

تقرير مجلس الإدارة

المساهمون الأعزاء،

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة الشركة، يسرني أن أتقدم بالتهنئة للمقام السامي لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -حفظه الله ورعاه- بمناسبة حلول الذكرى الثانية لتولي جلالتهم مقاليد الحكم في البلاد، سائلين المولى عز وجل أن يسبغ على جلالتهم موفور الصحة والهناء وأن يُعيد هذه المناسبة على جلالتهم أعواماً عديدة وأزمنة مديدة، وُغمان وشعبها الوفي في خير وأمان، في ظل قيادته الحكيمة.

شهد العام 2021 إنتعاشاً تدريجياً وثابتاً للإقتصاد العُماني، حيث أدت برامج اللقاحات إلى إستعادة الأنشطة الإقتصادية تدريجياً، جنباً إلى جنب مع تعافي أسعار النفط العالمية.

على الرغم من التحديات المستمرة التي تُمثّلها عودة تأثير وباء Covid-19 من خلال ظهور متحورات وسلالات جديدة، إلا أن السلطنة بقيادة جلالة السلطان هيثم بن طارق – حفظه الله ورعاه - شهدت تحسناً في المؤشرات المالية والنقدية، وإرتفاعاً في الناتج المحلي الإجمالي، وتراجعاً للدين العام، وزيادة في الإحتياطيات من العُملة الأجنبية، وإنخفاضاً في العجز المالي، مما أدى إلى تحسين تصنيف السلطنة لدى وكالات التصنيف الإئتماني.

خلال العام، نجحت الشركة في اجتياز التحديات التي مثّلها الوباء، وضمنت الإمداد المستمر بالمنتجات النفطية في جميع الأوقات.

أما بعد ، ونيابة عن مجلس إدارة الشركة ، يسرني أن أضع بين يديكم التقرير السنوي الثامن عشر للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021م.

الأداء المالي (ألف ريال عُماني): -

البيان	2021 ألف ريال عُماني	2020 ألف ريال عُماني	زيادة (انخفاض) ألف ريال عُماني	زيادة/(انخفاض) %
إجمالي الإيرادات	372,907	333,762	39,145	12%
تكلفة المبيعات	(350,067)	(313,673)	36,394	12%
إجمالي الربح	22,840	20,089	2,751	14%
إيرادات أخرى	6,317	4,907	1,410	29%
إجمالي المصروفات	(26,397)	(24,133)	2,264	9%
صافي الربح بعد خصم الضريبة	2,760	863	1,897	220%

العائد على السهم بالريال العُماني	0.040	0.013	0.027	220%
صافي الأصول للسهم بالريال العُماني	0.639	0.599	0.040	7%
الأرباح المحتجزة (ألف ريال عُماني)	32,792	30,032	2,760	9%
مجموع حقوق المساهمين (ألف ر.ع)	44,096	41,336	2,760	7%

الملامح الرئيسية للأداء:-

خلال العام 2021، بلغ إجمالي المبيعات المحققة 372.9 مليون ريال عُُماني (2020: 333.8 مليون ريال عُُماني)، بارتفاع قدره 39.1 مليون ريال عُُماني، أي بنسبة 12%، وتُعزى الزيادة في المبيعات بشكل رئيسي إلى التعافي الجزئي للأنشطة الاقتصادية بسبب انخفاض تأثير الوباء وانتعاش أسعار النفط.

▪ بلغ صافي الربح 2.760 مليون ريال عُُماني (2020: 0.863 مليون ريال عُُماني)، حيث إرتفع بمقدار 1.897 مليون ريال عُُماني وبنسبة بلغت 220% مقارنة بعام 2020، وذلك نتيجة لزيادة الأنشطة الاقتصادية.

▪ بلغ العائد على السهم 0.040 ريال عُُماني في عام 2021 (2020: 0.013 ريال عُُماني)، أي بزيادة بلغت 0.027 ريال عُُماني للسهم (220%) عند المقارنة مع عام 2020.

▪ ارتفعت القيمة الدفترية للسهم من 0.599 ريال عُُماني في عام 2020 إلى 0.639 ريال عُُماني في عام 2021، أي بنسبة نمو بلغت 7% نتيجة زيادة صافي الربح في عام 2021.

▪ ارتفع إجمالي حقوق المساهمين أيضاً من 41.336 مليون ريال عُُماني في عام 2020 ليصل إلى 44.096 مليون ريال عُُماني في عام 2021 مسجلاً نمواً بنسبة 7%.

أداء القطاعات:-**قطاع التجزئة****التركيز على "محطات التعبئة الذكية"**

مع نمو المدن والمجتمع الحضري الشاب، تستمر محطات البيع بالتجزئة في النمو والتوسع. تواصل الشركة بناء محطات تعبئة جديدة في المناطق ذات الإمكانيات العالية للنمو والتوسع.

ظلت الرقمنة وراحة العملاء محور التركيز الأساسي، واتخذت الشركة مبادرات مختلفة عبر قطاع البيع بالتجزئة لتظل خياراً مفضلاً للعملاء. ولقد قطعت الشركة شوطاً في تغطية معظم محطات الوقود بالرقمنة وتأمل الانتهاء منها في أوائل عام 2023.

خلال العام، أطلقت الشركة خدمة "فيولي" كمبادرة جديدة لنقل الوقود إلى باب الزبون، وهي المبادرة الأولى في السلطنة. وعلى الرغم من إطلاقها لتلبية متطلبات الأفراد، إلا أن هذه المبادرة كانت جذابة أيضاً للقطاع التجاري.

القطاع التجاري

بالرغم من التحديات، برز القطاع التجاري كرائد للنمو في الأداء الجيد بسبب نهج الشركة المرتكز على رضا العملاء. كان لاستراتيجية الشركة في مواءمة الأعمال مع توقعات العملاء والتحسين المستمر في العمليات والكفاءة، نتائج ملموسة من حيث أداء الأعمال.

خلال العام، حصلت الشركة أيضاً على عقود تجارية كبرى، مما أدى إلى توسيع قاعدة عملائها، لتظل بذلك رائدة في هذا السوق شديد المنافسة.

قطاع الطيران

كان قطاع الطيران هو الأكثر تضرراً خلال فترة الوباء المستمرة، وذلك بسبب القيود الشديدة المفروضة على السفر الدولي. لا تزال هذه القيود على الرحلات الدولية مستمرة إلى حد كبير، باستثناء الإستثناء الجزئي لبعض الرحلات الجوية إلى بعض البلدان. وفقاً لتوقعات الوكالات العالمية، من المحتمل أن يتم الوصول إلى مستويات ما قبل COVID بحلول عام 2024. ومن المتوقع زيادة نمو مبيعات هذا القطاع مع عودة حركة المطارات وزيادة أعداد المسافرين.

قطاع الزيوت

على الرغم من البيئة التنافسية الشديدة في هذا القطاع، إلا أن زيوت شركة المها تقدمت بامتياز في قطاعي السيارات والصناعة، واكتسبت شهرة في كل من السوق المحلي وسوق التصدير.

قطاع المبيعات غير النفطية

يمثل هذا القطاع أولوية قصوى للشركة، وعليه تواصل الشركة التركيز على إعادة تصميم متاجر التسوق السريع وبناء وتطوير المباني التجارية في محطات الوقود للاستفادة الكاملة من فرص النمو التي توفرها لدعم أعمال البيع بالتجزئة.

تم توقيع اتفاقية شراكة مع "إنهانس" لتطوير محلات التسوق السريع الحالية من خلال علامة "Noor Express" الشهيرة، وقد حظيت بالتقدير والدعم من الجمهور.

توزيعات الأرباح

طبقاً لسياسة الشركة الثابتة الخاصة بتوزيع الأرباح والتي تهدف إلى الإستمرار في توزيع الأرباح، فقد أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 40% من رأس المال، أي بواقع 40 بيسة للسهم، تكون خاضعة لموافقة الجمعية العامة للمساهمين.

حوكمة الشركات

تلتزم الشركة بمعايير حوكمة الشركات وهي المبادئ التي تضمن ضبط أداء المؤسسة وتحديد المسؤوليات لمختلف مستوياتها بدءاً من مجلس الإدارة و إنتهاءً بالإدارة التنفيذية، ومن خلال تطبيق هذا الإلتزام تُضمن العدالة لأصحاب المصلحة من خلال الشفافية والإفصاح الكامل وتمكين الموظفين في المشاركة في صنع القرار.

تم تضمين تقرير حوكمة الشركات الذي يبرز هذه المساعي كقسم منفصل في التقرير السنوي.

المسؤولية الاجتماعية

تلتزم الشركة تجاه المجتمعات المحيطة بها من خلال تنفيذ برامج متعددة للمسؤولية الاجتماعية. أطلقت الشركة خلال العام الماضي العديد من البرامج في إطار مسؤوليتها الاجتماعية، ودعمت العديد من المؤسسات الخيرية والمنظمات غير الربحية التي تخدم الدولة. بالإضافة إلى ذلك، استجابت الشركة على الفور لمساعدة المتضررين من إعصار شاهين في أوائل أكتوبر 2021.

الصحة والسلامة والبيئة (HSE)

الصحة والسلامة والأمن والبيئة هي من الركائز والمبادئ الأساسية التي لا غنى عنها في أنشطتنا. حيث تهدف الشركة إلى تحقيق مستوى الصفر في الحوادث المهنية، والتركيز الأساسي على نظام إدارة السلامة وذلك من خلال المراقبة المستمرة والإدارة الفعالة. تلقت الشركة ثلاثة شهادات من المنظمة الدولية للتوحيد القياسي (ISO) :

1- شهادة نظام إدارة الجودة ISO 9001: 2015

2- شهادة نظام الإدارة البيئية ISO 14001: 2015

3- شهادة نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية ISO 45001:2018

حصلت الشركة على هذه الشهادات المرموقة نتيجة لالتزامها بأعلى المعايير الدولية للجودة والبيئة والصحة والسلامة لضمان نموها الثابت والمستدام.

النظرة المستقبلية

مع الزيادة في أسعار النفط العالمية والتوقعات الإيجابية لنمو الناتج المحلي الإجمالي، وإنخفاض القيود على الحركة وإرتفاع نسبة التحصين ضد وباء كوفيد-19 محليا ودوليا، تشير التوقعات المعقولة إلى التفاؤل بالنمو الإيجابي لأعمال الشركة وفقاً لإستراتيجيتها التي تقضي بالإستفادة من الفرص الناشئة في بيئة الأعمال المتغيرة.

الشكر: -

بالنيابة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، أنتهز هذه الفرصة لأعبر عن خالص شكرنا وامتناننا لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه - وندعو الله عز وجل أن يُوفقه لمواصلة المسير نحو عُمان أكثر ازدهارا.

كما ويسرني أن أتوجه بالشكر الجزيل إلى وزارة الطاقة والمعادن، وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، وشركة أوكيو للمصافي، والمساهمين، وعملائنا الكرام، والمسؤولين بالهيئة العامة لسوق المال، وبورصة مسقط، وشركة مسقط للمقاصة والإيداع، لدعمهم وتعاونهم المستمر، كما أود أن أعرب عن خالص تقديرنا لجميع العاملين بالشركة لما قدموه من التزام وتقان في عملهم.

د. جمعة بن علي بن جمعة آل جمعة

رئيس مجلس الإدارة

14 فبراير 2022