

تقرير رئيس مجلس الإدارة

السادة المساهمون الكرام،

نيابة عن مجلس الإدارة، يسرني أن أعرض عليكم نتائج شركة "المها للسيراميك" (ش.م.ع.ع.) لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026م.

أداء الشركة:

حققت الشركة إيرادات بلغت 5.270 مليون ريال عُمانى خلال فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026م، مقابل 3.911 مليون ريال عُمانى في الفترة المماثلة من العام السابق، محققةً بذلك نمواً بنسبة 35.٪ ومن إجمالي الإيرادات، تمثل مبيعات البلاط المشتري من الشركة الزميلة نسبة 30٪.

كما سجلت الشركة ربحاً تشغيلياً قدره 0.429 مليون ريال عُمانى للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026م، مقابل 0.354 مليون ريال عُمانى في الفترة المماثلة من العام السابق، بزيادة نسبتها 21٪.

وارتفع الربح قبل الضريبة للفترة إلى 0.353 مليون ريال عُمانى، مقارنةً بـ 0.332 مليون ريال عُمانى في الفترة نفسها من العام الماضي، مما يعكس تحسناً نسبته 7٪، وذلك على الرغم من ارتفاع مخصصات الذمم المدينة وزيادة مصروفات الفائدة على التزامات الإيجار عقب مراجعة مدة عقد الإيجار.

وبلغ الربح بعد الضريبة 0.300 مليون ريال عُمانى، مقابل 0.309 مليون ريال عُمانى في الفترة المماثلة من العام السابق، مسجلاً تراجعاً طفيفاً بنسبة 3٪، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مخصص ضريبة الدخل.

النظرة المستقبلية:

لا تزال النظرة المستقبلية لصناعة السيراميك في سلطنة عمان إيجابية بحذر، رغم استمرار تأثيرها بالمتغيرات الاقتصادية العالمية والتطورات الجيوسياسية الإقليمية. ومن المتوقع أن تواجه الصناعة خلال المدى القريب ضغوطاً مستمرة على التكاليف نتيجة حالة عدم اليقين الجيوسياسي، وما يترتب عليها من تقلبات في أسعار الطاقة، وارتفاع تكاليف الشحن والخدمات اللوجستية، واحتمالية حدوث اضطرابات في سلاسل الإمداد الإقليمية. وقد تؤثر هذه العوامل على تكلفة وتوافر المواد الخام، إضافة إلى كفاءة عمليات التوزيع. ومع ذلك، يتوقع أن يحافظ القطاع على متانته مدعوماً باستمرار الإنفاق على مشاريع البنية الأساسية، والنشاط المتواصل في قطاع التشييد والبناء، واستمرار الطلب في الأسواق المحلية والإقليمية.

كما يتوقع أن تظل أساسيات الطلب قوية، مدعومة باستمرار الاستثمار في مشاريع البنية التحتية وقطاع التشييد والبناء في سلطنة عمان ودول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وعلى المدى المتوسط والطويل، تتطلع الشركة بتفاؤل إلى تحسن تدريجي في بيئة الأعمال مع تزايد مرونة سلاسل الإمداد واستقرار أسواق الطاقة. وفي ظل هذه المتغيرات، ستواصل الشركة التركيز على ترشيد التكاليف، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتطوير المنتجات، وتنويع الأسواق، بما يسهم في تعزيز قدرتها التنافسية، ورفع مستوى مرونتها، وتحقيق قيمة مستدامة لمساهميها.

وفيما يتعلق بمنتجات بلاط البورسلين، فقد واصل الطلب تحقيق مستويات قوية، ليشكل أحد المحركات الرئيسية لنمو المبيعات لدى الشركة الزميلة، شركة الهائل . وقد أسهم هذا الطلب المتنامي في تحقيق نمو متواصل في المبيعات على أساس شهري، ودعم التشغيل الكامل لخط الإنتاج الأول. واستجابةً لاستمرار نمو الطلب، تستعد شركة الهائل لتشغيل خط إنتاج ثانٍ من خطوطها الإنتاجية القائمة، بما يعزز طاقتها الإنتاجية ويتيح لها تلبية احتياجات السوق بكفاءة أكبر.

المسؤولية الاجتماعية للشركات:

تؤمن الشركة بدعم المجتمع ولديها سياسة محددة للمساهمة المجتمعية. وعلى مر السنين، ساهمت الشركة بشكل كبير في رفاهية المجتمع من خلال مختلف الأنشطة الاجتماعية. وتحت سياسة المسؤولية الاجتماعية، تركز الشركة بشكل رئيسي على الرعاية الصحية والتعليم والمجتمع.

الشكر والتقدير:

نيابة عن مجلس الإدارة، أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، وإلى مساهميننا الكرام، وعملائنا، وشركائنا المصرفيين، وموردينا على ثقتهم المستمرة ودعمهم الثابت لشركة

"المها". كما يسعدني أن أعرب عن خالص شكري وتقديري للجهود المخلصة التي يبذلها فريق الإدارة وجميع الموظفين.

نيابة عن مجلس الإدارة والموظفين، أدعو المولى عز وجل أن يبارك في عمر مولانا حضرة صاحب الجلالة، وأن يمن عليه بموفور الصحة والعافية، وأن يعينه على مواصلة مسيرة الخير والتنمية من أجل رفعة عُمان وشعبها.

مقدم نيابة عن مجلس إدارة شركة

المها للسيراميك (ش.م.ع.ع).

مسعود حميد مالك الحارثي

رئيس مجلس الإدارة