



المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

تقرير مجلس الإدارة للعام 2016 م



رقم الصفحة	المحتويات
3	الرؤية والرسالة
3-4	الأهداف الاستراتيجية والتوقعات المستقبلية
5	الأداء الكلي للمجموعة
9-6	النتائج المالية وأسباب التغيرات
14-10	أنشطة قطاعات المجموعة
16-15	المعلومات القطاعية
18-17	شركات المجموعة
19	الزكاة والمدفوعات النظامية
19	الأسهل وأدوات الدين لدى المجموعة وشركاتها التابعة
19	الموارد البشرية
20	صندوق الطوارئ للموظفين
20	المسؤولية الاجتماعية
26-21	المعلومات المتعلقة بالقروض
33-27	مجلس الإدارة واللجان
34	نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية
35	إدارة المخاطر
36	حوكمة الشركات
38-37	التحول للمعايير المحاسبية الدولية
39	سياسة توزيع الأرباح
39	توزيع أرباح عن العام 2016م
40	توصيات مجلس الإدارة



حضرات المساهمين الكرام

شركة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

يسر رئيس وأعضاء مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق أن يقدموا لمساهمي المجموعة الكرام التقرير السنوي الذي يلقي الضوء على أهم إنجازات المجموعة ومركزها المالي للسنة المنتهية في 2016/12/31 م، والذي تم إعداده بما يتوافق مع متطلبات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ونظام الشركات السعودي، والنظام الأساسي للمجموعة، آمين أن يعكس هذا التقرير تطلعات المساهمين نحو المزيد من التقدم.

أولاً: الرؤية والرسالة

الرؤية:

تعظيم دور ومكانة المجموعة لتكون واحدة من كبرى الكيانات الإعلامية الأعلى وصولاً للقارئ محلياً وعالمياً.

الرسالة:

تقديم أفضل خدمات ومنتجات إعلامية وتعليمية راقية المضمون، ذات جودة عالية جديرة بالثقة قائمة على الابتكار ضمن بيئة عمل جذابة، تستند إلى الأسماء والعلامات التجارية الموثوق بها.

ثانياً: الأهداف الاستراتيجية والتوقعات المستقبلية

واصلت المجموعة خلال العام 2016م تعزيز دورها ومكانتها المحلية والإقليمية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية والتي نستعرضها وفق التالي:



(1) استمرار القطاعات الأساسية:

واصلت المجموعة خلال العام 2016م المحافظة على قطاعاتها الأساسية المتمثلة في قطاعي النشر والطباعة، اللذان يعملان سوياً ضمن منظومة متكاملة لتقديم خدمات متميزة ومتطورة ، وإثراء مطبوعات المجموعة بالمعرفة والثقافة محلياً ودولياً باستخدام أحدث الطرق والوسائل والكفاءات، وتطوير المحتوى الرقمي الخاص بالمطبوعات ، واتباع استراتيجية تنمية الأعمال بالبحث عن أفضل الطرق للنمو والتنمية المستدامة مع حرص المجموعة على استقطاب الحصة الأكبر من سوق صناعة النشر والطباعة، لصناعة روافد معرفية في منأى عن الاجتهادات غير المدروسة والتجارب التي تعوزها الخبرة والموهبة والرؤى المتخصصة .

(2) تعزيز العلاقات والشراكات الاستراتيجية:

تعمل المجموعة على تحقيق النجاحات المنشودة من خلال عدة أدوات تملكها، لاسيما ما يحقق النمو الاستراتيجي. فقد واصلت المجموعة تعزيز الشراكات مع الشركاء الاستراتيجيين محلياً وعالمياً.

(3) النمو والرؤية المستقبلية:

حرصت المجموعة خلال العام 2016م على استمرارية النمو الاستراتيجي، وذلك بتنوع مصادر الدخل لديها والتوجه لأسواق استثمارية جديدة ذات علاقة بالإعلام والإعلان الورقي والرقمي والعلاقة العامة والتغليف لترسيخ مبدأ توزيع نطاق مخاطر الإيرادات الناتجة من مصدر واحد، كما تقوم المجموعة بتنوع الفرص الاستثمارية في مجالات الإعلام والإعلان والعلاقات العامة، والمحتوى والإعلام الجديد والعلاقات العامة، وفي إطار سعينا المتواصل نحو تحقيق أهدافنا الاستراتيجية تواصلت المجموعة تطوير المحتوى الرقمي للصحف والمجلات، والمحتوى الرقمي التعليمي، والعمل على تقديم أفضل الخدمات. بالإضافة الى توجه المجموعة الى تقديم الخدمات والدراسات والبحوث الاعلامية والتسويقية على المستوى المحلي والدولي.

وتأكيداً على حرص المجموعة في النمو الاستراتيجي وبرؤية مستقبلية للأسواق المحلية والعالمية فقد واصلت المجموعة خلال عام 2016م تحقيق المكاسب الملموسة في استثماراتها، لاسيما في قطاع العلاقات العامة والمتوقع مواصلة نموها خلال الاعوام القادمة، وذلك بالسعي لزيادة الحصة السوقية في هذا المجال محلياً وإقليمياً وعالمياً. كما تتوقع المجموعة بأن هذا النمو من شأنه أن يساهم في فتح آفاق استثمارية جديدة للوصول إلى الأهداف المنشودة وتحقيق تطلعات المساهمين وتعظيم عوائدهم.



ثالثاً: الأداء الكلي للمجموعة وأهم التطورات:

في سعي المجموعة الدؤوب للتطوير، والحفاظ على دورها الريادي في مجال الاعلام والنشر. عملت المجموعة على مراجعة كافة أنشطتها شملت الشركات والأقسام الإدارية داخل وخارج نطاق المملكة. بالإضافة الى تحديث ومراجعة أنظمة الرقابة الداخلية مما يعزز الدور الرقابي ويقلص من المخاطر، بجانب المحافظة على أصول شركات المجموعة واستغلالها بالشكل الأمثل.

وعلى صعيد العلاقات العامة فقد قامت المجموعة بتأسيس وإطلاق أعمال العلاقات العامة في فترة وجيزة وذلك لتقديم خدمات إعلامية وتسويقية وخدمات أبحاث إضافة إلى خدمات الإنترنت العالمي في أوروبا والشرق الأوسط وأسيا والأمريكيتين.

وفيما يخص قطاع التعليم فقد قررت إدارة المجموعة في العام 2016م إيقاف نشاط التعليم وذلك ضمن خطة تقييم أعمال شركات المجموعة. وعليه، فقد توقفت المجموعة بدءاً من العام الحالي عن توحيد النتائج المالية لهذا النشاط ضمن قوائمها المالية الأولية الموحدة وتم تصنيف الاستثمار في هذا النشاط (كعجز في شركات تابعة متوقفة) ضمن المطلوبات المتداولة وتم تسجيل إنخفاض في قيمة الشهرة المتعلقة به والبالغة 48 مليون ريال بالإضافة إلى تكوين مخصصات ذمم ديون مشكوك في تحصيلها ومخزون بطيء الحركة بما يقارب مبلغ 34 مليون ريال لكي تعكس القيمة القابلة للإسترداد من النشاط وذلك بناءً على تقديرات الادارة للظرف الحالي والموقف المالي للنشاط.

أما ما يخص قطاع الطباعة والتغليف والمتمثل في الشركة السعودية للطباعة والتغليف إحدى الشركات التابعة للمجموعة فهناك انخفاض في مجمل الربح ويعود ذلك إلى إنخفاض قيمة المبيعات نتيجة عدم إستقرار الظروف الاقتصادية في الأسواق الخارجية لبعض الدول التي تتعامل معها الشركة وكذلك إلى إنخفاض الأسعار الناتج عن إنخفاض أسعار المواد الخام التي ترتبط بشكل مباشر بإنخفاض أسعار البترول العالمية.

كما قامت المجموعة خلال العام 2016م بتوقيع عدة عقود خاصة بنشاط العلاقات العامة من خلال إحدى شركاتها التابعة (شركة توك للعلاقات العامة) والذي أدى إلى تحسن إجمالي الربح للعام 2016م مقارنة بالعام 2015م والتي ساهمت في تحسن نتائج المجموعة مقارنة بالعام 2015م.



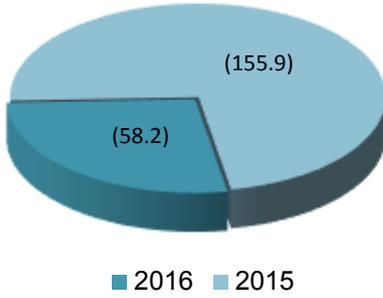
رابعاً: النتائج المالي وأسباب التغيرات

يبين الجدول التالي قائمة الدخل وقيم التغيرات ونسبها للعام 2016 مقارنةً للعام 2015:

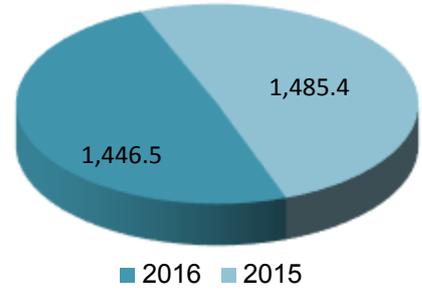
قائمة الدخل				البيان
نسبة التغير %	التغير	عام 2015 م	عام 2016 م	
				الإيرادات
%(2,6)	(38,951)	1,485,412	1,446,461	
%(4,8)	55,020	(1,141,600)	(1,086,580)	تكلفة الإيرادات
				الربح الإجمالي
%(4,7)	16,069	343,812	359,881	
%(18,2)	(16,217)	(89,009)	(105,226)	مصاريف تسويق وبيع
%(40,9)	(93,817)	(229,371)	(323,188)	مصاريف عمومية وإدارية
%(110,0)	14,198	(12,850)	1,348	عكس (خسائر) انخفاض في قيمة ممتلكات وآلات ومعدات
%(30,50)	13,426	(44,000)	(30,574)	خسائر انخفاض في موجودات غير ملموسة
%(211)	(66,341)	(31,418)	(97,759)	(الخسارة) الدخل من العمليات الرئيسية
%(3,9)	(1,890)	(48,371)	(50,261)	أعباء مالية
%(100)	94,877	-	94,877	أرباح بيع مبنى
%(195,7)	138,259	(70,654)	67,605	عكس (مخصص) إلغاء عملية بيع مبنى
%(59,9)	(26,078)	43,560	17,482	إيرادات (مصاريف) أخرى ، صافي
%(130)	138,827	(106,883)	31,944	الدخل (الخسارة) من العمليات المستمرة
%(218)	(62,098)	(28,501)	(90,599)	الخسائر من استثمار في شركة تابعة متوقفة
%(56,7)	76,729	(135,384)	(58,655)	الدخل (الخسارة) قبل الخسائر الاستثنائية وحقوق الأقلية والزكاة وضريبة الدخل
%(100,0)	3,121	(3,121)	-	خسائر استثنائية
%(57,7)	79,850	(138,505)	(58,655)	الدخل (الخسارة) قبل حقوق الأقلية والزكاة وضريبة الدخل
%(266,6)	16,814	(6,306)	10,508	حقوق الأقلية
%(66,8)	96,664	(144,811)	(48,147)	الدخل (الخسارة) للفترة قبل حقوق الأقلية
%(8,5)	943	(11,040)	(10,097)	الزكاة وضريبة الدخل
%(62,6)	97,607	(155,851)	(58,244)	الدخل الصافي للسنة



صافي الربح



الإيرادات



1. على صعيد الإيرادات، شهدت المجموعة انخفاضاً بنسبة (2.6) % للسنة المنتهية في 2016/12/31م، محققة إجمالي إيرادات بلغت (1,446) مليون ريال مقارنة بمبلغ (1,485) مليون ريال للفترة ذاتها من عام 2015م.
2. كما حققت المجموعة خسائر تشغيلية (الدخل من العمليات الرئيسية) بلغت (97,8) مليون ريال للسنة المنتهية في 2016/12/31م مقارنة بخسائر تشغيلية بمبلغ (31,4) مليون ريال لعام 2015م، بإنخفاض قدره (211) % إلى إرتفاع مصاريف البيع والتسويق والمصاريف العمومية والإدارية الناتج عن تبني المجموعة لإستراتيجية الإنتشار الدولي والعلاقات العامة وكذلك مصاريف التحول الرقمي. كما تضمنت صافي خسائر الفترة الحالية مخصص إنخفاض قيمة أصول غير ملموسة بمبلغ 30.6 مليون ريال.
3. كما حققت المجموعة إجمالي ربح للسنة المنتهية في 2016/12/31م، حيث بلغ (359,9) مليون ريال مقارنة بمبلغ (343,8) مليون ريال لعام 2015م بإرتفاع قدره 4,7 %.
4. تتضمن حقوق الأقلية لعام 2016م مبلغ (10,5) مليون ريال تمثل حصة حقوق الأقلية في صافي خسائر الشركة السعودية للطباعة والتغليف والبالغة 30%.
5. حققت الشركة صافي خسائر لعام 2016م بلغت 58,2 مليون ريال مقارنة بصافي خسائر بمبلغ 155,9 مليون ريال في عام 2015م، بنسبة إنخفاض بلغت 62,6 %، ونتج عن ذلك إرتفاع في ربحية السهم بنسبة 62,6 %، حيث بلغت (0,73) ريال للسهم بالسالب.



6. كما يوضح الجدول التالي قائمة الدخل للسنوات الخمس الماضية، مع ملاحظة أنه تم إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة لتتوافق مع

قائمة الدخل					البيان
عام 2012 (المعدلة)	عام 2013	عام 2014	عام 2015م	عام 2016م	
1,382,397	1,726,057	1,743,268	1,485,412	1,446,461	الإيرادات
(1,000,141)	(1,305,924)	(1,349,825)	(1,141,600)	(1,086,580)	التكاليف المباشرة
382,256	420,133	393,442	343,812	359,881	إجمالي الربح
(63,407)	(82,843)	(116,321)	(89,009)	(105,226)	مصاريف تسويق وبيع
(192,937)	(232,434)	(228,028)	(191,393)	(241,189)	مصاريف عمومية وإدارية
(9,794)	(15,874)	(12,133)	(18,681)	(67,089)	أتعاب مهنية واستشارية
(27,306)	(25,684)	(24,849)	(19,297)	(14,910)	الاستهلاكات
--	--	(1,001)	(12,850)	1,348	عكس (خسائر) انخفاض في قيمة ممتلكات و الات و معدات
--	--	-	(44,000)	(30,574)	خسائر انخفاض في موجودات غير ملموسة
88,812	63,298	11,109	(31,418)	(97,759)	الدخل من العمليات الرئيسية
92,220	(12,316)	53,908	43,560	17,482	إيرادات أخرى بالصافي
-	-	-	-	94,877	أرباح بيع مبنى
-	-	-	(70,654)	67,605	عكس(مخصص)الغاء عملية بيع مبنى
(24,859)	(50,686)	(54,984)	(48,371)	(50,261)	أعباء مالية بالصافي
--	--	(22,621)	(3,121)	-	إيرادات ومصاريف غير متكررة
156,173	296	(12,586)	(110,004)	31,944	(الخسارة) الدخل من العمليات المستمرة
-	-	-	(28,501)	(90,599)	الخسائر من استثمار في شركة تابعة متوقفة
156,173	296	(12,586)	(138,505)	(58,655)	الدخل (الخسارة) قبل حقوق الأقلية والزكاة وضريبة الدخل
(13,562)	(14,399)	(13,403)	(11,040)	(10,097)	الزكاة وضريبة الدخل
142,611	(14,126)	(25,989)	(149,545)	(68,752)	الدخل قبل حقوق الأقلية
(38,021)	(16,086)	(13,322)	(6,306)	10,508	حقوق الأقلية
104,590	(30,212)	(39,311)	(155,851)	(58,244)	الدخل الصافي للسنة

السنة الحالية:



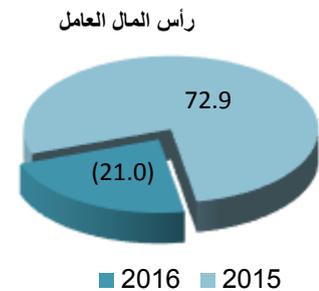


7. يوضح الجدول التالي قائمة المركز المالي للمجموعة للخمس سنوات الماضية:

(بآلاف الريالات السعودية)		قائمة المركز المالي			البيان
عام 2012 (المعدلة)	عام 2013	عام 2014	عام 2015	عام 2016	
1,337,302	1,210,509	1,131,467	1,135,453	1,079,076	الموجودات المتداولة
2,083,803	2,107,947	2,061,121	1,923,981	1,831,975	الموجودات غير المتداولة
3,421,105	3,318,455	3,192,588	3,059,434	2,911,051	مجموع الموجودات
954,529	1,057,628	901,755	1,062,584	1,100,121	المطلوبات المتداولة
906,559	820,129	895,037	751,140	640,493	المطلوبات غير المتداولة
1,861,088	1,877,756	1,796,792	1,813,724	1,740,614	مجموع المطلوبات
1,287,893	1,170,113	1,122,968	966,514	901,616	حقوق المساهمين
272,124	270,586	272,825	279,196	268,821	حقوق الأقلية
3,421,105	3,318,455	3,192,585	3,059,434	2,911,051	مجموع المطلوبات وحقوق الملكية

(1) بلغت قيمة رأس المال العامل كما في 31 ديسمبر 2016م مبلغ (21,0) مليون ريال سعودي بالسالب، مقارنة بمبلغ 72,9 مليون ريال سعودي لعام 2015م.

(2) بلغت نسبة التداول (الموجودات المتداولة/المطلوبات المتداولة) كما في 31 ديسمبر 2016م 0,98 (مرة)، حيث ما زالت نسبة التداول تُعبر عن قوة المركز المالي للمجموعة وقدرتها على تلبية الاحتياجات قصيرة الأجل.





خامساً: أنشطة قطاعات المجموعة

تمتاز المجموعة بممارسة أنشطتها في مناطق جغرافية عدة، مما يعني زيادة قدرتها على التوسع والدخول في أسواق متنوعة، حيث توجد لديها مراكز للنشر والطباعة والتوزيع في سبعة دول رئيسية، وتعمل المجموعة من خلال عدد من الشركات التابعة. وفي الوقت ذاته تنتشر الأنشطة الرئيسية للمجموعة في أنحاء المملكة، والتي تُعد بيئة راسخة وداعمة للنمو الاقتصادي.

وكون المجموعة تتميز بتكامل الأنشطة بين شركاتها، تنشط المجموعة بصورة أساسية في ثلاثة قطاعات رئيسية، وهي كالتالي:

(أ) قطاع نشر

(1) النشر:

يعد قطاع النشر أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المجموعة، وذلك من خلال الشركة السعودية للأبحاث والنشر التي تضم 15 مطبوعة متنوعة الإصدار ما بين يومية وأسبوعية، وشهرية، وفصلية. وتصدر من خلال تلك المطبوعات ما يربو على 20 ملحقاً مختلفاً، وتصدر مطبوعات الشركة بخمس لغات هي العربية، والإنجليزية، والأوردية، والمليالم، والتجالو. بالإضافة الى ذلك تدعم الشركة وجودها في قطاع النشر من خلال وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة وكذلك التطبيقات التفاعلية للأجهزة الذكية والمواقع الالكترونية.

(2) الإعلان:

تعد الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة من كبرى الشركات الإعلانية في منطقة الخليج العربي، وهي صاحبة الامتياز الإعلاني الحصري لمطبوعات والمواقع الالكترونية للشركة السعودية للأبحاث والنشر. وتقوم الشركة بمتابعة مستمرة وفعالة لمتطلبات الأسواق من خلال الدعم المستمر للأبحاث الإعلامية وتواصل الشركة الخليجية التوسع في نشاط الإعلان بتأسيس علاقات وثيقة بالأسواق العربية، وتطوير الرسالة الإعلامية للمعلنين في المنطقة، وتوسعة مبيعاتها الإعلامية والإعلانية، وخدمات التصميم الإبداعي والعلاقات العامة. كما تسعى أيضاً إلى زيادة حصتها من الأسواق الخليجية والعربية، أخذاً في الحسبان صناعة الإعلان في المنطقة، وتنوع مصادر الدخل الإعلاني لديها وتفخر الخليجية بالعمل مع أكثر من (3.000) شريك إعلاني (وكالات إعلانية/عملاء) حول العالم، وتقدم لهم إضافة إلى المساحات الإعلانية خدمات استشارية وتسويقية. ومن المتوقع أن تشهد السنوات القليلة القادمة تطوراً كبيراً في هذا المجال.



(3) التوزيع:

تُعد الشركة السعودية للتوزيع التي تم تأسيسها عام 1983 م إحدى شركات المجموعة السعودية للأبحاث و التسويق وتمثل نقطة الوصل بين المطبوعة والعميل وتمتلك أسطول قوامه أكثر من 520 سيارة بكوادر بشرية مؤهلة تفوق (700 موظف) وتمتلك خبرة تراكمية عالية في مجال التوزيع والإشراف على فروع الشركة في مختلف أنحاء المملكة، كما توجد لدى الشركة مستودعات مخصصة لإستلام وتسليم المطبوعات والرجيع وحفظ الكتب موزعة بين تلك الفروع لخدمة أنشطتها، ويُعد النشاط الرئيسي للشركة هو توزيع مطبوعات المجموعة إضافة إلى مطبوعات أخرى لناشرين مختلفين (صحف يومية ومطبوعات اسبوعية وشهرية إضافة إلى المطبوعات الفصلية العربية والأجنبية)، وهي متخصصة في إيصال الاشتراكات والتوزيع لمناخذ البيع لمطبوعات المجموعة والناشرين الآخرين في كافة مدن ومناطق المملكة بحيث تتواصل مع عشرات الألوف المشتركين والمناخذ يوميا، وبجانب نشاطها الرئيسي تتولى توزيع المواد الترويجية وإدارة الخدمات اللوجستية والشحن بين الفروع لمختلف العملاء، كما تتولى توزيع البروشورات والطرود والكتالوجات لكبرى الشركات في جميع الأحياء السكنية المنتشرة في الأماكن المستهدفة لهم، كما تشارك الشركة في معرض الكتاب الدولي وكافة المعارض المتخصصة في المجالات المتوافقة مع أنشطة الشركة.

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة السعودية للتوزيع وقعت عقد مع الشركة الوطنية الموحدة للتوزيع وقد تضمن العقد تملك الشركة السعودية للتوزيع لحصة معادلة لكل شريك من الشركاء المؤسسين في الشركة الوطنية الموحدة، كما تضمن العقد نقل أعمال الشركة السعودية للتوزيع إلى الشركة الوطنية الموحدة للتوزيع في سبيل توحيد الشركتين جهودهما في هذا النشاط، ويستمر العقد طيلة وجود الشركة السعودية للتوزيع شريكاً في الشركة الوطنية الموحدة للتوزيع، ومن الجدير بالذكر أن ذلك يندرج ضمن استراتيجية المجموعة بالتركيز على الأنشطة الرئيسية فيما على صعيد الإعلام الرقمي والعلاقات العامة، هذا ومن المتوقع أن يظهر الأثر الإيجابي للعقد في القوائم المالية للمجموعة.

(4) العربية للوسائل

تعد الشركة العربية للوسائل - والتي تأسست عام 2007 م إحدى الشركات الرائدة في تقديم البرامج والخطط التسويقية التي تساعد على نمو الاشتراكات في سوق المطبوعات، حيث حققت معدل نمو سنوي مستمراً لمطبوعات الشركة السعودية للأبحاث والنشر من خلال بيع اشتراكات مطبوعات الشركة السعودية للأبحاث والنشر للأفراد، والشركات، والمؤسسات، والقطاعات التجارية، والبنوك، والمستشفيات، وقيادة الحملات والاشتراكات السنوية وتنفيذها بهدف زيادة حصة الشركة السعودية للأبحاث والنشر في السوق المحلية وقيادة حملات اشتراكات لمطبوعات محلية لمؤسسات صحفية محلية، كل لك من خلال ما تمتلكه من أدوات وقنوات خاصة بالمبيعات والخدمات (مركز الاتصالات، الهاتف، البريد الإلكتروني، الفاكس، الرسائل القصيرة SMS ومناذير متخصصين في هذا الأمر) إضافة إلى تأمين حاجة جميع القطاعات الحكومية والخاصة بالمطبوعات المحلية والعربية والأجنبية وتقديم خدمات ما بعد البيع عبر فريق ذو خبرة عالية في تقديم أفضل الخدمات للعميل.



ب) قطاع نمو

1) شركة نمو الإعلامية القابضة:

في عام 2016م نشطت الشركات التابعة لشركة نمو القابضة خارج المملكة والمتمثلة بشركة مكتبة الجامعة وسمارت سوبر ستورز في الامارات وشركة اثناء في الاردن وحقت تقدماً فيه، حيث تم تعزيز النشاط ليشمل تقديم منظومة متكاملة من الخدمات للمدارس والجامعات، مما أدى الى تحقيق نمواً ملحوظاً في المبيعات لاسيما في كتاب الدراسات الاجتماعية وكتب التعليم العالي. كما قامت شركة نمو التدريب في المملكة بتقديم خدمات التدريب للسنة التحضيرية وتنفيذ مشاريع بناء المؤشرات (KPI's) والتدريب الاحترافي قصير المدى بشتى انواعه. وعلى صعيد تعزيز العلاقة مع شركائها المختصين في تقديم الحلول التعليميه المتكاملة والتدريب قامت شركة نمو للتدريب بتنفيذ مشروع جامعة شقراء وهو (بناء مؤشرات الاداء والمقارنات المرجعية ومواصفات الخريجين ونواتج التعلم) مع شريكها الاستراتيجي (مجموعة ريادة الباحة التعليمية للاستشارات والتطوير المهني) وتم انهاء المشروع مع الجامعة وتسليمه كاملاً. وفيما يتعلق تعزيز علاقة شركة مكتبة الجامعة وسمارت سوبرستورز مع شركائها جامعة الشارقة وجامعة عجمان فقد واصلت بتوثيق علاقاتها بتجديد عقودنا معهم وافتتاح مراكز جديد داخل الحرم الجامعي لتغطية كافة الحلول التعليمية. وعلى صعيد تنمية المشاريع الجديدة فقد قامت شركة مكتبة الجامعة بتوقيع عقود جديدة مع جامعة الغرير وكلية المدينة الجامعية في عجمان وكذلك جامعة الامارات. كما وكذلك قامت شركة مكتبة الجامعة بتنمية الاعمال الاستراتيجية واللوجستية مع إحدى الشركات الشقيقة وهي "شركة الامارات للطباعة والنشر" وذلك لتقديم الحلول والخدمات اللوجستية على مستوى دولة الامارات العربية والخليج.

2) النشر المتخصص:

نهضت الشركة السعودية للنشر المتخصص التي تأسست في عام 2006م على ثقافة مهنية جديدة كلياً في صناعة المحتوى المتخصص تعتمد على توظيف خبرات العمل الصحفي المتميز في إصدار المشروعات الإعلامية المتخصصة وفق المعايير المهنية العالمية التي توفر المرجعية والمصداقية والثقة بمحتواها ودقته. تنشط الشركة في مجالات صناعة المحتوى المتخصص، والنشر العالمي، والنشر التجاري. صدرت عن الشركة مجموعة من المجلات العالمية في طبعها العربية أو الإنجليزية توزع في جميع دول الوطن العربي، منها مجلة Parents العربية في نوفمبر 2009م، ومجلة Robb Report العربية التي صدر أول أعدادها في يناير 2010م، ومجلة Better Homes and Gardens Arabia والتي صدر أول أعدادها في فبراير 2013م. هذا إضافة إلى مجموعة أخرى من المطبوعات العالمية كانت قد بدأت في الصدور منذ سنة 2007م بالتعاون مع كبريات دور النشر العالمية مثل ديزني ومجموعة فيغارو الفرنسية وإديتوريالي دوموس الإيطالية وغيرها.



تقوم الشركة السعودية للنشر المتخصص بتقديم المحتوى المتخصص لمجموعة كبيرة من الجهات الرسمية والخاصة في المملكة العربية السعودية من بينها معهد الأمير سعود الفيصل للدراسات الدبلوماسية التابع لوزارة الخارجية، والخطوط الجوية العربية السعودية، والمؤسسة العامة للتقاعد، ومستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث، ومركز المملكة التجاري، وشركة اتحاد اتصالات موبايلي، ومدينة الملك فهد الطبية وغيرها من الهيئات والشركات الكبرى في القطاعين العام والخاص.

ج) قطاع الطباعة والتغليف:

تأسست الشركة السعودية للطباعة والتغليف باسم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر في عام 1963م، وخلال العام 2007م تم تغيير اسمها إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وتم طرح 30% من أسهمها للاكتتاب العام خلال ذلك العام، علماً بأن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وشركاتها التابعة تمتلك 70% من أسهم الشركة السعودية للطباعة والتغليف. تتميز الشركة بوجود مراكز طباعة صحف متطورة في الرياض وجدة والدمام، تقوم بطباعة عدد من أهم الصحف كالشرق الأوسط، الاقتصادية، الرياضي، عرب نيوز، الشرق، الوطن وغيرها، هذا بالإضافة إلى مطبوعات تجارية دورية. وينقسم نشاط الشركة السعودية للطباعة والتغليف إلى قسمين:

أولاً: قطاع الطباعة وتعتبر الشركة السعودية للطباعة والتغليف إحدى أكبر شركات الطباعة في المملكة العربية السعودية، الشرق الأوسط وشمال إفريقيا؛ لما تمتاز به من تقديمها لطيف واسع من الخدمات الطباعية المتكاملة، وطاقاتها الإنتاجية ومن خلال مجموعة شركاتها التابعة المتميزة وهم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر وشركة مطابع هلا ويعتمد نشاط الطباعة بشكل أساسي في طباعة الصحف والمجلات التي تستهدف قطاعات مختلفة من العالم العربي، بالإضافة إلى الكتب المجلدة والمطبوعات التجارية والتغليف بلغات وأساليب مختلفة. كما تقوم الشركة عبر شركاتها التابعة بطباعة عدد كبير من المجلات الخاصة بالشركة السعودية للأبحاث والنشر والشركة السعودية للنشر المتخصص، وناشرين آخرين كثير، بالإضافة إلى القطاع الحكومي، مثل وزارة التربية والتعليم، ووزارة الشؤون الإسلامية، ووزارة الداخلية.

ثانياً: قطاع التغليف ويتمثل في شركة مصنع الإمارات الوطني للصناعات البلاستيكية وشركاتها التابعة (شركة طيبة، التغليف المرن، شركة المدينة للتغليف، مصنع المستقبل للتغليف، شركة عبر المستقبل للبلاستيك، شركة الاتحاد العالمية للتغليف الشفاف، شركة يوناييتد سيكيورتي، المؤسسة التجارية المتحدة للتغليف، شركة فيوتشر بلاست للصناعات) وتعدّ شركة مصنع الإمارات الوطني للصناعات البلاستيكية ذ م م إحدى كبريات مجموعات صناعة البلاستيك و مواد التغليف المتكاملة في الخليج العربي، حيث تتميز بطاقتها الإنتاجية العالية، واقتنائها أحدث تقنيات صناعة البلاستيك و مواد التغليف المدعومة بالخبرة العريقة الممتدة لأكثر من 20 عاماً. كما تتميز الشركة بأنها تصنّع كامل نطاق المنتجات البلاستيكية و مواد التغليف مما يضعها في مقدمة منافسيها في مجال صناعة البلاستيك و مواد التغليف المتعددة.

وتستند الشركة السعودية للطباعة والتغليف إلى الخبرات المتراكمة لمنسوبيها، مع أفضل وأحدث الماكائن، وأعلى درجات ضبط الجودة لديها، مما عزز مكانتها مع قاعدة عملاء قوية. وتأكيداً على التزام الشركة بالتماشي حسب المعايير العالمية فقد حرصت الشركة على المحافظة على شهادة الأيزو (ISO 9001:2000).



(د) قطاع العلاقات العامة

(1) شركة توك للعلاقات العامة المحدودة

عززت انطلاقة شركة توك للعلاقات العامة المحدودة قدرات المجموعة في مجالات الرصد والتأثير الإعلامي وتطوير الخدمات الإعلامية المعلوماتية المتكاملة، لشركات المجموعة وعملائها. فضلاً عن تطوير منصة إلكترونية متكاملة للرصد الإعلامي والتأثير في الرأي العام المحلي والإقليمي والعالمي. وقد تمكنت المجموعة بعد فترة وجيزة على تأسيسها وانطلاق أعمالها، من توقيع عدد من العقود المهمة مع جهات مختلفة، لتقديم خدمات إعلامية وتسويقية وخدمات أبحاث وتسويق دولي، وخدمات إعلامية دولية، إضافة إلى خدمات للانتشار العالمي في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وآسيا والأمريكيتين، وقد بلغ إجمالي التعاقدات 273 مليون ريال سنوياً، ولمدة خمس سنوات. وتوسى الشركة خلال المرحلة المقبلة إلى تطوير أعمالها والحصول على تعاقدات جديدة تلبى التطلعات الكبيرة وتحقق أهدافها في الريادة المحلية والإقليمية.

(2) شركة فنون الشخصيات:

شركة فنون الشخصيات (ARiNAT) متخصصة في مجال صناعة المحتوى الابتكاري. شملت أنشطة الشركة في العام 2016م تنفيذ مشاريع تجريبية في القصص المرسومة والرسوم المتحركة وألعاب الفيديو. وتم إطلاق مقطع فارس الصحراء الذي تم إنتاجه مع شركة جايناكس اليابانية وتم عرضه في نشرات الأخبار بمحطات يابانية وأكثر من مائة صحيفة وموقع إخباري حول العالم في 15 دولة وحظي بإشادة الجمهور العالمي. وتم إعداد الرسوم المبدئية والنصوص لعدد من المشاريع القادمة وبنيت الشركة شبكة تحالفات وتم توقيع مذكرات تعاون وحفظ السرية مع شركات عريقة في مجال صناعة المحتوى في شرق آسيا مثل سكوير إنيكس وجايناكس (اليابان) وشركة تيرياس (الصين). كما تم بناء علاقات مع مستثمرين راغبين في الدخول في مشاريع مشتركة كالصندوق الحكومي الياباني جابان كويل فاند. من ناحية أخرى نظمت الشركة عدداً من اللقاءات والاجتماعات مع كبار المسؤولين في اليابان شملت معالي حاكم طوكيو، معالي نائب رئيس الوزراء، وزير الدولة للشؤون الأمنية وعدد من أعضاء البرلمان الياباني.



سادساً: المعلومات القطاعية

المعلومات القطاعية
(بآلاف الريالات السعودية)

يوضح الجدول التالي المعلومات القطاعية للمجموعة حسب كل قطاع:

كما في 31 ديسمبر 2016م

التوحيد	الاستبعادات	الإجمالي	أخرى	العلاقات العامة	قطاع الطباعة		قطاع نمو		قطاع نشر			البند
					الطباعة والتغليف	النشر المتخصص	التعليم	الإعلان	التوزيع	النشر		
1,446,461	(514,558)	1,961,019	375	174,375	1,005,394	19,385	-	225,594	36,425	499,471	صافي الإيرادات	
359,881	(4,532)	364,413	53	8,842	187,796	4,116	-	26,104	2,439	135,063	الربح الإجمالي	
(58,244)	7,483	(65,727)	(55,765)	(20,972)	(34,892)	(4,234)	(90,627)	(17,073)	(22,860)	180,696	صافي الخسارة	
1,087,342	-	1,087,342	18,058	182	980,565	128	-	10,612	11,154	66,643	صافي القيمة الدفترية للممتلكات	
711,212	-	711,212	320,291	-	390,230	-	-	-	-	691	موجودات غير ملموسة	
2,911,051	(1,396,414)	4,307,465	1,256,997	297,652	2,065,813	13,302	-	96,407	54,259	523,035	إجمالي الموجودات	
1,740,613	(582,937)	2,323,550	440,680	318,624	1,166,665	28,285	-	93,371	136,841	139,084	إجمالي المطلوبات	

كما في 31 ديسمبر 2015م

التوحيد	الاستبعادات	الإجمالي	أخرى	العلاقات العامة	قطاع الطباعة		قطاع نمو		قطاع نشر			البند
					الطباعة والتغليف	النشر المتخصص	التعليم	الإعلان	التوزيع	النشر		
1,485,412	(509,249)	1,994,661	252	-	1,107,755	24,902	-	323,192	43,641	494,919	صافي الإيرادات	
343,812	(4,651)	348,463	68	-	232,839	8,495	-	25,984	2,250	78,827	الربح الإجمالي	
(155,851)	(7,464)	(148,387)	(2,855)	-	21,650	2,029	(72,501)	2,091	(15,043)	(83,758)	صافي الخسارة	
1,118,053	-	1,118,053	17,550	-	1,020,889	171	1,333	11,184	12,545	54,381	صافي القيمة الدفترية للممتلكات	
792,897	-	792,897	350,003	-	390,231	-	50,808	-	-	1,855	موجودات غير ملموسة	
3,059,434	(1,430,006)	4,489,440	1,446,278	-	2,186,294	14,546	153,815	112,685	68,217	507,605	إجمالي الموجودات	
1,813,725	(447,102)	2,260,827	330,405	-	1,252,700	25,277	152,237	85,522	126,439	288,247	إجمالي المطلوبات	



تتركز الموجودات التشغيلية للمجموعة بشكل رئيس في المملكة العربية السعودية، وتعد الأسواق الرئيسة لنشاطات المجموعة هي الشرق الأوسط وأوروبا وشمال إفريقيا، ويوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة وشركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

النسبة	بالآلاف الريالات السعودية	
النسبة	بالآلاف الريالات السعودية	
50.0%	723,408	الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية:
		الإيرادات خارج المملكة العربية السعودية:
29.3%	423,133	الإمارات العربية المتحدة
3.3%	48,292	اثيوبيا
3.1%	44,869	عمان
2.7%	38,971	السودان
2.2%	31,930	تونس
1.8%	26,653	اليمن
1.2%	17,538	أوروبا
1.1%	16,174	قطر
0.7%	9,418	العراق
0.5%	7,129	جيبوتي
0.4%	6,038	البحرين
0.4%	5,753	مصر
0.4%	5,702	الهند
0.3%	4,908	الكويت
2.5%	36,545	أخرى
56.2%	723,053	إجمالي الإيرادات خارج المملكة
100%	1,446,461	إجمالي الإيرادات



سابعاً: شركات المجموعة

تمتلك المجموعة النسب التالية في الشركات التابعة المذكورة أدناه بشكل مباشر وغير مباشر، والتي تعمل في المجال نفسه:

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط	رأس المال	نسبة الملكية	بلد التأسيس
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة - ذات مسؤولية محدودة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المصنفات العلمية القابضة - ذات مسؤولية محدودة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300 (ريال سعودي)	100%	السعودية

قطاع نشر

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط	رأس المال /	نسبة الملكية	بلد التأسيس
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	النشر	السعودية	6,5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الشرق الأوسط المحدودة	النشر والطباعة	المملكة المتحدة	0,09 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
إتش إتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق	النشر والتوزيع	المملكة المتحدة	0,5 (جنيه إسترليني)	100%	المملكة المتحدة
الشركة المغربية للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	المغرب	0,5 (درهم مغربي)	100%	المغرب
الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	5,5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة العربية للوسائل المحدودة	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	1,0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للتوزيع	التوزيع	السعودية	8,6 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الكويت	0,3 (دينار كويتي)	100%	الكويت
شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الإمارات	1,7 (درهم إماراتي)	90%	الإمارات
شركة مؤتمرات للمعارض والمؤتمرات	تنظيم المؤتمرات والمنتديات المتخصصة	السعودية	1,0 (ريال سعودي)	100%	السعودية

قطاع نمو والعلاقات العامة

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط	رأس	نسبة الملكية	بلد التأسيس
شركة نمو الإعلامية القابضة	إنتاج وتوزيع صوتي ومرئي إلكتروني	السعودية	100 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة سين للإعلام المرئي (شركة نمو للإعلام المرئي سابقاً)	الدعاية والإعلان	السعودية	0,2 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو العلمية (شركة المكتبة العلمية سابقاً)	تطوير الوسائل التعليمية وتجارة الكتب	السعودية	0,5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للنشر المتخصص	النشر المتخصص	السعودية	0,5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
الشركة السعودية للأعمال التجارية	المتاجرة في لوازم الطباعة	السعودية	2,0 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات	المتاجرة في معدات الاتصال وتطوير البرامج	السعودية	3,5 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة فنون الشخصيات للتجارة	المتاجرة في معدات الاتصال	السعودية	0,05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توف للعلاقات العامة المحدودة	المتاجرة في معدات الاتصال	السعودية	0,3 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة تكانة للعلاقات العامة المحدودة	خدمات المال والأعمال	السعودية	0,05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة مفهوم التعليم لتقديم الحلول التعليمية والتقنية	النشر والتوزيع	السعودية	0,1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو للتدريب والاستشارات	التدريب والاستشارات	السعودية	0,1 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة نمو الإعلانية للدعاية والإعلان	الإعلام المرئي والمقروء وخدمات الإعلان	السعودية	0,05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة ناشرون العالمية للنشر والتوزيع (نمو نشر للنشر سابقاً)	النشر والتوزيع	السعودية	0,05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة توف الإعلامية للأبحاث (نمو الإعلامية للأبحاث سابقاً)	البحوث والمساندة	السعودية	0,05 (ريال سعودي)	100%	السعودية
شركة كونتنت سبيلشايز ميديا	النشر المتخصص	الإمارات	0,2 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مكتبة الجامعة	النشر والتوزيع	الإمارات	3,0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة سمارت سوبر ستورز	النشر والتوزيع	الإمارات	3,0 (درهم إماراتي)	100%	الإمارات
شركة مخزن الكتب للنشر والتوزيع (إثراء)	النشر والتوزيع	الأردن	0,1 (دينار أردني)	100%	الأردن



قطاع الطباعة والتغليف

الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف التي تملك فيها المجموعة

بلد التأسيس	نسبة الملكية	رأس المال	بلد النشاط	النشاط الرئيسي للشركة	الشركة
السعودية	70%	600 (ريال سعودي)	السعودية	الطباعة	الشركة السعودية للطباعة والتغليف
السعودية	70%	1,0 (ريال سعودي)	السعودية	طباعة ونشر	شركة المدينة المنورة للطباعة والتغليف
السعودية	70%	28,5 (ريال سعودي)	السعودية	الطباعة	شركة مطابع هلا
الامارات	70%	167 (درهم اماراتي)	الامارات	التغليف والصناعات البلاستيكية	شركة مصنع الامارات الوطني للصناعات البلاستيكية
السعودية	70%	0,1 (ريال سعودي)	السعودية	الطباعة والتغليف	شركة المستقبل للإستثمار الصناعي

شركات أخرى

بلد التأسيس	نسبة الملكية	رأس المال (مليون)	بلد النشاط	النشاط الرئيسي للشركة	الشركات التابعة
المملكة المتحدة	100%	0,5 (جنيه إسترليني)	المملكة المتحدة	خدمات التأجير	شركة ميديا إنفستمنت ليمتد
المملكة المتحدة	100%	0,5 (جنيه)	المملكة المتحدة	تقديم خدمات الإنترنت	شركة أراب نت تكنولوجي ليمتد
جزر غرينزي	100%	0,5 (جنيه)	جزر غرينزي	أعمال تجارية	شركة سيدتي بروككتس
جزر غرينزي	100%	0,5 (جنيه)	جزر غرينزي	تسجيل وصيانة وامتلاك الملكية الفكرية	شركة أي.بي.أم ليمتد
المملكة المتحدة	100%	0,1 (جنيه)	المملكة المتحدة	الدعاية والاعلان	الشركة الخليجية البريطانية
المملكة المتحدة	100%	0,4 (جنيه)	المملكة المتحدة	أعمال تجارية	شركة يورومينا (ستلايت جرافيكس سابقاً)
المملكة المتحدة	100%	0,000002	المملكة المتحدة	أعمال تجارية	شركة سيدتي ليمتد
المملكة المتحدة	100%	0,000002	المملكة المتحدة	أعمال تجارية	شركة مجلة المجلة
المملكة المتحدة	100%	0,000002 (جنيه)	المملكة المتحدة	أعمال تجارية	شركة ميديا العربية



ثامناً: الزكاة والمدفوعات النظامية

تخضع الشركة وشركاتها التابعة لأنظمة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم المجموعة بتسديد الزكاة بعد الإنتهاء من تسوية جميع المعلقات والإجابة على جميع الإستفسارات من مصلحة الزكاة والدخل. أما بالنسبة للشركات التابعة في الخارج، فيتم تجنب مخصص لقاء الإلتزامات الضريبية إن وجدت، كما تقوم المجموعة بسداد جميع الإلتزامات النظامية الأخرى حسب الأنظمة المعمول فيها في المملكة العربية السعودية، ويوضح الجدول التالي المسدد من المدفوعات النظامية خلال عام 2016 م .

بيان	المسدد خلال العام 2016 (بالآلاف الريالات)
الزكاة	9,359
الضرائب المستقطعة	1,154
المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية	11,593
المدفوعات النظامية الأخرى	5,857
الإجمالي	27,963

تاسعاً: الأسهم وأدوات الدين لدى المجموعة وشركاتها التابعة

تمتلك المجموعة وشركاتها التابعة 70% من أسهم الشركة السعودية للطباعة والتغليف والبالغ رأسمالها 600 مليون ريال، حيث يبلغ عدد الأسهم المملوكة للمجموعة وشركاتها التابعة 42 مليون سهم في الشركة السعودية للطباعة والتغليف. كما تمتلك المجموعة وشركاتها التابعة 100% من أسهم شركة نمو القابضة (مساهمة مقفلة)، والبالغ رأسمالها 100 مليون ريال، حيث يبلغ عدد الأسهم المملوكة للمجموعة وشركاتها التابعة 10 مليون سهم في شركة نمو القابضة، كما أنه لا توجد أي أدوات دين صادرة من المجموعة وشركاتها التابعة.

عاشراً: الموارد البشرية

تدرك المجموعة أن نجاحها، حاضراً ومستقبلاً، يعتمد بالدرجة الأولى على مهارات ثروتها البشرية، التي لا تدخر المجموعة جهداً في تنمية قدراتها الإنتاجية والإبداعية في سبيل استثمارها الاستثمار الأمثل. ومن خلال تنمية هذه القدرات الحيوية، تعزز المجموعة أصولها على نحو يوفر الموارد والطاقات اللازمة لمواجهة التحديات المتزايدة في أسواق تشهد منافسة متزايدة، ولتحقيق أقصى فائدة ممكنة من المواهب المبدعة تواصل المجموعة تحفيز موظفيها عبر العديد من البرامج التي تشمل التطوير الوظيفي، والتعليم المستمر، وتطوير الثقافة الإدارية وثقافة العمل، وغيرها من الجوانب التي تعزز الأداء، وتساعد على اجتذاب الموظفين الموهوبين والاحتفاظ بهم على رأس العمل، وتحفيزهم لتقديم المزيد من العطاء



أحد عشر: صندوق الطوارئ للموظفين:

قامت المجموعة في عام 2007م بإنشاء صندوق الطوارئ للموظفين الذين تواجههم بعض الظروف والمشكلات الطارئة، حرصاً منها على توطيد العلاقة مع موظفيها، وزيادة انتمائهم إلى المجموعة. وقد أسهم الصندوق منذ إنشائه في المساعدة على حل بعض الظروف والمشكلات الطارئة بما ينعكس إيجاباً على أداء الموظفين وتميزهم في العمل. وقد حددت اللائحة التنظيمية للصندوق الشروط والمعايير اللازمة للمساعدة، هذا وقد كانت حركة الصندوق خلال عام 2016 م كالتالي:

صندوق الطوارئ للموظفين	ريال سعودي
الرصيد في بداية العام	501,477
المضاف خلال العام	-
المصرف خلال العام	115,000
الرصيد نهاية العام	386,477

إثنا عشر: المسؤولية الاجتماعية

استمراراً لدور المجموعة في دعم الجهود الإنسانية والخيرية في المجتمع السعودي، ومن منطلق حرصها على الإيفاء بالتزاماتها تجاه الوطن والمجتمع، قامت المجموعة باتخاذ دور ريادي إيجابي وفعال نحو دعم هذه الجهود، بما يعود بالخير على شرائح واسعة في المجتمع. وفي هذا السياق بالتحديد، فقد استمرت مساهمة المجموعة خلال عام 2016 م في دعم العديد من الجهات الخيرية والنفق العام ونذكر منها:

الجمعية الخيرية السعودية لمرضي الفصام.	كاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي.
جمعية مودة الخيرية	مؤسسة الأمير سلطان بن عبد العزيز الخيرية
جمعية أسر التوحد	مؤسسة الأمير محمد بن سلمان الخيرية (مسك)
جمعية الاطفال المعاقين.	واحة الملك سلمان للعلوم.
دائرة الملك عبد العزيز	جمعية صوت متلازمة داون

جمعية الأمير فهد بن سلمان لمرضي الفشل الكلوي (كلانا).

هذا بالإضافة إلى العديد من المشاركات والرعاية الإعلامية لكثير من المنتديات الاقتصادية والاجتماعية، والعديد من المؤتمرات والندوات التي تهتم أطراف المجتمع كافة. وما تجدر الإشارة إليه في هذا المجال قيام المجموعة بدعم إطلاق معهد الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي، بهدف تلبية الاحتياجات التدريبية المستجدة في مؤسسات الإعلام. ويعد المعهد جسراً، حيث يتلقى المهنيين في مختلف تخصصات الإعلام أعلى درجات التدريب الذي يركز على النوعية والجودة من خلال برامج تدريب يقدمها المعهد بالتعاون مع منشآت عالمية في مجالي التدريب وتصميم البرامج



ثلاثة عشر: المعلومات المتعلقة بالقروض

حرصت المجموعة وشركاتها التابعة داخل المملكة على أن تكون جميع تعاملاتها وفق الشريعة الإسلامية، وأن تكون القروض التي تحصل عليها وفق نظام المعاملات الإسلامية. حيث تستفيد المجموعة من تلك القروض في تمويل استثماراتها وسد احتياجات شركاتها التابعة، وذلك لضمان تدفقات نقدية تمكن المجموعة من الوفاء بالتزاماتها وتحقيق وضع نقدي إيجابي. وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة ما زالت تتمتع بمركز مالي قوي في ضوء ما تملكه من أصول ومصادر متعددة للدخل، حيث بلغت القروض إلى حقوق الملكية نسبة 96.0 % لعام 2016م مقارنة بنسبة 89.6 % لعام 2015م، وكذلك القروض إلى إجمالي الموجودات بنسبة 38.6 % لعام 2016م مقارنة بنسبة 36.5 % لعام 2015م.

الديون إلى إجمالي الموجودات 2016



الديون إلى حقوق الملكية 2016





وتوضح الجداول التالية وصفاً تفصيلياً للقروض المستخدمة خلال عام 2016 م
(1) قروض المجموعة (باستثناء الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

البيان	تاريخ القرض	2016	2015	قروض تم سدادها	مدة القرض	الجهة المانحة
قرض (1)	4-Mar-15	----	8,5	8,5	350 يوم	سامبا
قرض (2)	19-Nov-15	----	24,0	24,0	55 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (3)	9-Dec-15	----	32,5	32,5	57 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (4)	21-Dec-15	----	25,0	25,0	62 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (5)	28-Dec-15	----	22,5	22,5	44 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (6)	18-Sep-16	15,0	----	----	157 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (7)	19-Sep-16	37,5	----	----	149 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (8)	17-Oct-16	24,0	----	----	156 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (9)	24-Oct-16	18,0	----	----	170 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (10)	25-Oct-16	20,0	----	----	148 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (11)	1-Nov-16	21,0	----	----	176 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (12)	21-Nov-16	25,0	----	----	170 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (13)	6-Dec-16	15,0	----	----	162 يوم	السعودي الفرنسي
قرض (14)	20-Dec-16	30,0	----	----	169 يوم	السعودي الفرنسي
الإجمالي		205,5	112,5	112,5		

(2) مستحقات قروض المجموعة (باستثناء الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

البيان	2016	2015
أقل من سنة	205,5	112,5
من سنة إلى سنتين	-----	-----
من سنتين إلى خمس سنوات	-----	-----
أكثر من خمس سنوات	-----	-----
الإجمالي	205,5	112,5



(3) قروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف (باستثناء المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق)

مجموعة ساميا المالية						
البيان	م	تاريخ القرض	2016	2015	قرض تم سدادها	مدته القرض
قرض	1	30-11-15	-	4,000	4,000	3 أشهر
قرض	2	07-10-15	-	5,750	5,750	3 أشهر
قرض	3	21-12-15	-	7,000	7,000	3 أشهر
قرض	4	21-12-15	-	9,500	9,500	3 أشهر
قرض	5	21-12-15	-	10,000	10,000	3 أشهر
قرض	6	21-12-15	-	10,500	10,500	3 أشهر
قرض	7	23-12-15	-	3,500	3,500	32 يوم
قرض	8	27-12-16	6,000	-	-	9 يوم
قرض	9	27-12-16	3,500	-	-	9 يوم
قرض	10	21-11-16	1,500	-	-	45 يوم
الاجمالي			11,000	50,250	50,250	الاجمالي

البنك السعودي الفرنسي						
البيان	م	تاريخ القرض	2016	2015	قرض تم سدادها	مدته القرض
قرض	1	29-11-15	-	40,000	40,000	2 شهر
قرض	2	19-11-15	-	3,000	3,000	3 أشهر
قرض	3	30-10-16	41,000	-	-	3 أشهر
قرض	4	22-12-16	3,500	-	-	3 أشهر
قرض	5	12-12-16	34,500	-	-	3 أشهر
قرض	6	22-12-16	38,000	-	-	3 أشهر
قرض	7	22-12-16	7,000	-	-	3 أشهر
الاجمالي			124,000	43,000	43,000	الاجمالي

بنك الرياض						
البيان	م	تاريخ القرض	2016	2015	قرض تم سدادها	مدته القرض
قرض	1	01-12-15	-	12,500	12,500	3 أشهر
قرض	2	29-11-15	-	28,000	28,000	3 أشهر
قرض	3	29-10-15	-	42,000	42,000	3 أشهر
قرض	4	27-12-15	-	11,500	11,500	15 يوم
قرض	5	27-11-16	13,600	-	-	3 أشهر
قرض	6	27-11-16	28,000	-	-	3 أشهر
قرض	7	09-10-16	3,000	-	-	3 أشهر
قرض	8	22-11-16	4,000	-	-	3 أشهر
قرض	9	24-10-16	2,000	-	-	3 أشهر
قرض	10	31-10-16	4,750	-	-	3 أشهر
الاجمالي			55,350	94,000	94,000	الاجمالي

بنك ساب						
البيان	م	تاريخ القرض	2016	2015	قرض تم سدادها	مدته القرض
قرض	1	20-05-14	1,239	1,734	495	5 سنوات
قرض	2	13-07-14	1,600	2,134	534	5 سنوات
قرض	3	17-11-14	1,121	1,494	373	5 سنوات
قرض	4	23-11-15	-	4,600	4,600	3 أشهر
قرض	5	29-11-15	-	1,700	1,700	3 أشهر
قرض	6	13-12-15	-	856	856	30 يوم
قرض	7	17-11-15	-	500	500	3 أشهر
قرض	8	20-12-15	-	550	550	30 يوم
قرض	9	28-12-15	-	369	369	3 أشهر
قرض	10	28-12-15	-	1,419	1,419	3 أشهر
قرض	11	28-12-15	-	1,366	1,366	3 أشهر
قرض	12	28-12-15	-	1,269	1,269	3 أشهر
قرض	13	23-11-15	-	80	80	2 شهر
قرض	14	17-05-15	2,181	2,492	311	5 سنوات
قرض	15	14-07-15	2,508	2,508	-	5 سنوات
قرض	16	04-08-15	2,475	2,475	-	5 سنوات
قرض	17	28-10-15	997	997	-	5 سنوات
قرض	18	20-11-16	4,600	-	-	3 أشهر
قرض	19	27-11-16	1,700	-	-	3 أشهر
قرض	20	05-10-16	726	-	-	3 أشهر



تقرير مجلس الإدارة للعام 2016

مدة القرض	قروض تم سدادها	2015	2016	تاريخ القرض	م	البيان
3 أشهر	-	-	2,000	11-10-16	21	قرض
3 أشهر	-	-	2,100	16-10-16	22	قرض
3 أشهر	-	-	1,650	17-10-16	23	قرض
3 أشهر	-	-	2,950	19-10-16	24	قرض
3 أشهر	-	-	1,765	25-10-16	25	قرض
3 أشهر	-	-	1,350	02-11-16	26	قرض
3 أشهر	-	-	1,100	29-11-16	27	قرض
3 أشهر	-	-	501	14-11-16	28	قرض
3 أشهر	-	-	937	14-11-16	29	قرض
3 أشهر	-	-	1,000	19-12-16	30	قرض
3 أشهر	-	-	1,520	22-12-16	31	قرض
3 أشهر	-	-	2,500	22-12-16	32	قرض
3 أشهر	-	-	1,239	29-12-16	33	قرض
		14,422	26,543			الاجمالي

مصرف الإنماء						
مدة القرض	قروض تم سدادها	2015	2016	تاريخ القرض	م	البيان
7.5 سنة	56,600	254,700	198,100	23-12-12	1	قرض
	الاجمالي	56,600	254,700			الاجمالي

بنك أبوظبي التجاري						
مدة القرض	قروض تم سدادها	2015	2016	تاريخ القرض	م	البيان
3.75 سنة	1,263	1,263	-	21-10-12	1	قرض
	الاجمالي	1,263	-			الاجمالي

مصرف ابو ظبي الإسلامي						
مدة القرض	قروض تم سدادها	2015	2016	تاريخ القرض	م	البيان
6 سنوات	51,898	394,155	342,257	02-10-14	1	قرض
5.25 سنة	9,530	64,873	55,343	27-07-15	2	قرض
4.5 سنة	-	-	25,526	11-04-16	3	قرض
5 أشهر	2,595	2,595	-	15-09-15	4	قرض
5 أشهر	9,370	9,370	-	15-10-15	5	قرض
5 أشهر	11,291	11,291	-	15-11-15	6	قرض
5 أشهر	6,941	6,941	-	15-12-15	7	قرض
5 أشهر	-	-	5,215	15-09-15	8	قرض
5 أشهر	-	-	7,575	15-10-15	9	قرض
5 أشهر	-	-	7,908	15-11-15	10	قرض
5 أشهر	-	-	7,162	15-12-15	11	قرض
	91,625	489,225	450,985			الاجمالي

بنك الامارات الاسلامي						
مدة القرض	قروض تم سدادها	2015	2016	تاريخ القرض	م	البيان
4 سنوات	743	2,227	1,484	18-12-14	1	قرض
4 سنوات	552	1,975	1,423	14-07-15	2	قرض
	1,295	4,202	2,907			الاجمالي

ستاندرد شاترد بنك						
مدة القرض	قروض تم سدادها	2015	2016	تاريخ القرض	م	البيان
3 أشهر	-	-	10,082	15-12-16	1	قرض
			10,082			الاجمالي

بنك دبي الاسلامي						
مدة القرض	قروض تم سدادها	2014	2015	تاريخ القرض	م	البيان
3.17 سنة	226	277	51	30-04-14	1	قرض
3.17 سنة	798	798	-	30-03-14	2	قرض
3.19 سنة	864	1,081	217	30-09-14	3	قرض
4 سنوات	1,195	3,768	2,573	26-05-15	4	قرض
4 سنوات	123	449	326	18-08-15	5	قرض
4 سنوات	172	630	458	21-09-15	6	قرض
4 سنوات	-	-	1,165	20-01-16	7	قرض
4 سنوات	-	-	135	26-05-16	8	قرض
4 سنوات	-	-	2,411	22-08-16	9	قرض
4 سنوات	-	-	672	24-10-16	10	قرض
4 سنوات	-	-	2,674	14-11-16	11	قرض



قرض	12	15-05-15	-	842	842	8 أشهر
قرض	13	15-06-15	-	1,135	1,135	8 أشهر
قرض	14	15-07-15	-	572	572	8 أشهر
قرض	15	15-08-15	-	3,299	3,299	6 أشهر
قرض	16	15-09-15	-	4,849	4,849	6 أشهر
قرض	17	15-10-15	-	3,150	3,150	6 أشهر
قرض	18	15-11-15	-	4,384	4,384	6 أشهر
قرض	19	15-12-15	-	5,978	5,978	6 أشهر
قرض	20	15-06-15	68	-	-	8 أشهر
قرض	21	15-07-15	631	-	-	8 أشهر
قرض	22	15-09-15	616	-	-	6 أشهر
قرض	23	15-10-15	9,748	-	-	6 أشهر
قرض	24	15-12-15	693	-	-	6 أشهر
الإجمالي			22,439	31,212	27,587	

بنك المشرق						
البيان	م	تاريخ القرض	2016	2015	قرض تم سدادها	مدته القرض
قرض	1	23-07-15	-	1,199	1,199	6 أشهر
الإجمالي			-	1,199	1,199	
البنك العربي الوطني						
البيان	م	تاريخ القرض	2016	2015	قرض تم سدادها	مدته القرض
قرض	1	19-11-15	-	2,760	2,760	6 أشهر
قرض	2	29-11-15	-	6,038	6,038	6 أشهر
قرض	3	30-08-16	1,986	-	-	6 أشهر
قرض	4	27-09-16	1,578	-	-	6 أشهر
الإجمالي			3,565	8,798	8,798	
اجمالي القروض			918,187	1,004,392	390,039	

المعلومات المتعلقة بالمراجعات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف):

البيان	2016	2015
قروض قصيرة الأجل	271,251	264,359
مراجعات	-	-
قروض طويلة الأجل/ تمويل استثمار	646,936	740,033
الإجمالي	918,187	1,004,392

وتتلخص إجمالي المراجعات والقروض بما يلي:

تتلخص حركة المراجعات وقروض الشركة، المستخدمة لأغراض الأنشطة التشغيلية والاستثمارية على النحو التالي:

بالآلاف الريالات

البيان	2016	2015
رصيد أول السنة	1,004,392	991,823
يضاف		
المستلم خلال السنة	303,834	344,529
ي طرح		
المسدد خلال السنة	(390,039)	(331,960)
رصيد أول السنة	1,004,392	991,823
رصيد آخر السنة	918,187	1,004,392



مستحقات قروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

2015	2016	البيان
390,765	358,442	أقل من سنة
139,337	113,534	من سنة إلى سنتين
474,290	446,211	من سنتين إلى خمس سنوات
-	-	أكثر من خمس سنوات
1,004,392	918,187	الإجمالي



أربعة عشر: مجلس الإدارة

(1) مجلس الإدارة الحالي

يتكون مجلس الإدارة الحالي حسب الجدول التالي وذلك كما في 2016/12/31 م:

الأعضاء	بيان	عضو مجلس إدارة تنفيذي	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	عضو مجلس إدارة مستقل
الأمير / بدر بن عبد الله بن محمد آل سعود	رئيس مجلس الإدارة			✓
معالي الدكتور / عزام بن محمد الدخيل	عضو مجلس الإدارة	✓		
معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب	عضو مجلس الإدارة			✓
الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد	عضو مجلس الإدارة			✓
الأستاذ / معي الدين بن صالح كامل	عضو مجلس الإدارة			✓
الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	عضو مجلس الإدارة			✓
الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى	عضو مجلس الإدارة			✓
الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر	عضو مجلس الإدارة			✓
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	عضو مجلس الإدارة			✓
الإجمالي		1	0	8

(2) التغييرات التي تمت في مجلس الإدارة خلال عام 2016 م:

- أعضاء تقدموا باستقالتهم خلال عام 2016 م

الأعضاء	تاريخ تقديم الاستقالة	تاريخ سريان الاستقالة	صفة العضوية
الدكتور / عبد الله بن حسين العامودي	2016/04/18 م	2016/04/20 م	مستقل
الأستاذ / صالح بن عبد العزيز المرزوق	2016/04/17 م	2016/04/20 م	مستقل

(3) اجتماعات مجلس الإدارة: عقد مجلس الإدارة أربعة اجتماعات خلال العام المالي 2016 م على النحو التالي:

التاريخ	سجل الحضور
2016/03/27 م	أ/ معي الدين بن صالح كامل، أ/ عبد الرحمن الراشد، د/ تركي بقشان، أ/ عادل الناصر، د/ عبد الله العامودي، أ/ ماجد العيسى، أ/ صالح المرزوق
2016/06/05 م	أ/ احمد الخطيب، د/ عزام الدخيل، أ/ معي الدين بن صالح كامل، أ/ عبد الرحمن الراشد، د/ عبد العزيز الفهد، د/ تركي بقشان، أ/ عادل الناصر
2016/10/22 م	د/ عزام الدخيل، أ/ معي الدين بن صالح كامل، أ/ عبد الرحمن الراشد، د/ عبد العزيز الفهد، أ/ عادل الناصر، أ/ ماجد العيسى
2016/12/14 م	الأمير بدر بن عبد الله آل سعود، د/ عزام الدخيل، أ/ احمد الخطيب، د/ عبد العزيز الفهد، د/ تركي بقشان، أ/ عادل الناصر، أ/ عبد الرحمن الراشد



(4) رواتب وتعويضات أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين:

يوضح الجدول التالي رواتب وبدلات أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى كبار التنفيذيين في الشركة خلال عام 2016 م:

(مليون ريال)	أعضاء المجلس غير التنفيذيين "المستقلين" عدد (10)	أعضاء المجلس التنفيذيين (عدد 1)	البيان
مدراء تنفيذيين والمدير المالي تلقوا رواتب وبدلات (عدد 2)			
3.0	-	9.4	الرواتب والتعويضات
1.9	-	4.3	البدلات
	-	0.0	المكافآت الدورية والسنوية
	-	-	الخطط التحفيزية
	-	-	أي تعويضات أو مزايا عينية أخرى تدفع بشكل شهري أو سنوي

*كما تم صرف بدلات ومصروفات الحضور لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة حضر اجتماعات المجلس،
أو اجتماعات اللجان المنبثقة عنه بمبلغ إجمالي قدره 717,350 ألف ريال سعودي عن عام 2016



5) مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين:

يوضح الجدول التالي حركة مصلحة أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر، أو من يمثلونه:

نسبة الملكية نهاية العام	عدد الأسهم نهاية العام	نسبة التغير خلال العام	صافي التغير في عدد الأسهم خلال العام	نسبة الملكية بداية العام	عدد الأسهم بداية العام	ملاحظات	الاسم
-----------------------------	---------------------------	---------------------------------	--	-----------------------------	---------------------------	---------	-------

مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين كما هم في 2016/12/31 م

-	-	-	-	-	1,000		سمو الأمير / بدر بن عبد الله بن محمد آل سعود
%1.15	%1.15	-	-	%1.15	922,000	أسهم الصندوق	معالي الدكتور / عزام بن عبد الرحمن الدخيل-يمثل (صندوق تنمية الموارد البشرية)
-	1,000	%1.57	1,257,904	%1.32	1,053,374	أسهمه	معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب -يمثل (المؤسسة العامة للتقاعد)
%4.39	3,515,804	--	--	%4.39	3,515,804	أسهم المؤسسة	الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد
-	1,000	-	-	-	1,000	أسهمه	الأستاذ / معي الدين صالح كامل
-	1,000	-	-	-	1,000	-	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد
-	1,015	-	-	-	1,015	-	الدكتور / عبد الله حسين العامودي
-	1,000	-	-	-	-	-	الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى
-	2,015	-	-	-	2,015	-	الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر
-	1,200	-	-	-	-	-	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان
-	1,000	-	-	-	-	-	الاستاذ/ صالح بن عبد العزيز المرزوق

مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين خلال عام 2016 م

-	2,015	-	-	-	2,015	-	الدكتور / عبد الله حسين العامودي
-	1,000	-	-	-	-	-	الاستاذ/ صالح بن عبد العزيز المرزوق



(6) عضوية أعضاء مجلس الإدارة في الشركات المساهمة الأخر

*وذلك حسب آخر تحديث مقدم لهيئة السوق المالية السعودية حتى نهاية 2016 م

عضوية أعضاء مجلس الإدارة في الشركات المساهمة كما في 2016/12/31 م

مسلسل	الاسم	مدرجة	غير مدرجة
	الأمر / بدر بن عبد الله بن محمد آل سعود		
	معالي الدكتور / عزام بن محمد الدخيل		
	معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب		
	الأستاذ/ عبد الرحمن بن حمد الراشد		
	الأستاذ / محي الدين صالح كامل	- عضو مجلس إدارة شركة جبل عمر	- عضو مجلس إدارة شركة الخزامى للإدارة - عضو مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية - شركة الفواصل الإقليمية للاستثمار المحدودة
	الأستاذ / تركي بن عمر صالح بقشان	- عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	
	الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	- عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	- عضو مجلس إدارة شركة اليسر للتقسيط - عضو مجلس شركة عبد اللطيف العيسى - عضو مجلس إدارة شركة بنك أشمور
	الأستاذ / عادل بن مرووق الناصر	- رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	- عضو مجلس إدارة شركة الاتفاق للحديد - عضو مجلس إدارة شركة أبسل للحديد
	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد		

عضوية أعضاء مجلس الإدارة في الشركات المساهمة الذين تقدموا بإستقالة خلال عام 2016 م

	الدكتور/ عبد الله بن حسين العامودي		
	الاستاذ/ صالح بن عبد العزيز المرزوق		



• الصفقات والعقود مع الجهات ذات العلاقة:

لم يتخلل عام 2016 م أي صفقات أو تعاقد بين المجموعة وأطراف ذات علاقة، أوفىها مصلحة لأحد أعضاء مجلس إدارة المجموعة أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم.

الطباعة والتغليف:

كما نبدي لكم بأن المجموعة تملك نسبة 70% من السعودية للطباعة والتغليف حيث تدرج نتائج الشركة السعودية للطباعة والتغليف تحت النتائج المالية الموحدة للمجموعة، وأن التعاملات هي قائمة فيما بين الشركة السعودية للأبحاث والنشر والشركة السعودية للطباعة والتغليف وهي تعاملات يومية قائمة على أمر الطبع للصحف ومستمرة منذ ما قبل عام 2007 م ، وحيث أن الشركة السعودية للطباعة والتغليف هي الطرف في التعاملات مع الشركة السعودية للأبحاث والنشر ذات المسؤولية المحدودة تقوم الشركة السعودية للطباعة والتغليف بإعتبارها هي الشركة المساهمة العامة التي طرفاً بالتعامل بالإفصاح عن تلك التعاملات.

(7) لجان مجلس الإدارة

ينبثق عن مجلس الإدارة ثلاث لجان هي كالتالي:

1- اللجنة التنفيذية:

تتكون اللجنة التنفيذية الحالية من أربعة أعضاء من مجلس الإدارة. وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها، فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها

عقد اللجنة التنفيذية ثمانية إجتماعات خلال عام 2016 م ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية:

البيان	الاسم	مسلسل
رئيس اللجنة	معالي الدكتور / عزام بن محمد الدخيل	1
عضو اللجنة	معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب	2
عضو اللجنة	الأستاذ / تركي بن عمر صالح بقشان	3

تم اعادة تشكيل اللجنة التنفيذية في 2016/06/07:

البيان	الاسم	مسلسل
رئيس اللجنة	معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب	1
عضو اللجنة	الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد	2
عضو اللجنة	معالي الدكتور / عزام بن محمد الدخيل	3
عضو اللجنة	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	4

**ب- لجنة المراجعة:**

قام مجلس إدارة المجموعة الذي ابتدأت فترة عمله بتاريخ 1 مايو 2006م بتشكيل لجنة المراجعة في اجتماعه الثاني والعشرين المنعقد بتاريخ 22 مايو 2006م. وتتكون لجنة المراجعة من ثلاثة أعضاء، منهم عضوان من مجلس الإدارة غير التنفيذيين وعضو ثالث من خارج مجلس الإدارة متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية، وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة دراسة نظام الرقابة الداخلية، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي اعتمدها مجلس الإدارة وكذلك دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصيات الواردة فيها. كما تتضمن مسؤوليات لجنة المراجعة التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم، وتحديد أتعابهم، والتأكد من استقلاليتهم، ومتابعة أعمالهم، مع دراسة ومراجعة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني، وكذلك دراسة ملاحظاته على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، ومتابعة ما تم بشأنها مع دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصية بما يلزم.

أيضاً تقوم اللجنة بدراسة السياسات المحاسبية المتبعة، وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وتقييم فاعلية تقدير إدارة المجموعة للمخاطر والخطوات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لمراقبة ومواجهة هذه المخاطر.

قامت لجنة المراجعة خلال العام 2016 بعقد ثمانية اجتماعات ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء لجنة المراجعة

البيان	الاسم	مسلسل
رئيس اللجنة	الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	1
عضو اللجنة	الأستاذ / عادل بن مروزق الناصر	2
عضو اللجنة	الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد	3

تم إعادة تشكيل اللجنة التنفيذية في 2016/06/07:

البيان	الاسم	مسلسل
رئيس اللجنة	الأستاذ / تركي بن عمر صالح بقشان	1
عضو اللجنة	الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	2
عضو اللجنة	الأستاذ / عادل بن مروزق الناصر	3



ج- لجنة الترشيحات والمكافآت:

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة أعضاء من مجلس الإدارة وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة. كما تقوم اللجنة بمراجعة هيكله مجلس الإدارة وتشكيله، ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

كما تتضمن مسؤولية لجنة الترشيحات والمكافآت وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، ومتابعة تنفيذ توصيات اللجنة بعد عرضها على مجلس الإدارة والموافقة عليها، وإعداد التقارير الدورية والسنوية من أعمال اللجنة حسب النظام، وتقديمها إلى مجلس الإدارة.

ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت، والتي عقدت إجتماعين خلال عام 2016 م

البيان	الاسم	مسلسل
رئيس اللجنة	الأستاذ / تريكي بن عمر صالح بقشان	1
عضو اللجنة	الأستاذ / محي الدين صالح كامل	2
عضو اللجنة	الأستاذ/ عبد الرحمن بن حمد الراشد	3

تم إعادة تشكيل اللجنة التنفيذية في 2016/06/07 :

البيان	الاسم	مسلسل
رئيس اللجنة	الأستاذ / محي الدين صالح كامل	1
عضو اللجنة	الأستاذ / تريكي بن عمر صالح بقشان	2
عضو اللجنة	الأستاذ/ عبد الرحمن بن حمد الراشد	3

إقرارات أعضاء مجلس الإدارة:

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- أنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة وتم تنفيذه بفاعلية.
- لا يوجد أي شك يذكر بشأن قدرة المجموعة على مواصلة نشاطها.



خمسة عشر: نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية لعام 2016م:

خلال عام 2016م قامت لجنة المراجعة في المجموعة بمتابعة تنفيذ خطة المراجعة الداخلية المعتمدة عن نفس العام، آخذين بالاعتبار أولويات التدقيق وفقاً لنتائج تحليل وتقييم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركاتها التابعة، والذي تم تنفيذه بواسطة أحد المكاتب الاستشارية المتخصصة خلال عام 2009م، علماً بأنه يتم سنوياً مراجعة وتعديل هذا التقييم بما يتلائم مع المستجدات والتطورات التي تطرأ على إدارات وشركات المجموعة.

قامت لجنة المراجعة بمتابعة النظر في إجراءات الرقابة الداخلية في الشركات من خلال متابعة تقارير إدارة المراجعة الداخلية عن سلامة نظام الرقابة الداخلية والسياسات والإجراءات التي تعمل بها إدارة الشركة لتوفير تأكيد معقول يحقق الحماية اللازمة لأصول الشركة، والإتفاق مع الإدارة التنفيذية للمجموعة وشركاتها التابعة على تنفيذ التوصيات الواردة في تقارير المراجعة الداخلية ضمن إطار زمني محدد ومتابعة تنفيذها في مراحل لاحقة لضمان سلامة وحسن التطبيق بهدف تحسين تلك الإجراءات وتعزيزها.

كما قامت لجنة المراجعة خلال عام 2016م بمتابعة تنفيذ آلية تطبيق أدلة الإجراءات والسياسات المالية والإدارية للمجموعة وشركاتها التابعة وكذلك مصفوفة الصلاحيات المالية والإدارية، والتي تم اعتمادها وتفعيلها خلال عام 2011م وذلك طبقاً لتوصياتها التي رفعت إلى مجلس الإدارة خلال عام 2011م، بالإضافة إلى قيامها بالتوصية ومتابعة إستكمال إعداد وإعتماد أدلة السياسات والإجراءات لشركات المجموعة التي بدأت أعمالها خلال العام 2016م.

أيضاً قامت لجنة المراجعة بالتوصية إلى مجلس الإدارة بتعيين مراجع الحسابات الخارجي للمجموعة وشركاتها التابعة للسنة المالية التي ستنتهي في 31 ديسمبر 2017م، وكذلك التوصية إلى المجلس بتعيين مراجع الحسابات الخارجي لإعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة وشركاتها للعام 2016م، طبقاً لمعايير المحاسبة الدولية IFRS، تماشياً مع متطلبات تطبيق المعايير الدولية بالمملكة.

وبناءً على نتائج مهام التدقيق التي قامت إدارة المراجعة الداخلية بتنفيذها خلال عام 2016م على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة، يتوفر لدى لجنة المراجعة القناعة بفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بما يحقق الحماية اللازمة لأصول الشركة وكفاءة وفعالية العمليات والتقييد بالأنظمة بما يمكن من تحقيق الأهداف المرجوة، وأنه لا توجد أية ملاحظات جوهرية يقتضي الإفصاح عنها.



سنة عشر: إدارة المخاطر

تسعى إدارة المجموعة إلى مواجهة أي تحديات ومخاطر محتملة قد تؤثر في نشاطها ومركزها المالي واستيعابها، وذلك من خلال دراستها وخبرتها الواسعة في صناعة النشر، والقدرة على تحديد المخاطر المتعلقة بها والمخاطر المتعلقة بالسوق من جهة أخرى، وتعتقد المجموعة أن من أهم المخاطر المتعلقة بها:

■ الأوضاع الاقتصادية

يشكل الدخل الإعلاني عنصراً جوهرياً من إجمالي إيرادات المجموعة، ومستوى جودة هذا الإيراد من حيث الكم والكيف عرضة للدورات الاقتصادية المعروفة في المنطقة، بالإضافة إلى المخاطر السياسية المؤثرة في هذا السياق.

■ الاستقرار القيادي

تقوم على إدارة المجموعة نخبة من أفضل الكفاءات السعودية والعربية في جميع قطاعاتها التحريية، والإدارية والمالية، فاستقرار هذه القيادات من أهم العناصر المؤثرة في تطور أداء المجموعة.

■ استراتيجية التوسع

تباشر المجموعة تخطيط العديد من المشروعات التوسعية المنسجمة والمتوافقة مع استراتيجياتها العامة وتنفيذها، وتخضع هذه الأمور لمخاطر التأجيل وعدم التنفيذ.

■ مخاطر الصناعة

تعرض صناعة الإعلام والنشر لتحديات تتحول فيها معطيات ومقومات استخدام المعلومة واستخدامها من منصات الإعلام التقليدية إلى منصات الإعلام الحديثة. وتعي المجموعة وتقدر هذا التحول، وتسعى إلى التوافق مع جميع المنصات البديلة والمنافسة لإيصال خدماتها واستخدامها ضمن أطر اقتصادية محددة.

■ ارتفاع أسعار الورق

يُعد الورق أهم المواد الخام التي تستخدمها المجموعة من حيث تكاليفه ومصادر توفيره، حيث تقوم المجموعة باستخدام مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة مساهمة سعودية تابعة) لطباعة مطبوعاتها داخل المملكة. وتقوم المجموعة بالحصول على الورق بموجب اتفاقات توريد من مورد رئيس، والحصول على كميات أقل من موردين مختلفين بصورة دورية. وتقوم المجموعة بالحد من التذبذب في أسعار الورق من خلال تحديد مخزونها الورقي وإدارته بكفاءة.

■ استقرار العمليات بعد الاستحواذ

يُعد عدم استقرار العمليات بعد الاستحواذ على الشركات الجديدة أحد المخاطر التي قد تواجهها المجموعة، ويهدف تجنب تلك المخاطر تقوم المجموعة بأخذ كافة التدابير اللازمة لاستقرار عملياتها التشغيلية.



سبعة عشر: حوكمة الشركات

تحرص المجموعة دائماً على مباشرة جميع عملياتها التجارية والاستثمارية بما يتفق مع كل الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية. وفي هذا الجانب تلتزم المجموعة بأفضل معايير الشفافية والإفصاح طبقاً لمقتضيات الإدارة الرشيدة، ولوائح حوكمة الشركات المطبقة في المملكة، بما في ذلك توفير المعلومات الأساسية للمساهمين والمستثمرين في الأوقات المحددة حسب أنظمة وتعليمات هيئة السوق المالية السعودية ولائحة الحوكمة المعمول بها في المجموعة.

ويقوم مجلس إدارة المجموعة ولجانه الفرعية (اللجنة التنفيذية، ولجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيدات) بدعم وسائل وأساليب الحوكمة بصورة مستمرة، ويتم مراجعة قواعد الحوكمة الخاصة بالشركة من حين لآخر للتأكد من ملازمتها لأغراضها، ولاستيعاب المستجدات والمتطلبات النظامية المتجددة لهيئة السوق المالية وأيضاً لأغراض الإدارة الرشيدة.

وبصورة عامة، يمكن القول بأن الشركة قد التزمت بمتطلبات الحوكمة الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، عدا الأحكام التالية:

أسباب عدم التطبيق	نص المادة
لم تأخذ الشركة بأسلوب التصويت التراكمي بسبب توفر العدد الكافي من الأعضاء المستقلين بمجلس الإدارة (عشرة أعضاء من أصل إحدى عشر عضواً في المجلس) كما هو في 2015/12/31 م، كما أن أعضاء مجلس الإدارة يقومون بحماية حقوق الأقلية من المساهمين	الفقرة (ب) من المادة السادسة المتعلقة باستخدام التصويت التراكمي على بند اختيار أعضاء مجلس الإدارة في الجمعية العامة
ترى الشركة أن هذا الالتزام موجه إلى المستثمرين الذين يتصرفون بالنيابة عن غيرهم ومثلت لها اللائحة بصناديق الاستثمار، والشركة لا تقوم بهذا الدور فهي لا تستثمر أموال الآخرين في شركات مساهمة عامة حتى تفصح عن سياستها في التصويت عن تلك الاستثمارات. *علماً بأن هناك لائحة خاصة بتعارض المصالح مطبقة في المجموعة	الفقرة (د) من المادة السادسة من لائحة حوكمة الشركات: يجب على المستثمرين من الأشخاص ذوي الصفة الاعتبارية الذين يتصرفون بالنيابة عن غيرهم مثل صناديق الاستثمار -الإفصاح عن سياساتهم في التصويت وتصويتهم الفعلي في تقاريرهم السنوية، وكذلك الإفصاح عن كيفية التعامل مع أي تضارب جوهري للمصالح قد يؤثر على ممارسة الحقوق الأساسية الخاصة باستثماراتهم.
حسب نص النظام الأساسي للشركة فإنه لا يوجد أي نص لأي شخص ذي صفة اعتبارية في تعيين ممثلين له في مجلس الإدارة بل يكون الترشيح مفتوحاً وعماماً لكل المساهمين.	الفقرة (ط) من المادة الثانية عشر من لائحة حوكمة الشركات: لا يجوز للشخص ذي الصفة الاعتبارية -الذي يحق له بحسب نظام الشركة تعيين ممثلين له في مجلس الإدارة -التصويت على اختيار الأعضاء الآخرين في مجلس الإدارة.
وذلك حسب النظام الأساسي للشركة لا يزال ينص على أن عدد أعضاء مجلس الإدارة 12 عضواً*	الفقرة (أ) من المادة الثانية عشر من لائحة حوكمة الشركات التي تنص على أن يكون عدد أعضاء مجلس الإدارة من 3 إلى 11 عضواً

* وحرصاً من المجموعة على تطبيق بنود لائحة حوكمة الشركات، فقد عقدت المجموعة جمعية عامة غير عادية في 25 أبريل من عام 2010م لتعديل النظام الأساسي للمجموعة ليتوافق مع لائحة حوكمة الشركات ومنها بند عدد أعضاء مجلس الإدارة، وإضافة مواد جديدة تتعلق باللجان المنبثقة من مجلس الإدارة، إلا أن هذه التعديلات لم تحصل على النسبة المطلوبة من أصوات المساهمين لإقرارها. كما قامت المجموعة بالدعوة للجمعية العامة غير العادية لتعديل النظام الأساسي للمجموعة 2016/5/5 م إلا أن الجمعية لم تنعقد لعدم إكتمال النصاب القانوني اللازم للإنعقاد، هذا وسوف تسعى المجموعة لتتوافق مع لوائح حوكمة الشركات. علماً بأن الفقرتين (أ) و(ب) من البنود الاسترشادية ضمن لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية السعودية.



ثمانية عشر: التحول للمعايير المحاسبية الدولية:

بالإشارة إلى متطلبات هيئة السوق المالية فيما يخص خطة التحول إلى معايير المحاسبة الدولية المعتمدة، بناء على ذلك فإن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق قد اتخذت الإجراءات التالية في إطار تنفيذ خطة التحول حيث تم الإعلان في السوق المالية عن مراحل التحول وهي كالآتي:

أسباب عدم التطبيق	تاريخ الإعلان
<p>بالإشارة إلى متطلبات هيئة السوق المالية فيما يخص خطة التحول إلى معايير المحاسبة الدولية المعتمدة، بناء على ذلك فإن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق قد اتخذت الإجراءات التالية في إطار تنفيذ خطة التحول:</p> <p>1- تم إعداد خطة التحول لتطبيق معايير المحاسبة الدولية ليكون التاريخ المستهدف لاعتماد السياسات المحاسبية هو 31/10/2016م.</p> <p>2- تم تعيين مستشار مالي خارجي متمثل في مكتب (برايس واتر هوس كوبر) وهو من ذوي الخبرة والاختصاص في معايير المحاسبة الدولية لتطبيق خطة التحول.</p> <p>3- تم تعيين فريق داخلي بالشركة لكي يكون مسئول عن تنفيذ ومتابعة خطة التحول.</p> <p>4- لم تواجه الشركة صعوبات جوهرية في تنفيذ عملية التحول لمعايير المحاسبة الدولية.</p> <p>5- سيكون التاريخ المستهدف لإعداد القوائم المالية وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية هو 31/3/2017م، والذي سيترتب عليه قيام مكتب (إرنست أند يونغ) المدقق الخارجي الحالي المعين للمجموعة بإعداد القوائم المالية للفترات السابقة لخطة التحول من العام 2016م لكي تتوافق مع معايير المحاسبة الدولية.</p>	<p>المرحلة الأولى الاثنين 29/08/2016م</p>
<p>إلحاقاً لإعلان المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق على موقع تداول بتاريخ 29/8/2016م بخصوص مراحل مواكبة المجموعة للتحول لمعايير المحاسبة الدولية.</p> <p>وبالإشارة إلى التاريخ المعلن سابقاً والخاص بإعتماد السياسات المحاسبية فإنه لازال العمل جاري على إعداد السياسات تزامناً مع قيام المدقق الخارجي الحالي المعين للمجموعة (مكتب إرنست ويونغ) بإعداد القوائم المالية للفترات السابقة لخطة التحول من العام 2016م لكي تتوافق مع معايير المحاسبة الدولية على أن يتم الإنتهاء من إعداد السياسات واعتمادها بنهاية العام 2016م.</p> <p>ومن الجدير بالذكر أنه جاري العمل على إعداد الارصدة الافتتاحية للعام 2016م والقوائم المالية للربع الاول من العام الحالي 2016م وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية على أن يتم الإنتهاء منها قبل نهاية الربع الأول من العام 2017م</p>	<p>المرحلة الثانية الخميس 27/10/2016م</p>



اعلان الحاقى
الخميس 2016/12/29

إلحاقاً لإعلان المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق المنشور على موقع تداول بتاريخ 27-10-2016م بخصوص مراحل مواكبتها للتحوّل لمعايير المحاسبة الدولية (المرحلة الثانية)، تود المجموعة ان توضح بأن مجلس إدارة المجموعة قد اعتمد بتاريخ 14-12-2016م السياسات المحاسبية اللازمة لإعداد القوائم المالية بما تتفق مع معايير المحاسبة الدولية كما أن خطة التحوّل والتي تم الإعلان عنها سابقاً هي قيد التنفيذ وتسير حسب ما هو مخطط لها.

تعلن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق عن مراحل مواكبتها للتحوّل لمعايير المحاسبة الدولية (المرحلة الثالثة)

بالإشارة إلى اعلانات المجموعة على موقع تداول بتاريخ 29/08/2016م، وتاريخ 27/10/2016م، وتاريخ 9/12/2016م الخاصة بالإفصاح عن مراحل التحوّل لمعايير المحاسبة الدولية وبناء على ما تم إعلانه خلال المرحلتين السابقتين من مراحل الإفصاح تود المجموعة أن تعلن الآتي:
1- قامت المجموعة بوضع السياسات المحاسبية اللازمة لإعداد القوائم المالية بما تتفق مع معايير المحاسبة الدولية وتم اعتمادها من مجلس إدارة المجموعة بتاريخ 14/12/2016م على أن يبدأ تطبيقها اعتباراً من 2017/1/1م.

2- تم اعداد الأرصدة الافتتاحية في 2016/1/1م وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية ويجري حالياً مراجعتها من قبل المراجع الخارجي، كما يجري حالياً اعداد القوائم المالية للربع الأول لعام 2016م.

3- المجموعة جاهزة لإعداد قوائمها المالية للربع الأول من عام 2017م، وفق معايير المحاسبة الدولية خلال الفترة النظامية المحددة.

4- لا يوجد اثار جوهرية نتيجة تطبيق معايير المحاسبة الدولية.

5- ترى المجموعة انها تتقدم بسلاسة في خطة تحولها المعتمدة لتطبيق معايير المحاسبة الدولية ولا توجد أي معوقات قد تؤثر في مقدرة المجموعة على إعداد قوائمها المالية وفق معايير المحاسبة الدولية.

المرحلة الثالثة
الخميس 2017/01/31



تسعة عشر: سياسة توزيع الأرباح:

تقوم سياسة الشركة على دفع أرباح لحملة أسهمها بصورة سنوية بناءً على دخل الشركة ووضعها المالي وأحوال السوق والأوضاع الاقتصادية العامة وعوامل أخرى، منها وجود فرص استثمارية، وحاجات إعادة الاستثمار، والاحتياطيات النقدية والمالية، وإمكانات العمل، إلى غير ذلك من الاعتبارات التنظيمية الأخرى، وسيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي.

كما ينص النظام الأساسي للمجموعة على أن توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

1. يجنب 10% عشرة بالمائة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
2. يجنب كذلك 5% خمسة بالمائة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص للأغراض التي يقرها مجلس الإدارة، ويوقف هذا التجنيب إذا بلغ ربع رأس المال.
3. يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل 5% خمسة بالمائة من رأس المال المدفوع.
4. يخصص بعد ما تقدم مكافأة لمجلس الإدارة بشرط ألا تزيد عن الحد المقرر، وذلك بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 202 وتاريخ 1404/8/13هـ، ويوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح

عشرون: عدم توزيع أرباح عن العام 2016 م

في ضوء النتائج المالية للعام المالي 2016 م، والخسائر المتحققة فيه يتعذر توزيع الأرباح لعدم تحققها



الواحد والعشرون: توصيات مجلس الإدارة

يوصي مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق للجمعية العامة العادية الموقرة بما يلي:

1. التصويت على تقرير مجلس الإدارة لعام 2016م.
2. التصويت على تقرير مراجعي الحسابات للسنة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2016م.
3. التصويت على القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2016م.
4. التصويت على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن أعمالهم خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016م.
5. التصويت على تعيين مراقب الحسابات من بين المرشحين من لجنة المراجعة لمراجعة وفحص القوائم المالية للشركة لعام 2017م، وتحديد أتعابه
6. يوصي المجلس بعقد جمعية عامة غير عادية وذلك لتعديل النظام الأساسي واللوائح ذات العلاقة.

سائلين الله، عزوجل، أن يوفق الجميع.

مجلس الإدارة