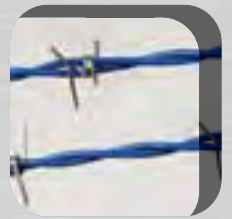


شركة إتحاد مصانع الأسلاك

United Wire Factories Company



ASLAK in Brief

United Wire Factories Company ("ASLAK" or "the Company") was established as a limited liability Company in 1990. In 2006, a group of companies and establishments that enjoy extensive experience in wires manufacturing were merged in one new company "ASLAK", thus enabling the new company to own eight factories distributed across the Kingdom of Saudi Arabia. The merger resulted in a huge hub for production of metal wires, bringing together a wide bundle of products spanning across all civil, agricultural and industrial sectors.

In keeping with its successes, and within a record time, ASLAK was converted in 2008 from a limited liability company into a closed joint stock company, with its head office in Riyadh. The Company was transformed later into a public joint stock company through an Initial Public Offering ("IPO") following a decision announced by the Capital Market Authority ("CMA") on June 19, 2011 to have its shares publicly traded in the Saudi Stock Exchange ("Tadawul"). The Company's capital is SAR 325,000,000.

أسلاك في سطور

تأسست شركة إتحاد مصانع الأسلاك كشركة ذات مسؤولية محدودة في عام ١٩٩٠م، وفي عام ٢٠٠٦م تم دمج مجموعة من الشركات والمؤسسات ذات الخبرة الواسعة في مجال صناعة الأسلاك لتملك بذلك شركة أسلاك ثمانية من المصانع تتوزع في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، فشكّلت هذه المصانع باندماجها طاقة كبيرة في إنتاج الأسلاك المعدنية والتي تتنوع عبر حزمة من المنتجات لتغطي كافة قطاعات الحياة المدنية منها والصناعية.

ومواكبةً للنجاح الذي حققته الشركة بفترة قياسية تم تحويلها في عام ٢٠٠٨م من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مغلقة، لتكون العاصمة الرياض هي المركز الرئيسي لها، ومن ثم تنتقل الشركة عبر الاكتتاب العام المعلن بقرار الموافقة من هيئة السوق المالية بتاريخ ١٩ يونيو ٢٠١١م ليتم تداول أسهم الشركة في السوق المحلي وتصبح متاحة لجميع أبناء الوطن علماً أن رأً مال الشركة الحالي يبلغ ٣٢٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.

Mission

Demonstrate very high morale resulting from the principles of transparency and openness among the Company staff on the one hand and clients on the other hand, in addition to encouraging and adopting creative ideas and applying them practically on products and services to promote the Company and achieve its goals.

الرسالة

التحلي بالروح المعنوية العالية الناتجة عن مبدأ الشفافية والانفتاح بين منسوبي الشركة من جهة والعملاء من جهة آخرى، بالإضافة إلى تشجيع الأفكار الإبداعية وتبنيها بشكل تطبيقي على المنتجات والخدمات للارتقاء بالشركة وتحقيق الطموح الذي نصبو إليه.

Vision

ASLAK aspires to become a leader in manufacturing different types of wires for construction and other civil purposes in a continuously evolving urban and investment community, to become key player in the wires industry and meet the growing needs in the local and regional markets of various wire products to enjoy leadership in product quality and customer service.

الرؤية

تتطلع الشركة لتكون رائدة في تصنيع الأسلاك المختلفة سواء للإراض البناء والتشييد أو للإراض المدنية الأخرى وذلك في المجتمع الحضاري والاستثماري الذي يرتقي ويتطور بشكل مستمر، لتكون جزءاً فعالاً من هذا التطور بتلبية الحاجة المتزايدة سواء في السوق المحلي أو الخارجي من المنتجات المتنوعة للأسلاك التي حققت الريادة في الجودة الصناعية وحازت على ثقة عملائها.



Values

All metals of different types, compositions and physical properties can be transformed into precious metals if they are processed properly to serve people.

القيمة

إن كافة المعادن على اختلاف أنواعها وتركيباتها وصفاتها الفيزيائية تتحول إلى معادن ثمينة عندما تتصنع وتتشكل لخدمة الإنسان.

Products

المنتجات

The Company's products range from metal wires to various sub products through different processes that include drawing, annealing and galvanizing.

Construction and Building Materials Sector

This sector includes a large number of users of the Company's products such as:

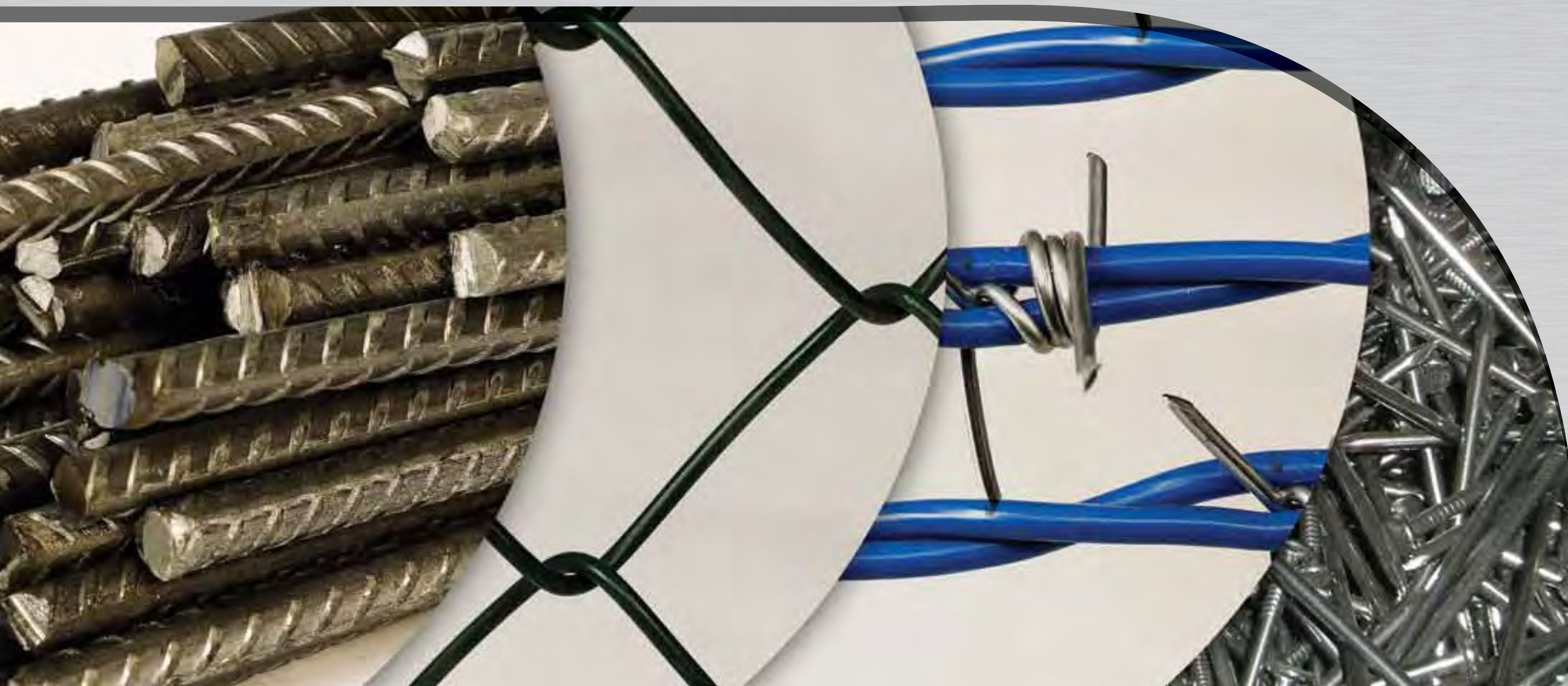
- Reinforcement Steel Bars (rebars)
- Concrete Welded Mesh
- Block (Ladder) Mesh
- Common Nails
- Chainlink Fence
- Barbed Wires
- Tie Wires

تتنوع منتجات الشركة من الأسلاك المعدنية لتشمل قطاعات مختلفة من السحب والجلفنة إلى التصنيع والتشكيل

القطاع الإنشائي ومواد البناء

يشغل هذا القطاع مساحة واسعة من طاقة الشركة الإنتاجية ليضم:

- حديد التسليح
- شبك صب الأرضيات
- شبك (سلم) بلك
- المسامير بمقاساتها
- شبك السياج
- الأسلاك الشائكة
- أسلاك التثبيت



Products

المنتجات

The Civil Sector

This sector includes simple products in nature yet essential:

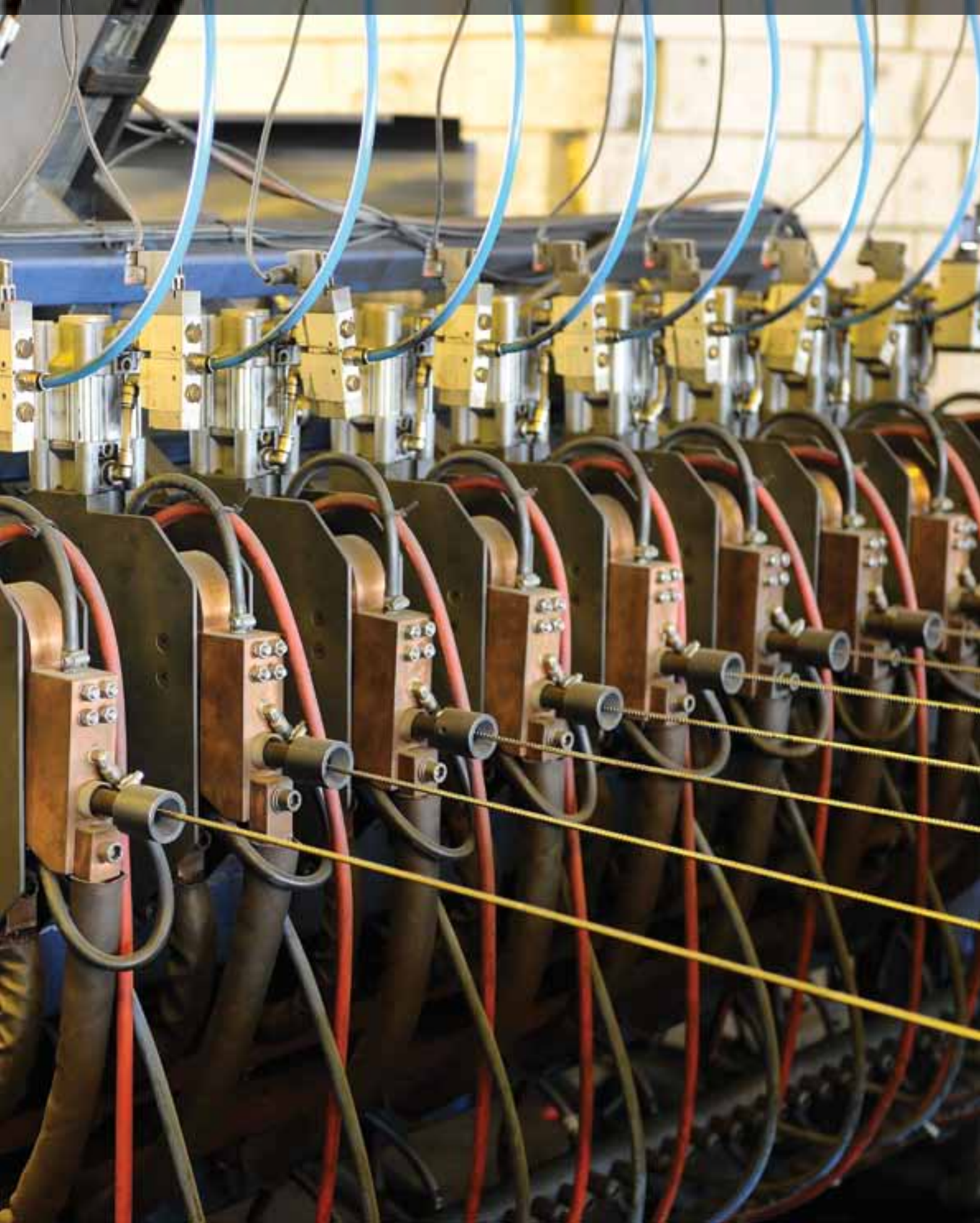
- Black Annealed Baling Wire
- Galvanized & PVC Coated, Cloth Hangers
- Bed mesh
- Staples

القطاع المدني

يضم هذا القطاع منتجات بسيطة بكيفيتها ولكنها ضرورية في النواحي المعيشية:

- أسلاك تربيط الأعلاف (الليانة)
- علاقات الملابس المعدنية والمغطاة PVC
- شبك الأسرة
- الدبابيس المعدنية





ASLAK was able to achieve leadership in the industry by having a considerable market share in the world of manufacturing metal wires through its keenness and commitment to a systematic business plan based on key pillars, including:

استطاعت الشركة بلوغ الريادة في الانتشار وامتلاك حصة سوقية ضخمة في عالم تصنيع الأسلاك المعدنية من خلال حرصها والتزامها بخطة عمل منهجية قائمة على عدة أسس أهمها:

1- Commitment to The Highest Standards of Quality

Our attention to quality standards in providing products and services has contributed to raising the technical abilities and productive capacities of the Company's factories and enhancing the competitiveness in the local market. With its high quality products, ASLAK distinguished itself from competing products and rivals in the market place, which qualified ASLAK to obtain the international quality control certificate, ISO/QMS 9001:2008.

١ - الالتزام بأعلى معايير الجودة:

إن اهتمامنا بمعايير الجودة في تقديم المنتج والخدمة ساهم في رفع الاستطاعة التكنولوجية وتحسين القدرات الإنتاجية لمصانع الشركة وتعزيز القدرة على المنافسة في الأسواق المحلية حيث تتمتع منتجات شركة أسلاك بجودة عالية تميزها عن المنتجات المنافسة في السوق، الأمر الذي أهل الشركة بكل جدارة للحصول على الشهادة العالمية لضبط ومراقبة الجودة (ISO : ٩٠٠١/٢٠٠٨).

2- Continuous Communication With Clients

ASLAK realized since its inception that a key to success is creating effective and continuous channels of communication with its existing and potential customers. This created an interactive database that enables ASLAK to follow-up on all of its sales transactions, open files to customers, maintain records for all events, reports and opinions and respond to them immediately, which reflects positively on product development and support services.

٢ - التواصل الدائم مع العملاء :

أدركت الشركة منذ بداية تأسيسها أن أحد مفاتيح النجاح يكمن بابتكار قنوات فعالة للتواصل المستمر مع عملاء الشركة أو العملاء المحتملين لينتج عن ذلك تكوين قاعدة بيانات تفاعلية تمكن الشركة من المتابعة لكافة مجريات العمليات البيعية وفتح ملفات للعملاء وحفظ كافة الأحداث والتقارير والآراء والتجاوب معها بشكل فوري بما ينعكس مع تطوير المنتج أو الخدمات المساندة.



3- Specialized Exhibitions and Conferences

ASLAK strives not only to follow up and monitor the industrial developments, but also to be part of the evolving events through active participation in exhibitions and seminars held in the Arabian Gulf, Europe, and Asia in relation to fields of machinery and equipment related to the Company's activities, in order to exchange experience and develop the productive capacities that would reduce the production costs while maintaining high quality by following the state-of-the-art technologies.

4- Research and Development

Due to the fact that industrial investment is one of the main pillars of the economy, ASLAK constantly research for new technologies to meet the challenges and adapt positively and timely to market variables, which is an important element to highlight the values of competitiveness in this new technological era, ASLAK also examines and analyzes the current economic data and trends to create and update the growth drivers toward a prosperous future, develop production and marketing plans and apply them to all aspects of the strategy. In addition to its strong faith in continually supporting and developing this investment, ASLAK considers research and development as a cornerstone for the business.

٣ - المعارض والمؤتمرات المتخصصة:

لا تسعى الشركة للمتابعة ورصد المستجدات الصناعية فقط، بل لأن تكون جزءاً من الحدث التطوري من خلال المشاركة الفاعلة في المعارض والندوات المنعقدة في منطقة الخليج العربي أو في أوروبا وآسيا والخاصة في مجال الآليات والمعدات المتعلقة بنشاط الشركة، بهدف تبادل الخبرات وتطوير القدرات الإنتاجية التي من شأنها أن تخفض تكاليف الإنتاج مع الحفاظ على الجودة العالية باتباع أحدث الأساليب التقنية المعاصرة.

٤ - البحث والتطوير:

نظراً لكون الاستثمار الصناعي أحد المحاور الأساسية في الاقتصاد، يتم باستمرار البحث عن التقنيات الحديثة لمواجهة التحديات والتكيف الإيجابي مع متغيرات السوق بمنتهى السرعة الذي يعتبر عنصراً مهماً في إبراز القيم التنافسية في هذا العصر التقني الجديد، ودراسة المعطيات الاقتصادية الراهنة وتحليلها لابتكار وتحديث محركات النمو نحو المستقبل وإعداد الخطط الإنتاجية والتسويقية وتعميمها على جميع النواحي الاستراتيجية، بالإضافة إلى الإيمان القوي باستمرارية دعم وتطوير هذا الاستثمار، فإن شركة أسلاك تنظر إلى البحث والتطوير كركيزة تستند إليها في كل ما تقوم به.

Competitive Advantages

In view of working in an open and encouraging economic world that features high competition among rivals, competitors who enjoy competitive advantages and high capacity to maintain such advantages over time are able to succeed and proceed steadily and continuously.

المزايا التنافسية

نظراً للعمل في عالم اقتصادي منفتح ومشجع للاستثمار يتمتع بازدياد المنافسة بين الشركات، أصبحت الشركات التي تمتلك المزايا التنافسية العالية والقدرة للمحافظة على هذه المزايا عبر الزمن هي الشركات القادرة على النجاح والتألق بشكل مستمر.

Competitive Advantages

المزايا التنافسية

Diversity of End Products

ASLAK produces a diverse range of products of multiple uses fulfilling a wide range of civil, construction, industrial and agricultural needs.

Geographical Distribution

ASLAK owns eight factories distributed in Riyadh, Jeddah, Buraidah and Khamis Mushayt, thus helping it to spread and timely meet the needs of the market, and enabling ASLAK to be present near active markets in most regions of the Kingdom.

Extensive Experience

ASLAK is a result of a merger of a group of factories that owned decades of experience as well as trained and skillful labor. Hence, ASLAK earned the vision and insight in production and in dealing with the market dynamics which enabled ASLAK to steadily increase its profits and moving upward even under severe economic crisis.

الخبرة الواسعة :

إن الشركة هي عبارة عن اندماج مجموعة من المصانع التي امتلكت عقوداً من الخبرة، والعمالة الماهرة المدربة التي أكسبت الشركة الرؤية الثاقبة في الإنتاج والتعامل مع الأسواق وتسخير الأسباب التي مكنتها حتى في ظل الأزمة الاقتصادية من المضي بتحقيق أرباح تصاعدية.

تنوع المنتجات النهائية:

تتميز الشركة بإنتاجها المتنوع والمتعدد الاستخدامات ليعطي مساحة واسعة من الحاجات في الحياة المدنية، الإنشائية، الصناعية والزراعية.

التوزيع الجغرافي:

تمتلك الشركة ثمانية مصانع تتوزع في كل من الرياض، جدة، بريدة، وخميس مشيط، مما يساعدها على الانتشار وسرعة تلبية حاجات السوق، ويمكنها من التواجد قرب الأسواق الفعالة في معظم مناطق المملكة.



Competitive Advantages

المزايا التنافسية

High Production Capacity

ASLAK applies state-of-the-art production lines in its areas of production, which enables it to take advantage of mass production, while maintaining the international quality standards of its products, thus striking the right balance in the world of industry and promoting its ability to respond immediately to any abnormal market requirements.

Strong Relationships with Suppliers:

ASLAK is linked with close and well established relationship network with its key suppliers, especially suppliers of raw materials, including a distinguished relations with SABIC and other international suppliers to ensure the continuous flow of raw materials necessary for its operations. Through this continuous communication with suppliers, ASLAK is able to manage market conditions which results in helping it to take the necessary informative decisions to respond to the variables of the global markets.

علاقة الشركة بالموردين:

ترتبط الشركة بشبكة علاقات وثيقة وراسخة مع الموردين الرئيسيين خصوصاً موردي المواد الخام حيث تحتفظ بعلاقات مميزة مع شركة سابك، بالإضافة إلى علاقتها بالموردين الدوليين وذلك لضمان إسياب توريد المواد الخام اللازمة لعملياتها، والبقاء على اتصال مستمر معهم حيث يتم من خلالهم استقراء لأوضاع السوق مما يساعدها على اتخاذ القرارات اللازمة للتجاوب مع متغيرات الأسواق العالمية.

الطاقة الإنتاجية العالية:

طبقت الشركة أحدث ما توصل إليه العلم من خطوط الإنتاج في مجالها مما هئلاً لها القدرة على إنتاج كميات كبيرة (Mass Production) مع المحافظة على الجودة العالمية لمنتجاتها وهي المعادلة الأهم في عالم الصناعة والتي تعزز الإستجابة الفورية لأي متطلبات (فوق العادية) للأسواق.



Address

Riyadh

Al Kharj Road, 2nd Industrial Area
P.O.Box 355208, Riyadh 11383
Tel.: 01 265 5556 25 Line
Fax: 01 265 1668

Khamis Mushayt

Tel.: 07 238 1667
Fax: 07 238 2721

Jeddah

Tel.: 02 637 8989
Fax: 02 635 0980

Buraidah

Tel.: 06 322 0440
Fax: 06 322 0478

عنوان الشركة

الرياض

طريق الخرج – المنطقة الصناعية الثانية
ص.ب ٣٥٥٢٠٨ ، الرياض ١١٣٨٣
هاتف : ٠١ ٢٦٥ ٥٥٥٦ – ٢٥ خط
فاكس : ٠١ ٢٦٥ ١٦٦٨

خميس مشيط

هاتف : ٠٧ ٢٣٨ ٢٦٦٧
فاكس : ٠٧ ٢٣٨ ٢٧٢١

جدة

هاتف : ٠٢ ٦٣٧ ٨٩٨٩
فاكس : ٠٢ ٦٣٥ ٠٩٨٠

بريدة

هاتف : ٠٦ ٣٢٢ ٠٤٤٠
فاكس : ٠٦ ٣٢٢ ٠٤٧٨



