

## النتائج المالية لشركة بن داود القابضة خلال فترة التسعة

### أشهر الأولى من السنة المالية 2023

- بلغت إيرادات التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 ما قيمته 4.2 مليار ريال سعودي، مسجلة زيادة بنسبة 16% مقارنة بنفس الفترة من السنة المالية من 2022، مما يعزز من تعافي أعمال الشركة الذي شاهدناه منذ بداية العام.
- بلغ صافي الأرباح 152.1 مليون ريال سعودي للتسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023، مسجلا زيادة بنسبة 154.3% مقارنة بالفترة المماثلة من السنة المالية 2022، الأمر الذي يعكس زيادة الإيرادات وتحسن إجمالي هامش الأرباح.
- تم افتتاح 3 متاجر سوبرماركت وفرع أكسيرس حتى الآن خلال السنة المالية 2023.
- من المقرر افتتاح متجر آخر خلال الربع الرابع من السنة المالية 2023.
- وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نصف سنوية بواقع 0.1 ريال سعودي للسهم الواحد، بما يعادل 114.3 مليون ريال سعودي. سيتم توزيع الأرباح النقدية للمساهمين المسجلين عند نهاية العمل خلال أسبوعين من 16 نوفمبر 2023.

جدة، المملكة العربية السعودية؛ 8 نوفمبر 2023 – أعلنت اليوم شركة بن داود القابضة (رقم تداول: 4161 "الشركة")، إحدى الشركات الرائدة في تجارة التجزئة وتشغيل متاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت في المملكة العربية السعودية عن نتائجها المالية للربع الثالث وفترة التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023.

أهم المؤشرات المالية (مليون ريال سعودي)

% الارتفاع/الانخفاض	الربع الثاني 2023	% الارتفاع / الانخفاض	الربع الثالث 2022	الربع الثالث 2023	
(%3.7)	1,411.6	%14.9	1,182.5	1,358.8	إيرادات
(%6.9)	452.0	%37	307.2	420.9	إجمالي الأرباح
(%48.3)	65.8	%170.9	(48)	34.0	صافي الأرباح (الخسارة)

% الارتفاع/الانخفاض	فترة التسعة أشهر الأولى 2022	فترة التسعة أشهر الأولى 2023	
%16.0	3,578.7	4,151.5	إيرادات
%20.6	1,069	1,289.5	إجمالي الأرباح
%154.3	59.8	152.1	صافي الأرباح
%256.2	42.7	152.1	صافي الأرباح*

(\* صافي الأرباح لا يشمل التخفيض غير المتكرر في مبالغ الإيجار والذي بلغ (صفر ريال سعودي) في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 مقابل (17.1 مليون ريال سعودي) في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022.

تعليق أحمد بن داود، الرئيس التنفيذي لشركة بن داود القابضة:

"أدت المرونة المتواصلة في أعمال الشركة وتركيزنا القوي على خدمة عملائنا والتحسين المستمر للكفاءة التشغيلية إلى تحقيق أداء متميز في أعمالنا خلال فترة التسعة أشهر الأولى من العام.

ولا يعود تحقيق هذا الأداء القوي في أعمال الشركة خلال الربع الثالث من السنة المالية 2023 إلى عودة موسمي العمرة والحج إلى مسارها الاعتيادي فقط، بل إلى استراتيجيتنا التي تركز على تعزيز تفاعل العملاء والحملات الدعائية التي تقيمها الشركة لهم والاستفادة من المعطيات التي يوفرها برنامج الولاء لتوفير تجربة تسوق مثيرة ومناسبة للعملاء.

وفي الوقت الذي نواصل فيه التركيز على قاعدة عملائنا الذين تميزوا بولائهم للشركة، قمنا أيضا بتطبيق استراتيجية تخفيض التكاليف التي تضمنت، من بين أمور أخرى، تطوير المساحات وعرض المنتجات، وتعديل مساحات المتاجر وأماكنها وتحسين شروط التفاوض مع الموردين.

ونتيجة للطلب المتزايد على عمليات التوصيل السريع، قمنا بتحويل ستة من متاجرنا على الإنترنت إلى متاجر مغلقة (Dark Stores) الأمر الذي ساعد في تعزيز القدرات التشغيلية لهذه المتاجر. وأصبحت البنية التحتية التي تدعم عملياتنا عبر الإنترنت تضم بالتالي 16 متجرًا على الإنترنت و16 متجرًا مغلقًا، وذلك بعد افتتاح متجرين جديدين خلال هذا الربع. ونهدف من إضافة المزيد من المتاجر المغلقة وامتلاك متجر مغلق ضخم إلى تعزيز وجودنا في الفضاء الإلكتروني سريع النمو.

مع المضي قدمًا، تواصل الإدارة التركيز على زيادة إقبال العملاء والمحافظة عليهم، وتحسين مزيج المبيعات وحجم سلة المبيعات، علاوة على التوسع في حضورها الجغرافي من خلال الاختيار الدقيق لمواقع المتاجر وتصاميمها، واستخدام احتياطاتها النقدية الكبيرة و القدرة على خدمة الدين نحو السعي إلى النمو غير العضوي الذي نهدف ليكون مكملًا لأعمالنا القائمة.

### **النتائج المالية: التسعة أشهر الأولى من عام 2023**

ارتفعت إيرادات التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 بنسبة 16% لتصل إلى 4,151.5 مليون ريال سعودي، مقابل 3,578.7 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022.

نتج النمو في المبيعات خلال التسعة أشهر الأولى بشكل أساسي عن عودة أعداد الحجاج والمعتمرين إلى مستوياتها الاعتيادية وموسمي العمرة والحج إلى مسارها الاعتيادي. كما أثرت الحملات التسويقية المخصصة وبرامج الولاء بشكل إيجابي على أداء المبيعات.

سجلت العلامتان التجاريتان للشركة نموا مميزا في الإيرادات. فقد بلغ إجمالي المبيعات لمتاجر بن داود 1,332.5 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023، أي بزيادة بنسبة 15.4% مقارنة بالفترة المماثلة من السنة المالية 2022. وسجل إجمالي مبيعات متاجر الدانوب زيادة بنسبة 10% لتصل إلى 2,626.0 مليون ريال سعودي خلال التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023، مقابل 2,386.3 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022، وتعود الزيادة في الرصيد إلى تأثير كامل الفترة في المساهمة في الإيرادات من قبل الشركات التابعة لشركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات ("FTR") التي تم الاستحواذ عليها في شهر يوليو 2022.

شكل إجمالي الأرباح البالغ 1,289.5 مليون ريال سعودي نسبة 31.1% من المبيعات في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 مقابل 1,069.0 مليون ريال سعودي ما نسبته 29.9% من المبيعات في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022، وهذا يعود إلى زيادة حوافز الموردين وتحسين مزيج المنتجات.

بلغت المصروفات التشغيلية 1,073.4 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023، مقابل 964.6 مليون ريال في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022. وهذه الزيادة على أساس سنوي تعكس ما يلي:

- التأثير خلال الفترة بأكملها للمتاجر الجديدة التي تم افتتاحها في الربع الرابع من السنة المالية 2022، والتوسعة لمتجر في المدينة المنورة، إضافة إلى التكاليف المرتبطة بافتتاح المتاجر الجديدة في عام 2023.

- تأثير المصروفات التشغيلية للفترة بأكملها للشركتان التابعتان لشركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات والتي تم الاستحواذ عليهما في شهر يوليو 2022

- زيادة قدرها 12.0 مليون ريال سعودي في إطفاء الأصول غير الملموسة التي نتجت عن عمليات الاستحواذ. حيث لم يتم تسجيل تكلفة إطفاء للأصول غير الملموسة في السنة المالية 2022 لأنه يتم توزيع سعر الشراء خلال عام واحد من تاريخ الاستحواذ.

بلغ صافي الأرباح 152.1 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023، بالمقارنة مع 42.7 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022 (بعد استبعاد أثر التخفيض غير المتكرر في الإيجار)، الأمر الذي أدى إلى تحقيق صافي هامش ربح بنسبة 3.7% ونسبة 1.2% على التوالي. وتعكس هذه الزيادة في صافي الأرباح الأثر التراكمي للزيادة في المبيعات وإجمالي الأرباح، والذي قابله جزئياً زيادة المصروفات التشغيلية والمصروفات المتعلقة بشركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات، كما تم توضيحه أعلاه.

استمر المركز المالي للشركة في الحفاظ على قوته بالنظر لعدم وجود ديون بنكية. وكما في 30 سبتمبر 2023، بلغ رصيد النقد وما في حكمه للشركة 626 مليون ريال سعودي، متضمناً الودائع قصيرة الأجل.

### المؤشرات المالية: الربع الثالث من السنة المالية 2023

سجلت الإيرادات زيادة بنسبة 14.9% لتصل إلى 1,358.8 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من السنة المالية 2023م، بالمقارنة مع 1,182.5 مليون ريال سعودي في الربع المماثل من العام السابق. وقد نتج التحسن في الأداء عن عودة أعداد الحجاج والمعتمرين إلى مستوياتها الاعتيادية وعودة موسمي العمرة والحج إلى مسارها الاعتيادي، وحملات التسويق وبرامج الولاء المتخصصة. كما تحسن الإقبال على متاجر الشركة بشكل واضح كما يتبين من زيادة عدد العمليات بنسبة 13.8%. إلا أن الإيرادات تراجعت على أساس تناهجي بسبب عوامل موسمية. وقد ساهمت المبيعات خلال شهر رمضان المبارك ومواسم الحج في زيادة الإيرادات في الربع الأول والربع الثاني من السنة المالية.

بلغ إجمالي الأرباح 420.9 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من السنة المالية 2023 (يمثل نسبة 31% من المبيعات)، بالمقارنة مع 307.2 مليون ريال سعودي (يمثل نسبة 26% من المبيعات) خلال الربع الثالث من السنة المالية 2022. ويعكس هذا التحسن الكبير في إجمالي هامش الأرباح تحسن مزيج المبيعات، وتراجع مستوى التضخم، وتحسين الدعم من الموردين. وانخفض إجمالي هامش الربح بشكل متتالي بالنظر لارتفاع الهوامش خلال موسمي الحج وشهر رمضان المبارك اللذين جاءا خلال الربع الثاني من السنة المالية 2023.

بلغت المصروفات التشغيلية 367 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2023 مقابل 336.5 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2022، وذلك بسبب المصروفات التي تم تكبدها نتيجة افتتاح متاجر جديدة، وإطفاء الأصول غير الملموسة، وكذلك أثر التكاليف التشغيلية للفترة بأكملها والتي تم تكبدها فيما يتعلق بالشركات التابعة التي تم الاستحواذ عليها في شهر يوليو 2022. وعلى الرغم من الزيادة المطلقة في المصروفات التشغيلية، إلا أن نسبة المصروفات التشغيلية إلى الإيرادات انخفضت من نسبة 28.5% في الربع الثالث من السنة المالية 2022 إلى 27% في الربع الثالث من السنة المالية 2023. لم تتم ملاحظة تباين كبير في المصروفات التشغيلية مقارنة بالربع الثاني من السنة المالية 2023، بالنظر إلى الزيادة في تكاليف افتتاح المتاجر خلال الربع الثالث من السنة المالية 2023 قابلها تأثير استهلاك الأصول غير الملموسة الذي نتج عن عمليات الاستحواذ التي تم تسجيلها في الربع الثاني من السنة المالية 2023 وذلك اعتباراً من تاريخ الاستحواذ.

ارتفع صافي الأرباح إلى 34.0 مليون ريال سعودي، من خسارة بمبلغ وقدره 48.0 مليون ريال سعودي في الربع المقابل من السنة المالية السابقة. ويمثل هذا التحول الكبير الأثر التراكمي لارتفاع المبيعات وتحسن هامش الأرباح، والذي قابله جزئياً زيادة في المصروفات التشغيلية. كما انخفض صافي الأرباح على أساس تناهجي بسبب الأثر التراكمي لانخفاض الإيرادات وإجمالي هامش الربح.

## نبذة عن بن داود القابضة:

تعتبر شركة بن داود القابضة (الشركة) واحدة من الشركات الرائدة في تجارة التجزئة وتشغيل متاجر السوبر ماركت والهايبر ماركت في المملكة العربية السعودية. وتمتلك الشركة 87 متجرًا، منها 55 متجر هايبر ماركت و 28 سوبر ماركت و 4 متاجر إكسبرس، وتقع هذه المتاجر في مواقع استراتيجية في المملكة العربية السعودية، وتمتلك الشركة متجرًا واحدًا في مملكة البحرين، وتدير الشركة متاجرها من خلال علامتين تجاريتين هما أسواق بن داود وأسواق الدانوب، ولها حضور قوي في قطاع التجارة الإلكترونية أيضاً، حيث تمتلك 16 متجرًا مغلقًا و 16 متجرًا على الإنترنت.

وتجدر الإشارة إلى أن بن داود القابضة قامت في عام 2022 بعمليات استحواذ رئيسيتين هما:

- (1) شركة ("وايكون") وهي وكالة تسويق دولية مؤثرة، وتقدم عروضاً تكنولوجية خاصة، وتركز في أعمالها على تجارة التجزئة والسفر ومستحضرات التجميل والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.
- (2) شركة التطبيقات الدولية التجارية المحدودة، وهي الشركة التي طورت وتشغل حالياً قنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود التابعة لشركة بن داود القابضة.

استفسارات المستثمرين:

حسن جافيد، المدير المالي ورئيس علاقات المستثمرين

[hassan.javaid@danubeco.com](mailto:hassan.javaid@danubeco.com)