

بيان صحفي

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق تسجل أداءً مالياً مميزاً في لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025 ("الربع الثالث لعام 2025") مع نمو الإيرادات بنسبة 27% وصعود صافي الأرباح الاعتيادية بنسبة 69%

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 14 نوفمبر 2025 - أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع ("ADNH") أو ("المجموعة")، الرائدة في تقديم خدمات الضيافة والتموين في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025 ("الربع الثالث لعام 2025"). سجلت المجموعة إيرادات بمبلغ 2,444 مليون درهم وهو ما يمثل نمواً بنسبة 27 % على أساس سنوي، مدعوماً بعمليات الاستحواذ الاستراتيجية في قطاع التموين والأداء التشغيلي القوي عبر قطاعات الأعمال الأخرى.

في حين انخفضت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء ("الأرباح التشغيلية") (EBITDA) المعلنه للمجموعة بسبب احتساب مكاسب القيمة العادلة من عملية الاستحواذ على كومباس بمبلغ 916 مليون درهم والأرباح الناتجة عن عملية بيع وحدة سكنية في فندق كمبسنكي ذا بوليفارد دبي بواقع 58.3 مليون درهم والتي تمت خلال عام 2024، تظهر النتائج الاعتيادية باستثناء هذه العمليات أداء تشغيلي أساسي قوي. بلغت الأرباح التشغيلية للربع الثالث لعام 2025 ما يعادل 672 مليون درهم، مما يعكس نمواً بنسبة 22% على أساس سنوي بالمقارنة مع الأرباح التشغيلية الاعتيادية لنفس الفترة لعام 2024. بلغ صافي الربح 348 مليون درهم مما يعكس زيادةً بواقع 69% عن صافي الأرباح الاعتيادية لنفس الفترة لعام 2024، مما يبرز تركيز المجموعة على التميز التشغيلي والربحية المستدامة.

أبرز الانجازات المالية

- إجمالي الإيرادات: 2,444 مليون درهم (ارتفاعاً بنسبة 27% على أساس سنوي)
- الأرباح التشغيلية: 672 مليون درهم (ارتفاعاً بنسبة 22 % على أساس سنوي اعتيادي عن الربع الثالث لعام 2024) مع هامش أرباح تشغيلية بنسبة 28% .
- صافي الربح: 348 مليون درهم (ارتفاعاً بنسبة 69 % على أساس سنوي اعتيادي عن الربع الثالث لعام 2024) مع هامش صافي ربح بنسبة 14% .
- توزيعات الأرباح المعتمدة لعام 2024: 567 مليون درهم إماراتي ، (ارتفاعاً بنسبة 89% على أساس سنوي)، تمثل عائد على السهم بنسبة 7.5%، تم توزيعها في 8 مايو 2025 .

الانجازات الاستراتيجية و أبرز تطورات الأعمال

حقق قطاع الفنادق نتائج ملحوظة مدعوماً بالأداء القوي لقطاع السياحة في أبوظبي، من خلال التوسع في التسويق العالمي لإمارة أبوظبي والفعاليات الكبرى خلال 2025.

أنهت مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بنجاح عملية الاستحواذ على حصة شركة "كومباس" في قطاع التموين خلال عام 2024. وقد قامت شركة اي دي ان اتش للتموين (ADNH Catering) بزيادة حصتها في شركة "كومباس العربية" المسجلة في المملكة العربية السعودية من 30% إلى حصة مهيمنة تبلغ 50%، مما أتاح دمج شركة كومباس العربية ضمن هيكل المجموعة كشركة تابعة. ويُعد هذا الإنجاز خطوة استراتيجية مهمة من شأنها تعزيز حجم عمليات المجموعة وتوسيع نطاق انتشارها في الأسواق الإقليمية. وقد أسفرت هذه الصفقة عن تحقيق ربح قدره 17.5 مليون درهم.

بالإضافة إلى ذلك، استحوذت شركة اي دي ان اتش للتموين (ADNH Catering) على نسبة 100% من أسهم شركة "فود نيشن للتموين الغذائي"، وهي شركة إماراتية يقودها طهاة متخصصون في مجال التموين المدرسي، وتقدم وجبات غذائية لأكثر من 70 ألف طالب في ثلاث إمارات.

تُعزز هذه الصفقة استراتيجية الشركة في توسيع نطاق خدماتها والدخول في قطاعات ذات إمكانات نمو عالية مثل قطاع التعليم. وقد ساهمت شركة فود نيشن للتموين الغذائي في دعم ربحية المجموعة من خلال تحقيق إيرادات بلغت 21.1 مليون درهم وصافي ربح قدره 0.8 مليون درهم خلال فترة الستة أشهر التالية لعملية الاستحواذ التي تم تنفيذها بتاريخ 1 أبريل 2025.

التوسع في مشاريع الضيافة والتطوير العقاري

في إطار توسعها المستمر في قطاعي الضيافة والعقارات الفاخرة، أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق (ADNH) مؤخرًا عن الإطلاق الرسمي لمشروعها الجديد نسيم البحر ريزيدنسز - ذا لأكشري كولكشن ريزيدنسز (التابعة لماريوت الدولية)، والواقع في جزيرة المرجان بإمارة رأس الخيمة. أُقيم حفل إطلاق المشروع في 6 نوفمبر 2025، ويتم تطوير المشروع حاليًا من قبل شركة ADNم للاستثمارات - فرع رأس الخيمة، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق.

يتميز المشروع بتصميم راقٍ وإطلالة خلابة على الواجهة البحرية، ويضم 55 فيلا و392 شقة جميعها فاخرة تعكس الطابع المميز والأناقة التي تشتهر بها علامة ذا لأكشري كولكشن. وتتنوع الشقق السكنية بين غرفة واحدة وخمس غرف نوم، لتوفر تجربة سكنية راقية تجمع بين الراحة والفخامة والخصوصية. كما تتميز الفلل والشقق بموقعها الاستراتيجي على الواجهة البحرية، مما يمنح القاطنين فيها أسلوب حياة استثنائي يجمع بين الهدوء والرفق.

بدأت عمليات البيع على الخارطة لوحدة مشروع نسيم البحر ريزيدنسز في 6 نوفمبر 2025، ومن المتوقع استكمال المشروع وتسليم جميع الوحدات خلال الربع الأول لعام 2028، ليُضاف إلى محفظة الوجهات الفاخرة التابعة للشركة، ويُشكل معلمًا عمرانيًا بارزًا على جزيرة المرجان يجسد الأناقة والفخامة.

بالإضافة إلى الوحدات السكنية، يتضمن المشروع أيضًا تشييد أصول فندقية فاخرة تحت اسم "منتجع وسبا نسيم البحر"، والتي تضم مجموعة من الغرف والفلل الفندقية الراقية، بما يعزز محفظة شركة أبوظبي الوطنية للفنادق من الوجهات المتميزة في قطاع الضيافة الراقية.

آفاق واستراتيجية النمو المستقبلي

تواصل شركة أبوظبي الوطنية للفنادق التزامها بدفع عجلة النمو المستدام من خلال عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، والتوسع في أسواق جديدة، وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتهدف المجموعة إلى الحفاظ على زخم قوي في عام 2025، مدعومةً بما يلي:

- التوسع المستمر في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية.

- تركيز قوي على إدارة التكاليف وتعزيز الهوامش.

- تعزيز ريادتها في السوق عبر قطاعات الضيافة والتموين الرئيسية.

تعليقا على النتائج، قال الرئيس التنفيذي خالد أنيب:

"نحن سعداء بالنمو الذي تحقق خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025 الربع الثالث لعام 2025، ويعكس مرونة نموذج أعمالنا والتنفيذ المنضبط لأولوياتنا الاستراتيجية. ومع نجاح عمليات الاستحواذ الأخيرة وتزايد الطلب على قطاعي الضيافة والتموين، نحن في وضع جيد للحفاظ على زخمنا طوال العام. سنظل ملتزمين في تقديم قيمة مضافه لمساهميننا بشكل دائم وتعزيز ريادتنا في السوق".

نبذه عن شركة أبوظبي الوطنية للفنادق

شركة أبوظبي الوطنية للفنادق هي مجموعة ضيافة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة ، تدير مجموعة متنوعة من الفنادق وشركات التموين وخدمات النقل. مع إرث يمتد لأكثر من 45 عاما ، تظل المجموعة ملتزمة بالتميز في الخدمة والكفاءة التشغيلية.

للاقات المستثمرين:

ميس محمد

maes.mohamed@adnh.com