

الشريحة (ب): المستثمرين المؤهلين (الأفراد) وهم:

جاهز



إشعار مهم

تحتوي هذه النشرة على معلومات تفصيلية كاملة عن الشركة وشركاتها التابعة (ويشار إليها فيما بعد بـ "المجموعة") وأسهم الطرح. وسوف تتم معاملة المستثمرين الذين يتقدمون بطلب الاكتتاب في أسهم الطرح على أساس أن طلباتهم تستند فقط إلى المعلومات التي تحتويها هذه النشرة والتي يمكن الحصول على نسخ منها من الشركة أو المستشار المالي أو من المواقع الإلكترونية لكل من الشركة (www.jahzgroup.com) أو المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل الاكتتاب الرئيسي ومدير الاستقرار السعري شركة إتش إس بي سي العربية السعودية (www.hsbcSaudi.com) أو الهيئة (www.cma.org.sa).

قامت الشركة بتعيين شركة إتش إس بي سي العربية السعودية كمستشار مالي لعملية الطرح (ويشار إليها فيما بعد بـ «المستشار المالي») ومدير للاكتتاب (ويشار إليها فيما بعد بـ «مدير الاكتتاب») ومدير لسجل الاكتتاب (ويشار إليها فيما بعد بـ «مدير سجل الاكتتاب الرئيسي») ومدير للاستقرار السعري (ويشار إليها فيما بعد بـ «مدير الاستقرار السعري») فيما يتعلق بأسهم الطرح الموضحة في هذه النشرة.

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات تم تقديمها وفقاً لمتطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن الهيئة، ويتحمل أعضاء مجلس إدارة الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحة رقم (ج) من هذه النشرة، مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن صحة المعلومات الواردة في هذه النشرة، ويؤكدون بحسب علمهم واعتقادهم، بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في نشرة الإصدار إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة. ولا تتحمل الهيئة وشركة تداول السعودية أي مسؤولية عن محتويات هذه النشرة، ولا تعطي أي تأكيدات تتعلق بدقتها أو اكتمالها، وتخيلان نفسيهما صراحة من أي مسؤولية مهما كانت عن أي خسارة تنتج عما ورد في هذه النشرة أو عن الاعتماد على أي جزء منها.

إن المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة في تاريخ إصدارها عرضة للتغيير، وعلى وجه الخصوص يمكن أن يتأثر الوضع المالي للمجموعة وقيمة الأسهم بشكل سلبي بالتطورات المستقبلية المتعلقة بعوامل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب أو أي عوامل اقتصادية أو سياسية أخرى خارجة عن نطاق سيطرة المجموعة (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة). ولا يجب اعتبار أو تفسير أو الاعتماد بأي شكل على تحرير هذه النشرة ولا على أي اتصالات شفهية أو كتابية أو مطبوعة فيما يتعلق بأسهم الطرح أو تفسيرها كوعد أو بيان فيما يتعلق بالأرباح أو النتائج أو الأحداث المستقبلية.

لا يجوز اعتبار هذه النشرة بمثابة توصية من الشركة أو من أعضاء مجلس إدارتها أو من أي من مستشاريهم للاكتتاب في أسهم الطرح. وتعتبر المعلومات التي تحتوي عليها هذه النشرة ذات طبيعة عامة، وقد تم إعدادها دون الأخذ بعين الاعتبار الأهداف الاستثمارية الفردية أو الوضع المالي أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة للأشخاص الراغبين في الاستثمار بأسهم الطرح، ويتحمل كل مستلم لهذه النشرة قبل اتخاذ قراره بالاستثمار مسؤولية الحصول على استشارة مهنية من مستشار مالي مرخص له من قبل الهيئة بخصوص الاكتتاب في أسهم الطرح لتقييم مدى ملاءمة فرصة الاستثمار والمعلومات المدرجة في هذه النشرة للأهداف والأوضاع والاحتياجات المالية الخاصة به.

ويجب على المستثمرين المحتملين عدم الاعتماد على قرار طرف آخر بالاستثمار أو عدم الاستثمار كأساس للدراسة المفترض قيامهم بها فيما يخص فرصهم للاستثمار أو على الظروف الخاصة لأولئك المستثمرين. يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين المؤهلين وهما:

الشريحة (أ): المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) وهم:

- أ- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.
- ب- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عُيِّنت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.
- ج- حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق المالية، أو أي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع.
- د- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.
- هـ- الشركات والصناديق المؤسسية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
- و- صناديق الاستثمار.
- ز- الأجانب غير المقيمين المسموح لهم بالاستثمار في السوق الموازية والذين يستوفون المتطلبات المنصوص عليها في الدليل الاسترشادي لاستثمار الأجانب غير المقيمين في السوق الموازية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١ «التعريفات والمصطلحات» من هذه النشرة).
- ح- المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة.
- ط- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.
- ي- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

الشريعة (ب): المستثمرين المؤهلين (الأفراد) وهم:

أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية: (أ) أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي ولا تقل عن عشرة (١٠) صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشرة شهراً الماضية. (ب) أن لا تقل قيمة صافي أصوله عن خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. (ج) أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث (٣) سنوات على الأقل في القطاع المالي. (د) أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة. (هـ) أن يكون حاصلاً على شهادة مهنية متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية معتمدة من جهة معترف بها دولياً.

تبدأ فترة الطرح للمستثمرين المؤهلين (الأفراد) من يوم الخميس بتاريخ ١٩/٠٥/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٣/١٢/٢٠٢١م)، وتستمر لمدة أربعة (٤) أيام، شاملة يوم إغلاق الاكتتاب وهو يوم الأحد بتاريخ ٢٢/٠٥/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٦/١٢/٢٠٢١م)، حيث يمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المؤهلين (الأفراد) والذين لهم حساب استثماري مفعّل للاستثمار في السوق الموازية عند المستشار المالي أو أحد مديري سجل الاكتتاب عن طريق القنوات الإلكترونية للجهات المستلمة خلال فترة الطرح (للمزيد من المعلومات حول ذلك، يرجى مراجعة القسم ١٢-٢ «الاكتتاب من قبل المستثمرين المؤهلين (الأفراد)» من هذه النشرة). ويمكن للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) تسجيل طلباتهم في أسهم الطرح من خلال مديري سجل الاكتتاب خلال عملية بناء سجل الأوامر والتي تتم قبل طرح الأسهم على المستثمرين المؤهلين (الأفراد) (للمزيد من المعلومات حول ذلك، يرجى مراجعة القسم رقم ١٢-١ «بناء سجل الأوامر للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)» من هذه النشرة).

المعلومات المالية

تم إعداد القوائم المالية للمراجعة للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وعن القوائم المالية المفحوصة في الربع الأول من عام ٢٠٢١م والإيضاحات المرفقة بها، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة و المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين في المملكة، وقد تم فحص/ مراجعة القوائم المالية المذكورة من قبل بي إم جي للاستشارات المهنية وتتشرك الشركة قوائمها المالية بالريال السعودي.

إن بعض المعلومات المالية والإحصائية التي تحتوي عليها هذه النشرة تم تقريبها من خلال جبرها إلى أقرب عدد صحيح، وعليه فإنه في حال تم جمع الأرقام الواردة في الجداول، قد لا يتوافق مجموعها مع ما تم ذكره في النشرة.

التوقعات والإفادات المستقبلية

تم إعداد التوقعات الواردة في هذه النشرة على أساس افتراضات محددة ومعلنة. وقد تختلف ظروف المجموعة في المستقبل عن الافتراضات المستخدمة في الوقت الراهن، وبالتالي فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات أو التقديرات.

تشكل أو يمكن اعتبار بعض التوقعات الواردة في هذه النشرة «إفادات مستقبلية» ويمكن بشكل عام أن يستدل على تلك الإفادات المستقبلية من خلال استخدامها لبعض الكلمات مثل «يخطط»، «يعتزم»، «ينوي»، «يقدّر»، «يعتقد»، «يتوقع»، «من المتوقع»، «يمكن»، «من الممكن»، «يحتمل»، «من المحتمل»، «سوف»، «قد»، والصيغ النافية لها وغيرها من المفردات المقاربة لها أو المشابهة لها في المعنى. وتعكس هذه الإفادات وجهات النظر الحالية للمجموعة بخصوص أحداث مستقبلية، لكنها لا تشكل ضماناً أو تأكيداً لأي أداء فعلي مستقبلي للمجموعة، إذ أن هناك العديد من العوامل التي قد تؤثر على الأداء الفعلي للمجموعة وإنجازاتها أو نتائجها وتؤدي إلى اختلافها بشكل جوهري عما تضمنته هذه الإفادات صراحةً أو ضمناً. وقد تم استعراض أهم المخاطر والعوامل التي يمكن أن تؤدي مثل هذا الأثر بصورة أكثر تفصيلاً في أقسام أخرى من هذه النشرة (يرجى مراجعة القسم رقم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة). وفيما لو تحقق واحد أو أكثر من هذه العوامل، أو لو ثبت عدم صحة أو عدم دقة أي من التوقعات أو التقديرات الواردة في هذه النشرة، فقد تختلف النتائج الفعلية للمجموعة بشكل جوهري عن تلك المذكورة في هذه النشرة.

ومع مراعاة متطلبات المادة التاسعة والسبعون (٧٩) من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، تلتزم الشركة بتقديم نشرة إصدار تكميلية إلى الهيئة إذا تبين للشركة في أي وقت بعد نشر هذه النشرة وقبل إتمام الطرح ما يلي: (أ) وجود تغيير مهم في أمور جوهرية واردة في نشرة الإصدار، أو (ب) ظهور أي مسائل مهمة كان يجب تضمينها في نشرة الإصدار. وفيما عدا هاتين الحالتين، فلا تعتزم الشركة تحديث أو تعديل أي معلومات متعلقة بالقطاع والسوق الواردة في هذه النشرة، سواءً كان ذلك نتيجة لظهور معلومات جديدة أو وقوع أحداث مستقبلية، أو غير ذلك. ونتيجة لما تقدم وللمخاطر الأخرى والأمور غير المؤكدة والتعديرات، فإن توقعات الأحداث والظروف المستقبلية المبينة في هذه النشرة قد لا تحدث على النحو الذي تتوقعه الشركة أو قد لا تحدث على الإطلاق. وعليه، يجب على المكتتبين دراسة جميع الإفادات المستقبلية على ضوء هذه التفسيرات وعدم الاعتماد عليها بشكل أساسي.



دليل الشركة

أعضاء مجلس الإدارة

الجدول (١-١): أعضاء مجلس إدارة الشركة

م.	الاسم	المناصب	معين من قبل	الجنسية	العمر	الصفة***	نسبة الملكية المباشرة		نسبة الملكية غير المباشرة**		تاريخ التعيين*
							قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح	
١	مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة	شركة علامات الدولية	سعودي	٣٣ سنة	غير مستقل/ غير تنفيذي	-	-	٣٥,٣٥٪	٦٤,٦٤٪	١٧/١٢/٢٠٢٠م (الموافق ١٤٤٢/٠٥/٢٠هـ)
٢	عبدالعزیز عبد الرحمن محمد العمران	نائب رئيس مجلس الإدارة	شركة حفظ أصول وتأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	سعودي	٤٢ سنة	غير مستقل/ غير تنفيذي	-	-	٣٨,٤٪	١٥,١٥٪	١٧/١٢/٢٠٢٠م (الموافق ١٤٤٢/٠٥/٢٠هـ)
٣	غصائب سلمان غصائب بن منديل	عضو مجلس الإدارة	شركة علامات الدولية	سعودي	٥١ سنة	غير مستقل/ تنفيذي	-	-	٢٢,١٠٪	١٢٪	١٧/١٢/٢٠٢٠م (الموافق ١٤٤٢/٠٥/٢٠هـ)
٤	حمد عبدالله فهد البكر	عضو مجلس الإدارة	شركة علامات الدولية	سعودي	٥٣ سنة	غير مستقل/ تنفيذي	-	-	٢٢,١٠٪	١٢٪	١٧/١٢/٢٠٢٠م (الموافق ١٤٤٢/٠٥/٢٠هـ)
٥	عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري	عضو مجلس الإدارة	شركة حفظ أصول وتأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	سعودي	٤٢ سنة	غير مستقل/ غير تنفيذي	-	-	٥٤,٠٪	٦٤,٠٪	١٧/١٢/٢٠٢٠م (الموافق ١٤٤٢/٠٥/٢٠هـ)
٦	لؤلؤه محمد عبد الكريم بكر	عضو مجلس الإدارة	-	سعودية	٤٥ سنة	مستقل/ غير تنفيذي	-	-	-	-	٢١/٠٤/٢٠٢١م (الموافق ١٤٤٢/٠٩/٠٩هـ)

* التواريخ المذكورة في هذا الجدول هي تواريخ تعيين أعضاء مجلس الإدارة للدورة الحالية لمجلس الإدارة. وتوضح السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة تاريخ تعيين كل منهم في المجلس أو في أي منصب آخر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٣-٥ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة).

** نتجت الملكية غير المباشرة لأعضاء مجلس الإدارة بسبب الآتي:

- يمتلك مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود مؤسسة مكاشف للمقولات بالكامل والتي تملك ٩٩٪ من حصص شركة ذروة القابضة، والتي بدورها تملك ٦٠٪ من شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

- يمتلك عبدالعزيز عبد الرحمن محمد العمران ما نسبته ١٢,٨٧٪ من وحدات صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، حيث أن الصندوق هو المالك الفعلي لكامل الأسهم المملوكة لأحد كبار مساهمي الشركة (شركة حفظ أصول وتأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) قبل الطرح، وسيكون المالك المباشر لتلك الأسهم بعد الطرح.

- يمتلك غصائب سلمان غصائب بن منديل ما نسبته ٢٠٪ من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

- يمتلك حمد عبدالله فهد البكر ما نسبته ٢٠٪ من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

- يمتلك عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري ما نسبته ١,٦١٪ من وحدات صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، حيث أن الصندوق هو المالك الفعلي لكامل الأسهم المملوكة لأحد كبار مساهمي الشركة (شركة حفظ أصول وتأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) قبل الطرح، وسيكون المالك المباشر لتلك الأسهم بعد الطرح.

*** المعايير التي تم الاستناد عليها لتصنيف الاستقلالية هي أن يكون العضو المستقل عضو مجلس إدارة غير تنفيذي يتمتع بالاستقلال التام في مركزه وقراراته ولا تطبق عليه أي من هذه العوارض: (١) أن يكون مالكا لما نسبته خمسة في المائة أو أكثر من أسهم الشركة أو من أسهم شركة أخرى من مجموعتها أو له صلة قرابة مع من يملك هذه النسبة. (٢) أن يكون ممثلاً لشخص ذي صفة اعتبارية يملك ما نسبته خمسة في المائة أو أكثر من أسهم الشركة أو من أسهم شركة أخرى من مجموعتها. (٣) أن تكون له صلة قرابة مع أي من أعضاء مجلس الإدارة في الشركة أو في شركة أخرى من مجموعتها. (٤) أن تكون له صلة قرابة مع أي من كبار التنفيذيين في الشركة أو في شركة أخرى من مجموعتها. (٥) أن يكون عضو مجلس إدارة في شركة أخرى من مجموعة الشركة المرشح لعضوية مجلس إدارتها. (٦) أن يعمل أو كان يعمل موظفاً خلال العامين الماضيين لدى الشركة أو أي طرف متعامل معها أو شركة أخرى من مجموعتها، كمرامجي الحسابات وكبار الموردين، أو أن يكون مالكا لخصص سيطرة لدى أي من تلك الأطراف خلال العامين الماضيين. (٧) أن تكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة. (٨) أن يتقاضى مبالغ مالية من الشركة علاوة على مكافأة عضوية مجلس الإدارة أو أي من لجان تزيد عن (٢٠٠,٠٠٠) ريال أو عن ٥٠٪ من مكافآت في العام السابق التي تحصل عليها مقابل عضوية مجلس الإدارة أو أي من لجان أيهما أقل. (٩) أن يشترك في عمل من شأنه منافسة الشركة، أو أن يتجر في أحد فروع النشاط الذي تزاوله الشركة. (١٠) أن يكون قد أمضى ما يزيد على تسع سنوات متصلة أو منفصلة في عضوية مجلس إدارة الشركة.

المصدر: الشركة



عنوان الشركة

جاهز

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

٢٠٦٥، الملك عبدالله بن عبدالعزيز - الواحة ٨٥٩٤

ص.ب. ٢٠٦٥ الرياض ١٢٤٤٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٨٠٠١٢٤١٢٢ +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.jahezgroup.com

البريد الإلكتروني: info@jahez.net

ممثلو الشركة

عبدالعزیز عبدالرحمن محمد العمران

نائب رئيس مجلس الإدارة

٢٠٦٥، الملك عبدالله بن عبدالعزيز - الواحة ٨٥٩٤

ص.ب. ٢٠٦٥ الرياض ١٢٤٤٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٤٨٥٨٤٥٠ +٩٦٦

فاكس: ٢٤٥٤٢٥٠ - ١١ +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.jahezgroup.com

البريد الإلكتروني: aziz@jahez.net

غصاب سلمان غصاب بن منديل

الرئيس التنفيذي

٢٠٦٥، الملك عبدالله بن عبدالعزيز - الواحة ٨٥٩٤

ص.ب. ٢٠٦٥ الرياض ١٢٤٤٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: ٥٠٥١٩٠٧٦٧ +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.jahezgroup.com

البريد الإلكتروني: gmandeel@jahez.net

سوق الأسهم

شركة تداول السعودية

طريق الملك فهد - العليا ٦٨٩٧

وحده رقم: ١٥

الرياض ١٢٢١١ - ٣٣٨٨

المملكة العربية السعودية

هاتف: ١٩١٩ ٩٢٠٠٠ (١١) +٩٦٦

فاكس: ٩١٣٣ ٢١٨ (١١) +٩٦٦

الموقع الإلكتروني: www.saudiexchange.sa

البريد الإلكتروني: csc@saudiexchange.sa





المستشارون

المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل الاكتتاب الرئيسي ومدير الاستقرار السعري



شركة إتش إس بي سي العربية السعودية
مبنى إتش إس بي سي
٧٢٦٧ شارع العليا، حي المروج
الرياض ٢٢٥٥ - ١٢٢٨٣
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ٩٢٠٠٥٩٢٠
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٩٩٢٣٨٥
الموقع الإلكتروني: www.hsbcSaudi.com
البريد الإلكتروني: JahezIPO@hsbcSaudi.com

مدير سجل الاكتتاب

الراجحي المالية
Al Rajhi Capital



الراجحي المالية
طريق الملك فهد
ص.ب. ٥٥٦١
الرياض ١١٤٣٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٩٢٠٠٥٨٥٦
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٦٠٠٦٢٥
الموقع الإلكتروني: www.alrajhi-capital.com
البريد الإلكتروني: PR@alrajhi-capital.com



دراية المالية
شارع العليا العام مركز العليا - الدور الثاني
ص.ب. ٢٨٦٥٤٦
الرياض ١١٣٢٣
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٩٩٨٠٠٠
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٩٩٨٠٧١
الموقع الإلكتروني: www.derayah.com
البريد الإلكتروني: operations@derayah.com

السعودي الفرنسي كابيتال
Saudi Fransi Capital



شركة السعودي الفرنسي كابيتال
طريق الملك فهد ٨٠٩٢
ص.ب. ٢٣٤٥٤
الرياض ١٢٣١٣-٣٧٣٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٨٢٦٦٦٦
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٨٢٦٨٢٣
الموقع الإلكتروني: www.sfc.sa
البريد الإلكتروني: Jahez.IPO@Fransicapital.com.sa



الجهات المستلمة

SABB ساب

البنك السعودي البريطاني (بنك ساب)
المربع - شارع الأمير عبدالعزيز بن مساعد بن جلوي
ص.ب. ٩٠٨٤
الرياض ١١٤١٣
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٩٢٠٠٧٢٢٢
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٧٦٤٣٥٦
الموقع الإلكتروني: www.sabb.com
البريد الإلكتروني: sabb@sabb.com

السعودي الفرنسي كابيتال
Saudi Fransi Capital



شركة السعودي الفرنسي كابيتال
طريق الملك فهد ٨٠٩٢
ص.ب. ٢٣٤٥٤
الرياض ١٢٣١٣-٣٧٣٥
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٨٢٦٦٦٦
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٨٢٦٨٢٣
الموقع الإلكتروني: www.sfc.sa
البريد الإلكتروني: Jahez.IPO@Fransicapital.com.sa



دراية المالية
شارع العليا العام مركز العليا - الدور الثاني
ص.ب. ٢٨٦٥٤٦
الرياض ١١٢٢٣
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٩٩٨٠٠٠
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٩٩٨٠٧١
الموقع الإلكتروني: www.derayah.com
البريد الإلكتروني: operations@derayah.com



مصرف الراجحي
طريق الملك فهد
ص.ب. ٢٨
الرياض ١١٤١١
المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢١١٦٠٠
فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢١١٩٣٦٨
الموقع الإلكتروني: www.alrajhi.com
البريد الإلكتروني: contactcenter1@alrajhibank.com.sa



المستشار القانوني

مكتب سلمان متعب السديري للمحاماة

طريق الملك فهد

أبراج التطوير - البرج الأول - الدور السابع

ص.ب. ١٧٤١١ الرياض ١١٤٨٤

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٠٧٢٥٠٠

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٠٧٢٥٧٧

الموقع الإلكتروني: www.alsudairilaw.com.sa

البريد الإلكتروني: info@alsudairilaw.com.sa

مكتب سلمان متعب السديري للمحاماة
THE LAW OFFICE OF SALMAN M.AL-SUDAIRI

مستشار العناية المهنية المالية

شركة برايس ووتر هاوس كوبرز محاسبون قانونيون (PwC)

برج المملكة، الطابق الحادي والعشرون، العليا

ص.ب. ٨٢٨٢

الرياض ١١٤٨٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢١١٠٤٠٠

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢١١٠٤٠١

الموقع الإلكتروني: www.pwc.com/middle-east

البريد الإلكتروني: mer_project_crave@pwc.com



المحاسب القانوني

كي بي إم جي للاستشارات المهنية

واجهة الرياض، طريق المطار

ص.ب. ٩٢٨٧٦، الرياض ١١٦٦٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٨٧٤٨٥٠٠

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٨٧٤٨٦٠٠

الموقع الإلكتروني: www.kpmg.com.sa

البريد الإلكتروني: marketingsa@kpmg.sa



مستشار دراسة السوق

شركة آرثر د لتل العربية السعودية

مكتب ٥٠٢، الدور الخامس، مدخل د

البلازا، مجمع العقارية، شارع العليا العام

ص.ب. ٣٠٥٠٠٥

الرياض ١١٣٦١

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٩٣٠٠٢٣

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٩٣٠٤٩٠

الموقع الإلكتروني: www.adl.com.sa

البريد الإلكتروني: gm_ksa@adlittle.com

Arthur D Little

تتويحه:

إن جميع المستشارين المذكورين أعلاه قد أعطوا موافقتهم الكتابية على الإشارة إلى أسمائهم وشعاراتهم وإفاداتهم في هذه النشرة وفق الشكل والمضمون الواردين فيها ولم يتم سحب هذه الموافقة كما في تاريخ هذه النشرة. وتجدر الإشارة إلى أن جميع هذه الجهات والعاملين فيها - من ضمن فريق العمل - أو أي من أقاربهم لا يملكون أسهماً أو أي مصلحة مهما كان نوعها في الشركة بما قد يؤثر على استقلاليتهم.



ملخص الطرح

يهدف ملخص الطرح هذا إلى تقديم خلفية موجزة عن المعلومات المتعلقة بالطرح والواردة في هذه النشرة بشكل مفصل، إلا أن هذا الملخص لا يتضمن جميع المعلومات التي قد تكون مهمة بالنسبة للمستثمرين المحتملين والتي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار قبل اتخاذ القرار بالاستثمار في أسهم الطرح، لذا ينبغي على من يرغب في الاكتتاب بأسهم الطرح قراءة ومراجعة هذه النشرة بالكامل، ويجب أن يبين أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح على مراعاة كامل هذه النشرة. وعلى وجه الخصوص، يجب مراجعة قسم «إشعار مهم» في الصفحة رقم (أ) والقسم رقم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة بدقة قبل اتخاذ أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح، ويجب ألا يعتمد في اتخاذ قراره على هذا الملخص فقط.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات، هي شركة مساهمة سعودية مقفلة بموجب القرار الوزاري رقم (١٢٨) وتاريخ ١٤٤٢/٠٥/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٢٠ م) وتأسست بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٨٩٥٨٧٤ وتاريخ ١٤٣٩/٠١/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٩/٢١ م) وعنوانها المسجل هو ص.ب. ٢٠٦٥، الرياض ١٢٤٤٤، المملكة العربية السعودية. تأسست الشركة ابتداءً في عام ٢٠١٧م كشركة ذات مسؤولية محدودة برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل مقسّم إلى مائة (١٠٠) حصة عادية نقدية بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة، وتم تسجيلها بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٨٩٥٨٧٤ بتاريخ ١٤٣٩/٠١/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٩/٢١ م). وبتاريخ ١٤٤٢/٠٣/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/٢٧ م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وتم استيفاء الزيادة البالغ قدرها أربعة ملايين (٤,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق رسملة جزء من الحسابات الجارية للمساهمين. وبتاريخ ١٤٤٢/٠٥/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٢٠ م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة برأس مال قدره خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل مقسّم إلى خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد. وبتاريخ ١٤٤٢/١٠/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٥/٢٧ م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة على زيادة رأس مال الشركة من خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى ستة وتسعين مليون (٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسّم إلى تسعة ملايين وستمائة ألف (٩,٦٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد، وتم استيفاء الزيادة البالغ قدرها واحد وتسعين مليون (٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق رسملة مبلغ مليون وخمسمائة ألف (١,٥٠٠,٠٠٠) من الاحتياطي النظامي للشركة، ورسملة مبلغ ثلاثة وستين مليون وخمسمائة ألف (٦٦,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي من رصيد الأرباح المبقة، ورسملة مبلغ ستة وعشرين مليون (٢٦,٠٠٠,٠٠٠) من الأرضة الدائنة للمساهمين. وبتاريخ ١٤٤٢/١٠/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٠٩ م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة على زيادة رأس مال الشركة من ستة وتسعين مليون (٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وأربعة ملايين وتسعمائة وثمانية عشر ألف وثلثين (١٠٤,٩١٨,٣٠٠) ريال سعودي مقسّم إلى عشرة ملايين وأربعمائة وواحد وتسعين ألف وثمانمائة وثلاثة (١٠,٤٩١,٨٠٣) سهماً عادياً بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية لكل سهم وطرح ثمانمائة وواحد وتسعين ألف وثمانمائة وثلاثة (٨٩١,٨٠٣) سهماً جديداً للاكتتاب من خلال طرحها على المستثمرين المؤهلين في السوق الموازية (وللمزيد من المعلومات حول تاريخ الشركة، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٣ «تاريخ الشركة وتطور رأس مالها» من هذه النشرة).	اسم الشركة ووصفها وتأسيسها
تتمثل أنشطة الشركة وفقاً لنظامها الأساس بما يلي: ١- تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية. ٢- النقل والتخزين. ٣- أنشطة خدمات الإقامة والطعام. ٤- المعلومات والاتصالات. ٥- الخدمات الإدارية وخدمات الدعم. كما تتمثل أنشطة الشركة وفقاً لسجلها التجاري بتقديم خدمات المعطيات اللاسلكية وتحليل النظم وتصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.	نشاطات الشركة
لدى الشركة أربعة (٤) شركات تابعة وشركة واحدة قيد التأسيس، كالآتي: ١- شركة خيارات بليك التجارية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقفلة في السجل التجاري برقم ١٠١٠٦٦٦٢٨٠ وتاريخ ١٤٤٢/٠٣/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/٠٥ م) (ويشار إليها فيما بعد بـ «شركة بليك»). ٢- شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقفلة في السجل التجاري برقم ١٠١٠٦١٧٢٧٤ وتاريخ ١٤٤١/٠٤/١٨ هـ (الموافق ٢٠١٩/١٢/١٥ م) (ويشار إليها فيما بعد بـ «شركة كوكيتشنز»). ٣- شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقفلة في السجل التجاري برقم ١٠١٠٦٨٦١٢٥ وتاريخ ١٤٤٢/٠٦/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٠٨ م) (ويشار إليها فيما بعد بـ «شركة لوجي»). ٤- شركة اللون الأحمر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقفلة في السجل التجاري برقم ١٠١٠٦٨٦١٣٤ وتاريخ ١٤٤٢/٠٦/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٠٨ م) (ويشار إليها فيما بعد بـ «شركة اللون الأحمر»). ٥- شركة جاهز الدولية ذ.م.م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة قيد التأسيس في دولة البحرين (ويشار إليها فيما بعد بـ «شركة جاهز (البحرين)»).	الشركات التابعة



إن كبار المساهمين في الشركة، والذين يملك كل منهم ما نسبته ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة بشكل مباشر هم شركة علامات الدولية المحدودة وشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول ويخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة). ويوضح الجدول التالي عدد أسهم كبار المساهمين بشكل مباشر ونسبة ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح (وللمزيد من المعلومات حول كبار المساهمين بشكل غير مباشر، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٢ «هيكل المساهمين قبل وبعد الطرح» من هذه النشرة):

الجدول (٢-١): كبار المساهمين بشكل مباشر وعدد أسهمهم ونسب ملكيتهم قبل وبعد الطرح

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح*		
	عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	النسبة	عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	النسبة
شركة علامات الدولية المحدودة	٥,٧٦٠,٠٠٠	٥٧,٦٠٠,٠٠٠	٦٠٪	٥,٣٦١,٥٢١	٥٣,٦١٥,٢١٠	٥١,١٠٪
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات**	٣,٨٤٠,٠٠٠	٣٨,٤٠٠,٠٠٠	٤٠٪	-	-	-
صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية**	-	-	-	٣,٥٧٤,٣٤٨	٣٥,٧٤٣,٤٨٠	٣٤,٠٧٪
الإجمالي	٩,٦٠٠,٠٠٠	٩٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪	٨,٩٣٥,٨٦٩	٨٩,٣٥٨,٦٩٠	٨٥,١٧٪
* بالتزامن مع الانتهاء من عملية الطرح، سيقوم المساهمون البائعون ببيع مائة وأثنين وتسعين ألف (١٩٢,٠٠٠) سهماً للشركة بقيمتها الاسمية البالغة عشرة (١٠) ريالاً سعودية لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٨-٥ «أسهم الموظفين» من هذه النشرة).						
** شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات هي شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول ويخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة.						
المصدر: الشركة						
رأس مال الشركة	سنة وتسعون مليون (٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوعة بالكامل قبل الطرح، وسيكون رأس مال الشركة بعد الطرح مائة وأربعة ملايين وتسعمائة وثمانية عشر ألف وثلاثين (١٠٤,٩١٨,٠٣٠) ريال سعودي.					
إجمالي عدد أسهم الشركة	تسعة ملايين وستمائة ألف (٩,٦٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً مدفوعة بالكامل قبل الطرح، وسيكون عدد أسهم الشركة بعد الطرح عشرة ملايين وأربعمائة وواحد وتسعين ألف وثمانمائة وثلاثة (١٠,٤٩١,٨٠٣) سهماً عادياً.					
القيمة الاسمية للسهم	عشرة (١٠) ريالاً سعودية للسهم الواحد.					
الطرح	طرح مليون وثلاثمائة وثلاثة وستون ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثون (١,٣٦٣,٩٣٤) سهماً عادياً كآتي: (١) بيع أربعمائة واثنين وسبعين ألف ومائة وواحد وثلاثين (٤٧٢,١٣١) سهماً من الأسهم الحالية للشركة؛ و(٢) إصدار ثمانمائة وواحد وتسعين ألف وثمانمائة وثلاثة (٨٩١,٨٠٣) سهماً من الأسهم الجديدة بسعر طرح قدره [٥] [٦] ريال سعودي للسهم الواحد. وتمثل أسهم البيع ٤,٥٪ من إجمالي رأس مال الشركة بعد الطرح وتمثل الأسهم الجديدة ٨,٥٪ من إجمالي رأس مال الشركة بعد الطرح، مما يعادل ما مجموعه ١٣٪ من رأس مال الشركة.					
إجمالي عدد أسهم الطرح	مليون وثلاثمائة وثلاثة وستون ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثون (١,٣٦٣,٩٣٤) سهماً عادياً.					
نسبة أسهم الطرح من رأس مال الشركة	تمثل أسهم الطرح ١٤,٢٪ من أسهم الشركة قبل الزيادة، و ١٣٪ من أسهم الشركة بعد الطرح.					
سعر الطرح	[٥] [٦] ريال سعودي.					
إجمالي قيمة الطرح	[٥] [٦] ريال سعودي.					
استخدام متحصلات الطرح	سيتم توزيع متحصلات الطرح بعد خصم مصاريف الطرح على النحو الآتي: (١) سيتم توزيع [٥] [٦] ريال سعودي على المساهمين البائعين وفقاً لنسبة ملكية كل منهم في أسهم البيع التي سيتم بيعها خلال عملية الطرح؛ و(٢) سيتم توزيع [٥] [٦] ريال سعودي المتحصلة من بيع الأسهم الجديدة الناتجة عن الزيادة في رأس المال لغرض الطرح (متحصلات الطرح الأولي) على الشركة وسيتم استخدام هذا المبلغ لتوسيع نشاط المجموعة محلياً وإقليمياً (للمزيد من المعلومات حول متحصلات الطرح، يرجى مراجعة القسم رقم ٨ «استخدام متحصلات الطرح» من هذه النشرة).					

المساهمون الكبار (الذين يملكون ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة)



يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين المؤهلين وهما: الشريحة (أ): المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) وهم: أ- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص. ب- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عُيِّنت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه. ج- حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق المالية، أو أي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع. د- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محافظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة. هـ- الشركات والصناديق المؤسسية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. و- صناديق الاستثمار. ز- الأجانب غير المقيمين المسموح لهم بالاستثمار في السوق الموازية والذين يستوفون المتطلبات المنصوص عليها في الدليل الاسترشادي لاستثمار الأجانب غير المقيمين في السوق الموازية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١ «التعريفات والمصطلحات» من هذه النشرة). ح- المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة. ط- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع. ي- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.	فئات المستثمرين المستهدفين
الشريحة (ب): المستثمرين المؤهلين (الأفراد) وهم: أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية: (أ) أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي ولا تقل عن عشرة (١٠) صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشرة شهراً الماضية. (ب) أن لا تقل قيمة صافي أصوله عن خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. (ج) أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث (٣) سنوات على الأقل في القطاع المالي. (د) أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة. (هـ) أن يكون حاصلاً على شهادة مهنية متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية معتمدة من جهة معترف بها دولياً.	
إجمالي عدد أسهم الطرح لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
مليون وثلاثمائة وثلاثة وستون ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثون (١,٣٦٢,٩٣٤) سهم طرح بما يمثل نسبة ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح، وفي حال قيام المستثمرين المؤهلين (الأفراد) بالاكتتاب بكامل أسهم الطرح المخصصة لهم، يحق لمدير سجل الاكتتاب الرئيسي تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) إلى مليون وواحد وتسعون ألف ومائة وثمانية وأربعون (١,٠٩١,١٤٨) سهم طرح - كحد أدنى - بما يمثل ٨٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.	عدد أسهم الطرح للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)
مائتان واثنا وسبعون ألف وسبعمائة وستة وثمانون (٢٧٢,٧٨٦) سهم طرح - كحد أقصى - بما يمثل ٢٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.	عدد أسهم الطرح للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)
طريقة الاكتتاب لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
يحق للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) التقدم بطلب مشاركة في عملية بناء سجل الأوامر وسوف يوفر مدير سجل الاكتتاب نماذج الطلب للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) أثناء عملية بناء سجل الأوامر. وبعد التخصيص المبدئي، سيقوم مدير سجل الاكتتاب بتوفير نماذج الاكتتاب للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) التي تم تخصيص أسهم لهم والتي عليهم تعبئتها.	طريقة الاكتتاب للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)
يمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المؤهلين (الأفراد) والذين لهم حساب استثماري مفعّل للاستثمار في السوق الموازية عند المستشار المالي أو أحد مديري سجل الاكتتاب عن طريق القنوات الإلكترونية للجهات المستلمة خلال فترة الطرح	طريقة الاكتتاب للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)
الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
سبعة آلاف وخمسمائة (٧,٥٠٠) سهم طرح.	الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)
عشرة (١٠) أسهم طرح.	الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)
قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
[] []	قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)





قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)	[[]]
الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)	خمسمائة وأربعة وعشرون ألف وخمسمائة وتسعون (٥٢٤,٥٩٠) سهم طرح.
الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)	خمسة وستون ألف (٦٥,٠٠٠) سهم طرح.
قيمة الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
قيمة الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)	[[]]
قيمة الحد الأعلى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)	[[]]
طريقة التخصيص وردّ الفائض لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
طريقة التخصيص للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)	سيتم التخصيص المبدئي لأسهم الطرح وفقاً لما يراه مدير سجل الاكتتاب الرئيسي مناسباً، وذلك باستخدام آلية تخصيص الأسهم الاختيارية. وسيتم تخصيص أسهم الطرح بشكل نهائي للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) عن طريق مدير سجل الاكتتاب الرئيسي بعد إتمام عملية اكتتاب المستثمرين المؤهلين (الأفراد). ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) بشكل مبدئي مليون وثلاثمائة وثلاثة وستون ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثون (١,٣٦٣,٩٣٤) سهم طرح بما يمثل ١٠٠٪ من إجمالي عدد أسهم الطرح، علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المستثمرين المؤهلين (الأفراد) في أسهم الطرح، فيحق لمدير سجل الاكتتاب الرئيسي تخفيض عدد الأسهم المخصصة للفئات المشاركة إلى مليون وواحد وتسعون ألف ومائة وثمانية وأربعون (١,٠٩١,١٤٨) سهم طرح - كحد أدنى - بما يمثل ٨٠٪ من إجمالي أسهم الطرح بعد إتمام عملية اكتتاب المستثمرين المؤهلين (الأفراد).
طريقة التخصيص للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)	يتوقع أن يتم تخصيص أسهم الطرح في موعد أقصاه يوم يوم الإثنين بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣م)، علماً بأن الحد الأدنى للتخصيص هو عشرة (١٠) أسهم طرح لكل مستثمر مؤهل (فرد). وسيتم تخصيص ما تبقى من أسهم الطرح (إن وجد) على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مستثمر مؤهل (فرد) إلى إجمالي الأسهم التي طلب الاكتتاب فيها. وفي حال تجاوز عدد المستثمرين المؤهلين (الأفراد) سبعة وعشرون ألف ومائتان وثمانية وسبعون (٢٧,٢٧٨) مكتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص، وسيتم التخصيص وفقاً لما يقترحه مدير سجل الاكتتاب الرئيسي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١٢ «المعلومات المتعلقة بالأسهم وأحكام الطرح وشروطه» من هذه النشرة).
مصاريف الطرح	تمثل مصاريف الطرح المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر بحوالي ثلاثين (٣٠) مليون ريال سعودي، وتشمل مصاريف الطرح أتعاب المستشار المالي، ومدير الاكتتاب، ومدير سجل الاكتتاب، ومدير الاستقرار السعري، والمستشار القانوني، والمستشار القانوني للمستشار المالي، ومستشار العناية المهنية المالية، ومستشار دراسة السوق، والمحاسب القانوني، وتكاليف التسويق والطباعة، والمصاريف الأخرى المتعلقة بالطرح. وسيتم خصم كافة مصاريف الطرح من إجمالي متحصلات الاكتتاب على أساس يتناسب مع أسهم الطرح المباعة أو الصادرة.
رد فائض أموال الاكتتاب	سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المستثمرين المؤهلين دون خصم أي عمولات أو استقطاعات، وسيتم إيداعها في حساب المستثمر المؤهل المحدد في نموذج طلب الاكتتاب. وسيتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي في موعد أقصاه يوم الإثنين بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣م) كما سيتم رد فائض الاكتتاب (إن وجد) في موعد أقصاه يوم الإثنين بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٣٠هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣م) (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة قسم «التواريخ المهمة وإجراءات الطرح» والوارد في الصفحة رقم (م) والقسم رقم ١٢ «المعلومات المتعلقة بالأسهم وأحكام الطرح وشروطه» من هذه النشرة).
فترة الطرح	تبدأ فترة الطرح في يوم الخميس بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/١٩هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٣م) وتنتهي في يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٦م).
الأحقية في الأرباح	تستحق أسهم الطرح نصيبها من أي أرباح تعلنها الشركة وتدفعها اعتباراً من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تليها (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٧ «سياسة توزيع الأرباح» من هذه النشرة).
حقوق التصويت	جميع أسهم الشركة أسهم عادية من فئة واحدة، ولا تخول الأسهم ممارسة أي حقوق تفضيلية، حيث يعطي كل سهم حامله صوت واحد. ويحق لكل مساهم حضور الجمعية العامة والتصويت فيها ويجوز للمساهم تفويض أي مساهم آخر، من غير أعضاء مجلس إدارة الشركة أو موظفيها: لينوب عنه في حضور اجتماعات الجمعية العامة والتصويت على قراراتها.



يجب على كبار المساهمين الحاليين الذين يملكون ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة (المذكورة أسمائهم في الصفحة (ط) من هذه النشرة) عدم التصرف في أسهمهم لمدة اثني عشر (١٢) شهراً من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق الموازية (ويشار إليها فيما بعد بـ «فترة الحظر»)، ويقوم مركز الإيداع برفع القيود على تلك الأسهم بشكل مباشر بعد انتهاء فترة الحظر المفروضة.	القيود المفروضة على الأسهم (فترة الحظر)
لم يسبق إدراج أسهم الشركة سواء داخل المملكة أو خارجها قبل طرح. وقد تقدمت الشركة إلى الهيئة بطلب تسجيل الأسهم وطرحها في السوق الموازية وفقاً لقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة، كما تقدمت إلى السوق المالية بطلب الإدراج في السوق الموازية وفقاً لقواعد الإدراج. وقد تم الحصول على كافة الموافقات ذات العلاقة واللازمة للقيام بعملية الطرح، وتم استيفاء كافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة.	الأسهم التي سبق للشركة إدراجها



التواريخ المهمة وإجراءات الطرح

التواريخ المهمة

الجدول (١-٣): الجدول الزمني المتوقع للطرح

التاريخ	الحدث
فترة مدتها خمسة (٥) أيام تبدأ من يوم الخميس بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠٩ م)، وحتى نهاية يوم الإثنين بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/١٣ م).	فترة تسجيل الطلبات للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) وعملية بناء سجل الأوامر
فترة مدتها أربعة (٤) أيام تبدأ من يوم الخميس بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٣ م)، وحتى نهاية يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٦ م).	فترة اكتتاب المستثمرين المؤهلين (الأفراد)
يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢١ م).	آخر موعد لتقديم طلبات الاكتتاب للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) بناءً على عدد الأسهم التي تم تخصيصها مبدئياً لكل منهم
يوم الخميس بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٣ م).	آخر موعد لصداد قيمة الاكتتاب للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) بناءً على عدد الأسهم التي تم تخصيصها مبدئياً لكل منهم
يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٦ م).	آخر موعد لتقديم طلبات الاكتتاب وصداد قيمة الاكتتاب للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)
في موعد أقصاه يوم الإثنين بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣ م).	الإعلان عن التخصيص النهائي لأسهم الطرح
في موعد أقصاه يوم الإثنين بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٣٠ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠٣ م).	رد الفائض (إن وجد)
يُتوقع أن يبدأ تداول أسهم الشركة في السوق الموازية بعد استيفاء جميع المتطلبات والانتهاه من جميع الإجراءات النظامية ذات العلاقة. وسيتم الإعلان عن بدء تداول الأسهم على موقع تداول السعودية الإلكتروني (www.saudiexchange.sa).	التاريخ المتوقع لبدء تداول الأسهم

ملاحظة: يعتبر الجدول الزمني والتواريخ المشار إليها أعلاه تقريبية، وسوف يتم الإعلان عن التواريخ الفعلية من خلال إعلانات تظهر على الصحف المحلية اليومية وعبر موقع تداول السعودية الإلكتروني (www.saudiexchange.sa) والموقع الإلكتروني للمستشار المالي (www.hsbcSaudi.com) والموقع الإلكتروني للشركة (www.jahzgroup.com).

كيفية التقدم بطلب للاكتتاب

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين، هما:

أ- المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) وهم:

- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.
- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عُيِّنت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.
- حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق المالية، أو أي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع.
- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.
- الشركات والصناديق المؤسسية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
- صناديق الاستثمار.
- الأجانب غير المقيمين المسموح لهم بالاستثمار في السوق الموازية والذين يستوفون المتطلبات المنصوص عليها في الدليل الاسترشادي لاستثمار الأجانب غير المقيمين في السوق الموازية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١ «التعريفات والمصطلحات» من هذه النشرة).
- المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة.
- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.
- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

ب- المستثمرين المؤهلين (الأفراد) وهم:

أشخاص طبيعيين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية: (أ) أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي ولا تقل عن عشرة (١٠) صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشرة شهراً الماضية. (ب) أن لا تقل قيمة صافي أصوله عن خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. (ج) أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث (٣) سنوات على الأقل في القطاع المالي. (د) أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة. (هـ) أن يكون حاصلاً على شهادة مهنية متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية معتمدة من جهة معترف بها دولياً.

وفيما يلي نبذة مختصرة عن طريقة اكتتاب المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) والمستثمرين المؤهلين (الأفراد):

أ. المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد):

يمكن للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) الحصول على نموذج طلب مشاركة في عملية بناء سجل الأوامر من مديرو سجل الاكتتاب أثناء مدة بناء سجل الأوامر، والحصول على نماذج الاكتتاب من مديرو سجل الاكتتاب بعد التخصيص المبدئي. ويقوم مديرو سجل الاكتتاب - بعد الحصول على موافقة الهيئة - بعرض أسهم الطرح على المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) وذلك خلال مدة بناء سجل الأوامر. وتبدأ عملية اكتتاب المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المستثمرين المؤهلين (الأفراد) وذلك وفقاً للشروط والتعليمات المفصلة في نماذج طلبات الاكتتاب. ويجب تسليم نموذج الطلب الموقع إلى مديرو سجل الاكتتاب، بحيث يمثل نموذج طلب الاكتتاب اتفاقاً ملزماً بين المساهمين البائعين والشركة والمستثمر المؤهل مقدم الطلب.

ب. المستثمرين المؤهلين (الأفراد) :

يمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المؤهلين (الأفراد) والذين لهم حساب استثماري مفعّل للاستثمار في السوق الموازية عند المستشار المالي أو أحد مديري سجل الاكتتاب عن طريق القنوات الإلكترونية للجهات المستلمة خلال فترة الطرح.

يجب تعبئة نماذج طلب الاكتتاب وفقاً للتعليمات الواردة في القسم رقم ١٢ «المعلومات المتعلقة بالأسهم وأحكام الطرح وشروطه» من هذه النشرة. وعلى كل مقدم طلب أن يكمل جميع بنود نموذج طلب الاكتتاب ذات الصلة. وتحفظ الشركة بالحق في رفض أي نموذج اكتتاب بصورة جزئية أو كلية في حال عدم استيفائه لأي من شروط وأحكام الطرح. ولا يسمح بإجراء أي تعديلات على طلب الاكتتاب أو سحبه بعد أن يتم تقديمه، ويعتبر طلب الاكتتاب في حال تسليمه إلى مدير الاكتتاب اتفاقاً ملزماً بين المكتتب ذي العلاقة والمساهمين البائعين والشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١٢ «المعلومات المتعلقة بالأسهم وأحكام الطرح وشروطه» من هذه النشرة).

كما أنه لا يتم ضمان قبول الطلبات من المستثمرين المؤهلين (الأفراد) الذين لم يتم تفعيل حسابهم الاستثماري عند المستشار المالي أو أحد مديري سجل الاكتتاب للاستثمار في السوق الموازية قبل يوم الثلاثاء بتاريخ ١٧/٠٥/١٤٤٣هـ (الموافق ٢١/١٢/٢٠٢١م).

سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب - إن وجد - لحساب المستثمر المؤهل المحدد في نموذج طلب الاكتتاب، ودون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة، ولن يسمح برد قيمة الاكتتاب نقداً أو إلى حسابات طرف ثالث.

للمزيد من المعلومات حول اكتتاب المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) والمستثمرين المؤهلين (الأفراد)، يرجى مراجعة القسم رقم ١٢ «المعلومات المتعلقة بالأسهم وأحكام الطرح وشروطه» من هذه النشرة.

ملخص المعلومات الأساسية

يهدف ملخص المعلومات الأساسية هذا إلى تقديم خلفية موجزة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة بشكل مفصل، إلا أن هذا الملخص لا يتضمن جميع المعلومات التي قد تكون مهمة بالنسبة للمستثمرين المحتملين والتي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار قبل اتخاذ القرار بالاستثمار في أسهم الطرح، لذا ينبغي على من يرغب في الاكتتاب بأسهم الطرح قراءة ومراجعة هذه النشرة بالكامل، ويجب أن يبنى أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح على مراعاة كامل هذه النشرة. وعلى وجه الخصوص، يجب مراجعة قسم «إشعار مهم» في الصفحة رقم (أ) والقسم رقم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة بدقة قبل اتخاذ أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح، ويجب ألا يعتمد في اتخاذ قراره على هذا الملخص فقط.

نظرة عامة على المجموعة

تمارس المجموعة أعمالها تحت العلامات التجارية "جاهز" و"بك" (PIK)، وتقدم خدمات عند الطلب (On-Demand Services) والتجارة السريعة (Quick commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) من خلال منصاتها التقنية. وترتبط منصة جاهز، والتي تعد المنصة الرئيسية لدى المجموعة، من بين العملاء والمتاجر ومناذير التوصيل في سبعة وأربعين (٤٧) مدينة في المملكة يمثل سكانها ٢٦ مليون نسمة والتي تشكل ما نسبته حوالي ٧٤٪ من سكان المملكة في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. وقد كانت منصة "جاهز" التي أطلقت في عام ٢٠١٦م (ويشار إليها فيما بعد بـ"منصة جاهز") واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية مما أتاح للعملاء الحصول على خيارات تناول أطعمتهم المفضلة مع تمتعهم بالراحة في منازلهم. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة كما في تاريخ هذه النشرة أربع (٤) شركات تابعة وشركة واحدة قيد التأسيس، هي (١) شركة كوكيتشنز؛ و(٢) شركة بك؛ و(٣) شركة لوجي؛ و(٤) شركة اللون الأحمر؛ و(٥) شركة جاهز (البحرين) (شركة قيد التأسيس).

كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، لدى منصة جاهز شبكة تضم اثني عشر ألف ومائة وستة (١٢,١٠٦) فرعاً للمتاجر ومليون وثلاثمائة وستة عشر ألف وثلاثمائة وثلاثة وأربعين (١,٣١٦,٣٤٣) عميلاً وأربعة وثلاثين ألف وثمانمائة وعشرة (٢٤,٨١٠) مندوب توصيل. في إطار سعي المجموعة إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، والحفاظ على مركزها القوي في قطاع تطبيقات التوصيل في المملكة، طورت المجموعة عروض خدماتها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية، من خلال مسارات أعمالها الخمسة الرئيسية المتمثلة في ما يلي:

- **منصة جاهز:** تقع منصة جاهز ضمن صميم عمليات المجموعة بحسب الإيرادات ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات، ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومناذير التوصيل عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة بك (PIK) (ويشار إليها فيما بعد بـ «منصة بك» (PIK):** وهي منصة تجارة سريعة (Quick commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرة من المتجر عن طريق منادير التوصيل. وقد أنشأت المجموعة شركة خيارات بيك التجارية في عام ٢٠٢٠م وتم إطلاق المنصة تجريبياً في الربع الأول من عام ٢٠٢١م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت حالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.
- **شركة كوكيتشنز:** استحوذت الشركة على حصة نسبته ٦٠٪ في شركة كوكيتشنز في عام ٢٠٢٠م، وهي عبارة عن منصة مطابخ سحابية (Cloud Kitchens) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها عبر منصات التوصيل فقط، وتعد المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) نموذج عمل جديد للمطاعم، إذ تعتمد المطاعم بشكل متزايد على توصيل الطعام عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم الخدمة.
- **شركة لوجي:** قامت الشركة بإنشاء شركة لوجي في عام ٢٠٢١م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل بصفة عامة، من خلال تقديم الحلول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في المملكة. وستعمل أيضاً بمثابة منصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.
- **شركة اللون الأحمر:** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها الاستثمارية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التي تستفيد من شركاء المجموعة من العملاء والمتاجر ومناذير التوصيل، والتي تعتمد على التقنية.

رؤية الشركة ورسالتها واستراتيجيتها

الرؤية

أن نصبح المنصة الأكثر محبة من خلال توفير أفضل تجربة لشركائنا.

الرسالة

تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات وتطلعات المستخدمين بالاعتماد على التكنولوجيا المبتكرة.

الاستراتيجية

تبنّت المجموعة استراتيجيتها بغية تنفيذ رؤيتها ورسالتها ومجاورها الاستراتيجية المذكورة أعلاه، وذلك على النحو التالي:

- ١- تطوير التميز التشغيلي داخليًا وتكامل الخدمات من خلال التحالفات الاستراتيجية.
- ٢- صقل تجربة العملاء بصفة مستمرة.
- ٣- تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها.
- ٤- تعزيز الاستدامة.
- ٥- تمكين ثقافة التميز المؤسسي.

وقد وضعت المجموعة مبادرات شاملة في إطار كل ركيزة وأعدت خطة عمل واضحة لتحقيق أهدافها. ويرد فيما يلي بيان ركائز استراتيجية المجموعة.

أ. تطوير التميز التشغيلي داخليًا وتكامل الخدمات من خلال التحالفات الاستراتيجية

يركز هذا الجزء من الاستراتيجية بشكل أساسي على الاستفادة من التغطية الحالية التي تتمتع بها المجموعة وتقديم الدعم الكامل لتوسعاتها الأخيرة، وذلك بهدف تعزيز التواجد في المناطق الجغرافية الحالية وإطلاق الخدمات وتبسيط العمليات لتمكين تجربة عملاء بمستوى عالمي. ومن المتوقع أن يتم ذلك بصفة داخلية - من خلال صقل العمليات باستمرار، وكذلك بصفة خارجية - من خلال جذب شركاء جدد يمكن أن يضيفوا قيمة كبيرة إلى الشبكة.

ب. صقل تجربة العملاء بصفة مستمرة

تقوم هذه الركيزة على توفير تجربة فائقة للشركاء وتجاوز توقعاتهم لتعزيز الميزة التنافسية لدى المجموعة. ويشمل الشركاء المتاجر والعملاء ومندوبي التوصل. ومن شأن هذه الركيزة أن تضمن أنه في الوقت الذي تتوسع فيه المجموعة بشكل سريع، فإن تجربة العملاء، والتي تعد من العوامل الأساسية لنجاح الشركة، ستتحسن هي الأخرى بشكل مستمر.

ج. تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها

تقوم هذه الركيزة على تحسين الوعي بالعلامات التجارية للمجموعة وضمان ارتباط العلامات التجارية بجميع السمات الإيجابية. وتهدف هذه الركيزة إلى أن تأتي العلامات التجارية للمجموعة في قمة اهتمامات العملاء وأن تخدم المجموعة بشكل جيد أثناء شروعه في رحلة نموها.

د. تعزيز الاستدامة

تقوم هذه الركيزة على ضمان توافق العمليات التجارية للمجموعة والاستراتيجية المستقبلية مع الركائز الثلاث للاستدامة، وهي الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والخدمة الاجتماعية. وهذا يجعل من المجموعة أيضًا شركة مسؤولة اجتماعيًا تمثل لمعايير الاستدامة العالمية. تنفذ الشركة العديد من المبادرات في إطار هذه الركيزة من خلال دعم المنصات الخيرية الحكومية مثل منصة «إحسان» و «جود الإسكان» و «شفاء» و «تبرع» وإدراجها في تطبيق منصة جاهز من خلال منصة «جاهز للخير». كما تشمل بعض الأمثلة مبادرات «عيدية جاهز» و «إفطار صائم» وما إلى ذلك.

هـ. تمكين ثقافة التميز المؤسسي

تركز هذه الركيزة على تعزيز قدرات وموظفي الموارد البشرية والتقنية والشؤون المالية داخل المجموعة لدعم نموها المستقبلي. ومن شأن ذلك أن يضمن حصول المجموعة على القدرات والكفاءات اللازمة في ضوء تطلّعها إلى تنفيذ استراتيجية النمو الخاصة بها واستمرارها في التوسع بسرعة في قطاعات تتطلع المجموعة إلى تنفيذ ستة وثلاثين (٣٦) مبادرة ضمن هذه الركائز الاستراتيجية الخمس «التطوير والصقل والتحسين والتعزيز والتمكين».

نواحي القوة والمزايا التنافسية للمجموعة

أ. نموذج مميز لتوصيل الطعام عبر الإنترنت

وفقاً لتقارير دراسة السوق، تعد الشركة أحد أكثر شركات توصيل الطعام عبر الإنترنت نجاحاً في منطقة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية كما أن نموذجها الناجح يركز بصفة فريدة على ثلاثة (٣) ركائز أساسية موضحة أدناه:

- **العملاء:** تهدف المجموعة بصفة أساسية إلى أن تصبح المنصة الأكثر محبة عن طريق توفير أفضل تجربة ممكنة لشركائها تتجاوز توقعاتهم على الدوام. ومن خلال رسالتها التي تعززها قيمها الرئيسية، طورت المجموعة عروضاً متوازنة تشتمل على مختارات كثيرة من المأكولات والمنتجات تلبي متطلبات مجموعة كبيرة من العملاء، مع أكثر من مليون مستخدم نشط في سبعة وأربعين (٤٧) مدينة في مختلف أنحاء المملكة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م. تعمل المجموعة على تقديم أفضل تجربة ممكنة للعملاء بدءاً من فتح تطبيق منصة جاهز وحتى استلام الطلب؛ وتعتمد في خدمة العملاء على منهجية استباقية من خلال مراقبة العمليات عن طريق فريق دعم فني يتسم بسرعة الاستجابة بمساعدة الحلول التقنية المبتكرة. ومن الجدير بالملاحظة أن عملاء المجموعة يتسمون بالولاء بطبيعتهم، حيث أن العملاء من جميع الفئات زادوا من وتيرة طلباتهم وقيمتها سنوياً بصفة مستمرة خلال الفترة من ٢٠١٧م وحتى الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م حيث:
 - ارتفع متوسط عدد العملاء بمعدل ١٣٥٪ من السنة المالية ٢٠١٩م وحتى السنة المالية ٢٠٢٠م، وبمعدل ٢٤٣٪ في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م مقارنة بالربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠م.
 - ارتفع متوسط عدد الطلبات لكل عميل ليصل إلى ٨,٤ طلب شهرياً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وبالإضافة إلى هذا، بلغ متوسط قيمة الطلب ٦٧,٩ ريال سعودي في نفس الفترة حيث كان متوسط عدد الطلبات لكل عميل ٤,١ طلب شهرياً ومتوسط قيمة الطلب ٧٣,٥ ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠م. وقد ارتفع متوسط عدد الطلبات لكل عميل ليصل إلى ٤,٥ طلب شهرياً في عام ٢٠٢٠م، وبالإضافة إلى ذلك، بلغ متوسط قيمة الطلب ٧٢,٦ ريال سعودي في نفس الفترة حيث كان متوسط عدد الطلبات لكل عميل ٣,٨ طلب شهرياً ومتوسط قيمة الطلب ٧١,١ ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م.
 - تمثل الطلبات المتأتية من عملاء متوسط طلباتهم الشهرية أكثر من عشر طلبات حوالي ٤٤٪ من إجمالي الطلبات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، مرتفعاً من حوالي ٣٨,٥٪ من إجمالي الطلبات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠م.
 - كما زاد إجمالي قيمة البضائع لمجموعات العملاء (Customer Cohort) بشكل مستمر سنوياً؛ حيث شهد إجمالي قيمة البضائع لمجموعة العملاء الجدد لعام ٢٠١٧م نمواً بمعدل ٥,٢ ضعف وصولاً لعام ٢٠٢٠م، وشهد إجمالي قيمة البضائع لمجموعة العملاء الجدد لعام ٢٠١٨م نمواً بمعدل ٢,٥ ضعف وصولاً إلى عام ٢٠٢٠م، كما شهد إجمالي قيمة البضائع لمجموعة العملاء الجدد لعام ٢٠١٩م نمواً بمعدل ٢,٦ ضعف وصولاً إلى عام ٢٠٢٠م.
- **المتاجر:** تحظى المجموعة بعلاقات وطيدة طويلة المدى مع المتاجر الأكثر شعبية في المملكة. وتقدم المجموعة لعملائها خيارات تشمل أشهر العلامات العالمية (من بينها مكدونالدز، وصب واي، وبرجر كنج) والمطاعم المحلية (من بينها هرفي، وشاورمر، وكودو)، والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) القادرة على تلبية متطلبات قاعدة العملاء المستهدفة. تُقدم المجموعة خدماتها كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م إلى اثني عشر ألف ومائة وستة (١٢,١٠٦) فرعاً للمتاجر، كما يعد تركيز اعتماد المجموعة من بعض المتاجر محدود نسبياً؛ حيث تمثل أعلى عشرة (١٠) متاجر نحو ١٨٪ فقط من إجمالي قيمة البضائع وإيرادات العمولة خلال عام ٢٠٢٠م وحوالي ١٦٪ من إجمالي قيمة البضائع وإيرادات العمولة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وهو ما يثبت أن قوة المجموعة تكمن في اتساع قاعدة المتاجر التي تتعامل معهم وتنوعها. من جهة أخرى، وحسب دراسة السوق، تعد معدلات العمولة الخاصة بالمجموعة أحد أقل العوامل وأكثرها تنافسية في السوق مما يجعلها ميزة مهمة للمتاجر حيث أنها تؤثر مباشرة على ربحيتهم وتعزز مبدأ الشراكة معهم. كما يستمر نموذج الأعمال الفريد للمجموعة في جذب المزيد من المتاجر، وذلك بفضل توفير خدمات سهلة وفعالة داخل المنصة، حيث يُتاح للمتاجر إجراءات تعريف سريعة من خلال خطوات بسيطة لدمج قوائم المنتجات الخاصة بهم بالإضافة إلى توفير البيانات الأساسية للمتاجر وتحليلها والتي تساعد في تحفيز عمليات التسويق والعمليات اللوجستية بشكل فعال وزيادة معدلات الوعي بالعلامة التجارية لتلك المتاجر من خلال توفير منصة إعلانية بأسعار مناسبة. وبالإضافة إلى انخفاض العمولة، تدعم المجموعة المتاجر من خلال دفع مستحقاتهم بصفة منتظمة دورية، كل خمسة عشر (١٥) يوماً، مما يضمن لهم توفر السيولة الكافية لإدارة عملياتهم بالنحو المطلوب.
- **مناديب التوصيل:** قامت المجموعة خلال أقل من خمس (٥) سنوات بتوصيل نحو ٤٢ مليون طلب، منها ١٩,٥ مليون طلب في عام ٢٠٢٠م، و١٠,٥ مليون طلب خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، وهو ما جاء نتيجة وجود قاعدة مهمة من مناديب التوصيل. يعمل على تنفيذ أعمال المجموعة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م أربعة وثلاثين ألف وثمانمائة وعشرة (٣٤,٨١٠) مندوب توصيل من خلال شركات الخدمات اللوجستية أو مناديب التوصيل المستقلين، وتركز المجموعة بشدة على الاستثمار في مناديب التوصيل لديها وضمان تقديرهم للمجموعة في المقابل. تشمل بعض الجوانب البارزة التي تقدمها جاهز لمناديب التوصيل لجذبهم ما يلي:
 - إجراءات تسجيل بسيطة تتسم بالفعالية تستغرق أقل من يومين، ويدهمها برنامج تدريب موثوق لضمان مراعاة معايير الجودة العالية، إلى جانب توفير معدات مناسبة، مثل حقائب توصيل الطعام التابعة للمجموعة.
 - عدة برامج تحفيزية لمناديب التوصيل توفر لهم إيرادات إضافية وسبل كسب متنوعة تهدف إلى الحفاظ على مناديب التوصيل وزيادة إنتاجيتهم.

- وفي ضوء تعزيز عروضها التقنية المتقدمة، تمتلك المجموعة تطبيق لوجستيات متكامل خاص بمناديب التوصيل، يتيح الأتمتة وتقديم الطلبات عبر المنصات المختلفة للمجموعة، مما يعزز الكفاءة لمناديب التوصيل. إن تركيز المجموعة الدائم على توفير تجارب سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات وتطلعات المستخدمين، بالاعتماد على التقنية المبتكرة، يؤدي إلى سرعة أوقات التوصيل حيث بلغ متوسط وقت توصيل الطلبات في منصة جاهز أقل من ٣٥ دقيقة خلال الربع الأول من ٢٠٢١م مما يعزز إنتاجية مناديب التوصيل.
- تطبق المجموعة إجراءات سداد فعالة، من خلال اثنين وعشرين (٢٢) مركز تحصيل نقدي عبر أنحاء المملكة، مع تتبع مباشر للإيرادات وتسويات نقدية فورية عبر المحافظ الإلكترونية.

تعمل الاستراتيجية ثلاثية الأبعاد (القائمة على العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل) التي تتبناها المجموعة على تعظيم فعالية الطلبات، وإيرادات المتاجر، وتجارب العملاء، مما يؤدي إلى تحقيق معدلات نمو، مع الاحتفاظ بالعملاء والمتاجر ومناديب التوصيل.

ب. أسرع شركة متنامية من حيث الحصة السوقية

وفقاً لدراسة السوق، تعد المجموعة أسرع شركة متنامية في مجال خدمات توصيل الطعام في المملكة من حيث الحصة السوقية. ومن خلال حصتها السوقية الرائدة وانتشار علامتها التجارية، تتبوأ المجموعة مكانة جيدة في سوق خدمات توصيل الطعام في المملكة، كما هو مبين بمزيد من التفصيل أدناه:

- **الحصة السوقية:** أمضت المجموعة السنوات الأولى في العمل على تقنياتها وانتشارها الأولي في السوق عقب إطلاق منصة جاهز في عام ٢٠١٦م. وما أن أصبحت المجموعة راضية عن عروض منتجاتها الفريدة ومكانتها في الرياض، شرعت في برنامج توسع سريع. وقد لاقى ذلك نجاحاً مبهماً، حيث زادت المجموعة تواجدها من اثنين وعشرين (٢٢) مدينة في عام ٢٠١٩م إلى سبعة وأربعين (٤٧) مدينة كما في نهاية الربع الأول من عام ٢٠٢١م واكتسبت حصة سوقية في كل مناطق المملكة، كما ارتفعت حصتها السوقية من حيث إجمالي قيمة البضائع من ١٣٪ خلال ٢٠١٩م لتبلغ ٢٨٪ كما في شهر فبراير ٢٠٢١م، وذلك وفقاً لدراسة السوق.
- **انتشار العلامة التجارية:** يحظى تطبيق منصة جاهز بقبول واسع لدى المستخدمين وذلك بفضل تميز نموذج العمل وسلسلة تجربة العميل وهو ما يعتبر من العوامل الرئيسية لزيادة الحصة السوقية، إذ أن التطبيق يوفر خصائص تجذب العملاء أثناء انتظار وصول طلباتهم، مثل المشاركة في اللعبة الإلكترونية، وتمنحهم القدرة على تتبع طلباتهم والتحدث إلى مناديب التوصيل خلال كافة مراحل الطلب. توفر هذه الخصائص طرماً مميزاً للعملاء، مما يضمن رغبتهم في مواصلة استخدام التطبيق. إضافة إلى المميزات الجذابة والمبتكرة لتطبيق منصة جاهز، يتسم التطبيق بالموثوقية العالية، مما يؤدي إلى مستويات مرتفعة من الثقة ومن ثم المحافظة على العملاء.
- **سوق توصيل خدمات الطعام في المملكة:** يعد معدل انتشار الهواتف المحمولة في المملكة من بين الأعلى عالمياً حيث بلغ في عام ٢٠١٩م، نحو ٨٦٪ وفقاً لدراسة السوق، وذلك مقارنة بالمملكة المتحدة بنسبة ٧٩٪ والولايات المتحدة الأمريكية بنسبة ٨٢٪ (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٣-٢ «الخصائص الديموغرافية» من هذه النشرة)، في المقابل لم تصل نسبة استخدام تطبيقات التوصيل لمعدلات الدول المتقدمة (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ٢٨ «انتشار الهواتف الذكية وخدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات حسب الدولة، لعام ٢٠١٩م» من هذه النشرة)، مما يدل على توفر فرص كبيرة للنمو في هذا المجال ووجود قاعدة عملاء كبيرة غير مستغلة، إلى جانب الازدهار غير المسبوق لسوق توصيل خدمات الطعام عبر الإنترنت؛ إذ تشير أبحاث السوق إلى أنه من المحتمل أن يشهد إجمالي السوق المستهدف معدل نمو سنوي مركب نسبته ٢٣٪ خلال الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م.
- **مبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠:** من المتوقع أن تستفيد المجموعة من برامج التطوير والترويج الاقتصادي الجارية التي تقودها الحكومة، والتي تهدف إلى تحفيز نمو القطاع الخاص وتحسين البنية التحتية الرقمية في المملكة.

عند النظر إلى هذا النمو واتجاهات السوق العالمية، فإن المجموعة تحتل مكانة جيدة واستثنائية حيث تُعد المجموعة ضمن الشركات الرئيسية التي تشهد نمواً في أسواقها. ويشهد السوق في المملكة التأثيرات الشبكية (Network Effect) بشكل قوي مماثل لما تشهده الأسواق العالمية حيث يستحوذ عدد صغير من الشركات على سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة. وستشكل البنية التحتية القوية والتركيب السكانية، جنباً إلى جنب مع الدعم الحكومي وانتشار الهواتف الذكية، عوامل تمكين مهمة للنمو في المستقبل.

ج. قدرات تقنية راسخة ومتطورة

ابتدأ تطوير تقنية منصة جاهز قبل البدء في عمليات توصيل الطعام للشركة، حيث بدأ العمل على منصة التقنية الأساسية في منتصف عام ٢٠١٥م، وتواصل التطوير والابتكار التقني خلال السنوات اللاحقة كما تم الشروع في تطوير منصة بك (PIK) في عام ٢٠١٩م. واليوم، أصبح لدى المجموعة منصات تقنية متميزة خاصة بها، بمستوى عالمي وذات كفاءة عالية تدعمها في توسعها وتساعد في الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق من خلال إتاحة نموذج عمل مركزي يقوم أساساً على الأتمتة. وتظهر قابلية التوسع جلياً من خلال زيادة الطلبات من نحو ٧ ملايين طلب في عام ٢٠١٩م إلى نحو ١٩,٥ مليوناً في عام ٢٠٢٠م، بزيادة بلغت ٢,٨ ضعفاً، بينما زاد عدد الموظفين بمقدار ١,٣ ضعفاً فقط خلال الفترة نفسها بالإضافة إلى كون التقنية ساعدت في التوسع السريع للمجموعة إلى خمسة وعشرين (٢٥) مدينة جديدة في عام ٢٠٢٠م.

ساهم إنفاق أكثر من ٢٧ مليون ريال سعودي على التقنية في الفترة بين ٢٠١٦م والربع الأول من عام ٢٠٢١م، في إنشاء تطبيقات ومنصات قوية وموثوقة للمتاجر والعملاء ومناديب التوصيل وفيما يلي توضيح للجوانب الرئيسية الكامنة وراء تميز منصات المجموعة التقنية:

- **بنية تحتية قوية:** تستطيع المجموعة من خلال تصميم نظامها دمج المنتجات الجديدة بسهولة، وقد أتاح ذلك تطورها السريع خلال الأشهر الأخيرة. ويعتمد هيكلها المركزي على تقنيات موثوقة تشمل (Java) و (PostgreSQL) و (Swift)، ويستخدم منهجيات معالجة بيانات مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتحسين الخوارزميات والابتكارات مثل وحدات «محرك التوصية» و «حوافر مناديب التوصيل»، وتحسين عروض المجموعة وتعزيزها بدرجة أكبر.



- عرض جذاب مدعوم بالتقنية للمتاجر ومناديب التوصيل والعملاء: توفر الأنظمة التقنية للمجموعة إمكانية عرض تحليلات بيانية للمتاجر وتشمل تحليل البيانات الأساسية للمتاجر وتطور أدائها بالإضافة إلى تزويدهم بالمعلومات الرئيسية اللازمة لتحسين منتجاتهم وعروضهم، كما يمكن لمناديب التوصيل الانضمام بشكل سريع إلى المجموعة وسداد مستحققاتهم بكفاءة وفاعلية من خلال تطبيق هاتفي بسيط وفعل. ولن يكون من الممكن الاستمتاع بهذه المميزات الرئيسية بدون التفاني الواضح لتوفير تجربة تتمحور حول العملاء والذين يتم ربطهم بالمتاجر ومناديب التوصيل من خلال منصة سلسلة ومميزة يتم تطويرها من خلال الابتكار التقني المستمر والاستثمار في ذلك.
- البيانات والأمن السيبراني: إنَّ قيم المجموعة الأساسية المتمثلة في الثقة والابتكار والتميز هي جوهر نهجها تجاه الخصوصية والأمان. ورغم أن منصاتها بسيطة ويسهل الوصول إليها، إلا أنها آمنة للغاية، حيث توفر خصوصية فعّالة للبيانات وأمان النظام بما يتوافق مع أحدث معايير القطاع. وهي مما يزيد من مستويات السلامة والموثوقية للشركة ولعملائها وكل شركاء النجاح لكي لا يتم إعاقة عملياتها بسبب أي مشاكل في البيانات أو انتهاكات الأمن السيبراني.

د. التنويع المستمر في عروض المنتجات من خلال التوسع في قطاعات جديدة وداعمة

تمتلك المجموعة العديد من عوامل تمكين النمو البديلة المستقبلية بالإضافة إلى أعمالها الأساسية، مع مجالات التوسع في قطاعات جديدة تقدم نمواً كبيراً وزيادة القيمة لشركاء المجموعة. وستوفر هذه العوامل فرصة إضافية للمجموعة لخدمة العملاء عبر نطاق أوسع من المجموعات الاجتماعية والاقتصادية.

- التجارة السريعة (Quick commerce) (منصة بك (PIK)): أنشأت الشركة في نوفمبر ٢٠٢٠م شركة بك وتم إطلاق المنصة تجريبياً في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وهي منصة تجارة سريعة (Quick commerce) تهدف إلى ربط العملاء بعلاقتهم التجارية المفضلة من خلال التوصيل السريع من المتاجر الكبرى ومحلات التموينيات الغذائية والصيدليات ومتاجر التجزئة المحلية مباشرة. ومن المتوقع أن تشهد التجارة السريعة (Quick commerce) نمواً سريعاً في المملكة مع نمو حصتها في قطاع التجارة الإلكترونية الكلي من ٠,٧٪ في عام ٢٠٢٠م إلى ١٣,٧٪ في عام ٢٠٢٣م. ويعزى هذا النمو بشكل أساسي إلى تفضيل المستهلكين المتزايد للتوصيل السريع الذي يوفر الوقت والمجهود بالإضافة إلى توسع الجهات الفاعلة الحالية في قطاع توصيل الطعام عبر الإنترنت ودخولها قطاع التجارة السريعة (Quick commerce). وقد نجحت المجموعة بالفعل في تغطية نموذج الخدمات اللوجستية الخاص بها من واقع خبرتها في توصيل الطعام، بما يشمل تقديم الطلبات وخيارات الدفع عبر الإنترنت وتأمين توصيل المنتجات إلى مواقع العميل. لذلك فهو يمثل تقدماً طبيعياً للمجموعة في مجال تستطيع أن تحقق الازدهار فيه. وقد تلقت المجموعة ردود فعل إيجابية بشأن منصة بك (PIK) بعد إطلاقها التجريبي في عام ٢٠٢١م، ولذلك فهي تتوقع الاستفادة من نموها، إذ تشير تقارير دراسة السوق إلى أن السوق سيشهد زيادة في إجمالي قيمة البضائع بمقدار ٣,٤ ضعفًا في الفترة بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٣م. ومنصة بك (PIK) هي امتداد طبيعي لمنصة جاهز الأساسية، إذ تستفيد من نفس التقنية المجربة والمختبرة، مما ساهم في خفض التكاليف المتعلقة بتطوير منصة بك (PIK).
- المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) (شركة كوكيتشنز): استحوذت الشركة في عام ٢٠٢٠م على ٦٠٪ من ملكية شركة كوكيتشنز، وهي شركة تركز على إنشاء مطابخ سحابية في جميع أنحاء المملكة، وهي عبارة عن مطابخ تجارية تستخدمها شركات الطعام في تحضير الطعام للتوصيل أو للطلبات الخارجية فقط، بدون وجود مرافق لتناول الطعام داخل المطاعم. وقد بدأ هذا الاتجاه يكتسب شعبية خاصة على الصعيد العالمي في ظل تحول تفضيلات المستهلكين إلى توصيل الطعام بدلاً من تناوله داخل المطاعم. ومن المتوقع أن ينمو حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة بمقدار ثمانية أضعاف لتصل قيمته إلى ١,٣ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٣م وفقاً لتقارير دراسة السوق. وهذه سوق غير مستثمرة إلى حد كبير حتى الآن، ولكنها متنامية، حيث من المتوقع أن تزداد حصة المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في توصيل الطعام عبر الإنترنت من ٢,٥٪ في عام ٢٠٢٠م إلى ٧,٩٪ في عام ٢٠٢٣م في ظل اعتماد مزيد من المطاعم لنموذج المطابخ السحابية (Cloud Kitchens). ونموذج العمل هذا مناسب تماماً للمجموعة، التي ستكون قادرة على الارتقاء بخبرتها في توصيل الطعام عبر الإنترنت من خلال زيادة السوق المستهدفة، وزيادة عروض أعمالها، وإضافة بعد جديد يساهم مباشرة في تحقيق هدف المجموعة بأن تكون تطبيق نمط الحياة الأكثر قبولاً. وتمكن شركة كوكيتشنز شركاء مطاعم المجموعة من خفض التكاليف وتسريع أوقات تحضير الطعام وتحسين النتائج للمتاجر (من خلال ربحية أعلى) ومناديب التوصيل (من خلال أوقات انتظار أقصر وعدد طلبات أكبر) والعملاء (من خلال أوقات توصيل أسرع اعتباراً من وقت رفع الطلب).
- الخدمات اللوجستية (شركة لوجي): أنشأت الشركة في عام ٢٠٢١م شركة لوجي، وهي منصة توصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) توفر حلولاً لوجستية لشركات المجموعة أولاً ومن ثم لشركات التجارة الإلكترونية والخدمات البريدية اللوجستية، مستفيدة من الارتفاع المتوقع في سوق التجارة الإلكترونية بالمملكة، الذي زاد بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٣,٢٪ من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م وبلغت قيمته ٢٣,٧ مليار ريال سعودي وفقاً لتقارير دراسة السوق. علاوةً على ذلك، من المتوقع أن تنمو السوق بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,٨٪ في الفترة بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٣م لتصل قيمتها إلى ٢٩,٧ مليار ريال سعودي وفقاً لتقارير دراسة السوق، مما يوفر فرصة نمو كبيرة. ومن المتوقع أن يؤدي تنفيذ طلبات التوصيل باستخدام شركة لوجي إلى تقليل التكاليف بالنسبة لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK).
- شركة اللون الأحمر: هي ذراع استثمارية تهدف لاكتساب المهارات وتحصيل المعرفة ودخول قطاعات جديدة ذات منافع تكاملية. وتهدف المجموعة لتوظيف الاستثمارات في قطاع يستفيد من العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل، مما يوفر وسيلة نمو أخرى للمجموعة. علاوةً على ذلك، فإن ذلك يتماشى مع رسالة المجموعة المتمثلة في توفير أفضل تجربة لشركاء المجموعة من العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل من خلال إضافة المزيد من العملاء، وتوفير التكلفة والوقت، واستخدام بيانات السوق الإضافية، مما يوفر مزيداً من الرؤى بشأن سلوك المستهلك واتجاهات القطاع.

تؤمن إدارة المجموعة بأن التوسع في قطاعات مختلفة سيساعدها في تحقيق النمو عبر مختلف القطاعات وكذلك في تنويع الأعمال بدرجة أكبر، مما يمنحها ميزة تنافسية مما قد يساهم في تحقيق هدفها المتمثل في أن تصبح المنصة الأكثر تفضيلاً لشركائها.

هـ. تطبيق الابتكار العالمي في القطاع لجميع جوانب نموذج العمل الخاص بالمجموعة

تطبق المجموعة أحدث الابتكارات في القطاع في منصاتها، وذلك بالإضافة إلى كونها في طليعة أحدث تطورات السوق ومعرفتها وخبرتها في السوق المحلية. ويتمثل ذلك في إطلاق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) وإطلاقها لمنصة بك (PIK) الداعمة لنموذج التجارة السريعة (Quick commerce). وتبحث المجموعة باستمرار عن طرق لتحسين تجربة العملاء، كتطويرها المستمر لتطبيقات الهاتف المحمول الخاصة بها وتوفير الخصائص المبتكرة الآتية:

- تجربة مستخدم بسيطة وسلسة، مع ضمان تأكيد الطلب وتعيين مندوب توصيل على الفور.
 - عند تقديم طلب، يمكن للعملاء الوصول إلى ميزة اقتراح مبتكرة لمساعدتهم في اختيار المطعم.
 - وجود خيارات دفع مرنة، وميزة آبل باي (Apple Pay) التي تمكن العميل من الدفع في أي وقت حتى التوصيل.
 - توفر التتبع المباشر للطلبات، حتى وصول مندوب التوصيل إلى باب العميل، وقد طرحت المجموعة لعبة إلكترونية متواجدة في منصة جاهز والتي تعمل على تسليية العملاء أثناء انتظارهم لتوصيل طلباتهم؛ وهذا أمر فريد من نوعه بين شركات توصيل الطعام في المملكة وكذلك على مستوى العالم.
 - وفي سبيل ضمان أقصى قدر من الراحة والتسويق، يمكن للعملاء الاتصال مع مناديب التوصيل أو تعيين شخص آخر لاستلام الطلب. علاوةً على ذلك، يوفر الدعم الاستباقي حلولاً سريعة للمشاكل التي قد تنشأ، وذلك قبل رفع أي شكوى من العميل.
- هذا وقد استمرت المجموعة في الابتكار المستمر في تقنياتها بالاعتماد على الموارد الداخلية. وتشمل بعض المجالات الرئيسية للبحث والتطوير المبتكر المستمر أتمته دعم العملاء، وأتمته التوصيل (الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في الخدمات اللوجستية) من خلال الاستثمار في إنشاء وحدة متكاملة للبحث والتطوير.

و. سجل مالي حافل متميز، وتحقيق الربحية في عام ٢٠٢٠م

تتمتع الإدارة بسجل حافل في تحقيق نمو ثابت على المستوى المالي ومؤشرات الأداء التشغيلية، إذ نما إجمالي قيمة البضائع من ٤٩٧ مليون ريال سعودي للسنة المنتهية في ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١,٤١٨ مليون ريال سعودي للسنة المنتهية في ديسمبر ٢٠٢٠م و٧١١ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م. وزاد إجمالي قيمة البضائع بمقدار ٢٠ ضعفاً منذ عام ٢٠١٧م، لتتجاوز بذلك العديد من المنافسين في السوق. وارتفع متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل مستخدم من ٣,٨ طلب إلى ٤,٥ طلب في الفترة بين السنتين الماليتين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٤,٨ طلب خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وزادت الإيرادات بمقدار ٢,٩ ضعفاً خلال الفترة نفسها من ١٥٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤٥٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م و٢٤٣ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م.

بالإضافة إلى التطور المتميز المسجل على مستوى الإيرادات، تمكنت المجموعة من تحقيق أرباح خلال السنة المالية ٢٠٢٠م إذ بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء في عام ٢٠٢٠م نحو ٤٤ مليون ريال سعودي ونحو ٢٨ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وهو ما يعد إنجازاً لافتاً. ويعود ذلك لتطور متوسط نسبة العمولة من ٩,٥٪ في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٠,٦٪ في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م و١١,٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وهي نسبة أقل من المعدلات التي تشهدها منافسي المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، انخفضت تكاليف استقطاب العملاء الجدد بنسبة ٢٤,١٪ بين السنتين الماليتين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م حيث تغيرت من ٩٥,٩ ريال سعودي لكل عميل إلى ٧٢,٨ ريال سعودي خلال نفس الفترة). ويساعد التدفق النقدي القوي للمجموعة في دعم الاستثمار المستمر في الابتكار والتوسع في أماكن وقطاعات جديدة.

ز. روح ريادية بقيادة خبراء ملمين في القطاع مدعومين من مساهمين ملتزمين

يقود المجموعة فريق إداري ريادي من ذوي الخبرة العالية في مجالات إدارة وتطوير تقنية المعلومات وإدارة الأعمال مدعوماً بأعضاء مجلس إدارة ومساهمين ملتزمين. تفخر المجموعة بأن أعضاء الإدارة التنفيذية يحظون بسجل حافل من النجاحات والخبرات في مجالاتهم الوظيفية بإجمالي خبرة تبلغ نحو مائة (١٠٠) عام. ويتمتع فريق الإدارة بمهارات فنية وإدارية عالية ودراية عميقة بقطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات والخدمات اللوجستية محلياً وإقليمياً وفهم لاتجاهات السوق الرئيسية والبيئة التنافسية مما يجعل المجموعة مجهزة جيداً لتنفيذ خططها المتعلقة بالنمو والتوسع في المستقبل في كلٍ من الأسواق والقطاعات الجديدة والحالية.

ويتلقى فريق إدارة المجموعة دعماً متواصلاً من خلال هيكل حوكمة الشركة القوي ومجلس إدارتها وكبار مساهمها الذين يقدمون رؤى قيّمة للمملكة والأسواق المحيطة في المستقبل. ومن بين الداعمين الرئيسيين الذين يشاركون نفس الرؤية أيضاً فيما يتعلق بالمجموعة:

- شركة علامات الدولية وهي شركة متخصصة في مجال تقنية المعلومات والمؤسسة لشركة جاهز.
- شركة تأثير المالية (Impact46) المتخصصة في الاستثمار في رأس المال الجريء (venture capital)، التي قادت جولة استثمارية (Series A) في عام ٢٠٢٠م لتستحوذ على ٤٠٪ من المجموعة.

تحتفظ المجموعة بعلاقات مع شركاء مهمين لدعم المجموعة في نموها، والالتزام بالمسؤوليات الاجتماعية والتنمية المستدامة. أولاً وقبل كل شيء، من مصلحة المجموعة مكافأة شركاء العمل لديها بشكل مناسب وأن تكون لديهم القدرة على زيادة حضورهم وتواجدهم بطريقة مستدامة ومربحة. تدعم المجموعة مناديب التوصيل لديها من خلال وضع سياسات تهدف إلى تحفيز مناديب التوصيل ومكافأتهم، إلى جانب الاستثمار في البنية التحتية للمدفوعات لضمان حصولهم على مستحقاتهم بأسرع طريقة ممكنة. وعلاوة على ذلك، شاركت المجموعة في العديد من المبادرات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية ومعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكومي. وتخصص المجموعة جزءاً من ميزانيتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات، ولديها خطة طويلة الأجل لقياس التأثير الاجتماعي للمبادرات الحالية وزيادته، وإنشاء أنظمة إدارة بيئية وممارسات خضراء، وإطلاق نظام حوكمة مناسب، مما يعزز بدرجة أكبر دعم الشركة لمعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكومي.

ملخص السوق والقطاع

يشير تقييم الاقتصاد الكلي والخصائص الديموغرافية في المملكة إلى وجود فرص نمو كبيرة لقطاعات توصيل الطعام عبر التطبيقات والتجارة السريعة (Quick commerce) والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens). وتشمل المحركات الرئيسية للاقتصاد الكلي والخصائص الديموغرافية ما يلي:

- ١- من المتوقع أن يؤدي النمو في الاقتصاد السعودي وما ينتج عنه من ارتفاع في معدل التوظيف ومستويات الدخل المتاح إلى زيادة الإنفاق على المأكولات والمشروبات والتجارة الإلكترونية.
- ٢- توفر برامج رؤية ٢٠٣٠ (مثل برنامج التحول الوطني، وبرنامج جودة الحياة، وبرنامج ريادة الشركات الوطنية) الدعم لقطاعات خدمات الطعام المحلية والتجارة الإلكترونية.
- ٣- يوفر ارتفاع نسبة الشباب من السكان في المملكة وزيادة الإقبال على الاعتماد على القنوات الرقمية فرصة كبيرة غير مستغلة. وقد تم تسريع الاعتماد على القنوات الرقمية بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد (ويشار إليها فيما بعد بـ «كوفيد-١٩»).
- ٤- ارتفاع عدد السعوديات اللواتي يلتحقن بسوق العمل مما يؤدي إلى ارتفاع دخل الأسر وتقليل الوقت المستغرق في القيام بالأعمال المنزلية. ومن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى زيادة إنفاق الأسر على خدمات الطعام.

شهدت السوق السعودية لتوصيل الطعام عبر التطبيقات نمواً سريعاً بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥٣٪ خلال الفترة من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م ووصلت إلى ما يقدر بنحو ٦,٨ مليار ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع. وقد ساعدت جائحة كوفيد-١٩ في نمو سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات بشكل ملحوظ حيث أدت إلى ارتفاع الطلبات عبر التطبيقات من قبل المستهلكين كوسيلة للحفاظ على إرشادات التباعد الاجتماعي. وبعد الطفرة الأخيرة التي شهدتها السوق، من المتوقع أن يستقر النمو عند معدل نمو سنوي مركب قدره ٣٣٪ خلال الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م مع بدء تأثير جائحة كوفيد-١٩ في التراجع. ومن المتوقع أن يصل السوق إلى ما يقدر بنحو ١٦,٢ مليار ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع بحلول عام ٢٠٢٣م. ويدعم النمو عادات المستهلكين المتغيرة، وزيادة مشاركة المرأة في العمل، والنمو في قطاع خدمات الطعام. ومن بين الشركات الرئيسية الفاعلة في سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات هنقرستيشن، وجاهز، ومرسول، حيث استحوذوا على نسبة تتراوح من ٨٥٪ إلى ٩٠٪ من إجمالي توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة كما في فبراير ٢٠٢١م.

التجارة السريعة (Quick commerce) هي الجيل التالي من التجارة الإلكترونية ويمكن للمستهلكين من خلالها طلب مجموعة كبيرة من المنتجات عبر التطبيقات ويتم توصيلها في أقل من ساعة أو ساعتين. ولا تزال التجارة السريعة (Quick commerce) تُعد قطاعاً ناشئاً في المملكة وقد بدأ مؤخراً في جذب الأنظار إليه. وقد بدأت سوق التجارة السريعة (Quick commerce) مؤخراً في اكتساب زخم ونمت بنحو ٥ أضعاف من حيث القيمة بين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م ومن المتوقع أن تصل إلى ٣,٨ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٣م، مع تغير عادات المستهلكين، مدفوعة بشكل أساسي بالتدابير المتخذة نتيجة لجائحة كوفيد-١٩. استحوذت متاجر التموينات الغذائية في عام ٢٠٢٠م على أعلى حصة من سوق التجارة السريعة (Quick commerce) تلتها المنتجات الصيدلانية وفئات أخرى (مثل الهدايا، والموضة والإلكترونيات، إلخ). غير أنه من المتوقع أن تشهد الفئات الأخرى أعلى معدلات نمو، بمعدل نمو سنوي مركب ٨٤٪ في الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م. ومن بين الشركات الرئيسية في سوق التجارة السريعة (Quick commerce) بالمملكة: مرسول، وهنقرستيشن، ونعناع، ومنصة بك (PIK) (التابعة للمجموعة).

يكتسب نموذج عمل المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) شعبية بين المطاعم مع تحول تفضيل المستهلكين إلى توصيل الطعام بدلاً من تناول الطعام داخل المطاعم. وبالإضافة إلى ذلك، تجذب المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) رواد الأعمال والمطاعم القائمة للاعتماد على نموذج الأعمال هذا، وذلك بسبب تطلبها استثماراً أقل مقارنةً بمطعم يضم مرفقاً لتناول الطعام. وقد وصل حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) السعودية في عام ٢٠٢٠م إلى نحو ١٦٩ مليون ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع ومن المتوقع أن ينمو بمقدار ثمانية أضعاف تقريباً ليصل إلى نحو ١,٣ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٣م. تشمل الشركات الرئيسية في سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) بالمملكة: كيتوبي، وفوود توجو، وشركة كوكتشينز (شركة تابعة للمجموعة)، وكيتشن بارك وكيتش.

الجدول (٤-١): أحجام السوق من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة العربية السعودية

معدل النمو السنوي المركب (من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م)	٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	
	١٦,٢	١٣,٤	١٠,٩	٦,٨	٣,٩	حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات (بالمليار ريال سعودي)
	٣,٨	٢,٧	١,٨	١,١	٠,٢	حجم سوق التجارة السريعة (بالمليار ريال سعودي)
	١,٢٩	٠,٧٤	٠,٣٩	٠,١٧	٠,٠٧	حجم سوق المطابخ السحابية (بالمليار ريال سعودي)

المصدر: مستشار دراسة السوق

ملخص عوامل المخاطرة

يوضح التالي ملخصاً لعوامل المخاطرة المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح، إلا أن هذا الملخص لا يشمل كافة المعلومات التي قد تهم المستثمرين، لذا ينبغي على من يرغب في الاكتتاب بأسهم الطرح قراءة ومراجعة هذه النشرة بالكامل، ويجب أن يبنى أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح على مراعاة كامل هذه النشرة. وعلى وجه الخصوص، يجب مراجعة قسم «إشعار مهم» في الصفحة رقم (أ) والقسم رقم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة بدقة قبل اتخاذ أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح، ويجب ألا يعتمد في اتخاذ قراره على هذا الملخص فقط.

المخاطر المتعلقة بنشاط المجموعة وعملياتها

- المخاطر المتعلقة بقصر عمر تاريخ المجموعة التشغيلي وعملها في قطاع ناشئ وخاضع للتطور المستمر وقدرتها على تحقيق مستهدفات إستراتيجيتها في المستقبل.
- المخاطر المتعلقة بعدم قدرة المجموعة على النمو مستقبلاً بمعدلات تاريخية وإدارة النمو بشكل فعال.
- المخاطر المتعلقة باعتماد أعمال المجموعة على استقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء والاحتفاظ بهم.
- المخاطر المتعلقة بالمتاجر.
- المخاطر المتعلقة بمناديب التوصيل.
- المخاطر المتعلقة بالعملاء.
- المخاطر المتعلقة باعتماد إيرادات المجموعة على المتاجر وشركات الخدمات اللوجستية.
- المخاطر المتعلقة بالحفاظ على مستويات خدمة المتاجر.
- المخاطر المتعلقة بطريقة تسعير خدمات المجموعة.
- المخاطر المتعلقة بتوافر منصات المجموعة وحصول أي إخفاقات بالأنظمة الإلكترونية.
- المخاطر المتعلقة بالاعتماد على مقدمي الخدمة الخارجيين وأنظمة تشغيل أجهزة الجوال الذكية.
- المخاطر المتعلقة بالابتكار والتطورات التقنية.
- المخاطر المتعلقة بالهجمات الإلكترونية وحماية البيانات.
- المخاطر المتعلقة بالدفع عبر الإنترنت ومعالجة الدفع عن طريق مقدمي الخدمة الخارجيين.
- المخاطر المتعلقة بسعة المجموعة وعلاماتها التجارية.
- المخاطر المتعلقة بالتغطية السلبية في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.
- المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية للمجموعة.
- المخاطر المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية للأطراف أخرى.
- المخاطر المتعلقة باستراتيجية نمو المجموعة وتوسعها.
- المخاطر المتعلقة بالتوسع الدولي خارج المملكة.
- المخاطر المتعلقة بعمليات الاستحواذ والاستثمارات المستقبلية.
- المخاطر المتعلقة بجهود المجموعة التسويقية.
- المخاطر المتعلقة بجودة خدمات العملاء والدعم الفني المقدمة من المجموعة.
- المخاطر المتعلقة بإدارة عمليات الخدمات اللوجستية.
- المخاطر المتعلقة بسوء تصرف الموظفين ومستخدمي منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وأخطائهم.
- المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل.
- المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على مقدمي الخدمات من الغير.
- المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين.
- المخاطر المتعلقة بحدثة تعيين منصب مدير إدارة المراجعة الداخلية.
- المخاطر المتعلقة بقصور الخبرة في إدارة شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية.
- المخاطر المتعلقة بحوكمة الشركات.
- المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة.
- المخاطر المتعلقة بمشاركة بعض أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال المجموعة.
- المخاطر المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والأخطاء المحاسبية.
- المخاطر المتعلقة بالانتقال من نظام المعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة إلى المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المتعمدة في المملكة.



- المخاطر المتعلقة باعتماد عمليات المجموعة على مواقع مستأجرة.
- المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية المحتملة.
- المخاطر المتعلقة بالتمويل المستقبلي.
- المخاطر المتعلقة بتقادم الذمم المدينة.
- المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية.
- المخاطر المتعلقة بارتفاع مصاريف المجموعة التشغيلية والقدرة على تقدير التكاليف الثابتة.
- المخاطر المتعلقة بالزكاة والضرائب.

المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع الذي تعمل به المجموعة

- المخاطر المتعلقة بالبيئة التنظيمية.
- المخاطر المتعلقة بالتراخيص والشهادات والتصاريح والموافقات.
- المخاطر المتعلقة بأنظمة حماية البيانات والأمن السيبراني.
- المخاطر المتعلقة بالوصول إلى الإنترنت.
- المخاطر المتعلقة بالمنافسة.
- المخاطر المتعلقة بالعوامل الموسمية.
- المخاطر المتعلقة بالالتزام بمتطلبات السعودية.
- المخاطر المتعلقة بتطبيق ضريبة القيمة المضافة والفوترة الإلكترونية.
- المخاطر المتعلقة بتغيير آلية احتساب الزكاة وضريبة الدخل.
- المخاطر المتعلقة باقتصاد المملكة والاقتصاد العالمي.
- المخاطر المتعلقة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط.
- المخاطر المتعلقة بتفشي كوفيد-١٩ أو أي مرض معدي آخر.
- المخاطر المتعلقة بانخفاض مستويات الإنفاق الاستهلاكي وسلوك المستهلكين.
- المخاطر المتعلقة بارتفاع تكاليف الغذاء والعمالة والوقود.
- المخاطر المتعلقة بالفيضانات والزلازل والكوارث الطبيعية الأخرى أو الأعمال التخريبية.

المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

- المخاطر المتعلقة بالسيطرة الفعلية بعد الطرح من قبل كبار المساهمين.
- المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابق للأسهم.
- المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار الأسهم في السوق المالية.
- المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على توزيع الأرباح.
- المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق.
- المخاطر المتعلقة باستخدام متحصلات الطرح الأولي.
- المخاطر المتعلقة بالأبحاث المنشورة عن المجموعة.

المخاطر المتعلقة بالانتقال إلى السوق الرئيسية

- المخاطر المتعلقة بعدم قدرة الشركة من استيفاء متطلبات الانتقال إلى السوق الرئيسية.
- المخاطر المتعلقة برغبة الشركة في الاستمرار في السوق الموازية.



ملخص المعلومات المالية

ينبغي أن تُقرأ المعلومات المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية المبينة أدناه جنباً إلى جنب مع القوائم المالية المراجعة للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ وفترة الثلاثة أشهر المفحوصة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ والإيضاحات المرفقة بهما والتي تم إدراجها في القسم رقم ١٦ «القوائم المالية وتقارير المحاسب القانوني حولها» من هذه النشرة.

الجدول (١-٠): ملخص المعلومات المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و ٢٠٢٠ وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١

الف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩ م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية ٢٠٢٠ م (المراجعة الموحدة)	الفترة الثلاثة أشهر المنتتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠ م (المفحوصة الموحدة)	الفترة الثلاثة أشهر المنتتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م (المفحوصة الموحدة)
قائمة الدخل				
الإيرادات	١٥٨,٥٢٩	٤٥٩,٣٠٦	٦٤,٧٤٨	٢٤٣,٢٨٨
تكلفة الإيرادات	(١٣٣,٠٣٥)	(٣٥٠,٧٧٩)	(٥١,٣٧٠)	(١٨٣,٨٥٩)
مجمعل الربح	٢٥,٤٩٤	١٠٨,٥٢٧	١٣,٤٧٨	٥٩,٤٢٩
مصروفات عمومية و إدارية	(٦,٣١٧)	(١١,٤٠٨)	(٢,١٠١)	(٥,٣٣٨)
مصروفات دعائية و إعلان	(٢٠,٦٤٧)	(٤٩,٤٢٥)	(٦,٨٠٧)	(٢٥,٢١٠)
مصروفات ابحاث وتطوير	(٢,٥٦٦)	(٤,٩٢٤)	(٨٩١)	(١,٨٥٥)
خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة	(٦٦)	(٤٦٤)	(٥٥٥)	(٨٦)
خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة	(١,٩٦٩)	(١,٨٥٥)	(٧٣١)	-
إيرادات أخرى	٢٠	٤٨٦	١٤٤	-
ربح / (خسارة) التشغيل	(٦,٠٥١)	٤٠,٩٣٧	٢,٥٣٧	٢٧,٠٣٨
تكاليف تمويلية	(٢٤٥)	(٣٠٥)	(٦٦)	(١٠٠)
صافي ربح / (خسارة) السنة قبل الزكاة	(٦,٢٩٦)	٤٠,٦٣٢	٢,٤٧٠	٢٦,٩٣٨
الزكاة	(١٢٨)	(١,١٣٥)	(٦٤)	(٧١١)
صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة	(٦,٤٢٤)	٣٩,٤٩٦	٢,٤٠٦	٢٦,٢٢٧
قائمة المركز المالي				
إجمالي الموجودات المتداولة	٤٦,٨٥٩	٢١٤,٧٩٢	٤٢,١٨٧	٢٧٦,٥٧٩
إجمالي الموجودات غير المتداولة	١٢,٩٣٦	١٧,١٧٥	١٣,١٠٦	٢٠,٥٠٦
إجمالي الموجودات	٥٩,٧٩٥	٢٣١,٩٦٧	٥٥,٢٩٣	٢٩٧,٠٨٥
إجمالي المطلوبات المتداولة	٥٣,٦١٨	١٧٨,٠٣٧	٤٨,٢٣٣	٢١٤,٥٢٨
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	٦,١٠٦	٨,٤٧٣	٤,٥٨٣	١٠,٨٧٤
إجمالي المطلوبات	٥٩,٧٢٤	١٨٦,٥١٠	٥٢,٨١٦	٢٢٥,٤٠٢
إجمالي حقوق الملكية	٧٠	٤٥,٤٥٧	٢,٤٧٧	٧١,٦٨٣
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	٥٩,٧٩٥	٢٣١,٩٦٧	٥٥,٢٩٣	٢٩٧,٠٨٥



ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (المفحوصة الموحدة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)
قائمة التدفقات النقدية				
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	١٩,٤١٥	١٧٤,٨٠٠	١,٥٧٣	٦٣,٥٣٧
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(٣,١٥٦)	(٥,٤٣٢)	(٨٥٣)	(١,٦٧١)
صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في)/الناتجة من الأنشطة التمويلية	١,٩٠١	(٢,٦٣٦)	(٣,١١٧)	(٦٢١)
النقد وما حكمه في نهاية السنة/الفترة	٣٨,٩٩٢	٢٠٥,٧٢٤	٣٦,٥٩٦	٢٦٦,٩٦٩
مؤشرات الأداء الرئيسية				
إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)	٤٩٧,٤٧٧	١,٤١٨,٠٩٦	١٩٨,٧٤٤	٧١١,١٣٠
عدد الطلبات	٦,٩٩٦,٧١٩	١٩,٥٤٠,٤١٧	٢,٧٠٥,٠٢٩	١٠,٤٧٧,٢١٩
متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ريال سعودي)	٧١,١	٧٢,٦	٧٣,٥	٦٧,٩
متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل	٣,٨	٤,٥	٤,١	٤,٨
متوسط عدد المتاجر	١,٤٧٥	٢,٣٣٦	١,٨٣٥	٤,٢٤٣
متوسط عدد الفروع	٤,٥٠٦	٧,١٨١	٥,٦٠٧	١١,٢٣٥
متوسط رسوم التوصيل لكل طلب (ريال سعودي)	١٤,٩	١٤,٦	١٥,٥	١٣,٦
متوسط العمولة لكل طلب (ريال سعودي)	٦,٧	٧,٧	٧,٤	٧,٦
متوسط نسبة العمولة (%)	٩,٥%	١٠,٦%	١٠,٠%	١١,٣%
هامش مجمل الربح	١٦,١%	٢٣,٦%	٢٠,٨%	٢٤,٤%
هامش الأرباح / (الخسارة) قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	(٢,٤%)	٩,٦%	٥,٠%	١١,٦%
هامش صافي ربح / (خسارة) السنة	(٤,١%)	٨,٦%	٣,٧%	١٠,٨%
متوسط أيام الذمم التجارية الدافئة (يوم)	٢٥	٢٠	١٢	١٧
العائد على حقوق الشركاء	(٩,١٧٧,١%)	٨٦,٩%	٩٧,١%	٣٦,٦%
العائد على إجمالي الموجودات	(١٠,٧%)	١٧,٠%	٤,٤%	٨,٨%

المصدر: القوائم المالية المراجعة للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المفحوصة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

فهرس المحتويات

١- التعريفات والمصطلحات

٢- عوامل المخاطرة

٦

المخاطر المتعلقة بنشاط المجموعة وعملياتها

١-٢

- ١-١-٢ المخاطر المتعلقة بقصر عمر تاريخ المجموعة التشغيلي وعملها في قطاع ناشئ وخاضع للتطور المستمر وقدرتها على تحقيق مستهدفات إستراتيجيتها في المستقبل ٦
- ٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بعدم قدرة المجموعة على النمو مستقبلاً بمعدلات تاريخية وإدارة النمو بشكل فعال ٧
- ٣-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد أعمال المجموعة على استقطاب المتاجر ومناذيب التوصيل والعملاء والاحتفاظ بهم ٧
- ٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بالمتاجر ٧
- ٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بمناذيب التوصيل ٨
- ٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بالعملاء ٩
- ٧-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد إيرادات المجموعة على المتاجر وشركات الخدمات اللوجستية ١٠
- ٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بالحفاظ على مستويات خدمة المتاجر ١٠
- ٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بطريقة تسعير خدمات المجموعة ١٠
- ١٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بتوافر منصات المجموعة وحصول أي إخفاقات بالأنظمة الإلكترونية ١١
- ١١-١-٢ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على مقدمي الخدمة الخارجيين وأنظمة تشغيل أجهزة الجوال الذكية ١١
- ١٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بالابتكار والتطورات التقنية ١٢
- ١٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بالهجمات الإلكترونية وحماية البيانات ١٢
- ١٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بالدفع عبر الإنترنت ومعالجة الدفع عن طريق مقدمي الخدمة الخارجيين ١٣
- ١٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بسمعة المجموعة وعلاماتها التجارية ١٣
- ١٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتغطية السلبية في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي ١٤
- ١٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية للمجموعة ١٤
- ١٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية للأطراف أخرى ١٥
- ١٩-١-٢ المخاطر المتعلقة باستراتيجية نمو المجموعة وتوسعها ١٥
- ٢٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتوسع خارج المملكة ١٦
- ٢١-١-٢ المخاطر المتعلقة بعمليات الاستحواذ والاستثمارات المستقبلية ١٦
- ٢٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بجهود المجموعة التسويقية ١٧
- ٢٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بجودة خدمات العملاء والدعم الفني المقدمة من المجموعة ١٧
- ٢٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بإدارة عمليات الخدمات اللوجستية ١٧
- ٢٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بسوء تصرف الموظفين ومستخدمي منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وأخطائهم ١٨
- ٢٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل ١٨
- ٢٧-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على مقدمي الخدمات من الغير ١٨
- ٢٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين ١٨
- ٢٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بجدائة تعيين منصب مدير إدارة المراجعة الداخلية ١٩
- ٣٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بقصور الخبرة في إدارة شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية ١٩
- ٣١-١-٢ المخاطر المتعلقة بحوكمة الشركات ١٩
- ٣٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة ٢٠



٢٠	المخاطر المتعلقة بمشاركة بعض أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال المجموعة	٢٣-١-٢
٢٠	المخاطر المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والأخطاء المحاسبية	٢٤-١-٢
٢١	المخاطر المتعلقة بالانتقال من نظام المعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة إلى المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المتعمدة في المملكة	٢٥-١-٢
٢١	المخاطر المتعلقة باعتماد عمليات المجموعة على مواقع مستأجرة	٢٦-١-٢
٢١	المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية المحتملة	٢٧-١-٢
٢١	المخاطر المتعلقة بالتمويل المستقبلي	٢٨-١-٢
٢٢	المخاطر المتعلقة بتقادم الذمم المدينة	٢٩-١-٢
٢٢	المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية	٤٠-١-٢
٢٢	المخاطر المتعلقة بارتفاع مصاريف المجموعة التشغيلية والقدرة على تقدير التكاليف الثابتة	٤١-١-٢
٢٢	المخاطر المتعلقة بالزكاة والضرائب	٤٢-١-٢

٢-٢ المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع الذي تعمل به المجموعة ٢٣

٢٣	المخاطر المتعلقة بالبيئة التنظيمية	١-٢-٢
٢٤	المخاطر المتعلقة بالتراخيص والشهادات والتصاريح والموافقات	٢-٢-٢
٢٤	المخاطر المتعلقة بأنظمة حماية البيانات والأمن السيبراني	٣-٢-٢
٢٥	المخاطر المتعلقة بالوصول إلى الإنترنت	٤-٢-٢
٢٥	المخاطر المتعلقة بالمنافسة	٥-٢-٢
٢٦	المخاطر المتعلقة بالعوامل الموسمية	٦-٢-٢
٢٦	المخاطر المتعلقة بالالتزام بمتطلبات السعودية	٧-٢-٢
٢٧	المخاطر المتعلقة بتطبيق ضريبة القيمة المضافة والفوترة الإلكترونية	٨-٢-٢
٢٧	المخاطر المتعلقة بتغيير آلية احتساب الزكاة وضريبة الدخل	٩-٢-٢
٢٧	المخاطر المتعلقة باقتصاد المملكة والاقتصاد العالمي	١٠-٢-٢
٢٨	المخاطر المتعلقة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط	١١-٢-٢
٢٨	المخاطر المتعلقة بتفشي كوفيد-١٩ أو أي مرض معدي آخر	١٢-٢-٢
٢٩	المخاطر المتعلقة بانخفاض مستويات الإنفاق الاستهلاكي وسلوك المستهلكين	١٣-٢-٢
٢٩	المخاطر المتعلقة بارتفاع تكاليف الغذاء والعمالة والوقود	١٤-٢-٢
٢٩	المخاطر المتعلقة بالفيضانات والزلازل والكوارث الطبيعية الأخرى أو الأعمال التخريبية	١٥-٢-٢

٣-٢ المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح ٢٩

٢٩	المخاطر المتعلقة بالسيطرة الفعلية بعد الطرح من قبل كبار المساهمين	١-٣-٢
٣٠	المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابق للأسهم	٢-٣-٢
٣٠	المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار الأسهم في السوق المالية	٣-٣-٢
٣٠	المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على توزيع الأرباح	٤-٣-٢
٣٠	المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق	٥-٣-٢
٣١	المخاطر المتعلقة باستخدام متحصلات الطرح الأولي	٦-٣-٢
٣١	المخاطر المتعلقة بالأبحاث المنشورة عن المجموعة	٧-٣-٢

٤-٢ المخاطر المتعلقة بالانتقال إلى السوق الرئيسية ٣١

٣١	المخاطر المتعلقة بعدم قدرة الشركة من استيفاء متطلبات الانتقال إلى السوق الرئيسية	١-٤-٢
٣١	المخاطر المتعلقة برغبة الشركة في الاستمرار في السوق الموازية	٢-٤-٢





٣٢	المقدمة	١-٣
٣٢	منهجية البحث	٢-٣
٣٢	وضع الاقتصاد الكلي	٣-٣
٣٢	المشهد العام للاقتصاد الكلي	١-٢-٣
٣٣	برامج رؤية ٢٠٣٠	٢-٣-٣
٣٤	الخصائص الديموغرافية	٣-٣-٣
٣٦	أسواق خدمات الطعام والتجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية	٤-٣
٣٦	سوق خدمات الطعام	١-٤-٣
٣٦	سوق التجارة الإلكترونية	٢-٤-٣
٣٨	توصيل الطعام عبر التطبيقات	٥-٣
٣٨	حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة	١-٥-٣
٣٨	المنافسة في سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة	٢-٥-٣
٣٩	توصيل الطعام عبر التطبيقات في دول مختارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا	٣-٥-٣
٤٠	التجارة السريعة (Quick commerce) في المملكة	٦-٣
٤٠	حجم سوق التجارة السريعة (Quick commerce) في المملكة	١-٦-٣
٤١	المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة	٧-٣
٤١	حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة	١-٧-٣
٤٢	البيئة التنظيمية للسوق في المملكة	٨-٣

٤٣	مقدمة	١-٤
٤٣	هيكل المساهمين قبل وبعد الطرح	٢-٤
٤٤	تاريخ الشركة وتطور رأس مالها	٣-٤
٤٤	التأسيس (٢٠١٧م)	١-٣-٤
٤٤	نقل عمليات جاهز (٢٠١٨م)	٢-٣-٤
٤٥	تغيير الملكية (٢٠٢٠م)	٣-٣-٤
٤٥	تحول الشركة وزيادة رأس المال وتغيير الملكية (٢٠٢٠م)	٤-٣-٤
٤٦	زيادة رأس المال (٢٠٢١م)	٥-٣-٤
٤٦	زيادة رأس المال للاكتتاب (٢٠٢١م)	٦-٣-٤



٤٧	نظرة عامة على المجموعة	٤-٤
٤٧	الهيكل التنظيمي	١-٤-٤
٤٧	نظرة عامة على شركة علامات الدولية المحدودة (أحد المساهمون الكبار في الشركة)	٢-٤-٤
٤٧	نظرة عامة على شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (أحد المساهمون الكبار في الشركة)	٣-٤-٤
٤٨	فروع الشركة	٤-٤-٤
٤٩	الأعمال خارج المملكة	٥-٤-٤
٤٩	التراخيص الجوهريّة	٦-٤-٤
٤٩	الاتفاقيات الجوهريّة	٧-٤-٤
٥١	العقارات	٨-٤-٤
٥٤	التأمين	٩-٤-٤
٥٤	الدعاوى والمطالبات القضائية	١٠-٤-٤
٥٥	الوضع الزكوي والضريبي	١١-٤-٤
٥٥	نظرة عامة على أعمال المجموعة	٥-٤
٥٦	التطورات الجوهريّة	١-٥-٤
٥٧	الرؤية والرسالة	٢-٥-٤
٥٧	نواحي القوة والمزايا التنافسية	٣-٥-٤
٦١	المحاور والأهداف الاستراتيجية	٤-٥-٤
٦٢	الاستراتيجية	٥-٥-٤
٦٤	نظرة عامة على عمليات المجموعة	٦-٤
٦٤	منصة جاهز	١-٦-٤
٧٢	التجارة الإلكترونية السريعة (Quick commerce) (منصة بك (PIK))	٢-٦-٤
٧٣	المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) (شركة كوكيتشنز)	٣-٦-٤
٧٣	الخدمات اللوجستية (شركة لوجي)	٤-٦-٤
٧٤	شركة اللون الأحمر	٥-٦-٤
٧٦	النمو	٧-٤
٧٩	المبيعات والتسويق	٨-٤
٨٠	تقنية المعلومات	٩-٤
٨٠	نظرة عامة على تقنيات المجموعة	١-٩-٤
٨٢	خصوصية البيانات وأمانها	٢-٩-٤
٨٢	الملكية الفكرية	١٠-٤
٨٣	البحث والتطوير	١١-٤
٨٣	التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة	١٢-٤
٨٥	الأعمال المنافسة للمجموعة	١٣-٤





٨٦	١٤-٤ الموظفين
٨٦	١-١٤-٤ الشركة
٨٦	٢-١٤-٤ السعودية ونطاقات
٨٦	٣-١٤-٤ استقطاب المواهب والحفاظ عليها

٨٧	١٥-٤ المسؤولية الاجتماعية

٨٧	١٦-٤ استمرارية الأعمال

٨٨

الهيكلة التنظيمية للشركة

-0

٨٨	١-٥ هيكل الملكية في الشركة

٨٨	٢-٥ الهيكل الإداري

٨٩	٣-٥ مجلس الإدارة

٨٩	١-٣-٥ تكوين مجلس الإدارة
٩٠	٢-٣-٥ مسؤوليات مجلس الإدارة
٩٠	٣-٣-٥ ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة

٩٦	٤-٥ لجان مجلس الإدارة

٩٦	١-٤-٥ لجنة المراجعة
٩٩	٢-٤-٥ لجنة الاستثمار

١٠١	٥-٥ الإدارة التنفيذية

١٠١	١-٥-٥ أعضاء الإدارة التنفيذية
١٠١	٢-٥-٥ ملخص السيرة الذاتية لأعضاء الإدارة التنفيذية

١٠٤	٦-٥ إدارة المراجعة الداخلية

١٠٥	٧-٥ حوكمة الشركات

١٠٥	٨-٥ أسهم الموظفين

١٠٦

مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات

-1

١٠٦	١-٦ المقدمة

١٠٦	٢-٦ إقرار أعضاء مجلس الإدارة حول القوائم المالية

١٠٧	٣-٦ نبذة عن الشركة

١٠٧	٤-٦ السياسات المحاسبية الهامة



١١٦	العوامل الرئيسية المؤثرة على أداء المجموعة وعملياتها	٥-٦
١١٦	العملاء والتجار ومناذيب التوصيل	١-٥-٦
١١٧	عدد الطلبات وإجمالي قيمة البضائع لكل طلب ومعدل العمولة	٢-٥-٦
١١٧	جائحة كوفيد-١٩	٣-٥-٦
١١٨	قطاع خدمات الطعام	٤-٥-٦
١١٨	المنافسة	٥-٥-٦
١١٨	التوسع في مناطق جغرافية جديدة وقطاعات داعمة	٦-٥-٦
١١٨	التغيرات الموسمية	٧-٥-٦

١١٩	نتائج العمليات	٦-٦
١١٩	قوائم الدخل الموحدة	١-٦-٦
١٣٦	قائمة المركز المالي الموحدة	٢-٦-٦
١٥٦	قائمة التدفقات النقدية الموحدة	٣-٦-٦
١٥٧	الاستحواذ على شركة تابعة	٤-٦-٦
١٥٨	تسويات سنوات سابقة وتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة	٥-٦-٦

١٦٣

٧- سياسة توزيع الأرباح

-٧

١٦٤

٨- استخدام متحصلات الطرح

-٨

١٦٤	مقدمة	١-٨
١٦٤	استخدام متحصلات الطرح الأولي	٢-٨
١٦٤	توسيع عمليات منصة جاهز على الصعيدين المحلي والإقليمي	١-٢-٨
١٦٥	توسيع عمليات الشركات التابعة في المملكة	٢-٢-٨
١٦٥	تمويل الأغراض العامة للمجموعة	٣-٢-٨

١٦٧

٩- إقرارات أعضاء مجلس الإدارة

-٩

١٦٩

١٠- مصاريف الطرح

-١٠

١٧٠

١١- تعهدات الشركة

-١١

١٧٠	تعهدات الشركة بعد الإدراج	١-١١

١٧١

١٢- المعلومات المتعلقة بالأسهم وأحكام الطرح وشروطه

-١٢

١٧١	الاكتتاب في أسهم الطرح	١-١٢
١٧٢	طريقة وشروط الاكتتاب لكل فئة من المستثمرين المؤهلين	٢-١٢
١٧٢	بناء سجل الأوامر للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)	١-٢-١٢



١٧٢..... ٢-٢٢ الاكتتاب من قبل المستثمرين المؤهلين (الأفراد)

١٧٤ ٣-١٢ الاستقرار السعري والتخصيص الإضافي

١٧٤ ٤-١٢ اتفاقية إقراض الأسهم

١٧٤ ٥-١٢ فترة الطرح

١٧٤ ٦-١٢ التخصيص ورد الفائض

١٧٤ ٧-١٢ تخصيص أسهم الطرح للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)

١٧٥ ٨-١٢ تخصيص أسهم الطرح للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)

١٧٥ ٩-١٢ أحكام متفرقة

١٧٥ ١٠-١٢ الأوقات والظروف التي يجوز فيها تعليق الطرح

١٧٥..... ١٠-١٢ صلاحية تعليق التداول أو إلغاء الإدراج

١٧٦..... ١٠-١٢ الإلغاء الاختياري للإدراج

١٧٦..... ١٠-١٢ تعليق التداول المؤقت بطلب من المصدر

١٧٧..... ١٠-١٢ إعادة تسجيل وقبول إدراج أوراق مالية سبق إلغاء إدراجها

١٧٧ ١١-١٢ القرارات والموافقات التي ستطرح بموجبها الأسهم

١٧٧ ١٢-١٢ إفادة عن أي ترتيبات قائمة لمنع التصرف في أسهم معينة

١٣- التعهدات الخاصة بالاكتتاب

١٧٨ ١-١٣ إقرارات المكتتبين

١٧٨ ٢-١٣ سجل الأسهم وترتيبات التعامل

١٧٨ ٣-١٣ السوق المالية السعودية (تداول)

١٧٨ ٤-١٣ تداول الأسهم في السوق الموازية

١٤- إجراءات عدم اكتمال الطرح

١٥- المستندات المتاحة للمعاينة

١٦- القوائم المالية وتقرير المحاسب القانوني حولها

١٨١

دليل الجداول

ج.....	الجدول (١-١): أعضاء مجلس إدارة الشركة
ط.....	الجدول (٢-١): كبار المساهمين بشكل مباشر وعدد أسهمهم ونسب ملكيتهم قبل وبعد الطرح
م.....	الجدول (٣-١): الجدول الزمني المتوقع للطرح
ش.....	الجدول (٤-١): أحجام السوق من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة العربية السعودية
خ.....	الجدول (٥-١): ملخص المعلومات المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م
٣٢.....	الجدول (١-٣): الناتج المحلي الإجمالي حسب القطاعات المؤسسية، في المملكة، بالأسعار الثابتة
٣٣.....	الجدول (٢-٣): نصيب الفرد من الدخل المتاح بالمملكة
٣٤.....	الجدول (٣-٣): السكان حسب الفئة العمرية بالمملكة
٣٤.....	الجدول (٤-٣): معدل التمدن بالمملكة
٣٥.....	الجدول (٥-٣): المشاركة العمالية حسب الجنس بالمملكة
٣٥.....	الجدول (٦-٣): معدل البطالة بالمملكة
٣٥.....	الجدول (٧-٣): انتشار الإنترنت والهواتف الذكية بالمملكة
٣٥.....	الجدول (٨-٣): انتشار الهواتف الذكية وخدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات حسب الدولة، لعام ٢٠١٩م
٣٦.....	الجدول (٩-٣): أحجام سوق خدمات الطعام وتوصيل الطعام عبر التطبيقات من حيث إجمالي قيمة البضائع* بالمملكة العربية السعودية
٣٧.....	الجدول (١٠-٣): حجم سوق التجارة الإلكترونية من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة
٣٧.....	الجدول (١١-٣): اعتماد المستهلكين على التجارة الإلكترونية في دول مختارة خلال جائحة كوفيد-١٩
٣٧.....	الجدول (١٢-٣): اعتماد التجار على التجارة الإلكترونية في دول مختارة خلال جائحة كوفيد-١٩
٣٨.....	الجدول (١٣-٣): حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة
٣٨.....	الجدول (١٤-٣): عدد العملاء النشطين في سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات بالمملكة
٣٩.....	الجدول (١٥-٣): نظرة عامة على المنافسة في سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة
٣٩.....	الجدول (١٦-٣): حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات من حيث إجمالي قيمة البضائع وعدد العملاء النشطاء في دول مختارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
٤٠.....	الجدول (١٧-٣): أحجام أسواق التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة (Quick commerce) من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة
٤٠.....	الجدول (١٨-٣): حجم سوق التجارة السريعة (Quick commerce) من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة العربية السعودية
٤١.....	الجدول (١٩-٣): أحجام سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة
٤٢.....	الجدول (٢٠-٣): حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة
٤٣.....	الجدول (١-٤): هيكل المساهمين في الشركة قبل وبعد الطرح
٤٤.....	الجدول (٢-٤): كبار المساهمين في الشركة من خلال الملكية غير المباشرة كما في تاريخ هذه النشرة*
٤٤.....	الجدول (٣-٤): هيكل ملكية الشركة عند تأسيسها
٤٥.....	الجدول (٤-٤): هيكل ملكية الشركة كما في ١٩/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٧/٠٩/٢٠٢٠م)
٤٥.....	الجدول (٥-٤): هيكل ملكية الشركة كما في ٠٥/٠٥/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٠/١٢/٢٠٢٠م)
٤٦.....	الجدول (٦-٤): هيكل ملكية الشركة كما في ١٥/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٧/٠٥/٢٠٢١م)
٤٦.....	الجدول (٧-٤): هيكل ملكية الشركة قبل وبعد الطرح
٤٧.....	الجدول (٨-٤): هيكل ملكية شركة علامات الدولية المحدودة كما في تاريخ هذه النشرة
٤٨.....	الجدول (٩-٤): فروع الشركة
٤٩.....	الجدول (١٠-٤): التراخيص الجوهرية كما في تاريخ هذه النشرة
٥٢.....	الجدول (١١-٤): العقارات المستأجرة من قبل المجموعة





٥٤	الجدول (١٢-٤): وثائق التأمين الخاصة بالشركة
٥٤	الجدول (١٣-٤): ملخص الدعاوى والمطالبات القضائية التجارية المقامة من قبل الشركة أو ضدها كما في تاريخ هذه النشرة
٥٦	الجدول (١٤-٤): المراحل الرئيسية للمجموعة
٦٥	الجدول (١٥-٤): عدد المتاجر وفروع المتاجر والعملاء ومناذير التوصيل والمدن التي يتم العمل بها من قبل تطبيق جاهز كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ مارس ٢٠٢١م
٦٦	الجدول (١٦-٤): مثال لفاتورة عند الطلب عبر منصة جاهز
٦٦	الجدول (١٧-٤): تفاصيل إيرادات التوصيل بالألف ريال السعودي حسب فئة مناديب التوصيل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م
٦٧	الجدول (١٨-٤): تفاصيل إيرادات التوصيل بالريال السعودي من مناديب شركات الخدمات اللوجستية لأكثر خمس شركات خدمات لوجستية من حيث الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م
٦٧	الجدول (١٩-٤): تفاصيل المدفوعات الإلكترونية حسب وسيلة الدفع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م
٦٨	الجدول (٢٠-٤): تفصيل إيرادات المجموعة للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م
٧٠	الجدول (٢١-٤): المناطق التي تزاوّل فيها الشركة أعمالها وإجمالي قيمة البضائع التي حققتها كل منطقة وتوزيع المتاجر حسب المنطقة للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م
٧٥	الجدول (٢٢-٤): معايير انتقاء المجموعة للشركات لغاية الاستثمار والاستحواذ
٧٦	الجدول (٢٣-٤): معايير اختيار الشركات لغاية الاستثمار والاستحواذ
٧٧	الجدول (٢٤-٤): متوسط نسبة العمولة، وعدد العملاء، ومتوسط عدد الطلبات الشهرية خلال الفترة ما بين السنة المالية ٢٠١٩م والربع الأول من ٢٠٢١م
٧٨	الجدول (٢٥-٤): عدد الطلبات وإجمالي قيمة البضائع المعدل خلال الفترة ما بين السنة المالية ٢٠١٩م وفترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس من ٢٠٢١م
٨٢	الجدول (٢٦-٤): العلامات التجارية المسجلة للمجموعة
٨٤	الجدول (٢٧-٤): التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م
٨٦	الجدول (٢٨-٤): موظفو الشركة في السنتين الماليتين المنتهيتين في ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م
٨٨	الجدول (١-٥): هيكل ملكية الشركة قبل وبعد طرح
٨٩	الجدول (٢-٥): أعضاء مجلس إدارة الشركة
٩٠	الجدول (٣-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود
٩١	الجدول (٤-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران
٩٢	الجدول (٥-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ غصّاب سلمان غصّاب بن منديل
٩٣	الجدول (٦-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ حمد عبدالله فهد البكر
٩٤	الجدول (٧-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ عبدالوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري
٩٥	الجدول (٨-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ لؤلؤة محمد عبدالكريم بكر
٩٦	الجدول (٩-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ مروان سعيد عبدالفتاح المحيسن
٩٦	الجدول (١٠-٥): أعضاء لجنة المراجعة
٩٨	الجدول (١١-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ عبدالوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري
٩٨	الجدول (١٢-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ مشعل سلمان غصّاب بن منديل
٩٩	الجدول (١٣-٥): ملخص السيرة الذاتية لأمين عبدالرؤوف حريز
٩٩	الجدول (١٤-٥): أعضاء لجنة الاستثمار
١٠٠	الجدول (١٥-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود
١٠٠	الجدول (١٦-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران
١٠٠	الجدول (١٧-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ لؤلؤة محمد عبدالكريم بكر
١٠١	الجدول (١٨-٥): الإدارة التنفيذية للشركة
١٠١	الجدول (١٩-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ غصّاب سلمان غصّاب بن منديل
١٠٢	الجدول (٢٠-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ مشعل إبراهيم سالم المشاري



الجدول (٥-٢١): ملخص السيرة الذاتية لـ حمد عبدالله فهد البكر.....	١٠٢
الجدول (٥-٢٢): ملخص السيرة الذاتية لـ هاني عبدالحكيم محمد الجلولي.....	١٠٢
الجدول (٥-٢٣): ملخص السيرة الذاتية لـ محمد عبدالعزيز محمد البراك.....	١٠٣
الجدول (٥-٢٤): ملخص السيرة الذاتية لـ عبدالعزيز محمد صالح الفارس.....	١٠٣
الجدول (٥-٢٥): ملخص السيرة الذاتية لـ هبة محمد حسن الزير.....	١٠٤
الجدول (٦-١): مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م و٢٠١٧م و٢٠١٨م و٢٠١٩م و٢٠٢٠م.....	١١٨
الجدول (٦-٢): قائمة الدخل الشامل غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١١٩
الجدول (٦-٣): مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٢٠
الجدول (٦-٤): الإيرادات بحسب الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٢٤
الجدول (٦-٥): إيرادات شركة جاهز بحسب النوع للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٢٥
الجدول (٦-٦): إيرادات عمليات لشركة جاهز بحسب المنطقة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٢٧
الجدول (٦-٧): إيرادات عمليات ورسوم الدفع عبر الإنترنت لشركة جاهز بحسب المتاجر للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٢٩
الجدول (٦-٨): تكلفة الإيرادات غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٣٠
الجدول (٦-٩): المصروفات العمومية والإدارية غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٣٢
الجدول (٦-١٠): مصروفات الدعاية والإعلان غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٣٤
الجدول (٦-١١): صافي الربح للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م.....	١٣٥
الجدول (٦-١٢): قائمة المركز المالي غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٣٦
الجدول (٦-١٣): مؤشرات الأداء الرئيسية للمركز المالي غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٣٧
الجدول (٦-١٤): الموجودات الغير متداولة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٣٩
الجدول (٦-١٥): صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٣٩
الجدول (٦-١٦): استهلاكات الممتلكات والمعدات المتراكمة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٠
الجدول (٦-١٧): صافي القيمة الدفترية للموجودات الغير ملموسة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤١
الجدول (٦-١٨): الأصول المتداولة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٢
الجدول (٦-١٩): الذمم التجارية المدينة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٢
الجدول (٦-٢٠): الحركة في مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٣
الجدول (٦-٢١): الذمم التجارية المدينة لأكثر ٥ عملاء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٣
الجدول (٦-٢٢): أعمار الذمم التجارية المدينة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٣
الجدول (٦-٢٣): المبالغ المستحقة من أطراف ذات العلاقة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٤
الجدول (٦-٢٤): النقد وما في حكمه غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٥
الجدول (٦-٢٥): حقوق الملكية غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٥
الجدول (٦-٢٦): رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٧
الجدول (٦-٢٧): المطلوبات غير المتداولة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٨
الجدول (٦-٢٨): الحركة في مخصص التزامات منافع الموظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.....	١٤٨



الجدول (٢٩-٦): تحليل الحساسية لمخصص التزامات منافع الموظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م*	١٤٩
الجدول (٣٠-٦): المطلوبات المتداولة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م	١٤٩
الجدول (٣١-٦): مصروفات مستحقة الدفع وطلوبات متداولة أخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م	١٥٠
الجدول (٣٢-٦): المعاملات مع الأطراف ذات علاقة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م	١٥١
الجدول (٣٣-٦): المعاملات مع الأطراف ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	١٥٢
الجدول (٣٤-٦): المعاملات مع الأطراف ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	١٥٢
الجدول (٣٥-٦): المبالغ المستحقة إلى الأطراف ذات العلاقة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م	١٥٣
الجدول (٣٦-٦): الحركة في مخصص الزكاة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و في ٣١ مارس ٢٠٢١م	١٥٥
الجدول (٣٧-٦): قائمة التدفقات النقدية غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م	١٥٦
الجدول (٣٨-٦): العوض المحول وقيمة الموجودات المقتناة والمطلوبات التي تم تحملها في تاريخ الاستحواذ	١٥٧
الجدول (٣٩-٦): تسويات قائمة المركز المالي غير الموحدة كما في ١ يناير ٢٠١٩م (تاريخ التحول)	١٥٨
الجدول (٤٠-٦): تسويات قائمة المركز المالي غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	١٥٩
الجدول (٤١-٦): تسويات قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	١٦٠
الجدول (٤٢-٦): قائمة التدفقات النقدية غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	١٦١
الجدول (١-٨): استخدام متحصلات الطرح الأولي	١٦٤
الجدول (٢-٨): تفاصيل استخدام جزء من متحصلات الطرح الأولي لتوسيع عمليات منصة جاهز على الصعيدين المحلي والإقليمي	١٦٤
الجدول (٣-٨): تفاصيل استخدام متحصلات الطرح الأولي (بالمليون ريال سعودي)	١٦٦

دليل الأشكال

الشكل (١-٤): الهيكل التنظيمي للمجموعة كما في تاريخ هذه النشرة	٤٧
الشكل (٢-٤): الانتشار الجغرافي للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٦٩
الشكل (٣-٤): الانتشار الجغرافي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م	٦٩
الشكل (٢-٤): نمو عدد الطلبات للشركة عبر السنين	٧٦
الشكل (٣-٤): نمو إجمالي قيمة البضائع حسب مجموعات العملاء ابتداءً من عام ٢٠١٧م	٧٧
الشكل (٤-٤): متوسط الطلبات الشهرية حسب مجموعات العملاء منذ عام ٢٠١٦م	٧٨
الشكل (٣-٤): الأعمال المنافسة التي يشارك بها أعضاء مجلس الإدارة	٨٥
الشكل (١-٥): الهيكل الإداري للشركة	٨٨



١- التعريفات والمصطلحات

اتفاقية إقراض الأسهم	اتفاقية إقراض الأسهم المبرمة فيما بين المساهمين المقرضين ومدير الاستقرار السعري فيما يتعلق بعملية الطرح.
الأجانب غير المقيمين المسموح لهم بالاستثمار في السوق الموازية	١- مستثمر أجنبي مؤهل وفقاً للقواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأوراق المالية المدرجة.
	٢- مستفيد نهائي في اتفاقية مبادلة مبرمة مع شخص مرخص له.
	٣- شخص اعتباري يجوز له فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع على أن يكون مرخصاً له أو مؤسساً في دولة تطبق معايير تنظيمية ورقابية مماثلة للمعايير التي تطبقها الهيئة أو مقبولة لديها بحسب قائمة الدول التي تصدرها الهيئة وفق المتطلبات الفترتين الفرعيتين (٢) و(٣) من الفقرة (أ) من المادة السادسة من القواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأوراق المالية المدرجة.
	٤- شخص طبيعي يحمل جنسية إحدى الدول التي تطبق معايير تنظيمية ورقابية مماثلة للمعايير التي تطبقها الهيئة أو مقبولة لديها بحسب قائمة الدول التي تصدرها الهيئة وفق المتطلبات الفترتين الفرعيتين (٢) و(٣) من الفقرة (أ) من المادة السادسة من القواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأوراق المالية المدرجة، ويكون مقيماً في إحدى هذه الدول، ويستوفي أيّاً من المعايير الآتية:
	أ- أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي ولا تقل عن عشرة (١٠) صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشرة شهراً الماضية.
إجمالي قيمة البضائع	ب- أن لا تقل قيمة صافي أصوله عن خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي.
	ج- أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث (٣) سنوات على الأقل في القطاع المالي.
	د- أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة.
	هـ- أن يكون حاصلاً على شهادة مهنية متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية معتمدة من جهة معترف بها دولياً.
	إجمالي قيمة المبيعات للبضائع المباعة من خلال سوق معين خلال فترة زمنية معينة (gross merchandize value) غير شاملة لضريبة القيمة المضافة لـ:
إجمالي قيمة البضائع المعدل	١- ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب
	٢- قيمة التوصيل المدفوعة من العميل
	٣- ضريبة القيمة المضافة على قيمة التوصيل
	إجمالي قيمة المبيعات للبضائع المباعة من خلال سوق معين خلال فترة زمنية معينة (gross merchandize value) شاملة لـ:
	١- ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب
	٢- قيمة التوصيل المدفوعة من العميل
	٣- ضريبة القيمة المضافة على قيمة التوصيل
الإدارة أو الإدارة العليا	إدارة شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات.
الإدراج	إدراج أسهم الشركة في قائمة الشركات المدرجة في السوق الموازية والموافقة على تداول أسهمها.
أسهم البيع	أربعمائة واثنان وسبعون ألف ومائة وواحد وثلاثون (٤٧٢,١٣١) سهماً من أسهم الشركة الحالية التي سيتم بيعها من قبل المساهمين البائعين من خلال عملية الطرح.
أسهم التخصيص الإضافي	أسهم التخصيص الإضافي التي تصل إلى مائتين وأربعة آلاف وخمسمائة وتسعين (٢٠٤,٥٩٠) سهماً كحد أقصى (تعادل ما يصل إلى ١٥٪ من إجمالي عدد أسهم الطرح)، والتي يقرضها المساهمون البائعون لمدير الاستقرار السعري فيما يخص خيار تخصيص الأسهم الإضافية بهدف تنفيذ آلية الاستقرار السعري.
الأسهم الجديدة	ثمانمائة وواحد وتسعون ألف وثمانمائة وثلاثة (٨٩١,٨٠٣) سهماً جديداً يتم تخصيصه وإصداره من قبل الشركة فيما يتعلق بالطرح.
أسهم الطرح	مليون وثلاثمائة وثلاثة وستون ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثون (١,٣٦٣,٩٣٤) سهماً عادياً من أسهم الشركة والتي تتضمن إجمالي الأسهم الجديدة وأسهم البيع.
البضائع	المنتجات التي يتم عرضها في منصة جاهز ومنصة بك (PIK) من خلال المتاجر.
تاريخ الإقفال	تاريخ الإقفال هو تاريخ نهاية فترة الطرح والتي تنتهي بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٦ م).
التجارة السريعة (Quick Commerce)	هي جيل جديد من التجارة الإلكترونية يمكن للمستهلكين من خلالها طلب مجموعة كبيرة من المنتجات عبر الإنترنت ويتم توصيلها في أقل من ساعة أو ساعتين من المتاجر مباشرة أو من خلال مخازن مظلمة (Dark Stores).
التخصيص الإضافي	الإجراء الذي يخصص بناءً عليه عدد من الأسهم الإضافية لأسهم الطرح، والتي تقترض من المساهمين المقرضين ويتم بيعها للمستثمرين المؤهلين خلال فترة الطرح بسعر الاكتتاب وفقاً لاتفاقية التخصيص الإضافي.
التعليمات الخاصة بتنظيم آلية الاستقرار السعري للطروحات الأولية	التعليمات الخاصة بتنظيم آلية الاستقرار السعري للطروحات الأولية الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٨٧-٤-٢٠١٨ وتاريخ ١٤٣٩/١١/٢٤ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٨/٠٦ م)، المعدلة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم ٧-١-٢٠٢١ وتاريخ ١٤٤٢/٠٦/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/١٤ م).
توصيل الطعام عبر التطبيقات	يشمل ذلك قطاعات توصيل الطعام عبر التطبيقات ولا يتضمن التطبيقات الخاصة بالمطاعم.



التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery)	يقصد بذلك المرحلة الأخيرة في سلسلة التوريد والتي تتضمن نقل المنتجات أو الطرود من نقطة التوزيع إلى الوجهة النهائية.
تكاليف استقطاب العملاء الجدد	تمثل المصاريف البيعية والتسويقية بالإضافة إلى الخسارة المسجلة على عمليات التوصيل مقسومة على عدد العملاء الجدد خلال الفترة.
الجريدة الرسمية	صحيفة أم القرى، وهي الجريدة الرسمية للمملكة العربية السعودية.
الجمعية العامة	الجمعية العامة غير العادية أو الجمعية العامة العادية، وتعني «الجمعية العامة» أي جمعية عامة للشركة.
الجمعية العامة العادية	الجمعية العامة العادية للمساهمين المنعقدة وفقاً للنظام الأساس.
الجمعية العامة غير العادية	الجمعية العامة غير العادية للمساهمين والتي تعقد وفقاً للنظام الأساس.
الحكومة	حكومة المملكة العربية السعودية.
خدمات عند الطلب (On-Demand Services)	هي الخدمات التي تسمح للمستخدمين النهائيين الطلب من خلال استخدام التقنية (الحوسبة السحابية والتخزين والبرامج والموارد الأخرى) والحصول فوراً أو عند الحاجة على المنتج من خلالها.
الدليل الاسترشادي لاستثمار الأجنبي غير المقيمين في السوق الموازية	الدليل الاسترشادي لاستثمار الأجنبي غير المقيمين في السوق الموازية الصادر عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٩٥ - ٢٠١٧ وتاريخ ٢٦ / ٠١ / ١٤٣٩ هـ (الموافق ١٦ / ١٠ / ٢٠١٧ م)، المعدل بموجب قرار مجلس الهيئة رقم ٢٠١٨ - ٤٥ - ١ وتاريخ ٠٧ / ٠٨ / ١٤٣٩ هـ (الموافق ٢٣ / ٠٤ / ٢٠١٨ م).
ريال أو ريال سعودي	الريال السعودي، العملة الرسمية للمملكة العربية السعودية.
الطرح	الطرح العام الأولي لمليون وثلاثمائة وثلاثة وستين ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثين (١,٣٦٣,٩٣٤) سهماً عادياً تمثل حوالي ١٣٪ من رأس مال الشركة بعد الطرح (والتي تمثل ١٤,٢٪ من رأس مال الشركة قبل الزيادة)، لغرض الإدراج في السوق الموازية.
سعر الطرح	([I]) [II] ريال سعودي لكل سهم.
السنة المالية	السنة المالية السنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر من كل سنة ميلادية.
السهم	سهم عادي بقيمة اسمية عشرة (١٠) ريالاً سعودية في رأس مال الشركة.
السوق المالية أو تداول	السوق المالية السعودية (تداول).
السوق الموازية	السوق التي تتداول فيها الأسهم التي تم تسجيلها وقبول إدراجها بموجب قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
السيطرة	وفقاً لقائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها الصادرة عن الهيئة، تتمثل السيطرة في القدرة على التأثير على أفعال أو قرارات شخص آخر، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفرداً أو مجتمعاً مع قريب أو تابع، من خلال أي من الآتي: ١ - امتلاك نسبة تساوي ٣٠٪ أو أكثر من حقوق التصويت في شركة. ٢ - حق تعيين ٣٠٪ أو أكثر من أعضاء الجهاز الإداري.
الشركة أو المصدر	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات.
الشركات التابعة	الشركات التابعة للشركة وهي شركة بك وشركة كوكيتشنز وشركة اللون الأحمر وشركة لوجي وشركة جاهز (البحرين) (شركة قيد التأسيس).
شركة جاهز (البحرين)	شركة جاهز الدولية ذ.م.م، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة قيد التأسيس في دولة البحرين.
شركات الخدمات اللوجستية	الشركات التي تقدم الخدمات اللوجستية للمجموعة.
شركة بك	شركة خيارات بيك التجارية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقيدة في السجل التجاري برقم ١٠١٠٦٦٦٢٨٠ وتاريخ ١٩ / ٠٣ / ١٤٤٢ هـ (الموافق ٠٥ / ١١ / ٢٠٢٠ م).
شركة كوكيتشنز	شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقيدة في السجل التجاري برقم ١٠١٠٦١٧٢٧٤ وتاريخ ١٨ / ٠٤ / ١٤٤١ هـ (الموافق ١٥ / ١٢ / ٢٠١٩ م).
شركة اللون الأحمر	شركة اللون الأحمر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقيدة في السجل التجاري برقم ١٠١٠٦٨٦١٣٤ وتاريخ ٢٦ / ٠٦ / ١٤٤٢ هـ (الموافق ٠٨ / ٠٢ / ٢٠٢١ م).
شركة لوجي	شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقيدة في السجل التجاري برقم ١٠١٠٦٨٦١٢٥ وتاريخ ٢٦ / ٠٦ / ١٤٤٢ هـ (الموافق ٠٨ / ٠٢ / ٢٠٢١ م).
صافي متحصلات الطرح	صافي متحصلات الطرح بعد خصم مصاريف الطرح.



يشمل مصطلح «طرف ذو علاقة» أو «أطراف ذوي علاقة» في هذه النشرة وبموجب قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٤-١١-٢٠٠٤ وتاريخ ٢٠/٠٨/١٤٢٥هـ (الموافق ٤/١٠/٢٠٠٤م) والمعدلة بقرار مجلس الهيئة رقم ٢-٢٢-٢٠٢١ وتاريخ ١٢/٠٧/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٤/٠٢/٢٠٢١م) على ما يلي:	
١- تابعي المصدر. ٢- المساهمين الكبار في المصدر. ٣- أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في المصدر. ٤- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لتابعي المصدر. ٥- أعضاء مجالس الإدارة وكبار التنفيذيين لدى المساهمين الكبار في المصدر. ٦- أي أقرباء للأشخاص المشار إليهم في (١) و(٢) و(٣) و(٤) و(٥) أعلاه. ٧- أي شركة يسيطر عليها أي شخص مشار إليه (١) و(٢) و(٣) و(٤) و(٥) و(٦) أعلاه. ولأغراض الفقرة (٧)، يقصد بـ «السيطرة» القدرة على التأثير على أفعال أو قرارات شخص آخر، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفرداً أو مجتمعاً مع قريب أو تابع، من خلال أي من الآتي: (أ) امتلاك نسبة تساوي ٣٠٪ أو أكثر من حقوق التصويت في شركة، (ب) حق تعيين ٣٠٪ أو أكثر من أعضاء الجهاز الإداري، وتفسر كلمة «المسيطر» وفقاً لذلك.	طرف ذو علاقة
هي خدمات تسويقية يتم فوترتها للمتاجر لقاء عرض الإعلانات مثل العروض الترويجية وإدراج بعض المتاجر في رأس القائمة في منطقة توصيل معينة على منصة جاهز.	عرض الإعلانات
مستخدمون نشطون لمدة مائة وثمانين (١٨٠) يوماً من تاريخ آخر طلب على منصة جاهز.	العملاء
فترة تبدأ من تاريخ بدء تداول الأسهم في السوق المالية وتنتهي في موعد لا يتجاوز ثلاثين (٣٠) يوماً تقويمياً بعد ذلك.	فترة الاستقرار السعري
الفترة التي يخضع المساهمون الكبار خلالها لفترة حظر مدتها اثني عشرة (١٢) شهراً تبدأ من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق الموازية، بحيث لا يجوز لهم التصرف في أسهمهم خلال هذه الفترة.	فترة الحظر
الفترة التي تبدأ من يوم الخميس بتاريخ ١٩/٠٥/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٣/١٢/٢٠٢١م) وتستمر حتى يوم الأحد بتاريخ ٢٢/٠٥/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٦/١٢/٢٠٢١م).	فترة الطرح
فروع المتاجر التي يتم عرضها في منصة جاهز ومنصة بيك مثل فروع المطاعم والشركات المنزلية والمتاجر الكبرى ومحلات البيع بالتجزئة ونحوها.	فرع متجر
القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والمفحوصة عن الربع الأول من ٢٠٢١م.	القوائم المالية
قواعد الإدراج الموافق عليها بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧م بتاريخ ٠٩/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠١٧م)، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١-٢٢-٢٠٢١م بتاريخ ١٢/٠٧/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٤/٠٢/٢٠٢١م).	قواعد الإدراج
قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٣-١٢٣-٢٠١٧م وتاريخ ٠٩/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠١٧م) (بناءً على نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ٠٢/٠٦/١٤٢٤هـ، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ١-٧-٢٠٢١م وتاريخ ٠١/٠٦/١٤٤٢هـ (الموافق ١٤/٠١/٢٠٢١م).	قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة
القواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأوراق المالية المدرجة الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٢١-٤٢-٢٠١٥م وتاريخ ١٥/٠٧/١٤٣٧هـ (الموافق ٠٤/٠٥/٢٠١٥م) والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٣-٦٥-٢٠١٩م وتاريخ ١٤/٠١/١٤٤٠هـ (الموافق ١٧/٠٦/٢٠١٩م).	القواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية
جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩).	كوفيد-١٩
لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس الهيئة بناءً على نظام الشركات بموجب القرار رقم ٨-١٦-٢٠١٧م وتاريخ ١٦/٠٥/١٤٣٨هـ (الموافق ١٣/٠٢/٢٠١٧م)، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم ٣-٥٧-٢٠١٩م وتاريخ ١٥/٠٩/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٠/٠٥/٢٠١٩م).	لائحة حوكمة الشركات
ميلادي.	م
المتاجر التي يتم عرضها في منصة جاهز ومنصة بك مثل المطاعم والشركات المنزلية والمتاجر الكبرى ومحلات البيع بالتجزئة وغيرها.	متجر
القيمة الإجمالية للأسهم المكتتب بها.	متحصلات الطرح
مبلغ [(L)] ريال سعودي المتحصلة من بيع الأسهم الجديدة الناتجة عن الزيادة في رأس المال لغرض الطرح على الشركة.	متحصلات الطرح الأولي
الشركة والشركات التابعة لها.	المجموعة
مخازن مخصصة للبيع بالتجزئة من خلال المنصات الإلكترونية فقط.	مخازن مظلمة (Dark Stores)
المسائقون الذين يقومون بتوصيل الطلبات عبر تطبيقات التوصيل بما في ذلك عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) والذين قد يكونون سائقين تابعين لشركات الخدمات اللوجستية أو سائقين مستقلين أو موظفين لدى الشركات المشغلة لتطبيقات التوصيل.	مناديب التوصيل



منصة بك (PIK)	منصة «بك (PIK)» الإلكترونية التابعة لشركة بك.
منصة جاهز	منصة «جاهز» الإلكترونية التابعة للشركة.
المجلس أو مجلس الإدارة	مجلس إدارة الشركة الذي يتضمن الأعضاء الذين تظهر أسماؤهم في الصفحة (ج) من هذه النشرة.
مجموعة العملاء	مجموعة من العملاء الذين يشتركون في كونهم رفعوا أول طلب لهم على منصة جاهز في سنة معينة (Customer Cohort).
متوسط عدد العملاء	هو إجمالي عدد العملاء في كل شهر خلال السنة مقسوماً على عدد الأشهر في السنة.
متوسط عدد المتاجر	هو إجمالي عدد المتاجر في كل شهر خلال السنة مقسوماً على عدد الأشهر في السنة.
مدير الاستقرار السعري	شركة إتش إس بي سي العربية السعودية.
مدير الاكتتاب	شركة إتش إس بي سي العربية السعودية.
مدير سجل الاكتتاب الرئيسي	شركة إتش إس بي سي العربية السعودية.
مدير سجل الاكتتاب	الراجحي المالية. دراية المالية. شركة السعودي الفرنسي كابيتال.
مركز الإيداع	مركز إيداع الأوراق المالية في المملكة العربية السعودية.
المساهم أو المساهمون	حامل أو حملة أسهم الشركة في أي وقت.
المساهمون البائعون	شركة علامات الدولية المحدودة وشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة).
المساهمون الكبار	هم المساهمون الذين يملكون 5% أو أكثر من أسهم الشركة، والذين تظهر أسماؤهم في الصفحة (ط) من هذه النشرة.
المساهمون المقترضون	شركة علامات الدولية المحدودة وشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة).
المستثمر	المستثمر كل شخص يستثمر في أسهم الطرح.
المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)	١- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص. ٢- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عُيِّنت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه. ٣- حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق المالية، أو أي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع. ٤- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محفظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة. ٥- الشركات والصناديق المؤسسية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. ٦- صناديق الاستثمار. ٧- الأجانب غير المقيمين المسموح لهم بالاستثمار في السوق الموازية والذين يستوفون المتطلبات المنصوص عليها في الدليل الاسترشادي لاستثمار الأجانب غير المقيمين في السوق الموازية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١ «التعريفات والمصطلحات» من هذه النشرة). ٨- المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة. ٩- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع. ١٠- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.
المستثمرين المؤهلين (الأفراد)	أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية: (أ) أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي ولا تقل عن عشرة (١٠) صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشرة شهراً الماضية. (ب) أن لا تقل قيمة صافي أصوله عن خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. (ج) أن يعمل أو سبق له العمل لمدة ثلاث (٣) سنوات على الأقل في القطاع المالي. (د) أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة. (هـ) أن يكون حاصلاً على شهادة مهنية متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية معتمدة من جهة معترف بها دولياً.
المستشار المالي	شركة إتش إس بي سي العربية السعودية.



المستشار القانوني	مكتب سلمان متعب السديري للمحاماة.
المستشارون أو مستشارو الشركة	المستشارون أو مستشارو الشركة هم مستشارو الشركة فيما يتعلق بالطرح والواردة أسماؤهم في الصفحة (هـ) من هذه النشرة.
المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)	المطابخ المخصصة للمطاعم التي تخدم عملاء التوصيل فقط وتقدم طعامها فقط من خلال توصيل الطلبات الخارجية عبر تطبيقات التوصيل دون جلسات داخلية، بحيث تتشارك عدد من المطاعم المختلفة في مطبخ واحد مشترك.
المكتتب	كل مستثمر مؤهل يقدم طلباً للاكتتاب وفقاً لشروط وأحكام الاكتتاب.
المملكة أو السعودية	المملكة العربية السعودية.
مؤسسة السوق المالية	مؤسسة السوق المالية المرخص لها من قبل الهيئة للقيام بأعمال الأوراق المالية.
نشرة الإصدار أو النشرة	هذه النشرة والتي أعدتها الشركة فيما يتعلق بالطرح.
نطاقات/برنامج السعودية	لوائح العمل في المملكة العربية السعودية التي تفرض على الشركات العاملة في المملكة توظيف نسبة معينة من السعوديين. وقدمت اعتماد برنامج السعودية (نطاقات) بموجب قرار وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٤٠٤٠ بتاريخ ١٢/١٠/١٤٢٢هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠١١م) القائم على قرار مجلس الوزراء رقم ٥٠ بتاريخ ١٢/٠٥/١٤١٥هـ (الموافق ٢٧/١٠/١٩٩٤م)، وقد أطلقت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالمملكة برنامج (نطاقات) لتقديم الحوافز للمؤسسات كي تقوم بتوظيف المواطنين السعوديين، ويقيم هذا البرنامج أداء أي مؤسسة على أساس نطاقات محددة هي البلاتيني والأخضر والأصفر والأحمر.
النظام الأساس	النظام الأساس للشركة والموافق عليه من قبل الجمعية العامة.
نظام الإفلاس	نظام الإفلاس الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٥٠ وتاريخ ٢٨/٠٥/١٤٣٩هـ (الموافق ١٤/٠٢/٢٠١٨م) والمعدل بموجب المرسوم الملكي رقم م/٨٩ وتاريخ ١٧/٠٨/١٤٤١هـ (الموافق ١٠/٤/٢٠٢٠م).
نظام السوق المالية	نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ٢٠/٠٦/١٤٢٤هـ (الموافق ٣١/٠٧/٢٠٠٣م) وتعديلاته.
نظام الشركات	نظام الشركات الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣ وتاريخ ٢٨/٠١/١٤٣٧هـ (الموافق ١٠/١١/٢٠١٥م) وتعديلاته.
نظام العمل	نظام العمل الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٥١ وتاريخ ٢٣/٠٨/١٤٢٦هـ (الموافق ٢٧/٠٩/٢٠٠٥م) وتعديلاته.
نموذج طلب الاكتتاب	نموذج طلب الاكتتاب الذي يجب على المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) والمستثمرين المؤهلين (الأفراد)، حسب مقتضى الحال، تعبئته وتقديمه للاكتتاب في أسهم الطرح.
هـ	هجري.
هيئة السوق المالية أو الهيئة	هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية.
وزارة التجارة	وزارة التجارة بالمملكة العربية السعودية.
يوم عمل	أيام العمل في المملكة (من الأحد إلى الخميس، باستثناء الإجازات الرسمية).
(SOCPA)	الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

٢- عوامل المخاطرة

إن الاستثمار في الأسهم المطروحة بموجب هذه النشرة تنطوي عليه مخاطر عالية وقد لا يكون الاستثمار فيها ملائماً إلا للمستثمرين القادرين على تقييم مزايا ومخاطر هذا الاستثمار، وتحمل أي خسارة قد تنجم عنه.

على المستثمرين المحتملين دراسة جميع المعلومات الواردة في هذه النشرة بعناية بما فيها عوامل المخاطرة الواردة أدناه قبل اتخاذ أي قرار استثماري يتعلق بأسهم الطرح، علماً بأن عوامل المخاطرة الموضحة أدناه هي تلك التي تعتقد المجموعة حالياً أنها قد تؤثر عليها أو على أي استثمار في أسهم الطرح. ولا تمثل المخاطر المذكورة أدناه بالضرورة جميع المخاطر التي قد تؤثر على المجموعة أو المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح. فقد تكون هناك مخاطر أخرى غير معروفة للمجموعة في الوقت الحالي، أو تعتقد المجموعة أنها غير جوهرية حالياً. إن وقوع أي من تلك المخاطر والشكوك أو تحققها قد يؤثر بشكل سلبي وجوهري في أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية، وقد يؤدي إلى انخفاض في سعر الأسهم، وإضعاف قدرة المجموعة على توزيع أرباح على المساهمين، وقد يؤدي إلى خسارة المستثمرين كامل استثماراتهم في أسهم الطرح أو جزءاً منها.

يقر أعضاء مجلس الإدارة على أنه حسب علمهم واعتقادهم فلا توجد أي مخاطر جوهرية أخرى كما في تاريخ هذه النشرة - بخلاف ما ذكر في هذا القسم - من شأنها التأثير في قرارات المستثمرين المتعلقة بالاستثمار في أسهم الطرح.

على كافة المستثمرين المحتملين الراغبين بالاستثمار في أسهم الطرح تقييم مخاطر ومزايا هذا الاستثمار وأسهم الطرح بشكل عام، والبيئة الاقتصادية والتنظيمية والسوقية التي تعمل فيها المجموعة بشكل خاص. لا يعد الاستثمار في أسهم الطرح ملائماً إلا للمستثمرين القادرين على تقييم مخاطر الاستثمار ومن لديهم ما يكفي من الموارد لتحمل أي خسارة قد تنتج عنه. وينبغي على المستثمرين المحتملين الذين لديهم شكوك حول الإجراءات التي عليهم اتخاذها الحصول على استشارة من مستشار مالي مرخص له من قبل الهيئة وذلك قبل الاستثمار في أسهم الطرح.

إن المخاطر المبينة أدناه غير مرتبة وفقاً لترتيب يعكس أهميتها وتأثيرها المتوقع على المجموعة. كما قد يكون لدى المجموعة مخاطر أخرى غير معلومة أو قد تعتبرها المجموعة غير جوهرية في الوقت الراهن ويكون لها نفس الآثار أو العواقب الواردة في هذه النشرة. وعليه، فإن المخاطر المبينة في هذا القسم أو في أي قسم آخر من هذه النشرة قد لا تشمل جميع المخاطر التي قد تؤثر على المجموعة أو على عملياتها أو أنشطتها أو أصولها أو الأسواق التي تعمل فيها و/أو لا تبين جميع المخاطر التي ينطوي عليها الاستثمار في أسهم الطرح.

٢-١ المخاطر المتعلقة بنشاط المجموعة وعملياتها

٢-١-١ المخاطر المتعلقة بقصر عمر تاريخ المجموعة التشغيلي وعملها في قطاع ناشئ وخاضع للتطور المستمر وقدرتها على تحقيق مستهدفات إستراتيجيتها في المستقبل

تم إطلاق منصة جاهز الإلكترونية التابعة للمجموعة في عام ٢٠١٦م في حين تم إطلاق منصة بك (PIK) الإلكترونية التابعة لشركة بك تجريبياً في الربع الأول من عام ٢٠٢١م وتم إطلاق أعمال المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) التابعة لشركة كوكيتشنز في عام ٢٠٢٠م. ومنذ ذلك الحين، شهدت المجموعة نمواً سريعاً على مدى سنوات قليلة من حيث مستوى الخدمات التي تقدمها والأسعار والخصائص التي تعرضها عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وشركة كوكيتشنز. وبالتالي فإن للمجموعة تاريخ تشغيلي قصير في قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات وقطاع التجارة السريعة (Quick commerce) وقطاع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)، وهي قطاعات ناشئة تخضع للتطور المستمر، وتواجه المجموعة بسبب ذلك مخاطر وتحديات تحد من قدرتها على تقييم أعمالها وآفاقها المستقبلية بشكل دقيق، خصوصاً في ضوء المخاطر والتحديات التي تواجهها والتي تشمل - على سبيل المثال لا الحصر - الآتي:

- عدم القدرة على توقع إيرادات المجموعة بدقة أو التخطيط لنفقات التشغيل المستقبلية.
- زيادة عدد المتاجر المتاحة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو العملاء أو مناديب التوصيل أو الاحتفاظ بهم.
- التنافس بنجاح مع المنافسين الحاليين أو المستقبليين.
- النمو والتوسع بنجاح في الأسواق الحالية التي تعمل بها المجموعة أو الدخول إلى أسواق جديدة.
- توقع التغييرات الاقتصادية والتغيرات في الأسواق التي تعمل بها المجموعة والاستجابة لها بشكل مباشر وبطريقة مناسبة.
- تطوير بنية تحتية تقنية عالية الأداء وقابلة للتطوير تتمكن من التعامل بكفاءة وموثوقية مع الاستخدام المتزايد وتنفيذ الخصائص والخدمات الجديدة.
- القدرة على مواكبة التقنيات والأساليب الجديدة المستخدمة في التفاعل بين المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل وتطبيقها في منصة جاهز ومنصة بك (PIK).
- إدارة التطور والنمو السريع في عدد الموظفين وعمليات المجموعة التشغيلية واستقطاب المواهب والحفاظ عليها.

وفي حال لم تتمكن المجموعة من التعامل مع التحديات والمخاطر التي تواجهها بشكل سليم، بما في ذلك التحديات المذكورة أعلاه، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، ونظراً لمحدودية البيانات المالية التاريخية وعمل المجموعة في سوق وقطاع خاضع للنمو والتطور المستمر، فقد لا تكون أي توقعات تتعلق بإيرادات المجموعة المستقبلية أو نفقاتها بنفس الدقة كما لو كان للمجموعة تاريخ تشغيلي أطول أو كانت تعمل في قطاع أو سوق آخر. وفي حال أخطأت تقديرات المجموعة بشأن أي من المخاطر أو التحديات التي تواجهها، والتي تبني على أساسها خططها وعملياتها التشغيلية، أو في حال عدم معالجة المجموعة لتلك المخاطر والتحديات بنجاح، فقد تختلف نتائج العمليات بشكل كبير عن توقعات المجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

المخاطر المتعلقة بعدم قدرة المجموعة على النمو مستقبلاً بمعدلات تاريخية وإدارة النمو بشكل فعال

شهدت المجموعة نمواً سريعاً على مدى السنوات القليلة الماضية، حيث ارتفعت إيرادات المجموعة من مائة وثمانية وخمسين مليون وخمسمائة وثمانية وعشرين ألف وسبعمائة وثلاثة وخمسين (١٥٨,٥٢٨,٧٥٣) ريال سعودي في عام ٢٠١٩م إلى أربعمائة وتسعة وخمسين مليون وثلاثمائة وستة آلاف واثنين وثمانين (٤٥٩,٣٠٦,٨٢٢) ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م بمعدل نمو بلغت نسبته ١٨٩,٧٪ في الفترة نفسها. وقد بلغت إيرادات المجموعة حوالي مائتان وثلاثة وأربعين مليوناً ومائتان وسبعة وثمانون ألفاً وستمائة وإثنا وستون (٢٤٣,٢٨٧,٦٦٢) ريال سعودي كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م مقارنة بأربعة وستون مليوناً وسبعمائة وسبعة وأربعين ألفاً وستمائة وستة وخمسون (٦٤,٧٤٧,٦٥٦) ريال سعودي لنفس الفترة من عام ٢٠٢٠م، بمعدل نمو بلغت نسبته ٢٧٥,٧٪. إلا أن معدل نمو الإيرادات والأداء المالي قد لا يكون دليلاً على أداء المجموعة المستقبلي وتأثير إيرادات المجموعة بناءً على إيرادات التوصيل، والتي شكلت متوسط نسبته ٦٤,٠٪ من إجمالي الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٦١,٦٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م. ويجدر بالذكر بأن لا تساهم إيرادات التوصيل في مجمل هامش الربح، إلا أنه لا يتم تحليل إيرادات التوصيل بشكل منعزل حيث أنها تشكل جزءاً من تقديم الخدمة للعملاء، ويجدر بالنظر إليها بالتزامن مع إيرادات العمليات. لا يوجد أي ضمان باستدامة نمو إيرادات وأرباح المجموعة بالمعدلات التاريخية، وقد ينخفض معدل نمو المجموعة مستقبلاً نظراً لعدة عوامل، والتي تشمل - على سبيل المثال لا الحصر - تباطؤ الطلب على منصة جاهز أو أعمال المجموعة الأخرى، أو عدم قدرتها على زيادة نسبة العمولة على المتاجر، أو عدم القدرة على النمو بشكل كافي في عدد المتاجر أو العملاء أو مناديب التوصيل الذين يستخدمون منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، أو زيادة المنافسة في السوق وتراجع حصة المجموعة السوقية، أو نمو السوق بشكل عام وعدم قدرة المجموعة من الاستفادة من فرص النمو، أو ارتفاع التكاليف المترتبة على أعمال المجموعة، أو زيادة الاستثمارات التي تقوم بها المجموعة والتي قد لا يترتب عليها زيادة إيرادات المجموعة أو نموها، أو التراجع العام في نمو قطاع تطبيقات التوصيل والانتقال من وسائل الطلبات التقليدية إلى وسائل الطلبات الإلكترونية. بالإضافة إلى ذلك، ونظراً لجائحة فيروس كوفيد-١٩، شهدت المجموعة نمواً كبيراً وسريعاً على مستوى الإيرادات وإجمالي الطلبات عبر منصة جاهز كما قد حصلت على دعم حكومي لمواجهة الآثار المترتبة على جائحة كوفيد-١٩، والتي تتمثل بدعم قدره أربعمائة وتسعة آلاف وستمائة وثلاثون (٤٠٩,٦٣٠) ريال سعودي من صندوق دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وقد لا تستمر الظروف التي أدت إلى تسريع نمو أعمال المجموعة والمترتبة على آثار جائحة كوفيد-١٩، والتي تشمل زيادة توجه العملاء للطلب عبر التطبيقات الإلكترونية خلال فترات حظر التجول التي ابتدأت من تاريخ ١٤٤١/٠٧/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٣/١٥م) وحتى تاريخ ١٤٤١/٠٩/٠٦هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٤/٢٩م) ومن تاريخ ١٤٤١/٠٩/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٥/٢٣م) وحتى تاريخ ١٤٤١/١٠/٠٤هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٥/٢٧م) بالنسبة للمطاعم، بالشكل نفسه مستقبلاً، وقد يترتب على ذلك انخفاض معدل النمو في الإيرادات وإجمالي الطلبات في الفترات المستقبلية أو تذبذبها. وفي حال تراجع معدل نمو المجموعة، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، شهدت المجموعة نمواً في عدد الموظفين وعدد المستخدمين لمنصة جاهز وعدد الأسواق الجغرافية التي تتواجد بها منذ تأسيسها حيث ارتفع عدد الموظفين من مائة واثنين وخمسين (١٥٢) موظف في عام ٢٠١٩م إلى ثلاثمائة وستة عشر (٣١٦) موظف كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. كما ارتفع عدد المدن التي تعمل بها المجموعة من اثنا عشر (٢٢) مدينة في عام ٢٠١٩م إلى سبعة وأربعين (٤٧) مدينة كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وبالتالي شهدت المجموعة توسعاً كبيراً في الأعمال التشغيلية. ويتربط على هذا النمو ضغط شديد على إدارة المجموعة لإدارته بالشكل الصحيح بما في ذلك من النواحي التشغيلية والبنية التحتية المالية. وتعتمد قدرة المجموعة على إدارة النمو السريع على مدى نجاحها في تحقيق تكامل الأعمال وضم الموظفين الجدد وتوسعة بنيتها التحتية التشغيلية والمالية وتحسين أنظمة الرقابة الداخلية وتدريب وتطوير الموظفين. وفي حال لم تتمكن المجموعة من إدارة نموها بشكل سليم، فسيؤثر ذلك على أعمالها التشغيلية وجودة منصة جاهز وكفاءة العمليات، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

المخاطر المتعلقة باعتماد أعمال المجموعة على استقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء والاحتفاظ بهم

تعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) على أعمال الغير حيث أنها حلقة وصل بين المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء، وبالتالي يعتمد نمو أعمال المجموعة وإيراداتها على قدرتها في الاستمرار باستقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء والاحتفاظ بهم بتكاليف ورسم مناسبة. وعندما تتمكن المجموعة من زيادة عدد المتاجر المتوفرة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) فسوف تتمكن من جذب المزيد من العملاء، كما أن العكس صحيح. كما أن وجود عدد كافي من مناديب التوصيل الذين يمكنهم استيفاء الطلبات المقدمة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) ضروري لجذب المتاجر والعملاء لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK). لذا فإن بناء شبكة من المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل يستغرق وقتاً طويلاً وقد لا تنمو شبكة المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل بالسرعة اللازمة والتي قد شهدتها المجموعة سابقاً. ويُعد نمو عدد المتاجر في القطاعات التي تعمل بها المجموعة عاملاً رئيسياً لنمو المجموعة وقدرتها على استقطاب عدد أكبر من المتاجر لمنصاتها، الأمر الذي يُعد خارجاً عن سيطرة المجموعة. إذا لم تتمكن المجموعة من استقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء أو الاحتفاظ بهم، فسيضعف ذلك من منصة جاهز ومنصة بك (PIK) ومن قدرتها على النمو مستقبلاً. كما قد تضطر المجموعة لتكبد تكاليف كبيرة بهدف جذب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء، خصوصاً عند الدخول في أسواق جغرافية جديدة، وذلك نظراً للمنافسة المحتملة (وللمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بالمنافسة، يرجى مراجعة القسم رقم ٢-٥ «المخاطر المتعلقة بالمنافسة» من هذه النشرة) وهو ما بدوره سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. إن قدرة المجموعة على استقطاب المتاجر ومناديب التوصيل والعملاء والاحتفاظ عليهم تعد ضرورية لأعمال المجموعة ونمو إيراداتها، وفي حال لم تتمكن المجموعة من ذلك لأي سبب من الأسباب، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

المخاطر المتعلقة بالمتاجر

تعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) بشكل أساسي على المتاجر التي تقوم بعرض منتجاتها للعملاء والاستفادة من خدمات التوصيل حيث ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة من خلال منصة جاهز من ٤٩٧ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠١٩م إلى ١,٤١٨ مليون ريال سعودي للسنة المالية ٢٠٢٠م وارتفعت من ١٩٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٧١١ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م. تستخدم المتاجر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) لزيادة حجم مبيعاتها، وفي حال عدم رضا المتاجر عن حجم المبيعات والهوامش

التي يتم تحقيقها عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو على مبلغ العمولات التي تقوم بدفعها للمجموعة، أو في حال تعثر المجموعة في سداد مستحقات المتاجر أو عدم مطابقة الأرصدة المسجلة بين المتاجر والمجموعة، أو في حال عدم رغبة المتاجر بربط اسمها بعلامات المجموعة التجارية، فقد يؤدي ذلك إلى توقفهم عن التعامل مع المجموعة أو التوجه نحو العمل مع منافسي المجموعة بشكل أكبر أو حصري والعمل على إنشاء منصات توصيل خاصة بالمتاجر. وفي تلك الحالة، لن تتمكن المجموعة من توفير العديد من خيارات المتاجر المناسبة للعملاء عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) كما قد تتأثر إيرادات المجموعة بشكل سلبي وجوهري نتيجة لذلك. ومن الجدير بالذكر أن إجمالي قيمة البضائع للمتاجر التي خرجت من منصة جاهز كنسبة من إجمالي قيمة البضائع للمجموعة إنخفض من ٨,٥٪ للسنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤,٨٪ للسنة المالية ٢٠٢٠م و ١,١٪ في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

بالإضافة إلى ذلك، في حال تعرض المتاجر المتوفرة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) لأي مخاطر تشغيلية تؤدي إلى إيقاف أعمالهم بشكل مؤقت أو بشكل نهائي أو في حال تعرضهم لتعثر مالي أو نفقات تشغيلية إضافية، أو في حال رغبتهم بالتفاوض على الشروط التجارية لتعاملاتهم مع المجموعة، فسيؤثر ذلك على علاقة المجموعة بتلك المتاجر، وبالتالي قد تضطر المجموعة إلى توفير عدد أقل من الخيارات للعملاء عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) كما قد تتأثر إيرادات المجموعة بشكل سلبي وجوهري نتيجة لذلك. كما أنه في حال عدم قدرة المجموعة على جذب المتاجر ذات الطلب العالي من العملاء لأي سبب من الأسباب مثل العوامل التنافسية أو الترتيبات الحصرية المبرمة مع منصات أخرى منافسة أو عدم القدرة على التفاوض على الشروط التجارية المناسبة، فقد لا تتمكن المجموعة من استقطاب تلك المتاجر أو الحفاظ عليها والذي سيؤدي بدوره إلى عدم القدرة على استقطاب العملاء والحفاظ عليهم. وسيكون لأي من ذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما تعتمد شركة كوكيتشنز على المتاجر التي تقوم باستئجار مطابخها السحابية (Cloud Kitchens) لعرض منتجاتها على العملاء عبر نموذج التوصيل دون وجود جلسات داخلية لتقديم الطعام، لذا تتأثر أعمال شركة كوكيتشنز بمدى جاذبية نموذج الأعمال هذا للمتاجر. ففي حال عدم لجوء المتاجر إلى استئجار المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)، سيؤثر ذلك سلباً على أعمال شركة كوكيتشنز وإيراداتها وربحياتها. وتتطوي المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) على مخاطر بطبيعتها مثل عدم القدرة على بناء العلامات التجارية والوصول إلى العملاء بسبب عدم تواجدها إلا على المنصات الإلكترونية بالإضافة إلى اعتمادها على التقنية. وفي حال عدم نجاح المتاجر التي تستأجر المطابخ من شركة كوكيتشنز أو تعرضها لمخاطر تشغيلية تؤدي إلى إيقاف أعمالها بشكل مؤقت أو بشكل نهائي أو في حال تعرضها لتعثر مالي، فسيؤدي ذلك إلى إنهاء تعاقداتها مع شركة كوكيتشنز أو إعادة التفاوض على الشروط التجارية، مما سيؤثر على معدلات إشغال المطابخ التي تملكها شركة كوكيتشنز وربحياتها، وهو ما سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٥-١-٣ المخاطر المتعلقة بمناديب التوصيل

يتم توصيل الطلبات من المتاجر إلى العملاء من خلال مناديب التوصيل المسجلين في منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، حيث تعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) بشكل أساسي على هئتين من مناديب التوصيل وهم مناديب التوصيل المستقلين والذين يقومون بما نسبته ٢٨٪ من إجمالي الطلبات كما في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، ومناديب التوصيل التابعين لشركات الخدمات اللوجستية التي تتعاقد معها المجموعة، والذين يقومون بما نسبته ٧٢٪ من إجمالي الطلبات كما في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م. كما كان لدى المجموعة واحد وعشرين (٢١) مندوب توصيل موظفين بالشركة كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م والذين تم نقلهم لشركة لوجي كما في تاريخ هذه النشرة. وقد كان عدد المناديب الإجمالي للمجموعة ستة آلاف وثلاثمائة وواحد (٦,٣٠١) مندوب كما في السنة المالية ٢٠١٩م، وقد ارتفع عدد المناديب إلى تسعة وعشرون ألف وخمسمائة وتسعة وستون (٢٩,٥٦٩) مندوب كما في السنة المالية ٢٠٢٠م ليصل إلى أربعة وثلاثون ألف وثمانمائة وعشرة (٣٤,٨١٠) مندوب كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. ويعتمد جزء من إيرادات المجموعة على مناديب التوصيل من جميع الفئات، حيث أنها تحقق إيرادات من خلال رسوم توصيل الطلبات التي يدفعها العملاء نظير كل طلب يتم تقديمه عبر منصات المجموعة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٦-٤ «نظرة عامة على عمليات المجموعة» من هذه النشرة). تمثل إيرادات التوصيل متوسط نسبته ٦٤,٠٪ من إجمالي الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٦١,٦٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م. أما بالنسبة لشركة لوجي، فتعتمد عملياتها على استقطاب عدد كافٍ من مناديب التوصيل الذين يمكنهم من الالتزام بتوفير متطلبات عملائها. لذا، سيكون على المجموعة استقطاب مناديب التوصيل بتكاليف مناسبة والحفاظ عليهم، مع مراعاة استيفائهم للشروط التي تضعها المجموعة والجهات الحكومية والأنظمة واللوائح ذات العلاقة. تتأثر قدرة المجموعة على استقطاب مناديب التوصيل بعدة عوامل مثل الأنظمة واللوائح التي تنظم تعاقد المجموعة مع مناديب التوصيل، والمزايا التي يتم توفيرها لمناديب التوصيل بهدف جذبهم واستقطابهم لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK)، وشركات الخدمات اللوجستية القادرة على توفير مناديب التوصيل للمجموعة بأسعار مناسبة، وأسعار الوقود وغيرها من العوامل الأخرى التي تخرج عن سيطرة المجموعة. يجدر بالذكر أن مناديب التوصيل المستقلين ومناديب التوصيل التابعين لشركات الخدمات اللوجستية لا يقدمون خدماتهم بشكل حصري لمنصة جاهز أو منصة بك (PIK) حيث يجوز لهم تقديم خدماتهم لتطبيقات وأنشطة التوصيل الأخرى أو القيام بأعمال أخرى مستقلة عن أنشطة التوصيل، والتي قد تشمل إبرام عقد وظيفي مع جهات أخرى من القطاع العام والخاص، وبالتالي تتعرض المجموعة إلى عوامل المنافسة لاستقطاب والحفاظ على مناديب التوصيل التابعين لمنصاتها. كما يجدر بالذكر أن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية أصدرت قراراً وزارياً بتاريخ ١٤٤٢/٠٦/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٢٠م) يلزم منصات التوصيل بقصر التعامل المباشر (أي التعامل مع مناديب التوصيل المستقلين) على مناديب التوصيل السعوديين فقط أما بالنسبة لمناديب التوصيل غير السعوديين، فلا يمكن لمنصات المجموعة التعامل معهم إلا من خلال شركات الخدمات اللوجستية أو من خلال شركة لوجي، ويجدر بالذكر بأن الشركة حالياً ملتزمة بمتطلبات هذا القرار، علماً بأنه من المقرر أن يدخل القرار الوزاري في حيز التنفيذ بتاريخ ١٤٤٢/١٢/١٠هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٢٠م). وبناءً على بيان صادر من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، فقد تم تمديد المهلة التصحيحية إلى تاريخ ١٤٤٣/٠٢/١٢هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/١٩م)، ومن الجدير بالذكر بأنه تم تأسيس لجنة مشتركة بين وزارة الموارد البشرية وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للنظر في أثر هذا القرار على الشركات التي تعمل في القطاع المعني، ومن ذلك النظر في إمكانية تمديد المهلة التصحيحية المذكورة. علاوة على ذلك، أصدرت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية قراراً وزارياً بتاريخ ١٤٤٣/٠٢/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/١٤م) بإضافة عدداً من المخالفات والعقوبات المطبقة على المنصات الإلكترونية، تشمل على سبيل المثال، عقوبة قدرها عشرون ألف (٢٠,٠٠٠) ريال سعودي مقابل تمكين المنصات الإلكترونية العامل غير السعودي من العمل بشكل مباشر من خلال المنصة الإلكترونية، وقد تكون المجموعة عرضة لهذه العقوبات في حال عدم التزامها بمتطلبات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (وللمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بمتطلبات السعودية، يرجى مراجعة

القسم رقم ٢-٧ «المخاطر المتعلقة بالالتزام بمتطلبات السعودية» من هذه النشرة). في حال لم تتمكن المجموعة من جذب واستقطاب مناديب التوصيل لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو لشركة لوجي أو الحفاظ عليهم، فسوف تتأثر أعمال المجموعة بشكل سلبي حيث قد يؤدي ذلك إلى عدم مقدرة المجموعة على استيفاء طلبات التوصيل التي يتم تقديمها عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو استيفاء الخدمات اللوجستية التي تقوم شركة لوجي بتقديمها. وفي حال لم تتمكن المجموعة من استيفاء الطلبات نظراً لوجود نقص في عدد مناديب التوصيل، فسيؤدي ذلك إلى استخدام المتاجر والعملاء لتطبيقات توصيل أخرى منافسة لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو لشركات خدمات لوجستية أخرى منافسة لشركة لوجي، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما تتعرض المجموعة لمخاطر التحصيل من مناديب التوصيل المستقلين والتابعين لشركات الخدمات اللوجستية والموظفين من قبل الشركة الذين يقومون بتحصيل المبالغ من العملاء ومن ثم تزويد المجموعة بها (وذلك في الحالات التي لا يتم فيها استخدام طرق الدفع الإلكترونية)، حيث بلغ مجموع مبلغ حالات تعثر الشركة في الحصول على متطلباتها (شطب ديون) أربع مائة وإثنان وثلاثون ألفاً ومائة وتسعة وخمسون (٤٢٢,١٥٩) ريال سعودي وأربع مائة وأربعون ألفاً وخمسة وتسعون (٤٤٤,٠٩٥) ريال سعودي كما في السنوات المالية ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وخمسة وسبعون ألفاً وثمانمائة وأربعة وثلاثون (٧٥,٨٣٤) ريال سعودي كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. على سبيل المثال، سبق وأن تعاقدت المجموعة مع شركة الوطنية للتوزيع (وهي أحد شركات الخدمات اللوجستية التي تقوم بتزويد المجموعة بمناديب التوصيل) والتي لم تتمكن المجموعة من الحصول على مستحقاتها منها بما قدره ٤,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م. وكما في تاريخ هذه النشرة، تقوم المجموعة بمناقشة تسوية ودية مع شركة الوطنية للتوزيع. وفي حال تعذر الوصول إلى حل ودي فقد تلجأ الشركة لرفع دعوى ضد شركة الوطنية للتوزيع في المحكمة المختصة، وذلك وفقاً لبنود العقد ذو الصلة. وفي حال عدم تمكن المجموعة من تحصيل مستحقاتها من مناديب التوصيل لأي سبب من الأسباب، والتي قد تشمل محاولة المناديب سرقة أو التلاعب بالمبالغ المحصلة من العملاء، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يستوفي مناديب التوصيل من جميع الفئات المتطلبات التنظيمية ذات العلاقة مع مراعاة تسجيلهم مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات عملاً باللوائح ذات العلاقة. وفي حال مخالفة أي من مناديب التوصيل المسجلين في منصة جاهز ومنصة بك (PIK) لأي أنظمة أو لوائح أو غيرها من القواعد التنظيمية ذات العلاقة، فقد تضطر المجموعة إلى تحمل المسؤولية عن تلك المخالفات مما قد يعرض المجموعة لعقوبات تنظيمية تحددها الجهات المعنية وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، في حال عدم استيفاء أي من شركات الخدمات اللوجستية التي تتعامل معها المجموعة للمتطلبات التنظيمية التي تخضع لها، فقد يؤدي ذلك إلى فرض قيود عليها من قبل الجهات التنظيمية ذات العلاقة أو سحب تراخيصها، مما قد يؤثر على مقدرة المجموعة على الاستفادة من مناديب التوصيل التابعين لتلك الشركات مما قد يعرض المجموعة لمخاطر عدم القدرة على استيفاء الطلبات نظراً لوجود نقص في عدد مناديب التوصيل وهو ما سيؤثر على استمرارية أعمال المجموعة، وبالتالي سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ومن جهة أخرى، تحتاج المجموعة عمليات فعالة لإدارة مناديب التوصيل والحفاظ على التوازن ما بين العرض والطلب بالنسبة لمناديب التوصيل في جميع المناطق التي تخدمها منصة جاهز ومنصة بك (PIK) في جميع الأوقات. وقد يتذبذب عدد مناديب التوصيل المتاحين عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) في فترة قصيرة لعدة أسباب مثل الأوضاع الجوية أو العوامل الموسمية أو أوقات المناسبات. على سبيل المثال، قد تواجه المجموعة قصر في عدد مناديب التوصيل المتاحين في أوقات الذروة والتي تشمل عيد الفطر وعيد الأضحى وعطلات نهاية الأسبوع، أو بسبب الأوضاع الجوية الغير مواتية مثل الفيضانات والعواصف الرملية. كما قد تواجه منصة جاهز ومنصة بك (PIK) تذبذباً في حجم الطلبات نظراً للزيادة أو النقصان في الطلب وذلك بشكل غير متوقع. وتعتمد قدرة المجموعة على تقديم خدمة موثوقة وعالية الجودة على عوامل خارجية عن سيطرة المجموعة. إن وجود أي انقطاع أو توقف للحوارزيمات التي تستخدمها منصة جاهز ومنصة بك (PIK) لتوقع الطلب وإرسال مناديب التوصيل قد يؤثر على قدرة المجموعة على تقديم خدماتها بطريقة مناسبة وهو ما بدوره سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٦-١-٣ المخاطر المتعلقة بالعملاء

يستخدم العملاء منصة جاهز ومنصة بك (PIK) للطلب والحصول على الطعام والمنتجات الأخرى التي يرغبون بها بسعر مناسب. وقد لا يستمر العملاء في استخدام منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو قد يستخدمونها بشكل أقل في حال عدم رضاهم على الخدمات أو الأسعار أو تنوع الخيارات أو جودة الخدمة المقدمة كما قد يستخدم العملاء منصة جاهز ومنصة بك (PIK) فقط بغرض الاستفادة من العروض الترويجية المقدمة من خلالها، وبالتالي يتوقفون عن استخدامها عند انتهاء تلك العروض الترويجية. كما قد لا يستخدم العملاء الجدد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) بشكل مستمر. ومن الجدير بالذكر أنه بلغ عدد طلبات المجموعة ٧,٠ مليون طلب و١٩,٥ مليون طلب كما في السنوات المالية ٢٠١٩م و٢٠٢٠م، و ١٠,٤ مليون طلب كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م وذلك مقارنة بـ ٢,٧ مليون طلب كما في الربع الأول ٢٠٢٠م. علاوة على ذلك، إن تكاليف تعويضات العملاء ارتفعت من ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م، حيث مثلت تكاليف تعويضات العملاء ما نسبته ٠,٩٪ من إجمالي قيمة البضائع خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م. أما في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م، فقد ارتفعت تكاليف تعويضات العملاء من ١,٧ مليون ريال سعودي إلى ٢,٨ مليون ريال سعودي ومثلت تكاليف تعويضات العملاء ما نسبته ٠,٨٪ و ٠,٤٪ من إجمالي قيمة البضائع خلال الفترتين، على التوالي.

وتعتمد قدرة المجموعة على استقطاب العملاء لاستخدام منصة جاهز ومنصة بك (PIK) والحفاظ عليهم على مدى رغبة العملاء في الاستمرار في أو زيادة استخدامهم للمنصات الإلكترونية لتقديم طلباتهم للطعام وغيره من المنتجات بدلاً من استخدام الوسائل التقليدية كالطلب عبر الهاتف أو الطلبات الخارجية من المطاعم، أو الطلب من المواقع والمنصات الإلكترونية المباشرة للمتاجر. وتعتمد رغبة العملاء في ذلك على عدد من العوامل مثل سهولة الاستخدام وموثوقية المنصات الإلكترونية وتوفير خيارات منتجات متنوعة بالإضافة إلى توفير طرق دفع متنوعة وسرعة التوصيل وغيرها من المزايا. وقد كان عدد عملاء منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أربع مائة وإثنان وسبعون ألفاً وتسعمائة وسبعة وأربعون (٤٧٢,٩٤٧) ومليون وثمانية وثلاثون ألفاً وستمائة وثمانية وستون (١,٠٣٨,٦٦٨) عميل كما في السنوات المالية ٢٠١٩م و٢٠٢٠م على التوالي، ومليون وثلثمائة وستة عشر ألفاً وثلثمائة وثلاثة وأربعون (١,٣١٦,٣٤٣) عميل كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. ومن الجدير بالذكر أن تكاليف استقطاب العملاء الجدد للشركة بلغت ٩٥,٩ ريال

سعودي ٧٢,٨ ريال سعودي في ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م على التوالي، ١١١,٥ ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م لكل عميل جديد، وقد تتأثر تكاليف استقطاب العملاء الجدد بناءً على عدة عوامل تشمل، على سبيل المثال، نجاح بعض الحملات التسويقية المعتمدة من قبل الشركة. وفي حال عدم توفير المجموعة للخصائص والمزايا التي تجذب العملاء لاستخدام منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، فقد لا تتمكن المجموعة من استقطاب عملاء جدد أو الحفاظ على عملائها الحاليين، أو قد تتكبد تكاليف إضافية لجذب العملاء، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٧-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد إيرادات المجموعة على المتاجر وشركات الخدمات اللوجستية

تعتمد إيرادات المجموعة على أكبر عشر (١٠) متاجر رئيسية في منصة جاهز حسب قيمة البضائع المباعة والتي تمثل إجمالي قيمة البضائع المباعة من خلالها ما نسبته ١٧,٠٪ و ١٨,٣٪ و ١٤,٦٪ من إجمالي قيمة البضائع في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م وللربع الأول من عام ٢٠٢١م، على التوالي، مع العلم بأن قيمة البضائع المباعة من خلال متجر واحد من أحد أكبر عشر متاجر من حيث قيمة البضائع المباعة تمثل ما نسبته ٥٪ من إجمالي قيمة البضائع خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، علماً بأن أعلى عشر (١٠) متاجر تمثل نحو ١٨,٥٪ من إيرادات العمولة خلال عام ٢٠٢٠م وما نسبته ١٦,٢٪ من إيرادات العمولة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٦-١-٦ (أ) «الإيرادات» من هذه النشرة). ومن جهة أخرى، تتركز إيرادات العمولات على المطاعم، حيث مثلت المطاعم ٩٩٪ من إيرادات العمولات ورسوم التوصيل في السنوات المالية ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م وللفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م، بينما لم تمثل المتاجر الأخرى مثل السوبرماركت والصيديات ومحلات الألعاب ومحلات الأزياء سوى ما يقارب ١٪ من إيرادات العمولات ورسوم التوصيل للمجموعة في الفترة نفسها. كما تعتمد إيرادات المجموعة على المتاجر وشركات الخدمات اللوجستية التي تتعامل معها حيث تعتبرهم المجموعة شركاء استراتيجيين لها في تقديم الخدمات. ومن المتوقع أن تستمر المجموعة بالاعتماد على استمرارية علاقاتها بالمتاجر وشركات الخدمات اللوجستية، إلا أنه وفي أي وقت، قد تقرر المتاجر وشركات الخدمات اللوجستية إلى تحويل كامل أعمالهم مع المجموعة أو جزء منها إلى واحد أو أكثر من منافسيها، أو مطالبة المجموعة بتقديم امتيازات أو خدمات إضافية يترتب عليها زيادة تكاليف المجموعة. كما قد تتعرض المتاجر وشركات الخدمات اللوجستية لمصاعب مالية، أو قد يضطرون لإعادة هيكلة أعمالهم أو تغيير استراتيجياتهم أو قد يتأثرون بالعوامل المرتبطة بقطاعاتهم أو بالظروف الاقتصادية العامة. وستؤثر أي من هذه العوامل سلباً على قدرة أو رغبة المتاجر وشركات الخدمات اللوجستية في الاستمرار في التعامل مع المجموعة. كما قد يترتب على فقدان أي من المتاجر أو شركات الخدمات اللوجستية إلى انخفاض إيرادات المجموعة أو انخفاض أعداد مستخدمي منصة جاهز أو منصة بك (PIK) والتأثير سلباً على إقبال ومستوى رضا العملاء بخدمات المجموعة والذي قد يؤدي بدوره إلى فقدان أولئك العملاء أيضاً. لذلك، ستؤثر خسارة أي من المتاجر أو شركات الخدمات اللوجستية بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. على سبيل المثال، فقد انسحب اثنان من المتاجر الرئيسية من منصة جاهز، وقد تمثل تأثير هذا الانسحاب على متوسط إجمالي قيمة البضائع الشهري للمجموعة خلال عام ٢٠٢٠م بمبلغ يقارب ثلاثة مليون ومئتي ألف (٢,٢٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. كما وقد فقدت الشركة تعاملاتها مع إحدى الشركات اللوجستية المقدمة لمناذير التوصيل وهي شركة الوطنية للتوزيع لعدم قدرة الشركة على تحصيل مستحقاتها منها وقد بلغ الرصيد المستحق للمجموعة ما قدره ٤,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١-٢-٥ «المخاطر المتعلقة بمناذير التوصيل» من هذه النشرة).

٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بالحفاظ على مستويات خدمة المتاجر

تعتمد المجموعة في توفير خدماتها على جودة المتاجر التي يتم عرضها عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، بما في ذلك المتاجر الكبرى، والتي تشمل سلاسل المتاجر العالمية، والمتاجر المحلية الناشئة الصغيرة والمستقلة، حيث أن المجموعة مسؤولة عن توصيل الطلبات والمنتجات المجزأة من قبل المتاجر والواردة من قبل منصة جاهز ومنصة بك (PIK). وفي حال لم تتمكن تلك المتاجر من الاستجابة لطلبات العملاء أو الحفاظ على مستوى جودة الخدمات والمنتجات المقدمة أو استيفاء متطلبات المجموعة ومعاييرها، فسيؤثر ذلك على سمعة المجموعة وإقبال العملاء على منصة جاهز ومنصة بك (PIK). على سبيل المثال، قد لا تقوم المتاجر بتحضير الطلبات بالوقت المناسب مما سيؤدي إلى تأخير وصول الطلبات إلى العملاء، كما قد تقع المتاجر في أخطاء في قراءة الطلبات وبالتالي وصول الطلبات للعملاء بشكل خاطئ أو ناقص. بالإضافة إلى ذلك، لا تستطيع المجموعة ضمان استمرارية جودة الطلبات المقدمة من قبل المتاجر، فقد يواجه العملاء تذبذب في جودة المنتجات المقدمة من قبل المتاجر أو قد لا تتوافق هذه المنتجات مع تطلعاتهم. ووفقاً للاتفاقيات المبرمة بين المجموعة والمتاجر، فإن على المجموعة تقديم الدعم الفني اللازم للعملاء لضمان إتمام عملية وصول طلباتهم، وقد لا تكون خدمات الدعم الفني المقدمة من قبل المجموعة تستوفي رضا العملاء، وهو ما سيؤدي إلى انخفاض معدلات رضا العملاء وتراجع إقبالهم على منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

علاوة على ذلك، استجابةً لانتشار فيروس كوفيد-١٩، فقد طبقت وزارة الصحة عدد من البروتوكولات التي يجب على المتاجر اتباعها عند تحضير طلبات للتوصيل المنزلي، والتي تشمل، على سبيل المثال، تغليف الطلب تغليفاً محكماً، ووضع لاصق محكم الغلق على كل طلب. وقد لا تقوم المتاجر باتباع هذه الإجراءات الصحية عند تجهيز طلبات عملاء منصتي جاهز وبك (PIK)، مما قد يؤدي إلى فرض مخالفات على المتاجر من قبل وزارة الصحة وإلى تدني مستويات رضا عملاء منصتي جاهز وبك (PIK)، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بطريقة تسعير خدمات المجموعة

يرتبط الطلب على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) بشكل كبير على عدد من العوامل التي تشمل أسعار المنتجات التي يتم توصيلها وقيمة التوصيل والرسوم والعمولات التي يتم استقطاعها من المتاجر والعملاء كما ترتبط خدمات شركة لوجي وشركة كوكيتشنز على أسعار المنتجات والخدمات التي يتم تقديمها من قبلهما. تقوم المجموعة بتسعير خدماتها بناءً على أوضاع المنافسة في السوق. وتخضع استراتيجية التسعير الخاصة بالمجموعة لعدد من العوامل مثل التكاليف التشغيلية والمتطلبات التنظيمية وأسعار المنافسين والاستراتيجيات التسويقية وغيرها. وفي حال فرض الجهات التنظيمية أي قيود مستقبلية على الرسوم والعمولات التي تستقطعها المجموعة كوضع حد أعلى لذلك أو في حال فرض حد أدنى للأجور لمناذير التوصيل السعوديين،

فسيؤدي ذلك إلى التأثير بشكل سلبي على نتائج عمليات المجموعة وربحيته. كما أنه في حال قيام منافسي المجموعة بتقديم عروض أسعار أقل من تلك التي تقدمها المجموعة أو اتباع استراتيجيات تسويقية تمكنهم من جذب المتاجر والعملاء والاحتفاظ بهم بتكلفة أقل، فقد يدفع ذلك المجموعة إلى تخفيض الأسعار للاستجابة إلى الضغوط التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، قد لا تتمكن المجموعة من المنافسة بشكل فعال في بعض الأسواق الجغرافية التي تعمل بها وذلك نظراً لحساسية العملاء تجاه الأسعار حيث قد لا تكون طريقة التسعير المتبعة في المجموعة مناسبة لتلك الأسواق الجغرافية مما قد يدفع المجموعة إلى تغيير استراتيجية التسعير الخاصة بها. وقد لا تكون تقديرات المجموعة من حيث تحديد الأسعار التي تناسب المتاجر والعملاء ومناذيب التوصيل بناءً على تاريخها التشغيلي صحيحة أو قد تقع المجموعة في أخطاء في تقدير الأسعار بحيث يتم رفعها أو تخفيضها بشكل خاطئ، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢-١-١ المخاطر المتعلقة بتوافر منصات المجموعة وحصول أي إخفاقات بالأنظمة الإلكترونية

يرتبط نجاح أعمال المجموعة بتمكن المتاجر والعملاء ومناذيب التوصيل من الوصول إلى منصة جاهز ومنصة بك (PIK) في جميع الأوقات كما تعتمد المجموعة على توافر أنظمتها التقنية لإدارة عملياتها. قد تتعرض منصة جاهز ومنصة بك (PIK) والأنظمة الإلكترونية التي تعتمد عليها المجموعة لانقطاعات أو مشاكل في الأداء لأسباب مختلفة خارجية لا تضمن المجموعة عدم حصولها. فقد تواجه منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وأنظمة المجموعة مشاكل بسبب الأجهزة أو البرمجيات أو البنية التحتية، أو قد تتعرض لأخطاء بشرية أو برمجية، أو مشاكل في التحديثات، أو تعطل الخدمة أو بطئها لعدم استيعاب السعة الكبيرة من كمية المستخدمين أو الطلبات في آن واحد، أو الانقطاع في خدمات الاتصالات، أو الإيقاف بسبب المتطلبات التنظيمية. على سبيل المثال، تعرضت منصة جاهز لانقطاع خلال فترة جائحة كوفيد-١٩ نظراً لفرض متطلبات تنظيمية إضافية تصدياً لجائحة كوفيد-١٩ خلال فترة منع التجول، والتي تشمل اشتراط إصدار تصريح تجول لكي يستطيع المندوب بالقيام بتوصيل طلبات العملاء، وذلك إلى حين استخراج التصاريح اللازمة والتي تراوحت ما بين يوم إلى يومين في المدن التي تمارس المجموعة فيها أعمالها. قد أيضاً تتعطل أعمال المجموعة بسبب التعرض لعمليات الاحتيال أو الهجمات السيبرانية أو الفيروسات ونحوها من الأعمال التخريبية. وفي كثير من الحالات، قد لا تتمكن المجموعة من تحديد سبب مشاكل الأداء هذه وحلها خلال فترة زمنية مقبولة، مما قد يجعله من الصعب أن تضمن المجموعة استدامة فعالية وسرعة عمل منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وأنظمتها الإلكترونية وتوافرها والمحافظة عليها، لا سيما خلال أوقات ذروة الاستخدام. وبالتالي، فإن عدم توافر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو أنظمة المجموعة الإلكترونية أو عدم توافر خدماتها بالسرعة المتوقعة قد يؤدي إلى اضطراب الشركة بتعويض العملاء المتضررين نتيجة لأي خلل في الأنظمة الإلكترونية لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK)، وقد يؤدي ذلك أيضاً إلى لجوء العملاء لتحمل تطبيقات منافسة لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) وقد لا يعودون إلى منصة جاهز ومنصة بك (PIK) في المستقبل على الإطلاق، وهو ما سيؤثر على قدرة المجموعة على جذب المتاجر الجديدة والمحافظة على العدد الحالي إضافة إلى أنه قد يسبب انخفاض في عدد العملاء ونسبة إقبالهم كما قد تتأثر عمليات المجموعة التي تعتمد على الأنظمة الإلكترونية، وبالتالي سيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

في حال أخفقت المجموعة في معرفة أسباب المشاكل التي تواجه منصة جاهز ومنصة بك (PIK) ومعالجتها بفعالية وبوقت مقبول أو في حال لم تستجب فيه بشكل مناسب لانقطاع الخدمات، أو أخفقت في القيام بالصيانة اللازمة لتحسين الأنظمة حسب الاحتياجات المطورة والمتوقعة والاستجابة السريعة للاحتياجات غير المتوقعة، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن البرمجيات التي تعتمد عليها منصة جاهز ومنصة بك (PIK) معقدة للغاية وقد تتضمن أخطاء أو نقاط ضعف غير مكتشفة والتي قد تؤثر على أداء منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وتوافرها وتؤدي إلى قيام المجموعة بعمليات تحديث مستمرة للتطبيق يترتب عليها انقطاع الخدمة بشكل مؤقت، وقد تؤدي تلك الأخطاء أو انقطاع الخدمة المترتب عليها إلى تكبد المجموعة لخسائر وتكاليف إضافية، كما قد تعرض المجموعة للدعاية السلبية بشأن موثوقية أداء منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو استهدافها من قبل الهجمات السيبرانية، وقد يؤدي أي من ذلك إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على مقدمي الخدمة الخارجيين وأنظمة تشغيل أجهزة الجوال الذكية

تعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) التابعة للمجموعة على مقدمي الخدمات الخارجيين مثل مقدمي البرمجيات الخارجيين ومقدمي خدمات المدفوعات الإلكترونية. على سبيل المثال، تعتمد المجموعة في خصائص الخرائط على خرائط مقدمة من مقدم خدمات خارجي وهي أحد الخصائص الضرورية لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK)، كما تعتمد المجموعة على الخوادم الخاصة بمقدم خدمات خارجي خارج المملكة. وبالتالي، فقد لا يكون لدى المجموعة سيطرة كاملة على الخصائص التي تعرضها تطبيقات منصة جاهز ومنصة بك (PIK) الإلكترونية نظراً لاعتمادها على برمجيات تابعة لمقدمي الخدمة الخارجيين. وقد تواجه المجموعة اختلافات مستقبلاً مع مقدمي خدمات تقنية المعلومات الخارجيين وإنهاء الخدمات المقدمة للمجموعة مما قد يؤثر على مقدرة المجموعة على إيجاد بديل بشروط مناسبة وبالوقت المناسب أو مقدرتها على إبقاء استمرارية أعمالها عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) بشكل مؤقت أو على الإطلاق أو بنفس الجودة الحالية، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، تعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) على تكامل عدد من البرامج والمنتجات التي تمثل البنية التحتية لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) والتي يتم تقديمها من أكثر من مقدم خدمات خارجي. وتخضع هذه البرامج والمنتجات إلى التطوير المستمر، وقد لا تتمكن المجموعة من ضمان تكامل تلك البرامج والمنتجات ومقدرتها على العمل بشكل فعال مستقبلاً نظراً لعدم توافقها وقدرتها على التشغيل التبادلي (interoperability) وهو ما قد يدفع المجموعة إلى استبدال أي من تلك البرامج أو المنتجات لضمان سير أعمال منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، مما قد يؤدي إلى تكبدتها لتكاليف إضافية أو توقف أعمالها بشكل مؤقت، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ومن جهة أخرى، تعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) على أنظمة تشغيل أجهزة الجوال الذكية مثل أندرويد (Android) وآي أو إس (iOS) والمتاجر الإلكترونية التابعة لهذه الأنظمة التشغيلية والتي تمكن المجموعة من إتاحة تطبيق منصة جاهز ومنصة بك (PIK) للمتاجر والعملاء ومناذيب التوصيل.

سيؤدي أي تغيير في تلك الأنظمة أو المتاجر الإلكترونية التابعة لها التي تحد من أداء تطبيق منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو تعطي معاملة تفضيلية لتطبيقات منافسي المجموعة إلى التأثير بشكل سلبي على استخدام منصة جاهز ومنصة بك (PIK). وفي حال قيام أنظمة التشغيل ومتاجرها الإلكترونية بالحد من توفر تطبيق منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو رفع تكاليف الاستخدام أو فرض أي شروط أو أحكام استخدام غير مناسبة للمجموعة أو تعديل تقييم تطبيق منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو ظهوره في محرك البحث بطريقة تضر بالمجموعة، فسيؤدي ذلك إلى التأثير بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما قد يتم إطلاق نسخ جديدة من أنظمة تشغيل أجهزة الجوال الذكية مستقبلاً والتي قد لا تتوافق مع تطبيق منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وتتطلب قيام المجموعة بتحديثات كبيرة وتكبد تكاليف كبيرة للامتثال مع متطلبات التوافق مع تلك النسخ. وقد لا تتمكن المجموعة من القيام بذلك بنجاح مما قد يحد من قابلية المجموعة بعرض تطبيقاتها على تلك الأنظمة أو قد يواجه العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل صعوبة في الوصول إلى تطبيق منصة جاهز ومنصة بك (PIK) واستخدامه على أجهزة الجوال الخاصة بهم، مما سيحد من عدد مستخدمي منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بالابتكار والتطورات التقنية

يعتمد نجاح المجموعة بشكل جزئي على قدرتها على الاستمرار في الابتكار وتطوير منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وأعمالها الأخرى، حيث تحتاج المجموعة إلى الاستمرار في تحسين منصة جاهز ومنصة بك (PIK) والخصائص والميزات المتوفرة فيها وذلك للاستمرار بالتنافس بشكل فعال في السوق وذلك بالوقت المناسب وبأسعار تنافسية. ويتطلب ذلك أن تتوقع المجموعة وتستجيب للتغيرات السريعة والمستمرة في التقنية وأن تواكب تطورات قطاع تطبيقات التوصيل والخدمات والخصائص التي تقدمها الشركات المنافسة والإنفاق على مبادرات البحث والتطوير لدعم جهود الابتكار لجذب العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل والتي قد تؤدي إلى تكبد المجموعة تكاليفاً عالية. وإذا لم توائم المجموعة خدماتها وتوسعها وتطورها بناءً على التغيرات التقنية أو بناءً على طلبات واحتياجات المستخدمين من خلال التطوير والتحسين المستمر لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK)، فقد تتأثر قدرة المجموعة سلباً في تطوير ميزة تنافسية والحفاظ عليها والاستمرار في النمو، كما قد لا تتمكن المجموعة من الحفاظ على المتاجر والعملاء ومندوبي التوصيل. وفي حال قيام المنافسين باستحداث تقنيات أو خصائص جديدة في المنصات التابعة لهم، والتي قد لا تتمكن المجموعة من مجاراتها، فقد تخسر المجموعة قاعدة المتاجر والعملاء ومندوبي التوصيل الخاصة بها لأولئك المنافسين، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، قد يؤدي تحسين وابتكار الخدمات والخصائص الجديدة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) إلى فرض تحديات تشغيلية جديدة للمجموعة لتنفيذها بالشكل المطلوب أو إلى تحمل مخاطر تقنية عالية أو قد يتطلب ذلك استثمارات مالية كبيرة لتطبيق مثل تلك الابتكارات والخصائص والخدمات الجديدة أو الاستثمار للحصول على التقنيات والبرمجيات التي تسمح للمجموعة بالمحافظة على مستوى خدماتها وتطورها. كما قد تعمل المجموعة على تطوير منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وتحسين تجربة استخدامها بهدف تعزيز أهدافها طويلة المدى، والتي قد لا تؤدي بالضرورة إلى تعزيز النتائج المالية قصيرة المدى. وقد لا تتمكن المجموعة من تحقيق أهدافها طويلة المدى. وسيكون لأي مما سبق تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

يجدر بالذكر أن قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات خاضع للتطورات التقنية التي قد تؤثر على القطاع بشكل كامل مثل تطبيق تقنيات التوصيل الأوتوماتيكي باستخدام الطائرات المسيرة. وفي حال تطبيق مثل تلك التقنيات المتطورة في قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات من قبل منافسي المجموعة، فسوف تضطر المجموعة إلى تطوير تلك القدرات لمواكبة السوق والقطاع مما قد يستدعي تكبدها لتكاليف عالية كما قد يؤثر ذلك على نموذج أعمال المجموعة الحالي وقد تضطر إلى إجراء تعديلات عليه. وبالتالي فسيكون لأي من تلك التطورات التقنية تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بالهجمات الإلكترونية وحماية البيانات

تتضمن أعمال المجموعة جمع وتخزين ومعالجة ونقل عدد كبير من البيانات والتي تتضمن البيانات الشخصية والحساسة للمتاجر والعملاء ومندوبي التوصيل وموظفي المجموعة. وبالتالي فإن المجموعة - كغيرها من الشركات العاملة في القطاع - معرضة للهجمات الإلكترونية التي تستهدف أنظمتها وبياناتها مثل فيروسات الحساب الآلي وهجمات القرصنة الإلكترونية واختلاس البيانات ونحوها. وقد تؤدي مثل تلك الهجمات إلى الانقطاعات أو التأخير أو إغلاق أنظمة المجموعة وشبكاتهما بما في ذلك منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، مما قد يتسبب في فقدان البيانات المهمة أو الكشف غير المصرح به أو التسريب أو استخدام البيانات الشخصية للمستخدمين أو غيرها من المعلومات السرية. وفي حال حدوث تلك الهجمات التي يترتب عنها تفشي البيانات الشخصية لمستخدمي الأنظمة الإلكترونية التابعة للمجموعة، بما في ذلك منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، فقد يفقد مستخدمي الأنظمة الإلكترونية التابعة للمجموعة، بما في ذلك منصة جاهز ومنصة بك (PIK) ثقتهم بالمجموعة وقد يقللوا من استخدامهم لأنظمة المجموعة بما في ذلك منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو المحافظة على العدد الموجود حالياً. قد لا تتمكن المجموعة من تنفيذ التدابير الوقائية الكافية ضد مثل هذه الهجمات أو المعالجة الاستباقية للتقنيات المستخدمة للوصول إلى البيانات الشخصية للمستخدمين أو تعطيل أو تدهور خدمات أنظمتها الإلكترونية، بما في ذلك منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو من تكبد المجموعة لتكاليف إضافية لتنفيذ تلك التدابير الوقائية. وكثيراً من الأحيان، قد يصعب اتخاذ التدابير الوقائية أو المعالجة السريعة لتلك الهجمات وذلك لسرعة تغير تلك التقنيات في كل مرة، كما وأنه غالباً لا يمكن اكتشافها حتى يتم إطلاقها ضد هدف معين. وقد يؤدي تعرض المجموعة للهجمات الإلكترونية وتسرب بيانات مستخدمي منصة المجموعة إلى الإضرار بسمعة المجموعة وثقة المستخدمين فيها وتعرضها للتقاضي أو للعقوبات والغرامات التنظيمية مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بتخزين البيانات باستخدام خدمات استضافة بيانات خارج المملكة، مما يؤدي إلى تكبد المجموعة لتكاليف إضافية. علاوة على ذلك، قد تواجه المجموعة اضطرابات في استمرارية أعمالها في حال تعرض مقدمي خدمات استضافة البيانات للإفلاس أو للهجمات السيبرانية. ولكن، تقوم المجموعة حالياً بإجراءات نقل تلك البيانات إلى خوادم داخل المملكة للائتمان بالمطلوبات التنظيمية ذات العلاقة الصادرة عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وذلك خلال الفترة التصحيحية المقدمة من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات والتي تنتهي بتاريخ ٢٤/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/١٠/٢٠٢١م) وقد تم تمديدها إلى غاية ٢٨/٠٨/١٤٤٣هـ (الموافق ٣١/٠٣/٢٠٢٢م). في حال عدم قدرة المجموعة على إتمام نقل البيانات إلى خوادم داخل المملكة على الإطلاق أو بتكلفة مناسبة وبالوقت المناسب، فقد تتعرض المجموعة إلى عقوبات تنظيمية كما قد تتعرض إلى تكبد تكاليف إضافية لإتمام ذلك، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بالدفع عبر الإنترنت ومعالجة الدفع عن طريق مقدمي الخدمة الخارجيين

تقبل المجموعة الدفع عبر منصتها بطرق مختلفة، منها الدفع نقدًا عند الاستلام أو الدفع إلكترونياً عن طريق بطاقات الائتمان وبطاقات مدى أو عبر خدمة آبل باي (Apple Pay). كما أنه يوجد لكل عميل محفظة في منصة جاهز ومنصة بك (PIK) تستخدمها المجموعة لتعويض عملائها في حال وجود خلل أو تعطل في طلباتهم. ويستطيع أيضاً أن يقوم عملاء المجموعة، وعلى الوجه الأخص عملاء المجموعة من الشركات والمؤسسات، من إيداع مبالغ في محافظهم ومحافظ موظفيهم في منصتي جاهز وبك (PIK). وقد يواجه العملاء مشاكل في استخدام محافظهم في منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، حيث أنه قد يتم تعليق المبالغ المودعة في المحافظ وعدم قدرة العملاء على استخدام هذه المبالغ لإكمال طلباتهم مما بدوره يؤثر على مستوى رضا العملاء وبالتالي على سمعة الشركة ومستوى الإقبال في حال لم يتم معالجة المشاكل بالسرعة الكافية. مثلت المدفوعات النقدية ٥٩,٧٪ و ٧٩,٣٪ من إجمالي قيمة البضائع المنفذة عبر منصة جاهز للسنوات المالية ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م. وقد مثلت المدفوعات بالطرق الإلكترونية حوالي ٤٠,٢٪ و ٢٠,٧٪ من إجمالي الطلبات المنفذة عبر منصة جاهز للفترة نفسها. وكما في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م، مثلت المدفوعات النقدية ١٩,٣٪ من إجمالي قيمة البضائع المنفذة عبر منصة جاهز مقارنة بـ ٣٩,١٪ خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠م. في حين أن المدفوعات بالطرق الإلكترونية تمثل ٨٠,٧٪ من إجمالي الطلبات المنفذة عبر منصة جاهز مقارنة بـ ٦٠,٩٪ خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠م، على التوالي (ولمزيد من المعلومات عن تفاصيل المدفوعات الإلكترونية حسب وسيلة الدفع كما في ٢١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٢١ مارس ٢٠٢٠م و ٢١ مارس ٢٠٢١م، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٦-١ «منصة جاهز» من هذه النشرة). تقوم المجموعة أيضاً باستخدام طرق الدفع الإلكترونية لمعالجة مناديب التوصيل والتي تتضمن خدمة المحافظ الإلكترونية. عند قبول المجموعة المدفوعات بالطرق الإلكترونية، فإن المجموعة تقوم بدفع رسوم معينة عن كل عملية لمقدم الخدمات الخارجي، والتي قد ترتفع مستقبلاً مما سيؤثر على مصاريف المجموعة التشغيلية وهوامش أرباحها. كما أن المجموعة تعتمد في معالجة المدفوعات الإلكترونية على مقدمي خدمات خارجيين وبالتالي فإن أعمالها مرتبطة بشكل كبير بهم. كما تعتمد المجموعة على تقنيات التشفير والمصادقة المرخصة من أطراف خارجية، والتي تضمن النقل الآمن للبيانات الشخصية. وفي حال لم يستطع مقدم الخدمة تقديم الخدمات بشكل موثوق وآمن أو في حال إنهاء خدمات مقدمي الخدمات الخارجيين مع المجموعة أو رفض التجديد بشروط مناسبة للمجموعة، فقد تواجه المجموعة صعوبات في العثور على مقدم خدمة بديل بشروط مماثلة وفي إطار زمني مقبول وقد لا تتمكن المجموعة من معالجة المدفوعات إلكترونياً. وفي شهر يوليو من عام ٢٠٢١م، تعطلت خدمات معالجة المدفوعات إلكترونياً فيما يخص خاصية الدفع عن طريق آبل باي (Apple Pay) لمدة ثلاثين (٣٠) دقيقة من قبل مقدمي الخدمات الخارجيين، ولم تستطع الشركة قبول الطلبات عن طريق آبل باي (Apple Pay) في ذلك الحين ولم تستطع معالجة المدفوعات من جهتها. وعليه، فإن حدوث إخلالات في الدفع الإلكتروني قد يضر بجاذبية منصة جاهز ومنصة بك (PIK) للعملاء والمتاجر ومناديب التوصيل، ويؤدي إلى ضعف الإقبال على منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بتحصيل المدفوعات التي يدفعها العملاء عن قيمة الطلبات التي يقدمونها عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وذلك نيابة عن المتاجر. وتقوم المجموعة بتحصيل تلك المبالغ خلال يوم إلى أربعة (٤) أيام من تاريخ الطلب ومن ثم تقوم بدفع المبلغ المستحق للمتجر بعد استقطاع العمولات والرسوم ذات العلاقة وذلك على أساس نصف شهري. وإلى حين أن يتم دفع المبالغ المستحقة للمتاجر، تكون المجموعة مسؤولة عن تلك المبالغ كما أنها معرضة إلى مخاطر السرقة بالنسبة للمبالغ النقدية التي يتم تحصيلها في نقاط التجميع وبالرغم من أنه لم يسبق حدوث ذلك، فإن ليس لدى المجموعة أي غطاء تأميني ضد تلك المخاطر مما قد يكسبها خسائر مادية. لذا فإن أي خسارة لتلك المبالغ لأي سبب من الأسباب بما في ذلك الأسباب الخارجة عن سيطرة المجموعة ستؤدي إلى آثار سلبية على ربحية المجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بسمعة المجموعة وعلاماتها التجارية

تعد سمعة المجموعة وعلاماتها التجارية ضرورية لقدرتها على استقطاب والاحتفاظ بقاعدتها الكبيرة من المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل (وللمزيد من المعلومات حول علامات المجموعة التجارية، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-١٠ «الملكية الفكرية» من هذه النشرة). وبالتالي، تعتمد المجموعة في الحفاظ على سمعتها وعلاماتها التجارية وحمايتها وتحسينها على نجاح جهودها التسويقية وقدرتها على تقديم خدمات بجودة عالية بشكل مستمر وقدرتها على حماية علاماتها التجارية من أي انتهاكات قانونية. وقد لا تكون جهود المجموعة التسويقية المستقبلية ناجحة أو بتكاليف مناسبة، كما قد تتأثر سمعة المجموعة وعلاماتها التجارية بشكاوى العملاء والدعاية السلبية عن منصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو الأعمال الأخرى للمجموعة أو المتاجر المعروضة عليها أو مناديب التوصيل الذين تتعامل معهم المجموعة حتى وإن كانت تلك الدعاية السلبية قائمة على معلومات مغلوطة أو حوادث خارجة عن السياق المعتاد. وقد يؤثر أي تصور سلبي عن المجموعة إلى الإضرار بسمعتها وعلاماتها التجارية بما في ذلك أي تصور سلبي ناتج عن - على سبيل المثال لا الحصر - أي من الآتي:

- الشكاوى أو الدعاية السلبية عن المجموعة أو منصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو مناديب التوصيل أو المتاجر أو العملاء أو السياسات والإجراءات المتبعة في المجموعة.
- الطلبات الناقصة أو الخاطئة أو الطلبات المفلغة.

- عمليات الاحتيال.
- الأخطاء القانونية أو الإهمال أو غيره من التصرفات غير المناسبة التي يقوم بها أي من موظفي المجموعة أو إدارتها أو المتاجر أو مناديب التوصيل أو الأطراف الأخرى التي تتعامل معها المجموعة.
- التلاعب بالأكل أو طرق تحضير الأكل أو تغليفه أو توصيله بطريقة غير مناسبة أو غير نظيفة.
- نقشي الإصابة بكوفيد-١٩ أو أي مرض معدي آخر بين متاجر أو مناديب التوصيل أو عملاء منصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو مناديب التوصيل في شركة لوجي أو العاملين في مطابخ شركة كوكيتشنز.
- عدم تقديم أسعار تنافسية للعملاء أو خيارات دفع متنوعة أو وقوع تأخير في توصيل الطلبات.
- وقوع أي اضطرابات في منصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو تسريب للمعلومات والبيانات السرية أو غيرها من الحوادث السيبرانية أو الحوادث الأخرى التي تؤثر على مدى موثوقية خدمات المجموعة، سواء كانت فعلية أو متصورة.
- أي دعاوى قضائية أو تحقيقات تنظيمية من قبل الجهات التنظيمية ذات العلاقة والتي تمس أعمال المجموعة.
- عدم الالتزام بأي من المتطلبات القانونية أو التنظيمية أو الضريبية الصادرة من أي من الجهات ذات العلاقة في المملكة.
- عدم تطبيق سياسات المجموعة بطريقة يرى الأطراف المتعاملين مع المجموعة بأنها عادلة أو تتسم بالشفافية أو عدم فهمهم للسياسات المتبعة.
- تجارب العملاء غير المناسبة أو غير المرضية بالنسبة للدعم وخدمة العملاء.
- عدم توفير الحماية القانونية الكافية لعلامات المجموعة التجارية أو حقوق الملكية الفكرية الأخرى.
- وجود أي تصور بإساءة التعامل مع الموظفين أو المتاجر أو العملاء أو مناديب التوصيل وطريقة تجاوب المجموعة مع ذلك.
- وقوع أي من العوامل المذكورة أعلاه بالنسبة لمنافسي المجموعة ووجود تصور عام بأن تلك العوامل تنطبق على جميع الشركات العاملة في القطاع.

وفي حال لم تتمكن المجموعة من الحفاظ على سمعتها وعلاماتها التجارية وحمايتها لأي سبب من الأسباب بما في ذلك نتيجة لأي من العوامل المذكورة أعلاه، فقد لا تتمكن المجموعة من تطوير أعمالها أو التنافس بشكل فعال في السوق. كما أنه في حال وجود تصور لدى المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل بأن خدمات المجموعة غير موثوقة أو غير آمنة أو مرتفعة الثمن أو أن منصة جاهز أو منصة بك (PIK) لا تتضمن الخصائص والميزات الجديدة والمبتكرة، فقد يؤثر ذلك على قدرة المجموعة على استقطابهم لاستخدام منصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو أعمال المجموعة الأخرى، كما قد تخسر المجموعة أعمالها أو لا تتمكن من الحفاظ على موظفيها. وإذا تعرضت المجموعة لأضرار تلحق بسمعتها وعلاماتها التجارية، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتغطية السلبية في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي

تخضع المجموعة للتغطية الإعلامية من وقت لآخر سواءً على وسائل الإعلام التقليدية أو وسائل التواصل الاجتماعي. وفي حال وجود أي دعاية سلبية على نموذج أعمال المجموعة أو نموذج الدفع أو دعم العملاء أو المتاجر أو مناديب التوصيل أو التقنيات المستخدمة في منصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو جودتها أو المشاكل المتعلقة بالتوصيل أو مسائل أمن وخصوصية المعلومات، فقد يؤثر ذلك بشكل سلبي على سمعة المجموعة والإقبال على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وحجم قاعدة المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل المتوفرين لديها. وقد لا تتمكن المجموعة من التحكم بالتغطية الإعلامية التي تتم حول أعمالها في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي. فعلى سبيل المثال، في حال قيام أحد مستخدمي منصات المجموعة (سواءً من المتاجر أو العملاء أو مناديب التوصيل) بعرض شكوى علناً في إحدى قنوات وسائل التواصل الاجتماعي، أو قام بالإخبار عن تجربة سلبية مر بها بسبب خدمات المجموعة، فقد يؤثر ذلك في آراء العملاء وقد يضر بمستوى الإقبال خاصةً وإن كان ذلك الشخص مؤثر ولديه قاعدة جماهيرية في وسائل التواصل الاجتماعي. كما أن تواجد المجموعة في منصات التواصل الاجتماعي مهم للتواصل المباشر مع العملاء إما للترويج عن خدمات المجموعة أو التواصل مع العملاء لإبصار التوضيحات أو للتعامل بشكل فعال مع أي مشكلة أو شكوى قد تقع. وفي حال وجدت المجموعة شكوى معروضة لدى وسائل التواصل الاجتماعي، فإنها تسعى من خلال خدمة العملاء إلى التواصل مع صاحب المشكلة أو الشكوى لتصحيح الخطأ. وأما في حال اكتشفت الشركة أن الإدعاء (الشكوى) المعروضة لدى وسائل التواصل الاجتماعي غير صحيحة، فإن الشركة تحتفظ بحقها برفع دعوى لدى الجهة المختصة بشأن هذا الإدعاء الخاطئ، كما يجدر الذكر أن المجموعة قامت بتاريخ ٢٣/٠٧/١٤٤٢هـ برفع شكوى لدى شرطة العليا ضد مجموعة من المغردين اللذين قاموا بنشر إدعاءات باطلة حول تطبيق جاهز لدى وسائل التواصل الاجتماعي. لذا فإن أسلوب المجموعة وطريقة التعامل مع المشاكل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي إما أن يشجع الغير على التعامل مع المجموعة أو يدفعهم إلى عدم اللجوء إلى خدمات المجموعة على الإطلاق. والذي قد يؤدي إلى عدم قدرة المجموعة على احتواء جميع الشكاوى والمشاكل بشكل فعال من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وبالتالي، فقد ينتج عن تجارب المتاجر أو العملاء أو مناديب التوصيل السلبية والشكاوى والمشاكل التي قد تُطرح في وسائل التواصل الاجتماعي دعاية سلبية للمجموعة تضر بسمعتها خاصةً وإن لم تتعامل معها المجموعة بشكل إيجابي، مما يؤثر على حجم الإقبال على خدماتها وعلى نتائج عملياتها، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية للمجموعة

تعتمد أعمال المجموعة ونجاحها على حقوق الملكية الفكرية الخاصة بها والتي تعد حمايتها مهمة لنجاح أعمال المجموعة. وباستثناء العلامة التجارية «جاهز (Jahez)» و «بك (PIK)» المسجلة كعلامات تجارية مملوكة لها في المملكة، لم تتم المجموعة بتسجيل أي حقوق ملكية فكرية في المملكة أو خارجها بعد بما في ذلك تطبيق منصة جاهز والذي لم يتم تسجيله مع الجهات ذات العلاقة في المملكة وفقاً للأنظمة التسجيل الاختياري لمصنفات حقوق المؤلف الصادرة بقرار مجلس إدارة الهيئة السعودية للملكية الفكرية رقم (٢٠١٩/٧/٣) وتاريخ ٠٦/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ١٢/٠٢/٢٠١٩م). إلا أنه

يجدر بالذكر أن الشركة قد قدمت طلبات بتسجيل العلامة التجارية «جاهز (Jahez)» في كل من دولة الكويت والبحرين ولا تزال تلك الطلبات في طور الدراسة لدى الجهات المختصة.

قد يؤدي عدم تسجيل حقوق الملكية الفكرية إلى انتهاكات ضد حقوق الملكية الفكرية الغير مسجلة والتي تشمل تطبيق منصة جاهز، وفي حالة إساءة استخدام الغير للملكية الفكرية للمجموعة، فإن ذلك قد يشكل خطراً على قيمة العلامة التجارية للمجموعة، ومن شأن الإضرار بسمعة الشركة أن يؤدي إلى انخفاض الطلب على خدماتها، مما سيؤثر سلباً على أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي وتوقعاتها المستقبلية. يجدر بالذكر أن العلامة التجارية السابقة للشركة «جاهز (Jahez)» والتي تخص الشعار القديم (وهو غير مستخدم حالياً من قبل المجموعة) مسجلة باسم شركة علامات الدولية المحدودة رغم نقل الحقوق المتعلقة بها إلى المجموعة بموجب اتفاقية شراء وبيع أصول مبرمة بين شركة علامات الدولية المحدودة والشركة بتاريخ ١٤/٠٤/١٤٢٩هـ (الموافق ٢٠١٨/٠١/٠١م) (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-١٠ «الملكية الفكرية» من هذه النشرة). كما تقوم المجموعة بالتعاقد مع مطوري برمجيات خارجيين مع الاتفاق معهم تعاقدياً على أن تؤول جميع حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبرمجيات التي يقومون بتطويرها للمجموعة، والتي قد لا تقدم حماية كافية لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بالمجموعة. كما قد يقوم المنافسون باستخدام أسماء أو علامات تجارية مشابهة لأسماء وعلامات المجموعة التجارية، مما يضر بقدرة المجموعة على بناء هوية متميزة للعلامات التجارية الخاصة بها وربما يؤدي إلى إرباك المستخدمين وإدراكهم لعلامات المجموعة التجارية. بالإضافة إلى ذلك، قد تضطر المجموعة للدخول في دعاوى قضائية لحماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بها مما قد يؤدي إلى تكبد المجموعة تكاليف كبيرة لحماية حقوقها الفكرية، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية للأطراف أخرى

قد تنتهك المجموعة حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالأطراف الأخرى التي تتعامل معها المجموعة عند قيامها بدمج الخدمات والبرامج المملوكة للأطراف الأخرى في منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وخدماتها التي تقدمها للمستخدمين. وقد تتقدم الأطراف الأخرى بمطالبات ضد المجموعة مستقبلاً وذلك بدعوى انتهاك براءات الاختراع أو حقوق الطبع والنشر أو العلامة التجارية أو حقوق الملكية الفكرية الأخرى أو إساءة استخداماتها أو مخالفتها. ويمكن أن تضر مثل تلك الدعاوى بسمعة المجموعة، أو تؤدي إلى تحملها المسؤولية أو تمنع المجموعة من تقديم بعض الخدمات أو البرامج. وفي حال وجود أي دعاوى مرفوعة ضد المجموعة يكون موضوعها أن خدمات المجموعة أو برامجها تنتهك حقوق ملكية فكرية خاصة بأطراف أخرى، وبغض النظر عن مدى صحة هذه الدعاوى أو تسويتها، فقد يؤدي ذلك إلى تكبد المجموعة لتكاليف باهظة في الدفاع عن نفسها وتسوية هذه الدعاوى، وقد تصرف جهود واهتمام فريق المجموعة الإداري والفني في تلك الدعاوى وتشتتها عن أعمال المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، قد يتوجب على المجموعة التوقف عن استخدام خدمات أو برامج أو تقنيات أو عمليات معينة خاضعة لدعاوى انتهاك أو قد يكون عليها التوقف عن ترخيصها أو تقديمها أو تطوير تقنية أخرى لا تخضع لدعاوى انتهاك، مما قد يكون مكلفاً أو غير ممكناً، أو قد يكون على المجموعة التعاقد للحصول على حقوق استخدام حقوق الملكية الفكرية أو الدخول في مفاوضات تسوية مع الغير ممن يقدمون دعاوى انتهاك ضد المجموعة. وقد يؤدي حدوث أي مما سبق إلى زيادة غير متوقعة في النفقات أو تأثر إيرادات المجموعة بشكل سلبي مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

قد يكون على المجموعة مستقبلاً الحصول على تراخيص جديدة للتطبيقات الحالية أو الجديدة أو غيرها من المنتجات والخدمات. وقد لا تكون تلك التراخيص المطلوبة متاحة للمجموعة بشروط تجارية مناسبة أو على الإطلاق. كما قد يتم إنهاء تراخيص المجموعة من قبل الأطراف الأخرى لعدد من الأسباب بما في ذلك أي إخلال فعلي أو ظاهر لأمن المعلومات وخصوصيتها أو أي مخاوف تتعلق بالسمعة، كما قد لا يتم تجديد التراخيص لأي سبب من الأسباب. وفي حال إنهاء التراخيص أو عدم القدرة على الحصول عليها من الأطراف المالكة لها بشكل كامل أو بشروط مواتية، أو في حالة الحاجة إلى الدخول في إجراءات قضائية بخصوص هذه المسائل، فقد يترتب على ذلك إيقاف منتجات المجموعة أو تأخير إطلاقها حتى يتم الحصول على تقنية أخرى ماثلة أو ترخيصها أو تطويرها ومن ثم دمجها في خدمات المجموعة أو منصتها، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، في حال وقوع أي انتهاك لهذه التراخيص من قبل المجموعة أو عملائها، على سبيل المثال من خلال عدم الحصول على العدد الكافي من التراخيص أو عن طريق تجاوز نطاق هذه التراخيص، فإنه من الممكن أن يؤدي ذلك إلى تكبد المجموعة تكاليف باهظة مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٩-١-٢ المخاطر المتعلقة باستراتيجية نمو المجموعة وتوسعها

تعد المجموعة من الشركات الناشئة في المملكة حيث لم تبدأ عملياتها إلا في عام ٢٠١٦م. تعتمد المجموعة على الاستمرار في الاستثمار لدعم نمو أعمالها ويعتمد ذلك على قدرتها على تنفيذ خطط واستراتيجيات النمو التي تشمل تطوير ميزات وخدمات جديدة أو تحسين خدماتها الحالية أو تحسين البنية التحتية التشغيلية لديها أو الحصول على أعمال وتقنيات تكميلية. وقد تحتاج المجموعة إلى أموال إضافية للاستجابة لتحديات العمل، بالإضافة إلى المواهب والكفاءات اللازمة للابتكار والتطوير. كما تعتمد هذه الأنشطة على قدرة المجموعة على مواصلة التنفيذ وتحسين نظم المعلومات التشغيلية والإدارية بكفاءة في الوقت المناسب، وكذلك الحصول على موافقات الجهات التنظيمية اللازمة. وقد لا يكون موظفي المجموعة أو أنظمتها الحالية كافيين لدعم التوسع والنمو في المستقبل، أو أنها ستكون قادرة على الحصول على الموافقات اللازمة لأي خطط نمو مستقبلية في الوقت المناسب أو الحصول عليها على الإطلاق. بالإضافة إلى ذلك، تخضع خطط توسع المجموعة لجدول زمني محددة وقد تتطلب تمويلاً إضافياً لتغطية التكاليف الإضافية. وقد يؤدي عدم الالتزام بهذه الجدول الزمني أو عدم الحصول على تمويل إضافي إلى عدم تحقيق النتائج الاقتصادية المرجوة لخطط النمو والتوسع. وسيكون لعدم تنفيذ المجموعة لخطط أعمالها واستراتيجيات النمو لديها لأي سبب وفي الوقت المناسب تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما تعتمد قدرة المجموعة في التوسع في أسواق جغرافية جديدة على مقدرتها على توسعة عملياتها التشغيلية والتنافس بنجاح في تلك الأسواق المحلية. وقد لا تتمكن المجموعة من فهم وتوقع تفضيلات المستخدمين وسلوك العملاء الاستهلاكي في تلك الأسواق بالشكل الصحيح. وبالتالي، فإن توسع أعمال وعمليات المجموعة لأسواق أخرى يتطلب منها فهم ديناميكية تلك الأسواق والتخطيط لها بالشكل السليم، مما قد يستدعي استثمار المال والوقت لفهم تلك الأسواق والالتزام بمتطلباتها التنظيمية وتوظيف المواهب اللازمة لتوسيع عمليات المجموعة إليها، وقد لا تتمكن المجموعة من إدارة المخاطر المرتبطة بذلك بالشكل السليم كما قد لا تتجح توسعات المجموعة للأسواق الجديدة بالشكل المتوقع، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، قد تتوسع المجموعة إلى مجالات وأعمال إضافية تكميلية لأعمالها الرئيسية، وسيعتمد نجاح استراتيجيتها التوسعية في تلك المجالات على مقدرتها في التوسع بالوقت المناسب وبالتكلفة المناسبة. فقد لا تتجح المشاريع التوسعية الجديدة للمجموعة مثل منصة بك (PIK) أو المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) (من خلال شركة كوكيتشنز) التي تم إطلاقها في عام ٢٠٢٠م أو غيرها من المشاريع المستقبلية بالشكل المرجو كما قد لا تحقق الربحية المطلوبة. ونظرا لقيام المجموعة باستثمارات كبيرة لتلك الأعمال التوسعية بما في ذلك القيام بنفقات رأسمالية كبيرة، والتي تحد من الموارد المتاحة للمجموعة والتي يمكن استخدامها في أعمال أخرى، فإن عدم تحقيق خطط المجموعة التوسعية ومشاريع النمو للأهداف المطلوبة سيؤدي إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتوسع خارج المملكة

تعمل المجموعة حالياً في المملكة وفي حال رغبت المجموعة بالتوسع لتقديم خدماتها في الأسواق الدولية خارج المملكة، فقد تواجه بعض التحديات وقد لا تتمكن من تخطي تلك التحديات أو من نجاح أعمالها في الخارج وذلك بالشكل المطلوب وبالتكاليف المناسبة. وتشمل التحديات التي قد تواجهها المجموعة عند التوسع إلى الأسواق الدولية خارج المملكة - على سبيل المثال لا الحصر - الآتي:

- عدم فهم الأسواق الخارجية واتجاهات قطاع التقنية وتطبيقات التوصيل الإلكترونية في تلك الأسواق بما في ذلك توافر مناديب التوصيل.
- عدم فهم تفضيلات العملاء في الأسواق الدولية.
- زيادة مصاريف المجموعة التشغيلية بسبب التغير في سعر صرف العملات الأجنبية مما يؤدي إلى عدم القدرة على تنفيذ خطط التوسع وفق الجدول الزمني المحدد لها ووفق التكاليف المقدرة.
- التغير في السياسات الضريبية أو تنفيذها.
- القيود على تحويل الأرباح من أعمال المجموعة خارج المملكة إلى حساباتها في المملكة.
- المتطلبات التنظيمية الخاصة بالأسواق خارج المملكة من حيث الترخيص ومتطلبات القطاع.
- الخضوع لأنظمة وقوانين مختلفة قد يصعب على المجموعة فهمها والتعامل معها في حالة التقاضي.
- الاستقرار الأمني في تلك البلدان التي قد تدرس المجموعة إمكانية التوسع فيها، وتعرضها لاضطرابات سياسية أو مدنية أو إرهاب أو تفشي أوضاع أو ظروف مثل الأوبئة أو ما شابه.
- استقرار علاقات المملكة الدولية مع البلدان التي ترغب المجموعة التوسع إليها.

وفي حال عدم قدرة المجموعة على إدارة مخاطر السوق والمخاطر التشغيلية المرتبطة بعمليات المجموعة خارج المملكة بالشكل المطلوب، فسيؤدي ذلك إلى تقليص النمو المستقبلي لأعمال المجموعة مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢١-١-٢ المخاطر المتعلقة بعمليات الاستحواذ والاستثمارات المستقبلية

كجزء من استراتيجية أعمال المجموعة في النمو، ستواصل المجموعة في استكشاف فرص الاستحواذ الاستراتيجية للشركات والتقنيات الجديدة والخدمات والأصول، وذلك بشكل انتقائي لتعزيز وجودها في السوق، وذلك مباشرة أو من خلال ذراعها الاستثماري شركة اللون الأحمر. إلا أن دراسة وتحديد المرشحين المناسبين للاستحواذ يعد أمراً صعباً ومكلفاً ويستغرق وقتاً طويلاً. كما تنطوي عمليات الاستحواذ على مخاطر عديدة والتي قد تضر بأعمال المجموعة أو تؤثر عليها بشكل سلبي والتي تشمل - على سبيل المثال لا الحصر - الآتي:

- المنافسة الشديدة على أهداف الاستحواذ والتي قد ترفع من الأسعار وتؤثر على قدرة المجموعة في إتمام عمليات الاستحواذ بالشروط المناسبة.
- عدم القدرة على أو التأخير في إتمام عمليات الاستحواذ.
- الدعاوى القضائية المرتبطة بعمليات الاستحواذ.
- الصعوبة في تكامل الأعمال والتقنيات والعمليات التشغيلية والعقود والموظفين التابعين للشركات المستحوذ عليها.
- الصعوبة في الحفاظ على الموظفين الرئيسيين وشركاء الأعمال في الشركات المستحوذ عليها.
- الصعوبة في دمج هوية وعلامات الشركات المستحوذ عليها التجارية مع تلك الخاصة بالمجموعة.
- تشتت انتباه الإدارة من الأعمال التشغيلية اليومية بسبب فرص الاستحواذ.
- عدم القدرة على تحقيق النتائج المرجوة من عمليات الاستحواذ أو تكامل الأعمال.

- عدم القدرة على تحديد المشاكل والالتزامات والتحديات والمخاطر الخاصة بالشركات المستحوذ عليها بما في ذلك المسائل المتعلقة بالملكية الفكرية والالتزام بالمتطلبات التنظيمية والتقاضي وتسجيل الإيرادات وغيرها من المسائل المحاسبية أو المسائل المتعلقة بالموظفين أو المستخدمين.
- مخاطر صدور أنظمة وقوانين جديدة تضر بأعمال الشركات المستحوذ عليها.
- مخاطر عدم موافقة الجهات التنظيمية على عمليات الاستحواذ أو الاندماج أو تأخر صدورها.
- سرقة المعلومات التجارية التي يتم مشاركتها مع المرشحين لعمليات الاستحواذ.
- مخاطر إضرار أعمال الشركات المستحوذ عليها بأعمال المجموعة بسبب المزاخمة الذاتية (cannibalization).
- ردة الفعل السلبية للسوق بالنسبة لعمليات الاستحواذ.

وفي حال عدم تعامل المجموعة مع المخاطر المذكورة أعلاه بالشكل السليم، أو في حال عدم مقدرة المجموعة على تحقيق التكامل المطلوب أو النتائج المرجوة من عمليات الاستحواذ، فسوف يؤثر ذلك بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، لدى المجموعة حالياً استثمارات عبر شركات استراتيجية كما قد تدخل في مثل هذه الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية مستقبلاً (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٦-٥ «شركة اللون الأحمر» من هذه النشرة). وقد لا يكون لدى المجموعة حصة مهيمنة في الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية التي تدخل بها مما لا يعطي للمجموعة أي ضمانات في تحقيق أهدافها الاستثمارية حيث قد لا تكون أهداف المجموعة متوافقة مع أهداف شركائها كما قد يخل الشركاء بالتزاماتهم بموجب الاتفاقيات المبرمة مع المجموعة مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بجهود المجموعة التسويقية

تعتقد المجموعة أن وجود وعي عالي بالعلامات التجارية الخاصة بمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) وشركة كوكيتشنز وشركة لوجي يعد عاملاً مهماً لتطوير أعمالها واستقطاب المتاجر والعملاء ومناذير التوصيل لاستخدام منصة جاهز ومنصة بك (PIK) والتعامل مع شركة كوكيتشنز وشركة لوجي والحفاظ عليهم، لذا فإن مبادرات المجموعة التسويقية تعد ضرورية لزيادة الإدراك بعلاماتها التجارية وخدماتها ومنتجاتها وانتشار استخدامها. تتضمن جهود المجموعة التسويقية الحالية عدداً من المبادرات مثل العروض الترويجية والخصومات والشراكات التسويقية والرعايات الرياضية وغيرها من الحملات التسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي. وقد تضطر المجموعة إلى دفع مبالغ كبيرة على الحملات التسويقية واستقطاب فريق تسويقي ذو مؤهلات عالية، مما قد يؤدي إلى ارتفاع نفقات المجموعة التشغيلية. وقد لا يترتب على أي من تلك الحملات والجهود التسويقية النتائج المرجوة منها، أو قد لا تكون ناجحة مقارنة بالحملات التسويقية لمنافسي المجموعة. وفي حال عدم تمكن المجموعة من التسويق الفعال لمنصة جاهز وبتكاليف معقولة، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بجودة خدمات العملاء والدعم الفني المقدمة من المجموعة

تعتمد المجموعة في المحافظة على مستخدميها وجذب المزيد منهم على تقديم خدمات الدعم عند الحاجة بجودة عالية. فقد يواجه مستخدمي منصة جاهز ومنصة بك (PIK) من المتاجر والعملاء ومناذير التوصيل بعض المشاكل مثل بطء الخدمة أو تأخر الطلب أو إلغاء الطلب أو الخطأ في الطلب أو في المبلغ المدفوع أو عدم القدرة على الوصول لمندوب التوصيل أو تحديد موقعه. وقوع مثل هذه المشاكل يؤدي إلى قلق المستخدمين حيث يلجؤون للمجموعة لتقدم لهم خدمة الدعم وإيجاد الحلول لهم. ومن الجدير بالذكر أن تكاليف الوجبات أو الطلبات المجانية التي اضطرت الشركة لتحملها بدلاً عن العميل أو المتجر أو مندوب التوصيل نتيجة خطأ تقني بالتطبيق أو أي سبب آخر (كتأخر مندوب التوصيل أو عدم وجود العميل في المكان المحدد للتوصيل أو غيرها)، قد ارتفعت من ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع إجمالي الطلبات. وقد تمثلت هذه التكاليف المجانية بـ ٢,٨ مليون ريال سعودي كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وذلك مقارنةً بـ ١,٧ مليون ريال سعودي للفترة نفسها من عام ٢٠٢٠م. حيث تمثلت تكاليف الوجبات أو الطلبات المجانية متوسط ما نسبته ٢,٨٪ من الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، وقد مثلت ما نسبته ١,١٪ من الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وذلك مقارنةً بنسبة ٢,٦٪ من الإيرادات خلال الفترة نفسها من عام ٢٠٢٠م. علماً بأنه يتم تصنيف التكاليف المجانية كجزء من تكلفة الإيرادات للمجموعة. وتعتمد قدرة المجموعة في توفير الحلول وخدمات الدعم الفعالة على وجود موظفين متخصصين في التعامل مع العملاء وتقنيين محترفين في تقديم خدمات الدعم. وقد لا تتوافر المواهب الضرورية لتقديم خدمات الدعم في المجموعة بتفاني أو قدرتها على التعاقد مع أطراف خارجية لتولي مهام الدعم وخدمة العملاء بكفاءة وبسعر مناسب. وفي حال لم تتمكن المجموعة من الاستجابة لطلبات المستخدمين أو لم تستطع توفير الحلول لهم أو أنها فقدت عناصر مهمة من موظفيها المسؤولين عن توفير خدمات الدعم أو مقدمي الخدمات الخارجيين الذين يؤدون تلك المهام بسعر مناسب، فقد تفقد المجموعة مصداقيتها وثقة المستخدمين بها مما يؤثر على إقبال المستخدمين الحاليين والمستقبليين لخدمات المجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بإدارة عمليات الخدمات اللوجستية

تقوم شركة لوجي بتقديم الخدمات اللوجستية لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) التابعة للمجموعة ولغيرها من المنصات التابعة لأطراف أخرى. سيعتمد نجاح شركة لوجي على مدى مقدرتها على إدارة عملياتها وتوسعتها بنجاح بشكل يدعم أعمال المجموعة بما في ذلك إدارة عمليات التوصيل والتخزين ومدى موثوقية الأنظمة الإلكترونية التي تدعم الأعمال اللوجستية لشركة لوجي. إن العمليات اللوجستية معقدة بطبيعتها وتتطلب خبرة ومعرفة وبنية تحتية إلكترونية قوية. لذا فإن أي إخفاق أو انقطاع في الأعمال اللوجستية لشركة لوجي، بما في ذلك تلك التي تعود لأسباب تقنية أو لعدم مقدرة شركة لوجي على إدارة عملياتها وإجراءاتها بشكل سليم سيؤثر على مقدرتها في تقديم الخدمات للغير وبالتالي التأثير على أعمال المجموعة وربحياتها. وقد لا

تتمكن شركة لوجي من إدارة وتوسعة عملياتها بنجاح وبشكل فعال. ومن جهة أخرى، فإن تكاليف الحلول اللوجستية التي تقدمها شركة لوجي تتأثر بعدة مخاطر والتي قد يكون بعض منها خارج سيطرة المجموعة مثل أسعار الوقود والعمالة والإيجار، والتي قد لا تتمكن شركة لوجي من تمريرها للعملاء مما سيؤثر على ربحيتها، وقد لا تتمكن شركة لوجي من التحقق من محتويات جميع الطرود التي تقوم بتوصيلها، إذا فقدت شركة لوجي عرضة لمخاطر توصيل طرود لمنتجات مخالفة للأنظمة والتي تشمل خضوعها للمسائل القانونية نتيجة لذلك. وسيكون لأي من ذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بسوء تصرف الموظفين ومستخدمي منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وأخطائهم

قد يرتكب موظفي المجموعة تصرفات أو أخطاء قد تؤثر سلباً على أعمال المجموعة وقد ينتج عنها مخالفة للأنظمة، مما قد يؤدي إلى فرض عقوبات تنظيمية على المجموعة من قبل الجهات المختصة. قد تختلف هذه العقوبات وفقاً لسوء التصرف أو الخطأ مما يضطر المجموعة لتكبد المسؤولية المالية و/أو يضر بسمعتها. وتشتمل أخطاء الموظفين سوء استخدام معلومات المجموعة أو نظمها أو الإفصاح عن معلومات سرية أو الضلوع في نشر معلومات مضللة أو عدم الامتثال للأنظمة المعمول بها أو الضوابط والإجراءات الداخلية. كما قد لا تتمكن المجموعة دوماً من منع موظفيها من ارتكاب أفعال تصل إلى مستوى الأخطاء الجسيمة أو التأكد من تقيدهم بالوائح الداخلية للمجموعة. كما قد يرتكب موظفي المجموعة أخطاء جسيمة تصل إلى ارتكاب عمليات احتيال أو سرقة موارد المجموعة أو مستخدمي منصة جاهز ومنصة بك (PIK). ولا تضمن المجموعة أن سياسات الحوكمة والامتثال المعتمدة لديها ستحميها من التصرفات الخاطئة من قبل موظفيها. وقد تؤدي أي من تلك الأفعال إلى تكبد المجموعة خسائر أو غرامات أو التزامات مالية، أو قد تؤدي إلى الإساءة لسمعة المجموعة. كما قد تؤدي تلك الأفعال إلى قيام المتاجر بتقديم مطالبات مالية أو المطالبة بإنهاء اشتراكهم بمنصة المجموعة بحجة أن سمعة المجموعة قد تؤثر على سمعتهم أو في حال تأثرت ثقة المستخدمين بمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) فسيؤدي ذلك إلى انخفاض الإقبال بشكل كبير. وقد تؤثر أي من تلك الغرامات أو الخسائر أو المطالبات سلباً على ربحية المجموعة. وإضافة إلى ذلك، فإن الدعاية السلبية الناتجة عن سوء تصرف موظفي المجموعة قد تؤثر سلباً على سمعة المجموعة وإيراداتها وعلى عدد المتاجر والعملاء ومناذير التوصيل وبالتالي سيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، في حال ارتكاب المتاجر ومناذير التوصيل والعملاء المستخدمين لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) أي أخطاء أو تصرفات غير قانونية أو غير مناسبة، فقد يؤثر ذلك بشكل سلبي على سمعة المجموعة ومنصة جاهز ومنصة بك (PIK). ويشمل ذلك أي تصرفات تمس التلاعب بالآكل أو طرق تحضير الآكل أو تغليفه أو توصيله بطريقة غير مناسبة أو غير نظيفة أو الخلافات والاعتداءات التي تقع من أي من هذه الأطراف أو التلاعب في استخدام بيانات الدفع ونحوها من التصرفات الخاطئة التي قد تؤدي إلى خسائر مادية أو إصابات أو تمس بسمعة المجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٦-١-٢ المخاطر المتعلقة بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل

نظراً لاعتماد أعمال المجموعة على مناديب التوصيل المستقلين ومناديب التوصيل التابعين لشركات الخدمات اللوجستية، فإنها قد تتعرض لمخاطر تتعلق بإدارة المبالغ النقدية والسرقة من قبل مناديب التوصيل، خاصة وإن كان التحصيل نقدياً. بما أن الشركة تخول الدفع النقدي والإلكتروني عبر منصاتها للعملاء، فإن الدفع النقدي قد يصعب تحصيله ومراقبته بخلاف الدفع الإلكتروني ذلك لأن يقوم مندوب التوصيل باستلام المبالغ النقدية من العملاء ومن ثم تزويد الشركة بها مما قد ينتج عن تلك المبالغ النقصان أو التأخر في التسليم أو عدم التسليم على الإطلاق. وقد سبق أن تعاقدت المجموعة مع شركة الوطنية للتوزيع (وهي أحد شركات الخدمات اللوجستية التي تقوم بتزويد المجموعة بمناديب التوصيل) والتي لم تتمكن المجموعة من الحصول على مستحقاتها منها (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٢-١-٥ «المخاطر المتعلقة بمناديب التوصيل» من هذه النشرة). وعليه، فإن عدم قدرة الشركة على إدارة المبالغ النقدية وتحصيلها كاملة أو بدون تأخير أو عدم الحصول عليها على الإطلاق قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٧-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد الشركة على مقدمي الخدمات من الغير

تعتمد المجموعة في عملياتها على مقدمي الخدمات من الغير كالمتاجر ومقدمي خدمات الصيانة المتعلقة بتطبيقات المجموعة. وقد لا يكون مستوى الخدمات المقدمة من قبل مقدمي الخدمات من الغير سوف يكون دوماً وفقاً للمعايير المتوقعة من المجموعة، مما قد يكون له أثر سلبي على سمعة المجموعة وأعمالها. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون المجموعة مسؤولة بشكل غير مباشر إذا كان مقدمي الخدمات من الغير غير قادرين على تنفيذ التزاماتهم بموجب العقود المبرمة معهم وتقديم الخدمات في غضون الإطار الزمني المحدد والمعايير المتفق عليها. وإذا لم تستطع المجموعة تمرير أي خسائر (كلياً أو جزئياً) نتيجة تقصير مقدم الخدمة من الغير، فسيتمتع على المجموعة تحمل هذه الخسارة. وبالتالي، سيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٢٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين

يعتمد نجاح المجموعة على استمرار الخدمة وأداء الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين الآخرين، فضلاً عن قدرتهم على تحديد وتوظيف وتطوير وتحفيز والمحافظة على موظفين مؤهلين في المستقبل. وخاصة في مجال تقنية المعلومات، تعتمد المجموعة على بعض الأفراد الرئيسيين ممن يحظون بخبرة واسعة في قطاع تقنية المعلومات والتطوير والتسويق والذين قدموا إسهامات كبيرة على مستوى تطوير عملياتها. وتحتدم المنافسة على موظفي الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين في هذه القطاعات، كما قد لا يكون لدى المجموعة القدرة على الاحتفاظ بموظفيها أو استقطاب موظفين مؤهلين جدد. بالإضافة إلى ذلك، يعد مجال تقنية المعلومات مجال متجدد وسريع التغيير ولتتوأكب المجموعة مع مستجدات سوق تقنية المعلومات، فإنها تحتاج إلى استقطاب مواهب جديدة مما يحد المجموعة إلى بذل الموارد والوقت نحو تدريبهم وتحفيزهم إلى الإبداع والابتكار. وقد تحتاج المجموعة لاستثمار موارد مالية وبشرية كبيرة من أجل البحث ومن ثم استقطاب الموظفين المؤهلين والموهوبين الجدد والمحافظة عليهم، وقد لا تحقق عوائد نظير



هذه الاستثمارات. وقد تؤدي خسارة أي من أعضاء الإدارة العليا أو الموظفين الرئيسيين لدى المجموعة إلى إعاقة أو تأخير تنفيذ وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، وانصراف اهتمام الإدارة تجاه البحث عن بدائل محددة مؤهلة أو التأثير سلباً على قدرتها على إدارة أعمالها بفعالية وكفاءة. وإذا لم تتمكن المجموعة من توظيف والمحافظة على كبار المسؤولين التنفيذيين والموظفين الذين يتمتعون بمستويات عالية من المهارات في المجالات المناسبة، فسيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بحدثة تعيين منصب مدير إدارة المراجعة الداخلية

تعتمد الشركة في إدارة المراجعة الداخلية على عقدها المبرم مع شركة بروتيفيتي ميمبر السعودية للاستشارات الإدارية كمزود خدمات خارجي لإنشاء هيكل لإدارة المراجعة الداخلية للشركة وتقييم المخاطر والقيام بأعمال المراجعة الداخلية حسب خطة المراجعة المعتمدة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٦-٥ «إدارة المراجعة الداخلية» من هذه النشرة). في حين أن وجود منصب داخلي لإدارة المراجعة الداخلية يحقق الدقة بالأعمال بما أن مدير إدارة المراجعة الداخلية يكون أقرباً لأعمال الشركة وإدارتها وبالتالي يكون أكثر إلماماً بالمعلومات والأحداث وأكثر تواصلًا مع مجلس إدارة الشركة ولجنة المراجعة لرفع التقارير وتقديم التوصيات للإدارات الأخرى أيضاً في الشركة.

ويجدر بالذكر أن الشركة قد قامت بتعيين مدير إدارة المراجعة الداخلية والتي باشرت عملها في الشركة ابتداءً من تاريخ ٢٦/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٠٣م)، ونظراً لحدثة هذا المنصب، فإنه قد ينتج عنه عدم القدرة على القيام بالمهام المحددة بدقة وفعالية مما قد يؤثر على أعمال لجنة المراجعة ومجلس إدارة الشركة علماً بأن التوصيات والتقارير تُقدم لكل من لجنة المراجعة ومجلس الإدارة في شأن الرقابة الداخلية في الشركة وفي شأن مدى التزام باقي الإدارات على العمل على توصيات المراجعة السابقة من قبل لجنة المراجعة في الشركة. إن عدم تحقيق الدقة والفاعلية في إدارة الرقابة الداخلية للشركة الناتج عن حادثة تعيين المنصب ذو العلاقة قد يؤدي إلى التأثير على أعمال لجنة المراجعة وباقي إدارات الشركة مما يترتب عليه تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بقصور الخبرة في إدارة شركة مساهمة مدرجة في السوق المالية

تعمل الشركة منذ تأسيسها كشركة ذات مسؤولية محدودة حتى تم تحويلها إلى شركة مساهمة مقفلة في نهاية عام ٢٠٢٠م، لذا فإن معظم كبار التنفيذيين في المجموعة يتمتعون بخبرة محدودة أو لا يتمتعون بأي خبرة على الإطلاق في إدارة الشركات المساهمة المدرجة في السوق المالية بالملكة والامتثال للأنظمة واللوائح الخاصة بتلك الشركات، أبرزها نظام الشركات والضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة. على وجه الخصوص فإن التدريب الداخلي أو الخارجي الذي يحصل عليه كبار التنفيذيين في مجال إدارة الشركات المساهمة المدرجة السعودية، وفي مجال الالتزامات المفروضة على الشركات المدرجة كالتزامات الرقابة وإعداد التقارير، يحتاج إلى اهتمام كبير من كبار التنفيذيين، وهو ما يمكن أن يشتت انتباههم عن الإدارة اليومية لأعمال المجموعة. وفي حال عدم امتثال المجموعة للأنظمة ومتطلبات الإفصاح المفروضة على الشركات المدرجة في الوقت المناسب، فسوف تتعرض المجموعة لعقوبات وغرامات تنظيمية. وسيؤثر فرض غرامات على المجموعة بشكل سلبي وجوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وقد شكلت لجنة المراجعة خلال عام ٢٠٢١م بقرار من الجمعية العامة بتاريخ ٠٩/٠٩/١٤٤٢هـ (الموافق ٢١/٠٤/٢٠٢١م)، وتم اعتماد لائحة عمل هذه اللجنة في قرار تشكيلها وفقاً للائحة الحوكمة الداخلية للشركة (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٥ «لجان مجلس الإدارة» من هذه النشرة)، ومن شأن عدم أداء أعضاء هذه اللجنة لواجباتهم واتباع منهجية عمل تكفل حماية مصالح الشركة ومساهمتها التأثير على مدى التزام الشركة بتواعد الحوكمة ومتطلبات الإفصاح المستمر الصادرة عن الهيئة، وفعالية مجلس الإدارة في الإشراف على أعمال الشركة من خلال هذه اللجنة، الأمر الذي من شأنه أن يؤدي إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. ونظراً لحدثة تكوين هذه اللجنة، فإن عدم مقدرة أعضاء هذه اللجنة والأعضاء المستقلين على القيام بالمهام المحددة لهم واتباع منهجية عمل تكفل حماية مصالح الشركة ومساهمتها قد يؤثر على كفاءة رقابة مجلس إدارة الشركة على إدارة أعمالها من خلال هذه اللجنة بصورة فعالة. وهو الأمر الذي قد يعرض الشركة إلى احتمالية عدم التزامها بمتطلبات الإفصاح المستمر بعد الإدراج من جهة، وإلى مخاطر تشغيلية وإدارية ومالية من جهة أخرى. وبالتالي، فإن ذلك سيعتبر عليه تأثير سلبي وجوهري على أعمال الشركة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣١-١-٢ المخاطر المتعلقة بحوكمة الشركات

بالرغم من أن لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة تعتبر استرشادية وليست إلزامية للشركات المدرجة في السوق الموازية (نمو) حتى تاريخ هذه النشرة، إلا أن المجموعة اعتمدت لائحة داخلية لحوكمة المجموعة بتاريخ ٠٩/٠٩/١٤٤٢هـ (الموافق ٢١/٠٤/٢٠٢١م)، والتي تتضمن بعض القواعد المستمدة من لائحة حوكمة الشركات، كما قامت بتعيين لجنة المراجعة بتاريخ ٠٩/٠٩/١٤٤٢هـ (الموافق ٢١/٠٤/٢٠٢١م). ويعتمد نجاح المجموعة في تطبيق قواعد وإجراءات حوكمة الشركات بشكل صحيح على مدى فهم هذه القواعد وإدراكها والتنفيذ السليم لهذه القواعد والإجراءات من قبل مجلس الإدارة ولجانها والإدارة العليا، خاصة في ما يتعلق بإجراءات تضارب المصالح ومتطلبات الإفصاح. وفي حال أصبحت لائحة حوكمة الشركات إلزامية على المجموعة مستقبلاً، فسيكون على المجموعة تحديث لائحته الداخلية للامتثال للأحكام الإلزامية الواردة بلائحة حوكمة الشركات، وإلا فقد تتعرض لعقوبات تنظيمية والتي قد يكون لها تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. كما قد يؤثر عدم أداء أعضاء لجان مجلس الإدارة لواجباتهم واعتماد إطار يضمن حماية مصالح المجموعة ومصالح مساهمتها على امتثال المجموعة لحوكمة الشركات ومتطلبات الإفصاح المستمر وقدرة المجلس على مراقبة أنشطة المجموعة من خلال هذه اللجان، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

أبرمت المجموعة تعاملات مع أطراف ذات العلاقة والتي تشمل - على سبيل المثال لا الحصر - عقود إيجار المقر الرئيسي للشركة واتفاقيات خدمات مثل خدمات تصميم الديكور والمدفوعات الإلكترونية وقد تدخل في تعاملات مع أطراف ذات العلاقة في المستقبل (لمزيد من المعلومات حول المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة، يرجى مراجعة القسم رقم ١٢-٤ «التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة» من هذه النشرة). وقد بلغت القيمة الإجمالية لتعاملات المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة مائتين وخمس وستين مليون وأربعة وسبعين ألف ومائتين وتسعة وثمانين (٢٦٥,٠٧٤,٢٨٩) ريال سعودي ومائتين وواحد مليون وستمائة وواحد وستين ألف وتسعمائة وأربعة عشر (٢٠١,٦٦١,٩١٤) ريال سعودي في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي. كما بلغت القيمة الإجمالية لتعاملات المجموعة مع الأطراف ذات العلاقة ثمانية مليون وثلاثمائة وستة وخمسين وثمانية وأربعين (٨,٣٥٦,٠٤٨) ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. وفي حالة إبرام التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة مستقبلاً على أسس غير تجارية، فقد يكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، وفقاً لأحكام نظام الشركات، يجب أن تتم الموافقة على التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة من قبل الجمعية العامة العادية للمجموعة. وقد لا توافق الجمعية العامة العادية على التعاملات الحالية أو المستقبلية مع الأطراف ذات العلاقة على النحو المطلوب، وفي هذه الحالة، قد تتعرض المجموعة لخطر الطعن في مثل هذه التعاملات أو إبطالها، وسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٣-١-٢ المخاطر المتعلقة بمشاركة بعض أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة لأعمال المجموعة

يقوم بعض أعضاء مجلس إدارة الشركة بمنافسة المجموعة من خلال التملك في أعمال تنافس المجموعة في أحد فروع نشاطها بحيث تكون تلك الأعمال مشابهة أو منافسة لأعمال المجموعة بشكل مباشر أو غير مباشر. على وجه الخصوص، يشارك عضوي مجلس الإدارة عبدالعزيز عبدالرحمن العمران وعبدالوهاب عبدالكريم البتيري حصصاً في عدد من الصناديق من خلال شركة تأثير المالية (Impact46) والتي بدورها تستثمر في تطبيقات توصيل منافسة لأعمال المجموعة مثل تطبيق ذا شيفز (The Chefz) وتطبيق نغنا (Nana) كما يملك عضو مجلس الإدارة عبدالوهاب عبدالكريم البتيري في شركة شركاء وتر والتي بدورها تستثمر بشكل مباشر في تطبيق نغنا (Nana)، وقد أصدرت الجمعية العامة للشركة موافقتها على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة بهذه الأعمال المنافسة بتاريخ ١٥/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٧/٠٥/٢٠٢١م) (وللمزيد من المعلومات حول أعمال أعضاء مجلس الإدارة المنافسة لأعمال المجموعة، يرجى مراجعة القسم رقم ١٣-٤ «الأعمال المنافسة للمجموعة» من هذه النشرة). وهذا قد يؤدي إلى وجود أو نشوء تعارض في المصالح بشكل مباشر أو غير مباشر نتيجة وجود مصالح مشتركة لأعضاء مجلس الإدارة في تطبيقات منافسة للمجموعة. وتخضع مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للحصول على ترخيص من الجمعية العامة العادية بموجب المادة الثانية والسبعون (٧٢) من نظام الشركات، ويفرض على أي عضو مجلس إدارة مشاركاً في أعمال منافسة للشركة عدم المشاركة في التصويت على القرارات ذات الصلة، ومن المخاطر المحتملة أنه قد لا يوافق مجلس الإدارة أو الجمعية العامة على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال منافسة للشركة، وفي هذه الحالة يجب على عضو مجلس الإدارة الذي يعتبر صاحب المصلحة في تلك المعاملة أن يقدم استقالته أو أن يتخذ إجراءات تضمن أنه لم يعد لديه أي مصلحة على سبيل المثال، إنهاء التعامل المعني أو التنازل عن الحقوق الناشئة عن المصلحة المذكورة. ويمكن لبعض أعضاء مجلس الإدارة الاطلاع على المعلومات الداخلية للمجموعة، وقد يستخدمون تلك المعلومات لمصالحهم الخاصة أو بما يتعارض مع مصالح المجموعة وأهدافها. وإذا كان لأعضاء مجلس الإدارة الذين لهم مصالح متعارضة مع مصلحة المجموعة تأثير سلبي على قرارات المجموعة، أو في حال استخدموا المعلومات المتاحة لهم عن المجموعة على نحو يضر بمصالحها، فسيترتب على ذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. وإن لأعضاء مجلس الإدارة والمساهمين الحاليين تأثير في قرارات المجموعة وأحياناً لا تكون مصالحهم متفقة مع مصالح المساهمين الآخرين في المجموعة، ولا يوجد أي ترتيبات تعاقدية بين المساهمين الحاليين والشركة لضمان عدم ممارسة المساهمين الحاليين لأي نشاط قد ينتج عنه تعارض في المصلحة، أو يكون منافساً لأعمال الشركة. وكما في تاريخ هذه النشرة، لم يكن أي من أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين أو المساهمين الحاليين طرفاً في أي اتفاق أو ترتيب أو تفاهم يخضع بموجب أي التزام يمنعه من المنافسة أو أي التزام مماثل فيما يتعلق بأعمال الشركة، وفي حال عدم امتثال هؤلاء المساهمين أو أي أعضاء مجلس الإدارة لمتطلبات الإفصاح المستمر فإن ذلك سيترتب عليه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

٣٤-١-٢ المخاطر المتعلقة بأنظمة الرقابة الداخلية والأخطاء المحاسبية

توسعت أعمال المجموعة بشكل سريع على مدى السنوات القليلة الماضية منذ تأسيسها، وقد لا تتمكن أنظمة المحاسبة والرقابة الداخلية في المجموعة من استيعاب مثل ذلك التوسع السريع بالوقت المناسب وضمان الامتثال للمتطلبات القانونية والمالية والإدارية من قبل المجموعة، ومثال على ذلك أن الشركة لا تستطيع توفير تفاصيل أعمار الذمم التجارية الدائنة وذلك بسبب قيود على أنظمتها المحاسبية الحالية. وعلى المجموعة تطوير أنظمة المحاسبة والرقابة الداخلية وإجراءاتها الداخلية لضمان عدم وقوع أي أخطاء محاسبية والالتزام بمتطلبات إعداد التقارير المالية خصوصاً بعد إتمام عملية الطرح، حيث ستخضع المجموعة لمتطلبات الإفصاح عن المعلومات المالية المتبعة للشركات المدرجة، حيث أن ستكون الشركة بمجرد إدراجها في السوق المالية ملزمة بإصدار قوائمها المالية السنوية خلال فترة لا تتجاوز ثلاثة (٣) أشهر من نهاية الفترة المالية السنوية وقوائمها النصف سنوية خلال ثلاثون (٣٠) يوماً من انتهاء الفترة، وذلك وفقاً للمادة الثالثة والستون من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة. وفي حال عدم مقدرة المجموعة على الحفاظ على أنظمة رقابة داخلية قوية ومعايير إعداد تقارير مالية واضحة، فقد يؤدي ذلك إلى وقوع أخطاء في التقارير المالية للمجموعة، وقد سبق وحدث ذلك عند قيام المجموعة بإعداد قائمة مركز مالي افتتاحي طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي في ١ يناير ٢٠١٩م، قامت المجموعة بتعديل المبالغ المسجلة سابقاً في القوائم المالية المعدة طبقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت المتوسطة وصغيرة الحجم المعتمدة في المملكة (المعايير السابقة)، بالإضافة إلى تصحيح أخطاء محاسبية من ضمنها تصحيح أخطاء سياسة الإعراف بالإيراد المتعلقة بإعتراف الأصيل والوكيل، حيث كانت المجموعة سابقاً تعترف بالإيراد المتعلق بخدمة التوصيل والتكلفة المتعلقة بها بالإجمالي باعتبارها أصيل بدلاً من الإعراف بمبلغ العوض المستحق المتمثل في العمولة مقابل التزامات الأداء، نتج عنها تخفيض الإيرادات والتكلفة بذات المبلغ ٢٤١,٥ مليون ريال سعودي، كما قامت المجموعة بإعادة تصنيف وتبويب عدة بنود في القوائم المالية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٦-٦-٥ «تسويات سنوات سابقة وتطبيق



المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة، من هذه النشرة). وقد يؤدي حدوث مثل هذه الأخطاء المحاسبية إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٥-١-٢ المخاطر المتعلقة بالانتقال من نظام المعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة إلى المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المتعمدة في المملكة

قامت المجموعة بإعداد قوائمها المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والربع الأول المنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢١م وفق المعايير الدولية للتقرير المالي الصادر عن مجلس معايير المحاسبة الدولية (IFRS) بالإضافة إلى الإصدارات والمعايير الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA) والمشمولة في هذه النشرة. ومن الجدير بالذكر أنه ثمة اختلافات جوهرية بين المعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت المتوسطة وصغيرة الحجم المعتمد في المملكة الصادر من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ومعايير الإصدارات الأخرى والمعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS)، ونظراً لحداثة تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) والتعقيدات المتعلقة بتطبيقها، فقد تحدث أخطاء في التطبيق أو عدم دقة في تنفيذ تلك المعايير، وبالتالي عدم دقة القوائم المالية الموحدة للمجموعة. بالإضافة إلى ذلك، فقد تطلب الجهات التنظيمية تطبيق أحد المعايير الجديدة أو المعدلة نتيجة تطور تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي (IFRS) المعتمدة في المملكة خلال السنوات القادمة، وقد ينتج عن ذلك تغيرات جوهرية على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، مما قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٦-١-٢ المخاطر المتعلقة باعتماد عمليات المجموعة على مواقع مستأجرة

كما في تاريخ هذه النشرة، لا تمتلك المجموعة أي ممتلكات عقارية، حيث أن المكتب الرئيسي للمجموعة وجميع فروعها هي عقارات مستأجرة (وللمزيد من المعلومات حول مواقع المجموعة، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٤-٨ «العقارات» من هذه النشرة). ونظراً لأن عقود إيجار المجموعة محددة المدة ويتم تجديدها بناءً على طلب أطراف العقد أو تلقائياً، فإن أي زيادة إيجارية يفرضها المؤجرون على المجموعة عند التجديد ستؤدي إلى تكبد المجموعة التزامات إضافية غير متوقعة، والتي سيكون لها تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. يجدر بالذكر أنه كما بتاريخ هذه النشرة لم يتم توثيق عقد إيجار فرع المجموعة في محافظة المجمعة، أما بالنسبة لعقود الإيجار المبرمة بخصوص فروع المجموعة في حضر الباطن والمدينة المنورة، فإنها لا تتماثل مع نموذج عقد الإيجار الموحد ولم يتم تسجيلهم في منصة «إيجار». ويجدر بالذكر أن عقد الإيجار المبرم لمكتب الشركة في الخرج وحضر الباطن وجزان وسكاكا و مكة والدوادمي وحائل قد انتهت مدتهم. وقد لا تتمكن المجموعة من تجديد جميع عقود الإيجار، أو قد يتم تجديد هذه العقود بموجب شروط وأحكام مختلفة قد لا تتناسب مع خطة المجموعة وأهدافها الاستراتيجية. وإذا قررت المجموعة إخلاء أي من مواقعها المستأجرة بسبب إنهاء عقود الإيجار وفقاً لهذه العقود أو عدم تجديد هذه العقود، أو بسبب عدم توافق شروط التجديد مع خطة المجموعة، فسوف تتحمل المجموعة التكاليف الإضافية لاختيار مواقع جديدة مناسبة للإيجار، مما قد يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٧-١-٢ المخاطر المتعلقة بالدعاوى القضائية المحتملة

كما في تاريخ هذه النشرة، فإن المجموعة طرف في دعاوى قضائية عمالية وتجارية وملكية فكرية حيث قامت المجموعة برفع ثلاث (٣) دعاوى تجارية ضد عدد من الأطراف بأثر مالي محتمل يبلغ حوالي ٢٥٧ ألف ريال سعودي فيما يخص مطالبات بخصوص ذمم مدينة في حين أن الشركة مدعى عليها في قضية ملكية فكرية واحدة بأثر مالي محتمل يبلغ حوالي ٥٠ ألف ريال سعودي وقضية عمالية واحدة بأثر مالي محتمل يبلغ حوالي ٩٤ ألف ريال سعودي (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٤-١٠ «الدعاوى والمطالبات القضائية» من هذه النشرة). بالإضافة إلى ذلك، فإن المجموعة في صدد رفع دعوى قضائية ضد بنك الجزيرة بأثر مالي محتمل يبلغ ٥ مليون ريال سعودي، وذلك نتيجة نزاع حول مبالغ مالية بموجب اتفاقية خدمة بوابة المدفوعات عبر الإنترنت المبرمة مع بنك الجزيرة. وقد تتعرض المجموعة مستقبلاً للدعاوى القضائية والمطالبات والإجراءات القضائية الأخرى المتعلقة بعملياتها التجارية بما في ذلك الدعاوى المتعلقة بالمناجر والعلاء ومناذير التوصيل والموظفين، بالإضافة إلى الإجراءات القضائية المتعلقة بالمنتجات التي تقوم المجموعة بتوصيلها. على سبيل المثال، قد يتم رفع إجراءات قضائية ضد المجموعة فيما يتعلق بأي إصابات متعلقة بالتسمم من الطعام أو التلاعب بالأكل أو أي مسائل متعلقة بمسائل سلامة الطعام أو سلامة المنتجات التي يتم توصيلها عبر منصة بك (PIK) وسلامة مناديب التوصيل الذين يقومون بتوصيل الطلبات عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو فيما يتعلق بالطعام الذي يتم تحضيره في المطابخ التابعة لشركة كوكيتشنز أو الخدمات المقدمة عبر شركة لوجي. إن إجراءات التقاضي غير مؤكدة بطبيعتها وقد لا تصب نتائجها في مصلحة المجموعة. وقد تؤدي أيضاً إلى تشتيت انتباه الإدارة، مما سيؤدي إلى تكبد تكاليف كبيرة وتحويل الموارد. وقد لا تتمكن المجموعة من مواجهة أي إجراءات تقاضي في المستقبل. كما سيكون لأي نتيجة غير مواتية في أي إجراءات قانونية وتنظيمية مستقبلية أو تكاليف تقاضي عالية تتكبدها المجموعة للدفاع عن مثل هذه المطالبات تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٨-١-٢ المخاطر المتعلقة بالتمويل المستقبلي

كما في تاريخ ٣١ مارس ٢٠٢١م، لا يوجد لدى المجموعة أي تمويل من البنوك التجارية أو المقرضين الحكوميين أو الممولين الآخرين. قد تحتاج المجموعة في المستقبل إلى الحصول على تمويل من البنوك التجارية أو المقرضين الحكوميين أو الممولين الآخرين لتغطية متطلبات رأس المال العامل أو تنفيذ خطط النمو المستقبلية. وتعتمد قدرة المجموعة في الحصول على قروض وتسهيلات من المقرضين بتكاليف أقل أو بشروط مناسبة لمركزها المالي المستقبلي والظروف الاقتصادية العالمية وظروف السوق المالية وأسعار الفائدة وتوافر الائتمان من البنوك أو المقرضين الخارجيين وثقة المقرضين في المجموعة. وقد لا تتمكن المجموعة من الحصول على هذا التمويل على الإطلاق أو بشروط معقولة لأي سبب، مثل فرض القيود على التمويل أو على نظرة المقرضين للمجموعة أو على النتائج المستقبلية لعمليات المجموعة والمركز المالي والتدفقات النقدية. وقد يؤدي الافتراض بأسعار فائدة متغيرة أيضاً إلى جعل المجموعة عرضة للزيادات في معدلات الفائدة و/أو العمولات (والتي قد تتأثر بشكل كبير بعوامل خارجة عن سيطرة

المجموعة، مثل السياسات النقدية والضريبية والظروف الاقتصادية والسياسية العالمية)، وقد لا تضمن المجموعة قدرتها على الحصول على مثل هذا التمويل بشروط معقولة أو على الإطلاق عند الضرورة. وستؤدي أي زيادة في أسعار الفائدة ومعدلات العملات، سواء كانت ثابتة أو متغيرة، والتي تقوم البنوك بتطبيقها إلى ارتفاع تكاليف التمويل التي تتحملها المجموعة، مما سيؤثر سلباً على أرباحها المستقبلية وقدرتها على الدفع والوفاء بالتزاماتها تجاه المقرضين. ونتيجة لذلك، قد لا تكون قادرة على الاستفادة من الفرص التجارية، مثل فرص الاستحواذ، أو الاستجابة للتغيرات في ظروف السوق أو القطاع. وسيكون لوقوع أي من الحالات المذكورة أعلاه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣٩-١-٢ المخاطر المتعلقة بتقادم الذمم المدينة

بلغت الذمم التجارية المدينة للمجموعة ٦,٨ مليون ريال سعودي و٤,٥ مليون ريال سعودي و٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م، على التوالي. ومن الجدير بالذكر أن مخصص الانخفاض في الذمم التجارية المدينة بلغ ٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٢,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م. ويتم احتساب المخصص بناءً على طريقة الخسارة المتوقعة في الائتمان. وفي حال عدم حصول المجموعة على هذه الذمم، فقد تقوم المجموعة بشطبها، مما سيؤدي إلى انخفاض إيرادات المجموعة. والذي بدوره سيقول من ربحية المجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية (وللمزيد من المعلومات حول تقادم الذمم المدينة، يرجى مراجعة القسم ٦-٦-٢ «قائمة المركز المالي الموحدة» من هذه النشرة).

قد يحد التأخر في تحصيل الشركة لمطالباتها المالية، بشكل كلي أو جزئي، من توفر السيولة النقدية لدى المجموعة وبالتالي سيؤدي إلى صعوبة تمويل رأس المال العامل للمجموعة أو المشاريع المستقبلية. وقد ينتج عن ذلك عدم قدرة المجموعة على الوفاء بالتزاماتها المالية تجاه الغير، شاملاً ذلك الالتزامات تجاه الموظفين والسائقين والمقاولين. كما أن ذلك قد يحد قدرة المجموعة على إكمال خطط التوسع المستقبلية أو قد يحد من قدرتها على توزيع الأرباح على المساهمين. وسيكون لوقوع أي من الحالات المذكورة أعلاه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤٠-١-٢ المخاطر المتعلقة بعدم كفاية التغطية التأمينية

تحتفظ المجموعة كما في تاريخ هذه النشرة وثيقة تأمين واحدة لتغطية عملياتها وهي التأمين الطبي للموظفين، وتعمل المجموعة على إصدار وثائق تأمين أخرى. وقد لا تكون التغطية التأمينية كافية في جميع الحالات، أو قد لا تغطي جميع المخاطر التي من المحتمل أن تتعرض لها المجموعة. وقد تحدث خسائر غير مؤمن عليها أو قد تتجاوز قيمتها حدود التغطية التأمينية. وبالإضافة إلى ذلك، تحتوي وثائق التأمين الخاصة بالمجموعة على بعض الاستثناءات أو القيود على التغطية التي لا يشمل التأمين فيها أنواعاً معينة من الفقدان والتلف والمسؤولية. وفي هذه الحالات، قد تتكبد المجموعة خسائر من شأنها التأثير سلباً على أعمالها ونتائج عملياتها. وبالإضافة إلى ذلك، فإن عدم قدرة المجموعة على تجديد وثائق التأمين الخاصة بها بحدود التغطية التأمينية الحالية بشروط مقبولة تجارياً، أو على الإطلاق، أو في حالة عدم وجود أو عدم توفر تأمين مناسب لمختلف مجالات أعمالها، فسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية (وللمزيد من المعلومات حول وثيقة تأمين الشركة، يرجى مراجعة القسم ٤-٤-٩ «التأمين» من هذه النشرة).

٤١-١-٢ المخاطر المتعلقة بارتفاع مصاريف المجموعة التشغيلية والقدرة على تقدير التكاليف الثابتة

قد تتزايد المصاريف التشغيلية للمجموعة نتيجة لمجموعة من العوامل، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - الزيادة في تكاليف العمالة، مما قد يكون نتيجة لارتفاع أجور العمالة، وتكبد المجموعة لمصاريف إصدار التأشيرات للموظفين غير السعوديين، أو في تكاليف التوصيل نتيجة لارتفاع أسعار الخدمات المقدمة من الشركات اللوجستية التي تتعامل معها المجموعة، وهي جميعها عوامل خارجة عن سيطرة المجموعة. وقد لا تتمكن المجموعة من تمرير تلك الزيادة للمتاجر أو العملاء أو مناديب التوصيل. وفي حال ارتفاع تكاليف المجموعة التشغيلية فسيؤثر ذلك على التدفقات النقدية للمجموعة وهوامش ربحيتها وأعمال التطوير المستقبلية، مما ينتج عنه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما وأنه بسبب حداثة تاريخ المجموعة التشغيلي، فإنها قد لا تستطيع تقدير التكاليف الثابتة بشكل دقيق. وتتضمن التكاليف الثابتة للمجموعة رواتب الموظفين والتأمين وعقود الإيجار وغيرها من التكاليف الدائمة وغير والمتأثرة بنتائج عمليات المجموعة. ولكي تحقق المجموعة أرباحاً، فيجب عليها تحقيق إيرادات كافية تغطي تلك التكاليف. إلا أنه بسبب حداثة تاريخ المجموعة التشغيلي في قطاع ناشئ، فقد لا تستطيع المجموعة تحديد تلك التكاليف الثابتة بشكل دقيق وما تحتاجه من إيرادات لتحقيق الربحية، مما سيؤثر على قدرة المجموعة على متابعة أعمال التطور والتوسع وبالتالي يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤٢-١-٢ المخاطر المتعلقة بالزكاة والضرائب

تخضع المجموعة لمتطلبات الزكاة والضرائب في المملكة. وستؤدي أي زيادة في مستحقات الزكاة أو المتطلبات الضريبية المطبقة على المجموعة للتأثير سلباً على ربحيتها. قدمت المجموعة إقرارات الزكاة وضريبة القيمة المضافة وحصلت على الربوط الزكوية النهائية من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لجميع السنوات المالية حتى عام ٢٠١٩م ودفعت مستحقات الزكاة والضرائب في تاريخ استحقاقها وحصلت على الشهادات الضريبية والشهادات الزكوية الصالحة حتى تاريخ ١٤٤٢/٠٩/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٣٠م). وقد استلمت المجموعة، بتاريخ ١٤٤٢/٠٧/١٧هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/٠١م) من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك خطاب تعديل الإقرار الزكوي الخاص بعام ٢٠١٩م وقامت المجموعة بتسديد جميع المطلوبات الزكوية حتى تلك الفترة والتي بلغت قيمتها ما يقارب ألف وثلاثمائة وثلاثة (١,٣٠٣) ريال سعودي. كما استلمت المجموعة بتاريخ ١٤٤٢/٠٧/١٧هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/٠١م) من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك خطاب تعديل الإقرار الخاص بضريبة الاستقطاع لشهر يونيو من عام ٢٠١٩م والبالغ قدره مائة وإثنا عشر ألفاً وسبعمائة

وثمانية عشر (١١٢,٧١٨) ريال سعودي، وقد تم دفع المبلغ من طرف الشركة و الاعتراض عليه لدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وتم قبول الاعتراض كلياً بتاريخ ١١/١١/١٤٤٢هـ (الموافق ٢١/٠٦/٢٠٢١م) (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٤-١١ «الوضع الزكوي والضريبي» من هذه النشرة). وقد تلقت الشركة مراسلات من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تاريخ ٢٠/٠٥/١٤٤١هـ (الموافق ١٥/٠١/٢٠٢٠م) بخصوص كيفية تقديم المجموعة للإقرار الضريبي، وقد أفادت الهيئة بأنه تُعد الشركة بمثابة وكيل للمتاجر عن التوصيل، وعليه تكون القيمة الخاضعة للضريبة والتي يجب الإقرار عنها هي قيمة العمولة المستحقة من تلك المتاجر، بالإضافة إلى قيمة خدمات التوصيل المفروضة على العملاء، وتقر الشركة بأنها ملتزمة مع متطلبات الخطاب الوارد من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. وقد تلجأ هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لإعادة النظر في الإقرارات المقدمة من المجموعة في أي من السنوات السابقة وقد تطلب دفع مبالغ إضافية للزكاة أو الضرائب. وقد يؤدي أي اختلاف في تقييم هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لمبالغ الزكاة والضريبة المستحقة على المجموعة إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢-٢ المخاطر المتعلقة بالسوق والقطاع الذي تعمل به المجموعة

١-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالبيئة التنظيمية

إن البيئة التنظيمية لقطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات حديثة نسبياً في المملكة وخاضعة للتغير المستمر، حيث تخضع المجموعة حالياً لمجموعة من الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة والتي تخضع للجهات الرقابية المختلفة في المملكة عند تطبيقها وفقاً لسياسات الحكومة وتوجهاتها. وتشمل هذه الأنظمة واللوائح لوائح هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات ولوائح هيئة النقل العام ووزارة النقل ونظام المنافسة ونظام ضريبة القيمة المضافة ونظام الشركات ونظام العمل واللوائح الأخرى. كما تتسم البيئة التنظيمية لقطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات بشيء من عدم الوضوح من حيث الجهة المنظمة حيث اعتمدت كل من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة النقل العام مجموعة من اللوائح التي تنظم أعمال المجموعة والتي تتضمن عدداً من المتطلبات التي تفرضها كل من هاتين الجهتين على أعمال المجموعة مما يؤدي إلى وجود تداخل في صلاحيات الجهات التنظيمية. ويعتمد عمل المجموعة على قدرتها في الامتثال لمتطلبات هذه الأنظمة واللوائح التي تفرضها الجهات التنظيمية، وقد لا تتمكن المجموعة من الامتثال للمتطلبات التنظيمية في حال عدم وضوحها أو تناقضها أو عدم قدرة المجموعة على الامتثال بالمتطلبات التنظيمية نتيجة عدم امتلاكها القدرة أو الكفاءة الإدارية والقانونية للامتثال بهذه المتطلبات، وهو ما سيؤثر على استمرارية أعمالها. ويجدر بالذكر بأنه قد أصدرت هيئة النقل العام اللائحة المنظمة لنشاط توجيه المركبات لنقل البضائع الصادرة بقرار معالي وزير النقل رقم (١٥/٠١) وتاريخ ١٠/٠٢/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٧/٠٩/٢٠٢٠م) والتي قد يتم تفسيرها على أنها مرتبطة بأعمال المجموعة، ولم تحصل المجموعة على تراخيص بموجب هذه اللائحة، مما قد يعرض المجموعة إلى المخالفات والعقوبات التنظيمية. وقد تتقاطع المتطلبات التنظيمية الصادرة من هيئة النقل العام السابق ذكرها مع المتطلبات التنظيمية الصادرة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، مما قد يلزم المجموعة من استخراج عدد من التراخيص من الجهات التنظيمية المختلفة وذلك للقيام بالنشاط نفسه. كما قد يتم فرض عقوبات تنظيمية على المجموعة في حال مخالفتها لأي من الأنظمة واللوائح التي تخضع لها، وبالتالي سيكون لأي من ذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ولا يمكن للمجموعة توقع التغييرات في البيئة التنظيمية، فقد تخضع لتغييرات عديدة، بما في ذلك التغييرات في متطلبات الترخيص ومتطلبات جديدة وأكثر صرامة للتجارة الإلكترونية والمدفوعات الإلكترونية وفرض متطلبات العودة أو وتوطين البيانات وحماية البيانات وضوابط الأمن السيبراني وفرض قيود على العمليات التي تستقطعها المجموعة مثل وضع حد أعلى أو فرض متطلبات الحد الأدنى للأجور بالنسبة لمندوبي التوصيل واستحداث غيرها من اللوائح والأنظمة الخاصة بالتقنية والتغييرات في أنظمة الضرائب واعتماد أنظمة أكثر صرامة لمكافحة الاحتيال والتسويق وحوكمة الشركات، وغيرها من التغييرات. وقد يؤدي عدم امتثال المجموعة لجميع متطلبات وأحكام الأنظمة التي تخضع لها إلى تكبدها غرامات أو عقوبات، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. وقد تضطر المجموعة أيضاً لتعديل ممارساتها التجارية للامتثال لهذه اللوائح، وبالتالي تحمل تكاليف ورسوم إضافية. لا تضمن المجموعة أن مثل هذه التغييرات التنظيمية المستقبلية لن تؤثر بشكل سلبي أو جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، قد تؤثر التغييرات في البيئة التنظيمية على عمليات المجموعة من خلال فرض قيود قد تحد من تطور المجموعة أو عملائها أو عملياتها أو خدماتها أو زيادة مستوى المنافسة كما قد تتطلب مثل تلك التغييرات التنظيمية إلى تكبد المجموعة تكاليف عالية للالتزام بها أو تؤدي إلى التأثير بشكل سلبي على أداء المجموعة المالي. على سبيل المثال، قد يتم فرض قيود في متطلبات التوطين ولوائح حماية البيانات في المملكة أو وجوب توظيف مندوبي التوصيل التابعين لمنصة جاهز أو منصة بك (PIK) من قبل المجموعة وفقاً لأنظمة العمل أو فرض حد أعلى لنسبة العمولات والرسوم التي يتم استقطاعها من المتاجر أو العملاء أو مندوبي التوصيل أو فرض متطلبات تنظيمية مشددة للتعامل مع الآثار المترتبة على جائحة كوفيد-١٩. يجدر بالذكر أن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية أصدرت قراراً وزارياً بتاريخ ٠٧/٠٦/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٠/٠١/٢٠٢١م) يلزم منصات التوصيل بقصر التعامل المباشر مع مندوبي التوصيل السعوديين فقط أما بالنسبة لمندوبي التوصيل غير السعوديين، فلا يمكن للمجموعة التعامل معهم إلا من خلال شركات الخدمات اللوجستية، ويجدر بالذكر بأن الشركة حالياً ملتزمة بمتطلبات هذا القرار، علماً بأنه كان من المقرر أن يدخل القرار الوزاري في حيز التنفيذ بتاريخ ١٠/١٢/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٠/٠٧/٢٠٢١م)، وبناءً على بيان صادر من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، فقد تم تمديد المهلة التصحيحية إلى تاريخ ١٢/٠٢/١٤٤٢هـ (الموافق ١٩/٠٩/٢٠٢١م)، ومن الجدير بالذكر بأنه تم تأسيس لجنة مشتركة بين وزارة الموارد البشرية وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للنظر في أثر هذا القرار على الشركات التي تعمل في القطاع المعني، ومن ذلك النظر في إمكانية تمديد المهلة التصحيحية المذكورة. بالإضافة إلى ذلك، أصدرت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية قراراً وزارياً بتاريخ ٠٧/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ١٤/٠٩/٢٠٢١م) بالإضافة عدداً من المخالفات والعقوبات المطبقة على المنصات الإلكترونية، تشمل، على سبيل المثال، عقوبة قدرها عشرون ألف (٢٠,٠٠٠) ريال سعودي مقابل تمكين المنصات الإلكترونية العامل غير السعودي من العمل بشكل مباشر من خلال المنصة الإلكترونية، وقد تكون المجموعة عرضة لهذه العقوبات في حال عدم التزامها بمتطلبات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

علاوة على ذلك، تخضع المجموعة لعدد من الأنظمة الخاصة بحماية البيانات، أبرزها القواعد العامة للمحافظة على خصوصية البيانات الشخصية للمستخدمين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والبريد الصادرة بموجب قرار هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات ذي الرقم (٤١٥) وتاريخ ١٤٤١/٠٨/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٤/١٦م)، والذي يلزم المجموعة بمعالجة البيانات الشخصية للعملاء داخل المملكة، ولا يجوز لها معالجتها خارج المملكة قبل الحصول على موافقة هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات كتابياً. ويجدر بالذكر بأن المجموعة لا تمتثل مع هذا المتطلب وتقوم حالياً بإجراءات نقل بيانات عملائها الواقعة خارج المملكة إلى خوادم داخل المملكة للامتثال بالمتطلبات التنظيمية الصادرة عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وذلك خلال الفترة التصحيحية المقدمة من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات والتي تنتهي بتاريخ ١٤٤٣/٠٢/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٠١م) وقد تم تمديدها إلى غاية ١٤٤٣/٠٨/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/٣١م). ويجدر بالذكر بأنه قد طورت الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) نظام حماية البيانات الشخصية، والذي تم إصداره بموجب القرار الملكي رقم م/١٩ وتاريخ ١٤٤٣/٠٢/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢١/١٦/٠٩م)، والذي تطبق أحكامه على أعمال المجموعة، والذي سيدخل في حيز التنفيذ بتاريخ ١٤٤٣/٠٨/٢٠هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٣/٢٣م).

كما قامت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بتاريخ ١٤٤٣/٠١/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٨/٣٠م) بإلزام تطبيقات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية المسجلة لديها بمجموعة من اشتراطات التسليم الصحي للعملاء، وتشمل عدم نقل الأطعمة والمشروبات غير المغلفة بشكل محكم، وعدم نقل المواد الغذائية في حال كانت قابلة للفتح، ومنع تطبيقات التوصيل من التعامل مع المطاعم وما في حكمها المخالفة للاشتراطات الصحية المقررة من الجهات المعنية. وألزمت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات العمل باشتراطات التسليم الصحي ابتداءً من تاريخ ١٤٤٣/٠٢/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/١٥م) على أن تقوم بإلغاء التسجيل لتطبيقات التوصيل المخالفة لهذه الاشتراطات. إن عدم قيام المجموعة بالتقيد بالأنظمة ذات العلاقة والاستجابة السريعة لأي من التغييرات التنظيمية أو الاستجابة للتغييرات التنظيمية التي تحد من تطور أعمال المجموعة أو تفرض عليها تكاليف إضافية تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالتراخيص والشهادات والتصاريح والموافقات

تخضع المجموعة لعدد من الأنظمة واللوائح التي تتطلب منها الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة من الجهات النظامية والتنظيمية المختصة في المملكة لممارسة أنشطتها التجارية. وقد حصلت المجموعة على معظم التراخيص والشهادات والتصاريح والموافقات السارية المتعلقة بأنشطتها التجارية كما في تاريخ هذه النشرة، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، التسجيل الصادر عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات فيما يتعلق بعمليات المجموعة، وشهادات السجل التجاري التي حصلت عليها المجموعة من وزارة التجارة وشهادة عضوية الغرفة التجارية. والجدير بالذكر أن هيئة النقل العام أصدرت مجموعة من اللوائح قد يتم تفسيرها على أنها مرتبطة بأعمال المجموعة، أبرزها اللائحة المنظمة لنشاط توجيه المركبات لنقل البضائع الصادرة بقرار معالي وزير النقل رقم (١٥/٠١) وتاريخ ١٤٤٢/٠٢/١٠هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٩/٢٧م) واللائحة المنظمة لنشاط النقل الخفيف للبضائع على الطرق الصادرة بقرار معالي وزير النقل رقم (١٦٩٣) وتاريخ ١٤٤٢/١٢/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/١٣م). وقد حصلت شركة لوجي على ترخيص للنقل الخفيف للبضائع على الطرق البرية من الهيئة العامة للنقل في تاريخ ١٤٤٣/٠١/٢١هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٨/٢٩م)، ويعد هذا الترخيص مقيد لحين صدور الترخيص النهائي. وفي حال لم تستطع المجموعة الحصول على جميع التراخيص اللازمة من هيئة النقل، فإن ذلك قد يعرضها إلى المخالفات والعقوبات التنظيمية. وحصلت الشركة على ثلاثة (٣) تراخيص بلدية وثلاثة (٣) تصاريح دفاع مدني سارية لمكاتبها في مدينة الرياض إلا أنها لم تحصل على تراخيص البلدية وتصاريح لدفاع المدني لباقي مواقع الشركة والتي تبلغ عددها بحسب عقود الإيجار المبرمة باسم الشركة لمكاتبها واحد وعشرين (٢١) موقع (وللمزيد من المعلومات حول العقارات المستأجرة من قبل الشركة، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٤-٨ «العقارات» من هذه النشرة).

وعند رغبة المجموعة بتجديد أو تعديل نطاق أي من تلك التراخيص أو الشهادات أو التصاريح، فقد لا تقوم الجهة المختصة بتجديدها أو تعديلها وقد تفرض شروطاً من شأنها أن تؤثر سلباً على أداء المجموعة في حالة قيام الجهة المختصة بتجديد أو تعديل تلك الوثائق. قد تعتمد المجموعة أنها أوفت بجميع المتطلبات اللازمة وحصلت على التراخيص اللازمة للعمل. ومع ذلك، يجوز للجهة الحكومية طلب إصدار تراخيص إضافية أو استيفاء متطلبات أخرى في المستقبل أو تغيير المتطلبات الحالية. على سبيل المثال، فإن المجموعة ملزمة حالياً بالتسجيل مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات والذي يتم تجديده بشكل سنوي، وقد تقوم هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بفرض متطلبات أخرى غير تلك الحالية مما قد يتطلب وقتاً وجهداً وتكاليفاً من المجموعة للالتزام بها مما قد يعرقل عملية تجديد التسجيل، كما قد تقوم هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بتغيير نوع التسجيل والتراخيص المطلوبة من المجموعة أو قد تفرض متطلبات تسجيل أو ترخيص لكل خاصية تقدمها المجموعة على حدة. قد يُطلب من المجموعة إيقاف بعض أعمالها في حالة عدم قدرتها على تجديد أي ترخيص، أو إذا تم تعليق الترخيص أو إلغاؤه أو سحبه أو تجديده بموجب شروط غير مواتية، أو في حالة عدم قدرة المجموعة على الحصول على تراخيص إضافية قد تكون مطلوبة في المستقبل، والذي قد يتسبب في انقطاعات و/أو يؤدي إلى تحمل المجموعة تكاليف إضافية، ومما يكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

قد تخضع المجموعة أيضاً لإجراءات تنظيمية بسبب مخالفة أحكام تراخيصها وتصاريحها الجوهرية. وقد تؤدي مخالفات لأي أنظمة ولوائح سارية في المملكة إلى تعريض المجموعة لدعاوى إدارية أو قضايا مدنية أو ملاحقة جنائية أو منع المجموعة من المشاركة في أنواع معينة من الأعمال أو تقديم منتجات أو خدمات معينة مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣-٢-٢ المخاطر المتعلقة بأنظمة حماية البيانات والأمن السيبراني

تقوم المجموعة بجمع ومعالجة البيانات الشخصية والبيانات الأخرى من مستخدميها الحاليين والمحتملين من المتاجر والعملاء ومندوبي التوصيل. وتستخدم المجموعة هذه المعلومات لتقديم الخدمات لمستخدمي منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، والتحقق من هوية المستخدم، ولتوسيع أعمالها وتحسينها، وللواصل والتوصية بالمنتجات والخدمات من خلال قنواتها التسويقية والإعلانية. ونتيجة لذلك، يتعين على المجموعة الامتثال للأنظمة واللوائح المحلية، بما في ذلك متطلبات حماية البيانات وتوطين البيانات والأمن السيبراني في المملكة والدول الأخرى التي قد تعمل فيها المجموعة مستقبلاً.

قد تفرض اللوائح الجديدة والمتطورة المتعلقة بحماية البيانات وتوطين البيانات والأمن السيبراني والمعايير الأخرى التي تحكم جمع البيانات الشخصية ومعالجتها وتخزينها ونقلها وتصديرها والكشف عنها واستخدامها أعباء إضافية على المجموعة بسبب زيادة معايير الامتثال التي يمكن أن تقيد استخدام واعتماد حلول المجموعة وتطبيقاتها. على سبيل المثال، قامت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بفرض متطلبات على تخزين البيانات التابعة للمجموعة داخل المملكة، حيث أنها أصدرت القواعد العامة للمحافظة على خصوصية البيانات الشخصية للمستخدمين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والبريد الصادرة بموجب قرار هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات ذي الرقم (٤١٥) وتاريخ ٢٣/٠٨/١٤٤١هـ (الموافق ١٦/٠٤/٢٠٢٠م)، والذي يلزم المجموعة بمعالجة البيانات الشخصية للعملاء داخل المملكة، وتقوم المجموعة حالياً بإجراءات نقل بيانات عملائها الواقعة خارج المملكة إلى خوادم داخل المملكة للامتثال بالمتطلبات التنظيمية الصادرة عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وذلك خلال الفترة التصحيحية المقدمة من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات والتي تنتهي بتاريخ ٢٤/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/١٠/٢٠٢١م). وإن لم تستطع المجموعة الامتثال مع متطلبات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات خلال المهلة الممنوحة، فقد تقوم الهيئة بفرض مخالفات وغرامات مالية تُحدد من قبل اللجنة التابعة للهيئة والتي تنظر في المخالفة على ألا تتجاوز قيمة الغرامة ٢٥ مليون ريال سعودي، كما للهيئة أن تستعيد أي عائد مالي حصل عليه المخالف نتيجةً للمخالفة المرتكبة مما قد يؤدي إلى تكبد المجموعة مصاريف إضافية أو اضطرابات في استمرارية أعمالها. وقد تؤدي الأنظمة واللوائح والمعايير والالتزامات الأخرى المستقبلية والتغييرات في تفسير الأنظمة واللوائح والمعايير والالتزامات الحالية إلى إضعاف قدرة المجموعة على جمع البيانات الشخصية أو معالجتها أو تخزينها أو نقلها أو تصديرها أو استخدامها أو الكشف عنها، وزيادة تكاليف المجموعة وإضعاف قدرتها على الاحتفاظ بقاعدة مستخدميها وتوسيعها وزيادة إيراداتها. وقد تؤدي هذه الأنظمة الجديدة والتعديلات أو إعادة تفسير الأنظمة واللوائح الحالية ومعايير القطاع والالتزامات التعاقدية والالتزامات الأخرى من المجموعة إلى تحمل تكاليف إضافية وتقييد عمليات المجموعة التجارية. كما قد تتطلب هذه الأنظمة واللوائح من الشركات تنفيذ سياسات الخصوصية والأمن السيبراني، والسماح للمستخدمين بالوصول إلى البيانات الشخصية المخزنة أو التي تحتفظ بها هذه الشركات وتصحيحها وحذفها، وإبلاغ الأفراد والجهات التنظيمية بالانتهاكات الأمنية أو الاختراقات التي تؤثر على البيانات الشخصية للأفراد، وفي بعض الحالات، الحصول على موافقة الأفراد الصريحة على استخدام البيانات الشخصية ومعالجتها وتخزينها ونقلها وتصديرها والكشف عنها لأغراض معينة. وإذا لم تتمكن المجموعة أو الأطراف الخارجية التي تعتمد عليها في الامتثال لأنظمة ولوائح خصوصية البيانات المعمول بها وضوابط ومعايير الأمن السيبراني، فقد تتضرر قدرة المجموعة على تشغيل أعمالها بنجاح وتحقيق أهدافها التجارية.

قد يؤدي عدم مقدرة المجموعة على الامتثال للأنظمة واللوائح المعمول بها، أو حماية هذه البيانات، إلى اتخاذ إجراءات تنظيمية ضد المجموعة، بما في ذلك فرض الغرامات والعقوبات والمطالبات بالتعويض عن الأضرار من قبل المستخدمين والأفراد المتضررين الآخرين والإضرار بسمعة المجموعة. كما قد تضطر المجموعة إلى تكبد تكاليف عالية للامتثال بمثل تلك اللوائح والأنظمة أو تحمل مسؤوليات كبيرة عن عدم الامتثال، مما بدوره سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٤-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالوصول إلى الإنترنت

تعمل المجموعة في قطاع التوصيل عبر التطبيقات في المملكة، لذا فإن أعمالها تعتمد بشكل كبير على قدرة المستخدمين على الوصول إلى منصة جاهز ومنصة بك (PIK) عبر الإنترنت وأجهزة الجوال الذكية. يتم توفير خدمات الإنترنت لأجهزة الجوال الذكية من قبل شركات الاتصالات المرخص لها في المملكة والتي تقوم بتشغيل البنية التحتية لشبكة الاتصالات وخدمات الإنترنت في المملكة وربطها بشبكة الإنترنت العالمية. وفي حال تأثر البنية التحتية لشبكة الاتصالات وخدمات الإنترنت بالمملكة بأي عوامل سلبية تؤدي إلى توقف أو انقطاع خدمة الإنترنت أو بطئها، وإن كان ذلك بشكل مؤقت، فسيؤدي ذلك إلى عدم قابلية الوصول إلى منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وبالتالي توقف أعمال المجموعة، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٥-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالمنافسة

تعمل المجموعة في قطاع التوصيل عبر التطبيقات في المملكة، وهو قطاع يتسم بالتنافسية الشديدة وخاضع لتغير تفضيلات المستخدمين واستحداث خدمات ومنتجات جديدة. وتتنافس المجموعة مع تطبيقات التوصيل الأخرى العاملة في المملكة بالإضافة إلى المتاجر التي لديها خدمات التوصيل الخاصة بها سواءً عبر مواقعها وتطبيقاتها الإلكترونية الخاصة أو عبر الوسائل التقليدية مثل خدمات الطلب عبر الهاتف، وتتوقع المجموعة أن تزداد المنافسة في الأسواق التي تعمل بها نظراً لدخول منافسين جدد بشكل مستمر وسريع بما في ذلك دخول المنافسين الدوليين. وقد يتمتع منافسو المجموعة الحاليون والمستقبليون بمزايا تنافسية مثل السمعة في السوق والتاريخ التشغيلي الأطول وحصة سوقية أكبر في بعض الأسواق التي تعمل بها المجموعة وحجم القدرات التسويقية والعلاقات مع المتاجر وحجم قاعدة العملاء وحجم الموارد المالية أو الفنية المتاحة. وعلى وجه الخصوص، فقد يؤدي توفر الموارد المالية وقدرات تطوير المنتجات للمنافسين إلى قدرتهم على الاستجابة بشكل أسرع للتقنيات الجديدة أو المستحدثة أو التغير في تفضيلات المتاجر أو العملاء أو مناديب التوصيل والتي قد تؤثر على مدى جاذبية منصة جاهز ومنصة بك (PIK). وفي حال رغبت أي من المتاجر التي تتعامل معها المجموعة بالدخول في شراكات مع أي من منافسي المجموعة في أي سوق جغرافية محددة أو بالدخول في ترتيبات حصرية مع أي منافسي المجموعة، فقد لا تستطيع المجموعة من تنويع الخيارات المقدمة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو من عرض الخيارات المطلوبة من العملاء مما يقلل من جاذبية منصة جاهز ومنصة بك (PIK). بالإضافة إلى ذلك، قد يقوم منافسو المجموعة بعمليات الاستحواذ أو الاندماج أو الدخول في شراكات استراتيجية فيما بينهم أو مع المتاجر أو الحصول على تمويل كبير من المستثمرين، مما يتيح لهم التوسع والحصول على حصة سوقية أكبر. كما قد يقوم منافسي المجموعة بعرض خصائص جديدة أو تقديم عروض تنافسية أو إطلاق حملات تسويقية ضخمة أو تخفيض العمولات المقدمة لاستقطاب متاجر أكثر أو تنويع خيارات الدفع، والتي قد تكون أكثر جاذبية من تلك التي تقدمها المجموعة. وقد تؤدي هذه الضغوط التنافسية إلى اضطراب المجموعة إلى تخفيض معدلات العمولة أو الرسوم المستقطعة من المتاجر أو العملاء أو مناديب التوصيل، أو زيادة العروض التسويقية للاستمرار في التنافس بالسوق. كما قد تؤدي المنافسة القوية التي تواجهها المجموعة إلى زيادة التكاليف والنفقات وذلك بسبب الإنفاق في الإعلانات والتسويق والمبيعات المستقبلية وتكاليف البحث والتطوير وخصومات المنتجات ودعم التسويق. وسيكون لأي من تلك العوامل تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

قامت المجموعة مؤخراً بالتوسع في مجالات أخرى تدعم أعمالها في قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات مثل منصات التجارة السريعة (Quick commerce) والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) والخدمات اللوجستية وغيرها. ومن خلال توسع المجموعة في مجالات أخرى سواءً التوسعات الحالية أو المستقبلية، فستواجه المجموعة منافسة من الشركات والجهات العاملة في تلك المجالات مثل شركات التجارة الإلكترونية الكبرى التي تملك موارد ضخمة وسمعة كبيرة، أو الشركات ذات السمعة والتاريخ التشغيلي الأطول في تلك المجالات والتي تمتلك فيها مزايا تنافسية على المجموعة. وبالتالي فقد لا تتمكن المجموعة من المنافسة بشكل فعال في المجالات التي تتوسع لها، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وبسبب كل ما ذكر أعلاه، قد لا تتمكن المجموعة من المنافسة بشكل فعال في السوق، أو قد لا تتمكن من جذب المتاجر والعملاء ومنايب التوصيل لمنصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو الحفاظ عليهم، أو قد لا تتمكن من الحفاظ على معدل العمولات والرسوم المطبقة حالياً أو تقديم تنازلات من حيث الأسعار نتيجة لاحتدام المنافسة، مما سيؤثر بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٦-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالعوامل الموسمية

تعتمد أرباح المجموعة وإيراداتها بشكل أساسي على نسبة إقبال العملاء والطلب على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وسلوك المستهلكين. وقد تأثرت نسبة إقبال العملاء بالزيادة والنقصان تاريخياً وذلك اعتماداً على الفترات والعوامل الموسمية. وتتوقع المجموعة أن تستمر نتائج عملياتها بالتذبذب تأثراً بالعوامل الموسمية التي تخرج عن سيطرة المجموعة. على سبيل المثال، يلجأ الكثير من عملاء المجموعة إلى السفر لقضاء إجازاتهم خارج المملكة في موسم الصيف وبالتالي قد تنخفض نسبة الإقبال على منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، كما قد تنخفض نسبة الإقبال على الطلب عبر منصة جاهز في بعض المواسم مثل مواسم الأعياد ورمضان نظراً لصوم غالبية العملاء خلال شهر رمضان ولا اعتماد الناس بشكل كبير على الطبخ والتحضير المنزلي أو تناول الطعام خارجاً ونظراً لقصر الفترة المتاحة للطلب خلال شهر رمضان. كما قد ينخفض الطلب على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أيضاً في أوقات الفعاليات السياحية والترفيهية، حيث يفضل العملاء التمتع وتناول الطعام خارجاً والتسوق. وعليه، تتأثر إيرادات المجموعة بالعوامل الموسمية التي تؤثر على نسبة إقبال العملاء على الطلب من خلال منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، وقد لا تتمكن المجموعة من توقع العوامل الموسمية والاستجابة لها - خصوصاً في ظل وجود العوامل المترتبة على جائحة كوفيد-١٩ والتي أثرت على سلوك المستهلكين بشكل كبير - مما يصعب على المجموعة توقع أدائها المستقبلي (بما في ذلك توقع أداء المجموعة بعد انتهاء جائحة كوفيد-١٩)، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٧-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالالتزام بمتطلبات السعودية

يعتبر الالتزام بمتطلبات السعودية مطلباً نظامياً بالمملكة، حيث يتوجب بموجبها على جميع الشركات العاملة في المملكة، بما في ذلك المجموعة، توظيف نسبة معينة من الموظفين السعوديين ضمن العاملين لديها والمحافظة على هذه النسبة وتختلف هذه النسبة بناءً على نشاط كل جهة على النحو المنصوص عليه في برنامج «نطاقات». وافقت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على تعديل برنامج «نطاقات» تحت مسمى «نطاقات الموزون» من أجل تحسين أداء السوق وتطويع وإلغاء السعودية غير المجدية. وكان من المفترض أن يدخل حيز التنفيذ بتاريخ ١٢/٠٢/١٤٢٨هـ (الموافق ١١/١٢/٢٠١٦م)، ولكن، واستجابة لمطالب القطاع الخاص بوقت إضافي لتحقيق معدلات السعودية المطلوبة، أجلت وزارة الموارد البشرية وتنفيذ هذا البرنامج حتى إشعار آخر، ولم يتم تحديد موعد جديد للتنفيذ حتى تاريخ هذه النشرة. في إطار برنامج «نطاقات الموزون» يتم احتساب النقاط بناءً على خمسة عوامل وهي: (١) معدل السعودية، و(٢) متوسط الأجر للموظفين السعوديين، و(٣) نسبة السعودة من الإناث، و(٤) استدامة الوظائف للموظفين السعوديين، و(٥) نسبة الموظفين السعوديين ذوي الأجور المرتفعة. كما في تاريخ هذه النشرة، لا يزال إطار العمل الحالي في «نطاقات» قائماً، ولا يزال تصنيف الكيانات قائماً على أساس نظام المتوسطات الدورية التي تحسب متوسط «السعودية» الأسبوعي على مدار فترة ستة وعشرين (٢٦) أسبوعاً.

تمتثل المجموعة حالياً لمتطلبات السعودية كما في تاريخ هذه النشرة (للمزيد من المعلومات حول نسبة السعودة لدى المجموعة، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-١-٢ «السعودية ونطاقات» من هذه النشرة). ومع ذلك، قد لا تكون المجموعة قادرة على الاستمرار في الامتثال لمتطلبات برنامج السعودية و «نطاقات». وفي تلك الحالة، ستواجه المجموعة عقوبات من قبل الجهات الحكومية، مثل تعليق طلبات تأشيرة العمل، وتعليق طلبات نقل الكفالة للموظفين غير السعوديين. وقد لا تكون المجموعة قادرة على تعيين موظفين سعوديين بشروط مواتية، في حال تمكنت من تعيينهم، أو الاحتفاظ بموظفيها السعوديين الحاليين، مما قد يؤثر بدوره على قدرتها على تلبية نسبة السعودة المطلوبة. وقد تكون هناك زيادة كبيرة في تكاليف الرواتب في حالة قيام المجموعة بتعيين عدد أكبر من الموظفين السعوديين. سيكون لحدوث أي مما ورد أعلاه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ما سبق، نفذت المملكة عدداً من الإصلاحات التي تهدف إلى زيادة مشاركة الموظفين السعوديين في سوق العمل، بما في ذلك فرض رسوم على الموظفين غير السعوديين العاملين في المؤسسات السعودية وكذلك رسوم تصاريح الإقامة لأفراد أسر الموظفين غير السعوديين. دخلت رسوم الموظفين غير السعوديين حيز التنفيذ اعتباراً من ١٤/٠٤/١٤٢٩هـ (الموافق ٠١/٠١/٢٠١٨م) بينما أصبحت رسوم تصريح الإقامة سارية المفعول في ٠٧/١٠/١٤٢٨هـ (الموافق ٠١/٠٧/٢٠١٧م)، مع ملاحظة أن هذه الرسوم ارتفعت تدريجياً لتصل إلى تسعة آلاف وستمئة (٩,٦٠٠) ريال سعودي سنوياً لكل موظف في عام ٢٠٢٠م. وكما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، شكّل الموظفون غير السعوديون نسبة ١٤,٦٪ من إجمالي موظفي المجموعة. وقد أدى تطبيق هذه الرسوم وزيادتها إلى زيادة الرسوم الحكومية التي تدفعها المجموعة لموظفيها غير السعوديين والتي بلغت ثلاثمائة وثلاثة وسبعين ألف ومائتين وخمسة وستين (٢٧٢,٢٦٥) ريال سعودي في عام ٢٠١٩م وثلاثمائة وثمانية عشر ألف وستمئة وتسعة وخمسين (٢١٨,٦٥٩) ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م. وقد بلغت هذه الرسوم خمسة وخمسون ألفاً وعشرون (٥٥,٠٢٠) ريال سعودي كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وذلك مقارنة بستة وتسعين ألفاً وثمانمائة وأربعة وأربعين (٩٦,٨٤٤) ريال سعودي للربع الأول من عام ٢٠٢٠م. بالإضافة إلى ذلك، أدت الزيادة في الرسوم المستحقة على الموظفين غير السعوديين لأفراد أسرهم إلى ارتفاع تكاليف المعيشة، مما قد يؤثر على جاذبية المملكة لهؤلاء الموظفين الذين قد يتطلعون إلى الانتقال إلى بلدان أخرى ذات تكاليف معيشية منخفضة. وبالتالي، سيكون لارتفاع الرسوم الحكومية وصعوبة الاحتفاظ بالموظفين غير السعوديين تأثير سلبي على أعمال المجموعة ونتائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

وقد أصدرت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية قراراً وزارياً بتاريخ ١٤٤٢/٠٦/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٢٠ م) يلزم منصات التوصيل بقصر التعامل المباشر (أي التعامل مع مناديب التوصيل المستقلين) على مناديب التوصيل السعوديين فقط أما بالنسبة لمناديب التوصيل غير السعوديين، فلا يمكن لمنصات المجموعة التعامل معهم إلا من خلال شركات الخدمات اللوجستية أو من خلال شركة لوجي، علماً بأنه كان من المفترض أن يدخل القرار الوزاري في حيز التنفيذ بتاريخ ١٤٤٢/١٢/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٢٠ م)، وبناءً على بيان صادر من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، فقد تم تمديد المهلة التصحيحية إلى تاريخ ١٤٤٣/٠٢/١٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/١٩ م). علاوة على ذلك، أصدرت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية قراراً وزارياً بتاريخ ١٤٤٣/٠٢/٠٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/١٤ م) بإضافة عدداً من المخالفات والعقوبات المطبقة على المنصات الإلكترونية، تشمل، على سبيل المثال، عقوبة قدرها عشرون ألف (٢٠,٠٠٠) ريال سعودي مقابل تمكين المنصات الإلكترونية العامل غير السعودي من العمل بشكل مباشر من خلال المنصة الإلكترونية، وقد تكون المجموعة عرضة لهذه العقوبات في حال عدم التزامها بمتطلبات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. وقد تقوم الجهات المعنية بتطبيق متطلبات سعودة إضافية خاصة بمناديب توصيل التطبيقات والتي قد تشمل مناديب التوصيل في المجموعة. وفي تلك الحالة، قد لا تكون المجموعة قادرة على إيجاد عدد كافٍ من مناديب التوصيل السعوديين لتوصيل الطلبات عبر منصة جاهز أو منصة بك (PIK)، أو قد لا تتمكن من التعاقد معهم بشروط مناسبة في حال إيجادهم، كما قد لا تتمكن من الاحتفاظ بمناديب التوصيل السعوديين الحاليين نظراً لوجود منافسة شديدة من تطبيقات التوصيل الأخرى على مناديب التوصيل السعوديين، مما قد يؤثر بشكل سلبي على عمليات المجموعة. وقد تكون هناك زيادة كبيرة في التكاليف في حالة قيام المجموعة بالتعامل مع عدد أكبر من مناديب التوصيل السعوديين. وسيكون لحدوث أي مما ورد أعلاه تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٨-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتطبيق ضريبة القيمة المضافة والفوترة الإلكترونية

قامت الحكومة بفرض ضريبة القيمة المضافة بنسبة ٥٪ ابتداءً من ١٤٢٩/٠٤/١٤ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠١/٠١ م)، واستجابةً للأثر الاقتصادي لكوفيد-١٩، أعلنت المملكة عن زيادة ضريبة القيمة المضافة إلى ١٥٪ ابتداءً من ١٤٤١/١١/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٧/٠١ م). إن ضريبة القيمة المضافة، بحكم طبيعتها، يتحملها المستهلك النهائي، وبالتالي، فقد شهدت المجموعة زيادة في سعر بيع المنتجات. وقد تؤثر هذه الزيادة أو أي زيادة مستقبلية على إنفاق العملاء وبالتالي انخفاض مستوى الإقبال على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) والمتاجر التي تستخدم المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) التابعة لشركة كوكيتشنز، مما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، نظراً للتطبيق الحديث نسبياً لنظام ضريبة القيمة المضافة والزيادة المعلن عنها في معدل القيمة المضافة، فلا يمكن استبعاد ارتكاب المجموعة لأخطاء أثناء تنفيذ المتطلبات التنظيمية، مما قد يؤدي إلى عقوبات تفرضها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وفقاً لنظام ضريبة القيمة المضافة، والذي بدوره سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

كما قامت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بإصدار لائحة الفوترة الإلكترونية والتي تدخل حيز التنفيذ في ١٤٤٣/٠٤/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠٤ م) والتي تلزم المجموعة بإصدار وحفظ الفواتير الإلكترونية. سيكون على المجموعة اتخاذ عدد من الإجراءات للالتزام بأحكام هذه اللائحة مما قد يتطلب وقتاً وجهداً، ونظراً لحدثة تطبيق هذه اللائحة، فقد ترتكب المجموعة أخطاءً في تنفيذها مما قد يؤدي إلى عقوبات تفرضها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، والذي بدوره سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٩-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتغيير آلية احتساب الزكاة وضريبة الدخل

أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك التعميم رقم ١٤٣٨/١٦/٦٧٦٨ بتاريخ ١٤٣٨/٠٣/٠٥ هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/٠٥ م) الذي يلزم الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية بحساب الدخل والزكاة على أساس جنسية المساهمين والملكية الفعلية بين المواطنين السعوديين والخليجيين وغيرهم على النحو الوارد في (نظام تداولاتي) في نهاية العام. وقبل إصدار هذا التعميم، كانت الشركات المدرجة في السوق المالية خاضعة بوجه عام لدفع الزكاة أو الضريبة على أساس ملكية مؤسسها وفقاً لنظامها الأساس، ولم يتم الأخذ بالاعتبار أثر الأسهم المدرجة في تحديد وعاء الزكاة. وكان من المقرر تطبيق هذا التعميم في السنة المالية المنتهية ٢٠١٦/١٢/٣١ م والسنوات اللاحقة لذلك. ولكن أصدرت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك خطاباً رقم ١٤٣٨/١٦/١٢٠٩٧ هـ بتاريخ ١٤٣٨/٠٤/١٩ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠١/١٧ م) الذي يقتضي تأجيل تنفيذ التعميم للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٧/١٢/٣١ م والسنوات المقبلة. وإلى أن تصدر هيئة الزكاة والضريبة والجمارك توجيهاتها فيما يتعلق بآليات وإجراءات تنفيذ هذا التعميم، فإن تنفيذ هذا التعميم بما في ذلك المتطلبات النهائية التي يجب الوفاء بها لا يزال قيد النظر، وكذلك القواعد التي تفرض ضريبة الدخل على جميع المقيمين غير الخليجيين المساهمين في الشركات السعودية المدرجة والتي تطبق ضريبة الاستقطاع على توزيعات الأرباح الخاصة بالمساهمين غير المقيمين بغض النظر عن جنسياتهم. ولم تقم المجموعة بتقييم الأثر المالي لهذا التعميم واتخاذ الخطوات الكافية لضمان الالتزام به. وفي حال كان الأثر المالي لهذا التعميم حال تطبيقه كبيراً أو في حال تكبدت المجموعة تكاليف إضافية لاتخاذ الخطوات اللازمة لضمان الالتزام به فسيكون ذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٠-٢-٢ المخاطر المتعلقة باقتصاد المملكة والاقتصاد العالمي

تقع عمليات المجموعة في المملكة بما في ذلك المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل التابعين لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) وشركة كوكيتشنز وشركة لوجي، وبالتالي يتأثر أداء المجموعة ونتائج عملياتها وتوقعات نموها بالظروف الاقتصادية العامة في المملكة بالإضافة للظروف الاقتصادية العالمية التي تؤثر بدورها على اقتصاد المملكة. وقد يؤثر أي تباطؤ اقتصادي في المملكة أو في قطاع النفط والغاز بشكل سلبي على المجموعة، حيث قد يضر بمعدل الإنفاق الاستهلاكي وبالتالي يؤدي إلى انخفاض إقبال العملاء على منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، يعتمد اقتصاد المملكة بشكل كبير على عائدات النفط، والتي تؤدي دوراً مهماً في الخطة الاقتصادية للمملكة وإجمالي الناتج المحلي. وسيؤدي أي انخفاض في أسعار النفط إلى تباطؤ اقتصادي و/أو تباطؤ في خطط الإنفاق الحكومية، مما سيؤثر على جميع قطاعات اقتصاد المملكة وعلى معدل إنفاق الفرد الاستهلاكي، وبالتالي سيكون لذلك تأثير سلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. الجدير بالذكر أن اقتصاد المملكة، كما هو الحال مع اقتصاديات العديد من الدول الأخرى، يشهد حالياً اضطرابات كبيرة نتيجة تفشي كوفيد-١٩ (للمزيد من المعلومات حول المخاطر المتعلقة بكوفيد-١٩، يرجى مراجعة القسم رقم ٢-٢-١٢ «المخاطر المتعلقة بتفشي كوفيد-١٩ أو أي مرض معدي آخر» من هذه النشرة)، وتشمل تلك الاضطرابات الانخفاض الحاد في أسعار النفط خلال عام ٢٠٢٠م. ولا يوجد ما يضمن أن الظروف الاقتصادية في المملكة لن تزداد سوءاً في المستقبل نتيجة لانخفاض أسعار النفط أو غير ذلك، وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

ينطوي الاستثمار في الأوراق المالية بالأسواق الناشئة - مثل المملكة - بشكل عام على درجة عالية من المخاطر مقارنة بالاستثمارات في الأوراق المالية للمُصدرين من البلدان الأكثر تقدماً. وبوجه عام، تُعد الاستثمارات في الأسواق الناشئة مناسبة فقط للمستثمرين الخبراء الذين يعرفون ويقدرّون جيداً أهمية المخاطر التي ينطوي عليها الاستثمار في هذه الأسواق. وقد يتعرض الاقتصاد السعودي لآثار سلبية مستقبلية مماثلة لما تتعرض له دول الأسواق الناشئة. ويمكن أن تتأثر المملكة سلباً بالتطورات الاقتصادية أو المالية السلبية في بلدان الأسواق الناشئة الأخرى.

١١-٢-٢ المخاطر المتعلقة بعدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط

تقع عمليات المجموعة بما في ذلك المتاجر والمعلماء ومناذير التوصيل التابعين لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) وعمليات شركة كوكيتشنز وشركة لوجي في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط. وتتعرض منطقة الشرق الأوسط لعدد من المخاطر السياسية والأمنية التي تؤثر على دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط بما في ذلك المملكة. ونظراً لأن البيئات السياسية والاقتصادية والاجتماعية في منطقة الشرق الأوسط التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها لا تزال عرضة للتطورات المستمرة، تتسم الاستثمارات في هذه المنطقة بدرجة كبيرة من عدم اليقين. وقد يكون لأي تغييرات غير متوقعة في الأوضاع السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو غيرها من الأوضاع في البلدان الواقعة في منطقة الشرق الأوسط تأثير جوهري سلبي على الأسواق التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها وعلى قدرتها على الاحتفاظ بالمتاجر والمعلماء ومناذير التوصيل واستقطابهم في هذه المناطق والاستثمارات التي قامت بها المجموعة أو التي قد تقوم بها في المستقبل، مما سيؤثر بدوره بشكل سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٢-٢-٢ المخاطر المتعلقة بتفشي كوفيد-١٩ أو أي مرض معدي آخر

أعلنت منظمة الصحة العالمية في مارس ٢٠٢٠م عن جائحة عالمية مرتبطة بالانتشار السريع لمرض كوفيد-١٩. وكما في تاريخ هذه النشرة، فإن جائحة كوفيد-١٩ لا تزال قائمة وقد نتج عنها خسارة في الأرواح واضطراب للأعمال التجارية وقيود على السفر ومنع التجمعات وفرض منع التجول وممارسة التباعد الاجتماعي وغيرها من التدابير الوقائية التي تم فرضها من قبل الحكومات بما في ذلك حكومة المملكة. كما أثرت جائحة كوفيد-١٩ سلباً على الاقتصادات العالمية والأسواق المالية والطلب العالمي على النفط وأسعاره وعلى اقتصاد المملكة خصوصاً والبيئة العامة التي تمارس فيها المجموعة أعمالها، ولا يزال مدى تأثيرها على النتائج المستقبلية للعمليات والأداء المالي العام للمجموعة غير مؤكد وذلك نظراً لعدد من العوامل التي لا يمكن توقعها مثل المعلومات الجديدة التي قد تظهر حول مدى خطورة المرض ومدة انتشار وتفشي المرض والقيود والإجراءات الإضافية التي قد تفرضها الحكومة ومدى تأثيرها على أعمال المجموعة وموظفيها والبيئة الاقتصادية عموماً. ولا يوجد أي ضمان بشأن المدة التي ستستغرقها التدابير الوقائية والطريقة التي ستظل بها هذه التدابير قائمة، بما في ذلك أي إعادة تطبيق لهذه التدابير، واتخاذ تدابير أخرى، وحجم أي تدابير من هذا القبيل. وقد يؤدي أي مما سبق إلى انخفاض أسعار النفط لفترة طويلة أو المزيد من الانخفاض، أو التأثير السلبي طويل الأمد على اقتصاد المملكة، وهو ما سيكون له تأثير سلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وبشكل خاص، يجب على المجموعة الالتزام بعدد من التدابير الوقائية ومعايير الصحة والسلامة المفروضة استجابة لجائحة كوفيد-١٩ مثل فرض استخدام الكمامات والقفاذات على منادير التوصيل وفرض تعليمات للتوصيل بدون تلامس (no-contact delivery) والعمل عن قرب مع المتاجر للتأكد من التزامهم بالتدابير الوقائية من جهتهم. وقد لا تكون جهود المجموعة من تلك النواحي كافية أو ناجحة حيث قد لا توفر حماية كافية كما قد لا تكون خططها للتعافي كافية للتعامل مع جائحة كوفيد-١٩ أو أي تهديدات أخرى للصحة العامة كتفشي أمراض معدية أخرى. وقد تضطر المجموعة إلى إغلاق مكاتبها وتوجيه موظفيها للعمل عن بعد أو قد ينخفض الإقبال على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) لوجود مخاوف من العملاء من التواصل مع منادير التوصيل أو المتاجر وتفشي كوفيد-١٩ أو أي أمراض معدية أخرى لهم أو قد تضطر المتاجر إلى الإغلاق أو تخفيض ساعات العمل، مما سيؤثر بدوره على الطلب على منصة جاهز ومنصة بك (PIK). وقد تؤدي أي من العوامل المذكورة أعلاه إلى تعطيل أعمال المجموعة أو تكبد تكاليف إضافية للامتثال لأي تدابير وقائية، وسيكون لذلك تأثير سلبي على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، ونتيجة لجائحة كوفيد-١٩، شهدت المجموعة ارتفاعاً بالطلب على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وبالتالي شهدت ارتفاعاً في الإيرادات وإجمالي عدد الطلبات عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وذلك بسبب ارتفاع طلب العملاء للتوصيل وزيادة عدد المتاجر التي تقوم بعرض منتجاتها على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) وزيادة الكفاءة في الخدمات اللوجستية التابعة لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK). وقد أدت هذه الظروف إلى تسريع نمو أعمال المجموعة وإيراداتها، إلا أن استمرار تبعات جائحة كوفيد-١٩ قد لا تستمر مستقبلاً وقد تتخفّض إيرادات المجموعة وإجمالي عدد الطلبات عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، وسيكون لذلك تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٣-٢-٢ المخاطر المتعلقة بانخفاض مستويات الإنفاق الاستهلاكي وسلوك المستهلكين

يعتمد أداء المجموعة على مستوى الإنفاق الاستهلاكي والذي يتأثر بدوره بالعوامل الاقتصادية ومعدلات البطالة ومعدل الدين للفرد والضرائب وأسعار الطاقة ومعدلات الفائدة وغيرها من عوامل الاقتصاد الكلي والكوارث الطبيعية التي قد تؤثر على الاقتصاد (وللمزيد من المعلومات حول المخاطر الاقتصادية، يرجى مراجعة القسم رقم ٢-١٠ «المخاطر المتعلقة باقتصاد المملكة والاقتصاد العالمي» من هذه النشرة). وعادة ما ينخفض الإنفاق الاستهلاكي في فترات التراجع الاقتصادي والتي يتأثر فيها الدخل القابل للإنفاق، وفي تلك الحالة، يتأثر سلوك المستهلكين عن طريق الاستغناء عن الاستهلاك غير الضروري بما في ذلك الطلب من المطاعم الخارجية لأغراض التوفير ويشمل ذلك خدمات المجموعة. وفي حال تراجع مستويات الإنفاق الاستهلاكي بشكل عام استجابة للظروف الاقتصادية، قد لا تتمكن المجموعة من المحافظة على مستويات الطلب عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، مما سيؤدي إلى تراجع إيرادات المجموعة وهو ما سيكون له تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٤-٢-٢ المخاطر المتعلقة بارتفاع تكاليف الغذاء والعمالة والوقود

أصدر مجلس الوزراء السعودي القرار رقم (٩٥) وتاريخ ١٧/٠٣/١٤٣٧هـ (الموافق ٢٨/١٢/٢٠١٥م)، بشأن رفع أسعار الطاقة (بما في ذلك الوقود) وتعرفة الكهرباء والمياه والصرف الصحي للقطاعات السكنية والتجارية والصناعية في عام ٢٠١٦م، وذلك كجزء من سياسات المملكة الهادفة إلى ترشيد برنامج الدعم الحكومي. وقد أصدرت وزارة الطاقة والصناعة بياناً بتاريخ ٢٤/٠٣/١٤٣٩هـ (الموافق ١٢/١٢/٢٠١٧م) حول خطة برنامج التوازن المالي لإصلاح أسعار منتجات الطاقة. وقد أدى ذلك إلى زيادة في أسعار البنزين (٩١) والبنزين (٩٥) ووقود الديزل للأغراض الصناعية والمرافق، ووقود الديزل للنقل، والكيروسين، اعتباراً من ١٤/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ٠١/٠١/٢٠١٨م). ويجدر بالذكر بأنه قد أعلنت اللجنة التنفيذية لحكومة تعديل أسعار منتجات الطاقة والمياه بتاريخ ٣٠/١١/١٤٤٢هـ (الموافق ١٠/٠٧/٢٠٢١م) بصدر توجيه كريم باعتماد أن تكون أسعار البنزين (٩١) والبنزين (٩٥) لشهر يونيو ٢٠٢١م هي سقف السعر المحلي للبنزين اعتباراً من ٣٠/١١/١٤٤٢هـ (الموافق ١٠/٠٧/٢٠٢١م)، وأنه ستتحمل الدولة ما قد يزيد عن أسعار شهر يونيو عند المراجعة الدورية الشهرية للأسعار.

قد تؤدي عوامل التضخم وزيادة تكاليف الغذاء وزيادة تكاليف العمالة وزيادة تكاليف الإيجار والمياه والكهرباء إلى زيادة التكاليف التشغيلية للمتاجر، مما قد يدفعها إلى إيقاف أعمالها لفترة زمنية مؤقتة أو بشكل كامل، وبالتالي إلغاء اشتراكاتها في منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو المطابخ التابعة لشركة كوكيتشنز، أو رفع أسعار مناجاتها مما سيؤدي إلى انخفاض طلبات العملاء، وهو ما سيؤثر بشكل سلبي على عمليات المجموعة. كما تتأثر أعمال المجموعة بشكل كبير بارتفاع أسعار الوقود، فقد تقل رغبة مناديب التوصيل في استقبال الطلبات وإيصالها للعملاء لارتفاع أسعار وقود المركبة. وفي حال قرر عدد كبير من مناديب التوصيل العدول عن العمل لصالح منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، فإن ذلك سيجد من عدد الطلبات التي يكون بمقدور المجموعة استقبالها وبالتالي يؤثر ذلك على إيراداتها. وقد لا تستطيع المجموعة تحميل أي زيادة في مصاريف الوقود لمستخدمي منصة جاهز ومنصة بك (PIK) من خلال رفع أسعار التوصيل، وذلك لأن تلك الزيادة قد تعطي فرصة لمنافسيها باستقطاب مستخدمي منصة المجموعة بأسعار أكثر تنافسية وقد تخسر المجموعة ولاء عملائها. وفضلاً عن ذلك، فإن زيادات الأسعار المبينة أعلاه، وكذلك أي زيادات أخرى محتملة، قد تؤدي إلى انخفاض دخل المستهلكين المتاح للإنفاق بوجه عام، وبناءً عليه، فقد يتأثر عدد المستخدمين لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) وعدد الطلبات المقدمة عبرها، وهو ما سيؤدي إلى تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

١٥-٢-٢ المخاطر المتعلقة بالفيضانات والزلازل والكوارث الطبيعية الأخرى أو الأعمال التخريبية

قد يؤدي حدوث كوارث طبيعية أو أعمال تخريبية خارجة عن سيطرة المجموعة إلى التأثير سلباً على مرافق المجموعة و/أو موظفيها أو مرافق المتاجر التي تتعامل معها المجموعة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) و/أو موظفيها أو مناديب التوصيل التابعين لمنصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو شركة لوجي أو المطابخ التابعة لشركة كوكيتشنز. وفي حال حدوث أي أضرار تلحق بمرافق المجموعة أو مرافق المتاجر أو مناديب التوصيل التابعين لمنصة جاهز أو منصة بك (PIK) أو شركة لوجي المطابخ التابعة لشركة كوكيتشنز نتيجة للفيضانات أو الزلازل أو العواصف أو غيرها من الكوارث الطبيعية، أو نتيجة لأعمال تخريبية مثل الهجمات الإرهابية أو أعمال التخريب، فقد يؤدي إلى تعطيل أعمال المجموعة، وإنتاجية المتاجر وقد لا يستطيع مناديب التوصيل المشتركين مع المجموعة من القيام بتوصيل الطلبات للعملاء، مما قد يؤدي ذلك إلى تكبد المجموعة تكاليف وخسائر كبيرة. وسيكون لحدوث أي من حالات الكوارث الطبيعية أو الأعمال التخريبية تأثير سلبي وجوهري على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٣-٢ المخاطر المتعلقة بأسهم الطرح

١-٣-٢ المخاطر المتعلقة بالسيطرة الفعلية بعد الطرح من قبل كبار المساهمين

بعد اكتمال الطرح، سيمتلك كبار المساهمين أسهم تمثل ما نسبته ٨٥,١٪ من رأس مال الشركة. ونتيجة لذلك، سيكون كبار المساهمين قادرين على التحكم في الأمور التي تتطلب موافقة المساهمين وسيكونون قادرين على التأثير بشكل كبير على أعمال المجموعة، بما في ذلك المسائل المهمة مثل انتخاب أعضاء مجلس الإدارة، وتعاملات المجموعة الجوهرية، وتوزيعات الأرباح، وتعديلات رأس المال. وفي حال تعارضت مصالح كبار المساهمين مع مصالح مساهمي الأقلية في المجموعة، فسيكون مساهمي الأقلية في وضع غير موات، ويمكن لكبار المساهمين ممارسة سيطرتهم على المجموعة بطريقة قد يكون لها تأثير سلبي على المجموعة، وهذا بدوره سيكون له تأثير سلبي على عائدات المكتتبين المتوقعة و/أو سيؤدي إلى خسارة كل استثماراتهم في المجموعة أو جزء منها.

٢-٣-٢ المخاطر المتعلقة بعدم وجود سوق سابق للأسهم

لا توجد حالياً سوق لتداول أسهم الشركة، وقد لا يوجد سوق نشط ومستدام لتداول أسهم الشركة بعد الطرح. وقد لا يستمر ذلك السوق في حال وجوده. كما في تاريخ هذه النشرة، يخضع التداول في السوق الموازية (نمو) إلى قيود نظامية من حيث الفئات المؤهلة للتداول في الأسهم المدرجة فيه. وفي حال عدم وجود أو استمرار وجود سوق نشط وذو سيولة، فقد يؤثر ذلك سلباً على سعر تداول الأسهم. تم تحديد سعر الطرح بناءً على مجموعة متنوعة من العوامل التي أثرت وقد تؤثر في المستقبل على المجموعة وقيمة الأسهم. وقد تؤدي العوامل المختلفة، بما في ذلك النتائج المالية للمجموعة وتوقعات أعمالها المستقبلية والظروف العامة في القطاع الذي تعمل فيه المجموعة والأسواق التي تتنافس فيها والعوامل الاقتصادية والبيئة التنظيمية وغيرها من العوامل الخارجة عن سيطرة المجموعة، إلى انخفاض أسعار الأسهم في السوق بشكل كبير عن سعر الطرح.

٣-٣-٢ المخاطر المتعلقة بتذبذب أسعار الأسهم في السوق المالية

قد لا يكون سعر الطرح مؤشراً على السعر الذي سيتم تداول الأسهم به بعد الانتهاء من الطرح، وقد لا يتمكن المكتتبون من إعادة بيع أسهم الطرح بسعر الطرح أو بسعر أعلى منه، أو قد لا يتمكنون من بيعها على الإطلاق. وقد يكون سعر تداول الأسهم متقلباً بشكل ملحوظ بسبب عدد من العوامل، والتي يعد معظمها خارجاً عن سيطرة المجموعة، بما في ذلك:

- التقلبات السلبية في أداء المجموعة التشغيلي وتحسن أداء منافسيها.
- التقلبات الفعلية أو المتوقعة في نتائج عمليات المجموعة ربع السنوية أو السنوية.
- خفض التصنيف أو التغييرات في التقارير البحثية من قبل محلي أبحاث الأوراق المالية في ما يتعلق بالمجموعة أو منافسيها أو القطاع الذي تعمل فيها المجموعة.
- رد فعل الجمهور على إعلانات المجموعة والبيانات الصحفية.
- عدم تلبية المجموعة أو منافسيها لتوقعات المحللين.
- تعيين أو استقالة موظفين رئيسيين.
- التغييرات في استراتيجية أعمال المجموعة.
- التغييرات في البيئة التنظيمية.
- التغييرات في القواعد والسياسات المحاسبية المطبقة.
- التطورات السياسية أو العسكرية أو الهجمات الإرهابية في الشرق الأوسط أو في أي مكان آخر.
- التطورات السياسية أو الاقتصادية أو غيرها من التطورات التي تجري في المملكة أو تؤثر عليها.
- إنهاء أو انتهاء فترة الحظر أو قيود النقل الأخرى المفروضة على الأسهم.
- الكوارث الطبيعية وغيرها من الكوارث.
- التغييرات في الأسواق العامة والظروف الاقتصادية.

قد يؤدي أي من هذه العوامل إلى تغييرات كبيرة ومفاجئة في حجم التداول والسعر السوقي للأسهم، الأمر الذي قد يؤدي بدوره إلى تأثير سلبي على العوائد المتوقعة للمكتتبين أو يؤدي إلى خسارة كل أو جزء من استثمارهم في المجموعة.

٤-٣-٢ المخاطر المتعلقة بقدرة المجموعة على توزيع الأرباح

قد لا تتمكن المجموعة من دفع أرباح الأسهم، وقد لا يوصي مجلس الإدارة ولا يوافق المساهمون على دفع أرباح الأسهم لأي سبب. سيعتمد التوزيع المستقبلي للأرباح على عدة عوامل، بما في ذلك، من بين أمور أخرى، الأرباح المستقبلية والوضع المالي والتدفقات النقدية ومتطلبات رأس المال العامل والنفقات الرأسمالية والاحتياطيات القابلة للتوزيع للمجموعة (لمزيد من المعلومات حول سياسة توزيع الأرباح لدى المجموعة، يرجى مراجعة القسم رقم ٧ «سياسة توزيع الأرباح» من هذه النشرة). بالإضافة إلى ذلك، قد تخضع المجموعة لشروط اتفاقيات التمويل المستقبلية، والتي قد تشمل قيوداً على إجراء أي توزيعات أرباح. قد تتكبد المجموعة مصاريف أو التزامات من شأنها أن تقلل من النقد المتاح لتوزيع الأرباح أو تؤدي إلى انعدامه. وفي حال عدم قيام المجموعة بتوزيع أرباح على المساهمين، فقد لا يحصل المساهمون على أي عائد على الاستثمار في الأسهم إلا ببيع الأسهم بسعر أعلى من السعر المحدد وقت الشراء. ولا يوجد ما يضمن أن المجموعة ستكون قادرة على توزيع أرباح الأسهم على المساهمين، أو أن المجلس سيوصي بتوزيع الأرباح أو يوافق عليها المساهمون، مما قد يكون له تأثير سلبي على العوائد المتوقعة على الاستثمار بالنسبة للمستثمرين في أسهم الطرح.

٥-٣-٢ المخاطر المتعلقة ببيع عدد كبير من الأسهم في السوق

قد يؤثر بيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد اكتمال الطرح، أو التصور بأن مثل هذا البيع سيحدث، بشكل سلبي على سعر السوق للأسهم. وسيخضع كبار المساهمين بعد إتمام الطرح بنجاح لفترة حظر مدتها اثني عشر (١٢) شهراً بعد الطرح والتي لا يجوز لهم خلال تلك الفترة التصرف في أي من الأسهم التي يمتلكونها. في حال بيع عدد كبير من الأسهم من قبل كبار المساهمين بعد انتهاء فترة الحظر، أو التصور بأن مثل هذا البيع قد يحدث، فسيكون لذلك تأثير سلبي على سوق الأسهم وقد يؤدي إلى انخفاض سعرها في السوق.



بالإضافة إلى ذلك، إذا قررت الشركة زيادة رأس المال عن طريق إصدار أسهم جديدة، فقد تؤثر الأسهم الجديدة سلباً على سعر الأسهم في السوق وتقلل من نسبة ملكية المساهمين في الشركة إذا لم يكتتبوا في أسهم جديدة في ذلك الوقت. وقد يكون لحدوث أي من العوامل السابقة تأثير سلبي على عائدات المستثمرين المتوقعة أو قد يؤدي إلى خسارة كل استثماراتهم في المجموعة أو جزء منها.

٦-٣-٢ المخاطر المتعلقة باستخدام متحصلات الطرح الأولي

ستستعمل المجموعة متحصلات الطرح الأولي المتحصلة من بيع الأسهم الجديدة الناتجة عن الزيادة في رأس المال لغرض الطرح لتوسيع نشاط المجموعة محلياً وإقليمياً (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٨ «استخدام متحصلات الطرح» من هذه النشرة). وسيكون لإدارة المجموعة سلطة تقديرية كبيرة في تطبيق استعمال متحصلات الطرح الأولي، وقد لا يرى المكتتبين مناسبة استعمال المجموعة لمتحصلات الطرح. وقد يتم استثمار متحصلات الطرح الأولي بهدف تحقيق فوائد طويلة الأجل للمجموعة، مما قد لا يزيد من نتائج عمليات المجموعة أو قيمتها السوقية كما قد لا تتحقق أهداف المجموعة. كما أنه في حال قررت المجموعة استثمار متحصلات الطرح الأولي في استثمارات معينة، فقد لا تحقق تلك الاستثمارات دخلاً كبيراً أو قد تفقد قيمتها. وقد يكون لحدوث أي من العوامل السابقة تأثير سلبي على عائدات المستثمرين المتوقعة أو قد يؤدي إلى خسارة كل استثماراتهم في المجموعة أو جزء منها.

٧-٣-٢ المخاطر المتعلقة بالأبحاث المنشورة عن المجموعة

سيعتمد سعر تداول الأسهم وحجمه بصورة جزئية على الأبحاث التي ينشرها محللو الأوراق المالية أو محللو القطاع عن المجموعة وأعمالها. وعليه، إذا لم يتم المحللون بإجراء أبحاث كافية بصورة مستمرة أو إذا قلل محلل واحد أو أكثر ممن يقومون بتغطية المجموعة من قيمة أسهم الشركة أو نشر أبحاثاً عن أعمال المجموعة تفتقر إلى الدقة أو تتضمن نتائج ليست في صالح المجموعة، فقد يؤدي ذلك إلى انخفاض السعر السوقي للأسهم. وإضافة إلى ذلك، إذا توقف واحد أو أكثر من هؤلاء المحللين الذين يقومون بنشر الأبحاث عن تغطية المجموعة أو لم ينشر تقارير منتظمة عنها، فقد تفقد المجموعة مكانتها وظهورها في الأسواق المالية، مما قد يؤدي بدوره إلى انخفاض السعر السوقي للأسهم بشكل كبير.

٤-٢ المخاطر المتعلقة بالانتقال إلى السوق الرئيسية

١-٤-٢ المخاطر المتعلقة بعدم قدرة الشركة من استيفاء متطلبات الانتقال إلى السوق الرئيسية

تعد متطلبات الطرح والإدراج في السوق الموازية أكثر مرونة. وفي حال رغبت الشركة - بعد مضي الفترة النظامية بموجب قواعد الإدراج - الانتقال إلى السوق الرئيسية، فعليها استيفاء متطلبات الانتقال للسوق الرئيسية النظامية. وفي حال لم تستطع الشركة استيفاء تلك المتطلبات أو أي متطلبات نظامية إضافية مستقبلية قد تفرضها الجهات الرقابية على الشركة أو السوق المالية، فإنها لن تتمكن من الانتقال إلى السوق الرئيسية. وبما أن السوق الموازية حتى تاريخ هذه النشرة هي سوق يقتصر فيها التداول على المستثمرين المؤهلين فقط، فإن حجم التداول اليومي والسيولة سيكون أقل منه في السوق الرئيسية وبالتالي سيؤثر على أسهم الشركة وقيمتها السوقية وسيولتها.

٢-٤-٢ المخاطر المتعلقة برغبة الشركة في الاستمرار في السوق الموازية

بعد مضي سنتين من إدراج أسهم الشركة في السوق الموازية بموجب قواعد الإدراج، قد تكون الشركة مستوفية للشروط النظامية بالانتقال إلى السوق الرئيسية، ولكنها ترغب في الاستمرار كشركة مدرجة في السوق الموازية بدلاً من الانتقال للسوق الرئيسية. وبما أن السوق الموازية حتى تاريخ هذه النشرة هي سوق يقتصر فيها التداول على المستثمرين المؤهلين فقط، فإن حجم التداول اليومي والسيولة سيكون أقل منه في السوق الرئيسية وبالتالي سيؤثر على أسهم الشركة وقيمتها السوقية وسيولتها.

٣- معلومات عن السوق والقطاع

٣-١ المقدمة

تستند المعلومات الموضحة أدناه إلى دراسة سوق مستقلة أعدتها شركة آرثر د. لتل السعودية بصورة حصرية للشركة في أبريل ٢٠٢١م. وقد تعاقدت الشركة مع آرثر د. لتل السعودية لإعداد دراسة سوق تغطي قطاعات توصيل الطعام عبر التطبيقات (لا يتضمن التطبيقات الخاصة بالمطاعم، على سبيل المثال: تطبيق دومينوز بيتزا) والتجارة السريعة (Quick commerce) والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة. وشركة آرثر د. لتل السعودية هي شركة مستقلة مقرها الرياض تقدم الخدمات الاستراتيجية واستشارات الأعمال وتحليلات السوق. وقد تأسست آرثر د. لتل في عام ١٨٨٦ وبدأت مزاوله عملياتها في المملكة في خمسينيات القرن الماضي (لمزيد من المعلومات عن مستشار دراسة السوق، يُرجى زيارة www.adlittle.com).

ومن الجدير بالذكر أن شركة آرثر د. لتل السعودية ولا أي من شركاتها التابعة أو شركاتها الشقيقة أو شركائها أو مساهمها أو أعضاء مجلس إدارتها أو مديرها أو أقاربها يمتلكون أي نوع من الأسهم أو الحصص في الشركة أو الشركات التابعة لها. وقد أعطى مستشار دراسة السوق موافقته الخطية على استخدام اسمه وشعاره ومعلومات السوق والبيانات التي قدمها للشركة على النحو الموضح في نشرة الإصدار، ولم يتم سحب هذه الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

كما يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن المعلومات والبيانات الواردة في نشرة الإصدار هذه والمستلمة من مصادر أخرى، بما في ذلك المعلومات والبيانات التي قدمها مستشارو دراسة السوق، هي بيانات ومعلومات موثوقة. ومع ذلك، لم تقم الشركة أو أعضاء مجلس إدارتها أو مديرها أو مستشارون الآخرون بمراجعة المعلومات الموضحة في هذا القسم أو التحقق من دقتها أو اكتمالها، ولن يتحمل أي منهم أي مسؤولية في ما يتعلق بهذه المعلومات. وبالإضافة إلى ذلك، لا تشكل هذه المعلومات الأساس الوحيد لاتخاذ أي قرارات متعلقة بالاستثمار أو الامتناع عن اتخاذها.

إن الاستنتاجات الموضحة في هذا القسم مبنية على أساس تقديري لأفضل الممارسات المهنية في شركة آرثر د. لتل، وذلك بالاستناد بصورة جزئية إلى المواد والمعلومات المقدمة لها من قبل وكالات بحثية تابعة لجهات خارجية ووكالات حكومية وجهات أخرى. وينبغي للمستثمرين المحتملين أن يكونوا على دراية بأن الإحصائيات والبيانات والقوائم والمعلومات الأخرى المتعلقة بالأسواق وحجم السوق والحصص السوقية والمركز السوقي والبيانات القطاعية الأخرى الواردة في هذه النشرة (والتوقعات والافتراضات والتقييمات المبنية على تلك المعلومات) قد لا تكون مؤشرات دقيقة للأداء المستقبلي للشركة في القطاع الذي تزاوّل فيه نشاطها. ولا تضمن البيانات الاستشرافية والتوقعات الواردة في هذا القسم الأداء المستقبلي للشركة.

٣-٢ منهجية البحث

كل التحليلات الموضحة في هذا القسم هي نتاج بحث شامل تم إجراؤه في فبراير - مارس ٢٠٢١م: (١) بحث ثانوي للمصادر المتاحة للجمهور مثل الهيئات الحكومية والتقارير الأكاديمية وتقارير القطاع (٢) تحليل المواد المقدمة من قبل المجموعة (٣) التحقق من البيانات المقدمة من مصادر متعددة وحصصها للتوصل إلى إجماع دقيق. وتشمل المصادر الرئيسية المستخدمة في إعداد التقرير الهيئة العامة للإحصاء، ووزارة المالية السعودية، والبنك الدولي، وفيتش، وريدسير، وستاتيسا.

٣-٣ وضع الاقتصاد الكلي

٣-٣-١ المشهد العام للاقتصاد الكلي

تعد المملكة أكبر اقتصاد في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث بلغ الناتج المحلي الإجمالي للمملكة ٢,٥٢ تريليون ريال سعودي اعتباراً من عام ٢٠٢٠م (بالأسعار الثابتة لعام ٢٠١٠م)، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٢٨٪ من ١,٩٨ تريليون ريال سعودي في عام ٢٠١٠م. وقد نما الاقتصاد السعودي بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,٠٪ من ٢٠١٦م إلى ٢٠١٩م قبل أن تبدأ جائحة كوفيد-١٩. وفي عام ٢٠٢٠م، انكمش الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بمقدار ٤,١٪ تقريباً، حيث شهدت قطاعات مثل تجارة التجزئة والسياحة انخفاضاً (والذي يعزى إلى الانخفاض بنسبة تتراوح من ٧٠٪ إلى ٨٠٪ في عدد الوافدين في عام ٢٠٢٠م) وانخفضت أسعار النفط بسبب التباطؤ الاقتصادي العالمي. وعانت اقتصادات أخرى من حالات انكماش مماثلة في عام ٢٠٢٠م، حيث انخفض الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للولايات المتحدة بنسبة ٤,٣٪ والمملكة المتحدة بنسبة ٩,٨٪ في عام ٢٠٢٠م وفقاً لصندوق النقد الدولي.

الجدول (١-٣): الناتج المحلي الإجمالي حسب القطاعات المؤسسية، في المملكة، بالأسعار الثابتة

معدل النمو السني المركب (من ٢٠١٦م إلى ٢٠٢٠م)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	
٢,٦-٪	١,٠٢٣	١,٠٩٦	١,١٣٨	١,١٠٣	١,١٣٨	الناتج المحلي الإجمالي النفطي (بالمليار ريال سعودي)
١,١٪	١,٤٩٢	١,٥٢٧	١,٤٧٨	١,٤٤٧	١,٤٢٩	الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي (بالمليار ريال سعودي)
١,٠٪	١,٠٤٠	١,٠٧٤	١,٠٣٥	١,٠١٥	١,٠٠٠	استهلاك القطاع الخاص (بالمليار ريال سعودي)
١,٣٪	٤٥١	٤٥٤	٤٤٤	٤٣١	٤٢٨	الاستهلاك الحكومي (بالمليار ريال سعودي)
٥,٨-٪	١٦	١٦	١٥	١٩	٢١	رسوم الاستيراد
٠,٥-٪	٢,٥٣١	٢,٦٤٠	٢,٦٣١	٢,٥٦٩	٢,٥٨٨	الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (بالمليار ريال سعودي) بالأسعار الثابتة لعام ٢٠١٠م

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

انتعشت أسعار النفط لتصل إلى حوالي ٦٦ دولارًا أمريكيًا (خام برنت اعتبارًا من ١٤ أبريل ٢٠٢١م) نظرًا لانتعاش الاقتصاد العالمي نتيجة حملة اللقاحات الدولية. ووفقًا لمصادر محلية ودولية مثل وزارة المالية السعودية وصندوق النقد الدولي والبنك الدولي، من المتوقع أن ينتعش اقتصاد المملكة في عامي ٢٠٢١م و٢٠٢٢م، وتتراوح توقعات النمو الاقتصادي من ٢,٠٪ إلى ٣,٢٪ لعام ٢٠٢١م ومن ٢,٢٪ إلى ٣,٤٪ في عام ٢٠٢٢م.

في حين نما نصيب الفرد من الدخل المتاح في المملكة بمعدل نمو سنوي مركب قوي قدره ٥,٥٪ من ٢٠١٧م إلى ٢٠١٩م مدعومًا بالتحويلات التي تقودها الحكومة، إلا أنه انخفض بنسبة ١٠,٨٪ خلال الفترة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٠م بسبب جائحة كوفيد-١٩. ومع ذلك، من المتوقع أن يرتفع نصيب الفرد من الدخل المتاح بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤,٨٪ خلال الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م نتيجة الانتعاش الاقتصادي وزيادة فرص العمل للمواطنين السعوديين. ومن المتوقع أن يكون لذلك أثر إيجابي على الإنفاق على قطاع خدمات الطعام الاستهلاكية.

الجدول (٢-٣): نصيب الفرد من الدخل المتاح بالمملكة

معدل النمو السنوي المركب (من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م)	٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	
٤,٨٪	٣٠,٤	٢٩,٤	٢٨,٣	٢٦,٤	٢٩,٦	٢٩,٨	٢٦,٦	نصيب الفرد من الدخل المتاح (بآلاف الريالات السعودية)

المصدر: هيتش

٢٠٣٠ رؤية برامج

نتيجة لاعتماد المملكة الكبير على النفط، وما تشهده أسعار النفط العالمية من تقلبات، بالإضافة إلى أوجه القصور التي يشهدها الاقتصاد السعودي، تركز الحكومة على تقليل اعتماد اقتصادها على قطاع النفط والغاز. ويعتمد التحول والنمو المتصوران على مبادرات مختلفة من مبادرات رؤية ٢٠٣٠ وبرامج تحقيق الرؤية الثلاثة عشر. وتؤثر ثلاثة (٣) من هذه البرامج بصورة مباشرة أو غير مباشرة على قطاعات أعمال توصيل الطعام عبر التطبيقات والتجارة السريعة (Quick commerce) والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens).

من المتوقع أن تنفق المملكة أكثر من ٢٦٠ مليار ريال سعودي بداية من عام ٢٠١٦م لدعم مبادرات برنامج التحول الوطني. ويركز البرنامج على تطوير الاقتصاد الرقمي من خلال مبادرات تهدف إلى دعم ريادة الشركات الرقمية المحلية، وتعزيز التجارة الإلكترونية، وزيادة الوعي الرقمي بين المواطنين والوافدين، فضلًا عن تعزيز انتشار الإنترنت وتسريعته في جميع أنحاء المملكة. ويهدف التركيز الرقمي أيضًا إلى إنشاء بيئة حاضنة لجذب الاستثمار الرقمي وإنشاء الأعمال التجارية الرقمية وتعزيز الابتكار والأمن الرقمي. ويتضمن برنامج التحول الوطني اهتمامًا خاصًا لتسهيل ممارسة الأعمال (مثل تعزيز تدفقات الأعمال والسياسات) وتطوير قطاع البيع بالتجزئة (مثل تطبيق الحلول التكنولوجية للمساعدة في تحويل القطاع). ومن شأن تطوير الاقتصاد الرقمي أن يوفر الدعم لنمو شركات التكنولوجيا المحلية مثل الشركة، لاسيما أنها تساعد أيضًا في رقمته الشركات الصغيرة والمتوسطة الأخرى. وعلاوة على ذلك، يركز برنامج التحول الوطني على زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل، مما يؤدي إلى تقليل الوقت اللازم للأعمال المنزلية وهو ما سوف يدعم زيادة الإنفاق في سوق خدمات الطعام وبالتالي زيادة الإنفاق على توصيل الطعام عبر التطبيقات.

يهدف برنامج جودة الحياة إلى ترسيخ مكانة المملكة كرائد عالمي في قطاع المأكولات والمشروبات بإجمالي نفقات مخطط لها تبلغ ١٢٠ مليار ريال سعودي. ويركز البرنامج على الحفاظ على مستويات الإنفاق على المأكولات والمشروبات بمجرد تقديم خيارات نمط حياة إضافية، وتحويل المملكة إلى مرجع عالمي في ما يخص الأغذية والمشروبات، بالإضافة إلى الوصول إلى مستوى الريادة الإقليمية من خلال زيادة مساحة البيع بالتجزئة وتوافر أفضل العلامات التجارية العالمية. ومن شأن نتائج هذا البرنامج أن تزيد من تعزيز قطاع المأكولات والمشروبات في المملكة والذي يشكل إحدى الركائز الرئيسة لقطاعات أعمال توصيل الطعام عبر التطبيقات والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens).

تتمثل رسالة برنامج ريادة الشركات الوطنية في مساعدة الشركات السعودية الكبرى وكذلك الشركات السعودية الصغيرة والواعدة في توسيع نطاق أعمالها على المستوى الدولي. ويهدف البرنامج إلى تحقيق أهدافه من خلال توفير التسهيلات المادية والحكومية، وبناء القدرات، والدعم التمويلي، فضلاً عن السياسات والتشريعات. وسيضع برنامج ريادة الشركات الوطنية الموارد الحكومية موضع التنفيذ لدعم النجاح الدولي للشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية الواعدة مثل جاهز.

كما أطلقت المملكة مؤخرًا برنامج «شريك» لتعزيز التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص وتمكين استثمارات القطاع الخاص بقيمة ٥ تريليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٣٠. يهدف البرنامج - من خلال توفير الأمور التنظيمية والمالية والتشغيلية، والاستثمار في الأصول، ودعم التعاون - إلى زيادة مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي لتصل إلى ٦٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠ فضلاً عن خلق مئات الآلاف من فرص العمل.

من المتوقع أن تعمل برامج التحول هذه على تطوير الاقتصاد الرقمي السعودي وتمكين القطاع الخاص عبر قطاعات المأكولات والمشروبات والتجارة الإلكترونية.

٣-٣-٣ الخصائص الديموغرافية

تُعد المملكة أكبر دولة في دول مجلس التعاون الخليجي حيث بلغ تعداد سكانها ٣٤,٧ مليون نسمة في عام ٢٠٢٠م. وقد نما عدد السكان بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٤٪ خلال الفترة من ٢٠١٧م إلى ٢٠١٩م ومن المتوقع أن يصل إلى ٣٥,٧ مليون بحلول عام ٢٠٢٣م. ويشير تحليل الخصائص الديموغرافية في المملكة لعام ٢٠١٩م إلى أن سكان المملكة من الشباب إلى حد ما، حيث إن حوالي ٧٠٪ من السكان دون سن الأربعين. ويوفر عدد السكان المتزايد، بالإضافة إلى نسبة الشباب من السكان، فرص كبيرة واعدة من حيث حجم السوق والعملاء المستهدفين في قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات والتجارة السريعة (Quick commerce).

الجدول (٣-٣): السكان حسب الفئة العمرية بالمملكة

معدل النمو السنوي المركب (من ٢٠١٧م إلى ٢٠١٩م)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	
٢,٤٪	٣٥,٧	٣٥,٢	٣٤,٧	٣٤,٢	٣٣,٤	٣٢,٦	سكان المملكة العربية السعودية (بالمليون شخص)
٢,١٪	-	-	-	١٠,٧	١٠,٥	١٠,٣	الفئة العمرية من ١٩ إلى ٠
٢,٥٪	-	-	-	١٢,٩	١٢,٦	١٢,٣	الفئة العمرية من ٢٠ إلى ٣٩
٢,٨٪	-	-	-	٨,٧	٨,٤	٨,٢	الفئة العمرية من ٤٠ إلى ٥٩
٢,٤٪	-	-	-	١,٧	١,٦	١,٦	الفئة العمرية من ٦٠ إلى ٧٩
٢,١٪	-	-	-	٠,٢	٠,٢	٠,٢	الفئة العمرية أكبر من ٨٠

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

بلغ معدل التمدن في المملكة ٨٤,١٪ في عام ٢٠١٩م، مدفوعًا بشكل أساسي بارتفاع معدلات فرص العمل، ومن المتوقع أن يصل إلى ما يقرب من ٨٨٪ بحلول عام ٢٠٢٥م. وتستفيد بعض القطاعات من زيادة التمدن حيث أن تجمع العملاء في مناطق أصغر حجمًا ذات بنية تحتية جيدة الاتصال. ولذلك أثر إيجابي على قطاعات توصيل الطعام عبر التطبيقات والتجارة السريعة (Quick commerce) لأنه يسمح لها بتشغيل عمليات لوجستية أكثر كفاءة حيث توفر الوصول إلى قاعدة عملاء أكبر من خلال تغطية منطقة أصغر حجمًا.

الجدول (٤-٣): معدل التمدن بالمملكة

٢٠٢٥م (متوقع)	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	٢٠١٥م	٢٠١٤م	
٨٨	٨٤,١	٨٣,٨	٨٣,٦	٨٣,٤	٨٣,٢	٨٣,٠	السكان المتمدنين (٪)

المصدر: البنك الدولي، وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

شهدت المشاركة العمالية في المملكة تحسنًا مطردًا منذ عام ٢٠١٦م، وخاصة مشاركة المرأة السعودية حيث ارتفعت من ١٩,٣٪ في عام ٢٠١٦م إلى حوالي ٣٣٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٠م. ومن المتوقع أن تؤدي زيادة مشاركة المرأة في العمل إلى زيادة الطلب على توصيل الطعام والتجارة الإلكترونية بسبب تقليل الوقت المستغرق في الأعمال المنزلية مثل الطهي، وزيادة دخل الأسر.



الجدول (٣-٥): المشاركة العمالية حسب الجنس بالمملكة

٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	
٦٨,٥	٦٦,٦	٦٣,٠	٦٣,٤	٦٤,٦	الرجال السعوديون (%)
٣٣,٢	٢٦,٠	٢٠,٢	١٩,٤	١٩,٣	النساء السعوديات (%)

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

معدل المشاركة العمالية: هو عبارة عن نسبة قوة العمل (المشتغلين والمتعطلين) إلى نسبة السكان من كل جنس (١٥ سنة فأكثر). النسبة المتبقية تمثل نسبة السعوديين من كل جنس الذين لا يعملون ولا يبحثون عن عمل أو غير القادرين على العمل أو غير المستعدين للعمل أثناء المسح.

تحسن معدل البطالة للسعوديين في المملكة من ١٢,٧٪ في ٢٠١٨م إلى ١٢,٠٪ في ٢٠١٩م. ومع ذلك، نظرًا للتأثير العالمي والمحلي لجائحة كوفيد-١٩، ارتفع معدل البطالة إلى ١٢,٦٪ في عام ٢٠٢٠م. إلا أنه من المتوقع أن ينخفض معدل البطالة إلى مستويات ما قبل جائحة كوفيد-١٩ بحلول عام ٢٠٢٣م، وذلك نتيجة لتعافي الاقتصاد وتنفيذ برنامج التلقيح ضد كوفيد-١٩، وتنفيذ مبادرات الحد من البطالة (على سبيل المثال: برنامج طاقات، مبادرة «تحسين العلاقة التعاقدية»). من المرجح أن يؤدي تحسين مستوى التوظيف إلى تحسين الدخل المتاح وزيادة الإنفاق في قطاع الأغذية.

الجدول (٣-٦): معدل البطالة بالمملكة

٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	
١٢,٦٪	١٢,٠٪	١٢,٧٪	معدل البطالة للسعوديين
٦,٥٪	٥,٦٪	٦,٠٪	معدل البطالة الإجمالي

المصدر: أكسفورد إكونوميكس (فبراير ٢٠٢١)، الهيئة العامة للإحصاء

تمتلك المملكة بنية تحتية عالمية لتقنية المعلومات والاتصالات. وقد أدى الوصول إلى البنية التحتية إضافة إلى صغر عمر السكان نسبيًا إلى سرعة الاعتماد على التكنولوجيا في المملكة، ونمى انتشار الإنترنت من حوالي ٦٥٪ في ٢٠١٤م إلى حوالي ٩٦٪ في ٢٠١٩م. كما شهد انتشار الهواتف الذكية في المملكة نموًا من حوالي ٥٨٪ في عام ٢٠١٤م إلى ٨٦٪ في عام ٢٠١٩م.

الجدول (٣-٧): انتشار الإنترنت والهواتف الذكية بالمملكة

٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	٢٠١٥م	٢٠١٤م	
٩٥,٧	٩٣,٣	٨٢,١	٧٤,٩	٦٩,٦	٦٤,٧	الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت (النسبة المئوية من السكان)
٨٥,٦	٨٢,٦	٧٨,٩	٧٣,٦	٦٦,٢	٥٧,٥	الأفراد الذين يستخدمون الهواتف الذكية (النسبة المئوية من السكان)

المصدر: البنك الدولي، تحليل آرثر د. لتل

يعد انتشار الهواتف الذكية في السعودية أعلى من مثيله في العديد من الدول الغربية الرائدة (مثل المملكة المتحدة بنسبة ٧٩٪ والولايات المتحدة الأمريكية بنسبة ٨٢٪). ومع ذلك، من المهم ملاحظة أنه على الرغم من ارتفاع انتشار الهواتف الذكية، إلا أن معدل انتشار خدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات في السعودية لعام ٢٠١٩م كان حوالي ١٨٪ فقط، في حين بلغت نسبة المملكة المتحدة والولايات المتحدة ٣٠٪ و ٢٩٪ على التوالي.

الجدول (٣-٨): انتشار الهواتف الذكية وخدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات حسب الدولة، لعام ٢٠١٩م

المملكة العربية السعودية	إيطاليا	مصر	إسبانيا	فرنسا	ألمانيا	الإمارات العربية المتحدة	الكويت	الولايات المتحدة	المملكة المتحدة
١٨,٠٪	١٦,٥٪	٢,٦٪	١٨,٥٪	١٩,١٪	١٩,٤٪	٢٧,٤٪	٢٧,٦٪	٢٩,١٪	٣٠,٤٪
٨٦٪	٩٣٪	٢٨٪	٨١٪	٧٨٪	٧٨٪	٩١٪	٧٩٪	٨٢٪	٧٩٪

المصدر: ستاتيسا - توقعات السوق الرقمية، نيوزو، إي ماركر، تحليل آرثر د. لتل

وعلى سبيل الإيجاز، تشير القوة المتزايدة للاقتصاد السعودي إلى جانب الدعم الحكومي والخصائص الديموغرافية المواتية إلى وجود فرص واعدة غير مستغلة لقطاعات توصيل الطعام عبر التطبيقات والتجارة الإلكترونية في السوق السعودية.

٤-٣ أسواق خدمات الطعام والتجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

١-٤-٣ سوق خدمات الطعام

شهدت سوق خدمات الطعام السعودية انخفاضاً بنسبة ٣٥٪ في الفترة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٠م، وقدر إجمالي قيمة البضائع فيها بنحو ٥٦,٣ مليار ريال سعودي. وكان السبب الرئيسي وراء هذا الانخفاض هو جائحة كوفيد-١٩ التي أدت إلى:

- أ- فرض قيود على الحركة لمنع انتشار العدوى.
- ب- تفضيل الطعام المطبوخ في المنزل خاصة في الوقت الذي بدأت فيه الجائحة.
- ج- محدودية ساعات عمل المطاعم وفقاً للوائح.
- د- زيادة الأسعار بسبب زيادة ضريبة القيمة المضافة من ٥٪ إلى ١٥٪.
- هـ- انخفاض عدد الوافدين بشكل كبير نتيجة حظر السفر.
- و- انخفاض الدخل المتاح بسبب التباطؤ الاقتصادي مما دفع المستهلكين إلى إعطاء الأولوية لإنفاقهم على المشتريات الأساسية.

في حين أدت جائحة كوفيد-١٩ إلى انخفاض في سوق خدمات الطعام، فقد كان لها تأثير إيجابي على توصيل الطعام عبر التطبيقات حيث تضاعفت الحصة السوقية تقريباً خلال عام ٢٠٢٠م. ونظراً للقيود المفروضة بسبب جائحة كوفيد-١٩، عقدت العديد من المطاعم شركات مع شركات تجميع الطعام بغية تعزيز مبيعاتهم عبر خدمات التوصيل عبر التطبيقات حتى مع انخفاض مبيعات تناول الطعام داخل المطاعم.

من المتوقع أن تتعافى سوق خدمات الطعام وتتمو بقوة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٦٪ خلال الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م. وسيكون النمو مدفوعاً بشكل أساسي بما يلي:

- أ- زيادة انتشار خدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات مما يسمح للمطاعم بالعمل مع الحفاظ على معايير التباعد الاجتماعي وكذلك الوصول إلى قاعدة أكبر من العملاء. وقد توسعت حصة قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات من إجمالي سوق خدمات الطعام بالفعل من ٤,٥٪ في عام ٢٠١٩م إلى ١٢,١٪ في عام ٢٠٢٠م. ومن المتوقع أن تحافظ على زخم نموها لتصل إلى ١٤,٤٪ من إجمالي سوق خدمات الطعام في عام ٢٠٢٣م.
- ب- تركيز الحكومة على التلقيح ضد فيروس كوفيد-١٩ حيث تلقى حوالي ١٧,٥٪ من السكان جرعة لقاح واحدة على الأقل اعتباراً من أبريل ٢٠٢١م.
- ج- ارتفاع نصيب الفرد من الدخل المتاح، والذي من المتوقع أن ينمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤,٨٪ حتى عام ٢٠٢٣م.
- د- من المتوقع أن تؤدي زيادة توظيف المواطنين السعوديين، وخاصة النساء، إلى تقليل عملية إعداد الطعام في المنزل بسبب محدودية الوقت المتاح، وبالتالي دفع النمو في سوق خدمات الطعام.
- هـ- زيادة معدل التمدن والذي من المتوقع أن يصل إلى ٨٨٪ بحلول عام ٢٠٢٥م من ٨٤,١٪ في عام ٢٠١٩م. ويتيح التمدن زيادة الطلب على خدمات الطعام بسبب أنماط الحياة الأكثر انشغالا والعمليات اللوجستية الأكثر كفاءة لتوصيل الطعام عبر التطبيقات حيث يمكن استهداف عدد كبير من العملاء من خلال تغطية مناطق أصغر.
- و- حوالي ٧٠٪ من السكان تقل أعمارهم عن أربعين (٤٠) عاماً ومن المرجح أن يتبنوا تكنولوجيا توصيل الطعام عبر التطبيقات بشكل أسرع.
- ز- التزام الحكومة بتمية قطاع السياحة في المملكة بهدف جذب ١٠٠ مليون سائح بحلول عام ٢٠٢٠م.

الجدول (٩-٣): أحجام سوق خدمات الطعام وتوصيل الطعام عبر التطبيقات من حيث إجمالي قيمة البضائع* بالمملكة العربية السعودية

معدل النمو السنوي المركب (من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م)	٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	
٢٦٪	١١٢,٥	٩٧,٥	٧٢,٠	٥٦,٣	٨٦,٣	٨٢,٥	سوق خدمات الطعام (بالمليار ريال سعودي)
٣٣٪	١٦,٢	١٣,٤	١٠,٩	٦,٨	٣,٩	٢,٨	توصيل الطعام عبر التطبيقات (بالمليار ريال سعودي)
-	١٤,٤٪	١٣,٧٪	١٥,١٪	١٢,١٪	٤,٥٪	٣,٥٪	توصيل الطعام عبر التطبيقات كنسبة مئوية من إجمالي سوق خدمات الطعام (%)

المصدر: ريدسبر

*إجمالي قيمة البضائع هو مقياس يقيس القيمة الإجمالية للمبيعات

٢-٤-٣ سوق التجارة الإلكترونية

نمت سوق التجارة الإلكترونية السعودية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٣,٢٪ من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م ووصلت إلى ٢٣,٧ مليار ريال سعودي. ومن المتوقع أن تشهد مزيداً من النمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,٨٪ في الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م لتصل إلى ٢٩,٧ مليار ريال سعودي.



شكلت فئات الأزياء والإلكترونيات ووسائل الإعلام (مثل المجلات والموسيقى والفيديو) ٦٥٪ من إجمالي سوق التجارة الإلكترونية في المملكة في عام ٢٠٢٠ ومن المتوقع أن تحافظ على نموها القوي بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,٤٪ على التوالي خلال عامي ٢٠٢٠ و٢٠٢٣. وعلى الرغم من أن الأثاث والأجهزة هي أصغر فئة، إلا أنه من المتوقع أن تنمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٩,٤٪ خلال الفترة من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢٣ وهو ما يمثل نموًا أعلى من الفئات الأخرى.

الجدول (١٠-٣): حجم سوق التجارة الإلكترونية من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة

٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	
٢٩,٧	٢٨,٣	٢٦,٤	٢٣,٧	١٨,٥	١٥,٦	التجارة الإلكترونية (بالمليار ريال سعودي)
٩,٦	٩,٢	٨,٦	٧,٧	٦,١	٥,٢	الأزياء (بالمليار ريال سعودي)
٩,٧	٩,١	٨,٤	٧,٥	٥,٩	٥,٠	الإلكترونيات ووسائل الإعلام (بالمليار ريال سعودي)
٦,١	٥,٨	٥,٥	٥,٠	٣,٧	٣,١	الطعام والعناية الشخصية (بالمليار ريال سعودي)
٣,٠	٢,٩	٢,٧	٢,٥	١,٩	١,٦	الأنعاب والهوايات وأدوات الخدمات الذاتية (بالمليار ريال سعودي)
١,٤	١,٣	١,٢	١,١	٠,٩	٠,٧	الأثاث والأجهزة (بالمليار ريال سعودي)

المصدر: ستاتيسا

تسببت جائحة كوفيد-١٩ في انخفاض تفضيل المستهلكين للتسوق الشخصي. وقد أدى ذلك بدوره إلى تسريع الاعتماد على التجارة الإلكترونية من قبل المستهلكين في جميع أنحاء المملكة وفي الدول المشابهة لها. وقد نما عدد عملاء التجارة الإلكترونية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,٢٪ تقريبًا من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م ليصل إلى ٢٥,٦ مليون تقريبًا. ومن المتوقع أن يستمر عدد العملاء في النمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٨,٥٪ حتى عام ٢٠٢٣م. شهدت المملكة، مقارنة بنظيراتها، اعتمادًا كبيرًا على التجارة الإلكترونية خلال جائحة كوفيد-١٩ خاصة في قطاعات التموينات الغذائية والمنتجات الصيدلانية. ومن المتوقع أن يكون لهذا التغيير التدريجي في استخدام الإنترنت تأثير طويل الأجل على عادات الشراء لدى المستهلكين.

الجدول (١١-٣): اعتماد المستهلكين على التجارة الإلكترونية في دول مختارة خلال جائحة كوفيد-١٩

جنوب أفريقيا	أوكرانيا	روسيا	الإمارات العربية المتحدة	المملكة العربية السعودية	
٦٤٪	٥٢٪	٣٨٪	٦٨٪	٦٦٪	التموينات الغذائية
٢٧٪	٣١٪	٢٣٪	٤٦٪	٣٤٪	الأزياء
٣٧٪	٤٥٪	٢٣٪	٤٢٪	٤٦٪	توصيل الطعام
٥٣٪	٣٥٪	٢١٪	٧٠٪	٥٩٪	المنتجات الصيدلانية
٣٢٪	٣٦٪	٢٥٪	٤٦٪	٤٠٪	السلع الكمالية

المصدر: فيزا - مشهد التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام ٢٠٢٠م

يشير الجدول إلى النسبة المئوية لمستخدمي التجارة الإلكترونية الذين بدأوا التسوق عبر الإنترنت لفئة معينة خلال جائحة كوفيد-١٩

دفعت جائحة كوفيد-١٩ أيضًا الشركات إلى إنشاء منصات التجارة الإلكترونية خاصة بها للتكيف مع الظروف الجديدة. وفي استبيان حديث أجرته شركة فيزا بالمملكة، أكد ما يقرب من ٣٨٪ من الشركات حصولها على منصات للتجارة الإلكترونية بسبب جائحة كوفيد-١٩.

الجدول (١٢-٣): اعتماد التجار على التجارة الإلكترونية في دول مختارة خلال جائحة كوفيد-١٩

جنوب أفريقيا	أوكرانيا	روسيا	الإمارات العربية المتحدة	المملكة العربية السعودية	
٥٪	٧٪	٣٠٪	٥٪	٣٨٪	تم اعتمادها بسبب جائحة كوفيد-١٩
٢٣٪	٠٪	٢٥٪	٥٪	٥٪	كان مخطط لها وتم تنفيذها الآن
٧١٪	٩٣٪	٤٥٪	٩١٪	٥٧٪	كانت متوفرة بالفعل قبل جائحة كوفيد-١٩

المصدر: فيزا - مشهد التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام ٢٠٢٠م

يشير الجدول إلى النسبة المئوية للتجار الذين أنشأوا منصة التجارة الإلكترونية خلال جائحة كوفيد-١٩

0-3 توصيل الطعام عبر التطبيقات

1-0-3 حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة

شهدت السوق السعودية لتوصيل الطعام عبر التطبيقات نمواً سريعاً بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥٣٪ خلال الفترة من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م ووصلت إلى ما يقدر بنحو ٦,٨ مليار ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع. وقد ساعدت جائحة كوفيد-١٩ في نمو سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات بشكل ملحوظ حيث أنها أدت إلى ارتفاع الطلبات على هذه الخدمة من قبل المستهلكين كوسيلة للحفاظ على إرشادات التباعد الاجتماعي. وبعد الطفرة الأخيرة التي شهدتها السوق، من المتوقع أن يستقر النمو عند معدل نمو سنوي مركب قدره ٢٣٪ خلال الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م مع بدء تأثير الجائحة في التراجع. ومن المتوقع أن يصل السوق إلى ما يقدر بنحو ١٦,٢ مليار ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع بحلول عام ٢٠٢٣م.

وعلى الرغم من أن نسبة السكان في وسط المملكة تبلغ حوالي ٣٢٪، إلا أن المنطقة الوسطى تمتلك الحصة الأكبر في السوق بنسبة ٥٥٪ من مجموع إجمالي قيمة البضائع في عام ٢٠٢٠م. وتُعزى الريادة التي تتمتع بها السوق في وسط المملكة إلى زيادة انتشار خدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات مدفوعة بالتمدد المرتفع والسكان المتمرسين في مجال التكنولوجيا ووفرة منصات توصيل الطعام. وفي حين أنه من المتوقع أن تحتفظ المنطقة الوسطى بمكانتها الرائدة، إلا أنه من المتوقع أيضاً أن تنخفض حصتها السوقية إلى ٤٧٪ مع توقع نمو المناطق الأخرى بمعدل أسرع بسبب الانخفاض النسبي لانتشار الخدمات في تلك المناطق.

الجدول (١٣-٣): حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة

معدل النمو السنوي المركب (من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م)	٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	
٢٣٪	١٦,٢	١٣,٤	١٠,٩	٦,٨	٣,٩	٢,٨	توصيل الطعام عبر التطبيقات (بالمليار ريال سعودي)
٢٧٪	٧,٦	٦,٦	٥,٧	٣,٨	٢,٤	١,٩	وسط المملكة
٤٠٪	٣,٧	٢,٩	٢,٣	١,٤	٠,٧	٠,٥	غرب المملكة
٣٩٪	٢,٦	٢,١	١,٦	١,٠	٠,٥	٠,٣	شرق المملكة
٤٢٪	١,٠	٠,٧	٠,٥	٠,٣	٠,١	٠,١	شمال المملكة
٤٧٪	١,٣	١,٠	٠,٨	٠,٤	٠,٢	٠,١	جنوب المملكة

المصدر: ريديسر

شهدت المملكة زيادة بنسبة ٢٥٪ في عدد العملاء النشطاء في استخدام خدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٠م ليصل إلى ٧,٢ مليون تقريباً. وتُعزى الزيادة بدرجة كبيرة إلى جائحة كوفيد-١٩ وما نتج عنها من توجيهات التباعد الاجتماعي وغيرها من التوجيهات الاجتماعية المتعلقة بتناول الطعام داخل المطاعم. ومن المتوقع أن يستمر عدد عملاء توصيل الطعام عبر التطبيقات في النمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٨٪ ليصل إلى حوالي ١١,٩ مليون بحلول عام ٢٠٢٣م. ويدعم النمو عادات المستهلكين المتغيرة، وزيادة مشاركة المرأة في العمل، والنمو في قطاع خدمات الطعام. ومن المهم أيضاً ملاحظة أنه من المتوقع أن تنمو سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات من حيث إجمالي قيمة البضائع بمعدل أسرع من عدد العملاء النشطاء (٢٣٪ مقابل ١٨٪) حيث من المتوقع زيادة وتيرة طلبات المستهلكين.

الجدول (١٤-٣): عدد العملاء النشطين في سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات بالمملكة

معدل النمو السنوي المركب (من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م)	٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	
١٨٪	١١,٩	١٠,٢	٨,٦	٧,٢	٥,٧	عدد العملاء النشطاء (بالمليون)

المصدر: ريديسر

٢-0-3 المنافسة في سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة

اعتباراً من فبراير ٢٠٢١م، استحوذت أكبر ثلاث (٣) جهات فاعلة، ومن بينها جاهز (ويشار إلى الشركتين الأخرى فيما بعد بـ «الشركة المنافسة أ» و «الشركة المنافسة ب»)، على حوالي ٨٥٪ إلى ٩٠٪ من سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة.

وتعد الشركة حالياً ثاني أكبر جهة فاعلة في السوق، حيث استحوذت على حصة سوقية من أكبر شركة توصيل الطعام عبر التطبيقات، وشهدت أكبر نمو في الحصة السوقية بين عامي ٢٠١٩م و٢٠٢١م. تشهد الشركة توسعاً في كل المناطق، مع التركيز بصفة خاصة على المنطقة الوسطى، حيث استحوذت الشركة على حصة سوقية إضافية بلغت نحو ١٣٪ في الفترة ما بين ديسمبر ٢٠١٩م وديسمبر ٢٠٢٠م. وكان نمو الشركة مدفوعاً بارتفاع جودة الخدمات وانخفاض الرسوم المفروضة على التجار والتوسع للوصول إلى سبعة وأربعين (٤٧) مدينة والحملات التسويقية المتفردة. وعادةً ما ينفق عملاء الشركة بمعدلات أعلى مقارنةً بأبرز الشركات المنافسة لها بمتوسط قيمة يبلغ نحو ٧٣ ريال سعودي للطلب. وتبلغ نسبة الرسوم والعمولات التي تفرضها الشركة



حوالي ١٢٪ وهي إحدى أدنى نسب العمولات بين الشركات المنافسة الرئيسية. يتكون السوق السعودي من عدة جهات فاعلة تشمل هنقرستيشن، ومرسول، وذا شيفر، وتويو، وكريم.

تعد الشركة المنافسة أ هي الأكبر في مجال توصيل الطعام عبر التطبيقات وواحدة من أولى منصات طلب الطعام عبر التطبيقات في المنطقة. وهي حالياً أكبر جهة فاعلة في المملكة مستفيدة من ميزة السبق في الدخول إلى السوق، بالإضافة إلى أكبر تغطية جغرافية تشمل مائة وستة (١٠٦) مدينة.

تعد الشركة المنافسة ب حالياً هي الثالثة في قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات من ناحية الحصة السوقية. وتتواجد في أكثر من أربعين (٤٠) مدينة في المملكة. وتمتلك أكبر قاعدة لمناذير التوصيل في المملكة بفضل نموذج تقديم الأعمال حسب الطلب الذي تتبناه.

الجدول (١٥-٣): نظرة عامة على المنافسة في سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة

الشركة	الشركة المنافسة أ	الشركة المنافسة ب
نظرة عام ٢٠١٩م	١٣٪	من ٧٥٪ إلى ٨٪
الحصة السوقية (إجمالي قيمة البضائع)	نظرة شهر فبراير ٢٠٢١م	٢٨٪
متوسط حجم الطلب (بالريال السعودي)	٧٣	من ٥٥ إلى ٦٥
متوسط العمولة المفروضة على التجار (%)	١٢٪	من ١٨٪ إلى ٢١٪

المصدر: ريديسر

٣-٥-٣ توصيل الطعام عبر التطبيقات في دول مختارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

وفقاً لما تم مناقشته في قسم آخر في نشرة الإصدار (يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٥-٥ «الاستراتيجية» من هذه النشرة)، تدرس الشركة توسيع عملياتها لتشمل الدول الإقليمية المجاورة. وفي عام ٢٠٢٠م، شكلت الإمارات العربية المتحدة والكويت أكبر أسواق توصيل الطعام عبر التطبيقات من بين الدول المحددة للتوسع بحوالي ٢,٩ مليار ريال سعودي و١,٨ مليار ريال سعودي على التوالي من حيث إجمالي قيمة البضائع. وتشمل أسباب ضخامة أحجام هذه الأسواق زيادة انتشار خدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات، وتواتر الطلب ومتوسط قيمة الطلب.

وفي مصر، بلغ حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات ٠,٢١ مليار ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع في عام ٢٠٢٠م. وعلى الرغم من أنها دولة ذات فرص كبيرة حيث يبلغ عدد سكانها حوالي ١٠٠ مليون نسمة، إلا أن السوق صغير نسبياً مدفوعاً بانخفاض ملحوظ في متوسط قيمة الطلب وقلة المستخدمين مقارنة بالدول الأخرى. إذ لا يستخدم سوى ٢,٥٪ من سكانها خدمات توصيل الطعام عبر الإنترنت بينما ترتفع هذه النسبة عن ٢٠٪ في دول مختارة أخرى. ومن ناحية أخرى، من المتوقع أن ينمو السوق بمعدل نمو سنوي مركب مرتفع قدره ١٧٪ ليصل إلى ٠,٢٤ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣، وذلك نتيجة لانخفاض معدل الاستخدام الحالي.

وتمتلك البحرين أصغر حجم سوق بقيمة ٠,١٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م، وذلك بسبب انخفاض عدد سكانها الذي يبلغ حوالي ١,٧ مليون. وقد شهدت قاعدة العملاء النشطاء في البحرين نمواً سريعاً بمعدل نمو سنوي قدره ٢٣٪ في الفترة من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م. ومن المتوقع أن ينمو حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات بشكل عام من ٠,١٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م إلى ٠,١٩ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م.

الجدول (١٦-٣): حجم سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات من حيث إجمالي قيمة البضائع وعدد العملاء النشطاء في دول مختارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الإمارات العربية المتحدة	٢٠١٨م	٢٠١٩م	٢٠٢٠م	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢٣م (متوقع)
إجمالي قيمة البضائع (بالمليار ريال سعودي)	١,٧	٢,٢	٢,٩	٣,٢	٣,٤	٣,٦
معدل الاستخدام توصيل الطعام عبر الإنترنت (%)	٢٤,٨٪	٢٧,٤٪	٣٢,٤٪	٣٣,٦٪	٣٤,٥٪	٣٥,١٪
الكويت	٠,٩	١,٣	١,٨	٢,٠	٢,٠	٢,١
معدل الاستخدام توصيل الطعام عبر الإنترنت (%)	٢٢,٧٪	٢٧,٦٪	٣٣,٥٪	٣٥,٠٪	٣٥,٥٪	٣٥,٧٪
مصر	٠,١١	٠,١٥	٠,٢١	٠,٢٦	٠,٣١	٠,٣٤
معدل الاستخدام توصيل الطعام عبر الإنترنت (%)	٢,١٪	٢,٦٪	٣,٥٪	٤,٠٪	٤,٥٪	٤,٩٪
البحرين	٠,٠٦	٠,٠٨	٠,١٢	٠,١٤	٠,١٦	٠,١٩
معدل الاستخدام توصيل الطعام عبر الإنترنت (%)	١٣,٤٪	١٦,٥٪	٢٠,٦٪	٢٢,٩٪	٢٤,١٪	٢٥,٤٪

المصدر: ستاتيسيتا، تحليل آرثر د لتل

٦-٣ التجارة السريعة (Quick commerce) في المملكة

١-٦-٣ حجم سوق التجارة السريعة (Quick commerce) في المملكة

التجارة السريعة (Quick commerce) هي جيل جديد من التجارة الإلكترونية ويمكن للمستهلكين من خلالها طلب مجموعة كبيرة من المنتجات عبر الإنترنت ويتم توصيلها في أقل من ساعة أو ساعتين مباشرة من المتجر أو من خلال مخازن مظلمة (Dark Stores). وعلى الصعيد العالمي، توجد العديد من شركات توصيل الطعام عبر التطبيقات التي دخلت هذا المجال بما في ذلك دليفري هيرو وجولوفو. ولا تزال التجارة السريعة (Quick commerce) قطاعاً ناشئاً في المملكة العربية السعودية وقد بدأ مؤخراً في جذب الأنظار إليه. وقد نمت قيمة سوق التجارة السريعة (Quick commerce) بما يقرب من خمسة (٥) أضعاف بين عامي ٢٠١٩م و٢٠٢٠م، لتصل إلى حوالي ١,١ مليار ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع، مدفوعة بشكل أساسي بالتدابير المتخذة نتيجة لجائحة كوفيد-١٩. ومن المتوقع أن تشهد التجارة السريعة (Quick commerce) نمواً سريعاً مع نمو حصتها في قطاع التجارة الإلكترونية الكلي من ٥٪ في عام ٢٠٢٠م إلى ١٣٪ في عام ٢٠٢٣م. ويعزى هذا النمو بشكل أساسي إلى تفضيل المستهلكين المتزايد للتوصيل السريع المدفوع بوسائل الراحة بالإضافة إلى توسع الجهات الفاعلة الحالية في قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات في قطاع التجارة السريعة (Quick commerce). وبناءً على إقبال العملاء في المملكة على هذه الخدمة، ثمة احتمال بحدوث مزيد من الارتفاع في تقديرات حجم سوق التجارة السريعة (Quick commerce) الموضحة في الجدول التالي. وهذا مماثل لما شهدته قطاعات تقنية أخرى، حيث ارتفع الطلب بسبب إدراج العرض والتقنية، وهو ما أدى بدوره إلى نمو كبير في حجم سوق التجارة السريعة (Quick commerce) في ظل تعاظم التأثيرات الشبكية (Network Effect).

الجدول (١٧-٣): أحجام أسواق التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة (Quick commerce) من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة

٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	
٢٩,٧	٢٨,٣	٢٦,٤	٢٣,٧	١٨,٥	١٥,٦	التجارة الإلكترونية (بالمليار ريال سعودي)
٣,٨	٢,٧	١,٨	١,١	٠,٢	تكد لا تُذكر	التجارة السريعة (Quick commerce) (بالمليار ريال سعودي)

المصدر: ستاتيسا، ريدسير، تحليل آرثر د. لتل

تشكل فئة التموينات الغذائية غالبية سوق التجارة السريعة (Quick commerce) بحصة تبلغ ٧٢٪ من حيث إجمالي قيمة البضائع في عام ٢٠٢٠م. ومع ذلك، من المتوقع أن تتخفف حصتها إلى ٦٠٪ بحلول عام ٢٠٢٣م حيث من المتوقع أن تنمو الفئات الأخرى بمعدل أسرع. ومن المتوقع أن تنمو فئة المنتجات الصيدلانية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤٧٪ وتصل إلى ٣٨٠ مليون ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع بحلول عام ٢٠٢٣م. ومن المتوقع أن تشهد الفئات الأخرى (مثل الهدايا والأزياء والإلكترونيات والأجهزة) نمواً أعلى بشكل ملحوظ، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٨٤٪ في الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م.

الجدول (١٨-٣): حجم سوق التجارة السريعة (Quick commerce) من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة العربية السعودية

معدل النمو السنوي المركب (من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م)	٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	
٥٢٪	٣,٨٣٠	٢,٦٦١	١,٨٢٦	١,٠٨٤	١٩٤	حجم سوق التجارة السريعة (Quick commerce) (بالمليون ريال سعودي)
٤٤٪	٢,٣٠٨	١,٦٨٧	١,٢٢٧	٧٨٠	١٤٢	التموينات الغذائية (بالمليون ريال سعودي)
٤٧٪	٣٨٠	٢٦٣	١٧٨	١١٩	١٤	المنتجات الصيدلانية (بالمليون ريال سعودي)
٨٤٪	١,١٤١	٧١١	٤٢١	١٨٤	٣٩	الفئات الأخرى (بالمليون ريال سعودي)

المصدر: ريدسير، تحليل آرثر د. لتل تتضمن الفئات الأخرى الهدايا، والأزياء، والإلكترونيات، والأجهزة، وما إلى ذلك

تتمتع التموينات الغذائية بأعلى حصة من حيث إجمالي قيمة البضائع نظراً لارتفاع عدد الطلبات ومتوسط قيمة الطلب. ويعد متوسط قيم الطلب في التموينات الغذائية أعلى بكثير من المنتجات الصيدلانية والفئات الأخرى حيث يميل العملاء إلى طلب عدد أكبر من المنتجات في شحنة واحدة. وتعد المنتجات الصيدلانية ثاني أكبر فئة فردية حيث تعتبر منتجات العناية الشخصية ومنتجات النظافة والمكملات الصحية من أكثر المنتجات الصيدلانية مبيعاً، وذلك بسبب لائحة هيئة الغذاء والدواء السعودية التي تحظر بيع الأدوية الموصوفة عبر الإنترنت. وتشكل الهدايا (مثل الشوكولاتة والزهور) غالبية الفئات الأخرى. يهيمن على سوق التجارة السريعة (Quick commerce) في المملكة حالياً ثلاث (٣) جهات فاعلة: مرسول وهنقرستيشن ونعناع والتي تشكل مجتمعة من ٨٠٪ إلى ٩٠٪ من السوق. تعد شركة بك (شركة تابعة للشركة) منصة للتجارة السريعة (Quick commerce) تم إطلاقها مؤخراً وتوفر للمستخدمين قدرة الوصول لشراء المنتجات من مجموعة كبيرة من التجار المحليين. وستغطي فئات تشمل الأزياء والإلكترونيات والمنتجات الصيدلانية.



المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة

٧-٣

حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة

١-٧-٣

المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) هي مساحات مطابخ تجارية تستخدمها شركات الطعام في تحضير الطعام للتوصيل أو للطلبات الخارجية فقط، بدون وجود مرافق لتناول الطعام دخل المطاعم. وتقدم المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) حلولاً منخفضة المخاطر ومنخفضة الاستثمار للمطاعم من أجل توسيع أعمالها أو تجربة مفاهيم جديدة. وعلى الصعيد العالمي، بدأ هذا الاتجاه يكتسب شعبية خاصة مع تحول تفضيل المستهلكين إلى توصيل الطعام بدلاً من تناول الطعام داخل المطاعم بسبب التدابير المتخذة نتيجة لجائحة كوفيد-١٩. وقد وصل حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) السعودية في عام ٢٠٢٠م إلى نحو ١٦٩ مليون ريال سعودي من حيث إجمالي قيمة البضائع ومن المتوقع أن ينمو بمقدار ثمانية أضعاف تقريباً ليصل إلى نحو ١,٣ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٣م. وقد أدى تغيير سلوك المستهلكين وتفضيلاتهم تجاه توصيل الطعام عبر التطبيقات في سوق غير مستغلة إلى حد كبير ولكنها متنامية إلى تدفق كبير للجهات الفاعلة الإقليمية في قطاع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)، مما أدى إلى نمو السوق السعودية. ومن المتوقع أن تزداد حصة المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في توصيل الطعام عبر التطبيقات من ٢,٥٪ في ٢٠٢٠م إلى ٧,٩٪ في ٢٠٢٣م مع اعتماد المزيد من المطاعم لنموذج المطابخ السحابية (Cloud Kitchens).

الجدول (١٩-٣): أحجام سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة

٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	
١٦,٢	١٣,٤	١٠,٩	٦,٨	٣,٩	توصيل الطعام عبر التطبيقات (بالمليار ريال سعودي)
١,٢٨٥	٧٤٣	٣٩٠	١٦٩	٦٨	المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) (بالمليون ريال سعودي)
٧,٩٪	٥,٥٪	٣,٦٪	٢,٥٪	١,٧٪	الحصة السوقية للمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في قطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات

المصدر: ريديسر

هناك ثلاثة (٣) نماذج أعمال مختلفة من المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) يتم استخدامها حالياً من قبل مختلف الجهات الفاعلة في السوق: المطابخ السحابية الشاملة ((satellite kitchens)، والمطابخ السحابية بنظام الخدمة، والمطابخ السحابية المملوكة للمطاعم.

يوفر مقدم خدمات المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) للمطاعم، في نموذج أعمال المطابخ السحابية الشاملة ((satellite kitchens، مجموعة كبيرة من الخدمات بما في ذلك المساحة والمعدات وخدمات الدعم (مثل الصيانة والتنظيف) والمشتريات والموظفين. يبلغ حجم السوق التقديري لقطاع الأعمال هذا من حيث إجمالي قيمة البضائع حوالي ١٥٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م ومن المتوقع أن ينمو بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥٤٪ ليصل إلى حوالي ٥٦٥ مليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٣م. وهو يشكل حالياً غالبية السوق بحصة بلغت ٩٢٪ في عام ٢٠٢٠م، ولكن من المتوقع أن تنخفض إلى ٤٤٪ في عام ٢٠٢٣م حيث تنمو نماذج أعمال المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) الأخرى بمعدل أسرع. وتعد الجهات الفاعلة الرئيسية التي تستخدم نموذج الأعمال هذا هي كيتوبي وفود تو جو.

وتوفر الجهات الفاعلة في نموذج المطابخ السحابية بنظام الخدمة المساحة وجزءاً من المعدات وخدمات الدعم (مثل الصيانة والتنظيف). ومن المتوقع أن يشهد قطاع الأعمال هذا أسرع معدلات النمو من بين الثلاثة نماذج بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣٠٩٪ وأن يصل إلى حوالي ٤٦٢ مليون ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٣م. وتشمل الجهات الفاعلة الرئيسية في المملكة التي تستخدم نموذج الأعمال هذا شركة كوكيتشنز (شركة تابعة للشركة) وكيتشن بارك وكيتش.

وأخيراً، تفتح الشركات، في نموذج أعمال المطابخ السحابية المملوكة للمطاعم، مواقع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) الخاصة بها بدون عقد شراكات مع مقدمي خدمات المطابخ السحابية (Cloud Kitchens). وكان حجم سوق هذا النموذج يقدر بحوالي ٧ ملايين ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م من حيث إجمالي قيمة البضائع ومن المتوقع أن يصل إلى حوالي ٢٥٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٣م بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٣٦٪.

على الصعيد الدولي، لوحظ أن العديد من شركات توصيل الطعام عبر التطبيقات (مثل دليفرو وإديشنزوسويغي) قاموا بتوسيع عملياتهم في المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) حيث يستفيدون من شبكتهم القائمة من المطاعم والملاء.

يضم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة العربية السعودية العديد من الشركات التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها بما في ذلك كيتوبي وكيتشن بارك وفود تو جو بالإضافة إلى جهات فاعلة محلية من بينها شركة كوكيتشنز (شركة تابعة للشركة) وكيتش.



الجدول (٣-٢): حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) من حيث إجمالي قيمة البضائع بالمملكة

٢٠٢٣م (متوقع)	٢٠٢٢م (متوقع)	٢٠٢١م (متوقع)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	
١,٢٨٥	٧٤٣	٣٩٠	١٦٩	٦٨	حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) (بالمليون ريال سعودي)
٥٦٥	٣٧٢	٢٤٢	١٥٥	٦٨	المطابخ السحابية الشاملة (satellite kitchens) (بالمليون ريال سعودي)
٤٦٢	٢٥٣	٩٧	٧	-	المطابخ السحابية بنظام الخدمة (بالمليون ريال سعودي)
٢٥٧	١١٩	٥١	٧	-	المطابخ السحابية المملوكة للمطاعم (بالمليون ريال سعودي)

المصدر: ريدسير

٨-٣ البيئة التنظيمية للسوق في المملكة

بالنسبة لشركات توصيل الطعام عبر التطبيقات والتجارة السريعة (Quick commerce)، يتم تعيين اللوائح الخاصة بها من قبل كيانات مثل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. هناك اعتباران تنظيميان رئيسيان:

- وضعت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لوائح تتعلق بتخزين البيانات تتطلب من الشركات جمع بيانات المستخدمين وتخزينها في مراكز بيانات محلية لأغراض أمنية. وبالتالي، يتعين على الجهات الفاعلة تخزين بياناتها بصورة محلية.
- زادت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات من المتطلبات التنظيمية لتوظيف مناديب التوصيل الوافدين (مثل صلاحية الكفالة، والالتزام بتصريح العمل). لذلك، تحتاج الجهات الفاعلة بدورها إلى تطبيق معايير أكثر صرامة عند تعيين مناديب توصيل جدد.

وبالنسبة لأعمال المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)، توجد لاثنتان رئيسيتان تتعلقان بالتوظيف وإعداد البنية التحتية للمطابخ:

- حتى وقت قريب، كان أحد التحديات الرئيسية التي واجهتها المطاعم عند محاولة توسيع أعمالها هو التوافر المحدود لطاقتهم المطبخ المؤهلين. وقد أدى ذلك إلى تفضيل نموذج أعمال المطابخ السحابية الشاملة (Satellite kitchens) بصورة أكبر والذي يوفر عمليات طاقم المطبخ كجزء من عرض الخدمة. ومع ذلك، أطلقت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، في نوفمبر ٢٠٢٠م، مبادرة لإصلاح سوق العمل تسهل عملية حصول المطاعم على الموظفين مما أدى إلى تقليل جاذبية عرض قيمة المطابخ السحابية الشاملة (Satellite kitchens) الذي يعتمد على تقديم طاقم المطبخ.
- لا تزال لوائح البنية التحتية للمطابخ المتعلقة بالمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) حديثة وتختلف حسب المناطق في المملكة العربية السعودية. وسيطلب على الجهات الفاعلة في قطاع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) مراعاة المتطلبات التنظيمية المختلفة عند مزاوله عملياتها في مختلف مناطق المملكة.

٤- خلفية عن المجموعة وطبيعة أعمالها

٤-١ مقدمة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات هي شركة مساهمة سعودية مقفلة بموجب القرار الوزاري رقم (١٣٨) الصادر بتاريخ ١٤٤٢/٠٥/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٢٠ م) ومسجلة بسجل تجاري رقم ١٠١٠٨٩٥٨٧٤ في ١٠/٠١/١٤٢٩ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٩/٢١ م) ويقع عنوانها المسجل في ص. ب. ٢٠٦٥، الرياض ١٢٤٤٤، المملكة العربية السعودية.

تمارس المجموعة أعمالها تحت العلامة التجارية "جاهز" كمنصة لتوصيل الطعام عبر تطبيقات التوصيل الإلكترونية، بحيث تربط بين العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل في كل أنحاء المملكة. وقد بدأت منصة جاهز عملياتها في عام ٢٠١٦م تحت مظلة شركة علامات الدولية المحدودة وتم نقل ملكيتها لاحقاً إلى المجموعة بموجب اتفاقية شراء وبيع أصول أبرمت بين شركة علامات الدولية المحدودة والشركة بتاريخ ١٤٣٩/٠٤/١٤ هـ (الموافق ٢٠١٨/٠١/٠١ م). بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة كما في تاريخ هذه النشرة أربع (٤) شركات تابعة وشركة واحدة قيد التأسيس، هي (١) شركة كوكيتشنز؛ و(٢) شركة بك؛ و(٣) شركة لوجي؛ و(٤) شركة اللون الأحمر؛ و(٥) شركة جاهز (البحرين) (شركة قيد التأسيس).

تأسست الشركة ابتداءً في عام ٢٠١٧م كشركة ذات مسؤولية محدودة برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل مقسّم إلى مائة (١٠٠) حصة عادية نقدية بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة، وتم تسجيلها تحت السجل التجاري رقم ١٠١٠٨٩٥٨٧٤ بتاريخ ١٠/٠١/١٤٢٩ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٩/٢١ م). وبتاريخ ١٠/٠٣/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٠/٢٧ م)، قامت الشركة بزيادة رأس مالها من مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وتم استيفاء الزيادة البالغ قدرها أربعة ملايين (٤,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق رسملة جزء من الحسابات الجارية للمساهمين. وبتاريخ ١٠/٠٥/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١٢/٢٠ م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مقفلة برأس مال قدره خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل مقسّم إلى خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد. وبتاريخ ١٠/١٥/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٥/٢٧ م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة على زيادة رأس مال الشركة من خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى ستة وتسعين مليون (٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسّم إلى تسعة ملايين وستمائة ألف (٩,٦٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد، وتم استيفاء الزيادة البالغ قدرها واحد وتسعين مليون (٩,٦٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق رسملة مبلغ مليون وخمسمائة ألف (١,٥٠٠,٠٠٠) من الاحتياطي النظامي للشركة، ورسملة مبلغ ثلاثة وستين مليون وخمسمائة ألف (٦,٢٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي من رصيد الأرباح المبقاة، ورسملة مبلغ ستة وعشرين مليون (٢٦,٠٠٠,٠٠٠) من الأرصدة الدائنة للمساهمين. وبتاريخ ١٠/٢٨/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٠٩ م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة على زيادة رأس مال الشركة من ستة وتسعين مليون (٩,٦٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وأربعة ملايين وتسعمائة وثمانية عشر ألف وثلثين (١٠٤,٩١٨,٠٣٠) ريال سعودي مقسّم إلى عشرة ملايين وأربعمائة وواحد وتسعين ألف وثمانمائة وثلاثة (١٠,٤٩١,٨٠٣) سهماً عادياً بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية لكل سهم وطرح ثمانمائة وواحد وتسعين ألف وثمانمائة وثلاثة (٨٩١,٨٠٣) سهماً جديداً للاكتتاب من خلال طرحها على المستثمرين المؤهلين في السوق الموازية.

يقر أعضاء مجلس الإدارة أنه لا يوجد نية لإجراء أي تغيير جوهري لطبيعة نشاط المجموعة.

٤-٢ هيكل المساهمين قبل وبعد الطرح

يبلغ رأس مال الشركة قبل الطرح ستة وتسعين مليون (٩,٦٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل مقسّم إلى تسعة ملايين وستمائة ألف (٩,٦٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد. وسيكون رأس مال الشركة بعد الطرح مائة وأربعة ملايين وتسعمائة وثمانية عشر ألف وثلثين (١٠٤,٩١٨,٠٣٠) ريال سعودي مقسّم إلى عشرة ملايين وأربعمائة وواحد وتسعين ألف وثمانمائة وثلاثة (١٠,٤٩١,٨٠٣) سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد. ويوضح الجدول التالي هيكل المساهمين في الشركة قبل وبعد الطرح:

الجدول (٤-١): هيكل المساهمين في الشركة قبل وبعد الطرح

الرقم	المساهمين	قبل الطرح			بعد الطرح		
		عدد الأسهم	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	نسبة الملكية	عدد الأسهم	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	نسبة الملكية
١	شركة علامات الدولية المحدودة	٥,٧٦٠,٠٠٠	٥٧,٦٠٠,٠٠٠	٦٠٪	٥,٣٦١,٥٢١	٥٣,٦١٥,٢١٠	٥١,١٠٪
٢	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات*	٣,٨٤٠,٠٠٠	٣٨,٤٠٠,٠٠٠	٤٠٪	-	-	-
٣	صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية*	-	-	-	٣,٥٧٤,٣٤٨	٣٥,٧٤٣,٤٨٠	٣٤,٠٧٪
٤	أسهم الخزينة**	-	-	-	١٩٢,٠٠٠	١,٩٢٠,٠٠٠	١,٨٣٪
٥	الجمهور	-	-	-	١,٣٦٣,٩٣٤	١٣,٦٣٩,٣٤٠	١٣,٠٠٪
الإجمالي		٩,٦٠٠,٠٠٠	٩٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪	١٠,٤٩١,٨٠٣	١٠٤,٩١٨,٠٣٠	١٠٠٪

* شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات هي شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول ويخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم وتسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة.

** بالتزامن مع الانتهاء من عملية الطرح، سيقوم المساهمون البائعون ببيع مائة واثنين وتسعين ألف (١٩٢,٠٠٠) سهماً للشركة بقيمتها الاسمية البالغة عشرة (١٠) ريالات سعودية لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٨-٥ «أشهم الموظفين» من هذه النشرة).

المصدر: الشركة

ويوضح الجدول التالي تفاصيل كبار المساهمين بناءً على ملكيتهم غير المباشرة في الشركة:

الجدول (٢-٤): كبار المساهمين في الشركة من خلال الملكية غير المباشرة كما في تاريخ هذه النشرة*

الرقم	المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
		عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية	عدد الأسهم	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	نسبة الملكية
١	مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود**	٣,٤٢١,٤٤٠	٣٤,٢١٤,٤٠٠	٣٥,٦٤٪	٣,١٨٤,٧٤٤	٣١,٨٤٧,٤٤٠	٣٠,٣٥٪
٢	غصاف سلمان غصاف بن منديل***	١,١٥٢,٠٠٠	١١,٥٢٠,٠٠٠	١٢٪	١,٠٧٢,٣٠٤	١٠,٧٢٣,٠٤٠	١٠,٢٢٪
٣	حمد عبدالله فهد البكر****	١,١٥٢,٠٠٠	١١,٥٢٠,٠٠٠	١٢٪	١,٠٧٢,٣٠٤	١٠,٧٢٣,٠٤٠	١٠,٢٢٪
٤	عبد العزيز عبدالرحمن محمد العمران*****	٤٩٤,٤٠٠	٤,٩٤٤,٠٠٠	٥,١٥٪	٤٥٩,٥٤١	٤,٥٩٥,٤١٠	٤,٣٨٪
الإجمالي		٦,٢١٩,٨٤٠	٦٢,١٩٨,٤٠٠	٦٤,٧٩٪	٥,٧٨٨,٨٩٣	٥٧,٨٨٨,٩٣٠	٥٥,١٧٪

* تم تقريب عدد الأسهم في هذا الجدول إلى أقرب رقم صحيح.

** يمتلك مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود مؤسسة مكاشف للمقولات بالكامل والتي تملك ٩٩٪ من حصص شركة ذروة القابضة، والتي بدورها تملك ٦٠٪ من شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

*** يمتلك غصاف سلمان غصاف بن منديل ما نسبته ٢٠٪ من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

**** يمتلك حمد عبدالله فهد البكر ما نسبته ٢٠٪ من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

***** يمتلك عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران ما نسبته ١٢,٨٧٪ من وحدات صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، حيث أن الصندوق هو المالك الفعلي لكامل الأسهم المملوكة لأحد كبار مساهمي الشركة (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) قبل الطرح، وسيكون المالك المباشر لتلك الأسهم بعد الطرح.

المصدر: الشركة

٣-٤ تاريخ الشركة وتطور رأس مالها

١-٣-٤ التأسيس (٢٠١٧م)

تأسست الشركة كشركة ذات مسؤولية محدودة في ١٠/٠٦/١٤٣٩هـ (الموافق ٢٦/٠٩/٢٠١٧م) برأس مال قدره مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مدفوع بالكامل مقسّم إلى مائة (١٠٠) حصة عادية نقدية بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سعودي للحصة الواحدة. ويوضح الجدول التالي هيكل الملكية عند التأسيس:

الجدول (٣-٤): هيكل ملكية الشركة عند تأسيسها

الرقم	الشريك	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (بالريال سعودي)	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	نسبة الملكية
١	شركة علامات الدولية المحدودة	٩٩	١٠,٠٠٠	٩٩٠,٠٠٠	٩٩٪
٢	مشعل سلمان غصاف بن منديل	١	١٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٪
الإجمالي		١٠٠	١٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

٢-٣-٤ نقل عمليات جاهز (٢٠١٨م)

بدأت منصة جاهز عملياتها في عام ٢٠١٦م تحت مظلة شركة علامات الدولية المحدودة وتم نقل ملكيتها لاحقاً إلى الشركة بموجب اتفاقية شراء وبيع أصول أبرمت بين شركة علامات الدولية المحدودة والشركة بتاريخ ١٤/٠٤/١٤٣٩هـ (الموافق ١٠/٠١/٢٠١٨م)، وقد شملت الاتفاقية، على سبيل المثال لا الحصر، نقل ملكية كل الأصول والممتلكات الملموسة وغير الملموسة والعقود والملكية الفكرية والموظفين والموافقات الحكومية ومزايا التأمين إلى الشركة.



٣-٣-٤ تغيير الملكية (٢٠٢٠م)

في ١٩/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٧/٠٩/٢٠٢٠م)، وافق مشعل بن سلمان بن غصاب بن منديل على أن يبيع إلى شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة) جميع حصصه في الشركة البالغة حصة واحدة (١) بقيمة اسمية إجمالية قدرها عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سعودي، وتمثل ١٪ من رأس مال الشركة، كما وافقت شركة علامات الدولية المحدودة هي الأخرى على أن تبيع إلى شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات جزءاً من حصصها بما يبلغ ستة وثلاثين ونصف (٣٦,٥) حصة بقيمة اسمية إجمالية قدرها ثلاثمائة وخمسة وستون ألف (٣٦٥,٠٠٠) ريال سعودي، تمثل ٣٦,٥٪ من رأس مال الشركة. بالإضافة إلى ذلك، وافق الشركاء على خفض القيمة الاسمية للحصص من عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى عشرة (١٠) ريالاً سعودية للحصة الواحدة، وزيادة عدد الحصص من مائة (١٠٠) حصة عادية نقدية إلى مائة ألف (١٠٠,٠٠٠) حصة. ويوضح الجدول التالي هيكل الملكية بعد هذا التغيير في هيكل الملكية ورأس المال:

الجدول (٤-٤): هيكل ملكية الشركة كما في ١٩/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٧/٠٩/٢٠٢٠م)

الرقم	الشريك	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (بالريال سعودي)	القيمة الاسمية الإجمالية للحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
١	شركة علامات الدولية المحدودة	٦٢,٥٠٠	١٠	٦٢٥,٠٠٠	٦٢,٥٪
٢	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات*	٣٧,٥٠٠	١٠	٣٧٥,٠٠٠	٣٧,٥٪
الإجمالي					
		١٠٠,٠٠٠	١٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

* شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة.
المصدر: الشركة

٤-٣-٤ تحول الشركة وزيادة رأس المال وتغيير الملكية (٢٠٢٠م)

في ٠٥/٠٥/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٠/١٢/٢٠٢٠م)، تحولت الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة مغلقة تحت اسم «جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات». وفي إطار عملية التحول، تمت زيادة رأس مال الشركة من مليون (١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، وتم استيفاء الزيادة البالغ قدرها أربعة ملايين (٤,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق رسملة جزء من الحسابات الجارية للمساهمين، كما وافقت شركة علامات الدولية المحدودة في إطار عملية التحول على نقل ملكية ألفين وخمسمائة (٢,٥٠٠) سهماً من أسهمها والتي تمثل ٢,٥٪ من رأس مال الشركة إلى شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة). ويوضح الجدول التالي هيكل الملكية بعد تحول الشركة وزيادة رأس المال وتغيير الملكية:

الجدول (٤-٥): هيكل ملكية الشركة كما في ٠٥/٠٥/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٠/١٢/٢٠٢٠م)

الرقم	المساهم	عدد الأسهم	القيمة الاسمية للسهم (بالريال سعودي)	القيمة الاسمية الإجمالية للأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
١	شركة علامات الدولية المحدودة	٣٠٠,٠٠٠	١٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٦٠٪
٢	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات*	٢٠٠,٠٠٠	١٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٤٠٪
الإجمالي					
		٥٠٠,٠٠٠	١٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

* شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة.
المصدر: الشركة



0-3-ع زيادة رأس المال (٢٠٢١م)

في ١٥/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٧/٠٥/٢٠٢١م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة على زيادة رأس مال الشركة من خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى ستة وتسعين مليون (٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى تسعة ملايين وستمئة ألف (٩٦,٠٠٠,٠٠٠) سهماً عادياً بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحدة، وتم استيفاء الزيادة البالغ قدرها واحد وتسعين مليون (٩١,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي عن طريق رسملة مبلغ مليون وخمسمائة ألف (١,٥٠٠,٠٠٠) من الاحتياطي النظامي للشركة، ورسملة مبلغ ثلاثة وستين مليون وخمسمائة ألف (٦٣,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي من رصيد الأرباح المبقة، ورسملة مبلغ ستة وعشرين مليون (٢٦,٠٠٠,٠٠٠) من الأرصدة الدائنة للمساهمين. ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة بعد هذه الزيادة في رأس المال:

الجدول (٤-٦): هيكل ملكية الشركة كما في ١٥/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٧/٠٥/٢٠٢١م)

الرقم	المساهم	عدد الأسهم	القيمة الاسمية للسهم (بالريال سعودي)	القيمة الاسمية الإجمالية (تلاسهم ريال سعودي)	نسبة الملكية
١	شركة علامات الدولية المحدودة	٥,٧٦٠,٠٠٠	١٠	٥٧,٦٠٠,٠٠٠	٦٠٪
٢	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات*	٣,٨٤٠,٠٠٠	١٠	٣٨,٤٠٠,٠٠٠	٤٠٪
الإجمالي					
		٩,٦٠٠,٠٠٠	-	٩٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

* شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة.
المصدر: الشركة

٦-٣-ع زيادة رأس المال للاكتتاب (٢٠٢١م)

في ٢٨/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٩/٠٦/٢٠٢١م)، وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة على زيادة رأس مال الشركة من ستة وتسعين مليون (٩٦,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي إلى مائة وأربعة ملايين وتسعمائة وثمانية عشر ألف وثلاثين (١٠٤,٩١٨,٠٣٠) ريال سعودي مقسم إلى عشرة ملايين وأربعمئة وواحد وتسعين ألف وثمانمئة وثلاثة (١٠,٤٩١,٨٠٣) سهماً عادياً بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية لكل سهم وطرح ثمانمئة وواحد وتسعين ألف وثمانمئة وثلاثة (٨٩١,٨٠٣) سهماً جديداً للاكتتاب من خلال طرحها على المستثمرين المؤهلين في السوق الموازية. ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية الشركة قبل وبعد الطرح:

الجدول (٤-٧): هيكل ملكية الشركة قبل وبعد الطرح

الرقم	المساهم	قبل الطرح	بعد الطرح	نسبة الملكية	عدد الأسهم	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	نسبة الملكية	عدد الأسهم	القيمة الاسمية الإجمالية (ريال سعودي)	نسبة الملكية
١	شركة علامات الدولية المحدودة	٥,٧٦٠,٠٠٠	٥,٧٦٠,٠٠٠	٦٠٪	٥٧,٦٠٠,٠٠٠	٥٣,٦١٥,٢١٠	٥١,١٠٪	٥٣,٦١٥,٢١٠	٥٣,٦١٥,٢١٠	٥١,١٠٪
٢	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات*	٣,٨٤٠,٠٠٠	٣,٨٤٠,٠٠٠	٤٠٪	٣٨,٤٠٠,٠٠٠	-	-	-	-	-
٣	صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية*	-	-	-	-	٣٥,٧٤٣,٤٨٠	٣٤,٠٧٪	٣٥,٧٤٣,٤٨٠	٣٥,٧٤٣,٤٨٠	٣٤,٠٧٪
٤	أسهم الخزينة**	-	-	-	-	١٩٢,٠٠٠	١,٨٣٪	١٩٢,٠٠٠	١٩٢,٠٠٠	١,٨٣٪
٥	الجمهور	-	-	-	-	١٣,٦٣٩,٣٤٠	١٣,٠٠٪	١٣,٦٣٩,٣٤٠	١٣,٦٣٩,٣٤٠	١٣,٠٠٪
الإجمالي										
		٩,٦٠٠,٠٠٠	٩٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪	٩٦,٠٠٠,٠٠٠	١٠٤,٩١٨,٠٣٠	١٠٠٪	١٠٤,٩١٨,٠٣٠	١٠٤,٩١٨,٠٣٠	١٠٠٪

* شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات هي شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة.

** بالتزامن مع الانتهاء من عملية الطرح، سيقوم المساهمون البائعون ببيع مائة واثنين وتسعين ألف (١٩٢,٠٠٠) سهماً للشركة بقيمتها الاسمية البالغة عشرة (١٠) ريالات سعودية لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٨-٥ «أسهم الموظفين» من هذه النشرة).

المصدر: الشركة

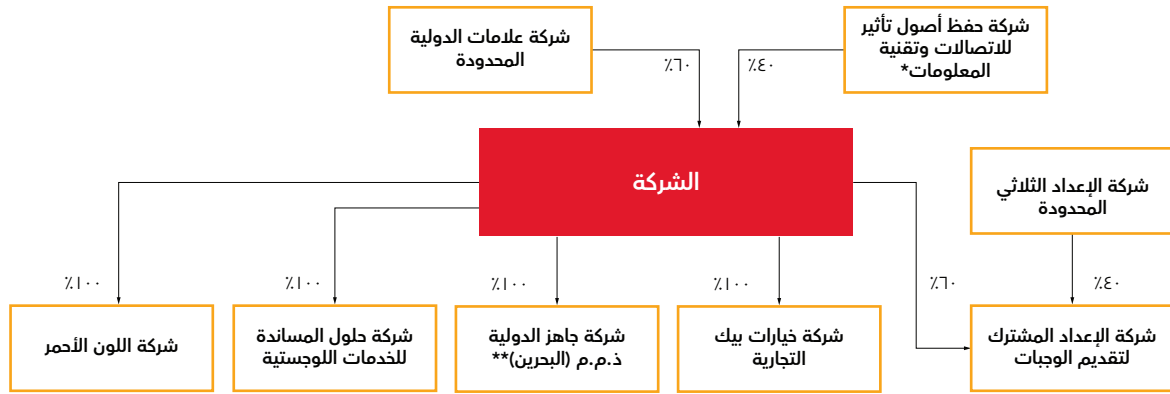
٤-٤ نظرة عامة على المجموعة

٤-٤-١ الهيكل التنظيمي

تتفد المجموعة أنشطتها من خلال مقرها الرئيسي في الرياض وفروعها المنتشرة في أرجاء المملكة والتي تُستخدم كمكاتب للمبيعات والخدمات اللوجستية (ولمزيد من المعلومات حول ذلك، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٦-١ (ب) «الانتشار الجغرافي» من هذه النشرة). بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة كما في تاريخ هذه النشرة أربع شركات تابعة وشركة واحدة قيد التأسيس، هي (١) شركة كوكيتشنز؛ و(٢) شركة بك؛ و(٣) شركة لوجي؛ و(٤) شركة اللون الأحمر؛ و(٥) شركة جاهز (البحرين) (شركة قيد التأسيس).

يوضح الشكل الآتي الهيكل التنظيمي للمجموعة كما في تاريخ هذه النشرة:

الشكل (٤-١): الهيكل التنظيمي للمجموعة كما في تاريخ هذه النشرة



* بصفته أمين حفظ نيابة عن صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية.

** شركة قيد التأسيس.

المصدر: الشركة

٤-٤-٢ نظرة عامة على شركة علامات الدولية المحدودة (أحد المساهمون الكبار في الشركة)

شركة علامات الدولية، هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست بتاريخ ٢٠/٣/١٤٣٥هـ (الموافق ٢١/١/٢٠١٤م) في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٤٠٢١٠١. يوضح الجدول التالي هيكل الملكية في شركة علامات الدولية المحدودة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول (٤-٨): هيكل ملكية شركة علامات الدولية المحدودة كما في تاريخ هذه النشرة

#	الشريك	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (بالريال السعودي)	القيمة الاسمية الإجمالية (بالريال السعودي)	نسبة الملكية
١	شركة ذروة القابضة	٦٠٠	١,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠	٦٠٪
٢	حمد عبدالله فهد البكر	٢٠٠	١,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٪
٣	غصاب سلمان غصاب بن منديل	٢٠٠	١,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٪
الإجمالي		١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

٤-٤-٣ نظرة عامة على شركة حفظ أصول وتأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (أحد المساهمون الكبار في الشركة)

شركة حفظ أصول وتأثير للاتصالات وتقنية المعلومات، هي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تأسست بتاريخ ١٤٤١/٠٦/٠٨هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٢/٢٠م) في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٦٢٥٠١١ ومملوكة بالكامل من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية، وهي شركة مساهمة مقفلة تأسست بتاريخ ١٤٢٧/٠٥/٠٢هـ (الموافق ٢٠٠٦/٠٥/٢٩م) في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢١٩٨٠٥ ومرخصة من هيئة السوق المالية بموجب ترخيص رقم (٠٨١٢٦-٠٧) لتقديم -من بين أمور أخرى- خدمات الحفظ. وقد تم تأسيس شركة حفظ أصول وتأثير للاتصالات وتقنية المعلومات من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية، بصفتها أمين الحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية (ومن بينها الأسهم التي تمثل ٤٠٪ من أسهم الشركة)، وذلك وفقاً للائحة صناديق الاستثمار الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم ٢١٩-٢٠٠٦ وتاريخ ١٤٢٧/١٢/٣هـ، حسبما تم تعديلها، والتي تتطلب أن يفصل أمين الحفظ أصول كل صندوق استثماري عن أصوله وعن أصول عملائه الآخرين، وأن تسجل الملكية في الشركات غير المدرجة وغير المودعة في مركز الإيداع باسم شركة مملوكة بالكامل لأمين الحفظ.



كما تجدر الإشارة إلى أن مدير صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية هو شركة تأثير المالية (Impact46)، وهي شركة مساهمة مقفلة تأسست بتاريخ ٢٥/٠٥/١٤٤٠هـ (الموافق ٣٠/٠١/٢٠١٩م) في مدينة الرياض بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٥١٩٥٠٨، ومرخصة من هيئة السوق المالية بموجب ترخيص رقم (٣٢-١٨١٩٦) لتقديم خدمات إدارة صناديق الاستثمار الخاصة غير العقارية وإدارة محافظ المستثمرين ذوي الخبرة والترتيب.

٤-٤-٤ فروع الشركة

لدى الشركة واحداً وعشرين (٢١) فرعاً في المملكة وهي مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية التابعة للشركة. ويوضح الجدول التالي تفاصيل الفروع المسجلة للشركة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول (٤-٩): فروع الشركة

الرقم	الموقع	رقم السجل التجاري	تاريخ السجل التجاري	تاريخ انتهاء صلاحية السجل التجاري	الوصف
١	أبها	٥٨٥٠١٢٢٧٨٠	١٣/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٠/٠٢/٢٠١٩م)	١٣/٠٦/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٦/١٢/٢٠٢٣م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٢	حائل	٣٣٥٠١٤٢٥٣٨	٠٦/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ١١/٠٢/٢٠١٩م)	٠٦/٠٦/١٤٤٥هـ (الموافق ١٩/١٢/٢٠٢٣م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٣	جدة	٤٠٣٠٣٢٣٢٠٨	٠٦/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ١١/٠٢/٢٠١٩م)	٠٦/٠٦/١٤٤٤هـ (الموافق ٣٠/١٢/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٤	المدينة المنورة	٤٦٥٠٢٠٧٦٣٣	٠٦/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٤/٠٢/٢٠١٩م)	١٩/٠٦/١٤٤٥هـ (الموافق ٠١/٠١/٢٠٢٤م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٥	بريدة	١١٣١٢٩٧٠٥٧	٠٦/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ٢٤/٠٢/٢٠١٩م)	١٩/٠٦/١٤٤٤هـ (الموافق ١٢/٠١/٢٠٢٣م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٦	الدمام	٢٠٥٠١٢٢٤٩٠	٠٦/٠٦/١٤٤٠هـ (الموافق ١٩/٠٢/٢٠١٩م)	١٤/٠٦/١٤٤٥هـ (الموافق ٢٧/١٢/٢٠٢٣م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٧	الهفوف	٢٢٥١٤٩٧٦٩٥	١٠/٠٣/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٧/٠١/٢٠٢٠م)	١٠/٠٣/١٤٤٤هـ (الموافق ٠٦/١٠/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٨	الطائف	٤٠٣٢٢٤٥١٣٥	١٠/٠٣/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٧/٠١/٢٠٢٠م)	١٠/٠٣/١٤٤٤هـ (الموافق ٠٦/١٠/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٩	ينبع	٤٧٠٠١١٢٣٩٦	١١/٠٣/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٨/٠١/٢٠٢٠م)	١٠/٠٣/١٤٤٤هـ (الموافق ٠٧/١٠/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٠	الباحة	٥٨٠٠١٠٦٢٠٠	٠٥/٠٥/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٤/١٢/٢٠٢٠م)	٠٩/٠٥/١٤٤٤هـ (الموافق ٠٣/١٢/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١١	تبوك	٣٥٥٠١٣٥١٥٩	٢٩/٠٣/١٤٤٢هـ (الموافق ١٥/١١/٢٠٢٠م)	٢٩/٠٣/١٤٤٤هـ (الموافق ٢٥/١٠/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٢	سكاكا	٣٤٠٠١٢٠٤٣٥	٠٩/٠٤/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٤/١١/٢٠٢٠م)	٠٩/٠٤/١٤٤٤هـ (الموافق ٠٣/١١/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٣	مكة المكرمة	٤٠٣١٢٤٩٢٣٠	٣٠/٠٨/١٤٤٢هـ (الموافق ١٢/٠٤/٢٠٢١م)	٢٩/٠٨/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/٠٤/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٤	حضر الباطن	٢٥١١١٢٠٨٢٩	٣٠/٠٨/١٤٤٢هـ (الموافق ١٢/٠٤/٢٠٢١م)	٢٩/٠٨/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/٠٤/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٥	بيشة	٥٨٥١٨٧٦٩٦٩	٣٠/٠٨/١٤٤٢هـ (الموافق ١٢/٠٤/٢٠٢١م)	٢٩/٠٨/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/٠٤/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٦	جازان	٥٩٠٠١٢٧٨١٢	٣٠/٠٨/١٤٤٢هـ (الموافق ١٢/٠٤/٢٠٢١م)	٢٩/٠٨/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/٠٤/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٧	نجران	٥٩٥٠١٢٣٠٤٣	٢١/٠٩/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٣/٠٥/٢٠٢١م)	٢١/٠٩/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٢/٠٤/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٨	المجمعة	١١٢٢١٠٣٤٦٨	٢١/٠٩/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٣/٠٥/٢٠٢١م)	٢١/٠٩/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٢/٠٤/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
١٩	الدوادمي	١١١٦٦٢٥٢٥٧	٢١/٠٩/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٣/٠٥/٢٠٢١م)	٢١/٠٩/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٢/٠٤/٢٠٢٢م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية



الرقم	الموقع	رقم السجل التجاري	تاريخ السجل التجاري	تاريخ انتهاء صلاحية السجل التجاري	الوصف
٢٠	وادي الدواسر	١١٨٥١٠٣٢٢٥	١٤٤٢/٠٩/٢١ هـ (٢٠٢١/٠٥/٠٣ م)	١٤٤٣/٠٩/٢١ هـ (الموافق) (٢٠٢٢/٠٤/٢٢ م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية
٢١	الخرج	١٠١١١٤٦٠٠٠	١٤٤٢/٠٩/٢١ هـ (٢٠٢١/٠٥/٠٣ م)	١٤٤٣/٠٩/٢١ هـ (الموافق) (٢٠٢٢/٠٤/٢٢ م)	مكاتب المبيعات والخدمات اللوجستية

المصدر: الشركة

٥-٤-٤ الأعمال خارج المملكة

كما في تاريخ هذه النشرة، لا يوجد للمجموعة أي نشاط تجاري خارج المملكة مع العلم بأن الشركة في طور تأسيس شركة جاهز (البحرين) في دولة البحرين ضمن خطط المجموعة لتوسيع قدراتها التشغيلية في عدد من بلدان المنطقة ضمن دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وبخلاف استثمار المجموعة في شركة هلة المحدودة، لا توجد أي من أصول المصدر أو ممتلكاته خارج المملكة (وللمزيد من المعلومات حول استثمارات المجموعة، يرجى مراجعة القسم رقم ٥-٦-٤ «شركة اللون الأحمر» من هذه النشرة).

٦-٤-٤ التراخيص الجوهرية

حصلت الشركة على كافة التراخيص الجوهرية اللازمة من الجهات المختصة والتي تمكنها من مزاولة أعمالها، وفيما يلي ملخص التراخيص الجوهرية الصادرة للشركة في المملكة:

الجدول (١-٤): التراخيص الجوهرية كما في تاريخ هذه النشرة

الرقم	نوع الترخيص	الجهة المصدرة	الغرض	رقم الترخيص	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
١	تسجيل إلكتروني	هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات	تقديم خدمة توصيل عبر المنصات الإلكترونية	CITC. Del app 07	١٤٣٩/٠١/٠١ هـ (الموافق) (٢٠١٧/٠٩/٢١ م)	١٤٤٦/٠١/٠١ هـ (الموافق) (٢٠٢٤/٠٧/٠٧ م)
٢	رخصة نشاط تجاري	أمانة منطقة الرياض	أنشطة الخدمات العامة	٤٠١٠٢٤١٤٦٥٦	١٤٤٠/٠٦/٢٨ هـ (الموافق) (٢٠١٩/٠٣/٠٥ م)	١٤٤٣/٠٦/٢٨ هـ (الموافق) (٢٠٢٢/٠١/٢١ م)

المصدر: الشركة

٧-٤-٤ الاتفاقيات الجوهرية

أبرمت الشركة عدداً من الاتفاقيات والعقود الجوهرية مع عدد من الأطراف، ويوضح هذا القسم ملخصاً للاتفاقيات والعقود التي يعتقد أعضاء مجلس الإدارة بأنها جوهرية فيما يتعلق بأعمال المجموعة أو قد تؤثر على قرار المستثمرين في الاكتتاب بأسهم الطرح. لا يشمل ملخص الاتفاقيات والعقود الموضحة فيما يلي جميع الشروط والأحكام ولا يمكن اعتبار الملخص بديلاً عن الشروط والأحكام الواردة في تلك الاتفاقيات.

أ. عقد اشتراك في خدمات تطبيق جاهز

تبرم الشركة عقود اشتراك في خدمات تطبيق جاهز وفقاً لنموذج موحد للشروط والأحكام مع معظم المتاجر، وتبلغ القيمة الإجمالية للإيرادات الناتجة عن العقود المبرمة مع جميع المتاجر الخاصة بالاشتراك في خدمات تطبيق جاهز حوالي ١٦١,٣ مليون ريال سعودي كما في السنة المالية ٢٠٢٠م و٩٢ مليون ريال سعودي كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، ويمثل هذا المبلغ مجموع إيرادات العمولات وإيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني. وكما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، فقد أبرمت الشركة حوالي ثلاثة آلاف وتسعمائة (٣,٩٠٠) عقد اشتراك في خدمات تطبيق جاهز.

وبموجب النموذج الموحد لعقد الاشتراك في خدمات تطبيق جاهز، تقوم الشركة بصفتها مالكة لنظام وتطبيق جاهز بتسهيل قيام المتاجر المشتركة بعرض منتجاتها للعملاء من خلال تطبيق جاهز، والذي بدوره يستطيع القيام برفع الطلب وتتبعه واستلامه من خلال منظومة عمل متكاملة، كما أنه على الشركة توصيل الطلبات الواردة للمتجر من خلال منصة جاهز عبر تطبيق جاهز للعملاء بأسرع وقت ممكن وبذل الجهد إلكترونياً في التحقق من مصداقية مصدر الطلبات والحد من الطلبات المفقودة والوهمية وتتبعها. وعلى الشركة أيضاً تقديم التدريب للمتجر على كيفية استخدام تطبيق جاهز وتقديم الدعم الفني اللازم لاستمرارية عمل تطبيق جاهز لإتمام عملية وصول طلبات العملاء. بالإضافة إلى ذلك، على الشركة تمكين المتجر للاطلاع على التقارير واستعراض تقارير الطلبات اليومية والأسبوعية والشهرية والإيرادات المنبثقة للمتجر من خلال تطبيق جاهز.

على المتجر استقبال وتجهيز الطلبات الواردة عبر تطبيق جاهز، وتسليم الطلب لممثلي فريق التوصيل المعتمدين بعد صحة البيانات المبينة في تطبيق جاهز. في حال عدم قبول العميل للطلب عند توصيله لوجود خطأ في إعداد الطلب أو تأخير التحضير أو سوء جودة الطلب فيقوم المتجر بتعويض العميل على حسابه ويتحمل المتجر مبلغ الطلب كاملاً.

تستحق الشركة عمولة تمثل نسبة مئوية معينة من قيمة الطلبات التي تتم عبر تطبيق جاهز لصالح المتجر المشترك، وتقوم الشركة بحسمها من قيمة الطلبات التي تتم عبر التطبيق. وتكون نسبة العمولة المستحقة من قبل الشركة حسبما يتم الاتفاق عليه بين الشركة والمتجر، علماً بأنه قد تتفاوت نسبة العمولة المتفق عليها. وكما في تاريخ هذه النشرة، فقد قامت الشركة برفع نسبة العمولة إلى ١٢٪ لما نسبته ٩٨٪ من المتاجر كما في شهر أغسطس ٢٠٢١م.

مدة سريان العقد هي سنة (١) ميلادية واحدة، وتكون نافذة وسارية المفعول اعتباراً من تاريخ إبرام العقد، وتتجدد تلقائياً لمدة مماثلة مالم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد كتابياً. ويجوز إنهاء العقد قبل نهاية مدته بناءً على رغبة أي من الطرفين بشرط أن يقوم الطرف الراغب في الإنهاء بإرسال إخطار بإنهاء العقد قبل (١٥) يوم من التاريخ الذي يرغب إنفاذه فيه، وعلى الطرفين إنهاء المستحقات حتى تاريخ الإنهاء.

في حال حدوث نزاع بين الطرفين في تنفيذ أو تفسير هذا العقد، فيسعى الطرفان لحل النزاع ودياً خلال (١٥) يوماً من تاريخ النزاع. فإن لم يتم حل النزاع ودياً خلال هذه المدة، فتكون المحاكم المختصة في مدينة الرياض هي الجهة المختصة بنظر النزاع.

ب. عقد اشتراك توصيل عبر تطبيق جاهز

تبرم الشركة عقود اشتراك توصيل عبر تطبيق جاهز وفقاً لنموذج موحد للشروط والأحكام مع معظم شركات الخدمات اللوجستية الخاصة باشتراك التوصيل عبر تطبيق جاهز، وبلغت قيمة هذه العقود ٢٨,٩ مليون ريال سعودي و١٧١,٥ مليون ريال سعودي و٩,٦ مليون ريال سعودي و١١٤,٣ مليون ريال سعودي كما في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م والفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م، على التوالي، وتبلغ نسبة الإيرادات الناتجة عنها من إجمالي إيرادات رسوم التوصيل ما يمثل ٣٧,٥% و ٥٩,٠% و ٤٢,٢% و ٧٢,٨% كما في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م والفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م، على التوالي. وكما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، فقد أبرمت الشركة أكثر من مائتي (٢٠٠) عقد اشتراك توصيل عبر تطبيق جاهز. وبموجب النموذج الموحد لعقد اشتراك توصيل عبر تطبيق جاهز، تقوم الشركة بتعيين شركة تقدم الخدمات اللوجستية كجهة مسؤولة عن توفير مناديب لتوصيل الطلبات من المطاعم والمنافذ التجارية إلى العملاء المستخدمين لتطبيق جاهز.

بموجب عقد اشتراك توصيل عبر تطبيق جاهز، تستحق شركة الخدمات اللوجستية عمولة التوصيل كاملة عن كل طلب يتم توصيله عبر تطبيق جاهز للعميل النهائي بنجاح.

مدة سريان العقد هي سنة (١) واحدة ميلادية، وتكون نافذة وسارية المفعول اعتباراً من تاريخ إبرام العقد، وتتجدد تلقائياً لمدة مماثلة مالم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد كتابياً. ويجوز إنهاء العقد قبل نهاية مدته بناءً على رغبة أي من الطرفين بشرط أن يقوم الطرف الراغب في الإنهاء بإرسال إخطار بإنهاء العقد قبل (٣٠) يوم من التاريخ الذي يرغب إنفاذه فيه، وعلى الطرفين إنهاء المستحقات حتى تاريخ الإنهاء.

يخضع العقد للأنظمة المطبقة في المملكة وفي حال حدوث نزاع بين الطرفين في تنفيذ أو تفسير هذا العقد، فيسعى الطرفان لحل النزاع ودياً خلال مدة أقصاها (٣٠) يوماً من تاريخ النزاع. فإن لم يتم حل النزاع ودياً خلال هذه المدة، فتكون المحاكم المختصة في مدينة الرياض هي الجهة المختصة بنظر النزاع.

ج. وثيقة اشتراك مندوب توصيل مستقل

تبرم الشركة وثائق اشتراك مع مناديب توصيل مستقلين وفقاً لنموذج موحد للشروط والأحكام، وتبلغ نسبة الإيرادات الناتجة عن هذه الوثائق من إجمالي إيرادات رسوم التوصيل ما يمثل ٦٢,٥% و ٤١,٠% و ٥٧,٨% و ٢٧,٢% كما في السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م والفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م، على التوالي. وبموجب النموذج الموحد لوثيقة اشتراك مندوب توصيل مستقل، يقوم المندوب المستقل المشترك بموجب هذه الوثيقة بالتعاون مع تطبيق جاهز لتوصيل الطلبات من المتاجر إلى العملاء، وذلك مقابل رسوم التوصيل حسبما يتم الاتفاق عليه بين الطرفين.

وفقاً لوثيقة اشتراك مندوب توصيل مستقل، يلتزم المندوب بدفع رسوم اشتراك ومستلزمات جاهز، ويخضع المندوب المشترك لعدد من الالتزامات تشمل اللباقة وحسن التعامل مع العملاء، والمحافظة على سلامة ونظافة الطعام والاحتفاظ به في الحافظة المصروفة له حتى الوصول إلى العميل، والتواصل مع الدعم الفني عند حدوث مشكلة، ويتحمل المندوب المشترك تبعات ضرر الطعام أو العميل من سوء نقله للأطعمة.

د. اتفاقية الترخيص للشركة باستخدام الحقوق التجارية كشريك رئيسي لكافة فرق كرة القدم بنادي الهلال السعودي

أبرمت الشركة اتفاقية الترخيص باستخدام الحقوق التجارية كشريك رئيسي لكافة فرق كرة القدم بنادي الهلال السعودي بتاريخ ١٤٤٠/١١/١٤هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٧/١٨م)، بحيث تقوم الشركة باستخدام حزمة من الحقوق التجارية كشريك رئيسي في فئة «توصيل المطاعم» لفرق كرة القدم التابعة لنادي الهلال السعودي.

قيمة الاتفاقية هي مائة وثلاثة ملايين وأربعمائة وخمسة وأربعون (١٠٣,٤٨١,٤٤٥) ريال سعودي، والتي تمثل مجموع مدة الاتفاقية.

مدة الاتفاقية هي خمسة (٥) مواسم رياضية، حتى نهاية الموسم الرياضي (٢٠٢٣-٢٠٢٤) مالم يستخدم أحد الطرفين حقه في الإنهاء المبكر. واتفق الطرفان على أن تكون الثلاث مواسم الرياضية الأولى من هذه الاتفاقية ملزمة للطرفين وهي مواسم (٢٠١٩-٢٠٢٠) و (٢٠٢٠-٢٠٢١) و (٢٠٢١-٢٠٢٢)، ويحق لأي من طرفي هذه الاتفاقية إنهاؤها أو طلب تعديل بعض موادها في الموسم الرابع (٢٠٢٢-٢٠٢٣) أو في الموسم الخامس (٢٠٢٣-٢٠٢٤) من هذه الاتفاقية بشرط إشعار الطرف الآخر بذلك خطياً قبل أثنى عشر (١٢) شهراً من التاريخ المرغوب للإنهاء أو التاريخ المستهدف لتنفيذ التعديل حيث يكون ذلك قبل تاريخ ٢٠٢١/٠٨/٠١م أو قبل تاريخ ٢٠٢٢/٠٨/٠١م. وتنتهي هذه الاتفاقية بنهاية مدتها مالم يقرر الطرفين كتابة تمديدتها بناءً على اتفاق خطي موقع من الطرفين.

تخضع الاتفاقية للأنظمة المطبقة في المملكة وفي حال حدوث نزاع بين الطرفين حول هذه الاتفاقية، فيسعى الطرفان لحل النزاع ودياً وإن تعذر ذلك يتم حله عن طريق التحكيم، ويقوم كل طرف باختيار محكم واحد من قبله ويتولى المحكمات بتعيين المحكم الثالث المرجح، ويتم التحكيم وفقاً لنظام التحكيم السعودي.

هـ. عقد إيجار سيارات رئيسي مع شركة ذيب لتأجير السيارات

أبرمت الشركة عقد إيجار سيارات رئيسي مع شركة ذيب لتأجير السيارات بتاريخ ١٤٤٢/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٠١م)، بحيث يحدد هذا العقد الأحكام والشروط التي ستحكم حقوق والتزامات الطرفين فيما يتعلق بتأجير السيارات المستأجرة من قبل الشركة. ويلتزم المؤجر بتقديم عدد من الخدمات فيما يخص كل سيارة تستأجرها الشركة، وتشمل هذه الخدمات ما يلي: (١) التسليم والتحصيل؛ (٢) التأمين؛ (٣) الصيانة الوقائية؛ (٤) الإصلاحات الميكانيكية والصيانة؛ (٥) إطارات السيارات؛ (٦) التعطل والاستبدال؛ (٧) إصلاح الحوادث.

لا توجد قيمة محددة للعقد حيث تحدد القيمة بناءً على أوامر وطلبات الشراء الصادرة من الشركة بموجب هذا العقد، وقد أصدرت الشركة أمر شراء بتاريخ ١٤٤٢/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٠١م) لاستئجار سيارات لمدة ثمانية وأربعين (٤٨) شهراً بقيمة إجمالية تبلغ ٤٨,٧ مليون ريال سعودي في حال حدوث نزاع بين الطرفين حول هذا العقد ولم يتم حله ودياً فيحال إلى المحكمة المختصة في المملكة.

و. عقد تقديم خدمات عمالية للغير مع الشركة السعودية لحلول القوى البشرية (سماسكو)

أبرمت الشركة عقد تقديم خدمات عمالية للغير مع الشركة السعودية لحلول القوى البشرية (سماسكو) بتاريخ ١٤٤٢/١١/١٧هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٢٧م)، بحيث تلتزم الشركة السعودية للقوى البشرية بتقديم عمالة للشركة متوافقة مع الأنظمة والقوانين المعمول بها في المملكة.

لا توجد قيمة محددة للعقد حيث تحدد القيمة بناءً على أوامر توفير القوى البشرية الصادرة من الشركة. وقد أصدرت الشركة أمر توفير قوى بشرية بتاريخ ١٤٤٢/١١/٢٤هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٧/٠٤م)، وذلك لمدة أربعة وعشرين (٢٤) شهراً وقامت الشركة بإصدار خطاب ضمان بنكي بما يعادل ١٠٪ من قيمة أمر توفير القوى البشرية لصالح سماسكو بانتهاء مدة الخدمة بعد خصم ما قد يترتب على الشركة من مستحقات لسماسكو أو العمالة. ويبقى هذا العقد ساري المفعول على أوامر توفير القوى البشرية التي تم اعتمادها، وفي حال رغبة الطرفين في تمديد الخدمة لأوامر القوى البشرية لمدة مماثلة أو مدد أخرى فيجب على الشركة إبلاغ سماسكو برغبتها بالتجديد قبل نهاية مدة الخدمة للوظائف الشاغرة في أمر توفير القوى البشرية بنسبة ٢٠٪ من مدة العقد ويحد أدنى لا تقل عن شهرين.

في حال حدوث نزاع بين الطرفين حول هذا العقد ولم يتم حله ودياً فيحال إلى المحكمة المختصة في مدينة الرياض.

ز. وثيقة الاشتراك في منصة توصيل الطلبات

تبرم الشركة عقد اشتراك في منصة توصيل الطلبات مع شركة علم. تقوم شركة علم بتقديم خدمة الاشتراك للشركة والتي تتمثل في التحقق من بيانات نشاط توصيل الطلبات وتطبيق الاشتراطات اللازمة لممارسة النشاط وتشمل البيانات التي يتم طلبها من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات مثل معلومات السائق، والمركبة، والطلب، والرحلة، والمرسل، والمرسل إليه بالإضافة إلى إمكانية الربط التقني مع باقي التطبيقات.

تُحتسب تكلفة الخدمة المقدمة من شركة علم عن كل عملية طلب توصيل تتم عن طريق التطبيق غير شاملة الطلبات الملغاة والتي لم يحصل التطبيق على أموال منها. تصدر شركة علم فواتير شهرية خاضعة لضريبة القيمة المضافة لتقوم الشركة بتسديدها خلال ثلاثين (٣٠) يوماً من تاريخ إصدارها.

مدة سريان العقد هي سنة (١) واحدة ميلادية، وتكون نافذة وسارية المفعول اعتباراً من تفعيل الاشتراك، وتُتجدد تلقائياً لمدة مماثلة ما لم يخطر أحد الطرفين الآخر بعدم رغبته في التجديد كتابياً قبل شهر من انتهاء المدة الأصلية أو المجددة. ويجوز إنهاء العقد من قبل شركة علم بعد إشعار الشركة بذلك الإنهاء قبل ثلاثين (٣٠) يوماً من الإنهاء. كما يحق لشركة علم إنهاء العقد فوراً بعد الحصول على الموافقة الخطية المسبقة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في حال (١) قامت الشركة بإساءة استعمال الخدمة أو المعلومات الموجودة فيه أو استخدامها لغير الغرض المخصص لها، (٢) إخلال الشركة بشروط الاشتراك، (٣) عدم سداد الشركة للفواتير الصادرة خلال المدة المحددة، (٤) عدم صحة أو تحديث المعلومات الخاصة بالشركة أو الوثائق والتراخيص المقدمة منه، (٥) طلب الجهات ذات العلاقة إيقاف الخدمة أو تعليقها، (٦) عدم تقييد الشركة بالتعليمات الواردة إليه من الجهات المختصة. كما يجوز للشركة إنهاء الاشتراك في أي وقت بموجب إشعار خطي.

يخضع الاشتراك للأنظمة المطبقة في المملكة وفي حال حدوث نزاع بين الطرفين في تنفيذ أو تفسير هذا الاشتراك، يتم تسويته وفقاً لأنظمة المملكة لدى المحاكم المختصة في مدينة الرياض إذا تعذر حله ودياً.

٨-٤-٤ العقارات

أ. العقارات المملوكة من قبل المجموعة

يؤكد أعضاء مجلس إدارة المجموعة عدم وجود أي عقارات مملوكة من قبل المجموعة كما في تاريخ هذه النشرة.

ب. العقارات المستأجرة من قبل المجموعة

لدى المجموعة تسعة وعشرين (٢٩) عقد إيجار مبرم مع عدد من المؤجرين والتي تستخدم كمكاتب للمجموعة، ويقر أعضاء مجلس الإدارة أن جميع عقود الإيجار سارية المفعول. يوضح الجدول التالي تفاصيل العقارات المستأجرة من قبل المجموعة:



الجدول (٤-١١): العقارات المستأجرة من قبل المجموعة

#	المستأجر	المؤجر	الموقع	تاريخ سريان الإيجار	مبلغ الإيجار السنوي (ريال سعودي)	مدة الإيجار
١	الشركة	شركة ذروة القابضة (حتى تاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٧ هـ الموافق ٢٠٢١/١٢/٣١ م)	عقار مكثبي مساحته ٧٠٠ متر مربع يقع بالطابق الأول، عمارة ذروة القابضة، حي الواحة، الرياض	١٧/٠٥/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٠١ م)	٦١٦,٠٠٠ سنوياً بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة	حتى تاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٣١ م)
		الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود* (ابتداءً من ١٤٤٣/٠٥/٢٨ هـ الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠١ م)		٢٨/٠٥/١٤٤٣ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠١ م)	٦١٦,٠٠٠ سنوياً بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة	سنتان (٢)، تتجدد تلقائياً
٢	الشركة	شركة ذروة القابضة (حتى تاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٧ هـ الموافق ٢٠٢١/١٢/٣١ م)	عقار مكثبي مساحته ٧٠٠ متر مربع يقع بالطابق الثاني، عمارة ذروة القابضة، حي الواحة، الرياض	١٧/٠٥/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٠١ م)	٦١٦,٠٠٠ سنوياً بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة	حتى تاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٣١ م)
		الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود* (ابتداءً من ١٤٤٣/٠٥/٢٨ هـ الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠١ م)		٢٨/٠٥/١٤٤٣ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠١ م)	٦١٦,٠٠٠ سنوياً بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة	سنتان (٢)، تتجدد تلقائياً
٣	الشركة	شركة ذروة القابضة (حتى تاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٧ هـ الموافق ٢٠٢١/١٢/٣١ م)	عقار مكثبي مساحته ٦٠٠ متر مربع يقع بالطابق الثالث، عمارة ذروة القابضة، حي الواحة، الرياض	١٧/٠٥/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٠١ م)	٥٢٨,٠٠٠ سنوياً بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة	خمس (٥) سنوات، تتجدد تلقائياً
		الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود* (ابتداءً من ١٤٤٣/٠٥/٢٨ هـ الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠١ م)		٢٨/٠٥/١٤٤٣ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠١ م)	٥٢٨,٠٠٠ سنوياً بالإضافة إلى ضريبة القيمة المضافة	سنتان (٢)، تتجدد تلقائياً
٤	الشركة	عبدالله بن تركي بن إسماعيل مله	عقار مكثبي مساحته ٦٠ متر مربع، وحدة رقم (١)، السوق، الباحة	١٧/٠٥/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٠١ م)	١٥,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
٥	الشركة	ساره عبدالله عبدالعزيز الزعاعي	عقار مكثبي مساحته ١٠٠ متر مربع، وحدة رقم (١)، حي السلام، الخرج	١٠/٠٤/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/٢٥ م)	١٧,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
٦	الشركة	طلال عبدالقادر أسعد دقل	عقار مكثبي مساحته ٧٥ متر مربع، وحدة رقم (١)، حي الراية، المدينة المنورة	٢٩/٠٥/١٤٤٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/١٣ م)	٣٠,٠١٥ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
٧	الشركة	شركة إتقان لادارات الأملاك	عقار مكثبي مساحته ١١٠ متر مربع، وحدة رقم (١١)، شارع الملك عبدالله، المدينة المنورة	٢٦/٠٤/١٤٤٣ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠١ م)	٤٠,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	خمس (٥) سنوات



#	المستأجر	المؤجر	الموقع	تاريخ سريان الإيجار	مبلغ الإيجار السنوي (ريال سعودي)	مدة الإيجار
٨	الشركة	مريم بنت إبراهيم سلمان ابومزيد	عقار مكتبي مساحته ٨٥ متر مربع، وحدة رقم (٦)، الأمير سلطان، جازان	١٩/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٩/٠٦/٢٠٢١م)	٣١,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
٩	الشركة	فلاح سلطان المطيري	عقار مكتبي، مجمع الدانة، حضر الباطن	٠٣/٠٣/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٠/١٠/٢٠٢٠م)	١٠,٨٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٠	الشركة	خالد عبدالهادي عبدالمحسن	عقار مكتبي مساحته ١٥٠ متر مربع، وحدة رقم (٢٢٧٥٧٥٩)، حي الرحمانية، سكاكا	١٥/٠٣/١٤٤٢هـ (الموافق ٠١/١١/٢٠٢٠م)	١٦,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١١	الشركة	مطر أحمد مسفر الزهراني	عقار مكتبي مساحته ١٠٠ متر مربع، وحدة رقم (١)، مكة	١٢/٠٣/٢٠٢٢هـ (الموافق ١٨/١٠/٢٠٢١م)	٣٤,٥٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٢	الشركة	الجمعية الخيرية لرعاية الايتام بالرياض	عقار مكتبي مساحته ٢٤ متر مربع، الدور الثاني، وحدة رقم (٩)، حي اللدام الجنوبي، وادي الدواسر	١٧/٠٥/١٤٤٢هـ (الموافق ٠١/١٠/٢٠٢١م)	٢٠,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٣	الشركة	فهد بن عمر محمد الغامدي	عقار مكتبي مساحته ٦٠ متر مربع، وحدة رقم (٠٠١)، ينبع	٢٤/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/١٠/٢٠٢١م)	٣١,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٤	الشركة	محمد بن إبراهيم بن احمد الجعفري	عقار مكتبي مساحته ٧٥ متر مربع، وحدة رقم (٢)، حي ام خريسان، الهفوف	٢٣/٠٧/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٧/٠٣/٢٠٢١م)	٢٧,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٥	الشركة	نزال سلطان عواض العتيبي	عقار مكتبي مساحته ٤٥ متر مربع، وحدة رقم (٢)، شارع الأمير سعود بن عبدالعزيز، الدوادمي	٢٦/٠٣/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/١١/٢٠٢١م)	٢٠,٧٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٦	الشركة	جبران مرعي جبران القحطاني	عقار مكتبي مساحته ١٣٦ متر مربع، الدور الأول، وحدة رقم (١٠١)، أبو هريرة، أبها	١٢/٠١/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٠/٠٨/٢٠٢١م)	٣٢,٢٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٧	الشركة	عبدالعزیز منیر عبدالله البقمي	عقار مكتبي مساحته ٨٠ متر مربع، الدور الثالث، وحدة رقم (٢٨)، طريق المطار، الطائف	٢٢/١٢/١٤٤٢هـ (الموافق ٠١/٠٨/٢٠٢١م)	١٩,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٨	الشركة	ماهر محمد حماد البلوي	عقار مكتبي مساحته ٦٠ متر مربع، الدور الثالث، وحدة رقم (٢٠٣)، الأمير ممدوح، تبوك	٢٤/٠١/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/٠٩/٢٠٢١م)	٣٠,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
١٩	الشركة	هزاع عايش عيد ابالروس	عقار مكتبي مساحته ١٠٠ متر مربع، الدور الثالث، وحدة رقم (٦)، طريق الملك عبدالعزیز، بريدة	٠٢/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠٢١م)	٣٦,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
٢٠	الشركة	حامد بن طارق بن حامد السعدون	عقار مكتبي مساحته ١٥٦ متر مربع، وحدة رقم (٢٠٣)، طريق خالد بن الوليد، الدمام	٢٤/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٠١/١٠/٢٠٢١م)	٧٣,٥٥٤ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
٢١	الشركة	علي سليمان العلي الغسلان	عقار مكتبي مساحته ١٥٠ متر مربع، وحدة رقم (٣٣٦٩٤٨٣)، حي النقرة، حائل	٠١/١٢/١٤٤١هـ (الموافق ٢٢/٠٧/٢٠٢٠م)	١٨,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة يجدد لمدة (٣) ثلاثة أشهر
٢٢	الشركة	أيمن محمد سليمان اليوسف	عقار مكتبي مساحته ٤٠ متر مربع، وحدة رقم (١٤٩٩٥٣٥)، طريق الملك عبدالعزیز، المجمعة	١٣/٠٣/١٤٤٣هـ (الموافق ١٩/١٠/٢٠٢١م)	١٢,٥٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة



#	المستأجر	المؤجر	الموقع	تاريخ سريان الإيجار	مبلغ الإيجار السنوي (ريال سعودي)	مدة الإيجار
٢٣	الشركة	إبراهيم عبيد ناصر المعاوي	عقار مكتبي مساحته ٩٥ متر مربع، وحدة رقم (٣٠٥)، حي الربوة، جدة	١٤٤٢/٠٣/٣١ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/٠٧ م)	١٥,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة، تتجدد تلقائياً
٢٤	الشركة	أحمد سعيد الغامدي	عقار مكتبي مساحته ٩٠ متر مربع، وحدة رقم (٧)، شارع الرياض، بيشة، عسير	١٤٤٣/٠٤/٠١ هـ (الموافق ٢٠٢١/١١/٠٦ م)	٢٠,٢٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة، تُجدد تلقائياً
٢٥	الشركة	شركة جبل ادساس	عقار مكتبي مساحته ٢٣٧ متر مربع، وحدة رقم (٧٠٧)، جدة	١٤٤٣/٠٤/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠١ م)	١٧٩,٨٨٣ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	سنة (١) واحدة
٢٦	شركة كوكيتشنز	عبدالله مانع إبراهيم التويم	عقار مكتبي مساحته ١٢٨ متر مربع، وحدة رقم (٣)، شارع الأمير ناصر بن سعود بن فرحان آل سعود، الرياض	١٤٤١/٠٩/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٥/٠٨ م)	٢٥٩,٨٧٥ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	ثلاث (٣) سنوات
٢٧	شركة كوكيتشنز	عبدالرحمن عبداللطيف محمد آل الشيخ	عقار مكتبي مساحته ٢٩٤ متر مربع، وحدة رقم (١)، شارع الأمير ممدوح، الرياض	١٤٤٣/٠٥/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠١/٠١ م)	٣٠٠,٠٠٠ سنوياً شاملة ضريبة القيمة المضافة	ثلاث (٣) سنوات

* هذه العقود لا زالت خاضعة لموافقة الجمعية العامة للشركة حيث أن لدى عضو مجلس الإدارة الأمير مشعل بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود مصلحة مباشرة في هذه العقود.
المصدر: الشركة

٩-٤-٤ التأمين

تحتفظ الشركة بوثيقة تأمين تغطي بعض المخاطر المرتبطة بأعمالها. ويوضح الجدول التالي التفاصيل الرئيسية لوثيقة التأمين الخاصة بالشركة:

الجدول (١٢-٤): وثائق التأمين الخاصة بالشركة

#	نوع التغطية	شركة التأمين	المؤمن عليه	رقم الوثيقة	تاريخ انتهاء التغطية	قيمة المؤمن عليه / الحد الأقصى للتعويض
١	التأمين الصحي التعاوني الإلزامي	ملاذ للتأمين التعاوني	المجموعة	٩٠٠٢٩٨٤	١٤٤٢/٠٥/١٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/١٩ م)	٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي لكل شخص سنوياً

المصدر: الشركة

١٠-٤-٤ الدعاوى والمطالبات القضائية

يوضح الجدول التالي ملخصاً للدعاوى والمطالبات القضائية المقامة من قبل الشركة أو ضدها كما في تاريخ هذه النشرة.

الجدول (١٣-٤): ملخص الدعاوى والمطالبات القضائية التجارية المقامة من قبل الشركة أو ضدها كما في تاريخ هذه النشرة

#	المدعى	المدعى عليه	ملخص النزاع	تاريخ رفع الدعوى	الحالة	الأثر المالي المتوقع حسب تقدير الشركة
المطالبات المقدمة من قبل الشركة*						
١	الشركة	مدعى عليه ١	مطالبة بخصوص ذمم مدينة تبلغ قيمتها ١٢٧,٦٤١,٩٣ ريال سعودي، مرفوعة من قبل المدعى لدى محكمة التنفيذ في مدينة الرياض.	١٤٤٢/٠٧/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/١٨ م)	قائمة	١٢٧,٦٤١,٩٣ ريال سعودي
٢	الشركة	مدعى عليه ٢	مطالبة بخصوص ذمم مدينة تبلغ قيمتها ٦٨,٤٦٦,٧٨ ريال سعودي، مرفوعة من قبل المدعى لدى محكمة التنفيذ في مدينة الرياض.	١٤٤٢/٠٧/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٢٢ م)	قائمة	٦٨,٤٦٦,٧٨ ريال سعودي
٣	الشركة	مدعى عليه ٣	مطالبة بخصوص ذمم مدينة تبلغ قيمتها ٦١,٤٨٢,٦ ريال سعودي، مرفوعة من قبل المدعى لدى محكمة التنفيذ في مدينة الرياض.	١٤٤٢/٠٧/١٠ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٢٢ م)	قائمة	٦١,٤٨٢,٦ ريال سعودي
إجمالي الأثر المالي المتوقع للمطالبات المقدمة من قبل الشركة ٢٥٧,٥٩١,٣١ ريال سعودي						



#	المدعى	المدعى عليه	ملخص النزاع	تاريخ رفع الدعوى	الحالة	الأثر المالي المتوقع حسب تقدير الشركة
المطالبات المقدمة ضد الشركة *						
١	مدعى ١	الشركة	مطالبة بتعويض مقداره ٥٠,٠٠٠ ريال سعودي والتعهد بعدم المخالفة مرة أخرى وإزالة الصورة وإصدار اعتذار علني بخصوص انتهاك حقوق ملكية فكرية (صورة) مرفوعة لدى المحكمة التجارية في مدينة الرياض.	١٤٤٢/٠٧/١٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٢/٠٢ م)	قائمة	٥٠,٠٠٠ ريال سعودي
٢	مدعى ٢	الشركة	مطالبة بخصوص عقد عمل تبلغ قيمتها ٩٤,٠٠٠ ريال سعودي، مرفوعة من قبل المدعى لدى المحكمة العمالية في مدينة الرياض.	١٤٤٢/٠٩/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٤/٢١ م)	قائمة، تم صدور حكم ضد الشركة، وقد تم تأييد الحكم من محكمة الاستئناف بتاريخ ١٤٤٣/٠٢/٠٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/١٣ م)	٩٤,٠٠٠ ريال سعودي
إجمالي الأثر المالي المتوقع للمطالبات المقدمة ضد الشركة ١٤٤,٠٠٠ ريال سعودي						

* يرجى الملاحظة أنه تم تحديد حجم المعلومات وطبيعتها المنصَح عنها بخصوص القضايا في ظل التزامات السرية ذات الصلة، على سبيل المثال، لم يتم تحديد هوية الأطراف في المطالبات بناءً على ذلك.
المصدر: الشركة

٤-٤-١ الوضع الزكوي والضريبي

قدمت المجموعة إقرارات الزكاة وضريبة القيمة المضافة وحصلت على الربوط الزكوية النهائية من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لجميع السنوات المالية حتى عام ٢٠١٩م ودفعت مستحقات الزكاة والضرائب في تاريخ استحقاقها وحصلت على الشهادات الضريبية والشهادات الزكوية الصالحة حتى تاريخ ١٤٤٣/٠٩/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٣٠ م). وتقدم المجموعة إقراراتها الزكوية على أساس موحد لكامل المجموعة والتي تشمل شركة لوجي وشركة بك دون شركة كوكيتشنز التي تقدم إقراراتها الزكوية والضريبية بشكل منفصل. وأما ما قبل عام ٢٠٢١، فإن المجموعة كانت تقدم إقراراتها الزكوية والضريبية بشكل منفصل. وقد استلمت المجموعة بتاريخ ١٤٤٢/٠٧/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/٠١ م) من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك خطاب تعديل الإقرار الزكوي الخاص بعام ٢٠١٩م وقامت المجموعة بتسديد جميع الفروقات الزكوية حتى تلك الفترة والتي بلغت حوالي ألف وثلاثمائة وثلاثة (١,٣٠٣) ريال سعودي. وقد تلقت الشركة مراسلات من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تاريخ ١٤٤١/٠٥/٢٠ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠١/١٥ م) بخصوص كيفية تقديم المجموعة للإقرار الضريبي، وقد أفادت الهيئة بأنه تُعد الشركة بمثابة وكيل للمتاجر عن التوصيل، إذا فإن القيمة الخاضعة للضريبة والتي يجب الإقرار عنها هي قيمة العمولة المستحقة من تلك المتاجر، بالإضافة إلى قيمة خدمات التوصيل المفروضة على العملاء، وتقرر الشركة بأنها ملتزمة مع متطلبات الخطاب الوارد من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. وقد تم تعديل جميع الإقرارات منذ الربع الأول من عام ٢٠١٨م في إطار مبادرة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك للإعفاء من الغرامات خلال شهر ديسمبر ٢٠٢٠م وذلك بعد النقاش مع الهيئة حول أسس احتساب الضريبة.

وقد استلمت المجموعة بتاريخ ١٤٤٢/٠٧/١٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٣/٠١ م) من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك خطاب تعديل الإقرار الخاص بضريبة الاستقطاع لشهر يونيو من عام ٢٠١٩م والبالغ قدره مائة وإثنا عشر ألفاً وسبعمائة وثمانية عشر (١١٢,٧١٨) ريال سعودي، وقد تم دفع المبلغ من طرف الشركة و الاعتراض عليه لدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك وتم قبول الاعتراض كلياً بتاريخ ١٤٤٢/١١/١١ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٢١ م) كما قامت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بإرجاع مبلغ التعديل المدفوع كاملاً إلى الشركة.

٤-٥ نظرة عامة على أعمال المجموعة

تمارس المجموعة أعمالها تحت العلامات التجارية "جاهز" و"بك" (PIK)، وتقدم خدمات عند الطلب (On-Demand Services) والتجارة السريعة (Quick commerce) وخدمات التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) من خلال منصاتها التقنية. وتربط منصة جاهز، والتي تعد المنصة الرئيسية لدى المجموعة، من بين العملاء والمتاجر ومناذير التوصيل في سبعة وأربعين (٤٧) مدينة في المملكة يمثل سكانها ٢٦ مليون نسمة والتي تشكل ما نسبته حوالي ٧٤٪ من سكان المملكة في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. وقد كانت منصة جاهز التي أطلقت في عام ٢٠١٦م واحدة من القوى الرئيسية وراء التحول في خدمات طلب وتوصيل الطعام عبر الإنترنت في المملكة نظراً للقيمة التي أضافتها هذه الخدمة للعملاء ولانتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدار السنوات الماضية مما أتاح للعملاء الحصول على خيارات تناول أطعمتهم المفضلة مع تمتعهم بالراحة في منازلهم. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة كما في تاريخ هذه النشرة أربع (٤) شركات تابعة وشركة واحدة قيد التأسيس، هي (١) شركة كوكيتشنز؛ و(٢) شركة بك؛ و(٣) شركة لوجي؛ و(٤) شركة اللون الأحمر؛ و(٥) شركة جاهز (البحرين) (شركة قيد التأسيس).



كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، لدى منصة جاهز شبكة تضم اثني عشر ألف ومائة وستة (١٢,١٠٦) فرعاً للمتاجر ومليون وثلاثمائة وستة عشر وثلاثمائة وثلاثة وأربعين (١,٣١٦,٣٤٣) عميل وأربعة وثلاثين ألف وثمانمائة وعشرة (٢٤,٨١٠) مندوب التوصيل. في إطار سعي المجموعة إلى تحقيق هدفها المتمثل في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء والمتاجر، والحفاظ على مركزها القوي في قطاع تطبيقات التوصيل في المملكة، طورت المجموعة عروض خدماتها وأعمالها حيث تقدم في الوقت الحالي مجموعة كبيرة من خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية، من خلال مسارات أعمالها الخمسة الرئيسية المتمثلة في ما يلي:

- **منصة جاهز:** تقع منصة جاهز ضمن صميم عمليات المجموعة بحسب الإيرادات ووظائفها التقنية المتطورة باعتبارها مصدر طلبات للمتاجر، حيث توفر الدعم اللوجستي الكامل وعمليات تحصيل المدفوعات. ويتمثل الهدف من منصة جاهز في الربط بين المتاجر والعملاء ومندوبي التوصيل عبر تطبيق هاتف محمول سهل الاستخدام، من خلال توفير تجربة توصيل شاملة سريعة وسلسة وشبه مؤتمتة بالكامل.
- **منصة بك (PIK):** وهي منصة تجارة سريعة (Quick commerce) وهي جيل جديد من التجارة الإلكترونية، ويتمثل الهدف منها في ربط العملاء بالعلامات التجارية والحصول على المنتجات المطلوبة في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرة من المتجر عن طريق مندوبي التوصيل. وقد أنشأت المجموعة شركة خيارت بيك التجارية في عام ٢٠٢٠م وتم إطلاق المنصة تجريبياً في الربع الأول من عام ٢٠٢١م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام، فأصبحت حالياً قادرة على تزويد العملاء بمختلف السلع، بدءاً من الأزياء ومستحضرات التجميل وصولاً إلى المعدات الحاسوبية والأجهزة.
- **شركة كوكيتشنز:** استحوذت الشركة على حصة نسبتها ٦٠٪ في شركة كوكيتشنز في عام ٢٠٢٠م، وهي عبارة عن منصة مطابخ سحابية (Cloud Kitchens) تهدف إلى تزويد المطاعم بمساحات مطابخ لإعداد وجباتها ثم بيعها لعملائها عبر منصات التوصيل فقط. وتعد المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) نموذج عمل جديد للمطاعم، إذ تعتمد المطاعم بشكل متزايد على توصيل الطعام عبر الإنترنت باعتباره سبيلاً لزيادة وصولها دون تحمل التكاليف الإضافية للإيجار المرتفع وطاقم أكبر لتقديم الخدمة.
- **شركة لوجي:** قامت الشركة بإنشاء شركة لوجي في عام ٢٠٢١م، لتكون عامل تمكين لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل من خلال تقديم الحلول اللوجستية. وتهدف شركة لوجي إلى أن تكون قوة رائدة تدعم خدمة التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في المملكة. وستعمل أيضاً بمثابة منصة مركزية لدعم المجموعة في احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية.
- **شركة اللون الأحمر:** أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر لتكون ذراعها الاستثماري من أجل تحقيق أهدافها الاستثمارية. وتستهدف المجموعة الاستثمار في القطاعات التي تستفيد من شركاء المجموعة من العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل، والتي تعتمد على التقنية.

استهدفت المجموعة بصفة أساسية إلى أن تصبح المنصة الأكثر محبة بما توفره من أفضل تجربة ممكنة لشركائها عن طريق تجاوز توقعاتهم على الدوام. ومن خلال رسائلها التي تعززها قيمها الرئيسية، تطورت المجموعة لتكون مجموعة من الشركات التي تتكامل مع بعضها البعض. إن استحواد المجموعة على حصة مسيطرة في شركة كوكيتشنز والتي ستكون قادرة على الارتقاء بخبرتها في توصيل الطعام عبر الإنترنت من خلال زيادة السوق المستهدفة وزيادة عروضها، يعد امتداداً طبيعياً لمنصة جاهز في مجال تستطيع أن تحقق الازدهار فيه. واستكمالاً لنجاحها الكبير في سوق توصيل الطعام، طورت المجموعة شركة بك والتي ستكون ذراعاً للمجموعة في سوق التجارة السريعة (Quick commerce) مستفيدة بشكل رئيسي من الخبرة والبنية التحتية التقنية التي اكتسبتها المجموعة خلال السنوات الماضية. وفي ظل الاعتماد المتزايد على القطاع اللوجستي من المجموعة بشكل خاص ومن الاقتصاد بشكل عام، أسست المجموعة شركة لوجي والتي سيعنى بها دعم جميع منصات المجموعة بما يشمل تقديم الطلبات وخيارات الدفع عبر الإنترنت وتأمين توصيل المنتجات إلى مواقع العميل وتضيف شركة لوجي بُعد جديد يساهم مباشرة في تحقيق هدف المجموعة بأن تكون تطبيق لنمط الحياة الأكثر قبولاً. وأخيراً تماشياً مع رسالة المجموعة المتمثلة في تقديم أفضل قيمة لشركائها، فقد أسست المجموعة شركة اللون الأحمر في عام ٢٠٢١م لتحقيق أهداف المجموعة الاستثمارية حيث تستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمار في القطاعات التي تستفيد من شركاء المجموعة من العملاء والمتاجر ومندوبي التوصيل، والتي تعتمد على التقنية في الارتقاء بمكانتها.

١-٥-٤ التطورات الجوهرية

الجدول (١٤-٤): المراحل الرئيسية للمجموعة

السنة	المرحلة الرئيسية
٢٠١٦م	أطلقت منصة جاهز عملياتها في الرياض تحت مظلة شركة علامات الدولية المحدودة
٢٠١٧م	وسّعت منصة جاهز نطاق عملياتها خارج الرياض على سبيل المثال في جدة والدمام وحائل
٢٠١٧م	تم توصيل مليون طلب من خلال منصة جاهز
٢٠١٧م	تأسست الشركة باعتبارها شركة ذات مسؤولية محدودة
٢٠١٨م	نقلت شركة علامات الدولية المحدودة ملكية منصة جاهز إلى الشركة
٢٠١٩م	تم توصيل ١٠ ملايين طلب من خلال منصة جاهز
٢٠١٩م	وقعت الشركة اتفاقية رعاية مع نادي الهلال السعودي
٢٠٢٠م	تم توصيل ٢٠ مليون طلب من خلال منصة جاهز
٢٠٢٠م	أنشأت المجموعة شركة بك باعتبارها شركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون منصتها للتجارة السريعة (Quick Commerce)
٢٠٢٠م	استحوذت الشركة على ٦٠٪ من شركة كوكيتشنز للاستثمار في المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)
٢٠٢٠م	وسّعت منصة جاهز نطاقها لتصل إلى سبعة وأربعين (٤٧) مدينة



السنة	المرحلة الرئيسية
٢٠٢٠م	دشنت شركة كوكيتشنز أول موقع مطابخ سحابية
٢٠٢١م	إطلاق منصة بك (PIK) تجريبياً في الربع الأول من عام ٢٠٢١م بهدف توسيع نطاق أعمالها ليتجاوز توصيل الطعام
٢٠٢١م	أنشأت المجموعة شركة لوجي باعتبارها شركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون ذراعها للخدمات اللوجستية
٢٠٢١م	أنشأت المجموعة شركة اللون الأحمر باعتبارها شركة تابعة مملوكة بالكامل لتكون ذراعها الاستثماري
٢٠٢١م	تم توصيل أكثر من ٤٢ مليون طلب من خلال منصة جاهز

المصدر: الشركة

٢-٥-٤ الرؤية والرسالة

أ. الرؤية

أن نصبح المنصة الأكثر محبة من خلال توفير أفضل تجربة لشركائنا.

ب. الرسالة

تجاوز توقعات شركائنا من خلال تقديم تجربة سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات وتطلعات المستخدمين بالاعتماد على التكنولوجيا المبتكرة.

ج. القيم

تشمل القيم الأساسية للمجموعة ما يلي:

- الثقة: ضمان حصول شركائنا دائماً على منتجاتهم ومدفوعاتهم في الوقت المحدد في كل مرة.
- الابتكار: تنمية روح المبادرة في المؤسسة بعقلية موجهة نحو تحقيق النتائج.
- الشغف: الالتزام بتجاوز توقعات الشركاء من خلال السعي نحو تحقيق سعادتهم وبلوغ طموحاتهم.
- الاحترام: معاملة الموظفين والعملاء والشركاء بلطف وتقدير واحترام.
- الاستدامة: خلق قيمة للشركاء على المدى الطويل مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.
- التميز: تجاوز ما حققته بالأمس، لتقديم تجربة عالمية المستوى للمستخدم عبر الخدمات المقدمة.

٣-٥-٤ نواحي القوة والمزايا التنافسية

أ. نموذج مميز لتوصيل الطعام عبر الإنترنت

وفقاً لتقارير دراسة السوق، تعد الشركة أحد أكثر شركات توصيل الطعام عبر الإنترنت نجاحاً في منطقة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية كما أن نموذجها الناجح يركز بصفة فريدة على ثلاثة (٣) ركائز أساسية موضحة أدناه:

- العملاء:** تهدف المجموعة بصفة أساسية إلى أن تصبح المنصة الأكثر محبة عن طريق توفير أفضل تجربة ممكنة لشركائنا تتجاوز توقعاتهم على الدوام. ومن خلال رسالتها التي تعززها قيمها الرئيسية، طورت المجموعة عروضاً متوازنة تشتمل على مختارات كثيرة من المأكولات والمنتجات تلبي متطلبات مجموعة كبيرة من العملاء، مع أكثر من ١,٣ مليون مستخدم نشط في سبعة وأربعين (٤٧) مدينة في مختلف أنحاء المملكة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م. تعمل المجموعة على تقديم أفضل تجربة ممكنة للعملاء بدءاً من فتح تطبيق منصة جاهز وحتى استلام الطلب؛ وتعتمد في خدمة العملاء على منهجية استباقية من خلال مراقبة العمليات عن طريق فريق دعم فني يتسم بسرعة الاستجابة بمساعدة الحلول التقنية المبتكرة. ومن الجدير بالملاحظة أن عملاء المجموعة يتسمون بالولاء بطبيعتهم، حيث أن العملاء من جميع الفئات زادوا من وتيرة طلباتهم وقيمتها سنوياً بصفة مستمرة خلال الفترة من ٢٠١٧م وحتى الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م حيث:
 - ارتفع متوسط عدد العملاء بمعدل ١٣٥٪ من السنة المالية ٢٠١٩م وحتى السنة المالية ٢٠٢٠م، وبمعدل ٢٤٣٪ في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م مقارنة بالربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠م.
 - ارتفع متوسط عدد الطلبات لكل عميل ليصل إلى ٤,٨ طلب شهرياً خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وبالإضافة إلى هذا، بلغ متوسط قيمة الطلب ٦٧,٩ ريال سعودي في نفس الفترة حيث كان متوسط عدد الطلبات لكل عميل ٤,١ طلب شهرياً ومتوسط قيمة الطلب ٧٣,٥ ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠م. وقد ارتفع متوسط عدد الطلبات لكل عميل ليصل إلى ٤,٥ طلب شهرياً في عام ٢٠٢٠م، وبالإضافة إلى ذلك، بلغ متوسط قيمة الطلب ٧٢,٦ ريال سعودي في نفس الفترة حيث كان متوسط عدد الطلبات لكل عميل ٣,٨ طلب شهرياً ومتوسط قيمة الطلب ٧١,١ ريال سعودي خلال عام ٢٠١٩م.
 - تمثل الطلبات المتأتية من عملاء متوسط طلباتهم الشهرية أكثر من عشر طلبات حوالي ٤٤٪ من إجمالي الطلبات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، مرتفعاً من حوالي ٣٨,٥٪ من إجمالي الطلبات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠م.

- كما زاد إجمالي قيمة البضائع لمجموعات العملاء (Customer Cohort) بشكل مستمر سنوياً؛ حيث شهد إجمالي قيمة البضائع لمجموعة العملاء الجدد لعام ٢٠١٧ م نمواً بمعدل ٥,٢ ضعف وصولاً لعام ٢٠٢٠ م، وشهد إجمالي قيمة البضائع لمجموعة العملاء الجدد لعام ٢٠١٨ م نمواً بمعدل ٢,٥ ضعف وصولاً إلى عام ٢٠٢٠ م، كما شهد إجمالي قيمة البضائع لمجموعة العملاء الجدد لعام ٢٠١٩ م نمواً بمعدل ٢,٦ ضعف وصولاً إلى عام ٢٠٢٠ م.

• المتاجر: تحظى المجموعة بعلاقات وطيدة طويلة المدى مع المتاجر الأكثر شعبية في المملكة. وتقدم المجموعة لعملائها خيارات تشمل أشهر العلامات العالمية (من بينها مكدونالدز، وصب واي، وبرجر كنج) والمطاعم المحلية (من بينها هرفي، وشاورمر، وكودو)، والمطابخ السحابية (Cloud Kitchens) القادرة على تلبية متطلبات قاعدة العملاء المستهدفة. تقدم المجموعة خدماتها كما ٣١ مارس ٢٠٢١ م إلى اثني عشر ألف ومائة وستة (١٢,١٠٦) فرعاً للمتاجر، كما يعد تركيز اعتماد المجموعة من بعض المتاجر محدود نسبياً؛ حيث تمثل أعلى عشرة (١٠) مطاعم نحو ١٨٪ فقط من إجمالي قيمة البضائع وإيرادات العمولة خلال عام ٢٠٢٠ م وحوالي ١٦٪ من إجمالي قيمة البضائع وإيرادات العمولة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١ م، وهو ما يثبت أن قوة المجموعة تكمن في اتساع قاعدة المتاجر التي تتعامل معهم وتنوعها. من جهة أخرى، وحسب دراسة السوق، تعد معدلات العمولة الخاصة بالمجموعة أحد أقل العوامل وأكثرها تنافسية في السوق مما يجعلها ميزة مهمة للمتاجر حيث أنها تؤثر مباشرة على ربحيتهم وتعزز مبدأ الشراكة معهم. كما يستمر نموذج الأعمال الفريد للمجموعة في جذب المزيد من المتاجر، وذلك بفضل توفير خدمات سهلة وفعالة داخل المنصة، حيث يُتاح للمتاجر إجراءات تعريف سريعة من خلال خطوات بسيطة لدمج قوائم المنتجات الخاصة بهم بالإضافة إلى توفير البيانات الأساسية للمتاجر وتحليلها والتي تساعد في تحفيز عمليات التسويق والعمليات اللوجستية بشكل فعال وزيادة معدلات الوعي بالعلامة التجارية لتلك المتاجر من خلال توفير منصة إعلانية بأسعار مناسبة. وبالإضافة إلى انخفاض العمولة، تدعم المجموعة المتاجر من خلال دفع مستحقاتهم بصفة منتظمة دورية كل خمسة عشر (١٥) يوماً، مما يضمن لهم توفر السيولة الكافية لإدارة عملياتهم بالنحو المطلوب.

• مناديب التوصيل: قامت المجموعة خلال أقل من خمس (٥) سنوات بتوصيل أكثر من ٤٢ مليون طلب، منها ١٩,٥ مليون طلب في عام ٢٠٢٠ م، و ١٠,٥ مليون طلب في الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١ م، وهو ما جاء نتيجة وجود قاعدة مهمة من مناديب التوصيل. يعمل على تنفيذ أعمال المجموعة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ م أربعة وثلاثين ألف وثمانمائة وعشرة (٣٤,٨١٠) مندوب توصيل من خلال شركات الخدمات اللوجستية أو مناديب التوصيل المستقلين، وتركز المجموعة بشدة على الاستثمار في مناديب التوصيل لديها وضمان تقديرهم للمجموعة في المقابل. تشمل بعض الجوانب البارزة التي تقدمها جاهز لمناديب التوصيل لجذبهم ما يلي:

- إجراءات تسجيل بسيطة تتسم بالفعالية تستغرق أقل من يومين، ويدهمها برنامج تدريب موثوق لضمان مراعاة معايير الجودة العالية، إلى جانب توفير معدات مناسبة، مثل حقائب توصيل الطعام التابعة للمجموعة.

- عدة برامج تحفيزية لمناديب التوصيل توفر لهم إيرادات إضافية وسبل كسب متنوعة تهدف إلى الحفاظ على مناديب التوصيل وزيادة إنتاجيتهم.

- وفي ضوء تعزيز عروضها التقنية المتقدمة، تمتلك المجموعة تطبيق لوجستيات متكامل خاص بمناديب التوصيل، يتيح الأتمتة وتقديم الطلبات عبر المنصات المختلفة للمجموعة، مما يعزز الكفاءة لمناديب التوصيل. إن تركيز المجموعة الدائم على توفير تجارب سلسلة تتمحور حول تلبية احتياجات وتطلعات المستخدمين، بالاعتماد على التقنية المبتكرة، يؤدي إلى سرعة أوقات التوصيل حيث بلغ متوسط وقت توصيل الطلبات في منصة جاهز أقل من ٣٥ دقيقة خلال الربع الأول من ٢٠٢١ م مما يعزز إنتاجية مناديب التوصيل في منصة جاهز.

- تطبيق المجموعة إجراءات سداد فعالة، من خلال اثنين وعشرين (٢٢) مركز تحصيل نقدي عبر أنحاء المملكة، مع تتبع مباشر للإيرادات وتسويات نقدية فورية.

تعمل الاستراتيجية ثلاثية الأبعاد (القائمة على العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل) التي تتبناها المجموعة على تعظيم فعالية الطلبات، وإيرادات المتاجر، وتجارب العملاء، مما يؤدي إلى تحقيق معدلات نمو، مع الاحتفاظ بالعملاء والمتاجر ومناديب التوصيل.

ب. أسرع شركة متنامية من حيث الحصة السوقية

وفقاً لدراسة السوق، تعد المجموعة أسرع شركة متنامية في مجال خدمات توصيل الطعام في المملكة من حيث الحصة السوقية. ومن خلال حصتها السوقية الرائدة وانتشار علامتها التجارية، تتبوأ المجموعة مكانة جيدة في سوق خدمات توصيل الطعام في المملكة، كما هو مبين بمزيد من التفصيل أدناه:

• **الحصة السوقية:** أمضت المجموعة السنوات الأولى في العمل على تقنياتها وانتشارها الأولي في السوق عقب إطلاق منصة جاهز في عام ٢٠١٦ م. وما أن أصبحت المجموعة راضية عن عروض منتجاتها الفريدة ومكانتها في الرياض، شرعت في برنامج توسع سريع. وقد لاقى ذلك نجاحاً مبهماً، حيث زادت المجموعة تواجدتها من اثنان وعشرون (٢٢) مدينة في عام ٢٠١٩ م إلى سبعة وأربعين (٤٧) مدينة كما في نهاية الربع الأول من عام ٢٠٢١ م واكتسبت حصة سوقية في كل مناطق المملكة، كما ارتفعت حصتها السوقية من حيث إجمالي قيمة البضائع من ١٣٪ خلال ٢٠١٩ م لتبلغ ٢٨٪ كما في شهر فبراير ٢٠٢١ م، وذلك وفقاً لدراسة السوق.

• **انتشار العلامة التجارية:** يحظى تطبيق منصة جاهز بقبول واسع لدى المستخدمين وذلك بفضل تميز نموذج العمل وسلاسة تجربة العميل وهو ما يعتبر من العوامل الرئيسية لزيادة الحصة السوقية. إذ أن التطبيق يوفر خصائص تجذب العملاء أثناء انتظار وصول طلباتهم، مثل المشاركة في اللعبة الإلكترونية، وتمنحهم القدرة على تتبع طلباتهم والتحدث إلى مناديب التوصيل خلال كافة مراحل الطلب. توفر هذه الخصائص طرماً مميزاً للعملاء، مما يضمن رغبتهم في مواصلة استخدام التطبيق. إضافة إلى المميزات الجذابة والمبتكرة لتطبيق منصة جاهز، يتسم التطبيق بالموثوقية العالية، مما يؤدي إلى مستويات مرتفعة من الثقة ومن ثم المحافظة على العملاء.

- **سوق توصيل خدمات الطعام في المملكة:** يعد معدل انتشار الهواتف المحمولة في المملكة من بين الأعلى عالمياً حيث بلغ في عام ٢٠١٩م، نحو ٨٦٪ وفقاً لدراسة السوق، وذلك مقارنة بالمملكة المتحدة بنسبة ٧٩٪ والولايات المتحدة الأمريكية بنسبة ٨٢٪ (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٣-٣ «الخصائص الديموغرافية» من هذه النشرة)، في المقابل لم تصل نسبة استخدام تطبيقات التوصيل لمعدلات الدول المتقدمة (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الجدول ٢٨ «انتشار الهواتف الذكية وخدمات توصيل الطعام عبر التطبيقات حسب الدولة، لعام ٢٠١٩م» من هذه النشرة)، مما يدل على توفر فرص كبيرة للنمو في هذا المجال ووجود قاعدة عملاء كبيرة غير مستغلة، إلى جانب الازدهار غير المسبوق لسوق توصيل خدمات الطعام عبر الإنترنت؛ إذ تشير أبحاث السوق إلى أنه من المحتمل أن يشهد إجمالي السوق المستهدف معدل نمو سنوي مركب نسبته ٢٣٪ خلال الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م.
- **مبادرات رؤية المملكة ٢٠٣٠:** من المتوقع أن تستفيد المجموعة من برامج التطوير والتنويع الاقتصادي الجارية التي تقودها الحكومة، والتي تهدف إلى تحفيز نمو القطاع الخاص وتحسين البنية التحتية الرقمية في المملكة.

عند النظر إلى هذا النمو واتجاهات السوق العالمية، فإن المجموعة تحتل مكانة جيدة واستثنائية حيث تُعد المجموعة ضمن الشركات الرئيسية التي تشهد نمواً في أسواقها. ويشهد السوق في المملكة التأثيرات الشبكية (Network Effect) بشكل قوي مماثل لما تشهده الأسواق العالمية حيث يستحوذ عدد صغير من الشركات على سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات في المملكة. وستشكل البنية التحتية القوية والتركيب السكانية، جنباً إلى جنب مع الدعم الحكومي وانتشار الهواتف الذكية، عوامل تمكين مهمة للنمو في المستقبل.

ج. قدرات تقنية راسخة ومتطورة

ابتدأ تطوير تقنية منصة جاهز قبل البدء في عمليات توصيل الطعام للشركة، حيث بدأ العمل على منصة التقنية الأساسية في منتصف عام ٢٠١٥م، وتواصل التطوير والابتكار التقني خلال السنوات اللاحقة كما تم الشروع في تطوير منصة بك (PIK) في عام ٢٠١٩م. واليوم، أصبح لدى المجموعة منصات تقنية متميزة خاصة بها، بمستوى عالمي وذات كفاءة عالية تدعمها في توسعها وتساعد في الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق من خلال إتاحة نموذج عمل مركزي يقوم أساساً على الأتمتة. وتظهر قابلية التوسع جلياً من خلال زيادة الطلبات من نحو ٧ ملايين طلب في عام ٢٠١٩م إلى نحو ١٩,٥ مليوناً في عام ٢٠٢٠م، بزيادة بلغت ٢,٨ ضعفاً، بينما زاد عدد الموظفين بمقدار ١,٣ ضعفاً فقط خلال الفترة نفسها بالإضافة إلى كون التقنية ساعدت في التوسع السريع للمجموعة إلى خمسة وعشرين (٢٥) مدينة جديدة في عام ٢٠٢٠م.

ساهم إنفاق أكثر من ٣٧ مليون ريال سعودي على التقنية في الفترة بين ٢٠١٦م والربع الأول ٢٠٢١م، في إنشاء تطبيقات ومنصات قوية وموثوقة للمتاجر والعملاء ومناوئد التوصيل وفيما يلي توضيح للجوانب الرئيسية الكامنة وراء تميز منصات المجموعة التقنية:

- **بنية تحتية قوية:** تستطيع المجموعة من خلال تصميم نظامها دمج المنتجات الجديدة بسهولة، وقد أتاح ذلك تطورها السريع خلال الأشهر الأخيرة. ويعتمد هيكلها المركزي على تقنيات موثوقة تشمل (Java) و(PostgreSQL) و(Swift)، ويستخدم منهجيات معالجة بيانات مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتحسين الخوارزميات والابتكارات مثل وحدات «محرك التوصية» و «حواجز مناديب التوصيل»، وتحسين عروض المجموعة وتعزيزها بدرجة أكبر.
- **عرض جذاب مدعوم بالتقنية للمتاجر ومناوئد التوصيل والعملاء:** توفر الأنظمة التقنية للمجموعة إمكانية عرض تحليلات بيانية للمتاجر وتشمل تحليل البيانات الأساسية للمتاجر وتطور أدائهم بالإضافة إلى تزويدهم بالمعلومات الرئيسية اللازمة لتحسين منتجاتهم وعروضهم، كما يمكن لمناوئد التوصيل الانضمام بشكل سريع إلى المجموعة وسداد مستحقاتهم بكفاءة وفاعلية من خلال تطبيق هاتفي بسيط وفعل. ولن يكون من الممكن الاستمتاع بهذه المميزات الرئيسية بدون التفاني الواضح لتوفير تجربة تتمحور حول العملاء والذين يتم ربطهم بالمتاجر ومناوئد التوصيل من خلال منصة سلسلة ومميزة يتم تطويرها من خلال الابتكار التقني المستمر والاستثمار في ذلك.
- **البيانات والأمن السيبراني:** إن قيم المجموعة الأساسية المتمثلة في الثقة والابتكار والتميز هي جوهر نهجها تجاه الخصوصية والأمان. ورغم أن منصاتها بسيطة ويسهل الوصول إليها، إلا أنها آمنة للغاية، حيث توفر خصوصية فعالة للبيانات وأمان النظام بما يتوافق مع أحدث معايير القطاع. وهي مما يزيد من مستويات السلامة والموثوقية للشركة ولعملائها وكل شركاء النجاح لكي لا يتم إعاقة عملياتها بسبب أي مشاكل في البيانات أو انتهاكات الأمن السيبراني.

د. التنويع المستمر في عروض المنتجات من خلال التوسع في قطاعات جديدة وداعمة

تمتلك المجموعة العديد من عوامل تمكين النمو البديلة المستقبلية بالإضافة إلى أعمالها الأساسية، مع مجالات التوسع في قطاعات جديدة تقدم نمواً كبيراً وزيادة القيمة لشركاء المجموعة. وستوفر هذه العوامل فرصة إضافية للمجموعة لخدمة العملاء عبر نطاق أوسع من المجموعات الاجتماعية والاقتصادية.

- **التجارة السريعة (Quick commerce) (منصة بك (PIK):** أنشأت الشركة في نوفمبر ٢٠٢٠م منصة بك (PIK) والتي تم إطلاقها تجريبياً في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وهي منصة تجارة سريعة (Quick commerce) تهدف إلى ربط العملاء بعلاماتهم التجارية المفضلة من خلال التوصيل السريع من المتاجر الكبرى ومتاجر التموينات الغذائية والصيديات ومتاجر التجزئة المحلية مباشرة. ومن المتوقع أن تشهد التجارة السريعة (Quick commerce) نمواً سريعاً في المملكة مع نمو حصتها في قطاع التجارة الإلكترونية الكلي من ٤,٧٪ في عام ٢٠٢٠م إلى ١٣,٧٪ في عام ٢٠٢٣م. ويعزى هذا النمو بشكل أساسي إلى تفضيل المستهلكين المتزايد للتوصيل السريع الذي يوفر الوقت والمجهود بالإضافة إلى توسع الجهات الفاعلة الحالية في قطاع توصيل الطعام عبر الإنترنت ودخولها قطاع التجارة السريعة (Quick commerce). وقد نجحت المجموعة بالفعل في تغطية نموذج الخدمات اللوجستية الخاص بها من واقع خبرتها في توصيل الطعام، بما يشمل تقديم الطلبات وخيارات الدفع عبر الإنترنت وتأمين توصيل المنتجات إلى مواقع العميل. لذلك فهو يمثل تقدماً طبيعياً للمجموعة في مجال تستطيع أن تحقق الازدهار فيه. وقد تلقت المجموعة ردود فعل إيجابية بشأن منصة بك (PIK) بعد إطلاقها التجريبي في عام ٢٠٢١م، ولذلك فهي تتوقع الاستفادة من نموها، إذ تشير تقارير دراسة السوق إلى أن السوق سيشهد زيادة في إجمالي قيمة البضائع بمقدار ٣,٤ ضعفاً في الفترة بين

عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٣م. ومنصة بك (PIK) هي امتداد طبيعي لمنصة جاهز الأساسية، إذ تستفيد من نفس التقنية المجربة والمختبرة، مما ساهم في خفض التكاليف المتعلقة بتطوير منصة بك (PIK).

• **المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) (شركة كوكيتشنز):** استحوذت الشركة في عام ٢٠٢٠م على ٦٠٪ من ملكية شركة كوكيتشنز، وهي شركة تركز على إنشاء مطابخ سحابية في جميع أنحاء المملكة، وهي عبارة عن مطابخ تجارية تستخدمها شركات الطعام في تحضير الطعام للتوصيل أو للطلبات الخارجية فقط، بدون وجود مرافق لتناول الطعام داخل المطاعم. وقد بدأ هذا الاتجاه يكتسب شعبية خاصة على الصعيد العالمي في ظل تحول تفضيلات المستهلكين إلى توصيل الطعام بدلاً من تناوله داخل المطاعم. ومن المتوقع أن ينمو حجم سوق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة بمقدار ثمانية أضعاف لتصل قيمته إلى ١,٣ مليار ريال سعودي بحلول عام ٢٠٢٣م وفقاً لتقارير دراسة السوق. وهذه سوق غير مستثمرة إلى حد كبير حتى الآن، ولكنها متنامية، حيث من المتوقع أن تزداد حصة المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في توصيل الطعام عبر الإنترنت من ٢,٥٪ في عام ٢٠٢٠م إلى ٧,٩٪ في عام ٢٠٢٣م في ظل اعتماد مزيد من المطاعم لنموذج المطابخ السحابية (Cloud Kitchens). ونموذج العمل هذا مناسب تماماً للمجموعة، التي ستكون قادرة على الارتقاء بخبرتها في توصيل الطعام عبر الإنترنت من خلال زيادة السوق المستهدفة، وزيادة عروض أعمالها، وإضافة بعد جديد يساهم مباشرة في تحقيق هدف المجموعة بأن تكون تطبيق نمط الحياة الأكثر قبولاً. وتُمكن شركة كوكيتشنز شركاء مطاعم المجموعة من خفض التكاليف وتسريع أوقات تحضير الطعام وتحسين النتائج للمتاجر (من خلال ربحية أعلى) ومناذير التوصيل (من خلال أوقات انتظار أقصر وعدد طلبات أكبر) والعملاء (من خلال أوقات توصيل أسرع اعتباراً من وقت رفع الطلب).

• **الخدمات اللوجستية (شركة لوجي):** أنشأت الشركة في عام ٢٠٢١م شركة لوجي، وهي منصة توصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) توفر حلولاً لوجستية لشركات المجموعة أولاً ومن ثم لشركات التجارة الإلكترونية والخدمات البريدية اللوجستية، مستفيدة من الارتفاع المتوقع في سوق التجارة الإلكترونية بالمملكة، الذي زاد بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٢,٢٪ من ٢٠١٨م إلى ٢٠٢٠م وبلغت قيمته ٢٣,٧ مليار ريال سعودي وفقاً لتقارير دراسة السوق. علاوةً على ذلك، من المتوقع أن تنمو السوق بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,٨٪ في الفترة بين عامي ٢٠٢٠م و٢٠٢٣م لتصل قيمتها إلى ٢٩,٧ مليار ريال سعودي وفقاً لتقارير دراسة السوق، مما يوفر فرصة نمو كبيرة. ومن المتوقع أن يؤدي تنفيذ طلبات التوصيل باستخدام شركة لوجي إلى تقليل التكاليف بالنسبة لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK).

• **شركة اللون الأحمر:** هي ذراع استثمارية تهدف لاكتساب المهارات وتحصيل المعرفة ودخول قطاعات جديدة ذات منافع تكاملية. وتهدف المجموعة لتوظيف الاستثمارات في قطاع يستفيد من العملاء والمتاجر ومناذير التوصيل، مما يوفر وسيلة نمو أخرى للمجموعة. علاوةً على ذلك، فإن ذلك يتماشى مع رسالة المجموعة المتمثلة في توفير أفضل تجربة لشركاء المجموعة من العملاء والمتاجر ومناذير التوصيل من خلال إضافة المزيد من العملاء، وتوفير التكلفة والوقت، واستخدام بيانات السوق الإضافية، مما يوفر مزيداً من الرؤى بشأن سلوك المستهلك واتجاهات القطاع.

تؤمن إدارة المجموعة بأن التوسع في قطاعات مختلفة سيساعدها في تحقيق النمو عبر مختلف القطاعات وكذلك في تنويع الأعمال بدرجة أكبر، مما يمنحها ميزة تنافسية مما قد يساهم في تحقيق هدفها المتمثل في أن تصبح المنصة الأكثر محبة لكل شركائها.

هـ. تطبيق الابتكار العالمي في القطاع لجميع جوانب نموذج العمل الخاص بالمجموعة

تطبق المجموعة أحدث الابتكارات في القطاع في منصات، وذلك بالإضافة إلى كونها في طليعة أحدث تطورات السوق ومعرفتها وخبرتها في السوق المحلية. ويتمثل ذلك في إطلاق المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) وإطلاقها لمنصة بك (PIK) الداعمة لنموذج التجارة السريعة (Quick commerce). وتبحث المجموعة باستمرار عن طرق لتحسين تجربة العملاء، كتطويرها المستمر لتطبيقات الهاتف المحمول الخاصة بها وتوفير الخصائص المبتكرة الآتية:

- تجربة مستخدم بسيطة وسلسة، مع ضمان تأكيد الطلب وتعيين مندوب توصيل على الفور.
- عند تقديم طلب، يمكن للعملاء الوصول إلى ميزة اقتراح مبتكرة لمساعدتهم في اختيار المطعم.
- وجود خيارات دفع مرنة، وميزة آبل باي (Apple Pay) التي تمكن العميل من الدفع في أي وقت حتى التوصيل.
- توفر التتبع المباشر للطلبات، حتى وصول مندوب التوصيل إلى باب العميل، وقد طرحت المجموعة لعبة إلكترونية متواجدة في منصة جاهز والتي تعمل على تسليية العملاء أثناء انتظارهم لتوصيل طلباتهم؛ وهذا أمر فريد من نوعه بين شركات توصيل الطعام في المملكة وكذلك على مستوى العالم.
- وفي سبيل ضمان أقصى قدر من الراحة والتسويق، يمكن للعملاء الاتصال مع منادير التوصيل أو تعيين شخص آخر لاستلام الطلب. علاوةً على ذلك، يوفر الدعم الاستباقي حلولاً سريعة للمشاكل التي قد تنشأ، وذلك قبل رفع أي شكوى من العميل.

هذا وقد استمرت المجموعة في الابتكار المستمر في تقنياتها بالاعتماد على الموارد الداخلية. وتشمل بعض المجالات الرئيسية للبحث والتطوير المبتكر المستمر أتمته دعم العملاء، وأتمته التوصيل (الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في الخدمات اللوجستية) من خلال الاستثمار في إنشاء وحدة متكاملة للبحث والتطوير.

و. سجل مالي حافل متميز، وتحقيق الربحية في عام ٢٠٢٠م

تتمتع الإدارة بسجل حافل في تحقيق نمو ثابت على المستوى المالي ومؤشرات الأداء التشغيلية، إذ نما إجمالي قيمة البضائع من ٤٩٧ مليون ريال سعودي للسنة المنتهية في ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١,٤١٨ مليون ريال سعودي للسنة المنتهية في ديسمبر ٢٠٢٠م و٧١١ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م. وزاد إجمالي قيمة البضائع بمقدار ٢٠ ضعفاً منذ عام ٢٠١٧م، لتتجاوز بذلك العديد من المنافسين في السوق. وارتفع متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل مستخدم من ٣,٨ طلب إلى ٤,٥ طلب في الفترة بين السنتين الماليتين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٤,٨ طلب خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وزادت الإيرادات بمقدار ٢,٩ ضعفاً خلال الفترة نفسها من ١٥٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤٥٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م و٢٤٣ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م.

بالإضافة إلى التطور المتميز المسجل على مستوى الإيرادات، تمكنت المجموعة من تحقيق أرباح خلال السنة المالية ٢٠٢٠م إذ بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء في عام ٢٠٢٠م نحو ٤٤ مليون ريال سعودي ونحو ٢٨ مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م. ويعود ذلك لتطور متوسط نسبة العمولة من ٩,٥٪ في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٠,٦٪ في نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م و١١,٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وهي نسبة أقل من المعدلات التي تشهدها منافسي المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، انخفضت تكاليف استقطاب العملاء الجدد بنسبة ٢٤,١٪ بين السنتين الماليتين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م حيث تغيرت من ٩٥,٩ ريال سعودي لكل عميل إلى ٧٢,٨ ريال سعودي خلال نفس الفترة). ويساعد التدفق النقدي القوي للمجموعة في دعم الاستثمار المستمر في الابتكار والتوسع في أماكن وقطاعات جديدة.

ز. روح ريادية بقيادة خبراء ملمين في القطاع مدعومين من مساهمين ملتزمين

يقود المجموعة فريق إداري ريادي من ذوي الخبرة العالية في مجالات إدارة وتطوير تقنية المعلومات وإدارة الأعمال مدعوماً بأعضاء مجلس إدارة ومساهمين ملتزمين. تفخر المجموعة بأن أعضاء الإدارة التنفيذية يحظون بسجل حافل من النجاحات والخبرات في مجالاتهم الوظيفية بإجمالي خبرة تبلغ نحو مائة (١٠٠) عام. ويتمتع فريق الإدارة بمهارات فنية وإدارية عالية ودراية عميقة بقطاع توصيل الطعام عبر التطبيقات والخدمات اللوجستية محلياً وإقليمياً وفهم لاتجاهات السوق الرئيسية والبيئة التنافسية مما يجعل المجموعة مجهزة جيداً لتنفيذ خططها المتعلقة بالنمو والتوسع في المستقبل في كل من الأسواق والقطاعات الجديدة والحالية.

ويتلقى فريق إدارة المجموعة دعماً متواصلًا من خلال هيكل حوكمة الشركة القوي ومجلس إدارتها وكبار مساهمها الذين يقدمون رؤى قيمة للمملكة والأسواق المحيطة في المستقبل. ومن بين الداعمين الرئيسيين الذين يشاركون نفس الرؤية أيضًا فيما يتعلق بالمجموعة:

- شركة علامات الدولية وهي شركة متخصصة في مجال تقنية المعلومات والمؤسسة لشركة جاهز.
- شركة تأثير المالية (Impact46) المتخصصة في الاستثمار في رأس المال الجريء (venture capital)، التي قادت جولة استثمارية (Series A) في عام ٢٠٢٠م لتستحوذ على ٤٠٪ من المجموعة.

تحتفظ المجموعة بعلاقات مع شركاء مهمين لدعم المجموعة في نموها، والالتزام بالمسؤوليات الاجتماعية والتنمية المستدامة. أولاً وقبل كل شيء، من مصلحة المجموعة مكافأة شركاء العمل لديها بشكل مناسب وأن تكون لديهم القدرة على زيادة حضورهم وتواجدهم بطريقة مستدامة ومريحة. تدعم المجموعة مناديب التوصيل لديها من خلال وضع سياسات تهدف إلى حماية مناديب التوصيل ومكافأتهم، إلى جانب الاستثمار في البنية التحتية للدفع لضمان حصولهم على مستحقاتهم بأسرع طريقة ممكنة. وعلاوة على ذلك، شاركت المجموعة في العديد من المبادرات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية ومعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكومي. وتخصص المجموعة جزءاً من ميزانيتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات، ولديها خطة طويلة الأجل لقياس التأثير الاجتماعي للمبادرات الحالية وزيادته، وإنشاء أنظمة إدارة بيئية وممارسات خضراء، وإطلاق نظام حوكمة مناسب، مما يعزز بدرجة أكبر دعم الشركة لمعايير الأداء البيئي والاجتماعي والحوكومي.

٤-٥-٤ المحاور والأهداف الاستراتيجية

توسعت المجموعة بشكل سريع خلال الفترة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٠م وحددت مجموعة من المحاور الاستراتيجية لتوضيح طموحها في النمو المستقبلي:

- تعزيز عمليات المجموعة في المناطق الجغرافية الحالية من خلال الاستحواذ على حصة أكبر من السوق وجذب عملاء وشركاء جدد.
- توسيع الأعمال في القطاعات المساندة والدخول إلى مناطق جغرافية جديدة لتحقيق النمو المستقبلي.
- تمييز خدمات المجموعة وعروضها من خلال الابتكار المستمر.

تم ترتيب المحاور الاستراتيجية في أهداف استراتيجية عبر قطاعات الأعمال الرئيسية الأربعة للمجموعة.

أ. توصيل الطعام عبر التطبيقات – منصة جاهز

شهدت المجموعة نموًا سريعًا منذ عام ٢٠١٩م وتتطلع إلى توسيع عملياتها على الصعيدين المحلي والإقليمي. وتشمل أهداف المجموعة الاستراتيجية ما يلي:

- تعزيز تواجد المجموعة في جميع أنحاء المملكة من خلال الاستحواذ على حصة أكبر من السوق في المدن الحالية.
- التوسع في مدن جديدة لتحسين نطاق التغطية في المملكة.
- توسيع التواجد الإقليمي من خلال الاستفادة من الميزة التنافسية للمجموعة.
- دفع التميز التشغيلي وتجربة العملاء من خلال الاستثمار المستمر في التدريب والعمليات والتقنية.

ب. التجارة السريعة (Quick commerce) – منصة بك

أطلقت المجموعة مؤخرًا قطاع أعمالها الخاص بالتجارة السريعة (Quick commerce)، تحت مسمى منصة بك (PIK)، مستفيدة من البنية التحتية اللوجستية والتقنية المتاحة لديها لتلبية متطلبات النمو السريعة لهذا القطاع. وتشمل أهداف منصة بك (PIK) الاستراتيجية ما يلي:

- إنشاء تجربة تسوق مبتكرة من خلال نموذج عمل وتطبيق سهل وسريع يشتمل على مجموعة متنوعة من المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء.
- بدء مزاولة عمليات التجارة السريعة (Quick commerce)، من خلال تطبيق مستقل، في مدينة الرياض بصورة مبدئية ثم يتبع ذلك توسيع العمليات في جميع أنحاء المملكة.

ج. المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) – شركة كوكيتشنز

دخلت المجموعة قطاع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) من خلال الاستحواذ على ٦٠٪ من شركة كوكيتشنز. وقد أطلقت شركة كوكيتشنز مطبخها السحابي الأول في عام ٢٠٢٠م وتخطط للتوسع بشكل سريع من خلال الاستفادة من أعمالها في توصيل الطعام عبر التطبيقات ومنظومة شركاء المطاعم الخاصة بها. وتشمل أهداف شركة كوكيتشنز الاستراتيجية ما يلي:

- تطوير نموذج مربح ومستدام.
- عقد شراكات مع شركاء استراتيجيين لدعم العمليات.
- توسيع العمليات عبر المدن الرئيسية في المملكة.

د. الخدمات اللوجستية – شركة لوجي

أطلقت المجموعة مؤخرًا شركتها التابعة، شركة لوجي، بصفتها شركة تمكين لوجستي للتوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) لمنصات التجارة الإلكترونية والتوصيل الخاصة بها، ولتقديم الخدمات اللوجستية للتوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) في نهاية المطاف للجهات الفاعلة الأخرى. وتشمل أهداف لوجي الاستراتيجية ما يلي:

- تقديم خدمات لوجستية مركزية إلى شركات المجموعة.
- تنويع مصادر الإيرادات وتقديم الخدمات لأطراف خارجية مثل مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية.
- تطوير التقنيات اللوجستية المبتكرة والاستثمار فيها.

0-0-٤ الاستراتيجية

تبنت المجموعة استراتيجيتها بغية تنفيذ رؤيتها ورسالتها ومحاورها الاستراتيجية المذكورة أعلاه، وذلك على النحو التالي:

- ١- تطوير التميز التشغيلي داخليًا وتكامل الخدمات من خلال التحالفات الاستراتيجية.
- ٢- صقل تجربة العملاء بصفة مستمرة.
- ٣- تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها.
- ٤- تعزيز الاستدامة.
- ٥- تمكين ثقافة التميز المؤسسي.

وقد وضعت المجموعة مبادرات شاملة في إطار كل ركيزة وأعدت خطة عمل واضحة لتحقيق أهدافها. ويرد فيما يلي بيان ركائز استراتيجية المجموعة.

أ. تطوير التميز التشغيلي داخليًا وتكامل الخدمات من خلال التحالفات الاستراتيجية

يركز هذا الجزء من الاستراتيجية بشكل أساسي على الاستفادة من التغطية الحالية التي تتمتع بها المجموعة وتقديم الدعم الكامل لتوسعاتها الأخيرة، وذلك بهدف تعزيز التواجد في المناطق الجغرافية الحالية وإطلاق الخدمات وتبسيط العمليات لتمكين تجربة عملاء بمستوى عالمي. ومن المتوقع أن يتم ذلك بصفة داخلية – من خلال صقل العمليات باستمرار، وكذلك بصفة خارجية – من خلال جذب شركاء جدد يمكن أن يضيفوا قيمة كبيرة إلى الشبكة.

يتم التخطيط لمبادرات عديدة في إطار هذه الركيزة بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الجهود المستمرة لتحسين العمليات اللوجستية، والتدريب المستمر. وتركز جميع هذه المبادرات على تحسين الخدمات المقدمة للعملاء، وخلق تميز واضح تتفرد به المجموعة.

كما تشمل المبادرات تطوير التحالفات الاستراتيجية مع مقدمي الخدمات من الجهات الخارجية، بالإضافة إلى توظيف مناديب التوصيل باستمرار لضمان التوافر الأمثل لمناديب التوصيل بينما توسع المجموعة تواجدها في المزيد من المدن بالإضافة إلى الدخول في القطاعات المساندة. وبالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بإطلاق العديد من الحلول التقنية التي تستهدف المتاجر ومناديب التوصيل لتحسين جودة الخدمات اللوجستية وخدمات الدفع (مثل خدمات الدفع الفوري من خلال المحافظ الإلكترونية).

كما تخضع منصة بك (PIK) لمزيد من التطوير، مع الأخذ في الاعتبار أفضل الممارسات الدولية (مثل تحسين كيفية عرض المنتجات في تطبيق منصة بك (PIK)، وتنفيذ سياسة استرجاع المنتجات وتطوير سلسلة الإمدادات). وأخيراً، تخطط المجموعة أيضاً لبناء العديد من فروع شركة كوكيتشنز وتشغيلها عبر المدن الرئيسية بحلول عام ٢٠٢٣م.

ومن المتوقع أن يؤدي الأثر الرئيسي لما ورد بيانه أعلاه إلى إنشاء علامة تجارية أكثر تميزاً، من خلال التركيز على تقديم تجربة عميل ذات مستوى عالمي.

ب. صقل تجربة العملاء بصفة مستمرة

تقوم هذه الركيزة على توفير تجربة فائقة للشركاء وتجاوز توقعاتهم لتعزيز الميزة التنافسية لدى المجموعة. ويشمل الشركاء المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل. ومن شأن هذه الركيزة أن تضمن أنه في الوقت الذي تتوسع فيه المجموعة بشكل سريع، فإن تجربة العملاء، والتي تعد من العوامل الأساسية لنجاح الشركة، ستتحسن هي الأخرى بشكل مستمر.

وقد تم التخطيط للعديد من المبادرات في إطار هذه الركيزة بما في ذلك تحسين أوقات التوصيل لضمان إجراء عمليات التوصيل في غضون الوقت المحدد أو قبله لتوفير تجربة إيجابية للعملاء. وبالإضافة إلى ذلك، تتطلع المجموعة أيضاً إلى إطلاق تحديثات مستمرة لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) بهدف تحسين تجربة العملاء وزيادة تفاعلهم، فعلى سبيل المثال أطلقت المجموعة مؤخراً لعبة إلكترونية داخل تطبيق منصة جاهز والتي تعمل على تسليّة العملاء بينما يتم توصيل طلباتهم. وقد حظيت هذه الميزة بتقدير العملاء ولاقت استحساناً منهم. وتعمل هذه الركيزة أيضاً على مضاعفة التركيز على التزام المجموعة بإطلاق خدمات مبتكرة مثل عمليات التوصيل المجدولة والاستثمار في نظام إدارة علاقات العملاء بهدف تسهيل إدارة الشكاوى لضمان تسويتها في أقل وقت ممكن.

ويتمثل الأثر الرئيسي للمبادرة المذكورة أعلاه في خلق تجارب إيجابية للشركاء من خلال زيادة المشاركة والتفاعل وتحسين التوصيل ووقت تسوية الشكاوى وبالتالي تعزيز الميزة التنافسية للمجموعة.

ج. تحسين عمليات التسويق وتطوير الأعمال وتنفيذها

تقوم هذه الركيزة على تحسين الوعي بالعلامات التجارية للمجموعة وضمان ارتباط العلامات التجارية بجميع السمات الإيجابية. وتهدف هذه الركيزة إلى أن تأتي العلامات التجارية للمجموعة في قمة اهتمامات العملاء وأن تخدم المجموعة بشكل جيد أثناء شرونها في رحلة نموها وتعتمد في استراتيجياتها التسويقية على نظريات تسويقية عالمية بإطار محلي مناسب ومتفاعل مع المجتمع والعملاء بشكل مباشر.

يتم التخطيط لمبادرات عديدة في إطار هذه الركيزة بما في ذلك خطة إطلاق العديد من الأنشطة التسويقية الجديدة على المستوى الوطني وعلى مستوى المدن (مثل مبادرة «مين صاحب المطعم» ومسابقة الطهي في جدة) لتحسين التعرف على علاماتها التجارية في الوقت الذي تعزز فيه المجموعة تواجدها في المدن الحالية وتخطط لدخول مدن جديدة. كما توجد مبادرات تركز على إعداد عروض ترويجية خاصة وموجهة تأخذ في الاعتبار رغبات المستهلكين المحليين. وتتضمن مبادرة أخرى في إطار هذه الركيزة خطة لإطلاق برنامج ولاء العملاء لمكافأة العملاء الذين يطلبون بصورة متواترة وبطريقة مستدامة. وتلتزم المجموعة أيضاً بزيادة تنوع المنتجات والخدمات الأخرى الموجودة على منصاتها الإلكترونية من خلال عقد شراكات مع مزيد من المتاجر والمطاعم لتعزيز مكانتها في مختلف المدن. وإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة أيضاً بمبادرات لإطلاق خدمات جديدة لتحقيق إيرادات إضافية.

يتمثل الأثر الرئيسي لهذه الركيزة في إنشاء علامات تجارية قوية ذات سمات إيجابية معترف بها بصورة جيدة. وهذا بدوره سيساعد المجموعة على الحفاظ على عملائها الحاليين وجذب عملاء جدد نظراً لتعزيزها لعملياتها الحالية وتوسعها في مدن جديدة وقطاعات أعمال مجاورة.

د. تعزيز الاستدامة

تقوم هذه الركيزة على ضمان توافق العمليات التجارية للمجموعة والاستراتيجية المستقبلية مع الركائز الثلاث للاستدامة، وهي الجدوى الاقتصادية وحماية البيئة والخدمة الاجتماعية. وهذا يجعل من المجموعة أيضاً شركة مسؤولة اجتماعياً تمثل لمعايير الاستدامة العالمية. تتفد الشركة العديد من المبادرات في إطار هذه الركيزة من خلال دعم المنصات الخيرية الحكومية مثل منصة «إحسان» و «جود الإسكان» و «شفاء» و «تبرع» وإدراجها في تطبيق منصة جاهز من خلال منصة «جاهز للخير». كما تشمل بعض الأمثلة مبادرات «عيدية جاهز» و «إفطار صائم» وما إلى ذلك. وتقوم هذه الركيزة كذلك على مبادرات لإنشاء أنظمة تعزز إدارة البيئة والممارسات الخضراء (مثل استخدام حاويات مواد غذائية قابلة لإعادة التدوير وصديقة للبيئة) وكذلك تعزيز الزراعة العضوية وسلاسل التوريد المحلية. كما تقوم المجموعة بصفة دورية بمراجعة نموذج الحوكمة الخاص بها لضمان الشفافية والعدالة، فضلاً عن تحديد وإطلاق الفرص الاستثمارية التي يمكن أن تقضي إلى نتائج مؤثرة ومستدامة للمجموعة وكذلك لشركائها (المطاعم والمتاجر ومناديب التوصيل). ومن خلال هذه الركيزة، تخطط المجموعة لأن تكون شركة عالمية المستوى ترغب في النمو والتوسع بطريقة مسؤولة ومستدامة تحدث تغييراً إيجابياً في المجتمع مع وضع معايير جديدة في حوكمة الشركات.

هـ. تمكين ثقافة التميز المؤسسي

تركز هذه الركيزة على تعزيز قدرات وظائف الموارد البشرية والتقنية والشؤون المالية داخل المجموعة لدعم نموها المستقبلي. ومن شأن ذلك أن يضمن حصول المجموعة على القدرات والكفاءات اللازمة في ضوء تطلعاتها إلى تنفيذ استراتيجية النمو الخاصة بها واستمرارها في التوسع بسرعة في قطاعات الأعمال الحالية والمستقبلية.

توجد العديد من المبادرات في إطار هذه الركيزة بما في ذلك زيادة الكفاءات التنظيمية من خلال جذب المواهب المؤهلة تأهيلاً عالياً والحفاظ عليها، وكذلك عقد شراكات مع المؤسسات المحلية الرائدة لتوفير المتدربين. ومن شأن هذا أن يساعد المجموعة في بناء مؤسسة عالية الأداء. وتشمل المبادرات أيضاً إعداد برامج تدريبية متخصصة في جميع أنحاء المؤسسة وتنفيذها لضمان تطوير المهارات بما يتماشى مع متطلبات الأعمال المتطورة (مثل التدريبات والشهادات عبر الإنترنت). وبالإضافة إلى ذلك، تعمل المجموعة أيضاً على ترقية أنظمة تقنية المعلومات لديها لتحسين التقارير المالية والتشغيلية من أجل تسهيل اتخاذ القرارات للاستجابة لتحديات الأعمال. وأخيراً، تخطط المجموعة لتنفيذ العديد من ترقيات البنية التحتية التقنية بهدف تعزيز عروض خدماتها، ورفع مستوى الأمان لديها ودعم خطط التوسع المستقبلية.

ومن خلال هذه الركيزة، تتطلع المجموعة إلى غرس ثقافة التميز المؤسسي وإعداد مؤسسة جاهزة للتحديات المستقبلية. ومن شأن ذلك أن يساعد المجموعة على أن تصبح مكان عمل مفضل يجذب أفضل المواهب بالإضافة إلى إنشاء أنظمة قوية لإعداد التقارير المالية وتقنية المعلومات ستمكن المجموعة من تحقيق طموحات النمو.

تتطلع المجموعة إلى تنفيذ ستة وثلاثين (٣٦) مبادرة ضمن هذه الركائز الاستراتيجية الخمس «التطوير والصقل والتحسين والتعزيز والتمكين». وتلتزم المجموعة بتنفيذ استراتيجيتها خلال الثلاث سنوات القادمة ابتداءً من ٢٠٢١م، مع متابعتها بصفة شهرية وربع سنوية. ومن شأن ذلك أن يساعد المجموعة في إدراك أهدافها الاستراتيجية وتحقيق محاورها الرئيسية - التعزيز والتوسيع والتميز.

٦-٤ نظرة عامة على عمليات المجموعة

١-٦-٤ منصة جاهز

منصة جاهز هي المنصة الأساسية التي تدير المجموعة أعمالها من خلالها، حيث تربط المجموعة بين المتاجر والعملاء ومنايب التوصيل. وتقدم المجموعة خدمات توصيل شاملة سريعة من المتاجر إلى العملاء عند الطلب من خلال تطبيقها عبر الهاتف المحمول. وتوفر منصة جاهز كل المتطلبات اللوجستية اللازمة لتلبية احتياجات الشركاء الرئيسيين الثلاثة وهم العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل على النحو التالي:

- **المتاجر:** كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، تخدم المجموعة اثني عشر ألف ومائة وستة (١٢,١٠٦) فرعاً للمتاجر، سواءً من المطاعم والشركات المنزلية أو المتاجر الكبرى ومحلات البيع بالتجزئة. وتوفر منصة جاهز فرصاً جذابة للمتاجر لتنمية أعمالهم بتكلفة أقل نسبياً مقارنةً بطرق التوسع التقليدية، فضلاً عن فرص التسويق الأخرى.
- **العملاء:** تقدم المجموعة من خلال منصة جاهز خدماتها للعملاء في جميع مناطق المملكة (ولمزيد من المعلومات عن الانتشار الجغرافي للمجموعة، يرجى مراجعة القسم رقم ٦-٤-١(ب) «الانتشار الجغرافي» في هذه النشرة) لتمكينهم من الوصول إلى مجموعة كبيرة من المتاجر، واكتشاف مزيد من خيارات تناول الطعام المتنوعة بكل سهولة وراحة بناءً على موقعهم وتفضيلاتهم. تغطي منصة جاهز سبعة وأربعين (٤٧) مدينة في المملكة يمثل سكانها ٢٦ مليون نسمة والتي تشكل ما نسبته حوالي ٧٤٪ من سكان المملكة في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. وقد أدى انتشار الأجهزة المحمولة وثقافة التوصيل على مدى السنوات القليلة الماضية إلى حدوث زيادة كبيرة في نطاق وصول المجموعة وقيمة منصتها، حيث يصل عدد العملاء على منصة جاهز إلى أكثر من مليون عميل يتعاملون مع شبكة المتاجر التي تقدمها المجموعة ويشتركون البضائع منها. تعد منصة جاهز أحد منصات التوصيل المفضلة للعملاء في مختلف أنحاء المملكة، إذ تمّ إتمام أكثر من ٤٢ مليون طلب على منصة جاهز منذ إطلاقها في عام ٢٠١٦م وحتى ٣١ مارس ٢٠٢١م.
- **منايب التوصيل:** تخدم المجموعة أكثر من ٣٤ ألف مندوب توصيل كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م من خلال توفير الفرص لهم للكسب عبر منصة جاهز. ويرتبط أسطول مناديب التوصيل بالمتاجر المتاحة عبر منصة جاهز حيث يتم إرسال الطلبات من كل موقع من مواقع المتاجر إلى عتبة باب العميل بطريقة فعالة وفي الوقت المناسب.

يمكن للعملاء من خلال منصة جاهز الاختيار من بين فروع المتاجر المتاحة، أو استخدام ميزة الاقتراح المبتكرة للمجموعة لاختيار أحد المتاجر. وبمجرد تقديم الطلب وقبول المتجر له، يمكن للعملاء الدفع بالطريقة التي تناسبهم من خلال مجموعة متنوعة من خيارات الدفع الرقمية أو الدفع نقداً عند التسليم. ويتم بعد ذلك تعيين مندوب توصيل لكل طلب ليستلم الطلب من موقع المتجر ويتوجه به إلى موقع العميل. وتقدم منصة جاهز مميزات تتبع للعملاء تتبع طلباتهم من خلال الموقع ومتابعة الحالة بشكل مباشر. ويمكن للعملاء في أثناء تجهيز وتوصيل الطلب أن يشاركوا في اللعبة الإلكترونية داخل التطبيق أثناء انتظار وصول طلبهم قبل الاستمتاع بوجبتهم.

تهدف المجموعة إلى أن تكون المنصة الأكثر محبة لجميع الشركاء الثلاثة (العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل)، وتسعى جاهدة لتوفير بيئة ثرية ومجزية وتجربة عملاء رائعة لمواصلة جذب العملاء المخلصين والمتاجر المحلية والحفاظ عليهم. ولذلك فإنها تسعى جاهدة لجعل منصة جاهز فعالة وموثوقة قدر الإمكان. وتُدار منصة جاهز بتقنية متقدمة تقدم تجربة شاملة سلسلة وممتعة للشركاء الرئيسيين الثلاثة لدى المجموعة (ولمزيد من المعلومات عن تقنية المجموعة، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٩ «تقنية المعلومات» في هذه النشرة). ركزت المجموعة، أثناء تطويرها لمنصة جاهز، على الارتقاء بمستوى الأتمتة. حيث انعكس ذلك على كفاءة إدارة الطلبات، وسمح أيضاً بإدارة العمليات بطريقة مركزية بأقل قدر من الموارد، مما جعل المجموعة قادرة على التوسع بصفة سريعة ومحكمة.



يوضح الجدول التالي عدد المتاجر وفروع المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل والمدن التي يتم العمل بها من قبل تطبيق جاهز كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ مارس ٢٠٢١م.

الجدول (٤-١٥): عدد المتاجر وفروع المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل والمدن التي يتم العمل بها من قبل تطبيق جاهز كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

الرقم	النوع	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢١م
١	المتاجر	١,٧٨٠	٣,٤٢٤	٤,٨٠١
٢	فروع متاجر	٥,٣٩٩	٩,٧٨٨	١٢,١٠٦
٣	العملاء	٤٧٢,٩٤٧	١,٠٣٨,٦٦٨	١,٣١٦,٣٤٣
٤	مناديب التوصيل	٦,٣٠١	٢٩,٥٦٩	٣٤,٨١٠
٥	المدن التي يتم العمل بها من قبل تطبيق جاهز	٢٢	٤٧	٤٧

المصدر: الشركة

أ. نموذج الأعمال

توفر منصة جاهز خدمات توصيل شاملة من المتاجر إلى العملاء من خلال ما تتمتع به من إمكانيات لإدارة الطلبات عبر الإنترنت. وتتمثل العلاقة التعاقدية بين المجموعة والمتاجر بعلاقة وسيط (المجموعة) بمزود خدمة (المتجر)، حيث ينص العقد المبرم بين المجموعة والمتاجر على اشتراك المتجر في خدمات منصة جاهز والتي تتمثل في ربط المتجر بعملاء منصة جاهز ويبلغ متوسط مدة هذه العقود سنة (١) واحدة تتجدد تلقائياً لمدة مماثلة (وللمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٤-٧ «الاتفاقيات الجوهرية» من هذه النشرة). تتم عملية الاشتراك حسب الخطوات المفصلة في دليل الإجراءات المعتمد من قبل إدارة المجموعة والتي تتلخص فيما يلي:

- **الشراكة:** التعاقد مع المتاجر بعد التفاوض على الشروط واعتماده من طرف الإدارة التنفيذية.
 - **التفعيل:** إدخال بيانات معلومات المتجر بما فيها الصور والتصاميم ومراجعتها ومن ثم تفعيل الحساب وبدء التدريب استعداداً للبدء التشغيلي.
 - **الدعم:** مراقبة تنفيذ علاقة شراكة سلسلة وناجحة من خلال التأكد من أن الطلبات تتوافق مع الإجراءات المطلوبة.
- وتعتمد المجموعة على توفير خدماتها اللوجستية وخدمات التوصيل كامتداد لدورة أعمال المتاجر الأساسية. وتعمل منصة جاهز بمثابة سوق يربط جانب العرض (منتجات المتاجر) بجانب الطلب (العملاء) وتسهّل العمليات اللوجستية وعمليات التحصيل.
- تتولد إيرادات المجموعة بصورة أساسية من المتاجر والعملاء، وتتكون مصادر الدخل الرئيسية مما يلي:

- **المتاجر:**
 - **العمولات:** تحقق المجموعة إيرادات من خلال عمولات على كل طلب يتم تحصيلها من المتاجر في كل مرة يقدم فيها العميل طلباً لدى هذا المتجر من خلال منصة جاهز. وتعتمد العمولات على نسبة متفق عليها تعاقدياً من قيمة الطلب، تُحدد الشركة هذه النسبة بناءً على ظروف السوق وأهداف العمل. علماً بأنه يتم احتساب هذه العمولات على أساس قيمة الطلب قبل الضريبة ودون رسوم التوصيل.
 - **الإعلانات:** تحقق المجموعة إيرادات من خلال الرسوم التي تفرضها في ما يتعلق بعرض الإعلانات مثل العروض الترويجية وإدراج بعض المتاجر في رأس القائمة في منطقة توصيل معينة على منصة جاهز.
 - **رسوم عمليات الدفع الإلكتروني:** تحقق المجموعة إيرادات أخرى تتمثل في رسوم المدفوعات بالطرق الإلكترونية، وهي رسوم تحصيلها المجموعة من المتاجر تُفرض على الدفع عن طريق بطاقات الائتمان أو بطاقات الدفع الإلكتروني.
- **العملاء:**
 - **رسوم توصيل الطلبات:** تحقق المجموعة إيرادات من خلال رسوم توصيل الطلبات التي يدفعها العملاء نظير كل طلب يتم تقديمه من خلال منصة جاهز. علماً بأنه يتم احتساب رسوم التوصيل حسب المسافة الفاصلة بين موقع العميل وفرع المتجر الذي يتم منه الطلب.



وكما هو موضح في الجدول أدناه، مثال افتراضي لفاتورة طلب من عميل لبضاعة قيمتها ٧٥ ريال سعودي (ما قبل إضافة ضريبة القيمة المضافة ورسوم التوصيل).

الجدول (١٦-٤): مثال لفاتورة عند الطلب عبر منصة جاهز

المبلغ	تفاصيل الطلب
٧٥,٠٠ ريال سعودي	سعر البضاعة
١١,٢٥ ريال سعودي	قيمة الضريبة المضافة (١٥٪)
١٤,٧٨ ريال سعودي	قيمة التوصيل
٢,٢٢ ريال سعودي	قيمة الضريبة المضافة (١٥٪)
١٠٣,٢٥ ريال سعودي	إجمالي الطلب

المبلغ	الوصف
٧٥,٠٠ ريال سعودي	سعر البضاعة
١٢٪	نسبة العمولة
٩,٠٠ ريال سعودي	العمولة
١٤,٧٨ ريال سعودي	قيمة التوصيل
٢,١٥ ريال سعودي	إيرادات أخرى
٢٥,٩٣ ريال سعودي	إيرادات جاهز
١٤,٥٠ ريال سعودي	تكلفة التوصيل
٤,٢٤ ريال سعودي	تكاليف أخرى
١٨,٧٤ ريال سعودي	إجمالي التكاليف

إيرادات العمولة: تتعلق إيرادات العمولة بحصول المجموعة على نسبة مئوية (نسبة العمولة) من إجمالي قيمة البضائع (٧٥ ريال سعودي في المثال الموضح في الجدول أعلاه) التي تولدها المطاعم من الطلبات المقدمة عبر تطبيق جاهز، علماً بأن نسبة العمولة قد تختلف بين متجر وآخر، وذلك بناءً على الاتفاقية بين المجموعة والمتجر. فإذا تم افتراض أن نسبة العمولة ١٢٪، كما هو مبين في المثال الموضح في الجدول أعلاه، تصبح إيرادات العمولة ٩ ريال سعودي للمجموعة.

إيرادات التوصيل: تحتسب المجموعة رسوم التوصيل بناءً على المسافة بين المتجر والعميل، وتعتمد المجموعة على عدة عوامل في تحديد رسوم التوصيل، منها المدينة التي يتم فيها التوصيل، وتكاليف الوقود وعوامل المنافسة في السوق (١٤,٧٨ ريال سعودي في المثال الموضح في الجدول أعلاه). تعترف المجموعة بهذه الرسوم على أنها من إيرادات التوصيل. ومن ثم تدفع الشركة تكاليف التوصيل إلى مناديب التوصيل (حيث تدرج كتكاليف توصيل تحت بند تكلفة الإيرادات في قائمة الدخل).

يوضح الجدول التالي إيرادات التوصيل حسب فئة مناديب التوصيل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م.

الجدول (١٧-٤): تفاصيل إيرادات التوصيل بالألف ريال السعودي حسب فئة مناديب التوصيل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

الرقم	فئة المناديب	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢١م
١	المناديب المستقلين*	٦٥,٢٠٤	١١٦,٩٩١	٢٤,١٥٧	٣٨,٧٢٩
٢	مناديب شركات الخدمات اللوجستية	٣٩,٠٩٣	١٦٨,٤٦٦	١٧,٦٧٠	١٠٣,٧٨٧
	الإجمالي	١٠٤,٢٩٧	٢٨٥,٤٥٧	٤١,٨٢٧	١٤٢,٥١٦
نسبة إيرادات التوصيل حسب كل فئة مناديب التوصيل من إجمالي إيرادات التوصيل					
١	المناديب المستقلين*	٦٢,٥٪	٤١,٠٪	٥٧,٨٪	٢٧,٢٪
٢	مناديب شركات الخدمات اللوجستية	٣٧,٥٪	٥٩,٠٪	٤٢,٢٪	٧٢,٨٪
	الإجمالي	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪

المصدر: الشركة

* تشمل هذه الفئة أيضاً المناديب موظفي الشركة في السابق والذين تم نقلهم لشركة لوجي



ويوضح الجدول التالي تفاصيل إيرادات التوصيل من مناديب شركات الخدمات اللوجستية لأكثر خمس شركات خدمات لوجستية من حيث الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.

الجدول (٤-١٨): تفاصيل إيرادات التوصيل بالريال السعودي من مناديب شركات الخدمات اللوجستية لأكثر خمس شركات خدمات لوجستية من حيث الإيرادات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

الرقم	فئة المناديب*	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢١م
١	شركة ١	٥٩٨,٥٨٦	٤,٧٥٢,٢٤٤	١,٦٨٧,٧٥١	٦,٥٩٤,٧٥٨
٢	شركة ٢	٥٧١,٦٢٨	٤,٧٣٤,٥١٧	١,٥٨١,٥٦٤	٤,٥٦٢,٤٨٥
٣	شركة ٣	٥٣٤,٦٤٢	٤,٢٣٨,٨٠٤	١,٢٧٣,٤٣٥	٤,٤٧٤,٧٦٨
٤	شركة ٤	٥١٧,٣٦٧	٤,١٣٥,٩١٣	١,٢٧٠,٩٥٠	٣,٨٠٧,٠٢٤
٥	شركة ٥	٣٣٥,١٩٩	٢,٧٨٥,٣٣٧	١,١١٧,٦٣٢	٢,٧٦٢,٠٨٧
الإجمالي		٢,٥٥٧,٤٢٢	٢٠,٦٤٦,٨١٥	٦,٩٣١,٣٣٢	٢٢,٢٠١,١٢٢
نسبة إيرادات التوصيل لأكثر خمس شركات خدمات لوجستية من حيث الإيرادات من إجمالي إيرادات التوصيل					
١	شركة ١	٠,٦%	١,٧%	٤,٠%	٤,٦%
٢	شركة ٢	٠,٥%	١,٧%	٣,٨%	٣,٢%
٣	شركة ٣	٠,٥%	١,٥%	٣,٠%	٣,١%
٤	شركة ٤	٠,٥%	١,٤%	٣,٠%	٢,٧%
٥	شركة ٥	٠,٣%	١,٠%	٢,٧%	١,٩%
الإجمالي		٢,٤%	٧,٣%	١٦,٥%	١٥,٥%

* لم يتم الإفصاح عن أسماء الشركات للخدمات اللوجستية نظراً لحساسية المعلومة تجارياً.

المصدر: الشركة

إيرادات أخرى: تتعلق الإيرادات الأخرى برسوم الدفع عبر الإنترنت بحصول المجموعة على نسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع عند قيام العميل بالدفع عبر الإنترنت (عن طريق بطاقات الائتمان ومدى و آبل باي (Apple Pay))، علماً بأنه يتم إبرام اتفاقيات بين المجموعة ومزودي خدمات الدفع الإلكتروني لتتيح لعملائها خيارات الدفع الإلكتروني عبر منصاتها، والتي تنص على الرسوم المتفق عليها والتي تمثل نسبة معينة يتم الاتفاق عليها على كل عملية.

يوضح الجدول التالي تفاصيل المدفوعات الإلكترونية حسب وسيلة الدفع كنسبة من إجمالي الطلبات المنفذة عبر منصة جاهز كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.

الجدول (٤-١٩): تفاصيل المدفوعات الإلكترونية حسب وسيلة الدفع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

الرقم	نوع وسيلة الدفع	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢١م
كنسبة من إجمالي الطلبات المنفذة عبر منصة جاهز					
١	آبل باي (Apple Pay)	٤,٧%	٥٥,٥%	٣٠,٢%	٦٢,٨%
٢	بطاقات ائتمان	٣٥,٣%	١٤,٨%	٢٩,١%	٨,٥%
٣	بطاقات مدى	٠,٢%	٩,٠%	١,٥%	٩,٤%
٤	المدفوعات النقدية	٥٩,٧%	٢٠,٧%	٣٩,١%	١٩,٣%

المصدر: الشركة

تكاليف التوصيل: هي تكلفة التوصيل المباشرة المدفوعة لمندوب التوصيل عن الطلب. وتتأثر تكاليف التوصيل بعدة عوامل منها تكاليف الوقود، والمسافة بين المتجر والعمل، والمدينة التي يتم فيها التوصيل وعوامل المنافسة في السوق.

تكاليف أخرى: هي تكاليف غير مباشرة متعلقة بالطلب وتشمل تكلفة المنصات، ورواتب فريق التشغيل، والرسوم البنكية.





يوضح الجدول التالي تفاصيل الإيرادات التي حققتها المجموعة حسب المصدر والنوع في السنتين الماليتين المنتهيتين في ٢٠١٩م و٢٠٢٠م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.

الجدول (٤-٣): تفصيل إيرادات المجموعة للسنتين الماليتين المنتهيتين في ٢٠١٩م و٢٠٢٠م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م.

الرقم	نوع الإيرادات	الإيرادات (ألف ريال سعودي)				النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات			
		٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢١م
	العمولات	٤٧,٢١٠	١٥٠,٢٠١	١٩٩,٩١٤	٨٠,١٦٦	٢٩,٨%	٣٢,٧%	٣٠,٨%	٣٣%
١	عرض الإعلانات	٨٢٥	٨,١٩٣	٢٢٦	٧,٢٧٥	٠,٥%	١,٨%	٠,٣%	٣%
	رسوم عمليات الدفع الإلكتروني والإيرادات الأخرى	٦,١٩٨	١٥,٤٥٥	٢,٧٨١	١٣,٣٣٢	٣,٩%	٢,٣%	٤,٣%	٥,٥%
٢	إيرادات رسوم التوصيل	١٠٤,٢٩٧	٢٨٥,٤٥٧	٤١,٨٢٧	١٤٢,٥١٦	٦٥,٨%	٦٢,١%	٦٤,٦%	٥٨,٦%
	الإجمالي	١٥٨,٥٢٩	٤٥٩,٣٠٦	٦٤,٧٤٨	٢٤٣,٢٨٨	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%

المصدر: الشركة

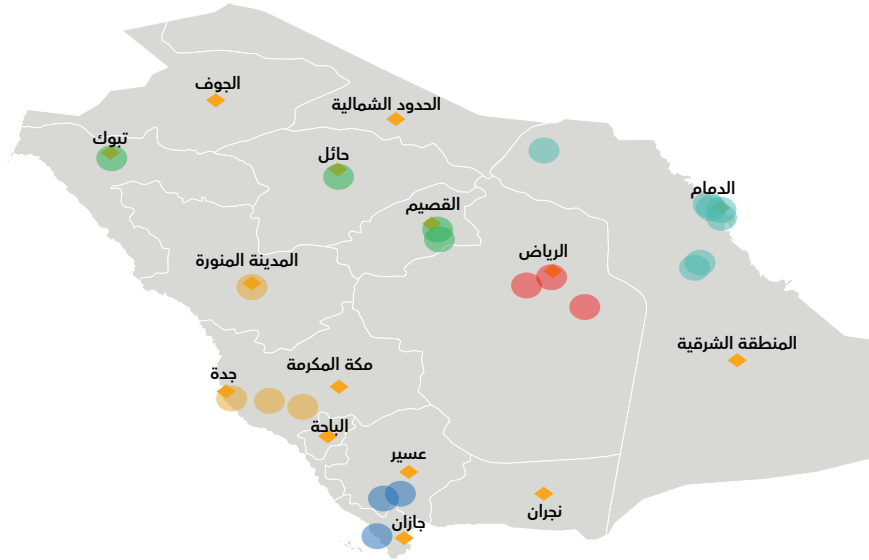
بالإضافة إلى ذلك، تجدر الإشارة إلى أن تطور الأعمال يستند إلى:

- التأثيرات الشبكية (Network Effect): مع انضمام المزيد من العملاء إلى المنصة وزيادة مشاركتهم، يرتفع عدد الطلبات مما يؤدي لجذب العلامات التجارية المفضلة من المطاعم والمتاجر. ومن جهة أخرى، يوفر حجم الطلبات الأكبر وزيادة عدد المتاجر فرصاً أكبر للربح للمناديب التوصيل، الذين يعملون مع المجموعة بشكل متكرر وبأعداد أكبر، مما يؤدي بدوره إلى توفير خدمات لوجستية أكثر كفاءة وعالية الأداء. وبالتالي يحصل العملاء على مستوى خدمة أعلى والمزيد من الخيارات والتوافر من حيث المأكولات والمنتجات والنطاق السعري، بالإضافة إلى خدمة أسرع وأكثر موثوقية. نتيجة لخيار أوسع وشبكة توصيل أكثر كفاءة وموثوقية، يطلب العملاء بشكل متكرر وفي مجموعة أوسع من المناسبات والظروف، مما يؤدي إلى إنشاء دائرة توسع ديناميكية يتم تعزيزها باستمرار لصالح جميع الشركاء.
- زيادة الارتباط بالعلامة التجارية: من خلال تحسين القيمة المقدمة لكل من الشركاء الثلاثة، وهم المتاجر والعملاء والمنديب، تواصل شبكة المجموعة النمو وتستفيد من زيادة الوعي بالعلامة التجارية والارتباط الإيجابي بالعلامة التجارية. وفي ظل زيادة الارتباط بالعلامة التجارية، تتوقع المجموعة أنها ستمتع بتكاليف اكتساب أقل في ما يتعلق بالشركاء الثلاثة على المدى الطويل.

ب. الانتشار الجغرافي

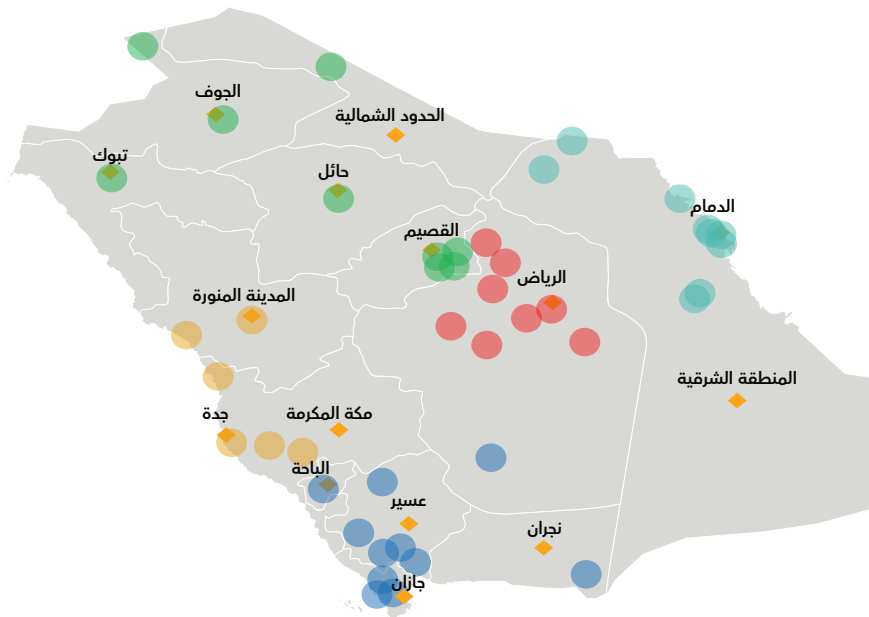
توفر المجموعة من خلال منصة جاهز خيارات توصيل سريعة وموثوقة ومتنوعة للعملاء في كل أنحاء المملكة. وتشغل المجموعة منصة جاهز كما في تاريخ هذه النشرة في سبعة وأربعين (٤٧) مدينة في المملكة. ويوضح الشكل التالي الانتشار الجغرافي للمتاجر المتواجدة للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.

الشكل (٤-٢): الانتشار الجغرافي للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م



المصدر: الشركة

الشكل (٤-٣): الانتشار الجغرافي للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م



المصدر: الشركة

يوضح الجدول التالي المناطق التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها بما في ذلك إجمالي قيمة البضائع التي حققتها كل منطقة وتوزيع المتاجر حسب المنطقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.

الجدول (٤-٢١): المناطق التي تزاوّل فيها الشركة أعمالها وإجمالي قيمة البضائع التي حققتها كل منطقة وتوزيع المتاجر حسب المنطقة للسنتين الماليّتين المنتهيتين في ٣١ مارس ٢٠٢١م و٣١ مارس ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

الرقم	المنطقة	إجمالي قيمة البضائع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (بالآلاف ريال سعودي)	إجمالي قيمة البضائع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (بالآلاف ريال سعودي)	إجمالي قيمة البضائع كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م (بالآلاف ريال سعودي)	إجمالي قيمة البضائع كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (بالآلاف ريال سعودي)
١	المنطقة الوسطى	٤٧٠,١٤٧	١,٢٢٨,٠٧١	١٨٣,٨٧٢	٥٥٠,٣٣٣
٢	المنطقة الغربية والجنوبية	١٨,٥٩٢	١١٦,١٦٧	٨,٧٦٧	١٠٢,٠٥٦
٣	المنطقة الشمالية والشرقية	٨,٧٣٨	٧٣,٨٥٨	٦,١٠٥	٥٨,٧٤١
الإجمالي		٤٩٧,٤٧٧	١,٤١٨,٠٩٦	١٩٨,٧٤٤	٧١١,١٣٠
الرقم	المنطقة	عدد فروع المتاجر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	عدد فروع المتاجر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	عدد فروع المتاجر كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م	عدد فروع المتاجر كما في ٣١ مارس ٢٠٢٠م
١	المنطقة الوسطى	٣,٤٢٧	٥,٦٠٠	٣,٧٧٩	٦,٤٣٧
٢	المنطقة الغربية والجنوبية	١,٤٣٨	٢,٧٠١	١,٤٧٧	٣,٥٧٠
٣	المنطقة الشمالية والشرقية	٥٣٤	١,٤٨٧	٦٢١	٢,٠٩٩
الإجمالي		٥,٣٩٩	٩,٧٨٨	٥,٨٧٧	١٢,١٠٦

المصدر: الشركة

تستطيع المجموعة من خلال هذا الانتشار الجغرافي الكبير والمتنوع الوصول إلى قاعدة عملاء متنوعة والاستفادة من شبكة واسعة من المتاجر. بالإضافة إلى ذلك، تخطط المجموعة لتوسيع نطاق انتشارها الجغرافي حيث تسعى حالياً لاتباع خططها في التوسع الإقليمي (ولمزيد من المعلومات عن استراتيجية التوسع المستقبلية للمجموعة، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٥-٥ «الاستراتيجية» في هذه النشرة).

ج. المتاجر

تخدم المجموعة اثني عشر ألف ومائة وستة (١٢,١٠٦) فرعاً للمتاجر كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م وتُمكنهم من إدارة أعمالهم وتتميتها عبر استخدام منصة جاهز. وتشمل المتاجر المستفيدة من منصة جاهز، المطاعم وأصحاب المشاريع المنزلية والمتاجر الكبيرة ومتاجر البيع بالتجزئة. وعادةً ما كانت هذه المتاجر تعتمد على توزيع النشرات الإعلانية وقوائم الطعام لتسويق منتجاتهم وخدماتهم التي توفر لهم انتشاراً محدوداً. بينما اليوم، تمثل تطبيقات التوصيل عبر الهاتف المحمول بديلاً مريحاً مثالياً لتقديم خدمات التوصيل للعملاء. وتقدم المجموعة - من خلال منصة جاهز - دعم التوصيل وتحصيل المدفوعات والوصول إلى أسواق جديدة، بحيث تتمكن المتاجر من الوصول إلى قاعدة عملاء أوسع والتي تسمح لهم بتنمية أعمالهم بغض النظر عن حجم نشاطهم أو نموذج عملهم أو موقعه، بل وبدون الحاجة إلى تطوير خدمات التوصيل بإمكانياتهم الخاصة مما يساهم في توفير التكاليف التأسيسية والتشغيلية للمتاجر بفعالية. وفي حين أن هامش الأرباح لكل طلب ربما يكون أعلى بالنسبة لخدمات التوصيل الداخلي (أي من خلال المطعم نفسه)، إلا أن حجم الطلبات المنجزة من خلال منصة جاهز تجعل المتاجر على استعداد لدفع عمولة لتحقيق انتشار ومبيعات أكبر، لا سيما وأن نسبة عمولة المجموعة تنافسية للغاية مقارنة بالمنافسين الآخرين في السوق حيث سجّل متوسط نسبة عمولة المجموعة زيادة بنحو ٩,٥٪ في عام ٢٠١٩م لتصل إلى ١٠,٦٪ في عام ٢٠٢٠م و١١,٣٪ في الربع الأول من عام ٢٠٢١م.

بالإضافة إلى ذلك، تعد منصة جاهز بمثابة موقع جاذب للمتاجر لأسباب عدة من بينها ما يلي:

- يمكن للمتاجر الاستفادة من العملية المؤتمتة لمنصة جاهز لإدارة الطلبات، التي تخلق بدورها كفاءات للمتاجر مقارنةً بالطلبات التي تتم عبر الهاتف، وذلك من خلال تقليل عدد الموظفين الذين يتلقون الطلبات، وتقليل أخطاء الاتصال، والحد من خطوط الهاتف المشغولة. ويشمل ذلك تزويد المتاجر بمعلومات لحظية بشأن كفاءة تلبية الطلبات بدايةً من تلقي الطلب وحتى تسليمه فضلاً عن أداء الفرع.
- لا تطلب المجموعة من المتاجر إبرام ترتيبات حصرية معها من خلال منصة جاهز، مما يسمح للمتاجر بإمكانية ممارسة أي طرق بيع أخرى تراها مناسبة.
- تمكن منصة جاهز المتاجر من الوصول للعملاء بيسر دون تكبد نفقات كبيرة، حيث يتمكنون من الوصول، إلى عملاء جدد في غير منطقة تغطيتهم المباشرة.
- توفر منصة جاهز دعماً تسويقياً للمتاجر المتعاقدة معها من خلال تقديم فرص تسويق تنافسية حيث تتمكن المتاجر المشاركة من تلقي مزيد من الطلبات، واكتساب ظهور أكبر، وتحسين الوعي بعلاماتهم التجارية. فعلى سبيل المثال، تستطيع المتاجر أن تتميز بقبالية أكثر للاكتشاف والبحث عنها على منصة جاهز من خلال عرض الإعلانات على منصة جاهز والتي تتيح أولوية الظهور على رأس القائمة مقابل تقديم رسوم هامشية للمجموعة. بالإضافة إلى ذلك، تتمكن المتاجر من توجيه التسويق للعملاء الدائمين وتقديم برامج خاصة بولاء العملاء.



- تقدم منصة جاهز خدمات تمكين الأعمال للمتاجر؛ مثل البيانات الخاصة بالسوق وأنماط الطلب والاستهلاك لدعم كل من كفاءتهم التشغيلية وخطط النمو. فعلى سبيل المثال، توفر منصة جاهز للمتاجر بيانات حول المناطق التي يتركز فيها عملاء ذوي القيمة العالية وحول المنتجات التي تُباع بصورة أسرع، إلى جانب تقييمات العملاء. ويتم توفير هذه الخدمات بدون مقابل مالي للمتاجر، حيث أنه يتم التنسيق مع المتاجر لتقديم هذه الخدمات في إطار دعم العلاقة الاستراتيجية معهم.
- تقدم منصة جاهز حلولاً متعددة للربط مع أنظمة نقاط البيع الخاصة بالمتاجر مما يلغي الحاجة إلى قيام المتاجر بمتابعة الطلبات عبر الكمبيوتر اللوحي وتحسين تجربة التوصيل. فعموماً تكون مدة انتظار مناديب التوصيل أقل وعدد العناصر المفقودة أو غير الصحيحة في الطلبات أقل بالنسبة للمتاجر التي قامت بربط أنظمتها مع منصة جاهز.

تم تقديم أكثر من ٤٢ مليون طلب عبر منصة جاهز منذ تدشينها في عام ٢٠١٦م وحتى ٣١ مارس ٢٠٢١م. وقد ساعدت هذه الطلبات المجموعة في بناء قاعدة بيانات توفر معلومات ذات قيمة فريدة عن السوق. على سبيل المثال، يمكن للمجموعة تقديم توصيات وإيضاحات للمتاجر بشأن خيارات قائمة الطعام والمنتجات المقدمة من قبلهم وساعات العمل وأماكن افتتاح فروعهم وذلك بناءً على رغبات وتوجهات العملاء في منصة جاهز، وذلك مع الحفاظ على سرية بيانات المتاجر والعملاء. بالإضافة إلى ذلك، فإن البيانات المتعلقة بوقت تحضير مختلف المنتجات تساعد المجموعة في زيادة كفاءة شركائها في التوصيل من خلال تقليص وقت الانتظار بالمتجر، ومن ثم تحسين الوقت المستغرق للتوصيل.

د. العملاء

تزاوّل المجموعة أعمالها في المملكة، التي تشمل قاعدة متنوعة من عملاء من مختلف الخلفيات والأذواق. ولهذا السبب تركز المجموعة على إتاحة مجموعة كبيرة من المتاجر تضم سلاسل الوجبات السريعة والمتاجر المحلية المستقلة بغرض تلبية احتياجات العملاء المتنوعة والمساعدة في الحفاظ على قاعدة العملاء. وتؤمن المجموعة بأن الدافع الرئيسي وراء نجاحها هو عروضها الواسعة للمتاجر التي تمكن عملاءها من اكتشاف المطاعم المحلية والمتاجر الأخرى عن طريق منصة جاهز من خلال نظام سهل الاستخدام لتقديم الطلبات وواجهة بسيطة بالإضافة إلى تميزها التشغيلي، بما في ذلك تلبية الطلبات وتوصيلها بسرعة إلى جانب مؤشرات الأداء اللحظية التي تمكن من تفادي المشاكل بصفة استباقية مما يساهم في ارتفاع معدلات رضا العملاء، حيث يتم تصعيد أي طلب لم يتم تسليمه من قبل المتجر خلال ثلاثين (٣٠) دقيقة بشكل آلي لفريق خدمة العملاء، ومن ثم يقوم الفريق بالتنسيق مع الأطراف ذات العلاقة، حيث يتم الاتصال بالمندوب والمتجر والعمل والتأكد من المشكلة وحلها فوراً.

يمكن للعملاء باستخدام تطبيق منصة جاهز على الهاتف المحمول التنقل عبر مجموعة الخيارات من المطاعم والمتاجر، أو من خلال خاصية بحث سهلة الاستخدام. فيمجرد الاختيار، يمكن للعملاء تقديم طلباتهم وتتبع عملية التوصيل من خلال تطبيق الهاتف المحمول لضمان مستوى أعلى من الرضا عن التجربة. ويوفر تطبيق جاهز عبر الهاتف المحمول للعملاء تحديثات حية من خلال الإشعارات وخاصية التتبع على الخريطة مما يجعل العملاء يتوقعون خدمة سريعة وموثوقة دائماً من منصة جاهز. ومن هذا المنطلق، تستثمر المجموعة في تطوير كفاءتها وتحسينها من خلال تطوير تقنياتها واستخدام البيانات التي تم تخزينها من خلال منصة جاهز (ولمزيد من المعلومات حول ذلك، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٩-١ «نظرة عامة على تقنيات المجموعة» في هذه النشرة).

ومن بين الخصائص المميزة الأخرى لمنصة جاهز ما يلي:

- مجموعة متنوعة من خيارات الدفع التي تسهل عملية الطلب تشمل الدفع النقدي أو الإلكتروني عند الاستلام أو الدفع بالبطاقات البنكية أو الدفع من خلال خدمة «آبل باي (Apple Pay)» أو عن طريق إيداع مبالغ في محافظ العملاء في منصة جاهز، على سبيل المثال في حال تعويض المجموعة عملائها في حال وجود خلل أو تعطل في طلباتهم.
- واجهة سهلة الاستخدام تتيح للعملاء استعراض المتاجر على أساس المسافة (بتغطية واسعة تصل إلى ٢٥ كيلو متراً في كل أنحاء المدينة).
- خاصية بحث تتيح للعملاء فرز النتائج وتصنيفها حسب المتجر ونوعية المنتجات والمأكولات والأطباق المعروضة.
- قوائم للمتاجر تتضمن صوراً وأوصافاً للأطباق والسلع الأخرى المعروضة عبر منصة جاهز.
- أدوات للفرز والتصنيف تتيح للعملاء التنقل عبر المتاجر والعروض الترويجية وتلقي الاقتراحات المخصصة.
- استعمال نظام الذكاء الاصطناعي والخوارزميات لمساعدة العملاء في اختيار المتاجر من خلال خاصية الاختيار السريع الذي يقوم باختيار أفضل المتاجر المتاحة للعميل.
- نظام لتتبع الطلبات يسمح للعميل بعرض تحديثات مباشرة على الخريطة وتلقي إشعارات فورية عند إرسال طلباته أو وصولها، بما في ذلك أوقات الوصول المتوقعة. يتلقى العميل إشعاراً فوراً في حال قبول طلبه من المتجر، وفي حال استلام المندوب لطلبه، وفي حال اقتراب ووصول الطلب إلى موقعه، وفي حال استلامه للطلب.
- قسم خدمة العملاء يعمل كنقطة اتصال رئيسية مع العملاء مع التركيز على مستويات الخدمة وزيادة ولاء العملاء إذ تؤمن المجموعة بأن دعم العملاء يمثل عنصراً أساسياً لأعمالها لتقديم تجربة فريدة لهم مما يساعد في الحفاظ عليهم. ومن أجل ذلك، تمتلك المجموعة فريق خدمة عملاء مخصص يركز على خدمة العملاء عبر الخطوط الهاتفية وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي ونظام المحادثات الفورية عبر الإنترنت.

ه. مناديب التوصيل

تستخدم منصة جاهز شبكة مناديب توصيل تم التعاقد معهم لمباشرة أعمال التوصيل حسب شروط التشغيل والجودة المحددة، مما يحسن من الرقابة والموثوقية بصورة أفضل من خلال تقديم عرض شامل للطلبات يدعم إمكانية تتبع الطلبات ومراقبة الجودة وحل أي مشاكل قد تطرأ. وتستخدم منصة جاهز كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، شبكة تزيد عن ٣٤ ألف مندوب توصيل متاح لتوصيل الطلبات إلى شتى المواقع التي تعمل فيها المجموعة. تعتمد المجموعة بشكل أساسي على مناديب التوصيل من الفئات الآتية: (١) موظفين من قبل شركات الخدمات اللوجستية الخارجية أبرمت المجموعة اتفاقيات تعاقدية معهم (للمزيد من المعلومات حول هذه الاتفاقيات، يرجى مراجعة القسم ٤-٨-٧ «الاتفاقيات الجوهرية» من هذه النشرة)؛ أو (٢) مناديب توصيل مستقلين.

وتعتمد المجموعة إجراءات محددة في تعيين المناديب المستقلين، حيث يقوم المندوب برفع طلب الاشتراك عبر القنوات الإلكترونية للمجموعة، ويقوم بعد ذلك فريق العمل المختص بالتواصل مع المندوب المشترك وتوجيهه إلى أقرب فرع للمجموعة ليكمل إجراءات طلب اشتراكه، والتي تشمل تزويد المندوب لموظف المجموعة بنسخة من الهوية الوطنية أو الإقامة، والرخصة، واستمارة السيارة، ونموذج اشتراك والالتزام بشروط المجموعة التشغيلية. وتقدم شركات الخدمات اللوجستية سنداً لأمر موقعاً من قبلها يمثل حد ائتماني مقدم للشركة بالإضافة إلى إيداع مبلغ ضمان أو إصدار خطاب ضمان بنكي وذلك نظير المبالغ النقدية التي سوف تحصلها من عملاء منصة جاهز مقابل الوجبات الغذائية التي تم توصيلها، ومن ثم تقوم الشركات اللوجستية بالتسديد للشركة بناءً على تقارير شهرية تصدرها الشركة أو إذا بلغ السند الحد الائتماني، ويتم تجديد السند دورياً بما يضمن تغطيته لما لا يقل عن ١٠٠٪ من مبيعات الشركة الأسبوعية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم ٤-٤-٧ «الاتفاقيات الجوهرية» من هذه النشرة).

تعتبر المجموعة مناديب التوصيل لديها ركيزة أساسية من ركائز النجاح ويعتبر إرضائهم وتحفيزهم من العوامل الرئيسية لجذب مناديب التوصيل المدربين تدريباً عالياً واستبقائهم. حيث تهدف المجموعة إلى تحقيق معدلات رضا عالية بين مناديب التوصيل من خلال تطبيق سياسات مُعدّة جيداً لحماية مناديب التوصيل ومكافئتهم واعتماد برامج تحفيزية لزيادة إنتاجيتهم. على سبيل المثال، في حال اكتمال المندوب لأكثر من عشر طلبات خلال أوقات الذروة مثل الأعياد، يستلم المندوب مبلغ مالي تحفيزي. بالإضافة إلى ذلك، خلال أشهر الذروة، تقوم المجموعة بوضع مؤشرات أداء يومية تقاس على حسب متوسط الطلبات المكتملة، والتي بناءً عليها يتاح للمندوب الفرصة للاشتراك في سحبيات للعديد من الجوائز مثل الهواتف والسيارات. علاوة على ذلك، توفر المجموعة خصومات خاصة بالمناديب لدى العديد من المتاجر. ويجب أن يستوفي جميع مناديب التوصيل الذين تتعامل معهم منصة جاهز شروطاً معينة: مثل امتلاك هوية سارية ورخصة قيادة وسجل للسيارة، ولا بد أن يكونوا مسجلين مع هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. ويتم تسجيل المناديب لدى هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات تلقائياً عند تسجيل معلومات المناديب في منصة جاهز. وتستغرق عملية إعداد مناديب التوصيل أقل من يومين (٢) وتتضمن برنامجاً تدريبياً مُعداً خصيصاً لدعمهم في جوانب مختلفة تشمل تدريبهم على كيفية استخدام التطبيق المخصص لهم، وتدريبهم أيضاً على كيفية التعامل مع أي مشاكل قد تواجههم مع المتاجر والعملاء على حد سواء. وتحرص المجموعة على أن يقوم المناديب بتسليم طلبات العملاء بأعلى المعايير وفي أسرع وقت ممكن، ولضمان ذلك، يتحمل المندوب قيمة الطلب في حال تأخر توصيل الطلب للعميل عن الوقت المحدد، أو عدم استخدام حافظه الطعام المقدمة من المجموعة، أو في حال توصيل الطلب بطريقة غير مناسبة تؤدي إلى إتلاف الطلب.

إلى جانب ذلك، تهدف منصة جاهز إلى ترشيد وتنظيم تواجد مناديب التوصيل. وفي هذا الصدد، فإنها تتبع نهجاً تحليلياً بدرجة عالية في تحديد مناطق التوصيل باستخدام تقنية مؤتمتة بالكامل تسمح لها بإجراء تقديرات دقيقة لأوقات التحرك والوصول، وتوفير إشرافاً عاماً على عملية الإرسال والتوصيل إلى جانب التتبع المباشر. وبالإضافة إلى ذلك، تستخدم المجموعة البيانات المجمعة من خلال عملياتها لتحسين كفاءة توصيل منصة جاهز وتقديرات وقت الوصول.

٢-٦-٤ التجارة الإلكترونية السريعة (Quick commerce) (منصة بك (PIK))

لقد تنامي طلب العملاء بمرور السنوات على خدمات التوصيل عبر الإنترنت بصورة كبيرة وتوسع ليضم منتجات أخرى غير توصيل الطعام. وفي ظل هذا الطلب المتزايد نتيجة تغير سلوك العملاء، ومن أجل تلبية احتياجات العملاء والطلب المتزايد، قامت المجموعة بتوسيع خدمات التوصيل إلى ما يتجاوز المطاعم، واستخدام منصة جاهز لتقديم توصيل سريع ومرجح للعملاء من المتاجر الكبرى ومتاجر التموينات الغذائية والصيديات ومتاجر البيع بالتجزئة المحلية. ولهذا فقد أنشأت الشركة شركة بك في نوفمبر ٢٠٢٠م وتم إطلاق منصة بك (PIK) تجريبياً في الربع الأول من عام ٢٠٢١م من أجل تلبية احتياجات عملائها بهدف إطلاقها بشكل كامل خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢١م.

تشغل شركة بك منصة تجارة سريعة (Quick commerce) تحمل اسم «بك» تعمل بمثابة منصة للمتاجر المحلية والتي تم إطلاقها تجريبياً في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، وتستهدف ربط العملاء بالعلامات التجارية المفضلة لديهم وتوصيل طلباتهم من مختلف المنتجات في غضون مدة تتراوح من ساعتين إلى ثلاث ساعات مباشرة من المتجر.

تهدف هذه المنصة إلى إتاحة تواجد المتاجر على الإنترنت دون تكبد نفقات عالية، مما يتيح لها عرض مجموعة متنوعة من السلع لعملائها بسرعة وسهولة عبر تطبيق هاتف محمول يركز على الأزياء ومستحضرات التجميل والمعدات الحاسوبية والأجهزة. وتوفر منصة بك (PIK) منصة تسوق رقمية لتلبية احتياجات العملاء الذين يفضلون الطلب من خلال المنصات الإلكترونية مع توفير توصيل فوري للمنتجات.

ترتبط هذه المنصة العملاء بمتاجر التجزئة على مسافة تصل إلى مائة (١٠٠) كيلومتر تشمل ضواحي المدن الكبرى. وعلى غرار منصة جاهز، فهي توفر كل الخدمات اللوجستية بما في ذلك توفير إمكانية اختيار وعرض الطلبات وخيارات الدفع عبر الإنترنت وتوصيل المنتجات إلى مواقع العملاء. وتشمل الميزات الرئيسية للمنصة تطبيقاً سهل الاستخدام للهاتف المحمول يضم دليلاً للمنتجات يسمح بتصنيف المنتجات والمتاجر وتصنيفهم بسهولة، كما تتميز بخدمات الدفع بالطرق الإلكترونية والتتبع المباشر وتقديم الدعم المباشر للعملاء والقدرة على تقديم سياسات الاسترجاع عبر المنصة. ويمكن للمتاجر الموجودة على المنصة تحقيق الاستفادة منها للوصول إلى قاعدة عملاء أوسع وتحديد ميول العملاء وسلوكهم والمشاركة في العديد من فرص التسويق وزيادة الوعي بعلامتهم التجارية. فضلاً عن ذلك، يتاح بمنصة بك (PIK) استخدام مناديب التوصيل المتاحة لمنصة جاهز، بحيث يمكن الاستفادة من شبكة المناديب المتاحة لمنصة جاهز لجدولة الطلبات وتوصيلها خارج ساعات ذروة طلبات الطعام، علماً بأنه لا يوجد تعارض بين فترات الذروة للطلبات المقدمة عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، حيث أن متوسط مدة التوصيل لطلبات منصة بك (PIK) تتراوح بين الساعتين إلى الثلاث ساعات، وذلك مقارنةً بثلاثون دقيقة لطلبات عملاء منصة جاهز.

تحقق منصة بك (PIK) إيراداتها عبر مصادر مختلفة تشمل: (١) عمولات الطلبات المفروضة على المتاجر في كل مرة يطلب فيها العميل طلباً من هذا المتجر من خلال المنصة؛ و(٢) الرسوم المفروضة في ما يتعلق بعروض الإعلانات؛ مثل العروض الترويجية وأولوية الظهور على رأس القائمة في المنصة؛ و(٣) رسوم المدفوعات بالطرق الإلكترونية المفروضة عند الدفع عن طريق بطاقات الائتمان أو بطاقات الدفع الإلكتروني والتي يتم تحصيلها من المتاجر؛ و(٤) رسوم التوصيل التي يتم تحصيلها من العملاء.

٣-٦-٤ المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) (شركة كوكيتشنز)

المطابخ السحابية الشاملة (Cloud Kitchens) هي مطابخ تجارية مخصصة لتوريد الطعام عبر منصات التوصيل فقط. وينطوي نموذج عمل المطابخ السحابية الشاملة (Cloud Kitchens) على القيام باستئجار مساحة تجارية وتجهيزها ومن ثم تأجير هذه المساحات من الباطن للمطاعم، وتقوم تلك المطاعم ببيع وجباتها للعملاء عبر منصات التوصيل فقط. وتقدم المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) حلولاً جاهزة لتشغيل المطاعم، إلى جانب إمدادها بكل مرافق إعداد الطعام والطهي اللازمة لإعداد وجبات التوصيل. ويمنح هذا النموذج المرونة لمشاركة نفس البنية التحتية للموقع للعديد من العلامات التجارية في نفس الوقت.

وقد ساهم تنامي معدل الطلب على توصيل الطعام عبر الإنترنت في دعم المطابخ السحابية (Cloud Kitchens)، مما يسمح للمطاعم بزيادة قاعدة عملائها وانتشارها بدون الحاجة لفتح أبوابها لعملائها لتناول الطعام داخل المطعم وبالتالي توفير تكلفة الإيجار المرتفع وتحويلها إلى تكلفة متغيرة متناسبة مع حجم الطلبات. ونتيجةً لما سبق، وفقاً لتقارير دراسة السوق، فإن العديد من المطاعم تتحول إلى نموذج المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) لأنه خيار فعال من حيث التكلفة، كما أن التركيز على طلبات منصات التوصيل فقط يؤدي إلى تقليص معدل وقت التسليم وتجربة أفضل للعملاء.

في عام ٢٠٢٠م، استحوذت الشركة على حصة ملكية بنسبة ٦٠٪ في شركة كوكيتشنز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تركز على إنشاء وتشغيل مطابخ سحابية (Cloud Kitchens) في المملكة بناءً على نموذج عمل «مطابخ سحابية شاملة (Cloud Kitchens)». افتتحت شركة كوكيتشنز مطبخها السحابي الأول في الرياض في ديسمبر ٢٠٢٠م، مستضيفاً أربعة (٤) مطاعم وتستضيف كما في تاريخ هذه النشرة سبعة (٧) مطاعم، ويعتبر الأول من نوعه في المملكة الذي يعتمد على نموذج المطابخ الشاملة.

وتتمثل إيرادات شركة كوكيتشنز في العمولات المفروضة على قيمة الطلبات التي يتم تنفيذها من خلال منصة جاهز حسب نسبة متفق عليها تعاقدياً مع كل مطعم، حيث تقوم شركة كوكيتشنز بإبرام اتفاقيات مع المطاعم ويتم فيها تحديد نسبة عمولة متغيرة على المطعم تتأثر بحجم الطلبات والعمليات التي تتم معالجتها شهرياً.

تتمثل استراتيجية المجموعة فيما يخص تطوير المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) الجديدة في استئجار مواقع بموجب اتفاقيات إيجار طويلة الأجل يتم إبرامها مع أطراف مختلفة وتكون قيمتها حسبما يتم الاتفاق عليه، وكما في تاريخ هذه النشرة فقد أبرمت شركة كوكيتشنز عقدين إيجار مع كل من عبدالله مانع إبراهيم التويم وعبدالرحمن عبداللطيف محمد آل الشيخ، على التوالي (وللمزيد من المعلومات حول عقود الإيجار، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-٤-٨ «العقارات» من هذه النشرة). ومن ثم تقوم شركة كوكيتشنز بتجهيز هذه المواقع وإعدادها للتشغيل. وذلك على الوجه الآتي:

أ. عملية اختيار مواقع المطابخ السحابية

تسير عملية اختيار مواقع المطابخ السحابية على النحو التالي:

- تحديد المنطقة: تتولى إدارة شركة كوكيتشنز تحديد المواقع المحتملة بناءً على دراسة مناطق الطلب العالي على الطعام والمطاعم المستهدفة حسب البيانات المتاحة من خلال منصة جاهز.
- تحديد المواقع والمسح الأولي: يتم تحديد المواقع في المنطقة المختارة بناءً على عدة معايير تشمل سهولة الوصول إلى الموقع ومساحته.
- مراجعة الإدارة وتحليل الربحية: تتم مراجعة القائمة النهائية للمواقع المحتملة بالتفصيل من قبل أعضاء الإدارة العليا مع إجراء تحليل مفصل للربحية المتوقعة.
- اعتماد مجلس الإدارة: يراجع مجلس الإدارة الدراسة المرفوعة من الإدارة بعد المراجعة وتحليل الربحية ويقدم ملاحظاته بشأنها. وبمجرد الانتهاء منها والموافقة عليها، تبدأ شركة كوكيتشنز في تنفيذ عملية تطوير المطبخ السحابي وفقاً للدراسة المعتمدة وعقد مناقشات مع مالكي المواقع بهدف التفاوض وتوقيع اتفاقية الإيجار.

تسعى شركة كوكيتشنز إلى إبرام عقود إيجار بمدد تتراوح من ثلاث (٣) إلى عشر (١٠) سنوات فأكثر حسبما يقتضي الأمر.

ب. تطوير المطابخ والتوسع

لدى شركة كوكيتشنز فريق مشاريع داخلي يعمل كفريق إشراف وتنسيق مع المقاولين الرئيسيين الذين يتم توظيفهم لتنفيذ مشاريع المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) الجديدة. وقد وضعت شركة كوكيتشنز مجموعة من الخطط والمواصفات الأولية كنموذج لتلك المشاريع حيث يمكن تغييرها بسهولة بحسب الموقع المحدد مما يتيح لشركة كوكيتشنز زيادة مرونة عملية التصميم، والسيطرة على تكاليف المشاريع وتوقيتها. وتستغرق مدة تطوير المطبخ السحابي (Cloud Kitchen) ما بين ثلاثة وخمسة أشهر، وتشمل عملية التطوير تصميم مساحات للمطابخ، وتجهيز توصيلات الغاز والتهوئة والكهرباء وتركيب الأثاث والمعدات اللازمة.

٤-٦-٤ الخدمات اللوجستية (شركة لوجي)

أسست الشركة شركة لوجي في عام ٢٠٢١م لتكون عامل لقطاع التجارة الإلكترونية والتوصيل بصفة عامة في المملكة. وتتمثل رؤية شركة لوجي في مساعدة الشركات على التغلب على التحديات اللوجستية التي تواجهها، وأن تكون الشركة الرائدة في السوق في مجال التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) داخل المدينة. وقامت المجموعة بإطلاق خدمات شركة لوجي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١م. وستعمل شركة لوجي على تقديم خدمة مريحة تساعد شركات المجموعة أولاً وشركات التجارة الإلكترونية والخدمات البريدية من خلال توفير أسطول كبير من مناديب التوصيل السعوديين وغير السعوديين، مما يسمح لهم بتوسيع نطاق عملياتهم مع إدارة التكاليف.

من المقرر أيضاً أن تساعد شركة لوجي في إنشاء منصة مركزية لدعم المجموعة بكل احتياجاتها اللوجستية والتشغيلية، ومن ثم التكامل مع عمليات المجموعة. وهي تستهدف تسهيل سد الفجوة بين العملاء والمتاجر وتزويد المجموعة بالدعم اللوجستي المستمر من خلال تعيين الموظفين اللوجستيين، ويشمل ذلك مناديب التوصيل اللازمين لعمليات المجموعة (من خلال منصة جاهز وكذلك المنصات الأخرى الغير تابعة للمجموعة).

ومن بين الميزات الرئيسية في شركة لوجي توفرها على مدار اليوم مع ميزة التوصيل في وقت قصير نسبياً وقدرتها على جدولة عمليات شحن متعددة وميزات التتبع الخاصة بها. وهي لا تستهدف تطبيقات توصيل الطعام فحسب، بل تستهدف أيضاً عمليات التوصيل بين الشركات في التجارة الإلكترونية من خلال تقديم توصيل سريع وتكاليف تشغيل منخفضة وإمكانية التوسع وقدرات التتبع المباشر، مع الحفاظ على الجودة في الوقت نفسه.

ستحقق شركة لوجي إيراداتها من خلال مصادر مختلفة تشمل (١) رسوم على التوصيل؛ و(٢) الدفع المسبق المبني على أساس المسافة للمتاجر الإلكترونية؛ و(٣) رسوم الاشتراك السنوية والشهرية لمستودعات تخزين لوجي بالإضافة إلى التسعير على أساس العمولة.

٥-٦-٤ شركة اللون الأحمر

تماشياً مع رسالة المجموعة المتمثلة في تقديم أفضل قيمة لأصحاب المصلحة فيها، فقد أسست الشركة شركة اللون الأحمر في عام ٢٠٢١م لتحقيق أهداف المجموعة الاستثمارية. وقد بدأت شركة اللون الأحمر بممارسة أعمالها خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١م. وتستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمارات التي ترفع من قيمتها المؤسسية من خلال ثلاثة (٣) أهداف رئيسية، هي:

- شراكات استراتيجية تضيف قيمة وتتماشى مع الحلول الحالية التي تقدمها المجموعة.
- عائدات مالية تحقق مكاسب مستقبلية أو تقلل التكاليف.
- تسريع الدخول إلى قطاعات جديدة تستهدفها المجموعة بما يتماشى مع آفاق نموها.

تستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمار في فرص توظف التقنية والقطاعات التي تستخدم أصول المجموعة الحالية الخاصة بالعملاء والمتاجر ومناديب التوصيل وذلك للاستفادة من وضعها، وتشمل القطاعات التي تركز عليها استثمارات شركة اللون الأحمر - على سبيل المثال - حلول التسويق المؤتمتة وحلول سلاسل الإمداد وحلول التقنية المالية والخدمات المباشرة إلى المستهلكين وخدمات تحسين نمط الحياة.

تستهدف شركة اللون الأحمر الاستثمارات التي تؤدي إلى زيادة عوائد المجموعة من خلال ما يلي:

- **المساهمة في النمو:** عن طريق كسب عملاء جدد وتوفير القابلية لدخول أسواق جديدة و/أو توفير زيادة الوصول إلى مشاركة المجتمع.
- **تقليل التكاليف:** توفير التكاليف المتعلقة بالعمليات أو توفير الوقت، أو تسريع التوسع برأس مال أقل.
- **الدعم في مكاسب البيانات:** من خلال توفير مزيد من البيانات بشأن سلوك العملاء أو اتجاهات التقنية أو اتجاهات السوق وأوجه الانحرافات.

أ. سياسة الاستثمار للمجموعة

الأهداف

تهدف المجموعة إلى الاستثمار في شركات تقنية على نحو يتماشى مع سياسة الاستثمار المعتمدة من قبل مجلس الإدارة لتحقيق الأهداف التالية:

- إنشاء تحالفات استراتيجية تمكنها من الاستفادة من تقنيات وأفكار جديدة تتكامل مع الخدمات التي تقدمها المجموعة حالياً لعملائها وتساهم في تحقيق عوائد مجزية للمجموعة.
- تطوير القدرات التنافسية للمجموعة.

الأسواق المستهدفة:

تهدف المجموعة إلى انتقاء شركات تراول أنشطتها في القطاعات التالية وذلك لغاية الاستثمار والدخول في تحالفات استراتيجية:

- القطاعات التي تعتمد على استعمال فعال للبيانات (Data Driven Efficiencies) وتتضمن، على سبيل المثال لا الحصر، المطاعم السحابية (Cloud Kitchens) وبرامج ولاء (Loyalty Programs) والتسويق الآلي.
- قطاع التقنية المالية، وتشمل ذلك المدفوعات والمحافظ الرقمية ونقاط البيع والقطاعات الأخرى ذلك العلاقة.
- قطاع سوق توصيل الطعام عبر التطبيقات التجارية السريعة وذلك لزيادة الحصة السوقية للمجموعة على الصعيد المحلي والإقليمي.
- قطاع الخدمات عند الطلب (On-Demand Services).
- القطاعات الأخرى التي تتكامل مع أنشطة الشركة.



معايير ومنهجية انتقاء الاستثمارات:

يتضمن الجدول أدناه ملخص لأهم معايير انتقاء الاستثمارات التي تعتمد عليها المجموعة لاختيار الشركات التقنية بغرض الاستثمار والاستحواذ:

الجدول (٣٢-٤): معايير انتقاء المجموعة للشركات لغاية الاستثمار والاستحواذ

نوع الاستثمار	الحد الأقصى للاستثمار	المنطقة	الإدارة والشركاء المؤسسين	مرحلة نمو الشركة المستهدفة	التوافق الاستراتيجي مع المجموعة
الحصة الأقلية	عشرة (١٠,٠٠٠,٠٠٠) مليون ريال سعودي أو نسبة (٢٥٪) من الشركة المستهدفة	منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع التركيز على الشرق الأوسط	شركات بإدارة ذات رؤية واضحة للنمو والاستدامة	المراحل الأولية (Angel and early-stage VC)	التكامل الاستراتيجي مع عمليات المجموعة إضافة إلى الفوائد الأخرى ذات العلاقة (Synergies)
حصة السيطرة	(١٠٪) من حقوق الملكية للمجموعة	منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع التركيز على الشرق الأوسط	شركات قادتها ذوي رؤية واضحة للنمو والاستدامة	المراحل المتقدمة (Expansion capital & Late-stage Capital)	منصات توصيل الطعام عبر التطبيقات والتجارة المباشرة

المصدر: الشركة

تطبق المجموعة منهجية لانتقاء استثمارات جديدة لتحديد الفرص الاستثمارية للمجموعة في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بصفة عامة والتي تتماشى مع خطة النمو التي وضعتها المجموعة. وتضم هذه المنهجية المراحل الأساسية التالية:

- المراجعة الأولية للشركة المستهدفة تماشياً مع شروط الاستثمار والمعايير الخاصة التي وضعتها المجموعة للاستثمار، إضافة إلى التقييم المبدئي للشركة المستهدفة.
- إذا كان الاستثمار متوافقاً مع المعايير الخاصة بالمجموعة، يتم عرضه على لجنة الاستثمار للمراجعة والحصول على الموافقة المبدئية.
- إذا لم يتوافق مع المعايير الخاصة بالمجموعة، لا يتم الاستثمار.
- في حالة الحصول على الموافقة المبدئية للاستثمار من قبل لجنة الاستثمار، تقوم المجموعة بتقديم العناية المهنية عن طريق مكاتب استشارات. وتتضمن هذه المرحلة، على سبيل المثال لا الحصر، العناية المهنية المالية والقانونية والسوقية. وعند الانتهاء منها، تقوم المجموعة بمراجعة تقارير العناية المهنية وإعداد التقييم النهائي للشركة المستهدفة.
- إذا كانت مخرجات العناية المهنية تؤكد القرار الاستثماري الأولي للجنة الاستثمار وتتوافق مع المعايير الاستثمارية والتوجهات الاستراتيجية للمجموعة، يتم رفع التوصية النهائية للجنة الاستثمار للمراجعة والحصول على الموافقة قبل رفعها لمجلس الإدارة.
- إذا اشتملت مخرجات العناية المهنية على نقاط تتعارض بشكل جوهري مع القرار الاستثماري الأولي للجنة الاستثمار، لا يتم الاستثمار.
- بناءً على موافقة لجنة الاستثمار واستكمال الإجراءات الداخلية، يتم تقديم التوصية الاستثمارية النهائية إلى مجلس الإدارة للحصول على الموافقة النهائية.
- بناءً على موافقة مجلس الإدارة، تقوم المجموعة باستكمال الإجراءات القانونية اللازمة وإتمام الصفقة.

القيمة المضافة من المجموعة للشركات المستهدفة:

تمكن المجموعة الشركات المستهدفة لغرض الاستثمار أو الاستحواذ من الاستفادة من المزايا التالية:

- منصة لوجستية متكاملة تعد من أكبر المنصات في المملكة.
- دمج الأعمال ضمن عمليات المجموعة، والاستفادة من شبكة متنامية من العملاء والمتاجر ومنايب التوصيل.
- القدرة على فهم سلوكيات العملاء وفقاً لتحليل البيانات.

الاستثمارات الحالية للمجموعة:

يتضمن الجدول أدناه ملخص للاستثمارات التي قامت بها المجموعة من خلال شركة اللون الأحمر، بالإضافة إلى الأهداف التي تطمح لتحقيقها من خلال الاستثمار في هذه الشركات:



الجدول (٤-٣٣): معايير اختيار الشركات لغاية الاستثمار والاستحواذ

الاستثمارات	مبلغ الاستثمار (مليون ريال)	نشاط الشركة المستثمر بها	أهداف الاستثمار	نسبة ملكية شركة اللون الأحمر
شركة هلة المحدودة	٣,٧٥	شركة مؤسسة في سوق أبو ظبي العالمي وتستثمر من خلال اتفاقية مضاربة في شركة سعودية مرخصة من قبل البنك المركزي السعودي لإدارة منصة تقدم حلول مدفوعات رقمية مميزة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.	الاستفادة من حلول المدفوعات الرقمية لتسهيل مدفوعات مناديب التوصيل والمتاجر، بالإضافة إلى إمكانية الاستفادة كشريك نتيجة تطور أعمال شركة هلا في المستقبل.	١,٤٪
شركة بونات القابضة*	٠,٣٧	شركة متخصصة في قطاع نظام الولاء من خلال تطوير أدوات رقمية تعزز تفاعل وولاء العملاء.	الاستفادة من أنظمة سهلة لبرنامج ولاء عملاء مؤتمت بالكامل وربطه بأنظمة المجموعة، إضافة إلى إمكانية الاستفادة كشريك نتيجة تطور أعمال شركة بونات القابضة.	-
شركة نعان دايركت*	٧,٥٠	شركة تدبر منصة لتوصيل المشتريات من السوبرماركت والصيدلية ومحلات اللحوم وعبر مخازن مخصصة للبيع بالتجزئة من خلال المنصات الإلكترونية للعملاء.	الاستفادة من الشراكة نتيجة تطور أعمال شركة نعان في المستقبل بالإضافة إلى الاستفادة من المخازن المخصصة للبيع بالتجزئة من خلال المنصات الإلكترونية فقط.	-

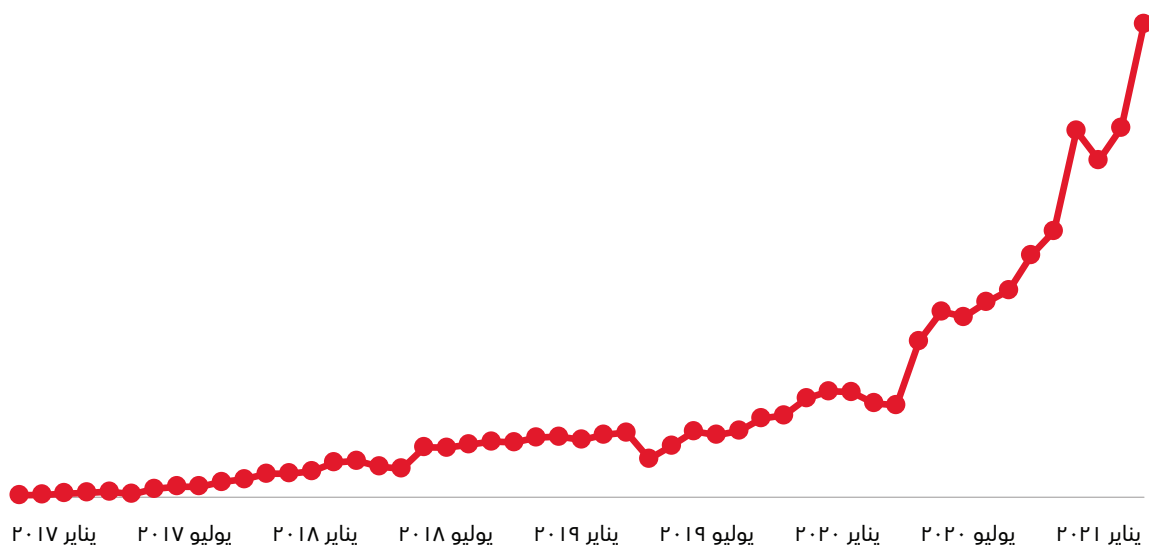
المصدر: الشركة

* أداة دين قابلة للتحويل إلى حصص.

٧-٤ النمو

انطلقت رحلة المجموعة من المنطقة الوسطى التي كانت ولا زالت تمثل أكبر سوق للمجموعة. ولم تتعجل المجموعة في التوسع والنمو للمناطق الأخرى، حيث قررت إحكام قبضتها على سوقها الأساسي قبل التوسع إلى مناطق جديدة. وفي الربع الأول من عام ٢٠٢١م، ارتفعت نسبة إجمالي قيمة البضائع الناتجة من خارج المنطقة الوسطى إلى ٢٤٪ مرتفعة من ٤٪ في ٢٠١٧م. وقد تمكنت المجموعة من زيادة عدد الطلبات من حوالي مليون طلب إلى ١٩,٥ مليون طلب، وإجمالي قيمة البضائع من ٧٠,٥ مليون ريال سعودي إلى ١,٤١٨ مليون ريال سعودي من عام ٢٠١٧م إلى عام ٢٠٢٠م على التوالي (أي ٢٠ ضعف)، بالإضافة إلى تجاوزها ١٠,٤ مليون طلب و ٧١١ مليون ريال سعودي من إجمالي قيمة البضائع في الربع الأول من عام ٢٠٢١م وحده. كما استطاعت جذب مزيد من المتاجر إلى منصة جاهز، حيث زاد عدد المتاجر من ١٨٥ متجر في بداية عام ٢٠١٧م إلى اثني عشر ألف ومائة وستة (١٢,١٠٦) متجر بحلول نهاية الربع الأول من عام ٢٠٢١م. ويوضح الشكل التالي النمو الشهري لعدد الطلبات خلال الفترة ما بين ٢٠١٦م و ٢٠٢١م.

الشكل (٤-٢): نمو عدد الطلبات للشركة عبر السنين



المصدر: الشركة

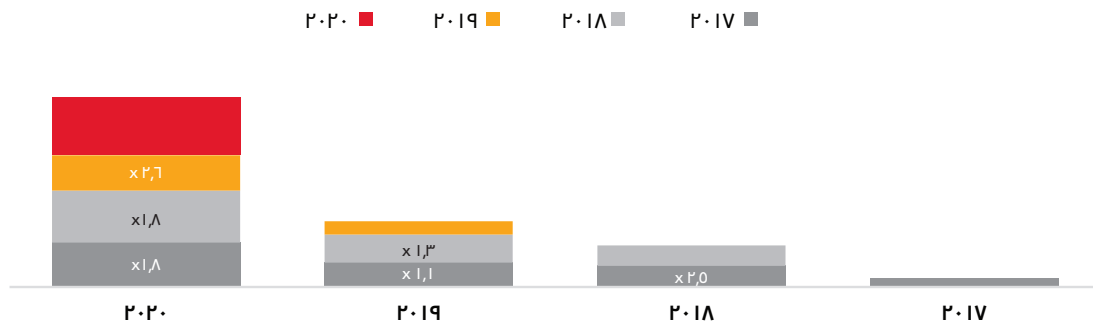
في الوقت نفسه، زادت المجموعة متوسط نسبة عمولتها من المتاجر ابتداءً من نسبة ٥٪ لتصل إلى متوسط بلغ ١٠,٦٪ بحلول عام ٢٠٢٠م. وكما في تاريخ هذه النشرة، فقد قامت الشركة برفع نسبة العمولة إلى ١٢٪ لأغلبية المتاجر كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م. وتجدر الإشارة إلى أن غالبية متاجر المجموعة يدفعون نسبة ١٢٪ كما في شهر أغسطس ٢٠٢١م. وقد زاد عدد العملاء من ١٢,٧ ألف عميل في أول عام ٢٠١٧م إلى أكثر من ١,٣ مليون عميل كما في الربع الأول من عام ٢٠٢١م، بينما زاد متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل من ٢,٣ طلباً إلى ٤,٨ طلبات خلال الفترة نفسها. ومن الجدير بالذكر أنه أكثر من ٤٥٪ من الطلبات تمت عن طريق عملاء استعملوا منصة جاهز لأكثر من ١٠ مرات خلال الشهر في عام ٢٠١٩م و٢٠٢٠م. زاد إجمالي مبيعات البضائع لمجموعات العملاء بشكل مستمر كل سنة حيث ارتفع إجمالي مبيعات البضائع لمجموعة العملاء لعام ٢٠١٧م بحوالي ٥,٢ أضعاف في الفترة حتى عام ٢٠٢٠م بينما ارتفع إجمالي مبيعات البضائع لمجموعة العملاء في عام ٢٠١٨م بحوالي ٢,٥ أضعاف في الفترة حتى عام ٢٠٢٠م وارتفع إجمالي مبيعات البضائع لمجموعة العملاء لعام ٢٠١٩م بحوالي ٢,٦ أضعاف في الفترة حتى عام ٢٠٢٠م. ويوضح الجدول التالي متوسط نسبة العمولة، وعدد العملاء ومتوسط عدد الطلبات الشهرية خلال الفترة ما بين السنة المالية ٢٠١٩م والربع الأول من ٢٠٢١م.

الجدول (٤-٣٤): متوسط نسبة العمولة، وعدد العملاء، ومتوسط عدد الطلبات الشهرية خلال الفترة ما بين السنة المالية ٢٠١٩م والربع الأول من ٢٠٢١م.

الفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠١٩م (معلومات الإدارة)	
١١,٣٪	١٠,٦٪	٩,٥٪	متوسط نسبة العمولة
١,٣١٦,٣٤٣	١,٠٣٨,٦٦٨	٤٧٢,٩٤٧	عدد العملاء
٤,٨	٤,٥	٣,٨	متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل

المصدر: معلومات الإدارة

الشكل (٤-٣): نمو إجمالي قيمة البضائع حسب مجموعات العملاء ابتداءً من عام ٢٠١٧م

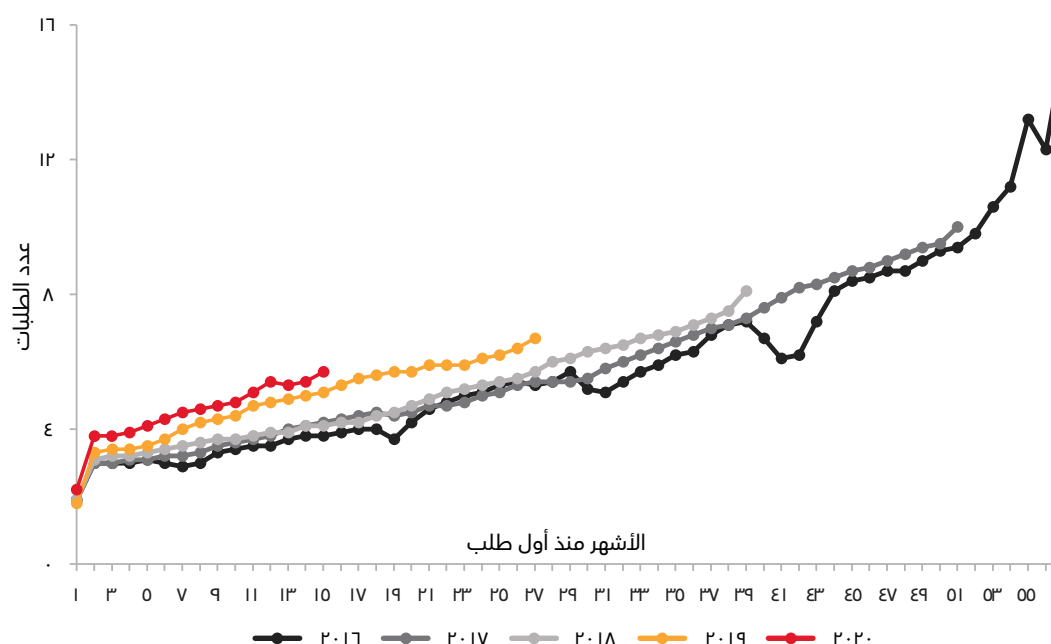


المصدر: الشركة

تؤمن المجموعة بأن موثوقية منصة جاهز والتنوع الكبير في الخيارات وخدمة العملاء المتميزة توفر جميعها تجربة مريحة تعزز مشاركة العملاء وتكرار الطلبات. ويتضح ذلك جلياً من خلال معدل الاحتفاظ بالعملاء المرتفع لديها، فأكثر من ٨٠٪ من طلبات عام ٢٠١٩م و٦٦٪ من طلبات عام ٢٠٢٠م و٨٨٪ من طلبات الربع الأول من عام ٢٠٢١م أجراها عملاء متكررون سبق لهم استخدام تطبيق جاهز خلال الأعوام ٢٠١٦م إلى ٢٠١٩م أما بقية الطلبات فقد كانت من عملاء جدد. وفي ظل توسيع المجموعة لشبكة متاجرها، سيشترتب على ذلك ارتفاع مستوى مشاركة العملاء، مما ينعكس على زيادة المبيعات لمتاجرها وتوفر مزيد من الفرص لزيادة أرباح مناديب التوصيل. مما يخلق جاذبية لمنصة جاهز بين مناديب التوصيل المستقلين، كما يمنحها مزيداً من القدرة على التفاوض مع شركات الخدمات اللوجستية. ويوضح الشكل التالي متوسط الطلبات الشهرية حسب مجموعة العملاء منذ عام ٢٠١٦م.



الشكل (٤-٤): متوسط الطلبات الشهرية حسب مجموعات العملاء منذ عام ٢٠١٦م



المصدر: الشركة

ستواصل المجموعة الاستثمار في تحسين منصاتها لجميع مستخدميها تزامناً مع توسعها؛ إذ ستواصل ضمّ مطاعم جديدة فضلاً عن المتاجر من خارج قطاع المطاعم، الأمر الذي من شأنه زيادة المبالغ التي ينفقها العملاء على منصتها. ومن المعلوم أنّ إضافة مزيد من القطاعات يعني تحسّن الاستخدام وزيادة كفاءة مناديب التوصيل. ويمكن جدولة الطلبات المقدّمة من القطاعات غير الغذائية وتوصيلها خارج ساعات ذروة قطاعات المطاعم.

الجدول (٤-٢٥): عدد الطلبات وإجمالي قيمة البضائع المعدل خلال الفترة ما بين السنة المالية ٢٠١٩م وفترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس من ٢٠٢١م.

عدد الطلبات	السنة المالية ٢٠١٩م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	فترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	فترة الثلاث أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)
عدد الطلبات	٦,٩٩٦,٧١٩	١٩,٥٤٠,٤١٧	٢,٧٠٥,٠٢٩	١٠,٤٧٧,٢١٩
إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)	٤٩٧,٤٧٧	١,٤١٨,٠٩٦	١٩٨,٧٤٤	٧١١,١٣٠
إجمالي قيمة البضائع	٢٤,٨٧٤	١٦١,٩٥٧	٩,٩٣٧	١٠٦,٦٦٩
ضريبة القيمة المضافة على قيمة الطلب	١٠٤,٢٩٧	٢٧٦,٣٤٥	٤١,٨٢٧	١٢٢,٠٢١
قيمة التوصيل المدفوعة من قبل العملاء	٥,٢١٥	٣١,٣٠٨	٢,٠٩١	١٨,٣٠٣
ضريبة القيمة المضافة على قيمة التوصيل المدفوعة من قبل العملاء	٦٣١,٨٦٢	١,٨٨٧,٧٠٦	٢٥٢,٦٠٠	٩٥٨,١٢٣
إجمالي قيمة البضائع المعدل				

المصدر: الشركة

ومن الناحية الجغرافية، تعتمزم المجموعة تغطية كل المناطق ذات الكثافة السكانية العالية داخل المملكة والتوسيع إقليمياً في دول مجلس التعاون.

٨-٤ المبيعات والتسويق

سعيًا إلى تحقيق الاستفادة القصوى من فرص السوق المتنامية بسرعة كبيرة محلياً وإقليمياً، تسعى المجموعة لمواكبة توقعات المستهدفين (العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل) المتجددة وتعمل على ملاءمة رؤية ورسالة وقيم المجموعة باستدامة وذلك بتطوير أسلوب وطرق التعامل مع مستخدمي المنصات وتقديم خدمات متكاملة ومتميزة، من أجل جذب عملاء جدد وإشراكهم في قاعدتها الحالية وتعزيز نطاق منصتها مع ضمان الحفاظ على عملائها الحاليين. وتدرج جهود أقسام المبيعات والتسويق ضمن الإدارة التجارية في إطار استراتيجية تسويق متكاملة شرعت المجموعة في تنفيذها منذ بداية المجموعة عام ٢٠١٧م، حيث تم وضع أطر واضحة وأهداف استراتيجية من خلال تنظيم وإدارة التعاملات الترويجية لخدمات المجموعة وهي تتلخص كالتالي:

- الالتزام بالتقدم بخطوة السبق عن المنافسين في تقديم وتطوير الخدمات المطروحة.
- عدم التنافس بالأسعار كمعيار لقيمة الخدمات المقدمة للعملاء.
- محاولة استقطاب أكبر قدر ممكن من المتاجر والمطاعم لتوفير التنوع المطلوب للعملاء.
- الاستحواذ على نصيب من حصة السوق بما يكفل الاستمرارية في هذا المجال.
- تحديث الإجراءات والسياسات العملية الداخلية بفعالية لاستخدام التطبيقات والمنصة المعنية وإيجاد الحلول لمشاكل المستخدمين.
- استقطاب عملاء جدد وضمان رضا وولاء العملاء الحاليين باستمرارية والعمل على مراقبة النتائج والمؤشرات يومياً لتفعيل القرارات التجارية مباشرة.
- بناء الثقة المتبادلة بين جميع الأطراف المستخدمة والمقدمة للخدمات المساندة باحترام الوعود والاتفاقيات المرسومة من حيث المرونة في التعامل، وتقديم أعلى مستويات الجودة القياسية، وسرعة الاستجابة للمشاكل الطارئة، وتفادي الروتين المطول والذي يقود للملل.
- تبسيط إجراءات التأسيس لأي خدمة مقدمة سواء كانت تتعلق بالمتاجر أو مناديب التوصيل وشركات التوصيل وكذلك العملاء.
- العمل على الابتكار المتواصل لتحسين تجربة العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل بمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) من خلال أفضل التقنيات العصرية الملائمة بيسر وسهولة بجميع مراحل الخدمة.
- زيادة الوعي الجماهيري بتوفر خدمات ترقى وتتجاوز عن مستوى السوق وكذلك جدية تعامل المجموعة بتوفير خدمات ذات قيمة مضافة وعليه يتم تسخير العميل للترويج لأية خدمة من خلال إرضاء تطلعاته وتحقيق توقعاته، وعندها سيعمل هذا العميل بالمجان في الترويج للخدمة التي أشبعت رغباته وحقت طموحاته.

بالإضافة إلى ذلك، أثبتت وسائل الدعاية والإعلان والترويج فاعلية كبيرة في تحسين أداء العملية التسويقية، حيث أصبحت الشركات الخدمية تتنافس في توظيف الوسائل الإعلانية للترويج لخدماتها ومنتجاتها، وتخصص لذلك الميزانيات الضخمة التي تصل في بعض الأحيان إلى ما لا يقل عن ١٠٪ من إجمالي قيمة المبيعات في المراحل الأولى من عمر المشروع، وتقل بعد ذلك تدريجياً، ولكنها لا تنقطع أبداً حتى تكون المجموعة في ذهن العميل بشكل مستمر.

تشمل وسائل الدعاية المصصقات والإعلان التجاري ووسائل الإعلام، إلى جانب المؤثرين الاجتماعيين وتطبيقات الإنترنت المستخدمة لدى وسائل التواصل الاجتماعي والتأثير بالمحتوى والمسابقات والعلاقات العامة، وكذلك استغلال المناسبات العامة للتذكير بالخدمات المقدمة. بناءً عليه، تمكنت المجموعة في هذا المجال أن تتولى رعاية بعض المناسبات العامة لإظهار اسمها ووجودها، وفي الوقت نفسه يتم الإعلان عن خدمات المجموعة في أي من تلك المناسبات وتشمل الرعاية الرياضية والشراكات مع الجهات الحكومية والمسؤولية المجتمعية والتسويق عبر وسائل الإعلام التقليدية كالإعلانات التلفزيونية والراديو واللوحات الإعلانية والتسويق عبر الإنترنت. هذا وقد بلغ إجمالي مصروفات الدعاية والإعلان نحو ٢٠ مليون ريال سعودي و٤٩ مليون ريال سعودي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٦.٨ مليون ريال للربع الأول من السنة المالية ٢٠٢٠م و٢٥.٢ مليون ريال للربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م والتي تشكل ما نسبته ١٣٪ و ١٠.٨٪ و ١٠.٥٪ و ١٠.٤٪ من إجمالي الإيرادات للمجموعة على التوالي.

تقوم المجموعة بتعزيز خبراتها مما تحقق من نتائج إيجابية خلال السنوات الماضية للمضي قدماً بتوفير جميع الإمكانيات والقدرات التسويقية والتجارية للوصول بمستوى يحقق النتائج التالية:

- **حضور قوي عبر الإنترنت:** تطمح المجموعة إلى تحقيق حضور قوي عبر الإنترنت وقد شاركت في العديد من الحملات التسويقية الفعالة التي تهدف إلى توسيع نطاق حضورها في قطاع تطبيقات التوصيل. وتحقق المجموعة الحضور عبر الإنترنت من خلال الحملات التسويقية التي تزيد من ظهورها لدى قاعدة عملائها الحالية والمحتملة من خلال قنوات مختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي ونتائج البحث عبر الإنترنت. فقد أطلقت المجموعة على سبيل المثال العديد من الحملات التسويقية بهدف دعم المشاريع المنزلية والشركات المحلية المتضررة من جائحة كوفيد-١٩ بالإضافة إلى حملات التبرع وبعض الحملات الترويجية الأخرى.
- **تعزيز الوعي بالعلامة التجارية:** تؤمن المجموعة بأن علامة جاهز التجارية تُعد واحدة من أهم أصولها، ومن ثم فهي تركز على تعزيز الوعي بعلامتها التجارية، التي تعتقد أنها ضرورية لجذب العملاء والمتاجر للحفاظ على مكانة رائدة في السوق. وتهدف المجموعة من خلال الوعي بالعلامة التجارية إلى أن تكون في مقدمة أذهان العملاء لزيادة الطلبات وتكرارها. ويتم تحديد أهداف الوعي بالعلامة التجارية من خلال إدارة الشركة بناءً على معايير حضور وتعزيز وعي معينة. وقد استثمرت المجموعة في مبادرات التوعية بالعلامة التجارية من خلال حملات تستهدف الأسواق التي تعمل بها بهدف زيادة عدد الطلبات وتخفيض التكاليف المرتبطة بها وذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين وكذلك المواد التسويقية من خلال الدعايات التلفزيونية والراديو واللوحات الإعلانية والرعاية. على سبيل المثال، وقعت المجموعة اتفاقية رعاية مع نادي الهلال السعودي في عام ٢٠١٩م لمدة خمس (٥) سنوات تبلغ قيمتها ١٠٣,٥ مليون ريال سعودي، إذ يظهر شعار «جاهز» على قمصان نادي الهلال السعودي ابتداءً من الموسم الرياضي ٢٠١٩م-٢٠٢٠م. كما تقوم الشركة بالاستثمار في اللوحات الإعلانية في أغلب الأسواق والمدن التي تتوسع إليها بهدف زيادة الوعي بالعلامة التجارية والعروض المقدمة للمقيمين في تلك المدن.

• **الحصول على مستخدمين جدد لمنصة جاهز:** تقوم المجموعة بحملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتشجيع المستخدمين الجدد على استخدام منصة جاهز وكسبهم كعملاء بالإضافة إلى استرجاع اهتمام المستخدمين القدامى، وتكون تلك الحملات مركزة لأوقات محددة في السنة حسب المدن والمواسم. وتتم هذه الحملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل تويتر وإنستغرام وفيسبوك ويوتيوب وغيرها من منصات التواصل الاجتماعي حسب انتشارها في المدن والفئات المستهدفة.

• **الحفاظ على العملاء الحاليين:** قد لا يتأثر العملاء من خلال المبادرات التسويقية المذكورة أعلاه، وبالتالي يتم التواصل معهم بشكل مباشر عبر إرسال الرسائل النصية عبر منصة جاهز كدعوة لهم لإعادة استخدام خدمات منصة جاهز وتوفير عروض لهم يتم تقديمها للمحافظة الخاصة لهم بتطبيق منصة جاهز. وتقوم المجموعة حالياً بتطوير قاعدة بيانات لتفعيل الذكاء الاصطناعي لمعرفة شرائح العملاء وسلوك الاستهلاك لاستشراف النتائج والقرارات التجارية الواجب أخذها للمحافظة على نجاح تجربة ورحلة العميل مع الخدمات المقدمة.

بالإضافة إلى ذلك، تهدف أنشطة مبيعات المجموعة إلى جذب متاجر جديدة إلى منصاتهما في مختلف الفئات. لدى المجموعة فريق مبيعات رئيسي في مدينة الرياض مدعوماً بفريق مبيعات في كل من المناطق الرئيسية التي تزاوّل فيها أعمالها لتوسيع نطاق قاعدة المتاجر لديها من خلال إجراء بحث عن السوق الجغرافي لإنشاء خطة مبيعات مستهدفة. ويتولى فريق المبيعات التنسيق المباشر مع المتاجر طوال عملية الإعداد فيما يعمل في الوقت نفسه عن كثب مع فريق خدمة العملاء التابع للمجموعة لمتابعة العروض والخدمات المقدمة.

وقد وضع قسم المبيعات للمجموعة سياسات واضحة منذ بداية العمل باتخاذ استراتيجيات ممنهجة بحرفية متكاملة على مطابقة التوجهات التالية:

- استقطاب المتاجر والمطاعم ذات السمعة الممتازة والتي لديها قاعدة شعبية كبيرة في كل مدينة مستهدفة.
- تنوع المستهدفين من المتاجر لخدمة كافة الأذواق والطبقات الخاصة برغبات العملاء.
- تقديم الأولوية للمتاجر ذات الفروع المتعددة داخل المدن التي تعمل بها منصات المجموعة.
- تفعيل المساندة الكاملة من تدريب وتشغيل للمتاجر لضمان التزامهم باتفاقية مستوى الخدمة حسب الشروط البنود المحددة في المجموعة.
- تأمين المحتوى اللازم لكل متجر (قائمة المنتجات والصور) ومطابقة البيانات والأسعار على منصات المجموعة مع الالتزام بتحديث المستجندات للعملاء باستمرار.
- التأكد من الكفاءة المهنية وجودة للمنتجات ومدى قدرة المتاجر على الاستمرار في تقديم الخدمة لعملائهم في المنطقة الجغرافية المحددة مسبقاً.
- تنظيم أدوار المتابعة والإشراف على تفعيل حسابات وبيانات المتاجر عند إبرام العقود داخل أنظمة المجموعة المختصة وذلك للتعامل مستقبلياً لدى إدارات التشغيل والمحاسبة والتسويق.
- مراقبة تجديد العقود والشروط المتفق على تطبيقها سنوياً مع المتاجر.

تتم عمليات الإشراف والمراقبة الشاملة على اندماج المتاجر تجارياً من الإدارة المركزية بالرياض على جميع الفروع المتفرقة في مدن المملكة وتقديم التقارير الدورية للإدارة المعنية لمعانة التطور المطلوب من حيث مواكبة عدد العملاء ومناخات التوسيع المطلوب استقطابهم وتوفيرهم باستمرار. بناءً على ما تم ذكره، يتم تحديد الأهداف الخاصة بفريق المبيعات شهرياً بعدد العقود والفروع الجديدة لكل مدينة ومنطقة داخل المدن وعدد الفروع العاملة بطلبات العملاء شهرياً.

يتواجد لدى قسم المبيعات فريق خاص بإدارة علاقات الشركاء (المتاجر) في الإدارة المركزية بالرياض وذلك للتواصل والتنسيق مع كافة أقسام المجموعة وتقديم الحلول المناسبة وتوفير الردود الفورية لتسهيل كافة الإجراءات الروتينية اليومية للعمل بنجاح وتحقيق أهداف العمل لجميع الأطراف المعنية بالخدمة. بالإضافة لذلك، يقدم الفريق اقتراحات متعددة وتوجيهات بناءً للمتاجر والإدارات المعنية لمتابعة ترويج مبيعات المنتجات المطلوبة والخصومات المقترحة للعميل النهائي دورياً حسب النتائج الشهرية. ومن أهم أهداف الفريق هو مراقبة ومواصلة تطبيق الشروط المنصوص عليها من مستوى تقديم الخدمة للعملاء من حيث الاستجابة الفورية من المتاجر وفروعها في المملكة للطلبات والالتزام بتقديم المنتجات المطلوبة حسب طلب العملاء أيضاً والتي تخدم رضا العملاء.

ومن جهة أخرى، تخضع عمليات المجموعة لتقلبات موسمية في عدد الطلبات حيث يزيد عدد الطلبات خلال الربع الأول والأخير من كل سنة مالية والتي يقوم العملاء بالطلب خلالها نظراً للظروف الجوية حيث تزيد عدد الطلبات في الأوقات التي لا يخرج فيها العملاء لتناول الطعام خارج المنزل أو بسبب قصر ساعات النهار. كما قد تنخفض عدد الطلبات خلال مواسم معينة مثل شهر رمضان وموسم الحج وموسم العودة إلى المدارس وموسم الصيف أو في الأشهر الجافة أو الحارة من السنة والتي يفضل العملاء خلالها تناول الطعام خارجاً. وتقوم المجموعة بالحد من العوامل الموسمية من خلال زيادة النمو في الطلبات ومواكبة تغير سلوك الاستهلاك الحالي خلال فترة جائحة كوفيد-١٩.

٩-٤ تقنية المعلومات

٩-٤-١ نظرة عامة على تقنيات المجموعة

أ. نظم التقنية

تبذل المجموعة جهوداً حثيثة لتوقع احتياجات شركاء النجاح (العملاء، والمتاجر، ومناخات التوسيع) وأهدافهم وتطلعاتهم، ورسم فهم واضح حول الحل الأمثل لخدمتهم. ويكتسب ذلك أهمية عالية في صياغة وابتكار التحديات والخصائص الجديدة للمنصات التقنية التي يتم تحويلها إلى أدوات تعاون فعالة لشركاء المجموعة في نهاية المطاف. وتوفر التقنيات التي طورتها المجموعة منصات تقنية قوية ومرنة ومؤتمتة تخضع للتطوير والابتكار باستمرار. وتعتمد منصة جاهز ومنصة بك (PIK) على ثلاثة (٣) مكونات رئيسية تتفاعل مع المتاجر والعملاء ومناخات التوسيع. وقد تشكلت هذه المكونات بالإضافة إلى هيكل خدمة مصغرة، على النحو الموضح فيما يلي:



- **تطبيق هاتف محمول للعملاء:** تقدم المجموعة للعملاء منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، المصممتين انطلاقاً من منظور إحدى قيم المجموعة المتمثلة في «البساطة»، من خلال تطبيقات الهاتف المحمول سهلة الاستخدام التي توفر للعملاء واجهة بسيطة وسلسلة يمكنهم من خلالها التنقل بسهولة عبر المتاجر والعروض، وتقديم الطلبات، وإجراء عمليات الدفع، وتتبع التوصيل بشكل مباشر. ويؤدي الاتصال بدعم العملاء المباشر باستخدام روبوت الدردشة المدمج إلى تسريع استفسارات العملاء بمجرد بضع نقرات. كما تقدم منصة جاهز تفاصيل دقيقة ولمسات مميزة كلعبة مدمجة في تطبيق منصة جاهز، والتي تعمل على تسليّة العملاء ريثما ينتظرون وصول طلبهم، والتي تساعد على تعزيز تفاعل العملاء، والذي بدوره يعمل على الحفاظ على ولاء العملاء لتطبيق منصة جاهز.
 - **بوابة المتاجر على شبكة الإنترنت:** تقدم المجموعة منصة جاهز ومنصة بك (PIK) للمتاجر من خلال بواباتها الشاملة على شبكة الإنترنت والتي تمكن المتاجر من تبسيط العمليات والتركيز على إعداد الطعام أو تجهيز المنتجات لعملائها. وتزود البوابات الإلكترونية للمتاجر بطلبات العملاء بما يتيح لهم إدارة فروعهم وقوائمهم وسلعهم. وتتضمن هذه البوابات عدداً من المميزات والتكوينات التي تمكن المسؤول في المتجر الاستفادة منها مثل أدوات العرض والفوترة المرتبطة بنقاط مبيعات المتاجر التي تتيح إمكانية تبادل البيانات على نحو سريع وآمن بين المتاجر وكل من منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، مما يساهم في تعزيز الفعالية الرقمية، وتوفير المرونة وقدرات التحكم بعمليات تخطيط أعمالهم وتقاريرهم المالية. وفي الوقت نفسه، تتسم صفحة المتجر بالبساطة بحيث يمكن لكل مستخدم إدارة الطلبات وعرض تفاصيل الطلب. وتشمل البوابة أيضاً مزايا أخرى كلوحة التحكم وتقارير البيانات مما يساعد المتاجر في قياس أدائهم وتحسينه على مستوى العلامات التجارية والفروع.
 - **تطبيق هاتف محمول لمناديب التوصيل:** تقدم المجموعة منصة لمناديب التوصيل من خلال تطبيق «ساند» سهل الاستخدام للهاتف المحمول والذي يغطي كل الجوانب اللوجستية طوال عملية التسليم بدءاً من إرسال الطلب وتوصيله حتى التسوية مع مناديب التوصيل وذلك لكل من طلبات منصة جاهز ومنصة بك (PIK). وتتضمن المميزات الرئيسية لهذا التطبيق ما يلي:
 - يتضمن التطبيق أدوات تحسّن عملية توزيع الطلبات على مناديب التوصيل مع مراعاة العديد من العوامل التي تشمل المسافة من المتاجر إلى نقطة الاستلام، وعدد الطلبات الجارية، وفترة مناديب التوصيل، وما إلى ذلك. وتتيح هذه العوامل لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) اختيار مندوب التوصيل الأنسب لتوصيل الطلب خلال مدة مقبولة.
 - يتيح التطبيق تتبع مسار الطلب ومراقبته بسهولة، ويشتمل على أداة تصعيد تنبه فريق عمليات المجموعة لاتخاذ الإجراءات وتقديم الدعم لمناديب التوصيل في حالة وجود أي مشاكل بصفة استباقية، إذ يمكنهم التواصل معهم من خلال التطبيق.
 - يتيح لمناديب التوصيل استخدام خريطة تبين مستوى عدد الطلبات حسب المناطق والأحياء السكنية المختلفة في مدينتهم، مما يساعدهم في تحقيق مزيد من الاستفادة من كل عملية توصيل وتوصيل مزيد من الطلبات.
 - يتيح تطبيق «ساند» تسوية الأرصدة بين مناديب التوصيل والمجموعة ببضع نقرات ويتم تحويل المبلغ إلى المحافظ الإلكترونية لمناديب التوصيل أو العكس دون أي تدخل من فريق العمليات. وتتمكن المجموعة من خلال هذا التكامل بين الأتمتة والمحفظة الإلكترونية من توفير الوقت لمناديب التوصيل وتفاذي التنقل إلى أحد المكاتب اللوجستية والانتظار لتسوية حساباتهم نقداً.
 - يتحقق تطبيق «ساند» من أن جميع مناديب التوصيل مصرّح لهم من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات من خلال الربط معها حسب المتطلبات النظامية.
 - **نظام إدارة:** تمتلك المجموعة نظام إدارة شامل يتضمن لوحات تحكم مختلفة توفر لها مراقبة الأداء في الوقت الفعلي والتي تكون مرتبطة بمنصات وتطبيقات المجموعة المختلفة. وهو يغطي الرحلة بأكملها بما يشمل تسجيل المتاجر ومكتب دعم العملاء وإعداد التقارير ولوحات المعلومات. ويمكن لفريق عمليات المجموعة من خلال هذا النظام إدارة ودعم المتاجر والعملاء ومناديب التوصيل في مكان واحد، كما يمكن له من خلال استخدام أداة التصعيد المدمجة تجنب تأخيرات الطلبات والوقوف على أسبابها وحلها بسهولة على نحو استباقي. وقد تم إدخال الإجراءات المؤتمتة في عملية الدعم الفني وذلك لدعم الفريق في تسهيل رحلة الطلب.
- وتؤمن المجموعة بأن أنظمتها التقنية قوية وتوفر إمكانية التوسع والتوفر والموثوقية. وقد تمكنت المجموعة على مر السنوات من تطوير نظامها وتحسينه ليشمل مكونات موثوقة قادرة على مواصلة تقديم الخدمات حتى في ظل ارتفاع الطلب عليها أو عجز الجهات الأخرى عن تقديمها. وتنفذ المجموعة أيضاً عمليات النسخ الاحتياطي للتطبيقات والبيانات مما يسهل استردادها في حالة حدوث أي تعطل غير متوقع. علاوة على ذلك، فإن النهج الذي اتبعته المجموعة في تطوير نظامها التقني يتيح لها الحد من مخاطر العمل في بيئة مختلفة. كما أن كل منصاتها ونظمها مدعومة بتقنيات الحوسبة السحابية (عن طريق خدمات أمازون ويب سيرفيس (Amazon Web Services)، ووقول (Google)) التي توفر موثوقية ومرونة عالية تمكن المجموعة من تحقيق التوسع السريع ضمن قطاع خدمات التوصيل والخدمات اللوجستية دائم التغير، كما تتيح للمجموعة القدرة على الابتكار وتحديث خدماتها لمواكبة النمو المتوقع في القطاع مما يعزز رؤية المجموعة لتكون المنصة الأكثر محبة ويدعم تخطيطها التوسعية في قطاع التوصيل عبر المنصات الإلكترونية والقطاعات الداعمة له.

ب. البيانات

تقوم المجموعة بإنشاء وجمع قدر هائل من البيانات في عملياتها اليومية وتسعى جاهدة لاستخدام هذه البيانات في تحسين خدماتها وعملياتها بالإضافة إلى خدمات شركائها. وتقوم المجموعة - من خلال فرقها المعنية بالبيانات - بتحليل بياناتها بانتظام باستخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (machine learning) وذلك لتحسين حلولها والتوصل إلى طرق مبتكرة لتعزيز أعمالها، بما في ذلك، على سبيل المثال، توقع ازدياد الطلب على منصة جاهز ومنصة بك (PIK) مما يتبعه استخدام أفضل للموارد.

بالإضافة إلى ذلك، تستخدم المجموعة البيانات في تحسين التوصيات فيما يتعلق بعملائها، ومعايرة عملياتها وأنشطتها التسويقية، ومساعدة المتاجر في فهم احتياجات العملاء وتفضيلاتهم. فعلى سبيل المثال، تستخدم المجموعة الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (machine learning) لإنشاء تقارير بيانات متعمقة في ما يتعلق بالاستخدام الداخلي بالإضافة إلى توفير مثل هذه التقارير والبيانات للمتاجر، لمساعدتهم في تحسين عملياتهم.

تُعتبر منتجات البيانات من النتائج الاستثنائية التي تحققها المجموعة، إذ تساعد هذه المنتجات في العديد من المجالات بما في ذلك ما يلي:

- دعم مناديب التوصيل: منتج يوجّه مناديب التوصيل إلى مناطق التسليم باستخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (machine learning).
- بيانات المتاجر: تساعد المتاجر في تحسين خدماتهم والتنبؤ باستهلاك المنتج للحصول على العرض المناسب.
- أداة التوصية: عروض مخصصة للعملاء وحملات مستهدفة تستند إلى نماذج الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (machine learning).

وبشكل عام، تقوم المجموعة بتحليل البيانات التي ترصدها باستمرار، وذلك في منظورات متعددة. فيما يتعلق بالعملاء، تقوم المجموعة بتتبع تفضيلاتهم فيما يتعلق بتجربة الطلب، بما في ذلك أساليب الدفع والمطاعم المفضلة لديهم. أما فيما يتعلق بالمتاجر، تمكن التقارير التي تولدها المجموعة من تتبع التصنيفات الأعلى مبيعاً المقدمة من المتاجر وفروعهم الأكثر شعبية. أما فيما يخص مناديب التوصيل، فقد ساهمت بيانات المجموعة في توليد مؤشرات الأداء الرئيسية، الأمر الذي يسمح بالاستفادة بشكل أفضل من وقت مناديب التوصيل، والذي بدوره يساعد على التعزيز من دخلهم.

ج. الأمن السيبراني

تعتبر المجموعة الأمن السيبراني أحد الركائز الأساسية في بنيتها التحتية، ويعكس ذلك التزامها بحماية خصوصية البيانات المؤسسية والفردية ومرونتها وأمنها. وتمتثل المجموعة تدريجياً لأنظمة الأمن السيبراني في مختلف المجالات. فيما يتعلق بنظمها، تطبق المجموعة تدابير أمنية حاسمة لتوثيق مستخدمي كل من منصة جاهز ومنصة بك (PIK)، ويشمل ذلك العملاء ومناديب التوصيل والتجار والمستخدمين الإداريين. بالإضافة إلى ذلك، تُطبق عمليات التشفير والإخفاء لتأمين جميع البيانات المتنقلة عن طريق شبكة آمنة. وعلاوة على ذلك، يساعد استخدام خدمات الأمن المدارة على حماية المجموعة من الهجمات السيبرانية والمخاطر الأمنية. وفيما يتعلق بسياسات الأمن السيبراني، تحرص المجموعة على اتباعها جميع التدابير الأمنية من مرحلة التطوير إلى المرحلة النهائية، وذلك عبر جميع إدارات المجموعة.

٢-٩-٤ خصوصية البيانات وأمانها

تُعد نظم البيانات وتقنية المعلومات لدى المجموعة من العوامل الأساسية لضمان سير عملياتها بسلاسة ودون أي تعطل. ولذلك، تولي المجموعة أولوية عالية للحفاظ على خصوصية البيانات وأمان الأنظمة عند مستويات عالية من أجل الحفاظ على الموثوقية في كل الأوقات. وهي تتخذ إجراءات وتقنيات تهدف إلى الحيلولة دون وقوع الكوارث ومعالجتها حال وقوعها على أي مستوى في منصات المجموعة، بما في ذلك اختبار الاختراق، والمصادقة متعددة العوامل، ومعايير أمان الرموز، وفصل البيئة. وفي واقع الأمر، فإن المجموعة تملك فريقاً متخصصاً مسؤول عن منصات المجموعة وتوفرها على مدار الساعة. وقد وضعت أيضاً معايير أمان عالية وسياسات لإدارة البيانات، يتم تطبيقها للحد من أي مخاطر متعلقة بالأمن أو الاختراقات.

ونظراً لأن المجموعة تدير محفظة كبيرة من بيانات العملاء، تعتبر حماية البيانات الشخصية أولوية قصوى. وتسعى الشركة إلى ضمان حماية جميع بيانات العملاء بدرجة كافية من مخاطر القرصنة، وتعمل بصفة منتظمة في الاستثمار في مجال تطوير الأنظمة والبنية التحتية والموظفين كما تقوم بوضع خطة من أجل تسهيل الامتثال لمتطلبات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات واللوائح والأنظمة ذات العلاقة.

١٠-٤ الملكية الفكرية

سجلت المجموعة العديد من العلامات التجارية لدى وزارة التجارة في المملكة، وهي تعتمد على علاماتها التجارية في عملياتها التجارية وفي تسويق خدماتها. وقد قامت المجموعة بتقديم طلب لتسجيل العلامة التجارية الخاصة بشركة لوجي بالرقم ٢٧٩٨٤٧ وتاريخ ١٤/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٦/٠٥/٢٠٢١م) والذي لا يزال تحت الدراسة كما في تاريخ هذه النشرة. كما قامت الشركة بتقديم طلب لتسجيل العلامة التجارية الخاصة بالشركة ببنفئة ٩ بالرقم ١٣٢٠٨٧ وللبنفئة ٣٥ بالرقم ١٣٢٠٦٦ وللبنفئة ٣٩ بالرقم ١٣٢٠٦٧ بتاريخ ١٤/٠٤/١٤٤٣هـ (الموافق ٠٦/١١/٢٠٢١م) في الكويت، وللبنفئة ٩ بالرقم ٣٣٣٧٥ وللبنفئة ٣٥ بالرقم ٣٣٣٧٨ وللبنفئة ٣٩ بالرقم ٣٣٣٧٩ في البحرين. ويوضح الجدول التالي المعلومات الأساسية المتعلقة بالعلامات التجارية التي سجلتها المجموعة في المملكة:

الجدول (٤-٢٦): العلامات التجارية المسجلة للمجموعة

الرقم	العلامة التجارية	المالك	رقم التسجيل	تاريخ الحماية	تاريخ انتهاء الحماية	الصفة
١	جاهز jahez	الشركة	١٤٤٢٠٠١٨٩٧	١٤/٠١/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٠/٠٩/٢٠٢٠م)	١٣/٠١/١٤٥٢هـ (الموافق ١٦/٠٥/٢٠٢٠م)	٣٩
٢	جاهز jahez	شركة علامات الدولية المحدودة*	١٤٣٨٠٠٤٩٣٠	٢٨/٠٢/١٤٣٨هـ (الموافق ٢٨/١١/٢٠٢٠م)	٢٧/٠٢/١٤٤٨هـ (الموافق ١٠/٠٨/٢٠٢٠م)	٣٩
٣	PIK	الشركة	١٤٤١٠٣٢٧٨١	٢٩/١٢/١٤٤١هـ (الموافق ١٩/٠٨/٢٠٢٠م)	٢٨/١٢/١٤٥١هـ (الموافق ٠١/٠٥/٢٠٢٠م)	٣٩
٤	CO KITCHENS	شركة كو كيتشن	١٤٤١٢٠٧١٥٣	٢٠/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٠١/٠٦/٢٠٢١م)	١٩/١٠/١٤٥٢هـ (الموافق ١١/٠٢/٢٠٢١م)	٤٣

* رغم أن شركة علامات الدولية المحدودة هي المالك المسجل لهذه العلامة التجارية، فقد تم نقل الحقوق المتعلقة بها إلى المجموعة بموجب اتفاقية شراء وبيع أصول ميرمة بين شركة علامات الدولية المحدودة والشركة بتاريخ ١٤/٠٤/٢٠٢١هـ (الموافق ١٠/١٠/٢٠٢٠م). ويجدر بالذكر أن هذا الشعار غير مستخدم حالياً من قبل المجموعة حيث تم استبداله بالشعار الجديد الموضح أعلاه.

المصدر: الشركة

١١-٤ البحث والتطوير

أ. قسم البحث والتطوير

تعي المجموعة أهمية البحث والتطوير ودورها في توفير أفضل الخدمات وتحسين الجودة، ولهذا وُجدَ قسم الأبحاث والتطوير. حيث يعمل على دراسة المنتجات والخدمات في السوق المحلي ومتابعة المستجندات في المجال عالمياً من أفكار وتقنيات. وتتكون عملية البحث والتطوير من عدة مراحل، تبدأ بالأفكار ثم التحليل وتنتهي بالتطوير. ويأتي دور قسم البحث والتطوير بالشركة بإتاحة الأفكار من عدة فئات مثل العملاء، الموظفين والشركاء وغيرهم، بالإضافة إلى الأفكار الناتجة داخليا بقسم البحث والتطوير.

بالإضافة للاهتمام بالأنظمة والمشاريع، ركز قسم الأبحاث والتطوير على تحسين البيئة وثقافات الإدارة، حيث خلق ثقافة تهتم بالتطوير للموظف والإدارة وهو ما ينتج عنه تطوير للمجموعة، مما يجذب المواهب من المتخصصين ويحافظ على استمرارية الموظفين. ساهم قسم البحث والتطوير بتحسين وتطوير خدمات عديدة ساعدت على رفع مستوى الخدمة وإضافة مميزات أكثر، مثل اللعبة أثناء انتظار الطلب، مما أدى إلى إظهار فاعلية البحث والتطوير وتوسيع إطار المجالات والأفكار، مما أظفر عن تعزيز الفريق والأدوات.

ب. منهجية تطوير البرمجيات

تعمل المجموعة على تطوير الخدمات بمنهجية (scrum) وهي أسلوب من أساليب المنهجية الرشيقية (agile) لإدارة تطوير البرمجيات، وهي منهجية سريعة ومرنة تتماشى مع طبيعة أنظمة ومشاريع المجموعة. وبالتالي تساهم في تسريع التطوير والتحسين مع المحافظة على أساسيات دورة حياة البرمجة والتي تهتم في جودة المخرجات في جميع المراحل، وهي كالتالي:

- **مرحلة التخطيط:** حيث يتم ترتيب الأهداف الرئيسية لكل مشروع ووضع الخطط البديلة لكل حل وذلك لتجنب المخاطر المحتملة في كل مرحلة، بالإضافة لتحديد المصادر الرئيسية للمتطلبات.
- **مرحلة جمع المتطلبات والتحليل:** بعد تحديد المصادر وهي مصادر عديدة منها الإدارات مثل التشغيل والإدارة اللوجستية والمبيعات وغيرها، يتم جمع المتطلبات من تلك الإدارات بالإضافة إلى قسم البحث والتطوير ومرئيات العملاء. ويكون المخرج النهائي وثيقة المتطلبات وهي المرجع الرئيسي في مرحلة اختبار النظام.
- **مرحلة التصميم:** يتم تحليل المتطلبات ودراسة أفضل الطرق لتطويرها ومراعاة عوامل عديدة تشمل سهولة الاستخدام، والأمان، والخصوصية مع المحافظة على التوجه الرئيسي للمشروع. بعد التحليل يتم تصميم النظام بطريقة تضمن تسليم المتطلبات كاملة في المخرج النهائي.
- **مرحلة التطوير:** حيث يتم تطوير النظام بكتابة الأكواد وتجهيز قواعد البيانات وتصميم الواجهات المطابقة لهوية النظام، وذلك بالانتماء مع أساسيات البرمجة في إدارة التطوير وذلك لضمان جودة النظام والأمان. وفي هذه المرحلة يتم العمل على الربط بأنظمة أخرى سواء داخلية أو مع أطراف خارجية إذا تطلب ذلك في وثيقة المتطلبات.
- **مرحلة اختبار النظام:** في هذه المرحلة يتم اختبار النظام من عدة عوامل ومنها أن يكون مطابق للمتطلبات ومتوافق مع ضوابط الأمان والصلاحيات، ويتم ذلك بعدة طرق منها اختبار المستخدمين والاختبار بالأدوات.
- **مرحلة الإطلاق والتشغيل:** وفي هذه المرحلة يتم إطلاق النظام بعد التحقق من جودته بالكامل ويتم أيضا التنسيق بين الإدارات لكي يتم التأكد من جاهزية المستخدمين وتدريبهم إن تطلب الأمر ومزامنتها مع حملات تسويقية مناسبة. وبعد عملية الإطلاق يعمل فريق العمليات والتشغيل على متابعة النظام والتأكد من توفر جميع الخدمات بسهولة ويسر.

وتتميز منهجية التطوير هذه بسهولة التواصل بين المحليين، والمبرمجين وأخصائي الجودة، بالإضافة إلى قصر المدة الزمنية لكل دورة تطوير، وهو ما ينتج عنه مرونة عالية في التغيير والتحسين. ويتم تحليل الخدمات والمميزات بشكل دقيق وذلك لضمان جودتها وسرعة النشر لمزامنة المستجندات.

١٢-٤ التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الاعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات بالنيابة عن الشركات الشقيقة وتتم هذه التعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م:



الجدول (٣٧-٤): التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م

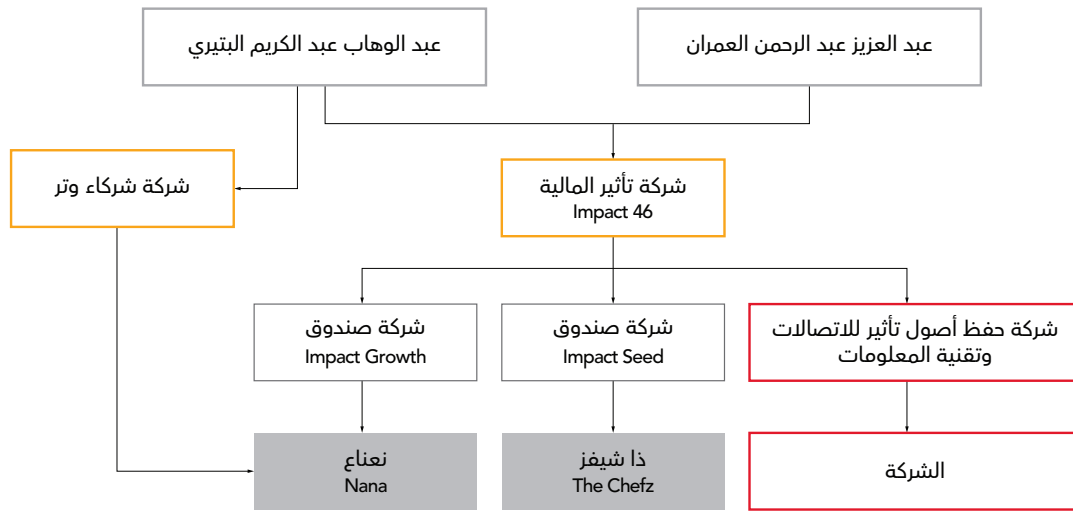
الطرف ذو العلاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة في ٢٠٢٠م بالريال السعودي	حجم المعاملة في الربع الأول من ٢٠٢١م بالريال السعودي
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة شقيقة، حيث أن طلال العريفي هو المدير العام لشركة الجودة المحلية المحدودة وهو عضو مجلس إدارة ومالك في شركة تابعة	تحصيل بالنيابة	٩٨٧,٠٥٠	٦٥٩,٥٧٧
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان	شركة شقيقة، حيث أن طلال العريفي هو المدير العام لشركة وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان وهو عضو مجلس إدارة ومالك في شركة تابعة	إيرادات عمولات*	١٤٨,٠٨٦	٢٢٦,٩٨٦
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	مساهم	تمويل أنشطة الشركة*	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	-
عبدالعزیز العمران	عضو مجلس إدارة	مصرفوات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	٢٢٥,٠٠٠	-
طلال العريفي	مالك في شركة تابعة	تمويل أنشطة الشركة التابعة	٣٠٠,٠٠٠	-
شركة الإعداد الثلاثي المحدودة	مالك في شركة تابعة	مصرفوات مدفوعة بالنيابة عن الشركة التابعة	٧٧٧	٢٦٦
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة، حيث أنها تمتلك حصة مباشرة في شركة تابعة	مساهمات مستحقة في رأس المال	٤٣٤,٠٠٠	-
	شركة شقيقة، حيث أن لعضو مجلس الإدارة مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود مصلحة غير مباشرة فيها	عقود إيجار وخدمات صيانة*	٩٧٤,١٤٤	٧١٤,١٩٨
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة*	١١٩,٦٤٢,٥١٦	٥١٧
		تمويل أنشطة المجموعة	١٥,٦٠٠,٠٠٠	-
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	مشتريات	٣,٦٤٧,٥٥١	٨١,٢٧٧
		مصرفوات مدفوعة بالنيابة عن المجموعة	١,٢٣٣,٧٠٥	٢,٧٦٠
		مصرفوات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	١٣٧,١٦٠	-
شركة بونات القابضة	شركة شقيقة، حيث أن لأعضاء مجلس الإدارة عبدالعزيز العمران وعبدالوهاب البتيري مصلحة غير مباشرة فيها	نظام ولاء العملاء*	١٨٠,٠٠٠	-
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة، حيث أن لعضو مجلس الإدارة مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود مصلحة غير مباشرة فيها	خدمات تشييد وإنشاء*	١,٠١٩,٠٩٢	٩٤٢,٣٧٠
شركة هلال الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية*	١٠,٢٧٢,١٦٣	٢,٧٨٠,٨٦٣
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة*	١٠,٩٠٩,٨٦٤	٢,٣٣٥,٤٣٥
الإجمالي			٢٠١,٦٦١,٩١٤	٨٣٥٦,٠٤٨

المصدر: الشركة أو القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م
 * تمت الموافقة على هذه التعاملات من قبل الجمعية العامة للشركة حيث أنها خاضعة لأحكام المادة الحادية والسبعين (٧١) من نظام الشركات لوجود مصلحة مباشرة أو غير مباشرة لبعض أعضاء مجلس الإدارة في هذه التعاملات. أما فيما يخص التعاملات الأخرى فلا ينطبق عليها أحكام المادة الحادية والسبعين (٧١) من نظام الشركات حيث أنه لم يكن لدى أي من أعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها حيث أنها لا تخص أعمال أو عقود للشركة وإنما هي معاملات تم إعتبارها معاملات مع أطراف ذات علاقة حسب معيار المحاسبة الدولي ٢٤.

١٣-٤ الأعمال المنافسة للمجموعة

يشارك عضوي مجلس الإدارة عبدالعزيز عبدالرحمن العمران وعبدالوهاب عبدالكريم البتيري في عدد من الصناديق من خلال شركة تأثير المالية (Impact46) والتي بدورها تستثمر في تطبيقات توصيل منافسة لأعمال المجموعة مثل تطبيق ذا شيفز (The Chefz) وتطبيق نعان (Nana) كما يملك عضو مجلس الإدارة عبدالوهاب عبدالكريم البتيري حصصاً في شركة شركاء وتر والتي بدورها تستثمر بشكل مباشر في تطبيق نعان (Nana). يقوم تطبيق ذا شيفز (The Chefz) بتوصيل خيارات الطعام والهدايا للعملاء في حين يقوم تطبيق نعان (Nana) بتوصيل المشتريات من السوبرماركت والصيدلية ومحلات اللحوم وغيرها للعملاء. وقد أصدرت الجمعية العامة للشركة موافقتها على مشاركة أعضاء مجلس الإدارة بهذه الأعمال المنافسة بتاريخ ١٥/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٢٧/٠٥/٢٠٢١م). ويوضح الشكل التالي تفاصيل الأعمال المنافسة لأعضاء مجلس الإدارة لنشاط المجموعة.

الشكل (٤-٣): الأعمال المنافسة التي يشارك بها أعضاء مجلس الإدارة



المصدر: الشركة

أ. نبذة عن تطبيق ذا شيفز (The Chefz)

يعمل تطبيق ذا شيفز (The Chefz) في نشاط توصيل الطعام والورد والعطور ويخدم عدة مدن في المملكة. يقدم التطبيق خدمة التوصيل عن طريق شبكة من مناديب التوصيل خلال مواعيد مجدولة أو توصيل سريع حسب إمكانية المطاعم بالتعاون مع مناديب تطبيق ذا شيفز (The Chefz).

ب. نبذة عن تطبيق نعان (Nana)

يقدم تطبيق نعان (Nana) خدمة توصيل الأطعمة والمنتجات من عدة مصادر مثل الصيدليات والبقالات وأسواق الجملة وأسواق السوبرماركت المختلفة. تتمركز خدمة تطبيق نعان (Nana) في تجميع المنتجات من المصادر المختلفة وتوصيلها إلى منزل العميل خلال فترات زمنية محددة وتمكين العميل من الدفع عن طريق التطبيق للشراء من الجهات المختلفة.



١٤-٤ الموظفين

١-١٤-٤ الشركة

يقدم الجدول التالي ملخصاً تفصيلياً لموظفي الشركة، بناءً على أنشطتهم الرئيسية ونسب السعودة في السنتين الماليتين المنتهيتين في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م:

الجدول (٢٨-٤): موظفو الشركة في السنتين الماليتين المنتهيتين في ٢٠١٩م و٢٠٢٠م فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

الرقم	القسم	السنة المالية ٢٠١٩م			السنة المالية ٢٠٢٠م			الربع الأول ٢٠٢١م		
		سعودي	غير سعودي	الإجمالي	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	سعودي	غير سعودي	الإجمالي
١	الإدارة العليا	٣	-	٣	٤	١	٥	٦	١	٧
٢	إدارة العمليات	٧٦	٢٧	١٠٣	١٨٣	١٩	٢٠٢	١٨٩	٢٦	٢١٥
٣	الإدارة التجارية	٢١	٤	٢٥	٥٢	٤	٥٦	٥٥	٤	٥٩
٤	تقنية المعلومات	٦	٦	١٢	٦	٧	١٣	٧	٧	١٤
٥	شؤون الموظفين، الشؤون الإدارية والمالية	٤	٥	٩	٩	٦	١٥	١٣	٨	٢١
الإجمالي		١١٠	٤٢	١٥٢	٢٥٤	٣٧	٢٩١	٢٧٠	٤٦	٣١٦

* ملاحظة: تشمل أعداد الموظفين المذكورة في هذا الجدول موظفي الشركة الذين يقومون بأعمال كل من شركة بك وشركة لوجي حيث أنهم مسجلين باسم الشركة إلى حين إطلاق عمليات شركة بك وشركة لوجي بشكل كامل.

المصدر: الشركة

٢-١٤-٤ السعودة ونطاقات

تم اعتماد برنامج السعودة بموجب قرار معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٤٠٤٠ الصادر بتاريخ ١٢/١٠/١٤٣٢هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠١١م)، بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم ٥٠ الصادر بتاريخ ٢١/٠٥/١٤١٥هـ (الموافق ٢٧/١٠/١٩٩٤م). وقد دخل برنامج «نطاقات» حيز التنفيذ في ١٢/١٠/١٤٣٢هـ (الموافق ١٠/٠٩/٢٠١١م) تزامناً مع بدء تنفيذ وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لبرنامج «نطاقات» بهدف تشجيع المؤسسات على توظيف المواطنين السعوديين. ويتم تقييم أداء أي شركة من خلال برنامج «نطاقات» على أساس فئات (تصنيفات) محددة، وهي البلاتينية والخضراء (تتقسم إلى فئات فرعية: منخفضة ومتوسطة وعالية) والحمراء. وتعتبر الشركات في الفئة البلاتينية أو الخضراء قد استوفت شروط السعودة، ومن ثم يحق لها الحصول على عدد من المزايا، مثل الحصول على تأشيرات العمل وتجديدها أو تغيير مهن عمالها الأجانب بطريقة أخرى (باستثناء المهن المخصصة حصراً للمواطنين السعوديين). وتعتبر الشركات ضمن الفئة الحمراء (نظراً لعدم امتثالها لشروط محددة) قد انتهكت شروط السعودة، وقد تخضع لإجراءات تأديبية محددة، مثل الحد من قدرتها على تجديد تأشيرات عمل الموظفين الأجانب أو الحظر التام للموظفين الأجانب بشأن الحصول على تأشيرات العمل أو تجديدها.

تلتزم الشركة بمتطلبات السعودة وفقاً لبرنامج «نطاقات» حيث تقع ضمن الفئة «البلاتينية» كما في ١٩/٠٨/١٤٤٢هـ (الموافق ٠١/٠٤/٢٠٢١م).

٣-١٤-٤ استقطاب المواهب والحفاظ عليها

شهدت شركات تقنية المعلومات والشركات الناشئة في مجال التقنية في المملكة نمواً سريعاً على مر السنوات الماضية. وتؤمن المجموعة بأن موظفيها هم من أكثر أصولها قيمة. لذا تستثمر المجموعة الوقت والمال والجهد من أجل استقطاب المواهب التي تعتقد أنها ستضيف قيمة كبيرة إلى المجموعة وثقافتها. وقد بلغت نسبة الإحلال الوظيفي في المجموعة ١٨,٧٪ و ١٦,٧٪ خلال العام ٢٠١٩م و٢٠٢٠م، على التوالي.

بالإضافة إلى ذلك، تستثمر المجموعة في ضمان حصول موظفيها الحاليين على العمليات الضرورية والدعم والميزات التي ستساعد في تحفيزهم والحفاظ عليهم. وعلى هذا النحو، فقد تبنت المجموعة المبادرات والبرامج التالية للمساعدة في استقطاب المواهب والحفاظ عليها:

- توفير بيئة داعمة ومشجعة للإبداع وتبني الأفكار الجديدة حتى مع وجود نسبة من المخاطرة.
- توفير بيئة ذات مرونة عالية مولدة لفريق متجانس عالي التداخل وتوفر مساحة لقبول جميع التوجهات مع الحفاظ على أعلى القيم في التواصل.
- اعتماد آلية العمل عن بعد وساعات العمل المرنة:
- توفر إدارة المجموعة خيار العمل عن بعد عند طلب الموظف إذا لزم الأمر بحيث لا يؤثر عمله عن بعد بمجريات العمل أو يتسبب في تأخير لبعض المخرجات.
- توفر المجموعة خيار العمل من خلال الساعات المرنة في الحضور والانصراف ممن لا يتأثر عمله وإنتاجيته في الالتزام بوقت محدد.
- المكافآت:
- تلتزم إدارة المجموعة بتحفيز الموظفين من خلال نظام تقييم ومكافآت.
- تعزز إدارة المجموعة الجهود الاستثنائية لموظفيها بتخصيص مكافآت استثنائية لبعض مشاريع ومهام الأعمال.
- برنامج أسهم الموظفين.

10-٤ المسؤولية الاجتماعية

تدرك المجموعة تأثير أعمالها وعملياتها على موظفيها ومساهميها والمجتمع المحلي والبيئة، وتدرك أهمية المسؤولية التي تتحملها تجاه مختلف المكونات التي تشكل جغرافيا الاقتصاد المحلي. ولذلك، فإنها تعطي الأولوية للاستثمار في الأنشطة واللوائح المعمول بها، مع ضمان تحقيق الازدهار المستمر للاقتصاد والمجتمع المحلي. وقد اعتمدت المجموعة من خلال القيام بذلك دليل مسؤولية مجتمعية للمجموعة يحدد مسؤولياتها واستراتيجياتها تجاه جميع أصحاب المصلحة. ويحدد هذا الدليل المبادئ التوجيهية للمجموعة للوفاء بمسؤولياتها تجاه موظفيها وتجاه المجتمع المحلي؛ مثل الاستثمار في المشاريع التنموية، وتقديم الدعم بصورة غير مباشرة ومباشرة للمؤسسات الخيرية، وتوفير فرص عمل لجميع أفراد المجتمع بغض النظر عن العرق والحالة الاجتماعية والاقتصادية.

وإلى جانب ذلك، فقد أدركت المجموعة في عام ٢٠٢٠م أهمية دمج مبادئ الاستدامة في خطة أعمالها طويلة الأجل، ولذلك اعتمدت استراتيجية استدامة للأعوام من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م، مع مراعاة ثلاث (٣) ركائز للاستدامة، هي: المجتمع والبيئة والحوكمة. وقد وضعت المجموعة خطة عمل مقسمة إلى مرحلتين في إطار استراتيجية الاستدامة الخاصة بها، إذ تم تخصيص المرحلة الأولى لتحليل تعزيز آثارها الاجتماعية والبيئية ودراساتها، وتخصيص المرحلة الثانية للتفصيل.

تشمل الأمثلة على التدابير التي اتخذتها المجموعة كجزء من مسؤوليتها المجتمعية واستراتيجية الاستدامة ما يلي:

- الاستفادة من الاستخدام المنتشر على نطاق واسع لمنصة جاهز للترويج للجمعيات الخيرية والقضايا المحلية من خلال السماح للعملاء بتقديم التبرعات للجمعيات الخيرية والقضايا المحلية باستخدام منصة جاهز، بما في ذلك مبادراتها الاجتماعية والخيرية في شهر رمضان والعديد من حملات «جاهز الخير».
- تقديم مبادرات تهدف إلى دعم الأعمال التجارية المحلية والشركات المنزلية مثل:
 - إدراج الأسر المنتجة ضمن برنامج تسعة أعشار في منصة جاهز بنسبة عمولة مخفضة. وقد فاقت قيمة البضائع المباعة عن طريق منصة جاهز ٣,٤ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠٢٠م.
 - مبادرة «مين صاحب المطعم» والتي تسلط الضوء على مالكي المتاجر المحلية بهدف دعمهم.
 - المبادرة التي تم الإعلان عنها لدعم مالكي المطاعم المحليين استجابةً لجائحة كوفيد-١٩.
- تقديم مبادرة تهدف إلى إنشاء نظام إعادة تدوير للمنتجات البلاستيكية والورقية المستعملة، واستبدال حاويات الطعام وأدوات مناديب التوصيل بمنتجات صديقة للبيئة.
- التعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة لتعزيز الزراعة العضوية في المملكة وإنتاج سلسلة إمداد محلية.
- تعزيز تمثيل المرأة في المناصب القيادية لدى المجموعة.

بالإضافة إلى ذلك، فقد ألفت جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) بتحديات أمام جميع أصحاب المصلحة للمجموعة، وقد أدركت المجموعة مكانتها الحيوية في دعم الاقتصاد والمجتمع المحلي في سبيله إلى الانتعاش. وقد تم فرض إغلاق كامل في مارس ٢٠٢٠م في كل أنحاء المملكة لمدة واحد وعشرين (٢١) يوماً للتصدي لآثار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، وقد تم رفع هذا الإغلاق جزئياً في أبريل ٢٠٢٠م وتم فرض منع للتجول. فقد تم إغلاق المطاعم والمقاهي المحلية التي تقدم خدماتها بداخلها في مارس ٢٠٢٠م وتم فتحها جزئياً مجدداً في مايو ٢٠٢٠م حتى رفع الإغلاق بالكامل في يونيو ٢٠٢٠م. بالإضافة إلى ذلك، تم تعليق خدمات تقديم الطعام في المطاعم في فبراير ٢٠٢١م حتى مارس ٢٠٢١م. نتيجة لما سبق، كانت قدرة الشركات المحلية على الاستمرارية، وخاصة المطاعم والمقاهي المحلية، على المحك مع تأثير جزء كبير من تدفق إيراداتها بآثار الجهود المبذولة للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩). وقد كانت المجموعة خلال هذه الأوقات العصيبة شريان حياة لمثل هذه المطاعم، التي أصبحت مصادر إيراداتها تعتمد بدرجة كبيرة على طلبات الشراء والتوصيل، وبالمقابل مكنت المجموعة العملاء من تقديم طلبات الشراء والتوصيل أثناء احتمائهم في مكانهم للحفاظ على صحتهم وسلامتهم. وقد قامت المجموعة بتخفيض ٢٪ من العمولة المستقطعة من المطاعم لمدة شهر لتقديم دعمها لقطاع المطاعم في المملكة. وفي إطار جهودها لدعم المجتمع خلال فترة منع التجول من خلال تمكين خدمات الاحتياجات الأساسية، لم تقم المجموعة باستقطاع العمولة على طلبات التموينات من بعض متاجر السوبرماركت عبر منصة جاهز، حيث قدمت المجموعة خدماتها عبر منصة جاهز بشكل مجاني لفئات محددة من المتاجر التي توفر الاحتياجات الأساسية، وذلك لمدة شهر. هذا وقد تمكنت المجموعة من إصدار تصاريح من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات تسمح لها بمواصلة تقديم خدماتها للمجتمع المحلي خلال الأوقات الصعبة التي واجهتها أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩).

١٦-٤ استمرارية الأعمال

يقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه لم يحدث أي انقطاع في أعمال المجموعة يمكن أن يؤثر أو يكون قد أثر تأثيراً ملحوظاً في الوضع المالي للمجموعة خلال الاثني عشر (١٢) شهراً الأخيرة.

0- الهيكل التنظيمي للشركة

1-0 هيكل الملكية في الشركة
يوضح الجدول التالي هيكل الملكية في الشركة قبل وبعد الطرح:

الجدول (1-0): هيكل ملكية الشركة قبل وبعد الطرح

#	المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
		عدد الأسهم	القيمة الاسمية الإجمالية (بالريال السعودي)	النسبة	عدد الأسهم	القيمة الاسمية الإجمالية (بالريال السعودي)	النسبة
١	شركة علامات الدولية المحدودة	٥,٧٦٠,٠٠٠	٥٧,٦٠٠,٠٠٠	٪٦٠	٥,٣٦١,٥٢١	٥٣,٦١٥,٢١٠	٪٥١,١٠
٢	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات*	٣,٨٤٠,٠٠٠	٣٨,٤٠٠,٠٠٠	٪٤٠	-	-	-
٣	صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية*	-	-	-	٣,٥٧٤,٣٤٨	٣٥,٧٤٣,٤٨٠	٪٣٤,٠٧
٤	أسهم الخزينة**	-	-	-	١٩٢,٠٠٠	١,٩٢٠,٠٠٠	٪١,٨٣
٥	الجمهور	-	-	-	١,٣٦٣,٩٣٤	١٣,٦٣٩,٣٤٠	٪١٣,٠٠
الإجمالي		٩,٦٠٠,٠٠٠	٩٦,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	١٠,٤٩١,٨٠٣	١٠٤,٩١٨,٠٣٠	٪١٠٠

* شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات هي شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة.

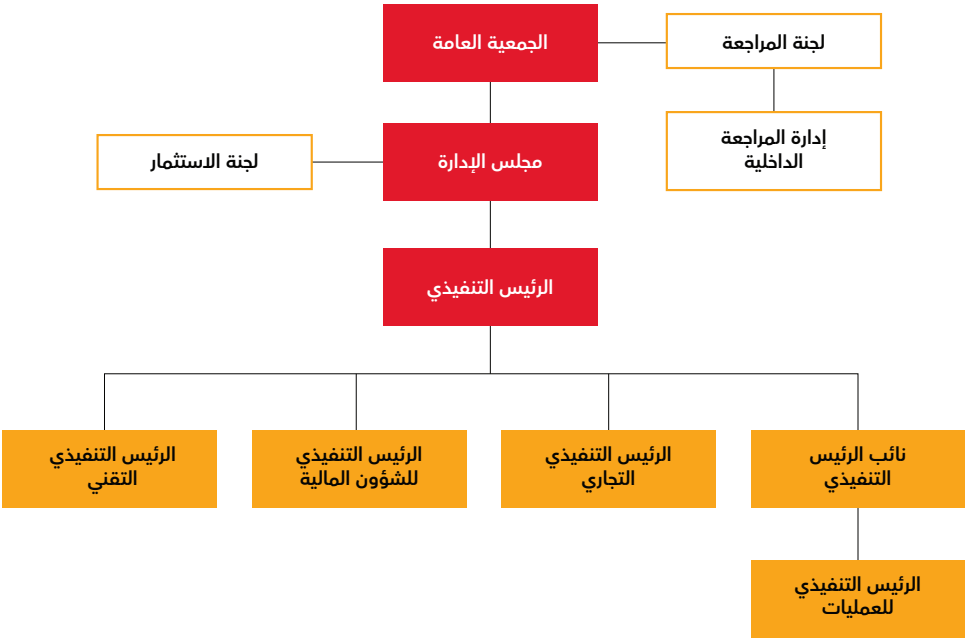
** بالتزامن مع الانتهاء من عملية الطرح، سيقوم المساهمون البائعون ببيع مائة واثنين وتسعين ألف (١٩٢,٠٠٠) سهماً للشركة بقيمتها الاسمية البالغة عشرة (١٠) ريالاً سعودية لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٨-٥ «أسهم الموظفين» من هذه النشرة).

المصدر: الشركة

٢-0 الهيكل الإداري

يوضح الشكل التالي الهيكل الإداري للشركة بما في ذلك مجلس الإدارة واللجان الرقابية والإدارة التنفيذية:

الشكل (1-0): الهيكل الإداري للشركة



المصدر: الشركة

٣-٥ مجلس الإدارة

١-٣-٥ تكوين مجلس الإدارة

يدير الشركة مجلس إدارة يتألف من ستة (٦) أعضاء تنتخبهم الجمعية العامة العادية للمساهمين. وتكون مدة عضوية أعضاء مجلس الإدارة بما فيهم رئيس المجلس ثلاث سنوات (٣) سنوات كحد أقصى لكل دورة، ويجوز إعادة انتخابهم ما لم ينص نظام الشركة الأساس على غير ذلك. واستثناءً من ذلك، تعين الجمعية العامة التحويلية أول مجلس إدارة لمدة خمس (٥) سنوات تم تعيين ثلاثة (٣) منهم من قبل شركة علامات الدولية المحدودة في حين تم تعيين اثنين (٢) منهم من قبل شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات، كما عينت الجمعية العامة العادية للمساهمين عضواً مستقلاً واحداً. وقد بدأت الدورة الحالية لمجلس الإدارة والتي تبلغ مدتها خمسة (٥) سنوات اعتباراً من تاريخ ١٤٤٢/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ١٧/١٢/٢٠٢٠ م).

يوضح الجدول التالي أعضاء مجلس الإدارة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول (٣-٥): أعضاء مجلس إدارة الشركة

م.	الاسم	المنصب	معين من قبل	الجنسية	العمر	الصفة	نسبة الملكية المباشرة		نسبة الملكية غير المباشرة**		تاريخ التعيين*
							قبل	بعد	قبل	بعد	
الطرح	الطرح	الطرح	الطرح	الطرح	الطرح	الطرح	الطرح	الطرح	الطرح	الطرح	الطرح
١	مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود	رئيس مجلس الإدارة	شركة علامات الدولية	سعودي	٣٣ سنة	غير مستقل/ غير تنفيذي	-	-	٣٥,٦٤٪	٣٠,٣٥٪	١٤٤٢/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ١٧/١٢/٢٠٢٠ م)
٢	عبدالعزیز عبد الرحمن محمد العمران	نائب رئيس مجلس الإدارة	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	سعودي	٤٢ سنة	غير مستقل/ غير تنفيذي	-	-	١٥,١٥٪	٤,٣٨٪	١٤٤٢/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ١٧/١٢/٢٠٢٠ م)
٣	غصاف سلمان غصاف بن منديل	عضو مجلس الإدارة	شركة علامات الدولية	سعودي	٥١ سنة	غير مستقل/ تنفيذي	-	-	١٢٪	١٠,٢٢٪	١٤٤٢/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ١٧/١٢/٢٠٢٠ م)
٤	حمد عبدالله فهد البكر	عضو مجلس الإدارة	شركة علامات الدولية	سعودي	٥٣ سنة	غير مستقل/ تنفيذي	-	-	١٢٪	١٠,٢٢٪	١٤٤٢/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ١٧/١٢/٢٠٢٠ م)
٥	عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري	عضو مجلس الإدارة	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	سعودي	٤٢ سنة	غير مستقل/ غير تنفيذي	-	-	٦٤,٠٠٪	٥٤,٠٠٪	١٤٤٢/٠٥/٠٢ هـ (الموافق ١٧/١٢/٢٠٢٠ م)
٦	لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر	عضو مجلس الإدارة	-	سعودية	٤٥ سنة	مستقل/ غير تنفيذي	-	-	-	-	١٤٤٢/٠٩/٠٩ هـ (الموافق ٢١/٠٤/٢٠٢١ م)

* التواريخ المذكورة في هذا الجدول هي تواريخ تعيين أعضاء مجلس الإدارة للدورة الحالية لمجلس الإدارة. وتوضح السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة تاريخ تعيين كل منهم في المجلس أو في أي منصب آخر (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٣-٥ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة).

** نتجت الملكية غير المباشرة لأعضاء مجلس الإدارة بسبب الآتي:

- يمتلك مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود مؤسسة مكاشف للمقولات بالكامل والتي تملك ٩٩٪ من حصص شركة ذروة القابضة، والتي بدورها تملك ٦٠٪ من شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

- يمتلك عبدالعزيز عبد الرحمن محمد العمران ما نسبته ١٢,٨٧٪ من وحدات صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، حيث أن الصندوق هو المالك الفعلي لكامل الأسهم المملوكة لأحد كبار مساهمي الشركة (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) قبل الطرح، وسيكون المالك المباشر لتلك الأسهم بعد الطرح.

- يمتلك غصاف سلمان غصاف بن منديل ما نسبته ٢٠٪ من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

- يمتلك حمد عبدالله فهد البكر ما نسبته ٢٠٪ من حصص شركة علامات الدولية المحدودة، أحد كبار المساهمين في الشركة.

- يمتلك عبد الوهاب عبد الكريم عبد الرحمن البتيري ما نسبته ١,٦١٪ من وحدات صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، حيث أن الصندوق هو المالك الفعلي لكامل الأسهم المملوكة لأحد كبار مساهمي الشركة (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) قبل الطرح، وسيكون المالك المباشر لتلك الأسهم بعد الطرح.

المصدر: الشركة

إن أمين سر مجلس الإدارة هو مروان سعيد المحيسن والذي تم تعيينه في هذا المنصب بتاريخ ١٤٤٢/١٠/٢٧ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٠٨ م) (وللاطلاع على ملخص السيرة الذاتية له، يرجى مراجعة القسم رقم ٣-٥ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة).



٢-٣-٥ مسؤوليات مجلس الإدارة

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع الصلاحيات في إدارة الشركة وتوجيه أعمالها بما يحقق أغراضها، ويدخل ضمن مهام مجلس الإدارة واختصاصاته بصفة خاصة ما تنص عليه الأنظمة واللوائح والتعليمات السارية ونظام الشركة الأساس.

يمثل مجلس الإدارة جميع المساهمين وعليه بذل واجبي العناية والولاء في إدارة الشركة وكل ما من شأنه صون مصالحها وتنميتها وتعظيم قيمتها. ويلتزم كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة بمبادئ الصدق والأمانة والولاء والعناية والاهتمام بمصالح الشركة والمساهمين وتقديمها على مصلحته الشخصية وفقاً لأنظمة واللوائح والتعليمات السارية.

تقع على عاتق مجلس الإدارة المسؤولية عن أعمال الشركة وإن فُوض لجانباً أو جهات أو أفراد في ممارسة بعض اختصاصاته، وفي جميع الأحوال، لا يجوز لمجلس الإدارة إصدار تفويض عام أو غير محدد المدة.

٣-٣-٥ ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة

فيما يلي ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة:

الجدول (٣-٥): ملخص السيرة الذاتية ل مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود

الاسم	مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود
العمر	٣٣ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب	رئيس مجلس الإدارة
المؤهلات العلمية	- ماجستير في السياسات العامة والإدارة، كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية، المملكة المتحدة، عام ٢٠٢٠م. - بكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة الأمير سلطان، المملكة العربية السعودية، عام ٢٠١٠م.
المناصب الحالية	- رئيس مجلس الإدارة في الشركة منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - رئيس لجنة الاستثمار بالشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - مدير وعضو مجلس إدارة في شركة ذروة القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام ٢٠١٣م وحتى تاريخه. - مدير وشريك في شركة المدى الأولى القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام ٢٠١٣م وحتى تاريخه. - شريك في شركة تراك السعودية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام ٢٠١٣م وحتى تاريخه. - نائب رئيس لجنة الاستثمار في مؤسسة باذل الخير للأعمال التجارية والعقارية، وهي مؤسسة فردية سعودية، تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام ٢٠١٢م وحتى تاريخه. - شريك في شركة مراسل المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات والأعمال الميكانيكية، منذ عام ٢٠١١م وحتى تاريخه. - شريك في شركة دراهم، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام ٢٠١٠م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة في مؤسسة الأمير سلطان بن عبدالعزيز الخيرية، وهي مؤسسة خيرية سعودية، تعمل في مجال تقديم الرعاية الصحية والاجتماعية للمسنين والتأهيل الشامل لذوي الاحتياجات الخاصة، منذ عام ٢٠٠٨م وحتى تاريخه. - مالك ومدير مؤسسة مكاشف للمقاولات، وهي مؤسسة فردية تعمل في مجال المقاولات العامة منذ سنة ٢٠١٢م وحتى تاريخه. - مدير شركة أيادي الشفاء الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام ٢٠١٣م وحتى تاريخه. - رئيس مجلس مديرين شركة أيادي الشفاء الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة والاستيراد والتصدير والاستثمار، منذ عام ٢٠١١م وحتى تاريخه. - مدير وشريك في شركة مكاشف لخدمات النظافة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الصيانة والتشغيل، منذ عام ٢٠١٣م وحتى تاريخه. - شريك في شركة البعد السادس (منتهية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠٠٥م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	متدرب كمدير محفظة فالعلاقات الدولية في وزارة الاستثمار، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال الإشراف على قطاع الاستثمار، منذ عام ٢٠١٠م وحتى عام ٢٠١١م.

المصدر: الشركة



الجدول (٤-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران

الاسم	عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران
العمر	٤٢ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب	نائب رئيس مجلس الإدارة
المؤهلات العلمية	- ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال، جامعة لندن للأعمال، المملكة المتحدة، عام ٢٠١٠م. - بكالوريوس في المالية والاقتصاد، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام ٢٠٠١م.
المناصب الحالية	- عضو مجلس الإدارة في شركة هلة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة في سوق أبو ظبي العالمي، تعمل في مجال التقنية المالية، منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب في شركة تأثير المالية (Impact46)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال إدارة صناديق الاستثمار الخاصة غير العقارية وإدارة محافظ المستثمرين ذوي الخبرة، والترتيب في أعمال الأوراق المالية، منذ عام ٢٠١٩م وحتى تاريخه. - شريك مؤسس وعضو مجلس إدارة شركة تأثير المالية (Impact46)، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال إدارة صناديق الاستثمار الخاصة غير العقارية وإدارة محافظ المستثمرين ذوي الخبرة، والترتيب في أعمال الأوراق المالية، منذ عام ٢٠١٩م وحتى تاريخه. - شريك وعضو مجلس الإدارة في شركة زاوية المعذر للعقارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال إدارة وتأجير العقارات، منذ عام ٢٠١٥م وحتى تاريخه. - شريك مؤسس وعضو مجلس الإدارة في شركة دار وإعمار للاستثمار والتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التطوير العقاري، منذ عام ٢٠٠٧م وحتى تاريخه. - شريك مؤسس في شركة زيغ للطباعة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الطباعة الرقمية والإلكترونية، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى تاريخه. - مدير عام في شركة زيغ للطباعة، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الطباعة الرقمية والإلكترونية، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى تاريخه. - مدير شركة بيتك الحفظ للعقارات، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال حفظ وتسجيل أصول صندوق المعذر ريت، منذ عام ٢٠١٧م وحتى تاريخه. - مدير وشريك في شركة خالد وعبد العزيز عبد الرحمن العمران، وهي شركة تضامنية سعودية، تعمل في مجال المقاولات العامة للمباني، منذ سنة ١٩٩٧م وحتى تاريخه. - مدير وشريك في شركة دلتا الهندسية للمقاولات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الإنشاءات العامة للمباني السكنية، منذ عام ٢٠١٦م وحتى تاريخه. - مدير شركة صندوق تأثير المبكر المالية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال حفظ وتسجيل أصول ملكية صندوق تأثير المالية للاستثمار في الشركات الناشئة، منذ عام ٢٠١٩م وحتى تاريخه. - مدير شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال حفظ وتسجيل أصول ملكية صندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة وقطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - مدير شركة حفظ أصول تأثير نمو للاتصالات وتقنية المعلومات، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال حفظ وتسجيل أصول ملكية صندوق تأثير نمو، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - مدير وشريك في شركة مستقبل الإبداع للوساطة الرقمية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الوساطة الرقمية، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - مدير عام في شركة سند الطبية للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التشغيل الطبي للمجمعات الطبية، منذ عام ٢٠٠٨م وحتى تاريخه. - مدير عام في شركة سند الطبية للصيانة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال تنفيذ خدمات الصيانة لمختلف المعدات والأجهزة الطبية، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى تاريخه. - مدير عام في فرع شركة أوفيس سكوير (تحت التصفية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة برأس مال خليجي، تعمل في مجال تجارة الجملة والتجزئة في الأدوات المكتبية والأثاث والأجهزة الكهربائية والحاسب الآلي وملحقاتها، منذ عام ٢٠١٠م وحتى تاريخه. - مدير عام في شركة العقول المضبنة المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال شراء وبيع الأراضي والعقارات، منذ عام ٢٠١٤م وحتى تاريخه.



• عضو مجلس إدارة في جي آي بي كابيتال، وهو شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠١٨م. • رئيس مجلس إدارة مجموعة عقال - الرياض، وهي مؤسسة وقفية سعودية، تعمل في مجال المشاريع الناشئة، منذ عام ٢٠١١م وحتى عام ٢٠١٧م. • مدير أول للاستشارات الاستثمارية في مجموعة سامبا المالية، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام ٢٠٠٠م وحتى عام ٢٠٠٤م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة

المصدر: الشركة

الجدول (0-0): ملخص السيرة الذاتية ل غصاب سلمان غصاب بن منديل

الاسم	غصاب سلمان غصاب بن منديل
العمر	٥١ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب	الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة
المؤهلات العلمية	• بكالوريوس في علوم الحاسب، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام ١٩٩٥م. • عضو مجلس الإدارة في الشركة، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. • الرئيس التنفيذي في الشركة، منذ عام ٢٠١٧م وحتى تاريخه. • مدير شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية «لوجي»، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. • مدير شركة اللون الأحمر، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. • عضو مجلس شركات تطبيقات التوصيل وهو مجلس تابع لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ويعمل على دعم الشركات المتخصصة في التوصيل، منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. • الرئيس التنفيذي في شركة خيارات بيك التجارية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التجارة الإلكترونية السريعة، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. • عضو لجنة شركات تطبيقات التوصيل، وهي إحدى لجان غرفة الرياض وتختص في مجال دعم التطبيقات التوصيل، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. • مدير وشريك في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام ٢٠١٤م وحتى تاريخه. • مدير وشريك في شركة البعد السادس (منهية)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠١٢م وحتى تاريخه. • مدير ومالك في مؤسسة غصاب سلمان بن منديل للوجبات السريعة، وهي مؤسسة فردية سعودية، تعمل في مجال الوجبات السريعة، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه.
المناصب الحالية	• الرئيس التنفيذي في هيئة الهلال الأحمر، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال الخدمات الطبية الإسعافية، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٤م. • مدير التخطيط والتطوير في شركة (EMS)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال النقل السريع، منذ عام ٢٠١١م وحتى عام ٢٠١٢م. • مدير مركز اتصالات الطوارئ والعمليات في وزارة الداخلية، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال الإشراف على القطاع الأمني، منذ عام ٢٠٠٨م وحتى عام ٢٠١١م. • مدير مشروع التكامل في شركة الاتصالات السعودية، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠٠٨م. • مهندس رئيسي لمشروع درع السلام في مركز عمليات القيادة، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في المجال العسكري، منذ عام ٢٠٠٢م وحتى عام ٢٠٠٤م.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	

المصدر: الشركة



الجدول (7-0): ملخص السيرة الذاتية لـ حمد عبدالله فهد البكر

الاسم	حمد عبدالله فهد البكر
العمر	٥٣ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب	الرئيس التنفيذي التجاري وعضو مجلس الإدارة
المؤهلات العلمية	- دورة في القيادة الإدارة المتقدمة، جامعة أكسفورد، المملكة المتحدة، عام ٢٠١٠م. - دورة في ريادة الأعمال والإدارة الجديدة، معهد ماساتشوستس للتقنية، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ٢٠٠٨م. - بكالوريوس، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، الهندسة الصناعية، المملكة العربية السعودية، عام ١٩٩١م.
المناصب الحالية	- عضو مجلس الإدارة في الشركة منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - الرئيس التنفيذي التجاري في الشركة منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الخدمات اللوجستية، منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - شريك وعضو مجلس المديرين في شركة الجزيرة للمدفوعات و التجارة الالكترونية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال البيع بالجملة عن طريق الانترنت منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - شريك في شركة العلامات الدولية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام ٢٠١٤م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	- مستشار لمعالي وزير الاتصالات في وزارة الاتصالات، وهي جهة حكومية، تعمل في مجال الإشراف على قطاع الاتصالات، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢٠م. - عضو مجلس إدارة في البريد السعودي، وهي مؤسسة سعودية، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢٠م. - رئيس اللجنة التنفيذية في البريد السعودي، وهي مؤسسة سعودية، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢٠م. - الرئيس التنفيذي في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التوزيع، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠١٨م. - المدير العام لخدمة البريد الممتاز في البريد السعودي، وهي وحدة تابعة لمؤسسة البريد السعودي، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام ٢٠٠٦م وحتى عام ٢٠١٤م. - عضو في الجمعية العامة الدولية للخدمات البريدية، وهي جمعية دولية، تعمل في مجال الخدمات البريدية، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٤م. - مدير دائرة اللجان في غرفة تجارة وصناعة حائل، وهي هيئة حكومية سعودية، تعمل في مجال الخدمات التجارية والصناعية، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠٠٦م. - مدير عام الاتصال المدفوع في شركة زجول للاتصالات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠٠٠م وحتى عام ٢٠٠٤م. - المدير الإقليمي في شركة الجبر، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في عدة مجالات تشمل المقاولات والتجارة، منذ عام ١٩٩٧م وحتى عام ٢٠٠٠م. - مساعد مدير في شركة الفيرق، وهي مؤسسة فردية سعودية، تعمل في مجال التسويق العقاري، منذ عام ١٩٩٥م وحتى عام ١٩٩٧م. - مدير تسويق في شركة سيسمو، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال المقاولات، منذ عام ١٩٩٣م وحتى عام ١٩٩٥م.

المصدر: الشركة



الجدول (٧-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ عبدالوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري

الاسم	عبدالوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري
العمر	٤٢ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب	عضو مجلس الإدارة
المؤهلات العلمية	- ماجستير في إدارة الأعمال، كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة، عام ٢٠١٠م. - بكالوريوس في المالية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام ١٩٩٩م.
المناصب الحالية	- عضو مجلس الإدارة في الشركة منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - عضو لجنة المراجعة في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - عضو لجنة المخاطر في بنك الجزيرة، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة الوطنية للصناعات البتروكيماوية، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال إنتاج ريزن البوليبروبيلين في مدينة ينبع الصناعية، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة شركة مجموعة كابلات الرياض، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال صناعة الكابلات، منذ عام ٢٠١٩م وحتى تاريخه. - نائب رئيس مجلس إدارة شركة اللجين، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال التصنيع/استثمار صناعي، منذ عام ٢٠١٧م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة شركة صناعة الأغذية والعجائن الفاخرة «السنبل»، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال صناعة الأغذية، منذ عام ٢٠١٧م وحتى تاريخه. - العضو المنتدب لمدارس أكاديمية الخبراء، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التعليم والتدريب، منذ عام ٢٠١٦م وحتى تاريخه. - رئيس مجلس إدارة شركة أصول ويخيت الاستثمارية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال إدارة صناديق الاستثمار ومحافظ العملاء والحفظ، منذ عام ٢٠١٥م وحتى تاريخه. - شريك مؤسس في شركة وتر الأعمال للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الصناعات التحويلية والرعاية الصحية، منذ عام ٢٠١٤م وحتى تاريخه. - شريك مؤسس في شركة شركاء وتر الأعمال للتجارة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقديم الاستشارات في الإدارة العليا، منذ عام ٢٠١٤م وحتى تاريخه. - عضو مجلس المديرين في شركة تضامن المهمة المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال التطوير العقاري المتخصص بتطوير المشاريع، منذ عام ٢٠١٢م وحتى تاريخه. - عضو مجلس الإدارة في شركة أسطورة اللعبة للترفيه، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الألعاب والبرامج الإلكترونية، منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - عضو مجلس الإدارة في شركة مسارات المعرفة لتقنية المعلومات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال بيع خدمات البرمجيات وتقنيات الذكاء الاصطناعي، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - عضو مجلس المديرين في شركة أملاك الدرعية القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال استثمار في العقارات وشركات أخرى، منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة شركة منافذ لسيارات الإسعاف والمعاقين، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مختلطة، تعمل في مجال صناعية سيارات الإسعاف والمعاقين، منذ عام ٢٠١٤م وحتى تاريخه. - عضو شرف في منظمة الرؤساء الشباب في البحرين والسعودية، وهي منصة عالمية للرؤساء التنفيذيين، تعمل في مجال قيادة الأعمال، منذ عام ٢٠١٣م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	- نائب رئيس اللجنة الاستشارية في هيئة السوق المالية، وهي جهة حكومية سعودية، تعمل في مجال تنظيم الأوراق المالية في المملكة، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢٠م. - عضو اللجنة التنفيذية في شركة مكتب العائلة، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال إدارة الثروات، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠١٤م. - عضو مجلس شباب الأعمال في غرفة تجارة وصناعة الشرقية، وهي هيئة حكومية سعودية، تعمل في مجال المصالح التجارية والصناعية لدى السلطات العامة، منذ عام ٢٠٠٧م وحتى عام ٢٠٠٩م. - مدير مشارك لإدارة محفظة الاستثمارات البديلة في البنك السعودي الأمريكي «سامبا»، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية والمصرفية، منذ عام ١٩٩٩م وحتى عام ٢٠٠٤م.

المصدر: الشركة



الجدول (٨-٥): ملخص السيرة الذاتية ل لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر

الاسم	لؤلؤة محمد عبد الكريم بكر
العمر	٤٥ سنة
الجنسية	سعودية
المنصب	عضو مجلس الإدارة
المؤهلات العلمية	- ماجستير في إدارة الأعمال تخصص تمويل واقتصاد، جامعة كولومبيا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ٢٠٠٤م. - بكالوريوس علوم إدارية تخصص محاسبة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام ١٩٩٧م. - شهادة عامة للتعامل في الأوراق المالية CME-١، هيئة السوق المالية السعودية، المملكة العربية السعودية، عام ٢٠٠٩م.
المناصب الحالية	- عضو مجلس الإدارة في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - عضو لجنة الاستثمار في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة شركة زد القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة إماراتية مقرها في سوق أبو ظبي العالمي، تعمل في مجال التجارة الإلكترونية، منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - شريك في صندوق جلوبال فنتشرز (Global Ventures)، وهو صندوق رأس مال جريء (شركة ذات مسؤولية محدودة إماراتية) مقره في سوق أبو ظبي العالمي، يعمل في مجال إدارة صناديق رأس المال الجريء إقليمياً، منذ عام ٢٠١٩م وحتى تاريخه. - عضو في لجنة المراجعة في الشركة المتحدة الدولية للمواصلات «بدجت السعودية»، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام ٢٠١٨م وحتى تاريخه. - مؤسس وشريك رئيسي في شركة لشركة كروم المشورة (Chrome Advisory)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال استشارات الاستثمار الجريء، منذ عام ٢٠١٥م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة في شركة ريل فاينانس (REYL Finance MEA) التابعة لشركة السويسرية (REYL & Cie)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سويسرية مسجلة في مركز دبي المالي العالمي، تعمل في مجال إدارة الثروات والأصول وتقديم الخدمات الاستشارية للشركات، منذ عام ٢٠١٥م وحتى تاريخه. - عضو في المجلس الاستشاري للمراكز العالمية لدى جامعة كولومبيا الأمريكية (عمان)، وهي مركز تابع للجامعة في الأردن، تعمل في مجال الأبحاث والتعليم، منذ عام ٢٠١٥م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	- عضو في المجلس الاستشاري في منتدى القادة العالميين الشباب، وهو منتدى اقتصادي عالمي في جنيف، يعمل في مجال تطوير القادة الشباب، منذ عام ٢٠١١م وحتى عام ٢٠١٧م. - عضو في المجلس الاستشاري لشركة كابيتال إيد، وهي شركة دانماركية، تعمل في مجال التقنية المالية، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٧م. - رئيس قسم صيرفة الاستثمار في شركة كريديت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام ٢٠١٠م وحتى عام ٢٠١١م. - نائب رئيس قسم صيرفة الاستثمار في شركة كريديت سويس العربية السعودية، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام ٢٠٠٧م وحتى عام ٢٠١٠م. - نائبة الرئيس ورئيسة قسم أسواق رؤوس الأموال المساهمة والمنطقة الغربية في المجموعة المالية هيرمس، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية، خلال عام ٢٠٠٧م. - كبير موظفي تمويل الشركات ورئيسة قسم الخدمات الاستشاري لحقوق الملكية في البنك الأهلي التجاري (تم اندماجه مع البنك السعودي الأمريكي (سامبا) وحالياً معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهو شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠٠٦م. - مطورة ومديرة منتج في قسم التمويل المنظم في البنك السعودي الأمريكي (سامبا) (تم اندماجه مع البنك الأهلي التجاري وحالياً معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهو شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام ١٩٩٩م وحتى عام ٢٠٠١م. - خبيرة تحليل مالي في قسم الرقابة المالية في البنك السعودي الأمريكي (سامبا) (تم اندماجه مع البنك الأهلي التجاري وحالياً معروف باسم البنك الأهلي السعودي)، وهو شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام ١٩٩٧م وحتى عام ١٩٩٩م. - متدربة لدى البنك السعودي الفرنسي، وهو شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تقديم الخدمات المصرفية، منذ عام ١٩٩٦م وحتى عام ١٩٩٧م.

المصدر: الشركة



الجدول (٩-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ مروان سعيد عبدالفتاح المحيسن

الاسم	مروان سعيد عبدالفتاح المحيسن
العمر	٥٤ سنة
الجنسية	أردني
المنصب	أمين سر مجلس الإدارة ومدير إدارة النمو التسويقي
المؤهلات العلمية	- ماجستير في إدارة الأعمال، تخصص التجارة الدولية، جامعة بنسلفانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ٢٠٠٠م. - بكالوريوس في تنظيم وإدارة الشركات، جامعة بيريا، اليونان، عام ١٩٨٩م.
المناصب الحالية	- أمين سر مجلس الإدارة في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - مدير إدارة النمو التسويقي في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	- استشاري استراتيجي في الشركة منذ عام ٢٠١٧م وحتى عام ٢٠٢١م. - مدير تطوير الأعمال في شركة زجول للاتصالات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٧م. - كبير مدراء التسويق في شركة خدمات الاتصالات المتنقلة، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٣م. - كبير مدراء التجاربيين في شركة الوطنية للاتصالات، وهي شركة عامة مدرجة في بورصة الكويت، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى عام ٢٠١١م. - المدير التنفيذي الاستراتيجي وتطوير الأعمال في شركة الاتصالات المتكاملة، وهي شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠٠٦م وحتى عام ٢٠٠٩م. - مدير التسويق في شركة أورانج، وهي شركة مساهمة فرنسية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠٠٦م.

المصدر: الشركة

٤-٥ لجان مجلس الإدارة

ينبثق من مجلس إدارة الشركة عدد من اللجان التي تم تشكيلها وفقاً لحاجة الشركة وظروفها وأوضاعها بما يمكنها من تأدية مهامها بفعالية بالإضافة إلى الوفاء بالمتطلبات النظامية ذات العلاقة وهي لجنة المراجعة ولجنة الاستثمار.

وفيما يلي ملخص لهيكل كل لجنة ومسؤولياتها وأعضائها:

٤-٥-١ لجنة المراجعة

أ. تكوين لجنة المراجعة

تتكون لجنة المراجعة من ثلاثة (٣) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار الجمعية العامة العادية بتاريخ ١٤٤٢/٠٩/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٤/٢١م)، وقد تم تشكيل لجنة المراجعة بموجب قرار الجمعية العامة العادية بتاريخ ١٤٤٢/٠٩/٠٩هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٤/٢١م). ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء لجنة المراجعة:

الجدول (١٠-٥): أعضاء لجنة المراجعة

#	الاسم	المنصب	الصفة
١	عبدالوهاب عبدالكريم البتيري	رئيس لجنة المراجعة	غير مستقل
٢	مشعل سلمان غصاب بن منديل	عضو لجنة المراجعة	غير مستقل
٣	أمين عبدالرؤوف حريز	عضو لجنة المراجعة	مستقل

المصدر: الشركة

ب. اختصاصات لجنة المراجعة

تختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها وفيما يلي مهام وضوابط عمل لجنة المراجعة:

١- التقارير المالية:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء الرأي والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشرح أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

٢- الإشراف على المراجعة الداخلية وضوابط الرقابة الداخلية:

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي أو (إدارة المراجعة الداخلية في الشركة - إن وجدت)؛ للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها. وإذا لم يكن للشركة مراجع داخلي، فعلى اللجنة تقديم توصيتها إلى المجلس بشأن مدى الحاجة إلى تعيينه.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافآته.
- تجتمع اللجنة بصفة دورية مع المراجع الداخلي للشركة مرتين على الأقل في السنة.

٣- الإشراف على عملية المراجعة الخارجية:

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرنثياتها حيال ذلك.
- الإجابة على استفسارات مراجع حسابات الشركة.
- دراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.
- تجتمع اللجنة بصفة دورية مع مراجع حسابات الشركة مرتين على الأقل في السنة.

٤- إدارة المخاطر:

- وضع استراتيجية وسياسات شاملة لإدارة المخاطر بما يتناسب مع طبيعة وحجم الأنشطة والتحقق من تنفيذها ومراجعتها وتحديثها بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية للشركة.
- تحديد مستوى مقبول للمخاطر التي قد تتعرض لها الشركة والحفاظ عليه والتحقق من عدم تجاوز الشركة له.
- التحقق من جدوى استمرار الشركة ومواصلة نشاطها بنجاح، مع تحديد المخاطر التي تهدد استمرارها خلال الاثنى عشر شهراً القادمة.
- الإشراف على نظام إدارة المخاطر بالشركة وتقييم فعالية نظم وآليات تحديد وقياس ومتابعة المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة؛ وذلك لتحديد أوجه القصور بها.
- إعادة تقييم قدرة الشركة على تحمل المخاطر وتعرضها لها بشكل دوري من خلال إجراء اختبارات التحمل على سبيل المثال.
- ضمان توافر الموارد والنظم الكافية لإدارة المخاطر.
- مراجعة الهيكل التنظيمي لإدارة المخاطر ووضع توصيات بشأنه قبل اعتماده من قبل مجلس الإدارة.
- التحقق من استقلال موظفي إدارة المخاطر عن الأنشطة التي قد ينشأ عنها تعرض الشركة للمخاطر.

٥- ضمان الالتزام

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترحة أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مرنثياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع أي مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.



٦- أخرى:

- يجوز للجنة المراجعة أن تجتمع مع العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشؤون المالية والمراجعين الداخليين والخارجيين في جلسات مستقلة لمناقشة أية أمور تستحق النقاش من وجهة نظر اللجنة أو باقي الأطراف.
- دعوة موظفي الشركة المختصين لحضور اجتماعات اللجنة لمناقشتهم متى ما تطلب الامر ذلك.

ج. ملخص السيرة الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة

فيما يلي ملخص السيرة الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة:

الجدول (١١-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ عبدالوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري

الاسم	عبدالوهاب عبدالكريم عبدالرحمن البتيري
المنصب	رئيس لجنة المراجعة
السيرة الذاتية	يرجى مراجعة القسم رقم ٣-٥-٢ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة.

المصدر: الشركة

الجدول (١٢-٥): ملخص السيرة الذاتية لـ مشعل سلمان غصاب بن منديل

الاسم	مشعل سلمان غصاب بن منديل
العمر	٥٢ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب	عضو لجنة المراجعة
المؤهلات العلمية	• بكالوريوس في الإدارة الصناعية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام ١٩٩٧م.
المناصب الحالية	• عضو لجنة المراجعة في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. • مستشار التخصيص في وزارة النقل، وهي جهة حكومية، تعمل في مجال الإشراف على قطاع النقل، منذ عام ٢٠١٧م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	• رئيس المصرفية الاستثمارية في شركة البلاد المالية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى عام ٢٠١٦م. • مدير إدارة الأسواق المالية في شركة البلاد المالية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاستثمار، منذ عام ٢٠٠٧م وحتى عام ٢٠٠٩م. • مدير الاستشارات السوقية في بنك البلاد، وهي شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال الخدمات المالية، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠٠٧م. • مدير تسويق للشركات في شركة زجول، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاتصالات، منذ عام ٢٠٠١م وحتى عام ٢٠٠٤م. • مسؤول إداري في شركة بي أي سيستمز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجالات متعددة، منذ عام ١٩٩٧م وحتى عام ٢٠٠١م.

المصدر: الشركة



الجدول (0-13): ملخص السيرة الذاتية لأمين عبدالرؤوف حريز

الاسم	أمين عبدالرؤوف حريز
العمر	٤١ سنة
الجنسية	تونسي
المنصب	عضو لجنة المراجعة
المؤهلات العلمية	- ماجستير في مالية الشركات والأسواق، جامعة قرطاج، تونس، عام ٢٠٠٦م. - ماجستير في المراجعة والمحاسبة والضرائب، جامعة مَنوْبة، تونس، عام ٢٠٠٣م. - بكالوريوس تجارة في اختصاص المحاسبة، جامعة قرطاج، تونس، عام ٢٠٠٢م.
المناصب الحالية	- عضو لجنة المراجعة في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - المدير المالي التنفيذي في مجموعة شركة المسواك لطب الأسنان، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال الرعاية الطبية مع التركيز على اختصاصي الأسنان والجديدة، منذ عام ٢٠١٨م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة في شركة إيزو إيتانش، وهي شركة مساهمة مقفلة تونسية، تعمل في مجال مقاولات العزل، منذ عام ٢٠١٠م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	- المدير المالي التنفيذي في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠١٨م. - رئيس قطاع الترتيب والاندماج والاستحواذ وتمويل الشركات في شركة تيم ون للاستشارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال الاستشارات المالية وترتيب الصفقات والتمويل، منذ عام ٢٠١١م وحتى عام ٢٠١٤م. - مدير استشارات الصفقات في شركة إرنست ويونغ وشركاهم محاسبون قانونيون، وهي شركة تضامنية سعودية، تعمل في مجال التدقيق والاستشارات والضرائب، منذ عام ٢٠٠٧م وحتى عام ٢٠١١م. - مدير مراجعة مكلف في شركة إم تي بي إف برايس ووترهاوس كوبرز، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية، تعمل في مجال التدقيق والاستشارات والضرائب، منذ عام ٢٠٠٣م وحتى عام ٢٠٠٧م.

المصدر: الشركة

٢-٤-0 لجنة الاستثمار

أ. تكوين لجنة الاستثمار

تتكون لجنة الاستثمار من ثلاثة (٣) أعضاء تم تعيينهم بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ ٢٧/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٨/٠٦/٢٠٢١م)، وقد تم تشكيل لجنة الاستثمار بموجب قرار مجلس الإدارة بتاريخ ٢٧/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٨/٠٦/٢٠٢١م). ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء لجنة الاستثمار:

الجدول (0-1٤): أعضاء لجنة الاستثمار

#	الاسم	المنصب
١	مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود	رئيس لجنة الاستثمار
٢	عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران	عضو لجنة الاستثمار
٣	لؤلؤة محمد عبدالكريم بكر	عضو لجنة الاستثمار

المصدر: الشركة

ب. اختصاصات لجنة الاستثمار

تشمل اختصاصات لجنة الاستثمار ومسؤولياتها ما يلي:

- ١- العمل مع الإدارة التنفيذية لوضع استراتيجية وسياسة الاستثمار في الشركة بما يتناسب مع طبيعة أعمالها والأنشطة التي تزاولها والمخاطر التي تتعرض لها، والتوصية بشأنها.
- ٢- مراجعة استراتيجية الاستثمار بشكل دوري للتأكد من ملائمتها للتغيرات التي قد تطرأ على البيئة الخارجية التي تعمل بها الشركة أو التشريعات المنظمة لأعمالها أو لأهدافها الاستراتيجية أو غيرها والتوصية لمجلس الإدارة بخصوص التغييرات المقترحة على هذه السياسة.
- ٣- الإشراف العام على الأنشطة الاستثمارية للشركة ووضع إجراءات ملائمة لقياس الأداء الاستثماري وتقييمها
- ٤- دراسة وتقييم الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة فيما يتعلق بالتعاملات التالية والتوصية بشأنها:



- عمليات الاندماج أو الاستحواذ على الشركات أو الاعمال أو الأصول.
 - أي انتهاء أو بيع أو نقل ملكية أو خروج من استثمار قائم أو التصرف فيه.
 - المشاريع المشتركة بموجب إتفاقية شركاء أو شركات المحاصة.
 - الاستثمار في المشاريع الجديدة أو القائمة أو في مشاريع التوسعة وتوسعات المشاريع التي لدى الشركة مصلحة فيها.
 - أي فرصة استثمارية ترغب إدارة الشركة في الدخول فيها.
- ٥- دراسة احتمالات التمويل للتعاملات المذكورة أعلاه.
- ٦- التأكد من التزام الفرص الاستثمارية المقترحة بالأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة.
- ٧- تحديد وترتيب الأولويات الخاصة بعروض الاستثمارات المقترحة.
- ٨- دراسة التقارير الدورية من الإدارة التنفيذية عن سير أعمال الفرص الاستثمارية المعتمدة.
- ٩- الاستعانة بمن تراه من الخبراء أو المختصين أو من غيرهم في دراسة الموضوعات التي تدرج ضمن مهامها ومسؤولياتها، وذلك بعد موافقة مجلس الإدارة.
- ١٠- الموافقة على الفرص الاستثمارية المقترحة من قبل إدارة الشركة.

ج. ملخص السيرة الذاتية لأعضاء لجنة الاستثمار

فيما يلي ملخص السيرة الذاتية لأعضاء لجنة الاستثمار:

الجدول (١٥-٥): ملخص السيرة الذاتية ل مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود

الاسم	مشعل سلطان عبدالعزيز آل سعود
المنصب	رئيس لجنة الاستثمار
السيرة الذاتية	يرجى مراجعة القسم رقم ٥-٣-٢ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة.

المصدر: الشركة

الجدول (١٦-٥): ملخص السيرة الذاتية ل عبدالعزيز عبدالرحمن محمد العمران

الاسم	عبدالعزیز عبدالرحمن محمد العمران
المنصب	عضو لجنة الاستثمار
السيرة الذاتية	يرجى مراجعة القسم رقم ٥-٣-٢ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة.

المصدر: الشركة

الجدول (١٧-٥): ملخص السيرة الذاتية ل لؤلؤه محمد عبدالكريم بكر

الاسم	لؤلؤه محمد عبدالكريم بكر
المنصب	عضو لجنة الاستثمار
السيرة الذاتية	يرجى مراجعة القسم رقم ٥-٣-٢ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة.

المصدر: الشركة



0-0 الإدارة التنفيذية

تتألف الإدارة التنفيذية للشركة من فريق يتمتع بالخبرات والمهارات اللازمة لإدارة الشركة بإشراف مجلس الإدارة، ويقوم الرئيس التنفيذي بتسيير الأعمال اليومية للشركة وفقاً للتوجيهات والسياسات التي يحددها مجلس الإدارة لضمان تحقيق الشركة لأهدافها المحددة من قبل مجلس الإدارة.

0-0-1 أعضاء الإدارة التنفيذية

يوضح الجدول التالي تفاصيل أعضاء الإدارة التنفيذية للشركة:

الجدول (0-18): الإدارة التنفيذية للشركة

#	الاسم	المنصب	الجنسية	العمر	تاريخ الالتحاق بالعمل لدى الشركة	الأسهم التي يملكها قبل الطرح	الأسهم التي يملكها بعد الطرح
١	غصاب سلمان غصاب بن منديل	الرئيس التنفيذي	سعودي	٥١ سنة	١٤٣٩/٠١/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٩/٢١ م)	١٢٪	١٠,٢٢٪
٢	مشعل إبراهيم سالم المشاري	نائب الرئيس التنفيذي	سعودي	٣٦ سنة	١٤٣٩/٠١/٠١ هـ (الموافق ٢٠١٧/٠٩/٢١ م)	-	-
٣	حمد عبدالله فهد البكر	الرئيس التنفيذي التجاري	سعودي	٥٣ سنة	١٤٤١/١٢/١١ هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٨/٠١ م)	١٢٪	١٠,٢٢٪
٤	هاني عبد الحكيم محمد الجلولي	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية	تونسي	٤١ سنة	١٤٤٢/٠٣/٢٩ هـ (الموافق ٢٠٢٠/١١/١٥ م)	-	-
٥	محمد عبدالعزيز محمد البراك	الرئيس التنفيذي التقني	سعودي	٣١ سنة	١٤٤٢/٠٥/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٠٣ م)	-	-
٦	عبد العزيز محمد صالح الفارس	الرئيس التنفيذي للعمليات	سعودي	٤٠ سنة	١٤٤٠/١١/٠٤ هـ (الموافق ٢٠١٩/٠٧/٠٧ م)	-	-
٧	هبة محمد حسن الزير	مدير المراجعة الداخلية	سعودية	٣٦ سنة	١٤٤٣/٠٢/٢٦ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٠/٠٣ م)	-	-

المصدر: الشركة

0-0-2 ملخص السيرة الذاتية لأعضاء الإدارة التنفيذية

فيما يلي ملخص السيرة الذاتية لأعضاء الإدارة التنفيذية:

الجدول (0-19): ملخص السيرة الذاتية لـ غصاب سلمان غصاب بن منديل

غصاب سلمان غصاب بن منديل	الاسم
الرئيس التنفيذي	المنصب
يرجى مراجعة القسم رقم ٥-٣-٢ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة.	السيرة الذاتية

المصدر: الشركة



الجدول (٢٠-٥): ملخص السيرة الذاتية ل مشعل إبراهيم سالم المشاري

الاسم	مشعل إبراهيم سالم المشاري
العمر	٣٦ سنة
الجنسية	سعودي
المنصب	نائب الرئيس التنفيذي
المؤهلات العلمية	- دورة تخرج في إدارة الأعمال، جامعة بابسون، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ٢٠١٨م. - دورة تخرج في إدارة الأعمال الدولية، جامعة كاليفورنيا إيرفاين، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ٢٠١٠م. - بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام ٢٠٠٧م.
المناصب الحالية	- نائب الرئيس التنفيذي في الشركة منذ عام ٢٠١٧م وحتى تاريخه. - عضو مجلس إدارة في شركة لجام للرياضة، وهي شركة مساهمة عامة سعودية، تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المراكز الرياضية، منذ عام ٢٠٢١م. - عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الخدمات اللوجستية منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - عضو لجنة في غرفة الرياض التجارية، وهي هيئة حكومية سعودية، تعمل في مجال الخدمات التجارية والصناعية، منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	- مدير تطوير الأعمال في شركة علامات الدولية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام ٢٠١٤م وحتى عام ٢٠١٦م. - مدير المشاريع في شركة فيدكس، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال النقل السريع، منذ عام ٢٠١٠م وحتى عام ٢٠١٢م.

المصدر: الشركة

الجدول (٢١-٥): ملخص السيرة الذاتية ل حمد عبدالله فهد البكر

الاسم	حمد عبدالله فهد البكر
المنصب	الرئيس التنفيذي التجاري
السيرة الذاتية	يرجى مراجعة القسم رقم ٣-٥ «ملخص السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وأمين سر مجلس الإدارة» من هذه النشرة.

المصدر: الشركة

الجدول (٢٢-٥): ملخص السيرة الذاتية ل هاني عبدالحكيم محمد الجلولي

الاسم	هاني عبدالحكيم محمد الجلولي
العمر	٤١ سنة
الجنسية	تونسي
المنصب	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
المؤهلات العلمية	- شهادة الزمالة محاسب قانوني معتمد تخصص الخبرة في المحاسبة، المعهد الأعلى للمحاسبة وإدارة المؤسسات في جامعة منوبة، الجمهورية التونسية، عام ٢٠١٢م. - ماجستير في المراجعة في المحاسبة، المعهد الأعلى للمحاسبة وإدارة المؤسسات في جامعة منوبة، الجمهورية التونسية، عام ٢٠٠٣م. - بكالوريوس في المحاسبة، جامعة تونس، الجمهورية التونسية، عام ٢٠٠٢م.
المناصب الحالية	- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في الشركة منذ عام ٢٠٢٠م وحتى تاريخه. - عضو مجلس المديرين في شركة خدمات المساندة للخدمات اللوجستية، وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الخدمات اللوجستية منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه.



• مدير الرقابة المالية والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام ٢٠١٩م وحتى عام ٢٠٢٠م. • مدير الحسابات والتقارير في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة مدرجة سعودية، تعمل في مجال تأجير السيارات، منذ عام ٢٠١٦م وحتى عام ٢٠١٨م. • مدير تنفيذي في شركة أوبيتمال ديسيزيون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستشارات، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٥م. • مراقب مالي في شركة خدمات تقنية المعلومات للطيران - إفريقيا، وهي شركة مساهمة تونسية، تعمل في مجال تقنية المعلومات، منذ عام ٢٠٠٩م وحتى عام ٢٠١٢م. • مدير مراجعة في شركة س-إس-ب- خبراء محاسبين، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تونسية، تعمل في مجال الاستشارات والمراجعة، منذ عام ٢٠٠٣م وحتى عام ٢٠٠٩م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة

المصدر: الشركة

الجدول (٥-٢٣): ملخص السيرة الذاتية ل محمد عبدالعزيز محمد البراك

محمد عبدالعزيز محمد البراك	الاسم
٣١ سنة	العمر
سعودي	الجنسية
الرئيس التنفيذي التقني	المنصب
• بكالوريوس في هندسة برمجيات الحاسوب، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، المملكة العربية السعودية، عام ٢٠١٣م. • الرئيس التنفيذي التقني في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه.	المؤهلات العلمية
• مدير التطوير في شركة لين لخدمات الأعمال، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة سعودية، تعمل في مجال تقنية نظم المعلومات، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢١م. • مدير التطوير في مؤسسة زي سوفت لتقنية المعلومات، وهي مؤسسة فردية، تعمل في مجال تطوير الأنظمة والتطبيقات، منذ عام ٢٠١٦م وحتى عام ٢٠١٨م. • مهندس برمجيات أول في شركة ريسايكلايز، وهي شركة أمريكية، تعمل في مجال الشبكات الاعلانية في السيليكون فالي، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٦م. • مهندس برمجيات في شركة علم لتقنية المعلومات، وهي شركة مساهمة مغلقة سعودية، تعمل في مجال تقنية نظم المعلومات، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٥م. • إدارة وتطوير تطبيقات بشكل مستقل في عدة مجالات منها منصات توصيل الأطعمة والتسوق، منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٧م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة

المصدر: الشركة

الجدول (٥-٢٤): ملخص السيرة الذاتية ل عبدالعزيز محمد صالح الفارس

عبدالعزیز محمد صالح الفارس	الاسم
٤٠ سنة	العمر
سعودي	الجنسية
الرئيس التنفيذي للعمليات	المنصب
• بكالوريوس في إدارة سلسلة التوريد، جامعة بويزي ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ٢٠١٦م. • بكالوريوس في المحاسبة، جامعة بويزي ستيت، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ٢٠١٦م. • الرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة منذ عام ٢٠١٩م وحتى تاريخه.	المؤهلات العلمية
• مساعد المدير العام للعمليات والتشغيل في الشركة الوطنية للتوزيع، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال التوزيع، منذ عام ٢٠١٦م وحتى عام ٢٠١٩م.	أبرز الخبرات المهنية السابقة

المصدر: الشركة



الجدول (٢0-0): ملخص السيرة الذاتية لهبة محمد حسن الزير

الاسم	هبة محمد حسن الزير
العمر	٣٦
الجنسية	سعودية
المنصب	مدير المراجعة الداخلية
المؤهلات العلمية	- ماجستير في إدارة الأعمال، كليات الشرق العربي، المملكة العربية السعودية، عام ٢٠١٤م. - بكالوريوس في الإدارة العامة، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، عام ٢٠٠٨م.
المنصب الحالي	- مدير المراجعة الداخلية في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه. - أمين سر لجنة المراجعة في الشركة منذ عام ٢٠٢١م وحتى تاريخه.
أبرز الخبرات المهنية السابقة	- أخصائي أول في المراجعة الداخلية في شركة لجام للرياضة، وهي شركة مساهمة عامة سعودية، تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المراكز الرياضية، منذ عام ٢٠١٨م وحتى عام ٢٠٢١م. - قائد المراجعة الداخلية في شركة دور للضيافة، وهي شركة مساهمة عامة سعودية، تعمل في مجال إنشاء وإدارة وتشغيل المنشآت الفندقية والعقارية والسياحية، في عام ٢٠١٨م. - مستشار رئيسي في استشارات المخاطر والمراجعة الداخلية في شركة كي بي ام جي الفوزان وشركاه، وهي شركة مساهمة مقفلة سعودية، تعمل في مجال المراجعة والضرائب والاستشارات، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٨م.

المصدر: الشركة

7-0 إدارة المراجعة الداخلية

تعاقدت الشركة مع شركة بروتيفيتي ميمبر السعودية للاستشارات الإدارية كمزود خدمات خارجي لإنشاء هيكل لإدارة المراجعة الداخلية للشركة. ويقوم مزود الخدمات الخارجي بتأدية مهام المراجعة الداخلية في الشركة، وإعداد التقارير والعروض للجنة المراجعة وإدارة الشركة التنفيذية، والإجابة لاستفسارات مجلس الإدارة ولجنة المراجعة. بالإضافة إلى ذلك، تشمل المسؤوليات الرئيسية لإدارة المراجعة الداخلية التي يؤديها مزود الخدمات الخارجي ما يلي:

- إعداد منهجية تحليل المخاطر.
 - إجراء تقييم لمستوى التعرض للمخاطر في الشركة وتحديد المجالات الرئيسية لإجراء المراجعة الداخلية.
 - تطوير بيئة شاملة للمراجعة بناءً على نشاطات وعمليات الشركة وتقييم فاعلية الحوكمة والرقابة الداخلية في الشركة.
 - وضع خطة للمراجعة الداخلية بناءً على نتائج تقييم مستوى التعرض للمخاطر، وأهداف الشركة وعملياتها ولستراتيجيتها.
 - تأدية مهام المراجعة الداخلية في الشركة بالتعاون مع الفريق الداخلي للمجموعة حسب خطة المراجعة الداخلية المعتمدة.
- كما يجدر الذكر أن الشركة قد قامت بتعيين مدير لإدارة المراجعة الداخلية والتي باشرت عملها في الشركة ابتداءً من تاريخ ٢٦/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٠٣/١٠/٢٠٢١م) (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٥-٥ «الإدارة التنفيذية» من هذه النشرة).

V-0 حوكمة الشركات

تعد لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة استرشادية للشركات المدرجة في السوق الموازية، وقد قامت الشركة باعتماد لوائح الحوكمة الداخلية لها والتي تسترشد ببعض مواد لائحة حوكمة الشركات، وذلك بتاريخ ١٤٤٢/٠٩/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٤/٢١ م). وتتكون لوائح الحوكمة الداخلية للشركة من الآتي:

لائحة الحوكمة الداخلية للشركة والتي تتضمن حقوق المساهمين.

- سياسة الصلاحيات وتفويض الصلاحيات.
- مصفوفة الصلاحيات.
- سياسة الإفصاح.
- سياسة تعارض المصالح.
- سياسة توزيع الأرباح.
- سياسة حماية أصحاب المصالح.
- سياسة التداول بناءً على معلومات داخلية.
- سياسة الالتزام.
- سياسة المسؤولية الاجتماعية.
- لائحة لجنة المراجعة وإدارة المخاطر.

يجدر بالذكر بأنه والتزاماً بأحكام نظام الشركات، لا يمنح النظام الأساس للشركة أو أي من اللوائح والسياسات الداخلية أية صلاحيات تمكن عضو مجلس الإدارة من التصويت على عقد أو عرض له فيه مصلحة جوهرية سواءً بصفة مباشرة أو غير مباشرة. وذلك تنفيذاً لنص المادة الحادية والسبعين من نظام الشركات التي تنص على أنه لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في التعاملات والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بموافقة من الجمعية العامة العادية.

ووفقاً لنص المادة المذكورة فإنه يتعين على عضو مجلس الإدارة أن يبلغ مجلس الإدارة بما له من مصالح شخصية في التعاملات والعقود التي تتم لحساب الشركة، ويفصح رئيس المجلس للجمعية العامة عند انعقادها عن التعاملات والعقود التي يكون لأي من أعضاء مجلس الإدارة مصلحة شخصية فيها، على أن يكون الإفصاح مشفوعاً بقرار خاص من مراقب الحسابات. ويتم إثبات هذا التبليغ في محضر اجتماع المجلس. ولا يجوز للعضو ذي المصلحة الاشتراك في التصويت على القرار الذي يطرح للتصويت في هذا الشأن. وبناءً على ما سبق، يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

- الالتزام بالعمل طبقاً للمواد الحادية والسبعين والثانية والسبعين والثالثة والسبعين من نظام الشركات.
- عدم التصويت على العقود المبرمة مع أطراف ذي علاقة في اجتماعات الجمعية العامة إذا كانت لهم مصلحة فيها بشكل مباشر أو غير مباشر.
- الالتزام بعدم الدخول في منافسة لأعمال الشركة دون الحصول على موافقة الجمعية العامة وفقاً للمادة الثانية والسبعين من نظام الشركات.

A-0 أسهم الموظفين

ليس لدى الشركة أي برامج أسهم للموظفين قائمة قبل طلب تسجيل وطرح الأوراق المالية الخاضعة لهذه النشرة. ولا يملك أي من موظفي الشركة أسهم في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة. إلا أنه يجدر بالذكر أن الشركة قد قررت وضع برنامج أسهم للموظفين بهدف تقديم حوافز لموظفي الشركة المميزين لاستقطابهم والحفاظ عليهم من أجل تحقيق أهداف الشركة إلا أنها لم تحدد شروط البرنامج حتى تاريخ هذه النشرة، علماً بأنه سيشمل برنامج أسهم الموظفين الذين يحددهم المجلس بناءً على تقييم الأداء. حيث وافقت الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ ١٤٤٢/١٠/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٠٩ م) على وضع برنامج أسهم الموظفين وتفويض مجلس الإدارة في تحديد أحكامه بما فيها سعر التخصيص لكل سهم معروض على الموظف إذا كان بمقابل.

وبالتزام مع الانتهاء من عملية الطرح، سيقوم المساهمون البائعون ببيع مائة واثنين وتسعين ألف (١٩٢,٠٠٠) سهماً للشركة بقيمتها الاسمية البالغة عشرة (١٠) ريالاً سعودية لاستخدامها في إطار برنامج أسهم موظفي الشركة وذلك بموجب قرار الجمعية العامة غير العادية للشركة بتاريخ ١٤٤٢/١٠/٢٨ هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٠٩ م).

٦- مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات

١-٦ المقدمة

يتضمن القسم التالي «مناقشة الإدارة وتحليل الوضع المالي ونتائج العمليات» مراجعة تحليلية للأداء التشغيلي والوضع المالي لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات («الشركة») وشركاتها التابعة («المجموعة») خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م والفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م. تم إعداد هذا القسم بناءً على القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م والتي قامت إدارة المجموعة بإعدادها وتم فحصها/مراجعتها وفق المعايير الدولية للمراجعة من قبل شركة كي بي ام جي للاستشارات المهنية (KPMG) للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وللفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م. وتم استخراج المعلومات المالية والقوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م من القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م كما وتم استخراج المعلومات المالية والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م من القوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م لأغراض المقارنة ولإدراجها في نشرة الإصدار وتقديمها لهيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بطلب المجموعة لطرح أسهمها طرحاً عاماً في السوق الموازية (نمو).

قامت المجموعة بإعداد قوائمها المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م وفق المعايير الدولية للتقرير المالي الصادر عن مجلس معايير المحاسبة الدولية (IFRS) بالإضافة إلى الإصدارات والمعايير الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA).

كما لا تملك شركة كي بي ام جي للاستشارات المهنية (KPMG) ولا أي من شركاتها التابعة أي حصة أو مصلحة من أي نوع في المجموعة وتم إعطاء الموافقة الكتابية بدون تراجع فيما يتعلق بنشر اسمهم وشعارهم وإفادتهم في نشرة الإصدار هذه كمراجعين حسابات للمجموعة للفترة المذكورة أعلاه.

وقد يتضمن هذا القسم على بيانات ذات طبيعة مستقبلية استناداً إلى خطط الإدارة وتوقعاتها الحالية فيما يتعلق بنمو الأرباح ونتائج العمليات الوضع المالي بالتالي قد ينطوي عليها مخاطر وشكوك قد تؤدي إلى اختلاف جوهرى عن النتائج الفعلية للمجموعة وذلك نتيجة لعوامل وأحداث متعددة بما في ذلك العوامل التي تمت مناقشتها في هذا القسم من نشرة الإصدار أو في أماكن أخرى منها كما ذكر في القسم رقم ٢ «عوامل المخاطرة».

تم عرض جميع المبالغ في هذا القسم بالريال السعودي مالم ينص على خلاف ذلك. وتم تقريب المبالغ والنسب المئوية إلى أقرب عدد عشري.

٢-٦ إقرار أعضاء مجلس الإدارة حول القوائم المالية

يقر أعضاء مجلس إدارة المجموعة حسب علمه واعتقاده بما يلي:

- ١- أن المعلومات المالية الواردة في هذه القسم قد تم استخراجها دون تعديلات جوهرية وعرضها بصيغة تتسق مع القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م والإيضاحات المرفقة بهم والتي قد تمت مراجعتها من قبل شركة كي بي ام جي للاستشارات المهنية (KPMG) للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفحصها للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA).
- ٢- أن المجموعة تملك الأموال الكافية لتلبية متطلبات رأس المال العامل لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل تلي مباشرة تاريخ هذه النشرة.
- ٣- أنه لم يكن هناك أي تغيير سلبي جوهرى في الوضع المالي والتجاري للمجموعة خلال السنتين الماليتين السابقتين السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأوراق المالية وحتى تاريخ اعتماد هذه النشرة. ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة بأن كل الحقائق الجوهرية المتعلقة بالمجموعة وأدائها المالي تم الإفصاح عنها في هذه النشرة، وأنه لا توجد أي معلومات أو مستندات أو حقائق أخرى لو تم إغفال ذكرها ستصبح البيانات الواردة في هذه النشرة بيانات مضللة.
- ٤- أنه ليس لدى المجموعة أي ممتلكات بما في ذلك أوراق مالية تعاقدية أو غيرها من الأصول التي تكون قيمتها عرضة للتقلبات أو يصعب التأكد من قيمتها مما يؤثر بشكل كبير في تقييم الموقف المالي. لم يتم منح أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو عوض غير نقدي من قبل المجموعة لأي من أعضاء مجلس الإدارة، أو كبار التنفيذيين، أو القائمين بعرض أو طرح الأوراق المالية أو الخبراء خلال السنتين الماليتين السابقتين مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل والطرح.
- ٥- أنه لا يوجد لدى المجموعة أي قروض أو مديونيات أخرى بما في ذلك السحب على المكشوف من الحسابات المصرفية، كما يقر بعدم وجود أي التزامات ضمان (بما في ذلك الضمان الشخصي أو غير المشمولة بضمان شخصي أو المضمونة برهن أو غير المضمونة برهن) أو التزامات تحت القبول أو ائتمان القبول أو التزامات الشراء التجريبي باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم الفرعي ٦-٦-٢ (هـ) في القسم «المطلوبات المتداولة» من هذه النشرة.
- ٦- أنه - على حد علمهم - لا توجد أي رهونات أو حقوق أو أي أعباء أو تكاليف على ممتلكات المجموعة كما في تاريخ هذه النشرة.
- ٧- أن رأس مال المجموعة لا يخضع لحق الخيار.
- ٨- أن المجموعة غير مطلعة على أية معلومات تتعلق بسياسات حكومية أو اقتصادية أو مالية نقدية أو سياسية أو أي عوامل أخرى قد تؤثر أو يكون لها تأثير جوهرى (بصورة مباشرة أو غير مباشرة) على عملياتها.



٣-٦ نبذة عن الشركة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات، شركة مساهمة مقفلة، مسجلة في المملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٨٩٥٨٧٤ وتاريخ ٦ محرم ١٤٣٩هـ الموافق ٢٦ سبتمبر ٢٠١٧م الصادر من مدينة الرياض ومقرها الرئيسي الرياض، المملكة العربية السعودية.

يتمثل نشاط الشركة وفقا للسجل التجاري في تمديدات الشبكات والتجارة الإلكترونية والتجارة عن طريق الإنترنت، أنظمة التشغيل، بيع معدات وأجهزة سلكية ولا سلكية، تحليل النظم وتصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة وصيانة برمجيات وتصميم صفحات المواقع الإلكترونية وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

٤-٦ السياسات المحاسبية الهامة

فيما يلي بيان السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م، والتي تعد هي أول قوائم مالية موحدة يتم إعدادها وفقا للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات وشركاتها التابعة كما يلي:

الكيان القانوني	بلد التأسيس	نسبة الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	نسبة الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	نسبة الملكية كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م
شركة الاعداد المشترك لتقديم الوجبات	المملكة العربية السعودية	-	٦٠٪	٦٠٪
شركة خيارات بيك التجارية	المملكة العربية السعودية	-	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة اللون الأحمر	المملكة العربية السعودية	-	-	١٠٠٪
شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية	المملكة العربية السعودية	-	-	١٠٠٪

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات

بتاريخ ٢٠ يوليو ٢٠٢٠م قامت المجموعة بتوقيع اتفاقية استحواذ على حصص تمثل ٦٠٪ من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة ذات مسؤولية محدودة) البالغ ٢٥,٠٠٠ ريال سعودي وكانت تكلفة الاستحواذ ٢,٤ مليون ريال سعودي، وبتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م الموافق ١٩ محرم ١٤٤٢هـ تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس أثر عملية الاستحواذ، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة خدمات الإقامة والطعام.

شركة خيارات بيك التجارية

بتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م قامت المجموعة بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الانترنت.

شركة اللون الأحمر

بتاريخ ٨ فبراير ٢٠٢١م قامت المجموعة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى بإستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية

بتاريخ ٨ فبراير ٢٠٢١م قامت المجموعة بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل، يبلغ رأس مال الشركة ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

أسس التوحيد

تجميع الأعمال:

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة إلى المجموعة. وعادةً ما يتم قياس المقابل المحول عند الاستحواذ بالقيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للمستحوذ عليه. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في القيمة من عدمه. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة الشراء في الأرباح والخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكبدها، باستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق الملكية.

لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقاً. وتفيد هذه المبالغ عادة في الربح أو الخسارة.

يتم قياس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير وإثبات التغييرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

الشركات التابعة:

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة.

يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ بدء السيطرة وحتى تاريخ توقفها.

الحصص غير المسيطرة:

يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ. يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

فقدان السيطرة:

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى ويتم إثبات أي ربح أو خسارة في قائمة الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الإهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة -إن وجدت-. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسملة تكاليف التمويل للقروض التي استخدمت مباشرة لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة الزمنية اللازمة لاستكمال تلك الموجودات وإعدادها للاستخدامات المحدد لها.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

يتم تحميل الإستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات التي سيتم إهلاكها:

عدد وأدوات	٤ سنوات
حاسب آلي	٤ سنوات
اثاث ومفروشات	٤ سنوات
أجهزة كهربائية	٤ سنوات
ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	٤ سنوات
مطابخ مركزية	١٠ سنوات

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية بصورة سنوية ويتم تعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدّر أو القيمة المتبقية مختلفة عن تلك المقدّر سابقاً. يتم الاعتراف بأثر هذه التغيرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للممتلكات والمعدات.

الإصلاحات والتحسينات الصغيرة يتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية استبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين متحصلات البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي تم إقنتاؤها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولي لها. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للانخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسملة لا يتم رسملتها ويتم إدراج المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الاقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

برامج الحاسب الآلي

يتم الاعتراف المبدئي بترخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرمجيات المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم الاعتراف بها كموجودات غير ملموسة. تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم استهلاكها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للاستخدام، يتم تحميل الإستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدّر بأربع سنوات.

المخزون

يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساساً طريقة الوارد أولاً صادر أولاً وتتضمن المصروفات المتكبدة لإقتناء المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة بإقتناء المخزون.

صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدّر في السياق العادي للأعمال مطروحاً منه التكاليف المقدرة لإتمام عملية البيع.

النقد وما في حكمه

يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.

قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق في وقت تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الالتزام يحدث إما:

- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق ملائمة الخاصة بالموجودات أو المطلوبات

إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر ملائمة يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي سوف يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام بافتراض أن المشاركين في السوق يمثلون مصلحتهم الاقتصادية.

عند قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية تأخذ في الاعتبار قدرة المشاركين في السوق علي تحقيق منافع اقتصادية باستخدام الموجودات في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لا يمكن إدراكها.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:

- **المستوى الأول:** الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.
- **المستوى الثاني:** أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة (مثل الاسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- **المستوى الثالث:** أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في احتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو التزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

الأدوات المالية

تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية:

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الموجودات المالية على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - استثمارات في أدوات الدين، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - استثمارات في أدوات حقوق الملكية، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

- يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.
 - يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية، و
 - تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.
- يتم قياس الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تخصيصها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:
 - يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية وبيع موجودات مالية، و
 - تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.
- عند الإثبات الأولي للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الاحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للمجموعة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسة التكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. وعند الإثبات الأولي، يحق للمجموعة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.

يتم القياس الأولي للموجودات المالية (مالم تكن ذمم مدينة دون عنصر مالي جوهري مقاس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة، بالنسبة للبند غير المقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زائداً تكاليف المعاملة التي تتعلق باقتنائها بشكل مباشر



يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	تقاس هذه الأصول لاحقاً بالقيمة العادلة. يتم الاعتراف بصافي الأرباح والخسائر بما في ذلك إيرادات الفوائد وتوزيعات الأرباح ضمن الربح أو الخسارة.
الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.
استثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة، إن إيرادات الفائدة التي يتم احتسابها باستخدام طريقة الفائدة الفعلية وكذلك أرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، فإن الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات ضمن الربح أو الخسارة ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر ولا يتم إعادة تصنيفها أبداً إلى الربح أو الخسارة.

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية:

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم المدينة والنقد وما في حكمه والأرصدة المدينة الأخرى.

يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية؛ وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعثر المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية.

عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأصل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر.

ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي والنوعي استناداً إلى الخبرة السابقة للشركة والتقييم الائتماني المستتير، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة:

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها). بالنسبة للذمم التجارية المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة. يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بسعر الفائدة الفعلي للأصل المالي.

بالنسبة للذمم المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

الموجودات المالية المنخفضة قيمتها:

تقوم المجموعة بتاريخ كل قوائم مالية بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وأوراق الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفضة القيمة. يتم تقييم الأصل المالي على أنه منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل المالي.

عرض الانخفاض في القيمة:

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات.

تعرض خسائر الانخفاض المرتبطة بالذمم التجارية المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.



المطلوبات المالية:

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مكتتة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فوائد، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات مصروفات فوائد وأرباح خسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

الاستبعاد:

الموجودات المالية

يتم استبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة أصول مالية متماثلة) بشكل أساسي (أي يتم استبعادها من قائمة المركز المالي) في الحالات التالية:

- انتهاء صلاحية حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها لتلقي التدفقات النقدية من الأصل أو تحملها التزاماً بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل دون تأخير إلى طرف ثالث بموجب ترتيب «تمرير» و(أ) قيام المجموعة بنقل جميع مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قامت بنقل السيطرة على الأصل ولم تقم المجموعة بنقل أو الاحتفاظ بشكل جوهري بمخاطر ومنافع الأصل المالي.

المطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء اثبات المطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. تقوم المجموعة أيضاً بإلغاء اثبات المطلوبات المالية عند تعديل شروطها والتدفقات النقدية للالتزام المعدل بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم إثبات التزام مالي جديد مبني على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند استبعاد المطلوبات المالية، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المستفزة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو التزامات تم تحملها) في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

لا يوجد لدى المجموعة استثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو استثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم الشركة بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة. تكون الموجودات متداولة عندما تكون:

- من المتوقع تحقيقها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ به بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- يتوقع أن تتحقق خلال الاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لتسوية التزام على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون متوقعاً أن يتم تسويتها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- مستحق للتسوية خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- عند عدم وجود أي حق غير مشروط لتأجيل تسوية المطلوبات على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

منافع الموظفين

منافع قصيرة الأجل

يتم احتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم إثبات الالتزام المتعلق بالمبلغ المتوقع دفعه عندما يكون على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي لدفع مقابل الخدمات السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بصورة موثوقة.

منافع ما بعد انتهاء التوظيف

تقدم المجموعة خطة مزايا محددة للموظفين وفقاً لنظام العمل بالمملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. يتم تحديد تكلفة تقديم المزايا بموجب خطة المزايا المحددة باستخدام طريقة وحدة الإئتمان المتوقعة. إن خطط التزامات منافع الموظفين غير ممولة. وبناءً على ذلك، يقوم خبراء اكتواريون مستقلون بتقييم الالتزامات بموجب هذه الخطط استناداً إلى طريقة وحدة الإئتمان المتوقعة ويتم تسجيل الالتزام على أساس تقييم اكتواري.

إن الالتزام الذي تم إثباته في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلق بخطط منافع التقاعد المحددة يمثل القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزامات المنافع المحددة بشكل سنوي من قبل اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الإئتمان المتوقعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الخارجة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة للسندات الحكومية عالية الجودة المسجلة بالعملة التي ستدفع بها المنافع، وتكون لها شروط للاستحقاق تقارب شروط الالتزامات ذات العلاقة بالعملة. يتم إثبات تكاليف الخدمة السابقة على الفور في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ويتم احتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الاكتوارية الناتجة من تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية يتم تحميلها أو إضافتها في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تنشأ فيها.

المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق ويترتب عليه احتمال تدفق الموارد التي تنطوي على منافع اقتصادية لتسوية الالتزام ويمكن إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الالتزام.

إن المبلغ المعترف به كمخصص هو أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير، مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والشكوك المحيطة بالالتزام.

عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصصات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم الاعتراف بالسداد على أنه أصل منفصل. وعندما يكون السداد شبه مؤكد، يتم عرض المصاريف المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة، بعد خصم أي تعويض.

في حالة كون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذات أهمية نسبية، يتم تحديد قيمة المخصصات بواسطة خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة باستخدام معدل ما قبل خصم الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة للالتزامات. يتم إثبات تخفيض الخصم كتكلفة تمويل.

الالتزامات المحتملة

هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنها لا تدرج المطلوبات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

المعاملات بالعملات الأجنبية

المعاملات بالعملات الأجنبية يتم تحويلها إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات، أما الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية المحددة بالعملات الأجنبية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المركز المالي، وتدرج خسائر أو أرباح فروقات أسعار الصرف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للفترة الجارية.

تحقق الإيرادات

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق. يتم تخفيض الإيرادات بالمرتجعات المتوقعة من العملاء والحسومات الأخرى.

تعترف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٥) باستخدام نموذج الخمس الخطوات التالية:

الخطوة ١: تحديد العقد مع العميل	يُعرف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقًا والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء	التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة ٤: تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع الشركة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام من التزامات الأداء.
الخطوة ٥: الاعتراف بالإيرادات	تحقق الشركة الإيرادات عندما (أو كلما) أوفت بالتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

عمولات وإيراد خدمات توصيل

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة توصيل الطعام للعميل وعند النقطة الزمنية التي تتحقق عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات إعلانات وتسويق

يتم الاعتراف بالإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق بمرور الزمن من خلال قياس التقدم في أداء الالتزامات بطريقة المخرجات.

إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمات التحصيل نيابة عن العميل وعند النقطة الزمنية التي تتحقق عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات أخرى

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية الالتزام للعميل وتدرج بالصافي بعد الخصومات والاعفاءات إن وجدت.

الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان الترتيب، ينطوي أو لا ينطوي على عقد إيجار على جوهر الترتيب في تاريخ إنشائه. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أصل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الأصول حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

المجموعة كمستأجر

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يحتوي على عقد إيجار. يمثل العقد أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمان نظير مقابل مالي. ولتقييم نقل حق السيطرة تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العميل يتمتع طوال فترة الاستخدام بكل مما يلي:

- حق الحصول على ما يقارب كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد بدرجة كبيرة
- حق توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد

تعترف المجموعة بحق استخدام الأصل في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل الأساسي للاستخدام) وكذلك التزام الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس حق استخدام الأصل مبدئيًا بالتكلفة، مطروحًا منه الاستهلاك المتراكم.

وخسائر انخفاض القيمة ويتم تسويته لأي عملية إعادة قياس للالتزامات الإيجار. تشتمل تكلفة حق استخدام الأصول على المبلغ الأولي للالتزامات الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تم إجراؤها في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير التكاليف التي سيتم تكبدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد وإعادة الموقع أو الأصل إلى الحالة المطلوبة وفقاً لأحكام وشروط عقد الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لحق استخدام الأصول استناداً إلى مدة العقد.

يتم قياس التزام الإيجار مبدئياً في تاريخ بداية عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب على المجموعة استخدام معدل الافتراض الإضافي.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار يجب على المستأجر قياس التزام عقد الإيجار بما يلي:

- زيادة المبلغ الدفترى ليعكس معدل الفائدة على التزام عقد الإيجار؛
- تخفيض المبلغ الدفترى ليعكس دفعات الإيجار؛ و
- إعادة قياس المبلغ الدفترى ليعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات لعقد الإيجار أو ليعكس دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو المعدلة والتي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في المؤشر أو المعدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية أو إذا غيرت المجموعة تقييمها فيما إذا كانت ستختار الشراء أو التمديد أو الإنهاء.

يتم تسوية أي عملية إعادة قياس في التزام الإيجار مقابل القيمة الدفترية لحق استخدام الأصل أو تحميله على قائمة الدخل إذا كانت القيمة الدفترية للأصل ذي العلاقة صفراً.

عقود إيجار قصيرة الأجل

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بحق استخدام أصول والالتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها ١٢ شهراً أو أقل. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خياراً للتمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيارات التمديد عند بدء عقد الإيجار. تعيد المجموعة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير كبير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها.

المصروفات

مصروفات التسويق هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى، باستثناء تكلفة الإيرادات وأعباء التمويل، كمصروفات عمومية وإدارية. ويتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات ومصروفات التسويق والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات الأبحاث والتطوير، عند اللزوم، على أساس ثابت.

الزكاة

يتم احتساب مخصص الزكاة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لتعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. ويُدْرَج المخصص الناتج ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إثبات مطلوبات الزكاة الإضافية عن السنوات السابقة إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط الزكوية عن سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية.

التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل صانع القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي توفر لها معلومات مالية منفصلة.

ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة بخصم الربح أو الخسارة العائدة للمساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة مخصوماً منها الأسهم المملوكة المحتفظ بها لتأثير كافة الأسهم العادية المخفضة المحتملة والتي تتكون من أدوات الدين القابلة للتحويل وخيارات الأسهم الممنوحة للموظفين، إن وجدت.

احتياطي نظامي

وفقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على المجموعة تحويل ١٠٪ من صافي أرباحها السنوية للاحتياطي النظامي حتى يبلغ الاحتياطي النظامي ٢٠٪ من رأس المال، إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

٥-٦ العوامل الرئيسية المؤثرة على أداء المجموعة وعملياتها

فيما يلي مناقشة لأهم العوامل التي أثرت أو من المتوقع أن تؤثر على أعمال المجموعة ووضعها المالي ونتائج عملياتها. وتستند هذه العوامل على المعلومات المتاحة حالياً للمجموعة والتي قد لا تمثل جميع العوامل التي من الممكن أن يكون لها تأثير على أعمال المجموعة. يرجى أيضاً مراجعة القسم رقم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة.

١-٥-٦ العملاء والتجار ومناديب التوصيل

يتركز عمل المجموعة الأساسي على توفير خدمات عند الطلب (On-Demand Services) والتجارة الإلكترونية التجارة السريعة (Quick commerce) وخدمات التوصيل للوجهة النهائية من خلال منصاتها التقنية، حيث تربط بين العملاء والمتاجر ومناديب التوصيل.

أ. العملاء

ينبغي للمجموعة أن تركز على جذب عملاء جُدد والاحتفاظ بقاعدة عملائها الحاليين في سبيل ضمان تطور أعمالها وربحياتها. وقد اعتمدت المجموعة خلال المراحل الأولى من رحلتها بشكل أساسي على سمعتها في السوق لجذب العملاء وتمكنت من تنمية عدد عملائها النشطاء من حوالي ٤٧٠,٠٠٠ عميل في عام ٢٠١٨م إلى نحو ١,٠٤٠,٠٠٠ عميل في عام ٢٠٢٠م. ومع مواصلة المجموعة رحلتها التتموية الطموحة، فإنها ستستخدم عدداً من حملات التسويق والترويج لزيادة قاعدة عملائها. وسوف يكون لذلك أثر على تكاليف استقطاب العملاء الجدد.

ب. المتاجر

يعتمد التوسع الجغرافي للمجموعة ونجاحها مع العملاء اعتماداً كبيراً على المتاجر التي تتمكن من جذبها والاحتفاظ بها. ويعتبر تنوع المتاجر، من حيث المواقع والمنتجات، عاملاً أساسياً لضمان تجربة متميزة للعملاء وزيادة مشاركتهم، والذي بدوره يؤثر بشكل إيجابي على مبيعات المجموعة. وقد حرصت المجموعة على تنمية قاعدتها من المتاجر من خلال عدة مبادرات (مثل العروض التنافسية ومشاركة البيانات الأساسية التي تُحفز عمليات التسويق والعروض الترويجية) ونجحت في تنمية قاعدة الفروع للمتاجر بمعدل نمو بلغ حوالي ١٢٤,٠٢٪ من نحو ٥,٤٠٠ فرع في عام ٢٠١٩م إلى نحو ١٢,٠٠٠ فرع في ٣١ مارس ٢٠٢١م. كما يتأثر عمل المجموعة بالعديد من العوامل المتعلقة بالمتاجر، مثل جودة المنتجات والأسعار ومستوى الخدمة؛ وهي عوامل تحظى المجموعة بسيطرة محدودة عليها لكنها تؤثر في أعمالها.

ج. مناديب التوصيل

يمثل مناديب التوصيل لدى المجموعة ركيزة أساسية في عملياتها التشغيلية اليومية. وتعكف المجموعة على توسيع انتشارها الجغرافي، والذي بدوره قد يؤثر على إيرادات المجموعة والتكلفة التشغيلية لها. وعلاوة على ذلك، تتعرض تكاليف التوصيل لتغيرات في اللوائح التنظيمية والمنافسة (تشمل على سبيل المثال تقديم المنافسين الآخرين مميزات أعلى لمناديب التوصيل)، مما يؤثر على التكاليف الإجمالية للمجموعة.

كما يجدر بالذكر أن وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية أصدرت قراراً وزارياً بتاريخ ١٤٤٢/٠٦/٠٧هـ (الموافق ٢٠٢١/٠١/٢٠م) يلزم منصات التوصيل بقصر التعامل المباشر (أي التعامل مع مناديب التوصيل المستقلين) على مناديب التوصيل السعوديين فقط أما بالنسبة لمناديب التوصيل غير السعوديين، فلا يمكن لمنصات المجموعة التعامل معهم إلا من خلال شركات الخدمات اللوجستية (شركة لوجي على سبيل المثال). في حال لم تتمكن المجموعة من جذب واستقطاب مناديب التوصيل لمنصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو لشركة لوجي أو الحفاظ عليهم، فسوف تتأثر أعمال المجموعة بشكل سلبي حيث قد يؤدي ذلك إلى عدم مقدرة المجموعة من استيفاء طلبات التوصيل التي يتم تقديمها عبر منصة جاهز ومنصة بك (PIK) أو استيفاء الخدمات اللوجستية التي تقوم شركة لوجي بتقديمها.

٣-٥-٦ عدد الطلبات وإجمالي قيمة البضائع لكل طلب ومعدل العمولة

تتكون إيرادات المجموعة بشكل أساسي من إيرادات من خدمات التوصيل والعمولة المفروضة على المتاجر بالإضافة إلى إيرادات الإعلانات والتسويق التي تقدمها المجموعة للمتاجر وإيرادات من رسوم عمليات الدفع الإلكتروني. تعتمد هذه الإيرادات بشكل كبير على عدد الطلبات من العملاء، وإجمالي قيمة البضائع ونسبة العمولة المفروضة على المتاجر. وترى المجموعة أن عدد الطلبات وإجمالي قيمة البضائع هي من مؤشرات الرئيسية لقياس أدائها وفعالية عروضها الترويجية.

أ. عدد الطلبات

يعتمد عدد الطلبات المقدمة من المجموعة على عدد العملاء وتكرار طلباتهم، والذي يتأثر بدوره بولاء العملاء والوعي بالعلامة التجارية بين المستخدمين. وقد ازداد عدد الطلبات المقدمة سنوياً من حوالي ٧ ملايين طلب في عام ٢٠١٩م إلى ١٩,٥ مليون طلب في عام ٢٠٢٠م، بالإضافة إلى أنه تجاوز عدد الطلبات ١٠,٤ مليون طلب في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وحدها. ويعود سبب الزيادة الحادة في عدد الطلبات في عام ٢٠٢٠م إلى حد كبير إلى توسع العمليات في ٢٥ مدينة إضافية وتأثير جائحة كوفيد-١٩ التي أدت إلى تسريع عملية الاعتماد على تطبيقات توصيل الطعام. وتنسب المجموعة هذا النمو إلى قدرتها على تكثيف عملياتها خلال تلك الأوقات الصعبة، ومعدلات الاحتفاظ العالية بالعملاء، ونجاح أنشطتها التسويقية.

ب. إجمالي قيمة البضائع

نظراً لأن العمليات التي يتم تطبيقها على المتاجر تكون عادةً كنسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع لكل طلب، فإن إيرادات العمولة تعتمد على هذا الإجمالي. وقد تمكنت المجموعة من زيادة حصتها السوقية، بينما شهد السوق نفسه نمواً سريعاً بسبب التغير في سلوك المستهلكين الناتج عن جائحة كورونا والذي أدى إلى ارتفاع الطلب على تطبيقات التوصيل عبر الإنترنت. وقد ارتفع إجمالي قيمة البضائع للمجموعة من حوالي ٤٩٧ مليون ريال سعودي إلى ١,٤ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م، ومن الجدير بالذكر أن إجمالي قيمة البضائع للمجموعة فاقت ٧١١ مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢١م وحده.

ج. نسبة العمولة

تمثل نسبة العمولة المفروضة على إجمالي قيمة البضائع لكل طلب يتم تقديمه من خلال منصات المجموعة المحرك الرئيسي لإيرادات العمولة للمجموعة. تتطلع المجموعة إلى توحيد نسبة العمولة في مستوى ١٢٪ على جميع شركائها من المطاعم. وقد بلغ متوسط العمولة للمجموعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م والربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م ٩,٥٪ و ١٠,٦٪ و ١١,٣٪، على التوالي، وهو خاضع للتغير في أي وقت ترى المجموعة احتياجاً لذلك حيث أن معدل العمولة يعتمد بشكل كبير على بيئة السوق العامة والمركز التنافسي للمجموعة في سوق معين.

وتحقق المجموعة أيضاً إيرادات غير قائمة على العمليات، كإيرادات الإعلانات والتسويق التي تقدمها المجموعة للمتاجر (تشمل على سبيل المثال رسوم تفرض على المطاعم التي تسعى إلى إدراج متجرها في أعلى القائمة في منصة جاهز أو منصة بك (PIK) في منطقة توصيل معينة) وإيرادات من رسوم عمليات الدفع الإلكتروني، بالإضافة إلى رسوم توصيل الطلب للعملاء. ويعتمد حجم الإيرادات من الرسوم الغير قائمة على العمولة إلى حد كبير على مستوى هذه الرسوم لكل طلب وعدد الطلبات.

٣-٥-٦ جائحة كوفيد-١٩

لقد أدت جائحة كوفيد-١٩ إلى حدوث أزمة عالمية كانت لها تداعيات كبيرة على قطاعات متعددة تشمل قطاعات المأكولات والمشروبات وتجارة التجزئة والسفر. ورغم بدء إعادة فتح الاقتصاد السعودي وسير حملة التطعيم، فلا يزال المدى الكامل للجائحة ومدتها غير واضح ومن المتوقع أن يستمر تأثيرها في عمليات المجموعة خلال المستقبل القريب. وقد تأثرت تجربة تناول الطعام في المطاعم والتسوق الشخصي تأثراً كبيراً بسبب القيود المتعلقة بالجائحة. وقد أدى ذلك تسريع عملية الاعتماد على تطبيقات توصيل الطعام، وزيادة عدد المستخدمين والمتاجر، وبالتالي زيادة في عدد الطلبات والإيرادات للمجموعة. وقد لا تستمر الظروف التي أدت إلى هذا النمو الكبير الناجم عن الجائحة في المستقبل وقد تتخفض معدلات النمو في الإيرادات وإجمالي الطلبات وإجمالي قيمة البضائع في السوق مقارنة بعام ٢٠٢٠م.

التزمت المجموعة بإرشادات وزارة الصحة ونفذت العديد من المبادرات (مثل التوصيل بدون تلامس واستخدام معقمات اليدين والكمامات الطبية والتدريب على حفظ السلامة)، ولكن هناك خطر من احتمال إصابة أحد الموظفين أو شركاء التوصيل بالدوى مما قد يؤثر على قدرة المجموعة لتقديم الخدمات لعملائها.

٤-0-٦ قطاع خدمات الطعام

تقوم المجموعة بتقديم الخدمات اللوجستية في سوق خدمات الطعام. وقد شهد سوق خدمات الطعام السعودية انخفاضاً بنسبة ٣٥٪ في الفترة من ٢٠١٩م إلى ٢٠٢٠م، وقدر إجمالي قيمة البضائع فيها بنحو ٥٦,٣ مليار ريال سعودي. وكان السبب الرئيسي وراء هذا الانخفاض هو جائحة كوفيد-١٩ التي أدت إلى فرض قيود على الحركة، ولوائح تحد من عمليات المتاجر، وتغيير سلوك العملاء، فضلاً عن انخفاض الدخل المتاح للإنفاق. ومع ذلك، فمن المتوقع أن يتعافى سوق خدمات الطعام وأن ينمو بقوة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٦٪ خلال الفترة من ٢٠٢٠م إلى ٢٠٢٣م. وسيعتمد هذا النمو في الأساس على زيادة نجاح توصيل الطعام عبر التطبيقات، وحملة التطعيم الحكومية، وتعافي الاقتصاد بالإضافة إلى برامج رؤية ٢٠٣٠ والتي تشمل أهدافها تنمية قطاع السياحة. ومن المتوقع أن يؤدي إنعاش قطاع خدمات الطعام إلى زيادة عدد المطاعم وازدهارها.

0-0-٦ المنافسة

تعمل المجموعة في أعمال تنافسية تضم أكثر من ٨ منافسين، سواء كانوا محليين أو عالميين، ويتطلع كل منهم إلى زيادة حصته في السوق. وتعد تكلفة تغيير المنصة المستخدمة في مجال توصيل الطعام عبر التطبيقات والتجارة السريعة (Quick commerce) منخفضة حيث يمكن للعملاء والمتاجر على حد سواء استخدام المنصات التابعة للمنافسين بسهولة نسبية. وفي سبيل استقطاب العملاء والمتاجر، قد تتبع تلك الشركات استراتيجيات مختلفة مثل العروض الترويجية والخصومات ومعدلات رسوم أقل للتوصيل وتقديم خدمات إضافية. وعلى الرغم من الضغوط التنافسية، تمكنت المجموعة من زيادة حصتها السوقية حيث أصبحت ثاني أكبر شركة في القطاع في المملكة من خلال قيمها التي تتضمن تقديم مجموعة واسعة من الخدمات إلى شركائها من المتاجر، وتجربة ثرية بالخيارات لعملاء المجموعة. وسيتطلب ذلك من المجموعة أن تستمر باستمرار في المبيعات والتسويق وإدارة الطلبات، بالإضافة إلى تطوير منصات التقنية، حتى تتمكن من تنمية شبكتها وزيادة الخدمات اللوجستية والاستجابة للتحولات في نماذج أعمال المنافسين. وإذا لم تتمتع المجموعة بالقدرة على المنافسة بفعالية، فسوف تتأثر أعمالها ونتائج عملياتها ووضعها المالي تأثراً سلبياً.

٦-0-٦ التوسع في مناطق جغرافية جديدة وقطاعات داعمة

تتأثر إيرادات المجموعة وربحياتها بتغطيتها الجغرافية. وقد وسّعت المجموعة من نطاق أعمالها منذ عام ٢٠١٧م وحتى ٣١ مارس ٢٠٢١م إلى ٤٧ مدينة وأكثر من ١٢,٠٠٠ فرعاً للمتاجر و ٣٤,٨١٠ مندوب توصيل. وهي تخطط لتوسيع نطاق عملياتها في المملكة وتعزيزها. وتقيم المجموعة أيضاً خطط التوسع على المستوى الإقليمي ودخول العديد من البلدان الإقليمية خلال السنوات الثلاث القادمة.

الجدول (١-٦): مؤشرات الأداء الرئيسية التشغيلية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م و ٢٠١٧م و ٢٠١٨م و ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٢٠٢٠م

معدل النمو السنوي المركب (من ٢٠١٦م إلى ٢٠٢٠م)	٢٠٢٠م	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	
عدد المدن	٤٧	٢٢	١٧	١٠	١	
عدد فروع المطاعم (بالآلاف)	٩,٧	٥,٩	٣,٦	١,٦	٠,٢	
عدد مندوب توصيل (بالآلاف)	٢٩,٦	٦,٣	٤,٤	٢,٣	٠,٢	

المصدر: الشركة

وبالمثل، فإن المجموعة تتطلع إلى التوسع في قطاعات التجارة السريعة (Quick commerce) وأعمال المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) للاستفادة من خبرتها وبنيتها التحتية القائمة على أعمال توصيل الطعام. وفي حين أن هذا التوسع يمنح المجموعة فرصاً كبيرة للنمو، إلا أنه يتطلب منها أيضاً استثمارات وأداءً قوياً لتحقيق دخل من هذه الاستثمارات من أجل تحسين النمو والربحية.

٧-0-٦ التغيرات الموسمية

تخضع أعمال توصيل الطعام عبر التطبيقات لتغيرات موسمية خلال شهر رمضان المبارك وعيد الأضحى المبارك وفترات الصيف، إذ يميل عدد الطلبات اليومية إلى الانخفاض خلال الشهر الكريم نظراً لصوم غالبية المستهلكين وتفضيل الكثير لتناول الوجبات المنزلية وهو ما يؤدي إلى انخفاض ساعات العمل خلال اليوم. علاوةً على ذلك، عادةً ما يسافر المقيمون خارج المملكة خلال العطلات وفترات الصيف أو يعودون إلى مدنهم المحلية الأصغر مما يؤدي إلى تراجع عمليات المجموعة وانخفاض إيراداتها.



7-6 نتائج العمليات

7-6-1 قوائم الدخل الموحدة

يبين الجدول التالي قائمة الدخل الموحدة للمجموعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م ولفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م:

الجدول (٦-٢): قائمة الدخل الشامل غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩ (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية ٢٠٢٠ (المراجعة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (المفحوصة الموحدة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
الإيرادات	١٥٨,٥٢٩	٤٥٩,٣٠٦	%١٨٩,٧	٦٤,٧٤٨	٢٤٣,٢٨٨	%٢٧٥,٧
تكلفة الإيرادات	(١٣٣,٠٣٥)	(٣٥٠,٧٧٩)	%١٦٣,٧	(٥١,٢٧٠)	(١٨٣,٨٥٩)	%٢٥٨,٦
مجمول الربح	٢٥,٤٩٤	١٠٨,٥٢٧	%٣٢٥,٧	١٣,٤٧٨	٥٩,٤٢٩	%٣٤٠,٩
مصروفات عمومية وإدارية	(٦,٣١٧)	(١١,٤٠٨)	%٨٠,٦	(٢,١٠١)	(٥,٢٣٨)	%١٤٩,٣
مصروفات دعائية وإعلان	(٢٠,٦٤٧)	(٤٩,٤٢٥)	%١٣٩,٤	(٦,٨٠٧)	(٢٥,٢١٠)	%٢٧٠,٤
مصروفات أبحاث وتطوير	(٢,٥٦٦)	(٤,٩٢٤)	%٩١,٩	(٨٩١)	(١,٨٥٥)	%١٠٨,٢
خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة	(٦٦)	(٤٦٤)	%٦٠٥,٢	(٥٥٥)	(٨٦)	(%٨٤,٥)
خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة	(١,٩٦٩)	(١,٨٥٥)	(%٥,٨)	(٧٣١)	-	-
إيرادات أخرى	٢٠	٤٨٦	%٢,٣٣٠,٠	١٤٤	-	-
ربح / (خسارة) التشغيل	(٦,٠٥١)	٤٠,٩٣٧	-	٢,٥٣٧	٢٧,٠٣٨	%٩٦٥,٧
تكاليف تمويلية	(٢٤٥)	(٣٠٥)	%٢٤,٤	(٦٦)	(١٠٠)	%٥١,٥
صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة قبل الزكاة	(٦,٢٩٦)	٤٠,٦٣٢	-	٢,٤٧٠	٢٦,٩٣٨	%٩٩٠,٦
الزكاة	(١٢٨)	(١,١٣٥)	%٧٨٥,٨	(٦٤)	(٧١١)	%١,٠١٠,٩
صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة	(٦,٤٢٤)	٣٩,٤٩٦	-	٢,٤٠٦	٢٦,٢٢٧	%٩٩٠,١
أرباح / (خسائر) ائتمانية من إعادة قياس مكافأة نهاية الخدمة	(١٠٠)	٢٩٠	-	-	-	-
إجمالي الدخل الشامل	(٦,٥٢٤)	٣٩,٧٨٦	-	٢,٤٠٦	٢٦,٢٢٧	%٩٩٠,١

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

الجدول (٣-٦): مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م

نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	السنة المالية ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠١٩م (معلومات الإدارة)	
مؤشرات الأداء الرئيسية						
٢٥٧,٨%	٧١١,١٣٠	١٩٨,٧٤٤	١٨٥,١%	١,٤١٨,٠٩٦	٤٩٧,٤٧٧	إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)
٢٨٧,٣%	١٠,٤٧٧,٢١٩	٢,٧٠٥,٠٢٩	١٧٩,٣%	١٩,٥٤٠,٤١٧	٦,٩٩٦,٧١٩	عدد الطلبات
١٤,٣%	٤,٨	٤,٢	١٦,٥%	٤,٥	٣,٨	متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل
١٣١,١%	٤,٢٣٨	١,٨٣٥	٥٨,٤%	٢,٣٣٦	١,٤٧٥	متوسط عدد المتاجر
١٠٠,٤%	١١,٢٣٥	٥,٦٠٧	٥٩,٣%	٧,١٨١	٤,٥٠٦	متوسط عدد الفروع
كثيبة مئوية من الإيرادات						
٣,٦	٢٤,٤%	٢٠,٨%	٧,٥	٢٣,٦%	١٦,١%	مجمول الربح
(١,١)	٢,٢%	٣,٢%	(١,٥)	٢,٥%	٤,٠%	مصروفات عمومية وإدارية
(٠,٢)	١٠,٤%	١٠,٥%	(٢,٣)	١٠,٨%	١٣,٠%	مصروفات دعائية وإعلان
٧,٢	١١,٦%	٥%	١٢,٠	٩,٦%	(٢,٤%)	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
٧,١	١٠,٨%	٣,٧%	١٢,٧	٨,٦%	(٤,١%)	صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة

المصدر: معلومات الإدارة

أ. الإيرادات

تتكون إيرادات المجموعة بشكل أساسي من إيرادات التوصيل والعمولة بمعدل يبلغ ٩٥,٢% من إجمالي الإيرادات خلال فترة السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٨٩,٧% من ١٥٨,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤٥٩,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع إيرادات التوصيل وارتفاع إيرادات العمولة بمقدار ١٨١,٢ مليون ريال سعودي و ١٠٣,٠ مليون ريال سعودي على التوالي. ويعود هذا الارتفاع إلى:

١- زيادة عدد الطلبات من ٧,٠ مليون طلب إلى ١٩,٥ مليون طلب خلال نفس الفترة نتيجة ارتفاع متوسط عدد العملاء من ١٤٩ ألف عميل إلى ٣٤٩ ألف عميل والتي تعود بشكل أساسي إلى مجهودات الإدارة من الحملات التسويقية والإعلانية مما نتج عنه زيادة في متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل من ٣,٨ طلب إلى ٤,٥ طلب، بالإضافة إلى الزيادة في متوسط عدد المتاجر المسجلة في تطبيق جاهز من ١,٥ ألف مطعم إلى ٢,٣ ألف مطعم (إضافة إلى ارتفاع في متوسط عدد الفروع من ٤,٥ ألف فرع إلى ٧,٢ ألف فرع نتيجة ارتفاع في إقبال المستخدمين على الطلبات عن طريق المنصات)؛

٢- الاتساع في التغطية الجغرافية للتطبيق ضمن مدن ومناطق إضافية في المملكة العربية السعودية من ٢٢ مدينة خلال السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤٧ مدينة خلال السنة المالية ٢٠٢٠م حيث أدى ذلك إلى ارتفاع في عدد المستخدمين وكذلك عدد الطلبات؛

٣- هذا إلى جانب ارتفاع نسبة العمولة من المتاجر خلال نفس الفترة حيث سجلت نسبة العمولة متوسط ما نسبته ٩,٥% في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٠,٦% في السنة المالية ٢٠٢٠م. يجدر الذكر أنه تم التعاقد مع المتاجر الجدد بنسبة عمولة بلغت ١٢,٠% (مقارنة بالمتاجر الأقدم والتي تراوحت نسبتهم ما بين ٨,٠% و ١٠,٠%) كما تم تعديل نسب العمولة لعدد من المتاجر القدم الأخرى إلى ١٢,٠% مما أدى إلى ارتفاع متوسط العمولة ككل.

ومن الجدير بالذكر أن الإجراءات الصحية التي اتخذتها حكومة المملكة العربية السعودية لمكافحة جائحة كورونا ومنها الحجر الجزئي والكلبي خلال نفس الفترة ساهمت في ارتفاع مبيعات المجموعة حيث أدت هذه الإجراءات إلى تغيير سلوك المستهلك بشكل كبير والاعتماد على الطلبات من خلال تطبيقات التوصيل بشكل رئيسي.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٧٥,٧٪ من ٦٤,٧ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢٤٣,٣ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة ارتفاع إيرادات التوصيل وارتفاع إيرادات العمولة بمقدار ١٠٠,٧ مليون ريال سعودي و ٦٠,٣ مليون ريال سعودي على التوالي. ويعود هذا الارتفاع إلى:

- ١- زيادة عدد الطلبات من ٢,٧ مليون طلب إلى ١٠,٥ مليون طلب خلال نفس الفترة نتيجة ارتفاع متوسط عدد العملاء من ٢١٣ ألف عميل إلى ٧٣٠ ألف عميل إلى جانب الزيادة في متوسط عدد الطلبات الشهرية لكل عميل من ٤,١ طلب إلى ٤,٨ طلب والزيادة في متوسط عدد المتاجر المسجلة في تطبيق جاهز من ١,٨ ألف مطعم إلى ٤,٢ ألف مطعم نتيجة ارتفاع في اقبال المستخدمين على الطلبات عن طريق المنصات،
- ٢- استمرار الاتساع في التغطية الجغرافية للتطبيق ضمن مدن ومناطق إضافية في المملكة العربية السعودية من ٢٠ مدينة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٤٧ مدينة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م،
- ٣- ارتفاع نسبة العمولة من المتاجر خلال نفس الفترة حيث سجلت نسبة العمولة متوسط ما نسبته ١٠,٠٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١١,٣٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م. يجدر الذكر أنه تم التعاقد مع المتاجر الجدد بنسبة عمولة بلغت ١٢,٠٪ (مقارنة بالمتاجر الأقدم والتي تراوحت نسبتهم ما بين ٨,٠٪ و ١٠,٠٪) كما تم تعديل نسب العمولة لعدد من المتاجر القدم الأخرى إلى ١٢,٠٪ مما أدى إلى ارتفاع متوسط العمولة ككل.

تكلفة الإيرادات

تتمثل تكلفة الإيرادات بشكل رئيسي في تكاليف التوصيل بمعدل يبلغ ٨٢,٤٪ وتكاليف الموظفين (موظفي إدارة العمليات والإدارة اللوجستية) بمعدل يبلغ ٦,٩٪ من إجمالي تكلفة الإيرادات خلال فترة السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م، بالإضافة إلى تكاليف تعويضات العملاء (والتي تتعلق بتعويضات العملاء في تكاليف الوجبات أو الطلبات التي تضطر الشركة لتحملها بدلاً عن العميل أو المطعم أو مندوب التوصيل نتيجة خطأ تقني بالتطبيق أو أي سبب آخر) والرسوم البنكية، والمواد المستهلكة (كحقوق التوصيل والزي الذي يحمل شعار تطبيق جاهز والذي يقدم لمندوبي التوصيل خلال عملية التسجيل)، وخوادم الشبكة (كتكاليف خدمات أمازون للويب (Amazon Web Services) والتي تتضمن خدمات متكاملة لاستضافة المنصات والتخزين السحابي) بالإضافة إلى تكاليف أخرى.

تجدر الإشارة أن المجموعة تستعين بشركات توصيل وخدمات لوجستية أخرى ومناديب توصيل مستقلين بصفة رئيسية بالإضافة إلى مناديب التوصيل الخاصين بالمجموعة (أي مناديب التوصيل الموظفين بالشركة والذين يقارب عددهم ٢١ مندوب كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م) للقيام بتوصيل الطلبات وذلك لتلبية النمو في أنشطة المجموعة وارتفاع أعداد الطلبات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م. يجب التنويه أن لدى إدارة المجموعة خطة لنقل غالبية القائمين على خدمة التوصيل لإحدى شركاتها التابعة (شركة لوجي) في المستقبل القريب مع الاعتماد على المناديب المستقلين عند الحاجة من خلال نفس الشركة. ومن الجدير بالذكر أنه ستتحمل المجموعة تكلفة إضافية تخص نقل القائمين إلى الشركة التابعة (لوجي) والتي تخص مصاريف نقل الكفالات (أي المصاريف الحكومية) والتي تتراوح ما بين ٢,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٦,٠٠٠ ريال سعودي لكل موظف مقيم.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ١٦٣,٧٪ من ١٣٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٣٥٠,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م بسبب ارتفاع تكاليف التوصيل بمقدار ١٨٧,٧ مليون ريال سعودي تماشيًا مع ارتفاع حجم الطلبات خلال نفس الفترة.

ارتفعت تكلفة الإيرادات بنسبة ٢٥٧,٨٪ من ٥١,٣ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١٨٣,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م بسبب ارتفاع تكاليف التوصيل بمقدار ١١٦,٧ مليون ريال سعودي تماشيًا مع ارتفاع حجم الطلبات خلال نفس الفترة.

مجمّل الربح

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٢٥,٧٪ من ٢٥,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م (١٦,١٪ هامش مجمل الربح) إلى ١٠٨,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م (٢٣,٦٪ هامش مجمل الربح) نتيجة بشكل أساسي:

- ١- ارتفاع عدد الطلبات خلال الفترة؛
- ٢- ارتفاع نسبة العمولة حيث استطاعت إدارة المجموعة تعديل نسبة العمولة لمجموعة من المتاجر المنضمة إلى منصة جاهز مسبقاً من حوالي ٨,٠٪ و ١٠,٠٪ إلى ١٢,٠٪ كما وتم إضافة مجموعة كبيرة من المتاجر بنسبة عمولة ١٢,٠٪؛
- ٣- كما وتم تحسين الكفاءة التشغيلية وانخفاض معدل التكلفة لكل طلب (وبالأخص تكاليف الموظفين) نتيجة ارتفاع حجم النشاط بالإضافة إلى دعم هدف للموظفين السعوديين والذي بلغ ٦٦١ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة وذلك لتوظيف الخريجين الجدد.

قابل هذا الارتفاع في مجمل الربح انخفاض طفيف بسبب عروضات تكلفة التوصيل خصوصاً في الربع الرابع من السنة المالية ٢٠٢٠م.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٤٠,٩٪ من ١٣,٥ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (٢٠,٨٪ هامش مجمل الربح) إلى ٥٩,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (٢٤,٤٪ هامش مجمل الربح) نتيجة ارتفاع عدد الطلبات خلال الفترة وارتفاع نسبة العمولة، والاستمرار في تحسين الكفاءة التشغيلية وانخفاض معدل التكلفة لكل طلب (وبالأخص تكاليف الموظفين) نتيجة ارتفاع حجم النشاط.

مصرفوات عمومية وإدارية

تتمثل المصرفوات العمومية والإدارية بشكل رئيسي في تكاليف الموظفين، واستهلاكات وإطفاءات، والأتعاب المهنية، وتكاليف الصيانة ومصاريف أخرى.

ارتفعت المصرفوات العمومية والإدارية بنسبة ٨٠,٦٪ من ٦,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة لارتفاع تكاليف الموظفين بمقدار ١,٩ مليون ريال سعودي ويعود ذلك لارتفاع عدد الموظفين بالإضافة إلى الزيادة في الرواتب نتيجة إقرار سلم رواتب جديد خلال نفس الفترة.

انخفضت المصرفوات العمومية والإدارية كنسبة مئوية من الإيرادات من ٤,٠٪ في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٢,٥٪ في السنة المالية ٢٠٢٠م ويعود هذا إلى ارتفاع حجم أنشطة المجموعة.

ارتفعت المصرفوات العمومية والإدارية بنسبة ١٤٩,٣٪ من ٢,١ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٥,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة لارتفاع تكاليف الموظفين بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي ويعود ذلك لارتفاع عدد الموظفين بالإضافة إلى الزيادة في الرواتب.

انخفضت المصرفوات العمومية والإدارية كنسبة مئوية من الإيرادات من ٣,٢٪ في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢,٢٪ في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويعود هذا إلى ارتفاع حجم أنشطة المجموعة.

مصرفوات دعاية وإعلان

تتمثل مصرفوات الدعاية والإعلان في مصرفوات الدعاية والإعلان ورواتب وأجور ومزايا العاملين والعروض الترويجية.

ارتفعت مصرفوات الدعاية والإعلان بنسبة ١٣٩,٤٪ من ٢٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤٩,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع مصرفوات التسويق بمقدار ٢٢,٤ مليون ريال سعودي ويعود ذلك لارتفاع مصاريف الدعاية والإعلان من أجل التعريف بالعلامة التجارية لمنصة جاهز في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية، كما وتضمنت مصرفوات التسويق مصاريف رعاية الشركة لنادي الهلال السعودي من خلال الفيديوهات والمعروضات والإعلانات والظهور الإعلامي للاسم التجاري للتطبيق «جاهز» في كل مناسبات النادي.

كما ارتفعت مبالغ العروض الترويجية بمقدار ٣,٠ مليون ريال سعودي تماشيًا مع زيادة حجم الطلبات خلال نفس الفترة لإرضاء العملاء (والتي تتعلق بتعويضات العملاء في تكاليف الوجبات أو الطلبات التي تضطر الشركة لتحملها بدلاً عن العميل أو المطعم أو مندوب التوصيل نتيجة خطأ تقني بالتطبيق أو أي سبب آخر). كما ارتفعت تكاليف الموظفين (رواتب وأجور ومزايا العاملين) بمقدار ٣,٤ مليون ريال سعودي نتيجة زيادة ١١ موظف جديد خلال نفس الفترة. بالإضافة إلى الزيادة في رواتب الموظفين إجمالاً نتيجة إقرار سلم رواتب جديد. على الرغم من هذا الارتفاع، انخفضت مصرفوات الدعاية والإعلان كنسبة مئوية من الإيرادات من ١٣,٠٪ إلى ١٠,٨٪ خلال ذات الفترة.

ارتفعت مصرفوات الدعاية والإعلان بنسبة ٢٧٠,٤٪ من ٦,٨ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢٥,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة ارتفاع مصرفوات التسويق بمقدار ١١,٦ مليون ريال سعودي ويعود ذلك لارتفاع مصاريف الدعاية والإعلان من أجل التعريف بالعلامة التجارية لمنصة جاهز إلى جانب مصرفوات التسويق مصاريف رعاية الشركة لنادي الهلال السعودي.

كما ارتفعت مبالغ العروض الترويجية بمقدار ٥,١ مليون ريال سعودي تماشيًا مع زيادة حجم الطلبات خلال نفس الفترة لإرضاء العملاء (بسبب تعويضات العملاء). كما ارتفعت تكاليف الموظفين (رواتب وأجور ومزايا العاملين) بمقدار ١,٧ مليون ريال سعودي نتيجة زيادة ٣٣ موظف جديد خلال نفس الفترة، بالإضافة إلى الزيادة في رواتب الموظفين إجمالاً. على الرغم من هذا الارتفاع، انخفضت مصرفوات الدعاية والإعلان بشكل طفيف كنسبة مئوية من الإيرادات من ١٠,٥٪ إلى ١٠,٤٪ خلال ذات الفترة.

مصرفوات أبحاث وتطوير

تتمثل مصرفوات الأبحاث والتطوير بشكل رئيسي في مصاريف الموظفين لإدارة وتحسين نظم المعلومات، وتكاليف تطوير التطبيقات من خلال جهات خارج المملكة (الهند).

ارتفعت مصرفوات الأبحاث والتطوير بنسبة ٩١,٩٪ من ٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع مصاريف الموظفين بمقدار ٢,٢ مليون ريال سعودي ويعود ذلك لارتفاع عدد الموظفين (٢ موظفين) بالإضافة إلى الزيادة في رواتب الموظفين نتيجة إقرار سلم رواتب جديد خلال نفس الفترة.

ارتفعت مصرفوات الأبحاث والتطوير بنسبة ١٠٨,٢٪ من ٨٩١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة ارتفاع مصاريف الموظفين بمقدار ٧٠٨ ألف ريال سعودي ويعود ذلك لارتفاع عدد الموظفين (٦ موظفين) بالإضافة إلى الزيادة في رواتب الموظفين خلال نفس الفترة.

خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة

تتعلق خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة بمخصص الذمم المدينة ويتم حساب المخصص بناء على طريقة الخسارة المتوقعة في الائتمان. ارتفعت خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة بنسبة ٢,٥٪ من ٦٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤٦٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م بسبب ارتفاع الذمم الخاصة بأحد العملاء التي تجاوزت أكثر من ٥٤٠ يوم والتي تؤثر على نموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة ويعود هذا إلى اعتماد نموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة المعمول وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩. يأخذ نموذج الخسائر الائتمانية في الاعتبار نوع العميل وأعمار الأرصدة المدينة وتاريخ التحصيلات لتحديد احتمال وجود ديون معدومة.

انخفضت خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة بنسبة ٨٤,٥٪ من ٥٥٥ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٨٦ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويعود هذا انخفاض مخصص الذمم المدينة بناء على طريقة الخسارة المتوقعة في الائتمان بناء على اعتماد نموذج الخسائر الائتمانية المتوقعة المعمول وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩.

خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة

يتعلق هذا البند بانخفاض قيمة أرصدة الأطراف ذات العلاقة ويخص فروقات في مبالغ تم تحصيلها من طرف شركة علامات الدولية المحدودة بالنيابة عن شركة جاهز (منذ بداية نشاط تطبيق جاهز) حيث أن الحساب البنكي المستخدم في بوابة الدفع الإلكتروني (Payment Gateway) كان لشركة علامات الدولية المحدودة (كونها المشغل لتطبيق جاهز قبل تأسيس شركة جاهز) و تم إيقاف استخدامه إثر تعاقد الشركة مع مزود خدمات جديد. ويجدر الذكر أن هذه الفروقات هي متأثية من رسوم إضافية تم خصمها من الحساب البنكي المذكور من طرف بنك الجزيرة وهي محل خلاف مع البنك إلى تاريخ هذه النشرة وتعتزم المجموعة القيام برفع قضية للمطالبة بسداد المبالغ المذكورة والتي وقع تكوين مخصصات لتغطيتها بالكامل. انخفضت خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة بنسبة ٥,٨٪ من ٢,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة انخفاض أرصدة شركة علامات الدولية المحدودة.

إيرادات الأخرى

بلغت الإيرادات الأخرى ما قيمته ٢٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م وتمثلت أساساً في تسويات وفروقات عجز أرصدة نقاط البيع. بلغت الإيرادات الأخرى ما قيمته ٤٨٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م، وتمثلت بشكل رئيسي في حصول المجموعة على دعم مادي من صندوق دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة بقيمة ٤٠٧ ألف ريال سعودي ويندرج ذلك في إطار دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة لمواجهة التداعيات المالية لجائحة كورونا خلال نفس السنة المالية.

تكاليف تمويلية

تتمثل التكاليف التمويلية بشكل رئيسي في مصاريف أصل حق الاستخدام. قامت المجموعة بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ «عقود الإيجار» حيث يتم إثبات عقود الإيجار كموجودات حق استخدام مع الالتزامات المقابلة لها بالتاريخ الذي تصبح فيه الموجودات المستأجرة جاهزة للاستخدام من قبل المجموعة. يتم توزيع دفعات الإيجار بين التزام الإيجار وتكلفة التمويل. يتم إثبات تكلفة التمويل في قائمة الربح والخسارة على مدى فترة عقد الإيجار. ويتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو مدى عقد الإيجار على أساس القسط الثابت، وتتعلق عقود الإيجار هذه بدورين تم تأجيرها في مدينة الرياض لمكاتب الشركة والموقع الأول لشركة كوكيتشنز.

ارتفعت التكاليف التمويلية بنسبة ٢٤,٤٪ من ٢٤٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٣٠٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع أصول حق الاستخدام خلال الفترة ذاتها.

ارتفعت التكاليف التمويلية بنسبة ٥١,٥٪ من ٦٦ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١٠٠ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة ارتفاع أصول حق الاستخدام خلال الفترة ذاتها بالإضافة إلى استئجار دور إضافي لمكاتب الشركة في مدينة الرياض.

الزكاة

تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها بصورة مستقلة بناءً على القوائم المالية الخاصة بكل شركة، وعليه، يتم تحديد وعاء الزكاة واحتساب الزكاة للشركة والشركات التابعة لها بصورة مستقلة، ويتم إظهار إجمالي الزكاة المقدّر ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للمجموعة.

ارتفع مخصص الزكاة بنسبة ٧٨٥,٨٪ من ١٢٨ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م ويعود السبب وراء ذلك إلى ارتفاع الربح قبل الزكاة من خسارة بلغت ٦,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ربح بلغ ٤٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة لارتفاع حجم أنشطة الشركة وتحسن هامش الربح.

ارتفع مخصص الزكاة بنسبة ١٠,٩٪ من ٦٤ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٧١١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويعود السبب إلى ارتفاع الربح قبل الزكاة من ٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢٦,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة لارتفاع حجم أنشطة الشركة وتحسن هامش الربح.

صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة

ارتفع صافي الربح / (خسارة) السنة من خسائر بلغت ٦,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى أرباح بلغت ٣٩,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م وارتفع نتيجة لذلك هامش صافي الربح من خسارة بلغت ٤,١٪ إلى ربح بلغ ٨,٦٪ ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مجمل الربح نتيجة لنمو أنشطة المجموعة ككل من خلال الزيادة في عدد العملاء وزيادة عدد الطلبات، وارتفاع نسبة العمولة من المتاجر بالإضافة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والتوسع الجغرافي ضمن مدن المملكة العربية السعودية.

ارتفع صافي الربح / (خسارة) الفترة من ٢,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢٦,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وارتفع نتيجة لذلك هامش صافي الربح من ٣,٧٪ إلى ١٠,٨٪ ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مجمل الربح نتيجة لنمو أنشطة المجموعة ككل من خلال الزيادة في عدد العملاء وزيادة عدد الطلبات، وارتفاع نسبة العمولة من المتاجر بالإضافة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والاستمرار في التوسع الجغرافي ضمن مدن المملكة العربية السعودية.

ب. الإيرادات بحسب الشركة

الجدول (٤-٦): الإيرادات بحسب الشركة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م

نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	السنة المالية ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠١٩م (معلومات الإدارة)	ألف ريال سعودي
٢٧٥,٥٪	٢٤٣,١٢٤	٦٤,٧٤٨	١٨٩,٧٪	٤٥٩,٢٨٨	١٥٨,٥٢٩	شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات «جاهز»
-	١٦٠	-	-	١٨	-	شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات «كوكيتشنز»
-	٣	-	-	-	-	شركة خيرات بيك التجارية
-	-	-	-	-	-	شركة اللون الأحمر
-	-	-	-	-	-	شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية
٢٧٥,٧٪	٢٤٣,٢٨٨	٦٤,٧٤٨	١٨٩,٧٪	٤٥٩,٣٠٦	١٥٨,٥٢٩	الاجمالي

المصدر: معلومات الإدارة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

سجلت إيرادات شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ارتفاعاً بنسبة ١٨٩,٧٪ من ١٥٨,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤٥٩,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م وتتعلق بشكل أساسي بإيرادات التوصيل والعمولة. مثلت إيرادات شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ما نسبته ٩٩,٩٪ من إجمالي الإيرادات.

ارتفعت إيرادات شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات بنسبة ٢٧٥,٥٪ من ٦٤,٧ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢٤٣,١ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة ارتفاع إيرادات التوصيل والعمولة بشكل أساسي بسبب زيادة عدد الطلبات خلال الفترة.

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات

بلغت إيرادات شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات ١٧,٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م و١٦٠ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وتتعلق بشكل أساسي بإيرادات خدمات المطاعم السحابية.



شركة خيارات بيك التجارية

لم تسجل شركة خيارات بيك التجارية أي إيرادات خلال السنة المالية ٢٠٢٠م. بلغت إيرادات شركة خيارات بيك التجارية ٣ آلاف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م خلال فترة التشغيل التجريبي الذي تم إطلاقه في نهاية الربع الأول من عام ٢٠٢١م وتتعلق بشكل أساسي بإيرادات توصيل وعمولة.

ج. إيرادات شركة جاهز بحسب النوع

الجدول (٥-٦): إيرادات شركة جاهز بحسب النوع للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
إيرادات رسوم التوصيل	١٠٤,٢٩٧	٢٨٥,٤٥٧	١٧٣,٧٪	٤١,٨٢٧	١٤٢,٥١٦	٢٤٠,٧٪
إيرادات عمولات	٤٧,٢١٠	١٥٠,٢٠١	٢١٨,٢٪	١٩,٩١٤	٨٠,١٦٦	٣٠٢,٦٪
إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني	٤,٨١٠	١١,١٥٩	١٣٢,٠٪	٢,٢٠٢	١١,٨٨٣	٤٣٩,٦٪
إيرادات إعلانات وتسويق	٨٢٥	٨,١٩٣	٨٩٣,١٪	٢٢٦	٧,٢٧٥	٣,١١٩,٠٪
إيرادات أخرى	١,٣٨٨	٤,٢٩٦	٢٠٩,٥٪	٥٧٩	١,٤٤٩	١٥٠,٣٪
الاجمالي	١٥٨,٥٢٩	٤٥٩,٣٠٦	١٨٩,٧٪	٦٤,٧٤٨	٢٤٣,٢٨٨	٢٧٥,٧٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)	٤٩٧,٤٧٧	١,٤١٨,٠٩٦	١٨٥,١٪	١٩٨,٧٤٣	٧١١,١٣٠	٢٥٧,٨٪
عدد الطلبات	٦,٩٩٦,٧١٩	١٩,٥٤٠,٤١٧	١٧٩,٣٪	٢,٧٠٥,٠٣٣	١٠,٤٧٧,٢١٩	٢٨٧,٣٪
متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب (ريال سعودي)	٧١,١	٧٢,٦	٢,١٪	٧٣,٥	٦٧,٩	(٧,٦)٪
متوسط عدد المتاجر	١,٤٧٥	٢,٣٣٦	٥٨,٤٪	١,٨٣٦	٤,٢٤٣	١٣١,١٪
رسوم التوصيل						
متوسط رسوم التوصيل لكل طلب (ريال سعودي)	١٤,٩	١٤,٦	(٢,٠)٪	١٥,٥	١٣,٦	(١٢,٠)٪
نسبة إيرادات رسوم التوصيل من مناديب شركات الخدمات اللوجستية	٣٧,٥٪	٥٩,٠٪	٢١,٥	٤٢,٢٪	٧٢,٨٪	٣٠,٦
نسبة إيرادات رسوم التوصيل من المناديب المستقلين	٦٢,٥٪	٤١,٠٪	(٢١,٥)	٥٧,٨٪	٢٧,٢٪	(٣٠,٦)
إيرادات العمولات						
متوسط العمولة لكل طلب (ريال سعودي)	٦,٧	٧,٧	١٣,٧٪	٧,٤	٧,٦	٣,٧٪
نسبة العمولة (٪)	٩,٥٪	١٠,٦٪	١,١	١٠,٠٪	١١,٣٪	١,٣
كثافة مئوية من الإيرادات						
إيرادات رسوم التوصيل	٦٥,٨٪	٦٢,١٪	(٣,٦)	٦٤,٦٪	٥٨,٦٪	(٦,٠)
إيرادات عمولات	٢٩,٨٪	٣٢,٧٪	٢,٩	٣٠,٨٪	٣٣,٠٪	٢,٢
إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني	٣,٠٪	٢,٤٪	(٠,٦)	٣,٤٪	٤,٩٪	١,٥
إيرادات إعلانات وتسويق	٠,٥٪	١,٨٪	١,٣	٠,٣٪	٣,٠٪	٢,٦
إيرادات أخرى	٠,٩٪	٠,٩٪	٠,١	٠,٩٪	٠,٦٪	(٠,٣)

المصدر: معلومات الإدارة

تتكون إيرادات شركة جاهز من خمس فئات رئيسية:

- ١- إيرادات رسوم التوصيل - تمثل متوسط نسبته ٦٤,٠٪ من إجمالي الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٦١,٦٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م. وتتمثل في حصول الشركة على مبالغ التوصيل مقابل توصيل الطلبات بناءً على الموقع الجغرافي لعملية التوصيل.
- ٢- إيرادات عمولات - تمثل متوسط نسبته ٣١,٢٪ من إجمالي الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٣١,٩٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م. وتتمثل في حصول الشركة على نسبة من إجمالي قيمة البضائع أي نسبة العمولة (وهي التي تمثل القيمة الإجمالية للطلبات مخصوماً منها قيمة ضريبة القيمة المضافة ورسوم التوصيل). تتراوح نسبة العمولة من ٨٪ إلى ١٢٪ خلال ذات الفترة.
- ٣- إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني - تمثل متوسط نسبته ٢,٧٪ من إجمالي الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٤,١٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م. وتتمثل في حصول الشركة على نسبة من إجمالي قيمة البضائع عند قيام العميل بالدفع عبر الانترنت (كبطاقات الائتمان ومدى وآبل باي (Apple Pay) وغيرها).
- ٤- إيرادات الإعلانات والتسويق - تمثل متوسط نسبته ١,٢٪ من إجمالي الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ١,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م. وتتمثل في إعلانات المتاجر وإدراج بعض المتاجر في رأس القائمة في منطقة توصيل معينة في منصة جاهز.
- ٥- الإيرادات الأخرى - تمثل متوسط نسبته ٠,٩٪ من إجمالي الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٠,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م. وتتمثل الإيرادات الأخرى في بيع الأجهزة الذكية للمطاعم بشكل رئيسي بالإضافة إلى رسوم تسجيل المناديب لدى الشركة والمتمثلة في مجموعة من الحقائق والملابس التي يقوم المناديب باقتنائها عند التسجيل.

التوصيل

ارتفعت إيرادات التوصيل بنسبة ١٧٣,٧٪ من ١٠٤,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٢٨٥,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة زيادة عدد الطلبات من ٧,٠ مليون طلب إلى ١٩,٥ مليون طلب، قابل ذلك انخفاض في متوسط رسوم التوصيل لكل طلب من ١٤,٩ ريال سعودي إلى ١٤,٦ ريال سعودي بسبب اتخاذ الشركة لعدة عروض ترويجية وتخفيضات متعلقة برسوم التوصيل لجذب عدد أكبر من العملاء وخصوصاً خلال الربع الأخير من السنة المالية ٢٠٢٠م.

ارتفعت إيرادات التوصيل بنسبة ٢٤٠,٧٪ من ٤١,٨ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١٤٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة زيادة عدد الطلبات من ٢,٧ مليون طلب إلى ١٠,٥ مليون طلب، قابل ذلك انخفاض في متوسط رسوم التوصيل لكل طلب من ١٥,٥ ريال سعودي إلى ١٢,٦ ريال سعودي بسبب اتخاذ الشركة لعدة عروض ترويجية وتخفيضات متعلقة برسوم التوصيل.

العمولة

تتعلق إيرادات العمولة بنسبة العمولة المحصلة من المتاجر وتقوم المجموعة بتسوية قيمة الطلبات المستحقة للمتاجر (بعد خصم العمولة والإيرادات الأخرى المستحقة من المتاجر) بشكل نصف شهري.

ارتفعت إيرادات العمولة بنسبة ٢١٨,٢٪ من ٤٧,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٥٠,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة:

- ١- زيادة قيمة الطلبات من ٤٩٧,٥ مليون ريال سعودي إلى ١,٤١٨,١ مليون ريال سعودي تماشيًا مع ارتفاع عدد العملاء وزيادة عدد الطلبات من ٧,٠ مليون طلب إلى ١٩,٥ مليون طلب مصحوباً بارتفاع في متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب من ٧١,١ ريال سعودي إلى ٧٢,٦ ريال سعودي خلال نفس الفترة؛
- ٢- ارتفاع نسبة العمولة المحصلة من المتاجر خلال نفس الفترة حيث سجلت متوسط نسبة العمولة ارتفاعاً من ٩,٥٪ في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٠,٦٪ في السنة المالية ٢٠٢٠م ونتيجة لذلك ارتفع متوسط العمولة لكل طلب بنسبة ١٣,٧٪ من ٦,٧ ريال سعودي إلى ٧,٧ ريال سعودي خلال نفس الفترة.

ومن الجدير بالذكر أن الإجراءات الصحية التي اتخذتها حكومة المملكة العربية السعودية لمكافحة جائحة كورونا ومنها الحجر الجزئي والكلبي خلال نفس الفترة ساهمت في تسارع نمو أنشطة المجموعة وارتفاع مبيعاتها حيث أدت هذه الإجراءات إلى تغيير سلوك المستهلك بشكل كبير والاعتماد على الطلبات من خلال تطبيقات التوصيل بشكل رئيسي.



ارتفعت إيرادات العمولة بنسبة ٣٠٢,٦٪ من ١٩,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٨٠,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة زيادة قيمة الطلبات من ١٩٨,٧ مليون ريال سعودي إلى ٧١١,١ مليون ريال سعودي تماشيًا مع ارتفاع عدد العملاء وزيادة عدد الطلبات من ٢,٧ مليون طلب إلى ١٠,٥ مليون طلب وبالرغم من الانخفاض في متوسط إجمالي قيمة البضائع لكل طلب من ٧٣,٥ ريال سعودي إلى ٦٧,٩ ريال سعودي خلال نفس الفترة، إلى جانب ارتفاع نسبة العمولة المحصلة من المتاجر خلال نفس الفترة حيث سجلت متوسط نسبة العمولة ارتفاع من ١٠,٠٪ في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١١,٣٪ في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م. نتيجة لذلك ارتفع متوسط العمولة لكل طلب بنسبة ٣,٧٪ من ٧,٤ ريال سعودي إلى ٧,٦ ريال سعودي خلال نفس الفترة.

رسوم الدفع عبر الإنترنت

ارتفعت رسوم الدفع عبر الإنترنت بنسبة ١٣٢,٠٪ من ٤,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع عدد الطلبات بالإضافة إلى رغبة معظم العملاء إلى الدفع عبر الإنترنت بدلًا من الدفع نقدًا أثناء جائحة كوفيد-١٩. والجدير بالذكر أن الشركة قامت بإلغاء رسوم الدفع عبر الإنترنت المحملة على المتاجر تماشيًا مع قرار البنك المركزي السعودي بإلغاء رسوم المعاملات الالكترونية لمدة ٦ أشهر خلال السنة المالية ٢٠٢٠م في إطار لدعم القطاع الخاص في ظل جائحة كورونا.

ارتفعت رسوم الدفع عبر الإنترنت بنسبة ٤٣٩,٦٪ من ٢,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١١,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع عدد الطلبات.

الاعلانات

ارتفعت إيرادات الاعلانات بنسبة ٨٩٣,١٪ من ٨٢٥ ألف ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٨,٢ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة لإطلاق خدمات الاعلانات وميزة الإدراج على رأس القائمة في منطقة توصيل معينة في منصة جاهز في نهاية السنة المالية ٢٠١٩م.

ارتفعت إيرادات الاعلانات بنسبة ٣,١٩٠,٠٪ من ٢٢٦ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٧,٣ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة تطوير وتحسين خدمات الاعلانات وميزة الإدراج على رأس القائمة في منطقة توصيل معينة في منصة جاهز إلى جانب زيادة عدد المتاجر المشاركة في خدمات الإعلانات.

أخرى

ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة ٢٠٩,٥٪ من ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م بسبب ارتفاع إيرادات رسوم تسجيل المناديب بقيمة ٢,٧ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة نتيجة ارتفاع عدد المناديب تماشيًا مع ارتفاع عدد الطلبات.

ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة ١٥٠,٣٪ من ٥٧٩ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م بسبب ارتفاع إيرادات رسوم تسجيل المناديب بقيمة ٠,٨ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة نتيجة ارتفاع عدد المناديب تماشيًا مع ارتفاع عدد الطلبات.

د. إيرادات العمولة لشركة جاهز بحسب المنطقة

الجدول (٦-٦): إيرادات عمولات لشركة جاهز بحسب المنطقة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٣١ مارس ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩ (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٠ (معلومات الإدارة)	نمو سنوي ٢٠١٩م-٢٠٢٠م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
المنطقة الوسطى	٤٤,٥٤٢	١٢٩,٦٠١	١٩١,٠٪	١٨,٣٥٨	٦٢,٠٨٨	٢٣٨,٢٪
المنطقة الغربية والجنوبية	١,٨١٢	١٢,٦٢٢	٥٩٦,٧٪	٩٢١	١١,٤١٣	١,١٣٩,٩٪
المنطقة الشرقية والشمالية	٨٥٦	٧,٩٧٨	٨٣٢,٣٪	٦٣٦	٦,٦٦٥	٩٤٨,٨٪
الإجمالي	٤٦,٢١٠	١٥٠,٢٠١	٢١٨,٢٪	١٩,٩١٤	٨٠,١٦٦	٣٠٢,٦٪
إجمالي قيمة البضائع (ألف ريال سعودي)						
المنطقة الوسطى	٤٧٠,١٤٧	١,٢٢٨,٠٧١	١٦١,٢٪	١٨٣,٨٧٢	٥٥٠,٣٣٣	١٩٩,٣٪



ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩ (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠٢٠ (معلومات الإدارة)	نمو سنوي ٢٠١٩-٢٠٢٠ م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠ م (معلومات الإدارة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م (معلومات الإدارة)	نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠ م - ٣١ مارس ٢٠٢١ م
المنطقة الغربية والجنوبية	١٨,٥٩٢	١١٦,١٦٧	٥٢٤,٨%	٨,٧٦٧	١٠٢,٠٥٦	١٠٦٤,٠%
المنطقة الشرقية والشمالية	٨,٧٣٨	٧٣,٨٥٨	٧٤٥,٢%	٦,١٠٥	٥٨,٧٤١	٨٦٢,١%
الإجمالي	٤٩٧,٤٧٧	١,٤١٨,٠٩٦	١٨٥,١%	١٩٨,٧٤٤	١٦١,١٣٠	٢٥٧,٨%
متوسط العمولة						
المنطقة الوسطى	٩,٥%	١٠,٦%	١,١	١٠,٠%	١١,٣%	١,٣
المنطقة الغربية والجنوبية	٩,٧%	١٠,٩%	١,٢	١٠,٥%	١١,٢%	٠,٧
المنطقة الشرقية والشمالية	٩,٨%	١٠,٨%	١,٠	١٠,٤%	١١,٣%	٠,٩
الإجمالي	٩,٥%	١٠,٦%	١,١	١٠,٠%	١١,٣%	١,٣
كثافة مئوية من الإيرادات						
المنطقة الوسطى	٩٤,٣%	٨٦,٣%	(٨,١)	٩٢,٢%	٧٧,٤%	(١٤,٨)
المنطقة الغربية والجنوبية	٣,٨%	٨,٤%	٤,٦	٤,٦%	١٤,٢%	٩,٦
المنطقة الشرقية والشمالية	١,٨%	٥,٣%	٣,٥	٣,٢%	٨,٣%	٥,١

المصدر: معلومات الإدارة

المنطقة الوسطى

مثلت إيرادات العمولة للمنطقة الوسطى ما نسبته ٨٨,٢% من إجمالي إيرادات العمولة للسنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م حيث شكلت مدينة الرياض ومدينة بريدة ما نسبته ٩٩,٢% و ٠,٥% من إجمالي إيرادات العمولة للمنطقة الوسطى خلال نفس الفترة، على التوالي. ارتفعت إيرادات العمولة للمنطقة الوسطى بنسبة ١٩١,٠% من ٤٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٢٩,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع قيمة البضائع للمنطقة الوسطى من ٤٧٠,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١,٢٢٨,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م. حيث كان هذا الارتفاع نتيجة لزيادة عدد الطلبات وقدرة الشركة على تحسين نسبة العمولة بالإضافة إلى الزيادة في عدد المدن التي تم خدمتها داخل نطاق المنطقة والتي ارتفعت من ٥ إلى ١٥ مدينة خلال نفس الفترة. انخفضت إيرادات عمولة المنطقة الوسطى كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات العمولة من ٩٤,٣% إلى ٨٦,٣% خلال نفس الفترة نظراً لتوسع عمليات المجموعة وارتفاع إيراداتها من المناطق الأخرى.

مثلت إيرادات العمولة للمنطقة الوسطى ما نسبته ٨٤,٨% من إجمالي إيرادات العمولة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م حيث شكلت مدينة الرياض ومدينة بريدة ما نسبته ٩٨,٢% و ٠,٨% من إجمالي إيرادات العمولة للمنطقة الوسطى خلال نفس الفترة، على التوالي. ارتفعت إيرادات العمولة للمنطقة الوسطى بنسبة ٢٢٨,٢% من ١٨,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٦٢,١ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع قيمة البضائع للمنطقة الوسطى من ١٨٣,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٥٥٠,٣ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م. حيث كان هذا الارتفاع نتيجة لزيادة عدد الطلبات وقدرة الشركة على تحسين نسبة العمولة بالإضافة إلى الزيادة في عدد المدن التي تم خدمتها داخل نطاق المنطقة والتي ارتفعت من ٥ إلى ١٥ مدينة خلال نفس الفترة. انخفضت إيرادات عمولة المنطقة الوسطى كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات العمولة من ٩٢,٢% إلى ٧٧,٤% خلال نفس الفترة نظراً لتوسع عمليات المجموعة وارتفاع إيراداتها من المناطق الأخرى.

المنطقة الغربية والجنوبية

مثلت إيرادات العمولة للمنطقة الغربية والجنوبية ما نسبته ٧,٣% من إجمالي إيرادات العمولة للسنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م حيث شكلت مدينة جدة ومدينة مكة المكرمة ما نسبته ٧٨,٢% و ٨,٥% من إجمالي إيرادات العمولة للمنطقة الغربية والجنوبية خلال نفس الفترة، على التوالي. ارتفعت إيرادات العمولة للمنطقة الغربية والجنوبية بنسبة ٥٩٦,٧% من ١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع قيمة البضائع للمنطقة الغربية والجنوبية من ١٨,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١١٦,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م. حيث كان هذا الارتفاع مدفوعاً بزيادة عدد الطلبات بالإضافة إلى الزيادة في عدد المدن التي خدمتها داخل نطاق المنطقتين والتي ارتفعت من ٧ إلى ١٦ مدينة خلال نفس الفترة. ارتفعت إيرادات عمولة المنطقة الغربية والجنوبية كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات العمولة من ٣,٨% إلى ٨,٤% خلال نفس الفترة.

مثلت إيرادات العمولة للمنطقة الغربية والجنوبية ما نسبته ٩,٥% من إجمالي إيرادات العمولة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م حيث شكلت مدينة جدة ومدينة مكة المكرمة ما نسبته ٧١,٨% و ١٠,٦% من إجمالي إيرادات العمولة للمنطقة الغربية والجنوبية خلال نفس



الفترة، على التوالي. ارتفعت إيرادات العمولة للمنطقة الغربية والجنوبية بنسبة ١,١٣٩,٢٪ من ٩٢١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١١,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع قيمة البضائع للمنطقة الغربية والجنوبية من ٨,٨ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١٠,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م. حيث كان هذا الارتفاع مدفوعاً بزيادة عدد الطلبات بالإضافة إلى الزيادة في عدد المدن التي خدمتها داخل نطاق المنطقتين والتي ارتفعت من ٧ إلى ١٦ مدينة خلال نفس الفترة. ارتفعت إيرادات عمولة المنطقة الغربية والجنوبية كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات العمولة من ٤,٦٪ إلى ١٤,٢٪ خلال نفس الفترة.

المنطقة الشرقية والشمالية

مثلت إيرادات العمولة للمنطقة الشرقية والشمالية ما نسبته ٤,٥٪ من إجمالي إيرادات العمولة للسنتين الماليتين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م حيث شكلت مدينة حائل ومدينة الدمام ما نسبته ٥٠,٥٪ و ٢٤,٣٪ من إجمالي إيرادات العمولة للمنطقة الشرقية والشمالية خلال نفس الفترة، على التوالي. ارتفعت إيرادات العمولة للمنطقة الشرقية بنسبة ٨٣٢,٣٪ من ٨٥٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٨,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع قيمة البضائع للمنطقة الشرقية والشمالية من ٨,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٧٣,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م. حيث كان هذا الارتفاع مدفوعاً بزيادة عدد الطلبات بالإضافة إلى الزيادة في عدد المدن التي خدمتها داخل نطاق المنطقتين والتي ارتفعت من ١٠ إلى ١٦ مدينة خلال نفس الفترة. ارتفعت إيرادات عمولة المنطقة الشرقية والشمالية كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات العمولة من ١,٨٪ إلى ٥,٣٪ خلال نفس الفترة.

مثلت إيرادات العمولة للمنطقة الشرقية والشمالية ما نسبته ٥,٨٪ من إجمالي إيرادات العمولة خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م حيث شكلت مدينة حائل ومدينة الدمام ما نسبته ٥٤,٣٪ و ١٩,٠٪ من إجمالي إيرادات العمولة للمنطقة الشرقية والشمالية خلال نفس الفترة، على التوالي. ارتفعت إيرادات العمولة للمنطقة الشرقية بنسبة ٩٤٨,٠٪ من ٦٣٦ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٦,٧ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع قيمة البضائع للمنطقة الشرقية والشمالية من ٦,١ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٥٨,٧ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م. حيث كان هذا الارتفاع مدفوعاً بزيادة عدد الطلبات بالإضافة إلى الزيادة في عدد المدن التي خدمتها داخل نطاق المنطقتين والتي ارتفعت من ٨ إلى ١٦ مدينة خلال نفس الفترة. ارتفعت إيرادات عمولة المنطقة الشرقية والشمالية كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات العمولة من ٣,٢٪ إلى ٨,٣٪ خلال نفس الفترة.

هـ. إيرادات عمولات ورسوم الدفع عبر الإنترنت لشركة جاهز بحسب المتاجر

الجدول (٧-٦): إيرادات عمولات ورسوم الدفع عبر الإنترنت لشركة جاهز بحسب المتاجر للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و ٢٠٢١م

نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (معلومات الإدارة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	نمو سنوي ٢٠١٩م-٢٠٢٠م	السنة المالية ٢٠٢٠م (معلومات الإدارة)	السنة المالية ٢٠١٩م (معلومات الإدارة)	ألف ريال سعودي
٣٢٠,٠٪	٤,٠٤٣	٩٦٣	٣٠٠,١٪	٨,٤٢٨	٢,١٠٧	متجر ١
٣١٩,٣٪	١,٨٣٧	٤٣٨	١٥١,٧٪	٢,٧٧٣	١,١٠٢	متجر ٢
٣٦٣,٥٪	١,٤٢٣	٣٠٧	١١٧,٠٪	١,٩٩٢	٩١٨	متجر ٣
٧٧٥,٨٪	١,٢٩٤	١٤٨	١,٤٥٢,٩٪	٢,١٨٠	١٤٠	متجر ٤
٢٣٠,٣٪	١,٢٤٢	٣٧٦	١٧٥,٤٪	٢,٦١٦	٩٥٠	متجر ٥
١٤٨,٤٪	١,٢٢٧	٤٩٤	١٤٧,١٪	٢,٩٠٤	١,١٧٥	متجر ٦
٢٢٢,٩٪	٩٢١	٢٨٥	١٣٨,٠٪	١,٧٢٢	٧٢٤	متجر ٧
٢٠٨,٨٪	٩١٢	٢٩٥	٢٨٦,٣٪	٢,٢٥٩	٥٨٥	متجر ٨
٢٢٣,١٪	٨٨٧	٢٧٥	٣٥,٨٪	١,٣٤١	٩٨٨	متجر ٩
٤٢٤,٤٪	٨٣٣	١٥٧	١٢٩,٥٪	١,١٦٢	٥٠٦	متجر ١٠
٣٢١,٤٪	٧٧,٤٣٩	١٨,٣٧٨	٢١٢,٩٪	١٣٣,٩٨٤	٤٢,٨٢٦	عملاء آخرين
٣١٦,٢٪	٩٢,٠٤٩	٢٢,١١٦	٢١٠,٢٪	١٦١,٣٦٠	٥٢,٠٢٠	الإجمالي
(٠,١)	١٥,٩٪	١٦,٩٪	(٠,٧)	١٧,٠٪	١٧,٧٪	نسبة إيرادات أكبر ١٠ متاجر من الإجمالي

المصدر: معلومات الإدارة

و. تكلفة الإيرادات

الجدول (٨-٦): تكلفة الإيرادات غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (المفحوصة الموحدة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
تكلفة التوصيل	١٠٥,٣٩٨	٢٩٣,١٤١	١٧٨,١٪	٤٠,٦٣٧	١٥٧,٣٧٧	٢٨٧,٣٪
تعويضات العملاء	٤,٤٧٣	١٣,٠٣٦	١٩١,٤٪	١,٦٦٨	٢,٧٩٥	٦٧,٦٪
رواتب واجور ومزايا عاملين	١١,٨٥٤	٢١,٣١٦	٧٩,٨٪	٤,١٤٧	٩,٤٣٦	١٢٧,٥٪
رسوم بنكية	٧,٨٣٢	١٢,٢٩٢	٥٦,٩٪	٣,٦٢٩	١٠,٣٨٠	١٨٦,٠٪
مواد مستهلكة	١,٠٤٢	٤,٩٧١	٣٧٧,١٪	٤٠٤	١,٧٩٣	٣٤٣,٨٪
خوادم الشبكة	١,١١٠	٤,١٢٠	٢٧١,١٪	٤٥١	١,٤٠٨	٢١٢,٢٪
خدمات المنصات	٣٨٠	٦١١	٦١,٠٪	٩٠	٢٠١	١٢٣,٣٪
استهلاك وإطفاء	٩١٤	١,٠٥٩	١٥,٨٪	٢٢٨	٤٠٤	٧٧,٢٪
أخرى	٣٢	٢٣٥	٦٢٦,٤٪	١٥	٦٤	٣٢٦,٧٪
الإجمالي	١٣٣,٠٣٥	٣٥٠,٧٧٩	١٦٣,٧٪	٥١,٢٧٠	١٨٣,٨٥٩	٢٥٨,٦٪
كنسبة مئوية من الإيرادات						
تكلفة التوصيل	٦٦,٥٪	٦٣,٨٪	(٢,٧)	٦٢,٨٪	٦٤,٧٪	١,٩
تعويضات العملاء	٢,٨٪	٣,٨٪	٠,٠	٢,٦٪	١,١٪	(١,٤)
رواتب واجور ومزايا عاملين	٧,٥٪	٤,٦٪	(٢,٨)	٦,٤٪	٣,٩٪	(٢,٥)
رسوم بنكية	٤,٩٪	٣,٧٪	(٢,٣)	٥,٦٪	٤,٣٪	(١,٣)
مواد مستهلكة	٠,٧٪	١,١٪	٠,٤	٠,٦٪	٠,٧٪	٠,١
خوادم الشبكة	٠,٧٪	٠,٩٪	٠,٢	٠,٧٪	٠,٦٪	(٠,١)
خدمات المنصات	٠,٢٪	٠,١٪	(٠,١)	٠,١٪	٠,١٪	(٠,١)
استهلاك وإطفاء	٠,٦٪	٠,٢٪	(٠,٣)	٠,٤٪	٠,٢٪	(٠,٢)
أخرى	٠,٠٪	٠,١٪	٠,٠	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,٠
الإجمالي	٨٣,٩٪	٧٦,٤٪	(٧,٥)	٧٩,٢٪	٧٥,٦٪	(٣,٦)

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

تكلفة التوصيل

تتعلق تكلفة التوصيل بالرسوم التي تدفعها المجموعة إلى شركات الخدمات اللوجستية ومناديب التوصيل المستقلين لتوصيل الطلبات ويكون ذلك حسب الموقع الجغرافي والمسافة بين العملاء والمتاجر من جهة والاتفاقيات المعمول بها مع مناديب التوصيل من جهة أخرى. ارتفعت تكاليف التوصيل بنسبة ١٧٨,١٪ من ١٠٥,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٢٩٣,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع حجم التوصيل خلال الفترة حيث مثلت تكاليف التوصيل ما نسبته ٦٥,٢٪ كنسبة مئوية من الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م. والجدير بالذكر ان الشركة قامت في الربع الأخير من السنة المالية ٢٠٢٠م، بتطوير سياسات تحفيزية لمكافآت مناديب التوصيل المستقلين بناءً على عدد الطلبات الموصلة خلال اليوم الواحد (على سبيل المثال تقديم مكافأة مالية أو هدية تحفيزية عند توصيل أكثر من عدد معين من الطلبات في اليوم الواحد).

ارتفعت تكلفة التوصيل بنسبة ٢٨٧,٣٪ من ٤٠,٦ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١٥٧,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع حجم التوصيل خلال الفترة. ارتفعت تكاليف التوصيل من ٦٢,٨٪ كنسبة مئوية من الإيرادات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٦٤,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

تعويضات العملاء

تتعلق تعويضات العملاء في تكاليف الوجبات أو الطلبات التي تضطر الشركة لتحملها بدلاً عن العميل أو المطعم أو مندوب التوصيل نتيجة خطأ تقني بالتطبيق أو أي سبب آخر (كتأخر مندوب التوصيل على سبيل المثال). ارتفعت تكاليف الوجبات المجانية بنسبة ١٩١,٤٪ من ٤,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٣,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع إجمالي الطلبات. مثلت تكاليف الوجبات المجانية ما نسبته ٢,٨٪ كنسبة مئوية من الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م.

ارتفعت تكاليف الوجبات المجانية بنسبة ٦٧,٦٪ من ١,٧ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢,٨ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع إجمالي الطلبات. انخفضت تكاليف الوجبات المجانية من ٢,٦٪ كنسبة مئوية من الإيرادات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١,١٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

رواتب واجور ومزايا عاملين

تتضمن رواتب واجور ومزايا عاملين تكلفة موظفي إدارة العمليات والإدارة اللوجستية وتتعلق تكاليف الموظفين بالرواتب الأساسية للموظفين وبدل السكن والتكاليف الحكومية وتكلفة التأمين الطبي والعلاوات ومصاريف نهاية الخدمة بالإضافة إلى التكاليف والمزايا الأخرى المتعلقة بالموظفين. ارتفعت تكاليف الموظفين بنسبة ٧٩,٨٪ من ١١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٢١,٣ مليون ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٠م ويعود ذلك إلى:

- ١- زيادة عدد الموظفين من ١٠٤ موظف إلى ١٣٨ موظف خلال نفس الفترة؛
- ٢- إقرار تعديل في الرواتب للموظفين نتيجة إقرار سلم رواتب جديد في يوليو ٢٠٢٠م؛
- ٣- ارتفاع مكافآت الموظفين تماشيًا مع ارتفاع الإيرادات؛ و
- ٤- إضافة خمس أيام اجازة مدفوعة الراتب للموظفين خلال نفس الفترة.

مثلت تكاليف الموظفين ما نسبته ٦,١٪ كنسبة مئوية من الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م.

ارتفعت تكاليف الموظفين بنسبة ١٢٧,٥٪ من ٤,١ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٩,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويعود ذلك إلى زيادة عدد الموظفين من ١١٥ موظف إلى ٢١٦ موظف خلال نفس الفترة، إقرار تعديل في الرواتب للموظفين نتيجة إقرار سلم رواتب جديد في يوليو ٢٠٢٠م، وارتفاع مكافآت الموظفين تماشيًا مع ارتفاع الإيرادات. انخفضت تكاليف الموظفين من ٦,٤٪ كنسبة مئوية من الإيرادات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٣,٩٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

رسوم بنكية

تتعلق الرسوم البنكية في رسوم مدفوعات الإنترنت لدى البنوك سواءً من مدفوعات مدى أو البطاقات الائتمانية. ارتفعت الرسوم البنكية بنسبة ٥٦,٩٪ من ٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٢,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع عدد الطلبات وخصوصا الدفع عبر استخدام البطاقات الائتمانية ومدفوعات مدى. مثلت الرسوم البنكية ما نسبته ٣,٨٪ كنسبة مئوية من الإيرادات خلال السنتين الماليتين ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م والجدير بالذكر أنه تم إلغاء الرسوم البنكية على المعاملات الالكترونية لمدة ٦ أشهر خلال السنة المالية ٢٠٢٠م بناءً على قرار البنك المركزي السعودي في إطار دعم القطاع الخاص في ظل جائحة كورونا.

ارتفعت الرسوم البنكية بنسبة ١٨٦,٠٪ من ٣,٦ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١٠,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع عدد الطلبات وخصوصا الدفع عبر استخدام البطاقات الائتمانية ومدفوعات مدى. انخفضت الرسوم البنكية من ٥,٦٪ كنسبة مئوية من الإيرادات خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٤,٣٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

مواد مستهلكة

تتمثل تكاليف المواد المستهلكة أساسا في حقائب التوصيل والزي الذي يحمل شعار تطبيق جاهز والذي يقدم لمندوب التوصيل خلال عملية التسجيل، بالإضافة إلى تكاليف الأجهزة الذكية المباعة للمتاجر. ارتفعت المنتجات المستهلكة بنسبة ٣٧٧,١٪ من ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع عدد مندوب التوصيل لمواكبة نمو نشاط المجموعة وزيادة حجم الطلبات. يجدر الذكر أنه منحت المجموعة أجهزة ذكية مجانية لبعض المتاجر خلال السنة المالية ٢٠٢٠م مما أدى إلى ارتفاع تكاليف المواد المستهلكة خلال نفس الفترة.

ارتفعت المنتجات المستهلكة بنسبة ٢٤٣,٨٪ من ٤٠٤ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١,٨ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع عدد مندوب التوصيل لمواكبة نمو نشاط المجموعة وزيادة حجم الطلبات.

خوادم الشبكة

تتعلق تكاليف خوادم الشبكة بشكل أساسي بتكاليف خدمات أمازون للويب (Amazon Web Services) والتي تتضمن خدمات متكاملة لاستضافة المنصات والتخزين السحابي. ارتفعت تكاليف خوادم الشبكة بنسبة ٢٧١,١٪ من ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع نمو نشاط المجموعة والذي يتطلب بدوره مساحات إضافية للتخزين.

ارتفعت تكاليف خوادم الشبكة بنسبة ٢١٢,٢٪ من ٤٥١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع نمو نشاط المجموعة.

خدمات المنصات

تتعلق تكاليف خدمات المنصات أساسًا بتكاليف الأمن السيبراني وخدمات الخرائط. ارتفعت خدمات المنصات بنسبة ٦١,٠٪ من ٣٨٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٦١١ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع زيادة عدد الطلبات. ارتفعت خدمات المنصات بنسبة ١٢٣,٣٪ من ٩٠ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢٠١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع زيادة عدد الطلبات.

استهلاك وإطفاء

تتعلق تكاليف الاستهلاك والإطفاء بالتكاليف الخاصة بالأصول غير الملموسة كما أنها مرتبطة بشكل أساسي باستهلاك الأصول الثابتة والمتعلقة بأجهزة الكمبيوتر. بلغت تكاليف الإطفاء ٩١٤ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م و١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م. وبلغت ٢٢٨ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٤٠٤ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

أخرى

تتعلق التكاليف الأخرى بمصاريف شحن المواد (حقائب التوصيل) بين المدن ومصاريف صيانة للمعدات. ارتفعت التكاليف الأخرى بنسبة ٦٢٦,٤٪ من ٣٢ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٢٣٥ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع عدد مناديب التوصيل الجدد ونتيجة البدء في أعمال كوكيتشنز في السنة المالية ٢٠٢٠م.

ارتفعت التكاليف الأخرى بنسبة ٢٢٦,٧٪ من ١٥ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٦٤ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة ارتفاع عدد مناديب التوصيل الجدد ونتيجة البدء في أعمال كوكيتشنز في أواخر السنة المالية ٢٠٢٠م.

ز. مصروفات عمومية وإدارية

الجدول (٩-٦): المصروفات العمومية والإدارية غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (المفحوصة الموحدة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
رواتب وأجور ومزايا عاملين	١,٨٢٤	٣,٧٣٧	١٠٤,٩٪	٧٣١	٢,٢٣٥	٢٠٥,٧٪
استهلاك وإطفاء	١,٣٥٥	٢,١١٧	٥٦,٢٪	٤٥٥	٧٦١	٦٧,٣٪
أتعاب مهنية	٧٥٧	١,٠١١	٣٣,٦٪	١٩٧	٥٣٠	١٦٩,٠٪
مهام وصيانة وتشغيل	٥٦٦	١,٢٧١	١٢٤,٦٪	٢٨٧	٣٥٧	٢٤,٤٪
أخرى	١,٨١٥	٣,٢٧١	٨٠,٣٪	٤٣١	١,٣٥٥	٢١٤,٤٪
الإجمالي	٦,٣١٧	١١,٤٠٨	٨٠,٦٪	٢,١٠١	٥,٢٣٨	١٤٩,٣٪
كنسبة من إجمالي الإيرادات						
رواتب وأجور ومزايا عاملين	١,٢٪	٠,٨٪	(٠,٣)	١,١٪	٠,٩٪	(٠,٢)
استهلاك وإطفاء	٠,٩٪	٠,٥٪	(٠,٤)	٠,٧٪	٠,٣٪	(٠,٤)



ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (المفحوص الموحدة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوص الموحدة)	نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
أتعاب مهنية	٥,٠%	٢,٠%	(٣,٠)	٣,٠%	٢,٠%	(١,٠)
مهام وصيانة وتشغيل	٤,٠%	٣,٠%	(١,٠)	٤,٠%	١,٠%	(٣,٠)
اخرى	١,١%	٧,٠%	(٤,٠)	٧,٠%	٦,٠%	(١,٠)
الإجمالي	٤,٠%	٢,٥%	(١,٥)	٣,٢%	٢,٢%	(١,١)

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

رواتب وأجور ومزايا عاملين

تتعلق رواتب وأجور ومزايا العاملين بشكل رئيسي في الرواتب الأساسية وبدل السكن والتكاليف الحكومية وتكلفة التأمين الطبي والعلاوات ومصاريف نهاية الخدمة بالإضافة إلى التكاليف والمزايا الأخرى المتعلقة بالموظفين الإداريين والعموميين. ارتفعت تكاليف الموظفين بنسبة ١٠٤,٩% من ١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م ويعود ذلك لـ (١) زيادة عدد الموظفين من ١٢ موظف إلى ١٥ موظف خلال نفس الفترة، (٢) إقرار زيادة في الرواتب للموظفين نتيجة إقرار سلم رواتب جديد في يوليو ٢٠٢٠م، (٣) ارتفاع مكافآت الموظفين تماشيًا مع ارتفاع الإيرادات و(٤) إضافة خمس أيام اجازة مدفوعة الراتب للموظفين خلال نفس الفترة.

ارتفعت تكاليف الموظفين بنسبة ٢٠٥,٧% من ٧٣١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويعود ذلك لـ (١) زيادة عدد الموظفين من ١٣ موظف إلى ٢٦ موظف خلال نفس الفترة، (٢) إقرار زيادة في الرواتب للموظفين كما ذكر سابقا، و(٣) ارتفاع مكافآت الموظفين تماشيًا مع ارتفاع الإيرادات.

استهلاك وإطفاء

تتعلق تكاليف الاستهلاك والإطفاء بشكل رئيسي في مصاريف استهلاك الممتلكات والمعدات وإطفاء موجودات حق استخدام مكاتب المجموعة بالرياض. بلغت مصاريف إطفاء موجودات حق استخدام ١,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م و٢,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م.

كما وبلغت مصاريف إطفاء موجودات حق استخدام ٤٥٥ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٧٦١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

الأتعاب المهنية

تتعلق تكاليف الأتعاب المهنية بشكل رئيسي في تكاليف المراجعين وتكاليف الاستشارات القانونية وشركات التوظيف الخارجية. ارتفعت تكاليف الأتعاب المهنية بنسبة ٣٣,٦% من ٧٥٧ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة تسجيل تكاليف الاستشارات القانونية الخاصة بزيادة رأس المال بالإضافة إلى تغيير شركة المراجعة القانونية من شركة مراجعة قانونية محلية إلى شركة مراجعة قانونية عالمية مما ساهم في ارتفاع تكاليف المراجعة القانونية خلال نفس الفترة.

ارتفعت تكاليف الأتعاب المهنية بنسبة ١٦٩,٠% من ١٩٧ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٥٣٠ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة ارتفاع تكاليف التدقيق المالي إلى جانب الاستشارات الإضافية المتأتمية من كوكيتشينز وتكاليف تركيز نظم داخلية للشركة بالإضافة إلى خدمات استشارية تخص تطوير بيئة العمل.

مهام وصيانة وتشغيل

تتعلق مصاريف المهام والصيانة والتشغيل بتكاليف إيجار المكاتب بالمناطق بالإضافة إلى مصاريف الهاتف والكهرباء وصيانة المباني. ارتفعت مصاريف المهام والصيانة والتشغيل بنسبة ١٢٤,٦% من ٥٦٦ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة زيادة عدد الفروع وزيادة عدد الموظفين.

ارتفعت مصاريف المهام والصيانة والتشغيل بنسبة ٢٤,٤% من ٢٨٧ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٣٥٧ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة زيادة عدد الفروع وزيادة عدد الموظفين.



أخرى

تتعلق المصاريف الأخرى بشكل أساسي بالعمالة الخارجية، وتكاليف برامج أنظمة المعلومات الإدارية، والرسوم البنكية، بالإضافة لمصاريف نثرية أخرى. ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ٨٠,٣٪ من ١,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٣,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة زيادة عدد العمالة الخارجية والقيام بتحسينات وتطوير لأنظمة المعلومات الإدارية.

ارتفعت المصاريف الأخرى بنسبة ٢١٤,٤٪ من ٤٣١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة زيادة عدد العمالة الخارجية والقيام بتحسينات وتطوير لأنظمة المعلومات الإدارية.

ج. مصروفات دعاية وإعلان

الجدول (١٠٦): مصروفات الدعاية والإعلان غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصه الموحدة)	فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (المفحوصه الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	السنة المالية ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	السنة المالية ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	ألف ريال سعودي
٢٣٦,٦٪	١٦,٤٧١	٤,٨٩٣	١٤٠,٠٪	٣٨,٣٨٢	١٥,٩٩٤	دعاية وإعلان
١٤١,٦٪	٢,٨٩٩	١,٢٠٠	١٢٤,٢٪	٦,١٣٤	٢,٧٣٥	رواتب وأجور ومزايا عاملين
٧١٦,٨٪	٥,٨٤٠	٧١٥	١٥٦,١٪	٤,٩٠٩	١,٩١٧	عروض ترويجية
٢٧٠,٤٪	٢٥,٢١٠	٦,٨٠٧	١٣٩,٤٪	٤٩,٤٢٥	٢٠,٦٤٧	الإجمالي
كنسبة من إجمالي الإيرادات						
(٠,٨)	٦,٨٪	٧,٦٪	(١,٧)	٨,٤٪	١٠,١٪	دعاية وإعلان
(٠,٧)	١,٢٪	١,٩٪	(٠,٤)	١,٣٪	١,٧٪	رواتب وأجور ومزايا عاملين
١,٣	٢,٤٪	١,١٪	(٠,١)	١,١٪	١,٢٪	عروض ترويجية
(٠,٢)	١٠,٤٪	١٠,٥٪	(٢,٣)	١٠,٨٪	١٣,٠٪	الإجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

دعاية وإعلان

تتعلق مصاريف الدعاية والإعلان بشكل رئيسي في رعاية الشركة لنادي الهلال السعودي من خلال الفيديوهات والمعرضات والإعلانات والظهور الإعلامي للاسم التجاري للتطبيق «جاهز» في كل مناسبات النادي، بالإضافة لوكالات الإعلان والهدايا لعملاء التطبيق والوجبات المجانية المقدمة لهم. ارتفعت مصاريف الدعاية والإعلان بنسبة ١٤٠,٠٪ من ١٦,٠ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٣٨,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة لارتفاع مصاريف الدعايات ويندرج ذلك ضمن مبادرات الإدارة المتعلقة بالتعريف بالاسم التجاري للتطبيق «جاهز» في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية.

ارتفعت مصاريف الدعاية والإعلان بنسبة ٢٣٦,٦٪ من ٤,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ١٦,٥ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة لارتفاع مصاريف الدعايات ويندرج ذلك ضمن مبادرات الإدارة المتعلقة بالتعريف بالاسم التجاري للتطبيق «جاهز» في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية.

رواتب وأجور ومزايا عاملين

تتعلق تكاليف الرواتب والأجور ومزايا العاملين بشكل رئيسي في الرواتب الأساسية وبدل السكن والتكاليف الحكومية وتكلفة التأمين الطبي والعلاوات بالإضافة إلى التكاليف والمزايا الأخرى المتعلقة بموظفين البيع والتسويق. ارتفعت تكاليف الرواتب والأجور ومزايا العاملين بنسبة ١٢٤,٢٪ من ٢,٧ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٦,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م ويعود ذلك لـ (١) زيادة عدد الموظفين من ٢٤ موظف إلى ٣٥ موظف خلال نفس الفترة، (٢) إقرار زيادة في الرواتب نتيجة إقرار سلم رواتب جديد، (٣) ارتفاع مكافآت الموظفين تماشيًا مع ارتفاع الإيرادات و(٤) إضافة خمس أيام إجازة مدفوعة الراتب للموظفين خلال نفس الفترة.



ارتفعت تكاليف الرواتب والأجور ومزايا العاملين بنسبة ١٤١,٦٪ من ١,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويعود ذلك لـ (١) زيادة عدد الموظفين من ٢٦ موظف إلى ٥٥ موظف خلال نفس الفترة، (٢) إقرار زيادة في الرواتب كما ذكر سابقاً، (٣) وارتفاع مكافآت الموظفين تماشيًا مع ارتفاع الإيرادات.

عروض ترويجية

تتعلق تكاليف العروض الترويجية بالوجبات المجانية المقدمة للعملاء بسبب شكاوى أو تأخر في الخدمة والتي غالباً ما تكون بموجب مبالغ مستردة تودع في محفظة العميل ضمن التطبيق. ارتفعت العروض الترويجية بنسبة ١٥٦,١٪ من ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ٤,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع عدد العملاء والطلبات خلال نفس الفترة. على الرغم من هذا الارتفاع، فالجدير بالذكر أنه استقرت العروض الترويجية كنسبة مئوية من الإيرادات عند ١,١٪ خلال فترة السنتين الماليتين ٢٠١٩م و٢٠٢٠م.

ارتفعت تكاليف العروض الترويجية بنسبة ٧١٦,٨٪ من ٧١٥ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٥,٨ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع ارتفاع عدد العملاء والطلبات خلال نفس الفترة بالإضافة الى وجود نقص في عدد مناديب التوصيل نتيجة الارتفاع الكبير في عدد المستخدمين والطلبات.

ط. صافي الربح

الجدول (٦-١١): صافي الربح للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م و٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	السنة المالية ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	السنة المالية ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	المنتبة في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (المفحوصة الموحدة)	المنتبة في ٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو الفترة ٣١ مارس ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة قبل الزكاة	(٦,٢٩٦)	٤٠,٦٣٢	-	٢,٤٧٠	٢٦,٩٣٨	٩٩٠,٦٪
الزكاة	(١٢٨)	(١,١٣٥)	٧٨٥,٨٪	(٦٤)	(٧١١)	١,٠١٠,٩٪
صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة	(٦,٤٢٤)	٣٩,٤٩٦	-	٢,٤٠٦	٢٦,٢٢٧	٩٩٠,١٪
أرباح / (خسائر) ائتوارية من إعادة قياس مكافأة نهاية الخدمة	(١٠٠)	٢٩٠	-	-	-	-
إجمالي الدخل الشامل	(٦,٥٢٤)	٣٩,٧٨٦	-	٢,٤٠٦	٢٦,٢٢٧	٩٩٠,١٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
هامش صافي الربح	(٤,١٪)	٨,٦٪	١٢,٧	٣,٧٪	١٠,٨٪	٧,١

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

مصرفوف الزكاة

تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها بصورة مستقلة بناءً على القوائم المالية الخاصة بكل شركة، وعليه، يتم تحديد وعاء الزكاة واحتساب الزكاة للشركة والشركات التابعة لها بصورة مستقلة، ويتم إظهار إجمالي مصرفوف الزكاة المقدر ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للمجموعة.

ارتفع مصرفوف الزكاة بنسبة ٧٨٥,٨٪ من ١٢٨ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م ويعود السبب وراء ذلك إلى ارتفاع الربح قبل الزكاة من خسارة بلغت ٦,٣ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ربح بلغ ٤٠,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م نتيجة لارتفاع حجم أنشطة الشركة وتحسن هامش الربح.

ارتفع مصرفوف الزكاة بنسبة ١,٠١٠,٩٪ من ٦٤ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٧١١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويعود السبب إلى ارتفاع الربح قبل الزكاة من ٢,٥ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢٦,٩ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة لارتفاع حجم أنشطة الشركة وتحسن هامش الربح.

صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة

ارتفع صافي الربح / (خسارة) السنة من خسائر بلغت ٦,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى أرباح بلغت ٣٩,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م وارتفع نتيجةً لذلك هامش صافي الربح من خسارة بلغت (١,٤٪) إلى ربح بلغ ٨,٦٪ ويعود السبب وراء ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مجمل الربح نتيجة لنمو أنشطة المجموعة ككل من خلال الزيادة في عدد العملاء وزيادة عدد الطلبات، وارتفاع نسبة العمولة من المتاجر بالإضافة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والتوسع الجغرافي ضمن مدن المملكة العربية السعودية.

ارتفع صافي الربح / (خسارة) الفترة من ٢,٤ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م إلى ٢٦,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وارتفع نتيجةً لذلك هامش صافي الربح من ٣,٧٪ إلى ١٠,٨٪ ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مجمل الربح نتيجة لنمو أنشطة المجموعة ككل من خلال الزيادة في عدد العملاء وزيادة عدد الطلبات، وارتفاع نسبة العمولة من المتاجر بالإضافة إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والاستمرار في التوسع الجغرافي ضمن مدن المملكة العربية السعودية.

إجمالي الدخل الشامل

يتعلق الدخل الشامل الآخر بالأرباح والخسائر الاكتوارية الناتجة عن إعادة قياس التزامات المنافع المحددة للموظفين. تنتج هذه الأرباح والخسائر نتيجة لإعادة قياس التزامات المنافع المحددة للموظفين من قبل الخبراء الاكتواريين المستقلين وذلك باستخدام طريقة الائتمان المتوقعة وبالأخذ بالاعتبار أحكام نظام العمل والعمال السعودي وسياسة المجموعة. بلغت الخسائر الناتجة عن إعادة قياس التزامات المنافع المحددة للموظفين ما قيمته ١٠٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م وأرباح بقيمة ٢٩٠ ألف ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م.

ارتفع إجمالي الدخل الشامل من خسائر بقيمة ٦,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى أرباح بقيمة ٣٩,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع صافي الربح للسنة والأرباح اكتوارية خلال نفس الفترة.

٢-٦-٦ قائمة المركز المالي الموحدة

الجدول (١٢-٦): قائمة المركز المالي غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المضبوطة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
الموجودات					
الموجودات غير المتداولة					
ممتلكات ومعدات	٣,٠٣٨	٦,١٣٤	٧,٢٢٢	١٠١,٩٪	١٧,٧٪
موجودات غير ملموسة	٣,٨٥١	٤,١٣٧	٣,٩٨٩	٧,٤٪	(٣,٦٪)
حق استخدام الموجودات	٦,٠٤٨	٦,٩٠٥	٩,٢٩٤	١٤,٢٪	٣٤,٦٪
إجمالي الموجودات غير المتداولة	١٢,٩٣٦	١٧,١٧٥	٢٠,٥٠٦	٣٢,٨٪	١٩,٤٪
الموجودات المتداولة					
مخزون	٤٣	٩٤	٢٣	١١٨,٦٪	(٧٥,٥٪)
ذمم تجارية مدينة	٦,٨٠٧	٤,٤٧٤	٤,١٥٥	(٣٤,٣٪)	(٧,١٪)
مصرفوات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	٧١٨	٤,٠١٠	٤,٩٤٣	٤٥٨,٥٪	٢٣,٣٪
مستحق من أطراف ذات علاقة	٢٩٨	٤٩٠	٤٩٠	٦٤,٤٪	٠,٠٪
نقد وما في حكمه	٣٨,٩٩٢	٢٠٥,٧٢٤	٢٦٦,٩٦٩	٤٢٧,٦٪	٢٩,٨٪
إجمالي الموجودات المتداولة	٤٦,٨٥٩	٢١٤,٧٩٢	٢٧٦,٥٧٩	٣٥٨,٤٪	٢٨,٨٪
إجمالي الموجودات	٥٩,٧٩٥	٢٣١,٩٦٧	٢٩٧,٠٨٥	٢٨٧,٩٪	٢٨,١٪
حقوق الملكية والمطلوبات					
حقوق الملكية					
رأس المال	١,٠٠٠	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠	٤٠٠,٠٪	٠,٠٪
احتياطي نظامي	٣٠٠	١,٥٠٠	١,٥٠٠	٤٠٠,٠٪	٠,٠٪
أرباح مبقاه	(١,٢٣٠)	٣٧,٥٥٠	٦٣,٨٨٨	لا ينطبق	٧٠,١٪



ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١ (المفحوصه الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩-٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	٧٠	٤٤,٠٥٠	٧٠,٣٨٨	%٦٢,٨٢٨,٦	%٥٩,٨
حقوق الملكية الغير مسيطرة	-	١,٤٠٧	١,٢٩٦	لا ينطبق	(%٧,٩)
إجمالي حقوق الملكية	٧٠	٤٥,٤٥٧	٧١,٦٨٣	%٦٤,٨٣٨,٦	%٥٧,٧
المطلوبات					
المطلوبات غير المتداولة					
الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الايجار بموجب حق استخدام الموجودات	٤,٦٢٤	٥,٣٣٦	٧,٣٠٧	%١٥,٤	%٣٦,٩
التزامات منافع الموظفين	١,٤٨٣	٣,١٣٧	٣,٥٦٧	%١١١,٥	%١٣,٧
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	٦,١٠٦	٨,٤٧٣	١٠,٨٧٤	%٣٨,٨	%٢٨,٣
المطلوبات المتداولة					
متحصلات مستحقة للعملاء	٣٠,٤٩٧	١٠٥,٨٩٤	١٢٩,٩٢٦	%٢٤٧,٢	%٢٢,٧
الجزء المتداول من مطلوبات عقود الایجار بموجب حق استخدام	١,٠١٠	١,٣٤٩	١,٦٨٢	%٣٣,٦	%٢٤,٧
قروض قصيرة الاجل	٣,٠٠٠	-	-	(%١٠٠,٠)	لا ينطبق
دعم تجارية دائنة	٣,٥٠٣	٧,٣٨٣	٩,٦٨١	%١١٠,٨	%٣١,١
مصرفوات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	١٣,١٦١	٣٤,٦٩٤	٤٤,٢٥٣	%١٦٣,٦	%٢٧,٦
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	٢,٣١٤	٢٧,٥٧٨	٢٧,١٣٥	%١,٠٩١,٨	(%١,٦)
مخصص الزكاة	١٣٤	١,١٤٠	١,٨٥٢	%٧٥٠,٧	%٦٢,٥
إجمالي المطلوبات المتداولة	٥٣,٦١٨	١٧٨,٠٣٧	٢١٤,٥٢٨	%٢٣٢,٠	%٢٠,٥
إجمالي المطلوبات	٥٩,٧٢٤	١٨٦,٥١٠	٢٢٥,٤٠٢	%٢١٢,٣	%٢٠,٩
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	٥٩,٧٩٥	٢٣١,٩٦٧	٢٩٧,٠٨٥	%٢٨٧,٩	%٢٨,١

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

الجدول (٦-١٣): مؤشرات الأداء الرئيسية للمركز المالي غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

معلومات الإدارة	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (معلومات الإدارة)	٣١ مارس ٢٠٢١ (معلومات الإدارة)	نمو سنوي ٢٠١٩-٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
متوسط أيام الذمم التجارية الدائنة (يوم)	٢٥	٢٠	١٧	(٥)	(٣)
العائد على حقوق الشركاء	(%٩,١١٦,٣)	%٨٦,٩	%٣٦,٦	٩,٢٠٣,٢	(٥٠,٣)
العائد على إجمالي الموجودات	(%١٠,٧)	%١٧,٠	%٨,٨	٢٧,٧	(٨,٢)

المصدر: معلومات الإدارة

الموجودات غير المتداولة

ارتفعت الموجودات الغير متداولة من ١٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١٧,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة: (١) ارتفاع الممتلكات والمعدات بمقدار ٣,١ مليون ريال سعودي تماشيًا مع الإضافات في بنود المطابخ المركزية والديكورات وتحسينات المباني المؤجرة بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي و ١,٢ مليون ريال سعودي على التوالي، خلال نفس الفترة، (٢) وارتفاع حق استخدام الموجودات بمقدار ٨٥٧ ألف ريال سعودي نتيجة إضافة ٢,٠ مليون ريال سعودي والتي قابلها مصاريف إطفاء بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

ارتفعت الموجودات الغير متداولة إلى ٢٠,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة: (١) ارتفاع حق استخدام الموجودات بمقدار ٢,٤ مليون ريال سعودي نتيجة إيجار دور إضافي في المبنى الرئيسي، وارتفاع الممتلكات والمعدات بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي تماشيًا مع الإضافات في بند المشاريع تحت التنفيذ بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي والمتعلقة بشكل أساسي بتجهيزات الدور الإضافي.

بلغت قيمة حق استخدام الموجودات ٩,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م وتعلقت بشكل أساسي بعقد استئجار المقر الرئيسي للشركة بالرياض، لمدة ٦ سنوات ونصف ابتداءً من يناير ٢٠١٩م إلى يوليو ٢٠٢٥م (والتي تخص أدوار في المقر الرئيسي بالإضافة إلى دور إضافي تم استئجاره خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م)، وعقد استئجار شركة كوكيتشنز الذي بدأ استخدامه في يونيو ٢٠٢٠م ومن المقرر أن يستمر حتى نهاية العام ٢٠٢٩م.

الموجودات المتداولة

ارتفعت الموجودات المتداولة من ٤٦,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٢١٤,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م بسبب ارتفاع النقد وما في حكمه بمقدار ١٦٦,٧ مليون ريال سعودي وكان ذلك بشكل رئيسي نتيجة النمو في نشاط المجموعة وزيادة حجم الطلبات، هذا إلى جانب تحقيق صافي ربح للسنة بقيمة ٣٩,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م.

ارتفعت الموجودات المتداولة إلى ٢٧٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م بسبب ارتفاع النقد وما في حكمه بمقدار ٦١,٢ مليون ريال سعودي وكان ذلك بشكل رئيسي نتيجة النمو في نشاط المجموعة وزيادة حجم الطلبات، هذا إلى جانب تحقيق صافي ربح للفترة بقيمة ٢٦,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

حقوق الملكية

ارتفع إجمالي حقوق الملكية من ٧٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٤٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، نتيجة ارتفاع الأرباح المبقاة للسنة المالية ٢٠٢٠م بمقدار ٣٨,٨ مليون ريال سعودي أثر تحقيق المجموعة صافي ربح للسنة بقيمة ٣٩,٥ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة. كما وارتفع رأس المال من مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة قرار الشركاء زيادة رأس المال عن طريق تحويل مبلغ بقيمة ٤,٠ مليون ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة لحساب رأس المال خلال السنة المالية ٢٠٢٠م. هذا وبالإضافة إلى ارتفاع حقوق الملكية غير المسيطرة من صفر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة بدء عمليات شركة كوكيتشنز والتي تتعلق بشكل أساسي بإيرادات خدمات المطاعم السحابية (Cloud Kitchens).

ارتفع إجمالي حقوق الملكية إلى ٧١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، نتيجة ارتفاع الأرباح المبقاة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م بمقدار ٢٦,٣ مليون ريال سعودي أثر تحقيق المجموعة صافي ربح للفترة بقيمة ٢٦,٢ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

بتاريخ ٢٧ مايو ٢٠٢١م الموافق ١٥ شوال ١٤٤٢هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح ٩٦ مليون ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ ٦٣,٥ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة، مبلغ ٢٦ مليون ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ ١,٥ مليون ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

المطلوبات غير المتداولة

ارتفعت المطلوبات غير المتداولة من ٦,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٨,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع مخصص التزامات منافع الموظفين بسبب الزيادة في عدد الموظفين والجزء الغير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام بمقدار ١,٧ مليون ريال سعودي و٧١٢ ألف ريال سعودي على التوالي خلال نفس الفترة.

ارتفعت المطلوبات غير المتداولة إلى ١٠,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة ارتفاع الجزء الغير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام بمقدار ٢,٠ مليون ريال سعودي ومخصص التزامات منافع الموظفين بمقدار ٤٣٠ ألف ريال سعودي بسبب الزيادة في عدد الموظفين خلال نفس الفترة.

المطلوبات المتداولة

ارتفعت المطلوبات المتداولة من ٥٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١٧٨,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة: (١) ارتفاع المتحصلات المستحقة للعملاء بمقدار ٧٥,٤ مليون ريال سعودي تماشيًا مع زيادة حجم عمليات والطلبات للمجموعة، (٢) ارتفاع بند المستحق إلى أطراف ذات علاقة بمقدار ٢٥,٣ مليون ريال سعودي ويتعلق ذلك بالأساس باتفاقية القرض الحسن المبرمة بين شركة جاهز وشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت للاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة) والتي بلغت ٣٠ مليون ريال سعودي، وتجدر الإشارة إلى أن ٤,٠ مليون ريال سعودي فقط وقع إدماجه في رأس مال المجموعة وتم تحويل إجمالي المبلغ المتبقي من القرض الحسن والبالغ قدره ٢٦ مليون ريال سعودي من حساب الشريك الدائن شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات لحسابات المساهمين الدائنة كلاً بحسب نسبته في رأس مال الشركة أي ١٥,٦ مليون ريال سعودي لصالح شركة علامات الدولية و١٠,٤ مليون ريال سعودي لصالح شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات، وذلك اعتباراً من تاريخ الجمعية التحويلة لشركة جاهز كمساهمة مفضلة بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م والتوصية بعرض ذلك على الجمعية العامة القادمة للموافقة والاعتماد، يجدر الذكر أنه تم رسملة المبلغ بالكامل (٢٦ مليون ريال سعودي) كما في ٢٧ مايو ٢٠٢١م، (٣) وارتفاع



المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى بمقدار ٢١,٥ مليون ريال سعودي نتيجة زيادة حجم عمليات والطلبات للمجموعة وزيادة عدد الموظفين والتي أدت إلى ارتفاع الإجازات والمكافآت بالإضافة إلى زيادة ودائع مناديب التوصيل بما يتماشى مع النمو في النشاط وعدد مناديب التوصيل والطلبات.

ارتفعت المطلوبات المتداولة إلى ٢١٤,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ نتيجة:

- ١- ارتفاع المتحصلات المستحقة للعملاء بمقدار ٢٤,٠ مليون ريال سعودي تماشيًا مع زيادة حجم عمليات والطلبات للمجموعة،
- ٢- ارتفاع المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى بمقدار ٩,٦ مليون ريال سعودي نتيجة زيادة المصروفات المستحقة بمقدار ١٠,٦ مليون ريال سعودي متعلقة بشكل أساسي بسداد ضريبة القيمة المضافة على المخرجات بقيمة ٨,٢ مليون ريال سعودي وارتفاع المصاريف المستحقة العامة بمقدار ٥,٤ مليون ريال سعودي والمتعلقة بشكل أساسي بالمصاريف الإعلانية المستحقة لنادي الهلال بمقدار ٣,٦ مليون ريال سعودي، قوبل بانخفاض في مزايا الموظفين المستحقة بمقدار ١,٤ مليون ريال سعودي نتيجة دفع الحوافز الخاصة بالسنة المالية ٢٠٢٠م خلال الربع الأول من السنة المالية ٢٠٢١م،
- ٣- ارتفاع الذمم التجارية الدائنة بمقدار ٢,٣ مليون ريال سعودي والتي تتعلق بشكل أساسي بشركات التوصيل تماشيًا مع ارتفاع عدد الطلبات.

أ. الموجودات غير المتداولة

الجدول (٦-١٤): الموجودات الغير متداولة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
ممتلكات ومعدات	٣,٠٣٨	٦,١٣٤	٧,٢٢٢	١٠١,٩%	١٧,٧%
موجودات غير ملموسة	٣,٨٥١	٤,١٣٧	٣,٩٨٩	٧,٤%	(٣,٦)%
حق استخدام الموجودات	٦,٠٤٨	٦,٩٠٥	٩,٢٩٤	١٤,٢%	٣٤,٦%
الإجمالي	١٢,٩٣٦	١٧,١٧٥	٢٠,٥٠٦	٣٢,٨%	١٩,٤%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

ممتلكات ومعدات

الجدول (٦-١٥): صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	٧٧٥	١,٧٥٩	١,٧٤٥	١٢٧,٠%	(٠,٨)%
مطابخ مركزية	-	١,١٣٥	١,٠٨٢	لا ينطبق	(٤,٧)%
أثاث ومفروشات	١,٢٠١	١,٠٨٥	٩٤٤	(٩,٧)%	(١٣,٠)%
حاسب آلي	٥٧٦	٩٩١	١,١٠٠	٧٢,٠%	١١,٠%
مشاريع تحت التنفيذ	-	٨٠٢	٢,٠١٨	لا ينطبق	١٥١,٦%
أجهزة كهربائية	٤٢١	٣١٨	٢٨٣	(٢٤,٥)%	(١١,٠)%
عدد وأدوات	٦٥	٤٥	٤٩	(٣٠,٨)%	٨,٩%
الإجمالي	٣,٠٣٨	٦,١٣٤	٧,٢٢٢	١٠١,٩%	١٧,٧%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م



الجدول (٦-١٦): استهلاكات الممتلكات والمعدات المتراكمة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	١٧٢	٤٢٠	٤٧٩	%١٤٤,٢	%١٤,٠
مطابخ مركزية	-	١٠	٧٢	لا ينطبق	%٦٢٠,٠
أثاث ومفروشات	١٦٦	٥١٧	٦٦١	%٢١١,٤	%٢٧,٩
حاسب آلي	٢١٣	٤٨٧	٥٨٥	%١٢٨,٦	%٢٠,١
مشاريع تحت التنفيذ	-	-	-	لا ينطبق	لا ينطبق
أجهزة كهربائية	١٣٨	٢٨٠	٣١٧	%١٠٢,٩	%١٣,٢
عدد وأدوات	٣٦	٦٢	٦٨	%٧٢,٢	%٩,٧
الإجمالي	٧٢٥	١,٧٧٦	٢,١٨٢	%١٤٥,٠	%٢٢,٩

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة

تتعلق الديكورات وتحسينات المباني المستأجرة بالديكورات والترميمات والتحسينات التي تم إجراؤها على مكتب الرياض بالإضافة إلى الموقع الأول لشركة كوكيتشنز. ارتفعت صافي القيمة الدفترية للديكورات والتحسينات المستأجرة من ٧٧٥ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة إضافات بقيمة ١,٢ مليون ريال سعودي تعلقت بمبنى الشركة الرئيسي في مدينة الرياض بالإضافة إلى الموقع الأول لشركة كوكيتشنز.

انخفضت صافي القيمة الدفترية للديكورات والتحسينات المستأجرة إلى ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة لاستهلاكات الفترة والتي بلغت ٥٩ ألف ريال سعودي.

مطابخ مركزية

تتعلق المطابخ المركزية بالموقع الأول لشركة كوكيتشنز. بلغت صافي القيمة الدفترية للمطابخ المركزية ما قيمته ١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.

أثاث ومفروشات

انخفضت صافي القيمة الدفترية للأثاث والمفروشات من ١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة إضافات بقيمة ٢٣٥ ألف ريال سعودي تتعلق بشكل أساسي ببداية نشاط شركة كوكيتشنز وقابلها استهلاك قدره ٣٥١ ألف ريال سعودي.

انخفضت صافي القيمة الدفترية للأثاث والمفروشات إلى ٩٤٤ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة لاستهلاكات الفترة والتي بلغت ١٤٤ ألف ريال سعودي.

حاسب آلي

تتعلق القيمة الدفترية لأجهزة الحاسب الآلي بخوادم الشبكات وأجهزة الكمبيوتر وغيرها من المعدات المتعلقة بأنظمة المعلومات. ارتفعت صافي القيمة الدفترية للحاسب الآلي من ٥٧٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٩٩١ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة إضافات بقيمة ٦٨٩ ألف ريال سعودي تماشيًا مع تطور نشاط المجموعة وزيادة عدد الموظفين خلال نفس الفترة. ارتفعت صافي القيمة الدفترية للحاسب الآلي إلى ١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة إضافات بقيمة ٢٠٨ ألف ريال سعودي تماشيًا مع تطور نشاط المجموعة وزيادة عدد الموظفين خلال نفس الفترة.



مشاريع تحت التنفيذ

تشمل المشاريع تحت التنفيذ تكلفة ترميمات وتحسينات على الطابق الإضافي لمكتب الرياض الذي لم يتم الانتهاء منه بعد. بلغت صافي القيمة الدفترية للمشاريع تحت التنفيذ ما قيمته ٨٠٢ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

ارتفعت قيمة المشاريع تحت التنفيذ إلى ٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م وتتعلق بتجهيزات الطابق الإضافي للمبنى الرئيسي.

أجهزة كهربائية

تتعلق الأجهزة الكهربائية بالمكيفات وأجهزة تلفزيون ذكية. انخفضت صافي القيمة الدفترية للأجهزة الكهربائية من ٤٢١ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٣١٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة استهلاكات بقيمة ١٤٣ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة.

انخفضت صافي القيمة الدفترية للأجهزة الكهربائية إلى ٢٨٣ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة استهلاكات بقيمة ٢٧ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة.

عدد وأدوات

انخفضت صافي القيمة الدفترية للعدد والأدوات من ٦٥ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٤٥ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة استهلاكات بقيمة ٢٦ ألف ريال سعودي.

ارتفعت صافي القيمة الدفترية للعدد والأدوات إلى ٤٩ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة لإضافات الفترة بقيمة ١١ ألف ريال سعودي.

موجودات غير ملموسة

الجدول (٦-١٧): صافي القيمة الدفترية للموجودات الغير ملموسة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	ألف ريال سعودي
٢٠١,٣%	(١,٣٤%)	٣,٩٨٩	١,٣٢٤	٢,٠٠٨	برامج
(٠,١٠٠%)	٦,٥٢%	-	٢,٨١٣	١,٨٤٣	مشاريع تحت التنفيذ
(٦,٣%)	٤,٧%	٣,٩٨٩	٤,١٣٧	٣,٨٥١	الإجمالي

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

برامج

تتمثل البرامج في تكاليف برامج الحاسب الآلي وتكاليف تطوير التطبيقات التي تستخدمها إدارات المجموعة في عملياتها وأنشطتها الرئيسية. انخفضت صافي القيمة الدفترية للبرامج من ٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة بشكل أساسي تسجيل إطفاءات بقيمة ٩٩٩ ألف ريال سعودي خلال السنة المالية ٢٠٢٠م في حين أن الإضافات من البرامج بلغت ٣١٤ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة. يجدر الذكر أنه يتم إطفاء الرصيد الدفترية للبرامج على فترة ٤ سنوات.

ارتفعت صافي القيمة الدفترية للبرامج إلى ٤,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة تحويل المشاريع تحت التنفيذ والتي تتعلق بشكل أساسي بتطوير منصة بك (PIK) بقيمة ٢,٨ مليون ريال سعودي إلى جانب الإضافات من البرامج والتي بلغت ١٧٧ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة. قابل هذا الارتفاع إطفاءات بلغت ٣٢٤ ألف ريال سعودي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

مشاريع تحت التنفيذ

ارتفعت صافي القيمة الدفترية للمشاريع تحت التنفيذ من ١,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة إضافات بقيمة ٩٧١ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة والتي تتعلق بشكل أساسي بتطوير منصة بك (PIK).

تم تحويل كامل الرصيد خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م إلى بند البرامج.

حق استخدام الموجودات

قامت المجموعة بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ «عقود الإيجار» حيث يتم إثبات عقود الإيجار كموجودات حق استخدام مع الالتزامات المقابلة لها بالتاريخ الذي تصبح فيه الموجودات المستأجرة جاهزة للاستخدام من قبل المجموعة. يتم توزيع دفعات الإيجار بين التزام الإيجار وتكلفة التمويل. يتم إثبات تكلفة التمويل في قائمة الربح والخسارة على مدى فترة عقد الإيجار. ويتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو مدى عقد الإيجار على أساس القسط الثابت، وتتعلق عقود الإيجار هذه بدورين تم تأجيرها في مدينة الرياض لمكاتب الشركة والموقع الأول لشركة كوكيتشنز.

تضمنت صافي القيمة الدفترية لحق استخدام الموجودات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والتي بلغت ٦,٠ مليون ريال سعودي، عقد إيجار المكتب الرئيسي لشركة جاهز في مدينة الرياض والذي بدأ من تاريخ يناير ٢٠١٩م حتى يوليو ٢٠٢٥م.

ارتفعت صافي القيمة الدفترية لحق استخدام الموجودات من ٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٦,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة استئجار الموقع الخاص بشركة كوكيتشنز في يونيو ٢٠٢٠م حيث يستمر عقد الإيجار إلى ديسمبر ٢٠٢٩م.

ارتفعت صافي القيمة الدفترية لحق استخدام الموجودات من ٦,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م إلى ٩,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة إلى استئجار دور إضافي لمكاتب الشركة في مدينة الرياض.

ب. الموجودات المتداولة

الجدول (٦-١٨): الأصول المتداولة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

الف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
مخزون	٤٣	٩٤	٢٣	١١٨,٦%	(٧٥,٥)%
ذمم تجارية مدينة	٦,٨٠٧	٤,٤٧٤	٤,١٥٥	(٣٤,٣)%	(٧,١)%
مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	٧١٨	٤,٠١٠	٤,٩٤٣	٤٥٨,٥%	٢٣,٣%
مستحق من أطراف ذات علاقة	٢٩٨	٤٩٠	٤٩٠	٦٤,٤%	٠,٠%
نقد وما في حكمه	٣٨,٩٩٢	٢٠٥,٧٢٤	٢٦٦,٩٦٩	٤٢٧,٦%	٢٩,٨%
الإجمالي	٤٦,٨٥٩	٢١٤,٧٩٢	٢٧٦,٥٧٩	٣٥٨,٤%	٢٨,٨%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

المخزون

يتعلق رصيد المخزون بالأجهزة الذكية التي يتم بيعها للمطاعم حيث تتركز معظم هذه الأجهزة الذكية في فروع جدة وأبها والرياض. ارتفع رصيد المخزون من ٤٣ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٩٤ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م تماشيًا مع الزيادة في عدد المتاجر المسجلة لدى منصة جاهز، علماً بأن المتاجر غير ملزمة بشراء الأجهزة الذكية من الشركة للانضمام إلى شبكة المتاجر المسجلة لدى تطبيق جاهز. انخفض رصيد المخزون إلى ٢٣ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

ذمم تجارية مدينة

الجدول (٦-١٩): الذمم التجارية المدينة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

الف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
ذمم تجارية مدينة	٨,٦٢٧	٦,٧٥٧	٦,٥٢٥	(٢١,٧)%	(٣,٤)%
يخصم: مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	(١,٨٢٠)	(٢,٢٨٤)	(٢,٣٧٠)	٢٥,٥%	٣,٨%
الإجمالي	٦,٨٠٧	٤,٤٧٤	٤,١٥٥	(٣٤,٣)%	(٧,١)%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م



الجدول (٦-٢٠): الحركة في مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م و ٣١ مارس ٢٠٢١ م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١ م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩ م - ٢٠٢٠ م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م - ٣١ مارس ٢٠٢١ م
الرصيد في بداية السنة / الفترة	١,٧٥٤	١,٨٢٠	٢,٢٨٤	٣,٨%	٢٥,٥%
المكون خلال السنة / الفترة	٦٦	٤٦٤	٨٦	٦٠,٣%	(٨١,٥%)
الإجمالي	١,٨٢٠	٢,٢٨٤	٢,٣٧٠	٢٥,٥%	٣,٨%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م

الجدول (٦-٢١): الذمم التجارية المدينة للكبر ٥ عملاء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م و ٣١ مارس ٢٠٢١ م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م (معلومات الإدارة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م (معلومات الإدارة)	٣١ مارس ٢٠٢١ م (معلومات الإدارة)	نمو سنوي ٢٠١٩ م - ٢٠٢٠ م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م - ٣١ مارس ٢٠٢١ م
عميل ١	٤,١٠٩	٤,٠٦٧	٤,٠٦٤	(١,٠%)	(٠,١%)
عميل ٢	٢,٤٤٧	٦٨٧	٦٠١	(٧١,٩%)	(١٢,٥%)
عميل ٣	-	٢٤٤	٢٣٥	لا ينطبق	(٣,٧%)
عميل ٤	١٢٨	١٢٨	١٢٨	٠,٠%	٠,٠%
عميل ٥	-	١١٩	١٠٢	لا ينطبق	(١٤,٣%)
عملاء آخرين	١,٩٤٣	١,٥١٢	١,٣٩٥	(٢٢,٢%)	(٧,٧%)
الإجمالي	٨,٦٢٧	٦,٧٥٧	٦,٥٢٥	(٢١,٧%)	(٣,٤%)
يخصم: مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	(١,٨٢٠)	(٢,٢٨٤)	(٢,٣٧٠)	٢٥,٥%	٣,٨%
صافي الذمم التجارية المدينة	٦,٨٠٧	٤,٤٧٤	٤,١٥٥	(٣٤,٣%)	(٧,١%)

المصدر: معلومات الإدارة

الجدول (٦-٢٢): أعمار الذمم التجارية المدينة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م و ٣١ مارس ٢٠٢١ م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م (المراجعة الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١ م (معلومات الإدارة)	الرصيد	الإنخفاض في القيمة
صفر إلى ٩٠ يوم	٤,٢٢٩	-	٢,٤٣٤	-	٢,٢٢٢
٩١ إلى ١٨٠ يوم	-	-	-	-	-
١٨١ إلى ٢٧٠ يوم	٢٧٥	٨٩	-	-	-
٢٧١ إلى ٣٦٠ يوم	١,٧٠٥	٦٧٤	٣١	١٤	-
أكثر من ٣٦١ يوم	٢,٤١٧	١,٠٥٧	٤,٢٩٢	٢,٢٧٠	٤,٣٠٣
الإجمالي	٨,٦٢٧	١,٨٢٠	٦,٧٥٧	٢,٢٨٤	٦,٥٢٥

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م ومعلومات الإدارة

تتعلق الذمم التجارية المدينة بقيمة البضائع التي تم تحصيلها نقداً من طرف مناديب التوصيل المستقلين أو شركات الخدمات اللوجستية المتعاقدة مع شركة جاهز. وتجدر الإشارة أن إدارة الشركة تلزم شركات الخدمات اللوجستية ومناديب التوصيل بسندات لأمر أو ضمان مالي أو بنكي بقيمة الحد الائتماني الائتماني (والذي يتراوح ما بين ٥٠ ألف ريال سعودي و ١٠٠ ألف ريال سعودي للشركات الخدمات اللوجستية والذي يعتمد على الحد الائتماني لكل شركة على حدى كما ويبلغ قيمة الضمان المالي ٢,٠٠٠ ريال سعودي للمناديب المستقلين) لضمان تحصيل الذمم المدينة، حيث يتم إيقاف الخدمة مؤقتاً لدى شركة التوصيل عند وصول المبالغ الغير محصلة إلى الحد الائتماني إلى أن يتم إيداع المبلغ المستحق كما يتم إيقاف الخدمة مؤقتاً لدى مناديب التوصيل عند وصول المبالغ الغير محصلة إلى ١,٥٠٠ ريال سعودي. انخفضت الذمم التجارية المدينة من ٦,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م إلى ٤,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م نتيجة انخفاض المبالغ المحصلة نقداً وتوجه العملاء للسداد عن طريق البطاقات البنكية. ويجدر بالذكر أن مخصص الانخفاض في الذمم التجارية المدينة بلغ ٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م. ويتم احتساب المخصص بناء على طريقة الخسارة المتوقعة في الائتمان.



انخفضت الذمم التجارية المدينة إلى ٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة انخفاض المبالغ المحصلة نقدا وتوجه العملاء للسداد عن طريق البطاقات البنكية. ويجدر بالذكر أن مخصص الانخفاض في الذمم التجارية المدينة بلغ ٢,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م. ويتم احتساب المخصص بناء على طريقة الخسارة المتوقعة في الائتمان. كما يجب التنويه أن الشركة قامت بإعدام ذمم ممدينة تجارية خلال السنوات المالية ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م بلغت قيمتها على التوالي ٤٣٢,١٥٩ ريال سعودي، ٤٤٤,٠٩٥ ريال سعودي و ٧٥,٨٣٤ ريال سعودي.

مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى

تتعلق المصروفات المدفوعة مقدماً والأرصدة المدينة الأخرى بالمدفوعات المقدمة لشركات التأمين الطبي والخدمات التسويقية ومدفوعات مقدمة لتطوير برامج نظم المعلومات ومصروفات نثرية أخرى. ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدماً والذمم المدينة الأخرى من ٧١٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٤,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى مصروفات مقدمة لشركة التأمين الطبي (ملاذ للتأمين) وذلك تزامناً مع بداية عقد جديد للمجموعة مع شركة التأمين في ديسمبر ٢٠٢٠م والتي تضمنت مزايا إضافية مصحوبة بارتفاع عدد الموظفين للمجموعة خلال الفترة ذاتها.

ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدماً والذمم المدينة الأخرى إلى ٤,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م حيث تضمنت بشكل رئيسي مصروفات مقدمة لشركة التأمين الطبي والتي بلغت ١,٦ مليون ريال سعودي ومصاريف تسويقية مقدمة بمقدار ١,٥ مليون ريال سعودي تتعلق بحملة إعلانية وتسويقات رقمية بالإضافة إلى مدفوعات تحول الشركة من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة بمقدار ٧١٢ ألف ريال سعودي.

مستحق من أطراف ذات العلاقة

الجدول (٦-٣٣): المبالغ المستحقة من أطراف ذات العلاقة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل	٢٨٨	-	-	(١٠٠,٠%)	لا ينطبق
مشعل بن سلمان بن منديل	١٠	-	-	(١٠٠,٠%)	لا ينطبق
شركة ذروة القابضة	-	٥٦	٥٦	لا ينطبق	٠,٠%
شركة الإعداد الثلاثي المحدودة	-	٤٣٤	٤٣٤	لا ينطبق	٠,٠%
شركة علامات الدولية المحدودة	١,٩٦٩	١,٨٥٥	-	(٥,٨%)	(١٠٠,٠%)
خسائر إنخفاض في قيمة المستحق من أطراف ذات علاقة	(١,٩٦٩)	(١,٨٥٥)	-	(٥,٨%)	(١٠٠,٠%)
الإجمالي	٢٩٨	٤٩٠	٤٩٠	٦٤,٤%	٠,٠%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل

تتعلق المبالغ المستحقة من شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل بخدمات نقل وخدمات لوجستية أخرى. وبلغت المبالغ المستحقة من شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل ٢٨٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م حيث كان تحول هذا الرصيد من حساب دائن الى رصيد مدين (تحت بند مستحق الى أطراف ذات علاقة) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

مشعل بن سلمان بن منديل

تتعلق المبالغ المستحقة من الحساب الجاري للشريك - في حينه - مشعل بن سلمان بن منديل بخدمات استشارية. وبلغت المبالغ المستحقة من جاري الشريك مشعل المنديل ما قيمته ١٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ حيث تم تسديد هذه المبالغ بالكامل خلال السنة المالية ٢٠٢٠م.



شركة ذروة القابضة

تتعلق المبالغ المستحقة من شركة ذروة القابضة بمصاريف ايجارات وصيانة. وبلغت المبالغ المستحقة من شركة ذروة القابضة ٥٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.

شركة الإعداد الثلاثي المحدودة

بلغت المبالغ المستحقة من شركة الإعداد الثلاثي المحدودة ٤٣٤ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م، وتتعلق بالأرصدة المستحقة للدفع والمتعلقة بمساهمة شركة الإعداد الثلاثي في رأس مال شركة كوكيتشنز.

شركة علامات الدولية المحدودة وخسائر الإنخفاض في قيمة المستحق منها

يتعلق هذا البند بفروقات في مبالغ تم تحصيلها من طرف شركة علامات الدولية المحدودة بالنيابة عن شركة جاهز حيث أن الحساب البنكي المستخدم في بوابة الدفع الإلكتروني كان لشركة علامات الدولية المحدودة قبل أن يتم نقله لحساب بنكي خاص بشركة جاهز ومزود خدمة مختلف بداية من شهر أكتوبر ٢٠١٩. ويجدر الذكر أن هاته الفروقات هي متأتية من رسوم بوابة الدفع الإلكتروني إضافية تم خصمها من طرف بنك الجزيرة وهي محل خلاف مع البنك إلى تاريخ هذه النشرة وتعتزم المجموعة القيام برفع قضية للمطالبة بسداد المبالغ المذكورة والتي وقع تكوين مخصصات لتغطيتها بالكامل.

نقد وما في حكمه

الجدول (٦-٢٤): النقد وما في حكمه غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
حسابات جارية لدى البنوك	٣٨,٨٩٣	٢٠,٥٢٨	٢٦٦,٣٩٢	٤٢٧,٧%	٢٩,٨%
نقد بالصندوق	١٠٠	٤٧٦	٥٧٧	٣٧٦,٠%	٢١,٢%
الإجمالي	٣٨,٩٩٣	٢٠,٥٢٨	٢٦٦,٩٦٩	٤٢٧,٦%	٢٩,٨%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

ارتفع رصيد النقد وما في حكمه من ٣٩,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٢٠٥,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ويعود السبب وراء ذلك بشكل رئيسي إلى النمو في نشاط المجموعة وزيادة حجم الطلبات، هذا إلى جانب تحقيق صافي ربح للسنة بقيمة ٣٩,٥ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م. ومن الجدير بالذكر أن رصيد النقد وما في حكمه يتضمن المبالغ التي يتم تحصيلها نيابة عن العملاء ويتم تسويتها مقابل رصيد متحصلات مستحقة للعملاء (بشكل نصف شهري).

ارتفع رصيد النقد وما في حكمه إلى ٢٦٧,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويعود السبب وراء ذلك بشكل رئيسي إلى النمو في نشاط المجموعة وزيادة حجم الطلبات، هذا إلى جانب تحقيق صافي ربح للفترة بقيمة ٢٦,٢ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

ج. حقوق الملكية

الجدول (٦-٢٥): حقوق الملكية غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
رأس المال	١,٠٠٠	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠	٤٠٠,٠%	٠,٠%
احتياطي نظامي	٣٠٠	١,٥٠٠	١,٥٠٠	٤٠٠,٠%	٠,٠%
أرباح مبقاه	(١,٢٣٠)	٣٧,٥٥٠	٦٣,٨٨٨	لا ينطبق	٧٠,١%
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	٧٠	٤٤,٠٥٠	٧٠,٣٨٨	٦٢,٨٢٨,٦%	٥٩,٨%
حقوق الملكية الغير مسيطرة	-	١,٤٠٧	١,٢٩٦	لا ينطبق	(٧,٩%)
الإجمالي	٧٠	٤٥,٤٥٧	٧١,٦٨٣	٦٤,٨٣٨,٦%	٥٧,٧%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

رأس المال

يتكون رأس مال المجموعة من ٥٠٠ ألف حصة قيمة كل منها ١٠ ريال سعودي، وتمتلك شركة علامات الدولية المحدودة ٦٠,٠٪ من الشركة وتمتلك شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات ٤٠,٠٪ من الشركة (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

ارتفع رأس المال من مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة إلى قرار الشركاء بزيادة رأس المال عن طريق تحويل مبلغ بقيمة ٤,٠ مليون ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة لحساب رأس المال.

بتاريخ ١٨ أغسطس ٢٠٢٠م تم توقيع اتفاقية قرض حسن بمبلغ ٣٠ مليون ريال سعودي ومدة استحقاقه تنتهي في ١٨ فبراير ٢٠٢١م بين الشركة وشركة تأثير المالية مع الوعد بالبيع بإصدار أسهم لصالح شركة تأثير المالية بما يمثل نسبة ٤٠٪ من رأس مال الشركة بعد تعديل كيائها القانوني لشركة مساهمة مقفلة. بتاريخ ٢٨ فبراير ٢٠٢١م، قرر المساهمين تحويل المبلغ المتبقي من القرض الحسن البالغ قدره ٢٦ مليون ريال سعودي من حساب المساهم الدائن «شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات» لحسابات المساهمين الدائنة بالشركة بالتناسب مع نسبة ملكية كل مساهم في رأس المال وذلك اعتباراً من تاريخ الجمعية العمومية للتحويل للشركة بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م بالإضافة إلى الموافقة على إلغاء اتفاقية القرض الحسن اعتباراً من تاريخ الجمعية العمومية للتحويل بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م.

بتاريخ ٢٧ مايو ٢٠٢١م الموافق ١٥ شوال ١٤٤٢هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح ٩٦ مليون ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ ٦٣,٥ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاه، مبلغ ٢٦ مليون ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ ١,٥ مليون ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

احتياطي نظامي

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية وعقد التأسيس للمجموعة، تقوم المجموعة باستقطاع بنسبة ١٠٪ من صافي الربح إلى الاحتياطي النظامي حتى يبلغ هذا الاحتياطي ٣٠٪ من رأس المال علماً بأن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين. ارتفع الاحتياطي النظامي من ٣٠٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

أرباح مبقاه

ارتفعت الأرباح المبقاه من خسائر بلغت ١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى أرباح بلغت ٣٧,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، وذلك نتيجة لارتفاع إجمالي الدخل الشامل للفترة والمتعلق بمساهمي الشركة الأم بعد استقطاع المبلغ المحول إلى احتياطي نظامي بقيمة صافية بلغت ٢٨,٨ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

ارتفعت الأرباح المبقاه إلى ٦٣,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، وذلك نتيجة لارتفاع إجمالي الدخل الشامل للفترة والمتعلق بمساهمي الشركة الأم.

حقوق الملكية الغير مسيطرة

بلغت الحقوق الملكية الغير مسيطرة ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و ١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م ويتكون بالأساس من نسبة الشركاء الغير مسيطرة في حقوق الملكية في شركة كوكيتشنز.

رأس المال

الجدول (٦-٣٦): رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
مشعل بن سلمان بن منديل	١٠	-	-	(٠,٠٠٠٪)	لا ينطبق
شركة علامات الدولية المحدودة	٩٩٠	٣,٠٠٠	٣,٠٠٠	٢٠٣,٠٪	٠,٠٪
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات*	-	٢,٠٠٠	٢,٠٠٠	لا ينطبق	٠,٠٪
الإجمالي	١,٠٠٠	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠	٤٠٠,٠٪	٠,٠٪

* شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة.

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

مشعل بن سلمان بن منديل

بلغت حصة الشريك مشعل بن سلمان بن منديل ما قيمته ١٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وانخفضت لتصل إلى لا شيء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة تنازله عن جميع حصصه في الشركة لشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة).

شركة علامات الدولية المحدودة

بلغت حصة شركة علامات الدولية المحدودة ٩٩٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وارتفعت لتصل إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة إلى رفع رأس المال الذي تم على مراحل عدة:

أ- تعديل هيكل رأس المال: بتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م قام الشركاء بالشركة بتعديل عقد التأسيس وذلك بدخول شريك جديد، شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة) ووافق الشريك مشعل بن سلمان بن منديل على أن يبيع إلى شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات جميع حصصه في الشركة البالغة حصة واحدة (١) بقيمة اسمية إجمالية قدرها عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سعودي وتمثل ١٪ من رأس مال الشركة، كما وافقت شركة علامات الدولية المحدودة هي الأخرى على أن تباع إلى شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات جزءاً من حصصها بما يبلغ ستة وثلاثين ونصف (٢٦,٥) حصة بقيمة اسمية إجمالية قدرها ثلاثمائة وخمسة وستون ألف (٢٦٥,٠٠٠) ريال سعودي، تمثل ٣٦,٥٪ من رأس مال الشركة، بالإضافة إلى ذلك، وافق الشركاء على تعديل قيمة الحصة في رأس المال لتصبح ١٠ ريال سعودي بدلاً من ١٠,٠٠٠ ريال سعودي. مما نتج عنه انخفاض حصة شركة علامات الدولية المحدودة من ٩٩٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٦٢٥ ألف ريال سعودي كما في ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م.

ب- تعديل هيكل رأس المال: بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠م قام الشركاء بتعديل عقد تأسيس الشركة وذلك بتعديل حصص الملكية عن طريق تنازل الشريك شركة علامات الدولية المحدودة عن جزء من حصصها (٢,٥٠٠) حصة والتي تمثل ٢,٥٪ من رأس مال الشركة لشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات بما لها من حقوق وما عليها من التزامات لتتخفف على إثره حصة شركة علامات الدولية المحدودة من ٦٢٥ ألف ريال سعودي كما في ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م إلى ٦٠٠ ألف ريال سعودي كما في ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠م. إضافة إلى ذلك قرر الشركاء في اجتماعهم بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠م على تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مغلقة وزيادة رأس المال ليصبح ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ ٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال لترتفع حصة شركة علامات الدولية المحدودة إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م.

شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات

بلغت حصة الشريك شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة) ما قيمته ٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢١م والجدير بالذكر الشركة ساهمت في البداية بحصة قدرها ٢٧٥ ألف ريال سعودي على إثر تعديل هيكل رأس المال بتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م. ارتفعت بعد ذلك حصة شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات إلى ٤٠٠ ألف ريال سعودي ومن ثم إلى ٢,٠ مليون ريال على إثر تعديل هيكل رأس المال بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠م ورفع رأس المال من ١,٠ مليون ريال سعودي إلى ٥,٠ مليون ريال سعودي، كما هو مفصل أعلاه.

ويجدر الذكر أنه بتاريخ ٢٧ مايو ٢٠٢١م الموافق ١٥ شوال ١٤٤٢هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على زيادة رأس المال ليصبح ٩٦ مليون ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ ١٦,٥ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاه ومبلغ ٢٦ مليون ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ ١,٥ مليون ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

د. المطلوبات غير المتداولة

الجدول (٦-٢٧): المطلوبات غير المتداولة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

الف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام الموجودات	٤,٦٢٤	٥,٣٣٦	٧,٣٠٧	١٥,٤%	٣٦,٩%
التزامات منافع الموظفين	١,٤٨٣	٣,١٣٧	٣,٥٦٧	١١١,٥%	١٣,٧%
الإجمالي	٦,١٠٦	٨,٤٧٣	١٠,٨٧٤	٣٨,٨%	٢٨,٣%

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

الجزء الغير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام الموجودات

قامت المجموعة بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ «عقود الإيجار» حيث يتم إثبات عقود الإيجار كموجودات حق استخدام مع الالتزامات المقابلة لها بالتاريخ الذي تصبح فيه الموجودات المستأجرة جاهزة للاستخدام من قبل المجموعة. يتم توزيع دفعات الإيجار بين التزام الإيجار وتكلفة التمويل. يتم إثبات تكلفة التمويل في قائمة الربح والخسارة على مدى فترة عقد الإيجار. ويتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو مدى عقد الإيجار على أساس القسط الثابت، وتتعلق عقود الإيجار هذه بثلاثة أدوار تم تأجيرها في مدينة الرياض لمكاتب الشركة والموقع الأول لشركة كوكيتشنز.

بلغ الجزء الغير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام ما قيمته ٤,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وارتفع إلى ٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، وذلك يعود إلى توقيع عقود وإضافات خلال نفس الفترة.

ارتفع الجزء الغير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام إلى ٧,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، وذلك يعود إلى توقيع عقود وإضافات خلال نفس الفترة تتعلق بالدور الثالث للمبنى الرئيسي.

التزامات منافع الموظفين

الجدول (٦-٢٨): الحركة في مخصص التزامات منافع الموظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

الف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
الرصيد كما في أول السنة / الفترة	٥٤٢	١,٤٨٣	٣,١٣٧	١٧٣,٦%	١١١,٥%
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	٨٤١	١,٩٧٥	٤٣٧	١٣٤,٨%	(٧٧,٩%)
خسائر إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر	١٠٠	(٢٩٠)	-	(٣٩٠,٠%)	(١٠٠,٠%)
منافع مدفوعة خلال السنة / الفترة	-	(٣١)	(٨)	لا ينطبق	(٧٤,٢%)



الإجمالي	١,٤٨٣	٣,١٣٧	٣,٥٦٧	١١١,٥ %	١٣,٧ %

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد انتهاء التوظيف. إن المنافع مطلوبة بواسطة نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة.

يتم إعادة قياس مخصص مكافأة نهاية الخدمة بشكل دوري من قبل خبراء اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الأئتمان المتوقعة. يتم تحديد القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار العمولة لسندات الشركات عالية الجودة المسجلة بالعملة التي سيتم دفع المنافع بها، ولها شروط تقارب شروط الالتزامات ذات العلاقة. وفي البلدان التي لا يوجد فيها أسواق عميقة لهذه السندات، تستخدم أسعار السوق على السندات الحكومية. وفيما يتعلق بالالتزام منافع نهاية الخدمة للموظفين في المملكة العربية السعودية، تأخذ عملية التقويم الاكتواري بعين الاعتبار أحكام نظام العمل والعمال السعودي.

الجدول (٦-٢٩): تحليل الحساسية لمخصص التزامات منافع الموظفين كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م*

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م (المراجعة الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م (المراجعة غير الموحدة)	
٢,٩ %	٣,٤٧ %	معدل الخصم
٣,٠ %	٢,٥٠ %	زيادات الرواتب المستقبلية

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

* لا يوجد تحليل الحساسية لمخصص التزامات منافع الموظفين كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ حيث تتم الدراسة الاكتوارية في نهاية السنة المالية

استند تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تستبطل الأثر على التزامات المنافع المحددة نتيجة التغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية كل فترة. يستند تحليل الحساسية إلى التغير في افتراض جوهري مع بقاء جميع الفرضيات الأخرى ثابتة، إن تحليل الحساسية قد لا يمثل التغير الفعلي في التزامات المنافع المحددة حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغييرات في الفرضيات بمعزل عن بعضها البعض.

ارتفع مخصص التزامات منافع الموظفين من ١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م إلى ٣,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م، وذلك نتيجة تسجيل مبالغ مثبتة في الربح أو الخسارة للعام بقيمة ٢,٠ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

ارتفع مخصص التزامات منافع الموظفين إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ م، وذلك نتيجة تسجيل مبالغ مثبتة في الربح أو الخسارة للعام بقيمة ٤٢٧ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة.

هـ. المطلوبات المتداولة

الجدول (٦-٣٠): المطلوبات المتداولة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م و ٣١ مارس ٢٠٢١ م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١ م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩ م - ٢٠٢٠ م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م - ٣١ مارس ٢٠٢١ م
متحصلات مستحقة للعملاء	٣٠,٤٩٧	١٠٥,٨٩٤	١٢٩,٩٢٦	٢٤٧,٢ %	٢٢,٧ %
الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام	١,٠١٠	١,٣٤٩	١,٦٨٢	٣٣,٦ %	٢٤,٧ %
قروض قصيرة الاجل	٣,٠٠٠	-	-	(١٠٠,٠) %	لا ينطبق
ذمم تجارية دائنة	٣,٥٠٣	٧,٣٨٣	٩,٦٨١	١١٠,٨ %	٣١,١ %
مصرفوات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	١٣,١٦١	٣٤,٦٩٤	٤٤,٢٥٣	١٦٣,٦ %	٢٧,٦ %
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	٢,٣١٤	٢٧,٥٧٨	٢٧,١٣٥	١,٠٩١,٨ %	(١,٦) %
مخصص الزكاة	١٣٤	١,١٤٠	١,٨٥٢	٧٥٠,٧ %	٦٢,٥ %
إجمالي الإلتزامات المتداولة	٥٣,٦١٨	١٧٨,٠٣٧	٢١٤,٥٢٨	٢٣٢,٠ %	٢٠,٥ %

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١

متحصلات مستحقة للعملاء

تتعلق المتحصلات المستحقة للعملاء بالمبالغ المستحقة للوجبات المقدمة من المتاجر مخصصاً منها إيرادات العمولة للشركة. ارتفعت المتحصلات المستحقة للعملاء من ٣٠,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١٠٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ثم إلى ١٢٩,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م تماشيًا مع زيادة عدد الطلبات وقيمة البضائع الاجمالية. يجدر الذكر أنه يتم سداد المبالغ المستحقة للعملاء بشكل نصف شهري.

الجزء المتداول من مطلوبات عقود الايجار بموجب حق استخدام

تتمثل الجزء المتداول من مطلوبات عقود الايجار بموجب حق استخدام بالالتزام الحالي والمبلغ الأساسي المستحق الدفع خلال السنة المالية، بالإضافة إلى أي فائدة مستحقة. ارتفع رصيد الجزء المتداول من مطلوبات عقود الايجار بموجب حق استخدام من ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ثم إلى ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، على التوالي.

قروض قصيرة الاجل

حصلت المجموعة في السنة المالية ٢٠١٩م على قروض مرابحة وتورق من أحد البنوك المحلية لتمويل متطلبات رأس المال العامل الخاص بالشركة حيث بلغت القروض قصيرة الأجل ما قيمته ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وتم سداد جميع هذه القروض بالكامل خلال السنة المالية ٢٠٢٠م السنة حيث بلغت القروض قصيرة الأجل لا شيء في السنة المالية ٢٠٢٠م.

ذمم تجارية دائنة

تتعلق الذمم التجارية الدائنة بذمم موردي الخدمات كالتأمين الطبي للموظفين والأرصدة الدائنة لرعاية نادي الهلال السعودي وغيرها من موردي خدمات التسويق والبرمجيات. ارتفعت الذمم التجارية الدائنة من ٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٧,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة تغيير شركة التأمين بالإضافة إلى الزيادة في أعداد الموظفين والتابعين لهم.

ارتفعت الذمم التجارية الدائنة إلى ٩,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة الزيادة في أعداد الموظفين والتابعين لهم.

مصرفات مستحقة الدفع ومطلوبات متداولة أخرى

الجدول (٦-٣١): مصرفات مستحقة الدفع ومطلوبات متداولة أخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المشحوضة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
تأمينات للغير	٨,١٥٨	١٨,٤٣٢	١٨,٨٨٥	%١٢٥,٩	%٢,٥
مصرفات مستحقة	٢,٧٩٦	٩,٠٣٠	١٩,٥٩٤	%٢٢٢,٨	%١١٧,٠
مزايا عاملين مستحقة	٢,٢٠٦	٧,٢٣٢	٥,٧٧٥	%٢٢٧,٨	(%)٢٠,١
الإجمالي	١٣,١٦١	٣٤,٦٩٤	٤٤,٢٥٣	%١٦٣,٦	%٢٧,٦

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

تأمينات للغير

يتعلق مبلغ التأمينات للغير بالمبالغ المحصلة من شركات الخدمات اللوجستية ومناذير التوصيل لضمان تسوية الأرصدة المتمثلة في المبالغ المحصلة نقدا من العملاء بعد خصم رسوم التوصيل المستحقة لهم، ويتم دفع هذه المبالغ عند تسجيل منادير التوصيل أو فتح حساب بالنسبة لشركات الخدمات اللوجستية. ارتفعت مبالغ التأمينات للغير من ٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ١٨,٤ مليون ريال سعودي و ١٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، على التوالي، تماشيًا مع زيادة عدد منادير التوصيل وعدد شركات الخدمات اللوجستية المتعاقد معها.



المصروفات المستحقة

تتعلق المصروفات المستحقة بشكل رئيسي بالمبالغ المستحقة لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك ومبالغ ضريبة القيمة المضافة بالإضافة الى رصيد محفظة العملاء. ارتفعت المصروفات المستحقة من ٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٩,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م نتيجة ارتفاع رصيد ضريبة القيمة المضافة المستحقة بسبب الزيادة في نسبة ضريبة القيمة المضافة من ٥٪ الى ١٥٪ بالإضافة الى ارتفاع الإيرادات خلال نفس الفترة.

ارتفعت المصروفات المستحقة إلى ١٩,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة (١) تحصيل ضريبة القيمة المضافة على المخرجات والتي بلغت ٨,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وكانت تظهر ضمن المصروفات المستحقة، (٢) ارتفاع المصاريف المستحقة العامة بمقدار ٥,٤ مليون ريال سعودي وتتعلق بشكل أساسي بمصاريف الإعلان والتسويق المستحقة لنادي الهلال بمقدار ٣,٦ مليون ريال سعودي، و(٣) ارتفاع المبالغ المحصلة من العملاء لدى البنوك بمقدار ٤,٠ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

استحقاقات الموظفين

تتعلق استحقاقات الموظفين بالمبالغ المستحقة للموظفين التي تشمل الإجازات والمكافآت. ارتفعت استحقاقات الموظفين من ٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٧,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م تماشيًا مع ارتفاع أعداد الموظفين وزيادة أيام الإجازات المستحقة المقدمة للموظفين خلال نفس الفترة حيث ان المجموعة أضافت خمسة أيام كإجازة مدفوعة الراتب للموظفين خلال نفس الفترة.

انخفضت استحقاقات الموظفين إلى ٥,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة دفع حوافز آخر السنة.

مستحق إلى الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الاعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات بالنيابة عن الشركات الشقيقة وتتم هذه المعاملات وفقا للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال السنة والأرصدة الناتجة عنها:

الجدول (٦-٣٢): المعاملات مع الأطراف ذات علاقة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م

الطرف ذو علاقة	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة (الف ريال سعودي)
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة شقيقة	تحصيل بالإئابة	٦٦٠
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة شقيقة	إيرادات عمولات	٢٢٧
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	عقود إيجار وخدمات	٧١٤
طلال العريفي	شريك في شركة تابعة	مصروفات مدفوعة بالإئابة عن الشركة التابعة	٠,٣
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والاعلان	شركة شقيقة	خدمات دعاية وإعلان	٦١٢
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والاعلان	شركة شقيقة	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	٠,٥
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	مشتريات	٨١
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	٣
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	خدمات تشييد وإنشاء	٩٤٢
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	٢,٧٨١
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	تحصيل بالإئابة	٢,٣٢٥

المصدر: القوائم المالية المفصولة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م



الجدول (٦-٣٣): المعاملات مع الأطراف ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

حجم المعاملة (الف ريال سعودي)	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة	الطرف ذو علاقة
٩٨٧	تحصيل بالإئابة	شركة شقيقة	شركة الجودة المحلية المحدودة
١٤٨	إيرادات عمولات	شركة شقيقة	شركة الجودة المحلية المحدودة
٥,٩٥١	خدمات دعاية وإعلان	شركة شقيقة	وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان
٣٠,٠٠٠	تمويل أنشطة الشركة	مساهم	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات
٢٢٥	مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	مساهم	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات
٣٠٠	تمويل أنشطة الشركة التابعة	عضو مجلس إدارة	عبدالعزیز العمران
٠,٨	مصروفات مدفوعة بالإئابة عن الشركة التابعة	مالك في شركة تابعة	طلال العريفي
٤٣٤	مساهمات مستحقة في رأس المال	شركة شقيقة	شركة الإعداد الثلاثي المحدودة
٩٧٤	عقود إيجار وخدمات صيانة	شركة شقيقة	شركة ذروة القابضة
١١٩,٦٤٣	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	شركة شقيقة	شركة ذروة القابضة
١٥,٦٠٠	تمويل أنشطة المجموعة	شركة شقيقة	شركة ذروة القابضة
٣,٦٤٨	مشتريات	مساهم	شركة علامات الدولية المحدودة
١,٢٣٤	مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المجموعة	مساهم	شركة علامات الدولية المحدودة
١٣٧	مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	مساهم	شركة علامات الدولية المحدودة
١,٠١٩	خدمات تشييد وإنشاء	شركة شقيقة	شركة دار الفكرة المميزة
١٠,٢٧٢	خدمات لوجستية	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل
١٠,٩١٠	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الجدول (٦-٣٤): المعاملات مع الأطراف ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

حجم المعاملة (الف ريال سعودي)	طبيعة المعاملة	طبيعة العلاقة	الطرف ذو علاقة
٢٤٠	خدمات إستشارية	مساهم	مشعل بن سلمان بن مندیل
٢٣٩,٢٤٨	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	مساهم	شركة علامات الدولية المحدودة
٨٨٨	عقود إيجار	شركة شقيقة	شركة ذروة القابضة
٢,٢٥٣	خدمات تشييد وإنشاء	شركة شقيقة	شركة دار الفكرة المميزة
٥,١٣٠	خدمات لوجستية	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل
١٧,٣١٦	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م



الجدول (٣٥-٦): المبالغ المستحقة إلى الأطراف ذات العلاقة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و ٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
شركة علامات الدولية المحدودة	١,٤٨٥	١٥,٩٠٤	١٥,٩٠١	٩٧١,٠%	٠,٠%
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	-	١٠,٤٠٠	١٠,٤٠٠	لا ينطبق	٠,٠%
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والإعلان	-	٧٨١	٢٦٧	لا ينطبق	(٦٥,٨%)
شركة دار الفكرة المميزة	٦٦١	٣٥٧	٣٥٧	(٤٦,٠%)	٠,٠%
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل	-	٥٥	١٣٥	لا ينطبق	١٤٥,٥%
شركة الجودة المحلية المحدودة	-	٤٤	٢٨	لا ينطبق	(١٣,٦%)
عبدالعزیز العمران	-	٣٦	٣٦	لا ينطبق	٠,٠%
طلال العريفي	-	١	١	لا ينطبق	٠,٠%
شركة ذروة القابضة	١٦٨	-	-	(١٠٠,٠%)	لا ينطبق
الإجمالي	٢,٣١٤	٢٧,٥٧٨	٢٧,١٣٥	١,٠٩١,٨%	(١,٦%)

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

جاري الشريك شركة علامات الدولية

تتعلق المبالغ المستحقة إلى شركة علامات الدولية باستشارات قانونية. وبلغت المبالغ المستحقة إلى شركة علامات الدولية ١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ثم ارتفعت لتصل إلى ١٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وذلك أساساً مقابل حصتها في تحويل المبلغ المتبقي من القرض الحسن البالغ قدره ٢٦ مليون ريال سعودي من حساب المساهم الدائن شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة) تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة لحسابات المساهمين الدائنة بالشركة بالتناسب مع نسبة ملكية كل مساهم في رأس المال وذلك اعتباراً من تاريخ الجمعية التحويلية للشركة بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م.

انخفضت المبالغ المستحقة إلى شركة علامات الدولية بمقدار ٣ آلاف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ليصبح الرصيد ١٥,٩ مليون ريال سعودي.

شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات

تتعلق المبالغ المستحقة إلى شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات (شركة) تم تأسيسها من قبل شركة أصول وبخيت الاستثمارية بصفتها أميناً للحفظ لصندوق تأثير المالية للملكيات الخاصة - قطاع تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية لغرض حفظ وتسجيل أصول الصندوق، وعند الطرح، سيتم تسجيل الأسهم المملوكة من قبل تلك الشركة باسم الصندوق مباشرة) والبالغة ١٠,٤٠٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢١م وذلك مقابل حصتها في تحويل المبلغ المتبقي من القرض الحسن البالغ قدره ٢٦ مليون ريال سعودي من حساب المساهم الدائن شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات لحسابات المساهمين الدائنة بالشركة بالتناسب مع نسبة ملكية كل مساهم في رأس المال وذلك اعتباراً من تاريخ الجمعية التحويلية للشركة بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م.



وكالة الابداعات الثمانية للدعاية

تتعلق المبالغ المستحقة إلى وكالة الابداعات الثمانية للدعاية بخدمات دعاية وإعلان وتحصيل بالنيابة عن المجموعة. وبلغت المبالغ المستحقة إلى وكالة الابداعات الثمانية للدعاية ٧٨١ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

انخفضت المبالغ المستحقة إلى وكالة الابداعات الثمانية للدعاية إلى ٢٦٧ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

شركة دار الفكرة المميزة

تتعلق المبالغ المستحقة إلى شركة دار الفكرة المميزة بخدمات تشييد وإنشاء وتجهيز وديكورات، تصميم مكاتب وشراء الأثاث. وبلغت المبالغ المستحقة إلى شركة دار الفكرة المميزة ٦٦١ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ثم انخفضت لتصل إلى ٣٥٧ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وكما في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل

تتعلق المبالغ المستحقة إلى شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل بخدمات نقل وخدمات لوجستية وتحصيل بالنيابة عن المجموعة. وبلغت المبالغ المستحقة إلى شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل ٥٥ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

ارتفعت المبالغ المستحقة إلى شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل إلى ١٣٥ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

شركة الجودة المحلية المحدودة

تتعلق المبالغ المستحقة بشركة الجودة المحلية المحدودة بمحصلات الطلبات والتوصيل وإيرادات وعمولات وتحصيل بالانابة والتي بلغت ٤٤ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م.

عبد العزيز العمران

تتعلق المبالغ المستحقة بعبد العزيز العمران بمصاريف تحملها نيابة عن شركة كوكيتشنز والتي بلغت ٣٦ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.

طلال العريفي

تتعلق المبالغ المستحقة بطلال العريفي بتكاليف استشارية وخدمات تسويق والتي بلغت ١ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و٣١ مارس ٢٠٢١م.

شركة ذروة القابضة

تتعلق المبالغ المستحقة بشركة ذروة القابضة بعقود إيجار وخدمات وإيجار المكتب الرئيسي والتي تم سدادها خلال السنة المالي ٢٠٢٠م.

مخصص الزكاة

الجدول (٣٦-٦): الحركة في مخصص الزكاة غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و في ٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوصة الموحدة)	نمو سنوي ٢٠١٩م-٢٠٢٠م	نمو الفترة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م - ٣١ مارس ٢٠٢١م
الرصيد في بداية السنة / الفترة	٢٦٤	١٣٤	١,١٤٠	(٤٩,٢)٪	٧٥٠,٧٪
المكون خلال السنة / الفترة	١٢٨	١,١٣٥	٧١٢	٧٨٦,٧٪	(٣٧,٣)٪
المسدد خلال السنة / الفترة	(٢٥٩)	(١٢٩)	-	(٥٠,٢)٪	لا ينطبق
الرصيد في نهاية السنة / الفترة	١٣٤	١,١٤٠	١,٨٥٢	٧٥٠,٧٪	٦٢,٥٪

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

تقوم المجموعة بتقديم إقراراتها بصورة مستقلة بناءً على القوائم المالية الخاصة بكل شركة، وعليه، يتم تحديد وعاء الزكاة واحتساب الزكاة للشركة والشركات التابعة لها بصورة مستقلة، ويتم إظهار إجمالي الزكاة المقدّر ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للمجموعة.

قامت شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات بتقديم إقرارات الزكاة إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك حتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وحصلت على شهادة زكوية صالحة حتى ١٤٤٣/٠٩/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٣٠م)، وبتاريخ ١ مارس ٢٠٢١م استلمت الشركة الربط الزكوي النهائي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وقامت بسداد المبلغ المستحق والذي بلغ ١,٣٠٣ ريال سعودي، لا زالت الشركة بانتظار الربط من هيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن السنوات المتبقية.

قامت شركة كوكيتشنز بتقديم إقرار الزكاة إلى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وحصلت على شهادة زكوية صالحة حتى ١٤٤٣/٠٩/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٢/٠٤/٣٠م).

بالنسبة لبقية الشركات التابعة، لم يتم تقديم أي إقرارات زكوية حتى تاريخ القوائم المالية الموحدة للمجموعة نظراً لتأسيسها خلال العام المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م. وبلغت الزكاة المستحقة ١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات.

ارتفعت الزكاة المستحقة إلى ١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة الزكاة المستحقة فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م والبالغة ٧١٢ ألف ريال سعودي.

الإلتزامات الرأسمالية والإلتزامات المحتملة

لدى المجموعة التزامات رأسمالية تتمثل في قيمة أعمال إنشائية رأسمالية لمقر المجموعة بقيمة ٢٠٣ ألف ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م (١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م).

لدى المجموعة التزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة الإلتزامات لتقديم خدمات دعاية وإعلان مع نادي الهلال السعودي لمدة خمس مواسم رياضية تنتهي في عام ٢٠٢٤م بقيمة ٧٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م (٨١ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م و ٩٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م). بالإضافة إلى ذلك تضمن العقد دفع مبالغ إضافية في حال فوز الفريق الأول لنادي الهلال في موسم او بطولات معينة بحد أقصى ٣,٥ مليون ريال سعودي بالسنة.

٣-٦-٦ قائمة التدفقات النقدية الموحدة

الجدول (٣٧-٦): قائمة التدفقات النقدية غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م

ألف ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م (المراجعة غير الموحدة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (المراجعة الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢٠م (المفحوص الموحدة)	٣١ مارس ٢٠٢١م (المفحوص الموحدة)
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:				
صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة قبل الزكاة	(٦,٢٩٦)	٤٠,٦٣٢	٢,٤٧٠	٢٦,٩٣٨
تسويات لمطابقة صافي ربح / (خسارة) السنة / الفترة مع التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:				
خسائر الانخفاض في الذمم التجارية المدينة	٦٦	٤٦٤	٥٥٥	٨٦
خسارة الانخفاض في المستحق من اطراف ذات علاقة	١,٩٦٩	١,٨٥٥	٧٣١	-
استهلاك واطفاء	٢,٢٦٩	٣,١٧٦	٦٨٣	١,١٦٥
منافع الموظفين	٨٤١	١,٩٧٥	١٦٩	٤٣٧
تكاليف تمويلية	٢٤٥	٣٠٥	٦٦	١٠٠
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:				
مخزون	٥٨	(٥١)	(١٨)	٧١
ذمم تجارية مدينة	(٨١٩)	١,٨٦٩	١,٢٨١	٢٣٢
مصرفوات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	(٥٠١)	(٣,٢٩٢)	٢٩٧	(٩٣٣)
مستحق من أطراف ذات علاقة	(١,٣٦٨)	(٢,٠٤٧)	(٥٧٠)	-
متحصلات مستحقة للملاء	١٢,٥٥٤	٧٥,٣٩٧	(٧,٨٥٤)	٢٤,٠٣٢
ذمم تجارية دائنة	٣,٤٠٢	٣,٨٨٠	(٢,٨٤٨)	٢,٢٩٨
مصرفوات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	٤,٩٤١	٢١,٥٣٣	٦,٣٠٤	٩,٥٦٠
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	٢,٣١٤	٢٩,٢٦٤	٣٢٢	(٤٤٢)
منافع الموظفين المدفوعة	-	(٣١)	(١٥)	(٨)
الزكاة المدفوعة	(٢٥٩)	(١٢٩)	-	-
صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	١٩,٤١٥	١٧٤,٨٠٠	١,٥٧٣	٦٣,٥٣٧
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية:				
مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات	(٢,١٠١)	(٤,١٤٨)	(٢٣٥)	(١,٤٩٥)
مدفوعات لشراء وتطوير أصول غير ملموسة	(١,٠٥٦)	(١,٢٨٥)	(٦١٧)	(١٧٧)
صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية	(٣,١٥٦)	(٥,٤٣٢)	(٨٥٣)	(١,٦٧١)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية:				
التغير في حقوق الملكية غير المسيطرة	-	١,٦٠٠	-	-
المحصل من القروض	٣,٠٠٠	٠	-	-
المسدد من القروض	(١,٠٩٩)	(١,٢٣٦)	(٣,٠٠٠)	-
المسدد من التزامات عقود ايجار بموجب حق استخدام موجودات	(١,٠٩٩)	(١,٢٣٦)	(١١٧)	(٦٢١)
صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) / الناتجة من الأنشطة التمويلية	١,٩٠١	(٢,٦٣٦)	(٣,١١٧)	(٦٢١)
صافي التغير في النقد وما حكمه	١٨,١٦٠	١٦٦,٧٣٢	(٢,٣٩٦)	٦١,٢٤٥
النقد وما حكمه في بداية السنة / الفترة	٢٠,٨٣٢	٣٨,٩٩٢	٣٨,٩٩٢	٢٠٥,٧٢٤
النقد وما حكمه في نهاية السنة / الفترة	٣٨,٩٩٢	٢٠٥,٧٢٤	٣٦,٥٩٦	٢٦٦,٩٦٩

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية المفحوصة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م



التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية

ارتفع صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية من ١٩,٤ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى ١٧,٨ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م، ويعود ذلك إلى تحصيل مبالغ مستحقة للعملاء بقيمة ٧٥,٤ مليون ريال سعودي وتحصيل ٢٩,٣ مليون ريال سعودي من أطراف ذو علاقة خلال نفس الفترة، هذا إلى جانب تحقيق صافي ربح (قبل الزكاة) بقيمة ٤٠,٦ مليون ريال سعودي.

بلغ صافي النقد المتوفر من الأنشطة التشغيلية ٦٣,٥ مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وتعلق بشكل رئيسي بصافي ربح الفترة الذي بلغ ٢٧,٠ مليون ريال سعودي بالإضافة الى التغيير في متحصلات مستحقة للعملاء بلغت ٢٤,٠ مليون ريال سعودي.

التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

انخفض النقد الناتج من الأنشطة الاستثمارية من (٣,٢) مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى (٥,٤) مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م، ويعزى ذلك إلى شراء ممتلكات ومعدات بقيمة ٤,١ مليون ريال سعودي، والتي تعلق بشكل رئيسي بالإضافة في بنود المطايخ المركزية والديكورات وتحسينات المباني المؤجرة بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي و٩٨٤ ألف ريال سعودي على التوالي، ومدفوعات لأصول غير ملموسة بقيمة ١,٣ مليون ريال سعودي تتعلق بشكل أساسي بتطوير منصة بك (PIK) خلال نفس الفترة.

بلغ النقد الناتج من الأنشطة الاستثمارية (١,٧) مليون ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م نتيجة مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات.

التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

انخفض النقد الناتج من الأنشطة التمويلية من ١,٩ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠١٩م إلى نقد مستخدم في الأنشطة التمويلية بلغ ٢,٦ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م، وذلك نتيجة لتسديد القروض في السنة المالية ٢٠١٩م والتزامات عقود ايجار بموجب حق استخدام موجودات بلغت ١,٢ مليون ريال سعودي في السنة المالية ٢٠٢٠م.

ارتفع النقد الناتج من الأنشطة التمويلية إلى نقد مستخدم في الأنشطة التمويلية بلغ ٦٢١ ألف ريال سعودي في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م، وتتعلق بالمسدد من التزامات عقود ايجار بموجب حق استخدام موجودات.

٤-٦-٦ الاستحواذ على شركة تابعة

الاستحواذ على حصص شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات

قامت المجموعة في ٢٠ يوليو ٢٠٢٠م بتملك حصص مسيطرة بلغت ٦٠٪ من حصص وحقوق تصويت شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات مقابل زيادة رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات حيث تنص اتفاقية الاستحواذ على تعديل الحصص في رأس مال الشركة المستحوذ عليها مباشرة. وحيث أن المجموعة تملك السيطرة على شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات فقد تم توحيد قوائمها المالية ضمن القوائم المالية الموحدة. تعمل شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات في نشاط أنشطة خدمات الإقامة والطعام.

يلخص الجدول أدناه العوض المحول وقيمة الموجودات المقتناة والمطلوبات التي تم تحملها في تاريخ الاستحواذ:

الجدول (٦-٣٨): العوض المحول وقيمة الموجودات المقتناة والمطلوبات التي تم تحملها في تاريخ الاستحواذ

٢٠ يوليو ٢٠٢٠م	ألف ريال سعودي
الموجودات	
٤٩٧	تحسينات على أصول مستأجرة
١,٩٥٦	حق استخدام موجودات
٣٢٦	مصرفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى
٣٦	نقد لدى البنوك
٢,٨١٥	إجمالي الموجودات
المطلوبات	
١,٨٧١	مطلوبات عقود ايجار بموجب حق استخدام
٩٤٠	مستحق الى أطراف ذات علاقة



ألف ريال سعودي	٢٠ يوليو ٢٠٢٠ م
ذمم دائنة تجارية	٢٠
إجمالي المطلوبات	٢,٨٣٠
صافي الموجودات القابلة للتحديد بتاريخ الاستحواذ	(١٦)
نتيجة الاستحواذ	
العوض المحول للاستحواذ وزيادة رأس المال	٢,٤٠٠
الحصة في صافي الموجودات القابلة للتحديد	(١٠)

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

تقارب القيمة الدفترية لصافي الموجودات المستحوذ عليها قيمتها الدفترية في تاريخ الاستحواذ. إن العوض المحول والذي يبلغ ٢,٤ مليون ريال سعودي هو مقابل الاستحواذ على حصة تمثل ٦٠٪ من رأس المال المدفوع في تاريخ الإستحواذ ومن ثم زيادة رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات ليصبح ٤ مليون ريال سعودي نصيب المجموعة منه ٢,٤ مليون ريال سعودي ما يمثل ٦٠٪ من إجمالي رأس المال المدفوع والإضافي، لا يوجد شهرة نتيجة لعملية الاستحواذ.

٥-٦-٦ تسويات سنوات سابقة وتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة

تم تطبيق السياسات المحاسبية عند إعداد القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ومعلومات المقارنة المعروضة وعند إعداد قائمة مركز مالي افتتاحية طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي في ١ يناير ٢٠١٩ م (تاريخ تحول المجموعة لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي).

عند قيام المجموعة بإعداد قائمة مركز مالي افتتاحي طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي، قامت المجموعة بتعديل المبالغ المسجلة سابقاً في القوائم المالية المعدة طبقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت المتوسطة وصغيرة الحجم المعتمد في المملكة (المعايير السابقة).

كما تم تصحيح أخطاء السنوات السابقة كما هو موضح أدناه.

تسويات قائمة المركز المالي غير الموحدة كما في ١ يناير ٢٠١٩ م (تاريخ التحول)

الجدول (٣٩-٦): تسويات قائمة المركز المالي غير الموحدة كما في ١ يناير ٢٠١٩ م (تاريخ التحول)

ألف ريال سعودي	إيضاح	الأرصدة وفقاً للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	الأرصدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
الموجودات						
الموجودات غير المتداولة						
ممتلكات ومعدات	أ	١,٤١٨	-	١٤	-	١,٤٣٣
مشروعات تحت التنفيذ	ب	٩٥٢	(٩٥٢)	-	-	-
موجودات غير ملموسة	ب	٣,٢٤٢	٩٥٢	(٤٥٥)	-	٣,٧٣٩
حق استخدام الموجودات	ج	-	-	-	٤,٥٧٨	٤,٥٧٨
إجمالي الموجودات غير المتداولة		٥,٦١٢	-	(٤٤٠)	٤,٥٧٨	٩,٧٥٠
الموجودات المتداولة						
ذمم تجارية مدينة	د	٨,٣٢٢	(١٢٦)	(٣٨٨)	(١,٧٥٤)	٦,٠٥٤
مصرفوات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	ج، د	٦٠٧	-	٠	(٣٩٠)	٢١٧
مستحق من أطراف ذات علاقة	و	٧٧٣	١٢٦	-	-	٨٩٩
مخزون		١٠١	-	-	-	١٠١
نقد وما في حكمه		٢٠,٨٣٢	-	-	-	٢٠,٨٣٢
إجمالي الموجودات المتداولة		٣٠,٦٣٤	-	(٣٨٨)	(٢,١٤٤)	٢٨,١٠٣
إجمالي الموجودات		٣٦,٢٤٧	-	(٨٢٨)	٢,٤٣٤	٣٧,٨٥٣
حقوق الملكية والمطلوبات						
حقوق الملكية						
رأس المال		١,٠٠٠	-	-	-	١,٠٠٠



ألف ريال سعودي	إيضاح	الأرصدة وفقاً للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	الأرصدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
احتياطي نظامي		٣٠٠	-	-	-	٣٠٠
الأرباح الإكتوارية	هـ	١١٧	(١١٧)	-	-	-
أرباح ميقاه		٩,٥٧٨	١١٧	(٢,٦٤٧)	(١,٧٥٤)	٥,٢٩٥
إجمالي حقوق الملكية		١٠,٩٩٥	-	(٢,٦٤٧)	(١,٧٥٤)	٦,٥٩٥
المطلوبات						
المطلوبات غير المتداولة						
الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	ج	-	-	-	٣,٦٨١	٣,٦٨١
التزامات منافع الموظفين		٥٤٢	-	-	-	٥٤٢
إجمالي المطلوبات غير المتداولة		٥٤٢	-	-	٣,٦٨١	٤,٢٢٢
المطلوبات المتداولة						
الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	ج	-	-	-	٥٠٨	٥٠٨
ذمم تجارية دائنة	ز، م	١٨,٠٤٤	(١٧,٩٤٣)	-	-	١٠١
متحصلات مستحقة للعملاء	ز	-	١٧,٩٤٣	-	-	١٧,٩٤٣
مصرفوات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	ح - ع	٦,٣٢٧	٧٤	١,٨١٩	-	٨,٢٢٠
مستحقات موظفين	س	٧٤	(٧٤)	-	-	-
مخصص الزكاة		٢٦٤	-	-	-	٢٦٤
إجمالي المطلوبات المتداولة		٢٤,٧١٠	-	١,٨١٩	٥٠٨	٢٧,٠٣٦
إجمالي المطلوبات		٢٥,٢٥١	-	١,٨١٩	٤,١٨٨	٣١,٢٥٨
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات		٣٦,٢٤٧	-	(٨٢٨)	٢,٤٣٤	٣٧,٨٥٣

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

تسويات قائمة المركز المالي غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

الجدول (٤٠-٦): تسويات قائمة المركز المالي غير الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

ألف ريال سعودي	إيضاح	الأرصدة وفقاً للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	الأرصدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
الموجودات						
الموجودات غير المتداولة						
ممتلكات ومعدات	أ	٢,٩٩٨	-	٣٩	-	٣,٠٣٨
مشروعات تحت التنفيذ	ب	١,٦٠٩	(١,٦٠٩)	-	-	-
موجودات غير ملموسة	ب	٢,٨٠٢	١,٦٠٩	(٥٦١)	-	٣,٨٥١
حق استخدام الموجودات	ج	-	-	-	٦,٠٤٨	٦,٠٤٨
إجمالي الموجودات غير المتداولة		٧,٤١٠	-	(٥٢٢)	٦,٠٤٨	١٢,٩٣٦
الموجودات المتداولة						
مخزون		٤٣	-	-	-	٤٣
ذمم تجارية مدينة	د	٩,٧٣٥	(٢٨٨)	(٨٢٠)	(١,٨٢٠)	٦,٨٠٧
مصرفوات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	ج، د	١,٠٣١	-	١٧٨	(٤٩١)	٧١٨
مستحق من أطراف ذات علاقة	و	١٠	٢٨٨	-	-	٢٩٨
نقد وما في حكمه		٣٨,٩٩٢	-	-	-	٣٨,٩٩٢
إجمالي الموجودات المتداولة		٤٩,٨١١	-	(٦٤٢)	(٢,٣١٠)	٤٦,٨٥٩
إجمالي الموجودات		٥٧,٢٢١	-	(١,١٦٤)	٣,٧٣٨	٥٩,٧٩٥
حقوق الملكية والمطلوبات						



ألف ريال سعودي	إيضاح	الأرصدة وفقا للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	الأرصدة وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي
حقوق الملكية						
رأس المال		١,٠٠٠	-	-	-	١,٠٠٠
احتياطي نظامي		٣٠٠	-	-	-	٣٠٠
الأرباح الإكتوارية	هـ	١٧	(١٧)	-	-	-
أرباح مبقاه		٥,٥٢٧	١٧	(٤,٨٧٨)	(١,٨٩٦)	(١,٢٣٠)
إجمالي حقوق الملكية		٦,٨٤٥	-	(٤,٨٧٨)	(١,٨٩٦)	٧٠
المطلوبات						
المطلوبات غير المتداولة						
الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الايجار	ج	-	-	-	٤,٦٢٤	٤,٦٢٤
التزامات منافع الموظفين		١,٤٨٣	-	-	-	١,٤٨٣
إجمالي المطلوبات غير المتداولة		١,٤٨٣	-	-	٤,٦٢٤	٦,١٠٦
المطلوبات المتداولة						
متحصلات مستحقة للعملاء	ز	-	٣٠,٤٩٧	-	-	٣٠,٤٩٧
الجزء المتداول من مطلوبات عقود الايجار	ج	-	-	-	١,٠١٠	١,٠١٠
قروض قصيرة الأجل		٣,٠١٥	(١٥)	-	-	٣,٠٠٠
ذمم تجارية دائنة	ز، م	٣٠,٥٥٢	(٢٧,٠٤٩)	-	-	٣,٥٠٣
مصفوفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	ح - ع	١٣,٢٢٨	(٣,٧٨٢)	٣,٧١٤	-	١٣,١٦١
مستحق الى أطراف ذات علاقة	ن	١,٦٥٣	٦٦١	-	-	٢,٣١٥
مستحقات موظفين	س	٦٦	(٦٦)	-	-	-
مخصص التزامات محتملة	ع	٢٤٥	(٢٤٥)	-	-	-
مخصص الزكاة		١٣٤	-	-	-	١٣٤
إجمالي المطلوبات المتداولة		٤٨,٨٩٤	-	٣,٧١٤	١,٠١٠	٥٣,٦١٨
إجمالي المطلوبات		٥٠,٣٧٧	-	٣,٧١٤	٥,٦٣٤	٥٩,٧٢٤
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات		٥٧,٢٢١	-	(١,١٦٤)	٣,٧٣٨	٥٩,٧٩٥

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

تسويات قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

الجدول (٤١-٦): تسويات قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

ألف ريال سعودي	إيضاح	المبالغ وفقا للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	المبالغ وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي
الإيرادات	ف	٤٩٩,٩٨٦	٨	(٣٤١,٤٦٦)	-	١٥٨,٥٢٩
تكلفة الإيرادات	ف، ص	(٤٦٠,٣٤٥)	(١٢,٦٦٢)	٣٣٩,٩٧٣	-	(١٣٣,٠٣٥)
مجمل الربح		٣٩,٦٤١	(١٢,٦٥٤)	(١,٤٩٣)	-	٢٥,٤٩٤
خسارة الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	د	-	-	-	(٦٦)	(٦٦)
خسارة الإنخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة		(١,٩٦٩)	-	-	-	(١,٩٦٩)
مصفوفات دعاية وإعلان	ق	(١٦,٢٨٢)	(٤,٢٠٤)	(١٦١)	-	(٢٠,٦٤٧)
مصفوفات عمومية وإدارية	ق	(٢١,٦٨٨)	١٥,٧٨٠	(٥٧٧)	١٦٩	(٦,٣١٧)
مصفوفات أبحاث وتطوير	ر	-	(٢,٥٦٦)	-	-	(٢,٥٦٦)
مخصص التزامات محتملة	ش	(٢٤٥)	٢٤٥	-	-	-



ألف ريال سعودي	إيضاح	المبالغ وفقا للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	المبالغ وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي
مصرفات بنكية	ت	(٣,٤٠٧)	٣,٤٠٧	-	-	-
إيرادات أخرى		٢٨	(٨)	-	-	٢٠
الربح التشغيلي		(٣,٩٢٢)	-	(٢,٢٣١)	١٠٣	(٦,٠٥١)
تكاليف تمويلية		-	-	-	(٢٤٥)	(٢٤٥)
صافي ربح السنة قبل الزكاة		(٣,٩٢٢)	-	(٢,٢٣١)	(١٤٢)	(٦,٢٩٦)
الزكاة		(١٢٨)	-	-	-	(١٢٨)
صافي ربح السنة		(٤,٠٥٠)	-	(٢,٢٣١)	(١٤٢)	(٦,٤٢٤)
البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقا الى الربح أو الخسارة						
خسائر اکتوارية من إعادة قياس مكافأة نهاية الخدمة للموظفين		(١٠٠)	-	-	-	(١٠٠)
إجمالي الدخل الشامل الآخر		(١٠٠)	-	-	-	(١٠٠)
إجمالي الدخل الشامل		(٤,١٥٠)	-	(٢,٢٣١)	(١٤٢)	(٦,٥٢٤)

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

قائمة التدفقات النقدية غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

تم تعديل قائمة التدفقات النقدية غير الموحدة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م لتعكس اثر التسويات التي تمت خلال السنة كما يلي:

الجدول (٦-٤٢): قائمة التدفقات النقدية غير الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

ألف ريال سعودي	المبالغ وفقا للمعايير السابقة	التسويات	المبالغ وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي
صافي التدفقات النقدية الناتجة من / (المستخدمة في)			
الأنشطة التشغيلية	١٨,٥٤٦	٨٦٩	١٩,٤١٥
الأنشطة الإستثمارية	(٣,٤٠١)	٢٤٥	(٣,١٥٦)
الأنشطة التمويلية	٣,٠١٥	(١,١١٤)	١,٩٠١

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

إيضاحات حول التسويات

أ- تصحيح أخطاء سنوات سابقة تتعلق بإحتساب مصروف استهلاك الممتلكات والمعدات نتج عنها عكس مصروف استهلاك بقيمة ١٤,٤ ألف ريال سعودي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و زيادة مصروف استهلاك بقيمة ١٣,٧ ألف ريال سعودي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، بالإضافة إلى رسملة أصول تم اثباتها سابقا كمصروف بقيمة ٥٢,١ ألف ريال سعودي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقة.

ب- إعادة تصنيف المشاريع تحت التنفيذ ضمن الموجودات غير الملموسة بدلا من عرضها بشكل مستقل ضمن قائمة المركز المالي، بالإضافة إلى ذلك قامت الشركة بتصحيح أخطاء سنوات سابقة تتعلق باستبعاد مصاريف تطوير تم رسملتها ضمن الموجودات غير الملموسة كبرامج حاسب الي بلغت قيمتها الدفترية ٤٦٣,٩ ألف ريال سعودي و ٨٧١,٧ ألف ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، على التوالي. بالإضافة إلى رسملة مصاريف بمبلغ ٩,١ ألف ريال سعودي و ٣١٠,٥ ألف ريال سعودي تمت خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م على التوالي مقابل الأرباح المبقة.

ج- نتج عن تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ «عقود الإيجار» اثبات حق استخدام موجودات بقيمة ٤,٦ مليون ريال سعودي مقابل تسوية الإيجار المدفوع مقدما بقيمة ٣٩٠,٢ ألف ريال سعودي والتزامات عقود إيجار بقيمة ٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م، واثبات حق استخدام موجودات بقيمة ٦,٠ مليون ريال سعودي مقابل تسوية الإيجار المدفوع مقدما بقيمة ٤٩٠,٩ ألف ريال سعودي والتزامات عقود إيجار بقيمة ٥,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.

د- تصحيح أخطاء تتعلق بشطب ذمم تجارية مدينة بقيمة ٣٨٧,٩ ألف ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م وبقيمة ٨٢٠,٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقة، بالإضافة إلى ذلك قامت المجموعة بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ «الأدوات المالية» لقياس الخسائر الإئتمانية المتوقعة للذمم التجارية المدينة نتج عنها ارتفاع مخصص الخسائر الإئتمانية المتوقعة كما في ١ يناير ٢٠١٩م بقيمة ١,٨ مليون ريال سعودي وبقيمة ١,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقة.

- هـ- إعادة تصنيف المكاسب والخسائر الإكتوارية ناتجة عن إعادة قياس منافع الموظفين ضمن الأرباح المبقاة بدلا من عرضها بشكل مستقل في قائمة المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠١٩م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.
- و- إعادة تصنيف مبلغ ١٢٦,١ ألف ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م ومبلغ ٢٨٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ضمن المستحق من أطراف ذات علاقة بدلا من تصنيفه ضمن الذمم المدينة التجارية.
- ز- إعادة تصنيف المتحصلات المستحقة للعملاء بشكل منفصل ضمن قائمة المركز المالي بدلا من تصنيفها ضمن الذمم الدائنة التجارية كما في ١ يناير ٢٠١٩م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.
- ح- تصحيح أخطاء تتعلق بعدم تكوين التزام للإجازات والمكافآت للموظفين بقيمة ١,١ مليون ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م وبقيمة ٢,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقاة.
- ط- تصحيح أخطاء بعدم تسجيل مصاريف خدمات مستحقة بمبلغ ٥٤٧,٩ ألف ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م و ٥٨٢,٩ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقاة.
- ي- تصحيح أخطاء تتعلق بعدم تكوين التزام للخصومات الممنوحة للعملاء بقيمة ١١٠,٦ ألف ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م وبقيمة ٧٠٣,٩ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقاة.
- ك- تصحيح أخطاء احتساب التزام ضريبة القيمة المضافة بقيمة ٥٣,٣ ألف ريال سعودي كما في ١ يناير ٢٠١٩م و ٢٩٣,٨ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقاة.
- ل- تصحيح أخطاء تتعلق بعدم احتساب مخصص ضريبة الاستقطاع بقيمة ٢٨٥,٩ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقاة.
- م- إعادة تصنيف مبلغ ٣,٤ مليون ريال سعودي ضمن الذمم الدائنة التجارية بدلا من تصنيفه ضمن المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.
- ن- إعادة تصنيف مبلغ ٦٦٠,٨ ألف ريال سعودي ضمن المستحق لأطراف ذات علاقة بدلا من تصنيفه ضمن المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.
- س- إعادة تصنيف مستحقات الموظفين ضمن المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى بدلا من تصنيفها بشكل مستقل في قائمة المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠١٩م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.
- ع- إعادة تصنيف مخصصات متعلقة بضريبة الاستقطاع البالغة ٢٤٥,٤ ألف ريال سعودي ضمن المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى بدلا من تصنيفها بشكل مستقل في قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.
- ف- تصحيح أخطاء سياسة الإعراف بالإيراد المتعلقة بإعتمادات الأصيل والوكيل، حيث كانت المجموعة سابقا تعترف بالإيراد المتعلق بخدمة التوصيل والتكلفة المتعلقة بها بالإجمالي باعتبارها أصيل بدلا من الإعتراف بمبلغ العوض المستحق المتمثل في العمولة مقابل التزامات الأداء، نتج عنها تخفيض الإيرادات والتكلفة بذات المبلغ ٣٤١,٥ مليون ريال سعودي، كما قامت المجموعة بإعادة تصنيف مبلغ ٨,٤ ألف ريال سعودي من الإيرادات الأخرى.
- ص- إعادة تصنيف تكلفة تعويضات العملاء المرتبطة بالطلبات الملغاة ضمن تكلفة الإيرادات بمبلغ ١,٣ مليون ريال سعودي بدلا من المصروفات البيعية والتسويقية، بالإضافة إلى إعادة تصنيف مصروفات من المصروفات العمومية والإدارية بقيمة ٧,٧ مليون ريال سعودي، و ٣,٧ مليون ريال سعودي من المصروفات البنكية ومصرف مخصص الالتزامات المحتملة، بالإضافة إلى تصحيح أخطاء متعلقة بالتزام الخصومات الممنوحة نتج عنها زيادة تكلفة الإيرادات بمبلغ ٥٩٣,٣ ألف ريال سعودي. كما تم تصحيح أخطاء استحقاق مصاريف نتج عنها زيادة تكلفة الإيرادات بمبلغ ٨٩٩,٧ ألف ريال سعودي.
- ق- تصحيح أخطاء متعلقة بشطب ذمم تجارية مدينة بقيمة ٤٣٢,٢ ألف ريال سعودي بالإضافة إلى تصحيح أخطاء استحقاق مصروفات نتج عنها زيادة المصروفات العمومية والإدارية بقيمة ١٤٥,٣ ألف ريال سعودي ومصروفات الدعاية والإعلان بقيمة ١٦١,٠ ألف ريال سعودي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م مقابل الأرباح المبقاة.
- ر- إعادة تصنيف مصروفات الأبحاث والتطوير بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة بدلا من عرضها ضمن المصروفات العمومية والإدارية.
- ش- إعادة تصنيف مصروف مخصص الالتزامات المحتملة المتعلقة بضريبة الاستقطاع ضمن تكلفة الإيرادات بدلا من عرضه بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة.
- ت- إعادة تصنيف المصاريف البنكية ضمن تكلفة الإيرادات بدلا من عرضها بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة.

٧- سياسة توزيع الأرباح

تمنح الأسهم حاملها الحق في الحصول على الأرباح التي تعلن عنها الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تلي ذلك.

وتعتزم الشركة توزيع أرباح سنوية على مساهميها بما يتناسب مع أرباح المجموعة، ووضعها المالي، والقيود التي تخضع لها عملية توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والدين، ونتائج نشاطات المجموعة، واحتياجات المجموعة من النقد حالياً ومستقبلاً، وخطط التوسع ومتطلبات استثمار المجموعة، وغيرها من العوامل الأخرى بما في ذلك تحليل الفرص الاستثمارية ومتطلبات إعادة الاستثمار لدى المجموعة، والمتطلبات النقدية والرأسمالية، والتوقعات التجارية وتأثير أي توزيعات من هذا القبيل على أي من الاعتبارات القانونية والنظامية. إضافة لذلك، يتعين على المستثمرين الراغبين في الاستثمار في أسهم الطرح أن يدركوا أن سياسة توزيع الأرباح يمكن أن تتغير من وقت لآخر.

وبالرغم من عزم الشركة على توزيع أرباح سنوية على مساهميها، إلا أنه لا توجد أي ضمانات لتوزيع فعلي للأرباح، كما لا يوجد أي ضمان بشأن المبالغ التي ستدفع في أي سنة. هذا ويتم توزيع أرباح الشركة الصافية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على النحو التالي:

- ١- يجنب ١٠٪ من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة ويجوز أن تقرر الجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى ما بلغ الاحتياطي المذكور ٣٠٪ من رأس المال المدفوع.
 - ٢- للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب ١٠٪ من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض معينة.
 - ٣- للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطي آخر وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
 - ٤- يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين بنسبة تمثل ٥٪ من رأس مال الشركة المدفوع.
 - ٥- مع مراعاة الأحكام المقررة في المادة (٢٠) من النظام الأساس للشركة والمادة (٧٦) من نظام الشركات، يخصص بعد ما تقدم نسبة ١٠٪ من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة، على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو.
- ويجدر بالذكر إلى أن الشركة لم تقم بتوزيع أية أرباح في السنوات المالية المنتهية في ٢٠١٩م و ٢٠٢٠م وفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٢٠٢١م.

٨- استخدام متحصلات الطرح

٨-١ مقدمة

تقدر مجموع متحصلات الطرح بحوالي [١٠] [١١] ريال سعودي، سيستخدم منها مبلغ يقدر بحوالي ثلاثين (٣٠) مليون ريال سعودي لتسوية جميع المصاريف المتعلقة بالطرح ويشمل ذلك أتعاب المستشار المالي، ومديرو الاكتتاب، ومديرو سجل الاكتتاب، ومدير الاستقرار السعري، والمستشار القانوني، والمستشار القانوني للمستشار المالي، ومستشار العناية المهنية المالية، ومستشار دراسة السوق، والمحاسب القانوني وتكاليف التسويق والطباعة والتوزيع، والمصاريف والتكاليف الأخرى بالمتعلقة بعملية الطرح.

سوف يتم توزيع متحصلات الطرح، المقدرة بمبلغ [١٠] [١١] ريال سعودي (بعد خصم كافة المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والمقدرة بمبلغ [١٠] [١١] ريال سعودي) على النحو الآتي:

- سوف يتم توزيع مبلغ [١٠] [١١] ريال سعودي على المساهمين البائعين وفقاً لنسبة ملكية كل منهم في أسهم البيع التي يجري بيعها خلال عملية الطرح.
- سوف يتم توزيع مبلغ [١٠] [١١] ريال سعودي المتحصلة من بيع الأسهم الجديدة الناتجة عن الزيادة في رأس المال لغرض الطرح (متحصلات الطرح الأولي) على الشركة وسيتم استخدام هذا المبلغ للتوسيع نشاط المجموعة محلياً وإقليمياً.

٨-٢ استخدام متحصلات الطرح الأولي

تخطط المجموعة لاستخدام متحصلات الطرح الأولي بالإضافة إلى أن تستخدم مصادر أخرى مثل التمويل الذاتي والتمويل البنكي لتمويل جزء من عملياتها التوسعية محلياً وإقليمياً لنشاطها الرئيسي إضافة إلى شركاتها التابعة كما يلي:

- توسيع عمليات منصة جاهز على الصعيدين المحلي والإقليمي.
- توسيع عمليات الشركات التابعة في المملكة وتشمل شركة بك وشركة كوكيتشنز وشركة لوجي.
- تمويل الأغراض العامة للمجموعة.

ويلخص الجدول التالي استخدام متحصلات الطرح الأولي:

الجدول (٨-١): استخدام متحصلات الطرح الأولي

المبلغ (مليون ريال سعودي)	البند
٢١٥	توسيع عمليات منصة جاهز على الصعيدين المحلي والإقليمي
١٨٥,٥	توسيع عمليات الشركات التابعة في المملكة وتشمل شركة بك وشركة كوكيتشنز وشركة لوجي
٤٠٠,٥	المجموع
الجزء المتبقي من متحصلات الطرح الأولي	تمويل الأغراض العامة للمجموعة

المصدر: الشركة

٨-٢-١ توسيع عمليات منصة جاهز على الصعيدين المحلي والإقليمي

يتضمن الجدول أدناه نبذة عن أهم مكونات استخدام جزء من متحصلات الطرح الأولي في توسيع عمليات منصة جاهز على الصعيدين المحلي والإقليمي:

الجدول (٨-٢): تفاصيل استخدام جزء من متحصلات الطرح الأولي لتوسيع عمليات منصة جاهز على الصعيدين المحلي والإقليمي

المبلغ (مليون ريال سعودي)	البند
١٠٢	توسيع عمليات منصة جاهز على الصعيد الإقليمي
٥٣,٥	تطوير الأنشطة التسويقية لمنصة جاهز
٣١	مركز الذكاء الاصطناعي
١٥	مشروع إدارة بيانات العملاء داخل المملكة
١٣,٥	تحسينات على أصول مستأجرة ومعدات مكتبية وتقنية
٢١٥	المجموع

المصدر: الشركة

أ. توسيع عمليات منصة جاهز على الصعيد الإقليمي

تخطط المجموعة لتوسيع قدراتها التشغيلية في عدد من بلدان المنطقة ضمن دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وستستخدم جزء من متحصلات الطرح الأولي لتغطية تكاليف المكاتب الجديدة إضافة إلى الأنشطة التسويقية اللازمة.

ب. تطوير الأنشطة التسويقية لمنصة جاهز

تتوي المجموعة إطلاق مبادرات من الأنشطة التسويقية الجديدة على المستوى الوطني وعلى مستوى المدن لتعزيز تواجدها في المدن الحالية والدخول في مدن جديدة. كما توجد مبادرات تركز على إعداد عروض ترويجية خاصة وموجهة تأخذ في الاعتبار رغبات المستهلكين المحليين وذلك من أجل جذب عملاء جدد وإشراكهم في قاعدة المجموعة الحالية وتعزيز نطاق منصاتها ضمان للحفاظ على عملائها الحاليين. وتخطط المجموعة لاستخدام جزء من متحصلات الطرح الأولي لتغطية جزء من كلفة هذه الأنشطة التسويقية.

ج. مركز الذكاء الاصطناعي

تخطط المجموعة لتكوين مركز للذكاء الاصطناعي لمواكبة التطور المستمر في استعمال الذكاء الاصطناعي وأحدث المستجدات التقنية للقطاع ويتضمن المركز منصة تحليلية ذاتية وقابلة للتطوير بشكل مستدام وأفضل للبيانات لتحسين تجربة العملاء.

د. مشروع إدارة بيانات العملاء داخل المملكة

تتوي المجموعة إلى تطوير مركز لإدارة بيانات العملاء داخل المملكة وذلك للالتزام بالقواعد العامة للمحافظة على خصوصية البيانات الشخصية للمستخدمين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والبريد الصادرة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

هـ. تحسينات على أصول مستأجرة ومعدات مكتبية وتقنية

يشمل هذا البند بشكل أساسي التحسينات التي تتوي المجموعة القيام بها على مستوى المركز الرئيسي للشركة من أجل زيادة الطاقة المكتبية للشركة للموظفين الحاليين والجدد.

٢-٢-٨ توسيع عمليات الشركات التابعة في المملكة

إضافة إلى ما سبق، تتوي المجموعة استثمار ما يقارب ١٨٥,٥ مليون ريال في شركاتها التابعة التي تشمل شركة بك وشركة كوكيتشنز إضافة إلى شركة لوجي لتوسيع عملياتها في المملكة كالاتي:

أ. توسيع عمليات شركة كوكيتشنز

تتوي المجموعة استثمار ما يقارب ٧٠ مليون ريال سعودي في شركة كوكيتشنز التي تتوي تطوير شبكة متكاملة من المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) متخصصة لتوريد الطعام عبر منصات التوصيل فقط في المدن الرئيسية للمملكة. إضافة إلى ذلك، من المتوقع أن تقوم شركة كوكيتشنز بحملات تسويقية لترويج خدمات المطابخ السحابية (Cloud Kitchens) في المملكة.

ب. توسيع شبكة شركة بك

تتوي المجموعة استثمار ما يقارب ٦٠ مليون ريال سعودي في شركة بك التي تخطط لتطوير شبكة مخازن مظلمة (Dark Stores) في المدن الرئيسية للمملكة لتوسيع خدمات التوصيل إلى ما يتجاوز المطاعم، واستخدام منصة بك (PIK) لتقديم خدمات التوصيل السريع والمرح للعملاء من المتاجر الذين لا يمتلكون مساحات تخزين كافية.

ج. تطوير القدرات اللوجستية لشركة لوجي

تتوي المجموعة استثمار ما يقارب ٥٥,٥ مليون ريال سعودي في شركة لوجي التي تستهدف تطوير قدراتها اللوجستية لتقديم خدمات مجال التوصيل للميل الأخير (Last Mile Delivery) داخل المدينة وتحسين التشغيل وتقليل الاستثمارات الرأسمالية للمتاجر التي تتعامل معها وذلك من خلال توفير الربط بينها ومناديب التوصيل المستقلين من خلال أنظمة المجموعة المتقدمة التي تربط الشركات بأسطول كبير من مناديب التوصيل المستقلين. كما تخطط شركة لوجي للقيام بحملات تسويقية لترويج خدماتها اللوجستية بالمملكة.

٣-٢-٨ تمويل الأغراض العامة للمجموعة

تخطط المجموعة لاستخدام الجزء المتبقي من متحصلات الطرح الأولي خلال الأعوام القادمة لتمويل جزء من الأبحاث والتطوير والحملات التسويقية الموجهة إضافة إلى الاستثمارات والاستحواذات التي تتوي القيام من خلال ذراعها الاستثماري شركة اللون الأحمر لتوظيف التقنية للاستفادة من وضعها واستخدام أصول المجموعة الحالية الخاصة بالعملاء والمتاجر ومناديب التوصيل (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ٤ «خلفية عن المجموعة وطبيعة أعمالها» من هذه النشرة).



وسيتم التمويل للأنشطة أدناه من خلال متحصلات الطرح الأولي وذلك حسب الجدول الأولي التالي:

الجدول (٨-٣): تفاصيل استخدام متحصلات الطرح الأولي (بالمليون ريال سعودي)

المجموع	٢٠٢٣م	٢٠٢٢م		(مليون ريال سعودي)
	النصف الأول	النصف الثاني	النصف الأول	
١٠٢	٣٢	٦٠	١٠	توسيع عمليات منصة جاهز على الصعيد الإقليمي
٥٣,٥	١٣,٥	١٥	٢٥	تطوير الأنشطة التسويقية لمنصة جاهز
٣١	٠	٠	٣١	مركز الذكاء الاصطناعي
١٥	٠	٠	١٥	مركز لإدارة بيانات العملاء داخل المملكة
١٣,٥	١,٥	١,٥	١٠,٥	تحسينات على أصول مستأجرة ومعدات مكتبية وتقنية
١٨٥,٥	٤٦,٥	٥٢	٨٧	توسيع عمليات الشركات التابعة في المملكة وتشمل شركة بك وشركة كوكيتشنز وشركة لوجي
٤٠٠,٥	٩٣,٥	١٢٨,٥	١٧٨,٥	المجموع

المصدر: الشركة

٩- إقرارات أعضاء مجلس الإدارة

يقر أعضاء مجلس الإدارة بالشركة بما يلي:

- ١- لم يكن هناك أي انقطاع في أعمال المصدر أو أي من شركاته التابعة يمكن أن يؤثر أو يكون قد أثر تأثيراً ملحوظاً في الوضع المالي خلال الاثني عشر (١٢) شهراً الأخيرة.
- ٢- لم تُمنح أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو أي عوض غير نقدي من قبل المصدر أو أي من شركاته التابعة خلال السنة السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأسهم فيما يتعلق بإصدار أو طرح أي أسهم.
- ٣- لم يكن هناك أي تغيير سلبى جوهري في الوضع المالي والتجاري للمصدر أو أي من شركاته التابعة خلال السنة السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وطرح الأسهم. ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة بأن كل الحقائق الجوهرية المتعلقة بالمجموعة وأدائها المالي تم الإفصاح عنها في هذه النشرة، وأنه لا توجد أي معلومات أو مستندات أو حقائق أخرى لو تم إغفال ذكرها ستصبح البيانات الواردة في هذه النشرة بيانات مضللة.
- ٤- بخلاف ما ورد في القسم رقم ٣-٥ «مجلس الإدارة» والقسم رقم ١٢-٤ «التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة» من هذه النشرة، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو لأي من أقربائهم أي أسهم أو مصلحة من أي نوع في المصدر أو أي من شركاته التابعة.
- ٥- بخلاف ما ورد في القسم رقم ١٢-٤ «التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة» من هذه النشرة، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين أو أمين سر المجلس أو أي شخص من أقربائهم أي مصلحة في أي عقود أو ترتيبات قائمة سواءً خطية أو شفوية أو عقود أو ترتيبات قيد الدراسة أو مزعم إبرامها مع الشركة أو الشركات التابعة حتى تاريخ هذه النشرة.
- ٦- أن كافة التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة الموضحة في القسم رقم ١٢-٤ «التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة» من هذه النشرة، بما في ذلك تحديد المقابل المالي للتعاقد، قد تمت بشكل نظامي وقانوني وعلى أساس تجارية ملائمة وعادلة كذلك التي تتم مع الأطراف الأخرى من الغير.
- ٧- كافة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة سوف تتم على أساس تجاري وسيتم التصويت على جميع الأعمال والعقود مع الأطراف ذات العلاقة في اجتماعات مجلس الإدارة - وفي حال تطلب النظام ذلك - الجمعية العامة للشركة مع امتناع عضو مجلس الإدارة عن التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة والتي يكون له مصلحة مباشرة أو غير المباشرة فيها سواء في مجلس الإدارة أو الجمعية العامة وفقاً للمادة الحادية والسبعون من نظام الشركات.
- ٨- بخلاف ما ورد ذكره في القسم رقم ٨-٥ «أسهم الموظفين» من هذه النشرة، ليس هنالك أي برامج أسهم لموظفي الشركة من شأنها أن تشرك الموظفين في رأس مال الشركة، وليس هنالك أي ترتيبات أخرى مشابهة قائمة.
- ٩- إن جميع موظفي الشركة هم تحت كفالتها.
- ١٠- خلاف ما ورد ذكره في القسم رقم ١٠-٤-٤ «الدعاوى والمطالبات القضائية» من هذه النشرة، إن الشركة والشركات التابعة ليسوا أطرافاً في أي نزاعات أو دعاوى أو قضايا أو إجراءات تحقيق قائمة يمكن أن يكون لها تأثير جوهري على عمليات الشركة أو مركزها المالي.
- ١١- أنه حسب علمهم واعتقادهم فلا توجد أي مخاطر جوهرية أخرى كما في تاريخ هذه النشرة - بخلاف ما ذكر في القسم رقم ٢ «عوامل المخاطرة» من هذه النشرة - من شأنها التأثير في قرارات المستثمرين المتعلقة بالاستثمار في أسهم الطرح.
- ١٢- لا يوجد نية لإجراء أي تغيير جوهري لطبيعة نشاط المجموعة.
- ١٣- الالتزام بالعمل طبقاً للمواد الحادية والسبعين والثانية والسبعين والثالثة والسبعين من نظام الشركات.
- ١٤- أنهم قد وضعوا إجراءات وضوابط ونظم من شأنها أن تمكن الشركة من استيفاء متطلبات الأنظمة واللوائح والتعليمات ذات العلاقة، ومن ضمنها نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائح التنفيذية وقواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج.
- ١٥- لن يشترك أعضاء مجلس الإدارة في التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي يكون لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة.
- ١٦- عدم التصويت على العقود المبرمة مع أطراف ذي علاقة في اجتماعات الجمعية العامة إذا كانت لهم مصلحة فيها بشكل مباشر أو غير مباشر.
- ١٧- الالتزام بعدم الدخول في منافسة لأعمال الشركة دون الحصول على موافقة الجمعية العامة وفقاً للمادة الثانية والسبعين من نظام الشركات.
- ١٨- أن المعلومات المالية الواردة في القسم رقم ٦ «مناقشة وتحليل الإدارة للوضع المالي ونتائج العمليات» من هذه النشرة قد تم استخراجها دون تعديلات جوهرية وعرضها بصيغة تتسق مع القوائم المالية المراجعة الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وللفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م والإيضاحات المرفقة بهم والتي قد تم مراجعتها/فحصها من قبل شركة كي بي ام جي للاستشارات المهنية (KPMG) للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وللفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة والاصدارات الأخرى في المملكة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (SOCPA).
- ١٩- أن المجموعة تملك الأموال الكافية لتلبية متطلبات رأس المال العامل لمدة اثني عشر (١٢) شهراً اعتباراً من تاريخ هذه النشرة.
- ٢٠- أنه ليس لدى المجموعة أي ممتلكات بما في ذلك أوراق مالية تعاقدية أو غيرها من الأصول التي تكون قيمتها عرضة للتقلبات أو يصعب التأكد من قيمتها مما يؤثر بشكل كبير في تقييم الموقف المالي.

٢١- أنه لا يوجد لدى المجموعة أي قروض أو مديونيات أخرى بما في ذلك السحب على المكشوف من الحسابات المصرفية، كما يقر مجلس الإدارة بعدم وجود أي التزامات ضمان (بما في ذلك الضمان الشخصي أو غير المشمولة بضمان شخصي أو المضمونة برهن أو غير المضمونة برهن) أو التزامات تحت القبول أو ائتمان القبول أو التزامات الشراء التأجيلي باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم الفرعي ٦-٢ (هـ) في القسم «المطلوبات المتداولة» من هذه النشرة.

٢٢- أنه - على حد علمهم - لا توجد أي رهونات أو حقوق أو أي أعباء أو تكاليف على ممتلكات المجموعة كما في تاريخ هذه النشرة.

٢٣- أن رأس مال المجموعة لا يخضع لحق الخيار.

٢٤- أن جميع الزيادات التي طرأت على رأس مال الشركة لا تتعارض مع الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة.

٢٥- أن المجموعة غير مطلعة على أية معلومات تتعلق بسياسات حكومية أو اقتصادية أو مالية نقدية أو سياسية أو أي عوامل أخرى قد تؤثر أو يكون لها تأثير جوهري (بصورة مباشرة أو غير مباشرة) على عملياتها.

٢٦- إن وثائق التأمين الخاصة بالشركة وشركاتها التابعة توفر غطاء تأميني بحدود كافية (وفق ما هو متعارف عليه في السوق للحالات المشابهة) لممارسة الشركة وشركاتها التابعة لأعمالها، وتقوم الشركة وشركاتها التابعة بتجديد وثائق وعقود التأمين بشكل دوري لضمان وجود تغطية تأمينية بشكل مستمر.



١٠- مصاريف الطرح

تمثل مصاريف الطرح المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر بحوالي ثلاثين (٣٠) مليون ريال سعودي، وتشمل مصاريف الطرح أتعاب المستشار المالي، ومدير الاكتتاب، ومديرو سجل الاكتتاب، ومدير الاستقرار سعري، والمستشار القانوني، والمستشار القانوني للمستشار المالي، ومستشار العناية المهنية المالية، ومستشار دراسة السوق، والمحاسب القانوني، وتكاليف التسويق والطباعة، والمصاريف الأخرى المتعلقة بالطرح. وسيتم خصم كافة مصاريف الطرح من إجمالي متحصلات الاكتتاب على أساس يتناسب مع أسهم الطرح المباعة أو الصادرة (أيهما ينطبق).



١١ - تعهدات الشركة

١١١ تعهدات الشركة بعد الإدراج

تتعهد الشركة بعد إدراجها بما يلي:

- إخطار الهيئة بتاريخ انعقاد أول جمعية عامة بعد قبول الإدراج، بحيث يتسنى لأي ممثل الحضور.
 - تقديم الأعمال والعقود التي يكون لأي من أعضاء مجلس الإدارة فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة للجمعية العامة للترخيص لها (وفقاً لنظام الشركات وضوابط الشركات المدرجة)، وشريطة منع عضو مجلس الإدارة ذو المصلحة من الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن في مجلس الإدارة والجمعية العامة (وللمزيد من المعلومات حول الاتفاقيات مع الأطراف ذات العلاقة، يرجى مراجعة القسم رقم ٤-١٢ «التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة» من هذه النشرة).
 - الالتزام بكافة المواد الإلزامية من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة وقواعد الإدراج مباشرة بعد الإدراج.
 - الالتزام بأحكام مواد قواعد الإدراج فيما يتعلق بالالتزامات المستمرة على الشركة مباشرة بعد الإدراج.
- ووفقاً لذلك، يتعهد أعضاء مجلس الإدارة بعد قبول الإدراج بما يلي:
- تسجيل جميع القرارات والمداولات في شكل محاضر اجتماعات مكتوبة وموقعة من قبل رئيس المجلس وأمين السر.
 - الإفصاح عن تفاصيل أي معاملات مع أطراف ذوي علاقة حسب متطلبات نظام الشركات.

١٢- المعلومات المتعلقة بالأسهم وأحكام الطرح وشروطه

تقدمت الشركة بطلب للهيئة لتسجيل وطرح الأسهم في السوق الموازية وفقاً لمتطلبات قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة. وقد تمت الموافقة على نشرة الإصدار هذه وتم تقديم كافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة، كما تم الحصول على جميع الموافقات الرسمية اللازمة لعملية طرح الأسهم في السوق الموازية.

يجب على جميع المستثمرين المؤهلين قراءة شروط وأحكام الطرح بعناية تامة قبل استكمال تعبئة نموذج طلب المشاركة أو نموذج طلب الاكتتاب (بحسب الحال)، حيث أن التوقيع على نموذج طلب المشاركة أو نموذج طلب الاكتتاب (بحسب الحال) وتسليمه يعتبر بمثابة إقرار بالقبول والموافقة على شروط وأحكام الطرح المذكورة.

١٢-١ الاكتتاب في أسهم الطرح

سوف يتم طرح مليون وثلاثمائة وثلاثة وستون ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثون (١,٣٦٢,٩٣٤) سهماً عادياً للاكتتاب في السوق الموازية تمثل ١٣٪ من رأس مال الشركة بعد الطرح (والتي تمثل ١٤,٢٪ من رأس مال الشركة قبل الزيادة)، وتخصيص أسهم إضافية لتطبيق آلية الاستقرار السعري بما يصل إلى مائتين وأربعة آلاف وخمسمائة وتسعين (٢٠٤,٥٩٠) سهماً كحد أقصى (تعادل ما يصل إلى ١٥٪ من أسهم الطرح)، وسعر طرح يقدر بـ [] [] ريال سعودي للسهم الواحد وقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالاً سعودية للسهم الواحد، وقيمة إجمالية قدرها [] [] ريال سعودي.

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين المؤهلين وهما:

الشريحة (أ): المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) وهم:

- أ- مؤسسات سوق مالية تتصرف لحسابها الخاص.
- ب- عملاء مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة شريطة أن تكون مؤسسة السوق المالية قد عُيِّنت بشروط تمكنها من اتخاذ القرارات الخاصة بقبول المشاركة في الطرح والاستثمار في السوق الموازية نيابة عن العميل دون حاجة إلى الحصول على موافقة مسبقة منه.
- ج- حكومة المملكة، أو أي جهة حكومية، أو أي هيئة دولية تعترف بها الهيئة، أو السوق المالية، أو أي سوق مالية أخرى تعترف بها الهيئة، أو مركز الإيداع.
- د- الشركات المملوكة من الحكومة، مباشرة أو عن طريق محافظة تديرها مؤسسة سوق مالية مرخص لها في ممارسة أعمال الإدارة.
- هـ- الشركات والصناديق المؤسسية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
- و- صناديق الاستثمار.
- ز- الأجانب غير المقيمين المسموح لهم بالاستثمار في السوق الموازية والذين يستوفون المتطلبات المنصوص عليها في الدليل الاسترشادي لاستثمار الأجانب غير المقيمين في السوق الموازية (للمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة القسم رقم ١ «التعريفات والمصطلحات» من هذه النشرة).
- ح- المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة.
- ط- أي أشخاص اعتباريين آخرين يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع.
- ي- أي أشخاص آخرين تحددهم الهيئة.

وسيشارك المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) عن طريق عملية بناء سجل الأوامر. ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها مبدئياً للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) مليون وثلاثمائة وثلاثة وستون ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثون (١,٣٦٢,٩٣٤) سهم بما يمثل نسبة ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح، على أن يكون التخصيص النهائي بعد انتهاء فترة اكتتاب المستثمرين المؤهلين (الأفراد). وفي حال قيام المستثمرين المؤهلين (الأفراد) (وهم المعروفون بالشريحة (ب) أدناه) بالاكتتاب بكامل أسهم الطرح المخصصة لهم، يحق لمدير سجل الاكتتاب الرئيسي تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) إلى مليون واحد وتسعون ألف ومائة وثمانية وأربعون (١,٠٩١,١٤٨) سهم طرح - كحد أدنى - بما يمثل ٨٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.

الشريحة (ب): المستثمرين المؤهلين (الأفراد) وهم:

أشخاص طبيعيون يجوز لهم فتح حساب استثماري في المملكة وحساب لدى مركز الإيداع، ويستوفون أي من المعايير الآتية: (أ) أن يكون قد قام بصفقات في أسواق الأوراق المالية لا يقل مجموع قيمتها عن أربعين مليون (٤٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي ولا تقل عن عشرة (١٠) صفقات في كل ربع سنة خلال الاثني عشر شهراً الماضية. (ب) أن لا تقل قيمة صافي أصوله عن خمسة ملايين (٥,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. (ج) أن يعمل أو سبق له العمل مدة ثلاث (٣) سنوات على الأقل في القطاع المالي. (د) أن يكون حاصلاً على الشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية المعتمدة من قبل الهيئة. (هـ) أن يكون حاصلاً على شهادة مهنية متخصصة في مجال أعمال الأوراق المالية معتمدة من جهة معترف بها دولياً. وسيتم تخصيص مائتين واثنين وسبعين ألف وسبعمائة وستة وثمانين (٢٧٢,٧٨٦) سهم طرح - كحد أقصى - بما يمثل نسبة ٢٠٪ من إجمالي أسهم الطرح للمستثمرين المؤهلين (الأفراد). على أن يكتتب المستثمرين المؤهلين (الأفراد) بكامل أسهم الطرح المخصصة لهم. وفي حال عدم اكتتاب المستثمرين المؤهلين (الأفراد) بكامل أسهم الطرح المخصصة لهم، فيحق لمدير سجل الاكتتاب الرئيسي تخفيض عدد أسهم الطرح المخصصة للمستثمرين المؤهلين (الأفراد) لتتناسب مع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب فيها من قبلهم.

٢-١٢ طريقة وشروط الاكتتاب لكل فئة من المستثمرين المؤهلين

١-٢-١٢ بناء سجل الأوامر للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)

يتم تحديد النطاق السعري عند بناء سجل الأوامر وإتاحته لجميع المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) من قبل المستشار المالي للشركة، بالتشاور مع الشركة والمساهمين البائعين.

يجب على كل من المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) تقديم طلبات المشاركة في بناء سجل الأوامر من خلال تعبئة نموذج طلب مشاركة في عملية بناء سجل الأوامر الخاص بالمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)، ويجوز للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) تغيير طلباتهم أو إلغائها في أي وقت خلال مدة بناء سجل الأوامر، على أن يكون تغيير تلك الطلبات من خلال تقديم نموذج طلب معدل أو نموذج طلب إلحاق (حيثما ينطبق)، وذلك قبل انتهاء فترة بناء سجل الأوامر. ويجب ألا يقل عدد أسهم الطرح التي يكتتب فيها كل من المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) عن سبعة آلاف وخمسمائة (٧,٥٠٠) سهم، ولا يزيد عن خمسمائة وأربعة وعشرون ألف وخمسمائة وتسعون (٥٢٤,٥٩٠) سهم. ويجب أن يكون عدد الأسهم المطلوبة قابلة للتخصيص. وسيقوم مديرو سجل الاكتتاب بإخطار المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) بخصوص سعر الطرح وعدد أسهم الطرح المخصصة مبدئياً لهم. ويجب أن تبدأ عملية اكتتاب المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المستثمرين المؤهلين (الأفراد) وذلك وفقاً لشروط وتعليمات الاكتتاب المفصلة في نماذج طلبات الاكتتاب.

تمتد عملية بناء سجل الأوامر لـ (٥) أيام تبدأ من يوم الخميس بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٠٥ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠٩ م) وتنتهي في يوم الإثنين بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٠٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/١٣ م).

بعد إكمال عملية بناء سجل الأوامر للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)، سيقوم مدير سجل الاكتتاب الرئيسي بالإعلان عن نسبة التغطية من قبل المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد).

سيكون لمدير سجل الاكتتاب الرئيسي والشركة صلاحية تحديد سعر الطرح وفقاً لقوى العرض والطلب بشرط أن يكون سعر الاكتتاب وفقاً لوحدات تغير السعر المطبقة من السوق المالية.

٢-٢-١٢ الاكتتاب من قبل المستثمرين المؤهلين (الأفراد)

يجب على كل من المستثمرين المؤهلين (الأفراد) الذين يكتتبون في أسهم الطرح التقدم بطلب الاكتتاب بعدد أسهم لا يقل عن عشرة (١٠) أسهم طرحد أدنى، ولا يزيد عن خمسة وستون ألف (٦٥,٠٠٠) سهم طرحد أقصى. ولا يسمح بتغيير أو سحب طلب الاكتتاب بعد تسليمه إلى الجهات المستلمة.

يمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المؤهلين (الأفراد) والذين لهم حساب استثماري مفعل للاستثمار في السوق الموازية عند المستشار المالي أو أحد مديري سجل الاكتتاب عن طريق القنوات الإلكترونية للجهات المستلمة خلال فترة الطرح.

وبإمكان المستثمرين المؤهلين (الأفراد) الحصول على نسخة من هذه النشرة من الموقع الإلكتروني للشركة (www.jahezgroup.com) أو الموقع الإلكتروني للهيئة (www.cma.org.sa) أو الموقع الإلكتروني للمستشار المالي (www.hsbcSaudi.com).

ستبدأ فترة استلام طلبات الاكتتاب عن طريق الجهات المستلمة بدءاً من يوم يوم الخميس بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/١٩ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٣ م)، ولغاية يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٢ هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٦ م). وفي حالة عدم اكتمال أو عدم صحة المعلومات المقدمة في طلب الاكتتاب يعتبر طلب الاكتتاب لاغياً.

ينبغي على كل مستثمر من المستثمرين المؤهلين (الأفراد) تحديد عدد الأسهم التي يقوم بالتقدم للاكتتاب فيها في نموذج طلب الاكتتاب، بحيث يكون إجمالي مبلغ الاكتتاب هو حاصل ضرب عدد أسهم الطرح المطلوب الاكتتاب فيها بسعر الطرح البالغ [٥] [٦] ريال سعودي للسهم.

يجب تقديم طلب الاكتتاب خلال فترة الطرح مرفقاً به المستندات التالية، حسبما ينطبق:

- أ- أصل وصورة بطاقة الهوية الوطنية وهوية المقيم (للمكاتب الفرد بما في ذلك مواطني دول مجلس التعاون والمقيمين الأجانب).
- ب- أصل وصورة صك الوكالة الشرعية (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن الغير).
- ج- أي مستندات أخرى يتم طلبها

وفي حالة تقديم نموذج طلب اكتتاب نيابة عن المستثمرين المؤهلين (الأفراد) يجب أن تكون الوكالة صادرة من كاتب العدل بالنسبة للمستثمرين المؤهلين (الأفراد) المقيمين داخل المملكة، أما المستثمرين المؤهلين (الأفراد) المقيمين خارج المملكة، فيجب تصديق الوكالة من خلال السفارة أو القنصلية السعودية في الدولة المعنية.

يوافق كل من المستثمرين المؤهلين (الأفراد) على الاكتتاب في الأسهم المحددة في نموذج طلب الاكتتاب الذي قدمه على شراء الأسهم بمبلغ يعادل عدد أسهم الطرح المتقدم بطلبها مضروباً بسعر الطرح البالغ [٥] [٦] ريال سعودي للسهم. ويعتبر كل من المستثمرين المؤهلين (الأفراد) أنه قد تملك عدد أسهم الطرح المخصصة له عند تحقق الشروط التالية:

- أ- تسليم طلب الاكتتاب إلى أحد الجهات المستلمة عن طريق القنوات الإلكترونية للجهة المستلمة.



ب- تسديد كامل قيمة الأسهم التي طلب الاكتتاب بها إلى الجهة المستلمة التي تم تقديم طلب الاكتتاب لها.

يجب أن يتم خصم أو تحويل إجمالي قيمة الأسهم المكتتب بها بناءً على التعليمات الموضحة من قبل الجهة المستلمة.

إذا كان أي نموذج طلب اكتتاب غير مطابق لشروط وأحكام الاكتتاب، يكون للشركة الحق في رفض هذا الطلب كلياً أو جزئياً، ويقر كل من المستثمرين المؤهلين (الأفراد) بموافقتهم على أي عدد من الأسهم يتم تخصيصها له، إلا إذا تجاوز عدد الأسهم المخصصة له عدد الأسهم التي تقدم بالاكتتاب لها.

كما أنه لا يتم ضمان قبول الطلبات من المستثمرين المؤهلين (الأفراد) الذين لم يتم تفعيل حسابهم الاستثماري عند المستشار المالي أو أحد مديري سجل الاكتتاب للاستثمار في السوق الموازية قبل يوم الثلاثاء بتاريخ ١٧/٠٥/١٤٤٣ هـ (الموافق ٢١/١٢/٢٠٢١ م).

يمكن للمستثمرين الحصول على نسخة إلكترونية من هذه النشرة ونموذج طلب المشاركة للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) ونموذج طلب الاكتتاب للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) من المستشار المالي ومديرو سجل الاكتتاب من خلال معلومات الاتصال الموضحة أدناه:

المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل الاكتتاب الرئيسي ومدير الاستقرار السعري



شركة إتش إس بي سي العربية السعودية

مبنى إتش إس بي سي

٧٢٦٧ شارع العليا، حي المروج

الرياض ٢٢٥٥ - ١٢٢٨٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ٩٢٠٠٥٩٢٠

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٩٩٢٣٨٥

الموقع الإلكتروني: www.hsbsaudi.com

البريد الإلكتروني: JahezIPO@hsbsca.com

مديرو سجل الاكتتاب

الراجحي المالية
Al Rajhi Capital



الراجحي المالية

طريق الملك فهد

ص.ب. ٥٥٦١

الرياض ١١٤٣٢

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٩٢٠٠٥٨٥٦

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٦٠٠٦٢٥

الموقع الإلكتروني: www.alrajhi-capital.com

البريد الإلكتروني: PR@alrajhi-capital.com



دراية المالية

شارع العليا العام مركز العليا - الدور الثاني

ص.ب. ٢٨٦٥٤٦

الرياض ١١٢٢٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٩٩٨٠٠٠

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٩٩٨٠٧١

الموقع الإلكتروني: www.derayah.com

البريد الإلكتروني: operations@derayah.com

السعودي الفرنسي كابيتال
Saudi Fransi Capital



شركة السعودي الفرنسي كابيتال

طريق الملك فهد ٨٠٩٢

ص.ب. ٢٣٤٥٤

الرياض ٣٧٣٥-١٢٣١٣

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٢٨٢٦٦٦٦

فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٨٢٦٨٢٣

الموقع الإلكتروني: www.sfc.sa

البريد الإلكتروني: Jahez.IPO@Fransicapital.com.sa

٣-١٢ الاستقرار السعري والتخصيص الإضافي

فيما يتعلق بالطرح يجوز لشركة إتش إس بي سي العربية السعودية، بصفتها مديراً للاستقرار السعري - ولكن دون أن تكون ملزمة بذلك - وإلى الحد الذي تسمح به التعليمات الخاصة بتنظيم آلية الاستقرار السعري للطروحات الأولية الصادرة عن الهيئة، تخصيص عدد من الأسهم الإضافية وتنفيذ عمليات لضمان الاستقرار السعري، لغرض دعم السعر السوقي للأسهم بحيث يكون على مستوى سعري يعادل سعر الطرح أو أعلى. ولا يكون مدير الاستقرار السعري مطالباً بإبرام مثل هذه العمليات. وسيتم تنفيذ هذه العمليات في السوق المالية خلال أوقات التداول والمزاد، وذلك خلال فترة الاستقرار السعري التي تبدأ من تاريخ بدء تداول الأسهم في السوق المالية وتنتهي في موعد لا يتجاوز ثلاثين (٣٠) يوماً تقويمياً بعد ذلك. ومع ذلك، لن يتوجب على مدير الاستقرار السعري القيام بأي عمليات استقرار سعري، وليس هناك ما يضمن إجراء عمليات الاستقرار السعري. ويجوز توقيف أي عمليات استقرار سعري، في حالة المباشرة بها، في أي وقت ودون إشعار مسبق. وفيما عدا ما تقتضيه الأنظمة واللوائح ذات العلاقة، سيقوم مدير الاستقرار السعري بالإفصاح عن أي تخصيص للأسهم الإضافية و/أو عمليات الاستقرار السعري التي يتم إجراؤها فيما يتعلق بالطرح، وفقاً لما تلزم به التعليمات الخاصة بتنظيم آلية الاستقرار السعري للطروحات الأولية.

ولأغراض السماح لمدير الاستقرار السعري بتغطية عمليات البيع على المكشوف الناتجة عن أي تخصيص إضافي، سيقوم المساهمون المعنيون بالتخصيص الإضافي بمنح خيار التخصيص الإضافي لمدير الاستقرار السعري، والذي يجوز بموجبه لمدير الاستقرار السعري شراء ما يصل إلى مائتين وأربعة آلاف وخمسمائة وتسعين (٢٠٤,٥٩٠) سهماً كحد أقصى (تعادل ١٥٪ من الأسهم الإضافية ضمن إجمالي عدد أسهم الطرح (أسهم التخصيص الإضافي) بسعر الطرح. ويُمارس خيار التخصيص الإضافي، كلياً أو جزئياً، بناءً على إخطار من مدير الاستقرار السعري، في أي وقت في اليوم الثلاثين أو قبله، من بدء تداول الأسهم في السوق المالية. وتكون أي أسهم إضافية يجري تخصيصها وفقاً لخيار التخصيص الإضافي مساوية من جميع النواحي للأسهم، بما في ذلك فيما تخوله من أرباح وتوزيعات أخرى معلنة أو مقدمة أو مدفوعة على أساس الأسهم ويتم شراؤها بنفس الشروط التي تباع بها أسهم الطرح، وسوف تشكل فئة واحدة مع الأسهم الأخرى.

٤-١٢ اتفاقية إقراض الأسهم

فيما يتعلق بالترتيبات الموضحة في القسم رقم ٥ «الاستقرار السعري والتخصيص الإضافي» من هذه النشرة، أبرم مدير الاستقرار السعري اتفاقية لإقراض الأسهم مع المساهمين المقرضين، والتي سيتمكن بموجبها مدير الاستقرار السعري من الاقتراض من المساهمين المقرضين وبصورة مجانية أسهماً حديثة الإدراج والتي تمثل ١٥٪ من إجمالي عدد أسهم الطرح، وذلك للسماح لمدير الاستقرار السعري في وقت الإدراج، بتسوية أي تخصيص إضافي يتعلق بالطرح (إن وجد). وإذا اقترض مدير الاستقرار السعري أي أسهم وفقاً لاتفاقية إقراض الأسهم، فسيُتوجب عليه إعادة أوراق مالية مكافئة أو مقابل مالي مكافئ إلى المساهمين المقرضين بعد انتهاء فترة الاستقرار السعري.

٥-١٢ فترة الطرح

فترة مدتها أربعة (٤) أيام تبدأ من يوم الخميس بتاريخ ١٩/٠٥/١٤٤٣ هـ (الموافق ٢٣/١٢/٢٠٢١ م)، وحتى نهاية يوم الأحد بتاريخ ٢٢/٠٥/١٤٤٣ هـ (الموافق ٢٦/١٢/٢٠٢١ م).

٦-١٢ التخصيص ورد الفائض

سيقوم مدير الاكتتاب بفتح وإدارة حساب أمانة لغرض إيداع وحفظ مبالغ الاكتتاب التي يتم تحصيلها من المستثمرين المؤهلين. وسيتم تحويل مبالغ الاكتتاب هذه للمساهمين البائعين والشركة فقط عند سريان الإدراج وذلك بعد خصم بعض الرسوم والنفقات.

وسيقوم مدير الاكتتاب بإخطار المكتتبين بالعدد النهائي لأسهم الطرح المخصصة لكل منهم مع المبالغ التي سيتم استردادها. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المستثمرين المؤهلين دون أي عمولات أو استقطاعات وسيتم إيداعها في حساب المكتتب المحدد في نموذج طلب الاكتتاب. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي ورد الفائض في موعد أقصاه يوم الإثنين بتاريخ ٣٠/٠٥/١٤٤٣ هـ (الموافق ٠٣/٠١/٢٠٢٢ م). وينبغي على المكتتب التواصل مع مدير الاكتتاب أو الجهة المستلمة التي قدم نموذج طلب الاكتتاب لديها (حسب الأحوال) في حال الرغبة في الحصول على تفاصيل إضافية.

٧-١٢ تخصيص أسهم الطرح للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد)

سيتم التخصيص المبدئي لأسهم الطرح وفقاً لما يراه المستشار المالي مناسباً بالتنسيق مع الشركة، وذلك باستخدام آلية تخصيص الأسهم الاختيارية، شريطة أن لا يقل عدد أسهم الطرح المخصصة للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) مبدئياً عن مليون وثلاثمائة وثلاثة وستون ألف وتسعمائة وأربعة وثلاثون (١,٣٦٣,٩٣٤) سهم تمثل ١٠٠٪ من أسهم الطرح، وعلى ألا يقل التخصيص النهائي للمستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) عن مليون وواحد وتسعون ألف ومائة وثمانية وأربعون (١,٠٩١,١٤٨) سهم تمثل ٨٠٪ من أسهم الطرح.

٨-١٢ تخصيص أسهم الطرح للمستثمرين المؤهلين (الأفراد)

سيتم تخصيص مائتين واثنين وسبعين ألف وسبعمئة وستة وثمانين (٢٧٢,٧٨٦) سهم طرح كحد أقصى بما يعادل ٢٠٪ من إجمالي أسهم الطرح للمستثمرين المؤهلين (الأفراد). علماً بأن الحد الأدنى للتخصيص لكل مستثمر مؤهل (فرد) هو عشرة (١٠) أسهم طرح، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح (إن وجد) على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مستثمر مؤهل (فرد) إلى إجمالي الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها. وفي حال تجاوز عدد المستثمرين المؤهلين (الأفراد) سبعة وعشرون ألف ومائتان وثمانية وسبعون (٢٧,٢٧٨) مكتب، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص، وسيتم التخصيص وفقاً لما يقترحه مدير سجل الاكتتاب الرئيسي. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المستثمرين المؤهلين دون أي عمولات أو استقطاعات.

٩-١٢ أحكام متفرقة

- ١- يكون طلب الاكتتاب وكافة الشروط والأحكام والتعهدات ذات العلاقة ملزمة ولمنفعة أطراف الاكتتاب وخلفائهم والمتنازل لهم ومنفذي الوصايا ومديري التركات والورثة. ولا يجوز التنازل عن طلب الاكتتاب أو عن أي حقوق أو مصالح أو التزامات ناشئة عنه أو تفويض أي منها من قبل الأطراف في الاكتتاب دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر.
- ٢- تخضع هذه التعليمات والبنود وأي استلام لنماذج طلب الاكتتاب أو العقود المترتبة عليها لأنظمة المملكة وتفسر وتنفذ طبقاً لها.
- ٣- يتم نشر نشرة الإصدار هذه باللغة العربية بعد موافقة الهيئة عليها.

١٠-١٢ الأوقات والظروف التي يجوز فيها تعليق الطرح

١٠-١٢-١ صلاحية تعليق التداول أو إلغاء الإدراج

- أ- يجوز للهيئة تعليق التداول أو إلغاء الإدراج في أي وقت حسبما تراه مناسباً، وذلك في أي من الحالات التالية:
 - ١- إذا رأت ضرورة ذلك حماية للمستثمرين أو للمحافظة على سوق منتظمة.
 - ٢- إذا أخفق المصدر إخفاً تراه الهيئة جوهرياً في الالتزام بنظام السوق المالية أو لوائحها التنفيذية أو قواعد السوق.
 - ٣- إذا لم يسدد المصدر أي مقابل مالي مستحق للهيئة أو السوق أو أي غرامات مستحقة للهيئة في مواعيدها.
 - ٤- إذا رأت أن المصدر أو أعماله أو مستوى عملياته أو أصوله لم تعد مناسبة لاستمرار إدراج أوراقه المالية في السوق.
 - ٥- عند الإعلان عن استحواذ عكسي لا يتضمن معلومات كافية بشأن الصفقة المقترحة. وفي حال أعلن المصدر عن معلومات كافية تتعلق بالكيان المستهدف، واقتضت الهيئة، بعد إعلان المصدر، بأنه ستوافر معلومات كافية متاحة للجمهور حول الصفقة المقترحة للاستحواذ العكسي، فللهيئة اتخاذ قرار بعدم تعليق التداول في هذه المرحلة.
 - ٦- عند تسرب معلومات عن الصفقة المقترحة للاستحواذ العكسي، ويتعذر على المصدر تقييم وضعه المالي بدقة ويتعذر عليه إبلاغ السوق وفقاً لذلك.
 - ٧- إذا لم تستوف متطلبات السيولة المحددة في الفقرة (ب) من المادة الحادية والأربعين من قواعد الإدراج بعد مضي المدة المحددة في الفقرة الفرعية (١) من الفقرة (د) من المادة الثانية والأربعين من قواعد الإدراج.
 - ٨- عند قيد طلب افتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر الذي بلغت خسائره المتراكمة ٥٠ ٪ فأكثر من رأس ماله لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 - ٩- عند قيد طلب افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر لدى المحكمة بموجب نظام الإفلاس.
 - ١٠- عند صدور حكم المحكمة النهائي بإنهاء إجراء إعادة التنظيم المالي وافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر بموجب نظام الإفلاس.
 - ١١- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية للمصدر بموجب نظام الإفلاس.
- ب- يخضع رفع تعليق التداول المفروض بموجب الفقرة (أ) المذكورة أعلاه للاعتبارات التالية:
 - ١- معالجة الأوضاع التي أدت إلى التعليق بشكل كافٍ، وعدم وجود ضرورة لاستمرار التعليق لحماية للمستثمرين.
 - ٢- أن رفع التعليق من المرجح عدم تأثيره في النشاط العادي للسوق.
 - ٣- التزام المصدر بأي شروط أخرى تراها الهيئة.
 - ٤- عند صدور حكم المحكمة النهائي بافتتاح إجراء إعادة التنظيم المالي للمصدر بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفاً عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهة المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٨) من الفقرة (أ) أعلاه.
 - ٥- عند صدور حكم المحكمة النهائي برفض افتتاح إجراء التصفية أو إجراء التصفية الإدارية بموجب نظام الإفلاس ما لم يكن موقفاً عن مزاولة نشاطاته من قبل الجهات المختصة ذات العلاقة، وذلك في حال كان التعليق وفق الفقرة الفرعية (٩) من الفقرة (أ) أعلاه.

- ج- تعلق السوق المالية تداول الأوراق المالية للمصدر في أي من الحالات الآتية:
- ١- عند عدم التزام المصدر بالمواعيد المحددة للإفصاح عن معلوماته المالية الدورية وفق اللوائح التنفيذية ذات العلاقة.
 - ٢- عند تضمن تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية للمصدر رأي معارض أو امتناع عن إبداء الرأي.
 - ٣- إذا لم تستوف متطلبات السيولة المحددة في الباب الثامن من قواعد الإدراج بعد مضي المهلة التي تحددها السوق المالية للمصدر لتصحيح أوضاعه ما لم توافق الهيئة على خلاف ذلك.
 - ٤- عند صدور قرار من الجمعية العامة غير العادية للمصدر بتخفيض رأس ماله وذلك ليومي التداول التاليين لصدور القرار.
- د- ترفع السوق المالية التعليق المشار إليه في الفقرات الفرعية (١) و(٢) من الفقرة (ج) أعلاه، بعد مضي جلسة تداول واحدة تلي انتهاء سبب التعليق، وفي حالة اتاحة تداول أسهم المصدر خارج المنصة، ترفع السوق المالية التعليق خلال مدة لا تتجاوز خمسة (٥) جلسات تداول تلي انتهاء سبب التعليق.
- هـ- يجوز للسوق المالية في أي وقت أن تقترح على الهيئة تعليق تداول أي أوراق مالية مدرجة أو إلغاء إدراجها إذا رأت من المرجح حدوث أي من الحالات الواردة في الفقرة (أ) أعلاه.
- و- يجب على المصدر الذي عُلق تداول أوراقه المالية الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحها التنفيذية وقواعد السوق.
- ز- إذا استمر تعليق تداول الأوراق المالية مدة ستة (٦) أشهر من دون أن يتخذ المصدر إجراءات مناسبة لتصحيح ذلك التعليق، فيجوز للهيئة إلغاء إدراج الأوراق المالية للمصدر.
- ح- عند إكمال المصدر لعملية استحواد عكسي، يلغى إدراج أسهم المصدر. وإذا رغب المصدر في إعادة إدراج أسهمه، فعليه تقديم طلب جديد لإدراج أسهمه وفقاً لقواعد الإدراج واستيفاء المتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.
- ط- لا تخل هذه البنود بتعليق التداول أو إلغاء الإدراج الناتج عن خسائر الشركة بناءً على اللوائح التنفيذية وقواعد السوق ذات العلاقة.

٢-١٠-١٢ الإلغاء الاختياري للإدراج

- ١- لا يجوز لمصدر أدرجت أوراقه المالية في السوق المالية إلغاء الإدراج إلا بموافقة مسبقة من الهيئة. وللحصول على موافقة الهيئة، يجب على المصدر تقديم طلب الإلغاء إلى الهيئة مع تقديم إشعار متزامن للسوق المالية بذلك، وأن يشمل الطلب المعلومات الآتية:
 - أ- الأسباب المحددة لطلب الإلغاء
 - ب- نسخة من الإفصاح المشار إليه في الفقرة (٤) أدناه.
 - ج- نسخة من المستندات ذات العلاقة ونسخة من كل وثيقة مرسلة إلى المساهمين، إذا كان إلغاء الإدراج نتيجة عملية استحواد أو أي إجراء آخر يتخذه المصدر.
 - د- أسماء ومعلومات الاتصال الخاصة بالمستشار المالي والمستشار القانوني المعينين بموجب اللوائح التنفيذية ذات العلاقة.
- ٢- يجوز للهيئة بناءً على تقديرها قبول طلب الإلغاء أو رفضه.
- ٣- يجب على المصدر الحصول على موافقة الجمعية العامة غير العادية على إلغاء الإدراج بعد حصوله على موافقة الهيئة.
- ٤- عند إلغاء الإدراج بناءً على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يفصح للجمهور عن ذلك في أقرب وقت ممكن. ويجب أن يتضمن الإفصاح على الأقل سبب الإلغاء وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات المصدر.

٣-١٠-١٢ تعليق التداول المؤقت بطلب من المصدر

- ١- يجوز للمصدر أن يطلب من السوق تعليق تداول أوراقه المالية مؤقتاً عند وقوع حدث خلال فترة التداول يجب الإفصاح عنه من دون تأخير بموجب نظام السوق المالية أو لوائحها التنفيذية أو قواعد السوق ولا يستطيع المصدر تأمين سرية حتى نهاية فترة التداول، وتقوم السوق المالية بتعليق تداول الأوراق المالية لذلك المصدر فور تلقيها للطلب.
- ٢- عند تعليق التداول مؤقتاً بناءً على طلب المصدر، يجب على المصدر أن يفصح للجمهور في أقرب وقت ممكن عن سبب التعليق والمدة المتوقعة له وطبيعة الحدث الذي أدى إليه ومدى تأثيره في نشاطات المصدر.
- ٣- يجوز للهيئة أن تعلق التداول مؤقتاً من دون طلب من المصدر عندما يكون لديها معلومات أو تكون هناك ظروف قد تؤثر في نشاطات المصدر وترى أن تلك الظروف ربما تؤثر في نشاط السوق المالية أو تخل بحماية المستثمرين. ويجب على المصدر الذي تخضع أوراقه المالية للتعليق المؤقت للتداول الاستمرار في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحها التنفيذية وقواعد السوق.
- ٤- للسوق أن تقترح على الهيئة ممارسة صلاحيتها وفق الفقرة (ج) من الفقرة ١٢-١٠-١١ المذكورة أعلاه إذا تبين لها معلومات أو ظروف قد تؤثر في نشاطات المصدر ومن المحتمل أن تؤثر في نشاط السوق المالية أو في حماية المستثمرين.
- ٥- يرفع التعليق المؤقت للتداول عند انتهاء المدة المحددة في الإفصاح المشار إليه في الفقرة (ب) من الفقرة ١٢-١٠-١١ المذكورة أعلاه، ما لم تر الهيئة أو السوق المالية خلاف ذلك.

١٢-١٠-٤ إعادة تسجيل وقبول إدراج أوراق مالية سبق إلغاء إدراجها

إذا رغب المُصدر في إعادة إدراج أسهمه بعد إلغائها فعليه تقديم طلب جديد لإدراج أسهمه وفقاً لقواعد الإدراج واستيفاء المتطلبات ذات العلاقة المنصوص عليها في قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة.

١١-١٢ القرارات والموافقات التي ستطرح بموجبها الأسهم

تتمثل القرارات والموافقات التي ستطرح أسهم الطرح بموجبها في ما يلي:

- أ- قرار مجلس الإدارة بتاريخ ٢٧/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٨/٠٦/٢٠٢١م)، بالتوصية بالموافقة على الطرح في السوق الموازية وذلك بعد الحصول على الموافقات النظامية اللازمة.
- ب- موافقة الجمعية العامة غير العادية للشركة على الطرح وزيادة رأس مال الشركة وطرح الأسهم الجديدة للاكتتاب من خلال طرحها على المستثمرين المؤهلين في السوق الموازية الصادرة بتاريخ ٢٨/١٠/١٤٤٢هـ (الموافق ٠٩/٠٦/٢٠٢١م) واستكمال إجراءات الزيادة لدى وزارة التجارة بعد الانتهاء من الاكتتاب والتخصيص.
- ج- موافقة الهيئة على الطرح الصادرة بتاريخ ٢٢/٠٢/١٤٤٣هـ (الموافق ٢٩/٠٩/٢٠٢١م).
- د- موافقة السوق المالية على الإدراج الصادرة بتاريخ ٠١/٠١/١٤٤٣هـ (الموافق ٠٩/٠٨/٢٠٢١م)، والمشروطة بالحصول على موافقة الهيئة.

١٢-١٢ إفادة عن أي ترتيبات قائمة لمنع التصرف في أسهم معينة

يحظر على كبار المساهمين الذين تظهر أسماؤهم في هذه النشرة (يرجى مراجعة الجدول ١-٢ «كبار المساهمين بشكل مباشر وعدد أسهمهم ونسب ملكيتهم قبل وبعد الطرح» من هذه النشرة) التصرف فيما يملكونه من أسهم قبل مضي فترة اثني عشر (١٢) شهراً من تاريخ تسجيل وإدراج أسهم الشركة في السوق الموازية، بخلاف فترة الحظر المفروضة من الهيئة على المساهمين الكبار، لا توجد أي ترتيبات قائمة أخرى تمنع التصرف في أسهم معينة.

١٣- التعهدات الخاصة بالاككتاب

١-١٣ إقرارات المكتتبين

بتعبئة نموذج طلب الاككتاب وتقديمه، فإن المكتتب:

- ١- يوافق على اكتتابه في الشركة بعدد الأسهم المذكور في طلب الاككتاب الذي قدمه .
- ٢- يقر بأنه قد اطلع على نشرة الإصدار هذه وعلى كافة محتوياتها ودرسها بعناية وفهم مضمونها .
- ٣- يوافق على النظام الأساس للشركة وعلى كافة تعليمات وأحكام الطرح والشروط الواردة في نشرة الإصدار هذه ونموذج طلب الاككتاب، ويكتتب في الأسهم بناء على ذلك .
- ٤- يؤكد عدم التنازل عن حقه بمطالبة الشركة والرجوع عليها بكل ضرر ينجم من جراء احتواء نشرة الإصدار هذه على معلومات جوهرية غير صحيحة أو غير كافية أو نتيجة إغفال معلومات جوهرية تؤثر بشكل مباشر على قبول المكتتب بالاككتاب في حال تمت إضافتها في النشرة .
- ٥- يقر بأنه لم يسبق له في نموذج طلب الاككتاب، التقدم بطلب للاككتاب في أسهم الشركة، وأن للشركة الحق في رفض أي من أو جميع طلباته في حالة تكرار طلب الاككتاب .
- ٦- يقبل عدد أسهم الطرح المخصصة له (في حدود المبلغ الذي اكتتب به كحد أقصى) بموجب طلب الاككتاب كما يقبل بكافة شروط وتعليمات الاككتاب الواردة في طلب الاككتاب وفي هذه النشرة .
- ٧- يتعهد بعدم إلغاء الطلب أو تعديله بعد تقديمه (ما عدا المستثمرين المؤهلين (غير الأفراد) حيث يجوز لهم تغيير طلباتهم أو إلغائها في أي وقت خلال مدة بناء سجل الأوامر).

٢-١٣ سجل الأسهم وترتيبات التعامل

تحتفظ تداول بسجل للمساهمين يحتوي على أسمائهم وجنسياتهم وعناوين إقامتهم ومهنتهم والأسهم التي يمتلكونها والمبالغ المدفوعة من هذه الأسهم.

٣-١٣ السوق المالية السعودية (تداول)

بدأ تداول الأسهم في المملكة بشكل إلكتروني كامل عام ١٩٩٠ م وقد تم تأسيس نظام تداول سنة ٢٠٠١ م كبديل لنظام معلومات الأوراق المالية. ويتم التعامل بالأسهم عبر نظام «تداول» من خلال آلية متكاملة تغطي عملية التداول كاملة بدءاً من تنفيذ الصفقة وانتهاء بتسويتها، ويتم التداول كل يوم عمل من أيام الأسبوع على فترة واحدة من الساعة ١٠ صباحاً وحتى الساعة ٣ عصرًا من يوم الأحد حتى يوم الخميس من كل أسبوع ويتم خلالها تنفيذ الأوامر، أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها من الساعة ٩:٣٠ صباحاً وحتى الساعة ١٠ صباحاً. وقد يتم تغيير أوقات التداول في شهر رمضان المبارك كما يتم الإعلان عنه عن طريق تداول. وتتم الصفقات من خلال عملية مطابقة أوامر آلية. وكل أمر صالح يتم إنتاجه وفقاً لمستوى السعر، وبشكل عام تنفذ أوامر السوق (الأوامر التي وضعت بناء على أفضل سعر) أولاً ومن ثم الأوامر المحددة السعر (الأوامر التي وضعت بسعر محدد) مع الأخذ بالاعتبار أنه في حال تم إدخال عدة أوامر بنفس السعر يتم تنفيذها أولاً بأول حسب توقيت الإدخال، ويقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات عبر قنوات مختلفة أبرزها موقع «تداول» على الإنترنت والرابط الإلكتروني لمعلومات «تداول» الذي يوفر بيانات السوق المالية بشكل فوري لوكالات تزويد المعلومات مثل رويترز، تتم تسوية الصفقات بناء على المدة الزمنية (T+2)، أي أن نقل ملكية الأسهم يتم بعد يومين عمل من تنفيذ الصفقة.

تلتزم الشركات المدرجة بالإفصاح عن كافة القرارات والمعلومات الجوهرية المهمة للمستثمرين من خلال تداول، وتتولى تداول مسؤولية مراقبة السوق المالية بصفتها مشغلاً للآلية التي يعمل من خلالها السوق المالية بهدف ضمان عدالة التداول وانسيابية عمليات التداول في الأسهم.

٤-١٣ تداول الأسهم في السوق الموازية

تم تقديم طلب لدى الهيئة لتسجيل وطرح أسهم الشركة في السوق الموازية، كما تم تقديم طلب إلى السوق المالية لإدراج أسهم الشركة في السوق الموازية. يتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لتلك الأسهم وبعد استيفاء جميع الإجراءات النظامية ذات العلاقة، وستعلن تداول تاريخ تداول الأسهم في حينه، وتعتبر التواريخ والأوقات المذكورة في هذه النشرة تواريخ مبدئية ذكرت للاستدلال فقط، ويمكن تغييرها أو تمديدتها بموافقة الهيئة.

ولا يمكن التداول في أسهم الطرح إلا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في حسابات المساهمين في تداول، وتسجيل الشركة في القائمة الرسمية، وإدراج أسهمها في تداول، ويحظر التداول في الأسهم حظراً تاماً قبل التداول الرسمي، ويتحمل المستثمرون الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المحظورة من التداول المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أي مسؤولية قانونية في هذه الحالة.

يقصر تداول الأسهم المدرجة في السوق الموازية على المستثمرين المؤهلين (يرجى مراجعة القسم ١ «التعريفات والمصطلحات» من هذه النشرة).



١٤- إجراءات عدم اكتمال الطرح

إذا لم يكتمل الطرح في التاريخ المحدد لانتهاء عملية الطرح المبين في هذه النشرة (يرجى مراجعة «التواريخ المهمة وإجراءات الطرح» في صفحة (م) من هذه النشرة)، سيقوم المستشار المالي خلال عشرة (١٠) أيام من انتهاء فترة الطرح بإشعار الهيئة كتابيا بعدم اكتمال الطرح ومن ثم سيقوم بإشعار المكتتبين، وستتم إعادة المبالغ التي تم جمعها من المكتتبين (إن وجدت) من دون خصم أي عمولات أو رسوم.

وتؤكد الشركة التزامها بأي قرارات أو تعليمات أو إجراءات تصدر من الهيئة في حال عدم اكتمال الطرح.

١٥- المستندات المتاحة للمعاينة

ستكون المستندات التالية متاحة للمعاينة في مقر الشركة، وذلك بين الساعة التاسعة صباحاً وحتى الساعة الخامسة مساءً ابتداءً من يوم الثلاثاء بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٠٣هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٠٧م) وحتى يوم الأحد بتاريخ ١٤٤٣/٠٥/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢١/١٢/٢٦م)، على ألا تقل تلك الفترة عن سبعة (٧) أيام قبل نهاية فترة الطرح:

- أ- شهادة السجل التجاري للشركة الصادرة عن وزارة التجارة.
- ب- النظام الأساس للشركة.
- ج- عقد تأسيس الشركة.
- د- نسخة من إعلان موافقة الهيئة على طلب التسجيل والطرح في السوق الموازية الصادرة بتاريخ ١٤٤٣/٠٢/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٩/٢٩م).
- هـ- نسخة من إعلان موافقة السوق المالية على الإدراج الصادرة بتاريخ ١٤٤٣/٠١/٠١هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٨/٠٩م)، والمشروطة بالحصول على موافقة الهيئة.
- و- قرار مجلس الإدارة بتاريخ ١٤٤٢/١٠/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٠٨م)، بالتوصية بالموافقة على الطرح في السوق الموازية.
- ز- موافقة الجمعية العامة غير العادية للشركة على الطرح وزيادة رأس مال الشركة وطرح الأسهم الجديدة للاكتتاب من خلال طرحها على المستثمرين المؤهلين في السوق الموازية الصادرة بتاريخ ١٤٤٢/١٠/٢٨هـ (الموافق ٢٠٢١/٠٦/٠٩م) واستكمال إجراءات الزيادة لدى وزارة التجارة بعد الانتهاء من الاكتتاب والتخصيص.
- ح- مستند يوضح الآلية التي تم الاستناد عليها للتوصل إلى النطاق السعري المستخدم في عملية بناء سجل الأوامر.
- ط- تقرير السوق المعد من قبل مستشار دراسة السوق.
- ي- القوائم المالية المراجعة للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م والقوائم المالية الموحدة المفحوصة لفترتي الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م.
- ك- خطابات الموافقة من:
 - ١- المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل الاكتتاب الرئيسي ومدير الاستقرار السعري (شركة إتش إس بي سي العربية السعودية) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته ضمن هذه النشرة.
 - ٢- مدير سجل الاكتتاب (الراجحي المالية) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته ضمن هذه النشرة.
 - ٣- مدير سجل الاكتتاب (دراية المالية) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته ضمن هذه النشرة.
 - ٤- مدير سجل الاكتتاب (شركة السعودي الفرنسي كابيتال) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته ضمن هذه النشرة.
 - ٥- المستشار القانوني (مكتب سلمان متعب السديري للمحاماة) على إدراج اسم وشعاره وإفادته ضمن هذه النشرة.
 - ٦- مستشار العناية المهنية المالية (برايس ووتر هاوس كوبرز) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته، إن وجدت، ضمن هذه النشرة.
 - ٧- مستشار دراسة السوق (شركة آرثر د لتل العربية السعودية) على إدراج اسمه وشعاره وإفادته ضمن هذه النشرة.
 - ٨- المحاسب القانوني (كي بي إم جي للاستشارات المهنية) على إدراج اسمه وشعاره بالإضافة إلى تقارير الفحص/المراجعة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م وللفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م، ضمن هذه النشرة.
- ل- جميع التقارير والخطابات والمستندات الأخرى، وتقديرات القيمة والبيانات التي يعدها أي خبير ويضمن أي جزء منها أو الإشارة إليها في نشرة الإصدار.



١٦- القوائم المالية وتقرير المحاسب القانوني دولها

يحتوي هذا القسم على القوائم المالية الموحدة المراجعة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، والقوائم المالية الأولية الموحدة غير المراجعة (المفحوصة) لفترتي الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م وفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م والإيضاحات المرفقة بها وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين والتي تم فحصها/مراجعتها من قبل شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
مع تقرير مراجع الحسابات المستقل

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
القوائم المالية الموحدة وتقرير مراجع الحسابات المستقل
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

صفحة	الفهرس
٢-١	تقرير مراجع الحسابات المستقل
٣	قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
٤	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
٥	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
٦	قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
٣٧-٧	إيضاحات القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م



KPMG Professional Services

Riyadh Front, Airport Road
P. O. Box 92876
Riyadh 11663
Kingdom of Saudi Arabia
Headquarter

Commercial Registration No 1010425494

كي بي إم جي للاستشارات المهنية

واجهة الرياض، طريق المطار
صندوق بريد ٩٢٨٧٦
الرياض ١١٦٦٣
المملكة العربية السعودية
المركز الرئيسي

سجل تجاري رقم ١٠١٠٤٢٥٤٩٤

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات (شركة مساهمة مغلقة) ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الهامة والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تُعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

لفت انتباه – أرقام المقارنة

نود أن نلفت الانتباه إلى الإيضاح رقم (٤) من الإيضاحات المتممة للقوائم المالية المرفقة، والذي يشير أن أرقام المقارنة المعروضة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م قد تم تعديلها، ولم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

أمر آخر – متعلق بأرقام المقارنة

إن القوائم المالية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، مستبعداً منها التعديلات المشار إليها في الإيضاح رقم (٤)، تمت مراجعتها من قبل مراجع حسابات آخر والذي أصدر رأياً غير معدل حول تلك القوائم المالية بتاريخ ٢٨ أبريل ٢٠٢٠م الموافق ٥ رمضان ١٤٤١هـ.

وكجزء من مراجعتنا للقوائم المالية كما في وعن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، لقد راجعنا أيضاً التعديلات المبينة في الإيضاح رقم (٤) والتي طبقت لتعديل أرقام المقارنة المعروضة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م. لم نتعاقد لمراجعة أو فحص أو تطبيق أية إجراءات تتعلق بالقوائم المالية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م، بخلاف ما يتعلق بالتعديلات المشار إليها بالإيضاح رقم (٤)، وبالتالي فإننا لا نبدى رأياً أو إستنتاجاً أو أي شكل آخر من التأكيد بشأن القوائم المالية للشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ككل. ومع ذلك، في رأينا أن التعديلات المشار إليها في الإيضاح رقم (٤) مناسبة وتم تطبيقها بشكل صحيح.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، الأحكام المعمول بها في نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة أي مجلس الإدارة هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

KPMG Professional Services, a professional cloud span stock company registered in the Kingdom of Saudi Arabia with the paid-up capital of 10,000,000 SAR. (Previously known as KPMG Al Fozan & Partners Certified Public Accountants) A non-public member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

كي بي إم جي للاستشارات المهنية، شركة مساهمة مغلقة، مسجلة في المملكة العربية السعودية، رأس المال المدفوع ١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. (سابقاً: كيو إم جي إفوزان وشركاه محاسبين معتمدين) شركة غير عامة، عضو في المنظمة العالمية للشركات المستقلة التابعة لشركة كيو إم جي الدولية، شركة غير عامة، مسجلة في المملكة العربية السعودية، رأس المال المدفوع ١٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. جميع الحقوق محفوظة.



تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (يتبع)

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهريّة إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الإنتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند إستنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة. ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كي بي إم جي للاستشارات المهنية



فهد مبارك الدوسري
ترخيص رقم ٤٦٩



الرياض في: ٢٧ رمضان ١٤٤٢ هـ
الموافق: ٩ مايو ٢٠٢١ م

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة المركز المالي الموحدة
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م
	(معدلة - إيضاح ٤)	(معدلة - إيضاح ٤)	(معدلة - إيضاح ٤)
الموجودات			
الموجودات غير المتداولة			
٦ ممتلكات ومعدات	٦,١٣٣,٨٥٣	٣,٠٣٧,٦٩٤	١,٤٣٢,٨٣٣
٧ موجودات غير ملموسة	٤,١٣٦,٥٥٥	٣,٨٥٠,٥٠٣	٣,٧٣٩,٠٣٣
٨ حق استخدام الموجودات	٦,٩٠٤,٧٧٧	٦,٠٤٧,٩٧٢	٤,٥٧٧,٩٦٥
إجمالي الموجودات غير المتداولة	١٧,١٧٥,١٨٥	١٢,٩٣٦,١٦٩	٩,٧٤٩,٨٣١
الموجودات المتداولة			
٩ مخزون	٩٤,١٧١	٤٣,٣١٣	١٠١,٢٣٢
٩ ذمم تجارية مدينة	٤,٤٧٣,٥٢٦	٦,٨٠٧,٠٣٣	٦,٠٥٣,٩٤٧
١٠ مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	٤,٠١٠,٢١٧	٧١٨,٠٣١	٢١٦,٧١٤
١٨-أ مستحق من أطراف ذات علاقة	٤٨٩,٨٣٦	٢٩٧,٩٥٤	٨٩٨,٧٣٥
١١ نقد وما في حكمه	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	٣٨,٩٩٢,٣٧٧	٢٠,٨٣٢,٠٦٤
إجمالي الموجودات المتداولة	٢١٤,٧٩١,٧٠٦	٤٦,٨٥٨,٧٠٨	٢٨,١٠٢,٦٩٢
إجمالي الموجودات	٢٣١,٩٦٦,٨٩١	٥٩,٧٩٤,٨٧٧	٣٧,٨٥٢,٥٢٣
حقوق الملكية والمطلوبات			
حقوق الملكية			
١٢ رأس المال	٥,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
١٣ احتياطي نظامي	١,٥٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠
أرباح مبقاة	٣٧,٥٤٩,٦٣٩	(١,٢٢٩,٥٣١)	٥,٢٩٤,٦٧٧
حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	٤٤,٠٤٩,٦٣٩	٧٠,٤٦٩	٦,٥٩٤,٦٧٧
حقوق الملكية الغير مسيطرة	١,٤٠٦,٨٧٠	--	--
إجمالي حقوق الملكية	٤٥,٤٥٦,٥٠٩	٧٠,٤٦٩	٦,٥٩٤,٦٧٧
المطلوبات			
المطلوبات غير المتداولة			
٨ الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الايجار بموجب حق استخدام	٥,٣٣٥,٩٤٠	٤,٦٢٣,٨١٢	٣,٦٨٠,١٨١
١٤ التزامات منافع الموظفين	٣,١٣٦,٩٥٦	١,٤٨٢,٥٩٨	٥٤١,٥٤٣
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	٨,٤٧٢,٨٩٦	٦,١٠٦,٤١٠	٤,٢٢١,٧٢٤
المطلوبات المتداولة			
١٥ متحصلات مستحقة للعملاء	١٠٥,٨٩٣,٨٧٤	٣٠,٤٩٧,١٣٠	١٧,٩٤٣,١٣٦
٨ الجزء المتداول من مطلوبات عقود الايجار بموجب حق استخدام	١,٣٤٩,٢٢٤	١,٠٠٩,٨٣٥	٥٠٧,٥٥٦
١٦ قروض قصيرة الأجل	--	٣,٠٠٠,٠٠٠	--
ذمم تجارية دائنة	٧,٣٨٢,٩٠١	٣,٥٠٣,٠٤٠	١٠١,٢٣٠
مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	٣٤,٦٩٣,٦٠٤	١٣,١٦٠,٦١٣	٨,٢١٩,٨٢٨
١٨-ب مستحق إلى أطراف ذات علاقة	٢٧,٥٧٧,٥١١	٢,٣١٣,٥٤٩	--
١٩ مخصص الزكاة	١,١٤٠,٣٧٢	١٣٣,٨٣١	٢٦٤,٣٧٢
إجمالي المطلوبات المتداولة	١٧٨,٠٣٧,٤٨٦	٥٣,٦١٧,٩٩٨	٢٧,٠٣٦,١٢٢
إجمالي المطلوبات	١٨٦,٥١٠,٣٨٢	٥٩,٧٢٤,٤٠٨	٣١,٢٥٧,٨٤٦
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	٢٣١,٩٦٦,٨٩١	٥٩,٧٩٤,٨٧٧	٣٧,٨٥٢,٥٢٣

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م (معدلة - إيضاح ٤)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	إيضاح	
١٥٨,٥٢٨,٧٥٣	٤٥٩,٣٠٦,٠٨٢	٢٠	الإيرادات
(١٣٣,٠٣٤,٨٣٤)	(٣٥٠,٧٧٩,٢٣٢)	٢١	تكلفة الإيرادات
٢٥,٤٩٣,٩١٩	١٠٨,٥٢٦,٨٥٠		مجمول الربح
(٦٥,٨١٠)	(٤٦٤,٠٦٩)	٩	خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة
(١,٩٦٨,٧٣٤)	(١,٨٥٥,١٢٧)	١٨-أ	خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة
(٢٠,٦٤٧,١٢٤)	(٤٩,٤٢٥,١٦٧)	٢٢	مصروفات دعاية وإعلان
(٦,٣١٦,٧٩٦)	(١١,٤٠٧,٦٠٢)	٢٣	مصروفات عمومية وإدارية
(٢,٥٦٥,٦٣٦)	(٤,٩٢٣,٩٩٣)		مصروفات أبحاث وتطوير
١٩,٥٨٦	٤٨٦,١٢٢		إيرادات أخرى
(٦,٠٥٠,٥٩٥)	٤٠,٩٣٧,٠١٤		ربح / (خسارة) التشغيل
(٢٤٥,٤٢٨)	(٣٠٥,٣٨٩)		تكاليف تمويلية
(٦,٢٩٦,٠٢٣)	٤٠,٦٣١,٦٢٥		صافي ربح / (خسارة) السنة قبل الزكاة
(١٢٨,١٥٥)	(١,١٣٥,١٧٦)	١٩	الزكاة
(٦,٤٢٤,١٧٨)	٣٩,٤٩٦,٤٤٩		صافي ربح / (خسارة) السنة
			صافي ربح / (خسارة) السنة العائد لـ:
(٦,٤٢٤,١٧٨)	٣٩,٦٨٩,٥٧٩		مساهمي الشركة الأم
--	(١٩٣,١٣٠)		حقوق الملكية غير المسيطرة
(٦,٤٢٤,١٧٨)	٣٩,٤٩٦,٤٤٩		
			الدخل الشامل الآخر
			البند التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
(١٠٠,٠٣٠)	٢٨٩,٥٩١	١٤	أرباح / (خسائر) ائتوارية من إعادة قياس مكافأه نهاية الخدمة للموظفين
(١٠٠,٠٣٠)	٢٨٩,٥٩١		إجمالي الدخل الشامل الآخر
(٦,٥٢٤,٢٠٨)	٣٩,٧٨٦,٠٤٠		إجمالي الدخل الشامل
			إجمالي الدخل الشامل العائد لـ:
(٦,٥٢٤,٢٠٨)	٣٩,٩٧٩,١٧٠		مساهمين الشركة الأم
--	(١٩٣,١٣٠)		حقوق الملكية غير المسيطرة
(٦,٥٢٤,٢٠٨)	٣٩,٧٨٦,٠٤٠		
			ربحية السهم العائدة لمساهمي الشركة:
(٦٤,٢)	٢٣١,٨	٢٥	ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

حقوق الملكية غير المسيطر ة	أرباح مبقاة	إحتياطي نظامي	رأس المال	
الإجمالي				
١٠,٩٩٥,٢١٠	--	٩,٦٩٥,٢١٠	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
(٢,٦٤٦,٨١٨)	--	(٢,٦٤٦,٨١٨)	--	--
(١,٧٥٣,٧١٥)	--	(١,٧٥٣,٧١٥)	--	--
٦,٥٩٤,٦٧٧	--	٥,٢٩٤,٦٧٧	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
(٦,٤٢٤,١٧٨)	--	(٦,٤٢٤,١٧٨)	--	--
(١٠٠,٠٣٠)	--	(١٠٠,٠٣٠)	--	--
(٦,٥٢٤,٢٠٨)	--	(٦,٥٢٤,٢٠٨)	--	--
٧٠,٤٦٩	--	(١,٢٢٩,٥٣١)	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
٧٠,٤٦٩	--	(١,٢٢٩,٥٣١)	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
٣٩,٤٩٦,٤٤٩	(١٩٣,١٣٠)	(١,٢٢٩,٥٣١)	--	--
٢٨٩,٥٩١	--	٢٨٩,٥٩١	--	--
٣٩,٧٨٦,٠٤٠	(١٩٣,١٣٠)	٣٩,٩٧٩,١٧٠	--	--
٤,٠٠٠,٠٠٠	--	--	--	٤,٠٠٠,٠٠٠
--	--	(١,٢٠٠,٠٠٠)	١,٢٠٠,٠٠٠	--
١,٦٠٠,٠٠٠	١,٦٠٠,٠٠٠	--	--	--
٤٥,٤٥٦,٥٠٩	١,٤٠٦,٨٧٠	٣٧,٥٤٩,٦٣٩	١,٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزء لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م (معدلة - إيضاح ٤)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
(٦,٢٩٦,٠٢٣)	٤٠,٦٣١,٦٢٥	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:
		صافي ربح / (خسارة) السنة قبل الزكاة
		تسويات لمطابقة صافي ربح / (خسارة) السنة مع التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:
٦٥,٨١٠	٤٦٤,٠٦٩	خسائر الانخفاض في الذمم التجارية المدينة
١,٩٦٨,٧٣٣	١,٨٥٥,١٢٧	خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة
٢,٢٦٩,١٨٨	٣,١٧٥,٧٠٢	إستهلاك وإطفاء
٨٤١,٠٢٥	١,٩٧٥,١٢٧	منافع الموظفين
٢٤٥,٤٢٨	٣٠٥,٣٨٩	تكاليف تمويلية
		التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:
٥٧,٩١٩	(٥٠,٨٥٨)	مخزون
(٨١٨,٨٩٦)	١,٨٦٩,٤٣٨	ذمم تجارية مدينة
(٥٠١,٣١٧)	(٣,٢٩٢,١٨٦)	مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
(١,٣٦٧,٩٥٢)	(٢,٠٤٧,٠٠٩)	مستحق من أطراف ذات علاقة
١٢,٥٥٣,٩٩٤	٧٥,٣٩٦,٧٤٤	متحصلات مستحقة للعملاء
٣,٤٠١,٨١٠	٣,٨٧٩,٨٦١	ذمم تجارية دائنة
٤,٩٤٠,٧٨٥	٢١,٥٣٢,٩٩١	مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
٢,٣١٣,٥٤٩	٢٩,٢٦٣,٩٦٢	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
--	(٣١,١٧٨)	منافع الموظفين المدفوعة
(٢٥٨,٦٩٦)	(١٢٨,٦٣٥)	الزكاة المدفوعة
١٩,٤١٥,٣٥٧	١٧٦,٤٠٠,١٦٩	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(٢,١٠٠,٨٩٠)	(٤,١٤٧,٥٨٢)	مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات
(١,٠٥٥,٥٢٩)	(١,٢٨٤,٨٨٣)	مدفوعات لشراء وتطوير أصول غير ملموسة
(٣,١٥٦,٤١٩)	(٥,٤٣٢,٤٦٥)	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
--	١,٦٠٠,٠٠٠	التغير في حقوق الملكية غير المسيطرة
٣,٠٠٠,٠٠٠	--	المحصل من القروض
--	(٣,٠٠٠,٠٠٠)	المسدد من القروض
(١,٠٩٨,٦٢٥)	(١,٢٣٦,١٢٥)	المسدد من التزامات عقود ايجار بموجب حق استخدام موجودات
١,٩٠١,٣٧٥	(٢,٦٣٦,١٢٥)	صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) / الناتجة من الأنشطة التمويلية
١٨,١٦٠,٣١٣	١٦٦,٧٣١,٥٧٩	صافي التغير في النقد وما حكمه
٢٠,٨٣٢,٠٦٤	٣٨,٩٩٢,٣٧٧	نقد وما حكمه كما في بداية السنة
٣٨,٩٩٢,٣٧٧	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	نقد وما حكمه كما في نهاية السنة
		المعاملات غير النقدية
--	١,٢٠٠,٠٠٠	محول من ارباح مبقاه للاحتياطي النظامي
--	٤,٠٠٠,٠٠٠	محول من المستحق لأطراف ذات علاقة لرأس المال
--	١,٩٨٢,٢٥٣	موجودات حق استخدام مقابل التزامات عقود ايجار
٦,٨٧٧,٠٧٢	--	موجودات حق استخدام مقابل التزامات عقود ايجار ومدفوع مقدما

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

١ - التنظيم والنشاط

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة")، كشركة ذات مسؤولية محدودة ومسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٨٩٥٨٧٤ بتاريخ ٦ محرم ١٤٣٩هـ الموافق ٢٦ سبتمبر ٢٠١٧م.

يتمثل نشاط الشركة وفقاً للسجل التجاري في تمديدات الشبكات والتجارة الإلكترونية والتجارة عن طريق الإنترنت، أنظمة التشغيل، بيع معدات وأجهزة سلكية ولا سلكية، تحليل النظم وتصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة وصيانة برمجيات وتصميم صفحات المواقع الإلكترونية.

تمارس الشركة النشاط من خلال فروعها وشركاتها التابعة في المملكة العربية السعودية.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في مدينة الرياض

ص.ب ٢٠٦٥ ، الرياض ١٢٤٤٤

المملكة العربية السعودية.

بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠م قرر الشركاء على تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح ٥ مليون ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ ٤ مليون ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الأسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتب المساهمين في كامل أسهم رأس المال البالغة ٥٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية ١٠ ريال سعودي للسهم. (إيضاح ١٢).

تتضمن القوائم المالية الموحدة القوائم المالية لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة" كما يلي:

نسبة الملكية

الكيان القانوني	بلد التأسيس	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	١ يناير ٢٠١٩م
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	شركة ذات مسؤولية محدودة	٦٠٪	--	--
شركة خيارات بيك التجارية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	١٠٠٪	--	--

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات:

بتاريخ ٢٠ يوليو ٢٠٢٠م قامت المجموعة بتوقيع اتفاقية استحواذ على حصص تمثل ٦٠٪ من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة ذات مسؤولية محدودة) البالغ ٢٥,٠٠٠ ريال سعودي وكانت تكلفة الإستحواذ ٢,٤ مليون ريال سعودي، وتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م الموافق ١٩ محرم ١٤٤٢هـ تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس أثر عملية الاستحواذ، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة خدمات الإقامة والطعام. (إيضاح ٥).

شركة خيارات بيك التجارية

بتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م قامت المجموعة بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٢- أسس الإعداد

١-٢ المعايير المحاسبية المطبقة

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. إن هذه القوائم المالية الموحدة هي أول قوائم مالية معدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة، وعليه تم تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١) "تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي الدولي لأول مرة" في الإيضاح (رقم ٤).

قامت المجموعة بإعداد القوائم المالية لجميع الفترات السابقة حتى وبما فيها السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت المتوسطة وصغيرة الحجم المعتمد في المملكة العربية السعودية الصادر من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين والمعايير والإصدارات الأخرى، ومتطلبات نظام الشركات السعودي والنظام الأساسي للشركة في إطار ما يتفق مع إعداد وعرض القوائم المالية.

قامت المجموعة بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين ("المعايير الدولية للتقرير المالي"). وكجزء من هذه المتطلبات، فقد قامت المجموعة بإعداد هذه القوائم المالية الموحدة. عند إعداد هذه القوائم المالية، تم إعداد قائمة المركز المالي الإفتاحية للشركة كما في ١ يناير ٢٠١٩م، تاريخ التحول للشركة، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة في المملكة العربية السعودية من قبل الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة تم تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي (١) "تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة". وقامت المجموعة بتطبيق السياسات المحاسبية بشكل ثابت على جميع الفترات المعروضة، كما لو كانت هذه السياسات سارية.

يعرض الإيضاح (رقم ٤) شرحاً لتأثير التحول إلى المعايير الدولية للتقارير المالية على المركز المالي والأداء المالي للشركة وتدقيقاتها النقدية.

٢-٢ أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء التزام منافع الموظفين والتي يتم إثباتها باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة، وباستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومبدأ الاستمرارية.

٣-٢ العملة الوظيفية والعرض

يتم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة بالريال السعودي الذي يمثل عملة العرض والعملة الوظيفية للمجموعة.

٤-٢ المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة

فيما يلي المعايير والتعديلات الصادرة حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

المعايير/التعديلات

- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ٣
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ ومعيار المحاسبة الدولي ٨
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ٩
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ٣٩
- تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ٧
- تعديلات على المراجع حول إطار المفاهيم في المعايير الدولية للتقرير المالي

لم يكن لهذه التعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٢- أسس الإعداد (يتبع)

٥-٢ الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة من الإدارة إجراء أحكام وتقديرات وافتراضات تؤثر على المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. تستند التقديرات والافتراضات المتعلقة بها إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف التي ينتج عنها أساس إصدار الأحكام حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي لا تظهر بسهولة عن غيرها من المصادر قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التي بنيت على أساسها التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر ويتم إثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات إذا كان التعديل يؤثر فقط على الفترة أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

تستند المجموعة في تقديراتها إلى المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة، إن الافتراضات والظروف الحالية قد تتغير عن التطورات المستقبلية بسبب التغيرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة، يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

منافع الموظفين

يتم تحديد تكلفة منافع الموظفين والقيمة الحالية للإلتزام باستخدام التقييمات الإكتوارية، يتضمن التقييم الإكتواري القيام بوضع افتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل وتشمل هذه الافتراضات تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الوفيات.

نظراً للتعقيد في التقييم والافتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن الإلتزام المزاي المحدد شديد التأثير بالتغيرات في هذه الافتراضات، تتم مراجعة جميع الافتراضات في تاريخ كل تقرير.

إن معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيرات وعند تحديد معدل الخصم المناسب تأخذ الإدارة في الإعتبار معدلات الفائدة لسندات الشركات بعمولات تتفق مع عمولات الإلتزام مكافئة نهاية الخدمة التي لا تقل عن تصنيف "أأأأ" أو أعلى، كما تم تحديده بواسطة وكالة تصنيف معتمدة دولياً لتتوافق مع المدة المتوقعة للإلتزام بالمنافع المحددة.

يتم مراجعة السندات الأساسية للتأكد من جودتها، يتم حذف تلك التي لها فروقات انتمان مفرطة من تحليل السندات التي يعتمد عليها معدل الخصم، على أساس أنها لا تمثل سندات جودة عالية.

يعتمد معدل الوفيات على جداول الوفيات لدول محددة، لا تتغير جداول الوفيات إلا على فترات زمنية استجابة للتغيرات السكانية وتستند الزيادات المستقبلية في المرتبات إلى معدلات التضخم المتوقعة في المستقبل بالنسبة لدول محددة.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم التجارية المدينة

تستخدم المجموعة نموذج لتقدير خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر التي لم تنخفض قيمتها الائتمانية أو انخفضت قيمتها الائتمانية بناءً على التغيير في مخاطر الائتمان المرتبطة بالأداة المالية.

ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية وفقاً لمؤشرات النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة.

معدل خصم عقود الإيجار

تقوم إدارة المجموعة باستخدام التقديرات في تحديد معدل الاقتراض الإضافي في احتساب القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار، وكذلك المدة المتوقعة للعقد في حال وجود خيارات تمديد.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

٣- السياسات المحاسبية الهامة

فيما يلي بيان السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تعد هي أول قوائم مالية موحدة يتم إعدادها وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية وغيرها من المعايير والإصدارات الأخرى الصادرة بواسطة الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

(أ) أسس التوحيد

١- أ- تجميع الأعمال

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة إلى المجموعة. وعادة ما يتم قياس المقابل المحول عند الاستحواذ بالقيمة العادلة لصادفي الموجودات المحددة المستحوذ عليها. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في القيمة من عدمه. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة الشراء أو الأرباح أو الخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكبدها، باستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق ملكية. لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقاً. وتفيد هذه المبالغ عادة في الربح أو الخسارة. يتم قياس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير وإثبات التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

٢- أ- الشركات التابعة

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ بدء السيطرة وحتى تاريخ توقفها.

٣- أ- الحصص غير المسيطرة

يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ. يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

٤- أ- فقدان السيطرة

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى ويتم إثبات أي ربح أو خسارة في قائمة الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

(ب) الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الإهلاك المتراكم والخسارة المتركمة للانخفاض في القيمة -إن وجدت-. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسملة تكاليف التمويل للقروض التي استخدمت مباشرة لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة الزمنية اللازمة لاستكمال تلك الموجودات وإعدادها للاستخدامات المحدد لها. يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها. يتم تحميل الإستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات التي سيتم إهلاكها:

عدد وأدوات	السنوات
حاسب آلي	٤
أثاث ومفروشات	٤
أجهزة كهربائية	٤
ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	٤
مطابخ مركزية	١٠

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية بصورة سنوية ويتم تعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدّر أو القيمة المتبقية مختلفة عن تلك المقدّر سابقاً. يتم الاعتراف بأثر هذه التغيرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للممتلكات والمعدات. الإصلاحات والتحسينات الصغيرة يتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية استبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين متحصلات البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

- (ج) الموجودات غير الملموسة**
يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي إقتناها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولي لها. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للانخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسلة لا يتم رسمتها ويتم إدراج المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات.
يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الاقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.
برامج حاسب الآلي
يتم الاعتراف المبدئي بترخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرمجيات المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم الاعتراف بها كموجودات غير ملموسة.
تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم استهلاكها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للاستخدام، يتم تحميل الإستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر بأربع سنوات.
- (د) المخزون**
يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساساً طريقة الوارد أولاً صادر أولاً وتتضمن المصروفات المتكبدة لإقتناء المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة باقتناء المخزون.
صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في السياق العادي للأعمال مطروحاً منه التكاليف المقدرة لإتمام عملية البيع.
- (هـ) النقد وما في حكمه**
يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.
- (و) قياس القيمة العادلة**
القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على إفتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:
- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق ملائمة الخاصة بالموجودات أو المطلوبات
إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر ملائمة يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الإفتراضات التي سوف يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بإفتراض أن المشاركين في السوق يمثلون مصلحتهم الإقتصادية.
عند قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية تأخذ في الإعتبار قدرة المشاركين في السوق علي تحقيق منافع إقتصادية باستخدام الموجودات في أقصى وأفضل استخداماتها أو بيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.
تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لا يمكن إدراكها.
يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:
- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.
- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه (مدخلات غير قابلة للملاحظة).
بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الموحدة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(و) قياس القيمة العادلة (يتبع)

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو إلزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إقصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

(ز) الأدوات المالية

تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الموجودات المالية على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات الدين، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات حقوق الملكية، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية، و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم. يتم قياس الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تخصيصها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:

- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية وبيع موجودات مالية، و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم. عند الإثبات الأولي للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الاحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. وعند الإثبات الأولي، يحق للمجموعة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.

يتم القياس الأولي للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة دون عنصر مالي جوهري مقياس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة، بالنسبة للبند غير المقياس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زائداً تكاليف المعاملة التي تتعلق باقتنائها بشكل مباشر.

يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات صافي المكاسب والخسائر، وتشمل أي فائدة أو دخل توزيعات أرباح، ضمن الربح أو الخسارة.
الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. إن إيرادات الفائدة التي يتم احتسابها باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، وكذلك أرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، فإن الأرباح والخسائر المتركمة في الدخل الشامل الآخر يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات ضمن الربح أو الخسارة ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر ولا يتم إعادة تصنيفها أبداً إلى الربح أو الخسارة.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(ز) الأدوات المالية (يتبع)

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والأرصدة المدينة الأخرى. يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعثر المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية. تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية. عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأصل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر. ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي والنوعي استناداً إلى الخبرة السابقة للشركة والتقييم الائتماني المستدير، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها). يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بسعر الفائدة الفعلي للأصل المالي. بالنسبة للذمم التجارية المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

الموجودات المالية المنخفضة قيمتها

تقوم المجموعة بتاريخ كل قوائم مالية بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وأوراق الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفضة القيمة. يتم تقييم الأصل المالي على أنه منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل المالي.

عرض الانخفاض في القيمة

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات. تعرض خسائر الانخفاض المرتبطة بالذمم التجارية المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مقننة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فوائد، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات مصروفات الفوائد وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

الإستبعاد

الموجودات المالية

يتم إستبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة أصول مالية متماثلة) بشكل أساسي (أي يتم إستبعادها من قائمة المركز المالي) في الحالات التالية:

- انتهاء صلاحية حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل ؛
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها لتلقي التدفقات النقدية من الأصل أو تحملها التزاماً بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل دون تأخير إلى طرف ثالث بموجب ترتيب "تمرير"؛ و (أ) قيام المجموعة بنقل جميع مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قامت بنقل السيطرة على الأصل ولم تقم المجموعة بنقل أو الاحتفاظ بشكل جوهري بمخاطر ومنافع الأصل المالي.

المطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء إثبات المطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. تقوم المجموعة أيضاً بإلغاء إثبات المطلوبات المالية عند تعديل شروطها والتدفقات النقدية للالتزام المعدل بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم إثبات التزام مالي جديد مبني على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة. عند استبعاد المطلوبات المالية، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المستنفذة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو التزامات تم تحملها) في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

لا يوجد لدى المجموعة استثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو استثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ح) تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة.

تكون الموجودات متداولة عندما تكون:

- من المتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ به بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- يتوقع أن تتحقق خلال الاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لتسوية إلتزام على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون متوقفاً أن يتم تسويتها خلال دورة التشغيل العادية.
 - يتم الاحتفاظ بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
 - مستحق للتسوية خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
 - عند عدم وجود أي حق غير مشروط لتأجيل تسوية المطلوبات على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

ط) منافع الموظفين

منافع قصيرة الأجل

يتم احتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم إثبات الإلتزام المتعلق بالمبلغ المتوقع دفعه عندما يكون على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي لدفع مقابل الخدمات السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الإلتزام بصورة موثوقة.

منافع ما بعد انتهاء التوظيف

تقدم المجموعة خطة مزايا محددة للموظفين وفقاً لنظام العمل بالمملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. يتم تحديد تكلفة تقديم المزايا بموجب خطة المزايا المحددة باستخدام طريقة وحدة الإلتزام المتوقعة. إن خطط التزامات منافع الموظفين غير ممولة. وبناء على ذلك، يقوم خبراء اكتواريون مستقلون بتقييم الإلتزامات بموجب هذه الخطط استناداً إلى طريقة وحدة الإلتزام المخططة ويتم تسجيل الإلتزام على أساس تقييم اكتواري.

إن الإلتزام الذي تم إثباته في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلق بخطة منافع التقاعد المحددة يمثل القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزامات المنافع المحددة بشكل سنوي من قبل اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الإلتزام المخططة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الخارجة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة للسندات الحكومية عالية الجودة المسجلة بالعملة التي ستدفع بها المنافع، وتكون لها شروط للاستحقاق تقارب شروط الإلتزامات ذات العلاقة بالمعاش. يتم إثبات تكاليف الخدمة السابقة على الفور في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ويتم احتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الاكتوارية الناتجة من تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية يتم تحميلها أو إضافتها في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تنشأ فيها.

ي) المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق ويترتب عليه احتمال تدفق الموارد التي تنطوي على منافع اقتصادية لتسوية الإلتزام ويمكن إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الإلتزام.

إن المبلغ المعترف به كمخصص هو أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الإلتزام الحالي في نهاية فترة التقرير، مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والشكوك المحيطة بالإلتزام.

عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصصات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم الاعتراف بالسداد على أنه أصل منفصل. وعندما يكون السداد شبه مؤكد، يتم عرض المصاريف المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، بعد خصم أي تعويض.

في حالة كون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذات أهمية نسبية، يتم تحديد قيمة المخصصات بواسطة خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة باستخدام معدل ما قبل خصم الضريبية والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة للالتزامات. يتم إثبات تخفيض الخصم كتكلفة تمويل.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ك) الالتزامات المحتملة

هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنها لا تدرج المطلوبات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

ل) المعاملات بالعملة الأجنبية

المعاملات بالعملة الأجنبية يتم تحويلها إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات، أما الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية المحددة بالعملة الأجنبية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المركز المالي، وتدرج خسائر أو أرباح فروقات أسعار الصرف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للفترة الجارية.

م) تحقق الإيرادات

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق. يتم تخفيض الإيرادات بالمرتجعات المتوقعة من العملاء والحسومات الأخرى.

تتعرّف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٥) باستخدام نموذج الخطوات الخمس التالية:

الخطوة ١: تحديد العقد مع العميل	يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء	التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلع أو خدمة إلى العميل.
الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة ٤: تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام من التزامات الأداء.
الخطوة ٥: الاعتراف بالإيرادات	تحقق المجموعة الإيرادات عندما (أوكلما) أوفت بالتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

عمولات وإيرادات خدمات توصيل

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة التوصيل للعميل وعند النقطة الزمنية التي تتحقق عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات إعلانات وتسويق

يتم الاعتراف بالإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق بمرور الزمن من خلال قياس التقدم في أداء الالتزامات بطريقة المخرجات.

إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة التحصيل نيابة عن العميل وعند النقطة الزمنية التي تتحقق عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات أخرى

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية الالتزام للعميل وتدرج بالصافي بعد الخصومات والاعفاءات إن وجدت.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(ن) الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان الترتيب، ينطوي أو لا ينطوي على عقد إيجار على جوهر الترتيب في تاريخ إنشائه. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أصل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الأصول حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

المجموعة كمستأجر

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يحتوي على عقد إيجار. يمثل العقد أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمان نظير مقابل مالي. و لتقييم نقل حق السيطرة تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العميل يتمتع طوال فترة الاستخدام بكل مما يلي:

- حق الحصول على ما يقارب كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد بدرجة كبيرة
- حق توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد

تتعرف المجموعة بحق استخدام الأصل في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل الأساسي للاستخدام) وكذلك التزام الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس حق استخدام الأصل مبدئيًا بالتكلفة، مطروحًا منه الاستهلاك المتراكم. وخسائر انخفاض القيمة ويتم تسويته لأي عملية إعادة قياس للالتزامات الإيجار. تشمل تكلفة حق استخدام الأصول على المبلغ الأولي للالتزامات الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تم إجراؤها في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير التكاليف التي سيتم تكبدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد وإعادة الموقع أو الأصل إلى الحالة المطلوبة وفقًا لأحكام

وشروط عقد الإيجار، ناقصًا أي حوافز إيجار مستلمة. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لحق استخدام الأصول استنادًا إلى مدة العقد.

يتم قياس التزام الإيجار مبدئيًا في تاريخ بداية عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب على المجموعة استخدام معدل الاقتراض الإضافي.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار يجب على المستأجر قياس التزام عقد الإيجار بما يلي:

- زيادة المبلغ الدفترى ليعكس معدل الفائدة على التزام عقد الإيجار؛
 - تخفيض المبلغ الدفترى ليعكس دفعات الإيجار؛ و
 - إعادة قياس المبلغ الدفترى ليعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات لعقد الإيجار أو ليعكس دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو المعدلة والتي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في المؤشر أو المعدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية أو إذا غيرت المجموعة تقييمها فيما إذا كانت ستختار الشراء أو التمديد أو الإنهاء.
- يتم تسوية أي عملية إعادة قياس في التزام الإيجار مقابل القيمة الدفترية لحق استخدام الأصل أو تحميله على قائمة الدخل إذا كانت القيمة الدفترية للأصل ذي العلاقة صفرًا.

عقود إيجار قصيرة الأجل

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بحق استخدام أصول والالتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها ١٢ شهرًا أو أقل. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خياراً للتمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيارات التمديد عند بدء عقد الإيجار. تعيد المجموعة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير كبير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها.

(س) المصروفات

مصروفات الدعاية والإعلان هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى، باستثناء تكلفة الإيرادات وأعباء التمويل، كمصروفات عمومية وإدارية ومصروفات أبحاث وتطوير. ويتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات الأبحاث والتطوير، عند اللزوم، على أساس ثابت.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ع) الزكاة

يتم احتساب مخصص الزكاة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لتعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. ويُدْرَج المخصص الناتج ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إثبات مطلوبات الزكاة الإضافية عن السنوات السابقة إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط الزكوية عن سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية.

ف) التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل صانع القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي توفر لها معلومات مالية منفصلة.

ص) ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة بخضم الربح أو الخسارة العائدة للمساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة مخصوماً منها الأسهم المملوكة المحتفظ بها لتأثير كافة الأسهم العادية المخففة المحتملة والتي تتكون من أدوات الدين القابلة للتحويل وخيارات الأسهم الممنوحة للموظفين، إن وجدت.

ق) احتياطي نظامي

وفقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على المجموعة تحويل ١٠٪ من صافي أرباحها السنوية للإحتياطي النظامي حتى يبلغ الإحتياطي النظامي ٣٠٪ من رأس المال، إن هذه الإحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٤- تسويات سنوات سابقة وتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة

تم تطبيق السياسات المحاسبية عند إعداد القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م ومعلومات المقارنة المعروضة في هذه القوائم المالية الموحدة وعند إعداد قائمة مركز مالي افتتاحية طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي في ١ يناير ٢٠١٩ م (تاريخ تحول المجموعة لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي).

عند قيام المجموعة بإعداد قائمة مركز مالي افتتاحية طبقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي، قامت المجموعة بتعديل المبالغ المسجلة سابقاً في القوائم المالية المعدة طبقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي للمنشآت المتوسطة وصغيرة الحجم المعتمد في المملكة العربية السعودية (المعايير السابقة).

كما تم تصحيح أخطاء السنوات السابقة كما هو موضح ادناه.

٤-١ تسويات قائمة المركز المالي الموحدة كما في ١ يناير ٢٠١٩ م (تاريخ التحول)

إيضاح	الأرصدة وفقاً للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	الأرصدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
الموجودات					
الموجودات غير المتداولة					
أ	١,٤١٨,٤٣٣	--	١٤,٤٠٠	--	١,٤٣٢,٨٣٣
ب	٩٥٢,٠٧٤	(٩٥٢,٠٧٤)	--	--	--
ب	٣,٢٤١,٧٤٦	٩٥٢,٠٧٤	(٤٥٤,٧٨٧)	--	٣,٧٣٩,٠٣٣
ج	--	--	--	٤,٥٧٧,٩٦٥	٤,٥٧٧,٩٦٥
	٥,٦١٢,٢٥٣	--	(٤٤٠,٣٨٧)	٤,٥٧٧,٩٦٥	٩,٧٤٩,٨٣١
إجمالي الموجودات غير المتداولة					
د	٨,٣٢١,٦٩٠	(١٢٦,١٤٨)	(٣٨٧,٨٨٠)	(١,٧٥٣,٧١٥)	٦,٠٥٣,٩٤٧
ج، د	٦٠٦,٦٨٦	--	٢٥٦	(٣٩٠,٢٢٨)	٢١٦,٧١٤
و	٧٧٢,٥٨٧	١٢٦,١٤٨	--	--	٨٩٨,٧٣٥
	١٠١,٢٣٢	--	--	--	١٠١,٢٣٢
	٢٠,٨٣٢,٠٦٤	--	--	--	٢٠,٨٣٢,٠٦٤
	٣٠,٦٣٤,٢٥٩	--	(٣٨٧,٦٢٤)	(٢,١٤٣,٩٤٣)	٢٨,١٠٢,٦٩٢
	٣٦,٢٤٦,٥١٢	--	(٨٢٨,٠١١)	٢,٤٣٤,٠٢٢	٣٧,٨٥٢,٥٢٣
إجمالي الموجودات					
حقوق الملكية والمطلوبات					
حقوق الملكية					
	١,٠٠٠,٠٠٠	--	--	--	١,٠٠٠,٠٠٠
	٣٠٠,٠٠٠	--	--	--	٣٠٠,٠٠٠
هـ	١١٧,٤٦٧	(١١٧,٤٦٧)	--	--	--
	٩,٥٧٧,٧٤٣	١١٧,٤٦٧	(٢,٦٤٦,٨١٨)	(١,٧٥٣,٧١٥)	٥,٢٩٤,٦٧٧
	١٠,٩٩٥,٢١٠	--	(٢,٦٤٦,٨١٨)	(١,٧٥٣,٧١٥)	٦,٥٩٤,٦٧٧
إجمالي حقوق الملكية					
المطلوبات					
المطلوبات غير المتداولة					
ج	--	--	--	٣,٦٨٠,١٨١	٣,٦٨٠,١٨١
	٥٤١,٥٤٣	--	--	--	٥٤١,٥٤٣
	٥٤١,٥٤٣	--	--	٣,٦٨٠,١٨١	٤,٢٢١,٧٢٤
إجمالي المطلوبات غير المتداولة					
ج	--	--	--	٥٠٧,٥٥٦	٥٠٧,٥٥٦
ز، م	١٨,٠٤٤,٣٦٦	(١٧,٩٤٣,١٣٦)	--	--	١٠١,٢٣٠
ز	--	١٧,٩٤٣,١٣٦	--	--	١٧,٩٤٣,١٣٦
ح - ع	٦,٣٢٧,٠٥٩	٧٣,٩٦٢	١,٨١٨,٨٠٧	--	٨,٢١٩,٨٢٨
س	٧٣,٩٦٢	(٧٣,٩٦٢)	--	--	--
	٢٦٤,٣٧٢	--	--	--	٢٦٤,٣٧٢
	٢٤,٧٠٩,٧٥٩	--	١,٨١٨,٨٠٧	٥٠٧,٥٥٦	٢٧,٠٣٦,١٢٢
	٢٥,٢٥١,٣٠٢	--	١,٨١٨,٨٠٧	٤,١٨٧,٧٣٧	٣١,٢٥٧,٨٤٦
	٣٦,٢٤٦,٥١٢	--	(٨٢٨,٠١١)	٢,٤٣٤,٠٢٢	٣٧,٨٥٢,٥٢٣
إجمالي المطلوبات					
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات					

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٤- تسويات سنوات سابقة وتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة (يتبع)
٤-٢ تسويات قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م

الموجودات	إيضاح	الأرصدة وفقاً للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	الأرصدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي
الموجودات غير المتداولة						
ممتلكات ومعدات	أ	٢,٩٩٨,٢٥٢	--	٣٩,٤٤٢	--	٣,٠٣٧,٦٩٤
مشروعات تحت التنفيذ	ب	١,٦٠٩,٣٤٠	(١,٦٠٩,٣٤٠)	--	--	--
موجودات غير ملموسة	ب	٢,٨٠٢,٣٥٠	١,٦٠٩,٣٤٠	(٥٦١,١٨٧)	--	٣,٨٥٠,٥٠٣
حق إستخدام الموجودات	ج	--	--	--	٦,٠٤٧,٩٧٢	٦,٠٤٧,٩٧٢
إجمالي الموجودات غير المتداولة		٧,٤٠٩,٩٤٢	--	(٥٢١,٧٤٥)	٦,٠٤٧,٩٧٢	١٢,٩٣٦,١٦٩
الموجودات المتداولة						
مخزون		٤٣,٣١٣	--	--	--	٤٣,٣١٣
ذمم تجارية مدينة	د	٩,٧٣٤,٥٥٠	(٢٨٧,٩٥٤)	(٨٢٠,٠٣٨)	(١,٨١٩,٥٢٥)	٦,٨٠٧,٠٢٣
مصرفوات مدفوعة مقدماً	ج، د	١,٠٣١,٢٣١	--	١٧٧,٦٧٥	(٤٩٠,٨٧٥)	٧١٨,٠٣١
وأرصدة مدينة أخرى	و	١٠,٠٠٠	٢٨٧,٩٥٤	--	--	٢٩٧,٩٥٤
مستحق من أطراف ذات علاقة		٣٨,٩٩٢,٣٧٧	--	--	--	٣٨,٩٩٢,٣٧٧
نقد وما في حكمه		٤٩,٨١١,٤٧١	--	(٦٤٢,٣٦٣)	(٢,٣١٠,٤٠٠)	٤٦,٨٥٨,٧٠٨
إجمالي الموجودات المتداولة		٥٧,٢٢١,٤١٣	--	(١,١٦٤,١٠٨)	٣,٧٣٧,٥٧٢	٥٩,٧٩٤,٨٧٧
إجمالي الموجودات						
حقوق الملكية والمطلوبات						
حقوق الملكية						
رأس المال		١,٠٠٠,٠٠٠	--	--	--	١,٠٠٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي		٣٠٠,٠٠٠	--	--	--	٣٠٠,٠٠٠
الأرباح الإكتوارية	هـ	١٧,٤٣٧	(١٧,٤٣٧)	--	--	--
أرباح مبقاة		٥,٥٢٧,٤٤٥	١٧,٤٣٧	(٤,٨٧٨,٣٣٨)	(١,٨٩٦,٠٧٥)	(١,٢٢٩,٥٣١)
إجمالي حقوق الملكية		٦,٨٤٤,٨٨٢	--	(٤,٨٧٨,٣٣٨)	(١,٨٩٦,٠٧٥)	٧٠,٤٦٩
المطلوبات						
المطلوبات غير المتداولة						
الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	ج	--	--	--	٤,٦٢٣,٨١٢	٤,٦٢٣,٨١٢
إلتزامات منافع الموظفين		١,٤٨٢,٥٩٨	--	--	--	١,٤٨٢,٥٩٨
إجمالي المطلوبات غير المتداولة		١,٤٨٢,٥٩٨	--	--	٤,٦٢٣,٨١٢	٦,١٠٦,٤١٠
المطلوبات المتداولة						
متحصلات مستحقة للعملاء	ز	--	٣٠,٤٩٧,١٣٠	--	--	٣٠,٤٩٧,١٣٠
الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار	ج	--	--	--	١,٠٠٩,٨٣٥	١,٠٠٩,٨٣٥
قروض قصيرة الأجل		٣,٠١٥,٢٨٢	(١٥,٢٨٢)	--	--	٣,٠٠٠,٠٠٠
ذمم تجارية دائنة	ز، م	٣٠,٥٥٢,١٥٩	(٢٧,٠٤٩,١١٩)	--	--	٣,٥٠٣,٠٤٠
مصرفوات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	ح - ع	١٣,٢٢٨,٠٧٨	(٣,٧٨١,٦٩٥)	٣,٧١٤,٢٣٠	--	١٣,١٦٠,٦١٣
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	ن	١,٦٥٢,٧٨١	٦٦٠,٧٦٨	--	--	٢,٣١٣,٥٤٩
مستحقات موظفين	س	٦٦,٣٥٣	(٦٦,٣٥٣)	--	--	--
مخصص التزامات محتملة	ع	٢٤٥,٤٤٩	(٢٤٥,٤٤٩)	--	--	--
مخصص الزكاة		١٣٣,٨٣١	--	--	--	١٣٣,٨٣١
إجمالي المطلوبات المتداولة		٤٨,٨٩٣,٩٣٣	--	٣,٧١٤,٢٣٠	١,٠٠٩,٨٣٥	٥٣,٦١٧,٩٩٨
إجمالي المطلوبات		٥٠,٣٧٦,٥٣١	--	٣,٧١٤,٢٣٠	٥,٦٣٣,٦٤٧	٥٩,٧٢٤,٤٠٨
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات		٥٧,٢٢١,٤١٣	--	(١,١٦٤,١٠٨)	٣,٧٣٧,٥٧٢	٥٩,٧٩٤,٨٧٧

شركة جازم الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٤- تسويات سنوات سابقة وتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة (يتبع)
٤-٣ تسويات قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م

إيضاح	المبالغ وفقا للمعايير السابقة	إعادة تصنيف	تصحيح أخطاء سنوات سابقة	أثر التحول	المبالغ وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي
الإيرادات	٤٩٩,٩٨٦,٢٤٨	٨,٤٢٠	(٣٤١,٤٦٥,٩١٥)	--	١٥٨,٥٢٨,٧٥٣
تكاليف الإيرادات	(٤٦٠,٣٤٥,٢٧٤)	(١٢,٦٦٢,٤٨٣)	٣٣٩,٩٧٢,٩٢٣	--	(١٣٣,٠٣٤,٨٣٤)
مجموع الربح	٣٩,٦٤٠,٩٧٤	(١٢,٦٥٤,٠٦٣)	(١,٤٩٢,٩٩٢)	--	٢٥,٤٩٣,٩١٩
خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة	--	--	--	(٦٥,٨١٠)	(٦٥,٨١٠)
خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة	(١,٩٦٨,٧٣٤)	--	--	--	(١,٩٦٨,٧٣٤)
مصرفات دعائية وإعلان	(١٦,٢٨٢,٢٧٨)	(٤,٢٠٣,٨١١)	(١٦١,٠٣٥)	--	(٢٠,٦٤٧,١٢٤)
مصرفات عمومية وإدارية	(٢١,٦٨٧,٩٠٥)	١٥,٧٧٩,٧٢٤	(٥٧٧,٤٩٢)	١٦٨,٨٧٧	(٦,٣١٦,٧٩٦)
مصرفات أبحاث وتطوير	--	(٢,٥٦٥,٦٣٦)	--	--	(٢,٥٦٥,٦٣٦)
مخصص التزامات محتملة	(٢٤٥,٤٤٩)	٢٤٥,٤٤٩	--	--	--
مصاريف بنكية	(٣,٤٠٦,٧٥٧)	٣,٤٠٦,٧٥٧	--	--	--
إيرادات أخرى	٢٨,٠٠٦	(٨,٤٢٠)	--	--	١٩,٥٨٦
الربح التشغيلي	(٣,٩٢٢,١٤٣)	--	(٢,٢٣١,٥١٩)	١٠٣,٠٦٧	(٦,٠٥٠,٥٩٥)
تكاليف تمويلية	--	--	--	(٢٤٥,٤٢٨)	(٢٤٥,٤٢٨)
صافي ربح السنة قبل الزكاة	(٣,٩٢٢,١٤٣)	--	(٢,٢٣١,٥١٩)	(١٤٢,٣٦١)	(٦,٢٩٦,٠٢٣)
الزكاة	(١٢٨,١٥٥)	--	--	--	(١٢٨,١٥٥)
صافي ربح السنة	(٤,٠٥٠,٢٩٨)	--	(٢,٢٣١,٥١٩)	(١٤٢,٣٦١)	(٦,٤٢٤,١٧٨)
الدخل الشامل الآخر	--	--	--	--	--
البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة	--	--	--	--	--
خسائر اکتوارية من إعادة قياس مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	(١٠٠,٠٣٠)	--	--	--	(١٠٠,٠٣٠)
إجمالي الدخل الشامل الآخر	(١٠٠,٠٣٠)	--	--	--	(١٠٠,٠٣٠)
إجمالي الدخل الشامل	(٤,١٥٠,٣٢٨)	--	(٢,٢٣١,٥١٩)	(١٤٢,٣٦١)	(٦,٥٢٤,٢٠٨)

٤-٤ قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م

تم تعديل قائمة التدفقات النقدية الموحدة عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م لتعكس اثر التسويات التي تمت خلال السنة كما يلي:

المبالغ وفقا للمعايير السابقة	التسويات	المبالغ وفقا للمعايير الدولية للتقرير المالي
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م		
صافي التدفقات النقدية الناتجة من (المستخدمة في)		
الأنشطة التشغيلية	١٨,٥٤٦,٤٣٨	١٩,٤١٥,٣٥٧
الأنشطة الإستثمارية	(٣,٤٠١,٤٠٧)	(٣,١٥٦,٤١٩)
الأنشطة التمويلية	٣,٠١٥,٢٨٢	١,٩٠١,٣٧٥
٥-٤ إيضاحات حول التسويات		
أ) تصحيح أخطاء سنوات سابقة تتعلق بإحتساب مصروف استهلاك الممتلكات والمعدات نتج عنها عكس مصروف استهلاك بقيمة ١٤,٤٠٠ ريال للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م و زيادة مصروف استهلاك بقيمة ١٣,٦٨٨ ريال للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م ، بالإضافة إلى رسمة أصول تم إثباتها سابقا كمصروف بقيمة ٥٣,١٣٠ ريال للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقة.		
ب) إعادة تصنيف المشاريع تحت التنفيذ ضمن الموجودات غير الملموسة بدلا من عرضها بشكل مستقل ضمن قائمة المركز المالي، بالإضافة إلى ذلك قامت الشركة بتصحيح أخطاء سنوات سابقة تتعلق باستبعاد مصاريف تطوير تم رسملتها ضمن الموجودات غير الملموسة كبرامج حاسب الي بلغت قيمتها الدفترية ٤٦٣,٨٦١ ريال و ٨٧١,٦٩٨ ريال كما في ١ يناير ٢٠١٩ م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م، على التوالي. بالإضافة إلى رسمة مصاريف بمبلغ ٩,٠٧٤ ريال و ٣١٠,٥١١ ريال تمت خلال السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م على التوالي مقابل الأرباح المبقة.		

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٤- تسويات سنوات سابقة وتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي لأول مرة (يتبع)

- ٤-٥ إيضاحات حول التسويات (يتبع)
- (ج) نتج عن تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ١٦ "عقود الإيجار" إثبات حق استخدام موجودات بقيمة ٤,٥٧٧,٩٦٥ ريال مقابل تسوية الإيجار المدفوع مقدما بقيمة ٣٩٠,٢٢٨ ريال والتزامات عقود إيجار بقيمة ٤,١٨٧,٧٣٧ ريال كما في ١ يناير ٢٠١٩ م، وإثبات حق استخدام موجودات بقيمة ٦,٠٤٧,٩٧٢ ريال مقابل تسوية الإيجار المدفوع مقدما بقيمة ٤٩٠,٨٧٥ ريال والتزامات عقود إيجار بقيمة ٥,٦٣٣,٦٤٧ ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م.
- (د) تصحيح أخطاء تتعلق بشطب ذمم تجارية مدينة بقيمة ٣٨٧,٨٨٠ ريال كما في ١ يناير ٢٠١٩ م وبقيمة ٨٢٠,٠٣٨ ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقاة، بالإضافة إلى ذلك قامت المجموعة بتطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم ٩ "الأدوات المالية" لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم التجارية المدينة نتج عنها ارتفاع مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة كما في ١ يناير ٢٠١٩ م بقيمة ١,٧٥٣,٧١٥ ريال وبقيمة ١,٨١٩,٥٢٥ ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقاة.
- (هـ) إعادة تصنيف المكاسب والخسائر الإكتوارية ناتجة عن إعادة قياس منافع الموظفين ضمن الأرباح المبقاة بدلا من عرضها بشكل مستقل في قائمة المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠١٩ م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م.
- (و) إعادة تصنيف مبلغ ١٢٦,١٤٨ ريال كما في ١ يناير ٢٠١٩ م ومبلغ ٢٨٧,٩٥٤ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م ضمن المستحق من أطراف ذات علاقة بدلا من تصنيفه ضمن الذمم المدينة التجارية.
- (ز) إعادة تصنيف المتحصلات المستحقة للعملاء بشكل منفصل ضمن قائمة المركز المالي بدلا من تصنيفها ضمن الذمم الدائنة التجارية كما في ١ يناير ٢٠١٩ م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م.
- (ح) تصحيح أخطاء تتعلق بعدم تكوين التزام للإجازات والمكافآت للموظفين بقيمة ١,١٠٦,٧٥٢ ريال كما في ١ يناير ٢٠١٩ م وبقيمة ٢,١٢٠,٩٧٨ ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقاة.
- (ط) تصحيح أخطاء بعدم تسجيل مصاريف خدمات مستحقة بمبلغ ٥٤٧,٨٧٠ ريال كما في ١ يناير ٢٠١٩ م و ٥٨٢,٨٩٤ ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقاة.
- (ي) تصحيح أخطاء تتعلق بعدم تكوين التزام للخصومات الممنوحة للعملاء بقيمة ١١٠,٦٠٣ ريال كما في ١ يناير ٢٠١٩ م وبقيمة ٧٠٣,٨٦٤ ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقاة.
- (ك) تصحيح أخطاء احتساب التزام ضريبة القيمة المضافة بقيمة ٥٣,٣٢٦ كما في ١ يناير ٢٠١٩ م و ٢٩٣,٨١٠ ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقاة.
- (ل) تصحيح أخطاء تتعلق بعدم احتساب مخصص ضريبة الاستقطاع بقيمة ٢٨٥,٩٣١ ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقاة.
- (م) إعادة تصنيف مبلغ ٣,٤٤٨,٠١١ ريال ضمن الذمم الدائنة التجارية بدلا من تصنيفه ضمن المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م.
- (ن) إعادة تصنيف مبلغ ٦٦٠,٧٦٨ ريال ضمن المستحق لأطراف ذات علاقة بدلا من تصنيفه ضمن المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م.
- (س) إعادة تصنيف مستحقات الموظفين ضمن المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى بدلا من تصنيفها بشكل مستقل في قائمة المركز المالي كما في ١ يناير ٢٠١٩ م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م.
- (ع) إعادة تصنيف مخصصات متعلقة بضريبة الاستقطاع البالغة ٢٤٥,٤٤٩ ريال ضمن المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى بدلا من تصنيفها بشكل مستقل في قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م.
- (ف) تصحيح أخطاء سياسة الإعراف بالإيراد المتعلقة بإعتراف بالإيراد المتعلق بخدمة التوصيل والتكلفة المتعلقة بها بالإجمالي بإعترافها أصيل بدلا من الإعراف بمبلغ العوض المستحق المتمثل في العمولة مقابل التزامات الأداء، نتج عنها تخفيض الإيرادات والتكلفة بذات المبلغ ٣٤١,٤٦٥,٩١٥ ريال، كما قامت المجموعة بإعادة تصنيف مبلغ ٨,٤٢٠ ريال من الإيرادات الأخرى.
- (ص) إعادة تصنيف تكلفة تعويضات العملاء المرتبطة بالطلبات الملغاة ضمن تكلفة الإيرادات بمبلغ ١,٣٢٣,٩١٦ ريال بدلا من المصروفات البيعية والتسويقية، بالإضافة إلى إعادة تصنيف مصروفات من المصروفات العمومية والإدارية بقيمة ٧,٦٨٦,٣٦١ ريال، و ٣,٦٥٢,٢٠٦ ريال من المصروفات البنكية ومصروف مخصص الالتزامات المحتملة، بالإضافة إلى تصحيح أخطاء متعلقة بالتزام الخصومات الممنوحة نتج عنها زيادة تكلفة الإيرادات بمبلغ ٥٩٣,٢٦١ ريال. كما تم تصحيح أخطاء استحقاق مصاريف نتج عنها زيادة تكلفة الإيرادات بمبلغ ٨٩٩,٧٣١ ريال.
- (ق) تصحيح أخطاء متعلقة بشطب ذمم تجارية مدينة بقيمة ٤٣٢,١٥٩ ريال بالإضافة إلى تصحيح أخطاء استحقاق مصروفات نتج عنها زيادة المصروفات العمومية والإدارية بقيمة ١٤٥,٣٣١ ريال ومصروفات الدعاية والإعلان بقيمة ١٦١,٠٣٥ ريال خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م مقابل الأرباح المبقاة.
- (ر) إعادة تصنيف مصروفات الأبحاث والتطوير بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة بدلا من عرضها ضمن المصروفات العمومية والإدارية.
- (ش) إعادة تصنيف مصروف مخصص الالتزامات المحتملة المتعلقة بضريبة الاستقطاع ضمن تكلفة الإيرادات بدلا من عرضه بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة.
- (ت) إعادة تصنيف المصاريف البنكية ضمن تكلفة الإيرادات بدلا من عرضها بشكل منفصل في قائمة الربح أو الخسارة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٥- الاستحواذ على شركة تابعة

الاستحواذ على حصص شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات

قامت المجموعة في ٢٠ يوليو ٢٠٢٠ م بتملك حصص مسيطرة بلغت ٦٠٪ من حصص وحقوق تصويت شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات ("الشركة التابعة") مقابل زيادة رأس مال الشركة التابعة حيث تنص اتفاقية الاستحواذ على تعديل الحصص في رأس مال الشركة المستحوذ عليها مباشرة. وحيث أن المجموعة تمتلك السيطرة على الشركة التابعة فقد تم توحيد قوائمها المالية ضمن هذه القوائم المالية الموحدة.

تعمل شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات في نشاط أنشطة خدمات الإقامة والطعام.

يلخص الجدول أدناه العوض المحول وقيمة الموجودات المكتتاه والمطلوبات التي تم تحملها في تاريخ الاستحواذ:
الوجوبات
٢٠ يوليو ٢٠٢٠ م

٤٩٦,٥٠٠	تحسينات على اصول مستاجرة
١,٩٥٥,٦٥٧	حق استخدام موجودات
٣٢٦,٢٠٩	مصرفوات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى
٣٦,١٦٤	نقد لدى البنوك
٢,٨١٤,٥٣٠	إجمالي الموجودات
	المطلوبات
١,٨٧٠,٧١٦	مطلوبات عقود ايجار بموجب حق استخدام
٩٣٩,٥٠٠	مستحق إلى اطراف ذات علاقة
٢٠,٢٨١	ذمم دائنة تجارية
٢,٨٣٠,٤٩٧	إجمالي المطلوبات
(١٥,٩٦٧)	صافي الموجودات القابلة للتحديد بتاريخ الاستحواذ
	نتيجة الاستحواذ
٢,٤٠٠,٠٠٠	العوض المحول للاستحواذ وزيادة رأس المال
(٩,٥٨٠)	الحصة في صافي الموجودات القابلة للتحديد

تقارب القيمة الدفترية لصافي الموجودات المستحوذ عليها قيمتها الدفترية في تاريخ الاستحواذ.

إن العوض المحول هو مقابل الاستحواذ على حصة تمثل ٦٠٪ من رأس المال المدفوع في تاريخ الاستحواذ ومن ثم زيادة رأس مال الشركة التابعة ليصبح ٤ مليون ريال سعودي نصيب المجموعة منه ٢,٤ مليون ريال ما يمثل ٦٠٪ من إجمالي رأس المال المدفوع والإضافي، لا يوجد شهرة نتيجة لعملية الاستحواذ.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(بالسعودية)

٦- ممتلكات ومعدات

التكلفة	عدد وأدوات	حساب الي	أثاث ومفروشات	أجهزة كهربائية	مطابخ مركزية	تجهيزات وتجهيزات مبان	مشاريع تحت التنفيذ	الإجمالي
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠١٩ م	٨٠,٩٨٩	٣٧٧,٧٢٧	٧٩٢,٩٨٦	٢٦٣,٥٦٧	--	١٤٦,١٥٩	--	١,٦٦١,٤٢٨
إضافات	١٩,٨٩٢	٤١١,٠٠٩	٥٧٤,٤٩٢	٢٩٤,٨٠٠	--	٨٠٠,٦٩٧	--	٢,١٠٠,٨٩٠
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١٠٠,٨٨١	٧٨٨,٧٣٦	١,٣٦٧,٤٧٨	٥٥٨,٣٦٧	--	٩٤٦,٨٥٦	--	٣,٧٦٢,٣١٨
إضافات	٥,٥٠٧	٦٨٩,٣٢٦	٧٢٤,٨٢١	٣٩,٦٦٠	١,١٤٤,٣٤٣	١,٢٣١,٩٣٣	٨٠١,٩٩٢	٤,١٤٧,٥٨٢
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	١٠٦,٣٨٨	١,٤٧٨,٠٦٢	١,٣٩٢,٢٩٩	٥٩٨,٠٢٧	١,١٤٤,٣٤٣	٢,١٧٨,٧٨٩	٨٠١,٩٩٢	٧,٩٠٩,٩٠٠
الإستهلاك المراكز:								
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠١٩ م	١٣,٨١٨	٦٨,٧٤٨	٦٧,٠١٠	٤٢,٤٨١	--	٣٦,٥٣٨	--	٢٢٨,٥٩٥
إستهلاك السنة	٢٢,١٦٠	١٤٣,٩٦٠	٩٩,١٠٠	٩٥,٠٨٦	--	١٣٥,٧٢٣	--	٤٩٦,٠٢٩
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	٣٥,٩٧٨	٢١٢,٧٠٨	١٦٦,١١٠	١٣٧,٥٦٧	--	١٧٢,٢٦١	--	٧٢٤,٦٢٤
إستهلاك السنة	٢٥,٧٢٤	٢٧٤,٧٣٨	٣٥٠,٩٥٧	١٤٢,٦٣٧	٩,٥٢٦	٢٤٧,٨٢١	--	١,٠٥١,٤٢٣
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٦١,٢١٢	٤٨٧,٤٤٦	٥١٧,٠٦٧	٢٨٠,٢٠٤	٩,٥٢٦	٤٢٠,٠٨٢	--	١,٧٧٦,٠٤٧
صافي القيمة الدفترية:								
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٤٤,٦٧٦	٩٩٠,٢١٦	١,٠٨٥,٢٣٢	٣١٧,٨٢٣	١,١٣٤,٨٠٧	١,٧٥٨,٧٠٧	٨٠١,٩٩٢	٦,١٣٣,٨٥٣
٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	٦٤,٩٠٣	٥٧٦,٠٢٨	١,٢٠١,٣٦٨	٤٢٠,٨٠٠	--	٧٧٤,٥٩٥	--	٣,٠٣٧,٦٩٤
١ يناير ٢٠١٩ م	٦٧,١٧١	٣٠٨,٩٧٩	٧٢٥,٩٧٦	٢٢١,٠٨٦	--	١٠٩,٦٢١	--	١,٤٣٧,٨٣٣

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٧- موجودات غير ملموسة			
الإجمالي	مشاريع تحت التنفيذ	برامج	التكلفة
٤,٦٦٢,١٥٥	٩٦١,١٤٨	٣,٧٠١,٠٠٧	الرصيد في ١ يناير ٢٠١٩ م
١,٠٥٥,٥٢٩	٨٨١,٣٨٩	١٧٤,١٤٠	إضافات
٥,٧١٧,٦٨٤	١,٨٤٢,٥٣٧	٣,٨٧٥,١٤٧	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م
١,٢٨٤,٨٨٣	٩٧٠,٥٠٢	٣١٤,٣٨١	إضافات
٧,٠٠٢,٥٦٧	٢,٨١٣,٠٣٩	٤,١٨٩,٥٢٨	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
			الإطفاء المتراكم
٩٢٣,١٢٢	--	٩٢٣,١٢٢	الرصيد في ١ يناير ٢٠١٩ م
٩٤٤,٠٥٩	--	٩٤٤,٠٥٩	إطفاء السنة
١,٨٦٧,١٨١	--	١,٨٦٧,١٨١	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م
٩٩٨,٨٣١	--	٩٩٨,٨٣١	إطفاء السنة
٢,٨٦٦,٠١٢	--	٢,٨٦٦,٠١٢	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
			صافي القيمة الدفترية
٤,١٣٦,٥٥٥	٢,٨١٣,٠٣٩	١,٣٢٣,٥١٦	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٣,٨٥٠,٥٠٣	١,٨٤٢,٥٣٧	٢,٠٠٧,٩٦٦	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م
٣,٧٣٩,٠٣٣	٩٦١,١٤٨	٢,٧٧٧,٨٨٥	١ يناير ٢٠١٩ م

٨- حق استخدام موجودات ومطلوبات عقود الإيجار

٦,٠٤٧,٩٧٢	حق استخدام موجودات كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م
١,٩٨٢,٢٥٣	إضافات
(١,١٢٥,٤٤٨)	إطفاء السنة
٦,٩٠٤,٧٧٧	الرصيد في نهاية السنة
٥,٦٣٣,٦٤٧	الحد الأدنى لدفعات الإيجار كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م
(١,٢٣٦,١٢٥)	المسدد خلال السنة
١,٩٨٢,٢٥٣	إضافات
٣٠٥,٣٨٩	فوائد التزامات عقود إيجار
٦,٦٨٥,١٦٤	الرصيد في نهاية السنة
١,١٢٥,٤٤٨	المبالغ المسجلة في قائمة الربح أو الخسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٣٠٥,٣٨٩	إطفاء حق استخدام موجودات
	مصرفات فوائد لالتزامات عقود إيجار
١,٣٤٩,٢٢٤	مطلوبات عقود الإيجار المدرجة في قائمة المركز المالي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٥,٣٣٥,٩٤٠	متداولة
٦,٦٨٥,١٦٤	غير متداولة
	إجمالي التزامات عقود الإيجار بموجب موجودات حق استخدام

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م
٦,٧٥٧,١٢٠	٨,٦٢٦,٥٥٨	٧,٨٠٧,٦٦٢
(٢,٢٨٣,٥٩٤)	(١,٨١٩,٥٢٥)	(١,٧٥٣,٧١٥)
٤,٤٧٣,٥٢٦	٦,٨٠٧,٠٣٣	٦,٠٥٣,٩٤٧

٩- ذمم تجارية مدينة

ذمم تجارية مدينة
يخصم: مخصص الإنخفاض في الذمم
التجارية المدينة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م
١,٨١٩,٥٢٥	١,٧٥٣,٧١٥	--
٤٦٤,٠٦٩	٦٥,٨١٠	١,٧٥٣,٧١٥
٢,٢٨٣,٥٩٤	١,٨١٩,٥٢٥	١,٧٥٣,٧١٥

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة:

الرصيد في بداية السنة
المكون خلال السنة

١٠- مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م
٣,٦١٢,٢٦٠	٦٢١,٠٦٣	١٤٠,٥٥٤
٣٩٧,٩٥٧	٩٦,٩٦٨	٧٦,١٦٠
٤,٠١٠,٢١٧	٧١٨,٠٣١	٢١٦,٧١٤

مصاريف مدفوعة مقدماً
عهد وسلف عاملين

١١- نقد وما في حكمه

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م
٢٠٥,٢٤٧,٨٣٢	٣٨,٨٩٢,٧٨٢	١٩,٩٣٤,٥٢٤
٤٧٦,١٢٤	٩٩,٥٩٥	٨٩٧,٥٤٠
٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	٣٨,٩٩٢,٣٧٧	٢٠,٨٣٢,٠٦٤

حسابات جارية لدى البنوك
نقدية بالصندوق

تتضمن الحسابات الجارية لدى البنوك مبالغ تم تحصيلها نيابة عن العملاء ويتم تسويتها مقابل رصيد متحصلات مستحقة للعملاء بشكل نصف شهري.

١٢- رأس المال

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") بتاريخ ٦ محرم ١٤٣٩ هـ الموافق ٢٦ سبتمبر ٢٠١٧ م، كشركة ذات مسؤولية برأس مال ١ مليون ريال مقسم إلى ١,٠٠٠ حصة بقيمة ١,٠٠٠ ريال للحصة الواحدة، فيما يلي توزيع هيكل رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م و ١ يناير ٢٠١٩ م:

عدد الحصص	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م
٩٩٠	٩٩٠,٠٠٠	٩٩٠,٠٠٠
١٠	١٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠
١,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

شركة علامات الدولية المحدودة
مشعل سلمان بن منديل

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠ م قام الشركاء بالشركة بتعديل عقد التأسيس وذلك بدخول شريك جديد (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) وتنازل الشريك مشعل سلمان بن منديل عن جميع حصصه في الشركة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات لصالح شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات وتعديل حصة الشريك شركة علامات الدولية في رأس المال بالإضافة إلى تعديل قيمة الحصة في رأس المال لتصبح ١٠ ريال سعودي بدلا من ١,٠٠٠ ريال سعودي فيما يلي بيان بالشركاء وحصصهم وفقا لعقد التأسيس المعدل:

الشريك	عدد الحصص	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٦٢,٥٠٠	٦٢٥,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٣٧,٥٠٠	٣٧٥,٠٠٠
	١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
(ريال سعودي)

١٢ - رأس المال (يتبع)

اتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع

بتاريخ ١٨ أغسطس ٢٠٢٠م تم توقيع اتفاقية قرض حسن بمبلغ ٣٠ مليون ريال ومدة استحقاقه تنتهي في ١٨ فبراير ٢٠٢١م بين شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات "الشركة" وشركة تأثير المالية مع الوعد بالبيع بإصدار أسهم لصالح شركة تأثير المالية بما يمثل نسبة ٤٠٪ من رأس مال شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات بعد تعديل كيائها القانوني لشركة مساهمة مقفلة.

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠م قام الشركاء بتعديل عقد تأسيس الشركة وذلك بتعديل حصص الملكية عن طريق تنازل الشريك شركة علامات الدولية المحدودة عن جزء من حصصها (٢,٥٠٠) حصة والتي تمثل ٢,٥٪ من رأس مال الشركة لشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات بما لها من حقوق وما عليها من التزامات ليصبح هيكل رأس المال كالتالي:

الشريك	عدد الحصص	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٦٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٤٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠
	١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

إضافة إلى ذلك قرر الشركاء في اجتماعهم بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠م على تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ ٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الاسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتب المساهمين في كامل أسهم رأس المال والبالغة ٥٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية ١٠ ريال سعودي للسهم إن توزيع ملكية رأس المال في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م كما يلي:

المساهم	عدد الأسهم	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٢٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠
	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠

بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م وافق المساهمين في الجمعية العمومية التحويلية على النظام الأساسي للشركة وتعيين أول مجلس إدارة للشركة لمدة خمس سنوات.

إلغاء اتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع

بتاريخ ٢٨ فبراير ٢٠٢١م قرر المساهمين تحويل المبلغ المتبقي من القرض الحسن البالغ قدره ٢٦ مليون ريال سعودي من حساب المساهم الدائن "شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات لحسابات المساهمين الدائنة بالشركة بالتناسب مع نسبة ملكية كل مساهم في رأس المال وذلك اعتباراً من تاريخ الجمعية التحويلية للشركة بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م بالإضافة إلى الموافقة على إلغاء اتفاقية القرض الحسن اعتباراً من تاريخ الجمعية العمومية التحويلية بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م.

١٣ - إحتياطي نظامي

تماشياً مع متطلبات نظام الشركات في المملكة العربية السعودية وعقد التأسيس للشركة، تقوم المجموعة بتكوين إحتياطي نظامي بنسبة ١٠٪ من صافي الربح حتى يبلغ هذا الإحتياطي ٣٠٪ من رأس المال. إن هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

١٤- التزامات منافع الموظفين

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد انتهاء التوظيف. إن المنافع مطلوبة بواسطة نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية. يلخص الجدول التالي مكونات صافي مصروف المنافع المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة والمبالغ المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة.

التزامات المنافع المحددة في ١ يناير ٢٠١٩ م		التزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	
تكلفة الفائدة	٥٤١,٥٤٣	تكلفة الفائدة	١٦,٩٥٩
تكلفة الخدمة الحالية	٨٢٤,٠٦٦	تكلفة الخدمة الحالية	٨٤١,٠٢٥
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	١٠٠,٠٣٠	المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	--
خسائر إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر	١,٤٨٢,٥٩٨	خسائر إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر	٤٢,٩٩٥
منافع مدفوعة خلال السنة	١,٩٣٢,١٣٢	منافع مدفوعة خلال السنة	١,٩٧٥,١٢٧
التزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	٢٨٩,٥٩١	التزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	(٣١,١٧٨)
تكلفة الفائدة	٣,١٣٦,٩٥٦	تكلفة الفائدة	٣,١٣٦,٩٥٦
تكلفة الخدمة الحالية		تكلفة الخدمة الحالية	
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة		المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	
أرباح إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر		أرباح إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر	
منافع مدفوعة خلال السنة		منافع مدفوعة خلال السنة	
التزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م		التزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	

ب) تحليل الحساسية

تتضمن الافتراضات الرئيسية المستخدمة في تحديد التزامات المنافع المحددة لما بعد انتهاء التوظيف ما يلي:

١ يناير ٢٠١٩ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	معدل الخصم
٤,٥٢٪	٣,٤٧٪	٢,٩٪	معدل الخصم
٢,٥٠٪	٢,٥٠٪	٣٪	زيادات الرواتب المستقبلية

يعرض الجدول أدناه تحليل الحساسية الكمي للافتراضات الجوهرية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م وكما في ١ يناير ٢٠١٩ م.

معدل الخصم		التزامات المنافع المحددة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
زيادة بنسبة ١٪	نقص بنسبة ١٪	التزامات المنافع المحددة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	التزامات المنافع المحددة كما في ١ يناير ٢٠١٩ م
٢,٧٥٩,٩٣١	٣,٥٩٧,٢٣٦		
١,٣٣٦,٤٢٢	١,٦٤٧,٧٥٢		
٥٢٧,٧٧٩	٥٥٥,٨٤٤		

معدل الزيادة في الرواتب		التزامات المنافع المحددة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
زيادة بنسبة ١٪	نقص بنسبة ١٪	التزامات المنافع المحددة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	التزامات المنافع المحددة كما في ١ يناير ٢٠١٩ م
٣,٦٠٤,٥٣٠	٢,٧٤٦,٦٩٨		
١,٦٤٧,٧٠١	١,٣٣٣,٧٥٧		
٥٥٥,٩٨٨	٥٢٧,٣٧٧		

استند تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تستلزم الأثر على التزامات المنافع المحددة نتيجة التغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي حدثت في نهاية فترة التقرير. يستند تحليل الحساسية إلى التغير في افتراض جوهري مع بقاء جميع الفرضيات الأخرى ثابتة. إن تحليل الحساسية قد لا يمثل التغير الفعلي في التزامات المنافع المحددة حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغييرات في الفرضيات بمعزل عن بعضها البعض.

١٥- متحصلات مستحقة للعملاء

تتمثل هذه المبالغ في قيمة المتحصلات المستحقة للعملاء بعد خصم إيرادات العمولات والإيرادات الأخرى ويتم عرضها بالصافي.

١٦- قروض قصيرة الأجل

خلال عام ٢٠١٩ م حصلت المجموعة على قرض قصير الأجل من أحد البنوك المحلية بمعدل فائدة سايبور + ٤٪ لتمويل متطلبات رأس المال العامل، تم سداد القرض خلال عام ٢٠١٩ م.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

١٧- مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م
٩,٠٢٩,٩٨١	٢,٧٩٦,٤٦٧	١,٨٥٨,٠٣٧
١٨,٤٣١,٥٠٩	٨,١٥٨,٣٦٥	٥,١٧١,٤٢٩
٧,٢٣٢,١١٤	٢,٢٠٥,٧٨١	١,١٩٠,٣٦٢
٣٤,٦٩٣,٦٠٤	١٣,١٦٠,٦١٣	٨,٢١٩,٨٢٨

مصروفات مستحقة
تأمينات للغير
مزاياء عاملين مستحقة

١٨- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الاعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات بالنيابة عن الشركات الشقيقة وتتم هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة ، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال السنة والأرصدة الناتجة عنها:

المعاملات مع الأطراف ذات علاقة
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة شقيقة	٩٨٧,٠٥٠
وكالة الابداعات الثمانية للدعاية والاعلان	شركة شقيقة	١٤٨,٠٨٦
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	مساهم	٥,٩٥٠,٨٠٦
عبدالعزیز العمران	عضو مجلس إدارة	٣٠,٠٠٠,٠٠٠
طلال العريفي	مالك في شركة تابعة	٢٢٥,٠٠٠
شركة الإعداد الثلاثي المحدودة	شركة شقيقة	٣٠٠,٠٠٠
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	٧٧٧
	مساهمات مستحقة في رأس المال	٤٣٤,٠٠٠
	عقود ايجار وخدمات صيانة	٩٧٤,١٤٤
	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	١١٩,٦٤٢,٥١٦
	تمويل أنشطة المجموعة	١٥,٦٠٠,٠٠٠
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	٣,٦٤٧,٥٥١
	مصرفات مدفوعة بالنيابة عن المجموعة	١,٢٣٣,٧٠٥
	مصرفات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	١٣٧,١٦٠
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	١,٠١٩,٠٩٢
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لناناب الرئيس التنفيذي	١٠,٢٧٢,١٦٣
	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	١٠,٩٠٩,٨٦٤

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

١٨- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (يتبع)			
٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
مشعل بن سلمان بن منديل	مساهم	خدمات إستشارية	٢٤٠,٠٠٠
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	٢٣٩,٢٤٨,٠٧٠
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	عقود ايجار	٨٨٨,٢٥٠
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	خدمات تشييد وإنشاء	٢,٢٥٢,٦٠٣
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	٥,١٢٩,٦٤٣
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة	١٧,٣١٥,٧٢٣
١ يناير ٢٠١٩ م	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
مشعل بن سلمان بن منديل	مساهم	خدمات إستشارية	١٢٠,٠٠٠
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	٣٣٦,٢٤٣,٧٥٦
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	عقود ايجار	٢١,١٩٢
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنائب الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	٨٣١,٢٠٨
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة	٣,٧٢٨,٦٤٢
(أ) مستحق من أطراف ذات علاقة			
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م	
--	١٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠	مشعل بن سلمان بن منديل
٥٥,٨٣٦	--	٢١,١٩٢	شركة ذروة القابضة
١,٨٥٥,١٢٧	١,٩٦٨,٧٣٣	٧٤١,٣٩٥	شركة علامات الدولية المحدودة
(١,٨٥٥,١٢٧)	(١,٩٦٨,٧٣٣)	--	(خسائر إنخفاض في قيمة المستحق من أطراف ذات علاقة)
--	٢٨٧,٩٥٤	١٢٦,١٤٨	شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل
٤٣٤,٠٠٠	--	--	شركة الإعداد الثلاثي المحدودة
٤٨٩,٨٣٦	٢٩٧,٩٥٤	٨٩٨,٧٣٥	
(ب) مستحق إلى أطراف ذات علاقة			
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م	
١٥,٩٠٤,٠٤٦	١,٤٨٤,٨٤٧	--	شركة علامات الدولية المحدودة
--	١٦٧,٩٣٣	--	شركة ذروة القابضة
٣٥٧,٣٠٠	٦٦٠,٧٦٩	--	شركة دار الفكرة المميزة
٥٤,٦٧١	--	--	شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل
٧٨١,١٣٧	--	--	وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان
١٠,٤٠٠,٠٠٠	--	--	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات
٤٣,٥٨٠	--	--	شركة الجودة المحلية المحدودة
٣٦,٠٠٠	--	--	عبدالعزیز العمران
٧٧٧	--	--	طلال العريفي
٢٧,٥٧٧,٥١١	٢,٣١٣,٥٤٩	--	
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م		
٢,٧٣٤,٠٩٣	١,٥٢٤,٢٩٥		رواتب وأجور وتعويضات الإدارة العليا

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

١٩ - الزكاة

(أ) الموقف الزكوي

تقوم الشركة والشركات التابعة لها بتقديم إقراراتها بصورة مستقلة بناءً على القوائم المالية الخاصة بكل شركة، وعليه، يتم تحديد وعاء الزكاة واحتساب الزكاة للشركة والشركات التابعة لها بصورة مستقلة، ويتم إظهار إجمالي الزكاة المقدر ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للمجموعة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

قامت الشركة بتقديم إقرارات الزكاة إلى الهيئة العامة للزكاة والدخل (الهيئة) حتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م وحصلت على شهادة زكوية صالحة حتى ١٨ رمضان ١٤٤١هـ الموافق ٣٠ أبريل ٢٠٢٠ م، بتاريخ ١ مارس ٢٠٢١ م استملت الشركة الربط الزكوي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م وقامت بسداد المبلغ المستحق، لا زالت الشركة بانتظار الربوط من الهيئة عن السنوات المتبقية.

الشركات التابعة

نظراً إلى أن الشركات التابعة تم تأسيسها خلال العام المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م لم تقم الشركات التابعة بتقديم أي إقرارات عن السنوات السابقة.

(ب) وعاء الزكاة

تم احتساب الزكاة عن على أساس وعاء الزكاة والمبينة تفاصيله الأساسية أدناه:

عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر		
٢٠١٩ م	٢٠٢٠ م	
(٧٦٦,٩٠٦)	٤٥,٤٠٧,٠٤٤	صافي الدخل المعدل
		يضاف:
١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	رأس المال
٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	إحتياطي نظامي
٩,٥٧٧,٧٤٣	(١,٢٢٩,٥٣٥)	(خسائر متراكمة) / أرباح مبقاة
--	٤,٨٩٧,٢٣٢	التزامات عقود إيجار
--	٢,٣١٣,٥٤٩	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
٦١٣,٥٧٢	٣,٢٧٦,١٤١	مخصصات
١,٦٥٢,٧٨١	--	قروض
		يخصم:
٢,٩٩٨,٢٥٢	٣,٧٢٩,٠٣٥	ممتلكات ومعدات
٤,٤١١,٦٩٠	٤,١٣٦,٥٥٥	موجودات غير ملموسة
--	٥,٠٣٨,١٣٧	حق استخدام موجودات
--	٢,٤٠٠,٠٠٠	استثمارات في شركات تابعة
٥,٧٣٤,١٥٤	(٤,٧٤٦,٣٤٠)	الإجمالي
٤,٩٦٧,٢٤٨	٤٠,٤٩٩,٨١١	الوعاء الزكوي
١٢٨,١٥٥	١,١٣٥,١٧٦	مصرف الزكاة
--	--	مصرف الزكاة للشركات التابعة

(ج) مخصص الزكاة

تتمثل حركة المخصص فيما يلي:

١ يناير ٢٠١٩ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
--	٢٦٤,٣٧٢	١٣٣,٨٣١	رصيد أول السنة
٢٦٤,٣٧٢	١٢٨,١٥٥	١,١٣٥,١٧٦	المكون
--	(٢٥٨,٦٩٦)	(١٢٨,٦٣٥)	المسدد
٢٦٤,٣٧٢	١٣٣,٨٣١	١,١٤٠,٣٧٢	الرصيد في آخر السنة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٢٠ - الإيرادات

عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠٢٠ م	٢٠١٩ م
٢٨٥,٤٥٧,١٨٩	١٠٤,٢٩٦,٥٤٦	
١٥٠,٢٠٠,٨٥٧	٤٧,٢٠٩,٦٦٠	
١١,١٥٩,٢٥٠	٤,٨٠٩,٦٦١	
٨,١٩٢,٧٩٤	٨٢٥,٠٠٠	
٤,٢٩٥,٩٩٢	١,٣٨٧,٨٨٦	
٤٥٩,٣٠٦,٠٨٢	١٥٨,٥٢٨,٧٥٣	

ايرادات رسوم التوصيل
ايرادات عمولات
ايرادات رسوم عمليات الدفع الالكتروني
ايرادات اعلانات وتسويق
ايرادات اخرى

٢١ - تكلفة الإيرادات

عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠٢٠ م	٢٠١٩ م
٢٩٣,١٤٠,٨٧٩	١٠٥,٣٩٧,٦٥٦	
١٣,٠٣٥,٥٤٢	٤,٤٧٣,٤١٤	
٢١,٣١٦,١٨١	١١,٨٥٣,٨٢٩	
١٢,٢٩١,٥٣٥	٧,٨٣١,٩٥٧	
٤,٩٧٠,٥٦٤	١,٠٤١,٧٨٨	
٤,١١٩,٩٠٤	١,١١٠,٣٠٨	
٦١١,٠٩٥	٣٧٩,٦٥٢	
١,٠٥٨,٦٩٩	٩١٣,٩٠١	
٢٣٤,٨٣٣	٣٢,٣٢٩	
٣٥٠,٧٧٩,٢٣٢	١٣٣,٠٣٤,٨٣٤	

تكلفة التوصيل
تعويضات العملاء
رواتب واجور ومزايا عاملين
رسوم بنكية
مواد مستهلكة
خوادم الشبكة
خدمات المنصات
استهلاك وإطفاء
أخرى

٢٢ - مصروفات دعائية وإعلان

عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠٢٠ م	٢٠١٩ م
٣٨,٣٨١,٨٩٤	١٥,٩٩٤,٤٤٨	
٦,١٣٤,٢٢٣	٢,٧٣٥,٤٩٩	
٤,٩٠٩,٠٥٠	١,٩١٧,١٧٧	
٤٩,٤٢٥,١٦٧	٢٠,٦٤٧,١٢٤	

دعاية وإعلان
رواتب وأجور ومزايا عاملين
عروض ترويجية

٢٣ - مصروفات عمومية وإدارية

عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠٢٠ م	٢٠١٩ م
٣,٧٣٦,٦١٨	١,٨٢٣,٦٦٦	
٢,١١٧,٠٠٣	١,٣٥٥,٢٨٨	
١,٠١١,٠٩٧	٧٥٦,٩٤٣	
١,٢٧١,٤٧٥	٥٦٦,٢٢٩	
٣,٢٧١,٤٠٩	١,٨١٤,٦٧٠	
١١,٤٠٧,٦٠٢	٦,٣١٦,٧٩٦	

رواتب وأجور ومزايا عاملين
استهلاك وإطفاء
أتعاب مهنية
مهمات وصيانة وتشغيل
أخرى

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
(ريال سعودي)

٢٤ - الأدوات المالية

تخضع المجموعة لمخاطر مالية مختلفة بسبب أنشطتها بما في ذلك: مخاطر السوق (تشمل مخاطر العملة، ومخاطر القيمة العادلة والتدفقات النقدية لسعر الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. يركز برنامج إدارة المخاطر العام للمجموعة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويسعى إلى التقليل من التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

إن مجلس الإدارة هو المسؤول عن إدارة المخاطر. تتكون الأدوات المالية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد وما في حكمه وذهب مدينة تجارية ومستحق من/للأطراف ذات علاقة وموجودات متداولة أخرى وذهب دائنة تجارية مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى ومتحصلات مستحقة للعملاء. إن طرق القيد المطبقة والخاصة بهذه البنود تم الإفصاح عنها ضمن السياسة المحاسبية لكل منها. يتم إجراء المقاصة بين الأصل والالتزام المالي وإثبات صافي المبالغ بالقوائم المالية الموحدة عندما يكون لدى المجموعة حقًا قانونيًا يلزم بمقاصة المبالغ التي تم إثباتها والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو إثبات الموجودات والمطلوبات في آن واحد.

أ) مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في مخاطر التأثير المحتمل للتغيرات في أسعار السوق مثل أسعار صرف العملات الأجنبية ومعدلات الربح وأسعار الأسهم على إيرادات المجموعة أو قيمة أدواتها المالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة وضبط التعرض للمخاطر ضمن الحدود المقبولة مع تحقيق العائد الأمثل.

أ- ١ مخاطر العملة

مخاطر العملة الأجنبية هي مخاطر تعرض قيمة أداة مالية ما بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتم معاملات المجموعة بصورة أساسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. إن الريال السعودي مرتبط بالدولار الأمريكي. تراقب الإدارة عن قرب وبصورة مستمرة التقلبات في أسعار الصرف.

أ- ٢ مخاطر أسعار الفائدة

مخاطر أسعار الفائدة هي التعرضات لمخاطر مختلفة تتعلق بتأثير تذبذبات أسعار الفائدة السائدة على المركز المالي والتدفقات النقدية للشركة.

لا تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة بصورة رئيسية من القروض والودائع قصيرة الأجل حيث تم وفقًا لأسعار فائدة ثابتة ولا تخضع لإعادة التسعير بشكل منتظم.

ب) مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة الطرف المقابل على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية أو عقد عميل مما يؤدي إلى تكبد خسائر مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان من الذمم التجارية المدينة والنقد وما في حكمه والمصروفات المدفوعة مقدما والأرصدة المدينة الأخرى ومستحق من أطراف ذات علاقة.

٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	١ يناير ٢٠١٩م	
٤,٤٧٣,٥٢٦	٦,٨٠٧,٠٣٣	٦,٠٥٣,٩٤٧	ذمم تجارية مدينة
٤,٠١٠,٢١٧	٧١٨,٠٣١	٢١٦,٧١٤	مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى
٤٨٩,٨٣٦	٢٩٧,٩٥٤	٨٩٨,٧٣٥	مستحق من أطراف ذات علاقة
٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	٣٨,٩٩٢,٣٧٧	٢٠,٨٣٢,٠٦٤	نقد وما في حكمه
٢١٤,٦٩٧,٥٣٥	٤٦,٨١٥,٣٩٥	٢٨,٠٠١,٤٦٠	

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٢٤ - الأدوات المالية (يتبع)

إن القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى من التعرض لمخاطر الائتمان، جدول أعمار الذمم التجارية المدينة

١ يناير ٢٠١٩ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
الإنخفاض الرصيد في القيمة	الإنخفاض الرصيد في القيمة	الإنخفاض في الرصيد في القيمة	
٤٧٤,٢٤٩	٥,٢٨٠,٥٨٤	٤,٢٢٩,٣٥٤	٠ إلى ٩٠ يوم
٥٢٠,١١٩	١,٢٧٤,٧٣٢	--	٩١ إلى ١٨٠ يوم
٦٤٥,٤٣٥	١,٠٦٤,٤٨٤	--	١٨١ إلى ٢٧٠ يوم
١١٣,٩١٢	١٨٧,٨٦٢	١٣,٦٩٨	٢٧١ إلى ٣٦١ يوم
--	--	٢,٢٦٩,٨٩٦	أكثر من ٣٦١ يوم
١,٧٥٣,٧١٥	٧,٨٠٧,٦٦٢	٢,٢٨٣,٥٩٤	الإجمالي

ج) مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر أن تواجه منشأة ما صعوبات في تأمين السيولة اللازمة لمقابلة الالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. قد تنتج مخاطر السيولة عن عدم القدرة على بيع أحد الموجودات المالية بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. وتدار مخاطر السيولة من خلال المراقبة المنتظمة لمدى كفاية السيولة المتوفرة للوفاء بأي التزامات مستقبلية. يقوم مجلس الإدارة عن كثب وبشكل مستمر بمراقبة مخاطر السيولة عن طريق إجراء مراجعة منتظمة عن توفر السيولة الكافية، الالتزامات الحالية والمستقبلية والنفقات التشغيلية والراسمالية. إضافة إلى ذلك، ترأب المجموعة التدفقات النقدية الفعلية وتسعى إلى مطابقة تواريخ استحقاقها مع موجوداتها المالية ومطلوباتها المالية. تسعى المجموعة باستمرار إلى الالتزام بالترامات القانونية بما في ذلك أي التزامات تتعلق بتفاقيات التمويل. فيما يلي تواريخ استحقاق المطلوبات المالية في تاريخ التقرير بناء على التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	أقل من سنة	من سنة إلى ٥ سنوات	أكثر من ٥ سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
١٠٥,٨٩٣,٨٧٤	--	--	--	١٠٥,٨٩٣,٨٧٤	١٠٥,٨٩٣,٨٧٤
١,٣٤٩,٢٢٤	٤,٤٤٣,٩٣٧	٨٩٢,٠٠٣	٦,٦٨٥,١٦٤	٦,٦٨٥,١٦٤	٦,٦٨٥,١٦٤
٧,٣٨٢,٩٠١	--	--	٧,٣٨٢,٩٠١	٧,٣٨٢,٩٠١	٧,٣٨٢,٩٠١
٣٤,٦٩٣,٦٠٤	--	--	٣٤,٦٩٣,٦٠٤	٣٤,٦٩٣,٦٠٤	٣٤,٦٩٣,٦٠٤
٢٧,٥٧٧,٥١١	--	--	٢٧,٥٧٧,٥١١	٢٧,٥٧٧,٥١١	٢٧,٥٧٧,٥١١
١٧٦,٨٩٧,١١٤	٤,٤٤٣,٩٣٧	٨٩٢,٠٠٣	١٨٢,٢٣٣,٠٥٤	١٨٢,٢٣٣,٠٥٤	١٨٢,٢٣٣,٠٥٤
٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	أقل من سنة	من سنة إلى ٥ سنوات	أكثر من ٥ سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
٣٠,٤٩٧,١٣٠	--	--	--	٣٠,٤٩٧,١٣٠	٣٠,٤٩٧,١٣٠
١,٠٠٩,٨٣٥	٤,٦٢٣,٨١٢	--	٥,٦٣٣,٦٤٧	٥,٦٣٣,٦٤٧	٥,٦٣٣,٦٤٧
٣,٠٠٠,٠٠٠	--	--	٣,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠
٣,٥٠٣,٠٤٠	--	--	٣,٥٠٣,٠٤٠	٣,٥٠٣,٠٤٠	٣,٥٠٣,٠٤٠
١٣,١٦٠,٦١٣	--	--	١٣,١٦٠,٦١٣	١٣,١٦٠,٦١٣	١٣,١٦٠,٦١٣
٢,٣١٣,٥٤٩	--	--	٢,٣١٣,٥٤٩	٢,٣١٣,٥٤٩	٢,٣١٣,٥٤٩
٥٣,٤٨٤,١٦٧	٤,٦٢٣,٨١٢	--	٥٨,١٠٧,٩٧٩	٥٨,١٠٧,٩٧٩	٥٨,١٠٧,٩٧٩

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٢٤- الأدوات المالية (يتبع)
مخاطر السيولة (يتبع)

١ يناير ٢٠١٩ م	أقل من سنة	من سنة إلى ٥ سنوات	أكثر من ٥ سنوات	إجمالي التدفقات النقدية التعاقدية	القيمة الدفترية
متحصلات مستحقة للعملاء	١٧,٩٤٣,١٣٦	--	--	١٧,٩٤٣,١٣٦	١٧,٩٤٣,١٣٦
مطلوبات عقود ايجار	٥٠٧,٥٥٦	٣,٦٨٠,١٨١	--	٤,١٨٧,٧٣٧	٤,١٨٧,٧٣٧
ذمم دائنة تجارية	١٠١,٢٣٠	--	--	١٠١,٢٣٠	١٠١,٢٣٠
مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى	٨,٢١٩,٨٢٨	--	--	٨,٢١٩,٨٢٨	٨,٢١٩,٨٢٨
	٢٦,٧٧١,٧٥٠	٣,٦٨٠,١٨١	--	٣٠,٤٥١,٩٣١	٣٠,٤٥١,٩٣١

٢٥- ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم صافي ربح / (خسارة) السنة العائدة إلى حملة الأسهم العادية للمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة، إن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية حيث أنه ليس لدى المجموعة أي أدوات مالية مخفضة.

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر	٢٠٢٠ م	٢٠١٩ م
صافي ربح / (خسارة)	٣٩,٦٨٩,٥٧٩	(٦,٤٢٤,١٧٨)
المتوسط المرجح لعدد الأسهم*	١٧١,٢٣٣	١٠٠,٠٠٠
	٢٣١,٨	(٦٤,٢)

* تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم بأثر رجعي ليعكس أثر عملية تجزئة الأسهم وتعديل هيكل رأس المال (إيضاح ١٢).

٢٦- إدارة رأس المال

تتمثل سياسة مجلس الإدارة في الحفاظ على قاعدة رأسمالية قوية للحفاظ على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق والحفاظ على التطور المستقبلي للمجموعة. تقوم المجموعة بإدارة هيكل رأس مال المجموعة وتقوم بتعديلات عليه في ضوء التغيرات في الظروف الاقتصادية.

يقوم مجلس الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال ، والذي تحدده المجموعة نتيجة للأنشطة التشغيلية مقسومة على إجمالي حقوق الملكية. يراقب مجلس الإدارة أيضاً مستوى توزيعات الأرباح. لم تكن هناك تغييرات في نهج المجموعة لإدارة رأس المال خلال العام. لا تخضع المجموعة لمتطلبات رأس المال المفروضة من الخارج. كانت نسبة دين المجموعة إلى حقوق الملكية في نهاية الفترة المشمولة بالتقرير كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م	١ يناير ٢٠١٩ م
إجمالي المطلوبات	١٨٦,٥١٠,٣٨٢	٣١,٢٥٧,٨٤٦
ناقص : نقد وما في حكمه	(٢٠,٥٧٢,٣٧٧)	(٢٠,٨٣٢,٠٦٤)
صافي الدين	(١٩,٢١٣,٥٧٤)	١٠,٤٢٥,٧٨٢
إجمالي حقوق الملكية	٤٥,٤٥٦,٥٠٩	٦,٥٩٤,٦٧٧
نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية	(٤٢٪)	٢٩٤٢٠٪
		١٥٨٪

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(بillion سعودي)

٢٧ - قياس القيمة العادلة						
يوضح الجدول أدناه القيمة الدفترية والقيمة العادلة للموجودات المالية، والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها في تسلسل القيمة العادلة. وهي لا تشمل معلومات القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي لا تقاس بالقيمة العادلة. تقارب القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة مقفلة.						
الموجودات المالية بال تكلفة المضافة	القيمة الدفترية			القيمة العادلة		
	مطلوبات مالية أخرى	الإجمالي	المستوى ١	المستوى ٢	المستوى ٣	الإجمالي
الموجودات المالية بال تكلفة المضافة	٤,٤٧٣,٥٢٦	٤,٤٧٣,٥٢٦	--	--	--	--
	٤,٠١٠,٢١٧	٤,٠١٠,٢١٧	--	--	--	--
	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	--	--	--	--
	٢١٤,٢٠٧,٦٩٩	٢١٤,٢٠٧,٦٩٩	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--
المطلوبات المالية لا تقاس بالقيمة العادلة	--	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--
١٠٥,٨٩٣,٨٧٤						
٣٤,٦٩٣,٦٠٤						
٧,٣٨٢,٩٠١						
٦,٦٨٥,١٦٤						
١٥٤,٦٥٥,٥٤٣						

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٢٧ - قياس القيمة العادلة (يتبع)

٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م					
القيمة العادلة		القيمة الدفترية			
المستوى ٣	المستوى ٢	المستوى ١	الإجمالي	مطلوبات مالية أخرى	التكلفة المحققة
الإجمالي					
--	--	--	٦,٨٠٧,٠٣٣	--	٦,٨٠٧,٠٣٣
--	--	--	٧١٨,٠٣١	--	٧١٨,٠٣١
--	--	--	٣٨,٩٩٢,٣٧٧	--	٣٨,٩٩٢,٣٧٧
--	--	--	٤٦,٥١٧,٤٤١	--	٤٦,٥١٧,٤٤١
--	--	--	٣٠,٤٩٧,١٣٠	--	٣٠,٤٩٧,١٣٠
--	--	--	٣,٠٠٠,٠٠٠	--	٣,٠٠٠,٠٠٠
--	--	--	١٣,١٦٠,٦١٣	--	١٣,١٦٠,٦١٣
--	--	--	٣,٥٠٣,٠٤٠	--	٣,٥٠٣,٠٤٠
--	--	--	٥,٦٣٣,٦٤٧	--	٥,٦٣٣,٦٤٧
--	--	--	٥٥,٧٩٤,٤٣٠	--	٥٥,٧٩٤,٤٣٠
١ يناير ٢٠١٩ م					
القيمة العادلة		القيمة الدفترية			
المستوى ٣	المستوى ٢	المستوى ١	الإجمالي	مطلوبات مالية أخرى	التكلفة المحققة
الإجمالي					
--	--	--	٦,٠٥٣,٩٤٧	--	٦,٠٥٣,٩٤٧
--	--	--	٢١٦,٧١٤	--	٢١٦,٧١٤
--	--	--	٢٠,٨٣٢,٠٦٤	--	٢٠,٨٣٢,٠٦٤
--	--	--	٢٧,١٠٢,٧٢٥	--	٢٧,١٠٢,٧٢٥
--	--	--	١٧,٩٤٣,١٣٦	--	١٧,٩٤٣,١٣٦
--	--	--	٤,١٨٧,٧٣٧	--	٤,١٨٧,٧٣٧
--	--	--	٨,٢١٩,٨٢٨	--	٨,٢١٩,٨٢٨
--	--	--	١٠١,٢٣٠	--	١٠١,٢٣٠
--	--	--	٣٠,٤٥١,٩٣١	--	٣٠,٤٥١,٩٣١
--	--	--	٣٦	--	٣٦
الموجبات المالية بالتكلفة المحققة					
نتم مدينة تجارية					
مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى					
نقد و ما في حكمه					
المطلوبات المالية لا تقاس بالقيمة العادلة					
متحصلات مستحقة للعملاء					
مطلوبات عقود ايجار					
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى					
نتم دائنة تجارية					
مطلوبات عقود الإيجار					
المطلوبات المالية لا تقاس بالقيمة العادلة					
متحصلات مستحقة للعملاء					
مطلوبات عقود ايجار					
مصاريف مستحقة ومطلوبات أخرى					
نتم دائنة تجارية					
مطلوبات عقود الإيجار					

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
(ريال سعودي)

٢٨ - إلتزامات رأسمالية وإلتزامات محتملة

لدى المجموعة الإلتزامات رأسمالية تتمثل في قيمة أعمال إنشائية رأسمالية لمقر المجموعة بقيمة ١ مليون ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م، (٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م: لا يوجد ، ١ يناير ٢٠١٩ م: لا يوجد).

لدى المجموعة الإلتزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة الإلتزامات لتقديم خدمات دعاية وإعلان مع نادي الهلال السعودي لمدة خمس مواسم رياضية تنتهي في ٢٠٢٤ م بقيمة ٨١ مليون ريال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م، (٣١ ديسمبر ٢٠١٩ م: ٩٥ مليون ريال سعودي، ١ يناير ٢٠١٩ م: لا يوجد). بالإضافة إلى ذلك تضمن العقد دفع مبالغ إضافية في حال فوز الفريق الأول لنادي الهلال في موسم أو بطولات معينة بحد أقصى ٣,٥ مليون ريال سعودي بالسنة.

٢٩ - التقارير القطاعية

في تاريخ القوائم المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م، يتمثل النشاط الرئيسي للمجموعة في خدمة التوصيل في المملكة العربية السعودية، إن جميع موجودات ومطلوبات المجموعة مخصصة لهذا القطاع.

٣٠ - أحداث هامة

تأثرت عمليات المجموعة بالتفشي الأخير والمستمر لجائحة (كوفيد-١٩) والذي أعلنته منظمة الصحة العالمية جائحة في مارس ٢٠٢٠ م. إن التأثير النهائي الذي قد يتسبب به تفشي هذا الفيروس يعد أمراً غير مؤكداً. انتشرت جائحة كوفيد-١٩ في مختلف المناطق الجغرافية على مستوى العالم، مما تسبب في تعطيل الأعمال والأنشطة الاقتصادية. وقد تسبب كوفيد-١٩ في حدوث حالات عدم تأكد في البيئة الاقتصادية العالمية. وقد أعلنت السلطات المالية والنقدية بالمملكة، عن إجراءات دعم مختلفة لمواجهة التداعيات السلبية المحتملة لهذه الجائحة. تراقب المجموعة الوضع عن كثب، وتقوم بتفعيل خطط استمرارية العمل الخاصة بها وممارسات إدارة المخاطر الأخرى لإدارة أثر التفشي نظراً لتفشي كوفيد-١٩ على عملياتها وأدائها المالي. ومع استمرار تفشي فيروس كوفيد-١٩ في التطور فمن الصعب حالياً التنبؤ بمدى ومدة تأثيره الاقتصادي الكامل. وعلى الرغم من الظروف الواردة أعلاه، ترى الإدارة، استناداً إلى تقييمها، أن لدى المجموعة ما يكفي من السيولة المتوفرة للاستمرار في الوفاء بالإلتزامات المالية في المستقبل المنظور عند وحال استحقاقها.

٣١ - الأحداث اللاحقة

تأسيس شركات تابعة

بتاريخ ٨ فبراير ٢٠٢١ م قامت المجموعة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل، يبلغ رأس مال الشركة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى بإستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

بتاريخ ٨ فبراير ٢٠٢١ م قامت المجموعة بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل، يبلغ رأس مال الشركة ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

استثمار في شركة هلة المحدودة

بتاريخ ٢١ فبراير ٢٠٢١ م قامت شركة اللون الأحمر " الشركة التابعة " بالاستثمار في أسهم ممتازة بقيمة ٣,٧٥ مليون ريال في رأس مال شركة هلة المحدودة وهي شركة خاصة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة يتمثل نشاط الشركة المستثمر فيها في المصرفية الرقمية لا زالت الشركة بصدد استكمال الإجراءات النظامية لعملية الإستثمار.

إلغاء إتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع

بتاريخ ٢٨ فبراير ٢٠٢١ م قرر المساهمين تحويل المبلغ المتبقي من القرض الحسن البالغ قدره ٢٦ مليون ريال سعودي من حساب المساهم الدائن "شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات لحسابات المساهمين الدائنة بالشركة بالتناسب مع نسبة ملكية كل مساهم في رأس المال وذلك اعتباراً من تاريخ الجمعية التحويلية للشركة بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ م بالإضافة إلى الموافقة على إلغاء إتفاقية القرض الحسن اعتباراً من تاريخ الجمعية العمومية التحويلية بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ م.

٣٢ - إعتتماد القوائم المالية الموحدة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٤ رمضان ١٤٤٢ هـ الموافق ٦ مايو ٢٠٢١ م.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقلقة)
القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية
في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
مع تقرير مراجع الحسابات المستقل
عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في
٣١ مارس ٢٠٢١م

صفحة

الفهرس

--	تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م
١	قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م
٢	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م
٣	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م
٤	قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م
٢٣-٥	إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م



KPMG Professional Services

Riyadh Front, Airport Road
P. O. Box 92876
Riyadh 11663
Kingdom of Saudi Arabia
Headquarter

Commercial Registration No. 10104245494

كي بي إم جي للاستشارات المهنية

واجهة الرياض، طريق المطار
صندوق بريد ٩٢٨٧٦
الرياض ١١٦٦٣
المملكة العربية السعودية
المركز الرئيسي

سجل تجاري رقم ١٠١٠٤٢٥٤٩٤

تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

مقدمة

لقد فحصنا القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م المرفقة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") - شركة مساهمة سعودية مغلقة - والشركات التابعة لها ("المجموعة"), المكونة من:-

- قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م،
- قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م،
- قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م،
- قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م، و
- الايضاحات للقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا هي إبداء استنتاج عن هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة استناداً إلى فحصنا.

نطاق الفحص

لقد قمنا بالفحص وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات الفحص (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المنفذ من قبل مراجع الحسابات المستقل للمنشأة" المعتمد في المملكة العربية السعودية. ويتكون فحص القوائم المالية الأولية من توجيه استفسارات بشكل أساسي للأشخاص المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية وتطبيق إجراءات تحليلية وإجراءات فحص أخرى. ويعد الفحص أقل بشكل كبير في نطاقه من المراجعة التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وبالتالي فإنه لا يمكننا من الحصول على تأكيد بأننا سنعلم بجميع الأمور الهامة التي يمكن التعرف عليها خلال عملية مراجعة. وعليه، فلن نُبدي رأي مراجعة.

الاستنتاج

استناداً إلى فحصنا، فلم ينم إلى علمنا شيء يجعلنا نعتقد بأن القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كما في ٣١ مارس ٢٠٢١م، المرفقة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة") غير معدة، من جميع النواحي الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي ٣٤ "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية.



تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات (يتبع)

أمر آخر

يحل هذا التقرير محل تقرير المراجعة الصادر سابقاً بتاريخ ٢٧ يونيو ٢٠٢١م بشأن القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م، والذي تضمن فقرة أمر آخر تفيد بأن معلومات المقارنة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م لم يتم مراجعتها ولا فحصها. وفقاً لإصدار تقريرنا بتاريخ ٢٧ يونيو ٢٠٢١م، قمنا بفحص القوائم المالية الأولية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م وأصدرنا تقرير فحص بشأنها بتاريخ ١٢ سبتمبر ٢٠٢١م. وبالتالي، تم حذف الإشارة إلى معلومات المقارنة في تقرير الفحص هذا.

كس بي إم جي للاستشارات المهنية

فهد مبارك الدوسري
ترخيص رقم ٤٦٩



الرياض في: ١٢ سبتمبر ٢٠٢١م
الموافق: ٥ صفر ١٤٤٣هـ

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة
كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م (مراجعة)	٣١ مارس ٢٠٢١ م (غير مراجعة)	إيضاح	
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
٦,١٣٣,٨٥٣	٧,٢٢٢,١٤٢	٤	ممتلكات ومعدات
٤,١٣٦,٥٥٥	٣,٩٨٩,٤١٥	٥	موجودات غير ملموسة
٦,٩٠٤,٧٧٧	٩,٢٩٤,٠٨٥		حق استخدام الموجودات
١٧,١٧٥,١٨٥	٢٠,٥٠٥,٦٤٢		إجمالي الموجودات غير المتداولة
			الموجودات المتداولة
٩٤,١٧١	٢٢,٨٩٦		مخزون
٤,٤٧٣,٥٢٦	٤,١٥٤,٨٩٦	٦	ذمم تجارية مدينة
٤,٠١٠,٢١٧	٤,٩٤٢,٨٢٤	٧	مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٤٨٩,٨٣٦	٤٨٩,٨٣٦	١٠-ب	مستحق من أطراف ذات علاقة
٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	٢٦٦,٩٦٨,٨٨٤	٨	نقد وما في حكمه
٢١٤,٧٩١,٧٠٦	٢٧٦,٥٧٩,٣٣٦		إجمالي الموجودات المتداولة
٢٣١,٩٦٦,٨٩١	٢٩٧,٠٨٤,٩٧٨		إجمالي الموجودات
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٩	رأس المال
١,٥٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠		إحتياطي نظامي
٣٧,٥٤٩,٦٣٩	٦٣,٨٨٧,٥٧٣		أرباح مبقاة
٤٤,٠٤٩,٦٣٩	٧٠,٣٨٧,٥٧٣		حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم
١,٤٠٦,٨٧٠	١,٢٩٥,٥٥٨		حقوق الملكية الغير مسيطرة
٤٥,٤٥٦,٥٠٩	٧١,٦٨٣,١٣١		إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات
			المطلوبات غير المتداولة
٥,٣٣٥,٩٤٠	٧,٣٠٧,٢٣٩		الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الايجار بموجب
٣,١٣٦,٩٥٦	٣,٥٦٦,٨٦٣	١١	حق استخدام الموجودات
٨,٤٧٢,٨٩٦	١٠,٨٧٤,١٠٢		التزامات منافع الموظفين
			إجمالي المطلوبات غير المتداولة
١٠٥,٨٩٣,٨٧٤	١٢٩,٩٢٥,٦١٠		المطلوبات المتداولة
			متحصلات مستحقة للعملاء
١,٣٤٩,٢٢٤	١,٦٨١,٥٨٦		الجزء المتداول من مطلوبات عقود الايجار بموجب حق
٧,٣٨٢,٩٠١	٩,٦٨٠,٥٥٠		استخدام الموجودات
٣٤,٦٩٣,٦٠٤	٤٤,٢٥٣,٢٠٢	١٢	ذمم تجارية دائنة
٢٧,٥٧٧,٥١١	٢٧,١٣٥,١٥٣	١٠-ج	مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
١,١٤٠,٣٧٢	١,٨٥١,٦٤٤		مستحق إلى أطراف ذات علاقة
١٧٨,٠٣٧,٤٨٦	٢١٤,٥٢٧,٧٤٥		مخصص الزكاة
١٨٦,٥١٠,٣٨٢	٢٢٥,٤٠١,٨٤٧		إجمالي المطلوبات المتداولة
٢٣١,٩٦٦,٨٩١	٢٩٧,٠٨٤,٩٧٨		إجمالي المطلوبات
			إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣١ مارس ٢٠٢٠ م (غير مراجعة)	٣١ مارس ٢٠٢١ م (غير مراجعة)	إيضاح	
٦٤,٧٤٧,٦٥٦	٢٤٣,٢٨٧,٦٦٢	١٣	الإيرادات
(٥١,٢٦٩,٩٨١)	(١٨٣,٨٥٩,١١٧)	١٤	تكلفة الإيرادات
١٣,٤٧٧,٦٧٥	٥٩,٤٢٨,٥٤٥		مجمول الربح
(٥٥٥,٠٢٣)	(٨٦,٢٣٣)	٦	خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة
(٧٣٠,٨٧٥)	--		خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة
(٦,٨٠٧,٠٦٧)	(٢٥,٢١٠,٣٠٩)	١٥	مصروفات دعائية وإعلان
(٢,١٠٠,٩٥٩)	(٥,٢٣٨,٣٥٨)	١٦	مصروفات عمومية وإدارية
(٨٩١,٢٩٨)	(١,٨٥٥,٢٥٤)		مصروفات أبحاث وتطوير
١٤٤,٠٥٦	--		إيرادات أخرى
٢,٥٣٦,٥٠٩	٢٧,٠٣٨,٣٩١		الربح التشغيلي
(٦٦,٢٠١)	(١٠٠,٤٩٧)		تكاليف تمويلية
٢,٤٧٠,٣٠٨	٢٦,٩٣٧,٨٩٤		صافي ربح الفترة قبل الزكاة
(٦٤,٠٥٩)	(٧١١,٢٧٢)		الزكاة
٢,٤٠٦,٢٤٩	٢٦,٢٢٦,٦٢٢		صافي ربح الفترة
٢,٤٠٦,٢٤٩	٢٦,٣٣٧,٩٣٤		صافي ربح الفترة العائد لـ:
--	(١١١,٣١٢)		مساهمين الشركة الأم
٢,٤٠٦,٢٤٩	٢٦,٢٢٦,٦٢٢		حقوق الملكية غير المسيطرة
			الدخل الشامل الآخر
			البنود التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة
--	--		مكاسب / (خسائر) اكتوارية من إعادة قياس مكافأ نهاية الخدمة للموظفين
--	--		إجمالي الدخل الشامل الآخر للفترة
٢,٤٠٦,٢٤٩	٢٦,٢٢٦,٦٢٢		إجمالي الدخل الشامل للفترة
٢,٤٠٦,٢٤٩	٢٦,٣٣٧,٩٣٤		إجمالي الدخل الشامل للفترة العائد لـ:
--	(١١١,٣١٢)		مساهمين الشركة الأم
٢,٤٠٦,٢٤٩	٢٦,٢٢٦,٦٢٢		حقوق الملكية غير المسيطرة
٢٤,١	٥٢,٧	١٧	ربحية السهم العائدة لمساهمي الشركة:
			ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

الاجمالي	حقوق الملكية غير المسيطر	أرباح مبقاة	احتياطي نظامي	رأس المال
٧٠,٤٦٩	--	(١,٢٢٩,٥٣١)	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
٢,٤٠٦,٢٤٩	--	٢,٤٠٦,٢٤٩	--	--
--	--	--	--	--
٢,٤٠٦,٢٤٩	--	٢,٤٠٦,٢٤٩	--	--
٢,٤٧٦,٧١٨	--	١,١٧٦,٧١٨	٣٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
٤٥,٤٥٦,٥٠٩	١,٤٠٦,٨٧٠	٣٧,٥٤٩,٦٣٩	١,٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠
٢٦,٣٣٧,٩٣٤	--	٢٦,٣٣٧,٩٣٤	--	--
--	--	--	--	--
٢٦,٣٣٧,٩٣٤	--	٢٦,٣٣٧,٩٣٤	--	--
(١١١,٣١٢)	(١١١,٣١٢)	--	--	--
٧١,٦٨٣,١٣١	١,٢٩٥,٥٥٨	٦٣,٨٨٧,٥٧٣	١,٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣١ مارس ٢٠٢٠ م (غير مراجعة)	٣١ مارس ٢٠٢١ م (غير مراجعة)	
٢,٤٧٠,٣٠٨	٢٦,٩٣٧,٨٩٤	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:
		صافي ربح الفترة قبل الزكاة
		تسويات لمطابقة صافي ربح الفترة قبل الزكاة مع التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:
٥٥٥,٠٢٣	٨٦,٢٣٣	خسارة الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة
٧٣٠,٨٧٥	—	خسارة الإنخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة
٦٨٢,٧٩٧	١,١٦٤,٨٠٨	إستهلاك وإطفاء
١٦٩,١٨٩	٤٣٧,٤٥٥	منافع الموظفين
٦٦,٢٠١	١٠٠,٤٩٧	تكاليف تمويلية
		التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:
(١٧,٦١٩)	٧١,٢٧٥	مخزون
١,٢٨٠,٦٥٨	٢٣٢,٣٩٧	ذمم تجارية مدينة
٢٩٦,٨٢٨	(٩٣٢,٦٠٧)	مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
(٥٦٩,٨٣٢)	—	مستحق من أطراف ذات علاقة
(٧,٨٥٤,٢٤٩)	٢٤,٠٣١,٧٣٦	متحصلات مستحقة للعملاء
(٢,٨٤٧,٩٥٥)	٢,٢٩٧,٦٤٩	ذمم تجارية دائنة
٦,٣٠٣,٩٦٣	٩,٥٥٩,٥٩٨	مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
٣٢١,٧٢٣	(٤٤٢,٣٥٨)	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
(١٤,٥٩٥)	(٧,٥٤٨)	منافع الموظفين المدفوعة
١,٥٧٣,٣١٥	٦٣,٥٣٧,٠٢٩	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(٢٣٥,١٠٧)	(١,٤٩٤,٥٣٩)	مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات
(٦١٧,٤٤٤)	(١٧٦,٥٢٠)	مدفوعات لشراء وتطوير موجودات غير ملموسة
(٨٥٢,٥٥١)	(١,٦٧١,٠٥٩)	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(٣,٠٠٠,٠٠٠)	—	المسدد من القروض
(١١٦,٨٧٥)	(٦٢١,٠٤٢)	المسدد من التزامات عقود إيجار بموجب حق استخدام موجودات
(٣,١١٦,٨٧٥)	(٦٢١,٠٤٢)	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية
(٢,٣٩٦,١١١)	٦١,٢٤٤,٩٢٨	صافي التغير في النقد وما حكمه
٣٨,٩٩٢,٣٧٧	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	نقد وما حكمه كما في بداية الفترة
٣٦,٥٩٦,٢٦٦	٢٦٦,٩٦٨,٨٨٤	نقد وما حكمه كما في نهاية الفترة
		المعاملات غير النقدية
--	٢,٨٢٤,٢٠٦	موجودات حق استخدام مقابل التزامات عقود إيجار
--	٢,٨١٣,٠٣٩	محول من مشاريع تحت التنفيذ لإبرامح حاسب الي - موجودات غير ملموسة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١- التنظيم والنشاط

تأسست شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة")، كشركة ذات مسؤولية محدودة، ومسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٨٩٥٨٧٤ بتاريخ ٦ محرم ١٤٣٩ هـ الموافق ٢٦ سبتمبر ٢٠١٧ م.

يتمثل نشاط الشركة وفقاً للسجل التجاري في تمديدات الشبكات والتجارة الإلكترونية والتجارة عن طريق الإنترنت، أنظمة التشغيل، بيع معدات وأجهزة سلكية ولا سلكية، تحليل النظم وتصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة وصيانة برمجيات وتصميم صفحات المواقع الإلكترونية.

تمارس المجموعة النشاط من خلال فروعها في المملكة العربية السعودية.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في مدينة الرياض

ص.ب ٢٠٦٥ ، الرياض ١٢٤٤٤

المملكة العربية السعودية.

بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠ م قرر الشركاء تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح ٥ مليون ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ ٤ مليون ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الاسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتب المساهمين في كامل أسهم رأس المال البالغة ٥٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية ١٠ ريال سعودي للسهم. (إيضاح ٩).

تتضمن القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة القوائم المالية لشركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة") كما يلي:

نسبة الملكية

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	الكيان القانوني	بلد التأسيس	٣١ مارس ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	٪٦٠	٪٦٠
شركة خيارات بيبك التجارية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة اللون الأحمر	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	٪١٠٠	--
شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	٪١٠٠	--

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات:

بتاريخ ٢٠ يوليو ٢٠٢٠ م قامت المجموعة بتوقيع اتفاقية استحواذ على حصص تمثل ٪٦٠ من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة ذات مسؤولية محدودة) البالغ ٢٥,٠٠٠ ريال سعودي وكانت تكلفة الاستحواذ ٢,٤ مليون ريال سعودي، وبتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠ م الموافق ١٩ محرم ١٤٤٢ هـ تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس أثر عملية الاستحواذ، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة خدمات الإقامة والطعام.

شركة خيارات بيبك التجارية

بتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠ م قامت المجموعة بتأسيس شركة خيارات بيبك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الانترنت.

شركة اللون الأحمر

بتاريخ ٨ فبراير ٢٠٢١ م قامت المجموعة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى باستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية

بتاريخ ٨ فبراير ٢٠٢١ م قامت المجموعة بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م
(ريال سعودي)

٢- أسس الإعداد

١-٢ المعايير المحاسبية المطبقة

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقاً لمتطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم ٣٤ للتقرير المالي الأولي المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين. إن أرقام المقارنة المعروضة بهذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة تم إعدادها من قبل إدارة المجموعة، ولم يتم إصدار تقرير فحص حولها.

لا تشمل القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كل المعلومات المطلوبة للقوائم المالية الكاملة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وعليه يجب أن تقرأ بالتزامن مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، ومع ذلك تشمل القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة بعض الإيضاحات لشرح بعض الأحداث والمعاملات الهامة لتقهم التغيرات في المركز المالي للمجموعة وإدائها منذ آخر قوائم مالية سنوية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن نتائج فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١م ليست بالضرورة مؤشراً للنتائج التي من الممكن توقعها للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م.

٢-٢ أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الأولية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء التزامات منافع الموظفين والتي يتم إثباتها باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة، وباستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومبدأ الاستمرارية.

٣-٢ العملة الوظيفية والعرض

يتم إعداد القوائم المالية الأولية للمجموعة بالريال السعودي الذي يمثل عملة العرض والعملة الوظيفية للمجموعة.

٤-٢ أسس التوحيد

تجميع الأعمال

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة إلى المجموعة. وعادة ما يتم قياس المقابل المحول عند الاستحواذ بالقيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة المستحوذ عليها. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في القيمة من عدمه. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة الشراء في الأرباح أو الخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكبدها، باستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق ملكية.

لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقاً. وتقيد هذه المبالغ عادة في الربح أو الخسارة.

يتم قياس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير وإثبات التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

الشركات التابعة

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ بدء السيطرة وحتى تاريخ توقفها.

الحصص غير المسيطرة

يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ. يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

فقدان السيطرة

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى ويتم إثبات أي ربح أو خسارة في قائمة الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٢- أسس الإعداد (يتبع)		٥-٢
المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة		المعايير الجديدة والتعديلات المطبقة
فيما يلي المعايير والتعديلات الصادرة التي طبقتها المجموعة في إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الأولية للمجموعة والتي دخلت حيز التنفيذ في ١ يناير ٢٠٢١ م.		المعايير/التعديلات
تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٧		١ يناير ٢٠٢١ م
تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ٩ ، المعيار الدولي للتقرير المالي ٧ ، المعيار الدولي للتقرير المالي ٤ ، المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ ، المعيار الدولي للتقرير المالي ٣٩		١ يناير ٢٠٢١ م
لم يكن لهذه التعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.		
المعايير الصادرة والغير مطبقة		
فيما يلي المعايير والتعديلات الصادرة والتي لم تدخل حيز التنفيذ حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للمجموعة.		
المعايير/التعديلات		البيان
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ٣٧		١ يناير ٢٠٢٢ م
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٦		١ يناير ٢٠٢٢ م
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ٣		١ يناير ٢٠٢٢ م
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١		١ يناير ٢٠٢٣ م
تعديلات على معيار الدولي للتقرير المالي ١٠ ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨		متاح للتطبيق الاختياري / السريان مؤجل إلى أجل غير مسمى
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ١٧		١ يناير ٢٠٢٣ م
لا تتوقع المجموعة أن يكون لهذه التعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية للمجموعة عند تطبيق هذه التعديلات.		
٦-٢ الأحكام والتقدير والافتراضات المحاسبية الهامة		
يتطلب إعداد القوائم المالية من الإدارة إجراء أحكام وتقديرات وافتراضات تؤثر على المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. تستند التقديرات والافتراضات المتعلقة بها إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف التي ينتج عنها أساس إصدار الأحكام حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي لا تظهر بسهولة عن غيرها من المصادر قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التي بنيت على أساسها التقديرات.		
تتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر ويتم إثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات إذا كان التعديل يؤثر فقط على الفترة أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.		
تستند المجموعة في تقديراتها إلى المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الأولية، إن الافتراضات والظروف الحالية قد تتغير عن التطورات المستقبلية بسبب التغيرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة، يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.		
مناقص الموظفين		
يتم تحديد تكلفة منافع الموظفين والقيمة الحالية للإلتزام باستخدام التقديرات الإكتوارية، يتضمن التقييم الإكتواري القيام بوضع افتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل وتشمل هذه الافتراضات تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الوفيات.		
نظرا للتعقيد في التقييم والافتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن إلتزام المزايا المحدد شديد التأثير بالتغيرات في هذه الافتراضات، تتم مراجعة جميع الافتراضات في تاريخ كل تقرير.		
إن معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيرات وعند تحديد معدل الخصم المناسب تأخذ الإدارة في الاعتبار معدلات الفائدة لسندات الشركات بعملات تتفق مع عملات إلتزام مكافئة نهاية الخدمة التي لا تقل عن تصنيف "أأأ" أو أعلى، كما تم تحديده بواسطة وكالة تصنيف معتمدة دوليا لتتوافق مع المدة المتوقعة للإلتزام بالمنافع المحددة.		
يتم مراجعة السندات الأساسية للتأكد من جودتها، يتم حذف تلك التي لها فروقات انتماء مفرطة من تحليل السندات التي يعتمد عليها معدل الخصم، على أساس أنها لا تمثل سندات جودة عالية.		
يعتمد معدل الوفيات على جداول الوفيات لدول محددة، لا تتغير جداول الوفيات إلا على فترات زمنية استجابة للتغيرات السكانية وتستند الزيادات المستقبلية في المرتبات إلى معدلات التضخم المتوقعة في المستقبل بالنسبة لدول محددة.		

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٢- أسس الإعداد (يتبع)

٢-٦ الأحكام والتقدير والافتراضات المحاسبية الهامة (يتبع)

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم مدينة

تستخدم المجموعة نموذج لتقدير خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر التي لم تتخفف قيمتها الائتمانية أو إنخفضت قيمتها الائتمانية بناءً على التغيير في مخاطر الائتمان المرتبطة بالأداة المالية. ولقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية وفقاً لمؤشرات النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة.

معدل خصم عقود الإيجار

تقوم إدارة المجموعة باستخدام التقديرات في تحديد معدل الاقتراض الإضافي في احتساب القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار، وكذلك المدة المتوقعة للعقد في حال وجود خيارات تمديد.

٣- السياسات المحاسبية الهامة

فيما يلي بيان السياسات المحاسبية الهامة المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة والتي تتوافق مع السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م، والتي تم توضيحها بالإيضاح رقم ٣ من القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة.

(أ) الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الإهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة - إن وجدت-. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسمة تكاليف التمويل للقروض التي استخدمت مباشرة لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة الزمنية اللازمة لاستكمال تلك الموجودات وإعدادها للاستخدامات المحدد لها. يتم رسمة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها. يتم تحميل الإستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لكل بند من الممتلكات والمعدات. وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات التي سيتم إهلاكها:

عدد وأدوات	السنوات
حاسب آلي	٤
اثاث ومفروشات	٤
أجهزة كهربائية	٤
ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	٤
مطابخ مركزية	١٠

يتم مراجعة طرق الإستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية بصورة سنوية ويتم تعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدّر أو القيمة المتبقية مختلفة عن تلك المقدّر سابقاً. يتم الاعتراف بأثر هذه التغييرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي.

تتم رسمة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للممتلكات والمعدات. الإصلاحات والتحسينات الصغيرة يتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية استبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين متحصلات البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

(ب) الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي إقتنأها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولى لها. وبعد الإثبات الأولى لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة لانخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسمة لا يتم رسمتها ويتم إدراج المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات. يتم رسمة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الاقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

برامج حاسب الآلي

يتم الاعتراف المبدئي بترخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرمجيات المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم الاعتراف بها كموجودات غير ملموسة. تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم استهلاكها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للاستخدام، يتم تحميل الإستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدّر بأربع سنوات.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ج) المخزون
يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما اقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساساً طريقة الوارد أولاً صادر أولاً و تتضمن المصروفات المتكبدة لإقتناء المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة باقتناء المخزون.
صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدر في السياق العادي للأعمال مطروحاً منه التكاليف المقدرة لإتمام عملية البيع.

د) النقد وما في حكمه
يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.

هـ) قياس القيمة العادلة
القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:
- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق ملائمة الخاصة بالموجودات أو المطلوبات
إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر ملائمة يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الافتراضات التي سوف يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بافتراض أن المشاركين في السوق يمثلون مصلحتهم الاقتصادية.
عند قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية تأخذ في الاعتبار قدرة المشاركين في السوق على تحقيق منافع اقتصادية باستخدام الموجودات في أقصى وأفضل استخداماتها أو ببيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.
تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لا يمكن إدراكها.
يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:
- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.
- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الأولية المختصرة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في إحتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو الإلتزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الإلتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(و) الأدوات المالية

تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية
عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الموجودات المالية على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات الدين، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات حقوق الملكية، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.
يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.
- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل تدفقات نقدية تعاقدية، و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.
يتم قياس الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تخصيصها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:
- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يتحقق الهدف منه عن طريق تحصيل تدفقات نقدية تعاقدية وبيع موجودات مالية، و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.
عند الإثبات الأولي للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الاحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.
إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. وعند الإثبات الأولي، يحق للشركة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.
يتم القياس الأولي للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة دون عنصر مالي جوهري مقاس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة، بالنسبة للبند غير المقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زائداً تكاليف المعاملة التي تتعلق باقتنائها بشكل مباشر.

يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات صافي المكاسب والخسائر، وتشمل أي فائدة أو دخل توزيعات أرباح، ضمن الربح أو الخسارة.
الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. إن إيرادات الفائدة التي يتم احتسابها باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، وكذلك أرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، فإن الأرباح والخسائر المترتبة في الدخل الشامل الآخر يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.
الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات ضمن الربح أو الخسارة ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر ولا يتم إعادة تصنيفها أبداً إلى الربح أو الخسارة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(و) الأدوات المالية (يتبع)

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم المدينة والنقد وما في حكمه والأرصدة المدينة الأخرى. يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعثر المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية. تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية. عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأصل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر. ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي والنوعي استناداً إلى الخبرة السابقة للشركة والتقييم الائتماني المستنير، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها). يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بسعر الفائدة الفعلي للأصل المالي. بالنسبة للذمم المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

الموجودات المالية المنخفضة قيمتها

تقوم المجموعة بتاريخ كل قوائم مالية بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وأوراق الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفضة القيمة. يتم تقييم الأصل المالي على أنه منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل المالي.

عرض الانخفاض في القيمة

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات. تعرض خسائر الانخفاض المرتبطة بالذمم المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الأولية.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مقتناة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فوائد، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. يتم إثبات مصروفات الفوائد وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

الإستبعاد

الموجودات المالية

يتم إستبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة أصول مالية متماثلة) بشكل أساسي (أي يتم إستبعادها من قائمة المركز المالي الأولية) في الحالات التالية:

- انتهاء صلاحية حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل ؛
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها لتلقي التدفقات النقدية من الأصل أو تحملها التزاماً بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل دون تأخير إلى طرف ثالث بموجب ترتيب "تمير"؛ و (أ) قيام المجموعة بنقل جميع مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قامت بنقل السيطرة على الأصل ولم تقم المجموعة بنقل أو الاحتفاظ بشكل جوهري بمخاطر ومنافع الأصل المالي.

المطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء إثبات المطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. تقوم المجموعة أيضاً بإلغاء إثبات المطلوبات المالية عند تعديل شروطها والتدفقات النقدية للالتزام المعدل بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم إثبات التزام مالي جديد مبني على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة. عند إستبعاد المطلوبات المالية، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المستفدة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو التزامات تم تحملها) في قائمة الربح أو الخسارة الأولية. لا يوجد لدى المجموعة استثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو استثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

- (ز) **منافع الموظفين**
منافع قصيرة الأجل
يتم احتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم إثبات الالتزام المتعلق بالمبلغ المتوقع دفعه عندما يكون على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي لدفع مقابل الخدمات السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بصورة موثوقة.
منافع ما بعد انتهاء التوظيف
تقدم المجموعة خطة مزايا محددة للموظفين وفقاً لنظام العمل بالمملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. يتم تحديد تكلفة تقديم المزايا بموجب خطة المزايا المحددة باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. إن خطط التزامات منافع الموظفين غير ممولة. وبناء على ذلك، يقوم خبراء اكتواريون مستقلون بتقييم الالتزامات بموجب هذه الخطة استناداً إلى طريقة وحدة الائتمان المخططة ويتم تسجيل الالتزام على أساس تقييم اكتواري.
إن الالتزام الذي تم إثباته في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلق بخطة منافع التقاعد المحددة يمثل القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزامات المنافع المحددة بشكل سنوي من قبل اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المخططة.
يتم تحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الخارجة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة للسندات الحكومية عالية الجودة المسجلة بالعملة التي ستدفع بها المنافع، وتكون لها شروط للاستحقاق تقارب شروط الالتزامات ذات العلاقة بالمعاش. يتم إثبات تكاليف الخدمة السابقة على الفور في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.
ويتم احتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الاكتوارية الناتجة من تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية يتم تحميلها أو إضافتها في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تنشأ فيها.
- (ح) **المخصصات**
يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق ويترتب عليه احتمال تدفق الموارد التي تنطوي على منافع اقتصادية لتسوية الالتزام ويمكن إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الالتزام.
إن المبلغ المعترف به كمخصص هو أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير، مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والشكوك المحيطة بالالتزام.
عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصصات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم الاعتراف بالسداد على أنه أصل منفصل. وعندما يكون السداد شبه مؤكد، يتم عرض المصاريف المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، بعد خصم أي تعويض.
في حالة كون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذات أهمية نسبية، يتم تحديد قيمة المخصصات بواسطة خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة باستخدام معدل ما قبل خصم الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة للالتزامات. يتم إثبات تخفيض الخصم كتكلفة تمويل.
- (ط) **الالتزامات المحتملة**
هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنها لا تدرج المطلوبات المحتملة وإنما تفصح عنها في القوائم المالية الموحدة.
- (ي) **المعاملات بالعملة الأجنبية**
المعاملات بالعملة الأجنبية يتم تحويلها إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات، أما الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية المحددة بالعملة الأجنبية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المركز المالي، وتدرج خسائر أو أرباح فروقات أسعار الصرف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للفترة الجارية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(ي) **تحقق الإيرادات**
يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق. يتم تخفيض الإيرادات بالمرتجعات المتوقعة من العملاء والخصومات الأخرى.

تعترف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٥) باستخدام نموذج الخطوات الخمس التالية:

الخطوة ١: تحديد العقد مع العميل	يُعرف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء	التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلع أو خدمة إلى العميل.
الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة ٤: تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام من التزامات الأداء.
الخطوة ٥: الاعتراف بالإيرادات	تحقق المجموعة الإيرادات عندما (أو كلما) أوفت بالتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

عمولات وإيراد خدمات توصيل

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة التوصيل للعميل وعند النقطة الزمنية التي تحققها عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات إعلانات وتسويق

يتم الاعتراف بالإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق بمرور الزمن من خلال قياس التقدم في أداء الإلتزامات بطريقة المخرجات.

إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة التحصيل نيابة عن العميل وعند النقطة الزمنية التي تحققها عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات أخرى

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية الخدمات للعملاء وتدرج بالصافي بعد الخصومات والاعفاءات.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقللة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(ك) الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان الترتيب، ينطوي أو لا ينطوي على عقد إيجار على جوهر الترتيب في تاريخ إنشائه. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أصل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الأصول حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

المجموعة كمستأجر

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يحتوي على عقد إيجار. يمثل العقد أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمان نظير مقابل مالي. و لتقييم نقل حق السيطرة تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العميل يتمتع طوال فترة الاستخدام بكل مما يلي:

أ- حق الحصول على ما يقارب كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد بدرجة كبيرة

ب- حق توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد

تعترف المجموعة بحق استخدام الأصل في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل الأساسي للاستخدام) وكذلك التزام الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس حق استخدام الأصل مبدئيًا بالتكلفة، مطروحًا منه الاستهلاك المتراكم. وخسائر انخفاض القيمة ويتم تسويته لأي عملية إعادة قياس للالتزامات الإيجار. تشمل تكلفة حق استخدام الأصول على المبلغ الأولي للالتزامات الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تم إجراؤها في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير التكاليف التي سيتم تكبدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد وإعادة الموقع أو الأصل إلى الحالة المطلوبة وفقاً لأحكام

وشروط عقد الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لحق استخدام الأصول استناداً إلى مدة العقد.

يتم قياس التزام الإيجار مبدئيًا في تاريخ بداية عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب على المجموعة استخدام معدل الاقتراض الإضافي.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار يجب على المستأجر قياس التزام عقد الإيجار بما يلي:

(أ) زيادة المبلغ الدفئري ليعكس معدل الفائدة على التزام عقد الإيجار؛

(ب) تخفيض المبلغ الدفئري ليعكس دفعات الإيجار؛ و

(ج) إعادة قياس المبلغ الدفئري ليعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات لعقد الإيجار أو ليعكس دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو المعدلة والتي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في المؤشر أو المعدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية أو إذا غيرت المجموعة تقييمها فيما إذا كانت ستختار الشراء أو التمديد أو الإنهاء.

يتم تسوية أي عملية إعادة قياس في التزام الإيجار مقابل القيمة الدفئرية لحق استخدام الأصل أو تحميله على قائمة الدخل إذا كانت القيمة الدفئرية للأصل ذي العلاقة صفراً.

عقود إيجار قصيرة الأجل

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بحق استخدام أصول والتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها ١٢ شهرًا أو أقل. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خياراً للتمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيارات التمديد عند بدء عقد الإيجار. تعيد المجموعة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير كبير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

- ل) المصروفات**
مصروفات الدعاية والإعلان هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى، باستثناء تكلفة الإيرادات وأعباء التمويل، كمصروفات عمومية وإدارية ومصروفات أبحاث وتطوير. ويتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات الأبحاث والتطوير، عند اللزوم، على أساس ثابت.
- م) الزكاة**
يتم احتساب مخصص الزكاة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لتعليمات الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية. ويُدْرَج المخصص الناتج ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إثبات مطلوبات الزكاة الإضافية عن السنوات السابقة إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط الزكوية عن سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية.
- ن) التقارير القطاعية**
القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل صانع القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي توفر لها معلومات مالية منفصلة.
- س) ربحية السهم**
تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة بخصم الربح أو الخسارة العائدة للمساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة مخصوماً منها الأسهم المملوكة المحتفظ بها لتأثير كافة الأسهم العادية المخففة المحتملة والتي تتكون من أدوات الدين القابلة للتحويل وخيارات الأسهم الممنوحة للموظفين، إن وجدت.
- ع) الاحتياطي النظامي**
وفقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على المجموعة تحويل ١٠٪ من صافي أرباحها السنوية للإحتياطي النظامي حتى يبلغ الإحتياطي النظامي ٣٠٪ من رأس المال، إن هذه الإحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.
- ف) تصنيف المتداول مقابل غير المتداول**
تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة.
تكون الموجودات متداولة عندما تكون:
• من المتوقع تحققها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة التشغيل العادية.
• يتم الاحتفاظ به بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
• يتوقع أن تتحقق خلال الاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
• أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لتسوية إلزام على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
تصنف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.
تكون المطلوبات متداولة عندما:
• يكون متوقفاً أن يتم تسويتها خلال دورة التشغيل العادية.
• يتم الاحتفاظ بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
• مستحق للتسوية خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
• عند عدم وجود أي حق غير مشروط لتأجيل تسوية المطلوبات على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٤- ممتلكات ومعدات

الإجمالي	مشاريع تحت التنفيذ	ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة	مطبخ مركزية	أجهزة كهربائية	أثاث ومفروشات	حاسب الي	عدد وإدوات	التكلفة
٣,٧٦٢,٣١٨	--	٩٤٦,٨٥٦	--	٥٥٨,٣٦٧	١,٣٦٧,٤٧٨	٧٨٨,٧٣٦	١٠٠,٨٨١	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م
٤,١٤٧,٥٨٢	٨٠١,٩٩٢	١,٢٣١,٩٣٣	١,١٤٤,٣٤٣	٣٩,٦٦٠	٢٣٤,٨٢١	٦٨٩,٣٢٦	٥,٥٠٧	إضافات
٧,٩٠٩,٩٠٠	٨٠١,٩٩٢	٢,١٧٨,٧٨٩	١,١٤٤,٣٤٣	٥٩٨,٠٢٧	١,٦٠٢,٢٩٩	١,٤٧٨,٠٦٢	١٠٦,٣٨٨	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
١,٤٩٤,٥٣٩	١,٢١٦,٢٢٧	٤٥,٣٠٠	١٠,٣٦٦	٢,١٤٠	٢,٦٠٠	٢٠٧,٦٢٠	١٠,٦١٦	إضافات
٩,٤٠٤,٤٣٩	٢,٠١٨,٢١٩	٢,٢٢٤,٠٨٩	١,١٥٤,٣٧٩	٦٠٠,١٦٧	١,٦٠٤,٨٩٩	١,٦٨٥,٦٨٢	١١٧,٠٠٤	الرصيد كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
٧٢٤,٦٢٤	--	١٧٢,٢٦١	--	١٣٧,٥٦٧	١٦٦,١١٠	٢١٢,٧٠٨	٣٥,٩٧٨	الإستهلاك المتراكم:
١,٠٥١,٤٢٣	--	٢٤٧,٨٢١	٩,٥٣٦	١٤٢,١٣٧	٣٥٠,٩٥٧	٢٧٤,٧٣٨	٢٥,٧٣٤	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م
١,٧٧٦,٠٤٧	--	٤٢٠,٠٨٢	٩,٥٣٦	٢٨٠,٢٠٤	٥١٧,٠٦٧	٤٨٧,٤٤٦	٦١,٧١٢	استهلاك السنة
٤٠٦,٢٥٠	--	٥٨,٥٨٧	٦٢,٤٠٠	٣٦,٩٦٩	١٤٣,٩٩٩	٩٧,٧٤٢	٦,٥٥٣	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٢,١٨٢,٢٩٧	--	٤٧٨,٦٦٩	٧١,٩٣٦	٣١٧,١٧٣	٦٦١,٠٦٦	٥٨٥,١٨٨	٦٨,٢٦٥	استهلاك الفترة
								الرصيد كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
٧,٢٢٢,١٤٢	٢,٠١٨,٢١٩	١,٧٤٥,٤٢٠	١,٠٨٢,٤٤٣	٢٨٢,٩٩٤	٩٤٣,٨٢٣	١,١٠٠,٤٩٤	٤٨,٧٣٩	صافي القيمة الختارية:
٦,١٣٣,٨٥٣	٨٠١,٩٩٢	١,٧٥٨,٧٠٧	١,١٣٤,٨٠٧	٣١٧,٨٢٣	١,٠٨٥,٢٢٢	٩٩٠,٦١٦	٤٤,٦٧٦	٣١ مارس ٢٠٢١ م
								٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٥- موجودات غير ملموسة			
الإجمالي	مشاريع تحت التنفيذ	برامج	التكلفة
٥,٧١٧,٦٨٤	١,٨٤٢,٥٣٧	٣,٨٧٥,١٤٧	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠ م
١,٢٨٤,٨٨٣	٩٧٠,٥٠٢	٣١٤,٣٨١	إضافات
٧,٠٠٢,٥٦٧	٢,٨١٣,٠٣٩	٤,١٨٩,٥٢٨	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
١٧٦,٥٢٠	--	١٧٦,٥٢٠	إضافات
--	(٢,٨١٣,٠٣٩)	٢,٨١٣,٠٣٩	محول
٧,١٧٩,٠٨٧	--	٧,١٧٩,٠٨٧	الرصيد في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
			الإطفاء المتراكم
١,٨٦٧,١٨١	--	١,٨٦٧,١٨١	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠ م
٩٩٨,٨٣١	--	٩٩٨,٨٣١	إطفاء السنة
٢,٨٦٦,٠١٢	--	٢,٨٦٦,٠١٢	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٣٢٣,٦٦٠	--	٣٢٣,٦٦٠	إطفاء الفترة
٣,١٨٩,٦٧٢	--	٣,١٨٩,٦٧٢	الرصيد في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
			صافي القيمة الدفترية
٣,٩٨٩,٤١٥	--	٣,٩٨٩,٤١٥	٣١ مارس ٢٠٢١ م
٤,١٣٦,٥٥٥	٢,٨١٣,٠٣٩	١,٣٢٣,٥١٦	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

٦- ذمم تجارية مدينة			
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ مارس ٢٠٢١ م		ذمم تجارية مدينة
٦,٧٥٧,١٢٠	٦,٥٢٤,٧٢٣		يخصم: مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة
(٢,٢٨٣,٥٩٤)	(٢,٣٦٩,٨٢٧)		
٤,٤٧٣,٥٢٦	٤,١٥٤,٨٩٦		

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة:			
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ مارس ٢٠٢١ م		الرصيد في بداية الفترة / السنة
١,٨١٩,٥٢٥	٢,٢٨٣,٥٩٤		المكون خلال الفترة / السنة
٤٦٤,٠٦٩	٨٦,٢٣٣		
٢,٢٨٣,٥٩٤	٢,٣٦٩,٨٢٧		

٧- مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى			
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ مارس ٢٠٢١ م		مصاري ف مدفوعة مقدماً
٣,٦١٢,٢٦٠	٤,٨١٧,٨٨١		عهد وسلف موظفين
٣٩٧,٩٥٧	١٢٤,٩٤٣		
٤,٠١٠,٢١٧	٤,٩٤٢,٨٢٤		

٨- نقد وما في حكمه			
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ مارس ٢٠٢١ م		حسابات جارية لدى البنوك
٢٠٥,٢٤٧,٨٣٢	٢٦٦,٣٩١,٨٠١		نقد بالصندوق
٤٧٦,١٢٤	٥٧٧,٠٨٣		
٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	٢٦٦,٩٦٨,٨٨٤		

تتضمن الحسابات الجارية لدى البنوك مبالغ تم تحصيلها نيابة عن العملاء ويتم تسويتها مقابل رصيد متحصلات مستحقة للعملاء بشكل نصف شهري.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٩- رأس المال

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") بتاريخ ٦ محرم ١٤٣٩ هـ الموافق ٢٦ سبتمبر ٢٠١٧ م، كشركة ذات مسؤولية برأس مال ١ مليون ريال مقسم إلى ١,٠٠٠ حصة بقيمة ١,٠٠٠ ريال للحصة الواحدة.

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠ م قام الشركاء بالشركة بتعديل عقد التأسيس وذلك بدخول شريك جديد (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) وتنازل الشريك مشعل سلمان بن منديل عن جميع حصصه في الشركة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات لصالح شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات وتعديل حصة الشريك شركة علامات الدولية في رأس المال بالإضافة إلى تعديل قيمة الحصة في رأس المال لتصبح ١٠ ريال سعودي بدلا من ١,٠٠٠ ريال سعودي فيما يلي بيان بالشركاء وحصصهم وفقا لعقد التأسيس المعدل:

الشريك	عدد الحصص	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٦٢,٥٠٠	٦٢٥,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٣٧,٥٠٠	٣٧٥,٠٠٠
	١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

اتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع

بتاريخ ١٨ أغسطس ٢٠٢٠ م تم توقيع اتفاقية قرض حسن بمبلغ ٣٠ مليون ريال ومدة استحقاقه تنتهي في ١٨ فبراير ٢٠٢١ م بين شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات "الشركة" وشركة تأثير المالية مع الوعد بالبيع بإصدار أسهم لصالح شركة تأثير المالية بما يمثل نسبة ٤٠٪ من رأس مال شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات بعد تعديل كيانه القانوني لشركة مساهمة مقفلة.

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠ م قام الشركاء بتعديل عقد تأسيس الشركة وذلك بتعديل حصص الملكية عن طريق تنازل الشريك شركة علامات الدولية المحدودة عن جزء من حصصها (٢,٥٠٠) حصة والتي تمثل ٢,٥٪ من رأس مال الشركة لشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات بما لها من حقوق وما عليها من التزامات ليصبح هيكل رأس المال كالتالي:

الشريك	عدد الحصص	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٦٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٤٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠
	١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

إضافة إلى ذلك قرر الشركاء في اجتماعهم بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠ م على تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ ٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الاسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتبت المساهمين في كامل أسهم رأس المال والبالغة ٥٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية ١٠ ريال سعودي للسهم، بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ م وافق المساهمين في الجمعية العمومية التحويلية على النظام الأساسي للشركة وتعيين أول مجلس إدارة للشركة لمدة خمس سنوات.

إن توزيع ملكية رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م و ٣١ مارس ٢٠٢١ م كما يلي:

المساهم	عدد الأسهم	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٢٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠
	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠

إلغاء اتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع

بتاريخ ٢٨ فبراير ٢٠٢١ م قرر المساهمين تحويل المبلغ المتبقي من القرض الحسن البالغ قدره ٢٦ مليون ريال سعودي من حساب المساهم الدائن "شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات لحسابات المساهمين الدائنة بالشركة بالتناسب مع نسبة ملكية كل مساهم في رأس المال وذلك اعتبارا من تاريخ الجمعية التحويلية للشركة بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ م بالإضافة إلى الموافقة على إلغاء اتفاقية القرض الحسن اعتبارا من تاريخ الجمعية العمومية التحويلية بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ م

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١٠- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الاعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات بالنيابة عن الشركات الشقيقة وتتم هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة ، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال الفترة والأرصدة الناتجة عنها:

(أ) المعاملات مع الأطراف ذات علاقة

٣١ مارس ٢٠٢١ م	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
شركة الجودة المحلية المحدودة	شركة شقيقة	تحصيل بالإمانة	٦٥٩,٥٧٧
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	إيرادات عمولات	٢٢٦,٩٨٦
طلال العريفي	شريك في شركة تابعة	عقود ايجار وخدمات	٧١٤,١٩٨
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والاعلان	شركة شقيقة	مصروفات مدفوعة بالإمانة عن الشركة التابعة	٢٦٦
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	خدمات دعائية وإعلان	٦١١,٨٠٠
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	٥١٧
شركة هالة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنانس الرئيس التنفيذي	مشتريات	٨١,٢٧٧
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والاعلان شركة علامات الدولية المحدودة	شركة شقيقة	مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	٢,٧٦٠
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	خدمات تشييد وإنشاء	٩٤٢,٣٧٠
شركة هالة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنانس الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	٢,٧٨٠,٨٦٣
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	تحصيل بالإمانة	٢,٣٣٥,٤٣٥
٣١ مارس ٢٠٢٠ م	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والاعلان شركة علامات الدولية المحدودة	شركة شقيقة	خدمات دعائية وإعلان	٢٦٢,٥٠٠
شركة هالة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنانس الرئيس التنفيذي	تحصيل بالنيابة عن المجموعة	٧٠,٠٩٣,٠٥٢
شركة ذروة القابضة	مساهم	مشتريات	١,٢٢٦,٥٠١
شركة هالة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة شقيقة	مصروفات مدفوعة بالنيابة عن المساهم	٥,٧٩٧,٨٠٣
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	عقود ايجار وخدمات	٢٤,٥٤٤
شركة هالة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لنانس الرئيس التنفيذي	خدمات لوجستية	١,٥٨٣,٢٤٣
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	تحصيل بالإمانة	٣,٣٧٨,٩٩٦

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١٠- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (يبيع)
ب) مستحق من أطراف ذات علاقة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ مارس ٢٠٢١ م
٥٥,٨٣٦	٥٥,٨٣٦
١,٨٥٥,١٢٧	--
(١,٨٥٥,١٢٧)	--
--	--
٤٣٤,٠٠٠	٤٣٤,٠٠٠
٤٨٩,٨٣٦	٤٨٩,٨٣٦

شركة ذروة القابضة
شركة علامات الدولية المحدودة
(خسائر انخفاض في قيمة المستحق من اطراف ذات علاقة)
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل
شركة الإعداد الثلاثي المحدودة

ج) مستحق الى أطراف ذات علاقة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ مارس ٢٠٢١ م
١٥,٩٠٤,٠٤٦	١٥,٩٠١,٢٥٥
٣٥٧,٣٠٠	٣٥٧,٣٠٠
٥٤,٦٧١	١٣٤,٩٨٤
٧٨١,١٣٧	٢٦٦,٨٠٠
١٠,٤٠٠,٠٠٠	١٠,٤٠٠,٠٠٠
٤٣,٥٨٠	٣٧,٧٧٠
٣٦,٠٠٠	٣٦,٠٠٠
٧٧٧	١,٠٤٤
٢٧,٥٧٧,٥١١	٢٧,١٣٥,١٥٣

شركة علامات الدولية المحدودة
شركة دار الفكرة المميزة
شركة هلة الدولية لتوجيه مركبات النقل
وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات
شركة الجودة المحلية المحدودة
عبدالعزیز العمران
طلال العريفي

٣١ مارس ٢٠٢٠ م	٣١ مارس ٢٠٢١ م
٥٠٢,٧٤١	١,١٦٩,٩٨٥

رواتب وأجور وتعويضات الإدارة العليا

١١- إلتزامات منافع الموظفين

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد انتهاء التوظيف. إن المنافع مطلوبة بواسطة نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية. يلخص الجدول التالي مكونات صافي مصروف المنافع المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة والمبالغ المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة.

التغيرات في القيمة الحالية للإلتزامات المنافع المحددة
التزامات المنافع المحددة في ١ يناير ٢٠٢٠ م

١,٤٨٢,٥٩٨
٤٢,٩٩٥
١,٩٣٢,١٣٢
١,٩٧٥,١٢٧
(٢٨٩,٥٩١)
(٣١,١٧٨)
٣,١٣٦,٩٥٦
--
٤٣٧,٤٥٥
٤٣٧,٤٥٥
--
(٧,٥٤٨)
٣,٥٦٩,٨٦٣

تكلفة الفائدة
تكلفة الخدمة الحالية
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة
خسائر إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر
منافع مدفوعة خلال السنة
التزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
تكلفة الفائدة
تكلفة الخدمة الحالية
المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة
أرباح إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر
منافع مدفوعة خلال الفترة
التزامات المنافع المحددة في ٣١ مارس ٢٠٢١ م

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١٢ - مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	٣١ مارس ٢٠٢١ م
٩,٠٢٩,٩٨١	١٩,٥٩٣,٦١٦
١٨,٤٣١,٥٠٩	١٨,٨٨٥,٠٢١
٧,٢٣٢,١١٤	٥,٧٧٤,٥٦٥
٣٤,٦٩٣,٦٠٤	٤٤,٢٥٣,٢٠٢

مصروفات مستحقة
تأمينات للغير
مزاياء موظفين مستحقة

١٣ - الإيرادات

عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠ م	عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
٤١,٨٢٦,٨٤٨	١٤٢,٥١٥,٧٠٧
١٩,٩١٤,٣٢٢	٨٠,١٦٥,٥٢٢
٢,٢٠١,٩٠٠	١١,٨٨٢,٩٥٥
٢٢٥,٦٠٠	٧,٢٧٤,٦١٧
٥٧٨,٩٨٦	١,٤٤٨,٨٦١
٦٤,٧٤٧,٦٥٦	٢٤٣,٢٨٧,٦٦٢

إيرادات رسوم التوصيل
إيرادات عمولات
إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني
إيرادات إعلانات وتسويق
إيرادات أخرى

١٤ - تكلفة الإيرادات

عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠ م	عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
٤٠,٦٣٧,٤١٥	١٥٧,٣٧٧,٢١٩
١,٦٦٨,٢٩٣	٢,٧٩٥,٤٧٧
٤,١٤٧,١١٧	٩,٤٣٥,٧٤٥
٣,٦٢٩,٤٤٣	١٠,٣٨٠,٣٩٨
٤٠٤,٤٢٤	١,٧٩٢,٦٩٣
٤٥٠,٨٤٣	١,٤٠٨,٤٣٨
٨٩,٧٢٦	٢٠١,٣٥٢
٢٢٧,٨٤٩	٤٠٣,٦١٤
١٤,٨٧١	٦٤,١٨١
٥١,٢٦٩,٩٨١	١٨٣,٨٥٩,١١٧

تكلفة التوصيل
تعويضات العملاء
رواتب وأجور ومزاياء موظفين
رسوم بنكية
مواد مستهلكة
خوادم الشبكة
خدمات المنصات
استهلاك وإطفاء
أخرى

١٥ - مصروفات دعائية وإعلان

عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠ م	عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
٤,٨٩٢,٥٠٥	١٦,٤٧١,٠٧١
١,١٩٩,٥٧٩	٢,٨٩٨,٧٥٨
٧١٤,٩٨٣	٥,٨٤٠,٤٨٠
٦,٨٠٧,٠٦٧	٢٥,٢١٠,٣٠٩

دعاية وإعلان
رواتب وأجور ومزاياء موظفين
عروض ترويجية

١٦ - مصروفات عمومية وإدارية

عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠ م	عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
٧٣٠,٧١٥	٢,٢٣٤,٩٥٧
٤٥٤,٩٤٨	٧٦١,١٩٤
١٩٧,١٥٠	٥٣٠,٣٣٥
٢٨٧,٢٨٣	٣٥٦,٧١٨
٤٣٠,٨٦٣	١,٣٥٥,١٥٤
٢,١٠٠,٩٥٩	٥,٢٣٨,٣٥٨

رواتب وأجور ومزاياء موظفين
استهلاك وإطفاء
أتعاب مهنية
مهام وصيانة وتشغيل
أخرى

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١٧ - ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربحية للفترة العائدة إلى حملة الأسهم العادية للمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة، إن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية حيث أنه ليس لدى المجموعة أي أدوات مالية مخفضة.

عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس	٢٠٢٠ م	٢٠٢١ م	ربح الفترة
	٢,٤٠٦,٢٤٩	٢٦,٣٣٧,٩٣٤	المتوسط المرجح لعدد الأسهم*
	١٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	
	٢٤,١	٥٢,٧	

* تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم عن الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠ م بأثر رجعي ليعكس أثر عملية تجزئة الأسهم (إيضاح ٩).

١٨ - التزامات رأسمالية والتزامات محتملة

لدى المجموعة التزامات رأسمالية تتمثل في قيمة أعمال إنشائية رأسمالية لمقر المجموعة بقيمة ٢٠٣ ألف كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ م، (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م: ١ مليون ريال).

لدى المجموعة التزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة الإلتزامات لتقديم خدمات دعاية وإعلان مع نادي الهلال السعودي لمدة خمس مواسم رياضية تنتهي في ٢٠٢٤ م بقيمة ٧٨ مليون ريال كما في ٣١ مارس ٢٠٢١ م، (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م: ٨١ مليون ريال سعودي). بالإضافة إلى ذلك تضمن العقد دفع مبالغ إضافية في حال فوز الفريق الأول لنادي الهلال في موسم أو بطولات معينة بعد أقصى ٣,٥ مليون ريال سعودي بالسنة.

١٩ - التقارير القطاعية

في تاريخ القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م، يتمثل نشاط المجموعة الرئيسي في خدمة التوصيل في المملكة العربية السعودية، إن جميع موجودات ومطلوبات المجموعة مخصصة لهذا القطاع.

٢٠ - أحداث هامة

تأثرت عمليات المجموعة بالتفشي الأخير والمستمر لجائحة (كوفيد-١٩) والذي أعلنته منظمة الصحة العالمية جائحة في مارس ٢٠٢٠ م. إن التأثير النهائي الذي قد يتسبب به تفشي هذا الفيروس يعد أمراً غير مؤكداً. انتشرت جائحة كوفيد-١٩ في مختلف المناطق الجغرافية على مستوى العالم، مما تسبب في تعطيل الأعمال والأنشطة الاقتصادية. وقد تسبب كوفيد-١٩ في حدوث حالات عدم تأكد في البيئة الاقتصادية العالمية. وقد أعلنت السلطات المالية والنقدية بالمملكة، عن إجراءات دعم مختلفة لمواجهة التداعيات السلبية المحتملة لهذه الجائحة. تراقب المجموعة الوضع عن كثب، وتقوم بتفعيل خطط استمرارية العمل الخاصة بها وممارسات إدارة المخاطر الأخرى لإدارة أثر التفشي نظراً لتفشي كوفيد-١٩ على عملياتها وأدائها المالي.

ومع استمرار تفشي فيروس كوفيد-١٩ في التطور فمن الصعب حالياً التنبؤ بمدى ومدة تأثيره الاقتصادي الكامل. وعلى الرغم من الظروف الواردة أعلاه، ترى الإدارة، استناداً إلى تقييمها، أن لدى المجموعة ما يكفي من السيولة المتوفرة للاستمرار في الوفاء بالتزاماتها المالية في المستقبل المنظور عند وحال استحقاقها.

٢١ - الأحداث اللاحقة

بتاريخ ٢٧ مايو ٢٠٢١ م الموافق ١٥ شوال ١٤٤٢ هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح ٩٦ مليون ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ ٦٣,٥ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ ٢٦ مليون ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ ١,٥ مليون ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

في تاريخ ٤ يوليو ٢٠٢١ م، وقعت مجموعة جاهز الدولية لتقنية المعلومات عقد تأجير طويل الأجل مع شركة ذيب لتأجير السيارات لتوريد مركبات لمدة ٤ سنوات بقيمة ٤٨,٧٢ مليون ريال.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٢١ - الأحداث اللاحقة (يتبع)

بتاريخ ٩ يوليو ٢٠٢١ م الموافق ٢٨ شوال ١٤٤٢ هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح ١٠٤,٩١٨,٠٣٠ ريال سعودي عن طريق إصدار ٨٩١,٨٠٣ سهماً جديداً بقيمة اسمية تبلغ ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد وجميعها أسهم عادية مقابل حصص نقدية يتم طرحها على مساهمين جدد للاكتتاب العام، ولا تزال الاجراءات النظامية اللازمة لتطبيق الزيادة في رأس المال مستمرة حتى تاريخ اصدار القوائم المالية.

٢٢ - اعتماد القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٥ صفر ١٤٤٣ هـ (الموافق ١٢ سبتمبر ٢٠٢١ م).

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
مع تقرير مراجع الحسابات المستقل
عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
لفترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

صفحة	الفهرس
--	تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
١	قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م
٢	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة عن فترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م
٣	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م
٤	قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م
٢٣-٥	إيضاحات حول القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة



KPMG Professional Services

Riyadh Front, Airport Road
P. O. Box 92876
Riyadh 11663
Kingdom of Saudi Arabia
Headquarter

Commercial Registration No 1010425494

كي بي إم جي للاستشارات المهنية

واجهة الرياض، طريق المطار
صندوق بريد ٩٢٨٧٦
الرياض ١١٦٦٣
المملكة العربية السعودية
المركز الرئيسي

سجل تجاري رقم ١٠١٠٤٢٥٤٩٤

تقرير مراجع الحسابات المستقل عن فحص القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

للسادة مساهمي شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات

مقدمة

لقد فحصنا القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م المرفقة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") - شركة مساهمة سعودية مقفلة - والشركات التابعة لها ("المجموعة"), المكونة من:-

- قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م،
- قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة عن فترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م،
- قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م،
- قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م، و
- الايضاحات للقوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا هي إبداء استنتاج عن هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة استناداً إلى فحصنا.

نطاق الفحص

لقد قمنا بالفحص وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات الفحص (٢٤١٠) "فحص المعلومات المالية الأولية المُنفذ من قبل مراجع الحسابات المستقل للمنشأة" المعتمد في المملكة العربية السعودية. ويتكون فحص القوائم المالية الأولية من توجيه استفسارات بشكل أساسي للأشخاص المسؤولين عن الأمور المالية والمحاسبية وتطبيق إجراءات تحليلية وإجراءات فحص أخرى. وبعد الفحص أقل بشكل كبير في نطاقه من المراجعة التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، وبالتالي فإنه لا يمكننا من الحصول على تأكيد بأننا سنعلم بجميع الأمور الهامة التي يمكن التعرف عليها خلال عملية مراجعة. وعليه، فلن نُبدي رأي مراجعة.

الاستنتاج

استناداً إلى فحصنا، فلم ينم إلى علمنا شيء يجعلنا نعتقد بأن القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م المرفقة لشركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة") غير معدة، من جميع النواحي الجوهرية، وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي (٣٤) "التقرير المالي الأولي" المعتمد في المملكة العربية السعودية.

كي بي إم جي للاستشارات المهنية

فهد مبارك الدوسري
ترخيص رقم ٤٦٩



الرياض في: ٢٧ أكتوبر ٢٠٢١م
الموافق: ٢١ ربيع الأول ١٤٤٣هـ

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة المركز المالي الموحدة المختصرة
كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م (غير مراجعة)	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م (مراجعة)	إيضاح	
			الموجودات
			الموجودات غير المتداولة
٧,٢٧٥,٣٢٥	٦,١٣٣,٨٥٣	٤	ممتلكات ومعدات
٣,٧٥٢,٨٤٨	٤,١٣٦,٥٥٥	٥	موجودات غير ملموسة
٧,٨٧٣,٦١٧	--	٦	إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
٩,٤٠٧,٦٠٤	٦,٩٠٤,٧٧٧		حق استخدام الموجودات
٢٨,٣٠٩,٣٩٤	١٧,١٧٥,١٨٥		إجمالي الموجودات غير المتداولة
			الموجودات المتداولة
			مخزون
٣١٣,٧٥٢	٩٤,١٧١		ذمم تجارية مدينة
٧,٥٢٩,٩١٧	٤,٤٧٣,٥٢٦	٧	مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
٩,٣٤٤,٤٤٧	٤,٠١٠,٢١٧	٨	مستحق من أطراف ذات علاقة
٤٠٦,٨٩٢	٤٨٩,٨٣٦	١١-ب	نقد وما في حكمه
٣٢٩,١٣٤,٣٤٩	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	٩	إجمالي الموجودات المتداولة
٣٤٦,٧٢٩,٣٥٧	٢١٤,٧٩١,٧٠٦		إجمالي الموجودات
٣٧٥,٠٣٨,٧٥١	٢٣١,٩٦٦,٨٩١		
			حقوق الملكية والمطلوبات
			حقوق الملكية
٩٦,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	١٠	رأس المال
--	١,٥٠٠,٠٠٠		إحتياطي نظامي
٦٤,١٠٢,٢٩٧	٣٧,٥٤٩,٦٣٩		أرباح مبقاة
١٦٠,١٠٢,٢٩٧	٤٤,٠٤٩,٦٣٩		حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم
١,١٢٣,٩٦٣	١,٤٠٦,٨٧٠		حقوق الملكية الغير مسيطرة
١٦١,٢٢٦,٢٦٠	٤٥,٤٥٦,٥٠٩		إجمالي حقوق الملكية
			المطلوبات
			المطلوبات غير المتداولة
			الجزء غير المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام الموجودات
٦,٨٩٣,٥٣١	٥,٣٣٥,٩٤٠		إلتزامات منافع الموظفين
٤,٦١٧,٠٥٢	٣,١٣٦,٩٥٦	١٢	إجمالي المطلوبات غير المتداولة
١١,٥١٠,٥٨٣	٨,٤٧٢,٨٩٦		المطلوبات المتداولة
			متحصلات مستحقة للعملاء
			الجزء المتداول من مطلوبات عقود الإيجار بموجب حق استخدام الموجودات
٢,٢٨٧,٦٤٠	١,٣٤٩,٢٢٤		ذمم تجارية دائنة
٩,٦٣١,٩٠٨	٧,٣٨٢,٩٠١		مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
٤٩,٧٠٨,٣٣٧	٣٤,٦٩٣,٦٠٤	١٣	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
٧٤,٦٨١	٢٧,٥٧٧,٥١١	١١-ج	مخصص الزكاة
٣,٠٧٤,٧٤٢	١,١٤٠,٣٧٢		إجمالي المطلوبات المتداولة
٢٠٢,٣٠١,٩٠٨	١٧٨,٠٣٧,٤٨٦		إجمالي المطلوبات
٢١٣,٨١٢,٤٩١	١٨٦,٥١٠,٣٨٢		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات
٣٧٥,٠٣٨,٧٥١	٢٣١,٩٦٦,٨٩١		

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة المختصرة
عن فترتي الثلاثة والتسعة أشهر المنتهيتين في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

إيضاح	(غير مراجعة)		(غير مراجعة)	
	لفترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م	٢٠٢١ م	لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م	٢٠٢١ م
الإيرادات	٢٨٨,٢٢٠,٦٦٧	٨٤٧,٦٩٥,٣٥٢	١٢٩,٥٤١,٠١٣	٣٦١,٢٣٦,٥٥٧
تكلفة الإيرادات	(٢١٠,٥١٩,٠٥٣)	(٦٥٥,٣٨٣,١٣٣)	(٩١,٥٠٩,٣٣٢)	(٢٦٣,١٨٦,٧٢٩)
مجمول الربح	٧٧,٧٠١,٦١٤	١٩٢,٣١٢,٢١٩	٣٨,٠٣١,٦٨١	٩٨,٠٤٩,٨٢٨
رد / (خسارة) الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة	(٥٩٣,٦٥٢)	(١٢٠,٤٣٩)	(١٤٩,٤٨٧)	٤٣,٣٧٧
خسارة الإنخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة	(٩٤٠,٤٤٨)	--	--	--
مصروفات دعائية وإعلان	(٢٤,٠٧٩,١٠٣)	(٧٤,٨٤٢,٦٧٣)	(١١,٩٧٦,٤٩٠)	(٢٧,٨٣١,٩٩٠)
مصروفات عمومية وإدارية	(٧,٠٧٩,٩٠٧)	(١٨,٤٧٨,٧٧٨)	(٢,٩٦٨,٨٧٣)	(٦,٥٠٥,٩٢٠)
مصروفات أبحاث وتطوير	(٢,٨٨٦,٢١٤)	(٦,٢٣٤,٥٢٩)	(١,١٤٥,٠٥٢)	(٢,٥٧١,٣٠٩)
الربح التشغيلي	٤٢,١٢٢,٢٩٠	٩٢,٦٣٥,٨٠٠	٢١,٧٩١,٧٧٩	٦١,١٨٣,٩٨٦
إيرادات/(مصروفات) أخرى	٣٤٨,٦٦٨	١٠٥,٦٤٦	(٦٠,٦٤٩)	١٠١,٤٧٥
أرباح غير محققة من إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	--	٣,٧٤٨,٦١٧	--	٢,٤٩٦,٥٨٦
تكاليف تمويلية	(٢٢١,٢٠٧)	(٢٩٨,٢٧٩)	(٩٠,١٠٦)	(٩٥,٨١٨)
تكاليف الاكتتاب العام	--	(٣,٣٢٧,٧٤٦)	--	(٥٨١,٥٧٦)
صافي ربح الفترة قبل الزكاة	٤٢,٢٤٩,٧٥١	٩٢,٨٦٤,٠٣٨	٢١,٦٤١,٠٢٤	٦٣,١٠٤,٦٥٣
الزكاة	(٦٧٥,٢٠٥)	(٣,٠٩٤,٢٨٧)	(١١٣,١٣٨)	(١,٨٨١,٨٦٥)
صافي ربح الفترة	٤١,٥٧٤,٥٤٦	٨٩,٧٦٩,٧٥١	٢١,٥٢٧,٨٨٦	٦١,٢٢٢,٧٨٨
صافي ربح الفترة العائد لـ:				
مساهمين الشركة الأم	٤١,٦٤٧,٨٢١	٩٠,٠٥٢,٦٥٨	٢١,٦٠١,١٦١	٦١,٣٣٣,٠٦٧
حقوق الملكية غير المسيطرة	(٧٣,٢٧٥)	(٢٨٢,٩٠٧)	(٧٣,٢٧٥)	(١١٠,٢٧٩)
	٤١,٥٧٤,٥٤٦	٨٩,٧٦٩,٧٥١	٢١,٥٢٧,٨٨٦	٦١,٢٢٢,٧٨٨
الدخل الشامل الآخر				
البندون التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة				
مكاسب اكتوارية من إعادة قياس مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٣٤,٣٠١	--	٣٤,٣٠١	--
إجمالي الدخل الشامل الآخر للفترة	٣٤,٣٠١	--	٣٤,٣٠١	--
إجمالي الدخل الشامل للفترة	٤١,٦٠٨,٨٤٧	٨٩,٧٦٩,٧٥١	٢١,٥٦٢,١٨٧	٦١,٢٢٢,٧٨٨
إجمالي الدخل الشامل للفترة العائد لـ:				
مساهمين الشركة الأم	٤١,٦٨٢,١٢٢	٩٠,٠٥٢,٦٥٨	٢١,٦٣٥,٤٦٢	٦١,٣٣٣,٠٦٧
حقوق الملكية غير المسيطرة	(٧٣,٢٧٥)	(٢٨٢,٩٠٧)	(٧٣,٢٧٥)	(١١٠,٢٧٩)
	٤١,٦٠٨,٨٤٧	٨٩,٧٦٩,٧٥١	٢١,٥٦٢,١٨٧	٦١,٢٢٢,٧٨٨
ربحية السهم العائدة لمساهمي الشركة:				
ربحية السهم الأساسية والمخفضة	٦,٤	١١,٣	٣,٣	٧,٧

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة المختصرة
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة الأم	حقوق الملكية غير المسيطرة	رأس المال	إحتياطي نظامي	أرباح مبقاة	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م (مراجع)
٧٠,٤٦٩	--	١,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	(١,٣٢٩,٥٣١)	صافي ربح الفترة
٤١,٥٧٤,٥٤٦	(٧٣,٣٧٥)	--	--	٤١,٦٤٧,٨٢١	الدخل الشامل الآخر للفترة
٣٤,٣٠١	--	--	--	٣٤,٣٠١	إجمالي الدخل الشامل للفترة
٤١,٦٠٨,٨٤٧	(٧٣,٣٧٥)	--	--	٤١,٦٨٢,١٢٢	حقوق الملكية غير المسيطرة
١,٦٠٠,٠٠٠	١,٦٠٠,٠٠٠	--	--	--	الرصيد كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م (غير مراجع)
٤٣,٢٧٩,٣١٦	١,٥٢٦,٧٢٥	١,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٤٠,٤٥٢,٥٩١	
٤٥,٤٥٦,٥٠٩	١,٤٠٦,٨٧٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	٣٧,٥٤٩,٦٣٩	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢١ م (مراجع)
٢٦,٠٠٠,٠٠٠	--	٢٦,٠٠٠,٠٠٠	--	--	المعاملات مع مساهمي الشركة
٢٦,٠٠٠,٠٠٠	--	٢٦,٠٠٠,٠٠٠	(١,٥٠٠,٠٠٠)	(٦٣,٥٠٠,٠٠٠)	المحول من الأرصدة الدائنة للمساهمين لزيادة رأس المال (إيضاح ١٠)
٨٩,٧٦٩,٧٥١	(٢٨٢,٩٠٧)	--	--	٩٠,٥٥٢,٦٥٨	المحول من الإحتياطي النظامي و الأرباح المبقاة لزيادة رأس المال (إيضاح ١٠)
٨٩,٧٦٩,٧٥١	--	--	--	٩٠,٥٥٢,٦٥٨	إجمالي المعاملات مع مساهمي الشركة
١٦١,٢٢٦,٢٦٠	١,١٢٣,٩٦٣	٩٦,٠٠٠,٠٠٠	--	٦٤,١٠٢,٢٩٧	صافي الربح للفترة
					الدخل الشامل الآخر للفترة
					إجمالي الدخل الشامل للفترة
					الرصيد كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م (غير مراجع)

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزء لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
قائمة التدفقات النقدية الموحدة المختصرة
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م (غير مراجعة)	٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م (غير مراجعة)	
٤٢,٢٤٩,٧٥١	٩٢,٨٦٤,٠٣٨	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية:
		صافي ربح الفترة قبل الزكاة
		تسويات لمطابقة صافي ربح الفترة قبل الزكاة مع التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:
٥٩٣,٦٥٢	١٢٠,٤٣٩	خسارة الانخفاض في الذمم التجارية المدينة
٩٤٠,٤٤٨	--	خسارة الانخفاض في المستحق من أطراف ذات علاقة
٢,٢٥٦,٢٠٧	٤,١٦٢,٥٦٢	إستهلاك وإطفاء
١,١٧١,٤٢٣	١,٤٩٦,٥٠٥	منافع الموظفين
٢٢١,٢٠٧	٢٩٨,٢٧٩	تكاليف تمويلية
--	(٣,٧٤٨,٦١٧)	أرباح غير محققة من إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
		التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:
(٤٦,٧٥٦)	(٢١٩,٥٨١)	مخزون
٢,٠٧٧,٨٨٤	(٣,١٧٦,٨٣٠)	ذمم تجارية مدينة
(٢,٣٠٣,٦٠٦)	(٥,٣٣٤,٢٣٠)	مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى
(٢,٧٧٢,٠١٠)	٨٢,٩٤٤	مستحق من أطراف ذات علاقة
٤٠,٨١٨,١٢٣	٣١,٦٣٠,٧٢٦	متحصلات مستحقة للعملاء
٨٨٠,١٠٧	٢,٢٤٩,٠٠٧	ذمم تجارية دائنة
١١,٦١٠,٠٠٥	١٥,٠١٤,٧٣٣	مصرفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى
٢٩,٠٧٥,٤٦٩	(١,٥٠٢,٨٣٠)	مستحق إلى أطراف ذات علاقة
(١٨,١٥١)	(١٦,٤٠٩)	منافع الموظفين المدفوعة
(١٢٨,٦٣٤)	(١,١٥٩,٩١٧)	الزكاة المدفوعة
١٢٦,٦٢٥,١١٩	١٣٢,٧٦٠,٨١٩	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(١,٤٨٦,٩١٦)	(٢,٧٣٦,١٣٣)	مدفوعات لشراء ممتلكات ومعدات
(٨٧٢,٠٣٩)	(٨٤٦,٦٩٥)	مدفوعات لشراء وتطوير موجودات غير ملموسة
--	(٤,١٢٥,٠٠٠)	شراء استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر
(٢,٣٥٨,٩٥٥)	(٧,٧٠٧,٨٢٨)	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
(٣,٠٠٠,٠٠٠)	--	المسدد من القروض
(٨٤٨,٣٧٣)	(١,٦٤٢,٥٩٨)	المسدد من التزامات عقود إيجار بموجب حق استخدام موجودات
١,٦٠٠,٠٠٠	--	التغير في حقوق الملكية غير المسيطرة
(٢,٢٤٨,٣٧٣)	(١,٦٤٢,٥٩٨)	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية
١٢٢,٠١٧,٧٩١	١٢٣,٤١٠,٣٩٣	صافي التغير في النقد وما حكمه
٣٨,٩٩٢,٣٧٧	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦	نقد وما حكمه كما في بداية الفترة
١٦١,٠١٠,١٦٨	٣٢٩,١٣٤,٣٤٩	نقد وما حكمه كما في نهاية الفترة
		المعاملات غير النقدية
--	٦٣,٥٠٠,٠٠٠	المحول من الأرباح مبقاة إلى رأس المال
--	٢٦,٠٠٠,٠٠٠	محول من مستحق إلى أطراف ذات علاقة إلى رأس المال
١,٩٨٢,٢٥٣	٣,٨٤٠,٣٢٦	موجودات حق استخدام مقابل التزامات عقود إيجار
--	٢,٨١٣,٠٣٩	محول من مشاريع تحت التنفيذ إلى موجودات غير ملموسة
--	١,٥٠٠,٠٠٠	محول من احتياطي نظامي إلى رأس المال
--	٨٠١,٩٩٢	محول من مشاريع تحت التنفيذ إلى ممتلكات ومعدات

تعتبر الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٢ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

١ - التنظيم والنشاط

تأسست شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة")، كشركة ذات مسؤولية محدودة، ومسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٨٩٥٨٧٤ بتاريخ ٦ محرم ١٤٣٩هـ الموافق ٢٦ سبتمبر ٢٠١٧م.

يتمثل نشاط الشركة وفقاً للسجل التجاري في توريدات الشبكات والتجارة الإلكترونية والتجارة عن طريق الإنترنت، أنظمة التشغيل، بيع معدات وأجهزة سلكية ولا سلكية، تحليل النظم وتصميم وبرمجة البرمجيات الخاصة وصيانة برمجيات وتصميم صفحات المواقع الإلكترونية.

تمارس الشركة النشاط من خلال فروعها في المملكة العربية السعودية.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في مدينة الرياض

ص.ب. ٢٠٦٥، الرياض ١٢٤٤٤

المملكة العربية السعودية.

بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠م قرر الشركاء تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح ٥ مليون ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ ٤ مليون ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الاسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتب المساهمين في كامل أسهم رأس المال البالغة ٥٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة إسمية ١٠ ريال سعودي للسهم. (إيضاح ١٠).

بتاريخ ٢٧ مايو ٢٠٢١م الموافق ١٥ شوال ١٤٤٢هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح ٩٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ ٦٣,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من الأرباح المبقاة ومبلغ ٢٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ ١,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

تتضمن القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة القوائم المالية لشركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين "المجموعة") كما يلي:

نسبة الملكية

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	الكيان القانوني	بلد التأسيس	٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	٦٠٪	٦٠٪
شركة خيارات بيك التجارية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة اللون الأحمر	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	١٠٠٪	--
شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية	شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	١٠٠٪	--

معلومات حول الشركات التابعة:

شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات:

بتاريخ ٢٠ يوليو ٢٠٢٠م قامت المجموعة بتوقيع اتفاقية استحواد على حصص تمثل ٦٠٪ من رأس مال شركة الإعداد المشترك لتقديم الوجبات (شركة ذات مسؤولية محدودة) البالغ ٢٥,٠٠٠ ريال سعودي وكانت تكلفة الاستحواذ ٢,٤ مليون ريال سعودي، وبتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠م الموافق ١٩ محرم ١٤٤٢هـ تم تعديل عقد تأسيس الشركة وهيكل ملكيتها ليعكس أثر عملية الاستحواذ، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة خدمات الإقامة والطعام.

شركة خيارات بيك التجارية

بتاريخ ٤ نوفمبر ٢٠٢٠م قامت المجموعة بتأسيس شركة خيارات بيك التجارية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل يبلغ رأس مال الشركة ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في البيع بالتجزئة عن طريق الإنترنت.

شركة اللون الأحمر

بتاريخ ٨ فبراير ٢٠٢١م قامت المجموعة بتأسيس شركة اللون الأحمر (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل، يبلغ رأس مال الشركة ١٠,٠٠٠ ريال سعودي، يتمثل نشاط الشركة في أنشطة الخدمات المالية الأخرى بإستثناء التأمين وتمويل المعاشات التقاعدية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

١- التنظيم والنشاط (يتبع)

شركة الحلول المساندة للخدمات اللوجستية
بتاريخ ٨ فبراير ٢٠٢١م قامت المجموعة بتأسيس شركة حلول المساندة للخدمات اللوجستية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة) مملوكة لها بالكامل. يبلغ رأس مال الشركة ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، يمثل نشاط الشركة في توجيه المركبات ونقل البضائع وتقديم خدمات التوصيل عبر المنصات الإلكترونية.

٢- أسس الإعداد

١-٢ المعايير المحاسبية المطبقة

تم إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة وفقاً لمتطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم ٣٤ للتقرير المالي الأولي المعتمد في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

لا تشمل القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة كل المعلومات المطلوبة للقوائم المالية الكاملة وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين وعليه يجب أن تقرأ بالتزامن مع القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، ومع ذلك تشمل القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة بعض الإيضاحات لشرح بعض الأحداث والمعاملات الهامة لفهم التغيرات في المركز المالي للمجموعة وأدائها منذ آخر قوائم مالية سنوية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن نتائج فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م ليست بالضرورة مؤشراً للنتائج التي من الممكن توقعها للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م.

٢-٢ أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الأولية وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية، باستثناء التزامات منافع الموظفين والتي يتم إثباتها باستخدام طريقة وحدة الأنتمان المتوقعة والاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وباستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومبدأ الاستمرارية.

٣-٢ العملة الوظيفية والعرض

يتم إعداد القوائم المالية الأولية للمجموعة بالريال السعودي الذي يمثل عملة العرض والعملة الوظيفية للمجموعة.

٤-٢ أسس التوحيد

تجميع الأعمال

تقوم المجموعة بالمحاسبة عن تجميع الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة إلى المجموعة. عادة ما يتم قياس المقابل المحول عند الاستحواذ بالقيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة المستحوذ عليها. يتم مراجعة أي شهرة ناتجة سنوياً للتأكد من وجود انخفاض في القيمة من عدمه. ويتم إثبات أي أرباح ناتجة عن صفقة الشراء في الأرباح أو الخسائر فوراً. يتم اعتبار تكاليف المعاملة كمصروفات عند تكبدها، باستثناء إذا كانت مرتبطة بإصدار أدوات الدين أو حقوق ملكية.

لا يتضمن المقابل المحول مبالغ تتعلق بتسوية العلاقات التي كانت قائمة سابقاً. وتفيد هذه المبالغ عادةً في الربح أو الخسارة.

يتم قياس أي مقابل محتمل بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. إذا تم تصنيف الالتزام بدفع المقابل المحتمل الذي يستوفي تعريف الأداة المالية كحقوق ملكية، عندها لن يتم إعادة قياسه ويتم احتساب التسوية ضمن حقوق الملكية. وبخلاف ذلك، يتم إعادة قياس المقابل المحتمل بالقيمة العادلة في كل تاريخ تقرير وإثبات التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للمقابل المحتمل في الربح أو الخسارة.

الشركات التابعة

الشركات التابعة هي منشآت تسيطر عليها المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما تتعرض أو يكون لها حقوق في العوائد المتغيرة من مشاركتها مع المنشأة وتكون لديها القدرة على التأثير في تلك العائدات من خلال سلطتها على تلك المنشأة. يتم إدراج القوائم المالية للشركات التابعة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ بدء السيطرة وحتى تاريخ توقفها.

الحصص غير المسيطرة

يتم قياس الحصص غير المسيطرة مبدئياً بنسبة حصتها في صافي الموجودات القابلة للتحديد في الشركة المستثمر فيها في تاريخ الاستحواذ. يتم المحاسبة عن التغير في حصة المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة على أنها معاملات حقوق ملكية.

فقدان السيطرة

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، تتوقف المجموعة عن إثبات موجودات ومطلوبات الشركة التابعة وأي حصة غير مسيطرة ذات علاقة ومكونات حقوق الملكية الأخرى ويتم إثبات أي ربح أو خسارة في قائمة الربح أو الخسارة. ويتم قياس أي حصة محتفظ بها لدى الشركة التابعة السابقة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م

٢- أسس الإعداد (يتبع)

٥-٢ المعايير الجديدة والتعديلات الصادرة

المعايير الجديدة والتعديلات المطبقة

فيما يلي المعايير والتعديلات الصادرة التي طبقتها المجموعة في إعداد القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الأولية للمجموعة والتي دخلت حيز التنفيذ في ١ يناير ٢٠٢١ م.

المعايير/التعديلات	السريان	
تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ١٧	١ يناير ٢٠٢١ م	
تعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي ٩ ، المعيار الدولي للتقرير المالي ٧ ، المعيار الدولي للتقرير المالي ٤ ، المعيار الدولي للتقرير المالي ١٦ ، المعيار الدولي للتقرير المالي ٣٩	١ يناير ٢٠٢١ م	
لم يكن لهذه التعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة.		
المعايير الصادرة والغير مطبقة		
فيما يلي المعايير والتعديلات الصادرة والتي لم تدخل حيز التنفيذ حتى تاريخ إصدار القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للمجموعة.		
المعايير/التعديلات	البيان	السريان
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ٣٧	عقود غير مجددة – تكلفة تنفيذ عقد	١ يناير ٢٠٢٢ م
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٦	تحصيلات قبل الاستخدام المقصود	١ يناير ٢٠٢٢ م
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ٣	إطار المفاهيم	١ يناير ٢٠٢٢ م
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١	تصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة	١ يناير ٢٠٢٣ م
تعديلات على معيار الدولي للتقرير المالي ١٠ ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨	بيع أو المساهمة بالموجودات بين المستمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك	متاح للتطبيق الاختياري / السريان مؤجل إلى أجل غير مسمى
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي للتقرير المالي ١٧	عقود التأمين	١ يناير ٢٠٢٣ م

لا يتوقع المجموعة أن يكون لهذه التعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية للمجموعة عند تطبيق هذه التعديلات.

لا تتوقع المجموعة أن يكون لهذه التعديلات تأثير جوهري على القوائم المالية للمجموعة عند تطبيق هذه التعديلات.

٦-٢ الأحكام والتفديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد القوائم المالية من الإدارة إجراء أحكام وتقديرات وافتراضات تؤثر على المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات. تستند التقديرات والافتراضات المتعلقة بها إلى الخبرة وعوامل أخرى مختلفة يعتقد أنها معقولة في ظل الظروف التي ينتج عنها أساس إصدار الأحكام حول القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات التي لا تظهر بسهولة عن غيرها من المصادر قد تختلف النتائج الفعلية عن تلك التي بنيت على أساسها التقديرات.

تتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر ويتم إثبات التعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات إذا كان التعديل يؤثر فقط على الفترة أو في الفترة التي يتم فيها مراجعة التقديرات والفترات المستقبلية إذا كان التعديل يؤثر على كل من الفترات الحالية والمستقبلية.

تستند المجموعة في تقديراتها إلى المعلومات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الأولية، إن الافتراضات والظروف الحالية قد تتغير عن التطورات المستقبلية بسبب التغيرات في السوق أو الظروف الخارجة عن سيطرة المجموعة، يتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها.

منافع الموظفين

يتم تحديد تكلفة منافع الموظفين والقيمة الحالية للالتزام باستخدام التقييمات الاكتوارية، يتضمن التقييم الاكتواري القيام بوضع افتراضات مختلفة والتي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل وتشمل هذه الافتراضات تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في المرتبات ومعدلات الوفيات.

نظرا للتعقيد في التقييم والافتراضات الأساسية وطبيعتها طويلة الأجل، فإن الالتزام المزاي المحدد شديد التأثير بالتغيرات في هذه الافتراضات، تتم مراجعة جميع الافتراضات في تاريخ كل تقرير.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

٢- أسس الإعداد (يتبع)

٦-٢ الأحكام والتقدير والافتراضات المحاسبية الهامة (يتبع)

منافع الموظفين (يتبع)

إن معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيرات وعند تحديد معدل الخصم المناسب تأخذ الإدارة في الاعتبار معدلات الفائدة لسندات الشركات بعملات تتفق مع عملات التزام مكافأة نهاية الخدمة التي لا تقل عن تصنيف "A" أو أعلى، كما تم تحديده بواسطة وكالة تصنيف معتمدة دولياً لتتوافق مع المدة المتوقعة للالتزام بالمنافع المحددة. يتم مراجعة السندات الأساسية للتأكد من جودتها، يتم حذف تلك التي لها فروقات ائتمان مفرطة من تحليل السندات التي يعتمد عليها معدل الخصم، على أساس أنها لا تمثل سندات جودة عالية. يعتمد معدل الوفيات على جداول الوفيات لدول محددة، لا تتغير جداول الوفيات إلا على فترات زمنية استجابة للتغيرات السكانية وتستند الزيادات المستقبلية في المرتبات إلى معدلات التضخم المتوقعة في المستقبل بالنسبة لدول محددة.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم مدينة

تستخدم المجموعة نموذج لتقدير خسائر الائتمان المتوقعة على مدى العمر التي لم تتخفص قيمتها الائتمانية أو إنخفضت قيمتها الائتمانية بناءً على التغيير في مخاطر الائتمان المرتبطة بالأداة المالية. وقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية وفقاً لمؤشرات النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة.

معدل خصم عقود الإيجار

تقوم إدارة المجموعة باستخدام التقديرات في تحديد معدل الاقتراض الإضافي في احتساب القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات الإيجار، وكذلك المدة المتوقعة للعقد في حال وجود خيارات تمديد.

٣- السياسات المحاسبية الهامة

فيما يلي بيان السياسات المحاسبية الهامة المطبقة في إعداد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة والتي تتوافق مع السياسات المحاسبية المطبقة في إعداد القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، والتي تم توضيحها بالإيضاح رقم ٣ من القوائم المالية الموحدة السنوية للمجموعة.

أ) الممتلكات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الإهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة -إن وجدت-. تتضمن التكلفة النفقات المباشرة لاقتناء الأصل. يتم رسملة تكاليف التمويل للقروض التي استخدمت مباشرة لتمويل إنشاء الموجودات خلال الفترة الزمنية اللازمة لاستكمال تلك الموجودات وإعدادها للاستخدامات المحدد لها.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد من المنافع الاقتصادية المستقبلية الكامنة في بند الممتلكات والمعدات. ويتم قيد جميع النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

يتم تحميل الإهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لكل بند من الممتلكات والمعدات، وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات التي سيتم إهلاكها:

السنوات	
٤	عدد وأدوات
٤	حاسب آلي
٤	اثاث ومفروشات
٤	أجهزة كهربائية
٤	ديكورات وتحسينات مباني مستأجرة
١٠	مطابخ مركزية

يتم مراجعة طرق الاستهلاك والمعدلات والقيم المتبقية بصورة سنوية ويتم تعديلها إذا كانت الطريقة الحالية والعمر الإنتاجي المقدّر أو القيمة المتبقية مختلفة عن تلك المقدّر سابقاً. يتم الاعتراف بأثر هذه التغيرات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بأثر مستقبلي. تتم رسملة التجديدات والتحسينات الرئيسية إذا كانت تزيد من الإنتاجية أو العمر التشغيلي للممتلكات والمعدات.

الإصلاحات والتحسينات الصغيرة يتم تحميلها كمصاريف عند حدوثها. كما يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن عملية استبعاد الممتلكات والمعدات والتي تمثل الفرق بين متحصلات البيع والقيمة الدفترية للموجودات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(ب) الموجودات غير الملموسة
يتم قياس الموجودات غير الملموسة التي إقتناها بصورة مستقلة بالتكلفة عند الإثبات الأولي لها. وبعد الإثبات الأولي لها، تقيد الموجودات غير الملموسة بالتكلفة ناقصاً الإطفاء المتراكم وأي خسائر متراكمة للانخفاض في القيمة. إن الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً باستثناء تكاليف التطوير المرسلة لا يتم رسملتها ويتم إدراج المصروفات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك المصروفات.
يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما تزيد المنافع الاقتصادية الكامنة في الأصل المحدد الذي ترتبط به. يتم إثبات كافة النفقات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكديدها.

برامج حاسب الآلي
يتم الاعتراف المبدئي بترخيص برامج الحاسب الآلي التي تم شراؤها من الأطراف الأخرى بالتكلفة. إن التكلفة المرتبطة بصورة مباشرة بإنتاج البرمجيات المطورة داخلياً عندما يكون من المحتمل أن البرامج ستولد منها منافع اقتصادية مستقبلية يتم الاعتراف بها كموجودات غير ملموسة تظهر الأعمال الرأسمالية تحت التطوير المتعلقة بتطوير موجودات غير ملموسة بالتكلفة ناقصاً الخسائر المتراكمة، إن وجدت، ولا يتم استهلاكها إلى أن يتم جعل الأصل متاحاً للاستخدام، يتم تحميل الإستهلاك على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة واحتسابه بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدّر بأربع سنوات.

(ج) المخزون
يقيم المخزون على أساس سعر التكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون على أساساً طريقة الوارد أولاً صادر أولاً وتتضمن المصروفات المتكبدة لإقتناء المخزون وتكاليف الشحن والنقل والتأمين والرسوم الجمركية وأي مصروفات مباشرة أخرى متعلقة باقتناء المخزون.
صافي القيمة القابلة للتحقق هي سعر البيع المقدّر في السياق العادي للأعمال مطروحاً منه التكاليف المقدرة لإتمام عملية البيع.

(د) النقد وما في حكمه
يتكون النقد وما في حكمه من النقد في الصندوق والنقد في الحسابات الجارية لدى البنوك والاستثمارات الأخرى قصيرة الأجل عالية السيولة ذات الاستحقاق الأصلي ثلاثة أشهر أو أقل (إن وجدت) والمتاحة للشركة دون أي قيود.

(هـ) قياس القيمة العادلة
القيمة العادلة هي السعر الذي يتم استلامه مقابل بيع أصل أو يتم دفعه لتسوية التزام في معاملة اعتيادية بين مشاركين في السوق تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملات بيع الأصل أو تحويل الإلتزام يحدث إما:
- في السوق الرئيسي للموجودات أو المطلوبات أو
- في حالة عدم وجود السوق الرئيسي، في أكثر الأسواق ملائمة الخاصة بالموجودات أو المطلوبات
إن السوق الرئيسي أو السوق الأكثر ملائمة يجب أن يكون قابلاً للوصول إليه من قبل المجموعة. يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الإلتزام باستخدام الافتراضات التي سوف يستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الإلتزام بافتراض أن المشاركين في السوق يمثلون مصالحهم الاقتصادية.
عند قياس القيمة العادلة للموجودات غير المالية تأخذ في الاعتبار قدرة المشاركين في السوق على تحقيق منافع اقتصادية باستخدام الموجودات في أقصى وأفضل استخداماتها أو ببيعها لمشارك آخر في السوق يستخدم نفس الأصل في أقصى وأفضل استخدام له.
تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تتوفر فيها المعلومات اللازمة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات التي يمكن إدراكها وتقليل استخدام المدخلات التي لا يمكن إدراكها.
يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات التي يتم قياس قيمتها العادلة أو تم الإفصاح عنها في القوائم المالية ضمن تسلسل القيمة العادلة. ويتم الإفصاح عن ذلك أدناه، بناءً على مدخلات أقل مستوى الذي يعتبر هاماً لقياس القيمة العادلة ككل:
- المستوى الأول: الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.
- المستوى الثاني: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة يمكن إدراكه إما بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة.
- المستوى الثالث: أساليب تقييم يكون أدنى مستوى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة لا يمكن إدراكه (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

هـ) قياس القيمة العادلة (يتبع)

بالنسبة للموجودات والمطلوبات المعترف بها في القوائم المالية الأولية المختصرة بالقيمة العادلة على أساس متكرر، تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان التحويل قد حدث بين المستويات في التسلسل الهرمي عن طريق إعادة تقييم التصنيف (استناداً إلى أدنى مستوى من المدخلات الهامة إلى قياس القيمة العادلة ككل) في نهاية فترة التقرير. تقوم المجموعة بتحديد السياسات والإجراءات لكل من قياس القيمة العادلة المتكررة وقياس القيمة العادلة غير المتكررة.

في تاريخ كل تقرير تقوم المجموعة بتحليل التغيرات في قيم الموجودات والمطلوبات التي يجب إعادة قياسها أو إعادة تقييمها وفقاً للسياسات المحاسبية للمجموعة. ولهذا التحليل تقوم المجموعة بالتحقق من المدخلات الرئيسية المطبقة في آخر تقييم من خلال مطابقة المعلومات في احتساب التقييم مع العقود والمستندات الأخرى ذات العلاقة. كما تقوم المجموعة بمقارنة التغير في القيمة العادلة لكل أصل أو التزام مع المصادر الخارجية الأخرى لتحديد ما إذا كان التغير معقولاً. لأغراض إفصاحات القيمة العادلة قامت المجموعة بتحديد فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة كما هو موضح أعلاه.

و) الأدوات المالية
تصنيف وقياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الموجودات المالية على أنها موجودات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات الدين، أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – استثمارات في أدوات حقوق الملكية، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.
- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لتحقيق تدفقات نقدية تعاقدية، و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.
يتم قياس الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا استوفت كلا الشرطين أدناه ولا يتم تخصيصها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة:
- يتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج الأعمال الذي يحقق الهدف منه عن طريق تحقيق تدفقات نقدية تعاقدية وبيع موجودات مالية، و
- تنشأ بنودها التعاقدية في تواريخ محددة للتدفقات النقدية التي تمثل فقط مدفوعات لأصل المبلغ والفائدة على أصل المبلغ القائم.

عند الإثبات الأولي للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية التي لا يتم الاحتفاظ بها بغرض المتاجرة، يحق للشركة أن تختار بشكل نهائي عرض التغيرات اللاحقة في القيمة العادلة للاستثمار ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم هذا الخيار على أساس كل استثمار على حدة.

إن جميع الموجودات المالية غير المصنفة كمقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وفقاً لما تم بيانه أعلاه، يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وهذا يتضمن جميع الموجودات المالية المشتقة. وعند الإثبات الأولي، يحق للشركة أن تخصص بشكل نهائي الموجودات المالية التي بطريقة أخرى تستوفي متطلبات القياس بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، كموجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، وإذا قامت بذلك، تقوم بحذف عدم التطابق المحاسبي الذي قد ينشأ بطريقة أخرى أو تخفيضه بشكل كبير.

يتم القياس الأولي للموجودات المالية (ما لم تكن ذمم مدينة دون عنصر مالي جوهري مقياس بشكل أولي بسعر المعاملة) بالقيمة العادلة، بالنسبة للبند غير المقياس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، زائداً تكاليف المعاملة التي تتعلق باقتنائها بشكل مباشر.

يتم تطبيق السياسات المحاسبية التالية على القياس اللاحق للموجودات المالية.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

و) الأدوات المالية (يتبع)

يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات صافي المكاسب والخسائر، وتشمل أي فائدة أو دخل توزيعات أرباح، ضمن الربح أو الخسارة.	الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. يتم تخفيض التكلفة المطفأة بخسائر الانخفاض في القيمة. يتم إثبات إيرادات الفائدة وأرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي ربح أو خسارة ضمن الربح أو الخسارة.	الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة
يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. إن إيرادات الفائدة التي يتم احتسابها باستخدام طريقة الفائدة الفعلية، وكذلك أرباح وخسائر تحويل العملات الأجنبية والانخفاض في القيمة يتم إثباتها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات صافي الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر. وعند التوقف عن الإثبات، فإن الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة.	الاستثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
يتم القياس اللاحق لهذه الموجودات بالقيمة العادلة. يتم إثبات توزيعات الأرباح كإيرادات ضمن الربح أو الخسارة ما لم تمثل توزيعات الأرباح بشكل واضح استرداد جزء من تكلفة الاستثمار. يتم إثبات الأرباح والخسائر الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر ولا يتم إعادة تصنيفها أبداً إلى الربح أو الخسارة.	الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية المثبتة بالتكلفة المطفأة من الذمم المدينة والنقد وما في حكمه والأرصدة المدينة الأخرى. يتم قياس مخصصات الخسائر على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية: وهي الخسائر الائتمانية التي تنتج من جميع أحداث التعثر المحتمل عن السداد على مدى العمر المتوقع للأداة المالية. تقوم المجموعة بقياس مخصصات الخسائر بمبلغ يساوي الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى عمر الأداة المالية. عند تحديد ما إذا كانت المخاطر الائتمانية لأصل مالي قد زادت بشكل كبير منذ الإثبات الأولي وعند تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة، فإن المجموعة تضع في الاعتبار المعلومات المعقولة والداعمة ذات العلاقة والمتاحة دون تكلفة أو جهد غير مبرر. ويشمل ذلك كلا من المعلومات والتحليل الكمي والنوعي استناداً إلى الخبرة السابقة للشركة والتقييم الائتماني المستمر، بما في ذلك معلومات النظرة المستقبلية.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي تقدير مرجح محتمل للخسائر الائتمانية. يتم قياس الخسائر الائتمانية بأنها القيمة الحالية لكافة النقص في القيمة (أي الفرق بين التدفقات النقدية المستحقة للشركة وفقاً للعقد والتدفقات النقدية التي تتوقع المجموعة استلامها). يتم خصم الخسائر الائتمانية المتوقعة بسعر الفائدة الفعلي للأصل المالي. بالنسبة للذمم المدينة، تقوم المجموعة بتطبيق الأسلوب المبسط لتقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة.

الموجودات المالية المنخفضة قيمتها

تقوم المجموعة بتاريخ كل قوائم مالية بتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة وأوراق الدين المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر منخفضة القيمة. يتم تقييم الأصل المالي على أنه منخفض القيمة عند وقوع حدث أو أكثر يكون له تأثير ضار على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لذلك الأصل المالي.

عرض الانخفاض في القيمة

يتم خصم مخصصات الخسائر للموجودات المالية من القيمة الدفترية للموجودات. تعرض خسائر الانخفاض المرتبطة بالذمم المدينة حال وجودها في بند مستقل ضمن قائمة الربح أو الخسارة الأولية.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية على أنها مقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تصنف المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كانت مصنفة على أنها مقتناة بغرض المتاجرة أو كانت مشتقة أو مصنفة كذلك عند الإثبات الأولي. يتم قياس المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بالقيمة العادلة، ويتم إثبات صافي الأرباح أو الخسائر بما فيها أي مصروفات فوائد، ضمن الربح أو الخسارة. يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية. يتم إثبات مصروفات الفوائد وأرباح وخسائر الصرف الأجنبي ضمن الربح أو الخسارة. يتم إثبات أي أرباح أو خسائر عند التوقف عن الإثبات ضمن الربح أو الخسارة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

و) الأدوات المالية (يتبع)

الإستبعاد

الموجودات المالية
يتم إستبعاد الأصل المالي (أو جزء من مجموعة أصول مالية متماثلة) بشكل أساسي (أي يتم إستبعادها من قائمة المركز المالي الأولية) في الحالات التالية:

- انتهاء صلاحية حقوق استلام التدفقات النقدية من الأصل ؛
- قيام المجموعة بتحويل حقوقها لتلقي التدفقات النقدية من الأصل أو تحملها التزاماً بدفع التدفقات النقدية المستلمة بالكامل دون تأخير إلى طرف ثالث بموجب ترتيب "تمرير"؛ و (أ) قيام المجموعة بنقل جميع مخاطر ومنافع الأصل بشكل جوهري، أو (ب) قامت بنقل السيطرة على الأصل ولم تقم المجموعة بنقل أو الاحتفاظ بشكل جوهري بمخاطر ومنافع الأصل المالي.

المطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء إثباتات المطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاء صلاحيتها. تقوم المجموعة أيضاً بإلغاء إثباتات المطلوبات المالية عند تعديل شروطها والتدفقات النقدية للالتزام المعدل بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم إثبات التزام مالي جديد مبني على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند استبعاد المطلوبات المالية، يتم إثبات الفرق بين القيمة الدفترية المستنفذة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو التزامات تم تحملها) في قائمة الربح أو الخسارة الأولية.

لا يوجد لدى المجموعة استثمارات في أدوات الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر أو استثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

ز) منافع الموظفين

منافع قصيرة الأجل

يتم احتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمة ذات الصلة. يتم إثبات الالتزام المتعلق بالمبلغ المتوقع دفعه عندما يكون على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي لدفع مقابل الخدمات السابقة التي قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بصورة موثوقة.

منافع ما بعد انتهاء التوظيف

تقدم المجموعة خطة مزايا محددة للموظفين وفقاً لنظام العمل بالملكة العربية السعودية كما هو محدد في الشروط المنصوص عليها في أنظمة المملكة العربية السعودية. يتم تحديد تكلفة تقديم المزايا بموجب خطة المزايا المحددة باستخدام طريقة وحدة الإلتزام المتوقعة. إن خطط التزامات منافع الموظفين غير ممول. وبناء على ذلك، يقوم خبراء اكتواريون مستقلون بتقييم الالتزامات بموجب هذه الخطط استناداً إلى طريقة وحدة الإلتزام المخططة ويتم تسجيل الالتزام على أساس تقييم اكتواري.

إن الإلتزام الذي تم إثباته في قائمة المركز المالي الموحدة المتعلق بخطة منافع التقاعد المحددة يمثل القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. يتم احتساب التزامات المنافع المحددة بشكل سنوي من قبل اكتواريين مستقلين باستخدام طريقة وحدة الإلتزام المخططة.

يتم تحديد القيمة الحالية لالتزامات المنافع المحددة بخصم التدفقات النقدية الخارجة المستقبلية المقدرة باستخدام أسعار الفائدة للسندات الحكومية عالية الجودة المسجلة بالعملة التي ستدفع بها المنافع، وتكون لها شروط للاستحقاق تقارب شروط الإلتزامات ذات العلاقة بالمعاش. يتم إثبات تكاليف الخدمة السابقة على الفور في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

ويتم احتساب تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزامات المنافع المحددة. ويتم إدراج هذه التكلفة في مصروف منفعة الموظف في قائمة الدخل الموحدة. إن الأرباح والخسائر الاكتوارية الناتجة من تعديلات الخبرة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية يتم تحميلها أو إضافتها في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تنشأ فيها.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(ح) المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق ويترتب عليه احتمال تدفق الموارد التي تنطوي على منافع اقتصادية لتسوية الالتزام ويمكن إجراء تقدير موثوق به لمبلغ الالتزام. إن المبلغ المعترف به كمخصص هو أفضل تقدير للمقابل المطلوب لتسوية الالتزام الحالي في نهاية فترة التقرير، مع الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والشكوك المحيطة بالالتزام. عندما تتوقع المجموعة تسديد بعض أو جميع المخصصات (على سبيل المثال، عقود التأمين أو شروط التعويض أو ضمانات الموردين)، يتم الاعتراف بالسداد على أنه أصل منفصل. وعندما يكون السداد شبه مؤكد، يتم عرض المصاريف المتعلقة بالمخصص في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، بعد خصم أي تعويض. في حالة كون تأثير القيمة الزمنية للنقود ذات أهمية نسبية، يتم تحديد قيمة المخصصات بواسطة خصم التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة باستخدام معدل ما قبل خصم الضريبة والذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود والمخاطر المحددة للالتزامات. يتم إثبات تخفيض الخصم كتكلفة تمويل.

(ط) الالتزامات المحتملة

هي التزامات من المحتمل أن تنشأ عن أحداث سابقة ويتأكد وجودها فقط من خلال وقوع أو عدم وقوع واحد أو أكثر من أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع ضمن السيطرة الكاملة للشركة، أو التزام حالي لا يتم قيده لأن من غير المحتمل أن تكون هناك حاجة لتدفق الموارد لتسوية الالتزام. في حال عدم القدرة على قياس مبلغ الالتزام بموثوقية كافية فإنها لا تدرج المطلوبات المحتملة وإنما تقصح عنها في القوائم المالية الموحدة.

(ي) المعاملات بالعملة الأجنبية

المعاملات بالعملة الأجنبية يتم تحويلها إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة عند حدوث تلك المعاملات، أما الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية المحددة بالعملة الأجنبية فيتم تحويلها إلى الريال السعودي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ المركز المالي، وتدرج خسائر أو أرباح فروقات أسعار الصرف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للفترة الجارية.

(ي) تحقق الإيرادات

يتم قياس الإيرادات بالقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق. يتم تخفيض الإيرادات بالمرتجعات المتوقعة من العملاء والحسومات الأخرى.

تعترف المجموعة بالإيرادات بموجب المعيار الدولي للتقرير المالي رقم (١٥) باستخدام نموذج الخطوات الخمس التالية:

الخطوة ١: تحديد العقد مع العميل	يُعرّف العقد بأنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات قابلة للتنفيذ ويحدد المعايير لكل عقد التي يجب الوفاء بها.
الخطوة ٢: تحديد التزامات الأداء	الالتزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.
الخطوة ٣: تحديد سعر المعاملة	سعر المعاملة هو مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه في نظير نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل، باستثناء المبالغ المحصلة نيابة عن أطراف ثالثة.
الخطوة ٤: تخصيص سعر المعاملة	بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، تقوم المجموعة بتوزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء بمبلغ يحدد مبلغ المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه مقابل الوفاء بكل التزام من التزامات الأداء.
الخطوة ٥: الاعتراف بالإيرادات	تحقق المجموعة الإيرادات عندما (أوكلما) أوفت بالتزام الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات التي وُعد بها العميل بموجب العقد.

عمولات وإيرادات خدمات توصيل

يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة التوصيل للعميل وعند النقطة الزمنية التي تحققها عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات إعلانات وتسويق

يتم الاعتراف بالإيرادات المرتبطة بخدمات الإعلان والتسويق بمرور الزمن من خلال قياس التقدم في أداء الالتزامات بطريقة المخرجات.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

ي) تحقق الإيرادات (يتبع)

إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني
يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية خدمة التحصيل نيابة عن العميل وعند النقطة الزمنية التي تحققها عندها سيطرة العميل على المنافع المرتبطة بالخدمة وأداء التزامات الخدمة، وتدرج بالصافي بعد الخصومات والتعويضات المقدمة للعميل.

إيرادات أخرى
يتم الاعتراف بالإيرادات عند تأدية الخدمات للعملاء وتدرج بالصافي بعد الخصومات والإعفاءات.

ك) الإيجارات

يعتمد تحديد ما إذا كان الترتيب، ينطوي أو لا ينطوي على عقد إيجار على جوهر الترتيب في تاريخ إنشائه. يتم تقييم الترتيب لتحديد ما إذا كان الوفاء بالترتيب يعتمد على استخدام أصل محدد وأن الترتيب ينقل حق استخدام الأصل أو الأصول حتى لو لم يكن هذا الحق محدد صراحة في الترتيب.

المجموعة كمستأجر

عند بدء العقد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يمثل أو يحتوي على عقد إيجار. يمثل العقد أو يحتوي على عقد إيجار إذا كان العقد ينقل حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمان نظير مقابل مالي. ولتقييم نقل حق السيطرة تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العميل يتمتع طوال فترة الاستخدام بكل مما يلي:

- حق الحصول على ما يقارب كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد بدرجة كبيرة
 - حق توجيه السيطرة على استخدام الأصل المحدد
- تعترف المجموعة بحق استخدام الأصل في تاريخ بدء عقد الإيجار (أي، تاريخ توفر الأصل الأساسي للاستخدام) وكذلك التزام الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس حق استخدام الأصل مبدئياً بالتكلفة، مطروحاً منه الاستهلاك المتراكم. وخسائر انخفاض القيمة ويتم تسويته لأي عملية إعادة قياس للالتزامات الإيجار. تشمل تكلفة حق استخدام الأصول على المبلغ الأولي للالتزامات الإيجار المعدلة لأي مدفوعات إيجار تم إجراؤها في أو قبل تاريخ البدء، وأي تكاليف مباشرة أولية متكبدة وتقدير التكاليف التي سيتم تكديدها في تفكيك وإزالة الأصل محل العقد وإعادة الموقع أو الأصل إلى الحالة المطلوبة وفقاً لأحكام وشروط عقد الإيجار، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لحق استخدام الأصول استناداً إلى مدة العقد.

يتم قياس التزام الإيجار مبدئياً في تاريخ بداية عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ. تقوم المجموعة بخخص دفعات الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة. وإذا لم يكن في الإمكان تحديد ذلك المعدل بسهولة فيجب على المجموعة استخدام معدل الاقتراض الإضافي.

بعد تاريخ بداية عقد الإيجار يجب على المستأجر قياس التزام عقد الإيجار بما يلي:

- زيادة المبلغ الدفترى ليعكس معدل الفائدة على التزام عقد الإيجار؛
 - تخفيض المبلغ الدفترى ليعكس دفعات الإيجار؛ و
 - إعادة قياس المبلغ الدفترى ليعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات لعقد الإيجار أو ليعكس دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها أو المعدلة والتي يتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في مدفوعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير في المؤشر أو المعدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية أو إذا غيرت المجموعة تقييمها فيما إذا كانت ستختار الشراء أو التمديد أو الإنهاء.
- يتم تسوية أي عملية إعادة قياس في التزام الإيجار مقابل القيمة الدفترية لحق استخدام الأصل أو تحميله على قائمة الدخل إذا كانت القيمة الدفترية للأصل ذي العلاقة صفراً.

عقود إيجار قصيرة الأجل

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بحق استخدام أصول والتزامات الإيجار لعقود الإيجار قصيرة الأجل التي تبلغ مدتها ١٢ شهراً أو أقل. تعترف المجموعة بمدفوعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

خيارات التمديد

في حالة عقود الإيجار التي توفر خياراً للتمديد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان من المؤكد إلى حد معقول ممارسة خيارات التمديد عند بدء عقد الإيجار. تعيد المجموعة تقييم ما إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات إذا كان هناك حدث جوهري أو تغيير كبير في الظروف التي تقع تحت سيطرتها.

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م

٣- السياسات المحاسبية الهامة (يتبع)

(ل) المصروفات

مصروفات الدعاية والإعلان هي تلك المصروفات الناجمة عن جهود المجموعة التي تقوم بها إدارات التسويق. ويتم تصنيف جميع المصروفات الأخرى، باستثناء تكلفة الإيرادات وأعباء التمويل، كمصروفات عمومية وإدارية ومصروفات أبحاث وتطوير. ويتم إجراء توزيع للمصروفات المشتركة بين تكلفة الإيرادات والمصروفات العمومية والإدارية ومصروفات الأبحاث والتطوير، عند اللزوم، على أساس ثابت.

(م) الزكاة

يتم احتساب مخصص الزكاة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لتعليمات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المملكة العربية السعودية. ويُدْرَج المخصص الناتج ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم إثبات مطلوبات الزكاة الإضافية عن السنوات السابقة إن وجدت، والتي تتعلق بالربوط الزكوية عن سنوات سابقة من قبل الهيئة في الفترة التي يتم فيها إصدار الربوط النهائية.

(ن) التقارير القطاعية

القطاع التشغيلي هو جزء من أنشطة أعمال المجموعة والتي يمكن من خلاله إثبات الإيرادات وتكبد المصروفات ويتضمن الإيرادات والمصروفات التي تتعلق بالمعاملات مع أي مكونات أخرى. تتم مراجعة جميع النتائج التشغيلية للقطاعات التشغيلية من قبل صانع القرار التشغيلي وذلك لاتخاذ القرارات بشأن الموارد التي سيتم تخصيصها للقطاع وتقييم أدائها، والتي توفر لها معلومات مالية منفصلة.

(س) ربحية السهم

تقوم المجموعة بعرض معلومات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربح أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين في المجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم تحديد ربحية السهم المخفضة بخصم الربح أو الخسارة العائدة للمساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة مخصصاً منها الأسهم المملوكة المحتفظ بها لتأثير كافة الأسهم العادية المخففة المحتملة والتي تتكون من أدوات الدين القابلة للتحويل وخيارات الأسهم الممنوحة للموظفين، إن وجدت.

(ع) الاحتياطي النظامي

وفقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على المجموعة تحويل ١٠٪ من صافي أرباحها السنوية للإحتياطي النظامي حتى يبلغ الإحتياطي النظامي ٣٠٪ من رأس المال، إن هذه الإحتياطي غير قابل للتوزيع على المساهمين.

(ف) تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي على أساس تصنيف متداولة/ غير متداولة. تكون الموجودات متداولة عندما تكون:

- من المتوقع تحقيقها أو يعتزم بيعها أو استهلاكها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ به بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- يتوقع أن تتحقق خلال الاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- أن يكون نقداً وما في حكمه ما لم يكن مقيداً نتيجة لتحويله أو استخدامه لتسوية التزام على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة. تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون متوقفاً أن يتم تسويتها خلال دورة التشغيل العادية.
- يتم الاحتفاظ بها بشكل أساسي بغرض المتاجرة.
- مستحق للتسوية خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.
- عند عدم وجود أي حق غير مشروط لتأجيل تسوية المطلوبات على الأقل للاثني عشر شهراً بعد فترة التقرير.

تصنف المجموعة جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٤ - ممتلكات ومعدات									
الإجمالي	مشاريع تحت التنفيذ	ديكورات وتحسينات مبانٍ مستأجرة	مطبخ مركزية	أجهزة كهربائية	أثاث ومفروشات	حاسب آلي	عدد وأدوات	التكلفة	
٣,٧٦٢,٣١٨	--	٩٤٦,٨٥٦	--	٥٥٨,٣٦٧	١,٣٦٧,٤٧٨	٧٨٨,٧٣٦	١٠٠,٨٨١	الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠ م	إضافات
٤,١٤٧,٥٨٢	٨٠١,٩٩٢	١,٢٣١,٩٣٣	١,١٤٤,٣٤٣	٣٩,٦٦٠	٢٣٤,٨٢١	٦٨٩,٣٢٦	٥,٥٠٧	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	إضافات
٧,٩٠٩,٩٠٠	٨٠١,٩٩٢	٢,١٧٨,٧٨٩	١,١٤٤,٣٤٣	٥٩٨,٠٢٧	١,٦٠٢,٢٩٩	١,٤٧٨,٠٦٢	١٠٦,٣٨٨	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	إضافات
٢,٧٣٦,١٣٣	--	٣٨٣,٧٦٢	٥٧,٩٣٢	٦٩٤,٣٩٢	٥٦٢,٦٥٥	١,٠٠٣,٨١٥	٣٥,٥٧٧	محول من مشاريع تحت التنفيذ	الرصيد كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ م
١٠,٦٤٦,٠٣٣	--	٨٠١,٩٩٢	١,٢٠٢,٢٧٥	١,٢٩٠,٤١٩	٢,١٦٤,٩٥٤	٢,٤٨١,٨٧٧	١٤١,٩٦٥	الرصيد كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ م	إضافات
٧٢٤,٦٢٤	--	١٧٢,٢٦١	--	١٣٧,٥٦٧	١٦٦,١١٠	٢١٢,٧٠٨	٣٥,٩٧٨	الرصيد كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ م	إضافات
١,٠٥١,٤٢٣	--	٢٤٧,٨٢١	٩,٥٣٦	١٤٢,٦٣٧	٣٥٠,٩٥٧	٢٧٤,٧٣٨	٢٥,٧٣٤	الرصيد كما في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠ م	إضافات
١,٧٧٦,٠٤٧	--	٤٢٠,٠٨٢	٩,٥٣٦	٢٨٠,٢٠٤	٥١٧,٠٦٧	٤٨٧,٤٤٦	٦١,٧١٢	الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	إضافات
١,٥٩٤,٦٦١	--	٤٦٤,٦٦١	٨٧,٦٣٩	١٩٤,٣٠٨	٥٠٣,٨٦٥	٣٦٥,٧٢٠	٢٨,٤٦٨	الرصيد كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	إضافات
٣,٣٧٠,٧٠٨	--	٨٣٤,٧٤٣	٩٧,١٧٥	٤٧٤,٥١٢	١,٠٢٠,٩٣٢	٨٥٣,١٦٦	٩٠,١٨٠	الرصيد كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	إضافات
٧,٥٧٥,٣٢٥	--	٢,٥٢٩,٨٠٠	١,١٠٥,١٠٠	٨١٥,٩٠٧	١,١٤٤,٠٢٢	١,٦٢٨,٧١١	٥١,٧٨٥	الرصيد كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	إضافات
٦,١٣٣,٨٥٣	٨٠١,٩٩٢	١,٧٥٨,٧٠٧	١,١٣٤,٨٠٧	٣١٧,٨٢٣	١,٠٨٥,٢٣٢	٩٩٠,٦٦٦	٤٤,٦٧٦	الرصيد كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	إضافات

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٥- موجودات غير ملموسة			
الإجمالي	مشاريع تحت التنفيذ	برامج	التكلفة
٥,٧١٧,٦٨٤	١,٨٤٢,٥٣٧	٣,٨٧٥,١٤٧	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠ م
١,٢٨٤,٨٨٣	٩٧٠,٥٠٢	٣١٤,٣٨١	إضافات
٧,٠٠٢,٥٦٧	٢,٨١٣,٠٣٩	٤,١٨٩,٥٢٨	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٨٤٦,٦٩٥	٥٤٧,٧٤٥	٢٩٨,٩٥٠	إضافات
--	(٢,٨١٣,٠٣٩)	٢,٨١٣,٠٣٩	محول
٧,٨٤٩,٢٦٢	٥٤٧,٧٤٥	٧,٣٠١,٥١٧	الرصيد في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
الإطفاء المتراكم			
١,٨٦٧,١٨١	--	١,٨٦٧,١٨١	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠ م
٩٩٨,٨٣١	--	٩٩٨,٨٣١	إطفاء السنة
٢,٨٦٦,٠١٢	--	٢,٨٦٦,٠١٢	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
١,٢٣٠,٤٠٢	--	١,٢٣٠,٤٠٢	إطفاء الفترة
٤,٠٩٦,٤١٤	--	٤,٠٩٦,٤١٤	الرصيد في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
صافي القيمة الدفترية كما في			
٣,٧٥٢,٨٤٨	٥٤٧,٧٤٥	٣,٢٠٥,١٠٣	٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
٤,١٣٦,٥٥٥	٢,٨١٣,٠٣٩	١,٣٢٣,٥١٦	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م

٦- استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
تتمثل استثمارات الشركة في أسهم ملكية في شركة غير مدرجة " شركة هلة المحدودة"، وأدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم ملكية في شركة " بونات لتقنية المعلومات"

وفيما يلي حركة الاستثمارات:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
--	--	الرصيد في بداية الفترة / السنة
٤,١٢٥,٠٠٠	--	إضافات
٣,٧٤٨,٦١٧	--	فروقات تقييم القيمة العادلة
٧,٨٧٣,٦١٧	--	الرصيد في نهاية الفترة / السنة

٧- ذمم تجارية مدينة

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
٩,٩٣٣,٩٥٠	٦,٧٥٧,١٢٠	ذمم تجارية مدينة
(٢,٤٠٤,٠٣٣)	(٢,٢٨٣,٥٩٤)	يخصم: مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة
٧,٥٢٩,٩١٧	٤,٤٧٣,٥٢٦	الرصيد في نهاية الفترة / السنة

فيما يلي بيان بالحركة في مخصص الإنخفاض في الذمم التجارية المدينة:

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
٢,٢٨٣,٥٩٤	١,٨١٩,٥٢٥	الرصيد في بداية الفترة / السنة
١٢٠,٤٣٩	٤٦٤,٠٦٩	المكون خلال الفترة / السنة
٢,٤٠٤,٠٣٣	٢,٢٨٣,٥٩٤	الرصيد في نهاية الفترة / السنة

٨- مصروفات مدفوعة مقدما وأرصدة مدينة أخرى

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
٦,٥١٥,٧١٣	٣,٦١٢,٢٦٠	مصاريف مدفوعة مقدماً
٥٧٨,٧٣٤	٣٩٧,٩٥٧	عهد وسلف موظفين
٢,٢٥٠,٠٠٠	--	خطابات ضمان بنكية
٩,٣٤٤,٤٤٧	٤,٠١٠,٢١٧	

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

٩- نقد وما في حكمه

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م
٣٢٨,١٦١,١٤٦	٢٠٥,٢٤٧,٨٣٢
٩٧٣,٢٠٣	٤٧٦,١٢٤
٣٢٩,١٣٤,٣٤٩	٢٠٥,٧٢٣,٩٥٦

حسابات جارية لدى البنوك
نقد بالصندوق

تتضمن الحسابات الجارية لدى البنوك مبالغ تم تحصيلها نيابة عن العملاء ويتم تسويتها مقابل رصيد متحصلات مستحقة للعملاء بشكل نصف شهري.

١٠- رأس المال

تأسست شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات ("الشركة") بتاريخ ٦ محرم ١٤٣٩ هـ الموافق ٢٦ سبتمبر ٢٠١٧ م، كشركة ذات مسؤولية برأس مال ١ مليون ريال مقسم إلى ١,٠٠٠ حصة بقيمة ١,٠٠٠ ريال للحصة الواحدة.

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ ٧ سبتمبر ٢٠٢٠ م قام الشركاء بالشركة بتعديل عقد التأسيس وذلك بدخول شريك جديد (شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات) وتنازل الشريك مشعل سلمان بن مندبل عن جميع حصصه في الشركة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات لصالح شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات وتعديل حصة الشريك شركة علامات الدولية في رأس المال بالإضافة إلى تعديل قيمة الحصة في رأس المال لتصبح ١٠ ريال سعودي بدلا من ١,٠٠٠ ريال سعودي فيما يلي بيان بالشركاء وحصصهم وفقا لعقد التأسيس المعدل:

الشريك	عدد الحصص	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٦٢,٥٠٠	٦٢٥,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٣٧٥,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠
	١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

اتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع

بتاريخ ١٨ أغسطس ٢٠٢٠ م تم توقيع اتفاقية قرض حسن بمبلغ ٣٠ مليون ريال ومدة استحقاقه تنتهي في ١٨ فبراير ٢٠٢١ م بين شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات "الشركة" وشركة تأثير المالية مع الوعد بالبيع بإصدار أسهم لصالح شركة تأثير المالية بما يمثل نسبة ٤٠٪ من رأس مال شركة جاهز الدولية لتقنية المعلومات بعد تعديل كيانها القانوني لشركة مساهمة مقفلة.

تعديل هيكل رأس المال

بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠ م قام الشركاء بتعديل عقد تأسيس الشركة وذلك بتعديل حصص الملكية عن طريق تنازل الشريك شركة علامات الدولية المحدودة عن جزء من حصصها (٢,٥٠٠ حصة والتي تمثل ٢,٥٪ من رأس مال الشركة لشركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات بما لها من حقوق وما عليها من التزامات ليصبح هيكل رأس المال كالتالي:

الشريك	عدد الحصص	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٦٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٤٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠
	١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠

إضافة إلى ذلك قرر الشركاء في اجتماعهم بتاريخ ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٠ م على تحويل كيان الشركة وفروعها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة سعودية مقفلة بما لها من حقوق وما عليها من التزامات وزيادة رأس المال ليصبح ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وذلك عن طريق تحويل مبلغ ٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات الشركاء الدائنة بالشركة لحساب رأس المال مع احتفاظ الشركة بنفس الاسم ورقم وتاريخ السجل التجاري للمركز الرئيسي وكافة فروعها، وقد اكتتب المساهمين في كامل أسهم رأس المال والبالغة ٥٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية ١٠ ريال سعودي للسهم، بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ م وافق المساهمين في الجمعية العمومية التحويلية على النظام الأساسي للشركة وتعيين أول مجلس إدارة للشركة لمدة خمس سنوات.

إن توزيع ملكية رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م و ٣١ مارس ٢٠٢١ م كما يلي:

المساهم	عدد الأسهم	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٢٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠
	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠

شركة جازر الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١٠- رأس المال (يتبع)

إلغاء إتفاقية القرض الحسن والوعد بالبيع
بتاريخ ٢٨ فبراير ٢٠٢١ م قرر المساهمين تحويل المبلغ المتبقي من القرض الحسن البالغ قدره ٢٦ مليون ريال سعودي من حساب المساهم الدائن "شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات لحسابات المساهمين الدائنة بالشركة بالتناسب مع نسبة ملكية كل مساهم في رأس المال وذلك اعتباراً من تاريخ الجمعية التحويلية للشركة بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ م بالإضافة إلى الموافقة على إلغاء إتفاقية القرض الحسن اعتباراً من تاريخ الجمعية العمومية التحويلية بتاريخ ١٧ ديسمبر ٢٠٢٠ م

تعديل هيكل رأس المال
بتاريخ ٢٧ مايو ٢٠٢١ م الموافق ١٥ شوال ١٤٤٢ هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح ٩٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم جديدة وذلك مقابل تحويل مبلغ ٦٣,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من الأرباح المبقاه، مبلغ ٢٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من حسابات المستحق لأطراف ذات علاقة (المساهمين) ومبلغ ١,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من حساب الاحتياطي النظامي.

بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م الموافق ٢٣ صفر ١٤٤٣ هـ بلغ رأس مال الشركة ٩٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، موزعة على ٩,٦٠٠,٠٠٠ سهم متساوية القيمة، قيمة كل منها ١٠ ريالات سعودية وجميعها أسهم عادية.

إن توزيع ملكية رأس المال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م كما يلي:

المساهم	عدد الأسهم	رأس المال
شركة علامات الدولية المحدودة	٥,٧٦٠,٠٠٠	٥٧,٦٠٠,٠٠٠
شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات	٣,٨٤٠,٠٠٠	٣٨,٤٠٠,٠٠٠
	٩,٦٠٠,٠٠٠	٩٦,٠٠٠,٠٠٠

تعديل هيكل رأس المال
بتاريخ ٩ يوليو ٢٠٢١ م الموافق ٢٨ شوال ١٤٤٢ هـ وافقت الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين على قرار مجلس الإدارة بزيادة رأس المال ليصبح ١٠٤,٩١٨,٠٣٠ ريال سعودي عن طريق إصدار ٨٩١,٨٠٣ سهماً جديداً بقيمة اسمية تبلغ ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد وجميعها أسهم عادية مقابل حصص نقدية يتم طرحها على مساهمين جدد للاكتتاب العام، ولا تزال الإجراءات النظامية اللازمة لتطبيق الزيادة في رأس المال مستمرة حتى تاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م، وجدير بالذكر أن الشركة قد حصلت بالفعل على موافقة هيئة السوق المالية على طرح ١٣٪ من أسهمها بالسوق الموازنة بتاريخ ٢٩ سبتمبر ٢٠٢١ م.

١١- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تتعامل المجموعة في سياق معاملاتها الاعتيادية مع المساهمين بالمجموعة والشركات الشقيقة المملوكة للمساهمين والإدارة العليا حيث تقوم المجموعة بإبرام عقود للحصول على خدمات وسداد مصروفات بالنيابة عن الشركات الشقيقة وتتم هذه المعاملات وفقاً للشروط المحددة مع الأطراف ذات العلاقة، وفيما يلي بيان بقيمة المعاملات التي تمت خلال الفترة والأرصدة الناتجة عنها:

(أ) المعاملات مع الأطراف ذات علاقة
٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م

طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
شركة ذروة القابضة	عقود ايجار وخدمات	١,٧٢٠,٥٧٣
طلال سعود العريفي	بالإنابة عن الشركة التابعة	١,٦٠٦
شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل	خدمات لوجستية	٧,٨٨٥,٧٤٠
شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل	تحصيل بالإنابة	٥,٩٠٨,١٧٣
شركة هللة المحدودة	إيداع بالمحفظة	٣,٥٥١,٢٣٣

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١١- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة (يتبع)

٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م	طبيعة العلاقة	طبيعة المعاملة	حجم المعاملة
		تحصيل بالنيابة عن المجموعة	١١٧,١٤٧,٨٧٩
شركة علامات الدولية المحدودة	مساهم	مشتريات بضاعة وخدمة بنكية مدفوعة بالنيابة	٣,٥٥١,٠٠٢
شركة ذروة القابضة	شركة شقيقة	مصاريف مسددة نيابة عنهم	١٣٧,١٦٠
شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل	شركة مملوكة لئانب الرئيس التنفيذي	عقود ايجار وخدمات	٦٧٠,٥٤٤
شركة دار الفكرة المميزة	شركة شقيقة	تحصيل بالانابة	٨,٢٢٠,٧٣٩
طلال سعود العريفي	شريك في شركة تابعة	خدمات لوجستية	٧,٠١٩,٢٤٧
عبدالعزیز بن عبدالرحمن بن محمد العمران	شريك	خدمات تشييد وإنشاء	٥٨٣,٧٥٩
		مصرفوات مدفوعة	٥٦٠,١٤٦
		بالإنابة عن الشركة التابعة	٥٥٩,٦٦٧
		حصنة في رأس المال الإضافي	

ب) مستحق من أطراف ذات علاقة

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
٥,٦٢٥	٥٥,٨٣٦	شركة ذروة القابضة
٢,٥٠٠	١,٨٥٥,١٢٧	شركة علامات الدولية المحدودة
--	(١,٨٥٥,١٢٧)	(خسائر انخفاض في قيمة المستحق من أطراف ذات علاقة)
٢٩٨,٧٦٧	--	شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل
١٠٠,٠٠٠	--	طلال سعود العريفي
--	٤٣٤,٠٠٠	شركة الإعداد الثلاثي المحدودة
٤٠٦,٨٩٢	٤٨٩,٨٣٦	

ج) مستحق الى أطراف ذات علاقة

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	
--	١٥,٩٠٤,٠٤٦	شركة علامات الدولية المحدودة
--	٣٥٧,٣٠٠	شركة دار الفكرة المميزة
٣٧,٠٧٥	٥٤,٦٧١	شركة هللة الدولية لتوجيه مركبات النقل
--	٧٨١,١٣٧	وكالة الإبداعات الثمانية للدعاية والإعلان
--	١٠,٤٠٠,٠٠٠	شركة حفظ أصول تأثير للاتصالات وتقنية المعلومات
--	٤٣,٥٨٠	شركة الجودة المحلية المحدودة
٣٦,٠٠٠	٣٦,٠٠٠	عبدالعزیز بن عبدالرحمن العمران
١,٦٠٦	٧٧٧	طلال سعود العريفي
٧٤,٦٨١	٢٧,٥٧٧,٥١١	

رواتب وأجور وتعويضات الإدارة العليا

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م
٣,٠٨٥,٧٣٥	١,٧٧٢,٩٢٩

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١٢ - التزامات منافع الموظفين

لدى المجموعة خطة منافع محددة لما بعد انتهاء التوظيف. إن المنافع مطلوبة بواسطة نظام العمل السعودي. تعتمد هذه المنافع على أساس رواتب وبدلات الموظفين الأخيرة وعدد سنوات خدماتهم المتراكمة، كما هو موضح في أنظمة المملكة العربية السعودية. يلخص الجدول التالي مكونات صافي مصروف المنافع المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة والمبالغ المثبتة في قائمة المركز المالي الموحدة.

التغيرات في القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة	التزامات المنافع المحددة في ١ يناير ٢٠٢٠ م	تكلفة الفائدة	تكلفة الخدمة الحالية	المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	أرباح إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر	منافع مدفوعة خلال السنة	التزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	تكلفة الفائدة	تكلفة الخدمة الحالية	المبلغ المثبت في الربح أو الخسارة	أرباح إعادة القياس المدرجة في الدخل الشامل الآخر	منافع مدفوعة خلال الفترة	التزامات المنافع المحددة في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
	١,٤٨٢,٥٩٨	٤٢,٩٩٥	١,٩٣٢,١٣٢	١,٩٧٥,١٢٧	(٢٨٩,٥٩١)	(٣١,١٧٨)	٣,١٣٦,٩٥٦	--	١,٤٩٦,٥٠٥	١,٤٩٦,٥٠٥	--	(١٦,٤٠٩)	٤,٦١٧,٠٥٢

١٣ - مصروفات مستحقة ومطلوبات متداولة أخرى

٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ م	مصروفات مستحقة	تأمينات للغير	مزايا موظفين مستحقة
١٧,٢٥٩,٥٤٨	٩,٠٢٩,٩٨١			
٢١,٦٣٢,٥٢٩	١٨,٤٣١,٥٠٩			
١٠,٨١٦,٢٦٠	٧,٢٣٢,١١٤			
٤٩,٧٠٨,٣٣٧	٣٤,٦٩٣,٦٠٤			

١٤ - الإيرادات

٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م	عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	إيرادات رسوم التوصيل	إيرادات عمولات	إيرادات رسوم عمليات الدفع الإلكتروني	إيرادات إعلانات وتسويق	إيرادات أخرى	إجمالي الإيرادات	استرداد نقدي للعملاء	صافي الإيرادات
٥٢٩,٥١٢,٥٤٨	١٨٥,١٢٤,٢٥٧									
٢٧٢,٣٣٠,٤٩٠	٩٣,٦٩٩,١٨٣									
٤٠,١٨٨,٤٩٦	٣,٢٤٥,٠٣١									
٢٥,٨٢٨,٥١٠	٣,٦٢٨,٤٨٢									
٢,٧٠٩,٦٦٦	٢,٥٢٣,٧١٤									
٨٧٠,٥٦٩,٧١٠	٢٨٨,٢٢٠,٦٦٧									
(٢٢,٨٧٤,٣٥٨)	--									
٨٤٧,٦٩٥,٣٥٢	٢٨٨,٢٢٠,٦٦٧									

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١ م
(ريال سعودي)

١٥ - تكلفة الإيرادات

عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م	
١٧٥,٩٩٦,١٤٠	٥٥٥,٥٢٨,٥٦٥		تكلفة التوصيل
٨,٥٥٠,٣٦٥	١٩,٩٨٢,٣٨٧		تعويضات العملاء
١٣,٨٨٠,٨١٦	٣١,٩٤٠,٧٨١		رواتب وأجور ومزايا موظفين
٤,٦٥٧,٩٩٠	٣٥,٣٢٨,٠٤٣		رسوم بنكية
٣,٢٥٦,٨١٣	٤,٦٨٦,٩٨٤		مواد مستهلكة
٢,٨٧٢,١٠٢	٥,٤٩١,٢٣٦		خوادم الشبكة
٤٧٦,٠١٢	٧٨٣,٢٦١		خدمات المنصات
٧٥٣,٧٤٨	١,٤٧٢,٤٥٨		استهلاك وإطفاء
٧٥,٠٦٧	١٦٩,٤٢١		أخرى
٢١٠,٥١٩,٠٥٣	٦٥٥,٣٨٣,١٣٣		

١٦ - مصروفات دعاية وإعلان

عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م	
١٦,٥٦٩,٠٥٥	٤٥,٥١١,٢٦٥		دعاية وإعلان
٤,٠١٥,١١٢	٩,١٨٠,٠٠٤		رواتب وأجور ومزايا موظفين
٣,٤٩٤,٩٣٦	٢٠,١٥١,٤٠٤		عروض ترويجية
٢٤,٠٧٩,١٠٣	٧٤,٨٤٢,٦٧٣		

١٧ - مصروفات عمومية وإدارية

عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م	
٢,٤٤٥,٧٧٧	٦,٩٥٣,٥٢٣		رواتب وأجور ومزايا موظفين
١,٥٠٢,٤٥٩	٢,٦٩٠,١٠٣		استهلاك وإطفاء
٨٠٨,٢٩٤	١,٩٧٠,٢١٢		أتعاب مهنية
٩٢٥,٨٩٢	١,٥٨٠,٤٦٦		مهام وصيانة وتشغيل
١,٣٩٧,٤٨٥	٥,٢٨٤,٤٧٤		أخرى
٧,٠٧٩,٩٠٧	١٨,٤٧٨,٧٧٨		

١٨ - ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الربحية للفترة العائدة إلى حملة الأسهم العادية للمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة، إن ربحية السهم المخفضة هي نفسها ربحية السهم الأساسية حيث أنه ليس لدى المجموعة أي أدوات مالية مخفضة.

عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م	عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر	٢٠٢١ م	٢٠٢٠ م	
٤١,٦٤٧,٨٢١	٩٠,٥٥٢,٦٥٨		٢١,٦٠١,١٦١	٦١,٣٣٣,٠٦٧		ربح الفترة
٦,٥٠٠,٠٠٠	٧,٩٤٢,١٢٥		٦,٥٠٠,٠٠٠	٧,٩٤٢,١٢٥		المتوسط المرجح لعدد الأسهم*
٦,٤	١١,٣		٣,٣	٧,٧		

* تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم عن الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠ م بأثر رجعي ليعكس أثر عملية الزيادة في رأس المال بمبلغ ٦٥,٥٠٠,٠٠٠ موزعة على ٦,٥٠٠,٠٠٠ سهم المحول من الاحتياطي النظامي والأرباح المبقة (إيضاح ١٠).

شركة جاهز الدولية لتقنية نظم المعلومات
(شركة مساهمة سعودية مقفلة)
إيضاحات القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة
(غير مراجعة)
عن فترة التسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م
(ريال سعودي)

١٩ - التزامات رأسمالية والتزامات محتملة

لدى المجموعة التزامات رأسمالية تتمثل في قيمة أعمال إنشائية رأسمالية لمقر المجموعة للدوار الثاني والرابع بقيمة صفر ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م، (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م: ١ مليون ريال).

لدى المجموعة التزامات تعاقدية محتملة تتمثل في قيمة الالتزامات لتقديم خدمات دعابة وإعلان مع نادي الهلال السعودي لمدة خمس مواسم رياضية تنتهي في ٢٠٢٤م بقيمة ٦٢ مليون ريال كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م، (٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م: ٨١ مليون ريال سعودي). بالإضافة إلى ذلك تضمن العقد دفع مبالغ إضافية في حال فوز الفريق الأول لنادي الهلال في موسم أو بطولات معينة بحد أقصى ٣,٥ مليون ريال سعودي بالسنة.

٢٠ - التقارير القطاعية

في تاريخ القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢١م، يتمثل نشاط المجموعة الرئيسي في خدمة التوصيل في المملكة العربية السعودية، إن جميع موجودات ومطلوبات المجموعة مخصصة لهذا القطاع.

٢١ - أحداث هامة

تأثرت عمليات المجموعة بالتفشي الأخير والمستمر لجائحة (كوفيد-١٩) والذي أعلنته منظمة الصحة العالمية جائحة في مارس ٢٠٢٠م. إن التأثير النهائي الذي قد يتسبب به تفشي هذا الفيروس يعد أمراً غير مؤكداً. انتشرت جائحة كوفيد-١٩ في مختلف المناطق الجغرافية على مستوى العالم، مما تسبب في تعطيل الأعمال والأنشطة الاقتصادية. وقد تسبب كوفيد-١٩ في حدوث حالات عدم تأكد في البيئة الاقتصادية العالمية. وقد أعلنت السلطات المالية والنقدية بالمملكة، عن إجراءات دعم مختلفة لمواجهة التداعيات السلبية المحتملة لهذه الجائحة. تراقب المجموعة الوضع عن كثب، وتقوم بتفعيل خطط استمرارية العمل الخاصة بها وممارسات إدارة المخاطر الأخرى لإدارة أثر التفشي نظراً لتفشي كوفيد-١٩ على عملياتها وأدائها المالي.

ومع استمرار تفشي فيروس كوفيد-١٩ في التطور فمن الصعب حالياً التنبؤ بمدى ومدة تأثيره الاقتصادي الكامل.

وعلى الرغم من الظروف الواردة أعلاه، ترى الإدارة، استناداً إلى تقييمها، أن لدى المجموعة ما يكفي من السيولة المتوفرة للاستمرار في الوفاء بالتزاماتها المالية في المستقبل المنظور عند وحال استحقاقها.

٢٢ - اعتماد القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة

تم اعتماد هذه القوائم المالية الأولية الموحدة المختصرة للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢١ ربيع الأول ١٤٤٣ هـ (الموافق ٢٧ أكتوبر ٢٠٢١م).



جاهز



800 124 1220



jahezgroup.com