

JARIR BOOKSTORE

20
22

التقرير السنوي



شركة جرير للتسويق
Jarir Marketing Co.

التقرير السنوي

20
22



شركة جريير للتسويق
Jarir Marketing Co.

عن جرير

تأسست شركة جرير للتسويق في مدينة الرياض في عام 1979م كشركة تضامنية، ثم تحولت إلى شركة مساهمة سعودية ومن ثم تم إدراجها في السوق المالية السعودية منذ العام 2003م تحت سجل تجاري رقم 1010032264، ويبلغ رأس المال المدفوع للشركة 1.200 مليون ريال سعودي، وتعمل الشركة بقطاعاتها التشغيلية التجزئة، الجملة والتجارة الإلكترونية داخل المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى دول مجلس التعاون الخليجي.

تعمل جرير من خلال قسمين، البيع بالتجزئة (بما في ذلك المبيعات عبر الإنترنت)، تحت العلامة التجارية مكتبة جرير، وقسم البيع بالجملة. تشمل أنشطتها التداول في اللوازم المكتبية والمدرسية ولعب الأطفال والوسائل التعليمية والكتب والمنشورات العربية والإنجليزية ومواد الفنون والحرف وملحقات الكمبيوتر والبرامج والهواتف المحمولة وملحقاتها والأدوات السمعية والبصرية وأدوات التصوير الفوتوغرافي وأجهزة التلفزيون الذكية وصيانة أجهزة الكمبيوتر والأدوات الإلكترونية.



ميثاقنا

- الحفاظ على الريادة في جودة الخدمة المقدمة لعملائنا.
- توفير منتجات بأسعار معقولة عالية الجودة لعملائنا.
- أن نكون الشركة الرائدة في السوق في مجال اللوازم المكتبية ومنتجات تكنولوجيا المعلومات والكتب.
- بناء فريق إداري يتميز بالتفوق والفعالية.
- تحفيز المبادرة الفردية وتوفير فرص النمو الشخصي لموظفينا.
- خدمة المجتمع ورد الجميل إليه، حيث نؤمن بأن مسؤوليتنا الاجتماعية تكمن في ذلك.



أهدافنا

- تجاوز توقعات العملاء.
- الجودة.
- النزاهة.
- البساطة.
- التواصل.
- الاحترام والتقدير.
- الوحدة والتعاون.
- الولاء.



قيمنا

تمكين عملائنا لتحقيق النمو والتعلم من خلال أفضل المنتجات والخدمات المقدمة مع توفير تجربة ممتعة وتقديم أفضل قيمة.



رسالتنا

استراتيجية أعمالنا

يكمن هدف جرير الشامل في أن تصبح المصدر الأول للمعرفة وأدوات الإنتاج والترفيه لعملائها. وتتمثل استراتيجية عملنا في تعزيز مكانتنا كشركة رائدة في مجال البيع بالتجزئة على نطاق واسع وذلك من خلال توفير منتجات وخدمات مبتكرة وذات جودة عالية بأسعار معقولة. ويعتمد نجاح جرير على العمل بشكل تعاوني مع العملاء وشركاء الأعمال والمستثمرين والإدارات الحكومية والتنظيمية وأصحاب المصلحة الآخرين.

يعتمد تنفيذ استراتيجية أعمالنا على نهج يتمحور حول العملاء، جنبًا إلى جنب مع هيكل تنظيمي بسيط يركز على الاستثمار في المنتجات التنافسية وتخفيض التكاليف.

JARIR BOOKSTORE
مكتبة جرير

المحتويات



كلمة رئيس مجلس الإدارة 10
كلمة الرئيس التنفيذي 11

6 سياسة توزيع الأرباح
54 سياسة توزيع الأرباح

7 المخاطر والنظرة المستقبلية
58 المخاطر التي تتعرض لها جبر
59 النظرة المستقبلية

8 الحوكمة
62 تكوين مجلس الإدارة
66 سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة
67 سجل حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين
67 طلبات الشركة لسجل المساهمين
68 اللجان
72 الإفصاح عن المكافآت
75 برامج حوافز الموظفين
75 نسبة ملكية الأسهم وتغييرها لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين
76 التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة
77 مراجعي حسابات جبر
77 إقرارات مجلس الإدارة
78 حوكمة الشركة

9 حقوق المساهمين وآلية التواصل معهم
82 مقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها
82 آليات التواصل مع مساهمينا
82 أهم الأحداث والتطورات خلال العام
83 تواريخ تهم المساهمين

10 كلمة الختام
84 كلمة الختام

1 عن جبر
14 نشاط جبر
15 الشركات التابعة

2 الأداء التشغيلي
19 قطاع التجزئة "مكتبة جبر"
24 قطاع الجملة
26 قطاع التجارة الإلكترونية

3 الاستدامة والمسؤولية المجتمعية
30 نهج جبر لتحقيق الاستدامة: القيادة بالغايات
34 المسؤولية المجتمعية

4 الأداء المالي
41 ملخص نتائج العمليات والتشغيل
42 استعراض لعناصر قوائم الدخل والميزانيات
44 التحليل الجغرافي لنشاط جبر
45 الاقتراض
45 المدفوعات النظامية والعقوبات والجزاءات
47 توزيعات الأرباح

5 رأس المال والمستثمرون وإبلاغات الملكية
50 رأس المال
50 المساهمين الرئيسيين والتغير في حصص الملكية
50 هيكل الملكية للأفراد والمؤسسات



محمد بن عبد الرحمن العقيل
رئيس مجلس الإدارة

**السادة مساهمي
«شركة جريير للتسويق»
المحترمين**

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
إنه لمن دواعي سروري أن أرحب بكم من خلال التقرير السنوي لمجلس الإدارة للعام المالي 2022م، وأشارككم النتائج التي حققتها جريير بفضل الله ثم بجهود منسوبيها، مستعرضاً أبرز التحولات في مسيرة جريير ومركزها المالي خلال العام المنتهي في 2022/12/31م.

حيث تمكنت جريير بفضل الله وبجهود منسوبيها من الحفاظ على وتيرة النمو التي اعتادت عليها؛ حيث بلغت مبيعات جريير 2022م 9,391.7 مليون ريال مقابل 9,088.3 مليون ريال للعام الماضي، بارتفاع قدره 3.3% عن عام 2021م، ويرجع ارتفاع المبيعات خلال عام 2022م إلى ارتفاع مبيعات معظم الأقسام وخاصة أقسام المستلزمات المدرسية والمكتبية والهواتف الذكية، وللحفاظ على

الخطط التوسعية حيث وذلك بافتتاح (3) ثلاثة معارض خلال العام 2022م.

وفي الختام أتقدم بخالص الشكر والتقدير على ثقتكم في إدارة جريير، كما أشكر أعضاء مجلس الإدارة على توجيهاتهم المستمرة ومجهوداتهم في رسم استراتيجية جريير، والشكر الكثير إلى الزملاء في الإدارة التنفيذية وكافة إدارات جريير على جهودهم المخلصة متطلعين إلى مزيد من النجاحات خلال العام 2023م، أملاً أن ألتقي بكم خلال الاجتماع السنوي للجمعية العامة للمساهمين للرد على استفساراتكم بخصوص ما تضمنه هذا التقرير.



عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
نائب رئيس مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي

**السادة مساهمي
«شركة جريير للتسويق»
المحترمين**

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسرني أن ألتقي بكم من خلال التقرير السنوي لمجلس إدارة جريير للعام المالي 2022م، لأستعرض معكم أبرز التحولات في الأداء التشغيلي لجريير خلال عام 2022م، وما حققته جريير من نتائج خلال هذا العام والتي سنستعرضها بهذا التقرير تباعاً.

فقد استطاعت جريير بفضل الله وبجهود منسوبيها من الحفاظ على معدل النمو، حيث بلغت مبيعات جريير خلال 2022م 9,391.7 مليون ريال مقابل 9,088.3 مليون ريال للعام الماضي، بارتفاع قدره 3.3%، في حين بلغ صافي أرباحها 969.8 مليون ريال مقابل 991,9 مليون ريال خلال العام الماضي بانخفاض قدره 2.2%.

كما حافظت جريير على خططها التوسعية المعلن عنها حيث تم افتتاح (3) معارض خلال العام 2022م، وتوسع جريير إلى مواصلة خطتها للمحافظة على وضعها الريادي محلياً وأقليمياً نتيجة لجهود وخبرات وكفاءة جميع منسوبيها والقائمين عليها، بالإضافة إلى السياسات المتبعة في استغلال ميزات التنافسية وتواجدها القوي في الأسواق المحلية والاقليمية التي تعمل فيها.

وفي النهاية أتوجه بالشكر لأعضاء المجلس الموقرين وكافة موظفي جريير والمساهمين الكرام.

1
عن جرير



تمارس جريير نشاطها من خلال القطاعات التالية:

1. قطاع الجملة:

عملاء هذا القطاع يستهدفون الشراء بغرض إعادة البيع للغير.



2. قطاع التجزئة:

يعمل هذا القطاع من خلال معارض جريير التي تحمل الاسم التجاري "مكتبة جريير" بشعارها المعروف، كما يندرج تحت هذا القطاع مبيعات جريير إلى عملائها من الشركات والقطاعات الحكومية والتي تكون بهدف استخدامها داخلياً وليس بغرض إعادة البيع.



3. قطاع التجارة الإلكترونية:

يندرج تحت هذا القسم التجارة الإلكترونية للأفراد (B2C Ecommerce)، والتجارة الإلكترونية للشركات (B2B Ecommerce) والكتاب الإلكتروني (EBook)



2 - الشركات التابعة

تمتلك جريير عدة شركات تابعة لها، وبعض حصص الملكية في تلك الشركات التابعة مسجلة باسم موصين، والذين قاموا بالتنازل عن هذه الحصص لصالح جريير، وفيما يلي بيان بتلك الشركات وحصص الملكية:

م	الاسم	دولة التأسيس	الدولة التي تمارس فيها نشاطها	النشاط الرئيسي	رأس المال	نسبة الملكية
1	المكتبة المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	نفس نشاط جريير	50,000 درهم إماراتي	100%
2	شركة جريير التجارية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة	نفس نشاط جريير	150,000 درهم إماراتي	100%
3	شركة سوق جريير العالمية المركزي لغير المواد الغذائية	الكويت	الكويت	نفس نشاط جريير	10,000 دينار كويتي	100%
4	شركة جريير مصر العقارية	مصر	مصر	الاستثمار العقاري	80,000,000 جنيه مصري	100%
5	شركة جريير للتسويق البحرين ذ.م.م (1)	البحرين	البحرين	نفس نشاط جريير	30,000 (2) دينار بحريني	100%
6	جريير المتحدة للمواد المكتبية والقرطاسية ذ.م.م	قطر	قطر	نفس نشاط جريير	200,000 ريال قطري	100%

(1) تم تعديل اسم الشركة من "شركة جريير للتسويق" إلى "شركة جريير للتسويق البحرين".

(2) تم زيادة رأس مال الشركة من (5,000) دينار بحريني إلى (30,000) دينار بحريني بناءً على المتطلبات النظامية بدولة البحرين عقب تغير المظلة الخاضعة لها الشركة من شركة شخص واحد لشركة ذات مسؤولية محدودة.

يتمثل نشاط جريير حسب نظامها الأساس في ما يلي:

- الأدوات المكتبية والمدرسية.
- المطبوعات والكتب والوسائل التعليمية.
- برامج الحاسب الآلي.
- تجارة أجهزة الهواتف النقالة ومستلزماتها.
- بيع وصيانة أجهزة الحاسب الآلي.
- الأدوات والأجهزة الهندسية والمساحية والرياضية والكشفية والسمعية والبصرية وأجهزة التصوير.
- الورق وورق الكمبيوتر وأدوات الخزف ومواد الديكور والأدوات اليدوية وأجهزة الرسم.
- الحقائب والشنط والمصنوعات الجلدية.
- ألعاب الأطفال ولوازم الرحلات.
- شراء الأراضي السكنية والتجارية والأراضي لإقامة مباني عليها واستثمارها بالبيع والتأجير لصالح جريير.
- مقاولات عامة للمباني والأعمال الكهربائية والإلكترونية وصيانة المباني والمستودعات وتحميل وتنزيل البضائع والنقل والتوصيل ونظافة المباني.
- إقامة وتنظيم وإدارة المؤتمرات والمعارض المؤقتة والدائمة.
- التجارة الإلكترونية.



الأداء 2

التشغيلي



أولاً: قطاع التجزئة (مكتبة جرير)

بلغت مبيعات قطاع التجزئة خلال عام 2022م **9,094.4** مليون ريال بارتفاع قدره **2.2%** عن عام 2021م

وبلغت الأرباح قبل الزكاة وضريبة الدخل **918.7** مليون ريال بانخفاض قدره **-6%** عن عام 2021م

فيما يلي نلقي الضوء على أداء أهم أقسام قطاع التجزئة (مكتبة جرير)، ونوجز عمل تلك الأقسام وأهم إنجازاتها وأهدافها على النحو التالي:

1 - المعارض:

لمكتبة جرير (68) معرضاً داخل وخارج المملكة، أفتتح (3) معارض منها خلال عام 2022م، معرض على طريق الأندلس في حي الرويس بمدينة جدة، وأولى معارضها بمملكة البحرين بالواجهة البحرية بمدينة المنامة، ومعرض على طريق سلطنة بالمدينة المنورة بدلاً لمعرضها بشوارع أبو بكر الصديق بحي القبلتين.

ونوضح في الجدول التالي توزيع معارض جرير داخل وخارج المملكة، والمملوك والمستأجر منها:

المجموع (حسب المملوك والمستأجر)	البحرين	الكويت	أبوظبي	قطر	جازان	خميس مشيط	حفر الباطن	الهفوف	الجبيل	نجران	سكاكا	الظهران	الخبر	الدمام	الخرج	ينبع	المدينة	مكة	الطائف	جدة	المجمعة	الدوادمي	حائل	الخرج	الرس	عنيزة	بريدة	الرياض	مملوك	مستأجر	المجموع حسب المدن
14	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6			68
54	1	4	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	7	1	1	1	1	1	1	1	12			
68	1	4	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	8	1	1	1	1	1	1	1	18			

68 معرض (داخل المملكة وخارجها)

وامتداداً لنشاط جرير العقاري فقد بلغت المساحات التأجيرية (معارض ومكاتب وسكن) بنهاية العام المالي 2022م (94,308) متر مربع، مقارنة بالعام 2021م (82,832) متر مربع، وخلال العام المالي 2023م، تستهدف جرير التوسع في افتتاح (4) معارض.

2 - مبيعات الشركات:

بفضل من الله وتوفيقه، وبالرغم من العديد من التحديات بهذا القطاع بالإضافة إلى زيادة التكاليف التشغيلية، تمكنت جرير من خلال فريق عمل مبيعات الشركات خلال عام 2022م من تحقيق نمو بلغت 6.7% في مبيعاتها للشركات مقارنة بالعام الماضي.

وستعمل جرير خلال عام 2023م على تعزيز مبيعات القسائم الشرائية، والاستمرار في إدراج عملاء جدد، والعمل على زيادة المبيعات الحكومية والسوق الإلكتروني، حيث عملت جرير ومن وقت مبكر على زيادة المخزون لتفادي أي نقص غير متوقع.



3 - المشتريات:

خلال عام 2022م ونتيجة لاستمرار تأثير جائحة فيروس كورونا على سلاسل الإمدادات العالمية، استمرت بعض الاضطرابات في الإمدادات خاصة فيما يتعلق بإمدادات الأجهزة والتي ألقت بظلالها على حملات تدشين هذه الأجهزة كإطلاق آيفون الجديد في الربع الثالث من عام 2022م، والتي تم معالجتها والتخفيف من آثارها بنهاية شهر ديسمبر 2022م.

على النقيض ومع استمرار جهود جريز في الحفاظ على الإمدادات دون انقطاع سعياً منها لتلبية متطلبات عملائها؛ جاءت عروض أجهزة الحاسب الآلي المكتبي والمحمول واللوحى بمختلف أنواعها وفئاتها بنتائج مرضية بالرغم من انخفاض الطلب عليها بسبب انخفاض القوة الشرائية للمستهلك بسبب ارتفاع الأسعار عالمياً ومحلياً، وارتفاع تكلفة المكونات.

ومع استمرار جريز في المراجعة الدورية والمستمرة للمخزون الخاص بالأدوات المكتبية والمدرسية خاصة بعد عودة الحياة لما كانت عليه قبل جائحة كورونا، فقد حقق

4 - التسويق:

استمرت جريز بنهجها التسويقي في استقطاب وجذب الجمهور لزيارة معارضها وموقعها الإلكتروني من خلال توفير أحدث المنتجات في عالم التكنولوجيا وذلك في الهواتف الذكية والساعات الذكية، وأجهزة المحمول والأجهزة اللوحية مثل آيفون 14 وسامسونج فولد وفليب الإصدار الرابع ولابتوب سيرفس برو وساعة أبل وغيرها والتي دعمتها بالعديد من الحملات الإعلانية والعروض الترويجية المتنوعة لجذب العملاء منها حملات الطلب المسبق المدعومة بحملات إعلانية على وسائل التواصل الاجتماعي واللوحات الإعلانية بجانب دعم ترويجي للتفاعل مع حملات الطلب بتقديم مجموعة من المزايا للمباردين بالطلب المسبق.

بالإضافة لكل ما سبق كان للعروض والتخفيضات الموسمية دور رئيسي في استقطاب العملاء وزيادة المبيعات مثل عروض يوم التأسيس، اليوم الوطني، عروض رمضان، تخفيضات الصيف، عروض العودة إلى المدارس، عروض كأس العالم، عروض جمعة جريز وعروض نهاية العام. وشملت هذه التخفيضات جميع أقسام المكتبة من الأجهزة الذكية كالهواتف وأجهزة المحمول والشاشات واكسسوارات الهواتف وأجهزة الألعاب كما كان لبقية الأقسام الأخرى نصيب من هذه العروض مثل الكتب العربية والانجليزية والمستلزمات الفنية والمكتبية والمدرسية.

العرض الخاص بحملة العودة إلى المدارس نتائج جيدة. وخلال عام 2023م تتوقع جريز تحقيق نمو ثابت بسبب انخفاض القوة الشرائية للمستهلك وانخفاض الطلب بسبب ارتفاع الأسعار عالمياً، إلا أن جريز ستستمر في التركيز على دعم الإمدادات، وتوطيد العلاقة مع كافة الموردين سعياً منها للحصول على أكبر قدر ممكن من الإمدادات من مختلف العلامات التجارية والفئات السريعة، بالإضافة إلى تعزيز حصتها في السوق والعمل على زيادة متوسط نقاط السعر لديها، وتتوقع جريز تحقيق نمو بنسبة تتراوح ما بين (20% إلى 25%) خاصة في أجهزة التليفزيونات الذكية التي لعبت دوراً بارزاً في السوق خلال العامين السابقين.

كما تتوقع جريز تحقيق نمو ما بين (5 إلى 10%) في الألعاب الإلكترونية وملحقاتها باختلاف أنواعها.

وقد كانت لعروض اليوم الواحد كعرض 11/11 الحصري لمتجر جريز الإلكتروني، وعرض الكتاب العالمي، وعرض يوم الأم وعرض يوم الأب أثر جيد لاقى ردود فعل ممتازة من عملاء جريز.

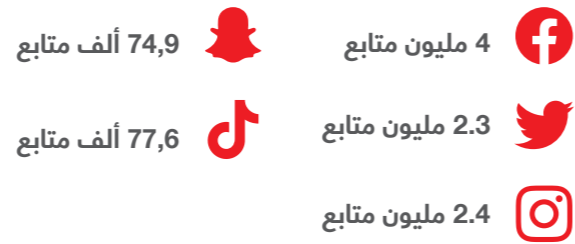
بالإضافة إلى العروض الترويجية الحصرية الخاصة بمتجر جريز الإلكتروني ومنها ما تعلق بتنمية مهارات وقدرات الأطفال وأدوات الرسم وأشغال الهوايات، وأخرى بالأدوات المدرسية والمكتبية، وأخيرة خاصة بالكتب العربية والإنجليزية.

كما كان للحملات الترويجية المدعومة بأهداف الاستدامة البيئية في العام 2022م نصيب كبير حيث تم إطلاق خمس حملات استبدال للأجهزة القديمة بأجهزة أحدث، وتضمنت منتجات الهواتف الذكية والساعات الذكية وأجهزة الكمبيوتر والطابعات؛ والتي ساهمت في الحفاظ على البيئة وذلك بمنع الأجهزة القديمة من الوصول لمكب النفايات وإعادة تدويرها مما يعود بالنفع على الشركة والاقتصاد ككل.

دعم قسم التسويق في العام 2022م برامج الولاء في مكتبة جريز من خلال مجموعة من الحملات الموجهة لحاملي بطاقات جريز شملت تقديم نسب خصم أعلى مما تمنحه البطاقة في الأيام المعتادة وكذلك الكثير من العروض الحصرية للأجهزة والإكسسوارات الإلكترونية إلى جانب مزايا إضافية عند الطلب المسبق لمنتجات مختارة لأحدث الإلكترونيات.

وفيما يتعلق بقسم التسويق الإلكتروني الذي يديره فريق نسائي سعودي متخصص فقد واصلت جريز التحديث والتطوير المستمر لصفحات مكتبة جريز على مواقع التواصل الاجتماعي لتواكب التطورات الهائلة في عالم التسويق الرقمي وذلك باستخدام أحدث الأدوات الرقمية في دعم مبيعات متجر جريز الإلكتروني، والاستمرار في تفعيل منصات التواصل الاجتماعي لتحقيق قنوات مكتبة جريز على مواقع التواصل الاجتماعي أرقام قياسية في عدد المتابعين ونسب التفاعل.

وقد ساهم ذلك في تحقيق أرقام قياسية في عدد المتابعين ونسب التفاعل، وقد بلغ عدد المتابعين على قنوات التواصل كالتالي:



بالإضافة إلى ذلك قام قسم التسويق الإلكتروني في عام 2022م بتعزيز زيادة جريز في مجالات الأجهزة المحمولة والذكية والألعاب وجميع إكسسواراتها وتوسيع الحملات المتعلقة باستهداف العملاء في القنوات الرقمية وذلك باستخدام أساليب إعادة الترويج المستهدف بهدف زيادة الحصة الخاصة لجريز من جميع الأقسام من مجمل مصاريف العملاء.

كما سيستمر العمل الاستراتيجي على تحسين قاعدة العملاء وزيادة أعمال التسويق المباشر والاستهداف الدقيق لفئات مخصصة من العملاء وذلك بالتعاون مع شركائنا في التسويق الرقمي. كما ستستمر الجهود المشتركة في توفير معروض كافي للمنتجات الحديثة أولاً بأول والعمل على توفيرها بغض النظر عن الصعوبات المتعلقة بسلاسل الإمداد وأزمة الرقائق الإلكترونية. هذا وسيستكمل العمل على برنامج الولاء الخاص بجريز وعدة مشاريع استراتيجية من شأنها تحسين ولاء واستبقاء وتفضيل العملاء لجريز مقارنة بمنافسيها.

بالإضافة لجميع جهود جريز خلال العام 2022م، فقد واكب جميع افتتاحات جريز سواء لمعارضها الجديدة أو البديلة حملات إعلانية حصرية وعروض افتتاح استهدفت سكان مناطق محددة جغرافياً، والتنسيق مع المؤثرين الخاصين بكل منطقة، وقد شمل ذلك (3) معارض جديدة.

التذكير:

من أبرز إنجازات جريز خلال عام 2022م هي إطلاق منصة جريز لبيع تذاكر الفعاليات وذلك بالتعاون مع شركة هلا بلا لتقنية المعلومات حيث تهدف جريز من إطلاق المنصة إلى الاستفادة من النمو الحالي والمتوقع في قطاع الترفيه خلال الأعوام القادمة. ومن أبرز الفعاليات التي تم بيع تذاكرها: الفعاليات المصاحبة لمعرض الكتاب الدولي في الرياض، سباق الفورمولا 1 في جدة، مباريات كأس السوبر الإسباني في الرياض.

التبسيط:

مع زيادة الإقبال على خدمة تبسيط المشتريات من قبل عملاء جريز، فقد دأبت جريز على تحسين تجربة العميل بشكل مستمر بحيث تكون عملية تبسيط المشتريات مأمّنة بشكل كامل وتتيح للعميل شراء المنتجات دون الحاجة لزيارة الفرع، ومن ذلك تم زيادة عدد مزودي خدمة تبسيط المشتريات إلى ثلاثة بنهاية 2022م لكي تتيح للعميل خيارات أكثر تناسب احتياجاته. وفي إطار سعيها الحثيث في سبيل تطوير آلية تقديم طلبات التمويل والحصول على الموافقة في أقصر مدة ممكنة وبتجربة عميل مثالية فإنه من المتوقع أن يتم إضافة عدد 2 مزودي خدمة خلال عام 2023م.

هذا وقد كان لخدمة تبسيط المشتريات نصيبها من الحملات الإعلانية والعروض الترويجية الخاصة التي هدفت إلى زيادة الوعي لدى المستهلكين بتوفر هذه الخدمة. وكنتيجة لذلك، نمت مبيعات خدمة تبسيط المشتريات بنسبة 106% مقارنة بعام 2021م.

وخلال عام 2023م ستواصل جريز سعيها الحثيث مع شركائها بشكل دائم في سبيل تطوير آلية تقديم طلبات التمويل والحصول على الموافقة في أقصر مدة ممكنة وبتجربة عميل مثالية.

5 - الموارد البشرية وتطوير الكادر البشري:

تقوم جرير باستقطاب الكفاءات وتوظيفها، وتحرص جرير على استقطاب السعوديين، وتدريبهم للارتقاء بمهاراتهم وقدراتهم العملية وإرساء قيم جرير والمعايير الانتاجية. حيث بلغ إجمالي عدد العاملين بجرير (5601) موظفًا بنهاية 2022م، يشكلون مزيجاً من (25) جنسية مختلفة، ووصلت نسبة السعوديين بجرير حوالي (60 %) من إجمالي الموظفين، وتصل نسبة السعوديين في بعض المعارض إلى (70 %) من موظفي المعرض، وتُصنف جرير ضمن النطاق البلايني حسب برنامج وزارة الموارد البشرية "نطاقات"، ونفاذاً للمتطلبات الأخيرة لوزارة الموارد البشرية تم التحول الكامل من العقود الورقية إلى العقود الإلكترونية، كما تم توظيف المهن المسعودة طبقاً للنسب المحددة من قبل وزارة الموارد البشرية.

وخلال عام 2022م تم توظيف (1963) موظف منهم (1773) موظف سعودي، وفي إطار حرص جرير على إشراك المرأة في سوق العمل بما يتوافق ورؤية المملكة 2030م، أولت جرير اهتمامها بتوظيف العنصر النسائي حيث بلغ عدد الوظائف بنهاية عام 2022م (574) موظفة.

6 - تكنولوجيا المعلومات:

مثل عام 2022م استمرار لمسيرة جرير في الارتقاء بالبنية التحتية التكنولوجية والأمن السيبراني لمواكبة التحديات الهائلة في التقنية بصفة عامة أو الأمن السيبراني بصفة خاصة.

حيث قامت جرير خلال عام 2022م بترقية أجهزة الـ (Load Balancer) لمعالجة قدر أكبر من المعلومات مع تفعيل سياسة الكشف عن أي خلل بالأنظمة والمبادرة بمعالجة ذلك والتوجيه لخوادم أخرى.

كما تم تفعيل البرمجة للـ ("Global Server Load" GSLB Balancing) لتأخذ بعين الاعتبار مركز البيانات الرئيسي والإحتياطي وتوجيه المعلومات إلى مركز البيانات الإحتياطي حال حدوث أي خلل أو حادث يتطلب ذلك.

واستكمالاً لجهود جرير في نطاق الإرتقاء ببنيتها التقنية قامت خلال عام 2022م بتغيير معالج الشبكة لمركز البيانات الرئيسي، مما كان له عظيم الأثر في توحيد الشبكات الداخلية، والإرتقاء بسرعة البيانات بين أجهزة الـ (firewall) والـ (Core switch) لتصل إلى (80GB).

وفي إطار تعزيز الأمن السيبراني وحماية المعلومات فقد قامت جرير خلال عام 2022م بتفعيل نظام (Intrusion

وفي مجال التدريب والتأهيل خلال عام 2022م واصلت جرير إرساء ثقافة خدمة العملاء عن طريق برنامج تجاوز توقعات العملاء، حيث تشرف جرير على (15) مدير معرض تحت التدريب ضمن برنامج مدراء المستقبل، وتم عقد (1196) دورة تدريبية استفاد منها (13260) متدرب في جميع معارض جرير، وعقد أكثر من (3514) عملية توجيه مباشر لموظفي المعارض من قبل مدربي جرير تمحورت حول رفع كفاءة وأداء الموظفين في خدمة عملاء جرير.

كما واصلت جرير تدريب الطلاب الجامعيين إيماناً منها بالمسؤولية الاجتماعية التي تقع على عاتق الشركات، كما تم استقطاب بعض المتدربين بعد التخرج.

وتهدف جرير خلال العام 2023م إلى مواصلة جذب الكوادر السعودية المميزة، وتكثيف الدورات التدريبية لرفع مستوى موظفي جرير، والتركيز على تطوير مدراء المعارض.

الذي يستهدف فحص كافة المعلومات المرسلّة إلى الخوادم وإعتماد قاعدة الثقة المعدومة (Zero Trust)، ومن خلال هذا النظام تمكن فريق الأمن السيبراني بمراجعة وتدقيق كامل لسياسات جدار الحماية (Firewall Policies) للتأكد من مطابقتها لـ (Application Network Flow and Protocols).

كما قامت جرير بفصل نظام الـ (Internet Proxy) عن جدار الحماية، وتفعيله على نظام مستقل حيث مكن جرير من الارتقاء بالسياسة ليكون الولوج إلى شبكة الإنترنت أكثر تحكماً، كما مكنها من تقديم تقارير مفصلة في العرض. ومن ضمن سياسات الأمن السيبراني التي تبنتها جرير خلال عام 2022م، قامت باعتماد سياسة التشغيل الآلي (Automation) لمعالجة الأحداث الأمنية من خلال تفعيل نظام (Security Automation) الذي يعمل بدوره على معالجة أغلب أحداث الأمن السيبراني أوتوماتيكياً، الأمر الذي وفر لفريق الأمن السيبراني بجرير مساحة كافية للتركيز على مشاكل وأحداث أمنية أكثر خطورة.

ومن الجدير بالذكر أن البنية التقنية التحتية لجرير لا تقتصر فقط على مركز البيانات الرئيسي والإحتياطي، وإنما تشمل أيضاً البنية التحتية السحابية حيث تم تفعيل عدة أنظمة وحلول لحماية الموقع الإلكتروني لجرير

(www.Jarir.com)، وذلك من خلال:

• تفعيل نظام (Bot Defender) الذي يتولى حماية الموقع الإلكتروني لجرير من هجمات الـ (BOT) ومنع الإحتيال الآلي (Prevention Automated Fraud) وحماية معلومات العملاء من خلال منصة أمنية متكاملة لتقليل المخاطر وتحسين الكفاءة.

• تفعيل خدمة (SOC – as – a- Service) التي مكنت فريق الأمن السيبراني بجرير من مراجعة (WEB Application Firewall Policies) من خلال فريق يضم العديد من الخبراء أدى إلى تحسين النظام ومن ثم توفير حماية كاملة للنظام ومراقبة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع لموقع جرير للتأكد من سلامته من أي اختراق.

كما تمكنت جرير خلال عام 2022م من تقديم عدة حلول تدرج ضمن رؤيتها المستقبلية لتعزيز البنية التحتية

الرقمية من خلال مباشرتها بنهاية عام 2022م تحولاً رقمياً يعتمد على الإنتقال إلى نظام (Microsoft 365) وتغيير نظام تشغيل (Windows) إلى نظام تشغيلي آخر يوفر حماية أكثر ويقلل من هجمات الأمن السيبراني التي تستهدف أجهزة الموظفين.

وتهدف جرير خلال عام 2023م إلى الاستمرار في خطتها لتحسين أنظمة الأمن السيبراني وإدخال حلول جديدة تمكنها من حماية أفضل وأشمل لكل الأنظمة من خلال تطبيقات إضافية تهدف إلى توفير حماية أكثر للخوادم والأجهزة، وسيمثل عام 2023م تحولاً كبيراً لجرير سواء فيما يتعلق بالتحول الرقمي من خلال أتمتة نظام (Microsoft 365) أو فيما يتعلق بالأمن السيبراني من خلال اعتماد حلول (CSAB Cloud Security Access Broker) التي ستكون مكملة لنظام (Microsoft 365)، بالإضافة إلى تفعيل (Data Loss Invention) وتوفير حماية شاملة لمعلومات وبيانات جرير من اساءة الاستخدام أو محاولات القرصنة.

ثانياً: قطاع الجملة

تعمل جريبر من خلال هذا القطاع على توفير المنتجات المدرسية والفنية والمكتبية الجديدة وتلبية احتياجات ومتطلبات عملاء هذا القطاع الذين يستهدفون الشراء بغرض إعادة البيع للغير.

بلغت مبيعات قطاع الجملة خلال عام 2022م

297.3 مليون ريال

بارتفاع قدره

54.8%

عن عام 2021م

بارتفاع قدره

248.1%

عن عام 2021م

وبلغت الأرباح قبل الزكاة وضريبة الدخل

51 مليون ريال

1 - المشتريات:

بعد انتهاء الظروف الاستثنائية لجائحة كورونا كوفيد 19-، جاء عام 2022م بعودة الحضور الكامل سواء للمدارس أو جهات العمل على اختلافها، وعلى خلاف عام 2021م، شهد عام 2022م تحسن ملموس في الإمدادات قابله ارتفاع ملحوظ في أسعار المنتجات وارتفاع أسعار الشحن. وبالرغم من ذلك حرصت جريبر على التنسيق مع الموردين للحصول على أفضل الأسعار، وإيجاد بدائل بأفضل أسعار للشحن.

كما سيتم العمل على تسويق المنتجات الحصرية للتجزئة (معارض مكتبة جريبر) وتسويقها إلى عملاء الجملة (مبيعات الشركات)، و إجراء مراجعات دورية ومستمرة لتحقيق التوازن والتأقلم مع متطلبات السوق والتغير في الأسعار من خلال خطة مالية للمراجعة الدورية لأسعار الأصناف حتى تتناسب مع التذبذبات المتعلقة بأسعار المواد الخام وأسعار الشحن والمحافظة على أسعار تنافسية ومناسبة للعملاء.

كما ستعمل جريبر خلال عام 2023م بالتنسيق فيما بين أقسامها المختلفة على تطوير هوية منتجات روكو وذلك باختيار أفضل جودة للمنتجات، وتحديث التصاميم الخاصة بها، الاستمرار في تسجيل منتجات الشركة في الحماية الفكرية لتفادي تقليدها، و تعديل تسعير بعض المواد الرئيسية لتنافس بشكل أكبر مما يحق زيادة الحصة السوقية لجريبر.

وخلال عام 2023م، ستعمل جريبر جاهدةً على الاستمرار في مراقبة متغيرات السوق وتطوير الخطط والمنتجات لتلبية احتياجات عملائها وخاصة الجديدة منها، والسعي لجلب أفضل المنتجات بجودة عالية وبأسعار منافسة.

كما سيتم العمل على إدارة المخزون بآليات ومراجعات دورية للمنتجات القديمة واحتياجات السوق منها، وتدشين العديد من العروض لتحسين مبيعاتها، وتوريد منتجات جديدة تناسب احتياجات السوق المتغيرة.

2 - المبيعات:

بالرغم من استمرار تبعات الآثار السلبية لجائحة كورونا على سلاسل الإمداد بالمنتجات حتى الربع الأول من عام 2022م، إلا أن جريبر بتضافر جهود منسوبيها، وسعيها الحثيث لتوفير جميع المستلزمات المدرسية اللازمة لتلبية احتياجات السوق بعد عودة المدارس بعد انقطاع دام لعامين حققت المستهدف بالنسبة لمبيعاتها من المنتجات المدرسية محققة نسبة نمو بلغت 111 % مقارنة بالعام السابق، في حين تأثرت مبيعات المنتجات المكتبية إلى حد ما.

كما تم العمل على خطة لتحقيق التوازن بين ارتفاع أسعار المنتجات عالمياً وارتفاع تكلفة الشحن وسعر البيع مع

وخلال عام 2023م ستسعى جريبر إلى التركيز على السوق بشكل أوسع من خلال المتابعة المستمرة مع العملاء ومراجعة التسهيلات المقدمة لهم (عمل حوافز نمو محددة بأهداف محددة لدى العملاء)، بالإضافة إلى ذلك سيتم التركيز والتوسع في تنوع الأصناف لدى عملاء الجملة والتجزئة، والتركيز على قسم الهابيرات بصورة أكبر.

كما سيتم التنسيق مع قسم المشتريات لدراسة السوق و توريد مواد جديدة تتناسب واحتياجات السوق.

كما سيستمر العمل على تحقيق التوازن بين ارتفاع أسعار المنتجات عالمياً وسعر البيع مع المحافظة على تقديم العروض التحفيزية للعملاء في فترات انخفاض المبيعات وأسعار تنافسية تُلبي تطلعات العملاء للحفاظ على حصة جريبر السوقية.

وفيما يتعلق بالتصدير لدى جريبر خطة لمضاعفة المبيعات المحققة من التصدير خلال العام الماضي، والعمل على زيادة عدد العملاء في الدول المستهدفة للتصدير خاصة بجيبوتي والصومال مع الحفاظ على العملاء الحاليين.

كما تنوي جريبر خلال عام 2023م المشاركة في العديد من المعارض الدولية كمعرض دبي كما جرت العادة سنوياً، ومعرض اكسيو نيروبي في كينيا وصولاً للأسواق الجديدة في السوق الافريقي.

3 - التسويق:

خلال عام 2022م، وبعودة الدراسة حضورياً بشكل كامل، وعودة جهات العمل بصورة طبيعية تم اطلاق حملة قوية للعودة للمدارس لمنتجات روكو على جميع مواقع التواصل الاجتماعي لدعم المبيعات، وتم الإبتهاء من مشروع تحديث الهوية التجارية لعلامة روكو وتصاميم منتجاتها وتطوير تصاميم الأغلفة والملصقات. وبالتعاون مع قسم المبيعات تم التوسع في قنوات بيع جديدة لمنتجات روكو، كما تم تميم وإضافة منتجات روكو التي كانت حصرية لمعارض التجزئة (معارض مكتبة جريبر) لتسويقها لعملاء الجملة (مبيعات الشركات).

ونظراً للظروف الاستثنائية خلال العام 2021م، وحيث كان من المقرر العمل على انشاء خطط تسويقية تتمثل في تدشين صفحات خاصة لروكو على المتاجر الإلكترونية القوية مثل (أمازون وعلي أكسبريس ونون) لترسيخ العلامة التجارية روكو بصورة أكبر في جميع المنصات الكبرى لتوفير جميع منتجات روكو في مختلف الأسواق، تقرر تأجيل العمل على هذا المشروع لوقت لاحق.

وخلال عام 2023م، ستستكمل جريبر خطتها الاستراتيجية للعلامة التجارية روكو والتي تتضمن مشاريع مختلفة مثل

كما تشمل أحد أهم أهداف جريبر خلال عام 2023م استكمال أتمتة إجراءات التصدير في النظام لكي يتمكن القسم من زيادة الانتاجية والتركيز على رفع المبيعات وفتح اسواق جديدة، مع العمل على إعادة هيكلة تعاقدات جريبر مع بالأسواق الكبرى (الهابيرات) وإضافة عروض تحفيزية جديدة، وزيادة عدد الأصناف فضلاً تعيين مندوبين لجريبر بالهابيرات ومسوقين لمتابعة حركة المبيعات بصورة مستمرة وتزويد الهابيرات بالمنتجات فور انتهائها، كما ستسعى جريبر خلال عام 2023م إلى اضافة عملاء جُدد بما يتوافق مع منتجات جريبر.

كما سيتم العمل على تسويق المنتجات الحصرية للتجزئة بمعارض مكتبة جريبر وتسويقها إلى عملاء الجملة . كما ستعمل جريبر على اضافة اصناف جديدة لديهم وتعديل العرض واخذ مساحة دائمة لديهم في السوق وستستمر جريبر في المشاركة في المعارض العالمية فور تنشيطها مره أخرى وذلك لإيجاد منافذ بيع في أسواق جديدة وتعزيز العلاقات مع الموزعين الحاليين.

أيضاً، ستعمل جريبر خلال عام 2023م على الاستمرار في تطوير إجراءات التصدير للوصول إلى إنتاجية وفعالية أكبر تساهم في رفع مبيعات جريبر والوصول إلى تحقيق فرص بيعيه أكثر خاصةً إجراءات الشحن المباشر من المصانع للدول الحالية والمستهدفة.

إنشاء موقع إلكتروني جديد لروكو خاص بمشروع تحديث الهوية التجارية لروكو وتحديث تصاميم المنتجات بالإضافة إلى خطة إحلال طويلة الأمد.

وخلال عام 2023م ستستمر جريبر في تحديث هوية العلامة التجارية روكو واستحداث تصاميم جديدة لمنتجاتها الحالية، والعمل على إطلاق منتجات جديدة تُلبي متطلبات السوق، كما سيتم العمل على مضاعفة الحملات التسويقية لمنتجات روكو الحصرية لمعارض التجزئة (مكتبة جريبر) والمضافة لعملاء الجملة.

بالإضافة إلى ذلك سيتم العمل على خطة استراتيجية تمهيداً للإطلاق لعلامات تجارية جديدة خاصة بجريبر، على أن يبدأ تسويقها من خلال معارض التجزئة (مكتبة جريبر) ثم بنجاحها يتم تسويقها لعملاء الجملة.

كما ستعمل جريبر على استحداث قنوات بيع جديدة لتسويق منتجات جريبر بصفة عامة والعلامة التجارية روكو بصفة خاصة مثل (التمويلات و الورش) بهدف تحقيق النمو في المبيعات.

ثالثاً: قطاع التجارة الإلكترونية

يندرج تحت هذا القسم:

1 التجارة الإلكترونية للأفراد (B2C Ecommerce) 2 التجارة الإلكترونية للشركات (B2B Ecommerce) 3 الكتاب الإلكتروني (E-Book)

1 - التجارة الإلكترونية للأفراد (B2C Ecommerce):

خلال عام 2022م حقق قطاع التجارة الإلكترونية للأفراد (B2C Ecommerce) نمو في المبيعات بأكثر من 50% مقارنة بعام 2021م، ونمو في عدد العملاء بنسبة 30%، صاحبه تطور ملحوظ في معدل إعادة الشراء، حيث واصلت جريز جهودها لتطوير قطاع التجارة الإلكترونية بصفة عامة والتجارة الإلكترونية للأفراد (B2C Ecommerce) بصفة خاصة لمواكبة الخطط المستقبلية للشركة لضمان استمرارية دعم خطط النمو والتوسع للشركة.

كما استمرت جريز في تطوير وتحسين تجربة توصيل الطلبات للعملاء بتقليل الوقت اللازم لتجهيز طلبات العملاء بنسبة 22% مقارنة بعام 2021م، وصاحب ذلك نمو في توصيل الطلبات لعناوين العملاء في نفس اليوم (Same Day Delivery) بنسبة 45% مقارنة بما تم تحقيقه خلال عام 2021م؛ مما كان له عظيم الأثر في نمو نسبة الطلبات المستلمة من معارض مكتبة جريز (Click & Collect) من إجمالي الطلبات بنسبة 80%.

واستكمالاً لجهود جريز في تقديم خدمة متميزة تفوق توقعات عملائها قامت جريز بالعديد من المشاريع خلال عام 2022م والتي هدفت منها إلى تحسين موثوقية تطبيق الهواتف الذكية محققة بذلك نسبة 99% من العملاء لم يعانون من أية مشكلة باستخدام التطبيق؛ مما كان له عظيم الأثر في زيادة معدل التحول (Conversion Rate) في التطبيق بنسبة 142%.

إضافة إلى ما سبق، قامت جريز بإطلاق النسخة الجديدة من نظام التجارة الإلكترونية والموقع والتطبيق والتي تضمن اعتمادية عالية خاصة في المواسم وسرعة الاستجابة وزيادة عدد الطلبات، كما تضمنت النسخة الجديدة سرعة أكبر في تنفيذ المشاريع وسهولة عالية في الحصول على آخر وأحدث التقنيات.

كما تم إطلاق وسائل دفع بالتقسيط "تمارا" كتجربة ناجحة للدفع بالتقسيط أونلاين مما ساهم بزيادة مضطردة في مبيعات التجارة الإلكترونية.

وفي إطار دعم خطط الشركة التوسعية تم إطلاق الموقع والبيع الإلكتروني في الكويت وقطر والبحرين.

وسعيًا من جريز لتكون على أتم الاستعداد لمواجهة ما قد يطرأ من ظروف قاهرة مستقبلاً قد تعيق استمرار أعمالها فقد تم الانتهاء من إعداد وتنفيذ خطة لضمان استمرارية الأعمال في حالات الكوارث الطبيعية. بالإضافة إلى العمل على تطوير إجراءات العمل الداخلية لضمان سرعة أفضل في إنجاز المشاريع بجودة عالية وإيجاد حلول مستدامة لمشاكل العملاء.

وخلال عام 2023م تهدف جريز إلى الاستمرار في العمل على تطوير تجربة العملاء وذلك من خلال التحديث المستمر لإضفاء الطابع الشخصي للتجربة (Personalization) على الموقع والتطبيق ووسائل التواصل مع العملاء من خلال استخدام البرامج والأدوات المدعمة بالذكاء الاصطناعي بما يحقق تطلعات العملاء.

بالإضافة إلى إطلاق خدمة الشحن الدولي بشكل تدريجي من حيث نوع المنتجات التي سيتم شحنها خارج المملكة والدول المتاحة، وذلك حسب جاهزية فريق العمل والأنظمة والسياسات المتعلقة بالتجارة عبر الحدود، التي لم يتمكن فريق جريز من إطلاقها خلال عام 2022م كما كان مخطط لها وذلك بسبب بعض المشكلات اللوجستية ذات صلة بالأنظمة والسياسات وجاري العمل على علاجها.

وكذلك الإستمرار تطوير تجربة الدفع بالأقساط (Buy Now Pay Later) بالعمل مع عدد من مزودي الخدمة وذلك لتحسين تجربة العملاء في مرحلة الدفع.

2 - التجارة الإلكترونية للشركات (B2B Ecommerce):

تم الإطلاق الرسمي لنظام التجارة الإلكترونية للشركات الذي يخدم كبرى الشركات ومئات الفروع والمستخدمين في المملكة خلال عام 2018م.

وخلال عام 2022م حققت التجارة الإلكترونية للشركات (B2B Ecommerce) تطور ملحوظ تمثل في النتائج المحققة، تمثلت في تحديث البنية التحتية للنظام وتطوير التكامل مع الأنظمة الأخرى في جريز مما يضمن تحسين الموثوقية وزيادة نسبة الطلبات المنفذة، وتحسين تجربة المستخدم وذلك بتغيير محرك البحث وإتاحة اللغة العربية لواجهة المستخدمين وإضافة خاصية طلب عرض الأسعار.

3 - الكتاب الإلكتروني:

تم إطلاق مشروع للكتاب الإلكتروني يحمل اسم (قارئ جريز) خلال العام 2013م، وخلال عام 2022م، تمكنت جريز من إطلاق نسخة جديدة من تطبيق قارئ جريز ساهمت في تحسين تجربة المستخدم من خلال تحسينات في محرك البحث وتجربة التصفح والاستماع إلى الكتب الصوتية. كما شملت النسخة الجديدة على تطويرات متعددة مما جعل قارئ جريز (Jarir Reader – E-Books) في نفس مستوى المنصات العالمية المنافسة.

كما تم إطلاق العديد من حملات التسويق التجريبية بهدف دراسة السوق والتي بدورها ساهمت في زيادة عدد المستخدمين الجدد بنسبة 13%، وزيادة نسبة العملاء المشتركين من إجمالي قاعدة العملاء بنسبة 33%.

كما قامت جريز خلال عام 2022م بنشر الكتب الإلكترونية في منصات تستهدف المكتبات العامة والمؤسسات التعليمية، وزيادة عدد دور النشر المتعاقد بنسبة 10%، وتفعيل دور النشر السابقة مما ساهم في زيادة عدد الكتب المنشورة على منصة قارئ جريز بنسبة 33%؛ مما كان له عظيم الأثر في جعل قارئ جريز أكبر منصة للكتب الرقمية في الوطن العربي.

وخلال عام 2023م سيتم العمل على زيادة نسب النمو المحققة خلال العام 2022م في المبيعات وعدد الكتب المنشورة على منصة قارئ جريز، و نشر كتب مكتبة جريز على المزيد من المنصات العالمية مثل Google و Apple، والاستمرار في إنتاج وإطلاق النسخة الصوتية لأكثر من

كما أتاحت جريز وسيلة بيع جديدة وهي بالربط مع نظام الموارد للشركات (Punch-out).

وخلال عام 2022م تم إضافة عدد من العملاء الجدد مما ساهم في زيادة عدد الطلبات بنسبة 3%.

وخلال عام 2023م ستستمر جريز في دراسة وتنفيذ التطورات اللازمة لتكامل وربط أنظمة التجارة الإلكترونية مع بعضها لزيادة الموائمة والكفاءة لعمليات إدارة المخزون وتجهيز الطلبات والتوصيل، وتحويل المزيد من العملاء إلى نظام التجارة الإلكترونية وتطوير خصائص النظام وتجربة العملاء لزيادة رضا العملاء ونمو المبيعات.



50% من أبرز إصدارات مكتبة جريز، وسيتم العمل على المشاريع التي كان من المستهدف تنفيذها خلال عام 2021م، والتي تم تأجيلها بسبب الظروف الاستثنائية لجائحة كورونا والتي تمثل في إطلاق نظام الاشتراكات في منصة قارئ جريز والذي يتيح للعملاء الاشتراك بمبلغ شهري وقراءة عدد أكبر من الكتب، و دراسة وتنفيذ نظام خاص بالعملاء من فئة الشركات والمدارس والجامعات لإتاحة الفرصة للقراءة والبحث للموظفين والطلاب.

كما سيتم التركيز على إنتاج ونشر الكتب الصوتية لإصدارات مكتبة جريز والاستمرار في الحفاظ على المكانة الرائدة فيما يتعلق بعدد الكتب المنشورة وذلك بزيادة عدد دور النشر المتعاقد والعمل على تسريع إجراءات النشر، والبحث عن طرق ودراسة نشر كتب بلغات أخرى على منصة قارئ جريز.

3 الاستدامة والمسؤولية المجتمعية



القيادة بهدف نهج جريز لتحقيق الاستدامة

تعي جريز أهمية الخدمة المجتمعية لكونها أحد دعائم الحياة الهامة ووسيلة من وسائل تقدم المجتمعات، وتأكيد مسؤولية الاستدامة على الشركات، حيث تعمل جريز على خلق تأثير اجتماعي إيجابي من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بنمو وازدهار المجتمع، ويتجسد التزام جريز بالخدمة المجتمعية من خلال برامجها ومشاركتها بانتظام في المساعي الغير ربحية.

وفي سبيل تحقيق ذلك تلتزم جريز بأعلى المعايير المتبعة فيما يتعلق بمسؤولية الشركات والمساهمة في التنمية المستدامة رغم جميع المواجهات؛ سعياً منها لتحقيق النمو على المدى الطويل وتعزيز قيمة جريز وأصحاب المصلحة والعالم بأسره. ونحن فريق عمل جريز نسعى للتفاعل مع قضايا الاستدامة الرئيسية التي تنشأ عبر مناهج مختلفة تشمل:

- فريق تحقيق الاستدامة - الذي يوجه استراتيجية جريز للاستدامة، وأدائها لها، والمسؤول عن دفع أجندة تحقيق الاستدامة لدى جريز قدماً.
- مجموعة من السياسات التي تدمج مبادئ ومتطلبات ملائمة وذات صلة في عمليات جريز التشغيلية اليومية، والتي تتضمن قواعد سلوك العمل الخاصة بجريز دون أن تقتصر عليها.
- الاستراتيجية المؤسسية - التي ترشد جريز إلى الاتجاه الاستراتيجي لتحقيق رؤيتها.

القيادة بهدف نهج جريز لتحقيق الاستدامة

الإلتزام بالمسيرة المستدامة

تُعرف جريز بشفافيتها المؤسسية، لذا تلتزم جريز بأداء الأمور الصائبة دوماً. تعد الاستدامة بالنسبة لجريز مسألة حيوية، وتؤكد على إلتزامها بالمساهمة في التنمية المستدامة.

عمليات تشغيل مسؤولة قائمة على تقاليد عمل راسخة لتشكل المستقبل

تركز جريز على امتلاك وتطبيق الهياكل التنظيمية، والسياسات، والإجراءات الصحيحة لضمان ممارستها لحوكمة رشيدة ذات أساس راسخ. كما تركز جريز أيضاً على التمسك بأعلى مستويات السلوك الأخلاقي لخلق الثقة والتلاحم بين الشركة وأصحاب المصلحة المعنيين لديها.

العمل معاً لانتاج المعرفة والابتكارات

تتبنى جريز أحدث الإمكانيات الرقمية وتتحدى نماذج العمل التقليدية لإنتاج المعرفة بتعديل الطرق التي تقدم بها منتجاتها وخدماتها في العالم الرقمي. كما تلعب دوراً فاعلاً في توليد الأثر الإيجابي الذي يسهم في التنمية الاجتماعية والإقتصادية للمجتمعات المحلية.

وضع عملنا كأولوية في كل ما نفعله

تركز جريز على منح الأولوية لمصالح العملاء، ومساعدتهم على الازدهار والنمو وجعل المنتجات والخدمات متوافرة لهم بصورة أكبر عبر مجتمعها، مع وضع الحفاظ على خصوصية معلومات العميل في مقدمة أولوياتها.

تقدير والهام ومكافأة المواهب

تتمن جريز جهود موظفيها وتلهمهم لتقديم أفضل الإمكانيات لديهم وتحقيق الأهداف الإستراتيجية

إدارة الآثار البيئية

جريز ملتزمة بتقليل آثار العمليات التشغيلية وسلاسل الإمداد لديها على البيئة.

إشراك أصحاب المصالح

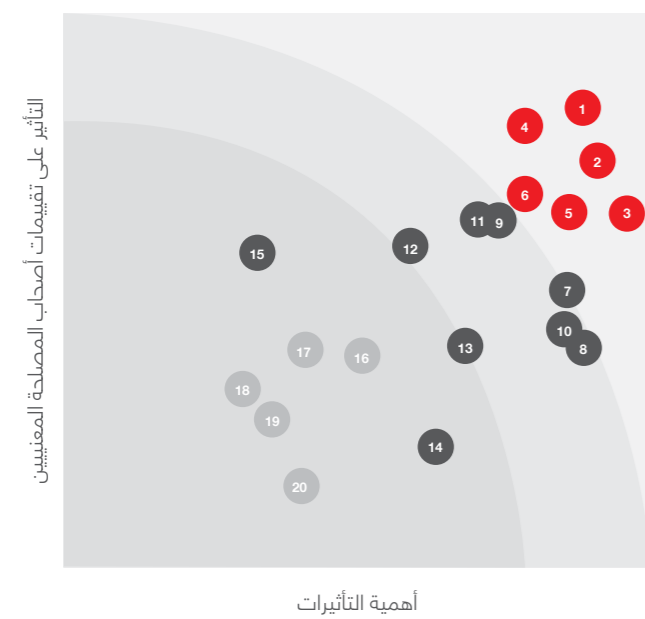
عملية إشراك أصحاب المصلحة المعنيين لدى جريز متواصلة باستمرار. وتتحدد مجموعات أصحاب المصلحة لدينا بقدرتهم على التأثير أو التأثير بعملياتنا التشغيلية و/أو عمليات صنع القرار. وفقاً لذلك، فقد حددنا ست مجموعات رئيسية من أصحاب المصلحة.



القضايا الأكثر أهمية

كان لتفشي جائحة كورونا أثرها الواضح على الإقتصاد المحلي والعالمي وتغير سلوك المستهلك وطريقة عمل الشركات. لذلك تم إعادة تصنيف وبناء القضايا وفقاً لما سيتم عرضه فيما يلي حيث كانت قضايا سلامة العملاء واستقرار الموظفين من أهم العوامل التي تتماثل مع أساس استراتيجية جريز، وبرامجها، واتصالاتها لتحقيق الاستدامة قبل وبعد الأزمة أذيين بالاعتبار أنه قد يطول أمد الأزمة الحالية. وأدت عملية تقييم القضايا الجوهرية إلى زيادة عاملين مهمين لتصبح 20 موضوعاً رئيسياً بدلاً من 18 حيث تتعلق جميعها تحديداً 18 منها بالعوامل البيئية، والإجتماعية، والحكومية لقياس الاستدامة.

مصنوفة القضايا الجوهرية



- 1 الحوكمة، وأخلاقيات العمل، والامتثال
- 2 تحقيق الأهداف التشغيلية والمالية
- 3 الجودة
- 4 خصوصية وأمان العميل
- 5 سلامة العملاء
- 6 استقرار الموظفين
- 7 تجربة العملاء
- 8 التعبئة والتصنيف
- 9 الطاقة وتغير المناخ
- 10 العلاقة المسؤولة مع العملاء
- 11 الابتكار
- 12 مسؤولية سلسلة الإمداد
- 13 جذب وتطوير والاحتفاظ بالمواهب
- 14 إعادة التدوير
- 15 الاستثمار المجتمعي والتنمية الإقتصادية - الإجتماعية
- 16 حظر الممارسة المانعة للمنافسة
- 17 التنوع والإدماج
- 18 الشراء المستدام
- 19 التكنولوجيا المستدامة
- 20 التأثير البيئي لعمليات التشغيل

● مهم جداً ● مهم إلى حد ما ● أقل أهمية

التوائم مع الأهداف الوطنية والدولية

تهدف جريز إلى قياس وتقديم التقارير بخصوص أدائها البيئي، والاجتماعي، والاقتصادي في مقابل المعايير الرائدة لتحقيق التنمية المستدامة، والأهداف الوطنية والدولية لضمان تحقيق التنمية المستدامة.



أطر إعداد وتقديم التقارير
المبادرة العالمية لإعداد
التقارير

إعداد وتقديم تقارير جريز غير المالية في تقارير الاستدامة السنوية وفقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير- خيار رئيسي.



الأهداف الوطنية
رؤية المملكة العربية
السعودية 2030

تسعى جريز لدعم أهداف الرؤية الوطنية لعام 2030، وتنسجم الموضوعات الرئيسية الثلاثة التي تقوم عليها الرؤية، وهي مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، وأمة طموحة بصورة وثيقة مع استراتيجية وتوجه جريز لتحقيق الاستدامة.



الأهداف الوطنية
استراتيجية المسؤولية
الاجتماعية للشركات في
المملكة العربية السعودية

تطبيق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية هي أحد أهداف جريز حيث تسعى لخلق أثر مستدام لتنمية المجتمع والاقتصاد والبيئة.



الأهداف الوطنية
المعايير الوطنية
للاستدامة

تسعى مكتبة جريز تزامناً مع إطلاق المعايير الوطنية لإعداد تقارير استدامة الشركات أن تُعد وتُقدم تقارير الاستدامة وفقاً لهذه المعايير.



الأهداف الدولية
المبادرة العالمية لإعداد
التقارير

كمؤسسة وطنية مسؤولة اجتماعياً، تسعى جريز لمواءمة مساعيها لتحقيق الاستدامة مع أهداف التنمية المستدامة ذات الأولوية وذات الصلة بعملها، بحيث يمكنها من تحقيق التأثير الأكبر.

نتائج من تقرير الاستدامة لعام 2021م

* سيصدر تقرير الاستدامة الشامل لعام 2022م في شهر مايو 2023م.

تهدف جريز إلى قياس وتقديم التقارير بخصوص أدائها البيئي، والاجتماعي، والاقتصادي في مقابل المعايير الرائدة لتحقيق التنمية المستدامة، والأهداف الوطنية والدولية لضمان تحقيق التنمية المستدامة ويتضمن ذلك إصدار تقارير مستقلة للاستدامة. وهنا بعض الإحصائيات والأرقام المتعلقة بتقرير الاستدامة:



تم إعادة تدوير ما قيمته
19.459.976 ريال سعودي من
الإلكترونيات ومنع وصولها إلى
مكب النفايات.



استبدال وسائل الإعلان في
المعارض بشاشات الكترونية لخفض
مستوى استهلاك الورق بما يعادل
3300 لوحة إعلانية.



إعادة تدوير الورق بمقدار
378,395 كجم بنسبة
ارتفاع 6.3% مقارنة
بالسنة الماضية.



65,734 عدد ساعات التدريب
المقدمة للموظفين.



انضم إلى عائلة جريز 2095
موظف وموظفة بنهاية
عام 2021م.



بلغ عدد الموظفات بنهاية عام
2021م (584) موظفة.



طباعة ونشر 3 روايات و3 قصص
عبر مبادرة مسابقة جريز للسرد
القصصي التي تهتم بتمكين الكتاب
وإثراء المحتوى العربي.



10% نسبة نمو عدد إصدارات
جريز المترجمة مقارنة بالسنة
الماضية



60% نسبة سعودة
الوظائف.

المسؤولية المجتمعية

وإيماناً من جريز بمدى أهمية دور الشركات في دعم وتحسين الحياة الاجتماعية والاقتصادية للأفراد والمجتمع، وفي ظل تزايد الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية في المملكة والوطن العربي والعالم ككل، وفي ضوء ذلك قامت جريز خلال عام 2022م بدعم العديد من المبادرات المجتمعية والتي تمثلت في التالي:

• مبادرات جريز لإثراء المحتوى العربي

الترجمة

تأتي هذه المبادرة المشتركة كجزء من ربط العمليات التجارية في جريز بالأهداف المستدامة للمسؤولية المجتمعية لديها، ولدعم وإثراء المحتوى العربي، وهي أهداف أصيلة من صلب نشاط جريز حيث دأبت على نقل المعرفة للغة العربية، وذلك بترجمة الكتب ونشرها باللغة العربية، والذي مكّنها من اكتساب ثقة كبرى دور النشر العالمية.

فجريز لديها مسيرة حافلة في مجال الترجمة قد نتج عنها ترجمة أكثر من (5700) كتاب، وحاليًا يتم إصدار ما يقارب (365) كتابًا مترجمًا سنويًا؛ بواقع كتاب واحد كل (24) ساعة، بالإضافة إلى ذلك تم نشر أكثر من (5700) كتاب تحت مظلة إصدارات جريز بنهاية عام 2022م، وقد وصل عدد المنشورات التي تصدرها جريز سنويًا (365) سنويًا؛ بواقع ما يعادل كتابًا واحدًا ينشر يوميًا.

الترجمة والنشر المشترك

من ضمن مساعي جريز لنشر المعرفة باللغة العربية في المجالات العلمية وبالتعاون مع الجمعية السعودية للدراسات الاجتماعية قامت جريز بتلبية احتياجات المنتمين والمهتمين بالدراسات الاجتماعية من أكاديميين وباحثين اجتماعيين ومهنيين وذلك من خلال اتفاقية تعاون بين جريز والجمعية لإنتاج كتب منتقاة في مجال الدراسات الاجتماعية بإشراف علمي من فريق متخصص تم تشكيله من قبل الجمعية بقيادة رئيس مجلس إدارة الجمعية السعودية للدراسات الاجتماعية.

وتأتي هذه المبادرة المشتركة كجزء من المسؤولية المجتمعية لشركة جريز وأحد أهدافها الأساسية والأصيلة لدعم وإثراء المحتوى العربي، ذات الصلة الوثيقة بنشاطها حيث دأبت جريز على نقل المعرفة للغة العربية وذلك بترجمة الكتب ونشرها باللغة العربية والذي مكّنها من اكتساب ثقة كبرى دور النشر العالمية.

وبناءً على الاتفاقية تم تدشين كتابها الثاني بعنوان "تصميم البحث"؛ شارك في تأليفه اثنان من كبار المؤلفين في مناهج البحث، وهما: جون دبليو. كريسونيل، وجيه. ديفيد كريسونيل - ملخصًا شاملًا في تصميم البحث والمنهجيات البحثية؛ حيث تم تدقيقه ومراجعته علميًا من قبل لجنة الجمعية السعودية للدراسات الاجتماعية؛ وهم: الدكتور محمد بن سليمان الوهيد، والأستاذ الدكتور بدرية محمد العتيبي، والدكتور منى بنت عبد الله الغريبي. ومن المتوقع إطلاق (3) كتب أخرى في بداية عام 2023م.



مسابقة جريز للسرد القصصي

سعيًا منها لإثراء المحتوى العربي وتمكين الكُتاب المبتدئين؛ انطلقت مسابقة جريز للسرد القصصي في دورتها الثانية التي تضمنت مسارين للسرد القصصي مسار الرواية للكتابات التي تبدأ من 22 ألف كلمة وأكثر ومسار القصة للكتابات ابتداءً من 12 ألف كلمة وأكثر، وضمت قائمة الفائزين بالجائزة ستة مؤلفين في المسارين

فاز بالمركز الأول في مسار الرواية المؤلفة/ أشواق عمر عن رواية "الثقب الأزرق"، وحقق المركز الثاني المؤلف/ أحمد عبد الله عن رواية "عقير الغيلان"، بينما فاز المؤلف/ معتز خطيب بالمركز الثالث عن رواية "نسيم الغسق"، وحصلت على المركز الرابع المؤلفة/ ندى محمد عن رواية "بذور الهندباء" فيما حصلت على المركز الخامس المؤلفة/ بيان الشريوفي عن رواية "ترهل 28 عام في متناقض"

وفي مسار القصة فازت بالمركز الأول المؤلفة/ لى حداد عن قصة "رؤية عبر عدم"، وفازت بالمركز الثاني المؤلفة/ علياء عبد الله عن قصة "مبعوثه من المستقبل"، في حين فازت المؤلفة/ آية زين العابدين بالمركز الثالث عن قصة "خمسون خريفًا ورسالة"، وحقق المركز الرابع المؤلف/ وائل سعيد عن قصة "شيجوي"، وحصلت على المركز الخامس المؤلفة/ يسرى جابر عن قصة "عهد المرايا"، وأخيرًا جاء في المركز السادس المؤلفة/ أسماء شلبي عن قصة "رجيل".

وبذلك أتاحت المسابقة فرصة لنشر الكتب الفائزة حيث تمثلت جائزة المراكز الخمسة الأولى من مسار الرواية جوائز مادية وطباعة ونشر الروايات في فروع مكتبة جريز، وإقامة

الشراكة مع وزارة الثقافة

شهد هذا العام فرص وسبل تعاون عدة بين مكتبة جريز ووزارة الثقافة ومنها:

توقيع مذكرة تفاهم مع هيئة الأدب والنشر والترجمة:

دعمًا من جريز للمثقفين والمثقفات وتمكين القراء والناشرين وجميع المنظمات المعنية بهذه المجالات لتساهم في تنمية وتحسين مستوى الخدمات المقدمة للمهتمين والممارسين لها، وقعت جريز مذكرة تفاهم مع هيئة الأدب والنشر والترجمة، للتعاون المشترك في تنفيذ البرامج والمشاريع والمبادرات المعنية بمجالات الأدب والنشر والترجمة، وإثراء المحتوى الثقافي بالمملكة. وتضمنت المذكرة موافقة الطرفين على التفاهم في عدة مجالات، من أهمها: تطوير وتنفيذ البرامج والمبادرات التي تعنى بمجالات الأدب والنشر والترجمة، وتطوير وتحسين المحتوى الثقافي، والتعاون حول تطبيق الأنشطة الثقافية المختلفة.



حفل تدشين وتوقيع الكتب بالإضافة إلى نشرها إلكترونيًا في منصة قارئ جريز.

وتمثلت جائزة المراكز الستة الأولى في مسار القصة في جوائز مادية ونشر الأعمال الفائزة في مكتبة جريز بالإضافة إلى نشر القصص إلكترونيًا في منصة قارئ جريز.

وقد تم تقييم المشاركات من عدة جوانب مثل الفكرة والبناء القصصي وغيره خلال مراحل عن طريق لجان مختصة مكونة من العديد من الأسماء البارزة في الأدب الروائي والقصصي.

مشروع تحويل الكتب الورقية إلى رقمية لدعم النشر الرقمي:

تزامنًا مع مبادرة النشر الرقمي برعاية وزارة الثقافة والتي تهدف لدعم صناعة الكتاب الإلكتروني لضمان سهولة وصول الكتاب إلى المستفيدين وتعزيز التنوع في أوعية النشر والمساهمة في إثراء المحتوى العربي من الكتب الرقمية ودعم وتحسين نموذج العمل للناشر السعودي، كان لجريز دورها في هذه المبادرة من خلال عملية تحويل الكتب من ورقي إلى رقمي وتسليمها للناشرين المتقدمين عليها حيث تم الاتفاق بين الهيئة ومكتبة جريز على تحويل (2000) كتاب من ورقي إلى رقمي.

• برامج جريز للتدوير

تدوير الأجهزة الإلكترونية:

تتطلع جريز إلى تعظيم أثر الكثير من البرامج المستهدفة وأن تضاعف جهودها لإنقاذ الأجهزة الإلكترونية القديمة من مكب النفايات من خلال برامج الاستبدال وإعادة تدوير الإلكترونيات والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالقضية العالمية المتنامية للنفايات الإلكترونية.

ومن ضمن مبادرات جريز لمعالجة هذه المشكلة، تعمل جريز على برنامج لإعادة تدوير الإلكترونيات حيث ينقذ البرنامج أجزاء الإلكترونيات المهملة ليتم استخراجها بواسطة شركات متخصصة في إعادة التدوير.

كما تم ربط العمليات التجارية بأهداف مستدامة ومن ذلك حملات استبدال أجهزة الكمبيوتر المحمول واللوحية والهواتف الذكية والطابعات والساعات الذكية التي ساهمت بشكل فعال جدا في نجاح مبادرة تدوير الأجهزة الإلكترونية.

ومع بداية انطلاق برنامج جريز لإعادة تدوير الإلكترونيات خلال عام 2020م، تمكنت جريز من تحويل ما قيمته 22.3 ملايين ريال سعودي من الإلكترونيات من مكب النفايات وإعادة تدويرها إلى الاقتصاد، وفي عام 2021م، تمكنت من إعادة تدوير أجهزة إلكترونية بقيمة 19.4 مليون ريال سعودي.

وفي ظل اهتمام جريز بهذا البرنامج زادت قيمة ما تم إعادة تدويره من الإلكترونيات خلال عام 2022م، ليصل إلى ما قيمته 22,322,500 ريال سعودي من الإلكترونيات.

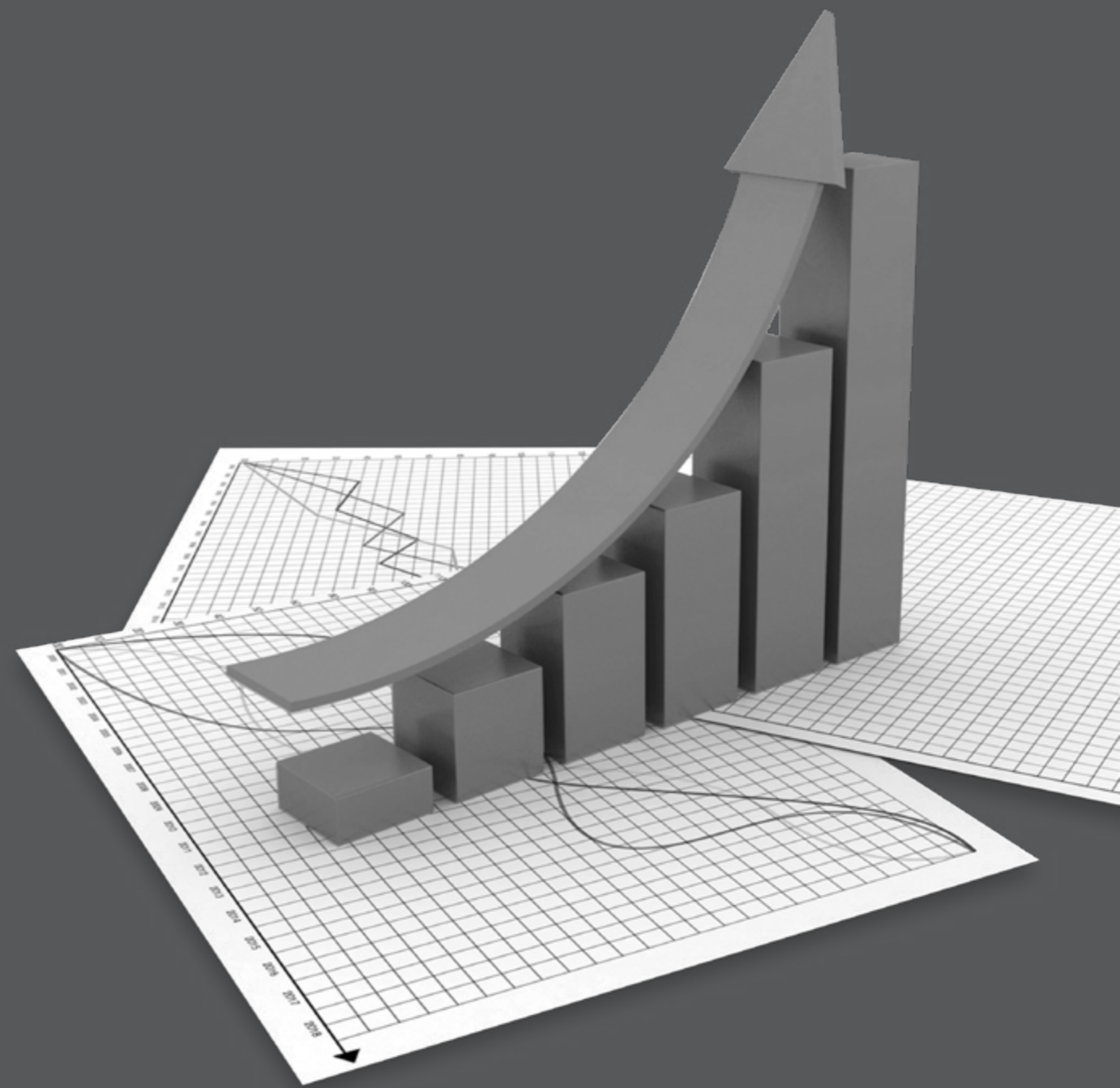
دعم الجمعيات والمؤسسات الخيرية:

القراءة غذاء للروح والعقل وبها ترتقي المجتمعات، ولحرص جريز على أن يكون لها دور قيادي وفعال في تشجيع وتحفيز المجتمع على ممارسة القراءة، ولكون حس المسؤولية هو ما يميز أي جهة وتفقدتها للمحتاجين وتلمسها لاحتياجاتهم هو ما يقول عليه المجتمع. لذلك جريز دائما ما تكون حريصة على التواجد في هذه المناسبات المباركة، ويسعدنا إعلان دعمها للجمعيات الخيرية التي تخدم في تنمية المجتمع وتحفيزه على القراءة.

كما أن جريز عازمة أن تكون دائماً متواجدة في دعم الجمعيات الخيرية والتي بدورها تدعم المجتمع بكتب علمية وثقافية تسعى من خلاله إلى الارتقاء بمجتمع صحي ومثقف.



الأداء المالي 4



لقد تم إيجاز نتائج العمليات والتشغيل في جريب كالتالي :

ملايين الريالات

التغير (%)	السنة المنتهية في (31 ديسمبر 2021م)		السنة المنتهية في (31 ديسمبر 2022م)		البيان
	النسبة من المبيعات %	المبلغ	النسبة من المبيعات %	المبلغ	
3.3 %		9,088.3	-	9,391.7	المبيعات
4.7 %	13.5 %	1,229.3	13.7 %	1,287.4	مجمّل الربح
-4.0 %	11.7 %	1,061.4	10.8 %	1,018.5	ربح النشاط من العمليات الرئيسية
-4.0 %	11.2 %	1,019.0	10.4 %	977.8	الربح الصافي قبل الزكاة و ضريبة الدخل
-2.2 %	10.9 %	991.9	10.3 %	969.8	الربح الصافي

ارتفعت مبيعات قطاع التجزئة بجريب خلال العام المالي 2022م بنحو 2.2 %، بينما ارتفعت مبيعات الجملة بنحو 54.8 % مقارنة بالعام الماضي 2021م.

وبخصوص الأداء الإجمالي فقد ارتفعت مبيعات جريب داخل وخارج السعودية بنسبة 3.3 % عن العام الماضي، كما ارتفع مجمل الربح 4.7 %، وبلغت نسبة مجمل الربح 13.7 % مقابل 13.5 % مقارنة بالعام الماضي.

وترجع زيادة المبيعات إلى ارتفاع مبيعات معظم الأقسام وخاصة أقسام المستلزمات المدرسية والمكتبية والهواتف الذكية وعلى الرغم من زيادة إجمالي الربح بنسبة 4.7 % كنتيجة لزيادة المبيعات والتغير الإيجابي للمزيج البيعي إلا أن صافي الربح قد انخفض بنسبة 2.2 % ويرجع ذلك بصورة رئيسية إلى:

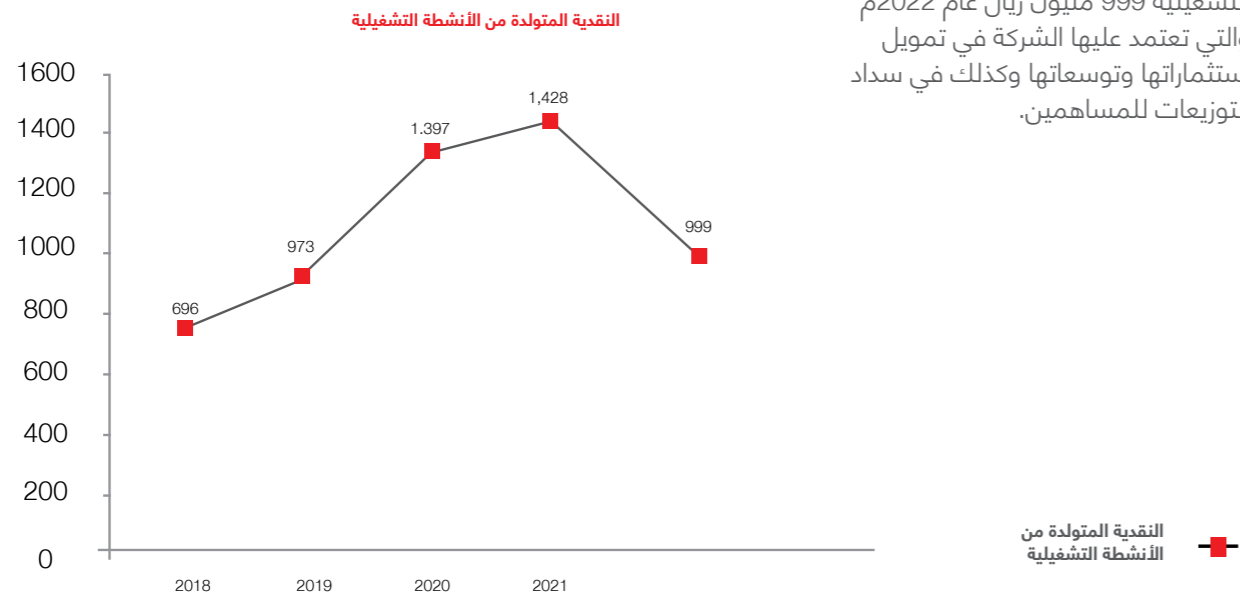
- انخفاض الإيرادات الأخرى والتي تضمنت العام الماضي ربح رأسمالي قدره 38 مليون ريال من بيع قطعة أرض وتعويض تأمين قدره 11 مليون ريال.

- زيادة مصروفات البيع والتسويق نتيجة لزيادة الانفاق على الدعاية لدعم المبيعات والعروض الترويجية.

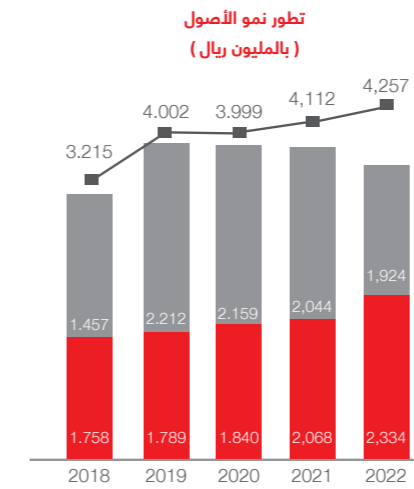


2 - استعراض لعناصر قوائم الدخل والميزانيات

بلغت النقدية المتولدة من أنشطتها التشغيلية 999 مليون ريال عام 2022م والتي تعتمد عليها الشركة في تمويل استثماراتها وتوسعاتها وكذلك في سداد التوزيعات للمساهمين.



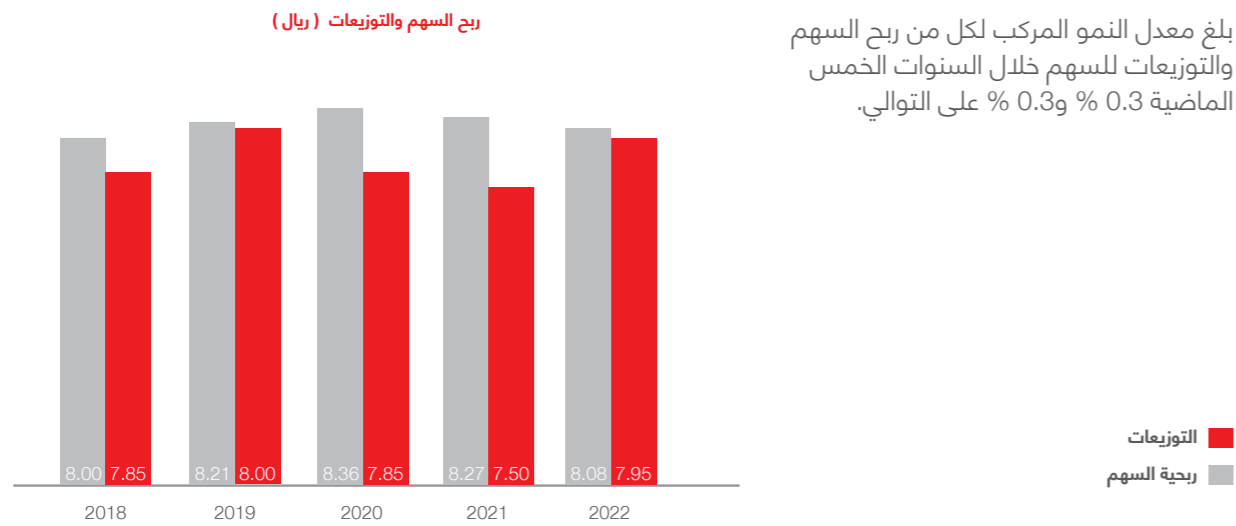
لقد نمت أصول جريب خلال السنوات الخمس الماضية من 3,215 مليون ريال في 2018 إلى 4,257 مليون ريال في 2022م.



حققت الشركة بفضل الله خلال 2022م أعلى مبيعات سنوية في تاريخها بمبلغ 9,391.7 مليون ريال وحققت ربحاً صافياً قدره 969.8 مليون ريال.

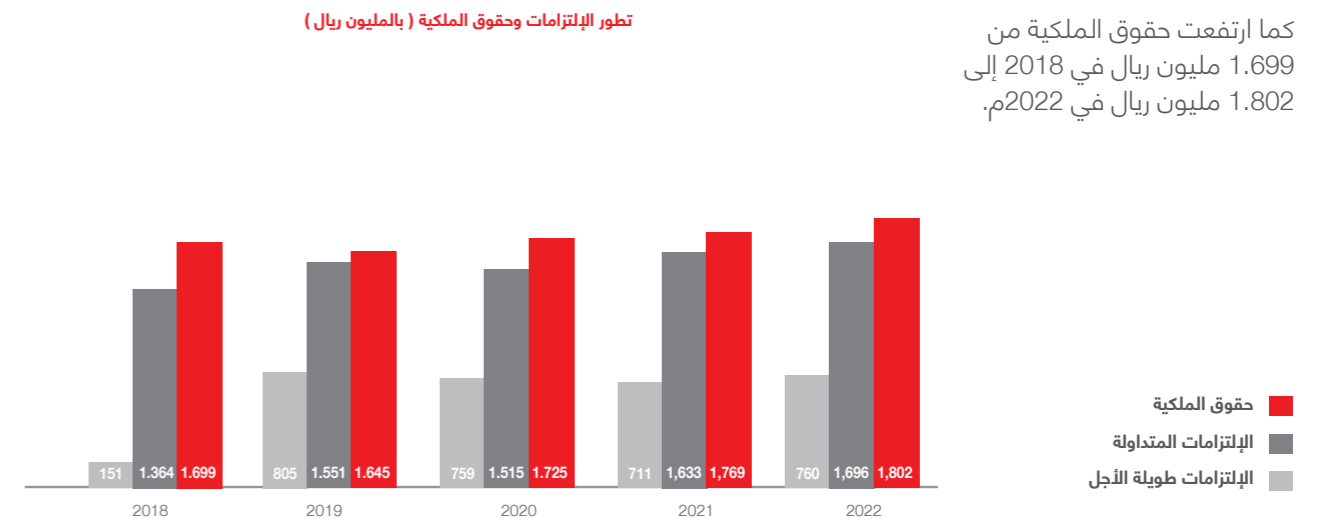


بلغ معدل النمو المركب لكل من ربح السهم والتوزيعات للسهم خلال السنوات الخمس الماضية 0.3% و 0.3% على التوالي.

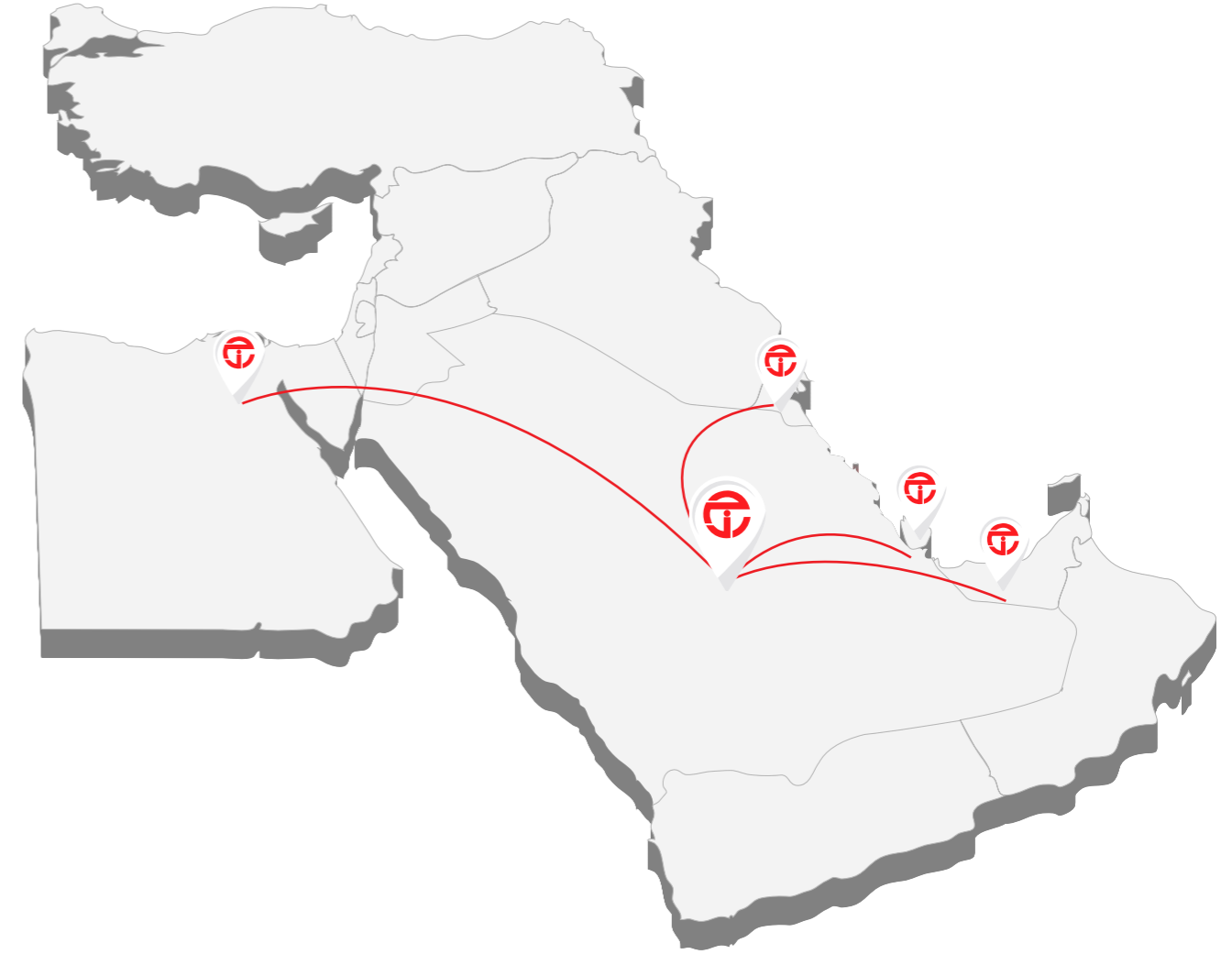


جميع أرقام ربحية السهم والتوزيع للسهم مبنية على أساس عدد الأسهم الحالي وهو 120 مليون سهم.

تطور الإلتزامات وحقوق الملكية (بالمليون ريال)



3 - التحليل الجغرافي لنشاط جريير



يوضح الجدول التالي المبيعات وصافي الربح لنشاط جريير داخل وخارج المملكة:

المنطقة الجغرافية	2022م		2021م	
	المبيعات	صافي الأرباح	المبيعات	صافي الأرباح
المملكة العربية السعودية	8,906.6	932.0	8,596.3	936.3
مصر ودول الخليج الأخرى	485.1	37.8	492.0	55.6
المجموع	9,391.7	969.8	9,088.3	991.9

ملايين الريالات

4 - الاقتراض

لم يكن هناك أرصدة قائمة للقروض أول العام أو آخر العام الحالي.

5 - المدفوعات النظامية والعقوبات والجزاءات

تخضع جريير للزكاة وفقاً للوائح هيئة الزكاة والضريبة والجمارك (الهيئة)، ويتم تحميل مبلغ الزكاة المستحق على قائمة الدخل الموحدة للشركة، وقد قامت جريير بتقديم وتسديد إقراراتها الزكوية حتى 2021/12/31م كما قامت بتسديد الفروق الناتجة عن الربط الزكوي النهائي حتى نهاية 2010م.

وبالنسبة للأعوام من 2011م إلى 2015م فقد صدر القرار الاستثنائي في صالح الشركة لمعظم الأمور المتنازع عليها مع الهيئة بما في ذلك الخصم الكامل لتوزيعات الأرباح (التي تزيد عن الرصيد الافتتاحي للأرباح المبقاة) من صافي الربح المعدل. وفي يناير 2023م استلمت الشركة نسخة القرار الاستثنائي كما استلمت من الهيئة اشعارات تنفيذ القرار الاستثنائي وخطابات تعديل للربط الزكوية السابقة طبقاً للقرار الاستثنائي. وقد قامت الشركة برد فائض مخصص الزكاة المتعلق بهذه الخلافات الزكوية والبالغ 17 مليون ريال سعودي في السنة الحالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022م.

بالنسبة للأعوام من 2016م إلى 2018م، فقد تلقت الشركة ريوماً زكوية من الهيئة مطالبة بفروق زكوية بلغ مجموعها 35.9 مليون ريال سعودي مقارنة بالزكاة المدفوعة عن هذه الأعوام. واعترضت الشركة في المدة النظامية على هذه الربوط وقامت بسداد 10% من الربوط المعترض عليها حسب لوائح الزكاة (والتي تتطلب سداد 10% إلى 25% من قيمة المبالغ المتنازع عليها). وقد رفضت الهيئة الاعتراض المقدم فقامت الشركة برفع الاعتراض إلى لجنة المنازعات. وفي أغسطس 2022م رفضت لجنة المنازعات معظم الاعتراضات التي قدمتها الشركة فصعدت الشركة اعتراضها على قرار لجنة المنازعات إلى اللجنة الاستئنافية للمخالفات والمنازعات الضريبية خلال المدة النظامية، ولا يزال الاستئناف قيد النظر. وقد كان السبب الرئيسي لهذه الفروق الزكوية هو عدم قبول الهيئة لخصم توزيعات الأرباح فيما يزيد عن الرصيد الافتتاحي للأرباح المبقاة. من وجهة نظر الشركة فإن هذه التوزيعات قابلة للخصم وذلك كونها توزيعات تم دفعها للمساهمين خلال تلك الأعوام الزكوية. وترى الشركة أن رصيد الأرباح المبقاة أول المدة لا ينبغي أن يمثل عائداً لخصم التوزيعات المعلن عنها والمدفوعة طبقاً للأنظمة ذات العلاقة.

وبالنسبة للأعوام 2019م و 2020م فقد تلقت الشركة ريوماً زكوية من الهيئة مطالبة بفروق زكوية بلغ مجموعها 19.8 مليون ريال سعودي مقارنة بالزكاة المدفوعة عن تلك السنوات. نتجت هذه الفروق الزكوية بسبب عدم قبول الهيئة لحسم البندين التاليين من صافي الربح المعدل (أ) إضافات الممتلكات والمعدات والاستثمارات العقارية (ب) التوزيعات بما يزيد عن الرصيد الافتتاحي للأرباح المبقاة. اعترضت الشركة على تلك الربوط خلال المدة النظامية وسددت 25% من المبالغ المتنازع عليها وفقاً لما تتطلبه لوائح الزكاة. وقد رفضت الهيئة هذه الاعتراضات وقامت الشركة برفع الاعتراض إلى لجنة المنازعات خلال المدة النظامية. في 18 يناير 2023م، استلمت المجموعة نسخة قرار لجنة المنازعات بقبول اعتراض الشركة والمتعلقة بخصم التوزيعات بما يزيد عن الأرباح المبقاة أول المدة، ورفض اعتراض الشركة المتعلق بحسم إضافات الممتلكات والمعدات والاستثمارات العقارية من صافي الربح المعدل. وبناءً عليه، صعدت الشركة اعتراضها إلى اللجنة الاستئنافية في المدة النظامية مطالبة بحسم إضافات الممتلكات والمعدات والاستثمارات العقارية من الربح المعدل. ولا يزال الاعتراض قيد النظر.

المبالغ المدفوعة عن الاعوام من 2016م إلى 2020م المشار إليها أعلاه قابلة للاسترداد إذا تمكنت الشركة من حل نزاعها مع الهيئة لصالح الشركة، وإذا لم يتم ذلك فستكون هذه المدفوعات جزءاً من تسوية ما ستسفر عنه النتيجة النهائية للنزاع.

تحتفظ الشركة برصيد مخصص زكاة كافي لتغطية الفروق الزكوية المحتملة عن الاعوام من 2016م إلى 2020م. لم تستلم الشركة ربطاً زكويًا عن عام 2021م.

6 - دعم المؤسسات الاجتماعية

وقد بلغ إجمالي قيمة دعم المؤسسات الاجتماعية والخيرية والمبادرات الحكومية مبلغ **778,245** ريال خلال العام 2022م.



وفيما يلي بيان بأهم المدفوعات للجهات النظامية :

(آلاف الريالات)

بيان الأسباب	وصف موجز لها	2022م		البيان
		المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد	المسدد	
استيراد	تخليص جمركي	0	33,221	مصلحة الجمارك
الإقرار الزكوي السنوي	الزكاة على الدخل	10,704	22,458	الزكاة
عن توزيعات الأرباح للمساهمين غير المقيمين وكذلك عن مقدمي الخدمات الأجنبي والغير مقيمين	ضريبة إستقطاع	28	7,756	الضريبة
عن بيع أو شراء العقارات	ضريبة تصرفات عقارية	0	991	الضريبة
ضريبة القيمة المضافة عن توريدات السلع والخدمات	ضريبة القيمة المضافة	62,678	1,348,394	ضريبة القيمة المضافة
التأمينات الشهرية المستحقة عن العاملين السعوديين وغير السعوديين	التأمينات الإجتماعية	8,994	38,700	المؤسسة العامة للتأمينات الإجتماعية
استقدام عمالة وتأشيرات خروج وعودة للعاملين	تأشيرات موظفين	0	238	تكاليف تأشيرات وجوازات
استخراج وتجديد اقامات الموظفين	اقامات موظفين	0	17,932	رسوم مكتب العمل

* مبلغ الزكاة البالغ 10.7 مليون ريال المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد هو مخصص الزكاة عن عام 2022م بعد خصم المبالغ المستحقة للشركة لدى الهيئة بناء على القرار الاستثنائي عن السنوات 2011م الى 2015م (وهو نهائي)، وهذا المبلغ المستحق بخلاف مخصصات اضافية مكونه خلال الأعوام السابقة لمواجهة الفروق الزكوية المحتملة الناتجة عن الخلاف مع الهيئة العامة للزكاة والدخل عن السنوات ما بعد 2015.

بلغ مجموع الغرامات أو الجزاءات التي فرضت على الشركة خلال العام المالي 2022م مبلغ (282,674) ريال وبيانها كالتالي:

العقوبة/ الجزاء/ التدبير الاحترازي/ القيد الاحتياطي	أسباب المخالفة	الجهة الموقعة للمخالفة	المبلغ الإجمالي (ريال)	سبل علاجها وتفادي وقوعها في المستقبل
غرامة مالية	مخالفات عمالية	مكتب العمل	22,000	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات حراسات أمنية	وزارة الداخلية-الأمن العام	50,000	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات مرور	وزارة الداخلية - المرور	10,950	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات متطلبات الترخيص	وزارة الشؤون البلدية	159,374	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات الدفاع المدني	هيئة الدفاع المدني	10,000	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات هيئة النقل	وزارة النقل	29,850	اتباع المتطلبات النظامية
غرامة مالية	مخالفات وزارة التجارة	وزارة التجارة	500	اتباع المتطلبات النظامية
الإجمالي			282,674 ريال	

7 - توزيعات الأرباح عن العام المالي 2022م

وقامت جريز بتوزيع أرباح نقدية عن العام المالي 2022م وفقاً للجدول التالي:

الفترة	إجمالي التوزيع (مليون ريال)	نصيب السهم (ريال)	تاريخ الإعلان	تاريخ الإستحقاق	تاريخ التوزيع
الربع الأول	246	2.05	2022/05/09م	2022/05/16م	2022/05/25م
الربع الثاني	174	1.45	2022/08/04م	2022/08/08م	2022/08/17م
الربع الثالث	270	2.25	2022/11/09م	2022/11/14م	2022/11/23م
الربع الرابع	264	2.20	2023/03/15م	2023/03/20م	2023/03/29م
الإجمالي	954	7.95			

5

رأس المال
والمستثمرون
وإبلاغات
الملكية



1 - رأس المال

الجدول التالي يوضح باختصار رأس مال جريز:

البيان	القيمة ريال/عدد الأسهم
رأس المال المصرح به	1,200,000,000 ريال
عدد الأسهم المصدرة (جميعها أسهم عادية)	120,000,000 سهم
رأس المال المدفوع	1,200,000,000 ريال
القيمة الاسمية للسهم	10 ريال
القيمة المدفوعة للسهم	10 ريال

2 - المساهمين الرئيسيين والتغيير في حصص الملكية

في الجدول التالي بيان بأسماء وعدد ونسبة ملكية المساهمين الرئيسيين الذين يملكون 5 % فما فوق وتغيرها خلال العام 2021م:

اسم المستثمر	عدد الأسهم في بداية 2022م	نسبة الملكية في بداية 2022م	عدد الأسهم في نهاية 2022م	نسبة الملكية في نهاية 2022م
شركة جريز للاستثمارات التجارية	26,205,904	%21.83	26,205,904	%21.83

3 - هيكل الملكية للأفراد والمؤسسات بنهاية العام 2022م

نوع المستثمرين:

النوع	عدد المستثمرين	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%)
شركات ومؤسسات	734	75,350,440	62.79
أفراد	36,711	44,649,560	37.21
الإجمالي	37,445	120,000,000	%100

المستثمرون وفقاً لحجم الملكية:

حجم الملكية (سهم)	عدد المستثمرين	عدد الأسهم	نسبة الملكية (%)
أكثر من مليون	16	67,928,163	56.60
من 500 ألف: أقل من مليون	18	12,445,769	10.37
من 100 ألف: أقل من 500 ألف	68	14,327,962	11.94
من 50 ألف: أقل من 100 ألف	86	6,042,123	5.04
من 10 آلاف: أقل من 50 ألف	458	9,517,181	7.92
من 5 آلاف: أقل من 10 آلاف	399	2,697,555	2.25
من ألف: أقل من 5 آلاف	1,978	4,040,068	3.37
أقل من ألف	34,422	3,001,179	2.51
الإجمالي	37,445	120,000,000	%100

• وفقاً لتقرير ملكية المستثمرين بتاريخ 2022/12/31م.

المستثمرون وفقاً لفئاتهم:

الفئة	عددهم	عدد الأسهم	(%) نسبة الملكية
مستثمرين أفراد سعوديين	34,574	44,231,364	36.859
مستثمرين أجانب مقيمين	1956	278,111	0.2317
شركات ومؤسسات سعودية	98	36,963,139	30.802
مؤسسات حكومية وشبه حكومية	29	8,047,443	6.7062
صناديق إستثمارية سعودية	58	13,294,524	11.078
اتفاقيات مبادلة	95	1,640,792	1.3673
مستثمرين أجانب غير مقيمين	195	15,272,710	12.727
جمعيات خيرية ووقفية	17	271,917	0.2265
الإجمالي	37,445	120,000,000	%100

• وفقاً لتقرير ملكية المستثمرين بتاريخ 2022/12/31م.

6 سياسة توزيع الأرباح



سياسة توزيع الأرباح

تتوقف عملية توزيع الأرباح بشكل عام على الأرباح الصافية المحققة، والتدفقات النقدية، والتوقعات المستقبلية للإستثمارات الرأسمالية، وبالرغم من أن جبر قد دأبت على صرف أرباح ربع سنوية للمساهمين إلا أنه ليس هناك ضمانات للتوزيعات المستقبلية، كما قد تتغير سياسة توزيع الأرباح من وقت لآخر حسب الأداء المالي لجبر ورؤية مجلس الإدارة.

وفقاً للمادة (44) من النظام الأساس لجبر فإن الأرباح الصافية السنوية توزع بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه التالي:

- تجنيد نسبة 10% من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي مع العلم بأنه يجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيد متى بلغ الاحتياطي النسبة النظامية.
- يجوز للجمعية العامة العادية بناء على إقتراح من مجلس الإدارة أن تجنيد نسبة لا تتجاوز 20% من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.
- يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل 5% من رأس المال المدفوع على الأقل.
- يخصص بعد ما تقدم نسبة لا تتجاوز 10% من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة بحيث لا تتعدى في جميع الأحوال الحدود القصوى المسموح بها وفقاً للقرارات والتعليمات الرسمية الصادرة من الجهات المختصة في هذا الشأن.
- يجوز للجمعية العامة العادية أن تقتطع نسبة 10% من الأرباح الصافية لإنشاء مؤسسات اجتماعية لموظفي جبر أو لاستخدامها لمنح موظفي جبر أسهم في جبر كمكافأة لهم.
- يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية من الأرباح.

وتتوقع جبر أن تكون نسبة التوزيع بين 80% - 100% من صافي الربح ما لم يتعارض هذا مع الاحتياجات المالية والتشغيلية والاستثمارية.

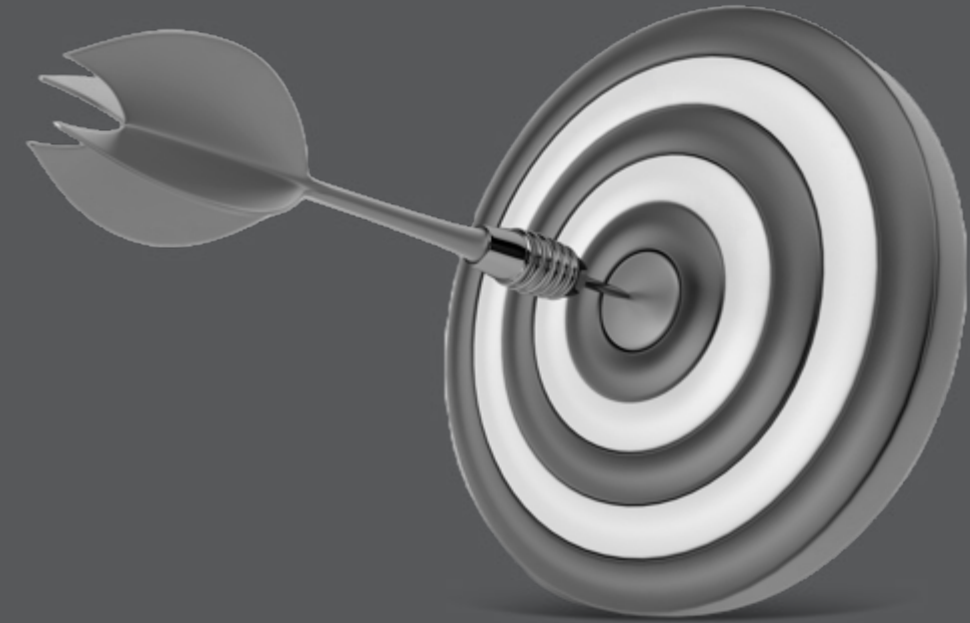
ويتم إدراج بند مستقل في جدول أعمال الجمعية العامة السنوية ينص على "الموافقة على تفويض مجلس الإدارة بتوزيع أرباح فصلية للمساهمين مع تحديد تاريخ الأحقية والتوزيع مع الأخذ بالإعتبار الأنظمة ذات العلاقة".

الجدول التالي يوضح التطور التاريخي لتوزيعات الأرباح النقدية لجبر خلال السنوات الخمسة الأخيرة:

السنة	صافي الربح (مليون ريال)	ربحية السهم (ريال)	الربح الموزع (ريال)	إجمالي مبلغ التوزيع (مليون ريال)	نسبة المبلغ الموزع من صافي الأرباح (%)
2018	960	8,0	7,85	942	98.1%
2019	985	8.21	8,00	960	97.5%
2020	1,003	8.36	7.85	942	93.9%
2021	992	8.27	7.50	900	90.7%
2022	970	8.08	7.95	954	98.4%



7
المخاطر
والنظرة
المستقبلية



2 - النظرة المستقبلية



إن مستقبل جريير يبدو واعداً في ظل سعينا المتواصل للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء وخدمتهم بطرق وأساليب جديدة، نحن ملتزمون بالارتقاء بأداء جريير وتحقيق النمو المنشود، وتحسين خدمات عرض المنتجات بالإضافة إلى تقديم أعلى مستويات خدمة العملاء وبأفضل قيمة.

جريير تدرك تماماً أن تحقيق هذه الأهداف يعتمد على فريق عمل قوي ومؤهل، ولذلك تواصل استثمارها في رأس المال البشري واستقطاب كوادر بشرية مؤهلة لتقديم أفضل قيمة لعملائها ومستثمريها.

وبناء على هذه المعطيات والخطط وفي ظل ظروف السوق الحالية والمتوقعة وفي ضوء التحديات المحيطة بالقطاع الذي نعمل فيه فإن جريير تتوقع تحقيق نمواً إيجابياً بحدود 5 % في العام المالي 2022م مقارنة بالعام المالي 2021م.

بناءً على ما تقدم، ولما شهده العالم بصفة عامة والمملكة بصفة خاصة خلال السنوات الأخيرة من ظروف إستثنائية تحسنت تدريجياً إلا أنها ورغم ذلك تركت تأثيرها على سلوك المجتمعات، ولكون جريير جزء من المجتمع الذي هو بطبيعة الحال جزء من العالم، فقد اتبعت جريير العديد من الاستراتيجيات الجديدة التي استهدفت تعزيز رضا عملائها وتحقيق تطلعاتهم من خلال تقديم أفضل المنتجات جودة وبأسعار تنافسية مع الحفاظ على العملاء الحاليين وكسب حصة أكبر في السوق، بما لا يتعارض وخططها المستقبلية التي تتضمن التوسع في السعودية والكويت والإمارات وقطر والبحرين، وما يستجد من خطط للتوسع في دول أخرى.

خلال العام 2022م افتتحت جريير ثلاثة معارض، حيث أصبح عدد معارض مكتبة جريير (68) معرضاً داخل وخارج المملكة، وتنوي جريير افتتاح أربعة معارض خلال عام 2023م، والاستمرار بتطوير موقع جريير الإلكتروني، وسوف يستمر قطاع مبيعات الجملة والتوزيع في النمو من خلال مضاعفة شبكة التوزيع الحالية ودخول أسواق جديدة.

1 - المخاطر التي قد تتعرض لها جريير

تتم إدارة المخاطر في جريير من قبل الإدارة العليا وفقاً لسياسات معتمدة من قبل مجلس الإدارة، حيث تقوم الإدارة بتحديد وتقييم المخاطر، والتحوط لها من خلال تعاون وثيق بين إدارات جريير، وتقييم احتماليات حدوثها وتقدير ما قد يترتب عليها من آثار ومن ثم يتم اتخاذ التدابير اللازمة للحد من تلك المخاطر وتجنبها واحتوائها قدر الإمكان لتلافي أي أضرار قد تتسبب فيها حال وقوعها.

وهناك العديد من المخاطر المرتبطة بأنشطة جريير، ومنها:

مخاطر اقتصادية:

المخاطر التي يتعرض لها الإقتصاد بصفة عامة سواء داخل المملكة أو خارجها، مما يكون لها أثر على الانفاق للأفراد والمؤسسات، وما يكون لها أثر على الموردين والمصنعين.

مخاطر استراتيجية:

عدم الإحاطة بالمتغيرات الإقتصادية، وإتخاذ قرارات إستراتيجية خاطئة، أو تطبيق الإستراتيجيات بشكل خاطئ، وجريير تحرص على الإحاطة بالمتغيرات الإقتصادية من خلال دراسة السوق والوضع الإقتصادي، والإستعانة بالخبرات المتميزة لتلافي أي مخاطر إستراتيجية.

مخاطر تشغيلية:

جميع ما يواجه العمليات التشغيلية من أخطاء وقصور، والقدرة على العمل بالبيئة التنافسية، ومن هذه المخاطر:

1 - مخاطر العملة:

وهي مخاطر التغير في قيمة الأدوات المالية بسبب التغير في أسعار صرف العملات، حيث أن أغلب تعاملات جريير بالريال السعودي والدولار الأمريكي واليورو، كما أن الشركات التابعة تتعرض لمخاطر تحويل العملة.

2 - مخاطر إئتمان:

هي عدم مقدرة طرف ما لأداة مالية على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية، ولتفادي مخاطر الإئتمان يتم إيداع النقد لدى بنوك ذات تصنيف إئتماني مرتفع، وتقييد الذمم المدينة بعد خصم مخصص الديون المشكوك في تحصيلها.

3 - مخاطر السيولة:

وهي مخاطر صعوبة تأمين السيولة اللازمة لمقابلة التزاماتها، وتدار مخاطر السيولة عن طريق التأكد بشكل دوري من توفر سيولة كافية لمواجهة أي التزامات مستقبلية.

4 - مخاطر الموارد البشرية:

القدرة على استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمميزة والمحافظة عليهم، وتقوم جريير بصورة مستمرة بتوظيف وتدريب الكوادر الوطنية، وتطوير مكافأة تحفيزية لدعم استمرارية وكفاءة الموظفين.

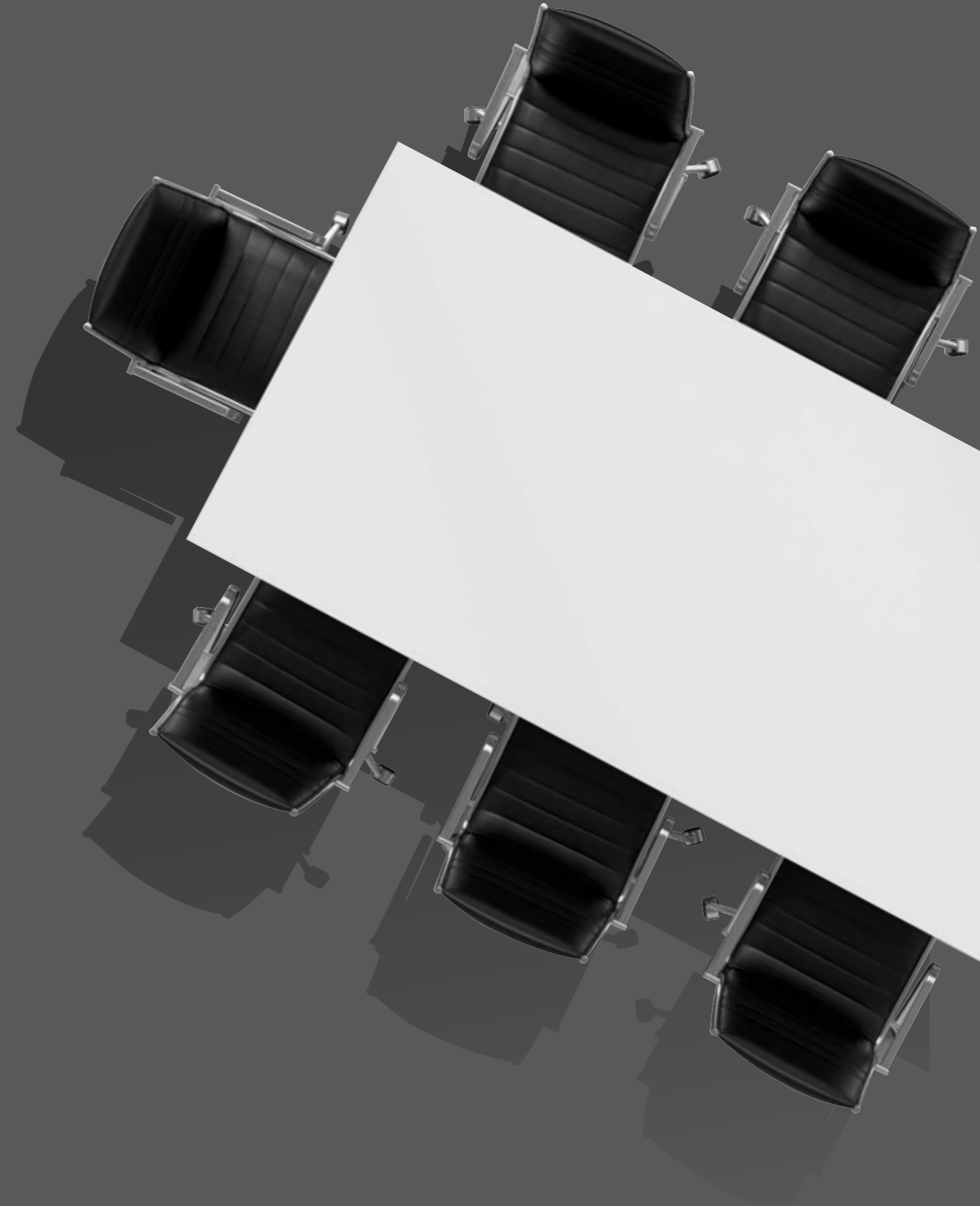
5 - مخاطر قانونية:

المخاطر المتعلقة بالتغيرات التشريعية والقانونية بالمملكة أو الدول التي تمارس جريير نشاطها فيها، سواء من ضرائب أو قوانين العمل وغيرها.

6 - مخاطر التقنية:

مخاطر استمرارية العمليات التشغيلية المرتبطة بالبرامج التقنية في حالة وجود خلل فني، فجريير مستمرة في تطوير ودعم برامجها التقنية والبنية التقنية البديلة.

الحوكمة 8



1 - تكوين مجلس الإدارة

يتكون مجلس الإدارة من ثمانية أعضاء وفقاً للمادة (16) من النظام الأساس لجريبر، كما أن تكوين مجلس الإدارة متوافق مع التعليمات الواردة بالمادة (17) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.



محمد بن عبد الرحمن العقيل
رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)

الوظائف الحالية
رئيس مجلس إدارة شركة جريبر للتسويق

المؤهلات

- ماجستير في الهندسة من جامعة كاليفورنيا/بركلي.
- بكالوريوس هندسة مدنية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- شهادة الـ OPM من جامعة هارفارد.

الوظائف الحالية
نائب رئيس مجلس إدارة شركة جريبر للتسويق الرئيس التنفيذي

الوظائف السابقة
• محاضر منتدب في معهد الإدارة العامة في الرياض.



عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
الرئيس التنفيذي
نائب رئيس مجلس الإدارة (تنفيذي)

الوظائف الحالية
العضو المنتدب لشركة جريبر للتسويق رئيس قطاع الجملة

المؤهلات
بكالوريوس إدارة من جامعة الملك سعود.



عبد الله بن عبد الرحمن العقيل
العضو المنتدب (تنفيذي) (1)

الوظائف الحالية
الرئيس التنفيذي للعمليات.

الوظائف السابقة
عمل في قسم تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة العامة لتحلية المياه.



ناصر بن عبد العزيز العقيل
الرئيس التنفيذي للعمليات (تنفيذي)

الخبرات

- رئيس مجلس إدارة شركة جريبر للتسويق منذ تأسيسها وحتى الآن.
- تأسيس شركة جريبر للتسويق.
- تأسيس وإدارة شركة جريبر للاستثمارات التجارية.
- عضو سابق في مجالس إدارات عدد من الشركات.
- عضو سابق لمجلس أمناء المتوية.
- عضو اللجنة التنفيذية للمركز الوطني للشركات العائلية (بمجلس الغرف).
- عضو سابق بالمجلس الاستشاري للشرق الأوسط لجامعة دولك.
- عضو سابق بمجلس أمناء الملك عبد العزيز ورجاله لرعاية الموهوبين.

المؤهلات

- شهادة الـ OPM من جامعة هارفارد.
- التحق بالعديد من برامج تطوير الإدارة.

الخبرات

- تأسيس مكتبة جريبر.
- أحد مؤسسي شركة جريبر للتسويق.
- عضو مجلس إدارة شركة جريبر للتسويق منذ تأسيسها وحتى الآن.
- رئيس قطاع التجزئة (مكتبة جريبر) والرئيس التنفيذي للشركة.
- نائب رئيس مجلس إدارة شركة جريبر للتسويق منذ عام 2019م حتى الآن.

الخبرات

- أحد مؤسسي شركة جريبر للتسويق.
- عضو مجلس إدارة شركة جريبر للتسويق منذ تأسيسها وحتى الآن.
- تأسيس عمليات بيع الجملة في جريبر.
- رئيس قطاع الجملة في شركة جريبر للتسويق نائب رئيس مجلس الإدارة العضو المنتدب للشركة.

المؤهلات

- بكالوريوس علوم الكمبيوتر من جامعة إيسترن واشنطن.
- التحق بالعديد من الدورات الدراسية عن تطوير الأعمال.

الخبرات

- عمل في قسم تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة العامة لتحلية المياه.
- عضو سابق بمجالس إدارات عدد من الشركات.
- عضو مجلس إدارة شركة جريبر للتسويق منذ تأسيسها وحتى الآن.
- الرئيس التنفيذي للعمليات بشركة جريبر للتسويق.



فهد بن عبد الله القاسم
(غير تنفيذي) (3)

الوظائف الحالية
عضوية مجالس إدارات عدد من الشركات

الوظائف السابقة

- الرئيس التنفيذي لشركة أموال للاستشارات المالية (2001م: 2011م).
- الرئيس التنفيذي لمجموعة العثيم التجارية (2000م: 2001م).
- شريك ومدير بشركة كي بي ام جي العالمية (1995م: 1999م).
- المدير التنفيذي لمستشفى دلة (1991م: 1995م).
- شريك بمكتب القاسم محاسبون قانونيون معتمدون (1990م: 1991م).



عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزوني
(مستقل) (6)

الوظائف الحالية
المؤسس والرئيس التنفيذي STV

الوظائف السابقة
• رئيس تطوير الأعمال عالمياً بـ Google - أندرويد

المؤهلات

- ماجستير هندسة من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا - كامبريدج.
- بكالوريوس هندسة من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا - كامبريدج.

الخبرات

- تولى سابقاً مناصب تنفيذية في Google قائداً لأعمالها في المنطقة ثم لأعمالها الجديدة العالمية بمقر الشركة بكاليفورنيا.
- عمل قبل ذلك في عدة شركات كبرى في القطاعات البنكية والمصرفية والتقنية والاستشارات في الولايات المتحدة.
- عضو لعدد من مجالس الإدارة واللجان التنفيذية والاستثمارية.



محمد بن دهش الدهش
(مستقل) (7)

الوظائف الحالية
مدير محفظة بإدارة الأسهم المحلية - شركة حصانة الاستثمارية.

الوظائف السابقة
• محلل لدى البنك السعودي البريطاني.

المؤهلات

- بكالوريوس اقتصاد من جامعة جنوب كاليفورنيا.

الخبرات

- محلل لدى البنك السعودي البريطاني.

الوظائف الحالية
الرئيس التنفيذي للخدمات المشتركة طيران ناس.

الوظائف السابقة

- رئيس تنفيذي (إدارة المشاريع، الموارد البشرية، تقنية المعلومات، إدارة المشتريات).
- إدارة المشاريع، تخطيط وعمليات المبيعات هوليت باكارد.
- شركة دار الورق (التخطيط الإستراتيجي للأعمال).



أسماء بنت طلال حمدان
(مستقل) (8)

المؤهلات

- ماجستير إدارة الأعمال من جامعة الأمير سلطان.
- بكالوريوس إدارة الأعمال جامعة الملك سعود.
- برنامج فن التفاوض من جامعة هارفارد.
- برنامج التحول الرقمي من جامعة فيرجينيا.
- برنامج التواصل القيادي INSEAD.

الخبرات

- رئيس تنفيذي (إدارة المشاريع، الموارد البشرية، تقنية المعلومات، إدارة المشتريات)
- إدارة المشاريع، تخطيط وعمليات المبيعات هوليت باكارد.
- شركة دار الورق (التخطيط الإستراتيجي للأعمال).

(1) تقدم السيد/ عبد الله بن عبد الرحمن العقيل باستقالته من عضوية مجلس الإدارة بتاريخ 2022/12/18م، على أن تسري اعتباراً من تاريخ 2022/12/31م.
(2) انتهت عضوية السيد/ ناصر بن عبد الرحمن العقيل بنهاية دورة المجلس بتاريخ 2022/03/08م.
(3) تم تغيير صفة العضوية للسيد/ فهد بن عبد الله القاسم ابتداءً من دورة المجلس التي تبدأ بتاريخ 2022/03/09م.
(4) انتهت عضوية السيد/ بدر بن حامد العوجان بنهاية دورة المجلس بتاريخ 2022/03/08م.
(5) انتهت عضوية السيد/ باسل بن محمد بن جبر بنهاية دورة المجلس بتاريخ 2022/03/08م.
(6) بدأت عضوية السيد/ عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزوني ابتداءً من دورة المجلس التي تبدأ بتاريخ 2022/03/09م.
(7) بدأت عضوية السيد/ محمد بن دهش الدهش ابتداءً من دورة المجلس التي تبدأ بتاريخ 2022/03/09م.
(8) بدأت عضوية الأستاذة/ أسماء بنت طلال حمدان ابتداءً من دورة المجلس التي تبدأ بتاريخ 2022/03/09م.

في الجدول التالي بيان بأسماء الشركات التي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها:

اسم العضو	الشركات التي يكون عضو المجلس عضواً في مجالس إدارتها			الشركات التي كان عضو المجلس عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها			
	أسماء الشركة	القانوني الكيان	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركة	القانوني الكيان	داخل / خارج المملكة	
محمد بن عبد الرحمن العقيل	شركة مجموعة الخريف	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	مجموعة صافولا	مساهمة مدرجة	داخل المملكة	
				شركة دور للضيافة			
				شركة دلة للخدمات الصحية			
				شركة الرياض للتعمير			
				شركة د. محمد راشد الفقيه وشركاه	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
				شركة اتحاد الراجحي للاستثمار (القابضة تنفيذي)			
				شركة مشاريع الأرجان			
				شركة فهد بن عبد الله بن عبد العزيز القاسم وأبناؤه للتجارة والاستثمار	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	
				شركة أريز للاستثمار التجاري المحدودة			
				شركة عبد الله بن إبراهيم السبيعي القابضة (إيمز)			
شركة باسقات الخليج							
شركة القرن الواحد والعشرين وشريكه للتقييم العقاري							
شركة ركين نجد الدولية	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة					
شركة فينكوروب القابضة للاستثمار							
عبد الرحمن بن عبد الرحمن العقيل	شركة جبريل العقارية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة جبريل العقارية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
							شركة جبريل للاستثمارات التجارية
							شركة جبريل للتطوير التجاري
							شركة كابت العربية
عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	شركة لبيب حرمة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة لبيب حرمة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
				شركة وادي حرمة			
				شركة جبريل العقارية			
				شركة كابت العربية			
ناصر بن عبد العزيز العقيل	شركة مدارس رياض نجد الأهلية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة مدارس رياض نجد الأهلية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
							شركة حرمته الوطنية
							شركة سنابل حرمة
فهد بن عبد الله القاسم	شركة مجموعة الخريف	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة الأنديلس العقارية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
				شركة مجموعة الفيصلية			
				الشركة التعاونية للتأمين			
				مدارس رياض نجد			
				شركة نافكو			
				شركة جبريل للاستثمارات التجارية			
				شركة حرمة الدولية			
				شركة حرمة الوطنية			
				شركة نوره الوطنية			
				شركة سنابل السعودية			
شركة هامات القابضة							
شركة امتياز العربية							
شركة خاصة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة					
شركة مشاريع حرمة							
شركة حرمة الوطنية							
شركة حرمة الدولية							
عبد الرحمن بن عبد الرحمن العقيل	شركة كابت العربية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة امتياز العربية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
				شركة مشاريع حرمة			
				شركة حرمة الدولية			
				شركة امتياز العربية			
عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	شركة لبيب حرمة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة حرمة الدولية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
				شركة مشاريع حرمة			
				فاكتور كار أوت لت (شركة أمريكية) F.C.O			
				شركة مشاريع حرمة			
محمد بن دهنش الدهش	شركة الجيبيل المتحدة للبترولوكيمويات	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	شركة آرامكو لإمدادات الزيت الخام	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
				شركة آرامكو لإمدادات الزيت الخام			
أسماء بنت طلال حمدان	شركة دار الورق للتجارة	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	شركة موبي للصناعة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	
				شركة موبي للصناعة			

اسم العضو	الشركات التي يكون عضو المجلس عضواً في مجالس إدارتها			الشركات التي كان عضو المجلس عضواً في مجالس إدارتها السابقة أو من مديريها		
	أسماء الشركة	القانوني الكيان	داخل / خارج المملكة	أسماء الشركة	القانوني الكيان	داخل / خارج المملكة
محمد بن عبد الرحمن العقيل	شركة مجموعة الخريف	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	مجموعة صافولا	مساهمة مدرجة	داخل المملكة
				شركة دور للضيافة		
				شركة دلة للخدمات الصحية		
				شركة الرياض للتعمير		
				شركة د. محمد راشد الفقيه وشركاه	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة اتحاد الراجحي للاستثمار (القابضة تنفيذي)		
				شركة مشاريع الأرجان		
				شركة فهد بن عبد الله بن عبد العزيز القاسم وأبناؤه للتجارة والاستثمار	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة
				شركة أريز للاستثمار التجاري المحدودة		
				شركة عبد الله بن إبراهيم السبيعي القابضة (إيمز)		
شركة باسقات الخليج						
شركة القرن الواحد والعشرين وشريكه للتقييم العقاري						
شركة ركين نجد الدولية	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة				
شركة فينكوروب القابضة للاستثمار						
عبد الرحمن بن عبد الرحمن العقيل	شركة جبريل العقارية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة جبريل العقارية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة جبريل للاستثمارات التجارية		
				شركة جبريل للتطوير التجاري		
				شركة كابت العربية		
عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	شركة لبيب حرمة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة لبيب حرمة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة وادي حرمة		
				شركة جبريل العقارية		
				شركة كابت العربية		
ناصر بن عبد العزيز العقيل	شركة مدارس رياض نجد الأهلية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة مدارس رياض نجد الأهلية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة حرمته الوطنية		
				شركة سنابل حرمة		
فهد بن عبد الله القاسم	شركة مجموعة الخريف	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة الأنديلس العقارية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة مجموعة الفيصلية		
				الشركة التعاونية للتأمين		
				مدارس رياض نجد		
				شركة نافكو		
				شركة جبريل للاستثمارات التجارية		
				شركة حرمة الدولية		
				شركة حرمة الوطنية		
				شركة نوره الوطنية		
				شركة سنابل السعودية		
شركة هامات القابضة						
شركة امتياز العربية						
شركة خاصة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة				
شركة مشاريع حرمة						
شركة حرمة الوطنية						
شركة حرمة الدولية						
عبد الرحمن بن عبد الرحمن العقيل	شركة كابت العربية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة امتياز العربية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة مشاريع حرمة		
				شركة حرمة الدولية		
				شركة امتياز العربية		
عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	شركة لبيب حرمة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة	شركة حرمة الدولية	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة مشاريع حرمة		
				فاكتور كار أوت لت (شركة أمريكية) F.C.O		
				شركة مشاريع حرمة		
محمد بن دهنش الدهش	شركة الجيبيل المتحدة للبترولوكيمويات	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	شركة آرامكو لإمدادات الزيت الخام	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة آرامكو لإمدادات الزيت الخام		
أسماء بنت طلال حمدان	شركة دار الورق للتجارة	ذات مسؤولية محدودة	داخل المملكة	شركة موبي للصناعة	مساهمة غير مدرجة	داخل المملكة
				شركة موبي للصناعة		

2 - سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة والجمعيات العامة عن العام المالي 2022م

انعقدت سبعة اجتماعات لمجلس الإدارة خلال العام المالي 2022م، وفيما يلي تواريخها وسجل حضور أعضاء مجلس الإدارة:

الاسم	تاريخ اجتماع مجلس الإدارة						
	2022/03/29م	2022/05/09م	2022/08/04م	2022/10/04م	2022/11/08م	2023/01/30م	2023/03/15م
1 محمد بن عبد الرحمن العقيل	√	√	√	√	√	√	7
2 عبد الله بن عبد الرحمن العقيل	√	√	√	XX	√	تنتهي عضويته بتاريخ 2022/12/31م	4
3 عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	√	√	√	√	√	√	7
4 ناصر بن عبد العزيز العقيل	√	√	√	√	√	√	7
5 فهد بن عبد الله القاسم	√	√	√	√	√	√	7
6 عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزونى	√	XX	√	√	X	√	6
7 محمد بن دهش الدهش	√	√	√	√	√	√	7
8 أسماء بنت طلال حمدان	√	√	√	√	√	√	7
9 محمد بن عبد الله العقيل	√	√	√	√	√	تبدأ عضويته بالمجلس ابتداءً من تاريخ 2023/01/01م	2

تاريخ آخر اجتماع للجمعية العامة 2022/05/10م

√ - الحضور أصالة X - الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من مجلس الإدارة XX - غياب

3 - سجل حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين

انعقد اجتماعان للجمعية العامة للمساهمين خلال العام المالي 2022م، وفيما يلي تاريخ وسجل حضور أعضاء مجلس الإدارة لها:

الاسم	سجل الحضور	
	جمعية عامة غير عادية 2022/05/10م	جمعية عامة عادية 2022/03/01م
1 محمد بن عبد الرحمن العقيل	√	XX
2 عبد الله بن عبد الرحمن العقيل	√	XX
3 ناصر بن عبد الرحمن العقيل	√	√
4 عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	√	√
5 ناصر بن عبد العزيز العقيل	√	√
6 فهد بن عبد الله القاسم	√	XX
7 بدر بن حامد العوجان	√	√
8 باسل بن محمد بن جبر	√	√
9 عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزونى	√	بدأت عضويته بتاريخ 2022/03/09م
10 محمد بن دهش الدهش	√	بدأت عضويته بتاريخ 2022/03/09م
11 أسماء بنت طلال حمدان	√	بدأت عضويتها بتاريخ 2022/03/09م

√ - حضور XX - غياب

4 - طلبات الشركة لسجل المساهمين

بيان بعدد طلبات جريز لسجل المساهمين خلال العام 2022م:

عدد طلبات جريز لسجل المساهمين	تاريخ الطلب	أسباب الطلب
1	2022/02/21م	إجراءات الشركة
1	2022/02/24م	أخرى

وفيما يلي بيان بأسماء ومعلومات أعضاء الإدارة التنفيذية:

م	إسم العضو	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	عبد الله بن عبد الرحمن العقيل		سبق التعريف به ضمن أعضاء مجلس الإدارة		
2	عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل		سبق التعريف به ضمن أعضاء مجلس الإدارة.		
3	ناصر بن عبد العزيز العقيل		سبق التعريف به ضمن أعضاء مجلس الإدارة.		
4	عبد العزيز بن ناصر العقيل	المدير المالي المكلف	<ul style="list-style-type: none"> المؤسس والعضو المنتدب شاوومكس (المملكة العربية السعودية). مدير العمليات بشركة امتياز العربية (المملكة العربية السعودية) الأزياء والملابس. مدير علاقات أول HSBC (المملكة العربية السعودية). محلل Credit Suisse (لندن، المملكة المتحدة). 	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الأعمال (المالية والتسويق) من الجامعة الأمريكية بالشارقة. 	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة بيت التمويل الخليجي (المملكة العربية السعودية) بنك الاستثمار أبريل 2021 حتى الآن. المؤسس والعضو المنتدب شاوومكس (المملكة العربية السعودية) أبريل 2016 - نوفمبر 2019. مدير العمليات بشركة امتياز العربية (المملكة العربية السعودية) الأزياء والملابس أكتوبر 2011 - يناير 2016. مدير علاقات أول HSBC (المملكة العربية السعودية) أكتوبر 2008 - سبتمبر 2011. محلل Credit Suisse (لندن، المملكة المتحدة) يناير 2008 - سبتمبر 2008.

(1) تقدم السيد/ فيصل بن عنبر العنبر باستقالته من منصب المدير المالي بتاريخ 2021/12/31م.

(2) تم تعيين السيد/ عبد العزيز بن ناصر العقيل بمنصب المدير المالي المكلف بتاريخ 2022/01/01م.

(3) تم تعيين مدير المراجعة الداخلية الحالي (طبقاً للفقرة 11 من مادة 87 من لائحة الحوكمة).

وفيما يلي بيان بأسماء ومعلومات أعضاء اللجنة:

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل رئيس اللجنة	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس إدارة كلاً من (شركة أصالة القابضة، شركة إمتياز العربية، شركة مدارس رياض نجد، شركة حرمة الوطنية). العضو المنتدب لكلاً من (شركة جبرير للاستثمارات التجارية، شركة جبرير للتطوير التجاري). المدير التنفيذي لشركة جبرير للاستثمارات التجارية. مدير عام بكلاً من (شركة بروج العالمية المحدودة، شركة أسواق المستقبل المحدودة، شركة الأسواق المتطورة المحدودة، شركة أفراس العربية المحدودة، شركة اتحاد جبرير). رئيس مجلس مديري شركة منازل المستقبل. رئيس لجنة الاستثمار بشركة كنان الدولية للتطوير العقاري. عضو لجنة المراجعة بالهيئة العامة للاستثمار. رئيس لجنة المراجعة بشركة جبرير للتسويق. 	<ul style="list-style-type: none"> محلل مالي في شركة كرسكوت Cresscott Inc. نيويورك - الولايات المتحدة الأمريكية (1989-1990). مسؤول تسهيلات الشركات الكبرى بالبنك السعودي الفرنسي - المملكة العربية السعودية (1991-1993). عضو اللجنة الاستشارية - هيئة السوق المالية (2013-2016). عضو مجلس إدارة الهيئة العامة للاستثمار (2015-2018). 	<ul style="list-style-type: none"> بكالوريوس العلوم في الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن - المملكة العربية السعودية. دورة الـ CPE من مكتب المنشآت العائلية - الولايات المتحدة الأمريكية. شهادة في التمويل الاستراتيجي من جامعة هارفارد - الولايات المتحدة الأمريكية. برنامج وارثون التعليمي - بنسلفانيا الولايات المتحدة الأمريكية. شهادة اجتياز اختبار الـ CME من المعهد المصرفي - الرياض. دورة في حوكمة الشركات والالتزام ومكافحة غسل الأموال ومحاربة الإرهاب من بنك الجزيرة بالرياض. 	<ul style="list-style-type: none"> عضو (سابق) للجنة الاستشارية هيئة السوق المالية. عضو (سابق) مجلس إدارة شركة ملاذ للتأمين وإعادة التأمين. عضو (سابق) مجلس إدارة شركة هرفي للخدمات الغذائية. عضو (سابق) شركة جبرير القابضة (تم تصفيتها).
2	محمد بن دهش الدهش	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
3	مدحت فريد عباس توفيق	<ul style="list-style-type: none"> شريك تنفيذي في شركة مجموعة ارساء الجزيرة لحلول الأعمال. 	<ul style="list-style-type: none"> العمل مع مجموعة سامبا المالية لمدة 24 سنة في عدة وظائف رئيس قسم تحويل الأموال، ومدير الالتزام، ومدير المراجعة الداخلية. 	<ul style="list-style-type: none"> بكالوريوس العلوم تخصص كيمياء من جامعة بلمونت بولاية تينيسي - الولايات المتحدة الأمريكية. برنامج تأهيل فني (برنامج سيتي بنك آسيا والمحيط الهادي) - سيتي بنك. شهادة مكافحة غسل الأموال (ACAMS). 	<ul style="list-style-type: none"> عضو لجنة المراجعة بشركة الاتصالات السعودية STC. رئيس لجنة المراجعة بشركة أوج القابضة. عضو مجلس إدارة مستقل بشركة رنا للاستثمار. تأسيس شركة للاستعانة بمصادر خارجية باسم IRSAA لحلول الأعمال تتولى مسؤولية إدارة المخاطر والتدقيق الداخلي.

وقد انعقدت أربعة اجتماعات للجنة خلال العام المالي 2022م، وفيما يلي سجل الحضور:

م	الاسم	المنصب	تاريخ الاجتماع			
			2022/05/08م	2022/08/03م	2022/11/07م	2023/03/14م
1	عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل	رئيس اللجنة	√	√	√	√
2	محمد بن دهش الدهش	عضو	√	√	√	√
3	مدحت فريد عباس توفيق	عضو	√	√	√	√
		√ - الحضور أصالة X - الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من لجنة المراجعة XX - غياب				

5 - اللجان

1 - لجنة المراجعة:

شُكلت لجنة المراجعة وفقاً للمادة (54) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وطبقاً للمادة (2) ولائحة عمل لجنة المراجعة -المعتمدة من قبل الجمعية العامة العادية باجتماعها بتاريخ 2017/12/25م، والمعدلة باجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقدة بتاريخ 2018/10/28م، واجتماع الجمعية العامة العادية المنعقدة بتاريخ 2021/05/26م.

وتتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو أن تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، واللجنة تبلغ مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

كما تختص اللجنة بالمراقبة على أعمال جبرير والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيها، وتشمل مهام اللجنة بصفة خاصة ما يلي:

التقارير المالية:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها؛ لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني -بناءً على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في جبرير أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في جبرير وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

المراجعة الداخلية:

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في جبرير.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة، للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافآته.

مراجع الحسابات:

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديمه أعمالاً فنية أو إدارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مربياتها حيال ذلك.
- الإجابة عن إستفسارات مراجع حسابات الشركات.
- التحقق من تمكين مراجع الحسابات من أداء عمله وعدم حجب المعلومات عنه.
- دراسة تقارير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

ضمان الإلتزام:

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من إلتزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترحة أن تجريها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم مربياتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع ما تراه من مسائل ترى ضرورة اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

وقد انعقد اجتماعين للجنة خلال العام المالي 2022م، وفيما يلي سجل الحضور:

مجموع الحضور	تاريخ الاجتماع		الاسم	المنصب
	2022/12/25م	2022/06/06م		
2	√	√	عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزوني	رئيس اللجنة
1	XX	√	محمد بن عبد الرحمن العقيل	عضو
2	√	√	فهد بن عبد الله القاسم	عضو

√ - الحضور أصالة X - الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من لجنة المكافآت والترشيحات XX - غياب

3 - لجنة الحوكمة:

شُكلت لجنة الحوكمة وفقاً للمادة (94)، (95) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية بموجب القرار رقم (8-16-2017) وتاريخ 1438/5/16هـ الموافق 2017/2/13م، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية بتاريخ 1440/9/15هـ الموافق 2017/2/13م، والمعدلة بقرار مجلس هيئة السوق المالية رقم (3-57-2019) وتاريخ 1440/9/15هـ الموافق 2019/5/20م، وبقرار من مجلس الإدارة باجتماعه المنعقد بتاريخ 1440/7/3هـ الموافق 2019/3/10م.

وطبقاً للمادة (2) من لائحة عمل لجنة الحوكمة -المعتمدة من قبل مجلس الإدارة بقراره المؤرخ في 1441/3/9هـ الموافق 2019/11/6م، تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، وتبلغ للجنة مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

وتختص اللجنة بما يلي:

1. التحقق من التزام الشركة بقواعد الحوكمة المنصوص عليها بنظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات وغيرها من اللوائح الصادرة عن الهيئة أو من الجهات ذات الإختصاص.
2. مراجعة القواعد وتحديثها وفقاً للمتطلبات النظامية وأفضل الممارسات.
3. مراجعة وتطوير قواعد السلوك المهني التي تمثل قيم الشركة، وغيرها من السياسات والإجراءات الداخلية بما يلبي حاجات الشركة ويتفق مع أفضل الممارسات.
4. إطلاع أعضاء مجلس الإدارة دوماً على التطورات في مجال حوكمة الشركات وأفضل الممارسات المتبعة.

فيما يلي بيان بأسماء وسجل حضور أعضاء اللجنة خلال العام المالي 2022م:

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	فهد بن عبد الله القاسم	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
2	محمد بن عبد الرحمن العقيل	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
3	أنس بن داود العسافي	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء لجنة المراجعة.			

وقد عقدت اللجنة اجتماعين خلال العام المالي 2022م، وفيما يلي سجل الحضور:

مجموع الحضور	تاريخ الاجتماع		الاسم	المنصب
	2022/12/14م	2022/09/25م		
2	√	√	فهد بن عبد الله القاسم	رئيس اللجنة
2	√	√	محمد بن عبد الرحمن العقيل	عضو
2	√	√	أنس بن داود العسافي	عضو

√ - الحضور أصالة X - الحضور وكالة بواسطة عضو آخر من لجنة الحوكمة XX - غياب

وفي ضوء ما قامت به اللجنة من أعمال خلال عام 2022م ترى لجنة المراجعة أنه ليس هناك أي قصور أو أي تغيير جوهري في أنظمة الرقابة الداخلية، وأنها فعالة لمنع واكتشاف الأخطاء، وأنه لم يحدث أي خرق جوهري، أو إخلال بأنظمة الرقابة الداخلية خلال عام 2022م.

2 - لجنة المكافآت والترشيحات:

شُكلت لجنة المكافآت والترشيحات وفقاً للمادة (60)، والمادة (64)، والفقرة (7) من المادة (50) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، وطبقاً للمادة (2) من ولائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات -المعتمدة من قبل الجمعية العامة العادية باجتماعها بتاريخ 2017/12/25م.

تتولى اللجنة دراسة الموضوعات التي تختص بها أو التي تحال إليها من مجلس الإدارة، وترفع توصياتها إلى المجلس لاتخاذ القرار بشأنها، أو تتخذ القرارات إذا فوض إليها المجلس ذلك، وتبلغ للجنة مجلس الإدارة بما تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات أو توصي بها.

وتختص اللجنة فيما يتعلق بالمكافآت بما يلي:

1. توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري.
2. المراجعة الدورية لسياسة المكافآت، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها.
3. التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.

وتختص اللجنة فيما يتعلق بالترشيحات بما يلي:

1. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
2. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة.
3. إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
4. تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه للأعمال لمجلس الإدارة.
5. المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
6. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
7. التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
8. وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والمستقلين وكبار التنفيذيين.
9. وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
10. تقييم أداء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية سنويًا، ورفع نتائجه إلى مجلس الإدارة مع التوصية بخطة لمعالجة الجوانب التي تحتاج إلى تطوير.
11. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

فيما يلي بيان بأسماء وسجل حضور أعضاء اللجنة خلال العام المالي 2021م:

م	الاسم	الوظائف الحالية	الوظائف السابقة	المؤهلات	الخبرات
1	عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزوني	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
2	محمد بن عبد الرحمن العقيل	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			
3	فهد بن عبد الله القاسم	سبق التعريف به ضمن أسماء ومعلومات أعضاء مجلس الإدارة.			

6 - الإفصاح عن المكافآت

أعدت جبرير "سياسة مكافآت أعضاء مجلس إدارة شركة جبرير للتسويق ولجانته المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية" إعمالاً للأحكام الفقرة (1) من المادة (61) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية، وأقرتها الجمعية العامة للشركة بتاريخ 2017/12/25م، وُعدلت من قبل الجمعية العامة العادية للشركة بتاريخ 2021/05/26م، وروعي بالمكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين مطابقتها للسياسة المعتمدة، كما تؤكد جبرير على أنه لا يوجد أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.

وفيما يلي نورد آلية سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانته المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية وفقاً لما ورد بالسياسة:

المعايير العامة للمكافآت:

1. انسجامها مع خطط جبرير الاستراتيجية وأهدافها طويلة المدى وقصيرة المدى ونشاطاتها والقطاع الذي تعمل فيه والمهارة اللازمة لإدارتها، وحجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى جبرير.
2. حيث أعضاء مجلس الإدارة ولجانته والإدارة التنفيذية على انجاح جبرير وتنميتها على المدى الطويل، وربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
3. أن تحدّد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، ومستوى الأداء، بالإضافة إلى الأهداف المحددة من قبل مجلس الإدارة المراد تحقيقها خلال السنة المالية.
4. الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
5. أن تكون المكافأة كافية بشكل معقول لاستقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
6. يجوز أن تكون مكافآت أعضاء مجلس الإدارة متفاوتة المقدار بحيث تعكس مدى خبرة العضو واختصاصاته والمهام المنوطة به.
7. أن تعد بالتنسيق مع لجنة المكافآت والترشيحات في جبرير عند التعيينات الجديدة.
8. إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؛ وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.

ونصت السياسة على أن تكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة ولجانته المنبثقة عنه وفق ما يلي:

- تتكون مكافأة أعضاء مجلس الإدارة ولجانته المنبثقة عنه من مبلغ معين وبدل حضور عن الجلسات وبما لا يتجاوز ما نص عليه نظام الشركات ولوائحه والنظام الأساس للشركة، وذلك على التفصيل التالي:
- مكافأة سنوية تبلغ (300,000) ثلاثمائة ألف ريال لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
 - مكافأة سنوية إضافية لرئيس مجلس الإدارة بالإضافة إلى المكافأة المقررة لأعضاء مجلس الإدارة تبلغ (250,000) مئتين وخمسون ألف ريال.
 - مكافأة سنوية تبلغ (50,000) خمسون ألف ريال لكل عضو من أعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة.
 - بدل حضور جلسات يبلغ (3,000) ثلاثة آلاف ريال للجلسة لكل عضو سواء في مجلس الإدارة أو في لجانته المنبثقة عنه.

كما نصت السياسة أيضاً على أن تكون مكافأة الإدارة التنفيذية وفق ما يلي:

تقوم لجنة المكافآت والترشيحات بمراجعة رواتب كبار التنفيذيين وبرامج وخطط الحوافز بشكل مستمر واعتمادها وذلك بناءً على توصية من الإدارة التنفيذية.

وتشتمل مكافآت الإدارة التنفيذية على ما يلي:

- مكافأة سنوية مرتبطة بمؤشرات الأداء وفقاً للتقييم السنوي الذي يتم بهذا الخصوص.
- تذاكر سنوية له ولعائلته تصرف سنوياً وقت اجازته السنوية.
- الخطط التحفيزية قصيرة الأجل المرتبطة بالأداء الاستثنائي والخطط التحفيزية طويلة الأجل.

وفيما يلي تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين خلال العام المالي 2022م:

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:

تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة خلال العام المالي 2022م (بصفتهم أعضاء بالمجلس):

(آلاف الريالات)

مبلغ معين	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	المكافآت الثابتة										المكافآت المتغيرة										
			مزايا عينية	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمن السر إذا كان من الأعضاء	المجموع الكلي	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	الأسهل الممنوحة	المجموع الكلي	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل المصروفات								
ثانياً: الأعضاء المستقلين																							
300	9	309			309																		
300	15	315			315																		
300	15	315			315																		
-	6	6			6																		
-	6	6			6																		
900	51	951			951																		
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين																							
300	21	321	250		571																		
300	21	321			321																		
-	6	6			6																		
600	48	648	250		898																		
ثانياً: الأعضاء التنفيذيين																							
300	18	318			318																		
300	21	321			321																		
300	21	321			321																		
900	60	960			960																		

* أعضاء مجلس إدارة انتهت عضويتهم بالمجلس مع إعادة تشكيل المجلس للدورة الجديدة.

وفي هذا الصدد تؤكد الشركة على ما يلي:

- لا توجد أي ترتيبات أو إتفاقيات تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي راتب أو تعويض.
- لا توجد أي ترتيبات أو إتفاقيات تنازل بموجبه أحد مساهمي جبرير عن أي حقوق في الأرباح.
- لا توجد أي إستثمارات أو احتياطات أخرى تم إنشاؤها لمصلحة موظفي جبرير.

7- برامج حوافز الموظفين

أنشأت جريز عدد من برامج التحفيز للموظفين وفيما يلي موجز عن هذه البرامج:

تمنح إدارة جريز بموجبه كبار موظفيها الحق في الحصول على تعويض تحفيزي نقدي في نهاية فترة الإستحقاق إذا تم استيفاء شروط محددة، ويرتبط احتساب هذه المكافآت بالنمو الذي تحققه جريز في أرباحها سنوياً، الذي يحدد طبقاً للقوائم المالية الأولية الموحدة للشركة.

برنامج حوافز
للموظفين



يمنح للموظفين السعوديين وفق شروط وضوابط معينة، حيث تقوم جريز بمنح تمويل بدون فوائد لموظفيها السعوديين ذوي الأداء المتميز لشراء مساكن خاصة بهم من خلال قروض يتم سدادها على أقساط لمدة عشر سنوات، وذلك بهدف تعزيز الولاء لدى الكفاءات الوطنية وكذلك العمل على استقطاب كفاءات جديدة من الموظفين السعوديين.

برنامج تمويل
المساكن



والتي تشمل مكافآت سنوية وحوافز على المبيعات، وهي مرتبطة بالأداء إلى حد كبير.

مكافآت موظفي
المبيعات



وهي مكافأة سنوية تحفيزية وهي مرتبطة بأداء الموظف خلال العام وفق تقييم سنوي.

مكافآت
للموظفين



8 - نسبة ملكية الأسهم وتغيرها خلال العام المالي 2022م لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر:

أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأولادهم القصر

الجدول التالي يوضح عدد أسهم جريز المملوكة لأعضاء مجلس الإدارة خلال العام المالي 2022م:

إسم العضو	بداية 2022م	نهاية 2022م	التغير خلال السنة	نسبة التغير %	أدوات الدين
1 محمد بن عبد الرحمن العقيل	2,688,338	2,643,568	(44,770)	0.03%	لا يوجد
2 عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل	3,840,000	3,840,000	0	0%	لا يوجد
3 عبد الله بن عبد الرحمن العقيل	2,657,844	2,657,844	0	0%	لا يوجد
4 ناصر بن عبد العزيز العقيل	481,237	481,237	0	0%	لا يوجد
5 فهد بن عبد الله القاسم	2,000	2,000	0	0%	لا يوجد
6 عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزوني	0	0	0	0%	لا يوجد
7 محمد بن دهش الدهش	0	0	0	0%	لا يوجد
8 أسماء بنت طلال حمدان	531	556	25	4.7%	لا يوجد

كبار التنفيذيين وأزواجهم وأولادهم القصر:

الجدول التالي يوضح عدد أسهم جريز المملوكة لكبار التنفيذيين خلال العام 2022م:

الاسم	بداية 2022م	نهاية 2022م	التغير خلال السنة	نسبة التغير %	أدوات الدين
1 عبد العزيز بن ناصر العقيل	0	0	0	0%	لا يوجد

مكافآت كبار التنفيذيين

تفصيل للمكافآت المدفوعة لخمسة من كبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت ومن ضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي خلال العام المالي 2022م:

آلاف الريالات	
المكافآت الثابتة	
رواتب	10,406
بدلات	3,085
مزايا عينية	267
المجموع	13,758
المكافآت المتغيرة	
مكافآت دورية	18,764
أرباح	0
خطط تحفيزية قصيرة الأجل	0
خطط تحفيزية طويلة الأجل	0
الأسهم الممنوحة	0
المجموع	18,764
مكافأة نهاية الخدمة	4,447
مجموع مكافأة التنفيذيين عن المجلس	900
المجموع الكلي	37,869

التزمت جريز بالإفصاح عن المكافآت الممنوحة لكبار التنفيذيين بشكل إجمالي وفقاً للمتطلبات النظامية الواردة في الفقرة الفرعية (4/ب) من الفقرة (أ) من المادة رقم (93) من لائحة حوكمة الشركات، دون الإفصاح عنها بشكل مفصل؛ حماية لمصالح الشركة لما قد يلحق بالشركة من أضرار حال ذكرها بالتفصيل تمثل في خلق مناخ من المنافسة وعدم الإستقرار الوظيفي مما سينعكس على أداء الشركة وبالتالي على المساهمين.

مكافآت أعضاء اللجان

تفصيل للمكافآت المدفوعة لأعضاء اللجان خلال العام المالي 2022م:

آلاف الريالات			
المجموع	بدل حضور الجلسات	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة			
عبد السلام بن عبد الرحمن العقيل	12	180	192
محمد بن دهش الدهش	9	130	139
مدحت فريد عباس توفيق	12	180	192
فهد بن عبدالله القاسم*	3	-	3
المجموع	36	490	526
أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات			
فهد بن عبدالله القاسم	9	50	59
محمد بن عبد الرحمن العقيل	6	50	56
عبد الرحمن بن إسماعيل طرابزوني	6	50	56
باسل بن محمد بن جبر*	3	-	3
المجموع	24	150	174
أعضاء لجنة الحوكمة			
فهد بن عبدالله القاسم	6	50	56
محمد بن عبد الرحمن العقيل	6	50	56
أنس بن داود العسافي	6	50	56
المجموع	18	150	168

*أعضاء لجان انتهت عضويتهم باللجان مع إعادة تشكيل اللجان.

9 - التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة

خلال العام المالي 2022م استمرت العقود والتي كانت جريير طرفاً فيها وكانت توجد فيها مصلحة لبعض أعضاء مجلس الإدارة، وهذه العقود تم الاتفاق عليها منذ سنوات سابقة وتأتي امتداداً للعلاقات مستمرة بدأت قبل العام المالي 2022م.

ونوجز تلك العقود في الجدول أدناه وذلك على النحو التالي :

رقم	طرف العقد	طبيعة العقد	مبلغ التعامل (ريال) خلال العام	مدة العقد (سنوي)	شروط العقد	إسم العضو/ كبار التنفيذيين أو أي شخص ذي علاقة بأي منهم
1	شركة كايت العربية	عقد أعمال تنفيذ وتصاميم وإستشارات فنية للشركة، والذي بدأ بتاريخ 2011/01/01م	26,578,408	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
2	شركة كايت العربية	عقد مكتب في مبنى جريير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2012/11/15م	196,020	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
3	شركة جريير للإستثمارات التجارية	عقد إستئجار مكتب في مبنى جريير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2012/11/15م	444,840	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
4	شركة جريير للإستثمارات التجارية	عقد إستئجار مكتب في مبنى جريير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2012/11/15م	145,860	خمس سنوات يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
5	شركة أمواج الظهران المحدودة	عقد إستئجار معرض في الظهران، والذي بدأ بتاريخ 2008/12/15م	1,653,750	إثنان وعشرون سنة	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
6	شركة أسواق المستقبل للتجارة	عقد إستئجار معرض في الرياض بانوراما (التخصصي)، والذي بدأ بتاريخ 2005/12/01م	2,556,696	إثنان وعشرون سنة	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
7	شركة جريير العقارية	عقد إستئجار مكتب في مبنى جريير (الرياض)، والذي بدأ بتاريخ 2015/10/14م	171,625	سنتان يتجدد تلقائياً	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
8	شركة روبين العربية	عقد إستئجار معرض في الرياض - طريق الدائري الشمالي (مجمع روبين بلازا)، والذي بدأ بتاريخ 2017/05/01م	2,368,800	خمس وعشرون سنة قابلة للتجديد	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
9	شركة ريوف تبوك المحدودة	عقد إستئجار معرض في مدينة تبوك (مجمع تبوك بارك)، والذي بدأ بتاريخ 2018/04/01م	1,803,600	عشرون سنة	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
10	شركة صحة الشرق الطبية المحدودة	عقد إيجار المبنى السكني الواقع بحي الراكعة الجنوبية بمحافظة الخبر، والذي بدأ بتاريخ 2019/09/01م	2,816,458	عشرون سنة	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل
11	شركة روبين العربية	عقد لتقديم خدمات الإدارة والتشغيل والصيانة (غير شامل الخدمات المرتبطة بالتأجير) لمجمع روبين بلازا التجاري، والذي بدأ بتاريخ 2019/07/01م	761,000	سنة واحدة قابلة للتجديد	لايوجد شروط خاصة	محمد بن عبد الرحمن العقيل ناصر بن عبد الرحمن العقيل عبد الله بن عبد الرحمن العقيل عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل

10 - مراجعي حسابات جريير

تؤكد جريير على أنه تم إعداد القوائم المالية خلال العام المالي 2022م وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية للتقرير المالي المعتمدة من مجلس إدارة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

وقد تم الحصول على عروض من كبرى مكاتب المراجعة لتدقيق حسابات جريير خلال العام المالي 2023م، وقد تم عرضها على لجنة المراجعة وبعد مناقشتها استقر رأي اللجنة على الترشيحات التي ستعرض على الجمعية العامة القادمة للمساهمين للنظر في اختيار مراجع حسابات جريير للعام المالي 2023م.

11 - إقرارات مجلس الإدارة

يقر مجلس إدارة جريير بما يلي:

- أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونُفذَ بفاعلية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

كما يؤكد مجلس إدارة جريير على :

- أنه لم يزاول أي من أعضاء مجلس الإدارة أي أعمال منافسة للشركة أو لأي من فروع النشاط الذي تزاوله الشركة.
- أنه لا توجد أي عقوبة أو جزاء أو قيد احتياطي مفروض على جريير من هيئة السوق المالية أو أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية -سوى ما دُكر بهذا التقرير.
- أنه لا يوجد فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة أو أي توقعات سبق وأن أعلنت عنها جريير، وكما أشير إليها في النتائج المالية.
- أنه لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة الدولية، كما لا توجد أي ملاحظات جوهرية من المحاسب القانوني على القوائم المالية السنوية لجريير خلال العام 2022م، ويلتزم مجلس الإدارة بتزويد هيئة السوق المالية بأي معلومات إضافية تطلبها في أي وقت في حالة إبداء المراجع لأي تحفظات حول القوائم المالية السنوية لجريير.

12 - حوكمة الشركات

أصدرت جريز النظام الأساس للشركة الذي تم تعديل بعض مواده واعتماده من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2018/10/28م، والجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2022/05/10م لتتوافق والتعديلات الأخيرة على نظام الشركات ولوائح هيئة السوق المالية والتصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية (SIC4).

كما أصدرت قواعدها الخاصة بحوكمة الشركات والتي اعتمدها الجمعية العامة باجتماعها المنعقد في 2008/03/10م كما تم إعادة اعتمادها من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2012/03/13م، وإعادة اعتماد بعضها لمرة أخرى من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ 2019/02/28م بعد إجراء بعض التعديلات على بعض بنودها تماشياً مع الأنظمة الجديدة التي أصدرتها هيئة السوق المالية.

وتقوم جريز بصفة مستمرة بمراجعة هذه السياسات وتحديثها بما يتفق مع الأنظمة واللوائح ذات الصلة؛ وهي:

1. لائحة عمل لجنة المراجعة.
 2. لائحة عمل لجنة المكافآت والترشيحات.
 3. لائحة عمل لجنة الحوكمة
 4. سياسات ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة.
 5. سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانته المنبثقة عنه والإدارة التنفيذية.
 6. دليل حوكمة جريز.
 7. سياسة توزيع الأرباح.
 8. سياسة إجراءات العمل بمجلس الإدارة.
 9. سياسات وإجراءات إبراء ذمة مديني جريز (إعدام الديون).
 10. سياسة وإجراءات الإفصاح.
 11. سياسة معالجة حالات تعارض المصالح.
 12. سياسة وإجراءات تنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح.
 13. سياسة السلوك المهني والقيم الأخلاقية.
- وقد جرى العمل على أن تُراجع سياسات ولوائح جريز بشكل سنوي.

والجدير بالذكر أن هناك بعض البنود لا تنطبق على جريز وتشمل ما يلي:

- لم تقدم جريز أي قرض نقدي من أي نوع لأي من أعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض عقده أحد أعضاء مجلس إدارتها مع الغير.
- لا يوجد لدى جريز أدوات للدين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها جريز خلال العام 2022م.
- لا يوجد حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها جريز خلال العام 2022م.
- لا يوجد لدى جريز أي استرداد أو شراء أو إلغاء لأي أدوات دين قابلة للاسترداد.
- ليس لدى جريز أسهم امتياز أو أسهم تتمتع بأولوية خاصة في التصويت سواء للمساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة، وأن كل أسهم جريز عبارة عن أسهم عادية متساوية القيمة الاسمية ومتساوية في حقوق التصويت وغيرها من الحقوق حسب النظام.
- تخضع جريز للزكاة وفقاً للأنظمة الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم بقيد مخصص الزكاة المستحقة سنوياً وتمويله على قائمة الدخل ويتم قيد التعديلات التي تطرأ عند الربط النهائي للزكاة -أن وجدت- في الفترة التي يتم فيها الربط.
- لم يتم المراجع الخارجي للشركة خلال العام المالي 2022م بتقديم أي خدمات ذات صيغة استشارية للشركة ولم يتلق أي أتعاب في هذا الخصوص.
- لم يتم المراجع الخارجي للشركة خلال العام المالي 2022م بتقديم أي خدمات ذات صيغة استشارية للشركة ولم يتلق أي أتعاب في هذا الخصوص.

تطبق جريز جميع أحكام لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية، باستثناء ما يلي:

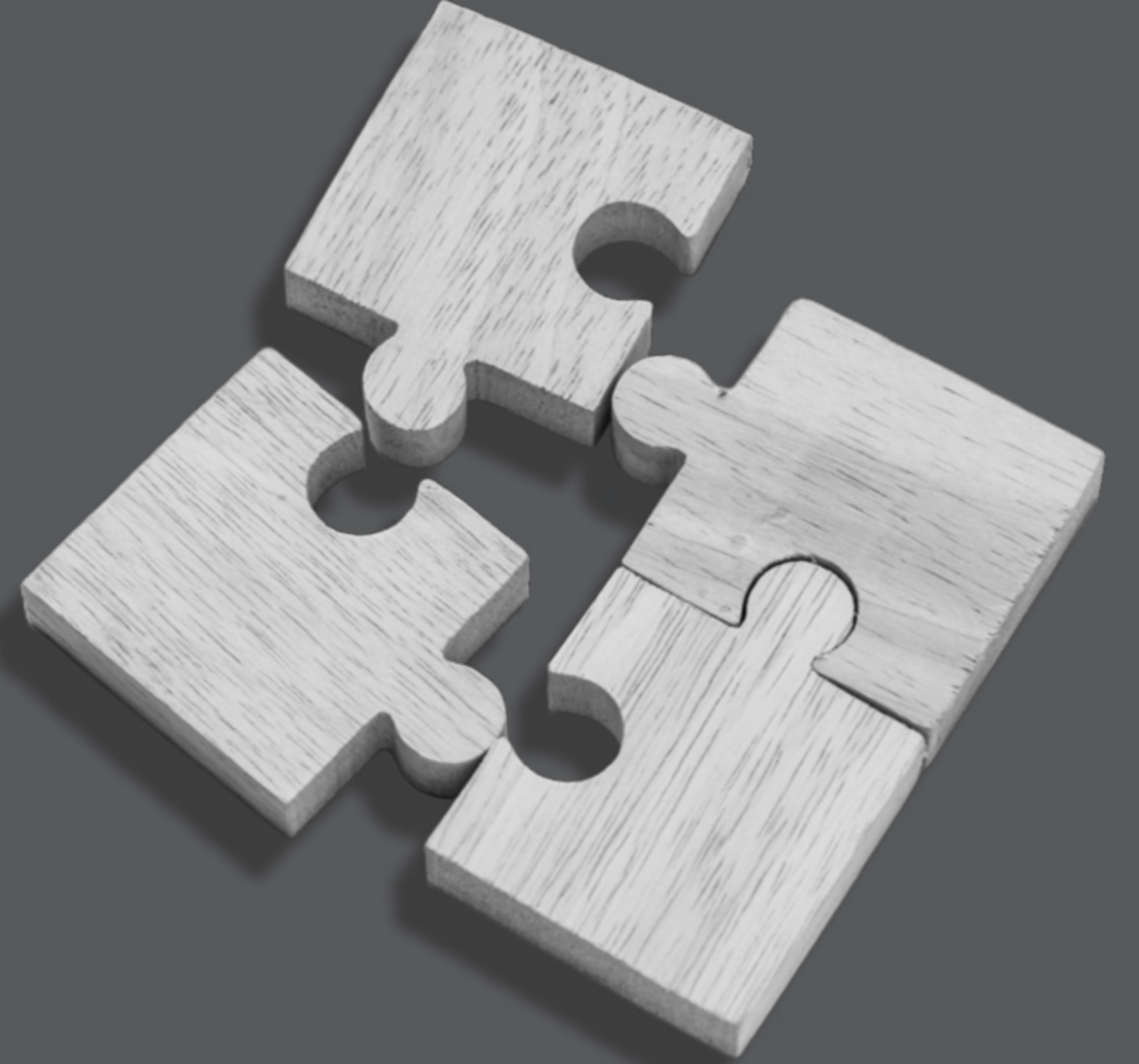
رقم المادة/ الفقرة	نص المادة/ الفقرة	أسباب عدم التطبيق
الحادية والأربعون	التقييم أ. يضع مجلس الإدارة - بناءً على اقتراح لجنة الترشيحات - الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانته والإدارة التنفيذية سنوياً وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة جريز.	مادة إسترشادية المجلس بصدد دراسة الخيارات المتوفرة للاختيار جهة مستقلة لوضع الآليات لتقييم المجلس وأعضائه ولجانته والإدارة التنفيذية
السبعون	تشكيل لجنة إدارة المخاطر.	مادة إسترشادية وترى جريز عدم حاجتها للجنة مستقلة لإدارة المخاطر، كما أن أعمالها مناهة بلجان وإدارات أخرى.
الخامسة والثمانون	تحفيز العاملين تضع جريز برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في جريز، على أن تتضمن - بصفة خاصة - ما يلي: 1. تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة. 2. برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. 3. إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	مادة إسترشادية ولدى الشركة برامج تحفيزية (سبق ذكرها بالتقرير).

مبادرات العمل الإجتماعي

- يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات جريز في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي:
1. وضع مؤشرات قياس تربط أداء جريز بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.
 2. الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها جريز للعاملين فيها وتوعيتهم وتثقيفهم بها.
 3. الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة جريز.
 4. وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.

الثامنة والثمانون

مادة إسترشادية وتقوم جريز ببعض المبادرات؛ ولكن لم تضع جريز برامج معينه أو مؤشرات قياس ... إلخ (يراجع المسؤولية الاجتماعية بالتقرير)، وجاري العمل على إعداد سياسة للمساهمة الاجتماعية



9

حقوق
المساهمين
وآلية التواصل
معهم

1 - مقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها

اعتمد المجلس سياسة وإجراءات الإفصاح والتي تضمنت إجراءات تكفل للمساهمين حق الاستفسار وطلب المعلومات والإجابة على استفساراتهم بما لا يضر بمصالح الشركة، كما يؤكد المجلس أنه قام خلال العام 2022م بإحاطة أعضاءه خاصة الأعضاء غير التنفيذيين بكافة الاستفسارات التي وردت من المساهمين، ولم ترد أية مقترحات من المساهمين حيال أداء الشركة.

2 - آلية التواصل مع مساهمي جريير

انطلاقاً من حرص جريير واهتمامها بحقوق مساهميها فقد قامت جريير بتضمين كافة الحقوق للمساهمين وأصحاب المصالح في النظام الأساس للشركة وتم التركيز على تلك الحقوق بشكل تفصيلي في مبادئ وسياسات حوكمة جريير وإجراءاتها، ويمكن الاطلاع على كافة هذه الوثائق على موقع جريير الإلكتروني www.jarir.com ، كما توجد إدارة خاصة بجريير لمتابعة شئون المساهمين والتي تقوم بواجبها نحو مساهمي جريير من خلال التواصل المستمر والرد على الاستفسارات ومتابعة أي مشاكل محتملة قد تواجه المساهمين بخصوص عمليات توزيع الأرباح أو غيرها، ويمكن التواصل مع إدارة شئون المساهمين مباشرة عبر :

موقع الشركة الإلكتروني www.jarir.com/contactinvestor أو من خلال البريد الإلكتروني jmir@jarirbookstore.com أو من خلال الهاتف +966114626000 تحويلة 1613

3 - أهم الأحداث والتطورات خلال العام 2022م

شهدت جريير خلال العام 2022م العديد من الأحداث والتطورات التي نوضحها في الجدول الآتي:

التاريخ	الحدث أو التطور
2022/01/03م	اعلان شركة جريير للتسويق اغلاق معرضها على طريق الكورنيش، بمجمع نيشن غاليريا بأبو ظبي
2022/02/21م	اعلان شركة جريير للتسويق افتتاح معرضاً جديداً لها بمحافظة جدة
2022/03/15م	اعلان شركة جريير للتسويق عن تعيين رئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس والعضو المنتدب وتشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
2022/05/11م	اعلان شركة جريير للتسويق عن بيع المبنى السكني التجاري المكتبي المملوك لها، والواقع في حي الراكعة الجنوبية بمحافظة الخبر بقيمة 178,000,000 ريال
2022/05/12م	إعلان شركة جريير للتسويق اغلاق معرضها الواقع على شارع فلسطين بمحافظة جدة
2022/09/08م	اعلان شركة جريير للتسويق افتتاح معرضاً جديداً لها بمملكة البحرين
2022/12/05م	اعلان شركة جريير للتسويق افتتاح معرضاً جديداً بديلًا لمعرضها الكائن بحي القبلتين بالمدينة المنورة
2022/12/19م	اعلان شركة جريير للتسويق عن استقالة عضو مجلس إدارة

4 - تواريخ تهم المساهمين

يوضح الجدول التالي التواريخ المتوقعة لأهم الأحداث والمناسبات التي تهم المساهمين خلال العام المالي 2023م:

التاريخ المتوقع	الحدث
2023/05/08م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الأول.
2023/05/08م	نشر نتائج الربع الأول.
2023/05/08م	اعلان قرار المجلس بتوزيع أرباح عن الربع الأول، وموعد الأحقية، وصرف الأرباح.
2023/05/30م	اجتماع الجمعية العامة للعام المالي 2022م.
2023/08/03م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الثاني.
2023/08/03م	نشر نتائج الربع الثاني.
2023/08/03م	اعلان قرار المجلس بتوزيع أرباح عن الربع الثاني، وموعد الأحقية، وصرف الأرباح.
2023/11/02م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الثالث.
2023/11/02م	نشر نتائج الربع الثالث.
2023/11/02م	اعلان قرار المجلس بتوزيع أرباح عن الربع الثالث، وموعد الأحقية، وصرف الأرباح.
2024/01/28م	اجتماع مجلس الإدارة لمناقشة الميزانية السنوية التقديرية.
2024/03/07م	اجتماع مجلس الإدارة للربع الرابع.
2024/03/07م	نشر النتائج السنوية للعام 2023م وإصدار تقرير مجلس الإدارة للعام المالي 2023م.
2024/03/07م	اعلان قرار المجلس بتوزيع أرباح عن الربع الرابع، وموعد الأحقية، وصرف الأرباح.
2024/05/30م	اجتماع الجمعية العامة للعام المالي 2023م.

- المواعيد المقترحة للاجتماعات مبدئية وليست نهائية وربما يتم تغييرها وفق ما تقتضيه الجهات المعنية وارتباطات أعضاء مجلس الإدارة.

كلمة الختام

وفقاً للنتائج التي تم استعراضها في هذا التقرير وفي الحسابات الختامية للعام المالي 2022م، والتي تم نشرها في الصحف المحلية، فقد استمرت شركتكم بحمد الله وتوفيقه في نمو وتطوير ملحوظين في نشاطاتها ونتائج أعمالها، وقد صاحب ذلك خطوات وتدابير مالية وإدارية تم اتخاذها لخفض تكاليف التشغيل وإضافة وتطوير منتجات جرير مع الحفاظ على جودتها وأسعارها التنافسية بالإضافة إلى الاستمرار في تدعيم إدارة جرير بالموظفين ذوي الكفاءة.

وفي الختام يتقدم أعضاء مجلس إدارة "جرير" بالشكر لموظفي جرير والموردين والمساهمين والعملاء والبنوك والجهات الحكومية وذلك لدعمهم وتعاونهم المستمر، وسوف تستمر شركتكم بعون الله وتوفيقه بتحقيق أهدافها وخططها في التوسع ونمو المبيعات

عبد الله بن عبد الرحمن العقيل **عبد الكريم بن عبد الرحمن العقيل**

العضو المنتدب نائب رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي

محمد بن عبد الرحمن العقيل

رئيس مجلس الإدارة



شركة جريد للتسويق
Jarir Marketing Co.