

بيان صحفي

المنامة، مملكة البحرين – 2026/05/14 – أعلنت مجموعة مطاعم الأبراج ش.م.ب (ABRAAJ) عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2026 والمنتهي في 31 مارس 2026.

وقد اجتمع مجلس الإدارة بتاريخ 2026/05/14 واعتمد النتائج المالية للربع الأول من عام 2026 والمنتهي في 31 مارس 2026. ونظراً للتوترات الأخيرة في منطقة الشرق الأوسط، شهدت عمليات مطاعم الشركة في البحرين انخفاضاً ملحوظاً في أعداد السياح القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي، إضافة إلى تراجع إنفاق المستهلكين المحليين على تناول الطعام خارج المنزل، مما أدى إلى انخفاض ملموس في أعداد الزوار. كما أثرت اضطرابات سلاسل الإمداد العالمية على توفر بعض المواد الأساسية ورفعت تكاليف المشتريات، الأمر الذي ضغط على الهوامش الإجمالية والتدفقات النقدية التشغيلية. وقد اتخذت الإدارة عدة إجراءات للتخفيف من هذه التحديات، شملت ضبط التكاليف، وتنويع الموردين، وتعزيز الحملات التسويقية والعروض المحلية.

وعلى الرغم من التحديات المعروفة، نجحت الشركة في الحفاظ على حصة سوقية قوية مع انخفاض إجمالي في المبيعات بنسبة 2.6% فقط.

أبرز النتائج المالية أول ثلاثة أشهر

سجلت المجموعة خسارة صافية من العمليات التشغيلية الأساسية للمطاعم خلال الربع الأول من عام 2026 بلغت (180,020) دينار بحريني، مقارنة بصافي ربح بلغ 146,982 دينار بحريني خلال الربع الأول من عام 2025. كما سجلت المجموعة خسارة صافية عائدة إلى المساهمين بعد خسائر الشركات الزميلة خلال الربع الأول من عام 2026 بلغت (197,606) دينار بحريني، مقارنة بصافي ربح بلغ 125,810 دينار بحريني خلال الربع الأول من عام 2025.

وبلغت المبيعات خلال الربع الأول وأول ثلاثة أشهر من عام 2026 نحو 3.5 مليون دينار بحريني، مقارنة بـ 3.6 مليون دينار بحريني خلال الفترة نفسها من عام 2025.

كما بلغ العائد الأساسي والمخفض للسهم خلال الربع الأول المنتهي في 31 مارس 2026 ما مقداره (1.81) فلس، مقارنة بـ 1.15 فلس في الربع الأول المنتهي في 31 ديسمبر 2025.

وبلغ إجمالي حقوق الملكية حتى 31 مارس 2026 نحو 14.7 مليون دينار بحريني، بانخفاض نسبته 1.3% مقارنة بـ 14.9 مليون دينار بحريني في 31 ديسمبر 2025، فيما ارتفع إجمالي الأصول إلى 27.9 مليون دينار بحريني، بزيادة نسبتها 1.6% مقارنة بـ 27.5 مليون دينار بحريني في 31 ديسمبر 2025.

الافتتاحات وخطط النمو

شهد الربع الأول الافتتاح الناجح لكل من لومي في سيتي سنتر البحرين وأورسو تراتوريا أند كافيه في مجمع الأفنيوز البحرين، حيث ساهم كلا المشروعين في تعزيز قوة المبيعات خلال الربع الأول رغم الأوضاع الجيوسياسية الإقليمية.

وتواصل المجموعة تنفيذ خططها التوسعية، والتي تشمل:

- إطلاق مفهومين جديدين للمقاهي في البحرين خلال صيف 2026، بما يساهم في تنويع عروضها والاستفادة من النمو المتزايد في قطاع المطاعم والمقاهي العصرية.
- افتتاح مطعم الأبراج في الرياض في المملكة العربية السعودية، الفرع الرئيسي الجديد الذي يمثل خطوة محورية ضمن استراتيجية التوسع الإقليمي لشركة الأبراج، ويؤكد التزامها بترسيخ حضور قوي في الأسواق الرئيسية بدول مجلس التعاون الخليجي.

البيان الصحفي ومجموعة البيانات المالية الكاملة متاحة على موقع بورصة البحرين.