

2021م

تقرير التضخم

الربع الثاني 2021م

وكالة الأبحاث والشئون الدولية
إدارة الأبحاث والتقارير الاقتصادية

البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank



جدول المحتويات

رقم الصفحة	القسم
3	الملخص التنفيذي
4	- الرقم القياسي لأسعار المستهلك
4	- تطورات الربع الثاني من عام 2021م
6	- نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على الرقم القياسي لأسعار المستهلك
7	- الرقم القياسي لأسعار الجملة
8	- معدلات التضخم في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية
9	- توقعات التضخم خلال الربع الثالث من عام 2021م

المخلص التنفيذي

- شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2021م ارتفاعاً سنوياً نسبته 5.7 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وحقق ارتفاعاً نسبته 0.2 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2021م.
- سجل قسم النقل أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية في المؤشر العام للأسعار حيث ارتفع بنسبة 18.9 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم الاتصالات بنسبة 13.4 في المئة، ثم قسم التبغ بنسبة 12.9 في المئة. وفي المقابل، سجل قسم التعليم خلال الربع الثاني من عام 2021م أعلى انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسية بنسبة 9.1 في المئة.
- سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثاني من عام 2021م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 16.8 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي.
- من المتوقع أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الثالث من عام 2021م انخفاضاً ملحوظاً مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي كنتيجة لزوال الأثر الحسابي الناجم من رفع ضريبة القيمة المضافة من 5 إلى 15 في المئة (بدءاً من النصف الثاني من عام 2020م).

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

8.3 في المئة، ثم قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 8.0 في المئة، تلاه قسم تأثيث وتجهيزات المنازل وصيانتها بنسبة 7.8 في المئة، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 5.9 في المئة، ثم قسم الترفيه والثقافة بنسبة 4.9 في المئة، ثم قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 4.8 في المئة، وأخيرًا قسم الصحة بنسبة 3.2 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق.

وفي المقابل، سجل قسم التعليم خلال الربع الثاني من عام 2021م أعلى انخفاض سنوي بين الأقسام الرئيسية بنسبة 9.1 في المئة، تلاه قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.5 في المئة (الجدول رقم 1، والشكلان رقم 2 ورقم 3).

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2021م ارتفاعًا سنويًا نسبته 5.7 في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وحقق ارتفاعًا نسبته 0.2 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2021م (الجدول رقم 1، والشكل رقم 1).

تطورات الربع الثاني من عام 2021م

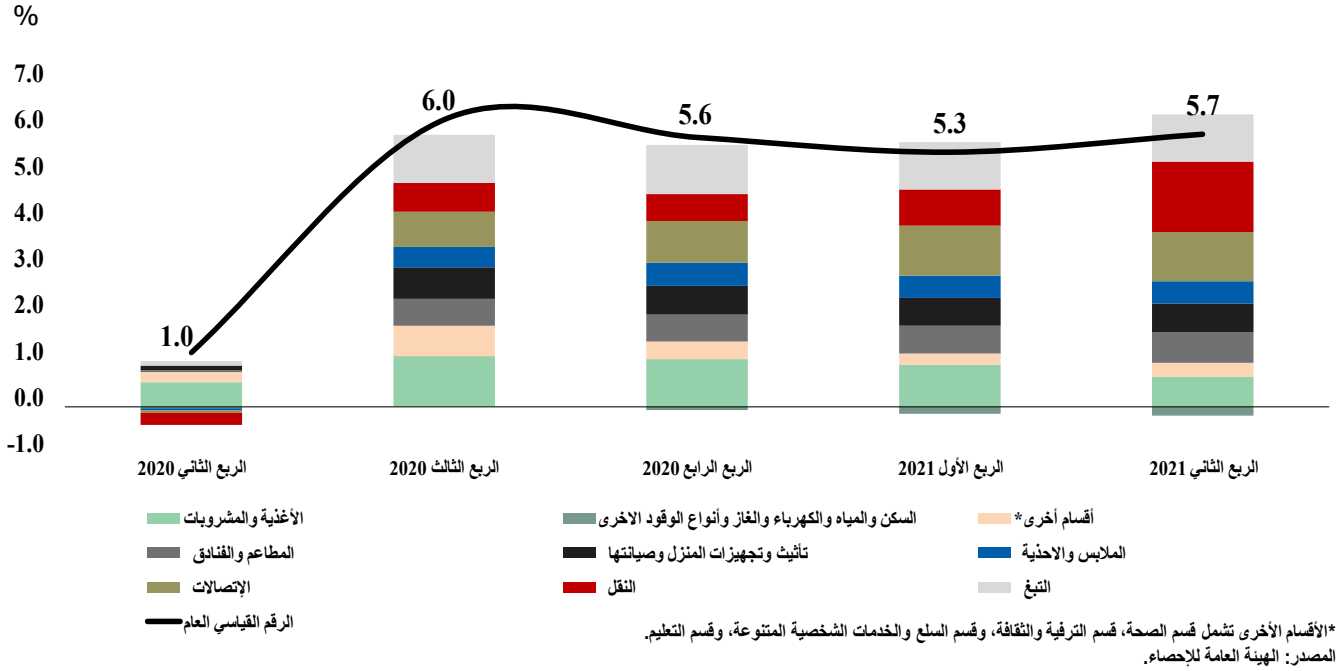
خلال الربع الثاني من عام 2021م، سجل قسم النقل أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسية حيث ارتفع بنسبة 18.9 في المئة مقارنةً بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم الاتصالات بنسبة 13.4 في المئة، ثم قسم التبغ بنسبة 12.9 في المئة، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة

جدول رقم 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك
سنة الأساس (2018 = 100)

الأوزان	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2020	الربع الرابع 2020	الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2021 / الربع الثاني 2020	معدل التغير (%)
الرقم القياسي العام	98.5	104.1	104.0	103.9	104.1	0.2	5.7
الأغذية والمشروبات	107.9	116.1	116.8	115.9	116.5	0.5	8.0
التبغ	102.1	113.8	114.5	115.0	115.3	0.3	12.9
الملابس والأحذية	98.3	104.7	104.7	104.0	104.1	0.1	5.9
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	90.7	91.0	90.4	89.3	88.4	-1.0	-2.5
تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها	100.4	107.8	107.7	107.7	108.2	0.4	7.8
الصحة	99.9	102.4	102.9	102.8	103.1	0.3	3.2
النقل	95.0	107.1	107.3	110.1	113.0	2.6	18.9
الاتصالات	98.2	108.1	109.5	111.4	111.3	0.0	13.4
الترفيه والثقافة	97.6	102.4	102.1	102.8	102.4	-0.4	4.9
التعليم	103.4	100.6	94.5	93.6	93.9	0.4	-9.1
المطاعم والفنادق	103.4	111.4	111.8	111.9	112.0	0.1	8.3
السلع والخدمات المتنوعة	101.1	106.1	106.4	106.0	106.0	0.0	4.8

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 3: معدل التغير السنوي في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك حسب الأقسام



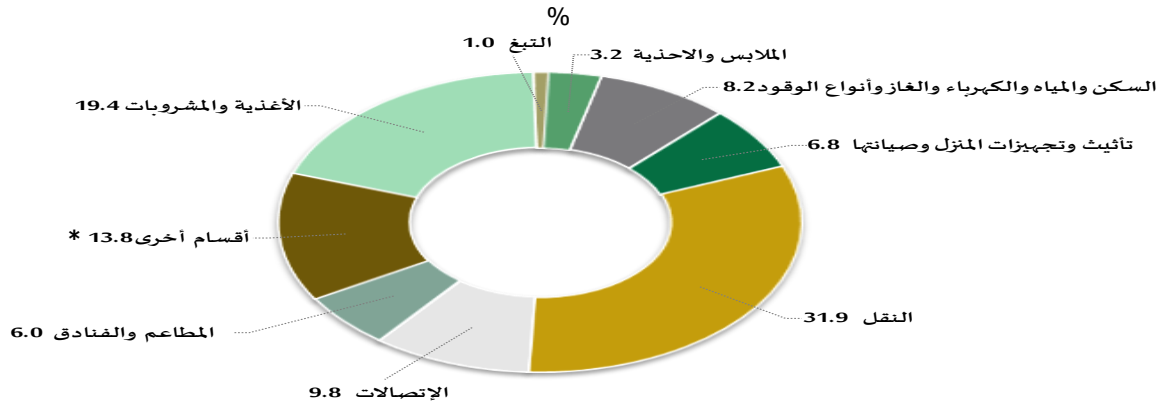
المئة مقابل 4.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم المطاعم والفنادق بنسبة 6.0 في المئة مقابل 1.2 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة 3.2 في المئة مقابل 1.1 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم التبغ بنسبة 1.0 في المئة مقابل 0.3 في المئة لنفس الربع من العام السابق.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسية الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) على معدل التضخم العام نحو 59.5 في المئة خلال الربع الثاني من عام 2021م مقابل 78.5 في المئة خلال الربع نفسه من العام السابق (الشكل رقم 4).

نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم النقل المرتبة الأولى من حيث نسبة التأثير بحوالي 31.9 في المئة خلال الربع الثاني من عام 2021م مقابل 18.2 في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 19.4 في المئة مقابل 54.5 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الاتصالات بنسبة بلغت 9.8 في المئة مقابل 1.8 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.2 في المئة مقابل 5.8 في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها الذي بلغ نسبة تأثيره حوالي 6.8 في

شكل رقم 4: نسبة تأثير الأقسام الرئيسية على معدل التضخم العام (الربع الثاني 2021 م)



* الأقسام الأخرى تشمل قسم الصحة، قسم الترفيه والثقافة، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة، وقسم التعليم.

عام 2021م أعلى نسبة ارتفاع سنوي بحوالي 20.2 في المئة، تلاه قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بارتفاع سنوي نسبته 18.4 في المئة، ثم قسم الخامات والمعادن بنسبة 14.9 في المئة، ثم قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات بارتفاع سنوي بلغت نسبته 10.2 في المئة، ثم قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك بنسبة 7.1 في المئة (الجدول رقم 2، والشكل رقم 5).

الرقم القياسي لأسعار الجملة

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثاني من عام 2021م ارتفاعاً سنوياً بلغت نسبته 16.8 في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، وسجل ارتفاعاً بنحو 5.3 في المئة مقارنة بالربع السابق (الشكل رقم 5).

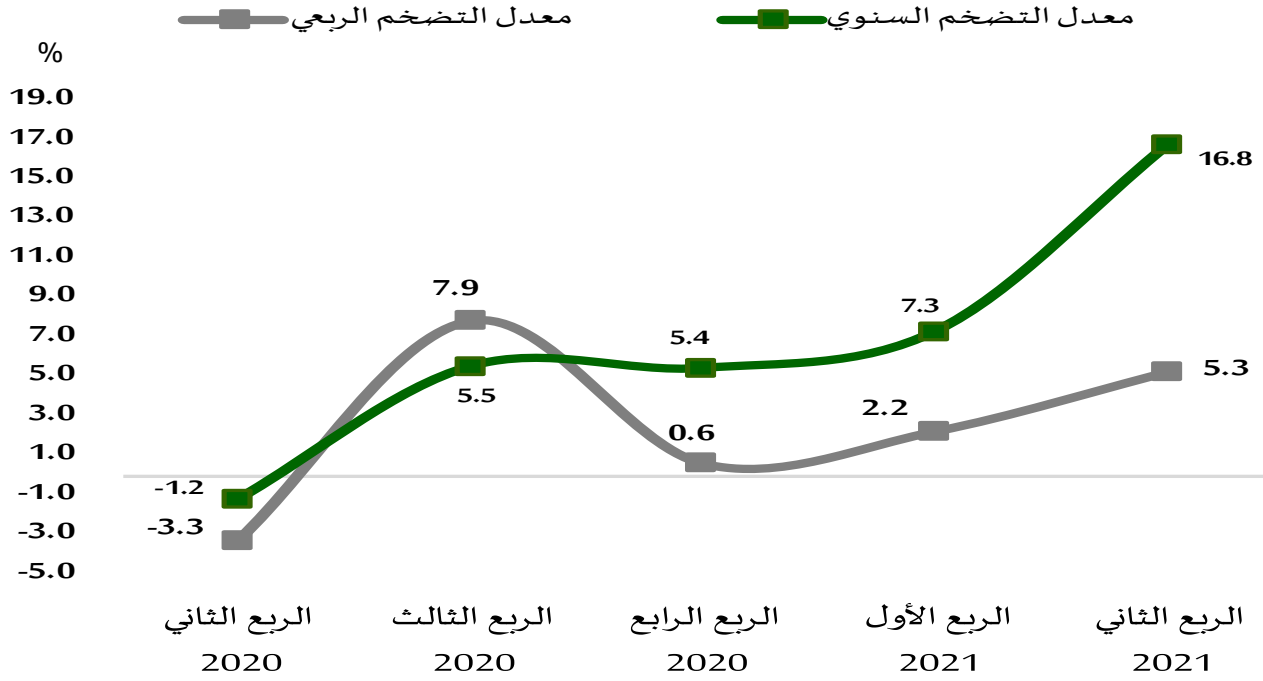
وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأقسام، فقد سجل قسم سلع أخرى قابلة للنقل (فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات) في الربع الثاني من

جدول رقم 2: الأرقام القياسية لأسعار الجملة
سنة الأساس (2014=100)

الرقم القياسي العام	معدل التغير (%)						
	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2021	الربع الأول 2021	الربع الرابع 2020	الربع الثالث 2020	الربع الثاني 2020
100.0	117.4	126.7	127.4	130.3	137.2	137.2	137.2
8.7	112.5	117.8	118.0	116.9	120.5	120.5	120.5
0.6	94.4	102.9	108.9	108.0	108.4	108.4	108.4
17.3	109.6	120.4	120.3	120.5	120.8	120.8	120.8
33.7	132.7	138.9	139.1	145.0	159.5	159.5	159.5
39.7	109.3	121.3	122.9	125.3	129.4	129.4	129.4

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم 5: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة
سنة الأساس (2014=100)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

معدلات التضخم في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

وسجل ارتفاعاً ربعياً نسبته 2.3 في المئة. في حين شهد مستوى الأسعار في الهند ارتفاعاً سنوياً نسبته 5.6، وارتفاعاً ربعياً نسبته 2.1 في المئة. وسجل معدل التضخم في ألمانيا ارتفاعاً سنوياً نسبته 2.3 في المئة، في حين سجل ارتفاعاً ربعياً نسبته 1.7 في المئة. في المقابل شهد معدل التضخم في الإمارات العربية المتحدة لمتوسط شهري أبريل ومايو انخفاضاً سنوياً نسبته 1.2 في المئة، بينما سجل ارتفاعاً نسبته 0.7 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2021م (الجدول رقم 3).

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لأهم الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الثاني من عام 2021م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة محققة ارتفاعاً سنوياً في معدل التضخم نسبته 1.2 في المئة، وسجلت ارتفاعاً نسبته 0.5 في المئة مقارنة بالربع الأول من عام 2021م. فيما شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعاً سنوياً في الربع الثاني نسبته 4.8 في المئة،

جدول رقم 3: الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

معدل التغير (%)

الدول	2021			2020		
	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث
الصين	100.4	100.9	99.6	100.2	99.7	100.2
الولايات المتحدة الأمريكية	263.2	269.3	260.4	259.8	256.9	260.4
الإمارات العربية المتحدة *	105.9	106.5	106.1	106.3	106.9	106.1
الهند	156.6	159.8	158.2	155.0	151.4	158.2
ألمانيا	106.9	108.7	105.5	106.0	106.2	105.5

المصدر: مكاتب الإحصاء الوطنية.

* بيانات الربع الثاني من عام 2021م تشمل بيانات شهري أبريل ومايو فقط.

توقعات التضخم خلال الربع الثالث من عام 2021م

وعلى الجانب الآخر، تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أبريل 2021م) إلى وجود ضغوط تضخمية في أغلب القطاعات لعام 2021م، حيث تشير التوقعات إلى ارتفاع أسعار الطاقة بنسبة 34.2 في المئة، وأسعار المعادن بنسبة 26.0 في المئة، وأسعار الأسمدة بنسبة 25.2 في المئة، وأسعار الأطعمة بنسبة 15.2 في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة 11.8 في المئة، وأسعار المواد الأولية بنسبة 8.0 في المئة. من ناحية أخرى، تشير التوقعات إلى انخفاض أسعار المشروبات بنسبة 0.2 في المئة (الجدول رقم 4).

من المتوقع أن يشهد معدل التضخم خلال الربع الثالث من عام 2021م انخفاضاً ملحوظاً مقارنة بالربع المقابل من العام الماضي كنتيجة لزوال الأثر الحسابي الناجم من رفع ضريبة القيمة المضافة من 5 إلى 15 في المئة (بدءاً من النصف الثاني من عام 2020م)، في المقابل من المتوقع أن يبقى معدل التضخم مستقرّاً عند حدوده الدنيا خلال الربع الثالث مقارنة بالربع السابق كنتيجة للتوجيه الملكي الكريم بتنشيت سقف سعر بنزين 91 عند 2.18 ريال للتر، وسقف سعر بنزين 95 عند 2.33 ريال للتر.

جدول رقم 4: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية
سنة الأساس (2010=100)

معدلات التغير (%)

توقعات			بيانات فعلية				
2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	
-0.4	-0.3	4.3	34.2	-31.4	-10.6	22.1	الطاقة
-0.7	-0.8	-0.7	11.8	5.1	-1.8	-4.7	الزراعة
-0.8	-0.8	-0.7	15.2	6.9	-1.7	-4.1	الأطعمة
-0.8	-1.0	-0.7	8.0	-0.3	-1.9	-4.0	المواد الأولية
-0.9	-0.9	-8.1	26.0	-1.2	-7.9	1.9	المعادن
-1.6	-1.7	-2.2	25.2	-9.7	0.9	6.3	الأسمدة
-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	6.1	-1.5	-9.0	المشروبات

المصدر: البنك الدولي (أبريل - 2021م).



البنك المركزي السعودي
SAMA
Saudi Central Bank

