

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

عن الفترة المنتهية بتاريخ 30 يونيو 2025





شركة ألف للتعليم القابضة بي إل سي نتائج النصف الأول من عام 2025

أداء مالي قوي ونمو مستمر في الإيرادات مع تحقيق هامش ريادي بنسبة 75% في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)، ما يعزز من عمليات الابتكار والنمو

أبرز المستجدات

- نمو الإيرادات لتصل إلى 357.3 مليون درهم، أي تحقيق زيادة بمعدل 3.1 مليون درهم (زيادة سنوية بنسبة +1%)، وذلك نتيجة توقيع عقود جديدة وتحقيق النمو خارج إطار عقد دائرة التعليم والمعرفة
 - ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) إلى 267.9 مليون درهم، أي ارتفاع بمعدل 6.8 مليون درهم (زيادة سنوية بنسبة تزيد عن 3%)، وتحسن الهامش ليصل إلى 75% (زيادة سنوية بنسبة +1%)
 - ارتفاع صافي الأرباح إلى 232.3 مليون درهم، أي ارتفاع بمعدل 6.1 مليون درهم (زيادة سنوية بنسبة +3%)، وتحسن الهامش ليصل إلى 65% (زيادة سنوية بنسبة +1%)
 - إدارة قوية لرأس المال العامل ومركز نقدي يبلغ 497.1 مليون درهم، وبالتالي تظل الميزانية العمومية للمجموعة خالية من الديون
 - ما تزال المجموعة ملتزمة بتوزيعات أرباح تبلغ 135 مليون درهم لحاملي الأسهم الحرة والذين تصل نسبتهم إلى 20% من أسهم الشركة؛ وبالتالي، اعتمدت الشركة تقديم دفعة توزيعات أرباح تبلغ 67.5 مليون درهم عن النصف الأول من عام 2025، وبهذا يبلغ العائد على السهم الواحد عن هذه الفترة ما يقارب 5 فلس، أي عائد يفوق 9%.
 - إنجاز ما يصل إلى 87% من مشروع مقياس الضاد وبحسب الخطة سيتم إطلاق المشروع خلال الربع الرابع من عام 2025، ما سيؤدي إلى خلق مسار جديد لتحقيق الإيرادات في مجال اللغة العربية.
- أعلنت ألف للتعليم القابضة بي إل سي (رمز التداول على منصة سوق أبوظبي للأوراق المالية: ALEFEDT) اليوم عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2025، أي حتى تاريخ 30 يونيو 2025. وتشير النتائج إلى نمو ثابت في الإيرادات والأرباح على أساس سنوي ناتج عن توقيع وتنفيذ عقود جديدة.

البند	النصف الأول لعام 2025	النصف الأول لعام 2024	التغير السنوي في النصف الأول لعام 2025
الإيرادات	357.3 مليون درهم	354.2 مليون درهم	↑ 3.1 مليون درهم (+1%)
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	267.9 مليون درهم	261.1 مليون درهم	↑ 6.8 مليون درهم (+3%)
صافي الأرباح	232.3 مليون درهم	226.2 مليون درهم	↑ 6.1 مليون درهم (+3%)
هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	75%	74%	↑ 100+ نقطة أساس
هامش صافي الأرباح	65%	64%	↑ 100+ نقطة أساس

كلمة الرئيس التنفيذي – جيفري ألفونسو

"شهد النصف الأول من عام 2025 توازنًا بين تحقيق التوسع والربح لدى ألف للتعليم، فقد حققنا تقدمًا في تنمية حضورنا على المستوى الدولي مع ضمان تحقيق هامش في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة 75%، وهو هامش يعتبر رياديًا في المجال. وتشير الإنجازات العديدة التي عملنا عليها خلال هذه الفترة، بما في ذلك التقدم في تنفيذ مشروع مقياس الضاد، واللقاءات مع وزارات التعليم في كل من إندونيسيا والسنگال إلى مساعي ألف للتعليم في إعادة تعريف التعلّم من مرحلة الروضة حتى الصف الثاني عشر، ونحن مستمرون في الاستثمار بمستقبل التعليم الرقمي لصالح الطلبة وحاملي الأسهم على حدّ سواء، وذلك بفضل ميزانيتنا الخالية من الديون والتزامنا بتقديم توزيعات الأرباح."

بالاستناد إلى التقدّم الذي تم تحقيقه خلال النصف الأول من العام، سنعمل على تحويل العلاقات الحكومية والفرص الدولية التي اغتنمناها مؤخرًا إلى فرص دولية قابلة للتوسع في أسواق مختلفة؛ حيث تساهم هذه التحالفات، إلى جانب ابتكار أدوات تقييم وتعلم جديدة باستمرار، في تعزيز الأثر الذي نصنعه وخلق قيمة ملموسة لدى الطلبة والمعلمين والمساهمين. يُسهم تركيزنا المستمر على الكفاءة التشغيلية والإدارة المنضبطة للتكاليف في ترسيخ هذا النجاح، الأمر الذي انعكس في نمو قوي على مستوى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) وصافي الأرباح. كما ونتطلع قُدماً إلى اغتنام فرص التوسع الجديدة، سواء بشكل عضوي أو من خلال عقد شراكات استراتيجية مختارة. وتظل ألف للتعليم ملتزمة بتقديم قيمة مستدامة لمساهميها من خلال برنامج توزيعات أرباح قوي يضمن عوائد مجزية ويواكب في الوقت ذاته تأثيرنا المتنامي على الطلبة حول العالم.

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية – أميت شودهاري

"تعكس نتائجنا للنصف الأول من عام 2025 الأسس المالية القوية لألف للتعليم والتنفيذ المنضبط لنموذج أعمالنا. لقد حققنا معدلات ربح استثنائية، كما ويعتبر هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) رائدًا في السوق، إلى جانب الحفاظ على ميزانية خالية من الديون ورأس مال عامل قوي، ما يمنحنا مرونة للاستثمار في الابتكار وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية. وتدعم هذه القوة المالية طموحاتنا للنمو على المستوى الدولي وترسخ التزامنا بتقديم توزيعات أرباح مضمونة بقيمة 135 مليون درهم إماراتي للسنة المالية 2025 للمساهمين من حاملي الأسهم الحرة. أما على صعيد التوجهات المستقبلية، فسنواصل الاستفادة من منصتنا القابلة للتوسع وشراكاتنا الاستراتيجية لدفع عجلة النمو المستدام وخلق قيمة طويلة الأجل."

خلال هذه الفترة، سجلنا إيرادات إجمالية بلغت 357.3 مليون درهم، مقارنة بـ 354.2 مليون درهم في النصف الأول من عام 2024، ويعود هذا النمو في الإيرادات للعقد الاستراتيجي طويل الأجل والتوسع السريع ضمن نموذج التعامل مع الجهات الحكومية (B2G). وبلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) ما يصل إلى 267.9 مليون درهم، بهامش ربح قدره 75%، ما يعكس كفاءة عملياتنا التشغيلية وقدرتنا على تحقيق عوائد مرتفعة مع الحفاظ على ضبط التكاليف.

وارتفع صافي الأرباح إلى 232.3 مليون درهم، بزيادة سنوية نسبته 3%، مما يؤكد فعالية إدارتنا المنضبطة للتكاليف وقدرتنا على التوسع مع تحقيق الربح. ويظل تحقيق التدفقات النقدية والحفاظ على ميزانية عمومية خالية من الديون من أبرز نقاط القوة لدينا، مما يمنحنا مرونة كبيرة في تمويل مبادرات النمو المستقبلية مع الحفاظ على توزيعات أرباح مجزية ومستقرة.

وتم خلال هذه الفترة أيضًا تقديم الدفعة النهائية من توزيعات الأرباح والتي بلغت 67.5 مليون درهم للمساهمين مالكي الأسهم حرة التداول، أي ما يقارب 5 فلس للسهم الواحد عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

كما نؤكد على التزامنا بتقديم توزيعات أرباح بقيمة 135 مليون درهم أو ما يقارب 10 فلس مقابل كل سهم للمساهمين من حاملي الأسهم الحرة وذلك عن العام المالي 2025، وبالتالي ستبلغ توزيعات الأرباح المرحلية عن النصف الأول من هذا العام ما قيمته 67.5 مليون درهم والتي تمت الموافقة على تقديمها لحاملي الأسهم الحرة. يساهم برنامج ضمان توزيعات الأرباح في تعزيز التزامنا بتقديم عوائد مجزية للمساهمين ويقدم رؤية أوضح للمستثمرين، ويجسد ثقتنا في استدامة أدائنا المالي.

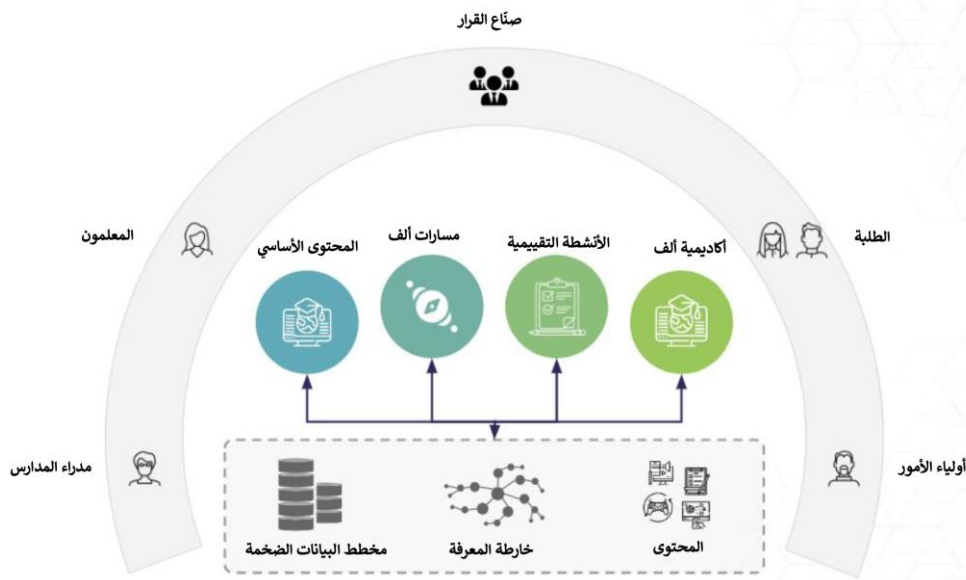
وفي المرحلة المقبلة، سنواصل تركيزنا على تعزيز الربحية، ورفع كفاءة العمليات، وتسريع وتيرة النمو العضوي والابتكار في المنتجات. وبالاستناد إلى قاعدة مالية قوية، نحن في موقع يُمكننا من اغتنام الفرص الجديدة، وتحقيق قيمة طويلة الأجل، والاستمرار في تقديم عوائد مجدية لمساهميننا

أبرز مستجدات العمليات التشغيلية

نموذج الأعمال

تواصل ألف للتعليم العمل على تعزيز منظومتها الشاملة من المنتجات التعليمية المتكاملة والمصممة لتلبية احتياجات كافة الأطراف المعنية في قطاع التعليم. وتضم محفظة الشركة ابتكارات حاصلة على براءة اختراع، من أبرزها "مقياس الضاد"، وهو أداة لقياس كفاءة القراءة باللغة العربية، ومنصة أكاديمية ألف المتخصصة في التطوير المهني للمعلمين.

كما تدعم هذه الابتكارات منتجات تكميلية تشمل مسارات ألف ومنتجات تقييم الطلبة، إلى جانب منتجات تعليمية أخرى مصممة حسب الطلب، مما يعزز مكانة ألف للتعليم كمزود لمنظومة متكاملة تغطي مختلف جوانب العملية التعليمية. وبشكل هذا النهج المتكامل ميزة تنافسية فريدة للشركة، ويخلق عرض قيمة متميز في سوق يشهد ندرة في المنافسة المباشرة.



الأبحاث الأكاديمية المحكّمة

تواصل ألف للتعليم التزامها بالابتكار المستمر وتطوير المنتجات من خلال البحث الأكاديمي.

ففي الربع الثاني من عام 2025، شاركت الشركة في دعوة من اليونسكو لتقديم مقالات فكرية حول الذكاء الاصطناعي ومستقبل التعليم من خلال عرض ورقة بحثية محكّمة بعنوان "إعداد المتعلمين لمستقبل التعليم: التحول في مهارات التعلّم للطلبة من مرحلة الروضة حتى الصف الثاني عشر والابتكار في مجال تكنولوجيا التعليم في ظل عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي".

كما تمّ تقديم ورقة بحثية أخرى بعنوان "مناقشة الرياضيات مع وكيل الذكاء الاصطناعي: الأثر الواقعي للمدرس الذكي المعتمد على الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحليل الحوار بين الطفل والمدرّس الذكي في سياق تعلم الرياضيات من مرحلة الروضة حتى الصف الثاني عشر في مدارس دولة الإمارات العربية المتحدة" ضمن محور اليونسكو بعنوان "التعلّم المشخصن / التكيفي المدعوم بالذكاء الاصطناعي التوليدي". وتؤكد هذه الخطوة على تركيز ألف للتعليم على توظيف الذكاء الاصطناعي التوليدي لتحسين نتائج التعليم وتعزيز التفاعل في التعليم المدرسي.

شهادات الأيزو

في إطار تعزيز التزامنا بالتميز التشغيلي وأفضل ممارسات الحوكمة في مجال تقنية المعلومات، حصلت شركة ألف للتعليم على شهادتين دوليتين معتمدتين هما:

• 27001:2022 ISO/IEC عن إدارة أمن المعلومات

• 1:2018-20000 ISO/IEC عن إدارة خدمات تقنية المعلومات

وتؤكد هاتان الشهادتان على حرص ألف للتعليم على حماية البيانات، وتحسين تقديم الخدمات، والالتزام بأعلى المعايير في مجال أمن المعلومات وإدارة خدمات تقنية المعلومات.

مقياس الضاد



مقياس الضاد
Miqyas AlDhad

توقيع 7 مذكرات
تفاهم مع جهات
حكومية

نسبة إتمام
المشروع:
87%

ضمت الدراسة
الميدانية 110
آلاف طالب

مشاركة 9 دول
في الدراسة
الميدانية

ضمن خططها لعقد مبادرات استراتيجية طويلة الأمد، تعاونت ألف للتعليم مع شركة MetaMetrics® لتطوير مقياس الضاد، وهو منتج مصمم خصيصاً للغة العربية ويمثل تجربة جديدة لألف للتعليم، ومجالاً جديداً كلياً في تعلّم وتعليم اللغة العربية وتعزيز المهارات القرائية.

يمثل مقياس الضاد مبادرة رائدة تهدف إلى تعزيز وقياس الكفاءة اللغوية في اللغة العربية على مستوى المنطقة. وقد أُطلق في عام 2024 كمشروع مشترك مع شركة MetaMetrics®، ومن المتوقع أن يُحدث هذا المشروع الواعد نقلة نوعية في أساليب تعليم وتعلّم اللغة العربية وتعزيز مهارات القراءة والكتابة، من خلال استكشاف استراتيجيات مبتكرة واعتماد أحدث المنهجيات في المجال. وقد وصلت نسبة إنجاز تطوير مقياس الضاد إلى 87%، ومن المتوقع أن يتم التسليم النهائي للمشروع في الربع الرابع من عام 2025. كما تم توقيع سبع مذكرات تفاهم مع وزارات التربية والتعليم في المنطقة، وإتمام تنفيذ الدراسة الميدانية للمقياس في تسع دول.

كما نجحنا في إطلاق استبيان الاختبار الميداني بمشاركة 110,000 طالب من 204 مدرسة في 70 مدينة وقرية ضمن 9 دول، وتمت مشاركة النتائج مع 12 جهة حكومية ويتم حالياً إجراء نقاشات تجارية بناة. كما عُقد الاجتماع الثاني للمجلس الاستشاري رفيع المستوى بمشاركة 7 وزارات تعليم، والأزهر الشريف، وشركة التعليمية في المملكة العربية السعودية. إضافة إلى ذلك، عُقدت اجتماعات مع أبرز دور النشر ومزودي التقييمات لبحث فرص الشراكات التجارية.

ونعمل على تعزيز مكانة علامتنا التجارية من خلال تعزيز حضورنا في الأسواق المستهدفة، وذلك من خلال إطلاق مبادرات قيادية فعالة والمشاركة النشطة في المؤتمرات المتخصصة والاختبارات الميدانية، إلى جانب إطلاق حملة إعلامية موجهة تستهدف جمهورنا الأساسي. ومن خلال تعزيز حضورنا في هذه المحافل الاستراتيجية، نهدف إلى تعزيز مستوى المصداقية وتوسيع شبكة علاقاتنا وترسيخ مكانة الشركة كمصدرٍ رائدٍ للأفكار في قطاع التعليم، بما يضمن ميزة تنافسية مستدامة.

أبرز البيانات المالية

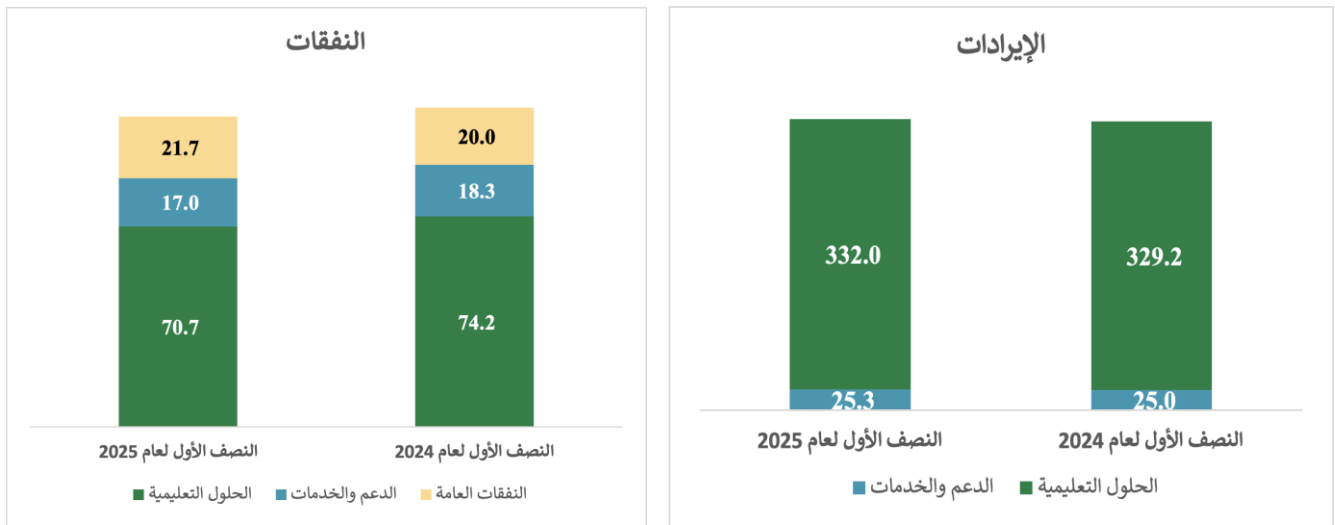
قائمة الدخل الشامل

على مدى فترة الـ 3 شهور والـ 6 شهور المنتهية بتاريخ 30 يونيو 2025 (الأرقام بالمليون درهم)

نسبة التغير	الربع الثاني لعام 2024	الربع الثاني لعام 2025	نسبة التغير	النصف الأول لعام 2024	النصف الأول لعام 2025	
0.1%	177.5	177.6	0.9%	354.2	357.3	الإيرادات
9.9%	(47.1)	(42.3)	4%	(93.1)	(89.4)	النفقات (غير شاملة للاستهلاك والإطفاء)
3.7%	130.4	135.3	2.6%	261.1	267.9	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ونفقات الإيجار EBITDA¹⁾
300+ نقطة أساس	73%	76%	100+ نقطة أساس	74%	75%	هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ونفقات الإيجار EBITDA²⁾
-9.8%	(8.7)	(9.6)	-3.6%	(17.5)	(18.1)	الاستهلاك والإطفاء
-	(1.0)	(1.0)	-	(1.9)	(1.9)	نفقات عقد الإيجار (الفوائد والاستهلاك)
8.1%	3.6	3.9	6.9%	6.8	7.3	الدخل من الفوائد
3.4%	124.3	128.6	2.7%	248.5	255.2	الأرباح قبل احتساب الضرائب
-3.4%	(11.2)	(11.6)	-2.7%	(22.3)	(22.9)	ضريبة الدخل
3.4%	113.1	117.0	2.7%	226.2	232.3	صافي الربح
200+ نقطة أساس	64%	66%	100+ نقطة أساس	64%	65%	هامش صافي الربح
3.1%	1.62 ² فلس	1.67 فلس	2.8%	3.23 ² فلس	3.32 فلس	الأرباح لكل سهم

¹ الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ونفقات الإيجار (الفوائد والاستهلاك على أصول حق الاستخدام).

² الأرباح لكل سهم للنصف الأول من عام 2024 والربع الثاني من عام 2024 هي 6.26 فلس و 3.13 فلس، وتم احتسابها بناءً على المتوسط المرجح منذ تاريخ تأسيس الشركة وحتى الفترة المنتهية في 30 يونيو 2024. ولأغراض المقارنة، يبلغ الربح لكل سهم 3.23 فلس (لنصف الأول من عام 2024) و 1.62 فلس (لنصف الثاني من عام 2024) بافتراض أن كامل عدد الأسهم البالغ 7 مليارات سهم قد صدر طوال الفترة المذكورة بالكامل.



سجلت المجموعة إيرادات تصل إلى 357.3 مليون درهم خلال النصف الأول من عام 2025، وبالتالي حققت الشركة نموًا بمقدار 3.1 مليون درهم (+1%) مقابل 354.2 مليون درهم تم تحقيقها في النصف الأول من عام 2024.

- يعود النمو في الإيرادات إلى الأداء القوي في توفير المنتجات التعليمية الرقمية، إلى جانب خدمات الدعم والتطوير الأخرى والتي ساهمت جميعها في الحفاظ على قاعدة إيرادات ثابتة.
- أما الزيادة في الإيرادات، فتعود إلى توقيع عقود ربحية جديدة بالإضافة إلى استمرار التعاون مع دائرة التعليم والمعرفة، ما يهيئ الشركة لتحقيق نمو مستدام من خلال العمل على الابتكار وتطوير المنتجات.
- بلغ إجمالي النفقات، بما يشمل الاستهلاك والإطفاء ونفقات عقد الإيجار، ما قيمته 109.4 مليون درهم في النصف الأول من عام 2025، أي انخفاض بنسبة 3% عن نفقات النصف الأول من عام 2024 والتي بلغت 112.5 مليون درهم. يعود هذا الانخفاض في النفقات إلى إجراءات ضبط التكاليف المحكمة التي تتبعها المجموعة في النفقات التشغيلية والتوفير في تكاليف الدعم والخدمات والتسويق وتكاليف الخدمات المهنية، وتستثمر المجموعة في التركيز على ضبط التكاليف ومنح الأولوية للمبادرات التي تحقق عوائد مجزية بهدف الحفاظ على نسب ربح مرتفعة.

الأرباح

وصلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك (EBITDA) للنصف الأول من عام 2025 إلى 267.9 مليون درهم، وبذلك تسجل المجموعة زيادة بنسبة 3% مقابل أرباح النصف الأول من عام 2024 والتي بلغت 261.1 مليون درهم. يعود هذا الأداء القوي إلى نمو الإيرادات وتوقيع عقود جديدة إلى جانب إجراءات ضبط التكاليف، والتي أدت معًا إلى تحقيق هامش مستدام للأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك (EBITDA) بنسبة 75%.

وصل صافي الأرباح للنصف الأول من عام 2025 إلى 232.3 مليون درهم، ما يمثل زيادة بنسبة 3% بالمقارنة مع النصف الأول من عام 2024 حيث بلغت 226.2 مليون درهم. شهدت المجموعة نموًا في هامش صافي الأرباح بنسبة 65%، وهي نسبة رائدة في القطاع وتعتبر دليلًا على الكفاءة التشغيلية للمجموعة ومرونة نموذجها المالي.

الميزانية العمومية القوية والسيولة

نسبة الدين إلى حقوق الملكية



نسبة الأصول إلى الالتزامات



نسبة السيولة



إن الانخفاض في نسبة السيولة الحالية ونسبة الأصول إلى الالتزامات مقارنةً بالفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 يعكس الزيادة في الإيرادات المتأخرة ضمن فئة الالتزامات والتي سيتم الاعتراف بها ضمن فئة إيرادات الحلول التعليمية في النصف الثاني من عام 2025.

الأصول

حتى تاريخ 30 يونيو 2025، بلغ إجمالي أصول المجموعة ما قيمته 1,041.7 مليون درهم، ما يعني زيادة قدرها 119.0 مليون درهم بالمقارنة مع 922.7 مليون درهم عن الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. وتشكل الأصول المتداولة ما نسبته 82% من إجمالي الأصول الحالية، وذلك بالرغم من نفقات رأس المال التي بلغت 29.1 مليون درهم.

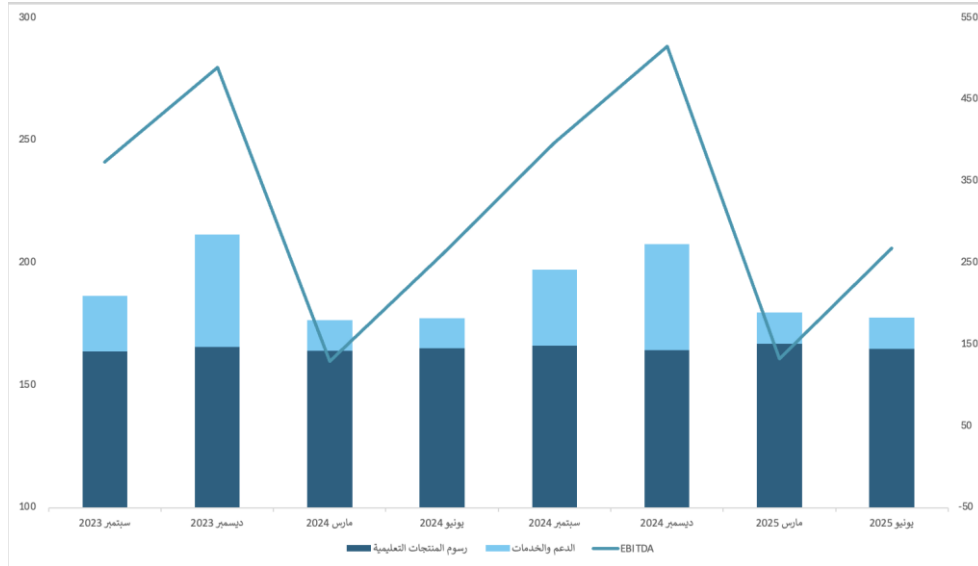
- واصلت ألف للتعليم الاستثمار في الأصول غير الملموسة ودعم تطوير مقياس الضاد وغيره من المنتجات الداعمة المتركة على تحقيق النمو؛ بما في ذلك مسارات ألف والأنشطة والاختبارات التقييمية.
- قامت المجموعة خلال هذه الفترة بجمع ما مجمله 312 مليون درهم من الدفعات المستحقة من أحد العملاء من أصل 318.5 مليون درهم مستحقة حتى تاريخ 31 ديسمبر 2024، وهو ما يشير إلى التقدم الذي تحققه الشركة في جمع المستحقات والكفاءة في إدارة رأس المال.
- ما تزال الميزانية العمومية للمجموعة خاليةً من الديون، حيث تصل معدلات النقد وما يعادله إلى 497.1 مليون درهم حتى تاريخ 30 يونيو 2025. وتساهم هذه السيولة في تحقيق الدخل المالي وتوفير فرص كبيرة لتحقيق النمو وتقديم توزيعات أرباح مستدامة.

الالتزامات

- حتى 30 يونيو 2025، بلغ إجمالي الالتزامات 250.3 مليون درهم مقابل 164.4 مليون درهم حتى 31 ديسمبر 2024، أي شهدت التزامات المجموعة زيادةً بقيمة 85.9 مليون درهم.
- سيتم احتساب إيرادات مؤجلة بقيمة 119.6 مليون درهم كإيرادات رسوم المنتج في النصف الثاني من العام المالي 2025، بالمقارنة مع إيرادات مؤجلة بلغت 36.5 مليون درهم مع نهاية العام المالي 2024.
 - ما تزال الميزانية العمومية للمجموعة خاليةً من الديون، ما يعزز من قدرة المجموعة على الاستفادة من فرص التوسع والنمو وتوسيع نطاق العمل.

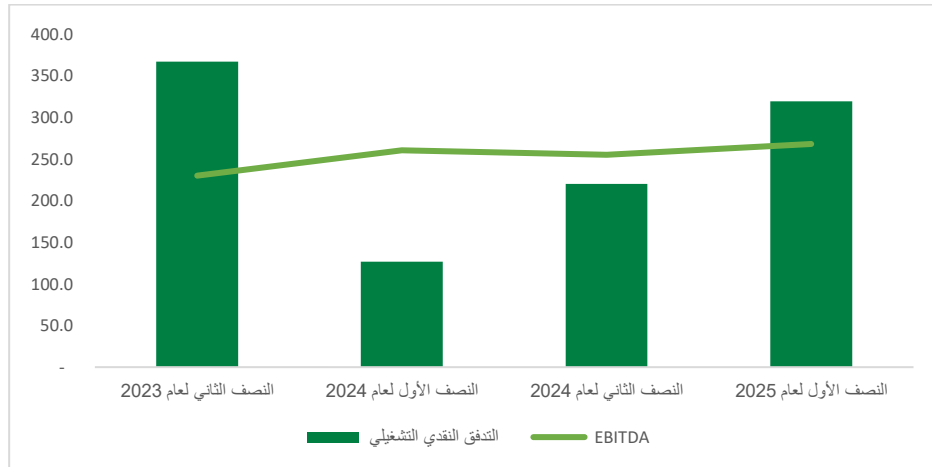
الأداء المالي على مدى فترات زمنية مختلفة

الإيرادات والأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)



رسوم حلول التعليم تبقى مستقرة من ريع عام إلى آخر، ومن المتوقع أن تنمو في النصف الثاني من العام تزامناً مع بداية العام الدراسي الجديد. أما إيرادات الدعم والخدمات، فهي أعلى في النصف الثاني من العام بسبب عملية التحديث الدورية للأجهزة التقنية في المدارس مع انطلاق العام الدراسي.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) والتدفق النقدي التشغيلي



شهد التدفق النقدي التشغيلي تحسناً مستمراً منذ النصف الأول من عام 2024، ويعكس ذلك تركيز الإدارة المستمر على تسريع تحصيل مستحقات العملاء واتخاذ إجراءات منضبطة لإدارة رأس المال العامل.

أهم المستجدات على صعيد العمليات التشغيلية في النصف الأول من عام 2025

التعاون مع مايكروسوفت و Core42

أعلنت ألف للتعليم عن تعاون مع شركتي مايكروسوفت و Core42 المزودة لخدمات الحوسبة السحابية السيادية والتابعة لمجموعة G42 , ومن خلال الاستفادة من القدرات السحابية المتقدمة، ستعمل ألف للتعليم على تطوير جيل جديد من حلول التعلم المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بهدف تزويد الطلبة بالمهارات اللازمة للاستعداد لمستقبل التعليم. وفي إطار هذا التعاون Microsoft Azure ستقوم الشركة بنقل جميع منتجاتها وخدماتها الرقمية التعليمية إلى منصة

مما يعزز مكانة دولة الإمارات العربية، G42 ويأتي هذا التعاون في إطار الشراكة الاستراتيجية الأوسع بين مايكروسوفت و المتحدة كقوة رائدة عالمياً في الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي. ومن خلال هذا التعاون، نهدف إلى فتح آفاق جديدة ضمن منظومة التعليم، على المستويين الإقليمي والدولي

جمهورية السنغال

رحبت شركة ألف للتعليم بوفد رفيع المستوى من جمهورية السنغال في مقرها الرئيسي بأبوظبي، في خطوة بارزة نحو تعزيز التعاون، وتشجيع تبادل المعرفة، وتسهيل الضوء على مشاريع الشركة الرائدة وحلولها المبتكرة في قطاع التعليم

وتأتي هذه الزيارة استكمالاً للزيارة السابقة التي قام بها فخامة الرئيس بَسِيرو ديوماي فاي، رئيس جمهورية السنغال، إلى مقر شركة ألف للتعليم، حيث تُمهّد هذه الزيارات الطريق لشراكة ثنائية قوية، وتعكس الالتزام المشترك بإعادة تصور مستقبل التعليم من خلال الابتكار والتعاون الاستراتيجي

الحملات والجوائز

حصلت شركة ألف للتعليم على جائزتين مرموقتين ضمن جوائز الإنجاز للأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لعام 2025، مما يعزز مكانتها كقوة رائدة في مجال التعليم المدعوم بالذكاء الاصطناعي. حيث فاز "المُعَلِّم الذكي من ألف" في فئة التعليم والتعلّم - المنتجات/الخدمات الرائدة، بينما حصل الرئيس التنفيذي للشركة، جيفري ألفونسو، على جائزة القيادة المتميزة في مجالات الموارد البشرية والتدريب والتعليم

تم تكريم شركة ألف للتعليم ضمن جوائز "قادة الغد" من Inc. Arabia عن فئة تكنولوجيا التعليم (EdTech)، في تأكيد جديد على التزامنا بإحداث ثورة في قطاع التعليم من خلال الحلول المعتمدة على الذكاء الاصطناعي ويجسد هذا الإنجاز تفاني فريقنا وابتكاره المستمر

رؤية ألف للتعليم للمستقبل

تؤكد شركة ألف للتعليم التزامها بالتركيز على النمو مع الحفاظ على الربحية. وستكون الاستثمارات موجهة نحو الابتكار، بهدف اكتشاف آفاق جديدة من الفرص التجارية والتوسع وزيادة التأثير.

ويستمر الموقع المميز الذي تشغله ألف للتعليم في تكنولوجيا التعليم في تعزيز مكانتها في القطاع، ما يمكنها من تلبية الاحتياجات المتغيرة للأسواق المستهدفة بفعالية. تقدم ألف للتعليم اليوم منتجات وخدمات رقمية قابلة للتوسع والتعديل بما يناسب البيئات التعليمية المختلفة، بدءاً من منصة مرنة معتمدة على الحوسبة السحابية إلى خدمات التعليم المشخص المدعوم من فريق دراسي ذكي يعمل بالذكاء الاصطناعي. ويقف وراء جميع هذه الخدمات فرق احترافية ومتخصصة لتنفيذ المشاريع، ما يدعم مكانة ألف للتعليم كمزود موثوق للحلول التعليمية المتكاملة التي تغطي كافة جوانب القطاع التعليمي.



الرئيس التنفيذي



رئيس مجلس الإدارة

البيانات المالية الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2025 متاحة على موقع شركة ألف للتعليم، من خلال الرابط:

<https://www.alefeducation.com/financial-information>

للاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين

ir@alefeducation.com

للاستفسارات الإعلامية

نور عرفات

marketing@alefeducation.com

نبذة عن ألف للتعليم:

تأسست "ألف للتعليم" (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز ALEFEDT) عام 2016، وهي شركة حائزة على جوائز ورائدة في توفير الحلول التعليمية القائمة على الذكاء الاصطناعي، وتضع على عاتقها إرساء مفهوم جديد لتجربة التعليم للطلبة من المرحلة الابتدائية إلى الصف الثاني عشر. وتمكنت الشركة من ترسيخ حضورها المتميز في مجال تكنولوجيا التعليم، حيث يشمل نطاق حلولها حوالي 7000 مدرسة في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب الولايات المتحدة الأمريكية وإندونيسيا والمملكة المغربية والمملكة العربية السعودية. وتقدم "منصة ألف" المدعومة بالذكاء الاصطناعي تجارب تعليمية مخصصة لأكثر من 1.5 مليون من الطلبة المسجلين، متيحة لهم التعلم وفقاً للوتيرة التي تناسبهم، وتحقيق كامل إمكاناتهم في أي وقت ومن أي مكان. وترتكز "ألف للتعليم" على سجل حافل في تطوير مشاركة الطلبة وإنجازاتهم، حيث سجلت معدل انتشار بنسبة 100% في الحلقة الثانية (الصفوف من 5 إلى 8) والحلقة الثالثة (الصفوف من 9 إلى 12)، في حين ازدادت درجات الاختبار في إندونيسيا بنسبة 8.5% في اللغة العربية والرياضيات.

وتوفر "منصة ألف" الحائزة على جوائز حلول التعلم والتعليم المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتي تستخدم البيانات في الوقت الفعلي لدعم المنظومة التعليمية. أما "مسارات ألف"، فهو برنامج تكميلي يركز على الطلبة ويتيح التعلم الذاتي، في ما تعد "أبجديات" منصة لتعلم اللغة العربية من خلال تقديم محتوى تفاعلي وجذاب من مرحلة رياض الأطفال حتى الصف الرابع. ويعتبر "أرابيتس" نظاماً متكاملًا لتعلم اللغة العربية لغير الناطقين بها، يساعد الطلبة من كافة الأعمار على تعلم اللغة العربية وممارستها وتعزيز مهاراتهم بها باستخدام الذكاء الاصطناعي.

وإلى جانب تقديم الدعم للطلبة خلال رحلتهم التعليمية، تدعم "ألف للتعليم" ما يقارب 50,000 معلم بالأدوات التي تثري عملية التعليم، متيحة تدخلات عالية التأثير لتطوير نتائج تعلم الطلبة. كما تعزز "ألف للتعليم" المشاركة والإنجاز والمساواة في التعلم سعيًا لإعداد الطلبة للنجاح في عالم يتطور باستمرار.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.alefeducation.com.