



مؤشرات الأداء الرئيسية لعام 2010

المبيعات

ارتفعت قيمة المبيعات من 5,868.8 مليون ريال في عام 2009م لتصل الى 6,930.9 مليون ريال في عام 2010م وذلك بنسبة زيادة مقدارها 18.1%.

صافي الربح

ارتفع صافي الربح من 1,096.7 مليون ريال في عام 2009م ليصل الى 1,285.4 مليون ريال وبنسبة زيادة مقدارها 17.2%.

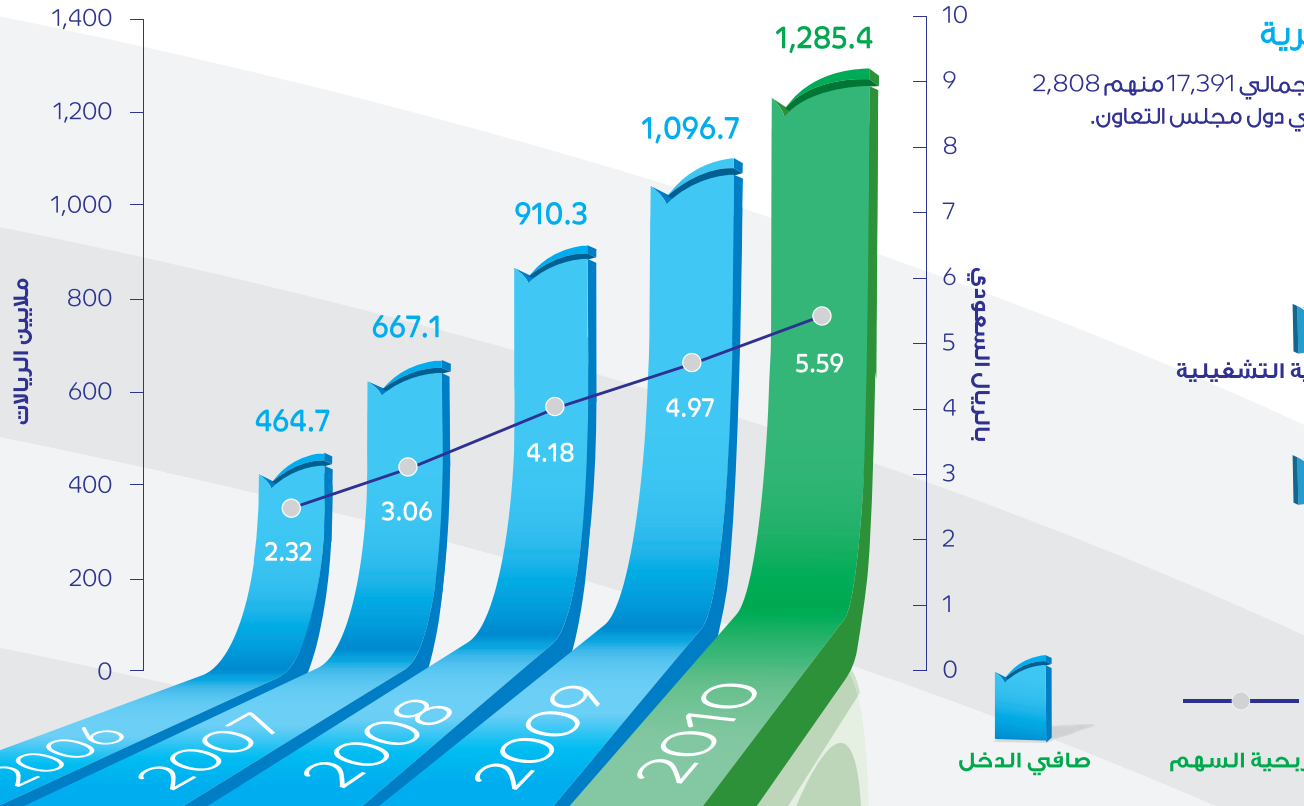
السيولة النقدية التشغيلية

ارتفعت التدفقات النقدية من النشاطات التشغيلية في عام 2010م لتصل الى 2,005.4 مليون ريال وبنسبة زيادة مقدارها 11.3% عن العام الماضي.

الاستثمارات الرأسمالية

دعماً للخطة الخمسية لشركة المراعي فقد اعتمد مجلس الإدارة مبلغ 6.5 بليون ريال علماً بأن الاستثمارات الرأسمالية قد بلغت 2,237.2 في العام 2010م.

صافي الدخل وربحية السهم

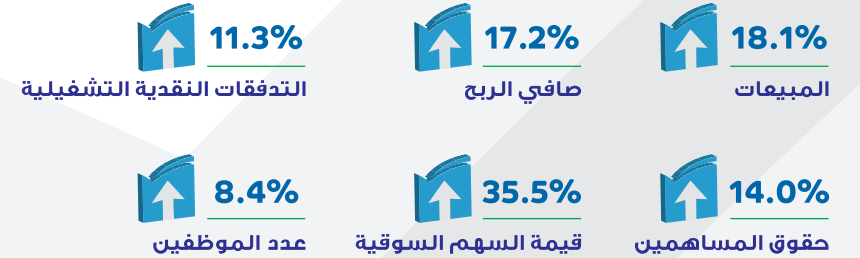


شبكات التوزيع

بلغ عدد عملاء شركة المراعي في اسواق المملكة ودول الخليج اكثر من 40,000 عميلاً كما بلغ عدد مراكز التوزيع اكثر من 89 مركزاً موزعة في كافة انحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي.

مواردنا البشرية

بلغ عدد موظفينا الاجمالي 17,391 منهم 2,808 موظفاً من مواطني دول مجلس التعاون.



المحتويات

3	كلمة رئيس مجلس الإدارة
5	الرسالة والرؤية والقيم
7	نظرة عامة
9	تقرير مجلس الإدارة
12	إنجازات هامة
14	الشعار الجديد
17	علامتنا التجارية
21	مواردنا البشرية
23	المسؤولية الاجتماعية
25	وصف لأنشطة الشركة الرئيسية وإسهاماتها في النتائج
28	تكاليف التشغيل
29	الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
29	المدفوعات النظامية
29	صافي الدخل
30	التدفقات النقدية
32	الإستحواذات والتوسع الجغرافي والسوقي
33	التمويل
34	سياسة توزيعات الأرباح
35	إجتماعات مجلس الإدارة وإفصاح بيانات الأعضاء
36	التغير في ملكية كبار التنفيذيين
37	التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة
38	التقارير القطاعية والتحليل الجغرافي للمبيعات
39	الشركات التابعة
40	إدارة المخاطر
40	حوكمة الشركات
41	إجتماع الجمعية العامة
41	إقرار
42	المؤشرات المالية الرئيسية
45	تقرير مراجعي الحسابات والقوائم المالية الموحدة





كلمة رئيس مجلس الإدارة

حضرات السادة المساهمين

ونحن على ثقة بأن شراكتنا مع (ميد جونسون نيوتشرن) في مشروع أغذية الأطفال ستخلق لنا فرصاً تجارية واعدة في هذا المجال الحيوي والهام.

ومما لاشك فيه فإن الإستمرار في النمو والتوسع في أعمالنا الرئيسية ودخولنا في قطاعات عمل جديدة عن طريق الشراكة أو الإستحواذ قد مكنا من تحقيق نتائج مميزة وعزز من قوة علامتنا التجارية وساهم في زيادة قدراتنا التنافسية في جميع أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وقد تم في العام 2010م تحديث الرؤية و الرسالة و القيم لشركة المراعي و التي تؤكد حرصنا على أن تكون منتجاتنا هي الخيار المفضل للمستهلك و إلتزامنا بتقديم أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية. كما صاحب ذلك قيامنا بتحديث الشعار والعلامة التجارية لشركة المراعي ليعكس عزمنا على مواصلة النمو والتوسع والتنوع في كافة أنشطة العمل. ومما يجدر ذكره بأن الخطة الخمسية التي تم إقرارها مؤخراً قد بنيت على مجموعة من إستراتيجيات العمل الرشيدة وركزت على النمو والتوسع والتنوع، كما جاءت هذه الخطة متناعمة مع رسالتنا ورؤيتنا المستقبلية لصناعة الغذاء في المنطقة.

ولا يفوتني هنا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع العاملين على أدائهم المتميز خلال العام. كذلك فإن الشكر موصول لمساهميننا والذين كان لهم دوراً كبيراً في مؤازرتنا ودعم توجهاتنا الطموحة في النمو والتوسع، كما أود أن أقدم جزيل الشكر لعملائنا الكرام ومستهلكي منتجاتنا لولائهم وتفضيلهم لمنتجات شركة المراعي عن سواها من المنافسين.

كما يسرني نيابة عن أعضاء مجلس إدارة شركة المراعي أن أقدم جزيل الشكر والعرفان لحكومة خادم الحرمين الشريفين لدعمها المستمر لمسيرة التنمية الاقتصادية في بلادنا الغالية وسعيها لخلق شراكات ناجحة بين كافة قطاعات ومكونات إقتصادنا الوطني.

سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

يطيب لي نيابة عن أعضاء مجلس إدارة شركة المراعي أن أضع بين أيديكم هذا التقرير الذي يسلط الضوء على مجمل الأنشطة والإنجازات خلال الفترة من 2010/1/1م إلى 2010/12/31م والتي ظهرت نتائجها في الحسابات الختامية والميزانية العمومية عن الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2010م. حيث إستمرت المراعي في تعزيز مركزها المالي وتكريس مكانتها كشركة رائدة في طليعة شركات التصنيع الغذائي في المنطقة. وكان ذلك بفضل الله ثم بفضل قدراتنا في تطوير منتجاتنا ودخولنا في قطاعات عمل جديدة وتبنينا لأفضل الممارسات الإدارية وأساليب العمل الخلاقة.

وبتوفيق من الله عز وجل فقد كان العام المالي 2010م عاماً حافلاً بالإنجازات الهامة والنتائج المتميزة والنجاح المضطر، حيث زادت الإيرادات الموحدة بنسبة 18.1% لتصل إلى 6,930.9 مليون ريال مقارنة بإيرادات العام المنصرم والبالغة 5,868.8 مليون ريال، كما بلغ صافي الأرباح 1,285.4 مليون ريال بما يعني ربحاً مقداره 5.59 ريالاً للسهم الواحد. وقد أوصى مجلس إدارة الشركة بصرف أرباح للمساهمين بواقع 2.25 ريال لكل سهم وبمبلغ يصل إلى 517.5 مليون ريال لتمثل نسبة وقدرها 40.3% من صافي الأرباح.

وباعتبار أن النمو يمثل أحد أهم مؤشرات الأداء الرئيسية للشركات فإنه ومنذ التحول إلى شركة مساهمة فقد حققنا معدل نمو تراكمي سنوي بلغ 24.2%. وإيماننا بجدوى إستثمارنا فقد قمنا خلال هذه الفترة بإستثمار مايقارب 8 بليون ريال في البنى الأساسية والتحديث المستمر لكافة مرافق الشركة.

لقد شهد العام 2010م إستمراراً مضطرباً في النمو والتوسع في قطاعات العمل الرئيسية كما كان الأداء مميزاً في نطاق أعمال المخبوزات. ولقد تم ضخ الإستثمارات المالية اللازمة لقطاع الدواجن و البدء في تشييد البنى الأساسية لهذا القطاع الناشئ والذي يتوقع أن تتضاعف طاقته الإنتاجية خلال العام 2012م، كما شهد هذا العام إطلاق العلامة التجارية لمنتجات الدواجن تحت مسمى "اليوم".



الرسالة والرؤية والقيم



القيم

المرونة نؤدي أعمالنا بمرونة وفاعلية عالية، وبكل ثقة نتخذ قرارات جريئة تعزز مصلحة شركائنا.

التعاون نعمل بروح الجماعة، ونعاون بشفافية ونتبادل المعارف والمهارات ليكون موظفونا الأفضل.

الولاء نفخر بعملنا ونجتهد دوماً لتحقيق نتائج مميزة.

الابتكار نجتهد دوماً لتطوير أعمالنا وتعظيم قدرات موظفينا الإبداعية.

الإحترام نكتسب الإحترام من خلال إلتزامنا بالعدل والثقة والنزاهة في جميع علاقاتنا.

التفوق نتفانى في إنجاز أعمالنا ونقدم بانتظام أفضل مستويات الجودة.



الرسالة

تقديم أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم.



الرؤية

نسعى لتكون منتجاتنا الخيار المفضل للمستهلك من خلال ريادةنا في الأسواق المستهدفة وتقديمنا لأطعمة ومشروبات مميزة.



نظرة عامة

قصة نجاح مبهره بنيت على جودة عريقة

إرتبط اسم المراعي منذ تأسيسها قبل 34 عاماً بالجودة العالية في منتجاتها وبتأقرب رؤيتها وسلامة منهجها والتزامها دوماً بتقديم منتجات ذات قيمة غذائية وجودة عالية.

ولقد تميز النمو في أعقاب سنوات التأسيس بالثبات والاضطراد وشهد في السنوات العشر الأخيرة طفرات هائلة في كافة قطاعات العمل. وقد استفردت شركة المراعي عقدين من الزمن لتحقيق مبيعات سنوية بلغت بليون ريال بينما ففز إجمالي المبيعات لهذا العام الى ما يقارب 7 بليون ريال.

ويعزى هذا النمو الهائل والنجاح المتواصل الى تبني شركة المراعي نماذج عمل خلاقة تأخذ في اعتبارها كافة مقومات النجاح بما فيها الرؤية الثاقبة والتعرف على متطلبات وحاجات المستهلكين والسعي حثيثاً لتحقيقها والوفاء بها حيث كان لإستثمارات شركة المراعي في بنائها الأساسية الدور الهام في قدرتها على تحقيق الطلب المتنامي لمنتجاتها في كافة الاسواق.

كما كان لسياسة شركة المراعي في تنويع مصادر الدخل والدخول في قطاعات عمل جديدة ابلغ الاثر في تحقيق هذه النتائج والتقليل من المخاطر الناجمة من الإعتماذ على مصادر محدودة من المنتجات حيث دخلت شركة المراعي في عام 1999م في قطاع العصائر الطازجة محققة تكاملاً في منظومة سلسلة الامدادات، حيث تفوقت هذه المنتجات على من سبقها في هذا المجال فهي تعتبر الان الرائدة في هذا القطاع في جميع أسواق دول مجلس التعاون.

كما أن دخول شركة المراعي في العام 2007م في قطاع المخبوزات قد وسع من قاعدة منتجاتها وأسهم في زيادة وتنوع مصادر دخلها. واستمرراً في هذا النهج فقد شهد العام 2009م الدخول في قطاع الحواجن عبر الاستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو) كما تم في نفس العام إقامة شراكة تجارية مع شركة بيبسيكو بإسم شركة الألبان والعصائر العالمية المحدودة وذلك لتوسيع نشاط شركة المراعي خارج نطاق اسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

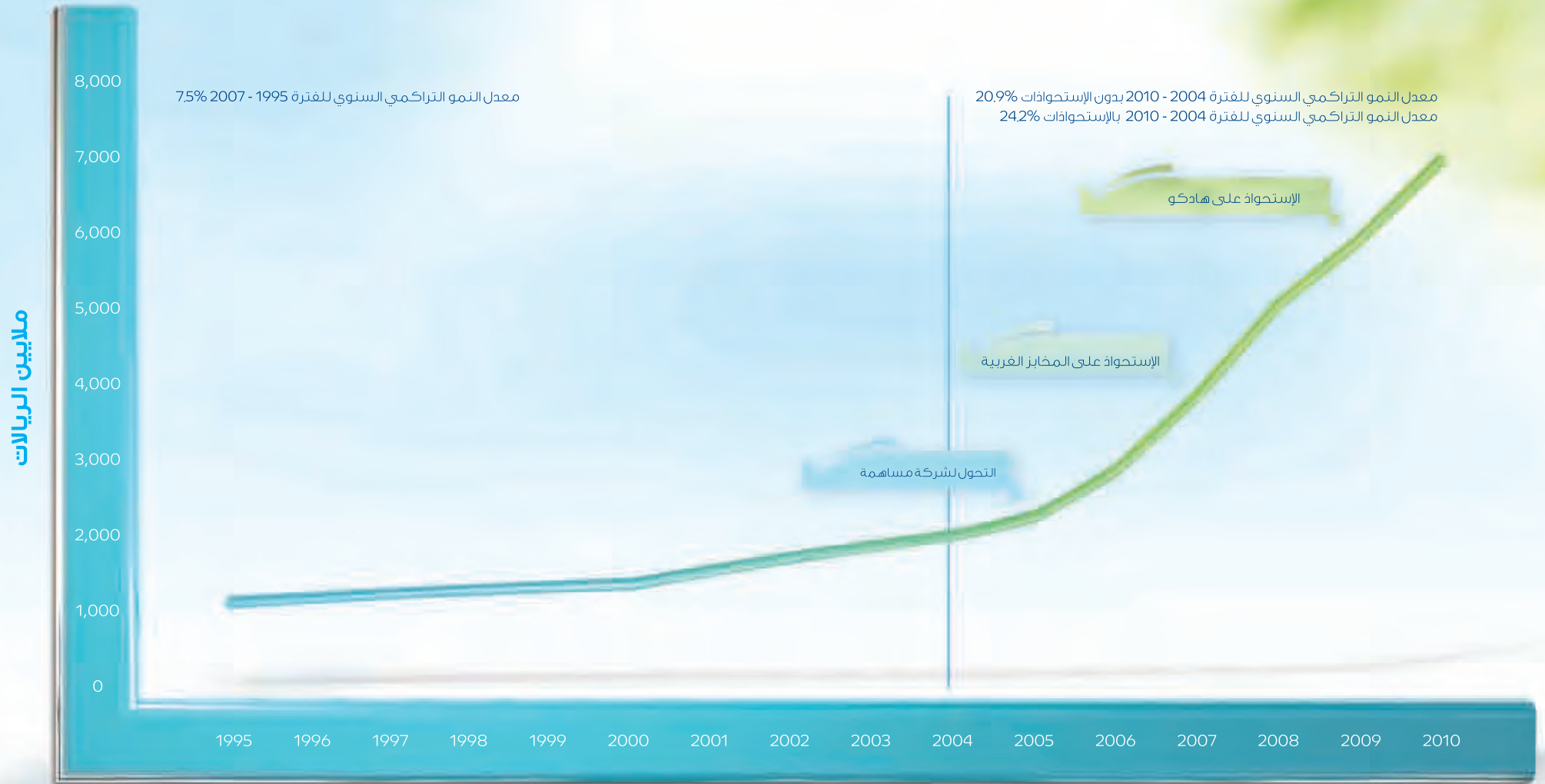
وخلال العامين الماضيين بدأ العمل في إنشاء أول مصنع لأغذية الأطفال في المنطقة حيث يتوقو أن يتم البدء في الانتاج في العام 2011م. ولضمان أعلى معدلات الجودة والاستفادة من الخبرات العالمية في هذه الصناعة، فقد تم عقد اتفاقية مع شركة ميد جونسون للأغذية، وهي الرائدة عالمياً في هذه الصناعة، لتكوين شراكة متساوية بإسم الشركة العالمية لأغذية الأطفال. وستحمل منتجات هذه الشركة العلامة التجارية لكل من المراعي وشركة ميد جونسون "المراعي-انفا".

ولضمان تحقيق اهداف خطة المراعي الخمسية قيد التنفيذ وتحقيق معدلات كفاءة عالية في عملياتها التشغيلية والتجارية فقد عمدت شركة المراعي الى جملة من برامج التطوير والتحديث شملت بنائها التحتية واعادة هيكلة منظومتها الادارية واعادة صياغة رؤيتها ورسالتها وقيمها وإطلاق شعارها وعلامتها التجارية الجديدة لتأتي متناغمة وداعمة لأهداف العمل والخطة الاستراتيجية التي تم اعتمادها في هذا العام.

ومن الشواهد الهامة التي يجب الاشارة اليها هي قدرة شركة المراعي على بناء وتطوير نماذج عمل خلاقة قادرة على تحقيق معدلات كفاءة عالية ولعل قدرتنا في تحقيق اعلى المعدلات العالمية في متوسط انتاج الابقار من الحليب هي احد هذه الشواهد. حيث بلغ متوسط انتاج البقرة لدينا حوالي 13,300 لتر في السنة وهو رقم يعادل ضعف انتاج البقرة في اوروبا.

من هذا كله يتبين لنا عن حجم الانجازات التي تحققت خلال مسيرة الشركة والتي شارفت على 34 عاماً اصبحت خلالها بحق رائدة في صناعة الغذاء في دول مجلس التعاون الخليجي لتصل الى 41,797 الف متجراً يومياً في هذه الاسواق تقوم خلالها بتنفيذ اكثر من 100 الف رحلة يومياً وتغطي اكثر من 110 مليون كيلو متر لا يصلح منتجات الالبان والاجبان والعصائر والمخبوزات والحواجن لملايين المستهلكين الذين يثقون بعلامة شركة المراعي وانها دوماً تعني جودة تستحق الثقة.

صافي المبيعات 1995 - 2010



تقرير مجلس الإدارة

نتائج قياسية لعام متميز

السادة مساهمو شركة المراعي
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

إلى 100 مليون طير في السنة. وتوج عام 2010م بإطلاق العلامة التجارية الجديدة لقطاع الدواجن تحت مسمى "اليوم" و تم بنجاح تسويق منتجات الدواجن باستخدام هذه العلامة.

كما شهد العام 2010م البدء في تنفيذ خطة العمل الخاصة بالدخول فعلياً في قطاع عمل جديد تمثل في سوق حليب الأطفال الرضو حيث يجري العمل حالياً على الإنتهاء من إنشاء أول مصنع على مستوى المنطقة وذلك في محافظة الخرج حيث تم بناؤه على أحدث المستويات القياسية العالمية وبإستثمارات رأسمالية تزيد عن 800 مليون ريال. ولتأكيد التزامنا بتقديم منتجات ذات جودة عالية، دخلت شركة المراعي في شراكة فنية وتجارية لتشغيل هذا المصنوع مع شركة ميد جونسون نيوتريشن تحت إسم الشركة العالمية لأغذية الأطفال وقد تم طرح هذا المنتج بنجاح في شهر ديسمبر من العام 2010م تحت إسم العلامة التجارية "المراعي - إنفا".

ومن التطورات التي شهدتها هذا العام ، البدء في تدشين خطة المراعي الخمسية الجديدة والتي تقضي بالإستمرار في النمو في كافة قطاعات العمل وتدعيم مركز شركة المراعي التنافسي في الأسواق عبر إستثمارات رأسمالية رشيدة تحقق للشركة الوفاء بالتزاماتها لكافة الأطراف ذوي العلاقة وخدمة لعملائها وتلبية لحاجات المستهلكين. وقد تزامن هذا مع الإنتهاء من تطوير وإقرار القيم و الرسالة والرؤية الجديدة للشركة و تحديث الشعار والعلامة التجارية لتواكب رؤيتنا الجديدة والتي تقضي بمواصلة النمو والدخول في قطاعات عمل جديدة.

ولتأكيد التزامنا بمسئولياتنا الإجتماعية ومحافظتنا على البيئة والثروة المائية، فقد شرعت شركة المراعي بإستيراد الأملف الخضراء من الخارج لتتناسب مع الكميات المصدرة للخارج مع تبني مجموعة من برامج ترشيد إستخدام المياه وإدخال تقنيات حديثة في منظومة الإنتاج في شركة المراعي.

في الختام نغتنم هذه الفرصة لتقديم خالص الشكر لكم لثقتكم في مجلس إدارة شركة المراعي كما يمتد الشكر إلى الإدارة التنفيذية لشركة المراعي وموظفيها البالغ عددهم أكثر من 17,000 موظف على جهودهم المباركة وأدائهم المتميز الذي يؤكد دوماً بأن المراعي "جودة تستحق الثقة".

مجلس الإدارة
12 فبراير 2011

يسر مجلس إدارة شركة المراعي ان يرضو بين ايديكم تقرير مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2010م. حيث نستعرض معكم أداء الشركة التشغيلي والمالي و الإستثمارات الرأسمالية خلال هذا العام سائلين المولى عز وجل أن يكلل جهودنا بالنجاح ونحن نستقبل عاماً جديداً بمزيد من الثقة والعزم لمواصلة خطة النمو والتوسع في كافة قطاعات العمل.

سجلت قيمة المبيعات لشركة المراعي رقماً قياسياً هذا العام لتصل إلى 6,930.9 مليون ريال وذلك بنسبة زيادة مقدارها 18.1% مقارنة بالعام الماضي ومع رقم قياسي آخر في صافي الأرباح بلغ 1,285.4 مليون ريال وبنسبة زيادة مقدارها 17.2%. كما أن التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية والتي بلغت 2,005.4 مليون ريال (تمثل نسبة 28.9% من المبيعات) ساهمت في تمويل نسبة كبيرة من الإستثمارات الرأسمالية الداخلية البالغة 2,188.7 مليون ريال.

وخلال هذا العام حققت الشركة نمواً كبيراً في المبيعات في كافة قطاعات العمل، حيث ارتفعت مبيعات الألبان الطازجة بنسبة 12.5% والألبان طويلة الأجل بنسبة 17.1% والأجبان والزبدة بنسبة 12.2% وعصائر الفواكة الطازجة بنسبة 20.2% والمخبوزات بنسبة 32.9%. كما إستأثر قطاع الدواجن، الذي يعد آخر إستحوادات الشركة، بنسبة 2.5% من إجمالي مبيعاتنا.

وواصلت أعمال الشركة الأساسية في قطاع الألبان أدائها المعهود بكفاءة عالية وذلك في منتجات الحليب واللبن والزبادي محققة أرقاماً قياسية من حيث القيمة والحجم مع الإستمرار في تزايد حصتها السوقية في كافة الأسواق. وتعتبر هذه المنتجات هي الخيار المفضل على مستوى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي كافة.

وتأتي عصائر الفواكة في طليعة المنافسين في أسواق خمس من دول مجلس التعاون الخليجي حيث شهد هذا القطاع نسبة نمو ملحوظة بلغت 20.2%.

وقد تجاوزت مبيعات المخبوزات التوقعات بتحقيقها نمواً كبيراً بلغ 32.9%. ويجري العمل حالياً لرفع الطاقة الإنتاجية لهذا القطاع وذلك بإنشاءنا مصنعاً جديداً بمحافظة الخرج مما سيعزز من قدراتنا التنافسية في هذا القطاع.

ولقد أتاحت صفقة الإستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية في عام 2009م الفرصة لشركة المراعي للدخول في قطاع جديد وهو صناعة الدواجن. حيث شهد العام 2010م البدء في إستثمارات رأسمالية بلغت 2 بليون ريال للوصول بهذا القطاع إلى مستويات قياسية عالية ستسهم في رفع الطاقة الإنتاجية

مجلس الإدارة



المهندس/ ناصر بن محمد المطوع
عضو مجلس إدارة

يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة ماركيت، في الولايات المتحدة الأمريكية. عمل في القطاع الحكومي من عام 1973 حتى 1979 وفي القطاع الخاص من عام 1980 حتى الوقت الحاضر. ويملك حصصاً في شركات متنوعة في الشرق الأوسط. كما أنه عضو نشط في عدة مؤسسات خيرية مثل رعاية الأيتام، والجمعية الخيرية لرعاية المعوقين، ولجنة أصدقاء المرضى، ودار طبية الخيرية وجمعية الهلال الأحمر السعودي وأيضاً رئيس مجلس إدارة جمعية الإعاقة الحركية للكبار.



د إبراهيم بن حسن محمد المدهون
عضو مجلس إدارة

حاصل علي درجة الدكتوراة في الهندسة المدنية من جامعة اريزونا بالولايات المتحدة الأمريكية وعضو مجلس ادارة في كل من شركة البحر الأحمر لخدمات الإسكان وشركة هرفي وشركة فتحي ومجموعة العبيكان الاستثمارية.



الأمير / سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

المؤهلات العلمية:
حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم الإقتصادية والسياسية من جامعة الملك سعود.

الاستثمارات الرئيسية:
شركة المراعي وهي شركة مساهمة تأسست عام 1976م وتعمل في مجال صناعة الألبان، شركة اسمنت اليمامة وهي شركة مساهمة تأسست عام 1961م وتعمل في مجال صناعة وتسويق الأسمنت ومنتجاته، شركة الدرع العربي للتأمين، شركة مجموعة الطيار للسفر، من المؤسسين للشركة السعودية اليمانية للاسمنت (اليمن)، من المؤسسين لشركة الفارابي للكيماويات المحدودة، من المؤسسين لشركة زين السعودية للإتصالات، من المؤسسين لشركة جسور للبترولكيماويات، من المؤسسين لشركة اراسكو، من المؤسسين لمصرف السلام (البحرين)، بنك اركابيتا (البحرين)، من المؤسسين لشركة دانة غاز (الإمارات)، من المؤسسين لشركة تطوير الإنشائية (قطر)، من المؤسسين لشركة رأس الخيمة البترولية (الإمارات)، من المؤسسين لشركة IBC (لبنان)، من المؤسسين للشركة الكويتية الصينية القابضة (الكويت)، من المؤسسين للشركة الكويتية السودانية القابضة (الكويت)، من المؤسسين للشركة الكويتية الأردنية القابضة (الكويت)، من المؤسسين للشركة الأولى للتعليم (الكويت)، من المؤسسين لشركة مدارس المملكة.

المناصب العملية:
رئيس مجلس إدارة الإتحاد العربي لصناعة الاسمنت ومواد البناء، العضو المنتدب لشركة اسمنت اليمامة، رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة الطيار للسفر، رئيس مجلس إدارة شركة الدرع العربي للتأمين، صاحب مؤسسة نواف الجزيرة، صاحب مؤسسة انشبال العرب، صاحب مؤسسة المشاريع والمقاولات الفنية (أبتك).

المناصب الإجتماعية والإنسانية:
عضو مجلس أمناء مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين، عضو مجلس إدارة نادي الفروسية، عضو مجلس إدارة جمعية الخريجين بمعهد العاصمة النموذجي، عضو مجلس إدارة جمعية البر الخيرية، الرئيس الفخري لجمعية القلب السعودية، الرئيس الفخري للجمعية السعودية لطب وجراحة الصدر، الرئيس الفخري للجمعية السعودية للإعاقة السمعية، الرئيس الفخري للجمعية السعودية للعلاج الطبيعي، الرئيس الفخري للجمعية السعودية لأمراض ضغط الدم .



الأستاذ / سليمان بن عبد القادر المهيدب
عضو مجلس إدارة

رئيس مجالس إدارات كل من مجموعة شركات المهيدب، مجموعة صافولا، شركة سويكوب جسور، شركة الأولى للتطوير العقاري. عضو مجلس إدارة في كل من البنك السعودي البريطاني (ساب)، شركة التصنيع الوطنية، الشركة العربية للأنابيب، شركة اليمامة للصناعات الحديدية المحدودة. كما تم تعيينه من قبل الدولة لعضوية مجلس إدارة كل من مجلس حماية المنافسة، مجلس المسؤولية الاجتماعية بالرياض إضافة إلى صندوق المؤوية.



د. عبد الرؤف بن محمد عبدالله مناع
عضو مجلس إدارة

يحمل شهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية ويحمل شهادة الماجستير في الهندسة وكذلك الماجستير في العلوم الهندسية تخصص هندسة ميكانيكية من جامعة كاليفورنيا بيركلي بالولايات المتحدة الأمريكية وحاصل على شهادة الدكتوراة في الهندسة الميكانيكية من جامعة واشنطن بمدينة سياتل بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1982م. حالياً يتقلد منصب عضو مجلس الإدارة المنتدب لمجموعة صافولا والعضو المنتدب لشركة عافية العالمية كما أنه عضو مجلس إدارة البنك السعودي للاستثمار وعضو مجلس إدارة شركة كنان الدولية للتطوير العقاري. ويتقلد عضوية عدد من المجالس واللجان الفرعية التابعة لشركة صافولا.



الأستاذ / إبراهيم بن محمد العيسى
عضو مجلس إدارة

يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة تشابمان كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية، وهو عضو مجلس إدارة البنك السعودي الفرنسي وعضو مجلس إدارة مجموعة صافولا، وهو أيضاً رئيس مجلس إدارة شركة طيبة القابضة وعضو مجلس إدارة شركة إسمنت ينبع، وأيضاً عضو مجلس إدارة شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني وعضو مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني، وهو أيضاً عضو في المجلس البلدي لمحافظة جدة.



الأمير / نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
عضو مجلس إدارة

تخرج من قسم إدارة الأعمال في جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية وهو رئيس مؤسسة المقاولات الفنية، ورئيس مؤسسة أشبال العرب، وهو أيضاً عضو مجلس إدارة شركة فارابي الخليج للبتروكيماويات وشركة زين للإتصالات، وعضو مجلس إدارة الشركة الكويتية السودانية والشركة الكويتية الصينية وعضو مجلس إدارة شركة جسور وعضو مجلس إدارة شركة النقل المتكامل.



المهندس / موسى بن عمران العمران
عضو مجلس إدارة

حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في الرياض عام 1991م، وعلى شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة (سينت ادوارد) في الولايات المتحدة الأمريكية عام 1994م، وحصل أيضاً على دبلوم في علوم وتقنية المخازن من معهد (بيتسبرغ) في الولايات المتحدة الأمريكية عام 2001م، وهو عضو مجلس إدارة شركة صافولا، والشركة المتحدة للسكر، وشركة عافية وكذلك البنك السعودي الفرنسي، كما أنه عضو فعال في جمعية المدراء الشباب، وعضو مجلس إدارة الهيئة العامة للإستثمار، وعضو مجلس إدارة الفرقة التجارية الصناعية بجدة، عضو مجلس إدارة شركة جدة للتنمية والتطوير العمراني وأيضاً عضو مجلس إدارة في شركة اسمنت العربية وكذلك عضو بمنطقة مكة المكرمة.



الأستاذ / عبد الرحمن بن عبد العزيز المهنا
العضو المنتدب

انضم إلى المراععي في عام 1979م بعد تخرجه من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية من قسم الاقتصاد الزراعي. وتم تعيينه عضواً منتدباً في عام 1997م، وهو أيضاً عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للأسماك، وعضو مجلس إدارة بنك أركابيتا في البحرين، وعضو مجلس إدارة الشركة العربية للخدمات الزراعية (أراسكو)، وعضو مجلس إدارة مؤسسة الجزيرة للصحافة والطباعة والنشر، وعضو اللجنة الوطنية للتنوع الإحيائي.

إنجازات هامة

في العام 2010 م

يناير

طرح كرواسان وكيك "سفن دايز" في أسواق الكويت.

فبراير

طرح كريم كاراميل المراعي قليل السعرات الحرارية (لايت).

إبريل

طرح لبن المراعي "فيتال" في الأسواق.

مايو

طرح زيادي المراعي "فيتال".
طرح بسكويت "لوزين" المحلي بالبندق.
تكريم القمة العربية للإستثمار لشركة المراعي
العام 2010م.

يونيو

توقيع إتفاقية الشراكة مع "ميد جونسون" لتكوين الشركة العالمية لأغذية الأطفال.

أكتوبر

إعلان قشطة المراعي يفوز بالجائزة الفضية "إيفي" كأفضل إعلان مؤثر.
فيتال المراعي تفوز بجائزة "قطرة للألبان" المقدمة من الإتحاد العربي للصناعات الغذائية
والجمعية العربية للمشروبات.
جمعية علاقات المستثمرين بالشرق الأوسط تكرم المراعي كشركة رائدة في مجال علاقات المستثمرين.
حصول شركة المراعي على جائزة مقدمة من جمعية علاقات المستثمرين بالشرق الأوسط.

نوفمبر

إطلاق الشعار الجديد لمجموعة المراعي وتنقيح العلامة التجارية لمجموعة منتجات المراعي.

ديسمبر

حققت عصائر "المراعي" الريادة في اسواق كل من قطر والكويت والبحرين.
إطلاق كريمة للطبخ "المراعي".
إطلاق العلامة التجارية للدواجن بمسمى "اليوم".
إطلاق جينة المراعي المعبأة بالجرة لقطاعات الفنادق والمطاعم والإعاشة.

الشعار الجديد

النشأة والتطور

تتبع شركة المراعي مكانتها في طليعة منتجي الأغذية في العالم العربي مكرسة جهودها لإثراء حياة وصحة المستهلكين. وقد اشتهرت شركة المراعي بجودة منتجاتها منذ تاريخ إنشائها في العام 1976م ومازالت تحافظ على هذه الشهرة ومواصلة تحقيق المزيد من النجاحات.

وقد بدأت المراعي كشركة منتجة للألبان، اما الآن فقد اتسعت محفظتها لمجموعة كبيرة من منتجات الأغذية والمشروبات لتشمل الألبان والعصائر والمخبوزات والدواجن وأغذية الأطفال فضلاً عن المنتجات الأخرى القادمة. ومو تطور العلامة التجارية للمراعي لإستيعاب هذا الزخم من التنوع في القطاعات والمنتجات المختلفة فقد أصبح من الضرورة تجديد شعارها وعلامتها التجارية المعروفة ليتلاءم ويتوافق مع حاضرها ومستقبلها. وهنا نود أن نستعرض لكم المعطيات الموضوعية التي واكبت هذا التغيير.

علامة تجارية نعتز بها

تعتبر العلامة التجارية لشركة المراعي احد اهم وأشهر العلامات التجارية في العالم العربي ومما ساهم في دعم هذه الشهرة هي قدرة شركة المراعي على الوصول الى شريحة كبيرة من المستهلكين في كافة اسواق دول مجلس التعاون كما ان ثقة المستهلكين بهذه العلامة من خلال جودة منتجاتها قد جعل منها علامة تجارية رائدة في المنطقة. وانسجاماً مع استراتيجية شركة المراعي الطموحة والتي عمادها النمو والتنوع والدخول في قطاعات عمل واسواق جديدة، فقد تمت دراسة فرص تطوير هذه العلامة لتكون اكثر انسجاماً وتناغماً مع مجموعة قطاعات العمل الجديدة كقطاع المخابز والدواجن واغذية الاطفال.

وقد تم ابتكار وطباعة الحروف العربية خصيصاً للشعار والعلامة التجارية مما اضى عليها سمة الخصوصية والتفرد. كما تم ابتكار وطباعة الحروف الانجليزية باتباع نموذج الخط العربي مما اضاف له تميزاً خاصاً.

لقد تم ترتيب قوام وشكل وطباعة كل من الحروف العربية والانجليزية لتسهم في ترسيخ العلامة التجارية كما تم إثراء كل من شكل وطباعة الحروف لتوثق رسالة الجودة المرتبطة بإسم المراعي دائماً. كما تم الإهتمام بعرض شكل وطباعة حروف العلامة التجارية بصورة التطوير المتوالي وليس الجذري ليعكس نجاح تاريخ ونشأة وتطور المراعي عبر السنين.

اللون الأزرق للمراعي – لون تكريس الإحساس بالثقة

يمثل اللون الأزرق المكون الثاني في تشكيل هوية المراعي والمستوحى من تراث العلامة التجارية. ويعتبر اللون الأزرق احد الالوان المفضلة وعادة ما يرتبط هذا اللون بالمفاهيم الايجابية التي تعني اللامحدودية والنقاء والشفافية والعمق. كما يلاحظ بأنه قد تم استخدام التدرج السلس في اللون الأزرق المستخدم في الشعار والعلامة التجارية الجديدة حيث اضى هذا لمسة جديدة وحقق توازناً جذاباً جموع بين الاصاله والعصرية.



المراعي
Almarai





التناغم والإنسجام بين عناصر الشعار والعلامة التجارية

يرتبط الشعار والعلامة التجارية الجديدة للمراعي بصفة عامة بالسلوك الإنساني المفعم بالإحساس والثقة ويعكس مكانة العلامة التجارية للمراعي ويقدم صورة محببة وراسخة في أذهان الجميع. وتتناغم علامة المراعي التجارية مع لونها في إنسجام وتوازن يولد لدى المتلقي إحساساً تلقائياً بالإرتياح والإنسيابية.

ويلقي شكل المنحنى الجديد بالشعار المزيد من الضوء على الطبيعة الانسانية والكرم والتفاؤل والحيوية والسلاسة إضافة إلى الذوق السليم المفضل لدى الصغار والكبار من المستهلكين على السواء.

شعار جديد من إرث المراعي

اظهرت التوسعات في اعمال المراعي الحاجة الى رمز جديد لتبني الواقع الاوسع وإستيعابه بصورة محسوسة ورمزية حيث أن الرمز الجديد يقدم العديد من التغيرات. وأبرز تفسيراً مباشراً لرمز العلامة التجارية يتمثل في المروج المفتوحة، والصفوف في هذا الرمز تمثل نمو المراعي و وحدات أعمالها الجديدة. والالوان الخضراء والزرقاء تمثل اصل الاغذية والمشروبات في محفظة المراعي.

وبإيحاء الطبيعة، تتسع ملامة المراعي وتمتد اذرعها الى مستهلكيها من خلال سلسلة منتجاتها المتنوعة.



جودة تستحق الثقة



علاماتنا التجارية

جودة تستحق الثقة - إرث الماضي وتجسيد الحاضر والمستقبل

تمثل قوة العلامة التجارية للمراعي الأساس المتين للنجاح المتوالي الذي درجت المجموعة على تحقيقه عاماً بعد عام. ويمثل شعار المراعي المعروف "جودة تستحق الثقة" كافة مكونات المراعي الثقافية ومبادئها الراسخة في التخطيط واتخاذ القرارات وممارسة الأعمال.

إن الالتزام الثابت والراسخ بالجودة يمثل بدون أدنى شك العنصر الأهم للنجاح المستمر والدائم والذي جعل من المراعي أكبر شركة عالمية في هذا المجال. ومع المستجدات التي واكبت مسيرة المراعي ومنها الدخول في قطاعات العصائر و المخبوزات و الدواجن و الأغذية الاطفال فقد تمسكنا بالإستمرار في تطبيق مفاهيم الجودة على نطاق أوسع في كافة منتجاتنا وأصبح إسم المراعي مقترناً لدى المستهلكين بالجودة العالية والثقة.

وهذا هو الدور الفاعل لعنصر "الثقة" حيث أن ثقة المستهلك الكامنة والمفهومه لديه ضمناً في علامة المراعي التجارية تتجلى في رغبته الأكيدة في إختيار المنتجات الجديدة التي تحمل علامة المراعي ومن ثم يعتاد على تكرار شرائها، والدليل القاطع على ذلك يتمثل في النمو في حجم المبيعات وتنامي الحصة السوقية في العام 2010م لكافة منتجات المراعي كدعم أساسية لأهداف المجموعة بأن تكون في طليعة الأسواق.

الألبان الطازجة

تمثل الألبان الطازجة باكورة منتجات المراعي وهي لاتزال القطاع الرائد في نطاق المجموعة وفي تحقيق النسبة الأعلى من إجمالي المبيعات وتسهم بصورة جوهرية في الدخل قبل المصاريف البنكية والزكاة. ويأتي على رأس هذه المنتجات الحليب واللبن والحليب المحلى والحليب طويل الأجل والحليب المركز.

وتأتي الألبان الطازجة في طليعة كافة القطاعات الأخرى مع الفرصة المواتية لها للنمو المستقبلي مدعومة بالإبتكار وتطوير الجديد من المنتجات. وفي هذا السياق فقد شهد العام 2010م إطلاق لبن فيتال والذي وجد الطريق ممهداً للقبول ومن ثم أخذ مكانته بالأسواق تحت العلامة التجارية للمراعي والتي تحتل مكانة مرموقة لدى المستهلك وتحوز على ثقته الغالية وفي عدم التردد عند شرائها.

وخلال المرحلة الأولى من إطلاق شعار المراعي الجديد والعلامة التجارية لكافة قطاعات المنتجات، تم التغيير والتطوير في عبوات الألبان الطازجة خلال العام 2010م وذلك رغبةً منا في تجسيد الهوية المتجددة للشركة.

العصائر

تسعى شركة المراعي الى زيادة حصتها السوقية في هذا القطاع من خلال التوسع الجغرافي و زيادة نطاق هذه المنتجات. وتشتمل منتجات المراعي من العصائر حالياً على ثلاثة عشر صنفاً مميزاً يتم تسويقها بجميوع أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وتحتوي منتجات العصائر على عصائر الفواكه الطازجة وتدعم بعض منتجات العصائر بلب وشرائح الفاكهة.

وتأتي عصائر المراعي في المملكة العربية السعودية في طليعة أسواق العصائر. كما تحافظ المراعي على نفس هذه المكانة بكل من قطر وعمان والكويت والبحرين.

الزبادي والحلويات

يعتبر الزبادي الطبيعي قليل و كامل ومنزوع الدسم هو المنتج الرائد في هذه المجموعة. وتتبوأ جميوع هذه المنتجات صدارة الأسواق في قطاعاتها كما شهد العام 2010م إطلاق منتج زبادي المراعي "فيتال".

كما تأتي قشطة المراعي أيضاً في طليعة هذا القطاع و تحتل لبنة المراعي مكانة قوية في جميوع أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

ويعتبر قطاع الحلويات مكملاً للوجبات الأساسية وخياراً صحياً من الوجبات الخفيفة، وتشتمل منتجات هذا القطاع كلاً من الكريم كارميل والكاسترد وزبادي الفواكه. وبالتركيز على المحتوى القليل الدسم والخالي من السكريات فقد تنامى الطلب عليها في جميوع الأسواق كما يتضح ذلك في تصدرها الجلي في جميوع الأسواق.

الوجبات الخفيفة

وتشتمل مجموعة هذه المنتجات على الجبنة القابلة للدهن وشرائح الجبنة وجبنة الشيدر المعلبة والحلوم مع التركيز القوي على المحتوى القليل للدسم والكوليسترول. وتعتبر الجبنة القابلة للدهن من أهم المنتجات في هذه المجموعة وهي مستمرة في النمو المتواصل سواء في حجم المبيعات أو الحصة السوقية مع محافظتها على مكانتها المرموقة في طليعة أسواق هذا القطاع. كما لقيت الوصفة الجديدة لجبنة المربعات قبولاً ممتازاً لدى المستهلكين مما أدى إلى مضاعفة حصتها السوقية في هذا القطاع.

وصفات الطهي

يمثل فن الطبخ الفكرة الأساسية لوحدة الطهي المسئولة عن إنتاج الزبدة وجبنة الشيدر وجبنة فيتا والموزاريلا والسمن الطبيعي وكريمة الطبخ.

وتم تصميم منتجاتنا في هذا القطاع لتمكين المستهلكين من تحضير الوجبات التي ترقى إلى الذوق العالي والشكل الجذاب عند تقديمها.

وتأتي هذه الفئة من منتجاتنا في طليعة قطاع الطهي على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي ويعود ذلك إلى جودتها العالية وقدرتنا على تزويد هذه الأسواق بما تحتاجه من هذه المنتجات.

منتجات الأطفال

تمثل هذه الشريحة المستقبل الواعد للمراعي وتمضى بوجود العديد من المنتجات الملائمة لها مثل الحليب المحلى وجبنة المثلثات واللبن والزيادي والكاسترد.

وتم إضفاء المزيد من اللمسات الفنية خلال العام 2010م لشخصية ماهر التي تجسد فوائده الحليب المحلى وذلك بتقديم المزيد من الأدوار بما في ذلك كرة القدم لتتوافق مع منافسات كأس العالم مما أكسب هذه الشخصية القوة الإضافية والجاذبية لإيصال رسالتها للفئة المستهدفة منها. وتوج ذلك بتحقيق الحليب المحلى المرتبة الأولى في هذا القطاع في العام 2010م وهو يقدم بأربع نكهات هي الشوكولاته والفرولة والموز والفانيليا.

كما أسهم الإعلان التلفزيوني التجاري الجديد لجبنة المثلثات في زيادة وعي جمهور المستهلكين وبالتالي ارتفاع حجم المبيعات المحققة من هذا المنتج.

“لوزين”

إتسم سوق المخبوزات في أسواق دول الخليج بتواجد أعداد كبيرة من صغار المنتجين والمسوقين المستقلين لخدمة المنطقة التابعة لكل منهم مع سيطرة 12% منتج على أقل من 50% من الحصة السوقية في هذا القطاع.

وبعد دخول العلامة التجارية “لوزين” في هذا السوق مدعومة بالجودة والتقنيات الإنتاجية المتقدمة المعروفة عن المراعي فقد أثرت “لوزين” هذه الأسواق بمفاهيم جديدة في منتجات المخابز وفرضت نفسها في طليعة العلامات التجارية الوطنية في منتجات المخابز.



“اليوم”

كشأن قطاع المخبوزات فقد إتصف سوق الدواجن المبردة بالمملكة العربية السعودية تاريخياً بالتجزئة ومو عدد قليل من المنتجين المحليين الذين يعرضون منتجاتهم بعلامات تجارية محلية. ومو تدشين العلامة التجارية “اليوم” فقد دخلت المراعي بإرثها وإسمها المرتبط دائماً بالجودة العالية.

وحلت العلامة التجارية “اليوم” محل العلامة التجارية “هادكو” والتي كانت تستخدم قبل إستحواذ المراعي لشركة حائل للتنمية الزراعية. وبالإستفادة من نظام المراعي الداخلي في التوزيع كنظام نموذجي ستصبح “اليوم” في متناول أيدي جميع المستهلكين في كافة اسواق المملكة العربية السعودية.

والعلامة التجارية “اليوم” تحمل منتجات الدجاج الطازج والمبرد والدجاج الكامل والاصناف الأخرى التي تتناسب مو احتياجات المستهلكين المختلفة. ومن الجدير ذكره هو إستحواذ هذه المنتجات على حصة جيدة في الأسواق خلال العام 2010م.

وقد انصب التركيز في العام 2010م على التكمال والتطوير للنطاق الجديد لمنتجات الدواجن لمقابلة متطلبات المراعي فيما يتعلق بالجودة وسلامة المنتجات مع البدء في تجهيز البنى الأساسية لتحقيق اهداف الوصول الى إنتاج 100 مليون دجاجة في العام.

ومو الوضع في الإعتبار أن معدل إستهلاك الفرد بالمملكة العربية السعودية يبلغ 42 كيلوجرام في العام فإن لحوم الدواجن تمثل الثلثين من كمية البروتين المستهلك بالمملكة العربية السعودية مما يتيح الفرصة للعلامة التجارية “اليوم” للإستحواذ على حصة كبيرة ومعتبرة بهذا السوق المتنامي بمعدل يصل إلى 50 كيلوجرام سنوياً.

ومو الزيادة في الطاقة الإنتاجية المتوفرة حالياً لمنتجات لوزين فإنه سيتم التوسع في توفير هذه المنتجات في كافة اسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وبفضل إتساع نطاق المنتجات التي طرحتها لوزين بالأسواق والتي تشمل شرائح الخبز والكعك والمعجنات والكيك والفطائر والبسكويت والوافل والمعمول ورقائق السامبوسا فقد تحولت “لوزين” من مجرد علامة تجارية في المخبوزات إلى علامة رائدة في طليعة هذا القطاع. كما تبو إبتكار “لوزين” في الفطائر مباشرة إنتاج ساندوتشات البسكويت في العام 2010م والتي تشمل ستة أصناف جديدة متنوعة.

وتساهم أعمال المخازن بما يقارب 10% - 12% من إجمالي إيرادات المراعي وحققت معدل نمو تراكمي سنوي بلغ أكثر من 30% منذ العام 2007م. ويتوقع أن يتصاعد هذا النمو مع دخول المصنع الجديد بالخرج في دورة الإنتاج لتحقيق أهداف الإنتشار الجغرافي السريع.

وكما هو الحال في جميع منتجات المراعي فإن الاهتمام بالجودة العالية وسلامة المنتجات يحتلان الأولوية القصوى لتحقيق تطلعات المستهلكين.

“سفن دايز”

يعكس النمو الهائل لمنتجات “سفن دايز” خلال العام 2010م تجاوز هذه المنتجات للخطة الخمسية بعامين على الأقل حيث إزدادت رغبة المستهلك في أسواق المملكة العربية السعودية في تناول مختلف منتجات “سفن دايز” الفريدة مثل الكرواسان والكيك والساندوتشات المحشوة بالشوكولاتة والفراولة والفانيليا والتي تنتج بأفضل التقنيات الآلية.

وتضاعفت مبيعات الكيك والكرواسان بنسبة 70% لتضع سفن دايز في طليعة هذه الأسواق خلال عامين فقط من إطلاقها وأصبحت منتجات الكيك والساندوتشات المحشوة بالشوكولاتة والفانيليا أو الفراولة الخيار المفضل للمستهلك خلال فترة قياسية.

ولمقابلة الطلب المتنامي للمستهلكين على هذه المنتجات سيتم رفع الطاقة الإنتاجية لها خلال العام 2011م.



مواردها البشرية

الموارد البشرية رافعة لتحقيق النجاح

تعزز المراعي بمواردها البشرية كعنصر أساسي من مكونات الأداء المتميز والنتائج الباهرة التي درجت الشركة على تحقيقها متجاوزة توقعات المستهلكين وذلك من خلال ما تقدمه هذه المواهب من ابتكار وإلتزام بتجسيد مفهوم أن المراعي "جودة تستحق الثقة".

وتحرص المراعي دوماً على جذب وإستقطاب أكفأ العناصر البشرية والمحافظة عليها لترسيخ مكانتها في طليعة الأسواق وضمان النمو المتواصل لأعمالها . هذا النمو المضطرد في كافة القطاعات بالشركة ممزوجاً بعمليات الإستحواذ التي قامت المراعي بتنفيذها عززت زيادة أعداد العاملين بالمراعي ليصبح أكثر من 17,000 موظف بنهاية العام 2010 أي بنسبة زيادة قدرها 8.4% مقارنة بالعام الماضي.

وترتكز إستراتيجية المراعي لتطوير المواهب على تأمين فرص التعليم والتدريب والتطوير المناسبة لموظفي الشركة بكافة المستويات مع مواصلة رصد ورعاية القادة المستقبليين للشركة.

ومن أهم الخطط التي درجت المراعي على تنفيذها إتباع برامج محددة لتدريب الأفراد والمرتبطة بمستقبل الترقى الوظيفي بالشركة. وادى إتباع هذا النهج بأن واحداً من كل أربعة موظفين يحصل على ترقية وظيفية كل عام.

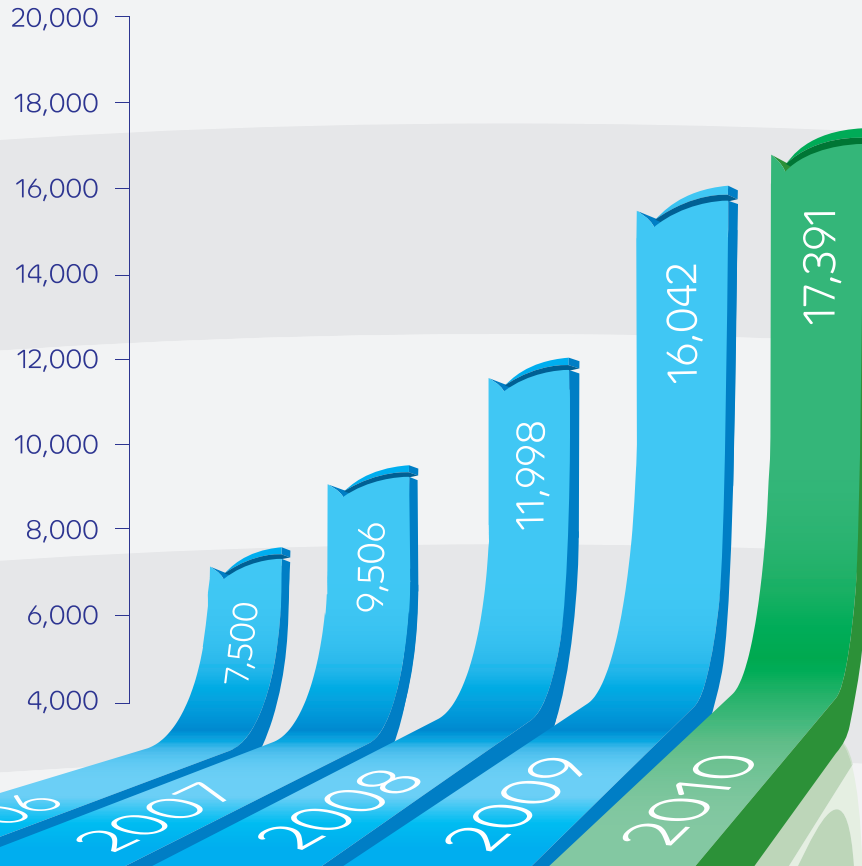
وتولي المراعي وبصورة منتظمة إهتماماً خاصاً بتحسين بيئة العمل وشروط الخدمة للموظفين ومكافأتهم وتحفيزهم وذلك تقديراً لهم ولجهودهم وتشجيعاً لهم لبذل المزيد من الجهود للمحافظة على أدائهم المتميز وإلتزامهم بقيم ومبادئ المراعي. ونتيجة لذلك فقد إستفاد واحد من كل ثلاثة موظفين من نظام المرتبات والمكافآت المطور خلال عام 2010م.

كما شرعت المراعي في إنجاز أحد أهم المشاريع وهو مشروع مراجعة انظمة وسياسات الموارد البشرية الحالية لضمان وضو أفضل دليل للانظمة وللسياسات في هذا المجال وذلك نظراً لأن سياسات الموارد البشرية مرتبطة بإستراتيجية الشركة الكاملة والتي تم إعدادها لتتناسب مع حجم ومكانة الشركة.

وكجزء من مسئولية المراعي الإجتماعية ودعمها لتنمية الموارد البشرية فقد تم إنشاء المعهد الفني للألبان والأغذية في العام 2010م والذي سيقوم بتأهيل شريحة من الكوادر السعودية الشابة لتولي الوظائف الفنية. وتم العمل لإنجاز هذا المشروع مع المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني بالمملكة العربية السعودية و "سينوب" الهولندية وهي مؤسسة متخصصة في التعليم الفني والتدريب المهني.

وتمثل الموارد البشرية حجر الزاوية لهذا النموذج المتميز في العمل والنجاح الملازم لشركة المراعي وقد آلينا على أنفسنا الإستمرار في تقديم وإتاحة الفرص العادلة لموظفينا كضمانة لاستمرار النمو في كافة الأسواق حيث أن هذا النمو المتصاعد بالمراعي يمثل تحدياً بارزاً للمواءمة بين إدارة الموارد البشرية والتطوير المضطرد للشركة إلا أن التركيز على إستدامة النجاح للمراعي يجب أن يفضى دائماً بإستقطاب وتوظيف الأفراد المناسبين ومن ثم تطويرهم والإحتفاظ بهم من خلال تهيئة المناخ الملائم للعمل كرافعة جوهرية لثقافة النجاح الملازمة لمسيرة المراعي في ماضيها ومستقبلها.

عدد الموظفين





المسؤولية الاجتماعية

إستشعار قيم الرعاية

تولي شركة المراعي إهتماماً كبيراً بمسئولياتها الاجتماعية والوطنية ويبدو ذلك جلياً من خلال حرصها المستمر على إثراء حياة المستهلك بتقديمها لمنتجات ذات قيمة غذائية وجودة عالية ودعمها المستمر لكثير من البرامج والفعاليات الاجتماعية والوطنية في دول مجلس التعاون الخليجي.

ويمتد إهتمام شركة المراعي بمسئولياتها الاجتماعية والوطنية ليشمل إهتمامها بالبيئة، حيث قامت بتصميم نماذج عمل مناسبة تأخذ بعين الإعتبار شح المياه في المنطقة مستشعرة أهمية المحافظة على هذه الثروة الناضبة. وفي هذا الإطار تبنت شركة المراعي سياسات ملائمة في ترشيد إستخدام المياه حيث قامت بإدخال تقنيات حديثة في منظومات الإنتاج كان من شأنها تقليل إستخدام المياه مقارنة بالطرق التقليدية والممارسات السائدة حالياً في هذا القطاع. كما قامت شركة المراعي بتبني برنامج ترشيد مياه طموح يقضي بإستيراد الأعلاف الخاصة بقطاع الألبان بما يوازي الكميات المصدرة من الألبان إلى الخارج.

ولا يقتصر إهتمام شركة المراعي بالبيئة فحسب بل يتعداه ليشمل الإهتمام بمصالح شركائنا جميعاً بمن فيهم المساهمين والموظفين وكافة أفراد المجتمع. وينبع هذا الإهتمام من قيمنا الأصيلة التي تلتزم بتعزيز مصالح شركائنا وأن نتعامل بشفافية عالية وأن نلتزم بالعدل والثقة والنزاهة في جميع علاقاتنا وأن نعمل بروح الجماعة وتبادل المعارف والمهارات لتعظيم قدرات موظفينا وضمان مشاركتهم الفاعلة في كافة مجالات العمل.

و يمتد إهتمامنا بأفراد مجتمعنا من خلال إتاحة فرص وظيفية عادلة ومتكافئة لجميع أفراد المجتمع في كافة المناطق وتدريبهم وتأهيلهم بالمهارات الفنية اللازمة لقيامهم بمهام العمل على وجه يحقق رؤيتنا ورسالتنا في تقديم منتجات ذات قيمة غذائية وجودة عالية ترضي المستهلك.

وإمتداداً لحرصنا على تهيئة الشباب السعودي للعمل في القطاع الخاص وقطاع الأغذية تحديداً، قامت شركة المراعي بإنشاء المعهد التقني للألبان والأغذية لتهيئة وتدريب الشباب السعودي في صناعة الغذاء. ومن أهداف إقامة هذا الصرح العلمي تمكين الشباب السعودي من إكتساب العلوم والمعارف والمهارات وأفضل ممارسات العمل لتؤهلهم للتوظيف المباشر في شركة المراعي أو الحصول على أفضل الفرص في سوق العمل السعودي. وسوف يستوعب هذا المعهد مايقارب 600 طالب ويتوقع أن يخُرج 200 طالباً سنوياً.

وتتمد مساهمة شركة المراعي في مجال التدريب إلى مساهمتها المستمرة في التدريب التعاوني لطلاب الجامعات في كافة التخصصات كما تقدم المراعي سنوياً فرصاً للتدريب الصيفي في كافة أنحاء المملكة والمشاركة في القيام بواجبها الوطني لتمكين الشباب من الدخول في منظومة العمل بفعالية تضمن لهم الإستمرار والنجاح.

وإلى جانب إتاحة شركة المراعي الفرص المناسبة في التوظيف المباشر والتدريب من خلال معهد المراعي أو التدريب التعاوني أو التدريب الصيفي، فإنها لا تألو جهداً في دعم مجموعة من البرامج والأنشطة الاجتماعية والإنسانية والوطنية التي تساهم في تعميق أواصر التعاون والتكامل بين مكونات المجتمع حيث قامت شركة المراعي بدعم ورعاية العديد من هذه الأنشطة. فعلى سبيل المثال لالاحصر، رعايتها للجمعيات الخيرية كجمعية إنسان ودعمها لجمعية الأطفال من ذوي الإحتياجات الخاصة والجمعية السعودية للتوحد وجمعية زهرة لعلاج سرطان الثدي كما شملت إسهامات شركة المراعي في المجالات الاجتماعية والإنسانية، دعمها لمشاريع الزواج الجماعي وكثير من الفعاليات الاجتماعية والإنسانية في كافة دول مجلس التعاون.

كما تساهم شركة المراعي في تبني ودعم الإبداع العلمي من خلال العديد من الجوائز. فعلى سبيل المثال، إطلاقها لجائزة المراعي للإبداع العلمي في عام 2001م وذلك بالتعاون مع مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية وتعنى هذه الجائزة برعاية العلم والعلماء والباحثين في مجالات علوم الأساس والعلوم التطبيقية والتطويرية والإبتكار بالمملكة العربية السعودية.

كما ساهمت الشركة في تنظيم ودعم جائزة التفوق الدراسي لطلبة التعليم العام في دول مجلس التعاون الخليجي منذ العام 2006م، وتهدف هذه الجائزة إلى تشجيع الطلبة المتفوقين وتنمية قدراتهم ومواهبهم وتعزيز إستمرار تفوقهم في كافة دول مجلس التعاون الخليجي وتنمية وسائل الإتصال العلمي والثقافي والإجتماعي بين طلاب التعليم العام في هذه الدول.

وقامت شركة المراعي في العام 2010م بتبني ورعاية جائزة علمية جديدة وهي جائزة المراعي للطبيب البيطري وتهدف هذه الجائزة إلى الإعتراف بدور الطبيب البيطري وحماية الصحة العامة للثروة الحيوانية في المملكة وإظهار الوجه المشرق لمهنة الطب البيطري.

إن إقامة مثل هذه الشراكات والتواصل مع كافة أطراف المجتمع المدني والمساهمة في الفعاليات الاجتماعية والإنسانية والوطنية هو خير دليل على إستشعارنا لواجبنا الوطني وترسيخاً لرؤيتنا ورسالتنا وإمتداداً لقيمنا التي تنبوع من تعاليم ديننا الحنيف التي تدعو إلى توطيد أواصر التكافل والتلاحم بين كافة مكونات المجتمع.



وصف لأنشطة الشركة الرئيسية وإسهاماتها في النتائج

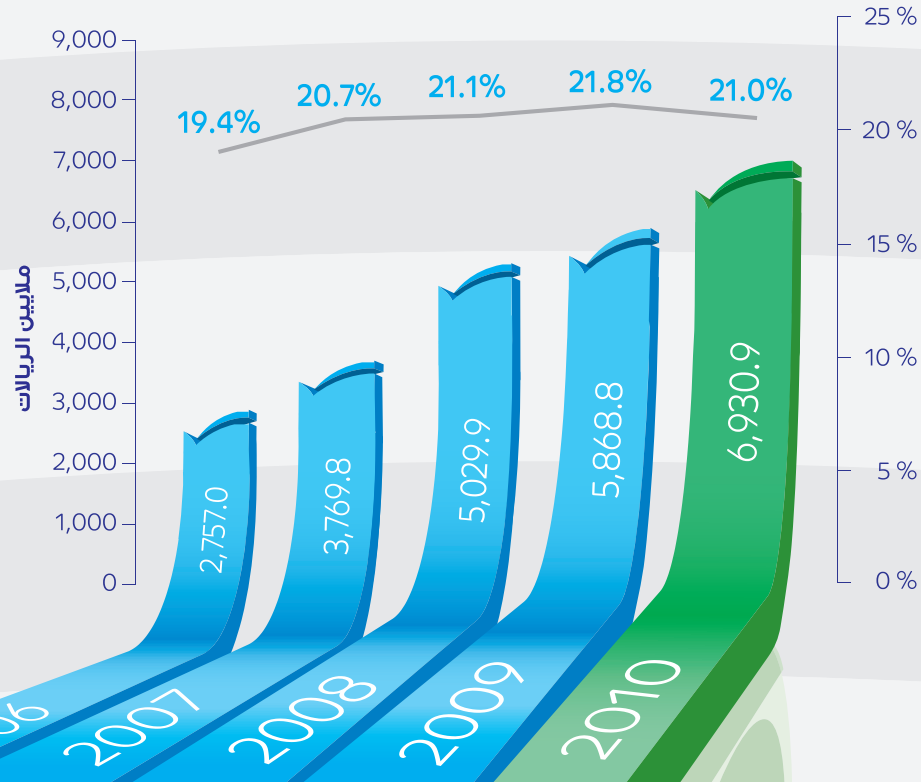
النمو المتواصل

والتي مكنتها من تحقيق مبيعات قياسية بلغت هذا العام زهاء 6,930.9 مليون ريال بنسبة زيادة مقدارها 18.1% ومو تحقيق أرباح صافية قياسية بلغت 1,285.4 مليون ريال وبنسبة زيادة بلغت 17.2%.

حرصاً من شركة المراعي على الوفاء بالتزاماتها نحو عملائها وتحقيقاً لرؤيتنا فقد نجحنا منذ عام 2004م في مواصلة النمو بمتوسط سنوي مقدارة 25%. وقد تحقق هذا النمو المتواصل من خلال برامج استثمار ضخمة ضختها الشركة في البنى الأساسية للإنتاج ومرافق التوزيع وفي مواردها البشرية.

والرسم البياني أدناه يوضح النمو في المبيعات ونسبة الدخل قبل المصاريف البنكية والضكاة للخمس سنوات الماضية:

المبيعات ونسبة الدخل قبل المصاريف البنكية والضكاة



المبيعات حسب فئة المنتجات (بملايين الريالات)	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2009	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2010	% التغير
البان طازجة	2,817.6	3,168.7	12.5%
البان طويلة الأجل	562.6	658.9	17.1%
العصائر	620.2	745.1	20.2%
أجبان وزيدة	1,143.0	1,282.4	12.2%
مخبوزات	618.1	821.2	32.9%
منتجات ألبان أخرى	34.4	30.7	(10.8%)
الإجمالي	5,795.9	6,707.1	15.7%
الدواجن (هادكو)	44.5	176.1	295.8%
اعلاف ومحاصيل زراعية	28.4	47.7	67.7%
إجمالي المبيعات	5,868.8	6,930.9	18.1%

المبيعات
% نسبة الدخل قبل المصاريف البنكية والضكاة

الألبان الطازجة

وهي المنتجات الرئيسية وتشمل المنتجات قصيرة الأجل والمصنعة من حليب الأبقار المنتج محلياً كاللبن والحليب والزبادي الطبيعي والزبادي بالفواكه والقشطة بالإضافة لمنتجات الألبان المحلاة. وبلغ حجم المبيعات من منتجات الألبان الطازجة والتي تشكل الفئة الأكبر من المنتجات 3,168.7 مليون ريال أي بنسبة زيادة تبلغ 12.5% مقارنة بالعام السابق.

وقد سجلت منتجات الحليب واللبن والزبادي أرقاماً قياسية في حصصها السوقية بالمملكة العربية السعودية ورسخت مكانتها كخيار مفضل في كافة أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وفي نفس السياق شهد عام 2010 طرح منتج "فيتال لبن" و "فيتال زبادي" في أسواق المملكة ودول الخليج. وتتميز هذه المنتجات بقيمتها الغذائية العالية كخيار صحي مناسب للمستهلكين. وقد فاق نجاح هذه المنتجات كل التوقعات متجاوزة بذلك الحصص السوقية المتوقعة سلفاً.

الألبان طويلة الأجل

وتشمل هذه المنتجات الحليب طويل الأجل وكريمة الخفق والقشطة طويلة الأجل والحليب المركز. وأخيراً تم تغطية الفجوة في الأسواق من خلال تطوير وطرح كريمة الطبخ في الأسواق.

كما تم تطوير عبوات الحليب طويل الأجل ذو النكهات والمخصص للأطفال وتنشيط شخصية "ماهر" التي ارتبطت بنجاح هذا المنتج. وقد بلغ حجم مبيعات منتجات الألبان طويلة الأجل 658.9 مليون ريال بنسبة زيادة 17.1% مقارنة بالعام الماضي مما يعكس نجاح برامج التسويق والتوزيع لهذا المنتج.

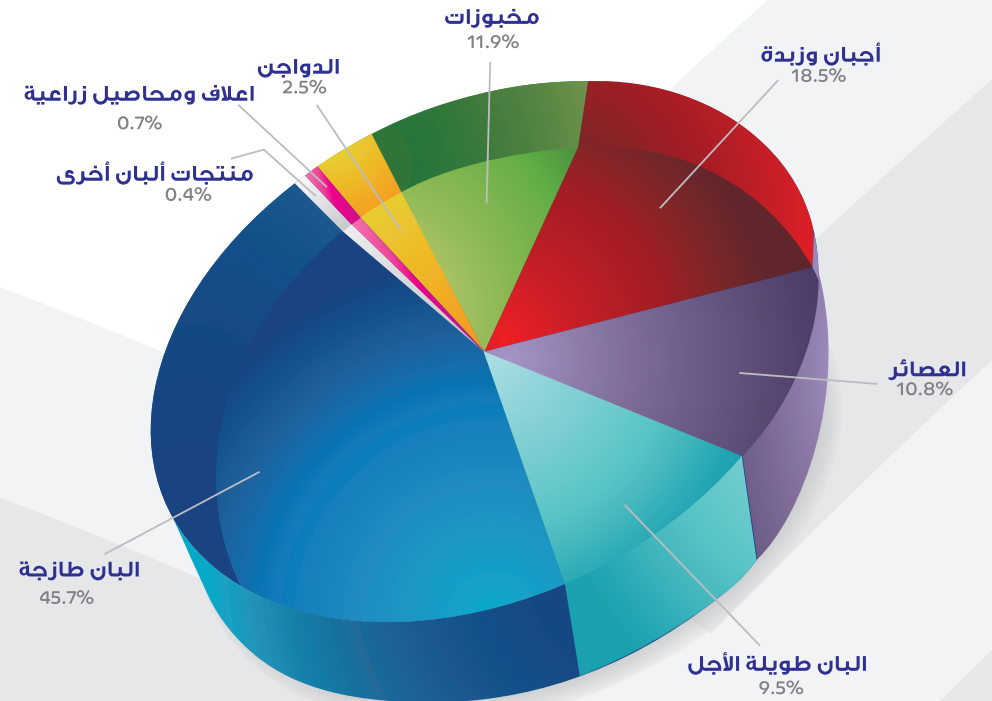
العصائر

استمرت إشادة المستهلكين بالجودة العالية والطعم المميز لعصائر المراعي المتوفرة في 13 نكهة وأربع أحجام عبوات مختلفة مما ساهم في زيادة مبيعاتها بنسبة 20.2% لتصل إلى 745.1 مليون ريال سعودي محققة بذلك زيادة مضطرده في حصصها في كافة الأسواق.

وكما ترون فإن هنالك نمواً ملحوظاً في منتجات الألبان رافقه نمواً متميزاً في منتجات العصائر والمخابز.

والرسم البياني أدناه يوضح تحليل المبيعات حسب نوع المنتج والذي يعكس الأثر الإيجابي لمبادرات الشركة في التنوع:

المبيعات حسب نوع المنتج



الأجبان والزبدة

وتشتمل منتجات هذه المجموعة على الجبنة القابلة للدهن وشرائح الجبنة وجبنة المثلثات وجبنة الشيدر المعلبة وجبنة المربعات وجبنة الشيدر المطبوخة والحلوم والفيتا والموزاريلا والزبدة والسمن. وقد عززت مبيعات هذه المجموعة من قوتها في العام 2010م مما يعكس تفضيل واضح للمستهلك لهذه المنتجات حيث ارتفعت مبيعاتها بنسبة 12.2% لتصل إلى 1,282.4 مليون ريال. وتم دعم المركز التنافسي لهذه المنتجات من خلال تطوير وتحديث تركيبة بعضها وتحسين تصاميم عبواتها لتتواءم مع ذوق ورغبات المستهلكين وبالتالي تكريس قيادة هذه المجموعة من المنتجات في كافة الأسواق.

المخبوزات

ارتفعت مبيعات المخبوزات والمشتملة على المعجنات والكيك والبسكويت والخبز والكعك والوافل والمعمول ورقائق السمبوسة لتصل إلى مستويات مناسبة في العام 2010م حيث بلغت 821.2 مليون ريال أي بنسبة زيادة بلغت 32.9% مقارنة بالعام الماضي.

كما شهد العام 2010م تدشين مصنعو المخابز الجديد بمحافظة الخرج والمجهز بأحدث التقنيات ممهداً الطريق للنمو المضطرب والتوسع المسقبلي بدول مجلس التعاون الخليجي لكل من علامتنا التجارية "لوزين" و"سفن دايز" وسوف يكون لهذا المصنع الأثر الكبير في زيادة قدراتنا التنافسية من خلال تقديم منتجات طازجة للمناطق الوسطى والشرقية بالمملكة العربية السعودية.

الدواجن

يمثل تدشين العلامة التجارية الجديدة لمنتجات الدواجن "اليوم" قبل نهاية العام 2010م أوج العمل المكثف والمستمر لإعادة الهيكلة والتكامل بعد نجاح الإستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو). وتشتمل منتجات الدواجن على الدجاج الكامل الطازج وأجزاء الدجاج المقطعة والمنتجات الأخرى ذات القيمة المضافة المباعة لأسواق التجزئة. وقد بلغت مبيعات منتجات الدواجن 176.1 مليون ريال خلال العام 2010م.

وتركز الشركة في أعمال الدواجن في سنتها الأولى على تقديم منتجات ذات جودة عالية من الدجاج المبرد وذلك عبر إخضاعها لمعايير قياسية عالية وتطوير البنى الأساسية للإنتاج وتكامل عمليات الإنتاج والتوزيع لهذا القطاع.

الأعلاف والمحاصيل الزراعية

وتشمل مبيعات المحاصيل الزراعية والبساتين متضمنة التمور وزيت الزيتون والعنب والقمح. وبلغت هذه المبيعات 47.7 مليون ريال.



تكاليف التشغيل

بالرغم من الإرتفاع الملحوظ في تكاليف مدخلات الإنتاج ومواد التعبئة والتغليف والأعلاف في النصف الثاني لعام 2010م ، فقد نجحت شركة المراعي من خلال سياسات متطورة ورشيقة في إدارة المشتريات وإدارة التمويل من خفض نسبة تكلفة المواد المباشرة و المصاريف العامة والإدارية مقارنة بالعام السابق.

أما الزيادة الطفيفة في نسبة التكاليف الأخرى للمبيعات فقد جاءت بشكل مباشر ورئيس من الزيادة في الإستهلاك والتكاليف الناشئة من عمليات دمج قطاع الدواجن والبساتين إلى أعمال الشركة.

وسوف تستمر الشركة في تحقيق معدلات كفاءة تشغيلية عالية و السعي حثيثاً لتخفيف الآثار المترتبة على الزيادات في تكاليف الأعلاف ومدخلات الإنتاج الأخرى حيث ان استمرار هذه الزيادات قد يؤثر سلباً على هوامش الأرباح.

السنة المنتهية في 31 ديسمبر					تكلفة التشغيل (بملايين الريالات)
2010	% من المبيعات	2009	% من المبيعات	% التغير	
2,891.3	41.7%	2,486.4	42.4%	16.3%	تكلفة مواد مباشرة
1,303.7	18.8%	1,016.6	17.3%	28.2%	تكلفة مبيعات أخرى
1,046.0	15.1%	887.1	15.1%	17.9%	مصاريف بيع وتوزيع
230.4	3.3%	199.7	3.4%	15.4%	مصاريف عامة وإدارية
5,471.4	78.9%	4,589.8	78.2%	19.2%	إجمالي تكاليف التشغيل

كما يمكن عرض تكاليف التشغيل حسب طبيعة الإنفاق.

السنة المنتهية في 31 ديسمبر					تكلفة التشغيل (بملايين الريالات)
2010	% من المبيعات	2009	% من المبيعات	% التغير	
2,891.3	41.7%	2,486.4	42.4%	16.3%	تكلفة مواد مباشرة
1,089.6	15.6%	884.5	15.0%	23.2%	تكلفة رواتب الموظفين
630.4	9.1%	535.8	9.1%	17.6%	مصاريف تشغيلية
351.7	5.1%	297.4	5.1%	18.2%	مصاريف تسويق
23.4	0.3%	22.5	0.4%	3.9%	تأمين
485.0	7.0%	363.2	6.2%	33.5%	الإستهلاك والإطفاء
5,471.4	78.9%	4,589.8	78.2%	19.2%	إجمالي تكاليف التشغيل

المدفوعات النظامية

الجدول أدناه يبين المدفوعات النظامية المسددة للجهات الحكومية خلال العام 2010م:

المدفوعات النظامية (بملايين الريالات)		السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2009	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2010
الرسوم الجمركية		89.3	100.5
الزكاة		17.6	21.3
المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية		20.7	20.9
رسوم حكومية		23.2	30.5
أخرى		2.0	4.2
إجمالي المدفوعات		152.8	177.4

يتم حساب الزكاة على اساس صافي الدخل المعدل او وعاء الزكاة ايهما اكبر طبقاً لانظمة مصلحة الزكاة والدخل، وخلال عام 2010م، تم احتساب الزكاة على اساس صافي الدخل المعدل.

قدمت شركة المراعي إقراراتها الزكوية عن جميع السنوات حتى عام 2009م وسددت الإلتزامات الزكوية وفقاً لذلك. و تمت الموافقة على الربوط الزكوية التي أجرتها مصلحة الزكاة والدخل عن جميع السنوات حتى عام 2006م. بينما لا تزال الإقرارات الزكوية للأعوام 2007م و 2008م و 2009م قيد المراجعة من قبل مصلحة الزكاة والدخل.

قدمت شركة هادكو إقراراتها الزكوية عن جميع السنوات حتى 31 ديسمبر 2008م، وسددت الإلتزامات الزكوية وفقاً لذلك. وقد تمت الموافقة على الربوط الزكوية التي أجرتها مصلحة الزكاة والدخل حتى 31 ديسمبر 2002م. و اعتباراً من العام 2009م، فإن الإقرارات الزكوية لشركة هادكو يتم توحيدها ضمن الإقرار الزكوي للمجموعة.

صافي الدخل

ارتفع صافي الدخل من 1,096.7 مليون ريال في العام 2009م إلى 1,285.4 مليون ريال في العام 2010م وارتفعت نسبة صافي الدخل بالنسبة للمبيعات من 18.5% إلى 18.7%.

إستهلاك وإستبعاد الموجودات

تشمل الموجودات الحيوية طيوع الأبقار و الدواجن والأعلاف والمحاصيل الزراعية. ويمثل الارتفاع في صافي الموجودات الحيوية النمو في هذه الموجودات وذلك حسب تصنيفها وتقييمها كموجودات ثابتة بموجب سياستنا المحاسبية وطبقاً لمعايير الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. علماً بأن السياسة المحاسبية المستخدمة موضحة بالقوائم المالية.

وقد إرتفعت الإستهلاكات والإستبعادات للموجودات الثابتة بنحو 121.8 مليون ريال وذلك بسبب الإستثمارات المستمرة في المزارع وعمليات الإنتاج ومرافق التوزيع.

الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

وتشمل الإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة والاوراق المالية كلاً من شركة الألبان والعصائر العالمية (مشروع مشترك مع ببسيكو) والشركة العالمية لأغذية الأطفال (مشروع مشترك مع ميد جونسون) والمساهمة المحدودة في شركة "تأصيل" الدواجن كجزء من عملية الإستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية.

الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (بملايين الريالات)	الرصيد الإفتتاحي	رأس المال المقدم	الحصة من نتائج السنة	التوزيعات	الرصيد الختامي
شركة الألبان و العصائر العالمية	455.1	64.8	(6.4)	-	513.5
شركة تأصيل للدواجن	29.1	-	4.7	(1.0)	32.8
الشركة العالمية لأغذية الأطفال	-	20.5	(4.3)	-	16.2
شركة المراعي ذ.م.م	-	0.2	-	-	0.2
إجمالي	484.2	85.5	(6.0)	(1.0)	562.7

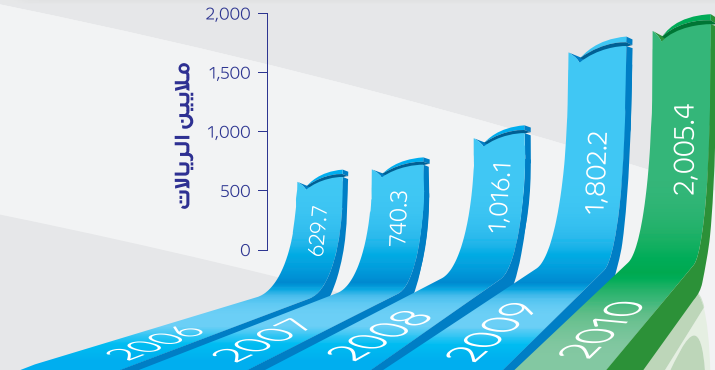
التدفقات النقدية

ارتفعت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية إلى 2,005.4 مليون ريال بنسبة زيادة بلغت 11.3% مقارنة بالعام 2009م وبنسبة تعادل 28.9% من إجمالي المبيعات. وقد أسهمت التدفقات النقدية الصافية (بعد سداد الديون وتوزيع الأرباح للمساهمين) الناتجة عن العمليات التشغيلية بشكل كبير في تمويل برامج استثمارات المراعي الداخلية بمبلغ 2,188.7 مليون ريال.

ولغرض تأمين إحتياجات الأسواق المستقبلية المتنامية والمحافظة على مكانة شركة المراعي في ريادة أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، تقوم الشركة بالإستثمار المستمر والمتوازي مع سياسة التنوع في قطاعات العمل وفئات المنتجات والإنتشار الجغرافي.

وأدى التحسن في إدارة رأس المال العامل إلى الإنخفاض في صافي رأس المال العامل بنسبة 7.3% مقارنة بالعام الماضي وتحسنت نسبة رأس المال العامل من 12.1% إلى 9.5% من المبيعات تماشياً مع الإستثمارات المتنوعة للشركة خلال العام.

السنة المنتهية في 31 ديسمبر		السيولة النقدية (بملايين الريالات)
2009	2010	
1,802.2	2,005.4	السيولة النقدية الواردة من الأنشطة التشغيلية
(1,711.0)	(2,188.7)	السيولة النقدية المستخدمة في الأنشطة الإستثمارية
169.9	(83.6)	السيولة النقدية الواردة من / (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
261.1	(266.9)	الزيادة / النقص في النقد
246.6	507.7	رصيد النقد في بداية اول السنة
507.7	240.8	رصيد النقد في نهاية السنة



السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2009		السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2010		السيولة النقدية الإستثمارية (بملايين الريالات)
(1,334.8)	(2,237.2)			مصاريف رأس مالية
107.4	133.0			عوائد بيع موجودات ثابتة
(457.9)	(84.5)			إستثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة
(25.7)	-			صافي النقد من عمليات الإستحواذ على شركات تابعة -
(1,711.0)	(2,188.7)			صافي السيولة النقدية الإستثمارية

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2009		السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2010		السيولة النقدية من الأنشطة التشغيلية (بملايين الريالات)
1,096.7	1,285.4			صافي الدخل
363.2	485.0			الإستهلاك والإطفاء
147.5	120.6			مصاريف بنكية
2.0	5.9			الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
26.2	40.3			التغير في مكافأة نهاية الخدمة
3.4	21.5			حصة شركاء الأقلية في صافي دخل شركات تابعة
163.2	46.7			صافي التغيرات في رأس المال العامل
1,802.2	2,005.4			صافي السيولة النقدية التشغيلية

2009		2010		الاستثمارات الرأسمالية (بملايين الريالات)			
الإجمالي	الإجمالي	أخرى	الأعلاف والمحاصيل الزراعية	الدواجن	المخبوزات	الالبان والعصائر	
(136.4)	(121.0)	-	(54.6)	-	(1.1)	(65.3)	إحلال
(1,198.4)	(2,116.2)	(324.3)	(241.4)	(236.5)	(409.8)	(904.2)	مشاريع رأسمالية جديدة
(1,334.8)	(2,237.2)	(324.3)	(296.0)	(236.5)	(410.9)	(969.5)	الإجمالي
(1,555.6)	(1,547.1)	(264.3)	(85.9)	(437.4)	(201.8)	(557.7)	إلتزامات رأسمالية

الإستحواذات والتوسيع الجغرافي والسوقي

أعلنت شركة المراعي عزمها الدخول في قطاع حليب الأطفال، وبناءً على نتائج دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية لهذا المشروع قررت الشركة الدخول في هذه الصناعة. وخلال العام 2010م بدأ العمل في إنشاء المصنع في محافظة الخرج بمواصفات قياسية عالمية حيث تم تجهيزه بتقنيات حديثة ويتوقع أن يعمل هذا المصنع بطاقته القصوى بنهاية العام 2011م. ويركز هذا الإستثمار على إنتاج حليب الأطفال الرضو وهو المصدر الوحيد لتغذية الأطفال حتى عمر سنة بالإضافة إلى منتجات تغذية الأطفال الأخرى وهي منتجات ذات قيمة غذائية عالية تم تصميمها وبنائها لتلبي إحتياجات الأطفال الغذائية حتى عمر السادسة علماً بأن جميع المنتجات المماثلة لمخرجات هذا المصنع يتم إستيرادها لكافة أسواق دول مجلس التعاون الخليجي من الخارج.

ولتأكيد التزامنا بتقديم منتجات ذات جودة عالية ومو الموضوع في الإعتبار أن أفضل الوسائل لضمان نجاح مثل هذا الإستثمار هي العمل مع إحدى الشركات المعروفة والمشهورة في هذا المجال. وبعد المقارنة والمفاضلة بين العديد من الشركات المتخصصة والمعروفة عالمياً تم الإتفاق على إبرام شراكة متساوية مع شركة (ميد جونسون نيوتريشن) تحت مسمى الشركة العالمية لأغذية الأطفال. وستتولى هذه الشركة كامل مسؤولية التشغيل لإنتاج حليب الأطفال الرضو ومنتجات أغذية الأطفال الأخرى ذات العلاقة بهذا الإستثمار بدول الخليج الست وذلك بهدف الإسراع للوصول للمكانة الرائدة في هذا القطاع والذي تقدر عوائده بحوالي 2 بليون ريال في العام.

ويتمثل التكامل النموذجي بين الشركتين في معرفة شركة المراعي الدقيقة بأسواق المنطقة ومستوى الجودة العالية المعروفة عنها في منتجات الأغذية وشبكة قنوات توزيعها الممتدة عبر دول مجلس التعاون الخليجي بينما تتميز ميد جونسون بعمق معرفتها وريادتها وتخصصها في صناعة أغذية الأطفال وقبولها لدى المستهلك وثقته فيها بالإضافة إلى قدراتها الفنية في ريادة هذا القطاع من حيث الأبحاث والإبتكار. كما هيأ هذا التكامل كافة عناصر النجاح للشركتين وبالتالي تحقيق المصلحة لمواطني مجلس التعاون الخليجي وللمؤسسات المهمة بصحة المجتمع.

وستحمل منتجات الشركة العالمية لأغذية الأطفال العلامة التجارية المشتركة للمراعي وميد جونسون "المراعي- إنفا" مما سيكسبها زخماً كبيراً لضمها هذين الإسمين المرموقين والحائزين على ثقة المستهلك ورضائه. وفي غضون ذلك تم تدشين أول منتج تم إستيراده من خارج المملكة العربية السعودية خلال ديسمبر 2010م.

ويأتي تأسيس الشركة العالمية لأغذية الأطفال كأحدث الإستثمارات في سلسلة الإستحواذات والشراكات التي عقدتها المراعي. فقد سبقها إنشاء شركة الألبان والعصائر العالمية كمشروع مشترك مع بيبسيكو خلال العام 2009م وذلك بغرض الإستفادة من الفرص المتاحة بالأسواق خارج نطاق دول مجلس التعاون الخليجي. وتجري الأعمال لهذه الشركة في كل من الأردن ومصر بشكل جيد ممهدة الطريق للتوسيع لاحقاً في جنوب شرق آسيا وأفريقيا وباقي دول الشرق الأوسط (ما عدا دول مجلس التعاون الخليجي). ومن ناحية أخرى فقد مكن الإستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية في العام 2009م من تحقيق التنوع وذلك بالدخول في مجال صناعة الدواجن. ففي خلال العام 2010م عملت المراعي على تكامل عناصر الإستحواذ والنجاح وقامت بتطوير البنى الأساسية للزراعة والتصنيع مما سيمكن الشركة من إنتاج 25 مليون طير في العام 2011م ومن ثم الوصول للطاقة المستهدفة وهي إنتاج 100 مليون طير في العام.



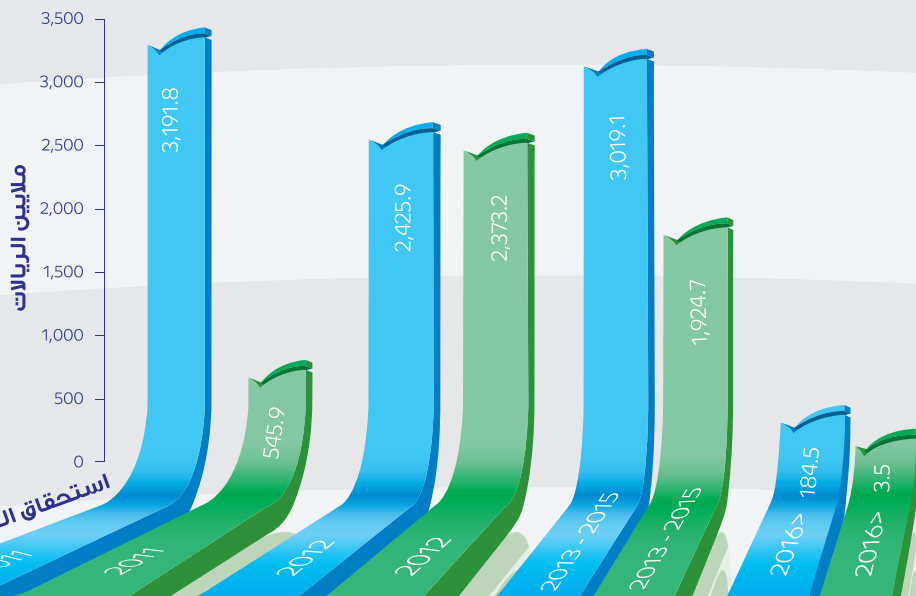
التمويل

صندوق التنمية الصناعية هي أقل بكثير من التسهيلات البنكية المقدمة من البنوك التجارية كما أنها لا تخضع لمخاطر معدلات العمولة.

ونظراً للحاجة المتنامية لتمويل مشاريع الشركة المستقبلية، إستطاعت الشركة تأمين مبلغ إضافي قدره 750 مليون ريال من تسهيلات البنوك الإسلامية (مرابحة) وكذلك مبلغاً إضافياً قدره 318.2 مليون ريال من صندوق التنمية الصناعية على أن يكون إستحقاق السداد بعد ثلاث إلى خمس سنوات، علماً بأن هذه القروض هي قروض طويلة الأجل قد بنيت على أساس معدلات ثابتة.

وبلغت التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) المتاحة وغير المستخدمة في 31 ديسمبر 2010 نحو 3,295.3 مليون ريال، كما كان لدى الشركة في نفس التاريخ تسهيلات متاحة وغير مستخدمة مقدّمة من صندوق التنمية الصناعية السعودي بمبلغ 678.9 مليون ريال سعودي. كما انخفضت الرسوم البنكية من 147.5 مليون ريال إلى 120.6 مليون ريال وهذا يعود بشكل رئيسي لإنخفاض معدلات العمولة.

التسهيلات والمستخدم منها



أسهمت قوة التدفقات النقدية لشركة المراعي في تمكينها من الحصول على تمويلات إضافية كان من شأنها المساهمة في دعم الإستثمارات الكبيرة والمتلاحقة المطلوبة لتمكين المراعي من تحقيق أهدافها حيال الطلب المتنامي من المستهلكين لمنتجاتها وللمحافظة على مكانتها الرائدة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

السيولة النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية السنة المنتهية في 31 ديسمبر (بملايين الريالات)

2009	2010	
689.6	470.5	الزيادة في القروض
		القروض من مؤسسات مالية حكومية
(70.4)	(116.1)	قروض مسددة
132.6	94.5	قروض إضافية
		تسهيلات بنكية إسلامية (مرابحة)
(233.6)	(433.6)	قروض مسددة
861.0	925.7	قروض إضافية
(380.0)	(454.8)	توزيعات أرباح مدفوعة
(0.7)	(0.9)	توزيعات نقدية لملاك حقوق الأقلية
(147.5)	(120.6)	مصاريف بنكية
8.5	8.2	مصاريف مؤجلة
-	14.0	حصة حقوق الأقلية في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة

صافي السيولة النقدية للنشاطات التمويلية

169.9 (83.6)

مع الحصول على التمويل اللازم لبرامجنا الإستثمارية من مؤسسات تمويل حكومية في المملكة العربية السعودية متمثلة في صندوق التنمية الصناعية حيث تتضمن تكاليف التمويل الخاص بالتقييم المبدئي و تكاليف المتابعة. كما تم الحصول على تمويل من صندوق التنمية الزراعية، وهو تمويل بدون فائدة أو عمولة. وهذا النوع من التمويل لا يتحمل أي عمولات. وللعلم فإن التكلفة الفعلية لقروض



سياسة توزيعات الأرباح

وافقت الجمعية العمومية العامة للشركة في إجتماعها المنعقد بتاريخ 11 ابريل 2010م على توزيع الأرباح الخاصة بعام 2009م على المساهمين بمبلغ 460 مليون ريال وذلك بواقع 4 ريال لكل سهم (على أساس 115 مليون سهم).

أما فيما يتعلق بالعام المالي 2010م فقد أوصى المجلس الجمعية العامة بالموافقة على توزيع أرباح للمساهمين بواقع 2.25 ريال لكل سهم (على أساس 230 مليون سهم) بمبلغ 517.5 مليون ريال.

وفي ديسمبر من العام 2010م قامت المراعي بزيادة رأس المال من 1,150 مليون ريال الى 2,300 مليون ريال وذلك عن طريق منح سهم مجاني لكل سهم قائم وبذلك تضاعف عدد الأسهم من 115 مليون سهم ليصبح بذلك عدد الاسهم 230 مليون سهم.

وفي هذا السياق فإن الخطة الخمسية الطموحة لشركة المراعي تتضمن العديد من الإستثمارات الضخمة بما قد يحد من قدرة الشركة على الإستمرار في صرف معدلات أرباح مرتفعة كما كان الحال في الأعوام الماضية . ومع حاجة الشركة مستقبلاً إلى معدلات إستثمار كبيرة فسوف تلجأ الشركة إلى صرف أرباح بمعدل يتراوح ما بين 30% إلى 40% وهذا من شأنه الإسهام في مقابلة إحتياجات الشركة وتحقيق مصالح مساهميها.



إجتماعات مجلس الإدارة وإفصاح بيانات الأعضاء

عقد المجلس خلال العام ستة إجتماعات تميز معظمها بحضور الأعضاء، ويوضح الجدول أدناه التفاصيل المتعلقة بذلك:

التصنيف	الإجتماع الأول (03.02.2010)	الإجتماع الثاني (12.04.2010)	الإجتماع الثالث (14.06.2010)	الإجتماع الرابع (14.08.2010)	الإجتماع السادس (04.10.2010)	الإجتماع السادس (05.12.2010)	المجموع	أسماء الأعضاء والشركات المساهمة
غير تنفيذي	√	√	√	√	√	√	6	سمو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير (رئيس مجلس الإدارة) شركة اسمنت اليمامة، شركة الدرع العربي للتأمين عبدالرحمن بن عبدالعزيز المهنا (العضو المنتدب) الشركة السعودية للأسماك
تنفيذي	√	√	√	√	√	√	6	المهندس/ ناصر بن محمد المطوع شركة الدرع العربي للتأمين
غير تنفيذي (مستقل)	-	√	√	√	√	-	4	سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير شركة الاتصالات المتنقلة (زين)
غير تنفيذي	√	√	√	√	√	√	6	ابراهيم بن محمد العيسى البنك السعودي الفرنسي، مجموعة صافولا، شركة طبية القابضة، شركة اسمنت ينبع
غير تنفيذي (مستقل)	√	√	√	√	√	√	6	موسى بن عمران العمران مجموعة صافولا، شركة الاسمنت العربية، البنك السعودي الفرنسي
غير تنفيذي	√	√	√	√	√	√	6	د. سامي بن محسن باروم** مجموعة صافولا، شركة اسمنت العربية
غير تنفيذي (مستقل)	√	√	√	√	√	√	6	محمد بن عبدالرحمن الدامر** د. ماجد بن عبدالله القصبي** شركة البحر الأحمر
غير تنفيذي (مستقل)	√	√	√	√	√	√	6	د. عبد الرؤوف بن محمد مناع* مجموعة صافولا، البنك السعودي للإستثمار سليمان بن عبدالقادر المهيدب* البنك السعودي البريطاني، الشركة العربية للأنابيب، مجموعة صافولا، شركة التصنيع الوطنية
غير تنفيذي (مستقل)	-	√	√	√	√	√	6	ابراهيم بن حسن المدهون* شركة البحر الأحمر، شركة هرفي للأغذية، مجموعة فتيحي القابضة

** انتهاء عضوية مجلس الإدارة في شهر أغسطس ٢٠١٠ * تم انتخابه لعضوية المجلس خلال شهر أغسطس ٢٠١٠

تنص لوائح الشركة على أن ترشيح أعضاء مجلس الإدارة يتم بنظام التصويت التراكمي بإجتماع الجمعية العامة.

ادوات الدين				عدد الأسهم			اعضاء مجلس الإدارة	
% التغير	31.12.2010	التغيرات	01.01.2010	% التغير	31.12.2010	التغيرات		01.01.2010
-	-	-	-	-	66,000,000	-	66,000,000	الامير سلطان بن محمد بن سعود الكبير
-	-	-	-	(43.5%)	970,000	(746,000)	1,716,000	عبدالرحمن بن عبدالعزيز المهنا
-	-	-	-	26.8%	363,612	76,952	286,660	ناصر بن محمد المطوع
-	-	-	-	-	2,000,000	-	2,000,000	الامير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
-	-	-	-	-	2,000	-	2,000	ابراهيم بن محمد العيسى
-	-	-	-	-	2,296,508	-	2,296,508	موسى بن عمران العمران
-	-	-	-	-	2,000	2,000	-	عبدالرؤوف بن محمد مناع
-	-	-	-	-	2,000	2,000	-	سليمان بن عبدالقادر المهيدب
-	-	-	-	-	2,000	-	2,000	ابراهيم بن حسن المدهون
-	-	-	-	(0.9%)	71,638,120	(665,048)	72,303,168	الإجمالي

الجدول أعلاه يوضح التغير في ملكية الأسهم والنتيجة عن منح سهم إضافي في شهر ديسمبر 2010م، وتم تعديل الأسهم القائمة قبل ذلك.

التغير في ملكية كبار التنفيذيين

ادوات الدين				عدد الأسهم			كبار التنفيذيين	
% التغير	31.12.2010	التغيرات	01.01.2010	% التغير	31.12.2010	التغيرات		01.01.2010
-	-	-	-	-	2,000	-	2,000	عبدالرحمن بن عبدالمحسن الفضلي
-	-	-	-	-	100	-	100	عبدالله بن محمد العبدالكريم
-	-	-	-	80.1%	45,000	20,008	24,992	جورجيس شورديت
-	-	-	-	14.9%	32,158	4,158	28,000	آندرو ماكي
-	-	-	-	43.7%	79,258	24,166	55,092	الإجمالي

الجدول أعلاه يوضح التغير في ملكية الأسهم والنتيجة عن منح سهم إضافي في شهر ديسمبر 2010م، وتم تعديل الأسهم القائمة قبل ذلك.

التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة

خلال القيام بأعمالها العادية عقدت المجموعة المعاملات الهامة التالية مع الأطراف ذات العلاقة وذلك خلال العامين المنتهيين في 31 ديسمبر 2010 و 31 ديسمبر 2009 مع أرصدها:

الأطراف ذوي العلاقة (بملايين الريالات)	المبلغ	الرصيد في 31 ديسمبر
2010		
مبيعات	(374.8)	81.1
مشتريات	193.7	(30.9)
2009		
مبيعات	(257.2)	67.5
مشتريات	182.6	(23.6)

العلاقة	الكيان
مساهم رئيسي	مجموعة صافولا
ملكية مشتركة	شركة الدرع العربي للتأمين
ملكية مشتركة	مزارع الأملف المدارة
استثمار في شركة زميلة	شركة الألبان والعصائر العالمية
استثمار في شركة زميلة	شركة تاصيل الدواجن (عروق)
استثمار في مشروع مشترك	الشركة الدولية لأغذية الأطفال

التسعير وشروط الدفع المتعلقة بهذه العمليات تمثل الأسعار السائدة وتقدم إلى الجمعية العمومية بصفة سنوية للموافقة عليها.



التقارير القطاعية والتحليل الجغرافي للمبيعات

يتضمن نشاط وأعمال المجموعة تصنيع وبيع منتجات الألبان العصائر تحت مسمى "المراعي"، ومنتجات المخابز تحت إسم "لوزين" و "سفن دايز"، ومنتجات الدواجن تحت إسم "اليوم"، وتم إدراج الإستثمار في أغذية الأطفال تحت أنشطة أخرى. وفيما يلي المعلومات المالية المختارة للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2010م و2009م مصنفة على أساس القطاعات الإنتاجية:

التقارير القطاعية (بملايين الريالات)	منتجات الألبان وعصائر الفواكه	منتجات المخابز	منتجات الدواجن	اعلاف ومحاصيل زراعية	أنشطة أخرى	المجموع
2010						
المبيعات	5,910.1	873.0	176.1	245.3	-	7,204.5
مبيعات طرف ثالث	5,885.9	821.2	176.1	47.7	-	6,930.9
الاستهلاك	(278.9)	(76.5)	(23.7)	(45.9)	-	(425.0)
الحصة في نتائج شركات زميلة	(6.4)	-	4.7	-	(4.2)	(5.9)
صافي الدخل قبل حقوق الأقلية	1,198.7	116.9	(10.5)	17.3	(15.3)	1,307.0
الحصة في صافي موجودات شركات زميلة	513.7	-	32.8	-	16.2	562.7
إضافات إلى الموجودات غير المتداولة	1,633.3	411.0	261.5	-	344.7	2,650.5
الموجودات غير المتداولة	6,304.3	1,620.2	621.8	1,047.6	817.0	10,410.8
إجمالي الموجودات	8,070.4	1,787.0	688.7	1,204.1	821.0	12,571.2
إجمالي الإلتزامات	(5,395.4)	(273.4)	(69.6)	(121.7)	(525.7)	(6,385.8)
العائد على الموجودات التشغيلية	21.8%	13.5%	(4.4%)	1.8%	-	17.1%
العائد على صافي الإلتزامات	20.2%	8.5%	(2.0%)	1.7%	-	14.1%
2009						
المبيعات	5,204.6	646.4	44.5	158.9	-	6,054.4
مبيعات طرف ثالث	5,177.7	618.1	44.5	28.5	-	5,868.8
الاستهلاك	(206.6)	(56.5)	(2.7)	(22.2)	-	(288.0)
الحصة في نتائج شركات زميلة	(3.4)	-	1.4	-	-	(2.0)
صافي الدخل قبل حقوق الأقلية	972.4	139.8	8.4	(7.9)	(12.5)	1,100.2
الحصة في صافي موجودات شركات زميلة	455.1	-	29.0	-	-	484.1
إضافات إلى الموجودات غير المتداولة	1,537.7	338.3	383.4	847.9	88.7	3,196.0
الموجودات غير المتداولة	5,664.0	1,280.6	377.9	922.2	560.6	8,805.3
إجمالي الموجودات	7,490.6	1,467.1	454.2	1,010.5	564.6	10,987.0
إجمالي الإلتزامات	(4,666.3)	(218.4)	(70.2)	(131.7)	(500.7)	(5,587.3)
العائد على الموجودات التشغيلية	19.5%	23.1%	-	-	-	18.7%
العائد على صافي الإلتزامات	18.5%	12.5%	-	-	-	15.8%

وتتمركز معظم أنشطة المجموعة وأصولها العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي. وفيما يلي بعض المعلومات المالية مصنفة على أساس القطاعات الجغرافية كما في 31 ديسمبر 2010م و 2009م.

الأصول غير المتداولة		مبيعات		التقارير القطاعية (بملايين الريالات)
2009	2010	2009	2010	
8,239.3	9,763.9	4,061.9	4,935.3	المملكة العربية السعودية
103.9	126.5	1,744.2	1,932.0	دول مجلس التعاون
462.1	520.4	62.7	63.6	دول أخرى
8,805.3	10,410.8	5,868.8	6,930.9	الإجمالي

الشركات التابعة

اسم الشركة	بلد المنشأ	أوجه النشاط	ملكية المستفيد المباشر		أسهام	عدد الحصص
			2010	2009		
شركة المراعي للإستثمار المحدودة	السعودية	شركة قابضة	100%	100%	رأس مال 1,000,000 ر.س	100,000
شركة المراعي لأغذية الأطفال المحدودة	السعودية	شركة تصنيع ومناجزة	100%	100%	رأس مال 200,000,000 ر.س	20,000,000
شركة حائل للتنمية الزراعية - هادكو	السعودية	شركة دواجن وزراعة	100%	100%	رأس مال 300,000,000 ر.س	30,000,000
شركة المخابز الغربية المحدودة	السعودية	شركة مخابز	100%	100%	رأس مال 200,000,000 ر.س	200,000
الشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة	السعودية	شركة مناجزة	100%	100%	رأس مال 500,000 ر.س	500
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة	السعودية	شركة مخابز	60%	60%	رأس مال 70,000,000 ر.س	70,000
شركة المدخلات الزراعية المحدودة	السعودية	شركة زراعية	52%	52%	رأس مال 25,000,000 ر.س	250
شركة المراعي البحرين ش.ش.و.	مملكة البحرين	شركة مبيعات	100%	100%	د.ب 100,000	1,000
شركة المراعي القابضة ش.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة	100%	100%	د.ب 250,000	2,500
شركة المراعي القابضة للإستثمار ش.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة	99%	99%	د.ب 250,000	2,500
شركة ماركلي القابضة المحدودة	جيرسي	راكدة وخدمة النشاط	100%	100%	-	-
شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق	سلطنة عمان	شركة مبيعات	90%	90%	ر.ع 150,000	150,000
شركة اليوم لمنتجات الأغذية	سلطنة عمان	شركة مبيعات	100%	-	ر.ع (غير مدفوع) 20,000	20,000

خلال السنة تم زيادة رأس المال للشركات المدرجة أدناه:

اسم الشركة	عدد الأسهم المصدرة	زيادة رأس المال بالريال السعودي
شركة المراعي لأغذية الأطفال المحدودة	19,500,000	195,000,000
شركة المخابز الغربية المحدودة	100,000	100,000,000
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة	35,000	35,000,000

حوكمة الشركات

تلتزم المراعي بالمحافظة على أفضل معايير مقاييس الجودة والأداء في كافة أنشطتها. وهذا الإلتزام يمتد ليشمل المعايير المتعارف عليها في حوكمة الشركات حيث أن الشركة ملتزمة تماماً بتطبيق أفضل القواعد المدرجة بحوكمة الشركات في جميع تعاملاتها. ولدى الشركة سياسة شاملة في تطبيق معايير حوكمة الشركات وذلك بوضو النظم واللوائح للمديرين والموظفين للتقيد بها بغرض حماية مصالح الشركة وكافة الأطراف ذات العلاقة بها. ويقوم مجلس إدارة الشركة بمساعدة اللجان الفرعية مثل لجنة المراجعة والمخاطر بالدعم المستمر لتكريس قواعد حوكمة الشركات مع المراجعة المستمرة لها ومراقبة التطبيق الفعلي لها.

لجنة المراجعة والمخاطر

تمثل لجنة المراجعة والمخاطر جزءاً هاماً في إلتزام شركة المراعي تجاه التقيد بقواعد حوكمة الشركات. وتتكون اللجنة من أربعة أشخاص يتمتعون بالخبرة اللازمة وهم من غير أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين وترفو هذه اللجنة تقاريرها لمجلس الإدارة. وقد عقدت هذه اللجنة أربعة إجتماعات خلال العام 2010م.

وأعضاء اللجنة هم:

- د. عبدالرحمن بن سليمان الطريقي - رئيس اللجنة.
- د. محمد بن حسن اخوان.
- الاستاذ/ فراج بن منصور ابوثنين.
- الاستاذ/ سليمان بن ناصر الهتلان.

وتحرص اللجنة على إجراء المراجعات الدقيقة للأمور المتعلقة بالمخاطر المالية والحوكمة في الشركة وتقوم برقابة وضبط أنشطة المراجعة من أجل التأكد من سلامة أنظمة الرقابة الداخلية والمحافظة على موجودات الشركة وعدالة قوائمها المالية.

تعمل إدارة المراجعة الداخلية بشركة المراعي بمهنية عالية تقوم من خلالها بمراقبة الضوابط والأنشطة المعتمدة بالشركة لإدارة المخاطر المحددة سلفاً لأنشطة أعمالها وذلك وفقاً للخطة المرسومة من قبل إدارة المراجعة الداخلية المؤرخة في 1 يناير 2010م والمعتمدة من لجنة المراجعة والمخاطر. وتتمركز توجهات المراجعة الداخلية في ثلاث محاور أساسية هي حوكمة الشركات وإدارة المخاطر والمراقبة الداخلية. وفي هذا السياق يقوم مدير المراجعة الداخلية بإعداد تقرير سنوي عن كفاءة وفاعلية الإلتزام بقواعد حوكمة الشركات وإدارة المخاطر وإجراءات المراقبة الداخلية. وفي العام 2010م أكد التقرير على أن هذه الأنشطة والضوابط والتي تم إختبارها قد تم تصميمها لتحقيق الأهداف المحددة من قبل إدارة الشركة وأن هذه الضوابط تعمل بكفاءة وفاعلية كافية لتضمن و بشكل غير

إدارة المخاطر

تعتبر المخاطرة جزءاً لا يتجزأ من العمليات التجارية. وتتم إدارة المخاطر في أعمالنا التشغيلية بصورة مستمرة حيث يتم تعريف وتحديد المخاطر وتقييم احتمالية حدوثها وتقدير النتائج المترتبة عليها ومن ثم يتم إتخاذ الخطوات اللازمة لتقليلها أو تجنبها أو إحتواءها حال حدوثها للحد من أي نتائج سلبية قد تترتب عليها.

ويتم تصنيف المخاطر إلى مخاطر تشغيلية ومخاطر مالية. ويعتمد منهجنا في إدارة المخاطر على الشمولية والتنوع في مهامنا مع تحقيق التوازن بين مهمة التنسيق المركزي مع المسئوليات المحددة بدقة لإدارة المخاطر داخل كل وحدة من وحدات العمل التشغيلية.

وتستخدم الشركة الآليات المناسبة لإدارة المخاطر وتشمل المراجعة والمراقبة الداخلية والضبط والسياسات والإجراءات والتقارير في كافة أصناف المخاطر ويشمل ذلك على سبيل المثال لا الحصر المخاطر التشغيلية في عمليات الشركة قاطبة والمخاطر المالية (بما في ذلك مخاطر تقلبات العملات ومخاطر معدلات العمولة على القروض) ومخاطر المشتريات ومخاطر التأمين ومخاطر الدعاوى القضائية.

ويمكن الإطلاع على المعلومات الإضافية المتعلقة بإدارة المخاطر المالية في الملاحظة رقم 21 المدرجة بالقوائم المالية الموحدة.

مطلق التأكيد على أن الأهداف المنشودة قد تم تحقيقها خلال العام 2010م.

ويقوم مدير المراجعة الداخلية برفق تقاريره إلى لجنة المراجعة والمخاطر مباشرة موضحاً فيها نتائج الخطة السنوية للمراقبة الداخلية أربو مرات على الأقل خلال العام، مع تلخيص لرأي المراجعة الخاص بالعام السابق وذلك في أول إجتماع للجنة المراجعة والمخاطر والذي يعقد في شهر يناير. وتمارس لجنة المراجعة والمخاطر مسؤولياتها بموجب نص المادة 14 من قواعد حوكمة الشركات وبالتحديد الإشراف على أنشطة المراجعة الداخلية وربطها بمراجعة الضوابط الداخلية للتأكد من كفاءتها وفعاليتها في التطبيق الفعلي للأنشطة والمهام المحددة من قبل مجلس الإدارة. كما يتم التأكد من فاعلية وكفاءة المراقبة الداخلية من خلال تقارير بطاقات النتائج الربو سنوية للإدارات. وتحتوي كافة تقارير المراقبة الداخلية على خطط العمل المتفق عليها والمرصودة للتطبيق الفعلي من قبل المراجعة الداخلية ولجنة المراجعة والمخاطر. ومن ناحية أخرى تقوم لجنة المراجعة والمخاطر بإستعراض التقرير السنوي للمراجعة الداخلية ومن ثم يكون جاهزاً للعرض على مجلس الإدارة بعد أول إجتماع للجنة المراجعة والمخاطر لكل عام جديد.

لجنة المكافآت والترشيحات

قامت الشركة بتشكيل لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً لمتطلبات هيئة السوق المالية وبناءً على توصية مجلس الإدارة وموافقة الجمعية العامة للشركة. وقد تم عقد إجتماعين لهذه اللجنة خلال العام 2010م.

وأعضاء هذه اللجنة هم:

- (أ) الامير سلطان بن محمد بن سعود الكبير – رئيس اللجنة.
 (ب) الاستاذ/ عبدالرحمن بن عبدالعزيز المهنا.
 (ت) الاستاذ/ موسى بن عمران العمران.
 (ث) الاستاذ/ عبدالرحمن بن عبدالمحسن الفضلي.

وتنظر لجنة المكافآت والترشيحات في التوظيف والتعويض وصلاحيات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وشاغلي الوظائف العليا بالشركة والغرض من إنشاء هذه اللجنة هو التأكد من مقدرة أعضاء مجلس الإدارة في الإشراف على شؤون الشركة بهدف تحقيق مصالح المساهمين والتأكد من أن المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وشاغلي الوظائف العليا متوافقة مع الدور الذي يقومون به.

البيان	اعضاء المجلس التنفيذي	اعضاء المجلس غير التنفيذيين/ مستقلين	خمسة من كبار التنفيذيين مضاف إليهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي
الرواتب والتعويضات	1,386,000	-	5,942,749
البدلات	519,000	384,000	1,156,000
المكافآت الدورية والسنوية	1,200,000	1,600,000	10,615,673
الخطط التحفيزية	-	-	-
تعويضات أو مزايا عينية أخرى تدفع بشكل شهري او سنوي	200,000	1,300,000	431,000
الإجمالي	3,305,000	3,284,000	18,145,422

إجتماع الجمعية العامة

يسر مجلس إدارة شركة المراعي دعوة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العامة العادية المقرر عقده بمشيئة الله في تمام الساعة السابعة مساء يوم الأحد 29 ربيع الآخر 1432 هـ الموافق 3 أبريل 2011م في فندق "الهوليدي إن الإزدهار" قاعة اللؤلؤة بمدينة الرياض.

إقرار

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- أن السجلات المحاسبية أعدت بالشكل الصحيح ووفقاً للمعايير الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتم تنفيذه بفعالية.
- أن لدى الشركة القدرة الكاملة على مواصلة نشاطها في المستقبل.

مجلس الإدارة
12 فبراير 2011

المؤشرات المالية الرئيسية

السنة المنتهية في 31 ديسمبر					الأداء التشغيلي (بملايين الريالات)
2006	2007	2008	2009	2010	
2,757	3,770	5,030	5,869	6,931	إجمالي المبيعات
(1,682)	(2,276)	(3,031)	(3,503)	(4,195)	تكلفة المبيعات
1,075	1,494	1,999	2,366	2,736	الربح الإجمالي
(423)	(570)	(751)	(887)	(1,046)	مصاريف البيو والتوزيع
(117)	(143)	(187)	(200)	(230)	المصاريف الإدارية والعمومية
-	-	-	(2)	(6)	الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة
(56)	(95)	(125)	(148)	(121)	تكلفة التمويل والرسوم البنكية
479	686	936	1,129	1,333	الدخل قبل الزكاة
(14)	(18)	(25)	(29)	(26)	الزكاة
(0)	(1)	(1)	(3)	(22)	حقوق الأقلية
465	667	910	1,097	1,285	صافي الدخل

السنة المنتهية في 31 ديسمبر					المركز المالي (بملايين الريالات)
2006	2007	2008	2009	2010	
249	561	837	711	660	صافي رأس المال العامل
2,719	3,553	4,704	6,282	7,867	ممتلكات، وآلات ومعدات
327	488	639	735	770	موجودات حيوية
3,295	4,602	6,180	7,728	9,297	صافي الموجودات التشغيلية
-	549	549	793	793	أصول غير ملموسة - الشهرة
-	471	529	995	981	الاستثمارات والموجودات المالية
3,295	5,622	7,258	9,517	11,071	صافي الموجودات
1,315	2,463	3,499	3,951	4,680	صافي القروض
82	105	128	166	206	مكافأة نهاية الخدمة
1,898	3,054	3,631	5,400	6,185	مجموع حقوق الملكية
3,295	5,622	7,258	9,517	11,071	صافي رأس المال العامل
3,772	6,336	8,181	10,987	12,571	إجمالي الموجودات
1,874	3,282	4,550	5,587	6,386	إجمالي الإلتزامات

السنة المنتهية في 31 ديسمبر					التدفقات النقدية (بملايين الريالات)
2006	2007	2008	2009	2010	
630	740	1,016	1,802	2,005	السيولة النقدية من الأنشطة التشغيلية
824	1,488	1,572	1,711	2,189	السيولة النقدية المستخدمة في الأنشطة الإستثمارية
-	199	270	380	455	الأرباح الموزعة

السنة المنتهية في 31 ديسمبر					المؤشرات الرئيسية
2006	2007	2008	2009	2010	
16.9%	17.7%	18.1%	18.7%	18.5%	العائد على المبيعات
27.9%	24.0%	27.2%	26.9%	22.6%	العائد على حقوق المساهمين *
18.3%	19.8%	19.7%	18.7%	17.1%	العائد على صافي الموجودات التشغيلية *
18.3%	17.5%	16.5%	15.8%	14.1%	العائد على صافي الموجودات *
69.3%	80.6%	96.4%	73.2%	75.6%	نسبة القروض إلى حقوق المساهمين
141.2%	161.6%	136.5%	151.5%	115.0%	نسبة التداول
28.5%	36.7%	33.4%	16.7%	18.1%	معدل نمو المبيعات
42.9%	40.5%	41.7%	41.9%	40.3%	نسبة الأرباح الموزعة **
100	109	109	115	230	الاسهم المصدرة (بالملايين)
2.32	3.06	4.18	4.97	5.59	ربحية السهم - بالريال ***
-	-	-	-	518	التوزيعات المقترحة

* تم احتساب عام 2009 على المعدل الربعي (كنتيجة للإستحواذ على هادكو). وتم احتساب الأعوام السابقة بناءً على معدل أرصدة أول الفترة وآخر الفترة.
 ** تم احتساب صافي الأرباح للعام السابق وعام 2010 بناءً على التوزيعات المقترحة.
 *** تم احتسابها على أساس 230 مليون سهم لتعكس الأسهم الممنوحة.



تقرير مراجعي الحسابات

إرنست ويونغ

تقرير مراجعي الحسابات إلى السادة المساهمين في
شركة المراعي
(شركة مساهمة سعودية)

نطاق المراجعة

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة المرفقة لشركة المراعي، شركة مساهمة سعودية (الشركة) والشركات التابعة لها (المجموعة) كما في 31 ديسمبر 2010، وقوائم الدخل والتدفقات والتغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ. إن هذه القوائم المالية الموحدة من مسؤولية إدارة المجموعة التي أعدتها وفقاً لنص المادة 123 من نظام الشركات السعودية وقدمتها لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن مسؤوليتنا هي إبداء رأينا حول هذه القوائم المالية الموحدة استناداً إلى أعمال المراجعة التي قمنا بها. تمت مراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والتي تتطلب أن تقوم بتخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على قناعة معقولة بأن القوائم المالية خالية من أخطاء جوهرية. تشمل المراجعة على فحص الأدلة، على أساس العينة، المؤيدة للمبالغ والافصاحات التي تتضمنها القوائم المالية كما تشمل على تقويم المبادئ المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة المطبقة من قبل الإدارة والعرض العام للقوائم المالية. باعتبارنا أن مراجعتنا توفر درجة معقولة من القناعة تمكننا من إبداء رأينا حول القوائم المالية الموحدة.

الرأي المطلق

في رأينا أن القوائم المالية الموحدة ككل:

(أ) تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 13 ديسمبر 2010 ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.

(أ) نتفق مع نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة.

عن إرنست ويونغ



عبد العزيز عبد الرحمن السويلم

محاسب قانوني
قيد سجل المحاسبين القانونيين رقم (277)
الرياض: 13 صفر 1432 هـ
الموافق: (7 أيناير 2011)

قائمة المركز المالي الموحدة

2009	2010	إيضاح	قائمة المركز المالي الموحدة
بالآلاف الريالات السعودية	بالآلاف الريالات السعودية		
			الموجودات
			الموجودات المتداولة
507,666	240,750	4	نقدية وشبه نقدية
-	6,529	22	أدوات مالية مشتقة
455,492	613,756	5	مدينون ومصاريف مدفوعة مقدماً
1,218,575	1,299,337	6	مخزون
2,181,733	2,160,372		إجمالي الموجودات المتداولة
			الموجودات غير المتداولة
963,131	957,683	7	استثمارات وموجودات مالية
6,282,208	7,866,639	8	ممتلكات وآلات ومعدات
734,689	769,505	9	موجودات حيوية
793,468	793,468	10	موجودات غير ملموسة - شهرة
31,766	23,550		مصاريف مؤجلة
8,805,262	10,410,845		إجمالي الموجودات غير المتداولة
10,986,995	12,571,217		إجمالي الموجودات
			المطلوبات وحقوق الملكية
			المطلوبات
			المطلوبات المتداولة
395,534	545,902	11	قروض قصيرة الأجل
962,585	1,253,424	12	دائنون ومبالغ مستحقة الدفع
82,153	79,120	22	أدوات مالية مشتقة
1,440,272	1,878,446		إجمالي المطلوبات المتداولة
			المطلوبات غير المتداولة
3,981,193	4,301,301	11	قروض طويلة الأجل
165,814	206,088		مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
4,147,007	4,507,389		إجمالي المطلوبات غير المتداولة
5,587,279	6,385,835		إجمالي المطلوبات
			حقوق الملكية
			حقوق المساهمين
1,150,000	2,300,000	13	رأس المال
1,600,500	1,600,500		علاوة إصدار
526,361	654,903		إحتياطي نظامي
(81,390)	(155,828)		إحتياطيات أخرى
2,187,164	1,734,039		أرباح مبقاة
5,382,635	6,133,614		إجمالي حقوق المساهمين
17,081	51,768		حقوق الأقلية
5,399,716	6,185,382		إجمالي حقوق الملكية
10,986,995	12,571,217		إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

قائمة الدخل الموحدة

2009 بآلاف الريالات السعودية	2010 بآلاف الريالات السعودية	إيضاح	قائمة الدخل الموحدة
5,868,805	6,930,910	14	المبيعات
(3,503,013)	(4,194,989)	15	تكلفة المبيعات
2,365,792	2,735,921		إجمالي الربح
(887,147)	(1,045,973)	16	مصاريف بيع وتوزيع
(199,735)	(230,423)	17	مصاريف عمومية وإدارية
1,278,910	1,459,525		صافي دخل العمليات
(2,003)	(5,913)	7	الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(147,518)	(120,621)		مصاريف بنكية
1,129,389	1,332,991		الدخل من العمليات الرئيسية والمستمرة
(29,229)	(26,021)	18	الزكاة وضريبة الدخل
1,100,160	1,306,970		الدخل قبل حقوق الأقلية
(3,438)	(21,553)		حقوق الأقلية
1,096,722	1,285,417		صافي دخل السنة
		19	ربح السهم (بالريال السعودي)
5.12	5.80		المتعلق بالدخل من العمليات الرئيسية والمستمرة
4.97	5.59		المتعلق بصافي دخل السنة

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

2009	2010	إيضاح	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية		
1,096,722	1,285,417		الأنشطة التشغيلية
			صافي دخل السنة
			التعديلات لـ:
505,201	635,320	20	استهلاك ممتلكات وألات ومعدات
(217,175)	(210,358)	20	صافي الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية
(3,636)	(11,251)	20	ربح بيع ممتلكات وألات ومعدات
78,819	71,248	20	خسارة بيع موجودات حيوية
147,518	120,621		مصاريف بنكية
2,003	5,913		الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
26,202	40,274		التغير في مكافأة نهاية الخدمة للموظفين
3,438	21,553		حصة شركاء الأقلية في صافي دخل شركات تابعة موحدة
			التغيرات في:
26,086	(158,264)		المدينون والمصاريف المدفوعة مقدماً
(32,779)	(80,762)		المخزون
169,757	285,689		الدائنون والمصاريف المستحقة الدفع
1,802,156	2,005,400		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
			الأنشطة الإستثمارية
(1,334,987)	(2,230,332)	8	إضافات للممتلكات والألات والمعدات
183	(6,880)	9	(إضافات) تخفيضات على سعر الشراء للموجودات الحيوية
16,216	21,832	20	متحصلات من بيع ممتلكات وألات ومعدات
91,180	111,174	20	متحصلات من بيع موجودات حيوية
(457,864)	(84,465)	7	استثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة، صافي
(25,730)	-		شراء شركات تابعة، بعد خصم النقدية المشتراة
(1,711,002)	(2,188,671)		التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الإستثمارية
			الأنشطة التمويلية
689,625	470,476		الزيادة في القروض
(379,977)	(454,850)		توزيعات أرباح مدفوعة
(707)	(866)		توزيعات أرباح إلى شركاء الأقلية
(147,518)	(120,621)		مصاريف بنكية
8,504	8,216		التغير في المصاريف المؤجلة
-	14,000		حصة شركاء الأقلية في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية
169,927	(83,645)		لتدفقات النقدية من (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
261,081	(266,916)		(النقص) الزيادة في النقدية وشبه النقدية
246,585	507,666		النقدية وشبه النقدية في 31 يناير
507,666	240,750	4	النقدية وشبه النقدية في 31 ديسمبر

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

إجمالي حقوق الملكية بألاف الريالات السعودية	حقوق الأقلية بألاف الريالات السعودية	إجمالي حقوق المساهمين بألاف الريالات السعودية	الأرباح المبقة بألاف الريالات السعودية	المائد لمساهمي الشركة الأم الاحتياطي الأخرى بألاف الريالات السعودية	الاحتياطي النظامي بألاف الريالات السعودية	علاوة الإصدار بألاف الريالات السعودية	رأس المال بألاف الريالات السعودية	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
3,631,492	14,350	3,617,142	1,581,614	(83,161)	416,689	612,000	1,090,000	الرصيد في 1 يناير 2009
1,100,160	3,438	1,096,722	1,096,722	-	-	-	-	صافي دخل السنة
-	-	-	(109,672)	-	109,672	-	-	تحويلات من الأرباح المبقة
(17,500)	-	(17,500)	-	(17,500)	-	-	-	صافي الحركة في الإستثمارات المالية
(707)	(707)	-	-	-	-	-	-	توزيعات أرباح إلى شركاء الأقلية
(381,500)	-	(381,500)	(381,500)	-	-	-	-	توزيعات أرباح مصادق عليها
19,271	-	19,271	-	19,271	-	-	-	صافي التغير في تغطية مخاطر التدفقات النقدية
1,048,500	-	1,048,500	-	-	-	988,500	60,000	رأس المال المصدر
5,399,716	17,081	5,382,635	2,187,164	(81,390)	526,361	1,600,500	1,150,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2009
1,306,970	21,553	1,285,417	1,285,417	-	-	-	-	صافي دخل السنة
-	-	-	(128,542)	-	128,542	-	-	تحويلات من الأرباح المبقة
(84,000)	-	(84,000)	-	(84,000)	-	-	-	صافي الحركة في الإستثمارات المالية
(866)	(866)	-	-	-	-	-	-	توزيعات أرباح إلى شركاء الأقلية
(460,000)	-	(460,000)	(460,000)	-	-	-	-	توزيعات أرباح مصادق عليها
9,562	-	9,562	-	9,562	-	-	-	صافي التغير في تغطية مخاطر التدفقات النقدية
14,000	14,000	-	-	-	-	-	-	حصة حقوق الأقلية في الشركة الحديثه لصناعة المواد الغذائية
-	-	-	(1,150,000)	-	-	-	1,150,000	اسهم مجانية مصدره
6,185,382	51,768	6,133,614	1,734,039	(155,828)	654,903	1,600,500	2,300,000	الرصيد في 31 ديسمبر 2010

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

1. نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها ونشاطاتها

شركة المراعي (الشركة)، شركة مساهمة سعودية تم تحويلها بتاريخ 2 رجب 1426هـ (الموافق 8 أغسطس 2005)، وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية، في الأصل، بتاريخ 19 ذي الحجة 1411هـ (الموافق 1 يوليو 1991)، وتعمل بموجب السجل التجاري رقم 1010084223. وقبل توحيد نشاطاتها في عام 1991، كانت النشاطات الرئيسية للشركة للأعوام من 1976 حتى 1991 تتم بإستخدام العلامة التجارية "المراعي".

تعد الشركة والشركات التابعة لها (المجموعة) من الشركات الرئيسية في إنتاج المواد الغذائية الاستهلاكية في منطقة الشرق الأوسط، وتستحوذ على الحصة السوقية الأكبر في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي المجاورة.

يتم إنتاج الألبان وعصائر الفاكهه، وتصنيو المواد الغذائية بإستخدام العلامة التجارية "المراعي". كما يتم إنتاج الحليب الخام ومعالجته مع القيام بتصنيو الأغذية المشتقة من الألبان في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة. يتم توزيع الحليب والمنتجات الاستهلاكية من مرافق التصنيو داخل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة من خلال أسطول التوزيع إلى مراكز التوزيع المحلية.

إن منتجات المخابز يتم تصنيعها والمتاجرة بها من قبل شركة المخابز الغربية المحدودة، والشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة (باستخدام العلامات التجارية "لوزين" و "7 أيام"، على التوالي). تقوم الشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة بالمتاجرة في منتجات الخبز. إن هذه الشركات ذات مسئولية محدودة مسجلة في المملكة العربية السعودية، ويقع مركزها الرئيسي في جدة.

يتم تصنيو منتجات الدواجن والمتاجرة بها من قبل شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو)، باستخدام العلامة التجارية "اليوم". إن شركة هادكو، شركة مساهمة سعودية مغلقة مسجلة في المملكة العربية السعودية، ويقع مركزها الرئيسي في حائل.

تدار جميع مراكز التوزيع في دول مجلس التعاون الخليجي (فيما عدا مملكة البحرين وسلطنة عمان) من قبل المجموعة، ويتم تشغيلها بموجب اتفاقيات وكالة مبرمة مع الموزعين:
الكويت - شركة الخرافي إخوان لمنجات الألبان المحدودة.
قطر - شركة خالد للمواد الغذائية والتجارة.
الإمارات العربية المتحدة - مؤسسة بستان الخليج.

تباشر المجموعة نشاطها في كل من مملكة البحرين وسلطنة عمان من خلال شركات تابعة وهي، شركة المراعي البحرين - ش.ش.و. (شركة الشخص الواحد)، وشركة الكواكب العربية للتجارة

والتسويق - شركة ذات مسئولية محدودة، على التوالي.
إن عنوان المركز الرئيسي للمجموعة هو كالاتي:
الطريق الدائري الشمالي- مخرج رقم 7
حي الأزدهار
ص ب 8524
الرياض 11492
المملكة العربية السعودية

بتاريخ 14 ربيع الثاني 1431هـ (الموافق 30 مارس 2010)، أعلنت الشركة عن إنشاء الشركة الدولية لأغذية الأطفال (مشروع مشترك) مع شركة ميد جونسون (مملوكة بنسبة 50% لكل منهما) لإنتاج وتسويق وتوزيع أغذية الأطفال الرضو في دول مجلس التعاون الخليجي. وفي 8 رجب 1431هـ (الموافق 21 يونيو 2010)، دفعت الشركة مبلغاً قدره 20.5 مليون ريال سعودي ويمثل حصتها البالغة 50% في رأس مال الشركة الدولية لأغذية الأطفال. وفي شهر ديسمبر من العام 2010، قامت الشركة بإطلاق منتجات باستخدام العلامة التجارية المشتركة (المراعي - إنفاميل) في المملكة العربية السعودية والتي يتم تصنيعها بواسطة ميد جونسون وتم توريدها إلى المملكة العربية السعودية. سيقوم المشروع المشترك باستئجار مصنع تحت الإنشاء من المجموعة والذي سيبدأ التشغيل التجريبي خلال العام 2011.

وفي 20 جمادى الثاني 1431هـ (الموافق 3 يونيو 2010)، تم تأسيس شركة المراعي ذ.م.م (قطر) (مملوكة بنسبة 50% من قبل المجموعة و 50% من شركة خالد للمواد الغذائية والتجارة) لغرض امتلاك حقوق الملكية الفكرية في قطر.

وفي 4 محرم 1432هـ (الموافق 13 ديسمبر 2010)، تم تأسيس "شركة اليوم" للمنتجات الغذائية ذ.م.م (سلطنة عمان) (مملوكة بالكامل من قبل المجموعة) وذلك لإتجار بمنتجات المخابز في سلطنة عمان.

1. نبذة عن الشركة والشركات التابعة لها ونشاطاتها - تتمة

فيما يلي بياناً بتفاصيل الشركات التابعة للمجموعة:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط	نسبة الملكية المباشرة والفعلية		أسهم	
			2010	2009	رأس مال	عدد الحصص
شركة المراعي للإستثمار المحدودة	السعودية	شركة قابضة	100%	100%	1,000,000 ر.س	100,000
شركة المراعي لأغذية الأطفال المحدودة	السعودية	شركة تصنيع ومناجزة	100%	100%	200,000,000 ر.س	20,000,000
شركة حائل للتنمية الزراعية - هادكو	السعودية	شركة دواجن وزراعة	100%	100%	300,000,000 ر.س	30,000,000
شركة المخابز الغربية المحدودة	السعودية	شركة مخابز	100%	100%	200,000,000 ر.س	200,000
الشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة	السعودية	شركة مناجزة	100%	100%	500,000 ر.س	500
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة	السعودية	شركة مخابز	60%	60%	70,000,000 ر.س	70,000
شركة المدخلات الزراعية المحدودة	السعودية	شركة زراعية	52%	52%	25,000,000 ر.س	250
شركة المراعي البحرين ش.ش.و	مملكة البحرين	شركة مبيعات	100%	100%	100,000 د.ب	1,000
شركة المراعي القابضة ش.م.م.	مملكة البحرين	شركة قابضة	100%	100%	250,000 د.ب	2,500
شركة المراعي القابضة للإستثمار ش.م.م	مملكة البحرين	شركة قابضة	99%	99%	250,000 د.ب	2,500
شركة ماركلي القابضة المحدودة	جيرسي	راكدة واعدة النشاط	100%	100%	-	-
شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق	سلطنة عمان	شركة مبيعات	90%	90%	150,000 ر.ع	150,000
شركة اليوم لمنتجات الأغذية	سلطنة عمان	شركة مبيعات	100%	-	20,000 ر.ع (غير مدفوع)	20,000

خلال السنة تم زيادة رأس المال للشركات المدرجة أدناه:

اسم الشركة	عدد الأسهم المصدرة	زيادة رأس المال بالريال السعودي
شركة المراعي لأغذية الأطفال المحدودة	19,500,000	195,000,000
شركة المخابز الغربية المحدودة	100,000	100,000,000
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة	35,000	35,000,000

وقد تم إتمام كافة الإجراءات النظامية المتعلقة بإثبات هذه الزيادات في رأس المال خلال السنة

2 - العرف المحاسبي وأسس إعداد وتوحيد وعرض القوائم المالية الموحدة

(أ) تم إعداد القوائم المالية الموحدة على أساس مبدأ الاستحقاق ووفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية (فيما عدا الأدوات المالية المشتقة والاستثمارات حيث يتم قياسها بالقيمة العادلة)، وطبقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

(ب) أعيد تصنيف أو تعديل بعض أرقام المقارنة للسنة السابقة، عند الضرورة، لتتماشى مع تبويب السنة الحالية.

(ج) تشتمل هذه القوائم المالية الموحدة على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال شركة المراعي (الشركة) والشركات التابعة لها (المجموعة) المذكورة في الإيضاح (1) أعلاه. الشركة التابعة هي تلك التي تمتلك فيها الشركة، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، استثماراً طويلاً يزيد عن 50% من رأس المال الذي يحق لصاحبه التصويت وتمارس عليها سيطرة عملية. يتم توحيد الشركة التابعة اعتباراً من تاريخ سيطرة الشركة على الشركة التابعة ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة. تم إعداد القوائم المالية الموحدة على أساس القوائم المالية للشركة والقوائم المالية المدققة للشركات التابعة، بعد تعديلها وذلك بحذف كافة الأرصدة والمعاملات الهامة المتداخلة بين شركات المجموعة. تقوم الشركة والشركات التابعة لها بإعداد القوائم المالية لنفس الفترة المحاسبية. تمثل حصة شركاء الأقلية الحصة في الربح أو الخسارة وصافي الموجودات غير المملوكة من قبل المجموعة، ويتم إظهارها كبنود مستقلة في قائمة الدخل الموحدة وضمن حقوق الملكية في قائمة المركز المالي الموحدة.

(د) يتم تقريب المبالغ الظاهرة في هذه القوائم المالية الموحدة لأقرب ألف.

3 - السياسات المحاسبية الهامة

(أ) استخدام التقديرات

يقتضي إعداد القوائم المالية الموحدة، طبقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، استخدام التقديرات والافتراضات التي قد تؤثر على أرصدة بعض الموجودات والمطلوبات المسجلة، والإفصاح عن بعض الموجودات والمطلوبات المحتملة كما في تاريخ قائمة المركز المالي. إن أية تقديرات أو افتراضات تؤثر على الموجودات والمطلوبات يمكن أن تؤثر أيضاً على مبالغ الإيرادات والمصاريف المصرح عنها لنفس الفترة المعروضة. وبالرغم من إعداد هذه التقديرات والافتراضات وفقاً لمعرفة الإدارة للأحداث والعمليات الجارية، فإن النتائج الفعلية يمكن أن تختلف عن هذه التقديرات.

(ب) النقدية وشبه النقدية

لأغراض إعداد قائمة التدفقات النقدية الموحدة، تتكون النقدية وشبه النقدية من الأرصدة لدى البنوك والنقد في الصناديق والودائع قصيرة الأجل القابلة للتحويل إلى مبالغ نقدية معروفة، وفترة استحقاقها ثلاثة أشهر أو أقل عند شرائها.

(ج) المدينون

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاتورة ناقصاً مخصص الإنخفاض في الذمم المدينة التجارية. يتم تكوين مخصص لكافة الديون عندما يعتبر تحصيلها مشكوكاً فيه أو مستحقه لمدة تزيد عن ثلاثة أشهر. تشطب الديون المعدومة عند تكبدها.

(د) تقويم المخزون

يقيد المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة البيعية، أيهما أقل. وبشكل عام، تحدد التكلفة على أساس المتوسط المرجح، وتشتمل على تكاليف النقل والمناولة. وبالنسبة للمنتجات المصنعة، تشتمل التكلفة على كافة المصاريف المباشرة وفقاً لمستوى النشاط العادي. يتكون صافي القيمة البيعية من السعر التقديري ناقصاً تكاليف الإنتاج الإضافية حتى الإكمال، وحصة ملاءمة من مصاريف البيوع والتوزيع. يجب مخصص، عند الضرورة، لقاء أية مخزون متقادم أو بطيء الحركة أو تالف.

(هـ) الاستثمارات في الأوراق المالية

تقاس وتسجل الاستثمارات في الأوراق المالية في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادلة، وتدرج الأرباح والخسائر غير المحققة الناجمة عن ذلك ضمن حقوق المساهمين مباشرة. وعند استبعاد الاستثمارات أو إنخفاض قيمتها، يتم إثبات الربح أو الخسارة المترجمة - المدرجة سابقاً ضمن حقوق المساهمين - في قائمة الدخل الموحدة. وفي حال عدم وجود سوق لتداول هذه الاستثمارات، فإن التكلفة تعتبر أفضل طريقة لملائمة وموضوعية وموثوق بها لقياس القيمة العادلة لهذه الاستثمارات.

(و) الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

يتم محاسبة الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وفقاً لطريقة حقوق الملكية وذلك عند ممارسة الشركة تأثيراً هاماً على المنشأة، التي لا تعتبر شركة تابعة. يسجل الاستثمار في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في قائمة المركز المالي الموحدة بالتكلفة زائداً التغيرات التي تطرأ على حصة الشركة في صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة لما بعد الشراء ناقصاً الإنخفاض في القيمة. تعكس قائمة الدخل الموحدة حصة الشركة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة. وقد تم حذف الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين الشركة وشركاتها الزميلة والمشاريع المشتركة بقدر حصة الشركة في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة.

(ز) الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم، وتستهلك بطريقة القسط الثابت باستخدام المعدلات السنوية التالية:

المباني	3%	إلى	10%
الآلات والمكائن والمعدات	5%	إلى	33%
السيارات	15%	إلى	25%
الأراضي لا تستهلك			

(ح) الموجودات الحيوية

تظهر الموجودات الحيوية بتكلفة الشراء أو تكلفة التربية حتى تاريخ الإنتاج الأولي ناقصاً الاستهلاك المتراكم. تحدد تكلفة الموجودات الحيوية غير الناضجة بتكلفة التربية وفقاً لأعمارها المعينة. تستهلك الموجودات الحيوية إلى القيمة التقديرية المتبقية لها على أساس فترات الإنتاج التجاري لها والتي تتراوح ما بين 36 أسبوع على 50 سنة. تستهلك الموجودات الحيوية بطريقة القسط الثابت، (فيما عدا حظائر الدواجن التي تطفأ على أساس المنتج الفعلي) باستخدام المعدلات السنوية التالية:

الأبقار الحلوب	15%	إلى	25%
الأشجار	2%	إلى	8%

(ط) الإنخفاض في القيمة

يتم مراجعة القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات والموجودات الحيوية للتأكد من وجود إنخفاض في قيمتها وذلك عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى عدم إمكانية استرداد قيمتها الدفترية. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل وزيادة القيمة الدفترية للأصل عن القيمة المقدرة القابلة للاسترداد، عندئذ تخفض الموجودات إلى القيمة القابلة للاسترداد لها. يتم إثبات خسائر الإنخفاض في القيمة كمصرف في قائمة الدخل الموحدة.

فيما عدا الشهرة، فإنه إذا ما تم لاحقاً عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة، عندئذ يتم زيادة القيمة الدفترية للأصل إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الإنخفاض في قيمة الأصل في السنوات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الانخفاض في قيمة الأصل كإيرادات في قائمة الدخل الموحدة مباشرة.

(ي) الموجودات غير الملموسة - الشهرة

تمثل الشهرة الفرق بين تكلفة الأعمال المشتراة وحصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات والالتزامات المحتملة للشركة المشتراة بتاريخ الشراء. يتم مراجعة الشهرة الناتجة عن عمليات الشراء مره واحدة في السنة أو أكثر للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها وذلك عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى إمكانية إنخفاض قيمتها الدفترية.

(ك) الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ المستحقة الدفع مستقبلاً عن البضاعة أو الخدمات المستلمة سواءاً قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

(ل) الزكاة وضريبة الدخل

يجنب مخصص للزكاة في القوائم المالية الموحدة على أساس الربوط الزكوية التي تصدرها مصلحة الزكاة والدخل طبقاً للأنظمة الزكوية والضريبة السعودية. يجنب مخصص لضريبة الدخل على الشركات التابعة بالخارج في القوائم المالية الموحدة على أساس الربوط الضريبية المقدرة التي يتم إجراؤها طبقاً للأنظمة الضريبية في البلدان التي تعمل فيها. يتم معالجة التسويات الناتجة عن الربوط الزكوية والضريبة النهائية خلال الفترة التي يتم فيها إصدار مثل هذه الربوط.

(م) الأدوات المالية المشتقة وتغطية المخاطر

تبرم عقود الصرف الأجنبي الأجلة لتغطية مخاطر التغيرات في أسعار الصرف عند القيام بالشراء والمصاريف الأخرى للمجموعة.

تبرم اتفاقيات مقايضات أسعار العملات لتغطية مخاطر التغيرات في أسعار العملات على قروض المجموعة.

تبرم العقود الأجلة لشراء البضاعة لتغطية المخاطر الناجمة عن التغيرات في أسعار البضاعة المستخدمة من قبل المجموعة.

يتوقع بأن تكون كافة عمليات التغطية فعالة وذلك ما بين 80% إلى 125%، ويتم تقويمها بصورة مستمرة. تعتبر كافة عمليات التغطية كتغطية مخاطر التدفقات النقدية، ويتم إثبات الأرباح أو

الخسائر بالقيمة السوقية وتقييد كأدوات مالية مشتقة في قائمة المركز المالي الموحدة وترحل إلى الاحتياطيات الأخرى ضمن حقوق المساهمين. وعند استحقاق أو انتهاء سريان أدوات تغطية المخاطر، يعاد تصنيف الأرباح أو الخسائر ذات العلاقة المدرجة ضمن الاحتياطيات الأخرى إلى قائمة الدخل الموحدة، أو الموجودات المعنية المشتراة الخاضعة لتغطية المخاطر.

تكمّن سياسة المجموعة في استخدام الأدوات المالية المشتقة المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

(ن) مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تستحق مكافأة نهاية الخدمة كمبلغ مقطوع لكافة الموظفين العاملين وفقاً لأنظمة العمل والعمال في دول مجلس التعاون الخليجي عند انتهاء عقود خدماتهم. يتم احتساب الالتزام بالقيمة الحالية للمزايا التي يستحقها الموظف عند تركه العمل بتاريخ قائمة المركز المالي. تصبب مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة على أساس آخر رواتب وبدلات للموظفين وسنوات خدماتهم المتراكمة طبقاً للأحكام المنصوص عليها في أنظمة العمل والعمال في دول مجلس التعاون الخليجي المعنيه.

(س) الاحتياطي النظامي

طبقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام الشركات السعودي، يجب على الشركة أن تحول 10% من صافي دخل السنة إلى الاحتياطي النظامي حتى يبلغ مجموع هذا الاحتياطي نصف رأس المال. إن الاحتياطي النظامي غير قابل للتوزيع للمساهمين.

(ع) تحويل العملات الأجنبية

يتم تحويل وقيّد المعاملات بالعملات الأجنبية للفترة المالية لريالات سعودية بأسعار التحويل الثابتة التي يتم تحديدها دورياً لإظهار متوسط الأسعار السائدة في السوق أو الأسعار الآجلة إذا كانت المعاملات مغطاة. وبتاريخ قائمة المركز المالي، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات المسجلة بالعملات الأجنبية لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ أو بأسعار الشراء الآجلة إذا كانت مغطاة. تحمل / تقيّد فروقات التحويل الناتجة عن ذلك إلى قائمة الدخل الموحدة، حسبما هو ملائم.

يعتبر الدينار البحريني العملة الرئيسية للعمليات الخارجية وهي شركة المراعي البحرين ش.ش. و. (شركة الشخص الواحد)، وشركة المراعي للاستثمار القابضة ش.م.م.، وشركة المراعي العالمية القابضة ش.م.م.، بينما يعتبر الريال العماني العملة الرئيسية لشركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق ش.م.م. وبتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة، تحول موجودات ومطلوبات الشركات التابعة هذه إلى العملة التي يتم بها عرض القوائم المالية للمجموعة (أي الريال السعودي) بسعر التحويل السائد بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة، وتحول قوائم الدخل لهذه الشركات التابعة باستخدام المتوسط المرجح لأسعار التحويل خلال الفترة.

(ف) إثبات الإيرادات

يتم بيع المنتجات، بشكل رئيسي، على أساس البيو أو الإرجاع. يتم إثبات الإيرادات عند تسليم المنتجات للعملاء من قبل المجموعة أو موزعيها، وذلك عند إنتقال المنافع والمخاطر المتعلقة بها، مع احتمال إعادة المنتجات منتهية الصلاحية. يتم إجراء تعديلات بشأن المرتجعات الفعلية والمتوقعة المعروفة.

يتم إثبات الإيرادات الناتجة عن محصول القمح المضمون ببيع للحكومة عند اكتمال الحصاد، ويتم تأجيل الربح عن الكميات غير المسلمة لحين تسليمها إلى الحكومة.

(ص) الإعانات الحكومية

يتم إثبات الإعانات الحكومية عند وجود فنانة معقولة لدى الشركة بأنه سيتم استلامها من الدولة. وعندما تتعلق الإعانة الحكومية بنود من بنود المصاريف، فإنه يتم إثباتها كإيرادات على مدى الفترة وذلك لمضاهاة الإعانة بصورة منتظمة مع التكاليف التي سيتم التعويض عنها.

(ق) مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية

تشتمل مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية على التكاليف المباشرة وغير المباشرة التي لا تعتبر بشكل خاص جزءاً من تكلفة المبيعات طبقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية. يتم التوزيع بين تكلفة المبيعات ومصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية، عند الضرورة، وفق أسس مماثلة. تقوم المجموعة بتحميل المدفوعات المتعلقة بالاتفاقيات طويلة الأجل المبرمة مع العملاء والموزعين على مصاريف البيع والتوزيع.

(ر) أتعاب الإدارة

تقيّد المجموعة أتعاب إدارة مزارع الأعلاف على المصاريف العمومية والإدارية.

(ش) الإجراءات التشغيلية

تحمل الإجراءات المتعلقة بعقود الإجراءات التشغيلية على قائمة الدخل الموحدة على مدى فترات عقود الإيجار.

(ت) المعلومات القطاعية

يعتبر القطاع جزء أساسي من المجموعة يقوم ببيع أو تقديم منتجات أو خدمات معينة (قطاع أعمال) أو يقوم ببيع أو تقديم منتجات أو خدمات في بيئة اقتصادية معينة (قطاع جغرافي)، والذي عادة ما يكون معرضاً لمخاطر وعوائد مختلفة عن القطاعات الأخرى.

(أ) تقوم سياسة المجموعة على تكوين مخصص إنخفاض لكامل الذمم المدينة التجارية التي يتأخر سدادها لمدة تزيد عن ثلاثة أشهر. وفي 31 ديسمبر 2010، بلغت الذمم المدينة التجارية المستحقة لمدته تزيد عن ثلاثة أشهر والتي إنخفضت قيمتها 38.1 مليون ريال سعودي (2009: 56.7 مليون ريال سعودي). كانت الحركة في مخصص الإنخفاض في الذمم المدينة التجارية المجنب من قبل المجموعة كما يلي:

مخصص الإنخفاض في الذمم المدينة التجارية	2010 بآلاف الريالات السعودية	2009 بآلاف الريالات السعودية
الرصيد في ايناير	56,728	11,726
مخصص مجنب (مكس قيد مخصص) خلال السنة (18,593)	(18,593)	45,002
الرصيد في 31 ديسمبر	38,135	56,728

المدينون التجاريون	2010 بآلاف الريالات السعودية	2009 بآلاف الريالات السعودية
لغاية 3 أشهر	457,234	387,681
أكثر من 3 أشهر	38,135	56,728
الإجمالي	495,369	444,409

(ب) بناءً على الخبرة السابقة، يتوقو تحصيل كافة الذمم المدينة التي لم تنخفض قيمتها. وأنه ليس من سياسة المجموعة الحصول على ضمانات لقاء الذمم المدينة.

(ج) تم حساب مخصص المبيعات المرتجعة على أساس المنتجات المنتهية الصلاحية المتوقع إرجاعها وبما يتفق مع سياسة الإرجاع الخاصة بالمجموعة.

4 - النقدية وشبه النقدية

	2010 بآلاف الريالات السعودية	2009 بآلاف الريالات السعودية
نقد لدى البنك	139,547	437,823
نقد في الصندوق	101,203	69,843
الإجمالي	240,750	507,666

5 - المدينون والمصاريف المدفوعة مقدماً

	2010 بآلاف الريالات السعودية	2009 بآلاف الريالات السعودية
مدينون تجاريون:		
أطراف ثالثة	414,223	376,945
جهات ذات علاقة (إيضاح 25)	81,146	67,464
نقصاً : مخصص الإنخفاض في الذمم المدينة التجارية	(38,135)	(56,728)
نقصاً : مخصص المبيعات المرتجعة	(13,795)	(11,331)
صافي المدينين	443,439	376,350
مصاريف مدفوعة مقدماً	170,317	79,142
الإجمالي	613,756	455,492

6 - المخزون

تتكون الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة والأوراق المالية من الآتي:

31 ديسمبر	2010 بالآلاف الريالات السعودية	2009 بالآلاف الريالات السعودية
الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة		
الرصيد الإفتتاحي	455,080	-
يضاف رأس المال المصدر	64,756	458,451
ناقصاً: الحصة في نتائج السنة	(6,351)	(3,371)
الرصيد الختامي	513,485	455,080
شركة تاصيل الدواجن (عروق)		
الرصيد الإفتتاحي	29,050	-
يضاف رأس المال المصدر	-	28,269
إضافة: توزيعات	(995)	(587)
الحصة في نتائج السنة	4,709	1,368
الرصيد الختامي	32,764	29,050
الشركة الدولية لأغذية الأطفال		
الرصيد الإفتتاحي	-	-
يضاف رأس المال المصدر	20,500	-
ناقصاً: الحصة في نتائج السنة	(4,271)	-
الرصيد الختامي	16,229	-
شركة المراعي ش.م.م.		
الرصيد الإفتتاحي	-	-
يضاف رأس المال المصدر	204	-
ناقصاً: الحصة في نتائج السنة	-	-
الرصيد الختامي	204	-

المخزون	2010 بالآلاف الريالات السعودية	2009 بالآلاف الريالات السعودية
مواد خام	958,245	874,765
بضاعة تامة الصنع	178,137	201,455
قطع غيار	101,107	102,883
بضاعة قيد التصنيع	61,848	39,472
الإجمالي	1,299,337	1,218,575

7 - الاستثمارات والموجودات المالية

تتكون الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة والأوراق المالية من الآتي:

الاستثمارات والموجودات المالية	2010 بالآلاف الريالات السعودية	2009 بالآلاف الريالات السعودية
الاستثمارات في الشركات الزميلة و المشاريع المشتركة		
الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة	513,485	455,080
شركة تاصيل الدواجن (عروق)	32,764	29,050
الشركة الدولية لأغذية الأطفال	16,229	-
شركة المراعي ذ.م.م.	204	-
484,130	562,682	
الاستثمارات في الأوراق المالية		
استثمارات اسهم في شركة زين	271,250	355,250
قرض مقدم من المساهمين المؤسسين إلى شركة زين	109,587	109,587
الشركة الوطنية للسياحة	4,500	4,500
الشركة الوطنية للبذور والخدمات الزراعية	2,064	2,064
شركة جنات للاستثمار الزراعي	7,000	7,000
الشركة المتحدة لمزارع الألبان	600	600
479,001	395,001	
الإجمالي	963,131	957,683

(أ) يقاس الإستثمار في أسهم في شركة زين البالغ عددها 35 مليون سهم بقيمة أسمية قدرها 10 ريال سعودي للسهم بالقيمة العادلة وذلك على أساس الأسعار المتداولة للأسهم في سوق الأسهم السعودية (تداول) بتاريخ 31 ديسمبر 2010 والبالغة 7.75 ريال سعودي للسهم. وقد نتج عن ذلك خسائر غير محققة قدرها 83.2 مليون ريال سعودي، وتم إدراجها في الاحتياطات الأخرى ضمن حقوق المساهمين. وقد قام المساهمون المؤسسون بتمديد فترة سداد القرض المقدم لشركة زين في المملكة العربية السعودية، ووافقوا على رهن أسهمهم في شركة زين لصالح ونيابة عن الدائنين من الفئة الممتازة ولغاية 27 يوليو 2012 وذلك لتمكين شركة زين في المملكة العربية السعودية من إعادة تمويل فروضها الحالية. وفي 21 أغسطس 2010، أعلنت شركة زين عن اقتراح إعادة هيكلة رأسمالها. سيتم تحديد الأثر المالي لذلك خلال عام 2011.

(ب) تم إظهار كافة الإستثمارات الأخرى في الأوراق المالية بالتكلفة ناقصاً الانخفاض في القيمة.

8 - الممتلكات والآلات والمعدات

المجموع 2009	المجموع 2010	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالآلاف الريالات السعودية	السيارات بالآلاف الريالات السعودية	الألات والمكائن والمعدات بالآلاف الريالات السعودية	الأراضي والمباني (أ) بالآلاف الريالات السعودية	
						التكلفة
6,564,994	9,242,211	778,228	832,893	4,228,197	3,402,893	في بداية السنة
1,444,443	-	-	-	-	-	شراء شركات تابعة
1,334,987	2,230,332	1,835,642	41,728	208,511	144,451	إضافات خلال السنة
-	-	(836,837)	181,675	472,930	182,232	تحويلات خلال السنة
(102,213)	(331,337)	-	(43,269)	(196,181)	(91,887)	الإستبعادات خلال السنة
9,242,211	11,141,206	1,777,033	1,013,027	4,713,457	3,637,689	في نهاية السنة
						الإستهلاك المتراكم
1,860,421	2,960,003	-	378,540	1,930,236	651,227	في بداية السنة
684,014	-	-	-	-	-	شراء شركات تابعة
505,201	635,320	-	140,061	392,237	103,022	المحمل للسنة
(89,633)	(320,756)	-	(37,252)	(191,617)	(91,887)	الإستبعادات خلال السنة
2,960,003	3,274,567	-	481,349	2,130,856	662,362	في نهاية السنة
						صافي القيمة الدفترية
	7,866,639	1,777,033	531,678	2,582,601	2,975,327	في 31 ديسمبر 2010
6,282,208		778,228	454,353	2,297,961	2,751,666	في 31 ديسمبر 2009

(أ) تشتمل الأراضي والمباني على أرض ممنوحة إلى شركة تابعة للشركة بقيمة عادلة تاريخية قدرها ٦١ مليون ريال سعودي.

9 - الموجودات الحيوية

المجموع 2009 بآلاف الريالات السعودية	المجموع 2010 بآلاف الريالات السعودية	أشجار غير مثمرة بآلاف الريالات السعودية	أشجار مثمرة بآلاف الريالات السعودية	صيغان بآلاف الريالات السعودية	أمهات الدجاج بآلاف الريالات السعودية	صغار الأبقار بآلاف الريالات السعودية	أمهات الأبقار بآلاف الريالات السعودية	التكلفة
821,217	962,566	28,566	15,576	4,015	12,932	281,678	619,799	في بداية السنة
58,302	-	-	-	-	-	-	-	شراء شركات تابعة
(183)	6,880	-	-	6,880	-	-	-	إضافات/ تخفيضات على سعر الشراء
313,064	327,800	-	-	-	-	327,800	-	الإهلاك
-	-	-	-	(7,356)	7,356	(217,334)	217,334	تحويلات خلال السنة
(229,834)	(264,090)	-	-	-	-	(80,546)	(183,544)	الإستيعادات خلال السنة
962,566	1,033,156	28,566	15,576	3,539	20,288	311,598	653,589	في نهاية السنة
الإستهلاك المتراكم								
182,482	227,877	-	4,107	-	8,081	-	215,689	في بداية السنة
9,341	-	-	-	-	-	-	-	شراء شركات تابعة
95,889	117,442	-	232	-	11,066	-	106,144	المحمل للسنة
(59,835)	(81,668)	-	-	-	-	-	(81,668)	الإستيعادات خلال السنة
227,877	263,651	-	4,339	-	19,147	-	240,165	في نهاية السنة
صافي القيمة الدفترية								
	769,505	28,566	11,237	3,539	1,141	311,598	413,424	في 31 ديسمبر 2010
734,689		28,566	11,469	4,015	4,851	281,678	404,110	في 31 ديسمبر 2009

10 - الموجودات غير الملموسة - الشهرة

2009 بالآلاف الريالات السعودية	2010 بالآلاف الريالات السعودية	
548,636	548,636	شركة المخابز الغربية المحدودة والشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة
244,832	244,832	شركة حائل للتنمية الزراعية المحدودة (هادكو)
793,468	793,468	الإجمالي

نشأت الشهرة أملا نتيجة لشراء شركة المخابز الغربية المحدودة، والشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة، خلال عام 2007، وشركة هادكو خلال عام 2009 (شركات تابعة).

تم إخضاع الشهرة لإختبار الإنخفاض في القيمة. تمثل شركة المخابز الغربية المحدودة والشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة جزءاً من قطاع منتجات المخابز، بينما تمثل شركة هادكو جزءاً من قطاع الأعلاف والمحاصيل الزراعية، وقطاع الدواجن.

يتم إختبار الموجودات للتأكد من وجود إنخفاض في قيمتها وذلك بمقارنة القيمة الدفترية المتبقية لكل وحدة مدرة للنقدية مع القيمة القابلة للإسترداد والتي يتم تحديدها على أساس المعلومات المستخدمة في إحتساب القيمة الحالية التي تستخدم التدفقات النقدية المتوقعة المبنية على توقعات مالية معتمدة من الإدارة العليا لمدة خمس سنوات. يبلغ معدل الخصم المستخدم في إحتساب التدفقات النقدية المتوقعة 12%. تم إحتساب القيمة المتبقية في نهاية فترة التوقعات بإستخدام مكرر الربحية الذي ينطبق على صافي دخل السنة الأخيرة من فترة التوقعات.

الإفتراضات الأساسية المستخدمة في حساب القيمة الحالية

إستندت الإدارة في توقعاتها بشأن نمو المبيعات وهامش الربح على الأداء السابق وتوقعاتها بشأن التطورات التي تحدث في السوق. تعكس معدلات الخصم توقعات الإدارة للمخاطر المحددة المتعلقة بالقطاع. إستندت التقديرات المتعلقة بالتضخم في أسعار المواد الأولية على المعلومات المنشورة في المملكة العربية السعودية وحركة أسعار المواد الأولية الفعلية خلال الفترة السابقة والتي تم إستخدامها كمؤشرات على حركة الأسعار المستقبلية. إستندت معدلات النمو على معدلات الصناعة.

يتأثر إحتساب القيمة الحالية تأثراً كبيراً بالإفتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات والتضخم في تكلفة المبيعات المستخدمة في إستنباط التدفقات النقدية لما بعد الموازنة، ومكرر الربحية الذي ينطبق على صافي دخل السنة الأخيرة من فترة التوقعات.

الحساسية تجاه التغيرات في الإفتراضات - شركة المخابز الغربية المحدودة والشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة

فيما يتعلق بتقدير القيمة الحالية، تعتقد الإدارة بعدم وجود تغيرات محتملة معقولة في أي من الإفتراضات الأساسية أملا يمكن أن تؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية للوحدة بشكل جوهري عن القيمة القابلة للإسترداد لها. وفيما يلي نتائج الإفتراضات الأساسية:-

(أ) الإفتراضات المتعلقة بنمو المبيعات

يبلغ معدل النمو الحالي للمبيعات 1% في عام 2010، وتم تقدير هذا النمو في فترة التوقعات بمعدل سنوي مركب قدره 16%. وفي حالة بقاء الإفتراضات الأخرى كما هي، وإنخفاض نسبة هذا النمو إلى 9%، فإن القيمة الحالية ستعادل القيمة الدفترية الحالية.

(ب) التضخم في تكلفة المبيعات

تمثل تكلفة المبيعات الحالية 42% في عام 2010، وتم تقديرها خلال فترة التوقعات بمعدل قدره 37%. وفي حالة بقاء كافة الإفتراضات الأخرى كما هي، وزيادة هذه النسبة إلى 54%، فإن القيمة الحالية ستعادل القيمة الدفترية الحالية.

11 - القروض لأجل

2009 بآلاف الريالات السعودية	2010 بآلاف الريالات السعودية	
3,756,739	4,248,815	تسهيلات بنكية إسلامية (مرابحة)
612,270	593,388	صندوق التنمية الصناعية السعودي
7,718	5,000	صندوق التنمية الزراعية
4,376,727	4,847,203	الإجمالي

(أ) إن القروض بموجب التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) مرهونة بسندات إذنية صادرة من المجموعة.

(ب) إن القروض من صندوق التنمية الصناعية السعودي مضمونة على النحو التالي:

- 1 - القروض البالغة 593.4 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2010 (2009: 612,3 مليون ريال سعودي) مضمونة برهن موجودات محددة.
- 2 - فيما يتعلق بالقروض غير المضمونة، لم يقدم أي ضمان من الشركة بشأن السنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2010 و 2009.

(ج) إن القروض المقدمة من صندوق التنمية الزراعية مضمونة بضمان بنكي.

(ج) مكرر القيمة النهائية

يبلغ المكرر الذي ينطبق على صافي دخل السنة الأخيرة من فترة التوقعات من أجل تحديد القيمة النهائية 14.7. وفي حالة بقاء كافة الإفتراضات الأخرى كما هي، وإنخفاض هذه النسبة إلى 0.3، فإن القيمة الحالية ستعادل القيمة الدفترية الحالية.

الحساسية تجاه التغيرات في الإفتراضات - شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو)

فيما يتعلق بتقدير القيمة الحالية، تعتقد الإدارة بعدم وجود تغيرات محتملة معقولة في أي من الإفتراضات الأساسية أملاها يمكن أن تؤدي إلى زيادة القيمة الدفترية للوحدة بشكل جوهري عن القيمة القابلة للإسترداد لها. وفيما يلي نتائج الإفتراضات الأساسية:-

(أ) الإفتراضات المتعلقة بنمو المبيعات

يبلغ معدل النمو الحالي للمبيعات 1% في عام 2010، وتم تقدير هذا النمو في فترة التوقعات بمعدل سنوي مركب قدره 41%. وفي حالة بقاء الإفتراضات الأخرى كما هي، وإنخفاض هذه النسبة إلى 36%، فإن القيمة الحالية ستعادل القيمة الدفترية الحالية.

(ب) التضخم في تكلفة المبيعات

تمثل تكلفة المبيعات الحالية 45% في عام 2010، وتم تقديرها خلال فترة التوقعات بمعدل قدره 43%. وفي حالة بقاء كافة الإفتراضات الأخرى كما هي، وزيادة هذه النسبة إلى 54%، فإن القيمة الحالية ستعادل القيمة الدفترية الحالية.

(ج) مكرر القيمة النهائية

يبلغ المكرر الذي ينطبق على صافي دخل السنة الأخيرة من فترة التوقعات من أجل تحديد القيمة النهائية 10.0. وفي حالة بقاء كافة الإفتراضات الأخرى كما هي، وإنخفاض هذه النسبة إلى 5.1، فإن القيمة الحالية ستعادل القيمة الدفترية الحالية.

(د) تواريخ إستحقاق المطلوبات المالية:

12 - الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

2009 بآلاف الريالات السعودية	2010 بآلاف الريالات السعودية	
446,686	645,885	دائنون تجاريون - أطراف ثالثة
23,593	30,944	- جهات ذات علاقة (إيضاح ٢٥)
431,790	511,359	دائنون آخرون
60,516	65,236	مخصص الزكاة وضريبة الدخل (إيضاح ١٨)
962,585	1,253,424	الإجمالي

2009 بآلاف الريالات السعودية	2010 بآلاف الريالات السعودية	تسهيلات متاحة في 31 ديسمبر بآلاف الريالات السعودية	
395,534	545,902	3,191,817	أقل من سنة
1,452,227	2,373,155	2,425,919	من سنة إلى سنتين
2,527,966	1,924,659	3,019,143	من سنتين إلى خمس سنوات
1,000	3,487	184,486	أكثر من خمس سنوات
4,376,727	4,847,203	8,821,365	الإجمالي

13 - رأس المال

بتاريخ 28 ذي الحجة 1431هـ (الموافق 5 ديسمبر 2010)، صادق المساهمون على زيادة رأس المال من 1,150 مليون ريال سعودي إلى 2,300 مليون ريال سعودي وذلك بإصدار سهم مجاني واحد لكل سهم من الأسهم المملوكة.

بلغ رأس مال الشركة كما في 31 ديسمبر 2010 و 31 ديسمبر 2009، 2,300 مليون ريال سعودي و 1,150 مليون ريال سعودي على التوالي، ويتكون من 230 مليون سهم و 115 مليون سهم مصدر ومدفوع بالكامل، قيمة كل سهم 10 ريال سعودي.

تعتبر التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة)، التي تقل فترة إستحقاقها عن سنتين، متجددة بطبيعتها. حصلت المجموعة، خلال عام 2010، على تسهيلات بنكية إسلامية إضافية (مرابحة) قدرها 750.0 مليون ريال سعودي، وتستحق ما بين ثلاث إلى خمس سنوات (2009: 790 مليون ريال سعودي).

في 31 ديسمبر 2010، بلغت التسهيلات البنكية الإسلامية غير المستخدمة والمتاحة للسحب 3,295.3 مليون ريال سعودي (2009: 2,515.3 مليون ريال سعودي).

في 31 ديسمبر 2010، كان لدى المجموعة تسهيلات غير مستخدمة مقدمة من صندوق التنمية الصناعية السعودي قابلة للسحب بمبلغ 678.9 مليون ريال سعودي، وتستحق بشكل أساسي بعد أكثر من خمس سنوات (2009: 481.8 مليون ريال سعودي).

14 - المعلومات القطاعية

يتكون النشاط الرئيسي للمجموعة من قطاعات تشتمل على صناعة والإنتاج بمنتجات الألبان وعصائر الفاكهة باستخدام العلامة التجارية "المراعي"، ومنتجات المخابز باستخدام العلامات التجارية "لوزين" و"7 أيام"، ومنتجات الدواجن باستخدام العلامة التجارية "اليوم"، ومنتجات الأعلاف والمحاصيل الزراعية وغيرها. تشمل النشاطات الأخرى على الاستثمار في شركة زين وأغذية الأطفال. فيما يلي بياناً بالمعلومات المالية المختارة كما في 31 ديسمبر 2010 و 2009 وللسنتين المنتهيتين في هذين التاريخين لكل قطاع من قطاعات الأعمال:

المجموع	النشاطات الأخرى	الأعلاف والمحاصيل الزراعية	منتجات الدواجن	منتجات المخابز	الألبان وعصائر الفاكهة	بآلاف الريالات السعودية
31 ديسمبر 2010						
7,204,540	-	245,274	176,135	873,045	5,910,086	المبيعات
6,930,910	-	47,697	176,135	821,211	5,885,867	مبيعات لأطراف الثالثة
(424,962)	-	(45,850)	(23,708)	(76,488)	(278,916)	استهلاك
(5,913)	(4,271)	-	4,709	-	(6,351)	الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
1,306,970	(15,349)	17,279	(10,530)	116,912	1,198,658	الدخل/(الخسارة) قبل حصة شركاء الأقلية
562,682	16,229	-	32,764	-	513,689	الحصة في صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
2,650,472	344,678	-	261,487	411,004	1,633,303	إضافات للموجودات غير المتداولة
10,410,845	816,954	1,047,601	621,783	1,620,194	6,304,313	الموجودات غير المتداولة
12,571,217	821,011	1,204,056	688,706	1,787,018	8,070,426	إجمالي الموجودات
(6,385,835)	(525,661)	(121,740)	(69,604)	(273,440)	(5,395,390)	إجمالي المطلوبات
31 ديسمبر 2009						
6,054,454	-	158,926	44,498	646,416	5,204,614	المبيعات
5,868,805	-	28,455	44,498	618,122	5,177,730	مبيعات لأطراف الثالثة
(288,026)	-	(22,230)	(2,696)	(56,468)	(206,632)	استهلاك
(2,003)	-	-	1,368	-	(3,371)	الحصة في نتائج الشركات الزميلة
1,100,160	(12,545)	(7,910)	8,395	139,770	972,450	الدخل/(الخسارة) قبل حصة شركاء الأقلية
484,130	-	-	29,050	-	455,080	الحصة في صافي موجودات الشركات الزميلة
3,195,982	88,706	847,917	383,365	338,253	1,537,741	إضافات للموجودات غير المتداولة
8,805,262	560,543	922,179	377,916	1,280,632	5,663,992	الموجودات غير المتداولة
10,986,995	564,586	1,010,519	454,201	1,467,132	7,490,557	إجمالي الموجودات
(5,587,279)	(500,650)	(131,717)	(70,241)	(218,375)	(4,666,296)	إجمالي المطلوبات

فيما يلي تحليلاً بالمبيعات حسب المنتج:

2009	2010	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
2,817,587	3,168,709	ألبان طازجة
562,619	658,911	ألبان طويلة الأجل
620,162	745,143	عصائر فاكهة
1,143,002	1,282,423	أجبان وزبد
618,122	821,211	منتجات مخازن
44,498	176,135	دواجن
28,445	47,697	أعلاف ومحاصيل زراعية
34,370	30,681	أخرى
5,868,805	6,930,910	الإجمالي

15 - تكلفة المبيعات

2009	2010	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
2,580,261	2,991,477	تكاليف مواد مباشرة
(93,812)	(100,151)	إمانات حكومية
363,440	477,684	تكاليف موظفين
390,750	490,928	إستهلاك ممتلكات وألات ومعدات
95,889	117,442	إستهلاك موجودات حيوية
(313,064)	(327,800)	زيادة في قيمة الموجودات الحيوية
78,819	71,248	خسائر بيوع موجودات حيوية
400,730	474,161	مصاريق أخرى
3,503,013	4,194,989	الإجمالي

تتركز النشاطات الرئيسية والموجودات التشغيلية للمجموعة، بشكل أساسي، في دول مجلس التعاون الخليجي. فيما يلي بياناً بالمعلومات المالية المختارة كما في 31 ديسمبر 2010 و 2009، وللسنتين المنتهيتين في هذين التاريخين لكل قطاع من القطاعات الجغرافية:

المبيعات	الموجودات غير المتداولة	
بآلاف الريالات السعودية	بآلاف الريالات السعودية	
		2010
4,935,258	9,763,889	المملكة العربية السعودية
1,931,954	126,471	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى
63,698	520,485	دول أخرى
6,930,910	10,410,845	الإجمالي
		2009
4,061,912	8,239,294	المملكة العربية السعودية
1,744,249	103,888	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى
62,644	462,080	دول أخرى
5,868,805	8,805,262	الإجمالي

16 - مصاريف البيع والتوزيع

2009 بآلاف الريالات السعودية	2010 بآلاف الريالات السعودية	
376,909	452,077	تكاليف موظفين
297,442	351,690	مصاريف تسويق
96,680	123,437	إستهلاك ممتلكات وألات ومعدات
116,116	118,769	مصاريف أخرى
887,147	1,045,973	الإجمالي

18 - الزكاة وضريبة الدخل

(أ) تحسب الزكاة على أساس صافي الدخل المعدل أو وعاء الزكاة، أيهما أكبر طبقاً لأنظمة مصلحة الزكاة والدخل، وخلال السنة المالية تم إحتساب الزكاة المحملة على أساس صافي الدخل المعدل وكما يلي:

2009 بآلاف الريالات السعودية	2010 بآلاف الريالات السعودية	
27,966	24,839	الزكاة المحملة
1,263	1,182	مصرف ضريبة الدخل لشركات تابعة أجنبية
29,229	26,021	المحمل على قائمة الدخل الموحدة

17 - المصاريف العمومية والإدارية

2009 بآلاف الريالات السعودية	2010 بآلاف الريالات السعودية	
144,077	159,834	تكاليف موظفين
22,527	23,416	تأمين
17,771	20,955	إستهلاك ممتلكات وألات ومعدات
(3,636)	(11,251)	ربح بيع ممتلكات وألات ومعدات
18,996	37,469	مصاريف أخرى
199,735	230,423	الإجمالي

(ب) مخصصات الزكاة وضريبة الدخل

2009 بآلاف الريالات السعودية	2010 بآلاف الريالات السعودية	
22,782	60,516	الرصيد في ا يناير
26,070	-	شراء شركة تابعة
29,229	26,021	المحمل على قائمة الدخل الموحدة
(17,565)	(21,301)	زكاة مدفوعة
60,516	65,236	الرصيد في 31 ديسمبر

20 - استهلاك واستبعاد الموجودات

	2010 بالآلاف الريالات السعودية	2009 بالآلاف الريالات السعودية
أ. الاستهلاك		
الممتلكات والآلات والمعدات		
إستهلاك	635,320	505,201
الموجودات الحيوية		
إستهلاك موجودات حيوية	117,442	95,889
الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية	(327,800)	(313,064)
صافي الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية	(210,358)	(217,175)
الإجمالي	424,962	288,026
ب. ربح خسارة بيع الموجودات		
الممتلكات والآلات والمعدات		
متحصلات من بيع ممتلكات وآلات ومعدات	(21,832)	(16,216)
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات المباعة	10,581	12,580
أرباح بيع ممتلكات وآلات ومعدات	(11,251)	(3,636)
الموجودات الحيوية		
متحصلات من بيع الموجودات الحيوية	(111,174)	(91,180)
صافي القيمة الدفترية للموجودات الحيوية المباعة	182,422	169,999
خسارة بيع الموجودات الحيوية	71,248	78,819
الإجمالي	59,997	75,183

(ج) قدمت الشركة إقراراتها الزكوية عن جميع السنوات حتى عام 2009 وسددت الالتزامات الزكوية وفقاً لذلك. تمت الموافقة على الربوط الزكوية التي أجرتها مصلحة الزكاة والدخل عن جميع السنوات حتى عام 2006، بينما لا تزال الإقرارات الزكوية للأعوام 2007 و 2008 و 2009 قيد المراجعة من قبل مصلحة الزكاة والدخل.

قدمت شركة هادكو إقراراتها الزكوية عن جميع السنوات حتى 31 ديسمبر 2008، وسددت الالتزامات الزكوية وفقاً لذلك. وقد تمت الموافقة على الربوط الزكوية التي أجرتها مصلحة الزكاة والدخل حتى 31 ديسمبر 2002. و[اعتباراً من العام 2009 فصاعداً، فإنه غير مطلوب من شركة هادكو تقديم إقراراتها الزكوية لأنه يتم توحيد نتائجها في الإقرار الزكوي للمجموعة.

19 - ربح السهم

تم احتساب ربح السهم على أساس المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة خلال السنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2010 و 31 ديسمبر 2009 والبالغ 230 مليون سهم و 220.6 مليون سهم، على التوالي. وقد تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة للفترة السابقة وذلك لإظهار، بأثر رجعي، عدد الأسهم المجانية المصدرة.

21 - الأهداف والسياسات المتعلقة بإدارة المخاطر المالية

تشتمل الأدوات المالية الظاهرة في قائمة المركز المالي الموحدة على النقدية وشبه النقدية، والمدينين التجاريين، والمدينين الآخرين، والأدوات المالية المشتقة، والاستثمارات في الأوراق المالية، والقروض، والقروض البنكية قصيرة الأجل، والدائنين، والمصاريف المستحقة الدفع، والمطلوبات الأخرى، والقروض طويلة الأجل.

مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر أسعار العملات المخاطر المتعلقة بآثار التقلبات في أسعار العملات السائدة بالسوق على المركز المالي للمجموعة والتدفقات النقدية. تحمل التسهيلات البنكية الإسلامية (مرايحة) البالغة قدرها 4,248.8 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2010 (2009: 3,756.7 مليون ريال سعودي) أعباء مالية وفقاً لمعدلات العمولة السائدة في السوق.

تتمثل سياسة المجموعة بشأن إدارة الأعباء المالية في الحصول على قروض بعمولة ثابتة ومتغيرة الهدف من ذلك هو الحفاظ على أن تكون 50% إلى 60% من القروض بعمولة ثابتة. يعكس الجدول أدناه مدى تأثير الدخل بالتغيرات المحتملة المعقولة في أسعار العملات، مع بقاء كافة البنود القابلة للتغيير الأخرى ثابتة. لا يوجد لمخاطر أسعار العملات أي أثر على حقوق الملكية بالشركة.

الزيادة/النقص في نقاط الأساس المتعلقة بأسعار العملات

2010	
ريال سعودي	30 + 12,727
ريال سعودي	30 - (12,727)
2009	
ريال سعودي	30 + 11,141
ريال سعودي	30 - (11,141)

مخاطر العملات الأجنبية

تمثل مخاطر العملات الأجنبية المخاطر الناجمة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. قامت المجموعة بمعاملات بالدولار الأمريكي والجنه الأسترليني واليورو. أما المعاملات بالعملات الأجنبية الأخرى فكانت غير جوهرية.

فيما يلي بياناً باتفاقيات الشراء الآجلة للعملات الأجنبية القائمة:

2009 بالآلاف الريالات السعودية	2010 بالآلاف الريالات السعودية	
703,642	1,005,085	يورو
66,409	69,454	جنه إسترليني
30,924	20,482	أخرى
800,975	1,095,021	الإجمالي

تستخدم المجموعة عقود الصرف الأجنبي الآجلة لتقليل مخاطر الصرف الأجنبي الهامة. تعتقد الإدارة بأن مخاطر العملات المتعلقة بمشتريات البضاعة والمصاريف الرأسمالية كانت مداراة بصورة ملائمة وذلك بإبرام إتفاقيات آجلة لشراء العملات الأجنبية. تكمن سياسة المجموعة في إبرام عقود آجلة وذلك حسب المخاطر الناجمة عن خطط المجموعة / الإلتزامات مع الموردين. إن إتفاقيات الشراء الآجلة مضمونة بسندات إذنية صادرة من المجموعة.

يعكس التحليل أدناه الأثر على الدخل نتيجة للتغيرات المحتملة المعقولة في سعر صرف الريال السعودي مقابل اليورو - مع بقاء كافة البنود القابلة للتغيير الأخرى ثابتة - على القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية الخاضعة لمخاطر العملات بتاريخ إعداد القوائم المالية الموحدة:

الأثر على دخل السنة بالآلاف الريالات السعودية	الزيادة/النقص في سعر صرف اليورو الى الريال السعودي	
2010		
ريال سعودي	10% + 7,852	
ريال سعودي	10% - (7,852)	
2009		
ريال سعودي	10% + 11,229	
ريال سعودي	10% - (11,229)	

مخاطر الائتمان

وتمثل عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان وذلك بالتعامل فقط مع جهات أخرى موثوقة وذات مصداقية عالية. تتمثل سياسة المجموعة في إخضاع كافة العملاء الذين يودون التعامل معها على أساس البيو بالأجل إلى إجراءات التحقق من الائتمان. تستحق الذمم المدينة التجارية والأخرى بشكل رئيسي من عملاء وجهات ذات علاقة محلية، ويتم إظهارها بالقيمة البيعية المقدرة لها. تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان وذلك بوضع حدود إئتمان لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة القائمة بصورة مستمرة. يتم مراقبة الأرصدة المدينة، وكانت نتائج تعرض المجموعة لمخاطر الديون المعدومة غير جوهريه. يشكل أكبر خمس عملاء 31% تقريباً من الذمم المدينة القائمة كما في 31 ديسمبر 2010 (2009 : 19%).

وفيما يتعلق بمخاطر الائتمان الناجمة عن الموجودات المالية الأخرى للمجموعة والتي تتكون من النقدية وشبه النقدية، والاستثمارات في الأوراق المالية، والقروض، تنشأ مخاطر الائتمان نتيجة لإخفاق الطرف المقابل وبمخاطر يعادل حدها الأقصى القيمة الدفترية لهذه الأدوات. تودع النقدية والأرصدة لدى بنوك محلية وعالمية ذات تصنيف إئتماني جيد.

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها منشأة ما في توفير الأموال للوفاء بالالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. يمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع موجودات مالية ما بسرعة وبمبلغ يقارب القيمة العادلة لها. تتم إدارة مخاطر السيولة وذلك بمراقبتها بصورة منتظمة لضمان توفر الأموال اللازمة والتسهيلات البنكية للوفاء بالالتزامات المستقبلية للمجموعة. تنص شروط المبيعات الخاصة بالمجموعة بأن يتم سداد المبالغ نقداً عند تسليم البضاعة أو على أساس البيو بالأجل. يبلغ متوسط عدد أيام المبيعات القائمة 25 يوماً، خلال عام 2010 (2009: 24 يوماً). تسدد الذمم الدائنة التجارية على أساس الشراء بالأجل، ويبلغ متوسط عدد أيام الذمم الدائنة القائمة 50 يوماً، خلال عام 2010 (2009: 45 يوماً).

22 - الأدوات المالية

القيمة العادلة

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها تبادل موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبة في ذلك بشروط تعامل عادل. وحيث أنه يتم إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، فإنه يمكن أن تنتج فروقات بين القيمة الدفترية والقيمة العادلة. إن القيمة العادلة للأدوات المالية لا تختلف بصورة جوهريه عن قيمتها الدفترية.

تغطية المخاطر

في 31 ديسمبر 2010، كان لدى المجموعة 10 إتفاقيات لمقايضة أسعار العملات بمبالغ إسمية قدرها 300 مليون ريال سعودي و 210 مليون دولار أمريكي، بينما كان لديها في 31 ديسمبر 2009 ثمانتي إتفاقيات لمقايضة أسعار العملات بمبالغ إسمية قدرها 100 مليون ريال سعودي و 210 مليون دولار أمريكي.

وبموجب إتفاقيات مقايضة أسعار العملات هذه، تستلم المجموعة عمولة بسعر عائم لمدة 6 أشهر وفقاً لمعدلات العمولة السائدة بين البنوك في المملكة العربية السعودية ولمدة 3 أشهر بالدولار الأمريكي وفقاً لمعدلات العمولة السائدة بين البنوك في لندن، وتدفق عمولة بسعر ثابت أو عائم لمدة 3 أشهر بالدولار الأمريكي وفقاً لمعدلات العمولة السائدة بين البنوك في لندن. ويخضع ذلك لشروط معينة. إحدى هذه الإتفاقيات تأجلت لمدة عام واحد من تاريخ التداول. تستخدم هذه المقايضات لتغطية المخاطر الناتجة عن التغيرات في أسعار العملات على القروض الإسلامية للمجموعة.

وفي 31 ديسمبر 2010 و 2009، كان لدى المجموعة عقود صرف آجلة مختلفة تم تخصيصها لتغطية المخاطر المتعلقة بالمشتريات والمصاريف الأخرى بالعديد من العملات الأجنبية.

تستخدم كافة الأدوات المالية المشتقة لتغطية مخاطر التدفقات النقدية، وتظهر في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادلة. إن تغطية مخاطر التدفقات النقدية هي مقابل معاملات ذات التزامات مؤكدة أو معاملات يتوقع حدوثها بشكل كبير. إن المعاملات المغطاة المتوقع حدوثها بشكل كبير المسجلة بالعملات الأجنبية يتوقع حدوثها بتاريخ مختلفة خلال الـ 14 شهر القادمة.

تعتبر كافة عمليات تغطية المخاطر لعام 2010 ذات فعالية عالية، ويبلغ صافي الربح المتعلق بتغطية مخاطر التدفقات النقدية خلال السنة والمدرج في الإحتياطات الأخرى ضمن حقوق الملكية 9.6 مليون ريال سعودي (2009: صافي ربح قدره 19.3 مليون ريال سعودي).

23 - التعهدات والإلتزامات المحتملة

(أ) بلغت الإلتزامات المحتملة بموجب الإلتزامات المستندية 144.5 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2010 (2009: 170.9 مليون ريال سعودي).

(ب) بلغت الإلتزامات المحتملة بموجب خطابات الضمان 70.2 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2010 (2009: 83.0 مليون ريال سعودي).

(ج) لدى الشركة إلتزامات رأسمالية بمبلغ 1,547.1 مليون ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2010 تتعلق بمشاريع تحت التنفيذ (2009: 1,555.6 مليون ريال سعودي). تتعلق معظم الإلتزامات الرأسمالية بمرافق إنتاج جديدة وتطوير مراكز المبيعات، وأسطول التوزيع، والثلاجات، وأنظمة المعلومات.

(د) تنتهي الإلتزامات بموجب عقود الإيجارات التشغيلية على النحو التالي

	2010 بآلاف الريالات السعودية	2009 بآلاف الريالات السعودية
خلال سنة واحدة	63,095	63,517
من سنتين إلى خمس سنوات	94,533	61,759
أكثر من خمس سنوات	41,156	20,104
الإجمالي	198,784	145,380

24 - مكافأة أعضاء مجلس الإدارة

تبلغ المكافأة المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة 6.6 مليون ريال سعودي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2010 (2009: 6.3 مليون ريال سعودي).

25 - المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدها

خلال دورة أعمالها العادية، كان لدى المجموعة الأرصدة والمعاملات الهامة التالية المذكورة أدناه مع الجهات ذات العلاقة الرئيسية خلال السنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2010 و 31 ديسمبر 2009:

طبيعة المعاملة	المبلغ بآلاف الريالات السعودية	الرصيد في 31 ديسمبر بآلاف الريالات السعودية
2010		
مبيعات	(374,776)	81,146
مشتريات	193,699	(30,944)
2009		
مبيعات	(257,250)	67,464
مشتريات	182,615	(23,593)

تتم أسعار وشروط سداد هذه المعاملات وفق شروط التعامل مع الأطراف الأخرى، تشمل الجهات ذات العلاقة أعلاه على ما يلي:

العلاقة	اسم المنشأة
مساهم رئيسي	مجموعة صافولا
ملكية مشتركة	شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني
ملكية مشتركة	مزارع الأعلاف المداره
استثمار في شركة زميلة	الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة
استثمار في شركة زميلة	شركة تأصيل الدواجن (مروق)
استثمار في مشروع مشترك	الشركة الدولية لأغذية الأطفال

26 - توزيعات الأرباح المصادق عليها والمدفوعة

بتاريخ 26 ربيع الآخر 1431هـ (الموافق 11 أبريل 2010)، صادقت الجمعية العمومية العادية على توزيع أرباح قدرها 460 مليون ريال سعودي (بواقع 4 ريال سعودي للسهم على أساس 115 مليون سهم) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2009، وتم دفعها في 12 جمادى الأولى 1431هـ (الموافق 26 أبريل 2010).

27 - الأرباح المقترح توزيعها

إقترح مجلس الإدارة على الجمعية العمومية العادية المصادقة على توزيع أرباح قدرها 517.5 مليون ريال سعودي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2010 بواقع 2.25 ريال سعودي للسهم (على أساس 230 مليون سهم).

28 - الأحداث اللاحقة

تعتقد الإدارة بعدم وقوع أية أحداث هامة بعد نهاية السنة يمكن أن يكون لها أثر جوهري على المركز المالي للمجموعة الظاهر في هذه القوائم المالية الموحدة.

29 - اعتماد القوائم المالية الموحدة

اعتمدت القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 13 صفر 1432هـ (الموافق 17 يناير 2011).

معلومات الإتصال

شركة المراعي ترحب بأرائكم واقتراحاتكم واستفساراتكم.

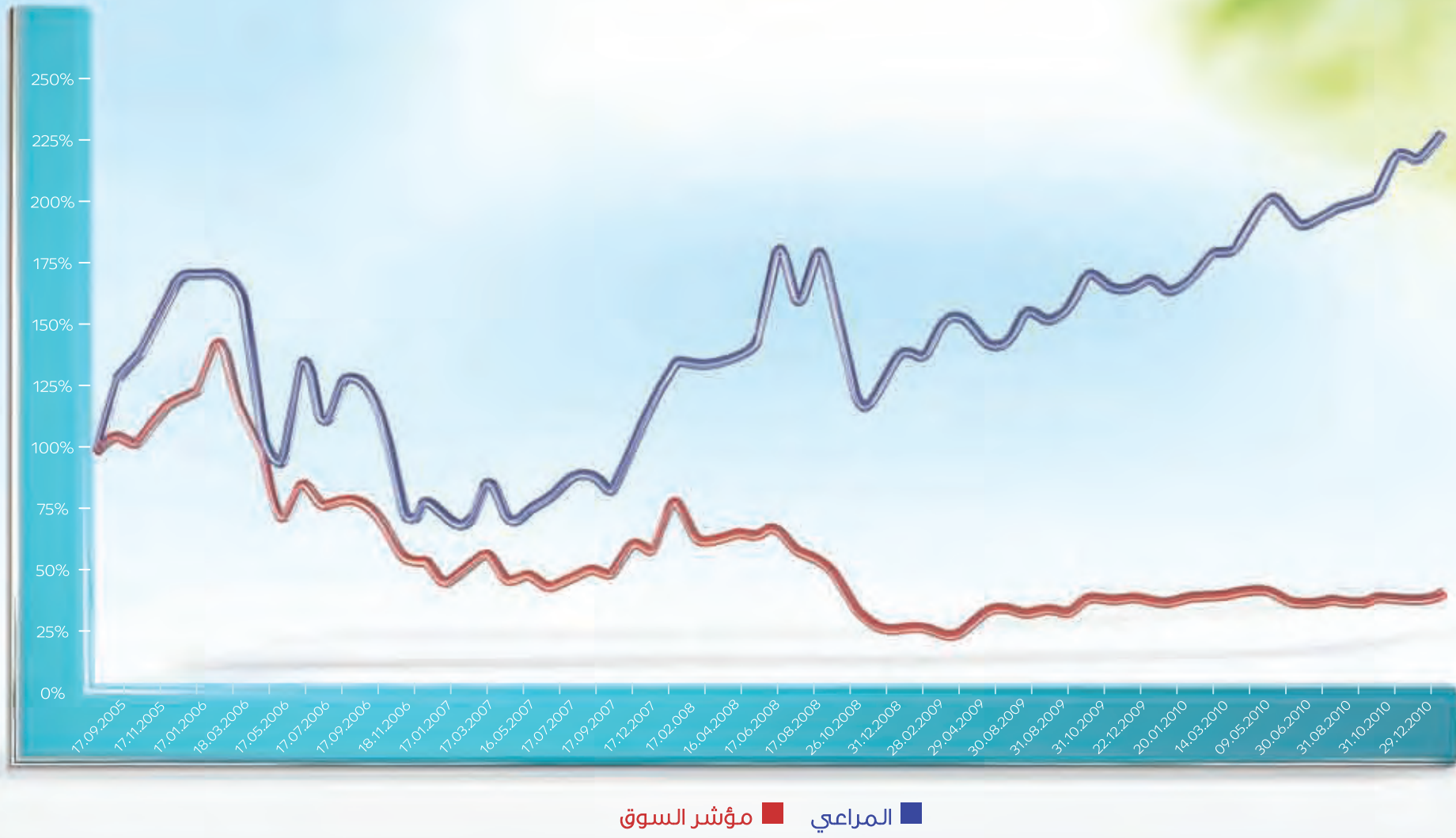
للأمور المتعلقة بعلاقات المستثمرين، يرجى الإتصال بـ:

خالد بن محمد الناصر
1280 0005 470 (1) +966 تحويلة
investor.relations@almarai.com

للأمور المتعلقة بالمنتجات، يرجى الإتصال بـ:

800 124 6688 (من السعودية)
453 6688 (1) +966 (من خارج المملكة)
info@almarai.com
www.almarai.com

المراعي / مؤشر السوق من 2005 إلى 2010



المركز الرئيسي ص.ب 8524 الرياض 11492 المملكة العربية السعودية
هاتف: +966 (1) 470 0005 فاكس: +966 (1) 470 1555
www.almarai.com


المراعي
Almarai