

سوق البن والقهوة بالمملكة

قراءة تحليلية ورؤية استشرافية

ابريل 2026

المملكة العربية السعودية



أرقام³ إنتليجنس
arbaam

تحليل احترافي بشري مدعوم بأدوات تحليل البيانات المتقدمة

الملخص التنفيذي

يبلغ حجم سوق البن والقهوة بالمملكة نحو 3 مليارات ريال في عام 2025 مقابل 1.4 مليار ريال في عام 2021، وذلك بمعدل نمو مركب 20.7%. مدفوعاً بزيادة استهلاك البن والقهوة باعتبارهما جزءاً أصيلاً من الثقافة اليومية بالمملكة.

وتشير تقديرات أرقام إلى أن السوق سوف يبلغ 3.4 مليار ريال في عام 2026 على أن يرتفع إلى 5.4 مليار ريال في عام 2028 ثم يصل إلى 7.9 مليار ريال بحلول عام 2030 وذلك بمعدل نمو مركب 21.2% للفترة 2026-2030.

ويعكس هذا الطلب المتنامي أهمية تطوير قطاع البن محلياً، إذ تعمل المملكة على تعزيز زراعة البن العربي من خلال التوسع في إنشاء 60 مزرعة نموذجية للبن في المناطق الريفية والزراعية الجبلية. ويهدف هذا التوجه إلى رفع معدلات الإنتاج المحلي، ودعم الأمن الغذائي، وتمكين المزارعين عبر تحسين ممارسات الزراعة والتصنيع، بما يساهم في تحقيق الاستفادة وتعزيز القيمة المضافة للمنتج الوطني.

وفي إطار السعي لتحويل المملكة إلى مركز إقليمي لإنتاج وتصدير البن، أطلقت الدولة مبادرات كبيرة لتعزيز الإنتاج المحلي حتى إن عام 2022 أعلن "عام القهوة السعودية" تكريماً لمكانتها الوطنية.

وأنشأ صندوق الاستثمارات العامة في 2022 "الشركة السعودية للقهوة" برأسمال يقارب 1.2 مليار ريال على مدى 10 أعوام، بهدف رفع الإنتاج السنوي من نحو 300 طن إلى 2,500 طن بحلول عام 2030.

هذا المناخ الداعم، إلى جانب الطلب الداخلي المتنامي وتحول أذواق المستهلكين نحو التنوع والجودة، يفتح آفاقاً استثمارية واعدة. فالتوسع الكبير في عدد المقاهي والكوفي شوب يعكس إقبال السعوديين على أنواع جديدة من القهوة وأسلوب حياة المقاهي، ما يوفر فرصاً للاستثمار في محامص محلية متخصصة ومقاهٍ حديثة، وحلولاً لوجستية متكاملة. كما تمنح البنية التحتية الضخمة للخدمات اللوجستية ميزة إضافية لاستقطاب شبكات توزيع عالمية للقهوة.

سوق البن والقهوة بالسعودية هو قطاع ذو أفقٍ واعد يرتكز على قاعدة ثقافية متينة، ويتعزز بدعم حكومي متزايد وبرؤية واضحة للاستثمار المستدام، ما يجعله هدفاً جذاباً للمستثمرين وصناع القرار الباحثين عن فرص طويلة الأمد لتنويع الاقتصاد وتعزيز القيمة الوطنية، لذلك تقدم **أرقام** هذا التقرير كنتاج لجهود رصد واقع السوق، وتحليل لمحركات النمو وعوامل التميز المحلي، وتقديم منظور تحليلي يدعم متخذي القرار والمستثمرين في رسم توجهاتهم الاستراتيجية في هذا السوق المتنامي.

يمثل سوق البن والقهوة في المملكة العربية السعودية أحد أكثر القطاعات نمواً وحيويةً في اقتصادها. وتُعد المملكة من بين أكبر 10 دول في آسيا استهلاكاً للبن

المنهجية ومصادر البيانات

تم إعداد هذا التقرير بناءً على منهجية تحليلية تهدف إلى تقديم فهم شامل وعميق لواقع ومستقبل سوق البن والقهوة بالمملكة العربية السعودية خلال الفترة من 2021 إلى 2030. تقوم المنهجية على **الدمج بين التحليل التاريخي للبيانات، والتقديرات المستقبلية** المبنية على نماذج اقتصادية وقراءات سوقية مدعومة بمصادر موثوقة.

خلال التقرير، تم تحديد نطاق البحث وأهدافه، مع **التركيز على قياس حجم السوق ومعدلات نموه، وتحليل أبرز المؤشرات التي أثرت في أدائه** خلال الفترة من 2021 إلى 2025، مثل متغيرات الاقتصاد الكلي، والنمو السكاني، ونمو حركة التجارة الخارجية وحركة السياحة، وأعداد المقاهي ومؤشرات الدخل والإنفاق إلخ، حيث تم جمع البيانات من مصادر رسمية تشمل تقارير الجهات الحكومية، والهيئات التنظيمية، إلى جانب قواعد بيانات اقتصادية وتجارية متخصصة.

اعتمد التقرير على البحث المكتبي (Desk Research) كمصدر رئيس للبيانات الكمية والنوعية، حيث شمل مراجعة دقيقة لإحصاءات الناتج المحلي والتجارة الخارجية، بالإضافة إلى إحصاءات السكان والسياح والدخل والإنفاق، وكبرى العلامات التجارية بالسوق، وذلك بهدف فهم التحديات التشغيلية وتوجهات السوق بشكل مباشر للتعرف على فرص وتحديات السوق وأهم الاتجاهات والتوصيات.

ولتأكيد دقة النتائج، تم استخدام أسلوب الدمج بين البيانات المكتبية والنماذج التحليلية، وفي ضوء هذه التحليلات، تم بناء تقديرات مستقبلية لحجم السوق خلال الفترة 2026 – 2030، بالاعتماد على قراءة الاتجاهات القائمة وربطها بالعوامل الاقتصادية والاجتماعية ذات الصلة، مع مراعاة الأهداف الاستراتيجية لرؤية السعودية 2030 التي تضع تطوير القطاعات غير النفطية ضمن أولوياتها الوطنية.

المنهجية ومصادر البيانات

وزارات	هيئات وجهات وشركات	برامج ومنصات	جهات دولية وإقليمية	منصات إعلامية وقواعد بيانات
وزارة السياحة	الهيئة العامة للإحصاء	منصة البيانات المفتوحة	International Coffee Organization	وكالة الأنباء السعودية
وزارة الثقافة	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	رؤية السعودية 2030	مركز التجارة الدولية ITC	منصة أرقام
وزارة التجارة	صندوق الاستثمارات العامة		Coffee Intelligence	سعوديبيديا
وزارة البلديات والإسكان	الشركة السعودية للقهوة			وغيرها
وزارة البيئة والمياه والزراعة	أرامكو السعودية			

المحتويات

1. نبذة عن السوق
2. هيكل السوق وسلاسل الإمداد
3. تحليل المنافسة بالسوق
4. محركات السوق والعوامل المؤثرة عليه
5. حجم السوق الحالي والمتوقع
6. المبادرات والحوافز الحكومية
7. تحليل الفرص والتحديات
8. التوصيات الاستراتيجية

لتسجيل اهتمامك وشراء التقرير

اضغط هنا

أو تواصل معنا عبر الإيميل: macro.research@argaam.com