

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

عن الفترة المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2025





أداء مالي قوي ونمو مستمر في الإيرادات مع تحقيق هوامش ريادية تساهم في تعزيز عمليات الابتكار والنمو

أعلنت ألف للتعليم القابضة بي إل سي (رمز التداول على منصة سوق أبوظبي للأوراق المالية: ALEFEDT) عن نتائجها المالية حتى تاريخ 30 سبتمبر 2025. وتشير النتائج إلى نمو ثابت في الإيرادات والأرباح على أساس سنوي ناتج عن توقيع وتنفيذ عقود جديدة.

أبرز النتائج المالية:

- نمو الإيرادات لتصل إلى 572.8 مليون درهم، أي تحقيق زيادة بمعدل 21.3 مليون درهم (زيادة سنوية بنسبة +4٪)، وذلك نتيجة لإجراء تحديث مبكر لأصول تكنولوجيا المعلومات وتحقيق النمو خارج إطار عقد دائرة التعليم والمعرفة.
- ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) إلى 418.0 مليون درهم، أي ارتفاع بمعدل 20.3 مليون درهم (زيادة سنوية بنسبة +5٪)، وتحسن الهامش ليصل إلى 73٪ (زيادة سنوية بنسبة +1٪).
- ارتفاع صافي الأرباح إلى 364.7 مليون درهم، أي ارتفاع بمعدل 19.4 مليون درهم (زيادة سنوية بنسبة +6٪)، وتحسن الهامش ليصل إلى 63.7٪ (زيادة سنوية بنسبة +1٪).
- تم تحصيل جميع الذمم المدينة البالغة 318.5 مليون درهم خلال الفترة المذكورة، مما يعكس قدرة الشركة على توليد السيولة وضبطها في إدارة رأس المال العامل، مع وصول النقد إلى 492.8 مليون درهم.
- تبقى الميزانية العمومية خالية من الديون، مما يتيح للشركة تمويل عمليات التوسع مع الحفاظ على تقديم توزيعات الأرباح للمساهمين.
- تلتزم الشركة بتوزيعات أرباح للعام المالي 2025 تبلغ 135 مليون درهم لحاملي الأسهم يتم تقديمها ضمن دفعتين متساويتين. قدّمت الشركة توزيعات أرباح تبلغ 67.5 مليون درهم في أغسطس 2025، وبهذا يبلغ العائد على السهم الواحد عن هذه الفترة ما يقارب 5 فلس.

أبرز مستجّدات العمليات التشغيلية

- إنجاز 90٪ من مشروع مقياس الضاد، ومن المتوقع إطلاق المشروع في الربع الرابع من عام 2025، مما يضع الشركة في موقع يتيح لها فتح مصدر إيرادات جديد في مجال تعلّم اللغة العربية.
- تحقيق تعاون استراتيجي مع شركة Liquid AI لتعزيز قدرات التعلّم المدعومة بالذكاء الاصطناعي ودفع الابتكار القابل للتوسّع والمركّز على الخصوصية في أسواق جديدة.
- عزّزت شركة ألف للتعليم مكانتها الريادية في مجال التعليم المعزّز بالذكاء الاصطناعي من خلال مشاركتها في أسبوع التعلم الرقمي لليونسكو 2025 في باريس.
- شاركت ألف للتعليم في منتدى الابتكار في مجال التعليم - تحويل المعرفة إلى تطبيقات عملية - والذي أقيم في الدوحة.
- بالتعاون مع هيئة الدفاع المدني في أبوظبي، أطلقت ألف للتعليم المرحلة الثانية (2025-2029) من مشروع بادر للتوعية التعليمية، وذلك بعد النجاح الذي حققته المرحلة الأولى (2021-2024).
- حصدت ألف للتعليم جائزتين خلال المؤتمر السنوي لجمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط لعام 2025 (MEIRA) الذي عُقد في سلطنة عُمان، وهما عن:
 - أفضل تقرير سنوي رقمي لعام 2024 - فئة الشركات متوسطة القيمة السوقية
 - أفضل تقرير سنوي ما بعد الطرح للاكتتاب العام.

كلمة الرئيس التنفيذي

"يبدل أداء الشركة خلال الشهور التسعة الأولى من عام 2025 على قوة أسسنا والنمو المتواصل للبرامج والمبادرات في مجال التعليم الحكومي والخاص والدولي، فقد حافظت شركة ألف للتعليم على معدلات ربح ريادية في القطاع، تزامناً مع تحقيق التقدم في العديد من مشاريعها الاستراتيجية؛ مثل: إطلاق مشروع مقياس الضاد، وتوسيع نطاق تطبيق مسارات ألف وبرامج تقييم الأداء باللغة العربية، إلى جانب إحراز التقدم في تطبيق محفظة منتجاتها في كل من إندونيسيا والسنگال. وبفضل ميزانية خالية من الديون وتدفقات نقدية ثابتة مصحوبة بانضباط في تنفيذ الأعمال وبالاعتماد على المنتجات المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ستتمكن ألف للتعليم من توسيع نطاق أعمالها على المستوى العالمي وستواصل مساعيها في إعادة تعريف تجربة تعلم الطلبة من مرحلة الروضة حتى الصف الثاني عشر." جيفري ألفونسو

بالاستناد إلى التقدم المُحقَّق، ستستمر ألف للتعليم في الاستفادة من أحدث إنجازاتها وشراكاتها الاستراتيجية وتحويلها إلى فرص مستدامة تمكّنها من التوسع عبر مختلف الأسواق الرئيسية. هذا وتساهم الشراكات التي نبرمها، إلى جانب ابتكار أدوات تقييم وتعلم جديدة باستمرار، في تعزيز الأثر الذي نصنعه وخلق قيمة ملموسة لدى كل من الطلبة والمعلمين والمساهمين.

إن الكفاءة التشغيلية والإدارة المنضبطة للتكاليف، والأهم من ذلك تركيزنا على التميز في التعليم، تمثل معاً أهم استراتيجياتنا؛ كما ونتطلع قدماً إلى تسريع عمليات الابتكار في المنتج وتقوية شراكاتنا وتعزيز التعلم المدعوم بالتكنولوجيا لنتمكن من مواكبة الاحتياجات المتطورة لقطاع التعليم. ونحن على ثقة بأن أسسنا المتينة ورؤيتنا الواضحة ستساهمان في تحقيق أثر ملموس وطويل المدى في مجال التعليم المدرسي.

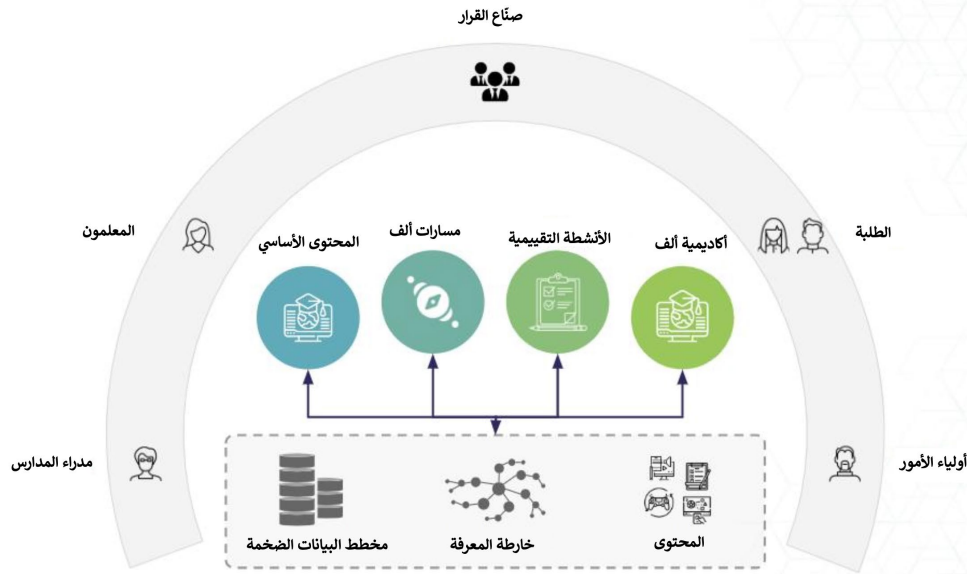
كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

"تُعكس نتائجنا للشهور التسعة الأولى من عام 2025 الأسس المالية القوية لألف للتعليم والتنفيذ المنضبط لنموذج تنمية أعمالنا، فقد عملنا على الموازنة بين تحقيق الربح والاستثمار في الابتكار، مما ساهم في تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية وتحقيق القيمة على المدى البعيد. علاوة على ذلك، مكنتنا إدارتنا المالية المنضبطة وميزانيتنا الخالية من الديون والتدفق النقدي القوي من تمويل برامج ذات أولوية استراتيجية مع الحفاظ على هوامش ربح ريادية وعوائد مستدامة. وسنظل ملتزمين بتقديم قيمة مستقرة وجاذبة لمساهميننا من خلال برامج توزيعات الأرباح المضمونة والنهج المنضبط في تخصيص رأس المال. أما على صعيد التوجهات المستقبلية، سنركز على تعزيز الكفاءة في ضبط التكاليف وتوسيع نطاق تطبيق منصاتنا في الأسواق المحتملة، ما من شأنه دعم تحقيق أرباح مستدامة وتعزيز المكانة الرائدة لألف للتعليم في مجال التعليم المدعوم بالذكاء الاصطناعي." أميت شودهاري

نمت إيرادات شركة ألف للتعليم الإجمالية بنسبة 4% على أساس سنوي لتبلغ 572.8 مليون درهم، ويعود هذا النمو لتوقيع عقود جديدة. أما الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)، فقد ارتفعت لتصل إلى 418.0 مليون درهم، بهامش ربح قدره 73%، ما يعكس كفاءة عملياتنا التشغيلية وقدرتنا على ضبط التكاليف.

وارتفع صافي الأرباح بنسبة 6% ليصل إلى 364.7 مليون درهم، وذلك بفضل التنمية المستدامة للإيرادات، والإدارة المنضبطة للتكاليف ورأس المال العامل. ويمنحنا رصيدنا النقدي البالغ 492.8 مليون درهم وميزانيتنا الخالية من الديون مرونة كبيرة في تمويل مبادرات النمو المستقبلية على المدى البعيد.

وفي ما يتعلق ببرامج توزيعات الأرباح، فنؤكد التزامنا بتقديم توزيعات أرباح بقيمة 135 مليون درهم عن العام المالي 2025، شاملة لتوزيعات الأرباح المرحلية التي تم دفعها في شهر أغسطس من عام 2025 والتي بلغت 67.5 مليون درهم. وفي المرحلة المقبلة، سنواصل تركيزنا على تطوير منصاتنا وتعزيز تحالفاتنا الاستراتيجية لضمان تحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا.



تواصل ألف للتعليم العمل على تعزيز منظومتها الشاملة من المنتجات التعليمية المتكاملة والمصممة لتلبية احتياجات كافة الأطراف المعنية في قطاع التعليم. وتضم محفظة الشركة ابتكارات حاصلة على براءة اختراع، من أبرزها "مقياس الضاد"، وهو أداة لقياس كفاءة القراءة باللغة العربية، ومنصة أكاديمية ألف المتخصصة في التطوير المهني للمعلمين.

كما تشمل محفظة الشركة منتجات تكميلية مثل "مسارات ألف" ومنتجات تقييم الطلبة، إلى جانب منتجات تعليمية أخرى مصممة حسب الطلب، مما يعزز مكانة ألف للتعليم كمزود لمنظومة متكاملة تغطي مختلف جوانب العملية التعليمية. ويشكل هذا النهج المتكامل ميزة تنافسية فريدة للشركة، ويخلق عرض قيمة متميز في سوق يشهد ندرة في المنافسة المباشرة.

أبرز البيانات المالية

قائمة الدخل الشامل

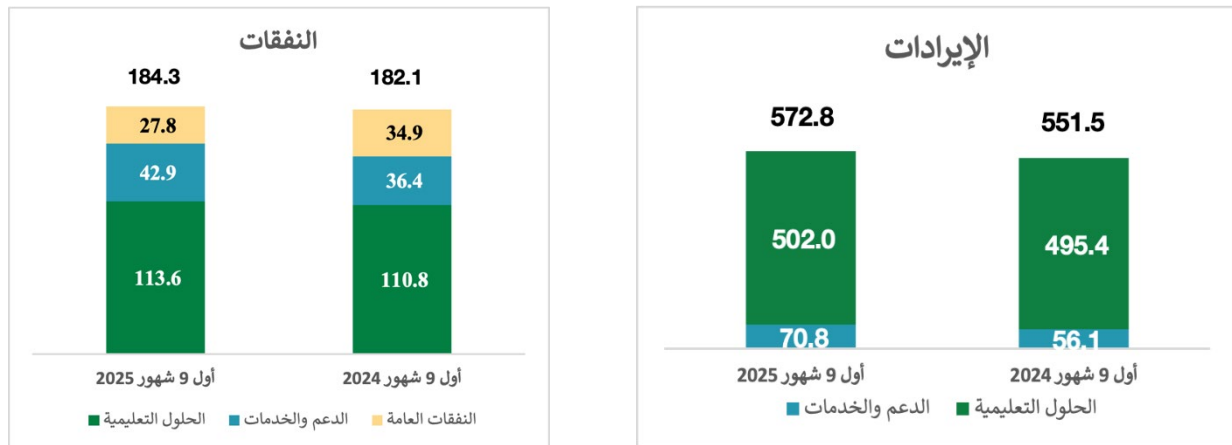
على مدى فترة الـ 3 شهور والـ 9 شهور المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2025 (الأرقام بالمليون درهم)

نسبة التغير	الربع الثالث من عام 2024	الربع الثالث من عام 2025	نسبة التغير	9 شهور من عام 2024	9 شهور من عام 2025	
9.2%	197.3	215.5	3.9%	551.5	572.8	الإيرادات
-7.9%	(60.7)	(65.5)	-0.7%	(153.8)	(154.8)	النفقات (غير شاملة للاستهلاك والإطفاء)
9.8%	136.6	150.0	5.1%	397.7	418.0	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ونفقات الإيجار (EBITDA ¹)
+40 نقطة أساس	69.2%	69.6%	+90 نقطة أساس	72.1%	73.0%	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ونفقات الإيجار (EBITDA)
-8.5%	(7.9)	(8.5)	-5.1%	(25.4)	(26.7)	الاستهلاك والإطفاء
7.5%	(1.0)	(0.9)	3.3%	(2.9)	(2.8)	نفقات عقد الإيجار (الفوائد والاستهلاك)
58.6%	3.2	5.0	23.2%	10.0	12.3	الدخل من الفوائد
11.2%	130.9	145.5	5.6%	379.4	400.7	الأرباح قبل احتساب الضرائب
-11.2%	(11.8)	(13.1)	-5.6%	(34.1)	(36.0)	ضريبة الدخل
11.2%	119.1	132.4	5.6%	345.3	364.7	صافي الربح
+100 نقطة أساس	60.4%	61.4%	+110 نقطة أساس	62.6%	63.7%	هامش صافي الربح
11.2%	1.70 فلس	1.89 فلس	5.6%	4.93 ² فلس	5.21 فلس	الأرباح لكل سهم

¹ الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ونفقات الإيجار (الفوائد والاستهلاك على أصول حق الاستخدام).

² الأرباح لكل سهم للشهور التسعة الأولى من عام 2024 بلغت 7.27 فلس، وتم احتسابها بناءً على المتوسط المرجح منذ تاريخ تأسيس الشركة وحتى الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2024. ولأغراض المقارنة، يبلغ الربح لكل سهم 4.93 فلس (لشهور التسعة الأولى من عام 2024)، بافتراض أن إجمالي عدد الأسهم البالغ 7 مليارات سهم قد صدر طوال الفترة المذكورة بالكامل.

الإيرادات والنفقات



سجلت الشركة إيرادات تصل إلى 572.8 مليون درهم خلال الشهور التسعة الأولى من عام 2025، وبالتالي حققت نموًا بمقدار 21.3 مليون درهم (+4%) مقابل 551.5 مليون درهم تم تحقيقها في الشهور التسعة الأولى من عام 2024.

- يعود النمو في إيرادات الدعم والخدمات إلى التحديث المبكر لأصول تكنولوجيا المعلومات والذي يعود بدوره إلى كفاءة العمليات التشغيلية.
- أما الزيادة في الحلول التعليمية، فتعود إلى 6 عقود جديدة تم توقيعها خلال الشهور التسعة الأولى من عام 2025 بقيمة إجمالية تصل إلى 57 مليون درهم. تعمل شركة ألف للتعليم على تطوير منصة سوق رقمية للاستفادة من حضورها القوي في مجال التعليم لدولة الإمارات بقطاعه الحكومي والخاص، الأمر الذي سيتيح للشركاء من الهيئات الحكومية والمؤسسات التعامل مع الطلبة بشكل مباشر إضافة إلى توليد عقود جديدة للشركة.
- بلغ إجمالي النفقات، بما يشمل الاستهلاك والإطفاء ونفقات عقد الإيجار، ما قيمته 184.3 مليون درهم في الشهور التسعة الأولى من عام 2025، أي زيادة بنسبة 1% عن نفقات الشهور التسعة الأولى من عام 2024 والتي بلغت 182.1 مليون درهم. يعود هذا الارتفاع في النفقات (2.2 مليون درهم) إلى تكاليف تراكمية متعلقة بتوفير أصول تكنولوجيا المعلومات، والتي تم تعويض جزء منها من خلال التوفير في تكاليف التسويق والخدمات المهنية، وستستمر الشركة في التركيز على ضبط التكاليف ومنح الأولوية للمبادرات التي تحقق عوائد مجزية بهدف الحفاظ على نسب ربح مرتفعة.

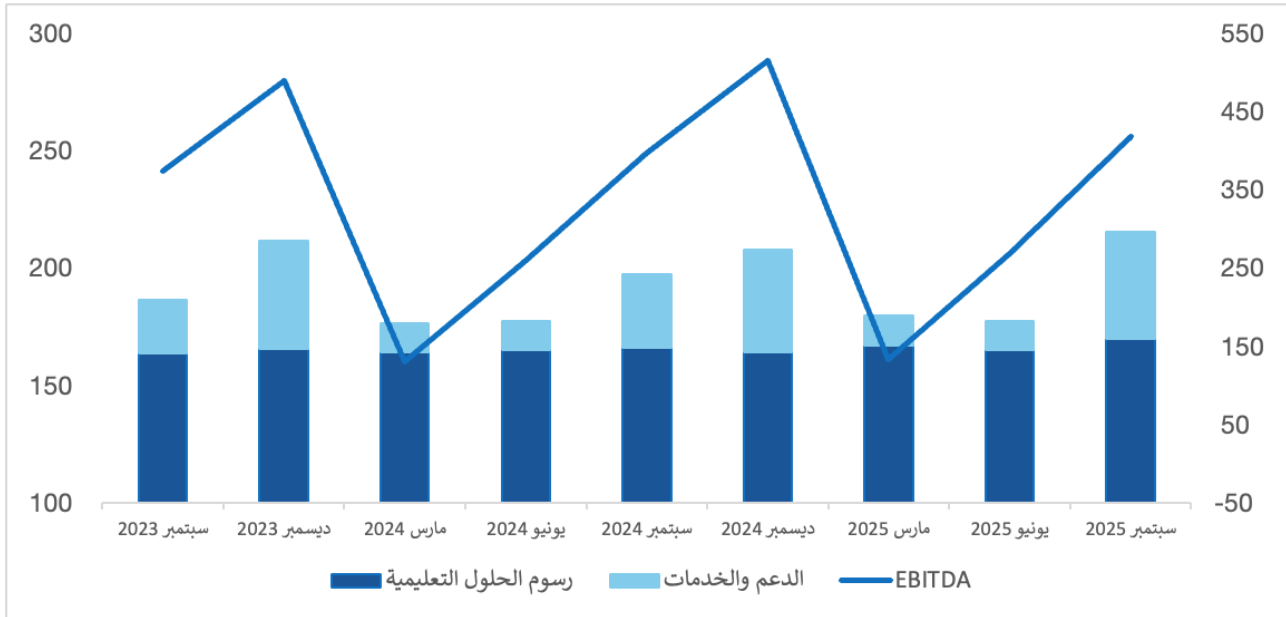
الأرباح

وصلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك (EBITDA) للشهور التسعة الأولى من عام 2025 إلى 418 مليون درهم، وبذلك تسجل الشركة زيادة بنسبة 5% مقابل أرباح الشهور التسعة الأولى من عام 2024 والتي بلغت 397.7 مليون درهم. يعود هذا الأداء القوي إلى نمو الإيرادات وتوقيع عقود ربحية جديدة إلى جانب إجراءات ضبط التكاليف، والتي أدت معًا إلى تحقيق هامش مستدام للأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك (EBITDA) بنسبة 73%.

وصل صافي الأرباح للشهور التسعة الأولى من عام 2025 إلى 364.7 مليون درهم، ما يمثل زيادة بنسبة 6% بالمقارنة مع الشهور التسعة الأولى من عام 2024 حيث بلغت 345.3 مليون درهم. شهدت المجموعة نموًا في هامش صافي الأرباح ليصل إلى 63.7%، وهي نسبة رائدة في القطاع وتعتبر دليلًا على الكفاءة التشغيلية للمجموعة ومرونة نموذجها المالي.

الأداء المالي على مدى فترات زمنية مختلفة

الإيرادات، والأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)



تبقى رسوم الحلول التعليمية مستقرة من ربع عام إلى آخر، ومن المتوقع أن تنمو في الربع الرابع من العام تزامناً مع بداية العام الدراسي الجديد. أما إيرادات الدعم والخدمات، فهي أعلى في الربعين الثالث والرابع من العام بسبب عملية التحديث الدورية للأجهزة التقنية في المدارس مع انطلاق العام الدراسي.

فئات العملاء

تم تقسيم فئتي الحلول التعليمية والدعم والخدمات إلى 4 فئات فرعية للعملاء بهدف توفير بيانات أكثر تفصيلاً حول أداء الشركة وإيراداتها.

دائرة التعليم والمعرفة:

- تمديد عقد دائرة التعليم والمعرفة لعام 2033، ما يضمن رؤية واضحة حول ثبات إيرادات الشركة.
- توفير منصات التعليم الرقمي للطلبة من الصف الخامس حتى الصف الثاني عشر في جميع المدارس الحكومية في إمارة أبوظبي.
- تعزز هذه الشراكة دور شركة ألف للتعليم في تعزيز التعلم المستند إلى التكنولوجيا بما يتماشى مع رؤية التعليم في دولة الإمارات.
- إلحاق ما يصل إلى 4 آلاف طالب جديد عقب إطلاق مبادرة دمج مدارس الشراكات التعليمية في إمارة أبوظبي.
- يبلغ إجمالي عدد الطلبة الملتحقين بمنصة ألف للعام الأكاديمي 2025 – 2026 أكثر من 73,000 طالب.
- فرصة قوية لتوسيع نطاق العقد ليشمل طلبة يزيد عددهم عن الحد الأدنى بحسب العقد والذي يبلغ 80,000 طالب، الأمر الذي سيساهم في تحقيق نمو كبير.

نموذج التعامل مع المدارس (B2B) ونموذج التعامل مع الجهات الحكومية (B2G):

- تعزيز الحضور الإقليمي والدولي من خلال تقديم منصة ومحتوى متخصص موجه لمختلف العملاء من هيئات حكومية ومؤسسات.
- تطوير منصة سوق رقمية للاستفادة من حضور شركة ألف للتعليم القوي على مستوى دولة الإمارات وتمكين التعاون المباشر بين الشركاء والطلبة.
- مبادرات استراتيجية قد تؤدي إلى اكتساب فرص أعمال جديدة وتعزيز حضور ألف للتعليم في قطاع تكنولوجيا التعليم.
- توقيع 6 عقود جديدة خلال الشهور التسعة الأولى من عام 2025 بقيمة إجمالية تصل إلى 57 مليون درهم، الأمر الذي ساهم في توسيع الأثر التجاري للشركة.
- الحفاظ على مخطط فرص أعمال قوي على الصعيدين المحلي والدولي، ومن المتوقع تحويل عدد من هذه الفرص إلى عقود مربحة لدعم النمو طويل المدى.

المدارس الخاصة:

- تقدم ألف للتعليم منصاتها في العديد من المدارس الخاصة في مختلف أنحاء دولة الإمارات، إلى جانب مدارس أخرى خارج الدولة، ويُعزى ذلك لقدرة الشركة المتميزة في البيع الإضافي والمتقاطع لمنتجاتها الأساسية والثانوية الموجهة لمختلف المراحل الدراسية.
- حققت الشركة معدل احتفاظ بالعملاء وصل إلى 91%، إلى جانب توليد إيرادات سنوية متكررة بنسبة تقارب 50%، وذلك بفضل التقييم الإيجابي للعملاء والذي أدى بدوره إلى الحفاظ على زخم تطبيق المنصة في المدارس.
- انطلاقاً من قوة العام الأكاديمي 2025-2026، إذ ارتفعت إيرادات المدارس الخاصة بمقدار 2.3 مليون درهم، بزيادة قدرها 144% على أساس سنوي.
- باتت منصة ألف تغطي أكثر من 180 مدرسة و122,000 طالب باشتراك مدفوع، لتستحوذ على نحو 35% من سوق المدارس الخاصة في دولة الإمارات.
- تطبق منصة ألف في مجموعات رائدة من المدارس مثل «مجموعة شعلة» و«مجموعة فيكتوريا» و«مدارس الإمارات الوطنية»، ما يعزز حضور المنصة المتنامي في قطاع التعليم الخاص.

مقياس الضاد:

- مقياس الضاد هو مشروع مشترك أطلق عام 2024 بالتعاون مع شركة MetaMetrics®، ويمثل مبادرة فارقة لقياس الكفاءة في اللغة العربية بهدف إحداث نقلة في أساليب التدريس والتعلم والقراءة على مستوى المنطقة.
- تم إنجاز 90% من المنتج وسيتم إطلاقه خلال الربع الرابع من عام 2025 بحسب الخطة.
- تم تأمين أول عقد تجاري في دولة الإمارات، إلى جانب رسم مخطط فرص أعمال قوي من المتوقع أن يدعم تحقيق النمو في عام 2026.
- سيساهم المنتج في تعزيز ريادة شركة ألف للتعليم لتعلم اللغة العربية وتوسيع نطاق تأثيرها في مجال التعليم على المستوى الإقليمي.

رؤية ألف للتعليم للمستقبل

تتمتع شركة ألف للتعليم بمركز قوي يتيح لها تحقيق النمو المستدام على المدى البعيد؛ ويُعزى ذلك لمنصتها المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والقابلة للتوسع بفضل نموذجها غير المعتمد على الأصول بشكل أساسي. وستركز الشركة على تحقيق التوسع على المستوى الإقليمي وعلى تعزيز شراكاتها، بالتزامن مع الحفاظ على معدلات الربح لديها من خلال التنفيذ المنضبط للأعمال. وستعمل الشركة على تسخير استثماراتها بمشاريع ابتكارية ستتيح فرصًا جديدة للتوسع والنمو.

ويستمر الموقع المميز الذي تشغله ألف للتعليم في تكنولوجيا التعليم في تعزيز مكانتها في القطاع، ما يمكنها من تلبية الاحتياجات المتغيرة للطلبة والمعلمين من خلال خدمات التعليم المشخص المدعوم بالذكاء الاصطناعي، ومنصة مرنة تعتمد على الحوسبة السحابية. ويقف وراء جميع هذه الخدمات فرق احترافية ومتخصصة لتنفيذ المشاريع، ما يدعم مكانة ألف للتعليم كمزود موثوق للحلول التعليمية والتكيفية المتكاملة التي تغطي كافة جوانب القطاع التعليمي على مستوى مختلف الأسواق التعليمية.



الرئيس التنفيذي



نائب رئيس مجلس الإدارة

البيانات المالية الموحدة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025 متاحة على موقع شركة ألف للتعليم، من خلال الرابط:
<https://www.alefeducation.com/financial-information>

للاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين

ir@alefeducation.com

للاستفسارات الإعلامية

نور عرفات

marketing@alefeducation.com

نبذة عن ألف للتعليم:

تأسست "ألف للتعليم" (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز ALEFEDT) عام 2016، وهي شركة حائزة على جوائز ورائدة في توفير الحلول التعليمية القائمة على الذكاء الاصطناعي، وتضع على عاتقها إرساء مفهوم جديد لتجربة التعليم للطلبة من المرحلة الابتدائية إلى الصف الثاني عشر. وتمكنت الشركة من ترسيخ حضورها المتميز في مجال تكنولوجيا التعليم، حيث يشمل نطاق حلولها حوالي 7000 مدرسة في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب إندونيسيا والمملكة المغربية والمملكة العربية السعودية. وتقدم "منصة ألف" المدعومة بالذكاء الاصطناعي تجارب تعليمية مخصصة لأكثر من 1.5 مليون من الطلبة المسجلين، متيحة لهم التعلم وفقاً للوتيرة التي تناسبهم، وتحقيق كامل إمكاناتهم في أي وقت ومن أي مكان. وترتكز "ألف للتعليم" على سجل حافل في تطوير مشاركة الطلبة وإنجازاتهم، حيث سجلت معدل انتشار بنسبة 100% في الحلقة الثانية (الصفوف من 5 إلى 8) والحلقة الثالثة (الصفوف من 9 إلى 12)، في حين ازدادت درجات الاختبار في إندونيسيا بنسبة 8.5% في اللغة العربية والرياضيات.

وتوفر "منصة ألف" الحائزة على جوائز حلول التعلم والتعليم المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدم البيانات في الوقت الفعلي لدعم المنظومة التعليمية. أما "مسارات ألف"، فهو برنامج تكميلي يركز على الطلبة ويتيح التعلم الذاتي، في ما تعد "أبجديات" منصة لتعلم اللغة العربية من خلال تقديم محتوى تفاعلي وجذاب من مرحلة رياض الأطفال حتى الصف الرابع. ويعتبر "أرابيتس" نظاماً متكاملاً لتعلم اللغة العربية لغير الناطقين بها، يساعد الطلبة من كافة الأعمار على تعلم اللغة العربية وممارستها وتعزيز مهاراتهم بها باستخدام الذكاء الاصطناعي.

وإلى جانب تقديم الدعم للطلبة خلال رحلتهم التعليمية، تدعم "ألف للتعليم" ما يقارب 50,000 معلم بالأدوات التي تثري عملية التعليم، متيحة تدخلات عالية التأثير لتطوير نتائج تعلم الطلبة. كما تعزز "ألف للتعليم" المشاركة والإنجاز والمساواة في التعلم سعياً لإعداد الطلبة للنجاح في عالم يتطور باستمرار.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.alefeducation.com.