

"طلبات" تعلن عن نتائج مالية قوية للربع الثاني من عام 2025¹ وتعزز نتائجها المالية بمنح تصاعدي لبقية العام

- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) بنسبة 33%²، مواصلة الزخم القوي من الربع السابق.
- نمت الإيرادات بنسبة 36%²، والأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) بنسبة 31%، وصافي الدخل المعدل بنسبة 25%.
- توسع هامش³ الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 6.8%، مع الحفاظ على كفاءة التشغيل القوية التي تحققت العام الماضي.
- بلغ هامش صافي الدخل المعدل 4.8%، مستوعباً تأثير زيادة ضريبة الدخل على الشركات.
- تم رفع التوجيهات المالية للعام الكامل: نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) بنسبة 27-29%²، ونمو الإيرادات بنسبة 29-32%²، وهامش للأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6.5%، وهامش لصافي الدخل بنسبة 5.0%، والتدفق النقدي الحر المعدل بنسبة 6.0%.

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 أغسطس 2025: أعلنت طلبات القابضة بي إل سي (المشار إليها فيما يلي باسم "طلبات" أو "الشركة")، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت والتوصيل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية المبدئية (pro forma) لفترة الثلاثة أشهر والستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025.

وصل إجمالي قيمة البضائع المباعة في الربع الثاني من عام 2025 إلى 2.4 مليار دولار أمريكي، ويشكل ذلك نمواً بنسبة 32% عن الفترة ذاتها من العام السابق. وعلى أساس سعر صرف ثابت للعملة، ارتفع إجمالي قيمة البضائع بمعدل أسرع بلغ 33%. وارتفعت إيرادات الشركة خلال هذه الفترة أيضاً بنسبة 35% لتصل إلى 982 مليون دولار أمريكي، ووصلت هذه النسبة إلى 36% على أساس سعر صرف ثابت للعملة. وحققت الشركة كذلك نمواً قوياً في الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 31% لتصل إلى 166 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 6.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة. كما سجل صافي الدخل زيادة بنسبة 33% ليصل إلى 119 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 4.9% من إجمالي قيمة البضائع المباعة. وارتفع صافي الدخل على أساس معدل - بعد استبعاد العناصر غير المتكررة لمقارنة المثل بالمثل - بنسبة 25% ليصل إلى 116 مليون دولار أمريكي، أو ما يعادل 4.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة.

وارتكز هذا الأداء القوي لشركة "طلبات" على النمو الكبير في الإيرادات في شتى الأسواق التي تعمل بها الشركة، والتي تشمل دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات، الكويت، قطر، البحرين، وسلطنة عُمان) والأسواق خارج منطقة الخليج (مصر، الأردن، والعراق) بالإضافة إلى النمو عبر كل من قطاعي "الطعام" و"البقالة والتجزئة"⁴. وقد عكس نمو الطلب تسارعاً في استقطاب المستهلكين وزيادة في متوسط تكرار الطلبات. كما دعمت هذه النتائج القوية آثار انحسار تأثير شهر رمضان الذي ظهر في الربع الأول مقارنةً بالفترة المماثلة من العام السابق. وبالنظر إلى المستقبل، فإن الشركة واثقة من استمرار النمو، وقد قامت برفع التوجيهات المستقبلية للسنة الكاملة. من المتوقع الآن أن يتراوح نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) بين 27-29% على أساس سعر صرف ثابت للعملة (سابقاً 17-18%)، ونمو الإيرادات بين 29-

¹ لا يشمل الأداء المالي والتشغيلي المشار إليه في هذا الخبر الصحفي "إنستاشوب"، والذي تم توحيدته في النتائج المالية المعلن عنها لشركة طلبات اعتباراً من 25 فبراير 2025. يُرجى الاطلاع على ملاحظة المحررين الواردة أدناه. تم تعريف المصطلحات المستخدمة في هذا البيان الصحفي ضمن الأيضاحات الموجودة في الصفحة 4.

² على أساس سعر صرف ثابت للعملة "أو cFX" حيث يعاد عرض أرقام الفترة الحالية باستخدام أسعار صرف العملات الأجنبية للفترة السابقة، وذلك لتحييد تأثير تقلبات العملات.

³ يتم احتساب الهوامش كنسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع المباعة (GMV) ما لم يُذكر خلاف ذلك.

⁴ يشمل قطاع البقالة والتجزئة على نموذج البائع من الطرف الأول (متاجر "تي مارت") والبائعين من الطرف الثالث (المتاجر المحلية).

32% على أساس سعر صرف ثابت للعملة (سابقاً 18-20%)، وأن يرسى هامش صافي الدخل المعدل قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند 6.5% (سابقاً 6.5%-7.0%)، وهامش صافي الدخل عند 5.0% (سابقاً 5.0%-5.5%)، وهامش التدفق النقدي الحر المعدل عند 6.0% (سابقاً 6.0%-6.5%).

أبرز النتائج المالية:

- بلغ إجمالي قيمة البضائع المباعة 2.4 مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 32% على أساس سنوي، و33% على أساس سعر صرف ثابت للعملة.
 - شهدت البضائع المباعة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وفي قطاع الطعام نمواً قوياً بنسبة مزدوجة، بينما سجلت البضائع المباعة خارج منطقة الخليج وفي قطاع البقالة والتجزئة نمواً أسرع وإن كان ذلك انطلاقاً من قاعدة أصغر.
 - جاء هذا النمو مدفوعاً باستقطاب عملاء جدد، وزيادة وتيرة الطلبات، وزيادة نسبة الاشتراك في برنامج "طلبات برو"⁵.
 - بلغت حصة دول مجلس التعاون الخليجي من إجمالي قيمة البضائع المباعة 83% فيما بلغت حصة الأسواق خارج منطقة الخليج 17% (مقارنةً بـ 86% و 14% في العام السابق).
- بلغت إيرادات التقارير الإدارية 982 مليون دولار أمريكي، بارتفاع قدره 35% على أساس سنوي، و36% على أساس سعر صرف ثابت للعملة، مما يعكس نسبة تحويل إجمالي قيمة البضائع المباعة إلى إيرادات بمعدل 40% (مقارنةً بـ 39% في العام السابق).
 - يعكس معدل التحويل الأعلى بشكل رئيسي زيادة حصة إيرادات tMart والاشتراكات، والتي عوضت أكثر من انخفاض معدلات العمولة (والتي انخفضت بسبب ارتفاع حصة قطاع البقالة والتجزئة من القيمة الإجمالية للبضائع المباعة).
- بلغت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 166 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 31% على أساس سنوي، وهو ما يعادل 6.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 6.8% في العام السابق.
 - يعكس ذلك بشكل رئيسي انخفاض هوامش الربح الإجمالي، نتيجة التغير المستمر في إجمالي قيمة البضائع المباعة وقد تم تعويض هذا الانخفاض بتحسين هوامش النفقات.
- بلغ صافي الدخل 119 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 33% مقارنةً بالعام السابق، وهو ما يعادل 4.9% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 4.9% في العام السابق، مع استيعاب تأثير ارتفاع معدلات ضريبة دخل الشركات إلى 15% في أسواق مجلس التعاون الخليجي.
- بلغ صافي الدخل المعدل 116 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 25% على أساس سنوي، وبما يعادل 4.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة مقارنة بـ 5.0% في العام السابق، عندما يتم تحديد تأثيرات نفقات التمويل الصافية وتغير أسعار الصرف.
- سجلت الشركة تدفقات نقدية قوية، حيث بلغت التدفقات النقدية الحرة المعدلة 190 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 47% على أساس سنوي، وبما يعادل 7.8% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، مقارنة بـ 0.7% في العام السابق. كما حققت الشركة معدل تحويل نقدي بلغ 115% (مقارنةً بـ 103% في العام السابق).

وتعليقاً على النتائج، قال توماسو رودريجز، الرئيس التنفيذي لشركة "طلبات": "سجلت طلبات ربعاً مالياً قوياً آخر وحققت نتائج مالية ممتازة تعكس فعالية استراتيجيتها وكفاءة تنفيذها مدفوعة بالاكتمال الكبير للعملاء وزيادة حجم الطلبات. إن التزامنا المستمر بتعزيز عرض

⁵ برنامج الولاء المتميز للاشتراك والتابع لشركة "طلبات"

القيمة المقدمة للمستهلكين، والتوسع عبر قطاعات متعددة، وتعزيز ولاء العملاء، يحقق نتائج واضحة. نحن سعداء بشكل خاص بالإقبال القوي على خدمة 'طلبات برو'، برنامج الاشتراك المميز للولاء، في جميع الأسواق، إلى جانب النمو القوي في الطلب داخل الأسواق خارج منطقة الخليج.

وأضاف رودريجز: "هذا النمو يُكمل الزخم المستمر لأسواقنا الأساسية في منطقة الخليج والأداء القوي لقطاع 'الطعام'. حافظت الإمارات، أكبر أسواقنا، على مسار نمو قوي يتماشى مع وتيرة نمو المجموعة بشكل عام. وقد سجلت الكويت، أكثر أسواقنا نشاطاً، نموًا ملحوظًا تجاوز 20% خلال الربع والفترة نصف السنوية. وبالمثل، نما قطاع الأغذية بأكثر من 20% على أساس سنوي، مما يعزز مساهمته القوية في نمو المجموعة بشكل عام. ومع هذا الزخم، نحن واثقون من رؤيتنا المستقبلية، ويسعدنا رفع مستوى النتائج المتوقعة للعام الكامل عبر جميع المؤشرات."

[تم ترك هذا القسم فارغًا عمدًا]

النتائج المالية المبدئية (pro forma) للربع الثاني والنصف الأول من عام 2025⁶

مليون دولار أمريكي	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	معدل النمو السنوي	الستة أشهر 2025	الستة أشهر 2024	معدل النمو السنوي
إجمالي قيمة البضائع المباعة⁷	2,439	1,852	32%	4,523	3,455	31%
منها: أسواق دول مجلس التعاون الخليجي	2,024	1,601	26%	3,775	2,978	27%
منها: الأسواق غير الخليجية	415	251	66%	749	477	57%
إجمالي قيمة البضائع المباعة (cFX)	2,461	1,852	33%	4,591	3,455	33%
إيرادات التقارير الإدارية⁸	982	727	35%	1,828	1,360	34%
إيرادات التقارير الإدارية (cFX)	986	727	36%	1,859	1,360	37%
الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء⁹	166	126	31%	305	231	32%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	6.8%	6.8%	-0.03 نقطة مئوية	6.8%	6.7%	0.1 نقطة مئوية
صافي الدخل	119	90	33%	222	117	90%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	4.9%	4.9%	0.04 نقطة مئوية	4.9%	3.4%	1.5 نقطة مئوية
صافي الدخل المعدل¹⁰	116	93	25%	215	173	24%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	4.8%	5.0%	-0.3 نقطة مئوية	4.8%	5.0%	-0.3 نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر المعدل¹¹	190	129	47%	325	226	44%
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	7.8%	7.0%	0.8 نقطة مئوية	7.2%	6.5%	0.6 نقطة مئوية
معدل التحويل النقدي	115%	103%	12 نقطة مئوية	106%	98%	8 نقطة مئوية

يمكن الاطلاع على القائمة الكاملة لإفصاحات اليوم في [قسم علاقات المستثمرين](#) على الموقع الإلكتروني لشركة "طلبات".

⁶ تم تقريب الأرقام إلى أقرب رقم عشري، في حين تم احتساب النسب المئوية استنادًا إلى الأرقام الفعلية.

⁷ إجمالي قيمة البضائع المباعة (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة) التي يدفعها العملاء النهائيون مقابل السلع والخدمات المباعة من خلال المنصة (باستثناء إكراميات السائقين ورسوم الاشتراك التي يدفعها العملاء).

⁸ إيرادات تقارير الإدارة، والمُعَرَّفة على أنها الإيرادات وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) لكن قبل خصم القسائم/الخصومات التي تصدرها طلبات للعملاء.

⁹ يُعرَّف الربح المعدل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) على أنه صافي الدخل قبل خصم مصاريف ضريبة الدخل الجارية، وصافي تكاليف التمويل، وصافي خسائر صرف العملات الأجنبية، واستهلاك الأصول العقارية والمعدات، والضرائب الأخرى بخلاف ضريبة الدخل والتأثيرات غير التشغيلية الأخرى على الأرباح. تشمل التأثيرات غير التشغيلية على الأرباح تحديدًا: (أ) مصاريف التعويضات المرتبطة بالأسهم، و(ب) التعديلات الأخرى.

¹⁰ يُعرَّف صافي الدخل المعدل على أنه صافي الدخل بعد استبعاد (أ) دخل (خسائر) صرف العملات الأجنبية (يتعلق تحديدًا بخسائر صرف العملات الأجنبية غير النقدية غير المحققة من التزامات قروض المساهمين في شركة دليفري هيو مصر)، و (ب) مصروفات الفائدة على القروض ودخل الفائدة (المرتبطتين بشكل أساسي بقروض المساهمين والودائع التي تم رسملتها قبل طرح العام الأولي (IPO)).

¹¹ يُعرَّف التدفق النقدي الحر المعدل على أنه الربح المعدل قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مطروحًا منه (أ) التغير في رأس المال العامل (التغير في رأس المال العامل لا يتضمن مستحقات مقدمي خدمات الدفع والتزامات المطاعم وأي أرصدة أخرى غير متعلقة بالتجارة)، و (ب) النفقات الرأسمالية، و (ج) مدفوعات عقود الإيجار وفقًا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، و (د) الضرائب.

ملاحظة للمحررين:

تم إعداد المعلومات المالية المشار إليها في هذا البيان الصحفي على أساس مبدئي (pro forma) كما لو أن عملية إعادة الهيكلة المؤسسية التي نُفذت في نهاية سبتمبر 2024، قبل طرح العام الأولي لشركة طلبات (IPO)، قد تمت اعتباراً من 1 يناير 2024. ويهدف ذلك إلى تمكين إجراء مقارنة المثل بالمثل للشركة المدمجة مع الفترات المالية السابقة. يُرجى أخذ العلم بأن هذه المعلومات المالية المعدة لا تشمل "إنستاشوب"، والذي تم توحيد نتائجها ضمن القوائم المالية المعلن عنها لشركة طلبات اعتباراً من 25 فبراير 2025. وقد تم إعداد هذه البيانات المالية وفقاً لنفس الأسس المستخدمة في مذكرة الطرح الدولية الخاصة بالطرح العام الأولي.

-انتهى-

للاستفسارات علاقات المستثمرين، يرجى التواصل على: ir@talabat.com ، وللاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل على: press@talabat.com

نبذة عن طلبات

تقدم طلبات، المنصة الرائدة في السوق للطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لعملائها تجربة متميزة وسهلة لطلب الطعام، ومنتجات البقالة، وغيرها من المنتجات الاستهلاكية من مجموعة متنوعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسست طلبات في الكويت عام 2004، ونجحت منذ ذلك الحين في التوسع لتشمل الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، مصر، البحرين، سلطنة عُمان، الأردن، العراق، حيث تخدم أكثر من 6.5 مليون عميل نشط حتى ديسمبر 2024. ويقع مقر الشركة الرئيسي في دبي، الإمارات العربية المتحدة، وقد أكملت بنجاح طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي في ديسمبر 2024. وتعتبر "طلبات" إحدى الشركات التابعة لمجموعة "ديلفري هيرو اس إي"، ما يمنحها ميزة استراتيجية للاستفادة من الخبرات العالمية لشركتها الأم وتعزيز مكانتها في السوق ودفع عجلة الابتكار في قطاع الطلب عبر الإنترنت والتوصيل. كما تركز الشركة على توسيع عروض منتجاتها وزيادة حصتها السوقية في الأسواق التي تعمل بها. وتعتمد طلبات على شبكة قوية تضم منصة تضم آلاف الشركاء وسائقي التوصيل، ما يمكنها من تعزيز ريادتها في سوق الطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تربط بين العملاء والشركاء وسائقي التوصيل من خلال منصتها التكنولوجية المتقدمة.

تنويه بشأن البيانات الاستشرافية

يحتوي هذا الإعلان على بعض البيانات الاستشرافية المتعلقة بالشركة، والتي يمكن تمييزها بسهولة لكونها تتجاوز الحقائق التاريخية أو الحالية.

غالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل "يتوقع"، "يستهدف"، "يتنبأ"، "يقدر"، "يعتزم"، "يخطط"، "سوف"، "يهدف"، "يعتقد"، "قد"، "يمكن"، "ينبغي"، "من المتوقع"، "يحتمل"، أو غيرها من العبارات المشابهة، أو صيغ النفي لهذه الكلمات. تنطوي هذه البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وشكوك، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية، أو الأداء، أو الإنجازات بشكل جوهري عن تلك المشار إليها أو المستنتجة من هذه البيانات الاستشرافية. لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن دقة أو مصداقية هذه البيانات الاستشرافية، وتخلي صراحةً مسؤوليتها عن أي التزام بتحديث أي من هذه البيانات الاستشرافية، ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القوانين واللوائح المعمول بها.

لا يُشكل هذا الإعلان أو أي مما ورد فيه عرضاً مالياً أو دعوة أو تحفيزاً للاستحواذ على أوراق مالية أو بيعها في أي مكان أو منطقة.