

## تقرير ومناقشات الإدارة وتحليلاتها للعام 2025 م

### اف وغايات وأعمال الشركة :-

كة صناعة مواد البناء - هي شركة مساهمة عامة تأسست في سلطنة عمان في عام 1977م وتم تسجيلها في وزارة التجارة والصناعة تحت سجل تجاري رقم 6/05292/1 ريخ 15/06/1977م ، منذ ذلك الحين ، تلبي الشركة الطلب على منتجات الحجر الجيري والجير في الأسواق المحلية والعالمية ، حيث حققت الشركة تقدماً مطرداً وتطوراً من لزيادة إنتاج هذه المنتجات سواء من حيث الكمية والجودة. وهذه المنتجات تلبي بشكل صارم جودة المعايير العمانية. ويقع المصنع في منطقة صحار الصناعية ، ينتج الجير ي والجير المطفأ ويتم تصدير جزء كبير منه إلى الدول المجاورة بعد تلبية وتغطية طلب السوق المحلي.

### نتجات الرئيسيه للشركة :-

الجير الحي :- ويستخدم في صناعات التعدين وصناعة الطوب وصناعة السكر والصناعات الكيماوية والبتروكيماوية.

لجير المطحون: - يستخدم في صناعات التعدين والسكر والألياف الزجاجية ( فايبر جلاس )، صناعة الطوب الخفيف.

الجير المطفأ :- يستخدم في محطات تنقية و تحلية المياه ومحطات معالجة مياه الصرف الصحي ، إستكشاف

و حفر آبار النفط ، الصناعات الكيماوية والبتروكيماوية و مواد البناء .

### ريقة التي تنتهجها الشركة في انجاز اعمالها ومقترحات تطويرها :-

ل الشركة حسب التوجيهات والإرشادات كما هو مفصل في التعميم رقم 11/2002 والتعديلات الأخرى الصادرة عن سوق مسقط للأوراق المالية. تمتلك الشركة جميع بهيزات اللازمة في مصنعها لمراقبة المعايير البيئية المنصوص عليها والمحافظة عليها ، وقد امتثلت بشكل كامل للمتطلبات البيئية.

### ما يلي الخطوط العريضة ل عام القادم 2026م :-

ل عام 2026، ستركز الشركة على زيادة الطاقة الإنتاجية إلى أقصى حد، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتوسيع نطاق استخدامات منتجات الجير ذات القيمة المضافة العالية ممل الأولويات الرئيسية ل عام 2026 ما يلي:

- بدء التشغيل التجاري الكامل لفرن الجيري المُجدد بتقنية إيطالية متطورة.
- التشغيل الكامل لوحدة إنتاج الجير المائي المنشأة حديثاً، بتقنية إيطالية، على مدار العام.
- تشغيل وحدة الطحن الجديدة وإضافة أنواع جديدة من منتجات الجير المطحون.
- تعزيز مبيعات التصدير إلى الأسواق الإقليمية والدولية، لا سيما في قطاعات البيئة ومعالجة المياه والألياف الزجاجية ( فايبر جلاس ) والصناعات الكيماوية.
- إمدادات طويلة الأجل من الحجر الجيري من خلال تشغيل محجر الشركة الكائن في ولاية صحار – وادي الجزي .

قع الإدارة أن تُحسن هذه المبادرات بشكل كبير من استخدام الطاقة الإنتاجية وهوامش التشغيل والأداء المالي خلال عام 2026، مع تعزيز الوضع التنافسي للشركة في كل من

سواق المحلية وأسواق التصدير.

### الاستثمارات الحالية :-

لك الشركة حالياً مصنع لإنتاج الجير الحي والجير المطفأ في ولاية صحار – منطقة صحار الصناعية حيث يتم فيه إنتاج الجير الحي، مسحوق الجير الحي (بودر) والجير المطفأ ذي يستخدم في كثير من الصناعات الحيوية. داخل سلطنة عمان وتصديرها الى خارج السلطنة .

### خطة التوسعة :

في الإدارة للنهوض بالشركة لتحقيق أفضل النتائج خلال الفترة القادمة من خلال الحفاظ على مستوى حالة آلات وآلات الإنتاج ، وتحسين حالتها وتطوير أدائها ، وقد أثمر ذلك ما يلي :

تم الانتهاء من تركيب وحدة إنتاج الجير المطفأ الجديدة بسعة إنتاجية تبلغ 15 طنًا في الساعة، وقد تم تشغيل هذه الوحدة الجديدة وبدأ الإنتاج التجاري بحلول نهاية مايو 2025. وصل التجديد والتحديث الكامل لفرن الجير القديم بسعة 100 طن يوميًا إلى مراحلته النهائية مع قيام المقاولين والخبراء الفنيين بإجراء التعديلات الدقيقة للفرن، ومن المتوقع أن يبدأ الإنتاج التجاري خلال شهر فبراير 2026.

جاري العمل على تركيب وحدة طحن جديدة بسعة تتراوح بين 10 و12 طنًا في الساعة. سيساعد هذا الشركة على تلبية الطلبات المتنوعة للعملاء على مختلف المنتجات. ومن المتوقع أن تبدأ هذه الوحدة العمل ابتداء من شهر مايو 2026.

بالتوازي مع ذلك، تقوم الإدارة بتقييم مشاريع إضافية تهدف إلى تحديث عمليات الإنتاج، وخفض تكاليف التشغيل من خلال تطوير وتشغيل محجر الشركة الكائن في ولاية صحار – وادي الجزي، وتحسين كفاءة الطاقة، والحفاظ على جودة المنتج المتسقة من خلال الصيانة الوقائية، والتحسين المستمر لأداء معدات الإنتاج، والتطوير المنهجي للموظفين الفنيين.

### تحليل منتجات الشركة :

ست في عام 1977 برأس مال مدفوع قدره 6,250,000 ريال عماني ، وقد نمت الشركة بشكل مطرد منذ إنشائها. مع مجموعة من المنتجات العمانية النقية التي تلبي مجموعة سعة من الاحتياجات ، حيث تلبي شركة صناعة مواد البناء ش.م.ع.ع احتياجات الصناعات والمشاريع الحيوية من خلال وحداتها الإنتاجية . تقوم الشركة بإنتاج الجير المطفأ جير الحي من مصنع الجير الموجود في منطقة صحار الصناعية ويتم تصديره إلى الدول المجاورة بالخليج العربي والهند وأفريقيا.

مع الإدارة العليا بالشركة العمل لتطوير وتدريب المهنيين العمانيين من أجل الحفاظ على نسبة التعمين المقررة بنسبة 42٪ وفقًا لتوجيهات وزارة العمل. نحن قادرون على الأداء لسة من خلال مواردنا البشرية المكونة من 80 موظفًا والتي تتكون من محترفين وخبراء تقنيين وعمال مهرة وغير مهرة.

### خاطر التي تواجهها الشركة وكيفية التخفيف من اثارها :

## ٦: العقبات :-

، واحدة من أهم المشاكل التي تواجهها الشركة الآن هو قدرة الشركة لتوفير الطاقة والمواد الخام المطلوبه لعملية الإنتاج مثل الغاز الطبيعي ومواد الحجر الجيري بأسعار مناسبة ير متقلبه.

## ٧: مخاطر المنافسة :-

بد العديد من الشركات المنافسة في دول مجلس التعاون الخليجي ولكي تتمكن الشركة من المنافسة فقد وضعت سياسة أسعار تنافسية بحيث تستطيع الشركة جذب اكبر عدد كن من الزبائن .

## ٨: تدريب و استقطاب الكفاءات:-

رة على الحصول على مهنيين مدربين وعمال مهرة بالإنتاج هي من أحد المخاطر التي تواجهها الشركة وتعمل الشركه جاهده لتوفير برامج التدريب المهني والإداري اللازم ملائم للطاخم الموجود بالشركه .

## ٩: مخاطر الأداء:-

م القدرة على إرضاء العملاء : تحرص الشركة دائماً على تقديم منتجات عالية الجودة لعملائها من خلال تقديم عمليات تفتيش صارمة على الجودة على جميع المستويات. وتقديم مات مميزة في الوقت المناسب للعملاء في جميع الأوقات.

## ١٠: مخاطر السوق:-

، المخاطر التي تؤثر على آفاق النمو المستقبلية للشركة. تقوم الإدارة دائماً بمراقبة استراتيجيات المبيعات عن كثب.

## ١١: مخاطر السيولة:-

اطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في الصعوبة التي قد تواجه الشركة في توفير النقد اللازم لمقابلة التزاماتها المتعلقة بالأدوات المالية. ووفقاً لإدارة مخاطر السيولة الحذر ه ، ف الادارة للاحتفاظ بنقد كافٍ وكمية كافية من تسهيلات الائتمانية المتعاقد عليها .

## ١٢: مخاطر العملة :-

ثل المخاطر في تقلب قيمة أداة مالية بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتعرض الشركة لمخاطر العملات الأجنبية فيما يتعلق بالتزامات رأس المال .تقوم ادارة ركة بمتابعة الأسعار تعتقد أن التأثير إن وجد قد لا يكون جوهرياً.

اء المالي والتشغيلي للشركة خلال العام 2025 م .

الإيضاحات	31 مارس 2025 ر.ع	30 يونيو 2025 ر.ع	30 سبتمبر 2025 ر.ع	31 ديسمبر 2025 ر.ع
المبيعات	659,466	1,388,080	2,398,224	3,385,201
تكلفة المبيعات	(563,773)	(1,182,753)	(2,042,548)	(2,845,434)
الربح الإجمالي	95,693	205,327	355,676	539,767
ايرادات أخرى	2,754	2,754	5,174	5,174
مصاريف المبيعات والتسويق	(24,629)	(46,759)	(73,228)	(101,245)
المصاريف الإداريه والعموميه	(85,048)	(176,602)	(263,499)	(350,762)
صافي ايراد الفوائد/(مصاريف)	(3,790)	(14,847)	(34,157)	(50,222)
فوائد الإيجار التمويلي	(7,598)	(15,041)	(22,321)	(29,354)
صافي ربح (خسارة) قبل الضرائب	(22,618)	(45,168)	(32,355)	13,358
الضرائب	----	----	----	(4,711)
صافي ربح (الخسارة) بعد الضرائب	(22,618)	(45,168)	(32,355)	8,647
بيان الخسائر المتراكمة الأرباح (الخسائر) المتراكمه كما في يناير	(129,793)	(129,793)	(129,793)	(129,793)

7,782	(32,355)	(45,168)	(22,618)	ربح (خسارة) بعد التحويل الى الإحتياطي القانوني
(122,011)	(162,148)	(174,961)	(152,411)	الرصيد كما في نهاية الفترة

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

باح والخسائر التاريخيه للسنوات الخمسة الأخيرة2025 - 2021 ( )

-

31 ديسمبر 2025 ر.ع	31 ديسمبر 2024 ر.ع	31 ديسمبر 2023 ر.ع	31 ديسمبر 2022 ر.ع	31 ديسمبر 2021 ر ع	
3,385,201	2,848,554	2,456,006	3,017,216	4,041,630	المبيعات
(2,845,434)	(2,371,128)	(2,125,625)	(2,398,137)	(2,992,916)	تكلفة المبيعات
539,767	477,426	330,381	619,079	1,048,714	الربح الإجمالي
5,174	82,775	69,910	40,775	2,290	إيرادات أخرى
		(451,118)	(404,504)	(394,209)	المصاريف العمومية والإدارية

مصاريف البيع والتوزيع	(85,709)	(91,620)	(96,011)	(414,411)	(350,762)
فوائد ( بالصادفي )	(33,699)	(15,562)	(22,467)	(39,689)	(79,576)
صافي ربح ( خسارة ) السنة قبل الضرائب	537,387	148,168	(169,305)	19,263	13,358
الضريبة المؤجلة صافي ربح ( خسارة ) السنة بعد الضرائب ربحية السهم	(36,589) 500,798 0.0059	27,872 176,040 0.0030	23,588 (145,717) (0.0023)	(3,460) 15,803 0.0003	(4,711) 8,647 0.0001
حقوق المساهمين رأس المال إحتياطي قانوني الأرباح (الخسائر) المتراكمة صافي حقوق المساهمين	8,500,000 352,474 (2,250,485) 6,601,989	6,250,000 370,078 157,951 6,778,029	6,250,000 370,078 (144,016) 6,476,062	6,250,000 371,658 (129,793) 6,491,865	6,250,000 372,523 (122,011) 6,500,512
صافي الأصول للسهم	0.078	0.108	0.104	0.104	0.104

ن لا تزال الشركة تواجه بعض العوائق والتي من أهمها مايلي :

الرسوم الجمركية المفروضة من قبل أحد البلدان المجاورة لنا على استيراد المواد الخام وتصدير منتجات الجير وكذلك إستحداث رسوم الطريق المرتفعة الثمن والتي تؤثر سلبا بشكل كبير على  
ة المنتج

المنافسه الحاده التي نواجهها في السوق المحلي من المنافسين بالدول المجاورة صعبة للغاية فنحن غير قادرين على تمرير هذه التكاليف الإضافية لعملائنا.

ر وزارة النقل بمنع دخول وسائط النقل البريه ( الفارغه ) إلى السلطنة كان له الاثر الكبير على عدم قدرة الشركة الالتزام بتعهداتها لتوريد الجير المطفاً الى محطات التحلية خارج السلطنة

لمرة المستقبلية:-

صل الشركة سعيها نحو النمو من خلال التوسع الموجه في قطاعات السوق ذات الاستهلاك العالي ، مدعومة بنمو طاقتها الإنتاجية وتحسين قدراتها التشغيلية. وعلى وجه صوص، تستكشف الشركة بنشاط السوق الأفريقية لتطبيقات قوالب الخرسانة الخلوية المعالجة بالبخار (الطوب الخفيف)، حيث يُعد الجير الحي مادة خام أساسية، ويدعم الطلب ه التطور المستمر في البنية التحتية والإسكان.

السوق الهندية، تسعى الشركة إلى اغتنام الفرص في تصنيع الألياف الزجاجية (فايبر جلاس) وإنتاج هيبوكلوريت الكالسيوم، وكلاهما يتطلب منتجات جييرية عالية النقاء ومتسقة، ثلان قطاعين صناعيين مستقرين من حيث الطلب. أما في منطقة الخليج، فتركز الشركة على فرص أنظمة إزالة الكبريت من غازات المداخن وأنظمة التحكم في الانبعاثات الجافة، ث يُستهلك الجير المطفأ بكميات كبيرة لتحقيق الامتثال البيئي في محطات توليد الطاقة، والغلايات الصناعية، ومصانع المعالجة.

ر قطاعات التطبيقات المستهدفة هذه طلبًا أقوى وأكثر استدامة من الناحية الهيكلية مقارنة بالصناعات الدورية التقليدية. وتستند استراتيجية نمو الشركة إلى التحسين المستمر لكفاءة تاج، وترشيد التكاليف، وتطوير قدرات القوى العاملة، مما يمكنها من الاستجابة بفعالية لمتطلبات العملاء الدوليين. وعلى الرغم من استمرار حالة عدم اليقين في السوق على ي القصير، تعتقد الإدارة أن الشركة في وضع جيد لاغتنام فرص النمو الإقليمية بفضل علاقاتها المتينة مع العملاء، وتنوع محفظة تطبيقاتها، وتوسع طاقتها الإنتاجية.

الوقت نفسه، تواصل الإدارة تقييم المبادرات الاستراتيجية التي تهدف إلى خفض تكاليف إنتاج الوحدة بشكل أكبر وتعزيز القدرة التنافسية في كل من الأسواق المحلية وأسواق سدير.

cehehcdffgfd