

مناقشات وتحليلات الإدارة

عمليات الشركة وأهدافها:

تعمل الشركة بشكل أساسي في مجال تسويق وتوزيع المنتجات النفطية مثل بنزين 95 وبنزين 91 والديزل ووقود الطائرات والكيروسين والزيوت.

تمارس الشركة نشاطها من أجل تحقيق الأهداف التالية:

1. تعزيز صافي حقوق المساهمين وصرف عوائد مناسبة ودائمة.
2. زيادة حصتها في السوق في كل القطاعات التشغيلية والتعامل بكفاءة مع المنافسة السائدة.
3. ترسيخ مكانة الشركة في السوق وذلك من خلال تقديم خدمات مميزة والتواجد كعلامة رائدة.
4. توظيف وتمكين الشباب العُماني.
5. الالتزام الكامل بالمحافظة على الصحة المهنية والسلامة والبيئة.

إدارة عمليات الشركة

تدير الشركة عملياتها من خلال القطاعات الآتية: -

1. مبيعات التجزئة
 2. المبيعات التجارية
 3. المبيعات الأخرى (تتضمن مبيعات الطيران ومبيعات الزيوت)
- أداء هذه القطاعات مستعرض أدناه:

1. مبيعات التجزئة

مثل قطاع مبيعات التجزئة نسبة 73% من إجمالي الإيرادات في عام 2021، ويُعد هذا القطاع هو المصدر الرئيسي لإيرادات الشركة.

خلال العام، تم افتتاح محطات تعبئة وقود جديدة ليصل إجمالي عدد محطات الخدمة إلى 238 محطة وقود. كما تم افتتاح العديد من محلات التسوق السريع ومراكز الخدمة الأخرى لتعزيز أعمال قطاع التجزئة وتنمية الإيرادات غير النفطية ولتلبية الطلب المتزايد على هذه الخدمات أيضاً.

شهدت مبيعات التجزئة تحسناً ملحوظاً هذا العام مقارنة بالعام السابق، حيث إرتفعت كمية المبيعات بنسبة 5% نتيجة للعودة التدريجية للحركة الإقتصادية بعد تخفيف الإجراءات الوقائية الصارمة لمكافحة إنتشار وباء كوفيد-19.

2. المبيعات التجارية

يُعد قطاع المبيعات التجارية ثاني أكبر قطاعات أعمال الشركة ومثل حوالي 22 % من إجمالي الإيرادات خلال عام 2021. يُعتبر وقود الديزل هو المنتج الرئيسي لهذا القطاع، ويتسم هذا القطاع بمنافسة شديدة في الأسعار المُقدّمة للعملاء، ويتطلب فعالية عالية في التوصيل.

خلال العام 2021، إرتفعت كمية المبيعات في هذا القطاع بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق نتيجة تحسن الطلب على منتجات الشركة من قبل بعض العملاء الرئيسيين. وبالرغم من تحسن أعمال هذا القطاع بشكل عام، إلا أن قطاع البناء والبنية التحتية ما زال يشهد تراجعاً منذ العام السابق.

فازت الشركة في أواخر العام 2021 بمشروع إستراتيجي جديد مع إحدى الشركات الكبرى العاملة في قطاع النفط والغاز.

3. مبيعات قطاع الطيران

شهدت مبيعات وقود الطائرات إنخفاضا في الكميات المباعة خلال العام 2021 بنسبة بلغت 16% مقارنة بعام 2020، ويعود ذلك إلى القيود المفروضة على السفر الدولي. من المتوقع زيادة نمو مبيعات هذا القطاع مع عودة حركة المطارات وزيادة أعداد المسافرين.

4. مبيعات قطاع الزيوت

شهدت مبيعات الزيوت نمواً إيجابياً نتيجة تحسن أدوات التسويق، كما أن الشركة بدأت في توسيع أعمالها في قطاع الزيوت ليشمل بلداناً أخرى.

الأداء المالي

البيان	2021 ألف ريال عُماني	2020 ألف ريال عُماني	زيادة (انخفاض) ألف ريال عُماني	زيادة/(انخفاض) %
إجمالي الإيرادات	372,907	333,762	39,145	12%
تكلفة المبيعات	(350,067)	(313,673)	36,394	12%
إجمالي الربح	22,840	20,089	2,751	14%
إيرادات أخرى	6,317	4,907	1,410	29%
إجمالي المصروفات	(26,397)	(24,133)	2,264	9%
صافي الربح بعد خصم الضريبة	2,760	863	1,897	220%

العائد على السهم بالريال العُماني	0.040	0.013	0.027	220%
صافي الأصول للسهم بالريال العُماني	0.639	0.599	0.040	7%
الأرباح المحتجزة (ألف ريال عُماني)	32,792	30,032	2,760	9%
مجموع حقوق المساهمين (ألف ر.ع)	44,096	41,336	2,760	7%

ارتفعت المبيعات إلى 372.9 مليون ريال عُماني في عام 2021 (2020: 333.8 مليون ريال عُماني)، أي بارتفاع قدره 39.1 مليون ريال عُماني (12%)، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في مبيعات قطاع التجزئة والمبيعات التجارية وإلى الزيادة في أسعار البيع المحلية.

ارتفعت المصروفات بمقدار 2.264 مليون ريال عُماني (9%) ويُعزى ذلك إلى ارتفاع تكاليف النقل ومصاريف التمويل وتكاليف الموظفين ومخصصات المطالبات المالية وخسائر الائتمان المتوقعة وضريبة الدخل. أدت الزيادة في إيرادات التمويل إلى التقليل جزئياً من أثر زيادة تكاليف الإقراض.

ارتفع صافي الربح بعد الضريبة إلى 2.760 مليون ريال عُماني في عام 2021 (2020: 0.863 مليون ريال عُماني)، أي بارتفاع قدره 1.897 مليون ريال عُماني (220%) ويرجع ذلك إلى ارتفاع المبيعات والدخل الآخر.

ارتفع العائد على حقوق الملكية في عام 2021 بالمقارنة مع عام 2020 بسبب ارتفاع صافي الربح في عام 2021.

يوضح الرسم البياني أدناه صافي الربح وتوزيعات الأرباح وصافي حقوق الملكية منذ عام 2016:

C:\Users\zubaida.ba\AppData\Local\Temp\mshtmlclip1\01\clip_image002.gif

الصحة والسلامة والبيئة

تلتزم الشركة بالحفاظ على البيئة عند ممارسة الأعمال التجارية، وتعمل على ضمان التنمية المستدامة ، وتوفير أماكن العمل الآمنة للموظفين والحفاظ على صحة وسلامة الزبائن والمجتمع ككل.

تتم مراقبة الامتثال لأنظمة وإجراءات الصحة والسلامة والبيئة والقوانين والإجراءات المتعلقة بها على مستوى الوحدة والقسم والشركة. كما تتم مراجعة أنشطة الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بالشركة بشكل دوري في اجتماعات مجلس الإدارة.

خلال العام، تم إجراء عمليات تدقيق على أنظمة السلامة في العديد من المكاتب والمواقع، كما تم إجراء برامج تدريبية متنوعة في جميع أنحاء الشركة تغطي الموضوعات المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة.

الموارد البشرية

تؤمن الشركة بأهمية المشاركة الشاملة والهادفة للموظفين مما يعزز من إكسابهم. ولذلك، وضعت الشركة السياسات المختلفة لتطوير الموارد البشرية جنباً إلى جنب مع الرؤية الاستراتيجية للشركة. كما تم تنفيذ العديد من المبادرات الجديدة التي تهدف إلى إشراك الموظفين وجعل الموظفين "مستعدين للمستقبل".

بلغ عدد موظفي الشركة 328 موظفاً بنهاية عام 2021 وبنسبة تعمين بلغت 88.4 %.

النظرة المستقبلية

مع الزيادة في أسعار النفط العالمية والتوقعات الإيجابية لنمو الناتج المحلي الإجمالي، وإنخفاض القيود على الحركة وإرتفاع نسبة التحصين ضد وباء كوفيد-19 محليا ودوليا، تشير التوقعات المعقولة إلى التفاؤل بالنمو الإيجابي لأعمال الشركة وفقاً لإستراتيجيتها التي تقضي بالإستفادة من الفرص الناشئة في بيئة الأعمال المتغيرة.