

التقرير السنوي لشركة الاتصالات السعودية لعام ٢٠١٦ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تأسست شركة الاتصالات السعودية (الشركة) بصفتها شركة مساهمة سعودية بموجب المرسوم الملكي رقم م/٣٥ بتاريخ ٢٤ ذو الحجة ١٤١٨هـ (الموافق ٢١ أبريل ١٩٩٨م) الذي قضى بتحويل قطاع البرق والهاتف بوزارة البرق والبريد والهاتف (يشار إليه فيما بعد بـ "قطاع الاتصالات") مع مختلف مكوناته وإمكانياته الفنية والإدارية إلى الشركة، وطبقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٢١٣ بتاريخ ٢٣ ذو الحجة ١٤١٨هـ (الموافق ٢٠ أبريل ١٩٩٨م) الذي اعتمد نظام الشركة الأساسي (النظام الأساسي). وقد كانت الشركة في حينه مملوكة بالكامل لحكومة المملكة العربية السعودية (الحكومة)، وبموجب قرار مجلس الوزراء رقم ١٧١ بتاريخ ٢ رجب ١٤٢٣هـ (الموافق ٩ سبتمبر ٢٠٠٢م)، قامت الحكومة ببيع ٣٠% من أسهمها.

بدأت الشركة عملها بتوفير خدمات الاتصالات على نطاق المملكة العربية السعودية (المملكة) في ٦ محرم ١٤١٩هـ (الموافق ٢ مايو ١٩٩٨م). وحصلت الشركة على سجلها التجاري رقم ١٠١٠١٥٠٢٦٩ كشركة مساهمة سعودية بتاريخ ٤ ربيع الأول ١٤١٩هـ (الموافق ٢٩ يونيو ١٩٩٨م). ويقع المركز الرئيسي للشركة في مدينة الرياض. للشركة استثمارات مختلفة في شركات تابعة وزميلة ومشاريع مشتركة تعرف مجتمعة، لغرض القوائم المالية، بـ "المجموعة". تفاصيل هذه الاستثمارات كالتالي:

اسم الشركة	نسبة الملكية ٣١ ديسمبر	المعالجة
	٢٠١٦م	٢٠١٥م
الشركات التابعة:		
(١) الشركة العربية لخدمات الانترنت والاتصالات المحدودة (حلول إس تي سي) المملكة العربية السعودية	١٠٠%	١٠٠%
(٢) شركة الاتصالات للاستثمار التجاري المحدودة - المملكة العربية السعودية	١٠٠%	١٠٠%
(٣) شركة فيفا البحرين (ش. م. ب. م) - مملكة البحرين	١٠٠%	١٠٠%
(٤) شركة عقالات المحدودة (إقامة وتملك وإدارة العقار) - المملكة العربية السعودية	١٠٠%	١٠٠%
(٥) شركة الاتصالات العامة (برافو) - المملكة العربية السعودية	١٠٠%	١٠٠%
(٦) شركة سفابر المحدودة - المملكة العربية السعودية	١٠٠%	١٠٠%
(٧) شركة إنتغرال القابضة (إنتغرال) (ش. م. ب. م) - مملكة البحرين	٧١%	٧١%
(٨) شركة سيل المتقدمة المحدودة (سيلكو) - المملكة العربية السعودية	٦٠%	٦٠%
(٩) شركة الاتصالات الكويتية (فيفا) (ش.م.ك) - دولة الكويت	٥١.٨%	٢٦%
طريقة التوحيد		
طريقة التوحيد		
طريقة التوحيد		
طريقة التوحيد		
طريقة التوحيد		
طريقة التوحيد		
طريقة التوحيد		
طريقة التوحيد		

المشاريع المشتركة والشركات الزميلة:

(١٠) شركة أوجيه للاتصالات المحدودة – دولة الإمارات العربية المتحدة	٣٥%	٣٥%	طريقة حقوق الملكية
(١١) مجموعة بيناريانج جي إس إم القابضة – ماليزيا	٢٥%	٢٥%	طريقة حقوق الملكية
(١٢) الشركة العربية للكوابل البحرية المحدودة – المملكة العربية السعودية	٥٠%	٥٠%	طريقة حقوق الملكية
(١٣) المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات) – المملكة العربية السعودية	٣٦.٦٦%	٣٦.٦٦%	طريقة حقوق الملكية
(١٤) شركة مراكز الاتصال – المملكة العربية السعودية	٤٩%	٥٠%	طريقة حقوق الملكية
(١٥) شركة اتحاد فيرجن موبايل السعودية – المملكة العربية السعودية	١٠%	١٠%	طريقة حقوق الملكية

تتمثل الأنشطة الرئيسة للمجموعة في توفير وتقديم خدمات الاتصالات والمعلومات والإعلام، وتشمل أغراضها على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

- إنشاء وإدارة وتشغيل وصيانة شبكات وأنظمة الاتصالات الثابتة والمتحركة.
- توصيل وتقديم خدمات الاتصالات المختلفة إلى العملاء وصيانتها وإدارتها.
- إعداد الخطط والدراسات اللازمة لتطوير وتنفيذ وتوفير خدمات الاتصالات من جميع النواحي الفنية والمالية والإدارية. وإعداد وتنفيذ الخطط التدريبية في مجال الاتصالات وتقديم أو الحصول على الخدمات الاستشارية التي تتعلق بشكل مباشر أو غير مباشر بأعمالها وأوجه نشاطها.
- التوسع في شبكات ونظم الاتصالات وتطويرها عن طريق استخدام أحدث الأجهزة والمعدات التي توصلت إليها تقنية الاتصالات خصوصاً في مجال تقديم الخدمات وإدارتها.
- توفير المعلومات والتقنيات والأنظمة المعتمدة على المعلومات للعملاء بما في ذلك إعداد وطبع وتوزيع أدلة الهاتف والأدلة التجارية والنشرات والمعلومات والبيانات وتوفير وسائل الاتصال اللازمة لنقل خدمات (الإنترنت) بما لا يتعارض مع قرار مجلس الوزراء رقم (١٦٣) بتاريخ ٢٣ / ١٠ / ١٤١٨ هـ وخدمات الحاسب الآلي العامة، وغير ذلك مما يتعلق بأنشطة الاتصالات أو الخدمات التي تقدمها شركة الاتصالات السعودية سواء كان ذلك لأغراض الإعلام أو التجارة أو الدعاية أو أية أغراض أخرى تراها الشركة مناسبة.
- تجارة الجملة والتجزئة واستيراد وتصدير وشراء وامتلاك وتأجير وتصنيع وتسويق وبيع وتطوير وتصميم وتركيب وصيانة أجهزة ومعدات ومكونات شبكات الاتصالات المختلفة بما في ذلك الشبكات الثابتة والمتحركة والخاصة، وكذلك برامج الحاسب الآلي والممتلكات الفكرية الأخرى وتقديم الخدمات والقيام بأعمال المقاولات المتعلقة بشبكات الاتصالات المختلفة.
- استثمار عقارات الشركة وما قد يترتب على ذلك من بيع وشراء وتأجير وإدارة وتطوير وصيانة.

فضلاً عن ذلك يحق للمجموعة أن تؤسس شركات أخرى وأن تشترك مع الشركات والمؤسسات أو الهيئات الأخرى السعودية والأجنبية التي تزاوُل أعمالاً شبيهة أو مكملية لأعمالها أو التي قد تعاونها على تحقيق غرضها أو أن تشتريها كلها أو جزءاً منها.

ويسر مجلس إدارة الشركة أن يقدم للمساهمين الكرام التقرير السنوي عن أداء المجموعة، ونتائج أعمالها للعام المالي ٢٠١٦م، والذي يعكس التطور المستمر في أداء المجموعة في مختلف أوجه أنشطتها، ويظهر دورها في تعزيز وتطوير قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية بما يخدم المجتمع السعودي ويحقق خطط التنمية الوطنية ويساهم بفاعلية في تعزيز الاقتصاد الوطني ويحقق عوائد مجزية لمساهميها .

أولاً: أداء وأنشطة الشركة خلال العام المالي ٢٠١٦م

أ- الأداء التشغيلي

١- شركة الاتصالات السعودية - المملكة العربية السعودية

قامت شركة الاتصالات السعودية بتنفيذ استراتيجيتها المبنية على أساس النمو في الإيرادات ومراجعة تكاليف تقديم الخدمات وكذلك تحسين تجربة العملاء بالاستمرار في تقديم خدمات نوعية وعروض جديدة تلبي احتياجات عملائها وتثري حياتهم. وركزت الشركة بشكل خاص على التوسع في تقديم باقات الانترنت على نطاق جميع المنتجات (المفوتر؛ المسبق الدفع وشرائح البيانات) حيث استمرت الشركة في تقديم باقات وعروض جديدة للبيانات للجوال المفوتر والتجوال وعدة باقات للأجهزة الذكية مما أدى لنمو عدد عملاء المفوتر بنسبة ٢١% كما أطلقت الشركة باقات جديدة ومرنة لشرائح الانترنت مسبقة الدفع بالإضافة إلى عدد من العروض الترويجية لعملاء الشرائح مسبقة الدفع (سوا) وتحسين تجربة العميل من خلال تقديم تطبيق STC بشكل مختلف وعدد من وسائل الدفع الإلكترونية مما انعكس ايجاباً على متوسط العائد من المستخدمين. كما واصلت الشركة توسعها لشبكة الألياف البصرية المنزلية "FTTH" للمنازل بكافة أنحاء المملكة العربية السعودية بسرعات تصل إلى ٢٠٠ ميجابت في الثانية حيث نمت خطوط الألياف البصرية العاملة بنسبة ٣٢% بنهاية ٢٠١٦م مقارنة بالعام الماضي.

وتواصل شركة الاتصالات السعودية الريادة في تقديم حلول الاتصالات و تقنية المعلومات ICT من خلال تشكيلة من منتجات الربط القائمة على تقنية شبكات الهاتف المتنقل والشبكات الثابتة، تتكامل معها حلول وخدمات رقمية وحلول متكاملة لانترنت الأشياء "IoT" والحوسبة السحابية "Cloud Services" والخدمات المدارة "Managed Services" وحلول الخدمات المتكاملة "System Integration"، والتي يتم تزويدها من مراكز بيانات

"Data centers" تم ربطها عبر أضخم شبكة للألياف البصرية في المملكة بهدف تعزيز مساهمته في دفع عجلة التحول إلى الاقتصاد القائم على المعرفة والمساهمة في تحقيق الرؤية المستقبلية للمملكة ٢٠٣٠. كما تم زيادة عدد منافذ مبيعات قطاع الأعمال لتصل إلى أكثر من ١٠٠ منفذ وتم تحسين تجربة العملاء داخلها وبناء نظام متابعة الفرص البيعية، لتساهم في الوصول إلى أكبر عدد من شريحة عملاء الشركات المتوسطة والصغيرة مما أسهم في ارتفاع مؤشر رضى العملاء. كما أطلقت الشركة خدمة الاتصال المباشر "SIP Trunk" التي تدعم زيادة سرعة الاتصال وفعاليتها، حيث تتيح الخدمة الجديدة الخطوط المباشرة ابتداءً من ٣٠ خطاً وتُمكن العملاء من الاستفادة الكاملة من مزايا الاتصال الحديثة والمتطورة عن طريق الربط بمقسم بروتوكول الانترنت الخاص بهم "IP PBX" وتدعم الخدمة حتى ١٠٠ ألف تحويلة للشركات الكبيرة. كما تم توقيع العديد من الاتفاقيات مع مجموعة من المؤسسات والشركات الرائدة وخصوصاً في مجال خدمات ال "ICT"، والتي من أبرزها اتفاقية شراكة استراتيجية حصريّة مع شركة التعدين العربية السعودية "معادن"، يتم بموجبها ربط مواقع الشركة وتزويدها بجميع خدمات وحلول تقنية الاتصالات والمعلومات التي توفرها شركة الاتصالات السعودية.

وللشركة إنجازات نوعية في مجال خدمات النواقل والمشغلين والمتمثلة في توفير كافة الاحتياجات والخدمات الدولية لوحدة الأعمال داخل الشركة من خدمات هاتفية وإنترنت وكذلك لعملاء الشركة من المشغلين المحليين والإقليميين والدوليين ومقدمي الخدمة إضافة لشريحة قطاع الأعمال الإقليمي، وتمثلت تلك الانجازات بشكل خاص في المجالات التالية:

- التوسع في مجال نقل الحركة الهاتفية الدولية وخاصة العبورية من خلال استثمار علاقات الشركة المميزة بالكثير من المشغلين والنواقل الدوليين، حيث تميز عام ٢٠١٦م بالنمو الكبير في الحركة الهاتفية الدولية العبورية بنسب تجاوزت ٤٠% مقارنة بما تم تحقيقه في العام ٢٠١٥م.
- توسعة دوائر الإشارة الناقلة للبيانات والمستخدمات لخدمات التجوال الدولي "BICS" من ٢٠٠ Mbps إلى ١٠٠٠ Mbps وكذلك اضافة دائرة اخرى مع المشغل الدولي ساينفرس "SYNIVERSE IPX" بسعة ١٠٠٠ Mbps وذلك لخدمة جميع دول العالم. وكذلك اضافة دائرة الإشارة مع مشغل المقسم الدولي اتصالات "Etisalat IPX" بسعة ٥٠٠ Mbps خصيصاً لعملاء الشركة المتجولين بدولة الامارات.
- ساهمت الزيادة في عدد وسعات دوائر الإشارة الخاصة ببيانات التجوال الدولي "IPX" في تحسين الخدمات وجودتها بشكل كبير وكذلك تقليص نسبة الانقطاعات والاختناقات في بيانات التجوال ومنح عملاء الشركة السعه الكافية للاستخدام العالي للبيانات خارج المملكة مما يحقق الاستخدام الأمثل لباقات بيانات التجوال و يحقق رضى العميل عن الخدمة وقد بلغت نسبة الزيادة في حجم بيانات المتجولين أكثر من

١٠٠% مقارنة بالعام الماضي. كما قامت الشركة في البدء في تنفيذ مشروع مقسم الخدمات الصوتية عن طريق الإنترنت "IPX" والذي يقوم بتمرير الحركة الدولية والعبورية بطاقة استيعابية تصل إلى ١٥٠ ألف مكالمة في نفس الوقت.

وفي مجال البنية التحتية الدولية فقد واصلت الشركة مجهوداتها من خلال ترقية وتوسعة ما تمتلكه الشركة من بنية تحتية من الكوابل البحرية والبرية والتي تعتبر الأحدث على مستوى العالم من حيث التقنية ، حيث تم خلال عام ٢٠١٦م العديد من الانجازات من أهمها :

- زيادة السعات الدولية التي تملكها الشركة على الكوابل البحرية بنسبه ١٧٥ % عن العام الماضي ٢٠١٥م حيث تم الإنتهاء من الترقية الثانية للكيلل البحري القاري "IMEWE" والكيلل البحري القاري "EIG" وذلك لتلبية الإحتياجات الحاليه والمستقبليه من الحركة الدولية في منطقة الشرق الأوسط والهند وأوروبا، حيث أظهرت البيانات زيادة في السعات الدولية بنسبه ٧٧ % مقارنة بالعام ٢٠١٥م. أما في مجال خدمات الإنترنت الدولية فقد استكمال العديد من المشاريع والمبادرات من أهمها:-
- الانتهاء من استكمال تنفيذ التوسعة الخامسة لخدمات التخزين المؤقت لمحتوى الإنترنت لشركة جوجل بكل من الرياض وجدة بحيث تم زيادة السعات المتاحة لخدمات المحتوى بنسبة تجاوزت ٣٥ % مقارنة بما تم تحقيقه في العام السابق. مما ساهم في تقديم خدمات مميزة وذات جودة واستمرارية عالية، ومنح عملاء الشركة ميزة تفضيلية.
- توسعة سعات التخزين لمقدم خدمات المحتوى "Akamai" الى G٢٤٠ مما يسهم في تحسين تجربة العملاء.
- توسعة نقاط التواجد الدولي للإنترنت في كل من لندن وأمستردام وفرانكفورت بسعات عالية لتلبية متطلبات عملاء شركة الاتصالات السعودية الداخليين والخارجيين.

٢- الشركات التابعة المحلية

- الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات المحدودة - حلول إس تي سي - المملكة العربية السعودية

تأسست الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات (ذات مسؤولية محدودة) في المملكة العربية السعودية في أبريل ٢٠٠٢م، وتعمل في تقديم خدمات الإنترنت وتشغيل مشاريع الاتصالات ونقل ومعالجة المعلومات في السوق السعودي، وحازت شركة الاتصالات السعودية في ديسمبر ٢٠٠٧م على حصة ١٠٠% من الشركة

العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات والبالغ رأس مالها ١٠٠ مليون ريال سعودي، ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية.

• شركة الاتصالات للاستثمار التجاري المحدودة - المملكة العربية السعودية

تأسست شركة الاتصالات للاستثمار التجاري (ذات مسؤولية محدودة) في أكتوبر ٢٠٠٧م في المملكة العربية السعودية برأس مال مليون ريال سعودي من قبل شركة الاتصالات السعودية ، والتي تمتلك نسبة ١٠٠ % من رأس مال الشركة بغرض تشغيل وصيانة شبكات الاتصالات وأعمال نظم شبكات الحاسب الآلي وشبكات الإنترنت وصيانة وتشغيل وتركيب نظم وبرامج الاتصالات وتقنية المعلومات، ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية.

• شركة عقالات المحدودة - المملكة العربية السعودية

تأسست شركة عقالات المحدودة في مارس ٢٠١٣م في المملكة العربية السعودية برأس مال ١٠ مليون ريال سعودي من قبل شركة الاتصالات السعودية ، والتي تمتلك نسبة ١٠٠ % من رأس مال الشركة وتعمل هذه الشركة في اقامة وتملك واستثمار وإدارة العقار والمقاولات وتقديم خدمات الاستشارات والاستيراد والتصدير لصالح شركة الاتصالات السعودية، ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية، علماً بأن الشركة لم تبدأ نشاطها التجاري بعد.

• شركة الاتصالات العامة "برافو" - المملكة العربية السعودية

تأسست شركة الاتصالات العامة (برافو) في فبراير ٢٠٠٢م في المملكة العربية السعودية، وحازت شركة الاتصالات السعودية في يناير ٢٠١٤م على نسبة ١٠٠ % من شركة الاتصالات العامة (برافو) والبالغ رأس مالها ٢٠٠ مليون ريال سعودي ، وتعمل هذه الشركة في الاعمال الكهربائية وشبكات الاتصالات وتجارة الجملة والتجزئة في اجهزة الاتصالات السلكية والاهزة الكهربائية واستيراد وتسويق وتركيب وصيانة اجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية وتقنية المعلومات المرخصة، ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية.

• شركة سفائير المحدودة - المملكة العربية السعودية

تأسست شركة سفائير المحدودة في المملكة العربية السعودية في يونيو ٢٠١٤م برأس مال يبلغ ١٠٠ مليون ريال سعودي وتمتلك شركة الاتصالات السعودية نسبة ١٠٠ % من شركة سفائير ، ويشمل نطاق عمل هذه الشركة تجارة الجملة والتجزئة في أجهزة وأنظمة الحاسب الآلي والاتصالات السلكية واللاسلكية ومعدات الانترنت ومواد الدعاية والاعلان وقطع الغيار والأجهزة الكهربائية وأجهزة الدفع الآلي ومعدات نقاط البيع الآلية وبيع

خدمات مشغلي الاتصالات وإنشاء مراكز الاتصالات والبيع وبيع الخدمات. ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية.

• شركة سيل المتقدمة المحدودة (سيلكو) - المملكة العربية السعودية

تأسست شركة سيل المتقدمة المحدودة (سيلكو) في المملكة العربية السعودية في يناير ٢٠٠٨م وتعمل في تجارة الجملة والتجزئة في خدمات شحن بطاقات الاتصالات وأجهزة ومعدات الاتصالات وخدمات الحاسب الآلي وبيع وإعادة بيع كافة خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة وصيانة وتشغيل المجمعات التجارية، وتعمل الشركة في السوق السعودي ولها فروع في البحرين وعمان وحازت شركة الاتصالات السعودية في ديسمبر ٢٠١١م على حصة ٦٠% من شركة سيل المتقدمة المحدودة والبالغ رأس مالها ١٠٠ مليون ريال سعودي. وبتاريخ ٢٥ ديسمبر ٢٠١٥م وافق مجلس إدارة الشركة على تقديم عرض لشراء حصة (اتحاد سيل) في شركة سيل المتقدمة (سيلكو) والبالغة ٤٠% وذلك بمبلغ وقدره ٤٠٠ مليون ريال سعودي، وبتاريخ ١٧ يناير ٢٠١٧م، تم استكمال الإجراءات اللازمة لشراء ونقل ملكية الحصص المتبقية في شركة سيل المتقدمة (سيلكو) والتي تمثل نسبة ٤٠% من رأس مالها، وبذلك أصبح سيلكو مملوكة بالكامل (١٠٠%) من قبل شركة الاتصالات السعودية وذلك بمبلغ وقدره (٤٠٠) أربع مائة مليون ريال سعودي.

٣- الشركات التابعة الدولية

• شركة فيفا البحرين (ش.م.ب.م) - مملكة البحرين

تأسست شركة فيفا البحرين (ش.م.ب.م) في فبراير من عام ٢٠٠٩م في مملكة البحرين برأس مال ٧٥ مليون دينار بحريني أي ما يعادل ٧٤٦ مليون ريال سعودي بسعر الصرف كما في ذلك التاريخ من قبل شركة الاتصالات السعودية، والتي تمتلك نسبة ١٠٠% من رأس مال الشركة وتعمل هذه الشركة في كافة خدمات الاتصالات المتنقلة والاتصالات الدولية والنطاق العريض والخدمات الأخرى ذات الصلة بالسوق البحرينية، وقد بدأت التشغيل التجاري في ٣ مارس ٢٠١٠م. وبالرغم من المنافسة الشديدة في السوق البحريني إلا أن شركة فيفا البحرين استطاعت أن تتجاوز أفضل التوقعات خلال هذا العام حيث استطاعت الوصول للريادة في سوق الاتصالات البحرينية من ناحية عدد العملاء، ويقع مركزها الرئيسي في مملكة البحرين وتمارس نشاطها التشغيلي في البحرين.

• شركة إنتغرال القابضة (ش.م.ب.م) – مملكة البحرين

تأسست شركة إنتغرال كشركة قابضة تملك حصصاً في شركات تعمل في مجال خدمات المحتوى والإعلام الرقمي في دول الخليج في يونيو ٢٠٠٩م في مملكة البحرين برأس مال ٢٨ مليون دينار بحريني أي ما يعادل حوالي ٢٨١ مليون ريال سعودي بسعر الصرف كما في ذلك التاريخ من قبل شركة الاتصالات السعودية، والتي كانت تمتلك نسبة ٥١% من رأس مال الشركة ، وفي ديسمبر ٢٠١١م زادت شركة الاتصالات السعودية حصتها بنسبة ٢٠% لتبلغ ٧١% ، وبتاريخ ١٤٣٧/١٢/٢٠هـ الموافق ٢٠١٦/٠٩/٢١م وافق مجلس إدارة الشركة على قيام الشركة بشراء حصة شركة أول إيشيا ديجيتال ميديا ليمتد (المملوكة لشركة أسترو الماليزية) في شركة إنتغرال القابضة (إنتغرال) والتي تمثل ٢٩% من رأس مال شركة إنتغرال ، بمبلغ وقدره ١٠ مليون دولار (بما يعادل ٣٧.٥ مليون ريال سعودي) وبذلك تصبح حصة الشركة ١٠٠% حال استكمال عملية الشراء، ويقع مركزها الرئيسي في البحرين وتمارس نشاطها التشغيلي في الامارات والمملكة العربية السعودية.

• شركة الاتصالات الكويتية (فيفا) (ش.م.ك) – دولة الكويت

حازت شركة الاتصالات السعودية في ديسمبر ٢٠٠٧م على نسبة ٢٦% من شركة الاتصالات الكويتية (فيفا) والبالغ رأس مالها ٥٠ مليون دينار كويتي أي ما يعادل حوالي ٦٨٧ مليون ريال سعودي بسعر الصرف كما في ذلك التاريخ، وتعمل هذه الشركة في مجال خدمات الهاتف الجوال في السوق الكويتي وقد بدأ التشغيل التجاري لها في ٤ ديسمبر ٢٠٠٨م، وقد تم إدراجها كشركة مساهمة في سوق الكويت للأوراق المالية في ١٤ ديسمبر ٢٠١٤م. مجموعة الاتصالات السعودية تدير شركة الاتصالات الكويتية (فيفا) وتعالج استثمارها فيها بطريقة التوحيد لسيطرتها على السياسات المالية والتشغيلية وذلك بسبب تمثيلها في مجلس إدارتها بأغلبية الأعضاء. بتاريخ ٢٧ ديسمبر ٢٠١٥م تقدمت الشركة بعرض إختياري لشراء الأسهم غير المملوكة في شركة الاتصالات الكويتية (فيفا) والتي تمثل ٧٤% من إجمالي عدد الأسهم القائمة. بلغ العرض المقدم من الشركة لمساهمي شركة فيفا دينار كويتي واحد لكل سهم (مايعادل ١٢.٣٧ ريال سعودي)، وبتاريخ ٣١ يناير ٢٠١٦م انتهت مدة العرض الإختياري المقدم من الشركة وبلغت عدد الاسهم التي قبلت بالعرض ١٢٨.٨٦٠.٥١٨ سهماً، تمثل ما نسبته ٢٥.٨% من إجمالي الأسهم المصدرة لشركة الاتصالات الكويتية (فيفا) ، وتبلغ قيمة تلك الأسهم ١٢٨.٨٦٠.٥١٨ دينار كويتي (ما يعادل حوالي ١.٥٩٠.١٣٨.٧٩٢ ريال سعودي) وبهذا تصبح حصة الشركة في شركة فيفا الكويت ٥١.٨% بدلا من ٢٦%، ونتيجة لهذه الزيادة ، انخفضت حصة الملكية غير المسيطره بمبلغ ٣٠.٦ مليون ريال سعودي وحقوق المساهمين (احتياطات أخرى) بمبلغ ١.٣١٣ مليون ريال سعودي. ويقع مركزها الرئيسي في دولة الكويت وتمارس نشاطها التشغيلي في دولة الكويت.

تجدر الإشارة إلى أن عمليات التشغيل في الكويت قد تنامت بشكل كبير في السنوات الأولى حيث أصبحت الشركة رائدة في مجال النطاق العريض بسرعات هي الأعلى في السوق، وذلك كنتيجة مباشرة لجودة شبكتها واعتمادها على أحدث التقنيات للجيل الثالث والرابع وتميز تغطيتها لجميع أرجاء دولة الكويت.

ولا يوجد للشركات التابعة أعلاه أي أدوات دين مصدرة على شكل صكوك أو سندات، تجدر الإشارة إلى أن شركة الاتصالات السعودية خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٤م، اعتمدت برنامج صكوك بقيمة اجمالية تبلغ ٥ مليار ريال سعودي كحد أقصى وتم اصدار الشريحة الاولى وفيما يلي بياناتها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م:

الاصدار	تاريخ الإصدار	فئة الإصدار	القيمة الإجمالية للإصدار	تاريخ الإستحقاق
صكوك الاتصالات	٩ يونيو ٢٠١٤م	١ مليون ريال سعودي	٢ مليار ريال سعودي	٩ يونيو ٢٠٢٤م

تم إصدار الصكوك الموضحة أعلاه بالقيمة الاسمية بدون خصم أو علاوة إصدار. تحمل هذه الصكوك عائداً يحسب على أساس (سايبور) لثلاثة أشهر + هامش قدرة ٧٠ نقطة أساس لمدة ١٠ سنوات تدفع كل ثلاثة أشهر.

٤- الاستثمارات

أ- الاستثمارات المسجلة وفق طريقة حقوق الملكية

■ الاستثمارات في المشاريع المشتركة

● شركة أوجيه للاتصالات المحدودة – دولة الإمارات العربية المتحدة

شركة أوجيه للاتصالات المحدودة هي شركة قابضة مسجلة في إمارة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة ويقع مركزها الرئيسي في الإمارات العربية المتحدة ولديها استثمارات تمارس من خلالها نشاطها التشغيلي في شركات تعمل في قطاع الاتصالات في تركيا وجنوب أفريقيا. حازت شركة الاتصالات السعودية على نسبة ٣٥% من شركة أوجيه للاتصالات في أبريل ٢٠٠٨م والبالغ رأسمالها ٣.٦ مليار دولار أمريكي أي ما يعادل حوالي ١٣.٥ مليار ريال سعودي بسعر الصرف كما في ذلك التاريخ.

لدى المجموعة استثمار في شركة أوجيه للاتصالات المحدودة (أوجيه للاتصالات) بحصة ملكية تبلغ (٣٥%) ويعالج هذا الاستثمار في سجلات المجموعة وفقاً لطريقة حقوق الملكية وخلال الربع الرابع ٢٠١٦ م، تم إستنفاد كامل رصيد استثمار المجموعة في أوجيه للاتصالات وبناء على ذلك توقفت المجموعة عن الإستمرار في معالجة استثمارها وفقاً لطريقة حقوق الملكية، علماً بأن نصيب المجموعة من الخسائر (٤٤٦ مليون ريال سعودي) والتغير في الإحتياطيات الأخرى (٢٥٦ مليون ريال سعودي) لشركة أوجيه والذي تجاوز رصيد الاستثمار خلال

الربع الرابع ٢٠١٦م. تواجه أوجيه للاتصالات حاليا صعوبات مالية تؤثر على قدرتها على سداد اقساط القروض المستحقة والالتزام بالقيود المالية التي وضعتها البنوك المقرضة. وبالتالي نتج عن ذلك وجود حالة من الشك حول قدرة أوجيه للاتصالات على الاستمرارية. تقوم المجموعة حاليا بدراسة الخيارات الممكنة حيال هذا الاستثمار بما يخدم مصلحتها ويتمشى مع استراتيجيتها.

• مجموعة بيناريانج جي إس إم القابضة – ماليزيا

بيناريانج الماليزية شركة استثمارية قابضة ويقع مركزها الرئيسي في ماليزيا ولديها استثمارات تمارس من خلالها نشاطها التشغيلي حيث تمتلك ١٠٠% من مجموعة ماكسيس القابضة الماليزية (Maxis) التي تعمل في قطاع الاتصالات المتنقلة في ماليزيا والتي لم تكن مدرجة في السوق المالية الماليزية، وقد تم في شهر نوفمبر ٢٠٠٩م طرح ٣٠% من أسهم ماكسيس للاكتتاب العام وأدرجت تبعاً لذلك في السوق المالية الماليزية، كما تم بيع حصة أخرى تبلغ ٥% في شهر يوليو ٢٠١٢م، وبذلك انخفضت نسبة ملكيتها في شركة ماكسيس إلى ٦٥%. كما يوجد لديها استثمارات أخرى في شركة إيرسيل – Aircel، التي تعمل في قطاع الاتصالات المتنقلة في الهند، وقد حازت شركة الاتصالات السعودية على نسبة ٢٥% من مجموعة بيناريانج في سبتمبر ٢٠٠٧م والبالغ رأس مالها ٢٠.٧ مليار رينجت ماليزي أي ما يعادل حوالي ٢٣ مليار ريال سعودي بسعر الصرف كما في ذلك التاريخ. خلال عام ٢٠١٣م، قامت المجموعة بمراجعة استثمارها الخارجي في مجموعة بيناريانج جي إس إم القابضة (مشروع مشترك) بما في ذلك طريقة إدارتها وتحديد مدى التأثير الفعلي المشترك على هذا الاستثمار. وعليه وقعت تعديل في الاتفاقية مع باقي الشركاء في مجموعة بيناريانج فيما يتعلق بحقوقها التشغيلية في مجموعة إيرسيل (أحدى الشركات التابعة لمجموعة بيناريانج). وبناء على ذلك قامت المجموعة بالتوقف عن معالجة استثمارها في مجموعة إيرسيل بطريقة حقوق الملكية ابتداء من الربع الثاني ٢٠١٣م.

■ الاستثمارات في الشركات الزميلة

• الشركة العربية للكوابل البحرية المحدودة – المملكة العربية السعودية

تأسست الشركة العربية للكوابل البحرية المحدودة (ذات مسؤولية محدودة مختلطة) في سبتمبر ٢٠٠٢م بغرض إنشاء وتأجير وإدارة وتشغيل كابل بحري يربط بين المملكة العربية السعودية وجمهورية السودان لتمير الاتصالات بينهما وأي دول أخرى. وقد بدأ النشاط التشغيلي للشركة العربية للكوابل البحرية المحدودة في شهر يونيو ٢٠٠٣م، وتمتلك شركة الاتصالات السعودية في سبتمبر ٢٠٠٢م على نسبة ٥٠% من الشركة العربية للكوابل البحرية المحدودة و البالغ رأسمالها ٧٥ مليون ريال سعودي ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية. وبتاريخ ٢٤/١١/٢٠١٦م وافق مجلس الادارة

على توصية مجلس ادارة الشركة العربية للكوابل البحرية على خفض رأس مال الشركة الى ٢٥ مليون ريال سعودي عن طريق تحويل النقد المتاح للشركاء حسب نسب ملكيتهم.

● المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية "عربسات" – المملكة العربية السعودية

تم إنشاء هذه المؤسسة من قبل الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية في أبريل ١٩٧٦م. وتوفر عربسات عدداً من الخدمات لهذه الدول الأعضاء إضافة إلى كافة القطاعات الرسمية والخاصة في نطاق تغطيتها وبصورة أساسية منطقة الشرق الأوسط. وتشمل الخدمات المقدمة حالياً: الخدمة الهاتفية الإقليمية "صوتية، نقل بيانات، فاكس وتلكس"، بث تلفزيوني، بث إذاعي إقليمي، خدمات استعادة الخدمة وتأجير ساعات على أساس سنوي أو شهري. حازت شركة الاتصالات السعودية في أبريل ١٩٩٩م على حصة ٣٦.٦٦% من المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية "عربسات" والبالغ رأسمالها ٥٠٠ مليون دولار أمريكي أي ما يعادل حوالي ١,٨٧٥ مليون ريال سعودي بسعر الصرف كما في ذلك التاريخ ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية والامارات ومصر وفرنسا.

● شركة مراكز اتصال – المملكة العربية السعودية

تأسست شركة مراكز اتصال (ذات مسؤولية محدودة مختلطة) لتقديم خدمات مراكز الاتصال و استعلامات الدليل مع شركة أيجز (Aegis) في نهاية ديسمبر ٢٠١٠م بالمملكة العربية السعودية، وتملكت شركة الاتصالات السعودية في ديسمبر ٢٠١٠م على حصة تبلغ حوالي ٥٠% من شركة مراكز اتصال والبالغ رأسمالها ٤.٥ مليون ريال سعودي (عدد الأسهم المملوكة ٢٢٥.٠٠١ من أصل ٤٥٠.٠٠٠ سهم). قامت الشركة خلال الربع الرابع ٢٠١٥م ببيع ما نسبته ١% من حصتها في شركة مراكز اتصال لصالح الشركاء الآخرين حسب بنود إتفاقية الشركاء (عدد الأسهم المملوكة ٢٢٠.٥٠٠ سهم من أصل ٤٥٠,٠٠٠ سهم)، ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية..

● اتحاد فيرجن موبايل السعودية – المملكة العربية السعودية

تأسست شركة اتحاد فيرجن موبايل السعودية (ذات مسؤولية محدودة) خلال العام ٢٠١٣م لتقديم خدمات مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة الافتراضية، وقد بدأت نشاطها خلال العام ٢٠١٤م وتمتلك شركة الاتصالات السعودية حصة ١٠% من رأس مال شركة فيرجن والبالغ ٥٢ مليون ريال سعودي (٢٠١٤م: ٢٠ مليون ريال سعودي) خلال عام ٢٠١٥م تم تعديل إتفاقية الشركاء وعقد تأسيس شركة اتحاد فيرجن موبايل السعودية نتيجة دخول شريك جديد ونتج عن ذلك إعادة تصنيف إستثمار الشركة في اتحاد فيرجن موبايل السعودية من إستثمار متاح للبيع إلى إستثمار في شركة زميلة يعالج وفق طريقة حقوق الملكية، ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية.

ب- الاستثمارات الأخرى

• صندوق رأس المال الجريء

قامت شركة الاتصالات السعودية بالاستثمار في صندوق رأس المال الجريء، والمتخصص بالاستثمار في الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة الحجم التي تعمل في مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات بالسوق السعودي و الأسواق العالمية الأخرى على شكل وحدات استثمارية ، وبمبلغ مبدئي يبلغ ٥٠ مليون دولار أمريكي بما يعادل ١٨٧.٥ مليون ريال سعودي بتمويل ذاتي تم دفعه بالكامل (٢٠١٥ م : المدفوع منه ٣٧.٥ مليون دولار أمريكي بما يعادل ١٤٠.٦ مليون ريال سعودي). في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م، تم تقييم الوحدات المملوكة للشركة بقيمة ٤٠٩.٤ مليون ريال سعودي (٢٠١٥م: ١٦٦.٣ مليون ريال سعودي). ومن ضمن الشركات المستثمر فيها الصندوق، شركة كريم. ويقع المقر الرئيسي للصندوق في مملكة البحرين و يستثمر الصندوق في السوق السعودي وأسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا والولايات المتحدة واليابان بهدف تقليل المخاطر الاستثمارية للصندوق.

• الشركة السعودية لقياس وسائل الاعلام

قامت شركة الاتصالات السعودية خلال العام ٢٠١٣م بالاستثمار في الشركة السعودية لقياس وسائل الاعلام، وهي شركة بدأت العمل في بداية عام ٢٠١٤ ومجال نشاطها هو قياس نسب المشاهدة التلفزيونية بهدف تزويد السوق الإعلامي بمعلومات تستند إلى مصدر المعلومة الصحيح. تمتلك شركة الاتصالات السعودية ما نسبته ١٠.٤٢ % من راس مال الشركة والبالغ ٥٤ مليون ريال سعودي، ما يعادل ٥.٦ مليون ريال سعودي. ويقع مركزها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتمارس نشاطها التشغيلي في المملكة العربية السعودية.

ب- الأداء المالي للمجموعة

بلغ صافي الربح لعام ٢٠١٦ م مبلغ ٨,٥٣٢ مليون ريال سعودي مقابل ٩,٢٥٨ مليون ريال سعودي لعام ٢٠١٥ م وذلك بإنخفاض وقدره ٧.٨٤% تقريباً وبلغت ربحية السهم لعام ٢٠١٦ م ٤.٢٧ ريال سعودي مقابل ٤.٦٣ ريال سعودي لعام ٢٠١٥ م، فيما بلغ إجمالي الربح لعام ٢٠١٦ م مبلغ ٢٨,٧٧٢ مليون ريال سعودي مقابل ٣٠,٣٤٥ مليون ريال سعودي لعام ٢٠١٥ م وذلك بإنخفاض وقدره ٥.١٨% تقريباً. وبلغ الربح التشغيلي لعام ٢٠١٦ م مبلغ ٩,٩٠١ مليون ريال سعودي مقابل ١١,٨٥٩ مليون ريال سعودي لعام ٢٠١٥ م وذلك بإنخفاض وقدره ١٦.٥١% تقريباً، كما بلغ الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والفوائد والزكاة والضرائب (EBITDA) لعام ٢٠١٦ م ١٧,٩٦٤ مليون ريال سعودي مقابل ١٩,٢٩٤ مليون ريال سعودي لعام ٢٠١٥ م وذلك بإنخفاض وقدره ٦.٨٩%، كما إرتفع حجم إجمالي الأصول ليبلغ ١٠١,٦٠٧ مليون ريال سعودي في نهاية عام ٢٠١٦ م مقابل ٩٦,٦٦١ مليون ريال سعودي في نهاية عام ٢٠١٥ م، بإرتفاع قدره ٥.١% تقريباً، كما إرتفعت الخصوم لتبلغ ٤٠,٥٣٠ مليون ريال سعودي في نهاية عام ٢٠١٦ م مقابل ٣٤,٦٩٩ مليون ريال سعودي في نهاية عام ٢٠١٥ م، بإرتفاع قدره ١٦.٨% تقريباً. وتتمتع المجموعة بمركز مالي قوي وأرباح عالية انعكست على حقوق مساهمها لتصل إلى ٥٩,٧٤٠ مليون ريال سعودي بنهاية عام ٢٠١٦ م مقابل ٦٠,٥٤١ مليون ريال سعودي في نهاية عام ٢٠١٥ م، بإنخفاض وقدره ١.٣٢% تقريباً.

• الأثر المالي للأنشطة الرئيسة على مستوى المجموعة

تعمل شركة الاتصالات السعودية على توفير خدمات الاتصال على نطاق المملكة العربية السعودية ولها استثمارات في شركات تابعة وزميلة ومشاريع مشتركة محلية ودولية تُعرف مجتمعة لغرض القوائم المالية بمجموعة الاتصالات السعودية وتتمثل الأنشطة الرئيسة للمجموعة في توفير سلسلة من خدمات الاتصال تشمل الهاتف الجوال (الجيل الثاني و الثالث والرابع) وخدمات الهاتف الثابت محلية وداخلية ودولية وخدمات المعطيات كنقل البيانات والخطوط المؤجرة وخدمات الانترنت والتجارة الالكترونية. والقطاعات التشغيلية الرئيسة على مستوى المجموعة هي:

- قطاع الجوال، وتشمل خدماته الرئيسة: الهاتف الجوال وخدمات الجيل الثالث والرابع والبطاقات مسبقة الدفع والتجوال الدولي والرسائل.
- قطاع الهاتف، وتشمل خدماته الرئيسة: الهاتف الثابت وهواتف البطاقة والاتصال البيني والاتصالات الدولية.

- قطاع المعطيات، وتشمل خدماته الرئيسة: الدوائر المؤجرة لنقل البيانات وخط العميل الرقمي (DSL) وخدمات الإنترنت.
- غير موزعة : وتشمل بعض العناصر التي لا يمكن ربطها بالقطاعات التشغيلية الرئيسة للمجموعة أعلاه.

ويبين الجدول التالي الأثر المالي للأنشطة الرئيسة على مستوى المجموعة خلال عام ٢٠١٦م:

البيان (ملايين الريالات)	الجوال	الهاتف	المعطيات	غير موزعة/تسويات	الإجمالي
صافي إيرادات الخدمات	٣١,١٩٦	١٣,٥١٦	٦,٨٩٤	٢٢٧	٥١,٨٣٣
الاستهلاك والإطفاء	٣,١٦٥	٤,٠٨٤	٥١٥	٢٩٩	٨,٠٦٣
صافي الدخل	١٠,٤١٠	(٣,٥٩٤)	٢,٢٨٤	(٥٦٨)	٨,٥٣٢
إجمالي الأصول	٢٧,٣٤١	٢٩,٢٧٤	٢١,٣٣٢	٢٣,٦٦٠	١٠١,٦٠٧
إجمالي الخصوم	١٨,٩٨٧	١٣,٣٧٨	٦,١٩٩	١,٩٦٦	٤٠,٥٣٠

خلاصة أصول وخصوم المجموعة ونتائج أعمالها عن السنوات المالية الخمس الأخيرة:

٢٠١٦	*٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	**٢٠١٢	البيان (ملايين الريالات)
موحدة مراجعة	موحدة مراجعة	موحدة مراجعة	موحدة مراجعة	موحدة مراجعة	
قائمة الدخل:					
٥١,٨٣٣	٥٠,٦٥١	٤٥,٨٢٦	٤٥,٦٠٥	٥٩,٣٦٢	إيرادات النشاط
(٤١,٩٣٢)	(٣٨,٧٩٢)	(٣٤,١٩٤)	(٣٤,٦١٦)	(٤٨,١٥٤)	مصاريف النشاط
٩,٩٠١	١١,٨٥٩	١١,٦٣٢	١٠,٩٨٩	١١,٢٠٨	مجموع بيع النشاط
(٣٩٢)	(١,٣٧٣)	٥٣٢	(٥٤١)	(١,٩٩٤)	الإيرادات والمصرفات الأخرى - صافي
(٩٧٧)	(١,٢٢٨)	(١,٢٠٥)	(٥٥١)	(١,٩٣٨)	الزكاة والضرائب وحقوق الملكية غير المسيطرة
٨,٥٣٢	٩,٢٥٨	١٠,٩٥٩	٩,٨٩٧	٧,٢٧٦	صافي الدخل
قائمة المركز المالي:					
٤٠,٣٧٩	٣٦,٩٨٩	٣١,٠٦٩	٣٢,١٧١	٢٨,٧٩٣	أصول متداولة (أ)
٣٠,٠٤٧	٢٢,٧١٤	١٦,٠٤٣	١٩,٦٦٠	٢٥,٢٨٨	خصوم متداولة (ب)
١٠,٣٣٢	١٤,٢٧٥	١٥,٠٢٦	١٢,٥١١	٣,٥٠٥	رأس المال العامل (أ - ب)
٤٠,٣٧٩	٣٦,٩٨٩	٣١,٠٦٩	٣٢,١٧١	٢٨,٧٩٣	أصول متداولة
١٣,٨٠٤	١٤,٤٠١	١٦,٢٧٢	١٢,١٨٩	٤,٩٧٦	الأصول الأخرى غير المتداولة
٤٧,٤٢٤	٤٥,٢٧١	٤٢,٧٥٢	٤٣,٠١٠	٨٤,١٣٥	الأصول الثابتة وغير الملموسة
١٠١,٦٠٧	٩٦,٦٦١	٩٠,٠٩٣	٨٧,٣٧٠	١١٧,٩٠٤	إجمالي الأصول
٣٠,٠٤٧	٢٢,٧١٤	١٦,٠٤٣	١٩,٦٦٠	٢٥,٢٨٨	الخصوم المتداولة
٢٠,١٧	٣,٧٤٤	٥,٧٨٥	٦,٩٧٦	٢٦,١٢٤	مراوبات طويلة الأجل
٨,٤٦٦	٨,٢٤١	٦,٩٣٧	٤,٥٧١	٧,٥٩٧	الخصوم الأخرى
٤٠,٥٣٠	٣٤,٦٩٩	٢٨,٧٦٥	٣١,٢٠٧	٥٩,٠٠٩	إجمالي الخصوم
٢٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	رأس المال المدفوع
٣٩,٧٤٠	٤,٠٥٤١	٤,٤٢٢	٣٦,٢٣٠	٣١,٣٣٧	الاحتياطيات والأرباح المبقة وفروقات الترجمة
٥٩,٧٤٠	٦,٠٥٤١	٦,٠٤٢٢	٥٦,٢٣٠	٥١,٣٣٧	حقوق المساهمين
١,٣٣٦	١,٤٢١	٩٠٦	(٦٧)	٧,٥٥٨	حقوق الملكية غير المسيطرة
٦١,٠٧٦	٦١,٩٦٢	٦١,٣٢٨	٥٦,١٦٣	٥٨,٨٩٥	إجمالي حقوق الملكية
١٠١,٦٠٧	٩٦,٦٦١	٩٠,٠٩٣	٨٧,٣٧٠	١١٧,٩٠٤	إجمالي الخصوم وحقوق الملكية
قائمة التدفق النقدي:					
١٨,٥٧٦	٢٠,٧١٦	١٨,٧٨١	١٩,٧٢٠	١٢,٠٢٦	صافي التدفق النقدي التشغيلي
(٧,٩٧٥)	(١١,٢٣٧)	(٨,٨٨٧)	(١٥,٦٦٢)	(٩,٢٤٣)	صافي التدفق النقدي الاستثماري
(١١,٥١١)	(٩,٩٤٢)	(٥,٣٨٧)	(٤,٥١٢)	(٤,٢٥٢)	صافي التدفق النقدي التمويلي
(٩١٠)	(٩٦٣)	٤,٥٠٧	(٤٥٤)	(١,٤٦٩)	صافي التدفق النقدي
٤,٥٠٤	٥,٤٦٧	٩٦٠	١,٦١٤	٦,٥٨٩	النقد والنقد المماثل أول الفترة
-	-	-	(٢٠٠)	-	النقد والنقد المماثل آخر الفترة - أصول محتفظ بها للبيع
٣,٥٩٤	٤,٥٠٤	٥,٤٦٧	٩٦٠	٥,١٢٠	النقد والنقد المماثل آخر الفترة
بنود غير نقدية:					
(٣٢٣)	(٧٤٦)	(١٨)	(٩٥٢)	٦٢٦	فروق ترجمة القوائم المالية
(١٠,٠٠٩)	(٣٩٣)	(١٢١)	(٤٢٥)	٥٢٦	احتياطيات أخرى

* تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م لتتماشى مع التصنيف المستخدم في القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م.

** بدءاً من عام ٢٠١٣ م ، قامت المجموعة بتطبيق معيار الاستثمارات المسجلة وفقاً لطريقة حقوق الملكية بدلاً من التوحيد التناسبي على استثماراتنا في المشاريع المشتركة وفقاً للمعيار المحاسبي رقم ١٦ (المحاسبة عن الاستثمار وفق طريقة حقوق الملكية) الصادر عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، وعليه قامت المجموعة بأعادة عرض البيانات المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢ م في القوائم المالية السنوية الموحدة المنتهية للسنة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ م لتتماشى مع التصنيف المستخدم دون أن يكون لهذا التطبيق أثر على صافي الربح وحقوق المساهمين.

• التحليل الجغرافي لإيرادات الخدمات الموحدة على مستوى المجموعة:

حققت المجموعة خلال عام ٢٠١٦ م إجمالي إيرادات بلغت ٥١,٨٣٣ مليون ريال سعودي ساهمت الاستثمارات الخارجية على مستوى المجموعة بما نسبته ١٠% منها والجدول التالي يوضح التوزيع الجغرافي لها وفقاً لاستثمارات المجموعة الاستراتيجية :

الإجمالي*	تسويات توحيد القوائم المالية	الإيرادات الدولية (ملايين الريالات)			الإيرادات المحلية (ملايين الريالات)
		شركة الاتصالات الكويتية (فيفا)	شركة انتغرا القابضة	شركة فيفا البحرين	الاتصالات السعودية و الشركة العربية لخدمات الانترنت والاتصالات المحدودة (حلول إس تي سي) و شركة الاتصالات للاستثمار التجاري المحدودة وشركة سيل المتقدمة المحدودة (سيلكو) وشركة الاتصالات العامة (برافو) وشركة سفابر المحدودة
٥١,٨٣٣	(١,٢٧٧)	٣,٤٣٧	٢٩٨	١,٤٥٨	٤٧,٩١٧

أما فيما يخص التوزيع المحلي للإيرادات فإنه لا يتوافر تحليل جغرافي لإيرادات الشركة على المستوى المحلي نظراً لطبيعة عمل القطاع وذلك لأن الإيراد الناتج عن العميل ليس مرتبطاً بمنطقة واحدة، حيث يتم إنشاء حساب العميل في منطقة ما بينما المكالمات التي يتم فوترته عليها قد تكون حدثت في عدة مناطق وذلك بحسب تواجده داخل المملكة، أما المكالمات الدولية و التجوال الدولي التي يجريها العميل فلا يمكن ربطها بأي منطقة لأنها تتم خارج الحدود الجغرافية للمملكة العربية السعودية.

أبرز النتائج التشغيلية على مستوى المجموعة لعام ٢٠١٦ م مقارنة بعام ٢٠١٥ م:

البيان (ملايين الريالات)	٢٠١٦	٢٠١٥	التغير	%
	موحدة	موحدة		
قائمة الدخل:				
إيرادات الخدمات	٥١,٨٣٣	٥٠,٦٥١	١,١٨٢	٪٢.٣
تكلفة الخدمات	(٢٣,٠٦٠)	(٢٠,٣٠٦)	(٢,٧٥٤)	٪١٣.٦
إجمالي الدخل	٢٨,٧٧٣	٣٠,٣٤٥	(١,٥٧٢)	٪٥.٢
المصروفات التشغيلية	(١٨,٨٧٢)	(١٨,٤٨٦)	(٣٨٦)	٪٢.١
الدخل من العمليات التشغيلية	٩,٩٠١	١١,٨٥٩	(١,٩٥٨)	٪١٦.٥
الإيرادات والمصروفات الأخرى	(٣٩٢)	(١,٣٧٣)	٩٨١	٪٧١.٤
مخصص الزكاة والضرائب وحقوق الملكية غير المسيطرة	(٩٧٧)	(١,٢٢٨)	٢٥١	٪٢٠.٤
صافي الدخل	٨,٥٣٢	٩,٢٥٨	(٧٢٦)	٪٧.٨

يعود سبب انخفاض صافي الربح لعام ٢٠١٦ م، بمبلغ ٧٢٦ مليون ريال مقارنة بالعام السابق بشكل رئيسي الى الأسباب التالية:

١. ارتفاع تكلفة الخدمات بمبلغ ٢,٧٥٤ مليون ريال، وارتفاع المصروفات التشغيلية بمبلغ ٣٨٦ مليون ريال خلال عام ٢٠١٦ م، مقارنة بالعام السابق، علما بأن الإيرادات ارتفعت خلال الفترة بمبلغ ١,١٨٢ مليون ريال مقارنة بالعام السابق، مما أدى الى انخفاض الدخل من العمليات التشغيلية بمبلغ ١,٩٥٨ مليون ريال مقارنة بالعام السابق

٢. انخفاض (صافي الإيرادات والمصروفات الأخرى) بمبلغ وقدره ٩٨١ مليون ريال مقارنة بالعام السابق، والسبب بشكل رئيسي يعود الى التالي:

- انخفاض خسائر الاستثمارات المسجلة وفق طريقة حقوق الملكية بمبلغ ١٧٩ مليون ريال مقارنة بالعام السابق.
- انخفاض تكاليف التمويل بمبلغ ٣٥ مليون ريال مقارنة بالعام السابق.

- ارتفاع العوائد بمبلغ ٣١٨ مليون ريال مقارنة بالعام السابق.
- انخفاض (الايادات والمصروفات الأخرى - أخرى، بالصافي) بمبلغ ٤٤٥ مليون ريال مقارنة بالعام السابق.

٣. ارتفاع مخصص الزكاة والضرائب بمبلغ ٥٤ مليون ريال مقارنة بالعام السابق.

مربحات المجموعة و تتمثل في ما يلي :

٢٠١٥ م موحدة	٢٠١٦ م موحدة	البيان (ملايين الريالات)
١,٩٠٣	١,٨٦٤	قصيرة الأجل
٣,٧٤٤	٢,٠١٧	طويلة الأجل
٥,٦٤٧	٣,٨٨١	الإجمالي

وتفاصيلها كما يلي:

جميع المبالغ بملايين الريالات السعودية													
المسدد خلال العام		الرصيد القائم											
الشركة	الجهة المانحة	طبيعة التمويل	مدة التمويل	تاريخ الحصول على التمويل	العملة	قيمة التمويل	قيمة المستخدم	٢٠١٦	٢٠١٥	الجزء المتداول		الجزء غير المتداول	
										٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٥
شركة الاتصالات السعودية – المملكة العربية السعودية	بنك سامبا	مرابحة	١٠ سنوات	ابريل ٢٠٠٨ -	ريال سعودي	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١١٠	١١٠	١١٠	١١٠	٥٥	١٦٥
	البنك الأهلي	مرابحة	١٠ سنوات	ابريل ٢٠٠٨ -	ريال سعودي	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠	٥٥٦	٥٥٦	٥٥٦	٥٥٦	٢٧٨	٨٣٣
	بنك الرياض	مرابحة	١٠ سنوات	ابريل ٢٠٠٨ -	ريال سعودي	٣,٥٠٠	٣,٥٠٠	٣٨٩	٣٨٩	٣٨٩	٣٨٩	١٩٤	٥٨٣
المجموع													
الشركات التابعة	بنوك دولية ومحلية	مرابحة وتورق وتسهيلات ائتمانية	من سنة ١٠ إلى سنوات	-	-	-	-	-	-	٨٠٩	٨٤٨	١,٤٩٠	٢,١٦٣
إجمالي مرايحات المجموعة										١,٨٦٤	١,٩٠٣	٢,٠١٧	٣,٧٤٤

- بعض المربحات المذكوره أعلاه مضمونة بسندات لأمر واعتمادات مستندية.

- يتضمن الجزء المتداول وغير المتداول من المربحات على مربحات بحوالي ٩١ مليون ريال مقابل رهن أصول ثابتة.

بيان بقيمة المبالغ النظامية المستحقة والمدفوعة من قبل الشركة مع وصف موجز لها وبيان أسبابها:

بيان	ملايين الريالات	الوصف	السبب
الرسوم الحكومية	٢,٤١٥	ما يتم سدادده أو تحميله على الفترة وفقاً لأحكام التراخيص الممنوحة للشركة مقابل تقديم الخدمة تجارياً ورسوم استخدام الطيف الترددي.	متطلب نظامي
أنصبة أرباح	٦,٧٠٢	ما يتم سدادده أو تحميله على الفترة كتوزيعات أرباح للحكومة والجهات شبه الحكومية (صندوق الاستثمارات العامة والمؤسسة العامة للتقاعد والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية).	متطلب نظامي
التأمينات الاجتماعية	٦٢٦	ما يتم سدادده أو تحميله على الفترة وفقاً لأحكام نظام العمل في المملكة العربية السعودية.	متطلب نظامي
الزكاة و ضريبة الاستقطاع وأخرى	٦٣٥	ما يتم سدادده أو تحميله على الفترة وفقاً لأحكام وقواعد فريضة الزكاة ونظام ضريبة الدخل ورسوم نظام سداد في المملكة العربية السعودية.	متطلب نظامي
إجمالي المستحق والمدفوع إلى الجهات الحكومية وشبه الحكومية	١٠,٣٧٨	تمثل المبالغ النظامية المستحقة والمدفوعة لحكومة المملكة العربية السعودية.	

• العقوبات والجزاءات والقيود الاحتياطية

أصدرت لجنة الفصل في هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (CITC) ومجلس المنافسة وغيرها عدداً من القرارات ضد شركة الاتصالات السعودية، ولم تركز الشركة لهذه القرارات بل تظلمت على ما ورد فيها بناءً على نظام الاتصالات الصادر من المقام السامي، وتتنوع أسباب القرارات الصادرة من لجنة الفصل، فبعضها يتعلق بتأسيس شرائح الاتصال مسبقاً الدفع، والبعض الآخر يتعلق بما ينسب للشركة من عدم تمرير المكالمات الدولية عبر شبكة مشغل آخر وعدم تفعيل خدمة نقل الأرقام وتقديم عروض غير معتمدة من الهيئة واستخدام ترددات بدون ترخيص، كما يوجد بعضاً من القرارات المتعلقة بشكاوى العملاء والتي ترى الهيئة أن الشركة تتأخر في الرد عليها، حيث بلغ عدد القضايا الصادرة ضد الشركة (٨١٧) قضية بنهاية العام المالي ٢٠١٦م، بقيمة إجمالية قدرها (٧٩٤) سبعمائة وأربعة وتسعين مليون ريال سعودي، كما أن الشركة قامت استناداً لنظام الاتصالات برفع دعاوى إدارية أمام المحكمة الإدارية (ديوان المظالم) للطعن في قرارات لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات، وموقف هذه القضايا على النحو التالي:

- ١- قضايا منتهية بموجب أحكام نهائية ضد الشركة بنهاية العام المالي ٢٠١٦م عددها (٣٦٣) قضية بقيمة إجمالية قدرها (١٨٤) مليون ريال سعودي.

٢- قضايا منتهية بموجب أحكام نهائية لصالح الشركة بنهاية العام المالي ٢٠١٦ م عددها (٢١٣) قضية بقيمة إجمالية قدرها (٤٨٦) مليون ريال سعودي.

٣- قضايا قائمة وما زالت متداولة أمام ديوان المظالم بنهاية العام المالي ٢٠١٦ م عددها (٢٤٠) قضية بقيمة إجمالية قدرها (١٢٣) مليون ريال سعودي منها (١٢٢) قضية صدر بشأنها أحكام ابتدائية لصالح الشركة بقيمة إجمالية قدرها (٣٨) مليون ريال سعودي.

كما فرضت هيئة السوق المالية غرامة مالية على شركة الاتصالات السعودية مقدارها (٦٠) ألف ريال سعودي، وذلك لعدم وضع الشركة سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، ولتزويد الهيئة بمعلومات غير صحيحة عند تعبئة نموذج الإفصاح الإلكتروني رقم (٨) للسنوات المالية (٢٠١١ م ، ٢٠١٢ م ، ٢٠١٣ م ، ٢٠١٤ م)، إضافة إلى ذلك، غرامة مالية مقدارها (١٠٠) ألف ريال سعودي وذلك لعدم تجاوب الشركة بالرد على طلبات واستفسارات هيئة السوق .

• المخاطر المحتملة

- المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية:

يتميز قطاع الاتصالات بالمنافسة القوية، ويتطلب توفير بنية تحتية ضخمة، ويستدعي ذلك تحديد فترات دورية قصيرة لتقييم التهديدات وتخفيف المخاطر المرتبطة بها من أجل الحد من انقطاع الخدمة. كذلك يتميز قطاع الاتصالات بالتغيرات المتسارعة التي تنعكس نتائجها باستمرار في ظهور مخاطر جديدة قد تُفقد المتابعة للمخاطر التي تم تحديدها في الماضي. ولضمان تحسين الجودة ورضا العملاء، فإنه يتوجب علينا فحص ومراجعة المخاطر بانتظام. لذا فإن الالتزام بالنهج المتكامل لإدارة وحوكمة المخاطر يعتبر أمراً مهماً، يمكن من خلاله التغلب على المخاطر ذات الصلة بفعالية عالية، باتباع الإجراءات الصحيحة.

موضح أدناه أهم المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية التي تم تحديدها بعد تطبيق إجراء إدارة المخاطر، وفقاً للمعيار الدولي لإدارة المخاطر ISO ٣١٠٠٠، وخطط درءها وكذلك تم تحديد المخاطر المالية في الجزء الخاص بالأداء المالي.

الخطر

(١) الهجمات السيبرانية: تعتبر الهجمات السيبرانية إحدى التهديدات الكبرى، حيث ينعكس ذلك في المخاطر المتزايدة من القرصنة والبرمجيات الخبيثة، مع الانتشار المتزايد لوسائل التواصل والاتصال بين مختلف الأجهزة.

(٢) الالتزام التنظيمي والقانوني: الالتزام بالأنظمة القانونية والتنظيمية والمالية يعتبر أولوية قصوى بالشركة، وعدمه يسبب ضرراً كبيراً لسمعة الشركة، ويتسبب في غرامات مالية كبيرة، وتؤدي إلى تعطيل الأعمال مما قد ينتج عن ذلك خسائر مالية.

(٣) الاستثمار في مجال التقنية: مواكبة التطورات التقنية والابتكارات الجديدة والاستثمار في الوقت المناسب في التقنيات الجديدة أصبحت أمراً إلزامياً في صناعة الاتصالات، وذلك لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة بسرعة والحفاظ على الميزة التنافسية. وهذا يشكل خطراً احتمال عدم اختيار التقنية المناسبة وعدم القدرة على تحقيق عوائد مناسبة على الاستثمار.

(٤) استمرارية الأعمال واحتواء الكوارث: تزايدت أهمية الاتصالات المتنقلة والثابتة في الحياة اليومية، وتبرز هذه الأهمية في أوقات الأزمات، لذلك فإن المؤسسات العامة والخاصة والأفراد ينتظرون منا الكثير للحفاظ على الخدمات المقدمة. أي فشل كبير في الشبكة أو أنظمة تقنية المعلومات قد يؤدي إلى توقف الخدمة مما يلحق أضراراً جسيمة بسمعتنا و عملائنا وتبعاً لذلك فقدان في الإيرادات.

خطط درء الخطر

أنشأت شركة الاتصالات السعودية وحدة تنظيمية متخصصة في الأمن السيبراني، وشرعت في دراسة الأمن السيبراني، ورفعت من مستويات جدران الحماية، ووضعت خططاً لأمن المعلومات قصيرة وطويلة المدى، وتقوم باستمرار بتحديث وتقييم سياسات وإجراءات أمن المعلومات. كذلك يقوم مركز العمليات الأمنية (SOC) بالمراقبة الدائمة ٢٤/٧.

طورت الشركة إطاراً تنظيمياً لضمان الالتزام بالقوانين التنظيمية والقانونية. وقد تم التخطيط لأتمتة إجراء إدارة المخالفات والانتهاكات لضبط عملية الالتزام بالإطار التنظيمي والحد من أي خسائر مالية محتملة.

لدى الشركة وحدة متخصصة في معلومات السوق وذلك من أجل متابعة الابتكارات والتقنيات الجديدة، وتقوم بتبنيها لضمان التنفيذ في الوقت المناسب ضمن دورة الميزانية، ومن خلال الاتصال الفعال مع الجهات ذات العلاقة ليتلاءم التنفيذ والتطبيق مع الجدول الزمني لاعتماد التقنيات الجديدة.

يتم مراقبة عناصر الشبكة الرئيسية بشكل مستمر ليتم معالجة أي خلل على نحو مناسب. ترتبط خطط طوارئ الشبكة بخطة استمرارية الأعمال واحتواء الكوارث، ويقوم فريق الاستجابة للطوارئ بعمليات المتابعة والتدريب السنوي على الحالات الطارئة.

-المخاطر المالية

مخاطر القيمة العادلة:

القيمة العادلة هي المبلغ الذي يمكن أن تتم به مبادلة أصل أو سداد إلزام بين أطراف مطلعة وراغبة في التعامل وبشروط تعامل عادلة. لا تعتقد الإدارة أن القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية الخاصة بالمجموعة تختلف كثيراً عن قيمتها الدفترية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م و ٢٠١٥م.

مخاطر معدلات العوائد:

هي مخاطر متعددة تتعلق بتأثير التغيرات في معدلات العوائد في السوق على المركز المالي للمجموعة وتدفقاتها النقدية. وتدير المجموعة تدفقاتها النقدية عن طريق مراقبة التوقيت بين التدفق النقدي المحصل والتدفق النقدي المستخدم. ويتم استثمار الفائض النقدي لزيادة دخل المجموعة من العوائد من خلال أرصدة يحتفظ بها كمراوحة وودائع قصيرة وطويلة الأجل. إلا أن مخاطر معدلات العوائد في هذا الخصوص لا تعتبر جوهرية.

مخاطر تغير أسعار الصرف:

هي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تقوم الإدارة بمراقبة تقلبات أسعار صرف العملة الأجنبية والدخول في اتفاقيات تحوط عند الحاجة، للحد من مخاطر تغير أسعار الصرف، كما أن العملة الرسمية للمجموعة هي الريال السعودي وهو العملة الأساسية التي تتعامل بها المجموعة وسعره ثابت حالياً وبهامش بسيط مقابل الدولار الأمريكي.

مخاطر الائتمان:

هي مخاطر عدم قدرة الأطراف الأخرى على الوفاء بالتزاماتها تجاه المجموعة مما يؤدي إلى تكبد المجموعة لخسارة مالية. تتكون الأدوات المالية التي قد تعرض المجموعة لمخاطر تركيز المديونية بشكل رئيسي من الأرصدة النقدية وحسابات المدينين. تقوم المجموعة بإيداع أرصدها النقدية في عدد من المؤسسات المالية ذات القدرات الائتمانية العالية وتباشر سياسة للحد من حجم أرصدها المودعة في كل مؤسسة مالية. ولا تعتقد المجموعة بوجود مخاطر عدم كفاءة كبيرة من هذه المؤسسات المالية. ولا تعتقد المجموعة أنها عرضة لمخاطر تركيز المديونية في ما يتعلق بحسابات المدينين نظراً لقاعدة عملائها المتنوعة (سكنية، مهنية، مؤسسات تجارية كبرى ومؤسسات عامة) التي تعمل في مجالات عمل متنوعة موزعة على مناطق عديدة.

مخاطر السيولة:

هي مخاطر تعرض المجموعة لصعوبات في الحصول على الأموال اللازمة لمقابلة الالتزامات المرتبطة بالأدوات المالية. تدار السيولة عن طريق التأكد بشكل دوري من توفرها بمقادير كافية لمقابلة أية التزامات مستقبلية. ولا تعتبر المجموعة أنها عرضة لمخاطر جوهرية متعلقة بالسيولة.

• خطة التحول إلى معايير المحاسبة الدولية

بناء على قرار الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين في التحول إلى تطبيق معايير المحاسبة الدولية بدأ من الربع الأول من عام ٢٠١٧م. قامت الشركة خلال عام ٢٠١٥ م بالتعاقد مع احد المكاتب الاستشارية المتخصصة لعمل مقارنة بين معايير المحاسبة السعودية و الدولية و ذلك بهدف تحديد و تحليل الثغرات "الفروقات" المتعلقة بصناعة الاتصالات إن وجدت و تحديد الخيارات المناسبة لتعامل معها. وبناء عليه وضعت الشركة خطتها للتحول إلى معايير المحاسبة الدولية بدأ من عام ٢٠١٦ م ، وتم التعاقد مع احد المكاتب العالمية المتخصصة لاستكمال مراحل التطبيق وتقديم الدعم و المساندة الفنية خلالها ، علما بان خطة الشركة لا تتضمن التطبيق المبكر للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٩ (المشتقات المالية) و المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٥ (الايرادات من العقود المبرمة مع العملاء) و اللذان سيتم تطبيقهما بإذن الله تعالى في عام ٢٠١٨ م. وعليه تم اعتماد خطة التحول والبدء بالتنفيذ وسوف يتم بإذن الله تعالى تطبيق معايير المحاسبة الدولية على التقارير المالية التي ستصدرها الشركة ابتداء من أول يناير ٢٠١٧ م. فيما يلي خطة الشركة وبرنامجها في التحول الى معايير المحاسبة الدولية:

المرحلة الأولى : مقارنة المعايير المحاسبية السعودية بالدولية :

- تحديد و تحليل الفروقات و دراسة أثرها المحاسبي و الزكوي و الضريبي.
- تحليل البدائل و الاستثناءات المتاحة في المعايير المحاسبية و تفسيرها.
- اختيار السياسات المحاسبية المناسبة بما يتماشى مع طبيعة نشاط الشركة و أنظمتها المحاسبية و يحقق عرض أفضل للمعلومات المالية.

المرحلة الثانية : اتخاذ الاجراءات المناسبة لتنفيذ التطبيق :

- تحديث السياسات المحاسبية و توافقها مع السياسات المحاسبية للمجموعة.
- إعداد مسودة القوائم المالية و الافصاحات المتعلقة بها.
- وضع خطة لتحديد أي تعديلات مطلوبة في أنظمة الشركة .
- وضع خطة تفصيلية للتحول و اعتمادها.

المرحلة الثالثة : تنفيذ التحول " التطبيق " :

- تعديل الأنظمة و عمل الاختبارات المناسبة لتحقيق من مقابلتها لمتطلبات المعايير الدولية .
- تحديد العناصر التي تتطلب قياس القيمة العادلة و اتخاذ الترتيبات اللازمة لذلك.

ما بعد التحول " التطبيق ":

- أعداد القوائم المالية الاولى الربعية لعام ٢٠١٦ م.
 - أعداد القوائم المالية السنوية لعام ٢٠١٦ م.
 - أعداد القوائم المالية الاولى للربع الأول ٢٠١٧ م.
- مراجعة تلك القوائم واعتمادها من قبل المراجع الخارجي للشركة.

و خلال عام ٢٠١٦ م، إلتزمت شركة الاتصالات السعودية "الشركة" بتعليمات هيئة السوق المالية بالإعلان عن مراحل مواكبتها للتحول لمعايير المحاسبة الدولية كما يلي:

المرحلة الأولى :

أعلنت الشركة في الموقع الإلكتروني لهيئة السوق المالية السعودية (تداول) بتاريخ ٢٩ اغسطس ٢٠١٦ م ، عن ما يلي:

- اعتمدت الشركة خطة التحول إلى معايير المحاسبة الدولية متضمنة التواريخ المستهدفة في هذه المرحلة، والتي منها اعتماد السياسات المحاسبية للشركة في سبتمبر ٢٠١٦ م.
- خصصت الشركة الموارد والنفقات اللازمة لهذا المشروع، وتعاقدت مع شركات استشارية خارجية للعمل على مشروع التحول عبر مراحله المختلفة، والتي تضمنت تحليل للفروقات بين معايير المحاسبة السعودية والدولية وأثر ذلك في أنظمة وإجراءات الشركة، ومن ثم البدء بمراحل تطبيق معايير المحاسبة الدولية، علماً بأن نطاق العمل مع الشركات الاستشارية في هذه المرحلة تتضمن نقل المعرفة للشركة، حيث عقد العديد من الدورات التوعوية والتدريبية فيما يتعلق بمعايير المحاسبة الدولية والاثار المترتبة عن تطبيقها في الشركة لمجلس الإدارة والإدارة العليا وفرق العمل المتخصصة في هذا المشروع.
- تم تشكيل لجنة توجيهية عليا للإشراف على المشروع، و لجان أخرى و فرق عمل من قبل الشركة والاستشاريين تتضمن خبراء ذو كفاءات متخصصة في هذا المجال.
- تنحصر أهم التحديات والصعوبات التي تواجهها الشركة في التحول لمعايير المحاسبة الدولية في توافق السياسات المحاسبية لشركاتها التابعة والزميلة والمشاركة مع السياسات المحاسبية للشركة، باعتبار أن الشركة، شركة لديها استثمارات محلية ودولية متنوعة في شركات تابعة وزميلة ومشاركة، هذه

التحديات والصعوبات التي واجهتها الشركة حددت وتم التعامل معها بنجاح ولله الحمد ضمن خطة المشروع ودون أي تأثير على مراحل أنجازه والجدول الزمني المقرر له.

- أعدت المسودة الأولية ولله الحمد للقوائم المالية الموحدة النصف سنوية لعام ٢٠١٦ م، للشركة حسب معايير المحاسبية الدولية. حالياً تقوم الشركة باستكمال الإجراءات التي ستمكّنها من إصدار قوائمها المالية الموحدة بالشكل النهائي، وحال اكتمالها سيقوم المراجع الخارجي للشركة بتدقيقها، هذا الإجراء الإضافي الذي تقوم به الشركة يهدف لتسهيل عملية تطبيق معايير المحاسبة الدولية خلال الربع الأول ٢٠١٧ م.

بالإضافة لذلك تأكيد الشركة لإلتزامها بالتحول لمعايير المحاسبة الدولية وقدرتها على إصدار قوائمها المالية الربعية والسنوية لعام ٢٠١٧ م حسب معايير المحاسبة الدولية في الاوقات المحددة بإذن الله.

المرحلة الثانية :

أعلنت الشركة في الموقع الإلكتروني لهيئة السوق المالية السعودية (تداول) بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠١٦ م ، عن ما يلي:

- إعتداد السياسات المحاسبية للشركة وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية في شهر أكتوبر ٢٠١٦ م من قبل مجلس إدارة الشركة.
- استكمال إجراءات إعداد وإصدار القوائم المالية الموحدة للشركة النصف سنوية لعام ٢٠١٦ م بشكلها النهائي.

بالإضافة لذلك تأكيد الشركة جاهزيتها لتطبيق معايير المحاسبة بدءاً من البع الأول ٢٠١٧ م.

المرحلة الثالثة :

أعلنت الشركة في الموقع الإلكتروني لهيئة السوق المالية السعودية (تداول) بتاريخ ٢٩ يناير ٢٠١٧ م ، وفيما يلي ما تضمنه الإعلان:

- تم إعداد و تدقيق قوائم مالية موحدة نصف سنوية لعام ٢٠١٦ م وقائمة مركز مالى موحد أفتتاحي في ٢٠١٦/١/١ م، حسب معايير المحاسبة الدولية.
- فيما يتعلق بتحديد الاثر الجوهري الناتج عن تطبيق معايير المحاسبة الدولية، تم تحديد ذلك من واقع بيانات القوائم المالية الموحدة النصف سنوية لعام ٢٠١٦ م، لمجموعة الاتصالات السعودية، كما يلي:
- هناك زيادة في صافي الدخل تبلغ ٣٣٦ مليون ريال (٨%)، يعود سبب ذلك و بشكل رئيسي لإختلاف معالجة إتفاقية إمتياز تقديم خدمات لدى احدى شركات المجموعة، حيث تعالج و تصنف هذه الاتفاقية كأصول ثابتة حسب معايير المحاسبة السعودية إلا أن معايير المحاسبة الدولية تعالج و

تصنف هذه الإتفاقية كأصول غير ملموسة، ونتج عن ذلك انخفاض في المصروفات بمبلغ ١٧٥ مليون ريال سعودي، بالإضافة لذلك انخفاض في مصروف مخصص نهاية الخدمة بمبلغ ٦٧ مليون ريال سعودي نتيجة لإعادة تقييم مخصص نهاية الخدمة.

- لا يوجد أثر جوهري على قائمة المركز المالي لمجموعة الاتصالات السعودية حيث بلغ الإنخفاض في صافي حقوق المساهمين ٣٢ مليون ريال سعودي علماً بأنه تم إعادة تبويب الإرصدة المدينة لفروقات ترجمة القوائم المالية بمبلغ ٢,٥٦٥ مليون ريال سعودي و الاحتياطيات الأخرى بمبلغ ٨٣٦ مليون ريال سعودي من خلال رصيد الأرباح المبقاة (المعيار الدولي رقم ١).

- لا توجد أي معوقات تؤثر على مقدرة الشركة في إعداد قوائمها المالية وفق معايير المحاسبة الدولية.
- الشركة تؤكد جاهزيتها في تطبيق معايير المحاسبة الدولية وإعداد قوائمها المالية بدءاً من الربع الأول من عام ٢٠١٧م، وخلال الفترة النظامية المحددة بإذن الله تعالى.

• معاملات مع اطراف ذات العلاقة

الجهات الحكومية بالملكة العربية السعودية

توفر الشركة خدمات اتصال متنوعة للقطاع الحكومي، صوتية نقل بيانات وغيرها. بلغت الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالجهات الحكومية خلال عام ٢٠١٦م (شاملة الرسوم الحكومية) مبلغ ٤.٤٢٨ مليون ريال سعودي و ٤.١٩٠ مليون ريال سعودي، على التوالي (٢٠١٥م : ٣.٣٨٧ مليون ريال سعودي و ٤.١٥٨ مليون ريال سعودي، على التوالي). وبلغ إجمالي الأرصدة المدينة و الدائنة مع الجهات الحكومية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م مبلغ ١٢.٥٣٤ مليون ريال سعودي و مبلغ ٣.٧٨٤ مليون ريال سعودي، على التوالي. (٢٠١٥م : ٦.٥٤٦ مليون ريال سعودي و ٢.٠١٠ مليون ريال سعودي، على التوالي).

المشاريع المشتركة والشركات الزميلة

لم تكن المعاملات التي تمت والارصدة القائمة مع المشاريع المشتركة والشركات الزميلة خلال السنة ذات أهمية نسبية فيما عدا الاستثمار بالصكوك البالغ حوالي ١.٢٦١ مليون ريال سعودي (٢٠١٥م : ١.٣١٥ مليون ريال سعودي).

الشركات التابعة

بلغت العمليات المتبادلة مع الشركات التابعة خلال العام مبلغ ١٩.٨١٥ مليون ريال سعودي والارصدة القائمة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م مبلغ ٥.٠٩٧ مليون ريال سعودي. (٢٠١٥م : العمليات المتبادلة مبلغ

٢٢.٥٩٨ مليون ريال سعودي والارصدة القائمة مبلغ ٤.٩٨٥ مليون ريال سعودي). علماً بأن تلك العمليات والارصدة تم استبعادها من القوائم المالية الموحدة.

• المساهمة في الناتج الوطني

بلغ إجمالي مساهمة شركة الاتصالات السعودية في الناتج المحلي الوطني منذ عام ٢٠٠٠م وحتى نهاية العام ٢٠١٦م أكثر من ١٤٦ مليار ريال سعودي ويمثل هذا المبلغ الرسوم الحكومية المدفوعة للدولة ونصيب الدولة من الأرباح السنوية.

ج - التوجهات الإستراتيجية

تماشياً مع التطورات المتنامية التي تشهدها الأسواق والتقدم التقني والتوجهات العالمية، بادرت شركة الاتصالات السعودية إلى وضع استراتيجية جديدة تحت مسمى "الأفق الجديد" تركز على ثلاثة محاور استراتيجية:

• تحقيق النمو المريح

عبر زيادة سوق بيانات المستهلكين وزيادة أسواق تقنيات المعلومات والاتصالات المؤسسية والحكومية المنطقة.

• تحويل ثقافتنا وأعمالنا

بالتركيز على الأشخاص القادرين على إظهار أداء فعال، وتعزيز الكفاءة.

• الاستثمار في الاقتصاد القائم على المعرفة وتمكينه

باستهداف فرص استثمار استراتيجية لدعم أهداف النمو وترسيخ شركة الاتصالات السعودية شريكاً رئيساً وفاعلاً في تفعيل خطط التحول الحكومية.

وتلقي هذه الاستراتيجية الضوء على الدور الهام الذي تلعبه «شركة الاتصالات السعودية» في دعم الرؤية الهادفة إلى دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة وفي أسواقنا الأخرى من خلال تمكين بناء اقتصاد قائم على المعرفة.

حيث تقوم رؤيتنا على التمرکز بموقع الريادة في مجال تقنيات المعلومات والاتصالات، وذلك من خلال تقديم خدمات وحلول شاملة ومبتكرة إلى عملائنا لنكسب ثقتهم وولاءهم ونثري مجتمعنا.

ونسعى أن نكون الخيار الأول لعملائنا وأن نلبي تطلعاتهم المتنامية من خلال تقديم خدمات متميزة وعالية الجودة عبر شبكة تعتبر من الأكثر تفوقاً وتميزاً وفريق عمل يتمتع بمهارات متكاملة. وانطلاقاً من دورنا الفاعل في دعم تطوير تقنيات المعلومات والاتصالات في المملكة، سنواصل الاستثمار في مواردنا البشرية وفي التقنيات الرقمية الجديدة بهدف تحسين الجودة وتوفير خدمات جديدة وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وينصب هدفنا، من خلال هذه الاستراتيجية، على المحافظة على ضمان عوائد إيجابية ومجزية لمساهميننا وتوفير فوائد جلية لأصحاب المصالح.

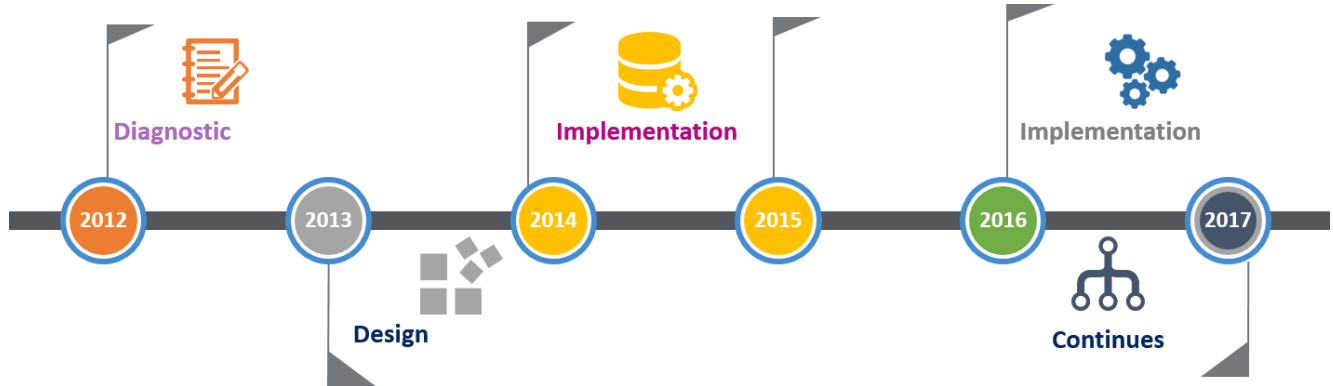
د - برنامج التغيير الثقافي

• الرؤية

مرت شركة الاتصالات السعودية منذ نشأتها بمتغيرات عدة، وذلك كون قطاع الاتصالات عالمياً مجال حيوي وديناميكي يعتمد على سرعة الاستجابة للتغير. ومن أجل الحفاظ على مركزها الريادي داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، اعتمدت الشركة منهج التغيير أساساً استراتيجياً لضمان مواكبتها التطور التقني السريع وتقديم أفضل الخدمات لعملائها بكل يسر وسهولة. ومن هذا المنطلق، تم اعتماد برنامج التغيير الثقافي أحد أهم البرامج الاستراتيجية في شركة الاتصالات السعودية والذي يركز على ترسيخ ثقافة الأداء الفعال داخل الشركة عبر تنفيذ مبادرات سنوية تهدف إلى تحسين وتطوير بيئة العمل للموظف والتي تنعكس مباشرة على أدائه وخدمته للعميل.



• الأهداف



يرتكز برنامج التغيير الثقافي في شركة الاتصالات السعودية ومنذ انطلاقتها على ثلاث محاور رئيسة هي: المستثمر، العميل، والموظف، حيث اهتمت الشركة منذ الخصخصة بالحفاظ على موقعها في سوق المال كما اهتمت بحصول المستثمرين على العائد الجيد.

وتعد ثقافة التركيز على العميل من أهم مقومات نجاح الشركة عبر تقديم خدمات قيمة تلبي احتياجاته بشكل احترافي، كما تضع الشركة في هذا الصدد الموظف في دائرة الاهتمام كونه المحرك الأساس لجميع أعمالها، ولقد تبنت عدة مبادرات تطويرية تهتم بالموارد البشرية. كما شملت قيم الشركة العميل والموظف وعززت نشر السلوكيات الخاصة بهم في جميع مجال عمل الشركة.

• المراحل

مر برنامج التغيير الثقافي منذ انطلاقتها بعدة مراحل، كانت مرحلة المسح هي الأولى ومن نتائجها تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف ومقارنة وضع الشركة بمثيلاتها في السوقين الداخلي والخارجي، تلاها مرحلة التخطيط والتصميم حيث تم تحديد ثقافة الأداء لتكون هي ثقافة شركة الاتصالات السعودية وتم تصميم برامج التغيير الثقافي لتكون الداعم الأول لتحقيق هذا التوجه.

وفي عام ٢٠١٤م انطلقت مرحلة التنفيذ والتي احتوت على ثلاث موجات رئيسة حتى اليوم، الأولى شملت عشر مبادرات كان من أهمها وضع قيم جديدة للشركة تم اعتمادها بمشاركة الموظفين وذلك لرفع وتعزيز الانتماء. ومن ثم تم ادخال السلوكيات المحققة لهذه القيم ضمن أهداف الموظفين بمن فيهم الإدارة العليا حيث تم تحديد نسبة خاصة من التقييم السنوي بناء على تنفيذ وتطبيق هذه القيم الستة (العميل أولاً، أبنّي الثقة، أبداع، الموظف أولاً، أقود بمرونة، فريق واحد).

الموجة الثانية انطلقت في عام ٢٠١٥ م باستمرار بعض المبادرات من الفترة السابقة وإضافة مبادرات جديدة حيث تم اعتماد ثمان مبادرات لهذه المرحلة ركزت على الموظف تحت عنوان "الموظف أولاً". كما اهتمت هذه الموجة بتحسين بيئة العمل الداخلية وتطوير أنشطة وبرامج خاصة بالموظف.

الموجة الثالثة والحالية انطلقت في عام ٢٠١٦ م بخمس مبادرات معظمها جديدة، وركزت المرحلة على الموظف والعميل على حد سواء. ويجري العمل حالياً على تحديث الموجة الثالثة بما يصب في تحقيق أهداف البرنامج.

• النتائج

خلال مراحل هذه الرحلة الثلاث ولقياس مدى تطورنا في التنفيذ تم اعتماد أهداف سنوية بدءاً من عام ٢٠١٤ م حيث يتم قياس مدى التغيير والتطور من قبل جهة محايدة ووضع النتائج في قالب مؤشر أداء الصحة المؤسسي OHI الذي يعتبر مؤشراً عالمياً وموثقاً يعكس الواقع. يركز الاستبيان على تسعة محاور رئيسة حول ثقافة وصحة الشركة وهي (الثقافة وبيئة العمل، التحفيز، القيادة في الشركة، الابتكار، المسؤولية والمحاسبة، توجه الشركة، القدرات، والتعامل الخارجي للشركة، والتعاون والتحكم). ويتم مقارنة النتائج مع شركات عالمية في مجالات مختلفة. ومع بداية كل سنة يتم مقارنة النتائج بسابقتها لتحديد العوامل المؤثرة ونقاط القوة والضعف للشركة ككل ولكل قطاع على حدة ومن ثم بناء مبادرات وبرامج معززة وتصحيحية كانت هي أساس المراحل الثلاث السابقة.



تم ولله الحمد تحقيق الأهداف الموضوعة وكان التطور ملموساً على أرض الواقع ومتماشياً مع نتائج الدراسة السنوية حيث تم القفز بالنتائج منذ انطلاق مؤشر القياس إلى ٣١ نقطة خلال أربع سنوات، والتي بدورها وضعت شركة الاتصالات السعودية في مصاف الشركات العالمية المشاركة في هذه الدراسة، وقد تم تحقيق ٩ نقاط خلال سنة ٢٠١٦م بفضل من الله ثم بجهود الجميع وتبني ثقافة التغيير التي انعكست على أداء الشركة المالي والعملي، حيث كان لتبني الإدارة التنفيذية في الشركة لهذا البرنامج الدور الكبير في نجاحه والتي ركزت بدورها على التواصل الثنائي الفعال مع موظفي الشركة بجميع فئاتهم وخلق بيئة عمل مريحة وشفافة للموظفين.

أخيراً، ثقافة شركة الاتصالات السعودية هي من أهم المقومات الهامة لإنجاح أعمالها والتي تهدف لإيجاد مفهوم موحد للرؤية، والقيم، والسلوكيات على جميع المستويات في المنظمة، وذلك لضمان إنجاز أفضل للخطط والأهداف المعتمدة، لتكون شركة عالية الأداء.

هـ – الموارد البشرية

تركزت أعمال و نشاطات الموارد البشرية خلال العام ٢٠١٦م على اتمام مجموعة من المبادرات والمشاريع الاستراتيجية والتي ستساعدنا على إحداث نقلة نوعية في أعمال شركة الاتصالات السعودية وتساهم في جعلها أكثر تمحوراً حول عملائها وموظفيها على حدٍ سواء. وقد تم إنجاز العديد من البرامج وكان من أبرزها:

• برامج قروض الموظفين

بناء على ما تم اعتماده من لجنة الترشيحات والمكافآت تم إطلاق برنامج القروض السكنية بشكله الجديد واستفاد من البرنامج عدد ٣٩٠ موظف، كما تم تقديم برنامج قروض السيارات واستفاد منه ٣٩١ موظفاً.

• برنامج توظيف القوى العاملة النسائية وافتتاح مبنى للقوى العاملة النسائية

توظيف أكثر من ٤٠ موظفة على أكثر من ٢٧ مسعى وظيفي

• إطلاق برنامج عمولة المبيعات (تستاهل)

إطلاق برنامج العمولات (تستاهل) والمكون من ٦ برامج فرعية عوضاً عن البرنامج الوحيد في السابق . كما تم أتمتة البرنامج بهدف تسريع عملية احتساب عمولة المبيعات لمستحقيها آلياً. كما تم إطلاق هذا البرنامج واتاحته لقطاع المستهلك وقطاع الأعمال الأمر الذي سينعكس إيجاباً على رضى العميل الداخلي ويخدم أهداف الشركة. وكانت نسبة رضا الموظفين عن البرنامج الجديد تفوق ٧٧%.

• المزايا والسياسات

بأدر قطاع الموارد البشرية بإجراء مراجعة شاملة للسياسات الحالية التي تحكم وتنظم نشاط الموارد البشرية في الشركة ، آخذين بعين الاعتبار مصلحة الموظف والشركة في آنٍ واحد، حيث تم رصد جوانب ومجالات تطوير تلك السياسات من واقع الممارسة والتطبيق على أرض الواقع ، وتم إدخال التعديلات المناسبة على محتواها بما يضمن أعلى درجات الشفافية المطلوبة لضبط وتنظيم العلاقة بين الشركة والموظفين، هادفين بذلك إلى إيجاد بيئة عمل حاضنة للكفاءات يسودها الوضوح والتوازن في التعامل مع جميع الموظفين. وقد تم إصدار هذا الدليل ليكون المرجع الأساسي الذي سينظم حقوق وواجبات الموظفين اتجاه الشركة.

كما تم إعادة تصميم نظام المكافآت في الشركة ليعكس توجهات الإدارة العليا والهادفة الى بناء بيئة عمل حاضنة للكفاءات القادرة على تحقيق معدلات الأداء الكمية والنوعية على المستوى الكلي للشركة.

• هيكلية قطاع البيانات والتحليل المؤسسي

تم هيكلية قطاع البيانات والتحليل المؤسسي ليخدم استراتيجية هذا النشاط الهام بشكل يمكن معه توجيه الجهود المبذولة لتلبية متطلبات العملاء الداخليين والسوق من خلال الاستفادة من البنية التقنية التحتية المتاحة ، ولتلبية الاحتياج المتنامي للبيانات باستخدام أفضل الطرق والاساليب والممارسات الناجحة لتحليل البيانات على المستوى الكلي للشركة ، إلى جانب تلبية احتياجات قطاعات الأعمال بالشركة. حيث تم عرض واعتماد التصور التنظيمي لمكونات هذا القطاع وتم إعادة تصميم و وصف الوظائف الهيكلية لعكس المستجدات التنظيمية والهيكلية لهذا القطاع .

• إعادة هيكلية قطاع المالية

تم البحث عن افضل البدائل التنظيمية الملائمة لإعادة هيكلية قطاع المالية بما يسند الاستراتيجية المالية المعتمدة للشركة الأمر الذي سيمكن إدارة هذا القطاع من توجيه الجهود المبذولة لتلبية متطلبات قطاعات الأعمال وتحسين الاجراءات المالية الداخلية التي ستمكن الشركة من الالتزام بالسياسات والانظمة المالية الجديدة (IFRS). حيث تم اعتماد التصور التنظيمي لمكونات هذا القطاع بما يساعد على تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية لهذا القطاع وتم إعادة تصميم و وصف الوظائف الهيكلية لعكس المستجدات التنظيمية والهيكلية المعتمدة.

• إعادة هيكلية قطاع المشاريع والأداء المؤسسي

تم إعادة هيكلية قطاع المشاريع والأداء المؤسسي بما يخدم التوجهات المستقبلية لهذا القطاع بشكل يمكن معه توجيه وتنسيق الجهود المبذولة لتحقيق مستويات الرقابة المنشودة والتحكم في المشاريع على المستوى الكلي للشركة والعمل على تحقيق أفضل النتائج المرجوة من المشاريع الرأسمالية والتشغيلية ، الأمر الذي سيوفر تغذية راجعه عن معدلات ومستويات الاداء المؤسسي على المستوى الكلي للشركة وتمكن أصحاب القرار من

مأسسة صنع واتخاذ القرارات اللازمة لتحقيق الأهداف المعتمدة في الخطط الاستراتيجية للشركة. حيث تم عرض واعتماد التصور التنظيمي للتقسيمات الداخلية لهذا القطاع. كما تم إعادة تصميم وتوصيف الوظائف الهيكلية لعكس المستجدات التنظيمية والهيكلية لهذا القطاع.

• برامج تدريب وتطوير الموارد البشرية

تم إطلاق المسارات التدريبية لموظفي الشركة (للمستوى الوظيفي اقل من مدير شعبة) حيث تم بناء المسارات التدريبية وتحديد البرامج التدريبية المطلوبة لكل وظيفة استناداً الى الجدارات الفنية المعتمدة من قبل الشركة ومتطلبات الوصف الوظيفي، والتي شملت المجالات الفنية التخصصية والادارية. كما تم تنفيذ برنامج لتطوير المهارات القيادية وادارة التغيير لجميع قيادات الشركة حيث استفاد من هذا البرنامج (١,٢٠٢) مديراً، بالإضافة لتنفيذ برامج خاصة للموهوبين ولشاغلي الوظائف التخصصية ولحديثي التخرج.

وخلال عام ٢٠١٦ م تم عقد (١,٦٣١) فعالية تدريبية استفاد منها (١٢,٠٨٠) متدرب من موظفي الشركة، شملت العديد من البرامج الفنية التخصصية، والبرامج الادارية والشهادات الدولية المتخصصة. بالإضافة الى برامج التدريب الالكتروني والتفاعلي في مجالات اللغة الانجليزية، التدريب الاداري، التدريب المتخصص استفاد منها عدد (٢,٢٦٢) موظف.

و – الرعاية الرياضية

استمرت شركة الاتصالات السعودية في عام ٢٠١٦ م بالتميز في مجال حيازة المحتوى الرياضي من خلال أكبر منصة رقمية للمحتوى الرياضي في المنطقة وذلك بشراكاتها الرياضية على الصعيدين المحلي والخارجي، حيث كان التميز حاضرا من خلال شراكاتها الرياضية المحلية والعالمية المتمثلة بالآتي:

- رعاية الاتحاد السعودي العربي لكرة القدم.
- رعاية رابطة دوري المحترفين السعودي.
- رعاية مسابقة كأس خادم الحرمين الشريفين.
- رعاية مسابقة كأس ولي العهد.
- رعاية مسابقة كأس السوبر.
- رعاية دوري الأحياء.
- رعاية لجنة الحكام بالاتحاد العربي السعودي لكرة القدم.

- رعاية المنتخبات السعودية.
- اتفاقية استراتيجية مع مجموعة MBC متمثلة بقنواتها الرياضية MBC PRO.
- رعاية نادي ريال مدريد الاسباني.
- رعاية نادي مانشستر يونايتد الإنجليزي.

وتحظى الرعاية المحلية باهتمام كبير على كافة الأصعدة، حيث يشرف خادم الحرمين الشريفين برعايته الكريمة لمسابقة كأس خادم الحرمين الشريفين وختام الموسم الرياضي. وأيضاً برعاية كريمة من ولي العهد السعودي لمسابقة كأس سموه، واستمراراً لجهود الشركة لنقل الكرة السعودية لمصاف العالمية، فقد ساهمت الشركة بشكل كبير وملحوظ برعاية وإقامة مباراة كأس السوبر السعودي بمدينة لندن للموسم الثاني على التوالي.

وفي عام ٢٠١٦ سخرت الشركة كافة جهودها لدعم المنتخبات السعودية، مما اثمر في تأهل المنتخب السعودي للشباب لنهائيات كأس العالم ٢٠١٧ في كوريا الجنوبية وتمكن المنتخب السعودي الأول من تقديم مستويات كبيرة توجت بنتائج ممتازة جعلته متصدراً لمجموعته في التصنيفات المؤهلة لنهائيات كأس العالم في روسيا ٢٠١٨.

ومن خلال رعاية الشركة مع الأندية العالمية، تستمر العلاقة المتميزة الممتدة لسنوات بين الشركة ونادي ريال مدريد ومانشستر يونايتد. حيث تقدم الشركة محتوى حصري وخاص لعملائها في المملكة بالإضافة الى عملاء VIVA في البحرين والكويت. وتقدم الشركة المحتوى الحصري وتذاكر المباريات للعملاء المتجولين دولياً وفرص للسفر مع نجوم الفريقين وحضور المباريات، وتحظى الشركة بحضور اعلاني كبير بأرضية ملعب سانتياغو برنابيو وأولد ترافورد خلال مباريات الدوري والكأس.

ومن جهة أخرى وضمن برنامج تطوير الأجيال السعودية الناشئة والموهوبة في مجال كرة القدم، ابتعثت الشركة ٣٥ طالباً بالمرحلة المتوسطة لأكاديمي ريال مدريد ومانشستر يونايتد خلال عطلة الصيف لتعليمهم المهارات والاساسيات الكروية، بالإضافة الى ورش عمل يومية لتطويرهم ذاتياً وتوسيع مداركهم. ويحظى عملاء شركة الاتصالات السعودية بحصرية مشاهدة جميع مباريات الدوري السعودي ومسابقات الكؤوس السعودية مباشرة عبر تطبيق دوري بلس بتقنية HD في أي مكان في العالم. حيث حرصت الشركة على تسهيل وصول المحتوى المتميز لعملائها، وهذا ما جعل تطبيق دوري بلس رائداً في هذا المجال، والذي خوله بالحصول على جائزة الابداع الرياضي في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

وفي إطار الشراكة المجتمعية بالمجال الرياضي، رعت الشركة بطولة الساحات البلدية والتي تعد الأولى من نوعها على مستوى المملكة بمشاركة ٣٥٠٠ لاعب و٢٨٦ فريق لفترة امتدت لأربعة أشهر بالتعاون مع أمانة مدينة الرياض.

ز - المسؤولية الاجتماعية

تتمحور استراتيجية المسؤولية الاجتماعية في الاتصالات السعودية حول محورين هما :

- المساهمة في تبني مبادرات وبرامج تدعم التنمية المستدامة في المجالات الأكثر أهمية في المجتمع، كالتعليم والصحة والبطالة والأمن والسلامة، مع المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية فيها، وتعزيز نمو الاقتصاد الوطني من خلال الاهتمام بتبني اقتصاد المعرفة ودعم أقرب المتعاملين مع الشركة مثل الموردين المحليين، بالإضافة إلى تطوير الموارد البشرية للشركة والشركات العاملة معها.
- الدعم المباشر للبرامج والفعاليات المجتمعية المختلفة، بمجالات الصحة والتعليم، بالإضافة إلى تقديم الرعاية الخاصة لأهم فئات المجتمع كالأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة والأسر المنتجة.

- فروع المسؤولية الاجتماعية :

(ريادة شباب الأعمال - التعليم والتدريب - مبادرات مجتمعية - الأيام العالمية - الصحة والتنمية المجتمعية)

ريادة شباب الأعمال

- معهد ريادة الأعمال الوطني

ساهمت الشركة في تأسيس المعهد بمبلغ ٦ مليون ريال سنوياً على مدى خمسة أعوام بالتعاون مع وزارة البترول والثروة المعدنية، والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، ويعتبر المعهد مشروع وطني غير ربحي ومتخصص في مساعدة الراغبين في ممارسة العمل الحر وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من الجنسين، وحقق المعهد دوراً بارزاً في تأهيل شباب الأعمال ودعم مشاريعهم.

- رعاية منتدى "مسك" العالمي

رعاية فعاليات منتدى مسك العالمي في دورته الأولى والذي حمل عنوان "القادة الشباب معا"، ونظّمته مؤسسة الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز "مسك الخيرية" بمشاركة ١٥٠٠ شاب وفتاة من ٦٥ دولة، بالإضافة إلى مسؤولين ورواد أعمال محليين وعالميين وبنقاش المنتدى قضايا الشباب ومحفزات الإبداع والإلهام والقيادة،

ويهدف إلى دعم وتعزيز القدرات الشبابية، والإسهام في إيجاد بيئة تحتضن قدراتهم وإعداد أجيال من القادة الشباب في مجالات متنوعة، وإيجاد منصة دولية شبابية لتبادل المعرفة واستعراض التجارب الناجحة عن قرب.

- اتفاقية مع " مؤسسة مسك الخيرية"

وقعت الاتصالات السعودية مذكرة تعاون مع مؤسسة محمد بن سلمان بن عبدالعزيز "مسك الخيرية"، تهدف إلى بحث تأسيس برامج تدريبية ومنصة تعليمية تفاعلية تركز على تطوير المهارات التقنية والإعلامية والثقافية للشباب السعودي في مختلف مجالات المعرفة، وتوفير الفرص للمواطنين للمشاركة في تعزيز الاقتصاد والابتكار الرقمي في مجال الإعلام، بما يسهم في بناء مجتمع تعليمي وتقني وإعلامي وثقافي، ويتيح إمكانية أكبر لمشاركتهم في تحقيق أهداف "رؤية المملكة ٢٠٣٠".

- مؤتمر عرب نت

دعمت الاتصالات السعودية كشريك استراتيجي مؤتمر "عرب نت" بالرياض بنسخته الخامسة، امتدادا لدورها الريادي في مجال دعم برامج المجتمع المختلفة كجزء من برامجها في المسؤولية الاجتماعية. وقد تحقق من خلال هذه المشاركة التواصل مع فئة الشباب ورواد الأعمال.

- Get in the Ring

الرعاية الحصرية لفعالية Get in the Ring بالشرق الأوسط، وهي فعالية عالمية تقام في أكثر من ٨٠ دولة ومختصة بريادة الأعمال الناشئة والابتكار، وتلقى تفاعلاً كبيراً من قبل شباب ورواد الأعمال بالتواصل مع هذه الشريحة المهمة من الشباب .

- معرض الأسر المنتجة بالمنطقة الشرقية

ضمن سعيها لدعم الأسر المنتجة كجزء من برامج المسؤولية الاجتماعية في دعم المنشآت الصغيرة والناشئة، دعمت الاتصالات السعودية معرض الأسر المنتجة (صنعتي) والذي أقيم تحت إشراف الغرفة التجارية بالمنطقة الشرقية وعرض خلاله منتجات أكثر من ٣٥٠ أسرة .

- معرض الأسر المنتجة في المدينة المنورة

دعم المعرض المقام تحت إشراف إمارة منطقة المدينة المنورة والذي يأتي امتداداً لدور الشركة في دعم رواد الأعمال ودعم المنشآت الصغيرة والناشئة .

التعليم والتدريب

• التوطين بقطاع الاتصالات

أسهمت الشركة في توطين قطاع الاتصالات بالمملكة عبر مبادرة تنفيذ برنامج تدريبي خاص للشباب السعودي الراغب في العمل في مجال بيع وصيانة الجوالات وملحقاتها، حيث تم تقديم ما مجموعه ٣٣ ألف ساعة تدريبية خصصت لدعم الشباب السعودي وتأهيلهم بالقيام بالأعمال البيعية والصيانة بمجال الاتصالات، وذلك بناء على مذكرة تفاهم وقعت مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية بخصوص هذا المشروع.

• المعرض السنوي لكلية الحاسب والمعلومات

دعمت الاتصالات السعودية المعرض السنوي لمشاريع طالبات كلية الحاسب والمعلومات وذلك لتحقيق التواصل والدعم لشريحة مهمة من افراد المجتمع وهم الطلاب .

• مؤسسة سعة القدوة الحسنة

دعمت الشركة مؤسسة سعة القدوة الحسنة "سعة" بمبلغ مليون ريال لمدة ٣ سنوات، وهي إحدى مؤسسات المجتمع المدني التي تسعى لتعزيز القيم الرئيسة المتمثلة في الشفافية والنزاهة بالمملكة، وتهدف إلى ترسيخ مبادئ الشفافية والنزاهة، وتأصيلها في المجتمع من خلال نشر ثقافة الشفافية والنزاهة والعدالة.

• الملتقى السنوي الثالث للتدريس الجامعي

دعمت الشركة الملتقى السنوي الثالث للتدريس الجامعي كراعي استراتيجي بجامعة الملك سعود تحت شعار «التعلم النشط لتحسين مخرجات التعلم» ويهدف إلى تحسين مخرجات التعلم من خلال تنمية وتطوير مهارات الأساتذة في استخدام استراتيجيات التعلم النشط، وتركيز الاهتمام بشريحة المعلمين وأساتذة الجامعات .

• المرأة قيادة طموحة وإبداع رائد

دعمت الاتصالات السعودية اللقاء التربوي "المرأة في جامعة الإمام قيادة طموحة وإبداع رائد" الذي نظمته كلية العلوم الاجتماعية، ويهدف اللقاء الذي حضره عدد من القيادات النسائية ومنسوبات الهيئة الإدارية والتعليمية وطالبات الجامعة، إلى إبراز التجارب والخبرات التربوية والقيادية الرائدة في الميدان التربوي، إلى جانب تشجيع صناعة القيادات الوطنية المؤهلة، والتركيز على شريحة مهمة من المجتمع وهي شريحة المرأة ودعم برامجها ومشاريعها.

• برامج تدريبية لأسر الموظفين

نفذت الشركة برامج تدريبية لأسر الموظفين انطلاقاً من قيمة "الموظف أولاً"، وبالتنسيق مع أحد المراكز التدريبية المتخصصة في المجالات التالية:

- الحوار الأسري.
 - خصوصيات المرأة.
 - برامج التأهيل لاختبار القدرات لأبناء وبنات الموظفين.
 - إعداد خطط وإدارة المشاريع الصغيرة.
 - تكريم المتفوقين من أبناء منسوبي الشركة
- تم تنظيم اليوم الترفيهي المفتوح للموظفين وأبنائهم، حيث تخلل هذا اليوم اقامة أنشطة وفعاليات رياضية وثقافية، كما تم تكريم عدد من أبناء الموظفين المتفوقين والناجحين
- دورة لتصحيح التلاوة
- اقامة دورة متخصصة داخل الشركة موجهة لمنسوبيها غير الناطقين بالعربية في "تصحيح تلاوة القرآن الكريم" خلال شهر رمضان المبارك واستمرت لمدة اسبوعين .
- تأسيس أندية التوستماسترز
- يهدف تطوير مهارات التواصل والقيادة لمنسوبي الشركة وتوفير بيئة إيجابية مساعدة على التعلم ورفع درجة الثقة بالنفس والنمو الشخصي، أنشأت الشركة أندية في مختلف مقراتها باسم "أندية التوستماسترز" لإتاحة الفرصة للاشتراك لجميع منسوبي الشركة.

مبادرات مجتمعية

- حملة «هاذي السعودية»
- إطلاق حملة "هاذي السعودية" عبر منصة "لا يوقف" www.laywagif.com وتهدف هذه المبادرة إلى تسليط الضوء على كافة مناطق المملكة المغطاة بشبكة STC وإعادة اكتشاف المملكة العربية السعودية بمنظور جديد، وزيارة الأماكن والمعالم الطبيعية المعروفة، وتلك الأخرى التي تخفى على الكثير من الناس، ونقل الكثير من التعريف لبعض المواقع والقصص للمتابعين من خلال الاعتماد على تغطية شبكة 4G للشركة، عبر فريق سعودي يضم بعض الأسماء المعروفة بمواقع التواصل الاجتماعي، رغبة منها في إتاحة الفرصة للمواهب الشابة الراغبة في إبراز أفكارها وإطلاقها إلى المجتمع بفرص انتشار أكبر من نشرها على المستوى الفردي، علاوة على حرصها على نشر ثقافة الاستكشاف السياحي للمملكة.
- الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بالمنطقة الشرقية «بناء»

رعت الشركة حفل الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بالمنطقة الشرقية «بناء» لتكريم المتفوقين الأيتام من منسوبها، التزاماً منها بمبدأ المسؤولية الاجتماعية وتأكيداً على اهتمامها بالجمعيات الخيرية بالمملكة لكي تقوم بواجبها في المجتمع .

• مشروع خير مكة

ضمن برامج ومبادرات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية شاركت الشركة في بناء ١٥ عمارة سكنية استثمارية في مكة المكرمة من خلال تبرع عملائها على رقم الخدمة ٥٠٥٠ والذي خصص ريعه لتنفيذ مشروع خيري بإسم وقف عملاء الاتصالات السعودية الخيري (مشروع خير مكة) بالشراكة مع جمعية الاطفال المعاقين وسيوفر المشروع دعماً لجمعية الأطفال المعوقين، ومصدراً مالي لبرامجها ومبادراتها، لضمان استمرارها في تقديم منظومة متكاملة من الخدمات العلاجية والتأهيلية والاجتماعية المجانية للأطفال المعوقين.

• نادي الصم بالرياض

وفرت الشركة مكتباً لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة من منسوبي نادي الصم في الرياض ، بالإضافة الى تقديمها خصماً مميزاً لذوي الاحتياجات الخاصة على العديد من خدماتها يصل الى ٥٠%.

• مكتبة الملك عبدالعزيز بالمدينة المنورة

تعتبر المكتبة واحدة من أهم وأكبر المكتبات الإسلامية في العالم، ويتم دعمها لصالح مشروع نقل وصيانة موجودات المكتبة ، نظراً لما تحتويه على مجموعة كبيرة من أندر المخطوطات التاريخية والإسلامية والكتب والوثائق، وتعد مرجعاً مهماً للباحثين في مجالات الدراسات الإسلامية والمذاهب الفقهية .

• فيلم عاصفة الحزم

رعاية فيلم سينمائي عن عاصفة الحزم بالتنسيق مع وزارة الدفاع، إيماناً من الشركة بدورها في حماية الوطن ومكتسباته ودعمها للتحالف العربي لإعادة الشرعية في اليمن الشقيق.

• دعم مشروع الاشراف على الاعمال المدنية في أمانة المنطقة الشرقية

دعم مشروع الاشراف على الاعمال المدنية في أمانة المنطقة الشرقية وذلك ضمن الشراكة الاستراتيجية مع الامانة.

• تدشين نادي إعلامي لنشر المعرفة

بادرت الاتصالات بتأسيس نادي للإعلاميين صمم ليكون منصة تواصل مع الإعلاميين ليسهم في نشر المعرفة حول قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

• عرض التجارب الناجحة للشباب

استضافت الاتصالات السعودية الإعلامي المعروف د. عيد اليحيى، مقدم برنامج "على خطى العرب" بقناة العربية على مسرح الجوال بالمركز الرئيسي بالرياض ضمن سلسلة "لقاء الخميس" للناجحين، وتأتي هذه الاستضافة انطلاقاً من مسؤولية الشركة الاجتماعية نحو الاهتمام بالبرامج التي تسلط الضوء على الموروث الاجتماعي والتاريخي للمملكة.

• بناء تطبيق The Clinicians

بادرت الشركة ببناء وتصميم التطبيق بالتعاون مع مجموعة من الأطباء السعوديين، وهدفه التواصل بين الأطباء لعرض الحالات الطبية والنقاش في تشخيصها وتسهيل تبادل المعرفة بينهم ليسهم في تحسين مستوى تشخيص الحالات الطبية، وفاز بجائزة الملك خالد في فرع شركاء التنمية .

• تكريم أسر شهداء الواجب في تفجير المدينة المنورة

كرّمت الشركة أسر شهداء الواجب في التفجير الذي وقع بالقرب من المسجد النبوي الشريف في المدينة المنورة .

• معايدة مصابي عاصفة الحزم

تقديم معايدة لمصابي عاصفة الحزم في عيد الفطر المبارك شملت زيارتهم وتقديم هدايا لهم ومرافقهم ونقل تقدير افراد الوطن ومنسوبي الشركة بهم وبإعمالهم البطولية .

• حملة التوعية بالسلامة المرورية "أوصل سالم"

دعم الحملة الداخلية للتوعية بالسلامة المرورية "أوصل سالم" بالتعاون مع شركة نجم لخدمات التأمين، والهادفة إلى نشر عادات القيادة الآمنة عند استخدام المركبة والتعامل الأمثل معها، بهدف رفع مستوى الثقافة المرورية السليمة والتركيز على قيادة المركبة، وترك كل ما يشغل عنها، مع الالتزام بالسرعة المحددة، والانتباه لمفاجآت الطريق وغيرها من الارشادات الهامة.

الايام العالمية

• اليوم العالمي للإنسانية

دعم حملة "غرد للإنسانية" والتي أطلقها مؤسسة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود العالمية للأعمال الإنسانية بمناسبة اليوم العالمي للإنسانية ٢٠١٦ م ، وقدم الأمير تركي بن عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود الرئيس التنفيذي للمؤسسة درعا تكريميا للشركة لمساهمتها في نجاح الحملة.

• اليوم العربي لليتيم

قدمت شركة الاتصالات السعودية الدعم لجمعية ثقيف الخيرية من خلال رعاية اليوم العربي لليتميم والذي اقامته الجمعية في مقرها، دعماً منها للأيتام وتبني المبادرات الخاصة بهم .

اليوم العالمي للتوحد

دعم مهرجان (لأجلهم) والذي نظمه مركز التأهيل الدولي بمناسبة اليوم العالمي للتوحد بهدف إبراز مواهب وابداعات ذوي الاحتياجات الخاصة وتبني مشاريعهم وأفكارهم .

• اليوم العالمي للكلى

رعاية اليوم العالمي للكلى ٢٠١٦م والذي نظمته جمعية الأمير فهد بن سلمان الخيرية لرعاية مرضى الفشل الكلوي بهدف نشر الوعي بأهمية الوقاية من الامراض المسببة لمشاكل الكلى .

• اليوم العالمي للسكر

بالتعاون مع وزارة الصحة والجمعية الخيرية لرعاية المرضى تدعم الشركة فعاليات اليوم العالمي للسكر بحيث تشمل مسابقات وبرامج توعية وكذلك فحص للسكر وتوزيع اجهزة قياس السكر بالإضافة الى تنظيم فعالية خاصة داخل المركز الرئيسي بالرياض للتوعية بمرض السكر.

• اليوم العالمي للإعاقة

من أجل تعزيز الوعي بحقوق المعاقين في المجتمع والاهتمام بقضاياهم وتصحيح المفاهيم الخاطئة ، وزيادة الوعي بالمكانسب التي يمكن الحصول عليها من دمج المعوقين في جوانب الحياة المختلفة، الى جانب إبراز مواهبهم في جميع مراحل الأعمار، ومن منطلق المسؤولية الاجتماعية للشركة، جرى دعم فعاليات مهرجان الاعاقة المتزامن مع اليوم العالمي للإعاقة.

• اليوم العالمي لمكافحة السمينة

تفاعلت الشركة مع اليوم العالمي لمكافحة السمينة ٢٠١٦ ودشنت حملتها التوعوية (معاً نحارب السمينة) عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها على الانترنت ، كما نظمت حملة داخلية وذلك بهدف نشر التوعية الصحية السليمة في المجتمع بشكل عام وداخل الشركة عن أضرار السمينة وطرق مكافحتها وأهمية الغذاء الصحي والنشاط البدني، واشتملت أيضاً على ركن لقياس الأوزان، ومعرفة الوزن المثالي، وتقديم عدد من النوعيات المثالية للغذاء الصحي، بالإضافة الى توزيع نشرات تعريفية عن السمينة وأضرارها بمشاركة فريق صحي متخصص من الجمعية الخيرية لمكافحة السمينة، ومركز دايت وورلد للتغذية والحمية .

• اليوم العالمي للتطوع (كرنفال مزولة)

تزامناً مع اليوم العالمي للتطوع لهذا العام رعت الشركة مهرجان مزولة ك(شريك العطاء) والذي تنظمه جمعية الزهايمر في ميدان ديراب بالرياض، وذلك بهدف تقديم برامج اجتماعية إنسانية داعمة للمشروعات الشبابية الناشئة وتوفير عدد من الألعاب التي تناسب جميع أفراد الأسرة وتسليط الضوء على قضية المرض وسبل الوقاية منه، وتنمية موارد الجمعية وتدريب وتأهيل المتطوعين على التخطيط والتنفيذ الفعال للفعاليات الكبيرة، وإبراز دور الأعضاء في دعم الجمعية ومؤازرتها..

• اليوم العالمي للغة العربية

احتفت الاتصالات السعودية باليوم العالمي للغة العربية عبر تخصيص فعالية حملت شعار "ضادي"، بالتعاون مع مركز الملك عبدالله لخدمة اللغة العربي، واشتملت الفعالية التي نظمت بمجمع الملك عبد العزيز للاتصالات بالمرسلات وساحة البجيري بالدرعية التاريخي عروض مرئية وفنية ومسابقات وتوزيع نشرات تحتفي بجماليات اللغة العربية، إضافة الى شروح عن انواع الخط العربي ومعرضاً فنياً مختصراً بمشاركة فنانيين سعوديين للخط العربي .

الصحة والتنمية المجتمعية

• مؤتمر الطب الطبيعي والتأهيل

دعمت الشركة المؤتمر الاقليمي الثالث للجمعية الدولية للطب الطبيعي والتأهيل الذي نظمته مدينة الأمير سلطان الطبية العسكرية، وصاحبه ورش عمل ومعرض طبي للأجهزة الطبية الحديثة، دعماً للجهود الصحية في مجال الطب الطبيعي وإعادة التأهيل .

• فعالية كن صديقي

دعم مبادرة كن صديقي ضمن فعاليات نادي وعي للتوعية الصحية بكلية الطب في جامعة الملك سعود بهدف نشر التوعية من العنف ضد الاطفال وخلق بيئة مثالية لهم.

• ملتقى "الرياضة مسؤولية"

شاركت الاتصالات السعودية يملتقى "الرياضة مسؤولية" والذي اقيم بمدينة الرياض، ويهدف الى تعزيز العلاقة بين الأندية الرياضية والمجتمع وحثهم على تبني استراتيجية مستدامة تجاه برامج المسؤولية الاجتماعية وبالأخص ما يخدم منها القطاع الرياضي.

• المشروع الخيري (رواد حفظ النعمة)

رعت الشركة المشروع الخيري (إطعام) بالتعاون مع الجمعية الخيرية للطعام، بهدف نشر ثقافة حفظ النعمة وتعزيز الوعي لدى المجتمع حول بعض المفاهيم الخاطئة في العادات الاستهلاكية عند شراء الأغذية والأطعمة، وتضم هذه الحملة مقاطع فيديو قصيرة ونصائح مفيدة للمستهلك حول عادات التسوق والحرص على عدم ارتياد الأسواق في نهار رمضان أو شراء مواد غذائية بكميات مبالغ فيها وتحضير وجبات تفوق الحاجة بالإضافة إلى الطرق المناسبة لتخزين الطعام الزائد.

• مشروع واحة السياحة والتراث بالجنادرية

ضمن مسئوليتها الاجتماعية ودعمها للمشاريع الثقافية الوطنية، دعمت الشركة مشروع إنشاء واحة السياحة والتراث بالجنادرية والذي يهتم بالآثار والتراث العمراني ومواقع الجذب السياحية بالمملكة.

• مهرجان التراث والثقافة بالجنادرية

شاركت شركة الاتصالات السعودية في دعم مهرجان التراث والثقافة (الجنادرية ٣٠) وذلك استمرارا لمساهماتها الاجتماعية ودعم المناسبات الوطنية الهامة .

• فعاليات الشارع الثقافي الرياض

دعم أول مهرجان ثقافي يقام في المناطق المفتوحة بالتعاون مع أمانة مدينة الرياض، وهو عبارة عن مشروع ثقافي متنوع، يضم بين طياته أنواع الثقافة والقراءة والفن والرسم والنحت والعروض الشعبية، وبحضور متخصصين ورسميين.

• دعم فعاليات الصيف السياحية

قدمت الاتصالات السعودية الرعاية والدعم للكثير من المهرجانات والفعاليات الصيفية تأكيداً لاهتمامها بالمناسبات والفعاليات الوطنية المختلفة ذات البعد الاجتماعي والاقتصادي، وقدمت فيها مختلف خدماتها كالعروض التسويقية والخدمات الجديدة والباقات، ومن أهم المهرجانات التي تم دعمها ما يلي:

- فعاليات عيد الفطر بأمانة الرياض
- مهرجان بريدة للتمور
- مهرجان بريدة للتسوق
- مهرجان عنيزة
- مهرجان صيف الشرقية ٣٧
- مهرجان تسويق تمور الأحساء
- مهرجان الخبر السياحي

- مهرجان صيف عرعر
- مهرجان صيف حفر الباطن
- فعاليات المدينة المنورة
- مهرجان صيف نجران
- حملة نركام

دعمت الاتصالات السعودية برنامج حملة نركام الصحية والتي تهتم بنشر الثقافة الصحية ودور طبيب الأسرة والتوعية بدور المراكز الصحية الأولية .

• دعم برنامج خط مساندة الطفل

دعمت الاتصالات السعودية وضمن برامجها في المسؤولية الاجتماعية خط مساندة الطفل والذي يهتم باستقبال كافة المشاكل المتعلقة بالأطفال ويقدم للمتصل المشورة، وتهدف هذه المبادرة إلى توعية المجتمع وثقافته في مجال حقوق الطفل، والحد من العنف والاستغلال تجاههم والحفاظ على حقوقهم، وكذلك مكافحة العنف الأسري، وتقديم خدمات الاستشارات المجانية للأطفال واليافعين دون سن ١٨.

• مؤتمر علوم القرآن

دعمت الاتصالات السعودية فعاليات المؤتمر العلمي للقرآن وعلومه والذي اقيم في رحاب جامعة الملك فيصل بمحافظة الاحساء وتنظيم الجمعية العلمية السعودية للقرآن الكريم وعلومه، ويسلط الضوء على واقع القرآن وعلومه من خلال أوراق وأبحاث، وبرز الإنتاج العلمي والشخصيات والمؤسسات التي كان لها اهتمام بالقرآن الكريم وعلومه.

• حملة التبرع بالدم

استجابة لنداء المستشفيات الحكومية لتأمين حاجتهم الماسة لمتبرعين بالدم لتقديم يد العون للآلاف من المرضى، فقد نظمت الشركة العديد من حملات التبرع بالدم على مستوى مناطق المملكة:

- المركز الرئيسي بالرياض (حملتين)
- منطقة نجران
- منطقة عسير
- منطقة مكة المكرمة
- منطقة الجوف

إن شركة الاتصالات السعودية وهي تسير في طريق مفهوم المسؤولية الاجتماعية والاستدامة تحرص كل الحرص على أن تواكب خطط التنمية ب بالتعاون مع الجمعية الخيرية للطعام المملكة العربية السعودية للرقى بالفرد وأسرته ومجتمعه، وفق قيمها واستراتيجيتها وخططها وأهدافها .

ح - خدمة حجاج بيت الله الحرام

حرصت الاتصالات السعودية، وكما هو الحال بكل عام، على تكثيف جهودها لخدمة ضيوف الرحمن في حج عام ١٤٣٧هـ، إيماناً منها بشرف خدمتهم، حيث رفعت الطاقة الاستيعابية لشبكات الجوال في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة والمدينة المنورة، ووفرت التغطية الكاملة لمسار قطار المشاعر الممتد من منى الى عرفات مروراً بمزدلفة، بحلول فنية تلائم مواقع انتشار الحشود البشرية، ورفعت سعة الشبكة بمنطقة المسارات المخصصة للقطار تلبية للكثافة الهائلة أثناء انتقال الحجاج بين المشاعر، وهيأت الشركة المئات من المحطات القاعدية الثابتة والمتحركة لتغطي منطقة مكة المكرمة والمشاعر والمدينة المنورة بشكل أكبر، والداعمة للجيل الثاني والثالث مع تركيز أكثر على الجيل الرابع، حيث وصلت تغطيته الى ٢٥٤% زيادة عن العام الماضي، وذلك لكون الشركة تعتمد كثيراً على الجيل الرابع، لمواجهة الطلب المتزايد لخدمات البيانات المتنقلة، مع مواصلة توسعة مواقع محدثة وجديدة في المناطق المحيطة بالحرم لتعزيز قوة الشبكة والسعات في المناطق ذات الكثافة البشرية، وتلائم كذلك التوسعات الكبرى الأخيرة في الحرم المكي الشريف، كما وفرت تغطية شاملة لجميع الأنفاق المحيطة بمنطقة الحرم بحلول ذكية، ووفرت للمشاريع المحدثة تغطية بخدمات الاتصالات المتطورة الألياف البصرية التي تقدم خدمات بيانات عالية السرعة وبموثوقية عالية.

وأسهمت الشركة في استمرارية حركة الاتصالات للحجاج والعاملين على خدمتهم من جميع قطاعات الدولة، وشاركت بالفرق الميدانية للاتصالات السعودية بتحقيق نجاح ميداني لأعمال شبكات الاتصالات السعودية بالحج، ووصل عدد المحطات القاعدية للجوال في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة نحو ٥٩٧٥ محطة موجودة في أماكن تواجد الحجاج، منها ٢١٥٠ محطة لخدمة الجيل الرابع، كما وفرت الشركة أكثر من ٥٥ عربة متحركة في المشاعر المقدسة لدعم التغطية والسعات، وحققت شبكة الشركة في بعض مناطق المشاعر أكبر كثافة خلايا في الكيلو متر المربع الواحد في العالم، حيث تتجاوز معدل ٤٠ محطة جوال لكل كيلومتر مربع، كما تم رفع سعة شبكة الجيل الثالث خلال العام لأكثر من ٢٦% في منطقة الحرم المكي الشريف، ورغم انفراد الشركة بأكثر شبكة بيانات في مناطق الحج والمشاعر، فقد تم نشر شبكة ونقاط واي

فai اضافية في منطقة الحرم المكي وتوسعة الواي فاي بالمشاعر المقدسة بزيادة ٦٤% مقارنة بحج ١٤٣٦هـ ، وبلغ مجموع النقاط الساخنة للواي فاي حوالي ٥٠٠ نقطة ساخنة في المشاعر المقدسة.

وسجلت الشركة أرقام قياسية في أيام الحج في تسهيل تمرير حركة البيانات بأرقام غير مسبقة، حيث بلغت نسبة الزيادة في استخدام البيانات لضيوف الرحمن والقائمون على خدمتهم من جميع الجهات الحكومية والقطاع الخاص، يوم عرفة ذروتها بزيادة ٦١٠% مقارنة بحج عام ١٤٣٦، وتواصلت الزيادة بنسب متفاوتة في باقي أيام الحج في مشعر منى والمنطقة المركزية للحرم المكي الشريف.

وتملك الشركة قدرات عالية لخدمة ضيوف الرحمن، فهي تستحوذ على أكبر البوابات الدولية الصوتية والمعلوماتية في المنطقة المرتبطة باتفاقيات وشراكات استراتيجية مع أفضل النواقل والمشغلين في العالم وترتبط بعدد كبير من الكوابل البحرية، ولمزيد من الأمان والموثوقية تتجاوز سرعة تمرير المكالمات في البوابة الدولية الواحدة لأكثر من ٦.٣ مليون مكالمات/الساعة"، ومع فترة موسم حج، وصلت زيادة ساعات الكوابل البحرية ٥١% عن العام الذي قبله، حيث كان لذلك دور واضح وهام في مواجهة الاحتياج الكبير لخدمات البيانات على وجه الخصوص .

وفي الخدمات البيعية وفرت الشركة لموسم الحج المنصرم ٦ مكاتب خدمات عملاء تعمل على مدار الساعة لتغطية منطقة الحرم المكي في سائر الاتجاهات في المنطقة المركزية، بالإضافة الى توفير أكثر من ٨٠ منفذ بيعي في مشعر منى وأكثر من ١٢ منفذ بيعي في عرفة و ٤ منافذ بمزدلفة، إضافة الى توفر أكثر من ٣٠٠ موظف بيع راجل في المشاعر المقدسة.

كما ساهمت الشركة ممثلة بوحدة قطاع الأعمال بتقديم الدعم للجهات العاملة في خدمة الحجاج، منها تقديم الدعم والمساندة لمركز عمليات الطوارئ الجديد ٩١١ التابع لوزارة الداخلية في مكة المكرمة للاتصال الموحد، حيث تم ربطه بعدة مسارات مختلفة من الالياف البصرية، وإعادة توجيه الحركة إليه وبرمجتها آليا على الرقم الموحد الذي دشنته الداخلية لخدمة ضيوف الرحمن والمعتمرين وكل زوار وأهالي منطقة مكة المكرمة.

ثانياً : مجلس إدارة الشركة

• تكوين المجلس وتصنيف أعضائه

حدد النظام الأساس للشركة عدد أعضاء مجلس إدارة الشركة بتسعة أعضاء، وهو ما يتوافق مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية، وقد تم في العام المالي ٢٠١٥م انتخاب مجلس إدارة جديد للدورة السادسة في ٢٨/٤/٢٠١٥م ولمدة ثلاث سنوات ميلادية ، ويبين الجدول التالي قائمة بأسماء أعضاء مجلس إدارة الشركة في دورته السادسة، وعضويتهم في مجالس الإدارة في الشركات المساهمة المدرجة في السوق المالية وغير المدرجة.

عضوية أعضاء مجلس الإدارة في الشركات المساهمة الأخرى المدرجة وغير المدرجة

م	اسم العضو	العضوية في الشركات المدرجة	العضوية في الشركات غير المدرجة	تصنيف العضوية		
				تنفيذي	غير تنفيذي	مستقل
١	الدكتور / عبد الله بن حسن العبد القادر رئيس مجلس الإدارة، رئيس اللجنة التنفيذية، رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	• سنابل للاستثمار • الشركة السعودية للتنمية والاستثمار التقني • الشركة السعودية للخطوط الحديدية "سار" • مجموعة الفيصلية		√	
٢	الأستاذ / طه بن عبد الله القويز نائب رئيس المجلس، رئيس لجنة الاستثمار، عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	• شركة دراية المالية		√	
٣	الدكتور / خليل بن عبد الفتاح كردي رئيس لجنة الحوكمة والمخاطر والالتزام، عضو لجنة المراجعة	• شركة امانتيت العربية السعودية	• شركة عودة كينثال		√	
٤	الأستاذ / عمر بن محمد التركي عضو اللجنة التنفيذية، عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	لا يوجد	لا يوجد		√	
٥	الدكتور / خالد بن عبد العزيز العرفج عضو اللجنة التنفيذية، عضو لجنة الاستثمار، عضو لجنة الحوكمة والمخاطر والالتزام	• الشركة السعودية للصناعة والتغليف	لا يوجد		√	
٦	الأستاذ / عبد العزيز بن هبدان الهبدان رئيس لجنة المراجعة، عضو لجنة الاستثمار	• شركة سافكو • الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)	• شركة السعودي الفرنسي المالية		√	
٧	الأستاذ / صالح بن علي العذل عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، عضو لجنة الاستثمار	• البنك السعودي للاستثمار	• الشركة السعودية للمخبرات الخاصة		√	
٨	الأستاذ / عبد الرحمن بن عبد العزيز مازي، عضو اللجنة التنفيذية، عضو لجنة الاستثمار	لا يوجد	• شركة الاستثمارات النقدية		√	
٩	الدكتور / إبراهيم بن عبد الرحمن القاضي عضو اللجنة التنفيذية، عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، عضو لجنة الحوكمة والمخاطر والالتزام	لا يوجد	لا يوجد		√	

- عقد مجلس الإدارة تسع اجتماعات خلال عام ٢٠١٦م، وبين الجدول التالي عدد اجتماعات المجلس من الفترة ٢٠١٦/١/١م إلى ٢٠١٦/١٢/٣١م، وحضور الأعضاء لتلك الاجتماعات.

العضو	رقم وتاريخ الاجتماع خلال الفترة من ٢٠١٦/١/١م إلى ٢٠١٦/١٢/٣١م									اسم عضو مجلس الإدارة	م
	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨		
	١٥ ديسمبر	١٤ ديسمبر	٢٤ نوفمبر	٢١ سبتمبر	٤ سبتمبر	٢٢ يونيو	٤ مايو	٢٢ مارس	١٨ فبراير		
٩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الدكتور/ عبدالله بن حسن العبدالقادر	١
٩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الأستاذ/ طه بن عبدالله القوير	٢
٩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الدكتور/ خليل بن عبدالفتاح كردي	٣
٨	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	الأستاذ/ عمر بن محمد التركي	٤
٩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الدكتور/ خالد بن عبد العزيز العرفج	٥
٩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الأستاذ/ عبد العزيز بن هبدان الهبدان	٦
٩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الأستاذ/ صالح بن علي العذل	٧
٩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الأستاذ/ عبدالرحمن بن عبدالعزيز مازي	٨
٩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الدكتور/ إبراهيم بن عبدالرحمن القاضي	٩

ويعزى عدم حضور بعض الأعضاء لبعض اجتماعات مجلس الإدارة لدواعي السفر.

• لجان المجلس

وفقاً للائحة حوكمة الشركة، والأنظمة واللوائح الصادرة من الجهات ذات العلاقة، يشكل المجلس اللجان اللازمة لتأدية عمله بما يحقق كفاءة وفعالية المجلس، ويراعى عند تشكيل اللجان تحديد مسؤولياتها، وإجراءات عملها، من قبل المجلس وتوثيق هذه المسؤوليات والإجراءات، وإصدار القرار اللازم بذلك، وتعريف ذوي العلاقة بها على نحو مناسب.

وقد تم تشكيل لجان المجلس للدورة الحالية (السادسة) على النحو التالي:

■ اللجنة التنفيذية

تتكون اللجنة من خمسة أعضاء جميعهم من أعضاء مجلس الإدارة، وتختص اللجنة بمراجعة الاستراتيجيات والموازنات السنوية التقديرية والأعمال المحلية والدولية للشركة في مجالات العمل الأساسية وغير الأساسية، والموافقة عليها بحسب الصلاحيات المنوطة بها والمحددة من قبل مجلس الإدارة، وقد عقدت اللجنة خمسة اجتماعات خلال عام ٢٠١٦م، كما هو موضح في الجدول التالي:

م	الاسم	المنصب	رقم وتاريخ الاجتماع خلال الفترة من ٢٠١٦/١/١ م إلى ٢٠١٦/١٢/٣١ م					المجموع
			٥	٦	٧	٨	٩	
			١٥ فبراير	٢٥ أبريل	٢٠ سبتمبر	٢٦ أكتوبر	٥ ديسمبر	
١	الدكتور/ عبدالله بن حسن العبدالقادر	رئيساً	✓	✓	✓	✓	✓	٥
٢	الأستاذ/ عمر بن محمد التركي	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	٥
٣	الدكتور/ خالد بن عبدالعزيز العرفج	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	٥
٤	الأستاذ/ عبدالرحمن بن عبدالعزيز مازي	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	٥
٥	الدكتور/ إبراهيم بن عبدالرحمن القاضي	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	٥

■ لجنة الترشيحات والمكافآت

تتكون اللجنة من خمسة أعضاء جميعهم من أعضاء مجلس الإدارة، وتختص اللجنة بمراجعة عملية تصميم آلية التشغيل الملائمة والمصادقة عليها وإقرارها ووضع ومراجعة هيكل الرواتب بما يتناسب مع معايير وتطورات السوق، وتطبيقها تطبيقاً عادلاً بما يؤمن الحوافز اللازمة للإدارة والموظفين للقيام بالدور المطلوب، ومراجعة هيكل مجلس الإدارة ورفع التوصيات لمجلس الإدارة بشأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين وعدم وجود أي تعارض مصالح خصوصاً إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى، وكذلك مراجعة سياسة المميزات والتعويضات لمجلس الإدارة والمصادقة عليها تمهيداً لإحالتها إلى مجلس الإدارة، وقد عقدت اللجنة ثمانية اجتماعات خلال عام ٢٠١٦ م، كما هو موضح في الجدول التالي:

م	الاسم	المنصب	رقم وتاريخ الاجتماع خلال الفترة من ٢٠١٦/١/١ م إلى ٢٠١٦/١٢/٣١ م								المجموع
			٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	
			١٨ يناير	٢٠ فبراير	٢٤ فبراير	٢٦ مارس	٢٥ يونيو	٢٠ يونيو	٢٦ سبتمبر	١١ أكتوبر	
١	الدكتور/ عبدالله بن حسن العبدالقادر	رئيساً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٨
٢	الأستاذ/ طه بن عبدالله القويز	عضواً	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	×	٦
٣	الأستاذ/ عمر بن محمد التركي	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	×	٦
٤	الأستاذ / صالح بن علي العذل	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٨
٥	الدكتور/ إبراهيم بن عبدالرحمن القاضي	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٨

ويعزى عدم حضور بعض الأعضاء لبعض اجتماعات اللجنة لظروف خاصة أو لدواعي السفر.

■ لجنة المراجعة

تتكون اللجنة من خمسة أعضاء من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء خارجيين مختصين بالشؤون المالية والمحاسبية وأعمال المراجعة، وتختص اللجنة بمراجعة السياسات والإجراءات المالية والإدارية للشركة، وإجراءات إعداد التقارير المالية ومخرجاتها، كما تقوم اللجنة بالاطلاع على تقارير وملحوظات المراجعة الداخلية والتوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم وتحديد أتعابهم والتأكد من استقلاليتهم، ودراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء الرأي والتوجيه بشأنها، ودراسة ملحوظات المحاسب القانوني على القوائم المالية وكذلك دراسة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني وإبداء ملحوظاتها عليها، وغيرها من الأعمال بصورة دورية ومنتظمة، وبما يمكن من تقويم كفاءة وفاعلية الأنشطة الرقابية وإدارة المخاطر في الشركة، وقد عقدت اللجنة عشرة اجتماعات خلال عام ٢٠١٦م، كما هو موضح في الجدول التالي:

م	الاسم	المنصب	رقم وتاريخ الاجتماع خلال الفترة من ٢٠١٦/١/١ م إلى ٢٠١٦/١٢/٣١ م										المجموع
			٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	
			٢٠ يناير	١٧ فبراير	٢١ مارس	١٩ أبريل	٢٦ يوليو	٢٢ سبتمبر	٢٦ سبتمبر	١٢ أكتوبر	١٩ أكتوبر	٢٦ ديسمبر	
١	الأستاذ / عبد العزيز بن هبدان الهبدان	رئيساً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٠
٢	الدكتور/ خليل بن عبدالفتاح كردي	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٠
٣	الدكتور / يحيى بن علي الجبر	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٠
٤	الأستاذ / خالد بن محمد الخويطر	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٠
٥	الدكتور / خالد بن داود الفداغ	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	١٠

■ لجنة الاستثمار

تتكون اللجنة من خمسة أعضاء جميعهم من أعضاء مجلس الإدارة، وتختص اللجنة بمراجعة سياسة الاستثمارات للشركة وفق استراتيجيات الشركة، كما تقوم اللجنة بمراجعة ودراسة فرص الاستثمار الاستراتيجية والتوصية بالمناسب منها، وقد عقدت اللجنة سبعة اجتماعات خلال عام ٢٠١٦م، كما هو موضح في الجدول التالي:

م	الاسم	المنصب	رقم وتاريخ الاجتماع خلال الفترة من ٢٠١٦/١/١ م إلى ٢٠١٦/١٢/٣١ م							المجموع
			٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	
			٢٠ يناير	٥ يونيو	١٩ يونيو	٢٨ يونيو	١٩ سبتمبر	٢٥ أكتوبر	٢٠ نوفمبر	
١	الأستاذ/ طه بن عبدالله القويز	رئيساً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٧
٢	الدكتور/ خالد بن عبدالعزيز العرفج	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٧
٣	الأستاذ / عبد العزيز بن هبدان الهبدان	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٧
٤	الأستاذ / صالح بن علي العذل	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٧
٥	الأستاذ/ عبدالرحمن عبدالعزيز مازي	عضواً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	٧

■ لجنة الحوكمة والمخاطر والالتزام

تتكون اللجنة من خمسة أعضاء، ثلاثة من أعضاء مجلس الإدارة وعضوين خارجيين مختصين بالحوكمة وإدارة المخاطر، وتختص اللجنة بالتأكد من أن أعمال الشركة تتماشى مع أفضل الممارسات في مجال حوكمة الشركات، وإدارة المخاطر وفق أفضل الممارسات العالمية والالتزام بجميع الأنظمة والتعليمات ذات العلاقة، وقد عقدت اللجنة اجتماعين خلال عام ٢٠١٦ م، كما هو موضح في الجدول التالي:

م	الاسم	المنصب	رقم وتاريخ الاجتماع خلال الفترة من ٢٠١٦/١/١ م إلى ٢٠١٦/١٢/٣١ م		المجموع
			١	٢	
			أكتوبر	نوفمبر	
١	الدكتور/ خليل بن عبدالفتاح كردي	رئيساً	✓	✓	٢
٢	الدكتور/ خالد بن عبدالعزيز العرفج	عضواً	✓	✓	٢
٣	الدكتور/ إبراهيم بن عبدالرحمن القاضي	عضواً	✓	✓	٢
٤	الأستاذ/ عبد الله بن إبراهيم الهويش	عضواً	✓	✓	٢
٥	الأستاذ / بكر بن عبد اللطيف الهبوب	عضواً	✓	✓	٢

● مصالح الاطراف ذات العلاقة (أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية)

لم تبرم الشركة أية أعمال أو عقود فيها مصلحة جوهرية لأعضاء مجلس الإدارة، أو للرئيس التنفيذي/ أو لرئيس العمليات المالية للمجموعة، أو لأي شخص ذي علاقة بأيّ بهم.

● التقييم السنوي لمجلس الادارة

تطبيقاً لأفضل الممارسات في مجال الحوكمة وتعزيز فاعلية مجلس الإدارة، فقد تعاقدت الشركة في شهر ديسمبر ٢٠١٦ م مع استشاري متخصص ومستقل لعمل دراسة وتقييم لفاعلية أعمال وأداء المجلس عام ٢٠١٦ م وستعرض نتائج التقييم النهائية على المجلس خلال الربع الثاني عام ٢٠١٧ م، حيث سيشارك أعضاء المجلس في عملية التقييم من خلال الإدلاء بأرائهم في عدد من المجالات من بينها (هيكل ودور مجلس الادارة ولجانه، والتفاعل بين أعضاء المجلس كفريق واحد، وخطط واستراتيجية الشركة ومدى تنفيذها وآليات الحوكمة والتحديات والمخاطر وكيفية إدارتها وخطط التعاقب الاداري وغيرها من الجوانب) وبهذا الخصوص سيتم مراجعة التوصيات التي ستخرج بها الدراسة والتقييم بإشراف لجنة الترشيحات و المكافآت ووضعها موضع التنفيذ.

• لوائح وسياسات المجلس ولجانه

عدلت الشركة النظام الأساس للشركة ولائحة عمل لجنة المراجعة، ولائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت، وسياسة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ومكافآتهم، وفقاً للنظام الجديد للشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٣) وتاريخ ١٤٣٧/٠١/٢٨هـ، وتعليمات هيئة السوق المالية، والجهات ذات العلاقة، وبما يتوافق مع مصالح الشركة، وسيُصوّت على اعتماد هذه اللوائح في اجتماع الجمعية العامة لعام ٢٠١٦م والذي سيعقد بتاريخ ٢٠١٧/٤/١٠م.

• سياسة الشركة في توزيع الأرباح

تنص المادة (٤٤) من النظام الأساس لشركة الاتصالات السعودية على توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

- ١- يجنب ١٠% من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال علماً بأن هذا الاحتياطي قد بلغ الحد الأعلى النظامي في عام ٢٠١٠م ولذلك تم وقف التجنب.
- ٢- للجمعية العامة العادية، بناء على اقتراح مجلس الإدارة، أن تجنب نسبة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.
- ٣- يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل (٥%) من رأس المال المدفوع.
- ٤- يخصص بعد ما تقدم نسبة مئوية من الباقي تحددها الجمعية العامة لمكافأة مجلس الإدارة على ألا تتجاوز (٠.٥%) (نصف في المائة) من صافي الأرباح بعد الاقتطاعات السابقة، ويوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح أو يرحل للاعوام القادمة مع مراعاة ما تصدره وزارة التجارة من تعليمات في هذا الشأن.

كما تنص المادة (45) من النظام الأساس لشركة الاتصالات السعودية، على أن يتم توزيع الأرباح المقرر توزيعها على المساهمين في المكان والمواعيد التي يحددها مجلس الإدارة على ألا يتجاوز موعد توزيع الأرباح شهراً من تاريخ إقرار الجمعية العامة للتوزيع.

أقرّ مجلس إدارة شركة الاتصالات السعودية في اجتماعه المنعقد يوم الثلاثاء ١٤٣٧/٠١/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/١٠م) سياسة توزيع الأرباح للشركة لمدة ثلاث سنوات بداية من الربع الرابع من العام ٢٠١٥م، واعتمدت في اجتماع الجمعية العامة لعام ٢٠١٥م. و هي سياسة توزيعات تقوم على أساس الحفاظ على حد

أدنى من التوزيعات للسهم الواحد على أساس ربع سنوي، وسيكون توزيع الأرباح للسنوات الثلاث متماشيا مع هذه السياسة، وهي على النحو التالي:

تلتزم شركة الاتصالات السعودية بتوزيع ريال سعودي واحد عن كل ربع سنة، وذلك لمدة السنوات الثلاث. إضافة إلى ذلك، سوف تنظر الشركة بدفع توزيعات إضافية على أساس ربع سنوي، بحيث تخضع هذه التوزيعات الإضافية لموافقة مجلس الإدارة بعد تقييم الوضع المالي للشركة والتوقعات المستقبلية والمتطلبات الرأسمالية للشركة. ومن المرجح أن تتفاوت هذه التوزيعات الإضافية من ربع سنة إلى الربع الذي يليه بناء على أداء الشركة، وسوف تظل سياسة توزيعات الأرباح قابلة للتغيير بناء على التالي:

- أي تغييرات جوهرية في استراتيجية وأعمال الشركة (بما في ذلك البيئة التجارية التي تعمل بها الشركة).
- القوانين، الأنظمة، التشريعات والضوابط المنظمة للقطاع والتي تخضع لها الشركة.
- أي التزامات أو تعهدات لجهات مصرفية أو تمويلية أو مقابلة متطلبات وكالات التصنيف الائتماني، والتي قد تكون ملزمة على الشركة من وقت لآخر.

ملكية أعضاء مجلس الإدارة (الطبيعيين)، وأزواجهم وأولادهم القصر

م	اسم العضو	عدد الاسهم بداية عام ٢٠١٦م	عدد الأسهم نهاية عام ٢٠١٦م	صافي التغيير	نسبة التغيير	ملكية الأقرباء (الزوجة والأولاد القصر) وتغيرها
١	الدكتور/ عبدالله بن حسن العبدالقادر	١٠٠٠	١٠٠٠	٠	٠%	٠
٢	الأستاذ/ طه بن عبدالله القويز	٠	٠	٠	٠%	٠
٣	الدكتور/ خليل بن عبدالفتاح كردي	٢٠,٠١٣	٠	-٢٠,٠١٣	-١٠٠%	٠
٤	الأستاذ/ عمر بن محمد التركي	٠	٠	٠	٠%	٠
٥	الدكتور/ خالد بن عبدالعزيز بن العرفج	٠	٠	٠	٠%	٠
٦	الأستاذ/ عبدالعزيز بن هبدان الهيدان	٠	٠	٠	٠%	٠
٧	الأستاذ/ صالح بن علي العذل	٢٥٩,٦٨٨	٢٥٤,٠٣٨	-٥,٦٥٠	-٢%	١١٦٦ (زوجة وأولاد)
٨	الأستاذ/ عبدالرحمن بن عبدالعزيز مازي	١٠٠,٠٠٠	٥١,٠٠٠	-٤٩,٠٠٠	-٤٩%	٠
٩	الدكتور/ إبراهيم بن عبدالرحمن القاضي	١٠,٠٠٠	٢,٦٦٦	-٧,٣٣٤	-٧٣%	١٦٦٦ (ابن)

ملكية كبار التنفيذيين، وأزواجهم وأولادهم القصر

م	اسم المدير	عدد الاسهم بداية عام ٢٠١٦م	عدد الأسهم نهاية عام ٢٠١٦م	صافي التغير	نسبة التغير	ملكية الأقرباء (الزوجة والاولاد القصر) وتغيرها
١	د. خالد بن حسين الباري	٢,٠٠٠	٢,٠٠٠	٠	٠%	٠
٢	أ. شنك اوزير سيردار	٠	٠	٠	٠%	٠
٣	د. طارق بن محمد عناية	٠	٠	٠	٠%	٠
٤	م. ناصر بن سليمان الناصر	٠	٠	٠	٠%	٠
٥	أ. أمين بن فهد الشدي	٠	٠	٠	٠%	٠
٦	د. حمود بن محمد القصير	٠	٠	٠	٠%	٠
٧	م. عمر بن عبدالله النعماني	٨,٥٠١	٨,٥٠١	٠	٠%	٠
٨	م. عماد بن عودة العودة	٠	٠	٠	٠%	٠
٩	د. غريغ رولي	٠	٠	٠	٠%	٠
١٠	م. فيصل بن سعيد السابر	٠	٠	٠	٠%	٠
١١	م. عبدالله عبدالرحمن الزمامي	٠	٠	٠	٠%	٠
١٢	م. هيثم بن محمد الفرج	٠	٠	٠	٠%	٠
١٣	علي عثمان الركبان	٠	٠	٠	٠%	٠
١٤	م. محمد بن عبدالعزيز الحقباني	٠	٥٢	٥٢	١٠٠%	٠
١٥	أ. رياض بن سعيد معوض	٠	٠	٠	٠%	٠
١٦	أ. زياد محي الدين البطل	٠	٠	٠	٠%	٠
١٧	م. آنف بن أحمد أبانمي	٠	٠	٠	٠%	٠
١٨	م. معيض هويج اليامي	٠	٠	٠	٠%	٠
١٩	م. احمد بن مسفر الغامدي	٠	٠	٠	٠%	٠
٢٠	م. محمد بن عبدالله العبادي	٠	٠	٠	٠%	٠
٢١	د. خالد منصور علي البراك	٠	٠	٠	٠%	٠
٢٢	أ. سوبرا جيوتي داس	٠	٠	٠	٠%	٠
٢٣	أ. ماركوس جولدير	٠	٠	٠	٠%	٠
٢٤	د. فهد حسين سعيد مشيط	٠	٠	٠	٠%	٠
٢٥	أ. عبد الله صايل العنزي	٠	٠	٠	٠%	٠

• حوكمة الشركة

لقد تبنت شركة الاتصالات السعودية نظاماً متميزاً في توجيه الشركة ومراقبتها فيما يسمى بـ (حوكمة الشركة)، ويشتمل هذا النظام على واحد وثلاثين مبدأً تسع جُل مواد وبنود نظام حوكمة الشركات الصادر من قبل هيئة السوق المالية، كما تبنت عدداً من الممارسات العالمية المتميزة في نُظُم الحوكمة، وذلك النظام يتفق مع النُظُم والقواعد الصادرة من الجهات ذات العلاقة بالمملكة العربية السعودية، فضلاً عن إعتداد الشركة سياسة مكتوبة للإفصاح تهدف إلى تحديد ما يجب أن تفسح عنه، ومتى، وكيف، ومن المسؤول عنه، وتم نشرها بموقع الشركة الإلكتروني. ومن ثم فإن الشركة قد استوفت متطلبات لائحة حوكمة الشركات السعودية الاسترشادية الصادرة من قبل هيئة السوق المالية من حيث عدد اللجان، وتكوينها، واستقلالية أعضائها، والعديد من مواد اللائحة الأخرى، إضافة إلى أنه قُيِّم أداء مجلس الإدارة ولجانه المختلفة وذلك بتقييم مدى تطابق المواضيع التي تمت مناقشتها والقرارات التي تم اتخاذها في الاجتماعات مع مهام ومسؤوليات مجلس الإدارة ولجانه المحددة في قواعد عمل مجلس الإدارة ولجانه والصلاحيات العليا الاستراتيجية المعتمدة من قبل مجلس الإدارة.

وفي الجدول التالي تفصيل لمدى التزام الشركة بلائحة حوكمة الشركات السعودية الصادرة من هيئة السوق المالية:

م	رقم المادة وفق لائحة حوكمة الشركات	تم الالتزام	التزام جزئي	لم يتم الالتزام	الشرح
١	الثالثة: الحقوق العامة للمساهمين	•			
٢	الرابعة: تسهيل ممارسة المساهمين لحقوقهم وحصولهم على المعلومات	•			
٣	الخامسة: حقوق المساهمين المتعلقة باجتماع الجمعية العامة	•			
٤	السادسة : حقوق التصويت	•			
٥	السابعة: حقوق المساهمين في أرباح الأسهم	•			
٦	الثامنة: السياسات والإجراءات المتعلقة بالإفصاح	•			
٧	التاسعة: الإفصاح في تقرير مجلس الإدارة	•			
٨	العاشر : الوظائف الأساسية لمجلس الإدارة	•			
٩	الحادية عشر: مسؤوليات مجلس الإدارة	•			
١٠	الثانية عشر: تكوين مجلس الإدارة	•			
١١	الثالثة عشر: لجان مجلس الإدارة واستقلاليتها	•			
١٢	الرابعة عشر: لجنة المراجعة	•			
١٣	الخامسة عشر: لجنة الترشيحات والمكافآت	•			
١٤	السادسة عشر: اجتماعات مجلس الإدارة وجدول الأعمال	•			
١٥	السابعة عشر: مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وتعويضاتهم	•			
١٦	الثامنة عشر: تعارض المصالح في مجلس الإدارة	•			

• الرقابة الداخلية

يقر مجلس إدارة الشركة بأن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح، وأن نظام وإجراءات الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتُنفذ بفاعلية، وأنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها. وتقوم لجنة المراجعة المنبثقة من مجلس الإدارة بالإشراف على أعمال المراجعة الداخلية التي تقوم بشكل دوري بفحص مدى كفاية وفاعلية نظام وإجراءات الرقابة الداخلية بما يمكن من توفير تقويم مستمر لنظام الرقابة الداخلية ومدى فاعليته. ويأتي ذلك ضمن أهداف مجلس الإدارة في الحصول على اقتناع معقول عن مدى سلامة تصميم وفاعلية أداء نظام الرقابة الداخلية بالشركة، حيث قامت لجنة المراجعة في هذا السبيل وخلال العام المالي ٢٠١٦م بعقد عشرة اجتماعات ناقشت خلالها عدداً من الموضوعات ذات الصلة بأعمال اللجنة ومنها على سبيل المثال مراجعة القوائم المالية والاستثمارات ومراجعة وحدات الأعمال في الشركة وكذلك الشؤون الاستراتيجية والتنظيمية والموارد البشرية إضافة إلى مراجعة أنظمة وأنشطة تقنية المعلومات، وذلك بحضور المسؤولين في المراجعة الداخلية والقطاعات ذات العلاقة بالشركة، إلى غير ذلك من المسائل المتعلقة بسير العمل في الشركة من كافة الجوانب.

• المراجعة الداخلية

تقوم المراجعة الداخلية في شركة الاتصالات السعودية بتقديم خدمات تأكيدية واستشارية باستقلالية وموضوعية بغرض إضافة قيمة وتحسين العمليات وتحقيق أهداف الشركة العليا. وتساعد المراجعة الداخلية الشركة في تحقيق أهدافها من خلال تبني مدخل منظم لتقويم وتحسين فاعلية إدارة المخاطر والرقابة الداخلية. وقد قامت المراجعة الداخلية بتنفيذ العديد من عمليات المراجعة الدورية والخاصة وفقاً لخطة المراجعة السنوية المعتمدة من قبل لجنة المراجعة بهدف إعطاء التأكيدات اللازمة بشأن فاعلية وكفاءة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر في الشركة، مع التركيز على الأنشطة والوظائف ذات المخاطر العالية. وشملت خطة المراجعة السنوية على سبيل المثال مراجعة السياسات والإجراءات المتعلقة بالمشتريات والشؤون الاستراتيجية وتقنية المعلومات ووحدات الأعمال بالإضافة إلى القطاع المالي، كما تقوم المراجعة الداخلية بتقديم خدمات استشارية بغرض المساهمة مع الإدارة التنفيذية في تحسين كفاءة وفاعلية عمليات الشركة المختلفة، والتي كان من شأنها الحد من فقد الإيرادات، وخفض التكاليف، إضافة إلى الإسهام في مراجعة القوائم المالية الأولية والسنوية وتنسيق أعمال الجهات الرقابية الخارجية، علماً بأن عمليات المراجعة المشار إليها لم تظهر وجود ملاحظات جوهرية.

ثالثاً : توزيع الأرباح والمكافآت وتوصيات مجلس الإدارة

• توزيعات الأرباح

تماشياً مع سياسة الشركة في توزيع الأرباح لفترة الثلاث سنوات القادمة والتي بدأت من الربع الرابع من عام ٢٠١٥ م ، والتي أقرها مجلس إدارة الشركة بتاريخ ٢٨ محرم ١٤٣٧ هـ (الموافق ١٠ نوفمبر ٢٠١٥ م) وأعتمدتها الجمعية العامة بتاريخ ٤ أبريل ٢٠١٦ م، وهي سياسة توزيعات تقوم على أساس الحفاظ على حد أدنى من التوزيعات بواقع ريال سعودي لكل سهم على أساس ربع سنوي، ستقوم الشركة بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة عن الربع الرابع من عام ٢٠١٦ م، بمبلغ مقداره ٢.٠٠٠ مليون ريال سعودي بواقع ١ ريال سعودي عن كل سهم. علماً أن الشركة خلال العام قامت بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة عن الربع الأول والثاني والثالث من العام ٢٠١٦ م بمبلغ وقدره ٢.٠٠٠ مليون ريال سعودي عن كل ربع بواقع ١ ريال سعودي عن كل سهم. وبذلك يصبح إجمالي الأرباح الموزعة عن عام ٢٠١٦ م مبلغ ٤ ريال سعودي للسهم (٢٠١٥ م: ٤ ريال سعودي للسهم).

وقد كانت التوزيعات عن عام ٢٠١٦ م كما يلي:

البيان	إجمالي التوزيع (ملايين الريالات)	نصيب السهم (ريال)	تاريخ الإعلان	تاريخ الاستحقاق	تاريخ التوزيع
توزيعات نقدية عن الربع الأول ٢٠١٦ م	٢,٠٠٠	١	٢٠١٦/٤/١٩ م	٢٠١٦/٤/٢٨ م	٢٠١٦/٥/١٩ م
توزيعات نقدية عن الربع الثاني ٢٠١٦ م	٢,٠٠٠	١	٢٠١٦/٧/٢٦ م	٢٠١٦/٧/٣١ م	٢٠١٦/٨/٢١ م
توزيعات نقدية عن الربع الثالث ٢٠١٦ م	٢,٠٠٠	١	٢٠١٦/١٠/١٩ م	٢٠١٦/١٠/٢٥ م	٢٠١٦/١١/٢٠ م
توزيعات نقدية عن الربع الرابع ٢٠١٦ م	٢,٠٠٠	١	٢٠١٦/١/١٩ م	٢٠١٦/٤/١٠ م	٢٠١٦/٥/١ م
إجمالي التوزيعات	٨,٠٠٠	٤			

• مكافآت وتعويضات أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

بلغت مكافآت وبدلات أعضاء مجلس إدارة الشركة عن حضورهم لجلسات المجلس واللجان المنبثقة عنه خلال السنة المنتهية ٢٠١٦ م بالإضافة إلى أكبر خمسة تنفيذيين في الشركة بما فيهم الرئيس التنفيذي، ورئيس العمليات المالية للمجموعة خلال عام ٢٠١٦ م وفق الجدول أدناه:

• الإفصاح عن المكافآت والتعويضات بشكل عام (بنود)

(مكافآت وتعويضات أعضاء مجلس الإدارة في الدورة السادسة للمدة من ٢٠١٦/١/١ إلى ٢٠١٦/١٢/١ م)

مجموع ما حصل عليه خمسة من كبار التنفيذيين (بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي)	أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين / المستقلين	أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين	
١٥,٩٠٠,٧٠٢	٦٠٠,٠٠٠	-	الرواتب والتعويضات
-	٤٠٥,٠٠٠	-	بدل حضور جلسات مجلس الإدارة
-	٤٩٥,٠٠٠	-	بدل حضور جلسات اللجان
-	١,٨٠٠,٠٠٠	-	المكافآت الدورية / أو السنوية لعضوية اللجان
-	١,٨٠٠,٠٠٠	-	المكافآت الدورية / أو السنوية لعضوية المجلس
١٤,٠١٦,٥٣٢	-	-	الخطط التحفيزية (المكافأة السنوية)
-	-	-	الخطط التحفيزية أي تعويضات أو مزايا عينية أخرى تدفع بشكل شهري أو سنوي
٢٩,٩١٧,٢٣٤	٥,١٠٠,٠٠٠	-	مجموع التعويض والأجر

• إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس إدارة شركة الاتصالات السعودية بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية.
- أنه لا يوجد لدى المجلس أي شك يذكر بشأن قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.
- أعدت القوائم المالية الموحدة لعام ٢٠١٦ م وفقاً لمعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- لم تُبلغ الشركة عن أي شخص طبيعي أو اعتباري تملك (٥%) أو أكثر من الأسهم المصدرة للشركة خلال عام ٢٠١٦ م.
- لا يوجد أي أدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم أو أي حقوق خيار أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال عام ٢٠١٦ م.
- لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء قامت به الشركة خلال عام ٢٠١٦ م لأي أدوات دين قابلة للاسترداد.
- لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي راتب أو تعويض.
- لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
- لا يوجد أي عقد تكون الشركة طرفاً فيه وتوجد فيه مصلحة جوهرية لأحد أعضاء مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي أو رئيس العمليات المالية للمجموعة أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم، فيما عدا ما تم ذكره في وصف مصالح الأطراف ذات العلاقة.
- لم تقدم الشركة قرضاً نقدياً من أي نوع لأعضاء مجلس إدارتها أو ضمنت أي قرض عقده واحد منهم مع غيره.
- لا يوجد أي حقوق خيار أو حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو أزواجهم أو أولادهم القصر.
- لا توجد أي أحداث لاحقة جوهرية تؤثر في سلامة المركز المالي للشركة ونتائج عملياتها حدثت بعد نهاية العام ولم تُوضح فيما عدا زيادة حصة الملكية في شركة سيل المتقدمة (سيلكو) وشراء حصة ١٠% في شركة كريم.
- أن المراجع الخارجي للشركة قد أبدى رأيه دون تحفظ على القوائم المالية الموحدة لعام ٢٠١٦ م.

• التوصيات

يوصي مجلس إدارة شركة الاتصالات السعودية الجمعية العامة للشركة بما يلي:

- (١) التصويت على تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٦/١٢/٣١ م.
- (٢) التصويت على تقرير مراجع حسابات الشركة للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٦/١٢/٣١ م.
- (٣) التصويت على القوائم المالية الموحدة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٦/١٢/٣١ م.
- (٤) التصويت على اختيار مراجع الحسابات المرشح من قبل لجنة المراجعة لتقديم خدمات المراجعة والزكاة والضريبة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٧/١٢/٣١ م والبيانات المالية ربع السنوية وتحديد أتعابه.
- (٥) التصويت على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٦/١٢/٣١ م.
- (٦) التصويت على تعديل النظام الأساس لشركة الاتصالات السعودية بما يتوافق مع نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٣) وتاريخ ١٤٣٧/١/٢٨ م والنموذج رقم (٤) الصادر من وزارة التجارة والاستثمار.
- (٧) التصويت على تعديل المادة رقم (٤) من النظام الأساس للشركة، المتعلقة بالمشاركة والتملك في الشركات.
- (٨) التصويت على تعديل المادة رقم (٥) من النظام الأساس للشركة، المتعلقة بالمركز الرئيس بالشركة.
- (٩) التصويت على تعديل المادة رقم (٩) من النظام الأساس للشركة، المتعلقة بالأسهم الممتازة
- (١٠) التصويت على اضافة المادة رقم (١٢) من النظام الأساس للشركة، المتعلقة بشراء الشركة لأسهمها أو بيعها أو رهنها.
- (١١) التصويت على تعديل المادة رقم (١٦) من النظام الأساس للشركة، المتعلقة بالسندات والصكوك.
- (١٢) التصويت على تعديل المادة رقم (٢٠) من النظام الأساس للشركة، المتعلقة بصلاحيات المجلس.
- (١٣) التصويت على تعديل المادة رقم (٢٢) من النظام الأساس للشركة، المتعلقة بصلاحيات رئيس المجلس ونائب الرئيس وامين عام المجلس.
- (١٤) التصويت على تعديل المادة رقم (٢٣) من النظام الأساس للشركة، الخاصة باجتماعات المجلس.
- (١٥) التصويت على سياسة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ومكافآتهم، ومكافآت اللجان المنبثقة، ومكافآت الإدارة التنفيذية.
- (١٦) التصويت على لائحة عمل لجنة الترشيحات والمكافآت.
- (١٧) التصويت على لائحة عمل لجنة المراجعة.

١٨) التصويت على تشكيل لجنة المراجعة، ابتداءً من يوم انعقاد الجمعية إلى انتهاء دورة مجلس الإدارة الحالية بتاريخ ٢٧/٤/٢٠١٨م، وعلى مهامها وضوابط عملها، ومكافآت أعضائها البالغة (١٠٠.٠٠٠) ريال سنوياً، لكل عضو، وبديل حضور مبلغ (٥٠٠٠) ريال عن كل جلسة، علماً بأن الأعضاء المرشحين هم :

١. الأستاذ عبدالعزيز بن هبدان الهبدان (عضو مجلس إدارة ، غير تنفيذي)

٢. الدكتور خليل بن عبدالفتاح كردي (عضو مجلس إدارة ، غير تنفيذي)

٣. الأستاذ خالد بن محمد الخويطر (عضو خارجي)

٤. الدكتور خالد بن داود الفداغ (عضو خارجي)

١٩) التصويت على قرار مجلس الادارة بتعيين معالي محافظ المؤسسة العامة للتقاعد الاستاذ/ محمد بن طلال النحاس عضواً بمجلس ادارة شركة الاتصالات السعودية اعتباراً من ٢٠١٧/٢/٢م وحتى نهاية الدورة الحالية لمجلس الإدارة والتي ستنتهي في ٢٧/٤/٢٠١٨م، خلفاً لعضو مجلس الإدارة الدكتور/خالد بن عبدالعزيز العرفج المستقيل من عضوية المجلس.

٢٠) التصويت على المكافآت والتعويضات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة نظير عضويتهم والمضمنة في تقرير مجلس الإدارة للفترة من ١ يناير ٢٠١٦م وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م.

الخاتمة:

يتقدم مجلس إدارة الشركة - بعد شكر الله عز وجل على توفيقه- بالشكر لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نايف بن عبد العزيز آل سعود وولي ولي عهده صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود وحكومتنا الرشيدة. مشيدين بالدعم والرعاية والتشجيع الذي تلقاه الشركة منهم في سعيها لتطوير أدائها وتحسين خدماتها، كما يتقدم مجلس الإدارة بالشكر والتقدير لعملاء الشركة ومساهميها الكرام على ثقتهم، ولجميع موظفي الشركة على إخلاصهم وتفانيهم في أداء أعمالهم، ولكل المتعاملين معها، ويؤكد المجلس سعي الشركة لتطوير أعمالها بما يلبي احتياجات عملائها، ويحقق تطلعات مساهميها، ويخدم الأهداف الاجتماعية، ويؤكد المكانة الريادية للشركة في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية.