

GWC Announces Strategic Collaboration with Apify at Web Summit Qatar 2026

- Collaboration integrates logistics scale with AI-driven data and automation to help e-commerce businesses scale and expand into new markets.
- GWC and Apify to share practical AI and MCP use cases with founders and digital-first businesses at Web Summit Qatar 2026.
- Focus on reducing technical, operational, and go-to-market barriers for high-growth e-commerce players.
- GWC advances its role as an enabler of a connected e-commerce ecosystem spanning logistics, data, and technology.

February 1st 2026 / Doha / Qatar: Gulf Warehousing Company (GWC), one of the region's leading logistics providers, has marked its first participation at Web Summit Qatar 2026 by announcing a strategic collaboration with Apify, a European cloud platform specializing in web data extraction, automation, and AI-driven workflows.

Announced during the summit taking place from 1 to 4 February in Doha, the collaboration brings together GWC's regional and global logistics capabilities with Apify's AI and Model Context Protocol (MCP) infrastructure to support e-commerce businesses as they enter new markets, scale operations, and

"جي دبليو سي" تستهل مشاركتها الأولى في "قمة الويب قطر" بالإعلان عن تعاون استراتيجي مع منصة "Apify"

- تعاون يجمع القدرات اللوجستية الإقليمية والدولية مع حلول البيانات والأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لدعم توسع شركات التجارة الإلكترونية في أسواق عالية النمو.
- "جي دبليو سي" و "Apify" تتشاركان نقل المعرفة وأفضل الممارسات حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي وبروتوكولات MCP لرواد الأعمال والشركات الرقمية خلال "قمة الويب قطر 2026".
- التعاون يركز على خفض العوائق التقنية والتشغيلية وتسريع الدخول إلى الأسواق الجديدة.
- خطوة تعكس دور "جي دبليو سي" كممكّن استراتيجي لمنظومة تجارة الكترونية مترابطة تجمع بين اللوجستيات، والبيانات، والتقنية.

1 فبراير 2026 \ الدوحة \ قطر: أعلنت شركة الخليج للمخازن ش.م.ع.ق "جي دبليو سي" إحدى الشركات الرائدة في قطاع الخدمات اللوجستية في المنطقة، عن مشاركتها للمرة الأولى في "قمة الويب قطر 2026"، التي تقام في الدوحة خلال الفترة من 1 إلى 4 فبراير، مستهلة هذه المشاركة بالإعلان عن تعاون استراتيجي مع منصة «Apify» الأوروبية المتخصصة في حلول استخراج البيانات من الويب، والأتمتة، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

ويهدف هذا التعاون إلى الجمع بين القدرات اللوجستية الواسعة التي تمتلكها «جي دبليو سي» على المستويين الإقليمي والدولي، والبنية التحتية التقنية المتقدمة لمنصة «Apify» بما في ذلك بروتوكولات ربط النماذج الذكية (Model Context Protocol – MCP) لدعم شركات التجارة الإلكترونية في دخول أسواق جديدة، وتسريع توسعها،

accelerate growth across the Middle East, Asia, Africa, and other high-growth regions.

The collaboration is designed to address persistent challenges faced by digital-first businesses, including market intelligence, demand discovery, competitive analysis, and cross-border execution. By combining logistics, data, and automation into a single operating model, the initiative aims to shorten time-to-market and reduce the technical and operational friction that often constrains early-stage and scaling e-commerce players.

Matthew Kearns, Group CEO of GWC, said:

“At GWC, our role in e-commerce goes beyond logistics. Our objective is to help businesses grow, sell, and expand into new markets — and to scale with them as they scale. Through interoperability between logistics, data, and AI, we are building an integrated e-commerce ecosystem that enables faster expansion, smarter decision-making, and seamless cross-border execution”.

Jan Čurn, CEO of Apify, highlighted the strategic impact this partnership provides for e-commerce builders:

“GWC understands this market and has the infrastructure. We know web data and automation. The combination gives e-commerce builders something neither of us could offer alone, from actionable market intelligence to the operational backbone needed to grow across borders.”

As part of the collaboration, GWC and Apify will jointly advance AI-powered workflows and MCP-based solutions tailored to real-world e-commerce use cases, supporting functions such as product discovery, demand analysis, lead generation, and cross-border go-to-market execution. The parties will also collaborate on knowledge-sharing initiatives, including founder-

وتعزيز قدرتها على النمو المستدام في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وغيرها من الأسواق العالمية سريعة النمو.

ويركز هذا التعاون على معالجة التحديات التي تواجه الشركات الرقمية ورواد الأعمال، لا سيما ما يتعلق بالحصول على معلومات السوق، وتحليل الطلب، وفهم البيئة التنافسية، وتنفيذ عمليات التوسع عبر الحدود. ومن خلال دمج اللوجستيات والبيانات والأتمتة ضمن نموذج تشغيلي واحد، يساهم هذا التعاون في تقليص زمن الوصول إلى السوق والحد من التعقيدات التقنية والتشغيلية التي غالباً ما تعيق نمو الشركات الرقمية في مراحلها الأولى أو أثناء توسعها.

وفي هذا السياق، قال ماثيو كيرنز، الرئيس التنفيذي لمجموعة جي دبليو سي: “يتجاوز دورنا في مجال التجارة الإلكترونية حدود الخدمات اللوجستية التقليدية. هدفنا هو تمكين الشركات من النمو والبيع والتوسع في أسواق جديدة، وأن ننمو معها كلما توسعت أعمالها. ومن خلال قابلية التشغيل البيئي بين اللوجستيات والبيانات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، نعمل على بناء منظومة تجارة إلكترونية متكاملة تتيح توسعاً أسرع، واتخاذ قرارات أكثر كفاءة، وتنفيذاً سلساً للعمليات العابرة للحدود”.

من جهته، قال يان تشورن، الرئيس التنفيذي لمنصة «Apify»: “تدرك جي دبليو سي طبيعة هذا السوق وتمتلك البنية التحتية اللازمة، فيما نمتلك نحن خبرات البيانات والأتمتة. ويمنح هذا التكامل رواد الأعمال في مجال التجارة الإلكترونية قيمة لا يمكن لأي طرف تقديمها منفرداً، بدءاً من الرؤى القابلة للتنفيذ حول الأسواق، وصولاً إلى البنية التشغيلية التي تتيح النمو والتوسع عبر الحدود”.

وفي إطار هذا التعاون، سيعمل الطرفان على تطوير وتطبيق حلول قائمة على الذكاء الاصطناعي وبروتوكولات MCP تخدم الاستخدامات العملية في التجارة الإلكترونية، مثل اكتشاف المنتجات، وتحليل الطلب، واستقطاب العملاء، وتسريع الدخول إلى الأسواق الجديدة. كما سيتعاون الطرفان في تنظيم جلسات وورش عمل متخصصة خلال «قمة الويب قطر»، ضمن إطار أوسع لنقل المعرفة وتمكين رواد

focused masterclasses and technical sessions at Web Summit Qatar, aimed at helping entrepreneurs and digital-first businesses understand how to leverage AI and automation to expand and scale sustainably.

Through this initiative, GWC will provide regional market access, logistics integration, and go-to-market enablement, while Apify contributes its cloud platform, AI agents, and automation tools, including integrations with leading workflow platforms. Together, the collaboration reinforces GWC's strategy to position itself as a strategic enabler of cross-border e-commerce ecosystems that connect infrastructure, intelligence, and execution.

As a first-time participant at Web Summit Qatar, GWC is showcasing how the integration of technology and AI into logistics can unlock new growth pathways for e-commerce and the digital economy, in alignment with the company's long-term growth strategy and Qatar National Vision 2030.

- Ends -

About GWC Group

Gulf Warehousing Company Q.P.S.C (GWC) is Qatar's number one logistics and supply chain solutions provider and a trusted industry leader across the GCC. Since its establishment in 2004, GWC has built a reputation for operational excellence, innovation, sustainability, and reliability. With a comprehensive regional network and advanced infrastructure, the company delivers seamless, technology-driven solutions covering warehousing, distribution, freight forwarding, transportation, and specialized logistics. GWC empowers businesses of all sizes, from entrepreneurs and SMEs to global multinationals, enabling seamless operations and sustainable growth. Notably, GWC was the first Regional Supporter and the Official Logistics Provider for the FIFA World Cup Qatar 2022™, showcasing its world-class capabilities on the global stage.

الأعمال والشركات الرقمية من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي والأتمتة في توسيع أعمالهم وتعزيز تنافسيتهم.

وبموجب هذا التعاون، ستوفر «جي دبليو سي» الدعم في الوصول إلى الأسواق الإقليمية، وتكامل الخدمات اللوجستية، وتمكين خطط التوسع التجاري، مستفيدةً من شبكتها الواسعة من الشركاء. في المقابل تقدم منصة "Apify" بنيتها السحابية المتقدمة وحلول الأتمتة، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، إلى جانب إمكانات الربط مع منصات أتمتة متعددة، بما يعزز كفاءة العمليات ويساعد الشركات على التوسع بمرونة أعلى.

وتأتي مشاركة «جي دبليو سي» الأولى في «قمة الويب قطر» في إطار استعراض رؤيتها حول دور التكامل بين التقنية والذكاء الاصطناعي واللوجستيات في فتح آفاق جديدة للتجارة الإلكترونية والاقتصاد الرقمي، وبما يتماشى مع استراتيجية الشركة للنمو طويل الأمد ورؤية قطر الوطنية 2030.

- انتهى -

نبذة عن شركة الخليج للمخازن

شركة الخليج للمخازن ش.م.ع.ق (جي دبليو سي) هي المزود الرائد للحلول اللوجستية وحلول شبكات الإمداد في دولة قطر، كما أنها شركة رائدة في القطاع في دول مجلس التعاون الخليجي. ومنذ تأسيسها في عام 2004، اكتسبت الشركة سمعة استثنائية في مجال التميز التشغيلي والابتكار والاستدامة والموثوقية. وبفضل شبكتها الإقليمية الشاملة ومنشأتها المتقدمة، تقدم الشركة حلولاً منقطعة النظير قائمة على التقنية تشمل التخزين والتوزيع وخدمات الشحن والنقل والخدمات اللوجستية المتخصصة. وتعمل "جي دبليو سي" على تمكين الشركات باختلاف أحجامها، من رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الشركات العالمية متعددة الجنسيات، بما يضمن تعزيز سلاسة العمليات والنمو المستدام. ومن الجدير بالذكر أن "جي دبليو سي" كانت أول داعم إقليمي والمزود اللوجستي الرسمي لبطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™، ما مكّنها من إثبات قدراتها فائقة التطور على المسرح الدولي.

Our Social Media handle is @gwclogistics



Get in touch:

For media related inquiries, please contact us by email at media@gwclogistics.com

للتواصل معنا عبر وسائل التواصل الاجتماعى @gwclogistics



اتصل بنا:

للاستفسارات الإعلامية، يرجى اتواصل عبر البريد الإلكتروني media@gwclogistics.com