

جدوى للإستثمار Jadwa Investment

تقرير التضخم - الربع الأول 2021

مايو 2021

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

مؤشر تكلفة المعيشة في المملكة

(نسبة مئوبة)

| , -2 | | | |
|--------------|-------------------|--|--|
| متوسط التضخم | | | |
| 5,3 | الربع الأول 2021 | | |
| 5,6 | الربع الرابع 2020 | | |

معدلات التضخم لدى الشركاء التجاريين الرئيسيين (أحدث البيانات)



للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

راجا أسد خان رئيس قسم الأبحاث rkhan@jadwa.com

د. نوف ناصر الشريف اقتصادي أول nalsharif@jadwa.com

الإدارة العامة: الهاتف 1111-979 116 966+ الفاكس 1727-172 616 966+ صندوق البريد 60677، الرباض 11555 المملكة العربية السعودية

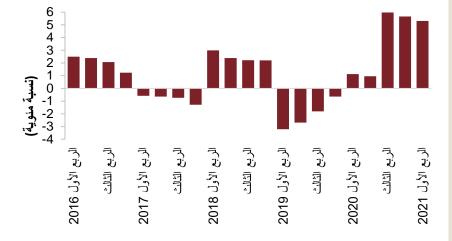
جدوى للاستثمار شركة مرخصة من قِبل هيئة السوق المالية لأداء أعمال الأوراق المالية بموجب ترخيص رقم 37/6034

للاطلاع على أرشيف الأبحاث لشركة جدوى للاستثمار، وللتسجيل للحصول على الإصدارات المستقبلية يمكنكم الدخول إلى موقع الشركة: http://www.jadwa.com

ارتفاع تدريجي في الاستهلاك

- تشير أحدث بيانات الهيئة العامة للإحصاء حول التضخم لشهر مارس، إلى زيادة معدل التضخم الشامل بنسبة 4,9 بالمائة، على أساس سنوي، وانخفاضه بنسبة 0,1 بالمائة، على أساس شهري.
- إجمالاً، ارتفعت الأسعار بمتوسط 5,3 بالمائة خلال الربع الأول 2021 (مقارنة بـ 5,6 بالمائة في الربع الرابع 2020)، وقد ساهم عدد من الفئات في التباطؤ الطفيف للأسعار خلال الربع.
- في حين واصل التغيير الهيكلي في سوق الإسكان دفع الأسعار إلى الأسفل في فئة "السكن والمرافق"،
 شهدت فئة "الأغذية والمشروبات" بعض التباطؤ في ارتفاع الأسعار خلال الربع الأول.
- في غضون ذلك، واصلت الأسعار في فئة "التعليم" تراجعها بصورة حادة، منخفضةً بمتوسط 9,6 بالمائة، على أساس سنوي، في الربع الأول لعام 2021 (مقابل تراجعها بنسبة 8,6 بالمائة في الربع السابق)، وذلك نتيجة لانخفاض الرسوم في ظل تسيير العام الدراسي بأكمله بنظام الحضور الافتراضي.
- كذلك خلال الربع الأول، أدى إغلاق بعض فعاليات الترفيه عبر المملكة، إلى مستوى منخفض من عمليات نقاط البيع مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. ومن غير المستغرب، أن يأتي الانخفاض أكثر وضوحاً في قطاعات مثل "الترفيه والثقافة"، "المطاعم والمقاهي"، و"الفنادق".
- بالنظر إلى المستقبل، نتوقع أن يرتفع الإنفاق الاستهلاكي في الربع الثاني والفترة المتبقية من العام، خاصة مع التخفيف التدريجي للقيود المتصلة بالتباعد الاجتماعي، تماشياً مع الحملة الواسعة للتطعيم ضد كوفيد-19. وبصورة أكثر تحديداً، نتوقع حدوث انتعاش في النشاط الاقتصادي، إضافة إلى ارتفاع الطلب في العديد من القطاعات، كـ "المطاعم والفنادق"، و"السياحة والترفيه".
 - إجمالاً، لا نزال نتوقع أن يبلغ متوسط معدل التضخم لعام 2021 ككل نحو 3,7 بالمائة، لكن مع
 ذلك، فإن أي تطورات غير متوقعة تتصل بكوفيد-19 تظل تشكل مخاطر على توقعاتنا بشأن
 الاستهلاك والأسعار.

شكل 1: معدلات التضخم الربعية





أحدث التطورات

ارتفعت الأسعار بمتوسط 5,3 بالمائة في الربع الأول 2021 (مقارنة بـ 5,6 بالمائة في الربع الرابع 2020).

أبقينا على توقعاتنا للتضخم لعام 2021 ككل عند 3,7 بالمائة.

ارتفعت الأسعار في فئة "الأغذية والمشروبات" بمتوسط 11,2 بالمائة، على أساس سنوي، في الربع الأول.

انخفضت الأسعار في فئة "السكن والمياه والكهرباء والغاز" بمتوسط 2,1 بالمائة، على أساس سنوي، في الربع الأول.

تراجعت الأسعار في فئة "التعليم" بمتوسط 9,6 بالمائة، على أساس سنوي، في الربع الأول.

تشير أحدث بيانات الهيئة العامة للإحصاء حول التضخم لشهر مارس، إلى زيادة معدل التضخم الشامل بنسبة 4,9 بالمائة، على أساس سنوي، وانخفاضه بنسبة 0,1 بالمائة، على أساس شهري. على أساس ربعي، ارتفعت الأسعار بمتوسط 5,3 بالمائة في الربع الأول 2021 (مقارنة بـ 5,6 بالمائة في الربع الرابع 2020)، وقد ساهم عدد من الفئات في التباطؤ الطفيف للأسعار (أنظر الجزء الخاص بفئات مؤشر تكلفة المعيشة).

آخذين في الاعتبار الاتجاهات الأخيرة، أبقينا على توقعاتنا للتضخم لعام 2021 ككل عند 3,7 بالمائة، ولعام 2022 ككل عند 1,5 بالمائة. مع ذلك، فهناك مخاطر قائمة أمام توقعاتنا هذه، حيث أن أي تطورات سلبية غير منظورة تتصل بتفشي كوفيد-19 من المرجح أن تؤثر على الاستهلاك والأسعار.

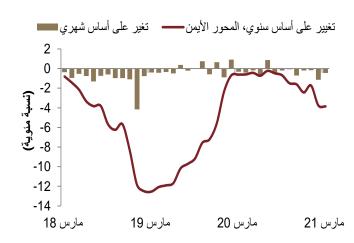
الفئات في مؤشر تكلفة المعيشة

ارتفعت الأسعار في فئة "الأغذية والمشروبات" بمتوسط 11,2 بالمائة، على أساس سنوي، في الربع الأول، مقارنة بـ 12,9 بالمائة في الربع السابق، ونجم ذلك عن تراجع الزيادات في بعض المنتجات الغذائية، كالفواكه والخضروات (شكل 2). بالنظر إلى المستقبل، يرجح أن تشهد أسعار الغذاء زيادات طفيفة خلال الربع الثاني، متأثرة بزيادة الطلب خلال شهر رمضان المبارك، الذي بدأ هذا العام في 13 أبريل.

انخفضت الأسعار في فئة "السكن والمياه والكهرباء والغاز" بمتوسط 2,1 بالمائة، على أساس سنوي، في الربع الأول (مقارنة بـ1 بالمائة في الربع الرابع 2020)، حيث واصلت الفئة الفرعية "إيجارات المساكن" تراجعها، منخفضة بمتوسط 3,1 بالمائة في الربع الأول (مقارنة بتراجع بنسبة 1,8 بالمائة في الربع الرابع الربع الأول، تسلمت حوالي 50 ألف أسرة وحداتهم السكنية من خلال برنامج "سكني"، كما استفاد أكثر من 70 ألف أسرة من منتجات سكنية أخرى عبر البرنامج. وبصفة عامة، فإن التغيير الهيكلي في سوق العقارات، والذي تم تسريعه من خلال مجموعة إصلاحات، شملت المرسوم الملكي الأخير الذي أعفى المبيعات العقارية من ضريبة القيمة المضافة (للمزيد من التفاصيل، أنظر تقريرنا السابق عن التضافية)، ساهمت كل تلك الظروف في دفع أسعار الإيجارات إلى الأسفل.

تراجعت الأسعار في فئة "التعليم" بمتوسط 9,6 بالمائة، على أساس سنوي، في الربع الأول لعام 2021 (مقابل تراجعها بنسبة 8,6 بالمائة في الربع الرابع 2020). ضمن هذه الفئة، كانت الفئتان الفرعيتان "المرحلة الابتدائية" و"المرحلة المتوسطة" (واللتان تشكلان مجتمعتين نحو 61 بالمائة من الوزن الكلي لفئة "التعليم")، هما المساهمتان الرئيسيتان في المسار الانكماشي، حيث تراجعتا بنسبة 13,1 بالمائة، على أساس سنوي، وبنسبة 12 بالمائة، على أساس ربعي. ويعكس التراجع على أساس سنوي وكذلك على أساس ربعي، انخفاض الرسوم في ظل تسيير العام الدراسي بأكمله من خلال الحضور الافتراضي (شكل 4، نص مظلل 1).

شكل 2: معدلات التضخم في فئة "الأغذية والمشروبات" وفئات فرعية مختارة (التغير السنوي)



شكل 3: معدلات التضخم في فئة "السكن والمر افق" وفئات فرعية

(التغير السنوي)





نص مظلل 1: العاملين في التعليم وكوفيد 19

خسر قطاع التعليم نحو 19 ألف شخص في عام 2020.

الأسعار المنخفضة في قطاع "التعليم" يرجح أن تكون كذلك نتيجة لانخفاض عدد العاملين في القطاع. وفقاً للهيئة العامة للإحصاء، خسر قطاع التعليم نحو 19 ألف عامل في عام 2020 (من السعوديين والأجانب)، ويمثل هذا العدد انخفاض بنسبة 12,5 بالمائة عن إجمالي عدد العاملين عام 2019 (لمزيد من التفاصيل، الرجاء الاطلاع على تقريرنا عن <u>تطورات سوق العمل</u> في الربع الثاني 2020).

بالنظر إلى المستقبل، نتوقع أن ترتفع أسعار التعليم لتبلغ المستوبات السابقة بحلول الربع الثالث 2021، حيث تخطط معظم المدارس للعودة إلى الدراسة حضورياً العام الدراسي القادم، وبدورها، يتوقع أن تدعم هذه العودة مستوبات توظيف العاملين في القطاع.

الإنفاق الاستهلاكي

في الربع الأول، تراجع الإنفاق الاستهلاكي (الذي يمثل إجمالي عمليات نقاط البيع، وعمليات التجارة الإلكترونية، والسحوبات النقدية) بنسبة 1 بالمائة، على أساس ربعي، رغم ارتفاعه بنسبة 5 بالمائة، على أساس سنوي. ويعكس التراجع الربعي على الأرجح تعليق فعاليات الترفيه في المملكة معظم شهر فبراير 2021. لذلك، فليس من المستغرب، أن تشير بيانات القطاعات (اعتماداً على عمليات نقاط البيع فقط) إلى تراجعات في فئات "الترفيه والثقافة" و"المطاعم والمقاهي" و"الفنادق" و"الأغذية والمشروبات" خلال فبراير. مع ذلك، انتعشت جميع تلك القطاعات في مارس، لكن الانتعاش الأكبر جاء من نصيب قطاع "الأغذية والمشروبات"، حيث بدأت الأسر التجهيزات لشهر رمضان المبارك (شكل 5).

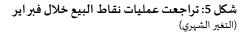
التوقعات المستقبلية

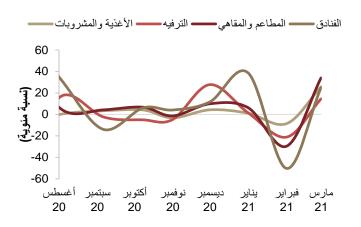
بالنظر إلى المستقبل، نتوقع أن يرتفع الإنفاق الاستهلاكي خلال الفترة المتبقية من العام، خاصة مع التخفيف التدريجي للقيود المتصلة بالتباعد الاجتماعي، تماشياً مع الحملة الواسعة للتطعيم ضد كوفيد-19. نتيجة لذلك، نتوقع أن تسجل قطاعات "كالسفر"، و"الفنادق والمطاعم"، و"السياحة والترفيه"، الزيادات الأكبر، وسيساهم كل قطاع من تلك القطاعات في زيادة الضغط على أسعار المستهلك، خاصة في النصف الثاني.

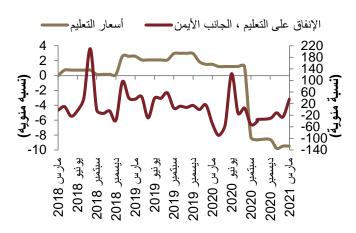
إضافة إلى ذلك، هناك عدم يقين بشأن استعداد سلسلة الإمدادات العالمية تلبية الانتعاش في الطلب، ليس فقط في المملكة العربية السعودية بل في مختلف أنحاء العالم. ونلاحظ أن أسعار الشحن العالمية ارتفعت بصورة كبيرة مؤخراً (شكل 6)، تماشياً مع الانتعاش التدريجي للاقتصاد العالمي. وفي حال استمرار في الربع الأول، تراجع الإنفاق الاستهلاكي بنسبة 1 بالمائة، على أساس ربعي.

بالنظر إلى المستقبل، نتوقع أن يرتفع الإنفاق الاستهلاكي خلال الفترة المتبقية من العام.

شكل 4: أسعار التعليم والإنفاق عليه (التغير السنوي)









تظل مخاطر احتمال أن تأتي النتائج الفعلية أقل من توقعاتنا قائمة، حيث أن أي تطورات غير متوقعة تتصل بكوفيد-19 ستؤثر على الأرجح على الاستهلاك والأسعار سلبياً.

هذا الاتجاه، فسيؤدي ذلك إلى زيادة احتمال عدم قدرة امدادات السلع والخدمات على مواكبة الزيادة الكبيرة في الطلب، مع استمرار الاقتصاد في التحسن، مما يزيد من الضغوط التضخمية المحلية.

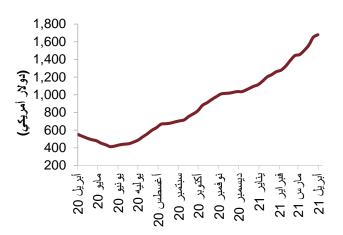
مع ذلك، تظل مخاطر احتمال أن تأتي النتائج الفعلية أقل من توقعاتنا قائمة، حيث أن أي تطورات غير متوقعة تتصل بكوفيد-19 ستؤثر على الأرجح على الاستهلاك والأسعار سلبياً. في غضون ذلك، فإن المقارنة بمستوى أسعار مرتفعة نتيجة لزيادة ضرببة القيمة المضافة ابتداءً من يوليو 2020، ستؤثر كذلك على أرقام التضخم في النصف الثاني من عام 2021. في الوقت نفسه، نتوقع أن تتواصل الضغوط الانكماشية في فئة "السكن والمرافق"، نتيجة لتأثر الفئة الفرعية "إيجارات المساكن" بزيادة معدلات ملكية المساكن وسط المواطنين.

آخذين ذلك في الاعتبار، أبقينا على توقعاتنا للتضخم لعام 2021 ككل عند 3,7 بالمائة ولعام 2022 ككل عند 3,7 بالمائة.

جدول 1: معدلات التضخم، حسب القطاع

| (نسبة مئوية) | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| | | التغير السنوي | | التغير الربعي | |
| | الأهمية النسبية | الربع الأول 2021 | الربع الرابع 2020 | الربع الأول 2021 | الربع الرابع 2020 |
| لاغذية والمشروبات | 18.8 | 11.2 | 12.9 | -0.2 | 0.1 |
| لسكن والمياه والكهرباء والغاز | 25.5 | -2.1 | -1.0 | -0.5 | -0.3 |
| لتبغ | 0.6 | 12.7 | 13.4 | 0.1 | 0.2 |
| لملابس والأحذية | 4.2 | 5.9 | 6.2 | -0.2 | -0.1 |
| أثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها | 6.7 | 7.7 | 7.7 | 0.1 | -0.1 |
| لصحة | 1.4 | 2.9 | 2.7 | 0.0 | 0.1 |
| لنقل | 12.6 | 9.9 | 7.3 | 1.3 | -0.4 |
| لاتصالات | 5.6 | 13.4 | 11.3 | 0.5 | 0.5 |
| لترويح والثقافة | 3.1 | 4.4 | 3.8 | 0.3 | -0.2 |
| لتعليم | 2.9 | -9.6 | -8.6 | -0.3 | 0.1 |
| لمطاعم والفنادق | 5.6 | 7.5 | 7.4 | -0.1 | 0.1 |
| لسلع والخدمات المتنوعة | 12.6 | 5.4 | 6.8 | -0.3 | -0.1 |
| لرقم القياسي العام | 100.0 | 5.3 | 5.6 | -0.02 | -0.1 |

شكل 6: مؤشر "هاربيكس" للأسعار العالمية في سوق الإيجار للحاويات (تقييمات الإيجار الأسبوعية)





إخلاء المسؤولية

ما لم يشر بخلاف ذلك، لا يسمح إطلاقا بنسخ أي من المعلومات الواردة في هذه النشرة جزئيا أو كليا دون الحصول على أذن تحريري مسبق ومحدد من شركة جدوى للاستثمار.

البيانات الواردة في هذا التقرير تم الحصول عليها من مصادر إحصائية محلية، ما لم تتم الإشارة لخلاف ذلك.

لقد بذلت شركة جدوى للاستثمار جهدا كبيرا للتحقق من أن محتوبات هذه الوثيقة تتسم بالدقة في كافة الأوقات. حيث لا تقدم جدوى أية ضمانات أو ادعاءات أو تعهدات صراحة كانت أم ضمنا، كما أنها لا تتحمل أية مساءلة قانونية مباشرة كانت أم غير مباشرة أو أي مسئولية عن دقة أو اكتمال أو منفعة أي من المعلومات التي تحتويها هذه النشرة. لا تهدف هذه النشرة إلى استخدامها أو التعامل معها بصفة أنها تقدم توصية أو خيار أو مشورة لاتخاذ أي إجراء/إجراءات في المستقبل.