

لولو للتجزئة تتعاون مع "بيوت القابضة" لافتتاح هايبر ماركت جديد في مدينة المطلاع بالكويت

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 7 نوفمبر 2025: يسر شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر شركة تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، أن تعلن عن شراكة استراتيجية مع شركة "بيوت القابضة" لافتتاح هايبر ماركت جديد في "بيوت بلس مول" في مدينة المطلاع بالكويت.

وقّع كلٌّ من يوسف علي موسليام، رئيس مجلس إدارة "لولو للتجزئة"، وعبد الرحمن الخن، الرئيس التنفيذي لمجموعة "البيوت الاستثمارية القابضة" الكويتية ونائب رئيس مجلس الإدارة، اتفاقية شراكة استراتيجية تضع «لولو» ضمن المستأجرين الرئيسيين الافتتاحيين في مشاريع "بيوت بلس".

وبموجب الاتفاقية، ستقوم شركة "لولو" بإنشاء هايبرماركت حديث يمتد على مساحة تبلغ 6,650 متراً مربعاً، ليقدم مجموعة شاملة من عروض "لولو" المميزة التي تشمل الأغذية الطازجة والبقالة والسلع المنزلية والإلكترونيات والملابس. وسيُقام المتجر الجديد في مدينة المطلاع السكنية، أكبر مشروع سكني في تاريخ الكويت، والذي صُمم لاستيعاب أكثر من 400 ألف نسمة، مما يجعل من "لولو هايبرماركت المطلاع" إضافة استراتيجية تلبي احتياجات السكان وتدعم النمو التجاري والخدمي في المنطقة.

وفي تعليقه على الاتفاقية، قال يوسف علي موسليام، رئيس مجلس إدارة "لولو للتجزئة": "بصفتنا أكبر علامة تجارية للبيع بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، فإننا نمضي بخطى ثابتة في مسارنا التوسعي داخل دولة الكويت. وتُجسّد هذه الشراكة مع "بيوت الاستثمارية القابضة" التزامنا الراسخ بتوسيع خدمات البيع بالتجزئة وتقديم قيمة استثنائية لعملائنا. كما نُعرب عن تقديرنا للدعم والتعاون المثمر الذي قدمه فريق "بيوت القابضة" في إنجاح هذه المبادرة".

نبذة عن لولو للتجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 263 متجراً وتتمتع بتواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هايبر ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت. وتمتلك المجموعة أيضاً منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 690 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلداً، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

استفسارات علاقات المستثمرين

investor.relations@ae.lulumea.com
<https://www.luluretail.com/investors>