

SHELL OMAN MARKETING COMPANY SAOG

تقرير مجلس الإدارة للفترة المنتهية في 31 مارس 2022

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع في اجتماعه المنعقد بتاريخ 26 أبريل 2022 النتائج المالية غير المدققة للشركة للفترة المنتهية في 31 مارس 2022.

ملخص النتائج المالية

بالآلاف ريال عماني			الربع			3 أشهر		
	Q22/1	Q21/1	%	2022	2021	%		
الإيرادات	112,068	92,754	20.8%	112,068	92,754	20.8%		
إجمالي الربح	8,378	7,871	6.4%	8,378	7,871	6.4%		
زائد: إيرادات أخرى	913	1,143	(20.2%)	913	1,143	(20.2%)		
ناقص: مصروفات البيع والتوزيع	(7,133)	(6,712)	6.3%	(7,133)	(6,712)	6.3%		
ومصروفات إدارية	(723)	(699)	3.5%	(723)	(699)	3.5%		
ناقص: التمويل والضريبة	1,435	1,603	(10.5%)	1,435	1,603	(10.5%)		
صافي الربح والدخل الشامل								

- بلغت الإيرادات خلال الثلاثة أشهر الماضية قيمة 112. 068 مليون ريال عماني، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 8.20 % عن نفس الفترة في العام الماضي.
- بلغ إجمالي الربح للثلاثة أشهر الماضية قيمة 378.8 مليون ريال عماني مرتفعاً بنسبة 6.4% عما كان عليه في نفس الفترة من العام الماضي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي لزيادة المبيعات خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال الثلاثة أشهر الماضية مبلغاً وقدره 1.435 مليون ريال عماني. مسجلاً انخفاضاً مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة في المصاريف الإجمالية خلال الربع الأول من العام بحوالي 6%.

الملامح الرئيسية للأداء

قطاع أعمال التجزئة: رغم أن مستويات الطلب في السوق لا تزال تشكل تحدياً، إلا أن أعمال التجزئة ظلت أكبر مصدر للإيرادات في الشركة. وتواصل الشركة تزويد العملاء بتجربة عالمية المستوى من خلال شبكة واسعة من محطات خدمة شل الموزعة استراتيجياً في السلطنة. وقامت الشركة بافتتاح محطة خدمة شل على الطريق السريع في لوى في خلال الربع الأول من عام 2022 وهي أول محطة خدمة تفتتحها الشركة في هذا العام وكذلك أول محطة خدمة على طريق الباطنة السريع على الإطلاق. وتعد هذه المحطة الأولى من أصل أربع محطات خدمة شل سيتم افتتاحها هذا العام بهدف منح مستخدمي طريق الباطنة السريع فرصة الحصول على منتجات الوقود والخدمات عالية الجودة وتعزيز تجربة التنقل لهم، حيث يعد هذا الطريق السريع الاستراتيجي رابطاً حيوياً بين مختلف المراكز اللوجستية والمشاريع الصناعية والمناطق الاقتصادية في السلطنة، ونتوقع أن تسفيد محطات الخدمة بشكل كبير من الإقبال والنمو المتوقع.

كما شهد هذا الربع من العام تكريماً لوقود Shell V-Power، أفضل وقود لدينا من حيث الأداء والكفاءة، والذي حصد على جائزة "أفضل علامة تجارية عُمانية" عن فئة الوقود خلال حفل توزيع جوائز عالم الاقتصاد والأعمال لأفضل العلامات التجارية العُمانية. كما تم تدشين خدمة ShellRecharge في محطة خدمة شل البندر وهي الأولى من نوعها في رحلتنا في مجال شحن السيارات الكهربائية، والتي من المتوقع أن تحدث تغييراً كبيراً في هذا المجال في السلطنة. وكونها شركة رائدة في القطاع، ستساهم شل العمانية بخبراتها في مجال تحول الطاقة لدعم الخطة المستهدفة لتقليل الانبعاثات الكربونية في السلطنة والتي تعد جزءاً محورياً ضمن أهداف رؤية عُمان 2040. ويبقى سعيها للتعاون مع الجهات المعنية والأطراف ذوي العلاقة قائماً لتحقيق الاهداف الاستراتيجية الوطنية للطاقة وتسريع الانتقال التدريجي إلى اقتصاد منخفض الكربون ومصادر طاقة ذات انبعاثات كربونية منخفضة.

يواصل قطاع التجزئة لمنتجات غير الوقود القيام بدور هام في تحسين تجربة المستهلك ورضاه، وتماشياً مع ذلك، افتتحت الشركة أول فرعين من فروع Shell Café في عُمان وذلك في محطتي خدمة البندر ووادي عدي.

قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية: استمرت أعمال حلول الأسطول في المحافظة على مرونتها مع مساهمتها المثيرة في قطاع التنقل. وتواصل الشركة بذل جهودها للحصول على عملاء جدد وتلبية احتياجات العملاء المتطورة من خلال التسريع في رحلة التحول الرقمي، والالتزام بوعود التسليم، والتميز التشغيلي، والاستفادة من نظام إدارة البطاقات لتوفير ضوابط أفضل للمعاملات، فضلاً عن تحسين تجربة العملاء من خلال نظام تعريف المركبات (VRS).

قطاع أعمال الوقود التجاري: رغم التحديات التي تواجه بيئة سوق الأعمال التجارية مع محدودية المشاريع التجارية ومشاريع البنية التحتية، إلا أن الأنشطة الاقتصادية شهدت تطوراً مع عقد صفقات لمشاريع البنية التحتية الجديدة القادمة. ولا تزال الشركة ملتزمة بدعم عملائها من خلال تميزها التشغيلي وحلول التنقل الفعالة والمتنوعة وإدارة التدفق النقدي بكفاءة.

قطاع أعمال الوقود البحري: استمرت الشركة في تعزيز مكانتها في هذا القطاع وتطوير فرص تجارية جديدة لتوسيع نطاق أعمالها في الموانئ الرئيسية في السلطنة كافة. وما زالت الشركة ملتزمة بأعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة والتميز التشغيلي مستفيدة من خبرتها العالمية لضمان التسليم الناجح وتزويد حلول الوقود البحري لعملائها المحليين والدوليين.

قطاع أعمال الزيوت: رغم التحديات المستمرة التي فرضتها جائحة كوفيد -19 والقيود العالمية المفروضة على توريد الزيوت والتي أثرت على التكلفة الإجمالية للزيوت وتوفر المنتجات، واصل قطاع أعمال الزيوت الاستفادة من مصنع شل العُمانية لمزج الزيوت الحاصل على شهادة الأيزو 9001 في ميناء الفحل، معززاً القيمة المحلية المضافة والقيمة المضافة للعملاء. وقد حافظ قطاع الزيوت التجارية على ريادته في السوق وعزز حجم مبيعاته مع التركيز على كسب حسابات جديدة في قطاعي البناء وورش الامتياز والشاركة مع العملاء في القطاعين الحكومي وقطاع النفط والغاز. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بحملات تسويقية مختلفة خلال هذا الربع من العام بالتعاون مع موزعيها وقنوات المبيعات غير المباشرة بهدف زيادة حصتها في السوق وتفضيل علامتها التجارية. ومن أجل دعم عملائها في الانتقال إلى مستقبل أقل انبعاثاً للكربون، طرحت الشركة مجموعة جديدة من زيوت Shell Helix Ultra 0W المعادلة كربونياً في وكالات السيارات الكبرى وورش العمل المستقلة في جميع أنحاء السلطنة.

قطاع أعمال الطيران: ما تزال أعمال الطيران تعكس مرحلة مبكرة من التعافي من تأثير جائحة كوفيد - 19 حيث تم تخفيف القيود المفروضة على السفر الجوي بشكل أكبر في الربع الأول من عام 2022، وعلى الرغم من أن قطاع الطيران والسياحة العالمي لم يستعد أداءه ما قبل الجائحة، إلا أنه يعد أفضل من العامين الماضيين. وشهدت أحجام المبيعات من حركة السفر الداخلية والدولية على حد سواء زيادة طفيفة ولكنها ظلت تواجه التحديات. وخلال هذه الفترة، ركزت الشركة جهودها على الحصول على عقود جديدة في قطاع الشحن، والاحتفاظ بالعقود الرئيسية مع شركات الطيران الدولية في مطار مسقط الدولي ومطار صلالة.

الصحة والسلامة والأمن والبيئة

أنهت الشركة الربع الأول من العام دون تسجيل أية إصابات أو حوادث تسرب لمنتجات من الحاويات، الأمر الذي يعد شاهداً على التزامها بالصحة والسلامة والأمن والبيئة. واستمراراً لرحلة " الهدف صفر " المتمثلة في "لا أذى، ولا تسرب" والاهتمام بالأفراد والبيئة، وسعيًا نحو التزامها بتعزيز ثقافة السلامة وتطويرها داخلياً ومع الأطراف ذوي العلاقة، قامت الشركة بتنفيذ عدد من الأنشطة مع موظفينا وشركائنا وعاملي الخطوط الأمامية. ومن بين هذه الأنشطة: برامج اعتماد المتعاقدين مع الشركة، والورشات التوعوية حول الأمن، وتصاريح العمل، والعمل في الأماكن المرتفعة، وجلسات الإسعافات الأولية، وتدريبات الاستجابة لحالات الطوارئ، وتفرغ المنتجات، والسياسة الدفاعية التي تعمل جميعها على تطوير الوعي وبناء القدرات لتعزيز ثقافة سلوكيات السلامة في الشركة، مع الاستمرار في التركيز أيضاً على هدفها الأساسي المتمثل في إنتاج طاقة أنظف بما في ذلك العمل مع شركائها في مجال النقل البري فيما يتعلق بمبادرات وحلول تقليل الكربون.

المسؤولية الاجتماعية للشركة

مع تخفيف قيود الجائحة محلياً وعالمياً، شهدت الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2022 استئنافاً نشطاً للمبادرات الاجتماعية واسعة النطاق والفعاليات والأنشطة الحضورية. وتواصل شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع التزامها بالقيام بدورها كشركة مواطنة مسؤولة من خلال عدد من المبادرات التعاونية مع مختلف الأطراف ذوي العلاقة والشركاء، بما في ذلك الفرق والجمعيات الخيرية.

وخلال الربع الأول من العام، رعت شل عمان منتدى عُمان للشراكة والمسؤولية الاجتماعية بالإضافة إلى مؤتمر الحوكمة الثاني الذي نظمته مركز عمان للحوكمة والاستدامة. أما بالنسبة لدعم الشركة للجمعيات والمؤسسات غير الحكومية، فقد قامت شل عمان برعاية الحدث السنوي لجمع التبرعات للجمعية العمانية للأطفال ذوي الإعاقة. وبمناسبة شهر رمضان المبارك، واصلت الشركة تقاليداً سنوية في نشر روح العطاء في المجتمع الذي تعمل فيه من خلال توزيع الصناديق التموينية بالتعاون مع عدد من الجمعيات والفرق التطوعية.

وقد أكملت الشركة بنجاح تنفيذ المرحلة الأولى من تركيب الألواح الشمسية في منشأتنا في ميناء الفحل من خلال استكمال التمديدات الميكانيكية والكهربائية للألواح الكهروضوئية في مكتبنا الرئيسي الذي تم بناؤه مؤخراً. ويجري استكشاف وتقييم مبادرات وحلول أخرى لكفاءة الطاقة من أجل تعزيز التزام الشركة باستراتيجيتها لتعزيز النمو، ويتمثل هدف شل في أن تخلق أعمالها كشركة طاقة من الانبعاثات الكربونية وذلك بحلول عام 2050، بالتوافق مع توجه المجتمع.

ومع التعافي التدريجي للدولة والاقتصاد من آثار الجائحة، ستواصل الشركة التعاون والعمل مع جميع الأطراف ذوي العلاقة لتعزيز دورها والمساهمة في خدمة عُمان وشعبها تحت قيادة حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه - والعمل على دعم رؤيته للسلطنة ومستقبلها نحو مزيد من الرفعة والازدهار.

وليد هادي

رئيس مجلس الإدارة

شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع.ع

مسقط ، 26 أبريل 2022