

RAK

CERAMICS

عرض تقديمي للنتائج المالية - الربع الأول
للعام ٢٠٢٦

مايو ٢٠٢٦



جدول المحتويات

- ٠١ | الملخص التنفيذي
- ٠٢ | أبرز نتائج الأعمال
- ٠٣ | النتائج المالية للربع الأول عن العام ٢٠٢٦
- ٠٤ | تحديثات التداول
- ٠٥ | الختام
- ٠٦ | الملحق



برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة

برامود كومار تشاند هو الرئيس المالي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة. يتمتع السيد تشاند بخبرة واسعة في التعامل مع مسائل التمويل المؤسسي بما في ذلك تمويل الخزانة ورأس المال العامل وتمويل المشاريع ورأس المال الاستثماري وأدوات سوق رأس المال والديون والأسهم وعمليات جمع الأموال والإدارة العامة. السيد تشاند عضو في معهد المحاسبين القانونيين في الهند (CA) وكان حائزًا على مرتبة الشرف وحائزًا على جائزة A F Ferguson.



عبدالله مسعد
الرئيس التنفيذي للمجموعة

عبد الله مسعد هو الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة ولديه خبرة تزيد عن 26 عامًا في تصنيع السيراميك وإدارة المبيعات وتسويق المنتجات وقيادة الأعمال. قبل شركة سيراميك رأس الخيمة، كان السيد مسعد مديرًا عامًا لشركة ICC SARL، لبنان.

السيد مسعد حاصل على مؤهلات عليا في الإدارة (في إدارة الأعمال) ودرجة جامعية (في إدارة الأعمال - التسويق) من جامعة الروح القدس في الكسليك، لبنان.

إخلاء المسؤولية

تلخص المعلومات الواردة في العرض التقديمي المرفق المعلومات الأولية والتمهيدية عن شركة سيراميك رأس الخيمة (الشركة). تم إعداد هذا العرض التقديمي لأغراض إعلامية فقط ولا يشكل جزءاً من أي نشرة أو مذكرة عرض أو نشرة عرض أو طلب أي عرض للاكتتاب أو شراء أو بيع أي أوراق مالية ولا يشكل أو أي جزء منه أساساً أو يمكن الاعتماد عليه فيما يتعلق بأي تقييم ائتماني أو تقييم من قبل طرف ثالث لأي أوراق مالية أو أي عروض أو عقد أو التزام مهما كان.

تم إعداد المعلومات الواردة في هذا المستند من قبل الشركة. يتم الحصول على بعض المعلومات التي تعتمد عليها الشركة من مصادر يُعتقد أنها موثوقة ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها. من المتوقع أن يكون جميع المتلقين المحتملين للعرض التقديمي المرفق على دراية بأن المعلومات الواردة في هذا المستند أولية اعتباراً من تاريخه، وتحل محل أي معلومات سابقة من هذا القبيل وسيتم استبدالها بأي معلومات من هذا القبيل يتم تسليمها لاحقاً. تخضع المعلومات الواردة في هذا المستند للتغيير دون إشعار. لا تتحمل الشركة أي التزام بتحديث أو تحديث المعلومات الواردة هنا. ولا يحق لأي شخص اتخاذ أي إجراء (باستثناء حالة الاحتيال) ضد الشركة أو أي شخص آخر فيما يتعلق بدقة أو اكتمال المعلومات الواردة هنا. قد تحتوي بعض المعلومات الواردة في هذا العرض التقديمي على توقعات أو بيانات تطلعية أخرى بشأن الأحداث المستقبلية أو الأداء المالي المستقبلي للشركة. وتشمل هذه البيانات التطلعية جميع الأمور التي لا تشكل حقائق تاريخية. ولا يُنظر إلى إدراج مثل هذه المعلومات التطلعية على أنه تمثيل من قبل الشركة أو أي شخص آخر بأن أهداف أو خطط الشركة سوف تتحقق. تخضع الأحداث المستقبلية لمخاطر مختلفة لا يمكن التنبؤ بها أو التنبؤ بها أو تقييمها بدقة. ولا يمكن تقديم أي ضمان بأن الأحداث المستقبلية سوف تحدث أو أن افتراضات الشركة صحيحة. وقد تختلف النتائج الفعلية بشكل كبير عن تلك المتوقعة والأداء السابق لا يشير إلى نتائج مستقبلية. ولا تتعهد الشركة بأي التزام بتحديث أو مراجعة أي بيان تطلعي علناً، سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك. وعليه، فمن المتوقع أن يقوم جميع المتلقين المحتملين بإجراء العناية الواجبة الخاصة بهم بشأن المعلومات المقدمة.

هذه المواد سرية ويتم تقديمها إلى متلقين محددين فقط للغرض الموضح أعلاه. ولا يجوز أخذها أو إعادة إنتاجها (كلياً أو جزئياً) أو توزيعها أو إرسالها إلى أي شخص آخر دون موافقة كتابية مسبقة من الشركة. هذه المواد غير مخصصة للتوزيع على أي شخص أو كيان أو استخدامهما في أي ولاية قضائية أو بلد حيث يكون مثل هذا التوزيع أو الاستخدام مخالفاً للقانون أو اللوائح المحلية ولا يجوز التصرف بناءً عليها أو الاعتماد عليها من قبل أشخاص ليسوا أشخاصاً ذوي صلة. إذا تم استلام هذا العرض عن طريق الخطأ، فيجب إعادته على الفور إلى الشركة.

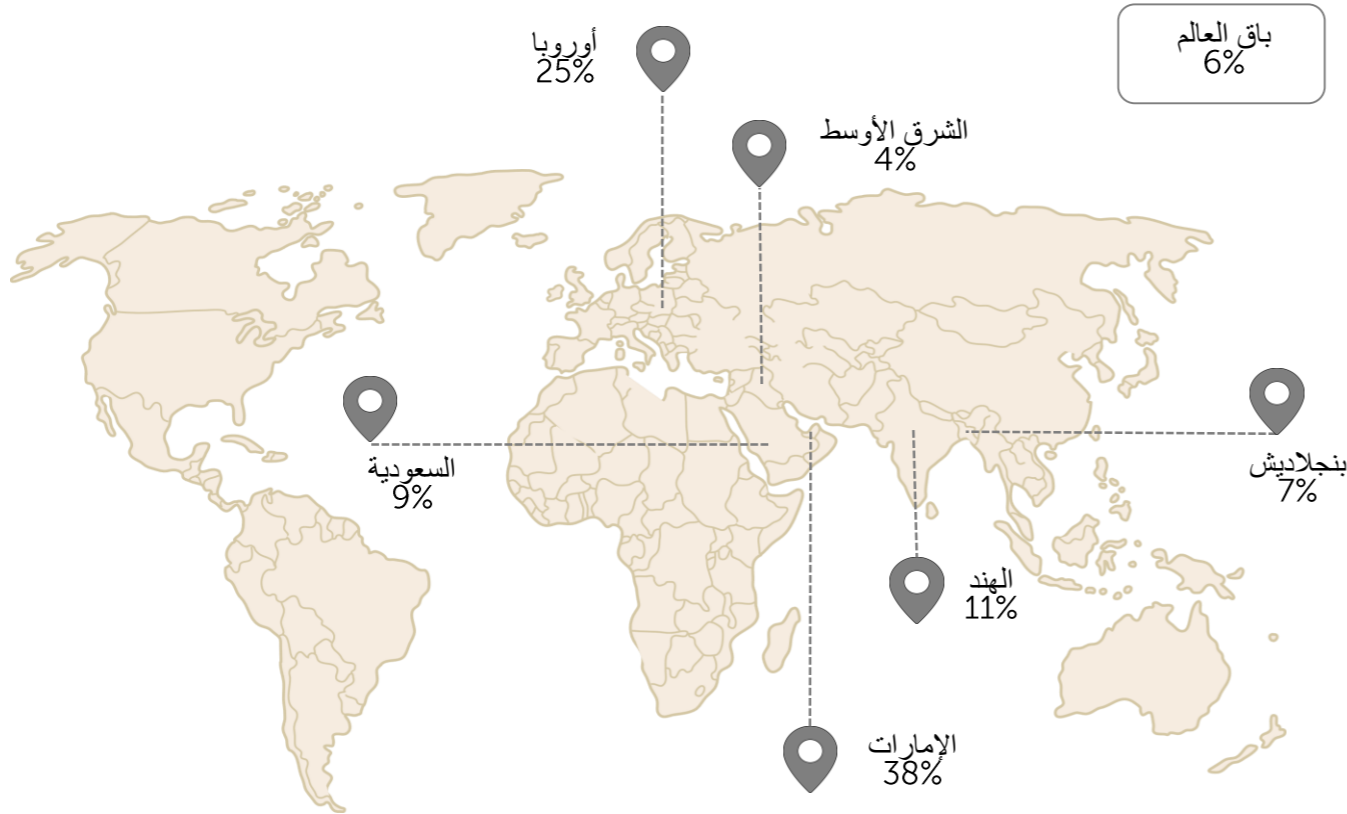
ملخص الأعمال

المتحدث: عبد الله مسعد

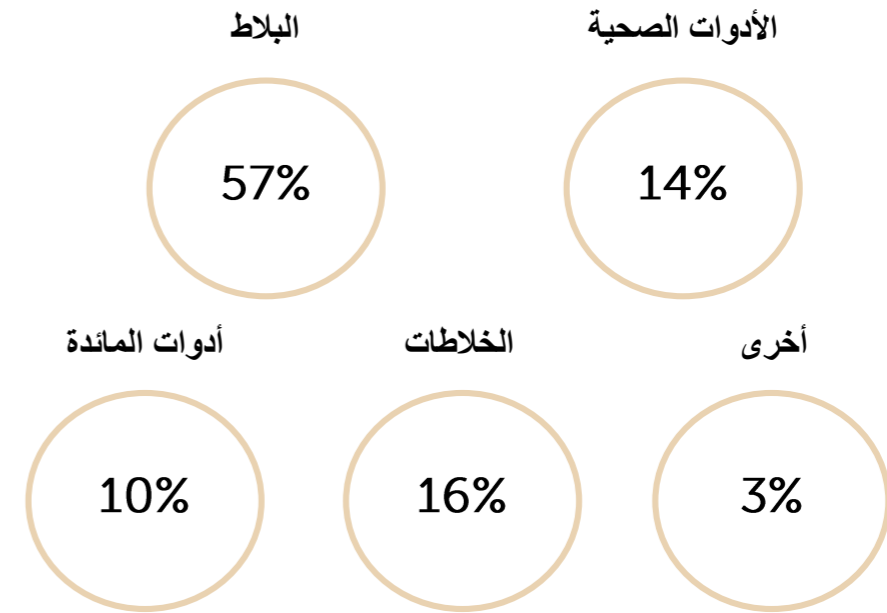
الرئيس التنفيذي للمجموعة



أين نبيع



ماذا نبيع (مزيج الإيرادات)



2.6MN

قطعة من الخلاطات والحففيات

36MN

قطعة أدوات المائدة

5MN

قطعة أدوات صحية

118MN

متر مربع من البلاط

القدرة الإنتاجية

تأثير النزاع الإقليمي على أعمالنا - تأثير مارس 2026، الإستجابة والتوقعات

تم إنشاء إدارة مركزية للأزمات، مع رقابة صارمة على التكاليف (التشغيلية والرأسمالية)، وتعزيز إدارة السيولة، وتحسين الخدمات اللوجستية على مستوى المجموعة، وتوجيه جميع جهود المبيعات إلى دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي.

توقعات الربع الثاني



لا تزال النزاعات الإقليمية مستمرة؛ ونبقى في حالة يقظة واستعداد، مع متابعة مستمرة للتطورات. قد يشهد الطلب على المدى القريب تراجعاً نتيجة تأجيل المشاريع وزيادة المنافسة الإقليمية.



من المتوقع الاستحواذ على حصة سوقية إضافية في أسواق الإمارات والسعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، في ظل استمرار القيود على الواردات.



وقد تؤدي استمرار التوترات الإقليمية إلى ارتفاع تكاليف الشحن والتأمين والطاقة، مما يزيد من الضغوط التشغيلية.

إجراءات الإدارة

تم تحسين الإنتاج استجابةً لاضطراب إمدادات الغاز الطبيعي.

تم تفعيل مسارات شحن بديلة عبر جدة/ عُمان لضمان استمرارية الإمدادات رغم ارتفاع التكاليف اللوجستية.

ورغم زيادة تكاليف الخدمات اللوجستية، ساهمت إعادة توجيهه في الحفاظ على استمرارية الإمدادات، مع تحميل جزء من التكاليف الإضافية على العملاء النهائيين (خاصة في أوروبا) من خلال رسوم شحن إضافية.

تم استخدام مخزونات احتياطية عبر المناطق (أوروبا والهند) لضمان استمرارية الإمدادات.

تم تحويل التركيز إلى المبيعات ذات الهوامش الأعلى في الإمارات والسعودية - المشاريع

تأثير الربع الأول على المجموعة



فقدان مبيعات التصدير خلال مارس 2026
اضطراب إمدادات الغاز الطبيعي في موربي أثر على عمليات الهند خلال مارس 2026



ارتفعت تكاليف الشحن البحري بشكل كبير مقارنةً بمعدلات الشحن قبل الحرب



إعادة توجيه الشحنات عبر ميناء جدة بتكلفة تقارب ضعف معدلات ما قبل الحرب



ارتفاع أسعار الديزل أدى إلى زيادة تكاليف النقل البري في دولة الإمارات وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى

تحديث الوضع



لتوترات المستمرة في الشرق الأوسط لا تزال تُعطل حركة التجارة والأنشطة التجارية الاعتيادية عبر مناطق عملياتنا



أدى إغلاق مضيق هرمز إلى فقدان شحنات التصدير خارج دول مجلس التعاون الخليجي (والتي تمثل 20% إلى 25% من إيرادات المجموعة)، إضافة إلى تأخير وصول المواد الخام الواردة



ارتفاع تكاليف الشحن والتأمين والطاقة، إضافة إلى اضطراب إمدادات الغاز الطبيعي، يؤدي إلى زيادة الضغوط التشغيلية على مستوى الأعمال.

أبرز نتائج أداء الأعمال عن الربع الأول من العام 2026

أبرز نتائج سوق البلاط والأدوات الصحية

- **الإمارات:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 0.5% على أساس سنوي، ما يعكس القدرة على الصمود رغم التحديات الجيوسياسية الإقليمية، مدعومة بالنشاط المستمر في قطاعي العقارات والبناء. ومن المتوقع أن تدعم اضطرابات الواردات الناجمة عن التوترات الإقليمية زيادة الحصة السوقية.
- **السعودية:** انخفضت الإيرادات بنسبة 8.7% على أساس سنوي، نتيجة التحول المتعمد من التركيز على الحجم إلى التركيز على بلاط ذو قيمة أعلى لتحسين الربحية، إلى جانب تأثير عطله عيد الفطر. تحسّن الهامش الإجمالي نتيجة مزيج المنتجات المواتي، ويستمر التركيز على رفع مستوى الفخامة في مشاريع التجزئة والمشاريع لضمان نمو مستدام.
- **أوروبا:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 1.3% على أساس سنوي، مستفيدة من قوة اليورو والجنيه الأسترليني مقابل الدولار الأمريكي، على الرغم من استمرار ضعف الطلب في الأسواق الرئيسية.
- **الهند:** انخفضت الإيرادات بنسبة 8.5% على أساس سنوي (2.6% بالعملة المحلية) وسط اضطرابات واسعة في الإمدادات نتيجة أزمة الغاز المؤقتة في موربي. ساعدت المخزونات الاحتياطية على استمرار الإمدادات ودعمت زيادة الحصة السوقية.
- **بنغلاديش:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 18.8% على أساس سنوي، مدفوعة بالطلب المحلي القوي بعد الاستقرار السياسي الأخير وبمبادرات إدارية مستهدفة لاستعادة الحصة السوقية وتحسين الربحية.

أبرز نتائج القطاعات

- **إيرادات البلاط:** انخفضت بنسبة -3.9% على أساس سنوي لتصل إلى 431.2 مليون درهم، بسبب النزاعات الإقليمية المستمرة التي أثرت على جميع الأسواق باستثناء بنغلاديش. إيرادات
- **الأدوات الصحية:** ارتفعت بنسبة +1.8% على أساس سنوي لتصل إلى 107.4 مليون درهم، مدفوعة بزيادة المبيعات في سوق الإمارات، مع تأثير النزاعات الإقليمية على الأسواق الأخرى.
- **إيرادات أدوات المائدة:** انخفضت بنسبة 8.4% لتصل إلى 78.7 مليون درهم، متأثرة بشكل رئيسي بقيود التصدير وارتفاع تكاليف الشحن بسبب النزاع الإقليمي المستمر.
- **إيرادات الصنابير:** ارتفعت بنسبة 10.2% على أساس سنوي لتصل إلى 123.1 مليون درهم، مدفوعة بتحسين الأداء في جميع الأسواق باستثناء آسيا. كما يتم العمل على تحسين خطة خفض التكاليف من خلال نقل مرافق إنتاج الصنابير الأوروبية الرئيسية إلى الإمارات.



- نركز على استراتيجية ترشيد التكاليف التشغيلية لتعزيز هامش الربح وتحسين كفاءة التكاليف.
- نواصل التزامنا بتحسين الأداء التشغيلي لشركة كلودي، ونسير قدماً في تنفيذ استراتيجية تحسين التكاليف، بما في ذلك نقل بعض مرافق الإنتاج الرئيسية في الإتحاد الأوروبي إلى دولة الإمارات.

- نظل مركزين على تعزيز محفظة منتجاتنا ودمج التكنولوجيا لتلبية الطلب العالمي المتزايد على البلاط عالي الجودة وذو التكلفة الفعالة.
- يتم تحديث منشأة الأدوات الصحية لدينا بتقنيات موفرة للطاقة، مما يقلل من الانبعاثات الكربونية ويطمأني مع أهدافنا في الاستدامة.
- كما نقوم بتنفيذ برنامج شامل يؤدي إلى تحسين جذري في تدفق الإمدادات للمنتجات (سواء حسب الطلب أو الجاهزة للمخزون)، وأداء التسليم في الوقت المحدد، وتدوير مخزون البضائع النهائية.



- نعمل على تسريع تنفيذ متاجر التجزئة والمتاجر المملوكة للشركة والمدارة من قبلها وفقاً لخارطة طريق التوسع.
- نركز على التوسع الجغرافي من خلال إضافة وكلاء جدد لتعزيز وجودنا في المزيد من المناطق في الهند وتوسيع نطاق أعمالنا المؤسسية.



- نُنفذ مبادرات مُركزة لاستعادة حصتنا السوقية المفقودة، مع تحسين الكفاءة التشغيلية لاستعادة الربحية والحفاظ عليها.
- نُركّز على إنشاء شبكة توزيع قوية لضمان توصيل منتجات عالية الجودة بشكل موثوق، مع الاستفادة من الابتكار لتمييز أنفسنا عن المنافسين.
- نُطبّق أسعاراً تنافسية تتناسب مع ديناميكيات السوق المحلية، مدعومة ببرامج ولاء العملاء، وتلقي ملاحظاتهم بانتظام، وتقديم خدمة ما بعد البيع سريعة الاستجابة.



- نحرز تقدماً مستمراً في منشأة الإنتاج الجديدة في ينبع، السعودية، ومن المتوقع الانتهاء منها بحلول الربع الأول من 2027.
- نعمل عن كثب للحفاظ على حضورنا في مشاريع "جيغا" مع زيادة معدل التحويل في مشاريع القطاع الخاص الصغيرة والمتوسطة.
- نركز على تقديم منتجات متميزة وفاخرة لتعزيز قنوات التجزئة والمشاريع، مما يساهم في تحسين الهوامش.



الأداء المالي خلال الربع الأول من العام 2026

المتحدث: برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة



أبرز نتائج الأداء المالي للربع الأول من العام 2026



صافي الربح بعد الضريبة

38.2 مليون درهم

↓ 21.9% على أساس سنوي



الربح قبل الضريبة

53.0 مليون درهم

↓ 17.9% على أساس سنوي*

انخفض الدخل العرضي بمقدار 6.1 مليون درهم، نتيجة انخفاض إعادة مخصصات المخصصات وانخفاض الأرباح من بيع العقارات الاستثمارية بمقدار 1.9 مليون درهم في الربع الأول من 2026.



هامش الربح

39.4%

↓ 30 نقطة أساس سنوياً



الإيرادات

760.7 مليون درهم

↓ 2.0% على أساس سنوي



صافي الدين الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

2.53 مرة

2.40 مرة في ديسمبر 2025



صافي الدين

1.56 مليار درهم

↓ 62 مليون درهم على أساس ربع

سنوي

نتيجة دفع الأرباح النقدية



الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

127.3 مليون درهم

↓ 6.1% على أساس سنوي



صافي الربح بعد حقوق الأقلية

35.6 مليون درهم

↓ 23.0% على أساس سنوي

نتائج إيرادات الربع الأول من العام 2026

EARNINGS PRESENTATION Q1 2026

RAK
CERAMICS

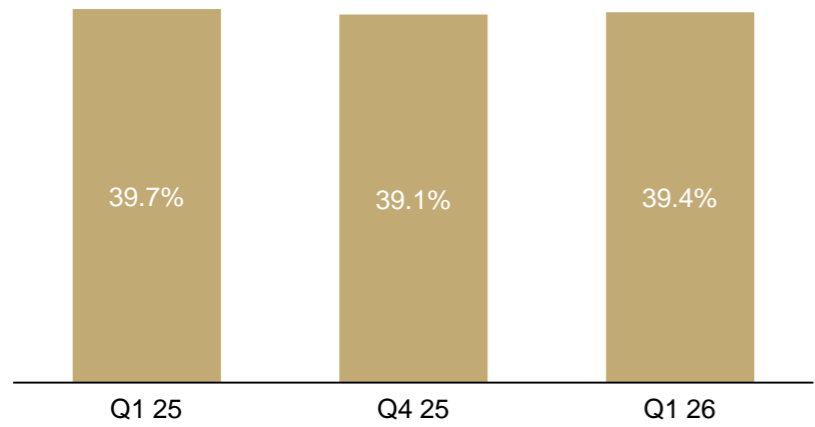
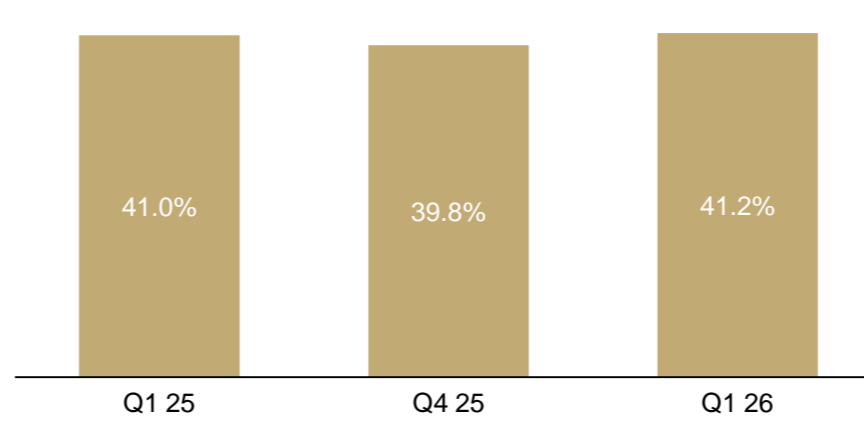
إجمالي الإيرادات (مليون درهم)

	المقارنة الربعية				
	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2025	الربع الأول 2026		
			المبلغ	النمو السنوي	النمو الربعي
الإمارات العربية المتحدة	210.5	265.5	211.5	0.5%	-20.3%
المملكة العربية السعودية	69.1	56.5	63.1	-8.7%	11.5%
الشرق الأوسط (باستثناء الإمارات والسعودية)	32.1	28.4	23.0	-28.5%	-19.2%
الهند	86.8	73.9	79.4	-8.5%	7.5%
أوروبا	77.0	71.1	78.1	1.3%	9.7%
بنجلاديش	43.7	66.0	51.9	18.8%	-21.3%
أفريقيا	21.5	26.6	16.2	-24.6%	-39.0%
باقي العالم	13.6	20.6	15.4	13.4%	-25.3%
إجمالي إيرادات البلاط والأدوات الصحية	554.4	608.7	538.6	-2.9%	-11.5%
إيرادات أدوات المائدة	85.9	108.5	78.7	-8.4%	-27.5%
إيرادات الخلاطات	111.7	112.9	123.1	10.2%	9.0%
الإيرادات الأخرى	24.5	26.3	20.3	-17.0%	-22.5%
إجمالي الإيرادات	776.5	856.4	760.7	-2.0%	-11.2%

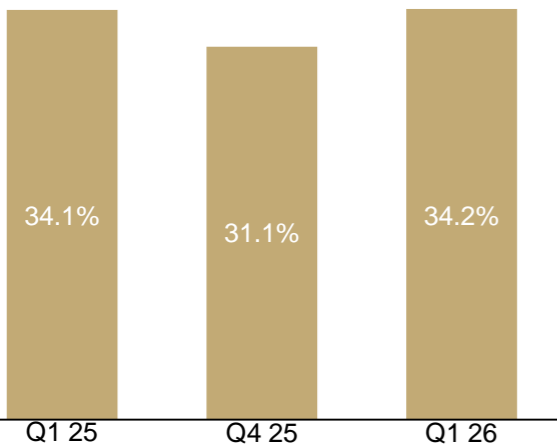
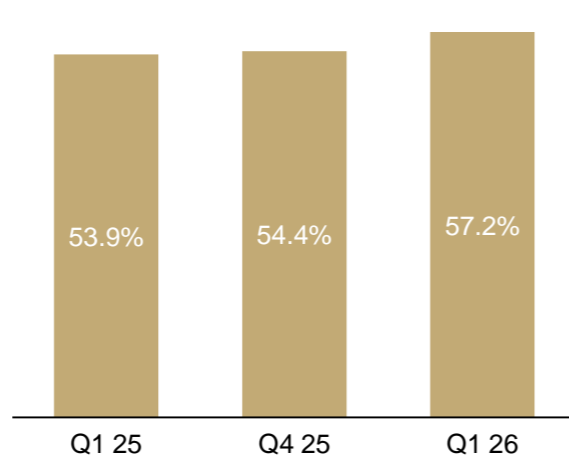
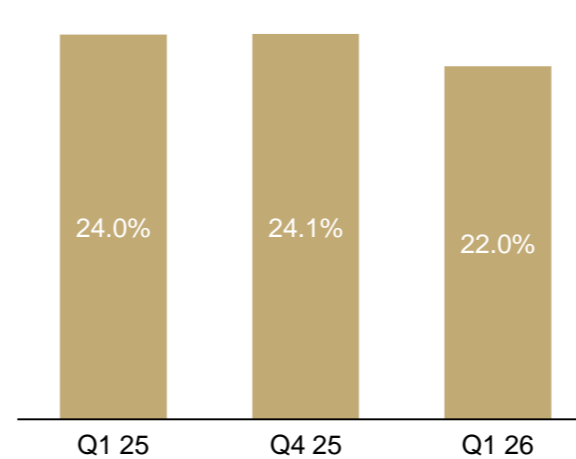
ملاحظات الإدارة

- بلغت إيرادات الربع الأول من 2026 نحو 760.7 مليون درهم، بانخفاض 2.0% على أساس سنوي بسبب النزاعات الإقليمية المستمرة، الحواجز التجارية، واضطرابات سلسلة الإمداد. بالإضافة إلى ذلك، أدت عطلة عيد الفطر والأمطار الغزيرة في الإمارات خلال الأسبوع الأخير من مارس 2026 إلى تأجيل تسليم المنتجات للشهر التالي.
- انخفضت إيرادات البلاط بنسبة 3.9% لتصل إلى 431.2 مليون درهم، نتيجة انخفاض المبيعات في جميع الأسواق باستثناء بنجلاديش.
- ارتفعت إيرادات الأدوات الصحية بنسبة 1.8% على أساس سنوي لتصل إلى 107.4 مليون درهم، مدفوعة بزيادة المبيعات في أسواق الإمارات وأوروبا وأمريكا.
- سجلت إيرادات أدوات المائدة انخفاضاً بنسبة 8.4% لتصل إلى 78.7 مليون درهم، نتيجة انخفاض الصادرات بسبب اضطراب الخدمات اللوجستية.
- ارتفعت إيرادات الخلاطات بنسبة 10.2% على أساس سنوي لتصل إلى 123.1 مليون درهم، مدفوعة بتحسين الأداء في جميع الأسواق باستثناء الأسواق الآسيوية.
- انخفضت الإيرادات الأخرى بنسبة 17.0% لتصل إلى 20.3 مليون درهم.

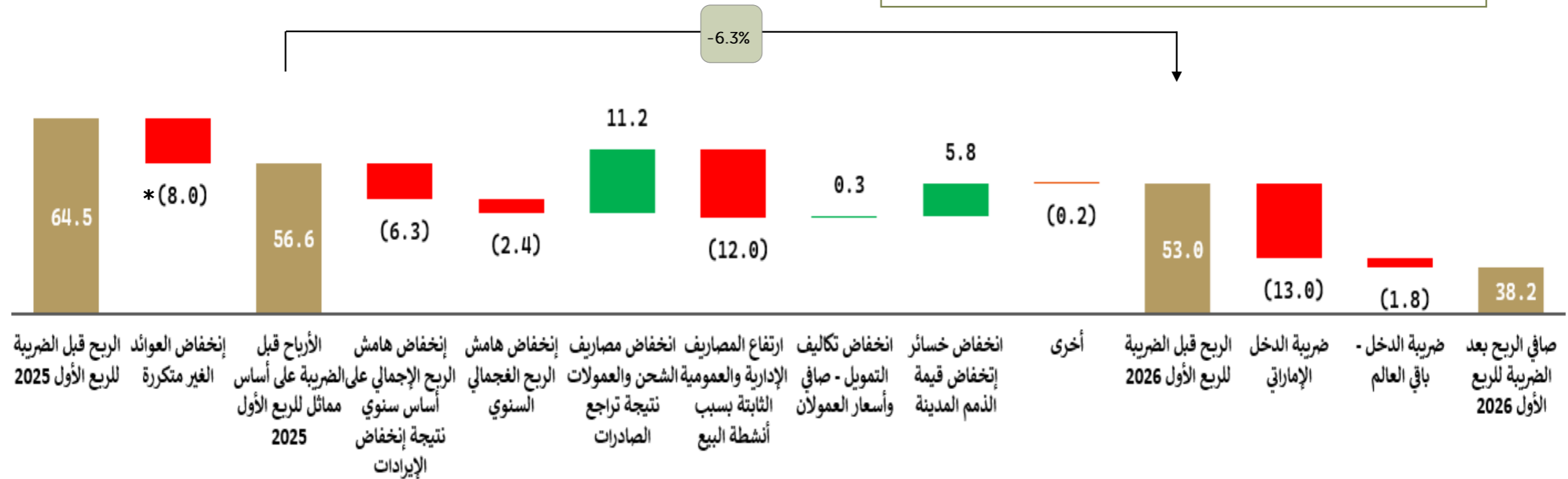
هامش الربح الإجمالي

هامش الربح الإجمالي الكلي (%)

هامش ربح البلاط (%)

ملاحظات الإدارة

- في الربع الأول من 2026، انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 30 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 39.4٪، ويرجع ذلك أساسًا إلى انخفاض استخدام مرافق التصنيع في الإمارات والهند نتيجة اضطرابات سلسلة الإمداد ونقص الغاز الطبيعي المرتبط بالقضايا الجيوسياسية المستمرة. رغم التحديات الجيوسياسية،
- ارتفع هامش البلاط في الربع الأول من 2026 بمقدار 20 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 41.2٪، مدفوعًا بتحسين الهوامش في جميع الأسواق الرئيسية، مدعومًا بمزيج منتجات مواتٍ.
- ارتفع هامش الأدوات الصحية في الربع الأول من 2026 بمقدار 10 نقاط أساس على أساس سنوي ليصل إلى 34.2٪.
- شهد هامش أدوات المائدة في الربع الأول من 2026 تحسنًا كبيرًا بمقدار 330 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 57.2٪، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى قوة المبيعات في أسواق الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي.
- انخفض هامش الربح الإجمالي للخلاطات بمقدار 200 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 22.0٪ في الربع الأول من 2026، نتيجة انخفاض استخدام المصنع وتغيير مزيج المنتجات.

هامش ربح الأدوات الصحية (%)

هامش ربح أدوات المائدة (%)

هامش ربح الخلاطات (%)


جسر الربحية - الربع الأول 2025 مقارنة بالربع الأول 2026 (مليون درهم)



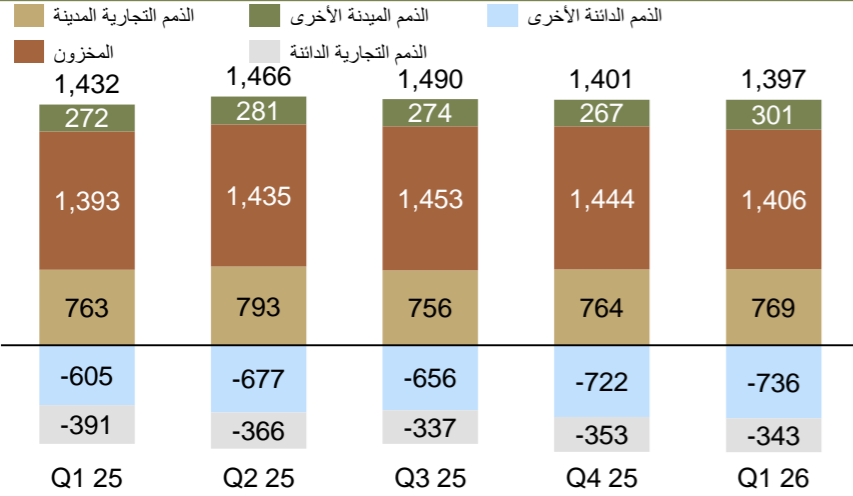
العوائد الغير متكررة *	الربع الأول 2025	الربع الأول 2026	التغير السنوي
الدخل العرضي - عكس المخصصات	7.2	1.1	(6.1)
عوائد بيع عقارات إستثمارية	3.2	1.3	(1.9)
المجموع	10.3	2.4	(8.0)

أبرز نتائج الميزانية العمومية

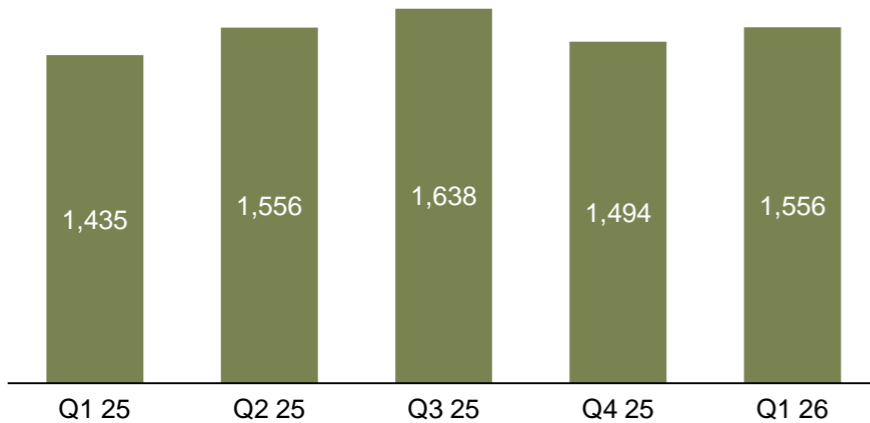
EARNINGS PRESENTATION Q1 2026

RAK
CERAMICS

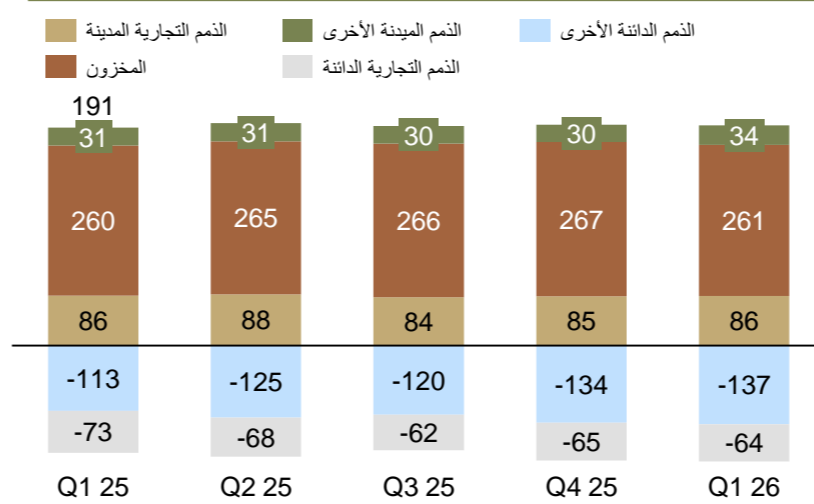
دوران الرأس المال العامل (أيام)



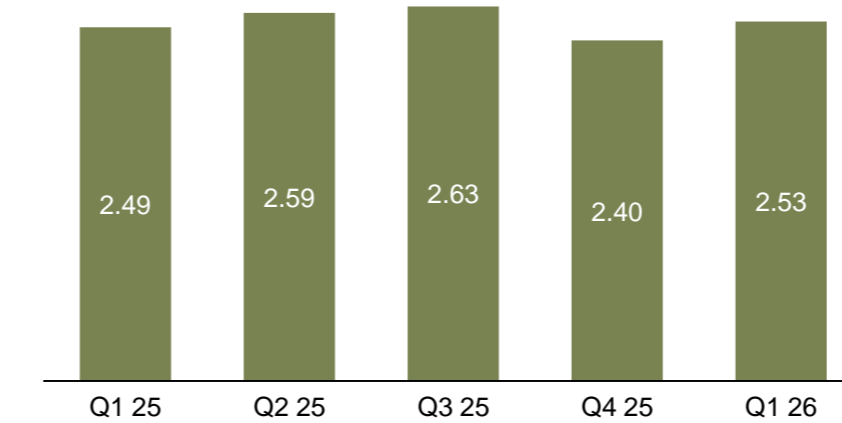
صافي الدين (مليون درهم)



الرأس المال العامل (أيام)



صافي الدين إلى الأرباح قبل إحتساب الفوائد، الضرائب الإهلاك وإطفاء الدين (مرة)



ملاحظات الإدارة

- انخفض رأس المال العامل الإجمالي بمقدار 4.0 مليون درهم ليصل إلى 1.40 مليار درهم في الربع الأول من 2026 مقارنةً بالربع الرابع من 2025.
- ارتفعت أيام الذمم التجارية قليلاً من 85 يومًا في الربع الرابع 2025 إلى 86 يومًا في الربع الأول 2026 نتيجة انخفاض المبيعات على مدى الاثني عشر شهرًا الماضية.
- انخفضت أيام المخزون من 267 يومًا إلى 261 يومًا على أساس ربع سنوي.
- انخفضت أيام الذمم الدائنة من 65 يومًا في الربع الرابع 2025 إلى 64 يومًا في الربع الأول 2026.
- ارتفعت أيام المستحقات الأخرى من 134 يومًا في الربع الرابع 2025 إلى 137 يومًا في الربع الأول 2026 بسبب زيادة المخصصات.
- ارتفع صافي الدين بمقدار 62.6 مليون درهم ليصل إلى 1.56 مليار درهم مقارنةً بديسمبر 2025 نتيجة دفع توزيعات الأرباح (99.4 مليون درهم). كما ارتفعت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين من 2.40 ضعف في ديسمبر 2025 إلى 2.53 ضعف في مارس 2026.
- بلغت النفقات الرأسمالية 42.8 مليون درهم في الربع الأول 2026، منها نحو 12.0 مليون درهم تتعلق بتحديث مصنع البلاط الكبير/الأدوات الصحية، و8.6 مليون درهم لمشروع المنشأة الجديدة في السعودية. وتقدر توجيهات النفقات الرأسمالية لعام 2026 بـ 400 مليون درهم (بما في ذلك 150 مليون درهم لمشروع المنشأة الجديدة في السعودية). إجمالي النفقات الرأسمالية المقدرة للمشروع في السعودية (باستثناء رأس المال العامل) هو 250 مليون درهم.

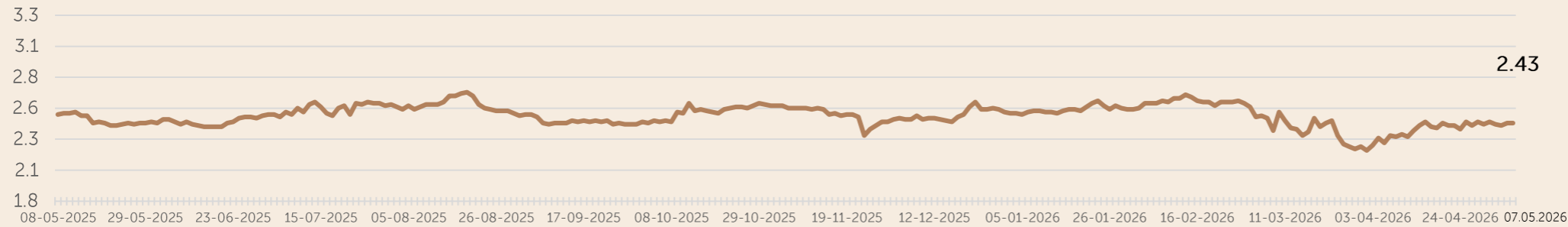
تحديث سعر السهم

المتحدث: برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة



أداء سعر سهم شركة سيراميك رأس الخيمة (درهم إماراتي)

RAK CERAMICS (RAKCEC) SHARE PRICE PERFORMANCE (AED)



	AED
WAP	2.49
52 week high	2.68
52 week low	2.21

As on 7th May 2026

CURRENT VALUATION (AED M)

	7/5/2026	31/12/2025
	Amount	Amount
Share price	2.43	2.49
Number of shares (in Mn)	994	994
Market Cap	2,415	2,475
Net debt	1,556	1,494
Minorities	82	85
Enterprise Value	4,053	4,054

*Net debt and minorities as of 31st December 2025

LTM TRADING MULTIPLES

	Multiple	
	7/5/2026	31/12/2025
EV / Sales	1.24	1.23
EV / EBITDA	6.59	6.50
P / E	10.35	11.51
P / B	1.10	1.14

~ AED 2.4 Bn

Market Cap (~)

الكلمة الختامية

المتحدث: عبدالله مسعد
الرئيس التنفيذي للمجموعة



أولويات العام 2026

نمو الحصة السوقية، والحفاظ
عليها والإلتصاط التشغيلي

الحفاظ على حضور قوي في الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، والاستحواذ على حصة سوقية إضافية في ظل استمرار القيود على الواردات. إدارة مركزية للأزمات مع رقابة صارمة على التكاليف، وتحسين السيولة وكفاءة الخدمات اللوجستية عبر المجموعة. حماية وتنمية قسم أدوات المائدة.



التسارع الرقمي

تحسين نموذج التشغيل من خلال ممارسة المرونة والرقمنة لتمكين التحليلات المحسنة وقدرات اتخاذ القرار القائمة على البيانات



تحول كلودي

تحويل كلودي إلى علامة تجارية عالمية عالية الجودة في مجال الحفريات، لتكتمل عروض أدوات الصحية التي تقدمها شركة سيراميك رأس الخيمة، وبناء على التأزر المحدد وخطة التكامل لتحسين الأداء



نمو القدرات الإنتاجية

ترشيد البصمة وزيادة القدرة في جميع الأعمال الأساسية من خلال إضافة المصانع والتحسينات بالإضافة إلى التوسعات الجديدة. تسريع إستكمال مشروع البلاط الجديد في ينبع، السعودية.

التوسع في تجارة التجزئة والوعي
بالعلامة التجارية

التركيز على تعزيز حضور التجزئة وخلق الوعي بالعلامة التجارية في الأسواق المستهدفة من خلال فتح صالة عرض جديدة وتجديد المنافذ الحالية ونشر التجارة الإلكترونية في أسواق إضافية



التنوع التشغيلي

استكشاف وتنويع الأسواق الجديدة من حيث المبيعات والتوريد والتصنيع المحتمل. الإستفادة من كلودي للإدوات الصحية لدفع النمو من خلال تلبية احتياجات المشاريع الفاخرة.



إدارة الأعمال، العمليات والمخاطر

تحسين العمليات لتعزيز الكفاءات والتخفيف النشط للمخاطر المتزايدة. تحسين الأداء المالي لجميع الشركات التابعة من خلال تنفيذ استراتيجيات التحول والتعافي.



الكفاءات عبر المجموعة

تحسين الكفاءة عبر التصنيع ورأس المال العامل والامتثال والاستدامة - مدعوم باستراتيجية استدامة واضحة ومتكاملة في جميع العمليات



أسئلة
وأجوبة



الملحق

أبرز النتائج المالية

EARNINGS PRESENTATION Q1 2026

RAK
CERAMICS

L

مقارنة ربع سنوية					
الربع الأول 2026			الربع الأخير 2025	الربع الأول 2025	
النمو مقارنة بالربع السابق	النمو مقارنة بالعام السابق	المقدار	المقدار	المقدار	المبلغ بالمليون درهم
%11.2-	%2.0-	760.7	856.4	776.5	الإيرادات
%0.3	%0.3-	%39.4	%39.1	%39.7	إجمالي الهامش (%)
%20.2-	%6.1-	127.3	159.6	135.6	الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
%43.6-	%17.9-	53.0	94.0	64.5	الربح قبل الضريبة
%41.9-	%21.8-	38.2	65.8	48.9	الربح بعد الضريبة
%26.5-	%55.7-	42.8	58.2	96.6	نفقات رأس المال
%4.2	%8.5	1,556.3	1,493.8	1,435.0	صافي الدين
0.13 ضعف	0.04 ضعف	2.53 ضعف	2.40 ضعف	2.49 ضعف	صافي الدين/الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

الأرباح قبل إحتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين

	المقارنة الربعية		
	الربع الأول 2025	الربع الأخير 2025	الربع الأول 2026
مليون درهم إماراتي	المبلغ	المبلغ	المبلغ
صافي الربح / (الخسارة) بعد الضريبة	48.9	65.8	38.2
الضريبة	15.7	28.2	14.8
صافي - الفوائد	23.0	24.3	21.5
الإهلاك و الإطفاء	51.9	55.8	54.1
عوائد تقييم الأرض	-	(11.6)	-
عوائد بيع أصول / شطب مشاريع تحت التنفيذ	(3.9)	(2.9)	(1.3)
الأرباح قبل الفوائد، الضرائب الإهلاك وإطفاء الدين	135.6	159.6	127.3

شكرا لكم

RAK
CERAMICS

CONTACT US

If you have any questions or require further information, please visit corporate.rakceramics.com or contact investor relations team at ir@rakceramics.com