

تقرير رئيس مجلس الإدارة  
المساهمون الكرام،

بالإنابة عن مجلس الإدارة، يسرني تقديم التقرير الغير مدقق لشركة النفط العُمانية للتسويق للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م.

% الزيادة/ (النقصان)	يونيو 2018م ر.ع	يونيو 2019م ر.ع	
-4.70%	301,408,617	287,244,394	المبيعات
-20.21%	3,989,263	3,183,154	صافي الأرباح بعد خصم الضريبة
-20.97%	0.062	0.049	الربح لكل سهم (بيسة)
4.84%	1.096	1.149	صافي الأصول للسهم الواحد

#### الأداء التجاري والمالي

انخفضت المبيعات في الربع الثاني من العام 2019 م بنسبة 20.2% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي نتيجة لاستمرار التحديات في بيئة الاعمال. هذا و بلغ إجمالي قيمة المبيعات 287 مليون ريال عماني، بتناقص قدره 4.7% مقارنة بالمبيعات المحققة في العام المنصرم والتي بلغت 301 مليون ريال عماني في 30 يونيو 2018م.

ويعزى هذا التراجع في المبيعات إلى خسارة بعض المبيعات المتعلقة بقطاع الوقود الطيران المدني.

#### الصحة والسلامة والأمن والبيئة وضمن الجودة والاستدامة

حافظت الشركة على سجل آمن بما يخص وقوع أي إصابات مضيعة للوقت حيث لم تسجل أي إصابات مضيعة للوقت خلال النصف الأول من العام كما أن أداء الشركة بما يخص نسبة جميع الحوادث المسجلة خلال العام يعتبر جيدا، ولقياس جاهزية الشركة للتعامل مع الحالات الطارئة نفذت الشركة تمرين مشترك مع الهيئة العامة للدفاع المدني والإسعاف لسيناريو تدهور ناقلة نفط في صلالة، كما تم تنفيذ عملية إخلاء لموظفي قطاع الوقود للطيران المدني في مطار مسقط بالتعاون مع إدارة المطار.

#### تطوير الأعمال

وخلال الربع الثاني وقعت شركة النفط العُمانية للتسويق مع (Famous Brands) ، أكبر شركة لخدمات الطعام في أفريقيا، بهدف افتتاح سلسلة لاثنين من أشهر مطاعمها بالسلطنة 'ستيرز' و'دييونيرز بيتزا' خلال هذا العام.

ولمواكبة التحول الرقمي وتلبية الطلب المتزايد على حلول الدفع الإلكترونية المبتكرة وسهلة الاستخدام، توفر شركة النفط العُمانية للتسويق الآن خدمة الدفع الإلكتروني المطورة من خلال تطبيق 'ثواني' في محطات خدماتها الموزعة في أرجاء السلطنة.

كما نفذت شركة النفط العُمانية للتسويق 'أسبوع خدمة العملاء' في النصف الأول من 2019م.

#### إدارة الموارد البشرية

تعتبر نسبة التعمين في شركة النفط العمانية من أعلى نسب التعمين في سوق العمل حيث بلغت النسبة 82%، كما لعبت أكاديمية الشركة للتدريب دوراً محورياً في تطوير قدرات موظفي الشركة، حيث أطلقت الشركة برنامج تدريب الموظفين عن بعد من خلال الدورات التدريبية عبر الإنترنت من أجل العمل على تطوير القادة في الشركة.

### المسؤولية الاجتماعية للشركة

وفي إطار التزامها بدعم المجتمع في السلطنة، جددت الشركة شراكتها مع صندوق الرفد من خلال برنامج تسويق لدعم رواد الأعمال، حيث احتفلت الشركة بالفائزين بالنسخة الأخيرة من البرنامج.

كما واصلت الشركة إطلاق حملة عطاء في شهر رمضان حيث بثت هذا العام عمل فني يسلط الضوء على أهمية العطاء والصبر والمغفرة بين أفراد المجتمع.

### النظرة المستقبلية

بالإشارة إلى إتجاه أسعار النفط والنظرة الإيجابية للاقتصاد واصلت الشركة التجديد والابتكار في عملياتها وتنويع الاستثمارات لضمان رسوخ المكانة التجارية للشركة، كما لن تدخر الشركة أي جهد للاستفادة من جميع الفرص التي من شأنها أن تعزز أداء الشركة ككل بطريقة مستدامة.

كما لا يفوتنا التأكيد على أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لن تألوا جهداً في مواجهة جميع التحديات خلال العام 2019م وهم على ثقة بأن الشركة سوف تواصل الأداء الإيجابي لمواكبة تطورات جميع الأطراف ذوي العلاقة.

### شكر وتقدير

وختاماً، يطيب لي أن أنتهز هذه الفرصة للإعراب عن عميق شكري لكافة زبائننا الكرام، من مؤسسات حكومية ومن شركات القطاع الخاص، وكذلك لكافة التجار المتعاملين معنا، وجميع موظفينا على دعمهم المتواصل.

وبالأصالة عن نفسي ونياية عن أعضاء مجلس الإدارة وجميع الموظفين العاملين بالشركة يطيب لنا أن نتقدم بخالص شكرنا وعميق امتناننا للمقام السامي لمولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله ورعاه، والذي بفضل قيادته الحكيمة وتوجيهاته السامية السديدة ستواصل السلطنة دائماً وأبداً مسيرتها في طليعة ركب الحضارة والرفق والتقدم.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

ملهم الجرف  
رئيس مجلس الإدارة