

srmq

نساهم في  
تداول مستقبل  
الإعلام



صاحب السمو الملكي الأمير  
**محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود**  
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



خادم الحرمين الشريفين  
**الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود**

لِسْنَة  
الْمُهَاجِرَةِ  
لِسْنَةِ  
الْمُهَاجِرَةِ

# جدول المحتويات

8	كلمة رئيس مجلس الإدارة
10	كلمة الرئيس التنفيذي
14	نبذة مختصرة عن الأداء المالي
16	مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية
20	نبذة عن (SRMG)
22	نموذج العمل
24	أهم المحطات في مسيرة (SRMG)
28	عرض مسيرة 50 عاماً بالصور
32	الاستراتيجية
34	استعراض الأعمال
36	SRMG Media
42	SRMG International
44	SRMG X
46	SRMG Think
48	SRMG Academy
50	SRMG Ventures
52	SRMG Labs
54	دراسة حالة: إعادة إطلاق مجلة (هي)
56	نظرة عامة على السوق
58	دواتع الاستثمار
60	كفاءات المجموعة
62	المسؤولية الاجتماعية
66	الحكمة

# مقدمة

8  
10  
14  
16

كلمة رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

نبذة مختصرة عن الأداء المالي

مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية

# كلمة رئيس مجلس الإدارة



إنه لمن دواعي سروري وبالنيابة عن زملائي أعضاء مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) أن أقدم التقرير السنوي لأداء المجموعة ونتائج أعمالها للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2022.

يسلط هذا التقرير الضوء على أداء المجموعة وأعمالها خلال العام 2022م، وبؤكد مواصلة تركيزها على تحقيق استراتيجية التحول التي أطلقت في عام 2021م، وعلى الخطوات البناءة التي خطتها المجموعة في تطوير قدراتها وتنمية أعمالها، علاوة على الإنجازات التي حققتها في مسيرتها الحافلة بالنجاح، والذي يجعلها شريكاً مؤثراً للشركات العالمية ومتميزة في صناعة الإعلام.

ومتداعياً لمكانة المجموعة الريادية كأكبر مجموعة إعلامية مدرجة في المنطقة، يهمنا أن نواصل تعزيز مكانة المجموعة والحفاظ على إرثها العريق، وتقديم منصات إعلامية مؤثرة وناجحة، وتطويرها لمواكبة التغيرات

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته  
**عبدالرحمن إبراهيم الرويت**  
رئيس مجلس الإدارة

## كلمة الرئيس التنفيذي

وأخيراً وليس آخرأ، فقد قامت مجلة "هي" في عام 2022 بالكشف عن حلتها وهايتها الجديدة بعد 30 عاماً من التميز إشارة إلى التطوير المتكامل في نهج وأسلوب الوصول إلى المتابعين والقراء والذي تبنته "هي" كجزء أساسي من الاستراتيجية التحولية والتي ستشمل تطوير محتوى جديد يحاكي تغيرات الواقع المعاصر وأساليب عصرية. كما سيسهم تقديم منتجات وخدمات جديدة مثل تنظيم الفعاليات الحصرية وإبرام الشراكات مع أكبر العلامات التجارية ل توفير المحتوى والمنتجات وغيرها وصولاً إلى نموذج عمل متكامل ومتناهٍ مع متغيرات القطاع.

## تنوع مصادر الدخل واستحداث منتجات وخدمات جديدة

قام (SRMG) بإنشاء ركائز الأعمال الجديدة بما يواكب التغيرات التي يشهدها الوسط الإعلامي اليوم، ونحن عازمون على مواصلة العمل لتطويرها وتعزيز المكانة الريادية للمجموعة وتوفير فرص تجارية جديدة.

تركز **(SRMG International)** على تعزيز الشراكات القائمة وتحديث وكشف الفرص للشراكات واستثمارات جديدة متواءلة مع استراتيجية المجموعة التي تستهدف استقطاب أفضل التقنيات والموهوب والمحتوى والمواهب في المشهد الإعلامي العالمي. تجسد ذلك في عام 2022 من خلال توسيع نطاق الشراكة الفائمة مع **Warner Bros**) وإطلاق شراكة جديدة مع **(Bloomberg Media)**. وتعزيز الشراكات المتميزة مع أكبر دور نشر المانجا اليابانية. وستواصل **(SRMG International)** العمل لترسيخ مكانة المجموعة لتكون الشريك المفضل للشركات الإعلامية الرائدة، كما تتوقع إطلاق عدد من الشراكات الجديدة المميزة في عام 2023.

أما (SRMG X) فقد نجحت في تحقيق مستهدفاتها العام 2022، والمتمثلة في تحقيق تنوع مصادر الدخل وإثراء الجماهير بتجارب ملموسة وتفاعلية وفريدة من نوعها من خلال إقامة فعاليات حصرية وفريدة للجمهور. لقد قامـت (SRMG X) في عام 2022 بتنظيم النسخة الثانية من مؤتمر "هي هب" الذي يعد أكبر مؤتمر للأزياء والموضة في المنطقة على مساحة خمس مستودعات في دي جاكس بالرياض (ما يعادل مساحة 2,500 متـر مربع) وشارك فيها 34 علامة تجارية عالمية. وقد حظي المؤتمر بمتوسط عالٍ من التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي وصولاً إلى جمهور ربعه على 35 مليون شخص. بالإضافة إلى ذلك، قامـت

Cannes (SRMG X) بتنظيم المجموعة فعاليات مهرجان

**Cannes (SRMG X)** (SRMG) فعاليات المجموعة في مهرجان Cannes (Lions International Festival of Creativity)، حيث استضافت حوارات مثيرة بمشاركة نخبة من الشخصيات المؤثرة والبارزة في مجالات الإعلام والإعلان إقليمياً وعالمياً في دلالة على مكانة (SRMG) الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وستستمر خطط (SRMG X) في عام 2023 على نفس النهج، حيث

الأولى مستضيفة أبرز شخصيات المال والأعمال العالمية، وغيره من الفعاليات النوعية والمؤثرة عبر مختلف المجالات.

كما قامـت (SRMG) هذا العام بإعادة هيكلة وتطوير أقسام المالية والمشتريات والخزينة، مما انعكس على رفع كفاءة الإجراءات الداخلية، والتحكم بالتكاليف، وتوطيد العلاقات مع الموردين الرئيسيين، واستثمار السيولة وفائض الرصيد النقدي المتوفـر بالشكل الأمثل بحسب المعطيات المالية الحالية والتي تتسم بارتفاع معدلات الفائدة.

## مزيد من التطوير والتوسيع في المناطق الإعلامية

حققت (SRMG) إنجازات ملحوظة خلال عام 2022 في تعزيز التواصل مع متابعينا في المنطقة والعالم حيث ارتفع وصولنا الرقمي إلى أكثر من 172 مليون زائر ومتابع نتيجةً لجهود تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي والتوسيع في المنصات الإعلامية.

وقد سجلت شبكة الشرق بمنطيقها الشّرق للأخبار، واقتصرت الشّرق مع بلومبيرغ، أحد أعلى معدلات النمو الرقمي في المنطقة مستندةً من خلال ذلك على الحصة السوقية الأكبر في فئة الأخبار الاقتصادية في وسائل التواصل الاجتماعي. إضافة إلى ذلك، قادت (SRMG) بتطوير شراكتها الحالية مع Bloomberg من خلال إطلاق منتجات جديدة مثل المنصة الرقمية الشرق كويك تايك (Ashraq QuickTake) لخاطب الجيل الرقمي وتروده بالآباء والمعلمات بأساليب عصرية وباللغة العربية.

بالإضافة إلى ذلك، فنحن مذكورون بإلاراما الشراكة الجديدة مع (Warner Bros. Discovery) لإطلاق منصة "الشرق ديسكفري" والتي ستقدم محتوى ترفيهي تشيفي يعكس تجارب مثيرة وبيروعي قصص مثيرة عبر مختلف الوسائل بما في ذلك قناة تلفزيونية، ومنصة رقمية، وبرامج مخصصة لمناطق التواصل الاجتماعي تقدم للمتابعين محتوى شيئاً بأسلوب معاصر.

من جانب آخر أثبتت "مانجا العربية" وجودها بعد عام من تأسيسها بعد توسعها لنشر محتواها باللغة الماليزية والصينية إلى الأسواق الآسيوية. كما عززت قاعدة متابعيها في العالم العربي بعد أن تجاوز عدد مرات تحميل تطبيقها الإلكتروني أكثر من 3 مليون، مما يثبت أنه بتوفير الفرص يكون الإبداع، وأن المحتوى والقصص العربية الأصلية قادرة على تخطي الحدود وإلهام القراء العرب وغير العرب على حد سواء.

وفي عام 2022 قامت المجموعة برسم الخطة الاستراتيجية لـ ”وكالة أنباء العالم العربي“ وتنفيذها وهي أول وكالة أنباء عربية مستقلة في الشرق الأوسط، المتوقع أن تملأ مفهوة كبيرة في صناعة الأخبار في المنطقة والعالم من خلال توفير تعطيلية للأجيال العاجلة والحصرية المتمحورة حول أحداث العالم العربي باللغة العربية كمرحلة أولى.

وأما "ثمانية" فقد أصبحت أحد أكبر منصات اليوودكاست والوثائقيات في المنطقة، حيث يصل محتواها إلى نحو 11 مليون متابع شهرياً في المملكة وخارجها. حيث تواصل ثمانية تقديم محتوى عالي الجودة عبر برامجها المشهورة مثل "فنجان" و"سفرطاط" والتي تحاكي الواقع جيل الشباب وتحكي قصصهم وسلط الضوء على المواضيع التي تهمهم بأسلوب عفوي غير متكلف.

**172+ مليون** زائر للمنصات الرقمية

**1,900+**  
ألف و تسعمائة

والمشاهدين والمستهلكين، ويوطد علاقتنا مع عاملنا ومتبعينا،  
ويساهم في ترسیخ سمعتنا كالمجموعة الإعلامية الأكثر تكاملاً  
في المنطقة.

هناك عدة عوامل أخرى مدفزة في المنطقة مثل التشكيلة  
الديموغرافية، وزيادة الترابط، وتبني التواصل عبر مناطق التواصل  
الاجتماعي. وكلب ثقة أن (SRMG) لديها الكفاءات والممكhanات  
والمرؤة الازمة لاستثمار هذه المعطيات وانهيار الفرص من  
خلال التطوير المستمر لمناطقنا، والتتوسيع في مناطق ومحالات  
عمالي جديدة، والاستثمار في أكثر التقنيات ابتكاراً وأكثر طانعي  
المحتوى ادعاً.

عام آخر بأرقام قياسية

حققت (SRMG) أرباحاً قياسية في عام 2022، كما سجلنا نمواً مرتقاً في الإيرادات والأرباح على حد سواء، حيث بلغت الإيرادات 3.7 مليارات ريال بزيادة قدرها 22%， وبلغ صافي الدخل 649 مليون ريال بزيادة قدرها 21%， مقارنة بالعام الماضي. واستمرت (SRMG) في المحافظة على مركزها المالي القوي مما يعزز باهزيتنا للاستثمار في الفرص التي قد تظهر في ظل تطورات القطاع. وفي الوقت نفسه، نجحنا هذا العام في توسيع مصادر الدخل من خلال تفعيل ركيائزنا (SRMG X, SRMG Think, SRMG Academy, SRMG Labs) وتوسيع قاعدة عملائنا عبر المنتجات والخدمات المقدمة من خلالها.

**مُثُل 2022 عَامًّا آخِرًا مِن التَّطْوُر والتَّقدِيم، حيث حققنا عدَّة إنجازات هامة عبر جميع منصاتنا ومحالات أعمالنا، كما قمنا بإطلاق عدد من المنصات والركائز الجديدة.**

أهدت الاستراتيجية التي أطلقها (SRMG) في عام 2021 الطريق لإنجازات 2022، فقد وصلنا تحقيق نمو مالي مزدوج الرقم، وتمكننا من رفع أعداد القراء والمشاهدين والمتابعين بشكل ملحوظ، وقمنا بإثراء منصتنا وشركتنا القائمة من خلال الدعم والتطوير، ورسخنا علاقاتنا مع عمالئنا، كما نوّعنا من المنتجات والخدمات المقدمة من ضمن منطاد وشركات المجموعة من خلال تبني أحدث التقنيات والابتكارات ورفع كفاءة منظومة الأعمال.

فرص جاذبة في السوق

يتزايد الطلب عالمياً على المحتوى الواقعي الثري الجامع بين الثقافة والترفيه، حيث من المتوقع أن ينمو قطاع الإعلام العالمي ليصل إلى 3 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2026. وقد أدت الثورة الرقمية، وسيطرة منصات التواصل الاجتماعي على المشهد الإعلامي خلال العقد المنصرم، إلى تداخل وترابط الوسائل الإعلامية من جانب، وإلى حراك مذهل من ناحية الإبداع والابتكارات من جانب آخر. يظهر هذا التغيير جلياً في مجتمعات المنطقة حيث إن معدل استهلاك الفرد السعودي للإعلام الرقمي يحسب الإصدارات تجاوز حوالي 6 ساعات يومياً. وبالتالي فإن حقبة التطورات والتغيرات الدایلية هي الوقت الأمثل لـ (SRMG) لتطوير منتجاتها وخدماتها تماشياً مع تطلعات القراء



## وخطتنا لعام 2023 أكثر طموحاً، حيث تميز بما يمكنها من التقاط الفرص المتاحة الناتجة عن تطور قطاع الإعلام العالمي وبيئته

هذا وتمكنت (**SRMG Labs**) من ترسیخ مكانتها كعنصر مؤثر في المشهد الإبداعي في المنطقة خلال فترة وجية حيث حازت على ثلاث جوائز في (MENA Digital Awards)، بما فيها الجائزة الذهبية، لعدد من مشاريعها الإبداعية. وقد قام فريق (**Labs**) بدور محوري في مشاريعنا الرئيسية في عام 2022 مثل مبادرات إعادة إطلاق منصتي "هي" و"المجلة" من جانب تطوير الهوية البصرية وتطوير المنتصات والمنتجات الرقمية الحديثة المصانحة للمنطقات. كما بدأ (**SRMG Labs**) بتقديم الخدمات لعملائها من خارج المجموعة، حيث أنتجت حملة اليوم الوطني لمركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة باستخدام تقنية تمكّن الصم من الإحساس بالنشيد الوطني لأول مرة. إضافة إلى ذلك، فقد قامت (**SRMG Labs**) بتنظيم أول يوم تجريبي لها (demo day) في يونيو 2022، حيث كشفت عن خمسة ابتكارات جديدة ويتوقع إطلاق اثنين منها في عام 2023.

### التطلع للعام المقبل

- إنتاج المزيد من المحتوى النوعي والحضري للملايين حول العالم عبر منصات ونقاط اتصال متعددة في كل مكان وزمان.
- تطوير مجموعة واسعة من المنتجات والمنصات والخدمات الإعلامية إلى جانب خلق فرص تجارية جاذبة للعملاء وشركاء الأعمال.
- الاستثمار في المواهب والسعى نحو رفع التنافسية القوى العاملة في المجموعة.
- تنويع المنتجات والخدمات المقدمة من قبل المجموعة من خلال استغلال منصاتها ومجالات أعمالها المستحدثة لترسيخ نموذج عمل صلاحة وحيوية.

أنا فخورة جداً بالنجاح الذي حققه المجموعة خلال عام 2022 والذي لم يكن ليتحقق دون الجهد المتفاني لفريق (**SRMG**) المبدع. والآن، ومع التركيز على أهداف 2023، فإني واثقة من تقديم عام مليء بالنجاح والإنجازات.

مع فائق التقدير والاحترام

**جمانا الراشد**

الرئيس التنفيذي

ومن جانب آخر، يملؤنا الفخر بالإنجازات التي حققتها (**SRMG Think**) منذ إنشاؤها، حيث تمكنت من تفعيل منتجاتها وخدماتها في فترة زمنية قصيرة مما نتج عنه استقطاب فئة جديدة من العملاء للمجموعة. وقد قامت (**Think Research and Advisory**) بإصدار مجموعتها الأولى من التقارير البحثية التفاعلية، كما أقامت " منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا " في الجمعية العامة للأمم المتحدة (UNGA) بالتعاون مع معهد Middle East Institute (Institute). وقد تمكنت (**SRMG Think**) من تفعيل كامل أنشطتها من ناحية خدمات الأبحاث وخدمات الدراسات الاستطلاعية متركزة على أفضل الكفاءات الأكademie والبحثية المحلية والعالمية وعلى الشراكات مع أفضل الشركات العالمية مما انعكس على جودة الخدمة المقدمة لعملائها الجدد.

وتأتي (**SRMG Academy**) مكملة لمسيرة (**SRMG**) الراهية لتطوير القطاع الإعلامي وتبني أفضل الممارسات ونقل أفضل الخبرات. وقد أُسست (**SRMG Academy**) في 2022 لصقل مهارات الصحفيين وصنع المحتوى الناشئين في المنطقة ودعم الجيل الجديد من المواهب من خلال برامج متكاملة للتدريب المهني، والتي تتناول جوانب عدّة مثل: الكتابة، والتدريب، والمراسلة، وأساليب رواية القصص عبر الوسائل الرقمية مثل صحفة الموبايل، وتطوير محتوى البوتوكاست، وسبل تسخير منصات التواصل الاجتماعي وتقنيات الذكاء الاصطناعي لصناعة المحتوى. ولقد أقامت الأكاديمية برنامجاً تدريبياً ناجحاً لمدة أسبوعين بالتعاون مع نيوم بعنوان "قصص تحكي" (Stories to Tell)، حيث دربت 35 طالباً على صناعة المحتوى والممارسات الصحفية، في دلالة على وجود طلب متزايد لبرامج التدريب المهني في مجال الإعلام ووجود فرص تجارية واعدة للمجموعة في ذلك. نفتخر بما حققته الأكاديمية في عام 2022 وبالدور الذي تقوم به تجاه أحد أهم أولويات المجموعة ألا وهي استقطاب المواهب الشابة ورعايتها.

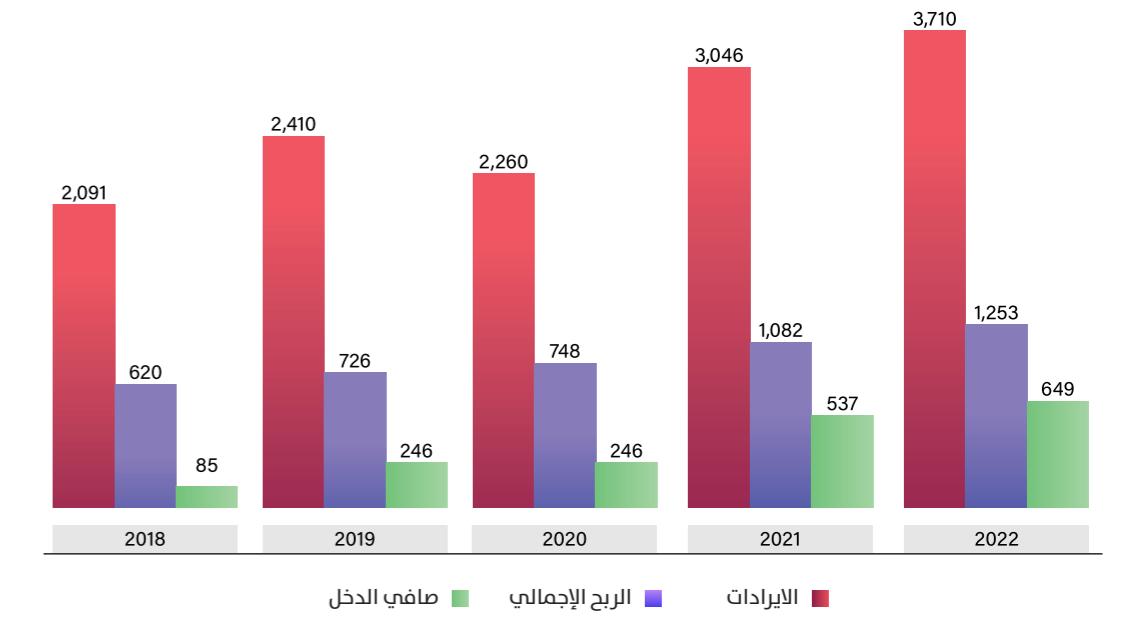
في 2022 أنشئت أيضاً (**SRMG Ventures**، وهي ذراع المجموعة لاستثمارات رأس المال الجريء والتي تستهدف الاستثمار في الشركات الناشئة النابضة في مجالات التقنية والإبداع في قطاع الإعلام. تهدف (**SRMG Ventures**) إلى إبقاء المجموعة في طليعة التطورات المتتسارعة من خلال التركيز على دعم رواد الأعمال الناشئين في مجالات صناعة المحتوى، والمناطق الإعلامية الرقمية، والممكّنات التقنية لقطاع الإعلام، والمحتوى الترفيهي التفاعلي. وقد استهلت المجموعة استثماراً أنها الجريئة بالاستثمار في شركة تلفاز 11 وشركة (vuz) وبث عدد كبير من الفرق.

# نبذة مختصرة عن الأداء المالي

## نبذة مختصرة عن الأداء المالي (مليون ريال)

	النمو السنوي المركب	2022	2021	2020
الإيرادات	%28	<b>3,710</b>	<b>3,046</b>	<b>2,260</b>
الربح الإجمالي	%29	<b>1,253</b>	<b>1,082</b>	<b>748</b>
صافي الدخل	%63	<b>649</b>	<b>537</b>	<b>246</b>

## الأداء المالي للمجموعة (مليون ريال)



# مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية

(SRMG) على توسيع قاعدة عملائنا، ودعم خطط النمو والتنوع، ماضين بذلك قدماً في تنفيذ استراتيجيتنا وتحقيق المزيد من التوسيع في عام 2023. ونعتزم الاستثمار في بناء القدرات التي ستمكن المجموعة من اقتناص الفرص بطريقة فعالة.

مع فائق الاحترام والتقدير

**محمد عبدالفتاح ناظر**

الرئيس التنفيذي للمالية

بلغت التزامات ديون الشركة السعودية للطباعة والتغليف (SPPC) 819 مليون ريال في عام 2022، وهو ما يشكل 100% من رصيد الدين المودد للمجموعة كما في نهاية عام 2022. طبقت (SRMG) ممارسات صارمة لإدارة المخاطر تجاه التزامات الديون ومتطلبات رأس المال العامل، ومركزنا المالي المتين يمنحك القوة والاستقرار في بيئه ذات أسعار فائدة مرتفعة عالمياً.

وبينما نستثمر في تجديد منصاتنا الإعلامية ورقمتها، وإطلاق منصات جديدة، وتكثيف قطاعات الأعمال الجديدة، نعمل في

**سنواصل العمل على تنفيذ استراتيجيتنا وتحقيق المزيد من التوسيع في عام 2023 على المستويين الإقليمي والعالمي**



وصلت أنشطة أعمالنا إلى مستويات غير مسبوقة في عام 2022، حيث نواصل جهودنا ونجد التزاماً بتنفيذ استراتيجية التحول المعلنة. لقد شهد هذا العام نمواً استثنائياً في اقتصاد المملكة العربية السعودية، مما أدى إلى ارتفاع مستوى النشاط التجاري مع شركائنا.

بلغت إيرادات المجموعة 3,710 مليون ريال سعودي في عام 2022، بزيادة قدرها 22% مقارنة بعام 2021 (3,046 مليون ريال). استمرت إيراداتنا في النمو بالتزامن مع مبادراتنا لتوسيع منصاتنا وطرح أفضل المنتجات والخدمات في المجالات التي نخدم فيها عملائنا وشركاءنا.

ارتفعت المصرفات العمومية والتسوية للمجموعة في عام 2022 إلى 505 مليون ريال تماشياً مع نمو النشاط التشغيلي للمجموعة. نفذنا هذا العام العديد من المبادرات لتعزيز قدرة المجموعة على تحقيق النمو من خلال مشاريعها المتعددة. يتضمن ذلك تطوير مشاريع البنية التحتية التقنية بالإضافة إلى استقطاب كوادر جديدة لتنمية قدرات المجموعة في أقسام التسويق وتقنية المعلومات.

حققت المجموعة أرباحاً قوية تعكس النمو الذي شهدته قطاعات أعمالنا. بلغ الربح للسنة 649 مليون ريال بارتفاع قدره 21% مقارنة بعام 2021 (537 مليون ريال).

ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 6% من 6,364 مليون ريال في عام 2021 إلى 6,736 مليون ريال في عام 2022، مدفوعاً بشكل أساسي باستثمارنا المستمر في منصاتنا وتوليد التدفقات النقدية من خلال أعمالنا.

حقق قسم الخزينة للمجموعة دخلاً بلغ 41 مليون ريال، وذلك من خلال الاستغلال الأفضل للمركز المالي واستثماره في الأوراق المالية منخفضة المخاطر (الودائع الآجلة، وسوق المال، والصكوك الحكومية في المملكة العربية السعودية). ومازال المجموعة تستفيد من بيئه أسوأ المال النشطة لتحقيق عوائد مجذبة على رصيد النقد القائم. كما تتمتع المجموعة بمستوى عالٍ من السيولة والتي قد تُستثمر في فرص جاذبة بما يتماشى مع استراتيجية التوسيع والتحول للمجموعة.

بلغ الربح الإجمالي للسنة 1,253 مليون ريال بارتفاع قدره 16% مقارنة بعام 2021 (1,082) مليون ريال سعودي. ارتفعت تكلفة الإيرادات مع نمو نشاط المجموعة والمتضمن تأسيس أعمال جديدة مثل (SRMG Academy)، (SRMG Ventures)، و (Think Research and Advisory). كما تواصل المجموعة في رفع جودة منصاتها المختلفة عن طريق الاستثمار في الموارد الجديدة وتطوير الإمكانيات لإنتاج وسائل الإعلام الحديثة مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والفيديو، والبودكاست وغيرها من الوسائل. تتماشى هذه المبادرات مع استراتيجية المجموعة لتوسيع مصادر الدخل عن طريق الاستثمار في التقنيات الحديثة، وأنشئ قطاعات أعمال جديدة، بالإضافة إلى التوسيع جغرافياً في مناطق جديدة.



# نظرة عامة

- نبذة عن (SRMG)
- نموذج العمل
- أهم المدحّيات في مسيرة (SRMG)
- عرض مسيرة 50 عاماً بالصور

# نبذة عن (SRMG)



وبفضل سجلها الحافل كمصدر موثوق في عالم الصحافة والإعلام، تمكنت (SRMG) من تأسيس عدد من الشركات المهمة مع شركاء عالميين مثل "Bloomberg" (بلومبرغ) و "Warner Bros." (وورنر بروس)، التي تستهدف من خلالها إطلاق منصات جديدة، وتطوير القدرات التقنية وتبادل المعرفة وتوفير مصدر رائد عالمياً للأفكار والمحتوى الإبداعي. فمن خلال شبكتها الإعلامية الواسعة والمتنوعة، تتمكن المجموعة من تخطيطية أكبر الأحداث والقصص والوصول إلى رواد الفكر، مما يتيح للمنتفعين فهم ما يجري في العالم من حولهم بشكل أفضل من خلال محتوى قائم على الحقائق ويتناول المواضيع التي تهمهم.

وانطلاقاً من رياحتها الإبداعية على مستوى المنطقة، توسيع المجموعة في وسائل الإعلام العصرية من خلال تبني الركيز الاستراتيجية التي أتاحتها، وهي: "SRMG Media" (المنصات الإعلامية وال الرقمية) و "SRMG International" (الاستثمارات والشركات الدولية) و "SRMG X" (تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمعارض) و "SRMG Think" (الأبحاث واستطلاعات الرأي) و "SRMG Academy" (أكاديمية التدريب الإعلامي)، و "SRMG Labs" (استثمارات رأس المال الجريء)، و "Ventures" (الابتكار والأعمال الإبداعية) حيث تساهم هذه المنصات في تقديم مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات الجديدة كما هو مخطط تنفيذه في الاستراتيجية المعلنة في 2021. ومن الأمثلة على هذه المنتجات والخدمات الجديدة ما يلي:

- تنظيم الفعاليات والمؤتمرات والمعارض
- خدمات البحث والاستبيانات واستطلاع الرأي
- الخدمات الإبداعية وتطوير المنتجات
- المحتوى الترفيهي للأطفال
- نشر الكتب
- خدمات الإنارة

إن تحول المجموعة وتقديمها يرتكز على الجهود المبذولة في تعزيز منصاتها الحالية وتنوع واستحداث خدماتها ومنتجاتها وتطوير المحتوى والابتكار الرقمي وتوسيع الشراكات الحالية وتطوير شراكات جديدة أخرى. كما قامت المجموعة بتنويع أعمالها والاستفادة من الفرص الواعدة التي توافر في المشهد الإعلامي اليوم وتحقيق مصادر دخل جديدة وزيادة مستوى المتابعة عبر منصاتها وبالتالي زيادة المساطن الإعلامية وكذلك الاستثمار في الأعمال والتكنيات والكوادر البشرية. كل ذلك بهدف إلى تعزيز وترسيخ مكانة (SRMG) كمجموعة إعلامية متكاملة ورائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

تُفخر (SRMG) بكونها أحد أكبر المجموعات الإعلامية في المنطقة، ومتلك تارياً عريضاً ومشروعاً على مدار أكثر من خمسين عاماً من الريادة والإبداع في عالم الصحافة والإعلام وصناعة المحتوى. وقد تميزت المجموعة منذ انطلاقها بريادتها على الساحة الإعلامية وسجلها الحافل بالإنجازات غير المسبوقة على مستوى المنطقة، حيث كانت أول من أطلق صحيفة صادرة باللغة الإنجليزية في المملكة العربية السعودية - وهي صحيفة "عرب نيوز" في عام 1975 - التي كانت خطوة أولى للمجموعة نحو تحقيق رؤيتها لنقل أخبار المنطقة على الساحة العالمية. وسرعان ما أعقب نجاح "عرب نيوز" إطلاق صحيفة "الشرق الأوسط" في عام 1978 بخلافها الأخضر الشهير، التي أصبحت فيما بعد المنصة الرائدة للمجموعة. كما أطلقت SRMG على مدار العقود اللاحقة العديد من المجلات التي كانت تعد الأولى من نوعها مثل مجلة "سيدتي" في عام 1981، وهي أول مجلة نسائية تهتم بما يخص المرأة العربية، ومنذ ذلك الحين أصبح هذا التوجه الذي يسْتَهْدِف إصدار مطبوعات تتسم بالجرأة والابتكار جزءاً أساسياً من نهج المجموعة.

نجدت المجموعة على مدار الخمسة عقود الماضية في تأسيس أكثر من ثلاثين منصة إعلامية رائدة على مستوى العالم، تميزت بتقديمها لمحتوى مبدع بمنظور وآفاق جديدة، ومن بين تلك المنصات صحيفة "الشرق الأوسط"، وشبكة الشرق التي تضم "الشرق للأخبار" و"اقتصاد الشرق مع بلومبرغ"، وصحيفة "عرب نيوز"، وصحيفة "إنديendent عربية"، ومجلة "سيدتي"، ومجلة "هي"، ومجلة "مانجا العربية"، ومجلة "روب ريبورت" من خلال شراكتها مع Penske Media Corporation (رونسيك ميديا كوربوريشن) وغيرها الكثير. وتسعى المجموعة من خلال منصاتها إلى تقديم محتوى إعلامي عالى الجودة لملايين القراء والمتابعين حول العالم بسلاع لغات مختلفة وهي العربية، والإنجليزية، والأردية، والتركية، والفارسية، والفرنسية، واليابانية.

تُدْلِي المجموعة مكانة رائدة في قطاع يشهد فرعاً متزايداً للتفاعل مع المتابعين والقراء عبر قنوات متعددة في المنطقة وخارجها. وبصفتها مجموعة إعلامية متكاملة متخصصة في تلبية رغبات القراء والمتابعين، تواصل المجموعة مساعيها نحو تطوير موظفيها ومنتجاتها وخدماتها بهدف تعزيز بصمتها الرائدة حول العالم.

# نموذج العمل

تتخد مجموعة (SRMG) من موقعها الريادي وسجلها الداخل وإمكاناتها الكبيرة ركيزةً لبناء قيمة مستدامة لمساهميها.

## شركاء النجاح

### الممساهمون

تلحق المجموعة قيمة مستدامة للمساهمين عبر خطوط أعمال قوية ومرجحة

### المستهلكون والعملاء والشركاء

تستمر ذكية لإيصال المحتوى للجمهور من القراء والمتابعين حول العالم، ونستمر كذلك في تطوير العلاقات الاستراتيجية مع العملاء والشركاء.

### الموظفون

تنبني المجموعة ثقافة الاهتمام والدعم، والتي تعزز التفاعل والاتجاه والرفاهية حيث تترك المجموعة على رفع مستوى الكوادر لديها بالاستثمار في تطوير فرق العمل والتأكد من حيازتهم على المهارات التي تمكّنهم من الازدهار مستقبلاً.

### المجتمع

تُفخر المجموعة بكونها عنصراً فاعلاً في المجتمع، وذلك عبر تاريخ طويل من الدعم المستمر للمبادرات والفعاليات والمؤسسات الخيرية ذات الرسائل الإجتماعية الهدافـة.

نعمل عبر ركائزنا السبع على تطوير استراتيجيةنا بالتركيز على ما يلي:

- إنتاج محتوى إخباري رائد.
- إنتاج محتوى ثري وممتع حول نمط الحياة والرياضة لتسلية الضوء على المشهد الثقافي عبر 11 منصة.
- تأسيس منتجات إعلامية متقدمة.
- تصميم منتجات وحلول متقدمة لمواكبة أحدث التطورات في القطاع.
- تعزيز وتوسيع منظومة الرقمية.
- تطوير مواقع الويب والتطبيقات والمنصات الحديثة ورقمنة المحتوى وإثراء المتابعين بتجربة مستخدم ذات مستوى عالٍ.
- نشر الكتب والمصنفات الأدبية.
- نشر الكتب المتميزة من الأعمال العالمية المترجمة والأعمال العربية، مع التركيز على الوسائل الرقمية وجريدة القارئ.
- تعزيز العلامة التجارية لمنصتنا.
- تحقيق الصدارة لمنصتنا في مجالاتها المختلفة من حيث الجودة والشعبية، وذلك من خلال تقديم أفضل أنواع المحتوى لمتابعيها وتسويقه بأسلوب استثنائي.
- تقديم خدمات بحثية واستشارية رائدة.
- الاستفادة من البيانات وأساس المال البشري من الخبراء لتقديم خدمات استشارية في مجال الاقتصاد والتجارة والبيوسيسية لعملائنا من الشركات.
- تنظيم فعاليات مريرة وتقديم تجارب لا تنسى.
- تنظيم فعاليات وتجارب لا تنسى لجماهيرنا ومتابعيها، وزيادة نسب وصولنا إلى متابعين جدد عبر الشركات التجارية.
- صناعة محتوى موافق ودصري.
- صناعة محتوى متخصص ودصري يُوسع عبر منصات متعددة إلى المتابعين حول العالم في أي وقت وفي أي مكان.
- تمويل جيل جديد من صناع المحتوى.
- صقل وتدريب مواهب المستقبل وتُشجع جيل الشباب على استكشاف المهن في مجال الإعلام والصحافة.
- الاستثمار في كوكادينا ومستقبلنا.
- مواصلة الابتكار عبر التقنيات الحديثة.
- توسيع وجاذبية منصات وخدمات المجموعة.
- تقديم مجموعة واسعة من منتجات الوسائط المتعددة والمنصات والخدمات، بالإضافة إلى خلق فرص ذات منفعة متبادلة مع شركاء الأعمال.
- التسويق المبني على التجارب الحسية.
- استخدام التسويق المبني على التجارب الحسية لتقديم منصتنا وتقديم المزيد من الابتكارات والذكاء الاصطناعي لملايين المتابعين، بالإضافة إلى إنشاء منصات للحوارات العالمي وتبادل الأفكار بين الثقافات.

## خلق قيمة مستدامة

### srmg media

استكمال التحول الرقمي والتوجه نحو مصاننا الإعلانية لإطلاق محتوى إعلامي مُثري عبر منصات متعددة لمتابعين في أنحاء العالم.

### srmg international

بناء شبكة دولية واسعة من خلال الشراكات والاستثمارات الاستراتيجية مع العلامات المعروفة عالمياً بقيادة فريق من الخبراء العالميين.

### srmg X

توطيد علاقة منصتنا مع جماهيرها من خلال الفعاليات والمعارض والممؤتمرات.

### srmg THINK

تقديم خدمات بحثية واستشارية مفصلة تغطي العديد من الموضوعات الإقليمية العالمية.

### srmg Academy

تقديم برامج التدريب على مستوى عالٍ مهارات العاملين في مهنة التدريب واكتشاف المواهب الإعلامية في المنطقة.

### srmg ventures

الاستثمار في الشركات التقنية والإعلامية الناشئة خلال مرحلة المبكرة لرسم مستقبل قطاع الإعلام.

### srmg labs

احتضان التقنيات والمواهب لإدراك التقدم في المشهد الإبداعي.

## نقاط قوتنا

### فريق عمل رائع

أكثر من 1,900 صحفي وصانع محتوى واتصادي بيانات وخبراء تقنيين وسوق متواجدون في 18 مقر حول العالم.



### تغطية ريادية للسوق

عبر 18 مقر 5 استديوهات حول العالم.

### سجل حافل بالنجاح

أكثر من 50 سنة من الخبرة في إنتاج المحتوى الإعلامي.

### تقنيات متقدمة

منصات رقمية ريادية مدعاة باستثمارات مستمرة.

# أهم المطارات في مسيرة (SRMG)

50  
عاماً

تُفخر المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) بأكثر من خمسين عاماً من العطاء والإبداع والريادة منذ نشأتها، وتحتل تاريخ حافل ينطوي على منصات إعلامية غير مسبوقة، كما تتميز بوجود سجل ثابت في تقديم أعلى مستويات الجودة في الصحافة وإنشاء المحتوى ورواية الفصل.



**1992**

إطلاق مجلة "هي"، مجلة الأزياء الفاخرة والجمال العربية الرائدة.



**1992**

إطلاق صحيفة "الاقتصادية"، أول صحفة يومية في المملكة العربية السعودية متخصصة في تغطية الأخبار الاقتصادية والمالية وقطاع الأعمال.



**1994**

إطلاق صحيفة "أردو نيوز"، وهي صحيفة مسلكية تركز على الشؤون في باكستان.



**1994**

إطلاق مجلة "الرجل"، وهي مجلة شهرية تحدث عن نمط حياة الرجال في العالم العربي.



**1994**

إطلاق صحيفة "الحبيبة"، وهي يومية شهير تطبع في الشؤون المتعلقة بصحة المرأة وجمالها.

50  
عاماً

**1975**

إطلاق عرب نيوز، أول صحفة في المملكة العربية السعودية تصدر باللغة الإنجليزية.



**1980**

إطلاق مجلة "المجلة"، وهي مجلة رائدة في شؤون العالم العربي.



**1987**

تأسيس المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق (SRMG).



**1972**

تأسست الشركة السعودية للأبحاث والنشر.



**1978**

إطلاق صحيفة "الشرق الأوسط"، الصحفة الرائدة في الشؤون العربية والدولية.



**1981**

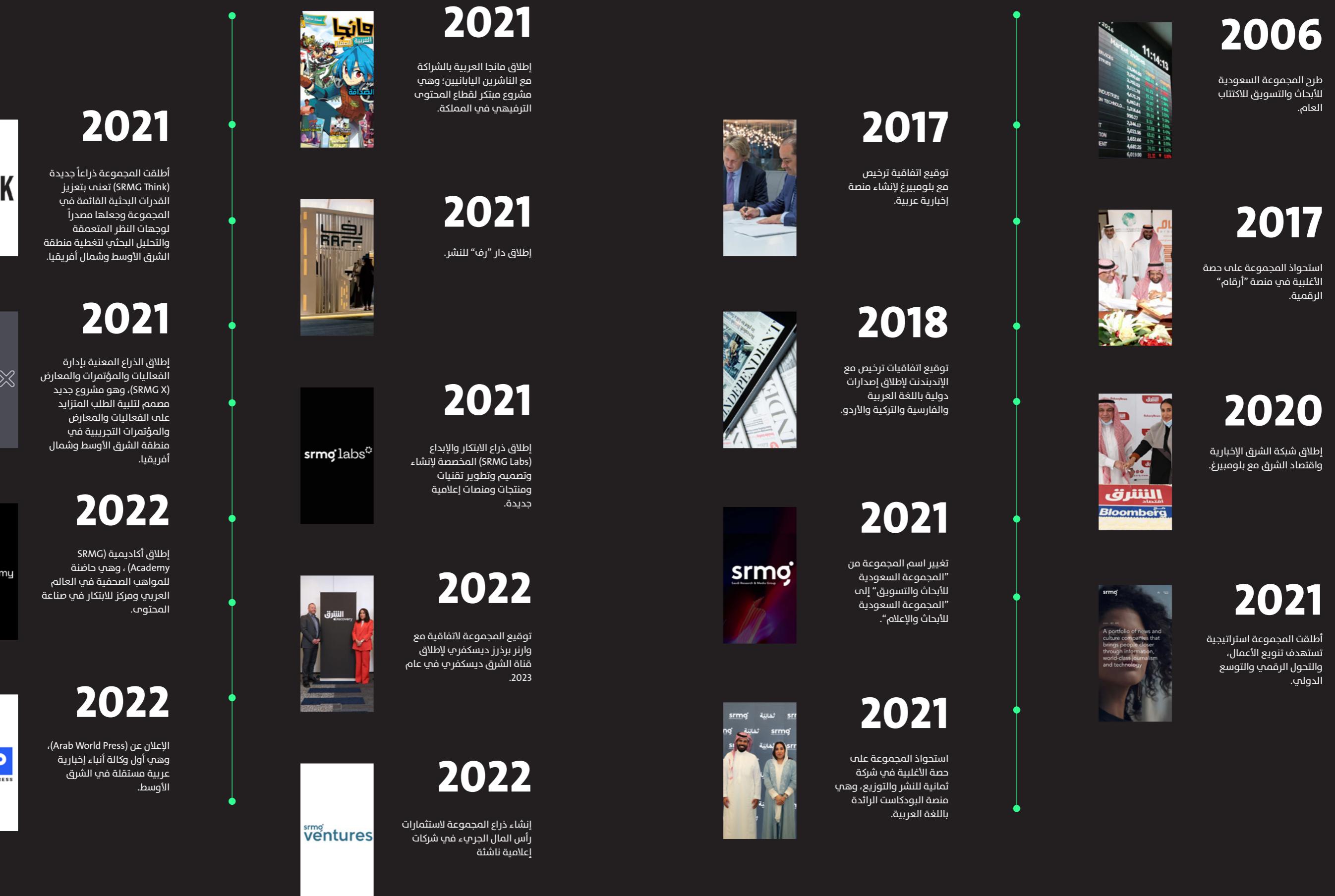
إطلاق مجلة "سيدتي"، وهي أول مجلة أسبوعية تهتم بكل ما يخص الأسرة العصرية والمرأة في العالم العربي، مما أتاحت الفرصة للمجموعة باخاذ أول خطوة لها في إنتاج المحتوى المتعلق بنمط الحياة ومجالات الفن والأزياء والجمال.



**1987**

إطلاق صحيفة "الرياضية"، وهي مطبوعة رياضية توفر تغطية يومية للأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية.





# عرض مسيرة +50 عاماً بالصور



# نبذة عن الاستراتيجية والأعمال

الاستراتيجية	32
استعراض الأعمال	34
SRMG Media	36
SRMG International	42
SRMG X	44
SRMG Think	46
SRMG Academy	48
SRMG Ventures	50
SRMG Labs	52
دراسة حالة: إعادة إطلاق مجلة (هي)	54
نظرة عامة على السوق	56
دواتح الاستثمار	58
كفاءات المجموعة	60
المسؤولية الاجتماعية	62

# الاستراتيجية

## نظرة عامة على مبادراتنا في عام 2022

### مهمتنا

تتمحور بشكل أساسي حول تطوير المنصات العربية للمجموعة وتعزيز حضورها في الساحة الإعلامية وإطلاق منصات متعددة لتحقيق تطلعات القراء والمتابعين والحفاظ على الإرث والمؤثثة وتحقيق التكامل للوصول إلى جميع شرائح المجتمع محلياً وإقليمياًً وعالمياً.

### رؤيتنا

تمثل في صناعة المعرفة ومواكبة المتغيرات من خلال تحفيز وتمكين القراء والمتابعين من الوصول إلى محتوى متنوع وثري وعالٍ الموثوقية.

### دورنا

يتمثل في أن نكون مصدراً موثقاً للأخبار، ونقدم محتوى متميز ومتعدد ورصين يحقق تطلعات القراء والمتابعين في جميع أنحاء العالم.

### لقد حددت أهداف المجموعة الاستراتيجية

لدعم أنشطة التحول بروءية واضحة، والتي تشمل على:

### زيادة

نطاق الوصول من خلال توسيع مدى التغطية من حيث المناطق الجغرافية واللغات جاذب يستند على المعلومات الدقة.

### إشراك

القراء والمتابعين والفنانين المستهدف بهمتوبي  
والاعمال.

### دعيم

وتحفيز نمو الأعمال.  
والمشاريع الربحية.

### تعزيز

الابداع والابتكار  
والاتصال واستدامة



## الربع الأول

### مارس

أطلقت المجموعة أول يوم تجاري لذرع الابتكار SRMG (Labs). SRMG (International).

### فبراير

تمت ترقية سهم المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام "MSCI Small Cap MSCI Standard" إلى مؤشر "Index".

### يناير

احتفلت "إنديندنت عربية" بـ"ثلاث سنوات من التميز في الأداء، وعززت ما تقدمه من محتوى الفيديو والبودكاست والوسائط المتعددة المتميزة."

## الربع الثاني

### أبريل

أعلنت المجموعة عن مقرها الجديد في مركز الملك عبد الله المالي بالرياض.

### مايو

تم إطلاق (Advisory) تحت إشراف دار "Think Research & Advisory" للأبحاث واستطلاعات الرأي (SRMG Think)، حيث تم نشر المجموعة الأولى من التقارير الفاعلة وقد منتدى الشرق الأوسط وشمال أمريكا 2022.افتادي لعام 2022.

### يونيو

أصبحت المجموعة أول شركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تشارك في مهرجان "كان لوتز" الدولي للإبداع.

## الربع الثالث

### سبتمبر

الاستثمار في تلفاز .11. دار "ف" للنشر تطلق أولى إصداراتها باللغة العربية لكتاب المؤلفين الدوليين وتعلن عن عقد اتفاقيات مع أكبر الناشرين في العالم.

توقيع شركة Warner Bros. Discovery (إطلاق قناة "الشرق ديسكفري").

مانجا العربية توقيع اتفاقية مع شركة نشر المقص المسوسة الماليزية كادوكوا جيمباك ستارز "KGS" لنشر الإنتاجات العربية باللغتين الماليزية والصينية.

## الربع الرابع

### أكتوبر

وضعت المجموعة الخطة الاستراتيجية لـ"وكالة أبناء العالم العربي".

تعيين المجموعة شريك إعلامياً رسمياً لموسم الرياض 2022. دار "ف" للنشر.

نشر المجموعة الأولية من الكتب عن طريق لمعرض الرياض الدولي للكتاب 2022.

### نوفمبر

### الاستثمار في

### .VUZ

الاستثمار في شريك إعلامياً رسمياً لموسم الرياض 2022.

### ديسمبر

إطلاق أكاديمية SRMG "الشريك" QuickTake التي تتيح معرض جدة الدولي للكتاب وتعيين الموهاب الإعلامية المجموعة الشريك الإعلامي الناشئة.

مجلة "هي" تحدد هويتها ومحتواها ابتداءً بمกรور 30 عاماً على تأسيسها.

إن استراتيجية المجموعة الحيوية مدعاومة بالركائز التي أسستها.

srmgmedia

srmg<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL

srmg<sup>®</sup>X

srmg<sup>®</sup>THINK

srmg<sup>®</sup>Academy

srmg<sup>®</sup>ventures

srmg<sup>®</sup>labs



# قوة الاعلانية تواكب المستقبل

## استعراض الأعمال

المنصات الرقمية والبودكاست  
والوسائل المتعددة

**srmqmedia**

01

الاستثمارات والشراكات الدولية

**srmq<sup>®</sup>**  
INTERNATIONAL

02

الفعاليات والمؤتمرات  
والمعارض

**srmq<sup>®</sup>X**

03

الأبحاث ونشر الكتب

**srmq<sup>®</sup>THINK**

04

التدريب المهني للكفاءات  
الصحفية والإعلامية

**srmq<sup>®</sup>Academy**

05

الاستثمار في شركات إعلامية  
وتقنية ناشئة

**srmq<sup>®</sup>ventures**

06

الخدمات الإبداعية  
والاحتضان والتدريب

**srmq<sup>®</sup>labs**

07

**أكثـر من 2**  
مليار زيارة للصفحات

**أكثـر من 125**  
مليون متابع على وسائل التواصل الاجتماعي



## توطيد الأعمال الأساسية للمجموعة في عام 2022

شرعت المجموعة في عام 2022 بالتحول الرقمي لذراع (SRMG) للمنصات الرقمية. كما استثمرت بقدر كبير في الأسس الرئيسية لدعم النمو المتمثلة في المحتوى والتكنولوجيا وأسas المال البشري، وذلك بالإضافة إلى التركيز اليومي على التميز التحريري.

كما عززت المجموعة النهج الذي تتبعه في صياغة المحتوى بحيث يتمحور حول رغبات المتابعين، إلى جانب التركيز على التقنيات الرقمية. ولتنمية احتياجات القراء والمتابعين على نحو أفضل، حرصت المجموعة على تقديم المزيد من التقارير حول الأخبار مع توفير التحليلات وسرد القصص على الوسائل الرقمية مثل البوتوكاست والمقالات الصوتية ومقاطع الفيديو القصيرة والمطولة وغير ذلك الكثير. كما تولى المجموعة أيضاً اهتماماً كبيراً لأفضل ما تبرع فيه، وهو تقديم محتوى متتنوع ومتوازن عبر مختلف المناطق الجغرافية والফئات المجتمعية، حيث يتحقق ذلك عبر إنشاء محتوى يلبي اهتمامات الفردية للقراء والمتابعين، وبالوصول المباشر لأبرز محركات الأحداث بالمنطقة والتواجد على أرض الواقع في البقاء الرئيسي في المنطقة.

لقد بُتئت منهجية اتخاذ القرار في المجموعة استناداً على البيانات، كما تم إعادة النظر في الهياكل التنظيمية والمناذج التشكيلية في منصاتها الأساسية. ولقد أدى التركيز على رأس المال البشري والحكومة إلى رفع أداء الفرق التحريرية من خلال إضافة قدرات إبداعية ورقمية في كل المنصات.

وبشكل عام، ارتفع عدد زوارات الصفحات مقارنة بعام 2021، حيث تجاوز 2 مليار زيارة في عام 2022، وبلغ عدد الزوار 172 مليون شخص في عام 2022.

## مواكبة توجهات القطاع الإعلامي

### • الوصول إلى القراء والمتابعين

تمتلك المجموعة إمكانيات التي تمكّنها من الاستفادة من التغيرات التي يشهدها القطاع الإعلامي على المستوىين الإقليمي والدولي، والتي ازداد تأثيرها في عام 2022 وتتوافق بأن تتسارع وتيرتها خلال الأعوام القادمة.

### • تمدّور الإعلام الحديث حول الوسائل الرقمية

ارتفاع الطلب على المحتوى الرقمي وما زال يسجل نمواً ملماوساً. فعلى سبيل المثال، يستقر نحو 71% من القراء والمتابعين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأغاريا بأغارهم اليومية عبر وسائل التواصل الاجتماعي (نمو مضاعف خلال العقد الماضي)، وقد خلق التقدم في التقنيات الرقمية كماً هائلاً من المعلومات المساعدة على رصد اهتمامات وسلوكيات المتابعين على نحو أدق لخلق تجربة محتوى أفضل.

### • الفجوة بين العرض والطلب فيما يتعلق بالمحتوى المترجم “ذو الطابع المحلي”

يفضل القراء والمتابعين المحتوى المترجم الذي يتسم بالمحليّة والموثوقية على المحتوى العام، ففي ظل وفرة المعلومات والمنصات المتاحة، يبحث المشاهدون عن المحتوى الذي يستهدف اهتماماتهم الفردية. هناك تزايد ملحوظ في الطلب على إصدارات محلية لمنصات عالمية بالإضافة إلى المحتوى المرئي والمسموع، فعلى سبيل المثال يفضل 80% من سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا محتوى الفيديو باللغة العربية.

### • حاجة المثقفي إلى مصادر إخبارية موثوقة:

إن وفرة مصادر الأخبار المنتشرة بشكل كبير على الأنترنت أدي إلى انحدار في مستوى المؤثرة، مما يدعى المثقفين لمتابعة المنصات الإعلامية ذات السمعة الراسخة. مع انتشار الوسائل والمنصات التقنية وكثرة صانعي المحتوى، يجري تبادل المعلومات والأخبار بكثافة هائلة وغير مسبوقة. مما جعل المتابعين أكثر عرضة للأخبار الزائفية والسلبية، وهذا يمكن دور المنصات الإعلامية الرصينة في الحفاظ على نزاهة ومصداقية ما يُقدم من محتوى، وأن تبتكر في النهج المتبع في صناعة المحتوى (على سبيل المثال: العمل بشكل أكبر على المحتوى التوضيحي، وتبني نموذج السؤال والجواب، والقصص الملهمة، والملفات التعريفية).

قرارها بكل موضوعية، وذلك برواية القصص والأخبار وطرح وجهات النظر في القضايا ذات الأهمية وفهم تأثيرها على المستقبل.

## تنفيذ استراتيجية المجموعة

تعد (SRMG) المجموعة الإعلامية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بتواجد أكثر من 30 منصة إعلامية في محفظتها المتامية، وبقدرة المجموعة على الوصول لأكثر من 172 مليون من الزوار عبر منصاتها الرقمية حول العالم. وبالتوافق مع توجهها الاستراتيجي، فإن المجموعة تستثمر في التقنية والكوادر والمنصات لإحداث نقلة نوعية وتغيير مستقبل الإعلام والارتقاء به.

وبالاستثمار في مجال التحول الرقمي والتقنيات الحديثة والمنصات المزودة بالبيانات، توفر المجموعة المزيد من المحتوى الحصري والأصيل للقراء والمتابعين على المستوى الإقليمي والدولي، مما يعني المزيد من تحليل البيانات، وال المزيد من الفيديو ومحفوظ الوسائل الاجتماعية والمحتوى الصوتي حسب الطلب، ويعني ذلك بالتالي تنويع مصادر الدخل وتابع نموذج عمل أكثر كفاءةً لتحقيق عوائد استثمارية أعلى.

ستعمل المجموعة على المضي قدماً في تطوير واستحداث وتعزيز وتصنيص المحتوى عبر منصاتها. كما ستواصل دعم وتطوير المحتوى لتبقى متفردة ومتعددة بما يرتقي لطلعات متابعيها، سواءً كان ذلك في مجال الأخبار والتحليل السياسي، أو الاقتصاد والأعمال، أو أسلوب الحياة والموضة والأناقة، أو مستجدات التقنية، أو الثقافة والفنون وال المجالات الإبداعية.

تعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام SRMG مصدراً متنوعاً للمحتوى المفضل للقراء والمتابعين الذين يتعلّقون بالمعرفة والإلهام وتبادل الأفكار، وذلك في ظل التغيرات التي يشهدها العالم اليوم، حيث يحظى الإبداع والمعرفة والخبرة بدرجة عالية من الاهتمام.

تقدم المجموعة عبر منصاتها المختلفة أخباراً ذات مصادر موثوقة، كما تلبي حاجة القراء والمتابعين من خلال منصات متعددة تقدم المحتوى المتميز لجميع شرائح المجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

تهتم منصات المجموعة بتغطية جميع الأخبار على مدار الساعة، وتمكن المثقفي من الوصول إلى المحتوى الدقيق والآراء المتنوّعة للكتاب والمفكرين عبر منصاتها وتسعى لاستقطاب شرائح قراء جديدة. كما تقوم في المجموعة بدراسة المستقبل بهدف صياغته وتشكيله بشكل أدق، بل وفهم الأحداث التي تجري في مجتمعاتهم بشكل أدق، كما إن المجموعة تقدم الأخبار والمحفوظ والمعلومات وفق أحد التقنيات في المجال الإعلامي، وتحث عن أبرز مواهب المنطقة وخبراتها المتعددة لتحقيق الاستمرارية في تقديم كل ما هو متميز.

لدى المجموعة تشكيلة واسعة من المنصات الإعلامية الجاذبة والمبهجة ومحفوظ متنوع تقدمه منصاتها، والذي يتوجّع ما بين الأخبار السياسية والإقتصادية إلى الموضة والترفيه المعرفي وبرامج الأطفال والرياضة وغيرها. ويعكس ذلك حرص المجموعة على تلبية جميع اهتمامات القراء والمتابعين في مجتمعات مختلفة ومتعددة وتقديم كل جديد لهم بما يوائم شرائهم المجتمعية ومناطقهم الجغرافية.

تتميز المجموعة أيضاً بوجود العديد من الوسائل المطبوعات والمنصات الرقمية الحديثة. إلى جانب وسائل الإعلام المطبوعة التقليدية، تتمتع المجموعة بحضور في شتى أنواع الوسائل والمنصات التي يتواجد فيها متابعي الوسائل الإعلامية والتي تراوح ما بين الصحف والتلفزيون والكتب والمانغا وصولاً إلى التطبيقات الرقمية، بالإضافة إلى الفيديو حسب الطلب ووسائل التواصل الاجتماعي والبوتوكاست، ومستقبلاً من خلال الميتافيرس.

تعد الأصلة أمراً جوهرياً لكل مؤسساتنا الإعلامية، ونعمل باستمرار على تقديم الأفكار والآراء النابعة من أصوات مجتمعات



**شركة ثمانية**  
سنة التأسيس: 2016

تأسست شركة "ثمانية" بهدف إبراء القراء والمتابعين والfans المستهدفة في الوطن العربي، وذلك بمحتوى صحفى غنى بالمعلومات ومسلي ومؤثر عبر وسائل مرئية وسموعة، وقد تم الاستحواذ عليها من قبل المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في عام 2021. درست المجموعة على تطويرها بعد الاستحواذ لتتصدر منصة رائدة في محتوى البودكاست والوأثيريات في المملكة العربية السعودية وخارجها. وتضم شركة "ثمانية" إلى مليون متابع شهري في المملكة العربية السعودية وخارجها. وتضم شركة "ثمانية" إلى الاستمرار في الوصول إلى ملايين المشاهدين في جميع أنحاء العالم العربي من خلال تسليط الضوء على قصص مميزة وفريدة لم تروى من قبل.

خلال عام 2022، تمكنت الشركة من تحقيق نتائج ملموسة عبر قطاعات أعمالها الثلاثة الرئيسية:

#### قطاع إنتاج المحتوى الأصلي للمنصة:

- إنتاج 22 عمل شتمل على برامج بودكاست ونشرات إخبارية جديدة.
- الوصول إلى 135 مليون مشاهدة واستماع وقراءة للنشرات الإخبارية مما يؤكد تفوق ثمانية على منافسيها في المنطقة.

#### قطاع الأعمال المتخصص بالاتصال الاجتماعي والفعاليات:

- بناء قاعدة سينمائية لزيادة أنشطة وفعاليات الشركة.
- الوصول إلى أكثر من 2.5 مليون متابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية (يوتيوب: 1.7 مليون متابع، تيك توك: 600,000 متابع، توينت: 350,000 متابع).

#### قطاع الأعمال المتخصص بإنتاج المحتوى للعملاء:

- إنتاج عدد من الأعمال لعملاء محليين معروفيين مثل وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ووزارة الثقافة.



**مانجا العربية**  
سنة التأسيس: 2021

تعد منصة "مانجا" المصدر الرئيسي لمحتوى رسوم المانجا باللغة العربية، والتي تأسست تلتماشى مع الثقافة والقيم العربية، حيث تُسرد القصص المشوقة من خلال الشخصيات المحلية والمستوحاة من الواقع الحياة اليومية العربية، والتي يتم إيمانها للجمهور عبر المجالات المطبوعة والإلكترونية للأطفال والبالغين، كما تقدم شخصيات يابانية تم تقديمها في سياق عربي مبتكر ومحلبي.

ومنذ إطلاقها، تمكنت مانجا العربية من:

- لدى المنصة تطبيقين بأكثر من 3.8 مليون تحميل ووصل معدل تقييمهما إلى 4.4 و 5.0.
- طباعة وتوزيع 30 عدداً من المجلة بإجمالي تخطى 9.8 مليون نسخة موزعة.
- الحصول على الحقوق الفكرية لـ 30 شخصية كرتونية من المحتوى الياباني، بالإضافة إلى تطوير تسعه حقوق فكرية محلية، إلى جانب توقيع اتفاقية مع شركة النشر الماليزية (KGS) لدخول السوق الماليزي والصيني.

- توقيع اتفاقيات مع أربع جهات نشر لتوفير أكثر من 220 نقطة توزيع للمجلات.
- إنشاء قنوات توزيع إضافية لأكثر من 23,000 مدرسة بالتعاون مع وزارة التعليم بالملكة العربية السعودية.
- المشاركة في 6 فعاليات مختلفة عبر المملكة مثل نشاطات المجلة في بوليفارد رياض سitti و (Anime Expo) و (Anime Town).
- إعداد خطة واضحة لتتوسيع موارد الدخل عبر مبادرات متعددة، بما في ذلك مبيعات الطباعة والمنتجات، والمحتوى المسموع والمرئي، ومنتجات الترفيه والألعاب.

- حصلت على تقديرات عالية واحتلت ضمن أعلى خمس قنوات تلفزيونية من حيث المتابعة والوصول، كما سجلت القناة ثاني أعلى مدة مشاهدة لأي قناة خلال الأسبوع الأول من إطلاقها، وأصبحت القناة الإخبارية الوحيدة التي تعدد مدة ساعتين.
- استطاعت الوصول إلى 7% من شرائح المجتمع ذات الدخل العالي في المملكة.
- طورت منصة (NOW) لخدمة المشاهدة حسب الطلب وإتاحتها عبر الويب وتطبيقات الجوال لتمكين المتابعين من مشاهدة محتوى الفيديو لشبكة الشرق.



## نظرة على مجموعة مختارة من منصات المجموعة الرئيسية



**صحيفة "الشرق الأوسط"**  
سنة التأسيس: 1978

صحيفة عربية دولية رائدة رسمت خريطة دورها وانتشارها حول العالم، تأسست في لندن في عام 1978، وعززت مكانتها بين أهم الصحف التي تغطي القضايا والشؤون العربية والدولية من خلال ما تقدمه لها من تحليلات متعمقة ومقالات دورية.

يعود الفضل في نجاح وانتشار الشرق الأوسط إلى جهود فريق متovan من الصحفيين والكتاب والمحررين الذين يمتلكون الخبرة والمهبة في مجال التحرير وكتابة الأخبار والتحليلات. وتعرف الشرق الأوسط بأنها الصحيفة العربية الشاملة والمفضلة التي تميزت بإجراء مقابلات مع شخصيات بارزة ومؤثرة خلال تاريخها العربي.

**منصة الشرق:**  
سنة التأسيس: 2020

شبكة الشرق واقتصاد الشرق مع بلومبيرغ هي مؤسسة إعلامية متكاملة الأذرع والمنصات تقدم الأخبار والتحليلات التجارية والمالية والإقتصادية العربية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، ويعمل مقر شبكة الشرق في الرياض، لها مكاتب رئيسية في مركز دبي المالي العالمي وفي واشنطن، تقدم القناة محتواها من خلال محطة تلفزيونية، بالإضافة إلى عدد من المنصات الإلكترونية، والتي توفر لقراء والمتابعين العديد من الأفكار والأحداث والتغطية المؤثرة والحديثة من الأخبار المؤثرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق العالمية.

وتقرب الشرق بشكّتها الواسعة من المكاتب والصحفين في الأسواق العالمية الرئيسية، وذلك من خلال التعاون مع بلومبيرغ، حيث مكن هذا التعاون اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ من 2,700 صحفى ومحلل حول العالم.

وتحدّد اقتصاد الشرق مع بلومبيرغ بأنّ تصبح أحد المنصات الرائدة في تقديم أخبار الاقتصاد باللغة العربية لرواد الأعمال والأجيال الشابة، وذلك من خلال تغطية واسعة ذات مصداقية باستخدام منصات متعددة للوصول إلى الشريحة المستهدفة.

رسخت نفسها كونها المنصة الرائدة والأشهر نمواً عبر منصات التواصل الاجتماعي الأساسية من بين المنافسين الإقليميين، حيث وصلت إلى 38 مليون متابع عبر جميع المنصات الاجتماعية.

أطلقت (QuickTake) من خلال الشراكة مع بلومبيرغ لمواصلة استهداف القراء والمتابعين والفنانين الشبابية بطرق مبتكرة والاستغناء عن وسائل الإعلام التقليدية.

وافتتحت شراكة مع وارنر براذرز ديسكفري لإطلاق قناة الشرق، ديسكفري تقديم منتجات تلفزيونية رقمية مجانية، تشمل على محتوى يُنتج بشكل مشترك، مع محتوى مترجم/مدبلج إلى اللغة العربية من جميع المنصات التابعة لقنوات ديسكفري.

نالت 9 جوائز من ضمن برنامج (Broadcast Production Awards) في 2022 الذي يكرم أفضل المنصات الإخبارية والإبداعية والرياضية والترفيهية في الجوانب الإبداعية والتقنية.

حصلت على تقديرات عالية واحتلت ضمن أعلى خمس قنوات تلفزيونية من حيث المتابعة والوصول، كما سجلت القناة ثاني أعلى مدة مشاهدة لأي قناة خلال الأسبوع الأول من إطلاقها، وأصبحت القناة الإخبارية الوحيدة التي تعدد مدة ساعتين.

استطاعت الوصول إلى 7% من شرائح المجتمع ذات الدخل العالي في المملكة.

طورت منصة (NOW) لخدمة المشاهدة حسب الطلب وإتاحتها عبر الويب وتطبيقات الجوال لتمكين المتابعين من مشاهدة محتوى الفيديو لشبكة الشرق.

## وكالة أنباء العالم العربي: هي وكالة الأنباء العربية المستقلة الأولى في الشرق الأوسط، وتقديم خدماتها للعالم العربي بشكل خاص والعالم بشكل عام.

تمثل رؤيتنا في أن نصبح المصدر الأكبر والأكثر مصداقية وموثوقية للمعلومات الصادرة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى العالم، ومن العالم إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن أجل تحقيق هذا الهدف أطلقنا "وكالة أنباء العالم العربي" في عام 2022.

تقوم الوكالة بسد فجوة كبيرة في صناعة الأخبار العربية نظراً لعدم توفر وكالات أنباء مسنقة ومحالية في الوقت الحالي، مما جعل المنافذ الإخبارية العربية يعتمدون لفترة طويلة على وكالات الأنباء العالمية كمصدر للأخبار والمعلومات عن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما أن الوكالة هي أول منصة تزود العالم بالأخبار العربية الأصلية التي تغطي المنطقة بشكل شامل.

ستكون مقرات الوكالة الرئيسية في الرياض، والقاهرة، ودبي، ولندن. ستقوم الوكالة بخطفية شاملة باللغة العربية للأحداث العالمية مع التركيز على القضايا التي تهم العملاء في المنطقة.

منذ وضع الخطوط العريضة في عام 2022، قامت وكالة أنباء العالم العربي ببناء فريق متخصص من الخبراء في المنطقة، كما أنها ستدار من قبل فريق دولي من الخبراء الصحفيين والتحريريين. أصبحت الوكالة بنيتها التحتية الحالية في وضع مثالي للنمو السريع، ولترسيخ مكانتها كمصدر متخصص لأخبار العربية العاجلة والموثوقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تساهم وكالة أنباء العالم العربي في تكامل الخدمات المقدمة من منصات المجموعة من خلال تقديم خدمات المعلومات الإخبارية لعملاء الأعمال (B2B). ستتمكن المجموعة من خلال هذه المنصة أن تصبح المصدر الرئيسي للأنباء ولمنافذ الأخبار التي تعامل مباشرة مع المتلقين.

لقد رسمنا أهدافاً إستراتيجية أكثر طموحاً على المدى الطويل لرفع حصتنا السوقية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ونطمح المجموعة أن تحقق التالى بحلول عام 2025:

- أن تصبح الشريك الإعلامي الأقليمي المفضل للشركاء الدوليين.
- أن تكون طانعة المحتوى الأعلى جودة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- أن تصبح المصدر الرئيسي للأخبار والمعلومات الرقمية في العالم العربي للقراء والمتابعين في المنطقة ودول العالم.
- أن تكون المصدر الرئيسي للأخبار العاجلة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- أن تصبح المجموعة الإعلامية ذات المؤوثقة الأعلى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

## تطعاتنا للمستقبل

إن التقدم الهائل الذي أدرز في عام 2022 جاء على إثر الأساس المتنين الذي بنياه والذي نتطلع إلى تعزيزه في المستقبل. لقد نجحت المجموعة في إعداد استراتيجيات للاستثمار في استحداث منصات مختارة وفقاً للأولويات الاستراتيجية.

وسوف تواصل المجموعة البناء على هذا الأساس في عام 2023 لتحقيق قفزات كبيرة نحو المستقبل من خلال التركيز على:

- مواصلة التحول الرقمي لأصول المجموعة والاستمرار في تطوير أعمالها والتوسيع في مجالات جديدة.
- تخصيص موضوعات ووسائل المحتوى لتلبية متطلبات القراء والمشاهدين وإشراكهم عبر منصات متعددة، سواء "عبر الإنترنت" أو غيرها، ومن خلال وسائل العالم الافتراضي.
- الاستخدام الذكي لتحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي لتزويد المتلقين بالمحتوى الذي يسهم في اهتماماته الشخصية وتكوين فهم لأنماط استهلاك المحتوى عن طريق استخدام تدفق موحد ومتكملاً للبيانات.
- تعزيز وتمكين منصات المجموعة من خلال دمج نظام إدارة المحتوى المركزي المتتطور والمراقبة عن بعد، الذي قد يحدث تحولاً في متابعة أداء المحتوى الذي أدى إلى تحسين تجربة المستخدم.
- إطلاق علامات تجارية جديدة والدخول في شراكات استراتيجية لخلق فرص جديدة في المجالات الإعلامية التي تفتقد للابتكار والمنافسة.
- تقديم المحتوى في موضوعات جديدة وواعدة مالياً، وذلك عن طريق إطلاق منصات جديدة والتعاون مع الشركاء المحليين والدوليين.
- استغلال الفجوات الحالية في المشهد الإعلامي بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عبر منصات المشاهدة حسب الطلب "VOD"، ومقاطع الفيديو المطولة، والبث الصوتي والموسيقي، وترفيه الأطفال، والأداب، وغيرها.

# SRMG International

من 30 ساعة من الإنتاج المشترك سنوياً، ومن خلال هذا التعاون تقوم كل من المجموعة (Warner Bros. Discovery) بتنسليط الضوء على القصص غير المروية في المنطقة العربية والمساهمة في نهضة قطاع الإنتاج الإعلامي المتتسارعة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أمريكا.

تعد الشراكة مع "Penske Media Corporation" (PMC) خطوة مهمة في المشهد المتغير لقطاع الإعلام في المنطقة، خصوصاً في الجوانب المتعلقة بنمط الحياة والمحتوى الثقافي. وتتمثل المجموعة للتعاون مع PMC لاستقطاب بعض المنصات الأكثر شهرة في العالم مثل (Robb Report) إلى المنطقة، وذلك على شكل منصات رقمية وكذلك فعاليات ساخرة.

بالإضافة إلى ذلك فقد قامت المجموعة خلال عام 2022 بتوسيع الشراكة مع بلومبيرغ بإطلاق منصة الشرق كويك تيك (Asharq Quicktake) وتنظيم منتدى بلومبيرغ إنفست في الرياض لأول مرة في أكتوبر 2023.

## توسيع نطاق الأعمال في عام 2023

ستستمر (SRMG International) في العمل على تنمية الشبكة الدولية للمجموعة في عام 2023 وتطوير القدرات بما يتناسب مع الخطط الاستراتيجية، وذلك عن طريق القيام باستثمارات وعقد شراكات متنوعة في مجالات الإعلام الرقمي وإنتاج المحتوى والتقنيات الإعلامية وتقنيات الإعلان.

## إدارة وتطوير محفظة المجموعة

لقد بنت المجموعة فريقاً متنوّعاً وموهوباً من الخبراء لدعم شركاتها، مثل ثمانية وأرقم والشركة السعودية للطباعة والتغليف على سبيل المثال لا الحصر. وسيستمر دعم SRMG (International) للشركات المجموعة ودعمها في تنمية أعمالها وامتلاكها الموارد المطلوبة للدخول في أسواق جديدة، وهي مسائل ذات أولوية للمجموعة.

نعمل من خلال شبكة دولية واسعة وشراكات مختصة واستثمارات استراتيجية مع شركات عالمية ذات صيت وسمعة مميزة بقيادة فريق من المتمرسين ذوي خبرات دولية.

تعد ذراع المجموعة (SRMG International) كياناً معيناً بإدارة جميع استثمارات وشراكات (SRMG)، وتعد بمذلك استراتيجية التحول في المجموعة بهدف إثراء صناعة الإعلام وتنمية المواهب في المنطقة.

كما تهدف (SRMG International) إلى تعظيم قيمة استثماراتها من خلال التعاون مع شركات دولية لتبادل المعرفة واكتساب الخبرات، وأيضاً من خلال تحديد المجالات المبتكرة الواعدة بهدف تطوير مصادر دخل جديدة وتوسيع محفظة المجموعة.

يساعدنا نموذج العمل وقدراتنا التشغيلية على دعم الاستثمار في جميع مرافقه.

## تنمية محفظتنا وقدراتنا

في غضون عام من إطلاق ذراع (SRMG International)، أنشأت المجموعة الركيزة الأساسية لهذه الذراع لتكون قوة دافعة للتغيير في أعمالها الداخلية والقطاع كل.

أسفرت مجهودات المجموعة عن إطلاق العديد من الاستثمارات والشراكات على مدار العام - وأبرزها الشراكة مع Warner Bros. Discovery (Bros. Discovery) (Bloomberg Media). علاوة على ذلك، تعمل المجموعة على عدد من الشركات والاستثمارات في قطاع الإعلام التي سيتم استكمالها والإعلان عنها في عام 2023.

## إنطلاق حقبة جديدة مع قناة الشرق ديسكفري

وقعت ذراع المجموعة (SRMG International) اتفاقية بارزة مع (Warner Bros. Discovery) لإطلاق منصة "الشرق ديسكفري"، حيث تشمل الشراكة توزيع المحتوى باللغة العربية وتطوير أكثر

الاستثمار في الموارد البشرية	الاستثمار في الابتكار
١٥ عميل جديداً	أكثـر من ١٥ فعاليـات
٧٠,٠٠٠ موظـفـاً	١٠ فعاليـات في العام ٢٠٢٢
٣٠٠ فـيـنـيـنـاً	٣٠٠ فـيـنـيـنـاً

**زيادة الوصول والتأثير في عام 2023**

ستعمل ذراع المجموعة (SRMG X) خلال عام 2023 على استمرار مهامها، ودعم المجموعة في إقامة الفعاليات والأنشطة التي تتفاعل مع مجتمع المتابعين وتزيد من نسب المتابعة والدخل، واستقطاب الفرص مع الشركاء الدوليين لتقديم تجارب جديدة إلى المنطقة. فضلاً عن ذلك سينصب تركيز (SRMG X) على توسيع عملياتها المباشرة مع العملاء الخارجيين لتكثيف أنشطة المجموعة في مجال الفعاليات ودعم العملاء في إقامة فعاليات ناجحة ومربحة.

## عوّاد إيرادات جديدة من خلال تنظيم فعاليات لعملاء الخارجيين

خلال عام 2022، عقدت ذراع المجموعة (SRMG X) شراكات مع بعثات في القطاعين الخاص والعام بهدف تنظيم فعاليات بداعية بنجاح وزيادة العائدات للمجموعة، وقد أثبتت (SRMG X) درتها الفعالة في مجال إعداد وتنظيم وتنفيذ الفعاليات، حيث جذبت في جذب أكثر من 70,000 زائر خلال العام.

ومن أبرز الأمثلة التي تبرهن قدرات (SRMG X) في تنظيم فعاليات هو إطلاق عطر جديد لشركتي "ديور" (Dior) "ودادوغ" (J'adore D'eau) كفعالية فرعية من ضمن فعالية "هي هب" التعاون مع مجلة "هي" بحضور نخبة من أعضاء رواد مجال الجمال. شملت الفعالية حفل عشاء وأداء موسيقي وعروض فنية فاعلية.

للمجموعة لمنصات والأنشطة المميزة لفعاليات

**العامليات هي هب:** انطلاقت النسخة الثانية لفعاليات الفن الموضة والثقافة "هي هب" - أكبر المؤتمرات في مجال الأزياء الموضة بالمنطقة - لمدة ثلاثة أيام من الأنشطة الكبيرة على مساحة أكثر من 2,500 متر مربع في خمسة مستودعات ومساحات فتحة بجي جاكس في الدرعية، حيث ضم المؤتمر مجموعة تنوعة من العلامات المحلية والإقليمية والعالمية بحضور نخبة من المشاهير والموهوبين والخبراء، كما جذب أكثر من 34 راعياً شريكاً وأكثر من 3,000 زائراً خلال ثلاثة أيام. ووصلت تغطية فعالية على شبكات التواصل الاجتماعي إلى أكثر من 35 مليون شخص.

- الفعاليات والأشطة المتعلقة بمنصات المجموعة.  
التعاون مع منظمتين دوليين رائدين لإطلاق فعالياتهم في  
منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.  
تقديم خدمات الفعاليات لكتاب العلامة الدوليين والإعلاميين.

**فعاليات مانجا العربية في موسم جدة:** فعالية استمرت عدة يومين من ضمن موسم جدة الذي يعد من أرقى البرامج ترفيهية في المملكة والذي استضاف أكثر من مليوني زائر. مما تضمنت الفعالية العديد من النشاطات منها إرتداء الأزياء التكريبية المستوحاة من شخصيات المانجا وإقامة المعارض الفنية بالإضافة إلى منافسات ألعاب الفيديو وورش العمل، الابداعية.

لقد شراكات مع الفعاليات الدولية الرائدة

استقبلت المجموعة، ضمن فعاليات مهرجان كان ليونر الدولي للابداع في عام 2022، مجموعة من الخبراء والمبدعين والمتكررين في مجال الإعلام لمناقشة تطورات ومستجدات المشهد الإعلامي الاحتفال بالمواهب الإبداعية في المنطقة، وقد نظمت ذراع مجموعة (SRMG X) بنجاح أول مشاركة في المهرجان من قبل شركة عربية والتي شهدت أكثر من 1,000 مسجلاً، مما نتج عنه عيدين (SRMG X) ليكون الممثل الرسمي لمهرجان كان ليونر دولي للابداع بالمملكة العربية السعودية.

الحال المهرجان للمجموعة فرص الحوار وبناء العلاقات مع عملاء  
شركات دوليين واستعراض إنجازات وقدرات المجموعة. ومن خلال  
تعاون المقرب مع مهرجان كان ليونز، حققت (SRMG) مكانة  
متميزة تمكّناً من تمثيل المجموعة والمنطقة في المهرجان  
ظهور إمكاناتها بالإضافة إلى عقد شراكات جديدة وتكوين  
علاقات تجارية واعدة.

استعراض الأعمال

فأدت ذراع المجموعة (SRMG X) للفعاليات والمؤتمرات  
والمعارض في عام 2022 بتنشيط استراتيجيتها في  
تنظيم الفعاليات والأنشطة النوعية.

تمحور استراتيجية SRMG X حول تحقيق الإيرادات والتواصل مع الجمهور عبر الفعاليات المختلفة تحت رعاية المجموعة في المجالات التالية:

الفعاليات والأنشطة المتعلقة بمناطق المجموعة.  
التعاون مع منظمتين دوليين رائدين لإطلاق فعالياتهم في  
منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.  
تقديم خدمات الفعاليات لكبار العملاء الدوليين والإقليميين.

وأفاداً مع الأهداف الاستراتيجية للمجموعة، قامت ذراع X (SRMG) بتوسيعة وتطوير فريق العمل لديها، ويدعم الفريق شبكة واسعة من الموردين والعملاء الخارجيين والعاملين المستقلين الذين يتم التعاون معهم لمساندة المجموعة خلال مقتبات الأذواق.

وقد نتج عن هذا النهج نمو ثابت في الإيرادات في عام 2022 من خلال بيع المنتجات خلال الفعاليات ودعم منصات المجموعة. العملاء الخارجيين في تنظيم فعاليات وأنشطة ومؤتمرات مؤثرة.

تميز بكوننا:

**قييم فعاليات وتجارب مميزة لعلاماتنا التجارية.**  
دعم المنصات الإعلامية المتعددة للمجموعة عبر إقامة فعاليات  
وتجارب مميزة تساعد على زيادة انتشار منتجاتها والوصول  
لمتلقيين جدد وخلق الفرصة مع الشكاء التجاريين.

**تعاون مع شركات رائدة عالمياً لتنظيم فعالياتهم في المنطقة.**

**نظراً لإيماننا العميق بمبريات المنطقة، فإننا نستطيع أن نخلق فرضاً واعدة للشركات العالمية بالشراكة مع المجموعة.**

تقديم الخدمات لعملاء خارجيين.

تمتع بالخبرة التقنية والإبداعية والمهنية والشراكات الملائمة  
لتمكين عملائنا من خلق فرص تجارية وإقامة فعاليات ناجحة.



استعراض الأعمال

SRMG Think

لله المعرفة العميقه والفهم الأشمل لعالم دائم  
التغير بتقديم منظور فريد وعميل

تطوير المعرفة ومشاركة الأفكار والمعلومات

في عام 2022، أطلقت مجموعة (SRMG) (ذراعها Think Research)، حيث ترتكز (Think) على الحاجة المتزايدة لوجهات النظر المعمقة والتحليلات والرؤى من المنطقة وعنها. كما تحدثت تقدماً ملحوظاً خلال عامها الأول بالإضافة إلى تنمية فريق عملها بشكل سريع خلال 2022، وتواصل المجموعة جذب الكوادر الملائمة للوظائف الرئيسية لتحقيق المزيد من النمو. إن نجاح (Think Research and Advisory) في جذب علماء جدد وشركاء دوليين هو دليل صريح على نجاح تطبيق استراتيجية التحول المجموعة، عبر توسيع ما تقدمه بما يتعذر الإعلام التقليدي وأستثمار الفرص عبر قطاعات الأعمال لخلق مصادر إيرادات جديدة.

في المجموعة لخلق فرص تجارية وربحية أخرى في عام 2024 عبر التركيز على تطوير المجموعة لمنتجها الذكية القائمة، بالإضافة إلى استكمال المشاريع البدائية التجارية، وتوسيع نطاق الفعاليات رفيعة المستوى.

”النشر“ رف

الرغم من وجود ملايين القراء العرب، إلا أن سوق نشر الكتب  
المنطقة يشهد طلباً كبيراً غير مستغل، بسبب المنظومة  
الأخرة والافتقار إلى جودة التأليف في المنطقة. لذلك، تعمل  
’ف’ للنشر على سد هذه الفجوات، وتنشر الأعمال المترجمة  
العربية، وتدعم المواهب الإقليمية لتلبية الطلب الحالي. حفقت  
’ف’ للنشر تقدماً كبيراً وثابتة، حيث استخدنا من نماذج الأعمال  
تكترة لتلبية الطلب على المحتوى العربي، وخلق فرص تجارية  
خلال تقديم نماذج رقمية ومحتوى عالي الجودة للقراء في  
طقة العالم.

ي عام 2022 قامت دار ”رُف“ للنشر بإطلاق عدّة كتب مطبوعة مميزة لمؤلفين معروفيّن عالميًّا في فئات جديدة ومبتكرة، قام 9 مؤلفين عدد بالتوقيع مع دار ”رُف“ للنشر. كما ت ”رُف“ بتوقيع اتفاقيات ترخيص كبيرة مع شركات ووكالات دولية رائدة، بما في ذلك (Penguin Random House)، (Kaplan DiFiore)g (Inkwell Management)g (HarperCollins)g .(The MIT Press)q (Abrams)q (John Wiley & Sons)

كى وقعت دار "رفا" للنشر اتفاقيات مع العديد من المؤلفين  
البارزين والناشئين، حيث تطمح المجموعة أن تساهم في  
وجود المبدولة في الترويج لكتبة من المؤلفين على المسرح  
اللجمي وتنمية شغف العالم العربي بالقراءة من خلال هذه  
المؤشرات.

على نجاحات عام 2022، وضعت المجموعة كذلك خطة نشر وحدة لعام 2023، مدعومة باستراتيجية محتوى محكمة تمكّناها تقديم فئات كتب جديدة ومتعددة باللغة العربية، حيث ستنشر ات الأكّثر شعبية بين القراء العرب بهدف تحقيق المزيد من نجاحات والابدالات.

**Think Research and Advisory** ظرراً لفقدان المنظمة للجهات البحثية التي تقدم تحليلات قائمة على المعلومات الدقيقة، صمم (Think) خدماته البحثية لسد هذه الفجوة. تعد (Think) نفسها صوتاً أصيلاً من المنظمة وقادراً على تقديم التوصيات الإستراتيجية للعملاء فيما يخص لقضايا الإقليمية. تقدم المجموعة عبر ذراعها الاستشاري خدمات الاقتصاد الكلي والجيسياسي والبحث والتحليل الموجه نحو القطاعات التي تهم العملاء، وامتلاك المجموعة لثروة من البيانات والأبحاث، يمكنها من الريادة في دعم صانعي القرار في لمشاكل المعقدة، وهو ما يساعد عملاءها المهرة في المنطقة من اتخاذ قرارات مسؤولة.

الا بحث (Think Research and Advisory) خلال ستة أشهر منذ طلاقها في عقد شراكات كبيرة وتنظيم فعاليات رفيعة المستوى محلياً وخارجياً لتعزيز عالمتها عن طريق توقيع العقود مع العملاء.



استعراض الأعمال

# SRMG Academy

## تطوير المعرفة وخلق وفرة من المواهب للمستقبل

والناشئين. توظف الأكاديمية فريقاً متخصصاً من الخبراء وتقدم نطاقاً واسعاً من المناهج التفاعلية باللغة العربية، كما توفر بعض الدورات باللغة الإنجليزية.

عقدت المجموعة خلال عام 2022 شراكة مع مدينة نيوم لإطلاق المعسكر التدريبي للصحافة الذي أقيم في شهر نوفمبر بمدينة الرياض تحت مسمى "قصص تروي"، وهو أول برنامج تدريبي خارجي تنظمه الأكاديمية. استقبل البرنامج أكثر من 35 خريج سعودي للمشاركة في دورة تدريبية على مستوى عالمي استمرت لمدة أسبوعين، حيث استقطب البرنامج رواد وخبراء المجال الإعلامي في المنطقة والعالم بهدف رفع مستوى مواهب الشباب السعودي، وذلك بتزويدهم بالمهارات الأساسية الازمة للنجاح في المهن الإعلامية، كما أتاحت المجموعة عقب البرنامج فرص حصرية لبعض الخريجين للمشاركة في برنامج تدريب على رأس العمل لمدة شهرين في أحد المناطق الشهيرة للمجموعة، والذي نتج عنه توظيف 17 من خريجي البرنامج.

وسوف تبني أكاديمية المجموعة (SRMG Academy) خلال عام 2023 على نجاحاتها المبكرة لتوسيع أفق وحجم وتأثير أنشطتها، حيث تخطط الأكاديمية لإطلاق سلسلة من المبادرات والبرامج بهدف بناء المعرفة والقدرات الازمة لنجاح المجموعة وقطاع الإعلام بشكل عام.

أُسست أكاديمية المجموعة (SRMG Academy) في عام 2022 لاكتشاف مواهب جديدة في مجال الإعلام وتطوير مهارات الصحفيين الناشئين وطانعي المحتوى من خلال تقديم التدريب المهني بمستوى عالٍ لدعم استدامة قطاع ومنظومة الإعلام في المنطقة.

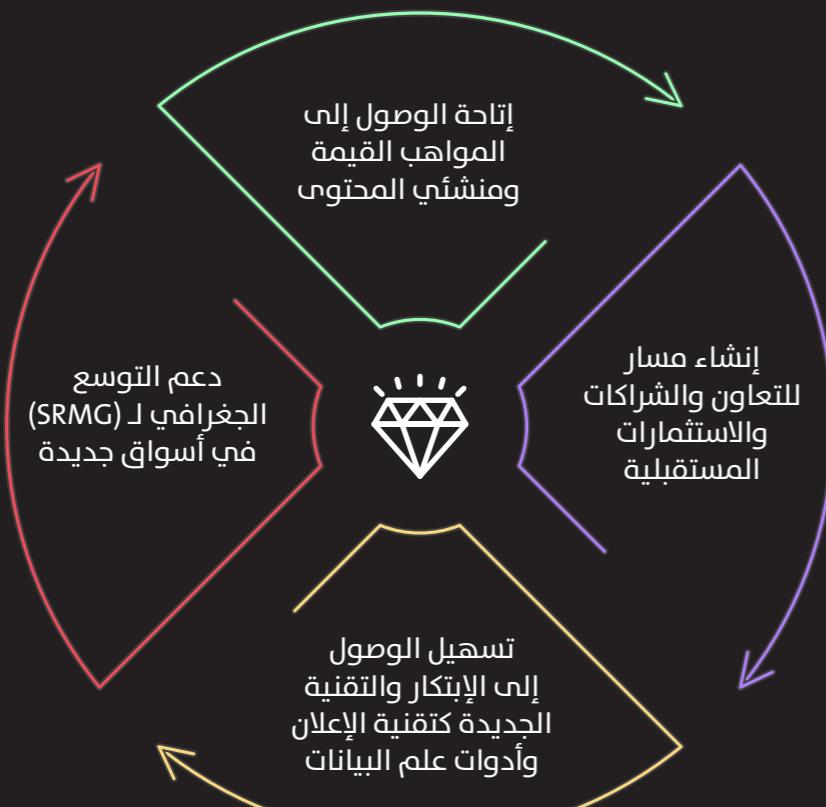
تمثل الأكاديمية والدورات التدريبية التي تقدمها والشراكات التجارية التي تتيحها فرصة اقتصادية جديدة ومهمة للمجموعة في ظل استراتيجيتها التي تهدف إلى تنوع مصادر الدخل.

ظلت المؤسسات الإعلامية والإخبارية العربية تعاني عبر عقود من الزمان من شح الاستثمار المستدام في التدريب وتطوير المواهب، وبناء على ذلك أُسست (SRMG Academy) بدعم المجموعة لسد تلك الفجوة وقيادة عجلة التحول في مجال الإعلام في العالم العربي.

يتمحور التركيز الاستراتيجي للأكاديمية حول اجتذاب وتطوير المواهب بالمنطقة وذارتها عبر تقديم التدريب المهني بمستوى عالٍ لصناعة المحتوى والصحفين الطموحين

# SRMG Ventures

تقدم (SRMG Ventures) قيمة مالية واستراتيجية وتقنية مضافة إلى شركات المجموعة من خلال:



## عقدت (SRMG Ventures) مجموعة من الاستثمارات الجديدة، وتشمل:

والحملات الغنائية والأحداث الرياضية المباشرة عن بعد باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي، كما يوفر التطبيق محتوى فيديو ذات بمقابلات لبعض المشاهير ودورات تدريبية ومحفوظات خاصة بما وراء الكواليس.

من خلال التعاون الدائم مع الشركات في محفظتنا، ستقدم (SRMG Ventures) الدعم الكامل والموارد المطلوبة، بما في ذلك بناء العلامة مع قادة قطاع الإعلام، والاستشارات الاستراتيجية، وتمكين تلك الشركات من التحول في قطاع إعلامي سريع التغير.

فعبر التركيز على الشركات الناشئة التي تكون في طليعة الابتكار، تلتزم (SRMG Ventures) بلعب دور محوري في بناء الجيل القادم من الشركات الإعلامية.

**تلفاز 11**  
”تلفزيون 11“، وهو أستوديو سعودي متخصص في الإنتاج الإذاعي والمحتوى الترفيهي المحلي. وتمكن الشركة من تكوين قاعدة جماهيرية مبكرةً عن طريق إنتاج مقاطع فيديو قصيرة عبر (YouTube) و المنصات التواصل الاجتماعي الأخرى. كما وسع تلفاز 11 نشاطاته الإنتاجية عبر توقيع اتفاقية مع نتفليكس لإنتاج ثمانية أعمال بإضافة إلى إنتاج فيلم شباب التذاكر الناجح ”سطار“، بالإضافة إلى ”الخلط“. أحد أكثر عشرة أفلام مشاهدة في السعودية على منصة نتفليكس. وتستمر الشركة بتنمية قدراتها الإبداعية من خلال الاستحواذ على الشركات الناشئة التي تعمل في مجال إنتاج المحتوى.

**VUZ**  
وهو أحد التطبيقات الاجتماعية التفاعلية الرائدة التي تحظى بشعبية عالمي. الشركة متخصصة في محتوى الفيديو في الواقع الافتراضي، حيث يتيح التطبيق للمستخدمين حضور الفعاليات

كما ستساهم (SRMG Ventures) في توسيع المجموعة ودخولها أسواقاً جديدة وتنوع أعمالها، مما سيمثل رافداً لتحقيق عوائد مالية ملموسة، ويعكس هذا التزام المجموعة بتقديم قيمة طويلة الأجل لشركاء النجاح وتسرع عجلة الابتكار في هذه الصناعة.

### 1 صناع المحتوى الإعلامي إنتاج المحتوى والتواصل مع المتابعين مجالات الاستثمار الفرعية:

- 1 صناع المحتوى
- 2 الاستوديوهات الإبداعية
- 3 منصات الفيديو

### 2 المنصات الإعلامية الرقمية منصات إعلامية باستخدام وب 2.0 ووب 3.0 مجالات الاستثمار الفرعية:

- 1 منصات النشر الرقمية
- 2 منصات المحتوى المسموع
- 3 وسائل التواصل الاجتماعي

### 3 والممكّنات التقنية لقطاع الإعلام برامج وأدوات تدعم الاقتصاد الإعلامي مجالات الاستثمار الفرعية:

- 1 الإعلان الرقمي
- 2 تزويد وتحليل البيانات
- 3 الذكاء الاصطناعي المولد للمحتوى

### 4 والمحتوى الترفيهي التفاعلي الواقع الافتراضي والمعزز ومنصات الألعاب مجالات الاستثمار الفرعية:

- 1 استوديوهات
- 2 البرامج
- 3 الميتاپرس ومنصات الألعاب المفتوحة

أطلقت المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام ذراعها الاستثمارية (SRMG Ventures) امتداداً لإرثها كمؤسسة إعلامية رائدة واستغلال الفرص الواعدة في المجال الإعلامي.

تحظى (SRMG Ventures) بفرصة مميزة لتصبح مستثمراً رائداً وداعماً لصناعة الإعلام والابتكار في المنطقة وذلك باستهداف الاستثمار في الشركات الناشئة بدأً من مرحلة التأسيس (seed) وحتى جولة الاستثمار ”B“ (Series B).

- صناع المحتوى الإعلامي: دعم المبدعين والاستوديوهات في مختلف مجالات إنتاج المحتوى مثل التلفزيون والرسوم المتحركة والأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.
- المنصات الإعلامية الرقمية: تشمل المنصات الرقمية على الويب 2.0، بما في ذلك المنشورات الرقمية ومنصات الصوت والموسيقى وتوزيع الفيديو والتجارة الإلكترونية وغيرها.
- الممكّنات التقنية لقطاع الإعلام (بما فيها تقنيات الذكاء الاصطناعي): تمويل شركات البرمجيات والأجهزة التي تمكن منظومة الإعلام، بما في ذلك الشركات الناشئة في مجال تقنية الإعلان والذكاء الاصطناعي وأدوات المطوريين ومنصات التسويق الإلكتروني وغيرها من المنتجات والخدمات الواعدة.
- المحتوى الترفيهي التفاعلي: تشمل كافة المنصات الرئيسية للرياضات الإلكترونية وتقنية الواقع الافتراضي والمعزز والميتاپرس وغيرها.

وكلجزء من استراتيجية النمو في (SRMG Ventures)، انطلقت (SRMG Ventures) للاستفادة من فرص الاستثمار الاستراتيجية، كما ستتوفر وصولاً مباشراً للتقنيات المتقدمة، بما في ذلك قدرات مميزة في مجالات: تحليلات البيانات المتقدمة وتقنية الإعلانات وتقنيات التقنية الواعدة.

بالإضافة إلى ذلك، تهدف (SRMG Ventures) إلى الاستفادة من سوق المواهب الإعلامية النامي، ووضع (SRMG) في طليعة الابتكار والنمو.

# SRMG Labs

نستعين بالإبداع والابتكار في إضفاء الإلهام والمعرفة  
في عالم دائم التغير.

## تقديم الإبداع والابتكار داخل المجموعة وخارجها

شهد عام 2022 انطلاق أنشطة ذراع المجموعة (SRMG Labs) والتي ستساهم في إحداث نقلة نوعية للمجموعة خلال السنوات القادمة. لقد نجحت المجموعة في تأسيس وتفعيل قسم متخصص للأعمال الإبداعية وتصميم المنتجات والابتكار، وتواصل العمل على صقل استراتيجيتها في هذه المجالات.

### عام مكمل بالجوائز.

لقد دعمت ذراع المجموعة (SRMG Labs) عملية التحول للعديد من فرق العمل والمنصات والمشاريع داخل المجموعة خلال العام، مما أدى إلى تحقيق منافع وعوائد ملموسة للمجموعة، من ضمنها:

- فوز المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام بثلاث جوائز ضمن حفل توزيع جوائز (MENA Digital Awards) للحملة التي أطلقتها المجموعة في اليوم الوطني السعودي.
- إطلاق اليوم التجرببي “Demo Day” الأول لذراع المجموعة، الذي قدمت فيه خمسة مفاهيم أولية ليتم تطويرها وإطلاقها لاحقاً.
- العمل على إعادة إطلاق المنتجات الرقمية والمطبوعة لـ “الشرق الأوسط”， ما تضمن تجديد العلامة وإعادة التصميم الكامل للمنصة الرقمية.
- العمل على إعادة إطلاق المنتجات الرقمية والمطبوعة لمجلة “هي”， ما يتضمن تصميم الشعار الجديد للمجلة، وإعادة إصدار المنتجات الرقمية والمطبوعة لمجلة “المحلة”.
- إطلاق حملة اليوم الوطني لمركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة، الحدث الذي تم تداول أنشطته على نطاق واسع على منصات التواصل الاجتماعي واعتبر أحد أفضل حملات اليوم الوطني للعام الماضي.
- عقد اتفاقية شراكة مع مهرجان كان لليونز الدولي للإبداع، لتكون ذراع المجموعة (SRMG Labs) الممثل الرسمي للمهرجان بالمملكة العربية السعودية.
- تصميم هويات لذراع (SRMG Think)، ولدار “رف للنشر”， ولأكاديمية (SRMG Academy)، إلى جانب تصميم وإطلاق مواقع إلكترونية للمجموعة بمناسبة شراكتها في مهرجان كان لليونز، ودار “رف للنشر”， وذراع المجموعة (SRMG Think)، وأكاديمية (SRMG Academy)، وغير ذلك من المنتجات داخل المجموعة.

## نتميز بكوننا

### وجهة العقول الخلاقة والمبدعة.

لقد قمنا بتشكيل فريق متكامل ذو تجارب وخبرات منوعة لإبقاء المجموعة في طليعة الابتكار والتطورات في مجالات الإعلام والتكنولوجيا. تمتلك ذراع المجموعة (SRMG Labs) المواهب الداخلية لتطوير الأفكار وتنفيذها وإدارة الحملات الإعلانية الخاصة لها، وصولاً إلى منتجات رقمية مبتكرة وجاهزة لتلبية طلبات العملاء.

### احتضان ورعاية الأفكار التي تجمع بين الإعلام والتكنولوجيا

تبقى المجموعة من خلال (SRMG Labs) على إمام آخر التطورات في التقنية والإعلام، كما إن للمجموعة وصولاً مباشراً للمواهب على المستوى المحلي والإقليمي يمكنها من استقطاب الأفضل والأبرز في المجالات المعنية باستمرار، ما يدعم فريق المجموعة المتكون من ألمع العقول الخلاقة والمبتكرة.

تطبيقات تستهدف المستهلك، وكذلك إطلاق برنامج تدريبي مبكر بالشراكة مع أكاديمية المجموعة (SRMG Academy) ومهرجان كان لليونز بهدف مواصلة رفع مهارات الكوادر ودعم الإبداع حول العالم.

## تسريع وتنمية الابتكار للعام 2023

في 2023، ستواصل (SRMG Labs) النمو ودعم الجوانب الإبداعية من خطة التحول في المجموعة ومنصاتها. حيث ستطلق مبادرات تتضمن إطلاق برنامج (Accelerator Programs) لدعم المشاريع في المراحل المبكرة، وإطلاق منتجات مبتكرة جديدة وتصميم

## التأثير عبر التصميم



**3**  
الفوز بـ

جوائز للحملة التي  
أطلقتها المجموعة  
في اليوم الوطني



**4**  
تطوير

هويات جديدة  
لمنصات المجموعة



**14**  
تنفيذ

مشروع في  
العام 2022

# دراسة حالة إعادة إطلاق مجلة (هي)

استحداث أحد أهم منصات المجموعة لاستهداف  
الجيل الجديد من النساء.

جذبت الفعالية 34 شريكاً تجارياً مثل إيف سان لوران بيتوتي، وبياجيه، وبانيري، وفاسيريون كونستانتين، وريتشارد ميل، وميكائيل كورز، كما حظفت نجاحاً باهراً بحضور بلغ أكثر من 3,000 زائر وحوالى ثلاثة ملايين مشاهدة على منصات "هي" فهي وسائل التواصل الاجتماعي.

أمبروسيو، ومنى قطان العراقية الأمريكية المشهورة في عالم التجميل، والممثلة اللبنانية كارمن بصيص، ومقدمة البرنامج التلفزيوني نجمة وسائل التواصل الاجتماعي السعودية الشهيرة دلين العمريان، ورجل الأعمال اللبناني والمصمم الشهير إيلي صعب، والمؤثرة ورائدة الأعمال السعودية يارا النملة، وعارضة الأزياء والممثلة التونسية ريم سعيدي بريدي، والمصمم اللبناني سيدريك حداد، وغيرهم الكثير.

## هي هب - مهرجان الموضة الأكبر في المنطقة

أقامت المجموعة فعاليات النسخة الثانية من "هي هب" والتي استمرت لمدة ثلاثة أيام على امتداد مساحة خمس مستودعات ومساحات خارجية في دي جاكس بالدرعية (ما يعادل 2,500 متر مربع تقريباً)، حيث تضمن برنامج الفعالية جلسات دور وعارض وورش عمل ودورات وعروض ترفيهية، بالإضافة إلى تقديم الأطعمة والمشروبات. شارك في الفعالية عدد من الخبراء في القطاع، بالإضافة إلى عارضة الأزياء والممثلة الأمريكية أمبر فاليتا، ومصمم الأزياء العالمي الشهير زاك بوزين، ومصوري الأزياء العالميين المشهورين لوبيجي ولانجو، وغيرهم من الخبراء في عالم الموضة والأزياء.



## نجاح مميز في التحول الاستراتيجي

- اشتمل المشروع على الآتي:
  - إعداد استراتيجية جديدة للمنصة وإعادة تمركزها وتحديث هيويتها (بما في ذلك الشعار وتنسيق الألوان وجوانب أخرى من الهوية البصرية).
  - دراسة مفصلة عن القطاعات السوقية وشراائح الجمهور المستهدفة.
  - وضع استراتيجية محتوى جديدة تلبي احتياجات الجمهور المعاصر.
  - استحداث الموقع الإلكتروني ورفع جودة تجربة التصفح من كل جوانبها.
  - تحسين تصميم النسخة المطبوعة وتجربة القارئ.
  - تقديم مجموعة جديدة من المنتجات الرقمية تشمل النشرات الإخبارية ومسلسلات الفيديو والبودكاست.
  - الارتقاء بجودة المحتوى التحريري (استخدام صور ذات جودة عالية، وتقديم المزيد من المقالات المطلولة، وسرد المزبد من القصص المؤثرة، وإقامة جلسات التصوير الاحترافية، إلخ).
  - التوسيع في وسائل التواصل الاجتماعي بما في ذلك صناعة المحتوى الجديد وتوزيعه عبر المنصات المتعددة للمنصة.
  - التركيز على تعزيز الترابط مع القراء من خلال فعالية "هي هب" التي تعد أبرز فعاليات المجموعة.
  - استحداث فرص جديدة ومستدامة لتحقيق الدخل.

## أصدرت مجلة (هي) في احتفال الذكرى الثلاثين لتأسيسها عدداً خاصاً بهذه المناسبة وأقامت حفلًأ كشف فيه عن هيويتها ومنصاتها الجديدة.

احتفالًأ باكتمال مبادرة التحول والذكرى الثلاثين لتأسيس مجلة "هي"، احتفلت المجلة بإيرها وقدمت لمحنة للقراء مما ستقدمه المجلة في المستقبل. وقد ابتكرت المجموعة الشهير إيلين فون أونويرث غالباً يرمز إلى الماضي ومستقبل المجلة، يظهر فيه نساء ملهمات في المنطقة يحتفلن بالتنوع ويدعمن النجاح. احتفلت مجلة (هي) أيضاً بإقامة حفل عشاء في الرياض، حيث استقطبت الفعالية التي أقيمت في القصر الأحمر التاريخي أكثر من 350 ضيفاً بارزاً، وشهدت الأمسيات الكشف عن الهوية الجديدة للمجلة، وتجارب تفاعلية للحاضرين، والعروض من كبار الفنانين بالإضافة إلى حوار مع رئيسة التحرير هي بدر وخطاب من عارضة الأزياء والممثلة نعومي كامبل. كما حضر الحفل بعض أكبر الشخصيات في عالم الأزياء منهم المصمم الشهير

منذ تأسيسها قبل 30 سنة، مثلت مجلة "هي" صوت المرأة المعاصرة في الشرق الأوسط. وبصفتها المجلة العربية الرائدة في مجال الأزياء والجمال، ركزت "هي" في محواها خلال العقود الماضية على الموضوعات التي تساهم في تمكين المرأة. كما يمتد تأثير المجلة على جميع الأسواق العربية الرئيسية مثل السعودية والإمارات وقطر والكويت ومصر ولبنان. وساهمت المجلة في تمهيد الطريق أمام تقدم المرأة العربية من خلال تعطية الشخصيات النسائية والقصص الملهمة في مجالات الأزياء والجمال والثقافة.

تميزت المجلة بأعلى درجات المتابعة من بين منافسيها بحوالي 80,000 قارئ شهرياً للنسخة المطبوعة و14 مليون متابع وقارئ شهرياً عبر المنصات الرقمية. قامت المجلة على مدار العقود الماضية بتوفير محتوى عالي الجودة للمرأة العربية المهتمة بعالم الأزياء والأناقة.

شهدت الأسواق الإعلامية مؤخراً ارتفاعاً حاداً في الطلب على المحتوى الرقمي والوسائل والمنصات التي تدعم التجوال. وتمكن المتابعين من مطالعة المحتوى في أي مكان، كما أن تزايد صناع المحتوى الأفراد في مجال الموضة والجمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ساهم في تعزيز الجودة العامة للمحتوى.

وللتكييف مع هذا الواقع الجديد والحفاظ على مكانتها عند القراء، كان لابد للمجلة من التحول والارتقاء بالمحتوى الذي تقدمه واستكشاف فرص تجارية جديدة مع شركاء الإعلان، ومن هذا المنطلق أطلقت مبادرة تحول شاملة في ديسمبر 2022 لاستحداث هيويتها والمحتوى المقدم وأيضاً رفع الكفاءات لتلبية الاهتمامات المتغيرة للمرأة العربية المعاصرة.

تمثلت مبادرة التحول في كل جوانب الأعمال للمجلة، فعلى سبيل المثال، قامت المجموعة بتجديد الهيكل التنظيمي للمجلة وحددت كل المبادرات الجديدة وفقاً للقرارات المطلوبة وعززت من كفاءتها الإبداعية والرقمية والاستراتيجية بشكل كبير لضمان استدامة النمو، كما استندت على البيانات لتحديد المواقع ذوات الاهتمام للجمهور، إلى جانب دعم وتعزيز القدرات التقنية وتحليل البيانات عن طريق نظام إدارة المحتوى المحسن وإعداد تقارير تحليل البيانات، فضلاً عن اتباع منهج جديد هدفه تحسين معدل ظهور محتوى المجلة في محركات البحث. ومن جانب آخر، تناولت المراجعة الاستراتيجية عمليات التشغيل وافتقرت طرقاً جديدة لزيادة الكفاءة، وبذلك تم وضع وتجهيز مكانت النجاح الازمة بشكل شامل لتعزيز أساسات المجلة الراسخة.

# نظرة عامة على السوق

للإنترنت، حيث إن ثلثي السكان نقل أعمارهم عن 35 عاماً، ويقضي المستهلك السعودي حوالي ست ساعات يومياً على المتوسط في تصفح الوسائل الرقمية.

ما زالت صناعة الإعلام في المملكة العربية السعودية في مراحل ناشئة ولم تبلغ حتى الآن كامل إمكاناتها، ولا يزال إنتاج المحتوى الإعلامي المحلي محدود نسبياً ولا يلبي الطلب المتزايد على المحتوى المحلي العالمي الجودة، كما أن معظم

أستوديوهات الإنتاج ووكالات الإعلان التي تخدم السوق السعودي حالياً متواجدة خارج البلاد. توفر الظروف الراهنة في القطاع فرص ذهبية للمجموعة ولعلاماتها التجارية لإنشاء المحتوى وتعزيز النمو واتساع الفرص لتحقيق إيرادات من مصادر جديدة، حيث تهدف إستراتيجية المجموعة إلى الاستفادة من هذا الزخم في دعم خطة المجموعة الاستراتيجية للنمو والازدهار.

## دول مجلس التعاون الخليجي والمملكة العربية السعودية هي دوافع وتيرة النمو في سوق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

يشهد سوق الإعلام في المنطقة نمواً يفوق نمواً نظرياته من الأسواق العالمية، ويعزى ذلك إلى النسبة العالية من الشباب في المنطقة وانتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، لا سيما في دول مجلس التعاون الخليجي.

تحتل المملكة العربية السعودية نصباً الأسد من سوق الصناعة الإعلامية في المنطقة، والتي يقدر حجمها بحوالي 17,7 مليار دولار في عام 2022. يعد السوق السعودي هو الأكثر جاذبية لرواد الإعلام في المنطقة لما يتميز به من انخفاض معدل أعمار السكان ومعدلات استهلاك عالية

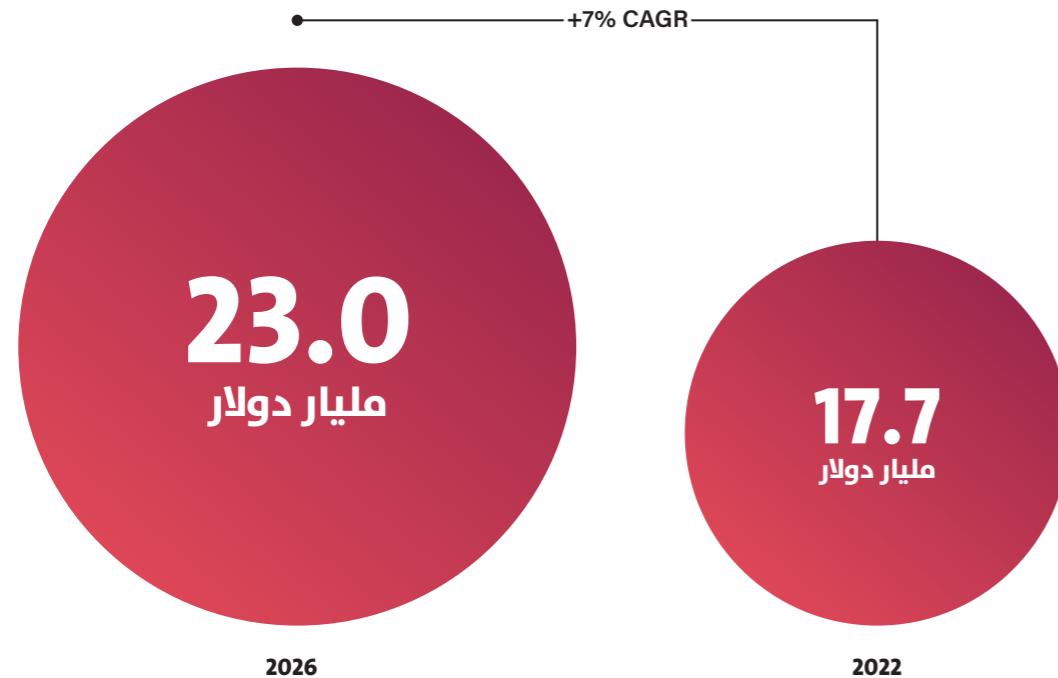
التفاعل، الأمر الذي جعل قطاع الإعلان متكتلاً بشكل كبير على نمو سوق الإعلان الرقمي. يجدر بالذكر أن الفضاء الإعلامي أصبح وسلاً متنقلًا أكثر فأكثر نتيجة انتشار الإنترنت والهواتف الذكية، وتعزى هذه الظاهرة إلى مستوى نشاط الفئات الشابة ومعدل استخدامهم للإنترنت،خصوصاً في ظل النمو المتتسارع لقطاعات الألعاب الإلكترونية والواقع الافتراضي.

لقد أصبح تنوع مصادر الدخل أولوية قصوى لدى الشركات الكبرى في السوق، حيث إنهم يبتكرون طرقاً جديدة لتعزيز إيراداتهم عن طريق الإعلان والتجارة الإلكترونية.

**تشهد صناعة الإعلام عالمياً فترة ازدهار نتيجة تيارات النمو التي يولدها الإعلام الرقمي**  
انتعشت صناعة الإعلام والترفيه عالمياً بشكل كبير بعد تراجعها في عام 2020 نتيجة تداعيات الجائحة، حيث حققت نمواً قوياً تجاوز عتبة الـ10% في 2021، وهذا يفوق معدل النمو للاقتصاد العالمي ككل.

يأتي ازدهار السوق على إثر النمو المشهود في قطاعي الإعلام الرقمي والإعلان الرقمي، وبينما يقضى المستهلكون المزيد من الوقت في السوق، حيث إنهم يبتكرون طرقاً جديدة لتعزيز سوق الإعلان الرقمي بسبب ارتفاع عدد الزيارات ومستوى

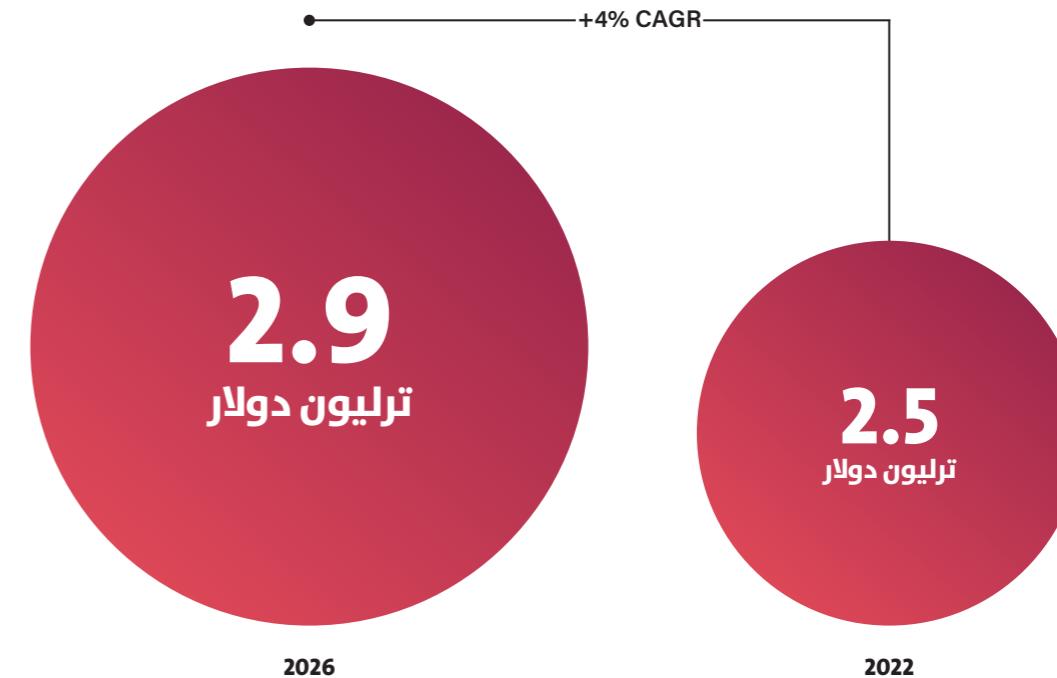
## حجم سوق الترفيه والإعلام في المملكة العربية السعودية



ملاحظة: تشمل الواقع الافتراضي وألعاب الفيديو والرياضات الإلكترونية والإعلانات التلفزيونية والتلفزيون التقليدي والإعلانات الخارجية و البث المباشر عبر الإنترت والنشر والنشر والموسيقى والراديو والبودكاست والإعلان على الإنترت وخدمة الإنترت والسينما

المصدر: PwC Global Entertainment and Media Outlook

## حجم سوق الترفيه والإعلام العالمي



ملاحظة: تشمل الواقع الافتراضي وألعاب الفيديو والرياضات الإلكترونية والإعلانات التلفزيونية والتلفزيون التقليدي والإعلانات الخارجية و البث المباشر عبر الإنترت والنشر والنشر والموسيقى والراديو والبودكاست والإعلان على الإنترت وخدمة الإنترت والسينما

المصدر: PwC Global Entertainment and Media Outlook

# دافع الاستثمار

بصفتها المجموعة الإعلامية الرائدة في المنطقة، تمتلك المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام محفظة إعلامية متعددة ومتناهية من العلامات التجارية. وتسعى بخطى متسارعة نحو المستقبل من خلال الاستثمار في المنصات والمواهب لخلق الفرص الواحة والاستفادة من المشهد الإعلامي المتغير في المنطقة.

علاقات وطيدة مع المعلنين  
والشركاء التجاريين.

استغلال الانتشار الواسع  
للمجموعة للوصول إلى  
المزيد من المتابعين حول  
العالم.

تقديم أفضل المحتوى  
للفئات المستهدفة.

أكثر من 30 وسيلة  
إعلامية في شتى الفئات  
للاستهداف حمّهور متعدد  
يتكون من أكثر من 172  
مليون متابع عبر المنصات  
ال الرقمية.

أكثر من 50 عاماً في  
خلق الفرص وتحقيق  
الإنجازات غير المسبوقة  
على مستوى القطاع.

**مجموعة واسعة  
من المنصات  
الإعلامية الشهيرة**



توجد دولي من خلال  
مقرات المجموعة في  
 الأسواق الرئيسية  
 حول العالم.

قامت المجموعة بعده من  
الاستثمارات التي ساعدت  
على توسيع القاعدة  
الجماهيرية مثل "أرقام"  
و"ثمانية" و"تلفاز 11".

وجود شراكات قائمة مع شركات عالمية رائدة بما فيهم  
"بلومبيرغ" و"وارنر بربزر ديسكفربي" و"PMC" و"الإندبندنت"  
و"شوغاوكان" و"شويشا" و"كادوكاوا" و"كودانشا"،  
بالإضافة إلى علاقات مع رواد عالميين في مجال الإعلام.

شركة متعددة من  
المنصات القراء  
 والمتابعين والشركاء.

**تقوم المجموعة بدعم  
الوسط الإعلامي من  
 خلال شبكتها المتينة  
 والمتنوعة**

**الاستثمار في  
 التحول الرقمي عبر  
 المجموعة**



دعم التحول الرقمي  
 للمجموعة عن طريق  
 الاستحواذات التي تستهدف  
 الشركات التقنية المتكاملة  
 لأنشطة المجموعة.

أطلقت المجموعة  
 استراتيجية لاستثمارات رأس  
 المال الجريء للاستفادة من  
 الفرص الجديدة التي يوفرها  
 القطاع الإعلامي.

الاستثمار في مبادرات  
 التحول الرقمي في كافة  
 أقسام المجموعة.

إنشاء منصات رائدة  
 ومتعددة القنوات في  
 السوق لعلامات المجموعة.

**الاستثمار في التحول  
 الرقمي ومستقبل  
 الإعلام في المنطقة**

**موهبة عالمية**



استقطاب أفضل المواهب وتكوين  
 فرق عمل مرنّة لدفع عجلة التحول  
 واستدامة النمو.

تطوير إمكانيات المجموعة في قطاعات  
 أعمال متعددة لسد الفجوات في السوق  
 والدخول في مجالات مكملة لأعمال  
 المجموعة.

استراتيجية حيوية تتمحور حول  
 التوسيع وتنويع الأعمال لخلق  
 الفرص ودفع النمو.

**تسريع تنوع الأعمال  
 من خلال استراتيجية نمو  
 متعددة الجوانب**

**%22**  
نمو الإيرادات

القدرة على الحصول  
 على تمويل بسهولة في  
 أسواق المال.

سيولة نقدية عالية ومستوى  
 منخفض من المديونية على  
 مستوى الشركة الأم.

المحافظة على  
 هؤامش ربحية  
 عالية في إجمالي  
 وصافي الربح.

نمو في الإيرادات  
 بمقدار 22% ما بين  
 عامي 2021 و2022.

**سجل حافل بإنجازات  
 الأداء المالي**

# كفاءات المجموعة

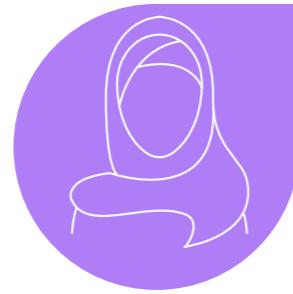
## روبندرجيت سينغ: منصة الشرق



عمل روبندرجيت سينغ ضمن شبكة أخبار الشرق منذ أواخر 2018 حيث انضم مبدئياً كمساعد إداري وتميز بأدائه وشعبنته إلى أن ترقى ليصبح مساعد تصوير، حيث تمكّن من خلال منصبه الجديد من تحقيق طموحه للعمل في مجال الإنتاج التلفزيوني.

وللاستعداد لدوره الجديد، أكمل روبندرجيت دورة تدريبية لمدة شهرين مع فريق من المختصين من "منصة الشرق"، حيث عطى التدريب كافة الجوانب التقنية والتشغيلية للوظيفة. يعتبر روبندرجيتاليوم أحد الموظفين الأساسيين في غرفة عمليات "منصة الشرق" وي العمل على العديد من البرامج منها (الصباح مع صبا)، (أسواق الشرق)، (مفاوضات الشرق)، (الشرق والغرب) وأخبار الشرق).

## مرام الهاجري: المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام



انضمت مرام الهاجري للمجموعة في أغسطس 2019 كمشرف أداء، ولاحقاً قامت بدور مساعد إداري للرئيس التنفيذي ومن ثم أصبحت مدير مشروع أول. تمكّنت مرام من خلال هذه التجارب أن تكتسب مهارات وخبرات متعددة في مختلف المجالات. تجسد قصة مرام الناجحة قيم المجموعة في تطوير ورعاية المواهب التي تحاضنها وتزويدهم بالدعم وفرص النمو، حيث أن مرام اليوم تقوم بإدارة بعض أكبر مشاريع المجموعة وأكثراها تعقيداً مثل مشروع إعادة إطلاق الموقع الإلكتروني المطلي (AKhbaar24).

رحلة مرام تشهد على حرص المجموعة على احتضان الكوادر التي تثبت قدرتها من خلال تحقيق الإنجازات.

## تسليط الضوء على موظفيها:

### هيفاء الجديع: (SRMG Think)



قامت هيفاء الجديع بدور أساسى في الإطلاق الناجح لذراع (SRMG Think) الذي ترأسته كمديرته الأولى، وهي التنفيذى ومن ثم أصبحت مدير مشروع (Think) بنمو متسارع، ويستمر القسم في استقطاب المزيد من الموهوبين من مناصب مختلفة.

في يناير 2023، بعد فترة ناجحة في منصب المدير العام لذراع (SRMG Think)، تم بموجب مرسوم ملكي كريم تعيين هيفاء الجديع رئيسة بعثة المملكة إلى الاتحاد الأوروبي وإلى الجمعية الأوروبية للطاقة الذرية. ويرهن هذا التعيين على قدرة وخبرة هيفاء الجديع في مجال العلاقات الدولية وأيضاً على إمكانيات المجموعة في استقطاب المواهب والاستثمار في وتطوير الموارد البشرية وتأسيس البيئة الداعمة والتي تحدث على التميز والإبداع، وتفخر المجموعة بإنجازات هيفاء الجديع وتنمنى لها التوفيق في المستقبل.

ولقد ركزت المجموعة على الالتزام بالشفافية مع موظفيها والمحافظة على الروح الجماعية من خلال عدد من المبادرات والنشاطات بقيادة الرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة العليا، الأمر الذي ساهم في توطيد العلاقة مع الموظفين وتعزيز الثقة الداخلية، والهدف الأساسي للمجموعة يتمثل في توفير بيئة عمل تتميز بالتنوع وترفع المعنويات وتجذب المواهب الجديدة وتحفز الابتكار والإنovation.

## تحث المجموعة موظفيها على التعليم وتطوير المهارات

تحث المجموعة القوى العاملة لديها على تطوير معارفهم ومهاراتهم وقدراتهم باستمرار، وانطلاقاً من ثقافة التعليم المستمر الراسخة لدى المجموعة، يقوم المدراء والخبراء المتخصصين بإلقاء دورات التعليم والتدريب والإشراف لضمان إتاحة فرص التعليم المستمر. حيث استضافت المجموعة 20 جلسة تدريب في الفصول الدراسية والتي شارك فيها أكثر من 200 موظف، وعقدت خلال فترة عام واحد أكثر من 85 حلقة تدريب عمل لخريجين الجدد من الجامعات والموظفيين.

لقد عملت فرق الموارد البشرية والفرق التقنية بشكل دائم خلال العام بهدف تعميم وتحديث البنية التحتية للخدمات الذاتية للموظفين بغرض تعزيز فعالية الموارد البشرية وتمكين فرق العمل من إدارة المسؤوليات التي يقومون بها وتلبية طلباتهم واحتياجاتهم على أكمل وجه.

## سوف تستمر المجموعة في التركيز على الموارد البشرية خلال عام 2023:

ستواصل المجموعة في عام 2023 البناء على نجاحاتها والاستمرار في تعزيز مواردها وإمكانياتها وقدراتها بغرض تمكين نمو المجموعة وتطورها.

ستستمر المجموعة في اجتذاب أفضل المواهب والاستثمار في موظفيها بغرض تنفيذ عملية التوغل في المجموعة، بالإضافة إلى إعادة مراجعة السياسات الداخلية وتعديلها بما يلبي الاحتياجات المتغيرة لفرق العمل.

كما نوظف ممارسات مرنة ومتقدمة في إدارة رأس المال البشري لدعم نشاطات المجموعة في القطاع الإعلامي المتغير، بالإضافة إلى ترسیخ سمعة المجموعة كبيئة العمل المفضلة في المملكة والمنطقة والعالم.

## فريق العمل هو حجر الأساس لنجاحنا

يعد فريق العمل هو المدرك الأساسي في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي والنمو، حيث يؤدي الاستثمار في الموارد البشرية إلى التطوير والابتكار والتوسّع وتوسيع أعمال المجموعة.

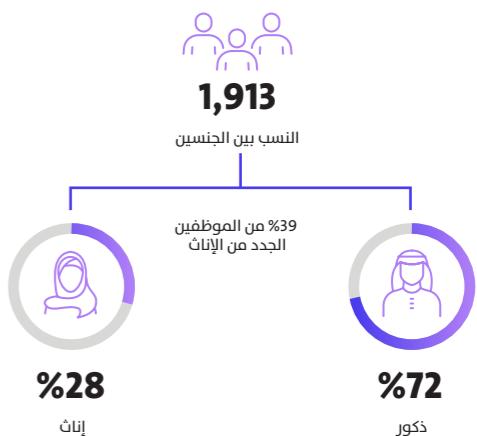
ولقد وصلت المجموعة خلال العام 2022 الجهد في جذب المواهب الاستثنائية بالإضافة إلى تطوير إمكانيات المجموعة والتحفيز لمستقبلها وخلق بيئة عمل تتحلى بالتميز.

## تقوم المجموعة بالاستثمار في تطوير المواهب

بالانسجام مع استراتيجية التحول وخطط التوسيع التي تتبعها المجموعة، تبقى المجموعة ملتزمة بالتواصل المستمر مع موظفيها وتطوير مهاراتهم وتوفير الدعم لفرق العمل في مختلف أقطار العالم. وقد زاد حجم فريق العمل بنسبة 15% مقابل العام الماضي، ويتوافق هذا النمو مع توجه المجموعة نحو بناء إمكانيات متخصصة محلياً وعالمياً.

## تفخر المجموعة بتنوع فرق العمل

تضُم كوادر المجموعة 56 جنسية يعملون في 11 دولة، ويشغلن النساء ما نسبته 25% من المناصب القيادية في المجموعة.



## نجحت (SRMG) في تكوين فرق عمل جديدة لتحقيق رؤية المجموعة

تم إعادة تعيين بعض المناصب داخلياً واستقطاب موارد بشرية خارجية لدعم الركائز الجديدة للمجموعة واستراتيجية التحول. خلال عام 2022 نجحت المجموعة في توجيه فرق العمل بمهام ومسؤوليات واضحة وتحت على العمل المشترك بين الأقسام لتحقيق الأهداف المرجوة.

# المسؤولية الاجتماعية

تعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام (SRMG) شركة فاعلة في المجتمع وتتمتع بسجل حافل في دعم العديد من المنظمات الخيرية والقضايا الاجتماعية المهمة في المنطقة وخارجها.

تلزم المجموعة بالعمل بطريقة تحقق المسؤولية الاجتماعية ترتكز على إنشاء محتوى له تأثير عالمي إيجابي.

تقود العديد من مناطقنا الدورات الثقافية، كما نخطط في عام 2023 لمواصلة ذلك من خلال استراتيجية مختصة تعكس التزامتنا بدعم أهم القضايا الاجتماعية والبيئية.

إن المجموعة ملتزمة بدعم الجهود الإنسانية والخيرية في المنطقة، كما تسعى بشكل فاعل إلى إيجاد فرص لإحداث التغيير الإيجابي والتأثير المرغوب من خلال شراكات متعددة عن طريق الرعاية الإعلامية.

## الرعاية الإعلامية

كانت المجموعة سباقاً في جهود المسؤولية الاجتماعية في المنطقة. ساهمنا في عام 2006 في تنظيم أول مؤتمر في المنطقة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال العمل كراعٍ بلاتيني لمنتدى المسؤولية الاجتماعية للشركات، الذي استعرض الخبرات العملية والدراسات ذات العلاقة وأدبيات برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات داخل وخارج المملكة. ومنذ ذلك الحين، قدمنا ما يقدر بملايين الريالات من الرعاية الإعلامية.

## تشمل المؤسسات الخيرية والقضايا التي ندعمها ما يلي



## الالتزامات البيئية

قدمت المجموعة تبرعات خيرية مجانية لتعزيز مجدهودات تطوير العلوم والتكنولوجيا، حيث عملنا مع واحة الملك سلمان للعلوم لتشجيع مشاركة الشباب في المشاريع القائمة على العلوم والتكنولوجيات والهندسة والرياضيات بما يخدم الحفاظ على البيئة. كما سلطنا الضوء على الجمعيات الخيرية البيئية التي تعمل على الحفاظ على الحيوانات المهددة بالانقراض.

## الالتزامات الاجتماعية

في عام 2022 استقبلنا في مقرنا أكثر من 30 طفلاً وعائلاتهم من الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام "إنسان" احتفاءً بيوم العالمي للأعمال الخيرية. التقى الضيوف خلال هذه الزيارة بالرئيس التنفيذي للمجموعة وبعض أعضاء الإدارة العليا لمناقشة طموحاتهم المستقبلية، كما زاروا أقساماً مختلفة للاقاء نظرة من وراء الكواليس على العمل الإعلامي. عملنا بالإضافة إلى ذلك مع مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة لتمكين التخطيط والتقييم في مختلف مجالات الوقاية والرعاية وإعادة التأهيل لتحسين ظروف الأفراد من ذوي الإعاقة.

وإعلانات المجانية لمجموعة واسعة من المنظمات والفعاليات الاجتماعية عبر مناطقنا الرائدة.

## تشمل المؤسسات الخيرية والقضايا التي دعمناها ما يلي

جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، ومركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة، والجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان، وواحة الملك سلمان للعلوم، وجمعية زهرة، والجمعية الخيرية لرعاية الأيتام "إنسان".

كما وصلنا تقديم الدعم لمجموعة مختارة من المنظمات والقضايا البارزة، بما في ذلك أبحاث العلوم التطبيقية، والتوعية بسرطان الثدي وأبحاث الإعاقة وإعادة تأهيل كبار السن، ودعم تنمية الشباب في مجالات الفنون والعلوم.

نركز إلى جانب ذلك على تحفيز التغيير الإيجابي من خلال توفير الفرص لإعداد الأجيال الشابة للتقدم في المستقبل. لقد تعاملنا مع العديد من المعاهد لتعزيز تنمية المواهب والتدريب الإعلامي في مجالات النشر والبحث والصحافة.

# الحكومة

66	أنشطة المجموعة وشركاتها التابعة
68	الشركات التابعة
70	مجلس الإدارة
74	مصادرة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين
76	الإدارة التنفيذية
77	سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة
79	مكافآت كبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس
81	أرصدة الأطراف ذات العلاقة
82	إقرارات أعضاء مجلس الإدارة
83	التواصل مع المساهمين
84	اجتماعات مجلس الإدارة
85	لجان مجلس الإدارة
87	دوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
90	إدارة المخاطر
95	سياسة توزيع الأرباح
97	المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)
98	المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)
100	ملخص قائمة الدخل
101	ملخص قائمة المركز المالي
102	التقسيم القطاعي
103	التقسيم الجغرافي لـ الإيرادات (٥٢٠٢٢)
104	الزكاة والمدفووعات النظامية
105	بيان لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

# أنشطة المجموعة وشركاتها التابعة

**الشركة السعودية للطباعة والتغليف:**  
الشركة السعودية للطباعة والتغليف هي شركة مساهمة سعودية تعمل في قطاعي الطباعة والتغليف مسجلة في المملكة العربية السعودية، بموجب السجل التجاري رقم 1010219709 والصادر في مدينة الرياض بتاريخ 1 جمادى الأولى 1427هـ (الموافق 28 مايو 2006م) وبناءً على قرار وزارة التجارة رقم 104/ق ب تاريخ 20 ربيع الثاني 1428هـ (الموافق 7 مايو 2007م).

وكانت الشركة السعودية للطباعة والتغليف قد تأسست باسم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر في عام 1963م، وخلال العام 2007م تم تغيير اسمها إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وتم طرح 30% من أسهمها للاكتتاب العام خلال ذلك العام، علماً أن المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وشركاتها التابعة تمتلك 70% من أسهم الشركة.

تتميز الشركة بوجود مراكز طباعة صحف متقدمة في الرياض، وجدة، تقوم بطبع عدد من أهم الصحف كالشريط الأوسط، الإقتصادية، الرياضية، عرب نيوز وغيرها، هذا بالإضافة إلى مطبوعات تجارية دورية كما تعمل الشركة في مجال التغليف وصناعة البلاستيك ولديها مصانع في الرياض وجدة والمدينة المنورة، والشارقة، وأبوظبي، ودبي.

**شركة ثمانية النشر والتوزيع:**  
تأسست شركة ثمانية في عام 2016، وهي شركة سعودية متخصصة في إنتاج المحتوى العربي بأشكاله المختلفة. تنشر محتواها من مدينة الرياض إلى بقية الوطن العربي، حيث تصدر ثمانية السوق العربي في مجال الابودكاست، بأكثر من 130 مليون استماع ومشاهدة سنوياً. وهي أكبر منتج للأفلام الوثائقية في السعودية، بأكثر من 135 فلم، ما زالت ثمانية تنمو، وتحمل هاجس التوسيع الكبير، فانضمت في 11 أكتوبر 2021 إلى الشركة العربية للوسائل (إحدى شركات المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام).

**شركة توق الإعلامية للأبحاث:**  
تعتبر شركة توق ذراعاً بحثياً للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام، وتقدم إعداد البحوث والدراسات النوعية في مختلف المجالات، وتقديم الاستشارات المتخصصة، وتطوير الخطط الإستراتيجية والتنفيذية الإعلامية، وتطوير المبادرات، والإصدارات المتخصصة، والرصد الإعلامي، وإدارة المحتوى الرقمي، وتسويق الرقمي، وإدارة الحملات الإعلامية التوالي، وتنظيم الفعاليات، والترجمة التحريرية والفوتوغرافية، وتنظيم الفعاليات والملتقيات الدولية وإدارتها، وتصميم الواقع الإلكتروني وتطويرها، وقد نجحت الشركة منذ تأسيسها في توقيع عدد من العقود المهمة مع جهات مختلفة، لتقديم خدمات إعلامية وبحثية وتسويقية واستشارية، ووضع الخطط الإستراتيجية وبناء المبادرات وتطويرها، وبفضل الجودة العالمية في الأداء والمخرجات تمكنت الشركة من تجديد عقوتها لفترات إضافية والحصول على تعاقديات جديدة، وستسعى خلال المرحلة المقبلة إلى تطوير أعمالها والاستمرار في توسيع نطاق عملها، لتلبية التطلعات الكبيرة، وتحقيق أهدافها في الريادة المحلية والإقليمية.

السوق الأساسي والثانوي إضافة إلى أسواق الخليج. تميز بوابة أرقام بمقدمة حزمة هائلة من التقارير الخاصة الدورية بتحليل أداء الشركات والقطاعات والأسواق كما تقدم الصحفات المتخصصة وعرض المؤشرات المالية والإقتصادية للأسوق بشكل آني بالإضافة إلى مؤشرها الحصري والخاص بالبروكيميات، وصفحاتها الخاصة بالاكتتابات والصناديق والاستحواذات والمشاريع.

تقدم بوابة أرقام المالية المزيد من خدماتها المتخصصة عبر منصة "أرقام بلس" والموجهة تحديداً للشركات والمؤسسات المالية والأفراد المؤهلين من ذوي الخبرة الاستثمارية والملاعة المالية المرتفعة وذلك من خلال تقديم تغطية عميقية للبيانات المالية التاريخية والمؤشرات إضافة لتقديم أكثر من 100 أداة تفاعلية تحليلية عبر منصة "أدوات أرقام" وهي خدمة متقدمة تهدف إلى مساعدة المستثمرين والباحثين والمحللين للوصول إلى تحليلات وبيانات متعلقة بالاقتصاد، والسوق المالي بقطاعاته المختلفة، والشركات المهمة، بسرعة وسهولة.

**شركة الشرق للخدمات الإخبارية:**  
تأسست المجموعة شركة الشرق للخدمات الإخبارية التي تمتلك مراكز رئيسية في كل من الرياض ودبي مع مراكز وأستوديوهات إضافية قيد التجهيز،بدء العمل عام 2023 في كل من واشنطن وسنغافورة ولندن والقاهرة، كما أطلقت الشركة التابعة للمجموعة، خدمة إخبارية متعددة المنصات نوفمبر 2020، شملت قناة "الشرق للأخبار" وخدمة "اقتاصد الشرق مع بلومبيرغ" وثلاثة مواقع إخبارية رقمية ادراها متخصصة في الاقتصاد والأعمال

والآخري عامة وثالثة متخصصة كخدمة "ميديو عند الطلب" لمواكبة أفضل ما تتيحه الإمكانيات التقنية في هذه الصناعة، وتقدم القناة التلفزيونية خدماتها الإخبارية باللغة العربية، وتتوفر تغطيات يومية على مدار الساعة للمتلقى في منطقة الشرق الأوسط والعالم، وتركز على القضايا الإقتصادية الإقليمية والدولية، وتعمل قناة الشرق على تقديم ونشر محتوى يعتمد على التحليلات المعمقة مع اهتمام خاص بالمعلومات والبيانات إضافة إلى السياقات المرافقة للأخبار، لتصل إلى جمهور المستثمرين العرب بوصفها "خدمة إخبارية لصناعة الفرار ورجال الأعمال"، وتأتي "الشرق للأخبار" كثمرة للتعاون بين المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام مع بلومبيرغ لتغطية الأخبار الاقتصادية والمالية العالمية. وإضافة إلى القناة، تبني الشرق اهتماماً خاصاً بالإنتاج الأصيل لخدمة المنصات الإجتماعية المتخصصة، ومنها "الشرق كويك" (بالتعاون مع بلومبيرغ)،

و"الشرق اقتصاد الرياضة" فضلاً عن "بلومبرغ بزنس ويك" و"الشرق أخضر" و"الشرق تكنولوجيا" و"الشرق كريبيتو" و"الشرق عاجل" وغيرها من الخدمات الأصلية على المنصات الرقمية والإجتماعية. المجموعة أعلنت أيضاً عن إطلاق قناة "الشرق ديسكفري" بالتعاون مع "وارنر بذرز ديسكفري" المخطط إطلاقها في الربع الأول من 2023.

تُعد المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام إحدى المجموعات الإعلامية المتكاملة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تتمتع المجموعة بمركزها البارز في مجالات النشر والوسائل الإعلامية المتعددة في المملكة. وتتمثل المجموعة في إعلامية مؤثرة ذات شهرة واسعة، وتتميز بوجود أنشطتها الرئيسية في أنحاء المملكة، كما أن لها فروعًا ومراكز حول العالم، وتعمل المجموعة من خلال عدد من الشركات التابعة؛ وبصفتها مجموعة تتميز بالتكامل بين شركاتها وفيما يلي وصفاً لتلك الأنشطة:

## الشركة السعودية للأبحاث والنشر:

يعتبر قطاع النشر أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المجموعة، وذلك من خلال الشركة السعودية للأبحاث والنشر التي تضم عدداً من المطبوعات المتعددة في المحتوى والإصدار (اليومية وال أسبوعية، والشهرية)، بالإضافة إلى العديد من المشاريع المرخصة لصحف ومجلاًت عالمية كما تصدر هذه المطبوعات بلغات مختلفة يضاف إلى ذلك الواقع الإلكتروني والتطبيقات وحسابات على منصات شبكات التواصل الاجتماعي لجميع اصدارات الشركة التي تعزز من حضورها وعلاماتها التجارية وتلبي حاجة قرائها بتقديم المحتوى المناسب لكل منصة من منصاتها.

## الخليجية للإعلان والعلاقات العامة:

تُعد الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة من كبرى الشركات الإعلانية في منطقة الخليج العربي، وتقوم الشركة بمتابعة مستمرة وفعالة لمتطلبات الأسواق من خلال الدعم المستمر للأبحاث الإعلامية.

## الشركة السعودية للتوزيع:

تُعد الشركة السعودية للتوزيع نقطة الوصول بين المطبوعات والعمل، إذ تمتلك خبرة تراكمية عالية في مجال التوزيع، والإشراف على توزيع مطبوعات المجموعة، وإدارة الخدمات اللوجستية والشحن لمطبوعات الشركة السعودية للأبحاث والنشر داخل وخارج المملكة، بالإضافة إلى الإشراف على توزيع مجلات "DirectionsKSA" وإنجاح العربية ومجلة

## شركة أرقام الاستثمارية التجارية:

هي شركة سعودية مملوكة للمنصة المالية الأولى والأهم في المملكة العربية السعودية ودول الخليج (بوابة أرقام المالية)، وهي متخصصة في نشر المعلومات المالية والأبار الافتراضية التي تهم المستثمرين وصانعي القرار في المملكة العربية السعودية وأسواق الخليج العربي.

تنفرد (بوابة أرقام المالية) بتقديم العديد من الصحفات والأدوات والتحليلات المالية المتخصصة التي تساعد المستثمرين على اتخاذ القرارات الاستثمارية عبر متبايعة وتغطية جميع مؤشرات السوق الكلي السعودي وكافة قطاعاته وشركاته المدرجة في

# الشركات التابعة

بلد التأسيس	نسبة الملكية	رأس المال (مليون)	بلد النشاط الرئيسي للشركة	النشاط الرئيسي للشركة التابعة	الشركات التابعة
المملكة المتحدة	%100	0.000002 (جنيه إسترليني)	المملكة المتحدة	أعمال تجارية	شركة مجلة المجلة
جيরسي	%100	0.000002 (جنيه إسترليني)	جييرسي	أعمال تجارية	شركة ميديا العربية
الإمارات	%100	0.05 (دولار أمريكي)	الإمارات	بث تلفزيوني وراديو ومنصات المحدودة	شركة الشرق للخدمات الإخبارية
السعودية	%100	0.05 (ريال سعودي)	السعودية	النشر المتخصص	الشركة السعودية للنشر المتخصص
السعودية	%100	0.10 (ريال سعودي)	السعودية	بث تلفزيوني وراديو ومنصات المحدودة	شركة تلفزيون الشرق المحدودة
السعودية	%100	0.10 (ريال سعودي)	السعودية	بث تلفزيوني وراديو ومنصات المحدودة	شركة الشرق للخدمات الإخبارية
المملكة المتحدة	%100	0.0001 (جنيه إسترليني)	المملكة المتحدة	وكالة أنباء	شركة نيوز هب ليميت
السعودية	%51	15.3 (ريال سعودي)	السعودية	بث مرئي	شركة ثمانية للنشر والتوزيع
السعودية	%100	24.86 (ريال سعودي)	السعودية	إنتاج وتوزيع صوتي ومرئي إلكتروني	شركة نمو الإعلامية القابضة
السعودية	%100	0.2 (ريال سعودي)	السعودية	الدعاية والإعلان	شركة سين للإعلام المرئي
السعودية	%100	0.5 (ريال سعودي)	السعودية	تطوير الوسائل التعليمية وتجارة الكتب	شركة نمو العلمية
السعودية	%100	2.0 (ريال سعودي)	السعودية	المتاجرة للأعمال التجارية	الشركة السعودية للأعمال التجارية
السعودية	%100	3.5 (ريال سعودي)	السعودية	المتاجرة في معدات الاتصال وتطوير البرامج والاتصالات	شركة الأمق لنظم المعلومات التجارية
السعودية	%100	0.05 (ريال سعودي)	السعودية	التجارة	شركة فنون الشخصيات للتجارة
السعودية	%100	0.3 (ريال سعودي)	السعودية	العلاقات العامة والاتصال	شركة توقيع العلاقات العامة المحدودة
السعودية	%100	0.05 (ريال سعودي)	السعودية	خدمات المال والأعمال	شركة تكания للعلاقات العامة المحدودة
السعودية	%100	0.1 (ريال سعودي)	السعودية	استيراد وتصدير وتجارة الجملة	شركة مفهوم التعليم تقديم الحلول التعليمية والتقنية
السعودية	%100	0.1 (ريال سعودي)	السعودية	التدريب والاستشارات	شركة نمو للتدريب والاستشارات
السعودية	%100	0.05 (ريال سعودي)	السعودية	الإعلان والإعلانية للدعاية والإعلان	شركة نمو الإعلانية للدعاية والإعلان
السعودية	%100	0.05 (ريال سعودي)	السعودية	النشر والتوزيع	شركة رف للنشر
السعودية	%100	0.05 (ريال سعودي)	السعودية	البحوث والمساندة	شركة توقيع الإعلامية للأبحاث
السعودية	%100	0.05 (ريال سعودي)	السعودية	نشر الكتب	شركة الناشرون العالمية للنشر والتوزيع
اليابان	%100	1.00 (ين ياباني)	اليابان	النشر	شركة أس آر أم جي (جي كي)
الإمارات	%100	0.2 (درهم إماراتي)	الإمارات	النشر المتخصص	شركة كوتنت سبيشلائزد ميديا
الإمارات	%100	3.0 (درهم إماراتي)	الإمارات	النشر والتوزيع	شركة مكتبة الجامعة
الإمارات	%100	3.0 (درهم إماراتي)	الإمارات	النشر والتوزيع	شركة سمارت سورستورز
الأردن	%100	0.1 (دينار أردني)	الأردن	النشر والتوزيع	شركة مخزن الكتب للنشر والتوزيع (إراء)
السعودية	%70	600 (ريال سعودي)	السعودية	الطباعة	الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها

تمتلك المجموعة النسب التالية في الشركات التابعة أدناه بشكل مباشر وغير مباشر:

الشركات التابعة	النشاط الرئيسي للشركة	بلد النشاط الرئيسي للشركة	رأس المال (مليون)	نسبة الملكية	بلد التأسيس
الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300 ( ريال سعودي )	%100	السعودية
شركة المصنفات العلمية القابضة	الاستثمار في الشركات التابعة	السعودية	300 ( ريال سعودي )	%100	السعودية
الشركة السعودية للأبحاث والنشر	النشر	السعودية	6.5 ( ريال سعودي )	%100	السعودية
الشركة الخليجية لإعلان والعلاقات العامة	دعاية وإعلان	السعودية	5.585 ( ريال سعودي )	%100	السعودية
الشركة العربية للوسائل المحدودة	الإعلام المرئي والمسموع وخدمات الإعلان	السعودية	1.0 ( ريال سعودي )	%100	السعودية
شركة مانجا العربية	النشر والتوزيع	السعودية	8.6 ( ريال سعودي )	%100	السعودية
شركة نيوز هوب	النشر وصناعة الألعاب وكالة أخبار	السعودية	0.1 ( ريال سعودي )	%100	السعودية
شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الكويت	0.3 ( دينار كويتي )	%100	الكويت
شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع المحدودة	التوزيع	الإمارات	1.7 ( درهم إماراتي )	%100	الإمارات
شركة مؤتمرات للمعارض والمؤتمرات	إقامة وتنظيم المعارض والمؤتمرات والمعارض والمؤتمرات المتخصصة	السعودية	1.0 ( ريال سعودي )	%100	السعودية
شركة أرقام للاستثمارات التجارية وشركاتها	النشر والمحتوى الإلكتروني	السعودية	0.10 ( ريال سعودي )	%51	السعودية
الشركة المغربية للطباعة والنشر	الطباعة والنشر	المغرب	0.5 ( درهم مغربي )	%100	المغرب
شركة فوكس آسيا بروتكشنز ليمنتد	دعاية وإعلان	باكستان	1.0 ( روبيہ باکستانی )	%100	باكستان
إتش إتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق	النشر والتوزيع	المملكة المتحدة	0.5 ( جنيه إسترليني )	%100	المملكة المتحدة
شركة سيدتي بروتكتس	أعمال تجارية	جزر غرينزي	0.01 ( جنيه إسترليني )	%100	جزر غرينزي
شركة آي بي أم ليمنتد	تسجيل وصيانة وامتلاك الملكية الفكرية للمجموعة	جزر غرينزي	0.01 ( جنيه إسترليني )	%100	جزر غرينزي
شركة جلوبال ميديا اندا بارتنرز وشركاتها	أعمال تجارية	الكaimن	0.00001 ( دولار )	%100	الكaimن
الشركة الخليجية البريطانية	الدعاية والإعلان	المملكة المتحدة	0.0001 ( جنيه إسترليني )	%100	المملكة المتحدة
شركة يورومينا	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.4 ( جنيه إسترليني )	%100	المملكة المتحدة
شركة سيدتي ليمنتد	أعمال تجارية	المملكة المتحدة	0.000002 ( إسترليني )	%100	المملكة المتحدة

# مجلس الادارة

## مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام كما هو في 31/12/2022:

رقم	اسم عضو مجلس الإدارة	بيان	نبذة عن عضو مجلس الإدارة	مستقل	غير تنفيذي	التنفيذي
٥	معالي الدكتور / عادل بن زيد فهد الطريفي	سبق وأن شغل معالي الدكتور العديد من المناصب منها: معالي وزير الإعلام والثقافة، رئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط، مدير عام قناة العربية الإذاعية، رئيس تحرير مجلة المجلة، والمدير الإقليمي لشركة سيمنس العالمية. كما كان عضواً في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، ومجلس الشؤون السياسية والأمنية.	عضو مجلس إدارة	✓		
٤	الدكتور / عبد العزيز بن حمد بن الفهد	حصل معالي الدكتور الطريفي على درجة الدكتوراه في العلاقات الدولية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية وحاصل على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية من جامعة كنجستون وكذلك درجة الماجستير في الفلسفة من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية.	عضو مجلس إدارة	✓		
٥	الدكتور / عبد العزيز بن صالح بقشان	مستشار قانوني في عدة مجالات ومنها أعمال الشركات وغيرها من الأعمال المالية، والمعاملات الدولية والتحكيم. كما شغل عضوية هيئات ولجان في كل من القطاع العام والقطاع الخاص.	عضو مجلس إدارة	✓		
٦	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	حصل الدكتور عبد العزيز درجة الدكتوراه في القانون من جامعة ييل الأمريكية.	عضو مجلس إدارة	✓		
٧	المهندس / موسى بن عمران محمد العمران	شغل سابقاً العديد من المناصب القيادية في مجال التعليم العالي والإدارة والاستشارات، بما في ذلك وكيل عmadat وكليات جامعية في المملكة العربية السعودية. كما يشغل الدكتور تركي منصب عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطابع والتغليف.	عضو مجلس إدارة	✓		
٨	الأستاذ / الدين صالح عبد الله الكامل	حصل الدكتور تركي على درجة الدكتوراه من قسم المحاسبة في جامعة بوند الأسترالية.	عضو مجلس إدارة	✓		
٩	الأستاذ / جمانا راشد الرashed	شغل سابقاً عضوية مجلس إدارة صافولا، والبنك السعودي الفرنسي، وشركة المراعي، وشركة الإسمنت العربية، إضافة إلى عضويته في لجان ومجالس أخرى منها مجلس منطقة مكة المكرمة ومجلس إدارة شركة الخطوط العربية السعودية للشحن الجوي وعضو في مجلس إدارة شركة جدة للتنمية والهيئة العامة للاستثمار، ولديه خبرات طويلة في التعامل مع الاستثمارات الداخلية والخارجية والصناعية.	عضو مجلس إدارة	✓		
١٠	الأستاذ / عبد الرحمن بن عبد الله الكامل	حصل المهندس موسى على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في الرياض، ويحمل درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سينت إدوارد في أوسن، تكساس - الولايات المتحدة الأمريكية.	عضو مجلس إدارة	✓		
١١	الأستاذ / جمانا بنت راشد الرashed	يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة الربيع، وهو عضو في مجلس إدارات عدة شركات منها: شركة دله للخدمات الصحية وشركة جل عمر للتطوير، وشركة الترايم للادارة وشركة دله البركة القابضة، والشركة العربية للتوزيع الرقمي. وكان عضواً في مجلس إدارة شركة حلوانى إخوان. وكان عضواً في مجموعة البركة المصرفية في البحرين. يحمل الأستاذ محي الدين درجة بكالوريوس اقتصاد تخصص إدارة وتسويق من جامعة سان فرانسيسكو.	عضو مجلس إدارة	✓		

رقم	اسم عضو مجلس الإدارة	بيان	نبذة عن عضو مجلس الإدارة	مستقل	غير تنفيذي	التنفيذي
١	المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الرويني	عضو في مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار، وعضو مجلس إدارة الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع كماسغل عدة مناصب منها: العضو المنتدب والمدير العام لشركة عسيرة، ورئيس مجلس إدارة حلوانى إخوان، والنائب الأول للرئيس التنفيذي لشركة دله البركة القابضة، وعضو في مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية، ونائباً لرئيس مجلس صناعات العيسى وعضو في مجلس إدارة الشركة السعودية للصادرات الصناعية. كما كان عضواً في الهيئة الاستشارية للشأن الاقتصادي في المجلس الاقتصادي الأعلى، وعضوًا في مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني. يحمل الرويني درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية.	عضو مجلس إدارة	✓		
٢	الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن عبد اللطيف العيسى	عمل لمدة 25 سنة ما بين سابق ومجموعة ساما المالية في إدارة الشركة والتمويل، والبنك العربي الوطني، وبعدها أصبح الرئيس التنفيذي لمجموعة الآباء القابضة، كما امتلك شركته الخاصة لاستشارات المالية، وعمل مستشاراً سابقاً لوزير التجارة.	عضو مجلس إدارة	✓		
٣	الأستاذة / جمانا بنت راشد الرashed	يشغل العيسى عضوية عدد من المجالس واللجان في عدة شركات.	عضو مجلس إدارة	✓		
٤	الأستاذ / جمانا بنت راشد الرashed	يحمل العيسى درجة ماجستير إدارة أعمال من جامعة ميدلسكس البريطانية، ودبلوماً عالياً من جامعة برادفورد البريطانية وبكالوريوس محاسبة من جامعة الملك سعود.	عضو مجلس إدارة	✓		

**أسماء الشركات داخل المملكة أو خارجها التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مدیريها:**

الاسم	مدرجة	غير مدرجة
• عضو مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار	• رئيس مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	• عضو مجلس إدارة شركة جدوى للاستثمار
• عضو مجلس مدیري شركة أرقام	• رئيس مجلس إدارة شركة حلواني اخوان	• عضو مجلس مدیري شركة أرقام
• المهندس/عبد الرحمن	• عضو مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية	• عضو مجلس إدارة شركة إعمار العقاري
• عضو مجلس إدارة شركة أملك العالمية للتطوير العقاري	• عباد الرحمن	• عضو مجلس إدارة شركة إعمار المدينة الاقتصادية
• عضو مجلس إدارة شركة الخزامي	• عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	• عضو مجلس إدارة شركة إعمار العقاري
• عضو مجلس إدارة شركة لطباعة والتغليف	• عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للصادرات الصناعية	• عضو مجلس إدارة شركة إسلام العيسى
• عضو مجلس إدارة شركه صناعات العيسى		
• عضو مجلس إدارة شركة الخزامي للادارة		
• شركة دله البركة القابضة		
• شركة دله البركة للاستثمار القابضة		
• شركة دله الفقارية		
<b>عضوية شركات مسؤلية محدودة:</b>		
• شركة دله لنقل الحجاج		
• شركة دله جسر الشرق للاستثمار		
• شركة مجموعة خدمات الطعام		
• الشركة العربية للإعلان والخدمات العامة		
• شركة المؤشرات الإقليمية		
• شركة الدالائل الخليجية للاستثمار العقاري		
• شركة مواقفت العربية للخدمات العقارية	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
• شركة البادر المتميزة القابضة	• عضو مجلس إدارة شركة جبل عمر	• عضو مجلس إدارة شركة جبل عمر
• شركة الموانئ العالمية للتنمية العقارية	• عضو مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية	• عضو مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية
• شركة المقاولات السريعة		
• شركة إقرأ العالمية للاستثمار		
• الشركة السعودية للمدن السياحية		
• شركة جود الحلى		
• شركة دلة المتطورة لتدوير النفايات		
• شركة فوائل المتطورة لتنظيم الفعاليات والمهجانات السياحية		
• شركة السعدي للتجارة وتشييت التربة		
• شركة سيان للترفيه		
• شركة دار صالح		
• شركة أفن وبعمائة وستون		
• شركة سادن القابضة		
الأستاذ / عادل مرزوق	• عضو مجلس إدارة شركة الاتفاق للجد	• عضو مجلس إدارة شركة الاتفاقي للجد
الناصر	• رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	• رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف
الأستاذ / تركي عمر	• عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للأبحاث والإعلام	• عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للأبحاث والإعلام
بغشان	• عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف	• عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	• عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

مجلس الإدارة	نبذة عن عضو مجلس الإدارة	بيان	غير تنفيذي	تنفيذی	مستقل
الأستاذ / عادل بن مرزوق ثالد الناصر	شغل الأستاذ عادل عدداً من المناصب القيادية في المؤسسات المصرفية وعدداً من البنوك، منها نائب العضو المنتدب للبنك السعودي البريطاني ساب. وهو حالياً رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف وعضو مجلس إدارة شركة الاتفاقي للجد ووالصلب.	✓	عضو مجلس إدارة		
الأستاذ / حمد بن سعود العمر	حصل الأستاذ عادل على دبلوم من معهد المصرفيين في لندن.	✓	عضو مجلس إدارة		
المهندس / عبدالله بن سليمان الريungan	يمتلك خبرة تراكمية واسعة في مجال المراجعة الداخلية والعمل المصرفية، والإداري، والأكاديمي، والتدبي، وشغل العديد من المهام في القطاع المصرفية والمالي في البنوك التجارية والبنك المركزي والطيران المدني.	✓	عضو مجلس إدارة		
الأستاذ / عبد الله بن سليمان الريungan	يحمل الأستاذ حمد درجة الماجستير في الرياضيات من جامعة كاليفورنيا- الولايات المتحدة الأمريكية.	✓	عضو مجلس إدارة		
الأستاذ / عادل مرزوق الناصر	يتمتع بخبرة واسعة في مجال الإدارة وذلك من خلال ترؤسه العديد من الشركات والممؤسسات والهيئات على مدى خمسة وأربعين عاما. يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة بنون للاستثمار بالإضافة لعضوية مجلس إدارة عدد من الشركات الأخرى.	✓	عضو مجلس إدارة		
الأستاذ / تركي عمر بغضون	يحمل المهندس عبد الله درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الملك فهد للتكنولوجيا والمعادن.	✓	عضو مجلس إدارة		
الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى					

# مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

**يوضح الجدول التالي حركة مصلحة أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر، أو من يمثلونهم كما هو في 31/12/2022:**

الاسم	عدد الأسهم بداية العام	نسبة الملكية بداية العام	نهاية العام	نسبة التغير خلال العام	عدد الأسهـم خـلال العام	صافي التغير في عدد الأسـهم خـلال العام
المهندس/ عبد الرحمن إبراهيم الرويـع	1,000	0.00125	-	-	0.00125	1,000
الأستاذ / محيـ الدين صالح كامل	1,000	0.00125	-	-	0.00125	1,000
الدكتور / عبد العزيـز حمد الفهد	1,115	0.00139	-	-	0.00139	1,115
الأستاذ / ماجـد عبد الرحمن العيسـى	-	-	-	-	-	-
الأستاد / عادل مـرزوـق النـاصر	-	-	-	-	-	-
الدكتور / تركـي عمر بـقشـان	1,000	0.00125	-	-	0.00125	1,000
معالـي الدـكتـور / عـادل زـيد الطـريـفي	-	-	-	-	-	-
المهـندـس / موسـى عـمـران العـمـران	-	-	-	-	-	-
الأـستـاذـة / جـمانـا رـاشـد الرـاشـد	-	-	-	-	-	-
الأـستـاذـ/ حـمد سـعـود العـمـر	-	-	-	-	-	-
المهـندـس / عبد الله سـليمـان الـربـيعـان	-	-	-	-	-	-
الأـستـادـ/ محمد بن عـبد الفتـاح نـاظـر	-	-	-	-	-	-

الاسم	درجة	غير مدرجة
الأستاذة/ جمانـا رـاشـد الرـاشـد	الأستاذة/ جمانـا رـاشـد الرـاشـد	<ul style="list-style-type: none"> <li>عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام</li> <li>رئيس مجلس إدارة شركة ثمانية (Thmanyah) للنشر والتوزيع</li> </ul>
الأستاذ/ حـمد سـعـود العـمـر	الأستاذ/ حـمد سـعـود العـمـر	<ul style="list-style-type: none"> <li>عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام</li> <li>عضو مجلس إدارة شركة سبي العربية السعودية</li> </ul>
المهندس/ عبدالله سـليمـان الـربـيعـان	المهندس/ عبدالله سـليمـان الـربـيعـان	<ul style="list-style-type: none"> <li>عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام</li> <li>رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية السعودية</li> <li>عضو مجلس إدارة الخطوط السعودية</li> <li>عضو مجلس إدارة الدرع العربي</li> <li>رئيس مجلس إدارة سالك</li> </ul>
المهـندـس / موسـى بن عـمـران العـمـران	المهـندـس / موسـى بن عـمـران العـمـران	<ul style="list-style-type: none"> <li>عضو مجلس إدارة تلفزيون الشرق الأوسط (MBC)</li> <li>عضو مجلس إدارة الهيئة الملكية لمحافظة العلا</li> <li>عضو مجلس إدارة قناة العربية</li> </ul>
الدـكتـور / عبد العـزيـز بن حـمد حـمـين الفـهد	الدـكتـور / عبد العـزيـز بن حـمد حـمـين الفـهد	<ul style="list-style-type: none"> <li>عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام</li> </ul>
معالـي الدـكتـور / عـادل زـيد الطـريـفي	معالـي الدـكتـور / عـادل زـيد الطـريـفي	<ul style="list-style-type: none"> <li>عضو مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام</li> </ul>

## سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة:

### 5. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد خارج المملكة العربية السعودية:

يضاف إلى بدل الحضور أن يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ مقطوع تعويضاً عن تكاليف حضورهم الاجتماعات وذلك على النحو التالي:-

**أ. الاجتماعات التي تعقد في الخليج وأسيا وأفريقيا:**  
مبلغ (2,000) ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويفاض إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة رجال الأعمال، وعلى العضو إحضار الفواتير الازمة التي ثبتت قيمة تذكرة السفر.

**بـ. الاجتماعات التي تعقد في أمريكا وأوروبا:**  
مبلغ (5,000) ريال سعودي عن كل ليلة يتطلبها الاجتماع، ويفاض إلى ذلك تعويض عن قيمة التذكرة المخصصة لحضور الاجتماع من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة رجال الأعمال، وعلى العضو إحضار الفواتير الازمة التي ثبتت قيمة تذكرة السفر.

**6. إذا اقتضت ظروف طارئة يكون العضو فيها خارج مقر إقامته ويترتب على ذلك زيادة في تكاليف الطيران فيجبأخذ الموافقة المسبقة من رئيس مجلس الإدارة، لاستثناء تحمل الشركة للتکاليف الإضافية، وتقييم مدى أهمية حضور العضو للجتماع.**

**7. إذا تطلب الأمر صرف أي مبالغ إضافية لأعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه، أو ما يتبع ذلك، بخلاف ما هو مذكور أعلاه، فيجب على من يطلب ذلك أخذ الموافقة من رئيس مجلس الإدارة على صرفها.**

**8. يخول لعضو مجلس الإدارة الحصول على مكافأة مقابل عضويته في لجنة المراجعة المشكلة من قبل الجمعية العامة، أو مقابل أي عمل، أو مناصب تنفيذية أو فنية أو إدارية أو استشارية - بموجب ترخيص مهني- إضافية يكلف بها الشركة، وذلك بالإضافة إلى المكافأة التي يمكن أن يحصل عليها بصفته عضواً في مجلس الإدارة وفي اللجان المشكلة من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لنظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.**

وافقت الجمعية العامة غير العادية في جتماعها المنعقد في يوم الخميس تاريخ 1441-09-07هـ الموافق 2020-05-07م على تدشين سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة والإدارة التنفيذية وتنص على الآتي:

### 1. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

يقرر مجلس الإدارة مكافأة سنوية لأعضاء المجلس، على ألا يتجاوز مجموع ما يحصل عليه عضو مجلس الإدارة من مكافآت ومزايا مالية أو عينية، وعوضيته في اللجان المنبثقة عن المجلس مبلغ (500) ألف ريال سعودي سنوياً.

إضافة إلى مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المذكورة في الفقرة (أ)، واستناداً إلى أحكام النظام الأساسي للمجموعة، يحصل رئيس مجلس الإدارة على بدل رئاسته للمجلس مكافأة شهرية أو سنوية، يحددها له مجلس الإدارة أو من يفوذه المجلس بذلك.

### 2. مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة:

يقرر مجلس الإدارة صرف مكافأة سنوية لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة قدرها (300) ألف ريال سعودي لكل عضو لجنة بحد أقصى، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسبًا مع عدد الاجتماعات والجلسات التي يحضرها عضو اللجنة.

### 3. بدل حضور الاجتماعات لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:

يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال سعودي عن كل اجتماع يحضره أصلًا.

### 4. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد داخل المملكة العربية السعودية:

يفاض إلى بدل الحضور أن يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال سعودي عن كل ليلة، تشمل قيمة التذكرة من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة، إذا كان الاجتماع خارج مقر إقامتهم، وإذا كان الاجتماع داخل المملكة العربية السعودية، دون الحاجة إلى تقديم فواتير المصروفات، وإذا تم تقديم الفواتير يجب ألا يزيد المبلغ عن (5,000) ريال سعودي عن كل ليلة، مع مراعاة ما جاء في البند سابعاً.

**الأستاذة/ جمانا راشد الرashed**  
**الرئيس التنفيذي**

عينت الأستاذة جمانا ريساً تنفيذياً للمجموعة السعودية للأبحاث والاعلام في أكتوبر 2022. وتولت مهام تحويل المجموعة رقمياً ودعم صناعة المحتوى لتعزيز ريادة المجموعة للصحافة والإعلام في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ولتطوير العلاقات الاستراتيجية بين المجموعة والشركات الإعلامية العالمية.

عملت الأستاذة جمانا سابقاً كمراسلة صحفية لصحيفة الرياض، ومستشاره للسفير السعودي في لندن، وترأست قسم الإعلام في السفارة السعودية في لندن. وبعد ذلك تفرغت للعمل الاستشاري في مجال الإعلام والتواصل حيث عملت كمستشار إعلامية لعدد من الجهات الحكومية والخاصة إلى أن عينت رئيساً تنفيذياً للمجموعة. تشغل الأستاذة جمانا عضوية مجلس إدارة في شركة أرقام للاستثمار ومنصب رئيس مجلس إدارة في شركة ثمانية للنشر والتوزيع.

حصلت الأستاذة جمانا على بكالوريوس علوم سياسية من جامعة (SOAS) في مدينة لندن وحصلت على الماجستير في الصحافة الدولية من جامعة ستيتي لندن.

**الأستاذ/ محمد بن عبدالفتاح ناظر**  
**الرئيس التنفيذي للمالية**

يشغل الأستاذ محمد منصب الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة السعودية للأبحاث والاعلام. قبل انضممه إلى المجموعة، عمل الأستاذ محمد بمنصب الرئيس التنفيذي لقسم الخدمات المصرفية لدى غولدمان ساكس السعودية. وقبل ذلك، عمل ضمن فريق الاستحواذ والاندماج لجي بي مورجان في نيويورك. كما شغل عدة مناصب لدى جدوى للاستثمار وباركليز للاستثمار وبروكتر وغامبل. وهو حالياً عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركة أرقام للاستثمار وشركة ثمانية للنشر والتوزيع.

يحمل شهادة الماجستير من جامعة وارتون وشهادة البكالوريوس من جامعة نيويورك.

# **مكافآت كبار التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس**

جدول مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

البيانات المالية		المكافآت المتغيرة		المكافآت الثابتة		الإجمالي		الإجمالي		أولاً: الأعضاء المستقلين	
البيانات المالية	البيانات المالية	المكافآت المتغيرة	المكافآت الثابتة	المكافآت الثابتة	المكافآت الثابتة	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الأعضاء المستقلين	الأعضاء المستقلين
- 206,000	-	-	-	-	-	206,000	-	-	6,000	200,000	معالي الأستاذ/ عادل الطريفي
- 321,000	-	-	-	-	-	321,000	-	-	15,000	6,000	مهندس /موسى بن عمران العماران
- 321,000	-	-	-	-	-	321,000	-	-	15,000	6,000	الأستاذ/ ماجد بن العرمن العيسى
- 121,000	-	-	-	-	-	121,000	-	-	15,000	6,000	الأستاذ/ حمد بن سعود العمر
- 112,000	-	-	-	-	-	112,000	-	-	6,000	6,000	الأستاذ/ عبد الله بن سليمان الريبعان
- 1,081,000	-	-	-	-	-	1,081,000	-	-	51,000	30,000	<b>المجموع</b>
<b>ثانية: الأعضاء غير التنفيذيين</b>											
- 6,318,000	-	-	-	-	-	6,318,000	6,000,000	-	15,000	3,000	مهندس /عبد الرحمن بن إبراهيم الرويبي
- 312,000	-	-	-	-	-	312,000	-	-	9,000	3,000	الدكتور /عبد العزيز بن حمد الفهد
- 312,000	-	-	-	-	-	312,000	-	-	6,000	6,000	الأستاذ/ محي الدين صالح كامل
- 306,000	-	-	-	-	-	306,000	-	-	-	6,000	الأستاذ/ عادل بن مروزق الناصر
- 327,000	-	-	-	-	-	327,000	-	-	21,000	6,000	الدكتور /تركي بن عمر صالح البقدشان
- 200,000	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	200,000	الأستاذ/ عبد الرحمن بن حمد الراشد
- 7,775,000	-	-	-	-	-	7,775,000	6,000,000	-	51,000	24,000	<b>المجموع</b>
<b>ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين</b>											
- 121,000	-	-	-	-	-	121,000	-	-	15,000	6,000	الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد

## **١٠. سياسة مكافآت الادارة التنفيذية:**

يقوم المجلس بمراجعة سلم الرواتب لجميع الموظفين والإدارة التنفيذية وبرنامج خطط الدوافر ومؤشرات الأداء ومكافأة الإدارة التنفيذية المعتمدة والمطبقة بالمجموعة، وذلك بناء على توصية لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً للمعايير التالية:

- أن تكون المكافآت والتعويضات متوافقة مع أهداف الشركة الاستراتيجية، وعملاً لتفعيل الإدارة التنفيذية على تحقيق تلك الأهداف.
  - أن تكون ملائمة لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها وحجمها والمهارات والخبرات المطلوبة.
  - أن تتمكن الشركة من استقطاب الإدارة التنفيذية من ذوي القدرات والمهارات والمؤهلات الازمة لتمكين الشركة من تحقيق أهدافها.

## ١١. النشر والنفاذ:

تسري هذه الأئحة أو أي تعديلات طرأت عليها لاحقاً ابتداءً من تاريخ اعتماد الجمعية لها.

٩. يحق للشركة مطالبة عضو مجلس الإدارة بالتعويض عن الضرر الذي يلحق بسمعتها واسترداد ما صرف له من مكافآت وتعويضات وأي تكاليف أخرى تحملتها الشركة وذلك في الأحوال التالية:

- إذا بدر من عضو مجلس الإدارة عمل مخل بالشرف والأمانة أو التزوير أو مخالفه الأنظمة واللوائح في المملكة العربية السعودية.
  - اخال عفو مجلس الإدارة في القيام بمسؤولياته ومهامه وواجباته مما يترب عليه الإضرار بمصلحة الشركة.
  - إذا تبين أن ما صرف لعضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية من مكافآت أنها تقررت بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.

# أرصدة الأطراف ذات العلاقة

- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن معاملة انتقال أعمال منصة أخبار 24 إلى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام بقيمة (6,000,000) ريال سعودي، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022 م. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات تتعلق بإدارة فعاليات علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (350,269) ريال سعودي خلال العام المالي 2022، ولا يوجد لها رصيد مستحق كافي في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات تتعلق بإدارة فعاليات علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (350,269) ريال سعودي خلال العام المالي 2022، ولا يوجد لها رصيد مستحق كافي في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل لشركة ثمانية للنشر والتوزيع للتغطية التكاليف والمصاريف علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (6,300,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2022. (كما بلغ صافي المستحق عليها (6,300,000) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الإدارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علماً بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (364,166) ريال سعودي خلال العام المالي 2022 ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).

تلخص الأرصدة والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م فيما يلي:

- أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين (شركة مطبع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علماً أن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (27,755,882) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال وعقود تمت بين المجموعة و(شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (23,881,385) ريال سعودي خلال العام المالي 2022. (دون شروط تفضيلية).

أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة

- الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذا عبارة عن عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (40,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2022. (دون شروط تفضيلية).
- أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها الناصر وعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذا عبارة عن دفعة مقدمة بمبلغ (55,000) ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2023.

أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات دعم فني،

- علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (928,062) ريال سعودي لها (491,753) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).

أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات دعم فني،

- علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (36,000) ريال سعودي كما بلغ صافي المستحق لها (15,000) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).

أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة و(شركة ثمانية للنشر والتوزيع) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الراشد والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات دعم فني،

- علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (36,000) ريال سعودي كما بلغ صافي المستحق لها (21,000) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022. (دون شروط تفضيلية).

**جدول مكافآت كبار التنفيذيين**

الإسم	المنصب	المكافآت المتغيرة	المكافآت الثابتة	
			بدل حضور الجلسات	إيجار
كبار التنفيذيين		31,317,317	903,417	14,721,700
			-	-
			14,721,700	15,692,200
			-	-
			15,692,200	15,692,200

**جدول مكافآت اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة**

الإسم	المنصب	المجموع	المكافآت الثابتة	
			(عدا بدل الحضور)	بدل حضور الجلسات
<b>أعضاء لجنة المراجعة</b>				
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان		115,000	15,000	100,000
الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى		115,000	15,000	100,000
الأستاذ / سليمان ناصر آل هتلان القحطاني		40,000	-	40,000
الأستاذ / حمد بن سعود العمر		55,000	15,000	40,000
<b>المجموع</b>		<b>325,000</b>	<b>45,000</b>	<b>280,000</b>
<b>أعضاء اللجنة التنفيذية</b>				
المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع		165,000	15,000	150,000
الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد		112,500	-	112,500
الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد		159,000	9,000	150,000
المهندس / موسى بن عمران العمran		165,000	15,000	150,000
الأستاذة / جمانا بنت راشد الراشد		52,500	15,000	37,500
<b>المجموع</b>		<b>654,000</b>	<b>54,000</b>	<b>600,000</b>
<b>أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات</b>				
الأستاذ / محبي الدين صالح كامل		36,000	6,000	30,000
الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد		15,000	-	15,000
الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان		36,000	6,000	30,000
الأستاذ / عبد الله الربيعان		21,000	6,000	15,000
<b>المجموع</b>		<b>108,000</b>	<b>18,000</b>	<b>90,000</b>

توضح الجداول أدلة البدلات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة والجان المنبثقة عن المجلس للعام 2022م، إضافةً إلى المكافآت السنوية المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة والجان المنبثقة عن المجلس عن العام 2021م، بناءً على اعتمادها في عام 2022م.

# إقرارات أعضاء مجلس الإدارة

## التواصل مع المساهمين

السنوية، وتحرص المجموعة على التواصل مع مساهميها والرد على جميع استفساراتهم وتزويدهم بالمعلومات المطلوبة في الوقت المناسب، كما خصصت المجموعة البريد الإلكتروني: investors.relations@srmg.com المساهمين.

كما يتضمن محضر الجمعية الاستفسارات التي ترد من المساهمين حول بنود الجمعية، كما يبلغ المجلس رئيس المجلس بمقدرات المساهمين وملاحظاتهم بحال الشركة وأدائها متى اقتضى الأمر ذلك.

الإجراءات التي اتخذها مجلس الإدارة لإطاعة أعضائه – وبخاصة غير التنفيذيين – علمًا بمقترنات المساهمين وملاحظاتهم حال الشركة وأدائها:

تولي المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام اهتماماً بالغًا بالتواصل مع المساهمين، واتخذت العديد من الإجراءات لضمان حقوق المساهمين في الحصول على المعلومات من خلال موقع "السوق المالية السعودية" تداول "الإلكتروني والموقع الإلكتروني للمجموعة www.srmg.com، إذ تقدم المجموعة من خلاله معلومات شاملة عن أنشطتها وأعمالها وتقاريرها

• الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجانه وأعائه، والجهة الخارجية التي قامت بالتقدير، وعلاقتها بالشركة:

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتقييم أداء المجلس سنويًا وبوجه خاص ما يتعلق بالآتي:

1. المراجعة السنوية لاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، والوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
2. مراجعة هيكل تشكيل مجلس الإدارة ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
3. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
4. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح كل إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

1. أنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
2. أن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أساس سليم وتم تنفيذه بفعالية.
3. لا يوجد أي شك يذكر بشأن قدرة المجموعة على مواصلة نشاطها.
- توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعين مراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ومسوغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها:

لا يوجد توصيات من لجنة المراجعة فيها تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعين مراجع حسابات الشركة، وعزله، وتحديد أتعابه، وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي.

\* فيما يخص لجنة المكافآت والترشيحات فيقوم المجلس باستعراض أعمال اللجنة وتقييم أعمالها.

# اجتماعات مجلس الإدارة

اجتمع مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام خلال عام ٢٠٢٢م (٢ مرات) على النحو الآتي:

ينتفي عن المجلس ٣ لجان هي:

- اللجنة التنفيذية
- لجنة المراجعة
- لجنة المكافآت والترشيحات

## ١. اللجنة التنفيذية

تكون اللجنة التنفيذية الحالية من ٤ أعضاء من مجلس الإدارة، وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها؛ فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمعالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها؛

وعقدت اللجنة التنفيذية ٥ اجتماعات خلال عام ٢٠٢٢م، ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية والحضور:

الاسم	البيان	٢٠٢٢/٠١/٣٠	٢٠٢٢/٠٣/١٠	٢٠٢٢/٠٣/٢١	٢٠٢٢/٠٧/١٨	٢٠٢٢/٠٨/٢٠
المهندس/ عبد الرحمن الرويتع	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ/ ماجد عبد الرحمن العيسى	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذة/ جمانا بنت راشد الرashed	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
معالي الدكتور/ عادل زيد الطريفي	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الدكتور/ عبد العزيز حمد الفهد	عضو اللجنة	لم يحضر				
المهندس/ موسى عمران العمran	عضو اللجنة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
الأستاذ/ محي الدين صالح كامل						
الأستاذ/ عادل مرزوق الناصر						
الدكتور/ تركي عمر بقشان						
الأستاذ/ حمد بن سعود العمر						
المهندس/ عبدالله بن سليمان الريبعان						

والتأنى من استقلاليتهم، ومتابعة أعمالهم، مع دراسة ومراجعة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني، وكذلك دراسة ملاحظاته على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، ومتابعة ما تم بشأنها، مع دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصية بما يلزم.

وتقوم اللجنة بدراسة السياسات المحاسبية المتبقية، وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وتقديم مفاهيم تقدير إدارة المجموعة للمخاطر والخطوات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة؛ لمراقبة هذه المخاطر.

تكون لجنة المراجعة من ٣ أعضاء ولا يزيدون عن ٥، ويكون من ضمنهم متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية، وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة دراسة نظام الرقابة الداخلية، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي اعتمدها مجلس الإدارة ودراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصيات الواردة فيها، كما تتضمن مسؤوليات لجنة المراجعة التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم، وتحديد أتعابهم،

قامت لجنة المراجعة خلال العام ٢٠٢٢م بعقد ٥ اجتماعات، ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء لجنة المراجعة وحضورهم:

الاسم	البيان	١٢/٠٢/٢٠٢٢	٣٠/٠٣/٢٠٢٢	١٨/٠٥/٢٠٢٢	١٦/٠٨/٢٠٢٢	٠٦/١١/٢٠٢٢
رئيس اللجنة	رئيـسـ اللـجـنـة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
عضو اللجنة	عـضـوـ اللـجـنـة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
عضو اللجنة	عـضـوـ اللـجـنـة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

# حكومة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام

ويقوم مجلس إدارة المجموعة ولجانه الفرعية: (اللجنة التنفيذية، ولجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات) بدعم وسائل وأساليب الحكومة بصورة مستمرة، وتم مراجعة قواعد الحكومة من حينآخر للتأكد من الامتثال بها، واستيعاب المستجدات والمتطلبات النظامية المتعددة لـ هيئة السوق المالية.

وبناءً على ذلك، التزمت المجموعة بجميع المواد الإلزامية في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، كما يوضح الجدول التالي ما قامت به المجموعة حال الأحكام الاسترشادية في لائحة الحكومة وفقاً للآتي:

تحرص المجموعة دائمًا على مباشرة جميع عملياتها التجارية والاستثمارية بما يتفق مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية، وفي هذا الجانب تلتزم المجموعة بأفضل معايير الشفافية والإفصاح؛ طبقاً لمقتضيات الإدارة الرشيدة، وللأواحة حوكمة الشركات المطبقة في المملكة، بما في ذلك توفير المعلومات الأساسية لمساهمين والمستثمرين في الأوقات المحددة وفقاً، أنظمة هيئة السوق المالية السعودية وتعليماتها، ولائحة حوكمة المجموعة.

مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

كما تتضمن مسؤولية لجنة الترشيحات والمكافآت وضع سياسات واضحة لتوصيات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، بعد عرضها على مجلس الإدارة والموافقة؛ لأخذ موافقة الجمعية العامة بالإضافة إلى متابعة توصيات المجلس وتنفيذها.

قامت لجنة المكافآت والترشيحات خلال العام 2022م بعد قد اجتماعين ويوضح الجدول الآتي أسماء أعضاء اللجنة وحضورهم:

## 3. لجنة المكافآت والترشيحات

تكون لجنة الترشيحات والمكافآت من 3 أعضاء، ولا يزيدون عن 5 من مجلس الإدارة، على أن يكون من ضمنهم عضو مستقل على الأقل، وتقع ضمن أعمال هذه اللجنة التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضو مجلس، وفقاً لسياسات والمعايير المعتمدة، والمراجعة السنوية للاتيبيات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضو مجلس الإدارة، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضو مجلس الإدارة، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يحصل العضو لأعمال مجلس الإدارة، كما تقوم اللجنة بمراجعة هيكلة مجلس الإدارة وتشكيله، ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في

الأسباب والتفاصيل	لم يطبق	طبق جزئياً	عن المادة / الفقرة	رقم المادة
قام مجلس الإدارة بعقد اجتماعين خلال العام 2022م بما يتوافق مع النظام الأساسي للمجموعة.	✓		(ب) يعقد مجلس الإدارة 4 اجتماعات في السنة على الأقل، بما لا يقل عن اجتماع واحد كل 3 أشهر.	المادة الثانية والثلاثون: اجتماعات مجلس الإدارة
لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.	✓		(2) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج دورات تدريبية بشكل مستمر بغرض تعميم مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.	المادة التاسعة والثلاثون: التدريب
لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.	✓		ه (يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة لحصول عل تقييم جهة خارجية مختصة لأداء كل 3 سنوات.	المادة الحادية والأربعون: التقييم
لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.	✓		(ب) يجب أن يكون رئيس لجنة المراجعة عضواً مسئولاً	المادة الرابعة والخمسون: تكوين لجنة المراجعة
لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. كما قامت لجنة المراجعة بتولي مهام لجنة إدارة المخاطر.	✓		تشكّل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تسمى (لجنة إدارة المخاطر) يكون رئيسها وغالبية أعضائها من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين. ويُشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية.	المادة السبعون: تشكيل لجنة إدارة المخاطر

البيان	الاسم	2022/09/22	2022/03/24
رئيس اللجنة	المهندس / عبدالله بن سليمان الريبعان	حاضر	حاضر
عضو اللجنة	الأستاذ / محي الدين صالح كامل	حاضر	حاضر
عضو اللجنة	الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان	حاضر	حاضر

رقم المادة	نص المادة / الفقرة	طبق جزئياً	لم يطبق	الأسباب والتفاصيل
المادة السابعة والثمانون: المسؤولية الإجتماعية	تضع الجمعية العامة العادية - بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها بخوض تطوير الأوضاع الاجتماعية وإلقاء المسؤولية للمجتمع.	✓		لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً بأن الشركة لديها العديد من المساهمات الاجتماعية.
المادة الثامنة والثمانون: مبادرات العمل الاجتماعي	وضع مؤشرات فیاس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.	✓		لازالت المادة استرشادية، وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم من خلال منصاتها الإعلامية بالأعمال الاجتماعية والإنسانية.
المادة الخامسة والتسعين: تشكيل لجنة حوكمة الشركات	وضع برامج توعية للمجتمع للتعرف بالمسؤولية الاجتماعية في حال تشكيل مجلس الإدارة للجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفرض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه الآئحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحكومة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	✓		يقوم المجلس بمراقبة تطبيق الحكومة وتحديث متطلباتها. وفي حال أصبحت المادة إلزامية ستطبقها الشركة.
المادة الخامسة والثمانون: تحفيز العاملين	إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.			براجم منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيراً من الأرباح التي تتحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل لإنفاق على تلك البرامج.
المادة الثامنة والسبعين: تقويم المراجعة الداخلية	(أ) تعدد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً مكتوباً عن أعمالها وقدمه إلى مجلس الإدارة وللجنة المراجعة بشكل سنوي على الأقل. و يجب أن يتضمن هذا التقرير تقييمماً لنظام الرقابة الداخلية في الشركة وما انتهت إليه الوددة أو الإدارة من نتائج ووصيات، وبيان الإجراءات التي اتخذتها كل إدارة بشأن معالجة نتائج ووصيات المراجعة السابقة وأي ملحوظات بشأنها لاسيما في حال عدم المعالجة في الوقت المناسب وداعي ذلك.	✓		المادة الثامنة والسبعين: تقرير المراجعة الداخلية
المادة الخامسة والتسعين: تشكيل لجان أو ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة.	(ب) تعدد وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية تقريراً عاماً مكتوباً وتقديمه إلى مجلس الإدارة وللجنة المراجعة بشأن عمليات المراجعة التي أجريت خلال السنة المالية ومقارنتها مع الخطة المعتمدة، وتبين فيه أسباب أي إخلال أو انحراف عن الخطة - إن وجد - خلال الربع التالي لنهاية السنة المالية المعنية.	✓		

# إدارة المخاطر

## مخاطر تذبذب عمولات المرابحات

تمثل مخاطر تذبذب عمولات المرابحات تلك الناشئة عن التقلبات في أسعار المرابحات على القروض قصيرة وطويلة الأجل، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار العمولات بشكل مستمر مع جميع البنوك التي لها تعاملات معها، وتعتقد بأن تأثير مخاطر تذبذب عمولا المرابحات على المجموعة كان غير جوهري خلال السنة.

## مخاطر شروط الاقتراض

تمثل مخاطر شروط الاقتراض عدم التزام المجموعة بشروط وأحكام اتفاقيات الاقتراض والتي قد ينشأ عنها إعادة تصفيف القروض طويلة الأجل إلى قروض قصيرة الأجل وبالتالي الآثار السلبية على السيولة في المدى القصير. تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراجعة بنود اتفاقيات القروض وإجراء التعديل المالي المطلوب للتأكد من التزامها بذلك الأدلة، كما قد تلجأ إلى إعادة هيكلة القروض القائمة لضمان الالتزام بما لا يؤثر على أرباحها أو عملياتها التشغيلية.

## ثالثاً: المخاطر التشغيلية

### مخاطر أسعار المواد الخام

يُعد الورق أهم المواد الخام التي تستخدمها المجموعة من حيث تكاليفه ومصادر توفيره، إذ تقوم المجموعة باستخدام مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة مساهمة سعودية تابعة) لطباعة مطبوعاتها داخل المملكة، وتقوم المجموعة بالحصول على الورق بموجب اتفاقيات توريد من مورد رئيس، والحصول على كميات أقل من موردين مختلفين بصورة دورية، وتقوم المجموعة بالحد من التذبذب في أسعار الورق من خلال تحديد مخزونها الورقي وإدارته بكفاءة وفاعلية للحد من آثار التغيرات المحتللة في أسعارها. كما تقوم المجموعة بتوزيع مورديها لمواد البولي إيثيلين والبولي بروبيلين وتوفير عقود الشراء للكميات وذلك للحصول على أكبر منفعة ممكنة.

### الاستقرار القيادي

تقوم على إدارة المجموعة نخبة من أفضل الكفاءات السعودية والعربية في جميع قطاعاتها التدريبية، والإدارية والمالية. فاستقرار هذه القيادات من أهم العناصر المؤثرة في تطور أداء المجموعة.

**استراتيجية التوسيع**  
تبادر المجموعة تخطيط العديد من المشروعات التوسعية المنسجمة والمتواقة مع استراتيجيةاتها العامة وتنفيذها، وتتحقق هذه الأمور لمخاطر التأجيل وعدم التنفيذ التي تنشأ في إطار الخطط الاستراتيجية التوسعية للمجموعة، فتطوير المشروعات وتنفيذها في وقت محدد وفق الموازنة والمواصفات يُشكل تحدّياً أمام المجموعة، لذا تستعين بخبراء وكفاءات بشرية تعمل على تنفيذها وفق حدود الموازنة والجدول الزمني وتباع مدحى التقدم في الإنجاز بشكل دوري لضمان فاعلية المشروعات التوسعية.

## ثانياً: المخاطر المالية

### مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها المجموعة في توفير الأموال للفوائد بالتعهدات المتعلقة بالأدوات المالية، ويمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع أصل مالي بسرعة ويبلغ يقارب قيمة العادلة، وتقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة، عن طريق المراقبة المنتظمة للتحقق من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزامات الشركة في المستقبل، بالتأكد من توفر التسهيلات البنكية حيث تمنع المجموعة إمكانية الحصول على حد أقصى كبير من أجل تلبية احتياجاتها النقدية قصيرة المدى إذا طلب الأمر.

وتحدد الشركة إلى الحفاظ على مستوى السيولة النقدية والنقد المعادل؛ لتلبية التدفقات النقدية المتوقعة للالتزامات المالية المستقبلية.

وتتص شروط البيع الخاصة بالمجموعة على أن يتم سداد المبالغ نقداً عند توريد البضاعة أو على أساس الأجل، وتسدد الذمم الدائنة التجارية في العادة خلال 90 يوماً من تاريخ الشراء.

### مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر العملات الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي، وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي، وتعتقد بأن تأثير مخاطر العملات على المجموعة كان غير جوهري خلال السنة.

### مخاطر الأئتمان

عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته، يؤدي إلى تكب الطرف الآخر لخسارة مالية، وتشتمل مخاطر الأئتمان بشكل رئيس على النقد وما يعادله، والودائع لأجل، والذمم التجارية، والقروض، والذمم المدينة الأخرى، وطبقاً لسياسة المجموعة يتم التحقق من السجلات الائتمانية لجميع العملاء الذي يرغبون بالتعامل على أساس الأجل. إن الأدوات المالية التي تخضع لترميزات مخاطر الأئتمان تتكون أساساً من الأرصدة لدى البنوك والمدينيين، وتقوم المجموعة بإيداع الأرصدة النقدية لدى عدد من المؤسسات المالية ذات تصنيف أقصى جيد.

والتدريب وتنظيم المؤتمرات والفعاليات، وتزاول أعمالها بشكل رئيس في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال إفريقيا، والتي قد تواجه بطيئتها بعض المخاطر التالية:

## أولاً: المخاطر الاستراتيجية

### مخاطر السمعة

تقوم المجموعة بشكل مستمر بتعزيز ثقة عملائها ومورديها من خلال المحافظة على صورة إيجابية لعلاماتها التجارية وتميزتها والمحافظة على خط تحريري متوازن ورزين. كما تسعى المجموعة لحل أي خلافات قد تنشأ مع الموردين أو الآطراف الأخرى قبل الدخول في نزاعات قضائية قد تؤثر سلباً على ابراداتها أو سمعتها التجارية.

### الأوضاع الاقتصادية

يتأثر دخل المجموعة كما وكيفما بالتغيرات والدورات الاقتصادية في الأسواق التي تعمل بها، وللحد من تلك المخاطر تقوم المجموعة بالتنويع في ابراداتها إذ لا تقصر على عنصر واحد جوهري فقط. كما تشكل علاقات المجموعة المهمة بالسوق الإعلاني أحد العوامل البارزة في التخفيف من آثار تلك المخاطر. يتم تحليل عوامل المخاطر الاقتصادية الرئيسة التي قد تؤثر على ابرادات المجموعة أو تلك التي قد تؤدي إلى تغير في رأس المال وأخذها الاعتبار عند تطبيق استراتيجية المجموعة والقرارات التشغيلية اليومية.

### الأوضاع السياسية

تعمل المجموعة في العديد من الأسواق التي قد تشهد تغيرات جيوسياسية، والتي من الممكن أن ينشأ عنها تشريعات جديدة قد تؤثر على أعمال المجموعة. وللحد من آثار تلك المخاطر تقوم المجموعة بشكل مستمر بمراقبة الأسواق التي تحمل بها واجداد حلول لأية مIFOs قد تطرأ على تلك الأسواق، ومنها العمل مع مكاتب المحاماة الدولية لضمان الالتزام بأية تشريعات في تلك الأسواق.

### مخاطر الصناعة (تحول أنماط المستهلكين)

تعرض صناعة الإعلام والنشر لتحديات تتحول فيها معطيات ومقومات الحصول على المعلومات واستخدامها. وتعي المجموعة وقدر هذا التحول، انطلاقاً من التطور التكنولوجي المتتسارع، وتحديات التحول في مصادر اكتساب واستقبال المعلومات والخبر من منصات الإعلام التقليدية إلى منصات الإعلام الحديثة، وتعمل المجموعة بمواكبة هذه التغيرات بتطبيق خطط مدروسة للتحول لمنصات رقمية ضمن إطار مهنية واقتصادية محددة.

تتواءكب عملية إدارة المخاطر في المجموعة مع المبادئ والمعايير الصادرة عن ISO 31000:2009 التي تحدد أفضل الممارسات المتتبعة في مجالات أعمال المؤسسات، حيث يتبنى مجلس الإدارة والإدارة العليا اعتماد هذه المبادئ عند وضع الإستراتيجية واتخاذ القرارات، وتقوم الإدارة بتحطيم واعتماد توجيه ما يكفي من الإجراءات لتوفير ضمانات معقولة وكافية من أجل تحقيق أهداف المجموعة والتي تم تصميمها وفق إطار عمل محدد، مع ضمان بقاء المخاطر المطابقة ضمن الحد الأدنى. إن عمليات الرقابة الداخلية والمخاطر في المجموعة تدرج ضمن فئات إطار عمل المبادئ والمعايير على النحو التالي:

- الاستراتيجية: حيث تكون أهداف المجموعة متواقة مع رسالتها ورؤيتها.
- العمليات: وذلك بضمان استخدام الموارد المتاحة بكفاءة وفاعلية.
- التقارير: وذلك من خلال ضمان موثوقية التقارير المالية والتشغيلية.
- الامتثال: وذلك من خلال الامتثال لكافة القوانين واللوائح والأنظمة التشريعية ولوائح الحكومة.

وتشترك الإدارة العليا وإدارة المراجعة الداخلية في عمليات الرقابة الداخلية لضمان مجاوبة المخاطر المحددة مسبقاً والرقابة عليها.

وتعمل المجموعة على مواجهة التحديات والمخاطر المحتملة التي قد تؤثر في نشاطها وقوة مركزها المالي، وذلك من خلال خبراتها المترکمة في صناعة النشر، وقدرتها على تحديد المخاطر المتعلقة بالصناعة والسوق من جهة أخرى، والعمل على درء أو تخفيف آثار تلك المخاطر، وذلك في ظل التغيرات والتحديات العالمية والمحلية الاقتصادية والسياسية المتتسارعة التي تشهدها المناطق التي تعمل بها.

وقد نجحت المجموعة في تحديد ومواجهة العديد من المخاطر التي سبق تحديدها والتخفيف من الآثار المضادة لتلك المخاطر مما أسمهم في تعزيز شأليها التشغيلية ما يعزز ثقة المساهمين والمستثمرين فيها وموظفيها في قدرتها على تحقيق نمو مستدام، وبلغ أهدافها الاستراتيجية.

وتشمل المخاطر التي تمت دراستها والتعامل معها بشكل استباقي، (المخاطر الاستراتيجية/المخاطر الامتثال) وهي المخاطر التي تؤثر على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وعلى تحقيق الربح المستهدف وتعزيز مركزها المالي. ويتمثل نشاط الشركة والشركات التابعة لها (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)، في مجال الإعلام والنشر والأبحاث والاستثمار وتطوير المحتوى

- تم عقد اجتماع الجمعية العامة العادلة خلال عام 2022م وذلك في تمام السادسة والنصف مساءً من يوم الخميس 10-05-2021م، من خلال وسائل التقنية الحديثة، حيث اكتمل النصاب القانوني المطلوب لصحة انعقاد الجمعية العامة العادلة (الاجتماع الأول) وبلغت نسبة الحضور 70.6%， وأنت تنتائج التصويت على النحو التالي:
- الموافقة على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
  - الموافقة على تقرير مراجعة حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
  - الموافقة على القوائم المالية عن العام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
  - الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
  - الموافقة على تعيين السادة/ شركة ايرنست وبنونج للخدمات المهنية كمراجع الحسابات للشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتحقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والرابع والسنوي من العام المالي 2022م، والربع الأول من العام المالي 2023م وتدديد أتعابه.
  - الموافقة على صرف مبلغ (2,800,000) ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2021م.
  - الموافقة على صرف مبلغ (970,000) ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2021م.
  - الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة وبين شركة أرقام للاستثمارات التجارية) والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الرashed والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقود إعلانات بالإضافة إلى خدمات أخرى خاصة بادارة علاقات المساهمين علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (2,816,552) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ صافي ريال سعودي لها (428,652) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).
  - الموافقة على إيقاف نسبة التجنيب والبالغة عشرة بالمائة (%) من صافي الأرباح لكتوين احتياطي نظامي للشركة، وذلك بسبب بلوغ رصيد الاحتياطي النظامي كما في 31/12/2021م نسبة (36.7%) من رأس المال، وذلك ابتداءً من النتائج المالية للشركة المنتهية في 2022/03/31م.
  - الموافقة على زيادة أتعاب مراجع حسابات الشركة (كي بي أم جي) بناءً على توصية لجنة المراجعة وذلك عن أعمال مراجعة إضافية لشركات تابعة للمجموعة بمبلغ 150000 ريال سعودي.

- تم عقد اجتماع الجمعية العامة العادلة خلال عام 2022م وذلك في تمام السادسة والنصف مساءً من يوم الخميس 10-05-2021م، من خلال وسائل التقنية الحديثة، حيث اكتمل النصاب القانوني المطلوب لصحة انعقاد الجمعية العامة العادلة (الاجتماع الأول) وبلغت نسبة الحضور 70.6%， وأنت تنتائج التصويت على النحو التالي:
- الموافقة على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
  - الموافقة على تقرير مراجعة حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
  - الموافقة على القوائم المالية عن العام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
  - الموافقة على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31/12/2021م.
  - الموافقة على تعيين السادة/ شركة ايرنست وبنونج للخدمات المهنية كمراجع الحسابات للشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتحقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والرابع والسنوي من العام المالي 2022م، والربع الأول من العام المالي 2023م وتدديد أتعابه.
  - الموافقة على صرف مبلغ (2,800,000) ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2021م.
  - الموافقة على صرف مبلغ (970,000) ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في 31/12/2021م.
  - الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة وبين (شركة مطابع هلا) إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مزروق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (12,381,447) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ المستحق لها (2,839,064) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021م. (دون شروط تفضيلية).
  - الموافقة على الأعمال والعقود التي تمت بين المجموعة و(شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر) إحدى الشركات التابعة لشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مزروق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علماً بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (10,315,231) ريال سعودي خلال العام المالي 2021م، كما بلغ المستحق لها

المجموعة وأصحاب المصالح بالإضافة إلى الأنظمة ذات العلاقة وذلك من خلال وسائل مختلفة، منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- وضع الأطر والخطوط العامة للتوجهات التجارية والتشغيلية للمجموعة بما يضمن الحد من المخاطر التي تواجه المجموعة.
- وضع الخطة الاستراتيجية للمجموعة، ومراجعتها وتعديلها بشكل دوري.
- تقديم الدعم المالي والبشري واللوجستي اللازم؛ لتسخير وتحقيق المجموعة لأهدافها.
- مراجعة الفاعلة لأداء الإدارة التنفيذية وتقديرها بشكل مستمر.
- وضع القيم والمعايير لأداء المجموعة.
- التأكد من إيضاح المجموعة بالتزاماتها تجاه مساهميها، والوفاء بها.
- مناقشة أداء الشركات على ضوء استراتيجية المجموعة، وأهدافها، وخططها العمالية، وموازنتها السنوية، والتأكد من القيام بأي إجراء تصحيحي ضروري.
- مراجعة السياسات والممارسات المحاسبية في المجموعة، واعتماد أي تغيير جوهري من الجماعة العمومية.
- مراجعة الدائمة لمنظومة الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، ومن ذلك استلام تقارير مراجعة فعالية إجراءات الرقابة الداخلية.
- تأسيس لجان لمجلس الإدارة: للمساعدة في اتخاذ القرارات بحروفٍ مهنيةٍ عالية.

بيان بتاريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات:

#	الجمعية العامة	التاريخ	أسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين
1	الجمعية العامة العادلة	٥٢٠٢٢-٥-١٩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الرويعي - رئيس مجلس الإدارة</li> <li>• الأستاذ/ ماجد بن عبد الرحمن العيسى - نائب رئيس مجلس الإدارة</li> <li>• الأستاذة/ جمانا بنت راشد الرashed</li> <li>• معالي الدكتور/ عادل بن زيد الطريفي</li> <li>• الأستاذ/ عبد العزيز بن حمد الفهد</li> <li>• المهندس/ موسى بن عمران العمران</li> <li>• الأستاذ/ محdi الدين صالح كامل</li> <li>• الأستاذ/ عادل بن مزروق الناصر</li> <li>• الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان</li> <li>• الأستاذ/ حمد بن سعود العمر</li> <li>• المهندس/ عبدالله بن سليمان الرييعان</li> </ul>

## مخاطر توقف الأعمال

تمثل مخاطر توقف الأعمال تلك التي قد تنشأ عن التعرض لمخاطر بيئية أو كوارث طبيعية أو التعرض لمخاطر الإختراق، وتعمل المجموعة بشكل مستمر على تحديث بنيتها التحتية بحيث يصبح انتقال الأعمال إلى البيئات الإفتراضية أو إلى مواقع أخرى أسهل وأيسر، وهو ما تم بكل سهولة ويسر خلال التعامل معجائحة كورونا.

كما تقوم المجموعة بشكل دوري بإجراء الاختبارات الازمة للتأكد من حماية مواقعها الالكترونية وخواصها الرئيسية من خلال التعامل مع الشركات العالمية الرائدة في قطاع الأمن السيبراني، وتوظف أحد التكنولوجيا في مجال الأمن السيبراني، كما يتم استفادة تلك المواقع في شركات ذات حماية عالية من مخاطر الإختراق.

## رابعاً: مخاطر الامتثال

### المخاطر المرتبطة بالحكومة

يقوم مجلس الإدارة بمسؤولية تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة، والذي قد يتأثر بتقديم معلومات غير فعالة حول العمليات التشغيلية والمالية للشركات، مما قد يؤدي إلى وضع توجهات واستراتيجية غير فاعلة وبالتالي تأثير الربحية وعوائد الاستثمار سلباً نتيجة لذلك. وللحد من احتمالية وقوع هذا النوع من المخاطر، يقوم مجلس الإدارة بتبني قواعد حوكمة الشركات، ومراجعة امتثال الشركة لها؛ لتعزيز الشفافية والعلاقة بين

# سياسة توزيع الأرباح

2. أذا فشلت الشركة في دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات من الأرباح مدة ٣ سنوات متتالية، فإنه يجوز للجمعية الخاصة لأصحاب هذه الأسهم، المنعقدة طبقاً لأحكام المادة (الناسعة والثمانين) من نظام الشركات، أن تقرر إما حضورهم اجتماعات الجمعية العامة للشركة والمشاركة في التصويت، أو تعين ممثلي عنهم في مجلس الإدارة بما يتناسب مع قيمة أسهمهم في رأس المال، وذلك إلى أن تتمكن الشركة من دفع كل أرباح الأولوية المخصصة لأصحاب هذه الأسهم عن السنوات السابقة.

**خامساً:** يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تتنفيذ النظام الشكارات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.

## عدم توزيع أرباح عن العام ٢٠٢٢م:

قررت المجموعة عدم توزيع أرباح عن العام المالي ٢٠٢٢م لتعزيز استثماراتها وتنفيذ استراتيجيتها.

## توصيات مجلس الإدارة:

يسر مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام دعوة مساهميها الكرام لعقد اجتماع الجمعية العامة العادية في تمام الساعة ٧:٣٠ مساء يوم الخميس تاريخ ٢١-١٠-١٤٤٤هـ الموافق ١١-٥-٢٠٢٣م.

وذلك لمناقشة جدول الأعمال التالي:

١. الإطلاع على تقرير مجلس الإدارة للعام المالي المنتهي في ٣١/١٢/٢٠٢٢م ومناقشته.

٢. التصويت على تقرير مراجع حسابات الشركة عن العام المالي المنتهي في ٣١/١٢/٢٠٢٢م.

٣. الإطلاع على القوائم المالية عن العام المنتهي في ٣١/١٢/٢٠٢٢م ومناقشتها.

٤. التصويت على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في ٣١/١٢/٢٠٢٢م.

٥. التصويت على تعين مراجع الحسابات للشركة من بين المرشحين بناءً على توصية لجنة المراجعة، وذلك لفحص ومراجعة وتدقيق القوائم المالية للربع الثاني والثالث والرابع والسنوي من العام المالي ٢٠٢٣م، والربع الأول من العام المالي ٢٠٢٤م وتحديد أتعابه.

٦. التصويت على طرف مبلغ (٣,٢٧٠,٠٠٠) ريال مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في ٣١/١٢/٢٠٢٢م.

٧. التصويت على صرف مبلغ (١,١٠٤,٠٠٠) ريال مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عن السنة المنتهية في ٣١/١٢/٢٠٢٢م.

قامت المجموعة بتحديث سياسة توزيع الأرباح واعتمادها من المجلس طبقاً للنظام الأساسي والأنظمة ذات العلاقة بتاريخ ٢٩/١٢/٢٠٢٠م.

**أولاً:** توضح هذه السياسة توزيعات أرباح الأسهم في حال تحققها بما يحقق مصالح المساهمين والشركة وفقاً لنظام الشركة الأساسي.

**ثانياً:** بين نظام الشركة الأساسي للشركة النسبة التي توزع على المساهمين من الأرباح الصافية بعد تحفيز الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى، وتلتزم الشركة بتحفيز الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى والتي يراعى فيها وضع الشركة المالي وأدوات السوق والأوضاع الاقتصادية وأي عوامل أخرى ومنها على سبيل المثال لا الحصر وجود الفرص الاستثمارية استثمارية، وإمكانات العمل، إلى غير ذلك من الاعتبارات التنظيمية الأخرى.

**ثالثاً:** في حال تم الموافقة على توزيع أرباح، فيتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى علىوجه الآتي:

١. يجنب (%10) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور (%30) من رأس المال.

٢. للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز (%10) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض معينة.

٣. للجمعية العامة العادية عند تحديد نصيب الأسهم في الأرباح أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يمكن توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين، واللحمة المذكورة كذلك أن تقطع من صافي الأرباح وبالنسبة لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملين الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.

٤. للجمعية العامة بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن توزع من رأس المال المدفوع، كما يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية في هذا الشأن. وتدفع هذه الأرباح سواءً أكان توزيع صافية أو مرحلية بناءً على قرار يبين فيه تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقيبة هذه الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، وذلك خلال المدة المبينة في القرار، وفيما عدا ذلك من أحكام يرجع فيه إلى نظام الشركة الأساسي.

**رابعاً:** توزيع الأرباح للأسماء الممتازة:

- إذا لم توزع أرباح عن أي سنة مالية، فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات لأصحاب الأسهم الممتازة عن هذه السنة.

## عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتاريخ تلك الطلبات وأسبابها:

نوع الطلب	التاريخ	سبب الطلب
-----------	---------	-----------

١	2022/01/03	الكميات-على مستوى الهوية
---	------------	--------------------------

## نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية:

يعتمد مجلس الإدارة نظام الرقابة الداخلية في الشركة بخوض تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر وتنفيذ أحكام نظام حوكمة الشركة والإمتثال لأنظمة واللوائح ذات الصلة. وبكفل هذا النظام الإمتثال لمعايير واضحة للمسألة على كافة المستويات التنفيذية في الشركة، وأن يتم تفيذ معاملات الأطراف ذات العلاقة وفقاً لأحكام والضوابط ذات الصلة.

وخلال عام ٢٠٢٢م أطلعت اللجنة على تقارير إدارة المراجعة الداخلية عن سلامة نظام الرقابة الداخلية والسياسات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لتنفيذ التوصيات الواردة في تلك التقارير ضمن إطار زمني محدد، ومتابعة التنفيذ في المراحل اللاحقة لضمان سلامة وحسن التطبيق بما يضمن تحسين الاجراءات وتعزيزها وبما يعطي تأكيداً معقولاً حول توفر الحماية اللازمة لأصول وموارد المجموعة.

كما تأكّدت اللجنة من فاعلية وكفاءة إجراءات الرقابة الداخلية المطبقة بالمجموعة ولشركتها التابعة من خلال قيام مراجعة الحسابات القانوني المعين لمراجعة حسابات الشركة للعام المالي ٢٠٢٢م (السادسة ارنست يونغ) بمراجعة نظام الرقابة الداخلية ضمن نطاق مراجعته للبيانات المالية الخاتمية للشركة، ولم تظهر عمليات المشار إليها ضعفاً جوهرياً في نظام الرقابة الداخلي بالمجموعة وشركتها التابعة. وبناءً على نتائج مهام التدقيق التي قامت إدارة المراجعة الداخلية بتنفيذها خلال عام ٢٠٢٢م على مستوى المجموعة وشركتها التابعة، يتواجد لدى لجنة المراجعة تأكيدات بدرجة معقولة بفعالية إجراءات الرقابة الداخلية بما يحقق الحماية اللازمة لأصول المعمول بها في الشركة، وذلك من خلال تنفيذ خططة المراجعة الداخليّة في المجموعة واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات وموظفيها للقوانين واللوائح التتفق مع مراجعة ذات الصلة بحلقة العمل ٢٠٢٢م، فما تأكّدت إدارة المراجعة التأكيدات بدرجة معقولة من لجنة المراجعة المبنية على منهجية الداخليّة في المجموعة واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات المعمول بها في الشركة، وذلك من خلال تنفيذ خططة المراجعة الداخليّة في المجموعة واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات وموظفيها للقوانين واللوائح التتفق مع مراجعة ذات الصلة بحلقة العمل ٢٠٢٢م، كما قاتمت متابعة تحديث أدلة تحليل وتقديم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركتها التابعة، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات ذات الصلة بحلقة العمل لها بصورة مستقلة وموضوعية، وذلك من خلال تنفيذ خططة المراجعة الداخليّة في المجموعة واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات السليمة وأولوياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

قامت لجنة المراجعة بالتأكد من كفاءة وفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية بشركات المجموعة، حيث وافلت إدارة المراجعة الداخلية تقديم خدمات متعلقة بمراجعة ودرجة معقولة من الثقة، عملاً بها، بصورة مستقلة وموضوعية وبدرجات معقولة من الثقة، وفقاً لتوجيهات لجنة المراجعة، وذلك من خلال استخدام منهج عملي منضبط لتقدير فعالية الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، وعمليات الحكومة بدرجة معقولة خلال العام المالي ٢٠٢٢م، فما تأكّدت إدارة المراجعة الداخلية من امتثال الشركات التابعة ومراجعتها للقوانين واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات المعمول بها في الشركة، وذلك من خلال تنفيذ خططة المراجعة الداخلية في المجموعة واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات وموظفيها للقوانين واللوائح التتفق مع مراجعة ذات الصلة بحلقة العمل ٢٠٢٢م، كما قاتمت متابعة تحديث أدلة تحليل وتقديم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركتها التابعة، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات ذات الصلة بحلقة العمل لها بصورة مستقلة وموضوعية، وذلك من خلال تنفيذ خططة المراجعة الداخليّة في المجموعة واللوائح والتعليمات والسياسات والإجراءات السليمة وأولوياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

# المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام)

تتلخص إجمالي المرابحات والقروض بما يلي:

2021	2022	(ألف ريال)
32,000	-	المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
822,892	814,331	الشركة السعودية للطباعة والتغليف
<b>854,892</b>	<b>814,331</b>	<b>إجمالي المرابحات للشركة الموحدة (أصل المبلغ)</b>
3,182	4,441	إجمالي الفوائد المستدقة للشركة الموحدة
<b>858,074</b>	<b>818,772</b>	<b>إجمالي المرابحات والقروض للشركة الموحدة (كما في القوائم المالية)</b>

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام وحركاتها خلال العام 2022م

الجهة المالحة	مدة القروض بالسنوات	رصيد نهاية العام (الف ريال)	المبالغ المدفوعة "سداد القروض" (الف ريال)	مضاف خالل العام (الف ريال)	رصيد بداية العام (الف ريال)
البنك السعودي الفرنسي	أقل من سنة	-	(136,000)	104,000	32,000

الجل

رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م، دون شرط تفضيلية (مرفق).

13. التصويت على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة وشركة ثمانية للنشر والتوزيع والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الرashed والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن خدمات تتعلق بإدارة فعاليات علماء بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (27,755,882) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م، دون شروط تفضيلية (مرفق).

14. التصويت على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة وشركة ثمانية للنشر والتوزيع والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الرashed والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن تمويل لشركة ثمانية للنشر والتوزيع لتفعيل التكاليف والمصاريف علماء بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (6,300,000) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، (كما بلغ صافي المستحق عليها (6,300,000) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م، دون شروط تفضيلية (مرفق)).

15. التصويت على أعمال وعقود التي تمت بين المجموعة ومكتب الفهد للمحاماة والذي لعضو مجلس الإدارة الدكتور عبد العزيز الفهد مصلحة مباشرة فيها وهذه التعاملات عبارة عن خدمات قانونية علماء بأن إجمالي قيمة التعاملات بلغت (364,166) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م، (دون شروط تفضيلية (مرفق)).

16. التصويت على زيادة أتعاب مراجععي حسابات الشركة (كي بي أم جي) بناءً على توصية لجنة المراجعة وذلك عن أعمال مراجعة إضافية لشركات تابعة للمجموعة بمبلغ 150,000 ريال سعودي.

8. التصويت على أعمال وعقود تمت بين المجموعة وبين شركة مطبع هلا (إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة

الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود طباعة علماء بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (27,755,882) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م، دون شروط تفضيلية (مرفق).

9. التصويت على أعمال وعقود تمت بين المجموعة وشركة المدينة المنورة للطباعة والنشر (إحدى الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقد طباعة علماء بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (23,881,385) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، ولا يوجد لها رصيد مستحق كما في 31 ديسمبر 2022م، دون شروط تفضيلية (مرفق).

10. التصويت على أعمال تمت بين المجموعة والشركة السعودية للطباعة والتغليف وشراكتها التابعة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ/ عادل بن مرزوق الناصر وعضو مجلس الإدارة الدكتور/ تركي بن عمر صالح بقشان والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن دفعه مقدمة بمبلغ (61,186,868) ريال سعودي مقابل أعمال طباعة خلال 2023م، (دون شروط تفضيلية (مرفق)).

11. التصويت على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة وشركة أرقام لاستثمارات التجارية والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الرashed والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن عقود إعلانات بالإضافة إلى خدمات أخرى خاصة بإدارة علاقات المساهمين علماء بأن إجمالي قيمة هذه التعاملات بلغت (928,062) ريال سعودي خلال العام المالي 2022م، كما بلغ صافي المستحق لها (491,753) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022م، (دون شروط تفضيلية (مرفق)).

12. التصويت على أعمال وعقد التي تمت بين المجموعة وشركة أرقام لاستثمارات التجارية والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذة/ جمانا بنت راشد الرashed والأستاذ/ محمد ناظر الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة مصلحة غير مباشرة فيها، وهذه التعاملات عبارة عن معاملة انتقال أعمال منصة أخبار 24 إلى المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام بقيمة (6,000,000) ريال سعودي، ولا يوجد لها

# المعلومات المتعلقة بالمرابحات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

ويتلاصق إجمالي المرابحات والقروض للشركة السعودية للطباعة والتغليف بما يلي:

2021	2022	(الفريال)
315,542	404,912	قرص قصيرة الأجل
510,213	413,861	قرص طويلة الأجل / تمويل استثمار
<b>825,755</b>	<b>818,772</b>	<b>إجمالي</b>

ويتلاصق رصيد نهاية عام 2022م ما بين البنوك الداخلية والخارجية (للشركة السعودية للطباعة والتغليف) بما يلي:

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف ودراكاتها خلال العام 2022م

الجهة المانحة	مدة القروض بالسنوات	رصيد نهاية العام	المبالغ المفتوحة "سداد القروض"	مضاف خلال العام	رصيد بداية العام	أصل مبلغ القرض (الفريال)
عدة جهات	4-7 سنوات	404,911	(111,864)	6,562	510,213	778,830
عدة جهات	سنة 1	413,861	(1,280,826)	1,379,145	315,542	446,080
		<b>818,772</b>	<b>(1,392,690)</b>	<b>1,385,707</b>	<b>825,755</b>	<b>1,224,910</b>

وتتلاصق دركة مرابحات وقروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف المستخدمة لأغراض التشغيلية والاستثمارية على النحو التالي:

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

مستحقات قروض الشركة السعودية للطباعة والتغليف

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,741
بنوك خارجية (الامارات العربية المتحدة)	%60.09	492,031
<b>إجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>818,772</b>

ويوضح الجدول التالي مقدار القروض المستلمة خلال السنة

الجهة المانحة	النسبة %	(الفريال)
بنوك داخلية - المملكة العربية السعودية (الراجحي)	%39.91	326,74

# ملخص قائمة الدخل

# ملخص قائمة المركز المالي

	2018	2019	2020	2021	2022	(الفريال)
	3,284,200	2,535,849	2,202,722	2,829,782	3,248,969	الموجودات المتداولة
	2,986,925	3,234,000	3,218,680	3,533,825	3,487,052	الموجودات غير المتداولة
<b>6,271,125</b>	<b>5,769,849</b>	<b>5,421,402</b>	<b>6,363,607</b>	<b>6,736,021</b>		<b>مجموع الموجودات</b>
	1,882,572	1,744,942	1,858,181	2,517,023	2,773,572	المطلوبات المتداولة
	3,116,316	2,537,790	1,793,939	1,544,387	1,083,844	المطلوبات غير المتداولة
<b>4,998,888</b>	<b>4,282,732</b>	<b>3,652,120</b>	<b>4,061,410</b>	<b>3,857,416</b>		<b>مجموع المطلوبات</b>
	1,014,463	1,237,387	1,527,479	2,066,458	2,651,606	حقوق المساهمين
	257,774	249,730	241,803	235,739	226,999	حقوق الأقلية (حصص غير مسيطرة)
<b>6,271,125</b>	<b>5,769,849</b>	<b>5,421,402</b>	<b>6,363,607</b>	<b>6,736,021</b>		<b>مجموع الموجودات وحقوق الملكية</b>

	2018	2019	2020	2021	2022	(الفريال)
	2,090,891	2,409,643	2,260,094	3,045,974	3,709,839	الإيرادات
	(1,471,244)	(1,683,957)	(1,512,019)	(1,963,834)	(2,457,065)	تكاليف الإيرادات
<b>619,647</b>	<b>725,686</b>	<b>748,075</b>	<b>1,082,140</b>	<b>1,252,774</b>		<b>إجمالي الربح</b>
	24,103	20,381	26,726	8,623	19,208	إيرادات (مصارف) أخرى، صافي
	(84,957)	(82,660)	(74,957)	(95,177)	(97,734)	مصاريف بيع وتسويق
<b>312,440</b>	<b>(294,308)</b>	<b>(273,446)</b>	<b>(358,236)</b>	<b>(408,415)</b>		<b>مصاريف عمومية وإدارية</b>
	(29,149)	(10,288)	(12,069)	(7,913)	(17,688)	خسائر الانخفاض في قيمة الأذون المدينية
	(73,091)	(27,735)	(42,800)	-	-	خسائر انخفاض في موجودات غير ملموسة
<b>144,113</b>	<b>331,076</b>	<b>371,529</b>	<b>629,437</b>	<b>748,146</b>		<b>الدخل من العمليات الرئيسية</b>
	(76,203)	(84,312)	(69,965)	(57,251)	(60,041)	تكاليف تمويل
	10,508	19,993	4,331	8,287	41,395	إيرادات تمويل
<b>78,418</b>	<b>266,757</b>	<b>305,895</b>	<b>580,473</b>	<b>729,500</b>		<b>الربح للسنة من العمليات</b>
	(19,862)	(42,080)	(78,103)	(66,326)	(87,395)	الزكاة وضريبة الدخل
<b>58,556</b>	<b>224,677</b>	<b>227,792</b>	<b>514,146</b>	<b>642,104</b>		<b>الدخل قبل الحصص غير المسيطرة</b>
	26,051	21,437	17,855	22,873	6,687	الحصص غير المسيطرة
<b>84,607</b>	<b>246,114</b>	<b>245,647</b>	<b>537,020</b>	<b>648,792</b>		<b>صافي الربح للسنة العائد لمساهمي الشركة الأم</b>

## ال التقسيم الجغرافي للإيرادات (2022م)

## ال التقسيم القطاعي

تركز الموجودات التشغيلية للمجموعة بشكل رئيس في المملكة العربية السعودية، وتعد الأسواق الرئيسية لنشاطات المجموعة في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال أمريقيا، ويوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة وشركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

ال التقسيم القطاعي

2022		المنطقة الجغرافية	الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية	الإيرادات خارج المملكة العربية السعودية	الشرق الأوسط وشمال افريقيا	افريقيا باستثناء شمال افريقيا	آسيا	أوروبا وامريكا الشمالية	الإجمالي
<b>بألف الريالات</b>									
<b>ال سعودية</b>									
<b>3,065,151</b>									
<b>644,688</b>									
534,226									
97,840									
6,269									
6,353									
<b>3,709,839</b>									

الإجمالي	التعديلات والاستبعادات	الإجمالي	كافة القطاعات الأخرى	الطباعة والتغليف	العلاقات العامة والإعلان	النشر والمحتوى المرئي والرقمي	كما في 31 ديسمبر 2022 (بألف الريالات السعودية)
3,709,839	(594,264)	4,304,102	108,412	1,000,094	1,258,545	1,937,051	إجمالي الإيرادات
1,252,774	(23,494)	1,276,268	35,812	142,393	696,536	401,528	إجمالي الربح
648,792	(128,464)	777,256	(12,803)	(6,454)	532,176	264,337	ربح/(خسارة) القطاع
6,736,021	(8,107,658)	14,843,679	716,825	1,735,292	7,548,067	4,843,495	إجمالي الموجودات
3,857,416	(6,440,636)	10,298,052	322,862	1,097,351	4,130,092	4,747,747	إجمالي المطلوبات
3,045,974	(619,863)	3,665,838	53,905	783,639	1,371,394	1,456,899	إجمالي الإيرادات
1,082,140	(23,855)	1,105,995	21,952	88,976	689,801	305,266	إجمالي الربح
537,020	(45,449)	582,469	(16,550)	(59,297)	546,416	111,901	ربح/(خسارة) القطاع
6,363,607	(5,798,743)	12,162,349	788,351	1,702,052	6,493,755	3,178,191	إجمالي الموجودات
4,061,410	(5,164,735)	9,226,145	328,712	1,060,306	4,437,059	3,400,068	إجمالي المطلوبات

# إيضاح لأي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة والقوائم المالية المستقلة للشركات التابعة بما يتفق مع المعايير الدولية لإعداد التقرير المالي والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، تم تدقيق هذه القوائم المالية وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، مع الإشارة إلى الامتثال التام للمعايير الدولية لإعداد التقرير المالي.

## الزكاة والمدفوعات النظامية

تُخضع الشركة وشراكتها التابعة لأنظمة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم المجموعة بتسديد الزكاة بعد الانتهاء من تسوية جميع المعلمات وإل捷بة على جميع الاستفسارات من مصلحة الزكاة والدخل. أما بالنسبة للشركات التابعة في الخارج، فيتم تجنب مخصص لقاء الالتزامات الضريبية إن وجدت، كما تقوم المجموعة بسداد جميع الالتزامات النظامية الأخرى حسب الأنظمة المعمول فيها في المملكة العربية السعودية، ويوضح الجدول التالي المحدد من المدفوعات النظامية خلال عام 2022م.

بيان	المددخل العام 2022 (بألف ريالات) السعودية
الزكاة	36,644
الضرائب المستقطعة	12,207
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	23,723
المدفوعات النظامية الأخرى	5,640
الجمارك	3,216
<b>الإجمالي</b>	<b>81,430</b>