

يُسدني، نيابة عن مجلس الإدارة، أن أرفق لكم بالطي القوائم المالية لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025.

فيما يلي مُلخص أهم عناصر الأداء لفترة الستة أشهر:

التفاصيل	المجموعة			الشركة الأم		
	يناير - يونيو 2025	يناير - يونيو 2024	النمو (%)	يناير - يونيو 2025	يناير - يونيو 2024	النمو (%)
الإنتاج بالطن متري	239,480	208,244	15%	239,480	208,244	15%
المبيعات بالطن متري	260,770	219,639	19%	260,646	222,968	17%
قيمة المبيعات بالريال العماني	76,564,041	69,983,373	9%	75,828,047	69,693,739	9%
صافي الأرباح بالريال العماني	4,122,040	2,568,427	60%	4,281,213	2,519,094	70%

لقد حافظت الشركة على أدائها المتميز الذي فاق توقعات الموازنة، بفضل قربنا المتواصل من العملاء، وتفاعلنا الدائم معهم وحرصنا على تلبية احتياجات السوق. وقد كانت شركة الجزيرة للمنتجات الحديدية سباقة ورائدة في مجال تلبية احتياجات السوق من خلال تنويع خطوط الإنتاج، والانتقال إلى منتجات ذات قيمة مضافة أعلى، ومواكبة الطلب المتنامي باستمرار في السوق. وارتفع صافي الربح بنسبة 60% في الربع الثاني من سنة 2025 مقارنة بالفترة المماثلة من سنة 2024، بينما ارتفعت قيمة المبيعات بنسبة 9% مقارنة بالفترة نفسها من السنة السابقة.

تواصل تأثر الطلب على الحديد في مختلف المناطق بالتطورات الجيوسياسية والحواجز الجمركية. وقد بدأت السوق الأمريكية التأقلم ببطء مع مستويات الرسوم الجمركية الجديدة على الحديد وشهدت الأسعار ارتفاعاً طفيفاً، إلا أن أوروبا لا تزال تواجه تباطؤاً في الاستهلاك.

وفي الأسواق الآسيوية، كان هناك تراجع في مستوى الثقة في السوق المحلية الصينية، في انتظار إعلان الحكومة عن إجراءات تحفيزية جديدة لدعم الاستهلاك.

ورغم ما تقدم، فقد كان أداء أسواق دول مجلس التعاون الخليجي جيداً في ضوء تواصل أنشطة أعمال بناء المساكن وتشبيد البنية الأساسية بوتيرة إيجابية. وبعد طرح عدد قياسي من مناقصات المشاريع في سنة 2024 في دول مجلس التعاون الخليجي، شهدت سنة 2025 تباطؤاً طفيفاً من حيث الإعلان عن مشاريع جديدة، مع تحول الزخم إلى مجال التنفيذ، ما عزز استهلاك الحديد، ومن المتوقع أن يستمر هذا التوجه في المستقبل المنظور. وتوجد في المملكة العربية السعودية مشاريع مخططة أو قيد التنفيذ بقيمة 419.3 مليار دولار أمريكي تقريباً، ما يجعلها أكبر سوق للمشاريع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

رغم الصعوبات المختلفة التي أثرت على مناخ الأعمال في جميع أنحاء العالم، نجحت شركة الجزيرة للمنتجات الحديدية في تجاوز العديد من التحديات مثل الحواجز التجارية والرسوم الجمركية وازدياد المنافسة في مختلف الأسواق والضغط على الأسعار، وذلك بفضل حسن إدارة التكاليف والتركيز على زيادة الإيرادات ودعم الربحية.

تواصل الشركة سياستها الثابتة المتمثلة في الاستثمار في الموارد البشرية، وهي توفر لموظفيها الدورات التدريبية اللازمة لتطوير مهاراتهم على جميع المستويات. كما أنّ الشركة تشجع على توظيف المواطنين العمانيين، وتبلغ نسبة التعمين الآن 43% من إجمالي القوى العاملة بالشركة.

## نيابة عن مجلس الإدارة

**أمل بنت سهيل بن سالم بهوان**

**رئيس مجلس الإدارة**

یولیو 27 2025

