



تقرير مجلس الإدارة عن نتائج الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2017م

المساهمون الأفاضل ،،،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،

نيابة عن مجلس إدارة بنك صحار ش.م.ع.ع، يسرني أن أقدم لكم النتائج المالية التي حققها البنك في فترة الأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ 31 مارس 2017م.

بلغت الأرباح الصافية التي حققها البنك خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2017م مبلغاً وقدره 5.992 مليون ريال عماني مقارنة مع الأرباح الصافية والتي حققها البنك خلال الفترة المماثلة من العام الماضي والتي بلغت 4.163 مليون ريال عماني، مسجلاً بذلك نمواً في صافي أرباحه بنسبة 43.9%. هذا ويستمر البنك في بذل كافة الجهود وتركيز القدرات من أجل المحافظة على مستوى الأرباح والنمو المتواصل في بيئة السيولة الحالية الصعبة.

كما ارتفعت إيرادات التشغيل بنسبة 4.9% لتبلغ 15.256 مليون ريال عماني خلال الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2017م مقارنة بـ 14.549 مليون ريال عماني خلال الفترة نفسها من العام الماضي. حقق البنك زيادة في الأرباح التشغيلية في الربع الأول من عام 2016م بزيادة قدرها 6.9% ليرتفع من 6.199 مليون ريال عماني في 31 مارس 2016م ليبلغ 6.629 مليون ريال عماني في 31 مارس 2017م. وقد ارتفعت إيرادات التشغيل الأخرى قبل احتساب خسائر الاستثمارات المتاحة للبيع وإيرادات توزيعات الأرباح بنسبة 84.5% لترتفع من 3.170 مليون ريال عماني في 31 مارس 2016م وتبلغ 5.847 مليون ريال عماني في 31 مارس 2017م. ارتفع مصروفات التشغيل بنسبة 3.3% مبلغ 8.627 مليون ريال عماني خلال الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2017م مقارنة بـ 8.350 مليون ريال عماني خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

نمت إجمالي قروض وسلف البنك بنسبة 12.8% ليرتفع من 1.736 مليار ريال عماني في 31 مارس 2016م، إلى 1.958 مليار ريال عماني في 31 مارس 2017م. كما شهد صافي القروض والسلفيات نمواً بلغ 12.8% ليرتفع من 1.698 مليار ريال عماني في 31 مارس 2016م إلى 1.915 مليار ريال عماني في 31 مارس 2017م. ونما إجمالي الأصول بنسبة 17.8% ليرتفع من 2.209 مليار ريال عماني في 31 مارس 2016م، إلى 2.602 مليار ريال عماني في نهاية الربع الأول من عام 2017م. أما ودائع العملاء فقد بلغت 1.682 مليار ريال عماني في 31 مارس 2017م، مقارنة بـ 1.424 مليار ريال عماني في 31 مارس 2016م، مسجلة بذلك ارتفاعاً بنسبة 18.1%. وبلغت حصة البنك من سوق إئتمان القطاع الخاص نسبة 10.0% في نهاية شهر فبراير 2017م مقارنة بنسبة 9.2% في نهاية شهر مارس 2016م، كما بلغت حصة البنك من ودائع القطاع الخاص نسبة 9.4% في نهاية شهر فبراير 2017م مقارنة بـ 7.8% في نهاية مارس 2016م.

يؤكد بنك صحار على التزامه بإيجاد الحلول المصرفية المبتكرة بينما يلبي متطلبات التطور الاقتصادي والمالي المستمر. وقد أعطى البنك الأولوية لزيائنه الذين ساهموا بوفائهم وإخلاصهم للبنك بتحقيق إنتشاره على نطاق واسع.

يواصل بنك صحار خدمة زبائنه وتقديم منتجات مبتكرة لهم، حيث نظم البنك مطلع العام مؤتمراً لتدشين النسخة المتطورة لبرنامج المميز للدخار لعام 2017م إلى جانب مؤتمر لتدشين بطاقة التميز الائتمانية الجديدة فيزا سيغنشر. وهذه المنتجات الجديدة هي دليل على استراتيجية البنك الناجحة التي تهدف الى تحقيق أقصى قدر من



بنك صحار ش م ع ع

الانتشار للوصول الى قاعدة زبائنه المتنامية. كما أجرى البنك في يناير من هذا العام السحوبات الكبرى لنهاية العام 2016م لبرنامج المميز للدخار، والاعلان عن الفائزين.

حظيت كفاءة العمليات التشغيلية وخدمة الزبائن في بنك صحار بإشادة عالمية، وب تقدير كبير في المجتمع المصرفي المحلي الاقليمي والدولي على مر السنين وعبر مختلف الفئات. وفي الربع الاول من عام 2017م حصل البنك على جائزة "وسام الاستحقاق الذهبي في مجال المسؤولية الاجتماعية" من المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية على المستوى الاقليمي.

كما يركز بنك صحار الى جانب خدماته المصرفية على تقديم المبادرات الإيجابية لإثراء المجتمع من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية. ومع بداية هذا العام، أعلن البنك عن إستمرار حملته للسلامة المرورية "ركز و سوق" للعام 2017م والتي تتركز حول الأطفال، وتأتي تحت شعار "أنا أتعهد من أجل أطفالنا". و تهدف الحملة الى رفع مستوى الوعي حول السلامة المرورية و ضرورة الاهتمام بتوفير سبل و وسائل الأمان في كافة شوارع السلطنة. و بالإضافة إلى مساهماته المجتمعية، شارك بنك صحار في الفعاليات و الأنشطة الرامية إلى تقديم الدعم لفئة الشباب و المجتمع، وشملت تقديم الدعم لمسابقات الرماية، بطولات كرة القدم، ورعاية الافتتاح الرسمي لحرم جامعة البريمي الجديد.

كما واصل بنك صحار تطوير قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة به والتي تشهد تفاعلاً متزايداً من الزبائن والمتابعين، في الوقت الذي يوظف فيه البنك هذه القنوات للتواصل المباشر والتفاعل مع زبائنه الحاليين والمتوقعين.

واصلت الصيرفة الإسلامية نموها القوي والثابت في السلطنة، و واصل صحار الإسلامي أيضا تحقيق نموه الكبير في الربع الأول من عام 2017م. هذا ويمضي صحار الإسلامي قدماً في تنفيذ برامج التدريب وزيادة المعرفة بأحكام الشريعة الإسلامية لموظفيه، وتوفر هذه البرامج فرصة ممتازة للموظفين لتعزيز معرفتهم بالمنتجات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. هذا وينصب تركيز صحار الإسلامي على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال تقديم منتجات جذابة مع خدمة إنجاز المعاملات في وقت قياسي.

هذا ويخطط البنك إلى رفع رأس المال من الفئة 1 من أجل الالتزام بقوانين الجهات التنظيمية ولتعزيز أسس النمو والاستقرار في السنوات القادمة.

في الختام، ونيابة عن أعضاء مجلس الإدارة، وموظفي البنك فإنه لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى البنك المركزي العماني، والهيئة العامة لسوق المال على دعمهما المتواصل، والتوجيه الذي نتلقاه منهما، في بيئة عمل تتميز بالشفافية. كما يشرفني أن أرفع وافر الشكر والعرفان لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم -حفظه الله و رعاه- على رعايته السامية وحكومة جلالته الرشيدة لما قامت وتقوم به من دور فاعل ومهم للإرتقاء بالقطاع المالي والمصرفي في شتى نواحيه .

والله ولي التوفيق ،،،

عبدالله بن حميد المعمرى
رئيس مجلس الإدارة