

بن داود القابضة

تعلم النتائج المالية للربع الرابع

وللعام المالي 2022م



جدة
المملكة العربية السعودية
29 مارس 2023



جدة، المملكة العربية السعودية: 29 مارس 2023م: أعلنت شركة بن داود القابضة، إحدى الشركات الرائدة في تجارة التجزئة، والتي يقع مقرها الرئيسي في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للربع الرابع و للعام المالي 2022م و.

أبرز المؤشرات المالية (ملايين الريالات)

السنة المالية 2022	السنة المالية 2021	نسبة الارتفاع/الانخفاض	السنة المالية 2020	إيرادات
4,897.0	4,382.2	11.7%	5,156.5	إيرادات
1,437.1	1,438.9	-0.1%	1,671.9	إجمالي الربح
124.7	240.6	-48.1%	447.7	صافي الربح
الربع 4 من العام المالي 2022	الربع 4 من العام المالي 2021	نسبة الارتفاع/الانخفاض	الربع 4 2022	إيرادات
1,318.3	1,057.1	24.7%	1,113.2	إيرادات
368.1	268.9	36.9%	359.1	إجمالي الربح
64.9	13.2	391.5%	57.4	صافي الربح

- وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح بواقع 1.55 ريال سعودي للسهم الواحد عن السنة المالية 2022م، حيث تم توزيع مبلغ 177.17 مليون ريال سعودي.

ملاحظات أحمد بن داود، الرئيس التنفيذي لشركة بن داود القابضة:

"يمكن النظر إلى عام 2022م بأنه العام الذي حققت فيه الاستثمارات في قطاعات التكنولوجيا وإدارة المخزون والمواهب أفضل النتائج من حيث نمو الإيرادات، مدفوعة بعودة العملاء إلى الإقبال على أسواقنا. وقد سجلنا أكثر من 3 ملايين عميل في برنامج الولاء للشركة في أقل من عام واحد، وأغلبية هؤلاء العملاء ممن عادوا إلى التسوق في متاجرنا، الأمر الذي ساعد على تعزيز قوة علامتنا التجارية ومرونتها.

وفي ضوء التحديات الكبيرة التي شهدتها الاقتصاد الكلي بسبب التطورات الجيوسياسية وارتفاع مستويات التضخم، اتخذت الإدارة قراراً واعياً بامتصاص جزء من هذا الارتفاع بصفة مؤقتة، وهو ما يعزى إلى الاعتقاد بأن التضخم كان مؤقتاً بطبيعته وسيستقر بسرعة. كما تم اتخاذ قرار بتعزيز قاعدة عملاء الشركة واستعادة حصتنا السوقية، حيث تأثرت هوامش الربح في الشركة نتيجة عدم رغبة الشركات الموردة بالقيام باستثمارات وتقديم خصومات عادة ما يقدمونها بسبب زيادة حالات الاضطراب الاقتصادي التي يواجهونها في بلدانهم الأصلية.

ونتيجة لاستمرارنا في تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية، استحوذنا على حصة الأغلبية في شركة التطبيقات الدولية من أجل تحقيق درجة أفضل من التحكم والوضوح في استراتيجية مبيعاتنا عبر الإنترنت. واستحوذنا أيضاً على حصة الأغلبية في مجموعة إيكون وهي شركة تسويق مؤثرة عالمية ذات قدرات تكنولوجية ومتخصصة في قطاع تجارة التجزئة. وقد تجاوز أداء الشركتين التوقعات بعد الاستحواذ عليهما من قبل شركة بن داود القابضة.

ومع المضي قدماً، والتغلب على الارتفاع الكبير في مستويات التضخم الذي واجهه العالم، والزيادة في برامج إشراك العملاء والنشاطات التسويقية المدفوعة بالاستثمار، فإننا نتوقع أن يكون لذلك تأثير إيجابي على مبيعات الشركة وهوامش أرباحها في السنة المالية 2023م، وهو ما بدأ يبرز في أعمالنا التجارية في الربع الأول. ومن شأن هذه المؤشرات الإيجابية بالإضافة إلى اعتماد تدابير صارمة لخفض التكاليف بما في ذلك تعديل مساحات المتاجر ومواقعها بناء على الأبحاث الاستراتيجية والتقنية المتعلقة بإقبال العملاء إلى جانب تحسين الكفاءة التشغيلية، أن يساعد في زيادة ربحيتنا بصورة تدريجية لتصل إلى المستويات الرائدة التي تحققت في القطاع في بدايات عام 2019م.

في السنة المالية 2023م، نخطط لإضافة 6-7 متاجر جديدة تتضمن جميع أنواع المتاجر الثلاثة التي نقوم بتشغيلها من أسواق السوبر ماركت والهايبر ماركت والمتاجر السريعة، والتركيز من ناحية استراتيجية على المدن الرئيسية في المنطقتين الغربية والوسطى. بالإضافة إلى ذلك، سنواصل استكشاف فرص الاستثمار التوسعية في نفس المجال وخارجه في العالم لتعزيز حضورنا الجغرافي، حيث تتيح السيولة القوية للشركة وخلوها من الديون القيام بعمليات استحواذ حال توافر الفرص المناسبة لذلك.

علاوة على ذلك، نعمل على تعزيز وجودنا في الفضاء الإلكتروني سريع النمو من خلال إضافة المزيد من المتاجر المغلقة "Dark Stores"، بما في ذلك متجر مغلق "Dark Store" ضخم. كذلك قمنا خلال العام بالاستثمار في أسطول من السيارات لتحسين معدلات تسليم الطلبات والتقليل من أوقات التوصيل. وتجدر الإشارة إلى أننا تمكنا مؤخراً من تقليل وقت التسليم إلى 59 دقيقة بنظام التوصيل السريع.

باختصار، وبعد ثلاث سنوات صعبة للغاية واجهتها تجارة التجزئة بشكل عام، أتطلع بتفاؤل وأمل جديدين إلى زيادة الإيرادات والربحية المستقبلية للشركة.

النتائج المالية: السنة المالية 2022م

بلغت الإيرادات لعام 2022م بأكمله 4,897.0 مليون ريال سعودي مقابل 4,382.2 مليون ريال سعودي في عام 2021م. ويمكن أن يعزى النمو على أساس سنوي إلى العودة التدريجية للحجاج بعد رفع حظر السفر (بعد جائحة كورونا) خلال مواسم الحج والعمرة. وحققت المبيعات الإجمالية لأعمال الشركة خلاف قطاع التجزئة، بما في ذلك شركة إيكون وشركة التطبيقات الدولية إيرادات بلغت 117 مليون ريال سعودي.

ساهمت العلامات التجارية للشركة – أسواق الدانوب وبن داود - في النمو الإجمالي الذي تحقق خلال العام. وقد كان النمو المسجل في النصف الثاني من السنة المالية 2022م أعلى مما كان عليه في الفترة المماثلة من العام السابق (النصف الثاني من السنة المالية 2021م). كذلك سجل الربع الرابع من السنة المالية 2022م نمواً بنسبة 25% على أساس سنوي، مقارنة بالربع الرابع من السنة المالية 2021م.

ساهمت أسواق بن داود بإجمالي إيرادات بلغت 1,536.5 مليون ريال سعودي في عام 2022م، بالمقارنة مع 1,209.2 مليون ريال سعودي في عام 2021م. وزادت المبيعات في النصف الثاني من عام 2022م لتصل إلى 756.6 مليون ريال سعودي مقابل 575 مليون ريال سعودي في النصف الثاني من عام 2021م. وساهمت أسواق الدانوب بإجمالي إيرادات بلغت 3,243.7 مليون ريال سعودي في عام 2022م، بالمقارنة مع 3,173 مليون ريال سعودي في عام 2021م. كذلك ارتفعت المبيعات في النصف الثاني من عام 2022م لتصل إلى 1,627.4 مليون ريال سعودي مقابل 1,560.0 مليون ريال سعودي في النصف الثاني من عام 2021م.

بلغ إجمالي الربح لعام 2022م بأكمله 1,437.1 مليون ريال سعودي مقابل 1,438.9 مليون ريال سعودي في عام 2021م. وانخفض هامش إجمالي الربح للشركة ليصل إلى نسبة 29.3% في عام 2022 بالمقارنة مع نسبة 32.8% في عام 2021م. ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف التضخم التي تحملتها الشركة بشكل جزئي لتظل قادرة على المنافسة ولتزيد من إقبال العملاء على أسواقها. ومع ذلك، تمكنت الشركة بفضل تنفيذ برنامج الولاء بنجاح من تعزيز عروض منتجاتها، حيث إن زيادة نسبة مشاركة العملاء والمبيعات ستؤدي إلى مفاوضات أفضل مع الموردين، والتي يجب أن تترجم إلى زيادة إجمالي هامش الربح في السنة المالية 2023م.

ارتفعت المصاريف التشغيلية لعام 2022م لتصل إلى 1,294.7 مليون ريال سعودي مقابل 1,174 مليون ريال سعودي في عام 2021م. ويمكن أن يعزى الارتفاع إلى المصروفات التي نتجت عن افتتاح متاجر جديدة، والاستثمارات في قطاع التكنولوجيا والموارد البشرية، فضلاً عن تكلفة عمليات الاستحواذ التي تم القيام بها خلال العام.

وبلغت الإيرادات الأخرى للسنة المالية 2022م، 84.1 مليون ريال سعودي مقابل 71.5 مليون ريال سعودي في العام السابق. ويتعلق جزء كبير من هذه الإيرادات في السنتين بتخفيض مبالغ الإيجار. وتعزى الزيادة في الإيرادات الأخرى خلال عام 2022م إلى الأرباح المحققة من المنتجات والمساهمات المالية لكل من شركة إيكون وشركة التطبيقات الدولية، وبلغ صافي الأرباح 124.7 مليون ريال سعودي للعام 2022م مقابل 240.6 مليون ريال سعودي للعام 2021م لأن الزيادة في الإيرادات لم تكن كافية لتعويض التأثير المتراكم لانخفاض إجمالي هامش الربح وارتفاع النفقات التشغيلية.

وبلغ النقد المُحقق من العمليات التشغيلية 862 مليون ريال سعودي خلال عام 2022م، في حين بلغ الرصيد النقدي لنهاية العام 509.3 مليون ريال سعودي نتيجة عدم وجود ديون مصرفية خاصة بعد دفع توزيعات أرباح بمبلغ

177.2 مليون سعودي وبلغت التدفقات النقدية نتيجة الاستحواذ على شركة إيكون وشركة التطبيقات الدولية ما قيمته 137.6 مليون ريال سعودي و 107.2 مليون ريال سعودي على التوالي. ونتج الارتفاع في توليد النقد إلى التحسن في إدارة رأس المال العامل خلال العام.

افتتحت الشركة ستة متاجر جديدة خلال عام 2022م، ليصل العدد الإجمالي لمتاجرها إلى 84 متجرا، بما في ذلك المتجر الدولي الأول لأسواق الدانوب في البحرين، وعززت من حضورها في سوق التجارة الإلكترونية من خلال افتتاح 10 متاجر مغلقة "Dark Stores" خلال السنة المالية 2022م وتخطط الشركة لافتتاح متجر مغلق ضخم ومتاجر مغلقة أصغر حجما خلال عام 2023م لتحسين معدلات تسليم الطلبات والاستمرار في تقليل وقت التسليم، وسنقوم في السنة المالية 2023م بإطلاق حملات تسويقية وإقامة حملات متكاملة يدعمها تحسن عوامل الاقتصاد الكلي، والتي من المتوقع أن يكون لها تأثير إيجابي على كامل حجم الأعمال وهوامش الربح.

النتائج المالية: الربع الرابع 2022

بلغت إيرادات الربع الرابع من عام 2022م، 1,318.3 مليون ريال سعودي مقابل 1,057.1 مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2021م، الأمر الذي يعكس زيادة نسبة إقبال العملاء على التسوق في متاجر الشركة. لكن متوسط حجم المبيعات أظهر تراجعا طفيفا، مما يعكس عدم رضا العملاء عن ارتفاع الأسعار.

بلغت مبيعات أسواق الدانوب 857.4 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2022م مقابل 752.4 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2021م. ويعزى النمو في أعمال أسواق الدانوب إلى افتتاح متاجر جديدة وزيادة نشاطات إشراك العملاء.

بلغت مبيعات أسواق بن داود 382.1 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2022م مقابل 304.8 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2021م. ويلاحظ أن أسواق بن داود سجلت معدل نمو أعلى بالمقارنة مع متاجر الدانوب.

بلغ إجمالي الربح للربع الرابع من عام 2022م 368.1 مليون ريال سعودي مقابل 268.9 مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2021م، مما يعكس ارتفاع هامش إجمالي الربح بنسبة 27.9% مقابل 25.4% على التوالي، علما بأنه كان هنالك ارتفاع تدريجي في إيرادات الربع الرابع من السنة المالية 2022م والذي استمر حتى الربع الأول من السنة المالية 2023م.

بلغت النفقات التشغيلية للربع الرابع من عام 2022م ما قيمته 330.1 مليون ريال سعودي مقابل 296.9 مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2021م ويعود ذلك بدرجة كبيرة إلى افتتاح متاجر جديدة في الربع الأخير من عام 2022م.

هذا وقد بلغ صافي الأرباح للربع الرابع من عام 2022م، 64.9 مليون ريال سعودي، مقارنة بمبلغ 13.2 مليون ريال سعودي للربع الرابع من عام 2021م، الأمر الذي يعكس زيادة المبيعات وتحسن هامش إجمالي الربح الذي قابله جزئيا زيادة في النفقات التشغيلية.



نبذة عن بن داود القابضة:

تعتبر شركة بن داود القابضة واحدة من الشركات الرائدة في تجارة التجزئة وتشغيل متاجر السوبر ماركت والهايبر ماركت في المملكة العربية السعودية. وتمتلك الشركة 84 متجرًا، منها 54 متجر هايبر ماركت و 27 سوبر ماركت و 3 متاجر إكسبريس، وتقع هذه المتاجر في مواقع استراتيجية في المملكة العربية السعودية، وتمتلك الشركة متجرًا دوليًا واحدًا في مملكة البحرين، وتدير الشركة متاجرها من خلال علامتين تجاريتين هما بن داود و الدانوب ولها حضور قوي في قطاع التجارة الإلكترونية أيضًا.

قامت بن داود القابضة في عام 2022م بعملية استحواذ رئيسيتين: (1) إيكون ساس ("إيكون") وهي وكالة تسويق دولية مؤثرة من الناحية الربحية، وتقدم عروضًا تكنولوجية خاصة، وتركز في أعمالها على تجارة التجزئة والسفر ومستحضرات التجميل والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.

(2) شركة التطبيقات الدولية المحدودة، وهي الشركة التي طورت وتدير حاليًا قنوات التجارة الإلكترونية للدانوب و بن داود التابعة لشركة بن داود القابضة.

استفسارات المستثمرين:

حسن جافيد، مدير إدارة علاقات المستثمرين: hassan.javaid@danubeco.com