



## شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2021

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع في اجتماعه المنعقد بتاريخ 27 يوليو 2021 النتائج المالية غير المدققة للشركة عن الفترة المنتهية في 30 يونيو 2021.

### ملخص النتائج المالية:

بالألف ريال عماني

الربع السنوي

6 أشهر

الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	%	2021	2020	%
92,093	71,690	%28	184,847	189,650	(%3)
7,123	5,674	%26	14,994	12,474	%20
1,012	1,127	(%10)	2,155	2,600	(%17)
(7,143)	(6,448)	%11	(13,855)	(14,106)	(%2)
(569)	(579)	(%2)	(1,268)	(1,073)	%18
423	(226)	%287	2,026	(104)	%2048

الإيرادات

إجمالي الربح

زائد: إيرادات أخرى

ناقص: مصروفات البيع والتوزيع

ومصروفات إدارية

ناقص: التمويل والضريبة

صافي الربح والدخل الشامل

- بلغت الإيرادات خلال الستة أشهر الماضية قيمة 184.847 مليون ريال عماني، مسجلة انخفاضاً بنسبة 3% عن نفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ إجمالي الربح الستة أشهر قيمة 14.994 مليون ريال عماني، مرتفعاً بنسبة 20% عما كان عليه في نفس الفترة من العام الماضي ويعزى ذلك بشكل رئيسي لتأثير التحرك في قيمة المخزون نتيجة للتغيرات في أسعار المنتجات النفطية.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال الستة أشهر مبلغ وقدره 2.026 مليون ريال عماني، مسجلاً ارتفاعاً مقارنة بنفس الفترة من العام 2020، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة في إجمالي الربح والمبادرات المرتبطة بتحسين مصروفات الشركة.
- وتواصل الشركة سعيها وجهودها في مجابهة نتائج وتبعات جائحة كوفيد-19 والتحديات الاقتصادية التي تزامنها، فقد واصلت في توجيه تركيزها نحو حماية العاملين بها ومساهمتها والأطراف ذات العلاقة. وقد تم تطوير عدد من الاستراتيجيات والمقاييس التي تستحدث بشكل مستمر مع الاستمرار في تطبيق أعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، وكذلك وأخلاقيات العمل والالتزام.
- قامت الشركة بتنفيذ خطة تدشين ضريبة القيمة المضافة بنجاح خلال الربع الثاني من العام 2021.



## شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2021

### الملاح الرئيسة للأداء

**قطاع أعمال التجزئيه :** يواصل هذا القطاع التركيز على العميل كأهم أولوياتنا، وتعزيز من تكامل المنتجات والخدمات والنمو بطريقة تزيد من المرونة المالية لدى شل. ولا يزال قطاع النقل هو الجزء الأكبر من الشركة. وعلى الرغم من التأثير المتسبب في انخفاض حجم المبيعات نتيجة للقيود المفروضة على النقل والأنشطة التجارية المحدودة طوال فترة الربع الثاني، إلا أن الأعمال التجارية حافظت على مرونتها. ولا يزال التركيز منصبا على سلامة الناس، بمن فيهم العملاء والعاملين من خلال اعتماد أفضل الممارسات للمساهمة في الحد من انتشار الجائحة، مع التأكيد على "الالتزام بالرعاية" تجاه العملاء والمجتمع ككل. كما واصلت الشركة رحلتها الهادفة إلى توفير وقود Shell V-Power للعملاء في مختلف أنحاء السلطنة. وتحظى أعمال التجزئة لغير الوقود بتركيز رئيسي حيث تم افتتاح متجرين إضافيين من Shell Select خلال الربع الثاني من العام، وتم توسيع نطاق المنتجات والخدمات المقدمة للعملاء لضمان حصولهم على تجربة أفضل في محطات الخدمة.

**قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية:** يواصل هذا القطاع في مواجهته للتحديات الاقتصادية في ظل استمرار العملاء في التعامل مع تأثيرات جائحة كوفيد-19. وظل الحجم الإجمالي للمبيعات مستقرا. وفي ذات الوقت، بقي التركيز منصبا على دعم العملاء من خلال التسريع في رحلة التحول الرقمي، ومن خلال تقديم حلول التشغيل الآلي والتجارب الذكية، لتلبية احتياجات العملاء. بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة الاستفادة من نظام إدارة البطاقات لتوفير تجربة متميزة لعملاء الأساطيل.

**قطاع أعمال الوقود التجاري:** ظلت بيئة قطاع الوقود التجاري على طبيعتها منذ بداية الجائحة، والتي اتسمت بالتحديات بسبب التأثيرات التي سببها المشهد الاقتصادي ككل. إلا أن التركيز بقي منصبا على اغتنام الفرص الجديدة والتميز التشغيلي وجودة الخدمة بهدف الاحتفاظ بالعملاء الرئيسيين.

**قطاع أعمال الوقود البحري:** تأثرت أحجام الأعمال البحرية نتيجة للقيود التي وضعت للتعامل مع تأثيرات جائحة كوفيد-19، وبقي النشاط محدودا بسبب إلغاء الرحلات البحرية للعديد من السفن التجارية والسياحية المقررة في الموانئ الرئيسية. ومع ذلك، استمرت الشركة في خدمة عملاء الوقود البحري المحليين دون انقطاع مع الالتزام بأعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، ويتميز تشغيلي. بالإضافة إلى ذلك، تواصل الشركة استكشاف فرص جديدة لتوسيع عملياتها وإضافة منافذ جديدة إلى محفظتها.



## شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2021

**قطاع أعمال الزيوت:** لا يزال فرض القيود على النقل يؤثر على حجم المبيعات في زيوت التشحيم في مختلف القطاعات. وأدى الإغلاق الجزئي للأنشطة التجارية لورش العمل الرئيسية وكذلك المستقلة منها والمحلات التجارية في الأسواق الرئيسية إلى انخفاض معدل الاستهلاك في الأشهر الماضية. ومن ضمن التحديات الأخرى التي تواجه الشركة هي الارتفاع الكبير في أسعار الزيوت الأساسية بسبب توقف الانتاج في عدد من المصافي مما أدى إلى زيادة كبيرة في تكلفة الإنتاج.

ورغم تلك التحديات، حافظ القطاع على علاقات وثيقة مع العملاء، واستمر في تزويد زيوت شل عالية الجودة من مصنع مزج الزيوت بميناء الفحل، والذي يعد الأول والوحيد من نوعه في السلطنة والحائز على شهادة الجودة العالمية (أيزو 9001). وبالإضافة إلى ذلك، اعتمدت الشركة استراتيجية تسعير أكثر ديناميكية لضمان استدامتها والحفاظ على مركزها التنافسي في السوق. وواصل القطاع العمل في ظل الواقع الجديد للسوق، حيث قامت الشركة بتوفير منتجات زيوت التشحيم للبيع عبر الانترنت عبر موزعينا، وإيجاد كيان رقمي، إضافة إلى تعزيز تواجدها في الأسواق الرئيسية من خلال تقديم منتجات جديدة ومتميزة. في الوقت ذاته، قامت الشركة بتدشين تدريب تقني عبر الانترنت لعدد من عملائها وشركائها الرئيسيين.

**قطاع أعمال الطيران:** في الوقت الذي اضمحلت فيه فرص حدوث انتعاش في قطاع الطيران في الربع الثاني من العام، ما زال القطاع يعاني من انخفاض حركة السفر الجوي بسبب جائحة كوفيد-19. ولا زال حجم حركة الملاحة الجوية المحلية والدولية في كونه مشابهاً لما كان عليه في عام 2020 من دون أي تحسن ملحوظ. وقد أدت التدابير المختلفة التي تم وضعها على المسافرين بهدف إدارة الجائحة إلى فرض العديد من القيود على قطاع الطيران. ورغم بيئة الأعمال الخارجية المليئة بالتحديات، إلا أن هذا القطاع تمكن من الحصول على عقود جديدة في مجال الشحن، إضافة إلى محافظته على العقود الرئيسية المرتبطة بالخطوط الجوية الدولية في مطار مسقط الدولي.

## الصحة والسلامة والأمن والبيئة

أنهت الشركة هذا الربع من العام بدون حدوث إصابات مضيعة للوقت، وعدم تسجيل أي خسارة في احتواء المنتجات، الأمر الذي يعد بمثابة شهادة على التزامنا الثابت بأعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة. تستثمر الشركة في بناء كفاءات موظفيها في المبادرات المتعلقة بالصحة والسلامة والأمن والبيئة، من خلال إطلاق حملات التوعية والتدريب في مواضيع مثل الإجهاد الحراري والصحة العقلية والاستجابة لحالات الطوارئ. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة حملة فحص طبي وتقييم للمخاطر الصحية لجميع الموظفين. تضمنت الشركة استمرار علاقاتها بموظفيها وشركائها والخطوط الأمامية لتعزيز الثقافة المعرفية والتعليم التي من شأنها تعزيز سلوك وثقافة السلامة في الشركة.

تواصل شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع جهودها في إدارة المخاطر المتعلقة بجائحة كوفيد-19 مع كون السلامة الأولوية الأهم، من خلال تنفيذ برنامج التطعيم للموظفين وأفراد أسرهم، ومواصلة تمكين الموظفين



## شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

تقرير مجلس الإدارة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2021

للمعمل عن بعد، إضافة إلى إجراءات احترازية أخرى متعلقة بالسلامة في مكاتب الشركة ومحطات الخدمة التابعة لقطاع أعمال النقل وغيرها من مواقع العمليات الأخرى في الشركة.

### المسؤولية الاجتماعية

وعلى الرغم من التحديات المستمرة والظروف الاستثنائية التي شهدتها النصف الأول من العام، ظلت الشركة ملتزمة بنهجها المبادر بالعمل على التخفيف من تأثيرات الوباء وظروف الاقتصاد بشكل عام على المجتمع. وفي ذات الوقت، قامت الشركة بالاستمرار في التعاون مع الأطراف ذات العلاقة في القطاعين العام والخاص لتقديم الدعم وتفعيل خطط استمرارية الأعمال الفعالة لضمان سهولة التنقل وتلبية احتياجات السوق من الطاقة والوقود بدون أي تعطل.

وواصلت الشركة التزامها واطلاق مبادراتها المرتبطة بالمجالات المجتمعية مثل شهر رمضان المبارك حيث تسعى الشركة على تشجيع روح العطاء، وقامت بتوزيع مجموعة من المستلزمات والمواد الغذائية على أكثر من 450 جهة بالتعاون مع عدد من المنظمات الخيرية والفرق الشبابية. بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة البحث في مختلف الفرص لدعم المبادرات الاجتماعية، مع التركيز على تعزيز القيمة المحلية المضافة، ودعم ريادة الأعمال، والسلامة على الطرق، والبيئة.

وتلتزم شركة شل العمانية للتسويق بالعمل مع كافة الجهات المعنية لتعزيز دورها وبذل كل جهد ممكن لخدمة عُمان وشعبها في ظل القيادة الرشيدة لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق -حفظه الله ورعاه-، وفق رؤيته النيرة للسلطنة.

وليد هادي

رئيس مجلس الإدارة، شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط، 27 يوليو 2021