

شركة شل العُمانية للتسويق (ش.م.ع.ع)

تقرير مجلس الإدارة للفترة المنتهية في 31 مارس 2026

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع ("شل عُمان") في اجتماعه المنعقد بتاريخ 29 أبريل 2026 النتائج المالية غير المدققة للفترة المنتهية في 31 مارس 2026.

ملخص النتائج المالية

بالألف ريال عُماني

الربع			ثلاثة أشهر		
الربع الأول / 26		الربع الأول/25	2026		2025
		%			%
120,918		3%	120,918		117,041 3%
9,638		14%	9,638		8,459 14%
1,148		9%	1,148		1,057 9%
(7,681)		2%	(7,681)		(7,559) 2%
(989)		10%	(989)		(902) 10%
2,116		101%	2,116		1,055 101%

الإيرادات
إجمالي الربح
زائد: إيرادات أخرى
ناقص: مصروفات البيع والتوزيع ومصروفات إدارية

ناقص: التمويل والضريبة

صافي الربح والدخل الشامل

- بلغت الإيرادات خلال فترة الثلاثة أشهر 120.918 مليون ريال عُماني، بارتفاع نسبته 3٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، ويُعزى ذلك إلى نمو حجم المبيعات خلال الفترة.
- ارتفع إجمالي الربح خلال الثلاثة أشهر إلى 9.638 مليون ريال عُماني، مدفوعًا بالتنفيذ المنضبط لاستراتيجية الأعمال التي تركز على الربحية وتحسين هوامش الربح التشغيلية.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال فترة الثلاثة أشهر 2.116 مليون ريال عُماني، بزيادة قدرها 101٪ مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2025، نتيجة ارتفاع هوامش الربح الإجمالي إلى جانب تطبيق مبادرات الكفاءة التشغيلية.

أداء الأعمال

قطاع أعمال التنقل والبيع بالتجزئة:

واصل القطاع تحقيق أداء قوي عبر شبكته التشغيلية، مع الحفاظ على قدرته على تلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء في مجال التنقل بكفاءة وموثوقية عالية. وانسجامًا مع التزام الشركة المستمر بتحسين تجربة العملاء، شملت أبرز الإنجازات إعادة افتتاح محطة خدمة شل الغبرة بعد أعمال التطوير، وافتتاح متجر Shell Select في محطة خدمة "صحم المزروجة على طريق الباطنة السريع"، بما يعزز تكامل العروض في مواقع الطريق السريع، إضافة إلى افتتاح مركز شل للعناية بالسيارات في محطة خدمة شل الصاروج.

وخلال الربع الأول من السنة، استمر القطاع في تقديم خدماته دون انقطاع، مع الالتزام بأعلى معايير السلامة والموثوقية والانضباط التشغيلي، وضمان توافر الوقود والأغذية والمشروبات والقهوة والمواد الاستهلاكية والخدمات المساندة، بما يلبي احتياجات العملاء، لا سيما خلال فترات الذروة.

كما أطلقت الشركة وقود "Shell V-Power Racing 98"، وهو أفضل أنواع الوقود أداءً من لدينا حيث رقم الأوكتان، وذلك خلال فعالية مسابقة "Drift Competition" التي نظمتها الجمعية العُمانية للسيارات، حيث حظي المنتج باهتمام واسع في السوق. ويتوفر المنتج حاليًا في موقعين، مع خطة للتوسع التدريجي ليشمل مواقع إضافية في مختلف أنحاء السلطنة.

وفي قطاع الأغذية والمشروبات، واصل النشاط تحقيق نمو إيجابي مدفوعًا بإطلاق مجموعة جديدة من مشروبات شل كافيه والأطباق الصحية، بما يتماشى مع رغبات واحتياجات العملاء، إلى جانب توسيع محفظة العلامات الخاصة بشل كافيه.

وفي إطار برنامج الولاء Shell GO+، واصل القطاع تعزيز القيمة المقدمة للعملاء، مع تجاوز عدد الشراكات عشرين شراكة، توفر مزايا مخصصة في مجالات متعددة تشمل الأغذية والمشروبات، ومستحضرات التجميل، والترفيه، والعناية بالمركبات، والتأمين، ومتاجر الأطفال، والعروض الموسمية على الوقود عالي الجودة.

قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية:

حقق القطاع خلال الفترة عددًا من الإنجازات التجارية المهمة، شملت تجديد عقدين رئيسيين في قطاع الإنشاءات، مما عزز الشراكات طويلة الأمد ورسّخ استمرارية حجم الأعمال في هذا القطاع الحيوي.

كما نجح في استقطاب عميلين جديدين في قطاع النفط والغاز، مدعومًا بالتوسع الاستراتيجي في شبكة المواقع داخل الحقول النفطية، مما أسهم في تحسين سهولة الوصول وتعزيز حضور شل عُمان في البيئات التشغيلية النائية.

ومع التطلع إلى المستقبل، يواصل القطاع تنفيذ مبادرات نمو إضافية عبر إطلاق حلول رقمية وتجارية جديدة، إلى جانب التوسع في البنية التحتية لمنشآت التحميل العلوي للصهاريج، بما يعزز الكفاءة التشغيلية، ويحسن تجربة العملاء، ويدعم النمو المستدام، ويرفع القدرة التنافسية لشل عُمان في سوق تنقل الأساطيل التجارية.

قطاع أعمال الزيوت المتكاملة:

حقق القطاع أداءً قويًا خلال الربع الأول من السنة، رغم انخفاض ساعات العمل نتيجة العوامل الموسمية، حيث تم التعامل مع ذلك عبر تنفيذ خطة تشغيلية مركزة خلال شهر مارس، ما أسهم في تحقيق نتائج إيجابية مبكرة خلال العام.

كما تم تعزيز مستويات المخزون عبر قنوات متعددة للحد من مخاطر الإمداد المحتملة في ظل التحديات الإقليمية والتأثيرات المتوقعة على سلاسل التوريد خلال الربع الثاني من السنة.

وشهد قطاع العملاء التجاريين أداءً قويًا مدفوعًا بنمو الطلب من العملاء الحاليين واستقطاب عملاء جدد، إلى جانب مساهمة التركيز على القيمة الفنية للمنتجات والمنتجات عالية الجودة في تحسين الهوامش مقارنة بالخطة.

كما نجح القطاع في تحقيق تفاعل مع أكثر من 120 ممثلًا رئيسيًا من مختلف القطاعات الصناعية في سلطنة عُمان، لاستعراض محفظته المستدامة ومنتجاته الموجهة لقطاعات جديدة.

وواصل قطاع الموزعين نموه المستقر، وأسهم بشكل رئيسي في دعم هوامش الربح للزيوت المتكاملة خلال الربع الأول من السنة، مدعومة بتوسيع استخدام منصة الولاء التجارية الرقمية وإطلاق مبادرة "Van Sales" بالتعاون مع مؤسسة عُمان التجارية. كما سجلت أعمال التصدير أداءً متميزًا رغم التحديات والتقلبات الإقليمية.

سلسلة التوريد ومصنع مزج الزيوت:

حقق مصنع شل لمزج الزيوت التجارية في عُمان أداءً قويًا، مدعومًا بالتركيز على الصحة والسلامة والأمن والبيئة والانضباط التشغيلي، مع تحقيق توازن بين إدارة التكاليف وتحسين رأس المال العامل والتميز في تقديم الخدمة. وحافظ المصنع على مستويات عالية من الموثوقية التشغيلية، مع تحقيق معدل تسليم في الوقت المحدد وبالكميات المطلوبة بنسبة 98%، دون أي انقطاع في تلبية الطلب المحلي أو أسواق التصدير.

عمليات العملاء:

حققت عمليات العملاء تحسنًا ملموسًا في جودة الخدمة والكفاءة وتجربة العملاء، مما عزز دورها كعامل تمكين تجاري داخل المؤسسة. كما سجلت مؤشرات رضا العملاء تحسنًا إيجابيًا، مدفوعة بسهولة الوصول وسرعة إنجاز المعاملات. وساهمت التحليلات المعتمدة على البيانات في تعزيز تتبع الأداء وتحسين الاستجابة الاستباقية للتحديات التشغيلية، إضافة إلى دعم اتخاذ القرارات القائمة على البيانات، والاستجابة لتغيرات العرض والطلب وضغوط التكلفة.

قطاع أعمال الطيران:

بدأ القطاع هذا العام بأداء قوي، من خلال تأمين عقود عالمية مع شركات الطيران العاملة عبر مطاري مسقط وصلالة الدوليين، بالتعاون مع وحدات شل للطيران .

في مسقط، نجح الفريق في إدارة عمليات تزويد عدد من الرحلات المحوَّلة بالوقود دون تأثير على العمليات التشغيلية. كما استجاب القطاع بسرعة للزيادة المفاجئة في الطلب على وقود " Jet A1نتيجة ارتفاع رحلات الناقل الوطني، مع ضمان استمرارية الإمداد دون التأثير على معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة.

واصل القطاع قدرته على الاستمرارية بالرغم من التحديات الإقليمية مع التركيز على الأعمال التشغيلية وكفاءتها وموثوقية الخدمة. تمكن القطاع في إمداد وقود "Jet A-1" في مطار صلالة الدولي رغم توقف الإمدادات من محطة ريسوت، دون أي تأثير على عمليات المطار أو العملاء. وبشكل عام، واصل قطاع الطيران تحقيق أداء تشغيلي قوي، مع التزام مرتفع بمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، وخدمة موثوقة للعملاء، مما يعزز مكانته كمورد رئيسي لوقود الطيران في مطاري مسقط وصلالة الدوليين.

قطاع أعمال الوقود التجاري :

عكس الأداء الجدول الزمني المرحلي لبدء تشغيل عدد من المشاريع الجديدة ، إلى جانب التراجع الموسمي في نشاط العملاء خلال شهر رمضان وفتره عيد الفطر؛ ومع ذلك حافظ على نهج تجاري منضبط، مع استمرار التركيز على دعم العملاء عبر خدمات موثوقة وتواصل مستمر .

خلال الربع الأول من السنة، أولى القطاع أولوية لتعزيز العلاقات مع العملاء والشركاء الرئيسيين بما يضمن تنسقا سلسلا واستمرارية الإمدادات دون انقطاع. كما تم تجديد أحد العقود الاستراتيجية لفترة ممتدة، مما عزز استقرار الأعمال وثقة العملاء.

تشغيليًا، واصل القطاع تركيزه على تقديم منتجات عالية الجودة مع الالتزام بمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، بما يضمن تسليمًا آمنًا وموثوقًا وفي الوقت المحدد عبر جميع العمليات. كما يواصل القطاع السعي لاقتناص الفرص المتوافقة مع استراتيجية النمو طويلة الأجل للشركة، مع الحفاظ على تميز الخدمة في ظل بيئة سوقية ديناميكية.

قطاع أعمال الوقود البحري :

حقق القطاع بداية قوية للعام، حيث حقق تحسُّنًا ملحوظًا في نتائج الربع الأول مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وجاء هذا التحسن مدعومًا باستمرار النمو الناتج عن اتفاقية الموزعين في القطاع البحري مع إحدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحلية، إلى جانب الأداء القوي والتنفيذ الفعّال للأعمال لعدد من العملاء الحكوميين الاستراتيجيين.

وخلال الربع الأول من السنة، تم التركيز على تطوير قدرات الموزعين عبر التدريب والتطوير، مع الالتزام الكامل بمعايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة وجودة المنتجات.

كما عزز القطاع علاقاته مع الشركاء الاستراتيجيين، مع ضمان التخطيط المشترك والتسليم الموثوق وفي الوقت المحدد، مع الحفاظ على أعلى معايير السلامة والجودة. وعلى الرغم من التحديات الجيوسياسية، حافظ القطاع على استمرارية عمليات آمنة وموثوقة وعالية الجودة دون انقطاع.

وفي السياق ذاته، تواصلت جهود القطاع إلى تعزيز كفاءة سلسلة الإمداد وتوسيع محفظة الوقود البحري والزيوت التجارية، بما يمكن من تقديم حلول تنافسية و ضمان تحقيق قيمة مستدامة للعملاء العاملين عبر الموانئ الرئيسية في سلطنة عُمان.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة:

تم تطوير استراتيجية الصحة والسلامة والأمن والبيئة لعام 2026 لتعزيز العناية بالموظفين والبيئة والمجتمع، وتستند إلى ثلاثة محاور رئيسية: إدارة المخاطر، والامتثال، وتبسيط الإجراءات.

وخلال الربع الأول، لم يتم تسجيل أي إصابات جسيمة أو وفيات أو حوادث تسريب، مما يعكس التزامًا قويًا عبر جميع قطاعات الأعمال.

وقد تم تحقيق ذلك من خلال تعاون وثيق مع الفرق الداخلية والمقاولين وأصحاب العلاقة والشركاء . كما كان التركيز على الوقاية ورفع مستوى الوعي والتنفيذ المنضبط عاملاً حاسماً في الحفاظ على عمليات آمنة وموثوقة.

أبرز إنجازات الربع الأول:

1. تعزيز إدارة المخاطر مع التركيز على سلامة الطرق وإدارة إجهاد العمل وبناء القدرات.

2. ظلّ ضمان الالتزام والتدقيق أحد مجالات التركيز الرئيسية، مدعومًا بتنفيذ أنشطة موجهة ضمن خطة ضمان الصحة والسلامة والأمن والبيئة، بهدف تعزيز السلامة التشغيلية، وسلامة الأصول، والجاهزية للاستجابة لحالات الطوارئ. وشمل ذلك تنفيذ عمليات ضمان من الخط الأول عبر مختلف قطاعات الأعمال .وقد أسهمت هذه الضمانات في تعزيز وضوح المخاطر، وضمان الامتثال لمتطلبات الصحة والسلامة والأمن والبيئة،

ودعم استمرارية الأعمال بصورة آمنة وموثوقة.

3. تبسيط و توحيد الإجراءات :استمر التقدم في تبسيط العمليات والحد من التعقيد الإداري، مما أتاح اتخاذ قرارات في الوقت المناسب وقائمة على المخاطر، وعزّز العمليات الأمانة والفعّالة.

المسؤولية الاجتماعية:

بصفتها جهة مسؤولة ومؤثرة في المجتمع، واصلت شركة شل عُمان تعزيز محاور المسؤولية الاجتماعية الاستراتيجية التي تركز على البيئة، والصحة، وتنمية مهارات المجتمع وريادة الأعمال كجزء من استراتيجية (2024-2026). ويتم تحقيق ذلك من خلال تنفيذ المبادرات المخططة للشركة، إلى جانب الاستجابة المستمرة لاحتياجات الجهات المحلية والجمعيات الخيرية. تتعاون الشركة أيضاً بشكل استباقي مع أصحاب المصلحة والشركاء الرئيسيين لتحقيق تطلعاتها الاجتماعية من خلال مبادرات مختلفة.

وخلال الربع الأول، وبمناسبة شهر رمضان المبارك، قامت الشركة بتوزيع وجبات إفطار على العملاء في عدد من محطات الخدمة في مختلف أنحاء السلطنة.

بكل فخر، نؤكد في شركة شل العمانية للتسويق باعتبارنا جزءاً أصيلاً من نسيج هذا الوطن، التزامنا المتجدد بالعمل جنباً إلى جنب مع شركائنا والأطراف ذات العلاقة في السلطنة. ونسعى من خلال هذا التعاون إلى المساهمة الفاعلة في دفع مسيرة التنمية والتقدم بما يجسد تطلعات رؤية عُمان 2040 ويتماشى مع استراتيجية شل "تعزيز التقدم". وسنواصل خدمة سلطنة عُمان وشعبها تحت القيادة الحكيمة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم – حفظه الله ورعاه – ودعم رؤيته الطموحة لمستقبل السلطنة.

علي الجنابي

رئيس مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع
مسقط، 29 أبريل 2026