

أغذية تحقق أداءً مالياً قوياً في النصف الأول من 2026 وترفع توزيعات الأرباح المرحلية للمساهمين بنسبة 14.4%

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 4 أغسطس 2026: أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع. (أغذية أو المجموعة)، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات بالمنطقة، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام 2026، مسجلة نمواً ملموساً يعكس الأثر المتسارع لاستراتيجيتها التحولية متعددة السنوات، والتي أسهمت في تعزيز التدفقات النقدية، وترسيخ متانة ميزانيتها العمومية، إلى جانب رفع توزيعات الأرباح المرحلية بنسبة 14.4%.

وواصلت استراتيجية التحول متعددة السنوات تحقيق نتائج ملموسة خلال النصف الأول من عام 2026، حيث مضت "أغذية" قدماً في إعادة هيكلة محفظة أعمالها، مع نجاحها في التعامل مع التحديات الخارجية وارتفاع التكاليف. وخلال النصف الأول من العام، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 7.4% على أساس سنوي لتبلغ 2.6 مليار درهم، مدعومة بمبيعات استثنائية ضمن برنامج الأمن الغذائي لدولة الإمارات، الأمر الذي يعكس الدور المحوري الذي تؤديه "أغذية" في دعم الأجندة الوطنية. كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 35.8% لتصل إلى 310.5 مليون درهم، مع توسع هامش الأرباح بمقدار 250 نقطة أساس ليبلغ 11.9%، فيما ارتفع صافي الربح إلى 121.4 مليون درهم، بنمو بلغت نسبته نحو 147.4% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. أما على مستوى الربع الثاني من عام 2026، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 11.9% على أساس سنوي لتبلغ 1.3 مليار درهم، فيما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 172.5% لتصل إلى 117.2 مليون درهم، مع توسع هامش الأرباح بمقدار 542 نقطة أساس ليبلغ 9.2% بينما بلغ صافي الربح 24.5 مليون درهم.

وسجلت التدفقات النقدية الحرة تحولاً قوياً إلى مستويات إيجابية بلغت 521.4 مليون درهم، مقارنةً بتدفقات نقدية سالبة خلال الفترة نفسها من العام الماضي، كما نجحت المجموعة في خفض نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 1.8 مرة مقارنة بـ 2.9 مرة في ديسمبر 2025. واختتمت "أغذية" النصف الأول من عام 2026 بسيولة نقدية بلغت 869.6 مليون درهم إماراتي، ما يمنحها مرونة مالية كبيرة ويدعم قدرتها على مواصلة تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية. وفي الوقت ذاته، واصلت أصول المجموعة نموها لتصل إلى 6.5 مليار درهم كما في 30 يونيو 2026.

وعلى مستوى مختلف قطاعات المجموعة، استمر الأداء القوي للأعمال الأساسية، إلى جانب إحراز تقدم متواصل في تنفيذ المبادرات التحولية الاستراتيجية. فقد تصدر قطاع المياه والأغذية الأداء، محققاً نمواً في الإيرادات بنسبة 38.9% خلال الربع الثاني، مدفوعاً بمواصلة مياه العين، (أول علامة تجارية للمجموعة تتجاوز قيمتها مليار درهم)، تعزيز ريادتها في سوق المياه المعبأة، مع زيادة حصتها السوقية بمقدار 2.0 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي¹. كما سجل قطاع البروتين

¹: تستند الحصة السوقية لمياه العين المعبأة إلى بيانات نقاط البيع الإلكترونية (ePOS). وتعكس المقارنة أداء الفترة من بداية العام حتى مايو 2026 مقابل الفترة من بداية العام حتى مايو 2025.

والمنتجات المجمدة نمواً في الإيرادات بنسبة 22.0% خلال الربع الثاني، بقيادة شركة نبيل التي حققت نمواً بنسبة 32.5% مدعوماً بالتحسن التدريجي في أداء أطياب التي ارتفعت إيراداتها بنسبة 8.1% على أساس سنوي، بالإضافة إلى مواصلة رفع الطاقة التشغيلية لمنشأة المجموعة لإنتاج البروتين في المملكة العربية السعودية. وحقق قطاع الأعمال الزراعية نمواً بنسبة 11.0% مدفوعاً بالطلب القوي على الأعلاف، حيث ارتفعت مبيعات أعلاف أجريفيتا بنسبة 23.3% وفي المقابل واصل قطاع الوجبات الخفيفة تنفيذ خطط التحول لأعمال الفوعة (بي إم بي)، بما يرسخ أسس تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل، فيما واصلت (أبو عوف) مساهماتها القوي للنمو، مسجلة ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة 23.7% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من هذا العام.

وبناءً على ذلك، أوصى مجلس إدارة المجموعة بتوزيع أرباح نقدية مرحلية بواقع 11.792 فلساً للسهم الواحد عن فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026، بزيادة قدرها 14.4% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وذلك للربع الثاني على التوالي الذي تشهد فيه توزيعات الأرباح نمواً، بعد الزيادة البالغة 10.0% الموصى بها عن النصف الثاني من عام 2025. ويستند هذا القرار إلى التحسن الملحوظ في قدرة المجموعة على توليد التدفقات النقدية، إلى جانب متانة ميزانيتها العمومية.

وقال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة "أغذية": "إن رفع توزيعات الأرباح المرحلية للربع الثاني على التوالي يعكس النهج المنضبط الذي تُدار به مجموعة "أغذية"، ويؤكد ثقة مجلس الإدارة بقدرتها على تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. وعلى الرغم من التحديات التي تشهدها البيئة التشغيلية، تواصل المجموعة تحقيق تدفقات نقدية قوية تمكنها من مكافأة مساهمائها، وفي الوقت ذاته تعزز قدرتها على تمويل خطط نموها، وهو التوازن الذي نحرص على المحافظة عليه".

من جهته قال سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة "أغذية": "تواصل استراتيجيتنا التحولية، التي أطلقناها قبل عام، تحقيق نتائج ملموسة، حيث أسهم نمو الأرباح، واتساع الهوامش، وتحسن التدفقات النقدية في تعزيز متانة ميزانيتنا العمومية. كما نجحنا في الحفاظ على استمرارية الإمدادات دون انقطاع، ودعم عملائنا، والإسهام في تعزيز منظومة الأمن الغذائي لدولة الإمارات في مرحلة بالغة الأهمية. كما واصل الابتكار دوره كمحرك رئيسي للنمو، من خلال دخول مياه "العين" إلى فئة المشروبات الوظيفية، وتوسيع منتجات البروتين لدى "نبيل" و"أطياب"، وإطلاق منتجات جديدة في قطاع الوجبات الخفيفة عبر "أبو عوف" و"فريكن أوسم"، إلى جانب طرح منتجات دقيق متخصصة تحت علامة "المطاحن الكبرى". كما سرّعنا تنفيذ أجندتنا للاستدامة، حيث خفضنا كثافة الانبعاثات الكربونية بنسبة 26.7% على أساس سنوي، بالإضافة إلى توسيع نطاق برامج التحول الرقمي وتعزيز قدراتنا في مجال التجارة الإلكترونية".

ومن جهته، قال جرن نيجس، الرئيس التنفيذي للإدارة المالية في مجموعة أغذية: "شهد المركز المالي لمجموعة "أغذية" تحسناً ملحوظاً خلال النصف الأول من عام 2026. وإلى جانب النمو القوي في الأرباح، نجحنا في تحقيق تدفقات نقدية حرة بقيمة 521 مليون درهم إماراتي، مع خفض نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء من 2.9 مرة إلى 1.8 مرة. ويعكس هذا الأداء، الذي يجمع بين نمو الأرباح، وتعزيز توليد التدفقات النقدية، وخفض المديونية،

النهج المالي المنضبط الذي نرسخه في مختلف أعمال المجموعة. ومع احتفاظنا بسيولة نقدية بقيمة تقارب 870 مليون درهم وما يعادلها، تتمتع "أغذية" بمركز مالي قوي يؤهلها للتعامل مع التحديات الإقليمية الراهنة، ومواصلة تنفيذ برامجها التحولية الاستراتيجية، وتعزيز القيمة المستدامة لمساهميها".

-انتهى-

نبذة عن مجموعة أغذية ش.م.ع (ADX: AGTHIA) :

مجموعة "أغذية" ش.م.ع. هي شركة رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات، وهي جزء من "القابضة (ADQ)". تمتلك المجموعة محفظة متنوعة تضم أكثر من 20 علامة تجارية موثوقة، موزعة على قطاعات رئيسية تشمل: المياه والأغذية، الوجبات الخفيفة، البروتين والأغذية المجمدة، والأعمال الزراعية. وتعمل المجموعة في 7 دول، وتخدم المستهلكين في أكثر من 60 سوقاً حول العالم. وبقوة عاملة تتجاوز 13,000 موظف، تجمع "أغذية" بين حجم أعمالها الكبير، وقدراتها التشغيلية المتقدمة، والابتكار، والالتزام بالاستدامة، بهدف خلق قيمة طويلة الأمد عبر جميع مراحل سلاسل القيمة في قطاع الأغذية والمشروبات.

للاستفسارات الإعلامية / العلاقات العامة، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: corpcoms@agthia.com

للاطلاع على أحدث الأخبار والتحديثات من مجموعة أغذية، يُرجى متابعتنا على [Instagram](#) و [LinkedIn](#)