



تقرير مجلس الإدارة لشركة
الاتصالات المتنقلة السعودية "زين"
٢٠١٢م

جدول المحتويات

الرقم	العنوان	الصفحة
١	رسالة رئيس مجلس الإدارة	١
٢	رسالة الرئيس التنفيذي	٣
٣	نظرة عامة	٤
٤	العمليات	٤
٤.١	الشبكة	٤
٤.٢	تقنية المعلومات	٦
٤.٣	الشؤون التجارية	٦
٤.٤	إستراتيجية التقدم للأمام – ٢٠١٣م وما بعده	٩
٥	إعادة هيكلة رأس المال	١٠
٦	الأداء المالي	١٢
٧	علاقات المستثمرين	١٨
٨	المسؤولية الاجتماعية للشركة	١٩
٩	الإفصاحات	٢٠

١. رسالة رئيس مجلس الإدارة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أصالة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس إدارة شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)، أن أضع بين أيديكم أبرز التحولات في مسيرة الشركة وتقريرها المالي عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م.

ويسرني أن أبدأ باستعراض أهم المبادئ التي تمثل " زين السعودية " منذ انطلاقتها في سوق الاتصالات السعودية، والتي تتنوع بين التآلق، والشباب في القلب، والانتماء للمجتمع، وها هي هذه المبادئ تشكل قوة دافعة لنا أكثر من أي وقت مضى، وتقودنا إلى النجاح الذي تحقق في العام ٢٠١٢م، وتمدنا بالثقة -بعد الله- بمستقبل أفضل.

لقد حققت شركتكم العديد من أهدافها التجارية خلال العام ٢٠١٢م، والتي من أهمها كونها الأولى ضمن قطاعها في إطلاق خدمة الجيل الرابع الحقيقية المضمّنة بتقنية الـ (LTE - ١٨٠٠) الأحدث في قطاع الاتصالات، والقيام بإطلاق منتجات وخدمات مبتكرة تضيف قيمة حقيقية لعملائنا. وها نحن نواصل توسيع القدرات الفّنية لشبكتنا، والتي أتاحت لـ " زين السعودية " أن تصبح أول مشغل للهاتف الخليوي في منطقة الشرق الأوسط إطلاق خدمة الجيل الرابع تجارياً خلال العام ٢٠١٢م.

كان العام ٢٠١٢م فترة تغيّر بما يتعلق بالتحوّل على مستوى إيرادات الشركة. حيث أنه خلال فترة الإثني عشر شهراً تلك، بذلت الإدارة التنفيذية الحالية جهوداً جبّارة لتحسين التنوّع ضمن الإيرادات. فبالنسبة لإيرادات خدمات الخطوط المفوترة، فقد تنامت بشكل ملحوظ بنحو ١٦٪ مقارنة بالفترة التي سبقتها. أما إيرادات البيانات، فقد زادت بما يقارب ٨٣٪ عمّا كان مسجّلاً في عام ٢٠١١م.

من المتوقع أن يكون عام ٢٠١٣م مليئاً بالتحديات في قطاع الاتصالات، بالإضافة إلى تزايد استخدام نقاط الواي فاي (Wi-Fi hotspots) العامة والخاصة، وخدمات المكالمات الصوتية والرسائل القائمة على بروتوكول الإنترنت (IP)، واستمرار الحاجة إلى رفع جودة خدمة المشتركين، والدخول في اتفاقيات المشاركة في الشبكة، ومبيعات الهواتف الذكية، وسوف تكون " زين السعودية " -بإذن الله- قادرة على التصدي لهذه التحديات بفضل خطتها الاستراتيجية الشاملة الجاري تطبيقها من قبل فريق الإدارة الجديد الذي يتمتع بخبرات واسعة في هذا المجال، وبدعم من مجموعة زين.

وتقوم هذه الخطة الاستراتيجية على هيكل إداري مبسط، وشبكة ذات جودة محسنة، وأهداف تركز على المشتركين، وهيكل مالي أكثر فعالية، ومن شأن هذه المنهجية الجديدة المقترنة بزيادة التآزر مع مجموعة زين أن توفر لنا المزيد من المزايا التنافسية، وها نحن نضع ثقتنا الكبيرة بفريق الإدارة الجديد للمضي قدماً في تنفيذ هذه الاستراتيجية، وتحدونا الثقة بقدرتها على مواجهة التحديات المستقبلية بنجاح تام، ولاسيما أن إدارة الشركة التنفيذية الحالية قاموا بمراجعة تامة للإستراتيجية، ويملكون الآن رؤية واضحة لكيفية المنافسة، وفق خطط ومبادرات بعيدة قصيرة ومتوسطة المدى.

وبشرفني الآن أن أتقدم بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة بجزيل الشركة إلى مقام مولاي خادم الحرمين الشريفين، الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود أيده الله، على رعايته الكريمة واهتمامه بقطاع الاتصالات في المملكة كي يسهم بفعالية في مؤازرة الاقتصاد الوطني وتحقيق أهداف خادم الحرمين الشريفين، يحفظه الله، للوطن والمواطن. ويسعدني كذلك أن أتوجه بالشكر الخالص والتقدير إلى مقام سيدي ولي العهد الأمين صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن عبدالعزيز آل سعود نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع، على دعمه المتواصل لجميع القطاعات الاقتصادية في المملكة.

والشكر الجزيل موصول كذلك إلى وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات الموقرة وإلى هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات الموقرة اللتان أسهمت خبراتهما ومهنيتهما في دعم " زين السعودية " ومساعدتها على إطلاق خدماتها في المملكة، والمضي على دروب النجاح والتقدم في بلادنا الحبيبة.

ويطيب لي كذلك أن أتقدم بشكري العميق لمساهميننا ومشتركينا الكرام على ثقتهم في " زين السعودية " ودعمهم الراسخ لها، والشكر موصول كذلك إلى البنوك الداعمة والممولين وشركاء العمل والموردين على مواصلة دعمهم لنا وثقتهم بشركتنا.

وأخيراً، أود أن اتقدم بشكري الشخصي لزملائي في مجلس الإدارة الذين كان لإسهاماتهم وحكمتهم وبعد نظرهم الأثر الأكبر في توجيه " زين السعودية " في خضم التحديات والبيئة التنافسية الشديدة.

إنني على ثقة مطلقة أن الاستراتيجية المبتكرة التي تطبقها إدارتنا، مقرونة بالدعم السخي من مجموعة زين سيتمكن شركتنا من مواصلة النمو وتحسين ربحيتها، ونتطلع قدماً إلى العام ٢٠١٣م لتعزيز مكانتنا بصفقتنا مقدم خدمات الاتصالات المفضل من قبل مشتركينا في المملكة.

رئيس مجلس الإدارة
حسام بن سعود بن عبد العزيز

٢. رسالة الرئيس التنفيذي

المساهمون الكرام،

كان عام ٢٠١٢م عاماً هاماً في مسيرة "زين السعودية"، شهدنا خلاله إصداراً ناجحاً لأسهم حقوق أولوية، وتمكننا خلاله من تعزيز قائمة المركز المالي وتوفير السيولة لخطط النمو والتوسع المستقبلي. فضلاً عن شراكة مجموعة زين الاستراتيجية مع شركة فودافون، مشغل الاتصالات المتنقلة الأكبر على مستوى العالم والتي تتمتع بقاعدة عملاء ضخمة تبلغ ٤٠٦ ملايين عميل في العام، حيث أن هذه الشراكة ستجلب للشركة أعلى مستويات الخبرات العالمية في جميع المجالات.

إضافة لما تقدم، فقد شهدنا العديد من التغييرات الإدارية خلال العام، وقد تشرفت شخصياً بأن تقلدت منصب الرئيس التنفيذي لزين السعودية في مارس ٢٠١٢م، إذ إنني أعتقد جازماً بأن زين السعودية تملك المقومات المطلوبة لتكون شركة اتصالات ناجحة في المملكة العربية السعودية.

واليوم، وضعنا استراتيجية جديدة بملامح خطية واضحة لتدعيم وتنمية أعمال الشركة بخطة ثابتة وبشكل مستدام من أجل الوصول إلى النجاح ضمن سوق الاتصالات. تلك الاستراتيجية قد بنيت على أساس مدى قصير، متوسط وبعيد لتساعدنا على تطوير الأداء، تحسين الصورة العامة وكذلك لتحقيق حصة سوقية عادلة.

ظهرت نتائجنا المالية لتعكس كل من النجاحات والتحديات التي عاصرتها الشركة خلال عام ٢٠١٢م، حيث إننا واصلنا ضبط التكاليف مما مكننا من تحسين الكفاءة التشغيلية على جميع الأصعدة، ولكن لايزال التركيز السابق على شريحة عملاء الخطوط "مسبقة الدفع الدولية" يسبب اعتماداً كبيراً على حركة الاتصال الدولي.

ولعل من أهم منجزاتنا في عام ٢٠١٢م توقيع اتفاقية شراكة تجارية مع شركة فودافون العالمية، وهي شراكة استراتيجية لا تشمل أي حقوق ملكية. وهذه الشراكة تمنح عملاء زين السعودية خدمات اتصالات إضافية عالية الجودة. وبموجب هذه الاتفاقية، اكتسبت زين السعودية إمكانية الوصول إلى تقنية فودافون المتقدمة، و الموارد المعرفية في مجال الاتصالات، واتساع رقعة التغطية العالمية، وخبرات تجوال فعالة، ومحفظة خدمات متنوعة. كما نجحت زين السعودية من خلال هذه الاتفاقية من الوصول إلى مؤسسة فودافون العالمية (VGE)، والتي ستحدث تغييراً جذرياً في قطاع الأعمال لدينا. هذا علماً أن مؤسسة فودافون العالمية تتبوأ الصدارة على المستوى العالمي في حلول الاتصالات المدارة بأسعار مرنة وتنافسية على مستوى الشركات العالمية متعددة الجنسيات. ونتطلع قدماً إلى إطلاعكم على المزيد من المعلومات عن تطور هذه العلاقة خلال مجريات العام ٢٠١٣م.

واصلنا خلال هذا العام التركيز على موظفينا، وكان التدريب والتطوير منطلقاً أساسياً في كافة أعمالنا. وبالنسبة للسعودية، فقد حققت "زين السعودية" النطاق "الممتاز" والذي يعتبر أعلى حالة مصنفة ضمن برنامج نطاقات الموضوع من قبل وزارة العمل السعودية. ويشكل المواطنون السعوديون ما يقارب ٨٠٪ من قوتنا العاملة بنهاية عام ٢٠١٢م بزيادة قدرها حوالي ٩٪ مقارنة بـ ٢٠١١م. وبالإضافة إلى ذلك، فقد مثل السعوديون أكثر من ٩١٪ من مجموع الملتحقون الجدد خلال عام ٢٠١٢م.

وبصفتي رئيساً تنفيذياً للشركة، فإن مسؤولياتي تطل جميع جوانب العمل لدى زين السعودية، وعلاقتنا مع جميع الأطراف ذات الصلة بأعمالنا. وتنطلق قيمة أعمالنا من العمل مع المجتمعات التي تخدمها بطريقة إيجابية ومستدامة، وإنه ليسعدني أن الشركة قد حصلت على العديد من الجوائز ضمن مجال المسؤولية الاجتماعية. وإنه لتحذوني الثقة بأن عام ٢٠١٣م سيكون عاماً ناجحاً لـ "زين السعودية" على كافة الأصعدة، وأن الشركة، بدعم من مجموعة زين، ستحقق معدلات النمو المرجوة، ونحن نتطلع إلى آفاق رحبة النجاح في عام ٢٠١٣م وما بعده.

فريز كيرلي
الرئيس التنفيذي

٣. نظرة عامة

شركة الاتصالات المتنقلة السعودية ("الشركة"، "زين"، "زين السعودية" أو "نحن") هي شركة سعودية مساهمة تأسست وفقا للقرارين الوزاريين رقم ١٧٦ وتاريخ ٢٥ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١١ يونيو ٢٠٠٧م) ورقم ٣٥٧ وتاريخ ٢٨ ذي الحجة ١٤٢٨هـ (الموافق ٧ يناير ٢٠٠٨م)، والمرسوم الملكي رقم ٤٨/م وتاريخ ٢٦ جمادى الأولى ١٤٢٨هـ (الموافق ١٢ يونيو ٢٠٠٧م)، وبموجب السجل التجاري رقم ١٠١٢٤٦١٩٢ الصادر من الرياض في المملكة العربية السعودية بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤٢٩هـ (الموافق ١٢ مارس ٢٠٠٨م)، لتعمل كمشغل ثالث مرخص له لشبكة الهاتف المتنقل في المملكة العربية السعودية لمدة خمس وعشرين سنة هجرية.

وتقدم الشركة خدمات الاتصالات المتنقلة داخل المملكة العربية السعودية، حيث تقوم بتشغيل وشراء وتأمين وتركيب وإدارة وصيانة نظم الاتصالات والنداء المتنقلة، وتستثمر المبالغ الفائضة في أوراق مالية استثمارية.

١.٣ رخصة زين

حصلت زين رسميا على رخصة المشغل الثالث للاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بعد أن استكملت كافة الإجراءات المطلوبة لإطلاق أعمالها في السوق السعودي، وبعد أن قامت بتسديد كامل الرسوم المطلوبة للرخصة. وتبلغ مدة الرخصة خمس وعشرين سنة، حيث يُسمح لشركة زين خلال هذه الفترة بتركيب وامتلاك وتشغيل الشبكات لتأمين خدمات الاتصالات المتنقلة باستخدام المقاييس التقنية للجيل الثاني والجيل الثالث من تقنيات الاتصالات المتنقلة. ويشتمل نطاق الخدمات المقدمة على خدمات الصوت والبيانات والقيمة المضافة وغيرها من الخدمات والخصائص التكميلية الأخرى. وتنص الرخصة أيضا على امتثال الشركة بالتزامات محددة تتعلق بتنفيذ الشبكة والتغطية بما في ذلك تغطية ما لا يقل عن ٩٣٪ من مجمل عدد السكان خلال السنوات الخمس التي تلي عملية إطلاق الخدمة. وإضافة إلى رسوم الرخصة، يتعين على الشركة تسديد رسوم سنوية محددة طوال مدة الرخصة يتم احتسابها وفقا لمعادلة معينة، أو كنسبة مئوية من صافي الإيرادات.

٤. العمليات

دشنت زين عملياتها التجارية في ٢٦ أغسطس ٢٠٠٨م، وذلك بعد مرور سنة من فوزها برخصة تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في المملكة. وبعد مرور أربع سنوات كاملة من التشغيل بنهاية ٢٠١٢م، فقد رسخت الشركة خطواتها وعززت أدائها، ووضعت أهداف أدائها لعام ٢٠١٣م، ورغم أن هذه الأهداف مفعمة بالتفاؤل، إلا أن لدينا القدرة على تحقيقها. ونسلط الضوء في الأقسام التالية على منجزاتنا في الجوانب التشغيلية المتمثلة بالشبكة، وتقنية المعلومات، والشئون التجارية.

١.٤ الشبكة

١.١.٤ الطيف الترددي

تنص الرخصة التي حصلت عليها "زين" على استخدام الطيف الترددي الدولي لخدمات الجيل الثاني بنظام جي اس ام على النطاقين ٩٠٠ و ١٨٠٠ ميغاهيرتز، بالإضافة إلى خدمات الجيل الثالث (يو ام تي اس) على النطاق الترددي ٢١٠٠ ميغاهيرتز، وخدمات شبكات الجيل الرابع LTE، على النطاق ١٨٠٠ ميغاهيرتز. وتواصل "زين السعودية" استخدام النطاق الترددي المخصص لها ٢١٠٠ ميغاهيرتز لتعزيز خدمات انترنت النطاق العريض لتصل إلى سرعات أعلى تمشيا مع احتياجات السوق (أعلى من ٤٢ ميغابت في الثانية). وتستخدم الشبكة أيضا نطاقات مختلفة للترددات لتوفير تراسل رئيسي حسب احتياجات الشبكة. وعلاوة على وصلات الميكروويف، فقد استأجرنا أيضا خطوط ألياف بصرية وألياف ضوئية معتمدة بتقنية الدي دبليو دي ام (DWDM) لتأمين وصلات تراسل رئيسية ذات سعة عالية لمساندة وصلات الميكروويف الموجودة ولتأمين الربط البيني مع مشغلي الشبكات الأخرى. وبالنسبة للتوسعات المستقبلية، فإننا نخطط كذلك إلى توسعة التراسل بالميكروويف وتقنية الدي دبليو دي ام (DWDM) لتوصيل الخدمة إلى مدن أخرى وإلى القرى والطرق النائية.

٢.١.٤ تقنية الشبكة

تستند القاعدة الأساسية للتقنية الخاصة بشبكتنا على أحدث المقاييس العالمية للجيل الثاني، والجيل الثالث، والجيل الرابع (LTE) وخدمات النفاذ بحزم المسار السريع (HSPA). وقد تم تصميم الشبكة لتأمين خدمات من الممكن الاعتماد عليها؛ حيث أنها تشتمل على مستويات عديدة من الحماية للبقاء على الشبكة في حالة تشغيل دائم دون توقف خلال ظروف

الأعطال المختلفة. ونتيجة لذلك، قدمت الشبكة خدمات مستقرة وموثوقة خلال ظروف الاستخدام العالي في فترات موسمي رمضان والحج خلال عام ١٤٣٣هـ. وقد مكن تصميم السعة للشبكة من استيعاب أعداد متزايدة من المشتركين، وهي قادرة على استيعاب سعة أكبر مع ازدياد حصتنا من السوق مستقبلاً، وذلك بفضل مرونتها العالية، إذ تتميز شبكتنا بقدرتها على التوسع والمرونة الفائقة لاستيعاب الأعداد المتزايدة من المشتركين وفقاً للخطط التسويقية والنمو المتوقع في حصتنا السوقية لكل من الخدمات الصوتية وخدمات البيانات. فشركة زين هي الشركة الوحيدة في المملكة العربية السعودية التي تتميز بشبكة تجارية حقيقية لشبكات الجيل الرابع LTE.

٢.١.٤ توسعة الشبكة

أطلقت "زين السعودية" خدماتها التجارية خلال الربع الرابع من عام ٢٠٠٨م، حيث أن خدمات الصوت والتراسل القائمة على تقنيات الجيل الثاني، غطت ٢٤ مدينة تمثل ٥٢٪ من سكان المملكة العربية السعودية، فيما غطت الخدمات القائمة على الجيل الثالث ٤٣٪ من سكان المملكة.

واصلت "زين السعودية" خلال عام ٢٠٠٩م جهودها نحو بناء شبكات البيانات والاتصالات الصوتية لتغطي المزيد من المدن والطرق السريعة حيث وصلت تغطية المدن إلى ٢٥٢ مدينة و٢٨ طريقاً سريعاً وهو ما يمثل ٨٢٪ من سكان المملكة.

أما خلال الأعوام ٢٠١٠م، ٢٠١١م و ٢٠١٢م، فقد واصلت "زين" أيضاً بناء خدمات الاتصالات الهاتفية المتنقلة والإنترنت بالنطاق العريض، حيث نمت الخدمات الصوتية لتغطي أكثر من ٤٠ مدينة و٥٩ طريقاً سريعاً، وهو ما يخدم أكثر من ٩٢٪ للجيل الثاني، ٨٠٪ للجيل الثالث و ٣٦٪ للجيل الرابع LTE من سكان المملكة. واشتمل النمو الذي حدث على الشبكة تأمين خدمات الاتصالات الهاتفية المتنقلة والإنترنت بالنطاق العريض وخدمات شبكات الجيل الرابع LTE في كافة المدن الكبرى.

وقد تم مع نهاية عام ٢٠١٢م إنجاز المشاريع الهامة التالية:

- توسعة مشروع رمضان الذي استهدف المحافظة على الخدمات ذات الجودة العالية في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة خلال وقت ذروة حركة الاتصالات في رمضان.
- بناء شبكة لموسم الحج تتسع لثلاثة ملايين عميل، بحيث تمكن "زين" من الحصول على حصة سوقية أعلى مما حصلت عليه في مواسم الحج السابقة مع سعة تقدر بثلاثة أضعاف في حركة البيانات.
- باشرت "زين السعودية" تنفيذ مشروع ضخّم لبناء شبكة التراسل بالألياف البصرية في كافة أنحاء المملكة. وأبرمت في سبيل ذلك اتفاقية مع شركة تي او سي (وهي ذراع الاتصالات للشركة السعودية للكهرباء) لاستخدام الألياف الضوئية المعتمدة ضمن شبكتها لتمكين "زين" من تقليل اعتمادها على موردي الخدمة المحليين. وعلاوة على ذلك، سيعمل هذا المشروع على تجهيز الشبكة لتأمين خدمات الاتصالات الهاتفية المتنقلة والإنترنت بالنطاق العريض عالية السرعة في المستقبل.
- ومن أجل توفير خدمات شبكة أكثر قوة، ولتعزيز شبكتها فقد قامت "زين السعودية" بنشر شبكتها الأساسية لتقنية شبكات الجيل الرابع LTE في الدمام والرياض وجدة.
- تحديث أنظمة الشركة باستخدام أحدث تقنيات الاستقبال والإرسال في المدن الرئيسية.
- توسعة الأسس باستخدام مفهوم تقنية بولنج (Pooling) لكفاءة أفضل.
- لتحسين جودة الشبكة على مستوى الخدمة واستقدام مؤشرات الجودة الأساسية.
- أكملت زين عقد مشروع (USF٢) (جزء من برنامج صندوق الخدمة العالمي لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات).
- أكملت زين أيضاً عقد مشروع (USF٤).

٤.١.٤ استراتيجية العام ٢٠١٣م

وفقاً للتوجهات الاستراتيجية لدى "زين" القاضية بمواصلة تحسين جودة شبكتها، خطت الشركة لإجراء توسعة ضخمة للتغطية والسعة التي توفرها شبكتها الحالية. وفيما يلي أهم المشاريع التي اشتملت عليها هذه الاستراتيجية:

- توسيع شبكة الجيل الثاني/الثالث لمزيد من التغطية والسعة؛ علماً أن أدنى سعة للجيل الثالث هي ٢١ ميغابت في الثانية.
- توسيع شبكة الجيل الرابع LTE في كافة المدن الرئيسية في المملكة بما في ذلك مواقع شبكات الجيل الرابع LTE الرئيسية الثلاث مع إمكانيات (VoLTE).
- إكمال تنفيذ ونشر مشروع شبكات الألياف الضوئية كي يتسنى خفض المصاريف التشغيلية الخاصة بالخطوط الحالية المستأجرة بشكل ملموس.

- تحسين التغطية داخل المباني من خلال بناء حلول مخصصة داخل المباني لتوفير أفضل مستويات الخدمة للجاليين الثاني والثالث والنفاد بحزم المسار السريع (2G/3G/HSPA).
- تقليص التجوال المحلي بزيادة رقعة تغطية شبكة زين في المناطق غير المغطاة.
- تعزيز المرونة والسعات الأساسية.
- تحديث أنظمة الإرسال واللاسلكي باستخدام أكثر التقنيات تقدماً.
- تعظيم العمليات التشغيلية عن طريق ضم بعض الوظائف داخلياً وتحسين جودة الخدمة.

٢.٤ تقنية المعلومات

١.٢.٤ البنية التحتية لتقنية المعلومات وتطبيقاتها

باشرت "زين السعودية" عملياتها بأحدث نظم تقنية المعلومات، وهو ما أتاح لها تقديم أقصى درجات المرونة والقدرات في تقديم خدماتها. واصلت زين السعودية خلال عام ٢٠١٢م بناء أنظمة تقنية المعلومات لديها، وركزت جهودها على تحسين جودة وكفاءة العمليات لخلق بيئة تقنية معلومات تتميز بالكفاءة، وتمكين تنفيذ الحلول في الأوقات المحددة. ونسلط الضوء فيما يلي على المنجزات الرئيسية لتقنية المعلومات في العام ٢٠١٢م:

- تم توسيع نظام مركز الاتصال (العناية بالعملاء) التابع لزين من حيث السعة ليستطيع دعم لغاية ٧٠٠ مكالمات في نفس الوقت، فيما يتعامل نظام الرد الآلي (IVR) مع أكثر من ٦٥٪ من المكالمات اليومية.
- الجودة العالية وسهولة تطوير نظام تقنية المعلومات المستخدم، الذي كان عاملاً رئيسياً في إطلاق منتجات زين الجديدة ضمن الأوقات المحددة خلال العام ٢٠١٢م.
- تحسين العملية التشغيلية لدعم مشاكل العملاء.
- إجراء تعديلات تحسينية لنظام تخطيط موارد المؤسسة ERP والنظام المالي للشركة لزيادة الإنتاجية على مستوى الجوانب المالية والموظفين.
- تنفيذ ونشر أحدث خدمات تقنية المعلومات في معارض زين الحديثة.
- إجراء تحسينات في البنية التحتية مما رفع أداء نظام الفونرة ونظام مراقبة الائتمان.

٢.٢.٤ استراتيجية العام ٢٠١٣

- وضعت "زين" خططا خاصة للعام ٢٠١٣م وما بعده، حيث ستقوم بتنفيذ العديد من التوسعات لسعة الشبكة وتعزيز البنية التحتية/التطبيقات الخاصة بتقنية المعلومات، وفيما يلي أهم المبادرات في هذا المجال:
- تنفيذ نظام الرسوم المتقاربة لتحسين عمليات المحاسبة وتطوير المنتجات وتحسين تجربة العملاء من خلال خفض النفقات التشغيلية.
- تحسين البنية التحتية باستخدام تقنيات الافتراضية والدمج مما سيخفض النفقات التشغيلية وزيادة كفاءة أنظمة تقنية المعلومات.
- مواصلة تطوير وتحسين البنية الهيكلية لتطبيقات تقنية المعلومات لدعم إدخال خدمات أكثر وجديدة لعملائنا ضمن أوقات محسنة لدورة حياة العمليات التسويقية.
- مواصلة تحسين "تجربة العميل"، ومؤشرات الأداء الرئيسية المتكاملة ضماناً لأفضل خدمة لعملاء زين.
- مواصلة تحسن أمن تقنية المعلومات لتجنب أي هجمات أو أعمال قرصنة إلكترونية.

٣.٤ الشؤون التجارية

تبنّت الشركة مبادرات تجارية جديدة خلال عام ٢٠١٢م من شأنها أن تعزز عملياتها التجارية كي تنافس بقوة في سوق الاتصالات المحلية، وكذلك إثراء محفظتها من المنتجات والخدمات التي من شأنها أن تلبي معظم احتياجات العملاء. وتشتمل تلك المبادرات التجارية على ما يلي:

خدمات الخطوط المفوترة (مزاي)

إن إطلاق باقات الخطوط المفوترة مزاي الجذابة بحلول نهاية مايو ٢٠١٢م جعل منه عاماً ناجحاً جداً للحصول على خدمات الخطوط المفوترة في زين السعودية. ووفقاً لهذه الانطلاقة الناجحة، زاد عدد المشتركين في خدمات الخطوط المفوترة (مزاي) بأكثر من ١٢٪ خلال عام ٢٠١٢م مقارنة بالسنة السابقة. في حين زادت إيرادات الخطوط المفوترة بحوالي ١٦٪ خلال عام ٢٠١٢م مقارنة بعام ٢٠١١م. وعلاوة على ذلك، فقد حسن إطلاق باقات الخطوط المفوترة (مزاي) من العلامة التجارية لشركة زين السعودية في السوق.

الخدمات المسبقة الدفع (هلا)

أطلقت باقات (هلا) الجديدة المسبقة الدفع في شهر مارس ٢٠١٢م في مسعى لجذب الشباب السعودي والموظفين الشباب. وقد شهد هذا القطاع بوضوح فوائد تم جنيها من هذه الحزم التي صممت بعناية في جميع أنحاء المملكة نظرا لخصوصيتها وصلتها بهذا القطاع المحدد. كما كسبت العلامة التجارية (هلا) حقوق ملكية كبيرة للعلامة التجارية وكذلك زخما ترجم على شكل نمو الإيرادات في هذا القطاع بالذات.

إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE)

كانت زين السعودية مهينة لطرح عروض جديدة لعملائها في خدمات إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE) التي من شأنها أن تضع الشركة في مركز يجعل منها الشركة الرائدة في السوق في مجال إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE). هذا، وقد عملت زين السعودية بجد خلال عام ٢٠١٢م على تزويد عملائها المستفيدين من خدمات إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE) بأكثر المنتجات والخدمات ابتكاراً. وخلال الاثني عشر شهرا الماضية، أطلقت زين السعودية عددا من الخدمات المبتكرة ومنتجات خدمات إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE) بما في ذلك ما يلي:

راوتر 4G

كانت زين السعودية هي الأولى في سوق الاتصالات السعودية من حيث إطلاق خدمات إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE). ففي ١٤ مايو ٢٠١٢م، أطلقت زين السعودية بنجاح أول وأسرع راوتر خاص بالجيل الرابع مبتكر مع سرعة نقل بيانات تصل إلى ١٠٠ ميغابت في الثانية.

سبيد 4G

وفي ١٤ يوليو ٢٠١٢م، أدخلت زين السعودية على السوق السعودي العلامة التجارية سبيد 4G الخاصة بها المتعلقة بخدمات إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE) وهو اسم للعلامة التجارية لجهاز USB المميز (دونقل أو USBStick) التي تمكن من استخدام الإنترنت من خلال أجهزة مختلفة. وفي ٣ نوفمبر ٢٠١٢م، أطلقت زين السعودية عرض البيانات المضاعف المتعلق بسبيد 4G والمسماة بـ "جيجابايت عليك" .. "جيجابايت علينا"، التي من شأنها أن تمنح استخدام بيانات مجانية مضاعفة لأول ١٠,٠٠٠ مشترك.

سبيد ماي فاي 4G

ولاحقا لإطلاق سبيد 4G بنجاح، أطلقت زين السعودية مرة أخرى منتجا جديداً تماماً لخدمات إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE) المسمى بـ سبيد ماي فاي 4G في نهاية ديسمبر ٢٠١٢م. إن سبيد ماي فاي 4G هو جهاز إنترنت النطاق العريض بالجيل الرابع (4G-LTE) صغير جداً قادر على وصل ما يقارب من ١٠ أجهزة مختلفة في آن واحد. ومن الجدير بالذكر أن المنتجات والخدمات المذكورة أعلاه التي أطلقت قد ساهمت في زيادة إيرادات الشركة من البيانات بنحو ٨٣٪ خلال عام ٢٠١٢م مقارنة بعام ٢٠١١م.

الأجهزة المحمولة

شهد عام ٢٠١٢م زيادة في تركيز "زين السعودية" على مجال الأجهزة المحمولة والهواتف الذكية. فامتلاك الميل الأخير يعد خطوة هامة نحو تحسين تجارب العملاء و اطلاع أفضل على خدمات زين الأصلية. أطلقت زين السعودية عددا من موديلات الهواتف الذكية في عام ٢٠١٢م من خلال قنواتها الخاصة مضمّنة بباقات زين الجديدة. كما قُدمت تلك الهواتف مع باقات الخطوط المفوترة (مزاي) الجذابة والتي تقدم خصماً يصل الى كامل سعر الهاتف. وفي سعيها لامتلاك تقنيات الجيل الرابع، فقد ركزت "زين السعودية" بشكل رئيسي على إطلاق الأجهزة المتوافقة مع تقنية الجيل الرابع (4G-LTE).

برنامج الولاء (زين بلس)

كان برنامج زين بلس آخر برنامج أطلقته زين السعودية خلال خطة عام ٢٠١٢م، وهو برنامج ولاء لجميع المشتركين الحاليين والجدد على حد سواء كانوا مشتركين بخدمات الخطوط المفوترة أو مسبق الدفع أو كانوا مشتركين أفراد أم شركات. يقوم برنامج زين بلس على طريقة منح النقاط بحيث يكون كل استهلاك (مفوتر) أو إعادة شحن (مسبق الدفع) معادلا لنقطة ولاء واحدة. وسيبدأ العملاء بتجميع النقاط ومن ثم سيكونون مستحقين لاستردادها عن طريق قائمة متنوعة من المكافآت.

١.٣.٤ تطوير أكثر قنوات المبيعات والتسويق كفاءة في السوق السعودي

قامت الشركة بوضع وتنفيذ استراتيجية ترمي إلى توسيع وتعميق قنوات البيع والتوزيع التابعة لها من أجل توسيع قاعدة العملاء وتحسين توزيع منتجاتها وخدماتها لعملائها.

واصلت الشركة خلال عام ٢٠١٢م تطوير نموذجها الخاص بالمبيعات والتوزيع، وعلى الرغم من الزيادة الحادة في توزيع خدمات الاتصالات، إلا أن زين نجحت في المحافظة على شبكة توزيع تتميز بالقوة والمتانة، حيث تشير الأبحاث المستقلة التي جرت على أن مبيعات زين والتغطية التي وفرتها خلال عام ٢٠١٢م زادت إلى حد بعيد وكانت مشابهة لما توفره الشركات المنافسة التي بدأت أعمالها قبل سنوات من زين السعودية. وفي هذا الصدد، كان على زين السعودية أن تتولى تنفيذ نماذج أكثر كفاءة بالاعتماد على القنوات الإلكترونية في توزيع خدمات الاتصالات مما سمح للشركة بزيادة مساهمتها في توزيع القوائم الإلكترونية بشكل كبير في نهاية عام ٢٠١٢م.

قامت الشركة بتجديد نظام المكافآت والعمولات لشركائها في المبيعات، حيث كان الهدف من هذه العملية هو تصحيح المسار بناء على الحقائق الموجودة في السوق وفي نفس الوقت السير باتجاه اكتساب قاعدة ذات جودة عالية من العملاء. وتجدر الإشارة إلى أن تجديد هذا النظام حقق انخفاضاً ملموساً في عدد العملاء المتسربين من عملاء الخدمات مسبقة الدفع بالمقارنة مع عام ٢٠١١م وفي نفس الوقع التحكم بحرب الأسعار من خلال العمل على تحقيق الأرباح للشركاء. علاوة على ذلك، سمحت عملية التجديد تلك للشركة اقتناص النسبة الكبرى من الدعايات مسبقة الدفع التي تمت خلال العام في المملكة.

في نهاية العام، كان قد تم تجهيز وافتتاح تسعة معارض نموذجية، وبدأت مزاوله نشاطها، إذ تقدم هذه المعارض أفضل التجارب في خدمة العملاء مما يتيح للشركة أن تنافس ضمن أفضل بيئة لخدمات التجزئة، هذا فضلاً عن وجود ١٨٠ منفذ بيع منتشرة في أجزاء المملكة تقوم بتقديم خدمات ومنتجات زين.

ستواصل الشركة تقييم البيع والتوزيع لديها، وتسعى في نفس الوقت إلى عقد شراكات استراتيجية وإنشاء قنوات بيع بديلة وكذلك ضمان وجود أكبر قدر ممكن من التنوع في قنوات التوزيع مما يسمح بتحقيق فعالية أكبر في استهداف شرائح محددة من العملاء. وعلى سبيل المثال، وتمشيا مع عزم الشركة على السعي إلى زيادة قاعدة عملائها للخدمات مسبقة الدفع والجيل الرابع بطريقة اقتصادية قليلة التكلفة، تواصل زين السعودية تطوير شبكة توزيع الخدمات مسبقة الدفع في جميع أنحاء المملكة وزيارة المساهمة من خدمات إعادة الشحن الإلكترونية.

٢.٣.٤ اتفاقية التعاون التجاري مع فودافون العالمية

بتاريخ ١ أغسطس ٢٠١٢م، دخلت مجموعة زين، بما في ذلك زين السعودية، في شراكة استراتيجية لا تشمل بيع وشراء أسهم لمدة ثلاث سنوات مع مجموعة فودافون، والتي تعتبر أحد الكيانات الرائدة في هذا القطاع.

تهدف الشراكة إلى التعاون المشترك بين كل من زين وفودافون لتوفير خدمات معززة، ومتواصلة لعملائهما المتبادلين على رقعة جغرافية عالمية أوسع. على أن يكون المستفيدون، على وجه التحديد، هم الشركات المتعددة الجنسيات وشركات التجوال الدولي. وبحكم الشراكة، تصبح زين السعودية جزءاً من مشاريع فودافون العالمية (VGE) وتكون قادرة على تقديم خدمات كجزء من عروض فودافون العالمية لأكثر من ١٤٠٠ شركة من الشركات الرائدة متعددة الجنسيات.

وبالإضافة إلى ذلك، سوف تتعاون فودافون مع زين في العديد من المجالات الوظيفية الأمر الذي سيوفر معارف وخبرات واسعة النطاق وذات ملكية خاصة لفودافون إلى العمليات التي تنفذ داخل المملكة. وتشتمل مجالات المشاركة الرئيسية على منتجات الأعمال والمنتجات الاستهلاكية، ومحفظة النهايات الطرفية، ودعم العلامات التجارية، والتقنية وسلسلة التوريد. وستؤدي المشاركة في هذه المجالات إلى طرح منتجات جديدة، وأجهزة مبتكرة وحصرية، وتحقيق وفورات في الشراء علاوة على تعزيز كفاءات الشبكة.

تشمل النجاحات المبكرة فوز زين السعودية بأول مشاريع فودافون العالمية VGE، وتطور فرص المشاريع المستقبلية، وتعزيز استخدام أفضل ممارسات الشبكة لخفض التكاليف، والوصول إلى أجهزة حصرية من خلال محفظة فودافون. ومن المتوقع أن تشهد السنة المالية ٢٠١٣م المزيد من النجاحات بناء على هذا الزخم المبكر في جميع المجالات الوظيفية.

٤.٤ إستراتيجية المضي قدماً - ٢٠١٣ وما بعده

تسعى الشركة الى تبوء مكانة مرموقة في السوق لتوفير أفضل العوائد الممكنة لحاملي الأسهم وذلك من خلال قيامها بتطبيق المبادرات الإستراتيجية التالية:

تحسين وابتكار خدماتنا ومنتجاتنا

سوف نستمر في قيادة السوق في مجالي المنتجات والخدمات المبتكرة مما يتيح لنا تقديم قيمة حقيقية لعملائنا. ونهدف في هذا السياق إلى زيادة الإنفاق على عملائنا الحاليين والاحتفاظ بهم ورفع درجة ولائهم، فضلاً عن استقطابنا لعملاء جدد. وسنسعى الى تحقيق ذلك من خلال اعتمادنا على موقعنا الريادي في رعاية العملاء؛ حيث تم تصنيفنا بشكل مستقل من قبل (JD Powers) على أننا الأفضل في تقديم رعاية العملاء بين منافسينا في المملكة. ومن خلال برنامج الولاء المطروح مؤخراً، والذي يمنح مزايا مصممة خصيصاً حسب متطلبات عملائنا فإننا نرمي الى اجتذاب العملاء من خلال الحزم المختلفة من العروض الخاصة بالأجهزة والخدمات.

تعزيز مكانة علامتنا التجارية

نسعى بكل جهد الى تمكين المستهلكين من تمييز العلامة التجارية الخاصة بزين بوضوح.

توسعة شبكة التوزيع

نهدف إلى تنمية وتوسعة عمليات التوزيع بالتجزئة والمضي بها قدماً مما يعمل على تحسين تجربة عملائنا وتوفير منتجاتنا في المزيد من نقاط البيع في جميع أنحاء المملكة. وقد تمكنا خلال عام ٢٠١٢م من توسيع مناطق تواجدنا من خلال اتفاقية شراكة مع واحدة من متاجر التجزئة المحلية الرائدة في مجال الالكترونيات في المملكة. ونتوقع أن تستمر هذه المبادرات في المستقبل القريب.

التحسين المستمر لشبكتنا وعملياتنا

سوف نتيح للمزيد من العملاء فرصة الاستفادة من السرعة العالية جداً علاوة على الاستفادة من أقل فترة زمنية بينية في الشبكة المتنقلة للبيانات، وسوف نعتمد في ذلك على موقعنا القيادي حوث أننا الشركة الأولى في الاتصالات المتنقلة التي طرحت الخدمة الحقيقية للجيل الرابع باستخدام أحدث تقنيات التطور بعيد المدى ١٨٠٠ LTE . ونحن ملتزمون بمواصلة تحسين شبكتنا والمحافظة على كفاءتها التشغيلية. ولإنجاز هذه الأهداف سوف نستخدم استثمارنا الرأسمالية لتحقيق أقصى قدر من العائدات المالية من وراء احتياجاتنا الحالية والمتوقعة. وتجدر الإشارة الى أن الشراكة الاستراتيجية مع فودافون تمكنا من تنفيذ عمليات ذات مستوى عالمي في المملكة العربية السعودية. ونحن نسعى جاهدين لتحقيق المعايير الدولية للتميز في العمليات التشغيلية.

تحقيق التميز في قطاع البيع بالجملة

نهدف الى أن نصبح المشغل الأول في سوق المبيعات بالجملة لمشغلي الشبكات المتنقلة الافتراضية. وفي سبيل تحقيق ذلك لا بد لنا من اختيار أفضل الشركاء لمساعدتهم على النجاح. وتشير التجارب العالمية بأن المشغلين الذين يدخلون السوق متأخرين قد استخدموا بشكل ناجح مشغلي الشبكات المتنقلة الافتراضية كعنصر رئيسي ضمن استراتيجيتهم التجارية.

٥. عملية إعادة هيكلة رأس المال

بعد الحصول على الموافقات اللازمة من قبل الهيئات التنظيمية (هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة السوق المالية)، تم عقد اجتماع الجمعية العمومية غير العادية في ٤ يوليو ٢٠١٢، وتمت الموافقة على القرارات التالية:

- الموافقة على قرار مجلس الإدارة لتخفيض رأس مال الشركة من ١٤ مليار ريال سعودي إلى ٤.٨ مليار ريال سعودي وبناءً على ذلك يتم تخفيض عدد الأسهم من ١.٤ مليار سهم إلى ٤٨٠.١ مليون سهم لتعويض عجز الشركة المتراكم حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠١١.
 - الموافقة على قرار مجلس الإدارة لزيادة رأس مال الشركة من خلال تنفيذ عملية رسملة جزئية "للدفعات المقدمة من المساهمين المؤسسين" وإصدار أسهم حقوق أولوية بمبلغ إجمالي قدره ٦ مليار ريال سعودي والتي تمثل ما يلي:
 - أ- تم استخدام مبلغ يقدر بـ ٢.٥ مليار ريال سعودي لرسملة جزئية "للدفعات المقدمة من المساهمين المؤسسين".
 - ب- ضخ سيولة نقدية تقدر بـ ٣.٥ مليار ريال سعودي عن طريق الإكتتاب من قبل مساهمي الشركة المسجلين في سجل الشركة كما في تاريخ إنعقاد الجمعية العمومية غير العادية المشار إليها أعلاه.
 - الموافقة على التعديلات العائدة للبنود ٧ و ٨ من النظام الأساسي للشركة لتعكس تأثير تخفيض وإعادة زيادة رأس المال لاحقاً. إن التعديلات على النظام الأساسي هي كالتالي:
 - أ- البند ٧ بعد التعديل: إن رأس مال الشركة هو ١٠.٨ مليار ريال سعودي بعد إصدار أسهم حقوق أولوية. إن عدد الأسهم هو ١٠.٨ مليار سهم بقيمة إسمية تبلغ ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد.
 - ب- البند ٨ بعد التعديل: إكتتب المساهمين في ١٠.٨ مليار سهم بقيمة إسمية تبلغ ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد بإجمالي ١٠.٨ مليار ريال سعودي.
- بدأت فترة الإكتتاب المتعلقة بعملية إصدار أسهم حقوق الأولوية في ١٠ يوليو ٢٠١٢ وتم إغلاقها بنهاية يوم ١٧ يوليو ٢٠١٢م. نفذت زين السعودية بتاريخ ٢٤ يوليو ٢٠١٢ بنجاح عملية إعادة هيكلة رأس المال والتي شملت المراحل التالية:
- تخفيض رأس المال.
 - رسملة جزئية لـ "الدفعات المقدمة من المساهمين المؤسسين".
 - إصدار أسهم حقوق أولوية.

إن تكلفة المعاملات المذكورة أعلاه والبالغة ١٣٧.٦ مليون ريال سعودي تم قيدها مباشرة في قائمة التغيرات في حقوق المساهمين.

تخفيض رأس المال

قامت الشركة بتخفيض رأسمالها من ١٤ مليار ريال سعودي إلى ٤.٨ مليار ريال سعودي، وعليه فقد تم تخفيض إجمالي عدد الأسهم من ١.٤ مليار سهم إلى ٤٨٠.١ مليون سهم عن طريق إلغاء ٩١٩.٩ مليون سهم (أي بمعدل إنخفاض قدره ٦٥,٧٪ من رأس المال). إن الغرض من هذا التخفيض هو إطفاء العجز المتراكم للشركة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١. تم الإنتهاء من عملية تخفيض رأس المال في ٤ يوليو ٢٠١٢.

رسملة جزئية لـ "الدفعات المقدمة من المساهمين المؤسسين"

قام المساهمون المؤسسون الذين قدموا في السابق دفعات مقدمة تحمل فائدة بما فيهم بيت أبو ظبي للإستثمار برسملة جزء من "الدفعات المقدمة من المساهمين المؤسسين" والتي بلغت حوالي ٢.٥ مليار ريال سعودي. لم تخضع الفوائد المستحقة المتراكمة والعائدة خصيصاً لهذا الدين الخاضع للفائدة لعملية الرسملة الجزئية للدفعات المقدمة من المساهمين المؤسسين. بعد عملية الرسملة ارتفع رأس المال من ٤.٨ مليار ريال سعودي إلى ٧.٣ مليار ريال سعودي، وعليه فقد تم زيادة عدد الأسهم من ٤٨٠.١ مليون سهم إلى ٧٣٤.٧ مليون سهم.

إصدار أسهم حقوق أولوية

بعد عملية الرسملة الجزئية المذكورة أعلاه، تم ضخ سيولة نقدية عن طريق إصدار أسهم حقوق أولوية بلغت قيمتها ٣.٥ مليار ريال سعودي. لقد تم الإكتتاب بهذا المبلغ من قبل مساهمي الشركة المسجلين في سجل زين السعودية كما في تاريخ انعقاد الجمعية العمومية غير العادية في ٤ يوليو ٢٠١٢. وبعد هذه العملية إرتفع رأس المال من ٧.٣ مليار ريال سعودي إلى ١٠.٨ مليار ريال سعودي وعليه فقد زاد عدد الأسهم من ٧٣٤.٧ مليون سهم إلى ١.٠٨ مليار سهم. وقد قامت شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك بضخ مبلغ ١.٣ مليار ريال سعودي بينما تم ضخ المبلغ المتبقي البالغ ٢.٢ مليار ريال سعودي عن طريق الإكتتاب العام.

وبناءً على ذلك، ارتفعت نسبة ملكية شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك من ٢٥٪ إلى ٣٧.٥٪. قامت الشركة باستخدام جزئي للسيولة النقدية التي تم ضخها والبالغة ٣.٥ مليار ريال سعودي على النحو المبين أدناه:

- تسديد التكاليف المتعلقة بإصدار أسهم حقوق الأولوية بقيمة ٩٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م.
- تسديد جزء من تمويل المراجعة المشترك بقيمة ٧٥٠ مليون ريال سعودي.
- تمويل نفقات مشاريع رأسمالية لازمة لزيادة التغطية والقدرة الإستيعابية لشبكة الشركة بقيمة ٢٩٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م.
- تخفيض المطلوبات المتداولة بقيمة ١.٢٧٣ مليار ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م.

٦. ملخص النتائج المالية لزين السعودية لعام ٢٠١٢م

ملخص قوائم المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م، ٢٠٠٩م، ٢٠١٠م، ٢٠١١م و ٢٠١٢م.
يلخص الجدول التالي قائمة المركز المالي لزين السعودية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٨م، ٢٠٠٩م، ٢٠١٠م، ٢٠١١م و ٢٠١٢م:

بملايين الريالات	٢٠٠٨ مدققة	٢٠٠٩ مدققة	٢٠١٠ مدققة	٢٠١١ مدققة	٢٠١٢ مدققة	التغيير ١٢/١١	التغيير ٪
الموجودات المتداولة	١,١٨١	١,٨٥٠	٢,٦٠٢	٢,٤٣٢	٤,٣٩١	١,٩٥٩	٪٨٠.٥
الموجودات غير المتداولة	٢٥,٤٨٤	٢٥,٩٨٠	٢٥,٤٥٣	٢٤,٣١٢	٢٣,٥٥٩	(٧٥٣)	٪(٣.١)
إجمالي الموجودات	٢٦,٦٦٥	٢٧,٨٣٠	٢٨,٠٥٥	٢٦,٧٤٤	٢٧,٩٥٠	١,٢٠٦	٪٤.٥
المطلوبات المتداولة	١٣,٠٩٠	٦,٧٨٩	٧,٤٥٤	١٥,٥١١	١٥,٥٣٧	٢٥	٪٠.٢
المطلوبات غير المتداولة	١,٨٥٣	١٣,٤١٩	١٤,٤٧٣	٦,٩٤٠	٣,٩٦١	(٢,٩٧٨)	٪(٤٢.٩)
إجمالي المطلوبات	١٤,٩٤٣	١٩,٢٠٨	٢١,٩٢٦	٢٢,٤٥١	١٩,٤٩٨	(٢,٩٥٣)	٪(١٣.٢)
حقوق المساهمين	١١,٧٢٢	٨,٦٢٢	٦,١٢٩	٤,٢٩٣	٨,٤٥٢	٤,١٥٩	٪٩٦.٩
إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين	٢٦,٦٦٥	٢٧,٨٣٠	٢٨,٠٥٥	٢٦,٧٤٤	٢٧,٩٥٠	١,٢٠٦	٪٤.٥

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في ٢٠٠٨م، ٢٠٠٩م، ٢٠١٠م، ٢٠١١م و ٢٠١٢م

بلغ إجمالي موجودات الشركة، كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م، ٢٧,٩٥٠ مليون ريال سعودي، منها ١٩,٢٢٦ مليون ريال سعودي (تشكل ٦٩٪ من إجمالي الموجودات) تتعلق بالقيمة الدفترية للرخصة التي حصلت عليها الشركة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في عام ٢٠٠٧م. إضافة لذلك، فقد بلغت قيمة الممتلكات والمعدات ٤,٢٨٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م، وهو ما يشكل نسبة ١٦٪ من إجمالي الموجودات.

ويبلغ إجمالي المطلوبات كما في نفس التاريخ ١٩,٤٩٨ مليون ريال سعودي، ٧٥٪ منها (١٤,٦٢٠ مليون ريال سعودي) يتعلق بما يلي:

- تمويل مرابحة مشترك؛
- سلف من المساهمين؛
- تسهيل قرض طويل الأجل (دين ثانوي)؛ و
- تمويل من الموردين.

تكبدت الشركة خسائر صافية في السنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م، حيث زادت مطلوباتها المتداولة عن موجوداتها المتداولة، إذ سجلت عجزاً متراكماً كما في ذلك التاريخ. وخلال العام حصلت الشركة على موافقة مستثمري تسهيل المراجعة الحالي لتمديد إستحقاقه لفترة إضافية تنتهي في ٢٧ فبراير ٢٠١٣م. بناءً على خطة العمل، تعتقد الشركة بأنها سوف تتمكن من الوفاء بالتزاماتها من خلال قيامها بعملياتها الاعتيادية وجهودها في تأمين التمويل اللازم وإعادة تمويل التزاماتها المالية الحالية مع البنوك.

نظرة على قروض الشركة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م، بلغت أرصدة القروض القائمة ١٤,٦٢٠ مليون ريال سعودي. وفيما يلي ملخص لهذه القروض وأرصدها القائمة وتواريخ استحقاقها:

نوع القرض	الرصدي القائم (بالمليون ريال)	الاستحقاق
تمويل مرابحة مشترك	٩,٠٠٠	٢٧ فبراير ٢٠١٣م*
سلف من المساهمين	٢,٥٦٣	مفتوح
تسهيل قرض طويل الأجل (دين ثانوي)	٢,٢٤٣	٥ أبريل ٢٠١٣م
تمويل من موردين	٨١٤	يوليو ٢٠١٦م حتى يوليو ٢٠١٧م
الإجمالي	١٤,٦٢٠	

* تاريخ الاستحقاق هذا قد يمتد إلى فترة أخرى بعد الحصول على موافقة البنوك الممولة، وهذا التمديد هو لغرض المفاوضات الجارية مع الممولين للانتهاء من توقيع اتفاقية تمويل جديدة طويلة الأجل لتحل محل الاتفاقية الحالية

تمويل المرابحة المشترك

تبلغ تسهيلات المرابحة المشاركة ("تسهيلات المرابحة") ٩,٧٤٨ مليون ريال سعودي، وقد تم ترتيبها عن طريق البنك السعودي الفرنسي في يوليو ٢٠٠٩م. وتتكون تسهيلات المرابحة هذه من جزء بالريال السعودي يبلغ ٧.٠٩ مليار ريال سعودي، وجزء بالدولار الأمريكي يبلغ ٧١٠ مليون دولار أمريكي (ما يساوي ٢.٦٦ مليار ريال سعودي). وكان الغرض المبدئي من هذه الاتفاقية تمويل جزء من قيمة الاستحواذ على الرخصة الصادرة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في عام ٢٠٠٧م.

قامت الشركة جزئياً بتسوية مبلغ ٧٥٠ مليون ريال سعودي من المتحصلات النقدية من عملية إصدار الحقوق. تبعا لذلك، بلغ رصيد هذه التسهيلات ما يقرب من ٩ مليار ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م.

يستحق دفع أعباء التمويل، كما هو محدد في تسهيلات المرابحة، على دفعات ربع سنوية على مدى عمر القرض. ووفقاً لأحكام اتفاقية تمويل المرابحة، فقد مارست الشركة الخيارين لتمديد تاريخ الاستحقاق الأولي (وهو ١٢ أغسطس ٢٠١١م)، لفترة ستة أشهر لكل منهما، مما يعني تجديد التسهيلات لمدة سنة واحدة، بحيث يصبح تاريخ الاستحقاق النهائي في ٢٧ يوليو ٢٠١٢م. وقد نجحت الشركة في ممارسة كلا خياري التجديد وتم تمديد تسهيلات المرابحة لغاية ٢٧ يوليو ٢٠١٢م.

حصلت الشركة على عدة موافقات من المستثمرين في تسهيلات المرابحة لتمديد التسهيل القائم حتى ٢٧ فبراير ٢٠١٣م. وسوف تسمح هذه التمديدات بوضع الصيغة النهائية لإعادة التمويل بتسهيل مرابحة جديد من المقرر أن يبلغ ٢.٤ مليار دولار أمريكي. ويجري استكمال شروط وأحكام التسهيلات الجديدة (التي سيكون استحقاقها في خمس (٥) سنوات وبتكلفة تمويل أقل على تسهيلات المرابحة القائمة). وفي ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م، وقعت الشركة خطاب تفويض مع مرتبي إدارة التمويل المفوضين لضمان إعادة التمويل. والشركة الآن في مرحلة متقدمة من المفاوضات مع البنوك المشاركة التي تضم القائمة الحالية وكذلك مستثمرين جدد محتملين لإعادة تمويل تسهيلات المرابحة القائمة. وقد وصلت المناقشات إلى مرحلة متقدمة جداً ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة أنه من المرجح أن يتم توقيع اتفاقية إعادة تمويل رسمية خلال عام ٢٠١٣م.

قد تم تصنيف الرصيد القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م كمطلوبات متداولة. وفيما يلي تعهدات التمويل التي فرضتها البنوك الممولة:

- رهن على جميع الإيرادات وحسابات التأمين والتشغيل للموجودات؛
- قيود على القروض والضمانات الممنوحة للعملاء والموزعين والتجار، وتجار التجزئة والجملة، والموظفين؛
- عدم حصول الشركة على أي تسهيلات إضافية - على نفس المستوى - كما تشترط التأمين على جميع الموجودات؛
- الالتزام بالشروط المالية المختلفة التي تحل مع مرور الوقت خلال مدة الاتفاقية.

لم تخرق الشركة طوال العام ٢٠١٢م أيًا من التعهدات المالية، وكانت قادرة على تحقيق المواعيد الهامة المتفق عليها مع البنوك الممولة لضمان الالتزام.

السلف من المساهمين

قدم المساهمون المؤسسون سلفاً مالية للشركة وفقاً للترتيبات المتفق عليها مع المساهمين أثناء الربع الثالث من عام ٢٠٠٧م. وبالنسبة للرصيد القائم البالغ ٢,٥٦٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م، فهو يحمل تكاليف تمويل تقارب المعدلات السائدة في السوق.

وقد حصلت الشركة مبدئياً على هذه السلف من المساهمين المؤسسين بهدف خدمة الأغراض التالية:

- تمويل جزء من تكاليف الاستحواذ على الرخصة الممنوحة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في العام ٢٠٠٧م؛
- تمويل متطلبات رأس المال العامل؛
- تقديم الضمانات المطلوبة في اتفاقية تسهيل المراجعة المشترك.

لم يتم جدولة تسديد السلف المقدمة من المساهمين والقائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م والأعباء التمويلية المستحقة المترتبة عليها إلى أن يتم تسديد تسهيلات المراجعة المشتركة البالغة ٩ مليار ريال سعودي.

قام المساهمون المؤسسون الذين قدموا للشركة سابقاً سلفاً تحمل فائدة جنباً إلى جنب مع بيت أبوظبي للاستثمار (ADIH) برسملة "السلف من المساهمين" جزئياً والتي بلغت ما يقرب من ٢.٥ مليار ريال سعودي. ولم تخضع الفائدة المترتبة المستحقة نتيجة لهذا الدين الحامل للفائدة لعملية الرسملة الجزئية. بعد عملية الرسملة إرتفع رأس المال من ٤.٨ مليار ريال سعودي إلى ٧,٣ مليار سعودي، وعليه فقد تم (زيادة عدد الأسهم من ٤٨٠.١ مليون سهم إلى ٧٣٤.٧ مليون سهم.

بالإضافة الى ذلك، دخلت شركة ركيزة وبيت أبو ظبي للاستثمار في اتفاقية تسوية بتاريخ ١٨ يوليو ٢٠٠٨ وأبرمتا اتفاق ملحقاً لهذا الاتفاق في ٢٨ أكتوبر ٢٠٠٨ (معاً، "اتفاقيات التسوية") بالنسبة إلى إدعاء تقدم به بيت أبوظبي للاستثمار ضد ركيزة. قد تضمنت شروط إتفاقيات التسوية الطلب من ركيزة نقل بعض أصولها في الشركة إلى بيت أبوظبي للاستثمار بما في ذلك ٣٠ مليون سهم وكامل قيمة المبالغ المقدمة للشركة و البالغ قيمتها تقريباً ١٣٧ مليون ريال سعودي. وإلجبار ركيزة على الانصياع لاتفاقيات التسوية، قام بيت أبو ظبي للإستثمار برفع مطالبة ضد ركيزة في الدائرة التجارية الثانية لدى ديوان المظالم في الرياض بتاريخ ٩ سبتمبر ٢٠٠٩. وقد أصدر ديوان المظالم حكماً في ٢٠ أكتوبر ٢٠١٠ يطلب فيه من ركيزة بالامتثال لشروط إتفاقيات التسوية. وقد تم التحويل لبيت أبوظبي للاستثمار في ١٥ مايو ٢٠١٢.

تسهيل القرض طويل الأجل (الدين الثانوي)

في ٥ أبريل ٢٠١١م، تم تدبير تسهيل قرض طويل الأجل (دين ثانوي) من بنوك تجارية محلية لإعادة تمويل التزامات الشركة بموجب تسهيلات الاقتراض قصيرة الأجل القائمة سابقاً، وهي مستحقة السداد في ٣ أبريل ٢٠١٣م. وتتكون هذه التسهيلات من جزء بالريال السعودي بإجمالي ١,٨٧٥ مليون ريال سعودي، وجزء بالدولار الأمريكي بإجمالي ١٠٠ مليون دولار أمريكي (يساوي ٣٧٥ مليون ريال سعودي) مستخدمة بالكامل، بضمان مقدم من أحد المساهمين المؤسسين. ويترتب عن هذه التسهيلات أعباء تمويلية كما هو موضح في هذه الاتفاقية، وهي أقل مرتبة من تسهيلات المراجعة القائمة.

كان الغرض الأولي من الحصول على هذا النوع من التمويل يتمثل في إعادة تمويل التزامات الشركة بموجب ترتيبات التمويل السابقة من الموردين. ولم يتم بعد جدولة سداد المبلغ الأساسي لهذه التسهيلات، إذ سيتم إعادة تمويلها عندما يحين موعد استحقاقها، فيما تدفع المجموعة الفوائد وتحملها على الشركة. ويبلغ الرصيد القائم لهذه التسهيلات ٢,٢٤٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م.

التمويل من الموردين

في ٢٠ يونيو ٢٠١٢م تم توقيع اتفاقية تسهيلات وكالة ائتمان الصادات بين الشركة والبنوك الدولية (بصفتهم "مرتبي التمويل المفوضين"). وهذه التسهيلات مضمونة بالكامل من قبل شركة الاتصالات ش.م.ك المتنقلة وتخضع لتسهيلات المراجعة. والغرض من هذه التسهيلات هو:

- سداد المبالغ المستحقة لأحد الموردين الفنيين للشركة؛ و
- تمويل المزيد من خطط التوسع الجديدة التي يوفرها نفس المورد الفني.

في ٢١ ديسمبر ٢٠١٢م، استخدمت الشركة الدفعة "أ" (١٥٥ مليون دولار أمريكي) بالكامل واستخدمت أيضا مبلغ ٩٨ مليون دولار من أصل ١٧٠ مليون دولار أمريكي من الدفعة "ب".

يستحق دفع أعباء التمويل، كما هو محدد في اتفاقية التسهيلات هذه، على دفعات نصف سنوية على مدى عمر القرض. وسيتم السداد على مدى خمس سنوات على أساس نصف سنوي ابتداء من شهر يوليو ٢٠١٢م بالنسبة للدفعة "أ" (البالغة ١٥٥ دولار أمريكي)، وشهر يوليو ٢٠١٣م بالنسبة للدفعة "ب" (البالغة ١٧٠ مليون دولار أمريكي). وقد دفعت الشركة القسط الأول المستحق في يوليو ٢٠١٢م.

ملخص قائمة العمليات للسنوات المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨م، ٢٠٠٩م، ٢٠١٠م، ٢٠١١م و ٢٠١٢م

يقدم الجدول التالي ملخصاً لقوائم العمليات للسنوات المنتهية في ٢١ ديسمبر ٢٠٠٨م، ٢٠٠٩م، ٢٠١٠م، ٢٠١١م و ٢٠١٢م:

بملايين الريالات	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	التغيير ١٢ / ١١	التغيير % ١٢ / ١١
الإيرادات	٥٠٥	٣,٠٠٤	٥,٩٣٤	٦,٦٩٩	٦,٤٠٤	(٢٩٥)	٪(٤.٤)
تكلفة الإيرادات	(٤٨٩)	(٢,١٢٧)	(٣,٤٠٤)	(٣,٤٩٩)	(٣,٥٤٤)	(٤٥)	٪١.٣
إجمالي الربح	١٦	٨٧٧	٢,٥٣٠	٣,٢٠٠	٢,٨٦٠	(٣٤٠)	٪(١٠.٦)
مصاريف التوزيع والتسويق	(١,٠٢١)	(١,٥٧٤)	(١,٨٤٨)	(١,٩٧٣)	(١,٦٨٧)	٢٨٥	٪(١٤.٥)
المصاريف العمومية والإدارية	(٢٦٠)	(٣٧٦)	(٢٥١)	(٣٢٩)	(٢٩٥)	٢٥	٪(١٠.٦)
الاستهلاك والإطفاء	(٤٣٤)	(١,٣٩٤)	(١,٤٩٤)	(١,٧١٠)	(١,٨١٠)	(١٠٠)	٪٥.٩
الخسارة من العمليات	(١,٦٩٩)	(٢,٤٦٧)	(١,١٦٣)	(٨١١)	(٩٣٢)	(١٢٠)	٪١٤.٨
دخل العمليات	٦٥	١	١	-	٦	٦	Na
الأعباء التمويلية	(٢٢٦)	(٦٣٣)	(١,١٩٦)	(١,١١٤)	(٨٢٣)	٢٩١	٪(٢٦.١)
مصاريف ما قبل التشغيل	٤١٨	-	-	-	-	-	-
صافي الخسارة للسنة	(٢,٢٧٨)	(٣,٠٩٩)	(٢,٣٥٨)	(١,٩٢٥)	(١,٧٤٩)	١٧٦	٪(٩.١)

المصدر: القوائم المالية المدققة للسنوات المنتهية في ٢٠٠٨م، ٢٠٠٩م، ٢٠١٠م، ٢٠١١م و ٢٠١٢م

يعتبر عام ٢٠١٢م حقبة تغيير فيما يتعلق بتطور الاستراتيجية العليا للشركة. فخلال الاثني عشر شهرا الماضية، بذلت الإدارة الجديدة جهودا جبارة لإعادة تشكيل منابع إيراداتها، حيث أدركت جوهر مواردها المتميزة التي تراكمت على مدى السنوات الأخيرة. وقد كان عام ٢٠١٢م مجرد بداية لهذه الرحلة من الإثارة.

حققت إيرادات الخدمات المفوترة تقدما ملحوظا خلال العام الماضي حيث سجلت زيادة قدرها ١٦٪ مقارنة مع نفس الفترة من العام ٢٠١١م. وقد ترافق ذلك بإطلاق حزم من المزايا الجذابة التي تم تصميمها لتلبية متطلبات شريحة من العملاء الذين يتمتعون بخدمات الهاتف المتنقل ذات القيمة المضافة.

تشهد خدمات المعطيات أيضا ابتكارات رائعة مع الكشف عن تقنية شبكات الجيل الرابع LTE وما بعده في السوق السعودية. لقد قررت زين السعودية قبل ذلك بكثير أن تكون الرائدة في مجال توفير هذه الخدمات، حيث حققت هذا الهدف من خلال كونها أول شركة تطلق هذا النوع من الخدمات بصورة تجارية. وبالتالي، ارتفعت الإيرادات من المعطيات بنحو ٨٣٪ خلال العام ٢٠١٢م مقارنة مع العام السابق.

ومع ذلك، شهدت الشركة تراجعاً في إيراداتها الإجمالية خلال عام ٢٠١٢م بنحو ٤٪ بالمقارنة مع عام ٢٠١١م بسبب الانخفاض في شريحة الخدمات مسبقة الدفع. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى حدثين رئيسيين:

- (١) انتهاء حرب الأسعار مع نهاية العام ٢٠١١م، والتي عززت تيار الإيرادات الرئيسية للشركة في ذلك الوقت، أي شريحة الخدمات مسبقة الدفع.
 - (٢) التزام الإدارة الجديدة خلال عام ٢٠١٢م بإعادة التوازن لقدر كبير من حركة الاتصالات الدولية إلى الداخلية. وقد حققت الشركة تقدماً كبيراً في الحد من اعتمادها على تدفقات الإيرادات غير الثابتة من "بطاقات الاتصال" الدولية، وبالتالي خفضت تعرضها لمنافسة الأسعار الشرسة والقيود التنظيمية ضمن شريحة المكالمات الدولية.
- خلال عام ٢٠١٢م، خسائر الشركة من العمليات زادت بنسبة ١٤.٨٪ بالمقارنة بعام ٢٠١١م. حيث أن هذه الزيادة تُعَلَّل بتضخم الاستهلاك المتعلق بزيادة أصول الشركة الثابتة. وإنه من الجدير بالذكر أن الشركة قد استثمرت بشكل كبير من أجل أغراض التطوير في الشبكة خلال العام ٢٠١٢م.

بحلول نهاية عام ٢٠١٢م، بلغت الحصة السوقية للشركة ما نسبته ١٦٪ من المشتركين النشطين في المملكة العربية السعودية. وتعمل الإدارة الحالية بجد لتحقيق حصة سوقية عادلة في السوق السعودي من خلال تنفيذ عدد من المبادرات الاستراتيجية والتي وضعها بحكمة خلال العام ٢٠١٢م.

وكان من مجالات التطوير الأخرى، خفض الأعباء المالية بنسبة ٢٦٪ في عام ٢٠١٢م لتصل إلى ٨٢٣ مليون ريال سعودي مقارنة بمبلغ ١,١١٤ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام ٢٠١١م. وكذلك، التوظيف الأمثل لمصروفات التشغيل للشركة مستفيدة من وفورات الحجم والضوابط المناسبة على إجمالي مصاريف التشغيل. وقد أسفرت هذه التطورات إلى تقليل صافي الخسارة خلال عام ٢٠١٢م بنسبة ٩.١٪ بالمقارنة مع عام ٢٠١١م.

يوضح الجدول التالي تحليل الإيرادات للسنوات ٢٠٠٩م، و٢٠١٠م، و٢٠١١م، و ٢٠١٢م:

بملايين الريالات	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	قيمة التغيير ١٢ / ١١	نسبة % التغيير ١٢ / ١١
رسوم الاستخدام	٤٨٦	٢,٨٧٩	٥,٨١٥	٦,٥٢٤	٦,١٤٢	(٣٨٢)	٪(٦)
الاشتراكات	١٩	١٢٣	١١٥	١٤٣	٢٣٢	٨٩	٦٢٪
أخرى	-	٢	٤	٣٢	٣٠	(٣)	٪(٦)
إجمالي الإيرادات	٥٠٥	٣,٠٠٤	٥,٩٣٤	٦,٦٩٩	٦,٤٠٤	(٢٩٥)	٪(٤)

ومن الجدير ذكره، أن التحليل الجغرافي للإيرادات لا ينطبق على نشاط الشركة نظراً لطبيعة هذا النشاط، وذلك بالنظر لحركة العملاء وتنقلاتهم في أنحاء المملكة المختلفة، وبالتالي، فقد يتم تسجيل معلومات العميل في منطقة ما بينما تصدر مكالماته من مناطق مختلفة اعتماداً على مكان تواجدّه. إضافة الى ذلك، فإن الإيرادات المتحققة من المكالمات الدولية لا يمكن ربطها بمنطقة بعينها في المملكة لأنها تحدث خارج المملكة.

سياسة توزيع الأرباح

نصت المادة (٤٥) من نظام الشركة الأساسي على أنه سوف يكون توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

- (أ) يجنب (١٠٪) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
- (ب) يجوز للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز (٢٠٪) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.
- (ج) يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل (٥٪) من رأس المال المدفوع على الأقل.
- (د) يخصص بعد ماتقدم نسبة لاتزيد عن (٥٪) من الباقي كمكافأة لأعضاء مجلس الإدارة.
- (هـ) يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.

إن من تطلعات الشركة توزيع أرباح على الأسهم بهدف تعظيم العائد على استثمارات المساهمين بما يتناسب مع متطلبات المصاريف الرأسمالية المستمرة والمتطلبات الاستثمارية في الشركة، وعلى أي حال، فإن الشركة لا تتوقع أن تقوم بتوزيع أي أرباح سنوية للمساهمين قبل عام ٢٠١٥م، وحينها ستنظر الشركة إلى أرباحها المبقاة ومتطلبات نفقاتها الرأسمالية ووضعها المالي إضافة إلى أوضاع الأسواق، والمناخ الاقتصادي العام، وعوامل أخرى بما فيها الفرص الاستثمارية واحتياجات الشركة في إعادة الاستثمار، والمتطلبات النقدية والرأسمالية، وتوقعات الأعمال والاعتبارات القانونية والتنظيمية الأخرى، بالإضافة إلى أي قيود تُفرض على توزيع الأرباح بموجب أي ترتيبات تمويلية يتم الدخول فيها من قبل الشركة. كما أن دفع الأرباح، إن وجدت، سيخضع لبعض متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة.

٧. علاقات المستثمرين

تلتزم زين السعودية بتطوير وحدة علاقات المستثمرين لديها، والتي تعتبر بأنها تتبوأ مكانة رائدة في السوق من حيث تقديم المعلومات والاستجابة الصحيحة والدقيقة. وتدرك زين السعودية أن كل شركة من الشركات المدرجة في سوق الأسهم عليها مسؤولية المشاركة بشكل استباقي نشط في المجتمع الاستثماري.

في عام ٢٠١٢م، وإضافة إلى التقارير السنوية والمرحلية التي تنشرها في سياق أعمالها الاعتيادية، قام فريق علاقات المستثمرين في زين بتنفيذ حملة معلوماتية وتعليمية شاملة فيما يتعلق بهيكل رأسمال الشركة، وتضمن ذلك عقد اجتماعات وأخبار صحفية، وإعلانات دعائية موجهة للمستثمرين، وجانب مخصص في موقع الشركة الإلكتروني.

وقد نفذت الشركة أيضاً عدداً من الجولات الاستعراضية محلياً وإقليمياً ودولياً. ويعتبر هذا التواصل مع المستثمرين والمحللين مهماً في تعزيز أجواء الحوار المتبادل بين الشركة والأسواق المالية، وتلتزم الشركة بتعزيز وتقوية هذه المبادرات أثناء السنة المقبلة.

٨. المسؤولية الاجتماعية للشركة

تلعب إدارة المسؤولية الاجتماعية لدى زين السعودية دوراً محورياً في بناء قيم الشركة، إذ تعتبر المسؤولية الاجتماعية والاستدامة من الجوانب التي تستقطب اهتماماً عالياً لدى الشركة، وهي بمثابة المسار الذي تسلكه الشركة في مشاركتها الاجتماعية.

وقد بدأت زين السعودية في دعم المجتمع بجودة الأداء وسرعة التنفيذ، إذ بادرت الشركة في ممارسات أنماط التزامها بالمسؤولية الاجتماعية قبل إطلاق خدماتها التجارية، ويجسد هذا النوع من الالتزام الواجبات الوطنية لزين، لكونها جزءاً لا يتجزأ من فلسفتها ورؤيتها لعلاقتها مع المجتمع المحلي.

تتبنى زين السعودية المعايير العالمية المتعارف عليها في نشاط المسؤولية الاجتماعية في إطار تنفيذ مبادراتها التي تقوم على أربعة مرتكزات من المسؤولية الاجتماعية وهي (مكان العمل، والسوق، والمجتمع، والبيئة). وتقدم هذه المرتكزات الأربعة نهجاً أكثر تركيزاً لمبادرات المسؤولية الاجتماعية التي يمكن ربطها أيضاً مع احتياجات المجتمع. وقد كان هدف المسؤولية الاجتماعية في عام ٢٠١٢م يتركز على الشباب، وتم رسم خطط العمل لتحقيق الأهداف المتوخاة في هذا الاتجاه، وشمل ذلك النقاط التالية:

١. تحسين مشاريع المسؤولية الاجتماعية لبرنامج الشباب بعنوان "شباب طموح".
٢. تعزيز برنامج الشباب إلى أعمال قائمة على النظرية وأخرى عملية.

لمحة عن نشاطات المسؤولية الاجتماعية لزين السعودية في عام ٢٠١٢م

موسمي رمضان والحج

رمضان: للعام الرابع على التوالي تقوم زين السعودية بتوزيع آلاف الوجبات طوال شهر رمضان المبارك في مواقع التجمعات السكانية الضخمة في الحرم الشريف والحجاج في مكة المكرمة والمدينة المنورة. الحج: للعام الثالث على التوالي، تقوم زين السعودية بدعم ضيوف خادم الحرمين الشريفين للحج، وذلك من خلال تقديم حلول الصوت والبيانات لدعمهم ليبقوا على اتصال مع ذويهم وعائلاتهم. بالإضافة لحملة توعوية بالتعاون مع وزارة الحج.

حدث الشباب – مؤتمر TEDx (فبراير ٢٠١٢م)

مؤتمر تيد إكس المناهج – شاركت زين السعودية كشريك تقني، من خلال توفير تغطية إنترنت وآي فاي عالية السرعة (٤G-LTE) للمشاركين، مما وفر لهم انتشاراً واسعاً في مجتمع الشباب والتعليم.

المشاركة في فعاليات بطولة التطبيقات (ديسمبر ٢٠١٢م)

تطبيقات الأجهزة المحمولة الذكية هو مجال مستقبلي في صناعة الاتصالات، وقد شاركت "زين السعودية" في فعاليات مسابقة بطولة التطبيقات، بهدف تحفيز ومكافئة مطوري تطبيقات الهواتف الذكية، من خلال إقامة منافسة أفضل تطبيق مصمم لأي من أجهزة الهواتف الذكية بين جميع الفرق المشاركة في نظم التشغيل المشهورة مثل الآيفون أو الأندرويد. وإنه لأمر حيوي أن تشارك زين السعودية في تلك الفعالية لأنها تجمع الشباب بمجتمع الاتصالات في مناسبة واحدة، وبالتالي تحقق أهدافنا الأساسية وأهداف مسؤوليتنا الاجتماعية.

الدعم المتواصل للأعمال الخيرية

تواصل إدارة المسؤولية الاجتماعية لدى زين السعودية تقديم شراكات مستدامة مع المؤسسات الخيرية. وهذا دعم مستمر باستخدام نشاطنا الأساسي لدعم المؤسسات الخيرية من خلال حلول الأعمال مثل حملات الرسائل النصية القصيرة، إذ أنها تقدم رسائل الاتصال المطلوبة، وتستخدم وسائل الإعلام الاجتماعية للتوعية بالجمعيات والرموز القصيرة لها.

٩. الإفصاحات

اشتمل تقرير مجلس الإدارة هذا على بيانات مستقبلية، واستندت تلك البيانات على تقديرات وافتراسات عرضة للمخاطر وليست مؤكدة. وتشتمل تلك البيانات على معلومات تتعلق بالنتائج المستقبلية الممكنة أو الافتراضية للعمليات. وتتجسد تلك الإفادات المستقبلية بكلمات مثل "تتوقع"، "تعتقد"، "تقدر"، "تأمل" أو تعبيرات مشابهة.

١.٩ عوامل المخاطرة

يتعين على المساهمين والمساهمين المستقبليين أن يدرسوا بعناية كافة المعلومات الواردة في هذا التقرير وبشكل خاص عوامل المخاطرة المبينة أدناه، علماً أن هذه العوامل ليست شاملة لجميع عوامل المخاطرة الممكنة، وقد تكون هناك عوامل أخرى تعتبرها الشركة غير مهمة أو أنها لا تؤثر بصورة جوهرية على أعمالها.

مخاطر المنافسة: نواجه منافسة بالغة الشدة في صناعة الاتصالات. ويعتمد نجاحنا في المنافسة الفعالة على قدرتنا في وضع توقعاتنا بنجاح والاستجابة لعوامل المنافسة المتعددة بما فيها الخدمات الجديدة التي قد يقوم منافسونا بإدخالها إلى السوق أو التغييرات التي تحدث على ما يفضله العملاء والاتجاهات الديموغرافية وضغوط الأسعار. وبالتالي، فإن المنافسة قد تضع ضغوطاً على أسعار الخدمات التي نوفرها.

التطورات التقنية في صناعة الاتصالات: تشهد صناعتنا تغييرات سريعة مع تطوير تقنيات جديدة توفر للمستهلكين كثيراً من الخيارات التي تلبي احتياجاتهم. ولكي ننمو ونبقى قادرين على المنافسة فإننا بحاجة إلى التأقلم مع التغييرات المستقبلية التي تحدث في مجالات التقنية وأن نقوم بتعزيز عروضنا الحالية وتقديم عروض جديدة تلبي الاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وإذا لم نتمكن من تلبية الطلب المستقبلي على التقنيات الحديثة في الوقت المناسب أو بأسعار منافسة فإننا قد نفقد عملائنا لصالح منافسينا. وبشكل عام، فإن تطوير الخدمات الجديدة في صناعتنا يتطلب منا توقع احتياجات عملائنا المتغيرة باستمرار والاستجابة لها. وقد لا نتمكن من وضع توقعات دقيقة للاتجاهات التقنية أو نجاح الخدمات الجديدة في السوق. وعلاوة على ذلك، هناك عوائق تنظيمية أو قانونية لقيامنا بإدخال خدمات جديدة. وإذا فشلت هذه الخدمات في الحصول على قبول في السوق، أو إذا زادت التكاليف المصاحبة لتنفيذ وإكمال إدخالها، بشكل كبير، فإن قدرتنا على اجتذاب العملاء والمحافظة عليهم قد تتأثر بشكل سلبي.

الاعتماد على موردين رئيسيين لتأمين الأجهزة والمعدات اللازمة لتشغيل الشبكة: تعتمد "زين" على موردين رئيسيين متنوعين يزودونها بالمعدات والأجهزة التي تحتاج إليها في إدارة أعمالها. وفي حالة فشل هؤلاء الموردين في توفير المعدات أو الخدمات بانتظام، فإن ذلك قد يكون له تأثير سلبي على قدرتنا على تنفيذ الاستراتيجية الخاصة بأعمالنا، وعلاوة على ذلك، قد لا نتمكن من تلبية الالتزامات الواردة في رخصة التشغيل الممنوحة لنا والمتعلقة بتنفيذ وتغطية شبكة الاتصالات المتنقلة. وقد يترك فشل الشركة في الحفاظ على علاقة جيدة مع الموزعين أو مع شركاء العمل والتوزيع أثراً سلبياً كبيراً على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

مخاطر التمويل ومتطلباته: نقدر أن زين سوف تحتاج إلى مبلغ كبير من التمويل الخارجي خلال السنوات القادمة، وخصوصاً أنه تم تمديد تاريخ استحقاق تسهيلات المراجعة الحالية عدة مرات. وعليه فإننا سنحتاج إلى مصادر إضافية للتمويل. وإذا لم يتوافر التمويل من البنوك، ضمن شروط تجارية معقولة وعدم تمكننا من تجميع مبالغ إضافية من خلال عمليات ضخ رأسمالية أخرى من مساهميننا، فإن ذلك قد يؤثر سلباً على برنامجنا الاستثماري الخاص مما سيترك أثراً عكسياً جوهرياً على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

مخاطر ائتمان العملاء: في الوقت الذي نبني فيه خططنا على وجود قاعدة من المشتركين تتألف أغلبيتها من الحسابات مسبقة الدفع، فإننا، حالنا في ذلك حال معظم مشغلي الاتصالات المتنقلة، سوف نتعرض إلى مخاطر المديونية المعدومة من حسابات عملاء الدفع الآجل. حيث من المحتمل أن يحاول العملاء الذين جرى إدراجهم في القوائم السوداء لدى المشغلين الآخرين الاشتراك في خدماتنا رغم وجود قائمة بيانات عامة تضم العملاء المسجلين في القوائم السوداء داخل المملكة لدى الشركة السعودية للمعلومات الائتمانية (سمة)، فإن الاعتماد على هذه القائمة من غير المرجح إلغاء كافة مخاطر العملاء الائتمانية. إن عدم القدرة على تقييم الجودة الائتمانية للمشاركين الجدد أو المشتركين المسجلين أو حصول تدهور في الاقتصاد السعودي، سيترك أثراً على المصداقية الائتمانية للعملاء، وقد ينجم عنه مستويات غير متوقعة من الفشل لدى العملاء. وهذا سيكون له تأثير سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

تنظيم الاتصالات: تخضع أعمالنا للتعليمات التي تضعها حكومة المملكة العربية السعودية. وإن الهيكل التنظيمي الذي نعمل من خلاله ما زال مستمرا في النشوء في وجه تحرير القطاع والمنافسة. ومن الممكن أن يعيق هذا الإطار الناشئ من قدرته على تنفيذ استراتيجيات العمل لديه وأن يحد من مرونته في الاستجابة لظروف السوق المتغيرة ومواجهة أهداف وخطط العمل لديه كما هو متوقع الآن. ولا يوجد هناك أي ضمانات بأن القوانين السائدة في السعودية أو التي تصدرها الهيئة المنظمة سوف لن تتغير مرة أخرى أو أن يتم تفسيرها بطريقة تؤثر جوهريا أو سلبيا على عملياتنا. وفي ظل التعليمات الخاصة بالاتصالات، فإن لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة سلطات واسعة تشمل تعديل، تعليق، إبطال أو عدم تجديد رخصتنا أو فرض غرامات ضدنا. وتتمتع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بتنظيم صناعة المحتوى وبثه. وأن أي إجراء تتخذ الهيئة ضدنا سيكون له أثر سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

التوقف غير المتوقع للأعمال أو خرق التدابير الأمنية: سوف نستمر في تقديم خدماتنا ما دمنا نحمي بنيتنا التحتية وشبكاتنا من أي أضرار أو توقف للعمليات ناجم عن قيود على السعة، ظروف جوية سيئة، حروب، هزات أرضية، حرائق، انقطاع للطاقة، عيوب في الأجهزة والبرامج، وجود فيروسات في الحاسب الآلي، تعطل الاتصالات، انقطاع في كوابل التراسل، أخطاء بشرية، الدخول غير المصرح به أو أي أحداث مشابهة.

ومن الممكن توقف أعمالنا أو أن تتأثر سلبا بشكل كبير إذا حدث عطل كامل لأي من أنظمة تقنية المعلومات أو أنظمة الاتصالات في الشركة. وأي خلل في تلك النظم أو حصول حادث أو اختراق للإجراءات الأمنية ينجم عنه توقف عملياتنا قد يؤثر على قدرتنا على توفير الخدمة لعملائنا مما سوف يكون له أثر جوهري على إيراداتنا ودخلنا التشغيلي. ومن الممكن أن يترك هذا الخلل أثرا سلبيا جوهريا فيما يتعلق بصورتنا وسمعتنا وثقة العملاء وهذا من الممكن أن يؤدي، بشكل خاص، إلى أن نخسر عملائنا. وبالإضافة إلى ذلك، فإنه قد يكون علينا أن نتحمل تكاليف إضافية من أجل إصلاح الضرر الذي تركته تلك الأعطال والتوقف عن الخدمة. ومن الممكن أيضا أن نتحمل التزامات أخرى تصل في مداها إلى الحد الذي وصلت عنده النتائج التي تركها الخلل في الخدمة أو الخروقات الأمنية التي نجم عنها ضرر أو تلف في التطبيقات الخاصة بالعملاء أو في بياناتهم أو في الإفصاح غير المصرح به للمعلومات السرية. وإن مثل هذه الانقطاعات، الخلل أو التوقف عن الخدمة أو التكاليف الناجمة عنها سيكون له تأثير سلبي على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

أسعار صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة: بعض التزاماتنا يطغي عليها التعامل بعملات غير الريال السعودي، وندخل في تعاملات مع الموردين تسيطر عليها عملات أخرى غير الريال السعودي، مع أن البيانات المالية الموحدة للشركة يعبر عنها الريال السعودي، فإنها سوف تكون عرضة لمخاطر صرف المعاملات والعملات الأجنبية. وتجدر الإشارة إلى جزء كبير من ديون التمويل لدينا استندت على أسعار عائمة للفائدة مما يعرضن للتقلبات التي تحدث في أسعار الفائدة. وفي الوقت الذي نقوم فيه بالتخطيط لتنفيذ استراتيجية خاصة بالتغطية بضمانات خارجية، فقد لا تكون هناك ضمانات كافية لنجاح تلك الاستراتيجيات، بل تبقى هناك مخاطر في أن التقلبات في سعر صرف العملات الأجنبية ونسبة الفائدة سيكون لها تأثير سلبي كبير على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

المخاطر الاقتصادية: تبقى مساهمات قطاع النفط في إجمالي الناتج المحلي في المملكة العربية السعودية مساهمة جوهريّة على الرغم من سياسات التنوع الناجحة المستمرة التي تتبعها الحكومة السعودية. وقد يكون للتقلبات التي تحدث على أسعار النفط، وبشكل خاص، الهبوط الحاد في تلك الأسعار، تأثير سلبي مباشر على اقتصاد المملكة العربية السعودية والنشاطات الاقتصادية فيها مما سوف يؤثر سلبا على الشركات العاملة في المملكة، ومن ضمنها نحن.

الاعتماد على سوق الاتصالات السعودي: يعتمد تطوير أعمال الشركة على حجم الطلب المستقبلي على الاتصالات المتنقلة في المملكة العربية السعودية حيث تشتمل العوامل التي تؤثر في حجم الطلب على الظروف الاقتصادية العامة، ومدى تطور أسواق اتصالات الجيل الثاني والجيل الثالث، وأيضا على المشتركين واتجاهات استخداماتهم ومدى الحاجة الماسة للتقنيات الجديدة، وكذلك على مدى حدة المنافسة وبروز منافسين جدد والتحسينات التي تحدث مستقبلا على جودة وانتشار خدمة الهاتف الثابت والهاتف المتنقل في المملكة. وهناك عوامل أخرى قد تترك أثرا على أعمالنا مثل تكلفة استقطاب مشتركين جدد والمنافسة الموجودة في التعرفة وأسعار أجهزة الهاتف المتنقل. وبالنظر إلى تنوع وتعدد تلك العوامل، فإننا نجد أن العديد منها يقع خارج عن سيطرتنا حيث من الصعوبة بمكان أن نتنبأ بالمدى الذي سيصل إليه نمو قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية. وإذا أظهرت التنبؤات الخاصة بالنمو شيئا من التفاؤل أو تباطؤ النمو في المستقبل فمن المتوقع أن يؤثر ذلك على مدى انتشار الاتصالات المتنقلة في المملكة، وفي المقابل فمن الممكن أن تتأثر توقعات وتنبؤات الشركة المتعلقة بعدد المشتركين والإيرادات بشكل سلبي. وتجدر الإشارة إلى أن أي تطورات تحدث في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية وتؤثر سلبا على (زين من الممكن أن ينعكس التأثير بشكل كبير سلبا على أعمالنا ووضعنا المالي ونتائج عملياتنا.

٢.٩ الشركات التابعة

لا يوجد لدى شركة "زين السعودية" أي شركات تابعة أو شركات شقيقة.

٢.٩ الالتزام بلائحة حوكمة الشركات في المملكة

أرست "زين السعودية" الإطار الخاص بها لحوكمة الشركات واضعة نصب أعينها تزويد مجلس إدارتها وإدارتها التنفيذية ومساهميها الكرام بهيكل تنظيمي وإجراءات وإرشادات واضحة تهدف إلى تحقيق الأهداف التي وضعتها الشركة علاوة على تحقيق تطلعات المساهمين والالتزام بمتطلبات التعليمات الخاصة بحوكمة الشركات التي وضعتها هيئة سوق المال. وبشكل إطار العمل هذا بالإضافة إلى عقد التأسيس الخاص بالشركة والنظام الأساسي والمواثيق الخاصة باللجان التابعة لمجلس الإدارة المبينة في هذه الوثيقة علاوة على نظام الشركات تشكل جميعها السلطة والإجراءات الخاصة بحوكمة الشركات.

التزمت "زين السعودية" بتطبيق مواد حوكمة الشركات الصادر عن هيئة سوق المال بصورة كاملة في معظم مواد هذا النظام. باستثناء عدم تطبيق بعض هذه المواد كما يلي:

- المواد التي لم يتم تطبيقها في عام ٢٠١٢م:
- الفقرة (ب) من المادة (٦): حيث أن المادة (٣٦) من النظام الأساسي للشركة ينص على أنه يطبق نظام التصويت العادي خلال اجتماعات الجمعية التأسيسية والجمعيات العامة العادية وغير العادية.

٤.٩ رحلة التميز

يمكن تعريف التميز في العمل على أنه الاستخدام الممنهج لمبادئ إدارة الجودة وأدوات إدارة الأعمال بهدف تحسين الأداء. ووفقاً لهذا التعريف، فإن زين السعودية تسير على الطريق الصحيح نحو "التميز في العمل".

وحيث أن تحسين الأداء يركز على مبادئ التركيز على العملاء، وعلى إدارة القيمة والعمليات الخاصة بأصحاب المصالح، فإن محور تركيز تميز أعمال زين السعودية في عام ٢٠١٢ قد تحول من إدارة العمليات داخلياً إلى إدارة نتائج العمليات ذلك أن عملاءنا وخدماتنا هم بمثابة الأدوات في طريقنا الساعي لتقديم الخبرات.

وفي حين تميز عام ٢٠١٢ بتنفيذ عمليات تحويلية عالية في مرحلة التحسين، فقد وصلت هذه التحركات التراكمية إلى مرحلة الاستقرار بنهاية العام ٢٠١٢م، مع التحسينات التدريجية التي أدخلت، زين إلى مرحلة الاستقرار. وكان التميز في العمل مفتاحاً لضمان هذا النجاح مع العملاء حيث أن زين السعودية تسعى جاهدة لتقديم الموثوقية والكمال للعملاء من خلال الحفاظ على مستويات عالية من الخدمات المقدمة، فضلاً عن العمليات الداخلية وإدارة الموظفين.

وفي عام ٢٠١٢م، أكملت زين السعودية بنجاح المراجعة الخاصة بإعادة منح شهادة الأيزو في نظام إدارة الجودة ISO ٩٠٠٠:٢٠٠٨ ، وعلى شهادة نظام إدارة أمن المعلومات رقم ٢٧٠٠١:٢٠٠٥. وقد تم إجراء المراجعة في شهر يونيو ٢٠١٢م من قبل DNV Det Norske Veritas. وهذه الشهادة صالحة لمدة ثلاث سنوات، وهي تمثل أول مراجعة تدقيق لإعادة تأهيل ناجحة منذ تطبيق النظام في شهر يونيو من عام ٢٠٠٩م. إن الالتزام بمتطلبات المعايير يتناسب بشكل جيد مع الطريقة التي يجب أن نعمل فيها. كما أن من شأن إعادة الحصول على شهادة نظام إدارة الجودة ISO أن يضمن الجودة على جميع المستويات في شركتنا وأن يساعدنا ذلك على أن نصبح أكثر فعالية وتركيزاً. فيما يتيح لنا إعادة الحصول على شهادة الجودة ٢٧٠٠١ تعزيز مستويات الثقة فيما بيننا داخل زين السعودية، ومع عملائنا، واتباع أفضل ممارسات أمن المعلومات.

فضلاً عن ذلك، فقد كان عام ٢٠١٢م مميزاً لزين السعودية في مجال عملها في قطاع الاتصالات في المملكة من خلال الحصول على ثلاث جوائز تقديرية مختلفة، وشمل ذلك التكريم من قبل مجلة فوربس الشرق الأوسط، وحلولها ضمن أفضل ٥٠ شركة، كما تم تكريم زين كأفضل وسيلة إعلام اجتماعية وكأفضل شركة في تقديم خدمات رعاية العملاء. وسنسعى جاهدين لمواصلة رحلتنا نحو التميز من خلال المحافظة على الانضباط الإداري لتوجيه الأداء التنظيمي وإدامة ثقافة التحسن المستمر وكسب رضى العملاء، مما يمكن منظمنا من التركيز على الأداء عند الارتقاء لتصبح في "مستوى عالمي" وإظهار مصداقيتها لأصحاب المصالح وللسوق.

٥.٩ إدارة المراجعة الداخلية

تم إعداد خطة المراجعة الداخلية باستخدام طريقة "الاستناد على المخاطرة" ووفقاً للمقاييس المتبعة في المراجعة المهنية التي وضعها معهد المراجعة الداخلية وحسبما وردت في كراس المراجعة الداخلية الخاص بزين السعودية. وقد عمل فريق المراجعة الداخلية التابع للمجموعة مع إدارة زين السعودية على تحديد وتقييم مجالات المخاطرة لأهداف تتعلق بتخطيط المراجعة الداخلية من خلال القيام بمراجعة لمختلف إجراءات العمل.

وفي سياق خطة المراجعة الداخلية، قمنا بدراسة وتقييم نظام للمراجعة الداخلية إلى الحد الذي رأيناه ضرورياً لتقييم ذلك النظام. وقد اقتصرنا على عملية الدراسة والتقييم لنظام المراجعة الداخلي على المجالات التي تقع ضمن نطاق المراجعة. وقد مارسنا خلال عملية إعداد الخطة الحكم بطريقة مهنية وفق المعرفة التي اكتسبناها من السوق عند قيامنا بالمراجعة الموضوعية للملاحظات التي وردتنا من الإدارة.

وفيما يلي المجالات الرئيسية التي تمت مراجعتها خلال عام ٢٠١٢م مع ملاحظات موجزة :

- الوصول المنطقي إلى أنظمة الفوترة للخدمات مسبقة الدفع والتطبيقات ذات الصلة: تحتاج ضوابط الوصول المنطقي لأنظمة الفوترة مسبقة الدفع لأن تكون أكثر قوة، ليتعين تحسين أمن البيانات.
- الأمن والضوابط على شبكة جي أس أم الأساسية: يحتاج الأمن والضوابط على شبكة جي أس أم الأساسية إلى التحسين لضمان أداء الشبكة وكذلك تحسين أمن البيانات.
- عمليات الذمم المدنية، والرقابة الائتمانية، ومتابعة الديون وتحصيلها: تحتاج الضوابط على عملية متابعة الديون وتحصيلها إلى مراقبة مخاطر التعرض الائتماني وتحسين عملية تحصيل الفواتير القائمة من العملاء.
- تأكيد الإيرادات والضوابط على الاعتراف بالإيرادات، وعملية الاكتمال: يوصى بتحسين ضمان الإيرادات وعمليات الفوترة لتحسين الضوابط على الاعتراف بالإيرادات ومنع تسرب الإيرادات.
- العناية بالعملاء وعملية إدارة تسرب العملاء: تمت التوصية بإجراء تحسينات على العمليات المتبعة لدى إدارة العناية بالعملاء ولتحسين مستويات الخدمة. كما أن آلية مراقبة سندات الائتمان أو الإعفاء المقدمة للعملاء تحتاج إلى تقوية.
- عملية ربحية المنتجات - التوصيات بتقوية الضوابط على إدارة الرمز القصير لخدمات القيمة المضافة، ويتم تقييم ربحية المنتجات لضمان تعظيم العائدات من خدمات القيمة المضافة والمنتجات الأخرى.
- عملية إدارة الخزينة - تم اقتراح إجراء تحسينات على هذه العملية لتعزيز الضوابط لضمان إدارة أفضل للخزينة وزيادة فرص اكتساب الربح لدى الشركة.
- عملية الموارد البشرية - قد يلزم تعزيز الضوابط على العمليات ضمن إدارة الموارد البشرية مثل تحسين إدارة سجلات الموظفين والرواتب.
- عملية إدارة الحسابات الجديدة - تم تقديم توصيات لتعزيز عملية الحصول على وأرشفة معلومات المشتركين. وبحسب ما أفادت به إدارة زين السعودية، فقد تم تنفيذ العديد من خطط العمل المتعلقة بالكثير من نتائج المراجعة عند مراجعة العمليات المذكورة أعلاه.

٦.٩ المساهمون الرئيسيون

لم تستلم "زين السعودية" أي إشعار بالتملك، خلال الفترة التي يغطيها التقرير (من أشخاص باستثناء أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين التنفيذيين وعائلاتهم وأولادهم القصر الواردة تفاصيلهم بشكل منفصل أدناه)، وفقاً للمادة ٣٠ من قواعد التسجيل. وعلى أي حال، فقد امتلك المساهمون التالية أسماؤهم خلال هذه الفترة ما لا يقل عن ٥٪ من رأسمال الشركة.

اسم المساهم	عدد الأسهم في ٣١ ديسمبر ٢٠١١م	عدد الأسهم في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م*	نسبة الملكية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م
شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.	٣٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٠٠,١٢٥,٠٦٧	٪٣٧.٠٥
المصنع السعودي للبلاستيك	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٦٤,٤٩٥,٨٦٧	٪٥.٩٧
مؤسسة فادن للتجارة والمقاولات	٩٦,٢٥٠,٠٠٠	٦٣,١٤٣,٣٦٧	٪٥.٨٥

* التغير الحاصل في ملكية المؤسسات المذكورة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م كان متعلقاً بعملية إعادة هيكلة رأس المال التي حصلت خلال شهر يوليو ٢٠١٢م

٧.٩ مجلس الإدارة

يتم إدارة الشركة والإشراف على عملياتها من قبل مجلس إدارة مؤلف من تسعة (٩) أعضاء، منهم (٤) أعضاء ممثلين لشركة إم تي سي MTC. ويتم تعيين كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة لمدة ٣ سنوات، باستثناء مجلس الإدارة الأول، الذي تم تعيين كل عضو من أعضائه لمدة خمس سنوات.

ويتكون مجلس إدارة الشركة كما في تاريخ إصدار هذه النشرة من الأعضاء التالية بياناتهم:

١.٧.٩ صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز آل سعود، رئيس مجلس الإدارة، عضو غير تنفيذي (٥١ عاماً)

صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز نجل الملك الراحل سعود بن عبد العزيز والمؤسس والمدير العام لمصنع البلاستيك السعودي وهي مؤسسة فردية ذات سمعة دولية في صناعة المواد البلاستيكية. وحصل صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة الملك سعود في عام ١٩٨٠م، ودرجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة لندن في عام ١٩٨٦م، وكذلك درجة الدكتوراه في علوم الاقتصاد من كلية بيركبيك في جامعة لندن في عام ١٩٨٩م.

٢.٧.٩ نبيل خلف بن سلامة، عضو غير تنفيذي (٥٣ سنة)

يعد نبيل خلف بن سلامة من القيادات التنفيذية المؤثرة في قطاع الاتصالات، فتاريخه الحافل ممتد ما بين وزارة المواصلات وما بين العمل في القطاع الخاص، وقد حاز السيد بن سلامة على شهادة البكالوريوس في الهندسة الإلكترونية من جامعة دايتون، أوهايو، في الولايات المتحدة الأميركية، وتقلد في عام ٢٠٠٩ منصب وزير الاتصالات والكهرباء والماء، وفي العام ١٩٩٧ تولى منصب المدير العام لشركة الوطنية للاتصالات. وفي فبراير من العام ٢٠١٠ عاد للعمل في القطاع الخاص، وكانت هذه المرة مع مجموعة زين ليشغل منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة.

٣.٧.٩ هشام أكبر، عضو غير تنفيذي (٤٩ سنة)

بدأ هشام أكبر حياته العملية في الولايات المتحدة الأمريكية كمهندس في قطاع التخطيط الإستراتيجي في شركة أمريكان أكسبرس، وبعد عودته إلى الكويت تولى العديد من المناصب في وزارة المواصلات، إلى أن عين مدير إدارة بقطاع الاتصالات الدولية. حصل السيد هشام أكبر على بكالوريوس الهندسة الصناعية من جامعة ميامي في الولايات المتحدة الأميركية عام ١٩٨٨م، إلى أن انضم مؤخراً إلى مجموعة زين، ليتأسس قطاع العمليات التجارية.

٤.٧.٩ بدر ناصر الخرافي، عضو غير تنفيذي (٣٤ سنة)

بدر الخرافي، كويتي الجنسية، ويشغل حالياً منصب المدير غير التنفيذي في مجلس الإدارة كممثل لشركة متي سي. وهو يشغل منصب الرئيس والعضو المنتدب لشركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية في الكويت منذ عام ٢٠٠٦م، حيث انضم إليها كعضو منتدب في عام ٢٠٠٣م. كما يشغل مناصب في مجالس إدارة العديد من الشركات الأخرى داخل مجموعة شركات الخرافي وخارجها، في مجموعة من القطاعات تشمل الخدمات المالية والتصنيع والإعلام. وهو حاصل على بكالوريوس علوم في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت، وأكمل دورات عديدة في الإدارة ودراسات الأعمال.

٥.٧.٩ أسامة متّى، عضو غير تنفيذي (٤٢ عاماً)

يعد أسامة متّى من قيادات المجموعة المؤثرين خلال فترة السنوات الثمانية الماضية، فهو يتمتع بخبرة عريقة و متمرّسة تتجاوز الـ ١٥ عاماً في المجالين المالي والإداري في منطقة الشرق الأوسط. وكان السيد أسامة قد نال شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت ، وتم تعيينه في العام ٢٠٠٤م ليشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لأعمال المجموعة في لبنان "إم تي سي سي تاتش (تاتش بإدارة زين) " ، بعدها تمت ترقيته في العام ٢٠٠٧م إلى الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة زين الكويت ، إلى أن اسندت إليه مهام أعمال الرئيس المالي لمجموعة زين الشرق الأوسط ، ليشرف على أعمال المجموعة في البحرين ، العراق ، والأردن ، ولبنان ، والكويت ، والمملكة العربية السعودية ، والسودان في العام ٢٠٠٨م.

٦.٧.٩ عبدالله إبراهيم الرخيص، عضو غير تنفيذي (٤٨ عاماً)

عبدالله الرخيص، سعودي الجنسية، مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة ركيزة ويملك خبرة واسعة في تأسيس شركات الاتصالات في المملكة. عبد الله الرخيص مؤسس ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة قنوات، شركة اتحاد اتصالات وشريك مؤسس ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركة سموات/تي آي إم وشريك مؤسس والعضو المنتدب السابق لشركة سعودي موبايل تلكوم ورئيس مجلس الإدارة السابق والرئيس التنفيذي لشركة زجول تلكوم، وهو يحمل شهادة بكالوريوس العلوم في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود في عام ١٩٨٩م، وحصل في عام ١٩٩٤م على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود وعلى شهادة في الإدارة المتقدمة من كلية أكسفورد سايد للأعمال في عام ٢٠٠٢م.

٧.٧.٩ صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، مستقل (٣٦ عاماً)

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، رجل أعمال متمرس وعضو في مجلس إدارة شركة المراعي ومجموعة صافولا وشركة الفارابي للبترولوكيمياويات ومؤسسة المشاريع والمقاولات الفنية ومؤسسة أشبال العرب للمقاولات. ويحمل صاحب السمو الأمير نايف شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال (في تخصص التسويق) من جامعة الملك سعود في عام ١٩٩٧م.

٨.٧.٩ فهد إبراهيم الدغيثر، مستقل (٥٧ عاماً)

فهد الدغيثر، سعودي الجنسية، يعمل حالياً بمنصب مدير عام الشركة المتحدة للتجارة وشغل في السابق منصب رئيس مجلس إدارة شركة شمس خلال الفترة الممتدة من ٢٠٠٠م إلى ٢٠٠٩م. شغل فهد الدغيثر سابقاً منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا من العام ٢٠٠٠م وحتى العام ٢٠٠٦م. لا يحمل فهد الدغيثر شهادة جامعية ولكنه درس اللغة الإنجليزية في لين بنتون كوميونيتي كولج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) في العامين ١٩٧٤م و١٩٧٥م والرياضيات في لايون كوميونيتي كولج (أوريغون، الولايات المتحدة الأمريكية) خلال الفترة من ١٩٧٥م وحتى ١٩٧٧م.

٩.٧.٩ عمار عبدالواحد الخضير، مستقل (٤٨ عاماً)

عمار عبدالواحد الخضير، سعودي الجنسية، ومؤسس شركة أموال الخليج وله خبرة واسعة في عدد من التخصصات المالية. وسبق أن شغل عدداً من المناصب الإدارية العليا في مؤسسات مصرفية سعودية، بما في ذلك رئيس قسم استراتيجيات تطوير الأعمال والمدير الإقليمي في البنك السعودي الفرنسي، المدير الإقليمي لبنك الخليج الدولي. ويشغل عمار الخضير حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة هرفي للخدمات الغذائية (المدرجة في تداول)، ورئيس مجلس إدارة شركة الأندية الرياضية، وعضو مجلس إدارة مجموعة صافولا (المدرجة في تداول)، وعضو مجلس إدارة مجموعة الطيار للسفر والسياحة، وعضو مجلس إدارة شركة مدارس الرواد، وعضو مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني، وعضو مجلس إدارة حلج الأقطان (مقيدة بالبورصة المصرية)، وعضو مجلس إدارة مورغان ستانلي السعودية. ويحمل عمار الخضير درجة البكالوريوس في الهندسة المدنية في عام ١٩٨٣م من جامعة جورج واشنطن، وعلى درجة الماجستير في الإدارة الهندسية من جامعة جورج واشنطن في عام ١٩٨٤م.

٨.٩ سكرتير مجلس الإدارة

وليد خالد الحكيم (٣٩ عاماً)

وليد الحكيم، سعودي الجنسية، ويشغل حالياً منصب سكرتير مجلس الإدارة ومدير شؤون المساهمين بالشركة. وقبل انضمامه للشركة في عام ٢٠٠٧م شغل وليد الحكيم منصب مدير الرقابة الداخلية بمجموعة العبيكان للاستثمار خلال الفترة من ٢٠٠٤م إلى ٢٠٠٧م. وقبل هذا المنصب كان يشغل منصب مدير في مجموعة سامبا المالية بمجال العمليات الاستثمارية. كما حصل وليد الحكيم على بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة ملواكي (كلية الهندسة) بولاية واشنطن واسكانسو الأمريكية في عام ١٩٩٨م.

وصف لمصلحة أعضاء مجلس الإدارة وزوجاتهم وأولادهم القصر وسكرتير الشركة في زين السعودية:

اسم عضو مجلس الإدارة	نوع العضوية	عدد الأسهم التي يملكها كما في ١ يناير ٢٠١٢م	عدد الأسهم التي يملكها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م
صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	١,٠٠٠ (٦.٨٨٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^١	١,٠٠٠ (٥.٨٥٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٢
نبيل خلف بن سلامة	عضو غير تنفيذي	لا يوجد	١,٠٠٠ (٠.٩٢٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٣
هشام أكبر	عضو غير تنفيذي	لا يوجد	١,٠٠٠ (٠.٠٠٠٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٥
بدر ناصر الخرافي	عضو غير تنفيذي	١,٠٠٠ (٠.٠٠٦٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٧	١,٠٠٠ (٠.٠٠٩٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^٩
أسامة متي	عضو غير تنفيذي	لا يوجد	١,٠٠٠
عبد الله إبراهيم الرخيص	عضو غير تنفيذي	١,٠٠٠ (٢.٨١٢٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^{١١}	١,٠٠٠ (٠.٠٠٣٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^{١٢}
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مستقل	١,٠٠٠ (٢.١٧٥٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^{١٣}	١,٠٠٠ (٠.٠٣٦٪ + مصلحة غير مباشرة في الشركة) ^{١٤}
فهد إبراهيم الدغيثر	عضو مستقل	١,٠٠٠	لم تتغير
عمار عبدالواحد الخضير	عضو مستقل	٥,٠٠٠	لم تتغير
وليد الحكيم	سكرتير الشركة	لا يوجد	لم تتغير

^١ يملك صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز ١٠٪ من أسهم مصنع البلاستيك السعودي

^٢ يملك صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبدالعزيز ١٠٪ من أسهم مصنع البلاستيك السعودي

^٣ مملوكة قانونياً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة

^٤ يمتلك نبيل خلف بن سلامة ١,٠٦٩,٢٠٠ سهم شركة الاتصالات المتنقلة (أي نسبة ٠.٢٤٨٪)

^٥ مملوكة قانونياً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة

^٦ يمتلك هشام أكبر ٢,٤٧٢ سهماً في شركة الاتصالات المتنقلة (أي نسبة ٠.٠٠١٪)

^٧ مملوكة قانونياً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة

^٨ يمتلك بدر ناصر الخرافي ١٠٠,٠٠٠ سهم في شركة الاتصالات المتنقلة (أي نسبة ٠.٠٢٣٪)

^٩ ملكية بدر ناصر الخرافي الغير مباشرة في زين السعودية تغيرت بعد عملية إعادة هيكلة رأس المال.

^{١٠} مملوكة قانونياً من قبل شركة الاتصالات المتنقلة

^{١١} يمتلك عبدالله إبراهيم الرخيص ٣٩.٣٧٦,٠٠٠ سهم (أي ٩٠٪) في شركة الرخيص القابضة.

^{١٢} ملكية عبدالله إبراهيم الرخيص الغير مباشرة في زين السعودية تغيرت بعد عملية إعادة هيكلة رأس المال.

^{١٣} يمتلك صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن سعود الكبير ٢,٠٠٠,٠٠٠ سهم (أي ٠.٨٧٪) في شركة المراعي.

^{١٤} ملكية صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن سعود الكبير الغير مباشرة في زين السعودية تغيرت بعد عملية إعادة هيكلة رأس المال.

٩.٩ الإدارة التنفيذية

يتم إدارة الشركة من قبل فريق من المهنيين المحترفين. وفيما يلي نبذة موجزة عن الفريق التنفيذي:

١.٩.٩ الرئيس التنفيذي – فريزر كيرلي (٥٢ سنة)

التحق السيد فريزر كيرلي (٥٢ سنة) بريطاني الجنسية بالشركة في شهر مارس عام ٢٠١٢م حيث يتولى في هذا المنصب إدارة الأداء العام للشركة والعمليات التي تقوم بها، علاوة على توليه توجيه عملية التطور المستدامة للشركة وضمان قيام حوار بناء بين حملة الأسهم على الصعيدين الداخلي والخارجي. ويملك السيد فريزر ثلاثين عاما من الخبرة في قطاعي التقنية والاتصالات، حيث كانت السنوات العشر الأخيرة منها في أسواق الاتصالات المتنقلة والخلوية الدولية. ويتمتع بثروة من الخبرات تتراوح بين الإدارة الاستراتيجية وتطور أداء العمليات التشغيلية ضمن قطاع الاتصالات المتنقلة. وكان السيد فريزر قد حاز على درجة البكالوريوس مع درجة الشرف في الفيزياء التطبيقية من جامعة مانشستر عام ١٩٨٢م بالإضافة الى درجة الماجستير في الهندسة الكهربائية في العام ١٩٨٦م من جامعة لندن.

٢.٩.٩ الرئيس التنفيذي للشؤون المالية – وسام فرحات (٢٤ سنة)

التحق السيد وسام فرحات (٢٤ سنة)، لبناني الجنسية، بالشركة في شهر يناير عام ٢٠١٢م حيث يتولى بشكل أساسي مسؤولية إدارة المخاطر المالية للشركة. ويتولى إضافة لذلك مسؤولية التخطيط المالي ورفع التقارير المالية لكل من الإدارة العليا ومجلس الإدارة. ويملك السيد فرحات ثلاثة عشر عاما من الخبرة في الإدارة المالية بما في ذلك ثلاثة أعوام منها تقلد خلالها منصب نائب الرئيس للشؤون المالية والإدارية في شركة الاستشارات الدولية للنظم المتنقلة المحدودة وهي عبارة عن شركة دولية لتقديم الاستشارات في مجال الاتصالات. أما سنوات الخبرة المتبقية للسيد فرحات فكانت في مناصب كبير المدراء في عدد من المؤسسات الدولية في الاستشارات المالية كديلويت آند توتشيه، برايس ووترهاوس كوبرز وأندرسون آند كومباني. وكان السيد فرحات قد حاز على شهادة البكالوريوس في دراسة الأعمال والشؤون المالية والبنكية من الجامعة الأمريكية اللبنانية عام ١٩٩٩م، ونال عام ٢٠٠٤م شهادة الزمالة في المعايير الدولية للتقارير المالية IFRS الصادرة عن جمعية المحاسبين القانونيين ACCA في لندن. كذلك، اشترك السيد فرحات في العديد من الدورات التي تعقدتها كلية هارفارد للأعمال حول أساسيات القيادة وغيرها.

٣.٩.٩ الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية – سعود البواردي (٣٥ سنة)

التحق السيد سعود البواردي (٣٥ سنة)، سعودي الجنسية، بالشركة في شهر أغسطس عام ٢٠١١م. حيث إن البواردي لديه خبرة تتجاوز ١٣ عاماً في قطاعات الاتصالات والخدمات المصرفية. وقد التحق بالشركة كمدير إدارة التواصل المؤسسي، وعُيّن لاحقاً في منصب مدير إدارة المبيعات. وقبل التحاقه بالشركة، عمل البواردي في موبايلي كمدير التجزئة على مستوى المملكة وكان جزءاً من فريق تأسيس وإطلاق شركة موبايلي في المملكة العربية السعودية. وقد حصل البواردي على درجة البكالوريوس في الإعلام والعلاقات العامة من جامعة الملك سعود في عام ١٩٩٩م، إلى جانب درجة ماجستير صغرى في الاتصالات من إنفورما "Informa" في عام ٢٠٠٧م. كما أنه أكمل دورات عديدة، من بينها دورة الإدارة الاستراتيجية من أكاديمية لندن، وشهادة في المبادئ الاستثمارية من مؤسسة النقد السعودي وغيرها من الدورات في مجال القيادة والإدارة الفعالة.

٤.٩.٩ الرئيس التنفيذي للقطاع التقني – مايكل هوبان (٥٥ سنة)

التحق السيد مايكل هوبان (٥٥ سنة) أمريكي الجنسية، للعمل بالشركة خلال عام ٢٠١٢. ويتولى السيد مايكل بشكل رئيسي مسؤولية إدارة الشبكة والعمليات الفنية وضمان فعاليتها وكفاءتها بالإضافة الى توليه لمهام التخطيط والتطوير ورفع الكفاءة. ويملك السيد هوبان خبرة تمتد الى خمسة وعشرين سنة في صناعة التقنية والاتصالات حيث تقلد العديد من المناصب في قطاع الاتصالات وعمل في أكثر من مائة من البلدان المختلفة حول العالم. علاوة على ذلك، يتمتع السيد مايكل بخبرة في الشؤون التنظيمية والتي تشمل ولكن لا تنحصر على النظم الأساسية، التراخيص، الطيف الترددي، الأسعار، الربط البيني، اختيار المشغلين، المشاركة في البنية التحتية، حماية المستهلكين والحماية من المنافسة. وقبل التحاقه بزين السعودية عمل مايكل للاتصالات اللاسلكية الأفغانية كرئيس تنفيذي للتقنية والمعلومات. وكان قبل ذلك قد عمل لدى عذيب للاتصالات (جو للنطاق العريض) كمدير تنفيذي للوايماكس.

وصف لمصلحة المدراء التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر لدى زين السعودية:

الاسم	المنصب	عدد الأسهم التي يملكها كما في ١ يناير ٢٠١٢م	عدد الأسهم التي يملكها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م
فريزر كيرلي	الرئيس التنفيذي	لايوجد	لم يتغير
وسام فرحات	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	لايوجد	لم يتغير
سعود البواردي	الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية	لايوجد	لم يتغير
مايكل هوبان	الرئيس التنفيذي للقطاع التقني	لايوجد	لم يتغير

١٠.٩ اللجان التابعة لمجلس الإدارة

قام مجلس الإدارة بإعداد قواعد اختيار أعضاء اللجان ومدة خدمتهم والإجراءات المتعلقة بذلك وتقديمها للجمعية العمومية المنعقدة بتاريخ ٢٠٠٩/٤/٥م والتي بدورها قامت بالمصادقة على اللوائح الصادرة من مجلس الإدارة والتي تحدد صلاحيات وطريقة عمل اللجان المنبثقة منها.

١.١٠.٩ اللجنة التنفيذية

الأعضاء: نبيل خلف بن سلامة (رئيس اللجنة)، صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان الكبير، عمار الخضير و بدر الخرافي

تشتمل مهام ومسؤوليات اللجنة التنفيذية على عمل التوصيات الخاصة بالأهداف والاستراتيجيات الخاصة بالشركة بهدف تطوير عملها مع الأخذ في الاعتبار مصالح المساهمين والعملاء والموظفين والمساهمين؛ واعتماد الإرشادات الخاصة بأقسام العمل استناداً على الاستراتيجية المعتمدة من المجلس؛ ومراقبة التنفيذ الناجح لخطة عمل الشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس)؛ مراقبة أهداف العمل الخاصة بالأقسام وميزانياتها للتأكد من أنها تتوافق مع الأهداف المحددة للشركة (حسبما هي معتمدة من قبل المجلس). علاوة على ذلك، تتولى اللجنة التنفيذية مراجعة الهيكل التنظيمي للشركة والتوصية بعمل التغييرات اللازمة؛ وضمان أعمال التدقيق والتنسيق والمراقبة داخل الشركة تتم وفقاً لقواعد المراقبة الداخلية ومراقبة المخاطر؛ وضمان التزام الشركة بالقوانين والتشريعات ذات العلاقة؛ حماية تكامل نظم المعلومات الإدارية والتقارير المالية. وتعتبر اللجنة مسؤولة عن تحديد وتنفيذ فرص العمل الجديدة التي تقع خارج نطاق النشاطات الأساسية الحالية، بما في ذلك التوزيع الجغرافي؛ دراسة كافة الاستثمارات التجارية وعروض المصاريف الرأسمالية الكبرى ورفع التوصيات للمجلس حول تلك الهامة منها، إما من حيث طبيعتها أو تكلفتها، تحقيق التوزيع الأفضل لموارد الشركة والتحقق من كفايتها؛ ومراجعة سياسات الشركة وضمان تنفيذها، وقد اجتمعت اللجنة خمس مرات خلال العام ٢٠١٢م.

٢.١٠.٩ لجنة المراجعة

الأعضاء: صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور/ حسام بن سعود بن عبد العزيز (رئيس اللجنة)، فهد بن إبراهيم الدغيثر وأسامة متى.

تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المراجعة على الإشراف على القسم الخاص بالمراجعة الداخلية في الشركة للتأكد من فعاليتها في تنفيذ المهام الموكلة له من قبل مجلس الإدارة؛ ودراسة نظام المراجعة الداخلية وإعداد تقرير خطي حول رأي اللجنة وتوصياتها في هذا الشأن؛ رفع توصياتها لمجلس الإدارة فيما يتعلق بتعيين المراجعين الخارجيين (المستقلين) والتجديد لهم وتحديد أتعابهم. وبالإضافة إلى ذلك، تتولى لجنة المراجعة دراسة خطة المراجعة مع المراجعين الخارجيين وإبداء ملاحظاتها حول تلك الخطة؛ دراسة الملاحظات التي يبديها المراجع الخارجي حول البيانات المالية ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأن تلك الملاحظات؛ مراجعة البيانات المالية المؤقتة والبيانات المالية السنوية قبل تقديمها للمجلس وإبداء الرأي والتوصيات بشأنها ومراجعة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها، وقد اجتمعت اللجنة أربع مرات خلال العام ٢٠١٢م.

٣.١٠.٩ لجنة الترشيحات والمكافآت

الأعضاء: صاحب السمو الأمير/ نايف بن سلطان الكبير (رئيس اللجنة)، نبيل خلف بن سلامة، بدر الخرافي وفهد بن إبراهيم الدغيثر.

تشتمل مهام ومسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات على التوصية بعضوية الأفراد لمجلس الإدارة، المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين في الشركة، لم تجتمع اللجنة خلال العام ٢٠١٢م.

١١.٩ التعويضات والمكافآت خلال عام ٢٠١٢م:

بآلاف الريالات السعودية	الأعضاء التنفيذيون في مجلس الإدارة	الأعضاء غير التنفيذيين في مجلس الإدارة	أعلى خمسة من كبار التنفيذيين (بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي)
الرواتب والبدلات	-	-	٦,٧٣٧
المكافآت الدورية والسنوية	-	-	*٢٥٢
الحوافز	-	-	-
أخرى	-	-	-

* هذا المبلغ يمثل راتب أساسي واحد منحه الشركة خلال عام ٢٠١٢م لجميع الموظفين ولم يكن متعلقاً بأيّة نتائج للأداء الوظيفي

١٢.٩ عضوية أعضاء مجلس الإدارة في مجالس إدارة شركات سعودية أخرى

عضو مجلس الإدارة	الشركة
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	المراعي، شركة الفارابي بيترو، شركة جسور سويكوروب
عمار عبدالواحد الخضير	شركة هرفي للخدمات الغذائية، شركة الأندية الرياضية، مجموعة صافولا، مجموعة الطيار للسفر والسياحة، شركة مدارس الرواد، شركة الدرع العربي للتأمين، ومورغان ستانلي العربية السعودية.

١٣.٩ أدوات الدين والخيارات والضمانات أو الحقوق المشابهة القابلة للتحويل

يوجد لدى الشركة ضمانات وحقوق مشابهة قابلة للتحويل متضمنة في اتفاقية تسهيل المراجعة. وتتلخص القيود المالية المحددة من قبل البنوك المقرضة فيما يلي:

- رهونات سلبية على جميع الإيرادات والموجودات.
- قيود على القروض والضمانات التي تُمنح للعملاء والموزعين والتجار وباعة التجزئة وباعة الجملة والموظفين.
- عدم حصول الشركة على أية تسهيلات إضافية، كما تشترط التأمين على جميع موجودات الشركة.
- الالتزام بالشروط المالية المحددة على مدى الزمن.

باستثناء ما ورد أعلاه، لا يوجد لدى الشركة أية أدوات دين أو خيارات أو ضمانات أو حقوق مشابهة قابلة للتحويل من تاريخ التأسيس حتى تاريخ هذا التقرير.

١٤.٩ أدوات الدين المستردة

لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء أي أدوات دين مستردة من قبل زين منذ تاريخ تأسيسها لغاية تاريخ هذا التقرير.

١٥.٩ سجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لاجتماعات المجلس

يبين الجدول أدناه تواريخ حضور أعضاء المجلس لستة اجتماعات عقدت خلال عام ٢٠١٢م، فضلاً يرجى ملاحظة أن عبارة "لا ينطبق" الواردة في الجدول التالي تعني أن العضو لم يعيّن بعد في مجلس الإدارة وقت عقد الاجتماع، أما " - " فتعني أن العضو يشغل المنصب رسمياً ولكن لم يحضر للاجتماع:

عضو مجلس الإدارة	١٩ فبراير ٢٠١٢م	١٢ مارس ٢٠١٢	١٤ إبريل ٢٠١٢	١٣ مايو ٢٠١٢	١٥ أكتوبر ٢٠١٢	١٢ ديسمبر ٢٠١٢	إجمالي الحضور
صاحب السمو الملكي الأمير حسام بن سعود بن عبد العزيز	X	X	X	X	X	X	٦
الشيخ خليفة علي الصباح	-	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٠
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	X	X	X	X	X	X	٦
المهندس/ بدر ناصر الخرافي	X	X	X	X	-	X	٥
المهندس/ عمار عبدالواحد الخضير	X	X	X	X	X	X	٦
المهندس/ عبد الله إبراهيم الرخيص	-	-	-	-	-	-	٠
السيد/ فهد إبراهيم الدغيثر	X	X	X	X	X	X	٦
المهندس/ براك عبدالمحسن الصبيح	-	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٠
المهندس/ خالد سليمان العمر	X	X	X	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	٣
المهندس/ نبيل خلف بن سلامة	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	X	X	-	٢
السيد/ أسامة متى	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	X	X	X	٣
المهندس/ هشام عبدالرحيم أكبر	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	X	-	X	٢
مجموع عدد الحضور	٦	٦	٦	٨	٦	٧	

١٦.٩ مصالح أعضاء مجلس الإدارة في العقود المبرمة مع " زين "

لا يوجد لأعضاء مجلس الإدارة أي مصلحة في العقود التي أبرمتها زين السعودية منذ تأسيسها حتى اليوم.

١٧.٩ التنازل عن التعويضات وبدل حضور الاجتماعات

لا توجد هناك أية ترتيبات أو اتفاقيات يتنازل بموجبها أعضاء مجلس الإدارة أو المديرين التنفيذيين في " زين السعودية " عن أية تعويضات أو بدل حضور اجتماعات خلال عام ٢٠١٢م.

١٨.٩ التنازل عن أرباح الأسهم

لا يوجد أي ترتيب أو اتفاق يتنازل بموجبه أحد مساهمي " زين السعودية " عن أي حقوق في الأرباح.

١٩.٩ الدفعات النظامية المعلقة

بلغ إجمالي المطالبات للجهات النظامية كما في نهاية السنة المالية ٢٠١٢م ٤٨٤,٦٨٢,٣٠٦ ريال سعودي لصالح:

- ١- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات:
- أ- رسوم الرخصة: ٢٩,٠٥٧,٠١٦ ريال سعودي، و
- ب- حصة الحكومة من الإيرادات: ٤٥٥,٦٢٥,٢٨٩ ريال سعودي.

باستثناء ما ورد أعلاه، لا يوجد لدى الشركة أية دفعات نظامية معلقة لأية جهة حكومية.

٢٠.٩ العقوبات، الغرامات أو القيود الوقائية

استلمت الشركة خلال عام ٢٠١٢م إخطارات بخصوص عدد من الغرامات الموقعة عليها من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بسبب مخالفات في الأنشطة التشغيلية، وبلغ إجمالي تلك الغرامات ما يقارب ٩٤ مليون ريال سعودي، وقد طعنت الشركة في تلك القرارات وتطلعت بشأنها إلى ديوان المظالم. وقامت الشركة بتكوين مخصصات مقابل هذه الغرامات، وتتوقع أن تدفعها أثناء عام ٢٠١٣م في حالة عدم إصدار حكم لصالح الشركة.

وكذلك خلال العام ٢٠١٢م، قد تلقت الشركة غرامتين من هيئة السوق المالية لعد التقيد ببعض قواعد الإفصاح. وقد بلغت قيمة الغرامة الأولى مبلغ ١٠ ألف ريال سعودي، في حين بلغت الأخرى قيمة ٥٠ ألف ريال سعودي.

باستثناء هذه البنود، لم يتم فرض أية غرامة أو قيود وقائية ذات قوة قانونية على الشركة من قبل هيئة السوق المالية أو أية هيئة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

٢١.٩ مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

بلغت قيمة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين في " زين " كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م ٢٥,٨٩٨,١٠٢ ريال سعودي.

٢٢.٩ إقرار مجلس الإدارة

بهذا نشهد أنه:

- أنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتم تنفيذه بفعالية
- انه لا يوجد أي شك يذكر بشأن قدرة الشركة على مواصلة نشاطها