



شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع في اجتماعه المنعقد بتاريخ 29 يوليو 2019 النتائج المالية المدققة للشركة عن الفترة المنتهية في 30 يونيو 2019.

ملخص النتائج المالية:

6 أشهر			الربع السنوي			بالألف ريال عماني
%	2018	2019	%	الربع الثاني 2018	الربع الثاني 2019	
(1.1%)	256,213	253,323	0.0%	132,706	132,763	الإيرادات
(6.4%)	18,276	17,114	(7.2%)	9,821	9,118	إجمالي الربح
1.5%	3,066	3,113	15.6%	1,492	1,725	زائد: إيرادات أخرى
						ناقص: مصروفات البيع
						والتوزيع ومصروفات
(2.4%)	(14,212)	(13,868)	(3.2%)	(7,190)	(6,960)	إدارية
44.5%	(1,206)	(1,743)	46.7%	(710)	(1,041)	ناقص: التمويل والضريبة
(22.1%)	5,925	4,617	(16.7%)	3,413	2,842	صافي الربح والدخل الشامل

- بلغت الإيرادات خلال 6 أشهر قيمة 253.323 مليون ريال عماني، مسجلة انخفاضا طفيفاً عن نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ إجمالي الربح خلال 6 أشهر قيمة 17.114 مليون ريال عماني، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 6.4% عن نفس الفترة من العام الماضي، ويعود هذا بشكل أساسي إلى انخفاض المبيعات، والظروف الناجمة عن أحد العوامل غير المتكررة التي تم تسجيلها في عام 2018.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال 6 أشهر 4.617 مليون ريال عماني بانخفاض نسبته 22.1% مقارنة بنفس الفترة من العام 2018، ويعود هذا بشكل أساسي إلى الانخفاض في إجمالي الربح.
- سجل حجم التدفق النقدي الناتج من الأنشطة التشغيلية خلال 6 أشهر قيمة 5.459 مليون ريال عماني مقارنة بـ 1.875- مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من العام 2018 نتيجة الانخفاض في قيمة رأس المال العامل المطلوبة.



شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019

الملاحح الرئيسية للأداء

قطاع التجزئة: واصل قطاع التجزئة جهوده في تقديم تجربة ذات مستوى عالمي للعملاء، في صورة منتجات وخدمات عالية الجودة، وذلك عبر شبكة محطات البيع بالتجزئة واسعة النطاق في كافة أرجاء السلطنة، كما شهدت مبيعات هذا القطاع استقراراً في عام 2019 وذلك نتيجة الاستثمار المستمر في عدد من محطات الخدمة، والتحسينات التي تحقق قيمة مضافة في محطات الخدمة القائمة، إلى جانب عدد من المحطات التي تم تشغيلها في النصف الأول من العام، وبالإضافة إلى مشاريع المحطات قيد الإنشاء والتي سيتم تشغيلها خلال الأشهر القادمة.

وقعت شل عُمان اتفاقية مع وزارة الإسكان تقتضي بمنح الشركة مناقصة بناء محطة خدمة متكاملة في طريق الباطنة السريع، كما أعلنت الشركة أنها ستستثمر في ثلاث محطات خدمة متكاملة أخرى على طريق الباطنة السريع، ومحطة خدمة متكاملة على طريق آدم-ثمريت عبر مشاريع استراتيجية بالتعاون مع شركاء عُمانيين. كما يستمر الاهتمام بتطوير منتجات وخدمات قطاع التجزئة لغير الوقود مع تدشين عدد إضافي من محلات Shell Select ومراكز خدمات العناية بالسيارات خلال هذا الربع، وذلك بهدف تطوير تجربة العملاء في هذه المواقع. وقد وقعت شل العمانية اتفاقية مع أحد البنوك الرائدة في السلطنة من أجل توفير خدمة قبول البطاقات المصرفية وغيرها من حلول الدفع الذكية في محطات خدمة شل. كما تعمل الشركة على توفير وقود Shell V-Power في جميع محطات الخدمة خلال العام الجاري، وذلك من أجل ضمان تجربة وقود متميزة لمزيد من العملاء في السلطنة.

قسم حلول الأساطيل التجارية: واصل هذا القطاع سعيه من أجل زيادة حصته من قطاع أعمال التجزئة بشكل عام من خلال تعزيز محفظة عملائه والتعاقد مع عملاء جدد خلال هذا العام. كما يستمر في اعتماده على نظام إدارة البطاقات المطور ليقدم بذلك تحسناً مستمراً في الخدمات والعروض التي يقدمها لعملاء الأسطول التجاري من خلال تمكينهم من التحكم بشكل أفضل وأكثر كفاءة فيما يتعلق بمعاملاتهم، والحصول على تجربة متميزة عبر المزايا القيمة والمبتكرة المقدمة لهم.

الوقود التجاري: يواصل هذا القطاع سعيه في تحقيق التميز التشغيلي في العمليات وجودة الخدمات من أجل الحفاظ على العملاء الرئيسيين، إلى جانب كسب عملاء جدد.

قطاع الزيوت: يواجه هذا القطاع تحديات ذات صلة بالوضع الاقتصادي الراهن واحتدام المنافسة، الأمر الذي ترتب عليه تراجع في الطلب على الصعيد المحلي. وعلى الرغم من ذلك، يواصل قطاع الزيوت استراتيجيته للنمو طويل المدى من خلال زيادة حصته من السوق في القطاعات المختلفة والبحث عن فرص جديدة وتعزيز محفظة عملائه.

وتشمل الاستراتيجية المعززة للنمو طويل المدى المحافظة على ريادة الشركة في قطاع الزيوت في السلطنة من خلال توفير زيوت عالية الجودة "صنعت في عُمان" وأفضل الخدمات للعملاء. وقد تم تدشين عدد من من الزيوت الجديدة فائقة الأداء هذا العام، والتي أسهمت في تعزيز مكانة زيوت شل في مقدمة الزيوت عالية الجودة في السوق.



شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019

قطاع الطيران: شهد قطاع الطيران نموًا متسارعًا بفضل زيادة حصته عقب تعاقدته لتوريد وقود الطائرات للطيران العماني. كما تم تعزيز نمو هذا القطاع من خلال المحافظة على عملاء رئيسيين في كل من مطار مسقط الدولي ومطار صلالة. وتعد شل العمانية مشغل مرافق تخزين الوقود في كلا المطارين، لتساهم بذلك في خدمة عُمان وفق أعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة وبتنفيذ تشغيلي.

قطاع أعمال البيتومين: شهد هذا القطاع انخفاضًا في مستويات الطلب إثر ظروف السوق الحالية، لا سيما فيما يتعلق بالإنفاق على مشاريع البنى التحتية. ويستمر القطاع في متابعة تطورات السوق للاستفادة من أي فرص جديدة.

قطاع أعمال الوقود البحري: حافظ هذا القطاع على استراتيجيته للنمو من خلال الحصول على عقود جديدة، وتوريد الوقود للموانئ الرئيسية في السلطنة. كما وقعت الشركة اتفاقية جديدة لإدارة وتشغيل عمليات مرافق ومستودعات تخزين الوقود وخدمات توريد الوقود في ميناء السلطان قابوس، وحصلت مؤخرًا على تصريح توريد الوقود بميناء الدقم، الأمر الذي ساهم في تعزيز مكانة الشركة في الميناء وكونها موردًا أساسيًا لأنواع الوقود البحري والزيوت للسفن. ومن المتوقع بأن يساهم التزام شل العمانية بأعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة والتميز التشغيلي، بالإضافة إلى التقنيات العالمية والممارسات المبتكرة في نجاح إيصال خدمات وتقنيات الوقود والزيوت لعملاء القطاع البحري على الصعيدين المحلي والدولي.

المسؤولية الاجتماعية

تلتزم شل العمانية بالقيام بدورها كعضو مسؤول في المجتمع المحلي، وتعزيز دور الجوانب الرئيسية لاستراتيجية الاستثمار الاجتماعي التي تشمل السلامة المرورية والبيئة وتنمية المجتمع، واستمرت الشركة في كونها مثالًا يحتذى به في مجال السلامة المرورية في المجتمع، لا سيما بين فئة الشباب، تمثل ذلك في أنشطة المسابقة السنوية "جائزة شل للسلامة المرورية" بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم، وشرطة عُمان السلطانية، وغيرها من الأطراف ذات العلاقة.

وقد عملت الشركة مع الأطراف ذات العلاقة من كلا القطاعين العام والخاص، إضافةً إلى المؤسسات غير الحكومية ممثلة بالجمعيات الخيرية من أجل تحديد فرص التعاون وسبل الدعم من قبل شل العمانية، تمثل ذلك في تقديم الدعم للجمعية العمانية للتوحد حيث قدمت الشركة برنامج تدريبي للأطفال الذين يعانون من التوحد وأسرههم. كما تم توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة التنمية الاجتماعية والتي ستقوم بموجبه شل عُمان برعاية تركيب ألواح تعمل بالطاقة الشمسية بمركز رعاية الطفولة، إلى جانب طرح برنامج تعليمي يسمى بـ NXplorer في مجال العلوم، التكنولوجيا، الهندسة والرياضيات، إذ تأتي هذه المبادرة تماشيًا مع التزام شل عُمان المستمر في تعزيز التطور والاستدامة في مجال الطاقة في السلطنة، وتطوير قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العمانية وتمكينها من خلال المعرفة وفرص الأعمال التي سيزودهم بها هذا المشروع، إضافةً إلى تعزيز اهتمام الشباب العماني بمجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والبيئة، وبالتالي المساهمة في صياغة المشهد المستقبلي للطاقة في عمان والتنوع الاقتصادي.



شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019

واصلت الشركة سعيها في ترسيخ مفهوم العطاء خلال شهر رمضان م نكل عام، حيث وفرت صناديق للتبرع في كافة أرجاء السلطنة وذلك بالتعاون مع عدد من المؤسسات الخيرية.

وتؤكد الشركة التزامها بالاستمرار في خدمة هذا الوطن وأن تكون مثلاً يحتذى به في التميز وتقديم الأفضل، مع خلق فوائد مستدامة للمجتمع من أجل دعم جهود الحكومة الرشيدة في سبيل نمو السلطنة وازدهارها، تحت ظل القيادة الحكيمة لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم – حفظه الله ورعاه -.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة: لقد أنهت الشركة الربع الثاني بسجل 1192 يوماً لعدد الأيام الخالية من الحوادث المضيعة للوقت. كما واصلت جهودها في إطار تحسين كفاءات العاملين بها وضمان فاعلية سياساتها لإدارة المخاطر فيما يتعلق بالعمليات اليومية. ويبقى تعزيز ثقافة السلامة من خلال الاهتمام بالنفس وبالآخرين، والتدخل حين يتطلب ذلك أهم الأولويات التي يتم التركيز عليها في هذا الجانب. كما واصلت الشركة خلال الربع الثاني برنامجها الساعي لتقليل البصمة الكربونية لعمليات الشركة والذي انطلق تزامناً مع بداية العام، من خلال توظيف تكنولوجيا تعمل على التقليل من انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون مثل الاستعانة بألواح الطاقة الشمسية ، وأجهزة وأنظمة وحلول توفير الطاقة الفعالة.

كريس بريز

رئيس مجلس الإدارة، شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط، 29 يوليو 2019