

التقرير السنوي لشركة الاتصالات السعودية لعام ٢٠٠٧ م

محتويات التقرير السنوي لشركة الاتصالات السعودية لعام ٢٠٠٧م

١. كلمة رئيس مجلس إدارة الشركة
٢. كلمة رئيس الشركة
٣. تقرير مجلس الإدارة عن أداء وأنشطة الشركة خلال العام المالي ٢٠٠٧م:
 - أ. مجلس إدارة الشركة
 - ب. الأداء المالي
 - ج. المسؤولية الاجتماعية للشركة
 - د. رحلة التغيير إلى "الطليعة" كإستراتيجية للتمركز حول العميل:
 - استمرار دورنا القيادي في سوق الأفراد
 - لعب الدور الرئيسي في خدمات النواقل والمشغلين
 - طرق خدمات متطورة للتواصل المرئي والمعلوماتي للقطاع السكني
 - للتميز في خدمة قطاع الأعمال
 - يقين بتحقيق التوسع الخارجي
 - عزم على التميز في خدمة العملاء
 - تحقيق الكفاءة التشغيلية
 - هـ. توصيات المجلس وتوزيع الأرباح والمكافآت
٤. القوائم المالية

رؤيتنا

"تحقيق القيمة المثلى للمستفيدين من خلال تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في وقتها"

رسالتنا

"تقديم خدمات اتصالات عالية الجودة تلبي احتياجات الناس وتثري حياتهم وتسهم في إنجاح أعمالهم. وأن نكون مصدراً اقتصادياً وثقافياً يعكس قيم المملكة العربية السعودية ورفيها ويعود بالنفع على المساهمين في الشركة وعمالها وموظفيها"

١ - كلمة رئيس مجلس إدارة شركة الاتصالات السعودية:

الكرام

السادة مساهمي الشركة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،، وبعد:

يسرني و بالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة أن أقدم لكم التقرير السنوي لشركة الاتصالات السعودية للسنة المالية المنتهية في ٢٠٠٧/١٢/٣١م، والتي حفلت بالعديد من الانجازات المتميزة للشركة.

وفي طليعة تلك الانجازات تطبيق الإستراتيجية الجديدة للشركة بحيث تواكب التغيرات التقنية في صناعة الاتصالات وتتسق مع التحديات التي تواجهها الشركة في سوق تنافسي على المستوى المحلي والدولي . ولا بد هنا من الإشارة إلى إعادة تفعيل سياسة الشركة في مجال التوسع الاستثماري الخارجي .

وبالرغم من اشتداد المنافسة في سوق الاتصالات بالمملكة العربية السعودية، حافظت الشركة على مستواها التنافسي ومركزها الريادي في السوق و التزمها بالاستمرارية بتلبية الاحتياجات المتنامية لقاعدة العملاء المتزايدة، و ذلك من خلال تقديم باقات و خيارات متنوعة من الخدمات المبتكرة والمتعددة، ساهمت بمواصلة الشركة تحقيق ربحية عالية بصافي دخل بلغ (١٢٠٢١) مليون ريال، كما بلغ الدخل التشغيلي (١٢٦١٧) مليون ريال، وتجاوز إجمالي العملاء (٢١) مليون عميل بنهاية العام.

و حرصا من الشركة على تنويع مصادر الدخل لتحقيق قيمة عظمى للمساهمين الكرام ، نجحت الشركة خلال عام ٢٠٠٧ م بالفوز بعدد من الفرص الاستثمارية الخارجية في كل من ماليزيا والهند واندونيسيا و ذلك من خلال الاستحواذ على (٢٥%) من شركة Maxis و الاستحواذ على (٥١%) من شركة NTS بقيمة إجمالية بلغ حجمها (١١,٤) مليار ريال سعودي. كما فازت شركة الاتصالات السعودية بحصة تبلغ (٢٦%) من رخصة الاتصالات المتنقلة الثالثة بدولة الكويت الشقيقة بقيمة بلغت (٣,٤) مليار ريال سعودي من خلال مزايمة عالمية لتسجل هذه الاستثمارات مرحلة جديدة ومهمة في تاريخ الشركة والتي سوف تكون بمشيئة الله وسيلة لتحقيق الطموح والاستمرار في صدارة شركات الاتصالات في المنطقة، مع مواصلة البحث عن فرص استثمارية جديدة تدعم ريادة الاتصالات السعودية في السوق المحلي وترسخ في الوقت نفسه تواجدها في الأسواق الخارجية.

و إيماناً من الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية، قامت الشركة بلعب دور نشط في تصميم وتنفيذ العديد من البرامج في هذا الإطار، شملت مجالات الصحة والتعليم والرياضة وسجلت من خلال رعايتها للأندية الرياضية أرقاماً قياسية لم تصلها مثيلاتها من قبل أدت إلى دخول الشركة في موسوعة غينيس للأرقام القياسية كأكبر راعٍ للأندية الرياضية.

وفي الختام .. وبعد هذا الاستعراض الموجز لعدد من أهم منجزات الشركة خلال العام ٢٠٠٧م يشرفني وبالنيابة عن زملائي أعضاء مجلس إدارة الشركة أن أتقدم بالشكر والعرفان لمقام خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين- حفظهما الله - على ما يلقاه هذا القطاع من رعاية واهتمام متواصل، كما أشكر جميع الجهات الرسمية في المملكة على دعمها المتواصل للشركة وأخص بالذكر وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

والشكر لكم أنتم مساهمي الشركة ، على الثقة التي منحتمونا إياها ، ونعدكم بأن نظل الأوفياء لتقنكم، وتحية إجلال وامتنان لجميع منسوبينا بكل فئاتهم على جهودهم المتميزة في جعل عامنا هذا عاماً آخر يشهد على تفوق شركة الاتصالات السعودية على المستوى المحلي والخارجي.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

د. محمد بن سليمان الجاسر
رئيس مجلس إدارة شركة الاتصالات السعودية

٢ - كلمة رئيس شركة الاتصالات السعودية:

الكرام

السادة مساهمي وعملاء الشركة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،، وبعد:

تواصل الاتصالات السعودية مسيرتها في تحقيق النتائج القياسية في حجم أعمالها ونتائجها المالية، حيث حققت الشركة ارتفاعاً في الإيرادات التشغيلية خلال عام ٢٠٠٧م وصل إلى (٣٤٤٥٧) مليون ريال بارتفاع قدره (٦%) بعد تعديل أرقام المقارنة لعام ٢٠٠٦م، وارتفع عدد العملاء بنسبة (٢٢%) مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وضمن سعيها الدؤوب لتقديم أفضل الخدمات لعملائها الكرام، ووضعهم كمحور رئيس للعمل؛ فإن الشركة ماضية في تطبيق إستراتيجيتها للسنوات القادمة والتي تركز على (٧) محاور رئيسة أطلق عليها " الطليعة" وهي ترمز للأحرف الأولى من الأبعاد الإستراتيجية السبعة وهي الاستمرار في دورنا الريادي في سوق الأفراد، لعب الدور الرئيسي في خدمات النواقل والمشغلين، طرق خدمات متطورة للتواصل المرئي والمعلوماتي للقطاع السكني، للتميز في خدمة متطلبات قطاع الأعمال، يقين بتحقيق التوسع الخارجي، عزم على التميز في خدمة العملاء، تحقيق الكفاءة التشغيلية.

ولتفعيل المحاور الأربعة الأولى من محاور الطليعة قامت الشركة بتطبيق هيكل تنظيمي جديد لجميع وحدات الأعمال وقطاعات الشركة بالاعتماد على القدرات الوطنية داخل الشركة ومساندة بيوت الخبرة العالمية، وذلك لتحقيق أحد أهداف الطليعة وهو التمركز حول العميل.

ومن المحاور الخماس لإستراتيجية الطليعة انطلقت الاتصالات السعودية للأسواق العالمية واستطاعت - بفضل من الله - أن تقفز قفزات نوعية خلال العام المنصرم ٢٠٠٧م بتحقيقها صفقات كبرى للدخول في أسواق جديدة على مستوى الخليج وشرق آسيا، حيث استحوذت الشركة على حصة مقدارها (٢٥%) من شركة الاتصالات المتكاملة (MAXIS) التي تعمل في أسواق ماليزيا والهند، وتملكها لحصة مباشرة مقدارها (٥١%) في شركة الاتصالات المتنقلة بجمهورية إندونيسيا (PT Natrindo Telepon Seluler)، مما أتاح للاتصالات السعودية الوصول إلى أسواق تعد الأسرع نمواً في قطاع الاتصالات عالمياً ويزيد حجمها عن (١,٤ مليار نسمة)، كما فازت الاتصالات السعودية في ختام العام ٢٠٠٧م بالحصول على حصة تبلغ (٢٦%) من رخصة الاتصالات المتنقلة الثالثة بدولة الكويت مما أتاح للشركة التواجد في سوق هام لتقديم خدمات اتصالات والتوسع في الشبكة وتعزيز مكانة الشركة في السوق المحلية والإقليمية.

وأشاد العديد من المختصين بالمستوى الذي وصلت إليه الشركة بشكل عام، وكان آخرها النتائج التي وصلت إليها مجلة Forbes المتخصصة في الشؤون الاقتصادية والأعمال، فقد نشرت المجلة الاقتصادية الشهيرة عالمياً في عددها الصادر في شهر ديسمبر من العام ٢٠٠٧م تقريراً حديثاً يؤكد تبوء الشركة المركز الأول على مستوى شركات الاتصالات بالمنطقة، وكذلك استحوادها على المركز الرابع ضمن أكبر الشركات العامة على مستوى المنطقة.

وحرصاً على تنفيذ الأعمال وإدارتها بأقل تكلفة مع ضبط جودتها، قامت الشركة بتطبيق مفهوم الخدمات المشتركة وذلك من خلال مكننة العمليات وتقليص الوقت اللازم لانجازها، الأمر الذي يحقق للشركة كفاءة تشغيلية.

ولم يتوقف نشاط الشركة على تقديم خدمات الاتصالات لأكثر من (١٧) مليون عميل للجوال، و (٤) مليون عميل للهاتف من خلال أكبر شبكة اتصالات وبنية تحتية لخدماتها على مستوى منطقة الشرق الأوسط؛ بل تقوم الشركة بلعب دور نشط وبارز في برامج المسؤولية الاجتماعية من خلال عدة برامج متخصصة مثل (برامج الوفاء) والتي تشمل المجال الصحي والتعليمي والرياضي.

وختاماً، يمكن القول بأنه على الرغم من النجاحات المتوالية والأرباح الكبيرة التي تحققتها الشركة، إلا أنها تخطو خطوات تتجاوز الأهداف المادية إلى ما هو أسمى وأرقى للمساهمة في تنمية المجتمع ورفاهيته، ويشرفني وبالنسبة عن جميع منسوبي الشركة أن أقدم بالشكر والامتنان الجزيلين لقيادتنا الحكيمة على دعمها المستمر للشركة واستمرارية ريادتها بفضل رعايتها الكريمة، كما أنتهز الفرصة لتقديم الشكر لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ولهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات على التعاون الصادق، والشكر كذلك يمتد

لأصحاب المعالي والسعادة رئيس وأعضاء مجلس إدارة الشركة على دعمهم للإدارة التنفيذية، وكذلك أتقدم بالشكر لعملائنا ولمساهميننا الكرام في ثقتهم بنا، ولجميع منسوبي الشركة لجهودهم المميزة التي أسهمت في تواصل النجاحات.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

المهندس/ سعود بن ماجد الدويش
رئيس شركة الاتصالات السعودية

٣- تقرير مجلس الإدارة عن أداء وأنشطة الشركة خلال العام المالي ٢٠٠٧م:

السادة مساهمي شركة الاتصالات السعودية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ، وبعد:

يسر مجلس إدارة الشركة أن يقدم للمساهمين الكرام التقرير السنوي الموجز عن أداء الشركة، ونتائج أعمالها للعام المالي ٢٠٠٧م ، الذي يعكس التطور المستمر في أداء الشركة في مختلف أوجه نشاطاتها ، ويظهر دورها في تطوير قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية بما يخدم المجتمع السعودي ويساهم بفاعلية في تعزيز الاقتصاد الوطني ويحقق عوائد مجزية لمساهميها .

وفيما يلي ملخص عن إدارة الشركة وأداءها المالي والفني وأنشطتها خلال عام ٢٠٠٧م

أ- مجلس إدارة الشركة:

• تكوين المجلس وتصنيف أعضائه:

حددت المادة السابعة عشر من النظام الأساسي لشركة الاتصالات السعودية عدد أعضاء مجلس إدارة الشركة بتسعة أعضاء، وهو ما يتوافق مع الفقرة (أ) من المادة الثانية عشرة من لائحة حوكمة الشركات السعودية الاسترشادية الصادرة من هيئة السوق المالية بقرارها رقم ١-٢١٢-٢٠٠٦ وتاريخ ٢١/١٠/١٤٢٧هـ بخصوص عدد الأعضاء، كما أن وظيفتي رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة مفصولتان وذلك وفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات الأنفة الذكر . ويبين الجدول التالي قائمة بأسماء أعضاء مجلس الإدارة، وتصنيفهم، وعضويتهم في مجالس الإدارة في الشركات السعودية المساهمة:

أسماء أعضاء المجلس ، وتصنيفهم ، وعضويتهم في الشركات المساهمة الأخرى

م	الاسم	عضوية مجالس الإدارة الأخرى	تصنيف العضوية
١	معالي الدكتور / محمد بن سليمان الجاسر رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية	- الشركة العربية للاستثمار (رئيس مجلس الإدارة) - الشركة العربية السعودية للتأمين (معاذن)	غير تنفيذي غير مستقل
٢	معالي الأستاذ / محمد بن عبد الله الخراشي نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس لجنة المزايا والتعويضات وعضو اللجنة التنفيذية	- المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي - الشركة التعاونية للتأمين - المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق	غير تنفيذي مستقل
٣	سعادة الأستاذ / منصور بن محمود عبد الغفار (رئيس لجنة المراجعة)	- شركة الكابلات السعودية - شركة اللجين السعودية	غير تنفيذي غير مستقل
٤	سعادة الأستاذ / منصور بن صالح الميمان عضو اللجنة التنفيذية وعضو لجنة المزايا والتعويضات	- شركة اسمنت المنطقة الجنوبية - بنك الرياض - شركة الأسواق المالية (تداول)	غير تنفيذي غير مستقل
٥	سعادة الأستاذ / محمد بن سعد الشهري عضو اللجنة التنفيذية	-	غير تنفيذي غير مستقل
٦	سعادة الأستاذ / عبد العزيز بن هبدان الهيدان عضو لجنة المزايا والتعويضات	البنك السعودي الفرنسي	غير تنفيذي مستقل

٧	سعادة المهندس / محمد بن عمران العمران عضو اللجنة التنفيذية	- الشركة السعودية للأوراق المالية - شركة أوركس السعودية للتأجير التمويلي	غير تنفيذي مستقل
٨	سعادة الأستاذ / عبد الرحمن بن عبد العزيز مازي عضو لجنة المزايا والتعويضات	- شركة الاستثمارات التقنية (عضو مجلس الإدارة وعضو منتدب) - شركة سيريتل موبايل تليكوم - شركة مساهمة سورية - شركة فيتل القابضة - شركة مساهمة اماراتية	غير تنفيذي مستقل
٩	سعادة الأستاذ / خالد بن عبد الرحمن الراجحي عضو لجنة المراجعة	- شركة الاسمنت السعودية - بنك البلاد - ولاء للتأمين	غير تنفيذي مستقل

• لجان المجلس:

تم تشكيل لجان المجلس للدورة الحالية (الثالثة) على النحو التالي :

اللجنة التنفيذية:

تتكون اللجنة التنفيذية من خمسة أعضاء هم :

١- معالي الدكتور محمد بن سليمان الجاسر (رئيساً)

٢- معالي الأستاذ محمد بن عبدالله الخراشي

٣- سعادة الأستاذ منصور بن صالح الميمان

٤- سعادة الأستاذ محمد بن سعد الشهري

٥- سعادة المهندس محمد بن عمران العمران

وتختص اللجنة التنفيذية بمراجعة الاستراتيجيات والأعمال المحلية والدولية للشركة في مجالات العمل الأساسية وغير الأساسية ، والموافقة عليها بحسب الصلاحيات المنوطة بها والمحددة من قبل مجلس الإدارة . وقد عقدت اللجنة ثمانية اجتماعات خلال عام ٢٠٠٧ م .

لجنة المزايا والتعويضات:

تتكون لجنة المزايا والتعويضات من أربعة أعضاء هم :

١- معالي الأستاذ محمد بن عبد الله الخراشي (رئيساً)

٢- سعادة الأستاذ منصور بن صالح الميمان

٣- سعادة الأستاذ عبدالرحمن بن عبد العزيز مازي

٤- سعادة الأستاذ عبدالعزيز بن هبدان الهبدان

وتختص اللجنة بمراجعة عملية تصميم آلية التشغيل الملائمة والمصادقة عليها وإقرارها ووضع هيكل الرواتب بما يتناسب مع معايير السوق ، وتطبيقها تطبيقاً عادلاً بما يؤمن الحوافز اللازمة للإدارة والموظفين للقيام بالدور المطلوب . وقد عقدت اللجنة تسعة اجتماعات خلال عام ٢٠٠٧ م .

- لجنة المراجعة:

تتكون لجنة المراجعة من أربعة أعضاء هم :

١- سعادة الأستاذ منصور بن محمود عبد الغفار (رئيساً)

٢- سعادة الأستاذ خالد بن عبد الرحمن الراجحي

٣- سعادة الأستاذ عبد العزيز بن إبراهيم العمر

٤- سعادة الدكتور أحمد بن عبد الله المغامس

ووفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات فإن جميع أعضاء لجنة المراجعة غير تنفيذيين . وتختص اللجنة بمراجعة السياسات والإجراءات المالية والإدارية للشركة ، وإجراءات إعداد التقارير

المالية ومخرجاتها ، كما تقوم اللجنة بالاطلاع على تقارير وملاحظات المراجعة الداخلية وغيرها بصورة دورية ومنظمة بما يمكن من تقويم كفاءة وفاعلية الأنشطة الرقابية وإدارة المخاطر في الشركة . وقد عقدت اللجنة عشرة اجتماعات خلال عام ٢٠٠٧ م .

• مشاركة الأعضاء في اجتماعات المجلس واللجان:

يبين الجدول التالي عدد اجتماعات مجلس الإدارة للدورة الثالثة، واللجان المنبثقة عنه، وحضور الأعضاء لتلك الاجتماعات خلال العام ٢٠٠٧ م:

حضور الأعضاء لاجتماعات المجلس واللجان المنبثقة عنه (الدورة الثالثة) لعام ٢٠٠٧ م

عدد	اسم العضو	مجلس الإدارة	اللجنة التنفيذية	لجنة المزايا والتعويضات	لجنة المراجعة
١٠	معالي الدكتور / محمد بن سليمان الجاسر	٩	٨	٩	١٠
١٠	معالي الأستاذ / محمد بن عبد الله الخراشي	٩	٨	٩	
٩	سعادة الأستاذ / منصور بن صالح الميمان	٩	٧	٩	
١٠	سعادة الأستاذ / محمد بن سعد الشهري	٩	٨		
٨	سعادة الأستاذ / منصور بن محمود عبد الغفار	٩			١٠
٩	سعادة الأستاذ / عبد العزيز بن هبدان الهيدان	٩		٩	
٨	سعادة المهندس / محمد بن عمران العمران	٨	٦		
١٠	سعادة الأستاذ / عبد الرحمن بن عبد العزيز مازي	٩		٨	
٩	سعادة الأستاذ / خالد بن عبد الرحمن الراجحي	٩			٨

ويعزى عدم حضور بعض الأعضاء لبعض اجتماعات المجلس واللجان لظروف سفرهم خارج المملكة العربية السعودية.

• ملكية أعضاء مجلس الإدارة في الشركات التابعة:

يملك عضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالرحمن عبدالعزيز مازي نسبة (٨٣,١٠%) من شركة الاستثمارات التقنية ، الشريك المؤسس الثاني لشركة تجاري السعودية بنسبة (٤٠%) ، كما يملك نسبة (٨٠%) من الشركة الوطنية لأنظمة المعلومات ، الشريك المؤسس الثالث لشركة تجاري السعودية بنسبة (١٠%). يجدر بالذكر أن قرار الموافقة على دخول شركة الاتصالات السعودية كشريك مؤسس في شركة تجاري السعودية اتخذ قبل انضمام الأستاذ عبدالرحمن مازي لعضوية مجلس الإدارة في دورته الحالية.

• مصالح أعضاء مجلس الإدارة:

عدا ما ذكر أعلاه، لم تبرم الشركة أية أعمال أو عقود فيها مصلحة جوهرية لأعضاء مجلس الإدارة، أو للرئيس التنفيذي، أو للمدير المالي، أو لأي شخص ذي علاقة بهم.

• حوكمة الشركة:

اعتمدت الشركة نظام توجيه الشركة ومراقبتها (حوكمة الشركة) في شهر فبراير من عام ٢٠٠٥م ، ويتكون النظام من واحد وثلاثين مبدأ تغطي جُل مواد نظام حوكمة الشركات الصادر من قبل هيئة السوق المالية في عام ٢٠٠٦م، وكذلك العديد من أفضل الممارسات العالمية في أنظمة الحوكمة، وبما لا يتعارض مع الأنظمة والقواعد الصادرة من الجهات ذات العلاقة في المملكة العربية السعودية . كما أن الشركة قد اعتمدت سياسة مكتوبة للإفصاح تحدد ما يجب الإفصاح عنه ، ومتى ، وكيف ، والمسئول ، وقد تم نشرها في موقع الشركة الإلكتروني. وبذلك تكون الشركة قد أوفت بمتطلبات لائحة حوكمة الشركات السعودية الاسترشادية الصادرة من قبل هيئة السوق المالية بقرارها رقم ٢٠٠٦-٢١٢-١ وتاريخ ١٤٢٧/١٠/٢١هـ من حيث عدد اللجان، وتكوينها، واستقلالية أعضائها، والعديد من مواد النظام . . ويبين الجدول التالي تفصيلاً لمدى التزام الشركة بلائحة حوكمة الشركات السعودية الصادرة من هيئة السوق المالية:

م	رقم المادة وفق لائحة حوكمة الشركات الثالثة:	تم الالتزام	التزام جزئي	لم يتم الالتزام	الشرح
١	الحقوق العامة للمساهمين	*			
٢	الرابعة: : تسهيل ممارسة المساهمين لحقوقهم وحصولهم على المعلومات	*			
٣	الخامسة: : حقوق المساهمين المتعلقة باجتماع الجمعية العامة	*			
٤	السادسة: : حقوق التصويت	*			طبق عدا بندي : التصويت التراكمي وإطلاع الشركة على التقارير السنوية للمستثمرين من الأشخاص ذوي الصفة الاعتبارية الذين يتصرفون بالنيابة عن غيرهم -مثل صناديق الاستثمار- للتعرف على سياساتهم في التصويت وتصويتهم الفعلي وعن كيفية تعاملهم مع أي تضارب جوهري في المصالح قد يؤثر على ممارسة الحقوق الأساسية الخاصة باستثماراتهم. حيث انها تحت الدراسة للتطبيق.
٥	السابعة: : حقوق المساهمين في أرباح الأسهم	*			محددة بصورة عامة في نظام الشركة الأساسي، وجاري العمل على إعداد سياسية تفصيلية لتوزيع الأرباح.
٦	الثامنة: : السياسات والإجراءات المتعلقة بالإفصاح	*			
٧	التاسعة: : الإفصاح في تقرير مجلس الإدارة	*			تم التطبيق الكامل عدا تفصيل عن المكافآت والتعويضات المدفوعة لكل من خمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت والتعويضات من الشركة، وذلك لكون الشركة في مرحلة إعادة الهيكلة

٥	رقم المادة وفق لائحة حوكمة الشركات	تم الالتزام	التزام جزئي	لم يتم الالتزام	الشرح
٨	العاشرة : الوظائف الأساسية لمجلس الإدارة		*		تم الالتزام الكلي والكامل عدا: لم يتم وضع سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة ووضعها موضع التنفيذ بعد إقرار الجمعية العامة لها حيث تكتفي الشركة حالياً بالتعليمات واللوائح الصادرة من وزارة التجارة والجهات ذات العلاقة بهذا الشأن.
٩	الحادية عشر : مسؤوليات مجلس الإدارة	*			
١٠	الثانية عشر : تكوين مجلس الإدارة	*			
١١	الثالثة عشر : لجان مجلس الإدارة واستقلالياتها		*		تم الالتزام عدا: لجنة الترشيحات والمكافآت حيث أن لجنة المزايا والتعويضات تقوم بجزء كبير من مهام لجنة الترشيحات والمكافآت.
١٢	الرابعة عشر : لجنة المراجعة	*			
١٣	الخامسة عشر : لجنة الترشيحات والمكافآت		*		تقوم لجنة المزايا والتعويضات بجزء كبير من مهام لجنة الترشيحات والمكافآت
١٤	السادسة عشر : اجتماعات مجلس الإدارة وجدول الأعمال	*			
١٥	السابعة عشر : مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وتعويضاتهم	*			
١٦	الثامنة عشر : تعارض المصالح في مجلس الإدارة	*			

• الرقابة الداخلية:

يقر مجلس إدارة الشركة بأنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح، ولا يوجد لدى المجلس أي شك يذكر بشأن قدرة المنشأة على مواصلة نشاطها، كما يقر مجلس الإدارة بأن نظام الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية أعد على أسس سليمة ويعمل بشكل فاعل وملائم .

وتقوم لجنة المراجعة المنبثقة من مجلس الإدارة بالإشراف على أعمال المراجعة الداخلية بالشركة التي تقوم بشكل دوري بفحص مدى كفاية وفاعلية نظام الرقابة الداخلية بما يمكن من توفير تقويم مستمر لنظام الرقابة الداخلية ومدى فاعليته. ويأتي ذلك ضمن أهداف مجلس الإدارة في الحصول على اقتناع معقول عن مدى سلامة تصميم وفاعلية أداء نظام الرقابة الداخلية بالشركة.

• المراجعة الداخلية:

المراجعة الداخلية هي نشاط تأكيد واستشاري موضوعي ومستقل بغرض إضافة قيمة وتحسين عمليات الشركة. وتساعد المراجعة الداخلية المنشأة في تحقيق أهدافها بتوفير مدخل منظم لتقويم وتحسين فاعلية إدارة المخاطر، والرقابة، والعمليات التي ينطوي عليها الأداء الرقابي للشركة. هذا وقد نفذت المراجعة الداخلية العديد من عمليات المراجعة الدورية والخاصة والتي كان من شأنها الحد من فقد الإيرادات وخفض التكاليف، إضافة إلى المساهمة في مراجعة القوائم المالية الأولية والنهائية وتنسيق أعمال الجهات الرقابية الخارجية.

• المخاطر المحتملة:

لا يخلو أي قطاع اقتصادي من مخاطر محتملة، ولاشك أن هناك بعض المخاطر التي قد تعترض عمل الاتصالات السعودية وفقاً لتطورات قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية الذي يشهد تطورات سريعة، ويمكن تلخيص أهم المخاطر في فتح الأسواق ودخول منافسين جدد وارتفاع حدة المنافسة وهو الأمر الذي يرفع من توقعات وطلبات العملاء، والحاجة إلى توفير خدمات متميزة ومتنوعة ذات جودة عالية للعميل، وأخيراً التطور التقني السريع الذي أصبح يشكل تحدياً لكثير من الشركات، حيث يجب عليها تبني تقنيات جديدة ذات تكلفة عالية قد تحتل مخاطر مرتفعة. ولاشك أن الشركة أخذت ذلك بعين الاعتبار عند بناء إستراتيجياتها للسنوات القادمة "الطليعة"، وبما يضمن المحافظة على مركزها الريادي ومكانتها في السوق.

ب - الأداء المالي:

حققت الشركة نمواً ملحوظاً في حجم أعمالها ونتائجها المالية الموحدة، إذ بلغت الإيرادات التشغيلية للشركة بنهاية العام المالي ٢٠٠٧م (٣٤,٤٥٨) مليون ريال بنمو قدره (٦,٤%) عن الفترة نفسها من العام الماضي بالرغم من انخفاض أسعار الخدمات المقدمة للعملاء. ويعود ذلك لزيادة عدد عملاء الشركة الذي أدى إلى زيادة استخدام خدمات الهاتف الجوال والحركة الواردة للمكالمات الدولية والمحلية حيث ارتفعت إيرادات الجوال بنسبة بلغت (١١,٣%)، كما حافظ الدخل من العمليات التشغيلية على نفس المستوى، وقد ارتفعت المصروفات التشغيلية بنسبة (١٠,٦١%) مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، أما نسبة المصروفات التشغيلية كنسبة من الإيرادات التشغيلية لعام ٢٠٠٧م فقد بلغت (٦٣,٣%) مقارنة بنسبة (٦١%) خلال الفترة نفسها من عام ٢٠٠٦م. كما انخفض صافي الدخل بنسبة قدرها (٦,١%). وقد بلغت ربحية السهم خلال الفترة (٦,٠١) ريال مقارنة بربحية السهم في نفس الفترة من العام الماضي البالغة (٦,٤٠) ريال. ونتيجة لكل ذلك، تتمتع الشركة بمركز مالي قوي وتدفقات نقدية وأرباح عالية انعكست إيجاباً على حقوق المساهمين التي ارتفعت في نهاية العام المالي ٢٠٠٧م بنسبة (٥,٠٤%) على الرغم من التنامي النسبي للأرباح التي وزعتها الشركة على مساهميها.

جدول لأصول وخصوم ونتائج أعمال الشركة للسنوات المالية الأخيرة (آلاف الريالات):

البيان	2007	2006	2005	2004	2003
قائمة الدخل (آلاف):					
إيرادات النشاط	34,457,807	32,393,571	32,539,943	30,498,663	27,292,018
تكاليف النشاط	21,839,906	19,745,426	19,177,890	20,018,937	18,092,006
مجموع ربح النشاط	12,617,901	12,648,145	13,362,053	10,479,726	9,200,012
مصاريف إدارية وعمومية					
الإيرادات والمصروفات الأخرى - صافي	(171,688)	493,333	(622,943)	(912,642)	(448,589)
الزكاة والضرائب	426,651	342,576	292,249	252,756	226,161
صافي الدخل	12,021,733	12,798,902	12,446,861	9,314,328	8,525,262
قائمة المركز المالي ()					

الألف):					
موجودات متداولة	8,883,638	10,296,468	11,950,144	13,362,282	13,977,435
مطلوبات متداولة	9,422,368	8,559,241	9,454,731	9,523,463	17,219,660
رأس المال العامل	-538,730	1,737,227	2,495,413	3,838,819	-3,242,225
الأصول الأخرى طويلة الأجل	981,893	1,039,717	1,507,392	1,899,342	6,608,940
الأصول الثابتة وغير الملموسة	31,906,679	30,781,642	31,286,340	30,860,149	48,224,871
إجمالي الموجودات	41,772,210	42,117,827	44,743,876	46,121,773	68,811,246
المطلوبات المتداولة	9,422,368	8,559,241	9,454,731	9,523,463	17,219,660
قروض طويلة الأجل	-	-	-	-	13,019,303
المطلوبات الأخرى	2,955,204	2,650,010	2,433,708	2,443,971	2,680,401
إجمالي المطلوبات	12,377,572	11,209,251	11,888,439	11,967,434	32,919,364
رأس المال المدفوع	15,000,000	15,000,000	15,000,000	20,000,000	20,000,000
الاحتياطات والأرباح المدورة وحقوق الأقلية	14,397,590	15,911,918	17,858,779	14,154,339	15,876,253
حقوق الملكية	29,394,638	30,908,576	32,855,437	34,154,339	35,876,253
إجمالي الخصوم وحقوق المساهمين	41,772,210	42,117,827	44,743,876	46,121,773	68,811,246

• القروض التي على الشركة (آلاف الريالات) :
وتتمثل في:

(بآلاف الريالات السعودية)		
٢٠٠٧م	٢٠٠٦م	
٥٦٠,٤٤٨	-	قصيرة الأجل
١٣,٠١٩,٣٠٣	=	طويلة الأجل
١٣,٥٧٩,٧٥١	=	

- بيناريانج:

يبلغ نصيب المجموعة من الصكوك ٥,٥٢٠ مليون ريال، ومن التسهيلات البنكية مبلغ ٢,٠٦٠ مليون ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م، وقد استخدمت الصكوك في تمويل عملية الاستحواذ على الأسهم المتداولة لمجموعة ماكسيس القابضة الماليزية بما يرفع نسبة ملكية مجموعة بيناريانج القابضة فيها إلى ١٠٠%.

- الشركة:

حصلت الشركة خلال الربع الثالث ٢٠٠٧م على تسهيلات تمويل على أساس المربحة من عدة بنوك محلية بإجمالي قدره ٦,٠٠٠ مليون ريال. مدة التمويل ٦٠ شهراً، ويبلغ معدل هامش الربح "سايبور" زائداً نسبة ٠,٢٥%. وتبلغ قيمة التسهيلات المستخدمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م مبلغ ٦,٠٠٠ مليون ريال. لدى الشركة اتفاقيات تسهيلات ائتمانية في صورة مرابحة وتورق، قصيرة ومتوسطة الأجل، قابلة للتجديد، مع عدة بنوك محلية بإجمالي قدره ١,٩٨٣ مليون ريال بفترات صلاحية متفاوتة أقصاها ديسمبر ٢٠٠٩م، ومعدلات عمولة متغيرة. علماً بأنه لم يتم استخدام أي جزء من هذه التسهيلات خلال السنة.

• الاختلاف عن معايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين :

يهدف معيار التقارير القطاعية الصادر عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين إلى الإفصاح عن معلومات تفصيلية عن نتائج كل قطاع من القطاعات التشغيلية الرئيسة، الأمر الذي لا ينتج عن عدم الوفاء به تأثير على نتائج أعمال الشركة ككل. وفي إطار تنظيم قطاع الاتصالات الذي بدأ يتسارع مؤخراً ، الذي نتجت عنه تحولات هامة في تحديد وتقسيم قطاعات تقديم خدمات الاتصالات، وبسبب تزايد متطلبات المنافسة وتوجه الشركة الاستراتيجية إلى رفع الكفاءة التشغيلية، قامت الشركة باعتماد هيكل جديد لقطاعاتها يختلف عن الهيكل الحالي مما يتطلب معلومات قطاعية تختلف أسسها جوهرياً عن المتطلبات السابقة.

• الشركات التابعة:

- شركة تجاري السعودية:

- ❖ تملك شركة الاتصالات السعودية (٥٠%) من رأس مال شركة تجاري السعودية والبالغ (٢٨) مليون ريال.
- ❖ تأسست شركة تجاري السعودية في السعودية وتمارس أعمالها في السعودية وهي ذات مسئولية محدودة.

❖ تمارس شركة تجاري السعودية الأنشطة الرئيسية التالية:

١. إنشاء و تشغيل وإدارة المنصات والأسواق الالكترونية للقيام بعملية البيع و الشراء الكترونيا وإقامة المزادات وإجراء كافة أنواع التعاملات التجارية بين المؤسسات والشركات في القطاعين الخاص و العام.
٢. توفير وتقديم الحلول والأنظمة والبرامج التشغيلية والتطبيقية وشبكات الاتصالات وقواعد المعلومات وإقامة المواقع الالكترونية وتوفير التدريب وتقديم الاستشارات المرتبطة بكل ذلك والمتعلقة جميعها بالتعاملات التجارية الالكترونية.

- الشركة العربية لخدمات الانترنت والاتصالات المحدودة (أول نت):

- ❖ تملك شركة الاتصالات السعودية ١٠٠% من رأس مال الشركة العربية لخدمات الانترنت والاتصالات المحدودة والبالغ ١٠ مليون ريال.
- ❖ تأسست الشركة العربية لخدمات الانترنت والاتصالات المحدودة في السعودية وتمارس أعمالها في السعودية وهي ذات مسؤولية محدودة.
- ❖ تمارس الشركة العربية لخدمات الانترنت والاتصالات المحدودة الأنشطة الرئيسية التالية:
 ١. تقديم خدمات الانترنت
 ٢. تشغيل مشاريع الاتصالات
 ٣. نقل ومعالجة المعلومات

بيان بقيمة المدفوعات النظامية المستحقة مع وصف موجز لها وبيان أسبابها:

البيان	2006	2007	الوصف	السبب
الزكاة	342,576	384,630	ما يتم سداده وفقاً لأحكام وقواعد فريضة الزكاة وتعليمات مصلحة الزكاة والدخل في المملكة	متطلب نظامي
التأمينات الاجتماعية	256,469	261,452	ما يتم سداده وفقاً لأحكام وقواعد المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية في المملكة	متطلب نظامي
رسوم حكومية	4,446,169	4,825,002	تمثل الرسوم الحكومية التكاليف المترتبة على الشركة مقابل تقديم الخدمة تجارياً ورسوم الرخصة والطيف الترددي.	متطلب نظامي
إجمالي الدفعات إلى الجهات الحكومية	5,045,214	5,471,084		

• سياسة الشركة في توزيع الأرباح:

يتوقف توزيع الأرباح على أرباح الشركة وتدفقاتها النقدية والتوقعات المستقبلية للاستثمارات الرئيسية والاستثمارات في أعمال جديدة مع الأخذ في الاعتبار أهمية المحافظة على وضع مالي

قوي لمقابلة أي تغييرات في الوضع العام أو أي تغييرات هامة في قطاع الاتصالات. وقد اعتادت الشركة على صرف أرباح عالية بالمقارنة بصافي الأرباح المحققة وصافي التدفق النقدي.

وبالرغم من توقع الشركة توزيع أرباح سنوية للمساهمين، فإنه لا توجد ضمانات لتوزيع الأرباح، كما لا يوجد أي ضمان للمبالغ التي سيتم توزيعها في أي سنة بحد ذاتها. كما قد تكون سياسة توزيع الأرباح الخاصة بالشركة عرضة للتغيير من وقت لآخر. وستوزع الأرباح النقدية بالريال السعودي.

• المساهمة في الناتج الوطني:

بلغ إجمالي مساهمة الشركة في الناتج المحلي الوطني منذ عام ٢٠٠٠م وحتى نهاية العام ٢٠٠٧م أكثر من ٧٣ مليار ريال ويمثل هذا المبلغ الرسوم المدفوعة للدولة والأرباح السنوية.

ج-المسئولية الاجتماعية للاتصالات السعودية:

تستمد الاتصالات السعودية قوتها ومكانتها من خلال دعم الدولة وأفراد المجتمع لها والسير يدا بيد للنهوض بهذا الوطن إلى مستقبل أفضل، ومن هذا المنطلق تسعى الشركة دائماً إلى مشاركة

وطنها ومجتمعها بحكم أنها جزء لا يتجزأ من هذا الكيان العظيم محاولة ولو رد جزء يسير من الخيرات التي يمنحها إياها الوطن، حيث عمدت الشركة إلى تنفيذ برامج للوفاء وطرح العديد من المبادرات الاجتماعية الغير مسبقة ومن أهم هذه البرامج:

• برنامج "الوفاء الصحي"

بدأت خلال عام ٢٠٠٧م أعمال تنفيذ (٢٢) مركزاً صحياً في عدد من مناطق المملكة العربية السعودية، ضمن برنامج "الوفاء الصحي" من الاتصالات السعودية والذي يعد أكبر مبادرة من نوعها يقدمها القطاع الخاص بهدف دعم الخدمات الصحية في المملكة العربية السعودية بشكل مباشر ومنظم وبدعم مالي من الشركة بقيمة (١٠٠) مليون ريال لبناء وتجهيز مراكز صحية للرعاية الأولية في المدن والقرى النائية التي هي في حاجة ماسة للرعاية الصحية، وسيكون لهذا التبرع شأن كبير في مساندة برامج وزارة الصحة لاستقبال ما يزيد على (٦٠) مليون مراجع سنوياً، حيث حظي هذا البرنامج بأصداء إيجابية لدى كثير من المواطنين والمسؤولين.

• برنامج "الوفاء التعليمي"

انطلاقاً من حرص الشركة على استمرار دورها الريادي في خدمة المجتمع وضمن برنامج الوفاء التعليمي فقد قامت الاتصالات السعودية بالتعاون مع المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني بتبني تدريب وتأهيل أكثر من (١٣٠٠) شاب وشابة من ذوي الاحتياجات الخاصة وأبناء شهداء الواجب وأبناء السجناء والمفرج عنهم وأبناء الأسر المحتاجة والأيتام وذلك في المجالات الفنية والمهنية والإدارية، فتم خلال العام تنفيذ أربعة مراحل من البرنامج بنجاح مميز وكبير، مما ساهم بتأهيل المنضمين للبرنامج للاستفادة من فرص العمل المتوفرة في السوق المحلية، وتشجيع العمل الحر ودعم الأعمال في المنشآت الصغيرة. كما أولت الاتصالات السعودية الجانب التقني جل رعايتها واهتمامها، حيث عمدت إلى إبرام اتفاقية شراكة بين الشركة ومدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية لإنشاء مشروع (حاضنة أعمال لتقنية المعلومات والاتصالات) من خلال إنشاء شركات تسهم في دعم المسيرة التنموية للمملكة العربية السعودية ودعم الشباب الذي يتمتع بحس الابتكار وإيجاد فرص وظيفية جديدة، بالإضافة إلى دعم المبادرات الوطنية عبر التحالف الاستراتيجي بين مدينة الملك عبدالعزيز والاتصالات السعودية لنقل المعرفة وتوطين التقنية من خلال التحالف مع الخبرات الخارجية، بل والعمل على تسويق المخرجات العلمية والتقنية لصالح مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية والجامعات والمعاهد السعودية، والسعي نحو إيجاد مصادر تساهم في تطوير أعمال الشركة مما يسهم في دعم الاستثمار الداخلي وتنويع مصادر دخل الشركة.

• تخفيضات ذوي الاحتياجات الخاصة

تحرص الاتصالات السعودية على تبني ودعم المشاريع ذات الأهداف الخيرية والإنسانية والموجهة لكافة فئات المجتمع، وبالأخص لذوي الاحتياجات الخاصة، فامتداداً لمبادراتها الإنسانية

لهذه الفئة العزيزة قدمت الشركة تخفيضات كبرى بنسبة (٥٠%) لعملاء الجوال من ذوي الاحتياجات الخاصة. كما عملت الشركة في التوعية بالوقاية من الإعاقة قبل حدوثها من خلال مساهمتها كعضو مؤسس في مركز الأمير سلمان لأبحاث الإعاقة حيث ساهمت بالتبرع بمبلغ قدره (٥) ملايين ريال سعودي. كذلك تدعم الشركة برامج جمعية الأطفال المعاقين من خلال اعتماد وتوزيع بطاقات المعايدة التي صممها الأطفال المنتسبين إلى الجمعية، والتي عبروا فيها عن سعادتهم بهذا الدعم الخير اللامحدود من الشركة لهذه الفئة الغالية على قلوبنا.

● مزاد الأرقام المميزة لصالح جمعية الأطفال المعوقين

توجت الاتصالات السعودية بمبادراتها المتميزة التي تبذلها لصالح أبنائها من جمعية الأطفال المعوقين بتنظيمها لمزاد الأرقام المميزة لدعمهم ، والذي حقق ما يزيد عن (٤) ملايين ريال في يوم واحد مقابل (٧٠) رقم جوال مميز فقط. ويعتبر هذا المزاد الأول من نوعه الذي يقام على مستوى المملكة العربية السعودية وقد تم تنظيمه والإشراف عليه بالكامل من أبناء الشركة وحقق نجاحاً تنظيمياً كبيراً مما سيفتح الباب مستقبلاً لجميع القطاعات لانتهاج الطريق ذاته، وذهب كامل ريعه لصالح أوقاف جمعية الأطفال المعوقين. وقد خطت الشركة هذه الخطوة الرائدة متجاوزة بذلك الأهداف المادية إلى ما هو أسمى وأرقى للمساهمة في تنمية المجتمع ورقية، وظهر ذلك جلياً في النجاح الكبير الذي سجله هذا الحدث على الصعيدين المحلي والإقليمي.

● تبني حملة جمعية مرضى الفشل الكلوي

وفي مشروع استثنائي، تبنت الاتصالات السعودية حملة لجمع التبرعات لدعم ورعاية برنامج الغسيل لمرضى الفشل الكلوي لصالح جمعية الأمير فهد بن سلمان الخيرية لرعاية مرضى الفشل الكلوي. فقد تكفلت الشركة بالدعم المادي والفني لتصميم وإخراج الحملة التلفزيونية والصحفية، كما دعمت الحملة بملايين الرسائل المجانية من الجوال المرسلة لملايين العملاء والذين يستطيعون المساهمة في دعم الحملة عبر إرسال رسالة فارغة على الرقم (٥٠٦٠)، بتكلفة (١٠) ريالاً للرسالة الواحدة.

● الوفاء الرياضي ... غينيس للأرقام القياسية

حققت الاتصالات السعودية رقماً عالمياً قياسياً جديداً في مجال الوفاء الرياضي حيث تعتبر الشركة الوحيدة عالمياً التي رعت جميع أندية دوري كرة قدم في دولة واحدة، فقد قامت الشركة بالرعاية الحصرية لجميع أندية الدوري الممتاز السعودي لكرة القدم، مما أسهم في دفع عجلة التنمية والتطور في كافة المجالات وبالتحديد قطاع الرياضة، الذي ينطلق من اهتمام الحكومة بالشباب والعمل على توجيههم واستغلال طاقاتهم بصورة مثلى لتحقيق النهضة الوطنية الشاملة للمملكة العربية السعودية، وبهذا يكون للشركة قصب السبق في دعم أندية الوطن ووضع معايير جديدة للاستثمار الرياضي.

وفي إنجاز آخر فريد من نوعه، نجحت الشركة بإطلاق خدمة جوالات الأندية الجديدة كلياً على مستوى المنطقة العربية، بهدف فتح قنوات استثمارية متميزة تدر عوائد مالية ثابتة تستخدم في دعم الأندية الرياضية السعودية مالياً بصفتها الشريان الرئيسي للرقى بالرياضة السعودية وتزويد المنتخبات الوطنية لكرة القدم باللاعبين ذوي المهارات الفنية العالية من مختلف المراحل العمرية. ويعتبر جوال الأندية وسيلة مهمة لتوثيق الاتصال بين الأندية و جماهيرها وكذلك الإداريين واللاعبين سواء عبر الرسائل القصيرة ورسائل الوسائط أو من خلال خدمة الجيل الثالث التي

أسهمت جميعها في تنشيط وعي الجماهير الرياضية بأنديتها المفضلة، بالإضافة إلى حصرية نقل الأحداث الكروية للأندية لعملاء الجوال، وتوفير إمكانية التواصل المباشر مع نجوم الأندية وأعضاء الإدارة والجهاز التدريبي في كل منها ومتابعة أخبارها أولاً بأول.

• التفاعل والمشاركة المتميزة باليوم الوطني

استشعاراً لانتمائها لأرض الحرمين المباركة، واحتفالاً بالمناسبة الوطنية الأهم تفاعلت الاتصالات السعودية خلال العام مع ذكرى اليوم الوطني الـ (٧٧) للمملكة العربية السعودية، حيث وفرت الشركة للمواطنين والمقيمين إمكانية إجراء جميع المكالمات الداخلية بين مدن المملكة العربية السعودية وعبر الهواتف الثابتة مجاناً خلال ذلك اليوم، وكذلك الأمر بالنسبة للاتصال عبر خدمة الاتصال المرئي (3.5 G) من الجوال (مجاناً)، حيث يستفيد من هذا العرض جميع عملاء الهاتف، وعملاء الجوال بمختلف فئاتهم.

د- رحلة التغيير إلى "الطليعة" كاستراتيجية للتمركز حول العميل:

حددت الاتصالات السعودية أولوياتها الإستراتيجية للسنوات المقبلة في سبعة محاور رئيسة أطلق عليها شعار "الطليعة" وكل حرف من هذه الكلمة له دلالة ومعنى إستراتيجي ورسالة مهمة في مسيرة الشركة، وفقاً لما يلي:

١. الاستمرار في دورنا الريادي في سوق الأفراد: استمرار التوسع في سوق الاتصالات الفردية من خلال نشر تقنية الجيل الثالث المطور (3.5 G) والخدمات التبادلية وخلق انطباع متميز لدى العملاء .
 ٢. لعب الدور الرئيسي في خدمات النواقل و المشغلين: الاستفادة من فرص التوسع في خدمات النواقل والمشغلين بتوسيع نطاق الخدمات في الأسواق الداخلية والدولية .
 ٣. طرق خدمات متطورة للتواصل المرئي والمعلوماتي للقطاع السكني: سرعة تطبيق خدمة النطاق العريض للقطاع السكني من خلال تنفيذ التطبيقات المتعددة للانترنت والوسائط والمحتوى .
 ٤. للتميز في خدمة متطلبات قطاع الأعمال: توسيع قاعدة عملاء قطاع الأعمال من خلال تصميم الخدمات والحلول المتكاملة التي تلبي احتياجاتهم .
 ٥. يقين بتحقيق التوسع الخارجي: الاستفادة من فرص توسع الأعمال ذات العلاقة بقطاع الاتصالات في الأسواق الداخلية والدولية .
 ٦. عزم على التميز في خدمة العملاء: بناء نموذج تشغيلي يتركز حول العملاء وربط الهياكل والأنظمة وإجراءات العمل به .
 ٧. تحقيق الكفاءة التشغيلية: خفض التكلفة ورفع الكفاءة التشغيلية من خلال تنفيذ مفهوم الخدمات المشتركة، وتطوير الشبكة، وأنظمة المعلومات ، ورفع كفاءة الموظفين .
- ويمكن من خلال تضافر الجهود ترجمة هذه الإستراتيجية إلى واقع ملموس، محافظين بذلك على قيادة الشركة ومكانتها، ولتكون هي الاختيار المفضل لدى العملاء دائماً.

● الاستمرار في دورنا الريادي في سوق الأفراد:

تزامنا مع الاستثمارات الكبيرة التي ضختها الاتصالات السعودية لتطوير شبكة الجيل الثالث عالي السرعة، حيث أن وحدة خدمات الأفراد أول مقدم لهذه الخدمة الحديثة بالمملكة واستمرارية للتطور والنمو الكبير الغير مسبوق على مستوى المنطقة والذي تشهده الشركة ارتفاع عدد عملاء الجوال إلى أكثر من (١٧) مليون عميل، كما ارتفع عدد عملائها من مستخدمي تقنية الجيل الثالث عالي السرعة (3.5 G) إلى أكثر من (٢) مليون عميل، ويشكل ذلك ارتفاع قياسي في عدد مستخدمي هذه الخدمة على مستوى مشغلي الجوال بالمنطقة، وهو الأمر الذي يؤكد نجاح الإستراتيجية التي تطبقها الشركة في تقديم الخدمات المميزة لعملائها وفي الوقت نفسه المحافظة على عملائها الحاليين.

ولم يقتصر تمتع عملاء الشركة بخدمات الجيل الثالث عالي السرعة بالمملكة العربية السعودية فقط، وإنما قام الجوال بتوفير هذه الخدمة لعملائه أثناء تجوالهم الدولي، حيث تم ربطهم بالعديد من الدول والمشغلين:

الاتصال المرئي مع (24) دولة

التجوال الدولي مع (421) مشغل

التجوال الدولي لبطاقة سوا مع (88) مشغل

التجوال الدولي للانترنت والوسائط مع (185) مشغل

التجوال الدولي للجيل الثالث مع (23) مشغل

رسائل الوسائط الدولية مع (76) مشغل

وقد أطلق الجوال عدد من الخدمات والتخفيضات الجديدة التي تضيف بعدا جديدا لمفهوم الريادة لخدمات الهاتف المتنقل في السوق السعودي بل وتعدى ذلك إلى إطلاق خدمات غير مسبوقة على المستوى الإقليمي وذلك بناءً على دراسة شاملة للسوق السعودي ومنها:

- خدمة التخفيض الكمي Volume Discount: هي خدمة تمكن العملاء من الحصول على نسبة تخفيض ترتفع كلما زادت قيمة الفاتورة وفي حدود معينة وهي تقدم فقط لقطاع الأعمال

- خدمة الشبكة الافتراضية للجيل الثالث MVPN: هي خدمة صممت خصيصاً للشركات والمؤسسات بجميع فئاتها حيث تمكنهم من ربط أرقام الجوال الخاصة بهم في شبكة خاصة، لتمنحهم إمكانية إجراء المكالمات الصوتية والمرئية فيما بينهم بأرقام مختصرة بالإضافة إلى خصم (٣٠ %) على تكلفة تلك المكالمات

- خدمة صدى RBT: خدمة تسمح باستبدال نغمة الانتظار التقليدية بنغمة من اختيارك، بحيث يسمعه المتصل بك في نفس الوقت الذي يرن فيه جوالك

- خدمة على حسابي: هي خدمة تمكن عميل الجوال من الاتصال على حساب مستقبل المكالمات

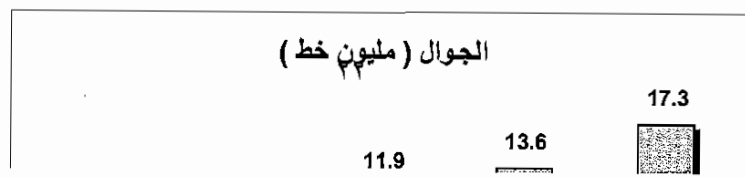
- خدمة الرسائل الصوتية VSMS: هي خدمة يتم من خلالها إرسال رسائل صوتية قصيرة تصل مدة الرسالة الواحدة إلى ستين ثانية، وإشعار المستقبل برسالة نصية قصيرة بالرسالة الصوتية الواردة على الفور ليتمكن من الاستماع إليها في أي وقت يختاره، ودون أي رسوم اشتراك أو رسوم تفعيل للخدمة

- خدمة أرسل PTT: هي خدمة تتيح استخدام جهاز الجوال كجهاز لاسلكي باتصال صوتي مباشر مع شخص أو مع مجموعه من الأشخاص

- Aero mobile: هي خدمة تمكن من التجوال على الطائرات مع شركة (Aero Mobile) لإبقاء عملاء الشركة على اتصال دائم

- خدمة بريدي Push Email: هي خدمة تمكن جميع عملاء الجوال من إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني في أي وقت وأي مكان داخل المملكة العربية السعودية وخارجها
- خدمة سوا زيارة: هي خدمة تتيح للقادمين إلى المملكة العربية السعودية (سياح، ومغتربين، وحجاج، ورجال أعمال، وغيرهم) خط جوال سوا بخصم (٢٥%) للاتصال الدولي
- باقة أسرتي: هي خدمة تلبي احتياجات العائلة وتسمح للعميل الاشتراك في خمس جوالات معاً برسم شهري قدرة (١٠٠) لجميع الأرقام، وهذا يحقق توفير يزيد عن (٢٠٠) ريال شهرياً في قيمة الفواتير. كذلك الاستفادة من تخفيض قدرة (٢٥%) عند الاتصال فيما بين هذه المجموعة، مع عدد مجاني من الرسائل القصيرة SMS و رسائل الوسائط MMS و دقائق اتصال مرئي فيما بين المستخدمين للباقة.
- جوالي للطفل: هي عبارة عن جوال مفوتر صمم لتوفير الراحة والأمان والترابط بين كافة أفراد الأسرة من خلال جهاز جوال وشريحة مصممة لهذه الخدمة ويمكن الأهل من معرفة تواجد الطفل وبدقة تصل إلى (٢٠) متر بالإضافة إلى إمكانية تحديد مناطق أمانة يقوم النظام بمتابعتها
- خدمة الجوال المحلي LRN: هي خدمة تتيح لزوار المملكة العربية السعودية القادمين من كافة أنحاء العالم وبحوزتهم جوال من أي مشغل آخر الحصول على رقم جوال محلي مسبق الدفع فور اختيارهم شبكة الجوال وبدون الحاجة إلى شراء شريحة جديدة من خلال أحدث التقنيات
- الإبلاغ عن الأجهزة المسروقة: هي خدمة تحظر تشغيل وإعادة استخدام أجهزة الجوال المملوكة للعملاء في حال تعرض أي منها للفقدان أو السرقة بحيث يمكن لعملاء الجوال طلب إيقاف جهاز الجوال المفقود مجاناً وبدون أي رسوم
- خدمة بطاقة الشحن الموحدة لجوال (سوا) و(لنا): هي خدمة تمكن العملاء من استخدام بطاقة الشحن الموحدة مسبق الدفع لإعادة شحن (سوا) و(لنا)
- شحن "المفوتر" من "سوا" بدون قيود (خدمة التحكم بالرصيد): هي خدمة تتيح شحن الجوال المفوتر باستخدام بطاقات إعادة الشحن الموحدة الخاصة بالبطاقات مسبق الدفع (سوا) للاستفادة من الرصيد في أي وقت يشاء دون التقيد بمدة معينة كما هو معمول به مع البطاقات مسبق الدفع وبنفس تعرفه المكالمات الخاصة بخدمة (سوا) وهي خدمة إضافية لجميع عملاء الجوال مجاناً وبدون أي رسوم إضافية أو رسوم اشتراك شهرية
- ماسنجر الجوال: هي خدمة تتيح للعملاء إمكانية الدردشة (Chat) الفورية بين عملاء الجوال ومستخدمي الإنترنت سواء كانت المحادثة بين جهاز جوال وجوال آخر أو مع جهاز كمبيوتر وعبر برامج المحادثة الشائعة
- برنامج شركاء قطاف ((القسائم الشرائية)) أكبر برنامج ولاء بالشرق الأوسط من حيث عدد المشتركين

ارتفعت خطوط الجوال من عام ٢٠٠٣م إلى ٢٠٠٧م بنسبة ١٤٠ %



هذا ولم تأل الشركة جهدا في سبيل المحافظة على عملائها في الجوال على تقديم العديد من العروض ومنها :

- تخفيض تكلفة الدقيقة في الاتصال من سوا من (٠,٦٥) ريال إلى (٠,٥٥) ريال مما أدى إلى سهولة التواصل مع الغير
- تخفيضات على المكالمات الدولية بنسبة (٥٠%) للعديد من الدول بمناسبة يومها الوطني (البحرين ، السودان ، الإمارات)
- تخفيض بنسبة (٥٠%) ولمدة ثلاثة أيام متواصلة على أسعار المكالمات المرئية وتخفيض أسعار الرسائل المتعددة لوسائط (MMS) وذلك بمناسبة عيدي الأضحى والفطر
- أطلقت الشركة عروضاً ترويجية كبيرة وغير مسبقة على أسعار المكالمات الدولية لخدمات الجوال بنسبة (٥٠%) لكافة دول العالم دون استثناء ولمدة أسبوعين
- تقديم تخفيضات كبيرة بنسبة (٥٠%) لعملاء الجوال (المفوتر) من ذوي الاحتياجات الخاصة بجميع الخدمات
- قدمت الشركة باقات جوال نت الجديدة وهي عبارة عن باقتين جديدتين لعملاء خدمة جوال نت بأسعار منافسة، وتشمل "الباقة المفتوحة" وهي غير محدودة الاستخدام برسم شهري تنافسي يبلغ (٤٥٠) ريال وبدون قيود أو شروط تحد من الاستخدام اليومي أو الشهري وبدون تحصيل مبالغ إضافية على استخدام الباقة ، والباقة الثانية هي باقة (٥) جيجا بايت والتي يبلغ رسمها الشهري (٢٤٠) ريال شاملة (٥) جيجا بايت في الشهر ويتم احتساب (٢) ريال عن كل ميجابايت إضافية
- تحقيق زيادة في عدد الخدمات التفاعلية بنسبة ١٤٤% بإرتفاع عدد رموز الاستخدام من (٨٩٥) رمز الى (٢١٨٣) رمز في نهاية عام ٢٠٠٧م
- اطلاق خدمات جديدة مكمل لخدمات البيانات عبر خدمة جوال نت مثل مودم جوال نت USB وتحقيق نسبة مبيعات تزيد عن (٧٠%)، كذلك بطاقة البيانات PCMCIA وتحقيق نسبة بيع بنسبة (١٠٠%) للكميات المستلمة خلال العام ٢٠٠٧م

• لعب الدور الرئيسي في خدمات النواقل و المشغلين:

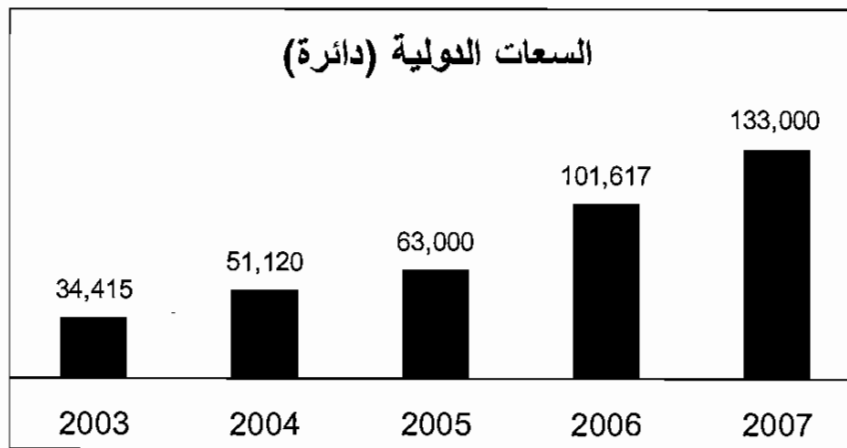
للاستفادة من فرص التوسع في خدمات النواقل والمشغلين بتوسيع نطاق الخدمات في الأسواق الداخلية والدولية وحرصاً من الاتصالات السعودية على العناية بعملائها ، فقد اهتمت الشركة برفع مستوى جميع الخدمات والعمليات من خلال الالتزام بالمقاييس والمعايير العالمية في كافة المجالات مما أدى إلى وصول الشركة لمستوى مرموق على المستويين الإقليمي والدولي، حيث

تمتلك الشركة أكبر شبكة وبنية تحتية للهاتف والجوال على مستوى الشرق الأوسط، وتحتل المرتبة التاسعة بين كبريات الشركات المقدمة لخدمات الاتصالات عالمياً من ناحية القيمة السوقية والثانية على المستوى الآسيوي، مؤكدة نهجها المستمر في تقديم الخدمات العالية الجودة لعملائها ، وفي مجال تقديم خدمات النواقل والمشغلين على المستويين المحلي والإقليمي فقد تمكنت الشركة من تحقيق العديد من التوسعات والإنجازات ، تمثلت فيما يلي :-

التوسعات في مجال الشبكة الدولية بالمملكة العربية السعودية :

- زيادة عدد دوائر نقل الحركة الهاتفية الدولية العاملة بالمقاسم الدولية لتصل لأكثر من (١٣٣) ألف دائرة دولية، مما مكنها من استيعاب النمو المتزايد في الحركة الهاتفية الدولية

زادت دوائر نقل الحركة الهاتفية الدولية
من عام ٢٠٠٣م إلى ٢٠٠٧م بنسبة ٢٨٦%



- إدخال وتفعيل مقسم جدة الدولي الجديد JIN3 بتقنيات وإمكانيات كبيرة للمساهمة في انسيابية الحركة الهاتفية الدولية وخاصة للدول الإسلامية وخلال موسم الحج لعام ١٤٢٨هـ
- رفع سعة مسارات ربط شبكة الإنترنت المحلية بمشغلي شبكات الإنترنت العالميين بسعات كبيرة ، حيث بلغت خلال عام ٢٠٠٧م (٢٠,٨) جيجا بت/ث أي بزيادة بلغت (٢٣٥%) عن عام ٢٠٠٦م ، كما تم ولأول مرة استخدام مداخل الربط مع شبكات الإنترنت العالمية على مستوى (٢,٥ جيجا بت/ث) وذلك لرفع كفاءة وسرعة تبادل المعلومات دولياً

التوسعات في مجال الشبكة الدولية دولياً وإقليمياً:

تهدف الشركة من التوسعات في الشبكة الدولية على المستوى الإقليمي والدولي من خلال المشاركات الدولية والإقليمية من توفير البنية التحتية وتجهيزها لمقابلة كافة المتطلبات المستقبلية للشركة والمملكة العربية السعودية ودول الجوار وبأفضل التقنيات المتوفرة ومواكبة التطورات العالمية في تقديم الخدمات وتنوعها بأفضل مستويات تقديم الخدمة، لاسيما وأن الشبكة الدولية للشركة تعد من أسرع الشبكات نمواً في منطقة الشرق الأوسط .

وستساهم تلك التوسعات في تحقيق أهداف الشركة الإستراتيجية والاقتصادية والتشغيلية وبمميزات خاصة تتمثل في قلة مخاطر الاستثمار وتوفير السعات الدولية بأفضل التكاليف من ناحية الجدوى الاقتصادية والكفاءة التشغيلية العالية وذلك من خلال توفر بنية تحتية دولية لكافة خدمات الشركة (الهاتفية والإنترنت وتبادل المعلومات) بأكبر قدر من الاعتمادية والاستمرارية وذلك من خلال تنوع وسائل الربط الدولية من حيث مساراتها ومقدمي الخدمات بالدول المقابلة ومنها:

الكوابل البحرية :

واصلت الشركة مشاركتها الفاعلة ودورها الريادي في مشاريع الكوابل البحرية الإقليمية لتوسعة شبكتها الدولية ، حيث تشارك حالياً الشركة في الأنشطة التحضيرية لعدد من الكوابل البحرية الإقليمية التالية:

- استكمال الأنشطة التحضيرية مع عدد من الشركات القيادية العالمية في كل من فرنسا وإيطاليا ومصر ولبنان والإمارات وباكستان والهند لإنشاء وصيانة مشروع الكابل البحري القاري الذي أطلق عليه مسمى (آي مي وي)، ويربط المملكة العربية السعودية مع فرنسا وإيطاليا غرباً مروراً بلبنان ومصر، وشرقاً الهند مروراً بالإمارات وباكستان ، وقد تم بالفعل التوقيع على اتفاقية المشاركة وتوقيع عقد تنفيذ المشروع مع شركة الكاتيل _لوسنت العالمية
- توقيع إتفاقية الكابل البحري لشرق أفريقيا والذي يمتد من جنوب أفريقيا وحتى بورتسودان بالسودان ليرتبط بالكابل (ساس-١) بين المملكة العربية السعودية والسودان وذلك بالتزامن مع عدد من الشركات الأفريقية والعالمية
- زيادة حصة الشركة في مشروع الكابل البحري القاري الرابع حيث سينتج عن ذلك زيادة كبيرة في السعات المملوكة لها في هذا الكابل لتبلغ (٢١٤ %) من السعات الحالية، وبهذه التوسعة سيعمل الكابل البحري القاري الرابع بكامل سعته والتي تبلغ (١,٢٨ تيرابت/ث)
- تمكنت الشركة من توفير سعات إضافية على الكابل البحري (فلاج) بمقدار (١٠ جيجابت/ث) بعد تأهيله ورفع سعته التشغيلية عن طريق حق الاستخدام المطلق طوال عمر الكابل وسيتم تفعيلها من خلال المحطة في جدة لدعم التنوع المطلق في مسارات شبكة الإنترنت

الوصلات الأرضية مع دول الجوار :

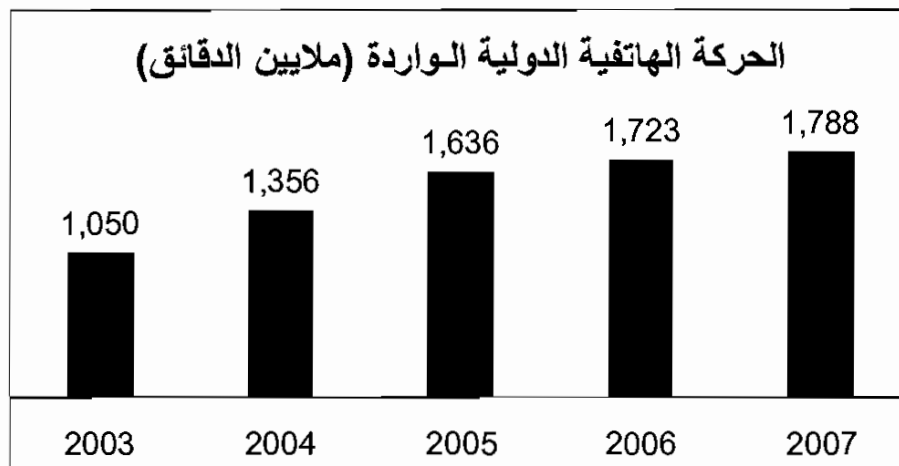
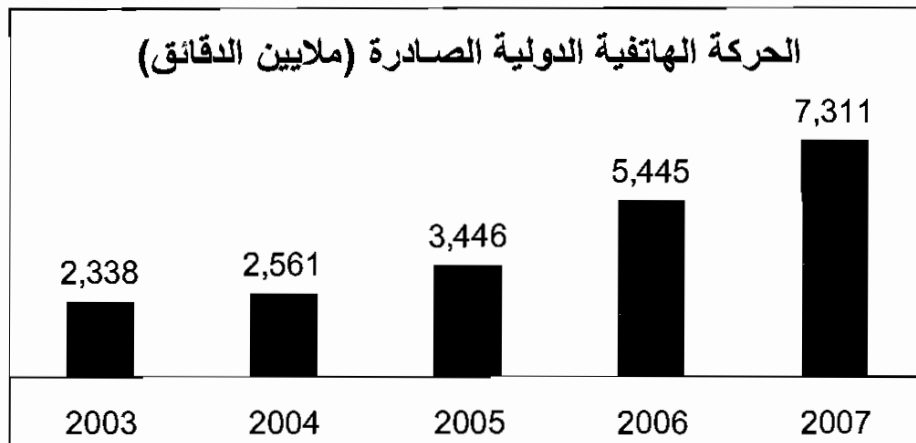
حرصت الشركة خلال عام ٢٠٠٧م ، على توسيع وتنويع مسارات الربط الأرضية مع دول الجوار حيث تم إنشاء مسارات رديفة مع كل من الأردن واليمن والبحرين وذلك بالاتفاق مع عدد المشغلين الأساسيين و المشغلين الجدد بتلك الدول.

الإنجازات في مجال تقديم الخدمات والتوسعات :

وبناء على التوسعات في البنية التحتية والشبكة الدولية تمكنت الشركة من القيام بالعديد من الإنجازات غير المسبوقة منها :

- استيعاب الحركة الهاتفية الدولية المتزايدة لمشاركي الشركة ومشاركي المشغل الثاني للهاتف المتنقل في إطار الاتفاقية الحصرية لنقل حركتهم الدولية، حيث زادت الحركة

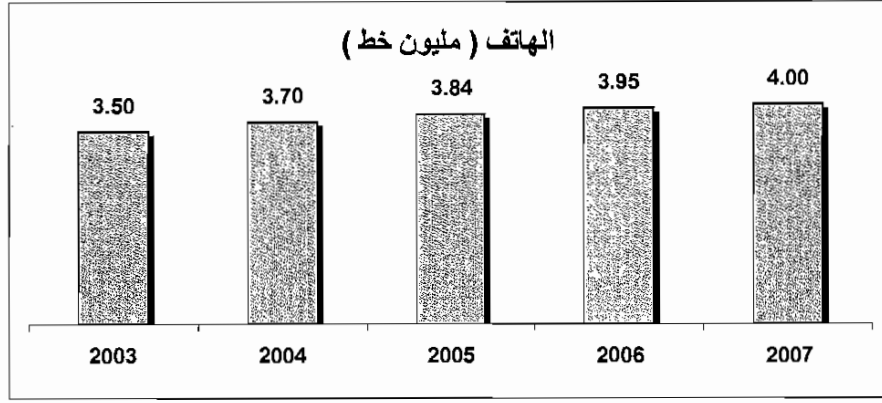
الهاتفية الدولية الصادرة بنسبة (٣٤%) ، فيما زادت الحركة الهاتفية الواردة بنسبة (٤%) مقارنة بالعام ٢٠٠٦م



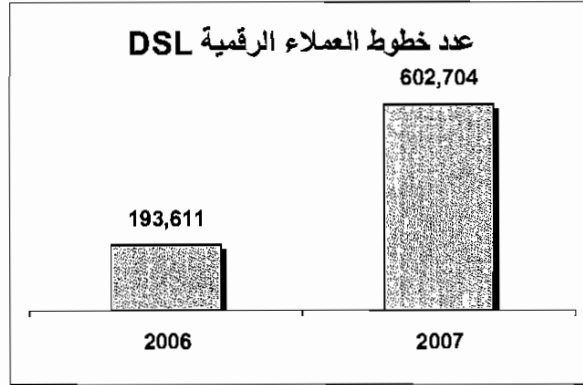
- زاد عدد المشتركين المرتبطين بالمقسمين العبوريين ليصل إلى (١٣) مقدم خدمة ومشغل إقليمي في (٨) دول من دول الجوار
- توسعت الشركة بشكل كبير في تقديم خدمات الساعات الدولية عبر الكوابل البحرية والوصلات الأرضية لدول الجوار ، حيث تم توقيع عدد من الاتفاقيات طويلة المدى (لمدة ١٥ سنة) وقصيرة من بينها إتفاقية مع (شركة بيانات الأولى) وكذلك شركات الاتصالات بكل من قطر ، السودان ، الأردن ، البحرين وإثيوبيا .
- تمكنت الشركة من تحويل مخاطر فتح سوق الاتصالات بالمملكة العربية السعودية إلى فرص لزيادة الإيرادات وإضافتها لما يتم تقديمه من خدمات للمشغل الثاني للهاتف المتنقل ومشغلي البيانات المرخص لهم، فقد بادرت الشركة بعرض إمكانياتها في شبكة الهاتف والجوال وخدمات أخرى للمشغلين الجدد المرخص لهم (المشغل الثالث للهاتف المتنقل) و(المشغلين الثالث الجدد للهاتف الثابت) بغرض تقديم تلك الخدمات لهم ، وما زالت تلك المشاورات جارية بغرض الوصول لاتفاقيات مشتركة

• طرق خدمات متطورة للتواصل المرئي والمعلوماتي للقطاع السكني:

زادت خطوط الهاتف من عام ٢٠٠٣م إلى ٢٠٠٧م بنسبة ١٤%



ارتفع عدد خطوط العملاء الرقمية للعام ٢٠٠٧م بنسبة ٢١١%

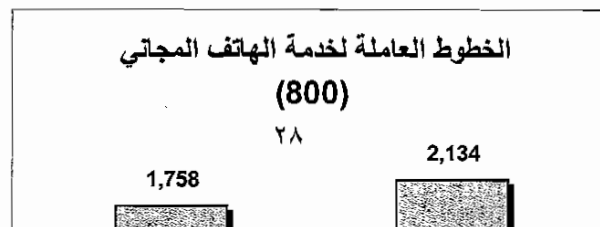


بإتاحة خدمات النطاق العريض الثابتة (BROADBAND) لعملائنا مدعوماً بالتطبيقات الجديدة وخدمات المحتوى وتسريع وتيرة نشرها بالمملكة العربية السعودية فقد ساهم هذا المفهوم على الارتقاء بخدمات الاتصالات السعودية للقطاع السكني خلال عام ٢٠٠٧م وذلك عن طريق إطلاق عدد من الخدمات والتخفيضات التي أضافت بعداً جديداً للعملاء في ظل دخول المنافسين ومنها:

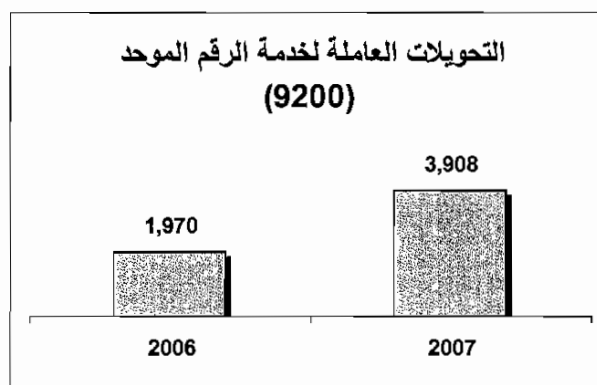
- خدمة آفاق DSL بسرعة (١) ميجا و (٢) ميجا و (٤) ميجا: هي سرعة تؤمن إمكانية توصيل بيانات عالية السرعة، وبالنسبة لمستخدمي الانترنت فإن هذه إمكانية تؤمن سرعة التصفح وتحميل البيانات.
- خدمة آفاق وايرلس (Afaq wireless): هي خدمة النطاق العريض اللاسلكي للهاتف الثابت كحل مؤقت لخدمة طلبات الانتظار على خدمة آفاق DSL والتي لن تخدم في الفترة القادمة لأسباب فنية. وذلك حسب أولوياتهم في الطلب ومواقعهم من حيث تغطية الجوال، (الجيل الثالث).
- خدمة آفاق شامل: هي خدمة تمكن العميل من الحصول على خدمة آفاق DSL وخدمة الانترنت من خلال فاتورة واحدة.
- خدمة التحصيل على المتلقي (على حسابي): هي خدمة عبارة عن تحمل مستقبل الاتصال أجور المكالمات وذلك بعد موافقته على تحمل أجور الاتصال التي تبلغ ثلاثة

- ريالات للدقيقة الأولى أو جزءا منها وريال لكل دقيقة من الدقائق اللاحقة أو جزء منها وذلك عن طريق الاتصال بمركز الخدمة على الرقم المجاني (٨٠٠٤٤٠٠٤٠٠)
- وقد استمرت الشركة في مراجعة أسعار خدماتها الموجهة للقطاع السكني للمحافظة على موقعها التنافسي المتميز، حيث قدمت العديد من التخفيضات والعروض ومنها:
- تخفيضات على المكالمات الدولية بنسبة (٥٠%) للعديد من الدول بمناسبة يومها الوطني (البحرين ، السودان ، الإمارات)
 - تخفيض بنسبة (٥٠%) على جميع المكالمات الدولية من الهاتف وكبائن الاتصال وبطاقات الاتصال المدفوع بمناسبة عيدي الفطر والأضحى
 - تقديم عدد من حملات التأسيس المجانية لخدمات (أفاق DSL ، الهاتف المجاني ٨٠٠ ، الرقم الموحد ٩٢٠٠)
 - تخفيض أسعار الاشتراكات عن طريق سعودي نت بنسبة (٦٤%)
 - أطلقت خدمة البلد المفضل، والتي تمكن العملاء من الحصول على تخفيض قدره ٢٥% على أجور الاتصال للمكالمات الدولية الصادرة لخمس أرقام يتم اختيارها
 - حملة تخفيضات (٤٠%) للمكالمات الدولية وذلك خلال كل إجازة نهاية أسبوع لمدة ثلاثة أشهر
 - حملة تأسيس خط هاتف مع خدمة آفاق DSL مجانا

ارتفع عدد الخطوط العاملة لخدمة الهاتف المجاني (٨٠٠) للعام ٢٠٠٧م بنسبة ٢١%



ارتفع عدد الخطوط العاملة لخدمة الرقم الموحد (٩٢٠٠) للعام ٢٠٠٧م بنسبة ٩٨%

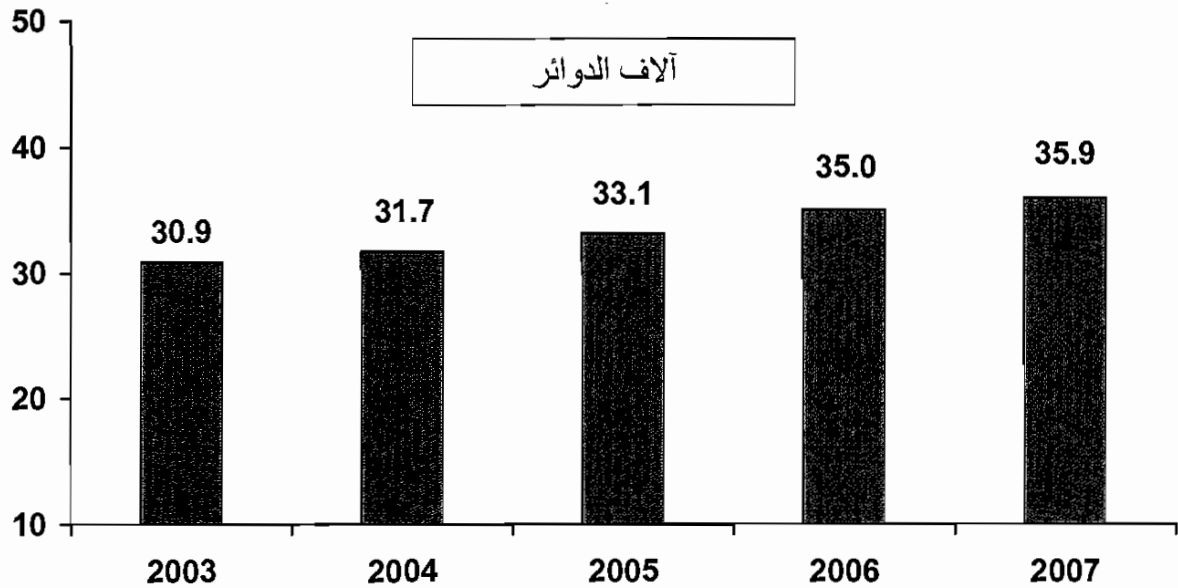


• للتميز في خدمة قطاع الأعمال:

لدعم النمو الذي يشهده الاقتصاد الوطني وانتشار تطبيقات الاتصالات وتقنية المعلومات بالقطاعات المختلفة الحكومية والخاصة ونمو استخدام الانترنت بالمجتمع فقد ساهمت الاتصالات السعودية في توفير خدمات ربط الشبكات وخدمات الانترنت والتي تعتبر أهم مكونات البنية الأساسية لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات بالمملكة العربية السعودية. وقد أصبحت تلك الخدمات أساسية وضرورية لتلك القطاعات حيث تعتمد عليها في أداء أعمالها وخصوصاً مع

تنامي التعاملات الإلكترونية والنمو الكبير في فروع المصارف والشركات والقطاعات الحكومية وارتباطها بالنظم المعلوماتية المركزية بهذه القطاعات. ومع طرح المبادرات الوطنية في مجال الحكومة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني ونشر الحاسبات الشخصية يتوقع أن يشهد قطاع خدمات المعلومات ونقل البيانات نموا كبيرا وقد أعدت الشركة الخطط اللازمة لمقابلة هذا النمو.

ارتفع عدد الدوائر ما بين عام ٢٠٠٣م وعام 2007م بنسبه 16%



وقد واصلت الشركة خلال العام ٢٠٠٧م تركيز اهتمامها على الخدمات المبنية على بروتوكول الانترنت مثل خدمة الشبكات الافتراضية الخاصة من خلال تعزيز توعية العملاء بهذه الخدمة المتطورة وخصائصها وأهميتها حيث توفر المرونة في ربط شبكات الحاسب الآلي ودعم التطبيقات المعتمدة على بروتوكول الانترنت ويتم حاليا تطوير الشبكة لطرح خصائص جديدة تدعم تطبيقات نقل الصوت والصورة بجودة عالية حيث توفر مستويات جودة خدمة مختلفة على حسب متطلبات التطبيقات المستخدمة من قبل العميل ، ولهذا فقد أطلقت الشركة العديد من الخدمات مثل:

- خدمة الاتصالات اللاسلكي (WiMax): هي خدمة توفر الإنترنت بعيدة المدى بالحزم العريضة.
- خدمة إدارة أجهزة العملاء (Managed Router Service) : هي خدمة تمكن العملاء من الاستعانة بالشركة لإدارة شبكات الاتصال للعميل بشكل كلي، على نطاق المملكة العربية السعودية ، والتأكد من توفير الأمن و الموثوقية العالية.
- خدمة الاتصالات الفضائية (Sky-IP): هي خدمة الاتصالات الفضائية لبناء وربط شبكات العملاء الخاصة IP-VPN .
- خدمة الاتصال المكرس بالانترنت (DIA): وهي خدمة ربط العملاء بالانترنت بسرعة مكرسة لهم.

وقد استمرت الشركة في مراجعة أسعار خدماتها للمحافظة على موقعها التنافسي المتميز , حيث قامت بتغيير تعرفه كل من (خدمة IP-VPN ، خدمة نفاد الإنترنت الدولي المفلتر، خدمة نفاد الإنترنت الدولي المباشر المفلتر، التعرف الأساسية للإنترنت المحلي، DIA) . كما قدمت العديد من عروض IP-VPN الترويجية (حملة التذكير بخدمة IP-VPN ، حملة التأسيس المجاني لخدمة IP-VPN ، حملة مضاعفة السرعات لخدمة IP-VPN).

• يقين بتحقيق التوسع الخارجي:

تماشياً مع إستراتيجية الاتصالات السعودية نحو توسيع استثماراتها في القطاعات ذات العلاقة بالاتصالات داخل المملكة العربية السعودية وخارجها ، و تحقيق انتشار أكبر، وبما يسهم في تحقيق إيرادات للشركة من مصادر خارجية وداخلية، أعلنت الشركة عن نجاحها في تحقيق العديد من الفرص الإستثمارية والتي منها:

الاستحواذ على (٢٥%) من شركة ماكسيس للاتصالات (Maxis) في ماليزيا و (٥١%) من شركة إن تي إس (NTS) في اندونيسيا:

NTS maxis.

حققت الاتصالات السعودية إنجازاً بتحقيق أول عملية حيازة خارجية لها وذلك بالدخول في اتفاقية شراكة إستراتيجية مع الملاك الرئيسيين في شركة (Maxis) وهي شركة الاتصالات المتكاملة الرائدة في ماليزيا، والتي تمتلك العديد من شركات الاتصالات المتنقلة في إندونيسيا والهند. وكان ذلك من خلال استثمار بلغ حجمه (١١,٤) مليار ريال سعودي . وبموجب هذه الاتفاقية تستحوذ شركة الاتصالات السعودية على حصة تبلغ (٢٥%) في شركة (Maxis) وحصة تبلغ (٥١%) في شركة (PT Natrindo Telepon Selule (NTS) للاتصالات المتنقلة التابعة لشركة (Maxis) في اندونيسيا، وكذلك المشاركة في تمويل يبلغ حجمه (٣,٤) مليار ريال سعودي) تم دفعه بالتساوي من قبل الاتصالات السعودية والشركاء الآخرين.

الاستحواذ على ٢٦% من رخصة الاتصالات المتنقلة الثالثة في الكويت:



فازت الشركة برخصة الاتصالات المتنقلة الثالثة في دولة الكويت ، وذلك من خلال استثمار بلغ حجمه (٣,٤) مليار ريال سعودي. وكان ذلك من خلال مزايادة عالمية ، حيث احتل عرض الاتصالات السعودية فيها المركز الأول من بين العروض المقدمة من شركات وتحالفات إقليمية ومحلية ، بحيث تمتلك الشركة بموجبه حصة تبلغ (٢٦%) من الرخصة، ويأتي ذلك ضمن خطط الشركة والتي أخذت جميع الاعتبارات الإستراتيجية والتجارية والمالية والفنية والتنظيمية ومعدلات النمو وفرص المنافسة.

الاستحواذ على ١٠٠% من شركة أول نت:



حققت شركة الاتصالات السعودية بهذه الصفقة أول حيازة داخلية ، وذلك باستحواذ الشركة على نسبة (١٠٠%) من شركة أول نت، وذلك من خلال استثمار بلغ حجمه (١٠٢) مليون ريال سعودي.

وتتصدر أول نت قائمة مزودي خدمات انترنت في المملكة العربية السعودية بحصة سوقية تبلغ حوالي (٢٥-٣٠%) ، وتحتل مركزاً متميزاً في مجال خدمات حلول الأعمال وخدمات المحتوى بالإضافة إلى حصولها على مراكز متقدمة في التصنيف العالمي لمزودي خدمات الانترنت.

• عزم على التميز في خدمة العملاء:

إن انطلاق الشركة من أهداف وتوجهات إستراتيجية محددة تركز على النمو والكفاءة والتمركز حول العميل، جعلها تسعى إلى تطوير استراتيجيات الشركة " الطليعة " لضمان تحقيق تلك الأهداف والتوجهات، خصوصاً بعد التطورات والتوسع في أعمال الشركة خارج أسواق المملكة

العربية السعودية وترتب على هذه الإستراتيجيات تبني لمفهوم التمركز حول العميل Customer Centricity في جميع أعمالها. واكمالا لهذا التوجه، أعد مركز التطوير الثقافي بالشركة قائمة بالقيم والصفات السلوكية المطلوبة لغرس ثقافة التمركز حول العميل. وتقوم هذه القيم والصفات على أفضل الأساليب المطبقة عالمياً في مجال التمركز حول العميل والتحليل المتعمق لعمليات الشركات وملاحظات واقتراحات العملاء والموظفين.

وعلى هذا الأساس قامت الشركة بسواعد شبابها بتصميم هيكل تنظيمي ووظيفي لجميع وحدات الأعمال و قطاعات الشركة بالاعتماد على القدرات الوطنية داخل الشركة ومساندة بيوت الخبرة العالمية، وقد تم تبني عدد من التوجهات التنظيمية المتبعة من قبل كبريات الشركات العالمية العاملة في مجال الاتصالات مثل:

- مفهوم الخدمات المشتركة الجديد True Shared Service
- مفهوم شرائح العملاء Customer Segmentation
- مفهوم الموارد البشرية الإستراتيجية ضمن مركز إستراتيجي فعال Strategic Human Resources

وبناءً على هذا التوجه وكإحدى الخطوات المهمة نحو تحول الشركة إلى شركة عالمية المستوى وطنية الخبرة والتركيز فقد طبقت الشركة هيكلها التنظيمي الجديد والذي يتكون من التالي:

- وحدة خدمات الأفراد
- وحدة خدمات القطاع السكني
- وحدة خدمات قطاع الأعمال
- وحدة خدمات النواقل والمشغلين
- قطاع الشبكة
- قطاع الشؤون الإستراتيجية
- قطاع الشؤون التنظيمية
- قطاع المالية
- قطاع تقنية المعلومات
- قطاع الخدمات المشتركة
- وحدة الاستثمارات الإستراتيجية
- الإدارة العامة للشؤون الإعلامية

• تحقيق الكفاءة التشغيلية:

إن تطبيق مفهوم الخدمات المشتركة الحقيقية والمتمثلة في رفع كفاءة وجودة العمل وتخفيض التكاليف وتحسين تقديم الخدمة إلى أقصى حد والسرعة في التعامل مع متغيرات العمل والاستجابة لاحتياجات العملاء الداخليين تنعكس على المستوى العام لتقديم الخدمات إلى عملاء الاتصالات السعودية بما يحقق الكفاءة التشغيلية، وفي جهود الشركة لرفع الكفاءة التشغيلية لخدمة العميل، فقد

دشنت الشركة موقع خدماتي (www.stc.com.sa) الذي يمكن العميل من إجراء العديد من الخدمات مثل تسديد المبالغ المستحقة بالبطاقات الائتمانية، وتعديل خواص الخدمات والعنوان البريدي للفواتير والتأسيس والنقل للهاتف وكذلك إمكانية الاطلاع على الفواتير وتفاصيلها والمبالغ غير المفوترة والاستفادة من برنامج قطاف والاعتراض على الفاتورة وتحليل وتحصيل الفاتورة وإرسال رسائل مجانية إلكترونياً لأي جوال في العالم على مدار الساعة.

كما اهتمت الشركة بالعنصر البشري لكونه العامل الرئيس المؤثر في نجاح أعمالها حيث سعت لتحقيق أعلى درجات الرضا لموظفيها بما يعزز انتمائهم للشركة ويدفعهم لتقديم المزيد من العطاء، حيث قدمت العديد من البرامج والخدمات الموجهة لموظفي الشركة ومنها مايلي:

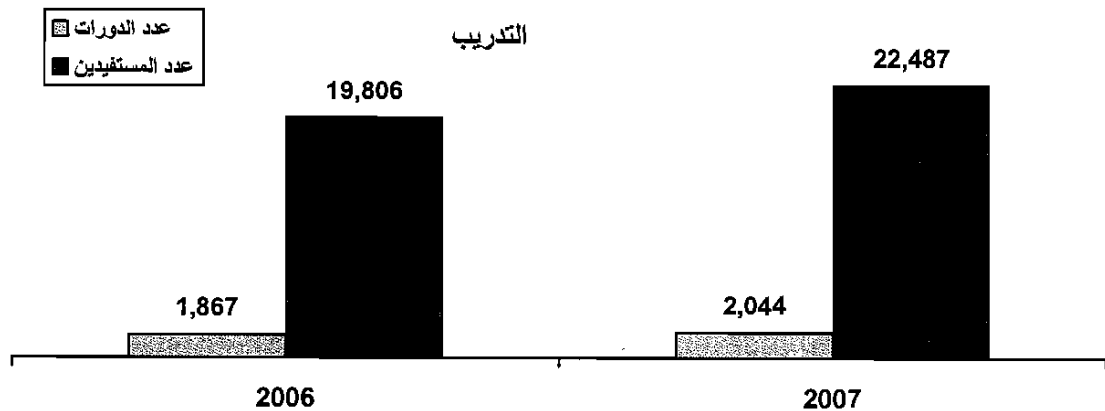
- برامج العناية بموظفي الشركة

استمرت الشركة في تنفيذ برنامجها الذي يهدف إلى تحسين القوى العاملة بالشركة وتطوير البيئة الداخلية للعمل، من خلال إتاحة المجال أمام الراغبين من الموظفين في ترك العمل والحصول على مستحقاتهم التقاعدية، حيث استفاد من هذا البرنامج خلال عام ٢٠٠٧م (٩٨٨) موظفاً ومن الفوائد المتوقعة للبرنامج توفير حوالي ٦ مليارات ريال على الشركة لعشر سنوات منذ إنطلاقه.

- صندوق التكافل الاجتماعي

يهدف الصندوق لتنمية أواصر الأخوة والتعاون والتكافل للمشاركين فيه من منسوبي الشركة والمساهمة في تذليل ما قد يعترض زملائهم في العمل من صعوبات معيشية، ويقوم الصندوق على تقديم الإعانات المادية غير المرتجعة للمستحقين وتقديم القروض الحسنة المرتجعة للمشاركين بالبرنامج، وساهمت الشركة بمبلغ ٥ ملايين ريال في السنة الأولى من تأسيس الصندوق و دعم سنوي قدره ٢ مليون ريال.

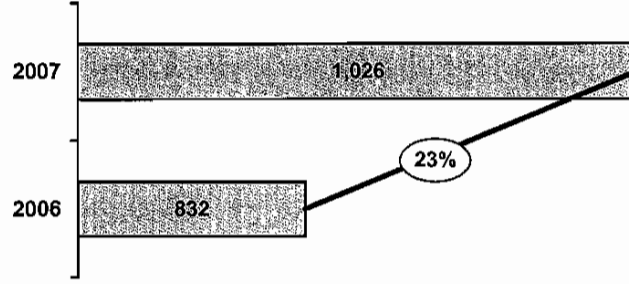
وقد استمرت الشركة في تنفيذ برامجها التي تهدف إلى تحسين أداء القوى العاملة وتطوير البيئة الداخلية للعمل وبناءً على ذلك فقد ركزت على تطوير قدرات موظفيها حيث تم عقد (٢,٠٤٤) دورة تدريبية استفاد منها أكثر من (٢٢,٠٠٠) متدرب . يمثلون نسبة (١٠٨ %) من موظفي الشركة البالغ عددهم في نهاية عام ٢٠٠٧م (٢٠,٨٠٩) موظف، يشكل السعوديون منهم ما نسبته (٩٠ %).



ولأن الإنتاجية تمثل أحد العناصر المهمة في معرفة قدرات الشركة وموظفيها فقد استمرت معدلات الأداء لموظفي الشركة بالزيادة وفقاً لما يلي:

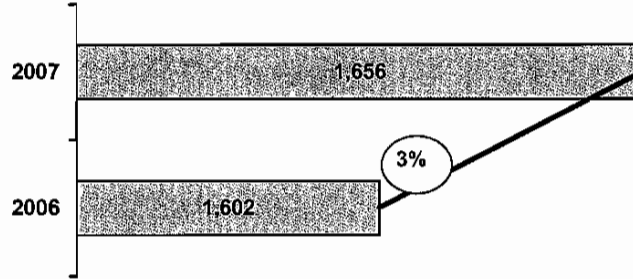
إنتاجية موظفي الشركة على أساس إجمالي الخطوط العاملة (هاتف+ جوال)

إجمالي الخطوط / إجمالي الموظفين



إنتاجية موظفي الشركة على أساس متوسط إيراد الموظف الواحد

الإيراد لكل موظف (بآلاف الريالات)



هـ - توصيات المجلس وتوزيع الأرباح والمكافآت:

توزيع الأرباح المقترحة لعام ٢٠٠٧ م
اقترح مجلس إدارة الشركة توزيع أرباح بنهاية العام المالي ٢٠٠٧ م بواقع (٥) ريالاً للسهم الواحد.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

بلغت مكافآت وبدلات أعضاء مجلس إدارة الشركة عن حضورهم لجلسات المجلس واللجان المنبثقة عنه خلال السنة المنتهية ٢٠٠٧ م (١,٩٥٦,٠٠٠ ريالاً) . ويوصي المجلس بصرف مبلغ (٢٠٠,٠٠٠) ريال لكل عضو مكافأة سنوية لعام ٢٠٠٧ م وفقاً للمادة (٤٦) من النظام الأساسي للشركة.

التوصيات

يوصي مجلس إدارة شركة الاتصالات السعودية لجمعيتكم الموقرة بما يأتي:

١. الموافقة على تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠٠٧/١٢/٣١ م.
٢. الموافقة على القوائم المالية الموحدة للشركة وتقرير مراجعي الحسابات للسنة المالية المنتهية في ٢٠٠٧/١٢/٣١ م.
٣. الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة توزيع أرباح عن الربع الرابع من العام المالي ٢٠٠٧ بمقدار (١,٢٥) ريال للسهم بالإضافة إلى ما تم توزيعه عن الثلاثة أرباع الأولى من عام ٢٠٠٧ م البالغ (٣,٧٥) ريال للسهم بحيث يصبح إجمالي الربح الموزع عن العام المالي ٢٠٠٧ م (٥) ريال للسهم الواحد.
٤. الموافقة على اختيار مراجعي حسابات الشركة من بين المرشحين من قبل لجنة المراجعة لمراجعة القوائم المالية للعام المالي ٢٠٠٨ م والبيانات المالية الربع سنوية وتحديد أتعابهما.

الخاتمة

يتقدم مجلس إدارة الشركة بالشكر لله على توفيقه، ثم لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الأمين وحكومتهم الرشيدة. مشيدين بالدعم والرعاية والتشجيع الذي تلقاه الشركة منهم في سعيها لتطوير أدائها وتحسين خدماتها، كما يتقدم مجلس إدارة الشركة بالشكر والتقدير لعملاء الشركة ومساهميها الكرام على ثقتهم ، ولجميع موظفي الشركة على إخلاصهم وتفانيهم في أداء أعمالهم، ولكل المتعاملين معها ، ويؤكد المجلس سعي الشركة لتطوير أعمالها بما يلبي حاجات العملاء ، وتحقيق تطلعات المساهمين ، ويخدم الأهداف الاجتماعية ، ويؤكد المكانة الريادية للشركة في قطاع الاتصالات في المملكة.



القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧م

()

-

د. محمد العمري وشركاه

محاسبون قانونيون
(عضو مستقل ببيكر تبلي العالمية)

الجريد وشركاه

أعضاء
برابيس وترهاوس كوبرز

تقرير مراقبي الحسابات

إلى السادة المساهمين المحترمين
شركة الاتصالات السعودية
(شركة مساهمة سعودية)
الرياض - المملكة العربية السعودية

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة لشركة الاتصالات السعودية (شركة مساهمة سعودية) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ والقوائم المالية الموحدة للدخل وحقوق المساهمين والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات التي تعتبر جزءاً من هذه القوائم المالية الموحدة . تعتبر الإدارة مسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمتطلبات نظام الشركات والمقدمة لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها . أن مسئوليتنا هي إبداء الرأي حول هذه القوائم المالية الموحدة استناداً إلى المراجعة التي قمنا بها .

لقد قمنا بمراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية التي تتطلب منا تخطيط وإجراء الفحوصات للحصول على تأكيد معقول بأن القوائم المالية لا تحتوي على أخطاء جوهرية . تشمل المراجعة إجراء فحص اختباري للمستندات والأدلة المؤيدة للمبالغ والإيضاحات الواردة في القوائم المالية . كما تتضمن المراجعة إجراء تقييم للمبادئ المحاسبية المطبقة والتقديرات الهامة التي أعدت بمعرفة الإدارة وطريقة العرض العام للقوائم المالية . ونعتقد أن مراجعتنا تعطينا أساساً معقولاً لإبداء رأينا .

كما هو مبين في الإيضاح (رقم ٢٩) لم يتم إدراج المعلومات القطاعية ضمن الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للشركة وفقاً لمتطلبات معايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية .

وفي رأينا ، وفيما عدا ماشرنا إليه في الفقرة السابقة ، فإن القوائم المالية الموحدة ككل والمشار إليها أعلاه :

• تظهر بعدل ، من جميع النواحي الجوهرية ، المركز المالي الموحد للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والملائمة لظروف الشركة .

• تتفق مع متطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة .

الدكتور محمد العمري وشركاه

ص.ب ٨٧٣٦
الرياض ١١٤٩٢
المملكة العربية السعودية

جهاد محمد العمري
ترخيص رقم (٣٦٢)



الجريد وشركاه

أحد أعضاء برابيس وترهاوس كوبرز
ص.ب ٨٢٨٢
الرياض ١١٤٨٢
المملكة العربية السعودية

راشد سعود الرشود
ترخيص رقم (٣٦٦)



١٢ صفر ١٤٢٩ هـ
١٩ فبراير ٢٠٠٨ م

()

()

()

()

:

1 1
1 1
1 1
1

1 1

1 1
-
1 1
1

1 1

:

1 1
1
1 1

1 1
= 1 1

1 1
1 1
1 1

1 1
= 1 1

:

1 1
1
1 1
1 1
1 1

1 1

1 1
1
1 1
1 1
1 1

1 1

-

:

1
-
1 1

1 1
1 1

1
1 1
1 1

1 1
1 1

:

1 1
1 1
1 1
-
(1)
1 1

1 1

= 1 1

1 1
1 1
1 1
1

1 1

= 1 1

-

()

()

()

()

,

,

,

,

,

,

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

(,)

,

,

(,)

(,)

,

,

,

,

,

,

,

(,)

,

,

-

,

,

,

(,)

(,)

-

(,)

,

,

,

,

$$(\hspace{1.5cm})$$

$$(\hspace{1.5cm})$$

$$\overline{(\hspace{1.5cm})} \qquad \overline{(\hspace{1.5cm})}$$

$$\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}$$

:

$$\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}$$

$$\begin{array}{cc} \hspace{0.5cm}, & \hspace{0.5cm}, \\ (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \\ (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & \hspace{0.5cm}, \end{array}$$

$$\hspace{0.5cm} / \hspace{0.5cm} (\hspace{0.5cm})$$

$$\hspace{0.5cm} /$$

$$\begin{array}{cc} \hspace{0.5cm}, & \hspace{0.5cm}, \\ (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & - \end{array}$$

:

$$\begin{array}{cc} (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \\ \hspace{0.5cm}, & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \\ (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \\ (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \end{array}$$

$$\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}$$

$$\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}$$

$$(\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \hspace{0.5cm},$$

$$\begin{array}{cc} \hspace{0.5cm}, & \hspace{0.5cm}, \\ \hline \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} & \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{cc} (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \\ (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} \\ - & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \\ (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \end{array}$$

$$\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}$$

$$\hspace{0.5cm}, -$$

$$\begin{array}{cc} \hspace{0.5cm}, & \hspace{0.5cm}, \\ \hline (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \\ \hline \end{array}$$

$$(\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \hspace{0.5cm} (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm})$$

$$- \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}$$

$$\begin{array}{cc} - & \hspace{0.5cm}, \\ \hline (\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) & \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} \\ \hline \end{array}$$

$$(\hspace{1.5cm}) /$$

$$(\hspace{1.5cm})$$

$$(\hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}) \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm}$$

$$\begin{array}{cc} \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} & \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} \\ \hline \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} & \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{cc} - & \hspace{0.5cm}, \\ \hline \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} & \hspace{0.5cm}, \hspace{0.5cm} \\ \hline \end{array}$$

:

.

-

()

()

[illegible]

■

—

()

-

()

()

/

(“ ”)

)

.()

(

.()

. %

()

()

.()

.()

.

:

."

"

)

%

- (

%

-

%

-

%

-

- ()

% ,

% ,

-

()

%

-

)

(

.

()

()

.

()

.

()

1

%

()

%

%

1

%

()

•

•

—

%

1

•

()

_____ (

_____ (

•

•

•

•

•

_____ (

_____ (

_____ (

(...)

_____ (

•

”

”

•

()

()

:

-

-

() ()

.

()

.

()

:

-

-

-

.

()

.

/

()

/

.

()

.

.

.

.

(

•

.

•

.

()

•

•

•

•

•

•

_____ (

•

•

•

•

• ()

•

•

_____ (

•

•

•

()

•

_____ (

•

•

•

•

•

()

% -

()

()

•

•

•

____ (

____ (

()

_____ (

_____ (

" "

()

()

•
•

•
•

_____ (

_____ (

()

(

.

(

.

(

.

-

.(% , :) % ,
.(, :) ,

,

.

:

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
,	,
,	,
-	,
,	,
<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>

-

.

.(% , :) %
.(, :) ,

()

-

: ()

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
,	,
<u> ,</u>	<u> ,</u>
,	,
<u>(,</u>	<u>(,</u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>

:

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
,	,
<u> ,</u>	<u> ,</u>
,	,
<u>(,</u>	<u>(,</u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>

()

()

:)
.

(.

()

.

:

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>

()

()

()

.

()

-

:

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
,	,
,	,
(,)	(,)
,	,
(,)	(,)
<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>

-

:

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
,	,
,	,
-	,
,	,
	)
,	,
,	,
-	,
<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>

.

"

"

.() .

()

-

_____ ()

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
1 1 1 1 1 1 1 1 1
- - (1 1) 1 1 1 1

- 1 1 1 1 1 1 1
(1) (1) - (1) (1) -

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

1 1 1 1 - 1 1 1 1 1
1 1 1 1 - 1 1 1 1

- 1 1 - 1 1 1 1
(1) - - - - -
(1) (1) - (1) (1) -

1 1 1 1 - 1 1 1 1 1 1

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

, ()
() .(:)
() ()

.

,

.

-

.

()

%

%

%

.

.

:

()

_____	_____
_____	_____
-	, ,
-	, ,
-	, ,
,	, ,
-	, ,
_____	_____
_____	_____

%

%

-

:

()

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

:

()

, % ,	, % ,
, % ,	, % ,
_____ % ,	_____ -
_____ ,	_____ ,

-

, ,

-

, ,

:

:

_____ ,	_____ ,
---------	---------

()

:-

_____ - _____

=====

.

.% , " "

.

" "

,

.% , " "
.(, :)

,

.

-

:

()

%

() -

-

, ,

,

,

,

,

-

,

=====

=====

.

.

()

-

:

()

_____	_____
_____	_____

%

-

-

, ,

,

, ,

,

,

,

,

,

,

,

,

()

()

)

.(

-

:

()

_____	_____
_____	_____

_____	_____
_____	_____

, ,

, ,

, ,

, ,

,

,

,

,

-

,

-

:

()

_____	_____
_____	_____

_____	_____
_____	_____

-

,

-

, ,

()

,

,

.%

.% ,

"

"

.

,

.

,

,

.

.

-

:

:

()

,

,

,

,

,

,

()

()

()

.

.

-

%

.

.

)

(

.

.

()

-

:

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
,	,
,	,
,	,
,	,
,	,
<u> ,</u>	<u> ,</u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>

-

:

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
,	,
,	,
,	,
-	,
,	,
,	,
,	,
<u> ,</u>	<u> ,</u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>

()

-

:

()

<u> </u>	<u> </u>
<u> </u>	<u> </u>
,	,
(,)	(,)
,	(,)
(,)	(,)
<u> ,</u>	<u> ,</u>
<u> ,</u>	<u> ,</u>

()

/ / ()

()

" "

.(:)

-

: ()

()

_____	_____
‘ ’	‘ ’

-

:

‘ ’	‘ ’
‘ ’	‘ ’
‘ ’	‘ ’
_____	_____
‘ ’	‘ ’

-

-

-

:

(‘ ’)	(‘ ’)
(‘ ’)	(‘ ’)
(‘ ’)	(‘ ’)
_____ (‘ ’)	_____ (‘ ’)
(‘ ’)	(‘ ’)
_____	_____ (‘ ’)

()

%

.

: ()

()

_____	_____
‘ ’	‘ ’
‘ ’	‘ ’
_____ (‘ ’)	_____ (‘ ’)
_____	_____

.

.()

()

()

.

-

.

)

:)

(

.(

:)

.(

.(-)

(:)

.(:)

.() ,

-

()

.

. ,

()

.

.

.

.

()

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

)

.

(

.

.

.

.

-

.

.

()

-

()

.

,

,

.

()

%

.

,

,

.

-

.