

"ألفا ظبي القابضة" تسجل نتائج مالية استثنائية في الربع الثالث من عام 2025 مع ارتفاع إيرادات المجموعة إلى 54.9 مليار درهم والأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹ إلى 12.8 مليار درهم

- "ألفا ظبي" تواصل تركيزها على الاستثمارات التي تعزز القيمة، إلى جانب الاستفادة من الإمكانيات الكامنة في محفظتها الحالية.
- سجلت المجموعة إيرادات بقيمة 54.9 مليار درهم ونسبة زيادة 24% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2025، مما يعكس استمرار زخم النمو.
- تتمتع المجموعة بموقع استراتيجي يتيح لها مواصلة هذا الزخم خلال ما تبقى من العام، مع أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المعدلة بلغت 12.8 مليار درهم ونسبة زيادة 25%.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 3 نوفمبر 2025: أعلنت شركة ألفا ظبي القابضة ش.م.ع. ("ألفا ظبي" أو "المجموعة")، إحدى أسرع الشركات الاستثمارية القابضة نمواً في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز "AlphaDhabi"، عن تسجيل نتائج مالية قوية للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2025، حيث ارتفعت إيرادات المجموعة إلى 54.9 مليار درهم. وجاءت هذه النتائج مدفوعة بنمو الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 12.8 مليار درهم، بزيادة نسبتها 25% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي.

وتعكس النتائج القوية للربع الثالث من عام 2025 الرؤية الاستراتيجية للمجموعة عبر القطاعات الرئيسية، والتزامها المتواصل بتحقيق قيمة مضافة للمساهمين. وتماشياً مع أجندتها الاستثمارية، تركز "ألفا ظبي القابضة" على استكشاف فرص استثمارية تعزز القيمة، إلى جانب الاستفادة المثلى من إمكانيات محفظتها المتنوعة.

وسجلت المجموعة صافي أرباح بلغ 10.4 مليار درهم ضمن مختلف قطاعاتها الاستثمارية، حيث ساهمت المحافظ التابعة للمجموعة في قطاع الصناعة (20.5 مليار درهم)، والعقارات (19.3 مليار درهم)، والبناء (8.7 مليار درهم)، والخدمات والقطاعات الأخرى (6.3 مليار درهم) بشكل ملحوظ في إجمالي الأرباح.

وحافظت المجموعة على مركز مالي قوي، حيث بلغ إجمالي الأصول 205.6 مليار درهم، بزيادة نسبتها 16% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، في حين بلغ الرصيد النقدي 31.7 مليار درهم. ووصل إجمالي حقوق الملكية إلى 100.8 مليار درهم بفضل قوة ومرونة المركز المالي للشركة.

وتعكس النتائج الاستثنائية التي حققتها "ألفا ظبي" عمق التزام المجموعة بتحقيق قيمة طويلة الأمد، والتوسع المستمر في قطاعات الأعمال. ومن خلال الاستثمار الاستراتيجي في القطاعات المستقبلية، تواصل ألفا ظبي ترسيخ مكانتها كشركة استثمارية عالمية

1. لا تشمل الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك التعديلات المحاسبية وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، مثل إلغاء دمج شركة تابعة أو إلغاء الاعتراف بشركة زميلة. كما تستبعد الأرباح والخسائر الناتجة عن تقييم الاستثمارات بالقيمة العادلة.

رائدة تتخذ من أبوظبي مقراً لها. ويسهم هذا النهج المستقبلي في تسريع وتيرة النمو وضمان تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين وكافة المعنيين على المدى الطويل.

وقال **سعادة محمد ثاني مرشد غنام الرميثي، رئيس مجلس إدارة "ألفا ظبي القابضة"**: "نعكس نتائجنا المالية القوية أهمية نهجنا المنضبط في اقتناص الفرص الاستثمارية ذات القيمة المضافة، إلى جانب التزامنا الراسخ بتنفيذ استراتيجية النمو عبر القطاعات الرئيسية للمجموعة. ويجسد ارتفاع إيرادات المجموعة إلى **54.9 مليار درهم** مدى اتساع نطاق أعمالنا وتنوعها، حيث تتصدّر قطاعاتنا أبرز التوجهات العالمية التي ترسم ملامح اقتصاد أبوظبي المستقبلي. وتمثل نتائجنا المالية منذ بداية العام حتى تاريخه قاعدة صلبة سنواصل البناء عليها خلال ما تبقى من عام 2025 وصولاً إلى عام 2026".

من جانبه قال **المهندس حمد العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة "ألفا ظبي القابضة"**: "كان تركيزنا موجهاً بشكل رئيسي خلال عام 2025 على تسريع ونيرة الابتكار وتعزيز التعاون والتوسع في مختلف قطاعاتنا، وسجلنا نمواً لافتاً خلال فترة قصيرة. وقد شكّل ارتفاع إيرادات المجموعة إلى **54.9 مليار درهم** وزيادة الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى **12.8 مليار درهم** مؤشراً واضحاً على ما نحننا بإنجازه حتى اليوم، وتطلعاتنا الطموحة للمرحلة المقبلة. كما يعكس هذا الأداء قوة محفظتنا الاستثمارية، والنتائج الإيجابية لاستثماراتنا الاستراتيجية، والدافع القوي وراء كل خطواتنا. ومع اقتراب نهاية العام، نضع ضمن أولوياتنا تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي ضمن عمليات المجموعة وشركاتها التابعة، من خلال دمجها في الأنشطة التشغيلية الأساسية وآليات اتخاذ القرار. ويُعدّ الذكاء الاصطناعي، إلى جانب تركيزنا المستمر على النمو، من العوامل الرئيسية التي تقودنا نحو فرص جديدة تخدم "ألفا ظبي" ودولة الإمارات بشكل عام".

يشكل تنوع محفظة "ألفا ظبي" من حيث الانتشار الجغرافي وتركيزها على القطاعات المستقبلية ركيزة أساسية في مسيرة النمو المستدام للمجموعة. وتواصل "ألفا ظبي" تعزيز التوجه الاستراتيجي القائم على اعتماد نماذج أعمال مستدامة، وتنويع مصادر الإيرادات، وتحقيق القيمة من خلال استثمارات مدروسة، في وقت ساهمت فيه الاستثمارات خارج الدولة والتي نفذتها الشركات ضمن محفظة ألفا ظبي الاستثمارية بتحقيق إيرادات بلغت قيمتها 7.3 مليار درهم، وبما يعادل 13% من إجمالي الإيرادات البالغة 20% على أساس سنوي.

أبرز مؤشرات الأداء الرئيسية للربع الثالث من عام 2025

الدار: ريادة في القطاع العقاري

عززت شركة "الدار" من حضورها ضمن منصة "الدار للعقارات" من خلال رفع حصتها إلى 82.55%، وذلك عقب استحواذها على الحصة غير المباشرة البالغة 17.45% المملوكة لشركة "مدن القابضة" عبر شركتها التابعة بالكامل "مجموعة أدنيك". وفي سياق متصل، نجحت شركة "الدار للاستثمار العقاري"، التابعة لشركة "الدار العقارية ش.م.ع"، في جمع أكثر من مليار درهم من خلال طرح إضافي لصكوكها الخضراء القائمة التي تستحق في عامي 2034 و2035.

1. لا تشمل الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك التعديلات المحاسبية وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، مثل إلغاء دمج شركة تابعة أو إلغاء الاعتراف بشركة زميلة. كما تستبعد الأرباح والخسائر الناتجة عن تقييم الاستثمارات بالقيمة العادلة.

تروجان تحوز شهادات إتمام البناء الخاصة بمتحف زايد الوطني

حصلت مجموعة "تروجان للإنشاءات" على شهادات إتمام البناء الخاصة بمتحف زايد الوطني، الصادرة عن دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، وذلك بالتزامن مع الإعلان الرسمي عن افتتاح المتحف المرتقب في 3 ديسمبر 2025. هذا وقد حازت المجموعة على جائزة ROSPA الذهبية، تقديراً لتمييزها في تطبيق أعلى معايير الصحة والسلامة في مواقع العمل. ويأتي هذا التكريم ليؤكد التزام المجموعة المستمر بإرساء بيئة عمل آمنة ومستدامة.

بيور هيلث: الارتقاء بقطاع الرعاية الصحية

افتتحت "بيور هيلث" مستشفى الشيخ خليفة في الفجيرة، وذلك ضمن مبادرات صاحب السمو رئيس الدولة. ويُعد هذا المشروع من أكثر مشاريع الرعاية الصحية تطوراً في الدولة، وقد تم إنشاؤه بتكلفة إجمالية بلغت 843 مليون درهم. وفي خطوة استراتيجية ضمن خططها للتوسع الدولي، استكملت شركة "بيور هيلث القابضة ش.م.ع" عملية الاستحواذ على حصة 60% في مجموعة "هيلينك هيلث كير (HHG)"، أكبر مزود للرعاية الصحية الخاصة في اليونان وقبرص، وذلك مقابل 3.4 مليار درهم (800 مليون يورو)، ما يعكس تقييماً إجمالياً بقيمة 5.5 مليار درهم (1.3 مليار يورو) للمجموعة. وتُعد هذه الصفقة محطة بارزة في مسيرة "بيور هيلث" نحو بناء منصة رعاية صحية عالمية، متصلة ومبنية على الابتكار، انطلاقاً من مقرها الرئيسي في أبوظبي.

القطاع الصناعي لدعم أجندة النمو الوطنية

وقَّعت مجموعة "إن إم دي سي" اتفاقية تعاون تمتد لثلاث سنوات مع شركة "أدنوك للإمداد والخدمات"، بهدف استكشاف مجالات التعاون في تقديم الخدمات البحرية لمشاريع الطاقة البحرية. وتُعزز هذه الاتفاقية الشراكة الممتدة بين الجانبين، إذ تضع إطاراً موسعاً للتعاون في مشاريع الهندسة والمشتريات والبناء البحرية في أبوظبي، وتشمل خدمات الدعم البحري واللوجستي المتكامل، بما يعكس التزام الطرفين بدعم قطاع الطاقة البحرية في الإمارة. وعلى الصعيد العالمي، وقَّعت مجموعة "إن إم دي سي" عقداً مع شركة "باساي هاربر سيتي" في الفلبين لتنفيذ أعمال جرف واستصلاح أراضٍ واسعة النطاق في خليج مانيل، بقيمة إجمالية بلغت 2.2 مليار درهم (610.1 مليون دولار أمريكي)، في خطوة تؤكد التوسع الدولي للمجموعة وتعزيز حضورها في المشاريع البحرية الكبرى.

وباشرت شركة "إن إم دي سي إنرجي" عمليات التصنيع في ساحتها المتقدمة في رأس الخير بالمملكة العربية السعودية، حيث شكّل قطع أول لوح فولاذي انطلاقاً المرحلة التشغيلية، ما يعزز مكانة المنشأة كمساهم رئيسي في دعم النمو الصناعي وطموحات تطوير قطاع الطاقة في المملكة. وتقع الساحة ضمن المنطقة الاقتصادية الخاصة برأس الخير، وتمتد على مساحة تبلغ 400,000 متر مربع، وقد تم تصميمها لتلبية متطلبات المشاريع البحرية والبرية، بطاقة إنتاجية سنوية تبلغ 40,000 طن. وتتميز المنشأة بتجهيزاتها التقنية المتطورة في مجالات الأتمتة والأنظمة الرقمية، ما يتيح لها تقديم خدمات تصنيع متكاملة تشمل التركيب، الصيانة، النهاية، والتجميع النمطي للبنى التحتية المعقدة في قطاع الطاقة.

استمرار التوسع في قطاع الضيافة مع علامات فاخرة: أدمو لايف ستايل

استحوذت شركة "أدمو لايف ستايل القابضة" على حصة ميطرة في علامة "أم شريف" التجارية، المطعم اللبناني الفاخر الحائز على جوائز، وذلك في أعقاب استثمارها الأولي في هذه العلامة المتخصصة بالمأكولات اللبنانية المتوسطة في أكتوبر 2023. كما تستعد "أدمو" لافتتاح مطعم "بار دو بور" في مرسى ياس بأبوظبي، ليقدم مزيجاً من الأجواء المستوحاة من الريفييرا والحياة الليلية الراقية، ويكون بذلك سادس موقع للعلامة في المنطقة. وفي دبي، تحتفي "أدمو" بمطعم "سون أوف إيه فيش" المستوحى من أجواء الريفييرا اليونانية، والذي سيفتح أبوابه في خريف هذا العام في "دبي هاربور"، ليقدم مفهوماً جديداً وجريئاً لتجربة المأكولات اليونانية.

-انتهى-

حول ألفا ظبي القابضة

تأسست ألفا ظبي القابضة في عام 2013، وهي شركة مدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعد من أسرع شركات الاستثمار القابضة نمواً في أبوظبي، وتندرج تحت مظلتها أكثر من 250 شركة من مجالات الرعاية الصحية والطاقة المتجددة، والبتروكيماويات، بالإضافة إلى العقارات والبناء والضيافة وقطاعات أخرى، كما تغطي محفظة استثمارات الشركة ما يزيد عن 45 دولة. ويعمل لدى الشركة أكثر من 95 ألف موظف، وهي داعم استراتيجي لاقتصاد الإمارات يلتزم بتحقيق نمو مستمر لأصحاب المصلحة عبر الاستثمار في الشركات الناشئة ودعم الابتكار والتنوع. لمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني www.alphadhabi.com.

للاستفسارات الإعلامية

ماري خماسمية

رئيسة قسم الاتصال، ألفا ظبي

هاتف: +971 50 273 1753

mary.khamasmieh@alphadhabi.com

رواد خطار

رئيس قطاع الاتصال الحكومي، وبير شانديك

+971 56 336 2131

rkhattar@webershandwick.com

للاستفسارات المستثمرين يُرجى التواصل مع:

رشا أسعد عبد الله

مسؤول علاقات المستثمرين

IR@alphadhabi.com