

خبر صحفي

سبينس تدخل السوق الكويتية من خلال شراكة إستراتيجية مع مجموعة الشايح، ما يعزز تواجدتها في أربع أسواق ضمن مجلس التعاون الخليجي

- سبينس ستمتلك حصة أغلبية بنسبة ٥١٪ في المشروع المشترك مع مجموعة الشايح، إحدى الشركات الرائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وأوروبا.
- سبينس ستتولى تشغيل وإدارة المتاجر في إطار الشراكة، مع خطط لافتتاح عشرة متاجر في الكويت، من المتوقع أن يكون أولها في عام ٢٠٢٦.
- توسع سبينس في الكويت يُمثل دخولها سوقاً رابعة في دول مجلس التعاون الخليجي، ويتمشى مع طموحها الاستراتيجي لتصبح العلامة التجارية الرائدة في مجال الأغذية الطازجة في المنطقة.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - ٢٢ أغسطس ٢٠٢٥: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، إحدى أبرز الشركات العاملة في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية الطازجة، عن دخولها السوق الكويتية من خلال شراكة إستراتيجية مع مجموعة الشايح، إحدى الشركات الرائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية. وتُعد هذه الخطوة إنجازاً جديداً تحققه سبينس، إذ تمثل دخولها إلى رابع سوق لها في دول مجلس التعاون الخليجي، وتأتي في سياق التطور الطبيعي لاستراتيجيتها للتوسع الإقليمي.

ستمتلك سبينس حصة أغلبية بنسبة ٥١٪ في هذا المشروع المشترك، وستتولى تشغيل وإدارة جميع المتاجر في إطار هذه الشراكة. ومن المقرر افتتاح عشرة متاجر في الكويت مبدئياً، على أنه من المتوقع افتتاح أولها في عام ٢٠٢٦.

يمثل دخول سبينس إلى السوق الكويتية تطوراً طبيعياً في مسيرة نموها، ويتمشى مع طموحها الاستراتيجي لتصبح العلامة التجارية الرائدة في مجال بيع الأغذية الطازجة والفاخرة في المنطقة. وبوصفها رابع أكبر اقتصاد في دول مجلس التعاون الخليجي، توفر الكويت فرصاً واعدة في قطاع التجزئة، وذلك بفضل مستويات الدخل التي تُعدّ من بين الأعلى في المنطقة ووجود قاعدة مستهلكين من ميسوري الحال، مما يوفر لشركة سبينس سوقاً ممتازة لتلبية هذا الطلب من خلال عروضها المتميزة والمتنوعة.

وبهذه المناسبة قال سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس: "يسرنا الإعلان عن دخولنا السوق الكويتية، ويأتي ذلك ضمن إطار خطتنا الاستراتيجية للتوسع في الشرق الأوسط، ويمثل

خبر صحفي

إنجازاً مهماً في استراتيجيتنا لتقديم منتجات سبينس الطازجة والفاخرة لعدد أكبر من العملاء. وتعد الكويت سوقاً واعدة بما توفره من فرص نمو قوية، ويشكل مشروعنا المشترك مع مجموعة الشايح، الشريك الإقليمي ذو الخبرة الواسعة الذي يشاركنا قيمنا وطموحاتنا، أساساً متيناً لدخول ناجح وتوسع طويل الأجل. وبينما تُعد الإمارات العربية المتحدة السوق الرئيسية لعملياتنا، فإننا ملتزمون بتوسيع حضورنا الإقليمي بما يتماشى مع قيم علامتنا التجارية وعروضها. ومن المتوقع افتتاح أول متجر ضمن إطار هذه الشراكة في عام ٢٠٢٦، مما يمهّد الطريق لتواجد ناجح وطويل الأمد في السوق الكويتية".

من جانبه قال جون هادن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: "نحن متحمسون للتعاون مع سبينس لنضيف فضلاً جديداً لمسيرتنا الحافلة من خلال تقديم علامة تجارية محبوبة ومرموقة لعملائنا. وفي ضوء الطلب المتزايد على المنتجات الفاخرة الذي تشهده السوق الكويتية، نعتقد أن علامة سبينس المرموقة وتميزها التشغيلي ستلقى أصداءً إيجابية لدى المستهلكين المحليين. علاوةً على ذلك، تجمع هذه الشراكة بين الخبرة الواسعة للشركتين في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، والالتزام المشترك بتقديم منتجات عالية الجودة وطازجة للعملاء المميزين في الكويت".

تؤكد استراتيجية سبينس الناجحة للتوسع الإقليمي التزامها بتحقيق نمو طويل الأجل في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وخلال الفترة الممتدة بين أبريل ٢٠٢٤ وأغسطس ٢٠٢٥، افتتحت سبينس إثني عشر متاجر جديدة في دولة الإمارات ومتجرين في المملكة العربية السعودية، مما أدى إلى زيادة كبيرة في إجمالي مساحة البيع لديها. ويمثل المشروع المشترك في الكويت الخطوة التالية في خطط سبينس للنمو، ويعكس قدرتها على مواصلة تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

- انتهى -

حول "سبينس"

بدأت "سبينس" رحلتها عام ١٩٦١، عندما افتتحت أول سوبرماركت في ميدان النصر. ونمت منذ ذلك الحين لتغدو واحدة من أبرز متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة بوجود ٨٦ متجراً (٧٤ متجراً مملوكاً وتشغيل ١٢ متجراً، بما فيها متاجر "ويتروس") في دولة الإمارات وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية. وتحظى "سبينس" بشعبية كبيرة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة مرموقة لتفكيرها واسع الأفق، ومواكبتها التغيرات في

خبر صحفي

توجهات الطهو وظهور منتجات جديدة حول العالم. واستطاعت "سبينس" اليوم ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفر منتجات فائقة الجودة وتقدم خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالغذاء والسلامة والمنتجات الطازجة دوماً في مقدمة الأخلاقيات التي تركز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تُعرّف علامة سبينس التجارية على أنها 'التجربة الأكثر نضارة'. www.spinneys.com

للتواصل

للاستفسارات الإعلامية

فرح نديم معلم

نائب رئيس شركة تينيو

spinneys@teneo.com

علاقات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

IR@spinneys.com

حول مجموعة الشايح

مجموعة الشايح هي شركة عائلية رائدة، تأسست في الكويت عام ١٨٩٠. ومن خلال سجلها الحافل بالنمو والابتكار، أثبتت الشايح نفسها كشركة رائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية، حيث تُقدّم لزبائننا خيارات لا مثيل لها تضم أكثر من ٧٠ من العلامات التجارية العالمية الأكثر شعبية.

تدير المجموعة عدداً كبيراً من العلامات التجارية وفق أعلى مستويات الخدمة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وأوروبا، مع أكثر من ٤٠٠٠ متجر ومقهى ومطعم ووجهة ترفيهية، إلى جانب عملياتها الرئيسية في المجال اللوجستي وإنتاج المواد الغذائية. كما تدير أكثر من ١٢٥ منصة أعمال إلكترونية ورقمية، بما في ذلك برنامج "أورا"، أحد أكبر برامج المكافآت في المنطقة.

تعمل مجموعة الشايح في قطاعات متعددة، تشمل الأزياء، والأغذية، والصحة والجمال، والصيدلة، والمفروشات المنزلية، والضيافة والترفيه، ويعمل بها أكثر من ٥٠ ألف موظف، يجمعهم التزامهم بتقديم خدمة عملاء متميزة وتجارب مميزة.

خبر صحفي

بدءاً من المتاجر والمطاعم المنتشرة في أرقى المجمعات التجارية، وصولاً إلى المقاهي المحلية، وخدمة السيارات، والتسوق عبر الإنترنت، تُقدّم مجموعة الشايح لزبائنهم التجارب التي يرغبون بها مع العلامات التجارية المفضلة لديهم، وبما يتماشى مع أسلوب حياتهم. وتشمل العلامات التجارية التي تديرها المجموعة ستاربكس، وأمريكان إيجل، وفوت لوكر، وفيكتوريا سيكرت، وإتش أند إم، وباث أند بودي ووركس، وشارلوت تيلبوري، ورينج كينز، وشيك شاك، وتشيبوتلي.

للمزيد من المعلومات حول مجموعة الشايح، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.alshaya.com

للاستفسارات الإعلامية:

diala.nahle@alshaya.com