



هيئة السوق المالية
Capital Market Authority



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات

المحتويات

5	مقدمة
6	تعليمات عامة
8	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن نتائجها المالية
10	نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين
11	نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين
13	نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية للبنوك
14	نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية للبنوك
16	نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية لشركات التأمين
17	نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية لشركات التأمين
19	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغييرات الإدارية
19	نموذج الإعلان عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة
19	نموذج الإعلان عن استقالة عضو مجلس إدارة الشركة
19	نموذج الإعلان عن تعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة
20	نموذج الإعلان عن استقالة عضو مجلس إدارة الشركة وتعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة
20	نموذج الإعلان عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة
21	نموذج الإعلان عن تعيين رئيس تنفيذي للشركة
21	نموذج الإعلان عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين/ تكليف رئيس تنفيذي جديد للشركة
22	التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغيير في رأس المال
22	نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية
23	نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية
23	نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها
24	نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية على ملف طلب زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية لدى هيئة السوق المالية
24	نموذج الإعلان عن تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
25	نموذج إعلان تذكيري عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
25	نموذج إعلان تذكيري عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية وآخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة
26	نموذج الإعلان عن تفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها وبدء مرحلة الطرح بالإضافة إلى نتائج تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة
26	نموذج الإعلان عن نتائج الطرح المتبقي وتخصيص أسهم حقوق الأولوية
26	نموذج الإعلان عن توزيع مبالغ التعويض (إن وجدت) لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب في الأسهم الجديدة
27	نموذج الإعلان عن تطورات استخدام المتحصلات من زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية



- 28 نموذج الإعلان عن توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم
- 29 نموذج الإعلان عن الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين
- 29 نموذج الإعلان عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً
- 30 نموذج الإعلان عن توصية مجلس الإدارة بأي تخفيض مقترح لرأس مال الشركة
- 30 نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال
- 31 نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها
- 32 نموذج الإعلان عن توقيع الشركة مذكرة تفاهم للاستحواذ على شركة غير مدرجة/شراء أصل
- 32 نموذج الإعلان عن توقيع الشركة اتفاقية استحواذ على شركة غير مدرجة/شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لملاك الشركة غير المدرجة/الأصل
- 34 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بالجمعيات العامة**
- 34 نموذج الإعلان عن الدعوة إلى الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)
- 35 نموذج الإعلان عن نتائج الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)
- 36 نموذج الإعلان عن عدم انعقاد الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)
- 37 بيان بالمستندات المؤيدة لبنود اجتماع جمعية المساهمين العامة
- 38 نموذج رقم (1) السيرة الذاتية
- 39 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بتوزيع الأرباح النقدية**
- 39 نموذج الإعلان عن توزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة
- 40 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن العقود التي إيراداتها تساوي أو تزيد على 5% من إجمالي إيرادات الشركة**
- 40 نموذج الإعلان عن ترسية عقد أو مشروع
- 40 نموذج الإعلان عن توقيع عقد
- 41 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن موافقة مؤسسة النقد العربي السعودي على منتجات التأمين**
- 41 نموذج الإعلان عن موافقة مؤسسة النقد على منتجات التأمين
- 42 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الإلحاقية والتصحيحية**
- 42 نموذج الإعلان الإلحاقية
- 42 نموذج الإعلان التصحيحي
- 43 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن توقيع مذكرات التفاهم**
- 43 نموذج الإعلان عن توقيع مذكرة التفاهم
- 44 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن مشاريعها**
- 44 نموذج الإعلان عن المشاريع
- 45 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن صفقات شراء أو بيع أصل يساوي أو يزيد على 10% من صافي أصول الشركة**
- 45 نموذج الإعلان عن صفقات شراء أو بيع أصل بما يساوي أو يزيد على 10% من صافي أصول الشركة
- 46 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الحصول على تمويل**



- 46 نموذج الإعلان عن الحصول على تمويل
- 46 نموذج الإعلان عن تعذر سداد التمويل
- 47 نموذج الإعلان عن إعادة جدولة التمويل
- 48 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بأدوات الدين**
- 48 نموذج الإعلان عن العزم على إصدار أدوات دين
- 48 نموذج الإعلان عن بدء طرح أدوات دين
- 49 نموذج الإعلان عن انتهاء طرح أدوات دين
- 49 نموذج الإعلان عن استرداد أدوات دين مصدرة
- 50 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الدعاوى القضائية إذا كان موضوع الدعوى يساوي أو يزيد على 5% من صافي أصول الشركة**
- 50 نموذج الإعلان عن الدعاوى القضائية التي يساوي أو يزيد موضوعها على 5% من صافي أصول الشركة
- 51 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات للتطورات المعلنة سابقاً**
- 51 نموذج الإعلان عن التطورات المعلنة سابقاً
- 52 التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها**
- 52 نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس المال
- 53 نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 20% من رأس المال
- 53 نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 35% فأكثر وبما يقل عن 50% من رأس المال
- 54 نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 35% من رأس المال
- 55 نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 50% فأكثر من رأس المال
- 56 نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 50% من رأس المال
- 57 نموذج الإعلان عن توصية مجلس الإدارة للجمعية العامة الغير عادية حيال الخسائر المتراكمة التي بلغت 50% فأكثر من رأس المال

مقدمة:

سبق أن صدر قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم (1 - 199 - 2006) وتاريخ 1427/7/18هـ الموافق 2006/8/12م القاضي بالموافقة على التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المساهمة المدرجة أسهمها في السوق المالية السعودية، وعُدلت بموجب قرار مجلس هيئة السوق المالية رقم (6 - 46 - 2017) وتاريخ 1438/7/22هـ الموافق 2017/4/19م.

وقد قامت هيئة السوق المالية بتحديث هذه التعليمات وتعديلها لمساعدة الشركات المدرجة أوراقها المالية بالسوق المالية السعودية على الالتزام التام بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية وبخاصة المواد ذات العلاقة بالالتزامات المستمرة الواردة في قواعد التسجيل والإدراج، ولائحة طرح الأوراق المالية، وقواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية؛ بهدف تعزيز مستوى الشفافية والإفصاح في السوق المالية وإعانة المستثمرين على اتخاذ قراراتهم الاستثمارية بناءً على معلومات صحيحة وواقعية.

وتحدد هذه التعليمات العناصر الأساسية التي لا بد من توافرها في جميع إعلانات الشركات المُعلنة على موقع السوق المالية السعودية الإلكتروني (تداول).

تعليمات عامة

- (أ) فيما يلي البيانات التي يجب أن يشملها أي إعلان لخبر أو تطور جوهري وقع أو من المتوقع حدوثه:
1. يجب أن يكون عنوان الإعلان كاملاً وواضحاً وصحيحاً وغير مضلل ويعكس التطور الجوهري المراد إعلانه.
 2. تقديم وصف مفصل للتطور الجوهري، مع توضيح جميع المعلومات المرتبطة به والتواريخ المتعلقة به.
 3. إيضاح العوامل والمبررات التي أدت إلى حدوث التطور الجوهري.
 4. إذا كان للتطور الجوهري أثر مالي في القوائم المالية، يجب ذكر الأثر المالي لهذا التطور، وإذا تعذر ذلك، يجب ذكر السبب.
 5. على الشركة بذل العناية اللازمة للتأكد من أن أي وقائع أو معلومات مرتبطة بذلك التطور الجوهري صحيحة وغير مضللة.
 6. على الشركة عدم استبعاد أو حذف أو إخفاء أي معلومات يمكنها التأثير في مضمون أو نتائج التطور الجوهري.
 7. إذا نشأ عن التطور الجوهري أي التزام مالي على الشركة أو تقديم ضمانات أو رهن أصول، يجب أن يتضمن الإعلان شروط ومدة وقيمة هذا الالتزام أو الضمان أو الرهن والجهات التي تكون طرفاً فيه، وأثره في القوائم المالية.
 8. في حال وجود أطراف ذات علاقة مرتبطة بالحدث المعلن عنه، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
 9. في حال وجود صفقة بين الشركة وطرف ذي علاقة أو وجود أي ترتيب يستثمر بموجبه كل من الشركة والطرف ذي العلاقة في أي مشروع أو أصل أو يقدم تمويلاً له إذا كانت هذه الصفقة أو الترتيب مساوية أو تزيد على 1% من إجمالي إيرادات الشركة وفقاً لآخر قوائم مالية سنوية مراجعة، يجب الإفصاح عن طبيعة المصلحة المرتبطة بالصفقة أو الترتيب وحدود تلك المصلحة وأسماء أي أشخاص معينين بها، والفائدة المتوقعة الحصول عليها بشكل مباشر أو غير مباشر من تلك المصلحة سواء أكانت تلك الفائدة مالية أم غير مالية. كما يجب الإفصاح عن نسبة ملكية الأشخاص ذوي العلاقة في الطرفين المرتبطين بالحدث المعلن عنه إن وجدت.
- (ب) إذا أعلنت الشركة تطوراً جوهرياً من الممكن أن يكون له تطورات جوهريّة مستقبلية، فعليها إعلان أي تطورات جديدة تطرأ على ذلك الحدث.
- (ج) في حال وجود تطوّرين جوهريين لدى الشركة، يجب الإفصاح عن كل منهما بشكل منفصل عن الآخر.
- (د) إذا حدث أي من التطورات الجوهريّة المنصوص عليها في الباب الثامن من قواعد التسجيل والإدراج والباب الثامن من قواعد التسجيل والإدراج في السوق الموازية خلال أقل من نصف ساعة من بداية فترة التداول أو أثناء فترة التداول، فعلى الشركة الانتظار حتى انتهاء فترة التداول ومن ثم إعلانها على الموقع الإلكتروني لشركة السوق المالية السعودية (تداول)، مع وجوب اتخاذ جميع الاحتياطات اللازمة لضمان عدم تسرب

الخبر عن تلك التطورات الجوهرية قبل نشر الإعلان. أما إذا كان الخبر عن التطور الجوهرية من النوع الذي لا يمكن للشركة ضمان عدم تسريه (كأن يكون مرتبطاً بأطراف أخرى لا تضمن الشركة التزامها بالمحافظة على السرية، أو أن يكون التطور محل الخبر مادة إعلامية؛ كالكارثة الطبيعية أو الحريق أو نحو ذلك)، فيجوز للشركة طلب التعليق المؤقت.

ه) يجب عقد اجتماعات مجلس إدارة الشركة أو لجان المراجعة أو أي لجان أخرى سيقام خلالها موضوع يجب الإعلان عنه بناءً على أحكام قواعد التسجيل والإدراج خلال فترة تمكن الشركة من نشر الإعلان على موقع السوق المالية (تداول) قبل ما لا يقل عن نصف ساعة من بداية فترة التداول التي تلي عقد الاجتماع.

و) على الجهة المختصة في الشركة أن تضع سياسات وإجراءات بشأن الإفصاح عن التطورات المهمة بما يكفل وفاء الشركة بالتزاماتها في هذا المجال، وعليها أن تضع إجراءات للإعلان عن المعلومات المالية بما يضمن اتساق الإعلان مع هذه التعليمات مع استمرار متابعة موظفي الشركة مع الموظفين المختصين في شركة السوق المالية السعودية (تداول) إلى أن يتم قبول صيغة الإعلان ونشره. ويجب أن تتضمن السياسات والإجراءات المشار إليها أسماء الأشخاص المسؤولين عن النشر في حالة الأحداث الطارئة، وتحديد درجة صلاحياتهم في مجال النشر، وأسماء أشخاص آخرين في حالة عدم وجود الشخص المعني أثناء وقوع الحدث.

ز) يجب على الشركة المدرجة أن تدرك أن التطورات الجوهرية قد تحدث أثناء إعداد القوائم المالية الدورية. وفي هذه الحالة، يجب أن تعلن الشركة ذلك فوراً ولا تنتظر حتى صدور قوائمها المالية حتى لو حدث ذلك قبل نشر النتائج المالية بوقت قصير.

ح) الرد على الشائعات: يجب على الشركة تحديد مدى الحاجة إلى بث إعلان على الموقع الإلكتروني لشركة السوق المالية السعودية (تداول) للرد على أي شائعات تتعلق بأي تطورات جوهرية، ويحق للهيئة إلزام الشركات ببث إعلان متى رأت ذلك ضرورياً.

ط) يجب على الشركات عدم الإخلال بالالتزامات ذات العلاقة الأخرى المنصوص عليها في نظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية.

ي) على الشركة التقيد بقواعد اللغة العربية السليمة عند صياغة إعلاناتها.

ك) في حال بث الشركة إعلاناً باللغة الإنجليزية، يجب أن يكون النص المكتوب مطابقاً لنص الإعلان المكتوب باللغة العربية وفي حال وجود أي تعارض بين النصين يؤخذ بالنص العربي.

ل) يجب على الشركات التقيد بنماذج الإعلانات الواردة ضمن هذه التعليمات.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن نتائجها المالية

العناصر الأساسية الواجب توافرها في إعلانات النتائج المالية للشركات

1. بيان المبيعات/الإيرادات خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
2. بيان إجمالي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
3. بيان الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
4. بيان صافي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير، وكذلك مقارنته بالربع السابق مع إيضاح نسبة التغير.
5. بيان إجمالي الدخل الشامل خلال الربع الحالي ومقارنته بالربع المماثل من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير، وكذلك مقارنته بالربع السابق مع إيضاح نسبة التغير.
6. بيان المبيعات/الإيرادات خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
7. بيان إجمالي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
8. بيان الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
9. بيان صافي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
10. بيان إجمالي الدخل الشامل خلال الفترة الحالية ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
11. مقدار ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية ومقارنتها بالفترة المماثلة من العام السابق.
12. بيان إجمالي حقوق المساهمين خلال الفترة الحالية (بعد استبعاد حقوق الأقلية) ومقارنته بالفترة المماثلة من العام السابق مع إيضاح نسبة التغير.
13. بيان مقدار الخسائر المتراكمة ونسبتها من رأس المال بنهاية الفترة الحالية.
14. الأسباب والمؤثرات الجوهرية للتغير في صافي الربح (الخسارة) بين الفترات المماثلة والسابقة الواردة في الفقرتين 4 و9، بما في ذلك الأسباب الاستثنائية أو غير المتكررة أو التي لا تندرج ضمن النشاط الرئيس للشركة.
15. بيان أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه ورد في تقرير المراجع الخارجي وكتابته في الإعلان كما ورد في التقرير.

16. عند تغير مقدار ربحية السهم للفترة المماثلة من العام السابق نتيجة تغير رأس المال، يوضَّح ذلك في الإعلان من خلال إضافة ما يفيد أن تغير ربحية السهم للفترة المماثلة نتيجة تغير رأس المال.
17. عند إعادة تبويب أرقام المقارنة للفترة المماثلة أو السابقة، يجب أن يوضَّح ذلك في الإعلان من خلال إضافة ما يفيد بأن أرقام المقارنة قد أعيد تبويبها.
18. عندما يتضمن الإعلان تعديل أو إعادة إصدار لأرقام مقارنة مع فترة مماثلة أو سابقة، واردة في إعلان سابق للشركة، يجب أن يوضَّح في الإعلان ما يفيد بأن الأرقام قد عدلت أو أعيد إصدارها مع بيان أسباب ذلك.
19. عند اختلاف أرقام النتائج المالية السنوية المراجعة عن ما أُعلن في النتائج المالية الأولية (ربع رابع)، يجب توضيح أسباب الاختلاف.
20. يجب على الشركة ذكر أيّ تغيير في السياسات المحاسبية أو اعتماد معايير محاسبية جديدة.

ملاحظات:

- يُقصد بإجمالي الربح (الخسارة): صافي المبيعات (الإيرادات) ناقصاً تكلفة المبيعات (تكلفة الإيرادات).
- يُقصد بالربح (الخسارة) التشغيلي: إجمالي الربح (الخسارة) ناقصاً مصروفات التشغيل.
- يُقصد بصافي الربح (الخسارة): صافي الربح (الخسارة) الظاهر في قائمة الدخل (ويكون بعد الزكاة والضرائب).
- الأرقام الخاصة بفترات المقارنة يجب أن تظهر في الإعلان كما وردت في القوائم المالية (المفحوصة/المدققة) من المراجع الخارجي للفترة الحالية.
- في حالة تحقيق الشركة أرباحاً خلال الفترة الحالية مقارنة بخسائر للفترة المماثلة (أو العكس)، لا يجب أن تشتمل الفقرة على نسبة التغير.
- تستثنى الفقرات (6،7،8،9،10) من إعلان النتائج المالية الأولية إذا كان الإعلان لنتائج الربع الأول من السنة المالية.
- يجب أن توضح الشركة جميع الأسباب والمؤثرات الجوهرية للتغير في نتائجها سواء أكانت إيجابية أم سلبية بشكل واضح ومباشر ودقيق يمكّن المستثمرين من تحديد السبب الحقيقي للتغير الناتج، ويجب ذكر أسباب التغير مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق وكذلك أسباب التغير مقارنة بالفترة السابقة.

وفيما يلي نماذج إعلانات النتائج المالية السنوية والأولية:



(1) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن النتائج المالية السنوية المنتهية في $\times\times\times\times/\times\times/\times\times$ "

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغت المبيعات/الإيرادات $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
2. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
3. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
4. بلغ صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
6. بلغت ربحية (خسارة) السهم $\times\times$ ريال، مقابل $\times\times$ ريال للعام السابق.
7. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد استبعاد حقوق الأقلية) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
8. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال هذا العام مقارنةً بالعام السابق إلى.....
9. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
10. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
11. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

(2) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية للشركات عدا البنوك وشركات التأمين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في $^{**}/^{**}/^{***}$ (ثلاثة / ستة / تسعة / اثنا عشر شهراً)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغت المبيعات / الإيرادات خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
2. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
3. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
4. بلغ صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$. ومقابل *** ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الربع الحالي *** ريال، مقابل *** ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$. ومقابل *** ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
6. بلغت المبيعات / الإيرادات خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
7. بلغ إجمالي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
8. بلغ الربح (الخسارة) التشغيلي خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
9. بلغ صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
10. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
11. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
12. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد استبعاد حقوق الأقلية) خلال الفترة الحالية *** ريال، مقابل *** ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $^{**}\%$.
13. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية الفترة الحالية *** ريال وبنسبة $^{**}\%$ من رأس المال.
14. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....



-
15. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق من العام الحالي إلى.....
16. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
17. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
18. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
19. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

(3) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية للبنوك

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"يعلن بنك / مصرف عن النتائج المالية السنوية المنتهية في $\times\times\times\times/\times\times/\times\times$ "

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة/التمويل والاستثمارات $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
2. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة/التمويل والاستثمارات $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
3. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
4. بلغ صافي الربح (الخسارة) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
6. بلغت ربحية (خسارة) السهم $\times\times$ ريال، مقابل $\times\times$ ريال للعام السابق.
7. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد استبعاد حقوق الأقلية) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
8. بلغت الموجودات $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت الاستثمارات $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت محفظة القروض والسلف (التمويل والاستثمار) $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت ودائع العملاء $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
9. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال هذا العام مقارنةً بالعام السابق إلى.....
10. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
11. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
12. ذكر أي معلومات يرغب البنك / المصرف في إضافتها.

(4) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية للبنوك

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"يعلن بنك/ مصرف عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في $\times\times\times/\times\times/\times\times$ (ثلاثة / ستة / تسعة / اثنا عشر شهراً)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة / التمويل والاستثمارات خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
2. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة / التمويل والاستثمارات خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
3. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
4. بلغ صافي الربح (الخسارة) خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، ومقابل $\times\times\times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، ومقابل $\times\times\times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
6. بلغ إجمالي دخل العمولات الخاصة / التمويل والاستثمارات خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
7. بلغ صافي دخل العمولات الخاصة / التمويل والاستثمارات خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
8. بلغ إجمالي ربح (خسارة) العمليات خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
9. بلغ صافي الربح (الخسارة) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
10. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
11. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
12. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد استبعاد حقوق الأقلية) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
13. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال ونسبة $\times\times\%$ من رأس المال.
14. بلغت الموجودات بنهاية الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت الاستثمارات بنهاية الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال



- بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت محفظة القروض والسلف (التمويل والاستثمار) بنهاية الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، وبلغت ودائع العملاء بنهاية الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال مقابل $\times\times\times$ ريال بنهاية الفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
15. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
16. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع السابق من العام الحالي إلى.....
17. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
18. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
19. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
20. ذكر أي معلومات يرغب البنك / المصرف في إضافتها.

(5) نموذج الإعلان عن النتائج المالية السنوية لشركات التأمين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

" تعلن شركة عن النتائج المالية السنوية المنتهية في $\times\times\times/\times\times/\times\times$ "

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغ إجمالي أقساط التأمين المكتتبه (GWP) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
2. بلغ صافي أقساط التأمين المكتتبه (NWP) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
3. بلغ صافي المطالبات المحتملة $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
4. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات حملة الوثائق $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
5. بلغ فائض (عجز) عمليات التأمين مخصصاً منها عائد استثمارات حملة الوثائق (نتائج العمليات التشغيلية) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
6. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات أموال المساهمين $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
7. بلغ صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
8. بلغ إجمالي الدخل الشامل $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
9. بلغت ربحية (خسارة) السهم $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق.
10. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد استبعاد حقوق الأقلية) $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للعام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
11. بلغت مصاريف ما قبل التشغيل $\times\times\times$ ريال (إذا كانت السنة التشغيلية الأولى للشركة).
12. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال هذا العام مقارنةً بالعام السابق إلى.....
13. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
14. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
15. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

(6) نموذج الإعلان عن النتائج المالية الأولية لشركات التأمين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في $\times\times\times/\times\times/\times\times$ (ثلاثة / ستة / تسعة / اثنا عشر شهراً)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. بلغ إجمالي أقساط التأمين المكتتبه (GWP) خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
2. بلغ صافي أقساط التأمين المكتتبه (NWP) خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
3. بلغ صافي المطالبات المتحملة خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
4. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات حملة الوثائق خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
5. بلغ فائض (عجز) عمليات التأمين مخصصاً منها عائد استثمارات حملة الوثائق (نتائج العمليات التشغيلية) خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
6. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات أموال المساهمين خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
7. بلغ صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، ومقابل $\times\times\times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
8. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الربع الحالي $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$ ، ومقابل $\times\times\times$ ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
9. بلغ إجمالي أقساط التأمين المكتتبه (GWP) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
10. بلغ صافي أقساط التأمين المكتتبه (NWP) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
11. بلغ صافي المطالبات المتحملة خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
12. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات حملة الوثائق خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.



13. بلغ فائض (عجز) عمليات التأمين مخصوماً منها عائد استثمارات حملة الوثائق (نتائج العمليات التشغيلية) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
14. بلغ صافي أرباح (خسائر) استثمارات أموال المساهمين خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
15. بلغ صافي الربح (الخسارة) قبل الزكاة خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
16. بلغ إجمالي الدخل الشامل خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
17. بلغت ربحية (خسارة) السهم خلال الفترة الحالية $\times\times$ ريال، مقابل $\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق.
18. بلغ إجمالي حقوق المساهمين (بعد إستبعاد حقوق الأقلية) خلال الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال، مقابل $\times\times\times$ ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع (انخفاض) قدره $\times\times\%$.
19. بلغت الخسائر المتراكمة بنهاية الفترة الحالية $\times\times\times$ ريال ونسبة $\times\times\%$ من رأس المال.
20. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق إلى.....
21. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق من العام الحالي إلى.....
22. يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى.....
23. كتابة أي ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي.
24. في حال إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة، يُذكر ذلك في الإعلان.
25. ذكر أي معلومات ترغب الشركة في إضافتها.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغييرات الإدارية

(1) نموذج الإعلان عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة للدورة القادمة"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بداية الدورة وتاريخ انتهائها.
2. موعد فتح باب الترشح وموعد انتهاءه.
3. طريقة تسلم طلبات الترشح.
4. شروط الترشح.

(2) نموذج الإعلان عن استقالة عضو مجلس إدارة الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة عضو (عضوين/أعضاء) من مجلس إدارتها"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المستقيل (المستقيلين/المستقيلين).
2. صفة عضويته (عضويتها/عضويتهم).
3. تاريخ تقديم عضو (عضوي/أعضاء) مجلس الإدارة الاستقالة إلى مجلس إدارة الشركة وتاريخ قبولها وسريتها.
4. أسباب الاستقالة.

(3) نموذج الإعلان عن تعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين عضو (عضوين/أعضاء) بمجلس إدارتها"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المعين (المعينين / المعينين).
2. صفة عضويته (عضويتها/عضويتهم).
3. تاريخ انعقاد اجتماع مجلس الإدارة الذي عُيِّن فيه عضو (عضوا/أعضاء) مجلس الإدارة الجديد (الجديدان/الجُدُد).

4. تاريخ بداية العضوية.
5. أن موافقة المجلس لا تُعدّ نهائية، وسوف يُعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.
6. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للعضو (للعضوين/للأعضاء) المعين (المعيّن/المعيّنين).

(4) نموذج الإعلان عن استقالة عضو مجلس إدارة الشركة وتعيين عضو مجلس إدارة جديد للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة عضو (عضوين/أعضاء) من مجلس إدارتها وتعيين عضو (عضوين/أعضاء)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المستقيل (المستقيلين/المستقيلين)، وصفة عضويته (عضويتها/عضويتهم).
2. تاريخ تقديم عضو (عضوي/أعضاء) مجلس الإدارة الاستقالة إلى مجلس إدارة الشركة وتاريخ قبولها وسريانها.
3. أسباب الاستقالة.
4. اسم العضو (العضوين/الأعضاء) المعين (المعيّن/المعيّنين)، وصفة عضويته (عضويتها/عضويتهم).
5. تاريخ انعقاد اجتماع مجلس الإدارة الذي عُيّن فيه عضو (عضوا/أعضاء) مجلس الإدارة الجديد (الجديدان/الجُدد).
6. تاريخ بداية العضوية.
7. أن موافقة المجلس لا تُعدّ نهائية، وسوف يُعرض هذا التعيين على أول اجتماع للجمعية العامة لإقراره.
8. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للعضو (للعضوين/للأعضاء) المعين (المعيّن/المعيّنين).

(5) نموذج الإعلان عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم الشخص المستقيل.
2. تاريخ قبول الاستقالة وتاريخ سريانها.
3. أسباب الاستقالة.

(6) نموذج الإعلان عن تعيين رئيس تنفيذي للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين رئيس تنفيذي للشركة"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم الشخص المعين.
2. تاريخ قرار مجلس الإدارة الذي عُيِّن فيه.
3. تاريخ مباشرة العمل.
4. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للشخص المعين.

(7) نموذج الإعلان عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين / تكليف رئيس تنفيذي جديد

للشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن استقالة الرئيس التنفيذي للشركة وتعيين / تكليف رئيس تنفيذي جديد للشركة"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم الشخص المستقيل.
2. تاريخ قبول الاستقالة وتاريخ سريانها.
3. أسباب الاستقالة.
4. اسم الشخص المكلف الذي سيقوم بأعماله لحين تعيين الرئيس التنفيذي الجديد (في حال التكليف).
5. اسم الشخص المعين (في حال التعيين).
6. تاريخ بداية (التكليف/التعيين).
7. تاريخ قرار مجلس الإدارة الذي تم فيه (التكليف/التعيين).
8. ذكر نبذة مختصرة عن السيرة الذاتية للشخص (المكلف/المعين).

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن التغيير في رأس المال

أولاً: طرح أسهم حقوق أولوية

(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ اجتماع المجلس.
2. المبلغ الإجمالي الذي ترغب الشركة في الحصول عليه، دون التطرق إلى ذكر عدد أو قيمة الأسهم المراد طرحها أو نسبتها من رأس المال الحالي.
3. أسباب الزيادة في رأس المال.
4. تاريخ الأحقية، على أن تكون الأحقية للمساهمين المالكين للأسهم يوم انعقاد الجمعية العامة غير العادية التي قررت زيادة رأس مال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية والذين تظهر أسمائهم في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الجمعية.
5. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عند تعيين مستشار مالي للطرح، وكذلك عند تقديم ملف طلب زيادة رأس المال إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها.



(2) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية

بعد إعلان توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق أسهم حقوق الأولوية، تعلن الشركة تعيين مستشار مالي وفقاً للآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم المستشار المالي.
2. تاريخ تعيين المستشار المالي.
3. في حال تغيير المستشار المالي الحالي، يُعلن اسم المستشار المالي الجديد وسبب تغيير المستشار المالي القديم.
4. أيّ معلومات أخرى تود الشركة إضافتها.

(3) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ تقديم ملف الطلب إلى هيئة السوق المالية.
2. الإشارة إلى موضوع الطلب.
3. الإشارة إلى الإعلان عن توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية.

(4) نموذج الإعلان عن التطورات الجوهرية على ملف طلب زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية لدى هيئة السوق المالية

بعد إعلان تقديم ملف زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها، يتعين على الشركة الإعلان متى ما طرأت أحداث جوهرية على الطلب لدى الهيئة.

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن التطورات في ملف زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية لدى هيئة السوق المالية"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى موضوع الطلب لدى الهيئة وتاريخ تقديم الملف.
2. توضيح وتفصيل حالة الطلب لدى الهيئة (ومن ذلك على سبيل المثال لا الحصر: استيفاء أو إكمال المتطلبات والملاحظات على الملف، أو أن الطلب تحت الدراسة لدى الهيئة).
3. أي تطورات أخرى جوهرية (على سبيل المثال لا الحصر: سحب الملف نهائياً مع توضيح الأسباب، رفض الطلب من قبل الهيئة مع ذكر الأسباب، تعليق الطلب لعدم استيفاء المتطلبات ... إلخ).

(5) نموذج الإعلان عن تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاككتاب في الأسهم الجديدة

بعد صدور موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال، تعلن الشركة الآتي:

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تحديد فترة تداول حقوق الأولوية والاككتاب في الأسهم الجديدة"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تحديد تاريخ بداية ونهاية فترة تداول حقوق الأولوية والاككتاب في الأسهم الجديدة: (التبني على أنه يتاح لحملة حقوق الأولوية ممارسة حقهم في الاككتاب (كلياً أو جزئياً) في الأسهم الجديدة في حدود عدد حقوق الأولوية الموجودة في محافظهم).

2. توضيح تفاصيل الطرح المتبقي:

(التنبية على أنه في حال تبقي أسهم لم يُكْتَب فيها ، فستطرح تلك الأسهم المتبقية وكسور الأسهم (إن وجدت) على المستثمرين ذوي الطابع المؤسسي بحسب ما هو مذكور في نشرة الإصدار).

3. تنبيه المستثمرين الذين لا يرغبون في الاكتتاب على أهمية بيع ما لديهم من حقوق أولوية اثناء فترة التداول المحددة؛ لكي لا يتعرضوا لانخفاض في قيمة محافظهم الاستثمارية نتيجة لعدم الاستفادة من حقوقهم بالبيع أو بالاكتتاب.

4. للحصول على نسب تذبذب أسعار حقوق الأولوية يومياً بعد الإقفال خلال فترة تداول الحقوق، يمكن زيارة الموقع الإلكتروني لشركة السوق المالية السعودية (تداول) من خلال الرابط (...).

5. للحصول على قيمة الحق الإرشادية، يمكن زيارة الموقع الإلكتروني لشركة السوق المالية السعودية (تداول) من خلال الرابط (...).

6. للحصول على المزيد من التفاصيل عن كيفية عمل آلية تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة، نأمل زيارة الرابط (...).

7. للحصول على نشرة الإصدار المتعلقة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق إصدار أسهم حقوق الأولوية، يمكن زيارة موقع من خلال الرابط (...).

(6) نموذج إعلان تذكيري عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"إعلان تذكيري من شركة عن بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بدء فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة.
2. تاريخ نهاية فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة.

(7) نموذج إعلان تذكيري عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية وآخر يوم للاكتتاب في الأسهم

الجديدة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"إعلان تذكيري من شركة عن آخر يوم لتداول حقوق الأولوية وآخر يوم للاكتتاب في الأسهم الجديدة"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العنصر الآتي على الأقل:

- تاريخ نهاية فترة تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة.



(8) نموذج الإعلان عن تفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها وبدء مرحلة الطرح بالإضافة إلى نتائج تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج تداول حقوق الأولوية والاكتتاب في الأسهم الجديدة وتفاصيل عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها وقيمتها ونسبة التغطية من مجمل الأسهم المطروحة الجديدة.
2. إجمالي عدد وقيمة الأسهم المكتتب فيها ونسبة التغطية من مجمل الأسهم المطروحة الجديدة.
3. تفاصيل آلية الطرح المتبقي وتاريخ بدايته ونهايته.
4. تحديد ساعات فترة الطرح المتبقي.

(9) نموذج الإعلان عن نتائج الطرح المتبقي وتخصيص أسهم حقوق الأولوية

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج الطرح المتبقي وتخصيص أسهم حقوق الأولوية"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. عدد الاسهم المباعة.
2. إجمالي المبلغ العائد من عملية بيع الأسهم التي لم يُكتتب فيها وكسور الأسهم إن وجدت.
3. متوسط سعر البيع للأسهم المباعة.
4. صافي مبلغ التعويضات العائد لملاك حقوق الأولوية وكسور الأسهم.
5. تاريخ إيداع الأسهم في حسابات المساهمين.

(10) نموذج الإعلان عن توزيع مبالغ التعويض (إن وجدت) لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب في الأسهم الجديدة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توزيع مبالغ التعويض (إن وجدت) لحملة حقوق الأولوية الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب في الأسهم الجديدة"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ توزيع التعويض للأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
2. إجمالي المبلغ الذي سيوزع على الأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
3. طريقة تسليم التعويض إلى الأشخاص المستحقين الذين لم يمارسوا حقهم في الاكتتاب ومستحقي الكسور.
4. اسم وطريقة الاتصال بالجهة المسؤولة عن عملية الإيداع.

(11) نموذج الإعلان عن تطورات استخدام المتحصلات من زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تطورات استخدام المتحصلات من إصدار أسهم حقوق الأولوية"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تفاصيل الاستخدام الفعلي للمتحصلات حتى نهاية الفترة المالية المعلن عنها مقارنة بما أفصح عنه في نشرة الإصدار لأسهم حقوق الأولوية مع ذكر النسبة المئوية لما استُخدم فعلياً من إجمالي المتحصلات التي سبق الإفصاح عنها في نشرة الإصدار وحتى نهاية الفترة المالية المعلن عنها.
2. توضيح أي انحرافات في الاستخدام الفعلي للمتحصلات عن ما سبق الإفصاح عنه في نشرة الإصدار وأسباب ومبررات هذه الانحرافات.
3. تفاصيل ووضع المشاريع ونسبة إنجاز كل منها مع مقارنتها بما أفصح عنه في نشرة الإصدار.
4. أي معلومات أخرى مهمة ترى الشركة أهمية الإفصاح عنها.

ثانياً: أسهم منحة

(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق منح أسهم"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ اجتماع المجلس.
2. رأس مال الشركة قبل الزيادة وبعدها.
3. نسبة الزيادة في رأس المال.
4. عدد الأسهم قبل زيادة رأس المال وبعدها.
5. أسباب الزيادة في رأس المال.
6. عدد الأسهم الممنوحة لكل سهم.
7. طبيعة وقيمة الاحتياطات التي سوف تُستخدم في إصدار الرسمة.
8. تاريخ الأحقية، على أن تكون الأحقية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق المقيد في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق.
9. في حال وجود كسور أسهم، يجب ذكر أنه "ستُجمع كسور الأسهم في محفظة واحدة لجميع حملة الأسهم وتُباع بسعر السوق، ثم ستوزع قيمتها على حملة الأسهم المستحقين للمنحة كل بحسب حصته خلال مدة لا تتجاوز (تذكر المدة النظامية المحددة) يوماً من تاريخ تحديد الأسهم المستحقة لكل مساهم".
10. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على الزيادة في رأس المال وعدد الأسهم الممنوحة.

(2) نموذج الإعلان عن الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس مال الشركة في حسابات المساهمين المستحقين"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم.
2. عدد الأسهم المباعة.
3. المبلغ العائد من عملية بيع كسور الأسهم.
4. متوسط سعر البيع لكل سهم من الأسهم المباعة.
5. تاريخ إيداع المبالغ العائدة من بيع كسور الأسهم في حسابات المساهمين المستحقين.
6. اسم وطريقة الاتصال بالجهة المسؤولة عن توزيع المبلغ العائد من عملية بيع كسور الأسهم على المساهمين المستحقين.

(3) نموذج الإعلان عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم (إن وجدت) وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عدم الانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم الناتجة عن زيادة رأس مال الشركة خلال المدة المحددة نظاماً"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. سبب عدم تمكن الشركة من إتمام عملية بيع كسور الأسهم وإيداع مبالغ البيع في حسابات المساهمين المستحقين خلال المدة المحددة نظاماً.
2. التاريخ المتوقع للانتهاء من عملية بيع كسور الأسهم وتوزيع مبالغ البيع على المساهمين المستحقين.

ثالثاً: تخفيض رأس المال

(1) نموذج الإعلان عن توصية مجلس الإدارة بأيّ تخفيض مقترح لرأس مال الشركة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس الإدارة بتخفيض رأس مال الشركة"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ اجتماع المجلس.
2. رأس مال الشركة قبل التخفيض وبعده.
3. نسبة التخفيض في رأس المال.
4. عدد الأسهم قبل تخفيض رأس المال وبعده.
5. سبب وطريقة تخفيض رأس المال.
6. أي أثر جوهري للتخفيض في التزامات، أو عمليات، أو أداء الشركة المالي أو التشغيلي أو التنظيمي.
7. أن تاريخ التخفيض هو نهاية ثاني يوم تداول يلي انعقاد الجمعية العامة غير العادية التي تقرر فيها تخفيض رأس المال.
8. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على تخفيض رأس المال وعدد الأسهم.
9. الإشارة إلى أنه سيتم الإعلان عند تعيين مستشار مالي، وكذلك عند تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها.

(2) نموذج الإعلان عن تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال

بعد الإعلان عن توصية مجلس الإدارة بتخفيض رأس مال الشركة، تعلن الشركة تعيين مستشار مالي وفقاً للآتي:

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعيين مستشار مالي لتخفيض رأس المال"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. اسم المستشار المالي.
2. تاريخ تعيين المستشار المالي.
3. في حال تغيير المستشار المالي الحالي، يُعلن اسم المستشار المالي الجديد وسبب تغيير المستشار المالي القديم.
4. أيّ معلومات أخرى تود الشركة إضافتها.



(3) نموذج الإعلان عن تقديم ملف طلب تخفيض رأس المال إلى هيئة السوق المالية لأخذ موافقتها

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تقديم ملف طلب تخفيض رأس مال الشركة إلى هيئة السوق المالية"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ تقديم ملف طلب تخفيض إلى هيئة السوق المالية.
2. الإشارة إلى موضوع الطلب.
3. الإشارة إلى الإعلان عن توصية مجلس الإدارة بتخفيض رأس مال الشركة.

رابعاً: إعلانات اتفاقيات تملك أسهم

المرحلة الأولى: نموذج الإعلان عن توقيع الشركة مذكرة تفاهم للاستحواذ على شركة غير مدرجة/شراء أصل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توقيعها مذكرة تفاهم مع (اسم الطرف الآخر) للاستحواذ على/شراء (.....)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ توقيع مذكرة التفاهم.
2. مدة المذكرة.
3. اسم الطرف الذي تم التوقيع معه.
4. المستشار المالي لكل طرف من أطراف الاتفاقية.
5. أهم شروط المذكرة.
6. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
7. الإجراءات التي ستتخذها الشركة خلال مدة الاتفاقية.
8. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال بغرض الاستحواذ/الشراء.

المرحلة الثانية: نموذج الإعلان عن توقيع الشركة اتفاقية استحواذ على شركة غير مدرجة/شراء

أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لملاك الشركة غير المدرجة/الأصل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توقيعها اتفاقية استحواذ على (اسم الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) شركة غير مدرجة/شراء أصل عن طريق زيادة رأس مال الشركة من خلال إصدار أسهم لملاك شركة (اسم الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها)/الأصل"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. حجم ونسبة زيادة رأس المال.
2. عدد الأسهم قبل زيادة رأس المال وبعده.
3. اسم (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها)/(الأصل الذي سيتم شراؤه).
4. قيمة (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها)/(الأصل الذي سيتم شراؤه).
5. قيمة الشركة المدرجة.



6. معادلة (نسبة) مبادلة الأسهم مع توضيح التأثيرات أو المخاطر المحتملة لإصدار هذه الأسهم على مساهمي الشركة الحالية وعلى الشركة و على اتخاذ القرار فيها.
7. نسبة ملكية الشركة المدرجة في (الشركة التي سيتم الاستحواذ عليها) / (الأصل الذي سيتم شراؤه) بعد إصدار الأسهم.
8. نسبة ملكية الشركاء الذين ستصدر لهم أسهم جديدة بعد انتهاء عملية الاستحواذ.
9. تاريخ توقيع اتفاقية الاستحواذ.
10. أيّ معلومات أو شروط جوهرية ذات علاقة من شأنها أن تؤثر في سعر السهم.
11. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
12. تاريخ انتهاء الاتفاقية وشروط فسخها.
13. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية والجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال بغرض الاستحواذ/الشراء.

ملاحظة: فيما يخص الإعلانات المطلوبة إذا كانت الشركة محل الاستحواذ شركة مدرجة، فإنه يجب التقييد بأحكام وشروط لائحة الاندماج والاستحواذ.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بالجمعيات العامة

(1) نموذج الإعلان عن الدعوة إلى الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)

أ) بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية، يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تدعو شركة مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)" (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. جدول أعمال الجمعية.
2. تاريخ ووقت انعقاد الجمعية.
3. مكان انعقاد الجمعية متضمناً المدينة و رابط بمقر الاجتماع (رابط خرائط محرك البحث قوقل).
4. يجب أن ترفق الشركة لكل بند من بنود الجمعية العامة (العادية أو الغير عادية) المستندات المؤيدة وفقاً للجدول المرفق في الصفحة رقم (37).
5. إيضاح من له حق الحضور من المساهمين المقيدين في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الإيداع بنهاية جلسة التداول التي تسبق اجتماع الجمعية العامة وبحسب الأنظمة واللوائح.
6. إيضاح النصاب اللازم لانعقاد الجمعية.
7. في حال عدم انعقاد الاجتماع الأول للجمعية وكان لدى الشركة الرغبة في عقد الاجتماع الثاني بعد ساعة واحدة من عدم انعقاد الاجتماع الأول، يجب أن يتضمن إعلان الدعوة لعقد الاجتماع الأول ما يفيد ذلك مع توضيح النصاب اللازم لانعقاد الاجتماع الثاني.
8. إذا كانت الدعوة للجمعية بطلب من مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو عدد من المساهمين يمثل (5٪) من رأس المال على الأقل، فيجب توضيح ذلك في الإعلان.
9. إرفاق نموذج التوكيل في إعلانات الدعوة لاجتماع جمعية المساهمين وفقاً للصيغة الواردة في الملحق رقم (1) من الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.
10. الإشارة في نص إعلان الدعوة لاجتماع الجمعية إلى وجود خاصية التصويت الإلكتروني على بنود الجمعية، مع ذكر تاريخ ووقت بدئه في حال تحديده أو التوضيح أنه سوف يتم الإعلان لاحقاً عن تاريخ ووقت بدئه.

(2) في حال اشتغال جدول الأعمال على تغيير رأس مال الشركة

(أ) بعد أخذ موافقة الجهات الرسمية، يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تدعو شركة مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية المتضمنة زيادة (تخفيض) رأس مال الشركة" (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر أدناه إضافة إلى العناصر المذكورة في (ب) من الفقرة (1):

1. رأس مال الشركة قبل التغيير وبعده (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
2. نسبة التغيير في رأس المال (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
3. عدد الأسهم قبل تغيير رأس المال وبعده (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
4. أسباب وطرق تغيير رأس المال.
5. معدل الزيادة (التخفيض) لكل سهم (في حال الزيادة عن طريق منحة أو تخفيض رأس المال).
6. في حال الزيادة، يجب أن يحدد تاريخ الأهمية.
7. في حال التخفيض، يجب أن يحدد تاريخ نفاذ التخفيض.
8. في حال زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية، يجب إيضاح المبلغ الإجمالي للطرح.
9. في حال تغيير رأس المال لغرض الاندماج أو الاستحواذ على أسهم شركة أخرى، يجب توضيح جميع التفاصيل المتعلقة بذلك وتاريخ نفاذ الزيادة في رأس المال.
10. إذا كان تغيير رأس المال بغرض الاستحواذ وانطوت عملية الاستحواذ على وجود أطراف ذوي علاقة فيجب إيضاح أن أصوات الأطراف ذوي العلاقة لن تُحسب خلال التصويت على قرارات صفقة الاستحواذ في الجمعية العامة غير العادية الخاصة بزيادة رأس المال.

(3) نموذج الإعلان عن نتائج الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج اجتماع الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)" (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. مكان انعقاد الجمعية وتاريخها ووقت انعقادها.
2. نسبة الحضور.
3. نتائج التصويت على جدول أعمال الجمعية.
4. في حال إقرار الجمعية توزيع أرباح (نقدية أو أسهم)، يجب بيان جميع التفاصيل المتعلقة بهذه الأرباح وتاريخ الأهمية وتاريخ التوزيع.
5. في حال (انتخاب أعضاء للمجلس/ تعيين ممثل لأحد المساهمين المعنويين)، تُذكر أسماء الأعضاء الذين تم انتخابهم/ تعيينهم وتاريخ بداية الدورة ونهايتها.



6. في حال تعيين محاسب قانوني للشركة، يُذكر اسمه.

(4) في حال موافقة الجمعية على التغيير في رأس مال الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي تضمنت الموافقة على زيادة (تخفيض) رأس مال الشركة" (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر أدناه إضافة للعناصر المذكورة في (ب) من الفقرة (3):

1. رأس مال الشركة قبل التغيير وبعده.
2. نسبة التغيير في رأس المال.
3. عدد الأسهم قبل تغيير رأس المال وبعده.
4. أسباب وطرق تغيير رأس المال.
5. نسبة الزيادة (التخفيض) لكل سهم.
6. في حال الزيادة، يجب أن يحدد تاريخ الأهمية.
7. في حال التخفيض، يجب أن يحدد تاريخ نفاذ التخفيض.
8. في حال زيادة رأس المال عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية، يجب إيضاح قيمة الطرح لكل سهم وقيمه الاسمية وعدد الأسهم المطروحة.
9. في حال تغيير رأس المال لغرض الاندماج أو الاستحواذ على أسهم شركة أخرى، يجب توضيح جميع التفاصيل المتعلقة بذلك وتاريخ نفاذ الزيادة في رأس المال.

(5) نموذج الإعلان عن عدم انعقاد الجمعية العامة (العادية أو غير العادية)

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عدم انعقاد الجمعية العامة (العادية أو غير العادية) للشركة" (الاجتماع الأول/الثاني/الثالث)

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى تاريخ الجمعية التي لم تنعقد.
 2. سبب عدم الانعقاد.
 3. نسبة الحضور.
 4. أثر عدم انعقاد الجمعية فيما يتعلق بتوصيات مجلس الإدارة حول الأرباح والتغيير في رأس المال.
- ملاحظة عامة على إعلانات الجمعيات العامة العادية وغير العادية: يجب فصل الإعلان عن الدعوة أو نتائج الجمعيات العادية عن الجمعيات غير العادية.

بيان بالمستندات المؤيدة لبنود اجتماع جمعية المساهمين العامة:

البنود	إرفاق المستندات المؤيدة
1	التصويت على تشكيل لجنة المراجعة.
2	التصويت على توزيع أرباح على المساهمين.
3	التصويت على قرار مجلس الإدارة بما وُزِعَ من أرباح على المساهمين.
4	التصويت على الأعمال والعقود التي لعضو مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها.
5	التصويت على اشتراك عضو مجلس الإدارة في عمل منافس.
6	التصويت على قرار مجلس الإدارة بتعيين عضواً بمجلس الإدارة.
7	التصويت على تعديل سياسات ولوائح الشركة (مثل نظام الحوكمة الخاص بالشركة).
8	التصويت على اعتماد لوائح مثل لائحة الحوكمة، قواعد اختيار أعضاء لجنة المراجعة.
9	التصويت على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة من بين المرشحين.
10	التصويت على تعديل المادة / المواد من النظام الأساسي للشركة.

تنويه:

البنود الواردة في البيان أعلاه وردت على سبيل المثال لا الحصر، وفي حال تضمن أعمال الجمعية بنداً يحتوي على مستندات ولم يرد هذا البند في البيان أعلاه، فيجب إرفاق المستندات ذات العلاقة في الإعلان.



نموذج رقم (1) السيرة الذاتية

1. البيانات الشخصية للعضو المرشح						
				الاسم الرباعي		
		تاريخ الميلاد				
الجنسية						
2. المؤهلات العلمية للعضو المرشح						
م	المؤهل	التخصص	تاريخ الحصول على المؤهل	اسم الجهة المانحة		
1						
2						
3						
4						
5						
3. الخبرات العملية للعضو المرشح						
مجاللات الخبرة				الفترة		
4. العضوية الحالية في مجالس إدارات شركات مساهمة أخرى (مدرجة أو غير مدرجة) أو أي شركة أخرى أياً كان شكلها القانوني أو اللجان المنبثقة منها:						
م	اسم الشركة	النشاط الرئيس	صفة العضوية (تنفيذي، غير تنفيذي، مستقل)	طبيعة العضوية (بصفته الشخصية، ممثل عن شخصية اعتبارية)	عضوية اللجان	الشكل القانوني للشركة
1						
2						
3						
4						

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بتوزيع الأرباح النقدية

نموذج الإعلان عن توزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن (فترة التوزيع)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ قرار المجلس.
2. فترة التوزيع.
3. إجمالي المبلغ الموزع.
4. عدد الأسهم المستحقة للأرباح.
5. حصة السهم من التوزيع.
6. نسبة التوزيع إلى قيمة السهم الاسمية.
7. تاريخ الأحقية ، على أن تكون الأحقية للمساهمين المالكين للأسهم يوم الاستحقاق المقيد في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الإيداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق.
8. تاريخ التوزيع (وفي حال عدم تحديد تاريخ معين للتوزيع ، يُذكر أنه "سيعلن تاريخ التوزيع لاحقاً").

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن العقود التي إيراداتها تساوي أو تزيد على 5% من إجمالي إيرادات الشركة

(1) نموذج الإعلان عن ترسية عقد أو مشروع

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن ترسية (عقد/مشروع) مع (اسم الطرف الآخر)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الترسية.
2. الطرف الاخر.
3. قيمة العقد أو المشروع.
4. التاريخ المتوقع لتوقيع العقد (إن وجد).
5. تفاصيل العقد أو المشروع.
6. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

(2) نموذج الإعلان عن توقيع عقد

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توقيعها عقداً مع (اسم الطرف الآخر) لغرض (.....)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى إعلان الترسية.
2. الجهة التي تم توقيع العقد معها.
3. تاريخ توقيع العقد.
4. قيمة العقد.
5. تفاصيل العقد ومدته.
6. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
7. الأثر المالي والفترة التي سينعكس عليها.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن موافقة مؤسسة النقد العربي السعودي على منتجات التأمين

نموذج الإعلان عن موافقة مؤسسة النقد على منتجات التأمين

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن حصولها على موافقة مؤسسة النقد العربي السعودي (المؤقتة/النهائية) على
(منتج/منتجين/منتجات) لها"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ خطاب الموافقة المرسل من قبل المؤسسة وتاريخ تسلمه.
2. المنتجات الموافق عليها بناءً على خطاب المؤسسة.
3. مدة الموافقة (للموافقات المؤقتة).

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات الإلحاقية والتصحيحية

(1) نموذج الإعلان الإلحاقى

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالى:

"إعلان إلحاقى من شركة بخصوص (موضوع الإعلان)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الإعلان السابق للتطور على موقع (تداول).
2. التغيير الحاصل على التطور.
3. الأثر المالى للتغيير الحاصل (إن وجد) وإن تعذر ذلك، يجب ذكر السبب.

تنويه:

الإعلان الإلحاقى يُستخدم فقط في حال رغبة الشركة في تقديم معلومة إضافية لم يفصح عنها أو لم تلتزم بها الشركة في إعلان سابق، أما في الحالات التي يكون إعلان الشركة فيها بخصوص آخر المستجدات المتعلقة بتطورات جوهرية سبق إعلانها عنها، فيجب استخدام نموذج إعلان الشركة عن التطورات المعلنة سابقاً.

(2) نموذج الإعلان التصحيحي

(أ) أن يكون عنوان الإعلان كالتالى:

"إعلان تصحيحي من شركة بخصوص (موضوع الإعلان)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الإعلان السابق للتطور على موقع (تداول).
2. البيان الخاطئ في الإعلان السابق.
3. التصحيح للخطأ.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن توقيع مذكرات التفاهم

نموذج الإعلان عن توقيع مذكرة التفاهم

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توقيع مذكرة تفاهم مع (اسم الجهة الأخرى)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ توقيع المذكرة.
2. الجهة التي تم التوقيع معها.
3. موضوع المذكرة.
4. مدة المذكرة.
5. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
6. الأثر المالي (إن وجد).

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن مشاريعها

نموذج الإعلان عن المشاريع

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن (اسم المشروع)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ قرار مجلس الإدارة بخصوص المشروع (إن وجد).
2. تاريخ البدء في إنشاء المشروع.
3. تكلفة المشروع.
4. طريقة التمويل للمشروع.
5. التاريخ المتوقع للانتهاء من إنشاء المشروع.
6. الأثر المالي المتوقع للمشروع في نتائج الشركة.
7. بداية الأثر المتوقع للمشروع في نتائج الشركة.
8. التاريخ المتوقع لبدء في الإنتاج التجريبي للمشروع.
9. مدة الإنتاج التجريبي للمشروع.
10. التاريخ المتوقع للإنتاج التجاري للمشروع.
11. الجهة المنفذة أو الطرف الآخر في العقد أو المشروع.
12. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.
13. في حال عدم معرفة أي من البيانات السابقة، يُشار إلى أنه "سيجري الإفصاح عن أي تطورات لها حال توافرها" مع توضيح الأسباب.



التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن صفقات شراء أو بيع أصل يساوي أو يزيد على 10% من صافي أصول الشركة

نموذج الإعلان عن صفقات شراء أو بيع أصل بما يساوي أو يزيد على 10% من صافي أصول الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن (شراء أو بيع) بقيمة"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل (حيثما كان ذلك ينطبق):

1. تفاصيل وقيمة الصفقة مع ذكر شروطها وأطرافها وطريقة تمويلها.
2. تاريخ إبرام الصفقة.
3. وصف النشاط للأصل موضوع الصفقة.
4. بيان القيمة الدفترية للأصل في حال البيع.
5. البيانات المالية للسنوات الثلاث الأخيرة للأصل محل الصفقة في حال توافر بيانات مالية له.
6. أسباب الصفقة وآثارها المتوقعة على الشركة وعملياتها.
7. بيان استخدام المتحصلات في حال بيع الأصل.
8. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الحصول على تمويل

(1) نموذج الإعلان عن الحصول على تمويل

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن حصولها على (نوع التمويل)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الحصول على التمويل.
2. الجهة الممولة.
3. قيمة التمويل.
4. مدة التمويل.
5. أيّ ضمانات مقدمة مقابل التمويل.
6. الهدف من التمويل.
7. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

(2) نموذج الإعلان عن تعذر سداد التمويل

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن تعذر سداد التمويل المقدم من (جهة التمويل)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ الحصول على التمويل وتاريخ السداد المستحق.
2. الجهة الممولة.
3. قيمة التمويل.
4. أسباب عدم القدرة على السداد.
5. خطة الشركة لمواجهة تعذر السداد.
6. الآثار والتكاليف والمخاطر على الشركة في حال عدم السداد في الوقت المحدد أو عدم الاتفاق مع الجهة الممولة على تأجيل السداد.



(3) نموذج الإعلان عن إعادة جدولة التمويل

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن إعادة جدولة (نوع التمويل) المقدم من (جهة التمويل)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ توقيع إعادة جدولة التمويل.
2. الجهة الممولة.
3. أسباب إعادة جدولة التمويل.
4. قيمة التمويل والجزء المعاد جدولته.
5. مدة التمويل قبل الجدولة وبعدها.
6. الضمانات المقدمة مقابل التمويل المعاد جدولته.
7. في حال وجود أطراف ذات علاقة، يجب الإفصاح عن بياناتهم.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات المتعلقة بأدوات الدين

(1) نموذج الإعلان عن العزم على إصدار أدوات دين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عزمها إصدار (صكوك / سندات)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ قرار مجلس إدارة الشركة.
2. قيمة الطرح.
3. الهدف من الطرح.
4. الإشارة إلى ضرورة موافقة الجهات الرسمية.

(2) نموذج الإعلان عن بدء طرح أدوات دين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن بدء طرح إصدار (صكوك / سندات)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. قيمة الطرح.
2. تاريخ بداية ونهاية الطرح.
3. تحديد الفئة المستهدفة من الإصدار.
4. اسم الجهة المسؤولة عن إدارة الإصدار.
5. الحد الأدنى للاكتتاب (إن وجد).
6. سعر طرح (الصك/السند) والقيمة الاسمية.
7. عائد (الصك/السند).
8. مدة استحقاق (الصك/السند).
9. شروط أحقية الاسترداد (إن وجدت).



(3) نموذج الإعلان عن انتهاء طرح أدوات دين

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انتهاء طرح إصدار (صكوك/ سندات)"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. قيمة الطرح.
2. العدد الإجمالي (للصكوك/ للسندات).
3. القيمة الاسمية (الصك/ السند).
4. عائد (الصك/ السند).
5. مدة استحقاق (الصك/ السند).
6. شروط أحقية الاسترداد (إن وجدت).

(4) نموذج الإعلان عن استرداد أدوات دين مصدرة

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن عزمها استرداد (الصكوك/ السندات) المصدرة"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. قيمة (الصكوك/ السندات) المستردة ونسبة الاسترداد من الإصدار الكلي.
2. العدد الإجمالي (للصكوك/ للسندات) المستردة.
3. تاريخ إصدارها.
4. تاريخ توقف تداولها.
5. القيمة الاسمية للصك عند الاسترداد.
6. قيمة الاصدار الاجمالية بعد الاسترداد.
7. تاريخ إيداع المبالغ في حسابات حاملي (الصكوك/ السندات).
8. اسم الجهة المسؤولة عن الإيداع وطرق الاتصال.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات عن الدعاوى القضائية إذا كان موضوع الدعوى يساوي أو يزيد على 5% من صافي أصول الشركة

نموذج الإعلان عن الدعاوى القضائية التي يساوي أو يزيد موضوعها على 5% من صافي أصول الشركة

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن (نوع القضية واسم الجهة الأخرى في القضية)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الطرف الثاني في القضية ، مع تحديد من قام برفع الدعوى.
2. نوع الدعوى القضائية. ومكان واسم الجهة القضائية ذات الاختصاص.
3. تاريخ الدعوى القضائية.
4. نبذة قصيرة عن القضية متضمنة شرحاً للقضية وأسباب رفعها.
5. الأثر المالي المتوقع بما في ذلك المبلغ المطالب به وأي رسوم أو أعباء أخرى.
6. إيضاح أي تبعات أو مخاطر قانونية أو تنظيمية أو تشغيلية جوهرية قد تنشأ عن الدعوى مع بيان تأثيرات هذه التبعات في وضع الشركة المالي أو القانوني أو التشغيلي.
7. الإجراءات المتخذة من الشركة بما فيها تقدير المسؤولية التي قد تتحملها نتيجة الدعوى القضائية.

التعليمات الخاصة بإعلان الشركات للتطورات المعلنة سابقاً

نموذج الإعلان عن التطورات المعلنة سابقاً

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن آخر التطورات لـ(الحدث الذي أُعلن سابقاً)"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الحدث الذي سبق إعلانه.
2. تاريخ الإعلان السابق.
3. نسبة الإنجاز المتحقق.
4. التاريخ المتوقع للانتهاء من الحدث.
5. أسباب التأخر عن التاريخ المعلن سابقاً (إن وجد).
6. التكاليف المرتبطة بالحدث وهل تغيرت أم لا مع ذكر الأسباب.
7. ما يترتب على التأخر (إن وجد) من آثار في النتائج المالية للشركة.

التعليمات الخاصة بإعلانات الشركات التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها

أولاً: الشركات التي تبلغ خسائرها المتراكمة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس مالها

(1) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس المال

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة% من رأس المال"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بلوغ الخسائر.
2. مقدار الخسائر المتراكمة .
3. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
4. الأسباب الرئيسية التي أدت إلى بلوغ هذه الخسائر.
5. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها .
6. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

تنويه:

وفقاً للإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها فإنه في حال تزامن الإعلان عن خسائر الشركة المتراكمة مع الإعلان الخاص بالنتائج المالية الأولية أو السنوية، تعفى الشركة من الإفصاح بإعلان مستقل عن خسائر الشركة المتراكمة في حال قيامها بتضمينه في الإعلان الخاص بالنتائج المالية الأولية أو السنوية.

(2) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 20% من رأس المال

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انخفاض خسائرها المتراكمة إلى ...% من رأس المال"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ انخفاض الخسائر.
2. مقدار الخسائر المتراكمة.
3. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
4. الإجراءات التي اتخذتها الشركة لتخفيض خسائرها المتراكمة.
5. تقرير من المحاسب القانوني يوضح المركز المالي للشركة بعد انخفاض خسائرها المتراكمة (مرفق).

ثانياً: الشركات التي تبلغ خسائرها المتراكمة 35% فأكثر وبما يقل عن 50% من رأس مالها

(1) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 35% فأكثر وبما يقل عن 50% من رأس المال

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة ...% من رأس المال"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بلوغ الخسائر.
2. مقدار الخسائر المتراكمة.
3. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
4. الأسباب الرئيسية التي أدت إلى بلوغ هذه الخسائر.
5. الإجراءات التي ستتخذها الشركة حيال هذه الخسائر.
6. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها .
7. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

تنويه:

وفقاً للإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها فإنه في حال تزامن الإعلان عن خسائر الشركة المتراكمة مع الإعلان الخاص بالنتائج المالية الأولية أو السنوية، تعفى الشركة من الإفصاح بإعلان مستقل عن خسائر الشركة المتراكمة في حال قيامها بتضمينه في الإعلان الخاص بالنتائج المالية الأولية أو السنوية.

(2) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 35% من رأس المال

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انخفاض خسائرها المتراكمة إلى% من رأس المال".

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ انخفاض الخسائر.
2. مقدار الخسائر المتراكمة.
3. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
4. الإجراءات التي اتخذتها الشركة لتخفيض خسائرها المتراكمة.
5. تقرير من المحاسب القانوني الذي يوضح المركز المالي للشركة بعد انخفاض خسائرها المتراكمة (مرفق).

تنويه:

عند انخفاض الخسائر المتراكمة للشركة إلى ما دون 35% وبما لا يقل عن 20% من رأس مالها، تنطبق على الشركة المادة الثالثة من الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها. عليه، تلتزم الشركة بالإعلان عن بلوغ خسائرها المتراكمة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس المال وذلك بالإضافة إلى الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 35% من رأس المال.

ثالثاً: الشركات التي تبلغ خسائرها المتراكمة 50% فأكثر من رأس مالها

(1) نموذج الإعلان عن بلوغ الخسائر المتراكمة 50% فأكثر من رأس المال

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة% من رأس المال"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ بلوغ الخسائر.
2. مقدار الخسائر المتراكمة .
3. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
4. الأسباب الرئيسية التي أدت الى بلوغ هذه الخسائر.
5. الإشارة إلى أنه سيتم تطبيق الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها .
6. الإشارة إلى أي أنظمة أو تعليمات أخرى (إن وجدت) تنظم مثل هذه الحالة سيتم تطبيقها.

تنويه:

وفقاً للإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها فإنه في حال تزامن الإعلان عن خسائر الشركة المتراكمة مع الإعلان الخاص بالنتائج المالية الأولية أو السنوية، تعفى الشركة من الإفصاح بإعلان مستقل عن خسائر الشركة المتراكمة في حال قيامها بتضمينه في الإعلان الخاص بالنتائج المالية الأولية أو السنوية.

(2) نموذج الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 50% من رأس المال

أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن انخفاض خسائرها المتراكمة إلى% من رأس المال"

ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. تاريخ إنخفاض الخسائر.
2. مقدار الخسائر المتراكمة.
3. نسبة الخسائر المتراكمة من رأس المال.
4. الاجراءات التي اتخذتها الشركة لتخفيض خسائرها المتراكمة.
5. تقرير من المحاسب القانوني الذي يوضح المركز المالي للشركة بعد انخفاض خسائرها المتراكمة (مرفق).

تنويه:

عند انخفاض الخسائر المتراكمة للشركة إلى ما دون 50% وبما لا يقل عن 35% من رأس مالها، تنطبق على الشركة المادة الرابعة من الإجراءات و التعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها. عليه، تلتزم الشركة بالإعلان عن بلوغ خسائرها المتراكمة 35% فأكثر وبما يقل عن 50% من رأس المال وذلك بالإضافة إلى الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 50% من رأس المال.

وعند انخفاض الخسائر المتراكمة للشركة إلى ما دون 35% وبما لا يقل عن 20% من رأس مالها، تنطبق على الشركة المادة الثالثة من الإجراءات والتعليمات الخاصة بالشركات المدرجة أسهمها في السوق التي بلغت خسائرها المتراكمة 20% فأكثر من رأس مالها. عليه، تلتزم الشركة بالإعلان عن بلوغ خسائرها المتراكمة 20% فأكثر وبما يقل عن 35% من رأس المال وذلك بالإضافة إلى الإعلان عن انخفاض الخسائر المتراكمة عن 50% من رأس المال.



(3) نموذج الإعلان عن توصية مجلس الإدارة للجمعية العامة الغير عادية حيال الخسائر المتراكمة التي بلغت 50% فأكثر من رأس المال

في حال كون التوصية بحل الشركة قبل الأجل المحدد في نظامها الأساس

(أ) يجب أن يكون عنوان الإعلان كالتالي:

"تعلن شركة عن توصية مجلس الإدارة للجمعية العامة غير العادية بحل الشركة قبل أجلها بسبب الخسائر المتراكمة التي تجاوزت (.....%) من رأس مالها"

(ب) يجب أن يبين الإعلان العناصر الآتية على الأقل:

1. الإشارة إلى إعلان الشركة عن بلوغ خسائرها المتراكمة 50% فأكثر من رأس مالها.
2. تاريخ اجتماع المجلس.
3. توصية مجلس الإدارة.

في حال كون التوصية بزيادة رأس المال أو تخفيضه، يجب الرجوع إلى نماذج الإعلان الخاصة بذلك في هذه التعليمات.