



## نحو الاستدامة

تقرير الاستدامة ٢٠٢١









# جدول المحتويات

٤	رسالة من الإدارة
٧	حول هذا التقرير
٨	١. لمحة عن سدا فكو
١٤	٢. نهجنا
١٨	٣. مشاركة أصحاب المصلحة وتقييم الأهمية النسبية
٢٦	٤. المستهلك
٣٤	٥. البيئة والمناخ
٤٤	٦. الناس والمجتمع
٥٢	٧. الحوكمة
	الملحق
٥٦	المقاييس الرئيسية
٥٧	مؤشر المبادرة العالمية للتقارير



# رسالة من الإدارة

## رسالة رئيس مجلس الإدارة

جدة للحليب، ومن المتوقع أن هذه البيانات الشاملة والمتاحة في هذا المصنع الرقمي للحليب أن تحسن كفاءة وإنتاجية وإمكانية التتبع لأداء المورد والإمتثال البيئي.

لقد وهبتنا الطبيعة وفرة أشعة الشمس ويجب علينا الاستفادة من ذلك، حيث يُعد الاستخدام الفعال للطاقة والتحول نحو مصادر الطاقة المتجددة أمراً ضرورياً لمكافحة تغير المناخ، وتحقيقاً لهذه الغاية قد قمنا بإعداد نظام الطاقة الكهروضوئية في مركز التوزيع الإقليمي بمدينة الرياض، ومشروع الطاقة الشمسية في مستودع جدة المركزي، وقد تم تصميم هذه الأنظمة بشكل فريد للعمل في ظروف الغبار العالية لدينا.

إن التكنولوجيا تتكامل فقط مع الأشخاص الذين يدعموننا في تنفيذ رؤيتنا، ويأتي موظفونا من حوالي ٤٩ جنسية بهدف صناعة قوة عاملة متنوعة ونحن فخورون بوجودهم، علماً بأننا ندعم قرارات التوطين الصادرة من الجهات ذات العلاقة، كما يعد التعاون مع المعاهد المحلية مثل المعهد العالي لتقنيات المياه والطاقة أمراً أساسياً لتركيزنا على دعم الكفاءات الوطنية.

وبهدف مشاركة أفكارنا ونهجنا وإجراء اتنا بشأن الاستدامة مع كل أصحاب المصلحة، فقد قمنا بتطوير تقرير الاستدامة هذا، كما أود أن أشكر جميع أصحاب المصلحة الذين ساهموا معنا ودعمونا في هذا المسعى حتى الآن وسنواصل العمل في هذا الإتجاه.

رئيس مجلس الإدارة

لقد قمنا بوضع إستراتيجيتنا للإستدامة لتكون متوائمة مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs) ورؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وخطة التحول الوطني.

يُسعدني أن أقدم لكم أول تقرير صادر عن سدافكو فيما يتعلق بمجالات الإستدامة، قد توسعنا على مدار السنين واستطعنا من خلال ذلك زيادة حصتنا السوقية في السعودية ووضع علامتنا التجارية، ونحن الآن في إطار وضع مبادئ الإستدامة في أعمالنا، حيث أن الإستدامة البيئية كانت ولا تزال تمثل جزءاً من ثقافتنا وقد أصبحت أكثر وضوحاً، كما أنها تحظى الآن باهتمام مركزي في أعمالنا.

وأثناء قيامنا في هذا العام بتطوير استراتيجيتنا وخارطة طريقنا نحو الإستدامة، فإننا قد قمنا بمحاذاة أعمالنا مع أهداف التنمية المستدامة المحددة ضمن برنامج الأمم المتحدة ورؤية المملكة ٢٠٣٠ وخطة التحول الوطني، فبينما نسعى جاهدين تجاه إضافة قيمة إلى كل طرف مهتم، يظل المستهلك دائماً بمثابة اهتمام رئيسي بالنسبة لنا، حيث نؤكد على إستمراريتنا في إنتاج منتجات صحية ومغذية ومستدامة وشهية ومحبية لمستهلكينا الكرام، كما أننا نرغب في التأكد من أننا نلبي احتياجات الجيل الكبير من الشباب بالمملكة العربية السعودية، ولذلك يجب أن نبدأ بزيادة الوعي في اتباع العادات الصحية والممارسات المستدامة مبكراً، وعليه، فإن سدافكو تشارك مع أطفال المدارس موضوعات هامة في هذا الصدد مثل التغذية وإدارة المخلفات.

كما أننا قد قمنا بإنشاء حلول معتمدة على التقنية والأتمتة كأحد وسائلنا الرئيسية من أجل تعزيز كفاءات الموارد والتوصيل على مدار سلسلة القيمة، كما تعتبر "المصانع الرقمية" أحد برامجنا الرئيسية للرقمنة، والتي قد بدأنا في تفعيلها خلال العام في مصنع

## رسالة الرئيس التنفيذي

إن نهج الإستدامة لدينا لا يقتصر على المصانع والأفراد فقط، بل لها علاقة كبيرة بسلسلة القيمة لدينا، كما أن تعاوننا مع موردينا مثل " تتراباك "، يساهم في إنشاء نموذج اقتصادي دائري للتغليف، ففي المدارس نقوم بتوزيع عبوات الحليب على الأطفال وتثقيفهم حول كيفية دفع أداة الشفط "المصاصة" إلى داخل العبوة والتخلص من العبوات في سلة المهملات، ومن ثم إعادة تدوير النفايات المجمعمة وتحويل جزء منه إلى ورق، بينما يُستخدم الباقي لعمل أغطية.

إن هناك مزيج من المخاطر والفرص في الأعمال التجارية على حساب جوانب الإستدامة، وتتمثل إستراتيجيتنا في الإستفادة من الإمكانيات المتاحة لنا مع تقليل المخاطر إلى أقصى حدٍ ممكن، ويُعد مشروع الألواح الشمسية هو أحد الأمثلة على محاولتنا للإستفادة من إمكانات الطاقة الشمسية غير المستغلة في المملكة العربية السعودية، كما إننا نقوم بتحسين إستهلاك المياه وتقليل إستخدام المياه العذبة باستخدام المياه المعاد تدويرها ، بإستثناء تلك التي تتطلب المياه العذبة مثل في الغلايات والتبريد وما إلى ذلك.

إننا نرغب في تعزيز تواصلنا بشأن نهج الإستدامة لدينا مع جميع أصحاب المصلحة، ونقله من مجرد فكرة إلى أمر واقعي ومناسب للجميع، ويعتبر تقرير الاستدامة هذا واحدة من المحاولات في تلبية هذا الإتجاه، كما أننا سنستمر في إنشاء طرق متعددة للتواصل والمشاركة مع كل مجموعة من أصحاب المصلحة لضمان أن يكون طموحنا ورحلتنا وجهودنا مفهومة جيداً من قبل الجميع.

نحن في بداية رحلتنا "نحو الاستدامة" ، لكننا ملتزمون بالوصول إلى هناك قريباً.

**باتريك ستيلهارت**  
المدير التنفيذي



إن هناك منطقتي تجاري لتبني ممارسات مستدامة، وإنني أعتقد أنه إذا لم تقدم هذه الممارسات قيمة للأعمال التجارية على المدى الطويل، فسوف تتعرض للإنهيار. وبالتالي، فإننا نريد أن نضمن أن تصبح الإستدامة هي النسيج الأساسي لكيفية قيامنا بأعمالنا.

لقد أنشأنا قيمة وولاء للعلامة التجارية من خلال عقود من التفاني والإتقان. واليوم، قد أصبحت التركيبة السكانية في المملكة العربية السعودية هما الأصغر سناً والتي تُمثل جزءاً مهماً من خريطة المستهلكين في خطة النمو لدينا وهم أكثر إستنارة واهتماماً بمدى ملاءمة المنتجات والعلامات التجارية التي يختارونها للبيئة، وإننا نرغب في أن تكون أعمال الإستدامة ضمن عملياتنا التجارية، كما نهدف تطورات منتجاتنا مثل حليب الشوفان، والحليب المنخفض الصوديوم، والمنخفض السكر إلى تلبية هذه التوقعات.

لقد قمنا بتطوير مكان العمل لدينا لجعله مناسباً للأشخاص من جميع الفئات العمرية، كما يعد تدريب وتطوير موظفينا أحد مجالات التركيز الرئيسية، وتحقيقاً لهذه الغاية، فقد أطلقنا منصة للتعلم الإلكتروني والتي قدمنا من خلالها أكثر من ٢٠,٠٠٠ ساعة تدريب لحوالي ٩٠٠ موظف في السنة الأولى من تنفيذها.



نحو  
الاستدامة





# حول هذا التقرير

هذا هو أول تقرير إستدامة للشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو)، حيث تم إعداد هذا التقرير لتزويد أصحاب المصلحة برؤية شاملة تستعرض نهجنا وممارساتنا بشأن الاستدامة.

## إطار عمل إصدار التقارير والمبادئ التوجيهية

تم إعداد التقرير وفقاً للمعايير العالمية لإصدار التقارير (GRI) كخيار أساسي، مع الأخذ في عين الاعتبار الدليل الإرشادي للإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الصادر عن مجموعة تداول السعودية، وقد استعرضنا أيضاً مواءمة الموضوعات المادية مع أهداف التنمية المستدامة المحددة ضمن برنامج الأمم المتحدة وبرنامج التحول الوطني والذي يمثل جزءاً من رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م.

لم يتم تدقيق على هذا التقرير خارجياً، يتبع نهجنا في إعداد التقارير مبادئ مبادرة إعداد التقارير العالمية الخاصة بإشراك أصحاب المصلحة ومع ذلك فقد أنشأنا عمليات وإجراءات لجمع البيانات حول الإستدامة، هذا وقد خضعت البيانات لإجراءات مراجعات داخلية قبل عرضها في هذا التقرير، حيث أن أي معلومات مالية واردة في هذا التقرير مأخوذة من تقرير مجلس الإدارة السنوي الذي يتم تدقيقه خارجياً من قبل مراجعي حسابات الشركة.

## الحدود والنطاق

إن المعلومات الواردة في هذا التقرير تخص الفترة المُدرجة بالتقرير التي تبدأ من ١ أبريل ٢٠٢١م وتنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٢م، ولقد اخترنا الفترة من ١ أبريل إلى ٣١ مارس للإفصاح عن أداء الإستدامة الخاص بنا نظراً لأنه يتداخل مع توقيت إعداد التقارير المالية لدينا.

يقع المقر الرئيسي لشركة سدافكو في جدة بالمملكة العربية السعودية، ويتضمن هذا التقرير أداء الإستدامة لمصنعي الشركة في جدة والأخر في الدمام، وكذلك مستودعاتها ومراكز التوزيع المختلفة في المملكة العربية السعودية، علماً بأن تطبيق هيكل حوكمة الشركة وسياساتها يكون على جميع عملياتها داخل وخارج المملكة العربية السعودية، كما يشمل هذا التقرير تفاصيل حول أداء جميع منتجات الشركة، علماً بأنه قد يكون لبعض الموضوعات الهامة نطاق أو حدود مختلفة، في مثل هذه الحالات سيتم توضيحها

صراحةً في الأقسام ذات الصلة أو في مؤشر المعايير العالمية لإصدار التقارير (GRI) الذي يوضح بالتفصيل الموضوعات والمؤشرات المحددة وذلك في ملحق هذا التقرير.

## أرائكم

إن آراء جميع أصحاب المصلحة ذات أهمية بالنسبة لنا، علماً بأن هذا التقرير متاح على [الموقع الإلكتروني لشركة سدافكو](http://www.sadafco.com)، وفي حال وجود أي ملاحظات أو اقتراحات حول هذا التقرير لسنة ٢٠٢١/٢٢، يمكن من جميع أصحاب المصلحة مراسلتنا

على [fahimhamdani@sadafco.com](mailto:fahimhamdani@sadafco.com) أو [nelovar.albedair@sadafco.com](mailto:nelovar.albedair@sadafco.com)

## البيانات ذات الرؤية المستقبلية

بعض البيانات الواردة في التقرير هي آراء تطلعية، وتشمل هذه البيانات أرقام غير الحقائق التاريخية بما في ذلك المركز المالي واستراتيجية الأعمال وخطط الإدارة وأهداف العمليات المستقبلية، وتتضمن هذه البيانات كلمات مثل "نعتقد"، "نتوقع"، "ربما"، "سوف"، "نخطط" وما إلى ذلك.

وفيما يتعلق بالأداء التشغيلي والمالي المستقبلي، تستند هذه البيانات إلى افتراضات وبيانات معقولة قد تكون غير صحيحة أو غير دقيقة، ولا يُقصد منها أن تكون ضماناً للمستقبل، حيث قد تختلف النتائج الفعلية مادياً بسبب عوامل مختلفة، لا تتحمل الشركة أي التزام ولا تنوي تحديث أو مراجعة أي بيانات تطلعية نتيجة لتوافر معلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك.

# لمحة عن سدافكو



## رؤيتنا

المستحيل لا يعد شيئاً



## رسالتنا

إسعاد المستهلكين بمنتجات لذيذة  
ومغذية وسهلة الاستخدام ومستدامة.

تسريع نمو الأرباح.

خلق قيمة للمجتمع والبيئة  
وأصحاب المصلحة والمساهمين.



## قيمنا

- أ - الثقة.
- ب - الإحترام.
- ج - النزاهة.
- د - الشغف.
- هـ - التعلم والقيادة.
- و - التميز.



## الغاية

إسعاد الأجيال القادمة  
بمنتجات مغذية وطبيعية

والزبدة، والحليب المجفف، وإنتاج الكاتشب، وحليب الأطفال المدعم، والبطاطا المقلية المجمدة وغيرها، تتمتع العديد من هذه المنتجات أيضاً بمكانة رائدة في السوق مثل صلصة الطماطم، كما تقدم سداكو حاليًا حوالي ١٧٠ صنفاً من منتجاتها، حيث يتم تسويق منتجاتها الرئيسية تحت علامتها التجارية الرائدة "السعودية"، وتشمل العلامات التجارية الأخرى "كريسبي" و"بابو"، و"ماجيسنيك"، و"سينسيشنز"، و"مور" و"يوفو" وبدائل غير الألبان (حليب الشوفان) وغيرها.

تم تأسيس سداكو من خلال دمج بين ثلاث شركات ألبان ناجحة في الشرق الأوسط في عام ١٩٧٦م، وبذلك أصبحت سداكو شركة رائدة في سوق الحليب المعالج بالحرارة العالية "طويل الأجل" في المملكة العربية السعودية، حيث استحوذت العلامة التجارية "السعودية" على أكثر من نصف سوق الحليب طويل الأجل وما يقرب من ثلث إجمالي الحليب.

وخلال السنوات القليلة الماضية، قامت سداكو بتوسيع نطاق منتجاتها بإطلاقات جديدة في فئات كريمة الإفطار، والجبن،

## محفظة المنتجات



## الحصة السوقية لسداكو\*

الآيس كريم  
٢٨,٣ %



معجون الطماطم  
٥٢,١ %



الحليب طويل الأجل  
٥٨,١ %



\* وفقاً لشركة نيلسن، حصة السوق على أساس الإجمالي السنوي المتحرك إعتباراً من مارس ٢٢.

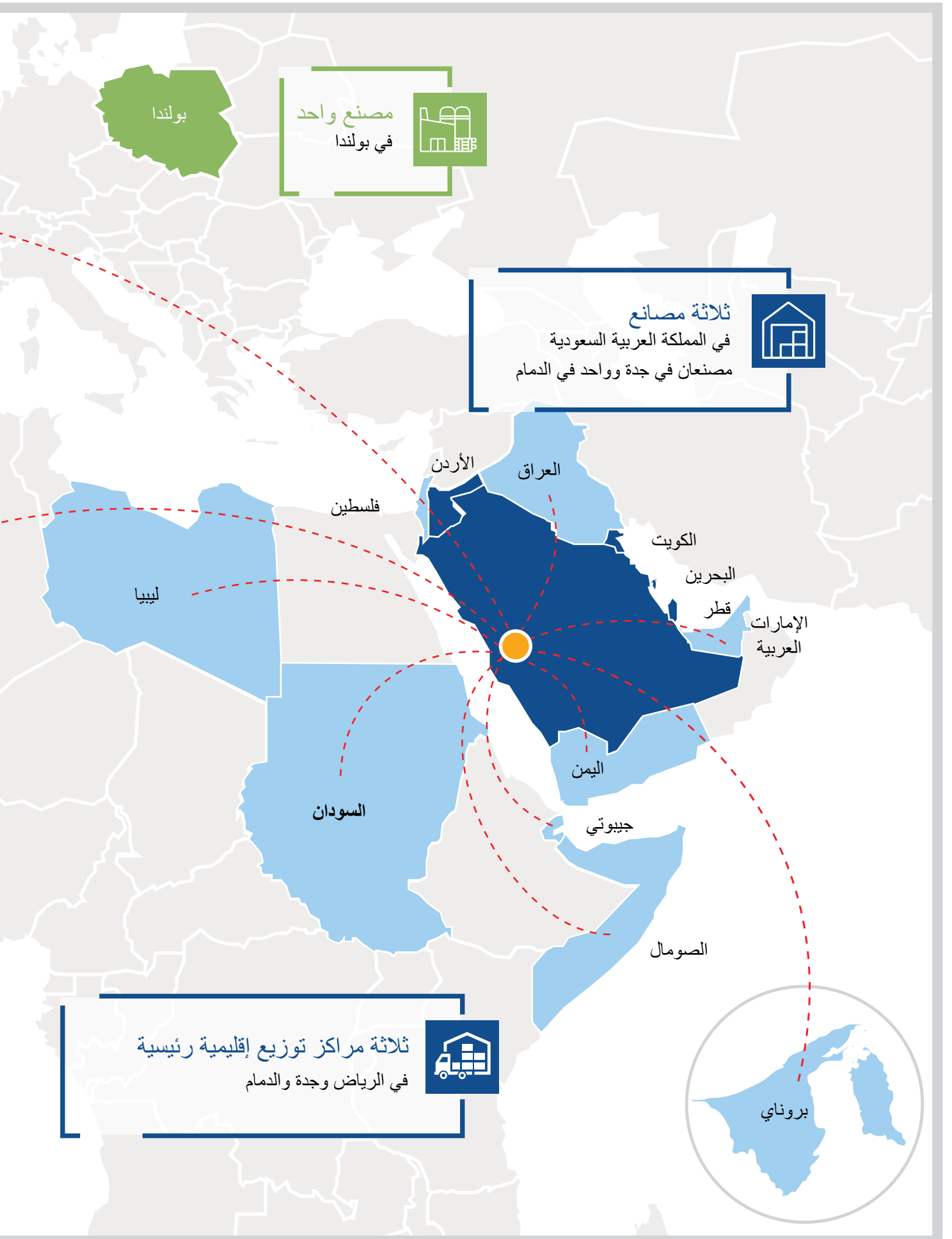
# حصة السوق (حسب الحجم) إعتباراً من ٢٢ أبريل، وفقاً لتتبع شركة نيلسن.

\*\* منذ إطلاق المنتج في ديسمبر ٢٠٢١م، تم تسجيل أحدث حصة في السوق على أساس الحجم (١٢ شهرًا مجتمعة).

حليب الشوفان #  
٣٠,١ %







## إنتشار الأعمال

نقوم بتشغيل ثلاثة مصانع في المملكة العربية السعودية (مصنعان في جدة، وواحد في الدمام)، ومصنع في بولندا، كما تمتلك الشركة شبكة مبيعات وتوزيع ثابتة، مع توافر ثلاثة مراكز توزيع إقليمية في الرياض وجدة والدمام و ٢٠ مستودعاً منتشرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية والبحرين والكويت والأردن وقطر، كما نقوم بتشغيل أسطول يضم أكثر من ٩٠٠ شاحنة كجزء من شبكة التوزيع الأولية والثانوية الخاصة بنا، وتُباع منتجات سدافكو أيضاً في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الأخرى مثل ليبيا واليمن وموريتانيا والعراق وجيبوتي والصومال والسودان والإمارات العربية المتحدة وفلسطين والولايات المتحدة الأمريكية وبروناي من خلال قطاع التصدير لدينا.

تنتج مصانع سدافكو حالياً حوالي من ٥٢,٢ مليون عبوة منتجات سنوياً، وتقطع شاحنات النقل مسافات بطول ١٨ مليون كيلومتر كل عام لتوصيل المنتجات إلى ٢٣ مستودعاً يخدم أكثر من ٣٢,٠٠٠ عميل في جميع أنحاء دول الخليج العربي، كما تصل منتجات الشركة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة وأسواق التصدير الأخرى من خلال الموزعين والوكلاء الخارجيين.



عشرون مستودعاً منتشرة

في المملكة العربية السعودية والكويت  
والبحرين والأردن وقطر



## الملاح المالية الرئيسية لسدافكو



السنة المالية ٢٠٢٢/٢٠٢١:  
**١,٠٢٥ مليون**  
ريال سعودي

السنة المالية ٢٠٢١/٢٠٢٠:  
**٩٥١ مليون**  
ريال سعودي

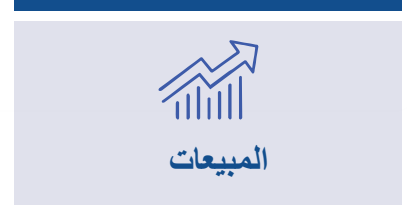
الزيادة/النقص:  
**٧,٧٪ سنويًا ▲**



السنة المالية ٢٠٢٢/٢٠٢١:  
**٢٠٩ مليون**  
ريال سعودي

السنة المالية ٢٠٢١/٢٠٢٠:  
**٢٦١ مليون**  
ريال سعودي

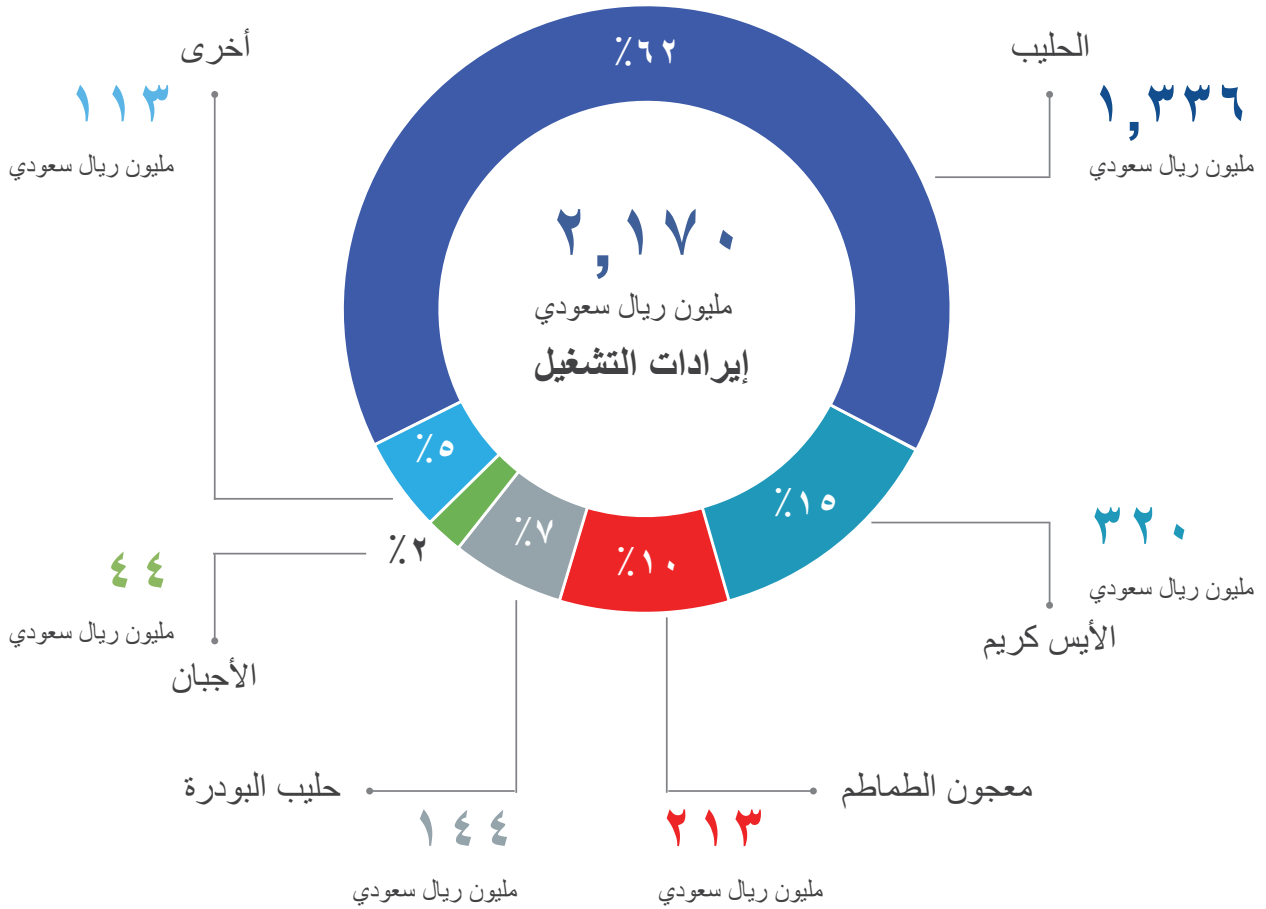
الزيادة/النقص:  
**١٩,٩٪ سنويًا ▼**



السنة المالية ٢٠٢٢/٢٠٢١:  
**٢,١٧٠ مليون**  
ريال سعودي

السنة المالية ٢٠٢١/٢٠٢٠:  
**٢,١٠٥ مليون**  
ريال سعودي

الزيادة/النقص:  
**٣,١٪ سنويًا ▲**





## توقعات الأعمال

تستمر رحلة الأيس كريم الخاصة بنا مع إنتاج كامل السعة في مصنع الأيس كريم الجديد، وخطة الأيس كريم الخاصة بنا لمدة ١٠ سنوات في طريقها لتحقيق نتائج جيدة مع المصنع الجديد، والتوزيع الأعلى وزيادة التنوع جنباً إلى جنب مع مشاركة أعلى من المستهلك، والجدير بالذكر بأنه تم إفتتاح هذا المصنع الجديد في ٢٧ مارس ٢٠٢٢م بحضور معالي وزير الصناعة والثروة المعدنية الأستاذ/ بندر بن إبراهيم الخريّف، حيث عرضنا مصنعنا الحديث مع الأتمتة كحجر الأساس.

هناك تحول هائل في كل من نمط الحياة وديناميكيات السوق يراها الجميع، عادات المستهلك وتفضيلاته تتغير بسرعة، ونشعر بأننا في وضع جيد للاستفادة من هذه التحولات من خلال منصة الابتكار الخاصة بنا وتحديد المنتجات المناسبة والشريحة الديموغرافية والعرض المناسب وسرعة تسويقنا.

تلتزم سدا فكو بإدخال منتجات جديدة في السوق وتوسيع عملياتها لتشمل مناطق جغرافية جديدة. في العام الماضي، نُفذت العديد من عمليات الإطلاق الجديدة كجزء من برامجنا المستمرة للإبتكار وذلك لإسعاد المستهلكين، ووجود صناعة سعودية في السوق.

في العام الماضي، أطلقت سدا فكو أول مشروب "شوفان" سعودي الصنع داخل المملكة لإسعاد المستهلكين السعوديين المميزين المتحمسين لصحتهم من بين منتجات أخرى، ونرى في ذلك فرصة كبيرة للتوسع في هذا السوق، وكما هو معلوم بأن هذا التوسع يمنح المستهلكين المزيد من الخيارات ويلبي احتياجات التطوير المحددة ، ومع مرور الوقت نعتقد أن هذا السوق سيصبح أكثر إنتشاراً ويمكننا كسب حصة كبيرة من السوق.

تم الإنتهاء من إعادة تنظيم مصنع الحليب في جدة ومشروع أتمتة خطوط الإنتاج، ويعطي بالفعل أرباحاً في الأتمتة والكفاءة والحد من النفايات، ناهيك عن خلق فرص عمل متعددة.





عمل لتحقيق الأهداف، ولقد قمنا بمواصلة أجددة الإستدامة الخاصة بنا مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م لدعم اقتصادنا المزدهر من خلال إنشاء مجتمع نابض بالحياة حيث يمكن لجميع المواطنين تحقيق أحلامهم وآمالهم وطموحاتهم، ونحن نطمح إلى تحقيق نتائج مجدية وتحسين نوعية حياة جميع أصحاب المصلحة من خلال هذه العملية.

نريد أن تصبح ممارسات الإستدامة جوهر ثقافة أعمالنا، ولقيادة ثقافة الإستدامة، حددنا أربعة محاور هي: جعل الإستدامة شخصية، التوعية والتدريب وبناء الوعي، تفويض المسؤولية، وتطوع الموظفين.

وفي الوقت نفسه، لتعزيز الشفافية ودعم التواصل المنهجي والشامل حول أداء الإستدامة لدينا، إعتدنا الإفصاح السنوي عن الأداء غير المالي من خلال تقارير الإستدامة.

ولا يزال سعينا "نحو الاستدامة" يتم تحديده وصقله.

في سدافكو، الغاية والأرباح وجهان لعملة واحدة لدفع النمو طويل الأجل وخلق القيمة لأصحاب المصلحة، وترتكز رؤيتنا إلى التزام الشركة الحقيقي تجاه المستهلك والبيئة والمجتمع ككل في السعي لتوفير عمل مركز على الاستدامة، انطلقت استراتيجية "نحو الاستدامة" في عام ٢٠١٨م، وقد بدأنا بتنفيذ مبادرات مستدامة مثل "جرين بوكس" ونظام "التزود بالوقود الإلكتروني الذكي" و"الألواح الشمسية". بحلول عام ٢٠٢٠م، أصبحت مبادرات الحد من انبعاثات الكربون وإهدار الغذاء وتحسين استهلاك الطاقة والمياه من أحد أهم أهداف الشركة.

نحن نعمل باستمرار على مواصلة نهج الإستدامة الخاص بنا مع توقعات أصحاب المصلحة المتجددة. في العام الماضي، أعدنا النظر في نهج الإستدامة الخاص بنا لمعالجة التطورات العالمية وتوقعات أصحاب المصلحة لزيادة الشفافية والاتساق في مسائل الإستدامة.

أجرينا ممارسة لتحديد أولويات الإستدامة الخاصة بنا مع توقعات أصحاب المصلحة، وحددنا المبادرات الإستراتيجية ووضعنا خطة

## أفكار لدفع ثقافة الاستدامة

يمكن تشجيع الموظفين على تبني الإستدامة من خلال تحفيزهم على ممارستها في منازلهم، ويمكن أن تيم ذلك عن طريق إيصال بعض من الممارسات العملية والمستدامة وسهولة الاستخدام بشكل منتظم من خلال قنوات الاتصال الداخلية (مثل النشرة الإخبارية للشركة) في موضوعات متعددة مثل ترشيد استهلاك المياه والكهرباء، وممارسات إدارة النفايات المسؤولة في منازلهم. إلخ.

### اشراك أصحاب المصلحة

نعمل على إعتداد تقويم تدريبي حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة بهدف توجيه الموظفين نحو التفكير والأفعال المستدامة.

### التوعية والتدريب وبناء الوعي

كما نعمل على إجراء ورش عمل وندوات عبر الإنترنت بانتظام لزيادة الوعي بالإستدامة بين الموظفين وتعريفهم بالأنشطة العملية التي يمكنهم القيام بها في مكان العمل للتصرف بمسؤولية.

سنقوم بإختيار بطل الإستدامة (متطوع) من مختلف أقسام الشركة، وهو الذي سيتولى مسؤولية تعزيز الإستدامة داخل قسمه، ويمكن ربط هذه الأنشطة بالمكافآت المخططة وبرامج التقدير.

### تفويض المسؤولية

كما نطمح لتعزيز الإستدامة من خلال جعلها أحد الأهداف الرئيسية لمديري الأقسام.

سدافكو تخطط لإعتداد مبادرة تطوع الموظف لتعزيز التفكير المستدام في جميع أنحاء الشركة، كما يمكن أن تكون هناك ميزانية مخصصة للأنشطة التطوعية مثل الاختبارات والمسابقات وغيرها.

### تطوع الموظف في مجال الاستدامة

يمكن للشركة البدء في تتبع ساعات التطوع في مبادرات الإستدامة.



## حوكمة الاستدامة

### إطار إدارة المخاطر

تعد إدارة المخاطر العملية والقوية أمراً حيوياً للتعامل مع أي تهديد أو مخاطر كبيرة يمكن أن تلحق الضرر بشركتنا وخدماتنا الأساسية. لذلك، تتمثل رؤيتنا لإدارة المخاطر في توفير مزيد من المرونة للعمليات من خلال التنفيذ الناجح لإطار عمل إدارة مخاطر الشركة، ولقد قمنا بتطوير ممارسات إدارة المخاطر لتحديد وفهم وإدارة المخاطر بشكل استباقي. وبدون التعرض لممارسات المخاطر المعتادة، نتظر إدارة سدا فكو إلى إدارة المخاطر من حيث أي تغيير رئيسي في أي برنامج أو مبادرة أو بسبب أي تغيير في عمليات سدا فكو، وتقع مسؤولية إدارة المخاطر على عاتق لجنة المراجعة المنبثق من مجلس إدارة الشركة.

كما أننا نسعى بشكل استباقي لتقليل أو تجنب الآثار البيئية السلبية بسبب أنشطة أعمالنا أو عملياتنا، وكذلك نواصل الاستفادة من إطار عمل إدارة المخاطر لتحديد مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والاستجابة لها.



**11** يتمثل الغرض من اللجنة التوجيهية للاستدامة للشركة في توفير دور إشرافي واستشاري وترويجي لدعم تنفيذ سياسة الاستدامة وإطار العمل في الشركة.

تهدف سدا فكو إلى تحسين وتوفير حوكمة مؤسسية فعالة وشفافة وخاضعة للمساءلة من خلال ضوابط وآليات فعالة، يترأس مجلس الإدارة هيكل حوكمة الشركة، وتقع مسؤولية الإفصاح الكامل والدقيق في الوقت المناسب لأصحاب المصلحة على عاتق مجلس الإدارة، وتعتبر اللجان المشكلة في إطار مجلس الإدارة هي المسؤولة عن الإشراف على مختلف جوانب العمل.

هذا العام، وضعنا هيكلًا لإدارة الاستدامة لسد الثغرات في تعزيز الشفافية والمساءلة، يضمن هيكل الحوكمة تتابع رؤية الاستدامة في أهداف ومبادرات استراتيجية يتم تنفيذها. يُمثل مجلس الإدارة الهيئة العليا للقضايا المتعلقة بالاستدامة، كما تتولى اللجنة التوجيهية للاستدامة مسؤولية توفير الإشراف والتوجيه الاستراتيجي والموافقة على الإستراتيجية، ووضع خطط العمل والميزانيات؛ والكشف عن ومراجعة الأداء في مجال الاستدامة. تضم اللجنة أعضاء من كبار التنفيذيين وترفع تقاريرهم إلى مجلس الإدارة، ويدعم فريق العمل اللجنة التوجيهية للاستدامة بالتنسيق والمساعدة في تطوير الإستراتيجية وخطط العمل، ومراجعة تنفيذ خطط العمل، وتطوير عمليات الإفصاح عن الاستدامة. وكذلك يرفع فريق العمل هذا تحديثات منتظمة للجنة التوجيهية.

### السياسات

تتوافر لدينا سياسات بشأن جوانب الاستدامة الرئيسية مثل أداء الموظف وقواعد السلوك وسياسة المبلغين عن المخالفات ودليل إدارة النفايات وسياسة إدارة المخاطر، وتدعم هذه السياسات أجندة الاستدامة للشركة، كما تتوافر السياسات الرئيسية الموضحة في نظام حوكمة الشركة عبر موقعنا على الإنترنت للوصول إليها من قبل جميع أصحاب المصلحة، علماً بأن جميع سياساتنا وقواعد السلوك الخاصة بنا متاحة باللغتين العربية والإنجليزية لتسهيل فهم أفضل من قبل جميع أصحاب المصلحة المعنيين.

جميع مصانع سدافكو الثلاثة ومستودع مبيعاتنا في الرياض حاصلة على شهادة ISO 22000:2018 (للسلامة الأغذية) وشهادة ISO 14001:2015 (للبيئة) وشهادة ISO 45001:2018 (للصحة والسلامة المهنية)، بالإضافة إلى أن جميع المصانع الأربعة (بما في ذلك مستودع جدة المركزي) حاصلين أيضاً على شهادة "حلال"، كما أن مصنع الدمام يقوم بتصنيع منتج معتمد لمعجون الطماطم العضوي، الجدير بالذكر أن سدافكو حصلت مؤخراً على شهادة ISO / IEC 27001:2013 (إدارة أمن المعلومات).





# مشاركة أصحاب المصلحة وتقييم الأهمية النسبية

---





## مشاركة أصحاب المصلحة

### تحديد أصحاب المصلحة ذوي الأولوية

أصحاب المصلحة هم أفراد أو مجموعات لديهم مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الشركة ويمكن أن يؤثر أو يتأثر بأنشطة الشركة وأهدافها وسياساتها. المستثمرون والموظفون والعملاء

والمستهلكون والموردون والمجتمع المحلي والجهات التنظيمية هم أصحاب المصلحة الرئيسيون في سداككو، ونعتقد اعتقاداً راسخاً أن الشركات التي تستثمر وقتها في تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة تحقق نجاحاً أكبر من خلال بناء الثقة وتهيئة بيئة عمل داعمة.



## بناء علاقات جيدة مع أصحاب المصالح



## عملية مشاركة أصحاب المصلحة



لقد وضعت سدافكو عمليات وضوابط لموازنة العلاقة بين مختلف أصحاب المصلحة ، كما تم تصميم عملية إدارة علاقات أصحاب المصلحة ومشاركتهم كعملية ذات اتجاهين لزيادة الشفافية وتحديد المخاطر في وقت مبكر وتنفيذ التدابير التي من شأنها تجنب أي تعارض والمساعدة في خلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، جرت مشاركات رسمية وغير رسمية بين أصحاب المصلحة وسدافكو بشأن مواضيع ذات أهمية واهتمام، فيما يلي وصف لمسائل المشاركة الرئيسية مع كل مجموعة من أصحاب المصلحة.

### موضوعات المشاركة الرئيسية مع أصحاب المصلحة

مجموعة أصحاب المصلحة	الاحتياجات والتوقعات	وسائل المشاركة
 <b>المستهلك</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>جودة المنتج والمكونات ونضارتها وسلامتها</li> <li>القيمة الغذائية للمنتج والآثار الصحية</li> <li>سعر المنتج</li> <li>سمعة العلامة التجارية</li> <li>ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً</li> <li>التسويق العادل والأخلاقي</li> <li>الإعتراف الدولي والشهادات</li> <li>قنوات الاتصال المباشر</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>جولات الزوار</li> <li>الموقع الإلكتروني</li> <li>مركز الاتصالات</li> <li>البريد الإلكتروني</li> <li>أخذ عينة من المنتج</li> </ul>
 <b>العميل</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>جودة المنتج والمكونات وانتعاشها وسلامتها</li> <li>سعر المنتج</li> <li>سمعة العلامة التجارية</li> <li>الإعتراف الدولي والشهادات</li> <li>قنوات الاتصال المباشر</li> <li>التسليم في الوقت المناسب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة علاقات العملاء</li> <li>البريد الإلكتروني</li> <li>وسائل التواصل الاجتماعي</li> <li>الموقع الإلكتروني</li> <li>مركز الاتصالات</li> <li>الزيارات</li> <li>الحوافز المالية</li> </ul>
 <b>الموظف</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المدفوعات والمزايا العادلة</li> <li>تكافؤ الفرص</li> <li>المشاركة والتحفيز</li> <li>التسلسلات الهرمية الشفافة</li> <li>الأمان الوظيفي</li> <li>التدريب والتطوير الوظيفي</li> <li>بيئة العمل الآمنة</li> <li>آليات التظلم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>آلية تظلم الموظفين</li> <li>إستطلاعات رضا الموظفين</li> <li>عقد الاجتماعات</li> <li>النشرة الإخبارية الداخلية اليومية</li> <li>المقابلات</li> <li>التركيز على النمو المهني للموظفين</li> <li>صندوق دعم الموظفين</li> </ul>
 <b>المورد</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سمعة العلامة التجارية</li> <li>الإعتراف الدولي والشهادات</li> <li>قنوات الاتصال المباشر</li> <li>الدفع في الوقت المناسب</li> <li>الممارسات الأخلاقية والعادلة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفاعل الموردين المنتظمة من قبل الإدارات المعنية</li> <li>ملاحظات الموردين</li> <li>آلية تظلم الموردين</li> <li>المورد يجتمع</li> <li>زيارات إلى منشأة المورد</li> </ul>



المجتمع

- المسؤولية الاجتماعية للشركات والمشاركة
- الأموال والدعم المالي
- الكشف عن البيانات ومصداقيتها
- ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً
- المساهمة في التنمية الاجتماعية والإقتصادية
- أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- فرص تعلم الطلاب
- التدخلات والشراكات المجتمعية
- مواقع التواصل الاجتماعي
- التبرعات
- التطوع الاجتماعي
- رعاية الأنشطة الرياضية والاجتماعية



المستثمر والمُنظم

- الأداء المالي والإنتاج الفعال والنمو
- توزيعات الأرباح
- نمو أسعار الأسهم
- شفافية الإفصاح المالي وغير المالي والمصداقية
- الحصص السوقية
- الإمتثال للتشريعات واللوائح الوطنية
- المساهمة في التنمية الإقتصادية
- ممارسات الإنتاج السليمة بيئياً
- إنبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ
- الإعتراف الدولي والشهادات
- إجتماعات مجلس الإدارة
- التقارير العامة والإفصاحات الدورية
- النشرات الصحفية
- علاقات المستثمرين
- الجمعيات العمومية للمساهمين
- القواعد السلوكية
- سياسة مكافحة الرشوة والفساد
- سياسات أخرى تم الإفصاح عنها علناً
- تدقيق داخلي
- إجتماعات أصحاب المصلحة والحوار المفتوح
- العمل بشكل وثيق مع الجهات التنظيمية لتطوير معايير محسنة





## الأهمية النسبية

الداخليين بالبحث الثانوي الذي تضمن دراسة لاتجاهات الإستدامة المتطورة في القطاع بين وكالات تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتطورات على المستوى القطري بشأن أهداف التنمية المستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتطابقت هذه النتائج مع نهجنا في إدارة الإستدامة والإبلاغ عنها. وفي السنوات القادمة، نخطط لتوسيع نطاق مشاركة أصحاب المصلحة لتقييم الأهمية النسبية.

يعتمد تقييم الأهمية النسبية على معرفة وتصوير أصحاب المصلحة المحددين حول أهمية موضوعات الإستدامة للشركة وأصحاب المصلحة، وقد أجرينا أول تقييم للأهمية النسبية من خلال المشاركة مع مجموعة مركزة من كبار الموظفين من مختلف وظائف الشركة، والذين يتعاملون بانتظام مع أصحاب المصلحة الخارجيين والداخليين، وقمنا بربط التعليقات من منظور أصحاب المصلحة

### تطوع الموظف في مجال الاستدامة



- ◀ جمع وتحليل المدخلات من الخطوتين السابقتين.
- ◀ مجالات التركيز الاستراتيجية المحددة (الركائز).
- ◀ إجراء التحقق على مستوى الإدارة التنفيذية من نتائج الأهمية النسبية.
- ◀ تقييم الأهمية النسبية المعدل كنتيجة نهائية

### البحث الثانوي



- ◀ بحث قائم حول الموضوعات التي تهتم أصحاب المصلحة الخارجيين.
- ◀ تقارير سداقو المحددة والقطاعية والخاصة بالدولة في المجال العام ووسائل التواصل الاجتماعي.
- ◀ تقارير تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الخاصة بسداقو.

### إشراك أصحاب المصلحة



- ◀ تحديد الموضوعات الجوهرية لتوجيه استراتيجية الاستدامة الشاملة لسداقو.
- ◀ تحديد أصحاب المصلحة المعنيين لتقييم الأهمية النسبية.
- ◀ مناقشات ومقابلات لتحديد الموضوعات الجوهرية



## موضوعات الاستدامة المادية الخاصة بنا

يتضمن عالمنا موضوعات "مهمة" و "رئيسية" إما لأصحاب المصلحة أو سدافكو، تم تجميع الموضوعات المادية الأربعة عشر في أربع ركائز استراتيجية للمستهلك، والبيئة والمناخ، والأفراد، والمجتمع، والحوكمة.

المستهلك	والبيئة والمناخ	والأفراد والمجتمع	والحوكمة
<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة الطاقة</li> <li>إدارة المياه</li> <li>إدارة النفايات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>جودة المنتج وسلامته</li> <li>الصحة والتغذية</li> <li>إسعاد المستهلك</li> <li>صحة وسعادة الموظف</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إبتكار المنتجات</li> <li>مصادر مستدامة للتعبئة والتغليف</li> <li>الأخلاق والنزاهة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التأثير المجتمعي</li> <li>حوكمة الشركات والامتثال</li> <li>التنوع والشمول</li> <li>خصوصية البيانات وأمنها</li> </ul>
متوسط	هام	أكثر أهمية	أكثر أهمية

الأهمية لأصحاب المصلحة

الأهمية لسدافكو





## نهجنا تجاه المواضيع الهامة



### أهداف الاستدامة

#### اهداف برنامج التحول الوطني

- ١٢ تطوير الشركات المحلية الواعدة إلى قادة إقليميين وعالميين
- ١٤ تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين
- ١٩ ضمان التنمية والأمن الغذائي



### الركيزة: المستهلك

الإلتزام برضا المستهلك من خلال توفير منتجات مبتكرة وعالية الجودة ومغذية وآمنة

#### جودة المنتج وسلامته



تسعى سدا فكو جاهدة لتوفير منتجات عالية الجودة للمستهلكين مع الحفاظ على معايير سلامة عالية للغاية. يتناول هذا الموضوع الجهود المبذولة لتحسين جودة المنتج وسلامته مع ضمان الإلتزام بالأنظمة واللوائح ذات الصلة.

#### الصحة والتغذية



تُعد إحتياجات الصحة والتغذية للمستهلكين أساسية لمبادئ أعمالنا، فنحن نسعى جاهدين لتعزيز الصحة والرفاهية في المجتمع. يتضمن هذا الموضوع عملية تحديد وإدارة المنتجات والمكونات المتعلقة بالخوف الغذائية والصحية بين المستهلكين والاضطلاع بمبادرات لتطوير مجموعة منتجات أكثر صحة.

#### إسعاد المستهلك



نسعى أن نكون علامة تجارية مفضلة للمستهلكين، إن توفير تجربة مبهجة للمستهلكين جزء لا يتجزأ من الحمض النووي لشركتنا. يتناول هذا الموضوع مبادرات تحسين رضا المستهلك ويتضمن قياس رضا المستهلك من خلال استطلاعات الرأي وتتبع شكاوى المستهلكين ومعدل الحل.

#### إبتكار المنتجات



إن الفلسفة التنظيمية لسدا فكو مدفوعة بالإبتكار في المنتجات، ويعد ابتكار المنتجات المستمر أمراً ضرورياً ليس فقط لاستدامة الأعمال ولكن أيضاً لتعزيز رفاهية المجتمع ككل. يشير هذا الموضوع إلى مبادرات تطوير المنتجات الجديدة وابتكارات تحسين المنتجات والعمليات.



### أهداف الاستدامة

#### اهداف برنامج التحول الوطني

- ٦ الحد من التلوث بأنواعه
- ٢٠ ضمان الوصول المستدام إلى الموارد المائية



### الركيزة: البيئة والمناخ

الإلتزام بالحفاظ على البيئة وتقليل تأثير عملياتنا على كوكب الأرض

#### إدارة الطاقة



لكفاءة الطاقة ومصادر الطاقة تأثير مباشر على تغير المناخ، نحن ملتزمون بإجراء أعمالنا بأقل قدر من التأثير على المناخ. يسلط هذا الموضوع الضوء على إستهلاك الطاقة وممارسات التوريد الخاصة بسدا فكو.

#### إدارة المياه



الحصول على المياه العذبة أمر ضروري لحياة الإنسان، وهو أيضاً حق من حقوق الإنسان كما تعترف به الأمم المتحدة. نحن نسعى لاستخدام هذا المورد النادر بشكل مسؤول. يتعلق هذا الموضوع بالجهود الشاملة لإدارة المياه التي تبذلها الشركة من أجل تقليل إهدار المياه وتحسين الكفاءات في إستهلاك المياه، وتحديد إمكانية إستخدام موارد غير المياه العذبة.

#### إدارة النفايات



يعتبر التخلص من النفايات في مكب النفايات أو عن طريق الحرق طريقة غير فعّالة، حيث من المحتمل أن تشكل خطراً على صحة المجتمع، وعليه تهدف سدا فكو إلى تطبيق أفضل ممارسات إدارة النفايات باستخدام مبادئ R3 (تقليل وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير) للتخلص من النفايات بشكل أكثر مسؤولية وتقليل الأثار البيئية. يتعلق هذا الموضوع بالنفايات الخطرة وغير الخطرة الناتجة عن المنظمة واستراتيجية R3 الخاصة بها.

#### مصادر مستدامة للتعبئة والتغليف



نحن نعمل على تقليل تأثير التغليف على البيئة وتوفير المواد الخام بشكل مستدام. يتعلق هذا الموضوع بمصادر المواد الخام والتعبئة والتغليف ويتضمن مبادرات للتحرك نحو ممارسات أكثر إستدامة في مجال التوريد والتعبئة.

\* أهداف التنمية المستدامة (SDGs) حسب أجندة الجمعية العمومية للأمم المتحدة لعام ٢٠٣٠م.  
\*\* برنامج التحول الوطني كجزء من ورؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م.



#### أهداف الاستدامة

#### اهداف برنامج التحول الوطني

- ١ تعزيز تركيز الأعمال على مسؤولياتهم الإجتماعية
- ٢٤ زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل
- ٢٥ تمكين إدماج الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل
- ٢٦ تحسين ظروف العمل للوافدين
- ٢٧ الحصول على المواهب العالمية ذات الصلة بشكل فعال
- ٣٠ تشجيع التطوع

## الركيزة: الناس والمجتمع

الإلتزام تجاه موظفينا والمجتمع ككل لتحسين الشمولية ونوعية الحياة

نحن نلتزم بقيم الثقة الاحترام، النزاهة، الشغف، القيادة، التعلم، والتميز، يضمن نهجنا هذا تحفيز الموظفين وإسعادهم وتقديرهم ومعاملتهم بشكلٍ عادل. يتعلّق هذا الموضوع بسياستنا ومبادراتنا وممارسات إشراك الموظفين والنمو من خلال التدريب والتطوير والممارسات العادلة لإدارة الموظفين والعمل والصحة والسلامة المهنية.

صحة وسعادة الموظف



نحن نفخر بكوننا شركة مسؤولة تخدم المجتمع ككل. يتعلّق الموضوع بمبادراتنا للنهوض الإجتماعي، مثل أنشطة المسؤولية الإجتماعية للشركات ومبادرات المجتمع المحلي.

التأثير المجتمعي



يتعلّق الموضوع بالسياسات والمبادرات التنظيمية لتعزيز التنوع والمساواة في العمل مع مكافحة التمييز ونعتقد أن إحترام وتضمين كل فرد أمر ضروري بغض النظر عن العمر أو الجنس أو العرق أو الجنسية، كما إنه يشارك القوى العاملة ويعزز بيئة تمكن الجميع من الوصول إلى إمكاناتهم الكاملة، ويضمن التنفيذ الناجح لاستراتيجية العمل.

التنوع والشمول



#### أهداف الاستدامة

#### اهداف برنامج التحول الوطني

- ١٣ تعزيز قيم العدالة والشفافية
- ٢١ تطوير الاقتصاد الرقمي
- ٣٤ تعزيز قنوات الإتصال مع المواطنين ومجتمع الأعمال



## الركيزة: الحوكمة

الإلتزام تجاه جميع أصحاب المصلحة بإدارة أعمالنا بشكل أخلاقي مع الحفاظ على أعلى معايير حوكمة الشركات

نسعى جاهدين للحفاظ على أعلى معايير الأخلاق والنزاهة في جميع أنحاء الشركة، يتضمن الموضوع جهود الشركة لدعم أخلاقيات العمل والنزاهة، بما في ذلك السياسات والمبادرات لمنع الرشوة والفساد، والتأكد من حماية المبلغين عن المخالفات.

الأخلاق والنزاهة



لقد وضعنا عمليات وضوابط لموازنة العلاقة بين أصحاب المصلحة، بما في ذلك المساهمين والإدارة والموظفين والعلاء والأطراف ذات الصلة، يتمثل نهجنا في رفع مستوى ممارسات الحوكمة من خلال مبادرات لزيادة الشفافية والمساءلة وإدارة المخاطر وتضارب المصالح وتنفيذ ضوابط مناسبة لضمان الامتثال لمعايير البيئة والقواعد التنظيمية والعمل.

حوكمة الشركات والامتثال



أصبحت خصوصية البيانات وأمنها أمراً بالغ الأهمية لأعمال سداقو؛ وذلك بسبب النهضة والتطور الإلكتروني والتكنولوجي السريع والمتزايد، والذي يؤدي إلى ظهور تهديدات إلكترونية جديدة بشكل يومي، وتركز سداقو على تطبيق ضوابط قوية لإدارة المخاطر المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات. يتناول هذا الموضوع القضايا المتعلقة بالخصوصية، بما في ذلك فقدان البيانات وانتهاكات الخصوصية.

خصوصية البيانات وأمنها





## المستهلك





إن إلتزامنا تجاه المستهلكين يعد بمثابة ضمان للسلامة الشاملة والجودة العالية والسلامة لمنتجاتنا، حيث أن تصنيع وتوريد منتجات غذائية عالية الجودة وفقاً لمعايير سلامة الأغذية المعمول بها يؤدي إلى تأسيس الثقة ويزيد من رضا العملاء ويساعدنا على تحقيق هدفنا الأساسي المتمثل في تزويد المستهلكين بالتغذية المثلى والمتعة دون أي آثار سلبية من استهلاك منتجاتنا.

## جودة وسلامة المنتج

نحن نمثل بنسبة ١٠٠٪ لجميع معايير سلامة الأغذية الوطنية وملصقات المنتجات.

نعزز تقييم جدوى وفوائد استلام شهادة نظام سلامة الغذاء (شهادة المبادرة العالمية لسلامة الغذاء) بموجب اعتماد FSSC ٢٢٠٠٠ لمصانعنا، وهي تقنية معتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الغذاء وتم وضع خطة عمل لإجراء هذا التقييم في العام المقبل.

### التحول الرقمي

يمكن للتحول الرقمي أن تطلق العنان لتحقيق كفاءة أكبر للمنتجات وتمكن من الإمتثال بشكل أفضل، وقد بدأنا في تنفيذ برنامج مصنع رقمي في سدافكو لتقليل حوادث الجودة، وتنشيط نظام إدارة بيانات الجودة، وتحسين إمكانية تتبع المصنع، حيث سيعمل المصنع

إننا نطبق نظام قوي لإدارة الجودة يعمل على توجيه جودة منتجاتنا وإطار حوكمة السلامة، وإن ذلك يساعدنا بشكل استباقي في إدارة ومعالجة التغييرات التي تطرأ على اللوائح المعمول بها وممارسات الصناعة واحتياجات العملاء، كما يتم تحديث عملياتنا وإجراءات التشغيل القياسية ووحدات تدريب الموظفين بانتظام لضمان توافرها مع أفضل الممارسات، ونذكر بأن جميع مصانعنا حاصلة على شهادة الأيزو ٢٢٠٠٠ : ٢٠١٨، والخاصة بنظام إدارة سلامة الأغذية، كما إننا نطبق هذه المعايير على مناولة المواد ونضمن عمليات التصنيع والتعبئة والتخزين الصحية.

هدفنا هو الحفاظ على معدل توافق متطابق بنسبة ١٠٠٪ لعمليات تدقيق سلامة الأغذية ولوائح الصحة والسلامة ووضع العلامات ومعايير التسويق، وفي حالة عدم المطابقة، فإننا نحافظ على معدل إجراء تصحيحي بنسبة ١٠٠٪.



الخام إلى العمل قيد التنفيذ والسلع التامة الصنع، وسينتج عن البرنامج كفاءة أعلى بشكل عام في أداء الأفراد وكذلك أداء الموارد.

يبدأ تشغيل برنامج المصنع الرقمي في مصنع جدة هذا العام.

الرقمي الجديد على تحويل عملية التصنيع من خلال الرؤى والذكاء المدعوم من مجموعات البيانات وتكامل إجراءات التشغيل القياسية الرقمية (إجراء التشغيل القياسي)، وتعمل البيانات الشاملة والواقعية الناتجة عن مصنع الحليب الرقمي هذا على زيادة الكفاءة والإنتاجية وإمكانية التتبع وأداء الموردين والإمتثال البيئي، كما أنه يُحسن التحكم في سير عمل التصنيع وحركة كل شيء من المواد





## الصحة والتغذية

المواطنين في المملكة العربية السعودية بأمراض القلب والأوعية الدموية والمخاوف الصحية المرتبطة بارتفاع مستويات الكوليسترول في الدم، وقد أجرينا أبحاثنا وقمنا بتطوير حليباً جديداً قليل الدسم باستخدام ستيرولات نباتية مثبّنة إكلينيكياً لتزويد المستهلكين بطريقة سعيدة ومريحة لخفض الكوليسترول.

### حليب الصويا

على الرغم من الحاجة والرغبة في تناول الحليب، إلا أن بعض الناس لا يستطيعون تناوله بسبب عدم تحمل اللاكتوز، والحساسية الغذائية، وأمراض الاضطرابات الهضمية، فقمنا بتقديم حليب الصويا لتلبية احتياجات هؤلاء المستهلكين من النكهة والصحة والغذاء.

نحن نستخدم الألوان الطبيعية فقط في منتجاتنا.



### ”نحن في حالة حرب“

نحن في حالة حرب مع السكر الزائد والمنتجات الغذائية التي تحتوي على نسبة عالية من الصوديوم، إننا مصممون على طرح منتجات جديدة ذات فوائد صحية وتقدم قيمة صحية بسكر أقل، و بدون إضافة السكر أو بدائل السكر لمنتجاتنا الحالية، مثل حليب نمو الأطفال والأيس كريم الخفيف، وإننا نسعى جاهدين لضمان الإمتثال المستمر لمنتجاتنا ”منخفضة الصوديوم“ وفقاً لمعايير الهيئة العامة للغذاء والدواء والتي تتطلب أن تحتوي المنتجات منخفضة الصوديوم على أقل من ٦ جرام من الصوديوم لكل جزء في المليون من متوسط التركيب، وإن منتجاتنا من المياه المعبأة تتوافق مع المعايير.

إننا نطمح إلى تحسين صحة المجتمع ورفاهيته، ومن ثم فإن متطلبات صحة المستهلك وتغذيته تُعد هي حجر الزاوية في عمل سداكفو، كما إننا ملتزمون كذلك بتعزيز أهداف نمط الحياة الصحية بموجب رؤية المملكة للعام ٢٠٣٠م، يعمل فريق تطوير المنتجات لدينا باستمرار على العروض الجديدة التي تلبي هذه الاحتياجات المحددة من خلال مبادرات الوصول إلى المستهلك. ، قمنا بإضافة منتجات صحية جديدة وتوسعنا في الأطعمة العضوية لتزويد العملاء بمزيد من الخيارات لتحسين التغذية وجودة ونكهة طعامهم.

حليب السعودية، هو أحد منتجاتنا الرئيسية، ويُعد خيار موثوق لأجيال من العائلات السعودية التي ترغب في العيش بشكل جيد والإستمتاع بالمنتجات الطبيعية اللذيذة، وبهدف مواصلة دعم عملائنا، أطلقنا في السنوات الأخيرة فئات جديدة من الحليب مع مراعاة المتطلبات الصحية ومتطلبات التغذية المحددة لمختلف المستهلكين.

معجون الطماطم هو أول منتج نطلقه في فئة المنتجات العضوية.

### الحليب قليل الدسم الغني بالكالسيوم

وفقاً لوزارة الصحة السعودية، فإن جزءاً كبيراً من السكان الذين تزيد أعمارهم عن ٥٠ عاماً في المملكة العربية السعودية يعانون من هشاشة العظام، ومن المتوقع أن ترتفع نسبة السكان الذين يبلغون من العمر ٥٠ عاماً فما فوق بشكل كبير في السنوات المقبلة، ويعد إتباع نظام غذائي متوازن واستهلاك سليم للكالسيوم من وسائل الدفاع الرئيسية ضد مرض هشاشة العظام والحفاظ على عظام قوية، وعليه قمنا بتطوير حليب خاص قليل الدسم غني بالكالسيوم، حيث يوفر هذا الحليب ٦٠٪ من الكالسيوم الإضافي لمساعدة الأشخاص من جميع الأعمار على الحفاظ على نمط حياة نشط.

### حليب قليل الدسم مدعم بستيرولات نباتية مخفضة للكوليسترول

تُعد أمراض القلب والأوعية الدموية هي أكبر سبب للوفيات على مستوى العالم، حيث تؤدي بحياة ١٧,٩ مليون شخص كل عام، ويجب أن يكون الأفراد على دراية بالخطوات التي يمكنهم إتخاذها للوقاية من أمراض القلب ومكافحتها، وتمثل أمراض القلب والأوعية الدموية جزءاً كبيراً من جميع الوفيات في المملكة العربية السعودية، ومن المتوقع أن يكون النمو السكاني مدفوعاً بزيادة في الفئة العمرية الذين تزيد أعمارهم عن ٥٠ عاماً فما فوق، ومن المتوقع إرتفاع هذا الرقم، وعليه يجب زيادة وعي

## توعية المستهلك

التركيز على تثقيف المستهلك من خلال التواصل حول جوانب الصحة والتغذية من خلال البرامج والمبادرات في المدارس والمستشفيات والألعاب الرياضية.

إن رحلتنا في الصحة والتغذية لا تنتهي بإنتاج المنتج، بل تبدأ رحلتنا من هذه اللحظة وتتجه نحو توعية المستهلك، حيث يعد وعي المستهلك بالصحة والتغذية جزءاً لا يتجزأ من مكافحتنا للأغذية ونمط الحياة الغير صحي، نحن جادون بشأن تثقيف المستهلك ونراقب جهودنا للوصول إلى خلق الوعي بين المستهلكين، ونستطيع الوصول إلى المستهلكين من خلال قنوات الاتصال المختلفة.





## إبتكار المنتجات

التدريب وبناء القدرات والتعاون من الأسس الحاسمة لنهج إبتكار المنتجات في المستقبل، ونحن نعمل على تطوير برنامج لإشراك خبراء الرعاية الصحية والتغذية من خلال التدريب ونشر المعلومات وتسهيل تبادل أفضل الممارسات مع سداكو بالتعاون مع شركات "فوود تيك" و "نوتري تيك".

إن الإبتكار المستمر للمنتجات يُعد مطلوبًا ليس فقط لتحقيق ربحية الأعمال، ولكن أيضًا لتحسين الرفاهية المجتمعية من خلال الوفاء بمهمتنا المتمثلة في الصحة والتغذية ورضا المستهلك، ولدى سداكو تجارب متعددة مع المنتجات والعمليات لأكثر من أربعة عقود لتحقيق الكفاءة المثلى والانساق المستمر.

تتظر سداكو إلى إبتكار المنتجات في ثلاثة أبعاد: تطوير أغذية صحية ومغذية، وإمتاع المستهلك، وتغليف المنتج، كما سيكون



## سعادة المستهلك

يتمثل هدفنا الأول في إرضاء المستهلكين والحفاظ على رضاهم.

قامت سدا فكو بتطوير تطبيق لتسجيل وحل جميع شكاوى المستهلكين، ويتم توثيق جميع الشكاوى الواردة في نموذج شكوى عبر الإنترنت، والمتوفر على نظام إنترنت سدا فكو مع جميع تفاصيل الشكاوى، وتتبع سدا فكو وتدير التدفق الكامل لشكاوى المستهلكين من استلام الشكاوى إلى التحليل والتحقق، إلى الإجراء المناسب (التصحيح أو الإجراءات الوقائية) لضمان عدم تكرار الشكاوى، ومن ثم تقييم رضا المستهلك.

كما أن لدينا أيضًا خط هاتف مخصص للرد على استفسارات وشكاوى المستهلكين، ويتم عرض رقم الهاتف على كل عبوة من منتجات سدا فكو، ويمكن الوصول إلى الخدمة على مدار الساعة وتتضمن نظام تسجيل الرسائل لضمان التعامل مع جميع الاستفسارات بشكل صحيح. علاوة على ذلك، يتم تسجيل أي استفسارات ومطالبات يتم تلقيها عبر وسائل التواصل الاجتماعي "تويتر" و"انستغرام" و"فيسبوك" وما إلى ذلك وإرسالها إلى قسم ضمان الجودة للتأكد من فحصها بدقة والرد عليها في الوقت المناسب وبطريقة فعالة.

تسخر الشركة قدراتها لتقديم لحظات فريدة من نوعها للمستهلكين من خلال منتجات صحية وممتعة، ونطلق على هذه اللحظات اسم "سعادة المستهلك". وبهدف ضمان مكونات عالية الجودة في كل فئة، فإننا نواصل الحصول على منتجات عالية الجودة من جميع أنحاء العالم والحفاظ على إتصالات قوية بالموردين.

تخصص سدا فكو جهودها وتعمل جاهدة لتقديم خدمات عالية الجودة وتقدر ملاحظات المستهلك على منتجاتها، كما أنها ملتزمة بضمان معالجة أي شكاوى بسرعة وكفاءة وفعالية وإنصاف، ويتم دائمًا التعامل مع مقدمي الشكاوى بكرامة ومهنية طوال عملية إدارة الشكاوى.





التفاصيل	العام المالي ٢٠ - ١٩	العام المالي ٢١ - ٢٠	العام المالي ٢٢ - ٢١
عدد شكاوى المستهلكين المستلمة	٢٨٧	٢١٢	٢٨٧

توفير أنظمة وعمليات معززة للحفاظ على معدل حل بنسبة ١٠٠٪ لجميع شكاوى المستهلكين



Consumer Service information is available in each pack







## البيئة والمناخ

---



كما إننا ندرك حاجتنا إلى زيادة وتيرة أعمالنا في مجال الطاقة والمناخ لتلبية أهداف المناخ العالمي والإستعداد بشكل أفضل لمتطلبات المناخ، حيث إننا نقوم بتعزيز الأنظمة والعمليات المتعلقة بالطاقة والمناخ باعتبارهما الحاجة الأساسية لإدارة المخاطر طويلة الأمد والانتقال المنتظم إلى الموضوع، كما إننا نخطط لتشكيل لجنة توجيهية متخصصة في مجال الطاقة للتركيز على استكشاف المبادرات للحد من كثافة الطاقة والانبعاثات، وزيادة استخدام مصادر الطاقة المتجددة وتحديد أهدافنا طويلة الأمد للمناخ وأهداف الطاقة وإدارة المخاطر.

#### أهدافنا ومبادراتنا الحالية

تحديد جميع مجالات تحسين كفاءة الطاقة الممكنة في التشغيل والعمليات، بالإضافة إلى تنفيذ برنامج المصنع الرقمي.

تقليل كثافة الطاقة المستهلكة في عملياتنا

محاولة تحقيق ١٠٠٪ استخدام من الطاقة الشمسية الناتجة في مستودع جدة المركزي بحلول عام ٢٠٢٤.

زيادة الخليط من الطاقة المتجددة

تحسين مخزون قوي لانبعاثات الغازات الدفيئة من أجل تتبع تطور كثافة إنتاج الغازات الدفيئة عن منتجاتنا.

تقليل كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة للشركة

إن أجدتنا التالية الهامة بشأن المناخ تتمثل في معرفة استمرارية مخاطر الأعمال التي نواجهها في أعمالنا وأن نكون على استعداد للتعرض لأقل قدر من التوترات في الأعمال على المدى الطويل.



نحن ملتزمون بالحفاظ على البيئة والتخفيف من آثار التغيرات المناخية. هدفنا هو الحفاظ على البيئة الصديقة للبيئة، والتقليل من تأثيرات تغير المناخ قدر الإمكان. نقوم بنصيبنا من خلال تقليل مشاركتنا الكربونية، وتقليل المخلفات، وزيادة كفاءة استخدام المياه، والعمل وفقاً للمعايير البيئية الدولية. إن هذا مجال مهم للتركيز لأنه يؤثر على أعمالنا والمجتمعات التي نخدم فيها. نحن نعمل بجد لضمان أن تكون الموارد والمواد التي نستخدمها مستدامة وقابلة لإعادة التدوير. يتم تحقيق ذلك من خلال اختيار التدخلات والمواد والعمليات التكنولوجية المناسبة دون تعريض أهداف الشركة للخطر. نتوقع أن يكون لدى البائعين والمقاولين لدينا أهداف قابلة للمقارنة.

لم نشهد أي حالة عدم التزام بيئي خلال العام.

## إدارة الطاقة وتغير المناخ

إن تغير المناخ هو حقيقة تؤثر على جميع البشر ولها تأثير مباشر على قدرتنا على تزويد المستهلكين بأغذية صحية ومغذية، ونحن مصممون على معالجة تغير المناخ من خلال تحسين كفاءة الطاقة وخفض انبعاثات الكربون في أنشطتنا بصفقتنا مساهماً رئيسياً في صناعات الألبان والأغذية السعودية، ولدينا القدرة على لعب دور مهم في معالجة أزمة المناخ.

لقد استطعنا تقييم بصمتنا الكربونية بسبب استهلاك الطاقة لأول مرة في السنة المالية ٢٢/٢١. النطاق ١ والنطاق ٢ من آثار الانبعاثات الكربونية هي ٤٥,٩٢٢ طنًا من ثاني أكسيد الكربون و ٤٠,١٨٩ طنًا من ثاني أكسيد الكربون على التوالي. تنجم انبعاثات النطاقين ١ و ٢ في الغالب بسبب شبكة الكهرباء وغاز البترول المسال المستخدم في مصانعنا للمعالجة والديزل الذي يستخدمه أسطول النقل البري. نتيجة لذلك، يركز جزء كبير من جهودنا الحالية على جعل أساطيلنا وعملياتنا صديقة أكثر للبيئة، وبفضل ميزتنا الفريدة المتمثلة في أشعة الشمس الشديدة طوال العام، فإننا نتميز بوضعنا الجيد لاستخدام الطاقة الشمسية في عملياتنا ولقد بدأنا خطوات لتحديد مصادر الطاقة المتجددة واستخدامها في مصانعنا ومستودعاتنا.



## تعزيز كفاءة شبكة النقل

يعد أسطول النقل البري التابع لنا أحد المصادر المهمة لانبعاثات الغازات الدفيئة. نتيجة لذلك، يتم توجيه جزء كبير من جهودنا نحو جعل أساطيلنا صديقة أكثر للبيئة، ويتضمن ذلك تحديث سيارتنا بتقنيات جديدة للحد من التلوث وكفاءة استهلاك الوقود، وبهدف تحسين كفاءة النقل قمنا بدمج التقنيات المتطورة لتحسين الطريق وصولاً إلى آخر نقطة للتسليم، وهي المتاجر التي تباع عناصر منتجاتنا، حيث إننا نختار أفضل خيارات النقل لكل عميل، وكذلك نستخدم نظام إدارة النقل لإعطاء رؤية عبر جميع العمليات اللوجستية والتتبع المعقد وتحسين المسار، مما يساعد على تعزيز كفاءة التكلفة وتقليل الانبعاثات.

إننا نستهدف زيادة استخدام المركبات بأكثر من ١٠٪ وخفض استهلاك الوقود ونفقات التشغيل مع هذا التدخل، كما يقلل ذلك من انبعاثات الغازات الدفيئة ويزيد من صافي أرباح الشركة بنسبة ١٪. ومن بين المميزات الأخرى لهذا النشاط هي الوقت الذي يتم توفيره لكل مركبة، كما تسمح الكفاءة المتزايدة للشاحنة نفسها بالتوصيل إلى عميلين إضافيين على الأقل، مما يعزز وصولنا. بدأنا النشاط في الكويت والمملكة العربية السعودية للمنتجات الغير مجمدة. لاحقاً، سنقوم بتوفير شاحنات توزيع المنتجات المجمدة، علماً بأنه قد أضفنا ٤٨٠٠ عميل باستخدام نفس عدد المركبات للتسليم.

كما إننا نطمح إلى أبعد من ذلك، حيث سنستكشف ونعمل على إمكانية:

١. شراء سيارات كهربائية للمنتجات المتغيرة بين مصنع حليب جدة ومستودع جدة المركزي (المخازن المركزية بجدة)

٢. توفير وحدات تبريد للأسطول الأساسي لإيقاف تشغيل المركبات أثناء فترة التوقف عن العمل.

## الرافعات الشوكية المشغلة بالطاقة الشمسية

تستخدم سدا فكو ١٦٤ رافعة شوكية تنتقل لمسافة تصل إلى ١٦٠٠٠ كيلومتر في اليوم، وتنقل آلاف المنصات من المواد الخام والمنتجات النهائية، كما سنقوم بترقية الرافعات الشوكية في جميع المستودعات والمصانع إلى أسطول كهربائي بالكامل مدعوم من الألواح الشمسية في المستقبل القريب. وفي المتوسط، هناك حاجة إلى تقريباً ١٨ لوحاً شمسياً بسعة ٠,٤٥ كيلو واط لتشغيل كل رافعة شوكية، إنه جزء من التزامنا المستمر بتقليل البصمة الكربونية، وسيؤدي ذلك إلى توفير بيئة عمل أكثر صحة للموظفين والجوار، فضلاً عن تقليل كمية الطاقة المطلوبة من الشبكة الوطنية.

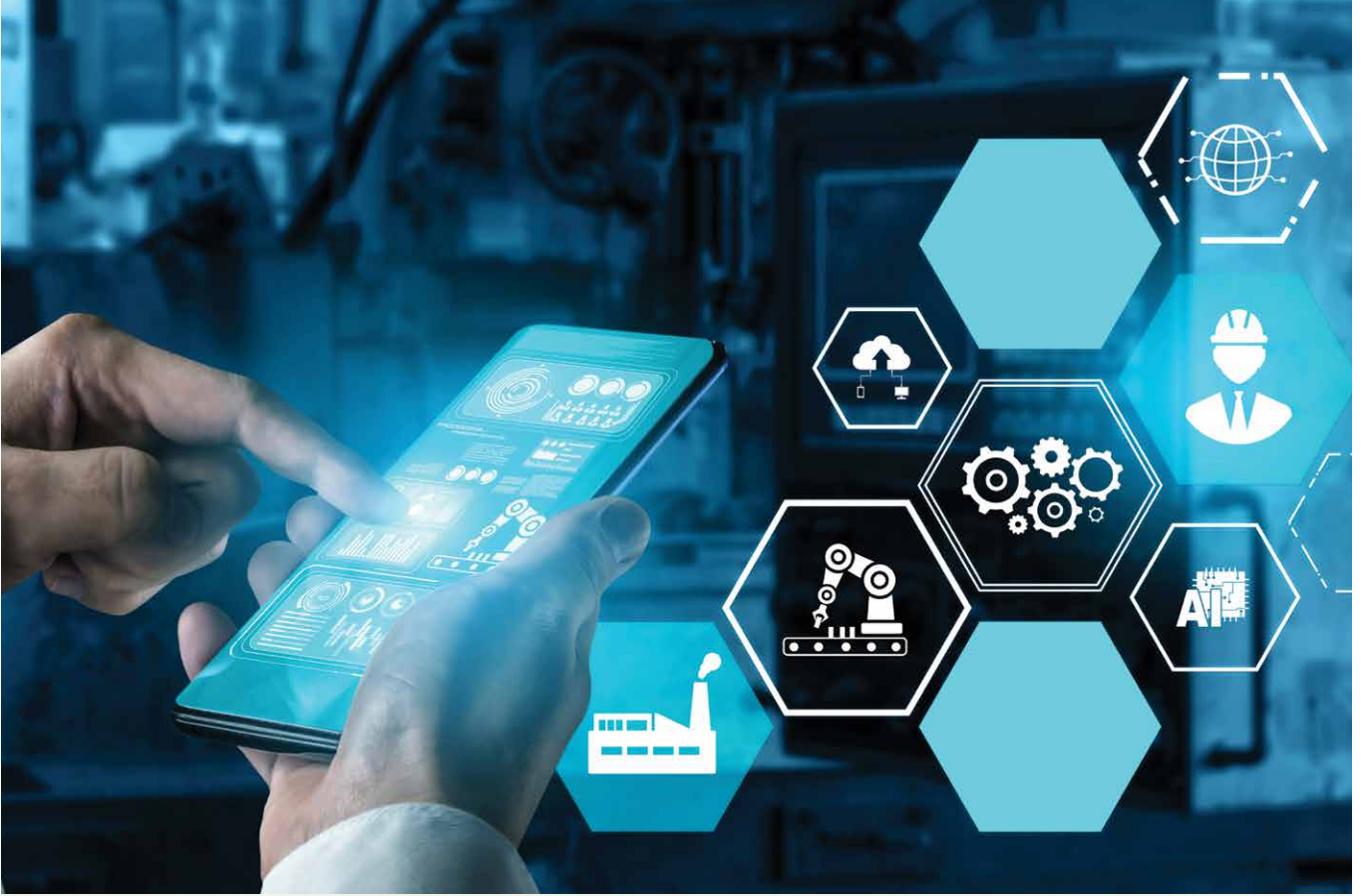


## تجربة الطاقة الشمسية

لقد بدأنا بنجاح في تطبيق نظاماً ضوئياً قادراً على توفير ما يصل إلى ٤٠٪ من احتياجات الطاقة النهارية في مركز توزيع الرياض، حيث يولد المشروع ٢٢٦ كيلو واط من الطاقة باستخدام الوحدات الكهروضوئية ذات الأغشية الرقيقة التي تم شراؤها من شركة "فيرست سولار إنك" ولم يوفر النظام المال فقط عن طريق تقليل استخدام الديزل في المولدات المطلوبة لمنشأة خارج الشبكة ولكن أدى أيضاً إلى خفض الانبعاثات، كما تم نصب أكثر من ٢٠٠٠ خلية شمسية تغطي مساحة تبلغ حوالي ١٦٠٠ متر مربع فوق هياكل المرآب في منطقة وقوف السيارات، مما يوفر فائدة إضافية تتمثل في مظلة الشمس للسيارات.

وبالتالي فإن مشروع مركز توزيع الرياض للطاقة الشمسية بالرياض يمثل خطوة هامة في جعل عملياتنا أكثر إستدامة، كما أننا نتطلع إلى استكشاف طرق جديدة لتحسين الكفاءة وتطبيق ما تعلمناه في المجالات الأخرى التي تعمل فيها سدا فكو، ونهدف السير في تنفيذ المستودعات المركزية بجدة، ويقوم نظام الطاقة الشمسية على تكنولوجيا مومو الكريستالية الذي يقلل تأثير الكربون لدينا بطريقة مسؤولة اجتماعياً.





## طرح الحلول الرقمية لتقليل الانبعاثات

يعد استخدام الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي لحساب تحميل المركبات هو الخطوة التالية في جهودنا لتقليل الانبعاثات وتحسين عملياتنا، ولقد أنشأنا نظام تحميل يومي مخصص وآلي. قبل الشروع في التوزيع، تقوم الخوارزميات المستخدمة في هذا النظام بفحص جوانب مثل سجل المبيعات والخطط الترويجية وعمليات الإطلاق الجديدة والمخزونات والعوامل الخارجية الكلية والجزئية. كما أننا نتوقع أن يساعد هذا الحل في القضاء على التكرار في الطرق والزيارات المزدوجة، بالإضافة إلى تحسين الإمتثال للأوامر. نتوقع أيضًا تحقيق المزيد من المبيعات نتيجة لذلك. بمجرد الانتهاء، سنتمكن من تتبع تخفيضات الانبعاثات وتجنبها التي تحققت نتيجة لهذه التجربة.

### نمو المبيعات اضافيه

- نمو المبيعات بنسبة أعلى بـ ١٪ فوق الميزانية
- إدارة الباركود تعتمد على الذكاء الاصطناعي

### تحسين خصائص التشغيل

- إتباع نهج متخصص مع قائمة الانتقاء التنبؤية على أساس مستوى الباركود.
- الأخذ بعين الاعتبار العوامل الداخلية والخارجية في حساب خصائص التشغيل.
- تحسنت خصائص التشغيل بنسبة ٩٧٪.



### زيادة الإنتاجية

- الوقت الموفر: ٩٣٠٠ ساعة في السنة
- التخلص من العمليات اليدوية = تحسين الإنتاجية
- فحص توافر المخزون في المراحل الصحيحة لتخطيط زيادة الإنتاج

### إنخفاض الترحيل

- تقليل نسبة الترحيل إلى ٢٥٪

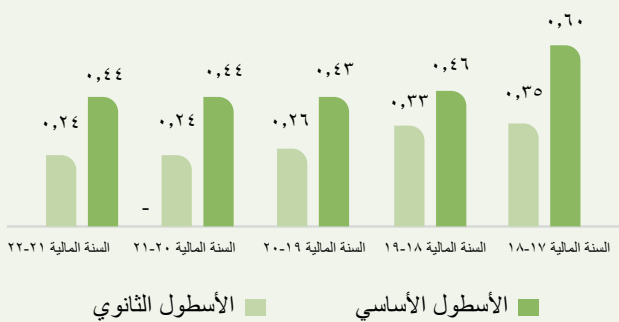




## نظام التزود بالوقود الإلكتروني الذكي

نحن نلتزم برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م وكذلك إستراتيجية الشركة للإستدامة والأتمتة ، فقد تم تطبيق نظام ذكي غير نقدي وإلكتروني ذكي لتعبئة الوقود مع متابعة مباشرة عبر الإنترنت لكل مركبة كجزء من ذلك، ويضمن نظام التعبئة الأوتوماتيكي الدقة في عملية التعبئة بالوقود، وزيادة وقود الشركة وبرتوكولات غازات الاحتباس الحراري.

(إستهلاك الوقود – لتر لكل كيلو متر (ل/كم)



## إدارة المياه

مصانعنا، ومن أهم خصائص النفايات السائلة في قطاعنا الصناعي هي القابلية للتوصيل والتعادل الحمضي وإجمالي المواد الصلبة المتحللة، ويتم قياس مستويات هذه المؤشرات في النفايات السائلة يوميًا، وإننا نحافظ على معايير تصريف النفايات السائلة وفقًا للمتطلبات التنظيمية، كما تم تنفيذ جهود مختلفة، مثل وضع القاعدة الأرضية الجافة وصنابير المياه الأوتوماتيكية في الحمامات لتقليل هدر المياه. في مصنع الدمام، بدأنا الاختزال الكيميائي وأجرينا أيضًا تجارب (مع إضافات) لتحسين التنظيف المكاني، ولقد أظهر أنه يمكننا تقليل أوقات تنظيف المكاتب لدينا وتوفير المياه والمواد الكيميائية، وسنحاول تطبيق نفس الإجراء في مصنع الحليب.

كما نعتزم إنشاء مجموعة توجيه مائية في العام التالي متخصصة لإلقاء نظرة شاملة على المياه وتحديد مخاطر الأعمال والفرص المتعلقة بالمياه وإنشاء حلول لإدارتها.

### أهدافنا ومبادراتنا الحالية

تقييم إمكانية تركيب محطة معالجة المياه للحفاظ على متطلبات جودة المياه.

تقليل استخدام المياه في إنتاجنا.

مراقبة مستوى مطلوبة الأكسجين الكيميائية (COD) والمحافظة عليه لتصريف مياه الصرف الصحي يوميًا لضمان الإمتثال للأنظمة واللوائح ذات الصلة.

الإمتثال المستمر للأنظمة واللوائح ذات الصلة بشأن مستوى مطلوبة الأكسجين الكيميائية (COD) لتصريف مياه المخلفات.

إن الوصول إلى مياه الشرب المأمونة ليس ضروريًا فقط لوجود الإنسان؛ ولكنه يعتبر أيضًا حق أساسي من حقوق الإنسان. الماء هو مورد أساسي حيوي في عملياتنا، وستصبح المخاوف بشأن المياه أكثر بروزًا مع تغير المناخ، وفي حين أن هذا يمثل مصدر قلق عالمي، إلا أن التداعيات تعتبر ملموسة على المستوى المحلي بدرجة أكبر، مع الجفاف في بعض المناطق والفيضانات في مناطق أخرى. وفقًا لمعيار **Aqueduct WRI Risk Atlas** فإننا نعمل في مناطق ذات مخاطر مائية عالية وإجهاد مائي مرتفع للغاية. تتمتع المنطقة بمعدل متوسط إلى مرتفع لاستنفاد المياه.

وبالتالي فإننا نحصل على موادنا الخام من أجزاء كثيرة من العالم حيث يعتمد أصحاب الألبان والمزارعون على المياه لتربية المواشي والزراعة، مما يجعل المياه حيوية للغاية بالنسبة لنا، وتسعى سدافكو جاهدة إلى الاستخدام المسؤول لهذا المورد النادر والمشارك في عملياتها.

يستخدم الماء في تحضير الحليب المعاد تكوينه وإنتاج معجون الطماطم، كما يستخدم الماء في تصنيع مواد أخرى. نتيجة لذلك، نحتاج إلى مياه صالحة للشرب، كما تُستخدم المياه أيضًا في المجالات غير العملية مثل الشرب والصرف الصحي والتنظيف.

تدعم مبادئ الأيزو 14001 آلية حوكمة المياه لدينا، ويتم تلبية طلبنا على المياه من خلال المياه التي يتم الحصول عليها من الإمدادات الحكومية ومياه البحر التي يتم معالجتها وتزويدها من قبل الشركات الخاصة، لدينا طريقة راسخة لمراقبة المياه لتحديد كمية المياه المستهلكة في نقاط مختلفة في جميع أنحاء المصنع، وتستقبل محطة معالجة المدينة الصناعية جميع النفايات السائلة من



## إدارة المخلفات

تعتبر الإدارة المسؤولة للنفايات والمخلفات أمرًا أساسيًا لأنها تحمي البيئة وتحد من التلوث. تتكون نفاياتنا بشكل أساسي من مواد التعبئة، والخرائيش، والقوارير، وأنبوب الإضاءة، وزيت النفايات، وبعض المواد الكيميائية، ونحن ندرك أن عبوات منتجاتنا تولد نفايات في دورة حياتها وينتهي بها الأمر عمومًا في مكب النفايات. نحن نتحمل مسؤولية تقليل النفايات التي تصل إلى مدافن النفايات، كما أننا نأخذ الأمر على محمل الجد ونلتزم ببذل قصارى جهدنا لمعالجته وفقًا لفلسفة إدارة النفايات لدينا.

لقد عملنا على تطوير خط أساس لتتبع نجاح مشاريع الحد من النفايات، ويمكن لجميع مصانعنا حاليًا مراقبة النفايات المتولدة،

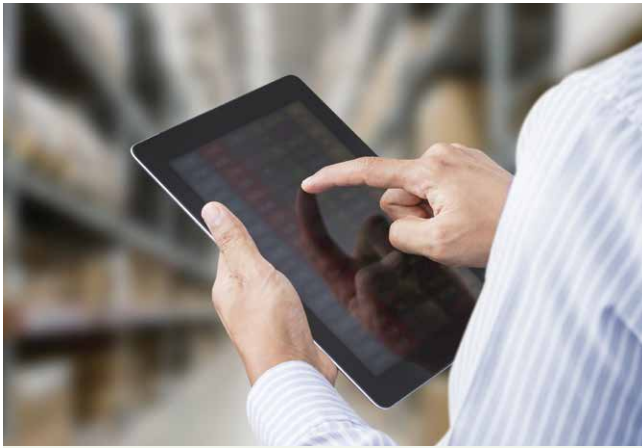
تتركز فلسفة إدارة النفايات في سدافكو على تقليل النفايات عند المصدر، وإعادة استخدام النفايات وإعادة تدويرها حيثما أمكن، والتخلص المسؤول من النفايات التي لا يمكن إعادة استخدامها أو إعادة تدويرها.

وقد أحرزت تقدمًا كبيرًا في زيادة إجمالي النفايات القابلة لإعادة التدوير (بما في ذلك إعادة الاستخدام) خلال السنوات الثلاث الماضية.

يتعامل القائمون على التخلص وإعادة التدوير التابعون لجهات خارجية مع جميع مهام إدارة النفايات الخطرة وغير الخطرة، ولقد أنشأت سدافكو معايير لاختيار مزودي الخدمة هؤلاء، ويتم تدقيقهم بانتظام للتأكد من أنهم يعملون على النحو المتوقع.

في العام الماضي، تم إعادة تدوير ٤٠٪ من النفايات غير الخطرة الناتجة عن التصنيع، كما أدخلنا برنامجًا خاصًا لإعادة تدوير المنصات (الطبالي) الخشبية المستخدمة على نطاق واسع في نقل البضائع. في العام المالي ٢٠٢٢/٢٣، نأمل أن نحقق معدل إعادة تدوير بنسبة ٥٠٪ للنفايات القابلة لإعادة التدوير، ويتمثل هدفنا طويل الأمد لإدارة المخاطر في تجنب وصول أي نفايات قابلة لإعادة التدوير إلى مقالب المخلفات والنفايات.

التفاصيل	الوحدة	العام المالي ٢١/٢٠	العام المالي ٢٢/٢١
الإنتاج	متر طني	٣٧٨,٤٦٧	٣٣٩,٧٥٨
المخلفات الناتجة من المواد غير الخطيرة	كجم	٦,٧٣٠,٣٣٣	٦,١٥٥,١٧٠
إجمالي المخلفات المعاد تدويرها	كجم	٢,٥٨٥,٠١٠	٢,٤٣٩,٠٥٠
معدل التدوير	%	٣٨%	٤٠%



### تقليل الورق بسبب الرقمنة

على الرغم من الرقمنة، فقد زاد استخدام الورق في جميع أنحاء العالم عدة مرات. الورق له تأثير بيئي كبير ويساهم في تغير المناخ، ولتحسين الحفاظ على الموارد وتقليل بصمتنا الكربونية، قمنا بتنفيذ خدمة طباعة إدارية في مكتبنا الرئيسي ومصنع جدة، حيث تهدف الحملة إلى تقليل استخدام الورق بنسبة ٢٥٪. ولقد وجدنا مجالات أخرى مثل نظام إدارة المستندات (DMS)، ونظام التزويد بالوقود الإلكتروني بحيث يمكننا التقليل من استخدام الورق. أدى نظام التزويد الإلكتروني بالوقود - على سبيل المثال - إلى تقليل استهلاك الورق لمطالبات الوقود بنسبة ٨٠٪ كما يتم تنفيذ هذه الأساليب على مراحل عبر أنشطة سدافكو، و سيساعد برنامج المصنع الرقمي لدينا في التخلص التام من الورق في المصنع، ومن المتوقع أن يكتمل بحلول عام ٢٠٢٣م لمصنع الحليب و ٢٠٢٤م لمصنع الأيس كريم و ٢٠٢٧م لمصنع الدمام.



## التعاون لإدارة النفايات

إلى الداخل“ في منتجاتنا المطبوعة للترويج لتلك الرسالة بين قاعدة عملائنا.

نواصل العمل مع تيترا باك لتقييم وتحديد الخيارات لإعادة تدوير أشكال مختلفة من نفايات التغليف.

في حين أن سداكفو لديها بالفعل حل لإعادة التدوير لمواد نفايات التغليف الخاصة بها الناتجة عن العمليات (من آلات التعبئة، والمنتجات المرتجعة، إلخ) تخطط الشركة للمشاركة بشكل أكبر لزيادة معدلات إعادة التدوير بعد المستهلك على المدى المتوسط من خلال شراكتها مع تيترا باك.

نظرًا لأن تترا باك ستبدأ في زيادة إنتاج شفاطات الشرب الورقية عالميًا في المستقبل، فسيتم تقديم نفس المنتج لسداكفو.

وفقًا للسيناريو الحالي، فإن البنية التحتية للتجميع وإعادة التدوير في السعودية ليست مثالية، حيث لا يملك المستهلكون حقًا إمكانية فصل نفاياتهم عند المصدر، مما يمنع المواد القابلة لإعادة التدوير في النهاية من الوصول إلى مرافق إعادة التدوير (ينتهي بها المطاف في مدافن النفايات) ويمثل إنشاء سلسلة قيمة جديدة تحديًا ويتطلب الكثير من الحافز والمشاركة من القطاع العام، وهو ما بدأت سداكفو وتيترا باك بالفعل.

أصبحت سداكفو وتيترا باك عضوين في في منتدى الصناعة التابع لاتحاد الغرف السعودية وهو عبارة شراكة مع المركز الوطني لإدارة النفايات، ولذلك أهمية كبيرة لأن لوائح إدارة النفايات المناسبة والمسؤولة الممتدة للمنتج ضرورية لجمع وإعادة التدوير بنجاح على نطاق واسع.

تعتبر تيترا باك هي المزود الأساسي لمواد التغليف لدينا، وإننا نتعاون بشكل وثيق مع تتراباك لإنشاء حلول لتقليل وإدارة نفايات التعبئة والتغليف في كل من المصنع وعلى مستوى المستهلك.

يتم إنتاج نفايات الورق والتغليف في مصنع حليب جدة ومصنع الأيس كريم ومصنع معجون الطماطم بالدمام أثناء إنتاج علب التغليف، كما يتم جمع هذه النفايات في الموقع وتحويلها إلى مواد تعبئة في الرياض، وتبدأ العملية بعملية فصل الألياف الورقية والبوليول “polyAI” (البوليمرات والألمنيوم)، ومن ثم يتم تحويل ألياف الورق إلى لوح مزدوج عالي الجودة معاد تدويره وله العديد من التطبيقات النهائية - مثل علب المناديل والكراتين - ومن ثم يصبح البوليول الناتج عن عملية إعادة التدوير مادة خام يتم وضعها من خلال عملية بثق وتحويلها إلى حبيبات بلاستيكية، ومن ثم بيعها إلى معامل تدوير البلاستيك واستخدامها كمادة خام لمنتجات مثل المنصات وعبوات الكرتون.

عندما بدأنا عملياتنا، لم تكن هذه التكنولوجيا متوفرة في المنطقة ويمكن تطويرها فقط بفضل التعاون الوثيق مع تترا باك ومشاركتها في تطوير شراكات قوية لإعادة التدوير، وتدعم هذه المبادرة زيادة جمع وإعادة تدوير عبوات الكرتون، مما يضمن إمكانية إعادة التدوير لجميع مكوناتها؛ كما قلل من نفقات إدارة النفايات وخفض بصمة الكربون بشكل غير مباشر.

نفايات أداة الشفط (المصاصات) هي مصدر آخر للقمامة، ولتجنب هذا الهدر، ندعم مبادرة تترا باك “دفع الشفاطة إلى داخل العبوة” لتشجيع المستهلكين على إعادة شفاطة الشرب إلى العبوة بعد الاستخدام من أجل تسهيل الإدارة الجيدة للنفايات ومنع المخلفات، وستقوم تترا باك بدمج الرسالة “إدفع الشفاطة



## المصادر المستدامة والتغليف

إننا ملتزمون أيضًا بتقليل كمية مواد التغليف المستخدمة في منتجاتنا إلى أقصى درجة ممكنة، وقد وضعنا منتجاتنا في مواد غير بلاستيكية ويمكن إعادة تدويرها بسهولة، ويرتكز إلزامنا على تفانينا في الحد بشكل فعال وقابل للقياس من تأثيرنا البيئي من خلال سلسلة من عمليات التنفيذ الاستراتيجية، ولتلبية احتياجات التعبئة المستدامة لدينا، نقوم بشراء معظم مواد التعبئة لدينا من تتراباك.

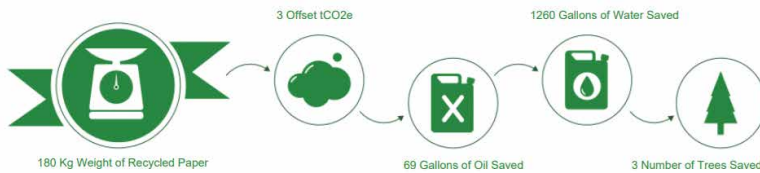
إننا ملتزمون بشدة في سدافكو بتنفيذ الممارسات المستدامة في جميع عملياتنا، حيث تعتبر معالجة تغليف منتجاتنا جزءًا حيويًا من استراتيجيتنا لتقليل بصمتنا الكربونية، ونهدف إلى تقليل التأثير البيئي للتغليف ومصادر المواد الخام بطريقة أكثر استدامة. مشكلة نفايات التعبئة والتغليف، وخاصة النفايات البلاستيكية، هي سبب رئيسي للقلق بين الجمهور، ومن ناحية أخرى، تعتبر العبوة ضرورية لسلامة الأغذية وجودتها في كل مرحلة لإطالة العمر الافتراضي ومنع هدر الطعام.



## التغليف البيئي الآمن

تؤدي الموارد المتجددة إلى انبعاث بصمة كربونية أقل من البلاستيك القائم على الوقود الأحفوري. لذلك منذ ٢٠١٨م، بدأت مصانع سدافكو في الانضمام إلى مجتمع الصندوق الأخضر للحفاظ على البيئة. وفي عام ٢٠١٩، حصل مصنع الدمام على شهادة مساهمة جرين بوكس من إنفوفورت، وهي شهادة تدل على الجهود والإنجازات المستمرة في دفع الممارسات المستدامة، هذا يعني أيضًا أن عبوتنا الجديدة لها تأثير أقل بكثير على تغير المناخ.

### GreenBox Contribution Certificate



This certificate is presented to SADAFKO GREEN BOXES  
for successfully joining GreenBox community and contributing to a  
sustainable Eco-System in 2020



www.infofort.com/greenbox

InfoFort  
Data · Technology · Analytics

إننا نستخدم مصفوفة تقييم الأداء لتقييم أداء موردينا على المدى الطويل، حيث أن معايير نظام السلامة الأيزو (نظام إدارة سلامة الأغذية) هو المرجع الأساسي في عملية اختيار الموردين. نتيجة لذلك، يتم توفير جميع المكونات من موردين معتمدين من قبل نظام إدارة سلامة الأغذية.

نحن في مرحلة وليدة نحو التوريد المستدام، كما أننا بصدد تحديد إهتمامات الإستدامة في توريد المواد الخام الأولية لدينا والتي يجب معالجتها.

لقد اكتشفنا الكثير من الإمكانيات لخيارات التعبئة المستدامة في مصادر المواد الخام أيضًا، حيث يتم الحصول على غالبية المواد الخام لدينا من جميع أنحاء العالم، ونحن ننقل إلى عبوات أكثر إستدامة وقابلة لإعادة الاستخدام لاستيراد المواد الخام، مثل جود باك وبيج باك.

لدينا تعبئة فريدة من نوعها حيث يتم استخدام ملفات تعريف الإرتباط المصنوعة في المستودع المركزي بجدة في إنتاج الأيس كريم، كما نقوم باستخدام عبوات محكمة الإغلاق وقابلة لإعادة الاستخدام لهذا البسكويت لتجنب نفايات التغليف.





## البشر والمجتمع



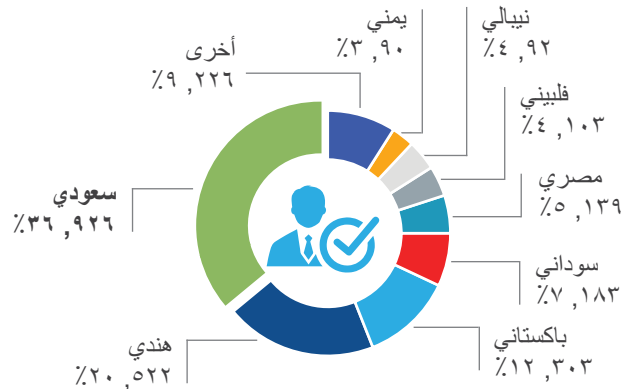
## التنوع والشمول

إننا ملتزمون بخلق بيئة بحيث يمكن للجميع الوصول إلى إمكاناتهم الكاملة، ويمكن تنفيذ استراتيجية الشركة بنجاح، ويعد إحترام وإشراك جميع الموظفين بغض النظر عن العمر أو الإعاقة أو الجنس أو العرق أو الجنسية، أمرًا بالغ الأهمية لسدافكو.

يعمل لدينا موظفون من ٤٩ دولة، بما في ذلك المملكة العربية السعودية والهند وباكستان والسودان ومصر والفلبين وغيرها، ولقد انضمنا إلى الأجنحة الوطنية للسعودية. في سدافكو، السعودية تعني توفير المزيد من الفرص الوظيفية للمواطنين في الشركة. لذلك، بينما لدينا قوة عاملة عالمية، نحن نحتاج إلى تعزيز توظيف المواطنين في الشركة، حيث أن تبلغ مستويات التوظيف لدينا ٣٨٪ من القوى العاملة؛ ومع ذلك، فإن تمثيلهم على مستوى الإدارة التنفيذية منخفض. ولسد هذه الفجوة، لدينا هدف لإدخال المزيد من المواطنين السعوديين والإناث في مناصب الإدارة التنفيذية.

إننا نتبع نهجًا استباقيًا لتلبية حاجتنا إلى فنيين مؤهلين ومدربين من المواطنين لدعم عملياتنا في صناعة الحليب والألبان، ونحن في صدد إبرام شراكة مع المعهد التقني للألبان والأغذية لتطبيق برنامج لتدريب المواطنين ليصبحوا خبراء تقنيين لمنتجات الألبان، كما نتعاون أيضًا مع المعهد العالي لتقنيات المياه والطاقة لتدريب المواطنين وإعدادهم للوظائف داخل سلسلة توريد الأغذية والألبان أو المصانع.

بلغ إجمالي عدد الموظفين في نهاية السنة المالية ٢٠٢١/٢٢ ٢,٥٨٤ موظفًا



العالم المالي ٢٠/١٩ ٣٢٪

العالم المالي ١٩/١٨ ٣٢٪



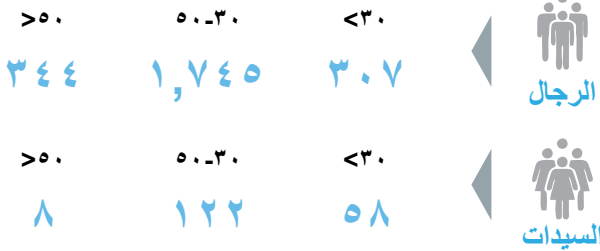
العالم المالي ٢٢/٢١ ٣٨٪

العالم المالي ٢١/٢٠ ٣٥٪

نسب التوظيف\*

\*حسب برنامج نطاقات

توفر سدافكو فرصاً متكافئة ويعزز مناخاً شاملاً للنساء والأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة، ولقد قمنا بتنفيذ سياسات وإجراءات تشجع على تكافؤ الفرص ومكان عمل خالٍ من التمييز والتحرش. نحن ندرك أن للمرأة دور فريد وحاسم في تشكيل الجيل القادم. كما يتم اتخاذ مبادرات أخرى لتحسين التنوع بين الجنسين مثل الرعاية النهارية في المواقع، وتحسين بيئة العمل، والمواقف المحددة المخصصة للنساء فقط. خلال هذا العام، بمساعدة مبادراتنا، تمكنا من نقل العديد من الموظفين إلى مناصب إدارية بنجاح.



تشكل النساء نسبة ٧٪ من القوى العاملة لدينا، وتسعى سدافكو إلى تعزيز التوازن بين الجنسين في جميع أنحاء الشركة، وقد بذلت الشركة العديد من الجهود لتوظيف المزيد من النساء في التصنيع والأقسام الأخرى. لا نريد التوقف عند تسوية نسبة الجنس، بل نريد أن نحقق مساواة طويلة الأمد في إدارة المخاطر من خلال ضمان التمثيل العادل للمرأة على جميع المستويات والمساواة في الأجور بين الجنسين. سيركز عملنا على التنوع والشمول على هذه الموضوعات في السنوات المقبلة.

الهدف للوصول إلى تعيين السيدات بنسبة تزيد عن ١٠٪ في عمليات الشركة.

العالم المالي ٢٠/١٩ ٥٪

العالم المالي ١٩/١٨ ٤٪



العالم المالي ٢٢/٢١ ٧٪

العالم المالي ٢١/٢٠ ٥٪

العمالة من السيدات



## صحة وسعادة الموظف

تهتم سدا فكو بتنمية القوى البشرية لديها، ونحن نؤمن إيماناً راسخاً بالإستثمار في نمو الموظفين لمساعدتهم على تحقيق إمكاناتهم الكاملة، كما تضمن الشركة أن موظفيها لديهم الحافز والسعادة والتقدير والمعاملة العادلة، كما توفر الشركة بيئة عمل حيث يمكن للأفراد الوفاء بالتزاماتهم بكفاءة وبشكل ممتع، ونغرس العادات الثقافية التنظيمية الإيجابية بين جميع الموظفين من خلال السياسات والوعي والتدريب والحوار المفتوح لتعزيز معنويات الموظفين، كما سيتم التركيز بشكل أكبر على مكافأة وتقدير الممارسات والإجراءات الجيدة في السنوات القادمة.

تجري الشركة العديد من استطلاعات الرأي للموظفين للحصول على ردود الفعل ونبض القوى العاملة، وتم عقد ورش عمل مع الإدارة التنفيذية، وتقديم فرص للتعلم الإلكتروني لإرضاء رغبات الموظفين في التواصل المفتوح وأدوات التعلم البسيطة.

الاستمرار في الحفاظ على معدل التناقص أقل من ١٢٪ بحلول السنة المالية ٢٠٢٢-٢٣



١٩٪ العام المالي ١٩/١٨

١٥٪ العام المالي ٢٠/١٩

إجمالي تدوير الموظفين (%)

١١٪ العام المالي ٢١/٢٠

١٤٪ العام المالي ٢٢/٢١

يتم مشاركة تحديثات الشركة والمبادرات والإطلاقات الجديدة وبرامج التدريب وأفكار الموظفين داخل الشركة، كما أجرت النشرة الداخلية مقابلات مع أكثر من ٣٠ موظفًا خلال العام، ونشطت خمس حملات وبرامج توعوية، وشاركت في أكثر من سبعة استطلاعات رأي.

نقوم بإجراء استقصاء عن مشاركة / رضا الموظف مرة واحدة على الأقل كل عامين.

تبحث الشركة عن وسائل لكسر طرق الاتصال التقليدية من خلال زيادة ابتكار قنوات الاتصال وعملية مشاركة الموظفين وتحسينها.

تبنيت الشركة العديد من البرامج لمعالجة النقاط الرئيسية، على سبيل المثال توفير فرص التعلم الإلكتروني التي يمكن الوصول إليها بسهولة للموظفين، وعقد ورش عمل مفتوحة لطرح أسئلتهم ومخاوفهم إلى الإدارة التنفيذية مباشرة.

موظفون سعداء = مكان عمل منتج، وهي معادلة نؤمن بها دائماً ولكن لم يكن لدينا مقياس كافٍ لقياسها. لقد ناقشنا خلال العام وحددنا كيف نقيس تكوين موظفين سعداء.

وضع مؤشر السعادة لسدا فكو لقياس مستوى سعادة الموظف

### ”لا للمضايقات“:

تكرس سدا فكو جهودها لإنشاء مكان عمل خالٍ من المضايقات، بما في ذلك التمييز والإيذاء والتنمر، كما أن كل فرد مسؤول عن ضمان عدم وجود مضايقات بأي شكل من الأشكال، ويلتزم مجلس إدارة سدا فكو والإدارة التنفيذية بدعم كافة الجهود للحفاظ على مكان عمل خالٍ من التحرش، كما يجب على جميع المديرين والموظفين احترام بعضهم البعض كزملاء عمل وفهم أن سلوكيات التحرش الجنسي والتحرش بالسلطة تهين كرامة الإنسان ولن يتم قبولها في مكان العمل، وتم توضيح الشيء نفسه بشكل جيد في سياساتنا وقواعد السلوك لدينا.

انخفض معدل دوران الموظفين في السنوات الأربع الماضية بأكثر من ٢٥٪..

### المشاركة في حوار مفتوح

تقوم الشركة بعقد ورش عمل حيث تخاطب الإدارة التنفيذية الموظفين، لتقوم الإدارة التنفيذية بمشاركة رؤية الشركة وإعطاء فرصة للموظفين للتعبير عن مخاوفهم وتوضيحاتهم وأفكارهم.

تنشر سدا فكو نشرة إخبارية داخلية يومية تحت اسم ”بلس“ أو ”النبض“ للتواصل المنتظم مع الموظفين وبينهم، من خلال ”بلس“

## التعلم المستمر

الاستمرار في تعزيز عدد البرامج التدريبية والموظفين المتدربين وساعات التدريب المنقولة على منصة التعلم الإلكتروني المنفذة حديثاً.

### صحة الموظفين

نحن ملتزمون بتوفير بيئة عمل آمنة لجميع العاملين في سدافكو لحمايتهم من العواقب الخطرة المحتملة في أماكن العمل، كما نتعهد بتحديد الظروف غير الآمنة وتنفيذ تدابير لتحقيق مكان عمل آمن، وقد تم اعتماد جميع المصانع في ممارسات الصحة والسلامة المهنية الأيزو ٤٥٠٠٠. إننا نغرس ثقافة السلامة أولاً بين الجميع ونجري بانتظام التدريب والتوعية والتدريبات المتعلقة بالسلامة يتم فيها تشجيع كل موظف على الإبلاغ أو إثارة مخاوف بشأن قضايا الصحة والسلامة المحتملة التي يلاحظونها في المصنع، كما وقامت الشركة بتغيير الهيكل التشغيلي لقسم السلامة والصحة والبيئة والجودة وأنشأت قسمًا مخصصًا للصحة والسلامة والبيئة بهدف زيادة الاهتمام بالصحة والسلامة.

تشجع الشركة وتوفر الفرص لجميع الموظفين في جميع مراحل عملهم لمتابعة التعلم والنمو، كما تقدم برامج تنمية المهارات الداخلية التي تشمل المهارات الوظيفية وقدرات الإدارة العامة مثل التوجيه والتعاون الجماعي، ولقد أنشأت الشركة وحدة تعليمية إلكترونية أثناء الجائحة لتوفر لجميع الموظفين سهولة الوصول إلى التدريب اللازم. توفر منصة التعلم مجموعة واسعة من التدريب الإلزامي والاختياري للموظفين لتساعدهم على نموهم المهني. على هذه المنصة، بدأنا في تتبع مقاييس تدريب جميع الموظفين، وهدفنا هو توفير ما لا يقل عن خمس ساعات من التدريب السنوي لكل موظف. خلال العام، تم تنفيذ ٢٠٤٠٦ ساعة تعليمية إلى ٩٠٦ موظفًا.

تتحدد متطلبات التدريب بناءً على أهداف الشركة واحتياجات الفرد. يتلقى جميع الموظفين تدريباً على اللغة الإنجليزية. تشمل التدريبات المتخصصة الأخرى الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين الماليين لأنشطة التمويل، والمعهد العالي لتقنيات المياه الطاقة للتصنيع وسلسلة التوريد، والتدريب الوظيفي للتسويق والتسويق التجاري وتدريب عمال التصنيع مثل السلامة من الحرائق والأيزو والسلامة والصحة البيئية والتشغيلية OHSAS و Six SIGMA.



مع ممارساتنا الصارمة للسلامة المهنية، لم يتم تسجيل أي حالات وفاة ولله الحمد، كوننا ملتزمون بجميع لوائح الصحة المهنية والسلامة والبيئة، كما لم نواجه أي مشاكل قانونية أو غرامات في هذا الصدد.

يتم تحديد مخاطر الصحة المهنية حسب العمليات ومناطق العمل داخل الشركة، ويتم إجراء فحص صحي للموظفين بشكل منتظم بناءً على المخاطر الصحية المحددة.

أنتجت جائحة كوفيد ١٩ مجموعة جديدة من مخاوف الصحة المهنية في جميع أنحاء العالم، ونظرًا لأننا نعمل في صناعات الأغذية والألبان، فقد احتجنا إلى دعم المجتمع أكثر من ذي قبل، وقمنا بتنفيذ العديد من إجراءات النظافة الشخصية والسلامة في جميع القوى العاملة لدينا في ظل هذه الظروف غير العادية، وقد ساعدنا ذلك في احتواء الوباء وتقليل انتقاله وزيادة الوعي داخل الشركة، كما كانت الصحة النفسية من أخطر التحديات الصحية للموظفين أثناء الوباء، وعليه تم تخفيض مستويات الإجهاد النفسي للموظفين مع تنفيذ مبادرات الصحة العقلية.

وقد زاد معدل الإبلاغ عن الإصابات على البالغة خمس مرات في السنوات الأربع الماضية بسبب ممارسات الإبلاغ الأفضل التي تم إدخالها، وبعد التشغيل الآلي للإبلاغ عن الحوادث الوشيكة أحد الأنشطة الرئيسية قيد التنفيذ. نتوقع المزيد من التقارير حول الإصابة الوشيكة كإجراء لتقليل عدد الإصابات والحفاظ على معدل الإصابة تحت الفحص. في العام المقبل، ستركز سدافكو على تعزيز ممارسات إعداد التقارير، وتوسيع نطاق الإبلاغ عن الحوادث الوشيكة وإدراجها كمؤشر أداء للموظفين المعنيين.

٢٢٢/٢٠٢١ م  
كانت  
الإصابات

في الاعوام  
المالية  
٢١/٢٠٢٠ م و

١٢ و ١١  
على التوالي.



كما انخفض معدل الإصابة بنسبة

٢٢٪ من

السنة المالية ١٩/٢٠١٨ م إلى العام  
المالي ٢٢/٢٠٢١ م





## تأثير المجتمع

المجتمعية. في المستقبل، نريد تطبيق معايير الأيزو ٢٦٠٠٠ لتقييم فعالية جهودنا، كما سنركز على الترويج لمنتجاتنا، وخلق فرص عمل، وتنمية المهارات المحلية.

تتمحور جهودنا المجتمعية حول التعليم والصحة والرفاهية، فنحن ملتزمون بالمساهمة والمشاركة في هذه الأنشطة من خلال الرعاية، والشراكات وغيرها، ونحاول أن يكون لدينا أكبر تأثير اجتماعي محتمل لتقديم هيكل لمساعي مجتمعنا، وقد قمنا بوضع سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة.

نريد من الجميع في الشركة المشاركة في هذه الأنشطة، في العام الماضي، تطوع معظم موظفينا للمشاركة في هذه الأنشطة

قدمت سدافكو

مساهمات بقيمة

٢,١ مليون دولار

في المملكة العربية السعودية والبحرين

والأردن والكويت لمكافحة فيروس كورونا.

بلغ إنفاقنا على الأنشطة المجتمعية ٠,٨٪ من صافي الربح في السنة المالية ٢٠١٩/٢٠٢٠م.





## الشراكة من أجل تنمية المهارات

تقيم الشركة برنامج شراكة مع المعهد العالي لتقنيات المياه والطاقة لتطوير القوى العاملة الفنية الوطنية لتلبية احتياجاتنا من الأشخاص الماهرين في مجالات الصيانة والتشغيل. بدأ البرنامج في عام ٢٠١٧م ويغطي المهارات اللازمة المطلوبة عبر التخصصات الميكانيكية والكهربائية والتبريد لاستكمال احتياجات الشركة. منذ البداية، نجح البرنامج في تدريب ٥٦ شاباً سعودياً، ٣٩ منهم يشغلون حالياً مناصب دائمة عبر مرافق سداكفو المختلفة.

هذا العام أيضاً واصلنا المشاركة في برنامج الحكومة الإلكترونية المسمى "برنامج تمهير"، وهو برنامج تدريبي على رأس العمل للخريجين السعوديين الحاصلين على مؤهلات أكاديمية مختلفة من جامعات محلية أو دولية، فنحن نوفر لهم التدريب لاكتساب الخبرات القائمة على العمل ولإعدادهم للعمل بدوام كامل، وبالمثل، نتعاون مع جامعة CPA لتنمية المهارات.

تساعد سداكفو عوائل موظفيها السابقين من السجناء، وذلك بتزويدهم بفرص عمل محترمة من خلال تنمية المهارات، وهذا العام، قمنا بتعيين العديد من الموظفين من هذه الفئة، وبالمثل نحن نعمل مع الأيتام.

"بفضل تعاوننا، يشرفنا دعم وتعزيز مهارات المتدربين الذين سيلعبون دوراً رئيسياً في دفع عجلة النمو في جميع أنحاء البلاد."



## تثقيف الأطفال بشأن التغذية

أصبح مليون طفل في المدارس الابتدائية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية الآن أكثر وعياً من ناحية التغذية، وذلك بفضل الحملة التعليمية التي تقودها الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سداكفو). تم إطلاق الحملة التي تمت تحت رعاية علامة حليب السعودية التجارية، والتي تركزت حول زيادة المعرفة والوعي بأهمية اتباع نظام غذائي متوازن في جميع المدارس في المملكة. خلال الحملة التي استمرت ثلاثة أشهر، زار فريق من خبراء التغذية المدارس وأشركوا الأطفال في حوار حول التغذية، وتم التركيز على التأكيد على أهمية استهلاك الألبان في الحفاظ على الصحة، ووسع البرنامج التعليمي نطاقه مع إبراز فوائد تناول وجبات متوازنة.



## "البيئة الخضراء"

شاركت سداكفو في مبادرة "بيئة عامرة" التي نظمتها جمعية المسؤولية الاجتماعية بجدة للمساعدة في تنظيف طريق جدة مكة من خلال إشراك مجموعة متنوعة من الناس في هذه المبادرة. أسفرت ساعات تطوع ٢٥٥ موظفًا عن جمع ٩٨٠ كيلوجرام من النفايات، ونتوقع مثل هذه المبادرات كطريقة لجلب الجميع إلى أهداف الاستدامة.





تم استبدال العشب الطبيعي حول مسجد الشبيخة الفتوح بعشب صناعي لتوفير المياه





# الحوكمة

---



تعتبر حوكمة الشركات من أهم الأدوات لتحسين كفاءة الإجراءات الإدارية للشركة، وتعزز الحوكمة الفعالة في سداكو باستمرار الانفتاح على المجتمع والمساءلة، وإدارة المخاطر، والإفصاح عن تضارب المصالح، وتنفيذ التدابير المناسبة لضمان الإمتثال، وخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة، ويوجد لدينا أنظمة وضوابط لتحقيق التوازن في العلاقات بين مختلف أصحاب المصلحة.

ولدى الشركة نظام حوكمة خاص يوفر الأساسيات اللازمة لمجلس إدارة سداكو لوضع وتنفيذ ومراقبة معايير وسياسات حوكمة الشركات لتأسيس ممارسات حوكمة الشركات والالتزامات القانونية وأخلاقيات العمل في جميع إدارات سداكو.

## تعزيز أخلاقيات العمل والنزاهة

نفذت سداكو ضوابط مناسبة لدعم أخلاقيات العمل والنزاهة، مثل السياسات والمبادرات لمنع الرشوة والفساد، وحماية المبلغين عن المخالفات.

يهدف مواصلة تعزيز الأخلاق والنزاهة في الأعمال التجارية، تهدف سداكو إلى التحسين المستمر للإبلاغ عن الحوادث داخل الشركة من خلال زيادة الوعي بألية وسياسات الإبلاغ عن المخالفات الحالية من خلال قنوات الاتصال الداخلية المختلفة.

### مدونة القواعد السلوكية

سداكو شركة تعطي قيمة عالية للمساءلة والشفافية، وتقدم مدونة قواعد السلوك الخاصة بها إرشادات عامة لإجراء الأعمال وفقاً لأعلى المعايير الأخلاقية، كما يساعد الموظفين في اتخاذ القرارات الأخلاقية. يتلقى جميع الموظفين تدريباً على قواعد السلوك ويقدمون إقراراً بالالتزام بقواعد سلوك الشركة، ويلتزم كل موظف باتباع المدونة والقيام بمهامه بأمانة ونزاهة في جميع المجالات التي لا تغطيها المدونة صراحةً، كما نتعامل مع انتهاكات قواعد

السلوك على محمل الجد، وأي انتهاك من هذا القبيل قد يؤدي إلى تأديب أو فصل الموظفين المعنيين.

### سياسة الإبلاغ عن المخالفات

تكرس سداكو جهودها لخلق بيئة يكون فيها التواصل المفتوح والصادق هو القاعدة وليس الاستثناء، ونريد أن يشعر الموظفون بالراحة عند الاقتراب من المشرفين أو الإدارة إذا اعتقدوا أنه قد تم انتهاك السياسات أو المعايير، وتشمل سياسة المبلغين عن المخالفات لدينا انتهاكات لحقوق الإنسان، والإنسانية، والتمييز، والسلوك المعادي للمجتمع، والمضايقات وغيرها. أطلقنا نظام "إيثكس بوينت"، وهو نظام سري للإبلاغ عن الحوادث، وتكون التقارير المجهولة متاحة من خلال هذا النظام وهو خط مساعدة تابع لجهة خارجية، يمكن للموظفين استخدام هذه الأداة للإبلاغ عن انتهاكات قواعد السلوك، ويمكنهم أيضاً استخدامه لطلب إرشادات السياسة والإجراءات ومشاركة الاقتراحات، كما يوجد لدينا سياسة لتلقي تظلمات وشكاوى الموظفين.

تمتد سياسة الإبلاغ عن المخالفات لدينا إلى ما هو أبعد من الموظفين لتشمل موردينا وعملائنا ومستهلكينا.



## الإلتزام

هذا العام لم يكن لدينا أي انتهاكات للإلتزام، ولم ندفع أي غرامات لعدم الإلتزام البيئي.

إلتزام بنسبة ١٠٠٪ لجميع الأنظمة واللوائح ذات الصلة، كما أن هدفنا القصير الأمد هو الحصول على شهادة الأيزو ٣٧٠٠٠: للعام ٢٠٢١ لمعايير الحوكمة الخاصة بنا بحلول السنة المالية ٢٠٢٣/٢٤م، كما قد قمنا بوضع سياسة المسؤولية الاجتماعية وفقاً للأنحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ويقوم المجلس بتقييم الحاجة إلى تشكيل لجان مجلس إدارة إضافية للوفاء بالتزاماتنا ورؤيتنا المؤسسية بشكل مناسب.

الامتثال وثيق الصلة بسدافكو. نحن ملتزمون بالحفاظ على الامتثال التام في جميع جوانب أعمالنا. الامتثال بالنسبة لنا يعني عدم وجود خرق للقانون واللوائح الخارجية وقواعد السلوك الخاصة بسدافكو. نحن ندرس بشكل استباقي ونقيم حوكمة الشركات والمبادئ التوجيهية البيئية والاجتماعية لتحديد تلك ذات الصلة والتي يمكن تنفيذها في سدافكو قبل أن تصبح إلزامية أو قانونية.

تسعى إدارة الشؤون القانونية والحوكمة في الشركة بالتأكد من الإلتزام التام، وتقوم هذه الإدارة بإجراء تقييمات دورية للتأكد من الإلتزام بالسياسات الداخلية والأنظمة الخارجية، كما يولي مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية اهتماماً وثيقاً بالإلتزام ويتلقون تحديثات متكررة حول حالات الإلتزام، ونحن بصدد رقمنة ممارسات الإلتزام عبر مختلف الأقسام.

لدينا تركيز كبير جداً على الإلتزام بأنظمة ولوائح حوكمة الشركات، وهدفنا طويل الأمد هو أن نحافظ باستمرار على معدل





## خصوصية وأمن البيانات

تعمل أنظمة أمن وإدارة المعلومات كلغة مشتركة لفهم البيانات وإدارتها والتعبير عنها. في فبراير ٢٠٢٢، قمنا بتطبيق أنظمة منع فقدان البيانات التي تعمل على تشفير المستندات عالية السرية لمنع نقل المعلومات السرية خارجياً. في يوليو ٢٠٢١ حصلنا على شهادة الأيزو ٢٧٠٠١ لتوفير نظام إدارة أمن المعلومات لتقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات داخل سداككو.

وفي الوقت نفسه، نعمل على تحسين مستويات نضج الأمن السيبراني وخصوصية البيانات لدينا لمكافحة تهديدات الأمن السيبراني العالمية وتجنب انتهاكات البيانات، وكان تقييم الثغرات الأمنية واختبار الاختراقات الذي تم إجراؤه خلال العام خطوة في هذا الإتجاه، وقد طبقنا توصيات هذا التمرين في جميع أعمالنا.

تكنولوجيا المعلومات لدى سداككو (يتولى فريق تكنولوجيا المعلومات مسؤولية الحفاظ على خصوصية البيانات والأمن السيبراني. نعتزم توسيع ممارسات خصوصية البيانات وحوكمة الأمن السيبراني والتحكم والمراقبة لدينا إلى الجهات الخارجية والموردين الذين يدعمون عملياتنا لتشغيل عمليات محاكاة هجمات التصيد بانتظام، نحن بصدد الحصول على منصة تدريب للتوعية بالأمن السيبراني.

إننا نتفهم ضرورة الاستجابة للرقمنة السريعة لعمليات الأعمال والعمال، والتي سارع سيناريو الوباء إلى تسريعها. أصحاب المصلحة الداخليون والخارجيون أكثر عرضة لنقاط ضعف الأمن السيبراني بسبب زيادة الرقمنة، نحن نعلم أن الأعمال التجارية تواجه صعوبة في عالم الأمن السيبراني المتغير باستمرار.

كما أننا نقوم بانتظام بتنفيذ وترقية ممارسات الأمان للبقاء على اطلاع دائم بالفضاء السيبراني وتأمين أنظمتنا، كما نسعى جاهدين للحد من الانتهاكات الأمنية إلى الحد الأدنى في جميع الأوقات. في العام المقبل، وقد أصدرت الشركة سياسة حماية البيانات الشخصية وفقاً لنظام حماية البيانات الشخصية الصادر مؤخراً

تم تطوير سياسة حماية البيانات الشخصية. وهي متاحة للعام عبر [الموقع الإلكتروني](#).



## الملحق المقاييس الرئيسية

التفاصيل	الوحدة	٢٠١٩/٢٠١٨	٢٠٢٠/٢٠١٩	٢٠٢١/٢٠٢٠	٢٠٢٢/٢٠٢١
الإنتاج	ميغا طن	٢٩٩,٣٥١	٣٥٣,٤٣٢	٣٧٨,٤٦٧	٣٣٩,٧٥٨
استهلاك الطاقة داخل المنظمة	كيلوواط بالساعة	٢٣٣,٩٤٤,٩٥٩	٢٤٤,٨٩٧,٦٣٤	٢٢٣,١٠٩,٧٥٣	٢٣٥,٠٧٩,٨٠٨
استهلاك الطاقة داخل المنظمة	ميغاواط بالساعة	٢٣٣,٩٤٥	٢٤٤,٨٩٨	٢٢٣,١١٠	٢٣٥,٠٨٠
إجمالي كثافة الطاقة (داخل الشركة)	كيلو واط ساعة/طن متري	٧٨١,٥	٦٩٢,٩	٥٨٩,٥	٦٩١,٩
إجمالي سحب المياه	١٠٠٠ لتر مكعب	١,٠٧٤,٢١٤	١,١٥٨,٣٢٨	١,٢٠٢,٧٤٨	١,١٩٣,٠٢٧
الإنتاج بالحجم	١٠٠٠ لتر	٣٠٨,٨٥٢	٣٦٣,٢٤٥	٣٨١,٧٥٢	٣٤٨,٩١٠
إجمالي سحب / إنتاج المياه (لتر/لتر)	لتر/لتر	٣,٥	٣,٢	٣,٢	٣,٤
نفايات المياه السائلة (مستوى COD)	ملغم/ليتر	١,٤٠٣	١,٣٢٢	٩٨٢	٢,٢١٨
النطاق ١ انبعاثات الغازات الدفيئة	طن ثاني أكسيد الكربون	٤٥,٠٢٨	٤٧,٠٤٤	٤٣,١٩٤	٤٥,٩٢٢
النطاق ٢ انبعاثات الغازات الدفيئة	طن ثاني أكسيد الكربون	٤٢,٢٢١	٤٤,١٤٧	٣٩,٤١٢	٤٠,١٨٩
إجمالي كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة	طن ثاني أكسيد الكربون/طن متري	٠,٣	٠,٣	٠,٢	٠,٣
النفايات المتولدة - غير الخطرة	كجم	غير متوفر	غير متوفر	٦,٧٣٠,٣٣٣	٦,١٥٥,١٧٠
إجمالي نفايات إعادة التدوير	كجم	غير متوفر	غير متوفر	٢,٥٨٥,٠١٠	٢,٤٣٩,٠٥٠
معدل إعادة التدوير	%	غير متوفر	غير متوفر	%٣٨	%٤٠
عدد شكاوى المستهلكين الواردة	عدد	١١١	٢٨٧	٢١٢	٢٨٧
معدل الدقة	%	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
الامتثال للطلب الموصى به	%	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٢
أعلى مستوى الوعي الذهني (TOM) مؤشر الأداء الرئيسي للعلامة التجارية)	%	%١٤	%١٤	%١٥	%١٥
الأكثر استخداماً (مذكورة التفاهم) مؤشر الأداء الرئيسي لأسهم العلامة التجارية)	%	%١٤	%١٥	%١٦	%١٥
السعودة	%	%٣٢	%٣٢	%٣٥	%٣٨
المرأة في القوى العاملة	%	%٤,٣	%٤,٥	%٥,٣	%٦,٦
عدد الموظفين ذوي الاحتياجات الخاصة	عدد	٢١	١٩	١٦	١٦
تعيينات الموظفين الجدد	عدد	٤٢٦	٤٢٣	٣٩٢	٤٠٠
دوران الموظف	%	%٣,٣	%٣,٤	%١,٨	%٢,٤
إجمالي دوران الموظفين (%)	%	%١٨,٨	%١٥,٢	%١١,٤	%١٣,٥
حوادث المصنع الوشيكية	عدد	١٩٤	٤٥٠	٣٨٤	٨٤٥
إصابات العمل	عدد	٧	١٧	١١	١٢
الصحة المتعلقة بالعمل	عدد	-	-	-	-
معدل الوقت الضائع	معدل	١,٣	١,٤	١,١	١,٠

## فهرس المبادرة العالمية للتقارير

معايير المبادرة العالمية للتقارير	رقم الإفصاح	الإفصاح	رقم الصفحة	تعليق
إفصاحات عامة				
	١-١٠٢	اسم المنظمة:	٧,٦٢	
	٢-١٠٢	الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	٩,١٠	
	٣-١٠٢	موقع المقر	٧	
	٤-١٠٢	موقع العمليات	١١	
	٥-١٠٢	الملكية والشكل القانوني	٧,٩	
	٦-١٠٢	الأسواق التي نقدم خدماتنا لها	١٠,١١	
	٧-١٠٢	مقياس المنظمة	٩,١٠,١١	
	٨-١٠٢	معلومات عن الموظفين والعاملين الآخرين	٤٥	
	٩-١٠٢	سلسلة التوريد		سنقوم بالإبلاغ عن هذا البند من العام المقبل فصاعداً.
	١٠-١٠٢	تغييرات كبيرة في المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها		لا ينطبق ، هذه هي السنة الأولى من تقديم التقارير.
	١١-١٠٢	المبدأ التحوطي أو النهج التحوطي	١٦	
	١٢-١٠٢	المبادرات الخارجية	١٧	
	١٣-١٠٢	العضوية في الجمعيات		
	١٤-١٠٢	بيان من كبار صناع القرار	٤,٥	
	١٦-١٠٢	القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	٨	
	١٨-١٠٢	هيكل الحوكمة	١٦	
	٢٠-١٠٢	المسؤولية التنفيذية عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	١٦	
	٤٠-١٠٢	قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	٢١-٢٠	
	٤١-١٠٢	اتفاقات التفاوض الجماعي		لا شيء على الإستدامة.
	٤٢-١٠٢	تحديد واختيار أصحاب المصلحة	١٩	
	٤٣-١٠٢	نهج إشراك أصحاب المصلحة	١٩,٢٠,٢١	
	٤٤-١٠٢	الموضوعات الرئيسية والمخاوف التي أثرت	٢٠,٢١	

المبادرة العالمية للتقارير  
١٠٢ : الملف التنظيمي

المبادرة العالمية للتقارير  
١٠٢ : الاستراتيجية

المبادرة العالمية للتقارير  
١٠٢ : الأخلاقيات والنزاهة

المبادرة العالمية للتقارير  
١٠٢ : الحوكمة

المبادرة العالمية للتقارير  
١٠٢ : مشاركة أصحاب المصلحة



معايير المبادرة العالمية للتقارير	رقم الإفصاح	الإفصاح	رقم الصفحة	تعليق	
	٤٥-١٠٢	الكيانات المدرجة في البيانات المالية الموحدة	١٢	مزيد من التفاصيل متوفرة في التقرير السنوي	
	٤٦-١٠٢	تحديد محتوى التقرير وحدود الموضوع	٧		
	٤٧-١٠٢	قائمة الموضوعات ذات الأهمية النسبية	٢٣		
	٤٨-١٠٢	إعادة صياغة المعلومات		لا توجد إعادة صياغة لأن هذا هو تقريرنا الأول.	
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٢: ممارسة إعداد التقارير	٤٩-١٠٢	التغييرات في إعداد التقارير		لا توجد تغييرات لأن هذا هو تقريرنا الأول.	
	٥٠-١٠٢	فترة إعداد التقارير	٧		
	٥١-١٠٢	تاريخ أحدث تقرير	٧		
	٥٢-١٠٢	دورة إعداد التقارير	٧		
	٥٣-١٠٢	جهة الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير	٧		
	٥٤-١٠٢	مطالبات تقديم التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير	٧		
	٥٥-١٠٢	فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير	٦٠-٥٧		
	٥٦-١٠٢	الضمان الخارجي		لم يتم أخذها في التقرير الحالي	
	<b>الحوكمة</b>				
	المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٥٣,٥٤	
المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٥: مكافحة الفساد	٢-٢٠٥	الاتصال والتدريب على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	٥٣	حالياً لا يتم الإبلاغ عن عدد الساعات بشكل منفصل.	
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٥٣,٥٤		
تنظيمي وقانوني	١-٣٠٧	عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	٥٤		
<b>البيئة وتغير المناخ</b>					
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٣٥		
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٢: الطاقة ٢٠١٦	١-٣٠٢	استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	٥٦		
	٣-٣٠٢	كثافة الطاقة	٥٦		

معايير المبادرة العالمية للتقارير	رقم الإفصاح	الإفصاح	رقم الصفحة	تعليق
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٣٩	
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٣: المياه والنفايات الساائلة ٢٠١٨	٣-٣٠٣	القدر المسحوب من المياه	٥٦	
<b>الانبعاثات</b>				
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٣٥	
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٥: انبعاثات الغازات الدفينة ٢٠١٦	١-٣٠٥	انبعاثات الغازات الدفينة المباشرة (النطاق ١)	٥٦	
	٢-٣٠٥	انبعاثات الغازات الدفينة غير المباشرة (النطاق ٢)	٥٦	
	٤-٣٠٥	كثافة انبعاثات الغازات الدفينة	٥٦	
<b>النفايات السائلة والنفايات</b>				
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٣٥,٤٠	
المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٦: النفايات السائلة والنفايات ٢٠١٦	١-٣٠٦	تصريف المياه حسب الجودة والوجهة	٤١, ٤٠, ٣٥	نحن نعمل على توفير المزيد من الإفصاح عن هذا الموضوع.
	٢-٣٠٦	النفايات حسب النوع وطريقة التخلص منها	٤١, ٤٠, ٣٥	نحن نعمل على توفير المزيد من الإفصاح عن هذا الموضوع.
	٣-٣٠٦	تعبئة النفايات	٤١, ٥٦, ٤٠, ٣٥	نحن نعزز عملية الإفصاح عن النفايات لدينا.
	٤-٣٠٦	النفايات المحولة من المكب	٤١, ٥٦, ٤٠, ٣٥	
	٥-٣٠٦	النفايات المحولة إلى المكب	٥٦	نحن نعزز عملية الإفصاح عن النفايات لدينا.
<b>الموظف</b>				
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٤٥	
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠١: التوظيف ٢٠١٦	١-٤٠١	تعيينات الموظفين الجدد ودوران الموظفين	٤٦-٤٥	
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٤٥, ٤٧	

معايير المبادرة العالمية للتقارير	رقم الإفصاح	الإفصاح	رقم الصفحة	تعليق
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٤: التدريب والتعليم ٢٠١٦	١-٤٠٤	متوسط ساعات التدريب في العام لكل موظف	٤٧	٧,٩ ساعة تدريب لكل موظف
<b>السلامة والرفاهية</b>				
المبادرة العالمية للتقارير ١٠٣: نهج الإدارة ٢٠١٦	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٤٦	
	١-٤٠٣	نظام إدارة السلامة والصحة المهنية	٤٦,٤٧	
	٤-٤٠٣	مشاركة العمال واستشارتهم والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	٤٦,٤٧	
المبادرة العالمية للتقارير ٤٠٣: الصحة والسلامة المهنية ٢٠١٨	٥-٤٠٣	تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	٤٦,٤٧	سيتم الاحتفاظ بالبيانات المتعلقة بهذا الموضوع بشكل منفصل.
	٨-٤٠٣	العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	٤٦,٤٧,٤٨	
	٩-٤٠٣	إصابات العمل	٤٨,٥٦	
	١-٤١٦	تقييم آثار الصحة والسلامة لفئات المنتجات والخدمات	٣١-٢٧	
	٢-٤١٦	حوادث عدم الامتثال المتعلقة بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	٢٧	
	١٠٣	شرح الموضوع المادي	٤٩,٥٠	
المجتمعات المحلية	١-٤١٣	عمليات بمشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	٤٩,٥٠	

العميل







ص.ب ٥٠٤٣، جدة ٢١٤٢٢، المملكة العربية السعودية  
هاتف: ٣٣٦٦ ١٢ ٦٢٩ ٩٦٦ + فاكس: ٣٣٨٠ ١٢ ٦٢٩ ٩٦٦ + البريد الإلكتروني : [sadafco@sadafco.com](mailto:sadafco@sadafco.com) [www.sadafco.com](http://www.sadafco.com)