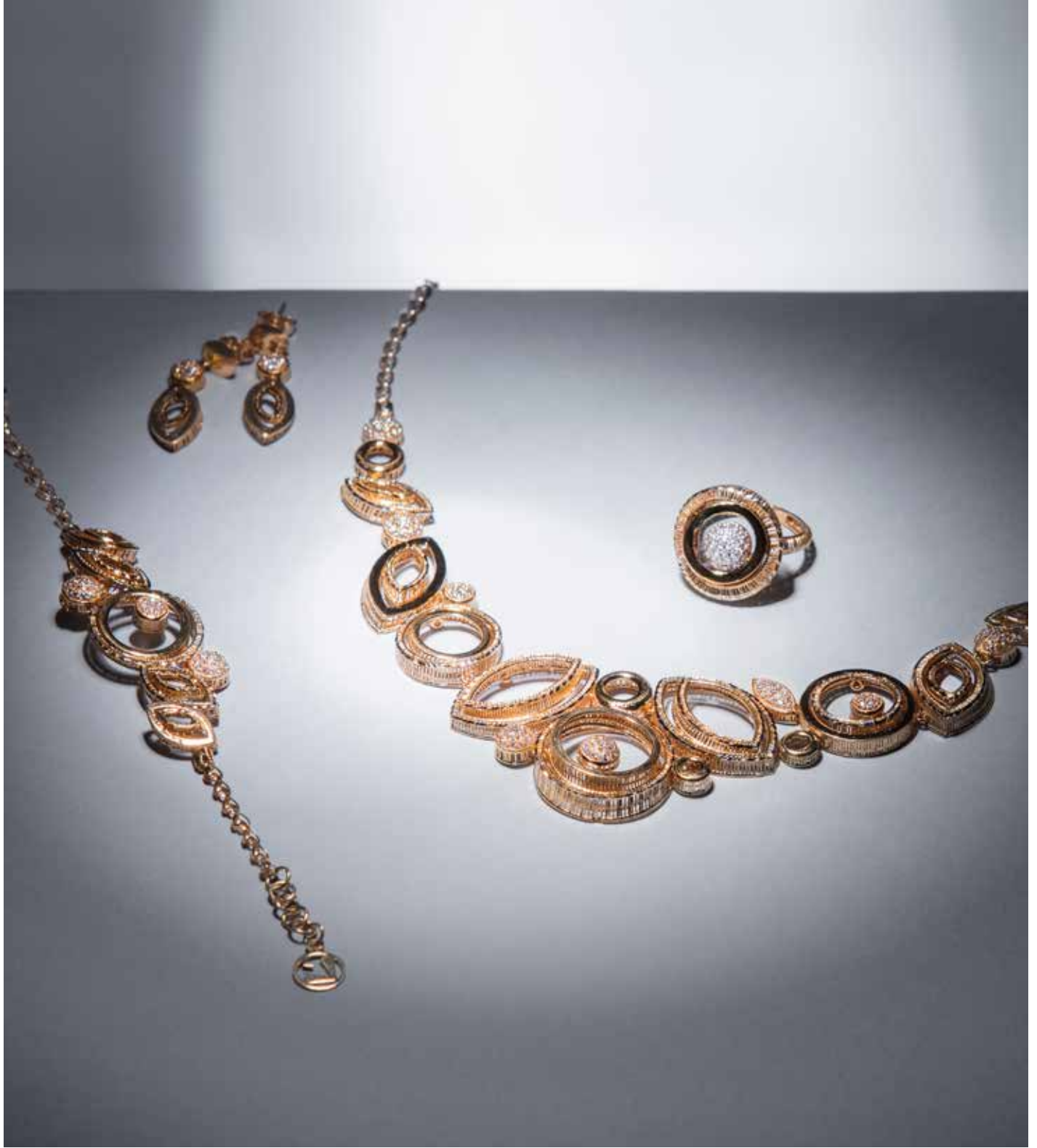




التقرير السنوي | ٢٠٢٠

L'AZURDE

المحتوى

نبذة عن الشركة

06	كلمة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي
10	نبذة عن الشركة
12	أبرز إنجازات الشركة
14	السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة
20	السيرة الذاتية لكبار التنفيذيين

لمحة عن استراتيجية العمل

26	أنشطة لازوردي الأساسية
28	وصف الأعمال
32	نموذج الأعمال
50	هيكل ملكية لازوردي

الأداء المالي

62	المؤشرات المالية الرئيسية
66	توزيعات الأرباح
72	عوامل المخاطر

حوكمة الشركة

86	تشكيل مجلس الإدارة
102	سياسات ومبادئ الحوكمة
118	التواصل مع المساهمين
124	تقرير لجنة المراجعة

القوائم المالية الموحدة

128	القوائم المالية الموحدة
-----	-------------------------



01 نبذة عن الشركة



كلمة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي



السيد / سليم شاذق
الرئيس التنفيذي



السيد / محمد إبراهيم جمعة الشروقي
رئيس مجلس الإدارة – عضو مجلس إدارة غير تنفيذي



كلمة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

تقوم شركة لازوردي بتنفيذ تغييرات كبيرة على نموذج أعمالها لتلبية اتجاهات المستهلكين الحديثة، وفي نفس الوقت تتابع دعمها وعملها الدؤوب لتطوير علامتها التجارية القوية ولصقل خبرتها الممتدة على مدى أربعة عقود في مجال صناعة الذهب والمجوهرات. تتضمن هذه الإستراتيجية توسيع نطاق وجود الشركة في مجال البيع بالتجزئة في أفضل مراكز التسوق، وزيادة التركيز على قطاعات المجوهرات الرائجة وذات الأسعار المعقولة المقبولة نظرا لكونها الأسرع نموًا في السوق اليوم، وتحقيقًا لهذه الغاية، حصلت لازوردي على امتياز علامة توس Tous للمجوهرات في المملكة العربية السعودية، وأطلقت علامتها التجارية الجديدة مس آل Miss L ، التي تستهدف قطاع الموضة بمجوهرات ذهبية مقبولة التكلفة وحققَت مبيعات بقيمة ٤٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م، ووسعت مجموعتي لازوردي وكيناز ضمن قطاع البيع بالتجزئة، كما قامت بتطوير خط جديد هو L'azurde Instyle لازوردي إنستايل، ليتم بيعه من خلال قنوات الشركة التقليدية في أسواق الذهب. لقد خصصت أيضًا موارد كبيرة للتجارة الإلكترونية، وحققَت في عام ٢٠٢٠م مبيعات بقيمة ٦,٦ مليون ريال سعودي منذ إطلاقها في أبريل ٢٠٢٠م.

في الوقت نفسه، وكفريق عمل متجانس، لم نهمل أعمالنا التقليدية التي تتمحور حول بيع الذهب بالوزن من خلال أسواق الذهب. كان عام ٢٠٢٠م عامًا صعبًا بالنسبة لعملائنا بسبب تفشي وباء كورونا، وارتفاع أسعار الذهب، وزيادة ضريبة القيمة المضافة. لذلك اتخذنا قرارًا بسحب كمية كبيرة من المنتجات من هذه القناة هذا القطاع لمساعدة عملائنا على تجاوز هذه الأوقات الصعبة، وعلى إعادة تموضعهم ليتمكنوا من تسجيل نمو جديد في المدى المنظور. وقد أدى ذلك أيضًا إلى تقليل مخاطر الائتمان لدينا وخفض رأس المال العامل بشكل جوهري.

في الوقت نفسه، قمنا بتبسيط وترشيد فريق المبيعات لدينا وتجديد تصاميم منتجاتنا. وفي مبادرة جديدة، قدمنا علامة لازوردي إنستايل، التي تنتمي لخط جديد من المجوهرات التي تباع بالقطعة وليس بالوزن عبر قنوات البيع التقليدية الخاصة بنا. ستساعد هذه المجموعة الجديدة والمكملة لكافة تشكيلتنا مجموعتنا عملائنا القادمي على النهوض والتعافي من صدمات السوق للعام ٢٠٢٠م.

صافي الدخل وأداء الأعمال لعام ٢٠٢٠م

في عام ٢٠٢٠م، شهدت شركة لازوردي انخفاضًا في إيرادات قنوات البيع بالجملة في كل من المملكة العربية السعودية ومصر. في المملكة العربية السعودية، انخفضت عائدات البيع بالجملة بنسبة ٢,٤٥٪ عن العام الماضي، متأثرة سلبيًا بالإغلاق الكامل لأسواق الذهب ومراكز التسوق من منتصف مارس إلى نهاية أبريل، وخفض ساعات العمل في مايو ويونيو بسبب جائحة فيروس كورونا، وبتضاعف ضريبة القيمة المضافة ثلاث مرات لتبلغ ١٥٪ اعتبارًا من ١ يوليو ٢٠٢٠م، وأخيرًا بالزيادة الحادة في أسعار الذهب. كما تراجعت إيرادات البيع بالجملة في مصر بنسبة ٢٤,٠٪ مقارنة بالعام الماضي، بسبب انخفاض ساعات العمل المفروضة في مراكز التسوق والأسواق المصرية في النصف الأول من العام بسبب جائحة فيروس كورونا المستجد وزيادة الحادة في أسعار الذهب. وبينما انخفضت عائدات البيع بالتجزئة بنسبة ٣٧,٥٪ في المملكة العربية السعودية، إلا أنها زادت في مصر بنسبة ٢٤,٤٪ نتيجة لافتتاح خمسة مواقع جديدة لبيع مجوهرات مس آل Miss L > والمجوهرات الماسية في عام ٢٠٢٠م.

على الرغم من صافي خسارة الشركة الناتجة عن جميع العوامل المذكورة أعلاه ، تمكنت المجموعة من تسجيل تدفق نقدي إيجابي كبير من عملياتها بلغ ٥٨,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م. وقد

تحقق ذلك من خلال زيادة التحصيل من عملاء الجملة وزيادة المبيعات عبر قطاع البيع بالتجزئة. كما خفضت المجموعة رأس مالها العامل من الذهب بنسبة من ٣٦٪، أي من ٦,٦ طن في ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٤,٢ طن في ديسمبر ٢٠٢٠م. حققت أعمال من بين الإيجابيات التي سجلت في عام ٢٠٢٠م، حققت أعمال التجارة الإلكترونية الجديدة للشركة، والتي تم إطلاقها في أبريل ٢٠٢٠م، إيرادات بلغت ٦,٦ مليون ريال سعودي ، وقد مثلت ٢٪ من إجمالي الإيرادات التشغيلية للمجموعة. بلغت هذه الإيرادات ١٥٪ من منتجات مس آل Miss L التي تم بيعها عبر الإنترنت وكذلك خارج منصة التجارة الإلكترونية. على أساس معدل التشغيل ، شكلت مبيعات التجارة الإلكترونية ٥٪ من إجمالي مبيعات التجزئة في الربع الرابع من العام.

بعد أن أعيد إطلاقها بتوجه إبداعي جديد، وتطوير التغليف بشكل مبدع، ومجموعة منتجات عصرية حديثة ، زادت مس آل من قيمة علامتها التجارية وحصلت على مكانة قوية في السوق، مما أدى إلى زيادة كبيرة في الإيرادات من ١٤ مليون ريال سعودي في العام ٢٠١٩م إلى ٤٤ مليون ريال سعودي في العام ٢٠٢٠م.

الأنشطة والإنجازات الرئيسية لعام ٢٠٢٠

لأول مرة في العام ٢٠٢٠م، بدأت لازوردي ببيع المجوهرات الذهبية بالقطعة عبر قناة قطاع البيع بالجملة الرئيسي والخاص بها، بهدف تعزيز وتحسين هامشها الإجمالي، وتخفيض رأس مالها العامل. فتم إطلاق المجموعة الأولى المباعة بالقطعة في قناة قطاع البيع بالجملة تحت رسم لازوردي إنستايل L'azurde Instyle في الربع الرابع من ٢٠٢٠م. كانت الانطلاقة جيدة نسبيًا وتبشر بإمكانات واعدة. والجدير بالذكر أنه مع إنستايل Instyle ، لم تصبح لازوردي تبيع المجوهرات الذهبية بالقطعة في قناة قطاع البيع بالجملة للمرة الأولى فقط، بل أصبحت تستخدم أيضًا في صناعة المجوهرات أحدث تقنيات تكنولوجيا القراءة اللاسلكية لأستيكرالقطعة، والتي ستسمح للشركة بزيادة المبيعات، وتحسين استثمارها في رأس المال العامل للذهب، وخفض التكاليف.

تقدم علامة إنستايل التجارية قطعًا رائعة من المجوهرات المرصعة بالماس واللؤلؤ والأحجار الكريمة. وكما يوحي اسمها ، تعد هذه المجموعة كل عشاق علامة لازوردي الفاخرة بتقديم مجوهرات وطي عصرية وحديثة تواكب آخر صيحات الموضة، والتي من الممكن استعمالها لأضواء مظهر ساحر يتناسب مع أحدث الاتجاهات في التصميم والألوان في عالم الموضة والمجوهرات.

حققت العلامة التجارية الجديدة مس آل أداة ناجحًا في العام ٢٠٢٠م، معتمدة على موقعها الجديد كعلامة تجارية تشكل اتجاهًا إبداعيًا جديدًا وتقدم تشكيلة مجموعة منتجات جذابة. مع إطلاق المجموعات الجديدة بانتظام، ارتفعت إيرادات هذه العلامة التجارية بشكل ملحوظ على الرغم من الظروف الحالية الصعبة. ونظرًا للتعاون المنتظم مع كبار المشاهير المؤثرين في كل من المملكة العربية السعودية ومصر ، تمكنت مس آل من اجتذاب قاعدة وفية من الزبائن الشباب بفضل مجموعة أنيقة من المجوهرات العصرية الملونة المصنوعة من الذهب العالي الجودة وبأسعار مذهلة.

في حين أن تجارة الجملة التقليدية لبيع مجوهرات الذهب بالوزن مثلت حصة أقل من الإيرادات في العام ٢٠٢٠م مقارنة بالعام ٢٠١٩م، تتوقع الشركة أن تستمر حصة مجوهرات الذهب المباع بالقطعة في النمو بسرعة ، مما سيساهم في تحسين الهوامش الإجمالية وخفض رأس المال العامل للمجموعة.

من ناحية أخرى ، عملت لازوردي على تطوير شبكة البيع بالتجزئة الخاصة بها طوال العام المنصرم، من خلال افتتاح خمسة مواقع لبيع علامة مس آل الشبابية والمجوهرات الماسية في مصر خلال عام ٢٠٢٠م. أسهمت هذه الخطوة في التغلب على الأثر السلبي الناتج عن تخفيض عدد ساعات العمل عقب اتخاذ الإجراءات الاحترازية اللازمة للتصدي لجائحة كورونا.

كلمة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

كخطوة رئيسية وغير مسبقة، شهد عام ٢٠٢٠م أيضًا إطلاق أعمال التجارة الإلكترونية الجديدة والسريعة النمو في شهر نيسان الماضي. وخطة العمل الجديدة هذه التي قد حققت إيرادات بلغت ٦,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠م، أصبحت توفر للعملاء أسلوبًا عصريًا مريحًا وآمنًا للتسوق، خاصة في الوقت الذي لزم فيه الناس منازلهم بسبب تفشي جائحة كورونا. أخيرًا وليس آخرًا، أعادت الشركة هيكلة عملها في العام ٢٠٢٠م من خلال سحب المنتجات من عملاء البيع بالجملة لإعادة هيكلة قطاع البيع بالجملة ومن ثم اعداده للنمو في العام ٢٠٢١م ، بهدف تقليل المخاطر ودعم عملاء لازوردي في مواجهة جائحة كورونا.



توقعات العام ٢٠٢١

العربية السعودية ، على غرار ما فعلناه مع علامة لازوردي. إعادة بناء حجم الانتاج وتحسين تجارة الجملة التقليدية لبيع مجوهرات الذهب بالوزن من خلال تخفيض رأس المال العامل والعمل على كفاءة التكاليف. الاستفادة من شبكة عملائنا القوية في سوق المجوهرات الذهبية التقليدية لتطوير خط مجوهرات لازوردي إنستاييل L'azurde Instyle الذي تم إطلاقه مؤخرًا والذي يباع بالقطعة. بصفتها الشركة الرائدة في السوق ، ستساعد لازوردي في إعادة تشكيل وتحويل قطاع المجوهرات الذهبية التقليدية من خلال تقديم خط مجوهرات جديد يلي أحدث اتجاهات المستهلكين ويقدم لتجار التجزئة شروطًا تجارية جذابة للغاية. توسيع نطاق أعمال التجارة الإلكترونية الواعد والسريع النمو من خلال المزيد من الاستثمارات في التكنولوجيا والبنية التحتية والأنظمة وأحدث المؤسسات الرقمية. الحفاظ على مركزنا النقدي القوي وعلاقتنا المصرفية الدائمة لدعم تحول الشركة. رقمنة سوق البيع بالجملة بين الشركات من خلال تطبيق تقنيات تكنولوجيا القراءة اللاسلكية لأستيكرالقطعة وتطوير استراتيجية البيع بالتجزئة للقنوات المتعددة.

تتميز لازوردي بكونها علامة تجارية قوية، تتمتع بتراث متأصل، ومعرفة عميقة بصناعة الذهب والمجوهرات، وفريق إداري متمرس، ومجلس إدارة ملتزم. كل هذه العوامل سوف تضمن التحول الناجح للشركة وتألّفها في المستقبل. في عام ٢٠٢١م، سنركز على المحركات الرئيسية التالية: (١) تطوير مجموعة مسأل السريعة النمو إلى أقصى إمكاناتها من خلال نقاط البيع بالتجزئة الخاصة بنا، والتجارة الإلكترونية، وتجار التجزئة المتخصصين في التسويق الحديث. (٢) توسيع نطاق العمل الناجح لشركة لازوردي في سوق البيع بالتجزئة في مصر من خلال استحداث نقاط بيع جديدة وطرح مجموعات أقوى.

(٣) توسيع نطاق انتشار علامة توس العالمية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية من خلال التجارة الإلكترونية والمزيد من الاستثمارات في التسويق ومجموعات متنوعة من المنتجات . ونحن بصدد التخطيط لتوسيع قاعدة المستخدمين في المملكة العربية السعودية وتحويل علامة توس إلى علامة تجارية قوية في المملكة

بناءً على المبادرات التصحيحية التي اتخذتها لازوردي خلال الفترة الماضية، وبالنظر إلى الأساسيات الجوهرية التي تدعم صناعة المجوهرات على المدى الطويل، نعتقد أن المجموعة في وضع جيد لمواصلة قيادة سوق المجوهرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كأكبر مصمم ومصنع وموزع للذهب والمجوهرات، وإحدى العلامات التجارية المشهورة في العالم العربي. في الختام، نتطلع إلى بداية جديدة وقوية في عام ٢٠٢١م، ونود أن نعرب عن شكرنا لعملائنا ومساهميننا وموظفينا وشركائنا على ثقتهم المستمرة والتزامهم في نجاحنا.

السيد / محمد ابراهيم جمعة الشروقي

رئيس مجلس الإدارة – عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

السيد / سليم شادق

الرئيس التنفيذي

نبذة عن لازوردي

شركة لازوردي، هي شركة تأسست في المملكة العربية السعودية في عام ١٩٩٢، وهي أكبر مُصمم ومُصنّع وتاجر جملة وتجزئة للذهب والمجوهرات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ورابع أكبر مُصنّع للذهب والمجوهرات على مستوى العالم. وصلت مبيعات شركة لازوردي إلى ما يزيد عن مليون قطعة من المجوهرات كل عام في أكثر من ٢٠ دولة حول العالم. وقد خلقت شركة لازوردي اسماً مألوفاً في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بفضل مجوهراتها العالية الجودة، وسمعتها الطيبة، وسفراء علامتها التجارية واستراتيجياتها التسويقية المبتكرة. وتتميز منتجات الشركة بقطع مجوهراتها الفريدة والاستثنائية والأنيقة. وقد مثل العام ٢٠١٨ إنجازاً رئيسياً شهد على انتعاج الشركة لاستراتيجية نمو جديدة بانتقالها من مؤسسة ذات علامة تجارية واحدة إلى دار للعلامات التجارية. وستركز الشركة في إطار استراتيجيتها الجديدة على لازوردي وعلى عددٍ من الماركات العالمية التي حصلت على امتيازها. وتمثلت الخطوة الأولى في العام ٢٠١٨ بالاستحواذ على حق الامتياز التجاري في المملكة العربية السعودية لعلامة المجوهرات العالمية «توس» ذات الأسعار المعقولة.

تماشياً مع استراتيجيتها بأن تصبح «داراً للعلامات التجارية»، استحوذت لازوردي، في عام ٢٠١٨، على امتياز علامة توس في المملكة العربية السعودية. و توس هي علامة تجارية عالمية لأنماط الحياة العصرية وتقدم مجوهرات فاخرة ذات قيمة مقبولة ، ومشغولات ذهبية وألماس، وحقائب و عطور وأكسسوارات. تتواجد توس في المملكة العربية السعودية منذ عام ٢٠٠٨ مع شبكة متاجر تضم اليوم ٢٧ متجرًا في كافة أنحاء المملكة.

وفي العام ٢٠١٩، أطلقت لازوردي علامة مس آل من المجوهرات ذات القيمة المقبولة المصنعة من الذهب عيار ١٨ قيراط وفقاً لأعلى معايير الإنتاج. تضم مس آل مجموعات متنوعة من التصميمات الرائجة والمواكبة للموضة، الموجهة للمرأة العصرية العاشقة للتجّد. تباع منتجات مس آل بالقطعة اليوم في متاجر لازوردي، وفي الأكشاك و في نقاط البيع لدى تجار التجزئة في المراكز التجارية في السعودية ومصر. بلغ عدد موظفي مجموعة لازوردي في عام ٢٠٢٠ حوالي ١,٥٠٠ موظفاً، وأنتجت أكثر من ٤,٠٠٠ موديل مختلف من المجوهرات والذهب عيار ٢١ و١٨ قيراط، إضافة إلى مجوهرات الألماس الكلاسيكية والعصرية. يستخدم فريق تصميم لازوردي العالمي أحدث تقنيات التصميم/التصنيع بمساعدة الحاسوب لإنتاج تصميمات المجوهرات الأكثر تعقيداً. وتُصنع المجوهرات في مصانع الشركة بالمملكة العربية السعودية ومصر باستخدام المعدات المتقدمة وذات التقنيات العالية، والتي تشمل الطباعة ثلاثية الأبعاد، والإعداد الدقيق، والقطع بالليزر، وغيرها من التقنيات الأخرى. تُوزع المجوهرات على أكثر من ١٣٠٠ تاجر تجزئة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما تُصدر إلى أوروبا.



ملخص الأنشطة الرئيسية للشركة

• نصت المادة (٣) من نظامها الأساسي على الأغراض التي تمارسها الشركة ومنها انتاج وتصنيع وتشكيل وصياغة المشغولات الذهبية والمجوهرات وسبائك ذهبية والادجار الكريمة واطقم الذهب المشغولة بالادجار الكريمة وتجارة الجملة والتجزئة في المعادن الثمينة والادجار الكريمة والمجوهرات الذهبية والمشغولات الذهبية، المشاركة في تأسيس الشركات بنسبة تمكنها من السيطرة عليها، تجارة الجملة والتجزئة في مكائن الذهب والمجوهرات، انتاج وتوزيع النظارات والساعات والمنتجات الجلدية، تصدير المشغولات الذهبية وسبائك الذهب والفضة، انتاج وتصنيع وبيع الألماس والمشغولات اللاماسية، مقاولات الصيانة والنظافة والتشغيل للمباني والمصانع ومكائن الذهب، الحصول على حقوق ملكية فكرية واتفاقيات الامتياز والوكالات التجارية وحقوق النسخ ، تجارة وتوزيع واستيراد وتصدير الملابس الجاهزة والشمعة، تجارة وتوزيع المنتجات المصنوعة من الفضة ومستلزمات وكماليات ملابس الرجال المصنوعه من الفضه والمعادن الأخرى، اعمال تصفية وتكرير الذهب الصافي من المعادن والشوائب العالقة بإستخدام الوسائل التكنولوجية والكيميائية المتقدمة للحصول على الذهب الخالص في شكل سبائك.

• وتشير بيانات السجل التجاري للشركة بان النشاط المرحض لها بممارسته هو (انتاج المعادن الثمينة الخام من الذهب، انتاج المعادن الثمينة الخام من المعادن الثمينة الداحلة في مجموعة البلاتين ، انتاج الذهب المشغول، انتاج الأحجار الكريمة او شبه الكريمة، صناعة المعادن الثمينة والادجار الكريمة، انتاج الألماس المشغول).

• يجوز للشركة أن تنشئ لها فروعاً أو مكاتب أو توكيلات داخل المملكة بقرار من رئيس مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي. ويتطلب تأسيس فروعاً أو مكاتب أو توكيلات خارج المملكة قرار من مجلس الإدارة. وكما بتاريخ نشر نشرة الإصدار هذه، قامت الشركة بتأسيس تسعة (٩) فروع موزعة على مناطق المملكة الإقليمية (الرياض والدمام وجدة).

• كذلك، يجوز للشركة إنشاء شركات بمفردها ذات مسؤولية محدودة أو مساهمة مقفلة بشرط ألا يقل رأس المال عن (٥) مليون ريال. كما يجوز للشركة أن تكون لها مصلحة ، أو تشترك بأي وجه من الوجوه مع الهيئات أو الشركات التي تزاول أعمالاً شبيهة بأعمالها أو التي قد تعاونها على تحقيق غرضها كما يجوز لها أن تمتلك الأسهم والحصص في شركات أخرى قائمة أو تندمج معها ولها حق الاشتراك مع الغير في تأسيس الشركات المساهمة أو ذات المسؤولية المحدودة وذلك بعد استيفاء ما تتطلبه الأنظمة والتعليمات المتبعة في هذا الشأن. كما يجوز للشركة أن تنصرف في هذه الأسهم أو الحصص على ألا يشمل ذلك الوساطة في تداولها.

الرؤية

تتطلع مجموعة «لازوردي» إلى رؤية عالم تصبح فيه «لازوردي» بيت العلامات التجارية للمجوهرات الأكثر جاذبية وثقة وإلهاماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

الرسالة

تسعى مجموعة لازوردي إلى إضفاء البهجة على حياة المرأة من خلال علامات تجارية تقدم مجوهرات فريدة في أناقتها

وإبداعها وعصرية لا مثيل لها، من خلال أحدث إمكانات التصميم والتصنيع والبيع بالجملة والتجزئة.

الحوكمة

تلتزم شركة لازوردي بالحفاظ على أعلى معايير الحوكمة باعتبارها جوهر حماية حقوق المساهمين، وتحقيق أعلى قيمة ممكنة للاستثمارات طويلة الأجل، وتعزيز آليات الرقابة والإشراف من خلال تفعيل دور مجلس الإدارة ولجانه وضمان تنفيذ رؤيتنا ورسالتنا.

الاستراتيجية

تسعى مجموعة لازوردي جاهدةً إلى أن تصبح المصمم والمصنع والموزع والبائع الرائد للذهب والألماس والمجوهرات ذات الأسعار المعقولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتحقيقًا لهذه الرؤية، اعتمدت مجموعة لازوردي استراتيجية العمل التالية:

١- تطوير العلامة التجارية مس آل (Miss L) من المجوهرات العصرية سريعة النمو للوصول إلى أقصى إمكاناتها وتحقيق الاستفادة الكاملة منها من خلال إنشاء نقاط بيع بالتجزئة خاصة بنا، وعبر التجارة الإلكترونية، و كذلك الوكلاء من تجار التجزئة.

٢- العمل على توسيع نطاق أعمالنا الناجحة للبيع بالتجزئة في لازوردي في مصر من خلال نقاط بيع جديدة وتشكيلة أقوى.

٣- تعزيز ربحية قطاع تجارة التجزئة الخاص بلازوردي في المملكة العربية السعودية من خلال ترشيد شبكة الأعمال ، وتطوير الأنشطة التجارية في المتاجر الرائدة ، وتكثيف تدريب الموظفين وتخفيض المخزون.

٤- العمل على تحسين إداء قطاع الاعمال لتجارة الجملة التقليدية وبيع المشغولات الذهبية بالوزن من خلال خفض رأس المال العامل و رفع الكفاءة التشغيلية.

٥- تعزيز الاستفادة من شبكة عملائنا القوية في الاسواق التقليدية لبيع للمشغولات الذهبية من خلال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة. وبصفتها شركة رائدة في السوق، ستساعد لازوردي من خلال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة في إعادة هيكلة وتحويل مسار قطاع بيع المشغولات الذهبية التقليدية عن طريق تقديم مجموعات متنوعة جديدة من المشغولات الذهبية تلبي أحدث اتجاهات المستهلكين وتقدم لتجار التجزئة عروضا جذابة للغاية.

٦- توسيع نطاق أعمال الشركة عبر التجارة الإلكترونية الواعدة سريعة النمو من خلال المزيد من الاستثمارات في التكنولوجيا والبنية التحتية والأنظمة والتعاون مع المؤسسات الرقمية ذات الخبرة

٧- توسيع نطاق أعمال العلامة التجارية العالمية TOUS في المملكة العربية السعودية من خلال التجارة الإلكترونية والمزيد من الاستثمارات في أنشطة التسويق وتنويع المنتجات. وكذلك نخطط لتوسيع قاعدة عملاء العلامة التجاريةTOUS في المملكة العربية السعودية على غرار استراتيجية العلامة التجارية لازوردي.

٨- مواصلة المحافظة على التدفقات النقدية الإيجابية للشركة وعلاقاتنا المصرفية القوية لدعم الشركة.

٩- مواصلة البحث عن فرص استثمارية جديدة تضيف إلى ربحيتنا وتعزز موقعنا الاستراتيجي في الاسواق مثلما تحقق بالاستحواذ على العلامة التجارية Tous.

تبلورت استراتيجية الشركة على أساس (٦ محاور لتعزيز نموّها:

١. بتاريخ ١٦ نوفمبر٢٠٢٠م، أعلنت شركة لازوردي للمجوهرات عن استراتيجيتها التحوّلية للنمو والتوسّع في مجال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة، بأسعار مقبولة، من خلال علاماتها ومجموعاتها الجديدة. مس آل (Miss L) وللازوردي ان ستايل (Lazurde In Style)، في أسواق المملكة العربية السعودية ومصر. وتأتي هذه الخطوة عقب الجهود التي بذلتها الشركة في تنويع تدفقات إيراداتها من خلال إضافة علامات جديدة وعبر دخول قنواتٍ جديدة، في سياق تلبية التغيرات في أذواق العملاء، وفي سلوكيات الشراء والارتفاع الحادّ في أسعار الذهب. كما سبق للشركة أن أطلقت بنجاح منصتها للتجارة الإلكترونية الخاصة بمس آل(Miss L)، وهي على أهبة الاستعداد لتوسع كبير عبر المجال الإلكتروني من خلال مزيد من العلامات التجارية وعبر دخول الأسواق الرائدة. ويعدّ هذا التطوّر هاماً في استراتيجية الشركة التي عوّلت في الماضي بشكلٍ أساسي على بيع المجوهرات الذهبية بالوزن في أسواق الذهب التقليدية.

٢. تُباع علامة مس آل (Miss L) حالياً في متاجر لازوردي، وفي الأكشاك في كلّ من المملكة العربية السعودية ومصر، بالإضافة لبيعها في نقاط البيع المعتمدة في المراكز التجارية، في وقتٍ تعتزم فيه الشركة افتتاح متاجر لبيع منتجات مس آل(Miss L) بالتجزئة في المملكة العربية السعودية ومصر في عام ٢٠٢١. وسينعكس الأثر المالي لافتتاح متاجر وأكشاك جديدة بدءاً من الربع الأول من عام ٢٠٢١م.

٣. من المقررّ أن تباع مجموعة لازوردي ان ستايل (Lazurde In Style) الجديدة بالقطعة في أسواق الذهب التقليدية من خلال شبكة واسعةٍ من تجار التجزئة. وإن لم توضع أيّ خطط في الوقت الراهن لافتتاح متاجر مخصّصة لمجموعة لازوردي إن ستايل (Lazurde In Style)، إلّا أنّ الأثر المالي لإدخال وبيع منتجات لازوردي ان ستايل (Lazurde In Style)سيثمر أيضاً اعتباراً من الربع الأول من عام ٢٠٢١، ولكن يصعب التقدير بدقة حالياً.

٤. ستستمرّ الشركة بتطوير نطاق عمليات الجملة لبيع المجوهرات بالوزن والذي من المتوقع أن تنخفض نسبة مشاركته في إيرادات الشركة وأرباحها من هذا القطاع، في انعكائين لعملية تحوّل سلوكيات الشراء لدى العملاء من شراء الذهب بالوزن إلى شراء المجوهرات الذهبية الكلاسيكية والمواكبة للموضة بالقطعة. وهو ما من شأنه أن يساعد شركة لازوردي على خفض رأسمالها العامل وما يرافقه من تكلفة تمويل عالية.

٥. أما منصة التجارة الإلكترونية فقد أُطلقت بنجاح خلال عام ٢٠٢٠م وما زالت قيد التطوير. وهي مخصّصة في الوقت الحالي وبشكلٍ رئيسي لبيع مجوهرات علامة مس آل(Miss L) وبعض المنتجات الأخرى. وإن كان معلوما أنّ مساهمة التجارة الإلكترونية في الإيرادات والدخل ليست كبيرة بعد، إلّا انها تنمو بوتيرةٍ سريعة. وستستكمل الشركة عملية توسّعها وتطوّر تجارتها الإلكترونية وحضورها في السوق الإقليمية نظراً إلى التغيّر الكبير في سلوك المتسوّقين نحو الشراء عبر المواقع الإلكترونية.

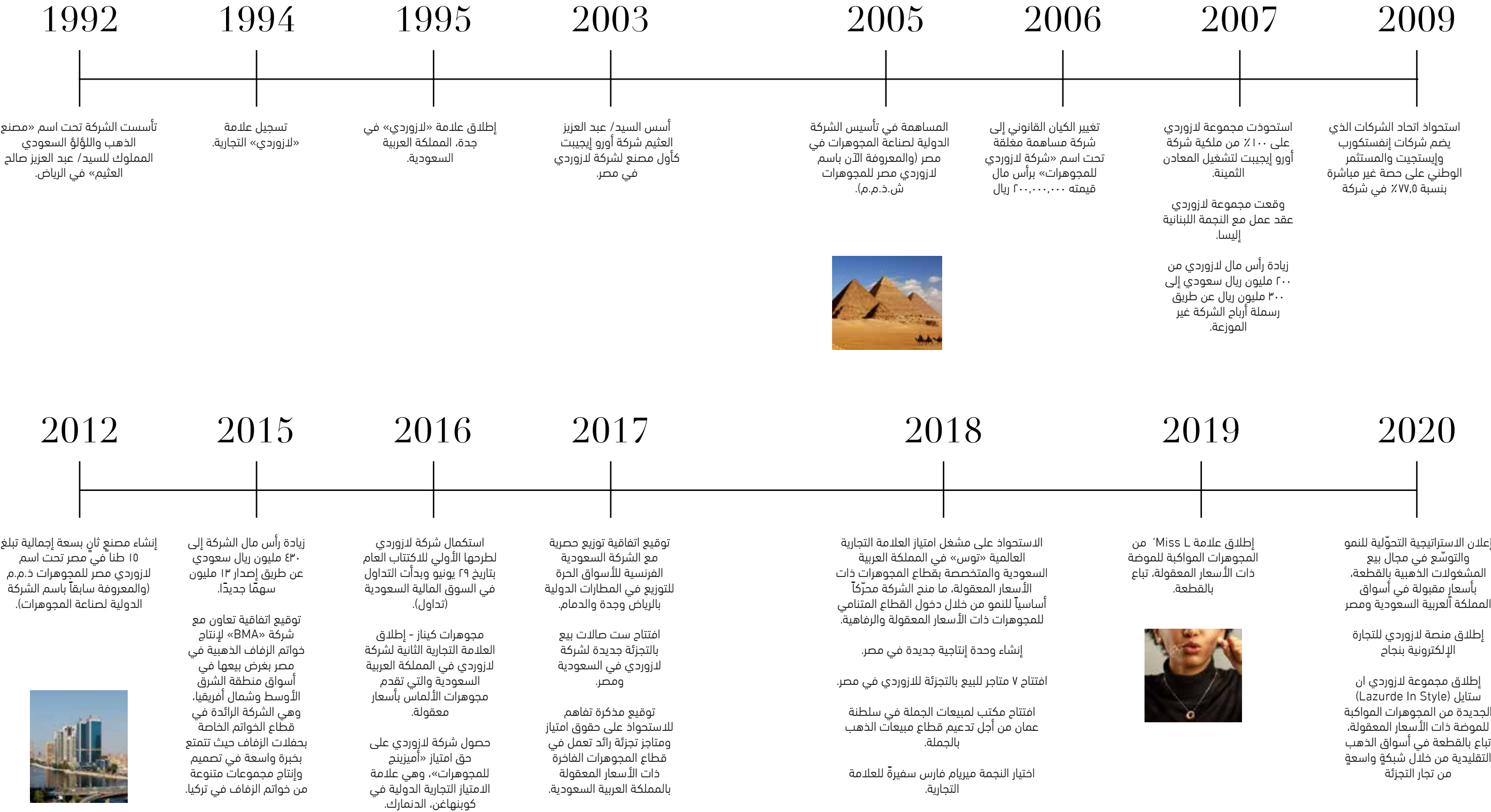
٦. تتمتع لازوردي اليوم بعلامة تجارية قوية وتراث عريق، وبدراية في مجال صياغة المجوهرات والمشغولات الذهبية، وفريق إداري من ذوي الخبرة، ومجلس مدراء من أصحاب الخبرات العالية ملتزمين بتحقيق النجاح في تحوّل الشركة نحو استراتيجيتها الجديدة.







أبرز إنجازات الشركة



السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة



السيد/ عبد الله عبد العزيز صالح العثيم نائب رئيس مجلس الإدارة – عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم انتخاب السيد/ عبد الله عبد العزيز صالح العثيم كعضو مجلس إدارة لمدة ثلاث سنوات بقرار من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ ٢٢ أبريل ٢٠١٨م، وذلك للفترة الحالية لمجلس الإدارة، التي بدأت في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م وتنتهي بتاريخ ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

المناصب الحالية:

- رئيس مجلس الإدارة لشركة مضاء للاستثمار، شركة محدودة المسؤولية متخصصة في استثمارات البناء والعقارات منذ عام ٢٠١٧م.
- عضو مجلس إدارة بشركة عبد العزيز العثيم وأبنائه القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة في الاستثمارات المباشرة في قطاعات عدة، منذ عام ٢٠١٠م.
- عضو مجلس إدارة بشركة سمات ميد الطبية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصصة بالخدمات الطبية الخاصة، منذ عام ٢٠١٧م.
- عضو مجلس إدارة بمجموعة أركان الأعمال المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة بالخدمات، منذ عام ٢٠١٨م.
- عضو مجلس إدارة بشركة فاميلي ماركت فنتشرز المحدودة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصصة في إدارة وتوزيع منتجات الرعاية الأبوية والأطفال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا منذ عام ٢٠١٨م.
- عضو مجلس إدارة بشركة التعليم المبكر والرعاية بالطفولة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ عام ٢٠١٦م.
- شريك وعضو مجلس إدارة بشركة إي اس اس ISS ، شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة في أنظمة المدفوعات، بالمملكة العربية السعودية منذ يونيو ٢٠١٩م.
- شريك وعضو مجلس إدارة بشركة هايبر بي، شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة في حلول و أنظمة المدفوعات، بالمملكة العربية السعودية منذ يونيو ٢٠١٧م.
- شريك ورئيس مجلس إدارة، بشركة مركز بجوار الطبي، شركة ذات مسؤولية متخصصة بالخدمات الطبية الخاصة بالمملكة العربية السعودية منذ ٢٠١٩م.
- شريك ورئيس مجلس إدارة بشركة نقل التسويقة، شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة في خدمات التسويق بالمملكة العربية السعودية، منذ ٢٠١٧م.

الخبرة المهنية السابقة:

- مدير التخطيط الاستراتيجي بشركة عبد العزيز العثيم وأبنائه القابضة، شركة ذات مسؤوليات محدودة، متخصصة في مجال الاستثمارات من عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٧م.
- عضو مجلس إدارة بشركة اسوار المتحدة للتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصصة في مجال التطوير العقاري من عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٦م.
- عضو لجنة إعادة هيكلة وتصميم النظام الأساسي والإجراءات الداخلية لشركة منازل للمقاولات، وهي شركة متخصصة في البناء والعقارات، خلال الفترة من يناير عام ٢٠١٢م حتى يوليو عام ٢٠١٣م.
- محلل أعمال بشركة آر بي سي (للاستثمار المباشر)، وهي شركة مساهمة عاملة في قطاع التمويل ومتخصصة في الخدمات المصرفية والمالية، من عام ٢٠١١م حتى عام ٢٠١٢م.
- محلل مالي لدى شركة العثيم القابضة (ذات مسؤولية محدودة)، وهي شركة عاملة في قطاع الاستثمار، من عام ٢٠١٠م حتى عام ٢٠١١م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- بكالوريوس الإدارة المالية، جامعة سوفولك، بوسطن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ٢٠١٠م.



السيد/ محمد إبراهيم جمعة الشروقي رئيس مجلس الإدارة – عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم انتخاب السيد/ محمد إبراهيم جمعة الشروقي كعضو مجلس إدارة لمدة ثلاث سنوات بقرار من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ ٢٢ أبريل ٢٠١٨م، وذلك للفترة الحالية لمجلس الإدارة، التي بدأت في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م وتنتهي بتاريخ ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

المناصب الحالية:

- عضو مجلس إدارة شركة APM Terminals ، شركة مساهمة بحرينية ، متخصصة في قطاع النقل والخدمات اللوجستية بمملكة البحرين، منذ عام ٢٠١٠م.
- نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة البركة للخدمات المصرفية، وهي شركة مساهمة عامة بحرينية، متخصصة في الخدمات المالية والمصرفية بمملكة البحرين، منذ عام ٢٠١٠م.
- عضو مجلس إدارة بشركة وصاية للاستثمار، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، مملوكة بالكامل لشركة أرامكو السعودية متخصصة في إدارة الاستثمارات بالمملكة العربية السعودية، منذ عام ٢٠١٨م.
- رئيس مجلس إدارة معهد أعضاء مجالس الإدارات لدول مجلس التعاون الخليجي، مؤسسة غير ربحية، تركز عملها على نشر الوعي عن أهمية الارتقاء بمهنية أعضاء مجالس الإدارات وتعزيز كفاءتهم في المنطقة، منذ عام ٢٠١٥م.
- عضو مجلس إدارة في غرفة التجارة الأمريكية العربية الوطنية، هدفها تعزيز ودعم العمل العربي الأمريكي والتعاون الاقتصادي، منذ عام ١٩٩٥.

الخبرة المهنية السابقة:

- مستشار، بنك انفستكوب البحرين، شركة مساهمة عامة بحرينية، متخصصة في خدمات مصرفية ومالية، بمملكة البحرين ، من اغسطس ٢٠١٨م حتى ٢٠٢٠م.
- الرئيس التنفيذي المشارك، بنك انفستكوب - ش.م.ب، وهي شركة مساهمة بحرينية، متخصصة في الخدمات المصرفية والمالية و الاستثمارات الخاصة بمملكة البحرين، من ٢٠١٥م حتى ٢٠١٨م.
- عضو مجلس إدارة برنامج ولي العهد لمملكة البحرين للمنح الدراسية العالمية، مؤسسة غير ربحية بمملكة البحرين، من عام ٢٠٠٠م حتى ٢٠١٨م.
- عضو مجلس إدارة شركة البحرين للملاحة والتجارة الدولية، وهي شركة مساهمة بحرينية، متخصصة في تجارة التجزئة والتوزيع، بمملكة البحرين من عام ٢٠١٢م حتى ٢٠١٦م.
- رئيس مجلس إدارة شركة إنفستكوب السعودية للاستثمارات المالية، شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة في الخدمات المالية، بالمملكة العربية السعودية من عام ٢٠١٣م حتى ٢٠١٧م.
- الرئيس التنفيذي لأعمال منطقة الخليج، بنك انفستكوب ش.م.ب، وهي شركة مساهمة بحرينية، متخصصة في الخدمات المصرفية والمالية و الاستثمارات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا بمملكة البحرين من عام ٢٠٠٩م حتى ٢٠١٥م.
- عضو مؤسس في مجلس إدارة إنجاز العرب، وهي منظمة غير ربحية تعمل على تعزيز تعليم الشباب وتدريبهم في العالم العربي بمملكة البحرين من عام ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٩م.
- المدير التنفيذي لأعمال منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، شركة سيتي جروب، وهي شركة متخصصة في الخدمات المصرفية والبنكية بالمملكة العربية السعودية، من عام ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٩م.
- رئيس مجلس إدارة ستي جروب بنك للاستثمار الإسلامي ، شركة مساهمة بحرينية، متخصص الخدمات المصرفية والمالية الإسلامية من عام ١٩٩٦م حتى ٢٠٠٦م.
- رئيس قسم الخزينة والرئيس التنفيذي لقطاع إعمال البحرين والخليج العربي بشركة سيتي جروب المحدودة، وهي شركة متخصصة في الخدمات المصرفية والبنكية ١٩٨٦م حتى ٢٠٠٤م.
- عضو مجلس أمناء مركز البحرين للدراسات والبحوث، وهي مؤسسة بحثية بحرينية تقوم بإجراء البحوث التطبيقية الخاصة على أساس تقاعدي وتقديم الخدمات الاستشارية للقطاعين الخاص والعام، من عام ١٩٩٥م حتى ١٩٩٩م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- البرنامج التنفيذي، جامعة هارفارد، بوسطن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٨٩م.
- بكالوريوس التجارة، جامعة الكويت، مدينة الكويت، الكويت، ١٩٧٠م.



السيد/ براين نورمان ديكي عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

رئيس اللجنة التنفيذية

عضو لجنة المراجعة

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

تم أنتخاب السيد/ براين نورمان ديكي، كعضو مجلس إدارة لمدة ثلاث سنوات بقرار من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ ٢٢ أبريل ٢٠١٨م، وذلك للفترة الحالية لمجلس الإدارة، التي بدأت في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م وتنتهي بتاريخ ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

المناصب الحالية:

- رئيس مجلس إدارة بشركة هايدراسون، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة المتحدة، تعمل في مجال توزيع وتصنيع الآلات والأجهزة الهيدروليكية والمنتجات ذات الصلة لقطاع صناعة النفط العالمي، منذ ٢٠١٣م.
- رئيس مجلس إدارة بشركة أكس بريكس أي جي، شركة ذات مسؤولية محدودة، وهي شركة متخصصة بالاستثمارات العقارية، ألمانيا، منذ يوليو ٢٠١٨م.
- عضو مجلس إدارة بمجموعة اس سي بي القابضة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمارات الخاصة العالمية ومقرها مدينة لوكسمبورج، ألمانيا، متخصصة في قطاع الاستثمارات منذ عام ٢٠١٦م
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي بشركة أن دي تي لخدمات منع التآكل، وهي شركة متخصصة في خدمات الفحص التقني بالمملكة العربية السعودية، منذ أبريل ٢٠١٨م.
- كبير المستشارين بشركة ريدلاين كاييتال، لوكسمبورج،(صندوق استثماري) وهو صندوق رأس المال المخاطر والمتخصصة في مجال الاستثمارات في الأعمال التكنولوجيا، منذ عام ٢٠١٢.
- كبير المستشارين بشركة انفستكورب انترناشيونال ليمتد، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة ومتخصصة في الاستثمارات في حقوق الملكية الخاصة الأوروبية، المملكة المتحدة، منذ عام ٢٠١٠م.

الخبرة المهنية السابقة:

- رئيس مجلس إدارة شركة إيكوبال ايه اس، الدنمارك، شركة قابضة ملكية خاصة ، وهي الشركة المصنعة لمنتجات البناء، منذ عام ٢٠٠٧ م وحتى عام ٢٠١٦م.
- عضو مجلس إدارة مجموعة بولي كونسيت الولايات المتحدة الأمريكية، شركة أشخاص تضامن ، وهي المزود العالمي للمنتجات الترويجية ، الدعائية ، منذ عام ٢٠٠٦ م وحتى عام ٢٠١٦.

- عضو مجلس إدارة بشركة سيسيتما المالية جيه اس اف سي الروسية، وهي شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق الأوراق الماليى بموسكو ولندن، متخصصة في قطاع الالاستثمارات منذ عام ٢٠١٢م وحتى عام ٢٠١٦م.
- العضو المنتدب بشركة انفستكورب انترناشيونال ليمتد، وهي شركة متخصصة في الاستثمارات في حقوق الملكية الخاصة الأوروبية، لندن، بالمملكة المتحدة، منذ عام ٢٠٠٣م وحتى عام ٢٠١٠م.
- رئيس شركة تي إكس يو إنرجي بمنطقة أمريكا الشمالية، وهي شركة متخصصة في مجال الطاقة ، تقدم خدماتها للأماكن السكنية والتجارية، مقرها مدينة دالاس، الولايات المتحدة الأمريكية، منذ عام ١٩٩٩م وحتى عام ٢٠٠٣م.
- الرئيس ومدير العمليات التنفيذي بشركة بوز آلن هاملتون إنك، وهي شركة متخصصة في مجال الخدمات الاستشارية الدولية، بمدينة سنغافورة و مدينة نيويورك، منذ عام ١٩٨١م وحتى عام ١٩٩٩م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- ماجستير إدارة الأعمال، جامعة هارفارد، بوسطن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ١٩٧٨م.
- ماجستير الآداب في اللغة الإنجليزية وآدابها، جامعة أكسفورد، أكسفورد، إنجلترا، عام ١٩٧٦م.



السيد/ عادل عبد الله الميمان عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

عضو لجنة المراجعة

عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

تم أنتخاب السيد/ عادل عبد الله الميمان ، كعضو مجلس إدارة لمدة ثلاث سنوات بقرار من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ ٢٢ أبريل ٢٠١٨م، وذلك للفترة الحالية لمجلس الإدارة، التي بدأت في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م وتنتهي بتاريخ ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

المناصب الحالية:

- رئيس المكتب القاري بالبنك الأهلي التجاري، شركة مساهمة عامة، قطاع الخدمات المالية، الرياض، المملكة العربية السعودية، منذ يناير ٢٠١٩م.

- الرئيس التنفيذي لمبيعات الخزينة بمجموعة الخزينة في البنك الأهلي التجاري، الرياض، المملكة العربية السعودية، منذ يناير ٢٠١٣م.

الخبرة المهنية السابقة:

- رئيس قسم مبيعات مجموعة الخزينة للقطاعات المصرفية الخاصة والتجزئة والشركات، البنك الأهلي التجاري، الرياض، المملكة العربية السعودية، من يناير ٢٠١٣م حتي ديسمبر ٢٠١٣م

- رئيس مبيعات الخزينة في المناطق المركزية والشرقية، قسم الخزينة، البنك الأهلي التجاري، الرياض، المملكة العربية السعودية، منذ يناير ٢٠١٠م وحتى ديسمبر ٢٠١٢م.
- الرئيس المشارك لقسم إدارة الثروات بشركة جدوى للاستثمار، وهي شركة مساهمة مقفلة متخصصة في مجال الاستثمارات بالمملكة العربية السعودية، منذ نوفمبر٢٠٠٧م وحتى يناير ٢٠١٠م.
- رئيس إدارة ثروة العملاء من أصحاب الثروات الصافية العالية، خدمات الاستثمار، الأهلي كابيتال، الرياض، المملكة العربية السعودية، منذ يوليو ٢٠٠٦م وحتى نوفمبر٢٠٠٧م.
- رئيس وحدة الأعمال الاستراتيجية، الاستثمار ومبيعات المشتقات، الخزينة، البنك الأهلي التجاري، الرياض، المملكة العربية السعودية، منذ يوليو ٢٠٠٥م وحتى يوليو ٢٠٠٦م.
- مدير قسم المبيعات والتسويق، الخزينة، البنك السعودي الأمريكي (SAMBA)، الرياض، المملكة العربية السعودية، منذ يونيو ٢٠٠٠م وحتى مايو٢٠٠٣م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- درجة البكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، ظهران، المملكة العربية السعودية ١٩٩٥محتى ٢٠٠٠م.
- برنامج الإدارة المتقدمة (AMPVI) كلية وارثون، فيلادلفيا، أكتوبر-نوفمبر ٢٠١٦م.
- برنامج القيادة التنفيذية، مدير عام برنامج القيادة: قائد متعدد المهام، كلية كولومبيا للأعمال، نيويورك، أكتوبر٢٠١٥م.
- برنامج القيادة التنفيذية، محاذاة المبيعات والاستراتيجيات، جامعة هارفارد، بوسطن، ديسمبر٢٠١٢م.
- برنامج القيادة التنفيذية المصمم خصيصًا لمجموعة مكونة من ٣٠ مدير من كبار المديرين بالبنك الأهلي التجاري،مدرسة NSEAD للأعمال، ديسمبر٢٠٠٧م.



السيد/ عبد الكريم أسعد أبو النصر عضو مجلس إدارة مستقل رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

تم أنتخاب السيد/ عبد الكريم أبو النصر، كعضو مجلس إدارة لمدة ثلاث سنوات بقرار من الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ ٢٢ أبريل ٢٠١٨م، وذلك للفترة الحالية لمجلس الإدارة، التي بدأت في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م وتنتهي بتاريخ ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

المناصب الحالية:

- عضو مجلس إدارة بشركة عبد اللطيف جميل المتحدة للتمويل، وهي شركة مساهمة مقفلة، منذ أبريل ٢٠١٥م.
- عضو مجلس إدارة بشركة صفناد المحدودة، دبي، الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ مايو ٢٠١٥م.
- عضو مجلس إدارة بشركة حسانة وهي الذراع الاستثمارية للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، منذ عام ٢٠١٧م.
- عضو مجلس إدارة برنامج كفالة، وهو برنامج الضمانات الائتمانية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، منذ عام ٢٠١٦م.
- عضو مجلس إدارة شركة تعبئة المياه الصحية المحدودة، وهي شركة مساهمة مقفلة، منذ سبتمبر ٢٠١٨م.
- رئيس مجلس إدارة شركة صلة للتطوير، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ ديسمبر ٢٠١٧م.

الخبرة المهنية السابقة:

- عضو مجلس إدارة بشركة بنبع الوطنية للبتروكيماويات (ينساب)، وهي شركة مساهمة سعودية، منذ مارس ٢٠١٣م حتي مارس ٢٠٢٠م.
- عضو مجلس إدارة بمجموعة صافولا، وهي شركة مساهمة سعودية، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٦م.
- عضو مجلس إدارة بشركة كنان للتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ عام ٢٠١٥م وحتى عام ٢٠١٦م.
- عضو مجلس إدارة بشركة محمد عبد العزيز الراجحي وأولاده القابضة، وهي شركة مساهمة مقفلة، منذ عام ٢٠١٣م وحتى عام ٢٠١٥م.
- عضو مجلس إدارة بشركة الخطوط السعودية لهندسة وصناعة الطيران، وهي شركة مساهمة مغلفة، من مارس ٢٠١٤م حتى سبتمبر ٢٠١٨م.
- عضو مجلس إدارة بشركة أحمد محمد صالح باعشن وشركاه، وهي شركة مساهمة مقفلة، من عام ٢٠١٧م حتى يوليو ٢٠١٨م.
- الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة بالبنك الأهلي التجاري، وهي شركة مساهمة سعودية، منذ عام ٢٠٠٧م وحتى عام ٢٠١٣م.
- رئيس المجلس الاستشاري الإقليمي لشركة ماستركارد لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، منذ عام ٢٠٠٧م وحتى عام ٢٠١٣م.
- مدير اتحاد المصارف العربية، لبنان، منذ عام ٢٠٠٦م وحتى عام ٢٠١٣م.
- عضو مجلس أمناء الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، الأردن، منذ عام ٢٠٠٦م وحتى عام ٢٠١٣م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- ماجستير إدارة الأعمال، الجامعة الأمريكية، القاهرة، جمهورية مصر العربية، عام ١٩٨٩م.
- بكالوريوس إدارة الأعمال، جامعة ولاية كاليفورنيا، ساكرامنتو، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ١٩٨٥م.



السيد/ أمين محمد عاكف المغربي عضو مجلس إدارة مستقل

انضم السيد أمين المغربي إلى شركة لازوردي للمجوهرات بتاريخ ١ مارس ٢٠١٦م كعضو مجلس إدارة. أعيد انتخابه عضو مجلس إدارة لثلاث سنوات إضافية بقرار من الجمعية العامة المنعقدة في ٢٢ أبريل ٢٠١٨م للفترة الحالية لمجلس الإدارة التي بدأت في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م وتنتهي بتاريخ ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

المناصب الحالية:

- الرئيس والمدير التنفيذي لشركة مغربي للتجزئة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في مجال بيع النظارات والسلع البصرية بالتجزئة، وهو يشغل هذا المنصب منذ عام ٢٠٠٣م.
- عضو مجلس إدارة مستشفيات ومراكز مغربي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في مجال الرعاية الطبية، وهو يشغل هذا المنصب منذ يناير عام ٢٠٠٨م.
- عضو مجلس إدارة بشركة الامين للتجهيزات الطبية والعلمية (مجموعة أميكو)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في مجال توزيع الأجهزة والمعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية، وهو يشغل هذا المنصب منذ يناير ٢٠١٠م.
- عضو مجلس إدارة مستقل بشركة غسان أحمد السليمان لتجارة المفروشات المحدودة، إيكيا السعودية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة ، المملكة العربية السعودية منذ نوفمبر٢٠١٦م.
- شريك وعضو مجلس إدارة بشركة مغربي للبصريات المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في مجال التجزئة، منذ مايو ٢٠٠٣م
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي بشركة إيه آر بي جلوبال كابيتال المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة وتعمل في مجال الأستثمار، الإمارات العربية المتحدة، منذ ديسمبر ٢٠١٠م
- عضو مجلس إدارة مؤسسة مغربي ، منظمة غير هادفة للربح ، مصر - منذ عام يناير٢٠١٢م.
- عضو مجلس إدارة بمؤسسة عين أفريقيا ، منظمة غير هادفة للربح ، سويسرا - منذ عام ٢٠١٠م.

الخبرة المهنية السابقة:

- رئيس القسم المالي لشركة مغربي للتجزئة من عام ٢٠٠٤م حتى عام ٢٠٠٨م.
- المدير العام الإقليمي لشركة مغربي، منذ عام ٢٠٠٢م وحتى عام ٢٠٠٤م.
- مدير عام التسويق بشركة مغربي ، القاهرة، جمهورية مصر العربية، منذ عام ١٩٩٩م وحتى عام ٢٠٠٢م.
- محلل عمليات الاندماج والاستحواذ بشركة جي بي مورغن، نيويورك، الولايات المتحدة الامريكية، وهي شركة متخصصة في الخدمات المالية، منذ عام ١٩٩٨م وحتى عام ١٩٩٩م.
- كبير وسطاء التجزئة لدى بنك فليمنجس للاستثمار،القاهرة، جمهورية مصر العربية، وهو بنك متخصص في مجال الاستثمار، منذ عام ١٩٩٥م وحتى عام ١٩٩٨م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- بكالوريوس في الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة ريتشموند، لندن، المملكة المتحدة، عام ١٩٩٦م.

**السيدة/ صباح خليل المؤيد****عضو مجلس إدارة مستقل****رئيسة لجنة المراجعة ومختصة بالشؤون المالية والمحاسبية**

انضمت السيدة صباح المؤيد إلى شركة لازوردي للمجوهرات منذ ٢٢ نوفمبر ٢٠١٦م كعضو مجلس إدارة. أعيد انتخابها عضو مجلس إدارة لثلاث سنوات إضافية بقرار من الجمعية العامة المنعقدة في ٢٢ أبريل ٢٠١٨م للفترة الحالية لمجلس الإدارة والتي بدأت في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م وتنتهي بتاريخ ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

المناصب الحالية:

- عضو مجلس إدارة ورئيسة لجنة الاستثمارات والقروض بنك البحرين للتنمية، وهو إحدى المؤسسات المالية للتطوير ومتخصص في الخدمات المصرفية والمالية منذ مارس ٢٠١٦م؛ منذ عام ٢٠١٦م.
- عضو لجنة المخاطر في بنك البحرين الوطني، شركة مساهمة بحرينية، قطاع الخدمات المالية منذ عام ٢٠١٨م.
- عضو مجلس إدارة مجلس و رئيسة لجنة المال والإدارة بمجلس التعليم العالي، بمملكة البحرين، وهو مؤسسة حكومية، منذ عام ٢٠١٢م.
- شريك إداري في شركة إدارة الموارد الفكرية – ذات مسؤولية محدودة- وهي شركة عاملة في مجال الإدارة الاستشارية والتدريب، منذ ٢٠١٣م.
- رئيسة مجلس إدارة شركة فلات ٦ للبرز البحرين، ذات المسؤولية المحدودة، وهي عبارة عن برنامج لتسريع نمو المؤسسات الناشئة، منذ عام ٢٠١٦م.
- عضو مجلس إدارة و عضو لجنة المراجعة والمخاطر بشركة إنفستكورب للخدمات المالية، شركة مساهمة بحرينية، قطاع الخدمات المالية من شهر مايو ٢٠١٩م.
- شريك في شركة دروب للاستشارات، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة متخصص في الاستشارات المالية منذ عام ٢٠١٩م.

الخبرة المهنية السابقة:

- مدير عام وعضو مجلس إدارة تنفيذي في بنك الإسكان بالبحرين، قطاع الخدمات المصرفية والمالية، من عام ٢٠٠٤م وحتى عام ٢٠١٣م.
- رئيس تنفيذي وعضو مجلس إدارة البنك الأهلي المتحد بالبحرين، قطاع الخدمات المصرفية والمالية، من عام ١٩٩٦م وحتى ٢٠١٤م.
- مدير عام مساعد بقسم الأعمال المصرفية للشركات ببنك البحرين الوطني، قطاع الخدمات المصرفية والمالية، من عام ١٩٨٨م وحتى ١٩٩٦م.
- نائب رئيس بنك الخليج المتحد بالبحرين، قسم الاستثمارات، قطاع الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٨٢م وحتى ١٩٨٧م.
- مدير سيتي بنك بالبحرين، قسم التجزئة، قطاع الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٧٧م وحتى ١٩٨١م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- درجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية كيلاستات لإدارة الأعمال في جامعة دي بول، شيكاغو، الولايات المتحدة الأميركية، عام ٢٠٠0م.
- بكالوريوس في الاقتصاد وإدارة الأعمال من الجامعة الأميركية بمدينة بيروت، جمهورية لبنان، عام ١٩٧0م.
- برنامج القيادة التنفيذية، كلية داردن، جامعة فيرجينيا، عام ٢٠٠١م.
- برنامج الإدارة المتقدمة من مدرسة وارثون لإدارة الأعمال بجامعة بنسلفانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، عام ١٩٩٩م.

**السيد/ بندر طلعت حموه****عضو مجلس إدارة مستقل****عضو لجنة الترشيحات والمكافآت**

انضمّ السيد بندر طلعت حموه إلى شركة لازوردي للمجوهرات كعضو مستقل بمجلس الإدارة بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت، ابتداءً من تاريخ تعيينه في ١٨ مارس ٢٠٢٠م، لإكمال دورة المجلس حتى تاريخ انتهاء الدورة الحالية في ٢٥ إبريل ٢٠٢١م. وتم الموافقة على تعينة من الجمعية العامة المنعقدة في ١١ شوال ١٤٤١ هـ الموافق ٣ يونيو ٢٠٢٠م.

المناصب الحالية:

- الرئيس التنفيذي بشركة بنده للتجزئة - تعمل شركة بنده للتجزئة تحت مظلة قطاع التجزئة في مجموعة صافولا، منذ ٢٠١٧م.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي بمجموعة شركات الكبير، شركة مساهمة مغلقة بالمملكة العربية السعودية، متخصصة في الصناعات الغذائية منذ ٢٠١٨م.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي وعضو لجنة الترشيحات والمكافعات بشركة مجموم فارما للصناعات الدوائية، شركة ذات مسؤولية محدودة، بالمملكة العربية السعودية، متخصصة في الصناعات الدوائية منذ ٢٠١٨م
- رئيس مجلس إدارة بشركة مداواة الطبية، شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية، متخصصة في الرعاية الصحية منذ ٢٠١٣م.
- عضو مجلس إدارة شركة السلام للخدمات الطبية المنزلية ، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، بالمملكة العربية السعودية، متخصصة في الخدمات الطبية منذ عام ٢٠١0
- عضو الإدارة التنفيذية للتجمع الصحي الأول بوزارة الصحة، مؤسسة حكومية غير هادفة للربح بالمملكة العربية السعودية، متخصصة في الرعاية الصحية منذ ٢٠١٨م
- عضو مجلس إدارة بشركة زهير فايز وشركائه، شركة مهنية محاصة بالمملكة العربية السعودية، متخصصة في الأعمال الهندسية وإدارة المشاريع منذ ٢٠١٧م

الخبرة المهنية السابقة:

- مدير عام ونائب الوزير بوزارة الصحة السعودية – جهة حكومية متخصصة في الرعاية الصحية من ٢٠١٤م حتي ٢٠١0م.
- الرئيس التنفيذي بشركة النهدي الطبية متخصصة في إدارة سلسلة صيدليات بقطاع التجزئة بالمملكة العربية السعودية من ٢٠٠٦م حتي ٢٠١٤م.
- الرئيس التنفيذي بشركة جلاكسو سميث كلاين السعودية المحدودة متخصصة في الرعاية الصحية ١٩٩٦م حتي ٢٠٠٦م
- مساعد المدير العام للمبيعات والتسويق بشركة تيوك للصناعات الدوائية متخصصة بتطوير وتصنيع وتسويق وتوزيع الأدوية من ١٩٩0م حتي ١٩٩٦م

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- بكالوريوس علوم الصيدلة من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية، عام ١٩٨٩م.

**السيد/ خليفة الجلاهمة****عضو مجلس إدارة غير تنفيذي****عضو لجنة المراجعة****عضو الجنة التنفيذية**

تمّ تعيينه بشكل مؤقت كعضو مجلس إدارة تنفيذي بتاريخ ١٠ ديسمبر ٢٠١٩م، بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت، يسري هذا التعيين اعتباراً من ١٠ ديسمبر ٢٠١٩م وحتى انتهاء فترة المجلس الحالية في ٢٥ أبريل ٢٠٢١م وتمت الموافقة على تعيينه عضو مجلس إدارة غير تنفيذي من الجمعية العامة المنعقدة في ١١ شوال ١٤٤١ هـ الموافق ٣ يونيو ٢٠٢٠م.

المناصب الحالية:

- نائب رئيس قسم الملكية الخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في «شركة إنفستكورب للخدمات المالية»، البحرين والمتخصصة في الاستثمار في معاملات الملكية الخاصة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا منذ أكتوبر ٢٠١٠م.
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي في شركة البرج للمختبرات الطبية، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة ، متخصصة في الخدمات الطبية، بالمملكة العربية السعودية منذ أبريل ٢٠١٩م
- عضو مجلس الإدارة بشركة الفرص المستهدفة للتجارة المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الإنشاءات العامة وخدمات الصيانة والاستيراد والتصدير والتسويق بالمملكة العربية السعودية، منذ يوليو ٢٠١٣م
- عضو مجلس الإدارة بشركة الفرص التنموية للتجارة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية ، منذ يونيو ٢٠١٣م
- عضو مجلس الإدارة بشركة الفرص التنموية للتجارة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية ، منذ يونيو ٢٠١٣م
- عضو مجلس الإدارة بشركة جوف الخدمات الصناعية القابضة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية، منذ سبتمبر ٢٠١٣م.
- عضو مجلس الإدارة بشركة جلف فورث جمستون السعودية المحدودة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية ، منذ ديسمبر ٢٠٢٠م
- عضو مجلس الإدارة بشركة جلف فيثث جمستون السعودية المحدودة (وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية، منذ ديسمبر ٢٠٠٨م
- عضو مجلس الإدارة بشركة لازوردي القابضة وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية، منذ ديسمبر ٢٠١٩م
- عضو مجلس الإدارة بشركة الرعاية والأبتكاروهي شركة مساهمة مغلقة بالمملكة العربية السعودية، منذ أكتوبر ٢٠١٦م
- عضو مجلس الإدارة بشركة تنمية التوسعة التجارية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية ، منذ ديسمبر ٢٠١0م.
- عضو مجلس الإدارة بصندوق قطاع الرعاية السعودي، صندوق استثماري، متخصصة بالاستثمار منذ سبتمبر ٢٠١٦م.
- عضو مجلس الإدارة بشركة طلول المجالية وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بالمملكة العربية السعودية، منذ يونيو ٢٠١0م.

الخبرة المهنية السابقة:

- محلل خدمات مصرفية واستثمارية في سيتي غروب غلوبال ماركيٲس ليميتد، فرع دبي، الإمارات العربية المتحدة، المتخصصة في استشارات الاندماج، بين ٢٠٠٨م و٢٠١٠م؛
- محلل خدمات مصرفية واستثمارية – مجموعة الصناعات الأساسية، في سيتي غروب غلوبال ماركيٲس ليميتد، فرع لندن، المملكة المتحدة، المتخصصة في استشارات الاندماج والاندماج في القطاع الصناعي، من أبريل ٢٠١٠م إلى أغسطس ٢٠١٠م؛
- محلل خدمات مصرفية للخزينة والشركات، في بنك البحرين والكويت، المنامة، البحرين المتخصص في الخدمات المصرفية للعملاء، ٢٠٠٦م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- بكالوريوس في تمويل الشركات والمحاسبة من جامعة بنتلي بالولايات المتحدة الأمريكية، ٢٠٠٦م؛
- ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة بنتلي بالولايات المتحدة الأميركية، ٢٠٠٧م.





السيد/ أيمن جميل الرئيس التنفيذي للشئون المالية

انضمّ إلى شركة لازوردي للمجوهرات في ٢٢ سبتمبر ٢٠١٤م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- بكالوريوس تجارة، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية، ١٩٩١م
- محاسب قانوني معتمد، جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين، المملكة المتحدة، ١٩٩٩م.
- مراجع داخلي معتمد، معهد المدققين الداخليين، الولايات المتحدة، ٢٠٠١م.
- شهادة مدير الخزانة المعتمد، جمعية المهنيين الماليين، الولايات المتحدة، ٢٠٠٢م.
- شهادة التخصص في إدارة الإستثمار من جامعة جنيف، سويسرا، ٢٠٢٠م.
- ماجستير مصغر في قيادة التحول الرقمي ، جامعة بوسطن، الولايات المتحدة، ٢٠٢٠م.
- ماجستير مصغر في إدارة المنتجات الرقمية ، جامعة بوسطن، الولايات المتحدة، ٢٠٢٠م.

المنصب الحالي:

- الرئيس التنفيذي للشئون المالية لشركة لازوردي للمجوهرات منذ عام ٢٠١٤م.

الخبرة المهنية السابقة:

- الرئيس المالي للمجموعة، الشركة الوطنية للطباعة، شركة مساهمة للتعبئة والتغليف، منذ عام ٢٠١٢ وحتى ٢٠١٤م.
- المراقب المالي للأسواق الدولية (الأسواق أفريقيا والشرق الأوسط والأدنى ورابطة الدول المستقلة وتركيا وباكستان)، شركة اس سي جونسون، مجموعة شركات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران، منذ عام ٢٠١٠م وحتى ٢٠١٢م.
- المدير المالي الإقليمي (الشرق الأوسط وشمال افريقيا)، اس سي جونسون، مجموعة شركات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران منذ عام ٢٠٠٦م وحتى ٢٠١٠م.
- المدير المالي، شركة اس سي جونسون (مصر)، مجموعة شركات للسلع الاستهلاكية سريعة الدوران ، منذ عام ٢٠٠٤م وحتى ٢٠٠٦م.
- مدير الشؤون المالية، فروماجيري بيل ايجيبت، شركة مساهمة محدودة وتعمل في مجال السلع الاستهلاكية سريعة الدوران، منذ عام ٢٠٠١م وحتى ٢٠٠٤م.
- مراقب مالي، غلاكسوسميثكلين، شركة مساهمة محدودة وتعمل في مجال الأدوية، منذ عام ١٩٩٧م وحتى ٢٠٠١م.
- محاسب أول، إرنست آند يونغ، شركة تضامن، تدقيق قانوني، منذ عام ١٩٩٤م وحتى ١٩٩٧م.
- مدير حسابات، شركة سي آر آند إس، شركة تضامن، تكنولوجيا المعلومات، منذ عام ١٩٩٢م وحتى ١٩٩٤م.



السيد/ سليم شدياق الرئيس التنفيذي

انضمّ إلى شركة لازوردي للمجوهرات في ٨ فبراير ٢٠١٠م .

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- درجة البكالوريوس في الهندسة، المدرسة العليا للكيمياء والفيزياء والالكترونيات، ليون، فرنسا، ١٩٩٥.
- حاصل على برامج الإدارة التنفيذية من كلّ من: كلية إنسياد، كلية هارفارد للأعمال، المعهد الدولي لتطوير الإدارة (IMD) في لوزان، كلية لندن لإدارة الأعمال.

المنصب الحالي:

- الرئيس التنفيذي، شركة لازوردي للمجوهرات شركة مساهمة، منذ ٢٠١٠م.
- عضو مجلس إدارة في شركة ذيب لتأجير السيارات، وهي شركة مساهمة سعودية متخصصة في خدمات تأجير السيارات منذ فبراير ٢٠٢٠م

الخبرة المهنية السابقة:

- عضو مجلس إدارة تنفيذي، شركة لازوردي للمجوهرات شركة مساهمة، منذ ديسمبر ٢٠١٨م حتي مارس ٢٠٢٠م
- الرئيس التنفيذي، شركة ريد بل نورث أمريكا، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ٢٠٠٧م وحتى ٢٠١٠م
- الرئيس التنفيذي والرئيس الإقليمي (آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا)، شركة ريد بل اليابان كي كي، السلع الاستهلاكية، منذ ٢٠٠٦م وحتى ٢٠٠٧م
- الرئيس الإقليمي (آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا)، شركة ريد بل أف زي إي، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ٢٠٠٤م وحتى ٢٠٠٥م
- مدير منطقة (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا واليونان)، شركة ريد بل جي أم بي أنش، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ١٩٩٩م وحتى ٢٠٠٣م
- مدير التسويق (سويسرا والنمسا)، شركة بروكتر آند جامبل آي جي، شركة عامه، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ١٩٩٧م حتى ١٩٩٩م
- مدير علامة تجارية (سويسرا)، شركة بروكتر آند جامبل آي جي، شركة عامه، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ١٩٩٥م حتى ١٩٩٧م.

السيرة الذاتية لكبار التنفيذيين





السيدّ / محمد أيمن حفار المدير العام التنفيذي بالمملكة والعمليات الدولية

انضم إلى شركة لازوردي للمجوهرات في ٢٢ فبراير ١٩٩٤م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- البرنامج التنفيذي، جامعة هارفارد ، ولاية ماساتشوستس، الولايات المتحدة، ٢٠٠٧م.
- البرنامج الاستراتيجي لإدارة الابتداء، معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، ولاية ماساتشوستس، الولايات المتحدة، ٢٠٠٦.
- دبلوم التسويق الاستراتيجي من جامعة توليدو، أوهايو، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٩٨.
- بكالوريوس إدارة الأعمال ، ١٩٩١.

المنصب الحالي:

المدير العام التنفيذي لشركة لازوردي للمجوهرات منذ يناير ٢٠٠٦.

الخبرة المهنية السابقة:

- نائب الرئيس للتسويق والمبيعات، شركة لازوردي للمجوهرات، ٢٠٠٥.
- مدير عام التسويق والمبيعات، شركة لازوردي للمجوهرات، منذ عام ٢٠٠٢ وحتى ٢٠٠٤.
- مدير تسويق أول، شركة لازوردي للمجوهرات منذ عام ١٩٩٥ وحتى ٢٠٠٢.
- مدير مبيعات أول، شركة لازوردي للمجوهرات منذ عام ١٩٩٤ وحتى ١٩٩٥.
- مدير المبيعات، متاجر العربية، مؤسسة فردية، صناعة الأزياء، منذ عام ١٩٩٠ وحتى ١٩٩٣.

السيدّة / مي قاننجي الرئيس التنفيذي للعملاء والتسويق الرقمي

انضمت إلى شركة لازوردي للمجوهرات في أكتوبر ٢٠١٨م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- شهادة ماجستير في الاقتصاد المالي، من الجامعة الأميركية في بيروت، لبنان، من عام ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٥م.
- إجازة في الاقتصاد، من الجامعة الأميركية في بيروت، لبنان، من عام ٢٠٠٠م حتى ٢٠٠٣م.

المنصب الحالي:

- الرئيس التنفيذي للعملاء والتسويق الرقمي في شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة عامة بالمملكة العربية السعودية، من يونيو ٢٠٢٠م.

الخبرة المهنية السابقة:

- رئيسة تنفيذية لقسم التسويق في شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ العام ٢٠١٨م حتى يونيو ٢٠٢٠.
- مديرة قسم التسويق في مجموعة زهور الريف لصناعة وبيع العطور، من عام ٢٠١٣م حتى ٢٠١٨م.
- رئيسة قسم التسويق في مجموعة الحكير لأزياء التجزئة، من عام ٢٠١٠م حتى ٢٠١٣م.
- مديرة مشروع الأبحاث التسويقية، في شركة إيبسوس العالمية لأبحاث السوق، من عام ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٠م.
- مديرة مشروع الأبحاث التسويقية، في شركة إنتيغرايشن العالمية لأبحاث السوق، من عام ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٧م.

عبد الله العبيد مدير إداري

انضم إلى شركة لازوردي للمجوهرات في ١ سبتمبر ١٩٩٥م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- دبلوم إدارة الأعمال، معهد الخليج، الرياض، المملكة العربية السعودية، عام ١٩٩٥.

المنصب الحالي:

- المدير الإداري لشركة لازوردي للمجوهرات منذ عام ٢٠٠٦.

الخبرة المهنية السابقة:

- مدير العلاقات العامة، شركة لازوردي للمجوهرات منذ عام ١٩٩٥ وحتى ٢٠٠٠.
- مدير العلاقات الحكومية، شركة الاتصالات الحكومية (اس تي سي)، وهي شركة مساهمة ومتخصصة في مجال الاتصالات، منذ عام ١٩٩٠ وحتى ١٩٩٤.

إيهاب إبراهيم المدير العام التنفيذي

بجمهورية مصرالعربية، انضم إلى شركة لازوردي مصر للمجوهرات في ١ مايو ٢٠٠٥م.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية:

- بكالوريوس تجارة - قسم إدارة الأعمال، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية، عام ١٩٩٠.
- دبلوم علوم الحاسب الآلي، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، جمهورية مصر العربية ، عام ١٩٩٠.
- دبلوم التسويق من معهد تشارترد للتسويق، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، القاهرة، مصر، عام ٢٠٠٧.

المنصب الحالي:

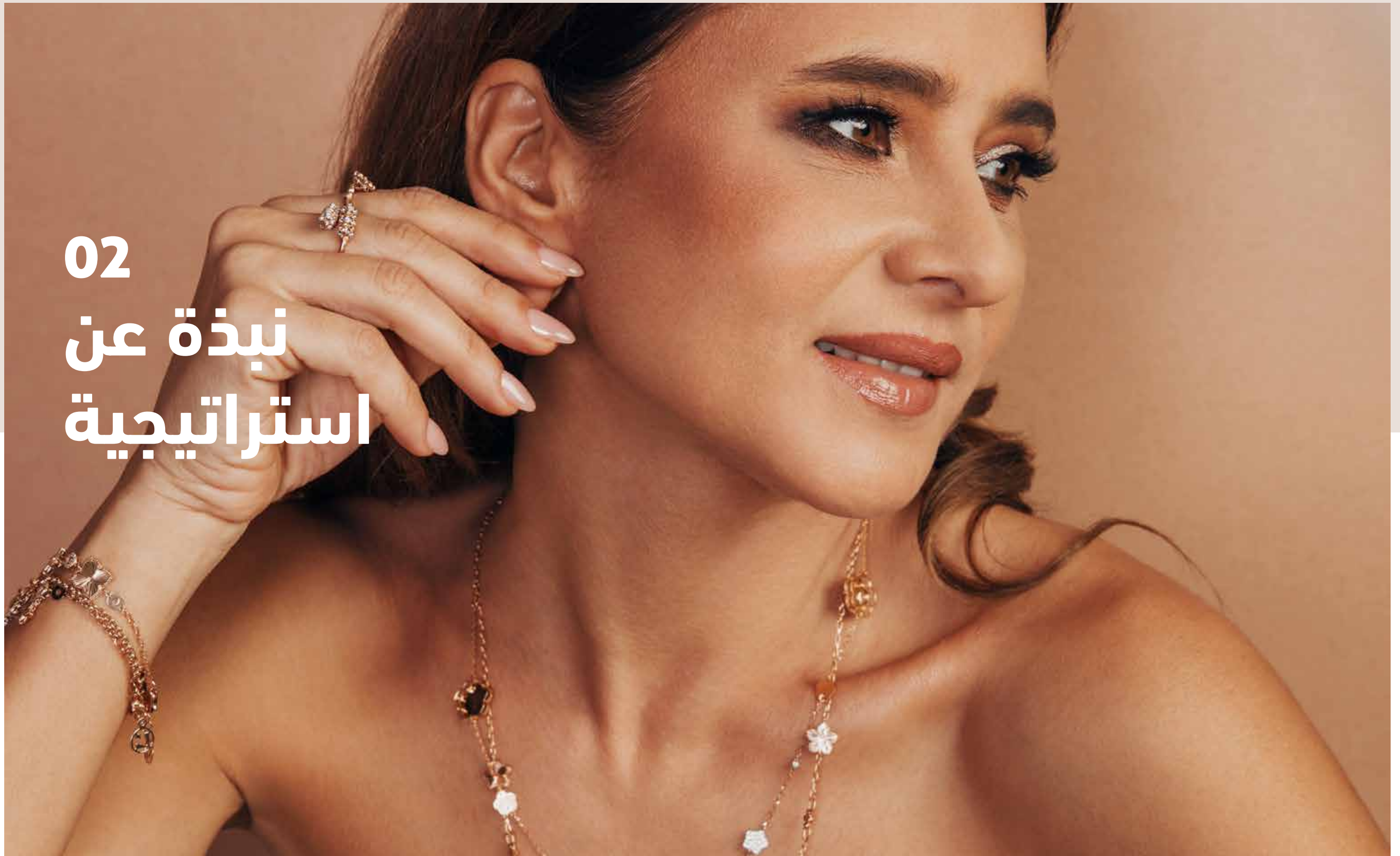
المدير العام التنفيذي – بجمهورية مصر العربية، شركة لازوردي مصر للمجوهرات منذ عام ٢٠١١.

الخبرة المهنية السابقة:

- مدير تجاري بشركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة، وهي شركة مساهمة وعاملة في مجال تصنيع وصياغة وبيع أعمال المجوهرات والذهب، منذ عام ٢٠٠٩ م وحتى عام ٢٠١١.
- مدير التسويق والمبيعات بشركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة، وهي شركة مساهمة وعاملة في مجال تصنيع وصياغة وبيع أعمال المجوهرات والذهب، منذ عام ٢٠٠٣ وحتى عام ٢٠٠٩.
- نائب المدير العام وكبير مديري المبيعات والمدير الإقليمي بالشركة العربية للتجارة والتوزيع ، وهي شركة مساهمة، منذ عام ١٩٩٢ وحتى ٢٠٠٣.



02 نبذة عن استراتيجية



أنشطة لازوردي الأساسية

تتألف الأنشطة الأساسية لمجموعة لازوردي من القطاعات الأربعة التشغيلية الرئيسية التالية:

قطاع تصميم وتصنيع مجوهرات الذهب والألماس:

يتكوّن بصورة أساسية من تصميم وإنتاج مجوهرات الذهب والألماس والأحجار الكريمة وشبه الكريمة.

قطاع البيع بالجملة:

يتضمن عمليات البيع بالجملة إلى أكثر من ١٦٠٠ تاجر تجزئة مستقل لبيع مجوهرات الذهب والألماس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبخاصة في المملكة العربية السعودية ومصر.

قطاع البيع بالتجزئة:

يتركز بشكل رئيسي حول عمليات بيع مجوهرات الذهب والألماس الكلاسيكية والعصرية عبر متاجر التجزئة الخاصة بالعلامات التجارية لكل من لازوردي و«توس» العلامة التجارية العالمية التي استحوذت لازوردي على حق امتيازها بالإضافة إلى أكشاك ومعارض البيع بالتجزئة للعلامة التجارية الجديدة «مس ال» و أكشاك ونقاط البيع بالتجزئة للعلامة التجارية «كناز» المتواجدة في مطارات المملكة العربية السعودية.

التجارة الإلكترونية:

أطلقت الشركة في عام ٢٠٢٠، وللمرة الأولى ، بيع مجوهرات الذهب والألماس على منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بها L'azurde.com و Miss L'.com وتوسعت هذه القناة الجديدة بسرعة خلال انتشار جائحة فيروس كورونا ، وانتهى بها الأمر لتسجل إيرادات بلغت ٦,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢٠، تمثل ٢٪ من إجمالي إيرادات المجموعة. تعمل الشركة على توسيع منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بها من خلال المزيد من الاستثمارات في مجموعات المنتجات ، وتحسين تجربة المستهلك UI / UX وتوسيع نطاق الوصول والحركة والتحويل إلى المبيعات.

وتتضمن أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي توزيع وبيع مجوهرات الذهب بالوزن إلى شبكة واسعة تضم أكثر من ١٦٠٠ تاجر تجزئة مستقل في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتمول المجموعة مشترياتها من الذهب الخام من المؤسسات المالية من خلال التسهيلات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وتبيع مجوهرات الذهب بالوزن إلى تجار التجزئة الذين يتعين عليهم سداد ما يعادل الوزن الفعلي للذهب المباع، إضافة إلى أجور التشغيل بالريال السعودي، الدولار الأمريكي أو الجنيه المصري. وفي إطار استراتيجية مجموعة لازوردي لإدارة مخاطر تقلب أسعار الذهب، تُمول لازوردي احتياجاتها الكاملة من الذهب من البنوك بشروط مختلفة عوضاً عن شراء الذهب من السوق بشكل مباشر والتعرض لمخاطر تقلب أسعاره، وبذلك تحافظ مجموعة لازوردي على أن تكون موجوداتها من الذهب، الممثلة في الذمم المدينة والمخزون، مساوية لالتزاماتها من القروض البنكية الخاصة بتمويل الذهب في كافة الأوقات. أطلقت المجموعة مبادرة كبرى لبيع L'azurde Instyle لازوردي إنستايل لأول مرة ، وهو خط مجوهرات جديد من الذهب والماس يتم بيعه بالقطعة ضمن شبكة العملاء بالجملة. سيساهم هذا الخط الجديد في تحسين إجمالي الهامش وتقليل رأس المال العامل.

توزيع وبيع مجوهرات الذهب إلى شبكة واسعة تضم أكثر من ١٦٠٠ تاجر تجزئة مستقل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



نظرة استراتيجية للأعمال

نظرة عامة عن السوق

تعتمد اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي بشكل كبير على عائدات النفط والغاز وقد أثر تباطؤ أسعار النفط منذ منتصف عام ٢٠١٤ بشكل سلبي على النشاط الاقتصادي الإقليمي. وفقًا لصندوق النقد الدولي ، انخفاض معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة من ٣,٢٪ في ٢٠١٣ إلى ٠,٥٪ في ٢٠٢٠ ونتيجة لذلك ، اتخذت حكومات دول مجلس التعاون الخليجي عدة تدابير تقشفية مثل خفض الدعم وخفض الإنفاق ، إلى جانب إصلاحات مالية تتراوح بين إدخال ضرائب جديدة (مثل ضريبة القيمة المضافة) والاتجاه نحو خصخصة الشركات المملوكة للدولة. على سبيل المثال ، تخطط المملكة العربية السعودية لجمع ما يقرب من ٢٠٠ مليار دولار أمريكي بحلول عام ٢٠٣٠ (باستثناء الائتلاف العام الأولي للأرامكو) من خصخصة الكيانات الحكومية في مختلف القطاعات ، بما في ذلك الرعاية الصحية والتعليم والمطارات وصوامع الحبوب. بينما تم توجيه هذه الإجراءات لضمان التنويع الاقتصادي على المدى الطويل ، كان لها أيضًا تأثير قصير المدى على الطلب المحلي.

تعد منطقة الشرق الأوسط ، التي تمثلها دول مجلس التعاون الخليجي في المقام الأول ، واحدة من أغنى المناطق في العالم حيث يبلغ متوسط نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي ١٨,٩٦١ دولار أمريكي مقارنة بالمتوسط العالمي البالغ ١١,٦٧٠ دولار أمريكي وفقا لأحصاءات صندوق النقد الدولي. أدى ارتفاع القوة الشرائية للمجتمع إلى تحسين نمط حياة المستهلكين ، مما أدى إلى إقبال قوي على السلع الفاخرة عالية القيمة على مر السنين.

أدى التحول السريع نحو التجارة الإلكترونية إلى تراجع نماذج البيع بالتجزئة التقليدية وأجبر تجار السلع الفاخرة على تبني استراتيجيات متعددة القنوات تستهدف جيل الألفية. أدرك تجار التجزئة المحليين المزايا التنافسية للتجارة الإلكترونية ، ولا سيما ترشيد تكاليف التشغيل ، وتحسين الكفاءات والقدرة على توسيع نطاق انتشارها داخل المنطقة. ونتيجة لذلك ، قام تجار السلع الفاخرة بتجديد نماذج أعمالهم ويتعاونون بنشاط مع منصات الدفع الإلكترونية لزيادة المبيعات وزيادة مرور المستهلكين في منصات البيع الإلكترونية.

تم إعداد هذا الملخص عن السوق من قبل الشركة - دراسات تحليل قطاع المجوهرات - وتقرير تحليل قطاع التجزئة بدول مجلس التعاون الخليجي ٢٠١٩م.

المملكة العربية السعودية

المملكة العربية السعودية هي أكبر سوق للبيع بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي ، ويرجع ذلك أساسًا إلى قاعدتها السكانية الكبيرة التي تشكل حوالي ٥٨,٧٪ من إجمالي سكان المنطقة. تساهم عوامل عديدة في دعم الصناعة وأبرزها: تزايد عدد السكان من جيل الألفية ، توسيع، توظيف، وتمكين

قاعدة المستهلكين من الإناث ، زيادة التحضر ، توسع السياحة ، والارتفاع في الأفراد أصحاب الثروات الفائقة. إن غالبية المستهلكين في المملكة مدركون للعلامة التجارية ، ويتأثرون بأنماط الاستهلاك العالمية ، مما يدفع الطلب على المنتجات الفاخرة العالمية الراقية ذات الطبيعة الترفيهية. فقد أدى التعرض المتزايد للاتجاهات العالمية إلى أن تشهد المملكة تدفقًا للعلامات التجارية العالمية بينما يواصل الصناعات والتجار المحليين التوسع والانتشار لتلبية الطلب المتزايد من الطبقة الغنية.

أدت التغيرات في البيئة الاقتصادية المحلية والعالمية إلى تباطؤ معدلات النمو لقطاع المجوهرات ويمكن أن يُعزى ذلك إلى تباطؤ النشاط الاقتصادي الذي أدى إلى ارتفاع طفيف في معدلات البطالة ، وخفض الأجور في القطاع العام، وإلغاء دعم عن منتجات الطاقة والخدمات الأساسية. أدت هذه العوامل بشكل تراكمي إلى إضعاف ثقة المستهلك مما أدى إلى تباطؤ لاحق في إنفاق المستهلكين. ونتيجة لذلك، حدث تغيير في التفضيلات العامة للمستهلكين من المنتجات الفاخرة إلى السلع ذات الأسعار المعقولة ، مما أجبر المصنعين وتجار الجملة والتجزئة على تجديد محافظهم ومخزونات العلامات التجارية بأسعار مقبولة للمستهلكين المهتمين بالأسعار والقيمة. على الرغم من أن تطبيق ضريبة القيمة المضافة منذ بداية عام ٢٠١٨ وزيادة ضريبة القيمة المضافة في عام ٢٠٢٠ كان لهما تأثير على الإنفاق الاستهلاكي. إلا أن استقرار أسعار النفط وزيادة عدد السياح الوافدين من شأنه أن يدفع النمو العام في المستقبل.

باستثناء عام ٢٠٢٠م والذي شهد انتشار جائحة غير مسبوقة (كوفيد-١٩ المستجد) فقد شهد قطاع المجوهرات والمشغولات الذهبية سواء بالجملة أو التجزئة في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي نشاطًا جيدًا في حجم العمليات عبر نقاط البيع المختلفة ، مع التركيز بشكل كبير على التجارة الإلكترونية ومساحات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت. وعلى الرغم من الأوقات الصعبة الحالية، فإن الأساسيات طويلة الأجل مثل الانتعاش الاقتصادي وتوسيع قاعدة المستهلكين وزيادة عدد السياح الوافدين والفعاليات الدولية الضخمة وسوق التجارة الإلكترونية المتنامي ستؤدي إلى نمو معتدل في قطاع المجوهرات والمشغولات الذهبية في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي.

تعد صناعة المجوهرات والمشغولات الذهبية في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي أحد الأركان الأساسية للتنمية الاقتصادية المستدامة في المنطقة. على الرغم من أن القطاع قد شهد أوقاتًا صعبة في السنوات الأخيرة وسط تقلبات أسعار النفط ، وارتفاع أسعار الذهب العالمية وبداية تطبيق ضريبة القيمة المضافة، فمن المرجح أن يستعيد زخمه ، مدفوعًا في المقام الأول بالتوسع في القاعدة السكانية وارتفاع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي والقطاعات الاقتصادية الأخرى المتنامية. علاوة على ذلك ، التدابير التي اتخذتها حكومات المملكة ودول مجلس التعاون

الخليجي في إعادة هيكلة وتنظيم البنية التحتية لكافة الأنشطة الاقتصادية وتعزيزها ومنها قطاع المجوهرات والمشغولات الذهبية. ومن المتوقع أن يجتذب قطاع المجوهرات مزيد من الاستثمارات فضلا عن أنتشار علامات تجارية إقليمية وعالمية. وستساهم هذه المبادرات الاستباقية والأحداث الكبرى القادمة مثل معرض دبي إكسبو ٢٠٢١ بشكل إيجابي في هذا القطاع وتعزز مكانته على خلفية زيادة عدد الشباب، وتوافر المجوهرات الأنيقة المصممة حصريًا ، والتنمية الاقتصادية المتزايدة في المملكة. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يساعد انتشار التجارة الإلكترونية وتوسع أنشطة البيع عبر الإنترنت من قبل العديد من مصنعي المجوهرات العالميين والمحليين الرواد في صناعة المجوهرات والمشغولات الذهبية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية على النمو لسوق المجوهرات والمشغولات الذهبية والالماس في السنوات القادمة.

دول مجلس التعاون الخليجي

شهدت صناعة التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي أوقاتًا صعبة في السنوات الأخيرة ، لكن أساسيات هذا القطاع على المدى الطويل لا تزال سليمة. وقد قوض النمو الإقليمي بفعل فترة ممتدة من انخفاض أسعار النفط وضعف الطلب المحلي. ومع ذلك ، شهد عامي ٢٠١٩ و ٢٠٢٠ استقرارًا في أسعار النفط والتدابير التي اتخذتها الحكومات الإقليمية مثل تنظيم وهيكلية البنية التحتية لقطاع البيع بالتجزئة وتعزيز الاستثمار للقطاع. بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يكون للأحداث الضخمة المتوقعة على المدى القصير تأثير إيجابي على قطاع التجزئة. إن الاتجاهات المتغيرة في قطاع البيع بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي ، مثل تبني التحول الرقمي ، والعلامات التجارية

المواكبة لأخر صيحات الموضة ، والتفضيلات المتزايدة لنمط حياة صحي والترفهي ، ستوفر تدفقات جديدة للإيرادات لتجار قطاع المجوهرات. وبالتالي ، من المتوقع أن يستعيد قطاع المجوهرات زخمًا إيجابيًا على خلفية الإجراءات الحكومية الاستباقية لدعم النشاط الإقتصادي، تكملها عوامل مثل توسع القاعدة السكانية وارتفاع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي وقطاع السياحة المتنامي.

جمهورية مصر العربية

بدأ الاقتصاد المصري يظهر علامات تعافي منذ عام ٢٠١٤م بعد فترة من الاضطرابات السياسية. وعلاوة على ذلك، تمكنت مصر من تخفيف الآثار السلبية الواقعة على سوق السلع الاستهلاكية بسبب الاضطرابات السياسية إلى الحد الأدنى، وذلك بفضل الزيادة السكانية السريعة التي تشهدها مصر، حيث تضيف هذه الزيادة ما يقرب من مليون مستهلك جديد كل عام. عدد سكان مصر الكبير يجعلها أكبر سوق في العالم العربي

تطور قطاع البيع بالتجزئة و قطاع البيع بالجملة في مصر بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة. ارتفعت مبيعات التجزئة بسبب عدد السكان الكبير والتي تمثل نسبة الشباب فيها النسبة الأكبر ، وظهور طبقة وسطى أكثر ثراءً ، وصناعة سياحة نابضة بالحياة والقبول المتزايد لمفاهيم البيع بالتجزئة الحديثة.





خصائص قطاع المجوهرات

يُعرّف قطاع المجوهرات والمشغولات الذهبية السعودية على أنه تضم مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس، فهو تتسم بأربع خصائص أساسية ميّنة في القسم أدناه.

١- أهميتها من الناحية الاجتماعية والثقافية

لا يزال معدل استهلاك السعوديين للذهب من بين أعلى المعدلات قياساً على مستوى الأفراد، وذلك مدفوعاً بالتقارب الثقافي القوي للذهب وأهميته الاجتماعية في مناسبات الولادة وصفلات الزفاف وغيرها من المناسبات الخاصة. حيث تحظى المجوهرات بأهمية خاصة لدى النساء، بوصفها متماشية مع الموضة ومخزناً للثروة. وبالإضافة إلى ذلك يعتبر الذهب استثماراً آمناً للثروة.

٢- تقاليد متبعة

لا تزال المشغولات الذهبية تباع إلى حد كبير حسب الوزن في جميع أنحاء المملكة بدلاً من أن تباع بالقطعة كما جرى عليه العرف في الأسواق الغربية. ويباع الذهب بشكل أساسي في الأسواق التقليدية الموجودة في المناطق الحضرية والقروية والتي يتركز بها باتّغو التجزئة على مقربة من بعضهم البعض. ويعد معظم هؤلاء البائعون شركات محلية عريقة (سواءً على المستوى المحلي أو الوطني)، حيث تضم معارضهم مجوهرات صيغت من قبل العديد من جهات التصنيع ذات العلامات التجارية المحدودة. وبالإضافة إلى ذلك، لا يزال تجار التجزئة التقليديين من العائلات يضطلعون بدور هام في تجارة المجوهرات (وخاصة الألماس)، حيث يتسم هؤلاء التجار بالأمانة والثقة.

٣- صناعة مدفوعة بالمهارة والتكنولوجيا

تضم صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس في المملكة عدداً قليلاً من شركات التصنيع الكبيرة التي تتمتع بمنشآت متقدمة للتصميم والتصنيع، كما تضم نسبة كبيرة من ورش صغيرة مملوكة من قبل عائلات والتي تتوفر بها إمكانيات محدودة. وقد جرت العادة أن يُشكل العمال والحرفيون المهرة أصولاً رئيسية للشركات المصنعة، حيث يوفرّون لهم فرصة إنتاج تصميمات متميزة من خلال إنتاج قطع فريدة من المجوهرات يصعب تقليدها. أما في الوقت الحالي، فتستفيد الشركات الكبرى من التكنولوجيا الحديثة في إضفاء نوع من التميز على منتجاتها وضمان تفردّها في سوق سلعية - على سبيل المثال، تعد لازوردي حالياً الشركة الوحيدة التي تطبق أحدث إمكانيات الطباعة ثلاثية الأبعاد.

٤- قطاع متقلب بالنسبة لشركات التصنيع الصغيرة

على عكس شركات التصنيع الكبيرة التي تتمتع بالقدرة على حماية استهلاك الذهب من تقلبات في أسعار الذهب (مثل لازوردي)، فإن شركات التصنيع الصغيرة تتعرض لضغوط مالية شديدة خلال ارتفاع أسعار الذهب. هذا ويكون لدى شركات تصنيع المجوهرات الصغيرة وتجار الجملة الذين يستخدمون تقنيات تصنيع أساسية سيطرة محدودة على حجم محتوى الذهب في المجوهرات التي ينتجونها، مما يعيقهم عن إنتاج المجوهرات ذات الوزن الخفيف من أجل الحفاظ على النفقات النقدية للعملاء، والذي يعرضهم لمزيد من خطر التعرض لتقلبات الأسعار. وعلى العكس من ذلك، تستطيع الشركات غير النشطة في السابق استعادة جزء من قدرتها على العمل أثناء فترات انخفاض أسعار الذهب. ومع ذلك، تزيد متطلبات رأس المال العالية ولوائح العمل المحلية من صعوبة قابلية التوسع، مما يجبر الشركات الصغيرة على خسارة حصتهم السوقية نتيجة لذلك. فهذا التقلب بالسوق يعيق دخول الشركات الصغيرة.

0- قيود دخول السوق السعودي

يتسم سوق المجوهرات في المملكة بوجود قيود أمام الشركات الجديدة نظراً لمتطلبات رأس المال العامل الكبيرة، ووجود المستهلكين المنجذبين للعلامات التجارية، إلى جانب متطلبات المعرفة العميقة بالسوق المحلية وأذواق المستهلكين وارتفاع حدة المنافسة بين الشركات المتميزة من حيث إمكانياتهم التكنولوجية. وعلاوة على ذلك، تفرض أنظمة العمل السعودية وخاصة أنظمة السّعودة قيوداً قانونية وإدارية أمام ارتقاء وتوسع الشركات الصغيرة في المستقبل.

دوافع نمو قطاع المجوهرات والمشغولات الذهبية

من المتوقع أن ينمو عدد سكان المملكة و دول مجلس التعاون الخليجي بمعدل سنوي قدره ٢,٣٪ بين عام ٢٠٢١ - ٢٠٢٥. وتعتبر قاعدة المستهلكين المتزايدة، التي تهيمن عليها نسبة عالية من المغتربين والشباب وسكان الطبقة العاملة المحرك الرئيسي.

زيادة نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بمعدل ثابت في المملكة العربية السعودية وفقاً للخطة المستهدفة ودول مجلس التعاون الخليجي بمعدل نمو سنوي مركب نسبته ٠,٤ ٪ خلال السنوات الخمس القادمة. لذلك من المرجح أن يؤدي الانتعاش المتوقع في الظروف الاقتصادية إلى تحسين معنويات المستهلكين والإنفاق.

تشهد صناعة المشغولات والبيع بالتجزئة في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي تحولاً كبيراً خلال السنوات القادمة مع احتمال طرح تقنيات الذكاء الاصطناعي ، والواقع الافتراضي والتعرف على الصور وتقنيات الرؤية اللاكترونية من خلال اجهزة الحاسب الآلي. سوف يؤدي هذا التحسين للتكنولوجيا إلى تحسين هوامش الربحية والتركيز على العملاء من خلال فهم أفضل لتفضيلات المستهلك المتغيرة باستخدام تحليلات البيانات.

تكتسب العلامات التجارية الوطنية شعبية كبيرة واطهرت حضور قوي بين العلامات التجارية العالمية.

يجري حالياً تطوير العديد من مراكز التسوق الكبرى ومراكز التسوق في دول مجلس التعاون الخليجي ، وسط استثمارات الحكومات والجهات الخاصة في تطوير البنية التحتية لاستكمال النمو السكاني ، وقطاع السياحة المتزايد ، وزيادة الناتج المحلي الإجمالي للفرد.

استمر نمو سوق تجارة التجزئة الإلكترونية في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي في التوسع نظراً لتزايد انتشار الهواتف الذكية واستخدام منصات التواصل الاجتماعي. علاوة على ذلك ، يؤدي توفير الوصول إلى بوابات الدفع الآمنة والتحسين التدريجي في القدرات اللوجستية إلى زيادة مستويات الانتشار مما يؤدي إلى نمو الصناعة.

تشجيع المرأة السعودية على العمل وارتفاع مستويات نصيب الفرد من الثروة والدخل المتاح، فضلاً عن ارتفاع معدلات التحضر في جميع أنحاء المملكة

وجود طلب محلي ودولي كبير ومتزايد على المجوهرات والمشغولات الذهبية يوفر سوق كبير وقوي لمنتجات الرفاهية والفخامة والمجوهرات والمشغولات الذهبية في الأسواق الرئيسية للمجموعة. معدل نمو السوق مدفوعاً بأنماط وسلوكيات الشراء المتكررة القوية حيث يتمتع المستهلكين بمستوى عالٍ من التعرض للأسواق ومنافذ البيع الخاصة بالمجوهرات والمشغولات الذهبية بالإضافة الي زيادة مستويات الفهم والتعليم حول علم الأحجار الكريمة.

قطاع التجارة الإلكترونية

تشهد صناعة التجارة الإلكترونية في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي تطوراً سريعاً ، مدفوعاً بشكل أساسي بتزايد عدد السكان المتمرسين بالتكنولوجيا، وزيادة انتشار الإنترنت والهواتف الذكية والطلب على المنتجات العالمية الفاخرة. اكتسب سوق التجارة الإلكترونية زخفاً في جميع أنحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي حيث شهد قطاع التجزئة تحولاً منتظم في أنماط الشراء من المتاجر التقليدية إلى التسوق عبر الإنترنت. نتيجة لذلك ، يقوم تجار التجزئة التقليديون بالاستعانة بشركات تكنولوجيا المعلومات لبناء منصاتهم الخاصة للبيع عبر الإنترنت والاستثمار فيها أو التعاون معها لتعزيز حضورهم الرقمي وقدراتهم اللوجستية. على الرغم من أن سوق التجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي لا يزال في مرحلة النشوء، إلا أنه بدأ في الازدهار.

دفعّت جائحة فيروس كوفيد -١٩ العملاء والمستهلكين للتسوق عبر الإنترنت حيث اصبح يشعر المستهلكون براحة متزايدة عند التسوق عبر الإنترنت لشراء المجوهرات والمشغولات الذهبية، ومن المرجح أن يقوم المستهلك النهائي بعمليات شراء بقيمة عالية عبر الإنترنت أكثر مما كانت عليه قبل خمس سنوات. فقد أدت قيود الإغلاق الناتجة عن انتشار فيروس كوفيد -١٩ جنباً إلى جنب مع جهود حكومة المملكة العربية السعودية نحو التحول الرقمي للمملكة و زيادة نشاط التسوق عبر الإنترنت، فمنذ بداية تفشي فيروس كوفيد -١٩ ، شهدت المملكة العربية السعودية نموّاً مزدوجاً في مبيعات التجزئة عبر الإنترنت لمنتجات معينة. بالإضافة إلى ذلك ، لوحظت زيادة هائلة في الطلبات المقدمة عبر الإنترنت خلال عام ٢٠٢٠ ، مقارنة بالطلبات عبر الإنترنت في ٢٠١٩.

تحديات قطاع المجوهرات والمشغولات الذهبية

تزايد أعداد العلامات التجارية العالمية العاملة في المملكة والمنطقة إلى تكثيف المنافسة داخل سوق الذهب والمجوهرات خصوصاً لقطاع البيع بالتجزئة. مما دفع تجار التجزئة للاعتماد على حملات ترويجية قوية من خلال تقديم خصومات كبيرة لدعم زيادة الإيرادات، على الرغم من أن مثل هذه الاستراتيجيات يجب أن تزيد من نمو الأرباح ، إلا أنها أدت إلى ضغوط على الهامش.

كان لبداية تطبيق ضريبة القيمة المضافة تأثير سلبي على القوة الشرائية للمستهلكين خصوصاً مع مضاعفة سعر الضريبة لثلاث أضعاف ابتداءً من ١ يوليو ٢٠٢٠م؛ لذا قرر العديد من تجار التجزئة استيعاب الضريبة لمواصلة جذب المبيعات إلا أنها أدت إلى ضغوط على الهامش.

لا تزال المنتجات المقلدة للعلامات التجارية الأصلية تشكل مصدر قلق لصناعة المشغولات الذهبية في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي، مما يؤدي إلى تآكل هامش الربح وصورة العلامات التجارية العالمية.

وصف الأعمال



سلسلة القيمة الخاصة بالصناعة

(أ) المصادر

يتم الحصول على مصادر الذهب في المملكة العربية السعودية من ثلاث قنوات: (١) البنوك والتجار؛ و(٢) مناجم الذهب؛ و(٣) معالجة الخام واسترداد الكسر.

ويتم استيراد الألماس من مصادر متعددة، منها بلجيكا والهند وجنوب أفريقيا. وعادةً ما يكون الألماس المستورد مصقولًا بالفعل لاستخدامه مباشرةً في تصنيع المجوهرات.

(ب) التصميم والتصنيع

• التصميم: تختلف تصاميم المجوهرات من منطقة إلى أخرى نظرًا للاختلاف الأذواق بحسب الموقع الجغرافي ودوافع الشراء، حيث يفضل العملاء في المناطق الريفية والتقليدية المجوهرات من الذهب عيار ٢١ قيراط، بخلاف العملاء في المناطق الحضرية والذين ينشدون مجوهرات ذات تصاميم عصرية مواكبة للموضة بـ عيار ١٨ قيراط.

• التصنيع: يعتمد التصنيع في قطاع مجوهرات الذهب والألماس على ثلاث تقنيات رئيسية، وهي:

• الكبس: هو عبارة عن استخدام المكينات الآلية أو اليدوية المخصصة لسك الذهب والفضة باستخدام القوة الهيدروليكية، وعادةً ما تكون التصاميم المصنوعة بهذه التقنية بسيطة وغير مُكلفة وقابلة للتصنيع بسرعة.

• السبك: هي عملية صنع قالب شمعي يستخدم لحمل المعدن الساخن (ذهب، فضة، وغيره) لتشكيله في صورة نموذج تصميم موحد بناءً على النموذج الأساسي. وتوفر هذه الطريقة مستوى أعلى من الجودة مقارنةً بالكبس، بالإضافة إلى إمكانية إنتاج كميات كبيرة من القالب ذاته.

• تقنيات متقدمة أخرى مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد والتركيب بالمجهر: تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد هي عملية صنع المجوهرات باستخدام نموذج رقمي ثلاثي الأبعاد. أما تقنية التركيب بالمجهر، فتتمحور حول تركيب الأحجار الكريمة الصغيرة والمتساوية الحجم في صفوف متشابكة باستخدام مجهر عالي الدقة. وتمكن هذه التقنيات شركات التصنيع من ضبط نسبة الذهب في المجوهرات بدقة، وكذلك زيادة أجور التشغيل بفضل حصرية تصميماتها.

• وتصنع مجوهرات الذهب والألماس في المملكة العربية السعودية، سواء في ورش محلية صغيرة أو في مصانع كبيرة نسبيًا. حيث تعتمد الورش على تقنيات التصنيع الأساسية، مثل الكبس والصب في القوالب؛ في حين تستخدم الشركات المُصنعة تقنيات أكثر تقدمًا (مثل التركيب بالمجهر، والقطع بالليزر، والطباعة ثلاثية الأبعاد)، والتي تمكن الشركات من إنتاج كميات أكبر بتكلفة أقل.

• تطبيق تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في التصنيع على نحو يتيح تصاميم عالية الدقة ومتميزة تقدّم قيمة أفضل للعميل بتكلفة أقل.

(ج) البيع بالجملة والتوزيع

توجد اليوم العديد من الفئات المختلفة لتجارة الجملة في أسواق المجوهرات الرئيسية، وهي:

• تاجر الجملة المتخصص: يعمل بشكل أساسي مع تجار البيع بالتجزئة الذين ليس لهم اتصال مباشر مع شركات التصنيع، سواء كانت هذه الشركات موجودة في المملكة العربية السعودية أو خارجها (بشكل رئيسي في أقصى شرق آسيا). وعلاوة على ذلك، يُفضل تجار البيع بالتجزئة التعامل مع تجار البيع بالجملة باعتبارهم يقدمون خصومات مجزية ويقبلون الدفعات الائتمانية، بدلًا من الدفع نقدًا.

• شركات متكاملة تجمع أعمال التصنيع وتجارة التجزئة: هي شركات تصنيع ذات تكامل رأسي وتمتلك شبكة خاصة من متاجر التجزئة التي تبيع قطع حصرية من إنتاج الشركة الرئيسية المُصنعة. ولا يتنافس تجار البيع بالجملة في هذه الفئة مع باقي تجار الجملة في مجالات أخرى باعتبارهم لا يستهدفون سوق التجزئة العام للمجوهرات.

• الشركة المُصنعة/تاجر الجملة: هي الشركات المصنعة التي تقوم بتشغيل وإدارة قنوات البيع بالجملة الخاصة بها، مما يتيح لها تحقيق هوامش ربح أعلى، حيث أن منافذ بيع المجوهرات بالتجزئة يمكن أن تحد من الربح الإجمالي للشركات المصنعة. وتركز الشركات في هذه الفئة على تعزيز قدراتها على تزويد شبكة واسعة من تجار البيع بالتجزئة المستقلين في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية.

(د) تجارة التجزئة

ترتكز عمليات البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية في:

• أسواق الذهب: وهي أسواق تُشبه البازارات وتضم متاجر عديدة لبيع المجوهرات المتدنية والعالية الرفاهية على حدٍ سواء. وتعتبر من أبرز وجهات التجزئة استقطابًا للعملاء الراغبين في شراء مجوهرات الذهب التي تباع بالوزن.

• الشوارع الرئيسية: توجد المعارض المستقلة في الشوارع الرئيسية في مركز المدينة، حيث تركز هذه الفئة من متاجر البيع بالتجزئة على بيع مجوهرات الألماس بالقطعة باعتبار أن هذا النوع من عمليات التجزئة يتطلب تحقيق هامش ربح أكبر.

• مراكز التسوق: تبيع المتاجر الموجودة في مراكز التسوق مجوهرات الذهب التي قد تُباع بالقطعة بالإضافة إلى بيعها بالوزن.

وعادةً ما ينقسم عملاء شراء الذهب بالتجزئة إلى أربع فئات:

• الاستهلاك بدافع المناسبات: وبخاصة المناسبات الاجتماعية، مثل حفلات الزفاف والولادة والمناسبات مثل الاحتفال بالأم أو الحب والأعياد السنوية.

• الاستهلاك بدافع الموضة: يعود هذا الدافع إلى انتشار التمدن وارتفاع مستوى الدخل لفئة الشباب، ومعظمه من الشابات اللواتي يفتنين المجوهرات لارتدائها خلال الحياة اليومية لحضور المناسبات الاجتماعية.

• الاستهلاك بدافع الادخار: تعتقد هذه الفئة أن مشتريات الذهب، وتحديدًا من عيار ٢١ قيراط، هي وسيلة للادخار، حيث تعد مجوهرات الذهب في المملكة العربية السعودية ومصر وسيلة للحفاظ على ثروة المرأة بعد الزواج. كما تُستخدم كغطاء مالي في الأوقات العصيبة أو في حال ارتفاع معدلات التضخم.

• الاستهلاك بدافع الاستثمار: عادةً ما يكون على شكل عملاتٍ وسبائك ذهبية عيار ٢٤ قيراط. ويستخدم الذهب كغطاء ضد التقلبات خلال فترة التقلبات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية.

(هـ) التجارة الالكترونية

تشهد صناعة التجارة الإلكترونية في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي تطورًا سريعًا ، مدفوعًا بشكل أساسي بزيادة عدد السكان المتمرسين بالتكنولوجيا، وزيادة انتشار الإنترنت والهواتف الذكية والطلب على المنتجات العالمية الفاخرة. اكتسب سوق التجارة الإلكترونية زخمًا في جميع أنحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي حيث شهد قطاع التجزئة تحولًا منتظم في أنماط الشراء من المتاجر التقليدية إلى التسوق عبر الإنترنت. نتيجة لذلك ، يقوم تجار التجزئة التقليديون بالاستعانة بشركات تكنولوجيا المعلومات لبناء منصاتهم الخاصة للبيع عبر الإنترنت والاستثمار فيها أو التعاون معها لتعزيز حضورهم الرقمي وقدراتهم اللوجستية. على الرغم من أن سوق التجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي لا يزال في مرحلة النشوء، إلا أنه بدأ في الازدهار.

دفعت جائحة فيروس كوفيد ١٩- العملاء والمستهلكين للتسوق عبر الإنترنت حيث أصبح يشعر المستهلكون براحة متزايدة عند التسوق عبر الإنترنت لشراء المجوهرات والمشغولات الذهبية، ومن المرجح أن يقوم المستهلك النهائي بعمليات شراء بقيمة عالية عبر الإنترنت أكثر مما كانت عليه قبل خمس سنوات. فقد أدت قيود الإغلاق الناتجة عن انتشار فيروس كوفيد ١٩- جنبًا إلى جنب مع جهود حكومة المملكة العربية السعودية نحو التحول الرقمي للمملكة و زيادة نشاط التسوق عبر الإنترنت، فمنذ بداية تفشي فيروس كوفيد ١٩- ، شهدت المملكة العربية السعودية نموًا مزدوج الرقم في مبيعات التجزئة عبر الإنترنت لمن منتجات معينة. بالإضافة إلى ذلك ، لوحظت زيادة هائلة في الطلبات المقدمة عبر الإنترنت خلال عام ٢٠٢٠ ، مقارنة بالطلبات عبر الإنترنت في ٢٠١٩.

(ح) قطاع التجارة الالكترونية:

يتركز قطاع التجارة الالكترونية (e-commerce): بشكل رئيسي حول عمليات بيع مجوهرات الذهب والألماس الكلاسيكية والعصرية عبر المنصة الالكترونية التابعة للشركة (MissL.com) (Lazurde.com) والشركة التابعة شركة كيناز (www.kenazjewelry.com) وهي موثقة لدى وزارة التجارة تماشيًا مع متطلبات نظام التجارة الإلكترونية.

نموذج الأعمال



نموذج الأعمال

يركز نموذج أعمال مجموعة لازوردي الأساسي على تصميم وتصنيع مجوهرات الذهب بالوزن ضمن شبكة معارض الجملة. بالإضافة إلى ذلك، لللازوردي شبكتها الخاصة من معارض البيع بالتجزئة حيث تباع علاماتها التجارية الأحادية المتعددة، وعلامة تجارية عالمية أخرى استحوذت على امتيازها وهي توس للمجوهرات الذهبية والماسية والتي تباع بشكل أساسي بالقطعة لضمان هامش إجمالي أعلى وانعدام المنافسة مع قنوات البيع بالجملة الخاصة بها. تمثل أنشطة لازوردي المتعلقة بتصنيع وبيع مجوهرات الذهب بالوزن من خلال شبكة عملاء البيع بالجملة، نسبة كبيرة من أعمالها الأساسية والتي تستخدم معظم مواردها وتحقق لازوردي من خلالها نصف إيرادات الشركة تقريبًا. في حين أن مجوهرات الألماس المباعة بالقطعة ، والأحجار الكريمة وشبه الكريمة تكتسب زخمًا وتستحوذ على حصة أكبر من الأعمال بمرور الوقت. كما تجري مجموعة لازوردي عمليات تصنيع مجوهرات الذهب من خلال نموذج عمل خاص راسخ وفعال يكون عنصرًا أساسيًا من نهجها

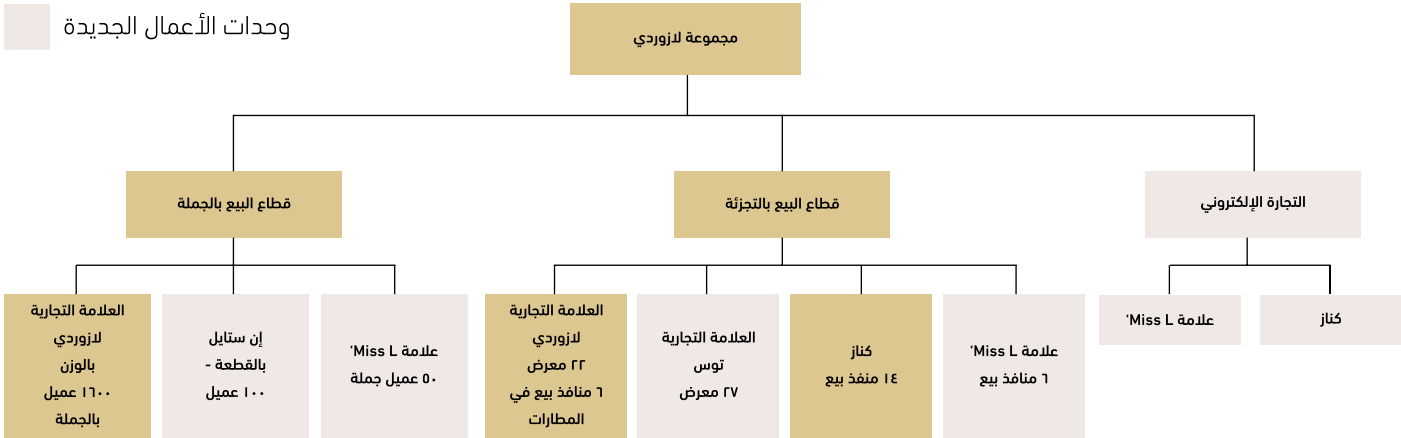
توزيع منتجات الذهب النهائية

تعتمد لازوردي قناتين للتوزيع، الأولى بالجملة والثانية بالتجزئة. تقوم عملية التوزيع بالجملة بشكل أساسي على عمليات البيع بالجملة إلى أكثر من ١٦٠٠ تاجر تجزئة مستقل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع وجود الغالبية العظمى منهم في المملكة العربية السعودية ومصر. يتكون البيع بالجملة بشكل أساسي في لازوردي من بيع مجوهرات الذهب بالوزن. ومع ذلك ، وفي عام ٢٠٢٠ ، أطلقت الشركة لأول مرة علامة تجارية جديدة وواعدة هي لازوردي ٲنستايل، التي تبيع مجوهرات الذهب والماس بالقطعة ضمن شبكة البيع بالجملة. جاءت هذه الخطوة كجزء من تحول الشركة لتخفيض رأس المال العامل، وزيادة هامش الربح الإجمالي من خلال الاستفادة من قوة العلامة التجارية. تتمتع لازوردي ٲنستايل ببداية واعدة وقبول قوي ودعم من تجار التجزئة الحريصين على ابتكار وتعزيز اقتصاديات سوق مجوهرات الذهب التقليدية بالجملة.

تقوم عملية البيع بالجملة على منح عملاء الشركة من تجار الجملة تسهيلات بالأجل لسداد التزاماتهم، بما في ذلك التزاماتهم من شراء الذهب، وتقتصر الشركة في التعامل الآجل مع عملائها في قطاع الجملة استجابة لمتطلبات التعامل في تجارة الذهب، وقد صدرت إجازة هذه المعاملة من عدد من علماء الشريعة المتقدمين

والمعاصرين، وفقًا لما جاء في توصيات طقة النقاش الشرعية التي نظمها مجلس الغرف السعودية بعنوان: التعامل بالأجل في تجارة الذهب، بحضور عدد من كبار علماء الشريعة والخبراء في تجارة وصناعة الذهب و وفقًا إلى الرأي الشرعي الصادر عن اللجنة الاستشارية الشرعية التابعة لمجلس الغرف السعودية. مع العلم بأنه تقتصر المجموعة في تعاملها بالبيع الآجل على مبيعات الجملة فقط، ولا تتعامل بالأجل في مبيعات التجزئة. في نهاية عام ٢٠٢٠، صنفت تسع مصارف أسهم لازوردي على أنها متوافقة مع الشريعة وأدرجت في قائمة تصنيف أسهم الشركات المتوافقة مع أحكام الشريعة، وهذه المصارف هي بنك البلاد، وبنك الإنماء، وبنك الجزيرة، والبنك السعودي الفرنسي، والبنك الأهلي التجاري، وبنك الرياض، والبنك العربي، وبنك سامبا، وبنك الاستثمار السعودي. هذا بالإضافة إلى احد كبار العلماء فضيلة الشيخ/ محمد العثيمي الأخصائي في فقه المعاملات المالية الإسلامية الذي يعمل على إصدار فائمة بالأسهم المتوافقة مع الشريعة لجميع الشركات المدرجة، على أساس ربع سنوي. أما قناة التوزيع الثانية التي تعتمدها لازوردي فهي قناة البيع بالتجزئة التي تقوم على بيع مجوهرات الذهب والألماس وغيرها، الكلاسيكية منها والعصرية المواكبة للموضة. في متاجر التجزئة لعلامة لازوردي الخاصة، ومتاجر توس، وأكشاك كيناز، ومحلات وأكشاك مس آل، ونقاط البيع في المطارات في السعودية.

يظهر المخطط التالي جميع العلامات التجارية لقطاعات لازوردي من مبيعات الجملة مقابل مبيعات التجزئة



غير الذهب أو الفضة ثم تبيعها للمجموعة على أساس ائتماني. تبيع المجموعة البضائع إلى طرف ثالث ، ويقوم البنك على الفور بشراء الذهب باستخدام عائدات المبيعات النقدية للسلعة. لقد سوقت مجموعة لازوردي لعلامتها التجارية لتصبح أبرز العلامات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وذلك من خلال الحملات الإعلانية التلفزيونية والإلكترونية والمطبوعة وعبر الإنترنت، إضافة إلى اعتماد نخبة من المشاهير كسفراء لعلامتها التجارية، كما تطورت مجموعة لازوردي استراتيجية التسويق الخاصة بها حيث حوّلت أكثرية استثماراتها إلى التسويق الإلكتروني وقطاع البيع بالتجزئة من حلال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة، بأسعار مقبولة، من خلال علاماتها ومجموعاتها الجديدة، مس آل(Miss L) وللازوردي ان ستايل (Lazurde In Style)، في المملكة العربية السعودية ومصر.

د) تتمتع مجموعة لازوردي بقدرات قوية في قطاع البيع بالتجزئة من خلال مجموعة متعددة من المتاجر والعلامات التجارية في محفظتها، وهي: لازوردي وتوس وكيناز و Miss L، ونقاط البيع في المطارات، وتواصل المجموعة نجاحها في الاستحواذ على متاجر البيع بالتجزئة وتطويرها عبر شبكة واسعة من مراكز التسوق والمواقع. كما تخطط المجموعة للتوسع وبيع مجوهرات ذات علامات تجارية جديدة بقطاع البيع بالتجزئة للاستفادة من قدراتها بالكامل وتقديم خيارات واسعة ومجزية من المنتجات والعلامات التجارية لمختلف شرائح العملاء.

هـ) تمتلك لازوردي مجموعة من المرافق التصنيعية المتطورة التي تُمكنها من تصميم وإنتاج مجموعات واسعة من المنتجات الفريدة لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة بمنتهى الكفاءة، حيث تقدم أكثر من ٥,٠٠٠ تصميم سنويًا بما يرسخ مكانتها كشركة رائدة تحدد توجهات الموضة الأساسية في السوق. وعلاوة على ذلك، تحافظ مجموعة لازوردي على ميزتها التقنية المهمة، من خلال أكثر من ٥٠٠ آلة لتصنيع المجوهرات.

و) احتلت مجموعة لازوردي مكانة تنافسية في قطاع المجوهرات الراقية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بفضل أدائها التشغيلي الناجح وهوية علامتها التجارية وحملاتها التشغيلية والإعلانية المتميزة. حيث واصلت الحصة السوقية للمجموعة ارتفاعها خلال السنوات الماضية لتصل إلى ٢٠- ٢٥٪ في المملكة العربية السعودية ومصر، مما يجعلها المزود الرئيسي للمجوهرات بالجملة في هذين السوقين.

نواحي القوة والمزايا التنافسية للشركة

تتمتع لازوردي بمجموعة من المزايا التي تمنحها أفضليّة على منافسيها الحاليين والمستقبليين، وتوفر منصة للنمو المُستدام والمُثمر، وتمنح المساهمين قيمة مضافة. وتتضمن هذه المزايا:

أ) نموذج أعمال مجموعة لازوردي الذي يتسم بمرونته والتقنيات المتطورة المستخدمة في العمليات والتسويق تجعلها بمنأى عن تقلبات أسعار الذهب نسبيًا. إضافة إلى ذلك فإن هذا النموذج، المدعوم بقدرات المجموعة التقنية والتصنيعية والتصميمية فضلًا عن قوة العلامة التجارية للمجموعة، والتي تمكنها جميعًا من حماية حصتها في السوق من ظل تلك التقلبات. خصوصًا وأن لديها التكنولوجيا الحديثة والمهارات الحرفية اللازمة لإنتاج مجوهرات بأوزان خفيفة وأسعار مقبولة، ومن ثمّ تستطيع تلبية الأسعار الاستهلاكية المناسبة خلال أوقات ارتفاع أسعار الذهب. وبالإضافة إلى ذلك، تحقق لازوردي نسبة ضعيفة من الذهب الفاقد في عملية التصنيع، مما يحد من الضغوط المالية خلال فترات ارتفاع أسعار الذهب. وفي إطار استراتيجية المجموعة لإدارة مخاطر أسعار السلع وعوضًا عن شراء الذهب والتعرض لتقلبات أسعاره، تُمول لازوردي احتياجاتها الكاملة من الذهب من البنوك مباشرة وتنسق دومًا بين موجوداتها من الذهب والقروض البنكية الخاصة بتمويل الذهب، لتحد بذلك من مخاطر تقلب أسعار الذهب. وعلى الرغم من ذلك، تعتزم المجموعة مواصلة اعتماد اتفاقيات قروض تمويل الذهب للحد من تأثيرها بتقلبات أسعاره.

ب) لقد سوقت مجموعة لازوردي لعلامتها التجارية لتصبح أبرز العلامات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، خلال السنوات السابقة وذلك من خلال الحملات الإعلانية التلفزيونية والإلكترونية والمطبوعة وعبر الإنترنت، إضافة إلى اعتماد نخبة من المشاهير كسفراء لعلامتها التجارية، مثل النجمة ميريام فارس والفنانة نيللي كريم، وغيرهما من النجمات. كما تطوّرت مجموعة لازوردي استراتيجية التسويق الخاصة بها حيث حوّلت أكثرية استثماراتها إلى التسويق الإلكتروني.

ج) لدى المجموعة تسهيلات مرابحة إسلامية للحصول على الذهب من بنوك مختلفة لها فترات استحقاق تتراوح بين شهر ١ إلى ٣ أشهر ولغرض تمويل متطلبات رأس المال العامل بمعدلات ربح متفق عليها. إن جميع هذه التسهيلات تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، وفقا لشهادات الشريعة المصدرة من لجان الشريعة الداخلية لتلك البنوك بما في ذلك تسهيلات المرابحة (تورق) لتمويل شراء الذهب ، حيث تشتري البنوك سلعا



مفهوم علامة Miss L

في العام٢٠١٩، أطلقت لازوردي علامة جديدة من المجوهرات المواكبة للموضة تحت اسم Miss L. تقدّم العلامة الجديدة مجوهراتٍ كلاسيكية ومواكبة للموضة تباع بالقطعة في المراكز التجارية في السعودية ومصر وعلى منصات التجارة الإلكترونية للمجموعة ، وهي قد انطلقت من النموّ المتسارع لقطاع المجوهرات المعاصرة ذات الأسعار المعقولة عالميًا، وفي أرجاء المنطقة أيضًا. تباع منتجات Miss L اليوم في متاجر لازوردي، وفي الأكشاك، ومن خلال متاجر وأكشاك Miss L المخصصة، وعبر منصات التجارة الإلكترونية ، ونقاط البيع لدى تجار التجزئية في المراكز التجارية. تمثّل العلامة الجديدة فرصة نموّ هامة بالنسبة إلى لازوردي مع دخول الشركة للمرة الأولى قطاعاً بارزاً بعلامة فرعية منفصلة ذات هامش إجمالي مرتفع، ورأس مال متدن وقيمة مغرية للعملاء. تتراوح أسعار مجوهرات Miss L بين ٤٧0 و ٥٠٠٠ ريال سعودي. أمّا رؤية الشركة حيال Miss L فجريئة وتعكس طموحات «للازوردي» في خوض مجال غير مسبوق بحيث ستعمل على إنتاج وبيع المجوهرات عالية الرفاهية بأسعار مناسبة، معوّلة في نشاطاتها الجديدة على اسمها الحريق وعلامتها المتميّزة وخبرتها الممتّدة على مدى أربعين عاماً في مجال صياغة الذهب والمجوهرات.

تضمّ «Miss L» مجموعاتٍ منوّعة من التصميم الأنيقة والرائجة، المشغولة من الذهب عيار ١٨ قيراط، وفقاً لأعلى معايير صياغة المجوهرات. ترافق Miss L المرأة التي ترتديها، فتعكس شخصيتها، وتتناسب مع مزاجها في كلّ الأوقات، كما تتيح لها التعبير عن أسلوبها وتمدّها بالطاقة الإيجابية. لذلك، فإنّ مجوهرات Miss L هي الهدية المثالية للمرأة العصرية، العاشقة للموضة والتجّدّد.

تحظى مجموعة لازوردي بقاعدة متوازنة ومتنوعة من عملاء البيع بالجملة، إضافة إلى تحقيقها جزءً من إيراداتها أيضًا من خلال بيع منتجاتها إلى المستهلك النهائي مباشرة عبر شبكة من متاجر البيع بالتجزئة تابعة لمجموعة لازوردي. سعيًا منها لتوسيع نطاق أعمالها وزيادة إيراداتها، توسع مجموعة لازوردي نشاطها في قطاع البيع بالتجزئة من خلال استحواذها على حق امتياز العلامات التجارية العالمية الكبرى، وتطوير المجموعات والعلامات التجارية الخاصة بها. وبالفعل، بدأت استراتيجية النمو الجديدة في العام ٢٠١٨ مع شراء حق امتياز علامة توس للمجوهرات ذات الأسعار المعقولة في المملكة العربية السعودية. وبالإضافة إلى توس، لدى لازوردي شبكتها الخاصة من متاجر التجزئة لعلامتها التجارية. كما تختلف أعمال البيع بالتجزئة لعلامة لازوردي وحدها عن أعمال تجارة مجوهرات الذهب بالجملة، حيث تركز المجموعة في متاجرها على بيع مجوهرات الألماس بالقطعة. علاوة على ذلك، تتمركز معظم متاجر التجزئة التي تبيع منتجات علامة لازوردي التجارية في مراكز التسوق، بينما يوجد غالبية عملاء تجارة الذهب بالجملة في أسواق الذهب أومتاجر الشوارع.

اغتنمت مجموعة لازوردي الفرصة في العام ٢٠١٧ لاطلاق علامة مجوهرات الألماس الجديدة تحت علامة تجارية منفصلة تُسمى «كيناز». وبينما تتسم علامة لازوردي بأنها علامة تجارية فاعرة وعالية الجودة، تعدّ علامة «كيناز» علامة تجارية قيّمة تستهدف بيع مجوهرات أكثر ملاءمة للحياة اليومية والهدايا في مختلف المناسبات، وتباع بشكل أساسي في الأكشاك، وفي المراكز التجارية الرئيسية في المملكة العربية السعودية.

ز) يضم فريق الإدارة العليا لدى مجموعة لازوردي خبراء تنفيذيين ذوي سجل حافل بالنجاحات في العمليات المالية والتشغيلية، ولديهم خبرة وفهم لكافة جوانب تصنيع وتسويق وبيع مجوهرات الذهب والألماس بالجملة والتجزئة. ومن خلال خبرة هذه الإدارة العليا العميقة في تصنيع مجوهرات الذهب والألماس والتسويق الاستهلاكي وتجارة التجزئة والتمويل، تمكنوا من العمل كفريق واحد بمنتهى الكفاءة لتحديد وتقييم وتنفيذ خطط التوسع ومبادرات النمو التي تسعى إليها مجموعة لازوردي.

ج. توزيع منتجات الذهب النهائية:

تعتمد لازوردي قناتين للتوزيع، الأولى بالجملة والثانية بالتجزئة. تقوم عملية التوزيع بالجملة بشكل أساسي على عمليات البيع بالجملة إلى أكثر من ١٦٠٠ تاجر تجزئة مستقل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتقوم عملية البيع بالجملة على منح عملاء الشركة من تجار الجملة تسهيلات بالأجل لسداد التزاماتهم، بما في ذلك التزاماتهم من شراء الذهب، وتقتصر الشركة في التعامل الآجل مع عملائها في قطاع الجملة استجابة لمتطلبات التعامل في تجارة الذهب، وقد صدرت إجازة هذه المعاملة من عدد من علماء الشريعة المتقدمين والمعاصرين، وفقاً لما جاء في توصيات حلقة النقاش الشرعية التي نظمها مجلس الغرف السعودية بعنوان: التعامل بالأجل في تجارة الذهب، بحضور عدد من كبار علماء الشريعة والخبراء في تجارة وصناعة الذهب و وفقاً إلى الرأي الشرعي الصادر عن اللجنة الاستشارية الشرعية التابعة لمجلس الغرف السعودية. مع العلم بأنه تقتصر المجموعة في تعاملها بالبيع الآجل على مبيعات الجملة فقط، ولا تتعامل بالأجل في مبيعات التجزئة. أما قناة التوزيع الثانية التي تعتمدها لازوردي فهي قناة البيع بالتجزئة التي تقوم على بيع مجوهرات الذهب والألماس في متاجر التجزئة لعلامة لازوردي

نموذج الأعمال المرن والأداء المالي

يوفر نموذج أعمال مجموعة لازوردي المرن حماية نسبية من تقلبات أسعار الذهب خلال عمليات التصنيع والبيع. إذ أن هذا النموذج المدعوم بتقنيات التصنيع والتكنولوجيا وقوة العلامات التجارية والقدرات التصميمية تتيح لها جميعًا حماية حصتها في السوق في حال تقلبات أسعار الذهب. وبالرغم من تقلب أسعار الذهب في الماضي، إلا أن المجموعة تمكنت من الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق وضمان التدفق المستمر لإيراداتها وربحيتها بفضل قدرتها على التكيف مع ظروف السوق المتغيرة باستخدام تصاميمها المبتكرة، وتقنيات التصنيع المتنوعة، وقوة علامتها التجارية، وقدرتها الكبيرة على تنظيم عمليات التوزيع والبيع. وفي أثناء فترات ارتفاع أسعار الذهب، تستعين المجموعة بتفوقها في التكنولوجيا والمهارات الحرفية لإنتاج مجوهرات ذهبية بأوزان خفيفة وأسعار مقبولة، ومن ثمّ تستطيع تلبية الأسعار الاستهلاكية المناسبة خلال أوقات ارتفاع أسعار الذهب. وذلك بخلاف معظم الشركات الصغيرة التي تمتلك فقط تقنيات تصنيع أساسية لا تتيح لها القدرة على زيادة الإنتاج من مجوهرات الذهب والألماس خفيفة الوزن. وبالإضافة إلى ذلك، تحقق لازوردي نسبة ضعيفة من الذهب الفاقد في عملية التصنيع، مما يحد من الضغوط المالية خلال فترات ارتفاع أسعار الذهب بخلاف الجهات المنافسة التي تفتقر إلى قدراتٍ مماثلة فتخضع بذلك إلى ضغوط مالية خلال فترات ارتفاع أسعار الذهب.

وتتيح فترات انخفاض أسعار الذهب للشركات الصغيرة التي شهدت ركودًا استعادة بعض من قدراتها، بالرغم من متطلبات رأس المال العالية وتحديات توظيف الوظائف في السعودية التي تزيد من صعوبة توسعها، وتُحد بالتالي من قدرتها على زيادة حصتها في السوق. ومن ناحية أخرى، يساعد انخفاض سعر الذهب على زيادة حجم السوق بشكلٍ عام، مما يتيح لمجموعة لازوردي تعويض أي خسارة في حصتها ناجمة عن ازدياد المنافسة مع الشركات الصغيرة.

وفي جميع الأحوال وأيًا كانت أسعار الذهب، فإن مجموعة لازوردي تسعى أن تكون جميع موجوداتها من الذهب - والممثلة في الذمم المدينة وقيمة المخزون - مساوية دومًا لالتزاماتها من الذهب الممول عن طريق التسهيلات الائتمانية من البنوك. تفتقر العديد من الشركات المنافسة الأخرى إلى القرارات المالية والجدارة الائتمانية اللازمة لتمويل شراء الذهب من البنوك. لذا، تضطر إلى شراء الذهب من السوق المفتوحة حسب السعر السائد، الأمر الذي يعرض أصولها من الذهب إلى مخاطر تقلبات الأسعار. أما بالنسبة للأحجار الكريمة وشبه الكريمة، فتشتريها مجموعة لازوردي مباشرة من السوق الخارجية بسعر السوق.

الأنشطة التسويقية

وتتيح استراتيجية دار العلامات التجارية التي تنتهجها لازوردي للشركة مزيداً من المرونة مع تنويع المجموعة لمصادر إيراداتها وتسويق علاماتها التجارية المختلفة باعتماد مواقع وأسعار مختلفة.

دار لازوردي للعلامات التجارية

استطاعت لازوردي، منذ تأسيسها قبل عقود من الزمن، أن تصنع لها اسماً مرادفاً للمجوهرات المذهلة التي تجمع بين الجاذبية الأنيقة والحرفية العالية. كما استطاعت ترسيخ مكانتها كعلامة تجارية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تقوم رؤية لازوردي اليوم على بناء علامتها القوية كدار

الخاصة، متاجر وأكشاك «مس أل» و «توس»، أكشاك كيناز، ونقاط البيع في المطارات في السعودية.

خ. تحظى مجموعة لازوردي بقاعدة متوازنة ومتنوعة من عملاء البيع بالجملة، إضافة إلى تحقيقها جزء من إيراداتها أيضاً من خلال بيع منتجاتها إلى المستهلك النهائي مباشرة عبر شبكة من متاجر البيع بالتجزئة تابعة لمجموعة لازوردي، سعياً منها لتوسيع نطاق أعمالها وزيادة إيراداتها توسع مجموعة لازوردي نشاطها في قطاع البيع بالتجزئة من خلال استحواذها على حق امتياز العلامات التجارية العالمية الكبرى. وبالفعل، بدأت استراتيجية النمو الجديدة في العام ٢٠١٨ مع شراء حق امتياز علامة توس للمجوهرات ذات الأسعار المعقولة في المملكة العربية السعودية. وبالإضافة إلى توس، لدى لازوردي شبكتها الخاصة من متاجر التجزئة لعلامتها التجارية. كما تختلف أعمال البيع بالتجزئة لعلامة لازوردي وحدها عن أعمال تجارة مجوهرات الذهب بالجملة، حيث تركز المجموعة في متاجرها على بيع مجوهرات الألماس بالقطعة. علاوة على ذلك، تتمركز معظم متاجر التجزئة التي تبيع منتجات علامة لازوردي التجارية في مراكز التسوق، بينما يوجد غالبية عملاء تجارة الذهب بالجملة في أسواق الذهب وأسواق ومتاجر الشوارع.

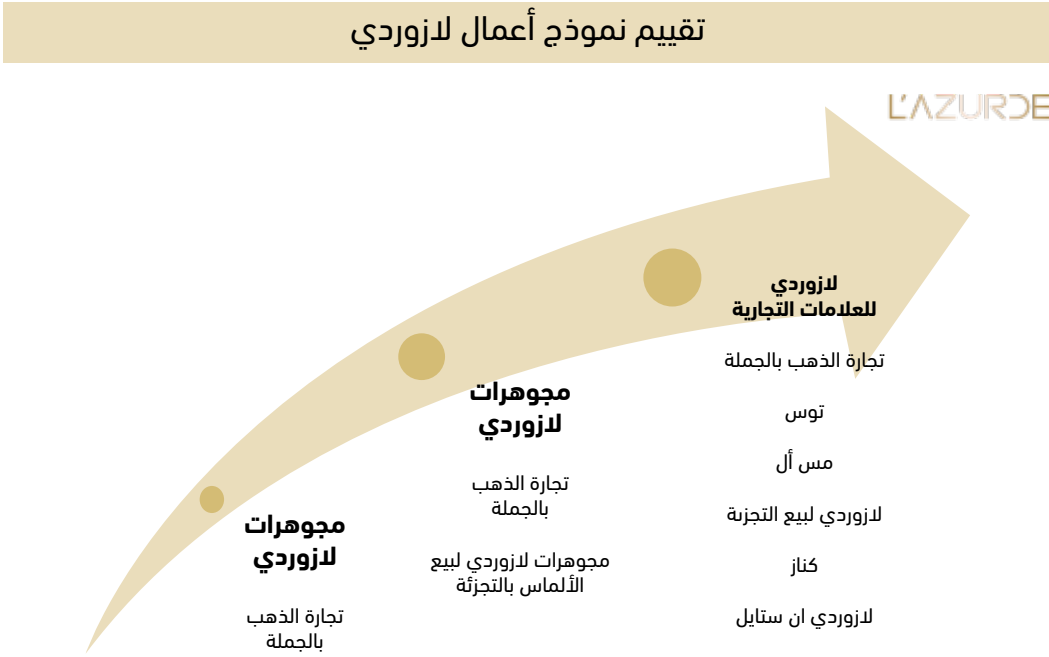
ك. أطلقت مجموعة لازوردي في العام ٢٠١٧ علامة مجوهرات الألماس الجديدة تحت علامة تجارية منفصلة تُسمى «كيناز». وبينما تتسم علامة لازوردي بأنها علامة تجارية فاضرة وعالية الجودة، تعدّ علامة «كيناز» علامة تجارية قيّمة تستهدف بيع مجوهرات أكثر ملاءمة للحياة اليومية والهدايا في مختلف المناسبات، وتباع في الأكشاك، وفي بعض المتاجر ضمن المراكز التجارية الرئيسية في المملكة العربية السعودية.

لعلامات تجارية من المجوهرات الموثوق فيها، والمرغوبة والملمهة.

ولما كان العملاء يسعون باستمرار إلى شراء علامات تجارية تحاكي أسلوب حياتهم، فقد وضعت لازوردي نصب عينيها وفي صلب نشاطاتها مصلحة العميل قبل كلّ شيء. وتحقيقاً لهذه الغاية، اختارت أن تصبّ تركيزها على بناء وترسيخ مجموعة من العلامات التجارية، لكل منها شخصيتها الفريدة وطابعها الأنيق من أجل جذب العملاء الموجودين والمحتملين. تعمل لازوردي في سبيل تقديم علامات تجارية تروق للعملاء من مختلف الأعمار والأذواق، فتوفّر لكل عميل تجربة فريدة مصمّمة وفقاً لاحتياجاته. ومن خلال تطوير مجموعات علامتها التجارية الخاصة والعلامات التي استحوذت على حقوق امتيازها، تهدف لازوردي إلى توسيع نطاق أعمالها وزيادة إيراداتها.

وتتيح استراتيجية دار العلامات التجارية التي تنتهجها لازوردي للشركة مزيداً من المرونة مع تنويع المجموعة لمصادر إيراداتها وتسويق علاماتها التجارية المختلفة باعتماد مواقع وأسعار مختلفة.





علامة لازوردي الخاصة

تشتهر علامة لازوردي في الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي وخارجها كعلامة تجارية ذات اسم راسخ ، وتراث قوي يمتد إلى ٤٠ عامًا من الخبرة ، وصرفية تقليدية عالية الجودة ممزوجة بتصميم المجوهرات العصرية المبهرة باستخدام أحدث التقنيات الدقيقة. وقد استطاعت ترسيخ مكانتها الرائدة من خلال التركيز المتواصل على الاستثمار في مجال التسويق، سواء عبر الوسائل التقليدية في الإعلام المرئي والمسموع والمطبوع، وبشكل متزايد عبر الإعلام الرقمي والاجتماعي، ومن خلال سفراء العلامة التجارية من المشاهير والمختارين بعناية وذلك كجزء من إستراتيجيتها التسويقية القائمة على التعامل مع العديد من المشاهير.

في عام ٢٠٢٠ ، احتفلت لازوردي بعيدها الأربعين عبرحملة إبداعية تحمل شعار «٤٠ عامًا من الكمال». كجزء من الحملة ، أطلقت الشركة مجموعة من القطع المميزة المحفورة باسم العلامة التجارية والمرصعة بالالماس والتي لاقت نجاحًا فوريًا بين عشاق هذه العلامة التجارية.غير أن هذه الذكرى الأربعين تزامنت مع انتشار جائحة كوفيد-١٩ المستجد غير المسبوقة والتي اجتاحت كل دول العالم، لذا اختارت لازوردي إظهار تقديرها والتزامها تجاه عملائها وشركائها في هذه المناسبة من خلال دعم مجتمعها. نفذت الشركة العديد من الحملات التوعوية لنشر المعلومات حول فيروس كورونا والإجراءات الاحترازية التي يجب الالتزام بها للحد من انتشاره. كما تم تنظيم حملات توعية في المتاجر ومن ثم نشرها على منصات وسائل التواصل الاجتماعي التابعة لشركة لازوردي و منصات أخرى مختلفة.

تزامنًا مع انتشار وباء كورونا، قررت المملكة العربية السعودية مضاعفة ضريبة القيمة المضافة ثلاث مرات لتبلغ ١0% اعتبارًا من شهر أبريل ٢٠٢٠. وبهدف دعم زبائننا، أطلقت الشركة حملة تجميد ضريبة القيمة المضافة لتشجيعهم على شراء قطع المجوهرات المفضلة لديهم بنفس السعر. مع عودة الحياة إلى طبيعتها ، ورجوع المتاجر إلى ساعات عملها المعتادة ، حققت المبيعات في الأسواق الرئيسية في كل من مصر

تقييم نموذج أعمال لازوردي

والمملكة العربية السعودية رقمًا قياسيًا مميزًا في شهر نوفمبر، مدعومة بحملة ترويجية ناجحة بعنوان «جمعة الذهب»، وعروض جذابة وملفتة في نوافذ المتاجر وعبر الاعلام الرقمي.

في شهر رمضان من العام الماضي ، ظهرت مجوهرات لازوردي في المسلسل الذي قامت ببطولته سفيرة العلامة التجارية النجمة نيللي كريم ، ويعود الفضل كله للشركة في ذلك. مما ساهم في الترويج للعلامة التجارية و في دعم حضورها القوي أصلًا في المنطقة العربية. كجزء من السعي لجذب قاعدة عملاء أكثر تنوعًا ، أطلقت الشركة العديد من المجموعات الجديدة في عام ٢٠٢٠ والتي لاقت ترحيبًا كبيرًا من الزبائن والمؤثرين على حد سواء. تم إطلاق مجموعة خاصة من الذهب عيار ١٨ قيراطًا واعتمدتها سفيرة العلامة التجارية ميريام فارس في الكثير من اطلالاتها في بداية العام. حذت شخصيات إعلامية نسائية بارزة في المملكة العربية السعودية حذوها أيضاً ، بعد أن كشفن عن أسباب تفضيلهن الذهب عيار ١٨ قيراطًا كخيارهن الحالي في انتقاء المجوهرات. في يوم عيد الحب ٢٠٢٠ ، كشفت لازوردي النقاب عن مجموعة خاصة تضم قطع مجوهرات رائعة مرصعة بالالماس والياقوت على شكل قلب. كان نجاح المجموعة وشيكاً حيث وجد عشاق لازوردي فيها طريقة للتعبير عن حبهم وشغفهم لأحبائهم وتوأم روحهم.

شهد عام ٢٠٢٠ أيضًا إطلاق «لازوردي إنستايل» L'azurde Instyle ، وهو خط من مجوهرات الذهب يتسم بهوية خاصة ، وبتغليف مميز، وطريقة عرض مختلفة ، وقد حظي بدعم تسويقي كبير. تم صنعمجوهرات «إنستايل» خصيصًا ليتم بيعها بالقطعة في أسواق الذهب التقليدية في المملكة العربية السعودية. تم لاقت هذه المجموعة الجديدة من المجوهرات دعماً كبيراً من قبل المؤثرين السعوديين الذين بادروا الى زيارة شركائنا في البيع بالجملة وأيدوا المبادرة.

امتياز علامة توس التجارية

حددت لازوردي الفرص للاستفادة من خبراتها وقدراتها الراسخة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال الحصول على أو تقديم علامات تجارية عالمية استحوذت على امتيازها في المنطقة. ضمن هذا المنظور ، استحوذت الشركة على الامتياز الحصري لعلامة توس في المملكة العربية السعودية ، كعلامة بارزة في استراتيجية المجموعة المتعددة العلامات التجارية ، والتي ساهمت في تأسيس وجود قوي في القطاع الأسرع نموًا في صناعة المجوهرات وإضافة مصدر جديد للنمو والربحية.تعتبر توس علامة تجارية عالمية لمجوهرات الموضة ولها تراث طويل الأمد في تقديم منتجات فاخرة بأسعار معقولة. في عام ٢٠٢٠، استثمرت لازوردي في تسويق توس، مما عزز تنظيمها وقدراتها لتأمين إمكانات نمو قوية في المستقبل.

بهدف الترويج لهذه العلامة التجارية، تعاونت توس للمرة الاولى مع المؤثرة نور عريضة ، وهي شخصية محلية مشهورة على وسائل التواصل الاجتماعي ولديها أكثر من ٨ ملايين متابع والتي ظهرت في عدد كبير من الحملات التسويقية لعلامات تجارية عالمية أخرى. تم إجراء جلسة تصوير خاصة في إسبانيا ظهرت فيها نورعريضة مع زوجها وابنتها بهدف الترويج لحملتي يوم عيد الحب وعيد الأم، باعتبارهما فترات الاستهلاك الرئيسية لهذا العام. تم استخدام صور ومقاطع من الفيديو الخاصة لنور عريضة لنشرها عبرالإعلانات الرقمية، وفي معارض توس وشاشات العرض في المتاجر ونوافذ التسوق، وعبر اليوستات التقليدية عبر منصات ومواقع التواصل، ضمن حملة أصابت هدفها بالكامل.

اعتبرت الحملة بصيل أصّل في الفترة التي أعقبت الإغلاق المفروض كإجراء احترازي لاحتواء انتشار فيروس كورونا. تم تنفيذ حملة نورعريضة للتسويق لتوس مع العديد من مبادرات التوعية الأخرى عقب تفشي جائحة كوفيد-١٩ كوسيلة لنشر الرسائل الإيجابية في السوق السعودية. وبنفس الروح، أطلقت توس أيضًا حملة «أفضل يوم على الإطلاق»(Best Day Ever) في شهر أغسطس ٢٠٢٠ ، لتحفيز الناس على العودة إلى روتينهم الطبيعي في حملة حققت الغرض المقصود منها بالكامل.

في عام ٢٠٢٠ ، ركبت توس موجة التيك توك الشهيرة وابتكرت حملة خاصة لها بالتعاون مع عدد من مشاهير التيك توك، مما أدى إلى ابتكار تيك توك جديد حول هذه العلامة التجارية. نفذت توس هذه الحملة وهي الأولى من نوعها في المملكة العربية السعودية، لجمهورها ومحبيها في جميع أنحاء العالم.

كمبادرة أخرى هي الاولى من نوعها من قبل توس في المملكة ، تم تنظيم حملة سحب سيارة بالتعاون مع شركة فيات للسيارات. تحت شعار «اشترِ توس واحصل على فرصة للفوز بسيارة»، كانت الحملة ممتعة وواسعة الانتشار في آن واحد وسجلت نجاحًا باهرًا بين عشاق العلامة التجارية وزبائننا.

أخيرًا وليس آخرًا ، وكجزء من امتداد علامة توس في المملكة العربية السعودية ، نظمت لازوردي حدثًا افتتاحيًا خاصًا لنخيل مول - الدمام، تم خلاله اتخاذ جميع الإجراءات الاحترازية المتعلقة بفيروس كورونا. سلط هذا الحدث الضوء على تشكيلة من المنتجات المذهلة التي قدمتها توس وساهم في ترسيخ نجاحها القوي والمتنامي في المملكة العربية السعودية.

وتواصل مجموعة لازوردي بحثها عن المزيد من العلامات التجارية القوية للاستحواذ على حقوق امتيازها لا سيما في المملكة العربية السعودية. ومصر، مع احتمال ا لتوسّع في أرجاء المنطقة. وقد يحدث هذا التوسع من خلال الاستحواذ لى حقوق الامتياز الموجودة أو من خلال إطلاق امتيازات جديدة في السوق.

لازوردي إ نستايل

في عام ٢٠٢٠ ، أطلقت لازوردي خطًا جديدًا من مجوهرات الذهب ليتم بيعها بالقطعة للمرة الاولى في أسواق الذهب التقليدية من خلال شبكة كبيرة من تجار التجزئة. تتميز المجموعة الجديدة التي تم إطلاقها تحت اسم «لازوردي إنستايل» بقطع رائعة من المجوهرات المصنوعة بدقة من الذهب العالي الجودة والمرصعة بالألماس واللؤلؤ والأحجار الكريمة وشبه الكريمة، ووفقًا لأعلى المعايير في صناعة المجوهرات. كما يوحى اسمها، تعد «لازوردي إنستايل» جميع عشاق مجوهرات لازوردي بتقديم موديلات عصرية وجديدة للغاية يمكن تنسيقها لتضفي مظهرًا ساحرًا يواكب أحدث اتجاهات التصميم والألوان في عالم الموضة والمجوهرات. تم إطلاق هذا الخط الجديد بالتعاون مع سفيرة علامة لازوردي التجارية، ملكة المسرح، ميريام فارس في حملة إعلانية جريئة وحديثة وأنيقة تستهدف النساء اللواتي يسعين إلى الظهور والشعور بالفخامة والثقة والفراة في أي وقت من الأوقات.

بدأ خط «لازوردي إنستايل» للمجوهرات بشكل جيد وأظهر إمكانات واعده لبيع مجوهرات الذهب بالقطعة في قناة البيع بالجملة ، مع تقديم قطع متعددة الاستخدامات تجسد الجوانب المختلفة لكل امرأة عصرية. تنبض هذه المجوهرات الفريدة بالحياة والألوان ، وتعكس نظرة سعيدة وواثقة للحياة، مع تصاميم مصنوعة بشكل مبدع، ومرصعة بالأحجار الكريمة والألماس واللؤلؤ والزركونيا، بحيث تجد كل امرأة ما يطابق شخصيتها بالكامل.

مجوهرات كيناز

تعدّ مجوهرات كيناز اليوم من العلامات التجارية الأسرع نموًا بين المجوهرات الماسية المواكبة للموضة اليوم في المملكة العربية السعودية، رغم أنّ إطلاقها من قبل لازوردي كعلامة قائمة بذاتها حديث نسبيًا يعود للعام ٢٠١٧. تعد العلامة التجارية بأن تضع «الرفاهية في متناول أيديكم» فتعمل على جذب شريحة جديدة من العملاء إلى أسرة لازوردي كما تسهم أيضاً بتوسيع نطاق وصول علامة لازوردي إلى عملائها الموجودين. لعلامة كيناز اليوم ١٦ موقعاً للكشاك البيع بالتجزئة في مختلف أرجاء المملكة العربية السعودية، في أهم المراكز التجارية.

ولدعم نسبة تحوّل أعلى، فقد اشتملت نشاطات التسويق الخاصة بكيناز على مواد تسويق جذابة لدعم نقاط البيع مع رسائل تتعلق بفترة الاستهلاك أو إطلاق الأحجار الملونة أو تشكيلة اللؤلؤ المبتكرة التي تقدّم بأسعار مدروسة لكل امرأة راغبة في امتلاك الألماس بميزانية محدودة.

‘Miss L

علامة «مس أل» التي أطلقتها لازوردي في العام ٢٠١٩ ،هي مجموعة من المجوهرات الكلاسيكية والعصرية الرائجة التي تباع بالقطعة في مراكز التسوق في المملكة العربية السعودية ومصر. انطلاقا من النموالسريع الذي تسجله المجوهرات العصرية ذات الأسعار المعقولة، تباع «مس أل» اليوم في متاجر لازوردي أبادية العلامات التجارية، ومن خلال أكشاكها المخصصة للبيع بالتجزئة أو لدى تجار التجزئة المعتمدين وعلى الانترنت عبر الموقع الإلكتروني missl.com

تمتلك «مس أل» مجموعة متنوعة من الذهب عيار ١٨ قيراطًا المصنوعة من الأحجار الكريمة وشبه الكريمة الأنيفة والتي تم إنتاجها وفقا لأعلى المعايير في صناعة المجوهرات. من خلال مجوهرات «مس أل»، يمكن للمرأة العصرية التعبير عن أسلوبها ونظرتها للحياة بطرق خلاقة وممتعة.

كان العام ٢٠٢٠ راتقا لعلامة «مس أل»، توج باطلاق الموقع الالكتروني الخاص بها باستخدام تصاميم تجربة وواجهة المستخدم UI/UX. وقد تلا ذلك تخصيص العلامة بهوية مرئية جديدة ولوغو(علامة دعائية) مستحدثت تحت إدارة وكالة BETC ROUGE المبدعة التي تقع في فرنسا، والتي تعنى بالترويج لأهم الماركات العالمية الفاعرة عبر تزويدها بأساليب اتصال وتواصل خلاقة وفريدة.

في عام ٢٠٢٠ ، أطلقت «مس أل» مجموعات جديدة بانتظام وفي الوقت المناسب الذي يتزامن مع العطلات والمناسبات الخاصة. واحتفالًا باليوم الوطني السعودي ، أزدلت الستار عن عقد «مملكتي» المحدود الكمية والذي يصور خريطة المملكة العربية السعودية بتصميم ثلاثي الأبعاد مبتكر ومصمم بإتقان باستخدام ذهب لازوردي الأصفر الخالص من عيار ١٨ قيراط. يعبر الاسم بحد ذاته عن شعور الفخر بملكية وطن ملتزم بتقديم الأفضل لشعبه. ظهرت حملة «مملكتي» على موقع فيسبوك كنموذج ناجح لحملات اليوم الوطني السعودي.

من بين الحملات الناجحة التي تم إطلاقها لمجوهرات «مس أل» هي مجموعة «عالمي» My World التي كشفت النقاب عن عقد «أنستوبويل» Unstoppable الشهير كجزء من حملة التوعية لسرطان الثدي خلال شهر أكتوبر. العقد موجه للنساء المقاتلات كطريقة لإظهار الدعم والتقدير لجهودهن في المحافظة على صلاتهن في مواجهة التحديات ، وقد تم إهداء العقد للنساء اللواتي يكافحن السرطان في «مؤسسة بهية للاكتشاف المبكر وعلاج سرطان الثدي» في مصر ، في حدث توعوي تم تنظيمه بالتعاون مع سفيرة علامة لازوردي النجمة المصرية نيللي كريم. كما تم التبرع بأجزاء من مبيعات العقد إلى «جمعية زهرة لسرطان الثدي» في المملكة العربية السعودية كمساهمة في جهودها المتفانية في مكافحة هذا المرض.

في العام المنصرم، أطلقت «مس أل» مجموعة “My Jewels My Way” وهي أول مجموعة قابلة للتعديل حسب الطلب ومصنوعة من القطع الذهبية التي تمكن الزبائن من نقش الأحرف الأولى من أسمائهم أو تواريخ ورموز خاصة بهم. لاقت هذه المجموعة حب وأعجاب مجيى «مس أل» فور إطلاقها، وخاصة جيل الألفية الذين يسعون دائمًا للتعبير عن أنفسهم بطرق مريحة وفريدة من نوعها. بمناسبة الأعياد واحتفالات نهاية العام، أضيئت شجرة عيد الميلاد الخاصة بـ«مس أل» في مول مصر. وجذبت شجرة عيد الميلاد الخاصة بـ«مس أل» الأنظار وتم التعرف عليها مباشرة خاصة وأنها زينت بالكامل بعلب الهدايا الخاصة بعلامة «مس أل». كما تمت دعوة الزبائن ليدبروا عجلة رقمية للحصول على مكافآت وهدايا قيمة من منتجات «مس أل».

على مدار العام الماضي ، ارتدى عددًا كبيراً من المشاهير بمنطقة الشرق الأوسط والمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي مجوهرات «مس أل» المميزة.

تعاون لازوردي مع المشاهير

تعتمد لازوردي، باعتبارها المصمّم والمصنّع والمورّع الأكبر للمشغولات الذهبية والمجوهرات في الشرق الأوسط، استراتيجية تسويق مركزة تسعى من خلالها إلى الحفاظ على مكانتها وتعزيز حضورها في المنطقة. ويمثل تعاون لازوردي مع كبار النجمات في عالم الموضة والموسيقى والأفلام أحد الدوافع الرئيسية المؤدية إلى النجاح المستمر لهذه الاستراتيجية.

وتعتبر هذه المقاربة التي يتّهجها الشركة والتي تقوم على التعاون مع عدة مشاهير، منسجمة بشكل مثالي مع قاعدة عملاء لازوردي المتنوعة والمتعددة الاهتمامات. إذ تسعى لازوردي لجذب الأمهات، والبنات، وسيدات الأعمال، والنجمات المتألمات، والسيدات من كل الأعمار ومن مختلف جوانب الحياة وتشجيعهن على إبراز جمالهن وتألّقهن. من هنا، تختار لازوردي النجمات بدقة، انطلاقًا من نجاحاتهن في مجالاتهن، وتحرص على التنوع في اختيارها بحيث تتعاون مع قائمة من سفيرات العلامة التجارية اللواتي يرقن لمختلف الجماهير في العالم العربي.

ورغم تنوّعهن، إلّا أنّ النجمات اللواتي تتعاون معهنّ لازوردي تجمعوهن قواسم عديدة مشتركة، فهن مثل العلامة التجارية نفسها، يتحدرن من الشرق الأوسط، يتحليّن بالجاذبية والثقة ويتمتعن بالإستقلالية والفخر. ولذلك، فهن خير سفيرات للعلامة التجارية يمثلن تنوّع سيدات العالم العربي وتألّقهن في كل أدوارهن.

تعمل لازوردي على تنظيم حملات إعلانية وإعداد خطط تعاون متميزة لكل من المشاهير، عبر وسائل الإعلام الاجتماعي والرقمي، بالإضافة إلى الإعلانات التقليدية والظهور الإعلامي ما يتيح للشركة تقديم مجموعاتُها الفريدة من المجوهرات الراقية إلى أكبر شريحة من السيدات. وكان لهذه الشراكات فضل في نجاح شركة لازوردي للمجوهرات في تعزيز مكانة علامتها التجارية ودعم نمو إيراداتها.

وسائل التصميم والتصنيع المتطورة

يَمتلك لازوردي مجموعة من المرافق التصنيعية المتطورة التي تمكّنها من تصميم وإنتاج مجموعات واسعة من المنتجات الفريدة لتلبية احتياجات العملاء المتغيّرة بمتنهى الكفاءة. حيث تقدم أكثر من 0٠٠٠ تصميم سنويًا بما يمكنها من ترسيخ مكانتها كشركة مؤثرة تحدد توجهات الموضة الأساسية في السوق. وتحافظ مجموعة لازوردي على ميزتها التقنية المهمة، ر من خلال أكثر من ٥٠٠ آلة حديثة لتصنيع المجوهرات. فعلى سبيل المثال، كانت مجموعة لازوردي الشركة المُصنعة الأولى التي تطبق تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد باعتبارها جزءًا من عمليتي التصميم والتصنيع في المملكة العربية السعودية. علاوة على ذلك، تتيح كفاءة إدارة سلسلة التوريد للمجموعة المرونة اللازمة لتغيير التصميم التي تقدمها. وأخيرًا، عمدت المجموعة إلى تبسيط عملية تصنيع القطع التي تتطلب عددًا كبيرًا من العمال بهدف تعزيز كفاءة عملية الإنتاج. وتتيح هذه المزايا للمجموعة تسعير منتجاتها بأسعار معقولة مقابل خدمة أجور التصنيع، وتلبية مجموعة متنوعة من الأذواق، وإنتاج قطع متميزة من المجوهرات.

مرافق التصنيع وإمكاناتها

تدير مجموعة لازوردي أكثر من ٣٢ ألف متر مربع من المساحات المخصصة لتصنيع مجوهرات الذهب والألماس. وبلغ عدد العاملين في مصنع لازوردي بالرياض ٤٧٠ بين حرفيين وموظفين حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، والذي تم تأسيسه بتاريخ ١٨/٠٧/١٤١٢ هـ (الموافق ٢٣/١١/١٩٩٢ م)، وتباع منتجاته في المملكة العربية السعودية والأسواق الدولية على حد سواء. كما تمتلك المجموعة ثلاث مصانع في مصر ينتجان بشكل رئيسي للبيع في السوق المحلي والتصدير أيضاً، أحدهما في القاهرة وبلغ عدد العاملين فيه ١٣٠ بين حرفيين وموظفين حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، والذي تم تأسيسه بتاريخ ٠٥/١١/١٤٢٣ هـ (الموافق ٠٨/٠١/٢٠٠٣ م). بينما يقع المصنع الثاني والثالث في مدينة القليوبية، وبلغ عدد العاملين فيه ٩٢٢ حرفيًا وموظفًا حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، وتم الاستحواذ عليه بتاريخ ١١/٠٩/١٤٣٣ هـ (الموافق ٣٠/٠٧/٢٠١٢ م)، وتباع منتجات المصنعين بشكل رئيسي في السوق المصرية المحلية.

CORE BUSINESS GOLD WHOLESALE

REACHING 1,500 3RD PARTY RETAILERS



L'azurde Locations	KSA	Egypt	UAE	Total
Factories	1	2	-	3
Wholesale offices	4	11	1	16

نموذج الأعمال

قنوات التوزيع



مواقع البيع بالتجزئة لمجموعة لازوردي			
اسم العلامة التجارية	جمهورية مصر العربية	المملكة العربية السعودية	المجموع
لازوردي	١٨	٤	٢٢
منافذ البيع في المطارات	-	٦	٦
توس	-	٢٧	٢٧
كيناز	-	١٤	١٤
مس آل	٦	-	٦

تفاصيل التوزع الجغرافي لمجموعة لازوردي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

الدولة	المدينة	الشركة المُشغلة	طبيعة الحضور
المملكة العربية السعودية	الرياض	شركة لازوردي للمجوهرات ، شركة مساهمة مدرجة في سوق الأوراق المالية السعودي «تداول»	ومصنع، ومكاتب للبيع بالجملة، ومتاجر للبيع بالتجزئة
	الرياض	شركة المجوهرات الماسية، شركة ذات مسؤولية محدودة.	تجارة المشغولات الذهبية ومنتجات الفضة والأحجار الكريمة
	الرياض	شركة كيناز، شركة ذات مسؤولية محدودة.	تجارة المشغولات الذهبية ومنتجات الفضة والأحجار الكريمة
	الرياض	شركة ازدياد العربية التجارية، شركة ذات مسؤولية محدودة، مملوكة من شخص واحد	تجارة بالتجزئة
جمهورية مصر العربية	القاهرة	شركة اورو ايجيبت لتشغيل المعادن الثمينة، شركة مساهمة مغلقة.	مصنع ومكاتب للبيع بالجملة
	مدينة العبور	شركة لازوردي مصر، شركة ذات مسؤولية محدودة.	مصنع، ومكاتب للبيع بالجملة، ومتاجر للبيع بالتجزئة
دولة الإمارات العربية المتحدة	دبي	-شركة لازوردي للمجوهرات دبي – ذات مسؤولية محدودة -شركة لازوردي جروب فور جولد أند جولدي م.د.م.س	-مكاتب للبيع بالجملة -تجارة اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمجوهرات والمشغولات الذهبية
	أبو ظبي	شركة لازوردي للمجوهرات، شركة ذات مسؤولية محدودة	متاجر للبيع بالتجزئة
دولة قطر	الدوحة	شركة لازوردي للمجوهرات، شركة ذات مسؤولية محدودة	مكتب للبيع بالجملة
	مسقط	شركة لازوردي للمجوهرات، شركة ذات مسؤولية محدودة	مكتب للبيع بالجملة



قنوات التوزيع
بيع مجوهرات الذهب بالجملة

تعمل مجموعة لازوردي على تصميم وتصنيع مجوهرات الذهب في مصر والمملكة العربية السعودية، وبيعها عبر أكثر من ١٠ دولة أغلبها منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لأكثر من ١٦٠٠ تاجر تجزئة مستقل. وتعمل مجموعة لازوردي بشكل مباشر في ١٦ مكتب للبيع بالجملة داخل المملكة العربية السعودية ومصر والإمارات العربية المتحدة.

وتتمّ عمليات البيع بشكل رئيسي من خلال فريق احترافي متخصص في مبيعات الجملة، والذي يسعى باستمرار إلى تعزيز علاقات الشراكة والتعاون مع مختلف العملاء والحسابات الرئيسيين. كذلك، يسعى فريق المبيعات باستمرار إلى اغتنام الفرص لتوسيع نطاق توزيع المجوهرات والمشغولات الذهبية على عملاء جدد مع الحرص على ترسيخ مكانة العلامة التجارية والارتقاء بها. تحتفظ مجموعة لازوردي بحضور قوي في السوق، حيث يظهر ذلك بقوة في منافذ بيع تجار التجزئة من خلال المعروضات التي تحمل علامة لازوردي التجارية، إضافة إلى اتباع استراتيجيات تسويقية وتجارية فعّالة.

يعمل فريق التسويق على تقديم الدعم لتجار البيع بالتجزئة في فعاليات السوق للمساعدة في زيادة مبيعات المشغولات الذهبية لمجموعة لازوردي، وبعد تزويد العملاء بالمعلومات والتعاون الوثيق معهم إحدى المميزات التنافسية الرئيسية لفريق تسويق مجموعة لازوردي. تمتلك مجموعة لازوردي فريقًا خاصًا للبيع بالجملة في المملكة ومصر والإمارات، بينما تجري عمليات البيع في الأسواق الأخرى عبر موزعين حصريين وغير حصريين أو البيع مباشرة للعديد من تجار التجزئة.

بيع المجوهرات بالتجزئة

قررت مجموعة لازوردي، بهدف تنويع إيراداتها وتعزيز هامش ربحها وترسيخ قدراتها الإدارية، توسيع نطاق عملها إلى البيع بالتجزئة. أسست المجموعة فريق إدارة متفانيًا ومتمرسًا لإدارة خدمات البيع بالتجزئة ويحظى بدعم مؤسسي قوي لتنمية مجال عملها في قطاع التجزئة.

أ. متاجر التجزئة الخاصة بعلامة لازوردي: تركّز هذه الشبكة على المجوهرات الماسية ومجوهرات Miss L التي تباع في المتاجر الخاصة بالشركة في كل من المملكة العربية السعودية ومصر. واعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، أصبحت محافظة أعمال مجموعة لازوردي تضم ٢٢ منفذ بيع يبيع مجوهرات العلامة التجارية «لازوردي»، منها ٤ متاجر في السعودية، ١٨ متجرًا في مصر، منها ١٧ متجرًا و٥ أكشاك. هذا وعملت لازوردي على توسيع شبكتها من متاجر التجزئة في العام ٢٠٢٠ من خلال افتتاح ٦ معارض جديدة في أهم المواقع في مصر والسعودية وتم إغلاق ٣ متاجر عاجزين عن تحقيق أرباح في السعودية وعدد متجر واحد في مصر لنفس السبب. ولا تتعارض خدمات البيع بالتجزئة في المجموعة مع تجارة مجوهرات الذهب بالجملة، حيث تُركز خدمات التجزئة في مجموعة لازوردي على بيع المجوهرات الماسية بالقطعة، بينما تُركز تجارة مجوهرات الذهب بالجملة على بيع المشغولات الذهبية بالوزن. علاوة على ذلك، تتمركز معظم متاجر التجزئة المملوكة لمجموعة لازوردي في مراكز التسوق، بينما يتواجد غالبية عملاء تجارة الذهب بالجملة في أسواق الذهب.

ب. مواقع معارض بيع العلامة التجارية «لازوردي» بالتجزئة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الدولة	المنطقة	الموقع	العلامة التجارية	تاريخ الافتتاح
المملكة العربية السعودية	الرياض	نخيل مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٥/٠٣/٢٥
	الدمام	ظهران مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١١/٠١/٠٢
	جدة	رد سي مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١١/٠١/٠٣
	جدة	جدة مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٧/٠٣/٢٩
جمهورية مصر العربية	القاهرة	كايزو فستيفال سيتي	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٤/٠٧/٠١
	القاهرة	مول العرب	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٥/٠٧/٠١
	القاهرة	سيتي ستارز	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٦/٠٤/٠١
	القاهرة	مول مصر	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٧/٠٣/٠١
	القاهرة	داون تاون	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٧/١٢/٠١
	القاهرة	الكورية	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٧/١٢/٠١
	القاهرة	المعادي	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٨/٠٨/٠١
	الجيزة	المهندسين	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٨/٠٦/٠١
	العربية	مول العروبة	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٨/٠٧/٠١
	الإسكندرية	سيتي سنتر	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٨/٠٣/٠١
	المنصورة	المنصورة	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٩/٠٣/٠١
	القاهرة	سيتي سنتر ألماتة	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٩/١٠/٠١
	طنطا	مول طنطا	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٩/١٢/٠١

ت. مواقع أكشاك بيع العلامة التجارية «لازوردي» بالتجزئة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الدولة	المنطقة	الموقع	العلامة التجارية	تاريخ الافتتاح
أكشاك مصر	القاهرة	كايزوفيستيفال مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٨/٠٤/٠١
	القاهرة	مول بوينت 90	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٩/٠٣/٠١
	القاهرة	مول سيتي ستارز	علامة لازوردي الأحادية	٢٠١٩/٠٢/٠١
	القاهرة	سيتي سنتر المعادي	علامة لازوردي الأحادية	٢٠٢٠/١٠/٠١
	القاهرة	داندي مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠٢٠/١٠/٠١



ج) نقاط البيع في المطارات - اتفاق التوزيع الحصري مع المطارات السعودية

في خلال العام ٢٠٢٠م، جدّدت لازوردي اتفاق التوزيع الحصري مع الشركة السعودية الفرنسية لتشغيل وإدارة الأسواق الحرة (وهي قسم من لاغاردير ترافيل ريتيل) بحيث تصبح لازوردي المورد الحصري للمجوهرات والذهب في الصالة الدولية في المطارات في الرياض وجدة والدمام، ما من شأنه توفير مصادر دخل جديدة للشركة وتنويع إيراداتها، من خلال توسيع عمليات البيع بالتجزئة واستهداف شريحة جديدة من العملاء. في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م يوجد ٦ منافذ بيع بمطارات المملكة العربية السعودية

د) بيع مجوهرات الألباس «كيناز» بالتجزئة:

«كيناز» هي علامة تجارية ذات قيمة تهدف إلى التزيين بها في المناسبات اليومية والتهادي بها، وتباع منتجاتها لدى (١٢) منفذ بيع حصري (أكشاك) للعلامة التجارية كيناز في مراكز تسوق رئيسية في الرياض والدمام وجدة وعدد (٢) صالة عرض في الرياض. وتتطلع مجموعة لازوردي إلى تسريع عجلة توسيع منافذ بيع (أكشاك) منتجات كيناز الماسية بالتجزئة في جميع أنحاء المملكة في البداية، ثم مصر ودول الخليج بعد ذلك.

ث. توس:

في عام ٢٠١٨، استحوذت المجموعة على امتياز علامة توس التجارية في المملكة العربية السعودية فخصّصت لها ٢٦ متجرًا للتجزئة، ما أتاح للشركة الدخول إلى القطاع المتنامي للمجوهرات ذات الأسعار المعقولة. وتوس عبارة عن علامة تجارية دولية لمنتجات الرفاهية ذات الأسعار المعقولة، لديها خبرة أعمال تقارب المئة عام وبأكثر من ٦٢٠ متجرًا في أكثر من ٥٣ دولة. تعمل توس على تصميم وتصنيع وبيع المجوهرات والحقائب والأكسسوارات للنساء والرجال، وتشمل معروضاتها مجموعة واسعة من السلع منها المجوهرات الماسية والذهب والفضة، وذلك في صلب أعمالها، بالإضافة إلى حقائب اليد والعطور والأكسسوارات. العلامة حاضرة في المملكة العربية السعودية منذ العام ٢٠٠٨ وقد أصبح لديها اليوم شبكة تمتد على ٢٧ متجرًا في مختلف أرجاء المملكة. وتسعى لازوردي من خلال علامة توس التجارية إلى تدعيم محفظتها وتوسيع قاعدة عملائها عبر تنويع الإيرادات وتكملة تشكيلتها. وتفتخر إدارة الشركة أيضاً بشراكتها مع توس الرائدة عالمياً في صناعة المجوهرات.

مواقع تواجد منافذ بيع مجوهرات العلامات التجارية «توس» كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩:

الدولة	الموقع	العلامة التجارية
المملكة العربية السعودية	جدة	شارع التحلية
	جدة	شارع الخيط
	الخبر	الراشد مول
	الرياض	النخيل مول
	الرياض	بانوراما مول
	جدة	ستارز أفينيو
	جدة	رد سي مول
	ظهران	ظهران مول
	الإحساء	سكوير مول
	الرياض	حياة مول
	المدينة	النور مول
	جدة	مول العرب
	جدة	السلام مول
	الرياض	الحمراء مول
	جدة	الياسمين مول
	مكة	مكة مول
	جدة	شارع بولفارد
	جدة	جوري مول
	الخبر	الشيخ أفينيو
	الرياض	جراندا مول
	الرياض	بارك مول
	ظهران	ظهران ٢ مول
	تبوك	تبوك بارك
	الرياض	مركز المملكة
	القصيم	النخيل بلازا
	مكة	أبراج البيت مول
	دمام	النخيل مول

المعرفة الوثيقة بالعملاء والتعاون المشترك مع شركائنا من تجار التجزئة إحدى المميزات التنافسية الرئيسية لمجموعة لازوردي.



فيما يلي قائمة صالات العرض التي افتتحت في جمهورية مصر العربية في العام ٢٠٢٠م:

الدولة	المنطقة	الموقع	العلامة التجارية	تاريخ الافتتاح
الإسكندرية	سيتي سنتر اسكندرية	ميس ل	٢٠٢٠/٠١/٠١	
القاهرة	مول العرب	ميس ل	٢٠٢٠/٠١/٠١	
القاهرة	داندي مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠٢٠/١٠/٠١	
القاهرة	مول بوينت ٩٠	علامة لازوردي الأحادية	٢٠٢٠/١٠/٠١	
القاهرة	كايروفيستيفال مول	ميس ل	٢٠٢٠/٠١/٠١	

فيما يلي قائمة صالات العرض التي افتتحت في المملكة العربية السعودية في العام ٢٠٢٠م:

الدولة	المنطقة	الموقع	العلامة التجارية	تاريخ الإفتتاح
دمام	النخيل مول	توس	٢٠٢٠/٠٧/٠١	

توزيع آلات تصنيع المجوهرات

بالإضافة إلى تجارة الجملة والتجزئة في المجوهرات والألماس ، تمثل مجموعة لازوردي العديد من الشركات المصنعة لمعدات آلات المجوهرات وتبيع أجهزتها ، مثل صب المجوهرات وآلات اللحام بالليزر والموجات فوق الصوتية ، في المملكة لمختلف الشركات المصنعة المحلية للذهب والإمّاس مجوهرات. تساعد هذه الأعمال الصغيرة والاستراتيجية لازوردي على تعزيز تعاونها مع مصنعي معدات المجوهرات العالميين والبقاء على اطلاع بأحدث التطورات في السوق.

يوضح الجدول التالي إيرادات مجموعة لازوردي من عملياتها حسب فئة المنتج:

	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠
	مليون ريال % من الإيرادات	مليون ريال % من الإيرادات	مليون ريال % من الإيرادات	مليون ريال % من الإيرادات	مليون ريال % من الإيرادات
مبيعات مجوهرات الذهب	٣١٦,٠ %٧٨	٢٦٦,٢ %٧٥	٣١٥,٩ %٧٨	٣١٣,٢ %٦٥	٢١٧,٣ %٦٣
مبيعات مجوهرات الألماس	٨٠,٢ %٢٠	٧٧,١ %٢٢	٦٧,٣ %١٧	٨٣,٥ %١٧	٦٧,٩ %٢٠
مبيعات المجوهرات العصرية	٠,٠ %٠	٢,٠ %١	١٢,٦ %٣	٧٤,١ %٣	٥٠,٢ %١٤
الآلات وغيرها	٩,٢ %٢	١٠,١ %٣	١٠,٧ %٣	١٠,٤ %٢	١٢,٠ %٣
الإجمالي	٤٠٥,٤ %١٠٠	٣٥٥,٤ %١٠٠	٤٠٦,٤ %١٠٠	٤٨١,٢ %١٠٠	٣٤٧,٤ %١٠٠



هـ Miss L
تقدّم علامة Miss L الجديدة مجوهرات كلاسيكية ومواكبة للموضة تباع بالقطعة في المراكز التجارية في السعودية ومصر، وهي قد انطلقت من النموّ المتسارع لقطاع المجوهرات المعاصرة ذات الأسعار المعقولة عالمياً. وفي أرجاء المنطقة أيضاً. تباع منتجات Miss L اليوم في متاجر لازوردي، وفي الأكشاك، وعلى منصات التجارة الالكترونية للمجموعة، وفي نقاط البيع لدى تجار التجزئية في المراكز التجارية.
تمثّل العلامة الجديدة فرصة نمو هامة بالنسبة إلى لازوردي مع دخول الشركة للمرة الأولى قطاعاً بارزاً بعلامة فرعية منفصلة ذات هامش إجمالي مرتفع، ورأس مال متدن وقيمة مغرية للعملاء. تتراوح أسعار مجوهرات Miss L بين ٤٧0 و٥٠٠ ريال سعودي.

أطلقت Miss L في أواخر عام ٢٠١٩، وهي تضم مجموعاتٍ منوّعةٍ من التصاميم الأنيقة والرائجة، المشغولة من الذهب عيار ١٨ قيراط، وفقاً لأعلى معايير صياغة المجوهرات. ترافق «Miss L» المرأة التي ترتديها، فتعكس شخصيتها، وتتناسب مع مزاجها في كل الأوقات، كما تتيح لها التعبير عن أسلوبها وتمذها بالطاقة الإيجابية. لذلك، فإن مجوهرات «Miss L» هي الهدية المثالية للمرأة العصرية، العاشقة للموضة والتجدّد. تعتمد للعلامة استراتيجية تسويق رقمية مركزة يتمثّل الهدف منها في الوصول إلى أبناء جيل الألفية الشغوفين بالتكنولوجيات الجديدة والأفكار المبتكرة. وتتمّ الإستعانة بالمؤثرين على نطاق واسع ومصغر في أن من أجل دعم قيم العلامة التجارية. هذا وتطلق المجموعات الجديدة في فترات الاستهلاك الرئيسية مع تقديم تجربة تسوّق فريدة، سواء في متاجر Miss L نفسها أو لدى تجار التجزئة المعتمدين، بغية نشر روح المرح في أوساط العملاء، مع المحافظة في الوقت نفسه على حس الرفاهية المرافق للعلامة التجارية.

مواقع أكشاك بيع العلامة التجارية «Miss L» بالتجزئة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الدولة	المنطقة	الموقع	العلامة التجارية	تاريخ الإفتتاح
	القاهرة	مول مصر	ميس ل	٢٠١٩/١٢/٠١
أكشاك جمهورية مصر العربية	القاهرة	سيتي سنتر ألاماطة	ميس ل	٢٠١٩/١٠/٠١
	الإسكندرية	سيتي سنتر اسكندرية	ميس ل	٢٠٢٠/٠١/٠١
	القاهرة	مول العرب	ميس ل	٢٠٢٠/٠١/٠١
	القاهرة	مول بوينت ٩٠	ميس ل	٢٠٢٠/٠١/٠١
	القاهرة	كايروفيستيفال مول	ميس ل	٢٠٢٠/٠٧/٠١

التغيرات في منافذ البيع خلال ٢٠٢٠م

أمام الإدارة خطة لتحسين ربحية قطاع لازوردي للبيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية من خلال ترشيد بصنتنا، وإعادة إنعاش متاجرنا، والاستفادة من عمليات التجزئة الحصرية في المطارات، وتدريب الموظفين مع العمل على توجيه علامة Miss L الواعدة من خلال تجار البيع بالتجزئة، والمتاجر والأكشاك الخاصة بعلامة Miss L.

وكجزء من الخطة المذكورة أعلاه، تم أغلاق عدد ٣ صالات عرض في المملكة العربية السعودية خلال ٢٠٢٠م كما تم أغلاق منفذ للبيع (كشك) واحد في مصر بسبب الأثر السلبي على ربحية لازوردي، ما دفع الإدارة إلى اتخاذ هذا القرار لتحسين أداء الشركة.

فيما يلي قائمة صالات العرض التي أغلقت في المملكة العربية السعودية و منفذ البيع (كشك) الذي أغلق في جمهورية مصرالعربية عام ٢٠٢٠م:

الدولة	المنطقة	الموقع	العلامة التجارية	تاريخ الاغلق
	جدة	الأندلس مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠٢٠/٠٦/٠٣
المملكة العربية السعودية	دمام	الراشد مول	كيناز	٢٠٢٠/٠٧/٠١
	الرياض	بانوراما مول	كيناز	٢٠٢٠/٠٣/٠١

فيما يلي قائمة صالات العرض التي افتتحت في جمهورية مصر العربية في العام ٢٠٢٠م:

الدولة	المنطقة	الموقع	العلامة التجارية	تاريخ الاغلق
جمهورية مصر العربية	القاهرة	سيتي ستار مول	علامة لازوردي الأحادية	٢٠٢٠/٠٦/٠٢

بينما تم أفتتاح عدد ٥ صالات عرض في مصر خلال عام ٢٠٢٠م، بينما تم أمتنح معرض وحد بالمملكة العربية السعودية بفضل نموّ عمليات البيع بالتجزئة بعد أداء قوي لعدة سنوات.

البيئة والصحة والسلامة

تحرص «للازوردي» على تعزيز قدراتها الأمنية لضمان السيطرة التامة على مرافقها الإنتاجية، ومكاتب البيع بالجملة، ومواقع البيع بالتجزئة، وعمليات نقل مجوهراتها. وهي تتعاون بشكل دوري مع المستشارين الأمنيين لمراجعة وتحديث إجراءاتها ومعاييرها الأمنية الخاصة.

وتعنى الشركة إلى حد كبير بجانب السلامة فيما يخص عمليات الإنتاج والمحافظة على معايير السلامة. ولهذا تتبنى شعار وسياسة «السلامة أولاً»، ويكمن هدفها الأساسي في «تفادي وقوع الحوادث».

وتطبق «للازوردي» العديد من الإجراءات والضوابط التي تتماشى مع معايير ونظم السلامة المحلية (PME, MODON) والعالمية لإبقاء موظفيها آمنين، وتوفير معدات عمل عالية الجودة لهم، وتزويدهم بأدوات السلامة الشخصية التي تناسب طبيعة عملهم والمخاطر المحيطة بهم.

وتبذل «للازوردي» ما بوسعها لتوفير بيئة سليمة وصحية لجميع موظفيها وحرفيي المجوهرات لديها. وقد تبنت نظاماً متقدماً لإدارة السلامة والصحة المهنية بهدف توفير بيئة آمنة وصحية لسائر موظفيها. ويوفر قسم السلامة في الشركة خدمات التدريب والمراقبة مع ضبط الإجراءات لضمان تطبيق نظام سلامة فاعل على يد فريق عمل متمرس بمجال الخدمات الأمنية يستخدم أحدث الأدوات والأنظمة ذات الصلة. تحرص لازوردي على توفير الرعاية الطبية اللازمة من خلال تأسيس عيادة طبية في مصانعها لتوفير الرعاية الطبية الاحترافية الفورية ومراقبة الصحة لموظفيها. وحافظت «للازوردي» على العديد من الشهادات لمطابقتها المعايير العالمية للصحة والسلامة والبيئة مثل شهادة نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية الآيزو (ISO ٢٠١٨:٤0٠١)، وشهادة نظم إدارة الشؤون البيئية الآيزو (ISO ٢٠١٥:١٤٠٠١) وشهادة نظام إدارة الجودة الآيزو (ISO ٢٠١٥:٩٠٠١) ، وشهادة نظام إدارة الطاقة الآيزو (ISO ٥٠٠٠١:٢٠١١) .

المسؤولية الاجتماعية والمساهمات

كجزء من جهودها المستمرة لإظهار التقدير لبلدها وعملائها ، تسعى لازوردي دائماً إلى رد الجميل لمجتمعها ، وتعزيز التزاماتها الأخلاقية تجاه الأشخاص الذين تخدمهم.

في العام ٢٠٢٠ ، وخاصة عقب تفشي جائحة كورونا، كان تقدير الدعم المالي والمعنوي للمنظمات الاجتماعية والخيرية أكثر أهمية من أي وقت مضى.

نظراً لأن مكافحة فيروس كوفيد-١٩ كانت الشغل الشاغل لأفراد المجتمع ، ومع كون المتخصصين في الرعاية الصحية في طليعة المتصدين لهذا الوباء ، ركزت المبادرات الاجتماعية للازوردي على دعم القوى الطبية العاملة وإبداء التقدير والامتنان لأولئك الأبطال كل يوم. في هذا السياق ، وكبادرة تقدير لتفاني الممرضات وعملهم الجاد ، فكرت لازوردي في طريقة لرسم بسمة على شفاههم. فساهمت الشركة عبر تقديم هدايا شكر للممرضات

العاملات في مختلف المستشفيات في المملكة العربية السعودية.

وفي عيد الأم تعاونت الشركة مع وزارة الصحة السعودية في لفعة صادقة تجاه الأمهات المصابات بفيروس كورونا والمعزولات في مراكز الحجر الصحي بالرياض. نظراً لأن هؤلاء الأمهات كانوا يعيدين عن عائلاتهم وفي وضع لا يسمح لهن بالاحتفال بهذه المناسبة مع أطفالهم ، فقد أرسلت لهن لازوردي هدايا خاصة بمناسبة عيد الأم في محاولة منها للتخفيف قليلاً من آلامهم ومعاناتهم والتمني لهم بالشفاءالعاجل ومستقبل أفضل.

في شهر أكتوبر، وكجزء من حملة التوعية لسرطان الثدي، أطلقت «مس أل» العقد الموجه إلى الصابات المقاتلات كوسيلة لإظهار الدعم والتقدير لجهودهن في الصمود في مواجهة كافة التحديات. تم تقديم عشرات القلائد كهدايا للنساء اللواتي يكافحن سرطان الثدي في جمعية بهية للاكتشاف المبكر وعلاج سرطان الثدي في مصر ،ضمنحدث توعوي نظم بالتعاون مع سفيرة لازوردي النجمة المصرية نيللي كريم، كما تم التبرع بقسم من أرباح المبيعات إلى جمعية زهرة لسرطان الثدي في المملكة العربية السعودية، كمساهمة في جهودها المتفانية في مكافحة هذا المرض.

تم تنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية والمساهمات الصادرة عن لازوردي كجزء من جهودها للوقوف إلى جانب النساء، وتشجيعهن على التألق في ظل الأيام الصعبة والمشقات، وتمكينهن من إيجاد القوة اللازمة في سبيل تحقيق أهدافهن في الحياة.

أحداث هامة خلال ٢٠٢٠م

تأثير جائحة فيروس كورونا المستجد – كوفيد-١٩ على إعمال لازوردي

تم تأكيد وجود فيروس كورونا (كوفيد – ١٩) في أوائل عام ٢٠٢٠م وانتشر عبر مناطق جغرافية متعددة، مما تسبب في اضطرابات في الأنشطة التجارية والنشاط الاقتصادي. استجابة لانتشار كوفيد- ١٩ وما ينتج عنه من اضطرابات في الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية، قامت إدارة المجموعة بتعيئة فريق إدارة الأزمات لتقييم التأثير المحتمل على أعمالها في المملكة العربية السعودية والمناطق الجغرافية الأخرى حيث تقوم المجموعة بممارسة انشطتها. كما اتخذت الإدارة سلسلة من الإجراءات الوقائية لضمان صحة وسلامة موظفيها وعملائها ومجتمعها الأوسع وكذلك لضمان استمرارية عملياتها.

نظراً لتأثير الظروف الاقتصادية و غيرها من العوامل غير المعتادة وغير المسبوقة الناتجة عن جائحة فيروس كورونا المستجد – كوفيد-١٩ ، جنبًا إلى جنب مع الزيادة الحادة في أسعار الذهب بنسبة ٢٨,٣٪ في الأسواق العالمية خلال عامي ٢٠١٩-٢٠٢٠ ، فقد تأثر أداء الشركة بشكل كبير نتيجة والإجراءات الاحترازية المتعلقة به والتي تم اتخاذها لاحتواء انتشار هذه الجائحة من قبل حكومة المملكة العربية السعودية، وحكومات الدول الأخرى التي تمتلك فيها شركة لازوردي عمليات كبيرة على النحو التالي:

• انخفاض حجم المبيعات والإيرادات في بداية العام ٢٠٢٠ نتيجة للتغير في أنماط الإنفاق الاستهلاكي، مما أدى إلى انخفاض الطلب على السلع الكمالية مثل المجوهرات التي تأثرت أيضًا بمضاعفة ضريبة القيمة المضافة ثلاث مرات في المملكة العربية السعودية إلى ١٥٪ اعتبارًا من ٢٠ يوليو ؛

• اغلاق المصانع في كل من المملكة العربية السعودية ومصر لمدة ٣ أشهر من مارس حتى يونيو ٢٠٢٠ لحماية سلامة الموظفين ، مما أدى إلى انخفاض إجمالي هامش الربح بسبب استمرار تكبد التكلفة الثابتة للإيرادات ؛

• بتاريخ ١٦ مارس ٢٠٢٠م، بناء على توجيهات الحكومة السعودية لحماية المواطنين والمقيمين، واحتواء انتشار فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) في المملكة، أغلقت شركة لازوردي للمجوهرات مؤقتًا معارضها للبيع بالتجزئة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

• بتاريخ ٢٥ مارس ٢٠٢٠م، بعد الإجراءات الاحترازية التي اتخذتها الحكومة المصرية فيما يتعلق بفيروس كورونا (COVID-١٩)، قامت شركة لازوردي للمجوهرات بتخفيض ساعات العمل في متاجر البيع بالتجزئة في جميع أنحاء مصر مؤقتًا أبتدأ من اليوم الأربعاء ٢٥ مارس ٢٠٢٠ م حتى إشعار آخر. خلال هذه الفترة، ستعمل المتاجر من الساعة ١٠:٠٠ صباحًا حتى الساعة ٥:٠٠ مساءً في أيام الأسبوع من الأحد إلى الخميس بينما ستغلق أبوابها أيام الجمعة والسبت.

• إغلاق مراكز التسوق والأسواق في المملكة العربية السعودية ومصر ودول مجلس التعاون الخليجي لمدة ٣ أشهر في العام ٢٠٢٠ بسبب الإغلاق والإجراءات الاحترازية المتعلقة به والتي تم اتخاذها لاحتواء انتشار هذه الجائحة من قبل حكومة المملكة العربية السعودية وبالتالي الإغلاق الكامل لجميع متاجر لازوردي ومتاجر الجملة لعملاء لازوردي طوال فترات الإغلاق ، مما نتج عنه انخفاض في الكميات المباعة خاصة أن المجموعة لم يكن لديها أي قناة بيع أخرى مثل المنصات الرقمية. وفقًا لذلك ، وجدت L’Azurde نفسها بدون أي قنوات مبيعات عاملة أثناء هذا الإغلاق. ومع ذلك ، فقد تم منح المجموعة فترات بدون إيجار وتخفيضات في تكاليف الإيجار من قبل هؤلاء البائعين كتعويض ؛ دفع هذا أيضًا المجموعة إلى إطلاق منصة مبيعات للتجارة الإلكترونية من أجل الوصول إلى العملاء في أوقات تقييد الحركة.

• الانخفاض في عدد الموظفين بسبب تقلص العمليات أثناء جائحة COVID-١٩ مما أدى إلى زيادة القوى العاملة التي تم الاستغناء عنها.

• تعليق جميع الرحلات الداخلية والدولية مما أثر على مبيعات منافذ البيع بالمطارات.

من جانب آخر، استفادت لازوردي من بعض المبادرات الحكومية لدعم شركات القطاع الخاص المتأثرة من تداعيات مكافحة فيروس كورونا ، لا سيما المبادرات التالية:

١. مبادرة نظام «ساند» حيث تحملت المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية ٦٠٪ من رواتب الموظفين السعوديين ما لا يتجاوز نسبة ٧٠٪ من إجمالي عدد العمال السعوديين .

نموذج الأعمال

٢. برنامج هدف لدعم ٣٠٪ من الراتب أو ٣,٠٠٠ ريال سعودي أيهما أقل لدعم الموظفين السعوديين الذين تم توظيفهم في القطاع الخاصاعتباراً من بداية شهر يوليو ٢٠١٩.

٣. تخفيض أجور الموظف بما يتناسب مع عدد ساعات العمل الفعلي حسب تعديلات نظام العمل.

قد يمتد الأثر المالي لهذا الجائحة العالمية (فيروس كورونا) حتى الربع الأول من عام ٢٠٢١م ولكن بسبب حالة عدم التأكد الخاصة بالظروف الحالية والمستقبلية المحتملة لتداعيات هذا الجائحة ، فإنه يتعذر على الشركة حالياً تحديد تأثيرها المالي الكامل.

اتخذت إدارة لازوردي بشكل استباقي سلسلة من الإجراءات للتخفيف من آثار هذه الجائحة على عملياتها، على النحو التالي:

١. تطوير منتجات المشغولات الذهبية العصرية سريعة النمو (Miss L >) للوصول إلى أقصى إمكاناتها وتحقيق الاستفادة الكاملة منها من خلال إنشاء نقاط بيع بالتجزئة خاصة بنا، وعبر التجارة الإلكترونية و كذلك التعاون مع الوكلاء من تجار التجزئة.

٢. توسيع نطاق أعمالنا الناجحة للبيع بالتجزئة في لازوردي مصر من خلال نقاط بيع جديدة ومجموعة منتجات عصرية تتناسب مع أحدث صيحات الموضة.

٣. تحسين قطاع الأعمال لتجارة الجملة التقليدية وبيع المشغولات الذهبية بالوزن من خلال خفض رأس المال العامل و رفع كفاءة استخدام الموارد المتاحة.

٤. توسيع نطاق أعمالنا عبر التجارية الإلكترونية الواعدة سريعة النمو من خلال المزيد من الاستثمارات في التكنولوجيا والبنية التحتية والأنظمة والتعاون مع المؤسسات الرقمية ذات الخبرة.

٥. توسيع نطاق أعمال العلامة التجارية العالمية TOUS في المملكة العربية السعودية من خلال التجارة الإلكترونية والمزيد من الاستثمارات في أنشطة التسويق وتنويع المنتجات فيما يتناسب مع أحدث صيحات الموضة. وكذلك نخطط لتوسيع قاعدة عملاء العلامة التجارية TOUS في المملكة العربية السعودية على غرار استراتيجية العلامة التجارية لازوردي..

٦. تعزيز الاستفادة من شبكة عملائنا القوية في الأسواق التقليدية لبيع المشغولات الذهبية من خلال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة (بدلاً من الوزن). وكشركة رائدة في السوق، ستساعد لازوردي من خلال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة في إعادة هيكلة وتحول قطاع بيع المشغولات الذهبية التقليدية عن طريق تقديم مجموعات متنوعة جديدة من المشغولات الذهبية تلبى أحدث اتجاهات المستهلكين وتقدم لتجار التجزئة عروض تجارية جذابة للغاية.

٧. مواصلة المحافظة على التدفقات النقدية الإيجابية للشركة وعلاقتنا المصرفية القوية لدعم تحول الشركة.

٨. اتباع جميع الإجراءات الوقائية الصادرة عن وزارة الصحة مع الالتزام بكافة اللوائح الإرشادية والتوجيهات الحكومية المتعلقة بممارسات الصحة والسلامة العامة.

أرتفاع اسعار الذهب العالمية وتأثير زيادة ضريبة القيمة المضافة

نجحت لازوردي في اجتياز العديد من التحديات على مدار ٤٠ عامًا منذ تأسيسها. ومع بداية عام ٢٠٢٠م، أدت أزمة كوفيد-١٩ التي أثرت سلبا على معظم الشركات حول العالم بالإضافة إلى الزيادة السريعة والحادة في أسعار الذهب وتضاعف ضريبة القيمة المضافة ثلاثة أضعاف، إلى أصعب المواقف التي واجهناها. وفي واقع الأمر، تسبب قطاع البيع بالجملة الذي يعتمد على بيع المنتجات بالوزن بالضغط على أعمال الشركة على المدى القصير، بما أنه يتأثر بشكل كبير بزيادة أسعار الذهب وارتفاع ضريبة القيمة المضافة والتي جاءت في نفس الوقت مع أنتشار جائحة كوفيد-١٩. لكننا مع ذلك متفائلون بشأن المستقبل لأننا بدأنا بشكل استباقي نحو تغير مسار إعمال الشركة منذ عام لإدخال نموذج أعمال جديد لبيع المجوهرات الذهبية بالقطعة بدلا من الوزن وذلك في مراكز التسوق وعبر قنوات التجارة الالكترونية.

التحول في الاستراتيجية من البيع بالجملة إلى التركيز على قطاع التجزئة والبيع بالقطعة.

بتاريخ ١٦ نوفمبر٢٠٢٠م، أعلنت شركة لازوردي للمجوهرات عن استراتيجيتها التحولية للنمو والتوسع في مجال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة، بأسعار مقبولة، من خلال علاماتها ومجموعاتها الجديدة، مس أل (Miss L) ولازوردي ان ستايل (Lazurde In Style)، في أسواق المملكة العربية السعودية ومصر. نتيجة التحول في الإنفاق الاستهلاكي من الأسواق التقليدية إلى مراكز التسوق، ومن ثم بدأت المجموعة في تركيز متاجرها للبيع بالتجزئة في مراكز التسوق الرئيسية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية ومصر. كما سعت المجموعة بنشاط لتحسين مبيعاتها من خلال إغلاق المتاجر منخفضة الأداء في مواقع معينة مع التوسع في مناطق السوق الرئيسية من خلال المتاجر الجديدة، لا سيما في مصر.لذا فقد أدى التركيز المتزايد على إيرادات التجزئة إلى تسهيل تركيز المجموعة على المبيعات بالقطعة ، بدلا من المبيعات التقليدية من حيث الوزن. حيث تتماشى المبيعات بالقطعة مع تفضيلات المستهلكين واتجاهات الشراء في المستقبل ، لا سيما في المملكة العربية السعودية.

الخطط والقرارات المهمة

نفّذت الشركة خلال العام ٢٠٢٠ بعض الخطط والقرارات المهمة لتحقيق المزيد من النمو، و لضمان تطوير مستدام لإيراداتها وأرباحها على خلال السنوات القادمة. وفي ما يلي لمحة عن بعض هذه المبادرات ذات الصلة بالخطط والقرارات الهامة:

١. بتاريخ ١٦ نوفمبر٢٠٢٠م، أعلنت شركة لازوردي للمجوهرات عن استراتيجيتها التحولية للنمو والتوسع في مجال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة، بأسعار مقبولة، من خلال علاماتها ومجموعاتها الجديدة، مس أل (Miss L) ولازوردي ان ستايل (Lazurde InStyle)، في أسواق المملكة العربية السعودية ومصر. وتأني هذه الخطوة عقب الجهود التي بذلتها الشركة في تنويع تدفقات إيراداتها من خلال إضافة علامات جديدة وعبر دخول قنواتٍ جديدة، في سياق تلبية التغيرات في أذواق العملاء، وفي سلوكيات الشراء والارتفاع الحادّ في أسعار الذهب. كما سبق للشركة أن أطلقت بنجاح منصتها للتجارة الإلكترونية الخاصة بمس أل(Miss L)، وهي على أهبة الاستعداد لتوسّع كبير عبر المجال الإلكتروني من خلال مزيد من العلامات التجارية وعبر دخول الأسواق الرائدة. ويعدّ هذا التطوّر هاماً في استراتيجية الشركة التي عوّلت في الماضي بشكلٍ أساسي على بيع المجوهرات الذهبية بالوزن في أسواق الذهب التقليدية.

تُباع علامة مس أل (Miss L) حالياً في متاجر لازوردي، وفي الأكشاك في كلّ من المملكة العربية السعودية ومصر، وعلى منصات التجارة الالكترونية للمجموعة، بالإضافة لبيعها في نقاط البيع المعتمدة في المراكز التجارية، في وقتٍ تعتمز فيه الشركة افتتاح متاجر لبيع منتجات مس أل(Miss L) بالتجزئة في المملكة العربية السعودية ومصر في عام ٢٠٢١. وسينعكس الأثر المالي لافتتاح متاجر وأكشاك جديدة بدءاً من النصف الأول من عام ٢٠٢١م.

من المقرّر أن تباع مجموعة لازوردي ان ستايل (Lazurde InStyle) الجديدة بالقطعة في أسواق الذهب التقليدية من خلال شبكة واسعةٍ من تجار التجزئة. وإن لم توضع أيّ خطط في الوقت الراهن لافتتاح متاجر مخصّصة لمجموعة لازوردي إن ستايل (Lazurde InStyle)، إلّا أنّ الأثر المالي لإدخال وبيع منتجات لازوردي ان ستايل (Lazurde InStyle)سيُثمر أيضاً اعتباراً من الربع الأول من عام ٢٠٢١، ولكن يصعب التقدير بدقة حالياً.

٢. ستستمرّ الشركة بتطوير نطاق عمليات البيع بالجملة لبيع المجوهرات بالوزن، بالإضافة إلى التركيز الجديد على بيع المجوهرات بالقطعة. يوجد سوق كبير في المنطقة لبيع مجوهرات الذهب بالوزن ، حيث تحتل الشركة مكانة رائدة. وسيُغلب التركيز الجديد على بيع المجوهرات بالقطعة على بيع المجوهرات، وهذا من شأنه أن يساعد شركة لازوردي على خفض رأسمالها العامل وزيادة هامش الربح.

٣. أما منصة التجارة الإلكترونية فقد أطلقت بنجاح خلال عام ٢٠٢٠م ولديها قدرة هائلة للتطور. كانت مخصّصة بشكلٍ رئيسي لبيع مجوهرات علامة مس أل(Miss L)، بينما اطلقت الشركةفي نهاية

العام ٢٠٢٠ منصتها الإلكترونية الثانية L'azurde.com التي تقدممحفظة واسعة من مجوهرات الذهب و الألماس. وإن كان معلوما أنّ مساهمة التجارة الإلكترونية في الإيرادات والدخل هي ٢ ٪ من مجموع الإيرادات، إلّا انها تنمو بوتيرةٍ سريعة. وستستكمل الشركة عملية توسّعها وتطوّر منصات تجارتها الإلكترونية لحين تغيير سلوك المتسوّقين نحو الشراء عبر المواقع الإلكترونية.

٤. نظراً لتأثير العديد من العوامل الغير عادية والغير مسبوقة النتيجة عن جائحة كوفيد – ١٩، والزيادة الحادة في أسعار الذهب وكذلك بسبب زيادة ضريبة القيمة المضافة ثلاث أضعاف إلى ١0 ٪ اعتباراً من ١ يوليو ٢٠٢٠، كل هذه العوامل دفعت الشركة نحو اتخاذ قراراً بقبول تكلفةٍ لمرة واحدة بقيمة ٣٤,٧ مليون ريال سعودي تتعلق بسحب بعض منتجاتها من المشغولات الذهبية والتي قد لا تتناسب أوزانها مع أذواق المستهلكين، بغرض ترشيد وتحسين استثمار الشركة في رأس المال العامل للذهب وتخفيض تكاليف التمويل.

٥. بتاريخ ١١ أكتوبر ٢٠٢٠م، صدرت توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية بمبلغ ١٤0 مليون ريال سعودي لدعم عمليات التوسع في أنشطة الشركة المستقبلية وتوفير رأس المال العامل لتمكين الشركة من زيادة طاقتها التشغيلية وخفض نسبة الديون إلى حقوق المساهمين. على أن تكون الاحقية للمساهمين المالكين للأسهم يوم انعقاد الجمعية العامة غير العادية التي قررت زيادة رأس المال عن طريق طرح اسهم حقوق أولوية والذين تظهر اسمائهم في سجل مساهمي المصدر لدى مركز الایداع في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الجمعية، مشروط بموافقات الجهات الرسمية ذات العلاقة والجمعية العامة غير العادية

٦. بتاريخ ٢٠ أكتوبر٢٠٢٠م، تم تعيين شركة سامبا كابيتال للأصول وإدارة الاستثمار (شركة سامبا كابيتال)، مستشاراً مالياً لإدارة الاكتتاب في طرح أسهم حقوق الأولوية ويكون التعيين بتاريخ اليوم ٠٣-٠٣-١٤٤٢هـ الموافق ٢٠-١٠-٢٠٢٠م

٧. بتاريخ ٢٤ ديسمبر ٢٠٢٠م، تم تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية، موضع الطلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية، بزيادة مقترحة لرأس مال الشركة بمبلغ ١٤0,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، من خلال طرح حقوق أولوية لعدد (١٤,0٠٠,٠٠٠) أسهم عادية جديدة لتكون الزيادة لرأس المال من ٤٣٠ مليون ريال سعودي إلى ٥٧0 مليون ريال سعودي.

٨. الاستثمار في مبادرات التسويق والترويج الخاصة بعلامة توس بهدف زيادة التوعية حول العلامة وترقية مكانتها، وتطويرها من خلال المواهب الجديدة والتدريب المستمر.

٩. افتتاح ٧ صالات عرض جديدة في مصر بهدف تعزيز أعمال لازوردي بقطاع تجارة البيع بالتجزئة وتحقيق الحدّ الأمثل من قدراتها على تحقيق الربحية بعد سجل إنجازات حافل لهذا القطاع بمصر.

١٠. تغيير تدريجي في تصاميم ووزن المجوهرات والمشغولا الذهبية لضمان تلبية المنتجات الجديدة للتغير بالأذواق والقدرات الشرائية المتغيّرة للمستهلكين.

١١. قبول مردودات مبيعات من المجوهرات والمشغولات الذهبية ذات الوزن الثقيل في قطاع البيع بالجملة بالمملكة العربية السعودية، ولمرةٍ واحدة، حرصاً على ضمان حصول العملاء وتجار التجزئة والوكلاء على المنتجات المناسبة.

فرص النموّ والخطط المستقبلية

تواصل الشركة تركيزها على تنفيذ مبادراتها الاستراتيجية التالية:

١. تطوير العلامة التجارية مس أل (Miss L) من المجوهرات العصرية سريعة النمو للوصول إلى أقصى إمكاناتها وتحقيق الاستفادة الكاملة منها من خلال إنشاء نقاط بيع بالتجزئة خاصة بنا، وعبر التجارة الإلكترونية، و كذلك الوكلاء من تجار التجزئة.

٢. العمل على توسيع نطاق أعمالنا الناجحة للبيع بالتجزئة في لازوردي في مصر من خلال نقاط بيع جديدة وتشكيلة أقوى.

٣. تعزيز ربحية قطاع تجارة التجزئة الخاص بلازوردي في المملكة العربية السعودية من خلال ترشيد شبكة الأعمال ، وتطوير الانشطة التجارية في المتاجر الرائدة ، وتكثيف تدريب الموظفين وتخفيض المخزون.

٤. العمل على تحسين إداء قطاع الاعمال لتجارة الجملة التقليدية وبيع المشغولات الذهبية بالوزن من خلال خفض رأس المال العامل و رفع الكفاءة التشغيلية.

٥. تعزيز الاستفادة من شبكة عملائنا القوية في الاسواق التقليدية لبيع للمشغولات الذهبية من خلال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة. وبصفتها شركة رائدة في السوق، ستساعد لازوردي من خلال بيع المشغولات الذهبية بالقطعة في إعادة هيكلة وتحويل مسار قطاع بيع المشغولات الذهبية التقليدية عن طريق تقديم مجموعات متنوعة جديدة من المشغولات الذهبية تلبّي أحدث اتجاهات المستهلكين وتقدم لتجار التجزئة عروضا جذابة للغاية.

٦. توسيع نطاق أعمال الشركة عبر التجارة الإلكترونية الواعدة سريعة النمو من خلال المزيد من الاستثمارات في التكنولوجيا والبنية التحتية والأنظمة والتعاون مع المؤسسات الرقمية ذات الخبرة

٧. توسيع نطاق أعمال العلامة التجارية العالمية TOUS في المملكة العربية السعودية من خلال التجارة الإلكترونية والمزيد من الاستثمارات في أنشطة التسويق وتنويع المنتجات. وكذلك نخطط لتوسيع قاعدة عملاء العلامة التجاريةTOUS في المملكة العربية السعودية على غرار استراتيجية العلامة التجارية لازوردي.

٨. مواصلة المحافظة على التدفقات النقدية الإيجابية للشركة وعلاقتنا المصرفية القوية لدعم الشركة.

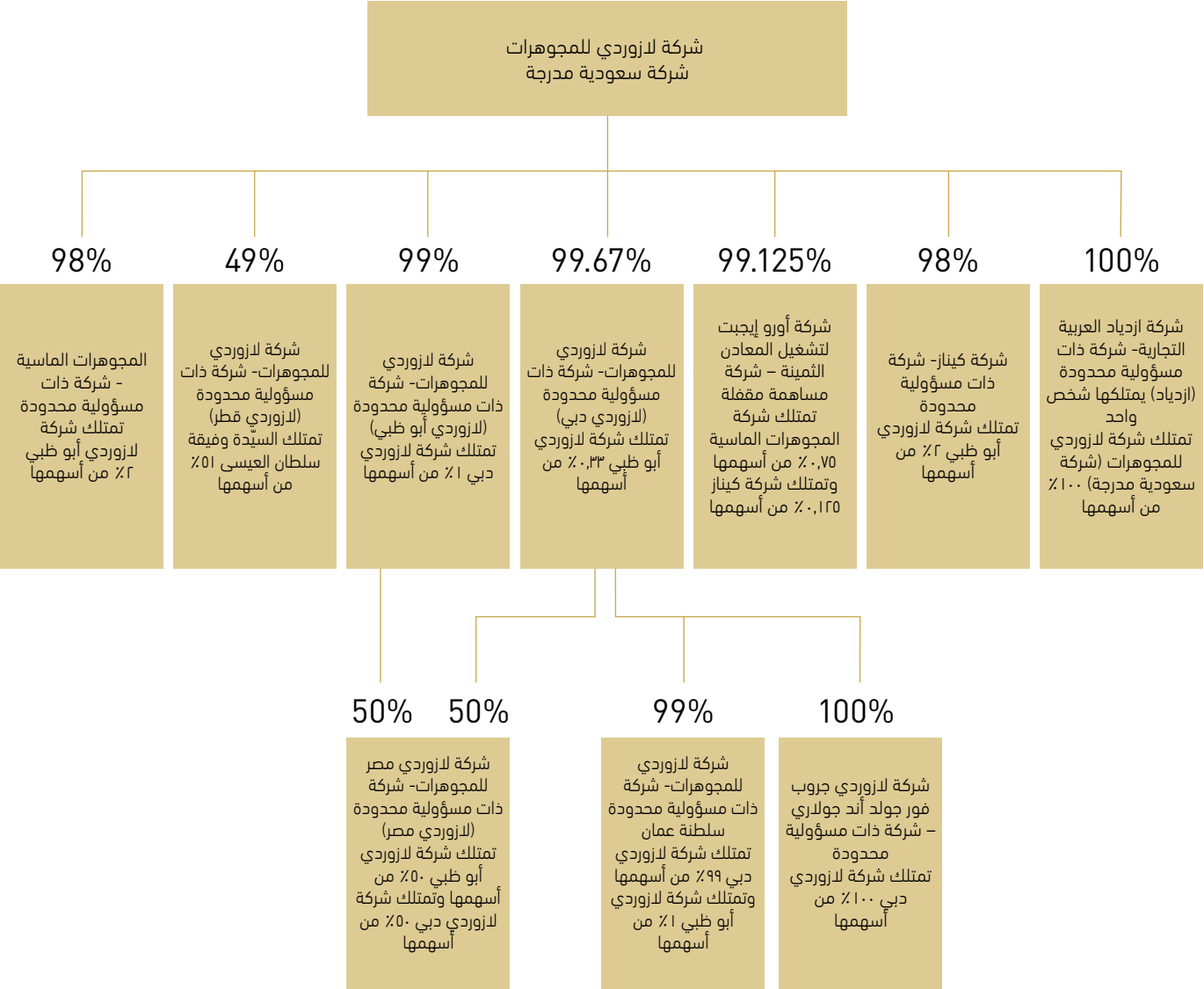
٩. تحسين القدرة الإنتاجية للتصنيع من خلال خفض التكاليف، والاستفادة من قدرات الشركة في اعتماد التقنيات الجديدة والتكنولوجيا الحديثة والطباعة الثلاثية الأبعاد؛

١٠. خفض رأس المال العامل من خلال إضفاء الطابع الرقمي على استراتيجية الطريق إلى السوق في قطاع الجملة، وخفض المخزون والذمم المدينة؛



هيكل مجموعة لازوردي والشركات التابعة لها التابعة لها

تمتلك شركة لازوردي للمجوهرات حصصاً ملكية مسيطرة في عشرة (١٠) شركات تابعة لها بشكل مباشر وغير مباشر في المملكة العربية السعودية وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويوضح الرسم البياني التالي الهيكل الحالي لمجموعة لازوردي:



لمحة عامة حول الشركات التابعة

تدير لازوردي أعمالها من خلال مجموعة متنوعة من الشركات التابعة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما تحافظ الشركة على استثماراتها طويلة الأجل مع ممارسة كافة وسائل الرقابة الفعالة عن طريق قدرتها الكاملة على السيطرة والتحكم المباشر في الأداء الاقتصادي والسياسات المالية والعمليات التشغيلية. تُوجد لازوردي عملياتها المالية ونتائجها التشغيلية كوحدة اقتصادية واحدة عن طريق إصدار قوائم مالية موحدة على مستوى المجموعة بعد استبعاد جميع الأرصدة والمعاملات المهمة داخل المجموعة. ويوضح الجدول التالي أسماء الشركات التابعة، ورأس المال، وحصص الملكية، وأنشطة الأعمال الرئيسية، وبلد التأسيس، وبلد التشغيل. الرجاء ملاحظة عدم وجود أسهم أو أدوات دين صادرة لأي من هذه الشركات. لا توجد أي فئة أو عدد من أدوات الدين القابلة للتحويل أو الأوراق المالية التعاقدية أو حقوق الشفعة أو أي حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها شركة لازوردي للمجوهرات والا أي من الشركات التابعة لمجموعة لازوردي خلال عام 2020م. لا توجد أي أسهم خزينة غير موزعة أو استرداد أو شراء أو إلغاء لأي أدوات دين قابلة للاسترداد تمتلكها الشركة أو الشركات التابعة لها خلال عام 2020م.

هيكل مجموعة لازوردي للملكية



لا ينطبق ما يلي على شركة لازوردي للمجوهرات والد أيّ من الشركات التابعة لمجموعة لازوردي من تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

- لا توجد أي فئة أو عدد من أدوات الدين القابلة للتحويل أو الأوراق المالية التعاقدية أو حقوق الشفعة أو أي حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها الشركات التابعة لمجموعة لازوردي خلال العام المالي، كما ولم تتلق الشركة أي تعويض بهذا الشأن.
- لم يكن هناك أي حقوق للتحويل أو الاكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية أو حقوق تعاقدية للاكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها لازوردي.
- عدم قيام لازوردي أو إحدى شركاتها التابعة بأي استرداد أو شراء أو إلغاء لأي أدوات دين قابلة للاسترداد،
- لا توجد ترتيبات أو اتفاقية تخلّى بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على الأرباح.

اسم الشركة التابعة	رأس المال بالعملة الأجنبية	رأس المال بالريال السعودي	أنشطة الأعمال الرئيسية	بلد التأسيس والتشغيل	نسبة الملكية		
					٢٠٢٠م	٢٠١٩م	
					حصة مباشرة (%)	حصة غير مباشرة (%)	حصة غير مباشرة (%)
١ شركة المجوهرات الماسية (١)	-		تجارة الأحجار الكريمة والمجوهرات والمشغولات	المملكة العربية السعودية	٩٨٪	٢٪	٩٨٪
٢ شركة كيناز (٢)			تجارة الأحجار الكريمة والمجوهرات والمشغولات	المملكة العربية السعودية	٩٨٪	٢٪	٩٨٪
٣ شركة لازوردي للمجوهرات	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	مكاتب البيع بالجملة	الإمارات العربية المتحدة، دبي	٩٩,٦٧٪	٠,٣٣٪	٩٩,٦٧٪
٤ شركة لازوردي للمجوهرات	درهم إماراتي	٣٠٠,٠٠٠	معارض للبيع بالتجزئة	الإمارات العربية المتحدة، أبوظبي	٩٩٪	١٪	٩٩٪
٥ شركة لازوردي للمجوهرات	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٦,٠٠٠	مكاتب البيع بالجملة	قطر	٤٩٪	-	٤٩٪
٦ شركة لازوردي مصر للمجوهرات (٣)	درهم إماراتي	٣٠٦,٠٠٠	مصنع ومكاتب البيع بالجملة	مصر	-	١٠٠٪	-
٧ شركة اورو ايجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٦,٠٤٤	مصنع ومكاتب البيع بالجملة ومتاجر للبيع بالتجزئة	مصر	٩٩,١٢٥٪	٠,٨٧٥٪	٩٩,١٢٥٪
٨ شركة لازوردي جروب فور جولد أند جولاري	ريال قطري	٣٣,٤٦٣,٣٧٠	تجارة اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمجوهرات والمشغولات	الإمارات العربية المتحدة، دبي	-	١٠٠٪	-
٩ شركة لازوردي للمجوهرات	١٤٣,٢٥٠,٠٠٠	٨,٤٣٦,٠٠٦		سلطنة عمان	--	١٠٠٪	--
١٠ شركة ازدياد العربية التجارية شركة ذات مسؤولية	جنيه مصري		مصنع ومكاتب بيع بالجملة	المملكة العربية السعودية	١٠٠٪	--	١٠٠٪

- وافق الشركاء بتاريخ ٢٣ أبريل ٢٠١٧ على زيادة رأس مال الشركة بمبلغ وقدره ثلاثمائة ألف ريال سعودي عن طريق دفع المبلغ المطلوب نقدًا من خلال الحوالة البنكية وإصدار أسهم جديدة مساوية للزيادة المقترحة في رأس مال الشركة، ويلزم على جميع الشركاء دفع قيمة زيادة رأس المال بالتناسب مع حصصهم الحالية. وتمّ الانتهاء من الإجراءات التنظيمية المتعلقة بتحديث السجل التجاري للشركة ونظامها الأساسي في ٢٤ يونيو ٢٠١٩.
- وافق الشركاء بتاريخ ٢٣ أبريل ٢٠١٧ على زيادة رأس مال الشركة بمبلغ وقدره ٣,٠ مليون ريال سعودي (ثلاثة مليون ريال سعودي) عن طريق دفع المبلغ المطلوب من خلال الحساب الجاري للشركاء في عام ٢٠١٧، وإصدار أسهم جديدة مساوية للزيادة المقترحة في رأس مال الشركة، ويلزم على جميع الشركاء دفع قيمة زيادة رأس المال بالتناسب مع حصصهم الحالية. وتمّ الانتهاء من الإجراءات التنظيمية المتعلقة بتحديث السجل التجاري للشركة ونظامها الأساسي في ١٧ يونيو ٢٠١٩.
- وافق الشركاء بتاريخ ٢٢ ديسمبر ٢٠١٩ على زيادة رأس مال الشركة بمبلغ وقدره ١٤٣,٢٥ مليون جنيه مصري (أي ٣٣,٤٦ مليون ريال سعودي) عن طريق دفع المبلغ المطلوب نقدًا وإصدار أسهم جديدة مساوية للزيادة المقترحة في رأس مال الشركة، ويلزم على جميع الشركاء دفع قيمة زيادة رأس المال بالتناسب مع حصصهم الحالية. وتمّ الانتهاء من الإجراءات التنظيمية المتعلقة بتحديث السجل التجاري للشركة ونظامها الأساسي في ٢٩ ديسمبر ٢٠١٩.
- بتاريخ ٣١ أكتوبر ٢٠١٨، استحوذت الشركة على ١٠٠٪ من الأسهم في شركة ازدياد العربية التجارية بما يتفق مع الشروط والأحكام الواردة في اتفاقية شراء الأسهم الموقعة في ٥ أغسطس ٢٠١٨. وازدياد هي الشركة الممنوحة الامتياز والمشغلة لعلامة توس العالمية في المملكة العربية السعودية. وتوس عبارة عن علامة تجارية دولية لمنتجات الرفاهية ذات الأسعار المعقولة، لديها خبرة أعمال تقارب المئة عام وبأكثر من ٦٢٠ متجرًا في أكثر من ٥٣ دولة. تعمل توس على تصميم وتصنيع وبيع المجوهرات والحقائب والأكسسوارات للنساء والرجال، وتشمل معروضاتها مجموعة واسعة من السلع منها المجوهرات الماسية والذهب والفضة، وذلك في طلب أعمالها، بالإضافة إلى حقائب اليد والعطور والأكسسوارات. العلامة حاضرة في المملكة العربية السعودية منذ العام ٢٠٠٨ وقد أبحج لديها اليوم شبكة تمتدّ على ٢٦ متجرًا في مختلف أرجاء المملكة. وتسعى لازوردي من خلال علامة توس التجارية إلى تدعيم محافظتها وتوسيع قاعدة عملاتها عبر تنويع الإيرادات واستكمال تشكيلتها. وتفتخر إدارة الشركة أيضاً بشراكتها مع توس الرائدة عالمياً في صناعة المجوهرات. وتندرج هذه الخطوة ضمن استراتيجية مجموعة لازوردي الساعية إلى دخول قطاع مجوهرات الرفاهية ذات الأسعار المحدودة التي تقدّم هامش أرباح قوي وتسهم في تنويع محفظة الشركة من خلال تقديم منتجات جديدة كلياً.

شركة المجوهرات الماسية

شركة المجوهرات الماسية ("المجوهرات الماسية") هي شركة ذات مسؤولية محدودة مُسجلة في الرياض، المملكة العربية السعودية، بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٣٦٧٣٤ الصادر بتاريخ ١٤٢٨/٠٧/٢٥ هـ (الموافق ٢٠٠٧/٠٨/٠٨م)، والتي يقع مقرها الرئيسي في الرياض، ص.ب رقم ٤١٢٧٠، الرياض ١١٥٢١، المملكة العربية السعودية. ويبلغ رأس مال شركة المجوهرات الماسية الحالي ٣٠٠ ألف ريال سعودي مقسمة إلى ٥٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل ٦٠٠٠ ريال سعودي للحصة الواحدة.

يلخّص الجدول التالي هيكل ملكية شركة المجوهرات الماسية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة	٤٩	(ريال سعودي)	٢٩٤,٠٠٠	٩٨٪
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة ذات مسؤولية محدودة ١	١	٦,٠٠٠	٦,٠٠٠	٢٪
الإجمالي	٥٠	٦,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

١ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

يلخّص الجدول التالي هيكل ملكية شركة المجوهرات الماسية قبل زيادة رأس المال السهمي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة	٤٩	(ريال سعودي)	٤٩,٠٠٠	٩٨٪
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة	١	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٢٪
الإجمالي	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	١٠٠٪

تتضمن الأنشطة الرئيسية لشركة المجوهرات الماسية تجارة المشغولات الذهبية ومنتجات الفضة والأحجار الكريمة. وقد تأسست هذه الشركة في الأساس بهدف امتلاك حصص في مجموعة من الشركات التابعة، ولا تمارس أي أنشطة تجارية حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م.



شركة كيناز

شركة كيناز هي شركة ذات مسؤولية محدودة مُسجلة في الرياض، المملكة العربية السعودية، بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٣0٢0٧٤، الصادر بتاريخ ١٤٣٣/١١/٢١ هـ (الموافق ٢٠١٢/١٠/٠٦ م)، والتي يقع مقرها الرئيسي في الرياض، المنطقة الصناعية الثانية، ص.ب رقم ٤١٢٧٠، الرياض ١١٥٢١، المملكة العربية السعودية. ويبلغ رأس مال شركة كيناز الحالي ٣ مليون ريال سعودي مقسمة إلى ٥٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل ٦٠,٠٠٠ ريال سعودي للحصة الواحدة.

يلخّص الجدول التالي هيكل ملكية شركة كيناز كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (ريال سعودي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة	٤٩	٤٩	٦٠,٠٠٠	٢,٩٤٠,٠٠٠	٪٩٨
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة ذات مسؤولية محدودة ١	١	١	٦٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠	٪٢
الإجمالي	٥٠	٥٠	٦٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

يلخّص الجدول التالي هيكل ملكية شركة كيناز قبل زيادة رأس المال السهمي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (ريال سعودي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة مساهمة	٤٩	١,٠٠٠	٤٩,٠٠٠	٪٩٨
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة ذات مسؤولية محدودة	١	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٪٢
الإجمالي	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٪١٠٠

تتضمن الأنشطة الأساسية لشركة كيناز تجارة المشغولات الذهبية ومنتجات الفضة والأحجار الكريمة.

شركة لازوردي للمجوهرات - (الإمارات العربية المتحدة – دبي)

شركة لازوردي للمجوهرات («لازوردي دبي») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة دبي، الإمارات العربية المتحدة، بالسجل التجاري رقم ١٠٣٩١٩٣ بتاريخ ٢٣/١٢/٢٠٠٨م (الموافق ١٤٢٩/١٢/٢٥هـ)، والتي يقع مقرها الرئيسي في منطقة الرأس، ص.ب رقم ٦٠٨٤٣، دبي، الإمارات العربية المتحدة. ويبلغ رأس مال شركة لازوردي دبي الحالي ٣٠٠ ألف درهم إماراتي (ما يعادل ٣٠٦ ألف ريال سعودي) مقسمة إلى ٣٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل ١,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١,٠٠٢ ريال سعودي) للحصة الواحدة. يلخص الجدول التالي هيكل ملكية شركة لازوردي دبي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة	٢٩٩	١,٠٠٠	٢٩٩,٠٠٠	٣٠٤,٩٨٠	٪٩٩,٦٧
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة ذات مسؤولية محدودة ١	١	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٢٠	٪٠,٣٣
الإجمالي	٣٠٠	١,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٦,٠٠٠	٪١٠٠

١ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

تتضمن الأنشطة الرئيسية لشركة لازوردي دبي تجارة المجوهرات واللؤلؤ والأحجار الكريمة وشبه الكريمة والساعات وقطع غيارها وصياغة الذهب والمجوهرات.

وتمتلك لازوردي دبي حصص ملكية بقيمة ٧١,٦٢٥,٥٠٠جنيه مصري (ما يعادل ١٦,٧٣١,٦٨٥ ريال سعودي) في شركة لازوردي مصر (وتمثل ٥٠٪ من رأسمالها) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، كما تمتلك لازوردي دبي ١٠٠٪ من حصص شركة لازوردي جروب فور جولد أند جولاري،(DMCC) وهي شركة ذات مسؤولية محدودة.

شركة لازوردي للمجوهرات (أبوظبي)

شركة لازوردي للمجوهرات («لازوردي أبوظبي») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، بالسجل التجاري رقم ١٠٦٠٢٣٣ بتاريخ ١٩/١٠/٢٠٠٣ م، والتي يقع مقرها الرئيسي في سوق الذهب، مدينة زايد، ص.ب رقم ٧٢١٤٧، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. ويبلغ رأس المال السهمي شركة لازوردي أبوظبي الحالي ٣٠٠ ألف درهم إماراتي (ما يعادل ٣٠٦ ألف ريال سعودي) مقسمة إلى ٣٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل ١٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١,٠٠٢ ريال سعودي) للحصة الواحدة. يلخص الجدول التالي هيكل ملكية شركة لازوردي دبي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات	٢٩٧	١,٠٠٠	٢٩٧,٠٠٠	٣٠٢,٩٤٠	٪٩٩
شركة لازوردي للمجوهرات-شركة ذات مسؤولية محدودة ١	٣	١,٠٠٠	٣,٠٠٠	٣,٠٦٠	٪١
الإجمالي	٣٠٠	١,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٦,٠٠٠	٪١٠٠

١ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي، الإمارات العربية المتحدة.

تتضمن الأنشطة الرئيسية لشركة لازوردي أبوظبي تجارة البيع بالتجزئة للمجوهرات والألماس والأحجار الكريمة وشبه الكريمة والساعات. وتمتلك لازوردي أبوظبي حصص ملكية بقيمة ٧١,٦٢٥,٥٠٠جنيه مصري (ما يعادل ١٦,٧٣١,٦٨٥ ريال سعودي) في شركة لازوردي مصر (وتمثل ٥٠٪ من رأسمالها) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

شركة لازوردي مصر للمجوهرات

شركة لازوردي مصر هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في القاهرة، مصر، بالسجل التجاري رقم ١٤٩٩٧، الصادر بتاريخ ٠٦/٠٦/٢٠٠٥ م (الموافق ١٤٢٦/٠٥/٠١ هـ)، والتي يقع مقرها الرئيسي في المنطقة الصناعية الأولى، ص.ب رقم ٦٢، مدينة العبور، مصر. ويبلغ رأس المال الحالي المدفوع لشركة لازوردي مصر ١٤٣,٢٥٠,٠٠٠ جنيه مصري، مقسم إلى ١٤٣,٢٥٠,٠٠٠ حصة (ما يعادل ٣٣,٤٦٣,٣٧٠ ريال سعودي وفقاً لسعر الصرف كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م).

يلخّص الجدول التالي هيكل ملكية شركة لازوردي مصر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (جنيه مصري)	قيمة رأس المال (جنيه مصري)	قيمة رأس المال (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات -شركة	٧١,٦٢٥,٠٠٠	١	٧١,٦٢٥,٠٠٠	١٦,٧٣١,٦٨٥	٪٥٠
شركة لازوردي للمجوهرات -شركة ذات مسؤولية محدودة ٢	٧١,٦٢٥,٠٠٠	١	٧١,٦٢٥,٠٠٠	١٦,٧٣١,٦٨٥	٪٥٠
الإجمالي	١٤٣,٢٥٠,٠٠٠	١	١٤٣,٢٥٠,٠٠٠	٣٣,٤٦٣,٣٧٠	٪ ١٠٠

١ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

٢ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي، الإمارات العربية المتحدة.

يلخّص الجدول التالي هيكل ملكية شركة لازوردي مصر قبل زيادة رأس المال كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون-	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (جنيه مصري)	قيمة رأس المال (جنيه مصري)	قيمة رأس المال (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات -شركة	٤٦,١٤٢,٥٠٠	١	٤٦,١٤٢,٥٠٠	٩,٧١٤,٢١١	٪٥٠
شركة لازوردي للمجوهرات -شركة ذات مسؤولية محدودة	٤٦,١٤٢,٥٠٠	١	٤٦,١٤٢,٥٠٠	٩,٧١٤,٢١١	٪٥٠
الإجمالي	٩٢,٢٨٥,٠٠٠	١	٩٢,٢٨٥,٠٠٠	١٩,٤٢٨,٤٢٢	٪ ١٠٠

تتضمن الأنشطة الرئيسية لشركة لازوردي مصر تأسيس وتشغيل مصنع لتصميم وتصنيع وتوزيع وبيع مجوهرات الذهب والألماس.

هيكل الملكية

شركة لازوردي للمجوهرات (قطر)

شركة لازوردي للمجوهرات ("لazorدي قطر") هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في قطر، بالسجل التجاري رقم ٦٠٧١٦ بتاريخ ٢٠١٣/٠٥/٢١ م (الموافق ١٤٣٤/٠٧/١١ هـ)، والتي يقع مقرها الرئيسي في شارع جبر بن محمد، ص.ب رقم ٢٠٤٦٤، الدوحة، قطر. ويبلغ رأس مال شركة لازوردي قطر الحالي ٢٠٠ ألف درهم إماراتي (ما يعادل ٢٠٦,٠0٤ ريال سعودي) مقسمة إلى ٢٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل ١٠٠٠ ريال قطري (ما يعادل ١٠,٣٠ ريال سعودي) للحصة الواحدة. يلخص الجدول التالي هيكل ملكية شركة لازوردي قطر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (ريال قطري)	قيمة الحصص (ريال قطري)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
وفيفة سلطان العيسى	١٠٢	١,٠٠٠	١٠٢,٠٠٠	١٠٥,٠٨٢	٥١٪
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة مدرجة	٩٨	١,٠٠٠	٩٨,٠٠٠	١٠٠,٩٦٢	٤٩٪
الإجمالي	٢٠٠	١,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٦,٠٤٤	١٠٠٪

تتضمن الأنشطة الرئيسية لشركة لازوردي قطر تجارة الذهب والمعادن الثمينة غير المشغولة والمجوهرات والمشغولات الفضية والذهبية وصياغة الذهب والمعادن الثمينة والحلي، وصيانة وإصلاح المشغولات الذهبية والمجوهرات والحلي وتعديلها.

شركة اورو ايجيبث لتشغيل المعادن الثمينة

شركة اورو ايجيبث لتشغيل المعادن الثمينة هي شركة مساهمة مغلقة مسجلة في القاهرة، مصر، بالسجل التجاري رقم ٧٨٧٧، الصادر بتاريخ ١٤٢٣/١١/١٤ هـ (الموافق ٢٠٠٣/٠١/١٧ م)، والتي يقع مقرها الرئيسي في سوق العبور، ص.ب رقم ٣٠٦٧، القليوبية، مصر. ويبلغ رأس مال شركة اورو ايجيبث لتشغيل المعادن الثمينة الحالي ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٩,٣٤٤,٠٤٧ ريال سعودي) مقسمة إلى ١,٦٠٠,٠٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل ٢٥ جنيه مصري (ما يعادل ٥,٨٤ ريال سعودي) للحصة الواحدة.

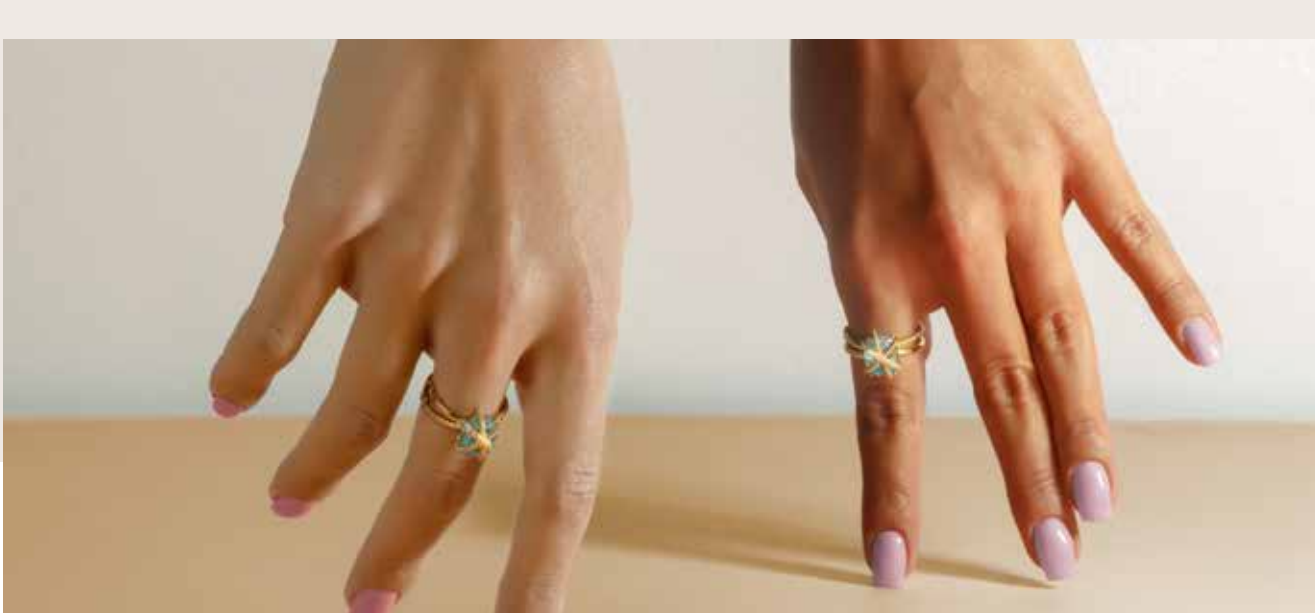
يلخص الجدول التالي هيكل ملكية شركة اورو ايجيبث كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (جنيه مصري)	قيمة الحصص (جنيه مصري)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات - شركة مدرجة	١,٥٨٦,٠٠٠	٢٥	٣٩,٦٥٠,٠٠٠	٩,٢٦٢,٢٨٧	٩٩,١٢٥٪
شركة المجوهرات الماسية - ش.ذ.م.م	١٢,٠٠٠	٢٥	٣٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٨٠	٧٥٠٪
شركة كيناز - ش.ذ.م.م	٢,٠٠٠	٢٥	٥٠,٠٠٠	١١,٦٨٠	١,١٢٥٪
الإجمالي	١,٦٠٠,٠٠٠	٢٥	٤٠,٠٠٠,٠٠٠	٩,٣٤٤,٠٤٧	١٠٠٪

تتضمن الأنشطة الرئيسية لشركة اورو ايجيبث تأسيس وتشغيل مصنع لصناعة المجوهرات والمشغولات الذهبية والأحجار الكريمة بكافة أنواعها.وكذلك تأسيس مركز للتدريب. كما تدير اورو ايجيبث وحدة تصنيع في مدينة القليوبية، وستة فروع في جميع أنحاء مصر.

شركة لازوردي جروب فور جولد أند جولري م.د.م.س " لازوردي م.د.م.س»

شركة لازوردي م.د.م.س شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة لدى مركز دبي للسلع المتعددة بدولة الإمارات العربية المتحدة بموجب الترخيص التجاري رقم DMCC ١٠٨٤٤٢ بتاريخ ٢٦ فبراير ٢٠١٥م ويتمثل النشاط الرئيسي لشركة لازوردي م.د.م.س في تجارة اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمجوهرات والمشغولات الذهبية. وهي شركة مملوكة بالكامل من قبل شركة لازوردي للمجوهرات – دبي فى تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.



شركة لازوردي للمجوهرات (سلطنة عمان)

شركة لازوردي للمجوهرات («لازوردي عمان») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في سلطنة عمان، بالسجل التجاري رقم ١٣٢٠٥٢٥ بتاريخ ٣٠ مايو ٢٠١٨، والتي يقع مقرها الرئيسي في سوق السيب، مسقط، ص.ب رقم ١٢٢، مسقط ١٢٥، سلطنة عمان. ويبلغ رأس مال شركة لازوردي عمان الحالي ٢٠ ألف ريال عماني (ما يعادل ١٩٥ ألف ريال سعودي) مقسمة إلى ٢٠ ألف حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل ١ ريال عماني (ما يعادل ٩,٧٥ ريال سعودي للحصة الواحدة).

يلخص الجدول التالي هيكل ملكية شركة لازوردي عمان كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (ريال عماني)	قيمة الحصص (ريال عماني)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات (الإمارات – دبي)	١٩٨٠٠	١	١٩,٨٠٠	١٩٣,٠٥٠	٥١٪
شركة لازوردي للمجوهرات (أبو ظبي)	٢٠٠	١	٢٠٠	١,٩٥٠	٤٩٪
الإجمالي	٢٠,٠٠٠	١	٢٠,٠٠٠	١٩٥,٠٠٠	١٠٠٪

تتضمن الأنشطة الرئيسية لشركة لازوردي عمان صناعة وتجارة المجوهرات المشغولة من المعادن أو الأحجار الكريمة.

شركة ازدياد العربية التجارية («ازدياد»)

شركة ازدياد العربية التجارية («ازدياد») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مملوكة من شخص واحد مسجلة في الرياض، المملكة العربية السعودية، بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٤٥٨٢٩٤-١٠١ بتاريخ ٥ سبتمبر ٢٠١٥، والتي يقع مقرها الرئيسي في الرياض، ص.ب رقم ٤١٢٧٠، الرياض ١١٥٢١، المملكة العربية السعودية. ويبلغ رأس مال شركة لازوردي أبوظبي الحالي ١٢ ألف ريال سعودي مقسمة إلى ١٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل تعادل ١٢٠ ألف ريال سعودي.

يلخص الجدول التالي هيكل ملكية شركة ازدياد العربية التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

المساهمون	عدد الحصص	القيمة الاسمية لكل حصة (ريال سعودي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات –	١٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

تتضمن الأنشطة الرئيسية لشركة ازدياد العربية التجارية تجارة المجوهرات، والعطور، وأكسسوارات الرجال والنساء، والمنتجات الجلدية، وإدارة حقوق الامتياز والعلامات التجارية.

المجوهرات هي قطع من الذهب والفضة والأحجار الكريمة، مصنوعة من المعادن الثمينة، وتستخدم في الزينة.

بتاريخ ٣١ أكتوبر ٢٠١٨، استحوذت الشركة على ١٠٠٪ من الأسهم في شركة ازدياد العربية التجارية بما يتفق مع الشروط والأحكام الواردة في اتفاقية شراء الأسهم الموقعة في ٥ أغسطس ٢٠١٨. وازدياد هي الشركة الممنوحة الامتياز والمشغلة لعلامة توس العالمية في المملكة العربية السعودية. وتوس عبارة عن علامة تجارية دولية لمنتجات الرفاهية ذات الأسعار المعقولة، لديها خبرة أعمال تقارب المئة عام وبأكثر من ٦٢٠ متجرأ في أكثر من ٥٣ دولة.

تعمل توس على تصميم وتصنيع وبيع المجوهرات والحقائب والأكسسوارات للنساء والرجال، وتشمل معروضاتها مجموعة واسعة من السلع منها المجوهرات الماسية والذهب والفضة، وذلك في طلب أعمالها، بالإضافة إلى حقائب اليد والعطور والأكسسوارات. العلامة حاضرة في المملكة العربية السعودية منذ العام ٢٠٠٨ وقد أصبح لديها اليوم شبكة تمتدّ على ٢٦ متجرأ في مختلف أرجاء المملكة. وتسعى لازوردي من خلال علامة توس التجارية إلى تدعيم محفظتها وتوسيع قاعدة عملائها عبر تنويع الإيرادات واستكمال تشكيلتها. وتفتخر إدارة الشركة أيضاً بشراكتها مع توس الرائدة عالمياً في صناعة المجوهرات.

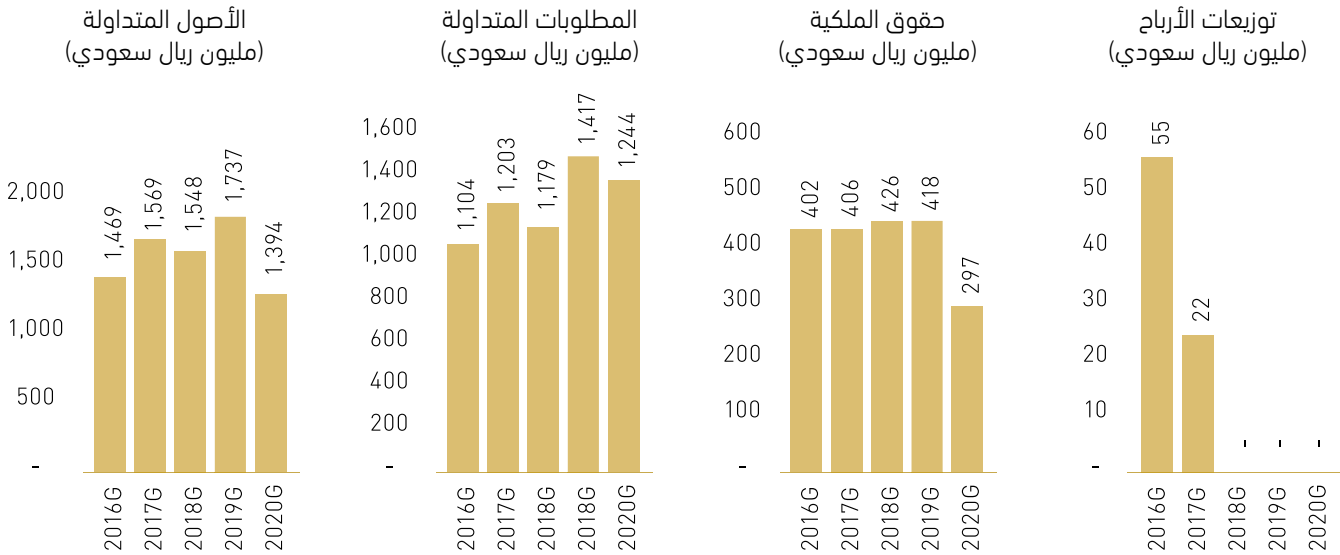
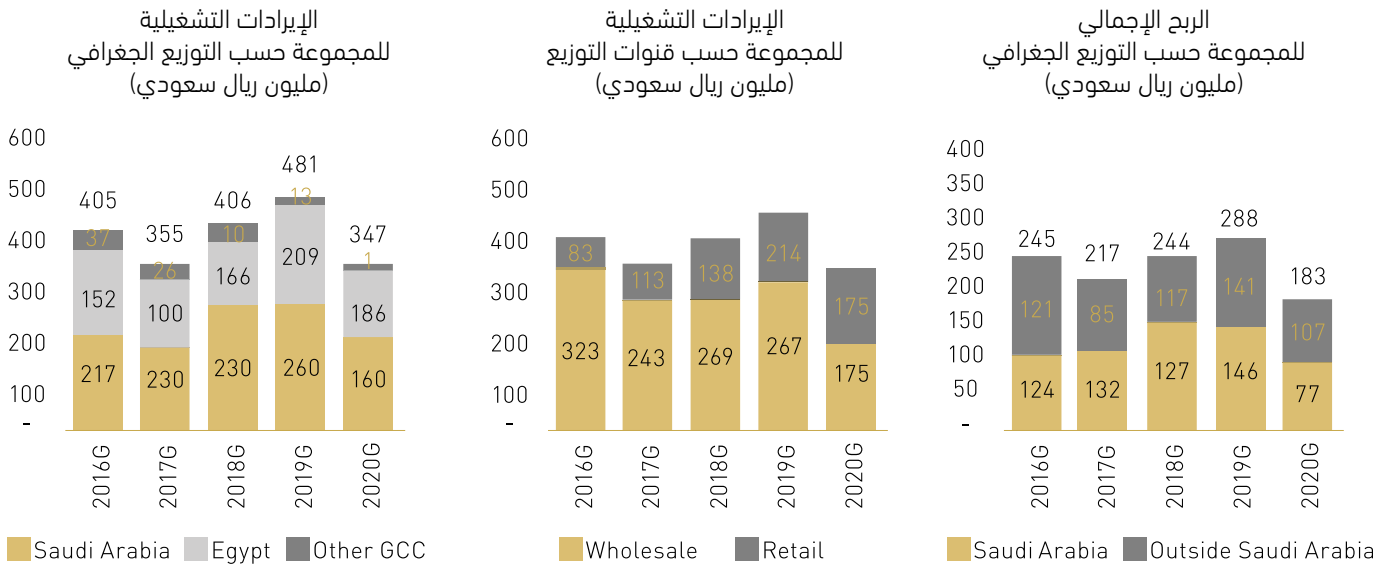
وتندرج هذه الخطوة ضمن استراتيجية مجموعة لازوردي الساعية إلى دخول قطاع مجوهرات الرفاهية ذات الأسعار المحدودة التي تقدّم هامش أرباح قوي وتسهم في تنويع محفظة الشركة من خلال تقديم منتجات جديدة كلياً.



03 الأداء المالي

مؤشرات الأداء المالي الرئيسية

مؤشرات الأداء المالي الرئيسية



مؤشرات الأداء المالي الرئيسية لمجموعة لازوردي (مليون ريال سعودي)
قائمة الدخل والمركز المالي للسنوات الخمس الماضية

قائمة الدخل	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	٢٠٢٠م
إيرادات الذهب	١,٦١٣	١,٣٩٧	١,٥٠٦	١,٤٩٥	٩٣١
الإيرادات التشغيلية	٤٠٥	٣٥٥	٤٠٦	٤٨١	٣٤٧
تكلفة الإيرادات	(١,٧٧٤)	(١,٥٣٥)	(١,٦٦٨)	(١,٦٨٩)	(١,٠٩٥)
الربح الإجمالي	٢٤٥	٢١٧	٢٤٤	٢٨٨	١٨٣
مصاريف البيع والتسويق	(١٣٤)	(١٠٥)	(١٣٢)	(١٨٠)	(١٦٥)
مصاريف عمومية وإدارية	(٤٣)	(٣٨)	(٤٢)	(٤٣)	(٤٢)
الإنخفاض في قيمة المخزون				(١٨)	
خسارة في سحب المنتجات					(٣٥)
الربح التشغيلي	٦٨	٧٥	٧٠	٤٧	(٥٩)
تكاليف تمويل - بالصافي	(٣٦)	(٣١)	(٣٦)	(٥١)	(٥٠)
إيرادات / (مصاريف) أخرى - بالصافي	٥٨	(١)	(٤)	١	-
الزكاة وضريبة الدخل	(١٩)	(١٢)	(١٢)	(١٤)	(١٢)
صافي الربح / (الخسائر)	٧٢	٣٢	١٨	(١٨)	(١٢٠)
مخزون	٨٠٦	٩١٥	٧٨٩	٨٥٩	٨١٨
ذمم مدينة	٤٢٥	٤٦٠	٥٧٠	٦٢٥	٦٦٤
موجودات متداولة أخرى	٢٩	٢٧	٣٩	٩٩	١٠١
ضمانات نقدية	١٧١	١١٠	١٠٢	١٠٠	٧٠
النقد وما في حكمه	٣٩	٥٧	٤٨	٥٤	١٤١
مجموع الموجودات المتداولة	١,٤٦٩	١,٥٦٩	١,٥٤٨	١,٧٣٧	١,٣٩٤
موجودات غير متداولة	٧٠	٧٩	٢٣٦	٢٧٨	٢٥٦
مجموع الموجودات	١,٥٣٩	١,٦٤٨	١,٧٨٣	٢,٠١٥	١,٦٥٠
تسهيلات مرابحة قصيرة الأجل	١,٠٢١	١,١٣٤	١,١٠٦	١,١٣٧	٨٥٨
مطلوبات متداولة أخرى	٨٣	٦٩	٧٣	٢٨٠	٣٨٦
مجموع المطلوبات المتداولة	١,١٠٤	١,٢٠٣	١,١٧٩	١,٤١٧	١,٢٤٤
مطلوبات غير متداولة	٣٣	٣٨	١٧٨	١٨٠	١٠٩
مجموع المطلوبات	١,١٣٧	١,٢٤١	١,٣٥٧	١,٥٩٧	١,٣٥٣
حقوق الملكية	٥٧٨	٥٨٢	٦٠٢	٥٨٤	٤٦٢
احتياطي فروق ترجمة العملات الأجنبية	(١٧٦)	(١٧٥)	(١٧٦)	(١٦٦)	(١٦٥)
مجموع حقوق الملكية	٤٠٢	٤٠٦	٤٢٦	٤١٨	٢٩٧
مجموع حقوق الملكية والمطلوبات	١,٥٣٩	١,٦٤٨	١,٧٨٣	٢,٠١٥	١,٦٥٠

قائمة التدفقات النقدية:

النقد الناتج عن / (المستخدم في) الأنشطة التشغيلية	(٨)	(١٢)	(٢٠)	٣٠	٥٩
النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(٢٤)	(٢٠)	(١٤٤)	(١٢)	١٠
النقد (المستخدم في) / الناتج عن الأنشطة التمويلية (باستثناء توزيعات الأرباح)	(٣٧)	(٧٢)	(١٥٦)	(١٤)	٣٨
توزيعات أرباح مدفوعة	(٥٥)	(٢٢)	-	-	-
المؤشرات الرئيسية					
نسبة العائد إلى الإيرادات التشغيلية	٪١٧,٧	٪٨,٩	٪٤,٣	٪٣,٦-	٪٣٤,٧-
نسبة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك	٪١٩,٣	٪٢٤,٠	٪٢٠,٠	٪١٩,٠	٪٣,٩-
نسبة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب إلى الإيرادات	٪١٦,٨	٪٢١,٢	٪١٧,٢	٪٩,٧	٪١٦,٩-
العائد على الأصول التشغيلية	٪٤,٧	٪١,٩	٪١,٠	٪٠,٩-	٪٧,٣-
العائد على حقوق الملكية	٪١٧,٩	٪٧,٨	٪٤,١	٪٤,٢-	٪٤٠,٥-
نسبة السيولة	١,٣	١,٣	١,٣	١,٢	١,١
معدّل نموّ الإيرادات التشغيلية	٪١٢,٣-	٪١٤,٤	٪١٨,٤	٪٢٧,٨-	
الأرباح / (الخسائر) للسهم الواحد	١,٦٧	٠,٧٣	٠,٤١	(٠,٤١)	(٢,٨٠)



في السعودية، انخفضت إيرادات قنوات البيع بالجملة بنسبة ٤0,٢ ٪ مقارنةً بالعام الماضي، متأثرة سلبًا بالإغلاق الكامل لأسواق الذهب والمراكز التجارية منذ منتصف شهر مارس وحتى نهاية أبريل، وبانخفاض ساعات العمل بعد ذلك في شهري مايو ويونيو بسبب جائحة كوفيد-١٩. كما نتج هذا الانخفاض أيضاً عن زيادة ضريبة الضريبة على القيمة المضافة ثلاثة أضعاف حيث وصلت النسبة الى نسبة ١0 ٪ اعتباراً من ١ يوليو ٢٠٢٠، و كذلك الزيادة الحادة في أسعار الذهب. كما تراجعت إيرادات قطاع الجملة في مصر بنسبة ٢٤,٠ ٪ مقارنة بالعام الماضي بسبب انخفاض ساعات العمل في المراكز التجارية والأسواق المصرية في النصف الأول من العام جزأً جائحة كوفيد-١٩ والارتفاع الحاد في أسعار الذهب.

وانخفضت إيرادات قطاع البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية بنسبة ٣٧,0 ٪ نتيجة الإغلاق الكامل للمراكز التجارية منذ منتصف شهر مارس وحتى نهاية أبريل ٢٠٢٠، وبانخفاض ساعات العمل بعد ذلك في شهري مايو ويونيو بسبب جائحة كوفيد-١٩. كما أثرت زيادة ضريبة الضريبة على القيمة المضافة

ثلاثة أضعاف حيث وصلت النسبة الى لنسبة ١0 ٪ على إيرادات مجوهرات الألماس في الفترة الحالية، وإن عوضتها جزئياً النتائج الواعدة التي حققتها علامة مس آل الجديدة.

بينما في مصر، ارتفعت إيرادات قطاع البيع بالتجزئة بنسبة ٢٤,٤ ٪ نتيجة نمو مبيعات المعارض الحالية و بفضل افتتاح خمسة مواقع جديدة في عام ٢٠٢٠ لعلامة مس آل ومجوهرات الألماس، مما ساهم في تخطي أثر انخفاض ساعات العمل بعد الإجراءات الاحترازية المرافقة لجائحة كوفيد-١٩.

يمكن تحليل الإيرادات التشغيلية على النحو التالي:

الذمم المدينة		٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		٣١ ديسمبر ٢٠١٩	
٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	ريال سعودي	ريال سعودي	نسبة من الاجمالي	ريال سعودي
٦٤٤,٣٩١,٠٦٢	٢٩٨,٣٣٦,٣٧٨	الذمم المدينة - إجمالي	ريال سعودي	نسبة من الاجمالي	ريال سعودي
(١٩,٣٢٣,١٨٧)	(٣٤,٢٧١,٧٧٨)	مخصص خسائر الائتمان المتوقعة	٢٢٣,٩٨٩,٠٠٤	٥٦,٩ ٪	١٩٧,٧0٣,0٦٢
٦٢0,٠٦٧,٨٧0	٢٦٤,٠٦٤,٦٠٠	الذمم المدينة - صافي	٢0٧,٢١0,٧٠٧	٤٣,١ ٪	١٤٩,٦٦٢,٧٧٦
			٤٨١,٢٠٤,٧١١	١٠٠,٠ ٪	٣٤٧,٤١٦,٣٣٨

تنشأ الذمم المدينة من منح عملاء المجموعة من تجار الجملة تسهيلات بالأجل لسداد إلتزاماتهم، بما في ذلك إلتزاماتهم من شراء الذهب. وتعد هذه المبيعات الآجلة إستجابة لمتطلبات تعامل شركات الذهب مع عملائها في قطاع الجملة، وتعد هذه المعاملة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفقاً لما ذهب إليه عدد من علماء الشريعة المتقدمين والمعاصرين طبقاً لما توصلت إليه المجموعة من إجتماعاتها معهم. وتقتصر المجموعة في تعاملها بالبيع الآجل على مبيعات الجملة فقط، ولا تتعامل بالأجل في مبيعات التجزئة.



مليون ريال سعودي	٢٠٢٠		٢٠١٩		نسبة الاختلاف
	ريال سعودي	النسبة من	ريال سعودي	النسبة من	
الإيرادات التشغيلية	٣٤٧	١٠٠,٠ ٪	٤٨١	١٠٠,٠ ٪	-٢٧,٨ ٪
تكلفة الإيرادات التشغيلية	(١٦٤)	-٤٧,٣ ٪	(١٩٣)	-٤٠,٢ ٪	-١0,٠ ٪
الربح الإجمالي	١٨٣	٥٢,٧ ٪	٢٨٨	٥٩,٨ ٪	-٣٦,٤ ٪
المصاريف التشغيلية	(٢٠٧)	-٥٩,٦ ٪	(٢٢٣)	-٤٦,٤ ٪	-٧,٤ ٪
الانخفاض في قيمة المخزون	-	-٠,٠ ٪	(١٨)	-٣,٧ ٪	-١٠٠,٠ ٪
خسارة سحب المنتجات	(٣0)	-١٠,٠ ٪	-	-	-
(الخسارة) / الربح التشغيلية	(0٩)	-١٦,٩ ٪	٤٧	٩,٧ ٪	-٢٢0,٤ ٪
صافي الخسارة	(١٢٠)	-٣٤,٧ ٪	(١٨)	-٣,٦ ٪	-0٨٦,٦ ٪

الإيرادات

تشمل الإيرادات الأجمالية كلا من إيرادات مبيعات الذهب وإيرادات التشغيل . تمثل إيرادات الذهب قيمة وزن الذهب المستخدم في تحقيق الإيرادات التشغيلية من قنوات البيع بالجملة. يتم عرض إيرادات الذهب بالتقارير المالية كمعلومات إحصائية ليس إلّا، لأنّ المجموعة لاتحقق أيّ أرباح أو خسائر من بيع معدن الذهب عبر قنوات البيع بالجملة. أما الإيرادات التشغيلية فتترتبط بعنصر القيمة المضافة على قطعة المجوهرات، خصوصاً إيرادات أجور التصنيع، وقيمة الإضافات وآية مصادر إيرادات أخرى تسجّل عبر قنوات البيع بالجملة ومجوهرات الذهب والألماس وغيرها من المنتجات التي تباع في قنوات البيع بالتجزئة، وهو ما يشكل الإيرادات الفعلية للمجموعة.

تحليل إيرادات الذهب للمجموعة:

مليون ريال	٢٠٢٠	٢٠١٩	نسبة الاختلاف
إيرادات الذهب	٩٣١	١,٤٩0	-٣٧,٧ ٪

بلغت إيرادات مبيعات الذهب للمجموعة للسنة المالية المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مبلغاً وقدره ٩٣١ مليون ريال سعودي، بانخفاض قدره ٣٧,٧ ٪ مقارنة بالسنة الماضية حيث بلغت إيرادات الذهب ١,٤٩0 مليون ريال سعودي.

الإيرادات التشغيلية للمجموعة بحسب التوزيع الجغرافي					
مليون ريال سعودي	٢٠٢٠	النسبة من الإيرادات	٢٠١٩	النسبة من الإيرادات	نسبة الاختلاف
المملكة العربية السعودية	١٦٠	٤٦ ٪	٢٦٠	٥٤ ٪	-٣٨,٣ ٪
مصر	١٨٦	٥٤ ٪	٢٠٩	٤٣ ٪	-١٠,٨ ٪
دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى	١	٠ ٪	١٣	٣ ٪	-٩١,٦ ٪
الإجمالي	٣٤٧	١٠٠ ٪	٤٨١	١٠٠ ٪	-٢٧,٨ ٪

بلغت الإيرادات التشغيلية للمجموعة للسنة المالية المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مبلغاً وقدره ٣٤٧ مليون ريال سعودي والتي تعتبر الإيرادات الحقيقية للمجموعة بعد استبعاد قيمة معدن الذهب، ، بانخفاض قدره ٢٧,٨ ٪ مقارنة بالسنة الماضية حيث بلغت الإيرادات التشغيلية ٤٨١ مليون ريال سعودي .

في ما يلي تحليل الإيرادات التشغيلية للمجموعة بحسب قنوات التوزيع:

الإيرادات التشغيلية للمجموعة بحسب قنوات التوزيع					
مليون ريال سعودي	٢٠٢٠	النسبة من الإيرادات	٢٠١٩	النسبة من الإيرادات	نسبة الاختلاف
الجملة (الذهب والألماس)	١٧٢	٥٠ ٪	٢٦٧	00 ٪	-٣0,0 ٪
التجزئة	١٧0	٥٠ ٪	٢١٤	٤0 ٪	-١٨,٢ ٪
الإجمالي	٤٨١	١٠٠ ٪	٤٨١	١٠٠ ٪	-٢٧,٨ ٪

كانت حركة التسهيلات قصيرة الأجل خلال العام على النحو التالي:

	٢٠٢٠	٢٠١٩
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية العام	١,١١٧,٩٩٠,٦٤٨	١,٠٩١,٧٣١,٦١٤
التسهيلات الممنوحة خلال العام	١٢,٠٩٨,٨١٠,٦٩٠	١٤,٧٤٦,٥٢٤,١٨٨
التسهيلات المدفوعة خلال العام	(١٢,٣٧٩,٢٠١,٠٦٩)	(١٤,٧٢٠,٢٦٥,١٥٤)
في نهاية العام	٨٣٧,٦٠٠,٢٦٩	١,١١٧,٩٩٠,٦٤٨

تمّ الحصول على جميع تسهيلات المرابحة قصيرة الأجل من قبل الشركة الأمّ، شركة لازوردي للمجوهرات، ولم تحصل أيّ من الشركات التابعة على أي تسهيلات بنكية.



بنسبة ١١,٨٪ في العام ٢٠٢٠، نتيجة عوامل غير معهوددة وغير مسبوقة مثل جائحة كوفيد-١٩، وزيادة ضريبة الضريبة على القيمة المضافة ثلاثة أضعاف والزيادة الحادة في أسعار الذهب. وكذلك نتيجة قرار الشركة قبول التكاليف غير المتكررة وقيمتها ٣٤,٧ مليون ريال سعودي والمرتبطة بقبول إرجاع المجوهرات المصنوعة من الذهب ثقيلة الوزن التي لا تلبي اتجاهات العملاء وميزانياتهم. وتمثل الهدف من هذا القرار في ترشيد استثمار الشركة في الرأسمال العامل للذهب من أجل خفض تكاليف التمويل.

بلغ صافي الخسارة خلال العام ٢٠٢٠ مبلغاً وقدره ١٢٠,٥ مليون ريال سعودي مقابل ١٧,٥ مليون ريال العام الماضي. نتيجة انخفاض الإيرادات التشغيلية بسبب كوفيد-١٩ وأسباب أخرى كما تمّ شرحه أعلاه.

بلغت الإيرادات التشغيلية للمجموعة ٣٤٧ مليون ريال سعودي للعام ٢٠٢٠، بانخفاض قدره ٢٧,٨٪ مقارنة بـ ٤٨١ مليون ريال سعودي العام الماضي.

وسجّلت تكلفة الإيرادات التشغيلية انخفاضاً بنسبة ١٥٪ مقارنةً بالعام الماضي، نتيجة تدني الإيرادات التشغيلية.

بلغ إجمالي الربح ١٨٣,٠ مليون ريال سعودي للعام ٢٠٢٠ بانخفاض بنسبة ٣٦,٤٪ من العام الماضي والذي بلغ ٢٨٧,٨ مليون ريال سعودي ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات التشغيلية.

بلغت الخسارة التشغيلية ٥٨,٦ مليون ريال سعودي للعام ٢٠٢٠ مقارنة بأرباح تشغيلية بلغت ٤٦,٧ مليون ريال سعودي في العام الماضي، بسبب انخفاض الإيرادات التشغيلية رغم انخفاض النفقات التشغيلية

تسهيلات مرابحات قصيرة الأجل

حتى ٣١ ديسمبر، تلخّص التفاصيل كالآتي:

الملاحظات	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩ ريال سعودي
تسهيلات المرابحة (الذهب)	٧٠٩,٣٥٤,٣١٢	١,٠٢٤,٠٤٩,٧٣٠
تسهيلات نقدية (تورق)	١٢٨,٢٤٥,٩٥٧	٩٣,٩٤٠,٩١٨
	٨٣٧,٦٠٠,٢٦٩	١,١١٧,٩٩٠,٦٤٨

ملاحظات:

أ- بلغ إجمالي المستخدم من تسهيلات شراء الذهب للمجموعة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ما قيمته ٠,٧١ مليار ريال سعودي مقارنة بـ ١,٠ مليار ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م. إن جميع اتفاقيات التسهيلات المالية القائمة في شكل اتفاقيات مرابحة وتورق لتمويل توريد الذهب الخالص.

لدى المجموعة تسهيلات مرابحة إسلامية للحصول على الذهب من بنوك مختلفة لها فترات استحقاق تتراوح بين شهر ١ إلى ٣ أشهر ولغرض تمويل متطلبات رأس المال العامل (٢٠١٩م: ١ إلى ٣ أشهر) بمعدلات ربح متفق عليها. إن جميع هذه التسهيلات تتوافق مع

أحكام الشريعة الإسلامية، وفقا لشهادات الشريعة المصدرة من لجان الشريعة الداخلية لتلك البنوك بما في ذلك تسهيلات المرابحة (تورق) لتمويل شراء الذهب ، حيث تشتري البنوك سلعاً غير الذهب أو الفضة ثم تبيعها للمجموعة على أساس أئتماني. تبيع المجموعة البضائع إلى طرف ثالث ، ويقوم البنك على الفور بشراء الذهب باستخدام عائدات المبيعات النقدية للسلعة.

ب- تمثل تسهيلات مرابحة إسلامية نقدية (تورق) من بنوك مختلفة بغرض تمويل متطلبات رأس المال العامل فقط وبمعدلات ربح متفق عليها وبفترات استحقاق تتراوح من ١ الى ٩ شهور



التوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية

وفقا للمعيار الشرعي رقم (٢١) بشأن الأوراق المالية «الأسهم و السندات» والصادر عن المجلس الشرعي لهيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية (AAOIFI). وفيما يلي فقرات استنتاج إدارة الشركة:

١. أن نشاط المجموعة الرئيس في صناعة الذهب والمجوهرات من الأنشطة المشروعة من حيث المبدأ.

٢. أن التسهيلات الائتمانية والتمويلات التي حصلت عليه المجموعة من البنوك خلال فترة المراجعة، تتفق وأحكام الشريعة الإسلامية.

٣. المبيعات النقدية عبر منافذ بيع المجموعة بقطاع التجزئة ومبيعات الجملة النقدية والآجلة متوافقة مع الضوابط الشرعية.

وتعتمد المجموعة في سياستها في بيع الذهب بالجملة على بيع الذهب المصوغ مع التأجيل مقابل ذهب خام أو مكسر مساو له في المقدار مع مبلغ إضافي مقابل الصنعة، عملاً بقول من قال بجواز بيع حلي الذهب بالأجل، وهو قول جماعة من علماء الفقه الإسلامي ومنهم الإمام ابن تيمية وتلميذه ابن القيم، وقال به عدد من العلماء المعاصرين، ومنهم عدد من أعضاء المجلس الشرعي لهيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية (AAOIFI)، وبه صدر الرأي

الشرعي عن اللجنة الاستشارية الشرعية والمشكلة من مجلس الغرف السعودية للنظر في عدد من الاستفسارات التي تقدمت بها اللجنة الوطنية للمعادن الثمينة والحجار الكريمة بشأن التعامل في حلي الذهب من قبل تجار الذهب وصناعه وإبداء الرأي الشرعي بشأنها، والذي تضمن في خلاصته: جواز بيع حلي الذهب والفضة بثمن مؤجل، بين المصانع وتجار الجملة وتجار التجزئة، بعد تحقق الضوابط الآتية:

• أن تكون الصناعة في الحلي مباحة.

• أن تكون الصناعة في الحلي ذات قيمة معتبرة، وليست لأجل الاحتيل على أحكام الربا.

• أن تكون الصناعة في الحلي مقصودة بالشراء وليس مادة الذهب فقط.

وهو أحد الاجتهادات الشرعية المعتبرة بشأن التعامل في تجارة حلي الذهب، ولا يعد العمل به إخلالاً بالتزام المجموعة بالضوابط الشرعية، ولا يؤثر على التصنيف الشرعي لنشاط المجموعة. اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ ، وباستثناء اللجنة الشرعية في مصرف الراجحي التي ادرجت شركة لازوردي في قائمة المؤسسات غيرالمتوافقة مع أحكام الشريعة، صنفت المؤسسات المالية التالية شركة لازوردي على أنها متوافقة مع أحكام الشريعة:

المؤسسات المالية	الوكالات الدولية	المختصين المستقلين
بنك البلاد بنك الانماء البنك الأهلي التجاري بنك الجزيرة البنك السعودي الفرنسي بنك سامبا البنك العربي الوطني فالكم كابيتال للخدمات المالية جدوى للاستثمار	كابيتال نتليجنس للتصنيفات الائتمانية وكالة ستاندرد آند بورز للتصنيفات الائتمانية	دار المراجعة الشرعية الشيخ محمد العثيمي

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

في ما يلي حركة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين:

	٢٠٢٠ ريال سعودي	٢٠١٩ ريال سعودي
الرصيد في بداية العام	٢٩,٣٣٤,٨0٨	٣٢,٦٤0,١٨٦
المخصص المكوّن خلال العام	0,01٨,٠٠٨	٣,٢٤٣,٦٩٩
المدفوعات خلال السنة	(٦,٧٤٦,٦٤٢)	(٤,٩٩١,٣٢٨)
خسائر إكتوارية	(٦٠٩,٦0٦)	(١,٧٠0,0٣٧)
مروفات تحويل العملات الأجنبية	١١,٩٧٣	١٤٢,٨٣٨
الرصيد في نهاية السنة	٢٧,0٠٨,0٤١	٢٩,٣٣٤,٨0٨

تقدم المجموعة مخصص تعويضات نهاية الخدمة لجميع موظفيها بما يتفق مع قوانين العمل. ولم تضع المجموعة بعدُ نظامًا لمنح حصصها أو نسبة من أرباحها لموظفيها، باستثناء موظفي الشركات التابعة في مصر والذين يحق لهم الحصول على ١٠ ٪ من الأرباح الموزعة عملاً بقانون الشركات المصري. غير أن الجمعية العامة قد اقترحت تعديلًا في النظام الداخلي يمكن الشركة من إعادة شراء حصصها بغرض إعادة تخصيصها لموظفي الشركة كجزء من خطة حصص الموظفين. كما لم تضع المجموعة بعدُ أي برنامج تقاعد للموظفين أو إنشاء صندوق مستقل لهذا البرنامج، بخلاف برامج التأمين الاجتماعي الإلزامي الحكومي.

المدفوعات النظامية والعقوبات والجزاءات

أ) المدفوعات خلال عام ٢٠٢٠:

تلتزم لازوردي بدفع بعض الرسوم والمصروفات القانونية للجهات الحكومية بالمملكة العربية السعودية وفقًا للوائح والأنظمة المعمول بها، ويتم فرض هذه المصروفات نتيجة عمليات الشركة التشغيلية. يوضّح الجدول التالي قيمة المدفوعات النظامية خلال عام ٢٠٢٠ مع وصف موجز لها وأسبابها:

نوع المدفوعات	الجهة الحكومية	٢٠٢٠ (مليون ريال سعودي)	٢٠١٩ (مليون ريال سعودي)	الوصف	السبب
الزكاة والضريبة على القيمة المضافة	الهيئة العامة للزكاة وضريبة الدخل	١0,٧	١٨,٦	تم احتساب المبالغ المدفوعة كنفقات زكاة ورسوم على القيمة المضافة وفقًا للقوانين	متطلبات حكومية / قوانين وأنظمة الزكاة والضريبة على القيمة المضافة
تأشيرات وجوازات السفر	وزارة الداخلية	٠,٢	٠,٧	تم احتساب المبالغ المدفوعة أو المفروضة كنفقات استخراج	متطلبات حكومية
نفقات الإقامة	وزارة العمل	١,٩	٣,٣	تم احتساب المبالغ المدفوعة أو المفروضة كنفقات إقامة	متطلبات حكومية
التأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	٢,٤	٣,٦	تم احتساب المبالغ المدفوعة أو المفروضة كنفقات تأمينات اجتماعية وفقًا لقانون العمل	متطلبات حكومية / قوانين وأنظمة العمل والتأمينات الاجتماعية
	الإجمالي	٢٠,٢	٢٦,٢		

ب) العقوبات والجزاءات

لم تتعرض لازوردي لأي جزاء أو عقوبة أو تنبيه من أي جهة تنظيمية رقابية كانت أو قضائية.

إعداد القوائم المالية الموحدة

لقد طبقت الشركة جميع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، دون استثناء، والتي أصبحت سارية المفعول اعتبارًا من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. تُصدر القوائم المالية المرحلية الموحدة مع تقرير المراجعة المحدود، بينما تُصدر القوائم المالية السنوية الموحدة مع تقرير المراقبة الذي يصدره مراقب الحسابات الخارجي.

تم تعيين شركة بيكر تلي م ك م وشركاه محاسبون ، كمراقب حسابات خارجي للسنة المالية ٢٠٢٠ والربع الأول من السنة ٢٠٢١، بناءً على التوصية التي قدمتها لجنة المراجعة إلى مجلس الإدارة، وطلب مجلس الإدارة الموافقة على ترشيح شركة بيكر تلي م ك م وشركاه محاسبون وتحديد أتعابها، خلال اجتماع الجمعية العامة المنعقدة بتاريخ ٣ يونيو ٢٠٢٠، وتم خلالها الموافقة على هذا التعيين.

وبعد أن تمّ الانتهاء من عملية تدقيق القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، أصدر مراقب الحسابات، شركة بيكر تلي م ك م وشركاه محاسبون لتدقيق الحسابات، تقريره عنها برأي مُطلق غير مُتحفظ عن تمثيلها العادل من كافة النواحي الجوهرية للمركز المالي للمجموعة، وأدائها المالي، والتدفقات النقدية الموحدة وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، وغيرها من المعايير والتوصيات الصادرة عن هذه الهيئة. وعلاوة على ذلك، نصّ تقرير المراجعة على امتثال القوائم المالية الموحدة، عمومًا، بالمتطلبات التنظيمية للوائح الشركات والنظام الأساسي للمجموعة بقدر تأثيرها في إعداد وتمثيل القوائم المالية الموحدة.

تقرير مراقب الحسابات الخارجي

تضمن تقرير مراجع الحسابات الخارجي للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ الاعتبارات الأخرى التالية:

المعلومات الأخرى ضمن التقرير السنوي للمجموعة

تتألف المعلومات الأخرى من المعلومات المدرجة في التقرير السنوي للمجموعة لعام ٢٠٢٠، بخلاف القوائم المالية الموحدة وتقرير المراجع عنها. والإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى الواردة في تقريرها السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاحًا بعد تاريخ تقرير المراجعة هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ونحن لا نبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي بشأنها. وفيما يتصل بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا تتمثل في قراءة المعلومات الأخرى الموضحة أعلاه، والنظر عند القيام بذلك فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة أو مع المعرفة التي حصلنا عليها أثناء المراجعة، أو ما إذا كانت المعلومات الأخرى تبدو مُحرفة بشكل جوهري بأية صورة أخرى. وإذا توصلنا إلى وجود تحريف جوهري في هذه المعلومات الأخرى، استنادًا إلى العمل الذي قمنا بتنفيذه، فإننا مطالبون بالتقرير عن تلك الحقيقة. وليس لدينا ما نقرر عنه في هذا الشأن.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقًا للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في

المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين ووفقًا لنظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهري، سواءً بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر وافي سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في المجموعة.

تقرير الإدارة السنوي حول الرقابة الداخلية على عملية إعداد التقارير المالية

تتحمل إدارة لازوردي مسؤولية وضع رقابة داخلية فعّالة على عملية إعداد التقارير المالية والحفاظ عليها. والرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية عملية مصممة بهدف توفير ضمانات معقولة بشأن مصداقية هذه التقارير، وإعداد القوائم المالية للأغراض الخارجية بما يتماشى مع المبادئ المحاسبية المقبولة عمومًا والمعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. وتتضمن عملية الرقابة الداخلية التي تطبقها لازوردي على إعداد التقارير المالية السياسات والإجراءات التالية:

١) الحفاظ على السجلات التي تضمّ بيانات تفصيلية معقولة بما يعكس المعاملات التي تقوم بها لازوردي وسبل استخدام أصولها بكل دقة ونزاهة؛

٢) توفير ضمانات معقولة بتسجيل المعاملات حسب الأصول المهنية اللازمة لإعداد القوائم المالية وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبأن إيرادات ونفقات لازوردي تتمّ وفقًا للصلاحيات الممنوحة لإدارة الشركة وأعضاء مجلس الإدارة؛ و

٣) توفير ضمانات معقولة لمنع أو الكشف في الوقت المناسب عن الاستحواذ أو الاستخدام أو إنفاق أصول لازوردي بشكل غير مسموح، وبما قد يؤثر بشكلٍ جوهري على القوائم المالية الموحدة.

ونظرًا للقيود المتأصّلة، قد لا تتمكن الرقابة الداخلية على إعداد التقارير المالية من منع أو الكشف عن الأخطاء. كما أنّ التوقعات المتعلقة بأي تقييم لفاعلية نظم الرقابة الداخلية في المستقبل قد تكون عرضة لخطر أن تصبح غير كافية بسبب تغير الظروف أو انخفاض مستوى الامتثال للسياسات والإجراءات.

أجرت إدارة لازوردي تقييمًا لفعالية الرقابة الداخلية على عملية إعداد التقارير المالية، وبناءً على هذا التقييم خلصت الإدارة إلى فعالية الرقابة الداخلية التي تطبقها لازوردي على عملية إعداد التقارير المالية حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

رأس المال والمستثمرون والمساهمون
أ. رأس المال

يلخص الجدول أدناه رأس مال شركة لازوردي للمجوهرات كما هو في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م

الوصف	قيمة / عدد الأسهم
رأس المال المصرح به	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
الأسهم المصدرة	٤٣,٠٠٠,٠٠٠
الأسهم الحرة المتاحة للتداول	٤٣,٠٠٠,٠٠٠
رأس المال المدفوع	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
القيمة/الأسهم الاسمية	١٠ ريال سعودي
القيمة/الأسهم المدفوعة	١٠ ريال سعودي

المساهمون الرئيسون وتغييرات الملكية خلال ٢٠٢٠م

بنهاية عام ٢٠٢٠م وصل عدد المساهمين في شركة لازوردي ٣١,٧٠٨ مساهم، ويمثل المستثمرون من الأفراد (الشخص الطبيعي) الغالبية العظمة منهم بنسبة ٩٩,٤٪.

كما يمتلك مساهم واحد أكثر من مليون سهم من أسهم شركة لازوردي للمجوهرات، بنسبة ملكية ١٤,٨٩٪ من الأسهم المصدرة لشركة لازوردي للمجوهرات. تقدم الجداول التالية وصفاً للمستثمرين في لازوردي:

المساهمون وفقاً لطبيعتهم

نوع المساهم	عدد المساهمين	عدد الأسهم	نسبة الملكية
أفراد	٣١,٦٨٧	٤٢,٧٢١,٢٧٦	٩٩,٤٪
شركات	٢١	٢٧٨,٧٢٤	٠,٦٪
المجموع	٣١,٧٠٨	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

المساهمون وفقاً لجنسيتهم

جنسية المساهم	عدد المساهمين	عدد الأسهم	نسبة الملكية
سعوديون	٣٠,٩٤٦	٤١,٩٦٤,٤١٣	٩٧,٥٩٪
خليجيون	٧	٤١,٢٤٨	٠,٠٢٪
جنسيات أخرى	٧٥٥	٩٩٤,٣٣٩	٢,٣٩٪
المجموع	٣١,٧٠٨	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

*قامت لازوردي بتحميل تقارير المساهمين من تداول ما مجموعه ١٤ مرة خلال السنة المالية ٢٠٢٠ لدواعي إجراءات الشركة الداخلية ولأغراض الجمعية العامة.



إخطارات ملكية المساهمين

وفقاً للمادة (٦٨) من قواعد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة والخاصة بتعاملات كبار المساهمين في الأسهم وأدوات الدين القابلة للتحويل والمادة (٣٣) من قواعد التسجيل والإدراج الخاص بالإشعارات المتعلقة بملكية الأوراق المالية الصادرة عن هيئة السوق المالية، لم تتلق شركة لازوردي أي إخطار ملكية جديد من أي مساهم يخطر الشركة بالحصول على نسبة ملكية تساوي أو أكثر من ٥٪ من الأسهم الصادرة للشركة وفقاً لأنظمة هيئة السوق المالية، كما لم تتضمن القائمة الصادرة عن شركة السوق المالية ما يفيد وجود تغير بالزيادة لملكية أحد المساهمين بما يساوي أو يزيد عن ٥٪ بينما تضمنت قائمة التغير في ملكية كبار المساهمين خلال ٢٠٢٠م انخفاض ملكية شركة لازوردي القابضة لما دون الـ ٥٪.

اعتباراً من يوم الاثنين ١٨ نوفمبر ٢٠٢٠ ، باعت شركة لازوردي القابضة كامل حصتها في شركة لازوردي للمجوهرات ، من خلال سلسلة من المعاملات في سوق الأسهم السعودية.

نود أن نكرر أننا لا نتوقع أي تأثير من هذا التغيير في هيكل الملكية على المركز المالي لشركة لازوردي للمجوهرات وعملياتها وخطط النمو المستقبلية. شركة لازوردي للمجوهرات هي كيان قانوني منفصل يديره فريق إدارة ومجلس إدارة محترف ومتميز ومستقل.

ويوضح الجدول التالي ملكية كبار المساهمين بما يساوي ٥٪ أو أكثر من الأسهم الصادرة حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

التغير في ملكية كبار المساهمين الذين يملكون ٥٪ أو أكثر بشكل مباشر من الأسهم المصدرة خلال عام ٢٠٢٠م

المستثمر	عدد الأسهم في بداية العام		عدد الأسهم في نهاية العام		صافي التغير	
	عدد الأسهم	نسبة الملكية %	عدد الأسهم	نسبة الملكية %	نسبة التغير في ملكية الأسهم %	نسبة التغير لمجموع الأسهم المصدرة %
شركة لازوردي القابضة	٢٣,٦٧٣,٩٧٦	٥٥,٠٠	٢٣,٦٧٣,٩٧٦	٥٥,٠٠	(٢٣,٦٧٣,٩٧٦)	(١٠٠)
السيد / عبد العزيز صالح العثيم	٦,٤٠٤,٨٥٠	١٤,٨٩	٦,٤٠٤,٨٥٠	١٤,٨٩	--	--



ج. اخطارات ملكية أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقاربهم

خلال عام ٢٠٢٠م، لا يوجد لأي من أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وأقاربهم أي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق إصدار على الأسهم أو أدوات الدين التي تصدرها الشركة أو شركاتها التابعة، وذلك باستثناء السيد/ عبد الله عبد العزيز صالح العثيم، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو غير التنفيذي. يوضح الجدول التالي الأسهم التي يمتلكها أعضاء مجلس الإدارة وزوجاتهم وأولادهم القاصرون في العام ٢٠١٩م.

اسم العضو	عدد الأسهم في بداية العام	عدد الأسهم في نهاية العام	صافي التغيير	نسبة التغيير
السيد/ عبد الله عبد العزيز صالح العثيم	٤١,٠٠٠	٤١,٠٠٠	-	-

خلال عام ٢٠٢٠م، لا توجد أي فئة أو عدد من أدوات الدين القابلة للتحويل أو الأوراق المالية التعاقدية أو حقوق الشفعة أو أي حقوق مشابهة أصدرتها الشركة أو منحتها كما لا توجد أي أسهم خزينة غير موزعة أو استرداد أو شراء أو إلغاء لأي أدوات دين قابلة للاسترداد تمتلكها الشركة لم تجر أي ترتيبات أو اتفاقات تنازل بموجبها أي من أعضاء مجلس الإدارة عن رواتب أو تعويضات، كما لا توجد ترتيبات أو اتفاقية تخلّى بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على الأرباح.

أعضاء مجلس الإدارة مجلس الإدارة المعين بتاريخ ١٤٣٩/٠٨/٦ هـ									
(الموافق ٢٢/٠٤/٢٠١٨م)									
الأسهم المملوكة									
الاسم	المنصب	صفة العضوية	تاريخ التعيين	الجنسية	العمر	مباشر	غير مباشر	النسبة	النسبة
السيد/ محمد إبراهيم جمعة الشروقي	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي غير مستقل	٢٦/٠٤/٢٠١٨م	بحريني	٦٨	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد/ عبدالله عبدالعزيز صالح العثيم	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي غير مستقل	٢٦/٠٤/٢٠١٨م	سعودي	٣٢	٤١,٠٠٠	لا يوجد	% ٩٥٣٤٨	لا يوجد
السيد/ خليفة حسن خليفة الجلاهمة	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي غير مستقل	١٠/١٢/٢٠١٩م	بحريني	٣٥	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد/ براءين نورمان ديكى	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي غير مستقل	٢٢/٠٤/٢٠١٨م	ايرلندي	٦٥	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد/ عادل عبدالله صالح الميمان	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي غير مستقل	٢٢/٠٤/٢٠١٨م	سعودي	٤٥	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد/ بندر طلعت حسين حموه	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي مستقل	١٨/٠٣/٢٠٢٠م	سعودي	٥٣	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد/ عبدالكريم اسعد أبو النصر	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي مستقل	٢٢/٠٤/٢٠١٨م	سعودي	٥٩	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيد/ امين محمد عاكف المغربي	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي مستقل	٢٢/٠٤/٢٠١٨م	سعودي	٤٦	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
السيدة/ صباح خليل إبراهيم المؤيد	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي مستقل	٢٢/٠٤/٢٠١٨م	بحرينية	٦٦	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

سياسة توزيع الأرباح

أهداف السياسة

تهدف هذه السياسة إلى التأكد من أن عملية تحديد الأرباح والإعلان عنها وتوزيعها في شركة لازوردي تتسم بالوضوح والشفافية، وتنصب في مصلحة كل من الشركة ومساهميها.

كما يحق للمساهمين الحصول على حصتهم من الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة فيما يتعلق بتوزيع الأرباح على المساهمين أو وفقاً لقرار مجلس الإدارة بشأن توزيع الأرباح المرحلية.

يحدد القرار تاريخ التسجيل وتاريخ التوزيع، على أن يُنفذ القرار وفقاً للقواعد والإجراءات التنظيمية الصادرة طبقاً لقانون الشركات المتعلق بالشركات المساهمة المدرجة.

توزيع الأرباح

سوف يُقيم مجلس الإدارة سنوياً توزيع الأرباح عن كل عام، والتي ستخضع للتخفيض أو الزيادة في نهاية كل عام بناءً على النظام الأساسي للشركة وبعض الظروف، بما في ذلك تغيير ظروف السوق والقيود المفروضة بموجب القوانين المعمول بها في المملكة (عند الاقتضاء).

سيوصي مجلس الإدارة الجمعية العامة بتوزيع الأرباح كنسبة مئوية من رأس المال على أساس سنوي وفي نهاية العام، حيث ينص النظام الأساسي للشركة على أن صافي الأرباح السنوية، بعد خصم جميع النفقات العامة، يجب توزيعها كما يلي:

١. تخصص نسبة ١٠٪ من صافي الأرباح السنوية لتكوين الاحتياطي النظامي. كما يمكن إيقاف التخصيص من قبل الجمعية العامة العادية متى بلغ إجمالي هذا الاحتياطي مبلغ يساوي ٣٠٪ من رأس مال الشركة. وفي حال تجاوز الاحتياطي المذكور ٣٠٪ من رأس المال المدفوع، يجوز للجمعية العامة أن تقرر توزيع الفائض على المساهمين.

٢. يجوز للجمعية العامة العادية، بموجب اقتراح مجلس الإدارة، تخصيص ١٠٪ من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي الاتفاقي لتخصيصه لغرض أو

أغراض معينة. لا يجوز استخدام الاحتياطي الاتفاقي لغرض أو أغراض أخرى بخلاف الغرض أو الأغراض الذي تكون من أجلها هذا الاحتياطي دون قرار من الجمعية العامة غير العادية بناءً على توصية مجلس الإدارة.

٣. توزع النسبة المتبقية بعد ذلك بين المساهمين كدفعة أولى تساوي ٥٪ من رأس المال المدفوع.

٤. دون الإخلال بأحكام المادة (٢٠) من النظام الأساسي والمادة (٧٦) من قانون الشركات، إضافة إلى المذكور آنفاً، توزع نسبة لا تزيد عن (٥٪) من الأرباح المتبقية كمكافأة لأعضاء مجلس الإدارة، على أن تتناسب المكافأة مع عدد الجلسات التي حضرها كل عضو من الأعضاء.

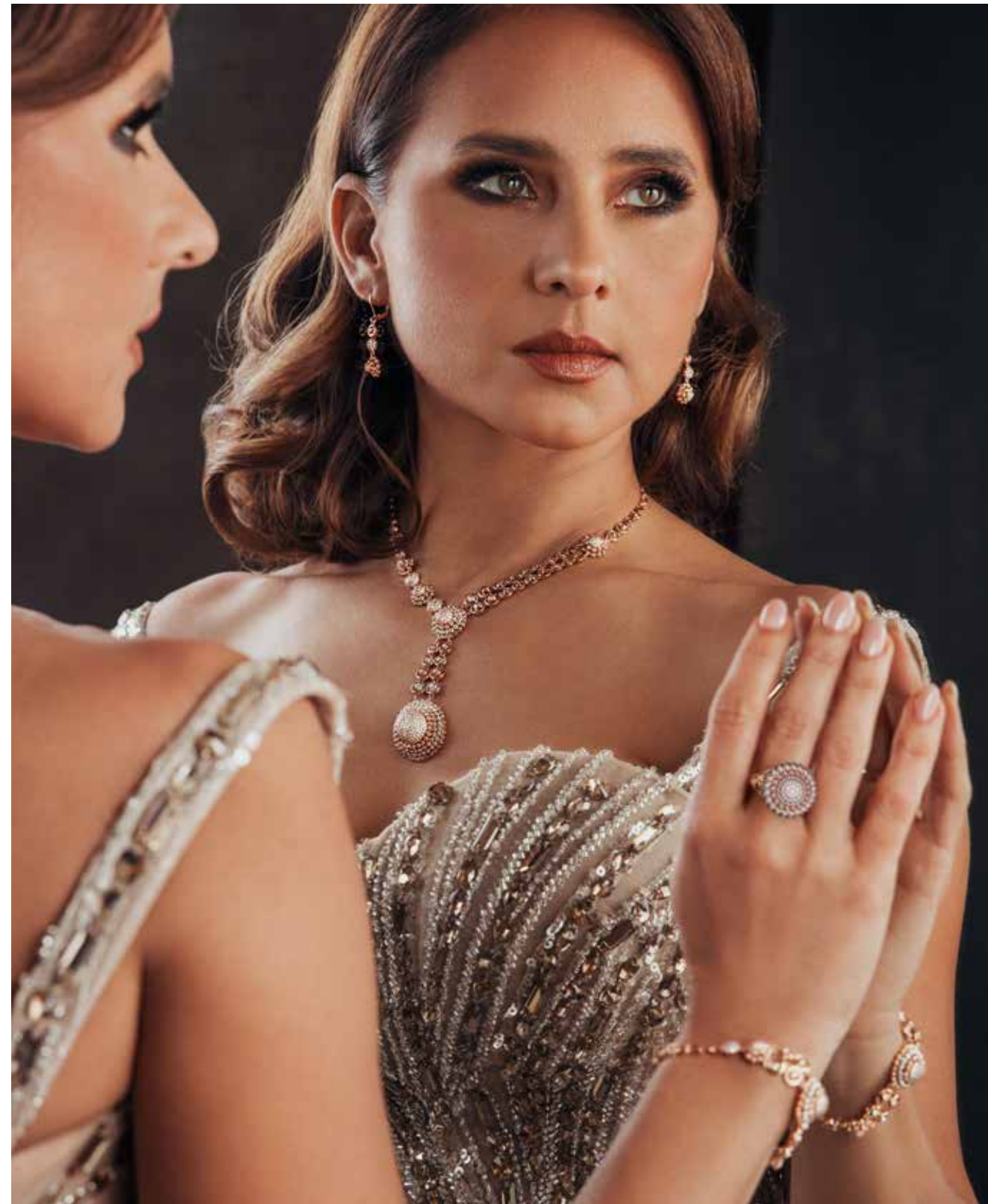
٥. يوزع الباقي على المساهمين كحصة إضافية من الأرباح أو تُحول إلى أرباح محتجزة، على النحو الذي قد تقررته الجمعية العامة العادية بناءً على توصية مجلس الإدارة.

٦. يجوز لمجلس الإدارة التوصية بتوزيع الأرباح على نحو ربع سنوي أو نصف سنوية، على أن تقرها الجمعية العامة العادية لاحقاً. ويجب إخطار هيئة السوق المالية بهذه القرارات والإفصاح عنها في السوق المالية.

٧. تقرر الجمعية العامة توزيع الأرباح وتاريخ توزيعها. تُمنح هذه الأرباح، سواء كانت نقدًا أو أسهم مجانية، باعتبارها حق إلى المساهمين المدرجين في السجلات المحفوظة لدى مركز إيداع الأوراق المالية (الذي تديره السوق المالية حالياً) كما تظهر في نهاية جلسة التداول في يوم انعقاد الجمعية العامة.

٨. تدفع الأرباح المعلنه من قبل الجمعية العامة أو مجلس الإدارة (من أجل الأرباح المؤقتة) من جانب لازوردي للمساهمين المعنيين في غضون ١٥ يوم عمل من تاريخ إصدار القرار.

يحق للمساهمين الحصول على أرباحهم خلال الفترة المحددة من إقرار الجمعية العامة لنسبة رأس المال التي يجب توزيعها في شكل أرباح. يتعين على مجلس إدارة الشركة التأكد من الالتزام بالوقت التزاماً تاماً والإعلان عن التاريخ المحدد للدفع مسبقاً.





أ. توزيعات الأرباح

يحق لكل مساهم الحصول على حصة من الأرباح بما يتفق مع قرار مجلس الإدارة فيما يتعلق بتوزيع الأرباح المؤقتة أو قرار الجمعية العامة وذلك وفقاً للمادة (٤٧) من النظام الأساسي لشركة لازوردي. يُرفق قرار مجلس الإدارة أو الجمعية العامة بتاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، ويحق للمساهمين المسجلين في سجل المساهمين الحصول على الأرباح في نهاية يوم الاستحقاق. تُدفع الأرباح الموزعة على المساهمين بالطريقة والأوقات التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً لقانون الشركات وتعليمات هيئة السوق المالية. حققت شركة لازوردي متوسط نسبة توزيع أرباح تبلغ ٥٠٪ تقريباً من صافي الأرباح السنوية عن السنوات من ٢٠١٢م إلى ٢٠١٦م. وافقت الجمعية العامة على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع الأرباح عن السنوات من ٢٠١٧م حتى ٢٠١٩م، وذلك لدعم الوضع المالي للشركة. على الرغم من الحقيقة التي تتوقعها الشركة لتوزيع الأرباح النقدية السنوية وفقاً لممارستها السابقة في توزيعات الأرباح، إلا أنه لا توجد ضمانات على توزيع الأرباح على أساس مستمر. كما لا توجد ضمانات على قيمة الأرباح المتوقعة ونسبتها المتوية كل سنة. تُعتمد توزيعات الأرباح النقدية أو يتم التوصية بها من قبل مجلس الإدارة، وفقاً لسياسة توزيع الأرباح وعدد من الجوانب التي تشمل الأرباح المحققة من التدفقات النقدية واستثمار رأس المال الجديد والتوقعات المستقبلية للدفعات الخارجة، مع الأخذ بعين الاعتبار أهمية الحفاظ على وضعها المالي القوي.

لا توجد ترتيبات أو اتفاقية تخلى بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الحصول على الأرباح.

ب. سجل توزيعات الأرباح

يوضح الجدول التالي تفاصيل مدفوعات توزيع أرباح شركة لازوردي خلال السنوات الخمس الماضية، وهي عبارة عن الأرباح المدفوعة مقارنة بصافي الدخل ورأس المال (مليون ريال سعودي).

بيان	الأرباح الموزعة					
	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م
صافي الربح للسنة	٧٤,١٧٧,٩٧٤	٨٦,٢٩٠,٥٣٩	١٠٠,٥٦٧,١٩٧	٧١,٩٥١,٩٠٠	٣١,٥٤٣,٩٢٣	١٧,٦٦٥,٩٣٨
الأرباح المدفوعة	٣٧,٠٨٨,٩٨٧	٤٣,١٤٥,٢٦٩	٥٥,٠٠٠,٠٠٠	٢١,٥٠٠,٠٠٠	--	--
نسبة توزيع الأرباح السنوية في نهاية العام	٥٠٪	٥٠٪	٥٥٪	٣٠٪	--	--
رأس المال	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠
عائدات رأس المال	١٢٪	١٤٪	١٣٪	٥٪	--	--

يقوم مجلس الإدارة بمراجعة سياسة توزيع الأرباح على أساس سنوي ويقدم توصية إلى الجمعية العامة بناءً على تقييم الوضع المالي للشركة وفرص الاستثمار المتاحة. بالنسبة لعام ٢٠٢٠م، فقد أوصى مجلس الإدارة للجمعية العامة بعدم إجراء توزيعات أرباح نقدية في ٣٠ مارس ٢٠٢١. وسوف تعرض هذه التوصية على الجمعية العامة السنوية للتصويت عليها.

عوامل المخاطر واستمرارية الأعمال



تعد إدارة المخاطر الفعالة أمرًا ضروريًا لتنفيذ استراتيجيات المجموعة، وتحقيق القيمة المستدامة للمساهمين، وحماية العلامة التجارية، وضمان الحوكمة الرشيدة.

أ. سياسة إدارة المخاطر

على مدار العقود الثلاثة الماضية، أثرت العديد من التغيرات التشريعية والاقتصادية والتجارية العالمية، لا سيما في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في بيئة الأعمال وجميع الأنشطة التجارية، الأمر الذي جعلها عرضة للمزيد من عناصر المخاطر.

عملت شركة لازوردي على تحديد عمليات الرقابة وإدارة المخاطر وفقاً لأفضل المبادئ الممارسات العالمية. ويستند مجلس إدارة لازوردي وإدارتها العليا إلى هذه المبادئ في سياق وضع استراتيجية الشركة وفي عملية صنع القرارات. ثم تقوم الإدارة بعمليات التخطيط والتنظيم والتوجيه من أجل ضمان التأكيد المعقول على إمكانية تحقيق أهداف الشركة، مع الحرص على أن تكون المخاطر ذات الصلة ضمن مدى إقبال الشركة على المخاطرة.

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية الرقابة على نظام إدارة مخاطر المجموعة والضوابط الداخلية ومراجعة مدى فعاليته، حيث يُصمم النظام لتحديد مخاطر الفشل وإدارتها، وليس القضاء عليها؛ وذلك لتحقيق أهداف المجموعة الاستراتيجية وتقديم ضمانات معقولة، وليست مطلقة، ضد الأخطاء أو الخسارة الجسيمة.

كما يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية العامة عن تحديد طبيعة المخاطر الرئيسية ومداها الذي يرغب في تحمله تحقيقاً لأهدافه الاستراتيجية (إقباله على المخاطرة)، والتأكد من إدارة هذه المخاطر على نحو فعال. وقد فوّض المجلس مسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر بالمجموعة إلى لجنة المراجعة. تقوم عمليات الرقابة الداخلية على العناصر الخمسة التالية المترابطة في ما بينها:

- البيئة الرقابية
- تقييم المخاطر
- نشاطات الرقابة
- تبادل معلومات
- المتابعة المستمرة

تولي إدارة شركة لازوردي اهتمامًا لعملية إدارة المخاطر باعتبارها وسيلة لتحديد المخاطر وتقييمها ووضع أولوية لها والحد منها، وذلك من خلال شركاتها التابعة وكل وحدة عمل، مع تطبيق منسقي وفعال من حيث التكلفة للموارد بغرض تقليل احتمالية أو تأثير أي آثار سلبية ورصدها والتحكم بها لتحقيق أقصى استفادة من الفرص.

كما تُدار المخاطر بفعالية من قبل شركة لازوردي عن طريق التطبيق الفعال للضوابط المتنوعة، والتي تشمل:

- إطار عمل إدارة المخاطر المعتمد من قبل مجلس الإدارة.
- السياسات والإجراءات الموثقة.
- الحفاظ على السجلات.
- المراقبة المستمرة للالتزامات التنظيمية.
- إعداد التقارير الداخلية والخارجية.

ب. حوكمة إدارة المخاطر

لقد فوّض المجلس مسؤولية مراجعة فعالية أنظمة الرقابة الداخلية ومنهجية إدارة المخاطر بالمجموعة إلى لجنة المراجعة.

كما يشرف مجلس إدارة شركة لازوردي على عملية إدارة المخاطر من

خلال لجنة المراجعة المسؤولة عن مراجعة إطار عمل إدارة المخاطر للتأكد بنفسها من أنه لا يزال سليماً ويحدد جميع مجالات المخاطر المحتملة على نحو فعال. بالإضافة إلى ذلك، تقوم اللجنة بمراجعة مدى كفاية السياسات والعمليات التي ضُممت وفُذت من قبل الإدارة بغرض إدارة المخاطر المحددة، وتقديم تقارير سنوية بها إلى مجلس الإدارة والجمعية العامة.

كذلك، تقوم لجنة المراجعة بإجراء مراجعات منتظمة لأنظمة الرقابة الداخلية المعمول بها في المجموعة -بما في ذلك جميع المهام والسياسات والإجراءات ذات الصلة للتأكد من أنها لا تزال مناسبة وكافية لتحديد المخاطر والحد منها. وفي حالة المعاملات والعقود التي تنطوي على درجة عالية من التعقيد، نعمل مع مستشارين للتقليل من أخطارها.

تتحمل الإدارة التنفيذية مسؤولية تحديد طبيعة إدارة المخاطر، وتعد الإدارة على جميع مستوياتها مسؤولة عن تحديد المخاطر وذات الصلة بمجال عملها وإدارتها على النحو المناسب. كما تعمل المهام الوظيفية للمجموعة على دعم تنفيذ عملية إدارة المخاطر وتيسيرها.

ج. أنشطة إدارة المخاطر

لقد ركّزنا في العام ٢٠٢٠م على تخفيف المخاطر الرئيسية التي أُبلغ عنها في عام ٢٠١٩م وإدارتها. وركزت شركة لازوردي على زيادة الوعي بإدارة المخاطر في جميع أقسام الشركة وشركاتها التابعة، وتحديد الأدوار والمسؤوليات لتحديد مخاطر الأعمال.

كما أننا في شركة لازوردي نعطي الأولوية للمخاطر لإبقاء التركيز منصبًا على أكثر المخاطر ذات الصلة، حيث تُقيّم المخاطر على أساس الأثر المحتمل وتحليل الاحتمالية، وتنفذ الإجراءات المتعلقة بذلك لإدارة المخاطر أو التخفيف منها.

يبدأ نهج شركة لازوردي لإدارة المخاطر بتحديد النطاق الذي تعمل فيه الشركة ووحدات العمل المعنية، بما في ذلك مراعاة الأهداف الاستراتيجية والتجارية ذات الصلة. وتُدار جميع أنواع المخاطر عن طريق العملية ذاتها.

تقع المسؤولية الأساسية لإدارة المخاطر في شركة لازوردي على عاتق وحدة العمل، وهي الإدارة على وجه التحديد، حيث تتحمل الإدارة مسؤولية تحديد المخاطر التي ينطوي عليها العمل وتحليلها ورصدها ومراقبتها والإبلاغ عنها. لذا، فإن ذلك يمثل جزءًا أساسيًا من إطار إدارة المخاطر بشركة لازوردي



د. عوامل المخاطر بشركة لازوردي

تعد إدارة المخاطر على نحو ملائم أمرًا حاسمًا لنجاح شركة لازوردي المباشر ونجاحها في المستقبل. لذا، طورت الشركة منهجية إدارة المخاطر المواتية لمجلس الإدارة والتي تديرها الإدارة التنفيذية. وتتسم هذه المنهجية بكونها فعالة وتتطور باستمرار، مما يسمح لشركة لازوردي بإدارة مخاطرها بفعالية وكفاءة، وضمان تحقيق أهدافها الاستراتيجية والتجارية قصيرة وطويلة الأجل.

وبصفتها شركة مساهمة عامة، تعمل لازوردي في بيئة منظمة للغاية، والمتزايدة في التعقيد والصعوبة. لذا، فإن الشركة مُطالِبة بالامتثال لعدد من المتطلبات التنظيمية والالتزامات القانونية. وتتمثل الجهات التنظيمية الأساسية لأنشطة شركة لازوردي في هيئة السوق المالية (CMA) والسوق المالية السعودية (تداول)، وغيرها من الهيئات الحكومية، مثل وزارة التجارة والاستثمار (MOCI). كما تخضع شركة لازوردي أيضًا لعددٍ من المتطلبات التشريعية الخليجية والإقليمية الأخرى.

تمثل المخاطر الواردة أدناه المخاطر والشكوك الأساسية التي قد تؤثر سلبًا في أداء المجموعة وتنفيذ استراتيجياتها الرئيسة:

١. مخاطر جائحة كورونا (COVID-19)

بدء انتشار فيروس كورونا المستجد (COVID-19) في ديسمبر ٢٠١٩م، وأعلنت منظمة الصحة العالمية الفيروس وباءً عالمياً في مارس ٢٠٢٠م، وانتشر الفيروس بعد ذلك بشكل واسع وسريع ليؤثر على أكثر من ١٩٤ دولة حول العالم، ليواجه العالم أزمة صحية واقتصادية لم يسبق لها مثيل. وفي النصف الثاني من شهر فبراير ٢٠٢٠م، عندما انتشر الفيروس وبلغ الكثير من الدول حول العالم، بدأت الكثير من الدول بفرض تدابير احتواء صحية عامة لتأخير انتشاره وتعزيز قدرة القطاع الصحي، وقد أدى تطور الوضع بهذا الشكل إلى توقف مفاجيء في الأنشطة الاقتصادية وانخفاض حاد في الآفاق الاقتصادية. ونتيجة لذلك كان لانتشار الفيروس تأثير كبير على الاقتصاد العالمي وشكل ضغطاً على الأفراد والشركات والحكومات.

قامت حكومة المملكة العربية السعودية بفرض تدابير صحية واقتصادية لاحتواء تبعات تزايد تفشي الفيروس مثل كثير من دول العالم والمنطقة، وشملت التدابير الصحية فرض الإغلاق الكامل والجزئي للأنشطة الاقتصادية والحكومية، والحجر الصحي، و تقييد السفر أو منعه. بينما تضمنت التدابير الاقتصادية الدعم المالي للمواطنين والمتضررين من جائحة كورونا، والإجازات العائلية والمرضية المدفوعة من الدولة، والتوسع في تعويضات البطالة، وتأخير مدفوعات الضرائب، وتدابير أخرى لدعم الشركات.

وكغيرها من الشركات تأثرت أنشطة الشركة خلال عام ٢٠٢٠م حيث انخفضت مبيعات الجملة والتجزئة بنسبة كبيرة مقارنة بعام ٢٠١٩م ، نتيجة الإغلاق المؤقت لمعارض البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية وإغلاق كافة الأنشطة داخل المجمعات التجارية ما عدا السوبر ماركت والصيدليات في المملكة العربية السعودية وتعليق جميع الرحلات الداخلية والدولية مما أثر على مبيعات منافذ البيع في المطارات وفرض حظر التجول الكامل والجزئي خلال الفترة من ٢٣ مارس إلى ٢١ يونيو ٢٠٢٠م وتأثر عمليات الإنتاج بسبب تقليص ساعات العمل وعدد الموظفين. مما انعكس سلباً على أداء الشركة وبالتالي تأثير سلبي جوهري على عملياتها وأعمالها نتيجة تفشي جائحة كورونا. قد يمتد الأثر المالي لهذا الجائحة العالمية (فيروس كورونا) حتى الربع الأول من عام ٢٠٢١م ولكن بسبب حالة عدم التأكد الخاصة بالظروف الحالية والمستقبلية المحتملة لتداعيات هذا الجائحة ، فإنه يتعذر على الشركة حالياً تحديد تأثيرها المالي الكامل.

٢.مخاطر الاعتماد على موردين رئيسيين

لدي الشركة التابعة للمجموعة أزيداد العربية للتجارة، حق امتياز تجاري حصري لعلامات ومنتجات «توس/Tous» وهي تعتمد على مانح الامتياز (شركة توس الإسبانية) بشكل رئيسي حيث تمثل المشتريات منها ٩٠٪ من مشتريات وبمبلغ ١٢,٨ مليون ريال سعودي حيث أن شركة توس الأسبانية هي المورد الحصري لمعظم منتجات توس التي تباع عن طريق الشركة

التابعة لإزيداد العربية للتجارة. وإن حصول أي تغيير في بنود أو أسعار أو جودة المواد الموردة أو حصول انقطاع مفاجئ بالتوريد لأي سبب سيؤثر بشكل سلبي ومباشر على أعمال الشركة ونتائجها التشغيلية. مما يؤدي بدوره إلى انخفاض ربحية المجموعة وزيادة خسائرها وتأثر مركزها المالي بشكل سلبي جوهري.

٣. تغير تفضيلات المستهلك النهائي:

تتسم صناعة المجوهرات بتغير اتجاهات الموضة بها وتغير أو تطور تفضيلات المستهلك النهائي. لذا، تسعى شركة لازوردي جاهدة لتوقع اتجاهات الموضة المستجدة وتحديدها والاستفادة منها من خلال تصميم وتطوير وتسويق وتسليم مجوهرات مبتكرة وجيدة الجودة والسعر وتميز بين الكلاسيكية والعصرية. وقد يؤدي الإخفاق في تحقيق ذلك إلى التأثير السلبي الجسيم على طلب المستهلك لمنتجات لازوردي وإيراداتها.

٤. انخفاض إنفاق المستهلك النهائي:

قد تؤثر التقلبات الاقتصادية التي تشهدها المملكة وغيرها من الدول التي تمارس فيها شركة لازوردي نشاطها تأثيراً سلبياً في نسبة استهلاك المستخدم النهائي وأنماط سلوكه تجاه المنتجات الفاضرة والسلع الترفيهية، والتي تشمل الذهب ومجوهرات الألماس التي تتبعها شركة لازوردي. بالإضافة إلى ذلك، فإنه مع انخفاض الدخل المتاح للمستهلك النهائي والمقترن بزيادة أسعار الذهب وارتفاع معدل التضخم والتغيرات المستمرة في اتجاهات الموضة والعديد من العوامل الأخرى، أدت إلى توجه المستهلكين لبيع مجوهرات الذهب أو إرجاعها أو استبدالها. لذا، تقبل سياسات مجموعة لازوردي الداخلية في بعض البلدان بعض عمليات الإرجاع أو الاستبدال لمجوهرات الذهب من عملائها والمستهلكين الخاضعين لاستيفاء شروط معينة. وفي حال تجاوزت عمليات الإرجاع أو الاستبدال المذكورة المستويات المعتادة على نحو غير طبيعي نتيجة لتغير أحد العوامل المُبينة أعلاه، فقد يؤثر ذلك تأثيراً سلبياً كبيراً في أعمال مجموعة لازوردي أو وضعها المالي أو نتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية.

٥. تأثير التغيرات الموسمية في إيرادات مجموعة لازوردي:

تتسم صناعة المجوهرات بطبيعتها الموسمية ويعتمد طلب منتجات مجموعة لازوردي على مناسبات معينة. ونتيجة لذلك، تخضع مبيعات مجموعة لازوردي للتقلبات الموسمية. ونظراً لهذه العوامل الموسمية، قد لا تُجدي مقارنة المبيعات والنتائج التشغيلية بين فترات مختلفة من السنة المالية الواحدة نفعا، ولا يجب الاعتماد عليها كمؤشرات للأداء السنوي لمجموعة لازوردي. إضافة إلى ذلك، تؤدي أنماط الاستهلاك الموسمية المبيّنة إلى تقلب النتائج التشغيلية لمجموعة لازوردي ووضعها المالي من فترة إلى أخرى.

٦.تأثير تقلبات أسعار الذهب وارتفاعها:

شهدت أسعار الذهب العالمية تقلبات كبيرة على مدى السنوات القليلة الماضية وكانت سريعة التقلب هذا العام. يمكن أن تتسبب الفترات التي تشهد تقلبات كبيرة في أسعار الذهب بانعدام الثقة، وتأجيل قرارات الشراء إلى حين استقرار أسعار الذهب. كما من شأن أسعار الذهب المرتفعة أن تخفض من كميات مجوهرات الذهب التي يشتريها تجّار الجملة والمستهلكون النهائيون، وخاصة طلب مجوهرات الذهب ذات الوزن الثقيل. ففي حال عدم مقدرة مجموعة لازوردي على تغيير مزيج منتجاتها لتصنيع وعرض مجوهرات ذهب ذات وزن خفيف، ضمن فترة زمنية معقولة، فإن هذا من شأنه التأثير سلباً في طلبات شراء عملاء الجملة لدى مجموعة لازوردي أو التأثير في مبيعات مجموعة لازوردي المباشرة للمستهلكين النهائيين في منافذ التجزئة التابعة لها. بالإضافة إلى الانخفاض المحتمل في مبيعات مجوهرات الذهب عند تقلب أسعار الذهب وارتفاعها، تسهم زيادة أسعار الذهب أيضاً في زيادة قيمة مرافق الذهب المستخدمة والتي تستحصل عليها مجموعة لازوردي من المصارف، الأمر الذي يزيد بدوره من تكاليف التمويل ومعايير الهامش

النقدي. وفي حال عدم مقدرة مجموعة لازوردي على تخفيض رأسمالها التشغيلي، واستخدامها لمرافق الذهب، فإن تكاليف التمويل ومعايير الهامش النقدي قد ترتفع. وكل ما سبق له تأثير سلبي كبير في أعمال مجموعة لازوردي أو وضعها المالي أو نتائج عملياتها أو توقعاتها.

٧. المخاطر المتعلقة بالأصول غير الملموسة والشهرة

قامت الشركة بتاريخ ٢٠١٨/٠٨/٠٥م بالاستحواذ على ما نسبته ١٠٠٪ من مشغل امتياز العلامة التجارية العالمية «توس» في المملكة العربية السعودية بمقابل مادي مقيم ب ١٨0,0 مليون ريال سعودي. وقد تم تسجيل شهرة بمبلغ ١٠٩,٩ مليون ريال سعودي ضمن الأصول طويلة الأجل الغير ملموسة بالقوائم المالية للشركة أعتبارا من ديسمبر ٢٠١٩م. وتخضع هذه الشهرة وفقاً لمتطلبات المعايير الدولية لأعداد التقارير المالية الى اختبار إنخفاض قيمة الشهرة بشكل سنوي وهو من الأمور الصعبة بسبب التقديرات و المتطلبات المحاسبية المعقدة والأحكام الهامة المطلوبة في تحديد الافتراضات التي من الواجب استخدامها لتقدير المبلغ القابل للاسترداد. أن أي تغير أو تخفيض جوهري في التقديرات والافتراضات المستقبلية لنتائج أعمال العلامة توس ومركزها المالي وتدفعاتها النقدية، بما في ذلك تقديرات معدلات نمو المبيعات المستقبلية ومعدلات نمو القيمة النهائية والمتوسط المرحج لتكلفة رأس المال (معدل الخصم)، قد يؤدي إلى تخفيض قيمة الشهرة مما قد يكون له تأثير على ربحية الشركة ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٨. مخاطر متعلقة بقيمة الأحجار المرترجة مع متحصلات المشغولات الذهبية

تقوم الشركة بالتحصيل من عملائها في نشاط الجملة ذهبا مقابل ذهب وذلك لتجنب تأثير إختلاف سعر الذهب بين تاريخي البيع والتحصيل. ويكون التحصيل المستلم من العملاء في شكل إما مشغولات ذهبية مستعملة مباعة من المستهلكين للعملاء أو في شكل سبائك ذهبية. وفي حال كونها مشغولات ذهبية مستعملة فقد تكون هذه المشغولات متضمنة بعض الاحجار والتي عند صهرها تفقد ما يعادل وزنها ذهبا. إن زيادة نسبة التحصيل من المشغولات الذهبية المستعملة والتي تحتوى على نسبة عالية من

الأحجار يزيد من التكاليف التي تتكبدها الشركة في هذا الشأن. إن الشركة حاليا تقبل التحصيل بمشغولات ذهبية بالأحجار، وعليه فإذا قررت الشركة عدم قبول هذه الأحجار من العملاء أو المستهلكين مستقبلا فإن ذلك سوف يخفض التكاليف المتعلقة بالاحجار ولكن قد يكون لهذا تأثيرا على العلاقات مع العملاء والمستهلكين الأمر الذى قد يؤثر سلبيا على المبيعات والتحصيل المستقبلية. ولا تستطيع الشركة التنبؤ بكمية أو نسبة الأحجار التي سوف ترتجع من العملاء والمستهلكين مستقبلا لخضوع ذلك للعديد من العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتي من الصعب التنبؤ بها.

٩. مخاطر الأمن والنقل والاحتيال:

تعمل مجموعة لازوردي في نشاط مُعرض للسرقة، إضافة إلى أن القيمة العالية لمخزونها يجعلها أكثر عرضة للسرقة. كما تتعرض مجموعة لازوردي للمخاطر الناجمة عن نقل منتجاتها من مجوهرات الذهب والألماس إلى عملاء الجملة ومنافذ التجزئة التابعين لها. علاوة على ذلك، قد يؤدي أي انتهاك أمني في مصنع الشركة أو مكاتبها أو منافذها أو الإخفاق في خدمات النقل اللوجستية إلى خسارة جسيمة في المخزون والتأثير السلبي الفادح في أعمال مجموعة لازوردي أو وضعها المالي أو نتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية.

١٠. القدرة على تنفيذ خطة العمل المستهدفة واستراتيجية النمو:

يعتمد أداء مجموعة لازوردي المستقبلي على نجاح تنفيذ خطة عملها واستراتيجية النمو. ونظراً لطبيعة أنشطة مجموعة لازوردي المتنوعة وانتشارها الجغرافي العالمي، فإن قدرتها على التوسع بنجاح في الأسواق الجديدة أو توسيع نطاق انتشارها في الأسواق القائمة بالفعل يعتمد على عدد من العوامل، والتي يخرج بعضها عن سيطرة مجموعة لازوردي. لذا، لا يمكن ضمان قدرة مجموعة لازوردي على تنفيذ خطة عملها واستراتيجية نموها بنجاح. وقد يؤثر أي اخفاق في تنفيذ خطة عمل مجموعة لازوردي أو استراتيجية نموها تأثيراً سلبياً كبيراً في أعمالها أو وضعها المالي أو نتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية.



١١. مخاطر التشغيل والسوق المتعلقة بالعمليات الدولية:

تُحقق مجموعة لازوردي إيرادات كبيرة خارج المملكة حيث تمتلك عمليات تصنيع أجنبية في مصر فضلا عن العديد من التعاملات مع الموردين الخارجيين، ونتيجة لذلك، تخضع مجموعة لازوردي لمخاطر ممارسة نشاطها خارج المملكة، مثل الآثار الضريبية السلبية المحتملة، والتي تشمل تلك الناجمة عن التغيرات في السياسات الضريبية أو عن التنفيذ غير المتسق لها، حيث تخضع الشركة للقوانين واللوائح المختلفة والمعقدة والمتغيرة وأنظمة المحاكم ذات الاختصاصات المتعددة والامتنال لمجموعة واسعة من القوانين والمعاهدات والأنظمة الأجنبية، بما في ذلك شروط وأنظمة ترخيص الاستيراد والتصدير، إضافة إلى التغيرات غير المتوقعة في المتطلبات التنظيمية وفرض القيود على إعادة أرباح الشركات التابعة الأجنبية إلى مجموعة لازوردي. وقد تتأثر نتائج عمليات تشغيل مجموعة لازوردي، على وجه التحديد، سلباً أو إيجاباً بتقلب أسعار صرف العملات وقدره مجموعة لازوردي على إدارة مخاطر معاملات العملات بفعالية، لا سيما فيما يتعلق بالجنيه المصري في ظل تقلبه على مدار العامين الماضيين.

١٢. مخاطر العميل الائتمانية:

تتمثل المخاطر الائتمانية في مخاطر الخسارة المالية الناتجة عن تقصير عملاء تجارة الجملة لدى مجموعة لازوردي في الوفاء بالتزاماتهم المالية تجاه لازوردي. كما ترتبط مخاطر مجموعة لازوردي الائتمانية أساساً بضممها التجارية المدينة، وقد لا تحصل مجموعة لازوردي على ضمانات إضافية لدعم ذممها التجارية المدينة. كذلك، يمكن ألا يوجد أي ضمان على مقدرة مجموعة لازوردي على تقييم الوضع المالي الحالي لعملاء تجارة الجملة وتحديد قدرة هذه الأطراف على الوفاء بالتزاماتها المالية ذات الصلة بدقة. كما قد تكون استدانة بعض العملاء عالية ويخضعون لمخاطرهم التشغيلية والتنظيمية الخاصة، والتي قد تزيد من مخاطر تخلفهم عن الوفاء بالتزاماتهم تجاه مجموعة لازوردي. وربما يكون لعجز أو تقصير عملاء تجارة الجملة الأكثر أهمية لدى مجموعة لازوردي في الوفاء بالتزاماتهم تجاه مجموعة لازوردي أو إعسارهم أو تصفية أعمالهم تأثيراً سلبياً كبيراً في أعمال مجموعة لازوردي أو وضعها المالي ونتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية.

١٣. المخاطر المتعلقة باستحقاقات الزكاة الشرعية أو ضرائب الأرباح التجارية للشركات التابعة

تخضع الشركة في الوقت الراهن لعدة أنواع من الضرائب بخلاف الزكاة الشرعية مثل الضريبة على الأرباح التجارية والصناعية فى مصر وغيرها من الضرائب الأخرى. وفي حال تم فرض ضرائب جديدة على الشركات أو رسوم

بخلاف المطبقة حالياً، فإن ذلك سيؤثر بشكل سلبي مباشر على أرباح الشركة الصافية.

كانت شركة اورو لإيجيبت معفاة من الضرائب منذ ١ يناير ٢٠٠٥ م وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ م، وأعفت شركة لازوردي مصر من الضرائب في الفترة من ١ يناير ٢٠٠٩ م وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ م. وعليه، سوف تبدأ شركتي اورو إيجيبت وللازوردي مصر دفع ضرائب الشركات في عامي ٢٠١٥ م و٢٠١٩ م، على التوالي. مع ذلك، لا يوجد أي ضمان على أن تقوم السلطات الضريبية بتعديل القرارات الضريبة المقدمة عن السنوات السابقة و التي قد يكون لها تأثير سلبي كبير في أعمال مجموعة لازوردي ووضعهما المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. كما تدفع الشركة أيضا الزكاة للهيئة العامة للزكاة والدخل بالمملكة العربية السعودية، بناء على القرارات الزكوية ودفعت قيمة الزكاة المستحقة بناء على تلك القرارات في الوقت المحدد. على الرغم من ذلك، لا زال هناك خطر أن تعود الهيئة العامة للزكاة والدخل إلى أي سنة تاريخية والاعتراض على أقرارات الزكاة المقدمة وفرض إعادة تقييم على الشركة ومطالبتها بدفع التزامات زكاة إضافية، وقد يكون لها تأثير سلبي كبير في أعمال مجموعة لازوردي أو وضعها المالي أو نتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية.

١٤. المخاطر المرتبطة بتطبيق ضريبة القيمة المضافة (VAT)

أصبحت لائحة ضريبة القيمة المضافة (VAT) سارية في المملكة العربية السعودية اعتباراً من ١ يناير ٢٠١٨. وتعتبر ضريبة القيمة المضافة هي ضريبة غير مباشرة تُفرض على كل مرحلة من مراحل سلسلة التوريد بدءاً من الإنتاج والتوزيع وحتى البيع النهائي للسلعة أو الخدمة، مع بعض الاستثناءات. وتفرض المملكة العربية السعودية ضريبة القيمة المضافة بمعدل قياسي قدره ٥٪ على جميع منتجات الذهب ومجوهرات الألماس. لذا، فهناك خطر يتمثل في تطبيق ضريبة القيمة المضافة عموماً، وبخاصة على قطاع المجوهرات والمنتجات الأنيقة، والذي قد يؤثر على طلب المستهلك في المملكة العربية السعودية وبالتالي على حجم المبيعات

بتاريخ ١٧/١٠/١٤٤١هـ الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٠٩م صدر قرار مجلس إدارة الهيئة العامة للزكاة والدخل رقم (٢٠-٣-٢٠) بزيادة نسبة ضريبة القيمة المضافة لكي تصبح ١٥ ٪ من سعر البيع ابتداء من تاريخ ٢٠٢٠/٠٧/٠١م، وبما أن ضريبة القيمة المضافة بطبيعتها يتم تحملها من قبل المستهلك النهائي، فقد قامت الشركة بإضافة قيمة الضريبة المضافة على أسعارها مما أدى إلى زيادة أسعار منتجات الشركة، وقد يؤدي ذلك إلى تراجع المبيعات بشكل كبير مما قد يكون لها تأثير سلبي كبير في أعمال مجموعة لازوردي أو وضعها المالي أو نتائج عملياتها أو توقعاتها المستقبلية.

هـ. فئات المخاطر العامة:

في ما يلي بعض المخاطر العامة التي تُحيط ببيئة أعمال مجموعة لازوردي:

المخاطر التجارية	مخاطر السوق	المخاطر الاقتصادية والتنظيمية
انقطاع الأعمال غير المتوقع	تقلبات أسعار الذهب	المخاطر الاقتصادية والسياسية
اتفاقيات تسهيلات قروض الذهب	التباطؤ العام في الاقتصاد	المخاطر التنظيمية والتشريعية
كفاية غطاء التأمين	صرف العملات الأجنبية	مخاطر نظم وقوانين العمل
حماية الملكية الفكرية	البيئة التنافسية	
الاعتماد على علامة "لازوردي"	انخفاض الطلب على المجوهرات	
عدم تجديد عقود الإيجار	استراتيجية التوسع	

و. استمرارية الأعمال

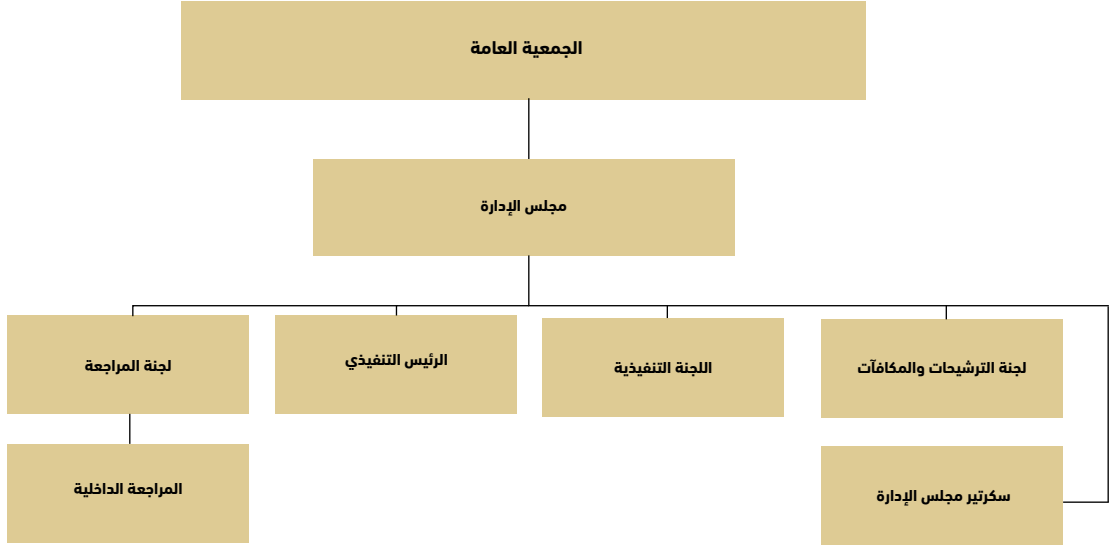
تتطلب طبيعة أعمالنا أن نكون قادرين على توفير انتعاش سريع للمنتجات الرئيسية والموديلات والتصميمات وخدمات ما بعد البيع في حالات انقطاع الأعمال. تستخدم شركة لازوردي منهجية إدارة استمرارية الأعمال على نحو فعّال لمواجهة حالات انقطاع أنشطة العمل وحماية العمليات التجارية المهمة من آثار الإخفاقات الكبيرة أو الكوارث الجسيمة. لذا، ليست هناك شكوك حقيقية فيما يتعلق بقدره شركة لازوردي وشركاتها التابعة على استمرار عملياتها التشغيلية. كما لا توجد خطط أو قرارات فيما يتعلق بإعادة هيكلة أو إيقاف عمليات الشركة أو شركاتها التابعة.



04 حوكمة الشركة



تشكيل مجلس الإدارة



أ. لائحة حوكمة الشركة

حوكمة شركة لازوردي بما يتفق مع تعليمات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ووفقاً للمبادئ وأفضل الممارسات الدولية لحوكمة الشركات، ويجب اعتبارها بمثابة إطار عمل للحوكمة بالشركة. وفي جميع الأمور يجب الأخذ بعين الاعتبار المتطلبات التنظيمية الآتية وبشكل خاص ما لم ياتي بشأنه نص في لائحة حوكمة الشركة عندما يتعلق الأمر بمسائل حوكمة الشركة:

-النظم واللوائح والتعليمات الصادرة عن كلاً من هيئة السوق المالية «الهيئة» والسوق المالية السعودية «تداول» في المملكة.

-نظام الشركات السعودي والتعاميم الرسمية ذات الصلة الصادرة عن وزارة التجارة والاستثمار.

-النظام الأساسي لشركة لازوردي.

سوف يعتمد مجلس الإدارة أي تعديلات على إطار عمل لائحة الحوكمة من حين لآخر أو يدعو لانعقاد الجمعية العامة للموافقة على أي تعديلات تتطلب موافقة المساهمين، وذلك للامتثال للمتطلبات القانونية وضمن ممارسات سليمة في الإدارة والحوكمة.

تهدف هذه اللائحة إلى وضع منهجية شركة لازوردي فيما يتعلق بحوكمة الشركة. وتلتزم المجموعة بالحفاظ على معايير عالية للحوكمة. وتعتبر الحوكمة الجيدة أداة محورية لتحقيق أكبر قيمة ممكنة للمساهمين على المدى الطويل وضمان التزامها الدائم بالجودة في جميع عملياتها ومنتجاتها. وتعد السياسات والقواعد الواردة في لائحة الحوكمة الخاصة بالشركة مُلزمة لجميع أعضاء مجلس الإدارة وموظفي لازوردي، ولا يجوز تعديلها إلا بموجب قرار صادر من مجلس الإدارة أو الجمعية العامة على النحو المناسب والمطلوب بموجب لائحة حوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية. ويمكن تعريف حوكمة الشركة على أنها «النظام المستخدم لتوجيه وقيادة أعمال الشركة». ويحدد هيكل حوكمة الشركة كيفية توزيع السلطات والمسؤوليات بين مختلف المشاركين في الشركة، مثل أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة؛ كما تحدد القواعد والإجراءات المتبعة في اتخاذ القرارات المتعلقة بشؤون الشركة. وبذلك، فهي توفر هيكل تُحدد من خلاله أهداف الشركة وسبل تحقيقها إلى جانب مراقبة الأداء. ويتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع وتطبيق لائحة حوكمة شركة لازوردي. ويتمثل دور المساهمين في الحوكمة في تعيين أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء لجنة المراجعة ومدققي الحسابات، وضمان تطبيق هيكل حوكمة ملائم، وتتضمن مسؤولية مجلس الإدارة وضع الأهداف الاستراتيجية للشركة، وتوفير الدعم القيادي اللازم لتحقيق هذه الأهداف، والإشراف على إدارة أعمال الشركة، وتقديم التقارير للمساهمين لإرشادهم ووفقاً لمتطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. ويخضع إطار عمل وإجراءات مجلس الإدارة للقوانين واللوائح التنظيمية والمساهمين في اجتماعات الجمعية العامة. وقد تم إعداد لائحة



ب. مجلس الإدارة

١. تشكيل مجلس الإدارة

يتم تعيين مجلس الإدارة من قبل المساهمين لتكون مسؤوليته الرئيسية إدارة عمليات الشركة مع الأخذ في الاعتبار مصلحة المساهمين على المدى البعيد.

يضم مجلس الإدارة تسعة أعضاء، يتم انتخابهم من قبل الجمعية العامة لشركة لازوردي عن طريق التصويت التراكمي وبناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت لمدة لا تزيد عن ثلاث سنوات قابلة للتجديد. يمثل الأعضاء غير التنفيذيين غالبية أعضاء مجلس الإدارة، على أن يكون ثلاثة منهم على الأقل أعضاء مستقلين.

كما ينتخب أعضاء مجلس الإدارة رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة لمدة ثلاث سنوات. ويمكن إعادة انتخاب جميع أعضاء مجلس الإدارة ورئيس مجلس الإدارة ونائب الرئيس. وفي حال شغور أحد المقاعد بالمجلس، يجوز للمجلس تعيين عضو مجلس إدارة مؤقت، على أن يتم عرض هذا التعيين على الجمعية العامة للمساهمين للموافقة عليه في أول اجتماع للجمعية العامة.

وفي خلال الجمعية العامة غير العادية المنعقدة يوم ٢٢/٠٤/٢٠١٨م أعيد انتخاب مجلس الإدارة بأسلوب التصويت التراكمي لمدة ثلاث سنوات اعتباراً من ٢٥/٠٤/٢٠١٨م، ويوضح الجدول المنعقدة يوم ٢٢/٠٤/٢٠١٨م أعيد انتخاب مجلس الإدارة بأسلوب التصويت التراكمي لمدة ثلاث سنوات اعتباراً من ٢٥/٠٤/٢٠١٨م، ويوضح الجدول أدناه أسماء ومناصب الأعضاء، وشكل عضويتهم وجنسياتهم:

أدناه أسماء ومناصب الأعضاء، وشكل عضويتهم وجنسياتهم:

الاسم	الجنسية	المنصب	شكل العضوية	تاريخ التعيين
السيد / محمد ابراهيم الشروقي	بحريني	رئيس مجلس الإدارة	غير مستقل	٢٦ أبريل ٢٠١٨م
السيد/ عبدالله عبد العزيز العثيم	سعودي	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير مستقل	٢٦ أبريل ٢٠١٨م
السيد / براين نورمان ديكى	إيرلندي	عضو مجلس الإدارة	غير مستقل	٢٦ أبريل ٢٠١٨م
السيد/ عادل عبد الله الميمان	سعودي	عضو مجلس الإدارة	غير مستقل	٢٦ أبريل ٢٠١٨م
السيد/ خليفة حسن الجلاهمة	بحريني	عضو مجلس الإدارة	غير مستقل	١٠ ديسمبر ٢٠١٩م
السيد/ بندر طلعت حسين حموه	سعودي	عضو مجلس الإدارة	مستقل	١٨ مارس ٢٠٢٠م
السيد/ عبد الكريم أبو النصر	سعودي	عضو مجلس الإدارة	مستقل	٢٦ أبريل ٢٠١٨م
السيد / أمين محمد المغربي	سعودي	عضو مجلس الإدارة	مستقل	٢٦ أبريل ٢٠١٨م
السيدة/ صباح خليل المؤيد	بحرينية	عضو مجلس الإدارة	مستقل	٢٦ أبريل ٢٠١٨م

وفي خلال الاجتماع الأول لمجلس الإدارة بولايته الحالية بعد إعادة انتخابه في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م، انتخب الأعضاء كلًا من السيد / محمد إبراهيم الشروقي والسيد عبد الله عبد العزيز العثيم رئيساً لمجلس الإدارة ونائباً للرئيس. كما تم تعيين / السيد أيمن جميل أميناً للمجلس.

وبتاريخ ١٨/٠٣/٢٠٢٠م وافق مجلس الإدارة على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت بزيادة عدد الأعضاء المستقلين وتعيين السيد/ بندر طلعت حموه عضو مجلس إدارة مستقل، ونظراً لمتطلبات النظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بعدد أعضاء المجلس الذي يجب ألا يتجاوز تسعة أعضاء ، فقد وافق المجلس على قرار السيد/ سليم شدياق، عضو مجلس إدارة تنفيذي والرئيس التنفيذي للشركة بالاستقالة من مجلس الإدارة.
وبتاريخ ١١/١٠/١٤٤١هـ (الموافق ٠٣/٠٦/٢٠٢٠م) اعتمدت الجمعية العامة العادية تعيين كل من خليفة حسن خليفة الجلاهمة، عضواً غير تنفيذي بمجلس الإدارة ابتداءً من تاريخ تعيينه في ١٠/١٢/٢٠١٩م ، لإكمال دورة المجلس حتى تاريخ انتهاء الدورة الحالية في ٢٥/٠٤/٢٠٢١م، خلفاً للعضو السابق السيد/ سونيل بيلوترا، عضو غير تنفيذي. كذلك وافقت الجمعية العامة على توصية مجلس الإدارة بتعيين السيد/ بندر طلعت حموه، عضواً مستقل بمجلس الإدارة ابتداءً من تاريخ في ١٨/٠٣/٢٠٢٠م لإكمال دورة المجلس خلفاً للعضو السابق السيد/ سليم شدياق (عضو تنفيذي) والموافقة على قرار مجلس الإدارة بتعيين السيد/ خليفة حسن خليفة الجلاهمة، عضواً غير تنفيذي عضواً في لجنة المراجعة ابتداءً من تاريخ ١٠/١٢/٢٠١٩م وحتى نهاية فترة عمل اللجنة الحالية بتاريخ ٢٥/٠٤/٢٠٢١م وذلك بدلاً من عضو اللجنة السابق السيد/ سونيل بيلوترا، عضواً غير تنفيذي، على أن يسري التعيين ابتداءً من تاريخ قرار التوصية الصادر في ١٠/١٢/٢٠١٩م ، ويأتي هذا التعيين وفقاً للائحة عمل لجنة المراجعة.

٢. مسؤوليات مجلس الإدارة

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف علبالإدارة التنفيذية للشركة ودعم في أهدافها الاستراتيجية لتمكين الشركة من الاستمرار في أداء عملها بنجاح وعلى نحو مستدام من أجل تحقيق مصالح مساهمينا وأصحاب المصلحة بشكل أوسع.

كما يقع على عاتق مجلس الإدارة مسؤولية تعزيز نجاح المجموعة على المدى البعيد. ويتحمل المجلس مسؤولية تقديم توجيهات واضحة للإدارة التنفيذية للشركة، وهذا يتضمن وضع استراتيجية واضحة والإشراف علي تنفيذها من قبل الإدارة. ويتحمل أيضًا مسؤولية الإشراف على أنظمة حوكمة الشركة والضوابط ونظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر.

يمثل مجلس الإدارة جميع المساهمين ويؤدي واجباته في إدارة شؤون الشركة وأداء جميع الأعمال بما يصب في الصالح العام للشركة وتطوير قيمتها وزيادتها بكل العناية والولاء التام.

وتتمثل مسؤولية مجلس الإدارة أيضًا في حماية مصالح المساهمين وتحقيق أقصى استفادة لهم على المدى البعيد، ولهذا الغرض، يتحمل مجلس الإدارة كامل مسؤولية حوكمة الشركة، وهذا يتضمن إرساء رؤية واستراتيجية للشركة، ووضع أهداف للإدارة التنفيذية والإشراف على تنفيذ الإدارة لتحقيق هذه الأهداف.

كما يضع مجلس الإدارة أهداف الشركة الاستراتيجية، بالإضافة إلى الإشراف على الإدارة التنفيذية للشركة. تقع مسؤولية إدارة الشؤون اليومية للشركة على عاتق الإدارة التنفيذية، إلا أن مجلس الإدارة ككل يضمن ويتحقق من فعالية أنظمه الرقابة الداخلية للشركة وامتنال أنشطة الشركة للاستراتيجية وأطر العمل والسياسات والإجراءات الداخلية التي اعتمدها مجلس الإدارة وعلى النحو الذي يتطلبه النظام أو اللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة.

٣. صلاحيات مجلس الإدارة

يشرف على الشركة مجلس إدارة يتكون من نخبة من المتخصصين ذوي الخبرة العالية. ويُمنح مجلس الإدارة كامل الصلاحيات اللازمة لإدارة أعمال الشركة والإشراف على سير شؤونها. ويفوض مجلس الإدارة مسؤولية الإدارة اليومية للشركة إلى الإدارة التنفيذية بالشركة. كما يمنح مجلس الإدارة الصلاحية إلى لجنتين مكونتين من أعضاء مجلس الإدارة، تقدم كلا منهم تقرير عن أعمالها وأنشطتها السنوية إلى مجلس الإدارة، وهاتين اللجنتين هما اللجنة التنفيذية ولجنة الترشيحات والمكافآت (والمُشار إليهما مجتمعتان باسم «لجان مجلس الإدارة»).

ويجوز للجان مجلس الإدارة الاستعانة بمستشارين خارجيين ومستشارين محترفين مستقلين، ويمكنهم طلب الدعم من المستويات العاملة بالمجموعة الأخرى لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم وفقاً للأئحة العمل الخاصة بكل لجنة.

يحضر المستشارون الخارجيون وبعض المديرين وأعضاء فريق الإدارة التنفيذية العليا، أحيانًا، اجتماعات اللجنة مع أعضاء هذه اللجنة وأمين السر، ولكن ذلك بموجب دعوة رئيس اللجنة المعنية لهم.

يمتلك مجلس الإدارة صلاحية تشكيل أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية للحوكمة الفعالة والإشراف وإدارة عمليات الشركة التشغيلية، أو تفويض بعض من صلاحياته إلى الغير.ومع ذلك، تم الاحتفاظ لمجلس الإدارة بصلاحية اتخاذ القرارات الهامة والمسائل الرئيسية المحددة التي تتطلب موافقة مجلس الإدارة عليها. ويشمل ذلك القرارات المتعلقة باستراتيجية المجموعة والتقارير المالية السنوية والخطط التشغيلية والنفقات والمعاملات الرأسمالية الرئيسية والنتائج المالية وتوزيعات الأرباح، وغيرها من العائدات الرأسمالية الأخرى، وكذلك الموافقة على إقبال المجموعة على المخاطرة وغيرها من أمور الحوكمة الأخرى.

٤. فعالية مجلس الإدارة

لقد عمل مجلس الإدارة بكفاءة عالية خلال هذا العام، لا سيما فيما يتعلق بدعم المهمة التي اتخذتها الشركة، وإدارة التغيرات الحاسمة في البيئة التشريعية والاقتصادية والتجارية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد وما ترتب عليها من تغيرات جوهراية في البيئة التشريعية والاقتصادية والتجارية.

كما عمل رئيس مجلس الإدارة على نحو متعاون مع الرئيس التنفيذي في وضع جدول أعمال مجلس الإدارة بما يضمن تنفيذ القرارات والإجراءات المعتمدة من مجلس الإدارة على نحو فعال.

بالإضافة إلى ذلك حافظ رئيس مجلس الإدارة خلال هذا العام على الاتصال المنتظم والاجتماع بإعضاء مجلس الإدارة المستقلين وغيرهم من الأعضاء غير التنفيذيين حيث يتم تخصيص جلسة خاصة بين رئيس المجلس والأعضاء المستقلين والأعضاء غير التنفيذيين كلاًعلى حد.

٥.أمين سر المجلس

تتمثل مسؤوليات أمين سر المجلس الرئيسية في تقديم خدمات السكرتارية لمجلس الإدارة، ويشمل ذلك المساعدة في وضع جدول مواعيد اجتماعات المجلس وإخطاراتها وجداول أعمالها ومجموعة إجراءات المجلس ومحاضر الاجتماعات، ومتابعة القرارات وبنود العمل الناتجة عن اجتماعات مجلس الإدارة. وتشمل هذه اصلاحيات أمين سر المجلس جميع المهام المنصوص عليها في الفقرة(أ) من المادة ٣٧ من لائحة حوكمة الشركات. ومنها

١. توثيق اجتماعات مجلس الإدارة وإعداد محاضر لها تتضمن ما دار من نقاشات ومداولات، وتوثيق قرارات المجلس ونتائج التصويت، وحفظها.

٢.حفظ التقارير التي ترفع إلى مجلس الإدارة والتقارير التي يعدها المجلس.

٣.تزويد أعضاء مجلس الإدارة بجدول أعمال المجلس وأوراق العمل والوثائق والمعلومات المتعلقة بها.

٤.التحقق من تقيد أعضاء مجلس الإدارة بالإجراءات التي أقرها المجلس.

٥.تبليغ أعضاء الإدارة بمواعيد اجتماعات المجلس قبل التاريخ المحدد بمدة كافية.

٦.عرض مسودات المحاضر على أعضاء مجلس الإدارة لإبداء مرنثياتهم حيالها قبل توقيعها.

٧.التنسيق بين أعضاء مجلس الإدارة.

٨.تنظيم سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وفقا لما نصت عليه المادة الثانية والتسعون من لأئحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية.

كما لا يجوز فصل أمين سر المجلس إلا بقرار يصدر عن المجلس .

٦. تقييم الأداء

يتم تقييم أداء مجلس الإدارة وأداء لجان الشركة والإدارة التنفيذية على أساس سنوي مقابل الصلاحيات المعنية ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المالية وغير المالية المحددة في بداية العام. يجب إجراء تقييم الأداء من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت، ويجوز الأخذ بعين الاعتبار الحاجة إلى استشاريين خارجيين.

قامت لجنة الترشيحات والمكافآت بالاستعانة بشركة استشارية خارجية متخصصة في أفضل الممارسات المتعلقة بحوكمة الشركات وتقييم أداء مجالس الإدارة، لتقييم أداء مجلس الإدارة عن عام ٢٠١٩م. جاء رأيها العام من خلال التغذية الراجعة على النحو التالي:

سليمة في الإدارة والحوكمة.

١.أن مجلس الإدارة واللجان التابعة، قد عملوا بفعالية كبيرة خلال العام، لا سيما في دعم التغيرات المهمة التي طرأت على بيئة العمل الاقتصادية و التنظيمية والتشريعية في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد.

٢.تألف المجلس من أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين ذوي كفاءة عالية ويمتلكون مزيحًا مناسبًا من المهارات والخبرات والتركيز الصحيح على أعمال الشركة وإجراءات الحوكمة. كما أن هناك إجماع بأن التفاعلات بين أعضاء المجلس وبين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية كانت إيجابية للغاية.

٣.يجب على مجلس الإدارة خلال العام المقبل التأكد من استمرار التركيز على القضايا الاستراتيجية المهمة ومواصلة رصد تقدم وتطور المجموعة من خلال استراتيجياتها الرئيسية وخطة عمل إنتاجها وكفاءتها.

بالإضافة الى التقييم الخارجي، أجرت لجنة الترشيحات والمكافآت خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢٠م مناقشات مع كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان التابعة لمناقشة أدائهم الفردي والتعرف على مقترحاتهم بشأن أي مسائل متعلقة بفعالية مجلس الإدارة واللجان التابعة. وكانت ردود الفعل إيجابية. حيث جاء التقييم العام أن أعضاء مجلس الإدارة قاموا بعمل جيد في قيادة الشركة خلال هذه الفترة من التغيرات الهامة في المملكة العربية السعودية.

ناقشت لجنة الترشيحات والمكافآت مع أعضاء المجلس إداء السيد/ رئيس المجلس وأعربوا عن وجهة نظر مفادها أن رئيس مجلس الإدارة قد أدى عمله على الوجه الأكمل في قيادة المجلس من خلال القيادة الفعالة وتقديم الحافز لأعضاء المجلس والإدارة التنفيذية، حيث أدات قيادة الرئيس لتحقيق الاستقرار الالزام في سياق التغيرات الاقتصادية المحيطة.

٧.إدارة تضارب المصالح

يتحمل جميع المديرين واجبًا بمقتضى سياسة تضارب المصالح الداخلية وهو تجنب أي وضع يمثل، أو قد يمثل، تضاربًا مباشرًا أو غير مباشر في المصالح أو التضارب المحتمل مع مصالح الشركة والمجموعة، باستثناء التي يحصلون فيها على موافقة مسبقة من الجمعية العامة العادية، والتي يجب تجديدها سنويًا.

لا يجوز لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة، أن يكون له مصلحة، سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة، في المعاملات أو العقود التي يتم إبرامها لصالح الشركة، وذلك بخلاف أن يتم الحصول على موافقة مسبقة من الجمعية العامة العادية، والتي يجب تجديدها سنويًا.

يجب على عضو مجلس الإدارة الإفصاح لمجلس الإدارة عن أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة قد يحصل عليها في المعاملات أو العقود التي يتم إبرامها لصالح الشركة. ولا يشارك هذا العضو في التصويت على القرار الذي سيُتخذ في هذا الصدد في اجتماعات مجلس الإدارة والمساهمين.

لا تعدّ الأعمال والعقود مع عضو مجلس الإدارة لتلبية احتياجاته الخاصة بمثابة مصلحة تتطلب إذنًا من الجمعية العامة العادية، شرط أن تكون هذه

الأعمال والعقود منفذةً وفق الشروط والأحوال نفسها التي تتبعها الشركة مع كافة المتعاقدين وأن تكون ضمن المسار العادي لتنفيذ نشاطات الشركة.

يُبلغ رئيس مجلس الإدارة الجمعية العامة العادية، عند انعقادها، بالمعاملات والعقود التي يحصل بموجبها أي عضو مجلس الإدارة على مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها. ويجب أن يكون هذا الإبلاغ مصحوبًا بتقرير خاص من مدقق حسابات الشركة الخارجي.

٨.إنهاء عضوية مجلس الإدارة

تنتهي عضوية مجلس الإدارة بموجب انتهاء مدة المجلس. ويتم إنهاء العضوية أيضًا إذا أصبح العضو غير مناسب للعضوية وفقًا للنظام أو اللوائح ذات الصلة المعمول بها في المملكة العربية السعودية وبموجب قرار يصدره مجلس الإدارة، على أن يسبقه طلب مكتوب من عضو مجلس الإدارة إلى رئيس المجلس.

كما يجوز للجمعية العامة، في أي وقت، عزل جميع أو أي من أعضاء مجلس الإدارة حتى لو نص النظام الأساسي للشركة على خلاف ذلك، ولكن دون المساس بحق العضو المعزول في الحصول على تعويض إذا كان العزل لسبب غير مقبول أو في وقت غير مناسب. كما يجوز للجمعية العامة أيضًا، بموجب توصية مجلس الإدارة، إنهاء عضوية العضو الذي تغيب عن حضور ثلاثة اجتماعات متتالية دون سبب مشروع.

٩.انتخاب أعضاء مجلس الإدارة

تم أُنْتَخاب مجلس الإدارة الحالي خلال اجتماع الجمعية العامة غير العادية التي عقدت في ٢٢ أبريل ٢٠١٨م عن طريق التصويت المتراكم لمدة ثلاث سنوات تنتهي في ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

وفي خلال الاجتماع الأول للمجلس بعد الأنتخاب في ٢٦ أبريل ٢٠١٨م، انتخب أعضاء مجلس الإدارة رئيسًا ونائبًا للرئيس وقاموا بتشكيل اللجان للولاية الحالية.

بدات عملية الإعداد لإعادة الانتخاب لدورة مجلس الإدارة المقبلة في ديسمبر ٢٠٢٠م بالأعلان على موقع شركة السوق المالية تداول عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس إدارة الشركة للدورة القادمة التي تبدأ أعمالها اعتباراً من ٢٦ أبريل ٢٠٢١م ولمدة ثلاث سنوات.

أعلنت لجنة الترشيحات والمكافآت بتاريخ ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٠م على موقع تداول عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة للفترة القادمة التي تبدأ أعمالها اعتباراً من ٢٦ أبريل ٢٠٢١م وحتى ٢٥ أبريل ٢٠٢٤م، حيث ستنتهي الفترة الحالية لمجلس الإدارة في ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

سيكون الترشح لعضوية المجلس وفقاً للأحكام الواردة في نظام الشركات الصادر عن وزارة التجارة ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة سوق المالية، بالإضافة إلى سياسات ومعايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة والمعتمدة من الجمعية العامة ، حيث سيتم انتخاب الأعضاء المرشحين خلال اجتماع الجمعية العامة القادم للشركة والذي سيعلن عن مواعده لاحقاً بمشيئة الله بعد الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات المختصة.

سوف تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت دراسة طلبات المرشحين الواردة إليها وتقديم توصياتهم وقائمة المرشحين المؤهلين لعضوية المجلس للدورة القادمة، علماً بأنه سيقصر التصويت في الجمعية العامة العادية على من رشحوا أنفسهم لعضوية المجلس وفقاً للضوابط والمعايير الموضحة بسياسات ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة والذين ستعلن الشركة عن معلوماتهم وفقاً للفقرة (أ) من المادة الثامنة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية. بالإضافة إلى الذين تم الموافقة عليهم من قبل السلطات المختصة، باستخدام أسلوب التصويت التراكمي.

سوف يُعلن لاحقًا تاريخ اجتماع الجمعية العامة لانتخاب أعضاء مجلس الإدارة بعد الانتهاء من الإجراءات القانونية والحصول على الموافقات اللازمة من السلطات المختصة.

يعتقد مجلس الإدارة أن كل مرشح من أعضاء مجلس الإدارة الحاليين والمرشحين لإعادة انتخابهم أو المرشحين الخارجيين لانتخابهم جميعاهم لديهم القدرت والمهارات اللازمة لتجعلهم مساهمين بشكل فعال في إدارة الشركة، ويوصي المجلس للسادة المساهمين بالتصويت على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة للدورة القادمة والتي تبدأ من ٢٦ أبريل ٢٠٢١م ولمدة ثلاث سنوات من بين قائمة المشحين المؤهلين والمعلن عنهم ضمن جدول أعمال في الجمعية العامة السنوي لعام ٢٠٢٠م.

العضوية في مجالس إدارات الشركات الأخرى

يوضّح الجدول التالي أسماء أعضاء مجلس الإدارة ومناصبهم وعضويتهم في شركات مساهمة أخرى وحضورهم لاجتماعات المجلس التي عقدت خلال العام ٢٠٢٠م مع العلم أن هذه الاجتماعات كان مخططاً لها ولم يتلق رئيس مجلس الإدارة أي طلب من قبل اثنين أو أكثر من أعضاء المجلس لعقد اجتماعات طارئة خلال العام ٢٠٢٠م.

يشغل بعض أعضاء مجلس الإدارة بشركة لازوردي عضوية مجلس أو مناصب تنفيذية في شركات ومؤسسات أخرى، سواء كانت داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها، على النحو التالي:

اسم العضو	اسم الشركة	المنصب	الشكل القانوني	الموقع	حاليا/ سابقاً
	بنك إنفستكورب البحرين	مستشار	شركة مساهمة بحرينية	البحرين	حالياً
	بنك الاستثمار الإسلامي	رئيس مجلس إدارة	شركة مساهمة بحرينية	البحرين	حالياً
	مجلس إدارة معهد أعضاء مجالس الإدارات في دول مجلس التعاون الخليجي	رئيس	مؤسسة غير ربحية	البحرين	حالياً
السيد/ محمد إبراهيم الشروقي	برنامج ولي العهد للمنح الدراسية العالمية	عضو مجلس إدارة	مؤسسة غير ربحية	البحرين	حالياً
	مجلس أمناء مركز البحرين للدراسات والبحوث	عضو	مؤسسة غير ربحية	البحرين	حالياً
	غرفة التجارة الأمريكية العربية الوطنية	عضو مجلس إدارة	مؤسسة غير ربحية	البحرين	حالياً
	شركة البحرين للملاحة والتجارة الدولية	عضو مجلس إدارة	شركة مساهمة	البحرين	سابقاً
	بنك انفستكورب	الرئيس التنفيذي المشارك	شركة مساهمة بحرينية	البحرين	سابقاً
	بنك انفستكورب	رئيس قسم أعمال الخليج.	شركة مساهمة بحرينية	البحرين	سابقاً



اسم العضو	اسم الشركة	المنصب	الشكل القانوني	الموقع	حالياً
السيدّ / عبد الله عبد العزيز العثيم	شركة مضاء للاستثمار	رئيس مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	شركة سمارت ميد الطبية	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً
	شركة فاميلي سوق فنتشرز المحدودة	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً
	بشركة اي تس اس المحدودة	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً
	بشركة هابير بي	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً
	بشركة مركز جوار الطبي	رئيس مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً
	شركة النقلة التسويقية لتقنية المعلومات	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً
	مجموعة أركان الأعمال المحدودة	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً
	عبد العزيز العثيم وأبناؤه القابضة	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً
	شركة أسوار المتحدة للتطوير العقاري	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		سابقاً
السيدّ / براين نورمان ديكي	مجموعة هايدراسون القابضة	رئيس مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة المتحدة	حالياً
	شركة أكس بريكس أي جي	رئيس مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	ألمانيا	حالياً
	شركة سيستيمما المالية	عضو مجلس إدارة	شركة مساهمة عامة	ألمانيا	حالياً
	مجموعة أس سي بي القابضة	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	ألمانيا	حالياً
	شركة أن دي تي لخدمات منع التآكل	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	ريد لابين كابيتال	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	ألمانيا	حالياً
	إيكوبال أي أس	رئيس مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	الدانمارك	سابقاً
	مجموعة بولي كونسبت	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة ذات مسؤولية محدودة	هولندا	سابقاً
	شركة سيستيمما المالية جي أس أف سي	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة مساهمة مدرجة	روسيا	سابقاً
	مودي إنترناشونال	رئيس مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة المتحدة	سابقاً
السيدّ / أمين محمد عاكف المغربي	بشركة توزيع السيارات الفرنسية	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	فرنسا	سابقاً
	بور آل أند هاميلتون إنك	عضو مجلس إدارة تنفيذي	شركة ذات مسؤولية محدودة	الولايات المتحدة الأمريكية	سابقاً
	تي إكس يو إنرجي فرع أميركا الشمالية	رئيس مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	الولايات المتحدة الأمريكية	سابقاً
	لا يشغل السيد عادل عبد الله الميمان أي منصب أو عضوية في شركات أخرى.				

اسم العضو	اسم الشركة	المنصب	الشكل القانوني	الموقع	حالياً	حالياً	
السيد عبد الكريم أسعد أبو النصر	شركة عبد اللطيف جميل المتحدة للتمويل	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة مساهمة سعودية مقفلة	المملكة العربية السعودية	حالياً	حالياً	
	شركة صفاد المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي رئيس لجنة المراجعة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً	الإمارات العربية المتحدة	
	شركة حضانة الاستثمارية -المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	شركة مساهمة سعودية مقفلة		حالياً	المملكة العربية السعودية	
	برنامج كفالة لتغطية الضمانات الائتمانية لقروض القطاع الحكومي والمصرفي	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	حكومية		حالياً	المملكة العربية السعودية	
	شركة تعبئة المياه الصحية المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	شركة مساهمة سعودية مقفلة		حالياً	المملكة العربية السعودية	
	شركة صلة للتطوير	رئيس مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً	المملكة العربية السعودية	
	شركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي رئيس لجنة المراجعة	شركة ذات مسؤولية محدودة		حالياً	حالياً	
	شركة مساهمة سعودية		المملكة العربية السعودية		سابقاً	حالياً	
	مجموعة صافولا	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة مساهمة		سابقاً	المملكة العربية السعودية	
	شركة كنان للتطوير العقاري	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة ذات مسؤولية محدودة		سابقاً	المملكة العربية السعودية	
السيد أمين محمد عاكف المغربي	شركة محمد عبد العزيز الراجحي وأولاده القابضة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة مساهمة مقفلة	المملكة العربية السعودية	سابقاً	حالياً	
	شركة الخطوط السعودية لهندسة وصناعة الطيران	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة مساهمة سعودية مقفلة		سابقاً	حالياً	
	شركة أحمد محمد صالح باعشن وشركاه	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة مساهمة سعودية مقفلة		سابقاً	حالياً	
	البنك الأهلي التجاري	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	شركة مساهمة		سابقاً	حالياً	
	شركة ماستركارد	رئيس المجلس الاستشاري الإقليمي	فرع		سابقاً	حالياً	
	اتحاد المصارف العربية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي Director			سابقاً	لبنان	
	شركة مغربي للتجزئة	رئيس مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		سابقاً	المملكة العربية السعودية	
	مستشفيات ومراكز مغربي	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		سابقاً	المملكة العربية السعودية	
	شركة الامين للتجهيزات الطبية والعلمية	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		سابقاً	المملكة العربية السعودية	
	بشركة شركة غسان أحمد السليمان لتجارة المفروشات المحدودة – إيكيا السعودية	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		سابقاً	المملكة العربية السعودية	
السيد أمين محمد عاكف المغربي	شركة مغربي للبصريات المحدودة	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	الولايات المتحدة الأمريكية	سابقاً	حالياً	
	شركة إيه آر بي جلوبال كابيتال المحدودة	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة		سابقاً	الولايات المتحدة الأمريكية	

سجل اجتماعات مجلس الإدارة

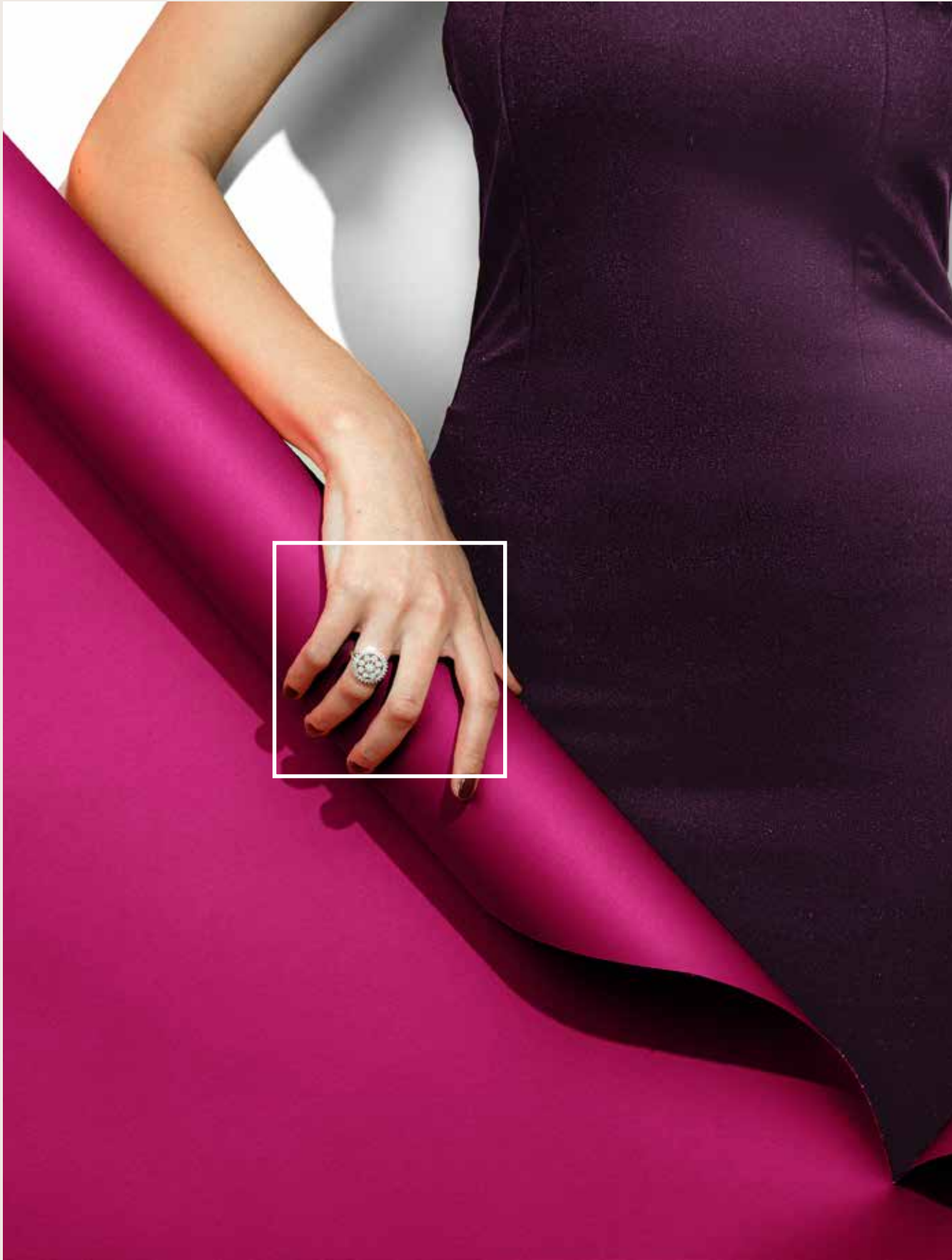
عقد مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٠م أربعة اجتماعات ربعية مطولة ليوم كامل وسبعة مكالمات الجماعية واجتماعات الافتراضية قصيرة، بناءً على دعوة من رئيس مجلس الإدارة. وفيما يلي بيانات الحضور وتواريخ اجتماعات مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٠م:

اسم العضو	العضوية	سجل حضور الاجتماعات خلال عام ٢٠٢٠م				نسبة الحضور منذ التعيين
		١٩ فبراير ٢٠٢٠م	١٩ أبريل ٢٠٢٠م	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م	٧ - ديسمبر ٢٠٢٠م	
السيد / محمد إبراهيم الشروقي	غير تنفيذي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد / عبد لله عبد العزيز العثيم	غير تنفيذي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد / براين نورمان ديكى	غير تنفيذي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد / عادل عبد الله الميمان	غير تنفيذي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد / عبد الكريم أبو النصر	مستقل	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد / أمين محمد عاكف المغربي	مستقل	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيدة / صباح خليل المؤيد	مستقل	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	٪١٠٠
بندر طلعت حموه	مستقل	لا ينطبق	حاضرة	حاضرة	حاضرة	٪١٠٠
السيد / خليفة حسن الجلاهمة	غير تنفيذي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠

بتاريخ ٢٠٢٠/٠٣/١٨م وافق مجلس الإدارة على توصية لجنة الترشيحات والمكافئات بزيادة عدد الأعضاء المستقلين وتعيين السيد/ بندر طلعت حموه عضو مجلس إدارة مستقل، ونظراً لمتطلبات النظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بعدد أعضاء المجلس الذي يجب ألا يتجاوز تسعة أعضاء ، فقد وافق المجلس على قرار السيد/ سليم شدياق، عضو مجلس إدارة تنفيذي والرئيس التنفيذي للشركة بالاستقالة من مجلس الإدارة. وبتاريخ ١١/١٠/١٤٤١هـ (الموافق ٢٠٢٠/٠٦/٠٣م) اعتمدت الجمعية العامة العادية تعيين كل من خليفة حسن خليفة الجلاهمة، عضواً غير تنفيذي بمجلس الإدارة ابتداءً من تاريخ تعيينه في ١٠/١٢/٢٠١٩م ، لإكمال دورة المجلس حتى تاريخ انتهاء الدورة الحالية في ٢٥/٠٤/٢٠٢١م، خلفاً للعضو السابق السيد/ سونيل بيلوترا، عضو غير تنفيذي. كذلك وافقت الجمعية العامة على توصية مجلس الإدارة بتعيين السيد/ بندر طلعت حموه، عضواً مستقل بمجلس الإدارة ابتداءً من تاريخ في ١٨/٠٣/٢٠٢٠م لإكمال دورة المجلس خلفاً للعضو السابق السيد/ سليم شدياق (عضو تنفيذي) والموافقة على قرار مجلس الإدارة بتعيين السيد/ خليفة حسن خليفة الجلاهمة، عضواً غير تنفيذي عضواً في لجنة المراجعة ابتداءً من تاريخ ١٠/١٢/٢٠١٩م وحتى نهاية فترة عمل اللجنة الحالية بتاريخ ٢٥/٠٤/٢٠٢١م وذلك بدلاً من عضو اللجنة السابق السيد/ سونيل بيلوترا، عضواً غير تنفيذي، على أن يسري التعيين ابتداءً من تاريخ قرار التوصية الصادر في ١٠/١٢/٢٠١٩م ، ويأتي هذا التعيين وفقاً للائحة عمل لجنة المراجعة.



اسم العضو	اسم الشركة	المنصب	الشكل القانوني	الموقع	حالياً
	بنك البحرين للتطوير	عضو مجلس إدارة	شركة مساهمة	مملكة البحرين	حالياً
	بنك انفستكوروب ش.م.ب	عضو مجلس إدارة	شركة مساهمة بحرينية	مملكة البحرين	حالياً
	بنك البحرين الوطني	عضو لجنة مراجعة	شركة مساهمة	مملكة البحرين	حالياً
	شركة فلات ٦ للرز البحرين	رئيسة مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	مملكة البحرين	حالياً
السيدة صباح خليل المؤيد	بشركة إنفستكوروب للخدمات المالية	عضو مجلس إدارة و عضو لجنة المخاطر	شركة مساهمة بحرينية	مملكة البحرين	حالياً
	شركة دروب للاستشارات	شريك	شركة ذات مسؤولية محدودة	مملكة البحرين	حالياً
	مجلس إدارة مجلس التعليم العالي، بمملكة البحرين	عضو مجلس إدارة	منظمة حكومية	مملكة البحرين	حالياً
	شركة إدارة الموارد الفكرية	شريك إداري	شركة ذات مسؤولية محدودة	مملكة البحرين	حالياً
	بنك الإسكان بالبحرين	عضو مجلس إدارة - تنفيذي	شركة مساهمة	مملكة البحرين	سابقاً
	البنك الأهلي المتحد	عضو مجلس إدارة- تنفيذي	شركة مساهمة	مملكة البحرين	سابقاً
	شركة البرج للمختبرات الطبية	عضو مجلس إدارة	شركة مساهمة مقفلة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	بشركة الفرص المستهدفة للتجارة المحدودة	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	شركة الفرص التنموية للتجارة	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	بشركة جوف الخدمات الصناعية القابضة	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
السيد / خليفة حسن الجلاهمة	بشركة جلف فورث جمستون السعودية المحدودة	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	بشركة جلف فيثث جمستون السعودية المحدودة	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	بشركة لازوردي القابضة	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	شركة الرعاية والأبتكار	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	شركة تنمية التوسعة التجارية	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	صندوق قطاع الرعاية	عضو مجلس الإدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	مجموعة شركات الكبير	عضو مجلس إدارة	مساهمة مغلقة	المملكة العربية السعودية	حالياً
السيد / بندر طلعت حموه	بشركة مجموع فارما للصناعات الدوائية	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	بشركة مداواة الطبية	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	شركة السلام للخدمات الطبية المنزلية	عضو مجلس إدارة	شركة ذات مسؤولية محدودة	المملكة العربية السعودية	حالياً
	بشركة زهير فايز وشركائه	عضو مجلس إدارة	شركة مهنية محاصة	المملكة العربية السعودية	حالياً



يجتمع مجلس الإدارة مرةً في الشهر أو عند الضرورة لمتابعة العمليات والنتائج المالية الشهرية والربع سنوية والإشراف على الإدارة التنفيذية. وفيما يلي بيانات وتواريخ اجتماعات مجلس الإدارة من خلال المكالمات الجماعية ولاجتماعات الافتراضية خلال عام ٢٠٢٠م

اسم العضو	سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة عبر الهاتف خلال عام ٢٠٢٠م							نسبة الحضور منذ التعيين
	١٢ مارس ٢٠٢٠م	٢٣ مارس ٢٠٢٠م	٢ أبريل ٢٠٢٠م	٢٠ مايو ٢٠٢٠م	١٣ يوليو ٢٠٢٠م	١٨ أغسطس ٢٠٢٠م	٠٤ نوفمبر ٢٠٢٠م	
السيد/ محمد إبراهيم الشروقي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/ عبد لله عبد العزيز العثيم	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/ براين نورمان ديكي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/ عادل عبد الله الميمان	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/ عبد الكريم أبو النصر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/ أمين محمد عاكف المغربي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيدة/ صباح خليل المؤيد	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
بندر طلعت حموه	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	٪١٠٠
السيد/ خليفة حسن الجلاهمة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠

ج. لجان مجلس الإدارة

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية تسيير شؤّون شركة لازوردي، ولتحقيق مزيدًا من الكفاءة، يتم دعم المجلس في أداء أنشطته بعدد من اللجان الداخلية التي يتم تشكيلها من المجلس أو من الجمعية العامة كالتالي:

- لجنة المراجعة
- اللجنة التنفيذية
- لجنة الترشيحات والمكافآت

لقد تم تكوين هذه اللجان الدخلية من مجلس الإدارة ، باستثناء لجنة المراجعة التي تم انتخابها من قبل الجمعية العامة. يتراوح عدد الأعضاء في كل لجنة من اللجان من ثلاثة إلى خمسة أعضاء، وقد تم اعتماد لائحة عمل لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت من الجمعية العامة .

ويحق للمجلس أن يؤسس أي عدد من اللجان التي يراها ضرورية لتحقيق الحوكمة الفعّالة والإشراف على عمليات لازوردي التشغيلية مع تحديد صلاحياتها وأهدافها وآليات إعداد التقارير الخاصة بها. يقوم المجلس على أساس سنوي بمراجعة وإقرار أو تعديل صلاحيات لجانه الفرعية لضمان أن تبقى هذه الصلاحيات مناسبة لغرضها.

كما تقوم لجان المجلس بتقديم تقريرها السنوية لمجلس الإدارة يشمل أنشطة اللجنة ونتائج أعمالها وقراراتها وتوصياتها بشفافية تامة. ويتابع مجلس الإدارة على نحو منتظم أنشطة لجانه للتأكد من أداء الواجبات المسندة إليها حيث يقوم رؤساء اللجان الداخلية بتقديم تقرير ربع سنوي للمجلس.

يجوز للجان الداخلية للمجلس الاستعانة بمستشارين خارجيين ومستشارين محترفين مستقلين، ويمكنهم طلب الدعم من العاملين بكافة المستويات الوظيفية داخل المجموعة لمساعدتهم على القيام بمسؤولياتهم. يحضر المستشارون الخارجيون وبعض المديرين وأعضاء فريق الإدارة العليا، عند الحاجة، اجتماعات اللجنة مع أعضاء هذه اللجنة وأمين السر، ولكن ذلك بموجب دعوة رئيس اللجنة .

تتحمل كل لجنة من لجان المجلس المسؤولية أمام مجلس الإدارة فيما يتعلق بأنشطتها، على الرغم من أن هذه المسؤولية لا تعفي مجلس الإدارة من مسؤوليته عن هذه الأنشطة والواجبات والصلاحيات التي قام بتفويضها إلى لجانه.

كما تتحمل لجنة المراجعة مسؤولية أداء أدوارها ومسؤولياتها أمام الجمعية العامة ، وتقوم لجنة المراجعة بإعداد وعرض تقرير سنوي عن أعمال لجنة المراجعة على الجمعية العامة.

تضم لجان المجلس عددًا كافيًا من أعضاء المجلس التنفيذيين وغير التنفيذيين والمستقلين. ويمكن أن يكون رئيس مجلس الإدارة عضوًا في لجان المجلس، باستثناء لجنة المراجعة ولا يحق له أن يكون رئيسًا للجنة الترشيحات والمكافآت.

تتمتع اللجان بحق الوصول الكامل إلى جميع الموظفين ومقار العمل والسجلات والأنظمة والاستشاريين القانونيين بما يمكنها من القيام بمسؤولياتها.

١. لجنة المراجعة

يتم انتخاب لجنة المراجعة («اللجنة») من قبل الجمعية العامة العادية

لمتابعة نظم الرقابة الداخلية، والتقارير المالية للشركة وإعمال المراجعة الداخلية والخارجية للتقارير المالية، والتأكد من امتثال الشركة للقوانين واللوائح المطبقة. وعلاوة على ذلك، قامت الجمعية العامة بتفويض اللجنة في القيام بمسؤولياتها في الإشراف على إدارة مخاطر الشركة على النحو الوارد في لائحة عمل لجنة المراجعة المعتمد من الجمعية العامة بتاريخ ٨ يناير ٢٠١٨م.

تشكيل لجنة المراجعة ودورها

تتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء بحدٍ أدنى ولا يتجاوز خمسة أعضاء، بما في ذلك متخصص في الشؤّون المالية والمحاسبية. ويتم تعيين أعضاء لجنة المراجعة بالانتخاب من الجمعية العامة للمساهمين لفترة تتزامن مع فترة تعيين كل عضو كعضو مجلس إدارة، ويجوز عزله أو استبداله من قبل الجمعية العامة في أي وقت.

يجب اختيار أعضاء اللجنة بطريقة تضمن توافر مجموعة من الكفاءات والمهارات والخبرات المختلفة، والفهم السليم للصناعة التي تعمل بها لازوردي. ويجب أن يحظى عضو واحد على الأقل بخبرة محاسبية أو مالية معقولة.

لا يحق لأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين ورئيس مجلس الإدارة الحصول على عضوية لجنة المراجعة. كما لا يحق لأي شخص يعمل أو عمل في قسم الشؤّون المالية بالشركة أو الإدارة التنفيذية أو لدي مدقق الحسابات الخارجي للشركة خلال العامين السابقين الحصول على عضوية اللجنة. ويجب أن يكون عضو واحد على الأقل من أعضاء اللجنة عضو مجلس إدارة مستقل.

في حالة وجود معقد شاغر في اللجنة، يعين مجلس الإدارة عضوًا مؤقتًا بلجنة المراجعة في غضون ٤٠ يومًا من شغور المقد، وذلك بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت، ثم يتم عرض التعيين على الجمعية العامة لأقرار تعيينه عضوًا دائمًا من قبل المساهمين في أول أجمعاع للجمعية العامة يعقد بعد شغور المقعد.

يتمثل الدور الرئيسي للجنة المراجعة في ضمان توافر آلية للرقابة والتدقيق بغرض دعم دقة ونزاهة التقارير الصادرة عن الشركة وقوائمها وبياناتها المالية، وضمان نزاهة وكفاءة نظم الرقابة الداخلية ونظم إدارة المخاطر بالشركة، وضمان امتثال الشركة للوائح والقوانين المعمول بها. فضلًا عن الإشراف على أعمال الشركة

تمتلك اللجنة بشكل عام، صلاحية تدقيق ومراجعة أي نشاط يقع ضمن اختصاصها أو أي مهامٍ أخرى قد يطلبها مجلس الإدارة على وجه التحديد. ويحق للجنة الاطلاع على جميع السجلات والتعامل مع موظفي لازوردي (بما في ذلك المراجعة الداخلية) والمدققين الخارجيين دون قيود.
يمنح مجلس الإدارة للجنة صلاحية الحصول على المشورة القانونية الخارجية أو غيرها من الاستشارات القانونية المستقلة على النحو اللازم لمساعدة اللجنة في أداء عملها.

ولضمان استقلالية عمل لجنة المراجعة، يكون هناك قنوات اتصال مباشرة مع رئيس المراجعة الداخلية ومراجعي الحسابات الخارجيين، حيث يمكنهم التواصل بشكلٍ مباشر مع لجنة المراجعة دون أي وسيط.

وتوضح الجداول التالية أعضاء لجنة المراجعة ونسبة حضور الأعضاء لأجتماعات اللجنة.

الأعضاء	المنصب	حالة عضوية المجلس	تاريخ التعيين
السيدة/ صباح خليل المؤيد،	رئيسة لجنة المراجعة	مستقلة	٢٢ أبريل ٢٠١٨م
السيدّ/ براين نورمان ديكى	عضو لجنة المراجعة	غير تنفيذي	٢٢ أبريل ٢٠١٨م
السيد/ عادل عبد الله صالح الميمان	عضو لجنة المراجعة	غير تنفيذي	٢٢ أبريل ٢٠١٨م
السيدّ/ خليفة حسن الجلاهمة	عضو لجنة المراجعة	غير تنفيذي	١٠ ديسمبر ٢٠١٩م

سيدة/ صباح خليل المؤيد عضو مجلس إدارة مستقل، رئيسة لجنة المراجعة و أخصائية في شؤّون المحاسبة والمالية.

اعتمدت الجمعية العامة العادية تعيين السيد/ خليفة حسن خليفة الجلاهمة، عضواً غير تنفيذي بمجلس الإدارة ابتداءً من تاريخ تعيينه في ٢٠١٩/١٢/١٠م ، لإكمال دورة المجلس حتى تاريخ انتهاء الدورة الحالية في ٢٠٢١/٠٤/٢٥م، خلفاً للعضو السابق السيد/ سونيل بيلوترا، عضو غير تنفيذي، والموافقة على قرار مجلس الإدارة بتعيين السيد/ خليفة حسن خليفة الجلاهمة، عضواً غير تنفيذي عضواً في لجنة المراجعة ابتداءً من تاريخ ٢٠١٩/١٢/١٠م وحتى نهاية فترة عمل اللجنة الحالية بتاريخ ٢٠٢١/٠٤/٢٥م وذلك بدلاّ من عضو اللجنة السابق السيد/ سونيل بيلوترا، عضواً غير تنفيذي، على أن يسري التعيين ابتداءً من تاريخ قرار التوصية الصادر في ٢٠١٩/١٢/١٠م ، ويأتي هذا التعيين وفقاً للائحة عمل لجنة المراجعة.

في العام ٢٠٢٠م، عقدت لجنة المراجعة عشرة اجتماعات منها اثنتين فعالية وثمانية اجتماعات افتراضية من خلال وسائل التقنية الحديثة. تعقد لجنة المراجعة اجتماعاتها فعلياً أو عند الضرورة لمتابعة نشاطاتها ومراجعة البيانات المالية المرحلية وغير ذلك من المواضيع ذات الصلة. يوضح الجدول أدناه سجل حضور أعضاء لجنة المراجعة.

اسم العضو	سجل حضور الاجتماعات خلال عام ٢٠٢٠م											نسبة الحضور
	٢٢ يناير ٢٠٢٠م	١٩ فبراير ٢٠٢٠م	١١ مارس ٢٠٢٠م	٢٢ أبريل ٢٠٢٠م	٦ مايو ٢٠٢٠م	١٩ مايو ٢٠٢٠م	٨ يونيو ٢٠٢٠م	١٧ أغسطس ٢٠٢٠م	١٨ أغسطس ٢٠٢٠م	١٢ أكتوبر ٢٠٢٠م	٢ نوفمبر ٢٠٢٠م	
السيدة/ صباح خليل المؤيد	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	حاضرة	١٠٠%
السيدّ/ براين نورمان ديكى	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	١٠٠%
السيد/ عادل عبد الله صالح الميمان	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	١٠٠%
السيدّ/ خليفة حسن الجلاهمة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	لم يحضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٩٠%

بتاريخ ٣٠ مارس ٢٠٢٠م، قام مجلس الإدارة بالاطلاع والموافقة على التقرير السنوي لأنشطة لجنة المراجعة لعام ٢٠٢٠م.

تشكيل مجلس الإدارة

٣.إبداء رأيها الفني، بموجب طلب مجلس الإدارة، بشأن ما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة تتسم نزاهة ومتوازنة ومفهومة وتحتوي على معلومات تسمح للمساهمين والمستثمرين بتقييم مركز الشركة المالي وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.

٤.الاطلاع على الأمور القانونية أو التنظيمية أو التي تتعلق بالامتثال للوائح والقوانين المطبقة مع الإدارة والمدققين القانونيين الخارجيين وقسم الشؤون القانونية بالشركة، حسب الاقتضاء، والتي قد يكون لها تأثيرًا كبيرًا في القوائم المالية للشركة، بما في ذلك التغيرات الكبيرة في المعايير أو القواعد المحاسبية.

٥.دراسة التقديرات والسياسات المحاسبية فيما يتعلق بالمسائل المهمة الواردة في التقارير المالية.

٦.الحصول على توضيحات من الإدارة فيما يتعلق بالفروق غير العادية في القوائم المالية للشركة من سنة لأخرى، والاطلاع على خطاب توصيات المدققين القانونيين الخارجيين للإدارة ورد الإدارة عليه.

في ما يتعلق بمهمة المراجعة الداخلية ونظم الرقابة الداخلية

١.الإشراف على أعمال المراجعة الداخلية بالشركة للتأكد من فعاليتها في تنفيذ الأنشطة والواجبات.

٢. التوصية لمجلس الإدارة بتعيين واستبدال رئيس المراجعة الداخلية واقتراح أجره. ويجب أن تطلع اللجنة أيضًا على مؤهلات رئيس المراجعة الداخلية.

٣. مراجعة أداء وفعالية إدارة المراجعة الداخلية سنوياً داخلياً ومرة كل خمس (٥) سنوات خارجياً.

٤. التأكد من استقلالية إدارة المراجعة الداخلية عن الإدارة التنفيذية، ويجب على المدقق الداخلي تقديم التقارير المتعلقة بالنواحي الوظيفية إلى اللجنة بينما المتعلقة بالنواحي الإداري إلى الرئيس التنفيذي.

٥. الاجتماع مع المراجع الداخلي بصفة مستمرة وعلى حدا لمناقشة أي أمور تعتقد اللجنة أو قسم المراجعة الداخلية أنه يجب مناقشتها بشكل شخصي.

٦. الاطلاع على خطة المراجعة الداخلية وجميع التغيرات الرئيسية التي تطرأ عليها والموافقة عليهم.

٧. الاطلاع على تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية فيما يتعلق بالتعليقات الواردة على هذه التقارير.

مسؤوليات وواجبات لجنة المراجعة

تقوم لجنة المراجعة بواجباتها ومسؤولياتها الكاملة وفقاً للأنظمة عمل لجنة المراجعة وعلى النحو الموصي به بموجب لائحة حوكمة الشركة، بالإضافة إلى الإشراف على إدارة مخاطر الشركة. تقدم لجنة المراجعة توصياتها إلى مجلس الإدارة أو المساهمين، حسب الاقتضاء.

كما تشرف لجنة المراجعة على إعداد التقارير المالية ونظم إدارة المخاطر والرقابة الداخلية للشركة من أجل أداء مسؤولياتها وواجباتها. وتقوم لجنة المراجعة بما يلي:

في ما يتعلق بالمدققين الخارجيين

١.تقديم توصياتها إلى مجلس الإدارة بشأن تعيين مدققي الحسابات الخارجيين وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم بعد التحقق من استقلاليتهم ومراجعة نطاق أعمالهم وبنود التعاقدات الخاص بأعمالهم المهنية.

٢.التحقيق من استقلالية المراجع الخارجي وموضوعيته ونزاهته وكفاءة أنشطة مراجعته، مع الأخذ بعين الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.

٣.مراقبة أعمال وتحمل المسؤولية المباشرة للإشراف على أعمال المدققين القانونيين الخارجيين (بما في ذلك تسوية الخلافات التي قد تنشأ بين الإدارة والمدققين القانونيين الخارجيين بشأن إعداد التقارير المالية) بغرض إعداد تقارير المراجعة أو الأعمال ذات الصلة.

٤.الاطلاع على خطة المراجعة ونطاق العمل المدققين القانونيين الخارجيين والمنهج المتبع للمراجعة، والتأكد من عدم احتوائهم على أي أعمال فنية أو إدارية تتجاوز نطاق عملهم، وتقديم رأي بشأنهم.

٥.صلاحية الاطلاع على جميع خدمات مراجعة الحسابات التي يجب يتم تقديمها من قبل المدققين القانونيين الخارجيين ومراجعتها وتقديم توصياتها لمجلس الإدارة بشأنها.

٦.المراجعة والاطلاع على جميع الخدمات الأخرى الغير متعلقة بأعمال مراجعة الحسابات التي يتم تقديمها من قبل المدققين القانونيين الخارجيين والموافقة عليها (يجب الإفصاح عن تلك الخدمات في التقارير الدورية).

٧.مراجعة تقارير المدققين القانونيين الخارجيين وتعليقاتهم على القوائم المالية، ومتابعة الإجراءات المتخذة فيما يتعلق بتلك التقارير.

في ما يتعلق بالقوائم المالية

١.مراجعة القوائم المالية المرحلية للشركة وقوائمها المالية السنوية المدققة ومناقشتها مع الإدارة والمدققين القانونيين الخارجيين قبل تقديمها إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها. ومن ثمة تبدي اللجنة رأيها وتوصياتها إلى مجلس الإدارة فيما يتعلق بهذه القوائم للتأكد من نزاهتها وإنصافها وشفافيتها.

٢.مراجعة الإفصاحات الواجب إدراجها في القوائم المالية بما يتفق مع جميع المتطلبات التنظيمية.



في ما يتعلق بإدارة المخاطر

١. وضع استراتيجية وسياسات شاملة لإدارة المخاطر تتفق مع طبيعة وحجم أنشطة الشركة، ومتابعة تنفيذها، والاطلاع عليها وتحديثها بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية.

٢. ضمان جدوى استمرار الشركة واستمرارية نجاح أنشطتها وتحديد المخاطر التي تهدد وجودها خلال الاثني عشر (١٢) شهرًا المقبلة.

٣. الإشراف على نظام إدارة المخاطر بالشركة وتقييم كفاءة الأنظمة والآليات لتحديد ومراقبة المخاطر التي تهدد الشركة من أجل تحديد مجالات عدم الكفاية فيها.

٤. تقديم التوصيات لمجلس الإدارة بشأن إدارة المخاطر.

٥. استلام التقارير نصف السنوية المتعلقة بالحوادث والشكاوى والتأكد من ملاءمة الإجراءات التصحيحية المتخذة بعد وقوع هذه الحوادث والشكاوى.

في ما يتعلق بالامتثال للنظم والقوانين

١. مراجعة كفاءة نظام مراقبة الامتثال للقوانين واللوائح ونتائج أي تحقيقات إدارية ومتابعة أي حالات عدم امتثال (بما في ذلك الإجراءات التأديبية).

٢. الحصول على تحديثات منتظمة من الإدارة والمستشار القانوني للشركة فيما يتعلق بالامتثال للنظم واللوائح.

٣. مراجعة العقود والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، وتقديم توصياتها لمجلس الإدارة.

وفي ما يلي ملخص أنشطة لجنة المراجعة خلال عام ٢٠٢٠م:

١. مراجعة النتائج والقوائم المالية الربع السنوية والسنوية للمجموعة.

٢. مراجعة محتوى التقرير السنوي لمجلس الإدارة وأخطار مجلس الإدارة بأن التقرير السنوي ككل عادل ومتوازن ومفهوم ويوفر المعلومات اللازمة للمساهمين لتقييم أداء الشركة ونموذج أعمالها واستراتيجيتها.

٣. مراجعة الاستراتيجية والمنهجية المعتمدة لأعمال المراجعة مع المدققين الخارجيين والإدارة، ولا سيما ما يتعلق بأمور المراجعة الرئيسية الواردة ضمن تقرير المراجع المستقل لنهاية العام.

٤. مراجعة تقارير المراجعة والنتائج التي توصل إليها قسم المراجعة الداخلية، والمدققين الخارجيين والمنظمين، واستجابة الإدارة لتوصياتهم.

٥. مراجعة التقارير الربع سنوية حول شؤون الامتثال القانونية والتنظيمية، بما فيها مكافحة الرشوة والفساد والإبلاغ عن هذه الحالات.

٦. مراجعة ملاءمة وفعالية أنظمة الرقابة الداخلية للمجموعة.

٧. الإشراف على وظيفة إدارة المخاطر وتقييم فعالية أنظمة وآليات تحديد ومراقبة المخاطر ، بما في ذلك مراقبة تنفيذ سياسات وإجراءات المخاطر.

٨. مراجعة ورصد استقلالية المدققين الخارجيين والأعمال الخاصة بتقديم خدمات غير خدمات التدقيق.

٩. مراجعة آتعاى المدققين الخارجيين لعام ٢٠٢٠م وخطابات الارتباط بعملية المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة بالموافقة عليه.

١٠. مراجعة خطة التدقيق ونطاق الأعمال الخاص بالمدققين الخارجيين لعام ٢٠٢٠م .

١١. مراجعة المبادئ والمعايير والممارسات المحاسبية المقترحة من قبل الإدارة

يتم تعيين المدققين الخارجيين سنويًا وفقًا لمتطلبات نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، على ألا تتجاوز إجمالي فترة تعيينهم خمس سنوات متتالية.

وفضًا لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات، يجب أن يتم ترشيح على الأقل عدد (٢) من الشركات المتخصصة في مراجعة الحسابات للجمعية العامة، لذا قامت لجنة المراجعة بمراجعة عروض الخدمات المهنية لمراجعة الحسابات لعام ٢٠٢١م والمقدمة من بعض الشركات المتخصصة. وبناء عليه قامت اللجنة بترشيح اثنين من مكاتب مراجعة الحسابات والآتية أسمائهم:

- شركة الدكتور عبدالقادر محمد بانقا وشركاه (المحاسبون المتحدون) محاسبون ومراجعون قانونيون.

- شركة (PKF) – إبراهيم أحمد البسام وشركاه – محاسبون قانونيون معتمدون

- شركة بايكر تيللي وشركاه (MKM) – محاسبون قانونيون معتمدون٧. لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٠م.

- لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٠م.



سياسات الحوكمة



نتائج إجراءات المراجعة الداخلية السنوية نظام الرقابة الداخلية

يوافق المجلس على نظام رقابة داخلية للشركة بغية تقييم السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر، وتطبيق قواعد حوكمة الشركة المتفق عليها والامتثال للقوانين والأنظمة ذات الصلة. ومن شأن هذا النظام أن يضمن الامتثال لمعايير المساءلة عند جميع المستويات التنفيذية للشركة وتطبيق معاملات الأطراف بما يتسق مع الأحكام وعمليات الرقابة ذات الصلة.

أنشاء إدرات مستقلة لتقييم وإدارة المخاطر والمراجعة الداخلية

لأغراض تنفيذ نظام الرقابة الداخلية المعتمد، أنشأت الشركة إدارة لتقييم وإدارة المخاطر والمراجعة الداخلية. يجوز للشركة استخدام مستشاريين ومتخصصين خارجية لأداء واجبات واختصاصات وحدات أو إدارات تقييم وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية دون المساس بمسؤولية الشركة عن تلك الواجبات والاختصاصات.

واجبات إدارة المراجعة الداخلية

تقوم إدارة المراجعة الداخلية بتقييم ومراقبة تنفيذ نظام الرقابة الداخلية ، والتحقق من امتثال الشركة وموظفيها للقوانين واللوائح والتعليمات المعمول بها وسياسات الشركة وإجراءاتها.

تكوين إدارة المراجعة الداخلية

تتكون إدارة المراجعة الداخلية من مدير المراجعة الداخلية حيث توصي لجنة المراجعة بتعيينه. يكون هذا المراجع الداخلي مسؤولاً أمام لجنة المراجعة وعدد من الموظفين الأكفاء. يراعى في تشكيل وتشغيل إدارة المراجعة الداخلية ما يلي:

- يجب أن يكون العاملين بإدارة المراجعة الداخلية أكفاء ومستقلين ومدرّبين تدريباً كافياً ، ولا يجوز تكليفهم بأي مهام أخرى غير مهام المراجعة الداخلية ووالتقييم المستمرة لنظام الرقابة الداخلية.
- ترفع إدارة المراجعة الداخية تقاريرها إلى لجنة المراجعة وتكون تابعة لها وخاضعة للمساءلة أمامها

- تحدد مكافآت مدير إدارة المراجعة الداخلية بناءً على توصية لجنة المراجعة وفقاً لسياسات الشركة.
- يجب منح إدارة المراجعة الداخلية حق الوصول إلى المعلومات والوثائق ، ويمكنها الحصول عليها دون أي قيود.

خطة المراجعة الداخلية

تعمل إدارة المراجعة الداخلية وفقاً لخطة مراجعة شاملة معتمدة من لجنة المراجعة. يتم تحديث الخطة سنوياً. يجب مراجعة الأنشطة والعمليات الرئيسية ، بما في ذلك أنشطة إدارات إدارة المخاطر والامتثال ، سنوياً على الأقل.

الاحتفاظ بتقارير المراجعة الداخلية

تحتفظ الشركة بسجلات لتقارير المراجعة ووثائق العمل توضح ما حققته من إنجازات ونتائج أعمالها وتوصيات وكافة الإجراءات المتخذة في هذا الشأن.

تأكيد مجلس الإدارة

تشرف لجنة المراجعة بشكل مباشر على أعمال المراجعة الداخلية فيما تقوم إدارة المراجعة الداخلية بشكل دوري بالتحقق من كفاءة وفعالية نظم الرقابة الداخلية في الشركة لذا وبناء على ما تقدم ووفقاً للتقارير والتوصيات الواردة من لجنة المراجعة وخطط العمل الموضوعة، فأن مجلس الإدارة يؤكد النقاط التالية:

- لم يصل إلى علم المجلس أية أمور يمكن أن تؤدي بالمجلس للاعتقاد بوجود قصور جوهري يقتضي الإفصاح عنه فيما يخص سلامة النظم المالية والمحاسبية
- تعمل أنظمة الرقابة بفعالية وتسهل العمل على تخفيف المخاطر المحتملة التي قد تواجهها الشركة لازوردي والشركات التابعة لها. وأنه لم يصل الي علم مجلس الإدارة أية أمور ترتبط بعمل الضوابط الداخلية ذات أهمية جوهريّة أو تقتضي الإفصاح عنها
- تم اتخاذ جميع التدابير والإجراءات التصحيحية اللازمة بشأن كافة الملاحظات والتوصيات المقدمة من قبل إدارة المراجعة الدخلية إلى لجنة المراجعة.

مسؤولية مجلس الإدارة في ما يتعلق بأنظمة الرقابة الداخلية

يلتزم مجلس الإدارة بضمان ارتباط إدارة المراجعة الداخلية بأعمال لجنة المراجعة باعتبار ذلك أحد الأدوات الضرورية للرقابة وتحسين الأداء بالشركة والإشراف عليه من أجل تطوير النظم والسياسات الداخلية وحوكمة الشركة. وتشتمل الوظائف الأساسية لمجلس الإدارة في مسائل الرقابة الداخلية فيمايلي:

- ١.ضمان سلامة النظم المالية والمحاسبية، بما في ذلك الأنظمة المتعلقة بإعداد التقارير المالية.
- ٢.ضمان تطبيق نظام رقابة شفاف لإدارة المخاطر من خلال تحديد التصور العام للمخاطر التي قد تواجه شركة لازوردي والشركات التابعة لها.
- ٣.المراجعة السنوية لكفاءة أنظمة وسياسات وإجراءات الرقابة الداخلية المطبقة في لازوردي والشركات التابعة لها.

كفاءة أنظمة وإجراءات الرقابة الداخلية

لقد أجرى مجلس الإدارة من خلال لجنة المراجعة تقييماً للمخاطر الرئيسية التي تواجه المجموعة وإطار عمل الرقابة الداخلية بالمجموعة، ودراسة كفاءة نظام الرقابة الداخلية المعمول به في المجموعة للسنة المالية ٢٠٢٠م التي يغطيها التقرير السنوي والحسابات وحتى تاريخ موافقة مجلس الإدارة عليه.

تشمل تلك الضوابط والإجراءات المادية، بما في ذلك الضوابط المتعلقة بالجوانب المالية والتشغيلية وضوابط وإجراءات الامتثال وترتيبات إدارة المخاطر. تم تصميم نظم ضوابط الرقابة الداخلية لإدارة مخاطر بما يمكن الشركة من إدارة المخاطر التي قد تعوق تحقيق أهداف، والذي يمكن أن يوفر ضماناً معقولاً وليس مطلقاً ضد أي خطأ أو خسارة مادية.

توجد مجموعة من المسؤوليات وخطوط إعداد التقارير التي ينطوي عليها التشغيل الفعّال لنظام إدارة المخاطر في لازوردي. وتشرف لجنة المراجعة بشكل مباشر على عملية التدقيق الداخلي في لازوردي، يقوم قسم المراجعة الداخلية بفحص كفاءة وفعالية أنظمة الرقابة الداخلية وتقييمها على نحو منتظم.

وفي ما يلي نتائج المراجعة السنوية لكفاءة أنظمة وإجراءات الرقابة الداخلية للشركة ورأي لجنة المراجعة فيما يتعلق بكفاية نظام الرقابة الداخلية للشركة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:

١. لقد كانت أنظمة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية للشركة فعّالة.

٢.اعتمدت المجموعة آليات ونظم الرقابة اللازمة لمراقبة عدم الالتزام وتحديثه فوراً.

٣. التزمت المجموعة لمتطلبات لائحة حوكمة الشركة فيما يتعلق بأنظمة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية على نحو مرضي..

اجتماعات اللجنة التنفيذية خلال عام ٢٠٢٠م

عضو اللجنة	سجل حضور الاجتماعات خلال عام ٢٠٢٠م				نسبة الحضور
	١٩ فبراير ٢٠٢٠م	١٩ أبريل ٢٠٢٠م	٣٠ سبتمبر ٢٠٢٠م	٧ ديسمبر ٢٠٢٠م	
السيد/براين نورمان ديكى	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	1٠٠٪
السيد/ عبدالله العثيم	حاضر	حاضر	حاضر	لنطبق	1٠٠٪
السيد/ سليم شدياق	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	1٠٠٪
السيد/خليفة حسن خليفة الجلاهمة	لنطبق - تم التعيين ابتداء من ٧ أكتوبر ٢٠٢٠م				1٠٠٪

اللجنة التنفيذية
وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية واللائحة الداخلية للحوكمة يجوز لمجلس الإدارة تشكيل عدد من اللجان المتخصصة لتلبية احتياجات العمل حسب الاقتضاء. وقد شكّل مجلس إدارة لاوردي الجنة التنفيذية للأهداف التالية:

١. تقديم التوصيات ومتابعة تنفيذ استراتيجيات الشركة وخططها المستقبلية والسياسات واللوائح الداخلية.
٢. تقديم التوصيات ومتابعة تنفيذ مشروعات وأهداف الشركة التشغيلية والاستثمارية.
٣. الاشراف على خطة الموازنة ومتابعة أداء الشركة.
٤. الموافقة على بعض المسائل نيابة عن مجلس الإدارة فى حدود الصلاحيات الممنوح لها من قبل مجلس الإدارة.
٥. معالجة بعض المهام المحددة والمخولة إلى اللجنة من قبل مجلس الإدارة والتي تحتاج إلى مزيدٍ من الدراسة والتحليل.
- تعد اللجنة التنفيذية إحدى لجان المجلس، وتقدم تقاريرها بشكل مباشر إلى مجلس الإدارة من خلال رئيسها. يعرض رئيس اللجنة التنفيذية على مجلس الإدارة أي موضوعات أو مسائل تتطلب موافقة المجلس أو اتخاذ إجراء من قبل المجلس في أقرب اجتماع مقرر للمجلس. وفي سبيل تنفيذ واجبات اللجنة التنفيذية، يحق للجنة التنفيذية الوصول إلى العاملين بالمستويات الوظيفية المختلفة بالشركة بشكل مباشر وعلى النحو الذي قد تتطلبه مهام عملها ، كما تحافظ اللجنة التنفيذية على علاقات العمل الفعّالة مع الإدارة التنفيذية. يوضح الجدول التالي أسماء ومناصب ونسبة حضور أعضاء اللجنة التنفيذية:

الأعضاء	المنصب	حالة عضوية المجلس
السيد / براين نورمان ديكى	رئيس اللجنة التنفيذية	غير تنفيذي
السيد / خليفة حسن خليفة الجلاهمة	عضو اللجنة التنفيذية	غير تنفيذي
السيد / سليم شدياق	عضو اللجنة التنفيذية	عضو من خارج المجلس

أن مجلس الإدارة قد وافق خلال جلسته المنعقدة في ٧ أكتوبر ٢٠٢٠م في تمام الساعة الخامسة بعد العصر، على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت بتعيين عضو مجلس الإدارة السيد/ خليفة حسن خليفة الجلاهمة ، كعضو في الجنة التنفيذية التابعة لمجلس الإدارة خلفا للعضو المستقيل من عضوية اللجنة السيد/ عبد الله عبد العزيز العثيم، بناء على اللائحة الداخلية للجنة التنفيذية. وسيكون تاريخ التعيين اعتباراً من ٧ أكتوبر ٢٠٢٠م، وحتى نهاية فترة الجنة التنفيذية الحالية في ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.



أن مجلس الإدارة قد وافق خلال جلسته المنعقدة في ٧ أكتوبر ٢٠٢٠م في تمام الساعة الخامسة بعد العصر، على استقالة السيد/ عبد الله عبد العزيز العثيم ، من عضوية لجنة الترشيحات والمكافآت واللجنة التنفيذية التابعيين لمجلس الإدارة، بناءا على خطاب الاستقالته المقدم لرئيس مجلس الإدارة مع استمرارية السيد/ عبد الله عبد العزيز العثيم، في منصبه الحالي كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي وذلك بناء على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت. تعقد اللجنة التنفيذية اجتماعاتها فصلياً كل ثلاثل أشهر أو عند الضرورة بناء على دعوة من رئيس اللجنة لمتابعة نشاطاتها والعمليات التشغيلية الخاصة بالشركة وغير ذلك من الأمور ذات الصلة.

بتاريخ ٣٠ مارس ٢٠٢٠م، قام المجلس بالاطلاع والموافقة على التقرير السنوي لأنشطة اللجنة التنفيذية وتوصياتها خلال عام ٢٠٢٠م.

المسؤوليات والواجبات

تتمتع اللجنة التنفيذية بجميع الصلاحيات والسلطات اللازمة للقيام بالمهام التالية دون الإخلال بصلاحيات مجلس الإدارة:

١. إعداد الاستراتيجيات والخطط المستقبلية والسياسات واللوائح الداخلية للشركة والشركات التابعة لها، وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة والإشراف على تنفيذها.
٢. تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن اعتماد المشاريع والأهداف الاستثمارية للشركة والإشراف على تنفيذها.
٣. تعيين مستشارين خارجيين لتقديم الخدمات الاستشارية لمجموعة لاوردي.
٤. إقرار فتح أو إغلاق متاجر التجزئة الجديدة.
٥. الموافقة على إنشاء شركات تابعة جديدة.
٦. إقرار النفقات الرأسمالية غير المعتمدة في الموازنة السنوية للشركة بقيمة لا تتجاوز خمسمائة ألف (٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، لكل حالة، وبقيمة إجمالية لا تتجاوز اثنان مليون (٢,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي لكل سنة مالية.
- ٧.مراجعة أداء الشركة خلال كل اجتماع للجنة التنفيذية وتقييم الأداء

مقابل الأهداف، ودراسة وطرح الاستفسارات حول العوامل والتوجهات والتطورات الرئيسية، وتقديم المشورة إلى الإدارة على أساسها.

٨.مراجعة أداء الشركة على أساس شهري في ضوء الأهداف والموازنات المعتمدة، وفقاً لتقارير مؤشرات الأداء المحددة التي تقدميها من قبل الإدارة التنفيذية للشركة شهرياً، وإخطار الإدارة ومجلس الإدارة بالتطورات المهمة التي تم ملاحظتها. ويحق للجنة أن تطلب من إدارة الشركة عقد اجتماعات إضافية عند الحاجة.

٩.مراجعة وتقييم خطة عمل الشركة والموازنات السنوية وتقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأنها.

١٠.تقديم المشورة إلى مجلس الإدارة بشأن تحديد توزيعات الأرباح، مع الأخذ بعين الاعتبار أي توصيات تقدمها لجنة المراجعة بهذا الشأن.

١١.مراجعة السياسات والإجراءات التي وضعتها الإدارة التنفيذية، ولكن دون إقرار أي أمر يتطلب موافقة مجلس الإدارة.

١٢.تنفيذ أي مهام أخرى يحددها مجلس الإدارة.



عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام ٢٠٢٠م سبعة اجتماعات. يوضح الجدول التالي بيان واجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت ونسبة حضور خلال عام ٢٠٢٠م

سجل حضور الاجتماعات خلال عام ٢٠٢٠م						
الأعضاء	١٦ فبراير ٢٠٢٠م	١٩ مارس ٢٠٢٠م	١٩ أبريل ٢٠٢٠م	٢٠ يوليو ٢٠٢٠م	٤ نوفمبر ٢٠٢٠م	١٨ نوفمبر ٢٠٢٠م
السيد/عبد الكريم أسعد إيو النصر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد/برايين نورمان ديكى	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد/عادل عبد الله صالح الميمان	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
السيد/ بندر طلعت حموه	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	حاضر	حاضر
السيد/ عبد الله العثيم	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	لاينطبق	لاينطبق

تعقد اللجنة اجتماعاتها فصلياً كل ثلاث أشهر أو عند الضرورة لمتابعة نشاطاتها وغير ذلك من المواضيع ذات الصلة.

بتاريخ ٣٠ مارس ٢٠٢١م، قام المجلس بالاطلاع والموافقة على التقرير السنوي للأنشطة لجنة الترشيحات والمكافآت وتوصياتها خلال عام ٢٠٢٠م.

انتخاب أعضاء مجلس الإدارة للدورة الجديدة

بدأت لجنة الترشيحات والمكافآت عملية الإعداد لانتخاب مجلس الإدارة للدورة المقبلة في ديسمبر ٢٠٢٠م، بالأعلان على موقع شركة السوق المالية تداول عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس إدارة الشركة للدورة القادمة التي تبدأ أعمالها اعتباراً من ٢٦ أبريل ٢٠٢١م ولمدة ثلاث سنوات.

حيث أعلنت لجنة الترشيحات والمكافآت بتاريخ ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٠م على موقع تداول عن فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة للفترة القادمة التي تبدأ أعمالها اعتباراً من ٢٦ أبريل ٢٠٢١م وحتى ٢٥ أبريل ٢٠٢٤م، حيث ستنتهي الفترة الحالية لمجلس الإدارة في ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

قامت لجنة الترشيحات والمكافآت بمراجعة طلبات الترشح لعضوية المجلس وفقاً للأحكام الواردة في نظام الشركات الصادر عن وزارة التجارة ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة سوق المالية، بالإضافة إلى سياسات ومعايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة والمعتمدة من الجمعية العامة، حيث سيتم انتخاب الأعضاء المرشحين خلال اجتماع الجمعية العامة القادم للشركة والذي سيعلن عن مواعده لاحقاً بمشيئة الله بعد الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات المختصة.

بناء على ما قامت به لجنة الترشيحات والمكافآت من دراسة ومراجعة لطلبات المرشحين الواردة إليها تقدمت بتوصياتها لمجلس الإدارة وبالإضافة الي قائمة المرشحين المؤهلين لعضوية المجلس للدورة القادمة، علماً بأنه سيقصر التصويت في الجمعية العامة العادية على من رشحوا أنفسهم لعضوية المجلس وفقاً للضوابط والمعايير الموضحة بسياسات ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة والذين ستعلن الشركة عن معلوماتهم وفقاً للفترة (أ) من المادة الثامنة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية. بالإضافة إلى الذين تم الموافقة عليهم من قبل السلطات المختصة، باستخدام أسلوب التصويت التراكمي.



٣. لجنة الترشيحات والمكافآت

تم تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت («اللجنة») من قبل مجلس الإدارة، ويمثل الغرض الأساسي منها في تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن ترشيح أعضاء مجلس الإدارة وإعادة ترشيحهم، وتقديم التوصيات بشأن سياسة مكافآت وحزمة المزايا والمكافآت الفردية لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجنة واللجنة التنفيذية، وغيرها من المسائل المتعلقة بتقييم أداء مجلس الإدارة ولجان الشركة والإدارة التنفيذية.

تعد لجنة الترشيحات والمكافآت إحدى لجان المجلس، وتقدم تقاريرها بشكل مباشر إلى مجلس الإدارة من خلال رئيسها. يسترعى رئيس اللجنة انتباه مجلس الإدارة إلى أي مسائل تتطلب موافقة المجلس و/أو اتخاذ إجراء من قبله في أقرب اجتماع مقرر للمجلس.

تتكون اللجنة من عدد أعضاء لا يقل عن ثلاثة أعضاء؛ عضوين من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين ، وعضواً آخر مستقلاً من أعضاء مجلس الإدارة. ويجب أن يكون رئيس اللجنة من أعضاء مجلس الإدارة المستقلين، ولا يحق لأعضاء المجلس التنفيذي الحصول على عضوية اللجنة. يعين أعضاء اللجنة من قبل مجلس الإدارة لفترة تتزامن مع فترة عضوية مجلس الإدارة.

وفي سبيل تنفيذ واجباتها، يحقق للجنة الوصول إلى كافة العاملين بالمستويات الوظيفية المختلفة بالشركة بشكل مباشر على النحو الذي قد تتطلبه مهام عملها ، وتحافظ اللجنة على علاقات العمل الفعّالة مع الإدارة التنفيذية. يتمثل دور اللجنة في الأهداف الرئيسية التالية:

الأعضاء	حالة عضوية المجلس	المنصب
السيد/ عبد الكريم أسعد إيو النصر	مستقل	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد/ براين نورمان ديكى	غير تنفيذي	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد/ بندر طلعت حموه	مستقل	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد/ عادل عبد الله صالح الميمان	غير تنفيذي	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

وافق مجلس الإدارة خلال جلسته المنعقدة في ٧ أكتوبر ٢٠٢٠م، على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت بتعيين عضو مجلس الإدارة السيد/ بندر طلعت حموه، كعضو في لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لمجلس الإدارة خلفاً للعضو المستقيل من عضوية اللجنة السيد/ عبد الله عبد العزيز العثيم، بناء على اللائحة الداخلية للجنة الترشيحات والمكافآت. وسيكون تاريخ التعيين اعتباراً من ٧ أكتوبر ٢٠٢٠م وحتى نهاية فترة لجنة الترشيحات والمكافآت الحالية في ٢٥ أبريل ٢٠٢١م.

تقرير لجنة الترشيحات والمكافآت لعام ٢٠٢٠م

لجنة الترشيحات والمكافآت

تمّ تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة وهي تعمل بتفويض منه، وفقاً للمعايير المنصوص عليها في لائحة عملها الذي صادق عليه مجلس الإدارة بما يتوافق مع التعليمات والنظم الصادرة عن هيئة السوق المالية.

في ما يلي أسماء أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام ٢٠٢٠م:

الأعضاء	حالة عضوية المجلس	المنصب
السيد/ عبد الكريم أسعد إيو النصر	مستقل	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد/ براين نورمان ديكى	غير تنفيذي	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد/ بندر طلعت حموه*	مستقل	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد/ عادل عبد الله صالح الميمان	غير تنفيذي	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
السيد/ عبد الله العثيم *	غير تنفيذي	عضو لجنة الترشيحات والمكافآت
* استقال السيد/ عبد الله العثيم من عضوية اللجنة في ٧ أكتوبر ٢٠٢٠ م ، وانضم السيد/ بندر حموه إلى اللجنة في ذات التاريخ.		

الاجتماعات

تجتمع اللجنة مرتين في السنة على الأقلّ، وتعقد اللجنة اجتماعاتٍ إضافية ومكالمات جماعية عبر الهاتف وباستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة حسب ما تقتضيه الضرورة. عقدت اللجنة خلال عام ٢٠٢٠م سبعة اجتماعات سواء من خلال الاجتماعات الفعليةأو باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديث أو المكالمات الجماعية عبر الهاتف . وتمّت دعوة الرئيس التنفيذي للشركة إلى حضور الاجتماعات عندما يتطلب الأمر، من أجل تسهيل التواصل المباشر، بالإضافة إلى تقديم توضيحات تتعلّق بالتعويضات والمرتبّات ومزايا العاملين وغيرها من المسائل الخاصّة ذات الصّالة.

وقد تمّ توثيق محاضر الاجتماعات وجدولتها على أن يتمّ اعتمادها في الاجتماع المقبل للجنة الترشيحات والمكافآت وتقديمها بعد ذلك إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها.

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت وسجل حضور الأعضاء

في ما يلي تفاصيل حضور أعضاء اللجنة خلال السنة المالية ٢٠٢٠م:

الأعضاء	سجل حضور الاجتماعات خلال عام ٢٠٢٠م						نسبة الحضور
	١٦ فبراير ٢٠٢٠م	١٩ مارس ٢٠٢٠م	١٩ أبريل ٢٠٢٠م	٢٠ يوليو ٢٠٢٠م	٤ نوفمبر ٢٠٢٠م	١٨ نوفمبر ٢٠٢٠م	
السيد/عبد الكريم أسعد إيو النصر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/براين نورمان ديكى	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/عادل عبد الله صالح الميمان	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/ بندر طلعت حموه	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	لاينطبق	حاضر	حاضر	٪١٠٠
السيد/ عبد الله العثيم	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	لاينطبق	لاينطبق	٪١٠٠

ملخّص الأعمال

في ما يلي بيان الأنشطة التي قامت بها لجنة الترشيحات والمكافآت خلال عام ٢٠٢٠م:

- مراجعة الترشيحات لمناصب وعضوية مجلس الإدارة واللجان الدخلية والموافقة عليها وإحالتها إلى المجلس للنظر فيها، بما في ذلك التعيينات المؤقتة للمناصب والمقاعد التي شغرت خلال العام.
- أتمام عملية التقييم الذاتي لأداء مجلس الإدارة وتقييم رئيس مجلس الإدارة لعام ٢٠٢٠م وإعداد التقارير بنتائج عملية التقييم الذاتي.
- الموافقة على الإجراءات والتغيرات الخاصة بتعويضات كبار التنفيذيين.
- الموافقة على الإرشادات والمبادئ التوجيهية المتعلّقة بالرواتب الموظفين واعتماد المكافآت التشجيعية للموظفين بخلاف كبار التنفيذيين.
- مراجعة مدى الامتثال لمتطلّبات السعودية والتوطين بالمملكة العربية السعودية.
- مراجعة التدابير والإجراءات الاحترازية المتخذة لوقاية الموظفين والعملاء أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد (١٩-Covid).
- مراجعة تدابير التعويضات الطارئة التي يجب مراعاتها أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد، بما في ذلك تعليق برنامج المكافآت خلال عام ٢٠٢٠م.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافأة رئيس مجلس الإدارة، وفقاً لسياسة مكافآت مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين.
- مواصلة العمل على تحديث خطط التعاقب لكلا من كبار الموظفين بالإدارة التنفيذية و أعضاء مجلس الإدارة.
- تعيين شركة توظيف استشارية تنفيذية بهدف تحديد ومراجعة المرشحين المحتملين لعضوية مجلس الإدارة الذي من المحتمل انضمامهم للشركة في المستقبل كأعضاء مجلس إدارة مستقلين.

د. مكافآت مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بالشركة

يتمثّل الغرض من سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بالشركة في تنظيم ووضع معايير واضحة فيما يتعلق بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية بشركة لازوردي للمجوهرات. لقد تم إعداد سياسة مكافآت مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية وفقاً لمتطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

هذه السياسة سارية ومُطبقة منذ عام ٢٠١٦م، وقد قامت الجمعية العامة باعتماد والموافقة على سياسة مكافآت مجلس الإدارة ولجانه والإدارة التنفيذية بتاريخ ٨ يناير ٢٠١٨م وفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة العامة لسوق المال.

١.أهداف ومبادئ السياسة

أ. يتم تُحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بغرض تحقيق الأهداف التالية:

سياسات وقوانين الحوكمة

- تعيين شركة بحث استشارية تنفيذية متخصصة لتحديد المرشحين المحتملين للمناصب الإدارة التنفيذية العليا المختارة ومراجعة المرشحين المحتملين.
- المراجعة والتوصية بتعديل النظام الأساسي للشركة، بتخفيض عدد أعضاء مجلس الإدارة من تسعة إلى سبعة بعد خروج اثنين من المستثمرين ذوي استثمارات الملكية الخاصة والتوصية بذلك إلى مجلس الإدارة.
- بدء عملية الترشيح لعضوية مجلس الإدارة لعام ٢٠٢١م.

وقد أدّت اللجنة مهامها كافة وفقاً لمعايير لائحة الحوكمة الخاصة بالشركة، وفي الحالات التي تستوجب تعويضات، فقد تم ذلك بما يتوافق مع السياسات والاجراءات الداخلية المعمول بها في هذا الشان ومراعاة أفضل ممارسات السوق.

التغيرات على لجنة الترشيحات والمكافآت في عام ٢٠٢١م

بتاريخ ٢٥ أبريل ٢٠٢١م تنتهي دورة مجلس الإدارة واللجان التابعة ومن ضمنها لجنة لجنة الترشيحات والمكافآت، لذا سيتم إعادة تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت مع بداية الدورة الجديدة لمجلس الإدارة بتاريخ ٢٦ أبريل٢٠٢١م.

رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت عبد الكريم أبو النصر

- تمكين الشركة من الاحتفاظ بمجلس الإدارة على مستوى مناسب من الخبرة والتأهيل.
- دعم الشركة في التكيف مع الضغوط التنافسية للقطاعات التي تعمل فيها.
- تحفيز الأعضاء على تحقيق استراتيجية عمل الشركة وأهدافها.
- مواءمة مصالح الأعضاء مع المصالح طويلة الأجل للشركة ومساهمتها.
- يتم تُحدد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين بناء على المبادئ التالية:

١. يجب أن تكون المكافآت عادلة ومتناسبة وكافية بشكلٍ معقول لجذب واستبقاء وتحفيز الأعضاء ممن لديهم مستوى مناسب من الخبرة والتأهيل.

يتلقى كبار المسؤولين التنفيذيين، بمن فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي، مكافآت بما يتفق مع عقود توظيفهم وسياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين. ويوضح الجدول التالي تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لأعضاء مجلس الإدارة وكبار المسؤولين التنفيذيين خلال عام ٢٠٢٠م:

المكافآت الثابتة										المكافآت المتغيرة									
مكافآت رئيس مجلس الإدارة أو أمين السر إذا كان عضوًا										بيان ما فيهه أعضاء المجلس بوصفهم عاملين أو إداريين أو أعمال فنية أو إدارية أو استشارات									
مجموع بدلات حضور اجتماعات اللجان										مزايا عينية									
دخل حضور جلسات مجلس الإدارة										مكافآت دورية									
مبلغ معين										نسبة من الأرباح									
المجموع										خطط الحوافر قصيرة الأجل									
الأسهم الممنوحة										خطط الحوافر طويلة الأجل									
المجموع										مكافأة نهاية الخدمة									
المكافآت المتغيرة										المجموع الكلي									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٤,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									
٢٠٠,٠٠٠										٢٢٤,٠٠٠									

في ما يلي بيان المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال العام والارصدة الناتجة في نهاية العام:

طبيعة المعاملة	مبلغ المعاملة		الأرصدة
	٢٠٢٠ ريال سعودي	٢٠١٩ ريال سعودي	٢٠١٩ ريال سعودي

المبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة:

شركة لازوردي القابضة	خدمات ومدفوعات بالإئابة	-	٣٣٣,٧٤٦	-	-
المبالغ المستحقة للأطراف ذات العلاقة:					
أعضاء مجلس الإدارة	مكافآت	١,٩٨٤,٠٠٠	١,٤٨0,0٠٠	-	-
السيد/ براين نورمان ديكي	أنعاب استشارات	0٠٢,0٠٠	0٠٢,0٠٠	-	-

تقرير تأكيد محدود حول التعامل والارصدة بين الشركة والجهات ذات العلاقة

إلى السادة المساهمين المحترمين
شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها
(شركة مساهمة سعودية)
الرياض - المملكة العربية السعودية

لقد قمنا بتنفيذ ارتباط تأكيد محدود لبيان فيما إذا كان قد لفت انتباهنا أمر يجعلنا نعتقد بأن ما تم تفصيله في فقرة الموضوع ادناه («الموضوع») لم يتم التقرير عنه وعرضه بصورة عادلة، من كافة النواحي الجوهرية، وفقاً للضوابط ذات الصلة («الضوابط») المشار إليها أدناه.

الموضوع :

يتعلق موضوع ارتباط التأكيد المحدود حول الخطاب المقدم والمعتمد من رئيس مجلس إدارة شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها حول الأعمال والعقود التي لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ كما هو مرفق بهذا التقرير.

الضوابط ذات الصلة:

المادة (٧١) من نظام الشركات الصادر عن وزارة التجارة.

مسؤولية الإدارة :

إن إدارة الشركة هي المسؤولة عن الإعداد والعرض العادل للمعلومات الواردة في فقرة الموضوع أعلاه وفقاً للضوابط ذات الصلة. كما إن الإدارة هي المسؤولة عن تطبيق أنظمة الرقابة الداخلية التي تراها ضرورية لإعداد وعرض المعلومات الواردة في فقرة الموضوع اعلاه وخلوها من أي تحريفات جوهرية، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، واختيار وتطبيق الضوابط الملائمة والاحتفاظ بسجلات كافية وعمل تقديرات معقولة تبعاً للظروف والأحداث ذات الصلة.

مسؤوليتنا :

إن مسؤوليتنا هي تقديم استنتاج تأكيد محدود حول الموضوع أعلاه بناءً على ارتباط التأكيد الذي قمنا به وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد (٣٠٠٠) «ارتباطات التأكيد الأخرى بخلاف عمليات مراجعة أو فحص المعلومات المالية التاريخية»، المعتمد في المملكة العربية السعودية، والشروط والأحكام المتعلقة بهذا الارتباط التي تم الاتفاق عليها مع إدارة الشركة.

لقد صُممت إجراءاتنا للحصول على مستوى محدود من التأكيد كافي لتوفير أساس لإبداء استنتاجنا، وعليه لم نقم بالحصول على جميع الأدلة المطلوبة لتوفير مستوى معقول من التأكيد. تعتمد الإجراءات المنفذة على حكمنا المهني بما في ذلك مخاطر وجود تحريفات جوهرية في الموضوع، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ. كما أخذنا بالاعتبار فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية عند تحديد طبيعة ومدى إجراءاتنا، ولم يكن ارتباطنا مصمماً لتقديم تأكيد حول فعالية تلك الأنظمة.

الاستقلالية ومراقبة الجودة :

لقد التزمنا بالاستقلالية والمتطلبات الأخرى وفقاً لقواعد سلوك وآداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية والتي تتضمن المبادئ الأساسية للنزاهة والموضوعية والكفاءة المهنية والعناية الواجبة والسرية والسلوك المهني.

كما نقوم بتطبيق المعيار الدولي لرقابة الجودة (١) المعتمد في المملكة العربية السعودية، وبالتالي نحافظ على نظام شامل لمراقبة الجودة بما في ذلك السياسات والإجراءات الموثقة بشأن الالتزام بالمتطلبات الأخلاقية والمعايير المهنية والمتطلبات النظامية والتنظيمية المعمول بها.

ملخص الإجراءات المنفذة:

إن الإجراءات المطبقة في ارتباط التأكيد المحدود تختلف في طبيعتها وتوقيتها وأقل في نطاقها عن تلك المطبقة في ارتباط التأكيد المعقول. ونتيجة لذلك، فإن مستوى التأكيد الذي يتم الحصول عليه في ارتباط التأكيد المحدود أقل بكثير من التأكيد الذي قد يتم الحصول عليه لو تم إجراء ارتباط تأكيد معقول.

تضمنت إجراءاتنا التي قمنا بتنفيذها - لكنها لم تقتصر - على ما يلي:

- الحصول على الخطاب المرفق والذي يتضمن قائمة بالأعمال والعقود التي لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.
- الحصول على فهم لطبيعة المعاملات التي تمت خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بين الشركة والجهات التي لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها.
- الحصول على كشف حساب للجهات التي لأعضاء مجلس الإدارة مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها والمذكورة في الخطاب ومقارنة اجمالي حجم التعامل مع ما تم ذكره في الخطاب المقدم والمعتمد من رئيس مجلس الإدارة.
- اجراء فحص على اساس العينة وفقاً للمستندات المؤيدة للمعاملات للتحقق من صحتها.
- الاطلاع على محاضر اجتماعات الجمعية العامة لمساهمي الشركة والتي تضمنت موافقتها على الأعمال والعقود التي ستتم خلال العام ٢٠٢٠.
- اختبار توافق الأعمال والعقود المدرجة في الخطاب مع الإفصاحات الواردة في القوائم المالية الموحدة المراجعة.

نتيجة التأكيد المحدود:

بناءً على إجراءات التأكيد المحدود التي قمنا بها والأدلة التي تم الحصول عليها، لم بلغت انتباهنا أمر يجعلنا نعتقد بأن ما تم تفصيله في فقرة الموضوع أعلاه والمبين في الخطاب المرفق لم يتم التقرير عنه وعرضه بصورة عادلة، من كافة النواحي الجوهرية، وفقاً للضوابط ذات الصلة.

تقييد الاستخدام :

تم إعداد هذا التقرير، بناءً على طلب من إدارة الشركة فقط وذلك لمساعدة الشركة للوفاء بالتزاماتها للتقرير إلى الجمعية العامة بموجب المادة (٧١) من نظام الشركات ولا يجوز استخدام التقرير لأي غرض آخر أو توزيعه إلى أي أطراف أخرى باستثناء وزارة التجارة وهيئة السوق المالية ومساهمي الشركة، أو الاقتباس منه أو الاشارة إليه دون الحصول على موافقتنا المسبقة.

بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون

ماجد منير النمر

(محاسب قانوني - ترخيص رقم ٣٨١)

الرياض في ٢٣ رجب ١٤٤٢ هـ

الموافق ٧ مارس ٢٠٢١م

سياسات وقوانين الحوكمة

سياسة الإفصاح والشفافية

- تسعى شركة لازوردي إلى تزويد جميع أصحاب المصلحة والأطراف المعنية بمعلومات دقيقة ومحدثة بصورة منتظمة. وتشمل هذه سياسة الإفصاح والشفافية أنشطة الشركة الحالية فيما يتعلق بالإفصاح عن المعلومات، والتي يتم تحديثها عند حدوث تغيير على هذه الأنشطة.
- تفصح لازوردي من خلال نشر المعلومات المرتبطة بهيكلها التنظيمي وعملياتها وشركاتها واستثماراتها وأنشطتها التجارية الأخرى وغيرها من المعلومات ذات الصلة وتحديثها بصورة منتظمة. وباعتبارها شركة مساهمة مدرجة، تلتزم لازوردي بالإجابة بصورة مناسبة على جميع الاستفسارات المطروحة من قبل المستثمرين والمستهلكين والعملاء والجهات الحكومية ووسائل الإعلام، وغيرهم من أصحاب المصلحة.

تحظى لازوردي بفهم لاحتياجات المساهمين للحصول على المعلومات لاتخاذ قرارات مستنيرة. لذا، تفصح لازوردي عن المعلومات على النحو المطلوب وعندما تسمح لها اللوائح ذات الصلة بذلك باستخدام طرق الإفصاح المناسبة لتمكين المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين من الحصول على المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بأداء الشركة، والمعلومات ذات الصلة بملكية الأسهم، والحصول على رؤية شاملة لوضع الشركة.

تُقدم جميع الإفصاحات إلى المساهمين والمستثمرين دون تمييز، وبطريقة واضحة وصحيحة وغير مضللة، وفي الوقت المناسب، وعلى نحو منظم ودقيق بغرض تمكين المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين من ممارسة كامل حقوقهم إلى أقصى حد.

وتتوافر المعلومات التي تفصح عنها لازوردي بموجب هذه السياسة «سياسة الإفصاح والشفافية» عبر مختلف المواقع الإلكترونية، بما في ذلك موقع الشركة (<http://www.lazurde.com>) وموقع السوق المالية السعودية (تداول) (www.tadawul.com.sa).

يتم تحديث ونشر المعلومات التالية سنويًا أو حسبما تقتضيه القوانين والقواعد واللوائح التنظيمية ذات الصلة. هذه القائمة على سبيل المثال وليس الحصر بطبيعة الحال، وغيرها من المعلومات المفيدة الأخرى يتم الإفصاح عنها عند الحاجة:

- أعضاء مجلس الإدارة
- عضوية لجان مجلس الإدارة
- تقارير مجلس الإدارة
- التقارير والقوائم المالية الربع سنوية
- التقارير والقوائم المالية السنوية
- السياسات المحاسبية
- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
- مراجعة الأنشطة الأساسية
- تقرير مراجعي الحسابات
- التغيرات الجوهرية على أنشطة الشركة
- الأحداث الجوهرية التي يكون لها تأثير جوهري على أعمال الشركة

تمتتع لازوردي عن نشر المعلومات على النحو المعتاد في الحالات التالية:

- عندما يكون الإفصاح عن المعلومات يضر - أو من المحتمل أن يضر بمصالح شركة لازوردي التجارية أو شركاتها التجاريين أو أي أطراف معنية أخرى، أو عندما تفوق المصلحة العامة في الحفاظ على السرية على المصلحة العامة للإفصاح.

عندما تحصل لازوردي على المعلومات بشكلٍ سري، بحيث يكون الإفصاح عنها خرقًا لهذه السرية.

المعلومات الشخصية لموظفي لازوردي وأعضاء مجلس الإدارة أو أي أفراد آخرين، بحيث يشكل القيام بذلك خرقًا لمبادئ حماية البيانات. عندما يكون الإفصاح عن المعلومات يضر - أو من المحتمل أن يضر - بالتحقيق في جريمة أو منع وقوعها أو الكشف عنها أو تحقيق العدالة. عندما تخضع المعلومات لامتياز قانوني.

إقرارات مجلس الإدارة

حرص مجلس الإدارة على ضمان مهنية أداء الشركة خلال عام ٢٠٢٠م، وبناء عليه يؤكد مجلس الإدارة ما يلي:

- لا توجد حصص أسهم أو أدوات دين مملوكة للشركات التابعة للشركة.
- لا يوجد أي أدوات دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية أو حقوق تعاقدية للاكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها لازوردي خلال عام ٢٠٢٠م، ولم تحصل شركة لازوردي على تعويضات في المقابل.
- لا يوجد أي حقوق للتحويل أو الاكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أي أوراق مالية أو حقوق تعاقدية للاكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحتها لازوردي أو شركاتها التابعة خلال عام ٢٠٢٠م.
- عدم قيام لازوردي أو إحدى شركاتها التابعة بأي استرداد أو شراء أو إلغاء لأي أدوات دين قابلة للاسترداد حدثت خلال عام ٢٠٢٠م.
- لا توجد أي تعارض جوهري في المصالح خلال عام ٢٠٢٠م، بخلاف ما تم الإفصاح عنه.
- لم تتلق طلبًا من مراجعي الحسابات الخارجيين لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال عام ٢٠٢٠م.
- لم تتلق طلبًا من المساهمين الذين يمتلكون ٥٪ أو أكثر من رأسمال الشركة لدعوة الجمعية العامة للانعقاد خلال عام ٢٠٢٠م.
- لا توجد أي إجراءات قد تؤدي إلى عرقلة حقوق المساهمين في التصويت.
- بخلاف تدعيات جائحة فيروس كورونا المستجد، لم يكن هناك أي أحداث مهمة تؤثر في سلامة المركز المالي للشركة بعد نهاية السنة المالية ٢٠٢٠م تتطلب الإفصاح عنها، بخلاف المعلومات المتاحة والمُعلن عنها.
- لم تقدم الشركة أي قروض أو تسهيلات ائتمانية لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.
- تم إعداد السجلات المحاسبية وتحديثها بالشكل الصحيح.
- تم إعداد نظام الرقابة الداخلية بناء على أسس سليمة وتم تطبيقه بفعالية.
- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

١٤. بأنه ليست هناك أية عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض

على الشركة من الجهة المختصة أو من أية جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية

أخرى.

١٥. بأنه لا يوجد أي تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات مجلس الإدارة،

كما تم الأخذ بشأن توصية لجنة المراجعة المتضمنة تعيين مراجع حسابات

الشركة وتحديد أتعابه للعام المالي ٢٠٢٠ م.

١٦. بأنه تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة خلال العام المالي ٢٠١٩ م

وفقًا للمعايير المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

١٧. تعتبر جميع المعلومات التي نشرتها الشركة، سواء بشكل مباشر أو غير

مباشر، بيانات دقيقة وصحيحة حول حقائق جوهرية أو بيان رأي، ولا تهدف إلى

التأثير في سعر السهم.

إقرارات الشركة

تقر الشركة بما يلي:

١. تطبيق جميع الأحكام الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية باستثناء الأحكام الواردة أدناه :

٢. بأنه لا توجد أي عمليات استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد.

٣. بأنه ليست هناك أية أعمال، ولم تبرم الشركة أية عقود، فيها مصلحة جوهرية لأحد أعضاء مجلس الإدارة، أو كبار التنفيذيين، أو أي شخص له علاقة بأي منهم خلاف المُفصح عنها ضمن قسم الأطراف ذات العلاقة.

٤. بأنه ليست هناك أية ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد كبار التنفيذيين عن أية رواتب أو مكافآت.

٥. بأنه ليست هناك أية ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أحد مساهمي الشركة عن حقوقه في الأرباح.

٦. بأن تقرير مراجعي الحسابات يظهر أن القوائم المالية الموحدة خالية من أية أخطاء جوهرية، وليست هناك أية تحفظات تجاهها.

٧. بأن مجلس الإدارة لم يصدر توصية بتغيير مُراجع الحسابات قبل انتهاء فترته التي عُين لها.





الأحكام المُنفَّذة وغير المُنفَّذة من لوائح حوكمة الشركات وأسبابها :

يتضمن هذا التقرير منهجية مجلس الإدارة والأنشطة التي تم إنجازها خلال السنة المالية ٢٠٢٠م، بما في ذلك الإجراءات والسياسات التي تم تطبيقها من جانب مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية لتحقيق التوافق مع مبادئ وأحكام لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة العامة السوق المالية والامتثال لكافة متطلبات وتعليمات هيئة السوق المالية ذات الصلة. يرى أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة قد ألتزمت بجميع أحكام لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية بالكامل، باستثناء المواد التالية :

م	المادة/الموضوع	الوصف	ملاحظة	أسباب عدم التنفيذ
١	مادة رقم (٧٠) - تشكيل لجنة إدارة المخاطر مادة رقم (٧١) - اختصاصات لجنة إدارة المخاطر مادة رقم (٧٢) - اجتماعات لجنة إدارة المخاطر	يُشكل بقرار من مجلس إدارة الشركة لجنة تُسمى "لجنة إدارة المخاطر" يكون رئيس اللجنة وعالية أعضائها من الأعضاء غير التنفيذيين. ويشترط أن يتوافر في أعضائها مستوى ملائم من المعرفة بإدارة المخاطر والشؤون المالية. صلاحيات لجنة إدارة المخاطر تعقد لجنة إدارة المخاطر اجتماعات دورية مرة كل ستة أشهر على الأقل، ووفق ما تزيته الضرورة.	مادة إرشادية	تم تعيين لجنة المراجعة من قبل الجمعية العامة للرقابة والأشراف على عملية إعداد التقارير المالية للشركة و نظم الرقابة الداخلية وإعمال إدارة المراجعة الداخلية و إعمال تدقيق الحسابات من قبل المراجع الخارجي، والتأكد من الامتثال للقوانين واللوائح السارية. وعلاوة على ذلك، قامت الجمعية العامة بناءً على المادة رقم ٧١ بآساند مهام ومسؤوليات الإشراف على إدارة
٢	مادة رقم (٨٥) - تحفيز العاملين	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة. على أن تتضمن بصفة خاصة ما يلي: ١) تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة لسماع آراء العاملين في الشركة ومناقشة المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة.	مادة إرشادية	تقوم الشركة بتطوير وتحفيز مشاركة وأداء العاملين في الشركة من خلال عقد ورش عمل متخصصة لسماع آراء العاملين بالشركة ومناقشة القضايا والموضوعات محل القرارات المهمة. لم تضع الشركة خطة لمنح أسهم الشركة أو نسبة من أرباح الشركة وبرامج التقاعد للموظفين.
٣	مادة رقم (٨٧) - المسؤولية الاجتماعية	تضع الجمعية العامة العادية، بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة، سياسة تضمن تحقيق التوازن بين أهدافها والأهداف المجتمعية لأغراض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	مادة إرشادية	إن سياسة المسؤولية الاجتماعية قيد الإعداد من قبل الإدارة، ومن المتوقع اعتمادها من قبل مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢١م، وتقديمها بعد ذلك إلى الجمعية العامة للموافقة عليها.
٤	مادة رقم (٨٨) - مبادرات العمل الاجتماعي	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في العمل الاجتماعي، و يشمل ذلك ما يلي:	مادة إرشادية	متطلبات المادة رقم (٨٨) - المبادرات الاجتماعية - تخضع للدراسة من قبل الإدارة واللجنة التنفيذية، وسوف يقدمون توصيتهم لمجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢١م.
٥	مادة رقم (٩٥) - تشكيل لجنة حوكمة الشركات	في حال أن يقوم مجلس الإدارة بتشكيل لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يستد إليها الاختصاصات المنصوص عليها في المادة رقم (٩٤) من لائحة الحوكمة. تقوم هذه اللجنة بالإشراف على المسائل المتعلقة بتنفيذ الحوكمة، وتقديم تقاريرها وتوصياتها إلى مجلس الإدارة بشكل سنوي على الأقل.	مادة إرشادية	لقد وضع مجلس الإدارة قواعد لحوكمة الشركة وفقد تم توثيقها من خلال لائحة الحوكمة الداخلية وفقاً لأحكام لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. ويقوم المجلس بمتابعة تنفيذها، والتحقق من فعاليتها، وتعديلها حسب الاقتضاء بناءً على توصيات لجنة المراجعة وإدارة المراجعة الداخلية، كما يتم توظيف شركات استشارية خارجية متخصصة للقيام بمراجعة خارجية لقواعد حوكمة الشركة عندما يتطلب الأمر بناءً على توصية لجنة المراجعة وموافقة مجلس الإدارة.

حقوق المساهمين ووسائل الاتصال



أ. الجمعية العامة

عقدت الجمعية العامة اجتماع واحد خلال عام ٢٠٢٠م، وهو اجتماع جمعية عامة عادية « الأّجتماع السنوي للجمعية العامة» الذي عقد بمقر الشركة بمدينة الرياض في تمام الساعة السادسة والنصف من مساء يوم ٠٣ يونيو ٢٠٢٠م (الموافق ١١ شوال ١٤٤٠هـ) بناءً على الدعوة الموجهة من مجلس الإدارة للسادة مساهمي الشركة لحضور إجتماع الجمعية العامة العادية والذي تم إعلانها بموقع شركة السوق المالية «تداول» بتاريخ ٠٧/٠٥/٢٠٢٠م، حيث تم عقد الاجتماع عن بعد من مقر الشركة من خلال وسائل التقنية الحديثة في ضوء التعميم الصادر عن هيئة السوق المالية المتضمن الاكتفاء بعقد الجمعيات العمومية عبر وسائل التقنية الحديثة التي تمكن المساهمين من الاشتراك في مداولاتها والتصويت على جدول أعمالها عن بعد، وذلك في إطار دعم الجهود والإجراءات الوقائية والاحترازية من الجهات المختصة وذات العلاقة للتصدي لفيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩).

وقد حضر جميع أعضاء مجلس الإدارة هذا الاجتماع، وقد تغيب السيد/ أمين محمد عاكف المغربي – عضو مجلس الإدارة، نظراً لأسباب طارئة.

بتاريخ ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٠م، أعلنت شركة لازوردي للمجوهرات عن دعوة مساهميها إلى حضور إجتماع الجمعية العامة الغير عادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة مساء يوم الثلاثاء الموافق ٠٧-٠٥-١٤٤٢هـ الموافق ٢٢-١٢-٢٠٢٠م، وذلك للمناقشة والتصويت على تعديل المادة (١٨) من نظام الشركة الأساس، المتعلقة بـ (أعضاء مجلس الإدارة) من خلال تخفيض عدد أعضاء مجلس الإدارة من تسعة أعضاء إلى سبعة أعضاء، وذلك ابتداء من تاريخ بداية دورة المجلس التالية بتاريخ ٢٦ أبريل ٢٠٢١م .

لم ينعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية للشركة الاجتماع الأول والاجتماع الثاني والتي كان من المقرر المقرر إنعقادها في تمام الساعة (٦,٣٠) و (٧,٣٠) من مساء يوم الثلاثاء الموافق ٠٧-٠٥-١٤٤٢هـ الموافق ٢٢-١٢-٢٠٢٠م، عن طريق وسائل التقنية الحديثة باستخدام منظومة تداولتي، وذلك نظراً لعدم اكتمال النصاب القانوني اللازم لانعقاد كل من الاجتماعين، حيث بلغت نسبة الحضور للاجتماع الأول (٩٨,٢٠٪) وبلغت نسبة الحضور للاجتماع الثاني (٢١,٠٣٪) وعليه فقد تقرر تأجيل الجمعية والدعوة لاجتماع ثالث بتاريخ ٢٠ يناير ٢٠٢١م.

فيما يلي قائمة بتواريخ اجتماعات الجمعية العامة المنعقدة خلال عام ٢٠٢٠م وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين حضروها:

الاسم	المنصب	٢٤ يونيو ٢٠١٩م ٣ أبريل ٢٠٢٠م	٢٢ ديسمبر ٢٠٢٠م (لم ينعقد لعدم اكتمال النصاب القانوني)
السيد/ محمد إبراهيم جمعه الشريقي	رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر
السيد/ عبد الله عبد العزيز صالح العثيم	نائب رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر
السيد / براين نورمان ديكى	عضو مجلس الإدارة رئيس اللجنة التنفيذية	حاضر	حاضر
السيد/ عادل عبد الله صالح الميمان	عضو مجلس الإدارة	حاضر	حاضر
السيد/ بندر طلعت حموه	عضو مجلس الإدارة	حاضر	حاضر
السيد / عبد الكريم أسعد أبو النصر	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	حاضر	حاضر
السيدة/ صباح خليل المؤيد	عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المراجعة	حاضر	حاضر
السيد/ خليفة حسن الجلاهمة	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة المراجعة	حاضر	حاضر
أمين محمد عاكف المغربي	عضو مجلس الإدارة	لم يحضر	حاضر
الإدارة التنفيذية			
السيدّ / أيمن جميل عمار	رئيس الشؤون المالية	حاضر	حاضر
السيدّ / سليم شدياق	الرئيس التنفيذي	حاضر	حاضر



تستخدم لازوردي الجمعية العامة كفرصة للمشاركة والتواصل مع مساهميها والتماس مساهمتهم ومقترحاتهم في إدارة الشركة.

ب. حقوق المساهمين والجمعية العامة

يضمن النظام الأساسي لشركة لازوردي ولائحة حوكمتها حصول المساهمين على كامل حقوقهم المتعلقة بأسهمهم، وخاصة حقهم في الحصول على حصة من توزيعات الأرباح المتفق عليها، وحقهم في الحصول على حصة من أصول الشركة عند التصفية، وحق حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين (المشاركة في مناقشاتها والتصويت على قراراتها)، وحق التصرف في الأسهم، وحق الإشراف على عمل مجلس الإدارة، ورفع دعوى مسؤولية ضد أعضائه، وحق الاستفسار وطلب المعلومات، شرط ألا تؤثر على مصالح الشركة أو تتعارض مع أحكام هيئة السوق المالية ولوائحها التنفيذية.

وتسمح لازوردي بمشاركة الحد الأقصى من مساهميتها في اجتماعات الجمعية العامة وتحصر على ضمان اختيار المكان والزمان اللذان يتبحان المشاركة الكاملة. كما ينص النظام الأساسي لشركة لازوردي ولائحة حوكمتها على الأحكام المتعلقة بالجمعية العامة للمساهمين، والتي تشمل الإجراءات والخطوات الاحترازية اللازمة لضمان ممارسة جميع المساهمين لحقوقهم على نحوٍ منتظم.بالإضافة لأمكانية عقد اجتماعات الجمعية العامة من خلال وسائل التقنية الحديثة.

وتعد الجمعية العامة للمساهمين أعلى سلطة في الشركة، وتشتمل صلاحياتها الحصرية تعيين وإنهاء خدمة أعضاء مجلس الإدارة، والموافقة على القوائم المالية الموحدة، وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد أنعابهم، وإقرار نسبة توزيعات الأرباح وفقاً لتوصيات مجلس الإدارة، وزيادة أو خفض رأس مال الشركة، وتعديل اللوائح الداخلية والنظام الأساسي للشركة.

كما تتيح لازوردي وصولاً كافياً للمساهمين لقراءة محاضر اجتماعات الجمعية العامة من خلال تحميلها على الموقع الإلكتروني لشركة لازوردي، وتقديم نسخة من هذه المحاضر إلى هيئة السوق المالية خلال (١٠) أيام فقط من تاريخ انعقاد الاجتماع.

إنّ علاقات المستثمرين هي قناة التواصل المستمرة مع المستثمرين وتجيب على أسئلتهم أثناء أيام العمل وتعتبر كقناة تواصل متبادلة بين المستثمرين ومجلس إدارة الشركة وإدارتها التنفيذية.

ج.أنشطة علاقات المستثمرين

يدرك مجلس الإدارة أهمية الحوار المنتظم والمفتوح مع المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين، ليس فقط قبل اجتماع الجمعية العامة ولكن طوال العام. ويعمل قسم علاقات المستثمرين بالمجموعة وأمين سر مجلس الإدارة بمثابة مركز للتواصل الدائم مع المساهمين والمستثمرين والمحللين. ويتلقى مجلس الإدارة تحديثات منتظمة بشأن آراء مساهمي المجموعة واقتراحاتهم وملاحظاتهم حول الشركة وأدائها من خلال قسم علاقات المستثمرين وأمين سر المجلس.

يقوم الرئيس التنفيذي باطلاع أعضاء مجلس الإدارة على آراء واقتراحات المساهمين، ويناقش هذه الآراء والمقترحات معهم في أثناء اجتماعات مجلس الإدارة.

إننا نهدف إلى تحقيق التوازن في مشاركة المستثمرين المستمرة طوال العام، وذلك من خلال توفير فرص متواصلة للتفاعل معهم من خلال مجموعة متنوعة من اللقاءات، بما فيها الاجتماعات والمكالمات الجماعية الربع السنوية والسنوية لمناقشة نتائج الأعمال، وحضور العديد منمؤتمرات المستثمرين، و إصدار البيانات التوضيحية للإدارة عن أنشطة الشركة ونتائج أعمالها. كما عقدت الإدارة التنفيذية خلال عام ٢٠٢٠م مجموعة من المؤتمرات الهاتفية الجماعية مع المحللين والمساهمين بناءً على طلبهم لفهم نموذج أعمال لازوردي واستراتيجيتها، بالإضافة إلى طرح الاستفسارات المتعلقة بأداء الشركة وخطط الإدارة لإدارة التغيرات الحالية في البيئة واللوائح الاقتصادية.

د. وسائل الاتصال مع مساهمينا

تلتزم شركة لازوردي بالتواصل الفاعل والدائم مع جميع المساهمين، بما يضمن أعلى مستويات الاتساق والوضوح في عمليات الإفصاح في جميع الأوقات. وتنطلق إلى المشاركة مع المساهمين بشفافية وانتظام بهدف تفسير الفهم المتبادل لأهدافنا المعنية، ونسعى جاهدين للتواصل مع المستثمرين من القطاعين العام والخاص على حدٍ سواء، كما نحثّ جميع المساهمين على المشاركة في اجتماع الجمعية العامة السنوي.

تهدف شركة لازوردي إلى أن تكون بين مصاف الشركات الرائدة في القطاع، وسعيًا منها لتحقيق ذلك فإنها تلتزم بتقديم مستويات أعلى من الإفصاح والشفافية في تقاريرها المالية، سواء في البيانات المالية ربع السنوية أو السنوية.

تتطلع لازوردي إلى توفير جميع سُبل الاتصالات المالية والاستراتيجية بأسلوب مفتوح ومتناغم، بما يضمن استخدام اللغتين العربية والإنجليزية - حيثما أمكن ذلك - لتعزيز وضوح الإفصاحات من أجل توفير تقييم عادل ومتوازن ومفهوم حول مكانة الشركة وأفاقها المستقبلية.

ترحب لازوردي بتلقي ملاحظاتكم ومقترحاتكم البناءة، حيث يمكن تقديمها إلى قسم علاقات المستثمرين عبر البريد الإلكتروني: investors@lazurde.com.

يستطيع المستثمرون الاطلاع على جميع التقارير المالية وسياسات حوكمة الشركة ومحاضر اجتماعات الجمعية العامة والإعلانات الدورية والمعلومات ذات الصلة، بما في ذلك توضيحات وتعليقات الإدارة، المتاحة على موقعنا الإلكتروني lazurde.com في الأوقات المحددة.

وانطلاقًا من إدراك لازوردي لأهمية التواصل الفعّال مع المساهمين، نلتزم بالاستفادة البناءة من اجتماع الجمعية العامة السنوي من خلال لقاء مجلس الإدارة ورئيسه وأعضائه مع المساهمين لسماع آرائهم والإجابة عن استفساراتهم.

وبلخص الجدول التالي هذه الإعلانات بحسب التاريخ والموضوع:

م	التاريخ	عنوان الإعلان
١	٢٧ ديسمبر ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن دعوة مساهميتها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الثالث)
٢	٢٧ ديسمبر ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن تقديم ملف طلب زيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق الأولوية إلى هيئة السوق المالية
٣	٢٣ ديسمبر ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن عدم انعقاد الجمعية العامة غير العادية للشركة (الاجتماع الأول والثاني بعد ساعة)
٤	٢٠ ديسمبر ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات لمساهميتها عن تاريخ بدء التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول) (إعلان تذكيري)
٥	٢٠ ديسمبر ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن دعوة مساهميتها إلى حضور إجتماع الجمعية العامة الغير عادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة (إعلان تذكيري)
٦	١٧ ديسمبر ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات لمساهميتها عن تاريخ بدء التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة غير العادية (الاجتماع الأول)
٧	٧ ديسمبر ٢٠٢٠م	إعلان إلحافي من شركة لازوردي للمجوهرات بخصوص توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية
٨	٣٠ نوفمبر ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن فتح باب الترشح لعصوية مجلس الإدارة للدورة القادمة
٩	٢٥ نوفمبر ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن دعوة مساهميتها إلى حضور إجتماع الجمعية العامة الغير عادية (الاجتماع الأول) عن طريق وسائل التقنية الحديثة
١٠	١٦ نوفمبر ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن استراتيجيتها للتوسع في مجال صياغة المجوهرات التي تباع بالقطعة وتطوير منصتها للتجارة الإلكترونية
١١	١٢ نوفمبر ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر التطورات عن تنظيمها لقاء هاتفي لمناقشة نتائج الربع الثالث من العام المالي ٢٠٢٠م مع المستثمرين والمحللين الماليين
١٢	١١ نوفمبر ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن تنظيمها لقاء هاتفي لمناقشة نتائج الربع الثالث من العام المالي ٢٠٢٠م مع المستثمرين والمحللين الماليين
١٣	٥ نوفمبر ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في ٢٠٢٠-٩-٣٠ (تسعة أشهر)
١٤	٢٠ أكتوبر ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن تعيين مستشار مالي لإدارة الاكتتاب في أسهم حقوق الأولوية

سجلات المساهمين

تقوم الشركة بتحليل ودراسة سجل المساهمين شهريا بهدف التواصل مع المساهمين أز لأغراض أجتتماعات الجمعية العامة. خلال عام ٢٠٢٠م، تم تقديم ١٤ طلب لشركة السوق المالية تداول للحصول على سجلات المساهمين في تواريخ مختلفة ولأسباب مختلفة منها:

رقم الطلب	تاريخ الطلب	نوع الطلب	الأسباب
١	٠٢ يناير ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
٢	٠٩ فبراير ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
٣	٣١ مارس ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
٤	١٣ مايو ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
٥	٠٣ يونيو ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	اجتماعات الجمعية العامة
٦	٢٣ يونيو ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
٧	٠٦ أغسطس ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
٨	٣١ أغسطس ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
٩	٠٤ أكتوبر ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
١٠	٠٥ نوفمبر ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
١١	١٨ نوفمبر ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
١٢	٢١ نوفمبر ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة
١٣	٢٢ ديسمبر ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	اجتماعات الجمعية العامة
١٤	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	تقرير الكميات - على مستوى الهوية	إجراءات الشركة

توصيات إلى الجمعية العامة

بعد مراجعة الأنشطة التشغيلية والمالية الأكثر أهمية للسنة المالية ٢٠٢٠م، يسرنا أن نرفق تقرير لجنة المراجعة والقوائم المالية مع تقرير مدققي الحسابات، ونوصي الجمعية العامة بالموافقة علي تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية الموحدة وتقرير مدققي الحسابات. سيتم الإعلان عن مكان وموعد انعقاد الجمعية العامة وأي بنود أخرى ضمن جدول أعمال الجمعية في وقت لاحق. سوف يُنشر إعلان اجتماع الجمعية العامة السنوي لعام ٢٠٢٠م على موقع تداول والموقع الإلكتروني للشركة وجريدة يومية محلية في وقت لاحق عند الحصول على الموافقات اللازمة من الهيئات التنظيمية وخلال ٢١ يوم عمل قبل الاجتماع على الأقل. جدير بالذكر أنه من المقرر أن يحضر الاجتماع السنوي للجمعية العامة لعام ٢٠٢٠م جميع أعضاء مجلس الإدارة والجان التابعة، بما في ذلك رؤساء لجان المراجعة والترشيحات والمكافآت، وسيكونون متاحين للإجابة عن استفسارات المساهمين.

م	التاريخ	عنوان الإعلان
١٥	١١ أكتوبر ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن توصية مجلس الإدارة بزيادة رأس مال الشركة عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية
١٦	١ سبتمبر ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر التطورات ل تنظيمها لقاء هاتفي لمناقشة نتائج الربع الثاني من العام المالي ٢٠٢٠م مع المستثمرين والمحللين الماليين
١٧	٢٣ أغسطس ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن تنظيمها لقاء هاتفي لمناقشة نتائج الربع الثاني من العام المالي ٢٠٢٠م مع المستثمرين والمحللين الماليين
١٨	٢٠ أغسطس ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر تطورات جائحة كوفيد-١٩ (فيروس كورونا المستجد) وتأثيره على أعمال الشركة.
١٩	٢٠ أغسطس ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م (سنة أشهر)
٢٠	٢٩ يونيو ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر التطورات المتعلقة بتخفيض ساعات العمل مؤقتاً لمتاجر البيع بالتجزئة لشركاتها التابعة في مصر بسبب فيروس كورونا في ضوء رفع قيود حظر التجول.
٢١	٢١ يونيو ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٠م (ثلاثة أشهر)
٢٢	٢١ يونيو ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر التطورات المتعلقة بإعادة افتتاح معارض البيع بالتجزئة الخاصة بها، في ظل العودة إلى التشغيل بشكل كامل بعد رفع المملكة حظر التجول في جميع المناطق والمدن اعتبارًا من اليوم.
٢٣	٧ يونيو ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر التطورات المتعلقة بالإغلاق المؤقت لمعارض البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية لحماية الصحة العامة في ضوء إعادة تشديد الإجراءات الاحترازية في مدينة جدة لمدة ١٥ يوم.
٢٤	٤ يونيو ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن نتائج اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
٢٥	٣١ مايو ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر التطورات المتعلقة بالإغلاق المؤقت لمعارض البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية لحماية الصحة العامة
٢٦	٣١ مايو ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات لمساهميها عن تاريخ بدء التصويت الإلكتروني على بنود اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
٢٧	١٤ مايو ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر التطورات المتعلقة بالإغلاق المؤقت لمعارض البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية لحماية الصحة العامة
٢٨	٧ مايو ٢٠٢٠م	إعلان إلحاقى من شركة لازوردي للمجوهرات بخصوص دعوة مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
٢٩	٧ مايو ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن دعوة مساهميها إلى حضور اجتماع الجمعية العامة العادية (الاجتماع الأول)
٣٠	٢٨ أبريل ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن آخر التطورات المتعلقة بالإغلاق المؤقت لمعارض البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية لحماية الصحة العامة
٣١	٨ أبريل ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن تأثير المبادرات والقرارات الحكومية الصادرة مؤخرًا للتخفيف من أثر انتشار فيروس كورونا (COVID-١٩) والسيطرة عليه
٣٢	٢٥ مارس ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن تخفيض ساعات العمل مؤقتاً لمتاجر البيع بالتجزئة لشركاتها التابعة في مصر بسبب فيروس كورونا.
٣٣	٢٤ مارس ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن تنظيمها مؤتمر هاتفي لمناقشة نتائج العام المالي ٢٠١٩م مع المحللين الماليين والمستثمرين
٣٤	١٩ مارس ٢٠٢٠م	اعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن استقالة وتعيين عضو مجلس إدارة
٣٥	١٨ مارس ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات بعدم توزيع أرباح نقدية على المساهمين عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
٣٦	١٨ مارس ٢٠٢٠م	تعن شركة لازوردي للمجوهرات عن نتائجها المالية السنوية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩
٣٧	١٦ مارس ٢٠٢٠م	إعلان شركة لازوردي للمجوهرات عن إغلاق مؤقت لمعارض البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية لحماية الصحة العامة

التقرير السنوي للجنة المراجعة لعام ٢٠٢٠م

الرياض، ١٠ فبراير ٢٠٢٠م
١. تمهيد

فوضت الجمعية العامة للشركة للجنة المراجعة («اللجنة») بمسؤولية القيام بالرقابة المستقلة على إعداد التقارير المالية للمجموعة ونظم الرقابة الداخلية والامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها وضمان كفاية أنشطة المراجعة الخارجية والداخلية. وعلاوة على ذلك، أسندت لآئحة العمل المعتمدة مهمة الإشراف على إدارة المخاطر للجنة المراجعة.

لقد تم تزويد لجنة المراجعة خلال العام بالموارد الكافية لأداء واجباتها، بما في ذلك تقديم الدعم اللازم، حسب الاقتضاء من قبل قسم المراجعة الداخلية والمدققين الخارجيين («بيكر تيلي») والمستشار القانوني والإدارة التنفيذية لدراسة كافة المسائل المتعلقة بالمبادئ والممارسات المحاسبية للمجموعة والاطلاع على جميع نظم الرقابة المالية والتشغيلية ونظم الرقابة على الامتثال للنظم واللوائح المعمول بها. ويمكن الاطلاع على اختصاصات ولائحة عمل لجنة المراجعة على الموقع الإلكتروني لمجموعة لازوردي [/https://lazurde.com](https://lazurde.com)

تتكون لجنة المراجعة من أربعة أعضاء من أعضاء مجلس الإدارة، بما في ذلك عضو مختص بالشؤون المالية والمحاسبية، يتم تعيينهم من قبل الجمعية العامة لفترة تتزامن مع فترة عضوية مجلس الإدارة.

لا يجوز أن يكون أي عضو من أعضاء لجنة المراجعة قد تم توظيفه من قبل مراجعي الحسابات السابقين أو الحاليين لمجموعة لازوردي ولا يجوز تعيين أي من المنتسبين لمراجعي الحسابات السابقين أو الحاليين بعضوية لجنة المراجعة.

وفيما يلي أسماء السادة أعضاء لجنة المراجعة وقد تمسرد سيرتهم الذاتية ضمن قسم السيرة الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة واللجان من التقرير السنوي لعام ٢٠٢٠م.

الأعضاء	المنصب	حالة العضوية	تاريخ التعيين
السيدة/ صباح خليل المؤيد	رئيسة لجنة المراجعة	مستقلة	٢٢ أبريل ٢٠١٨م
السيد/ براين نورمان ديكلي	عضو لجنة المراجعة	غير تنفيذي	٢٢ أبريل ٢٠١٨م
السيد/ عادل الميمان	عضو لجنة المراجعة	غير تنفيذي	٢٢ أبريل ٢٠١٨م
السيد/ خليفة حسن الجلاهمة	عضو لجنة المراجعة	غير تنفيذي	١٠ ديسمبر ٢٠١٩م

السيدة/ صباح المؤيد عضو مجلس إدارة مستقل، رئيسة لجنة المراجعة وهي أخصائية في شؤون المحاسبة والمالية



٢. الاجتماعات

تجتمع اللجنة بشكل ربع سنوي على الأقل مع انعقاد اجتماعات فعلية ومكالمات جماعية إضافية حسب الضرورة. عقدت اللجنة خلال عام ٢٠٢٠م عشرة (١٠) اجتماعات سواء من خلال الاجتماعات الفعلية بعدد اثنين (٢) أجمعاع أو المكالمات الجماعية عبر الهاتف بعدد ثمانية (٨) اجتماعات عبر الهاتف، وذلك بسبب جائحة كورونا والاجراءات الوقائية التي اتخذت للحد من انتشارها. تم الافصاح عن سجل حضور الأعضاء لأجتماعات اللجنة ضمن تقرير حوكمة الشركات الوارد في سياق التقرير السنوي، وكانت نسبة معدل الحضور تقريباً ١٠٠٪.

يتم دعوة الرئيس التنفيذي والرئيس المالي بالشركة إلى حضور الاجتماعات، عندما يتطلب الأمر، لتسهيل التواصل المباشر بالإضافة إلى تقديم توضيحات تتعلق بالحسابات والأموال المالية وغيرها من المسائل الخاصة. يتم توثيق محاضر الاجتماعات وجدولتها على أن يتم اعتمادها في الاجتماع المقبل للجنة المراجعة، وتقديمها بعد ذلك إلى مجلس الإدارة. تقوم رئيسة لجنة المراجعة بعرض كافة المسائل ذات الأهمية على مجلس الإدارة والتي يتم التنويه عنها من قبل المدققين الخارجيين أو قسم المراجعة الداخلية.

لا يوجد تعارض بين توصيات لجنة المراجعة وقرارات الصادرة عن مجلس الإدارة خلال العام.

ملخص الأعمال

- مراجعة النتائج والقوائم المالية الربع السنوية والسنوية للمجموعة.
- مراجعة محتوى التقرير السنوي لمجلس الإدارة وأخطار مجلس الإدارة بأن التقرير السنوي ككل عادل ومتوازن ومفهوم ويوفر المعلومات اللازمة للمساهمين لتقييم أداء الشركة ونموذج أعمالها واستراتيجيتها.
- مراجعة الاستراتيجية والمنهجية المعتمدة لأعمال المراجعة مع المدققين الخارجيين والإدارة، ولا سيما ما يتعلق بأمور المراجعة الرئيسية الوردة ضمن تقرير المراجع المستقل لنهاية العام.
- مراجعة تقارير المراجعة والنتائج التي توصل إليها قسم المراجعة الداخلية، والمدققين الخارجيين والمنظمين، واستجابة الإدارة لتوصياتهم.
- مراجعة التقارير الربع سنوية حول شؤون الامتثال القانونية والتنظيمية، بما فيها مكافحة الرشوة والفساد والإبلاغ عن هذه الحالات.
- مراجعة ملاءمة وفعالية أنظمة الرقابة الداخلية للمجموعة.
- الإشراف على وظيفة إدارة المخاطر وتقييم فعالية أنظمة وآليات تحديد ومراقبة المخاطر ، بما في ذلك مراقبة تنفيذ سياسات وإجراءات المخاطر.
- مراجعة ورصد استقلالية المدققين الخارجيين والأعمال الخاصة بتقديم خدمات غير خدمات التدقيق.
- مراجعة أتعاب المدققين الخارجيين لعام ٢٠٢٠م وخطابات الارتباط بعملية المراجعة والتوصية لمجلس الإدارة بالموافقة عليه.
- مراجعة خطة التدقيق ونطاق الأعمال الخاص بالمدققين الخارجيين لعام ٢٠٢٠م.
- مراجعة المبادئ والمعايير والممارسات المحاسبية المقترحة من قبل الإدارة .

في ما يلي بيان الأنشطة المتعلقة بأبرز المواضيع التي قامت بها لجنة المراجعة خلال السنة المالية:

١. إعداد التقارير المالية

- راجعت لجنة المراجعة القوائم المالية الأولية الربع سنوية للربع الأول والثاني والثالث من عام ٢٠٢٠م
- راجعت اللجنة القوائم المالية الموحدة لعام ٢٠٢٠م بالتعاون مع المدققين الخارجيين، بايكر تيللي («BT»). وبناءً على هذه المراجعة والمناقشات التي تمت مع الإدارة، وما جاء بتقرير المراجع المستقل بايكر تيللي، فإن القوائم المالية الموحدة تم إعدادها بما يتفق مع المعايير المحاسبية المعمول بها في المملكة العربية السعودية (المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين)، وأنها تمثل بعدل المركز المالي للمجموعة ونتائج عملياتها للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. بناءً على ذلك أوصت اللجنة لمجلس الإدارة والجمعية العامة بالموافقة على القوائم المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٢. مراجعة أنظمة الرقابة الداخلية

يلعب نظام الرقابة الداخلية دورًا مهمًا في نجاح أي شركة. لذا تلتزم لنزوردي بضمان نظام رقابة داخلي فعال لتحقيق الأهداف التنظيمية ، وحماية الأصول، وإعداد تقارير داخلية وخارجية دقيقة، وإدارة فعالة للمخاطر، والالتزام بالمتطلبات التنظيمية.

راجعت اللجنة كفاءة سياسات المجموعة وإجراءاتها الخاصة بنظم الرقابة الداخلية (بما في ذلك الأعمال المالية والتشغيلية، وتكنولوجيا المعلومات وإدارة المخاطر، وأمن المعلومات، والامتثال للنظم القانونية واللوائح التنظيمية ذات الصلة ، ونظم الرقابة المصقمة للكشف عن الأعمال الاحتيالية) من خلال مراجعة أعمال وتقارير قسم المراجعة الداخلية والمراجع المستقل الخارجي، والتقارير الدورية من الإدارة بما فيها تلك المتعلقة بإدارة المخاطر والامتثال للنظم القانونية والتنظيمية.

أجرت لجنة المراجعة تقييمًا للنظم الرقابة الداخلية المطبقة خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م، اعتمدت تأكيد الإدارة بأن نظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر التي تتبعها المجموعة فعالة وتعمل بشكل جيد. وعُبرت لجنة المراجعة عن رضاها حيال آليات ونظم الرقابة الداخلية التي اعتمدتها الشركة لرصد وتصحيح عدم الامتثال، كما أكدت اللجنة عن رضاها عن التزام الشركة وامتثلها لمعايير ومتطلبات لائحة حوكمة الشركات في ما يتعلق بتطبيق نظم الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر وبما يتفق مع أفضل الممارسات.

٣. المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

قامت اللجنة بالاطلاع على معاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة. ولم ينم لعلم اللجنة أي حالة تضارب مصالح داخل الشركة أو المجموعة، بما في ذلك أي معاملة أو إجراء أو مسار عمل من شأنه إثارة تساؤلات حول نزاهة الإدارة وتستدعي اخطار مجلس الإدارة. راجعت اللجنة تقرير المراجعة المحدودة للمدققين الخارجيين (بايكر تيللي) فيما يتعلق بالمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال عام ٢٠٢٠م.

٤. المراجعة الخارجية

- تشمل صلاحيات لجنة المراجعة القيام برصد استقلالية المدققين الخارجيين شركة بايكر تيللي، وقد حصلت اللجنة على خطاب تأكيد خطي منها باعتبارها مدقق الحسابات الخارجي، بتاريخ ٢٤ يونيو ٢٠٢٠م، للتأكيد على استقلاليتهما. أبدت اللجنة اتفاقها على استقلالية مدققي الحسابات الخارجيين في الوقت الحالي وطوال فترة ممارسة مراجعة الحسابات وفقاً لشروط جميع المتطلبات المهنية والتنظيمية ذات الصلة، وأنهم قد استوفوا معايير الملاءمة.
- أجرت اللجنة تقييمًا لملاءمة واستقلالية مدققي الحسابات الخارجيين وفقاً لسياسة وإجراءات تقييم مدققي الحسابات الخارجيين.
- راجعت لجنة المراجعة مع مراجعي الحسابات في الاجتماعات الفعلية والمكالمات الهاتفية المنعقدة خلال عام ٢٠٢٠، نتائج مراجعتهم وتقرير المراجعة وتوصياتهم فيما يتعلق بالتحسينات المقترحة على إجراءات الرقابة الداخلية والتي تم ملاحظتها أثناء القيام بأعمال مراجعة الحسابات.
- عقدت اللجنة أربعة اجتماعات خاصة مع مراجعي الحسابات الخارجيين خلال عام ٢٠٢٠ دون حضور الرئيس التنفيذي والإدارة والمراجع الداخلي. وجاءت التغذية المرتدة من بايكر تيللي خلال هذه الجلسات متسقة بشأن إجراءات التدقيق وتعاون الإدارة حيث لم يبدي مراجعي الحسابات أي ملاحظات.

٥.إعادة تعيين المدققين الخارجيين

- موفقاً لمتطلبات لائحة حوكمة الشركات، يجب أن يتم ترشيح على الأقل عدد (٢) من الشركات المتخصصة في مراجعة الحسابات للجمعية العامة، لذا قامت لجنة المراجعة بمراجعة عروض الخدمات المهنية لمراجعة الحسابات لعام ٢٠٢١م والمقدمة من بعض الشركات المتخصصة. وبناء عليه قامت اللجنة بترشيح ٢تتين من مكاتب مراجعة الحسابات والالية أسمأهم:
- شركة الدكتور عبدالقادر محمد بانقا وشركاه (المحاسبون المتحدون) محاسبون ومراجعون قانونيون.
- شركة بايكر تيللي وشركاه (MKM) – محاسبون قانونيون معتمدون
- شركة (PKF) – إبراهيم أحمد البسام وشركاه – محاسبون قانونيون معتمدون

٦.مراجعة الموارد المتاحة للقيام بالأعمال المحاسبية وإعداد التقارير المالية والمراجعة الداخلية

راجعت لجنة المراجعة وكانت راضية عن مدى كفاية الموارد ومؤهلات وخبرات الموظفين وبرامج التدريب والميزانية المتاحة للإدارة المالية وقسم المحاسبة وأعداد التقارير المالية للمجموعة.

كجزء من خطة تعاقب الموظفين، أوصت لجنة المراجعة بتعيين مدير للجنة المراجعة الداخلية خلفاً للمدير الحالي، علماً أن منصب المدير الحالي سيخلو في الربع الثاني من العام ٢٠٢١م. كما اوصت اللجنة الاستعانة بمصادر خارجية في بعض المشاريع، لضمان سير العمل بشكل مناسب ودعم متطلبات إدارة المراجعة الداخلية.

رئيسة لجنة المراجعة السيدة/ صباح المؤيد



05

القوائم المالية الموحدة
وتقرير مراجعي الحسابات
المستقل للسنة المنتهية

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م



تقرير المراجع المستقل

السادة المساهمين المحترمين

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

الرياض – المملكة العربية السعودية

تقريرعن مراجعة القوائم المالية الموحدة

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة لازوردي للمجوهرات (“الشركة”) والشركات التابعة لها (ويشار إليهم مجتمعين بـ “المجموعة“)، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2020م، وقائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة، وقائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية المهمة.

في رأينا، فإن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بشكل عادل من جميع الجوانب الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2020م وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى التي إعتمدتها الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير موضحة في قسم (مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة) في تقريرنا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وآداب المهنة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة. وقد وفينا أيضاً بمسؤولياتنا الأخلاقية وفقاً لهذه القواعد. وفي إعتقادنا، فإن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها تعد كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

الأمور الرئيسية للمراجعة

الأمور الرئيسية للمراجعة هي تلك الأمور التي كانت لها، بحسب حكمنا المهني، الأهمية البالغة عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للسنة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ونحن لا نقدم رأياً منفصلاً في هذه الأمور. وفيما يلي وصف لكل أمر من الأمور الرئيسية للمراجعة وكيفية معالجته خلال عملية المراجعة التي قمنا بها:

١-تقييم إنخفاض قيمة الشهرة

يرجى الإطلاع على إيضاح (٥) حول السياسات المحاسبية للشهرة، وإيضاح (٩) حول الشهرة	الأمور الرئيسية للمراجعة	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
بلغت القيمة الدفترية للشهرة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مبلغ ١١٠ مليون ريال سعودي (٢٠١٩: ١١٠ مليون ريال سعودي).	يعتبر تقييم الإنخفاض في قيمة الشهرة من أمور المراجعة الهامة، نظراً لأن عملية احتسابه تتطلب اجتهادات وتقديرات محاسبية هامة من قبل الإدارة بما يتعلق بمعدلات نمو المبيعات ومعدلات نمو القيمة النهائية ومعدلات الخصم.	تضمنت إجراءات المراجعة التي قمنا بها، من بين أمور أخرى: - تقييم المنهجية المستخدمة من قبل الإدارة لتحديد القيمة القابلة للاسترداد على أساس القيمة قيد الاستخدام. - تقييم مدى ملاءمة الافتراضات المطبقة على المدخلات الرئيسية مثل معدلات نمو المبيعات ومعدلات الخصم ومعدلات النمو على المدى الطويل، وإجراء تحليل الحساسية على تلك الافتراضات الرئيسية. - مشاركة المختصين في التقييم لدينا في المساعدة في تقييم مدى ملاءمة معدلات الخصم المطبقة، والتي تضمنت مقارنة متوسط التكلفة المرجح لرأس المال بمتوسطات قطاعات الأسواق ذات الصلة التي تعمل فيها الوحدة المدرة للنقدية. - تقييم مدى كفاية إفصاحات القوائم المالية الموحدة للمجموعة بما يتماشى مع متطلبات المعايير المحاسبية ذات الصلة.

٢- الإعتراف بالإيراد

يرجى الإطلاع على إيضاح (٥) حول السياسات المحاسبية للإعتراف بالإيراد، وإيضاح (٢١) حول الإفصاحات ذات العلاقة	الأمور الرئيسية للمراجعة	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
اعترفت المجموعة بإجمالي إيرادات ١,٢٧٨ مليون ريال سعودي (٢٠١٩: ١,٩٧٦ مليون ريال سعودي). نظراً لأن المجموعة تقوم بشكل أساسي بتصنيع والمتاجرة بالمجوهرات الذهبية والفضية، فإن جميع ترتيبات البيع تقريباً تعتبر مباشرة، حيث يتم الاعتراف بها على أساس نقطة زمنية محددة والتي تتطلب قدرأ أقل من الحكم.	يعتبر الإعتراف بالإيراد أمر رئيسي نظراً إلى المخاطر حول إمكانية قيام الإدارة بتخطي أنظمة الرقابة من خلال التحريف المتعمد في معاملات الإيرادات وكذلك نظراً إلى أهمية مبلغ الإيرادات والمخاطر المتأصلة.	تضمنت إجراءات المراجعة التي قمنا بها، من بين أمور أخرى: - تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية للمجموعة المتعلقة بالإيرادات مع مراعاة متطلبات معايير المحاسبة الدولية ذات الصلة. - تقييم الترتيبات التعاقدية الرئيسية من خلال الرجوع إلى الوثائق والاتفاقيات ذات الصلة مع العملاء. - تقييم تصميم وتنفيذ الضوابط الرقابية للمجموعة، واختبار مدى فعاليتها من حيث الإعتراف بالإيراد وفقاً لسياسة المجموعة. - فحص عينة من معاملات المبيعات التي تتم قبل وبعد نهاية السنة لتقييم ما إذا كان قد تم الاعتراف بالإيراد في الفترة المحاسبية الصحيحة. - تقييم مدى كفاية إفصاحات القوائم المالية الموحدة للمجموعة بما يتماشى مع متطلبات المعايير الدولية للتقرير المالي ذات الصلة.

٣- تقييم المخزون

يرجى الإطلاع على إيضاح (٥) حول السياسات المحاسبية لتقييم المخزون، وإيضاح (١٠) حول الإفصاحات ذات العلاقة	الأمور الرئيسية للمراجعة	كيفية معالجة هذا الأمر أثناء مراجعتنا
بلغ رصيد المخزون للمجموعة ٨٤٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (٢٠١٩: ٨٨٩ مليون ريال سعودي)، والذي تم إدراجه بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل.	تم اعتبار تقييم المخزون من الأمور الرئيسية للمراجعة بسبب الأحكام الهامة في تحديد المخصص المناسب للمخزون.	تضمنت إجراءات المراجعة التي قمنا بها، من بين أمور أخرى: - تقييم تصميم وتنفيذ الضوابط الرقابية الرئيسية المتعلقة بإجراءات المجموعة بشأن تحديد ومراقبة مخصص المخزون، واختبار فعاليتها التشغيلية - إعادة احتساب مخصص الصهر ومخصص البضاعة البطيئة الحركة وفقاً لسياسة المجموعة. - تقييم منهجية مخصص المخزون والافتراضات الرئيسية المستخدمة من قبل الإدارة في تقدير مخصص المخزون. - تحديد صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون من خلال فحص المبيعات اللاحقة لنهاية السنة وذلك من خلال عينة من البنود ومقارنة صافي القيمة القابلة للتحقق مع القيمة الدفترية للمخزون في نهاية السنة للتحقق من مدى ملاءمة المخصص المرتبط بها. - تقييم مدى كفاية إفصاحات القوائم المالية الموحدة للمجموعة بما يتماشى مع متطلبات المعايير الدولية للتقرير المالي ذات الصلة.

أمور أخرى

تمت مراجعة القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019 من قبل مراجع آخر والذي أبدى رأياً غير معدل حول تلك القوائم المالية الموحدة بتاريخ 16 مارس 2020.

المعلومات الأخرى ضمن التقرير السنوي للمجموعة

تشتمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لعام 2020، بخلاف القوائم المالية وتقرير المراجع عنها. والإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى الواردة في تقريرها السنوي. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاحاً بعد تاريخ تقرير المراجعة هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة تلك المعلومات الأخرى، ونحن لا نبدي أي شكل من أشكال الاستنتاج التأكيدي بشأنها.

وفيما يتصل بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا تتمثل في قراءة المعلومات الأخرى الموضحة أعلاه، والنظر عند القيام بذلك فيما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة أو مع المعرفة التي حصلنا عليها أثناء المراجعة، أو ما إذا كانت المعلومات الأخرى تبدو مُحَرِّمة بشكل جوهري بأية صورة أخرى. وإذا توصلنا إلى وجود تحريف جوهري في هذه المعلومات الأخرى، استناداً إلى العمل الذي قمنا بتنفيذه، فإننا مطالبون بالتقرير عن تلك الحقيقة. وليس لدينا ما نقرر عنه في هذا الشأن.



الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن التحريف الجوهرى عند وجوده. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد التحريفات جوهرية إذا كان يمكن التوقع بدرجة معقولة أنها قد تؤثر، منفردة أو في مجملها، على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون على أساس هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من عملية المراجعة التي تتم وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني طوال المراجعة. ونقوم أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريف الجوهرى في القوائم المالية الموحدة، سواء بسبب غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة تستجيب لتلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويُعد خطر عدم اكتشاف التحريف الجوهرى الناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، نظراً لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز للرقابة الداخلية.
- التوصل إلى فهم للرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة من أجل تصميم إجراءات المراجعة المناسبة في ظل الظروف القائمة، وليس لغرض إبداء رأي في فاعلية الرقابة الداخلية.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات المتعلقة بها التي أعدتها الإدارة.
- التوصل إلى استنتاج بشأن مدى مناسبة استخدام الإدارة لأساس الاستمرارية في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهرى متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً كبيرة حول قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة. وإذا خلصنا إلى وجود عدم تأكد جوهرى، فإن علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو علينا أن نقوم بتعديل رأينا إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير المراجع. ومع ذلك، فإن أحداثاً أو ظروفًا مستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن البقاء كمنشأة مستمرة.
- تقويم العرض العام والهيكل والمحتوى للقوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث التي تمثلها بطريقة تحقق عرضاً عادلاً.
- الحصول على ما يكفي من أدلة المراجعة المناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية ضمن المجموعة، لإبداء رأي حول القوائم المالية الموحدة. ونحن مسؤولون عن توجيه عملية مراجعة المجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. ونظل وحدنا المسؤولين عن رأي المراجعة

ونحن نتواصل مع المكلفين بالحوكمة فيما يتعلق بجملة أمور من بينها نطاق المراجعة وتوقيتها المخطط لهما والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في الرقابة الداخلية نقوم باكتشافها أثناء المراجعة.

ونقدم أيضاً للمكلفين بالحوكمة بياناً يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، ونبلغهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بشكل معقول أنها قد تؤثر على استقلاليتنا، ونبلغهم أيضاً عند الاقتضاء بضوابط الإلتزام ذات العلاقة.

ومن بين الأمور التي نتواصل بشأنها مع المكلفين بالحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها الأهمية البالغة أثناء مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، ومن ثم تُعد هذه الأمور هي الأمور الرئيسية للمراجعة. ونقوم بتوضيح هذه الأمور في تقريرنا ما لم تمنع الأنظمة أو اللوائح الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بشكل معقول أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة عن هذا الإبلاغ.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين ووفقاً لنظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي ترى أنها ضرورية لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على البقاء كمنشأة مستمرة وعن الإفصاح بحسب مقتضى الحال، عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية، واستخدام أساس الاستمرارية في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو ما لم يكن لديها أي خيار آخر واقعي سوى القيام بذلك.

والمكلفون بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على آلية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات المراجع عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الوصول إلى تأكيد معقول عمّا إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل تخلو من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير المراجع الذي يتضمن رأينا. والتأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، لكنه لا يضمن أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير

بيكر تيلي م ك م وشركاه محاسبون قانونيون

ماجد منير النمر

(محاسب قانوني – ترخيص رقم ٣٨١)

الرياض في ١٧ شعبان ١٤٤٢هـ

الموافق ٣٠ مارس ٢٠٢١



قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		
ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣١ ديسمبر ٢٠١٩
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الموجودات		
موجودات غير متداولة		
٧	٨٠,٩٢٣,٧١٥	٨٧,٤٢٦,٩٨٤
ممتلكات ومعدات		
٨	٣٣,٦٩٦,٧٤٧	٤٨,٥٧٤,٦٤٤
حق استخدام الأصول		
٩	١٣٩,١٦٧,٨١٦	١٤٠,٦٨٨,٩٥٦
الاصول غير الملموسة والشهرة		
	١,٧٩٨,٠٩٥	١,٥٦٢,٣٢٦
موجودات غير متداولة أخرى		
مجموع الموجودات غير المتداولة		
	٢٥٥,٥٨٦,٣٧٣	٢٧٨,٢٥٢,٩١٠
موجودات متداولة		
١٠	٨١٧,٨٤٧,١٢٢	٨٥٨,٦٢٣,٧٤٧
مخزون		
١١	٦٦٤,٠٦٤,٦٠٠	٦٢٥,٠٦٧,٨٧٥
دعم مدينة		
١٢	١٠٠,٨٣٤,٣٩٤	٩٩,٥٤٠,٤٦٦
موجودات متداولة أخرى		
	٣٧,٤٠٧,٣٩٦	-
ضمانات ذهب		
	٣٢,٩٣٥,١٩٠	٩٩,٩٧٤,٣٦٨
ضمانات نقدية		
١٣	١٤١,٣٦٣,٦٢٢	٥٣,٥٧٥,٢٠٩
النقد وما في حكمه		
مجموع الموجودات المتداولة		
	١,٣٩٤,٤٥٢,٣٢٤	١,٧٣٦,٧٨١,٦٦٥
مجموع الموجودات		
	١,٦٥٠,٠٣٨,٦٩٧	٢,٠١٥,٠٣٤,٥٧٥
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
١٤	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠
رأس المال		
١٥	٢٢,١٨٦,٧٢٤	٢٢,١٨٦,٧٢٤
احتياطي نظامي		
	٩,٩١١,٩٥٨	١٣٢,١٢٣,٥٦٣
أرباح مبقاة		
	(١٦٤,٧٧٢,٢٧٦)	(١٦٦,٠٩٩,٢٢٦)
احتياطي ترجمة عملات أجنبية		
مجموع حقوق الملكية		
	٢٩٧,٣٢٦,٤٠٦	٤١٨,٢١١,٠٦١
المطلوبات		
مطلوبات غير متداولة		
١٦	٥٥,٠٠٠,٠٠٠	٧٥,٠٠٠,٠٠٠
تسهيلات مرابحات طويلة الأجل		
١٧	٢٧,٥٠٨,٥٤١	٢٩,٣٣٤,٨٥٨
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين		
٨	١٣,٥٨١,٦٤٩	٢٢,٦٣١,٤٩٩
إلتزامات تأجير		
١٨	١,٧٢٥,١١٩	١,٤٠٣,٠٧٥
إلتزامات ضريبة مؤجلة		
٣٣	١١,٣١٨,٦٤٩	٥١,٣٧٥,٢٣٧
دعم دائنة طويلة الاجل		
مجموع المطلوبات غير المتداولة		
	١٠٩,١٣٣,٩٥٨	١٧٩,٧٤٤,٦٦٩

قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		
ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣١ ديسمبر ٢٠١٩
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
مطلوبات متداولة		
دعم دائنة وأرصدة دائنة أخرى		
١٩	٣٠٩,٧٢٢,٨٠٨	٢٣٦,٨١٢,٠٦٢
دعم دائنة وأرصدة دائنة أخرى		
١٦	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٩,٠٠٠,٠٠٠
الجزء المتداول لتسهيلات مرابحات طويلة الاجل		
٨	١٥,٨٧٢,٦١٤	٢١,٢٥١,٢٠٩
الجزء المتداول لإلتزامات التأجير		
٣٣	٤٠,٨٤٥,٥٦٠	-
الجزء المتداول لدعم دائنة طويلة الاجل		
٢٠	٨٣٧,٦٠٠,٢٦٩	١,١١٧,٩٩٠,٦٤٨
تسهيلات مرابحات قصيرة الأجل		
٢٧	١٩,٥٣٧,٠٨٢	٢٢,٠٢٤,٩٦٦
مطلوبات الزكاة وضريبة الدخل		
مجموع المطلوبات المتداولة		
	١,٢٤٣,٥٧٨,٣٣٣	١,٤١٧,٠٧٨,٨٤٥
مجموع المطلوبات		
	١,٣٥٢,٧١٢,٢٩١	١,٥٩٦,٨٢٣,٥١٤
مجموع حقوق الملكية والمطلوبات		
	١,٦٥٠,٠٣٨,٦٩٧	٢,٠١٥,٠٣٤,٥٧٥

ايمن جميل
رئيس الشؤون المالية

سليم شدياق
الرئيس التنفيذي

صباح المؤيد
عضو مجلس الإدارة المفوض



قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠			٣١ ديسمبر ٢٠١٩	
ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٣١ ديسمبر ٢٠١٩	
			ريال سعودي	ريال سعودي
الإيرادات				
الذهب	٣٢	٩٣١,٠٢٤,٠٥٧	١,٤٩٥,٢٠٩,٠٢٣	
العمليات	٣٢	٣٤٧,٤١٦,٣٣٨	٤٨١,٢٠٤,٧١١	
تكلفة الإيرادات		١,٢٧٨,٤٤٠,٣٩٥	١,٩٧٦,٤١٣,٧٣٤	
الذهب		(٩٣١,٠٢٤,٠٥٧)	(١,٤٩٥,٢٠٩,٠٢٣)	
العمليات	٢٢	(١٦٤,٤٣٦,٣٩٦)	(١٩٣,٣٩٤,٥٣٧)	
الربح الإجمالي		١٨٢,٩٧٩,٩٤٢	٢٨٧,٨١٠,١٧٤	
المصاريف التشغيلية				
مصاريف البيع والتسويق	٢٣	(١٥٠,٧٧٨,٨٥٥)	(١٧٤,٨٧٦,٠٥٣)	
مصاريف إدارية وعمومية	٢٤	(٤١,٧٥٦,٣٠٦)	(٤٣,٣٧٣,٧٦١)	
مخصص خسائر الائتمانية المتوقعة	١١	(١٤,٣٥٤,٩٨٠)	(٥,٠٦٠,١٥٠)	
الإنخفاض في قيمة المخزون	١٠	-	(١٧,٧٦٤,٧٨١)	
خسارة سحب المنتجات		(٣٤,٦٩٢,٤٣٣)	-	
(الخسارة) / الربح من العمليات التشغيلية		(٥٨,٦٠٢,٦٣٢)	٤٦,٧٣٥,٤٢٩	
مصاريف أخرى				
إيرادات / (مصاريف) أخرى - بالصافي	٢٥	٤٢٨,٨١٦	١,٠١٢,٢١٤	
تكاليف تمويل - بالصافي	٢٦	(٥٠,٤٣٧,٦٧٢)	(٥٠,٨٧٢,٦٤٦)	
صافي الخسارة قبل الزكاة والضريبة		(١٠,٨,٦١١,٤٨٨)	(٣,١٢٥,٠٠٣)	
الزكاة	٢٧	(٨,٠٩٢,٩٣٣)	(١١,٣٠٦,٤٩٩)	
ضريبة الدخل	٢٧	(٣,٧٨٣,٩٥١)	(٣,١١٦,٠٤٨)	
صافي الخسارة للسنة		(١٢٠,٤٨٨,٣٧٢)	(١٧,٥٤٧,٥٥٠)	
صافي خسارة السنة العائد لـ :				
حقوق الملكية للشركة الأم		(١٢٠,٤٨٨,٣٧٢)	(١٧,٥٤٧,٥٥٠)	
الخسارة للسهم :				
الأساسي	٢٨	(٢,٨٠٠)	(٠,٤١)	
المخفض	٢٨	(٢,٨٠٠)	(٠,٤١)	



صباح المؤيد

عضو مجلس الإدارة المفوض

سليم شدياق

الرئيس التنفيذي

ايمن جميل

رئيس الشؤون المالية

صباح المؤيد

عضو مجلس الإدارة المفوض

سليم شدياق

الرئيس التنفيذي

ايمن جميل

رئيس الشؤون المالية

قائمة الدخل الشامل الموحدة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		٣١ ديسمبر ٢٠١٩	
		٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩	ريال سعودي
صافي الخسارة للسنة		(١٢٠,٤٨٨,٣٧٢)		(١٧,٥٤٧,٥٥٠)	
الدخل الشامل الأخر					
البند التي لن يعاد تصنيفها لاحقاً في قائمة الربح أو الخسارة		٦٠٩,٦٥٦		١,٧٠٥,٥٣٧	
إعادة تقييم مكافأة نهاية الخدمة للموظفين					
البند التي سيعاد تصنيفها لاحقاً في قائمة الربح أو الخسارة		١,٣٢٦,٩٥٠		٩,٩٢٩,٥٥٠	
فروقات ترجمة العمليات الأجنبية					
الدخل الشامل الأخر للسنة – صافي من الضريبة		١,٩٣٦,٦٠٦		١١,٦٣٥,٠٨٧	
مجموع الخسارة الشاملة للسنة		(١١٨,٥٥١,٧٦٦)		(٥,٩١٢,٤٦٣)	
مجموع الخسارة الشاملة للسنة العائد لـ :					
حقوق الملكية للشركة الأم		(١١٨,٥٥١,٧٦٦)		(٥,٩١٢,٤٦٣)	

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م				
رأس المال	الإحتياطي النظامي	الأرباح المبقاة	إحتياطي ترجمة عملات أجنبية	المجموع
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,١٨٦,٧٢٤	١٣٢,١٢٣,٥٦٣	(١٦٦,٠٩٩,٢٢٦)	٤١٨,٢١١,٠٦١
-	-	(١٢٠,٤٨٨,٣٧٢)	-	(١٢٠,٤٨٨,٣٧٢)
-	-	٦٠٩,٦٥٦	١,٣٢٦,٩٥٠	١,٩٣٦,٦٠٦
-	-	(١١٩,٨٧٨,٧١٦)	١,٣٢٦,٩٥٠	(١١٨,٥٥١,٧٦٦)
-	-	(٢,٣٢٢,٨٨٩)	-	(٢,٣٢٢,٨٨٩)
٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,١٨٦,٧٢٤	٩,٩١١,٩٥٨	(١٦٤,٧٧٢,٢٧٦)	٢٩٧,٣٢٦,٤٠٦
٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,١٨٦,٧٢٤	١٤٩,٩٢٧,٥٧٩	(١٧٦,٠٢٨,٧٧٦)	٤٢٦,٠٨٥,٥٢٧
-	-	(١٧,٥٤٧,٥٥٠)	-	(١٧,٥٤٧,٥٥٠)
-	-	١,٧٠٥,٥٣٧	٩,٩٢٩,٥٥٠	١١,٦٣٥,٠٨٧
-	-	(١٥,٨٤٢,٠١٣)	٩,٩٢٩,٥٥٠	(٥,٩١٢,٤٦٣)
-	-	(١,٩٦٢,٠٠٣)	-	(١,٩٦٢,٠٠٣)
٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,١٨٦,٧٢٤	١٣٢,١٢٣,٥٦٣	(١٦٦,٠٩٩,٢٢٦)	٤١٨,٢١١,٠٦١

الرصيد كما في ١ يناير ٢٠٢٠م	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,١٨٦,٧٢٤	١٣٢,١٢٣,٥٦٣	(١٦٦,٠٩٩,٢٢٦)	٤١٨,٢١١,٠٦١
صافي الخسارة للسنة	-	-	(١٢٠,٤٨٨,٣٧٢)	-	(١٢٠,٤٨٨,٣٧٢)
الدخل الشامل الآخر للسنة	-	-	٦٠٩,٦٥٦	١,٣٢٦,٩٥٠	١,٩٣٦,٦٠٦
إجمالي الخسارة الشاملة للسنة	-	-	(١١٩,٨٧٨,٧١٦)	١,٣٢٦,٩٥٠	(١١٨,٥٥١,٧٦٦)
توزيعات أرباح (إيضاح ٣٤)	-	-	(٢,٣٢٢,٨٨٩)	-	(٢,٣٢٢,٨٨٩)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,١٨٦,٧٢٤	٩,٩١١,٩٥٨	(١٦٤,٧٧٢,٢٧٦)	٢٩٧,٣٢٦,٤٠٦
الرصيد كما في ١ يناير ٢٠١٩م	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,١٨٦,٧٢٤	١٤٩,٩٢٧,٥٧٩	(١٧٦,٠٢٨,٧٧٦)	٤٢٦,٠٨٥,٥٢٧
صافي الخسارة للسنة	-	-	(١٧,٥٤٧,٥٥٠)	-	(١٧,٥٤٧,٥٥٠)
الدخل الشامل الآخر للسنة	-	-	١,٧٠٥,٥٣٧	٩,٩٢٩,٥٥٠	١١,٦٣٥,٠٨٧
إجمالي الخسارة الشفاملة للسنة	-	-	(١٥,٨٤٢,٠١٣)	٩,٩٢٩,٥٥٠	(٥,٩١٢,٤٦٣)
توزيعات أرباح (إيضاح ٣٤)	-	-	(١,٩٦٢,٠٠٣)	-	(١,٩٦٢,٠٠٣)
الرصيد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,١٨٦,٧٢٤	١٣٢,١٢٣,٥٦٣	(١٦٦,٠٩٩,٢٢٦)	٤١٨,٢١١,٠٦١

قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م		٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
ريال سعودي		ريال سعودي	ريال سعودي
الأنشطة التشغيلية			
الخسارة قبل الزكاة والضريبة		(١٠٨,٦١١,٤٨٨)	(٣,١٢0,٠٠٣)
تعديلات لتسوية الخسارة قبل الزكاة والضريبة إلى صافي النقد من الأنشطة التشغيلية:			
استهلاك ممتلكات ومعدات		١٦,١١١,٩١٢	١٦,٦٨١,٩١٨
إستهلاك حق إستخدام الأصول		٢٦,٦٧٧,٦٠٢	٢0,٩٤٠,٠٢٦
إطفاء الأصول غير الملموسة		٢,٢٠٦,٢٠0	٢,١٤٨,٠٨١
مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين		0,0١٨,٠٠٨	٣,٢٤٣,٦٩٩
مخصص خسائر الائتمانية المتوقعة		١٤,٣0٤,٩٨٠	0,٠٦٠,١0٠
تكاليف تمويل - بالصافي		٤٦,٢٢٨,٩٨٧	٤0,٠٨٠,٧٢٠
(إرباح) / خسائر بيع ممتلكات ومعدات و الأصول غير الملموسة		(٧٧,٣٢٩)	٢,٤0٠,0٨٠
تكاليف صهر الذهب والمخزون بطيء الحركة		١٣,٧٩٣,٠0٧	٢٧,٣١٢,٣٣٨
مروفات ترجمة العملات الأجنبية - بالصافي		(١,٦٧٠,١٣٣)	(0,٤٨٧,٩٩٦)
الدخل من التشغيل قبل التغيرات في رأس المال العامل		١٤,0٣١,٨٠١	١١٩,٣٠0,٠١٣
التغيرات في رأس المال العامل:			
مخزون		٢٨٠,00٠,٨٨٧	(٩١,0٠٨,٩٧٧)
دعم مدينة		٣٤٦,٨٦٣,0٢0	(٨٦,٤٧٧,١٠٦)
موجودات متداولة أخرى		٢,٨0١,٩٧٠	(٢٩,٧٣٧,٠٦0)
دعم دائئة وأرصدة دائئة أخرى		٨,0٨0,٠٨٧	(٨,٦٠١,٤٨٩)
دعم دائئة - ذهب		٦٣,٠٣٩,٧٢٧	١٩٣,٨٩٦,٩٣٨
ضمانات ذهب		(٣٧,٤٠٧,٣٩٦)	-
تسهيلات مرابحات قصيرة الأجل		(٣١٤,٦٩0,٤١٧)	(٦٨١,٨٨٤)
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية		١١١,٨٢0,١٨٤	٩٦,١٩0,٤٣٠
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة		(٦,٧٤٦,٦٤٢)	(٤,٩٩١,٣٢٨)
تكاليف تمويل مدفوعة - ذهب		(٣٢,٢٢٠,0٦0)	(٣٠,٦٨٢,٨٤٤)
ضريبة دخل مدفوعة		(٢,٩0٨,٠0٦)	(٣٠٨,٤٩٤)
زكاة مدفوعة		(١١,٢٢٠,٠٤0)	(١0,٣٠٠,٨00)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية		0٨,٦٧٩,٨٧٦	٤٤,٩١١,٩٠٩

أيمن جميل
 الرئيس الشؤون المالية

سليم شدياق
 الرئيس التنفيذي

صباح المؤيد
 عضو مجلس الإدارة المفوض

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م		٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	ريال سعودي	ريال سعودي
الأنشطة الاستثمارية				
شراء ممتلكات ومعدات		(٩,٦٣0,0٣٣)	(١١,٦٦٨,٠٧٧)	
المحصل من بيع ممتلكات ومعدات		٨٤٨,٦٨٦	١,٠٩٠,٢٩0	
شراء موجودات غير ملموسة		(٦٨٣,٠0١)	(٦٣0,١٨٣)	
موجودات غير متداولة أخرى		(٢٣0,٧٦٩)	(٤٨٦,٨٧٤)	
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية		(٩,٧٠0,٦٦٧)	(١١,٦٩٩,٨٣٩)	
الأنشطة التمويلية				
تسهيلات مرابحة نقدية (تورق)		٣٤,٣٠0,٠٣٨	٢٦,٩٤٠,٩١٨	
تسهيلات مرابحات طويلة الأجل		(١٩,٠٠٠,٠٠٠)	(١٤,٠٠٠,٠٠٠)	
سداد إلتزامات الإيجار		(٢٩,٦0٩,٢٤٩)	(٢٨,٠٩٦,٦٧٢)	
تكاليف تمويل مدفوعة - تسهيلات مرابحة نقدية		(١٢,00٣,0٩٧)	(١0,٠١٢,00٦)	
ضمانات نقدية		٦٧,٠٣٩,١٧٨	١,00٤,٤٢٢	
توزيعات أرباح مدفوعة		(٢,٣٣٢,٨٨٩)	(١,٩٦٢,٠٠٣)	
صافي النقد الناتج من / (المستخدم في) الأنشطة التمويلية		٣٧,٧٩٨,٤٨١	(٣٠,0٧0,٨٩١)	
صافي التغير في النقد وما في حكمه للسنة		٨٦,٧٧٢,٦٩٠	٢,٦٣٦,١٧٩	
النقد وما في حكمه في بداية السنة		0٣,0٧0,٢٠٩	٤٧,٧٣٣,٠٣٧	
أثر التغير في سعر الصرف للنقد وما في حكمه		١,٠١0,٧٢٣	٣,٢٠0,٩٩٣	
النقد وما في حكمه في نهاية السنة		١٤١,٣٦٣,٦٢٢	0٣,0٧0,٢٠٩	

أيمن جميل
 رئيس الشؤون المالية

سليم شدياق
 الرئيس التنفيذي

صباح المؤيد
 عضو مجلس الإدارة المفوض



معلومات عن الشركة وأنشطتها الرئيسية

شركة لازوردي للمجوهرات، مقر الشركة الرئيسي في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية.

شركة لازوردي للمجوهرات ("الشركة" "الشركة الأم")، هي شركة مساهمة سعودية مسجلة في الرياض، بالمملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١0٣١، والصادر بتاريخ ٢٦ جمادى الثاني ١٤٢٧هـ (الموافق ٢٢ يوليو ٢٠٠٦م). إن عنوان المقر الرئيسي للشركة في المدينة الصناعية الثانية، ص.ب ٤١٢٧٠، الرياض ١١0٢١، المملكة العربية السعودية.

يتمثل نشاط الشركة الأم والشركات التابعة لها (المشار إليهما معاً " بالمجموعة") في إنتاج وتصنيع وتشكيل وصياغة المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة وأطقم الذهب المشغولة بالأحجار الكريمة بموجب القرار الوزاري رقم ١٣0٤/ص، والصادر بتاريخ ١0 ربيع الثاني ١٤٢٩هـ الموافق ٢١ أبريل ٢٠٠٨م، كما تقوم الشركة بتوزيع النظارات الشمسية والساعات والإكسسوارات والأقلام والعطور والمنتجات الجلدية وتصدير المشغولات الذهبية وسبائك الذهب والفضة.

تمارس الشركة عملياتها من خلال فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية، وفي الكويت ومن خلال شركاتها التابعة في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية ودولة قطر و سلطنة عمان. تزاول كافة هذه الفروع والشركات التابعة تجارة وصناعة المجوهرات والذهب والفضة.

وتمتلك الشركة ما نسبته ١٠٠٪ بشكل مباشر أو غير مباشر من حصة رأس المال في كل شركة تابعة باستثناء شركة لازوردي للمجوهرات شركة ذات مسؤولية محدودة " لازوردي قطر" في دولة قطر. وتبلغ الملكية المباشرة للشركة الأم في لازوردي قطر نسبة ٤٩٪، ومع ذلك، بناءً على الاتفاق المبرم مع المساهم المرشح لشركة لازوردي قطر فإن الشركة مخولة للحصول على نسبة أرباح تبلغ ٩٨٪ من المنافع الإقتصادية لشركة لازوردي قطر.

وتزاول المجموعة أنشطتها من خلال الشركات التابعة الموضحة بياناتها كما يلي:

١)شركة أورو إيجيب لتشغيل المعادن الثمينة ("أورو")

أورو، هي شركة مساهمة تأسست في جمهورية مصر العربية بموجب السجل التجاري رقم ٧٨٧٧ ، والصادر بتاريخ ٢٧ يناير ٢٠٠٣ م ، وتتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في إنتاج وتجارة الذهب .

٢) شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م (" لازوردي مصر")

لازوردي مصر، هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في جمهورية مصر العربية بموجب السجل التجاري رقم ١٤٩٩٧ ، والصادر بتاريخ ٨ يونيو ٢٠٠0م، وتتمثل الأنشطة الرئيسية لللازوردي مصر في تصنيع وتجارة الذهب.

ج) شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م ("لازوردي دبي")

لازوردي دبي، هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست بدولة الإمارات العربية المتحدة (دبي) بموجب السجل التجاري رقم ٦٢٠٣٦٩ ، والصادر بتاريخ ٢٣ ديسمبر ٢٠٠٨م، ويتمثل النشاط الرئيسي لللازوردي دبي في تجارة

المشغولات الذهبية.

د) شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م ("لازوردي أبو ظبي")

لازوردي أبو ظبي، هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست بدولة الإمارات العربية المتحدة (أبو ظبي) بموجب السجل التجاري رقم ١٠٦٠٢٣٣، والصادر بتاريخ ١ يونيو ٢٠٠٤م، ويتمثل النشاط الرئيسي لللازوردي أبو ظبي في تجارة المشغولات الذهبية.

هـ) شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م («لازوردي قطر»)

لازوردي قطر، هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست بدولة قطر بموجب السجل التجاري رقم ٦٠٧١٦ والصادر بتاريخ ٢١ مايو ٢٠١٣م، ويتمثل النشاط الرئيسي لللازوردي قطر في تجارة المشغولات الذهبية.

و) شركة المجوهرات الماسية ذ.م.م («المجوهرات الماسية»)

المجوهرات الماسية، هي شركة ذات مسؤولية محدودة، تاسست في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٣٦٧٣٤ والصادر بتاريخ ٢0 رجب ١٤٢٨هـ (الموافق ٨ أغسطس ٢٠٠٧م)، وتتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في تجارة المشغولات الذهبية ومنتجات الفضة والأحجار الكريمة.

ز) شركة كيناز ذ.م.م («كيناز»)

كيناز، هي شركة ذات مسؤولية محدودة تاسست في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٣0٢0٧٤، والصادر بتاريخ ٢١ ذو القعدة ١٤٣٣هـ (الموافق ٦ أكتوبر ٢٠١٢م) وتتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في تجارة المشغولات الذهبية والفضية والأحجار الكريمة.

ح) شركة لازوردي جروب فور جولد أند جولاري د.م.س.س " لازوردي د.م.س.س "

شركة لازوردي م.د.م.س شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة لدى مركز دبي للسلع المتعددة بدولة الإمارات العربية المتحدة بموجب الترخيص التجاري رقم DMCC ١٠٨٤٤٢ بتاريخ ٢٦ فبراير ٢٠١0م ويتمثل النشاط الرئيسي لشركة لازوردي م.د.م.س في تجارة اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمجوهرات والمشغولات الذهبية.

ط) شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م («لازوردي عُمان»)

لازوردي عُمان، هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في سلطنة عُمان بموجب السجل التجاري رقم ١٣٢٠0٢0

بتاريخ ٣٠ مايو ٢٠١٨م وتتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في تصنيع وتجارة المجوهرات المصنوعة من الأحجار الكريمة.

ي) شركة ازدياد التجارية («إزدياد»)

شركة ازدياد التجارية («إزدياد») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٤0٨٢٩٤ بتاريخ ٢0 ذو الحجة ١٤٣٩هـ (الموافق 0 سبتمبر ٢٠١٨م)

وتتمثل الأنشطة الرئيسية للشركة في تجارة المجوهرات والعطور واكسسوارات الرجال والنساء والمنتجات الجلدية وإدارة الامتيازات والعلامات التجارية.

٢- بيان الإلتزام

تشمل القوائم المالية الموحدة، كلّاً من قائمة المركز المالي الموحدة، وقائمة الربح أو الخسارة الموحدة، وقائمة الدخل الشامل الموحدة، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة، وقائمة التدفقات النقدية الموحدة، والإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة. تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعاييرالدولية لإعداد للتقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

تمت الموافقة على القوائم المالية الموحدة وإعتمادها للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م للإصدار من قبل مجلس إدارة الشركة بتاريخ

٣- أسس الإعداد

أسس القياس

تم إعداد القوائم المالية الموحدة للشركة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية كما هو موضح في السياسات المحاسبية ذات الصله وأسس القياس الملخصة أدناه باستثناء مخصص تعويضات نهاية الخدمة للموظفين والذي تم تقدير قيمته من قبل خبير إكتواري مستقل.

وبعض الموجودات والمطلوبات المالية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة.

وتستند التكلفة التاريخية عموماً على القيمة العادلة للمبلغ المدفوع مقابل الحصول على السلع والخدمات.

أسس توحيد القوائم المالية

إن القوائم المالية الموحدة للمجموعة تشمل كلّاً من القوائم المالية للشركة الام والقوائم المالية لجميع الشركات التابعة لها في تاريخ إعداد التقارير المالية. وتنتهي السنة المالية لجميع الشركات التابعة في ٣١ ديسمبر.

تسيطر المجموعة على الشركة عندما تكون لديها الحق في عوائد متغير من مشاركتها في الشركة ولديها القدرة على التأثير على تلك العوائد من خلال قدرتها على السيطرة على الشركة المستثمر بها. يتم تضمين البيانات المالية للشركة التابعة في القوائم المالية الموحدة من التاريخ الذي بدء منه السيطرة حتى تاريخ فقدان السيطرة.

يتضح مفهوم السيطرة عند تحقق ثلاث عناصر، وهي:

١. سلطة المستثمر على الشركة المستثمر بها.

٢. تعرض المستثمرللعوائد المتغيرة الناتجة من شراكته مع الجهة المستثمر بها، أو حقوقه فيها، و

القوائم المالية

٣. قدرة المستثمرعلى استخدام تلك السلطة على الجهة المستثمر فيها.

تدرج نتائج أعمال الشركة التابعة المستحوذ عليها خلال السنة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة اعتباراً من تاريخ انتقال السيطرة إلى الشركة.

يتم إستبعاد كافة المعاملات والأرصدة بين شركات المجموعة عند إجراء توحيد القوائم المالية، بما في ذلك الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة. حيث يتم إستبعاد الخسائر غير المحققة الناتجة من بيع الأصول عند عملية التوحيد، ويتم إختبار الأصول أيضاً لإنخفاض القيمة من منظور المجموعة. يتم تعديل المبالغ المثبتة في القوائم المالية للشركات التابعة إذا تطلب الامر وذلك للتأكد من مدى الملائمة مع السياسات المحاسبية المعتمدة من قبل المجموعة.

الربح أو الخسارة والدخل الشامل للشركات التابعة المستحوذ عليها أو المستبعدة خلال السنة يتم إثباتها من التاريخ الفعلي للشراء أو من التاريخ الفعلي للإستبعاد حسب الإقتضاء.

تقوم المجموعة بالإفصاح عن توزيع إجمالي الدخل الشامل أو الخسارة الشاملة للشركات التابعة بين مالكي الشركة الام والحصص غير المسيطر عليها على أساس حصص ملكية كل من المالكين إذا كانت قيمة تلك الحصص جوهرية.

تجميع الأعمال

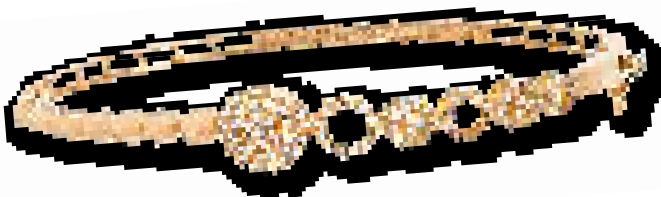
تقوم المجموعة بالاعتراف بتوحيد الأعمال باستخدام طريقة الإندماج وذلك عندما تنتقل السيطرة إلى المجموعة. ويتم قياس المنافع المنقولة من عملية الإندماج بالقيمة العادلة. ويتم تحديدها بصافي قيمة الموجودات.

المنافع الناتجة من عملية الإندماج لا تشمل المبالغ الناتجة عن تسوية العلاقات التي كانت قائمة قبل عملية الإندماج، ويتم إدراج هذه المبالغ في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل.

يتم قياس الإلتزامات المحتملة بالقيمة العادلة في تاريخ الإستحواذ إذا تم تصنيفها حقوق ملكية. ويتم معالجة أية معاملات ضمن حقوق الملكية والإعتراف اللاحق في التغير في القيمة العادلة للإلتزامات المحتملة ليتم إثباتها في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل

عملة العرض والنشاط

يتم عرض القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي والذي يعتبر عملة العرض والنشاط للشركة الام. تم تقريب جميع المبالغ إلى أقرب ريال سعودي ما لم ينص على خلاف ذلك.



المشاريع تحت التنفيذ

يتم إظهار المشاريع تحت التنفيذ بالتكلفة ناقصاً خسائرالانخفاض في القيمة. يتم تسجيل جميع النفقات المتكبدة أثناء فترة التركيب والإنشاء، ويتم تحميلها إلى بند المشاريع تحت التنفيذ، ثم تحول تكلفة المشاريع تحت التنفيذ إلى الفئة المناسبة من بند الممتلكات والمعدات عندما تكون جاهزة للاستخدام. وتشمل تكلفة المشاريع تحت التنفيذ تكاليف الشراء والتكاليف التي تعزى بشكل مباشر إلى جلب المشاريع تحت التنفيذ للغرض أو الاستخدام المقصود منه.

حق إستخدام الأصول والتزامات الإيجار

يُعرّف عقد الإيجار بأنه «عقد ، أو جزء من عقد ، ينقل الحق في استخدام الأصل (الأصل الأساسي) لفترة زمنية مقابل عوض». ولتطبيق هذا التعريف، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد يفي بثلاثة متطلبات رئيسية وهي:

- يحتوي العقد على أصل محدد، والذي تم تحديده صراحة في العقد أو تم تحديده ضمناً وقتما يكون الأصل متاحاً للمجموعة.

- للمجموعة الحق في الحصول بشكل جوهري على جميع المزايا الاقتصادية من استخدام الأصل المحدد طوال فترة الاستخدام، مع مراعاة حقوقها ضمن النطاق المحدد للعقد ؛ و

- للمجموعة الحق في توجيه استخدام الأصول المحددة خلال فترة الاستخدام.
تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان لديها الحق في توجيه الغرض من إستخدام الأصل.

القياس والاعتراف بعقود الإيجار

في تاريخ بدء التأجير ، تعترف المجموعة بأصل حق الاستخدام والتزام الإيجار في قائمة المركز المالي. يتم قياس أصل حق الاستخدام بالتكلفة ، والذي يتكون من القياس الأولي للالتزام الإيجار وأي تكاليف مباشرة مبدئية تنكبدھا المجموعة ، وتقديراً لأي تكاليف لتفكيك وإزالة الأصل في نهاية عقد الإيجار وأي مدفوعات إيجار تتم قبل تاريخ بدء عقد الإيجار (ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة).

تقوم المجموعة بإهلاك أصول حق الاستخدام على أساس القسط الثابت من تاريخ بدء التأجير إلى نهاية العمرالإنتاجي للأصل حق الاستخدام أو نهاية مدة عقد الإيجار. تقوم المجموعة أيضاً بتقييم أصول حقوق الاستخدام عند وجود مؤشرات للانخفاض في قيمة هذه الأصول.

في تاريخ بداية عقد الإيجار، تقوم المجموعة بقياس التزام عقد الإيجار بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار غير المدفوعة في ذلك التاريخ ، ويتم خصمها باستخدام معدّل العائد الضمني في عقد الإيجار إذا كان يمكن تحديد ذلك المعدل بسهولة أو معدّل الاقتراض الإضافي للمجموعة.

تتكون دفعات الإيجار المدرجة في قياس التزام عقد الإيجار من دفعات ثابتة (تشمل دفعات ثابتة في جوهرها)، دفعات متغيرة تعتمد علي مؤشر أو معدّل، مبالغ متوقع دفعها بموجب ضمانات القيمة المتبقية ومدفوعات التي تنشأ إذا كان من المؤكد ممارسة هذا الخيار بصورة معقولة.

بعد القياس الأولي، سيتم تخفيض الإلتزامات لتعكس دفعات الإيجار، وزيادتها لتعكس العائد علي عقد الإيجار. إعادة القياس الإلتزام ليعكس أي إعادة تقييم أو تعديلات أو إذا كانت هناك تغيرات دفعات الأيجار الثابتة في جوهرها.

قامت المجموعة بإختيار المحاسبة عن عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود الإيجار للأصول منخفضة القيمة باستخدام التدريبات العملية. بدلاً من

الاعتراف بحق استخدام الأصول وإلتزامات عقود الإيجار، يتم الاعتراف بالمدفوعات المتعلقة بتلك الإيجارات كمصروف في الربح أو الخسارة على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

الأصول غير الملموسة والشهرة

الأصول غير الملموسة

يتم الإعتراف بالأصل غير الملموس بالتكلفة التي تساوي القيمة العادلة للمبلغ المدفوع وقت الاستحواذ على الأصل.

تطبق المجموعة معدلات الإطفاء السنوية وفقاً للأعمار الانتاجية المقدرة التالية للأصول الغير ملموسة:

تصنيف الموجودات	العمر الإنتاجي بالسنوات
تراخيص إمتياز	٢٠
برامج حاسب آلي	٢

يتم إلغاء إثبات الأصول غير الملموسة عند الاستبعاد أو عندما لا يوجد منافع مستقبلية يتوقع أن تنشأ من الإستخدام. الربح أو الخسارة التي قد تنشأ عن إلغاء إثبات الأصل غير الملموس يتم قياسها بالفرق بين صافي المحصل من الإستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عندما يلغي إثبات الأصل.

الشهرة

تمثل الشهرة المنافع الاقتصادية المستقبلية الناتجة عن تجميع الأعمال التي لم يتم تحديدها بشكل فردي ومعترف بها بشكل منفصل. يتم تسجيل الشهرة بالتكلفة ناقصاً خسائر انخفاض القيمة المتراكمة، إن وجدت.

ولأغراض مراجعة الانخفاض في قيمة الشهرة، يتم تخصيص الشهرة لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد (أو مجموعة الوحدات المنتجة للنقد) التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال.

يتم مراجعة الوحدة المنتجة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها لتحديد الانخفاض في قيمتها بشكل سنوي أو أكثر عند وجود مؤشر على الانخفاض في قيمة الوحدة. وإذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم تخصيص خسارة الانخفاض في القيمة أولاً لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة تم تخصيصها للوحدة ومن ثم على الموجودات الأخرى في الوحدة بالنسبة والتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. تسجل أي خسارة انخفاض في قيمة الشهرة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة المسجلة للشهرة في الفترات اللاحقة.

وعند استبعاد الوحدة المنتجة للنقد ذات الصلة، يدرج المبلغ العائد على الشهرة عند تحديد الربح أو الخسارة الناتجة عن الاستبعاد.

تدرج خسارة انخفاض القيمة للمبلغ الذي تتجاوز به القيمة الدفترية للأصل (أو وحدة توليد النقد) المبلغ القابل للإسترداد ، وهو أعلى من القيمة العادلة ناقصا تكاليف الإستبعاد وقيمة الاستخدام. لتحديد القيمة في الإستخدام ، تقوم الإدارة بتقدير التدفقات النقدية المستقبلية المتوقعة من كل وحدة مولدة للنقد وتحديد معدل خصم مناسب من أجل احتساب القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية. ترتبط البيانات المستخدمة لإجراءات فحص انخفاض القيمة ارتباطاً مباشراً بأخر ميزانية معتمدة للمجموعة. ويتم تعديلها عند الضرورة لاستبعاد تأثيرات عمليات تحسينات الأصول وإعادة الهيكلة المستقبلية. يتم تحديد عناصر الخصم بشكل فردي لكل وحدة توليد النقد وتعكس تقييّمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقود وعوامل المخاطر الخاصة بالأصول.

المخزون

يظهر المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل، تمثل القيمة القابلة للتحقق السعر البيعي المقدّر للمخزون بعد خصم كافة التكاليف المقدرة للإتمام والبيع، ويتم تحديد تكاليف البنود الاخرى للمخزون كما يلي:

• يتم تحديد تكاليف مواد الخام في تشكيل الذهب باستخدام طريقة الوارد أولاً صادر أولاً، ويتم تحديد تكلفة المواد الخام الأخرى والمواد المستهلكة على أساس المتوسط المرجح.

• البضاعة قيد التصنيع والبضاعة الجاهزة يتم تحديدها بتكلفة المواد المباشرة، بالإضافة إلى أجور العمالة والمصاريف غير المباشرة طبقاً إلى معدل النشاط العادي.

• البضاعة المعاد بيعها يتم تحديدها طبقاً لأسس محددة.

النقد وما في حكمه

يتشكل النقد وما في حكمه من البنود التي يمكن تحويلها بسهولة إلى مبالغ نقدية والتي تخضع لمخاطر غير جوهرية للتغير في القيمة.

يتكون النقد وما في حكمه في قائمة المركز المالي الموحدة من النقد بالصندوق والارصدة لدى البنوك ويتم تسجيلها مبدئياً ولاحقاً بالقيمة العادلة.

ولأغراض قائمة التدفقات النقدية: يتشكل النقد وما في حكمه من النقد بالصندوق ومن الأرصدة النقدية المحتفظ بها لدى البنوك ولها تاريخ استحقاق يبلغ ٩٠ يوماً أو أقل، وهي متاحة للاستخدام من قبل المجموعة ما لم ينص على خلاف ذلك.

الأدوات المالية

الإعتراف والإستبعاد

يتم الإعتراف بالأصول والخصوم المالية عندما تصبح الشركة طرفا في الأحكام التعاقدية لهذه الأدوات. يتم قياس الأصول والخصوم المالية مبدئياً بالقيمة العادلة.

يتم استبعاد الموجودات المالية عندما تنتهي صلاحية الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الموجودات المالية أو عندما يتم تحويل الموجودات المالية وتحويل كافة المخاطر والمنافع. يتم استبعاد الاللتزام المالي عند إطفاءه أو سداذه أو إلغائه أو انتهاء صلاحيته.

التصنيف والقياس المبدئي للأصول المالية

باستثناء هذه الذمم المدينة التجارية التي لا تحتوي على مكون تمويلي كبير ويتم قياسها بسعر المعاملة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١0 ، يتم قياس جميع الموجودات المالية مبدئياً بالقيمة العادلة المعدلة لتكاليف المعاملة ، حيثما ينطبق ذلك

يتم تصنيف الموجودات المالية، بخلاف تلك المخصصة والفعالة كأدوات تحوط، في الفئات التالية:

- التكلفة المطفأة
- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
- القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخرى

في الفترات المعروضة ليس لدى المجموعة أي أصول مالية مصنفة على أنها القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخرى. يتم تحديد تصنيف الموجودات من خلال كلا:

- نموذج أعمال الشركة لإدارة الأصول المالية
- خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأصل المالي.

يتم عرض جميع الإيرادات والمصروفات المتعلقة بالموجودات المالية المعترف بها في الربح أو الخسارة ضمن تكاليف التمويل أو إيرادات التمويل أو البنود المالية الأخرى ، باستثناء انخفاض قيمة الذمم المدينة التي يتم عرضها ضمن مصاريف البيع والتسويق.

القياس اللادق للأصول المالية موجودات مالية بالتكلفة المطفأة

يتم قياس الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة إذا كانت الموجودات مستوفية للشروط التالية (ولم يتم تصنيفها على أنها موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة) :

• يتم الإحتفاظ بها ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات المالية وتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية.

• الشروط التعاقدية للأصول المالية تؤدي إلى التدفقات النقدية التي هي فقط مدفوعات للأصل والعائد على المبلغ الأصلي القائم.

بعد الإعتراف المبدئي ، يتم قياسها بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلية. يتم حذف التخفيض عندما يكون تأثير الخصم غير جوهري. إن النقد وما في حكمه لدى المجموعة والذمم المدينة التي يتم تحصيلها نقدًا ومعظم الذمم المدينة الأخرى والضمانات النقدية المودعه لدى البنوك تدرج ضمن هذه الفئة من الأدوات المالية.

موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم تصنيف الموجودات المالية المحتفظ بها ضمن نموذج أعمال مختلف خلاف « المحتفظ بها للتحويل» أو «الادفاظ للتحويل والبيع» بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر. علاوة على ذلك، بغض النظر عن الموجودات المالية لنموذج الأعمال، فإن تدفقاتها النقدية التعاقدية ليست فقط مدفوعات المبلغ الرئيسي ويتم تحديد العائد بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر.

يتم قياس الموجودات في هذه الفئة بالقيمة العادلة مع إثبات الأرباح أو الخسائر في الربح أو الخسارة. يتم تحديد القيمة العادلة للموجودات المالية في هذه الفئة بالرجوع إلى معاملات السوق النشطة أو باستخدام أساليب التقييم عندما لا يوجد سوق نشط. يتم تصنيف الذمم المدينة التي يتم تحصيلها بالذهب تحت بند القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

تقوم المجموعة باحتساب أصول مالية في بند القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخرى إذا كانت الموجودات مستوفية للشروط التالية:

• يتم الاحتفاظ بها بموجب نموذج الأعمال هدفه هو «الاحتفاظ للتحويل» التدفقات النقدية المرتبطة وبيعها، و

• الشروط التعاقدية للأصول المالية تؤدي إلى التدفقات النقدية التي هي فقط مدفوعات للأصل والعائد على المبلغ الأصلي القائم.

أي أرباح أو خسائر معترف بها في الدخل الشامل الآخر سيتم إعادة معالجتها عند التوقف عن الاعتراف بالأصل.

انخفاض قيمة الأصول المالية

تقوم المجموعة بتقييم الخسائر المستقبلية للائتمان على أساس تطلعي لتحديد انخفاض قيمة الأصول المالية.

لم يعد الاعتراف بخسائر الائتمان يعتمد على قيام المجموعة بتحديد حدث خسارة الائتمان أولاً. وبدلاً من ذلك ، تأخذ المجموعة في الاعتبار مجموعة أوسع من المعلومات عند تقييم مخاطر الائتمان وقياس خسائر الائتمان المتوقعة ، بما في ذلك الأحداث السابقة والظروف الحالية والتنبؤات بصورة معقولة وقابلة للدعم والتي تؤثر على إمكانية تحصيل التدفقات النقدية المستقبلية للأداة.

في تطبيق هذا النهج التطلعي ، يتم التمييز بين:

• الأدوات المالية التي لم تتدهور بشكل ملحوظ في جودة الائتمان منذ الاعتراف المبدئي أو التي لديها مخاطر ائتمانية منخفضة («المرحلة ١» و

• الأدوات المالية التي تدهورت بشكل كبير في جودة الائتمان منذ الإعتراف المبدئي والتي لم تكن مخاطرها الائتمانية منخفضة (المرحلة ٢).

«المرحلة ٣» سوف تغطي الأصول المالية التي لديها دليل موضوعي على انخفاض القيمة في تاريخ التقرير.

يتم الإعتراف بـ «١٢ شهراً من الخسائر الائتمانية المتوقعة» للفئة الأولى بينما يتم تسجيل «خسائر الائتمان المتوقعة مدى الحياة» للفئة الثانية.

يتم تحديد قياس خسائر الائتمان المتوقعة من خلال تقديرمتوسط مرجح لخسائر الائتمان على مدى العمر المتوقع للأداة المالية.

ذمم تجارية مدينة وأخرى

تستخدم المجموعة نهجًا مبسطًا في المحاسبة للذمم التجارية مدينة وذمم أخرى ، والذي يتطلب الاعتراف بالخسائر علي مدي العمرالمتوقع من الاعتراف الأولي للذمم المدينة. ولقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة ، تم تجميع الحسابات المدينة بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة و عدد الأيام المستحقة. وقد استمدت معدلات الخسائر المتوقعة من المعلومات التاريخية للمجموعة، ويتم تعديلها لتعكس النتيجة المستقبلية المتوقعة والتي تتضمن أيضًا معلومات تطلعية لعوامل الاقتصاد الكلي مثل التضخم ومعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي.

الأصول المالية الأخرى ، مثل المستحقات من الموظفين والأرصدة المصرفية وودائع الهامش النقدية ، تنطوي على مخاطر ائتمان منخفضة وتأثير تطبيق نموذج خسائر الائتمان المتوقعة عليها غير جوهري.

تصنيف وقياس المطلوبات المالية

تشمل المطلوبات المالية للمجموعة المدرجة بالتكلفة المطفأة التسهيلات النقدية قصيرة الآجل والذمم الدائنه الدفع والمطلوبات المتداولة الأخرى. يتم تخصيص تسهيلات الذهب طويلة الآجل تحت بند القيمة العادلة خلال الأرباح والخسائر .

يتم قياس المطلوبات المالية مبدئيًا بالقيمة العادلة ، ويتم تعديلها ، حسب الإقتضاء ، لتكاليف المعاملة ما لم تقم المجموعة بتحديد التزام مالي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

بعد ذلك ، يتم قياس المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلية فيما عدا المشتقات والمطلوبات المالية المحددة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة والتي تدرج لاحقاً بالقيمة العادلة مع الأرباح أو الخسائر المعترف بها في الربح أو الخسارة (بخلاف الأدوات المالية المشتقة التي تم تحديدها و فعاليتها كأدوات التحوط).

يتم إدراج جميع التكاليف المتعلقة بالعائد والتغيرات في القيمة العادلة لأداة والتي يتم الإبلاغ عنها في الربح أو الخسارة ضمن تكاليف التمويل أو الدخل التمويلي ، حسب الإقتضاء.

مشتقات الأدوات المالية ومحاسبة التحوط

يتم الاعتراف مبدئيًا بالأدوات المالية المشتقة بالقيمة العادلة في التاريخ الذي يتم فيه إبرام عقد الأدوات المالية المشتقة ويعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة. يتم إدراج المشتقات كموجودات مالية عندما تكون القيمة العادلة موجبة وكمطلوبات مالية عندما تكون القيمة العادلة سالبة.

يتم المحاسبة عن الأدوات المالية المشتقة بالقيمة العادلة من خلال القيمة العادلة للأرباح والخسائر باستثناء المشتقات المصنفة كأدوات تحوط في علاقات تحوط التدفقات النقدية التي تتطلب معالجة محاسبية محددة. للتحفظ لمحاسبة التحوط ، يجب أن تستوفي علاقة التحوط جميع المتطلبات التالية:

• هناك علاقة اقتصادية بين البند المتحوط به وأداة التحوط

• لا يهيمن أثر مخاطر الائتمان على تغيرات القيمة الناتجة عن هذه العلاقة الاقتصادية

• نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها الناتجة عن كمية البند المتحوط

له والتي يقوم الكيان بتغطيتها فعليًا وكمية أداة التحوط التي يستخدمها الكيان فعليًا لتغطية تلك الكمية من البند المتحوط له.

تحوطات القيمة العادلة

تحوطات التدفق النقدي

عندما يتم تخصيص مشتقة كأداة تحوط، يتم الاعتراف بالجزء الفعال من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقة في الدخل الشامل الآخر ويتم تجميعها في احتياطي التحوط. يقتصر الجزء الفعال للتغيرات في القيمة العادلة للمشتقات المعترف بها في الدخل الشامل الآخر على التغير التراكمي في القيمة العادلة للبند المحوط، والذي تم تحديده على أساس القيمة الحالية، منذ بداية التحوط. يتم إثبات أي جزء غير فعال في التغيرات في القيمة العادلة للمشتقة فوراً في الربح أو الخسارة.

ذمم دائنة ومستحقات

يتم إثبات المطلوبات للمبالغ المستحقة في المستقبل مقابل البضائع أو الخدمات المستلمة سواء تم تقديم فاتورة بها من قبل المورد أم لم تقدم بها فواتير.

المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزامات (قانونية أو ضمنية) ناتجة عن حدث سابق، وتكون تكاليف تسوية الالتزام محتملة ويمكن قياسها بشكل موثوق به. تتم مراجعة المخصصات بتاريخ كل تقرير ويتم تعديلها لتعكس أفضل التقديرات الحالية.

الإلتزامات المحتملة

يتم الإفصاح عن الإلتزامات المحتملة عندما يكون لدى المجموعة التزام محتمل نتيجة لحدث سابق لن يتم تأكيد وجوده إلا بوقوع أو عدم وقوع حدث أو أكثر لأحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تكون بالكامل ضمن سيطرة المجموعة، أو ان يكون لدى المجموعة التزامات قانونية أو ضمنية حالية تنشأ عن أحداث سابقة، ولكن ليس من المحتمل أن يتطلب ذلك تدفق للموارد التي تنطوي على منافع اقتصادية لتسوية اللتزام أو أن مبلغ الإلتزام لا يمكن قياسه بشكل موثوق به بصورة كافية.

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تقدم المجموعة مكافآت نهاية الخدمة لموظفيها وفقا لنظام العمل في المملكة العربية السعودية. ويستند استحقاق هذه المكافآت إلى الراتب النهائي للموظف ومدة الخدمة، مع إتمام الحد الأدنى من فترة الخدمة للموظف. يتم تسجيل التكاليف المتوقعة لهذه المكافآت على مدى فترة الخدمة، ويتم عمل مخصص سنوي بناء على تقييم خبير اكتوبري مستقل وفقا لمتطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم ١٩ «منافع الموظفين» على اساس المنهجية الإكتوارية لوحدة الائتمان المتوقعة. وقد أجري التقييم الأخير بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

يتم إثبات جميع تكاليف الخدمة السابقة كمصروف فوراً. ويتم إثبات جميع الأرباح والخسائر الإكتوارية المتعلقة بالتزامات المنافع والمزايا المحددة في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

الزكاة والضرائب

يتم احتساب الزكاة بإسم المجموعة والشركات التابعة لها، المملوكة بالكامل وفقا للأنظمة المالية السعودية. تقوم الشركات التابعة الأجنبية بإحتساب التزامات ضريبة الدخل، إن وجدت، وفقا للأنظمة الضريبية للدولة التي تعمل فيه. يتم تحميل مخصصات الزكاة وضريبة

الدخل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة.

يتم إحتساب ضريبة الدخل المؤجلة للشركات التابعة الأجنبية الخاضعة للضريبة باستخدام طريقة الألتزام على جميع الفروقات المؤقتة في تاريخ التقرير بين الاوعية الضريبية للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية.

يتم قياس موجودات ومطلوبات ضريبة الدخل المؤجلة وفقا للمعدلات الضريبية المتوقع تطبيقها للفترة التي يتم فيها تحقق الأصل أو تسوية الإلتزام، استنادا للأنظمة التي تم سنها في البلدان المعنية في تاريخ التقرير.

توزيعات الأرباح

يتم إثبات توزيعات الأرباح النهائية كمطلوبات عند الموافقة عليها من قبل الجمعية العمومية، ويتم تسجيل توزيعات الأرباح الأولية عند اعتمادها من قبل مجلس الإدارة.

الإيرادات

يتم الاعتراف بالإيرادات المتأنية عندما تقوم المجموعة بنقل المنافع والمخاطر الجوهرية المرتبطة بملكية البضائع إلى المشتري ومن المحتمل استرداد عائدها النقدي، وعندما يكون من الممكن احتساب التكاليف المتكبدة أو التي سيتم تكبدها من عملية البيع بشكل موثوق، وعندما لا تكون المجموعة في وضع تمارس فيه حكم فعلي على البضاعة.

يتم قياس الإيرادات بناءً على الإعتمادات المحددة في العقد مع العميل وبما يتوافق مع المعيار الدولي للتقرير المالي ١0، وكما يلي :

١- تحديد العقد مع العميل.

٢- تحديد التزامات الأداء في العقد.

٣- تحديد سعر المعاملة.

٤- تخصيص سعر المعاملات إلى التزامات الأداء في العقد.

٥- الاعتراف بالإيرادات عندما تقوم المنشأة بالوفاء بالتزام (الالتزامات) الأداء في وقت معين أو بمرور الوقت.

غالبًا ما تدخل المجموعة في معاملات تتضمن مجموعة من منتجات وخدمات المجموعة. في جميع الحالات ، يتم تحديد إجمالي سعر المعاملة للعقد بين التزامات الأداء المختلفة بناءً على أسعار البيع النسبية القائمة بذاتها. سعر المعاملة للعقد يستثني أي مبالغ يتم تحصيلها نيابة عن أطراف أخرى.

يتم الإعتراف بالإيرادات في وقت معين، عندما تستوفي المجموعة التزامات الأداء عن طريق نقل السلع أو الخدمات الموعودة إلى عملائها.

الإيرادات من الذهب

تشير الإيرادات من بيع الذهب إلى قيمة وزن الذهب المباع إلى عملاء البيع بالجملة. يتم إثبات الإيرادات في وقت إصدار الفواتير وتسليم كميات المشغولات الذهبية الواردة في الفواتير، عندما تقوم المجموعة بتنفيذ التزامها كما هو متفق عليه في العقد ، ووفق سعر الذهب في الأسواق الدولية.

إن الإيرادات من الذهب وتكلفة الإيرادات من الذهب متساوية ويعوض بعضها البعض أي عمل مفاصه لها حيث أن الذهب المستخدم في الحلى المباعة للعملاء يقيّم بسعر الذهب العالمي السائد في تاريخ كل معاملة، دون إضافة أي هامش ربح.

٦- تطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي الجديدة والمعدلة

لم تقم المجموعة بعد بتطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات الجديدة التالية التي تم إصدارها ولكنها غير سارية بعد:

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة	سارية المفعول للفرات السنوية التي تبدأ في أو بعد
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية ١٠ القوائم المالية الموحدة ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨ الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة المتعلق بمعالجة البيع أو المساهمة في الأصول من المستثمر إلى شركته الزميلة أو المشروع المشترك.	تم تأجيل تاريخ السريان إلى أجل غير مسمى
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ عرض القوائم المالية المتعلق بتصنيف الالتزامات.	١ يناير ٢٠٢٣
المعيار الدولي للتقارير المالية ١٧ عقود التأمين والذي يوضح مبادئ الاعتراف بعقود التأمين. قياسها، عرضها والإفصاح عنها ويحل محل المعيار الدولي للتقارير المالية ٤ عقود التأمين.	١ يناير ٢٠٢٣
تعديلات المعيار الدولي للتقارير المالية ٣ تجميع الأعمال لتحديث مراجع الإطار المفاهيمي.	١ يناير ٢٠٢٢
تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي ١٦ الممتلكات، المصنع والمعدات التي تمنع الشركة من الخصم من تكلفة الممتلكات، المصنع والمعدات المبالغ المستلمة من بيع البنود المنتجة أثناء تحضير الشركة الأصول للاستخدام المقصود منها.	١ يناير ٢٠٢٢
تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٣٧ المخصصات، الالتزامات المحتملة والأصول المحتملة المتعلق بالتكاليف التي يجب تضمينها عند تقييم العقود المخسرة.	١ يناير ٢٠٢٢
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية ٤ عقود التأمين والمعيار الدولي للتقارير المالية ٧ الأدوات المالية: الإفصاحات والمعيار الدولي للتقارير المالية ٩ الأدوات المالية والمعيار الدولي للتقارير المالية ١٦ عقود الإيجار المتعلقة بقضايا ما قبل الاستبدال في سياق إصلاح سعر الفائدة بين البنوك.	١ يناير ٢٠٢١
تعديلات سنوية على المعايير الدولية للتقارير المالية ٢٠١٨-٢٠٢٠ دورة معدلة للمعايير الدولية للتقارير المالية ١ و٩ و١٦ و٤١.	١ يناير ٢٠٢٢

هذا وتتوقع إدارة المجموعة بتطبيق هذه المعايير والتعديلات عند إعداد القوائم المالية الموحدة في التواريخ المحددة أعلاه والتي قد لن يكون لها أثر جوهري على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

ربحية السهم الأساسية والمخفضة

تعرض المجموعة الربحية الاساسية و المخفضة للسهم الواحد لمساهميها. يتم احتساب ربحية السهم الواحد الأساسية بقسمة صافي الدخل أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين في الشركة الأم على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال السنة. يتم تحديد ربحية السهم الواحد المخفضة من خلال تسوية صافي الدخل أو الخسارة العائدة إلى المساهمين العاديين والمتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة لتأثير الأسهم العادية المحتملة المخفضة، إن وجدت.

تقارير القطاعات التشغيلية

قطاع التشغيل هو عنصر في المجموعة يرتبط بأنشطتها التي من خلالها تحصل على إيرادات وتتكبد مصاريف بما في ذلك الإيرادات والمصاريف المتعلقة بالمعاملات مع أي عناصر أخرى في المجموعة. يتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل بصورة منتظمة بواسطة رؤساء قطاع الأعمال في المجموعة والذين يتخذون قرارات بشأن الموارد التي يتم توزيعها على القطاعات وتقييم أداءها والتي تتوفر معلوماتها المالية المفصلة. تشتمل نتائج القطاع على بنود منسوبة مباشرة إلى القطاع وكذلك تلك التي يمكن توزيعها على أساس معقول.

الإيرادات من العمليات

تشير الإيرادات من العمليات إلى مكون القيمة المضافة في قطعة المجوهرات وهي رسم خدمة العمالة ، وقيمة الإضافات ، ومبيعات مجوهرات الألماس والإيرادات الأخرى الناتجة عن قنوات البيع بالجملة والتجزئة.

يتم إثبات الإيرادات من العمليات وفقًا للقيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق في وقت استيفاء التزام الأداء. يتم تنفيذ التزام الأداء عند تسليم البضائع الموعودة إلى العملاء. يتم تخفيض الإيرادات بقيمة الخصومات المطبقة و المتعلقة بالبضاعة المباعة.

المعاملات بالعملات الأجنبية

يتم ترجمة المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية إلى الريال السعودي بأسعار الصرف السائدة في وقت المعاملات ذات الصلة. يتم ترجمة الموجودات والمطلوبات بالعملة الأجنبية في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ. يتم إثبات فروقات الترجمة المحققة وغير المحققة من العملات الأجنبية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

ترجمة العمليات الأجنبية

يتم ترجمة الموجودات والمطلوبات بالقوائم المالية للشركات التابعة الأجنبية إلى الريال السعودي باستخدام أسعار الصرف في تاريخ اعداد قائمة المركز المالي الموحدة، بينما يستخدم متوسط أسعار الصرف لكل فترة لترجمة الإيرادات والمصروفات والأرباح والخسائر. يتم ترجمة مكونات حقوق الملكية، ما عدا الأرباح المبقاة، بناءً على الأسعار السائدة في تاريخ حدوث كل منها. يتم تسجيل التعديلات الناتجة عن ترجمة العمليات الأجنبية، إذا كانت جوهريّة، في قائمة الدخل الشامل الموحدة بإعتبارها مكون منفصل لحقوق الملكية.

المصاريف

إن مصاريف البيع والتسويق هي تلك التي تتعلق على وجه التحديد بالأنشطة التسويقية والترويجية. يتم تصنيف كافة المصاريف الأخرى كمصروفات عمومية وإدارية وتكلفة الخدمات.

إعادة تقييم الذهب

يتم تسجيل المعاملات التي تتم بالذهب بالريال السعودي بأسعار السوق ذات العلاقة السائدة في وقت المعاملات المعنية. يتم إعادة تقييم أرصدة الموجودات والمطلوبات التي تتم بالذهب ما عدا مخزون الذهب، بسعر السوق السائد بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. يتم إثبات جميع المكاسب والخسائر المحققة وغير المحققة الناتجة عن إعادة تقييم البنود المتعلقة بالذهب في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.





7- الممتلكات والمعدات

أراضي	مباني	مكائن ومعدات	أثاث وتجهيزات	سيارات	معدات مكتبية	أدوات وقوالب وأصول أخرى	تحسينات عقارات مستأجرة	مشاريع إنشائية تحت التنفيذ	المجموع
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
التكلفة:									
3٤٤,٤٨٢	٨٤,٨٣٩,٦٣٢	٦٨,٧١١,٢٧٧	٢٦,٠٥٨,٧١٦	٧,٩٧٨,١٦٤	٢٤,٩٨٦,٨٨٥	١٣,٦٠٢,٦٩٣	٤٤,٣١٠,٦٠٠	١,٩٤١,١٦٩	٢٧٢,٧٧٣,٦١٨
-	٢,٩١٢,٥١١	(١٣٠)	٣٦٨,١٦٧	٢٣٠	٢,٢٩٧	-	٩٠٠,٩٧٤	(٢,٠٧٦,٦٤٤)	٢,١٠٧,٤٠٥
-	٦٦٦,٤٩٩	٣,٦٨٩,١٧٩	٨٩٠,٨٣٨	٤٣٤,٢١٩	١,٨٧١,٩٤٨	٣٤,٥٨٠	١,٥٣٤,٢١٥	٥١٤,٠٥٥	٩,٦٣٥,٥٣٣
-	-	(٦٥٠,٩٣٦)	(٥٢٣,٨٤٩)	(٣٩١,٥٥٣)	(١,١٨٢,٩٨٥)	-	(١,٢٤٠,١١٣)	-	(٣,٩٨٩,٤٣٦)
٤,٨٨١	٣٠٨,٩١٧	٢٩٤,٠١٣	٤٣,٨٤٥	٢٨,٠٦٢	١٨٧,٢٤٥	٣٧,٧٥٤	٢١٨,٥٨٨	٢٥,٠٧٦	١,١٤٨,٣٨١
٣٤٩,٣٦٣	٨٨,٧٢٧,٥٥٩	٧٢,٠٤٣,٤٠٣	٢٦,٨٣٧,٧١٧	٨,٠٤٩,١٢٢	٢٥,٨٦٥,٣٩٠	١٣,٦٧٥,٠٢٧	٤٥,٧٢٤,٢٦٤	٤٠٣,٦٥٦	٢٨١,٦٧٥,٥٠١
في نهاية السنة									
إستهلاكات متراكمة:									
-	٤٦,٢٨٥,٠٩٥	٥٥,٠٩٢,٤٧٥	٢٠,٤٣٧,١٣٢	٦,٨٣٨,٢٣٢	٢٠,٢٣٧,٠٥٢	١١,٧٦٤,٠١٧	٢٤,٦٩٢,٦٣١	-	١٨٥,٣٤٦,٦٣٤
-	١,٢٧٠,٨١٨	(١٣٣)	(٩,٦٥١)	٢١٨	١٢,٣٩٠	-	٨٣٣,٧٦٣	-	٢,١٠٧,٤٠٥
-	١,٦٠٣,٨٥٢	٢,٧٧٣,١١٨	٢,١٣٦,٠٨١	٤٩٨,٧٤٣	٢,٢٠٩,٣٣٠	٢٢١,٥٧٤	٦,٦٦٩,٢١٤	-	١٦,١١١,٩١٢
-	-	(٣٥٥,٧١٤)	(٣٨٣,٧٠٧)	(٣٣٠,٨٢٢)	(١,١٥٦,٠٦١)	-	(٩٩١,٧٧٥)	-	(٣,٢١٨,٠٧٩)
-	٢٦,٩٢٤	٩٧,٨٠٢	٢٤,٦٣١	١٤,١٤١	١٢٥,٥٨١	٢٤,٦٤١	٩٠,١٩٤	-	٤٠٣,٩١٤
-	٤٩,١٨٦,٦٨٩	٥٧,٦٠٧,٥٤٨	٢٢,٢٠٤,٤٨٦	٧,٠٢٠,٥١٢	٢١,٤٢٨,٢٩٢	١٢,٠١٠,٢٣٢	٣١,٢٩٤,٠٢٧	-	٢٠٠,٧٥١,٧٨٦
صافي القيمة الدفترية									
٣٤٩,٣٦٣	٣٩,٥٤٠,٨٧٠	١٤,٤٣٥,٨٥٥	٤,٦٣٣,٢٣١	١,٠٢٨,٦١٠	٤,٤٣٧,٠٩٨	١,٦٦٤,٧٩٥	١٤,٤٣٠,٢٣٧	٤٠٣,٦٥٦	٨٠,٩٢٣,٧١٥
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م									



أراضي	مباني	مكائن ومعدات	أثاث وتجهيزات	سيارات	معدات مكتبية	أدوات ووقاالب وأصول أخرى	تحسينات عقارات مستأجرة	مشاريع إنشائية تحت التنفيذ	المجموع
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي

في بداية السنة	٣١٩,٨٧٤	٩٤,٢٣٧,٢٣١	٦٦,٥٦١,٠٢٣	٢١,٣٦٣,٥١٢	٨,١٠٨,٩٥٢	٢٣,٨٢٨,٩٥٩	١٣,٠٥٩,٤٢٢	٤٠,١٤٠,٨٠٥	(١٣,٣٥٧,٥٦٥)	٢٥٤,٢٦٢,٢١٣
إعادة تصنيف	-	(١٠,٤٠٣,٧٦٠)	١٣,٦٥٢	٣,٧٩٦,٩٧٨	٢٣٠	(٩٢٨,٨١٧)	٧٥,٠١٣	٦,٦٧٢,٠٠٨	١٣,٣٩٠,٢٧٦	١٢,٦١٥,٥٨٠
إضافات	-	-	١,٤٩١,٣٤٠	٨٥٧,٠٥٩	٧١٧,٧٧١	١,٦٩٠,٨٨٨	٣٠٢,٦٩٨	٤,٧٥٢,٦٨٣	١,٨٥٥,٦٣٨	١١,٦٦٨,٠٧٧
إستيعادات	-	(٥٠٠,٠٠٠)	(٦٩٩,٠٢٦)	(١٣٦,٦٥٤)	(٩٦١,٦٤٣)	(٤٧١,٥٠٧)	-	(٨,٢٤٥,٩٣٥)	(٢٧,٦٠٧)	(١١,٠٤٢,٣٧٢)
فروقات ترجمة عملات	٢٤,٦٠٨	١,٥٠٦,١٦١	١,٣٤٤,٢٨٨	١٧٧,٨٢١	١١٢,٨٥٤	٨٦٧,٣٦٢	١٦٥,٥٦٠	٩٩١,٠٣٩	٨٠,٤٢٧	٥,٢٧٠,١٢٠
في نهاية السنة	٣٤٤,٤٨٢	٨٤,٨٣٩,٦٣٢	٦٨,٧١١,٢٧٧	٢٦,٠٥٨,٧١٦	٧,٩٧٨,١٦٤	٢٤,٩٨٦,٨٨٥	١٣,٦٠٢,٦٩٣	٤٤,٣١٠,٦٠٠	١,٩٤١,١٦٩	٢٧٢,٧٧٣,٦١٨

في بداية السنة	-	٤٣,٤٦٨,٢١٣	٥٢,٨٧٧,٣٣٣	١٤,٤٣٥,٠٩٤	٧,١٨٣,٨٦٩	١٧,٥١٦,٦٠٩	١١,٣٨٨,١٣٢	١٥,٢٧٨,٣٠٨	-	١٦٢,١٤٧,٥٥٨
إعادة تصنيف	-	١,٢٧٠,٨١٨	(١٣٣)	٣,٨١٤,٧٤٩	٢١٧	٤٤٣,٥٣٥	-	٧,٠٨٦,٣٩٤	-	١٢,٦١٥,٥٨٠
المحمل للإستهلاك عن السنة	-	١,٥٥١,١٠٣	٢,٥٠٨,١٥٤	٢,٢١١,١٩٦	٥٤٥,٧٩٥	٢,٠٦٣,١٢١	٢٦٨,٤٧٠	٧,٥٣٤,٠٧٩	-	١٦,٦٨١,٩١٨
متعلق بالإستيعادات	-	(١٠٣,٧٥٠)	(٦٧٢,٣٤٦)	(١٣٢,٢٠٧)	(٩٦١,٦٣٦)	(٣٠٧,٨٥٢)	-	(٥,٥٤٦,٥٩٠)	-	(٧,٧٢٤,٣٨١)
فروقات ترجمة عملات	-	٩٨,٧١١	٣٧٩,٤٦٧	١٠٨,٣٠٠	٦٩,٩٨٧	٥٢١,٦٣٩	١٠٧,٤١٥	٣٤٠,٤٤٠	-	١,٦٢٥,٩٥٩
في نهاية السنة	-	٤٦,٢٨٥,٠٩٥	٥٥,٠٩٢,٤٧٥	٢٠,٤٣٧,١٣٢	٦,٨٣٨,٢٣٢	٢٠,٢٣٧,٠٥٢	١١,٧٦٤,٠١٧	٢٤,٦٩٢,٦٣١	-	١٨٥,٣٤٦,٦٣٤

صافي القيمة	٣٤٤,٤٨٢	٣٨,٥٥٤,٥٣٧	١٣,٦١٨,٨٠٢	٥,٦٢١,٥٨٤	١,١٣٩,٩٣٢	٤,٧٤٩,٨٣٣	١,٨٣٨,٦٧٦	١٩,٦١٧,٩٦٩	١,٩٤١,١٦٩	٨٧,٤٢٦,٩٨٤
كما في 31										

تم توزيع تكلفة الاستهلاك المحملة للسنة علي النحو التالي:

ايضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣١ ديسمبر ٢٠١٩
تكلفة المبيعات	٢٢	٥,٣١٦,٨١٩
مصاريف البيع والتسويق	٢٣	٩,٥٤٦,٦٦٤
المصاريف العمومية والإدارية	٢٤	١,١٢٠,٢٧٣
	١٦,١١١,٩١٢	١٦,٦٨١,٩١٨

٨. حق إستخدام الأصول و إلتزامات الإيجار

الأراضي ريال سعودي	المباني ريال سعودي	إجمالي حق إستخدام الأصول ريال سعودي
كما في ١ يناير	٢,٦٢٢,٥٩٣	٤٨,٥٧٤,٦٤٤
المحمل عن السنة	-	١١,٧٩٩,٧٠٥
الإستيعادات	(١٩٣,٦٦٧)	(٢٦,٤٨٣,٩٣٥)
نهاية الفترة	٢,٤٢٨,٩٢٦	٣١,٢٦٧,٨٢١
		٣٣,٦٩٦,٧٤٧

فيما يلي تسوية لإجمالي ارتباطات الإيجار التشغيلي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ مع التزامات الإيجار المعترف بها في ١ يناير ٢٠٢٠:

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ريال سعودي
كما في ١ يناير	٤٣,٨٨٢,٧٠٨	٦٧,٣١٥,٠٥٤
المحمل عن السنة	-	١١,٧٩٩,٧٠٥
تكاليف التمويل	٢٦	٣,٤٣١,٠٩٩
المدفوعات / المستحقات	(٢٩,٦٥٩,٢٤٩)	(٢٨,٠٩٦,٦٧٢)
نهاية الفترة	٢٩,٤٥٤,٢٦٣	٤٣,٨٨٢,٧٠٨

فيما يلي إلتزامات الإيجار في نهاية العام:

الجزء الغير المتداول لإلتزامات التأجير	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ريال سعودي
الجزء الغير المتداول لإلتزامات التأجير	١٣,٥٨١,٦٤٩	٢٢,٦٣١,٤٩٩
الجزء المتداول لإلتزامات التأجير	١٥,٨٧٢,٦١٤	٢١,٢٥١,٢٠٩
مجموع إلتزامات التأجير	٢٩,٤٥٤,٢٦٣	٤٣,٨٨٢,٧٠٨

بلغ الدخل المتعلق بعقود الإيجار قصيرة الأجل ٣,٦ مليون ريال سعودي (٢٠١٩: مصروف ٢,٩ مليون ريال سعودي).

٩. الموجودات غير الملموسة والشهرة

إتفاقية الإمتياز وبرامج حاسب الشهرة	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ريال سعودي	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م ريال سعودي
١.٩	٢٩,١٨٩,٩٦٥	٣٠,٧١١,١٠٥
الشهرة	٢.٩	١٠٩,٩٧٧,٨٥١
	١٣٩,١٦٧,٨١٦	١٤٠,٦٨٨,٩٥٦



١,٩ إمتياز وبرامج حاسب آلي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
إجمالي القيمة الدفترية:		
كما في ١ يناير	٣٩,٥٢٩,٤٨٣	٣٩,٢٦٧,٥٢٥
إضافات	٦٨٣,٠٥١	٦٣٥,١٨٣
الإستبعادات	-	(٤٣١,٣٣٠)
فروقات تحويل العملة الأجنبية	١٣,٠٠٢	٥٨,١٠٥
كما في ٣١ ديسمبر	٤٠,٢٢٥,٥٣٦	٣٩,٥٢٩,٤٨٣
الإطفاء المتراكم:		
كما في ١ يناير	٨,٨١٨,٣٧٨	٦,٨٣٠,٦٦٩
المحمل عن السنة	٢,٢٠٦,٢٠٥	٢,١٤٨,٠٨١
الإستبعادات	-	(٢٠٨,٤٤٦)
فروقات تحويل العملة الأجنبية	١٠,٩٨٨	٤٨,٠٧٤
كما في ٣١ ديسمبر	١١,٠٣٥,٥٧١	٨,٨١٨,٣٧٨
صافي القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر	٢٩,١٨٩,٩٦٥	٣٠,٧١١,١٠٥

٢,٩ الشهرة

تتعلق الشهرة بالإستحواذ على شركة إزدیاد العربية للتجارة في ٢٠١٨م. فيما يلي الحركة في صافي القيمة الدفترية للشهرة:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
إجمالي القيمة الدفترية:		
في ١ يناير و ٣١ ديسمبر	١٠٩,٩٧٧,٨٥١	١٠٩,٩٧٧,٨٥١
الإنخفاض المتراكم:		
في ١ يناير و ٣١ ديسمبر	-	-
صافي القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر	١٠٩,٩٧٧,٨٥١	١٠٩,٩٧٧,٨٥١

تخضع الشهرة لإختبار إنخفاض القيمة سنوياً. يتم إجراء إختبار للموجودات للتأكد من وجود أنخفاض في قيمتها وذلك بمقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة مدرة للنقد مع القيمة القابلة للإسترداد والتي تم تحديدها على أساس المعلومات المستخدمة في إحتساب القيمة الحالية التي تستخدم التدفقات النقدية المتوقعة المبنية على توقعات مالية معتمدة من الإدارة العليا لمدة ١٠ سنوات. تم استخدام فترة توقعات مدتها ١٠ سنوات لأنها كانت متوافقة مع مدة اتفاقية الامتياز. معدل الخصم المستخدم في إحتساب التدفقات النقدية المتوقعة هو ٧,٥ ٪ (٢٠١٩: ٧,٥ ٪) بما يلائم كل وحدة مدرة للنقد والقيمة النهائية. يتم استقراء القيمة النهائية والتدفقات النقدية بعد فترة ١٠ سنوات باستخدام معدل نمو ٢ ٪ (٢٠١٩: ٢ ٪).

الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة قيد الاستخدام وحساسية التغييرات في الافتراضات:

(أ) إفتراضات نمو المبيعات: يستند نمو الإيرادات السنوي المتوقع والمدرج في توقعات التدفق النقدي إلى الخبرة التاريخية وتوقعات التغييرات المستقبلية في ظروف السوق.

(ب) معدل الخصم: يعكس معدل الخصم التقييم الحالي للسوق للمخاطر الخاصة بالوحدة المدرة للنقد. ويتم تقدير معدل الخصم على أساس متوسط المرجح لتكلفة رأس المال (WACC).

(ت) معدل النمو المستخدم لاستقراء التدفقات النقدية لما بعد الفترة المتوقعة: معدل النمو الدائم المتوقع على المدى الطويل هو ٢ ٪ ، وهو معدل التضخم المتوقع كما نشره صندوق النقد الدولي (IMF) ، وخاصة للبلد التي بها عمليات خاصة بالوحدة المدرة للنقد.

تعتقد الإدارة أن التغييرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية لن تؤدي إلى الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة.



١٠ المخزون

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
حسب العناصر الأساسية:		
خام الذهب	٧٠١,٢٢٥,٦٣٣	٧٢٥,٤٤٠,٤٦٥
الماس واحجار كريمة ولؤلؤ	١١١,٨٤٨,٥٨٩	١٣٧,٦٠٨,٠٣٠
مواد أخرى ومستلزمات إنتاج	٢٩,٤٠٢,٧٥٣	٢٦,٣٥٩,٥٤٠
	٨٤٢,٤٧٦,٩٧٥	٨٨٩,٤٠٨,٠٣٥
ناقص: مخصص صهر ومواد بطيئة الحركة	(٢٤,٦٢٩,٨٥٣)	(٣٠,٧٨٤,٢٨٨)
	٨١٧,٨٤٧,١٢٢	٨٥٨,٦٢٣,٧٤٧

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
حسب مرحلة الإستكمال:		
بضاعة جاهزة	٤٣٦,٨٢٣,٧٣٥	٤٥٧,٢١١,٦١٤
مواد خام	٤٠٤,٤٥٣,٧٠٧	٤٣١,٥٧٢,١٤٠
أعمال قيد التنفيذ	١,١٩٩,٥٣٣	٦٢٤,٢٨١
	٨٤٢,٤٧٦,٩٧٥	٨٨٩,٤٠٨,٠٣٥
ناقص: مخصص صهر ومواد بطيئة الحركة	(٢٤,٦٢٩,٨٥٣)	(٣٠,٧٨٤,٢٨٨)
	٨١٧,٨٤٧,١٢٢	٨٥٨,٦٢٣,٧٤٧

الحركة في مخصص الصهر ومواد المخزون بطيء الحركة هي كما يلي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	إيضاح	ريال سعودي
الرصيد كما في ١ يناير	٣٠,٧٨٤,٢٨٨	١٣,٢٤٦,٤٧٠
المحمل عن السنة	٢٢	٢٧,٣١٢,٨٣٨
المستخدم خلال السنة	(١٩,٩٨٥,٢٥٠)	(١٠٠,٠١٠,٣٨٢)
فروقات تحويل العملة الأجنبية	٣٧,٧٥٨	٢٣٥,٣٦٢
الرصيد في ٣١ ديسمبر	٢٤,٦٢٩,٨٥٣	٣٠,٧٨٤,٢٨٨

إنخفاض استثنائي لعناصر المخزون بقيمة ١٧,٨ مليون ريال سعودي خاصة بالصهر و مواد المخزون بطيء الحركة:

يشمل مبلغ مخصص الصهر ومواد المخزون بطيء الحركة المحمل للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والبالغ ٢٧,٣ مليون ريال سعودي، مخصص إنخفاض استثنائي في قيمة المخزون بقيمة ١٧,٨ مليون ريال سعودي يتعلق بشكل رئيسي بنود بعناصر المخزون الخاصة بالمتاجر التي تم إغلاقها في المملكة العربية السعودية خلال العام.

١١ - الذمم المدينة

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
الذمم المدينة - إجمالي	٢٩٨,٣٣٦,٣٧٨	٦٤٤,٣٩١,٠٦٢
مخصص خسائر الائتمان المتوقعة	(٣٤,٢٧١,٧٧٨)	(١٩,٣٢٣,١٨٧)
الذمم المدينة - صافي	٢٦٤,٠٦٤,٦٠٠	٦٢٥,٠٦٧,٨٧٥

تنشأ الذمم المدينة من منح عملاء المجموعة من تجار الجملة تسهيلات بالأجل لسداد إلتزاماتهم، بما في ذلك إلتزاماتهم من شراء الذهب. وتعد هذه المبيعات الآجلة إستجابة لمتطلبات تعامل شركات الذهب مع عملائها في قطاع الجملة، وتعد هذه المعاملة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفقاً لما ذهب إليه عدد من علماء الشريعة المتقدمين والمعاصرين طبقاً لما توصلت إليه المجموعة من إجتماعاتها معهم (إيضاح ٣٥). وتقتصر المجموعة في تعاملها بالبيع الآجل على مبيعات الجملة فقط، ولا تتعامل بالأجل في مبيعات التجزئة.

تقوم المجموعة بتطبيق النهج المبسط للمعيار الدولي للتقارير المالية ٩ لقياس الخسائر الإئتمانية المتوقعة. وتستخدم مخصصات الخسائر المتوقعة علي مر الزمن لجميع الذمم المدينة. راجع الإيضاح ١,٣١(ب) حول تحليل التقادم ومخاطر الإئتمان للذمم المدينة والتي توضح كيف تقوم المجموعة بمعالجة و قياس جودة الإئتمان للذمم المدينة.

الحركة في مخصص خسائر الائتمان المتوقعة كما يلي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
الرصيد في بداية السنة	١٩,٣٢٣,١٨٧	١٢,١٨٩,١٥٢
المحمل عن السنة	١٤,٣٥٤,٩٨٠	٥,٠٦٠,١٥٠
المبالغ المستردة خلال السنة	٣٣١,٩٠٥	١,١٦٤,٦٠٤
فروقات تحويل العملة الأجنبية	٢٦١,٧٠٦	٩٠٩,٢٨١
الرصيد في نهاية السنة	٣٤,٢٧١,٧٧٨	١٩,٣٢٣,١٨٧

١٢ - الموجودات المتداولة الأخرى

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
الدفعات المقدمة	١٤,٠٢٣,٧٦٠	١٩,٨٣٤,٥٨١
المدفوع مقدماً للموردين	١٤,٤٧٥,٧٦٥	٩,٩٩٠,٧٣٤
المدفوع مقدماً للموظفين	٣,٥٨٠,٢٥٤	٣,١٩٦,٤٥٩
ضريبة القيمة المضافة المستردة و أرصدة أخرى	١٦,٢٠٤,١٠٧	١٥,٩٣٨,٢٣٧
ذمم مدينة أخرى	٥٢,٥٥٠,٥٠٨	٥٠,٥٨٠,٤٥٥
	١٠٠,٨٣٤,٣٩٤	٩٩,٥٤٠,٤٦٦

١٣ - النقد وما في حكمه

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
نقدية في الصندوق	١١,0٦٢,٠٠٣	١٧,٣٠٨,٦٦٧
نقدية لدي البنوك	١١١,٠0١,٦١٩	٣٦,٢٦٦,٩٤٢
ودائع قصيرة الأجل	١٨,٧0٠,٠٠٠	-
	١٤١,٣٦٣,٦٢٢	٥٣,0٧0,٢٠٩

تتمثل الودائع قصيرة الأجل في مبالغ لدى بنك تجاري بفترة استحقاق ثلاثة أشهر.

١٤ - رأس المال

رأس مال الشركة المصرح به والمدفوع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م يبلغ ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠١٩م: ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) مقسم إلى ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم (٣١ ديسمبر ٢٠١٩م: ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم) وبقيمة إسمية تبلغ ١٠ ريال سعودي للسهم.

١٥ - الإحتياطي النظامي

وفقاً لنظام الشركات المعمول به في المملكة العربية السعودية والنظام الاساسي للمجموعة فإن ١٠٪ من صافي الدخل للسنة تم تحويلها إلى الإحتياطي النظامي. وقد تقرر المجموعة التوقف عن التحويلات عندما يصل مجموع الإحتياطي إلى ٣٠٪ من رأس المال. والإحتياطي غير متاج للتوزيع إلى المساهمين.

١٦ - تسهيلات مرابحات طويلة الآجل

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
تسهيلات مرابحات طويلة الآجل	٧0,٠٠٠,٠٠٠	٩٤,٠٠٠,٠٠٠
ناقصاً: الجزء المتداول	(٢٠,٠٠٠,٠٠٠)	(١٩,٠٠٠,٠٠٠)
الجزء غير المتداول	00,٠٠٠,٠٠٠	٧0,٠٠٠,٠٠٠

حصلت الشركة على تسهيلات تمويل مرابحة طويلة الاجل من إحدى البنوك لتمويل الإستحواذ على شركة ازدياد العربية التجارية تبلغ مدة تلك التسهيلات ٧ سنوات بمعدل العائد السائد بين البنوك في المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى معدل متفق عليه مع البنك علي أن يتم السداد بأقساط نصف سنوية.

١٧ - مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

الوصف العام

تنص سياسة المجموعة على استحقاق مكافأة نهاية الخدمة لجميع الموظفين الذين يكملون فترة الخدمة المستوفية للشروط بموجب نظام العمل في المملكة العربية السعودية.

ويستند المخصص السنوي على التقييم الاكتواري. وتم إجراء أحدث تقييم اكتواري من قبل مجموعة الخوارزمي للخدمات الاكتوارية، خبير اكتواري مستقل، باستخدام المنهجية الاكتوارية لوحدة الائتمان المتوقعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

حركة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين خلال السنة هي كما يلي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية السنة	٢٩,٣٣٤,٨0٨	٣٢,٦٤0,١٨٦
المحمل للسنة	0,0١٨,٠٠٨	٣,٢٤٣,٦٩٩
المدفوعات خلال السنة	(٦,٧٤٦,٦٤٢)	(٤,٩٩١,٣٢٨)
خسائر إكتوارية	(٦٠٩,٦0٦)	(١,٧٠0,0٣٧)
فروقات تحويل العملات الأجنبية	١١,٩٧٣	١٤٢,٨٣٨
في نهاية السنة	٢٧,0٠٨,0٤١	٢٩,٣٣٤,٨0٨

الافتراضات الاكتوارية الرئيسية

الافتراضات المالية

معدل الخصم

١,٤٪ - ١,٦٪

الزيادة في الراتب

٠٪ - ١,٦٪

افتراضات ديموغرافية

معدلات الدوران للموظفين

ثقيل

تم تسجيل التكلفة في قائمة الربح والخسارة الموحدة كما يلي:

تكلفة الخدمة:

- تكلفة الخدمة الحالية

٤,٧٤٠,٤٢٢

- نسبة العائد على مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

٢٦

٧٧٧,0٨٦

0,0١٨,٠٠٨

تحليل الحساسية:

لن تؤدي الزيادة أو النقص بنسبة ٠,0٪ في الافتراضات الاكتوارية الهامة، مثل معدل الخصم والزيادة في الرواتب إلى زيادة أو نقص جوهري في مكافأة نهاية الخدمة للموظفين.



٢٠- تسهيلات مرابحات قصيرة الأجل

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	
	ريال سعودي	ريال سعودي	
تسهيلات مرابحة (ذهب)	١-٢٠	٧٠٩,٣٥٤,٣١٢	١,٠٢٤,٠٤٩,٧٣٠
تسهيلات نقدية (تورق)	٢-٢٠	١٢٨,٢٤٥,٩٥٧	٩٣,٩٤٠,٩١٨
		٨٣٧,٦٠٠,٢٦٩	١,١١٧,٩٩٠,٦٤٨

١-٢٠

بلغ إجمالي المستخدم من تسهيلات شراء الذهب للمجموعة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م ما قيمته ٠,٧١ مليار ريال سعودي مقارنة بـ ١,٠ مليار ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م. إن جميع اتفاقيات التسهيلات المالية القائمة في شكل اتفاقيات مرابحة وتورق لتمويل توريد الذهب الخالص.

لدى المجموعة تسهيلات مرابحة إسلامية للحصول على الذهب من بنوك مختلفة لها فترات استحقاق تتراوح بين شهر ١ إلى ٣ أشهر ولغرض تمويل متطلبات رأس المال العامل (٢٠١٩م: ١ إلى ٣ أشهر) بمعدلات ربح متفق عليها. إن جميع هذه التسهيلات تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، وفقا لشهادات الشريعة المصدرة من لجان الشريعة الداخلية لتلك البنوك بما في ذلك تسهيلات المرابحة (تورق) لتمويل شراء الذهب ، حيث تشتري البنوك سلعا غير الذهب أو الفضة ثم تبيعها للمجموعة على أساس ائتماني. تبيع المجموعة البضائع إلى طرف ثالث ، ويقوم البنك على الفور بشراء الذهب باستخدام عائدات المبيعات النقدية للسلعة.

٢٠-٢٠

تمثل تسهيلات مرابحة إسلامية نقدية (تورق) من بنوك مختلفة بغرض تمويل متطلبات رأس المال العامل فقط وبمعدلات ربح متفق عليها وبفترات استحقاق تتراوح من ١ الى ٩ شهور.

٢١- إيرادات

يشمل بند الإيرادات على كلا من إيرادات بيع الذهب وإيرادات العمليات. تمثل إيرادات بيع الذهب قيمة وزن الذهب المستخدمة في توليد إيرادات العمليات لقطاع الجملة ويتم عرض إيرادات بيع الذهب كمعلومات إحصائية فقط حيث أن المجموعة لا تحقق أي ربح أو خسارة من بيع الذهب بالجملة. بينما ترتبط الإيرادات من العمليات بالقيمة المضافة في قطع المجوهرات والتي تشمل إيرادات أجور التصنيع، وقيمة الإضافات ومصادر الإيرادات الأخرى لقطاع الجملة، وإيرادات بيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس بقطاع التجزئة، والتي تمثل الإيرادات الفعلية للمجموعة.

يمكن تحليل الإيرادات من العمليات على النحو التالي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م		٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	
	ريال سعودي	نسبة من الاجمالي	ريال سعودي	نسبة من الاجمالي
مبيعات نقدية	١٩٧,٧٥٣,٥٦٢	٪٥٦,٩	٢٢٣,٩٨٩,٠٠٤	٪٤٦,٥
مبيعات آجلة	١٤٩,٦٦٢,٧٧٦	٪٤٣,١	٢٥٧,٢١٥,٧٠٧	٪٥٣,٥
إجمالي الإيرادات من العمليات	٣٤٧,٤١٦,٣٣٨	٪١٠٠	٤٨١,٢٠٤,٧١١	٪١٠٠

١٨- التزام الضريبة المؤجلة - بالصافي

إلتزام الضريبة المؤجلة والخاصة بالفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة هي كما يلي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	
	ريال سعودي	ريال سعودي	
في بداية السنة	١,٤٠٣,٠٧٥	٩٨٢,٧٢٦	
المحمل للسنة	٢٩٢,٥٩٦	٢٩٦,٩١٤	
فروقات تحويل العملة الأجنبية	٢٩,٤٤٨	١٢٣,٤٣٥	
في نهاية السنة	١,٧٢٥,١١٩	١,٤٠٣,٠٧٥	

١٩- الذمم الدائنة والمطلوبات المتداولة الأخرى

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	
	ريال سعودي	ريال سعودي	
ذمم دائنة	٢٨,١٧٥,١٧٢	٢٢,٢٤٣,١٢١	
ذمم دائنة عن الذهب	٢٥٦,٩٣٦,٦٦٥	١٩٣,٨٩٦,٩٣٨	١-١٩
مصاريف مستحقة	١٢,١٠٩,٥٤٤	١١,٠٧٦,٥٤٨	
تكاليف تمويل مستحقة	١,٨٣٨,١٨٤	١,١٧٢,٣٣١	
ذمم الموظفين الدائنة	١,٦٧١,٩٠٦	١,٨٦٩,٨٠٥	
مبالغ مستحقة لأطراف ذو علاقة	٢٩	٢٧٣,٥٧٥	٢٩
ذمم دائنة أخرى	٨,٧١٧,٧٦٢	٦,٠٥٩,٦٩٤	
	٣٠٩,٧٢٢,٨٠٨	٢٣٦,٨١٢,٠٦٢	

١٩-١

قدمت المجموعة خطاب ائتمان احتياطي بقيمة ٥٠٠ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠١٩: ٢٠٠ مليون ريال سعودي) كضمان مقابل الذهب مما يسمح للمورد الحصول على قيمة الذهب في أي وقت.





٢٢- تكلفة العمليات

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
مواد خام مستهلكة	١٠٤,٣٧٧,٢٥٦	١٢٣,٢٠٢,٣٧٣
الرواتب ومكافآت الموظفين	٣٧,٨٢٧,٨٥٤	٤٣,٥٤٦,٧٩٢
تكاليف صهر ومخصص مخزون بטיء الحركة	١٠	٩,٥٤٨,٠٥٧
إستهلاك ممتلكات ومعدات	١-٧	٥,٤٤٤,٩٧٥
أخرى	٢,٩٩٣,٢٥٤	١,٦٨٠,٤٩٦
	١٦٤,٤٣٦,٣٩٦	١٩٣,٣٩٤,٥٣٧

٢٣- مصاريف البيع والتسويق

إيضاح	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
أتعاب معايرة الذهب	٤٠,٠٥٦,٣٦٤	٣٤,٨٤٩,٩٦٥
رواتب ومكافآت موظفين	٢٨,٦٣٥,٦٩٨	٣٤,٧٣٣,٧٣٥
استهلاك حق استخدام الأصل	٢٥,٧٧٦,٤٧٣	٢٤,٨٩٤,٧٤٩
أنشطة دعايات وترويج	٢٢,٠٤٢,٠٧٠	٣٤,٢٥٦,٩٩٢
عمولات مبيعات	١٣,١٩٨,٨٧٦	١٦,٣٨٧,٦٣٤
إستهلاك ممتلكات ومعدات	١-٧	٩,٥٤٦,٦٦٤
إطفاء موجودات غير ملموسة	١,٩٦٦,٠٥٢	١,٩٦٤,٧٠٣
مصاريف سفر	١,١٣٨,١٥١	٢,٠٢٠,٧٩٥
مصاريف تأمين	٨٣٥,٨٧٨	٧٤٠,٧٨٦
إيجار	(٣,٥٦٤,٠٩٥)	٢,٩٢١,٣٩٥
مصاريف أخرى	١١,١٤٦,٧٢٤	١١,٩٠٨,٨٨٠
	١٥٠,٧٧٨,٨٥٥	١٧٤,٨٧٦,٠٥٣

٢٤- مصاريف إدارية وعمومية

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
إيضاح	ريال سعودي	ريال سعودي
رواتب ومكافآت موظفين	٢٨,٧٤٤,٢٥٧	٢٩,٦٥٠,٧٣٣
رسوم إستشارية ومهنية	٣,٩٣٣,٢٩٦	٣,٣٧٦,٥١٠
إستهلاك ممتلكات ومعدات	٧	١,١٦٨,٦٨٠
مصاريف طباعة ومقرطاسية واتصالات	٩٧٨,٤٢٧	١,٠٢١,٩١٥
مصاريف سفر	٦٢٣,٠٦٢	٢,٠٣٦,١٧٧
مصاريف إصلاحات وصيانة	٤٨٩,٢١٦	٤٩٧,٥١٨
إستهلاك حق إستخدام الأصل	١٢٠,٩٩١	٤١,٥١٠
مصاريف أخرى	٥,٧٤٦,٧٨٤	٥,٥٨٠,٧١٨
	٤١,٧٥٦,٣٠٦	٤٣,٣٧٣,٧٦١

٢٥- إيرادات / (مصاريف) أخرى - بالصافي

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الربح من فروقات تحويل العملة الأجنبية - بالصافي	٢,٠٧٠,١٢٢	٤,٨٦٦,١٧٧
الربح / (الخسارة) من إستيعاد الآلات والمعدات	٧٧,٣٢٩	(٢,٤٥٠,٥٨٠)
رسوم بنكية	(١,٢١٨,٥٧١)	(١,٦٨٢,٥٢٧)
أخرى	(٥٠٠,٠٦٤)	٢٧٩,١٤٤
	٤٢٨,٨١٦	١,٠١٢,٢١٤

٢٦- تكاليف تمويل - بالصافي

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
إيضاح	ريال سعودي	ريال سعودي
تكاليف التمويل	٤٦,٢٢٨,٩٨٧	٤٥,٠٨٠,٧٢٠
نسبة العائد على مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	١7	١,٣٩٧,٥٢٠
نسبة العائد علي إلتزامات الإيجار	8	٣,٤٣١,٠٩٩
	٥٠,٤٣٧,٦٧٢	٥٠,٨٧٢,٦٤٦



٢٧- الزكاة وضريبة الدخل

الزكاة المحملة

بلغت الزكاة المحملة للسنة مبلغ ٨,١ مليون ريال سعودي (٢٠١٩م: ١١,٣ مليون ريال سعودي).

إن الوعاء الزكوي كما يلي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
حقوق الملكية	٥٨١,٩٧٧,٣٩٩	٦٠٠,١٥٢,٣٠٠
المخصصات الإفتتاحية وتعديلات أخرى	٢١٨,٥٧٨,٨١٢	٧٤,٧٠٥,٠١٧
القيمة الدفترية للموجودات طويلة الأجل	(٤٢٠,٣٥٨,٦٤٩)	(٢٧٨,٢٥٢,٩١٠)
	٣٨٠,١٩٧,٥٦٢	٣٩٦,٦٠٤,٤٠٧
الإيرادات الخاضعة للزكاة للسنة	(٧٤,٩٤٥,٤٤٣)	٣٢,٤٩٦,٦٧٢
الوعاء الزكوي	٣٠٥,٢٥٢,١١٩	٤٢٩,١٠١,٠٧٩

حالة الربط الزكوي

قدمت الشركة إقرارات الزكاة لجميع السنوات حتى عام ٢٠١٩ وحصلت على شهادات الزكاة ذات الصلة. في مايو ٢٠٢٠، تلقت الشركة ربطة زكوية عن عام ٢٠١٨ مع التزام زكوي إضافي بحوالي ٢٦,٤ مليون ريال سعودي والتي استأنفت الشركة ضدها. في وقت لاحق بعد المناقشات مع الهيئة العامة للزكاة والدخل، تم تخفيض الربط إلى ٠,١ مليون ريال سعودي والذي تم الاتفاق عليه وتسويته من قبل الشركة في سبتمبر ٢٠٢٠.

لا توجد مطالبات أو تقييمات مستحقة للزكاة على الشركة عن جميع السنوات حتى ٢٠١٤ و ٢٠١٨. ما زالت السنوات ٢٠١٥ إلى ٢٠١٧ و ٢٠١٩ قيد المراجعة من قبل الهيئة العامة للزكاة والدخل ولم يتم استلام أي تقييم حتى الآن.

رسوم ضريبة الدخل

تتكون رسوم ضريبة الدخل للسنة من التالي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
ضريبة الدخل	٣,٤٩١,٣٥٥	٢,٨١٩,١٣٤
الضريبة المؤجلة	٢٩٢,٥٩٦	٢٩٦,٩١٤
	٣,٧٨٣,٩٥١	٣,١١٦,٠٤٨

تتعلق ضريبة الدخل بشركة أورو إيجيبت وشركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م (« لازوردي مصر») حيث تم استحقاق الضريبة على أرباحهما الخاضعة للضريبة المقدرة بنسبة ٢٢,٥ ٪. شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م («لازوردي قطر») و شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م («لازوردي عُمان») تم إستحقاق الضريبة علي أرباحهم الخاضعة للضريبة المقدرة بنسبة ١٠ ٪ و ١٥ ٪ على التوالي.

حالة تقييم ضريبة الدخل المتعلقة بالشركات التابعة الأجنبية

تم إعفاء شركة أورو ايجيبت المسجلة في جمهورية مصر العربية من ضريبة الدخل حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م وفقا للقانون المصري رقم ٨ لسنة ١٩٩٧م. حصلت شركة اورو ايجيبت على اقرارات ضريبية وسددت مطلوباتها الضريبية على أنشطتها الغير معفاة حتى عام ٢٠١٤م. قامت شركة اورو ايجيبت بسداد جميع الضرائب المستحقة على أنشطتها غير المعفاة حتى تاريخه.

تم إعفاء شركة لازوردي مصر المسجلة في جمهورية مصر العربية من ضريبة الدخل على نتائج أعمالها التجارية والصناعية لمدة ١٠ سنوات انتهت في ديسمبر ٢٠١٩م.

قدمت شركة لازوردي للمجوهرات شركة ذات مسؤولية محدودة («لازوردي عُمان»)، المسجلة في سلطنة عمان، إقراراتها الضريبية لعام ٢٠٢٠، ولم يتم بعد حتى الآن الانتهاء من الربوط الضريبية للشركة.

قدمت شركة لازوردي للمجوهرات شركة ذات مسؤولية محدودة («لازوردي قطر»)، المسجلة في دولة قطر، إقراراها الضريبي لعام ٢٠١٩م، وتم الإنتهاء من الربوط الزكوية للشركة حتى السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

شركة لازوردي للمجوهرات شركة ذات مسؤولية محدودة («لازوردي دبي») وشركة لازوردي للمجوهرات ذات مسؤولية محدودة («لازوردي أبو ظبي»)، لازوردي جروب جولد اند جولاري م.د.م.س «لازوردي م.د.م.س» المسجلون في دولة الإمارات العربية المتحدة، يعملون في بلد معفي من الضرائب، لذلك لم يتم تقديم أي إقرارات ضريبية.

٢٨- أرباح السهم – الأساسية والمخفضة

ربحية السهم الاساسية والمخفضة	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
الخسارة للسنة العائد لحقوق ملكية الشركة الأم (بالريال السعودي)	(١٢٠,٤٨٨,٣٧٢)	(١٧,٥٤٧,٥٥٠)
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية خلال السنة	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٤٣,٠٠٠,٠٠٠
خسارة الأسهم الأساسية والمخفضة (بالريال السعودي)	(٢,٨٠)	(٠,٤١)

لا يوجد تأثير مخفض على العائد الأساسي للسهم في المجموعة حيث أنه لا يوجد لدى المجموعة أسهم عادية محتملة قابلة للتحويل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م (ديسمبر ٢٠١٩م: صفر).

٢٩- معاملات وأرصدة أطراف ذات العلاقة

الأطراف ذات العلاقة في المجموعة هم المساهمين، أعضاء مجلس الإدارة، الإدارة العليا للمجموعة، والشركات التي يكونون فيها الملاك الرئيسيين. تمت الموافقة علي شروط المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة من قبل إدارة المجموعة. تدخل المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة في السياق الإعتيادي لأعمال المجموعة. ومن المتوقع أن يتم تسديد هذه الأرصدة في السياق الإعتيادي للأعمال. شروط و سياسات التسعير لهذه المعاملات تتم وفقا لشروط التعامل العادل مع الغير.

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة والأرصدة في نهاية السنة كما يلي:

طبيعة المعاملات	مبالغ المعاملات			الأرصدة
	ديسمبر ٢٠٢٠م ريال سعودي	ديسمبر ٢٠١٩م ريال سعودي	ديسمبر ٢٠٢٠م ريال سعودي	
أعضاء مجلس الإدارة	١,٩٤١,٠٠٠	١,٤٨٥,٥٠٠	١٤٧,٩٥٠	٣٦٨,٠٠٠
عضو مجلس الإدارة	٥٠٢,٥٠٠	٥٠٢,٥٠٠	١٢٥,٦٢٥	١٢٥,٦٢٥
	٢,٤٤٣,٥٠٠	١,٩٨٨,٠٠٠	٢٧٣,٥٧٥	٤٩٣,٦٢٥

المستحق إلى الأطراف ذات العلاقة:

أجور موظفي الإدارة العليا	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
رواتب	٤,٥٣٢,١٩٤	٥,٣١٥,٨٨٠
علاوات	٢,٤١٠,٠٨٣	٢,٣٩٣,٩٤٠
خطط حوافز قصيرة الأجل	١,٠٧٨,٠٠٥	١,٨٦١,٨٨٠
	٨,٠٢٠,٢٨٢	٩,٥٧١,٧٠٠

٣٠- التعهدات والإلتزامات

تعهدات:

قدمت المجموعة خطابات ضمان بمبلغ ٧,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (٣١ ديسمبر ٢٠١٩: ١,٦ مليون ريال سعودي) فيما يتعلق بعملياتها..

إلتزامات رأسمالية:

ليس لدى المجموعة التزامات رأسمالية فيما يتعلق بالمصروفات الرأسمالية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (٣١ ديسمبر ٢٠١٩: لا شيء).

٣١- الأدوات المالية

٣١-١ إدارة مخاطر الأدوات المالية

تتعرض أنشطة المجموعة لمجموعة من المخاطر المالية المتنوعة: مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر سعر الذهب ومخاطر العملات ومخاطر سعر العائد)، ومخاطر السيولة ومخاطر الائتمان. ويركز برنامج إدارة المخاطر الشامل للمجموعة على إمكانية التنبؤ بالمخاطر المالية والسعي لتقليل الضرر المحتمل على الأداء المالي للمجموعة. وتتولى الإدارة العليا للمجموعة إدارة المخاطر في إطار الحوكمة.

أ) مخاطر سعر الذهب

مخاطر سعر الذهب هي مخاطر أن قيمة الموجودات والمطلوبات المعبر عنها بالذهب سوف تتقلب نظراً للتغيرات في أسعار الذهب. والإدارة تقلل من مخاطر الذهب عن طريق الإحتفاظ بكمية مساوية من الذهب في المطلوبات والموجودات حيثما كان يعتبر ذلك عملياً. وكانت حسابات الذهب في ٣١ ديسمبر كما يلي:

صافي موجودات/(مطلوبات) ذهب	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م		٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	
	ريال سعودي	جرام (٢٤ قيراط)	ريال سعودي	جرام (٢٤ قيراط)
مخزون ذهب (أصل غير مالي)	٦٤٦,٨٦١,٣٤٤	٢,٨٣٧,١٤٦	٦٥٩,١٩١,٩٨٣	٣,٥٩٠,٠٣٢
أصول ذهب - ضمانات	٣٧,٤٠٧,٣٩٦	١٦٤,١٩٨	-	-
ذمم مدينة - ذهب	٢٤٢,٤٠٣,٦٨٩	١,٠٦٣,١٨٧	٥١٨,٤٥٠,٩٦٩	٢,٨٢٣,٥٤١
ذهب - أصول متداولة أخرى	٣٩,٧٣٤,٤١٠	١٧٤,٢٧٦	٤٠,١٨٩,٤٢٦	٢١٨,٨٧٦
مطلوبات ذهب – دائنون عن ذهب	(٢٥٦,٩٣٦,٦٦٥)	(١,١٢٦,٩٢٩)	(١٩٣,٨٩٦,٩٣٨)	(١,٠٥٥,٩٨١)
تسهيلات ذهب	(٧٠٩,٣٥٤,٣١٢)	(٣,١١١,٢٣٤)	(١٠,٢٤٠,٤٩,٧٣٠)	(٥,٥٧٧,٠٤٦)
صافي موجودات/(مطلوبات) ذهب	١١٥,٨٦٢	٦٤٤	(١١٤,٢٩٠)	(٥٧٨)

(ب) مخاطر الإئتمان

مخاطر الإئتمان تنطوي على مخاطر فشل أحد طرفي الأداة المالية في تسديد إلتزام وسوف يتسبب في أن يتكبّد الطرف الآخر الخسارة المالية. تسعى المجموعة إلى الحد من مخاطر الإئتمان فيما يتعلق بعملائها عن طريق وضع حدود إئتمان للعملاء الفرديين وعن طريق مراقبة الذمم المدينة غير المسددة والإحتفاظ بحسابات في بنوك مرموقة وموثوقة. أسست المجموعة سياسات وإجراءات من أجل إسترداد الذمم المدينة في الوقت المناسب وتخفيف تعرضها لمخاطر الإئتمان عن طريق تطبيق ضوابط محددة وفقاً لسياسات وإجراءات المجموعة. القائمة أدناه تظهر الحد الأعلى لتعرض المجموعة لمخاطر الإئتمان لمكونات قائمة المركز المالي الموحدة:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	إيضاح	ريال سعودي
موجودات غير متداولة أخرى		١,٧٩٨,٠٩٥
ذمم مدينة	11	٢٦٤,٠٦٤,٦٠٠
موجودات متداولة أخرى		٧٢,٢٣٤,٨٦٩
النقد لدى البنوك	13	١٢٩,٨٠١,٦١٩
ضمانات نقدية		٣٢,٩٣٥,١٩٠
ضمانات ذهب		٣٧,٤٠٧,٣٩٦
		٥٣٨,٣٤١,٧٦٩
		٨٣٢,٥٨٦,٦٦٢

يتم الاحتفاظ بالنقد لدى بنوك ذات تصنيفت ائتماني جيد. تظهر الذمم المدينة بالصافي بعد مخصص خسائر الائتمان المتوقعة. تطبق المجموعة المنهج المبسط للمعيارالدولي للتقرير المالي ٩ لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، وتستخدم مخصص الخسارة المتوقع علي مر الوقت لجميع الذمم المدينة. من أجل قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد الأيام المستحقة. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية استنادًا إلى عوامل الاقتصاد الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء على تسوية الرصيد المدين. يبين الجدول التالي معلومات حول الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة كما في ٣١ ديسمبر:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
ليست متأخرة السداد ولا مخفضة	١٧٧,١٢٥,٩٤٧	٣٩٩,٣٦٣,٧٤٣
متأخرة السداد لكن غير مخفضة:		
أ) أقل من ١٨٠ يوم	٤٠,٤٥٦,٣٢٦	٢٠٩,٦٢٩,٣٩٦
ب) ١٨١ -٢٧٠ يوم	٢١,٨٩٩,١٦١	١١,٥٥٨,٩٤٣
ج) ٢٧١ -٣٦٠ يوم	٥,٠٥٣,٨٨١	١,٦٢٤,١٤٧
د) ٣٦١ -٥٤٠ يوم	١٧,٦٥٦,٩٧٣	١,١٨٠,٨١٧
هـ) أكثر من ٥٤٠ يوم	١,٨٧٢,٣١٢	٢,٠٧٠,٨٢٩
	٢٦٤,٠٦٤,٦٠٠	٦٢٥,٠٦٧,٨٧٥



إن التوزيع الجغرافي لحسابات الذمم المدينة للمجموعة هي كما يلي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
المملكة العربية السعودية	٦٤,٠٩٧,١٢١	٣٢٨,٠٢٨,٦٨٠
جمهورية مصر العربية	١٩٥,٨٤٩,٤٥٤	٢٦٩,٢١٧,٢١٤
الإمارات العربية المتحدة	١,٧٠١,٨٠٧	٢٢,٢٧٠,١٥٩
أخرى	٢,٤١٦,٢١٨	٥,٥٥١,٨٢٢
الذمم المدينة - بالصافي	٢٦٤,٠٦٤,٦٠٠	٦٢٥,٠٦٧,٨٧٥

(ج) مخاطر العملات

مخاطر العملات تنطوي على مخاطر أن قيمة الأداة المالية سوف تتقلب نظراً لتغيرات أسعار تحويل العملات الأجنبية.

تخضع المجموعة لتقلبات في أسعار تحويل العملات الأجنبية في سياق أعمالها الاعتيادية. وخلال السنة، أجرت المجموعة معاملات هامة بعملات عدا الريال السعودي مثل الدولار الأمريكي واليورو والجنيه المصري. وتراقب الإدارة بانتظام التقلبات في أسعار تحويل العملات الأجنبية وقد تم إحتساب تأثير أسعار العملات في الفوائم المالية الموحدة. وحيث ان الريال السعودي في ترابط ثابت مع الدولار الأمريكي وليس لدى المجموعة أصول صافية مادية باليورو فإن المجموعة معرضة لمخاطر العملة بسبب الجنية المصري فقط.

إن البيانات الكمية المتعلقة بتعرض المجموعة لمخاطر العملات الناتج عن الجنيه المصري هي كما يلي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
	ريال سعودي	ريال سعودي
نقد وما في حكمه	٤٤,٩٤٨,٢٦٧	٢٨,٢٦٩,٦٣١
ذمم مدينة	١٠,٥١٢,٢٤٢	٢٧,٢٣٤,١٠٤
ذمم دائنة ومطلوبات متداولة أخرى	(١١,٢٠٣,٦٥٣)	(٦,٠٧٨,٩٣٤)
صافي المخاطر على قائمة المركز المالي	٤٤,٢٥٦,٨٥٦	٤٩,٤٢٤,٨٠١

إن ارتفاع / (هبوط) الجنيه المصري بنسبة ١ ٪ مقابل الريال السعودي كان سيؤثر على قياس الأدوات المالية المقومة بالجنيه المصري، وكان سيؤدي إلى زيادة / (نقص) حقوق الملكية بمقدار ٠,٤ مليون ريال سعودي في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (٣١ ديسمبر). ٢٠١٩ :٠,٥ مليون ريال سعودي).

(د) مخاطر سعر السوق

مخاطر سعر السوق تنطوي علي مخاطر ان القيمة العادلة للتدفقات النقدية المستقبلية سوف تتقلب بسبب التغيرات في أسعار السوق (عدا عن تلك التي تنشأ من مخاطر الذهب أو مخاطر العملات) سواء كانت تلك التغيرات قد تسببت عن طريق عوامل بالتحديد لأداة مالية منفردة أو من يصدرها، أو عوامل تؤثر على جميع الأدوات المالية المماثلة المتعامل بها في السوق. وتعتقد الإدارة ان تعرض المجموعة لمخاطر سعر السوق محدود جداً. خلال العام الحالي، أبرمت المجموعة اتفاقية مبادلة لأسعار تكلفة التمويل بهدف التحوط للتغير في أسعار تكلفة التمويل المتغيرة مع أحد البنوك المحلية لمبادلة معدل تكلفة التمويل المتغير بمعدل تكلفة تمويل ثابت.

(هـ) مخاطر السيولة

مخاطر السيولة تنطوي على مخاطر ان مؤسسة سوف تواجه صعوبة في الحصول على تمويل لتلبية إلتزامات مرتبطة بالمطلوبات المالية. ويتم مراقبة متطلبات السيولة على أسس منتظمة وتؤكد الإدارة أن التمويل الكافي متاح لتلبية أي إلتزامات حينما تنشأ.

تمثل القائمة التالية إستحقاقات المطلوبات المالية كميالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م	إيضاح	١٢ - ٠ شهر	أكثر من ١٢ شهر	المجموع
المطلوبات المالية				
تسهيلات مرابحات طويلة الأجل	١٦	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٥0,٠٠٠,٠٠٠	٧0,٠٠٠,٠٠٠
ذمم دائئه طويلة الأجل	٣٣	٤٠,٨٤0,0٦٠	١١,٣١٨,٦٤٩	٥٢,١٦٤,٢٠٩
إلتزامات الإيجار	٨	١0,٨٧٢,٦١٤	١٣,0٨١,٦٤٩	٢٩,٤0٤,٢٦٣
ذمم دائئه ومطلوبات متداولة أخرى	١٩	٣٠٩,٧٢٢,٨٠٨	-	٣٠٩,٧٢٢,٨٠٨
تسهيلات مرابحات قصيرة الأجل	٢٠	٨٣٧,٦٠٠,٢٦٩	-	٨٣٧,٦٠٠,٢٦٩
المجموع		١,٢٢٤,٠٤١,٢0١	٧٩,٩٠٠,٢٩٨	١,٣٠٣,٩٤١,0٤٩

٣١ ديسمبر ٢٠١٩م	٠ - ١٢ شهر	أكثر من ١٢ شهر	المجموع
إيضاح	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
المطلوبات المالية			
١٦	١٩,٠٠٠,٠٠٠	٧0,٠٠٠,٠٠٠	٩٤,٠٠٠,٠٠٠
تسهيلات مرابحات طويلة الأجل			
٣٣	-	0١,٣٧0,٢٣٧	0١,٣٧0,٢٣٧
ذمم دائئه طويلة الأجل			
٨	٢١,٢0١,٢٠٩	٢٢,٦٣١,٤٩٩	٤٣,٨٨٢,٧٠٨
إلتزامات الإيجار			
١٩	٢٣٦,٨١٢,٠٦٢	-	٢٣٦,٨١٢,٠٦٢
ذمم دائئه ومطلوبات متداولة أخرى			
٢٠	١,١١٧,٩٩٠,٦٤٨	-	١,١١٧,٩٩٠,٦٤٨
تسهيلات مرابحات قصيرة الأجل			
	١,٣٩0,٠0٣,٩١٩	١٤٩,٠٠٦,٧٣٦	١,0٤٤,٠٦٠,٦00
المجموع			

(و) إدارة رأس المال

سياسة مجلس الإدارة هي المحافظة على قاعدة رأس مال مناسبة للمحافظة على ثقة المستثمر والدائن والسوق وإدامة التطوير المستقبلي للأعمال. ويراقب مجلس الإدارة العائد على رأس المال المستغل ومستوى توزيع الأرباح إلى المساهمين.

أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال هي:

١) حماية قدرة المؤسسة على الإستمرار كمنشأة مستمرة، و

٢) توفير عائد مناسب للمساهمين.

٣١-٢ القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية

يتم تجميع الموجودات والمطلوبات المقاسة بالقيمة العادلة في قائمة المركز المالي الموحدة إلى ثلاثة مستويات من التسلسل الهرمي للقيمة العادلة. يتم تحديد هذا التجميع بناءً على أدنى مستوى من المدخلات الهامة المستخدمة في قياس القيمة العادلة كما يلي:

- المستوى ١: الأسعار المدرجة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات والمطلوبات المماثلة.
- المستوى ٢: مدخلات غير الأسعار المدرجة المتضمنة في المستوى ١ والتي يمكن ملاحظتها للأصل أو الإلتزام، إما مباشرة (مثل الأسعار) أو بشكل غير مباشر (أي مشتقة من الأسعار).
- المستوى ٣: مدخلات الموجودات أو المطلوبات للأصل أو الإلتزام التي لا تستند إلى بيانات السوق الملحوظة (المدخلات غير الملحوظة)

يوضح الجدول التالي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها في التسلسل الهرمي للقيمة العادلة. لا تتضمن معلومات القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المالية التي لم يتم قياسها بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية مقارنة للقيمة العادلة بدرجة معقولة.

القيمة العادلة (بالريال السعودي)				٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م
المستوى الاول	المستوى الثاني	المستوى الثالث	المجموع	
الموجودات المالية				
٢٤٢,٤٠٣,٦٨٩	-	-	٢٤٢,٤٠٣,٦٨٩	الذمم المدينة
٣٩,٧٣٤,٤١٠	-	-	٣٩,٧٣٤,٤١٠	الموجودات المتداولة الأخرى
٣٧,٤٠٧,٣٩٦	-	-	٣٧,٤٠٧,٣٩٦	ضمانات ذهب
مطلوبات مالية				
٢0٦,٩٣٦,٦٦0	-	-	٢0٦,٩٣٦,٦٦0	ذمم دائئة للذهب
٧٠٩,٣0٤,٣١٢	-	-	٧٠٩,٣0٤,٣١٢	تسهيلات مرابحات قصيرة الأجل

القيمة العادلة (بالريال السعودي)				٣١ ديسمبر ٢٠١٩م
المستوى الاول	المستوى الثاني	المستوى الثالث	المجموع	
الموجودات المالية				
٥١٨,٤٥٠,٩٦٩	-	-	٥١٨,٤٥٠,٩٦٩	الذمم المدينة
٤٠,١٨٩,٤٢٦	-	-	٤٠,١٨٩,٤٢٦	الموجودات المتداولة الأخرى
مطلوبات مالية				
١٩٣,٨٩٦,٩٣٨	-	-	١٩٣,٨٩٦,٩٣٨	ذمم دائنة للذهب
١,٠٢٤,٠٤٩,٧٣٠	-	-	١,٠٢٤,٠٤٩,٧٣٠	تسهيلات مرابحات قصيرة الأجل



٣٢- معلومات القطاعات التشغيلية

يتم الإقرارعن القطاعات التشغيلية بطريقة تتفق مع التقارير الداخلية المقدمة إلى صانعي القرار الرئيسيين في الشركة. إن الإدارة التنفيذية وأعضاء مجلس الإدارة هم صانعي القرار الرئيسيين، وهم المسؤولين عن تخصيص الموارد وتقييم أداء القطاعات التشغيلية.
 لـأغراض إدارية، تم تنظيم الشركة الى القطاعات التشغيلية والقطاعات الجغرافية التالية:

أ-قطاع التشغيل

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:	بالجملة	بالتجزئة	المجموع
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الإيرادات - ذهب	٩٣١,٠٢٤,٠٥٧	-	٩٣١,٠٢٤,٠٥٧
الإيرادات - تشغيلية	١٧٢,٣٢٤,١٣٥	١٧٥,١٨٢,٢٠٣	٣٤٧,٤١٦,٣٣٨
إجمالي الربح	١٠٢,٢٩٠,٧٧٣	٨٠,٦٨٩,٢٦٩	١٨٢,٩٧٩,٩٤٢
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات	٦٦,١١١,١٦٣	١٤,٨١٢,٥٥٢	٨٠,٩٢٣,٧١٥
إجمالي الموجودات	١,٣٢٤,٢٨٠,٥٩١	٢٢٥,٧٥٨,١٠٦	١,٦٥٠,٠٣٨,٦٩٧
إجمالي المطلوبات	(١,١٨٣,٦٣١,١٨٨)	(١٦٩,٠٨١,١٠٣)	(١,٣٥٢,٧١٢,٢٩١)

٣١ ديسمبر ١٩م:	بالجملة	بالتجزئة	المجموع
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الإيرادات – ذهب	١,٤٩٥,٢٠٩,٠٢٣	-	١,٤٩٥,٢٠٩,٠٢٣
الإيرادات - تشغيلية	٢٦٦,٩١٤,٩٨٣	٢١٤,٢٨٩,٧٢٨	٤٨١,٢٠٤,٧١١
إجمالي الربح	١٩٠,٠٩٠,١٦٨٠	٩٦,٩٠٨,٤٩٤	٢٨٧,٨١٠,١٧٤
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات	٦٦,٢٢٤,٧٢٥	٢١,٢٠٢,٢٥٩	٨٧,٤٢٦,٩٨٤
إجمالي الموجودات	١,٦٣٦,٩٦٧,٦٠٤	٣٧٨,٠٦٦,٩٧١	٢,٠١٥,٠٣٤,٥٧٥
إجمالي المطلوبات	(١,٣٩٤,٦٢٥,١٩٤)	(٢٠٢,١٩٨,٣٢٠)	(١,٥٩٦,٨٢٣,٥١٤)

ب- القطاع الجغرافي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م:	مجلس التعاون الخليجي	جمهورية مصر العربية	المجموع
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الإيرادات	٢١٨٠,٩٩,١٠٢	١,٠٦٠,٣٤١,٢٩٣	١,٢٧٨,٤٤٠,٣٩٥
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات	٣٦,٧٩٣,٣٩٠	٤٤,١٣٠,٣٢٥	٨٠,٩٢٣,٧١٥

٣١ ديسمبر ١٩م:	مجلس التعاون الخليجي	جمهورية مصر العربية	المجموع
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الإيرادات	٧١٩,٦٤٦,٤٤٤	١,٢٥٦,٧١٧,٢٩٠	١,٩٧٦,٤١٣,٧٣٤
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات	٥١,٣٩٥,٧٧٧	٣٦,٠٣١,٢٠٧	٨٧,٤٢٦,٩٨٤

٣٣- ذمم دائنة طويلة الأجل

في ٣٠ أكتوبر ٢٠١٨ ، استحوذت المجموعة على ١٠٠ ٪ من أدوات حقوق الملكية وحصلت على السيطرة الكاملة على شركة ازداد التجارية العربية («إزدیاد») ، صاحب الامتياز الوحيد والمشغل لامتياز TOUS الدولي في المملكة العربية السعودية.
 بلغت القيمة العادلة للمقابل المحوّل ١٨0,0 مليون ريال سعودي وصافي الأصول المقتناة ٤٤,٦ مليون ريال سعودي.
 أقرت الشركة بموجودات غير ملموسة لاتفاقية الامتياز بمبلغ ٣٠,٩ مليون ريال سعودي (انظر إيضاح ٩-١) مع عمر إنتاجي محدد يبلغ ٢٠ سنة وأيضًا رصيد الشهرة المعترف به ١١٠,٠ مليون ريال سعودي (انظر إيضاح ٩-٢).
 قامت الشركة بتسوية مقابل الشراء نقدًا من خلال تسهيلات مرابحة نقدية بقيمة ١٠٨ مليون ريال سعودي مأخوذة من مؤسسة مالية وتم تسوية ٢٧ مليون ريال سعودي من الموارد النقدية الخاصة بالشركة.
 تم تسجيل مبلغ 0٠,0 مليون ريال سعودي كمقابل مؤجل في تاريخ الاستحواذ، ويستحق الدفع خلال أربع سنوات من تاريخ الشراء على قسطين.
 بلغت القيمة العادلة للدفع طويل الأجل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مبلغ 0٢,١ مليون ريال سعودي (٣١ ديسمبر ٢٠١٩: 0١,٤ مليون ريال سعودي).

٣٤- توزيع الأرباح

خلال عام ٢٠٢٠ ، قامت إحدى الشركات التابعة للمجموعة ، وهي شركة أورو مصر لتصنيع المعادن الثمينة، بتوزيعات أرباح معلنة ومدفوعة بمبلغ ٢,٣٣٢,٨٨٩ ريال سعودي والتي تعادل ٩,٧٨0,0٣٦ جنيه مصري (٢٠١٩: ١,٩٦٢,٠٠٣ ريال سعودي أي ما يعادل ٩,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري).

٣٥- التوافق مع أحكام الشريعة الاسلامية

وفقا للمعيار الشرعي رقم (٢١) بشأن الأوراق المالية «الأسهم و السندات» والصادر عن المجلس الشرعي لهيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية (AAOIFI). وفيما يلي فقرات استنتاج إدارة الشركة:

١. أن نشاط المجموعة الرئيس في صناعة الذهب والمجوهرات من الأنشطة المشروعة من حيث المبدأ.

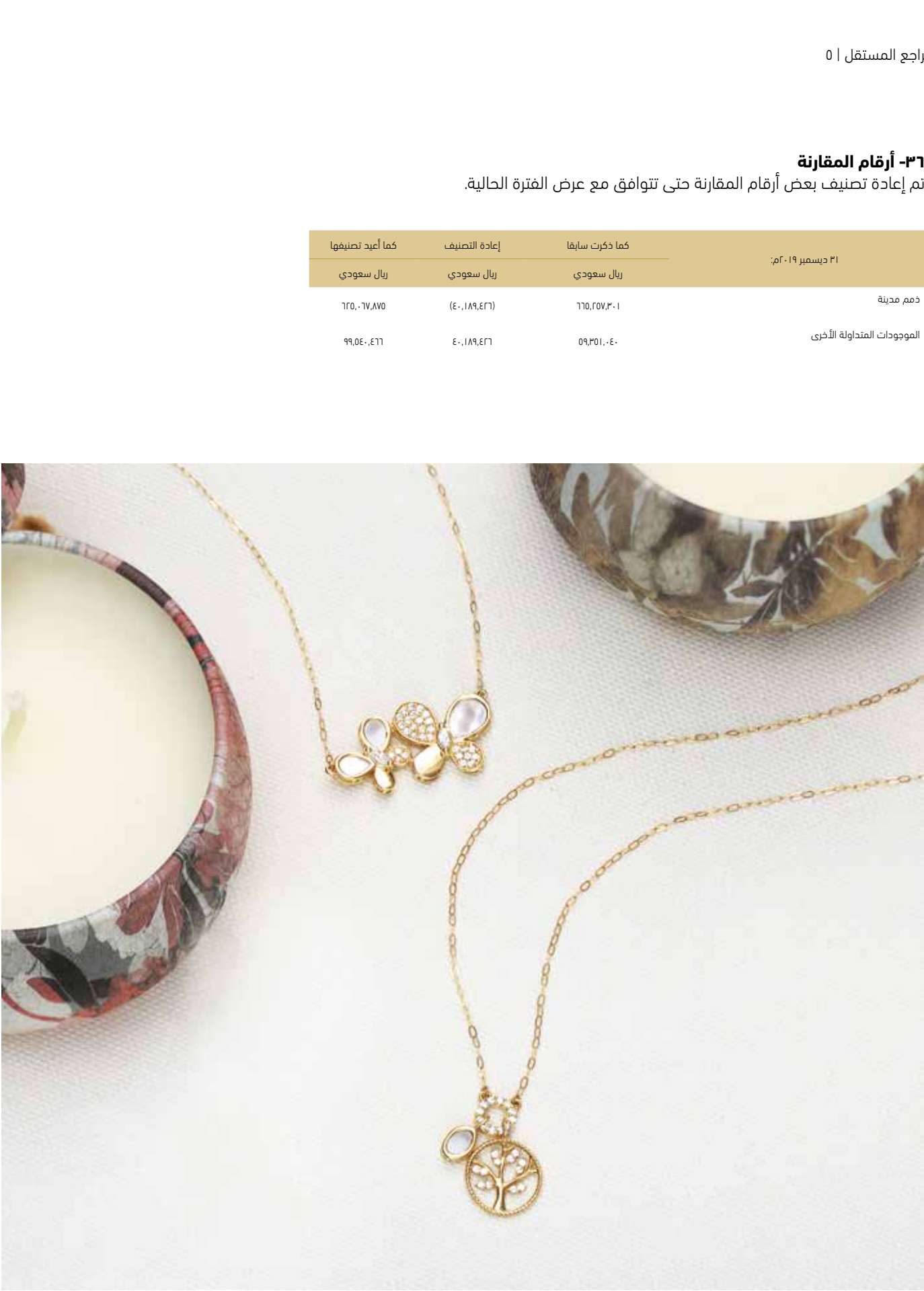
٢. أن التسهيلات الائتمانية والتمويلات التي حصلت عليه المجموعة من البنوك خلال فترة المراجعة، تتفق وأحكام الشعية الإسلامية.

٣. المبيعات النقدية عبر منافذ بيع المجموعة بقطاع التجزئة ومبيعات الجملة النقدية والآجلة متوافقة مع الضوابط الشرعية.

وتعتمد المجموعة في سياستها في بيع الذهب بالجملة على بيع الذهب المصوغ مع التأجيل مقابل ذهب خام أو مكسر مساو له في المقدار مع مبلغ إضافي مقابل الصنعة، عملًا بقول من قال بجواز بيع حلي الذهب بالأجل، وهو قول جماعة من علماء الفقه الإسلامي ومنهم الإمام ابن تيمية وتلميذه ابن القيم، وقال به عدد من العلماء المعاصرين، ومنهم عدد من أعضاء المجلس الشرعي لهيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية (AAOIFI)، وبه صدر الرأي الشرعي عن اللجنة الاستشارية الشرعية والمشكلة من مجلس الغرف السعودية للنظر في عدد من الاستفسارات التي تقدمت بها اللجنة الوطنية للمعادن الثمينة والحجار الكريمة بشأن التعامل في حلي الذهب من قبل تجار الذهب وصنّاعه وإبداء الرأي الشرعي بشأنها، والذي تضمن في خلاصته: جواز بيع حلي الذهب والفضة بثمن مؤجل، بين المصانع وتجار الجملة وتجار التجزئة، بعد تحقق الضوابط الآتية:

- أن تكون الصناعة في الحلي مباحة.
- أن تكون الصناعة في الحلي ذات قيمة معتبرة، وليست لأجل الاحتيال على أحكام الربا.
- أن تكون الصناعة في الحلي مقصودة بالشراء وليس مادة الذهب فقط.

وهو أحد الاجتهادات الشرعية المعتمدة بشأن التعامل في تجارة حلي الذهب، ولا يعد العمل به إخلالًا بالتزام المجموعة بالضوابط الشرعية، ولا يؤثر على التصنيف الشرعي لنشاط المجموعة.



٣٦- أرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة حتى تتوافق مع عرض الفترة الحالية.

٣١ ديسمبر ٢٠١٩م:			
كما ذكرت سابقا	إعادة التصنيف	كما أعيد تصنيفها	
ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	
٦٦٥,٢٥٧,٣٠١	(٤٠,١٨٩,٤٢٦)	٦٢٥,٠٦٧,٨٧٥	ذمم مدينة
٥٩,٣٥١,٠٤٠	٤٠,١٨٩,٤٢٦	٩٩,٥٤٠,٤٦٦	الموجودات المتداولة الأخرى