

مجموعة أغذية تحقق نتائج قوية في الربع الثالث 2025 بفضل أداء قوي في جميع القطاعات الأساسية

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 5 نوفمبر 2025: أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع ("أغذية" أو "المجموعة")، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات بالمنطقة، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث ولفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025، والتي تعكس نمواً في الإيرادات عبر جميع القطاعات الأساسية، والتقدم المحرز في تعزيز محفظتها وأسسها التشغيلية.

وسجلت "أغذية" إيرادات بقيمة 1.1 مليار درهم إماراتي في الربع الثالث من عام 2025، بزيادة قدرها 5.0% على أساس سنوي، مدفوعة بالنمو القوي في محفظة أعمالها المتنوعة، مع ربح أساسي قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بلغ 146.8 مليون درهم إماراتي بهامش 12.9%، وصافي ربح أساسي¹ 62.3 مليون درهم إماراتي، ما يعكس إدارة جيدة للتكاليف في ظل الضغوط المستمرة على الهوامش في بعض الفئات.

وعلى صعيد التسعة أشهر الأولى من عام 2025، بلغ إجمالي إيرادات المجموعة نحو 3.6 مليار درهم إماراتي.

قاد قطاع المياه والأغذية النمو مسجلاً زيادة بنسبة 10.1% على أساس سنوي، مدعوماً بالاندماج الناجح لمصنع ريفيير لتحلية وتعبئة المياه المعدنية ذ.م.م ("ريفيير")، واستمرار ريادة مياه العين في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة. وسجل قطاع الأعمال الزراعية زيادة في الإيرادات بنسبة 1.3%، في حين نما قطاع الوجبات الخفيفة بنسبة 3.9%، مدفوعاً بقوة حضور علامة "أبو عوف" في السوق المصرية، والتي تعززت بافتتاح 47 متجراً منذ بداية العام. وعاد قطاع البروتين والأغذية المجمدة إلى مسار النمو، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 4.9% على أساس سنوي، بدعم من تحسّن الأداء التجاري ومبادرات العلامة التجارية المركزة.

وساهم الابتكار كمحرك رئيسي لنمو "أغذية"، حيث ساهم بمبلغ 126.8 مليون درهم إماراتي في الإيرادات خلال التسعة أشهر الأولى، مدعوماً بإطلاق منتجات جديدة في فئات متعددة، من القهوة المثلجة والوجبات الخفيفة الصحية، إلى منتجات البروتين الجديدة في مصر والأردن. كما عززت أغذية من عملية التحول الرقمي، محققة زيادة بنسبة 20.7% في إيرادات التجارة الإلكترونية خلال التسعة أشهر الأولى من 2025، التي تمثل حالياً 6.2% من إجمالي مبيعات المجموعة. كما عززت "أغذية" ريادتها في مجال الاستدامة مع خفض الانبعاثات بنسبة 3.8%، إلى جانب فوزها بعدة جوائز إقليمية وعالمية عن التميز في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

¹ يرجى الرجوع إلى الملحق في تقرير الإدارة ومناقشة النتائج (MDA) للاطلاع على تسوية الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الربح المعدّلين.

وقال سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "تعكس نتائجنا التقدم الذي أحرزته "أغذية"، حيث شهدت جميع القطاعات نمواً أسهم في تعزيز الأداء العام وترسيخ مكانتنا في السوق. ويجسد ذلك قوة وتنوع محفظتنا وقدرتنا على التكيف، إلى جانب الأثر الإيجابي للإجراءات التي اتخذناها لتعزيز الكفاءة وزيادة الاستثمار في الابتكار والتحول الرقمي. ويقف خلف هذا التقدم فريق عملنا الذي يواصل من خلال انضباطه والتزامه بناء شركة أكثر مرونة وتركيزاً، قادرة على تحقيق نمو مستدام."

وحافظت أغذية أيضاً على موقف مالي قوي، بسيولة نقدية وما يعادلها بلغت 366.4 مليون درهم إماراتي.

النتائج المالية متاحة على الموقع الإلكتروني (www.agthia.com)، وعلى موقع سوق أبوظبي للأوراق المالية (www.adx.ae)

-انتهى-

نبذة عن مجموعة أغذية ش.م.ع (ADX: AGTHIA)

تُعد "أغذية" إحدى أبرز شركات الأغذية والمشروبات في المنطقة، ويقع مقرها الرئيسي في أبوظبي وهي جزء من محفظة شركة "القابضة (ADQ)"، إحدى أكبر شركات الاستثمار القابضة في الشرق الأوسط. تأسست أغذية عام 2004، وتطورت لتصبح شركة متعددة القطاعات تقود قطاعات الأغذية والمشروبات على مستوى المنطقة، مع تواجد قوي في كل من دولة الإمارات، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وعمان، ومصر، وتركيا، والأردن. وتضم محفظة أغذية المتكاملة علامات تجارية رائدة في أربع قطاعات رئيسية: المياه والأغذية: (مياه العين، البيان، فوس، ألبين، ريفيير، كامبا كولا- سن رايس والعين للأغذية)، الوجبات الخفيفة: (الفوعة، بي إم بي، أبو عوف، مخبز وحلويات الفيصل)، البروتين والأغذية المجمدة: (النبيل للصناعات الغذائية، أطياب، العين للخضروات المجمدة)، الأعمال الزراعية: (المطاحن الكبرى، أجريفيتا). ويعمل لدى المجموعة أكثر من 12,000 موظف، وتصل منتجاتها إلى أكثر من 60 سوقاً حول العالم.