جاهز

التقرير السنوي
2021م - 1442 هـ

نمو برؤية استراتيجية

طريق الملك عبدالله بن عبدالعزيز حي الواحة 2065 الرياض، المملكة العربية السعودية

مرحباً

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع

فهرس المحتويات

تقرير مجلس الإدارة 1
رسالة رئيس مجلس الإدارة 2
رسالة الرئيس التنفيذي 4
رسالة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية 6
مجلس الإدارة 7
تكوين مجلس الإدارة 9
السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة 13
اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة وأعضائها 25

الملخص التنفيذي 41
هيكل رأس المال 42
مؤشرات الأداء 43
تحديات 2021م 46
مستهدفات عام 2022م 47

قصتنا 49
"جاهز" في سطور 50
استراتيجيتنا وركائز تطبيقها 54
محطات رحلة النمو المستدام 57
حضور الشركة الجغرافي 58
نطاق أعمال المجموعة 65
تقنية المعلومات 71
هيكل الشركة التنظيمي والشركات التابعة 74
مبادرات المسؤولية المجتمعية 76

الأنشطة التسويقية 79
استراتيجية التطوير المستدام 79
حضور قوي عبر الإنترنت 81
تعزيز الوعي بالعلامة التجارية للمجموعة 81
الحصول على مستخدمين جدد لمنصة جاهز 82
الحفاظ على العملاء الحاليين 82

الاستدامة 85
إدارة الجودة والسلامة 86
حوكمة العلاقات البيئية والمجتمعية (ESG) 86
سياسة إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال 88
سياسة إدارة المخاطر 89
عوامل المخاطر في الشركة 90

الأداء المالي 95
مؤشرات الأداء المالي للعام 2021م 96
أصول الشركة وخصومها ونتائج أعمالها المالية في السنوات الخمس الأخيرة أو منذ تأسيسها أيهما أقصر 99
عمليات الشركة المتعلقة بشراء أسهمها في السوق والغرض من شرائها 100
إقرارات مجلس الإدارة 101

حقوق المساهمين 103
الجمعيات العامة للمساهمين 104
حقوق المساهمين والجمعية العامة 105
أنشطة علاقات المستثمرين 105
وسائل الاتصال مع مساهمينا 106
ملكية أعضاء مجلس الإدارة، ونسبة تغيرها 107
وصف لسياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم 108
توصيات إلى الجمعية العامة 108

الحوكمة والالتزام 109
مكافآت مجلس الإدارة 109
مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة خلال السنة المالية 2021م 112
مكافآت كبار التنفيذيين 113
مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين، من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية، خلال السنة المالية 2021م. 113
بيان بمعاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة 115
الأعمال المنافسة للمجموعة 117

القوائم المالية 121

تقرير مجلس الإدارة

قيادة النمو المستدام

"أبرز ما يميز مسارات عمل «جاهز» هو المرونة والكفاءة العالية والجاهزية الكبيرة التي تتمتع بها بنيتها الرقمية الأساسية التي تعكس أداءً متكاملًا على جميع قنوات عملها، ممايعزز قدرتها على التعامل مع كافة المتغيرات الطارئة والتحديات الناشئة

رسالة رئيس مجلس الإدارة

السادة المساهمين الأعزاء،،،

عام آخر يمضي حاملاً معه قصص نجاح أخرى تضاف إلى مسيرة أعمالنا المتميزة تعززها حقائق وأرقام تثري صفحات تقريرنا السنوي لهذا العام، الذي أتشرف أن أقدمه إليكم، بمزيد من الفخر والاعتزاز بكل ما حققناه على كافة الأصعدة، ونحن ماضون بكل ثقة لتحقيق أهداف رؤيتنا بأن نصبح المنصة الأكثر محبة والأوسع انتشاراً في منطقة الشرق الأوسط من خلال توفير أفضل تجربة لشركائنا.

وفي ظل الأجواء التنافسية الشديدة والتحديات التي يشهدها مناخ الأعمال والأنشطة اللوجستية وتوصيل الطلبات في المملكة والعالم، كثفت الجهات الحكومية السعودية جهودها الحثيثة لضبط بيئات العمل بمواردها البشرية ونظم أعمالها الرقمية، وتنظيم حركتها وفقاً للمعايير الأمنية والصحية لضمان سلاسة وجودة خدمات هذا القطاع بشكل متكامل. و تمثل هذه التغيرات الإيجابية أحد ممكنات النجاح لهذه الصناعة في المملكة العربية السعودية على المدى الطويل؛ خاصة للشركات التي تعمل وفق استراتيجية نمو طموحة كشركة «جاهز»، التي ألِفت استثمار التحديات بذكاء ومهارة لتحولها إلى نجاحات كبرى، تجسدها مسيرة عملها الناجحة. حيث نجحت بالاستحواذ على حصة سوقية كبيرة لتصبح أسرع شركة نمواً في مجال خدمات توصيل الطعام في المملكة.

هذه المسيرة التي تكللت بالقفزة النوعية التي حققتها «جاهز» بإدراجها في السوق الموازية -نمو في مطلع عام 2022م، بكل كفاءة واقتدار، لتضيف نجاحاً نوعياً كبيراً آخر إلى سجل إنجازاتها، والذي تحقق بعد توفيق الله عز وجل، بجهود وتفاني جميع أعضاء أسرة «جاهز» على مستوياتهم الوظيفية، والذين هم أساس شركتنا الذين نعتز بهم ونعمل على الحفاظ عليهم وتحسين ظروفهم المهنية، من خلال تكريس بيئة عمل جاذبة تمكنهم من العمل على تحقيق مستهدفات الشركة الاستراتيجية و توسيع نطاق عملياتنا على المستويين المحلي والإقليمي.

ولعل أبرز ما يميز مسارات عمل «جاهز» هو المرونة والكفاءة العالية والجاهزية الكبيرة التي تتمتع بها بنيتها الرقمية الأساسية التي تعكس أداءً متكاملاً على جميع قنوات عملها، مما يعزز قدرتها على التعامل مع كافة المتغيرات الطارئة والتحديات الناشئة في سوق العمل، إضافة إلى التزام الشركة بتطبيق أعلى معايير الحوكمة المتكاملة والمنظمة لجميع خطط واستراتيجيات العمل الحالية والمستقبلية.

واليوم نحن على أبواب مرحلة نمو كبيرة، حيث نستعد للانطلاق إقليمياً ودولياً مع مواصلة توسيع منصتنا لاغتنام فرص النمو الجديدة الناتجة عن التغييرات السريعة في سلوك المستهلكين، إلى جانب الاستمرار في الاستثمار في حلولنا التقنية الخاصة وقطاعات أعمالنا الجديدة ومنها المطابخ السحابية Cloud Kitchens، والتجارة السريعة Quick Commerce، وخدمات التوصيل للميل الأخير Last Mile Delivery لزيادة النمو مستقبلاً.

وأخيراً، يطيب لي أن أتقدم بوافر الشكر والعرفان للجهود الحثيثة والدعم الكبير التي توليها حكومتنا الرشيدة بقيادة سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظه الله، وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز، ولي العهد الأمين أيده الله ؛ للارتقاء ببيئات العمل والاستثمار بما يرضي الطموح وتعميم مفهوم جودة الحياة على كافة المستويات في مملكتنا الغالية، كما نشكر جميع المساهمين والشركاء لثقتهم العالية بنا ودعمهم لنا في جميع الظروف والأوقات، والشكر موصول لكافة أعضاء أسرة «جاهز» بجميع مستوياتهم الوظيفية على كل ما يقدمونه من جهود وولاء وتفاني سعياً لتحقيق مستهدفات شركتنا الاستراتيجية من نمو وتطور واعد بمزيد من النجاحات والإنجازات المتميزة، والله ولي التوفيق.

صاحب السمو الملكي/
الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

رئيس مجلس الإدارة

" تسير شركتنا بثبات وعزم وتصميم، لتنفيذ استراتيجية عملها طويلة الأجل، والذي كان إدراجها في السوق الموازية - نمو إحدى ركائز التحول الناجحة في مسيرة التوسع والنمو المستدام"

رسالة الرئيس التنفيذي

السادة المساهمين والشركاء الكرام ،،،

يسرني أن أقدم إليكم تقريرنا السنوي لعام 2021م، وكلنا أملٌ بأن يكون شاهداً على نجاحاتنا الكبيرة في مسيرة عملنا البارزة نحو تحقيق أهدافنا الاستراتيجية في النمو والتوسع المتسارع بالشكل الذي يلبي طموحاتنا ويتجاوز توقعات شركاءنا من خلال تقديم تجربة سلسة تتمحور حول تلبية احتياجات وتطلعات المستخدمين بالاعتماد على التكنولوجيا المبتكرة، وفقا لرسالتنا.

صفحة أخرى نطويها من قصة نجاح "جاهز" المتميزة، التي تحكيها إنجازات بحقائق وأرقام واعدة بالنماء والازدهار على كافة مستويات وقنوات أعمالنا. فعلى الرغم من البيئة التنافسية الحادة في سوق أعمال توصيل الطلبات والخدمات اللوجستية في المملكة بشكل عام، تسير شركتنا بثبات وعزم وتصميم، لتنفيذ استراتيجية عملها طويلة الأجل، والذي كان ادراجها في السوق الموازية -نمو إحدى ركائز التحول الناجحة في مسيرة التوسع والنمو المستدام. فيما استمرت الشركة بتطوير آليات عملها وفق أحدث الممارسات الإدارية والتشغيلية الاحترافية العالمية من بنية تحتية رقمية فائقة الذكاء والتطور والمرونة التي تمنح الإدارة القدرة على تطوير نموذج أعمالها لتوسيع دائرة استثماراتها بكل كفاءة ومهارة وإتقان. مستفيدة من الدعم الحكومي الحثيث لهذا القطاع الناشئ المتطور، والتي تأتي استجابة للحاجة الملحة لتنظيم هذا السوق بضوابط وإجراءات متكاملة.

ومن أبرز ممكنات النجاح والتطور والنمو لشركتنا الكوادر المميزة من الشابات والشباب السعوديين الذين أثبتوا روح المنافسة والقدرة على تحقيق الطموحات وتجاوز التحديات. حيث تبرز ثقافة حب العمل والولاء كعلامة فارقة في مسيرة أداء جميع فرق عملنا المتنوعة، وعلى كافة المستويات، مما يعظم من أثر الإنجاز ويرفع من قيمته في مسيرة نمو الشركة المستمرة. وفي هذا السياق، تلتزم إدارة الشركة بتطبيق أعلى معايير الجودة والكفاءة لتكريس بيئة عمل جاذبة تحافظ من خلالها على جميع حقوق منسوبيها من كافة التخصصات والمستويات، وتدعمهم بمزيد من برامج التطوير والتدريب لصقل معارفهم وتجاربهم بشكل متكامل. والعمل بشكل مدروس لاستقطاب خيرة الكفاءات والمواهب والخبرات الوطنية المتميزة ليشكلوا إضافة حقيقية مميزة تغني مسيرة الشركة لتنفيذ خططها التوسعية والتطويرية الواعدة بمزيد من الازدهار والنماء، بعون الله.

ولا بد من الإشارة هنا بمزيد من الفخر والاعتزاز، بأننا قد قطعنا شوطاً كبيراً في مسيرة التطوير والتوسع والنمو، عبر تدشين العديد من المشاريع الاستثمارية الواعدة، لتشكل مرتكزات أساسية لترسيخ مكانة علامتنا التجارية "جاهز" كأحد أبرز وأهم الشركات الوطنية المرموقة الناشطة في قطاع توصيل الطلبات بخدماتها وحلولها اللوجستية والتشغيلية المتقدمة، ولتشكل علامة فارقة في مسيرة النمو والتطوير لقطاع الأعمال في المملكة العربية السعودية. وذلك يبدو جلياً من خلال توسيع محفظة مشاريعها واستثماراتها في قطاعات موازية لأعمالها كتأسيس شركة "لوجي" لدعم أعمالها اللوجستية وتطوير خدماتها لتغطي احتياجات جميع الشركات من خدمات ومتطلبات التوصيل والدعم اللوجستي. بالإضافة إلى تنويع خدماتها لتطال قطاعات أخرى من خلال إطلاق منصة "بك" لتوصيل احتياجات ومتطلبات العملاء من الملابس والأزياء والعطور وغيرها بنفس الفاعلية والقدرة والكفاءة. في حين حققت "جاهز" قفزة نوعية من خلال توظيف خبراتها ومعارفها العميقة وحضورها المتميز ومكانتها المرموقة لدى الشركاء والعملاء، على حد سواء، للاستثمار في قطاع المطابخ السحابية الناشئ والواعد بالمزيد من النجاح والازدهار، من خلال الاستحواذ على شركة "كوكيتشن" والتي أطلقت أعمالها بافتتاح فرعها الأول شمال الرياض، وبصدد افتتاح شبكة فروع تغطي عدة مدن بالمملكة، طبقاً لاستراتيجية الشركة العامة في التوسع الطموحة لتحقيق مزيد من النجاحات والإنجازات الكبرى.

وتماشياً مع جوهر رسالتها بدعم الفعاليات المجتمعية بأرقى الخدمات وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة، استمرت شركة "جاهز" بتعزيز حضورها كأحد أهم مقدمي المبادرات ورعاة العمل الخيري، فضلاً عن حضورها الدائم في أبرز الأنشطة الشبابية الرياضية والفنية والخيرية على كافة مستويات العطاء في جميع أنحاء المملكة. بالشكل الذي يسهم في تعزيز مسيرة التنمية المجتمعية ويرفد جهود حكومتنا الحثيثة بتعميم مفهوم جودة الحياة على جميع مكونات المجتمع السعودي بكافة أطيافه.

وختاماً أوجه الشكر والامتنان لجميع المساهمين والمستثمرين والشركاء، للثقة الغالية ومساندتهم الدائمة لنا في جميع مراحل عملنا، ولمجلس إدارة الشركة لتوجيهاتهم ودعمهم اللامحدود في سبيل نجاحنا في تنفيذ استراتيجية وخطط الشركة الطموحة والواعدة بمزيد من الازدهار والتطور، والشكر موصول لجميع منسوبي الشركة بكافة قنوات عملها لولائهم الكبير ومحبتهم الخالصة والتزامهم اللامحدود بقيم وثقافة الشركة وكفاءتهم المتميزة في سعيهم لتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية.

الأستاذ/ غصاب سلمان غصاب بن منديل

الرئيس التنفيذي

تضاعفت قيمة الطلبات شاملة للضريبة ورسوم التوصيل في منصة جاهز بين عام 2020م و 2021م، مرتفعة من 1.9 مليار ريال سعودي إلى 4.5 مليار ريال سعودي مسجلة نسبة نمو فاقت 139.7% على أساس سنوي

رسالة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

حققت شركة "جاهز" إنجازات كبيرة خلال العام المنصرم، فإلى جانب الإعداد للإدراج في السوق الموازية- نمو، نجحت الشركة في التوفيق بين النمو المتسارع والربحية في فترة قياسية بفضل التخطيط الاستراتيجي التشغيلي والمالي الجاد والدقيق الذي اعتمدته إدارة الشركة منذ نشأتها، الأمر الذي لعب دوراً بارزاً في تهيئتها للارتقاء نحو تحقيق الأهداف المرسومة والاستمرار بالنمو والعطاء والوفاء بجميع وعودنا للمساهمين والشركاء وجميع المنسوبين.

ولعل من أبرز عوامل نجاحنا في تحقيق مكانة ريادية في قطاع أعمال توصيل الطلبات وخدمات وحلول الدعم اللوجستي في المملكة، هو الحرص الدائم على دراسة السوق والاطلاع على ميوله واتجاهاته وسياق تطوره، بالشكل الذي يمنحنا المرونة في تطوير استراتيجياتنا الاستثمارية والمالية والتشغيلية بشكل دقيق، لدعم توجهنا العام في النمو والتطور، موظفة قدارتها المالية المتنامية واستقرارها وثباتها، وما تتمتع به من مميزات تنافسية وكفاءة تشغيلية عالية.

وقد تضاعفت قيمة الطلبات شاملة للضريبة ورسوم التوصيل في منصة جاهز بين عام 2020م و 2021م، مرتفعة من 1.9 مليار ريال سعودي إلى 4.5 مليار ريال سعودي مسجلة نسبة نمو فاقت 139.7% على أساس سنوي، وبلغ عدد الطلبات خلال 2021م 51.6 مليون طلب، ليفوق إجمالي عدد الطلبات 83 مليون طلب منذ إطلاق منصة جاهز وحتى 31 ديسمبر 2021م.

وبنفس النسق نمت إيرادات المجموعة من 459 مليون ريال سعودي في عام 2020م لتبلغ 1,220 مليون ريال سعودي وهو ما يعكس ارتفاعاً فاق 165% على أساس سنوي. ويرجع ذلك النمو بشكل أساسي إلى زيادة متوسط نسبة العمولة بالإضافة إلى زيادة عدد المستخدمين في التطبيق وارتفاع متوسط عدد الطلبات لكل مستخدم، إذ أن حوالي 45% من إجمالي الطلبات متأتية من عملاء متوسط طلباتهم الشهرية أكثر من عشر طلبات.

كما تمكنت المجموعة من تحقيق ارتفاع في صافي الربح بعد الزكاة ليبلغ 116.7 مليون ريال سعودي أي بمعدل الربحية فاق مستوى 9.6% خلال العام 2021م، بزيادة قدرها 193.9% على أساس سنوي مقارنةً بـ 39.7 مليون ريال سعودي ومعدل ربحية 8.6% في العام 2020م ويعود ذلك بالأساس إلى تنوع الإيرادات ومستوى الأتمتة العالي في العمليات وانخفاض تكاليف استقطاب العملاء.

وتأسيساً على هذه النجاحات والإنجازات المحققة في العام 2021م، فإننا واثقون بقدرة المجموعة على تحقيق أهداف استراتيجيتها بالنمو والتوسع خلال السنوات القادمة إلى جانب مواصلة الاستثمار في الحلول التقنية لزيادة فعالية الأداء والاستغلال الأمثل لموارد الشركة مما يساهم في تعزيز الأرباح وتخفيض التكاليف على شركائنا . ويحدونا الأمل بأن يستمر تحقيق مؤشرات أداء متميزة خلال عام 2022م لكافة نطاقات الأعمال وعلى المستوى التشغيلي والمالي.

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم محمد الجلولي

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

مجلس الإدارة

مسؤوليات مجلس الإدارة

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على الإدارة التنفيذية للشركة ودعمها في تنفيذ أهدافها الاستراتيجية لتمكينها من الاستمرار في أداء عملها بنجاح وعلى نحوٍ مستدام من أجل تحقيق مصالح مساهمينا وأصحاب المصلحة بشكلٍ أوسع.

كما يقع على عاتق مجلس الإدارة مسؤولية تعزيز نجاح الشركة على المدى البعيد. ويتحمل المجلس مسؤولية تقديم توجيهات واضحة للإدارة التنفيذية للشركة، وهذا يتضمن وضع استراتيجية واضحة والإشراف على تنفيذها من قِبل الإدارة. ويتحمل أيضاً مسؤولية الإشراف على أنظمة حوكمة الشركة والضوابط ونظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر.

يمثل مجلس الإدارة جميع المساهمين ويؤدي واجباته في إدارة شؤون الشركة وأداء جميع الأعمال بما يصب في الصالح العام للشركة وتطوير قيمتها وزيادتها بكل العناية والولاء التام.

وتتمثل مسؤولية مجلس الإدارة أيضاً في حماية مصالح المساهمين وتحقيق أقصى استفادة لهم على المدى البعيد. ولهذا الغرض، يتحمل مجلس الإدارة كامل مسؤولية حوكمة الشركة، وهذا يتضمن إرساء رؤية واستراتيجية للشركة، ووضع أهداف للإدارة التنفيذية والإشراف تحقيق هذه الأهداف.

تقع مسؤولية إدارة الشؤون اليومية للشركة على عاتق الإدارة التنفيذية، إلا أن مجلس الإدارة ككل يضمن ويتحقق من فعالية أنظمة الرقابة الداخلية للشركة وامتثال أنشطة الشركة للاستراتيجية وأُطر العمل والسياسات والإجراءات الداخلية التي اعتمدها مجلس الإدارة وعلى النحو الذي يتطلبه النظام أو اللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة. ومع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع الصلاحيات في إدارة الشركة وتوجيه أعمالها بما يحقق أغراضها، ويدخل ضمن مهام مجلس الإدارة واختصاصاته بصفة خاصة ما تنص عليه الأنظمة واللوائح والتعليمات السارية ونظام الشركة الأساس.

يمثل مجلس الإدارة جميع المساهمين وعليه بذل واجبي العناية والولاء في إدارة الشركة وكل ما من شأنه صون مصالحها وتنميتها وتعظيم قيمتها. ويلتزم كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة بمبادئ الصدق والأمانة والولاء والعناية والاهتمام بمصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصلحته الشخصية وفقاً للأنظمة واللوائح والتعليمات السارية.

تقع على عاتق مجلس الإدارة المسؤولية عن أعمال الشركة وإن فوّض لجاناً أو جهات أو أفراداً في ممارسة بعض اختصاصاته، وفي جميع الأحوال، لا يجوز لمجلس الإدارة إصدار تفويض عام أو غير محدد المدة.

صلاحيات مجلس الإدارة

يشرف على الشركة مجلس إدارة يتكون من نخبة من المتخصصين ذوي الخبرة العالية. ويُمنح مجلس الإدارة كامل الصلاحيات اللازمة لإدارة أعمال الشركة والإشراف على سير شؤونها. ويفوض مجلس الإدارة مسؤولية الإدارة اليومية للشركة إلى الإدارة التنفيذية بالشركة.

كما يمنح مجلس الإدارة الصلاحية إلى لجنتين مكونتين من أعضاء مجلس الإدارة، تقدم كلا منهم تقرير عن أعمالها وأنشطتها السنوية إلى مجلس الإدارة، وهاتين اللجنتين هما اللجنة التنفيذية ولجنة الاستثمار

ويجوز للجان مجلس الإدارة الاستعانة بمستشارين خارجيين ومستشارين محترفين مستقلين، ويمكنهم طلب الدعم من المستويات العاملة بالشركة الأخرى لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم وفقاً للائحة العمل الخاصة بكل لجنة.

يحضر المستشارون الخارجيون وبعض المدراء وأعضاء فريق الإدارة التنفيذية العليا، أحيانًا، اجتماعات اللجنة مع أعضاء هذه اللجنة وأمين السر، ولكن أحياناً بموجب دعوة رئيس اللجنة المعنية لهم.

يمتلك مجلس الإدارة صلاحية تشكيل أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية للحوكمة الفعالة والإشراف وإدارة عمليات الشركة التشغيلية، أو تفويض بعضٍ من صلاحياته إلى الغير. ومع ذلك، تم الاحتفاظ لمجلس الإدارة بصلاحية اتخاذ القرارات الهامة والمسائل الرئيسية المحددة التي تتطلب موافقة مجلس الإدارة عليها. ويشمل ذلك القرارات المتعلقة باستراتيجية الشركة والتقارير المالية السنوية والخطط التشغيلية والنفقات والمعاملات الرأسمالية الرئيسية والنتائج المالية وتوزيعات الأرباح، وغيرها من العائدات الرأسمالية الأخرى، وكذلك الموافقة على إقبال الشركة على المخاطرة وغيرها من أمور الحوكمة الأخرى.

فعالية مجلس الإدارة

لقد عمل مجلس الإدارة بكفاءة عالية خلال هذا العام، لا سيما فيما يتعلق بدعم المهمة التي اتخذتها الشركة، وإدارة التغيرات الحاسمة في البيئة التشريعية والاقتصادية والتجارية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد وما ترتب عليها من تغيرات جوهرية في البيئة التشريعية والاقتصادية والتجارية.

كما عمل رئيس مجلس الإدارة على نحوٍ متعاون مع الرئيس التنفيذي في وضع جدول أعمال مجلس الإدارة بما يضمن تنفيذ القرارات والإجراءات المعتمدة من مجلس الإدارة على نحوٍ فعّال.

بالإضافة إلى ذلك حافظ رئيس مجلس الإدارة خلال هذا العام على الاتصال المنتظم والاجتماع بأعضاء مجلس الإدارة المستقلين وغيرهم من الأعضاء غير التنفيذيين.

أمين سر المجلس

تتمثل مسؤوليات أمين سر المجلس الرئيسية في تقديم خدمات السكرتارية لمجلس الإدارة. ويشمل ذلك المساعدة في وضع جدول مواعيد اجتماعات المجلس وإخطاراتها وجداول أعمالها ومجموعة إجراءات المجلس ومحاضر الاجتماعات، ومتابعة القرارات وبنود العمل الناتجة عن اجتماعات مجلس الإدارة. وتشمل هذه صلاحيات أمين سر المجلس جميع المهام المنصوص عليها في الفقرة(أ) من المادة 37 من لائحة حوكمة الشركات، ومنها:

- توثيق اجتماعات مجلس الإدارة وإعداد محاضر لها تتضمن ما دار من نقاشات ومداولات، وتوثيق قرارات المجلس ونتائج التصويت، وحفظها.
- حفظ التقارير التي ترفع إلى مجلس الإدارة والتقارير التي يعدها المجلس.
- تزويد أعضاء مجلس الإدارة بجدول أعمال المجلس وأوراق العمل والوثائق والمعلومات المتعلقة بها.
- التحقق من تقيد أعضاء مجلس الإدارة بالإجراءات التي أقرها المجلس.
- تبليغ أعضاء الإدارة بمواعيد اجتماعات المجلس قبل التاريخ المحدد بمدة كافية.
- عرض مسودات المحاضر على أعضاء مجلس الإدارة لإبداء مرئياتهم حيالها قبل توقيعها.
- التنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة.
- تنظيم سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وفقاً لما نصت عليه المادة الثانية والتسعون من لائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية.

كما لا يجوز فصل أمين سر المجلس إلا بقرار يصدر عن المجلس.

تعارض المصالح

أعتمد مجلس ادارة شركة جاهز الدولية بتاريخ 1442/09/03هـ المرافق 2021/04/15م سياسة مكتوبة وواضحة للتعامل مع حالات تعارض المصالح الواقعة أو المحتمل وقوعها التي يمكنها أن تؤثر في أداء أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية أو غيرهم من العاملين في الشركة عند تعاملهم مع الشركة أو مع أصحاب المصالح الأخرين. كما تتضمن هذه السياسة المتطلبات المنصوص عليها في لائحة الحوكمة ونظام الشركات ولوائحه التنفيذية ولوائح هيئة السوق المالية ونظام الشركة الأساس وكافة الأنظمة ذات العلاقة.

إنتهاء عضوية مجلس الإدارة

تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو بانتهاء صلاحية العضو لها وفقاً لأي نظام أو تعليمات سارية في المملكة، ومع ذلك يجوز للجمعية العامة العادية في كل وقت عزل جميع أعضاء مجلس الإدارة أو بعضهم وذلك دون إخلال بحق العضو المعزول تجاه الشركة بالمطالبة بالتعويض إذا وقع العزل لسبب غير مقبول أو في وقت غير مناسب ولعضو مجلس الإدارة أن يعتزل بشرط أن يكون ذلك في وقت مناسب وإلا كان مسؤولاً قبل الشركة عما يترتب على الاعتزال من أضرار.

تكوين مجلس الإدارة

يدير الشركة مجلس إدارة يتألف من ستة (6) أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين. وتكون مدة عضوية أعضاء مجلس الإدارة بما فيهم رئيس المجلس ثلاث سنوات (3) سنوات كحد أقصى لكل دورة، ويجوز إعادة انتخابهم ما لم ينص نظام الشركة الأساس على غير ذلك. واستثناءً من ذلك، تعين الجمعية العامة التحويلية أول مجلس إدارة لمدة خمس (5) سنوات تم تعيين ثلاثة (3) منهم من قبل شركة علامات الدولية المحدودة في حين تم تعيين اثنين (2) منهم من قبل شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات، كما عينت الجمعية العامة العادية للمساهمين عضواً مستقلاً واحداً. وقد بدأت الدورة الحالية لمجلس الإدارة والتي تبلغ مدتها خمسة (5) سنوات اعتباراً من تاريخ 1442/05/02هـ (الموافق 2020/12/17م).

صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

المنصب
رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة الاستثمار
تصنيف العضوية
غير تنفيذي
تاريخ التعيين
1442/05/02هـ
(الموافق 2020/12/17م)

الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران

المنصب
نائب رئيس مجلس الإدارة
عضو لجنة الاستثمار
تصنيف العضوية
غير تنفيذي
تاريخ التعيين
1442/05/02هـ
(الموافق 2020/12/17م)

الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

المنصب
عضو مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي
تصنيف العضوية
غير تنفيذي
تاريخ التعيين
1442/05/02هـ
(الموافق 2020/12/17م)

الأستاذ/ حمد عبد الله فهد البكر

المنصب
عضو مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي التجاري
تصنيف العضوية
تنفيذي
تاريخ التعيين
1442/05/02هـ
(الموافق 2020/12/17م)

الأستاذ/ عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري

المنصب
عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة المراجعة
تصنيف العضوية
غير تنفيذي
تاريخ التعيين
1442/05/02هـ
(الموافق 2020/12/17م)

الأستاذة/ لؤلؤه محمد عبد الكريم بكر

المنصب
عضو مجلس الإدارة
عضو لجنة الاستثمار
تصنيف العضوية
مستقل
تاريخ التعيين
1442/09/09هـ
(الموافق 2021/04/21م)

السير الذاتية لأعضاء الإدارات التنفيذية

الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

المنصب
الرئيس التنفيذي

تاريخ التعيين
1439/01/01هـ (الموافق 2017/09/21م)

الأستاذ/ مشعل إبراهيم سالم المشاري

المنصب
نائب الرئيس التنفيذي

تاريخ التعيين
1439/01/01هـ (الموافق 2017/09/21م)

الأستاذ/ حمد عبدالله فهد البكر

المنصب
الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية

تاريخ التعيين
1441/12/11هـ (الموافق 2020/08/01م)

الأستاذ/ هاني عبد الحكيم محمد الجلولي

المنصب
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تاريخ التعيين
1442/03/29هـ (الموافق 2020/11/15م)

الأستاذ/ محمد عبد العزيز محمد البراك

المنصب
الرئيس التنفيذي التقني

تاريخ التعيين
1442/05/19هـ (الموافق 2021/01/03م)

الأستاذ/ عبدالعزيز محمد صالح الفارس

المنصب
الرئيس التنفيذي للعمليات

تاريخ التعيين
1440/11/04هـ (الموافق 2019/07/07م)

الأستاذة/ هبة محمد حسن الزير

المنصب
مدير المراجعة الداخلية

تاريخ التعيين
1443/02/26هـ (الموافق 2021/10/03م)

السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة

صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

الوظائف الحالية

- رئيس مجلس الإدارة في الشركة منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- رئيس لجنة الاستثمار بالشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- مدير وعضو مجلس إدارة في شركة ذروة القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.
- مدير وشريك في شركة المدى الأولى القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.
- شريك في شركة تراك السعودية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.
- نائب رئيس لجنة الاستثمار في مؤسسة باذل الخير للأعمال التجارية والعقارية، وهي مؤسسة فردية سعودية، تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام 2012م وحتى تاريخه.
- شريك في شركة مراسل المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات والأعمال الميكانيكية، منذ عام 2011م وحتى تاريخه.
- شريك في شركة دراهم، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2010م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة في مؤسسة الأمير سلطان بن عبد العزيز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية، تعمل في مجال تقديم الرعاية الصحية والاجتماعية للمسنين والتأهيل الشامل لذوي الاحتياجات الخاصة، منذ عام 2008م وحتى تاريخه.
- مالك ومدير مؤسسة مكاشف للمقاولات، وهي مؤسسة فردية تعمل في مجال المقاولات العامة منذ سنة 2012م وحتى تاريخه.
- مدير شركة أيادي الشفاء الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.
- رئيس مجلس مديرين شركة أيادي الشفاء الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام 2011م وحتى تاريخه.
- مدير وشريك في شركة مكاشف لخدمات النظافة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الصيانة والتشغيل، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.
- شريك في شركة البعد السادس (منتهية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام 2005م وحتى تاريخه

الوظائف والخبرات السابقة

- متدرب كمدير محفظة فالعلاقات الدولية في وزارة الاستثمار، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال الإشراف على قطاع الاستثمار، منذ عام 2010م وحتى عام 2011م.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة الأمير سلطان، المملكة العربية السعودية، عام 2010م.
- ماجستير في السياسات العامة والإدارة، كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، المملكة المتحدة، عام 2020م.

الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران

الوظائف الحالية

- نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس الإدارة في شركة هللة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سوق أبو ظبي العالمي، تعمل في مجال التقنية المالية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب في شركة تأثير المالية (Impact46)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال إدارة صناديق الاستثمار الخاصة غير العقارية وإدارة محافظ المستثمرين ذوي الخبرة، والترتيب في أعمال الأوراق المالية، منذ عام 2019م وحتى تاريخه.
- شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة شركة تأثير المالية (Impact46)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال إدارة صناديق الاستثمار الخاصة غير العقارية وإدارة محافظ المستثمرين ذوي الخبرة، والترتيب في أعمال الأوراق المالية، منذ عام 2019م وحتى تاريخه.
- شريك وعضو مجلس الإدارة في شركة زاوية المعذر للعقارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال إدارة وتأجير العقارات، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.
- شريك مؤسس وعضو مجلس الإدارة في شركة دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام 2007م وحتى تاريخه.
- شريك مؤسس في شركة زيج للطباعة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الطباعة الرقمية والإلكترونية، منذ عام 2004م وحتى تاريخه.
- مدير عام في شركة زيج للطباعة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الطباعة الرقمية والإلكترونية، منذ عام 2004م وحتى تاريخه.
- مدير شركة بيتك الحفظ للعقارات، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال حفظ وتسجيل أصول صندوق المعذر ريت، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.
- مدير وشريك في شركة خالد وعبد العزيز عبد الرحمن العمران، وهي شركة تضامنية سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة للمباني، منذ سنة 1997م وحتى تاريخه.
- مدير وشريك في شركة دلتا الهندسية للمقاولات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الإنشاءات العامة للمباني السكنية، منذ عام 2016م وحتى تاريخه.
- مدير شركة صندوق تأثير المبكر المالية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال حفظ وتسجيل أصول ملكية صندوق تأثير المالية للاستثمار في الشركات الناشئة، منذ عام 2019م وحتى تاريخه.
- مدير شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال حفظ وتسجيل أصول ملكية صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة وقطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- مدير شركة حفظ أصول تأثير نمو للاتصالات وتقنية المعلومات، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال حفظ وتسجيل أصول ملكية صندوق تأثير نمو، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- مدير وشريك في شركة مستقبل الإبداع للوساطة الرقمية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الوساطة الرقمية، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- مدير عام في شركة سند الطبية للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التشغيل الطبي للمجمعات الطبية، منذ عام 2008م وحتى تاريخه.
- مدير عام في شركة سند الطبية للصيانة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال تنفيذ خدمات الصيانة لمختلف المعدات والأجهزة الطبية، منذ عام 2009م وحتى تاريخه.
- مدير عام في فرع شركة أوفيس سكوير (تحت التصفية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة برأس مال خليجي، تعمل في مجال تجارة الجملة والتجزئة في الأدوات المكتبية والأثاث والأجهزة الكهربائية والحاسب الآلي وملحقاتها، منذ عام 2010م وحتى تاريخه.
- مدير عام في شركة العقول المضيئة المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال شراء وبيع الأراضي والعقارات، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.

الوظائف والخبرات السابقة

- عضو مجلس إدارة في جي آي بي كابيتال، وهو شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م.
- رئيس مجلس إدارة مجموعة عقال – الرياض، وهي مؤسسة وقفية سعودية، تعمل في مجال المشاريع الناشئة، منذ عام 2011م وحتى عام 2017م.
- مدير أول للاستشارات الاستثمارية في مجموعة سامبا المالية، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 2000م وحتى عام 2004م.

المؤهلات العلمية

- ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال، جامعة لندن للأعمال، المملكة المتحدة، عام 2010م.
- بكالوريوس في المالية والاقتصاد، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام 2001م.

الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل

الوظائف الحالية

- عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- الرئيس التنفيذي في الشركة، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.
- مدير شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية «لوجي»، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- مدير شركة اللون الأحمر، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس شركات تطبيقات التوصيل وهو مجلس تابع لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ويعمل على دعم الشركات المتخصصة في التوصيل، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- الرئيس التنفيذي في شركة خيارات بيك التجارية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التجارة الإلكترونية السريعة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- عضو لجنة شركات تطبيقات التوصيل، وهي إحدى لجان غرفة الرياض وتختص في مجال دعم التطبيقات التوصيل، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- مدير وشريك في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.
- مدير وشريك في شركة البعد السادس (منتهية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام 2012م وحتى تاريخه.
- مدير ومالك في مؤسسة غصاب سلمان بن منديل للوجبات السريعة، وهي مؤسسة فردية سعودية، تعمل في مجال الوجبات السريعة، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.

الوظائف والخبرات السابقة

- الرئيس التنفيذي في هيئة الهلال الأحمر، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال الخدمات الطبية الإسعافية، منذ عام 2012م وحتى عام 2014م.
- مدير التخطيط والتطوير في شركة (EMS)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال النقل السريع، منذ عام 2011م وحتى عام 2012م.
- مدير مركز اتصالات الطوارئ والعمليات في وزارة الداخلية، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال الإشراف على القطاع الأمني، منذ عام 2008م وحتى عام 2011م.
- مدير مشروع التكامل في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، منذ عام 2004م وحتى عام 2008م.
- مهندس رئيسي لمشروع درع السلام في مركز عمليات القيادة، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في المجال العسكري، منذ عام 2002م وحتى عام 2004م.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس في علوم الحاسب، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 1995م.

الأستاذ/ حمد عبدالله فهد البكر

الوظائف الحالية

- عضو مجلس الإدارة في الشركة منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- الرئيس التنفيذي التجاري في الشركة منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- شريك وعضو مجلس المديرين في شركة الجزيرة للمدفوعات والتجارة الالكترونية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال البيع بالجملة عن طريق الانترنت منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- شريك في شركة علامات الدولية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.

الوظائف والخبرات السابقة

- مستشار لمعالي وزير الاتصالات في وزارة الاتصالات، وهي جهة حكومية، تعمل في مجال الإشراف على قطاع الاتصالات، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م.
- عضو مجلس إدارة في البريد السعودي، وهي مؤسسة سعودية، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2018 وحتى عام 2020م
- رئيس اللجنة التنفيذية في البريد السعودي، وهي مؤسسة سعودية، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م.
- الرئيس التنفيذي في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التوزيع، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م.
- المدير العام لخدمة البريد الممتاز في البريد السعودي، وهي وحدة تابعة لمؤسسة البريد السعودي، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2006م وحتى عام 2014م.
- عضو في الجمعية العامة الدولية للخدمات البريدية، وهي جمعية دولية، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام 2012م وحتى عام 2014م
- مدير دائرة اللجان في غرفة تجارة وصناعة حائل، وهي هيئة حكومية سعودية، تعمل في مجال الخدمات التجارية والصناعية، منذ عام 2004م وحتى عام 2006م.
- مدير عام الاتصال المدفوع في شركة زجول للاتصالات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام 2000م وحتى عام 2004م.
- المدير الإقليمي في شركة الجبر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في عدة مجالات تشمل المقاولات والتجارة، منذ عام 1997م وحتى عام 2000م.
- مساعد مدير في شركة الفيرق، وهي مؤسسة فردية سعودية، تعمل في مجال التسويق العقاري، منذ عام 1995م وحتى عام 1997م.
- مدير تسويق في شركة سيسمو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات، منذ عام 1993م وحتى عام 1995م.

المؤهلات العلمية

- دورة في القيادة الإدارة المتقدمة، جامعة أكسفورد، المملكة المتحدة، عام 2010م.
- دورة في ريادة الأعمال والإدارة الجديدة، معهد ماساتشوستس للتقنية، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2008م.
- بكالوريوس، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، الهندسة الصناعية، المملكة العربية السعودية، عام 1991م.

الأستاذ/ عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري

الوظائف الحالية

- عضو مجلس الإدارة في الشركة منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- عضو لجنة المراجعة في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- عضو لجنة المخاطر في بنك الجزيرة، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة الوطنية للصناعات البتروكيماوية، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال إنتاج ريزن البوليبروبايلين في مدينة ينبع الصناعية، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة شركة مجموعة كابلات الرياض، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال صناعة الكابلات، منذ عام 2019م وحتى تاريخه.
- نائب رئيس مجلس إدارة شركة اللجين، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال التصنيع/استثمار صناعي، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة شركة صناعة الأغذية والعجائن الفاخرة «السنبلة»، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال صناعة الأغذية، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.
- العضو المنتدب لمدارس أكاديمية الخبراء، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التعليم والتدريب، منذ عام 2016م وحتى تاريخه.
- رئيس مجلس إدارة شركة أصول وبخيت الاستثمارية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال إدارة صناديق الاستثمار ومحافظ العملاء والحفظ، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.
- شريك مؤسس في شركة وتر الأعمال للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الصناعات التحويلية والرعاية الصحية، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.
- شريك مؤسس في شركة شركاء وتر الأعمال للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقديم الاستشارات في الإدارة العليا، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس المديرين في شركة تضامن الهمة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التطوير العقاري المتخصص بتطوير المشاريع، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس الإدارة في شركة أسطورة اللعبة للترفيه وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الألعاب والبرامج الإلكترونية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس الإدارة في شركة مسارات المعرفة لتقنية المعلومات وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال بيع خدمات البرمجيات وتقنيات الذكاء الاصطناعي، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس المديرين في شركة أملاك الدرعية القابضة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال استثمار في العقارات وشركات أخرى، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة شركة منافذ لسيارات الإسعاف والمعاقين، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال صناعية سيارات الإسعاف والمعاقين، منذ عام 2014م وحتى تاريخه.
- عضو شرف في منظمة الرؤساء الشباب في البحرين والسعودية، وهي منصة عالمية للرؤساء التنفيذيين، تعمل في مجال ريادة الأعمال، منذ عام 2013م وحتى تاريخه.

الوظائف والخبرات السابقة.

- نائب رئيس اللجنة الاستشارية في هيئة السوق المالية، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال تنظيم الأوراق المالية في المملكة، منذ عام 2018م وحتى عام 2020م.
- عضو اللجنة التنفيذية في شركة مكتب العائلة، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال إدارة الثروات، منذ عام 2004م وحتى عام 2014م.
- عضو مجلس شباب الأعمال في غرفة تجارة وصناعة الشرقية، وهي هيئة حكومية سعودية، تعمل في مجال المصالح التجارية والصناعية لدى السلطات العامة، منذ عام 2007م وحتى عام 2009م.
- مدير مشارك لإدارة محفظة الاستثمارات البديلة في البنك السعودي الأمريكي «سامبا»، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام 1999م وحتى عام 2004م.

المؤهلات العلمية

- ماجستير في إدارة الأعمال، كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة، عام 2010م.
- بكالوريوس في المالية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام 1999م.

الأستاذة/ لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر

الوظائف الحالية

- عضو مجلس الإدارة في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- عضو لجنة الاستثمار في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة شركة زد القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة إماراتية مقرها في سوق أبو ظبي العالمي، تعمل في مجال التجارة الإلكترونية، منذ عام 2021م وحتى تاريخه.
- شريك في صندوق جلوبال فنتشرز (Global Ventures)، وهو صندوق رأس مال جريء (شركة ذات مسؤولية محدودة إماراتية) مقره في سوق أبو ظبي العالمي، يعمل في مجال إدارة صناديق رأس المال الجرئ إقليمياً، منذ عام 2019م وحتى تاريخه.
- عضو في لجنة المراجعة في الشركة المتحدة الدولية للمواصلات «بدجت السعودية»، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2018 م وحتى تاريخه.
- مؤسس وشريك رئيسي في شركة لشركة كروم المشورة (Chrome Advisory)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال استشارات الاستثمار الجريء، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.
- عضو مجلس إدارة في شركة ريل فاينانس (REYL Finance MEA) التابعة لشركة السويسرية (REYL & Cie)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سويسرية مسجلة في مركز دبي المالي العالمي، تعمل في مجال إدارة الثروات والأصول وتقديم الخدمات الاستشارية للشركات، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.
- عضو في المجلس الاستشاري للمراكز العالمية لدى جامعة كولومبيا الأمريكية (عمان)، وهي مركز تابع للجامعة في الأردن، تعمل في مجال الأبحاث والتعليم، منذ عام 2015م وحتى تاريخه.

الوظائف والخبرات السابقة.

- عضو في المجلس الاستشاري في منتدى القادة العالميين الشباب، وهو منتدى اقتصادي عالمي في جنيف، يعمل في مجال تطوير القادة الشباب، منذ عام 2011م وحتى عام 2017م.
- عضو في المجلس الاستشاري لشركة كابيتال إيد، وهي شركة دانماركية، تعمل في مجال التقنية المالية، منذ عام 2015م وحتى عام 2017م.
- رئيس قسم صيرفة الاستثمار في شركة كريديت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام 2010م وحتى عام 2011م.
- نائب رئيس قسم صيرفة الاستثمار في شركة كريديت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام 2007م وحتى عام 2010م.
- نائبة الرئيس ورئيسة قسم أسواق رؤوس الأموال المساهمة والمنطقة الغربية في المجموعة المالية هيرمس، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية، خلال عام 2007م.
- كبير موظفي تمويل الشركات ورئيسة قسم الخدمات الاستشاري لحقوق الملكية في البنك الأهلي التجاري (تم اندماجه مع البنك السعودي الأمريكي (سامبا) وحالياً معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهو شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام 2004م وحتى عام 2006م.
- مطورة ومديرة منتج في قسم التمويل المنظم في البنك السعودي الأمريكي (سامبا) (تم اندماجه مع البنك الأهلي التجاري وحالياً معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهو شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام 1999م وحتى عام 2001م.
- خبيرة تحليل مالي في قسم الرقابة المالية في البنك السعودي الأمريكي (سامبا) (تم اندماجه مع البنك الأهلي التجاري وحالياً معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهو شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام 1997م وحتى عام 1999م.
- متدربة لدى البنك السعودي الفرنسي، وهو شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام 1996م وحتى عام 1997م.

المؤهلات العلمية

- ماجستير في إدارة الأعمال تخصص تمويل واقتصاد، جامعة كولومبيا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2004م.
- بكالوريوس علوم إدارية تخصص محاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 1997م.
- شهادة عامة للتعامل في الأوراق المالية CME-1، هيئة السوق المالية السعودية، المملكة العربية السعودية، عام 2009م.

أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها

1 - صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود - رئيس مجلس الإدارة - رئيس لجنة الاستثمار

م	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (الحالية) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"	أسماء الشركات التي يكون فيها عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (السابقة) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"
		داخل المملكة	خارج المملكة			داخل المملكة	خارج المملكة	
1	شركة ذروة القابضة	√		ذات مسؤولية محدودة				
2	شركة المدى الأولى القابضة	√		ذات مسؤولية محدودة				
3	شركة تراك السعودية القابضة	√		ذات مسؤولية محدودة				
4	مؤسسة باذل الخير للأعمال التجارية والعقارية	√		مؤسسة فردية				
5	شركة مراسل المحدودة	√		ذات مسؤولية محدودة				
6	شركة دراهم	√		ذات مسؤولية محدودة				
7	مؤسسة الأمير سلطان بن عبدالعزيز الخيرية	√		مؤسسة خيرية				
8	مؤسسة مكاشف للمقاولات	√		مؤسسة فردية				
9	شركة أيادي الشفاء الدولية	√		ذات مسؤولية محدودة				
10	شركة مكاشف لخدمات النظافة	√		ذات مسؤولية محدودة				
11	شركة البعد السادس	√		ذات مسؤولية محدودة				

2 - الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران - نائب رئيس مجلس الإدارة - عضو لجنة الاستثمار

م	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (الحالية) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (السابقة) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"
		داخل المملكة	خارج المملكة			داخل المملكة	خارج المملكة	
1	شركة هللة المحدودة		√	ذات مسؤولية محدودة	جي آي بي كابيتال	√		مساهمة غير مدرجة
2	شركة تأثير المالية (Impact46)	√		شركة مساهمة مقفلة	مجموعة عقال	√		مؤسسة وقفية
3	شركة زاوية المعذر للعقارات	√		ذات مسؤولية محدودة	البنك الأهلي السعودي	√		مساهمة مدرجة
4	شركة دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري	√		ذات مسؤولية محدودة				
5	شركة زيج للطباعة	√		ذات مسؤولية محدودة				
6	شركة بيتك الحفظ للعقارات	√		ذات مسؤولية محدودة				
7	شركة خالد وعبد العزيز عبد الرحمن العمران	√		شركة تضامنية				
8	شركة دلتا الهندسية للمقاولات	√		ذات مسؤولية محدودة				
9	شركة صندوق تأثير المبكر المالية	√		ذات مسؤولية محدودة				
10	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	√		ذات مسؤولية محدودة				
11	شركة مستقبل الإبداع للوساطة الرقمية	√		ذات مسؤولية محدودة				
12	شركة سند الطبية للتجارة	√		ذات مسؤولية محدودة				
13	شركة سند الطبية للصيانة	√		ذات مسؤولية محدودة				
14	شركة أوفيس سكوير		√	ذات مسؤولية محدودة				
15	شركة العقول المضيئة المحدودة	√		ذات مسؤولية محدودة				

3 -الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل - عضو مجلس الإدارة - الرئيس التنفيذي

م	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (الحالية) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (السابقة) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"
		داخل المملكة	خارج المملكة			داخل المملكة	خارج المملكة	
1	شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية "لوجي"	√		ذات مسؤولية محدودة	هيئة الهلال الأحمر	√		جهة حكومية
2	شركة اللون الأحمر	√		ذات مسؤولية محدودة	شركة (EMS)	√		ذات مسؤولية محدودة
3	شركة خيارات بيك التجارية	√		ذات مسؤولية محدودة	وزارة الداخلية	√		جهة حكومية
4	شركة علامات الدولية	√		ذات مسؤولية محدودة	شركة الاتصالات السعودية	√		مساهمة مدرجة
5	شركة البعد السادس	√		ذات مسؤولية محدودة	درع السلام	√		جهة حكومية
6	مؤسسة غصاب سلمان بن منديل للوجبات السريعة	√		مؤسسة فردية				

4 -الأستاذ/ حمد عبدالله فهد البكر - عضو مجلس الإدارة - الرئيس التنفيذي التجاري

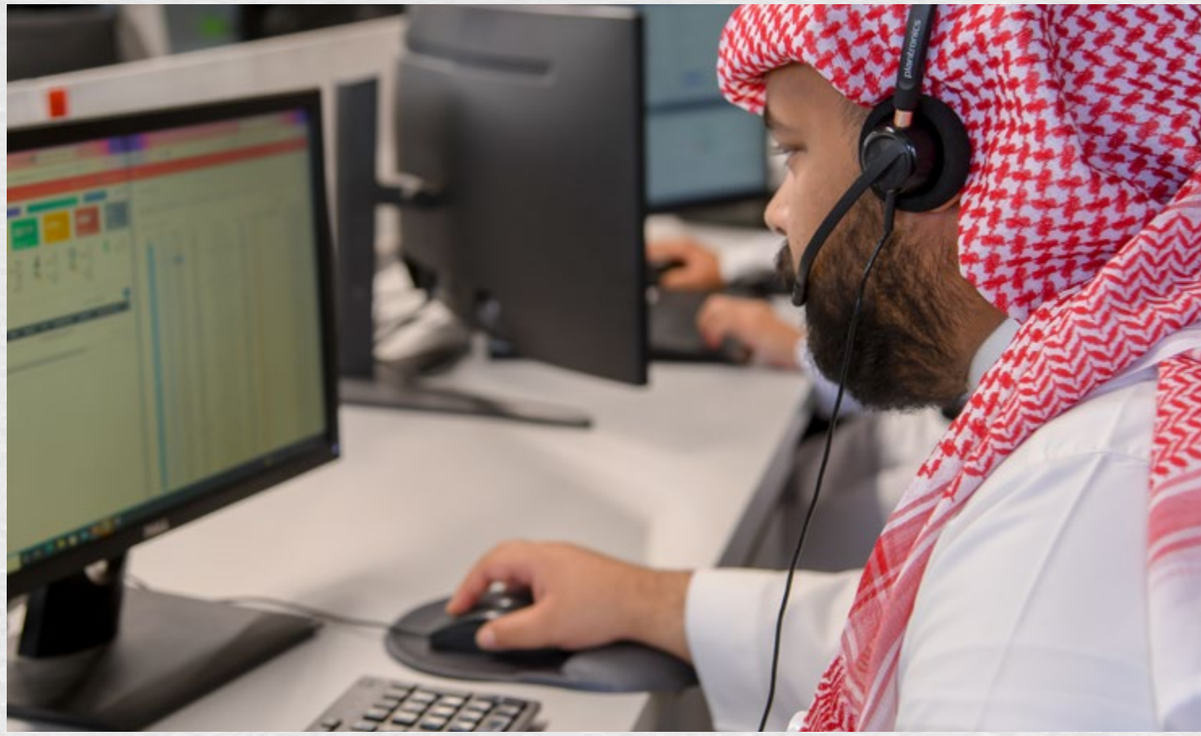
م	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (الحالية) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (السابقة) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"
		داخل المملكة	خارج المملكة			داخل المملكة	خارج المملكة	
1	شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية	√		ذات مسؤولية محدودة	البريد السعودي	√		مؤسسة حكومية
2	شركة الجزيرة للمدفوعات والتجارة الالكترونية	√		ذات مسؤولية محدودة	الشركة الوطنية للتوزيع	√		ذات مسؤولية محدودة
3	شركة علامات الدولية	√		ذات مسؤولية محدودة	شركة زجول للاتصالات	√		ذات مسؤولية محدودة
					شركة الجبر	√		ذات مسؤولية محدودة
					شركة الفيرق	√		مؤسسة فردية
					شركة سيسمو	√		ذات مسؤولية محدودة

5 - الأستاذ/ عبدالوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري - عضو مجلس الإدارة - رئيس لجنة المراجعة

م	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (الحالية) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (السابقة) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"
		داخل المملكة	خارج المملكة			داخل المملكة	خارج المملكة	
1	بنك الجزيرة	√		مساهمة مدرجة	هيئة السوق المالية	√		هيئة حكومية
2	الشركة الوطنية للصناعات البتروكيماوية	√		مساهمة غير مدرجة	شركة مكتب العائلة	√		مساهمة غير مدرجة
3	شركة مجموعة كابلات الرياض	√		مساهمة غير مدرجة	البنك الأهلي السعودي	√		مساهمة مدرجة
4	شركة اللجين	√		مساهمة مدرجة				
5	شركة صناعة الأغذية والعجائن الفاخرة "السنبلة"	√		مساهمة غير مدرجة				
6	مدارس أكاديمية الخبراء	√		ذات مسؤولية محدودة				
7	شركة أصول وبخيت الاستثمارية	√		مساهمة غير مدرجة				
8	شركة وتر الأعمال للتجارة	√		ذات مسؤولية محدودة				
9	شركة شركاء وتر الأعمال للتجارة	√		ذات مسؤولية محدودة				
10	شركة تضامن الهمة المحدودة	√		ذات مسؤولية محدودة				
11	شركة أسطورة اللعبة للترفيه	√		ذات مسؤولية محدودة				
12	شركة مسارات المعرفة لتقنية المعلومات	√		ذات مسؤولية محدودة				
13	شركة أملاك الدرعية القابضة	√		ذات مسؤولية محدودة				
14	شركة منافذ لسيارات الإسعاف والمعاقين	√		ذات مسؤولية محدودة				

6 -الأستاذة/ لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر - عضو مجلس الإدارة - عضو لجنة الاستثمار

م	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (الحالية) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"	أسماء الشركات التي يكون عضو مجلس الإدارة عضواً في مجالس إدارتها (السابقة) أو من مديريها	مقرها		"الكيان القانوني"
		داخل المملكة	خارج المملكة			داخل المملكة	خارج المملكة	
1	شركة زد القابضة		√	ذات مسؤولية محدودة	شركة كريديت سويس العربية السعودية	√		مساهمة غير مدرجة
2	صندوق جلوبال فنتشرز (Global Ventures)		√	ذات مسؤولية محدودة	المجموعة المالية هيرمس	√		مساهمة غير مدرجة
3	الشركة المتحدة الدولية للمواصلات "بدجت السعودية"	√		مساهمة مدرجة	البنك الأهلي السعودي	√		مساهمة مدرجة
4	شركة كروم المشورة (Chrome Advisory)	√		ذات مسؤولية محدودة				
5	شركة ريل فاينانس (REYL Finance MEA)		√	ذات مسؤولية محدودة				



اجتماعات مجلس إدارة الشركة

يجتمع مجلس مرتين في السنة أو عند الضرورة لمتابعة العمليات والنتائج المالية الشهرية والربع سنوية والإشراف على الإدارة التنفيذية. وفيما يلي بيانات وتواريخ اجتماعات مجلس الإدارة خلال عام 2021م

عقد مجلس الإدارة ستة اجتماعات، ويبين الجدول التالي عدد اجتماعات المجلس خلال عام 2021م، وحضور الأعضاء لتلك الاجتماعات.

م	الاسم	المنصب	دورة المجلس عام 2021م						المجموع
			1	2	3	4	5	6	
			28 فبراير	6 مايو	24 مايو	4 أغسطس	5 ديسمبر	20 ديسمبر	
1	صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة	√	√	√	√	√	√	6
2	الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	نائب رئيس مجلس الإدارة	√	√	√	√	√	√	6
3	الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	عضو	√	√	√	√	√	√	6
4	الأستاذ/ حمد عبد الله فهد البكر	عضو	√	√	√	√	√	√	6
5	الأستاذ/ عبد الوهاب عبد الكريم عبدالرحمن البتيري	عضو	√	√	√	√	√	√	6
6	الأستاذة/ لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر	عضو	لم تُعين	√	√	x	√	√	4

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة وأعضائها

سعياً لتحقيق مزيداً من الكفاءة، تم دعم مجلس الإدارة لمساعدته في أداء أنشطته بعدد من اللجان الداخلية التي يتم تشكيلها من المجلس أو من الجمعية العامة كالتالي:

لجنة المراجعة – لجنة الاستثمار

حيث تم تكوين هذه اللجان الداخلية من مجلس الإدارة، باستثناء لجنة المراجعة التي تم انتخابها من قِبل الجمعية العامة. يتراوح عدد الأعضاء في كل لجنة من اللجان من ثلاثة إلى خمسة أعضاء. وقد تم اعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة من الجمعية العامة. كما يحق للمجلس أن يؤسس أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية لتحقيق الحوكمة الفعّالة والإشراف على عمليات شركة "جاهز" التشغيلية مع تحديد صلاحياتها وأهدافها وآليات إعداد التقارير الخاصة بها. يقوم المجلس على أساس سنوي بمراجعة وإقرار أو تعديل صلاحيات لجانه الفرعية لضمان أن تبقى هذه الصلاحيات مناسبة لغرضها.

كما تقوم لجان المجلس بتقديم تقريرها السنوية لمجلس الإدارة يشمل أنشطة اللجنة ونتائج أعمالها وقرارتها وتوصياتها بشفافية تامة. ويتابع مجلس الإدارة على نحو منتظم أنشطة لجانه للتأكد من أداء الواجبات المسندة إليها حيث يقوم رؤساء اللجان الداخلية بتقديم تقرير ربع سنوي للمجلس.

يجوز للجان الداخلية للمجلس الاستعانة بمستشارين خارجيين ومستشارين محترفين مستقلين، ويمكنهم طلب الدعم من العاملين بكافة المستويات الوظيفية داخل الشركة لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم. يحضر المستشارون الخارجيون وبعض المديرين وأعضاء فريق الإدارة العليا، عند الحاجة، اجتماعات اللجنة مع أعضاء هذه اللجنة وأمين السر، ولكن ذلك بموجب دعوة رئيس اللجنة.

تتحمل كل لجنة من لجان المجلس المسؤولية أمام مجلس الإدارة فيما يتعلق بأنشطتها، على الرغم من أن هذه المسؤولية لا تعفي مجلس الإدارة من مسؤوليته عن هذه الأنشطة والواجبات والصلاحيات التي قام بتفويضها إلى لجانه. كما تتحمل لجنة المراجعة مسؤولية أداء أدوارها ومسؤولياتها أمام الجمعية العامة، وتقوم لجنة المراجعة بإعداد وعرض تقرير سنوي عن أعمال لجنة المراجعة على الجمعية العامة.

تضم لجان المجلس عدداً كافياً من أعضاء المجلس التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين. ويمكن أن يكون رئيس مجلس الإدارة عضوًا في لجان المجلس، باستثناء لجنة المراجعة. تتمتع اللجان بحق الوصول الكامل إلى جميع الموظفين ومقار العمل والسجلات والأنظمة والاستشاريين القانونيين بما يمكنها من القيام بمسؤولياتها.

1- لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من ثلاثة (3) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار الجمعية العامة العادية بتاريخ 1442/09/09هـ (الموافق 2021/04/21م)، وقد تم تشكيل لجنة المراجعة بموجب قرار الجمعية العامة العادية بتاريخ 1442/09/09هـ (الموافق 2021/04/21م).

تشكيل لجنة المراجعة ودورها

تتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء بحدٍ أدنى، بما في ذلك متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية. ويتم تعيين أعضاء لجنة المراجعة بالانتخاب من الجمعية العامة للمساهمين لفترة تتزامن مع فترة تعيين كل عضو كعضو مجلس إدارة، ويجوز عزله أو استبداله من قِبل الجمعية العامة في أي وقت. كما يتم ترشيح أعضاء لجنة المراجعة للانتخاب من قبل الجمعية العامة وفقاً لسياسة معايير وشروط عضوية مجلس الإدارة، حيث تتبع الشركة عند انتهاء دورة عمل لجنة المراجعة الكيفية المنصوص عليها بسياسة ومعايير الترشح لعضوية مجلس الإدارة واللجان.

يجب اختيار أعضاء اللجنة بطريقة تضمن توافر مجموعة من الكفاءات والمهارات والخبرات المختلفة، والفهم السليم للصناعة التي تعمل بها شركة "جاهز". ويجب أن يحظى عضو واحد على الأقل بخبرة محاسبية أو مالية معقولة.

لا يحق لأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين ورئيس مجلس الإدارة الحصول على عضوية لجنة المراجعة. كما لا يحق لأي شخص يعمل أو عمل في قسم الشؤون المالية بالشركة أو الإدارة التنفيذية أو لدي مدقق الحسابات الخارجي للشركة خلال العامين السابقين الحصول على عضوية اللجنة. ويجب أن يكون عضو واحد على الأقل من أعضاء اللجنة عضو مجلس إدارة مستقل.

يتمثل الدور الرئيسي للجنة المراجعة في ضمان توافر آلية للرقابة والتدقيق بغرض دعم دقة ونزاهة التقارير الصادرة عن الشركة وقوائمها وبياناتها المالية، وضمان نزاهة وكفاءة نظم الرقابة الداخلية ونظم إدارة المخاطر بالشركة، وضمان امتثال الشركة للوائح والقوانين المعمول بها. فضلا عن الإشراف على أعمال الشركة.

تمتلك اللجنة بشكلٍ عام، صلاحية تدقيق ومراجعة أي نشاط يقع ضمن اختصاصها أو أي مهام أخرى قد يطلبها مجلس الإدارة على وجه التحديد. ويحق للجنة الاطلاع على جميع السجلات والتعامل مع موظفي شركة "جاهز" (بما في ذلك المراجعة الداخلية) والمدققين الخارجيين دون قيود. يمنح مجلس الإدارة للجنة صلاحية الحصول على المشورة القانونية الخارجية أو غيرها من الاستشارات القانونية المستقلة على النحو اللازم لمساعدة اللجنة في أداء عملها. ولضمان استقلالية عمل لجنة المراجعة، يكون هناك قنوات اتصال مباشرة مع رئيس المراجعة الداخلية ومراجعي الحسابات الخارجيين، حيث يمكنهم التواصل بشكلٍ مباشر مع لجنة المراجعة دون أي وسيط.

أعضاء لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من ثلاثة (3) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار الجمعية العامة العادية بتاريخ 1442/09/09هـ (الموافق 2021/04/21م)، ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء لجنة المراجعة:

م	الاسم	المنصب	الصفة
1	الأستاذ/ عبد الوهاب عبد الكريم البتيري	رئيس لجنة المراجعة	غير تنفيذي
2	الأستاذ/ مشعل سلمان غصاب بن منديل	عضو لجنة المراجعة	غير تنفيذي
3	الأستاذ/ أمين عبد الرؤوف حريز	عضو لجنة المراجعة	مستقل

السير الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف والخبرات السابقة	المؤهلات العلمية
الأستاذ/ عبد الوهاب عبد الكريم البتيري (يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة)				
1	الأستاذ/ مشعل سلمان غصاب بن منديل	• عضو لجنة المراجعة في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • مستشار التخصيص في وزارة النقل، وهي جهة حكومية، تعمل في مجال الإشراف على قطاع النقل، منذ عام 2017م وحتى تاريخه.	• رئيس المصرفية الاستثمارية في شركة البلاد المالية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2009م وحتى عام 2016م. • مدير إدارة الأسواق المالية في شركة البلاد المالية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام 2007م وحتى عام 2009م. • مدير الاستشارات السوقية في بنك البلاد، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام 2004م وحتى عام 2007م. • مدير تسويق للشركات في شركة زجول، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام 2001م وحتى عام 2004م. • مسؤول إداري في شركة بي أيه إي سيستمز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجالات متعددة، منذ عام 1997م وحتى عام 2001م.	• بكالوريوس في الإدارة الصناعية، جامعة فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام 1997م.
2	الأستاذ/ أمين عبد الرؤوف حريز	• عضو لجنة المراجعة في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • المدير المالي التنفيذي في مجموعة شركة المسواك لطب الأسنان، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الرعاية الطبية مع التركيز على اختصاصي الأسنان والجلدية، منذ عام 2018م وحتى تاريخه. • عضو مجلس إدارة في شركة إيزو إيتانش، وهي شركة مساهمة مقفلة تونسية، تعمل في مجال مقاولات العزل، منذ عام 2010م وحتى تاريخه.	• المدير المالي التنفيذي في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2014م وحتى عام 2018م. • رئيس قطاع الترتيب والاندماج والاستحواذ وتمويل الشركات في شركة تيم ون للاستشارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاستشارات المالية وترتيب الصفقات والتمويل، منذ عام 2011م وحتى عام 2014م. • مدير استشارات الصفقات في شركة إرنست ويونغ وشركاهم محاسبون قانونيون، وهي شركة تضامنية سعودية، تعمل في مجال التدقيق والاستشارات والضرائب، منذ عام 2007م وحتى عام 2011م. • مدير مراجعة مكلف في شركة إم تي بي إف برايس ووترهاوس كوبرز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية، تعمل في مجال التدقيق والاستشارات والضرائب، منذ عام 2003م وحتى عام 2007م.	• ماجستير في مالية الشركات والأسواق، جامعة قرطاج، تونس، عام 2006م. • ماجستير في المراجعة والمحاسبة والضرائب، جامعة منّوبة، تونس، عام 2003م. • بكالوريوس تجارة في اختصاص المحاسبة، جامعة قرطاج، تونس، عام 2002م.

اجتماعات لجنة المراجعة

عقدت لجنة المراجعة في العام 2021م ثلاثة اجتماعات. تعقد لجنة المراجعة اجتماعاتها فصلياً أو عند الضرورة لمتابعة نشاطاتها ومراجعة البيانات المالية المرحلية وغير ذلك من المواضيع ذات الصلة.

م	الاسم	المنصب	دورة المجلس عام 2021م			المجموع
			1	2	3	
			27 أبريل	22 يونيو	11 أكتوبر	
1	الأستاذ/ عبد الوهاب عبد الكريم البتيري	رئيس لجنة المراجعة	√	√	√	3
2	الأستاذ/ مشعل سلمان غصاب بن منديل	عضو لجنة المراجعة	√	√	√	3
3	الأستاذ/ أمين عبد الرؤوف حريز	عضو لجنة المراجعة	√	√	√	3

- قامت لجنة المراجعة بالشركة بإجراء المراجعة السنوية لفعالية إجراء ات الرقابة الداخلية في الشركة، وأصدرت تقريراً خاصاً يضم النتائج والتوصيات الخاصة بهذه المراجعة السنوية، كما يلي:

المراجعة السنوية لفعاليات إجراءات الرقابة الداخلية

لقد راعت شركة جاهز الدولية في تشكيل لجنة المراجعة متطلبات حوكمة الشركات من حيث تكوينها وارتباطها المباشر بالجمعية العامة العادية للشركة، وتولت اللجنة بصفة أساسية مراجعة التقارير والقوائم المالية والإشراف على أعمال مراجع الحسابات بالإضافة إلى تأسيس إدارة المراجعة الداخلية والإشراف على أعمالها مع التأكد من فعالية النظام الرقابي لتقنية المعلومات، وقد عقدت اللجنة ثلاثة اجتماعات خلال العام 2021م.

أبرز أعمال اللجنة خلال العام 2021م

قامت اللجنة بمهامها وأعمالها خلال العام المالي 2021 م، ومن أبرزها ما يلي:

- التوصية بتعيين مدير إدارة المراجعة الداخلية للشركة.
- اعتماد ميثاق المراجعة الداخلية وسياستها وإجراءاتها.
- اعتماد خطة المراجعة الداخلية القائمة على المخاطر.
- الإشراف على إدارة المراجعة الداخلية.
- مراجعة خطة استمرارية الأعمال وخطة التعافي من الكوارث والتوصية بشأنها مع التركيز على حوادث تقنية المعلومات.
- الإشراف على أعمال مراجع الحسابات والاجتماع معه.
- مراجعة القوائم المالية ورفع توصياتها للمجلس بشأنها.
- مراجعة "خطاب الادارة" الصادر من مراجع الحسابات وتنفيذ التوصيات المنبثقة منه.
- تقييم العروض المقدمة من مراجعي الحسابات والتوصية بتعيين مراجع الحسابات للشركة.

نظام الرقابة الداخلية

يهدف نظام الرقابة الداخلية إلى ضمان تحقيق أهداف الشركة بفعالية وكفاءة ويشمل إصدار تقارير مالية موثوق بها، والامتثال للأنظمة واللوائح والسياسات، إلى جانب إدارة المخاطر المحتملة للحد من آثار المخاطر على تحقيق أهداف الشركة، كما يشكل النظام الرقابي دوراً هاماً في حماية موارد الشركة، وإدارة الشركة مسؤولة عن إعداد نظام رقابي شامل وفعال يتناسب مع مستوى المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة وبقدر معقول من التكلفة بحيث يعطي تأكيدات مقبولة لتفادي الأخطاء الجوهرية والخسائر التي قد تنتج عنها.

تقوم اللجنة بشكل مستمر بمراجعة التقارير التي يعدها مراجع الحسابات والمراجع الداخلي، وبناءً على ما أظهرته نتائج المراجعات السنوية، فإن النظام الرقابي في الشركة يخضع للعديد من التحسينات في فعاليات إجراءات الرقابة المختلفة في الشركة خلال العام، وستواصل الشركة تحت إشراف لجنة المراجعة؛ التقييم والمراجعة الدورية للنظام الرقابي لضمان تحقيق أهداف الرقابة الداخلية من تحسين كفاءة العمليات والرفع من فعاليتها مع الالتزام بكافة القوانين والأنظمة ذات العلاقة.

توصيات لجنة المراجعة بتعيين مراجع داخلي في الشركة

قامت لجنة المراجعة خلال العام بالتوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير إدارة المراجعة الداخلية للشركة، حيث قام المجلس بالموافقة على التوصية بتاريخ 12 أكتوبر 2021م.

تختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها وفيما يلي مهام وضوابط عمل لجنة المراجعة:

1-التقارير المالية:

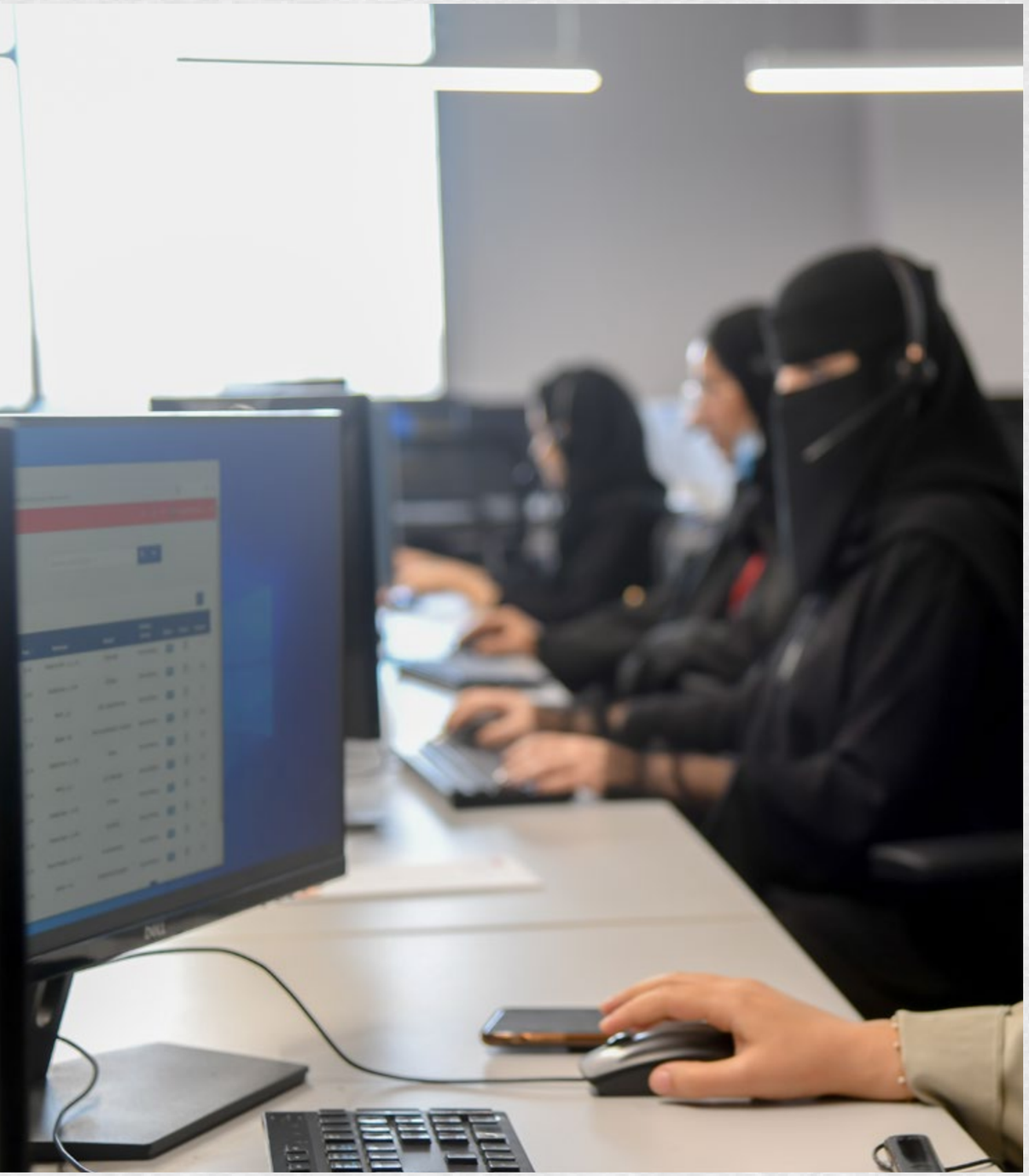
- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء الرأي والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في اي مسائل يثيرها المدير المالي للشرح أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

2-الإشراف على المراجعة الداخلية وضوابط الرقابة الداخلية:

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملحوظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وانشطة المراجع الداخلي أو (إدارة المراجعة الداخلية في الشركة - إن وجدت)؛ للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها. وإذا لم يكن للشركة مراجع داخلي، فعلى اللجنة تقديم توصيتها إلى المجلس بشأن مدى الحاجة إلى تعيينه.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافآته.
- تجتمع اللجنة بصفة دورية مع المراجع الداخلي للشركة مرتين على الأقل في السنة.

3-الإشراف على عملية المراجعة الخارجية:

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالا فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرئياتها حيال ذلك.
- الإجابة على استفسارات مراجع حسابات الشركة.
- دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
- تجتمع اللجنة بصفة دورية مع مراجع حسابات الشركة مرتين على الأقل في السنة.



4-إدارة المخاطر:

- وضع استراتيجية وسياسات شاملة لإدارة المخاطر بما يتناسب مع طبيعة وحجم الأنشطة والتحقق من تنفيذها ومراجعتها وتحديثها بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية للشركة.
- تحديد مستوى مقبول للمخاطر التي قد تتعرض لها الشركة والحفاظ عليه والتحقق من عدم تجاوز الشركة له.
- التحقق من جدوى استمرار الشركة ومواصلة نشاطها بنجاح، مع تحديد المخاطر التي تهدد استمرارها خلال الاثني عشر شهراً القادمة.
- الإشراف على نظام إدارة المخاطر بالشركة وتقييم فعالية نظم وآليات تحديد وقياس ومتابعة المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة؛ وذلك لتحديد أوجه القصور بها.
- إعادة تقييم قدرة الشركة على تحمل المخاطر وتعرّضها لها بشكل دوري من خلال إجراء اختبارات التحمل على سبيل المثال.
- ضمان توافر الموارد والنظم الكافية لإدارة المخاطر.
- مراجعة الهيكل التنظيمي لإدارة المخاطر ووضع توصيات بشأنه قبل اعتماده من قبل مجلس الإدارة.
- التحقق من استقلال موظفي إدارة المخاطر عن الأنشطة التي قد ينشأ عنها تعرض الشركة للمخاطر.

5-ضمان الالتزام

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرئياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع أي مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

6-أخرى:

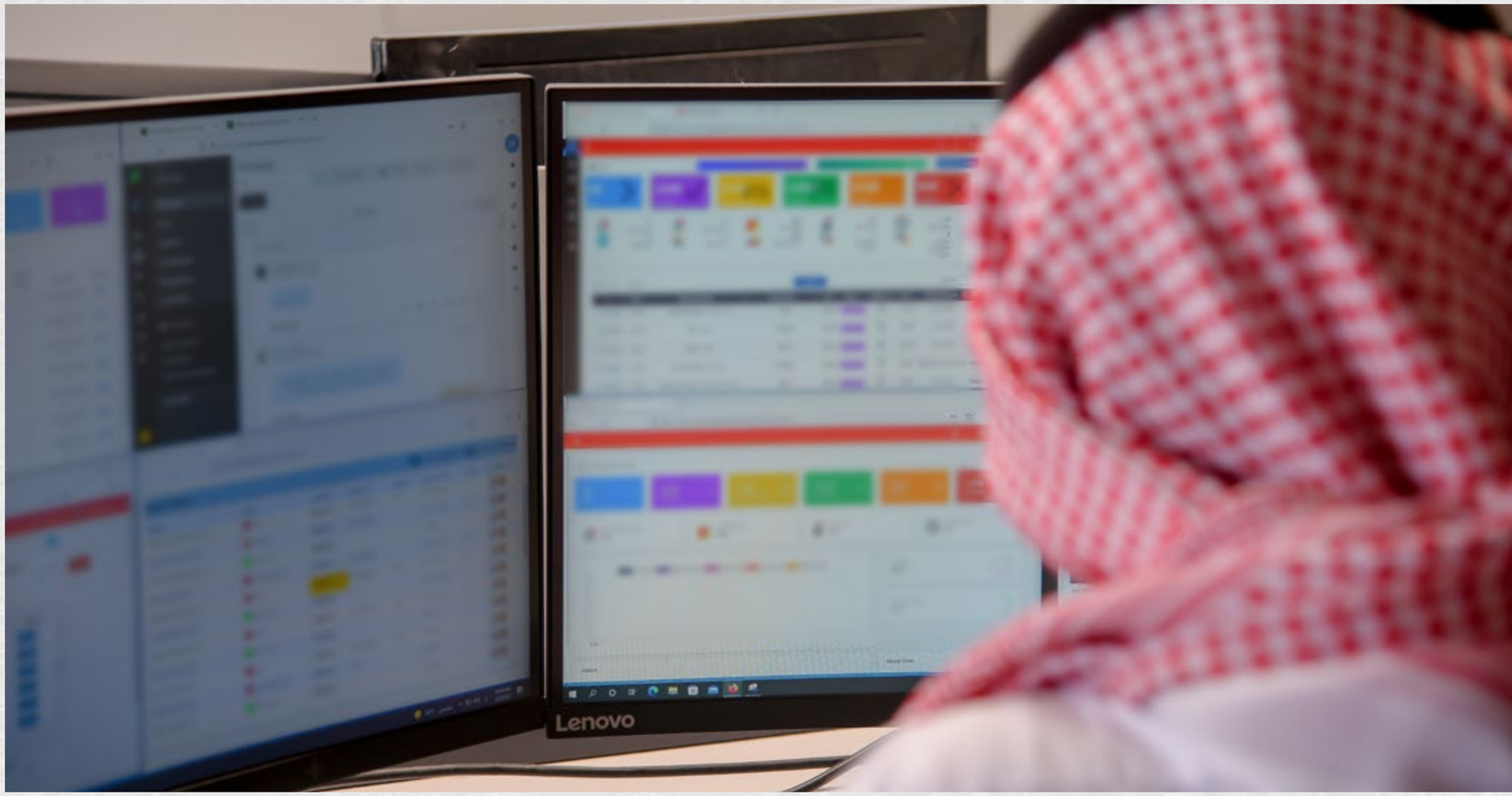
- يجوز للجنة المراجعة أن تجتمع مع العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشؤون المالية والمراجعين الداخليين والخارجيين في جلسات مستقلة لمناقشة أية أمور تستحق النقاش من وجهة نظر اللجنة أو باقي الأطراف.
- دعوة موظفي الشركة المختصين لحضور اجتماعات اللجنة لمناقشتهم متى ما تطلب الامر ذلك.

إدارة المراجعة الداخلية

تعاقدت الشركة مع شركة بروتيفيتي ميمبر السعودية للاستشارات الإدارية كمزود خدمات خارجي لإنشاء هيكل لإدارة المراجعة الداخلية للشركة. ويقوم مزود الخدمات الخارجي بتأدية مهام المراجعة الداخلية في الشركة، وإعداد التقارير والعروض للجنة المراجعة وإدارة الشركة التنفيذية، والإجابة لاستفسارات مجلس الإدارة ولجنة المراجعة. بالإضافة إلى ذلك، تشمل المسؤوليات الرئيسية لإدارة المراجعة الداخلية التي يؤديها مزود الخدمات الخارجي ما يلي:

- إعداد منهجية تحليل المخاطر.
- إجراء تقييم لمستوى التعرض للمخاطر في الشركة وتحديد المجالات الرئيسية لإجراء المراجعة الداخلية.
- تطوير بيئة شاملة للمراجعة بناءً على نشاطات وعمليات الشركة وتقييم فاعلية الحوكمة والرقابة الداخلية في الشركة.
- وضع خطة للمراجعة الداخلية بناءً على نتائج تقييم مستوى التعرض للمخاطر، وأهداف الشركة وعملياتها واستراتيجيتها.
- تأدية مهام المراجعة الداخلية في الشركة بالتعاون مع الفريق الداخلي للمجموعة حسب خطة المراجعة الداخلية المعتمدة.

كما يجدر الذكر أن الشركة قد قامت بتعيين مدير لإدارة المراجعة الداخلية والتي باشرت عملها في الشركة ابتداءً من تاريخ 1443/02/26هـ (الموافق 2021/10/03م).



2 - لجنة الاستثمار

تتكون لجنة الاستثمار من ثلاثة (3) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ 1442/10/27هـ (الموافق 2021/06/08م)، ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء لجنة الاستثمار:

الاسم	المنصب
صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	رئيس لجنة الاستثمار
الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	عضو لجنة الاستثمار
الأستاذة/ لؤلوة محمد عبد الكريم بكر	عضو لجنة الاستثمار

السير الذاتية لأعضاء لجنة الاستثمار

الاسم	العمر	الجنسية	الخبرات العملية السابقة	المؤهلات العلمية
صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود*				
الأستاذ/ عبد العزيز عبدالرحمن محمد العمران *				
الأستاذة/ لؤلوة محمد عبد الكريم بكر *				

* يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة

اجتماعات لجنة الاستثمار

عقدت لجنة الاستثمار في العام 2021م اجتماعاً واحداً. حيث تعقد لجنة الاستثمار اجتماعاتها فصلياً أو عند الضرورة لمتابعة نشاطاتها ومراجعة البيانات الاستثمارية المرحلية وغير ذلك من المواضيع ذات الصلة. ويبين الجدول التالي سجل حضور اجتماعات اللجنة خلال العام 2021م:

م	الاسم	المنصب	دورة المجلس عام 2021م	المجموع
			28 سبتمبر	
1	صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	رئيس لجنة الاستثمار	√	1
2	الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	عضو لجنة الاستثمار	√	1
3	الأستاذة/ لؤلوة محمد عبد الكريم بكر	عضو لجنة الاستثمار	√	1

اختصاصات لجنة الاستثمار

تشمل اختصاصات لجنة الاستثمار ومسؤولياتها ما يلي:

1- العمل مع الإدارة التنفيذية لوضع استراتيجية وسياسة الاستثمار في الشركة بما يتناسب مع طبيعة أعمالها والأنشطة التي تزاولها والمخاطر التي تتعرض لها، والتوصية بشأنها.
2- مراجعة استراتيجية الاستثمار بشكل دوري للتأكد من ملاءمتها للتغييرات التي قد تطرأ على البيئة الخارجية التي تعمل بها الشركة أو التشريعات المنظمة لأعمالها أو لأهدافها الاستراتيجية أو غيرها والتوصية لمجلس الإدارة بخصوص التغييرات المقترحة على هذه السياسة.
3- الإشراف العام على الأنشطة الاستثمارية للشركة ووضع إجراءات ملائمة لقياس الأداء الاستثماري وتقييمه.
4- دراسة وتقييم الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة فيما يتعلق بالتعاملات التالية والتوصية بشأنها:

- عمليات الاندماج أو الاستحواذ على الشركات أو الأعمال أو الأصول.
- أي انتهاء أو بيع أو نقل ملكية أو خروج من استثمار قائم أو التصرف فيه.
- المشاريع المشتركة بموجب إتفاقية شركاء أو شركات المحاصة.
- الاستثمار في المشاريع الجديدة أو القائمة أو في مشاريع التوسعة وتوسعات المشاريع التي لدى الشركة مصلحة فيها.
- أي فرصة استثمارية ترغب إدارة الشركة في الدخول فيها.

5- دراسة احتمالات التمويل للتعاملات المذكورة أعلاه.
6- التأكد من التزام الفرص الاستثمارية المقترحة بالأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة.
7- تحديد وترتيب الأولويات الخاصة بعروض الاستثمارات المقترحة.
8- دراسة التقارير الدورية من الإدارة التنفيذية عن سير أعمال الفرص الاستثمارية المعتمدة.
9- الاستعانة بمن تراه من الخبراء أو المختصين أو من غيرهم في دراسة الموضوعات التي تندرج ضمن مهامها ومسؤولياتها، وذلك بعد موافقة مجلس الإدارة.
10- الموافقة على الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة.

أعضاء الإدارات التنفيذية

تضم شركة "جاهز" عدداً من الإدارات الرئيسة التي تعمل على إدارة أعمال الشركة وتطويرها كل حسب دورها بإشراف مجلس الإدارة. ويقوم الرئيس التنفيذي بتسيير الأعمال اليومية للشركة وفقاً للتوجيهات والسياسات التي يحددها مجلس الإدارة لضمان تحقيق الشركة لأهدافها المحددة من قبل مجلس الإدارة. فيما يتعين على كل إدارة تنفيذ الواجبات والمهام التي تقع تحت مسؤوليتها لتفعيل الأداء الكلي للشركة وتحقيق رؤية ورسالة وأهداف واستراتيجيات الشركة على المدى القصير والطويل. ونذكر فيما يلي أعضاء الإدارة التنفيذية للشركة:

م	الاسم	المنصب	تاريخ الالتحاق بالعمل لدى الشركة
1	الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	الرئيس التنفيذي	1439/01/01هـ (الموافق 2017/09/21م)
2	الأستاذ/ مشعل إبراهيم سالم المشاري	نائب الرئيس التنفيذي	1439/01/01هـ (الموافق 2017/09/21م)
3	الأستاذ/ حمد عبد الله فهد البكر	الرئيس التنفيذي التجاري	1441/12/11هـ (الموافق 2020/08/01م)
4	الأستاذ/ هاني عبد الحكيم محمد الجلولي	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	1442/03/29هـ (الموافق 2020/11/15م)
5	الأستاذ/ محمد عبد العزيز محمد البراك	الرئيس التنفيذي التقني	1442/05/19هـ (الموافق 2021/01/03م)
6	الأستاذ/ عبد العزيز محمد صالح الفارس	الرئيس التنفيذي للعمليات	1440/11/04هـ (الموافق 2019/07/07م)
7	الأستاذة/ هبة محمد حسن الزير	مدير المراجعة الداخلية	1443/02/26هـ (الموافق 2021/10/03م)

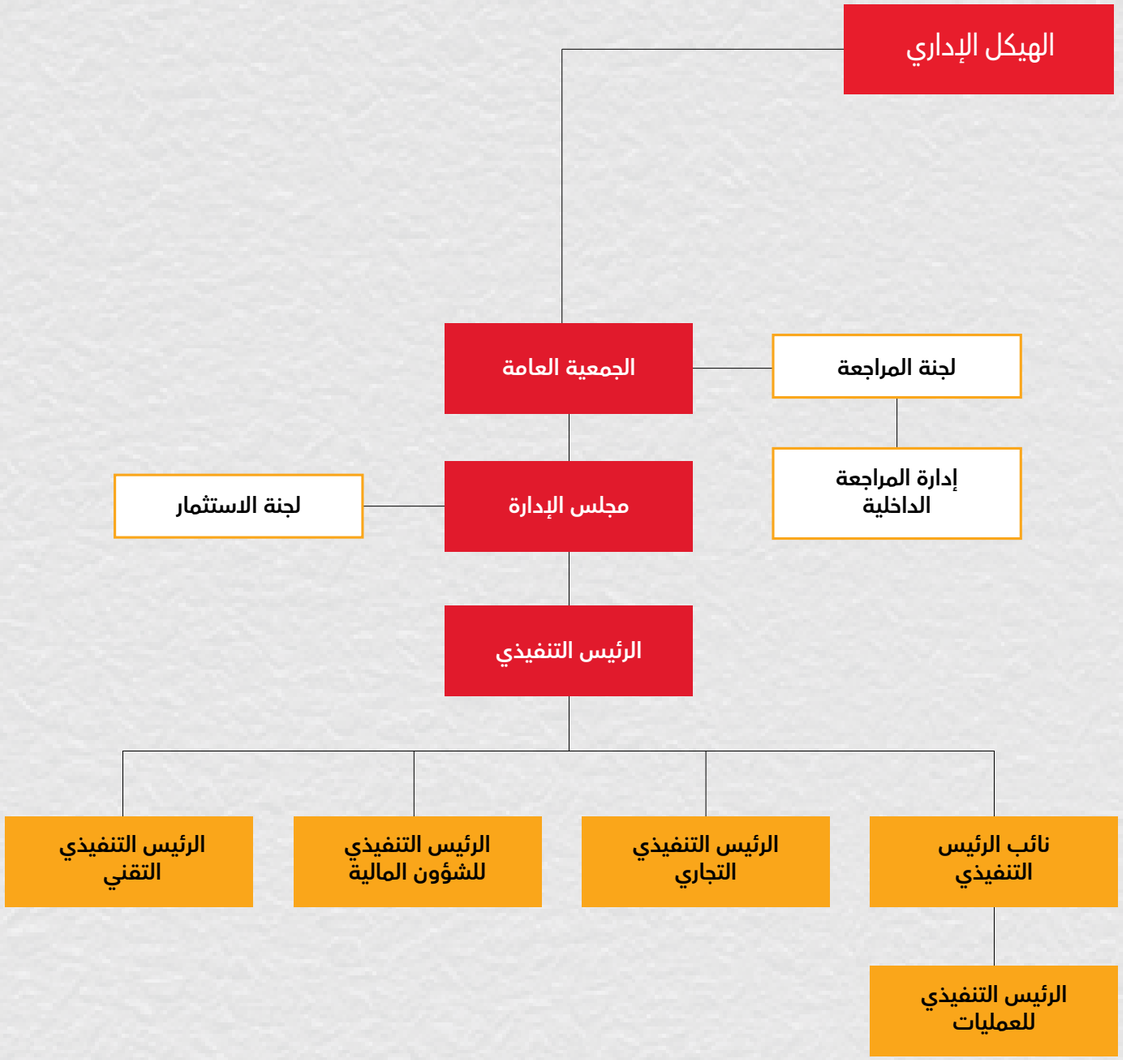
السير الذاتية لأعضاء الإدارات التنفيذية

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف والخبرات السابقة	المؤهلات العلمية
1	الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل*			
2	الأستاذ/ مشعل إبراهيم سالم المشاري	• نائب الرئيس التنفيذي في الشركة منذ عام 2017م وحتى تاريخه. • عضو مجلس إدارة في شركة لجام للرياضة، وهي شركة مساهمة عامة سعودية، تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المراكز الرياضية، منذ عام 2021م. • عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الخدمات اللوجستية منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • عضو لجنة في غرفة الرياض التجارية، وهي هيئة حكومية سعودية، تعمل في مجال الخدمات التجارية والصناعية، منذ عام 2020م وحتى تاريخه.	• مدير تطوير الأعمال في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2014م وحتى عام 2016م. • مدير المشاريع في شركة فيدكس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال النقل السريع، منذ عام 2010م وحتى عام 2012م.	• دورة تخرج في إدارة الأعمال، جامعة بابسون، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2018م. • دورة تخرج في إدارة الأعمال الدولية، جامعة كاليفورنيا إيرفاين، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2010م. • بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 2007م.

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف والخبرات السابقة	المؤهلات العلمية
3	الأستاذ/ حمد عبد الله فهد البكر *			
4	الأستاذ/ هاني عبد الحكيم محمد الجلولي	• الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في الشركة منذ عام 2020م وحتى تاريخه. • عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الخدمات اللوجستية منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	• مدير الرقابة المالية والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2019م وحتى عام 2020م. • مدير الحسابات والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام 2016م وحتى عام 2018م. • مدير تنفيذي في شركة أوبتيمال ديسيزيون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستشارات، منذ عام 2012م وحتى عام 2015م. • مراقب مالي في شركة خدمات تقنية المعلومات للطيران – إفريقيا، وهي شركة مساهمة تونسية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام 2009م وحتى عام 2012م. • مدير مراجعة في شركة س-إس-ب-خبراء محاسبون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية، تعمل في مجال الاستشارات والمراجعة، منذ عام 2003م وحتى عام 2009م.	• شهادة الزمالة محاسب قانوني معتمد تخصص الخبرة في المحاسبة، المعهد الأعلى للمحاسبة وإدارة المؤسسات في جامعة منوبة، الجمهورية التونسية، عام 2012م. • ماجستير في المراجعة في المحاسبة، المعهد الأعلى للمحاسبة وإدارة المؤسسات في جامعة منوبة، الجمهورية التونسية، عام 2003م. • بكالوريوس في المحاسبة، جامعة تونس، الجمهورية التونسية، عام 2002م.
5	الأستاذ/ محمد عبد العزيز محمد البراك	• الرئيس التنفيذي التقني في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	• مدير التطوير في شركة لين لخدمات الأعمال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية نظم المعلومات، منذ عام 2018م وحتى عام 2021م. • مدير التطوير في مؤسسة زي سوفت لتقنية المعلومات، وهي مؤسسة فردية، تعمل في مجال تطوير الأنظمة والتطبيقات، منذ عام 2016م وحتى عام 2018م. • مهندس برمجيات أول في شركة ريسايكلايز، وهي شركة أمريكية، تعمل في مجال الشبكات الاعلانية في السيليكون فالي، منذ عام 2015م وحتى عام 2016م. • مهندس برمجيات في شركة علم لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال تقنية نظم المعلومات، منذ عام 2013م وحتى عام 2015م • إدارة وتطوير تطبيقات بشكل مستقل في عدة مجالات منها منصات توصيل الأطعمة والتسوق، منذ عام 2012م وحتى عام 2017م.	• بكالوريوس في هندسة برمجيات الحاسوب، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام 2013م.

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف والخبرات السابقة	المؤهلات العلمية
6	الأستاذ/ عبدالعزيز محمد صالح الفارس	• الرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة منذ عام 2019م وحتى تاريخه.	• مساعد المدير العام للعمليات والتشغيل في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال التوزيع، منذ عام 2016م وحتى عام 2019م.	• بكالوريوس في إدارة سلسلة التوريد، جامعة بويزي ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2016م. • بكالوريوس في المحاسبة، جامعة بويزي ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، عام 2016م.
7	الأستاذة/ هبة محمد حسن الزير	• مدير المراجعة الداخلية في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه. • أمين سر لجنة المراجعة في الشركة منذ عام 2021م وحتى تاريخه.	• اخصائي أول في المراجعة الداخلية في شركة لجام للرياضة، وهي شركة مساهمة عامة سعودية، تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المراكز الرياضية، منذ عام 2018 وحتى عام 2021م. • قائد المراجعة الداخلية في شركة دور للضيافة، وهي شركة مساهمة عامة سعودية، تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المنشآت الفندقية والعقارية والسياحية، في عام 2018م. • مستشار رئيسي في استشارات المخاطر والمراجعة الداخلية في شركة كي بي ام جي الفوزان وشركاه، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال المراجعة والضرائب والاستشارات، منذ عام 2015م وحتى عام 2018م.	• ماجستير في إدارة الأعمال، كليات الشرق العربي، المملكة العربية السعودية، عام 2014م. • بكالوريوس في الإدارة العامة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام 2008م.

* يرجى مراجعة السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة



الملخص التنفيذي

أثرُ النمو المستدام

هيكل رأس المال

يوضح الجدول التالي هيكل ملكية المساهمين بالشركة.

هيكل رأس مال الشركة

م	المساهم	عدد الأسهم	النسبة
1	شركة علامات الدولية المحدودة	4,924,014	46.93%
2	صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة – قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية	3,282,676	31.29%
3	أسهم الخزينة*	192,000	1.83%
4	الجمهور	2,093,113	19.95%
الإجمالي		10,491,803	100%

* قامت كل من شركة علامات الدولية المحدودة وشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات ببيع مائة واثنين وتسعين ألف (192,000) سهماً للشركة بقيمتها الاسمية البالغة عشرة (10) ريالات سعودية لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة.

تطوّر عدد الموظفين

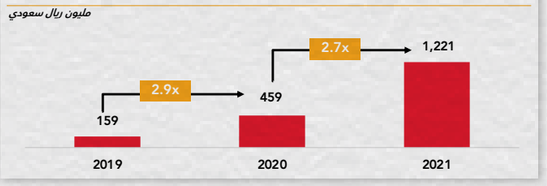
بلغ عدد الموظفين في شركة "جاهز" (356) موظف كما في 2021/12/31م، ويوضح الجدول التالي أعداد الموظفين ونسب السعودة للشركة كما في 31 ديسمبر 2019م و2020م و2021م:

	2019-12-31م		2020-12-31م		2021-12-31م	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
السعوديون	110	%72.4	254	87.3%	307	86.2%
غير السعوديين	42	%27.6	37	12.7%	49	13.8%
المجموع	152	%100	291	%100	356	%100

مؤشرات الأداء

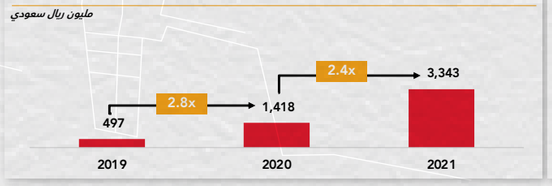
سجل حافل من نمو الإيرادات

مليون ريال سعودي



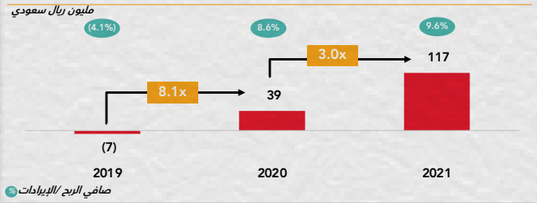
نمو قوي في إجمالي قيمة الطلبات

مليون ريال سعودي



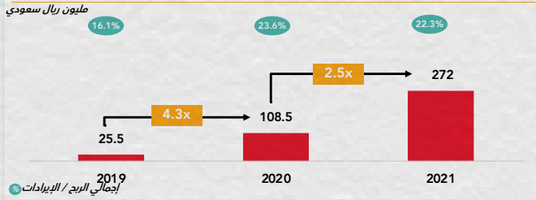
توسع كبير في هامش الربح الصافي

مليون ريال سعودي



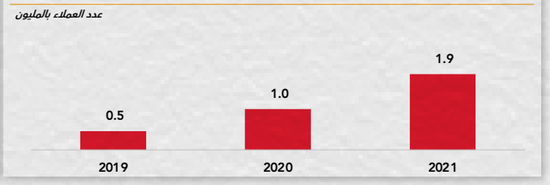
توسع مستمر في إجمالي الربح

مليون ريال سعودي



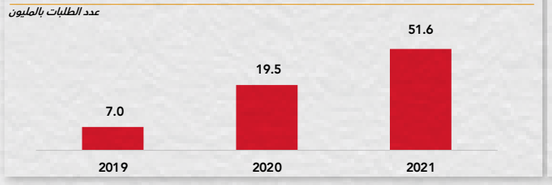
عدد العملاء

عدد العملاء بالمليون



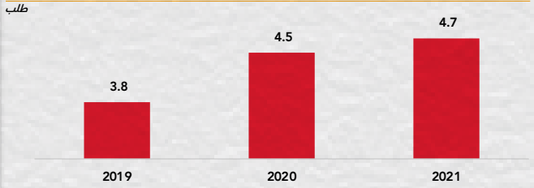
عدد الطلبات

عدد الطلبات بالمليون



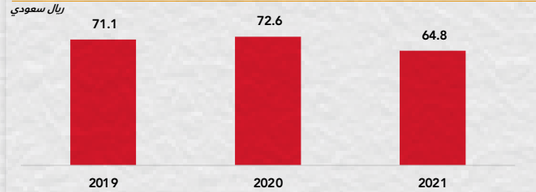
متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل

طلب

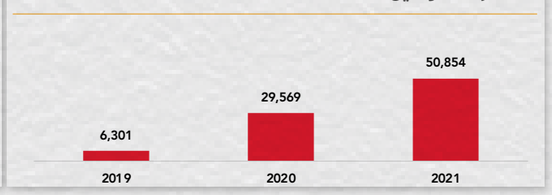


متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب

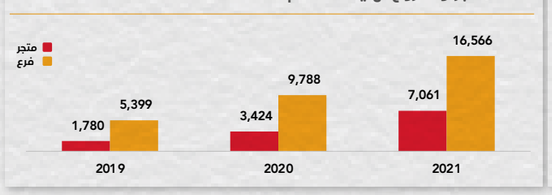
ريال سعودي



عدد شركاء التوصيل

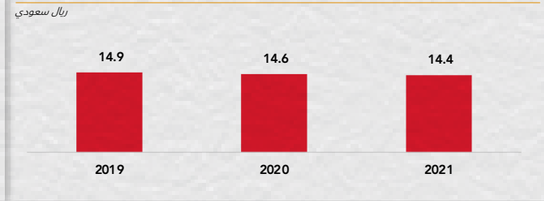


عدد المتاجر والفروع نهاية 2021م



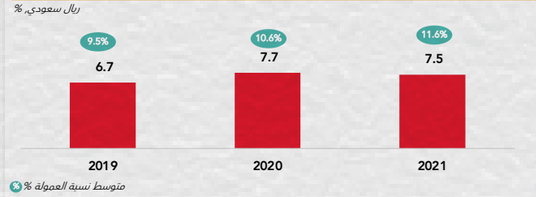
متوسط رسوم التوصيل لكل طلب

ريال سعودي



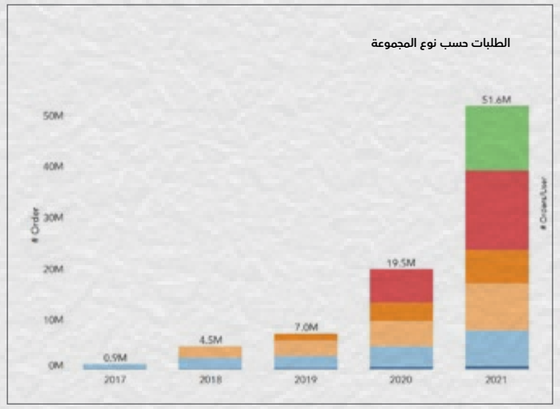
متوسط نسبة العمولة لكل طلب

ريال سعودي، %



الطلبات الشهرية منذ الطلب الأول حسب نوع المجموعة

الطلبات حسب نوع المجموعة



إنجازات عام 2021م

حققت الشركة العديد من الإنجازات الحقيقية خلال العام المنصرم 2021م، بالاعتماد على قوة الشركة المالية ومزاياها التنافسية الحقيقية وبنيتها الرقمية التحتية المتطورة، لتضيف ركائز متينة لتنفيذ استراتيجية الشركة وخططها في التوسع والنمو بكل ثقة، نوجز فيما يلي بعضا من هذه الإنجازات:

- دخول السوق الموازية -نمو بنجاح كبير، منح الشركة ركيزة أساسية للانطلاق بقوة نحو تحقيق استراتيجيتها الطموحة بالتوسع والنمو بكل ثقة وقوة.
- زيادة الحصة السوقية لشركة "جاهز" بشكل متصاعد حيث وصل نسبة 28% في فبراير 2021م قطاع توصيل الطلبات والدعم اللوجستي.
- في سياق دعم خططها بتعزيز مكانة وحضور الشركة كأحد أهم الشركات السعودية في مجال توصيل الطلبات والدعم اللوجستي، بادرت الشركة بإطلاق شركة "لوجي" لتكون الذراع الاستراتيجي لنمو أعمال شركة "جاهز" بما تقدمه من دعم لوجستي وتشغيلي متكامل. بالإضافة إلى توسيع أعمال "لوجي" لتقدم خدمات التوصيل والدعم اللوجستي لجميع الشركات الناشطة في هذال المجال، لتصبح أحد القنوات الاستثمارية المتقدمة للشركة.
- تماشياً مع رغبة الشركة في زيادة حصتها السوقية في السوق السعودية، لتطال خدمات التوصيل قطاعات استهلاكية هامة أخرى، من خلال تأسيس شركة "بك" المتخصصة في التجارة الإلكترونية السريعة، لتلبي احتياجات الشرائح المستهدفة وتوصيلها بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية، مستفيدة من حضور ومكانة الشركة لدى جميع العملاء، ومن البنية التحتية الرقمية والتقنية المتطورة جداً التي تسمح لأي بإضافة أي قنوات عمل أخرى إلى شبكتها التشغيلية المتطورة بكل كفاءة وأمان وإتقان.
- تأسيساً على دراستها المعمقة لميول السوق وتوجهات بيئات العمل فيها، مقرونة بخبرات طاقمها الإداري والتشغيلي الكبيرة المدعومة، ببنية تحتية رقمية فائقة التطور؛ أطلقت الشركة قناة استثمارية واعدة في مجال المطابخ السحابية، من خلال شركة "كوكيتشن"، حيث افتتحت أول فرعاً لها بمدينة الرياض في العام 2021م، وهي بصدد افتتاح فرعاً جديدا أخر لها في الرياض، ضمن مسار تصاعدي في افتتاح المزيد من الفروع في مختلف أنحاء المملكة.

تحديات 2021م

واجهت الشركة عدة تحديات متنوعة خلال مسيرة عملها في العام المنصرم 2021م، ولكن بفضل مرونة نموذج أعمالها واستراتيجية عملها المحكمة بالإضافة إلى قوة بنيتها التشغيلية والرقمية والتقنية المتطورة، وكفاءة فرق عملها الإدارية والتشغيلية واللوجستية؛ استطاعت الشركة تحويل هذه التحديات إلى فرص نجاح حقيقية، نذكر أهمها فيما يلي:

التحدي الأول- الأنظمة والقوانين الحكومية لتنظيم السوق

الأنظمة والضوابط والمعايير التي أطلقتها حكومة المملكة العربية السعودية، والتي تنص على التزام جميع الشركات الناشطة في هذا المجل إلى تسجيل جميع المناديب – السائقين، أحد ركائز مسار العمل التشغيلي للشركة، على المنصة التي أنشأتها بخصوص ذلك وتوثيق بياناتهم بشكل شامل، بهدف تنظيم سوق العمل في هذا القطاع بشكل مؤسساتي متكامل، الأمر الذي يشكل تحدياً أمام قدرة الشركة التشغيلية على تلبية طموحها وخططها بالتوسع في هذا المجال.

تحويل "جاهز" التحدي إلى فرصة نجاح

حولت الشركة هذا التحدي إلى إنجاز، من خلال مبادرتها لتأسيس وعاءً استثمارياً واعداً آخر من خلال تأسيس شركة "لوجي" المتخصصة بالأعمال اللوجستية، من خلال استقطاب العدد الكافي من المناديب – السائقين اللائقين بحسب المتطلبات الحكومية الجديدة. حيث تخطط الشركة لامتلاك اسطولا احترافياً مجهزاً لتغطية احتياج الشركة منهم، وتوسيع قاعدة أعمالها لتطال خدماتها متطلبات واحتياجات الشركات الأخرى الناشطة في هذا المجال.

التحدي الثاني- التطور الرقمي والتقني المتسارع

نظراً للتحولات الكبرى في مسيرة الثورة الصناعية الرابعة، تفرض على معظم الشركات في العالم، ضرورة تحديث وربما إعادة بناء بنيتها التحتية وتجهيزاتها، والمرتبطة بضرورة تغيير ممارستها التشغيلية وتطويرها، مما يتسبب في إرباك خطط الشركة التوسعية ويؤخر تنفيذها، وربما فشلها وخروجها من السوق.

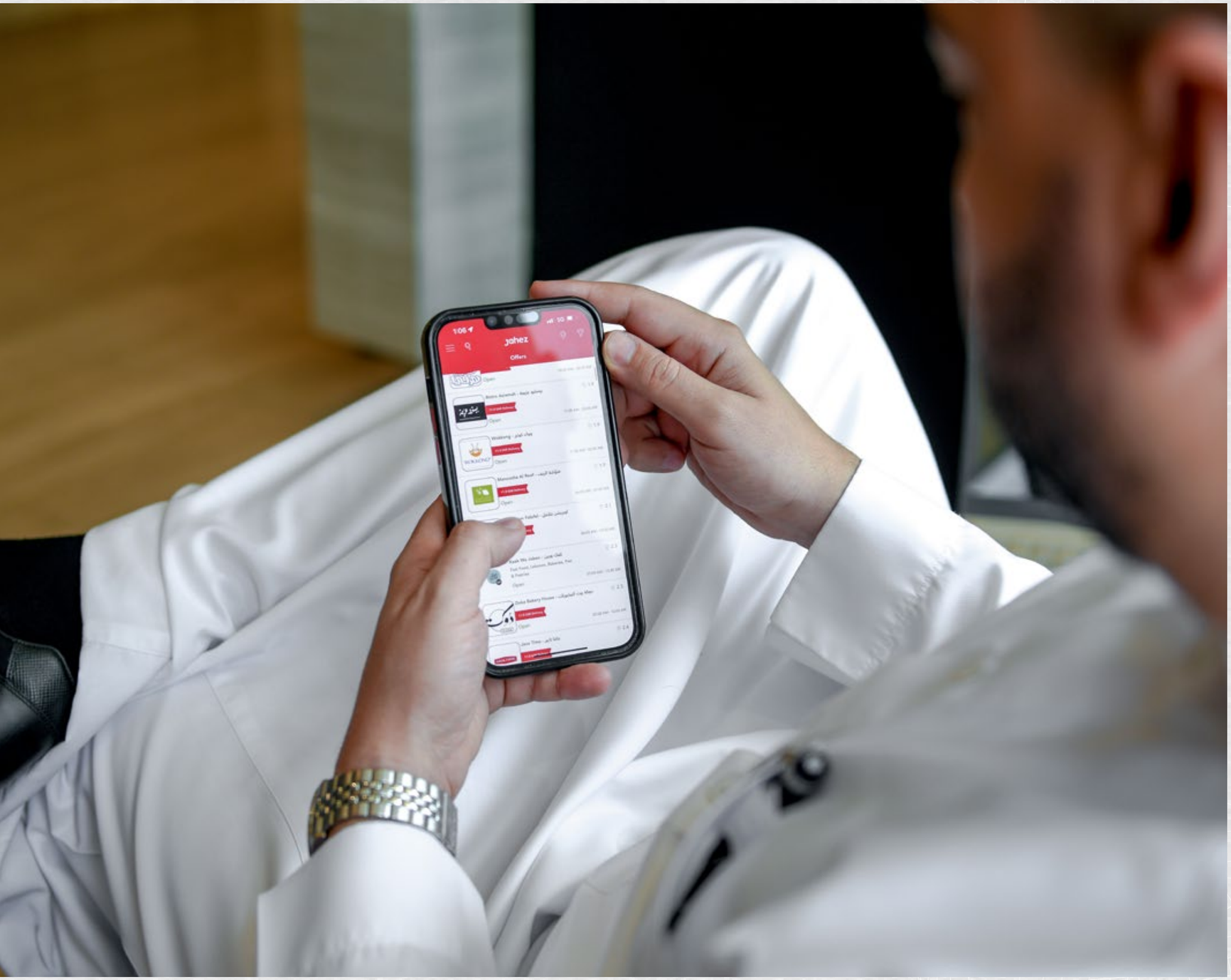
تحويل "جاهز" التحدي إلى فرصة نجاح

تستمر الشركة بشكل حثيث، على الاستثمار الكبير في تطوير بنيتها التحتية الرقمية الفائقة التطور والمرونة، بفضل اعتمادها على أحدث التطبيقات والبرمجيات والتجهيزات العالمية، مدعومة بفريق متكامل من نخبة الكفاءات المتقدمة في هذا المجال. دون الحاجة للاستعانة بأي مصدر أو مورد أخر محلياً كان أم عالمياً. وهذا ما يمنحها القدرة الدائمة على التطوير بحسب أعلى معايير الجودة والكفاءة المتطورة في هذا المجال، لتمكين الشركة من تطبيق استراتيجياتها وخططها التشغيلية والاستثمارية المتنوعة بكفاءة عالية.

مستهدفات عام 2022م

تطبق الشركة استراتيجية عمل مستقبلية طموحة، مرتكزة على الإنجازات والنجاحات الكبيرة التي حققتها خلال العام المنصرم 2021م. وفيما يلي نوجز أهم المستهدفات التي تعمل الشركة على تحقيقها في العام 2022م:

- تعزيز جهودها في تطبيق استراتيجيتها في توسيع أوعيتها الاستثمارية الواعدة بالمزيد من القيمة والفائدة بالشكل الذي يضمن مزيداً من العوائد الربحية لجميع المساهمين والشركاء، من خلال تقديم كل الدعم والمساندة لأعمال وأنشطة الشركات التابعة التي تم تأسيسها حديثاً، كشركة "لوجي" لخدمات الدعم اللوجستي، وشركة "بك" للتجارة الإلكترونية السريعة، وشركة "كوكيتشن" للمطابخ السحابية.
- التوسع والنمو بتأسيس فروع جديدة لشركة "جاهز" في عموم أنحاء المملكة العربية السعودية، وإقامة المزيد من الشراكات الاستراتيجية مع العلامات التجارية المحلية والإقليمية والعالمية الناشطة في قطاع المطاعم والمطابخ.
  - ◊ التوسع والنمو في أعمال الشركة بكافة أنشطتها، محلياً وإقليمياً ، وذلك من خلال ما يلي:
  - ◊ تأسيس فروع جديد باسم الشركة في هذه الأسواق.
  - ◊ إقامة شراكات استراتيجية مع شركات مرموقة وناجحة في هذا القطاع في الدول المستهدفة.
- ترسيخ دور الشركة كمظلة مؤسساتية تغطي نشاطات كلاً من الشركات/المنصات التابعة التالية:
  - ◊ منصة "جاهز" لتوصيل طلبات المطاعم
  - ◊ شركة "لوجي" للدعم اللوجستي
  - ◊ شركة "بك" للتجارة السريعة
  - ◊ شركة "كوكتشن" للمطابخ السحابية
  - ◊ شركة اللون الأحمر (الذراع الاستثماري للمجموعة)



المحبّة جوهر النمو المستدام

"جاهز" في سطور

برؤية استراتيجية طموحة، أطلقت شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات، أعمالها عام 2016م من مقرها الرئيس بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية؛ بالاستثمار المبكر لقدرات ومعارف نخبة من الكفاءات والخبرات التقنية والعلمية والتجارية السعودية، في الخدمات عند الطلب، التي أحدثت تغييرات هائلة في أنماط الحياة وسلوك وعادات الإنسان، من خلال منصات التسوق الرقمية بتطبيقاتها المتنوعة. الأمر الذي تعزز في ظروف الإغلاق للحد من انتشار جائحة كورونا عالمياً، التي أحدثت طفرة كبيرة في بروز التطبيقات الرقمية كأسواق بديلة للحصول على جميع المتطلبات الاستهلاكية لكافة شرائح المجتمع بكل يسر وسهولة وأمان.

وعلى الرغم من التحديات الكبيرة وظروف المنافسة الحادة في هذه الصناعة، فقد استطاعت "جاهز" تحقيق حضور متميز ومكانة ريادية لدى شريحة كبيرة من العملاء والشركاء في المملكة. فإلى جانب قدرات فريقها التجاري والمالي الذي استطاع أن يبتكر معادلة ذكية منحت الشركة القدرة على تحقيق هوامش ربحية جيدة، تمتلك الشركة بنية تحتية تقنية ورقمية متطورة مدعومة بأفضل المؤهلات والخبرات العلمية والعملية التي لديها القدرة الكبيرة والمرونة الكافية لتطوير التطبيقات والبرامج الرقمية التي تضمن كفاءة تشغيلية شاملة لجميع مسارات العمل، بما يضمن تجربة عميل فريدة، تبدأ من لحظة الاتصال إلى لحظة وصول الطلب والقدرة على متابعة سيره لحظة بلحظة للتدخل مباشرة لحل أي مشكلة وتجاوز أي عقبة طارئة تعترض مسار توصيل الطلب. فيما تمكنت الشركة من تأسيس أفضل علاقات العمل والشراكات الاستراتيجية مع نخبة العلامات التجارية المحلية والعالمية الناشطة في مجال الأطعمة، من خلال كفاءة ممارستها التشغيلية المتطورة ومصداقيتها وتكامل حلولها وخدماتها.

كما تتميز شركة "جاهز"، بقدرتها وكفاءتها اللافتة في الحفاظ على بيئة عمل مثالية جاذبة، تسودها قيم المحبة والولاء التي باتت بصمة فريدة تميز جميع أفراد أسرتها في كافة مستوياتهم الوظيفية، الأمر الذي انعكس على أدائهم وممارساتهم داخل الشركة وخارجها، وهو ما جعلها من أكثر المنصات التي تتمتع بحب كبير وشهرة وانتشار لدى شريحة واسعة من العملاء في المملكة؛ بما توفره من تجارب فريدة لهم تتجاوز توقعاتهم بشكل دائم.

وتقوم الشركة بإجراء العديد من دراسات ميول وتوجهات الأسواق والعملاء، لاستخلاص الحقائق التي تستطيع أن تؤسس عليها خطط توسعها ونموها المستقبلية، تحقيقاً لرسالتها التي تعززها قيمها الرئيسة، "وقد" تطورت "جاهز" لتصبح مجموعة من الشركات التي تتكامل أدوارها مع بعضها البعض. حيث قامت بالاستحواذ على حصة مسيطرة في شركة "كوكيتشنز "والتي ستكون قادرة على الارتقاء بخبرتها في توصيل الطعام عبر الإنترنت من خلال زيادة حصتها السوقية المستهدفة وزيادة عروضها، والذي يعد امتداداً طبيعياً لأعمال منصة جاهز الناجحة وفق كافة المقاييس.

واستكمالاً للنجاحات الكبيرة التي حققتها المجموعة قطاع توصيل الطعام، وتحقيقاً لهدفها الاستراتيجي المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، والحفاظ على مركزها القوي في قطاع تطبيقات التوصيل في المملكة، طورت المجموعة خدماتها وحلولها من خلال إنشائها وتأسيسها لمسارات عمل رئيسة متكاملة هي:

تقوم الشركة بإجراء العديد من دراسات ميول وتوجهات الأسواق والعملاء

منصة جاهز: توفر المنصة تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسة وشبه مؤتمتة بالكامل. إضافة إلى الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات. بالإضافة إلى الربط بين المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل عبر تطبيق هاتف محمول آمن وسهل الاستخدام، الأمر الذي ينعكس وفرة في الإيرادات ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر.

منصة بك: وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية السريعة (Quick commerce) ، تهدف إلى ربط العملاء بالعلامات التجارية والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرةً من المتجر عن طريق مناديب التوصيل. سعياً لتوسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، إلى الأزياء ومستحضرات التجميل والمعدات الحاسوبية والأجهزة المتنوعة.

شركة كوكيتشنز: هي منصة مطابخ سحابية (Cloud Kitchens) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها عبر منصات التوصيل فقط. وتعد المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) نموذج عمل جديد للمطاعم، تعتد عليه بشكل متزايد في توصيل الطعام عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها لعملائها، دون تحمل تكاليف الإيجارات المرتفعة وأجور وطاقم أكبر لتقديم الخدمة.

شركة لوجي: تعمل على تمكين قطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الحلول اللوجستية والتشغيلية بمبدأ التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في المملكة.

شركة اللون الأحمر: هي الذراع الاستثماري للمجموعة،وتستهدف الاستثمار في القطاعات التي ينشط بها شركاؤها من العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل، التي تعتمد على التقنية المتطورة.

ومن جهة أخرى، تنفذ الشركة استراتيجية تحول طموحة، تعمل من خلالها على التوسع في أسواق جديدة محلياً وإقليمياً ، مستفيدة من نجاحاتها الكبرى ومكانتها الريادية التي كرستها عبر مسيرة عملها الناجحة.

رؤيتنا

أن نصبح المنصة الأكثر محبة من خلال توفير أفضل تجربة لشركائنا.

رسالتنا

تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسة تتمحور حول تلبية احتياجات وتطلعات المستخدمين بالاعتماد على التكنولوجيا المبتكرة.

قيمنا

تشمل القيم الأساسية للمجموعة ما يلي:

- الثقة: ضمان حصول شركائها دائماً على منتجاتهم ومدفوعاتهم في الوقت المحدد في كل مرة.
- الابتكار: تنمية روح المبادرة في المؤسسة بعقلية موجهة نحو تحقيق النتائج.
- الشغف: الالتزام بتجاوز توقعات الشركاء من خلال السعي نحو تحقيق سعادتهم وبلوغ طموحاتهم.
- الاحترام: معاملة الموظفين والعملاء والشركاء بلطف وتقدير واحترام.
- الاستدامة: خلق قيمة للشركاء على المدى الطويل مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.
- التميّز: تجاوز ما حققته بالأمس، لتقديم تجربة عالمية المستوى للمستخدم عبر الخدمات المقدمة.

الأهداف والمحاور الاستراتيجية

توسعت أعمال المجموعة بشكل سريع خلال الفترة من 2019م إلى 2021م، وحددت المحاور الاستراتيجية التالية لطموحها في النمو المستقبلي:

- تعزيز عمليات المجموعة في المناطق الجغرافية الحالية من خلال الاستحواذ على حصة أكبر من السوق وجذب عملاء وشركاء جدد.
- توسيع الأعمال في القطاعات المساندة والدخول إلى مناطق جغرافية جديدة لتحقيق النمو المستقبلي.
- تمييز خدمات المجموعة وعروضها من خلال الابتكار المستمر.

كما عملت على ترتيب هذه المحاور الاستراتيجية في أهداف استراتيجية تسعى لتحقيقها عبر قطاعات الأعمال الرئيسية الأربعة التالية للمجموعة:

١- توصيل الطعام عبر التطبيقات – منصة جاهز

- تعزيز تواجد المجموعة في جميع أنحاء المملكة من خلال الاستحواذ على حصة أكبر من السوق في المدن الحالية.
- التوسع في مدن جديدة لتحسين نطاق التغطية في المملكة .
- توسيع التواجد الإقليمي من خلال الاستفادة من الميزة التنافسية للمجموعة.
- دفع التميز التشغيلي وتجربة العملاء من خلال الاستثمار المستمر في التدريب والعمليات والتقنية.

٢- التجارة السريعة (Quick commerce) – منصة بك

أطلقت المجموعة مؤخرًا قطاع أعمالها الخاص بالتجارة السريعة (Quick commerce)، تحت مسمى منصة بك (PIK)، مستفيدة من البنية التحتية اللوجستية والتقنية المتاحة لديها لتلبية متطلبات النمو السريعة لهذا القطاع. وتشمل أهداف منصة بك (PIK) الاستراتيجية ما يلي:

- إنشاء تجربة تسوق مبتكرة من خلال نموذج عمل وتطبيق سهل وسريع يشتمل على مجموعة متنوعة من المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء.
- بدء مزاولة عمليات التجارة السريعة (Quick commerce)، من خلال تطبيقٍ مستقل، في مدينة الرياض بصورة مبدئية ثم يتبع ذلك توسيع العمليات في جميع أنحاء المملكة.

٣- المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) – شركة كوكيتشنز

دخلت المجموعة قطاع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) من خلال الاستحواذ على 60% من شركة كوكيتشنز، والتي أطلقت مطبخها السحابي الأول في عام 2020م. فيما تخطط للتوسع بشكل سريع من خلال الاستفادة من أعمالها في توصيل الطعام عبر التطبيقات ومنظومة شركاء المطاعم الخاصة بها. وتشمل أهداف شركة كوكيتشنز الاستراتيجية ما يلي:

- تطوير نموذج مربح ومستدام.
- عقد شراكات مع شركاء استراتيجيين لدعم العمليات.
- توسيع العمليات عبر المدن الرئيسية في المملكة.

٤- الخدمات اللوجستية – شركة لوجي

أطلقت المجموعة مؤخراً شركتها التابعة، شركة لوجي، بصفتها شركة تمكين لوجستي للتوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) لمنصات التجارة الإلكترونية والتوصيل الخاصة بها، ولتقديم الخدمات اللوجستية للتوصيل للميل الأخير للجهات الأخرى الناشطة في هذا المجال. وتشمل أهداف لوجي الاستراتيجية ما يلي:

- تقديم خدمات لوجستية مركزية إلى شركات المجموعة.
- تنويع مصادر الإيرادات وتقديم الخدمات لأطراف خارجية مثل مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية.
- تطوير التقنيات اللوجستية المبتكرة والاستثمار فيها.

توسيع التواجد الإقليمي من خلال الاستفادة من الميزة التنافسية للمجموعة.

استراتيجيتنا وركائز تطبيقها

تعتمد "جاهز" على الدراسة الدائمة المعمقة للسوق وتوجهات وميول العملاء بشكل دائم، لتطوير استراتيجية شاملة تمنحها المرونة والجاهزية الدائمة للتكيف مع هذه التوجهات والميول المتنامية بكل كفاءة. فقد تبنت المجموعة استراتيجية دقيقة طويلة الأجل، لتنفيذ رؤيتها ورسالتها ومحاورها الاستراتيجية مبادرات شاملة في إطار كل ركيزة وأعدت خطة عمل واضحة لتحقيق أهدافها. ويرد فيما يلي بيان ركائز استراتيجية المجموعة:.

1 - تطوير التميز التشغيلي داخلياً وتكامل الخدمات من خلال التحالفات الاستراتيجية

يركز هذا الجزء من الاستراتيجية بشكل أساسي على الاستفادة من التغطية الحالية التي تتمتع بها المجموعة وتقديم الدعم الكامل لتوسعاتها الأخيرة، وذلك بهدف تعزيز التواجد في المناطق الجغرافية الحالية وإطلاق الخدمات وتبسيط العمليات لتمكين تجربة عملاء بمستوى عالمي. ومن المتوقع أن يتم ذلك بصفة داخلية – من خلال صقل العمليات باستمرار، وكذلك بصفة خارجية – من خلال جذب شركاء جدد يمكن أن يضيفوا قيمة كبيرة إلى الشبكة.

يتم التخطيط لمبادرات عديدة في إطار هذه الركيزة بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الجهود المستمرة لتحسين العمليات اللوجستية، والتدريب المستمر. وتركز جميع هذه المبادرات على تحسين الخدمات المقدمة للعملاء، وخلق تميز واضح تتفرد به المجموعة.

كما تشمل المبادرات تطوير التحالفات الاستراتيجية مع مقدمي الخدمات من الجهات الخارجية، بالإضافة إلى توظيف مندوبي التوصيل باستمرار لضمان التوافر الأمثل لمندوبي التوصيل بينما توسع المجموعة تواجدها في المزيد من المدن بالإضافة إلى الدخول في القطاعات المساندة. وبالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بإطلاق العديد من الحلول التقنية التي تستهدف المتاجر ومندوبي التوصيل لتحسين جودة الخدمات اللوجستية وخدمات الدفع (مثل خدمات الدفع الفوري من خلال المحافظ الإلكترونية).

كما تخضع منصة بك (PIK) لمزيد من التطوير، مع الأخذ في الاعتبار أفضل الممارسات الدولية (مثل تحسين كيفية عرض المنتجات في تطبيق منصة بك (PIK)، وتنفيذ سياسة استرجاع المنتجات وتطوير سلسلة الإمدادات). وأخيرًا، تخطط المجموعة أيضاً لبناء العديد من فروع شركة كوكيتشنز وتشغيلها عبر المدن الرئيسية بحلول عام 2023م.

ومن المتوقع أن يؤدي الأثر الرئيسي لذلك إلى تكريس علامة تجارية أكثر تميزًا، من خلال التركيز على تقديم تجربة عميل ذات مستوى عالمي.

2 - صقل تجربة العملاء بصفة مستمرة

تقوم هذه الركيزة على توفير تجربة فائقة للشركاء وتجاوز توقعاتهم لتعزيز الميزة التنافسية لدى المجموعة. ويشمل الشركاء المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل. ومن شأن هذه الركيزة أن تضمن أنه في الوقت الذي تتوسع فيه المجموعة بشكل سريع، فإن تجربة العملاء، والتي تعد من العوامل الأساسية لنجاح الشركة، ستتحسن هي الأخرى بشكل مستمر.

وقد تم التخطيط للعديد من المبادرات في إطار هذه الركيزة بما في ذلك تحسين أوقات التوصيل لضمان إجراء عمليات التوصيل في غضون الوقت المحدد أو قبله لتوفير تجربة إيجابية للعملاء. وبالإضافة إلى ذلك، تتطلع المجموعة أيضاً إلى إطلاق تحديثات مستمرة لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) بهدف تحسين تجربة العملاء وزيادة تفاعلهم، فعلى سبيل المثال أطلقت المجموعة مؤخرًا لعبة إلكترونية داخل تطبيق منصة جاهز والتي تعمل على تسلية العملاء بينما يتم توصيل طلباتهم. وقد حظيت هذه الميزة بتقدير العملاء ولاقت استحساناً منهم. وتعمل هذه الركيزة أيضاً على مضاعفة التركيز على التزام المجموعة بإطلاق خدمات مبتكرة مثل عمليات التوصيل المجدولة والاستثمار في نظام إدارة علاقات العملاء بهدف تسهيل إدارة الشكاوى لضمان تسويتها في أقل وقت ممكن.

ويتمثل الأثر الرئيسي للمبادرة المذكورة أعلاه في خلق تجارب إيجابية للشركاء من خلال زيادة المشاركة والتفاعل وتحسين التوصيل ووقت تسوية الشكاوى وبالتالي تعزيز الميزة التنافسية للمجموعة.

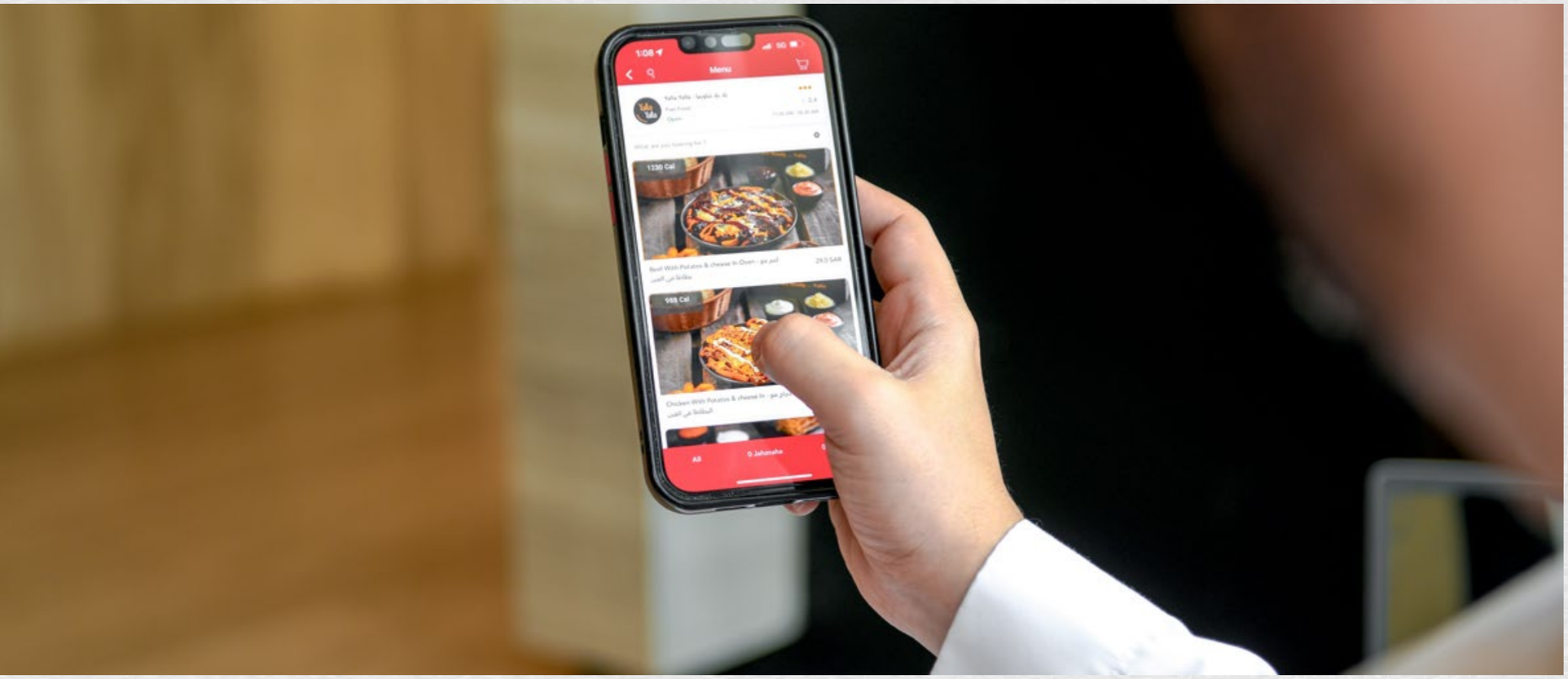
3 - تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها

تقوم هذه الركيزة على تحسين الوعي بالعلامات التجارية للمجموعة وضمان ارتباط العلامات التجارية بجميع السمات الإيجابية. وتهدف هذه الركيزة إلى أن تأتي العلامات التجارية للمجموعة في قمة اهتمامات العملاء وأن تخدم المجموعة بشكل جيد أثناء شروعها في رحلة نموها وتعتمد في استراتيجياتها التسويقية على نظريات تسويقية عالمية بإطار محلي مناسب ومتفاعل مع المجتمع والعملاء بشكل مباشر.

يتم التخطيط لمبادرات عديدة في إطار هذه الركيزة بما في ذلك خطة إطلاق العديد من الأنشطة التسويقية الجديدة على المستوى الوطني وعلى مستوى المدن (مثل مبادرة "مين صاحب المطعم" ومسابقة الطهي في جدة) لتحسين التعرف على علاماتها التجارية في الوقت الذي تعزز فيه المجموعة تواجدها في المدن الحالية وتخطط لدخول مدن جديدة. كما توجد مبادرات تركز على إعداد عروض ترويجية خاصة وموجهة تأخذ في الاعتبار رغبات المستهلكين المحليين. وتتضمن مبادرة أخرى في إطار هذه الركيزة خطة لإطلاق برنامج ولاء العملاء لمكافأة العملاء الذين يطلبون بصورة متواترة وبطريقة مستدامة. وتلتزم المجموعة أيضًا بزيادة تنوع المنتجات والخدمات الأخرى الموجودة على منصاتها الإلكترونية من خلال عقد شراكات مع مزيد من المتاجر والمطاعم لتعزيز مكانتها في مختلف المدن. وإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة أيضًا بمبادرات لإطلاق خدمات جديدة لتحقيق إيرادات إضافية.

يتمثل الأثر الرئيسي لهذه الركيزة في إنشاء علامات تجارية قوية ذات سمات إيجابية معترف بها بصورة جيدة. وهذا بدوره سيساعد المجموعة على الحفاظ على عملائها الحاليين وجذب عملاء جدد نظرًا لتعزيزها لعملياتها الحالية وتوسعها في مدن جديدة وقطاعات أعمال مجاورة.

يتم التخطيط لمبادرات عديدة بما في ذلك خطة إطلاق العديد من الأنشطة التسويقية الجديدة



4 - تعزيز الاستدامة

تقوم هذه الركيزة على ضمان توافق العمليات التجارية للمجموعة والاستراتيجية المستقبلية مع الركائز الثلاث للاستدامة، وهي الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والخدمة الاجتماعية. وهذا يجعل من المجموعة أيضًا شركة مسؤولة اجتماعيًا تمتثل لمعايير الاستدامة العالمية. تنفذ الشركة العديد من المبادرات في إطار هذه الركيزة من خلال دعم المنصات الخيرية الحكومية مثل منصة "إحسان" و"جود الإسكان" و"شفاء" و"تبرع" وإدراجها في تطبيق منصة جاهز من خلال منصة "جاهز للخير". كما تشمل بعض الأمثلة مبادرات "عيدية جاهز" و"إفطار صائم" وما إلى ذلك. وتقوم هذه الركيزة كذلك على مبادرات لإنشاء أنظمة تعزز إدارة البيئة والممارسات الخضراء (مثل استخدام حاويات مواد غذائية قابلة لإعادة التدوير وصديقة للبيئة) وكذلك تعزيز الزراعة العضوية وسلاسل التوريد المحلية. كما تقوم المجموعة بصفة دورية بمراجعة نموذج الحوكمة الخاص بها لضمان الشفافية والعدالة، فضلاً عن تحديد وإطلاق الفرص الاستثمارية التي يمكن أن تفضي إلى نتائج مؤثرة ومستدامة للمجموعة وكذلك لشركائها (المطاعم والمتاجر ومناديب التوصيل). ومن خلال هذه الركيزة، تخطط المجموعة لأن تكون شركة عالمية المستوى ترغب في النمو والتوسع بطريقة مسؤولة ومستدامة تحدث تغييرًا إيجابيًا في المجتمع مع وضع معايير جديدة في حوكمة الشركات.

5 - تمكين ثقافة التميز المؤسسي

تركز هذه الركيزة على تعزيز قدرات وظائف الموارد البشرية والتقنية والشؤون المالية داخل المجموعة لدعم نموها المستقبلي. ومن شأن ذلك أن يضمن حصول المجموعة على القدرات والكفاءات اللازمة في ضوء تطلعها إلى تنفيذ استراتيجية النمو الخاصة بها واستمرارها في التوسع بسرعة في قطاعات الأعمال الحالية والمستقبلية.

تخطط المجموعة لأن تكون شركة عالمية المستوى

توجد العديد من المبادرات في إطار هذه الركيزة بما في ذلك زيادة الكفاءات التنظيمية من خلال جذب المواهب المؤهلة تأهيلاً عاليًا والحفاظ عليها، وكذلك عقد شراكات مع المؤسسات المحلية الرائدة لتوفير المتدربين. ومن شأن هذا أن يساعد المجموعة في بناء مؤسسة عالية الأداء. وتشمل المبادرات أيضًا إعداد برامج تدريبية متخصصة في جميع أنحاء المؤسسة وتنفيذها لضمان تطوير المهارات بما يتماشى مع متطلبات الأعمال المتطورة (مثل التدريبات والشهادات عبر الإنترنت). وبالإضافة إلى ذلك، تعمل المجموعة أيضًا على ترقية أنظمة تقنية المعلومات لديها لتحسين التقارير المالية والتشغيلية من أجل تسهيل اتخاذ القرارات للاستجابة لتحديات الأعمال. وأخيرًا، تخطط المجموعة لتنفيذ العديد من ترقيات البنية التحتية التقنية بهدف تعزيز عروض خدماتها، ورفع مستوى الأمان لديها ودعم خطط التوسع المستقبلية.

ومن خلال هذه الركيزة، تتطلع المجموعة إلى غرس ثقافة التميز المؤسسي وإعداد مؤسسة جاهزة للتحديات المستقبلية. ومن شأن ذلك أن يساعد المجموعة على أن تصبح مكان عمل مفضل يجذب أفضل المواهب بالإضافة إلى إنشاء أنظمة قوية لإعداد التقارير المالية وتقنية المعلومات ستمكّن المجموعة من تحقيق طموحات النمو.

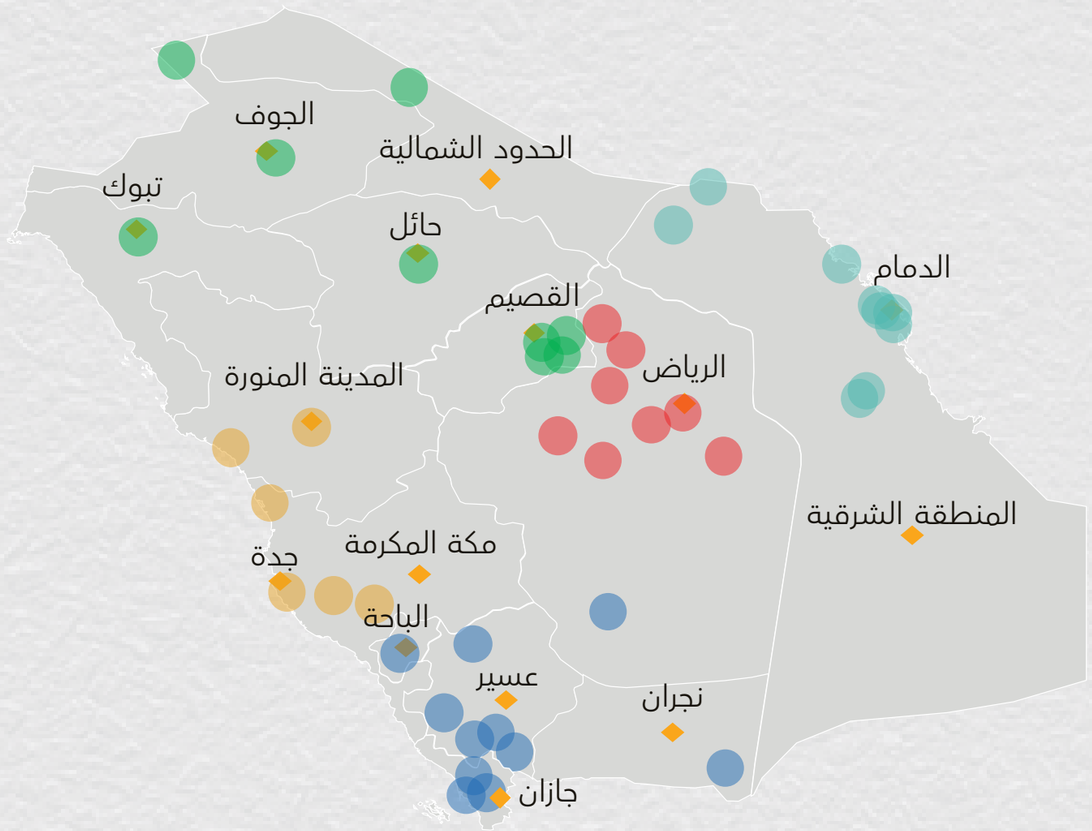
تتطلع المجموعة إلى تنفيذ ستة وثلاثين (36) مبادرة ضمن هذه الركائز الاستراتيجية الخمس "التطوير والصقل والتحسين والتعزيز والتمكين". وتلتزم المجموعة بتنفيذ استراتيجيتها خلال الثلاث سنوات القادمة ابتداءً من 2021م، مع متابعتها بصفة شهرية وربع سنوية. ومن شأن ذلك أن يساعد المجموعة في إدراك أهدافها الاستراتيجية وتحقيق محاورها الرئيسية – التعزيز والتوسيع والتمييز.

محطات رحلة النمو المستدام

السنة	المرحلة الرئيسية
2016م	أطلقت منصة جاهز عملياتها في الرياض تحت مظلة شركة علامات الدولية المحدودة
2017م	وسعت منصة جاهز نطاق عملياتها خارج الرياض على سبيل المثال في جدة والدمام وحائل
2017م	تم توصيل مليون طلب من خلال منصة جاهز
2017م	تأسست الشركة باعتبارها شركة ذات مسؤولية محدودة
2018م	نقلت شركة علامات الدولية المحدودة ملكية منصة جاهز إلى الشركة
2019م	تم توصيل 10 ملايين طلب من خلال منصة جاهز
2019م	وقعت الشركة اتفاقية رعاية مع نادي الهلال السعودي
2020م	تم توصيل 20 مليون طلب من خلال منصة جاهز
2020م	أنشأت المجموعة شركة بك باعتبارها شركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون منصتها للتجارة السريعة (Quick Commerce)
2020م	استحوذت الشركة على 60٪ من شركة كوكيتشنز للاستثمار في المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)
2020م	وسّعت منصة جاهز نطاقها لتصل إلى سبعة وأربعين (47) مدينة
2020م	دشّنت شركة كوكيتشنز أول موقع مطابخ سحابية
2021م	إطلاق منصة بك (PIK) تجريبياً في الربع الأول من عام 2021م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام
2021م	أنشأت المجموعة شركة لوجي باعتبارها شركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون ذراعها للخدمات اللوجستية
2021م	أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر باعتبارها شركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون ذراعها الاستثماري
2021م	تم توصيل أكثر من 42 مليون طلب من خلال منصة جاهز
2022م	طرح الاكتتاب الأولي ودخول الشركة السوق الموازية -نمو
2022م	أنشأت المجموعة شركة جاهز الدولية ذ.م.م (البحرين)

حضور الشركة الجغرافي

توفر المجموعة من خلال منصة جاهز خيارات توصيل سريعة وموثوقة ومتنوعة للعملاء في كل أنحاء المملكة. وتشغّل المجموعة منصة جاهز في خمسون (50) مدينة في المملكة. ويوضح الشكل التالي الانتشار الجغرافي للمتاجر المتواجدة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2021م.حيث تستطيع المجموعة من خلال هذا الانتشار الجغرافي الكبير والمتنوع الوصول إلى قاعدة عملاء كبيرة ومتنوعة والاستفادة من شبكة واسعة من المتاجر. بالإضافة إلى ذلك، تخطط المجموعة لتوسيع نطاق انتشارها الجغرافي حيث تسعى حالياً لاتباع خططها في التوسع الإقليمي.



المجموعة تتواجد في خمسون مدينة في المملكة وذلك بنهاية عام 2021م

المناطق التي تزاول فيها الشركة أعمالها وإجمالي عدد الطلبات حسب المنطقة للسنوات المالية المنتهية في 2019م و2020م و 2021م:

مليون ريال سعودي	السنة المالية 2019م	السنة المالية 2020م	السنة المالية 2021م
المنطقة الوسطى	6.6	16.4	37.5
المنطقة الغربية والجنوبية	0.1	1.4	5.6
المنطقة الشمالية والشرقية	0.3	1.8	8.5

نقاط القوة والمزايا التنافسية

تتمتع شركة "جاهز" بمجموعة من المزايا الحقيقة التي تمنحها حضوراً ومكانة ريادية فاعلة تميزها عن باقي المنافسين الحاليين والمستقبليين، الأمر الذي يمنح المساهمين فيها منصةً آمنة للنمو المستدام والمثمر، وتتضمن هذه المزايا:

1 - نموذج مميز لتوصيل الطعام عبر الإنترنت

وفقاً لتقارير دراسة السوق، تعد الشركة أحد أكثر شركات توصيل الطعام عبر الإنترنت نجاحًا في منطقة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية كما أن نموذجها الناجح يركز على الركائز الأساسية التالية:

العملاء

إذ تهدف المجموعة بصفة أساسية إلى أن تصبح المنصة الأكثر محبة عن طريق توفير أفضل تجربة ممكنة لشركائها تتجاوز توقعاتهم على الدوام. ومن خلال رسالتها التي تعززها قيمها الرئيسية، طورت المجموعة عروضًا متوازنة تشتمل على مختارات كثيرة من المأكولات والمنتجات تلبي متطلبات مجموعة كبيرة من العملاء. حيث ارتفع متوسط عدد العملاء بمعدل 135% من السنة المالية 2019م وحتى السنة المالية 2020م، وبمعدل 243% في السنة المالية 2021م مقارنة بالسنة المالية 2020م.

المتاجر

تحظى المجموعة بعلاقات وطيدة طويلة المدى مع المتاجر الأكثر شعبية في المملكة. وتقدم المجموعة لعملائها خيارات تشمل أشهر العلامات العالمية (من بينها ماكدونالدز، وصب واي، وبرجر كنج) والمطاعم المحلية (من بينها هرفي، وشاورمر، وكودو)، والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) القادرة على تلبية متطلبات قاعدة العملاء المستهدفة. حيث تُقدم المجموعة خدماتها كما 31 ديسمبر 2021م إلى 16,566 فرعاً للمتاجر.

مندوبي التوصيل

تركز المجموعة بشكل كبير على الاستثمار في مندوبي التوصيل لديها، لضمان تقديرهم وولائهم، حيث قامت المجموعة من خلالهم، بتوصيل أكثر من 83.5 مليون طلب، منها 19.5 مليون طلب في عام 2020م، و51.6 مليون طلب في السنة المالية 2021م. وبلغ مجموع مندوبي التوصيل الذين يعملون على تنفيذ أعمال المجموعة كما 2021م 50,854 مندوب توصيل، من خلال شركات الخدمات اللوجستية أو مندوبي التوصيل المستقلين.

قامت المجموعة بتوصيل أكثر من 83.5 مليون طلب، منها 19.5 مليون طلب في عام 2020م، و 51.6 مليون طلب في السنة المالية 2021 م

2 - أسرع شركة متنامية من حيث الحصة السوقية

وفقاً لدراسة السوق، تعد المجموعة أسرع شركة متنامية في مجال خدمات توصيل الطعام في المملكة من حيث الحصة السوقية. ومن خلال حصتها السوقية الرائدة وانتشار علامتها التجارية، تحتل المجموعة مكانة جيدة في سوق خدمات توصيل الطعام في المملكة، كما هو مبين أدناه:

الحصة السوقية

استناداً إلى دراسة السوق في فبراير 2021م زادت المجموعة تواجدها من اثنان وعشرون (22) مدينة في عام 2019م إلى خمسون (50) مدينة كما عام 2021م واكتسبت حصة سوقية في كل مناطق المملكة، كما ارتفعت حصتها السوقية من حيث إجمالي قيمة البضائع من 13% خلال 2019م لتبلغ 28% كما في شهر فبراير 2021م.

انتشار العلامة التجارية

يحظى تطبيق منصة جاهز بقبول واسع لدى المستخدمين وذلك بفضل تميز نموذج العمل وسلاسة تجربة العميل وهو ما يعتبر من العوامل الرئيسية لزيادة الحصة السوقية. إذ أن التطبيق يوفر خصائص تجذب العملاء أثناء انتظار وصول طلباتهم، مثل المشاركة في اللعبة الإلكترونية، وتمنحهم القدرة على تتبع طلباتهم والتحدث إلى مندوبي التوصيل خلال كافة مراحل الطلب. توفر هذه الخصائص طرقًا مميزًا للعملاء، مما يضمن رغبتهم في مواصلة استخدام التطبيق. إضافة إلى المميزات الجذابة والمبتكرة لتطبيق منصة جاهز، يتّسم التطبيق بالموثوقية العالية، مما يؤدي إلى مستويات مرتفعة من الثقة ومن ثم المحافظة على العملاء.

ازدهار سوق توصيل خدمات الطعام في المملكة

تشير حقيقة أن معدل انتشار الهواتف المحمولة في المملكة من الأعلى عالمياً، إلى وجود فرص كبيرة للنمو في هذا السوق، وبالتالي وجود قاعدة عملاء كبيرة غير مستغلة فيه، بالإضافة إلى الازدهار غير المسبوق لسوق توصيل خدمات الطعام عبر الإنترنت؛ إذ تشير أبحاث السوق إلى أنه من المحتمل أن يشهد إجمالي السوق المستهدف معدل نمو سنوي مركب نسبته 33% خلال الفترة من 2020م إلى 2023م.

مبادرات رؤية المملكة 2030

من المتوقع أن تستفيد المجموعة من برامج التطوير والتنويع الاقتصادي الجارية التي تقودها الحكومة، والتي تهدف إلى تحفيز نمو القطاع الخاص وتحسين البنية التحتية الرقمية في المملكة.

3 - قدرات تقنية راسخة ومتطوّرة

تستثمر المجموعة بشكل مستمر في تطوير البنية التقنية الرقمية التي تعتبر أحد أبرز نقاط قوتها، حيث باتت تمتلك منصات تقنية متميزة خاصة بها، تعمل وفق أعلى معايير الجودة والأمان والكفاءة العالمية، تسهم في تمكينها من الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق من خلال إتاحة نموذج عمل مركزي يقوم أساساً على الأتمتة الشاملة. حيث نجحت في إنشاء تطبيقات ومنصات قوية وموثوقة للمتاجر والعملاء ومناديب التوصيل وفيما يلي توضيح للجوانب الرئيسية الكامنة وراء تميز منصات المجموعة التقنية:

بنية تحتية قوية

تستطيع المجموعة من خلال تصميم نظامها دمج المنتجات الجديدة بسهولة، وقد أتاح ذلك تطورها السريع خلال الأشهر الأخيرة. ويعتمد هيكلها المركزي على تقنيات موثوقة تشمل (Java) و(PostgreSQL) و(Swift)، ويستخدم منهجيات معالجة بيانات مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتحسين الخوارزميات والابتكارات مثل وحدات "محرك التوصية" و"حوافز مندوبي التوصيل"، وتحسين عروض المجموعة وتعزيزها بدرجة أكبر.

عرض جذّاب مدعوم بالتقنية للمتاجر ومندوبي التوصيل والعملاء

توفر الأنظمة التقنية للمجموعة إمكانية عرض تحليلات بيانية للمتاجر وتشمل تحليل البيانات الأساسية للمتاجر وتطور أدائهم بالإضافة إلى تزويدهم بالمعلومات الرئيسية اللازمة لتحسين منتجاتهم وعروضهم، كما يمكن لمندوبي التوصيل الانضمام بشكل سريع إلى المجموعة وسداد مستحقاتهم بكفاءة وفاعلية من خلال تطبيق هاتفي بسيط وفعّال. ولن يكون من الممكن الاستمتاع بهذه المميزات الرئيسية بدون التفاني الواضح لتوفير تجربة تتمحور حول العملاء والذين يتم ربطهم بالمتاجر ومندوبي التوصيل من خلال منصة سلسة ومميزة يتم تطويرها من خلال الابتكار التقني المستمر والاستثمار في ذلك.

البيانات والأمن السيبراني

إنّ قيم المجموعة الأساسية المتمثّلة في الثقة والابتكار والتميز هي جوهر نهجها تجاه الخصوصية والأمان. ورغم أن منصاتها بسيطة ويسهل الوصول إليها، إلا أنها آمنة للغاية، حيث توفر خصوصية فعّالة للبيانات وأمان النظام بما يتوافق مع أحدث معايير القطاع. وهي مما يزيد من مستويات السلامة والموثوقية للشركة ولعملائها وكل شركاء النجاح كي لا يتم إعاقة عملياتها بسبب أي مشاكل في البيانات أو انتهاكات الأمن السيبراني.

4 - التنويع المستمر في عروض المنتجات من خلال التوسّع في قطاعات جديدة وداعمة

تمتلك المجموعة العديد من عوامل تمكين النمو البديلة المستقبلية، بالإضافة إلى أعمالها الأساسية، مع إمكانية التوسع في قطاعات جديدة التي تمنح المجموعة نمواً كبيراً وزيادة في القيمة لجميع الشركاء. فيما ستوفر فرصة إضافية للمجموعة لخدمة عملائها عبر نطاق أوسع من المجموعات الاجتماعية والاقتصادية. حيث تتمثل هذه العوامل في نشاط الشركات التابعة: التجارة السريعة-"منصة بك"، والمطابخ السريعة - شركة "كوكيتشنز"، والخدمات اللوجستية "شركة لوجي"، وشركة "اللون الأحمر" الاستثمارية.

5 - تطبيق الابتكار العالمي في القطاع لجميع جوانب نموذج العمل الخاص بالمجموعة

تطبق المجموعة أحدث الابتكارات التقنية والفنية في القطاع في منصاتها، وتعمل باستمرار لتحسين تجربة العملاء، كتطويرها المستمر لتطبيقات الهاتف المحمول الخاصة المدعومة بالخصائص التقنية التالية:

- تجربة مستخدم بسيطة وسلسة، مع ضمان تأكيد الطلب وتعيين مندوب توصيل على الفور.
- عند تقديم طلب، يمكن للعملاء الوصول إلى ميزة اقتراح مبتكرة لمساعدتهم في اختيار المطعم.
- وجود خيارات دفع مرنة، وميزة آبل باي (Apple Pay) التي تمكّن العميل من الدفع في أي وقت حتى التوصيل.
- توفر التتبع المباشر للطلبات، حتى وصول مندوب التوصيل إلى باب العميل، وقد طرحت المجموعة لعبة إلكترونية متواجدة في منصة جاهز والتي تعمل على تسلية العملاء أثناء انتظارهم لتوصيل طلباتهم؛ وهذا أمر فريد من نوعه بين شركات توصيل الطعام في المملكة وكذلك على مستوى العالم.
- وفي سبيل ضمان أقصى قدر من الراحة والتنسيق، يمكن للعملاء الاتصال مع مندوبي التوصيل أو تعيين شخص آخر لاستلام الطلب. علاوةً على ذلك، بوفر الدعم الاستباقي حلولاً سريعة للمشاكل التي قد تنشأ، وذلك قبل رفع أي شكوى من العميل.

كما تستمر المجموعة بالابتكار في تقنيتها اعتماداً على مواردها الداخلية. وتشمل بعض المجالات الرئيسية للبحث والتطوير المبتكر المستمر على أتمته دعم العملاء، وأتمتة التوصيل (الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في الخدمات اللوجستية) من خلال الاستثمار في إنشاء وحدة متكاملة للبحث والتطوير.

6 - سجل مالي حافل متميز، وتحقيق الربحية

تتمتع الإدارة بسجل حافل في تحقيق نمو ثابت على المستوى المالي ومؤشرات الأداء التشغيلية، كما تمكنت المجموعة من تحقيق أرباح خلال السنة المالية 2021م إذ بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء في عام 2020م نحو 43.6 مليون ريال سعودي ونحو 125.3 مليون ريال سعودي عام 2021م. ويعود ذلك لتطور متوسط نسبة العمولة من 9.5% في السنة المالية 2019م إلى 10.6% في نهاية السنة المالية 2020م و11.6% عام 2021م، بالإضافة إلى تنوع الإيرادات ومستوى الاتمتة العالي في العمليات وانخفاض تكاليف استقطاب العملاء . ويساعد التدفق النقدي القوي للمجموعة في دعم الاستثمار المستمر في الابتكار والتوسّع في أماكن وقطاعات جديدة.

تستخدم الشركة منهجيات معالجة بيانات متطورة كالذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتحسين الخوارزميات والابتكارات المتقدمة

٧- روح ريادية بقيادة خبراء ملمين في القطاع مدعومين من مساهمين ملتزمين

يقود المجموعة فريق إداري ريادي من ذوي الخبرة العالية في مجالات إدارة وتطوير تقنية المعلومات وإدارة الأعمال مدعوماً بأعضاء مجلس إدارة ومساهمين ملتزمين. تفخر المجموعة بأن أعضاء الإدارة التنفيذية يحظون بسجل حافل من النجاحات والخبرات في مجالاتهم الوظيفية بإجمالي خبرة تبلغ نحو مائة (100) عام. ويتمتع فريق الإدارة بمهارات فنية وإدارية عالية ودراية عميقة بقطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات والخدمات اللوجستية محلياً وإقليمياً وفهم لاتجاهات السوق الرئيسية والبيئة التنافسية مما يجعل المجموعة مجهّزة جيدًا لتنفيذ خططها المتعلقة بالنمو والتوسّع في المستقبل في كلٍ من الأسواق والقطاعات الجديدة والحالية.

- ويتلقى فريق إدارة المجموعة دعماً متواصلاً من خلال هيكل حوكمة الشركة القوي ومجلس إدارتها وكبار مساهميها الذين يقدمون رؤى قيّمة للمملكة والأسواق المحيطة في المستقبل. ومن بين الداعمين الرئيسيين الذين يتشاركون نفس الرؤية أيضًا فيما يتعلق بالمجموعة:
- شركة علامات الدولية وهي شركة متخصصة في مجال تقنية المعلومات والمؤسسة لشركة جاهز.

شركة تأثير المالية (Impact46) المتخصصة في الاستثمار في رأس المال الجريء (venture capital)، التي قادت جولة استثمارية (Series A) في عام 2020م لتستحوذ على 40% من المجموعة.

كما تحتفظ المجموعة بعلاقات مع شركاء مهمّين لدعم المجموعة في نموها، والالتزام بالمسؤوليات الاجتماعية والتنمية المستدامة. أولاً وقبل كل شيء، من مصلحة المجموعة مكافأة شركاء العمل لديها بشكل مناسب وأن تكون لديهم القدرة على زيادة حضورهم وتواجدهم بطريقة مستدامة ومربحة. تدعم المجموعة مندوبي التوصيل لديها من خلال وضع سياسات تهدف إلى حماية مندوبي التوصيل ومكافأتهم، إلى جانب الاستثمار في البنية التحتية للدفع لضمان حصولهم على مستحقاتهم بأسرع طريقة ممكنة. وعلاوة على ذلك، شاركت المجموعة في العديد من المبادرات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية ومعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمي. وتخصص المجموعة جزءاً من ميزانيتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات، ولديها خطة طويلة الأجل لقياس التأثير الاجتماعي للمبادرات الحالية وزيادته، وإنشاء أنظمة إدارة بيئية وممارسات خضراء، وإطلاق نظام حوكمة مناسب، ممّا يعزز بدرجة أكبر دعم الشركة لمعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمي.

نموذج الأعمال

توفر منصة جاهز خدمات توصيل شاملة من المتاجر إلى العملاء من خلال ما تتمتع به من إمكانيات لإدارة الطلبات عبر الإنترنت. وتتمثل العلاقة التعاقدية بين المجموعة والمتاجر بعلاقة وسيط (المجموعة) بمزود خدمة (المتجر)، حيث ينص العقد المبرم بين المجموعة والمتاجر على اشتراك المتجر في خدمات منصة جاهز والتي تتمثل في ربط المتجر بعملاء منصة جاهز ويبلغ متوسط مدة هذه العقود سنة (1) واحدة تتجدد تلقائياً لمدة مماثلة. تتم عملية الاشتراك حسب الخطوات المفصلة في دليل الإجراءات المعتمد من قبل إدارة المجموعة والتي تتلخص فيما يلي:

- الشراكة: التعاقد مع المتاجر بعد التفاوض على الشروط واعتماده من طرف الإدارة التنفيذية.
- التفعيل: إدخال بيانات معلومات المتجر بما فيها الصور والتصاميم ومراجعتها ومن ثم تفعيل الحساب وبدء التدريب استعداداً للبدء التشغيلي.
- الدعم: مراقبة تنفيذ علاقة شراكة سلسة وناجحة من خلال التأكد من أن الطلبات تتوافق مع الإجراءات المطلوبة.

وتعتمد المجموعة على توفير خدماتها اللوجستية وخدمات التوصيل كامتداد لدورة أعمال المتاجر الأساسية. وتعمل منصة جاهز بمثابة سوق يربط جانب العرض (منتجات المتاجر) بجانب الطلب (العملاء) وتسهّل العمليات اللوجستية وعمليات التحصيل.

تتولد إيرادات المجموعة بصورة أساسية من المتاجر والعملاء، وتتكون مصادر الدخل الرئيسية مما يلي:

المتاجر

العمولات: تحقق المجموعة إيرادات من خلال عمولات على كل طلب يتم تحصيلها من المتاجر في كل مرة يقدم فيها العميل طلباً لدى هذا المتجر من خلال منصة جاهز. وتعتمد العمولات على نسبة متفق عليها تعاقدياً من قيمة الطلب، تُحدد الشركة هذه النسبة بناءً على ظروف السوق وأهداف العمل. علماً بأنه يتم احتساب هذه العمولات على أساس قيمة الطلب قبل الضريبة ودون رسوم التوصيل.

الإعلانات والخدمات التسويقية: تحقق المجموعة إيرادات من خلال الرسوم التي تفرضها في ما يتعلق بعرض الإعلانات مثل العروض الترويجية وإدراج بعض المتاجر في رأس القائمة في منطقة توصيل معينة على منصة جاهز.

رسوم عمليات الدفع الإلكتروني: تحقق المجموعة إيرادات أخرى تتمثل في رسوم المدفوعات بالطرق الإلكترونية، وهي رسوم تحصلها المجموعة من المتاجر تُفرض على الدفع عن طريق بطاقات الائتمان أو بطاقات الدفع الإلكتروني.

العملاء:

رسوم توصيل الطلبات: تحقق المجموعة إيرادات من خلال رسوم توصيل الطلبات التي يدفعها العملاء نظير كل طلب يتم تقديمه من خلال منصة جاهز. علماً بأنه يتم احتساب رسوم التوصيل حسب المسافة الفاصلة بين موقع العميل وفرع المتجر الذي يتم منه الطلب.

التأثيرات الشبكية (Network Effect): مع انضمام المزيد من العملاء إلى المنصة وزيادة مشاركتهم، يرتفع عدد الطلبات مما يؤدي لجذب العلامات التجارية المفضلة من المطاعم والمتاجر. ومن جهة أخرى، يوفر حجم الطلبات الأكبر وزيادة عدد المتاجر فرصًا أكبر للربح لمناديب التوصيل، الذين يعملون مع المجموعة بشكل متكرر وبأعداد أكبر، مما يؤدي بدوره إلى توفير خدمات لوجستية أكثر كفاءة وعالية الأداء. وبالتالي يحصل العملاء على مستوى خدمة أعلى والمزيد من الخيارات والتوافر من حيث المأكولات والمنتجات والنطاق السعري، بالإضافة إلى خدمة أسرع وأكثر موثوقية. نتيجة لخيار أوسع وشبكة توصيل أكثر كفاءة وموثوقية، يطلب العملاء بشكل متكرر وفي مجموعة أوسع من المناسبات والظروف، مما يؤدي إلى إنشاء دائرة توسع ديناميكية يتم تعزيزها باستمرار لصالح جميع الشركاء.

زيادة الارتباط بالعلامة التجارية: من خلال تحسين القيمة المقدمة لكل من الشركاء الثلاثة، وهم المتاجر والعملاء والمندوبين، تواصل شبكة المجموعة النمو وتستفيد من زيادة الوعي بالعلامة التجارية والارتباط الإيجابي بالعلامة التجارية. وفي ظل زيادة الارتباط بالعلامة التجارية، تتوقع المجموعة أنها ستتمتع بتكاليف اكتساب أقل في ما يتعلق الشركاء الثلاثة على المدى الطويل.

نطاق أعمال المجموعة

منصة جاهز جـاهـز

هي المنصة الأساسية التي تدير المجموعة أعمالها من خلالها، حيث تربط المجموعة بين المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل. وتقدم المجموعة خدمات توصيل شاملة سريعة من المتاجر إلى العملاء عند الطلب من خلال تطبيقها عبر الهاتف المحمول. وتوفر منصة جاهز كل المتطلبات اللوجستية اللازمة لتلبية احتياجات الشركاء الرئيسيين الثلاثة وهم العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل على النحو التالي:

- المتاجر: كما في 2021م، 16,566 فرعاً للمتاجر، سواءً من المطاعم والشركات المنزلية أو المتاجر الكبرى ومحلات البيع بالتجزئة. وتوفر منصة جاهز فرصاً جذّابة للمتاجر لتنمية أعمالهم بتكلفة أقل نسبياً مقارنةً بطرق التوسع التقليدية، فضلاً عن فرص التسويق الأخرى.
- العملاء: تقدم المجموعة من خلال منصة جاهز خدماتها للعملاء في جميع مناطق المملكة تمكينهم من الوصول إلى مجموعة كبيرة من المتاجر، واكتشاف مزيد من خيارات تناول الطعام المتنوعة بكل سهولة وراحة بناءً على موقعهم وتفضيلاتهم. تغطي منصة جاهز خمسون (50) مدينة في المملكة يمثل سكانها 26 مليون نسمة والتي تشكل ما نسبته حوالي 74% من سكان المملكة في عام 2021م. وقد أدى انتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدى السنوات القليلة الماضية إلى حدوث زيادة كبيرة في نطاق وصول المجموعة وقيمة منصتها، حيث يصل عدد العملاء على منصة جاهز إلى أكثر من مليون عميل يتعاملون مع شبكة المتاجر التي تقدمها المجموعة ويشترون البضائع منها. تعد منصة جاهز أحد منصات التوصيل المفضلة للعملاء في مختلف أنحاء المملكة، إذ تمّ تنفيذ أكثر من 93 مليون طلب على منصة جاهز منذ إطلاقها في عام 2016م وحتى 2021م.
- مناديب التوصيل: تخدم المجموعة أكثر من 50 ألف مندوب توصيل كما في ديسمبر2021م من خلال توفير الفرص لهم للكسب عبر منصة جاهز. ويرتبط أسطول مناديب التوصيل بالمتاجر المتاحة عبر منصة جاهز حيث يتم إرسال الطلبات من كل موقع من مواقع المتاجر إلى عتبة باب العميل بطريقة فعالة وفي الوقت المناسب.

يمكن للعملاء من خلال منصة جاهز الاختيار من بين فروع المتاجر المتاحة، أو استخدام ميزة الاقتراح المبتكرة للمجموعة لاختيار أحد المتاجر. وبمجرد تقديم الطلب وقبول المتجر له، يمكن للعملاء الدفع بالطريقة التي تناسبهم من خلال مجموعة متنوعة من خيارات الدفع الرقمية أو الدفع نقداً عند التسليم. ويتم بعد ذلك تعيين مندوب توصيل لكل طلب ليستلم الطلب من موقع المتجر ويتوجه به إلى موقع العميل. وتقدم منصة جاهز مميزات تتيح للعملاء تتبع طلباتهم من خلال الموقع ومتابعة الحالة بشكل مباشر. ويمكن للعملاء في أثناء تجهيز وتوصيل الطلب أن يشاركوا في اللعبة الإلكترونية داخل التطبيق أثناء انتظار وصول طلبهم قبل الاستمتاع بوجبتهم.

تهدف المجموعة إلى أن تكون المنصة الأكثر محبة لجميع الشركاء الثلاثة (العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل)، وتسعى جاهدةً لتوفير بيئة ثرية ومجزية وتجربة عملاء رائعة لمواصلة جذب العملاء المخلصين والمتاجر المحلية والحفاظ عليهم. ولذلك فإنها تسعى جاهدةً لجعل منصة جاهز فعّالة وموثوقة قدر الإمكان. وتُدار منصة جاهز بتقنية متقدمة تقدم تجربة شاملة سلسة وممتعة للشركاء الرئيسيين الثلاثة لدى المجموعة). ركّزت المجموعة، أثناء تطويرها لمنصة جاهز، على الارتقاء بمستوى الأتمتة. حيث انعكس ذلك على كفاءة إدارة الطلبات، وسمح أيضاً بإدارة العمليات بطريقة مركزية بأقل قدر من الموارد، مما جعل المجموعة قادرة على التوسع بصفة سريعة ومحكمة.

التجارة الإلكترونية السريعة - منصة بك PIK

لقد تنامى طلب العملاء بمرور السنوات على خدمات التوصيل عبر الإنترنت بصورة كبيرة وتوسع ليضم منتجات أخرى غير توصيل الطعام. وفي ظل هذا الطلب المتزايد نتيجة تغير سلوك العملاء، ومن أجل تلبية احتياجات العملاء والطلب المتزايد، قامت المجموعة بتوسيع خدمات التوصيل إلى ما يتجاوز المطاعم، واستخدام منصة جاهز لتقديم توصيل سريع ومريح للعملاء من المتاجر الكبرى ومتاجر التموينات الغذائية والصيدليات ومتاجر البيع بالتجزئة المحلية. ولهذا فقد أنشأت الشركة شركة بك في نوفمبر 2020م وتم إطلاق منصة بك (PIK) تجريبياً في الربع الأول من عام 2021م من أجل تلبية احتياجات عملائها بهدف إطلاقها بشكل كامل خلال الربع الرابع من عام 2021م.

تشغل شركة بك منصة تجارة سريعة (Quick commerce) تحمل اسم "بك" تعمل بمثابة منصة للمتاجر المحلية والتي تم إطلاقها تجريبياً في الربع الأول من عام 2021م، وتستهدف ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم وتوصيل طلباتهم من مختلف المنتجات في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرةً من المتجر.

تهدف هذه المنصة إلى إتاحة تواجد المتاجر على الإنترنت دون تكبد نفقات عالية، مما يتيح لها عرض مجموعة متنوعة من السلع لعملائها بسرعة وسهولة عبر تطبيق هاتف محمول يركز على الأزياء ومستحضرات التجميل والمعدات الحاسوبية والأجهزة. وتوفر منصة بك (PIK) منصة تسوق رقمية لتلبية احتياجات العملاء الذين يفضلون الطلب من خلال المنصات الإلكترونية مع توفير توصيل فوري للمنتجات.

تربط هذه المنصة العملاء بمتاجر التجزئة على مسافة تصل إلى مائة (100) كيلومتر تشمل ضواحي المدن الكبرى. وعلى غرار منصة جاهز، فهي توفر كل الخدمات اللوجستية بما في ذلك توفير إمكانية اختيار وعرض الطلبات وخيارات الدفع عبر الإنترنت وتوصيل المنتجات إلى مواقع العملاء. وتشمل الميزات الرئيسية للمنصة تطبيقاً سهل الاستخدام للهاتف المحمول يضم دليلاً للمنتجات يسمح بتصفية المنتجات والمتاجر وتصنيفهم بسهولة، كما تتميز بخدمات الدفع بالطرق الإلكترونية والتتبع المباشر وتقديم الدعم المباشر للعملاء والقدرة على تقديم سياسات الاسترجاع عبر المنصة. ويمكن للمتاجر الموجودة على المنصة تحقيق الاستفادة منها للوصول إلى قاعدة عملاء أوسع وتحديد ميول العملاء وسلوكهم والمشاركة في العديد من فرص التسويق وزيادة الوعي بعلامتهم التجارية. فضلاً عن ذلك، يتاح بمنصة بك (PIK) استخدام مناديب التوصيل المتاحين لمنصة جاهز، بحيث يمكن الاستفادة من شبكة المناديب المتاحة لمنصة جاهز لجدولة الطلبات وتوصيلها خارج ساعات ذروة طلبات الطعام، علماً بأنه لا يوجد تعارض بين فترات الذروة للطلبات المقدمة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، حيث أن متوسط مدة التوصيل لطلبات منصة بك (PIK) تتراوح بين الساعتين إلى الثلاث ساعات، وذلك مقارنةً بثلاثين دقيقة لطلبات عملاء منصة جاهز.

تحقق منصة بك (PIK) إيراداتها عبر مصادر مختلفة تشمل:

1- عمولات الطلبات المفروضة على المتاجر في كل مرة يطلب فيها العميل طلباً من هذا المتجر من خلال المنصة.
2- الرسوم المفروضة في ما يتعلق بعروض الإعلانات؛ مثل العروض الترويجية وأولوية الظهور على رأس القائمة في المنصة.
3- رسوم المدفوعات بالطرق الإلكترونية المفروضة عند الدفع عن طريق بطاقات الائتمان أو بطاقات الدفع الإلكتروني والتي يتم تحصيلها من المتاجر.
4- رسوم التوصيل التي يتم تحصيلها من العملاء.

المطابخ السحابية - شركة كوكيتشنز

المطابخ السحابية الشاملة (Cloud Kitchens) هي مطابخ تجارية مخصّصة لتوريد الطعام عبر منصات التوصيل فقط. وينطوي نموذج عمل المطابخ السحابية الشاملة (Cloud Kitchens) على القيام باستئجار مساحة تجارية وتجهيزها ومن ثم تأجير هذه المساحات من الباطن للمطاعم، وتقوم تلك المطاعم ببيع وجباتها للعملاء عبر منصات التوصيل فقط. وتقدم المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) حلولاً جاهزة لتشغيل المطاعم، إلى جانب إمدادها بكل مرافق إعداد الطعام والطهي اللازمة لإعداد وجبات التوصيل. ويمنح هذا النموذج المرونة لمشاركة نفس البنية التحتية للموقع للعديد من العلامات التجارية في نفس الوقت.

وقد ساهم تنامي معدل الطلب على توصيل الطعام عبر الإنترنت في دعم المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)، مما يسمح للمطاعم بزيادة قاعدة عملائها وانتشارها بدون الحاجة لفتح أبوابها لعملائها لتناول الطعام داخل المطعم وبالتالي توفير تكلفة الإيجار المرتفع وتحويلها إلى تكلفة متغيرة متناسقة مع حجم الطلبات. ونتيجةً لما سبق، وفقاً لتقارير دراسة السوق، فإن العديد من المطاعم تتحول إلى نموذج المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) لأنه خيار فعال من حيث التكلفة، كما أن التركيز على طلبات منصات التوصيل فقط يؤدي إلى تقليص معدل وقت التسليم وتجربة أفضل للعملاء.

في عام 2020م، استحوذت الشركة على حصة ملكية بنسبة 60% في شركة كوكيتشنز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تركز على إنشاء وتشغيل مطابخ سحابية (Cloud Kitchens) في المملكة بناء على نموذج عمل "مطابخ سحابية شاملة (Cloud Kitchens)". افتتحت شركة كوكيتشنز مطبخها السحابي الأول في الرياض في ديسمبر 2020م، مستضيفةً أربعة (4) مطاعم وتستضيف سبعة (7) مطاعم، ويعتبر الأول من نوعه في المملكة الذي يعتمد على نموذج المطابخ الشاملة.

وتتمثل إيرادات شركة كوكيتشنز في العمولات المفروضة على

قيمة الطلبات التي يتم تنفيذها من خلال منصة جاهز حسب نسبة متفق عليها تعاقديًا مع كل مطعم، حيث تقوم شركة كوكيتشينز بإبرام اتفاقيات مع المطاعم ويتم فيها تحديد نسبة عمولة متغيرة على المطعم تتأثر بحجم الطلبات والعمليات التي تتم معالجتها شهرياً.

تتمثل استراتيجية المجموعة فيما يخص تطوير المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) الجديدة في استئجار مواقع بموجب اتفاقيات إيجار طويلة الأجل يتم إبرامها مع أطراف مختلفة وتكون قيمتها حسبما يتم الاتفاق عليه. تقوم شركة كوكيتشينز بتجهيز هذه المواقع وإعدادها للتشغيل. وذلك على الوجه الآتي:

سياسة اختيار مواقع المطابخ السحابية

تسير عملية اختيار مواقع المطابخ السحابية على النحو التالي:

- **تحديد المنطقة:** تتولى إدارة شركة كوكيتشنز تحديد المواقع المحتملة بناءً على دراسة مناطق الطلب العالي على الطعام والمطاعم المستهدفة حسب البيانات المتاحة من خلال منصة جاهز.
- **تحديد المواقع والمسح الأولي:** يتم تحديد المواقع في المنطقة المُختارة بناءً على عدة معايير تشمل سهولة الوصول إلى الموقع ومساحته.
- **مراجعة الإدارة وتحليل الربحية:** تتم مراجعة القائمة النهائية للمواقع المحتملة بالتفصيل من قبل أعضاء الإدارة العليا مع إجراء تحليل مفصل للربحية المتوقعة.
- **اعتماد مجلس الإدارة:** يراجع مجلس الإدارة الدراسة المرفوعة من الإدارة بعد المراجعة وتحليل الربحية ويقدّم ملاحظاته بشأنها. وبمجرد الانتهاء منها والموافقة عليها، تبدأ شركة كوكيتشنز في تنفيذ عملية تطوير المطبخ السحابي وفقًا للدراسة المعتمدة وعقد مناقشات مع مالكي المواقع بهدف التفاوض وتوقيع اتفاقية الايجار.

تسعى شركة كوكيتشنز إلى إبرام عقود إيجار بمدد تتراوح من ثلاث (3) إلى عشر (10) سنوات فأكثر حسبما يقتضي الأمر.

في عام 2020م، استحوذت الشركة على حصة ملكية بنسبة 60% في شركة كوكيتشنز

تطوير المطابخ والتوسع

لدى شركة كوكيتشنز فريق مشاريع داخلي يعمل كفريق إشراف وتنسيق مع المقاولين الرئيسيين الذين يتم توظيفهم لتنفيذ مشاريع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) الجديدة. وقد وضعت شركة كوكيتشنز مجموعة من الخطط والمواصفات الأولية كنموذج لتلك المشاريع حيث يمكن تغييرها بسهولة بحسب الموقع المحدد مما يتيح لشركة كوكيتشنز زيادة مرونة عملية التصميم، والسيطرة على تكاليف المشاريع وتوقيتها. وتستغرق مدة تطوير المطبخ السحابي (Cloud Kitchen) ما بين ثلاثة وخمسة أشهر، وتشمل عملية التطوير تصميم مساحات للمطابخ، وتجهيز توصيلات الغاز والتهوئة والكهرباء وتركيب الأثاث والمعدات اللازمة.

الخدمات اللوجستية - شركة لوجي Logi

أسست الشركة شركة لوجي في عام 2021م لتكون عامل لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل بصفة عامة في المملكة. وتتمثل رؤية شركة لوجي في مساعدة الشركات على التغلب على التحديات اللوجستية التي تواجهها، وأن تكون الشركة الرائدة في السوق في مجال التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) داخل المدينة. وقامت المجموعة بإطلاق خدمات شركة لوجي خلال الربع الثالث من عام 2021م. وستعمل شركة لوجي على تقديم خدمة مريحة تساعد شركات المجموعة أولاً وشركات التجارة الإلكترونية والخدمات البريدية من خلال توفير أسطول كبير من مناديب التوصيل السعوديين وغير السعوديين، مما يسمح لهم بتوسيع نطاق عملياتهم مع إدارة التكاليف.

من المقرر أيضاً أن تساعد شركة لوجي في إنشاء منصة مركزية لدعم المجموعة بكل احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية، ومن ثمّ التكامل مع عمليات المجموعة. وهي تستهدف تسهيل سد الفجوة بين العملاء والمتاجر وتزويد المجموعة بالدعم اللوجستي المستمر من خلال تعيين الموظفين اللوجستيين، ويشمل ذلك مناديب التوصيل اللازمين لعمليات المجموعة (من خلال منصة جاهز وكذلك المنصات الأخرى الغير تابعة للمجموعة).

ومن بين الميزات الرئيسية في شركة لوجي توفرها على مدار اليوم مع ميزة التوصيل في وقت قصير نسبياً وقدرتها على جدولة عمليات شحن متعددة وميزات التتبع الخاصة بها. وهي لا تستهدف تطبيقات توصيل الطعام فحسب، بل تستهدف أيضاً عمليات التوصيل بين الشركات في التجارة الإلكترونية من خلال تقديم توصيل سريع وتكاليف تشغيل منخفضة وإمكانية التوسع وقدرات التتبع المباشر، مع الحفاظ على الجودة في الوقت نفسه.

تحقق شركة لوجي إيراداتها من خلال مصادر مختلفة تشمل:

- رسوم على التوصيل.
- الدفع المسبق المبني على أساس المسافة للمتاجر الإلكترونية.
- رسوم الاشتراك السنوية والشهرية لمستودعات تخزين لوجي بالإضافة إلى التسعير على أساس العمولة.

شركة اللون الأحمر RED COLOR

تماشياً مع رسالة المجموعة المتمثلة في تقديم أفضل قيمة لأصحاب المصلحة فيها، فقد أسست الشركة شركة اللون الأحمر في عام 2021م لتحقيق أهداف المجموعة الاستثمارية. وقد بدأت شركة اللون الأحمر بممارسة أعمالها خلال الربع الأول من عام 2021م. وتستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمارات التي ترفع من قيمتها المؤسسية من خلال الأهداف الرئيسة التالية:

- شراكات استراتيجية تضيف قيمة وتتماشى مع الحلول الحالية التي تقدمها المجموعة.
- عائدات مالية تحقق مكاسب مستقبلية أو تقلل التكاليف.
- تسريع الدخول إلى قطاعات جديدة تستهدفها المجموعة بما يتماشى مع آفاق نموها.

تستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمار في فرص توظف التقنية والقطاعات التي تستخدم أصول المجموعة الحالية الخاصة بالعملاء والمتاجر ومناديب التوصيل وذلك للاستفادة من وضعها. وتشمل القطاعات التي تركز عليها استثمارات شركة اللون الأحمر – على سبيل المثال – حلول التسويق المؤتمتة وحلول سلاسل الإمداد وحلول التقنية المالية والخدمات المباشرة إلى المستهلكين وخدمات تحسين نمط الحياة.

تستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمارات التي تؤدي إلى زيادة عوائد المجموعة من خلال ما يلي:

- المساهمة في النمو: عن طريق كسب عملاء جدد وتوفير القابلية لدخول أسواق جديدة و/أو توفير زيادة الوصول إلى مشاركة المجتمع.
- تقليل التكاليف: توفير التكاليف المتعلقة بالعمليات أو توفير الوقت، أو تسريع التوسع برأس مال أقل.
- الدعم في مكاسب البيانات: من خلال توفير مزيد من البيانات بشأن سلوك العملاء أو اتجاهات التقنية أو اتجاهات السوق وأوجه الانحرافات.

تقنية المعلومات

نظم التقنية

تبذل المجموعة جهوداً حثيثة لمعرفة وتوقع احتياجات شركاء النجاح (العملاء، والمتاجر، ومناديب التوصيل) وأهدافهم وتطلعاتهم، ورسم فهم واضح حول الحل الأمثل لخدمتهم. ويكتسب ذلك أهمية عالية في صياغة وابتكار التحديثات والخصائص الجديدة للمنصات التقنية التي يتم تحويلها إلى أدوات تعاون فعالة لشركاء المجموعة في نهاية المطاف. وتوفر التقنيات التي طورتها المجموعة منصات تقنية قوية ومرنة ومؤتمتة تخضع للتطوير والابتكار باستمرار. وتعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) على ثلاثة مكونات رئيسية تتفاعل مع المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل. وقد تشكّلت هذه المكونات بالإضافة إلى هيكل خدمة مصغرة، على النحو الموضح فيما يلي:

- تطبيق هاتف محمول للعملاء

تقدّم المجموعة للعملاء منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، المصمّمتين انطلاقاً من منظور إحدى قيم المجموعة المتمثّلة في "البساطة"، من خلال تطبيقات الهاتف المحمول سهلة الاستخدام التي توفر للعملاء واجهة بسيطة وسلسة يمكنهم من خلالها التنقل بسهولة عبر المتاجر والعروض، وتقديم الطلبات، وإجراء عمليات الدفع، وتتبع التوصيل بشكل مباشر. ويؤدي الاتصال بدعم العملاء المباشر باستخدام روبوت الدردشة المدمج إلى تسريع استفسارات العملاء بمجرد بضع نقرات. كما تقدم منصة جاهز تفاصيل دقيقة ولمسات مميزة كلعبة مدمجة في تطبيق منصة جاهز، والتي تعمل على تسلية العملاء ريثما ينتظرون وصول طلبهم، والتي تساعد على تعزيز تفاعل العملاء، والذي بدوره يعمل على الحفاظ على ولاء العملاء لتطبيق منصة جاهز.

- بوابة المتاجر على شبكة الإنترنت

تقدم المجموعة منصة جاهز ومنصة بك (PIK) للمتاجر من خلال بواباتها الشاملة على شبكة الإنترنت والتي تمكّن المتاجر من تبسيط العمليات والتركيز على إعداد الطعام أو تجهيز المنتجات لعملائها. وتزود البوابات الإلكترونية للمتاجر بطلبات العملاء بما يتيح لهم إدارة فروعهم وقوائمهم وسلعهم. وتتضمن هذه البوابات عدداً من المميزات والتكوينات التي تمكّن المسؤول في المتجر الاستفادة منها مثل أدوات العرض والفوترة المرتبطة بنقاط مبيعات المتاجر التي تتيح إمكانية تبادل البيانات على نحو سريع وآمن بين المتاجر وكل من منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، مما يساهم في تعزيز الفعالية الرقمية، وتوفير المرونة وقدرات التحكم بعمليات تخطيط أعمالهم وتقاريرهم المالية. وفي الوقت نفسه، تتسم صفحة المتجر بالبساطة بحيث يمكن لكل مستخدم إدارة الطلبات وعرض تفاصيل الطلب. وتشمل البوابة أيضاً مزايا أخرى كلوحة التحكم وتقارير البيانات مما يساعد المتاجر في قياس أدائهم وتحسينه على مستوى العلامات التجارية والفروع.

- تطبيق هاتف محمول لمناديب التوصيل

تقدم المجموعة منصة لمناديب التوصيل من خلال تطبيق "ساند" سهل الاستخدام للهاتف المحمول والذي يغطي كل الجوانب اللوجستية طوال عملية التسليم بدءاً من إرسال الطلب وتوصيله حتى التسوية مع مناديب التوصيل وذلك لكل من طلبات منصة جاهز ومنصة بك (PIK). وتتضمن المميزات الرئيسية لهذا التطبيق ما يلي:

◊ يتضمن التطبيق أدوات تحسّن عملية توزيع الطلبات على مناديب التوصيل مع مراعاة العديد من العوامل التي تشمل المسافة من المتاجر إلى نقطة الاستلام، وعدد الطلبات الجارية، وفئة مناديب التوصيل، وما إلى ذلك. وتتيح هذه العوامل لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) اختيار مندوب التوصيل الأنسب لتوصيل الطلب خلال مدة مقبولة.

◊ يتيح التطبيق تتبع مسار الطلب ومراقبته بسهولة، ويشتمل على أداة تصعيد تنبه فريق عمليات المجموعة لاتخاذ الإجراءات وتقديم الدعم لمناديب التوصيل في حالة وجود أي مشاكل بصفة استباقية، إذ يمكنهم التواصل معهم من خلال التطبيق.

◊ يتيح لمناديب التوصيل استخدام خريطة تبين مستوى عدد الطلبات حسب المناطق والأحياء السكنية المختلفة في مدينتهم، مما يساعدهم في تحقيق مزيد من الاستفادة من كل عملية توصيل وتوصيل مزيد من الطلبات.

◊ يتيح تطبيق "ساند" تسوية الأرصدة بين مناديب التوصيل والمجموعة ببضع نقرات ويتم تحويل المبلغ إلى المحافظ الإلكترونية لمناديب التوصيل أو العكس دون أي تدخل من فريق العمليات. وتتمكّن المجموعة من خلال هذا التكامل بين الأتمتة والمحفظة الإلكترونية من توفير الوقت لمناديب التوصيل وتفادي التنقل إلى أحد المكاتب اللوجستية والانتظار لتسوية حساباتهم نقداً.

◊ يتحقق تطبيق "ساند" من أن جميع مناديب التوصيل مصرّح لهم من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات من خلال الربط معها حسب المتطلبات النظامية

نظام إدارة

تمتلك المجموعة نظام إدارة شامل يتضمن لوحات تحكم مختلفة توفر لها مراقبة الأداء في الوقت الفعلي والتي تكون مرتبطة بمنصات وتطبيقات المجموعة المختلفة. وهو يغطي الرحلة بأكملها بما يشمل تسجيل المتاجر ومكتب دعم العملاء وإعداد التقارير ولوحات المعلومات. ويمكن لفريق عمليات المجموعة من خلال هذا النظام إدارة ودعم المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل في مكان واحد، كما يمكن له من خلال استخدام أداة التصعيد المدمجة تجنب تأخيرات الطلبات والوقوف على أسبابها وحلها بسهولة على نحوٍ استباقي. وقد تم إدخال الإجراءات المؤتمتة في عملية الدعم الفني وذلك لدعم الفريق في تسهيل رحلة الطلب.

تؤمن المجموعة بأن أنظمتها التقنية قوية وتوفر إمكانية التوسع والتوفّر والموثوقية. وقد تمكنت المجموعة على مر السنوات من تطوير نظامها وتحسينه ليشمل مكونات موثوقة قادرة على مواصلة تقديم الخدمات حتى في ظل ارتفاع الطلب عليها أو عجز الجهات الأخرى عن تقديمها. وتنفذ المجموعة أيضاً عمليات النسخ الاحتياطي للتطبيقات والبيانات مما يسهل استردادها في حالة حدوث أي تعطّل غير متوقع. علاوةً على ذلك، فإن النهج الذي اتبعته المجموعة في تطوير نظامها التقني يتيح لها الحد من مخاطر العمل في بيئة مختلفة. كما أن كل منصاتها ونظمها مدعومة بتقنيات الحوسبة السحابية (عن طريق خدمات أمازون ويب سيرفس (Amazon Web Services))، وقوقل (Google) التي توفر موثوقية ومرونة عالية تمكن المجموعة من تحقيق التوسع السريع ضمن قطاع خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية دائم التغير، كما تتيح للمجموعة القدرة على الابتكار وتحديث خدماتها لمواكبة النمو المتوقع في القطاع مما يعزز رؤية المجموعة لتكون المنصة الأكثر محبة ويدعم تخططها التوسعية في قطاع التوصيل عبر المنصات الإلكترونية والقطاعات الداعمة له.

البيانات

تقوم المجموعة بإنشاء وجمع قدر هائل من البيانات في عملياتها اليومية وتسعى جاهدةً لاستخدام هذه البيانات في تحسين خدماتها وعملياتها بالإضافة إلى خدمات شركائها. وتقوم المجموعة – من خلال فرقها المعنية بالبيانات – بتحليل بياناتها بانتظام باستخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (machine learning) وذلك لتحسين حلولها والتوصل إلى طرق مبتكرة لتعزيز أعمالها، بما في ذلك، على سبيل المثال، توقع ازدياد الطلب على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) مما يتبعه استخدام أفضل للموارد.

بالإضافة إلى ذلك، تستخدم المجموعة البيانات في تحسين التوصيات فيما يتعلق بعملائها، ومعايرة عملياتها وأنشطتها التسويقية، ومساعدة المتاجر في فهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم. فعلى سبيل المثال، تستخدم المجموعة الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (machine learning) لإنشاء تقارير بيانات متعمقة في ما يتعلق بالاستخدام الداخلي بالإضافة إلى توفير مثل هذه التقارير والبيانات للمتاجر، لمساعدتهم في تحسين عملياتهم.

- تُعتبر منتجات البيانات من النتائج الاستثنائية التي تحققها المجموعة، إذ تساعد هذه المنتجات في العديد من المجالات بما في ذلك ما يلي:
- دعم مناديب التوصيل: منتج يوجّه مناديب التوصيل إلى مناطق التسليم باستخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (machine learning).
- بيانات المتاجر: تساعد المتاجر في تحسين خدماتهم والتنبؤ باستهلاك المنتج للحصول على العرض المناسب.
- أداة التوصية: عروض مخصّصة للعملاء وحملات مستهدفة تستند إلى نماذج الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (machine learning).

وبشكل عام، تقوم المجموعة بتحليل البيانات التي ترصدها باستمرار، وذلك في منظورات متعددة. فيما يتعلق بالعملاء، تقوم المجموعة بتتبع تفضيلاتهم فيما يتعلق بتجربة الطلب، بما في ذلك أساليب الدفع والمطاعم المفضلة لديهم. أما فيما يتعلق بالمتاجر، تمكن التقارير التي تولدها المجموعة من تتبع التصنيفات الأعلى مبيعاً المقدمة من المتاجر وفروعهم الأكثر شعبية. أما فيما يخص مناديب التوصيل، فقد ساهمت بيانات المجموعة في توليد مؤشرات الأداء الرئيسية، الأمر الذي يسمح بالاستفادة بشكل أفضل من وقت مناديب التوصيل، والذي بدوره يساعد على التعزيز من دخلهم.

الأمن السيبراني

تعتبر المجموعة الأمن السيبراني أحد الركائز الأساسية في بنيتها التحتية، ويعكس ذلك التزامها بحماية خصوصية البيانات المؤسسية والفردية ومرونتها وأمنها. وتمثل المجموعة تدريجياً لأنظمة الأمن السيبراني في مختلف المجالات. فيما يتعلق بنظمها، تطبق المجموعة تدابير أمنية حاسمة لتوثيق مستخدمي كل من منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، ويشمل ذلك العملاء ومناديب التوصيل والتجار والمستخدمين الإداريين. بالإضافة إلى ذلك، تُطبّق عمليات التشفير والإخفاء لتأمين جميع البيانات المتنقلة عن طريق شبكة آمنة. وعلاوة على ذلك، يساعد استخدام خدمات الأمن المدارة على حماية المجموعة من الهجمات السيبرانية والمخاطر الأمنية. وفيما يتعلق بسياسات الأمن السيبراني، تحرص المجموعة على اتباعها جميع التدابير الأمنية من مرحلة التطوير إلى المرحلة النهائية، وذلك عبر جميع إدارات المجموعة.

خصوصية البيانات وأمانها

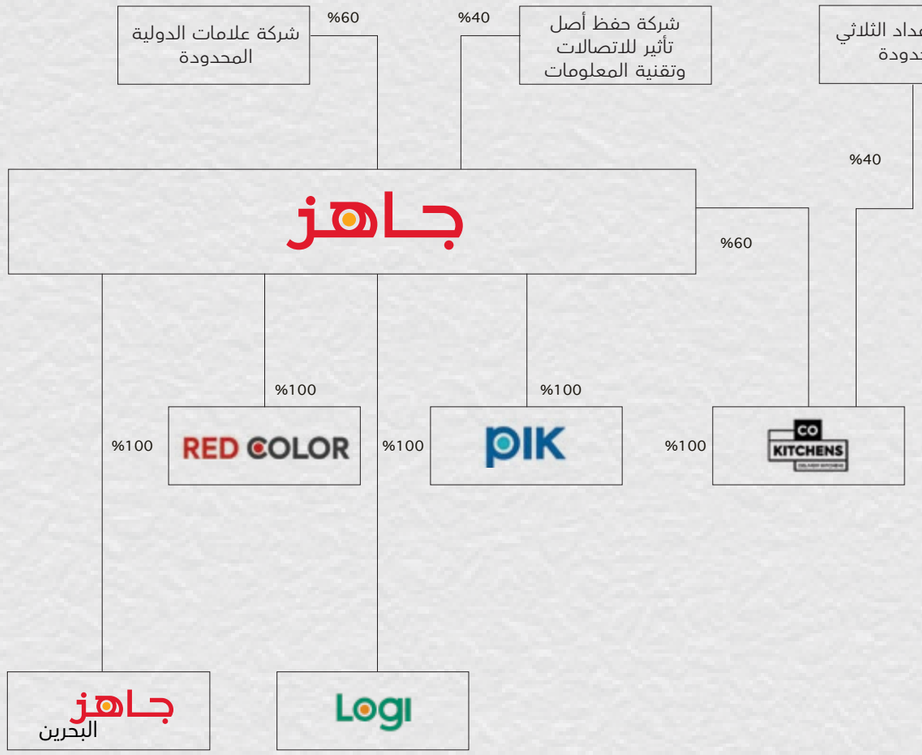
تُعد نظم البيانات وتقنية المعلومات لدى المجموعة من العوامل الأساسية لضمان سير عملياتها بسلاسة ودون أي تعطّل. ولذلك، تولي المجموعة أولوية عالية للحفاظ على خصوصية البيانات وأمان الأنظمة عند مستويات عالية من أجل الحفاظ على الموثوقية في كل الأوقات. وهي تنفذ إجراءات وتقنيات تهدف إلى الحيلولة دون وقوع الكوارث ومعالجتها حال وقوعها على أي مستوى في منصات المجموعة، بما في ذلك اختبار الاختراق، والمصادقة متعددة العوامل، ومعايير أمان الرموز، وفصل البيئة. وفي واقع الأمر، فإن المجموعة تملك فريقاً متخصصاً مسؤول عن منصات المجموعة وتوفرها على مدار الساعة. وقد وضعت أيضاً معايير أمان عالية وسياسات لإدارة البيانات، يتم تطبيقها للحد من أي مخاطر متعلقة بالأمن أو الاختراقات.

ونظرًا لأن المجموعة تدير محفظة كبيرة من بيانات العملاء، تعتبر حماية البيانات الشخصية أولوية قصوى. وتسعى الشركة إلى ضمان حماية جميع بيانات العملاء بدرجة كافية من مخاطر القرصنة، وتعمل بصفة منتظمة في الاستثمار في مجال تطوير الأنظمة والبنية التحتية والموظفين كما تقوم بوضع خطة من أجل تسهيل الامتثال لمتطلبات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات واللوائح والأنظمة ذات العلاقة.

هيكل الشركة التنظيمي والشركات التابعة

تمتلك الشركة خمس شركات تابعة هي: شركة كوكيتشنز وشركة بك وشركة لوجي وشركة اللون الأحمر وشركة جاهز (البحرين). ويبين الشكل التالي الهيكل التنظيمي للمجموعة:

هيكل الشركة التنظيمي كما في 31-12-2021م



الشركات التابعة

يبين الجدول التالي وصفاً بالشركات التابعة ونسبة ملكية المجموعة فيها كما في 31 ديسمبر 2021م:

الشركة التابعة	الكيان القانوني	بلد التأسيس	بلد العمليات	نسبة الملكية كما في 31 ديسمبر 2021م
شركة الاعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة كوكيتشنز)	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	60 %
شركة خيارات بيك التجارية (شركة بك)	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	100 %
شركة اللون الأحمر (شركة اللون الأحمر)	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	100 %
شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة لوجي)	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	100 %
شركة جاهز الدولية (البحرين)	شركة ذات مسؤولية محدودة	مملكة البحرين	مملكة البحرين	100 %

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات

قامت المجموعة، بتاريخ 20 يوليو 2020م، بتوقيع اتفاقية استحواذ على حصص تمثل 60 % من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة ذات مسؤولية محدودة) البالغ 25,000 ريال سعودي وكانت تكلفة الاستحواذ 2.4 مليون ريال سعودي، وبتاريخ 7 سبتمبر 2020م الموافق 19 محرم 1442هـ تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس أثر عملية الاستحواذ، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة خدمات الإقامة والطعام.

شركة خيارات بيك التجارية

قامت المجموعة، بتاريخ 7 نوفمبر 2020م، بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الانترنت.

شركة اللون الأحمر

قامت المجموعة، بتاريخ 8 فبراير 2021م، بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة 10,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى بإستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية

قامت الشركة، بتاريخ 8 فبراير 2021م، بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل، يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

شركة جاهز الدولية (البحرين)

قامت الشركة، بتاريخ 14 ديسمبر 2021م، بتأسيس شركة جاهز الدولية بدولة البحرين (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة 50,000 دينار بحريني، يتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الانترنت.

مبادرات المسؤولية المجتمعية

مبادرات المسؤولية المجتمعية

تستمر شركة "جاهز" بالتزامها إطلاق مبادرات فعالة كجزء من جهودها المستمرة لمشاركة مجتمعها وعملائها في العديد من المناسبات التي تسهم في دعمهم انسجاماً مع قيمها الأخلاقية تجاههم. إذ تدرك المجموعة تأثير أعمالها وعملياتها على موظفيها ومساهميها والمجتمع المحلي والبيئة، وتُدرك أهمية المسؤولية التي تتحملها تجاه مختلف المكونات التي تشكل جغرافيا الاقتصاد المحلي. ولذلك، فإنها تعطي الأولوية للامتثال للأنظمة واللوائح المعمول بها، مع ضمان تحقيق الازدهار المستمر للاقتصاد والمجتمع المحلي.

حيث تعتمد المجموعة دليلاً للمسؤولية المجتمعية الخاصة بالمجموعة، يحدد مسؤولياتها واستراتيجياتها تجاه جميع أصحاب المصلحة. كما يحدد هذا الدليل المبادئ التوجيهية للمجموعة للوفاء بمسؤوليتها تجاه موظفيها وتجاه المجتمع المحلي؛ مثل الاستثمار في المشاريع التنموية، وتقديم الدعم بصورة غير مباشرة ومباشرة للمؤسسات الخيرية، وتوفير فرص عمل لجميع أفراد المجتمع بغض النظر عن العرق والحالة الاجتماعية والاقتصادية.

ونذكر فيما يلي بعض الأنشطة التي قامت بها المجموعة كجزء من مسؤوليتها المجتمعية واستدامتها:

1- الاستفادة من الاستخدام المنتشر على نطاق واسع لمنصة جاهز للترويج للجمعيات الخيرية والقضايا المحلية من خلال السماح للعملاء بتقديم التبرعات للجمعيات الخيرية والقضايا المحلية باستخدام منصة جاهز، بما في ذلك مبادراتها الاجتماعية والخيرية في شهر رمضان والعيدين عبر حملة "جاهز الخير".

2- تقديم مبادرات تهدف إلى دعم الأعمال التجارية المحلية والشركات المنزلية مثل:

- ◊ إدراج الأسر المنتجة ضمن برنامج تسعة أعشار في منصة جاهز بنسبة عمولة مخفضة.
- ◊ مبادرة "مين صاحب المطعم" والتي تسلط الضوء على مالكي المتاجر المحلية بهدف دعمهم.
- ◊ المبادرة التي تم الإعلان عنها لدعم مالكي المطاعم المحليين استجابةً لجائحة كوفيد- 19 (دعم المطاعم المحلية).

3- تقديم مبادرة تهدف إلى إنشاء نظام إعادة تدوير للمنتجات البلاستيكية والورقية المستعملة، واستبدال حاويات الطعام وأدوات مناديب التوصيل بمنتجات صديقة للبيئة.

4- التعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة لتعزيز الزراعة العضوية في المملكة وإنتاج سلسلة إمداد محلية.

5- تعزيز تمثيل المرأة في المناصب القيادية لدى المجموعة.

6- مبادرة توطين قطاع التوصيل، حيث تتطلب توصيل 5 طلبات يومياً ويتم من خلالها تسليم سيارات للمندوب السعودي.

7- مبادرة (معسكرك جاهز) أطلقتها شركة جاهز الدولية وهي تهدف الى إيجاد الكفاءات الوطنية في مجال تقنية المعلومات للتدريب على تحديات حقيقية وتطبيقها على أرض الواقع.

8- مبادرة (معسكر جاهز) بالتعاون مع بزنس نورة ، وهو معسكر تدريبي افتراضي مختص بالأفكار الريادية في مجال المطاعم والمقاهي ، يقدم ورش تدريبية وجلسات حوارية وإرشادية تحت إشراف نخبة من المختصين في المجال، يقدمون لهم الدعم والتدريب في مختلف المجالات مثل الإدارة وتشغيل المطاعم والمقاهي وغيرها؛ بهدف تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع قائمة وريادية في المنطقة، المعسكر برعاية تطبيق (جاهز) بالتعاون مع شركاء تدريب رواد في المجال.

9- تقديم منهج ريادة الأعمال التابع للمركز السعودي للمسؤولية الاجتماعية، وهو منهج يتم تدريسه في عدد من الجامعات ومدارس التعليم العام في المملكة لتأهيل الطلاب والطالبات في مجال ريادة الأعمال.

10- دعم البرامج الأكاديمية التي تسهم في تأهيل الكوادر السعودية في مجال #اللوجستيات بما يحقق أهداف رؤية 2030 ويرفع نسبة التوطين في كثير من القطاعات في سوق العمل بالمملكة بالتعاون مع الأكاديمية السعودية اللوجستية.

11- اتفاقية مع جمعية بناء الخيرية لدعم مشروع تمكين الايتام واليتيمات من خلال تمليكهم سيارات والعمل من خلالها في توصيل الطلبات.

12- جمعية زائد لحفظ النعمة بأحد المسارحة وبالتعاون مع جاهز @JahezApp ومع @DonationsSA تقوم بتوزيع (700) وجبة افطار صائم جاهزة خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان على الأسر المسجلة في قوائم الجمعية، بمشاركة عدد من المتطوعين.

13- مبادرة "إفطار جاهز " لتوزيع 1500 وجبة إفطار في #حائل يومياً بالشراكة مع منصة "تبرع" وجمعية "حفظ النعمة" بحائل.

14- بدعم من داعمي الجمعية وجاهز @JahezApp وبالتعاون مع @Donati تم توزيع (200) وجبة افطار صائم على الأسر المسجلة في قوائم الجمعية في منطقة #جازان بمشاركة ٢٤ متطوعاً.

15- توقيع مذكرة تفاهم مع هيئة تطوير بوابة الدرعية ، لتعزيز الشراكة بينهما، وتفعيل المبادرات الخاصة بالأعمال الخيرية والمجتمعية، لأهالي وسكان محافظة الدرعية، ودعم الأسر المنتجة، وتدريب الشباب والشابات بالمحافظة.

ومن ناحية أخرى، فقد ألقت جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) بتحديات أمام جميع أصحاب المصلحة في المجموعة، فمع تعليق خدمات تقديم الطعام في المطاعم في فبراير 2021م حتى مارس 2021، باتت قدرة الشركات المحلية على الاستمرارية، وخاصةً المطاعم والمقاهي، على المحك مع تأثر جزء كبير من تدفق إيراداتها بآثار الجهود المبذولة للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19). وقد عززت المجموعة مكانتها الحيوية في هذه المرحلة، من خلا ل دعمها للاقتصاد والمجتمع المحلي، فهي كانت خلال هذه الأوقات العصيبة شريان حياة لمثل هذه المطاعم، التي أصبحت مصادر إيراداتها تعتمد بدرجة كبيرة على طلبات الشراء والتوصيل، وبالمقابل مكّنت المجموعة العملاء من تقديم طلبات الشراء والتوصيل أثناء احتمائهم في مكانهم للحفاظ على صحتهم وسلامتهم. وقد قامت المجموعة بتخفيض 2 % من العمولة المستقطعة من المطاعم لمدة شهر لتقديم دعمها لقطاع المطاعم في المملكة.

وتماشياً مع رسالتها، بذلت المجموعة جهوداً حثيثة لدعم المجتمع خلال فترة منع التجول من خلال تمكين خدمات الاحتياجات الأساسية، لم تقم المجموعة باستقطاع العمولة على طلبات التموينات من بعض متاجر السوبرماركت عبر منصة جاهز، حيث قدمت المجموعة خدماتها عبر منصة جاهز بشكل مجاني لفئات محددة من المتاجر التي توفر الاحتياجات الأساسية، وذلك لمدة شهر. هذا وقد تمكنت المجموعة من إصدار تصاريح من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات تسمح لها بمواصلة تقديم خدماتها للمجتمع المحلي خلال الأوقات الصعبة التي واجهتها أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

الأنشطة التسويقية

حضورٌ فاعل لنموّ مستدام

سعياً إلى تحقيق الاستفادة القصوى من فرص السوق المتنامية بسرعة كبيرة محلياً وإقليمياً، تسعى المجموعة لمواكبة توقعات المستهدفين (العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل) المتجددة، كما تعمل على ملاءمة رؤية ورسالة وقيم المجموعة واستدامتها، وذلك من خلال تطوير أسلوب وطرق التعامل مع مستخدمي المنصات وتقديم خدمات متكاملة ومتميزة، سعياً لتوسيع قاعدتها عملائها الحاليين وتعزيز نطاق منصتها مع ضمان الحفاظ على عملائها الحاليين.

استراتيجية التطوير المستدام

تكثف المجموعة، عبر أقسام المبيعات والتسويق ضمن الإدارة التجارية، جهودها لتطبيق استراتيجية تسويق متكاملة، تعمل على تطويرها منذ إطلاقها مع بداية أعمالها عام 2017م، وذلك من خلال أطر واضحة وأهداف استراتيجية محددة، من خلال تنظيم وإدارة التعاملات الترويجية لخدمات المجموعة وهي تتلخص كالتالي:

- الالتزام بالتقدم بخطوة السبق عن المنافسين في تقديم وتطوير الخدمات المطروحة.
- عدم التنافس بالأسعار كمعيار لقيمة الخدمات المقدمة للعملاء.
- محاولة استقطاب أكبر قدر ممكن من المتاجر والمطاعم لتوفير التنوع المطلوب للعملاء.
- الاستحواذ على نصيب من حصة السوق بما يكفل الاستمرارية في هذا المجال.
- تحديث الإجراءات والسياسات العملية الداخلية بفعالية لاستخدام التطبيقات والمنصة المعنية وإيجاد الحلول لمشاكل المستخدمين.
- استقطاب عملاء جدد وضمان رضى وولاء العملاء الحاليين باستمرارية والعمل على مراقبة النتائج والمؤشرات يومياً لتفعيل القرارات التجارية مباشرة.
- بناء الثقة المتبادلة بين جميع الأطراف المستخدمة والمقدمة للخدمات المساندة باحترام الوعود والاتفاقيات المرسومة من حيث المرونة في التعامل، وتقديم أعلى مستويات الجودة القياسية، وسرعة الاستجابة للمشاكل الطارئة، وتفادي الروتين المطوّل والذي يقود للملل.

- تبسيط إجراءات التأسيس لأي خدمة مقدمة سواء كانت تتعلق بالمتاجر أو مناديب التوصيل وشركات التوصيل وكذلك العملاء.
- العمل على الابتكار المتواصل لتحسين تجربة العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل بمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) من خلال أفضل التقنيات العصرية الملائمة بيسر وسهولة بجميع مراحل الخدمة.
- زيادة الوعي الجماهيري بتوفر خدمات ترقى وتتجاوز عن مستوى السوق وكذلك جدية تعامل المجموعة بتوفير خدمات ذات قيمة مضافة وعليه يتم تسخير العميل للترويج لأية خدمة من خلال إرضاء تطلعاته وتحقيق توقعاته، وعندها سيعمل هذا العميل بالمجان في الترويج للخدمة التي أشبعت رغباته وحققت طموحاته.

بالإضافة إلى ذلك، أثبتت وسائل الدعاية والإعلان والترويج فاعلية كبيرة في تحسين أداء العملية التسويقية، من خلال القنوات الإعلانية المتنوعة والملصقات والإعلان التجاري ووسائط الإعلام المتنوعة، إلى جانب المؤثرين الاجتماعيين وتطبيقات الإنترنت المستخدمة لدى وسائل التواصل الاجتماعي والتأثير بالمحتوى والمسابقات والعلاقات العامة، وكذلك استغلال المناسبات العامة للالتي تذكير بالخدمات المقدمة. حيث قامت المجموعة برعاية بعض المناسبات العامة لتعزيز حضورها وتعزيز مكانة علامتها التجارية المتميزة، مع استمرار الإعلان عن خدمات المجموعة في أي من تلك المناسبات التي تشمل تشمل الرعايات الرياضية والشراكات مع الجهات الحكومية والمسؤولية المجتمعية والتسويق عبر وسائل الإعلام التقليدية كالإعلانات التلفزيونية والراديو واللوحات الإعلانية والتسويق عبر الإنترنت.

كما تستمر المجموعة بتكريس ما تحقق من نتائج إيجابية خلال السنوات الماضية، للبناء عليها للمضي قدما بتوفير جميع الإمكانيات والقدرات التسويقية والتجارية للوصول بمستوى يحقق المستهدفات الاستراتيجية التالية:

حضور قوي عبر الإنترنت

تطمح المجموعة إلى تحقيق حضور قوي عبر الإنترنت وقد شاركت في العديد من الحملات التسويقية الفعّالة التي تهدف إلى توسيع نطاق حضورها في قطاع تطبيقات التوصيل. وتحقق المجموعة الحضور عبر الإنترنت من خلال الحملات التسويقية التي تزيد من ظهورها لدى قاعدة عملائها الحالية والمحتملة من خلال قنوات مختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي ونتائج البحث عبر الإنترنت. فقد أطلقت المجموعة على سبيل المثال العديد من الحملات التسويقية بهدف دعم المشاريع المنزلية والشركات المحلية المتضررة من جائحة كوفيد19- بالإضافة إلى حملات التبرع وبعض الحملات الترويجية الأخرى.

تعزيز الوعي بالعلامة التجارية للمجموعة

تؤمن المجموعة بأن علامة جاهز التجارية تُعد واحدةً من أهم أصولها، ومن ثم فهي تركز على تعزيز الوعي بعلامتها التجارية، التي تعتقد أنها ضرورية لجذب العملاء والمتاجر للحفاظ على مكانة رائدة في السوق. وتهدف المجموعة من خلال الوعي بالعلامة التجارية إلى أن تكون في مقدمة أذهان العملاء لزيادة الطلبات وتكرارها. ويتم تحديد أهداف الوعي بالعلامة التجارية من خلال إدارة الشركة بناءً على معايير حضور وتعزيز وعي معينة. وقد استثمرت المجموعة في مبادرات التوعية بالعلامة التجارية من خلال حملات تستهدف الأسواق التي تعمل بها بهدف زيادة عدد الطلبات وتخفيض التكاليف المرتبطة بها وذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين وكذلك المواد التسويقية من خلال الدعايات التلفزيونية والراديو واللوحات الإعلانية والرعاية.

على سبيل المثال، وقعت المجموعة اتفاقية رعاية مع نادي الهلال السعودي في عام 2019م لمدة خمس (5) سنوات تبلغ قيمتها 103,5 مليون ريال سعودي، إذ يظهر شعار "جاهز" على قمصان نادي الهلال السعودي ابتداءً من الموسم الرياضي 2019م2020-م. كما تقوم الشركة بالاستثمار في اللوحات الإعلانية في أغلب الأسواق والمدن التي تتوسع إليها بهدف زيادة الوعي بالعلامة التجارية والعروض المقدمة للمقيمين في تلك المدن.

- توقيع اتفاقية رعاية لوجستية لمعرض الرياض الدولي للكتاب لمدة ثلاث سنوات ابتداءً من 2021 الى 2023.
- توقيع اتفاقية رعاية فضية لمهرجانات وسباقات الاتحاد السعودي للهجن
- اتفاقية رعاية استراتيجية لنادي فالكونز في مجال الرياضات الإلكترونية.

الحصول على مستخدمين جدد لمنصة جاهز

تقوم المجموعة بحملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتشجيع المستخدمين الجدد على استخدام منصة جاهز وكسبهم كعملاء بالإضافة إلى استرجاع اهتمام المستخدمين القدامى، وتكون تلك الحملات مركزة لأوقات محددة في السنة حسب المدن والمواسم. وتتم هذه الحملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر وإنستغرام وفيسبوك ويوتيوب وغيرها من منصات التواصل الاجتماعي حسب انتشارها في المدن والفئات المستهدفة.

الحفاظ على العملاء الحاليين

انطلاقاً من حقيقة أن العملاء الحاليين قد لا يتفاعلون مع المبادرات التسويقية المذكورة أعلاه، تعمل إدارة التسويق بالمجموعة على التواصل معهم بشكل مباشر عبر إرسال الرسائل النصية عبر منصة جاهز كدعوة لهم لإعادة استخدام خدمات منصة جاهز وتوفير عروض لهم يتم تقديمها للمحفظة الخاصة لهم بتطبيق منصة جاهز. وتقوم المجموعة حاليا بتطوير قاعدة بيانات لتفعيل الذكاء الاصطناعي لمعرفة شرائح العملاء وسلوك الاستهلاك لاستشراف النتائج والقرارات التجارية الواجب أخذها للمحافظة على نجاح تجربة ورحلة العميل مع الخدمات المقدمة.

بالإضافة إلى ذلك، تهدف أنشطة مبيعات المجموعة إلى جذب متاجر جديدة إلى منصاتها في مختلف الفئات. لدى المجموعة فريق مبيعات رئيسي في مدينة الرياض مدعوماً بفرق مبيعات في كل من المناطق الرئيسية التي تزاول فيها أعمالها لتوسيع نطاق قاعدة المتاجر لديها من خلال إجراء بحث عن السوق الجغرافي لإنشاء خطة مبيعات مستهدفة. ويتولى فريق المبيعات التنسيق المباشر مع المتاجر طوال عملية الإعداد فيما يعمل في الوقت نفسه عن كثب مع فريق خدمة العملاء التابع للمجموعة لمتابعة العروض والخدمات المقدمة.

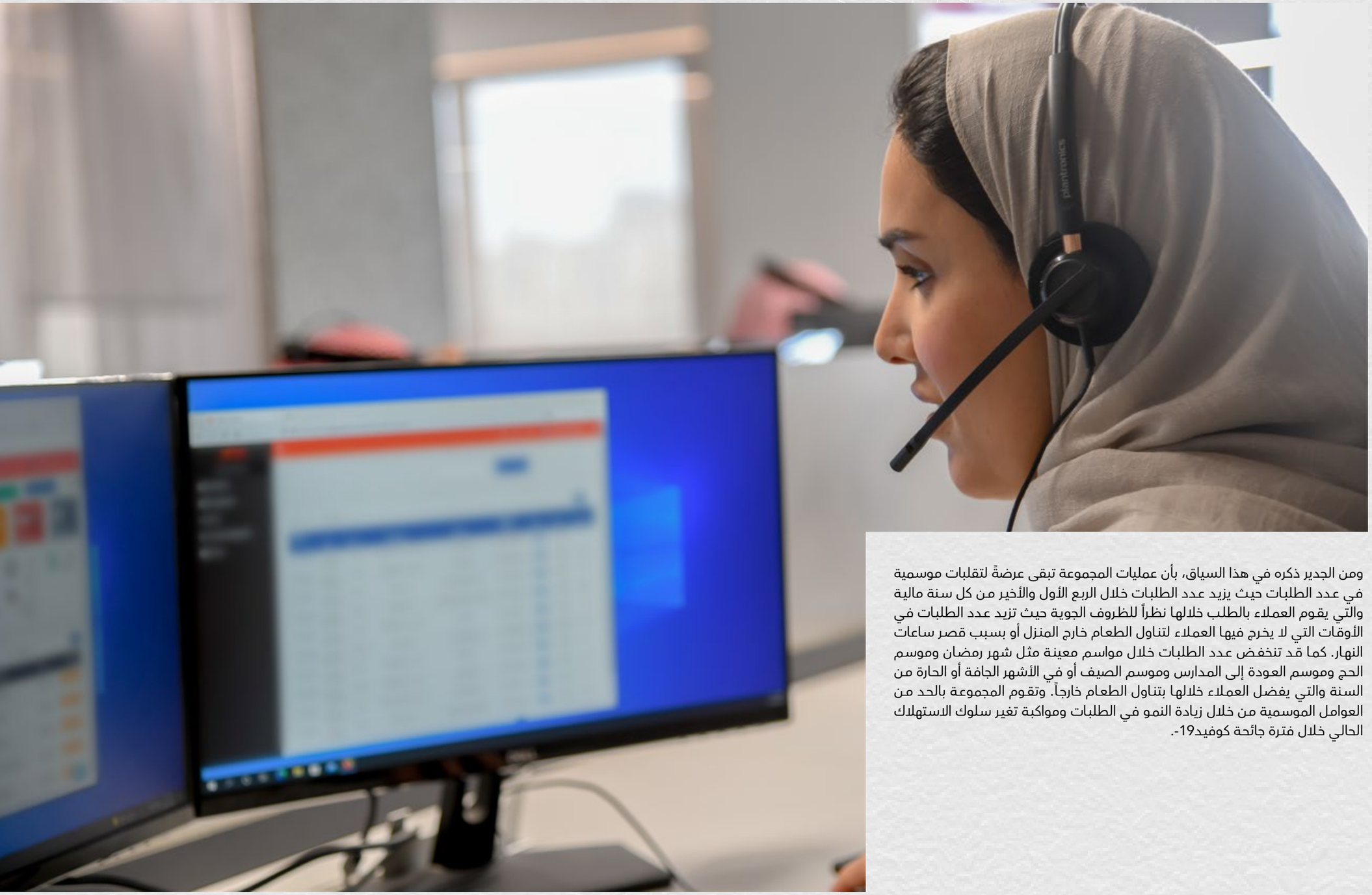
وقد وضع قسم المبيعات للمجموعة سياسات واضحة منذ بداية العمل باتخاذ استراتيجيات ممنهجة بحرفية متكاملة على مطابقة التوجهات التالية:

- استقطاب المتاجر والمطاعم ذات السمعة الممتازة والتي لديها قاعدة شعبية كبيرة في كل مدينة مستهدفة.
- تنويع المستهدفين من المتاجر لخدمة كافة الأذواق والطلبات الخاصة برغبات العملاء.
- تقديم الأولوية للمتاجر ذات الفروع المتعددة داخل المدن التي تعمل بها منصات المجموعة.
- تفعيل المساندة الكاملة من تدريب وتشغيل للمتاجر لضمان التزامهم باتفاقية مستوى الخدمة حسب الشروط البنود المحددة في المجموعة.
- تأمين المحتوى اللازم لكل متجر (قائمة المنتجات والصور) ومطابقة البيانات والأسعار على منصات المجموعة مع الالتزام بتحديث المستجدات للعملاء باستمرار.
- التأكد من الكفاءة المهنية وجودة للمنتجات ومدى قدرة المتاجر على الاستمرار في تقديم الخدمة لعملائهم في المنطقة الجغرافية المحددة مسبقاً.

- تنظيم أدوار المتابعة والإشراف على تفعيل حسابات وبيانات المتاجر عند إبرام العقود داخل أنظمة المجموعة المختصة وذلك للتعامل مستقبليا لدى إدارات التشغيل والمحاسبة والتسويق.
- مراقبة تجديد العقود والشروط المتفق على تطبيقها سنوياً مع المتاجر.

في حين تتم عمليات الإشراف والمراقبة الشاملة على اندماج المتاجر تجارياً من الإدارة المركزية بالرياض على جميع الفروع المتفرقة في مدن المملكة وتقديم التقارير الدورية للإدارة المعنية لمعاينة التطور المطلوب من حيث مواكبة عدد العملاء ومناديب التوصيل المطلوب استقطابهم وتوفيرهم باستمرار. بناءً على ما تم ذكره، يتم تحديد الأهداف الخاصة بفريق المبيعات شهرياً بعدد العقود والفروع الجديدة لكل مدينة ومنطقة داخل المدن وعدد الفروع العاملة بطلبات العملاء شهرياً.

يتواجد لدى قسم المبيعات فريق خاص بإدارة علاقات الشركاء (المتاجر) في الإدارة المركزية بالرياض وذلك للتواصل والتنسيق مع كافة أقسام المجموعة وتقديم الحلول المناسبة وتوفير الردود الفورية لتسهيل كافة الإجراءات الروتينية اليومية للعمل بنجاح وتحقيق أهداف العمل لجميع الأطراف المعنية بالخدمة. بالإضافة لذلك، يقدم الفريق اقتراحات متجددة وتوجيهات بناءة للمتاجر والإدارات المعنية لمتابعة ترويج مبيعات المنتجات المطلوبة والخصومات المقترحة للعميل النهائي دورياً حسب النتائج الشهرية. ومن أهم أهداف الفريق هو مراقبة ومواصلة تطبيق الشروط المنصوص عليها من مستوى تقديم الخدمة للعملاء من حيث الاستجابة الفورية من المتاجر وفروعها في المملكة للطلبات والالتزام بتقديم المنتجات المطلوبة حسب طلب العملاء أيضاً والتي تخدم رضاء العملاء.



ومن الجدير ذكره في هذا السياق، بأن عمليات المجموعة تبقى عرضةً لتقلبات موسمية في عدد الطلبات حيث يزيد عدد الطلبات خلال الربع الأول والأخير من كل سنة مالية والتي يقوم العملاء بالطلب خلالها نظراً للظروف الجوية حيث تزيد عدد الطلبات في الأوقات التي لا يخرج فيها العملاء لتناول الطعام خارج المنزل أو بسبب قصر ساعات النهار. كما قد تنخفض عدد الطلبات خلال مواسم معينة مثل شهر رمضان وموسم الحج وموسم العودة إلى المدارس وموسم الصيف أو في الأشهر الجافة أو الحارة من السنة والتي يفضل العملاء خلالها بتناول الطعام خارجاً. وتقوم المجموعة بالحد من العوامل الموسمية من خلال زيادة النمو في الطلبات ومواكبة تغير سلوك الاستهلاك الحالي خلال فترة جائحة كوفيد19-.

الاستدامة

ممارساتٌ مهنيةٌ متطورة

يمثل مفهوم الاستدامة اتجاهاً واضحاً لاستراتيجية شركة "جاهز" وأعمالها، حيث يتم اعتمادها في أدق تفاصيل نشاطاتها المتنوعة. وتتعهد على تصميم وبناء بيئات العمل فيها لتكون مكاناً مثالياً للعطاء والعمل المسؤول اجتماعياً وتجارياً مستداماً بيئياً وعادلاً وآمناً. في حين تتجاوز مسؤولياتها الأداء التعاقدي والامتثال التشريعي، حيث تقوم الشركة بالحفاظ على عمل مستدام يصب في مصلحة عملائها وشركائها ومنسوبيها والمجتمعات المحلية التي نعمل فيها. عبر تكريس ثقافة إدارة الصحة والسلامة والبيئة النظيفة، في جميع أعمالها وسلاسل التوريد والشركاء.

يحدد نهج دمج قيمة الاستدامة في جميع أعمالنا ونشاطنا، جميع الضرورات والأهداف والمجالات ذات الأولوية والأهداف بوضوح تام. بشكل يسهم في تلبية المتطلبات التشريعية للعمل، وإدارة المخاطر الكارثية المرتبطة بأعمالنا. ويأخذ بعين الاعتبار الآثار الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، التي تتضمن القيم الأخلاقية والصحة والسلامة المهنية وممارسات العمل الجيدة، وحقوق الموظفين والمجتمع، وحماية البيئة.

إدارة الجودة والسلامة

تلتزم الشركة بتعزيز قدراتها في إدارة الأمن والسلامة في جميع بيئات العمل ومرافق الخدمة المتنوعة لديها، كما تبذل الشركة جهوداً حثيثة لتوفير بيئة مهنية سليمة وصحية لجميع منسوبيها. حيث تلتزم بتطبيق نظاماً متقدماً لإدارة السلامة والصحة المهنية بهدف توفير بيئة آمنة وصحية لسائر موظفيها. ويوفر قسم السلامة في الشركة خدمات التدريب والمراقبة مع ضبط الإجراءات لضمان تطبيق نظام سلامة فاعل على يد فريق عمل متمرس بمجال الخدمات الأمنية، مدعوم بأحدث المعدات والتجهيزات والأنظمة ذات الصلة.

حوكمة العلاقات البيئية والمجتمعية (ESG)

يلتزم مجلس إدارة شركة "جاهز" بأن تقوم الشركة بممارسة كافة أنشطتها وأعمالها وفقاً للمبادئ والأسس التي تتوافق مع قيم الشركة المعمول بها، مع الأخذ بعين الاعتبار مصالح المجتمع بشكل عام. كما يدرك المجلس كافة الآثار الناجمة عن أنشطة الشركة وأعمالها المتنوعة، سواءً على الموظفين أو المساهمين أو المجتمع أو الجهات المعنية الأخرى ذات المصلحة أو على البيئة التي تعمل بها، والتقيد بالأنظمة واللوائح الصادرة عن الجهات الرسمية. وتطبق الشركة مجموعة من التدابير تجاه البيئة بما يتوافق مع التشريعات المتعلقة بها، والسعي الجاد للحد من الملوثات التي يمكن أن تكون ضارة على صحة الإنسان والبيئة معا. بالإضافة إلى اهتمامها الجاد بمبدأ الحد من استهلاك الطاقة والحد من الانبعاثات الكربونية الضارة بالبيئة.

حوكمة العلاقات البيئية

تعتمد الشركة على معايير مهنية صارمة لضبط ممارساتها البيئية بشكل مستدام، والتزامها بكل مما يلي:

- الامتثال للقوانين واللوائح البيئية المعمول بها في جميع بيئات العمل التشغيلية.
- وضع المعايير والإجراءات وضوابط الإدارة البيئية والحفاظ عليها، لضمان توازن الاعتبارات البيئية بالتساوي مع الأولويات التنافسية والأنشطة التجارية الرئيسة الأخرى.
- التواصل بكل شفافية ووضوح مع الموظفين والهيئات التنظيمية والجمهور والمساهمين، بشأن القضايا البيئية وتحسينها بشكل مستمر.

كما يعتمد نظام الإدارة البيئية لدى الشركة على المبادئ والممارسات الدولية التالية:

- تقييم الأثر البيئي والحفاظ على التنوع البيولوجي.
- إدارة مخلفات العمليات التشغيلية الضارة بالإنسان والبيئة.
- إدارة معالجة المياه وتلوث الهواء والمخلفات الكيميائية.
- العمل على الحفاظ على الطاقة.

حوكمة العلاقات المجتمعية

تحرص الشركة على اعتماد ممارسات مهنية مسؤولة، تضمن من خلالها التعاون الوثيق مع المجتمع وقادة الأعمال، لدعم وتطوير البيئات المجتمعية، من خلال ما يلي:

تنفيذ العمليات في إطار خطة الإدارة البيئية.

- تثقيف المجتمعات المحلية باستمرار عن أنشطتنا التشغيلية وتأثيراتها.
- مبادرة التنمية المحلية داخل المجتمعات المجاورة لخلق فرص مستدامة.
- توفير فرص العمل للسكان المحليين في مواقع العمل.
- إعطاء الأفضلية للسلع المحلية أثناء عمليات الشراء المواد اللازمة للشركة.

حوكمة ضوابط وإجراءات الصحة والسلامة

تطبق الشركة أعلى معايير الصحة والسلامة، لتوفير بيئة عمل آمنة للموظفين

والموردين والشركاء، وتلتزم دائماً باتباع الضوابط والمعايير التالية:

- دمج مفهومي الصحة والسلامة كقيم أساسية للشركة.
- اعتماد وتنفيذ نظم الصحة والسلامة الاستباقية القابلة للتطبيق.
- تدريب الموظفين وتزويدهم بالأدوات والوسائل والتجهيزات اللازمة لأداء أعمالهم بأمان.
- اعتماد وتطبيق أفضل الممارسات لتشغيل المعدات وصيانتها المستدامة.
- الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها في المجتمعات التي تعمل فيها.
- توفير بيئة عمل آمنة من خلال تقليل أو إزالة جميع المخاطر.
- متابعة وتنفيذ برامج الوقاية من الحوادث.
- إجراء مراجعات منتظمة وإبلاغ مجلس الإدارة بالنتائج أولاً بأول، لضمان الالتزام بسياسات وإجراءات الشركة الخاصة بالصحة والسلامة، والتأكد من وجود الآليات التي تعزز مشاركة الموظفين في تطوير معايير الصحة والسلامة، لتشجيعهم على تحمل مسؤولية تطبيقها وأخذها على عاتقهم بجدية مطلقة.

سياسة إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال

يلتزم مجلس الإدارة باعتماد إجراءات مدروسة لمواجهة المخاطر المختلفة التي يمكن أن تعترض أداء الشركة التشغيلي، وتعزيز ثقافة الوعي بمسؤوليات جميع الأطراف ذوي الصلة في الشركة، كي تكون على أتم دراية والوعي بمسؤولياتها تجاه هذه المخاطر. فيما تعمل على تعزيز فعالية الرقابة الداخلية وتطبيق ضوابط حوكمة الشركات وفق اعلى معايير الشفافية،سعياً لتجنيب مختلف وحدات العمل بفعالياتها المختلفة في الشركة أي نوع من المخاطر.

مبادى سياسة إدارة المخاطر

ترتكز سياسة إدارة المخاطر في الشركة على كل من المحاور التالية:

- الرقابة الذاتية الفعالة
- الإحساس بالمسؤولية
- الدقة والشفافية
- المبادرة.

الخطوات الرئيسة لتطبيق سياسة التحكم وإدارة المخاطر بالشركة

سعياً لتحقيق اعلى درجات الاستعداد والحيطة لمواجهة المخاطر، يتم اتباع الخطوات التالية:

سياسة إدارة المخاطر

عملت شركة "جاهز" على تحديد عمليات الرقابة وإدارة المخاطر وفقاً لأفضل المبادئ الممارسات العالمية. ويستند مجلس إدارة شركة "جاهز" وإدارتها العليا إلى هذه المبادئ في سياق وضع استراتيجية الشركة وفي عملية صنع القرارات. ثم تقوم الإدارة بعمليات التخطيط والتنظيم والتوجيه من أجل ضمان التأكيد المعقول على إمكانية تحقيق أهداف الشركة، مع الحرص على أن تكون المخاطر ذات الصلة ضمن مدى إقبال الشركة على المخاطرة.

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية الرقابة على نظام إدارة مخاطر الشركة والضوابط الداخلية ومراجعة مدى فعاليته، حيث يُصمم النظام لتحديد مخاطر الفشل وإدارتها، وليس القضاء عليها؛ وذلك لتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية وتقديم ضمانات معقولة، وليست مطلقة، ضد الأخطاء أو الخسارة الجسيمة.

كما يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية العامة عن تحديد طبيعة المخاطر الرئيسة ومداها الذي يرغب في تحمله تحقيقاً لأهدافه الاستراتيجية (إقباله على المخاطرة)، والتأكد من إدارة هذه المخاطر على نحوٍ فعّال. وقد فوّض المجلس مسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر بالشركة إلى لجنة المراجعة. تقوم عمليات الرقابة الداخلية على العناصر الخمسة التالية المترابطة فيما بينها:

- البيئة الرقابية
- تقييم المخاطر
- نشاطات الرقابة
- تبادل معلومات
- المتابعة المستمرّة

تولي إدارة الشركة اهتماماً لعملية إدارة المخاطر باعتبارها وسيلة لتحديد المخاطر وتقييمها ووضع أولوية لها والحد منها، وذلك من خلال قنوات عملها المتنوعة وضمن شركاتها التابعة وكل وحدات العمل التابعة لها، مع تطبيق منسقٍ وفعّال من حيث التكلفة للموارد بغرض تقليل احتمالية أو تأثير أي آثار سلبية ورصدها والتحكم بها لتحقيق أقصى استفادة من الفرص. كما تُدار المخاطر بفعالية من قبل الشركة عن طريق التطبيق الفعّال للضوابط المتنوعة، والتي تشمل:

- إطار عمل إدارة المخاطر المعتمد من قِبل مجلس الإدارة.
- السياسات والإجراءات الموثقة.
- الحفاظ على السجلات.
- المراقبة المستمرة للالتزامات التنظيمية.
- إعداد التقارير الداخلية والخارجية.

حوكمة إدارة المخاطر

لقد فوّض المجلس مسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر بالشركة إلى لجنة المراجعة. كما يُشرف مجلس إدارة شركة "جاهز" على عملية إدارة المخاطر من خلال لجنة المراجعة المسؤولة عن مراجعة إطار عمل إدارة المخاطر للتأكد بنفسها من أنه لا يزال سليماً ويُحدد جميع مجالات المخاطر المحتملة على نحوٍ فعّال. بالإضافة إلى ذلك، تقوم اللجنة بمراجعة مدى كفاية السياسات والعمليات التي صُممت ونُفذت من قِبل الإدارة بغرض إدارة المخاطر المحددة، وتقديم تقارير سنوية بها إلى مجلس الإدارة والجمعية العامة.

كذلك، تقوم لجنة المراجعة بإجراء مراجعات منتظمة لأنظمة الرقابة الداخلية المعمول بها في الشركة -بما في ذلك جميع المهام والسياسات والإجراءات ذات الصلة للتأكد من أنها لا تزال مناسبة وكافية لتحديد المخاطر والحد منها. وفي حالة المعاملات والعقود التي تنطوي على درجة عالية من التعقيد، نعمل مع مستشارين للتقليل من أخطارها.

تتحمل الإدارة التنفيذية مسؤولية تحديد طبيعة إدارة المخاطر، وتعد الإدارة على جميع مستوياتها مسؤولة عن تحديد المخاطر وذات الصلة بمجال عملها وإدارتها على النحو المناسب. كما تعمل المهام الوظيفية للشركة على دعم تنفيذ عملية إدارة المخاطر وتيسيرها.

أنشطة إدارة المخاطر

ركزت شركة "جاهز" في العام 2021م على تخفيف المخاطر الرئيسة التي أُبلغ عنها في عام 2020م وإدارتها. وركزت شركة "جاهز" على زيادة الوعي بإدارة المخاطر في جميع أقسام الشركة وشركاتها التابعة، وتحديد الأدوار والمسؤوليات لتحديد مخاطر الأعمال. كما أننا في شركة "جاهز" نعطي الأولوية للمخاطر لإبقاء التركيز منصباً على أكثر المخاطر ذات الصلة، حيث تُقيّم المخاطر على أساس الأثر المحتمل وتحليل الاحتمالية، وتُنفذ الإجراءات المتعلقة بذلك لإدارة المخاطر أو التخفيف منها.

عوامل المخاطر في الشركة

يبدأ نهج الشركة لإدارة المخاطر بتحديد النطاق الذي تعمل فيه الشركة ووحدات العمل المعنية، بما في ذلك مراعاة الأهداف الاستراتيجية والتجارية ذات الصلة. وتُدار جميع أنواع المخاطر عن طريق العملية ذاتها. في حين تقع المسؤولية الأساسية لإدارة المخاطر في الشركة على عاتق وحدة العمل، وهي الإدارة على وجه التحديد، حيث تتحمل الإدارة مسؤولية تحديد المخاطر التي ينطوي عليها العمل وتحليلها ورصدها ومراقبتها والإبلاغ عنها. لذا، فإن ذلك يُمثل جزءاً أساسياً من إطار إدارة المخاطر بالشركة.

تخضع المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها بما في ذلك: مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة، ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

إن مجلس الإدارة هو المسؤول عن إدارة المخاطر. تتكون الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد وما

في حكمه وذمم مدينة تجارية ومستحق من/للأطراف ذات علاقة وموجودات متداولة أخرى وذمم دائنة تجارية مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى ومتحصلات مستحقة للعملاء. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها. يتم إجراء المقاصة بين الأصل والالتزام المالي وإثبات صافي المبالغ بالقوائم المالية الموحدة عندما يكون لدى المجموعة حقًا قانونيًا يلزم بمقاصة المبالغ التي تم إثباتها والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في آن واحد.

أ- مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تحقيق العائد الأمثل.

1 - مخاطر العملة

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مرتبط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

2 - مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر أسعار الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للشركة.

لا يوجد لدى المجموعة أي قروض أو ودائع قصيرة الأجل وبالتالي لا تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة .

ب- مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والمصروفات المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى ومستحق اطراف ذات علاقة.

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
ذمم تجارية مدينة	6,674,849	4,473,526
مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	36,636,636	4,010,217
مستحق من اطراف ذات علاقة	237,484	489,836
نقد وما في حكمه	391,688,002	205,723,956
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	19,837,032	--
	455,074,003	214,697,535

ج-مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه منشأة ما صعوبات في تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مستقبلية.

يقوم مجلس الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية،

الالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع موجوداتها المالية ومطلوباتها المالية.

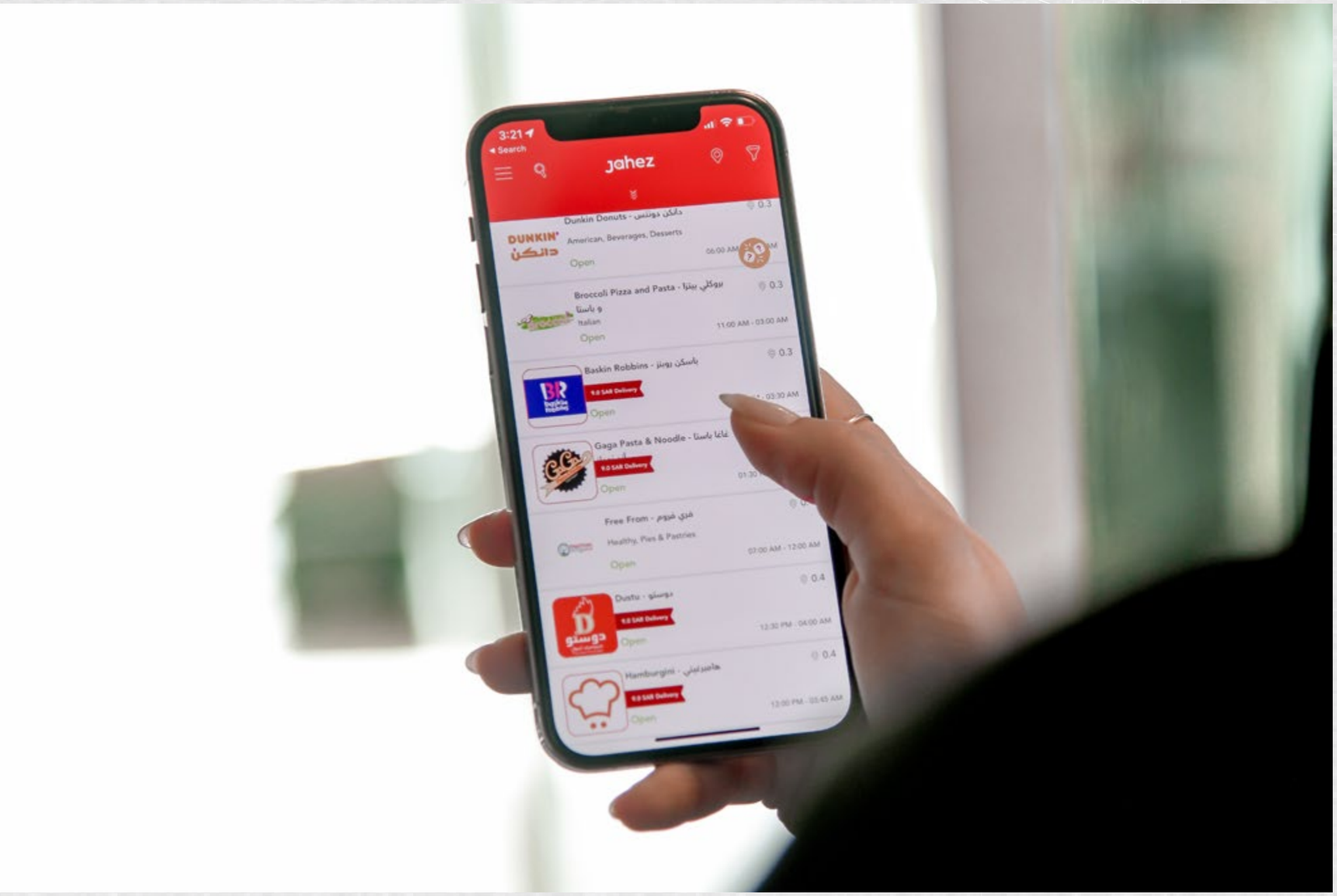
تسعى المجموعة بإستمرار إلى الالتزام بإلتزاماتها القانونية بما في ذلك أي التزامات تتعلق بإتفاقيات التمويل.

فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

المخاطر المتعلقة بقصر عمر تاريخ المجموعة التشغيلي وعملها في قطاع ناشئ وخاضع للتطور المستمر وقدرتها على تحقيق مستهدفات إستراتيجيتها في المستقبل

تم إطلاق منصة جاهز الإلكترونية التابعة للمجموعة في عام 2016م في حين تم إطلاق منصة بك (PIK) الإلكترونية التابعة لشركة بك تجريبياً في الربع الأول من عام 2021م وتم إطلاق أعمال المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) التابعة لشركة كوكيتشنز في عام 2020م. ومنذ ذلك الحين، شهدت المجموعة نمواً سريعاً على مدى سنوات قليلة من حيث مستوى الخدمات التي تقدمها والأسعار والخصائص التي تعرضها عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وشركة كوكيتشنز. وبالتالي فإن للمجموعة تاريخ تشغيلي قصير في قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات وقطاع التجارة السريعة (Quick commerce) وقطاع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)، وهي قطاعات ناشئة تخضع للتطور المستمر، وتواجه المجموعة بسبب ذلك مخاطر وتحديات تحد من قدرتها على تقييم أعمالها وآفاقها المستقبلية بشكل دقيق، خصوصاً في ضوء المخاطر والتحديات التي تواجهها والتي تشمل – على سبيل المثال لا الحصر – الآتي:

- عدم القدرة على توقع إيرادات المجموعة بدقة أو التخطيط لنفقات التشغيل المستقبلية.
- زيادة عدد المتاجر المتاحة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو العملاء أو مناديب التوصيل أو الاحتفاظ بهم.
- التنافس بنجاح مع المنافسين الحاليين أو المستقبليين.
- النمو والتوسع بنجاح في الأسواق الحالية التي تعمل بها المجموعة أو الدخول إلى أسواق جديدة.
- توقع التغييرات الاقتصادية والتغيرات في الأسواق التي تعمل بها المجموعة والاستجابة لها بشكل مباشر وبطريقة مناسبة.



- تطوير بنية تحتية تقنية عالية الأداء وقابلة للتطوير تتمكن من التعامل بكفاءة وموثوقية مع الاستخدام المتزايد وتنفيذ الخصائص والخدمات الجديدة.
- القدرة على مواكبة التقنيات والأساليب الجديدة المستخدمة في التفاعل بين المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل وتطبيقها في منصة جاهز ومنصة بك (PIK).
- إدارة التطور والنمو السريع في عدد الموظفين وعمليات المجموعة التشغيلية واستقطاب المواهب والحفاظ عليها.

وفي حال لم تتمكن المجموعة من التعامل مع التحديات والمخاطر التي تواجهها بشكل سليم، بما في ذلك التحديات المذكورة أعلاه، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، ونظراً لمحدودية البيانات المالية التاريخية وعمل المجموعة في سوق وقطاع خاضع للنمو والتطور المستمر، فقد لا تكون أي توقعات تتعلق بإيرادات المجموعة المستقبلية أو نفقاتها بنفس الدقة كما لو كان للمجموعة تاريخ تشغيلي أطول أو كانت تعمل في قطاع أو سوق آخر. وفي حال أخطأت تقديرات المجموعة بشأن أي من المخاطر أو التحديات التي تواجهها، والتي تبني على أساسها خططها وعملياتها التشغيلية، أو في حال عدم معالجة المجموعة لتلك المخاطر والتحديات بنجاح، فقد تختلف نتائج العمليات بشكل كبير عن توقعات المجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

المخاطر المتعلقة باعتماد أعمال المجموعة على استقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء والاحتفاظ بهم

تعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) على أعمال الغير حيث أنها حلقة وصل بين المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء، وبالتالي يعتمد نمو أعمال المجموعة وإيراداتها على مقدرتها في الاستمرار باستقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء والاحتفاظ بهم بتكاليف ورسوم مناسبة. وعندما تتمكن المجموعة من زيادة عدد المتاجر المتوفرة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) فسوف تتمكن من جذب المزيد من العملاء، كما أن العكس صحيح. كما أن وجود عدد كافي من مناديب التوصيل الذين يمكّنون المجموعة من استيفاء الطلبات المقدمة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) ضروري لجذب المتاجر والعملاء لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK). لذا فإن بناء شبكة من المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل يستغرق وقتاً طويلاً وقد لا تنمو شبكة المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل بالسرعة اللازمة والتي قد شهدتها المجموعة سابقاً. ويُعد نمو عدد المتاجر في القطاعات التي تعمل بها المجموعة عاملاً رئيسياً لنمو المجموعة وقدرتها على استقطاب عدد أكبر من المتاجر لمنصاتها، الأمر الذي يُعد خارجاً عن سيطرة المجموعة. إذا لم تتمكن المجموعة من استقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء أو الاحتفاظ بهم، فسيضعف ذلك من منصة جاهز ومنصة بك (PIK) ومن قدرتها على النمو مستقبلاً. كما قد تضطر المجموعة لتكبد تكاليف كبيرة بهدف جذب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء، خصوصاً عند الدخول في أسوقأسواق جغرافية جديدة، وذلك نظراً للمنافسة المحتدمة وهو ما بدوره سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. إن قدرة المجموعة على استقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء والحفاظ عليهم تعد ضرورية لأعمال المجموعة ونمو إيراداتها، وفي حال لم تتمكن المجموعة من ذلك لأي سبب من الأسباب، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

قدرة المجموعة على استقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء والحفاظ عليهم تعد ضرورية لأعمال ونمو إيراداتها

الأداء المالي

نماءٌ بمرونة مستدامة

مؤشرات الأداء المالي للعام 2021م

ألف ريال سعودي	السنة المالية 2019م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية 2020م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية 2021م (المراجعة الموحدة)
مؤشرات الأداء الرئيسية			
إجمالي قيمة الطلبات (شاملة للضريبة ورسوم التوصيل)	631,862	1,887,706	4,524,826
إجمالي قيمة البضائع	497,477	1,418,096	3,342,531
عدد الطلبات (طلب)	6,996,719	19,540,417	51,602,042
متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ريال سعودي)	71.1	72.6	64.8
متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل	3.8	4.5	4.7
متوسط عدد المتاجر	1,475	2,336	5,550
متوسط عدد الفروع	4,506	7,181	13,608
متوسط رسوم التوصيل لكل طلب (ريال سعودي)	14.9	14.6	14.4
متوسط العمولة لكل طلب (ريال سعودي)	6.7	7.7	7.5
متوسط نسبة العمولة (%)	%9.5	%10.6	%11.6
هامش مجمل الربح	%16.1	%23.6	%22.3
هامش الأرباح / (الخسارة) قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	(%2.4)	%9.6	%10.3
هامش صافي ربح/ (خسارة) السنة	(%4.1)	%8.6	%9.6
العائد على حقوق الشركاء	(%9,177.1)	%86.9	%62.5
العائد على إجمالي الموجودات	(%10.7)	%17.0	%23.7

ألف ريال سعودي	السنة المالية 2019م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية 2020م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية 2021م (المراجعة الموحدة)
قائمة الدخل			
الإيرادات	158,529	459,306	1,220,877
تكلفة الإيرادات	(133,035)	(350,779)	(948,862)
مجمل الربح	25,494	108,527	272,014
مصروفات عمومية و إدارية	(6,317)	(11,408)	(26,176)
مصروفات دعاية و إعلان	(20,647)	(49,425)	(113,058)
مصروفات ابحاث وتطوير	(2,566)	(4,924)	(10,986)

ألف ريال سعودي	السنة المالية 2019م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية 2020م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية 2021م (المراجعة الموحدة)
مؤشرات الأداء الرئيسية			
خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة	(1,969)	(1,855)	0
إيرادات أخرى	20	486	484
ربح/ (خسارة) التشغيل	(6,051)	40,937	119,293
تكاليف تمويلية	(245)	(305)	(547)
صافي ربح/ (خسارة) السنة قبل الزكاة	(6,296)	40,632	121,198
الزكاة	(128)	(1,135)	4,488
صافي ربح/ (خسارة) السنة / الفترة	(6,424)	39,496	117,068
قائمة المركز المالي			
إجمالي الموجودات المتداولة	46,859	214,792	435,435
إجمالي الموجودات غير المتداولة	12,936	17,175	58,581
إجمالي الموجودات	59,795	231,967	494,016
إجمالي المطلوبات المتداولة	53,618	178,037	278,662
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	6,106	8,473	27,037
إجمالي المطلوبات	59,724	186,510	305,700
إجمالي حقوق الملكية	70	45,457	188,316
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	59,795	231,967	494,016
قائمة التدفقات النقدية			
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	19,415	174,800	206,178
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(3,156)	(5,432)	(16,920)
صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في)/الناتجة من الأنشطة التمويلية	1,901	(2,636)	(3,294)
النقد وما حكمه في نهاية السنة/الفترة	38,992	205,724	391,688

إجمالي قيمة البضائع والطلبات

إجمالي قيمة البضائع والطلبات (ألف ريال سعودي)	السنة المالية 2019م	السنة المالية 2020م	السنة المالية 2021م
إجمالي قيمة الطلبات (ألف ريال سعودي)	497,477	1,418,096	3,342,531
ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب	24,874	161,957	486,816
قيمة التوصيل التي يدفعها العملاء	104,297	276,345	604,764
ضريبة القيمة المضافة على قيمة التسليم التي يدفعها العملاء	5,215	31,308	90,715
إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)	631,862	1,887,706	4,524,826

إيرادات شركة جاهز بحسب النوع

ألف ريال سعودي	السنة المالية 2019م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية 2020م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية 2021م (المراجعة الموحدة)
إيرادات رسوم التوصيل	104,297	285,457	744,622
إيرادات عمولات	47,210	150,201	389,097
إيرادات رسوم عمليات الدفع الالكتروني	4,810	11,159	56,542
ايرادات إعلانات وتسويق	825	8,193	53,816
ايرادات أخرى	1,388	4,296	3,599
استرداد نقدي للعملاء	0	0	(26,799)
الإجمالي	158,529	459,306	1,220,877

أصول الشركة وخصومها ونتائج أعمالها المالية في السنوات الخمس الأخيرة أو منذ تأسيسها أيهما أقصر

ملخّص بأبرز التغيرات في النتائج المالية للشركة

مليون ريال سعودي	السنة المالية 2020م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية 2021م (المراجعة الموحدة)	%
الإيرادات	459.31	1,220.88	%165.81
تكلفة الإيرادات	108.53	272.01	%150.64
مجمل الربح	40.45	119.29	%194.91
الربح (الخسارة) التشغيلي	39.69	117.07	%195.0
الإيرادات الأخرى	39.98	117.22	%193.20
الزكاة	44.05	187.27	%325.13
صافي الربح	231.8	19.6	%-91.53

حققت مجموعة جاهز ارتفاعاً في صافي الربح بعد الزكاة ليبلغ 117.0 مليون ريال سعودي خلال العام 2021م، بزيادة قدرها 195% على أساس سنوي مقارنةً بـ 39.7 مليون ريال سعودي في العام 2020م، ويعود سبب هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى:

◊ ارتفاع الإيرادات بنسبة 165.8% خلال عام 2021م نتيجة ارتفاع إيرادات التوصيل وارتفاع إيرادات العمولة بمقدار 459.1 مليون ريال و238.9 مليون ريال على التوالي وذلك يعود إلى:

- ارتفاع إجمالي قيمة البضائع في عام 2021م بنسبة 136% ليصل إلى 3.3 مليار ريال سعودي و ذلك لزيادة عدد الطلبات في عام 2021م بنسبة 164% ليصل إلى 51.6 مليون طلب مقارنة بـ 19.5 مليون طلب في العام السابق نتيجة زيادة متوسط عدد العملاء بنسبة 141% عام 2021م مقارنة بـ بالعام السابق بالإضافة إلى زيادة في متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل ليصل إلى 4.7 طلب في عام 2021م مقارنة بـ 4.5 طلب في العام السابق، في حين انخفض متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب في عام 2021م ليصل إلى 64.8 مقارنة بـ 72.6 ريال في العام السابق.

- ارتفاع متوسط نسبة العمولة من المتاجر في عام 2021م لتصل إلى 11.6% مقارنة بـ 10.6% في العام السابق. بالإضافة إلى الزيادة في متوسط عدد المتاجر المسجلة ليصل إلى 5,550 مطعم في عام 2021م مقارنة بـ 2,336 مطعم في العام السابق.

◊ ارتفاع مجمل الربح بنسبة 150.6% على الرغم من ارتفاع تكلفة الإيرادات بنسبة 170.5% ويعود ذلك إلى ارتفاع إجمالي تكاليف التوصيل والعمليات تماشياً مع ارتفاع حجم الطلبات خلال عام 2021م.

◊ ارتفاع ربح التشغيل بنسبة 194.9% على الرغم من ارتفاع مصاريف الدعاية والإعلان بنسبة 128.7% تماشياً مع ارتفاع إجمالي قيمة البضائع خلال عام 2021م.

◊ بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) لعام 2021م مبلغ 125.3 مليون ريال مقابل 43.6 مليون ريال للعام السابق وذلك بارتفاع قدره 187.3% ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى نمو الإيرادات التشغيلية للمجموعة مقارنة بنمو أقل للنفقات التشغيلية.

عمليات الشركة المتعلقة بشراء أسهمها في السوق والغرض من شرائها

الشركة قررت وضع برنامج أسهم للموظفين بهدف تقديم حوافز لموظفي الشركة المميزين لاستقطابهم والحفاظ عليهم من أجل تحقيق أهداف الشركة ، علماً بأنه سيشمل برنامج أسهم الموظفين الموظفين الذين يحددهم المجلس بناءً على تقييم الأداء. حيث وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ 1442/10/28هـ (الموافق 2021/06/09م) على وضع برنامج أسهم الموظفين وتفويض مجلس الإدارة في تحديد أحكامه بما فيها سعر التخصيص لكل سهم معروض على الموظف إذا كان بمقابل. وبعد الانتهاء من عملية الطرح، قام المساهمون البائعون ببيع مائة واثنين وتسعين ألف (192,000) سهماً للشركة بقيمتها الاسمية البالغة عشرة (10) ريالات سعودية لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة وذلك بموجب قرار الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ 1442/10/28هـ (الموافق 2021/06/09م).

بيان بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة

تلتزم شركة "جاهز" بدفع بعض الرسوم والمصروفات القانونية للجهات الحكومية بالمملكة العربية السعودية وفقاً للوائح والأنظمة المعمول بها، ويتم فرض هذه المصروفات نتيجة عمليات الشركة التشغيلية. يوضّح الجدول التالي قيمة المدفوعات النظامية خلال عام 2021 مع وصف موجز لها وأسبابها:

البيان	ريال سعودي	الوصف	السبب
رسوم حكومية	289,823	تمثل ما تم سداده للرسوم الحكومية.	متطلب نظامي
التأمينات الاجتماعية	8,889,318	ما يتم سداده أو تحميله على الفترة وفقاً لأحكام نظام العمل في المملكة.	متطلب نظامي
الزكاة وضريبة الاستقطاع وضريبة القيمة المضافة	103,145,842	ما يتم سداده أو تحميله على الفترة وفقاً لأحكام وقواعد فريضة الزكاة ونظام ضريبة الاستقطاع وضريبة القيمة المضافة.	متطلب نظامي
مكتب العمل والتأشيرات	6,718,094	ما يتم سداده أو تحميله على الفترة لمكتب العمل	متطلب نظامي
الإجمالي	119,043,077	تمثل المبالغ النظامية المستحقة والمدفوعة للحكومة.	متطلب نظامي

• أصدرت على الشركة خلال عام 2021م غرامات من البلدية وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك ووزارة الموارد البشرية بما قيمته 149,500 ريال سعودي. كما توضح الشركة ادناه الدعاوى والمطالبات القضائية المقامة من قبل الشركة أو ضدها كما يلي:

- قضايا منتهية بموجب أحكام نهائية ضد الشركة بنهاية العام المالي 2021م عددها (2) قضية بقيمة إجمالية قدرها (27,414) ريال سعودي.
- قضية منتهية بموجب أحكام نهائية لصالح الشركة بنهاية العام المالي 2021م بقيمة قدرها (49,233.33) ريال سعودي.
- قضايا قائمة وما زالت متداولة بنهاية العام المالي 2021م عددها (2) قضية بقيمة إجمالية قدرها (55,000) ريال سعودي.

وضع برنامج أسهم للموظفين بهدف تقديم حوافز لموظفي الشركة المميزين لاستقطابهم والحفاظ عليهم

إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس الإدارة ما يلي:

1 - سجلات الحسابات تم إعدادها بشكل صحيح.

2 - أن نظام الرقابة الداخلية قد تم إعداده على أسس سليمة ونفذ بفاعلية.

3 - أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

إقرارات أخرى

حرص مجلس الإدارة على ضمان مهنية أداء الشركة خلال عام 2021م، وبناءً عليه يؤكد مجلس الإدارة ما يلي:

1- لا توجد أي تعارض جوهري في المصالح خلال عام 2021م، بخلاف ما تم الإفصاح عنه.

2- لم نتلقَ طلباً من المساهمين الذين يمتلكون 5% أو أكثر من رأسمال الشركة لدعوة الجمعية العامّة للانعقاد خلال عام 2021م.

3- لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة حقوق المساهمين في التصويت.

4- بخلاف تدعيات جائحة فيروس كورونا المستجد،لم يكن هناك أي أحداث مهمة تؤثر في سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية 2021م تتطلب الإفصاح عنها، بخلاف المعلومات المتاحة والمُعلن عنها.

5- تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بالشكل الصحيح.

6- خلال عام 2021م أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

7- بتم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة خلال العام المالي 2021م وفقاً للمعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

8- تعتبر جميع المعلومات التي نشرتها الشركة، سواء بشكلٍ مباشر أو غير مباشر، بيانات دقيقة وصحيحة حول حقائق جوهرية أو بيان رأي، ولا تهدف إلى التأثير في سعر السهم.

- لايوجد قروض أو مديونية أو أي مبالغ دفعتها الشركة سداداً لقروض على الشركة أو شركاتها التابعة، خلال السنة المالية 2021م.
- لم يتم إصدار أو منح أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق من قبل الشركة، خلال السنة المالية 2021م.
- لم يتم إصدار أو منح أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية نقدية، أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة من قبل الشركة، خلال السنة المالية 2021م
- لم يتم استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، خلال السنة المالية 2021م.
- لايوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة والمطبقة في المملكة العربية السعودية، خلال السنة المالية 2021م.
- لا يوجد تحفظات في تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية خلال السنة المالية 2021م
- لا يوجد توصية من مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها، خلال السنة المالية 2021م

حقوق المساهمين

نمو بكفاءة واستدامة

الجمعيات العامة للمساهمين

عقدت الجمعية العامة سبعة اجتماعات خلال العام 2021م، ونورد فيما يلي قائمة بتواريخ اجتماعات الجمعية العامة المنعقدة خلال عام 2021م وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين حضروها:

م	اسم العضو	اجتماع الجمعية العامة العادية 1442/09/09هـ الموافق 2021/04/21م	اجتماع الجمعية غير العادية 1442/10/15هـ الموافق 2021/05/27م	اجتماع الجمعية العامة غير العادية 1442/10/28هـ الموافق 2021/06/09م	اجتماع الجمعية غير العادية 1442/11/26هـ الموافق 2021/07/06م	اجتماع الجمعية العامة العادية 1442/12/25هـ الموافق 2021/08/04م	اجتماع الجمعية العامة العادية 1443/05/01هـ الموافق 2021/12/05م	اجتماع الجمعية العامة العادية 1443/05/18هـ الموافق 2021/12/22م
1	صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	√	√	√	√	√	√	√
2	الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	√	√	√	√	√	√	√
3	الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	√	√	√	√	√	√	√
4	الأستاذ/ حمد عبد الله فهد البكر	x	x	x	x	x	x	x
5	الأستاذ/ عبد الوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري	x	x	x	x	x	x	x
6	الأستاذة/ لؤلؤه محمد عبد الكريم بكر	x	x	x	x	x	x	x

حقوق المساهمين والجمعية العامة

يضمن النظام الأساسي لشركة "جاهز" ولائحة حوكمتها حصول المساهمين على كامل حقوقهم المتعلقة بالأسهم، وخاصة حقهم في الحصول على حصة من توزيعات الأرباح المتفق عليها، وحقهم في الحصول على حصة من أصول الشركة عند التصفية، وحق حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين (المشاركة في مناقشاتها والتصويت على قراراتها)، وحق التصرف في الأسهم، وحق الإشراف على عمل مجلس الإدارة، ورفع دعوى مسؤولية ضد أعضائه، وحق الاستفسار وطلب المعلومات، شرط ألا تؤثر على مصالح الشركة أو تتعارض مع أحكام هيئة السوق المالية ولوائحها التنفيذية.

وتسمح شركة "جاهز" بمشاركة الحد الأقصى من مساهميها في اجتماعات الجمعية العامة وتحرص على ضمان اختيار المكان والزمان اللذان يتيحان المشاركة الكاملة. كما ينص النظام الأساسي لشركة "جاهز" ولائحة حوكمتها على الأحكام المتعلقة بالجمعية العامة للمساهمين، والتي تشمل الإجراءات والخطوات الاحترازية اللازمة لضمان ممارسة جميع المساهمين لحقوقهم على نحوٍ منتظم بالاضافة لإمكانية عقد اجتماعات الجمعية العامة من خلال وسائل التقنية الحديثة.

وتعد الجمعية العامة للمساهمين أعلى سلطة في الشركة، وتشتمل صلاحياتها الحصرية تعيين وإنهاء خدمة أعضاء مجلس الإدارة، والموافقة على القوائم المالية الموحدة، وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد أتعابهم، وإقرار نسبة توزيعات الأرباح وفقاً لتوصيات مجلس الإدارة، وزيادة أو خفض رأس مال الشركة، وتعديل اللوائح الداخلية والنظام الأساسي للشركة.

كما تتيح شركة "جاهز" وصولاً كافياً للمساهمين لقراءة محاضر اجتماعات الجمعية العامة من خلال تحميلها على الموقع الإلكتروني للشركة، وتقدم نسخة من هذه المحاضر إلى هيئة السوق المالية خلال (10) أيام فقط من تاريخ انعقاد الاجتماع. إنّ علاقات المستثمرين هي قناة التواصل المستمرة مع المستثمرين وتجيب على أسئلتهم أثناء أيام العمل وتعتبر كقناة تواصل متبادلة بين المستثمرين ومجلس إدارة الشركة وإدارتها التنفيذية.

أنشطة علاقات المستثمرين

يدرك مجلس الإدارة أهمية الحوار المنتظم والمفتوح مع المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين، ليس فقط قبل اجتماع الجمعية العامة ولكن طوال العام.

ويعمل قسم علاقات المستثمرين بالشركة بمثابة مركز للتواصل الدائم مع المساهمين والمستثمرين والمحللين. ويتلقى مجلس الإدارة تحديثات منتظمة بشأن آراء مساهمي الشركة واقتراحاتهم وملاحظاتهم حول الشركة وأدائها من خلال قسم علاقات المستثمرين وأمين سر المجلس.

يقوم الرئيس التنفيذي باطلاع أعضاء مجلس الإدارة على آراء واقتراحات المساهمين الجوهرية، ويناقش هذه الآراء والمقترحات معهم في أثناء اجتماعات مجلس الإدارة.

إننا نهدف إلى تحقيق التوازن في مشاركة المستثمرين المستمرة طوال العام، وذلك من خلال توفير فرص متواصلة للتفاعل معهم من خلال مجموعة متنوعة من اللقاءات، بما فيها الاجتماعات والمكالمات الجماعية الربع السنوية والسنوية لمناقشة الأعمال، وحضور العديد من مؤتمرات المستثمرين، وإصدار البيانات التوضيحية للإدارة عن أنشطة الشركة ونتائج أعمالها. كما عقدت الإدارة التنفيذية مجموعة من المؤتمرات الهاتفية الجماعية مع المحللين والمساهمين بناءً على طلبهم لفهم نموذج أعمال شركة جاهز واستراتيجيتها، بالإضافة إلى طرح الاستفسارات المتعلقة بأداء الشركة وخطط الإدارة لإدارة التغيرات الحالية في البيئة واللوائح الاقتصادية.

يعمل قسم علاقات المستثمرين بالشركة بمثابة مركز
للتواصل الدائم مع المساهمين والمستثمرين والمحللين

وسائل الاتصال مع مساهمينا

- تلتزم شركة "جاهز" بالتواصل الفاعل والدائم مع جميع المساهمين، بما يضمن أعلى مستويات الاتساق والوضوح في عمليات الإفصاح في جميع الأوقات. ونتطلع إلى المشاركة مع المساهمين بشفافية وانتظام بهدف تيسير الفهم المتبادل لأهدافنا المعنية، ونسعى جاهدين للتواصل مع المستثمرين من القطاعين العام والخاص على حدٍ سواء، كما نحثّ جميع المساهمين على المشاركة في اجتماع الجمعية العامة السنوي.
- تهدف شركة "جاهز" إلى أن تكون بين مصاف الشركات الرائدة في القطاع، وسعياً منها لتحقيق ذلك فإنها تلتزم بتقديم مستويات أعلى من الإفصاح والشفافية في تقاريرها المالية، سواء في البيانات المالية ربع السنوية أو السنوية.
- تتطلع شركة "جاهز" إلى توفير جميع سُبل الاتصالات المالية والاستراتيجية بأسلوب مفتوح ومتناغم، بما يضمن استخدام اللغتين العربية والإنجليزية - حيثما أمكن ذلك - لتعزيز وضوح الافصاحات من أجل توفير تقييم عادل ومتوازن ومفهوم حول مكانة الشركة وآفاقها المستقبلية.
- ترحب شركة "جاهز" بتلقي ملاحظاتكم ومقترحاتكم البنّاءة، حيث يمكن تقديمها إلى قسم علاقات المستثمرين عبر البريد الإلكتروني: ir@jahez.net
- يستطيع المستثمرون الاطلاع على جميع التقارير المالية وسياسات حوكمة الشركة ومحاضر اجتماعات الجمعية العامة والإعلانات الدورية والمعلومات ذات الصلة، بما في ذلك توضيحات وتعليقات الإدارة، المتاحة على موقعنا الإلكتروني في الأوقات المحددة.

وانطلاقاً من إدراك شركة "جاهز" لأهمية التواصل الفعّال مع المساهمين، نلتزم بالاستفادة البنّاءة من اجتماع الجمعية العامة السنوي من خلال لقاء مجلس الإدارة ورئيسه وأعضائه مع المساهمين لسماع آرائهم والإجابة عن استفساراتهم. لذلك نحرص على تشجيع المساهمين مسبقاً على المشاركة في اجتماع الجمعية العامة السنوي من خلال الحضور والتصويت، سواء بالأصالة عن أنفسهم أو بالوكالة عنهم. تسعى الشركة إلى تعظيم قدرة المساهمين على المشاركة في اجتماع الجمعية العامة من خلال:

- الترتيبات المناسبة للجمعية العامة لتحفيز عدد أكبر من المساهمين على المشاركة، بما في ذلك تحديد المكان والزمان المناسبين.
- إتاحة أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية والمدققين القانونيين الخارجيين للمساهمين في الجمعية العامة.
- إتاحة فرصة معقولة للمساهمين في أثناء حضور اجتماع الجمعية العامة لطرح الاستفسارات فيما يتعلق ببنود جدول الأعمال، بما في ذلك طرح الأسئلة على المدقق القانوني الخارجي فيما يخص سير عملية التدقيق وإعداد ومحتوى تقرير المدقق القانوني الخارجي
- يجوز للشركة الدعوة لانعقاد الجمعية العامة للمساهمين باستخدام أساليب التقنيات المعاصرة.
- تدعو الشركة الجمعية العامة المساهمين للتصويت الإلكتروني على بنود جدول العمل من خلال بوابة خدمات تداولاتي.

يتم تحفيز المساهمين على المشاركة في الجمعية العامة أو تعيين وكلاء عنهم للحضور والتصويت في الاجتماعات لصالحهم ونيابة عنهم في حالة عدم قدرتهم على حضور الاجتماعات.

- لا يوجد إعلانات للمجموعة على موقع تداول، خلال السنة المالية 2021م .
- خلال العام 2021م، لم تجر أي ترتيبات أو اتفاقات تنازل بموجبها أي من أعضاء مجلس الإدارة عن رواتب أو تعويضات، كما لا توجد ترتيبات أو اتفاقية تخلّى بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على الأرباح، خلال السنة المالية 2021م.
- لم تجر أي ترتيبات أو اتفاقات تنازل بموجبها أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح، خلال السنة المالية 2021م.
- يوجد سجل للمساهمين في المجموعة، قبل الطرح وذلك خلال السنة المالية 2021م.

ملكية أعضاء مجلس الإدارة، ونسبة تغيرها

م	اسم العضو	بداية العام 2021م قبل الطرح (ملكية غير مباشرة)*		بعد الطرح (ملكية غير مباشرة)*		صافي التغيير	نسبة التغيير
		عدد الأسهم	أدوات الدين	عدد الأسهم	أدوات الدين		
1	صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	3,421,440	0	2,924,864	0	-496,576	-%14.51
2	الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران	494,208	0	422,480	0	-71,728	-%14.51
3	الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل	1,152,000	0	984,803	0	-167,197	-%14.51
4	الأستاذ/ حمد عبد الله فهد البكر	1,152,000	0	984,803	0	-167,197	-%14.51
5	الأستاذ/ عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري	61,824	0	52,851	0	-8,973	-%14.51
6	الأستاذة/ لؤلؤه محمد عبدا لكريم بكر	0	0	0	0	0	0

*نتجت الملكية غير المباشرة لأعضاء مجلس الإدارة بسبب الآتي:

-يمتلك صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود مؤسسة مكاشف للمقاولات بالكامل والتي تملك 99% من حصص شركة ذروة القابضة، والتي بدورها تملك 60% من شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

-يمتلك الأستاذ/ عبد العزيز عبد الرحمن محمد العمران ما نسبته 12.87% من وحدات صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة – قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، حيث أن الصندوق هو المالك الفعلي لكامل الأسهم المملوكة لأحد كبار مساهمي الشركة (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) قبل الطرح، وسيكون المالك المباشر لتلك الأسهم بعد الطرح.

-يمتلك الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن منديل ما نسبته 20% من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

-يمتلك الأستاذ/ حمد عبد الله فهد البكر ما نسبته 20% من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

- يمتلك الأستاذ/ عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري ما نسبته 1.61% من وحدات صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة – قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، حيث أن الصندوق هو المالك الفعلي لكامل الأسهم المملوكة لأحد كبار مساهمي الشركة (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) قبل الطرح، وسيكون المالك المباشر لتلك الأسهم بعد الطرح.

وصف لسياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم

تمنح الأسهم حامليها الحق في الحصول على الأرباح التي تعلن عنها الشركة من تاريخ نشرة الاصدار والسنوات المالية التي تلي ذلك.

وتعتزم الشركة توزيع أرباح سنوية على مساهميها بما يتناسب مع أرباح المجموعة، ووضعها المالي، والقيود التي تخضع لها عملية توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والدين، ونتائج نشاطات المجموعة، واحتياجات المجموعة من النقد حالياً ومستقبلاً، وخطط التوسع ومتطلبات استثمار المجموعة، وغيرها من العوامل الأخرى بما في ذلك تحليل الفرص الاستثمارية ومتطلبات إعادة الاستثمار لدى المجموعة، والمتطلبات النقدية والرأسمالية، والتوقعات التجارية وتأثير أي توزيعات من هذا القبيل على أي من الاعتبارات القانونية والنظامية. إضافة لذلك، يتعين على المستثمرين الراغبين في الاستثمار في أسهم الطرح أن يدركوا أن سياسة توزيع الأرباح يمكن أن تتغير من وقت لآخر.

وبالرغم من عزم الشركة على توزيع أرباح سنوية على مساهميها، إلا أنه لا توجد أي ضمانات لتوزيع فعلي للأرباح، كما لا يوجد أي ضمان بشأن المبالغ التي ستدفع في أي سنة. هذا ويتم توزيع أرباح الشركة الصافية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على النحو التالي:

1- يجنب 10% من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى ما بلغ الاحتياطي المذكور 30% من رأس المال المدفوع.
2- للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب 10% من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض معينة.
3- للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
4- يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين بنسبة تمثل 5% من رأس مال الشركة المدفوع.
5- مع مراعاة الأحكام المقررة في المادة (20) من النظام الأساس للشركة والمادة (76) من نظام الشركات، يخصص بعد ما تقدم نسبة 10% من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو.

ويجدر بالذكر إلى أن الشركة لم تقم بتوزيع أية أرباح في السنوات المالية المنتهية في 2019م و2020م و2021م. كما لا توجد أية ترتيبات أو اتفاقية تخلّى بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على الأرباح خلال العام 2021م. ولا طلبات الشركة لسجلات المساهمين خلال السنة المالية 2021م.

توصيات إلى الجمعية العامة

بعد مراجعة الأنشطة التشغيلية والمالية الأكثر أهمية للسنة المالية 2021م، يسرنا أن نرفق تقرير لجنة المراجعة والقوائم المالية مع تقرير مدققي الحسابات.. سيتم الإعلان عن مكان وموعد انعقاد الجمعية العامة وأي بنود أخرى ضمن جدول أعمال الجمعية في وقتٍ لاحق.

سوف يُنشر إعلان اجتماع الجمعية العامة السنوي لعام 2021م على موقع تداول والموقع الإلكتروني للشركة وجريدة يومية محلية في وقت لاحق عند الحصول على الموافقات اللازمة من الهيئات التنظيمية وخلال 21 يوم عمل قبل الاجتماع على الأقل. ومن الجدير بالذكر أنه من المقرر أن يحضر الاجتماع السنوي للجمعية العامة لعام 2021م جميع أعضاء مجلس الإدارة واللجان التابعة، ، وسيكونون متاحين للإجابة عن استفسارات المساهمين.

- لايوجد أسهم وأدوات دين صادرة عن كل شركة تابعة في السنة المالية 2021م.
- لا يوجد أي مصلحة في فئة الأسهم ذات الأحقية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة الخامسة والأربعين من قواعد التسجيل والإدراج، في السنة المالية 2021م.
- لا يوجد مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعودلأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة، في السنة المالية 2021م.
- يمتلك التنفيذيين التالية اسماؤهم ملكية غير مباشرة في الشركة، كما في 31 ديسمبر 2021م:
- - الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل يمتلك ما نسبته 20% من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.
- - الأستاذ/ حمد عبدالله فهد البكر يمتلك ما نسبته 20% من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

الحوكمة والالتزام

جوهر الأداء والإنجاز المستدام

تعد لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة استرشادية للشركات المدرجة في السوق الموازية، وقد قامت الشركة باعتماد لوائح الحوكمة الداخلية لها والتي تسترشد ببعض مواد لائحة حوكمة الشركات، وذلك بتاريخ 1442/09/09هـ (الموافق 2021/04/21م). وتتكون لوائح الحوكمة الداخلية للشركة من الآتي:

- لائحة الحوكمة الداخلية للشركة والتي تتضمن حقوق ا لمسا همين .
- سياسة الصلاحيات وتفويض الصلاحيات.
- مصفوفة الصلاحيات.
- سياسة الإفصاح.
- سياسة تعارض المصالح.
- سياسة توزيع الأرباح.
- سياسة حماية أصحاب المصالح.
- سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية.
- سياسة الالتزام.
- سياسة المسؤولية الاجتماعية.
- لائحة لجنة المراجعة وإدارة المخاطر.

يجدر بالذكر بأنه والتزاماً بأحكام نظام الشركات، لا يمنح النظام الأساس للشركة أو أي من اللوائح والسياسات الداخلية أية صلاحيات تمكن عضو مجلس الإدارة من التصويت على عقد أو عرض له فيه مصلحة جوهرية سواءً بصفة مباشرة أو غير مباشرة. وذلك تنفيذاً لنص المادة الحادية والسبعين من نظام الشركات التي تنص على أنه لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في التعاملات والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بموافقة من الجمعية العامة العادية.

- الالتزام بالعمل طبقاً للمواد الحادية والسبعين والثانية والسبعين والثالثة والسبعين من نظام الشركات.
- عدم التصويت على العقود المبرمة مع أطراف ذي علاقة في اجتماعات الجمعية العامة إذا كانت لهم مصلحة فيها بشكل مباشر أو غير مباشر.
- الالتزام بعدم الدخول في منافسة لأعمال الشركة دون الحصول على موافقة الجمعية العامة وفقاً للمادة الثانية والسبعين من نظام الشركات.
- سوف يعتمد مجلس الإدارة أي تعديلات على إطار عمل لائحة الحوكمة من حينٍ لآخر أو يدعو لانعقاد الجمعية العامة للموافقة على أي تعديلات تتطلب موافقة المساهمين، وذلك للامتثال للمتطلبات القانونية وضمان ممارسات سليمة في الإدارة والحوكمة.

مكافآت مجلس الإدارة

تجدر الإشارة إلى ما يلي:

- لا يوجد أي إنحراف جوهري بين المكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وكبار التنفيذيين عن لوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة بالشركة المعمول بها .
- تحدد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة والأعضاء التنفيذين بناءً على لوائح هيئة السوق المالية ذات العلاقة. ولا يوجد أي ترتيبات أو اتفاقات قام بموجبها أي عضو مجلس إدارة ولا أي من أعضاء اللجان وكبار التنفيذيين بالتنازل عن أي مكافآت..
- لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاقات قام بموجبها أي من مساهمي الشركة بالتنازل عن حقوقهم في الأرباح.

يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار المسؤولين التنفيذيين، خلال السنة المالية 2021م:

	المكافآت الثابتة						المكافآت المتغيرة							
	مبلغ معين	بدل حضور جلسات المجلس	مزايا عينية	مكافآت الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	المجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة	المجموع	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل المصروفات
أولاً: الأعضاء المستقلين															
1 - الأستاذة/ لؤلؤه محمد عبدالكريم بكر		200,000				200,000					-	-		200,000	
المجموع		200,000				200,000					-	-		200,000	
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين															
1 - صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود		200,000				200,000					-	-		200,000	
2 - الأستاذ/ عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران		200,000				200,000					-	-		200,000	
3 - الأستاذ/ عبدالوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري		200,000				200,000					-	-		200,000	
المجموع		600,000				600,000					-	-		600,000	
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين															
1 -الأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل		200,000				200,000					-	-		200,000	
2 - الأستاذ/ حمد عبدالله فهد البكر		200,000				200,000					-	-		200,000	
المجموع		400,000				400,000								400,000	
المجموع الكلي		1,200,000				1,200,000								1,200,000	

مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة خلال السنة المالية 2021م.

الاسم	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور جلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة			
1 - الأستاذ/ عبدالوهاب عبدالكريم البتيري	100,000	-	100,000
2 - الأستاذ/ مشعل سلمان غصاب بن منديل	100,000	-	100,000
3 - الأستاذ/ أمين عبدالرؤوف حريز	100,000	-	100,000
اعضاء لجنة الاستثمار			
1 - صاحب السمو الملكي/ الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود	100,000	-	100,000
2 - الأستاذ/ عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران	100,000	-	100,000
3 - الأستاذة/ لؤلوة محمد عبدالكريم بكر	100,000	-	100,000
المجموع	600,000		600,000

مكافآت كبار التنفيذيين

يتلقى كبار المسؤولين التنفيذيين بما في ذلك الرئيس التنفيذي ورئيس القسم المالي مكافآت وفقاً لسياسة المكافآت الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة والمسؤولين التنفيذيين. يوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكبار المسؤولين التنفيذيين خلال عام 2021 (بما في ذلك الرئيس التنفيذي ورئيس القسم المالي).

التزمت الشركة بالإفصاح عن إجمالي مكافآت كبار التنفيذيين بالإدارة التنفيذية وفقاً للمتطلبات النظامية الوردة بالفقرة الفرعية (ب) من الفقرة (4) للمادة رقم (93) من لائحة حوكمة الشركات. ولكن من أجل حماية مصالح الشركة ومساهميها وموظفيها، ولتجنب إلحاق أي ضرر قد ينجم عن الإفصاح بشكل مفصل حسب المسميات الوظيفية وفقاً للمنصب، لم يتم عرض التفاصيل على النحو الوارد في الملحق رقم (1) من لائحة حوكمة الشركات والخاص بمكافآت كبار التنفيذيين.

مكافآت خمسة من كبار التنفيذيين، من ضمنهم الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للشؤون المالية، خلال السنة المالية 2021م.

وظائف كبار التنفيذيين	المكافآت الثابتة				المكافآت المتغيرة					مكافآت نهاية الخدمة	مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجالس إن وجدت	المجموع الكلي
	رواتب	بدلات	مزايا عينية	المجموع	مكافآت دورية	أرباح	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهم الممنوحة (يتم إدخال القيمة)	المجموع		
المجموع	2,954,718	1,034,151		3,988,870	427,780					4,416,650	400,000	5,061,650

- ليس لدى أي من أعضاء الإدارة العليا وزوجاتهم وأبنائهم القصر أي ملكية بأسهم شركة "جاهز" المصدرة. فيما عدا الملكية غير المباشرة للأستاذ/ غصاب بن سلمان بن غصاب بن منديل و الأستاذ/ حمد عبدالله فهد البكر المذكورة مسبقاً في ملكية اعضاء مجلس الإدارة أعلاه.
- وفقاً للسياسة الداخلية للشركة الخاصة بـ "التداول على أوراقها المالية"، يعد جميع الموظفين وعائلاتهم أشخاص محظورون ويُمنع عليهم تداول أسهم شركة جاهز بناءً على معلومات داخلية، سواء بأنفسهم أو من خلال أي من أفراد عائلتهم، أو أي أطراف أخرى ذوي علاقة لديهم تأثير أو سيطرة عليها.

بيان بمعاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة

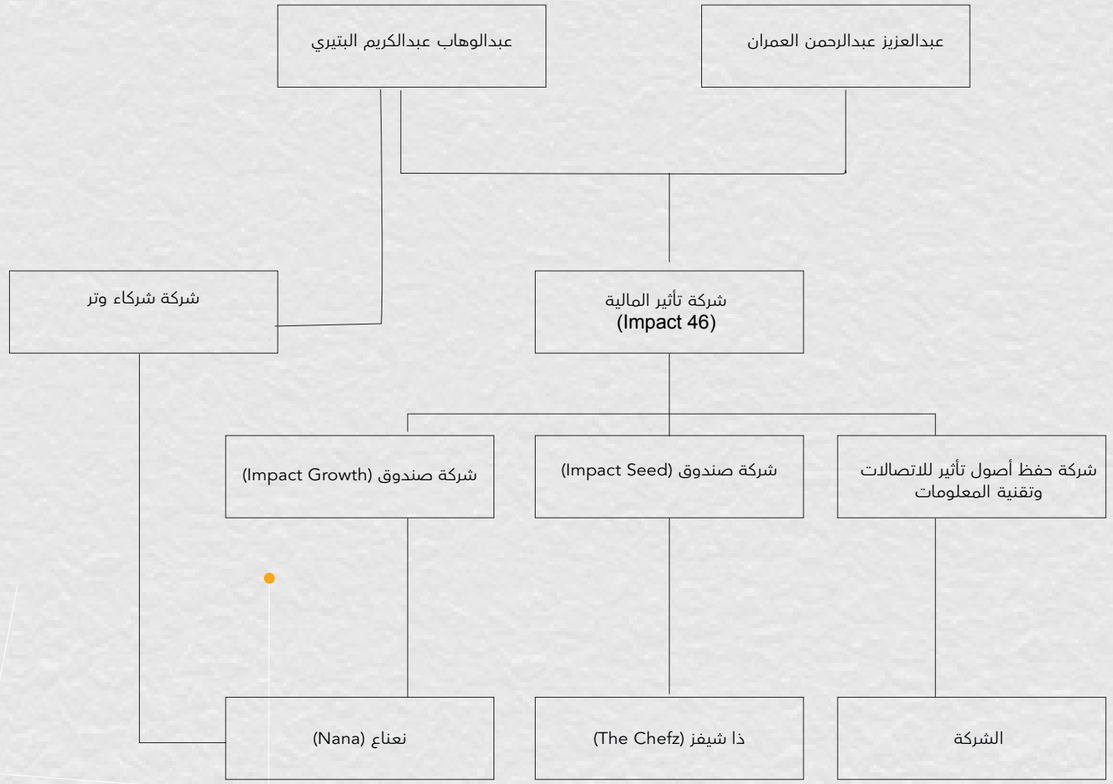
تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الاعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات بالنيابة عن الشركات الشقيقة وتتم هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال السنة والأرصدة الناتجة عنها:

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة في 2021م بالريال السعودي
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة شقيقة	تحصيل بالإنابة	1,479,801
		إيرادات بيع خدمات	139,554
		إيرادات عمولات	302,719
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والاعلان	شركة شقيقة	خدمات دعاية وإعلان	5,630,300
شركة بونات لتقنية المعلومات	شركة شقيقة	خدمات تقنية المعلومات	207,000
وكالة الإفكار الثمانية للدعاية والاعلان	شركة شقيقة	خدمات دعاية وإعلان	35,650
طلال بن سعود العريفي	مالك في شركة تابعة	مصروفات مدفوعة بالنيابة عن الشركة التابعة	1,110
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	عقود ايجار وخدمات صيانة	2,738,198
		سداد مستحقات	2,682,362
		صيانة	5,625
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	خدمات تشييد وإنشاء	1,027,951
شركة هللة التجارية	شركة شقيقة	فواتير مشتريات	157,717
شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	10,349,664
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة	7,066,225
الإجمالي			**31,823,876**

الأعمال المنافسة للمجموعة

يشارك عضوي مجلس الإدارة عبد العزيز عبد الرحمن العمران وعبدالوهاب عبدالكريم البتيري في عدد من الصناديق من خلال شركة تأثير المالية (Impact46) والتي بدورها تستثمر في تطبيقات توصيل منافسة لأعمال المجموعة مثل تطبيق ذا شيفز (The Chefz) وتطبيق نعناع (Nana) كما يملك عضو مجلس الإدارة عبدالوهاب عبدالكريم البتيري حصصاً في شركة شركاء وتر والتي بدورها تستثمر بشكل مباشر في تطبيق نعناع (Nana). يقوم تطبيق ذا شيفز (The Chefz) بتوصيل خيارات الطعام والهدايا للعملاء في حين يقوم تطبيق نعناع (Nana) بتوصيل المشتريات من السوبرماركت والصيدلية ومحلات اللحوم وغيرها للعملاء. وقد أصدرت الجمعية العامة للشركة موافقتها على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة بهذه الأعمال المنافسة بتاريخ 1442/10/15هـ (الموافق 2021/05/27م).

ويوضح الشكل التالي تفاصيل الأعمال المنافسة لأعضاء مجلس الإدارة لنشاط المجموعة.



نبذة عن تطبيق ذا شيفز (The Chefz)

يعمل تطبيق ذا شيفز (The Chefz) في نشاط توصيل الطعام والورد والعطور ويخدم عدة مدن في المملكة. يقدم التطبيق خدمة التوصيل عن طريق شبكة من مناديب التوصيل خلال مواعيد مجدولة أو توصيل سريع حسب إمكانية المطاعم بالتعاون مع مناديب تطبيق ذا شيفز (The Chefz).

نبذة عن تطبيق نعناع (Nana)

يقدم تطبيق نعناع (Nana) خدمة توصيل الأطعمة والمنتجات من عدة مصادر مثل الصيدليات والبقالات وأسواق الجملة وأسواق السوبرماركت المختلفة. تتمركز خدمة تطبيق نعناع (Nana) في تجميع المنتجات من المصادر المختلفة وتوصيلها إلى منزل العميل خلال فترات زمنية محددة وتمكين العميل من الدفع عن طريق التطبيق للشراء من الجهات المختلفة.

القوائم المالية

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في
31 ديسمبر 2021م
مع تقرير مراجع الحسابات المستقل

كي بي إم جي للاستشارات المهنية
واجهة الرياض، طريق المطار
صندوق بريد ٩٢٨٧٦
الرياض ١١٦٦٣
المملكة العربية السعودية
سجل تجاري رقم ١٠١٠٤٢٥٤٩٤

المركز الرئيسي في الرياض

KPMG Professional Services
Riyadh Front, Airport Road
P. O. Box 92876
Riyadh 11663
Kingdom of Saudi Arabia
Commercial Registration No 1010425494

Headquarters in Riyadh

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية).

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الهامة والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تُعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وآداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمر المراجعة الرئيسي

أمر المراجعة الرئيسي هو ذلك الأمر الذي اعتبرناه، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمر في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في ذلك الأمر.

KPMG Professional Services, a professional closed joint stock company registered in the Kingdom of Saudi Arabia. With the paid-up capital of (25,000,000) SAR, (Previously known as "KPMG Al Fozan & Partners Certified Public Accountants") A non-partner member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved

كي بي إم جي للاستشارات المهنية شركة مهنية مساهمة مقفلة، مسجلة في المملكة العربية السعودية، رأس مالها (٢٥،٠٠٠،٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل، المسماة سابقاً "شركة كي بي إم جي الفوزان وشركاه محاسبون ومراجعون قانونيون"، و هي عضو غير شريك في الشبكة العالمية لشركات كي بي إم جي المستقلة والتابعة لـه كي بي إم جي العالمية المحدودة، شركة انجليزية محدودة بضمان. جميع الحقوق محفوظة.

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع).

أمر المراجعة الرئيسي (يتبع)

إثبات الإيرادات

بالإشارة الى الإيضاح رقم (3/م) الخاص بالسياسة المحاسبية المتعلقة بالإيرادات من العقود مع العملاء وكذلك إيضاح رقم (18) والخاص بالإفصاح عن الإيرادات.

أمر مراجعة رئيسي	كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا
خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م تم الإعتراف بإيرادات بلغت 1.220 مليار ريال سعودي (2020م: 459 مليون ريال سعودي). تعتبر الإيرادات أحد المؤشرات الجوهرية لقياس الأداء ويترتب على ذلك وجود مخاطر متأصلة من خلال إثبات الإيرادات بأكثر من قيمتها الفعلية لزيادة الربحية، لذلك تم إعتبار عملية إثبات الإيرادات كأمر مراجعة رئيسي.	إن إجراءات مراجعتنا التي قمنا بها والتي تتعلق بالإيرادات إشتملت من بين إجراءات أخرى على مايلي: • تقييم مدى ملائمة سياسة الاعتراف بالإيرادات المطبقة على مختلف المنتجات وكذلك مجموعة المنتجات بغرض تقييم ما إذا كانت وفقاً للإطار المحاسبي المطبق؛ - تقييم التصميم والتنفيذ واختبار مدى الكفاءة التشغيلية لنظم الرقابة الداخلية ذات الصلة بإجراءات الإدارة المتعلقة بالرقابة على اثبات الايرادات، بما في ذلك إجراءات الرقابة الخاصة بمكافحة الغش. • إجراء فحص لتسويات المبالغ المحصلة مقابل الخدمات المقدمة للعملاء والعمولات المرتبطة بها. • القيام بمراجعات تحليلية متنوعة لمصادر الإيرادات الهامة. • فحص على أساس العينة لمعاملات الايرادات مع المستندات المؤيدة لها، للتحقق من تسجيل الايرادات في فترتها الصحيحة. • إستعلمنا من ممثلي الإدارة بشأن معرفتهم بمخاطر الغش وعن ما إذا كانت هناك حالات غش فعلية. • مدى ملائمة الإفصاحات المستخدمة بالقوائم المالية.

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع).

المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها، ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن نُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة ومجلس الإدارة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواءً بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس إدارة المجموعة، هو المسؤول عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواءً بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهرية إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية في القوائم المالية الموحدة، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة سعودية) (يتبع).

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة (يتبع)

- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة. ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زودنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، وإجراءات الوقاية ذات العلاقة، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعَد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

كي بي إم جي للاستشارات المهنية

فهد مبارك الدوسري
رقم الترخيص ٤٦٩

الرياض في ٢٠ شعبان ١٤٤٣هـ
الموافق ٢٣ مارس ٢٠٢٢م

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة المركز المالي الموحدة
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م
(ريال سعودي)

	إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
ممتلكات ومعدات	٤	٧,٧٨٣,٠١٤	٦,١٣٣,٨٥٣
موجودات غير ملموسة	٥	٣,٨٦٠,٠٦٥	٤,١٣٦,٥٥٥
حق استخدام الموجودات	٦	٢٧,١٠١,٣٤٧	٦,٩٠٤,٧٧٧
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	٧	١٩,٨٣٧,٠٣٢	--
إجمالي الموجودات غير المتداولة		٥٨,٥٨١,٤٥٨	١٧,١٧٥,١٨٥
الموجودات المتداولة			
مخزون		١٩٧,٨٨١	٩٤,١٧١
ذمم تجارية مدينة	٨	٦,٦٧٤,٨٤٩	٤,٤٧٣,٥٢٦
مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	٩	٣٦,٦٣٦,٦٣٦	٤,٠١٠,٢١٧
مستحق من أطراف ذات علاقة	١٦-أ	٢٣٧,٤٨٤	٤٨٩,٨٣٦
نقد وما في حكمه	١٠	٣٩١,٦٨٨,٠٠٢	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦
إجمالي الموجودات المتداولة		٤٣٥,٤٣٤,٨٥٢	٢١٤,٧٩١,٧٠٦
إجمالي الموجودات		٤٩٤,٠١٦,٣١٠	٢٣١,٩٦٦,٨٩١
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
رأس المال	١١	٩٦,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	١٢	١٢,٥٢٣,٠٢٣	١,٥٠٠,٠٠٠
أرباح مبقاة		٧٨,٧٤٤,٦١٩	٣٧,٥٤٩,٦٣٩
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم		١٨٧,٢٦٧,٦٤٢	٤٤,٠٤٩,٦٣٩
حقوق الملكية الغير مسيطرة		١,٠٤٨,٦٥٩	١,٤٠٦,٨٧٠
إجمالي حقوق الملكية		١٨٨,٣١٦,٣٠١	٤٥,٤٥٦,٥٠٩
المطلوبات			
المطلوبات غير المتداولة			
الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام	٦	٢١,١٩٩,٢٠٠	٥,٣٣٥,٩٤٠
إلتزامات منافع الموظفين	١٣	٥,٨٣٨,١١٨	٣,١٣٦,٩٥٦
إجمالي المطلوبات غير المتداولة		٢٧,٠٣٧,٣١٨	٨,٤٧٢,٨٩٦
المطلوبات المتداولة			
متحصلات مستحقة للعملاء	١٤	١٦٤,٧١٧,١١١	١٠٥,٨٩٣,٨٧٤
الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام	٦	٤,٩٦٥,٩٥٥	١,٣٤٩,٢٢٤
ذمم تجارية دائنة		٢٨,٥٣٤,٨٤٩	٧,٣٨٢,٩٠١
مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	١٥	٧٥,٢٦٥,٧٠٠	٣٤,٦٩٣,٦٠٤
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	١٦-ب	٦٨٧,٤٥٨	٢٧,٥٧٧,٥١١
مخصص الزكاة	١٧	٤,٤٩١,٦١٨	١,١٤٠,٣٧٢
إجمالي المطلوبات المتداولة		٢٧٨,٦٦٢,٦٩١	١٧٨,٠٣٧,٤٨٦
إجمالي المطلوبات		٣٠٥,٧٠٠,٠٠٩	١٨٦,٥١٠,٣٨٢
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات		٤٩٤,٠١٦,٣١٠	٢٣١,٩٦٦,٨٩١

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ / خصاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

الأستاذ / هاني عبد الحكيم الجلواني
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م
(ريال سعودي)

	إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
الإيرادات	١٨	١,٢٢٠,٨٧٦,٧٨٥	٤٥٩,٣٠٦,٠٨٢
تكلفة الإيرادات	١٩	(٩٤٨,٨٦٢,٥٢٢)	(٣٥٠,٧٧٩,٢٣٢)
مجمل الربح		٢٧٢,٠١٤,٢٦٣	١٠٨,٥٢٦,٨٥٠
خسارة الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	٨	(٢,٥٠١,٤١٢)	(٤٦٤,٠٦٩)
خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة	١٦-أ	--	(١,٨٥٥,١٢٧)
مصروفات دعاية وإعلان	٢٠	(١١٣,٠٥٧,٩٠٦)	(٤٩,٤٢٥,١٦٧)
مصروفات عمومية وإدارية	٢١	(٢٦,١٧٦,٥٥٩)	(١١,٤٠٧,٦٠٢)
مصروفات ابحاث وتطوير		(١٠,٩٨٥,٦١٦)	(٤,٩٢٣,٩٩٣)
ربح التشغيل		١١٩,٢٩٢,٧٧٠	٤٠,٤٥٠,٨٩٢
إيرادات أخرى		٤٨٣,٧٤٠	٤٨٦,١٢٢
أرباح غير محققة من إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الارباح أوالخسائر	٧	٨,٢١٢,٠٣٢	--
تكاليف تمويلية		(٥٤٧,٢٧٥)	(٣٠٥,٣٨٩)
مصاريف طرح الاكتتاب		(٦,٢٤٣,٤٦٩)	--
صافي ربح السنة قبل الزكاة		١٢١,١٩٧,٧٩٨	٤٠,٦٣١,٦٢٥
الزكاة	١٧	(٤,٤٨٧,٧٢٥)	(١,١٣٥,١٧٦)
صافي ربح السنة		١١٦,٧١٠,٠٧٣	٣٩,٤٩٦,٤٤٩
صافي ربح السنة العائد لـ:			
مساهمي الشركة الأم		١١٧,٠٦٨,٢٨٤	٣٩,٦٨٩,٥٧٩
حقوق الملكية غير المسيطرة		(٣٥٨,٢١١)	(١٩٣,١٣٠)
		١١٦,٧١٠,٠٧٣	٣٩,٤٩٦,٤٤٩
الدخل الشامل الآخر			
البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة			
أرباح اكتوارية من إعادة قياس مكافأه نهاية الخدمة للموظفين	١٣	١٤٩,٧١٩	٢٨٩,٥٩١
إجمالي الدخل الشامل الآخر		١٤٩,٧١٩	٢٨٩,٥٩١
إجمالي الدخل الشامل		١١٦,٨٥٩,٧٩٢	٣٩,٧٨٦,٠٤٠
إجمالي الدخل الشامل العائد لـ			
مساهمين الشركة الأم		١١٧,٢١٨,٠٠٣	٣٩,٩٧٩,١٧٠
حقوق الملكية غير المسيطرة		(٣٥٨,٢١١)	(١٩٣,١٣٠)
		١١٦,٨٥٩,٧٩٢	٣٩,٧٨٦,٠٤٠
ربحية السهم العائدة لمساهمي الشركة:			
ربحية السهم الأساسية والمخفضة	٢٣	١٩,٦	٢٣١,٨

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود
رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ / خصاب بن سلمان المنديل
الرئيس التنفيذي

الأستاذ / هاني عبد الحكيم الجلواني
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م
(ريال سعودي)

	حقوق الملكية العائد لمساهمي الشركة الأم					حقوق الملكية غير المسيطرة	الاجمالي
	رأس المال	إحتياطي نظامي	أرباح مبقاة	الاجمالي			
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠م	١,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	(١,٢٢٩,٥٣١)	٧٠,٤٦٩		--	٧٠,٤٦٩
صافي ربح السنة	--	--	٣٩,٦٨٩,٥٧٩	٣٩,٦٨٩,٥٧٩		(١٩٣,١٣٠)	٣٩,٤٩٦,٤٤٩
الدخل الشامل الآخر للسنة	--	--	٢٨٩,٥٩١	٢٨٩,٥٩١		--	٢٨٩,٥٩١
إجمالي الدخل الشامل للسنة	--	--	٣٩,٩٧٩,١٧٠	٣٩,٩٧٩,١٧٠		(١٩٣,١٣٠)	٣٩,٧٨٦,٠٤٠
زيادة رأس المال (إيضاح ١١)	٤,٠٠٠,٠٠٠	--	--	٤,٠٠٠,٠٠٠		--	٤,٠٠٠,٠٠٠
محول الى إحتياطي نظامي	--	١,٢٠٠,٠٠٠	(١,٢٠٠,٠٠٠)	--		--	--
حقوق الملكية غير المسيطرة	--	--	--	--		١,٦٠٠,٠٠٠	١,٦٠٠,٠٠٠
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٥,٠٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	٣٧,٥٤٩,٦٣٩	٤٤,٠٤٩,٦٣٩		١,٤٠٦,٨٧٠	٤٥,٤٥٦,٥٠٩
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢١م	٥,٠٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	٣٧,٥٤٩,٦٣٩	٤٤,٠٤٩,٦٣٩		١,٤٠٦,٨٧٠	٤٥,٤٥٦,٥٠٩
المعاملات مع مساهمي الشركة							
المحول من الأرصدة الدائنة للمساهمين لزيادة رأس المال (إيضاح ١١)	٢٦,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	--	--	٢٦,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠		--	٢٦,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠
المحول من الاحتياطي النظامي و الأرباح المبقاة لزيادة رأس المال (إيضاح ١١)	٦٥,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	(١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠)	(٦٣,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠)	--		--	--
إجمالي المعاملات مع مساهمي الشركة	٩١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	(١,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠)	(٦٣,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠)	--		--	--
صافي ربح السنة	--	--	١١٧,٦٨٦,٢٨٤	١١٧,٦٨٦,٢٨٤		١٤٩,٧١٩	١١٧,٨٣٦,٠٠٣
الدخل الشامل الآخر للسنة	--	--	١٤٩,٧١٩	١٤٩,٧١٩		--	١٤٩,٧١٩
إجمالي الدخل الشامل للسنة	--	--	١١٧,٨٣٦,٠٠٣	١١٧,٨٣٦,٠٠٣		١٤٩,٧١٩	١١٧,٩٨٥,٧٢٢
محول الى الإحتياطي النظامي	--	١٢,٥٢٣,٠٢٣	(١٢,٥٢٣,٠٢٣)	--		--	--
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٩٦,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٢,٥٢٣,٠٢٣	٧٨,٧٤٤,٦١٩	١٨٧,٢٦٧,٦٤٢		١,٠٤٨,٦٥٩	١٨٨,٣١٦,٣٠١

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود رئيس مجلس الإدارة	الأستاذ / خصاب بن سلمان المنديل الرئيس التنفيذي	الأستاذ / هاني عبد الحكيم الجلولي الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م
(ريال سعودي)

	٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:		
صافي ربح السنة قبل الزكاة	١٢١,١٩٧,٧٩٨	٤٠,٦٣١,٦٢٥
تسويات لمطابقة صافي ربح السنة مع التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:		
خسائر الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	٢,٥٠١,٤١٢	٤٦٤,٠٦٩
خسارة الانخفاض في المستحق من اطراف ذات علاقة	--	١,٨٥٥,١٢٧
إستهلاك وإطفاء	٦,٠٤٣,٧١٩	٣,١٧٥,٧٠٢
منافع الموظفين	٢,٨٨٥,٥٩٠	١,٩٧٥,١٢٧
تكاليف تمويلية	٤٥٦,٣٥٢	٣٠٥,٣٨٩
أرباح غير محققة من استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح و الخسائر	(٨,٢١٢,٠٣٢)	--
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:		
مخزون	(١٠٣,٧١٠)	(٥٠,٨٥٨)
ذمم تجارية مدينة	(٤,٧٠٢,٧٣٥)	١,٨٦٩,٤٣٨
مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	(٣٢,٦٢٦,٤١٩)	(٣,٢٩٢,١٨٦)
مستحق من أطراف ذات علاقة	٢٥٢,٣٥٢	(٢,٠٤٧,٠٠٩)
متحصلات مستحقة للعملاء	٥٨,٨٢٣,٢٣٧	٧٥,٣٩٦,٧٤٤
ذمم تجارية دائنة	٢١,١٥١,٩٤٨	٣,٨٧٩,٨٦١
مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	٤٠,٥٧٢,٠٩٦	٢١,٥٣٢,٩٩١
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	(٨٩٠,٠٥٣)	٢٩,٢٦٣,٩٦٢
منافع الموظفين المدفوعة	(٣٤,٧٠٩)	(٣١,١٧٨)
الزكاة المدفوعة	(١,١٣٦,٤٧٩)	(١٢٨,٦٣٥)
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	٢٠٦,١٧٨,٣٦٧	١٧٤,٨٠٠,١٦٩
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات	(٣,٨٧٨,٦٨٨)	(٤,١٤٧,٥٨٢)
مدفوعات لشراء وتطوير موجودات غير ملموسة	(١,٤١٦,٤٦٢)	(١,٢٨٤,٨٨٣)
مدفوعات لشراء استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر	(١١,٦٢٥,٠٠٠)	--
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الإستثمارية	(١٦,٩٢٠,١٥٠)	(٥,٤٣٢,٤٦٥)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
التغير في حقوق الملكية غير المسيطرة	--	١,٦٠٠,٠٠٠
المسدد من القروض	--	(٣,٠٠٠,٠٠٠)
المسدد من التزامات عقود إيجار بموجب حق استخدام موجودات	(٣,٢٩٤,١٧١)	(١,٢٣٦,١٢٥)
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في من الأنشطة التمويلية	(٣,٢٩٤,١٧١)	(٢,٦٣٦,١٢٥)
صافي التغير في النقد وما حكمه	١٨٥,٩٦٤,٠٤٦	١٦٦,٧٣١,٥٧٩
نقد وما حكمه كما في بداية السنة	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	٣٨,٩٩٢,٣٧٧
نقد وما حكمه كما في نهاية السنة	٣٩١,٦٨٨,٠٠٢	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦
المعاملات غير النقدية		
المحول من الارباح المبقاة الى رأس المال	٦٣,٥٠٠,٠٠٠	--
محول من مشاريع تحت التنفيذ إلى موجودات غير ملموسة	٢,٨١٣,٠٣٩	--
محول من مشاريع تحت التنفيذ إلى ممتلكات ومعدات	٨٠١,٩٩٢	--
محول من أرباح مبقاه للاحتياطي النظامي	١٢,٥٢٣,٠٢٣	١,٢٠٠,٠٠٠
محول من المستحق لأطراف ذات علاقة لرأس المال	٢٦,٠٠٠,٠٠٠	٤,٠٠٠,٠٠٠
موجودات حق استخدام مقابل التزامات عقود ايجار	٢٢,٣١٧,٨١٠	١,٩٨٢,٢٥٣

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود رئيس مجلس الإدارة	الأستاذ / خصاب بن سلمان المنديل الرئيس التنفيذي	الأستاذ / هاني عبد الحكيم الجلولي الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

1- التنظيم والنشاط

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة")، كشركة ذات مسؤولية محدودة ومسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 1010895874 بتاريخ 1 محرم 1439هـ الموافق 21 سبتمبر2017م.

يتمثل نشاط الشركة وفقا للسجل التجاري في تقديم خدمات المعطيات اللاسلكية وتحليل النظم وتصميم و برمجة البرمجيات الخاصة وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في مدينة الرياض
ص.ب 2065 ، الرياض 12444- 18594
المملكة السعودية العربية.

تمارس الشركة النشاط من خلال فروعها وشركاتها التابعة المبينة أدناه:

اسم الفرع والموقع	رقم السجل التجاري	تاريخه
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الخرج	١٠١١١٤٦٠٠٠	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - الدوادمي	١١١٦٦٢٥٢٥٧	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - المجمعة	١١٢٢١٠٣٤٦٨	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات - بريدة	١١٣١٢٩٧٠٥٧	19 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – وادي الدواسر	١١٨٥١٠٣٢٢٥	21 رمضان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – الدمام	٢٠٥٠١٢٢٤٩٠	14 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – الهفوف	٢٢٥١٤٩٧٦٩٥	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – حفر الباطن	٢٥١١١٢٠٨٢٩	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – حائل	٣٣٥٠١٤٢٥٣٨	6 جماد الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – سكاكا	٣٤٠٠١٢٠٤٣٥	9 ربيع الثاني 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – تبوك	٣٥٥٠١٣٥١٥٩	29 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – جدة	٤٠٣٠٣٢٣٢٠٨	6 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – مكة المكرمة	٤٠٣١٢٤٩٢٣٠	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – الطائف	٤٠٣٢٢٤٥١٣٥	10 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – المدينة المنورة	٤٦٥٠٢٠٧٦٣٣	19 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – ينبع	٤٧٠٠١١٢٣٩٦	11 ربيع الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – الباحة	٥٨٠٠١٠٦٢٠٠	9 جمادى الأول 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – أبها	٥٨٥٠١٢٢٧٨٠	13 جمادى الثاني 1440هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – بيشة	٥٨٥١٨٧٦٩٦٩	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – جازان	٥٩٠٠١٢٧٨١٢	30 شعبان 1442هـ
فرع شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات – نجران	٥٩٥٠١٢٣٠٤٣	21 رمضان 1442هـ

بتاريخ 27 اكتوبر 2020م قرر الشركاء على تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح 5 مليون ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ 4 مليون ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الأسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتب المساهمين في كامل أسهم رأس المال البالغة 500,000 سهم بقيمة أسمية 10 ريال سعودي للسهم. (إيضاح 11).

بتاريخ 27 مايو 2021م الموافق 15 شوال 1442هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح 96,000,000 ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ 63,500,000 ريال سعودي من الارباح المبقاه ومبلغ 26,000,000 ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ 1,500,000 ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي. (إيضاح 11).

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

1- التنظيم والنشاط (يتبع)

تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة" كما يلي:

الكيان القانوني	بلد التأسيس	نسبة الملكية 31 ديسمبر 2021م	نسبة الملكية 31 ديسمبر 2020م
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية 60%	%60
شركة خيارات بيك التجارية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية 100%	%100
شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية 100%	--
شركة اللون الأحمر	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية 100%	--
شركة جاهز الدولية ذ.م.م	شركة ذات مسؤولية محدود	مملكة البحرين 100%	--

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات:
بتاريخ 20 يوليو 2020م قامت الشركة بتوقيع اتفاقية استحواذ على حصص تمثل 60% من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة ذات مسؤولية محدودة) البالغ 25,000 ريال سعودي وكانت تكلفة الإستحواذ 2,4 مليون ريال سعودي، وبتاريخ 7 سبتمبر 2020م الموافق 19 محرم 1442 هـ تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس أثر عملية الاستحواذ، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة خدمات الإقامة والطعام.

شركة خيارات بيك التجارية
بتاريخ 5 نوفمبر 2020م قامت الشركة بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الانترنت.

شركة اللون الأحمر
بتاريخ 8 فبراير 2021م قامت الشركة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل, يبلغ رأس مال الشركة 10,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى بإستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية
بتاريخ 8 فبراير 2021م قامت الشركة بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل, يبلغ رأس مال الشركة 1,000,000 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

شركة جاهز الدولية ذ.م.م
بتاريخ 25 نوفمبر 2021م قامت الشركة بتأسيس شركة جاهز الدولية (شركة ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل في دولة البحرين، يبلغ رأس مال الشركة 50,000 دينار بحريني أي ما يعادل 497,345 ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في توصيل الطعام والبيع عن طريق الانترنت وأنشطة مراكز الاتصال.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

2- أسس الإعداد

1-2 المعايير المحاسبية المطبقة

تتضمن هذه القوائم المالية الموحدة المعلومات المالية للشركة وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة") تم اعداد هذه القوائم المالية الموحدة طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.
إن السياسات المحاسبية الرئيسية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيقها بصورة ثابتة على كافة الفترات المعروضة.

2-2 أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء التزام منافع الموظفين والتي يتم اثباتها باستخدام طريقة وحدة الأئتمان المتوقعة والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر والتي يتم قياسها بالقيمة العادلة، وباستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومبدأ الاستمرارية.

3-2 العملة الوظيفية والعرض

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة بالريال السعودي الذي يمثل عملة العرض والعملة الوظيفية للمجموعة.

4-2 المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة

فيما يلي التعديلات على معايير المحاسبة والتفسيرات التي أصبحت سارية المفعول على فترات التقرير السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2021م أو بعد ذلك التاريخ وهي المدرجة أدناه:

- تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 16 – "امتيازات الإيجار المتعلقة بكوفيد-19"
- تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 9، ومعيار المحاسبة الدولي 39، والمعيار الدولي للتقرير المالي 7، والمعيار الدولي للتقرير المالي 4 والمعيار الدولي للتقرير المالي 16- "تصحيح المؤشر المرجعي لمعدل الفائدة".
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 37 - "العقد المتوقع خسارته"
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 16 - "المتحصلات قبل الاستخدام المقصود"
- تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 3 - "المَراجع حول إطار المفاهيم"
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 - "تصنيف المطلوبات كمتداولة وغير متداولة".
- تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 17 - "عقود التأمين"
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 وقائمة ممارسة المعيار الدولي للتقرير المالي 2 - "الإفصاح عن السياسة المحاسبية"
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 8 - " تعريف التقديرات المحاسبية"
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 12 - "الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناتجة عن معاملة واحدة "

لم يكن لهذه التعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

2- أسس الإعداد (يتبع)

4-2 المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة (يتبع)

فيما يلي المعايير والتعديلات التي صدرت ولكن لم تدخل حيز التنفيذ حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الموحدة للمجموعة. لا تتوقع المجموعة وجود تأثيراً جوهريًا على القوائم المالية الموحدة فى حال تطبيق المعايير والتعديلات أدناه.

المعيار /التفسير	***البيان***	***يسري مفعولها اعتبارا من الفترات التي تبدأ في أو بعد التاريخ التالي***
معيار المحاسبة الدولي 37	عقود متوقع خسارتها - تكلفة إتمام عقد	1 يناير 2022م
المعايير الدولية للتقرير المالي	التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقرير المالي 2018م – 2020م	1 يناير 2022م
معيار المحاسبة الدولي 16	الممتلكات والآلات والمعدات: المتحصلات قبل الاستخدام المقصود	1 يناير 2022م
المعيار الدولي للتقرير المالي 3	المَراجع حول إطار المفاهيم	1 يناير 2022م
المعيار الدولي للتقرير المالي 17	عقود التأمين	1 يناير 2023م
معيار المحاسبة الدولي 1	تصنيف المطلوبات كمتداولة وغير متداولة (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1)	1 يناير 2023م
معيار المحاسبة الدولي 8	تعريف التقديرات المحاسبية	1 يناير 2023م
معيار المحاسبة الدولي 12	الضريبة المؤجلة المتعلقة بالموجودات والمطلوبات الناتجة عن معاملة واحدة.	1 يناير 2023م
معيار المحاسبة الدولي 1 وقائمة ممارسة المعيار الدولي للتقرير المالي 2	الإفصاح عن السياسات المحاسبية	1 يناير 2023م
المعيار الدولي للتقرير المالي 10 ومعيار المحاسبة الدولي 28	بيع أو مساهمة الموجودات بين مستثمر ما وشركته الزميلة أو المشروع المشترك (التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 10 ومعيار المحاسبة الدولي 28).	متاح للتطبيق الاختياري/ تاريخ سريان مؤجل إلى أجل غير مسمى

5-2 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة من الإدارة إجراء أحكام وتقديرات وافتراضات تؤثر على المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. تستند التقديرات والافتراضات المتعلقة بها إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف التي ينتج عنها أساس إصدار الأحكام حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي لا تظهر بسهولة عن غيرها من المصادر قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التي بنيت على أساسها التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر ويتم اثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات إذا كان التعديل يؤثر فقط على الفترة أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

تستند المجموعة في تقديراتها إلى المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة، إن الإفتراضات والظروف الحالية قد تتغير عن التطورات المستقبلية بسبب التغيرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة، يتم عكس هذه التغييرات في الإفتراضات عند حدوثها.

<u>منافع الموظفين</u>
يتم تحديد تكلفة منافع الموظفين والقيمة الحالية للإلتزام بإستخدام التقييمات الإكتوارية، يتضن التقييم الإكتواري القيام بوضع إفتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل وتشمل هذه الإفتراضات تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الوفيات.
نظرا للتعقيد في التقييم والإفتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن إلتزام المزايا المحدد شديد التأثر بالتغيرات في هذه الإفتراضات، تتم مراجعة جميع الإفتراضات في تاريخ كل تقرير.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

2- أسس الإعداد (يتبع)

2-5 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (يتبع)

إن معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيرات وعند تحديد معدل الخصم المناسب تأخذ الإدارة في الإعتبار معدلات الفائدة لسندات الشركات بعملات تتفق مع عملات إلتزام مكافاة نهاية الخدمة التي لاتقل عن تصنيف "أأأ" أو اعلى، كما تم تحديده بواسطة وكالة تصنيف معتمدة دوليا لتتوافق مع المدة المتوقعة لإلتزام المنافع المحددة.
يتم مراجعة السندات الأساسية للتأكد من جودتها، يتم حذف تلك التي لها فروقات ائتمان مفرطة من تحليل السندات التي يعتمد عليها معدل الخصم، على أساس أنها لا تمثل سندات جودة عالية.
يعتمد معدل الوفيات على جداول الوفيات لدول محددة، لا تتغير جداول الوفيات إلا على فترات زمنية استجابة للتغيرات السكانية وتستند الزيادات المستقبلية في المرتبات إلى معدلات التضخم المتوقعة في المستقبل بالنسبة لدول محددة.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم التجارية المدينة
تستخدم المجموعة نموذج لتقدير خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر التي لم تنخفض قيمتها الإئتمانية أو إنخفضت قيمتها الإئتمانية بناءً على التغيير في مخاطر الائتمان المرتبطة بالأداة المالية.
ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحقت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية وفقاً لمؤشرات النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة.

معدل خصم عقود الايجار
تقوم ادارة المجموعة باستخدام التقديرات في تحديد معدل الاقتراض الاضافي في احتساب القيمة الحالية للحد الادنى لدفعات الايجار، وكذلك المدة المتوقعة للعقد في حال وجود خيارات تمديد.

3- السياسات المحاسبية الهامة

فيما يلي بيان السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة، والتي يتم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أ) أسس التوحيد

أ-1 تجميع الأعمال
تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة إلى المجموعة. وعادة ما يتم قياس المقابل المحول عند الاستحواذ بالقيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة المستحوذ عليها. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في القيمة من عدمه. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة الشراء في الأرباح أو الخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكبدها، باستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق ملكية.
لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقًا. وتقيد هذه المبالغ عادةً في الربح أو الخسارة.
يتم قياس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير وإثبات التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

أ-2 الشركات التابعة
الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة.
يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ بدء السيطرة وحتى تاريخ توقفها.

أ-3 الحصص غير المسيطرة
يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ. يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

أ-4 فقدان السيطرة
عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى ويتم اثبات أي ربح أو خسارة في قائمة الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

3- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ب) الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الإستهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة -إن وجدت-. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسملة تكاليف التمويل للقروض التي استخدمت مباشرة لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة الزمنية اللازمة لاستكمال تلك الموجودات وإعدادها للاستخدامات المحدد لها.
يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

يتم تحميل الاستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات التي سيتم إهلاكها:

	السنوات
عدد وأدوات	4
حاسب آلي	4
أثاث ومفروشات	4
أجهزة كهربائية	4
مطابخ مركزية	10
ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	4
سيارات	4

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية بصورة سنوية ويتم تعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدر أو القيمة المتبقية مختلفة عن تلك المقدر سابقاً. يتم الإعتراف بأثر هذه التغيرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.
تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للمتلكات والمعدات.
الإصلاحات والتحسينات الصغيرة يتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية استبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين متحصلات البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ج) الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي إقتناؤها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولي لها. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيَّد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للانخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسملة لا يتم رسملتها ويتم إدراج المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات.
يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الاقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

برامج حاسب الآلي
يتم الاعتراف المبدئي بترخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرمجيات المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستتولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم الاعتراف بها كموجودات غير ملموسة.
تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم اهلاكها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للاستخدام، يتم تحميل الإهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر بأربع سنوات.

د) المخزون

يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما اقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساسا طريقة الوارد أولا صادر أولا و تتضمن المصروفات المتكبدة لإقتناء المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة باقتناء المخزون.
صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في السياق العادي للأعمال مطروحاً منه التكاليف المقدرة لإتمام عملية البيع.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

3- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

هـ) النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.

و) قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على إفتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق ملائمة الخاصة بالموجودات أو المطلوبات.

إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر ملائمة يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الإفتراضات التي سوف يستخدمها المشاركين في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بإفتراض أن المشاركين في السوق يمثلون مصلحتهم الإقتصادية.

عند قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية تأخذ في الإعتبار قدرة المشاركين في السوق علي تحقيق منافع إقتصادية باستخدام الموجودات في أقصى وأفضل استخداماتها أو ببيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى و أفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التى يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التى لايمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.
- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

ز) الأدوات المالية

تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الموجودات المالية على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات الدين، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات حقوق الملكية، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية، و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

يتم قياس الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تخصيصها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية وبيع موجودات مالية،و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م

3- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ز) الأدوات المالية (يتبع)

عند الإثبات الأولي للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الاحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. وعند الإثبات الأولي، يحق للمجموعة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.

يتم القياس الأولي للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة دون عنصر مالي جوهري مقاس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة، بالنسبة للبند غير المقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زائداً تكاليف المعاملة التي تتعلق باقتنائها بشكل مباشر.

يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات صافي المكاسب والخسائر، وتشمل أي فائدة أو دخل توزيعات أرباح، ضمن الربح أو الخسارة.
الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة.يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. إن إيرادات الفائدة التي يتم احتسابها باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، وكذلك أرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، فإن الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات ضمن الربح أو الخسارة ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر ولا يتم إعادة تصنيفها أبدًا إلى الربح أو الخسارة.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والأرصدة المدينة الأخرى.

يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعثّر المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية.

عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأصل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر.

ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي والنوعي استناداً إلى الخبرة السابقة للشركة والتقييم الائتماني المستنير، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها).

يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بسعر الفائدة الفعلي للأصل المالي.

بالنسبة للذمم التجارية المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

الموجودات المالية المنخفضة قيمتها

تقوم المجموعة بتاريخ كل قوائم مالية بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وأوراق الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفضة القيمة. يتم تقييم الأصل المالي على أنه منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل المالي.

3- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ز) الأدوات المالية (يتبع)

عرض الانخفاض في القيمة

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات.
تعرض خسائر الأنخفاض المرتبطة بالذمم التجارية المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مقتناة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فوائد، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات مصروفات الفوائد وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

الإستبعاد

الموجودات المالية

يتم إستبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة أصول مالية متماثلة) بشكل أساسي (أي يتم استبعادها من قائمة المركز المالي) في الحالات التالية:

- انتهاء صلاحية حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل؛
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها لتلقي التدفقات النقدية من الأصل أو تحملها التزامًا بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل دون تأخير إلى طرف ثالث بموجب ترتيب "تمرير"؛ و (أ) قيام المجموعة بنقل جميع مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قامت بنقل السيطرة على الأصل ولم تقم المجموعة بنقل او الاحتفاظ بشكل جوهري بمخاطر ومنافع الأصل المالي.

المطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء اثبات المطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. تقوم المجموعة أيضًا بإلغاء اثبات المطلوبات المالية عند تعديل شروطها والتدفقات النقدية للالتزام المعدل بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم إثبات التزام مالي جديد مبني على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.
عند استبعاد المطلوبات المالية، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المستنفذة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو التزامات تم تحملها) في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

لا يوجد لدى المجموعة استثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو استثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

ح) تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة.

تكون الموجودات متداولة عندما تكون:

- من المتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ به بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- يتوقع أن تتحقق خلال الاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لتسوية إلتزام على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون متوقعاً أن يتم تسويتها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- مستحق للتسوية خلال أثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- عند عدم وجود أي حق غير مشروط لتأجيل تسوية المطلوبات على الأقل للأثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

3- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ط) منافع الموظفين

منافع قصيرة الأجل

يتم احتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم إثبات الالتزام المتعلق بالمبلغ المتوقع دفعه عندما يكون على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي لدفع مقابل الخدمات السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بصورة موثوقة.

منافع ما بعد انتهاء التوظيف

تقدم المجموعة خطة مزايا محددة للموظفين وفقاً لنظام العمل بالمملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. يتم تحديد تكلفة تقديم المزايا بموجب خطة المزايا المحددة باستخدام طريقة وحدة الإئتمان المتوقعة. إن خطط التزامات منافع الموظفين غير ممولة. وبناء على ذلك، يقوم خبراء اكتواريون مستقلون بتقييم الالتزامات بموجب هذه الخطط استناداً إلى طريقة وحدة الائتمان المخططة ويتم تسجيل الالتزام على أساس تقييم اكتواري.

إن الالتزام الذي تم إثباته في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلق بخطط منافع التقاعد المحددة يمثل القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزامات المنافع المحددة بشكل سنوي من قبل اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الخارجة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة للسندات الحكومية عالية الجودة المسجلة بالعملة التي ستدفع بها المنافع، وتكون لها شروط للاستحقاق تقارب شروط الالتزامات ذات العلاقة بالمعاش. يتم إثبات تكاليف الخدمة السابقة على الفور في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحدة.

ويتم احتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الاكتوارية الناتجة من تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية يتم تحميلها أو إضافتها في الدخل الشامل الأخر في الفترة التي تنشأ فيها.

ي) المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق ويترتب عليه احتمال تدفق الموارد التي تنطوي على منافع اقتصادية لتسوية الالتزام ويمكن إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الالتزام.
إن المبلغ المعترف به كمخصص هو أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير، مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والشكوك المحيطة بالالتزام.
عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصصات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم الاعتراف بالسداد على أنه أصل منفصل. وعندما يكون السداد شبه مؤكد، يتم عرض المصاريف المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، بعد خصم أي تعويض.
في حالة كون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذات أهمية نسبية، يتم تحديد قيمة المخصصات بواسطة خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة باستخدام معدل ما قبل خصم الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة للالتزامات. يتم إثبات تخفيض الخصم كتكلفة تمويل.

ك) الالتزامات المحتملة

هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنها لا تدرج المطلوبات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

ل) المعاملات بالعملات الأجنبية

المعاملات بالعملات الأجنبية يتم تحويلها إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات، أما الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية المحددة بالعملات الأجنبية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المركز المالي، وتدرج خسائر أو أرباح فروقات أسعار الصرف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للفترة الجارية.

3- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

م) تحقق الإيرادات

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق. يتم تخفيض الإيرادات بالمرتجعات المتوقعة من العملاء والحسومات الأخرى.

تعترف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (15) باستخدام نموذج الخطوات الخمس التالية:

الخطوة 1: تحديد العقد مع العميل	يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقًا والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة 2: تحديد التزامات الأداء	التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة 3: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة 4: تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام من التزامات الأداء.
الخطوة 5: الإعتراف بالإيرادات	تحقق المجموعة الإيرادات عندما (أوكلما) أوفت بالتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

عمولات وايراد خدمات توصيل

يتم الاعتراف بالايرادات عند تأدية خدمة التوصيل للعميل وعند النقطة الزمنية التي تتحقق عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات إعلانات وتسويق

يتم الإعتراف بالإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق بمرور الزمن من خلال قياس التقدم في أداء الإلتزامات بطريقة المخرجات.

ايرادات رسوم عمليات الدفع الالكتروني

يتم الاعتراف بالايرادات عند تأدية خدمة التحصيل نيابة عن العميل وعند النقطة الزمنية التي تتحقق عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل إن وجدت.

إيرادات اخرى

يتم الاعتراف بالايرادات عند تأدية الالتزام للعميل وتدرج بالصافي بعد الخصومات والاعفاءات إن وجدت.

الاسترداد النقدي للعملاء

تم التعامل مع أي استرداد على أنه انخفاض في قيمة الإيرادات. إذا كان سعر المعاملة يتضمن مبلغًا متغيرًا، يتم تقدير سعر المعاملة والاعتراف به إلى الحد الذي يكون فيه من غير المحتمل أن يحدث انعكاس كبير في قيمة الإيرادات التراكمية عندما يتم حل حالة عدم اليقين المرتبطة بالمقابل المتغير لاحقًا.

ن) الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان الترتيب، ينطوي أو لا ينطوي على عقد إيجار على جوهر الترتيب في تاريخ إنشائه. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أصل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الأصول حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

المجموعة كمستأجر

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يحتوي على عقد إيجار. يمثل العقد أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على إستخدام أصل محدد لفترة من الزمان نظير مقابل مالي. و لتقييم نقل حق السيطرة تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العميل يتمتع طوال فترة الاستخدام بكل مما يلي:

ا- حق الحصول على ما يقارب كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد بدرجة كبيرة

ب- حق توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد

تعترف المجموعة بحق استخدام الأصل في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل الأساسي للاستخدام) وكذلك التزام الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس حق استخدام الأصل مبدئيًا بالتكلفة، مطروحًا منه الاستهلاك المتراكم.

3- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ن) الإيجارات

وخسائر انخفاض القيمة ويتم تسويته لأي عملية إعادة قياس لالتزامات الإيجار. تشتمل تكلفة حق استخدام الأصول على المبلغ الأولي لالتزامات الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تم إجراؤها في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير التكاليف التي سيتم تكبدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد وإعادة الموقع أو الأصل إلى الحالة المطلوبة وفقاً لأحكام وشروط عقد الإيجار، ناقصًا أي حوافز إيجار مستلمة. يتم تحديد العمر الأنتاجي المقدر لحق استخدام الأصول استناداً إلى مدة العقد.

يتم قياس التزام الإيجار مبدئيًا في تاريخ بداية عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب على المجموعة استخدام معدل الاقتراض الإضافي .

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار يجب على المستأجر قياس التزام عقد الإيجار بما يلي:

أ) زيادة المبلغ الدفتري ليعكس معدل الفائدة على التزام عقد الإيجار؛

ب) تخفيض المبلغ الدفتري ليعكس دفعات الإيجار؛ و

ج) إعادة قياس المبلغ الدفتري ليعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات لعقد الإيجار أو ليعكس دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو المعدلة والتي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في المؤشر أو المعدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية أو إذا غيرت المجموعة تقييمها فيما إذا كانت ستختار الشراء أو التمديد أو الإنهاء.

يتم تسوية أي عملية إعادة قياس في التزام الإيجار مقابل القيمة الدفترية لحق استخدام الأصل أو تحميله على قائمة الدخل إذا كانت القيمة الدفترية للأصل ذي العلاقة صفراً.

عقود إيجار قصيرة الأجل

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بحق استخدام أصول والتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها 12 شهرًا أو أقل. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خياراً للتمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيارات التمديد عند بدء عقد الإيجار. تعيد المجموعة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير كبير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها.

س) المصروفات

مصروفات الدعاية والإعلان هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى، باستثناء تكلفة الإيرادات وأعباء التمويل، كمصروفات عمومية وإدارية ومصروفات أبحاث وتطوير. ويتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات الابحاث والتطوير، عند اللزوم، على أساس ثابت.

ع) الزكاة

يتم احتساب مخصص الزكاة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لتعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. ويدرج المخصص الناتج ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم اثبات مطلوبات الزكاة الاضافية عن السنوات السابقة إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط الزكوية عن سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها اصدار الربوط النهائية.

ف) التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل صانع القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي توفر لها معلومات مالية منفصلة.

3- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ص) ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة بخصم الربح أو الخسارة العائدة للمساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة مخصوماً منها الأسهم المملوكة المحتفظ بها لتأثير كافة الأسهم العادية المخففة المحتملة والتي تتكون من أدوات الدين القابلة للتحويل وخيارات الأسهم الممنوحة للموظفين، ان وجدت.

ق) احتياطي نظامي

وفقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على المجموعة تحويل 10% من صافي ارباحها السنوية للإحتياطي النظامي حتى يبلغ الإحتياطي النظامي 30% من رأس المال، إن هذه الإحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

ر) مشاريع تحت التنفيذ

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة. عند التنفيذ، تُنقل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ لفئة الموجودات المناسبة ضمن الممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة واستهلاكها وإطفائها وفقاً لسياسات المجموعة.

4- ممتلكات ومعدات

	عدد وأدوات	حاسب آلي	أثاث ومفروشات	أجهزة كهربائية	مطابخ مركزية	ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	سيارات	مشاريع تحت التنفيذ	الإجمالي
التكلفة									
الرصيد كما في 1 يناير 2020م	100,881	788,736	1,367,478	558,367	--	946,856	--	--	3,762,318
إضافات	5,507	689,326	234,821	39,660	1,144,343	1,231,933	--	801,992	4,147,582
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2020م	**106,388**	**1,478,062**	**1,602,299**	**598,027**	**1,144,343**	**2,178,789**	--	**801,992**	**7,909,900**
إضافات	39,000	1,165,947	563,212	758,461	57,932	383,761	138,352	772,023	3,878,688
محول من مشاريع تحت التنفيذ	--	--	--	--	--	801,992	--	(801,992)	--
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م	**145,388**	**2,644,009**	**2,165,511**	**1,356,488**	**1,202,275**	**3,364,542**	138,352	**772,023**	**11,788,588**
الاستهلاك المتراكم:									
الرصيد كما في 1 يناير 2020م	35,978	212,708	166,110	137,567	--	172,261	--	--	724,624
استهلاك السنة	25,734	274,738	350,957	142,637	9,536	247,821	--	--	1,051,423
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2020م	**61,712**	**487,446**	**517,067**	**280,204**	**9,536**	**420,082**	--	--	**1,776,047**
استهلاك السنة	28,795	526,864	687,096	287,821	117,943	578,451	2,557	--	2,229,527
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م	**90,507**	1,014,310	**1,204,163**	568,025	127,479	**`998,533**	2,557	--	**4,005,574**
صافي القيمة الدفترية:									
كما في 31 ديسمبر 2021م	**54,881**	**1,629,699**	**961,348**	**788,463**	**1,074,796**	**2,366,009**	**135,795**	**772,023**	**7,783,014**
كما في 31 ديسمبر 2020م	44,676	990,616	1,085,232	317,823	1,134,807	1,758,707	--	801,992	6,133,853

5- موجودات غير ملموسة

	برامج	مشاريع تحت التنفيذ	الإجمالي
التكلفة			
الرصيد كما في 1 يناير 2020م	3,875,147	1,842,537	5,717,684
إضافات	314,381	970,502	1,284,883
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2020م	4,189,528	2,813,039	7,002,567
إضافات	367,200	1,049,262	1,416,462
محول من مشاريع تحت التنفيذ	2,813,039	(2,813,039)	--
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م	**7,369,767**	**1,049,262**	**8,419,029**
الإطفاء المتراكم			
الرصيد كما في 1 يناير 2020م	1,867,181	--	1,867,181
اطفاء السنة	998,831	--	998,831
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2020م	2,866,012	--	2,866,012
اطفاء السنة	1,692,952	--	1,692,952
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م	**4,558,964**	**--**	**4,558,964**
صافي القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2021م	**2,810,803**	**1,049,262**	**3,860,065**
كما في 31 ديسمبر 2020م	1,323,516	2,813,039	4,136,555

6- حق استخدام موجودات ومطلوبات عقود الايجار

	مباني	سيارات	الإجمالي
التكلفة			
الرصيد كما في 1 يناير 2021م	8.030.225	--	8.030.225
إضافات	4,638,486	17,679,324	22,317,810
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م	**12.668.711**	**17,679,324**	**30.348.035**
الاستهلاك			
الرصيد كما في 1 يناير 2021م	1,125,448	--	1,125,448
إطفاء السنة	1,771,498	349,742	2,121,240
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021م	**2,896,946**	**349,742**	**3,246,688**
صافي القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2021م	**9,771,765**	**17.329.582**	**27,101,347**
كما في 31 ديسمبر 2020م	6,904,777	--	6,904,777

	عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	
المبالغ المسجلة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحدة	**2021م**	2020م
استهلاك حق استخدام موجودات	2,121,240	1,125,448
مصروفات فوائد لالتزامات عقود إيجار	456,352	305,389

مطلوبات عقود الإيجار المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة	**31 ديسمبر 2021م**	31 ديسمبر 2020م
متداولة	4,965,955	1,349,224
غير متداولة	21,199,200	5,335,940
إجمالي التزامات عقود الإيجار بموجب موجودات حق استخدام الموجودات	**26,165,155**	**6,685,164**

7- استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر

تتمثل استثمارات الشركة في أسهم ملكية في شركة غير مدرجة " شركة هللة المحدودة"، وأدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم ملكية في شركة "بونات لتقنية المعلومات" وشركة "نعناع".

وفيما يلي حركة الاستثمارات:

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
الرصيد في بداية السنة	--	--
إضافات خلال السنة	**11,625,000**	--
فروقات تقييم القيمة العادلة	**8,212,032**	--
الرصيد في نهاية السنة	**19,837,032**	--

8- ذمم تجارية مدينة

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
ذمم تجارية مدينة	**11,459,855**	6,757,120
يخصم: مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	**(4,785,006)**	(2,283,594)
	6,674,849	4,473,526

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة:

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
الرصيد في بداية السنة	**2,283,594**	1,819,525
المكون خلال السنة	**2,501,412**	464,069
	4,785,006	2,283,594

9- مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
مصاريف مدفوعة مقدماً	**33,671,956**	3,612,260
عهد وسلف عاملين	**606,853**	397,957
تأمين خطابات ضمان	**2,250,000**	--
أخرى	**107,827**	--
	36,636,636	4,010,217

10- نقد وما في حكمه

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
حسابات جارية لدى البنوك	**391,328,588**	205,247,832
نقدية بالصندوق	**359,414**	476,124
	391,688,002	205,723,956

تتضمن الحسابات الجارية لدى البنوك مبالغ تم تحصيلها نيابة عن العملاء ويتم تسويتها مقابل رصيد متحصلات مستحقة للعملاء بشكل نصف شهري (إيضاح 14)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

11- رأس المال

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") بتاريخ 1 محرم 1439هـ الموافق 21 سبتمبر2017م، كشركة ذات مسؤولية محدودة برأس مال 1 مليون ريال مقسم إلى 1,000 حصة بقيمة 1,000 ريال للحصة الواحدة، فيما يلي توزيع هيكل رأس المال كما يلي :

الشريك	عدد الحصص	رأس المال (ريال سعودي)
شركة علامات الدولية المحدودة	990	990,000
مشعل بن سلمان بن منديل	10	10,000
	1,000	1,000,000

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ 7 سبتمبر 2020م قام الشركاء بالشركة بتعديل عقد التأسيس وذلك بدخول شريك جديد (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) وتنازل الشريك مشعل سلمان بن منديل عن جميع حصصه في الشركة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات لصالح شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات وتعديل حصة الشريك شركة علامات الدولية في رأس المال بالإضافة إلى تعديل قيمة الحصة في رأس المال لتصبح 10 ريال سعودي بدلا من 1,000 ريال سعودي فيما يلي بيان بالشركاء وحصصهم وفقا لعقد التأسيس المعدل:

الشريك	عدد الحصص	رأس المال (ريال سعودي)
شركة علامات الدولية المحدودة	62,500	625,000
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	37,500	375,000
	100,000	**1,000,000**

إتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع

بتاريخ 18 اغسطس 2020م تم توقيع إتفاقية قرض حسن بمبلغ 30 مليون ريال ومدة استحقاقه تنتهي في 18 فبراير 2021م بين شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات "الشركة" وشركة تأثير المالية مع الوعد بالبيع بإصدار أسهم لصالح شركة تأثير المالية بما يمثل نسبة 40% من رأس مال شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات بعد تعديل كيانها القانوني لشركة مساهمة مقفلة.

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ 27 اكتوبر 2020م قام الشركاء بتعديل عقد تأسيس الشركة وذلك بتعديل حصص الملكية عن طريق تنازل الشريك شركة علامات الدولية المحدودة عن جزء من حصصها (2,500) حصة والتي تمثل 2.5% من رأس مال الشركة لشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات بما لها من حقوق وما عليها من التزامات ليصبح هيكل رأس المال كالتالي:

الشريك	عدد الحصص	رأس المال (ريال سعودي)
شركة علامات الدولية المحدودة	60,000	600,000
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	40,000	400,000
	100,000	**1,000,000**

إضافة الى ذلك قرر الشركاء في اجتماعهم بتاريخ 27 اكتوبر2020م على تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح 5,000,000 ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ 4,000,000 ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الأسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتب المساهمين في كامل أسهم رأس المال والبالغة 500,000 سهم بقيمة أسمية 10 ريال سعودي للسهم إن توزيع ملكية رأس المال في 31 ديسمبر 2020م كما يلي:

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

11- رأس المال (يتبع)

المساهم	عدد الأسهم	رأس المال (ريال سعودي)
شركة علامات الدولية المحدودة	300,000	3,000,000
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	200,000	2,000,000
	500,000	**5,000,000**

بتاريخ 17 ديسمبر 2020م وافق المساهمين في الجمعية العمومية التحويلية على النظام الأساسي للشركة وتعيين أول مجلس إدارة للشركة لمدة خمس سنوات.

الغاء إتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع

بتاريخ 28 فبراير 2021م قررالمساهمين تحويل المبلغ المتبقي من القرض الحسن البالغ قدره 26 مليون ريال سعودي من حساب المساهم الدائن "شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات" لحسابات المساهمين الدائنة بالشركة بالتناسب مع نسبة ملكية كل مساهم في رأس المال وذلك اعتبارا من تاريخ الجمعية التحويلية للشركة بتاريخ 17 ديسمبر 2020م بالإضافة إلى الموافقة على إلغاء إتفاقية القرض الحسن اعتبارا من تاريخ الجمعية العمومية التحويلية بتاريخ 17 ديسمبر 2020م.

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ 27 مايو 2021م الموافق 15 شوال 1442هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح 96,000,000 ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ63,500,000 ريال سعودي من الارباح المبقاة، مبلغ 26,000,000 ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ 1,500,000 ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

بتاريخ 31 ديسمبر 2021م بلغ رأس مال الشركة 96,000,000 ريال سعودي، موزعة على 9,600,000 سهم متساوية القيمة، قيمة كل منها 10 ريالات سعودية وجميعها أسهم عادية.

إن توزيع ملكية رأس المال كما في 31 ديسمبر 2021م كما يلي:

المساهم	عدد الأسهم	رأس المال (ريال سعودي)
شركة علامات الدولية المحدودة	5,760,000	57,600,000
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	3,840,000	38,400,000
	9,600,000	**96,000,000**

12- إحتياطي نظامي

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية وعقد التأسيس للشركة، تقوم المجموعة بتكوين إحتياطي نظامي بنسبة 10% من صافي الربح حتى يبلغ هذا الاحتياطي 30% من رأس المال. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

13- التزامات منافع الموظفين

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد انتهاء التوظيف، إن المنافع مطلوبة بواسطة نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية. يلخص الجدول التالي مكونات صافي مصروف المنافع المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة والمبالغ المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة.

أ) التغيرات في القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة

التزامات المنافع المحددة في 1 يناير 2020م	**1,482,598**
تكلفة الفائدة	42,995
تكلفة الخدمة الحالية	1,932,132
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	1,975,127
أرباح إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر	(289,591)
منافع مدفوعة خلال السنة	(31,178)
التزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2020م	**3,136,956**
تكلفة الفائدة	90,922
تكلفة الخدمة الحالية	2,794,668
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	2,885,590
أرباح إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر	(149,719)
منافع مدفوعة خلال السنة	(34,709)
التزامات المنافع المحددة في 31 ديسمبر 2021م	**5,838,118**

ب) تحليل الحساسية

تتضمن الافتراضات الرئيسية المستخدمة في تحديد التزامات المنافع المحددة لما بعد انتهاء التوظيف ما يلي:

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
معدل الخصم	**%3.35**	%2,9
زيادات الرواتب المستقبلية	**%3**	%3

يعرض الجدول أدناه تحليل الحساسية الكمي للافتراضات الجوهرية كما في 31 ديسمبر 2021م و31 ديسمبر 2020م.

	معدل الخصم	
	زيادة بنسبة 1٪	نقص بنسبة 1٪
التزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2021م	**5,125,628**	**6,641,382**
التزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2020م	2,759,931	3,597,236

	معدل الزيادة في الرواتب	
	زيادة بنسبة 1٪	نقص بنسبة 1٪
التزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2021م	**6,659,206**	**5,098,373**
التزامات المنافع المحددة كما في 31 ديسمبر 2020م	3,604,530	2,746,698

استند تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تستنبط الأثر على التزامات المنافع المحددة نتيجة التغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية فترة التقرير. يستند تحليل الحساسية إلى التغير في افتراض جوهري مع بقاء جميع الفرضيات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يمثل التغير الفعلي في التزامات المنافع المحددة حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغييرات في الفرضيات بمعزل عن بعضها البعض.

14- متحصلات مستحقة للعملاء

تتمثل هذه المبالغ في قيمة المتحصلات المستحقة للعملاء بعد خصم ايرادات العمولات والايرادات الأخرى ويتم عرضها بالصافي.

15- مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
مصروفات مستحقة	**39,957,588**	9,029,981
تأمنيات للغير	**24,164,287**	18,431,509
مزايا عاملين مستحقة	**11,143,825**	7,232,114
	75,265,700	34,693,604

16- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الاعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات بالنيابة عن الشركات الشقيقة وتتم هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة ، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال السنة والأرصدة الناتجة عنها:

المعاملات مع الأطراف ذات علاقة
31 ديسمبر 2021م

الطرف ذو العلاقة	**طبيعة العلاقة**	**طبيعة المعاملة**	**حجم المعاملة**
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة شقيقة	تحصيل بالإنابة	1,479,801
		إيرادات بيع خدمات	139,554
		إيرادات عمولات	302,719
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة شقيقة	خدمات دعاية وإعلان	5,630,300
شركة بونات لتقنية المعلومات	شرك شقيقة	خدمات تقنية المعلومات	207,000
وكالة الأفكار الثمانية للدعاية والإعلان	شركة شقيقة	خدمات دعاية وإعلان	35,650
طلال بن سعود العريفي	مالك في شركة تابعة	مصروفات مدفوعة بالإنابة عن الشركة التابعة	1,110
		عقود ايجار وخدمات	
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	صيانة	2,738,198
		سداد مستحقات	2,682,362
		صيانة	5,625
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	خدمات تشييد وإنشاء	1,027,951
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	10,349,664
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة	7,066,225
شركة هلله التجارية	شركة شقيقة	فواتير مشتريات	157,717

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

16- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (يتبع)

31 ديسمبر 2020م

الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة شقيقة	تحصيل بالإنابة	987,050
		ايراد عمولات	148,086
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والاعلان	شركة شقيقة	خدمات دعاية وإعلان	5,950,806
		تمويل أنشطة الشركة	30,000,000
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	مساهم	مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	225,000
عبدالعزيز بن عبدالرحمن العمران	عضو مجلس إدارة	تمويل أنشطة الشركة التابعة	300,000
طلال بن سعود العريفي	مالك في شركة تابعة	مصروفات مدفوعة بالإنابة عن الشركة التابعة	777
شركة الإعداد الثلاثي المحدودة	شركة شقيقة	مساهمات مستحقة في رأس المال	434,000
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	عقود ايجار وخدمات صيانة	974,144
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة	119,642,516
		تمويل أنشطة المجموعة	15,600,000
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	مشتريات	3,647,551
		مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المجموعة	1,233,705
		مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المساهمة	137,160
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	خدمات تشييد وإنشاء	1,019,092
شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	10,272,163
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة	10,909,864
شركة بونات القابضة	شركة شقيقة	نظام ولاء عملاء	180,000

أ) مستحق من أطراف ذات علاقة

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
شركة ذروة القابضة	**5,625**	55,836
شركة علامات الدولية المحدودة	**2,500**	1,855,127
(خسائر إنخفاض في قيمة المستحق من أطراف ذات علاقة)	**--**	(1,855,127)
شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل	**129,359**	--
طلال بن سعود العريفي	**100,000**	--
شركة الإعداد الثلاثي المحدودة	**--**	434,000
	237,484	489,836

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

16- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (يتبع)

ب) مستحق إلى أطراف ذات علاقة

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
شركة علامات الدولية المحدودة	**--**	15,904,046
شركة بونات لتقنية المعلومات	**207,000**	--
شركة دار الفكرة المميزة	**--**	357,300
شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل	**202,932**	54,671
شركة هللة التجارية	**157,717**	--
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان	**69,000**	781,137
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	**--**	10,400,000
شركة الجودة المحلية المحدودة	**12,922**	43,580
عبدالعزيز بن عبدالرحمن العمران	**36,000**	36,000
طلال بن سعود العريفي	**1,887**	777
	687,458	27,577,511

مزايا وتعويضات موظفي الإدارة العليا

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
مزايا وتعويضات موظفين قصيرة الأجل	**5,406,223**	2,603,048
مزايا وتعويضات موظفين بعد ترك العمل	**277,500**	131,045
إجمالي مزايا وتعويضات موظفي الإدارة العليا	**5,683,723**	2,734,093

17- الزكاة

(أ) الموقف الزكوي

حتى نهاية عام 2020م قامت الشركة والشركات التابعة لها بتقديم إقراراتها بصورة مستقلة بناءً على القوائم المالية الخاصة بكل شركة، وعليه، يتم تحديد وعاء الزكاة واحتساب الزكاة للشركة والشركات التابعة لها بصورة مستقلة، ويتم إظهار إجمالي الزكاة المقدر ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للمجموعة.
خلال عام 2021م قامت المجموعة بتسجيل مجموعة ضريبية وعليه فإنها تقدم إقراراتها الزكوية على أساس موحد لكامل المجموعة والتي تشمل شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية وشركة خيرات بيك التجارية دون شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات وشركة اللون الأحمر اللاتي تقدمان إقراراتهما الزكوية والضريبية بشكل منفصل.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

قامت الشركة بتقديم اقرارات الزكاة إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة) حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م وحصلت على شهادة زكوية صالحة حتى 29 رمضان ١٤٤٣هـ الموافق ٣٠ ابريل 2022م.

الشركات التابعة

قامت شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات بتقديم اقرارات الزكاة إلى الهيئة العامة للزكاة والدخل (الهيئة) حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م وحصلت على شهادة زكوية صالحة حتى 29 رمضان ١٤٤٣هـ الموافق ٣٠ ابريل 2022 م.
نظراً الى أن الشركات التابعة الأخرى قد تم تأسيسها في نهاية عام 2020م وخلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2021م لم تقم الشركات التابعة بتقديم أي إقرارات عن السنوات السابقة.

17- الزكاة (يتبع)

(ب) وعاء الزكاة

تم احتساب الزكاة عن على أساس وعاء الزكاة والمبينة تفاصيله الأساسية أدناه:

	عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	
	2021م	2020م
صافي الدخل المعدل	**118,372,768**	**45,407,044**
يضاف:		
رأس المال	**5,000,000**	1,000,000
إحتياطي نظامي	--	300,000
المحول من الأرصـــدة الدائنة للمســـاهمين والاحتياطي النظامي لزيادة رأس المال	**27,500,000**	--
أرباح مبقاة	**37,549,639**	(1,229,535)
التزامات عقود ايجار	**26,165,155**	4,897,232
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	**36,777**	2,313,549
مخصصات	**5,385,841**	3,276,141
ذمم تجارية دائنة	**88,249**	--
متحصلات مستحقة للعملاء	**81,565**	--
مصروفات مستحقة ومطلوبات أخرى	**7,855,954**	--
يخصم:		
ممتلكات ومعدات	**7,783,014**	3,729,035
موجودات غير ملموسة	**3,860,065**	4,136,555
حق استخدام موجودات	**27,101,347**	5,038,137
استثمارات في شركات تابعة	--	2,400,000
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	**11,625,000**	--
الإجمالي	**59,293,754**	(4,746,340)
الوعاء الزكوي	**179,508,983**	40,499,811
مصروف الزكاة	**4,487,725**	1,135,176

(ب)مخصص الزكاة

تتمثل حركة المخصص فيما يلي:

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
رصيد أول السنة	**1,140,372**	133,831
المكون	**4,487,725**	1,135,176
المسدد	**(1,136,479)**	(128,635)
الرصيد في أخر السنة	**4,491,618**	1,140,372

18- الإيرادات

	عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	
	2021م	2020م
ايرادات رسوم التوصيل	**744,622,437**	285,457,189
ايرادات عمولات	**389,096,459**	150,200,857
ايرادات رسوم عمليات الدفع الالكتروني	**56,542,251**	11,159,250
ايرادات اعلانات وتسويق	**53,815,852**	8,192,794
ايرادات اخرى	**3,599,002**	4,295,992
استرداد نقدي للعملاء	**(26,799,216)**	--
	1,220,876,785	459,306,082

19- تكلفة الإيرادات

	عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	
	2021م	2020م
تكلفة التوصيل	**799,181,298**	293,140,879
رسوم بنكية	**49,538,945**	12,291,535
رواتب وأجور ومزايا عاملين	**43,498,933**	21,316,181
تعويضات العملاء	**34,819,159**	13,035,542
خوادم الشبكة	**8,982,349**	4,119,904
مواد مستهلكة	**5,855,143**	4,970,564
منصة توصيل	**3,543,083**	--
استهلاك وإطفاء	**2,013,956**	1,058,699
خدمات المنصات	**1,225,669**	611,095
أخرى	**203,987**	234,833
	948,862,522	350,779,232

20- مصروفات دعاية وإعلان

	عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	
	2021م	2020م
دعاية واعلان	**73,940,209**	38,381,894
عروض ترويجية	**26,489,663**	4,909,050
رواتب وأجور ومزايا عاملين	**12,628,034**	6,134,223
	113,057,906	49,425,167

21- مصروفات عمومية وإدارية

	عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر	
	2021م	2020م
رواتب وأجور ومزايا عاملين	**9,053,904**	3,736,618
استهلاك واطفاء	**4,029,763**	2,117,003
أتعاب مهنية	**2,894,178**	1,011,097
مهمات وصيانة وتشغيل	**2,870,637**	1,271,475
أخرى	**7,328,077**	3,271,409
	26,176,559	11,407,602

22- الأدوات المالية

تخضع المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها بما في ذلك: مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة، ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

إن مجلس الإدارة هو المسؤول عن إدارة المخاطر. تتكون الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد وما في حكمه وذمم مدينة تجارية ومستحق من/للأطراف ذات علاقة والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر وموجودات متداولة أخرى وذمم دائنة تجارية مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى ومتحصلات مستحقة للعملاء ومطلوبات عقود الإيجار. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها. يتم إجراء المقاصة بين الأصل والالتزام المالي وإثبات صافي المبالغ بالقوائم المالية الموحدة عندما يكون لدى المجموعة حقًا قانونيًا يلزم بمقاصة المبالغ التي تم إثباتها والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في آن واحد.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

22- الأدوات المالية (يتبع)

أ) مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تحقيق العائد الأمثل.

أ- 1 مخاطر العملة

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مرتبط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

أ-2 مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر أسعار الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للمجموعة.

لا يوجد لدى المجموعة أي مخاطر جوهرية من أسعار الفائدة .

ب) مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والمصروفات المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى ومستحق من اطراف ذات علاقة.

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
ذمم تجارية مدينة	**6,674,849**	4,473,526
مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	**36,636,636**	4,010,217
مستحق من اطراف ذات علاقة	**237,484**	489,836
نقد وما في حكمه	**391,688,002**	205,723,956
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	**19,837,032**	--
	455,074,003	214,697,535

إن القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى من التعرض لمخاطر الائتمان، فيما يلي جدول أعمار الذمم التجارية المدينة

	31 ديسمبر 2021م		31 ديسمبر 2020م	
	الرصيد	**الإنخفاض في القيمة**	الرصيد	الإنخفاض في القيمة
1 إلى 90 يوم	6,900,910	296,683	2,433,623	--
91 إلى 180 يوم	32,200	20,457	--	--
181 إلى 270 يوم	195,670	140,888	--	--
271 الى 361 يوم	30,849	24,485	31,306	13,698
أكثر من 361 يوم	4,300,226	4,302,493	4,292,191	2,269,896
الإجمالي	11,459,855	4,785,006	6,757,120	2,283,594

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

22- الأدوات المالية (يتبع)

ج) مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه منشأة ما صعوبات في تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مستقبلية.
يقوم مجلس الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والرأسمالية. إضافة إلى ذلك، تراقب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع موجوداتها المالية ومطلوباتها المالية.
تسعى المجموعة بإستمرار إلى الإلتزام بإلتزاماتها القانونية بما في ذلك أي إلتزامات تتعلق بإتفاقيات التمويل.
فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة:

31 ديسمبر 2021م	أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
متحصلات مستحقة للعملاء	164,717,111	--	--	164,717,111	164,717,111
مطلوبات عقود ايجار	6,079,700	19,861,662	742,500	26,683,862	26,165,155
ذمم دائنة تجارية	28,534,849	--	--	28,534,849	28,534,849
مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة اخرى	75,265,700	--	--	75,265,700	75,265,700
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	687,458	--	--	687,458	687,458
	275,284,818	19,861,662	742,500	295,888,980	295,370,273

31 ديسمبر 2020م	أقل من سنة	من سنة إلى 5 سنوات	أكثر من 5 سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
متحصلات مستحقة للعملاء	105,893,874	--	--	105,893,874	105,893,874
مطلوبات عقود ايجار	1,508,833	4,884,001	990,000	7,382,834	6,685,164
ذمم دائنة تجارية	7,382,901	--	--	7,382,901	7,382,901
مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة اخرى	34,693,604	--	--	34,693,604	34,693,604
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	27,577,511	--	--	27,577,511	27,577,511
	177,056,723	4,884,001	990,000	182,930,724	182,233,054

23- ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم صافي ربح السنة العائدة إلى حملة الأسهم العادية للمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة، إن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية حيث أنه ليس لدى المجموعة أي أدوات مالية مخفضة.

	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر	
	2021م	2020م
صافي ربح	**117,068,284**	39,689,579
المتوسط المرجح لعدد الأسهم	**5,960,000**	171,233
	19.6	231.8

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

24- إدارة رأس المال

تتمثل سياسة مجلس الإدارة في الحفاظ على قاعدة رأسمالية قوية للحفاظ على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والحفاظ على التطور المستقبلي للمجموعة. تقوم المجموعة بادارة هيكل رأس مال المجموعة وتقوم بتعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية.

يقوم مجلس الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال، والذي تحدده المجموعة نتيجة للأنشطة التشغيلية مقسومة على إجمالي حقوق الملكية. يراقب مجلس الإدارة أيضًا مستوى توزيعات الأرباح. لم تكن هناك تغييرات في نهج المجموعة لإدارة رأس المال خلال العام. لا تخضع المجموعة لمتطلبات رأس المال المفروضة من الخارج. كانت نسبة دين المجموعة إلى حقوق الملكية في نهاية الفترة المشمولة بالتقرير كما يلي:

	31 ديسمبر 2021م	31 ديسمبر 2020م
إجمالي المطلوبات	**305,700,009**	186,510,382
ناقص : نقد وما في حكمه	**(391,688,002)**	(205,723,956)
صافي الدين	**(85,987,993)**	(19,213,574)
إجمالي حقوق الملكية	**188,316,301**	45,456,509
نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية	**(46%)**	(42%)

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

25- قياس القيمة العادلة

يوضح الجدول أدناه القيمة الدفترية و القيمة العادلة للموجودات المالية و المطلوبات المالية بما في ذلك والمطلوبات المالية التي لا تقاس بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة.

31 ديسمبر 2021	القيمة الدفترية		القيمة العادلة			
	التكلفة المطفأة	موجودات ومطلوبات مالية أخرى	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	الإجمالي
الموجودات المالية						
نمم تجارية مدينة	6,674,849	--	--	--	--	--
مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	36,636,636	--	--	--	--	--
نقد و ما في حكمه	391,688,002	--	--	--	--	--
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	--	11,625,000	--	--	19,837,032	19,837,032
	434,999,487	11,625,000	--	--	19,837,032	19,837,032
المطلوبات المالية						
مخصصات مستحقة للعملاء	164,717,111	--	--	--	--	--
مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة اخرى	75,265,700	--	--	--	--	--
نمم تجارية دائنة	28,534,849	--	--	--	--	--
مطلوبات عقود الايجار	26,165,155	--	--	--	--	--
	294,682,815	--	--	--	--	--

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

25- قياس القيمة العادلة (يتبع)

	31 ديسمبر 2020م				
	الإجمالي	المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	القيمة العادلة الإجمالي
الموجودات المالية					
نمم تجارية مدينة	4,473,526	--	--	--	--
مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	4,010,217	--	--	--	--
نقد و ما في حكمه	205,723,956	--	--	--	--
	214,207,699	--	--	--	--
المطلوبات المالية					
متحصلات مستحقة للعملاء	105,893,874	--	--	--	--
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى	34,693,604	--	--	--	--
نمم دائنة تجارية	7,382,901	--	--	--	--
مطلوبات عقود الايجار	6,685,164	--	--	--	--
	154,655,543	--	--	--	--

	القيمة الدفترية		القيمة العادلة	
	التكلفة المطفأة	موجودات ومطلوبات مالية أخرى		
الموجودات المالية				
نمم تجارية مدينة	4,473,526	--		
مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى	4,010,217	--		
نقد و ما في حكمه	205,723,956	--		
	214,207,699	--		
المطلوبات المالية				
متحصلات مستحقة للعملاء	105,893,874	--		
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى	34,693,604	--		
نمم دائنة تجارية	7,382,901	--		
مطلوبات عقود الايجار	6,685,164	--		
	154,655,543	--		

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م
(ريال سعودي)

26- إلتزامات رأسمالية وإلتزامات محتملة

لا يوجد لدى المجموعة التزامات رأسمالية تتمثل في قيمة أعمال إنشائية رأسمالية لمقر المجموعة كما في 31 ديسمبر 2021م، (31 ديسمبر 2020م: مليون ريال سعودي).

لدى المجموعة التزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة إلتزامات مقابل تقديم خدمات دعاية وإعلان بشكل رئيسي مع نادي الهلال السعودي لمدة خمس مواسم رياضية تنتهي في 2024م بقيمة 58 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2021م،(31 ديسمبر 2020م: 81 مليون ريال سعودي). بالإضافة إلى ذلك تضمن العقد دفع مبالغ إضافية في حال فوز الفريق الأول لنادي الهلال في موسم او بطولات معينة بحد اقصى 3.5 مليون ريال سعودي بالسنة.

كما لدى المجموعة التزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة إلتزامات مقابل تقديم خدمات دعاية وإعلان لأطراف أخرى تنتهي في 2023م بقيمة 12.4 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2021م ،(31 ديسمبر 2020م: لا يوجد).

كما لدى المجموعة التزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة إلتزامات مقابل تقديم خدمات توظيف وخدمات أخرى تنتهي في 2022م بقيمة 14.3 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2021م ،(31 ديسمبر 2020م: لا يوجد).

27- التقارير القطاعية

في تاريخ القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021م، يتمثل النشاط الرئيسي للمجموعة في خدمة التوصيل في المملكة العربية السعودية، إن جميع موجودات ومطلوبات المجموعة بشكل جوهري مخصصة لهذا القطاع.

28- أحداث هامة

تأثرت عمليات المجموعة بالتفشي الأخير والمستمر لجائحة (كوفيد-19) والذي أعلنته منظمة الصحة العالمية جائحة في مارس 2020م. إن التأثير النهائي الذي قد يتسبب به تفشي هذا الفيروس يعد أمراً غير مؤكداً. انتشرت جائحة كوفيد-19 في مختلف المناطق الجغرافية على مستوى العالم، مما تسبب في تعطل الأعمال والأنشطة الاقتصادية. وقد تسبب كوفيد-19 في حدوث حالات عدم تأكد في البيئة الاقتصادية العالمية. وقد أعلنت السلطات المالية والنقدية بالمملكة ، عن إجراءات دعم مختلفة لمواجهة التداعيات السلبية المحتملة لهذه الجائحة. تراقب المجموعة الوضع عن كثب، وتقوم بتفعيل خطط استمرارية العمل الخاصة بها وممارسات إدارة المخاطر الأخرى لإدارة أثر التفشي نظراً لتفشي كوفيد-19 على عملياتها وأدائها المالي.

ومع استمرار تفشي فيروس كوفيد-19 في التطور فمن الصعب حالياً التنبؤ بمدى ومدة تأثيره الاقتصادي الكامل.

وعلى الرغم من الظروف الواردة أعلاه، ترى الإدارة، استناداً إلى تقييمها، أن لدى المجموعة ما يكفي من السيولة المتوفرة للاستمرار في الوفاء بالتزاماتها المالية في المستقبل المنظور عند وحال استحقاقها.

29- الاحداث اللاحقة

لاحقاً لنهاية السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021م وبتاريخ 2 جمادى الآخرة 1443هـ (الموافق 5 يناير 2022م) تم إدراج وبدأ التداول بأسهم الشركة في السوق الموازية (نمو) تحت رمز (9526)، وقد بلغ رأس مال الشركة بعد عملية الاكتتاب 104,918,030 ريال سعودي مقسمة الى 10,491,803 سهم وذلك بإصدار 891,803 سهم بقيمة إسمية 10 ريال سعودي للسهم.

30- إعتماد القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 17 شعبان 1443هـ الموافق (20 مارس 2022م)