

خبر صحفي للنشر

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

"سبينس" و"أيالا" تبرمان اتفاقية شراكة لافتتاح متاجر في الفلبين

- المشروع المشترك الاستراتيجي أول توسّع لشركة سبينس خارج دول الخليج وأول دخول إلى سوق جنوب شرق آسيا سريعة النمو وإنجاز بارز في استراتيجية النمو طويل الأمد للشركة.
- الشراكة الجديدة تجمع خبرة سبينس العالمية في التجزئة ومعرفة "أيالا" وخبرتها الواسعة في السوق المحلية.
- الشراكة الجديدة تخطط لافتتاح أول متجر في الربع الرابع من عام ٢٠٢٦ مع وجود خطة قوية لافتتاح المزيد من المتاجر في المستقبل.

مانيلا / دبي (٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥) - أبرمت "سبينس"، سلسلة السوبرماركت الرائدة في بيع المواد الغذائية الطازجة في دولة الإمارات، وشركة "أيالا"، المجموعة الفلبينية البارزة في الأعمال التجارية، اتفاقية لإقامة مشروع مشترك استراتيجي لافتتاح سلسلة من محلات السوبرماركت في الفلبين، يُعد أول توسع لسبينس في جنوب شرق آسيا.

وتمثل هذه الشراكة أول مشروع لسبينس خارج منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وتتسجم مع استراتيجيتها لتوسعة حضورها الجغرافي عبر دخول الأسواق الواعدة عالية النمو. ويعكس هذا التعاون تنامي حصة "أيالا" في قطاع التجزئة المحلي، في ضوء استمرارها في استقطاب المزيد من العلامات التجارية العالمية إلى السوق الفلبينية.

ومن المقرر، بموجب هذه الشراكة، أن تمتلك "أيالا" حصة قدرها ٦٠٪، وسبينس ٤٠٪ من المشروع المشترك، الذي سيُدار وفق نهج استراتيجي من مرحلتين، مصمم للاستفادة من نقاط القوة الأساسية للطرفين. في المرحلة الأولى، سوف تقوم سبينس بمساعدة المشروع في تأسيس والإشراف على عمليات تشغيل المتاجر. وبمجرد وضع الإطار التشغيلي، ستنتقل مهام الإدارة المستمرة والمسؤوليات اليومية بشكل كامل إلى المشروع المشترك، بما يضمن استمرار مساهمة كلا الشريكين في نمو المشروع ونجاحه.

وتقوم الشراكة الجديدة على دمج خبرة سبينس التشغيلية والتجارية في مجال تجارة الأغذية الطازجة الفاخرة، مع معرفة "أيالا" العميقة بالسوق المحلية، وإمكانية الوصول إلى مواقع تجزئة رئيسة ضمن مشاريع عقارية راقية متعددة الاستخدامات، وخبرتها الواسعة في قطاعات العقارات والتجزئة والخدمات اللوجستية.

وقال سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لسبينس، إن توسع الشركة في جنوب شرق آسيا يشكل "بداية فصل جديد ومثير للاهتمام"، مشيرًا إلى إمكانات النمو الكبيرة التي تنطوي عليها الفلبين على الأمد الطويل، والمستندة إلى الأسس الاقتصادية القوية، والنمو

السكاني، والطلب المتزايد على المنتجات عالية الجودة. وأضاف: "تشهد الفلبين تحولاً واضحاً في توقعات المستهلكين، في ظلّ تزايد عدد السكان من ذوي الدخل المتوسط والعالي، ما يُتيح فرصة مواتية لتقديم منتجات تجزئة عصرية وفاخرة كمنتجاتنا. وتجمع شراكتنا مع "أيالالا" بين معرفتها المحلية العميقة وخبرتنا التشغيلية، ما يتيح أساساً متيناً للنمو المدروس، ويسعدنا، ونحن ندخل هذه المرحلة الجديدة، أن نقدّم منتجاتنا الجديدة عالية الجودة إلى منطقة جديدة".

من ناحيته، قال سيزار ب. كونسنج، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة "أيالالا"، نحن فخورون بكوننا الشريك الأول لشركة سبينس في توسعها خارج مجلس التعاون الخليجي. ونأمل أن يسهم هذا الاستثمار في تحفيز التجارة والاستثمار بين الفلبين ودول مجلس التعاون الخليجي. وفي شركة أيالالا، نفخر بشراكتنا مع بعض من أبرز الشركات العالمية ونعمل جنباً إلى جنب معها لتقديم منتجات وخدمات عالمية المستوى إلى الفلبين .

ويأتي دخول سبينس إلى الفلبين في إطار زخم قوي تشهده أعمال الشركة التي افتتحت عشرة متاجر في دولة الإمارات خلال العام الجاري، وأعلنت حديثاً عن اعتزامها الدخول إلى السوق الكويتية.

يمكن زيارة الموقع <https://www.spinneys.com/en-ae/> لمعلومات أوفى حول سبينس، كما يمكن التعرف على المزيد عن شركة "أيالالا" عبر ayala.com.

###

نبذة عن شركة "أيالالا"

على مدار ١٩١ عاماً، دأبت شركة "أيالالا" على بناء شركات تُمكن الأفراد من إحراز النجاح.

تُعد "أيالالا" واحدة من أكبر المجموعات التجارية في الفلبين، وتتمتع بحضور قوي في قطاعات العقارات والبنوك والاتصالات والطاقة المتجددة، وحضور متميز في قطاعات الرعاية الصحية والنقل والخدمات اللوجستية، ولديها استثمارات في التقنيات الصناعية والتعليم وغيرها من المجالات. تُدير "أيالالا" مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال مؤسسة "أيالالا فاونديشن".



يمكن زيارة الموقع <https://ayala.com> ومتابعة الشركة على [لينكدإن](https://www.linkedin.com/company/ayala) لمعلومات أوفى.

نبذة عن سبينس

بدأت قصة "سبينس" في العام ١٩٦١ عند افتتاح أول متاجرها في ميدان النصر بدبي، وواصلت الشركة تنمية أعمالها منذ ذلك الحين لتصبح واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة للأغذية الطازجة في المنطقة بوجود ٨٧ متجرًا (٧٥ متجرًا مملوكًا لها و١٢ متجرًا تتولّى تشغيله، بما يشمل متاجر ويتروس) في دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان والمملكة العربية السعودية. تحظى "سبينس" بشعبية واسعة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة طيبة وجديرة بها نظرًا لتحليلها بتفكير مستقبلي، ومواكبتها الدائمة لظهور المنتجات الجديدة والتغيرات في توجهات الطبخ حول العالم. واليوم، تمكّنت "سبينس" من ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفر منتجات فائقة الجودة مترافقة مع خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالأغذية الطازجة وجودتها وسلامتها دومًا في مقدّمة الأخلاقيات التي ترتكز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة".

www.spinneys.com

للاتصال

الاستفسارات الإعلامية

واريك غيرد

المدير العام للتسويق

communications@spinneys.com

استفسارات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

ir@spinneys.com