

Ooredoo تعلن عن نتائجها المجمعة غير المدققة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025

مسقط، سلطنة عمان، 24 يوليو 2025: تعلن الشركة العمانية القطرية للاتصالات ش.م.ع.ع. (Ooredoo) عن نتائجها المالية المجمعة غير المدققة للستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025، وذلك على النحو التالي:

أبرز المؤشرات المالية:

الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو			الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو			
نسبة التغير %	2024	2025	نسبة التغير %	2024	2025	
-2.4%	126.5	123.5	-1.4%	62.5	61.6	إجمالي الإيرادات (مليون ريال عماني)
-1.3%	121.5	119.9	-0.7%	60.3	59.9	إجمالي التكاليف (مليون ريال عماني)
-28.0%	5.0	3.6	-22.7%	2.2	1.7	صافي الربح (مليون ريال عماني)

أهم المؤشرات:

على الرغم من المنافسة القوية في السوق، تعكس النتائج مرونة الشركة والتركيز المتواصل على تقديم قيمة على المدى الطويل. إيرادات النصف الأول من عام 2025 انخفضت بنسبة 2.4% لتصل إلى 123.5 مليون ريال عماني، مقارنة بـ 126.5 مليون ريال عماني في نفس الفترة من عام 2024. ويرجع هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى تراجع إيرادات مبيعات الجملة والخدمات الثابتة والهاتف النقال، والذي تم تعويضه جزئياً من خلال إيرادات الأجهزة.

صافي إجمالي التكاليف خلال النصف الأول من عام 2025 انخفض بنسبة 1.3% ليصل إلى 119.9 مليون ريال عماني، مقارنة بـ 121.5 مليون ريال عماني في نفس الفترة من عام 2024. ويرجع هذا التراجع إلى انخفاض التكاليف التشغيلية وكذلك انخفاض تكاليف الإستهلاك والإطفاء.

بلغ صافي الربح للنصف الأول من عام 2025 مبلغ 3.6 مليون ريال عماني، مقارنة بـ 5 مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من عام 2024. ويعزى انخفاض صافي الربح خلال الفترة إلى انخفاض الإيرادات، والذي تم تعويضه جزئياً من خلال الانخفاض في المصاريف التشغيلية وتكاليف الإستهلاك والإطفاء.

ارتفع عدد عملاء الهاتف النقال آجل الدفع بنسبة 22.7% ليصل إلى 881,519 عميلاً في الربع الثاني من عام 2025، مقارنة بـ 718,269 عميلاً في الربع الثاني من عام 2024. أما عملاء الهاتف النقال مسبق الدفع فقد ارتفع عددهم بنسبة طفيفة بلغت 0.08% ليصل إلى 2,027,294 عميلاً في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بـ 2,025,609 عميلاً في الربع الثاني من عام 2024. وبالنسبة لعملاء الخدمات الثابتة فقد انخفض عددهم بنسبة 1.5% ليصل إلى 155,238 عميلاً في الربع الثاني من عام 2025 مقارنة بـ 157,600 عميلاً في الربع الثاني من عام 2024.

وتعليقا على النتائج قال الرئيس التنفيذي بالإنابة سعود بن حمد الريامي:

“سلط النصف الأول من عام 2025 الضوء على التحديات والفرص في سوق الاتصالات الديناميكي في سلطنة عُمان، حيث عكست نتائجنا الضغوط التنافسية المستمرة، في الوقت ذاته أظهرت مرونة وقوة أعمالنا.

لقد واصلنا التقدم في أولوياتنا الاستراتيجية، والتي شملت تعزيز شبكتنا. فخلال النصف الأول من عام 2025، قامت Ooredoo عُمان بإضافة 42 موقعاً جديداً لشبكة الهواتف النقالة و203 موقعاً إضافياً لشبكة الجيل الخامس الثابتة، ليتسع نطاق الوصول ويصبح اتصال بمستوى عالمي في مختلف أنحاء البلاد.

وكان من أبرز أحداث هذا الربع إطلاق خدمة "Google Workspace" ضمن مجموعة حلول تقنية المعلومات والاتصالات التي نقدمها، لتكون Ooredoo أول مزود لخدمات تقنية المعلومات والاتصالات يقدم هذه الخدمة للعملاء التجاريين في سلطنة عمان. ويُبرز هذا التوجه التزامنا بالابتكار ورسالتنا المتمثلة في تمكين الشركات من خلال توفير أدوات متطورة تُعزّز من نموها وإنتاجيتها.

وبالنسبة لعملائنا من قطاع الأعمال، فقد سرنا أن نقدم لهم عرض " مكتبي للسرعة المضاعفة " والذي يوفر لهم ضعف سرعة الإنترنت بقيمة رمزية، مع ترقية مجانية لشبكة الجيل الخامس وأجهزة مودم جديدة تُحسن الكفاءة والاتصال لديهم. أما عملاء الإنترنت المنزلي فكان لهم نصيب من عروضنا الرائعة، حيث عملنا على زيادة السرعات في باقات 5G الإنترنت المنزلي دون أي تكلفة إضافية، وكل هذا من أجل أن نؤكد على وعدنا بتقديم قيمة مضافة وتجربة رقمية متميزة.

وفي إطار التزامنا بالتنوع والشمول، شاركنا بفخر في فعاليات "أسبوع الأصم العربي الخمسين"، مسلطين الضوء على مبادراتنا مثل مركز خدمة العملاء بلغة الإشارة والمخصص لخدمة عملائنا من ذوي الإعاقة السمعية، لنؤكد بذلك على إيماننا بأن التحول الرقمي يجب أن يكون شاملاً ويركّز على الإنسان.

وعن المسؤولية الاجتماعية، واصلنا تركيزنا على خدمة المجتمع عبر إطلاق "مسرح الدمى المتنقل"، والذي يُعد جزءاً من مبادرة "حقيبة المدرسة من أجل التنمية المستدامة" وذلك بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم ممثلة باللجنة الوطنية العُمانية للتربية والثقافة والعلوم. ويهدف هذا المشروع الإبداعي إلى تعزيز الاستدامة من خلال سرد القصص التفاعلية، ودعم تنمية المهارات الحياتية الأساسية للأطفال في سن مبكرة.

في Ooredoo عمان نتطلع دائماً إلى مواصلة خلق قيمة مضافة لعملائنا من خلال التجارب المثرية والخدمات المتميزة والعروض المبتكرة. وبالرغم من ظروف السوق التنافسية المستمرة، إلا أننا نؤمن بقدرتنا على مواكبة التغيرات، ورفع كفاءة عملياتنا لتقديم قيمة مستدامة بقي بتطلعات أصحاب المصلحة، بما يضمن نمو الشركة ومرونتها في المستقبل.

بينما ندخل النصف الثاني من العام، نتطلع إلى ضمان استمرار Ooredoo كشريك موثوق في العالم الرقمي لعملائنا في مختلف أنحاء سلطنة عمان”.