



نتائج الربع الثاني والنصف الأول لعام 2025

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

6 أغسطس 2025



أغذية
agthia

For The Better • من أجل الأفضل

مجموعة أغذية ش.م.ع | نتائج الربع الثاني والنصف الأول لعام 2025

مجموعة أغذية تحقق أداءً تشغيلياً متماسكاً للربع الثاني؛ مجلس الإدارة يُوصي بتوزيع أرباح بقيمة 85.7 مليون درهم إماراتي

- بلغت إيرادات المجموعة 1.1 مليار درهم، بارتفاع قدره 5.9% على أساس سنوي، مدفوعة بالأداء القوي في قطاع المياه والأغذية (+19.8%) وقطاع الوجبات الخفيفة (+5.0%)
- بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء¹ (EBITDA) للمجموعة 94.5 مليون درهم، بهامش قدره 8.3%
- بلغ صافي الربح المعدل¹ للمجموعة 10.2 مليون درهم، بهامش صافي ربح 0.9%
- أوصى مجلس إدارة المجموعة بتوزيع أرباح نقدية² بقيمة 10.31 فلساً للسهم عن النصف الأول من عام 2025

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع (AGTHIA: UH) اليوم نتائجها للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025.

المؤشرات المالية

الشكل 1: أهم المؤشرات المالية – الفترة المنتهية في يونيو 2025

(مليون درهم إماراتي)	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	التغير السنوي %	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	التغير السنوي
الإيرادات	1,140.2	1,076.6	5.9%	2,424.0	2,525.9	-4.0%
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ¹ EBITDA	43.0	149.8	-71.3%	228.7	382.4	-40.2%
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ¹	94.5	159.8	-40.9%	280.1	392.4	-28.6%
هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ¹	8.3%	14.8%	-655 bps	11.6%	15.5%	-398 bps
صافي الربح المعدل	-37.0	62.4	-	49.1	190.0	-74.2%
صافي الربح المعدل ¹	10.2	71.5	-85.8%	96.3	199.1	-51.6%
هامش صافي الربح المعدل ¹	0.9%	6.6%	-575 bps	4.0%	7.9%	-391 bps

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 5.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1.1 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2025 (+10.3% نمو في حجم المبيعات، -4.3% من التسعير). ويعزى هذا الأداء إلى نمو قطاعات المياه والأغذية والوجبات الخفيفة، يقابله جزئياً نتائج أضعف في قطاعي البروتين والأغذية المجمدة والأعمال الزراعية. وبلغت إيرادات المجموعة للنصف الأول من عام 2025 نحو 2.4 مليار درهم، بانخفاض قدره 4.0% على أساس سنوي. وباستبعاد عملية تجارة القمح لمرة واحدة العام الماضي (120.0 مليون درهم) وتأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري (128.1 مليون درهم)، كانت إيرادات المجموعة قد سجلت نمواً بنسبة 6.1% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025.

بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة 94.5 مليون درهم، بانخفاض قدره 40.9% على أساس سنوي، بهامش قدره 8.3% (-655 نقطة أساس سنوياً). ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى ضغوط الهوامش في أعمال التمور وقطاع البروتين والأغذية المجمدة، قابله جزئياً الأداء القوي في قطاعي الأعمال الزراعية والمياه والأغذية، بالإضافة إلى الجهود المستمرة لتحسين التكاليف على مستوى المجموعة.

انخفض صافي الربح المعدل للمجموعة بنسبة 85.8% على أساس سنوي ليصل إلى 10.2 مليون درهم، بهامش قدره 0.9%، وهو ما يتماشى إلى حد كبير مع مسار الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.

وتستبعد النتائج المعدلة مخصصات لمرة واحدة بقيمة 47.1 مليون درهم للذمم المدينة المؤجلة (37.7 مليون درهم في قطاع المياه والأغذية، و9.4 مليون درهم في "الفوعة")، وتكلفة لمرة واحدة قدرها 4.4 مليون درهم مرتبطة بالتخارج من مشروع "تمارات" المشترك (في الربع الثاني من 2025)، وتكلفة لمرة واحدة قدرها 10.0 ملايين درهم مرتبطة بالتخارج من نشاط "يوليه" (في الربع الثاني من 2024). كما تم تعديل صافي الربح الأساسي ليعكس الأثر الضريبي للبنود غير المتكررة.

¹ تستبعد الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة، وكذلك صافي الربح المعدل، أثر مخصصات الديون المعدومة المتعلقة بالذمم المدينة القديمة والمسجلة في الربع الثاني من عام 2025، إضافة إلى الخسائر المرتبطة بالخروج من المشروع المشترك "تمارات" وإغلاق نشاط "يوليه". يرجى الرجوع إلى الملحق رقم 1 للاطلاع على التسمية.

² هذا بموافقة الجمعية العمومية للمساهمين

المركز المالي

تحتفظ المجموعة بسيولة نقدية وما يعادلها بقيمة 252.5 مليون درهم، مع صافي دين يبلغ 1.6 مليار درهم ونسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء (EBITDA) عند 3.0 ضعف (مقارنة بـ 1.5 ضعف في ديسمبر 2024). وقد جاء ارتفاع الرافعة المالية جزئياً نتيجة التدفقات النقدية الخارجة المرتبطة بصفقة الاستحواذ على "ريفيير" وحصة الأقلية في "أبو عوف"، إضافة إلى تراجع استخدام تمويل سلاسل التوريد. ويُسدد الدين بالدرهم الإماراتي والدولار الأمريكي، وتواصل المجموعة الحصول على شروط اقتراض ميسرة بفضل متانة ميزانيتها العمومية وشبكة علاقاتها مع البنوك الرائدة.

التدفقات النقدية للمجموعة

بلغ صافي النقد المستخدم في الأنشطة التشغيلية خلال النصف الأول من عام 2025 حوالي 112.3 مليون درهم، مقارنة بصافي نقد مولد من الأنشطة التشغيلية قدره 240.2 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويُعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى انخفاض الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، والحركات السلبية في رأس المال العامل.

وكانت التدفقات النقدية الخارجة الناتجة عن **التغيرات في رأس المال العامل** ناجمة بالكامل عن التراجع الكبير في استخدام تمويل سلاسل التوريد، من 415 مليون درهم في نهاية عام 2024 إلى صفر في 30 يونيو 2025، مما أدى إلى زيادة التدفقات الخارجة من جانب المدفوعات. وباستثناء تأثير تمويل سلاسل التوريد، ظل أداء رأس المال العامل المعدل مستقراً تقريباً على أساس سنوي.

بلغت **النفقات الرأسمالية** في النصف الأول من عام 2025 نحو 51.9 مليون درهم (2.1% من الإيرادات)، بما يتماشى مع أولوياتنا الاستثمارية الاستراتيجية. وتركز الإنفاق خلال الفترة على تحسين القدرة الإنتاجية والابتكار وتعزيز الكفاءة في المرافق الإنتاجية الأساسية، دون تنفيذ مشاريع توسعية رئيسية.

بقيت "أغذية" نشطة على صعيد عمليات الدمج والاستحواذ، حيث رفعت حصتها في "أبو عوف" من 70% إلى 80% في الربع الأول من عام 2025، مما عزز التكامل ضمن قطاع الوجبات الخفيفة ورسخ ثققتها في إمكانات نموه طويلة الأجل. وفي مايو 2025، أتمت المجموعة الاستحواذ على "ريفيير"، المتخصصة في خدمات توصيل المياه للمنازل والمكاتب في الإمارات، ما وسع حضورها في قطاع المياه والأغذية وعزز موقعها في القناة المباشرة عالية الهامش للوصول إلى المستهلك. وبلغ إجمالي التدفقات النقدية الخارجة المرتبطة بهاتين الصفقتين 229.4 مليون درهم خلال النصف الأول من العام.

بلغ **التدفق النقدي الحر** في النصف الأول من 2025 سالب 139.1 مليون درهم. وتواصل "أغذية" الحفاظ على نهج منضبط في تخصيص رأس المال، مع تركيز واضح على الانضباط التشغيلي، وتحسين رأس المال العامل، والحفاظ على المرونة الاستراتيجية لدعم النمو طويل الأجل.

توزيعات الأرباح

تأكيداً لالتزام المجموعة بعوائد المساهمين ونهجها المنضبط في تخصيص رأس المال، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية مرحلية قدرها 10.31 فلساً للسهم عن النصف الأول من عام 2025. ويعكس هذا القرار الأثر قصير الأجل للبنود غير المتكررة، ويؤكد ثققتنا في أداء الأعمال الأساسي. وتبقى المجموعة ملتزمة باستراتيجيتها المدعومة بمحفظة متنوعة ومرنة، وانضباط تشغيلي، والالتزام واضح بخلق قيمة مستدامة.

تقرير القطاعات

يعكس الأداء على مستوى الإيرادات في الربع مزيجاً من النمو المدفوع بأحجام المبيعات في قطاع المياه والأغذية، وتعديلات الأسعار في عدد من الفئات المختارة، وتأثير العوامل الخاصة بكل فئة، لا سيما في قطاع البروتين والأغذية المجمدة.

الشكل 2: الإيرادات المعلنة حسب القطاع – الفترة المنتهية في يونيو 2025

الإيرادات (مليون درهم إماراتي)	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	التغير السنوي	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	التغير السنوي
المياه والأغذية	317.1	264.6	+19.8%	605.4	525.3	+15.3%
المبيعات المماثلة ³ LFL	301.5	264.6	+14.0%	589.9	525.3	+12.3%
الأعمال الزراعية	297.4	299.2	-0.6%	635.7	747.9	-15.0%
الوجبات الخفيفة	284.7	271.3	+5.0%	695.1	718.4	-3.2%
البروتين والأغذية المجمدة	241.0	241.5	-0.2%	487.9	534.4	-8.7%
مجموعة "أغذية"	1,140.2	1,076.6	+5.9%	2,424.0	2,525.9	-4.0%

- **المياه والأغذية:** حقق قطاع المياه والأغذية نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 19.8% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025 (+15.3% في النصف الأول). وباستثناء "ريفيير"، التي تم توحيد نتائجها اعتباراً من مايو 2025، سجلت الإيرادات المماثلة للقطاع نمواً بنسبة 14.0% على أساس سنوي خلال الربع الثاني (+12.3% في النصف الأول)، مما يعكس استمرار قوة النمو العضوي.

ارتفعت إيرادات المياه في الإمارات (باستثناء "ريفيير") بنسبة 13.0% على أساس سنوي خلال فترة التقرير، مع الحفاظ علامة مياه العين المعبأة على صدارتها للسوق بحصة قيمة بلغت 30.4% (+3.4 نقطة مئوية على أساس سنوي). كما نما نشاط خدمات المنازل والمكاتب (باستثناء "ريفيير") بنسبة 12.7% على أساس سنوي في الربع الثاني 2025، مدفوعاً بالتزامنا المستمر بتقديم خدمة عملاء متميزة. وسجلت أعمال المياه الدولية للمجموعة أيضاً زخماً إيجابياً، مع أداء قوي بشكل خاص في تركيا (+28.9%)، وسلطنة عمان (+5.3%)، والكويت (+5.1%).

وفي الوقت نفسه، حقق قطاع الأغذية، الذي يتكون أساساً من تجارة المواد الغذائية، نمواً في الإيرادات بنسبة 49.9% على أساس سنوي، مدعوماً بالإطلاق الناجح لعلامات تجارية جديدة مثل "كامبا كولا" و "سن رايس"، وبقوة منصة التوزيع التابعة للمجموعة.

- **الأعمال الزراعية:** تراجعت إيرادات قطاع الأعمال الزراعية بشكل طفيف بنسبة 0.6% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025 (+1.2% في النصف الأول من 2025 باستثناء عملية تجارة القمح المسجلة في الربع الأول من العام الماضي).

ارتفعت كميات الأعلاف بنسبة 3.7% خلال الربع، مدعومة بالتنفيذ القوي في السوق المفتوحة واستمرار المشاركة في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية. ومع ذلك، انخفضت مبيعات الأعلاف الإجمالية بنسبة 3.1% نتيجة انخفاض متوسط أسعار البيع بسبب الطبيعة السريعة للفئة وتراجع الاتجاهات العالمية للسلع الأساسية.

ونمت مبيعات الدقيق بنسبة 2.4% على أساس سنوي خلال الربع الثاني، بدعم من قوة الطلب في السوق والتحول المستمر في المزيج نحو منتجات الدقيق الفاخرة.

الوجبات الخفيفة: ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.0% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025 (-3.2% في النصف الأول)، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الأداء القوي المستمر لعلامة "أبو عوف" (+40.7%)، مما يعكس استمرار قوة الطلب الاستهلاكي ومتانة العلامة التجارية في مصر، مدعوماً بافتتاح 25 متجرًا جديداً منذ بداية العام.

سجلت "الفوعة" نمواً قوياً في حجم مبيعات التمور، إلا أن الإيرادات بقيت تحت الضغط نتيجة فائض المعروض من أصناف التمور الدولية من موسم 2024، مما أدى إلى البيع بأسعار مخفضة بهدف إدارة مستويات المخزون بشكل فعال. ورغم أن سوق التمور العالمي ما زال قوياً، تواصل "أغذية" إعادة ترتيب أعمال التمور استعداداً لموسم 2025.

البروتين والأغذية المجمدة: ظلت الإيرادات في هذا القطاع مستقرة تقريباً (-0.2% على أساس سنوي) خلال الربع الثاني من 2025 (-8.7% في النصف الأول)، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى استمرار الضغوط في السوق المصري. ولا تزال علامة "أطياب" متأثرة بانخفاض القوة الشرائية للمستهلك، رغم الجهود المستمرة لتعزيز القدرة على الشراء من خلال تنوع مستويات الأسعار.

في الأردن، ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة 5.9% في الربع الثاني من 2025، إلا أن الإيرادات الإجمالية تأثرت بانخفاض مبيعات التصدير، مع قيام المجموعة بمراجعة شبكة التوزيع واستراتيجية التسعير.

³ تستبعد المبيعات المماثلة (LFL) عملية الاستحواذ الأخيرة على ريفيير، والتي بدأ إدراجها في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من مايو 2025.
⁴ استناداً إلى بيانات نقاط البيع الإلكترونية (ePOS) حتى نهاية يونيو 2025.

وتواصل منشأة البروتين التابعة لأغذية في السعودية زيادة طاقتها الإنتاجية تدريجياً للوصول إلى كامل طاقتها. وقد نمت مبيعات البروتين المجمعة في المملكة، بما في ذلك صادرات "نبيل" والمبيعات المحلية من منشأة السعودية، بنسبة 52.7% على أساس سنوي، مما يعكس تعزيز حضورنا في السوق وتوسيع قدراتنا الإنتاجية في المنطقة. ومن المقرر أن يبدأ تشغيل المرحلة الثانية في السعودية في أوائل عام 2026، وهو ما سيوفر طاقة إنتاجية إضافية ويحسن وفورات الحجم، ويؤكد على التزام "أغذية" طويل الأجل بتعزيز بصمتها الإقليمية في قطاع البروتين واغتنام فرص النمو الاستراتيجية في المملكة.

الربح الإجمالي وهامش الربح الإجمالي

انخفض الربح الإجمالي للمجموعة بنسبة 9.0% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025، مع تراجع هامش الربح الإجمالي بمقدار 431 نقطة أساس ليصل إلى 26.2%، ويعكس ذلك بشكل أساسي ضغوطاً استثنائية على الربحية في أعمال التمور وقطاع البروتين والأغذية المجمدة. وقد تأثرت ربحية "الفوعة" باستنفاد المحصول القديم الذي تم بيعه بأسعار مخفضة بهدف إدارة مستويات المخزون قبل الموسم الجديد. وفي قطاع البروتين والأغذية المجمدة، تراجع هامش الربح الإجمالي بمقدار 536 نقطة أساس على أساس سنوي، نتيجة ارتفاع تكاليف المدخلات في مصر، إضافة إلى التكاليف المرتبطة باستمرار زيادة الطاقة الإنتاجية في منشأتنا في المملكة العربية السعودية، حيث لا تزال أحجام الإنتاج الحالية أقل من المستوى الأمثل المطلوب لامتصاص قاعدة التكاليف الثابتة للموقع.

حقق قطاع الأعمال الزراعية تحسناً في هامش الربح الإجمالي بمقدار 208 نقاط أساس، مدفوعاً بزيادة ربحية أعمال الدقيق. وقد ساهم ارتفاع معدلات الاستفادة من الطاقة الإنتاجية في القطاع في تحسين امتصاص التكاليف الثابتة، ومنح مرونة أكبر في إدارة مزيج المنتجات، مما مكّننا من تحويل الإنتاج نحو المنتجات الأعلى ربحية، وبالتالي تعزيز هوامش القطاع بشكل عام.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

الشكل 3: الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء والهامش حسب القطاع – الفترة المنتهية في يونيو 2025

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	التغير السنوي	النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	التغير السنوي
المياه والأغذية						
EBITDA	17.5	37.5	-53.3%	68.1	80.6	-15.4%
هامش EBITDA	5.5%	14.2%	-865 bps	11.3%	15.3%	-408 bps
الأعمال الزراعية						
EBITDA	52.5	49.5	6.1%	120.8	108.3	11.5%
هامش EBITDA	17.6%	16.5%	111 bps	19.0%	14.5%	452 bps
الوجبات الخفيفة						
EBITDA	-45.9	38.4	-	7.6	147.0	-94.8%
هامش EBITDA	-16.1%	14.2%	-3,029 bps	1.1%	20.5%	-1,937 bps
البروتين والأغذية المجمدة						
EBITDA	22.9	35.6	-35.6%	38.8	69.3	-44.0%
هامش EBITDA	9.5%	14.7%	-522 bps	8.0%	13.0%	-500 bps
مجموعة "أغذية"						
EBITDA	43.0	149.8	-71.3%	228.7	382.4	-40.2%
هامش EBITDA	3.8%	13.9%	-1,014 bps	9.4%	15.1%	-570 bps

المياه والأغذية: تراجعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 53.3% على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025 (-15.4% في النصف الأول)، مع انكماش هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 5.5%. تأثرت الربحية خلال الفترة بمخصصات استثنائية مرتبطة بالذمم المدينة المرحلة (37.7 مليون درهم) تم تسجيلها لمعالجة التزامات سابقة. ومع ذلك، ظل الأداء الأساسي قوياً في الربع الثاني 2025، حيث نمت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.2% على أساس سنوي، مدفوعة بتحسين مزيج المبيعات نحو المنتجات المتميزة مثل العبوات الزجاجية والمياه الوظيفية والعبوات المصنوعة بالكامل من مادة rPET المعاد تدويرها، إلى جانب استمرار كفاءة العمليات. وقد تم تعويض هذه المكاسب جزئياً بزيادة المساهمة من مبيعات الأغذية ذات الهوامش المنخفضة.

الأعمال الزراعية: نمت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في قطاع الأعمال الزراعية بنسبة 6.1% على أساس سنوي في الربع الثاني من 2025 (+11.5% في النصف الأول)، مع اتساع الهامش بمقدار 111 نقطة أساس، مما يعكس التحسن في هامش الربح الإجمالي في نشاط الدقيق.

الوجبات الخفيفة: انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في قطاع الوجبات الخفيفة إلى -45.9 مليون درهم في الربع الثاني من 2025 مقارنة بـ 38.4 مليون درهم في الربع الثاني من 2024. ويعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى عوامل استثنائية. ففي نشاط التمر، انكمش هامش الربح الإجمالي نتيجة استنفاد المحصول القديم بأسعار منخفضة، إلى جانب مخصصات للديون المعدومة التي أثرت سلباً على هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. أما الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لعلامة "أبو عوف" فقد نمت بوتيرة أبطأ مقارنة بالإيرادات بسبب انخفاض الربحية الناتج عن ارتفاع تكاليف المدخلات، وخاصة البن. كما شهدت "BMB" انكماشاً في الهوامش، نتيجة ارتفاع أسعار الكاكاو.

البروتين والأغذية المجمدة: تراجعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 35.6% على أساس سنوي في الربع الثاني من 2025 (-44.0% في النصف الأول)، مع انكماش الهامش بمقدار 522 نقطة أساس ليصل إلى 9.5%، بما يتماشى مع تراجع هامش الربح الإجمالي.

توسيع القدرات الداخلية وتعزيز الكفاءات لضمان نمو مستدام في المستقبل

تواصل مجموعة أغذية إحراز تقدم قوي في توسيع قدراتها وتحقيق الكفاءات التشغيلية.

الاستفادة من منصتنا في مصر: خلال النصف الأول من عام 2025، بلغت صادراتنا من مصر 55.3 مليون درهم. وواصلت علامة "أبو عوف" توسيع حضورها في قطاع التجزئة في مصر، حيث افتتحت منذ بداية العام 25 متجراً جديداً في مواقع استراتيجية على طول الساحل الشمالي، وفي الأندية الرياضية، والجامعات، والمجمعات السكنية الجديدة، مما عزز موقعها في السوق ورفع ولاء العملاء للعلامة. وفي الربع الثاني من 2025، سجلت أعمال "أغذية" في مصر مجتمعة نمواً في الإيرادات بنسبة 14.7% بالدرهم الإماراتي، بينما ظل مؤشر الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ثابتاً نتيجة انكماش الهوامش.

الاستثمار في الابتكار: يمثل الابتكار محوراً أساسياً في هدفنا لأن نصبح شركة الأغذية والمشروبات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وساهم الابتكار بمبلغ 83.3 مليون درهم في نمو "أغذية" خلال النصف الأول من 2025. ومن أبرز ابتكاراتنا في الربع الثاني من 2025:

- **الوجبات الخفيفة:** وسّعت "أبو عوف" محفظة منتجات القهوة بإطلاق مزيج قهوة تركية جديدة تحت علامة "مزاج" مخصصة لقطاع الفنادق والمطاعم والتموين، ما يمثل دخول العلامة إلى قطاع التموين الرئيسي ويفتح فرص نمو جديدة في شريحة سوقية لم تستهدفها من قبل. كما شملت الابتكارات الجديدة تشكيلة قهوة مثلجة، وعصائر معبأة، وعلبة وجبات خفيفة محمولة تحتوي على البريتزل والفشار والقهوة الفورية. وتم إطلاق منتجات جديدة مثل شوكولاتة بالفستق الحلبي الخالية من السكر، وتمور محشوة بالشوكولاتة تحت علامة "صحاري". وفي الوقت نفسه، قدمت "BMB" منتجات تمور محشوة ومغطاة بالشوكولاتة تحت علامة "Freakin' Wholesome"، إلى جانب أربعة أصناف جديدة من الحلوى الجيلاتينية.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** في مصر، أطلقت كل من "أطياب" و"شيكيتا" عدة منتجات جديدة، بما في ذلك نكهات وأنواع جديدة من أصابع الدجاج، بينما أطلقت "شيكيتا" منتجات دجاج بالعظم بتصميم عبوة جديد يستهدف شريحة الفئة الثانية من السوق. وفي الأردن، أطلقت "نبيل" منتجات مرتديلا الدجاج مخصصة للسوق العراقي بنكهات متنوعة مثل الفلفل الأسود والزيتون والخضروات، إضافة إلى أصابع الدجاج بالنكهات والنقانق البقري للسوق المحلي.
- **الأعمال الزراعية:** في مجال الدقيق، أطلقت "جراند ميلز" دقيق المشلتلت الجديد ودقيق الخبز الفاخر، وفي مجال الأعلاف، طرحت أجريفتا منتج الشعير الذهبي الفاخر بوزن 30 كغ.

التقدم في أجنحة الاستدامة: واصلت "أغذية" تعزيز خارطة طريقها للاستدامة في النصف الأول من 2025، محققة انخفاضاً بنسبة 2.5% في النفقات المرسلة إلى المكاتب. وتعاونت المجموعة مع هيئة المساهمات المجتمعية معاً ومخبر "خبرة" في مبادرة "مليون قطعة خبز" خلال شهر رمضان، في إطار حملة عام الخير المجتمعي في دولة الإمارات. كما حصلت على جائزة المالك المستدام للعلامة التجارية لعام 2025 بالمستوى الذهبي، تقديراً لعبواتها المرنة أحادية الطبقة والقابلة لإعادة التدوير بنسبة 100% لمنتج "Freakin' Wholesome" من الجوز المحمص المحشو بالتمر. ولتعزيز حوكمة ومعايير الشفافية في الاستدامة، أطلقت "أغذية" منصة ESG ذكية هذا الربع، تتضمن أكثر من 150 مؤشراً رئيسياً للأداء، ما يتيح عمليات تدقيق فورية وتقارير مبسطة على مستوى الشركة.

تسريع خارطة الطريق الرقمية: واصلت "أغذية" جهود التحول الرقمي في النصف الأول من 2025، ما أدى إلى تحسين تجربة العملاء ورفع الكفاءة التشغيلية، وساهم في زيادة إيرادات التجارة الإلكترونية بنسبة 26.4%، لتشكل 6.0% من إجمالي الإيرادات. وخلال الربع الثاني، تم تحسين قنوات التواصل الرقمية لخدمات المنازل والمكاتب (HOS)، بما في ذلك التطبيق، والموقع الإلكتروني، وقناة الواتساب، ومركز الاتصال، استناداً إلى ملاحظات العملاء المستمرة. كما تم إحراز تقدم في تحسين متجر "زادينا" الإلكتروني، وإطلاق نظام نقاط بيع جديد للمتجر، في خطوة أولى نحو تجربة تسوق متعددة القنوات، مما أدى إلى زيادة عدد الطلبات بنسبة 91% على أساس سنوي خلال الربع. وعلى صعيد العمليات، تم تطبيق أنظمة ذكية لمراقبة استهلاك الطاقة في التصنيع، مما ساهم في تحسين تتبع الطاقة وتحقيق وفورات مبكرة في مواقع مختارة.

قال سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "تعكس نتائجنا للنصف الأول استمرار قوة قطاعي المياه والأغذية والأعمال الزراعية، وامتداد مسارات نموها لعدة فصول متتالية – وهو ما يعد دليلاً واضحاً على مرونتنا التشغيلية وقوة قدرتنا على التنفيذ. وبينما ندرك الضغوط التي تواجه بعض القطاعات، فإننا نتخذ مبادرات مستهدفة لتعزيز الأساس التنافسي لمجموعة أغذية، وترسيخ منظومة أكثر مرونة وانضباطاً وجاهزية للمستقبل، ما يضع مجموعة أغذية في موقع قوي، ويعمل على تقديم قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة."

—نهاية البيان—

تفاصيل المؤتمر الهاتفي

ستكون القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في 30 يونيو 2025 متاحة عبر الرابط التالي على موقع أغذية:

<https://www.agthia.com/investors/quarterly-results/>

سينم عقد مؤتمر هاتفى للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الإمارات يوم 7 أغسطس 2025.

كما سيكون العرض التقديمي المرافق للمؤتمر متاحاً على موقع مجموعة أغذية في قسم المستثمرين اعتباراً من الساعة 4:00 مساءً يوم 7 أغسطس 2025 عبر الرابط التالي:

<https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

استفسارات علاقات المستثمرين

مجموعة أغذية ش.م.ع:

تاتيانا فلاسوفا، مديرة علاقات المستثمرين
+971 50 593 4921

عمرو أمين، مدير أول علاقات المستثمرين
+971 56 680 4872
IR@agthia.com

قد تصدر " مجموعة أغذية ش.م.ع." وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استثمارية" فيما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستثمارية كلمات مثل "تنبؤ"، "توقع"، "تأمل"، "تقدير"، "تعزيز"، "تخطيط"، "تستهدف"، "تؤمن"، "تواصل"، وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف"، "يمكن"، و"من المحتمل"، و"يجب"، و"يُتوقع"، و"قد"، و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستثمارية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تتسبب في اختلاف نتائج " مجموعة أغذية ش.م.ع." أو أدائها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستثمارية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق فيما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسويق المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغيير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغيير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالانقراضات والاضرابات الطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة مجموعة أغذية ش.م.ع." أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستثمارية، إلا أننا نحث القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستثمارية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستثمارية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستثمارية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تتسبب في تعطيل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغيرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستثمارية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئات تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وباستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعهد " مجموعة أغذية ش.م.ع." بتحديث أي من البيانات الاستثمارية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجريها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، أو لتحديث أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.

الملحق 1

الشكل 4: تسوية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	مليون درهم
382.4	228.7	149.8	43.0	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
-	47.1	-	47.1	مخصصات الديون المدومة للذمم المدينة المرحلة، وتشمل:
-	37.7	-	37.7	المياه والأغذية
-	9.4	-	9.4	الوجبات الخفيفة
-	4.4	-	4.4	التخارج من مشروع "تمارات" المشترك (الوجبات الخفيفة)
10.0	-	10.0	-	إغلاق "يوليه" (المياه والأغذية)
392.4	280.1	159.8	94.5	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

الشكل 5: تسوية صافي الربح المعدل

النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	مليون درهم
190.0	49.1	62.4	-37.0	صافي الربح المعدل
-	47.1	-	47.1	مخصصات الديون المدومة للذمم المدينة المرحلة ⁵ ، وتشمل:
-	37.7	-	37.7	المياه والأغذية
-	9.4	-	9.4	الوجبات الخفيفة
-	4.4	-	4.4	التخارج من مشروع "تمارات" المشترك (الوجبات الخفيفة)
10.0	-	10.0	-	إغلاق "يوليه"
-0.9	-4.2	-0.9	-4.2	الضرائب على البنود غير المتكررة
199.1	96.3	71.5	10.2	صافي الربح المعدل

⁵ يشمل التعديل الخاص بمخصصات الديون المدومة فقط المبالغ المسجلة لمرة واحدة مقابل الذمم المدينة المرحلة. أما المخصصات الدورية التي يتم إنشاؤها وفقاً لسياسة المجموعة المعتمدة، فيتم احتسابها ضمن الأداء المعدل والمعدل على حد سواء.