



الإمارات للمرطبات
Emirates Refreshments

تحليل مفصل للخسائر المتراكمة	
التاريخ:	12 ماي 2022
اسم الشركة المدرجة:	الإمارات للمرطبات (ش.م.ع)
تحديد فترة البيانات المالية:	من 01 يناير 2022 الى 31 مارس 2022
الخسائر المتراكمة:	12,976,629 درهم إماراتي
الخسائر المتراكمة نسبة الى رأس المال:	43.25 %
الأسباب الرئيسية لهذه الخسائر المتراكمة وتاريخها:	يسعدنا أن نبليكم أن الشركة قد سجلت زيادة بنسبة 66% في الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنة بالعام الماضي. ومن ثم ، أعلنت الشركة عن ارتفاع إجمالي الربح بنسبة 45% تقريباً (0.84 مليون درهم إماراتي) مقارنة بربع العام الماضي ، حيث ارتفعت الإيرادات موازنة مع تخفيف القيود المتعلقة بـ "كوفيد". تُظهر النتائج المالية للشركة للربع الأول من عام 2022 نموًا قويًا في الأرباح الاجمالية والصافية ، الناتج عن زيادة المبيعات والتوفير في التكاليف. إلا أنه ، مقارنة وبالموازاة مع السنوات السابقة فإن ارتفاع أسعار الوقود بشكل مضاعف نسبياً قد خفض هوامش الربح ، باعتبار أن الوقود يشكل عامل مهم في الاعمال التشغيلية. لقد أثرت المنافسة الشديدة في الاسعار مع كبار المنافسين في السوق بشكل أكبر على الأعمال حيث أصبح الاحتفاظ بالعلامات التجارية الخاصة للعملاء يمثل تحديًا. أثرت القضايا الجيوسياسية الأخيرة (حرب أوكرانيا وإغلاق في الصين) بشكل كبير على الاقتصاد العالمي. هناك تأثير كبير على أسعار المواد الخام ، وخاصة الرزنيغ والمواد البلاستيكية الأخرى ذات الصلة ، والتي ارتفعت بنسبة 20% - 40%.



الإمارات للمطربات
Emirates Refreshments

إن تراجع الإمدادات وتفضيل تخزين المواد للطوارئ المستقبلية ، أدى إلى نقص في المواد الخام وبالتالي ارتفاع الأسعار.	
أثناء مناقشة الحل الأمثل لمعالجة السيولة والوضع الرأسمالي للشركة ، وافق المساهمون في اجتماع الجمعية العمومية لشركة ERC على زيادة رأس مال الشركة من 30 مليون درهم إماراتي إلى حد أقصى قدره 330 مليون درهم إماراتي عند إصدار وتحويل السندات القابلة للتحويل الإلزامي (MCB) بسعر 1 درهم إماراتي / MCB.	التدابير الواجب اتخاذها لمعالجة الخسائر المتراكمة:
يلتزم مجلس الإدارة والإدارة بتحويل الخسائر المتراكمة إلى أرباح محتجزة إيجابية بحلول نهاية عام 2022 من خلال تحقيق الأرباح من الاعمال التشغيلية والاستثمارات الاستراتيجية.	

المفوض بالتوقيع

نادر الحمادي

رئيس مجلس الإدارة