

شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع في اجتماعه المنعقد بتاريخ 28 يوليو 2022 النتائج المالية غير المدققة للشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2022.

ملخص النتائج المالية

بالآلف ريال عماني			الربع		
6 أشهر			الربع 1/21		
2022			الربع 2/22		
2021			%		
28.0%	184,847	236,593	35.2%	92,093	124,525
19.7%	14,994	17,946	34.3%	7,123	9,568
(9.1%)	2,155	1,958	3.3%	1,012	1,045
5.4%	(13,855)	(14,597)	4.5%	(7,143)	(7,464)
24.2%	(1,268)	(1,575)	49.7%	(569)	(852)
84.2%	2,026	3,732	443.0%	423	2,297

الإيرادات

إجمالي الربح

زائد: إيرادات أخرى

ناقص: مصروفات البيع والتوزيع ومصروفات إدارية

ناقص: التمويل والضريبة

صافي الربح والدخل الشامل

- بلغت الإيرادات خلال الستة أشهر الماضية قيمة 236.593 مليون ريال عماني، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 28 % عن نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ إجمالي الربح للستة أشهر الماضية قيمة 946.17 مليون ريال عماني مرتفعاً بنسبة 19.7% عما كان عليه في نفس الفترة من العام الماضي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي لزيادة المبيعات خلال الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال الستة أشهر الماضية مبلغاً وقدره 3.732 مليون ريال عماني، مسجلاً ارتفاعاً مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة في إجمالي المبيعات خلال الستة أشهر الماضية من العام بحوالي 28%.

الملاحح الرئيسية للأداء

**قطاع أعمال التنقل:** تواصل الشركة سعيها بتزويد العملاء بتجربة ذات معايير عالمية من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة عبر شبكة محطات خدمة شل الموزعة استراتيجيًا في مختلف أنحاء السلطنة. .

وقد شهد حجم الأعمال تحسناً خلال الربع الثاني من السنة بفضل الاستثمار في تطوير الجودة وافتتاح محطات خدمة في مواقع حيوية واستراتيجية، بالإضافة إلى التطوير المستمر للمحطات القائمة وهو ما ساهم في زيادة حجم المبيعات في قطاع التنقل. وفي الربع الثاني، قامت الشركة بافتتاح محطة خدمة حور على طريق الباطنة السريع بالإضافة إلى محطتين مؤقتتين في الرستاق مع الاستمرار في تقديم وقود V-power Shell في مختلف أنحاء السلطنة، حيث تم إطلاق العديد من الحملات التسويقية المبتكرة في الشهرين الماضيين مع خططتكثيف هذه الأنشطة التسويقية خلال الفترة المقبلة.

ويظل تطوير قطاع التجزئة للمنتجات غير الوقود محط اهتمام كبير لدى الشركة، ، وتماشياً مع ذلك، تم افتتاح محلين جديدين لـ Shell Select خلال هذا الربع، مع الاستمرار في التركيز على عروض المنتجات والخدمات للعملاء لتحسين تجربة التزود بالوقود والتسوق وضمان جعلها تجربة أكثر سهولة للعملاء عبر شبكة محطات خدمة شل.

**قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية:** كيزه على تعزيز محفظة عملائه وتلبية احتياجاتهمالمتغيرة من خلال تسريع رحلة التحول الرقمي والتطوير المتواصل في التميز التشغيلي عبر الاستفادة من نظام إدارة البطاقات

**قطاع أعمال الوقود التجاري:** رغم التحديات التي تواجه بيئة سوق الأعمال التجارية مع محدودية المشاريع التجارية ومشاريع البنية التحتية، إلا أن الشركة استمرت بالالتزام بالقيام بدورها من أجل ضمان استمرارية الأعمال للعملاء من خلال إدارة التدفق النقدي بكفاءة، والتميز التشغيلي وتقديم حلول التنقل الفعالة. وقد شهدت الأنشطة الاقتصادية تطوراً في الربع الماضي من العام مع عقد صفقات لمشاريع قادمة في البنية التحتية.

**قطاع أعمال الوقود البحري:** يواصل هذا القطاع تقديم خدماته لعملاء الوقود البحري المحليين والعالميين في الموانئ الرئيسية بالسلطنة، وما زالت الشركة ملتزمة بأعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة والتميز التشغيلي مستفيدة من خبرتها العالمية لضمان نجاح وكفاءة حلول وعمليات تزويد الوقود البحري لعملائها داخل السلطنة وخارجها. كما تواصل الشركة جهودها في تعزيز مكانتها في هذا القطاع وخلق فرص تجارية جديدة لتوسيع نطاق أعمالها في الموانئ الرئيسية بالسلطنة.

**قطاع أعمال الزيوت:** نظراً للتحديات المستمرة التي فرضتها الأوضاع الجغرافية السياسية العالمية، فإن أسعار السلع ومن ضمنها الزيوت الأساسية استمرت في الارتفاع بشكل ملحوظ في مختلف أنحاء العالم، ومن المتوقع أن تستمر هذه التحديات خلال الأشهر القادمة. وعلى الرغم من التحديات التي يشهدها السوق العالمي فيما يخص توفر الزيوت الأساسية، فقد استمر قطاع أعمال الزيوت في التزامه بتزويد العملاء بمختلف أنواع منتجات الزيوت. وفي الربع الثاني، عزز القطاع من تنوع محفظة المنتجات التي يقدمها من خلال تقديم عدد من الدرجات الجديدة للزيوت بما فيها زيت روتيل الذي أعيد تقديمه للسوق بعد مرور 13 عاماً.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة التعريف لمنتجها الجديد Shell Helix Ultra 0W المحايد كربونياً والذي تم طرحه في الأسواق المحلية خلال الربع الأول من هذا العام ولاقى صدىً جيداً في السوق. يأتي لزيوت. .

قام فريق أعمال الزيوت بتنظيم ندوة تقنية شل للترويج عن مجموعة زيوت شلالمتنوعة والتي "صنعت في عُمان" وكذلك الحلول المبتكرة المقدمة على زيوت شل ذات الدرجات الممتازة التي يتم إنتاجها باستخدام تقنية

**قطاع أعمال الطيران:** شهد قطاعي حيويًا في النقل الجوي مقارنةً بالعامين الماضيين، فقد ارتفع حجم المبيعات من الرحلات المحلية والدولية، إلا أن التحديات ما زالت مستمرة فيما يخص المبيعات ذات الأرباح العالية

الصحة والسلامة والأمن والبيئة

أنهت الشركة الربع الثاني من العام دون تسجيل أية إصابات أو حوادث تسرب لمنتجات من الحاويات.

واحتفلت الشركة بيوم السلامة السنوي في الربع الثاني من العام تحت عنوان "بدء العمل ليس الخطوة الأولى" حيث تم تنفيذ العديد من المبادرات على مستوى الشركة بهدف الحفاظ على ثقافة السلامة وتعزيزها الأمامية.

واستمراراً لرحلة "الهدف صفر" المتمثلة في "لا أذى .. لا تسرب" و الاهتمام بالأفراد والبيئة، قامت الشركة بتنفيذ عدد من الأنشطة بهدف تعزيز ثقافة السلامة في الربع الثاني من العام بما في ذلك جلسات توعوية متعلقة بالسلامة لعاملي الخطوط الأمامية، وكذلك رفع الوعي حول تجنب الإرهاق وكيفية التصرف مع الإجهاد خلال شهر رمضان وقبل حلول موسم الصيف وارتفاع درجات الحرارة. كما تم إجراء ورشات توعوية للمتقاعدين مع الشركة وبرنامج للفحوصات الطبية العامة.و إضافة على ذلك، وف سبيل سعي الشركة نحو تقليل المخاطر والحوادث المتعلقة بالإرهاق، تم تركيب أجهزة كشف الإرهاق في ناقلات الوقود المتعاقدة معنا.

كما تم إجراء تقييم للمخاطر مع التركيز على السلامة المرورية، والصحة والمخاطر العامة. واستمرت الشركة في تقديم برامج التدريب على القيادة الدفاعية لتعزيز السلامة على الطريق لا مثال لها. بالإضافة إلى ذلك، تم

المسؤولية الاجتماعية للشركة

ؤولية الاجتماعية، حصدت شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع جائزة من وزارة التنمية الاجتماعية إزاء جهودها ومساهماتها الفاعلة في المسؤولية الاجتماعية ودعمها المستمر للوزارة ومختلف المؤسسات الخيرية.

وفي الربع الثاني من العام، قامت الشركة بالعديد من المبادرات المشتركة مع ذات العلاقة والشركاء، بما في ذلك المؤسسات والجمعيات الخيرية. ومثالاً على ذلك، قدمت الشركة دعمها للجمعية العمانية لذوي الإعاقة

تقدم لشركة شل، وقعت الشركة مذكرة تفاهم مع وزارة التربية والتعليم لتكون الراعي الذهبي الرسمي لمهرجان عُمان للعلوم في نسخته الثالثة. ومن المقرر أن يقام المهرجان في مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض خلال

وستواصل الشركة التعاون والعمل مع جميع الأطراف ذات العلاقة لتعزيز دورها والمساهمة في خدمة عُمان وشعبها تحت قيادة حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه - والعمل على دعم رؤيته للسلطنة ومستقبلها نحو مزيد من الرفعة والازدهار.

وليد هادي

رئيس مجلس الإدارة

شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط ، 28 يوليو 2022