

## تقرير ومناقشات الإدارة وتحليلاتها للعام 2017م

### أهداف وغايات وأعمال الشركة :-

شركة صناعة مواد البناء والمقاولات هي شركة مساهمة عامة تأسست في سلطنة عمان في عام 1977م وتم تسجيلها في وزارة التجارة والصناعة تحت سجل تجاري رقم 1/05292/6 بتاريخ 1977/06/15م ، ومنذ ذلك التاريخ صاحب نموها تقدما وتطورا ملحوظا لتتماشى مع معدلات انتاجها معايير الجودة القياسية المصنفة للمنتجات العمانية وبالتالي تلبية الطلبات المتزايدة للمشاريع وبعض الصناعات الحيوية التي تستخدم هذه المنتجات سواء المحلية منها او الخارجية وذلك من خلال انتاج مصانع الشركة الرائدة وهي :-

- الجير الحي : ويستخدم في صناعة الطوب الخفيف و الصناعات الكيماوية و البتروكيماوية .
- الجير المطفأ: ويستخدم هذا المنتج في الزراعة ، محطات التحلية ، استكشاف ، حفر أبار النفط ، المواد الكيماوية و البتروكيماوية ، صناعة الحديد ، مواد البناء .

### الطريقة التي تنتهجها الشركة في انجاز اعمالها ومقترحات تطويرها :-

تعتمد الشركة إطار تنظيم وإدارة الشركات الذي اعتمدته الهيئة العامة لسوق المال بموجب التعميم رقم 2002/11م وتعديلاته حيث إن من اولويات الادارة تنظيم الشركة بما يتواءم مع التعليمات والقرارات ذات العلاقة وبالتالي فإن الشركة ممثلة بإدارتها ومجلس إدارتها ملتزمة بلوائح الهيئة العامة لسوق المال .

قامت الشركة بجميع الاجراءات الضرورية والمقاييس اللازمة للابقاء على المعايير البيئية في مصانع الشركة من اجل المحافظة على المعايير البيئية .

### وفيما يلي الخطوط العريضة لعام القادم 2018 :-

لا تزال الإدارة للشركة تسعى جاهدة للنهوض بالشركة لتحقيق أفضل النتائج خلال الفتره القادمة وذلك من خلال متابعة كافة المعوقات التي تواجه الشركة والعمل على متابعتها مع الجهات الحكومية ذات العلاقة ، كما وتسعى إدارة الشركة جاهدة الى تخفيض كلفة الانتاج لزيادة القدرة على المنافسة في الاسواق المحلية والخارجية .

إيجاد حلول للاستفاده من ضعف الطلب على منتجات الشركة من الجير الحي نتيجة ارتفاع كلفة الانتاج وزيادة المنافسه على هذا المنتج ( Quick Lime ) وزيادة الطلب على منتجات الجير المطفي ( Hydrated Lime ) من خلال تركيب وحدة جديدة لانتاج الجير المطفي وبالتالي تجنب توقف الفرن مستقبلا في حال انخفاض الطلب على منتج الجير الحي وتجنب زيادة قيمة المواد بطيئة الحركة الناتجة عن انخفاض الطلب على منتج الجير الحي .

كما لا تزال ايضا تسعى جاهدة لرفع حصتها من الغاز الطبيعي وذلك لتشغيل الفرن الجيري الجديد بكامل طاقته الانتاجيه وتخفيض كلفة .

### ❖ الاستثمارات الحالية :-

تمتلك الشركة حالياً مصنع لإنتاج الجير الحي والجير المطفأ في ولاية صحار - منطقة صحار الصناعية حيث يتم فيه إنتاج الجير الحي والجير المطفأ والذي يستخدم في كثير من الصناعات الحيوية سواء محلية او خارجية " صناعة الطوب الخفيف ، الصناعات الكيماوية والبروكيماوية ، محطات تحلية المياه ، الزراعة ، استكشاف وحفر ابار النفط " .

### ❖ خطة التوسعة والموارد المالية :

تسعى إدارة الشركة جاهدة للنهوض بالشركة لتحقيق أفضل النتائج خلال الفترة القادمة

### ❖ تحليل منتجات الشركة :

تأسست الشركة في عام 1977 برأس مال مدفوع قدره 8,500,000 ريال عماني، وقد نمت الشركة بشكل متواصل منذ تأسيسها. مع مجموعة من المنتجات العمانية الأصلية والتي تلبي مجموعة واسعة من الاحتياجات ، والشركة تلبي احتياجات الصناعات والمشاريع الحيوية من خلال مصنعها. إذ تنتج الشركة الجير المطفأ والجير الحي من مصنعها للجير والواقع في منطقة صحار الصناعية ويتم تصديره إلى الدول المجاورة بالخليج والهند وأفريقيا.

وقد سعت الإدارة العليا بالشركة إلى تطوير وتدريب المهنيين العمانيين من أجل الحفاظ على نسبة 35% من التعمين وفقاً لتوجيهات وزارة العمل. ونحن قادرون على أداء الإنتاج المطلوب بسلاسة ضمن الموارد البشرية المتاحة لدينا بعدد موظفين يصل إلى 107 موظف و التي تتشكل من المهنيين المحترفين والتقنيين ذوي الخبرة والعمال المهرة .

### المخاطر التي تواجهها الشركة وكيفية التخفيف من اثارها :

لعل واحدة من أهم المشاكل التي تواجهها الشركة الآن هي العقوبات الإدارية التي تم إنشاؤها من قبل بعض الجهات الحكومية ذات الصلة في المسائل المتعلقة بالتصاريح. بعد الحصول على الموافقة اللازمة والترخيص من المديرية العامة للصناعة (وزارة المناجم والمحاجر) بدأت الشركة في تطوير الحجر الجيري المحاجر في وادي الجزي، في صحار. وأنفقت الشركة بشكل كبير لهذا التطور أن يكون مصدراً للمواد الخام للفرن الجيري الكائن في ولاية صحار. ومع ذلك، فقد تم تعليق العمل لعدم وجود موافقة من وزارة البلديات الإقليمية وموارد المياه. وعلى الرغم من المحاولات المتكررة، الأمر لا يزال قيد النظر للموافقة عليها. ولهذا السبب تواجه الشركة مشاكل كبيرة بعد استثمار ملايين الريالات في الفرن الجديد، واضطرتنا لشراء مواد بديلة لتشغيل الفرن

### ثانياً: مخاطر المنافسة :-

يوجد العديد من الشركات المنافسة في دول مجلس التعاون الخليجي ولكي تتمكن الشركة من المنافسة فقد وضعت خططاً واضحة لكل قطاع و دائرة و حددت مسؤولياتهم ، ووضعت أسعار تنافسية بحيث تستطيع الشركة جذب اكبر عدد من الزبائن.

### **ثالثاً: عدم القدرة على تدريب و استقطاب الكفاءات:-**

عدم قدرة الشركة على توفير و تدريب هذه الكفاءات من المخاطر الممكن حدوثها و لهذا السبب فقد وضعت الشركة بعض الطرق التي قد تساعد في تخفيض هذه المخاطر .

### **رابعاً: مخاطر الأداء:-**

وهي عدم قدرة الشركة على ارضاء عملائها . لهذا فان الشركة تحرص دائماً على جودة منتجاتها و تقديم الخدمات المميزة للعملاء بأسرع وقت ممكن و بأسعار تنافسية.

### **خامساً: مخاطر السوق:-**

هي المخاطر التي تؤثر على النمو المستقبلي المتوقع في الأعمال المتعلقة بنشاط الشركة ، وهي تتعلق بأثر البيئة الخارجية على أعمال الشركة حيث يتم ادارتها بالمراجعة المستمرة في إستراتيجية المبيعات والعمل بكافة الطرق الممكنة للحد من أثارها السلبية على نتائج الشركة .

### **سادساً: مخاطر السيولة:-**

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في الصعوبة التي قد تواجه الشركة في توفير النقد اللازم لمقابلة التزاماتها المتعلقة بالأدوات المالية. ووفقاً لإدارة مخاطر السيولة الحذره ، تهدف الإدارة للاحتفاظ بنقد كافٍ وكمية كافية من تسهيلات الائتمانية المتعاقد عليها .

### **سابعاً: مخاطر العملة :-**

مخاطر العملات الاجنبية تتمثل بشكل رئيسي في تقلبات اسعار الصرف للموجودات والمطلوبات من العملات الاجنبية باستثناء عملات دول مجلس التعاون الخليجي والدولار الامريكي فان الشركة ليست معرضة لأي مخاطر مادية فيما يتعلق بالعملات . تعتقد ادارة الشركة ان هناك مخاطر محدودة لوقوع خسائر جوهريه نتيجة لتقلبات اسعار الصرف وعليه فإن الشركة لاتقوم بتغطية مخاطر العملات الاجنبية .

وتعتبر هذه من المخاطر المتوقع حدوثها و لهذا السبب فقط وضعت الشركة بعض الوسائل و الطرق لتخفيف أثرها.

الأداء المالي والتشغيلي للشركة خلال العام 2017م.

31 مارس 2017 ر.ع	30 يونيو 2017 ر.ع	30 سبتمبر 2017 ر.ع	31 ديسمبر 2017 ر.ع	
729,827 (677,710)	1,423,683 (1,306,242)	2,356,773 (2,129,278)	3,256,080 (2,996,949)	المبيعات تكلفة المبيعات
52,114	117,441	227,495	259,131	الربح الإجمالي
36,918	67,731	89,731	97,581	إيرادات أخرى
(25,486) (79,357) (11,320)	(56,928) (157,605) (24,205)	(88,995) (225,557) (36,480)	(128,942) (306,242) (48,827)	مصاريف البيع والتوزيع المصاريف العمومية والإدارية فوائد ( بالصادفي )
(27,131)	(53,567)	(33,806)	(127,299)	صافي ربح (خسارة) قبل الضرائب
----	----	----	(51,739)	ضريبة مؤجلة
(27,131)	(53,567)	(33,806)	(179,038)	صافي (الخسارة) بعد الضرائب
(3,087,876) (27,131)	(3,087,876) (53,567)	(3,087,876) (33,806)	(3,087,876) (179,038)	بيان الخسائر المتراكمة الأرباح (الخسائر) المتراكمة كما في ربح (خسارة) الربع بعد الضرائب
(3,115,007)	(3,141,443)	(3,121,682)	(3,266,914)	الرصيد كما في نهاية الفترة

**السلسلة الزمنية للأرباح والخسائر لسنوات الخمسة الأخيرة ( 2013-2017 )**

31 ديسمبر 2017 ر.ع	31 ديسمبر 2016 ر.ع	31 ديسمبر 2015 ر.ع	31 ديسمبر 2014 ر.ع	31 ديسمبر 2013 ر.ع	
3,256,080 (2,996,949)	3,064,167 (2,622,287)	2,296,136 (2,117,642)	2,450,317 (2,217,971)	3,649,992 (4,171,287)	المبيعات
259,131	441,880	178,494	232,346	(521,295)	تكلفة المبيعات
97,581 (306,242) (128,942)	58,555 (328,575) (102,040)	99,852 (402,769) (76,201)	78,993 (349,696) (69,812)	35,781 (357,711) (114,437)	الربح الإجمالي
(48,827) -- --	(42,028) -- --	(39,902) -- --	(40,310) (203,795) (436,029)	(38,348) (420,681) --	إيرادات أخرى
(127,299)	27,792	(240,526)	(788,303)	(1,416,691)	المصاريف العمومية والإدارية
(51,739) --	(47,529) --	124,081 --	200,730 (266,957)	100,777 --	مصاريف البيع والتوزيع
					فوائد ( بالصافي )
					انخفاض قيمة ممتلكات وآلات ومعدات
					انخفاض قيمة أصول متاحة للبيع
					صافي ربح ( خسارة ) السنة قبل الضرائب
					ضريبة المؤجلة
					خسارة السنة من الأنشطة المتوقعة
(179,038)	(19,737)	(116,445)	(854,530)	(1,315,914)	صافي ربح ( خسارة ) السنة بعد
(0.0021)	(0.0002)	(0.0014)	(0.010)	(0.015)	الضرائب
					ربحية السهم
					حقوق المساهمين
8,500,000	8,500,000	8,500,000	8,500,000	8,500,000	رأس المال
239,537 (3,266,914)	239,537 (3,087,876)	239,537 (3,068,139)	239,537 (2,951,694)	239,537 (2,072,037)	إحتياطي قانوني
5,472,623	5,651,661	5,671,398	5,787,843	6,667,500	الأرباح (الخسائر) المتراكمة
0.064	0.066	0.067	0.068	0.078	صافي حقوق المساهمين
					صافي الأصول للسهم

فيما يلي أهم الأسباب التي أثرت سلباً على نتائج العام الحالي مقارنة مع السنوات السابقة والتي كان لها دور كبير في ارتفاع تكلفة المبيعات.

- بحلول نهاية شهر مايو 2017 تم إيقاف إنتاج الجير الحي من الفرن رقم 1 (سعة 100 طن يومي) حتى نهاية عام 2017 م وذلك بسبب أعمال الصيانه الدوريه للفرن الحراري المذكور بعد إنقضاء خمس سنوات تشغيل وذلك من أجل تغيير وتبطين المواد المقاومه للحراره بداخل الفرن ، وقد أثر ذلك في خفض إنتاج الجير الحي بنحو 19,000 طن متري .

- نظرا لارتفاع معدل رسوم وإحتساب الكهرباء بناءً على تغيير عدادات الكهرباء إلى عدادات رقميه ، فقد اضطرنا ذلك إلى احتساب رسوم الكهرباء بمبلغ --/156,328 ريال عماني خلال العام 2017 م مقارنةً بـ ---/33,741 ريال عماني للفترة نفسها من العام 2016 ، مما أثرت على تكلفة البيع بزيادة قدرها --/122,587 ريال عماني وهذا بناءً على مذكرة طلب من شركة الكهرباء مجان ، ويذكر بأنه يوجد مبلغ --/42,499 ريال عماني تتعلق بعام 2016 بأثر رجعي ، ونحن نتابع الأمر مع الجهات المختصة لتقديم شكوى بهذا الصدد .
- نظرا لعدم تمكن الشركة من بدء المحجر في وادي الجزي بصحار، فإن الشركة تشتري موادها الخام من الحجر الجيري من مصادر خارجية بديلة لإنتاج الجير الحي والمطفئ ، والتي بدورها تكون أكثر تكلفة على الشركة .
- نحن لا نحصل على الغاز الطبيعي المطلوب من المؤسسة العامة للمدن الصناعية، صحار، لتشغيل مصانعنا بكامل طاقتها (فرن الجير الصغير رقم 1 بقدرة 100 طن يوميا) و( فرن الجير الكبير رقم 2 بقدرة 200 طن يوميا ) . إن الكمية المخصصة لنا من إمدادات الغاز الطبيعي ليست كافية لتشغيل فرن الجير الصغير رقم 1 بكامل طاقته ، وبناءً عليه نحن قادرون على إنتاج فقط 90 طن يوميا من الفرن الصغير مقابل قدرتها لإنتاج 100 طن يوميا . ونظرا لعدم وجود إمدادات كافية من الغاز الطبيعي فإن فرن الجير الكبير رقم 2 الذي يبلغ سعته 200 طن في اليوم يستمر في العمل على غاز البترول المسال، وهو أكثر تكلفة بكثير من الغاز الطبيعي.
- كما زادت رسوم الإستيراد التي فرضها البلد المجاور على استيراد الحجر الجيري لإنتاج الجير الحي مما أدت إلى زيادة تكلفة الإنتاج . وأما بالنسبة للصادرات إلى البلدان المجاورة عن طريق البر تأثرت أيضا بارتفاع معدل الرسوم الجمركية والتي تفرضها إحدى الدول المجاورة لدينا . كما ساهمت الزيادة الشهرية المتكررة في أسعار الديزل كثيرا في ارتفاع تكلفة الإنتاج. وقد أثر ذلك على تكلفة المبيعات والتدفقات النقدية سلبا ، وبما أننا لا نملك محجر استخراج الحجر الجيري الخاص بنا، فنحن مضطرون إلى الحصول على ما يكفي من الحجر الجيري كموايد خام لإنتاج الجير الحي من الأماكن المحلية والبلدان المجاورة بتكلفة زائده .
- المنافسه التي نواجهها حتى في السوق المحلية من المنافسين بالدول المجاورة صعبة للغاية نحن لسنا قادرين على تمرير هذه النفقات الإضافية على عملائنا .
- قامت الشركة بعمل مخصص للمخازن للمواد بطيئة الحركة وقطع الغيار حوالي 16,608 ريال عماني.
- لم تمنحنا الوزارات المعنية حتى الآن أي محجر جديد من الحجر الجيري بدلا من محجر الحجر الجيري في ولاية قريات، وليس أمامنا الإختيار سوى شراء المواد الخام (حجر الكلس) من موردين آخرين من عمان والإمارات العربية المتحدة ، وقد أدى ذلك إلى زيادة تكلفة الإنتاج.

**النظرة المستقبلية:-**

تعمل الإدارة بجد لتقليل تكلفة الإنتاج لزيادة القدرة التنافسية في الأسواق المحلية والأجنبية وزيادة الإنتاجية لتلبية الطلبات المتوقعة لمنتجات الشركة. وتتطلع الإدارة إلى عام مزدهر وترجو من الله العلي القدير تحقيق الأهداف الموضحة في الميزانية للعام 2018 م

