



نتائج النصف الأول و الربع

الثاني 2026

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

4 أغسطس 2026

أغذية تحقق أداءً مالياً قوياً في النصف الأول من 2026 وترفع توزيعات الأرباح

المرحلية للمساهمين بنسبة 14.4%

نمو الإيرادات المعلنة للمجموعة الربع الثاني 2026: +11.9% على أساس سنوي النصف الأول 2026: +7.4% على أساس سنوي	إجمالي أرباح المجموعة تجاوز نمو الإيرادات الربع الثاني 2026: +26.4% على أساس سنوي، مع هامش ربح بلغ 29.7% (341+ نقطة أساس) النصف الأول 2026: +20.6% على أساس سنوي، مع هامش ربح بلغ 30.6% (337+ نقطة أساس)
نمو قوي في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مع توسع الهوامش الربع الثاني 2026: +172.5% على أساس سنوي، مع هامش ربح بلغ 9.2% (+542 نقطة أساس) النصف الأول 2026: +35.8% على أساس سنوي، مع هامش ربح بلغ 11.9% (250+ نقطة أساس)	تحسن ملحوظ في صافي أرباح المجموعة صافي ربح بلغ 24.5 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام 2026، بزيادة قدرها 62 مليون درهم إماراتي مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي. صافي ربح بلغ 121.4 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من العام 2026، بزيادة قدرها 72 مليون درهم إماراتي مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي.



قال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة "أغذية": "إن رفع توزيعات الأرباح المرحلية للربع الثاني على التوالي يعكس النهج المنضبط الذي تُدار به مجموعة "أغذية"، ويؤكد ثقة مجلس الإدارة بقدرتها على تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. وحتى في ظل بيئة تشغيلية تتسم بالتحديات، تواصل المجموعة تحقيق تدفقات نقدية قوية تمكنها من مكافأة مساهميها، وفي الوقت ذاته تمويل خطط نموها، وهو التوازن الذي نحرص على المحافظة عليه".



أوضح سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، قائلاً: "تواصل استراتيجيتنا التحويلية، التي أطلقناها قبل عام، تحقيق نتائج ملموسة، حيث أسهم نمو الأرباح، واتساع الهوامش، وتحسن توليد التدفقات النقدية في تعزيز متانة ميزانيتنا العمومية. كما نجحنا في الحفاظ على استمرارية الإمدادات دون انقطاع، ودعم عملائنا، والإسهام في تعزيز منظومة الأمن الغذائي لدولة الإمارات في مرحلة بالغة الأهمية. كما واصل الابتكار دوره كمحرك رئيسي للنمو، من خلال دخول مياه "العين" إلى فئة المشروبات الوظيفية، وتوسيع منتجات البروتين لدى "نبيل" و"أطياب"، وإطلاق منتجات جديدة في قطاع الوجبات الخفيفة عبر "أبو عوف" و"فريكن أوسم"، إلى جانب طرح منتجات دقيقة متخصصة تحت علامة "المطاحن الكبرى". كما سرّعنا تنفيذ أجندتنا للاستدامة، حيث خفضنا كثافة الانبعاثات الكربونية بنسبة 26.7% على أساس سنوي، بالإضافة إلى توسيع نطاق برامج التحول الرقمي وتعزيز قدراتنا في مجال التجارة الإلكترونية".



قال جرن نيجس، الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة أغذية: "شهد المركز المالي لمجموعة "أغذية" تحسناً ملحوظاً خلال النصف الأول من عام 2026. وإلى جانب النمو القوي في الأرباح، نجحنا في تحقيق تدفقات نقدية حرة بقيمة 521 مليون درهم إماراتي، مع خفض نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء من 2.9 مرة إلى 1.8 مرة. ويعكس هذا الأداء، الذي يجمع بين نمو الأرباح، وتعزيز توليد التدفقات النقدية، وخفض المديونية، النهج المالي المنضبط الذي نرسخه في مختلف أعمال المجموعة. ومع احتفاظنا بسيولة نقدية بقيمة تقارب 870 مليون درهم إماراتي وما يعادلها، تتمتع "أغذية" بمركز مالي قوي يؤهلها للتعامل مع التحديات الإقليمية الراهنة، ومواصلة تنفيذ برامجها التحويلية الاستراتيجية، وتعزيز القيمة المستدامة لمساهميها".

تعلن مجموعة أغذية PJSC (UH:AGTHIA) اليوم عن نتائجها للفترة المنتهية في 30 يونيو 2026

المؤشرات المالية

الشكل 1: أهم المؤشرات المالية – الفترة المنتهية في 30 يونيو 2026

(مليون درهم إماراتي)	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	التغير السنوي %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	التغير السنوي %
الإيرادات	1,275.5	1,140.2	11.9%	2,602.3	2,424.0	7.4%
إجمالي الأرباح	378.3	299.3	26.4%	797.4	661.0	20.6%
هامش الأرباح الإجمالية	29.7%	26.2%	341 نقطة أساس	30.6%	27.3%	337 نقطة أساس
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك	117.2	43.0	172.5%	310.5	228.7	35.8%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك	9.2%	3.8%	542 نقطة أساس	11.9%	9.4%	250 نقطة أساس
صافي الربح	24.5	37.0-	61.6+م	121.4	49.1	72.3+م
هامش صافي الربح	1.9%	-3.2%	517 نقطة أساس	4.7%	2.0%	264 نقطة أساس

بلغت إيرادات المجموعة المعلنة 1.3 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 11.9% على أساس سنوي. ويشمل ذلك مبيعات استثنائية بقيمة 142.3 مليون درهم إماراتي في قطاع المياه والأغذية مرتبطة ببرنامج الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة. وباستثناء هذا النشاط، بقيت الإيرادات المعدلة للمجموعة مستقرة إلى حد كبير. وخلال النصف الأول من العام 2026، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 7.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2.6 مليار درهم إماراتي.

بلغت الأرباح المعلنة للمجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 117.2 مليون درهم إماراتي، محققة نمواً بنسبة 172.5% على أساس سنوي، مع هامش أرباح معلن قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بلغ 9.2% (بزيادة قدرها 542 نقطة أساس على أساس سنوي). وباستثناء الأنشطة الاستثنائية، ارتفعت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.5%. وخلال النصف الأول من العام 2026، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 35.8% على أساس سنوي لتصل إلى 310.5 مليون درهم إماراتي، مع توسع الهامش بمقدار 250 نقطة أساس ليبلغ 11.9%.

بلغ صافي ربح المجموعة المعلن 24.5 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بخسارة صافية قدرها 37.0 مليون درهم إماراتي في الربع الثاني من العام 2025، ويعود هذا التحسن بشكل رئيسي إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء. وبلغ هامش صافي الربح 1.9% (+517 نقطة أساس على أساس سنوي). وخلال النصف الأول من العام 2026، ارتفع صافي الربح بنسبة 147.4% على أساس سنوي ليصل إلى 121.4 مليون درهم إماراتي، مع توسع هامش صافي الربح بمقدار 264 نقطة أساس ليبلغ 4.7%.

الوضع المالي

تحتفظ المجموعة بسيولة نقدية وما يعادلها بقيمة 869.6 مليون درهم إماراتي، مع صافي دين قدره 1.0 مليار درهم إماراتي، ونسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند 1.8 ضعف (بانخفاض من 2.9 ضعف في ديسمبر 2025). ويعود التحسن في الرافعة المالية بشكل رئيسي إلى ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الاثني عشر شهراً الماضية. ويسدّد الدين بالدولار الأمريكي والدرهم الإماراتي، وتواصل المجموعة الحصول على شروط اقتراض ميسرة من خلال الاستفادة من متانة ميزانيتها العمومية وشبكة علاقاتها مع البنوك الرائدة.

التدفقات النقدية للمجموعة

بلغ صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية خلال النصف الأول من العام 2026 نحو 537.4 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بصافي نقد مستخدم في الأنشطة التشغيلية بلغ 112.3 مليون درهم إماراتي خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

ويعزى التدفق النقدي الداخلى الناتج عن التغيرات في رأس المال العامل بشكل رئيسي إلى ارتفاع حسابات الدفع التجارية وغيرها من الحسابات الدائنة، مدعوماً بانخفاض مستويات المخزون. كما تحسّنت دورة تحويل النقد من 56 يوماً في النصف الأول من العام 2025 إلى 29 يوماً في النصف الأول من العام 2026.

بلغ صافي الإنفاق الرأسمالي خلال النصف الأول من العام 2026 ظلّ منضبطاً عند 43.0 مليون درهم إماراتي (ما يعادل 1.7% من الإيرادات). وتركز الإنفاق خلال هذه الفترة على تحسين الطاقة الإنتاجية، والابتكار، وتعزيز الكفاءة في جميع مرافق الإنتاج الأساسية.

بلغ التدفق النقدي الحر خلال النصف الأول من العام 2026 نحو 521.4 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بخسارة قدرها 139.1 مليون درهم إماراتي في النصف الأول من العام 2025. وتواصل أغذية اتباع نهج حكيم في تخصيص رأس المال، مع تركيز واضح على الانضباط التشغيلي، وتحسين رأس المال العامل، والحفاظ على المرونة الاستراتيجية لدعم النمو طويل الأجل.

توزيعات الأرباح

تأكيداً على التزام المجموعة بتحقيق عوائد للمساهمين وتطبيق نهج منضبط في تخصيص رأس المال، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية مرحلية بواقع 11.792 فلساً للسهم الواحد عن النصف الأول من العام 2026، بما يمثل زيادة بنسبة 14.4% على أساس سنوي في التوزيعات المرحلية. وتعكس هذه التوصية مرونة أعمال المجموعة وقوة محفظتها المتنوعة. وتواصل المجموعة التزامها باستراتيجيتها طويلة الأجل، مدعومةً بمحفظة أعمال مرنة ومتنوعة، وانضباط تشغيلي، وتركيز واضح على تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين.

التطورات الإقليمية

خلال الربع الثاني من العام 2026، واصلت المجموعة إدارة عملياتها بنجاح رغم التحديات التشغيلية، لا سيما على صعيد الخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد. واستمرت عمليات "أغذية" بشكل طبيعي، من دون أي تأثير جوهري على إمدادات العملاء أو العلاقات التجارية.

وتواصل المجموعة اتباع نهج استباقي في إدارة عمليات الشراء وتحديد مواقع المخزون واتخاذ قرارات التوجيه، مع الحفاظ على مستويات مخزون مناسبة لدعم استمرارية الأعمال. وفي الوقت ذاته، سيستمر ارتفاع أسعار الوقود وزيادة تكاليف الشحن والتأمين والضغوط الأوسع المرتبطة بالتوزيع في التأثير على قاعدة تكاليف المجموعة، وإن كان حجم هذا التأثير قد يختلف من قطاع إلى آخر.

ونظراً لاستمرار حالة عدم اليقين، لا تقدّم المجموعة أي توجيهات في هذه المرحلة، وتواصل مراقبة التطورات عن كثب. كما ستقوم الشركة بتحديث السوق في الوقت المناسب في حال حدوث أي تغييرات جوهريّة.

تقرير القطاعات

تحليل المبيعات

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 11.9% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026، مدفوعةً بالأداء القوي في قطاعي البروتين والأغذية المجمّدة والأعمال الزراعية، إلى جانب الدعم الناتج عن نشاط استثنائي في قطاع المياه والأغذية. وقد قابل هذا النمو جزئياً الانخفاض المسجل في قطاع الوجبات الخفيفة، مع استمرار القطاع في تنفيذ برنامج إعادة الهيكلة والتحول الجاري.

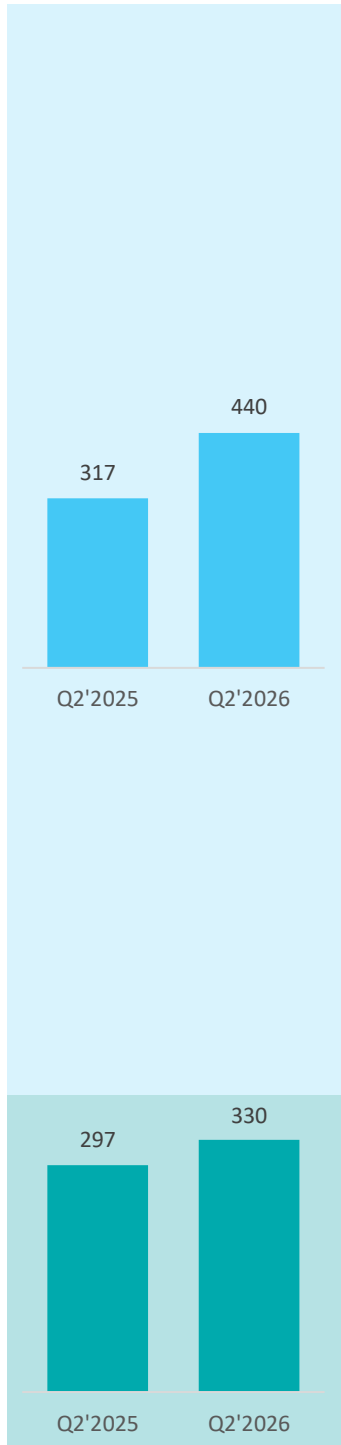
الشكل 2: الإيرادات المعلنة حسب القطاع – الفترة المنتهية في 30 يونيو 2026

الإيرادات (مليون درهم إماراتي)	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	التغير السنوي %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	التغير السنوي %
المياه والأغذية	440.4	317.1	38.9%	770.9	605.4	27.3%
الأعمال الزراعية	330.1	297.4	11.0%	712.3	635.7	12.1%
الوجبات الخفيفة	211.1	284.7	-25.9%	568.1	695.1	-18.3%
البروتين والأغذية المجمدة	294.0	241.0	22.0%	551.1	487.9	13.0%
الإجمالي	1,275.5	1,140.2	11.9%	2,602.3	2,424.0	7.4%

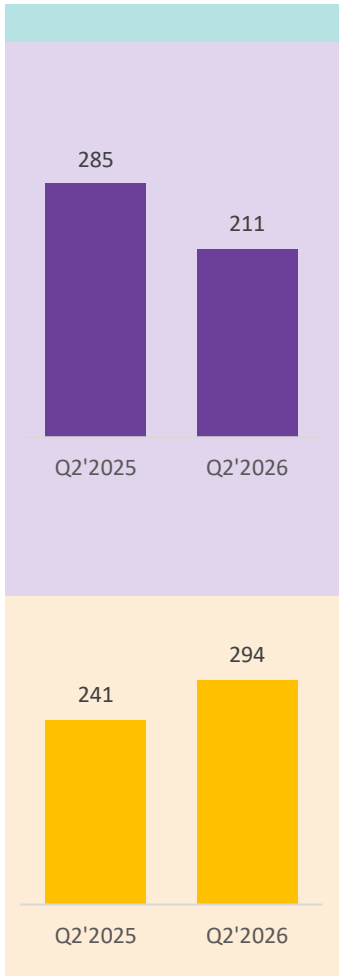
المياه والأغذية: حقق قطاع المياه والأغذية نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 38.9% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026، مدعوماً بمبيعات استثنائية بقيمة 142.3 مليون درهم إماراتي مرتبطة ببرنامج الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة. وباستثناء المبيعات الاستثنائية المرتبطة بالأمن الغذائي، انخفضت إيرادات قطاع المياه والأغذية بنسبة 6.0% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026.

وانخفض إجمالي إيرادات المياه في دولة الإمارات العربية المتحدة (باستثناء "ريفير" والمبيعات الاستثنائية المرتبطة بالأمن الغذائي) بنسبة 3.0% خلال الربع الثاني من العام 2026، في ظل تراجع الطلب على الفئة بشكل عام، ولا سيما في قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (HoReCa). واصلت مياه العين المعبأة تحقيق أداء يفوق أداء السوق، مما عزز مكانتها الريادية وساهم في زيادة حصتها السوقية من حيث القيمة بمقدار 2.0 نقطة مئوية مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي¹. كما نمت أعمال خدمات المنازل والمكاتب (HOS)، بما في ذلك "ريفير"، بنسبة 17.5% خلال الربع الثاني من العام 2026. وفي المقابل، انخفضت مبيعات المياه الدولية بنسبة 12.7% خلال الربع، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى اضطرابات مسارات الخدمات اللوجستية في المنطقة. وانخفضت محفظة المنتجات الغذائية بنسبة 31.5% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى نقل عمليات متاجر البلديات إلى جهة تشغيل خارجية منذ بداية العام. ووفقاً للنموذج الجديد، لم تعد المجموعة تزود متاجر البلديات بمنتجات غير تابعة لـ "أغذية"، في حين تواصل توريد منتجاتها الخاصة على أساس غير حصري. وباستثناء مبيعات متاجر البلديات، ارتفعت إيرادات محفظة المنتجات الغذائية بنسبة 5.6%. كما تأثر الأداء بزيادة فترات التوريد للمنتجات المستوردة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك الأرز الأسترالي.

الأعمال الزراعية: ارتفعت إيرادات قطاع الأعمال الزراعية بنسبة 11.0% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026، مدفوعةً بنمو مبيعات الأعلاف بنسبة 23.3% على أساس سنوي. وفي المقابل، انخفضت مبيعات الدقيق بنسبة 3.1%، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تراجع الطلب من عملاء قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي (HoReCa).



تستند الحصة السوقية لمياه العين المعبأة إلى بيانات نقاط البيع الإلكترونية (ePOS). وتعرض المقارنة أداء الفترة من بداية العام حتى مايو 2026 مقابل الفترة من بداية العام حتى مايو 2025.¹



الوجبات الخفيفة: انخفضت الإيرادات بنسبة 25.9% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026. وحققت شركة "أبو عوف" نمواً قوياً بنسبة 23.7%، مدعوماً باستمرار قوة الطلب الاستهلاكي ومكانة العلامة التجارية الراسخة في مصر. وعززت الشركة حضورها في قطاع التجزئة بافتتاح 40 متجرًا إضافياً (صافي الزيادة) منذ بداية العام، ليصل إجمالي عدد متاجرها إلى 438 متجرًا بنهاية النصف الأول من العام 2026.

وقابل هذا الأداء انخفاضاً في أداء شركتي "الفوعة" و"بي إم بي"، حيث بقيت الشركتان تحت ضغط خلال الربع في ظل عملية إعادة الهيكلة الجارية الهادفة إلى تحسين النمو المستقبلي وهوامش الربحية من خلال ترشيد محفظة المنتجات وتعزيز قدرات التوزيع. كما تأثرت كل من "بي إم بي" و"الفوعة" بانخفاض مبيعات التصدير نتيجةً لاضطرابات مسارات الخدمات اللوجستية في المنطقة.

البروتين والأغذية المجمدة: حقق القطاع نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 22.0% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026، مدعوماً بالتقدم المستمر في مبادرات التحول التشغيلي. وجاء النمو مدفوعاً بأداء قوي على مستوى مختلف الأعمال، بقيادة شركة "نبيل" التي حققت نمواً بنسبة 32.5%، تلتها أعمال الخضراوات المجمدة ومعجون الطماطم بنسبة 18.0%، ثم "أطياب" بنسبة 8.1%. كما أسهم تشغيل المرحلة الثانية من منشأة أغذية في المملكة العربية السعودية خلال الربع الأول من العام 2026 في إضافة طاقة إنتاجية جديدة، حيث ارتفعت مبيعات البروتين في المملكة بنسبة 55.7%، ما عزز أداء القطاع بشكل إضافي.

الربح الإجمالي وهامش الربح الإجمالي

ارتفع إجمالي أرباح المجموعة بنسبة 26.4% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026، مع توسع هامش الربح الإجمالي بمقدار 341 نقطة أساس ليصل إلى 29.7%.

- **المياه والأغذية:** انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 382 نقطة أساس، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تأثير مزيج المبيعات الناتج عن مبيعات الأمن الغذائي ذات الهوامش الأقل. وباستثناء هذا النشاط الاستثنائي، ارتفع هامش الربح الإجمالي للقطاع بمقدار 545 نقطة أساس.
- **الأعمال الزراعية:** انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 186 نقطة أساس، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الضغوط الناتجة عن المنافسة الشديدة.
- **الوجبات الخفيفة:** تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار 1,945 نقطة أساس، مدفوعاً بشكل رئيسي بتحسين ربحية شركة "الفوعة"، ومدعوماً كذلك بتحسين أداء "أبو عوف" (+91 نقطة أساس)، في حين واصلت "بي إم بي" مواجهة ضغوط على الهوامش نتيجة تقلبات أسعار مدخلات السلع الأساسية الرئيسية واستمرار برنامج إعادة الهيكلة والتحول.
- **البروتين والأغذية المجمدة:** انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 206 نقاط أساس ليبلغ 21.0% خلال الربع الثاني من العام 2026، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكلفة المواد الخام المباشرة، ولا سيما اللحوم الحمراء.

لأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة بنسبة 172.5% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026 لتصل إلى 117.2 مليون درهم إماراتي، مع توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 542 نقطة أساس. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بالأداء القوي في قطاع المياه والأغذية، ومدعوماً كذلك بالأداء الإيجابي لقطاع الأعمال الزراعية.

الشكل 3: الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء والهامش حسب القطاع – الفترة المنتهية 30 يونيو 2026

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم إماراتي)						
الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	التغير السنوي %	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	التغير السنوي %	
68.3	18.0	280.1%	127.5	69.2	84.3%	المياه والأغذية
EBITDA						
هامش EBITDA	15.5%	5.7%	984 نقطة أساس	16.5%	11.4%	511 نقطة أساس
53.7	52.5	2.4%	125.0	120.8	3.5%	الأعمال
EBITDA						
هامش EBITDA	16.3%	17.6%	136- نقطة أساس	17.5%	19.0%	146- نقطة أساس
16.7-	45.9-	63.6%	30.6	7.6	303.2%	الوجبات
EBITDA						
هامش EBITDA	7.9-	16.1%	821 نقطة أساس	5.4%	1.1%	429 نقطة أساس
16.9	22.5	25.0%	32.1	37.8	15.1-	البروتين
EBITDA						
هامش EBITDA	5.7%	9.3%	359- نقطة أساس	5.8%	7.7%	192- نقطة أساس
4.9-	4.0-	23.4%	4.6-	6.6-	30.8%	المكتب الرئيسي
EBITDA						
117.2	43.0	172.5%	310.5	228.7	35.8%	مجموعة
EBITDA						
هامش EBITDA	9.2%	3.8%	542 نقطة أساس	11.9%	9.4%	250 نقطة أساس
9.2	3.8	542	11.9	9.4	250	"أغذية"

+280.1%

نمو الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي

المياه والأغذية: ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 280.1% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026، مع توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 984 نقطة أساس، مدفوعاً بنمو المبيعات وعدم تكرار المخصص الاستثنائي المتعلق بالذمم المدينة التاريخية الذي تم تسجيله في الربع الثاني من العام 2025. وباستثناء الأنشطة الاستثنائية في الفترتين، انخفضت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10.6%، ويعكس ذلك بشكل رئيسي انخفاض الربحية في أعمال الأغذية والمياه الدولية، حيث تأثر الأداء بارتفاع تكاليف الشحن والتحديات اللوجستية.

+2.4%

نمو الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي

الأعمال الزراعية: ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2.4% على أساس سنوي، في حين انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 136 نقطة أساس، نتيجةً لانخفاض هامش الربح الإجمالي.

+63.6%

انخفاض الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي

الوجبات الخفيفة: بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء سالب 16.7 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام 2026، مقارنةً بسالب 45.9 مليون درهم إماراتي في الربع الثاني من العام 2025. وارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 821 نقطة أساس، مدفوعاً بشكل رئيسي بالتحسن الكبير في ربحية شركة "الفوعة" بعد إعادة هيكلة أعمالها، والذي قابله ضغط على الهوامش في شركتي "بي إم بي" و "أبو عوف". سجلت أبو عوف ارتفاعاً في المصروفات التسويقية خلال الربع الثاني من عام 2026، في ظل اشتداد المنافسة واستثمار الشركة لدعم مكاسب حصتها السوقية، حيث ارتفعت حصتها

السوقية في فئة القهوة المطحونة بمقدار 1.3 نقطة مئوية مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي.²

كما تأثر هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لشركة "بي إم بي" بانخفاض هامش الربح الإجمالي، والذي تفاقم بسبب ضعف استيعاب التكاليف الثابتة نتيجة انخفاض المبيعات خلال الربع.

البروتين والأغذية المجمدة: انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 25.0% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام 2026، مع انخفاض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 359 نقطة أساس ليبلغ 5.7%. وقد عوّض التحسن في هوامش الربحية لدى "نبيل" ومنشأة المملكة العربية السعودية انخفاض الربحية في "أطياب" وأعمال الخضراوات المجمدة ومعجون الطماطم، وهو ما يعكس تراجع هامش الربح الإجمالي في كلا النشاطين إلى جانب التكاليف المرتبطة ببرامج التحول في "أطياب".

-25.0%

انخفاض الربح قبل الفوائد والضرائب
والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي

توسيع القدرات الداخلية وتعزيز الكفاءات لضمان نمو مستدام في المستقبل

تواصل مجموعة أغذية إحراز تقدم قوي في توسيع قدراتها وتعزيز الكفاءة.

الاستثمار في الابتكار: يشكل الابتكار محوراً أساسياً في هدفنا بأن تصبح أغذية الشركة الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد ساهم الابتكار بمبلغ 109.8 مليون درهم إماراتي في نمو أغذية خلال النصف الأول من العام 2026. وفيما يلي أبرز الابتكارات التي أطلقتها المجموعة خلال النصف الأول من العام 2026:

- الوجبات الخفيفة: واصلت "أبو عوف" توسيع محفظة منتجاتها من الوجبات الجاهزة والمنتجات الصحية والمنتجات الفاخرة. وإلى جانب أكياس القهوة التركية الفردية، وتمور المجدول المغلفة، ووجبات التمر الخفيفة الجاهزة للأكل، والنكهات الجديدة من الفشار الحلو، تم توسيع المحفظة بإضافة بسكويت الوايفر، ومنتجات Veggie Puffs المصنوعة من الخضراوات، وترافل الكنافة بالفسق. كما وسّعت شركة "الفوعة" محفظة منتجات "زادينا" من خلال شوكولاتة الترافل المحلاة بالتمر والتمور المغطاة بالشوكولاتة.
- البروتين والأغذية المجمدة: ركّز الابتكار على توسيع نطاق منتجات البروتين في هذا القطاع عبر خدمات الطعام وقنوات التجزئة. وشملت المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها أنواع البرجر والمقبلات والمنتجات المغلفة والدجاج المطبوخ والجاهز للأكل، إضافة إلى أنواع بروتين إضافية مصممة خصيصاً لمناسبات الاستهلاك المختلفة واحتياجات العملاء.
- الأعمال الزراعية: واصل الابتكار تركيزه على تطوير منتجات متخصصة تلبي احتياجات العملاء. ووسّعت المطاحن الكبرى نطاق منتجاتها من الدقيق المتخصص بإطلاق دقيق التورتيللا. كما أطلقت أجريفيتا مجموعة متكاملة من منتجات التنظيف والتعقيم لمنشآت الثروة الحيوانية، والمتاحة عبر متاجر أجريفيتا وتطبيق أجريفيتا.
- المياه والأغذية: ركّز الابتكار في هذا القطاع على تعزيز المنتجات المتميزة وتوسيع نطاق الفئات. ودخلت مياه العين فئة المشروبات الوظيفية من خلال إطلاق "فويل" (Fuel)، أول مشروب طاقة محلي بالتمر ومصنوع من مكونات طبيعية، كما وسّعت محفظتها بإطلاق المياه القلوية والمياه المنكهة والمياه الفوارة المعبأة في علب. وفي الوقت نفسه، وسّعت أغذية العين محفظة منتجاتها من خلال إطلاق منتجات بروتين مجمدة حارة، وباراتا مالابار المجمدة، ومجموعة تضم 16 صنفاً من الصلصات والتتبيلات.

للفترة المنتهية في مايو 2026 NielsenIQ الحصة السوقية لأبو عوف في فئة القهوة المطحونة، وفقاً لبيانات²

التقدم في أجندة الاستدامة: واصلت أغذية تعزيز أولوياتها في مجال الاستدامة خلال النصف الأول من العام 2026، محققةً انخفاضاً بنسبة 26.7% في معدل الانبعاثات، و20.2% في نسبة استهلاك الكهرباء، و11.2% في نسبة استهلاك المياه على أساس سنوي، إلى جانب تحقيق وفورات بقيمة 5.3 مليون درهم إماراتي من خلال مشاريع الإنتاجية المستدامة.

وخلال هذه الفترة، وقّعت المجموعة مذكرة تفاهم مع "نعمة" (ne'ma) بشأن مبادرة للحد من هدر الغذاء، كما أطلقت نظاماً رقمياً للإبلاغ عن الحوادث الوشيكة عبر رموز الاستجابة السريعة (QR) في جميع مواقع ومنشآت "أغذية".

كما عززت أغذية حوكمتها ومساءلتها من خلال حصولها على علامة GRI لتقرير الاستدامة لعام 2025، ومواءمة مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة والصحة والسلامة والبيئة لعام 2026 وتعميمها على جميع قطاعات المجموعة ووظائفها المختلفة.

تسريع خريطة الطريق الرقمية: في الربع الأول من العام 2026، أطلقت أغذية برنامج تحول شامل على مستوى المجموعة يهدف إلى بناء نموذج تشغيل رقمي أكثر تكاملاً وقابلية للتوسع، إلى جانب تعزيز قدرات الخدمات المشتركة وتوسيع استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي عبر مختلف أعمال المجموعة. وبدعم من مستشارين خارجيين رائدين، يهدف هذا البرنامج إلى تبسيط العمليات، وتعزيز الشفافية والضوابط، وتحسين جودة البيانات الرئيسية بما يدعم اتخاذ قرارات أفضل على المدى الطويل. كما واصلت المجموعة التركيز بشكل مكثف على الأمن السيبراني في جميع مواقع عملياتها، بما يعكس بيئة المخاطر الإقليمية الأوسع وأهمية وجود بنية تحتية رقمية آمنة ومرنة.

وخلال الربع الثاني من العام 2026، نجح فريق التجارة الإلكترونية، الذي تم تشكيله حديثاً، في إطلاق منتج "فويل" (Fuel) حصرياً عبر منصة نون مينتس (Noon Minutes). وتم تنفيذ الإطلاق وفق أفضل الممارسات التشغيلية، بدءاً من إعداد إدراج المنتج وحتى الإطلاق التجاري، ما شكّل معياراً جديداً لآلية طرح ابتكارات المجموعة عبر القنوات الرقمية.

وبالتوازي مع ذلك، واصل مركز التجارة الإلكترونية وضع الأسس اللازمة لنمو القناة على المدى الطويل، بما في ذلك استقطاب شركاء تقنيين جدد وإبرام عقود على مستوى المجموعة من شأنها توفير البنية التحتية والأساس التجاري المناسبين لدعم التعاون بين القطاعات المختلفة وتحقيق خطط التوسع المستقبلية. وخلال الربع الثاني من العام 2026، حققت المجموعة نمواً بنسبة 15.6% في إيرادات التجارة الإلكترونية، والتي أصبحت تمثل 7.3% من الإيرادات المعدلة للمجموعة.


خليفة سلطان السويدي

رئيس مجلس الإدارة

4 أغسطس 2026

تفاصيل المؤتمر الهاتفي

سيتم عقد مؤتمر هاتفي للمحللين والمستثمرين في تمام الساعة 4:00 بعد الظهر بتوقيت الإمارات يوم 4 أغسطس 2026. كما سيكون العرض التقديمي المرافق للمؤتمر متاحاً على موقع مجموعة أغذية في قسم المستثمرين اعتباراً من الساعة 4:00 بعد الظهر يوم 4 أغسطس 2026، عبر الرابط التالي: <https://www.agthia.com/investors/results-call-materials/>

استفسارات علاقات المستثمرين

مجموعة أغذية ش.م.ع:

تاتيانا فلاسوفا، مديرة علاقات المستثمرين

+971 50 593 4921

IR@agthia.com

قد تصدر "مجموعة أغذية ش.م.ع" وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "بيانات استشرافية" في ما يتعلق بوضعها المالي ونتائج عملياتها وأعمالها. وهذه البيانات لا ترتبط بشكل وثيق بحقائق المجموعة السابقة أو الحالية. وغالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "تنبأ" و"تهدف" و"تتوقع" و"تأمل" و"تقدر" و"تعتمد" و"تخطط" و"تستهدف" و"تؤمن" و"تواصل" وغيرها من العبارات المشابهة أو الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و"يمكن" و"من المحتمل" و"يجب" و"يتوجب" و"قد" و"يستطيع". وتنطوي البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وأخرى غير معروفة بالإضافة إلى شكوك وعوامل أخرى قد تسبب في اختلاف نتائج "مجموعة أغذية ش.م.ع" أو أدائها أو إنجازاتها الفعلية بشكل جوهري عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تتضمنها هذه البيانات الاستشرافية بشكل صريح أو ضمني. وتشمل هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات على: 1. النظرة العامة حول الأسواق في ما يخص المنتجات؛ 2. التوقعات المتعلقة بتسعير المنتجات في المستقبل؛ 3. النظرة العامة حول العمليات؛ 4. التوقعات بشأن الطاقة الإنتاجية والأحجام؛ 5. الأهداف؛ 6. الاستراتيجيات المحددة لتحقيق تلك الأهداف؛ 7. النتائج المالية المتوقعة؛ 8. الحساسية تجاه تغير أسعار المنتجات؛ 9. الحساسية تجاه أسعار المدخلات الرئيسية؛ 10. الحساسية من تغير أسعار صرف العملات الأجنبية؛ 11. التوقعات بشأن معدلات ضريبة الدخل؛ 12. التوقعات بخصوص الامتثال للوائح البيئية؛ 13. التوقعات المتعلقة بالالتزامات والضمانات والطارئة؛ 14. التوقعات بخصوص مبلغ وتوقيت ومنافع استثمارات رأس المال. ورغم اعتقاد "مجموعة أغذية ش.م.ع" أنه لديها أساساً معقولة لتقديم هذه البيانات الاستشرافية، إلا أننا نحذر القراء من عدم الاعتماد على هذه المعلومات الاستشرافية إلا في الحالات الطارئة. وبطبيعة الحال، تتضمن المعلومات الاستشرافية العديد من الافتراضات والمخاطر والشكوك الكامنة، العامة والخاصة على حد سواء، والتي تساهم في احتمال عدم تحقق التوقعات والتنبؤات والبيانات الاستشرافية الأخرى. وتشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر: 1. الافتراضات المتعلقة بالظروف الاقتصادية والمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط والعالم؛ 2. آثار المنافسة وضغوط تسعير المنتجات؛ 3. آثار التغيرات في الأسعار وتوافر مدخلات التصنيع؛ 4. الأحداث المتعددة التي يمكن أن تسبب في تعطل العمليات، بما في ذلك الأحداث الطبيعية والعلاقات القائمة مع الموظفين؛ 5. تأثير التغيرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية؛ 6. تأثير أي مطالبات تتعلق بالمسؤولية عن المنتجات خارج نطاق التغطية التأمينية؛ 7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض حالات التعرض الضريبي؛ 8. آثار التعرض للعملة وتقلبات أسعار الصرف. وهذه القائمة من العوامل المهمة التي تؤثر على المعلومات الاستشرافية ليست شاملة، وتمت ملاحظة بعض العوامل الإضافية في مكان آخر، ولا بد من الإشارة إلى المخاطر الأخرى التي تمت مناقشتها في الملفات المودعة لدى هيئة تنظيم الأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبإستثناء ما ينص عليه القانون النافذ، لا تتعبد "مجموعة أغذية ش.م.ع" بتحديث أي من البيانات الاستشرافية، سواء الخطية أو الشفهية، التي قد تجريها أو من ينوب عنها من وقت لآخر، سواء كان هذا التحديث نتيجة ورود معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك، أو لتحديث، أو تعديل قائمة العوامل المذكورة أعلاه التي تؤثر على هذه المعلومات علناً.

الشكل 4: تسوية الإيرادات المعدلة

النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2026	مليون درهم إماراتي
2,424.0	2,602.3	1,140.2	1,275.5	الإيرادات المعلنة
0.0	142.3	0.0	142.3	نشاط استثنائي لقطاع المياه والأغذية
0.0	51.4	0.0	0.0	نشاط استثنائي لقطاع الأعمال الزراعية
0.0	0.0	0.0	0.0	نشاط استثنائي لقطاع الوجبات الخفيفة
2,424.0	2,408.6	1,140.2	1,133.2	الإيرادات المعدلة

الشكل 5: تسوية الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2026	مليون درهم إماراتي
228.7	310.5	43.0	117.2	الأرباح المعلنة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
37.7-	18.5	37.7-	18.5	نشاط استثنائي لقطاع المياه والأغذية
0.0	12.5	0.0	0.0	نشاط استثنائي لقطاع الأعمال الزراعية
13.8-	0.0	13.8-	0.0	نشاط استثنائي لقطاع الوجبات الخفيفة
280.1	279.5	94.5	98.7	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

الشكل 6: تسوية صافي الربح المعدل

النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2026	مليون درهم إماراتي
49.1	121.4	37.0-	24.5	صافي الربح المعلن
34.3-	16.5	34.3-	16.5	نشاط استثنائي لقطاع المياه والأغذية
0.0	11.1	0.0	0.0	نشاط استثنائي لقطاع الأعمال الزراعية
13.0-	0.0	13.0-	0.0	نشاط استثنائي لقطاع الوجبات الخفيفة
96.3	93.8	10.2	8.1	صافي الربح المعدل