

سريكة شل العمانية للتسويق (ش.م.ع.ع)

تقرير مجلس الإدارة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025

اعتمد مجلس إدارة سريكة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع ("شل عمان") في اجتماعه المنعقد بتاريخ 29 يوليو 2025 النتائج المالية غير المدققة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025.

ملخص النتائج المالية:

أشهر6		
2025	2024	%
238,231	242,636	(2%)
17,719	16,552	7%
2,221	2,202	1%
(15,134)	(15,360)	(1%)
(1,926)	(1,835)	5%
2,880	1,559	85%

الربع		
2/25	242/	%
121,190	121,013	0%
9,260	8,108	14%
1,164	1,112	5%
(7,575)	(7,654)	(1%)
(1,024)	(834)	23%
1,825	732	149%

بالآلف ريال عماني

الإيرادات

إجمالي الربح

زائد: إيرادات أخرى

ناقص: مصروفات البيع والتوزيع ومصروفات إدارية

ناقص: التمويل والصريية

صافي الربح والدخل الشامل

- بلغت الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2025 ما قيمته 238.231 مليون ريال عماني، بانخفاض نسبته 2٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. نتيجة انخفاض حجم المبيعات.
- بلغ إجمالي الربح خلال النصف الأول من العام 17.719 مليون ريال عماني، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 7% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، ويُعزى هذا النمو إلى مبادرات الكفاءة المنظمة.
- بلغت مصروفات البيع والمصروفات الإدارية للنصف الأول انخفاضاً بنسبة 1٪ مقارنة بالعام الماضي، مما يعكس إجراءات تحسّن الكفاءة التشغيلية.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال النصف الأول من العام 2.880 مليون ريال عماني، بزيادة قدرها 85% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2024، ويُعزى هذا النمو إلى ارتفاع هوامش الربح الإجمالي إلى جانب تطبيق برامج الكفاءة

أداء الأعمال

قطاع أعمال التنقل:

شهد قطاع التنقل أداءً واعداً في الربع الثاني من عام 2025 رغم التحديات السوقية، حيث استمرت منتجات Shell V-Power ووقود الديزل في تحقيق نمو صحي مدعوما بعروض مخصصة لأساطيل النقل. وتم تعزيز شبكة التجزئة بإضافة محطة خدمة جديدة "مسروق"، لارتفاع عدد محطات خدمة شل في السلطنة إلى 214 محطة. كما أضيف مركز جديد لخدمة السيارات في محطة مطار مسقط، ليصل عدد مراكز العناية بالسيارات إلى 33 مركزاً.

كما أطلقت السريكة لأول مرة في السلطنة وقود "شل 91 FuelSave" بركبية مبتكرة تتيح قطع مسافة إضافية تصل إلى 15 كيلومترا في الخزان الكامل دون تكلفة إضافية. وقد استهدفت من خلاله سريحة نظام الدعم الوطني، مما ساهم في تحقيق نمو ملحوظ في هذا القطاع خلال الربع.

ونتيجة لذلك، سجلت هذه السريحة نمواً ملحوظاً خلال هذا الربع، مما يعكس تنامي ثقة المستهلكين في منتج شل 91 FuelSave والخدمات المقدمة من شل عمان. وواصل برنامج الولاء Shell GO+ تعزيز مكانته كأداة استراتيجية داعمة للنمو، حيث أسهم في تحقيق إيرادات إضافية خلال النصف الأول من العام. كما شهد البرنامج توسعاً في منظومة السراكات من خلال إبرام اتفاقيات تعاون مع عسر علامات تجارية نشطة، مع خطط لانضمام خمس علامات إضافية خلال الربع الثالث، الأمر الذي يعزز من دوره كمحفز رئيسي لقيمة العملاء ومصدر فعال لتعزيز التفاعل مع العلامة التجارية.

نواصل السعي إلى بناء سراكات مع جهات تشاركنا ذات الرؤية بهدف تعزيز قيمة العملاء، ويسرنا خلال هذا الربع أن فعلن عن انضمام صيدلية طيبة إلى قائمة سراكاتنا المتنامية ضمن مواقع محطات خدمة شل.

نتقدم بثبات نحو المستقبل، واضعس تطوير تجارب العملاء اليومية في صميم اهتماماتنا ضمن قطاع البيع بالتجزئة والخدمات السريعة، من خلال تقديم وقود وزيوت عالية الجودة بمعايير عالمية، إلى جانب باقة متنوعة من خيارات الطعام والمسروبات والخدمات السريعة الى تلى احتياجاتهم أثناء التنقل.

قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية:

واصل قطاع الأعمال مسار نموه خلال الربع الثانى من عام 2025، محققا مكاسب في الحصة السوقية وزيادة في حجم الأداء مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضى. وقد جاء هذا النمو مدفوعا باستراتيجية تعتمد على ركيزتين أساسيتين: استقطاب عملاء جدد وإعادة التفاوض على العقود الحالية بهدف تعزيز القيمة وضمن استمرارية العلاقات.

ونجح القطاع في توسيع قاعدة عملائه من خلال استهداف قطاعات ذات إمكانات عالية، وتقديم حلول تنقل مصممة خصيصا لتواكب احتياجات إدارة الأساطيل المتغيرة. وفي الوقت ذاته، أسهم التواصل الاستباقي مع العملاء الحاليين في تجديد عدد من العقود الرئيسية وتحسين شروطها التجارية، مما عزز من ولاء العملاء واستمرارية التعاون.

وقد ساهم هذا النهج في تعزيز مصادر الإيرادات، إلى جانب ترسيخ مكانة شل عمان كسريك موثوق في مجال تنقل الأساطيل. ويمضى القطاع قدما نحو التركيز على استقطاب العملاء الاسرئائيجيين، وتقديم حلول رقمية متقدمة لإدارة الأساطيل، وخدمات ذات قيمة مضافة لضمان استمرارية الزخم ودفع عجلة النمو المستدام على المدى الطويل.

قطاع أعمال الزيوت المتكاملة:

خلال الربع الثانى من عام 2025، حافظت الشركة على أداء قوي محليا وعبر أسواق التصدير، واستمر قطاع زيوت التجارية في الحفاظ على ريادته السوقية في الصناعة. جاء هذا النمو نتيجة زيادة المبيعات من العملاء الحاليين في سلطنة عمان وأسواق الشرق الأوسط، وتحسن مزيج المنتجات، بالإضافة إلى إضافة حسابات جديدة في القطاع الصناعى. واجه قطاع زيوت التشحيم للأعمال بس الشركات ضغوطا تنافسية أدت إلى تذبذب في حجم المبيعات، إلا أن ذلك تم تعويضه من خلال توقيع عقود مع عملاء جدد وتحسين مزيج المنتجات وزيادة مبيعات الزيوت عالية الجودة.

مصنع مزج الزيوت:

يعد مصنع مزج الزيوت ركيزة محورية في عملياتنا المحلية والإقليمية. حيث يواصل مصنع شل لمزج الزيوت تقديم أداء مستقر ومتسق. تم تشغيله بكفاءة وضمن توريد المنتجات بمعدل عالٍ من التسليم في الوقت المحدد والكامل. وقد أسهم إدخال نماذج تعبئة مستدامة جديدة للعملاء الدوليين في تعزيز مساهمة المصنع بشكل كبير في دعم النمو الإقليمي وزيادة مرونة سلسلة التوريد، مما يمثل تطوراً واضحاً في دوره الاستراتيجي. فيما تم الالزام التام بكافة معايير الصحة والسلامة والامتثال دون أي تهاون طوال مجريات الأنشطة. كما تم إتمام عمليات التدقيق الداخلى والخارجى بنجاح تام، دون تسجيل أي حوادث أو مخالفات، ما يعكس مدى البرام الفريق بثقافة السلامة العالية والانضباط التشغيلى المتميز.

عمليات العملاء:

استمرت عمليات خدمة العملاء في التطور، مع تحسين مستوى الاستجابة لطلبات الخدمة وتعزيز مستمر للمنصات الرقمية. ساهم التعاون بين الفرق المختلفة في تسريع حل المشكلات وتقديم تجربة عملاء أكثر سلاسة عبر نقاط التفاعل الرئيسية. ظل تقييم العملاء إيجابيا، مشريا إلى سهولة وصول محسنة، وتسريع عمليات المعاملات، وتعزيز الكفاءة الرقمية. كما مكن الرصد الدوري للأداء من تحقيق تحسينات مستندة إلى البيانات، ما يضمن تطور تقديم الخدمة بما يتماشى مع توقعات العملاء وأولويات العمل.

قطاع أعمال الطيران:

نجحت الشركة في توسيع حصتها السوقية وفازت بمناقصة توريد وقود الطائرات لبرويد الطيران العماني في مطاري مسقط وصلالة الدوليس. وبموجب هذا العقد، ستتولى شل عمان توريد 50% من وقود الطيران العماني في مطار مسقط الدولي، و100% في مطار صلالة الدولى. واستمرت الشركة في التركيز على تعزيز الكفاءة والتميز التشغيلي. مع ضمان تقديم خدمات آمنة وموثوقة لعملائها. وقد أسفرت هذه الجهود عن تعزيز الأداء المالى، والارتقاء بمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، إلى جانب تحقيق مستويات عالية من التميز التشغيلي، كما يتجلى ذلك في نتائج عمليات التدقيق. على المستوى المحلى، تعاون الفريق مع وحدات تشغيل شل للطيران حول العالم لتأمين عقود عالمية مع شركات الطيران الى تزور سلطنة عمان.

قطاع أعمال الوقود التجاري:

في الربع الثانى، تم توقيع اتفاقية مع موزع جديد لوقود الجملة من قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتقديم الخدمة وتوسيع النشاط في السوق المحلى. شمل ذلك تدريب وتطوير مهارات الموزع وفقا للمعايير الدولية. بالإضافة إلى ذلك، وقعت الشركة اتفاقية جديدة لتوريد وقود الجملة مع الحكومة لمدة ست سنوات. حافظنا على سريائكتنا القائمة مع توسيع حضورنا في السوق، والالزام بتقديم خدمة آمنة وموثوقة لعملائنا.

قطاع أعمال الوقود البحري:

في الربع الثانى، تم توقيع عقد تأجير رحلة شحن مع إحدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحلية، مما يعكس تحولا استراتيجيا من سريائكتنا الدولية السابقة ويؤكد الرامنا بتمكس الشركات المحلية بنفس مستويات الكفاءة والانتشار في عملياتنا البحرية. كما نجحت الشركة في إبرام عقد مهم لمدة عامين لتوريد وقود السفن لجهة حكومية رفيعة المستوى. يعزز هذا الإنجاز قدراتنا التشغيلية المتنامية ويكرس مكانة شركة شل عمان كسريك موثوق ومعتمد في قطاع النقل البحري.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة:

اختتمت الشركة الربع الثانى بأداء متميز في مجالات الصحة والسلامة والأمن والبيئة، حيث لم يتم تسجيل أي إصابات أو وفيات أو حوادث تسرب، مما يؤكد الرامنا الراسخ بوضع سلامة الأفراد في المقام الأول.

تم تعزيز جاهزية الطوارئ من خلال تنفيذ ناجح لتمرين مشترك للاستجابة لحوادث انسكاب المواد البحرية وعمليات الإنقاذ في ميناء السلطان قابوس. تم تنفيذ تحسينات حاسمة في السلامة من الحرائق عبر ترقية شاملة والتحقق من أنظمة الإنذار بالحريق في منشأة شل عمان ومحطات ريسوت. كما أجريت تقييمات شاملة لمخاطر المرور والأمن في جميع مواقع التنقل، مما ساهم في تعزيز خطط التخفيف من المخاطر. بالتوازي، أكدت عمليات تدقيق السلامة البيئية وسلامة الغذاء الالزام الكامل باللوائح التنظيمية، بينما أسهمت مبادرات الصحة والسلامة والأمن والبيئة المستهدفة الى أطلقت في ثلاث مناطق تشغيلية في تعزيز ثقافة السلامة في المواقع وزيادة تفاعل القوى العاملة.

تم دعم التحسين المستمر تم عبر إغلاق الإجراءات التصحيحية من خلال تحديث إجراءات التشغيل القياسية وتدريب الخطوط الأمامية. وعلى صعيد الاستدامة، ساهمت ورشة عمل متعددة الوظائف لخارطة طريق الكربون في توحيد الرؤى حول استراتيجية الشركة لخفض الانبعاثات. ظل تفاعل الموظفين قويا، كما تجلى في المشاركة الواسعة في فعاليات يوم السلامة لعام 2025 خلال شهر يونيو.

استمرت سلامة المقاولس في كونها أولوية استراتيجية في الربع الثانى، خاصة في سياق تنفيذ الأنشطة عالية المخاطر وعمليات الصيانة الحيوية. نفذت الشركة عدة مبادرات لتعزيز حوكمة سلامة المقاولس وتخفيف المخاطر التشغيلية، شملت منتدى سلامة المقاولس، زيارات ميدانية تحت شعار "انطلق وشارك"، مراجعات

أداء رسمية، جلسات التعلم من الحوادث، وبرنامج التكريم لتعزيز المساءلة وتشجيع السلوكيات الآمنة.

أظهرت الشركة خلال الربع الثاني الراما قويا بإدارة الإجهاد ومخاطر النقل البري من خلال حملات توعية مستهدفة، وتعزيز تفاعل السائقين، وتطبيق إجراءات ضمان صارمة. واستخدمت تقنيات المراقبة المتقدمة في هذه الجهود للحد من التعرض للمخاطر وتعزيز سلوكيات القيادة الآمنة.

علاوة على ذلك، والربما منا بنسبة ثقافة الرعاية و الاهتمام، واصلت الشركة تنفيذ خطة اسراتيجية مركزة لتعزيز رفاهية العمال بسـمقاوليها. شملت هذه الخطة تقديم عدة جلسات تدريبية وتبادل معرفي، بالإضافة إلى التعاون مع المقاولس لإجراء زيارات ميدانية تتيح رؤية أوضح لتطبيق مبادئ سلامة وراحة العمال والبناء بمسؤولية. كما استثمرت الشركة في منصة رقمية لتلقي الشكاوى والملاحظات لتسهيل مشاركة الموظفين من جانب المقاولس، مع تسهيل متابعة الإدارة لهذه الملاحظات ووضع خطط العمل اللازمة.

الاسراتيجية وتحول الطاقة:

كجزء من مبادراتنا للتحول الطاقى، أعلنت شركة شل عمان عن سراكة مع مركز بورشه عمان لتعزيز بنية تحتية السيارات الكهربائية في جميع أنحاء البلاد، مع التركيز على توسيع شبكات الشحن عالية الأداء في محطات خدمة شل، لدعم مستخدمي السيارات الكهربائية والمساهمة في تحقيق أهداف الاستدامة طويلة الأمد للبلاد. تؤكد هذه السراكة الرام الشركة بتوفير بنية تحتية موثوقة لشحن السيارات الكهربائية في سلطنة عمان. كما تواصل الشركة تعزيز قدراتها ومواردها الداخلية في بناء حلول منخفضة الكربون وتطوير خارطة طريق للتحول الطاقى.

علاوة على ذلك، وفي إطار استمرار التعاون بسـقسم الاستراتيجية والتدقيق الداخلى وفروع الأعمال الأخرى، تم مؤخرًا عقد يوم مخصص للحوكمة وإدارة المخاطر، حيث أتاح هذا الحدث منصة تفاعلية لتعميق الفهم بمبادئ المخاطر والحوكمة والرقابة. ولعب هذا الحدث دورًا مهمًا في رفع مستوى الوعي، وتعزيز ثقافة المساءلة، وترسيخ أهمية إدارة المخاطر على جميع مستويات المنظمة. بالإضافة إلى ذلك، تم تعزيز تقارير إدارة المخاطر من خلال الرقمنة الىـ حسنت من تحليل البيانات واتخاذ القرار وضمنت الكفاءة.

المسؤولية الاجتماعية:

بصفتها جهة مسؤولة ومؤثرة في المجتمع، واصلت الشركة تعزيز محاور المسؤولية الاجتماعية المؤسسية الاستراتيجية الىـ تركز على البيئة والصحة وتنمية مهارات المجتمع وريادة الأعمال. يتم تحقيق ذلك من خلال تنفيذ المبادرات المخططة، إلى جانب الاستجابة المستمرة لاحتياجات الجهات المحلية والمنظمات الخيرية في مختلف محافظات ومناطق السلطنة.

وقد بادرت الشركة بشكل استباقي مع الاطراف ذات العلاقة والسركاء الرئيسيين لتحقيق تطلعاتها الاجتماعية عبر مجموعة من المبادرات والبرامج، بما في ذلك تعزيز سراكاتها الطويلة الأمد مع مركز الشباب ومنظمة "أوتوارد باوند عمان ". تهدف هذه السراكات إلى توفير فرص تدريب وتطوير مهارات للشباب في مجالات متعددة، لا سيما تلك المرتبطة بالاستدامة.

كما تأتى جهود الشركة للتواصل المجتمعي والرامها بنسبة الوعي. بالسلامة من خلال تنظيم ممثلين من فرق مختلفة دورات تدريبية أساسية حول التعامل مع حوادث الحريق واستخدام طفايات الحريق في مركز الوفاء للتأهيل بالعمارات.

بكل فخر، نؤكد في شركة شل العمانية للتسويق، باعتبارنا جزءًا أصيلاً من نسيج هذا الوطن، الرامنا المتجدد بالعمل جنبًا إلى جنب مع سركائنا والاطراف ذات العلاقة في السلطنة. ونسعى من خلال هذا التعاون إلى المساهمة الفاعلة في دفع مسيرة التنمية، بما يتماشى مع اسراتيجية "تعزيز التقدم" الىـ تنتهجها شل، ويجسد تطلعات رؤية عمان 2040. وسنواصل خدمة عمان وأبنائها تحت القيادة الحكيمة لحصرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم – حفظه الله ورعاه – ودعم رؤيته الطموحة لمستقبل السلطنة.

على الجنائى

رئيس مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع
مسقط، 29 يوليو 2025

