

«طلبات» تحقق أداءً قوياً في الربع الثاني من عام 2026 وترفع توجيهاتها المالية للعام الكامل عبر جميع المؤشرات الرئيسية¹

- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة بنسبة 12% على أساس سنوي²، مدفوعاً بتوسع قاعدة العملاء، فيما بلغ النمو نحو 15% على أساس سنوي بعد تحييد أثر اختلاف توقيت عطلة عيد الفطر.
- حافظت الشركة على هوامش ربحية³ قوية، حيث بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 5.0% وصافي الدخل 3.4% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، بما يتماشى مع المرحلة الاستثمارية المخطط لها.
- رفعت الشركة توجيهاتها المالية للعام الكامل عبر جميع المؤشرات الرئيسية، لتتوقع نمواً في إجمالي قيمة البضائع المباعة يتراوح بين 13% و15%، ونمواً في الإيرادات يتراوح بين 16% و18%، وأرباحاً معدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تتراوح بين 535 و565 مليون دولار أمريكي، وصافي دخل يتراوح بين 325 و355 مليون دولار أمريكي، وتدفقات نقدية حرة تتراوح بين 400 و430 مليون دولار أمريكي.
- تواصل الشركة تنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم، حيث أعادت حتى الآن شراء 0.46% من رأس المال المصدر، بقيمة إجمالية بلغت نحو 35 مليون دولار أمريكي، وبمتوسط سعر 1.182 درهم إماراتي للسهم.

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 أغسطس 2026: أعلنت شركة طلبات هولدينغ بي إل سي (المشار إليها فيما يلي باسم «طلبات» أو «الشركة»)، تطبيق الاحتياجات اليومية الرائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام 2026، والمنتهين في 30 يونيو 2026. وجاء أداء النصف الأول متجاوزاً التوجيهات المالية للعام الكامل عبر المؤشرات الرئيسية، مع استمرار زخم النمو وتسجيل هوامش ربحية جيدة وتحقيق تدفقات نقدية حرة قوية. وبناءً على ذلك، رفعت الشركة توجيهاتها المالية للعام الكامل عبر المؤشرات الرئيسية الخمسة.

وتأثر أداء الربع الثاني باختلاف توقيت عطلة عيد الفطر، التي جاءت هذا العام قبل عشرة أيام مقارنةً بالعام الماضي، وهو ما دعم نمو الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2026، في حين رفع قاعدة المقارنة للربع الثاني من عام 2025. وعلى أساس النتائج المعلنة، ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة خلال الربع الثاني من عام 2026 بنسبة 11% على أساس سنوي (12% على أساس سعر صرف ثابت للعملة). وبعد تحييد أثر اختلاف توقيت العطلة، بلغ النمو الأساسي خلال الربع نحو 15% على أساس سنوي، بما يتماشى مع أداء الشركة خلال النصف الأول من العام.

كما واصل البرنامج الاستثماري الاستراتيجي لعام 2026⁴، وباللغة قيمته 120 مليون دولار أمريكي، والذي اعتمده مجلس الإدارة لتطوير "تطبيق الاحتياجات اليومية"، التقدم وفق الخطة الموضوعية، مع تحقيق نمو متسارع في تبني خدمات قطاع

¹ تشمل مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي الواردة في هذا البيان الصحفي نتائج instashop، التي تم توحيدها ضمن النتائج المالية المعلنة لشركة «طلبات» اعتباراً من 25 فبراير 2025. ويرجى أيضاً الرجوع إلى ملاحظة المحررين أدناه. وترد تعريفات المصطلحات الواردة بأحرف كبيرة في هذا البيان في الهوامش الواردة في الصفحة 5.

² وفقاً لمبدأ سعر الصرف الثابت (Constant Currency أو cfx)، حيث يُعاد احتساب أرقام الفترة الحالية باستخدام أسعار صرف العملات الأجنبية للفترة المقارنة، بما يحدّ أثر تقلبات أسعار الصرف.

³ تُحتسب الهوامش كنسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع المباعة ما لم يُذكر خلاف ذلك.

⁴ برنامج الاستثمار الاستراتيجي المعلن عنه سابقاً بقيمة 120 مليون دولار أمريكي، والمخصص لعام 2026 لتوسيع نطاق قطاع البقالة المتكامل ("طلبات مارت")، وتعزيز برنامج الاشتراكات ("طلبات برو")، والمشاريع الجديدة. ويشمل هذا الرقم استثمارات هامشية (مصروفات تشغيلية سيتم تكبدها) إضافة إلى النفقات الرأسمالية ونفقات الإيجار.

البقالة والتجزئة⁵. كما واصلت الشركة تحقيق نمو قوي في قطاع توصيل الطعام، مع الحفاظ على ريادتها في جميع الأسواق التي تعمل بها، رغم إنفاقها أقل من الميزانية التسويقية المخصصة. وأسهم هذا الأداء في تحقيق هوامش ربحية أفضل من المتوقع، مما أتاح للشركة رفع توجهاتها المالية.

وتواصل «طلبات» التمتع بمركز مالي قوي، مدعوماً بقدرتها على توليد تدفقات نقدية حرة بلغت 162 مليون دولار أمريكي خلال الربع الثاني، و266 مليون دولار أمريكي خلال النصف الأول من العام. وخلال هذا الربع، بدأت الشركة تنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم، الذي وافق عليه المساهمون خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوية المنعقد في أبريل 2026. وحتى 12 أغسطس 2026، أعادت «طلبات» شراء 108.1 مليون سهم بمتوسط سعر بلغ 1.182 درهم إماراتي للسهم، وبقيمة إجمالية تقارب 35 مليون دولار أمريكي، بما يمثل 0.46% من رأس المال المصدر. كما أبقى الشركة على سياسة توزيع أرباح بنسبة 90% دون تغيير، ومن المتوقع الإعلان عن توزيعات أرباح مرحلية عن نتائج النصف الأول من عام 2026 خلال سبتمبر 2026، على أن يتم توزيعها في أكتوبر 2026.

أبرز النتائج المالية:

- بلغ إجمالي قيمة البضائع المباعة 2.9 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 11% على أساس سنوي (12% على أساس سعر صرف ثابت للعملة)، مدفوعاً باستمرار نمو قاعدة العملاء. وبعد تحييد أثر اختلاف توقيت عطلة عيد الفطر، بلغ النمو الأساسي نحو 15% على أساس سنوي. كما ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة خلال النصف الأول من عام 2026 إلى 5.6 مليار دولار أمريكي، بنمو 15% على أساس سنوي وفقاً لسعر صرف ثابت للعملة، متجاوزاً التوجهات المالية الأصلية للشركة للعام الكامل، والتي تراوحت بين 11% و14%.
- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي⁶ إلى 2.3 مليار دولار أمريكي، بنمو قدره 5% على أساس سنوي، لتمثل 78% من الإجمالي (مقارنة بـ 83% في العام السابق).
- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة في الأسواق خارج منطقة الخليج⁷ إلى 642 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 41%، لتشكّل 22% من الإجمالي (مقارنة بـ 17% في العام السابق).
- بلغت الإيرادات 1.1 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 16% على أساس سنوي (17% على أساس سعر صرف ثابت للعملة)، ما يعكس نسبة تحويل إجمالي قيمة البضائع المباعة إلى إيرادات بمعدل 39% (مقارنة بـ 38% في العام السابق).
- يأتي تجاوز نمو الإيرادات نمو إجمالي قيمة السلع المباعة مدفوعاً بشكل أساسي بارتفاع حصة إيرادات البقالة المملوكة للشركة «طلبات مارت» وتوسّع هوامش أعمال الإعلانات، وقابل ذلك جزئياً انخفاض معدلات العمولة (نتيجة ارتفاع حصة البقالة والتجزئة من إجمالي قيمة السلع المباعة) وزيادة الحوافز الداعمة لاستقطاب العملاء والاحتفاظ بهم.
- بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 147 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 13% على أساس سنوي، وهو ما يعادل 5.0% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 6.4% في العام السابق.

⁵ يشمل قطاع البقالة والتجزئة خدمات التوصيل حسب الطلب لمنتجات البقالة، والصيدليات، والصحة والجمال، والإلكترونيات الصغيرة، والزهور، ومنتجات الحيوانات الأليفة، من خلال متاجر التجزئة الشريكة ومتاجر الشركة («طلبات مارت»).

⁶ تشمل دول مجلس التعاون الخليجي كلاً من الإمارات والكويت وقطر والبحرين وعمان.

⁷ تشمل الأسواق خارج دول مجلس التعاون الخليجي: جمهورية مصر العربية، والمملكة الأردنية الهاشمية، وجمهورية العراق.

- يعكس الانخفاض على أساس سنوي للربع تراجعاً في هوامش إجمالي الربح عبر محركين رئيسيين: الاستثمار في الحفاظ على الريادة في توصيل الطعام، والاستثمار الاستراتيجي في منظومة "تطبيق الإحتياجات اليومية"، وذلك وفق الخطة المعتمدة من مجلس الإدارة.

- بلغ صافي الدخل 100 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 18% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وهو ما يعادل 3.4% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 4.6% في العام السابق. ويعكس هذا التراجع أثر برنامج الاستثمار على الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، في حين ظلت هوامش التكاليف غير التشغيلية مستقرة إلى حد كبير.
- بلغ التدفق النقدي الحر 162 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 41% على أساس سنوي، وبما يعادل 5.6% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، فيما بلغ معدل التحويل النقدي 110% (مقارنة بـ 10.5% و 164% على التوالي في الفترة نفسها من العام السابق). ويعود ذلك بصورة رئيسية إلى التوقيت الاستثنائي لبعض بنود رأس المال التشغيلي التي سُجلت خلال الربع الثاني من عام 2025، والتي رفعت التدفق النقدي الحر في تلك الفترة إلى مستوى أعلى من مستواه التشغيلي الاعتيادي.

الزخم التشغيلي

واصلت الشركة تعزيز أسس أعمالها خلال الربع الثاني من عام 2026. وارتفع عدد الشركاء النشطين بنسبة 14% على أساس سنوي ليصل إلى نحو 97 ألف شريك، فيما أصبح شركاء قطاع البقالة والتجزئة يمثلون نحو شريك واحد من كل أربعة شركاء نشطين، بما يعكس اتساع قاعدة المعروض على المنصة إلى ما يتجاوز خدمات توصيل الطعام. كما ارتفع عدد سائقي التوصيل النشطين بنسبة 25% على أساس سنوي ليصل إلى نحو 189 ألف سائق، بما يعزز جودة خدمات التوصيل مع استمرار نمو أعمال الشركة.

وشهد استخدام المنصة عبر مختلف القطاعات نمواً ملحوظاً، حيث جاءت 75% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (بارتفاع أربع نقاط مئوية على أساس سنوي) من عملاء طلبوا من أكثر من فئة من المنتجات والخدمات. كما ارتفعت مساهمة برنامج الإشتراكات "طلبات برو" إلى 51% من إجمالي قيمة البضائع المباعة عبر المنصة، بما يعادل 1.4 مرة مقارنة بمعدل التنبؤ المسجل في الفترة نفسها من العام السابق، فيما أصبح واحد من كل أربع عملاء نشطين مشترك في البرنامج.

وخلال النصف الأول من عام 2026، مَوَّل الشركاء وفورات للعملاء بقيمة قياسية بلغت 404 ملايين دولار أمريكي، بزيادة 30% على أساس سنوي. كما بلغ هامش إيرادات حلول الإعلانات 3.4% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، بزيادة 0.3 نقطة مئوية مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، مواصلاً نموه بالتوازي مع توسع أعمال المنصة.

الاستثمار في "تطبيق الإحتياجات اليومية" يسير وفق الخطة

أعلنت الشركة في وقت سابق من هذا العام عن خطة استثمارية منضبطة لعام 2026، خصصت بموجها 120 مليون دولار أمريكي لتطوير منظومة "تطبيق الإحتياجات اليومية"، تشمل نحو 75 مليون دولار أمريكي كمصروفات تشغيلية، و 45 مليون دولار أمريكي كنفقات رأسمالية، بهدف توسيع شبكة متاجر "طلبات مارت"، وتعزيز البنية التحتية لسلسلة الإمداد، وتوسيع مزايا برنامج "طلبات برو" عبر مختلف القطاعات، إلى جانب تطوير عروض جديدة في قطاع التجزئة وخدمات ملحقة.

وخلال النصف الأول من العام، واصلت الشركة تنفيذ برنامجها الاستثماري، حيث أنفقت ما يقارب 58 مليون دولار أمريكي ضمن المصروفات التشغيلية والرأسمالية ومصاريف الإيجار في مجالات التركيز المذكورة أعلاه. كما جاءت الاستثمارات المخطط لها في مجالي التسويق والتسعير أقل من المتوقع، نتيجة قوة الطلب واعتدال البيئة التنافسية.

وتعليقاً على النتائج، قال تون خايسلز، الرئيس التنفيذي لشركة «طلبات»: "واصلت طلبات خلال الربع الثاني من عام 2026 الزخم القوي الذي حققته منذ بداية العام. وخلال النصف الأول، سجلنا نمواً بنسبة 15% في إجمالي قيمة البضائع، ونمواً بنسبة 19% في الإيرادات، إلى جانب هامش أرباح معدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بلغ 4.9%، متجاوزين بذلك توقعاتنا للعام بأكمله. كما عززنا مكانتنا الريادية في قطاع توصيل الطعام، مع إنفاق أقل من الميزانية المخصصة. وبالتوازي، واصل برنامجنا الاستثماري الاستراتيجي لبناء التطبيق الاحتياجات اليومية تقدمه، وبدأ بالفعل في تحقيق نتائج أولية مشجعة. واستناداً إلى هذا الأداء، نرفع بثقة توقعاتنا للعام بأكمله عبر جميع مؤشرات الأداء".

التوجيهات المالية للعام الكامل 2026

التوجيهات الجديدة (12 أغسطس 2026)	التوجيهات السابقة (12 مايو 2026)	
15% - 13%	14% - 11%	نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة (على أساس سعر صرف ثابت للعملة)
18% - 16%	17% - 14%	نمو الإيرادات (على أساس سعر صرف ثابت للعملة)
565 - 535 مليون دولار أمريكي	540 - 510 مليون دولار أمريكي	الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
355 - 325 مليون دولار أمريكي	330 - 300 مليون دولار أمريكي	صافي الدخل
430 - 400 مليون دولار أمريكي	400 - 370 مليون دولار أمريكي	التدفق النقدي الحر
90% من صافي الدخل	90% من صافي الدخل	توزيعات الأرباح

[تم ترك هذا القسم فارغاً عمدًا]

النتائج المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام 2026 وللربع الثاني وعلى أساس مبدئي (pro forma) للنصف الأول من عام 2025⁸

(مليون دولار أمريكي)	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	معدل النمو السنوي	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	معدل النمو السنوي
إجمالي قيمة البضائع المباعة⁹	2,916	2,617	11%	5,601	4,874	15%
منها: أسواق دول مجلس التعاون الخليجي	2,273	2,160	5%	4,395	4,047	9%
منها: الأسواق غير الخليجية	642	456	41%	1,206	827	46%
إجمالي قيمة البضائع المباعة (cFX)	2,930	2,617	12%	5,598	4,874	15%
الإيرادات	1,141	981	16%	2,189	1,834	19%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	39%	38%	1.6 نقطة مئوية	39%	38%	1.4 نقطة مئوية
منها: العمولات	13.1%	13.6%	0.5- نقطة مئوية	13.0%	13.5%	0.5- نقطة مئوية
منها: رسوم التوصيل	6.2%	6.9%	0.7- نقطة مئوية	6.2%	6.9%	0.7- نقطة مئوية
منها: رسوم الخدمة	2.3%	2.1%	0.2 نقطة مئوية	2.3%	2.1%	0.2 نقطة مئوية
منها: رسوم الامتراكات	1.0%	0.6%	0.4 نقطة مئوية	1.0%	0.6%	0.4 نقطة مئوية
منها: إيرادات البقالة المملوكة وإيرادات أخرى	14.8%	12.4%	2.4 نقطة مئوية	15.0%	12.5%	2.5 نقطة مئوية
منها: رسوم الإعلانات والإبراج	3.4%	3.1%	0.3 نقطة مئوية	3.4%	3.2%	0.2 نقطة مئوية
منها: القسائم والخصومات الأخرى	1.7%-	1.2%-	0.5- نقطة مئوية	1.7%-	1.1%-	0.6- نقطة مئوية
الإيرادات (cFX)	1,147	981	17%	2,188	1,834	19%
إجمالي الربح	286	294	3%-	554	561	1%-
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	9.8%	11.2%	1.4- نقطة مئوية	9.9%	11.5%	1.6- نقطة مئوية
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء¹⁰	147	168	13%-	277	311	11%-
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	5.0%	6.4%	1.4- نقطة مئوية	4.9%	6.4%	1.4- نقطة مئوية
صافي الدخل	100	121	18%-	186	227	18%-
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	3.4%	4.6%	1.2- نقطة مئوية	3.3%	4.7%	1.3- نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر¹¹	162	275	41%-	266	373	29%-
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	5.6%	10.5%	5.0- نقطة مئوية	4.8%	7.6%	2.9- نقطة مئوية
معدل التحويل النقدي ¹²	110%	164%	53- نقطة مئوية	96%	120%	23- نقطة مئوية

يمكن الاطلاع على القائمة الكاملة لإفصاحات اليوم في [قسم علاقات المستثمرين](#) على الموقع الإلكتروني لشركة «طلبات».

⁸ تم تقريب الأرقام إلى أقرب عدد صحيح، فيما احتُسبت النسب المئوية استناداً إلى الأرقام الفعلية. وتُعرض الفروقات المعبر عنها بالنقاط المئوية حتى منزلة عشرية واحدة.

⁹ إجمالي قيمة البضائع المباعة (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة) التي يدفعها العملاء النهائيون مقابل السلع والخدمات المباعة من خلال المنصة (باستثناء إكراميات السائقين ورسوم الاشتراك التي يدفعها العملاء).

¹⁰ يُعرّف الربح المعدل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) على أنه صافي الدخل قبل خصم مصاريف ضريبة الدخل الجارية، وصافي تكاليف التمويل، وصافي خسائر صرف العملات الأجنبية، واستهلاك الأصول العقارية والمعدات، والضرائب الأخرى بخلاف ضريبة الدخل والتأثيرات غير التشغيلية الأخرى على الأرباح. تشمل التأثيرات غير التشغيلية على الأرباح تحديداً: (أ) مصاريف التعويضات المرتبطة بالأسهل، و(ب) التعديلات الأخرى.

¹¹ يُحسب التدفق النقدي الحر على أساس التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية كما هو مُدرج في قائمة التدفقات النقدية وفق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، مطروحاً منها صافي النفقات الرأسمالية ومدفوعات التزامات عقود الإيجار. ولا يشمل التدفق النقدي الحر الفوائد المدفوعة أو المستلمة.

¹² يُعرّف معدّل التحويل النقدي بأنه حاصل قسمة التدفق النقدي الحر المعدّل على الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.

ملاحظة للمحررين

تم إعداد المعلومات المالية المقارن بها للنصف الأول من عام 2025 في هذا البيان الصحفي على أساس مبدئي (pro forma) كما لو أن عملية الاستحواذ على شركة «إنستاشوب»، والتي تم توحيد نتائجها ضمن القوائم المالية المعلن عنها لشركة "طلبات" اعتباراً من 25 فبراير 2025، قد تمت اعتباراً من 1 يناير 2025. ويهدف ذلك إلى تمكين إجراء مقارنة المثل بالمثل للشركة المدمجة مع الفترات المالية السابقة.

-انتهى-

لاستفسارات علاقات المستثمرين، يرجى التواصل على: ir@talabat.com ، وللاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل على: press@talabat.com

نبذة عن طلبات

تعد طلبات تطبيق الاحتياجات اليومية الرائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث توفر للمستخدمين تجربة مريحة ومخصصة لطلب الطعام، والبقالة، ومختلف الاحتياجات اليومية من مجموعة واسعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسست الشركة في الكويت عام 2004، قبل أن توسع عملياتها إلى الإمارات العربية المتحدة، وسلطنة عُمان، وقطر، والبحرين، والأردن، والعراق، ومصر، حيث تخدم أكثر من سبعة ملايين مستخدم نشط شهرياً اعتباراً من ديسمبر 2025. وتتخذ طلبات من دبي، الإمارات العربية المتحدة، مقراً رئيسياً لها، وقد نجحت في ديسمبر 2024 من إتمام طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي (DFM). وبصفقتها شركة تابعة لديليفري هيرو إس إي، تستفيد طلبات من الخبرات العالمية لتعزيز منصتها باستمرار، وتوسيع منظومتها، ودفع وتيرة الابتكار. ومن خلال شبكة قوية من الشركاء وسائقي التوصيل، تربط "طلبات" عملائها باحتياجاتهم في الوقت المناسب، بما يدعم تجربة حياة يومية سلسلة في مختلف أنحاء المنطقة.

تنويه بشأن البيانات الاستشرافية

يحتوي هذا الإعلان على بعض البيانات الاستشرافية المتعلقة بالشركة، والتي يمكن تمييزها بسهولة لكونها تتجاوز الحقائق التاريخية أو الحالية.

غالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل «يتوقع»، «يستهدف»، «يتنبأ»، «يقدر»، «يعتزم»، «يخطط»، «سوف»، «يهدف»، «يعتقد»، «قد»، «يمكن»، «ينبغي»، «من المتوقع»، «يحتمل»، أو غيرها من العبارات المشابهة، أو صيغ النفي لهذه الكلمات. تنطوي هذه البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وشكوك، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية، أو الأداء، أو الإنجازات بشكل جوهري عن تلك المشار إليها أو المستنتجة من هذه البيانات الاستشرافية. لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن دقة أو مصداقية هذه البيانات الاستشرافية، وتخلي صراحةً مسؤوليتها عن أي التزام بتحديث أي من هذه البيانات الاستشرافية، ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القوانين واللوائح المعمول بها.

لا يُشكل هذا الإعلان أو أي مما ورد فيه عرضاً مالياً أو دعوة أو تحفيزاً للاستحواذ على أوراق مالية أو بيعها في أي مكان أو منطقة.