



التقرير السنوي
المتكامل 2025

ريادة،
خدمة،
نمو.

نبذة عن التقرير

يقدم هذا التقرير السنوي المتكامل للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 معلومات موضوعية وقابلة للمقارنة حول أهم المسائل المالية وغير المالية الجوهرية، بالإضافة إلى الاستراتيجية والأعمال والنهج العام المتبع في التنمية المستدامة.

يغطي هذا التقرير الأنشطة التجارية لشركة لولو للتجزئة القابضة بي إل سي في مختلف قطاعات أعمالها وأسواقها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وسلطنة عُمان ودولة قطر ودولة الكويت ومملكة البحرين، إضافة إلى 19 مركزًا للتوريد. نعمل من خلال القنوات التالية: متاجر الهاير ماركيت والمتاجر السريعة (الإكسبريس) والمتاجر الصغيرة والقنوات الرقمية.

يتضمن هذا التقرير ملخصًا لتقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الذي تم إعداده وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2021 المعترف بها دوليًا. بالإضافة إلى ذلك، يتماشى التقرير مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومعايير مجلس معايير محاسبية الاستدامة، ومع السياسات والرؤى التنموية الوطنية للدول التي نعمل بها. وباعتبارنا شركة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، فإن التقرير يتوافق مع إرشادات الإفصاح الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادرة عن سوق أبوظبي للأوراق المالية أمثالًا لتوجيهات هيئة الأوراق المالية والسلع.

◀ يمكنك قراءة تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على موقعنا من خلال الرابط www.luluretail.com/ar/impact/esg/

ريادة، خدمة، نمو.

يجسد شعار هذا العام مكانة لولو الريادية في قطاع تجارة التجزئة، والتزامنا الراسخ بخدمة 680,000 عميل يوميًا، إلى جانب مسيرتنا المتواصلة نحو تحقيق النمو عالميًا بعد عام.

المحتويات

2 لمحة سريعة

2	نبذة عن الشركة
3	أنشطة الشركة
5	نطاق الحضور
8	آلية العمل المعتمدة
9	كلمة رئيس مجلس الإدارة
11	

13 التقرير الاستراتيجي

13	كلمة الرئيس التنفيذي
14	أبرز الإنجازات المالية
16	أبرز إنجازات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
17	أهم أحداث 2025
18	الحالة الاستثمارية
19	نظرة عامة على السوق
21	نموذج الأعمال
23	استراتيجية النمو
26	أصحاب المصلحة
37	مراجعة المدير المالي
39	استعراض قطاع الأعمال
41	رسالة رئيس قسم الاستدامة
49	ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
51	إدارة المخاطر
62	

66 تقرير الحوكمة

66	المقدمة
67	كلمة رئيس مجلس الإدارة
68	نهج الحوكمة
69	لمحة عن مجلس الإدارة
71	مجلس الإدارة
72	لجان مجلس الإدارة
81	فريق الإدارة العليا
87	الهيكل التنظيمي للشركة
91	الرقابة الداخلية
96	المدقق الخارجي
101	علاقات المستثمرين وأداء الشركة
102	

106 البيانات المالية

106	تقرير أعضاء مجلس الإدارة
107	تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي لولو للتجزئة القابضة بي إل سي وشركائها التابعة
108	بيان المركز المالي الموحد
111	بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد
112	بيان التغيرات الموحدة في حقوق الملكية
113	بيان التدفقات النقدية الموحد
114	إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
115	



يتضمن هذا القسم

- 3 نبذة عن الشركة
- 5 أنشطة الشركة
- 8 نطاق الحضور
- 9 آلية العمل المعتمدة
- 11 كلمة رئيس مجلس الإدارة



لمحة سريعة

01 ريادة.

تُعد لولو أكبر الشركات المحلية الرائدة في قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، متصدرة المشهد من حيث مساحة البيع وحجم المبيعات وعدد المتاجر.

02 خدمة.

توفر لولو خيارات وخدمات استثنائية للعملاء من جميع الجنسيات ومستويات الدخل وأنماط الحياة.

03 نمو.

انطلقت لولو من متجر بقالة واحد في أبوظبي عام 1974، وأصبحت اليوم تضم 267 متجرًا.

نبذة عن الشركة

تُعد شركة لولو للتجزئة (لولو) أكبر شركة تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، إذ تضم شبكة من المتاجر في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وسلطنة عُمان ودولة قطر ودولة الكويت ومملكة البحرين.

وجهة التسوق
المفضلة عالميًا

تتمتع لولو بحضور قوي ضمن منظومة بيع متكاملة متعددة القنوات، وتعتمد على ثلاثة أنماط تشغيل رئيسية، هي:

متجرًا صغيرًا لخدمة عمليات الشراء السريعة



26

118



123



متجر إكسبريس
لتلبية احتياجات التسوق اليومية

هايبر ماركت
توفّر تجربة تسوق متكاملة في مكان واحد

استراتيجيتنا

ترتكز إمكانات نمو المجموعة على أربع ركائز استراتيجية ملموسة وقابلة للتنفيذ.



زيادة الحصة السوقية وتوسيع الشبكة من خلال افتتاح متاجر جديدة



تحقيق النمو المماثل في المتاجر الحالية



استكشاف المزيد من فرص النمو



تحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق وفورات الحجم



رسالتنا

تقديم تجربة تسوق فريدة من نوعها تتميز بمنتجات وخدمات عالية الجودة، مع السعي الدؤوب لاستكشاف فرص جديدة في السوق وتحقيق المنفعة لجميع شركائنا التجاريين.



رؤيتنا

أن نرسخ مكانة لولو كعلامة تجارية عالمية رائدة في قطاع التجزئة، تقود قطاع التجزئة المنظم في جميع المناطق، وأن نكون جهة العمل المفضلة لقوة عاملة متنوعة.

نبذة عن الشركة (تابع)

التزامنا

تلتزم لولو بالممارسات التجارية الأخلاقية، من توريد المنتجات على مستوى عالمي إلى عرضها بأسعار عادلة في متاجرنا، بهدف رسم الابتسامة ونشر السعادة بين الجميع.

أصحاب المصلحة

المجتمعات في الدول الست التي نعمل بها، وخارجها

248

مليون زيارة خلال عام 2025



أكثر من 400
موزد

شركاء الأعمال
والجهات الحكومية

52,437
موظفًا

المستثمرون، بمن فيهم
المساهمون الجدد
عقب الطرح العام الأولي
في نوفمبر 2024

مسيرة "لولو" الممتدة على مدار 51 عامًا

2025

أطلقت خدمة
التجارة السريعة
والتوصيل خلال
30 إلى 45 دقيقة.

ADX

نفذت طرحًا عالميًا
أوليًا ناجحًا في سوق
أبوظبي للأوراق
المالية.

2024

amazon
talabat

أبرمت شركات مع أمازون
(في دولة الإمارات العربية
المتحدة) وطلبات
(على مستوى دول
مجلس التعاون الخليجي).

2022

ADQ

حصلت على استثمار
من "القابضة"
(ADQ)، صندوق الأثروة
السيادي المدعوم من
حكومة أبوظبي.

2020

افتتحت متجرها رقم
100 في دول مجلس
التعاون الخليجي.



افتتحت مكتب توريد في
الولايات المتحدة.

2016



أطلقت موقعها
للتسوق الإلكتروني.



افتتحت مكتب توريد في
المملكة المتحدة.

2012



بدأت عملياتها في
مملكة البحرين،
وافتتحت أول مركز
تسوق لها في دولة
الإمارات العربية
المتحدة.

2007



بدأت عملياتها في
سلطنة عُمان
ودولة قطر،
وافتتحت أول مكتب
توريد في الصين.

2000



افتتح رئيس مجلس
الإدارة السيد يوسف
علي أول متجر بقالة
له في أبوظبي.

1974

2023

أطلقت برنامج "سعادة"،
وهو برنامج الولاء الخاص
بلولو.



2021

افتتحت متجرها
رقم 200 في دول
مجلس التعاون الخليجي.



2019

إطلاق
تطبيق لولو.



2015

افتتحت مكتب
توريد في تركيا.



2009

دخلت سوق
المملكة العربية
السعودية.



2002

بدأت عملياتها في
دولة الكويت.



1991

بدأت الشركة
توسعتها في دولة
الإمارات العربية
المتحدة.



أنشطة الشركة

وجهة التسوق المفضلة عالميًا

المنتجات وخدمة العملاء

تلي لولو للتجزئة احتياجات مختلف الشرائح الاجتماعية والاقتصادية وأنماط الحياة، من خلال فهم تفضيلات المستهلكين المتغيرة وتوفير منتجات مبتكرة وعملية وبأسعار ميسورة. وتضمن تشكيلات منتجاتنا، التي تشمل علامتنا التجارية الخاصة، إلى جانب تنوع أنماط متاجرنا ومواقعها وتجارب التسوق المصممة بعناية فائقة وقنوات التجارة الإلكترونية، حصول عملائنا على ما يبحثون عنه، في الوقت الذي يريده. ولهذا السبب، ترسخت مكانة لولو للتجزئة باعتبارها "وجهة التسوق المفضلة عالميًا".

منظومة متكاملة لخدمة العملاء

- ◀ تحديث مستمر لتشكيلة المنتجات استنادًا إلى ملاحظات العملاء
- ◀ تجربة تسوق تفاعلية داخل المتجر وعبر الإنترنت
- ◀ كوادرات عمل مدربة ومحفزة تضع العميل على رأس أولوياتها
- ◀ متاجر حاضرة بقوة في قلب المجتمعات المحلية وفعاليتها
- ◀ منصات دفع ذاتية وأدوات رقمية متطورة لتوفير وقت العملاء



- ◀ متاجر الإكسبريس
- ◀ تسوق يومي

بالإضافة إلى التركيز على منتجات البقالة والأغذية الطازجة، تلي متاجر الإكسبريس احتياجات التسوق اليومية للعملاء.



- ◀ متاجر الهايبرماركت
- ◀ تسوق شامل

يقع جزء كبير من متاجر الهايبرماركت الخاصة بنا داخل مراكز التسوق، مما يتيح إجراء عمليات شراء ذات أحجام كبيرة.



- ◀ القنوات الرقمية
- ◀ في أي وقت، في أي مكان

ندعم المبيعات عبر الإنترنت لمنتجاتنا من خلال موقعنا الإلكتروني وتطبيق LuLu Retail لاجوال بالإضافة إلى مزودي خدمات التجارة الإلكترونية من الأطراف الثالثة، بما في ذلك أمازون في الإمارات العربية المتحدة، وهنجرستيشن في المملكة العربية السعودية، وسونو في قطر، و"طلبات" في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

38%
المواد
الغذائية

مبيعات
المجموعة

62%
المواد غير
الغذائية



- ◀ المتاجر الصغيرة (ميني ماركت)
- ◀ تسوق سريع

المتاجر الصغيرة هي أصغر أنواع متاجرنا، مما يتيح لنا فتح متاجر في مواقع لا يمكن إنشاء متاجر أكبر فيها عادة لتلبية احتياجات عملاء "التسوق السريع" والعملاء الباحثين عن الراحة.

267

متجرًا

1.38

مليون متر مربع

إجمالي مساحة

أنشطة الشركة (تابع)

منتجات نمط الحياة

10.3%

البقالة
(المواد الغذائية)

52.4%



السلع الاستهلاكية المعبأة

أخرى 34.3%

المفروشات
المنزلية 10.0%

الأحذية 9.9%

الأدوات
المنزلية 15.3%

المنسوجات 30.5%

أخرى 12.7%

إكسسوارات
الإلكترونيات
الاستهلاكية 8.8%

إلكترونيات 15.0%

أجهزة منزلية 21.5%

أجهزة هواتف
محمولة 14.7%

14.7%

سلع كهربائية

تشكيلة منتجات
ديناميكية ومصممة
بعناية فائقة

السلع الاستهلاكية المعبأة 52.4%

السلع الكهربائية 22.7%

السلع المنزلية 14.7%

السلع الأخرى 10.3%

السلع الأخرى 4.7.8%

السلع الأخرى 12.4%

السلع الأخرى 12.2%

السلع الأخرى 12.9%

السلع الأخرى 14.7%

السلع الأخرى 43.2%

السلع الأخرى 20.4%

السلع الأخرى 10.8%

السلع الأخرى 10.6%

السلع الأخرى 15.0%

السلع الأخرى 42.0%

السلع الأخرى 21.5%

السلع الأخرى 8.8%

السلع الأخرى 12.7%

السلع الأخرى 15.0%

السلع الأخرى 30.5%

السلع الأخرى 15.3%

السلع الأخرى 9.9%

السلع الأخرى 10.0%

السلع الأخرى 34.3%

التوريد والتوزيع

تحظى شبكة توزيع لولو للتجزئة بمكانة مرموقة بفضل جودة خدماتها الفائقة ضمن سوق ديناميكي متخصص في الاستيراد بالجملة وتوزيع السلع الاستهلاكية سريعة التداول. وتمتد أفاق هذه الشبكة لتغطي دول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا والولايات المتحدة، مدعومة بمكاتب تجارية منتشرة في مختلف أنحاء العالم، والتي تعمل وفق أعلى المعايير العالمية.

وتدير المجموعة أيضًا قطاعًا لأعمال تجارة الجملة من خلال شركات تابعة ومملوكة لها بالكامل، أبرزها شركة "الطيب للحوم"، التي تتولى توريد اللحوم المبردة والمأكولات البحرية ومنتجات الدواجن، وشركة "الطيب للتوزيع"، التي تُعد من كبار موزعي السلع الاستهلاكية سريعة التداول.

توريد المنتجات
من 85 دولة

تضمن مكاتبنا العالمية البالغ عددها 19 مكتبًا، فضلًا عن سلسلة الإمداد الرائدة عالميًا، التوفر الدائم لمنتجات عالية الجودة على مدار العام، وتدعم دورنا كشريك في تحقيق الأمن الغذائي. ومن خلال تقديم منتجات بعلامات تجارية خاصة بوحدة مخزون متنوعة وبأسعار متفاوتة، فإننا نلبي احتياجات جميع الأذواق والميزانيات.

◀ انظر الخريطة نطاق الحضور

تضم بنيتنا التحتية:

21

مركزًا للتوزيع

أكثر من:

1,400

مركبة

تغطي مساحة:

430,000

متر مربع



أنشطة الشركة (تابع)

المنتجات ذات العلامات التجارية المعروفة ومنتجات علامتنا التجارية الخاصة



تُعد الغالبية العظمى من السلع الموردة من موردين خارجيين، سواء على الصعيد المحلي أو الدولي، منتجات ذات علامات تجارية معروفة.

تساهم منتجاتنا الخاصة وعالية الجودة والمتنوعة في زيادة الإقبال على متاجرنا والوعي بعلامتنا التجارية، وتجمع بين الجودة والقيمة مع تحقيق هوامش ربح أعلى. وتشمل العلامة التجارية فئات مثل الأغذية الطازجة، ونمط الحياة، والسلع الاستهلاكية المعبأة، ويتم الحصول عليها من خلال التصنيع أو المعالجة أو اتفاقيات تحديد العلامة التجارية ومصنعي الطرف الثالث.

أهم محركات استراتيجية علامتنا التجارية الخاصة

- 1 تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية.
- 2 تشكيلة منتجات تمتد من العروض منخفضة التكلفة إلى العروض المتميزة.
- 3 كفاءة سلسلة الإمداد التي تضمن تحقيق جودة عالية بتكاليف مدروسة.
- 4 طرح منتجات مبتكرة بالاستناد إلى التحليلات الدقيقة لفئات المنتجات.

المطابخ المركزية

تدير "لولو" 33 مطبخًا مركزيًا (20 مطبخًا في الإمارات، و6 في قطر، ومطبخًا واحدًا في عُمان، وواحد في البحرين، وخمسة مطابخ مركزية في المملكة العربية السعودية). وتشكل الأطعمة الطازجة المنتجة داخليًا ما نسبته 22% من إجمالي وحدات حفظ المخزون للأغذية الطازجة التابعة لعلامتنا التجارية الخاصة.



برنامج الولاء "سعادة" المقدم من شركة لولو

أطلقنا هذا البرنامج عام 2023، ليضم اليوم 8.4 مليون عضو (أعلى من العدد المسجل عام 2024 والبالغ 5.5 مليون عضو)، مما يعكس الإقبال اللافت عليه.

ينفق عملاء برنامج الولاء عادةً مبالغ تزيد بنسبة 50% على سلة المشتريات مقارنة بالعملاء الآخرين.

يسهم البرنامج في زيادة تفاعل العملاء وقد حقق إقبالًا كبيرًا في جميع المناطق، حيث يساهم الأعضاء الأوفياء بشكل كبير في المبيعات ويظهرون معدلات إنفاق أعلى.

استفدنا في عام 2025 من بيانات الولاء على وجه التحديد لرفع معدلات الاحتفاظ بالعملاء وزيادة قيمة سلة المشتريات، ومكنا مركز التميز لدينا في مدينة بنغالورو الهندية من طرح عروض ترويجية مخصصة تلي احتياجات كل فئة من العملاء على حدة.

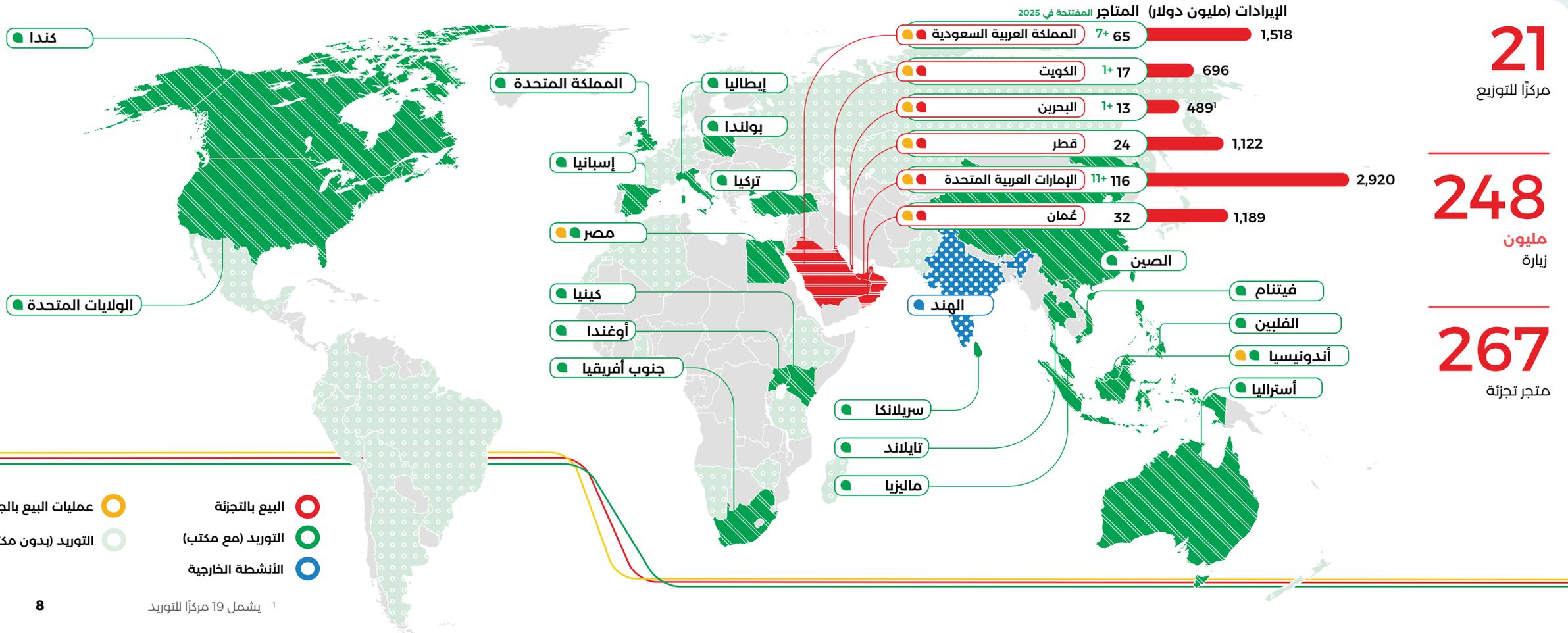


نطاق الحضور

الشبكة العالمية للمنتجات والتجزئة التابعة لشركة لولو للتجزئة

وعلى مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، تمتلك الشركة 267 متجرًا تتوزع على ثلاثة أنماط هي: متاجر الهايبر ماركت والمتاجر السريعة (إكسپريس) والمتاجر الصغيرة (ميني ماركت). وتدير عمليات التجارة الإلكترونية من خلال قنواتها الخاصة، فضلًا عن شراكاتها مع أمازون (في الإمارات)، وهنجرستيشن (في السعودية)، وسونو (في قطر)، و"طلبات" (على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي).

نحافظ على موقعنا الريادي في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي من خلال مصادر التوريد والإمداد المحلية والعالمية وتوفير منتجات تجمع بين الجودة والقيمة من 85 دولة. وتمتلك الشركة 19 مكتبًا للتوريد في مواقع استراتيجية بالولايات المتحدة وأوروبا وآسيا، وتضم أيضًا 21 مركزًا للتوزيع تشكل ركيزة أساسية في سلسلة الإمداد الخاصة بها.



آلية العمل المعتمدة

من خلال شبكة التوريد الموجودة في 85 دولة وحضورنا الراسخ في دول مجلس التعاون الخليجي، تربط شركة لولو سلاسل الإمداد العالمية بملايين العملاء بفضل منظومتها المتكاملة لمتاجر البيع بالتجزئة.

التوريد والمشتريات



نقوم بتوريد السلع محليًا ودوليًا من 85 دولة من خلال 19 مكتب توريد في العالم. نحصل على سلع ذات علامات تجارية ومواد خام للعلامات التجارية الخاصة والإنتاج الداخلي. يمثل التوريد المحلي 82.7% من إجمالي مشترياتنا وتمتد علاقاتنا الاستراتيجية مع الموردين لمدة 20 عامًا في المتوسط، مما يمكننا من الاستفادة من وفورات الحجم وضمان كفاءة التكلفة.

عوامل التمكين

- ◀ إخضاع الموردين لعمليات تدقيق شاملة قبل التعاقد معهم، ومتابعة تقييمهم بصفة دورية منتظمة.
- ◀ تطبيق أنظمة صارمة لضمان الجودة.

البيع بالتجزئة



الخدمات اللوجستية الواردة

يتم نقل البضائع جواً أو عن طريق الشحن البحري إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، مع تتبع في الوقت الفعلي بما يضمن كفاءة التسليم وفي الوقت المناسب.

عوامل التمكين

- ◀ إدارة احترافية ومنتظمة لسلسلة الإمداد.
- ◀ إدارة داخلية للمستودعات من خلال تطبيق نظام إدارة المستودعات (WMS) المتطور.
- ◀ علاوة على ذلك، نوظف تنسيق عمليات SAP لتبسيط وتكامل العمليات التجارية عبر مختلف أنظمة الأعمال مثل منصات التجارة الإلكترونية ونظام تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) ونقاط البيع (POS) ونظام إدارة المستودعات.

التخزين والتوزيع المركزي



نقوم بتشغيل 21 مركز توزيع متطورًا، بمساحة إجمالية تبلغ 430,000 متر مربع، لخدمة المتاجر وقنوات التجارة الإلكترونية. يتم فحص البضائع عند وصولها لضمان الامتثال والجودة قبل فرزها وتخزينها.

العوامل التمكينية

- ◀ الخدمات اللوجستية الداخلية ونظام إدارة المستودعات (WMS) المؤتمتة يضمنان جودة المنتج وتسليمه إلى المتاجر على مدار 24 ساعة.
- ◀ يعمل نظام تكنولوجيا المعلومات المركزي على تبسيط عملية تتبع الطلبات ويتم التعاون مع شركات شحن عالمية كبرى وتتولى تنفيذ معظم عمليات الاستيراد على أساس الدفع المسبق للشحن.
- ◀ تستخدم هذه المركبات لنقل البضائع من مراكز التوزيع إلى المتاجر.



آلية العمل المعتمدة (تابع)

عمليات المتجر



نقوم بتشغيل 267 متجرًا تشمل متاجر هايبر ماركت، ومتاجر إكسپريس، ومتاجر صغيرة، مع التركيز على تحسين تخطيط المتاجر، وتدوير المنتجات، وخدمة العملاء.

نوفر تجربة تسوق سلسلة عبر المتاجر الفعلية والمنصات الرقمية.

العوامل التمكينية

- ▶ تطبيقات مدعومة بالذكاء الاصطناعي وأنظمة جرد متزامنة تعزز تحديثات المخزون في الوقت الفعلي وتجارب العملاء المخصصة.
- ▶ تشكيلة منتجات متنوعة تلي مختلف احتياجات العملاء.
- ▶ تصميم مخططات المتاجر لتعزيز تجربة العملاء.
- ▶ مرونة خيارات الدفع.

عمليات البيع بالجملة



نخدم العملاء من المؤسسات من خلال المبيعات بالجملة وبنية تحتية مخصصة للتوزيع.

الطيب للحوم

يقدم قسم الطيب للحوم، وهو شركة تابعة لـ"لؤلؤ للتجزئة"، منتجات لحوم طازجة ومبردة ومأكولات بحرية ودواجن عالية الجودة يتم الحصول عليها من أبرز المنتجين في جميع أنحاء العالم.

الطيب للتوزيع

تعد شركة الطيب للتوزيع، التابعة لـ"لؤلؤ للتجزئة"، واحدة من أبرز موزعي السلع الاستهلاكية سريعة التداول في دولة الإمارات العربية المتحدة، إذ تضم مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية التي يتم الحصول عليها من شركاء عالميين.

عوامل التمكين

- ▶ بنية تحتية متطورة للخدمات اللوجستية
- ▶ مرافق تخزين مُبردة حديثة.
- ▶ مستودعات يتم التحكم في درجة حرارتها المحيطة.
- ▶ أسطول واسع من المركبات المزودة بنظام GPS الجغرافي.

التسويق وتفاعل العملاء



التفاعل

نحرص على تعزيز ولاء عملائنا من خلال تصميم تجربة مستخدم متقنة داخل المتاجر وعبر الإنترنت، وطرح عروض ترويجية مخصصة، إلى جانب برنامج "سعادة"، وبلاستناد إلى الثقة الراسخة في علامتنا التجارية.

برنامج "سعادة"

أصبح برنامج الولاء "سعادة" الخاص بنا – الذي يضم 8.4 مليون عضو – مبادرة ولاء ناجحة للغاية، وحقق إقبالاً إيجابياً في جميع الأسواق التي تم طرحه فيها.

عوامل التمكين

- ▶ تشكيلة منتجات متنوعة تلي مختلف احتياجات العملاء.
- ▶ نهج شامل لتقديم خدمة عملاء استثنائية مدعوم بفهم تفضيلات العملاء، واستراتيجية تسعير عادلة، وتفاعل استباقي من خلال برامج الولاء والفعاليات الترويجية.



كلمة رئيس مجلس الإدارة



السيد يوسف علي موسليام
رئيس مجلس الإدارة

يسرني إبلاغكم بأن فريقنا قد حقق أداءً قويًا خلال عام 2025، متجاوزًا كافة التحديات بنجاح، وهو ما عزز الثقة في استراتيجيتنا وقدراتنا التنفيذية.

ريادة السوق، خدمة أصحاب المصلحة، تعزيز سمعتنا

أصحاب المصلحة الأعزاء،

أود أن أرحب بجميع مساهمينا الذين انضم كثير منهم مؤخرًا إلى قاعدة مستثمري شركة لولو للتجزئة في أعقاب نجاح طرحنا العام الأولي في سوق أبوظبي للأوراق المالية في نوفمبر 2024، كما أتوجه إليهم بجزيل الشكر على دعمهم لنا. ويسرني إبلاغكم بأن فريقنا قد حقق أداءً قويًا خلال عام 2025، متجاوزًا كافة التحديات بنجاح، وهو ما عزز الثقة في استراتيجيتنا وقدراتنا التنفيذية.

شكّل الطرح العام الأولي حافزًا لشركة لولو للتجزئة، إذ ساهم في تعزيز معايير الحوكمة، والانضباط المالي، والشفافية لدينا. وانصب جُل تركيز الشركة على تدعيم الإجراءات الداخلية، ودفع عجلة النمو المستدام، وتطبيق نهج منضبط في تخصيص رأس المال، وتحقيق قيمة مستدامة، في ظل استمرار الشركة في الحفاظ على ثقافتها الريادية.

وكما هو دأبها، حافظت شركة لؤلؤ للتجزئة على توافق عملياتها الوثيق مع الرؤى طويلة الأمد لدول مجلس التعاون الخليجي وأوليياتها في مجال التنمية، وعلى مدار العام، قدمت المجموعة الدعم للمبادرات الوطنية من خلال تنمية الكوادر المحلية وتوفير فرص عمل، مع مواصلة إسهاماتها في تعزيز الأمن الغذائي والمشاركة الاقتصادية على مستوى جميع الأسواق التي تزاوّل فيها نشاطها.

تستند هويتنا المؤسسية إلى التزامنا الراسخ تجاه عملائنا، والالتزام التشغيلي الصارم، ونهج طويل الأجل لبناء أعمالنا وتطويرها. ومهتدين بشعائرنا "وجهة التسوق المفضلة عالمياً"، نعمل على خدمة شرائح متنوعة على مستوى الأسواق، ونرسخ بذلك قيم الثقة والشمول المتأصلة في المجتمعات التي نزاوّل فيها عملنا. ومن هذا المنطلق، نسعى دوماً إلى تحقيق الريادة والنمو وخدمة عملائنا.

التقدم المحرز في عام 2025

حافظت بيئة العمل خلال العام على صورتها الديناميكية، في ظل التحولات التي شهدتها هياكل التكاليف العالمية وسلوكيات المستهلكين دائمة التغيّر. واستمرت منطقة دول مجلس التعاون الخليجي في إثبات قدرتها على مواجهة التحديات، مدعومة في ذلك بنموها السكاني، واستثماراتها في البنية التحتية، واستقرار اتجاهات الاستهلاك بها. وفي هذا السياق، ظل محور تركيز شركة لؤلؤ للتجزئة منصباً على ضمان توفير أسعار في متناول العملاء،

والحفاظ على موثوقية سلاسل الإمداد، وتطبيق معايير صارمة للأنضباط التشغيلي على مستوى جميع الأسواق التي تعمل بها.

شهد عام 2025 تقدماً مطرداً اتسم بنمو الإيرادات في خضم التحديات التي تضحّنها، وإدارة منضبطة لهوامش الأرباح، وتحسينات تشغيلية على مستوى الفئات الرئيسية كافة. وعززت المجموعة خلال العام من توافر المنتجات، وعملت على تحسين آليات تنفيذ سلاسل الإمداد، وارتقت بمعايير تقديم الخدمة داخل المتاجر، وواصلت صب تركيزها على ضبط التكاليف وكفاءة العمليات على مستوى الأسواق التي تزاوّل فيها نشاطها. وقد ساهمت هذه الإجراءات في دعم ثبات الأداء، مع تعزيز القيمة المتحققة وتوفير أسعار في متناول العملاء.

كان الاستثمار خلال عام 2025 انتقائياً وذاصفاً لآليات انضباط قوية، إذ ركز على تعزيز شبكة المتاجر، وقدرات سلاسل الإمداد، والمنصات الرقمية، مع الحفاظ على تركيز قوي على كفاءة رأس المال وتحقيق القيمة على المدى البعيد.

الوفاء بمسؤولياتنا تجاه أصحاب المصلحة

حققت المجموعة تقدماً ملموساً في تعزيز علاقاتها مع أصحاب المصلحة الرئيسيين خلال العام. وشمل ذلك تعزيز القيمة والخدمة المقدمتين للعملاء، والارتقاء بأليات تطوير الموظفين ومشاركتهم، وتعميق الشراكات

طويلة الأجل مع الموردين، ودعم المجتمعات التي نخدمها، والحفاظ على حوار بناء تسوده الشفافية مع المساهمين.

وفي هذا السياق، واصلنا تعزيز نهجنا تجاه الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات خلال العام من خلال ترسيخ ممارسات مسؤولة في مجالات الحوكمة، والعمليات، والتوريد. كما ظل تركيزنا منصباً على الكفاءة التشغيلية، والحد من الأثر البيئي، ودعم كوادرننا وشركائنا، وإدارة أعمالنا بكل نزاهة، مع العمل على مواءمة أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات مع هدف تحقيق القيمة على المدى البعيد.

تضطلع شركة لؤلؤ، على مدار أكثر من خمسين عامًا، بدور نشط في خدمة المجتمع، وتمتلك اليوم برنامجاً واسع النطاق لمبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات يشمل مجالات الرفاه الاجتماعي، ودعم التعليم، والإغاثة في حالات الكوارث الطبيعية، والحملات الصحية.

توزيع الأرباح

تلتزم الشركة بسياسة توزيع الأرباح المعلنه خلال الطرح العام الأولي، وقد اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح بقيمة 3.5 فلسات للسهم الواحد عن النصف الثاني من عام 2025، ليلبغ إجمالي توزيع الأرباح السنوية 7.0 فلسات للسهم الواحد. وتتمثل استراتيجيتنا في تخصيص رأس المال بكل حكمة وحصافة، والاستثمار

من أجل تحقيق النمو مع تقديم عوائد دورية وكبيرة للمساهمين، وفقاً لالتزاماتنا المعلنة في الطرح العام الأولي.

شكر وتقدير

أود أن أتقدم بجزيل الشكر لجميع موظفينا المجتهدين المفعمين بالنشاط والحيوية على التزامهم وبراعتهم في أداء مهامهم طوال العام، وكذلك لشركائنا في سلاسل الإمداد على مستوى العالم الحريصين على أن تظل مجموعة منتجاتنا طازجة ومتجددة ومليئة لاحتياجات عملائنا على الدوام. كما أعرب عن امتناني لعملائنا البالغ عددهم X مليون عميل على ولائهم، فهو الاختبار الحقيقي لأي تاجر تجزئة.

التوقعات المستقبلية

سنظل واثقين من آفاق نمو شركتنا المدعوم بالنمو السكاني، والتوسع الحضري، وقوة طلب المستهلكين على مستوى أسواقنا كافة. وتشكل هذه الركائز، إلى جانب تنفيذنا المنضبط للعمليات ونموذجنا التشغيلي القوي، قاعدة راسخة تُتيح لنا دفع عجلة النمو المستدام، والحفاظ على القدرة الشرائية لعملائنا، وتحقيق القيمة المرجوة على المدى البعيد لأصحاب المصلحة.

يتضمن هذا القسم

37	أصحاب المصلحة	14	كلمة الرئيس التنفيذي
39	مراجعة المدير المالي	16	أبرز الإنجازات المالية
41	استعراض قطاع الأعمال	17	أبرز إنجازات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
49	رسالة رئيس قسم الاستدامة	18	أهم أحداث 2025
51	ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	19	الحالة الاستثمارية
62	إدارة المخاطر	21	نظرة عامة على السوق
		23	نموذج الأعمال
		26	استراتيجية النمو



التقرير الاستراتيجي

01 ريادة.

يتيح لنا موقعنا الريادي الاستفادة من وفورات الحجم، وتعزيز قوتنا التفاوضية مع الموردين، وتحسين سمعة علامتنا التجارية.

02 خدمة.

تحظى لولو للتجزئة بمكانة مفضلة لدى قاعدة واسعة تضم أكثر من 680 ألف متسوق يوميًا، إضافة إلى 8.4 مليون مشترك في برنامج ولاء العملاء.

03 نمو.

تمتلك الشركة حاليًا شبكة تضم 267 متجرًا، وفي عام 2025، ارتفعت الإيرادات بنسبة 4.1% على أساس سنوي لتصل إلى 7.9 مليار دولار، وبلغت قيمة التبرعات التي قدمتها المجموعة مبلغ 1.1 مليون دولار، فضلًا عن تسجيل أكثر من 1.2 مليون ساعة تدريبية.

كلمة الرئيس التنفيذي

السادة أصحاب المصلحة الأفاضل، تنمية أعمالنا

يسرنا أن نستهل تقريرنا بالإشارة إلى نجاح شركة لولو للتجزئة في تحقيق أداء مالي وتشغيلي فاق التوقعات خلال أول عام مالي كامل يعقب عملية الطرح العام الأولي؛ وهو ما جاء ثمرةً للالتزامنا باستراتيجية النمو الراسخة ونموذج أعمالنا الفعّال.

استفادت الشركة من بيئة السوق المواتية وما شهدته دول مجلس التعاون الخليجي من نمو اقتصادي قوي؛ إذ أسهمت برامج تنويع القطاعات غير النفطية، مثل رؤية السعودية 2030، وخطة دبي الحضرية 2040، في دعم نمو قطاع التجزئة، ومع ذلك، عملنا خلال عام 2025 ضمن بيئة سوقية أكثر ديناميكية؛ إذ أدى التوسع المستمر في منصات التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة، إلى جانب نمو نماذج التجزئة القائمة على القيمة، إلى تعزيز حدة المنافسة ضمن منظومة القنوات المتعددة، وفي الوقت ذاته، تعاملت الشركة مع مجموعة من اعتبارات

السيد سيفي روباوالا
الرئيس التنفيذي



التكاليف التشغيلية، بما في ذلك ارتفاع نفقات المرافق، والاتجاهات التضخمية، وتقلبات أسعار صرف العملات، وتطور هيكل التكاليف.

أظهر سلوك المستهلكين، فيما يتعلق بمنتجات نمط الحياة والمتاجر متعددة الأقسام، تركيزاً أكبر على القيمة، ما عزز الاهتمامهم بالأسعار عند اتخاذ قرار الشراء. ويمثل هذا التحول فرصةً تتيح لنا مواصلة تحسين تشكيلة المنتجات وسياسات التسعير والمزايا الفريدة التي نقدمها بما يتماشى مع تفضيلات العملاء المتغيرة.

شمل توسع شبكتنا الاستراتيجية افتتاح 20 متجرًا جديدًا خلال العام، من بينها ستة متاجر هايبر ماركت و16 متجرًا من فئة الإكسبريس. وقد تم افتتاح 11 من هذه المتاجر في سوقنا الرئيسي بدولة الإمارات العربية المتحدة، بينما تم افتتاح 7 متاجر في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك في مكة المكرمة والمدينة المنورة. وبذلك، ارتفع إجمالي عدد متاجرنا إلى 267 متجرًا بإجمالي مساحة بيع تبلغ 1.38 مليون متر مربع.

تضمن توسع شبكتنا الاستراتيجية افتتاح 20 متجرًا جديدًا خلال العام، بما في ذلك ستة متاجر هايبر ماركت وثلاثة متاجر ميني ماركت.

نمو فئة الأغذية الطازجة بنسبة

6.4%
على أساس سنوي

نمو التجارة الإلكترونية بنسبة

38.6%
على أساس سنوي

نمو العلامات التجارية الخاصة بنسبة

4.3%
على أساس سنوي267
متجرًا
إجمالاً

سجلت فئة الأغذية الطازجة نموًا بنسبة 6.4%، فيما ارتفعت التجارة الإلكترونية بنسبة 38.6%، ونمت العلامات التجارية الخاصة بنسبة 4.3% على أساس سنوي. وفي الوقت ذاته، نجحت الشركة في رفع كفاءة العمليات على مستوى المتاجر، وتنفيذ مبادرات نوعية للأتمتة ومركزية العمليات ضمن مختلف الوظائف التشغيلية والإدارية.

عملت الشركة على التوسع في تطبيق نمط متجر داخل متجر لعلامة "لوت" (LOT) بهدف استهداف شريحة العملاء الباحثين عن القيمة؛ إذ تم افتتاح 29 متجرًا تحمل علامة "لوت" خلال عام 2025، ليصل إجمالي عدد متاجر هذه العلامة حاليًا إلى 32 متجرًا في دول مجلس التعاون الخليجي.

تُعد القدرات الرقمية والتجارة الإلكترونية ركيزةً أساسية لتمكين النمو؛ إذ عملت الشركة على توسيع تشكيلة منتجاتها المتاحة عبر الإنترنت، ورفع كفاءة أداء المنصات الرقمية وعمليات تنفيذ الطلبات، إضافةً إلى الاستثمار في ابتكار أدوات متقدمة للتنبؤ بالطلب، وتعزيز مقومات الولاء، وأتمتة العمليات. وأطلقنا خدمات التجارة السريعة، حيث نوفر خدمة التوصيل السريع خلال 40 إلى 50 دقيقة، وتجدر الإشارة إلى أن 129 متجرًا تبني حاليًا نموذج تجارة متعددة القنوات، بما يغطي شريحة واسعة من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وتبين هذه المبادرات مجتمعةً المقومات الفريدة التي تتمتع بها لؤلؤ، إذ تجمع بين الابتكار والمرونة والحجم التشغيلي الواسع.

خدمة أصحاب المصلحة

عملت الشركة خلال العام على الارتقاء بتجربة العملاء من خلال زيادة عدد خدماتها المطروحة في منظومة متعددة القنوات، وتوسيع نطاق منتجاتها وتشكيلاتها، وتوفير سبل راحة أكبر على مستوى مختلف نقاط الخدمة. ونجحنا في زيادة الخيارات المتاحة في متاجرنا ومنصاتنا الرقمية، وطرح نقاط الدفع الذاتي لضمان سرعة وسهولة التسوق، فضلًا عن تبسيط مسارات النقل داخل المتاجر من خلال تحسين المخططات وتوزيع المنتجات، إلى جانب الاستفادة من ميزة التخصيص القائمة على بيانات برنامج الولاء لتعزيز مستوى التفاعل.

شهد برنامج الولاء "سعادة" معدلات نمو متصاعدة، إذ اتسعت قاعدة أعضائه لتصل إلى 8.4 مليون مشترك، ما يعزز قدرتنا على ترسيخ علاقات طويلة الأمد تقوم على المنفعة المتبادلة مع عملائنا.

أتوجه ببالغ الشكر والتقدير لجميع موظفي شركة لؤلؤ على تفانيهم وجهودهم الدؤوبة في تعزيز مسيرة الشركة؛ ولنلزم التزامًا تامًا بتوفير مسارات وظيفية استثنائية لهم. وقد ركزنا خلال عام 2025 على تطوير كوادرننا البشرية بهدف دعم العمليات التشغيلية الحالية وتحقيق النمو في المستقبل، وواصلنا استثمارنا في تطوير القيادات وتدريب موظفي الصفوف الأمامية، وهو ما أسهم في تعزيز مستويات المشاركة الوظيفية وتحسين معدلات الاحتفاظ بالموظفين. واستثمرت الشركة أيضًا في استقطاب مواهب جديدة في مجالات النمو الرئيسية، لا سيّما في قطاعات التجارة الإلكترونية والتقنيات الرقمية وتحليل البيانات.

واصلت الشركة العمل مع شركائها في سلاسل الإمداد حول العالم لتعزيز مستويات توافر المنتجات ورفع الكفاءة وتوسيع نطاق العمليات. ونجحت في تطوير أدوات التنبؤ بالطلب، وترسيخ سبل التعاون مع الموردين الرئيسيين، إلى جانب التوسع في اعتماد التوريد المحلي حيثما كان ذلك مناسبًا، وتحسين العمليات اللوجستية وتدفقات المخزون، فضلًا عن ذلك، أدت مركزية عمليات التوريد إلى الحد من الهدر وتحسين معدلات دوران المخزون.

توسعت الشركة في استخدام الطاقة الشمسية، فضلًا عن تحسين كفاءة إدارة الطاقة من خلال اعتماد تقنيات حديثة وبرامج تدريب متخصصة. وشملت مبادراتنا في مجال الاقتصاد الدائري جمع العبوات البلاستيكية والمعدنية من خلال آلات البيع العكسية، إلى جانب توفير حاويات مخصصة لجمع النفايات الإلكترونية. وامتدت جهودنا في المشاركة المجتمعية إلى دعم الفئات الأكثر احتياجًا والموردين المحليين ومبادرات الشباب والمنظمات غير الربحية.

الحفاظ على ريادتنا

سيظل تركيزنا موجّهًا نحو تحقيق نمو مربح من خلال تعزيز الأداء المقارن للمتاجر القائمة والتوسع المنضبط والاستمرار في رفع الكفاءة التشغيلية. وسنواصل الاستثمار في قدرات التجارة متعددة القنوات وتعزيز مرونة سلاسل الإمداد وتطوير كوادرننا البشرية؛ فضلًا عن الاستفادة من البيانات والطول الرقمية وبرامج الولاء للارتقاء بجودة التنفيذ. وستمكننا هذه الركائز من الاستجابة بسرعة وفاعلية لاحتياجات العملاء المتغيرة، وتوسيع نطاق أعمالنا بشكل مستدام.



أبرز الإنجازات المالية

نسبة مبيعات العلامة الخاصة من إجمالي الإيرادات

18+ نقطة أساس

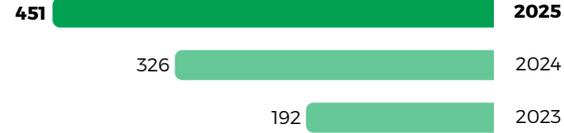
نسبة الزيادة



إيرادات التجارة الإلكترونية

38.6%

مليون دولار أمريكي



إيرادات المجموعة

4.1%

مليار دولار أمريكي



عدد المتاجر كما في نهاية العام

17+ متجرًا

إضافة المتجر، صافي



الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

0.5%

مليون دولار أمريكي



عدد المتاجر التي تم افتتاحها في عام 2025



صافي الربح

5.4%

مليون دولار أمريكي



أبرز إنجازات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

لم تُسجّل أي

عمليات اختراق بيانات مؤكدة في جميع مواقعنا التشغيلية

لم تُسجّل أي

حالة فساد للعام الثالث على التوالي



52,437

موظفًا

إجمالي عدد الموظفين في مواقعنا التشغيلية حول العالم

10,637

موظفًا جديدًا

18.5%

نسبة النساء

ضمن القوى العاملة لدينا

1,206,051

إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة للموظفين خلال 2025

تمت إعادة تدوير
100%

من زيت الطهي المستخدم بواسطة جهات خارجية

أكثر من

55.5

مليون

زجاجة وعلبة معدنية جُمعت في 2025 من خلال آلات البيع العكسية

أكثر من

4.9

مليون كيلوواط/ساعة -

حجم الطاقة المولدة باستخدام الطاقة الشمسية¹

34,667

طن - إجمالي النفايات المُعاد تدويرها



¹ يشمل ذلك توليد الطاقة من محطات الطاقة الشمسية في البحرين والسعودية والإمارات.

أهم أحداث 2025

عام جديد حافل بالأرقام القياسية

شكّل عام 2025 عامًا جديدًا واصلت فيه لولو ريادتها في قطاع التجزئة، وخدمة عملائها ومجتمعاتها وتنمية شبكة متاجرها وسمعتها.

المبادرات الاجتماعية والبيئية

- مشاركة قياسية تجاوزت 23,000 شخص في ماراثون لولو للمشي 2025 في دبي.
- التبرع بقيمة 1 مليون درهم إماراتي لمؤسسة "دبي العطاء".
- تزويد مركبات التوصيل بوقود حيوي مُعاد تدويره من زيوت الطهي المُستعملة.
- إطلاق السفير الهندي لدى دولة الإمارات فعاليات حملة "مانجو مانيا".
- إطلاق مهرجان "أوتساف الهند" للاحتفاء بالثقافة والمنتجات الهندية.
- تركيب أنظمة ألواح شمسية على أسطح المباني في خمسة مواقع تابعة للمجموعة.
- زيارة رئيس الوزراء الأسترالي فرع لولو هايبر ماركت في أبوظبي.

الجوائز

- منح رئيس مجلس الإدارة، يوسف علي مسلم، وسام الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال الخيرية والإنسانية.
- منح لولو هايبر ماركت جوائز التميز في قطاع البيع بالتجزئة ضمن جوائز الملعقة الذهبية.
- فوز لولو للتجزئة بجائزة "أفضل طرح عام أولي في الشرق الأوسط" ضمن جوائز إيميا فاينانس العالمية.

فبراير

- افتتاح متجر لولو إكسبريس في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية
- افتتاح هايبر ماركت جديد في منطقة السطوة في دبي

مارس

- افتتاح هايبر ماركت جديد في مكة المكرمة في المملكة العربية السعودية

أبريل

- افتتاح متجر لولو إكسبريس في برج واي بجيزة الريم في أبوظبي

مايو

- تعزيز انتشار العلامة التجارية لوت "متجر القيمة" في الشارقة، بافتتاح متجرها في لولو هايبر ماركت
- افتتاح متاجر جديدة لخدمة ضيوف الرحمن في مشاعر مي وعرفة ومزدلفة في المملكة العربية السعودية

يونيو

- منح لولو هايبر ماركت جوائز التميز في قطاع البيع بالتجزئة ضمن جوائز الملعقة الذهبية
- فوز لولو للتجزئة بجائزة "أفضل طرح عام أولي في الشرق الأوسط" ضمن جوائز إيميا فاينانس العالمية
- افتتاح لولو هايبر ماركت جديد في مدينة محمد بن زايد في أبوظبي

يوليو

- افتتاح متجر لولو يومي للبقالة في أبراج بحيرات الجميرا (جي إل تي) في دبي
- افتتاح هايبر ماركت، وإطلاق مشروع للطاقة الشمسية في منشأة المستودع المركزي في مدينة الدمام في المملكة العربية السعودية
- افتتاح متجر "لوت" في مصفح بأبوظبي

أغسطس

- افتتاح المتجر رقم 260 في ند الحمر بدبي

سبتمبر

- افتتاح متجر صغير جديد في مركز البحر بحولي في الكويت

أكتوبر

- افتتحت لولو فرعها السابع في الطائف بالمملكة العربية السعودية
- افتتاح متجر إكسبريس جديد في منطقة النود بالعين
- افتتاح هايبر ماركت في حي طويق بمدينة الرياض في السعودية

نوفمبر

- توقيع شراكة استراتيجية مع بيوت القايزة لافتتاح هايبر ماركت جديد في المطلع بالكويت

متجرًا جديدًا بمساحة إجمالية تبلغ **267** مليون متر مربع **1.38**

تبرعات تجاوزت **20** متجرًا جديدًا **8.4** مليون دولار عدد أعضاء برنامج الولاء مليون عضو

الشراكات

- توقيع مذكرة تفاهم لتطوير متاجر تجزئة ضمن المشاريع الوقفية في دبي.
- إبرام اتفاقية مع وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة لدمج منصتنا للتجارة الإلكترونية بين الشركات في نظام المشتريات الرقمية للحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.
- توقيع شراكة استراتيجية مع بيوت القايزة لافتتاح هايبر ماركت جديد في المطلع بالكويت.
- توقيع مذكرات تفاهم رئيسية تُركز على تعزيز مصادر العلامات التجارية الخاصة ودعم النمو الاقتصادي الشامل.

الحالة الاستثمارية

ترتكز الحالة الاستثمارية في لولو على مكانتنا الريادية في السوق، وما نقدمه من تشكيلة منتجات وخدمات فائقة الجودة لعملائنا، بالإضافة إلى رحلة نمونا المتصاعدة.

01 ريادة

نحن أكبر تجار تجزئة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي من حيث المساحة والمبيعات وعدد المتاجر، حيث تتفوق على منافسينا بأكثر من 3 أضعاف من حيث المساحة وبأكثر من 4 أضعاف من حيث المبيعات. تُعد لولو أكبر متاجر المواد الغذائية زيارة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

تتمتع شركة لولو للتجزئة بمكانة تفاوضية قوية تمكّنها من خفض التكاليف بكفاءة؛ مما يضمن الحفاظ على هوامشها الربحية ويدعم فرص إعادة الاستثمار، وذلك بفضل نطاق عملياتها وانتشارها الواسعين، وتكامل سلاسل الإمدادات العالمية لديها، وبالتوازي مع علاقاتنا الراسخة وطويلة الأمد مع الشركاء، تمتلك الشركة مصادر حصرية توفر منتجات فائقة الجودة وبأسعار تنافسية، وذلك من خلال قاعدة منتجات تضم 200,000 وحدة حفظ المخزون نشطة يتم توريدها من 85 دولة حول العالم.

#1
الشركة الرائدة
في سوق
دول مجلس
التعاون
الخليجي

267 متجرًا

21 مركزًا للتوزيع وحصص
سوقية مزجوجة الرقم
في كل من عُمان وقطر
والكويت والبحرين

85

دولة
في سلسلة التوريد

+37

عامًا - متوسط
خبرة المديرين

02 خدمة

تتبنى لولو للتجزئة نموذج أعمال يركز على تلبية تطلعات العملاء، وقد استند نجاحها على مدى عقود إلى قدرتها المستمرة في تقديم تجربة تتجاوز توقعات العملاء وتعزز ولائهم. ويتضمن مقترح القيمة الخاص بنا تشكيلة منتجات متوازنة وذات جودة عالية ضمن فئة العلامات التجارية الخاصة، وضمان تحقيق قيمة استثنائية للعملاء.

تتيح النماذج التشغيلية الثلاثة، وهي متاجر الهايبر ماركت ومتاجر الإكسپريس والمتاجر الصغيرة، إلى جانب منصة التجارة الإلكترونية وتطبيقها الرقمي المكملين، نموذجًا متكاملًا يوفر للعملاء مرونة واسعة في اختيار موقع التسوق وتنوع المنتجات. وتم تصميم تجربة العملاء، سواء عبر القنوات الرقمية أو داخل المتاجر، بعناية فائقة لتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم.

تمثل المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة، والتي تتمتع بهوامش ربح مرتفعة، نسبة 29.8% من إجمالي المبيعات، مع توجه لتعزيز مساهمتها خلال الفترات المقبلة.

تضم قاعدة المشتركين في برنامج ولاء العملاء "سعادة" حاليًا 8.4 مليون عضو؛ حيث يمنحهم البرنامج مكافآت قيّمة، في حين يتيح لنا جمع بيانات قيمة حول أنماط الشراء وتفضيلات العملاء، بما يعزز قدرتنا على تحسين معدلات التحويل. ويصل متوسط قيمة سلة مشتريات أعضاء البرنامج إلى ما يعادل 150% متوسط السلة لدى غير الأعضاء.

يتم تدريب موظفينا وتحفيزهم وتشجيعهم على تقديم الدعم والاهتمام اللازمين لكل عميل، وتمكينه من اتخاذ قرارات شراء مدروسة وميسرة.

تلتزم الشركة كذلك بمسؤولياتها تجاه كافة أصحاب المصلحة الآخرين، بما في ذلك الشركاء والموردين والمساهمين والجهات الحكومية والمجتمع الأوسع نطاقًا.

أكثر من

200,000

وحدة حفظ المخزون
توفر مجموعة كاملة من المنتجات الغذائية وغير الغذائية

267

متجرًا
بأشكال متنوعة لتناسب
تفضيلات العملاء

29.8%

من إجمالي إيرادات المجموعة تمثلها إيرادات المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة

52,437

موظفًا،
متشعبين بقيم لولو للتجزئة المتمثلة
في العمل الجاد والخدمة



وعليه، تتمتع لولو للتجزئة بمقومات تؤهلها لتعزيز حصتها في سوق يشهد نموًا متواصلًا، إلى جانب التوسع في شبكة متاجرها، مع تركيز رئيسي على السوقين المحوريين في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وتمتلك الشركة شبكة إمداد وخدمات لوجستية راسخة وذات كفاءة عالية، تتمتع بطاقة استيعابية كافية لدعم افتتاح متاجر جديدة والتوسع في مناطق حضرية وريفية على حد سواء.

تمتلك لولو للتجزئة علاقات ممتدة ومثمرة مع كبار مطوري العقارات، إلى جانب الجهات الحكومية المحلية والبلديات، بما يدعم جهودها في تحديد مواقع المتاجر الجديدة والتخطيط لها وافتتاحها.

حققت لولو للتجزئة نموًا في المبيعات المماثلة، إلى جانب التوسع من خلال افتتاح متاجر جديدة، ونجحت أيضًا في تطوير عمليات تجارة إلكترونية وتجارة سريعة ناجحة، حيث أصبحت 129 من متاجرها تعمل وفق نموذج متكامل متعدد القنوات. واصلت المبيعات عبر القنوات الرقمية تحقيق نمو متسارع، حيث ارتفعت بنسبة 38.6% على أساس سنوي في عام 2025، ومن المتوقع أن تحافظ على معدلات نمو مماثلة خلال عام 2026.

تمتلك لولو للتجزئة سجلًا حافلًا بالنجاحات والنمو المتواصل منذ انطلاقتها في عام 1974، وقد تواكب مسارها مع الطموحات الكبرى والنمو الاستثنائي الذي شهدته دول مجلس التعاون الخليجي خلال تلك الفترة. وتعمل الشركة بانسجام تام مع البرامج والخطط الوطنية الخليجية، بما في ذلك رؤية السعودية 2030، وخطة دبي الحضرية 2040. ويُتوقع أن يستمر الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في دول مجلس التعاون في مسار نموه ليبلغ نحو 4.0% في عام 2026. ومن المرجح أن تحافظ معدلات التضخم على استقرارها عند مستويات منخفضة، بالتزامن مع النمو المرتقب في التعداد السكاني الذي يغلب عليه فئة الشباب من المقيمين والوافدين، وما يواكب ذلك من تحسن مستمر في مستويات المعيشة، وتشير التقديرات إلى أن حجم سوق تجزئة المواد الغذائية في دول مجلس التعاون الخليجي من المتوقع يصل إلى 100 مليار دولار بحلول عام 2028 مع توقعات بنمو السوق في المملكة العربية السعودية ليصل إلى 48 مليار دولار بحلول العام ذاته؛ وهو مشهد تنبؤاً فيه لولو للتجزئة مكانة فريدة تجعلها الأوفر على اقتناص فرص النمو الواعدة¹.

10%

نمو متوقع في صافي الأرباح
في عام 2026

4-5%

نمو متوقع في الإيرادات
في عام 2026

18-20

متجرًا جديدًا
من المتوقع افتتاحها
في عام 2026

¹ المصدر: يورومونيتور

نظرة عامة على السوق

تقديم خدمة فائقة إلى سوق يشهد نموًا مستمرًا

تنشط لؤلؤ للتجزئة في سوق حيوي ومتنامٍ لتجارة المواد الغذائية بالتجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، والذي تشير التوقعات إلى بلوغه نحو 100 مليار دولار بحلول عام 2028، ويستند هذا النمو إلى مؤشرات الاقتصاد الكلي القوية في المنطقة، التي يُتوقع لها أن تتجاوز المتوسطات العالمية خلال السنوات الثلاث القادمة.

النمو الاقتصادي القوي

من المتوقع أن يبلغ النمو الاقتصادي لمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي 4.5% في عام 2026، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى النمو المتسارع الذي تشهده كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. يربح أن تحافظ القطاعات غير النفطية، بما في ذلك الخدمات المالية والصناعات وتجارة الجملة والتجزئة، على مرونتها، مستندةً إلى مبادرات التنويع الاقتصادي المستمرة، إلى جانب زيادة إنتاج النفط. ويواصل قطاعا السياحة والنقل، المستفيدين من مشروعات البنية التحتية الكبرى، أداء دور محوري في تحقيق هذا التحول الاقتصادي.

تشير التوقعات إلى نمو متوسط الإنفاق الاستهلاكي في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة قدرها 3.5% سنويًا خلال العامين المقبلين؛ وهو ما يسهم في جذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة لتلبية الطلب المرتفع في الأسواق الإقليمية. وقد أسهم انخفاض مستويات التضخم في الحفاظ على قيمة الزيادة الحاصلة في الدخل الحقيقي المتاح للإنفاق، والذي تعزز بدوره نتيجة الطلب المرتفع وانخفاض معدلات البطالة إلى مستويات قياسية.

تشير التوقعات إلى ارتفاع إجمالي الإنفاق على قطاع التجزئة ليصل إلى 386.9 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2028، بمعدل نمو سنوي يبلغ 4.6%. ويُرتقب أن يسجل قطاع تجزئة المواد الغذائية نموًا بنسبة 5.0%، مقارنة بنسبة 4.3% لقطاع تجزئة المواد غير الغذائية. ويرتكز هذا المسار التصاعدي على النمو السكاني البالغة نسبته 1.8%، والمبادرات الحكومية الرامية إلى توسيع نطاق القطاع السياحي..

آليات استجابة لؤلؤ للتجزئة

في ظل اتساع قاعدة السوق وارتفاع نسبة الشباب، فضلاً عن زيادة مستويات الدخل المتاح للإنفاق وتنامي تنوع الأذواق والاحتياجات، تبرز فرصة سانحة أمام شركة لؤلؤ للتجزئة لتحليل قاعدة عملائها المتنامية وتقديم تشكيلة متنوعة من المنتجات. وتعتمد الشركة في ذلك على سلسلة الإمداد المحلية والعالمية الواسعة التابعة لها، لتوفير خيارات ضمن فئات سعرية متنوعة تشمل المنتجات الفاخرة والاقتصادية، بما في ذلك العلامة التجارية الخاصة. وتدير الشركة نماذج تجزئة متعددة وقنوات تجارة إلكترونية متنوعة؛ ما يتيح للعملاء اختيار تجربة التسوق التي تلي احتياجاتهم، ويسهم في الوقت ذاته في النمو المستدام لأعمال الشركة.

التطوير المتسارع للبنية التحتية

يقدر حجم سوق البنية التحتية في دول مجلس التعاون الخليجي بنحو 41.10 مليار دولار أمريكي في عام 2025، ومن المتوقع أن يصل إلى 54.20 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030؛ بما يتماشى مع الرؤى الوطنية المعلنة لدول المجلس. ويستمد هذا النمو استدامته من خطط التنويع الاقتصادي التي تتولى الحكومات

تنفيذها والتمويل العام الضخم والانفتاح الاقتصادي الواسع. ويهيمن نشاط الإنشاءات الجديدة على السوق، بفضل وفرة الأراضي وتطوير المدن الذكية وهياكل الحوافز التي تدعم مشاريع التأسيس الجديدة على حساب إعادة تأهيل الأصول القائمة.

تعمل المدن الذكية في دول مجلس التعاون على دمج التقنيات المتقدمة ضمن أطر التخطيط الحضري المستدام. وتهدف هذه المبادرات إلى تحسين جودة الحياة وتعزيز التنويع الاقتصادي ومواجهة التحديات البيئية. وتعتمد المدن الذكية على توظيف تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والروبوتات لتهيئة بيئات حضرية أكثر كفاءة واستدامة.

آليات استجابة لؤلؤ للتجزئة

تنوزع شبكة متاجر لؤلؤ للتجزئة في مواقع استراتيجية ضمن مناطق جذب تجاري ذات قيمة عالية. استنادًا إلى نتائج تحليلات تفصيلية اجتماعية واقتصادية وجغرافية، وتنتشر محفظة المتاجر الحالية، التي تضم 123 متجر هايبر ماركت، و118 متجر إكسبريس، و26 متجرًا صغيرًا، في ست دول بمجلس التعاون الخليجي. ونظرًا للتطور المتسارع في البنية التحتية بالمنطقة، تواصل الشركة تنفيذ برنامج توسع نشط لافتتاح متاجر جديدة، مع تركيز خاص على دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وبالتوازي مع ذلك، تعمل لؤلؤ للتجزئة على تعزيز تحولها الرقمي لتعزيز قدرات الإمداد والتوصيل ورفع كفاءة العمليات التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء.

نمو الناتج المحلي الإجمالي في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي



90.0%

معدل التحضر المُقدّر في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي عام 2050 مقارنةً بـ 87% عام 2019

قاعدة سكانية متنامية وشابة ومتنوعة

بلغ التعداد السكاني لدول مجلس التعاون الخليجي - والذي يتسم بالتنوع وارتفاع نسبة الشباب والتركز الحضري - نحو 61.2 مليون نسمة بنهاية عام 2024، مسجلًا زيادة قدرها 2.1 مليون نسمة، أي ما يعادل 3.6% مقارنة بعام 2023. وقد ارتفع عدد السكان بنحو 7.6 مليون نسمة منذ عام 2021، بنسبة زيادة بلغت 14.2%. وهو ما يعكس استمرار النمو السكاني بوتيرة متسارعة بعد حالة التباطؤ التي شهدتها بعض الدول خلال فترة الجائحة، فضلًا عن التدفق المستمر للعمالة الوافدة. وقد بلغ إجمالي عدد الذكور نحو 38.5 مليون نسمة، ويُعزى ارتفاع نسبة الذكور إلى حجم العمالة الوافدة في المنطقة.

آليات استجابة لؤلؤ للتجزئة

تتركز استراتيجية لؤلؤ للتجزئة على الاقتراب من عملائها وتوطيد أواصر التواصل معهم، وفهم أنماط حياتهم وسلوكهم الشرائي، فضلاً عن استيعاب عاداتهم وتفضيلاتهم الحالية والمستقبلية. ويشكّل ذلك تحدياً في ظل الطبيعة الديناميكية للتركيب السكاني في دول مجلس التعاون الخليجي. ومع ذلك، يمثل برنامج الولاء "سعادة" منصة استراتيجية عالية القيمة، لا تقتصر على تعزيز ولاء العملاء فحسب، بل تمتد إلى جمع البيانات وبناء ملفات تعريف دقيقة للعملاء وابتكار أفضل المنتجات والخدمات والعروض الترويجية، وتحديد التصاميم والمواقع المثلى للمتاجر، وتطوير أدوات تفاعلية فعالة. وتتطلب التركيبة السكانية الشابة نسبياً في المنطقة سرعة في الأداء، وتنوعاً في الخيارات، وسهولة في التسوق، وقيمة مضافة، لذا، كوّنت لؤلؤ للتجزئة استثماراتها في الكفاءات البشرية، والتقنيات، والموارد اللازمة لتقديم المنتجات وتوفير تجربة تسوق تلي تطلعات مختلف الفئات العمرية من الشباب وكبار السن على حد سواء. وتقدم الشركة تشكيلة كبيرة

من المنتجات تلي الاحتياجات المتنوعة للعملاء، وتمكّنهم من إنجاز مختلف أغراضهم الشرائية بكفاءة. وتسهم تجربة التجارة الإلكترونية التي تقدمها لؤلؤ للتجزئة، وما تطرحه من أحدث منتجات التقنية والأزياء، في تعزيز جاذبيتها لدى شريحة الشباب من المستهلكين.

التجارة الإلكترونية

تشهد منطقة الخليج تحولاً رقمياً متسارعاً، مصحوباً بارتفاع وتيرة تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، إذ تتمتع جميع دول مجلس التعاون اليوم بشبكات اتصالات متقدمة؛ حيث تتجاوز تغطية شبكات الجيل الخامس 90%، وذلك بالتوازي مع توفر خدمات إنترنت عالية السرعة وتكلفة اتصال في متناول الجميع. وتسهم الاستثمارات الضخمة في مراكز البيانات ونظم الحوسبة عالية الأداء في تعزيز الجاهزية لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي. وفي هذا المضمار، تتبوأ المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة موقعاً ريادياً ليس على المستوى الإقليمي فحسب، بل وعلى الصعيد العالمي أيضاً.

ويستند هذا التقدم إلى اعتمادهما منظومات ريادية نشطة للشركات الناشئة، وتدفعات قوية لاستثمارات رأس المال الجريء، فضلاً عن إدخال الحكومات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في مبادراتها وخدماتها.

بلغ حجم سوق التجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي 584.8 مليار دولار أمريكي في عام 2025، ومن المتوقع أن يصل إلى 2,081.1 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2034، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 15.15% خلال الفترة من 2026 إلى 2034.

وعلى الرغم من هذا النمو، لا يزال معدل انتشار التجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون دون المستويات المسجلة عالمياً. إذ بلغت حصة التجارة الإلكترونية من إجمالي مبيعات التجزئة نحو 11.4% في دولة الإمارات العربية المتحدة و7.3% في المملكة العربية السعودية. مقارنة بالنسبة العالمية المسجلة والبالغة 21.9%، ويشير هذا التفاوت إلى وجود آفاق نمو واعدة مع التطور المستمر في نماذج البيع متعددة القنوات وخدمات التوصيل.

آليات استجابة لؤلؤ للتجزئة

تمضي شركة لؤلؤ للتجزئة قُدماً في توسيع نطاق قدراتها في مجالي التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة بوتيرة متسارعة، مستندة في ذلك إلى قاعدة راسخة ومتنامية من العملاء الرقميين شديدي التفاعل. ورغم أن إيرادات التجارة الإلكترونية لا تزال تمثل نسبة محدودة من إجمالي مبيعات المجموعة مقارنة ببعض الشركات النظيرة، فإن الشركة أحرزت تقدماً ملموساً خلال العامين الماضيين، من خلال تطوير منصة رقمية راسخة وقابلة للتوسع، بالتوازي مع تعزيز مكانتها في متاجر البيع بالتجزئة الفعلية، وتعتمد الشركة بصورة متزايدة على متاجرها بصفتها مراكز لتلبية الطلبات، بهدف الاستحواذ على شريحة أكبر من السكان في المناطق الحضرية، ومن المقرر مواصلة هذا التوجه خلال السنوات المقبلة في إطار تطوير قدراتها الداخلية في مجال التجارة الإلكترونية.

أبرمت لؤلؤ للتجزئة عددًا من الشراكات الاستراتيجية مع منصات رائدة لتجميع الطلبات، من بينها "أمازون" في دولة الإمارات العربية المتحدة و"هنجرستيشن" في المملكة العربية السعودية، و"سنونو" في دولة قطر، إضافة إلى "طلبات" على مستوى أسواق دول مجلس التعاون، لتُشكّل مكملاً لقنواتها الرقمية الخاصة، تدخل عمليات التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة لدى لؤلؤ للتجزئة اليوم مرحلة جديدة من النمو المتسارع والمستدام، بفضل التوسع المستمر في برنامج الولاء في المجموعة وارتفاع معدلات التبني لدى شريحة سكانية شابة ومتمرسة تقنيًا.

التوقعات المستقبلية لشركة لؤلؤ للتجزئة

تتجه دول مجلس التعاون الخليجي، ولا سيما أكبر اقتصادين في المنطقة، دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، نحو مواصلة مسيرة النمو المتسارع. وتمثل هذه البيئة الاقتصادية المواتية فرصة للشركة للاستفادة من مكانتها الريادية الحالية، وتوظيف قدراتها ومواردها وخبراتها في قطاع التجزئة، فضلاً عن قوة علامتها التجارية، ويوفر التطور المستمر في البنية التحتية وشبكات الاتصال، إلى جانب النمو السكاني وارتفاع متوسط دخل الأسر، فرصة مثالية لتوسيع شبكة متاجر لؤلؤ للتجزئة وتنمية خدماتها في مجال التجارة الإلكترونية.



تتجه دول مجلس التعاون الخليجي، ولا سيما أكبر اقتصادين في المنطقة، دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، نحو مواصلة مسيرة النمو المتسارع.

المصدر: مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، موقع رابطة رواد الأعمال الخليجين، صندوق النقد الدولي، مؤسسة أكسفورد إنكوبميكس، وكالة الأنباء القطرية، البنك الدولي



نموذج الأعمال

تقديم قيمة لأصحاب المصلحة



يوضح الرسم البياني الوارد أعلاه أن الشركة تقدم قيمة لأصحاب المصلحة من خلال الاستفادة من أربع مزايا تنافسية رئيسية، تتمثل في الخبرة المحلية في قطاع التجزئة والسرعة في اتخاذ القرار والحجم والانتشار ومرونة نماذج المتاجر. وتشكل هذه الخصائص الركائز الأساسية لنهج عمل الشركة، وتواصل تمكينها من الحفاظ على مكانتها الريادية وتوسيع نطاق صدارتها للسوق في دول مجلس التعاون الخليجي.

يُمدّن نموذج العمل شركة لولو للتجزئة من الاستجابة بسرعة وفعالية لسوق ديناميكي وتحقيق نمو مستدام.

◀ يُرجى الرجوع إلى قسم آية العمل المعتمدة لمزيد من التفاصيل حول سلسلة القيمة.



الخبرة المحلية في قطاع التجزئة

- فهم احتياجات الأسواق المحلية واتجاهاتها
- علاقات ثقة مع الجهات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي



سرعة في اتخاذ القرار

- هيكل تنظيمي مرن وثقافة ريادية
- تفويض الصلاحيات على المستوى الإقليمي ومستوى المتاجر بما يدعم اتخاذ القرار داخليًا



الحجم والانتشار

- قاعدة واسعة ومتنوعة من وحدات حفظ المخزون تخدم مختلف الشرائح الاجتماعية والاقتصادية
- سلسلة إمداد متكاملة على المستويين المحلي والعالمي



مرونة نماذج المتاجر

- تعدد نماذج المتاجر في المناطق الحضرية وشبه الحضرية والريفية
- قنوات تجارة إلكترونية مملوكة للشركة وشراكات مع أطراف خارجية رائدة

أصول الشركة وقدراتها التشغيلية



العلامات التجارية والعلامات المسجلة

تُعد علامة "لولو" وبقية علامات المجموعة عنصرًا أساسيًا في نموذج أعمال الشركة، وتتمتع بحضور واسع في مختلف أسواقها، حيث نمتلك 1,894 علامة تجارية مسجلة في 32 دولة، مما يمكننا من حماية وتوسيع النطاق العالمي لعلامة لولو التجارية ومجموعة العلامات التابعة لها.

وتسهم هذه العلامات في تعزيز التعرف على الهوية التجارية ودعم ولاء العملاء، فيما تمثل المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة نسبة 29.8% من إجمالي مبيعات المجموعة.



رؤوس أموالنا

اعتمدت لولو للتجزئة منذ تأسيسها على تمويل النمو المماثل والتوسع في شبكة متاجرها بالاعتماد بصفة أساسية على التدفقات النقدية المحققة من عملياتها التشغيلية. لدينا وضع مالي متوازن وصحي بنسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، بعد خصم الإيجارات، تبلغ حوالي 1.1 مرة.



التقنيات الرقمية

توظف لولو للتجزئة التقنيات الرقمية وتقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل متصاعد، بهدف فهم عملائها وتقديم تجربة تسوق تلي توقعاتهم:

- ◀ ودعم عمليات التوريد المحلية والعالمية للمنتجات؛
- ◀ وتعزيز كفاءة سلسلة الإمداد وعمليات التجزئة وتحسين فعاليتها من حيث التكلفة؛
- ◀ فضلًا عن تمكين الوظائف الإدارية المركزية من الاستفادة من مراثيات أدق وتعزيز قدراتها التنفيذية.



البنية التحتية المادية

أنشأت لولو للتجزئة، على مدى سنوات طويلة من الاستثمار، شبكة واسعة تضم 267 متجرًا في مواقع مختارة بعناية، بمساحات بيع إجمالية تبلغ 1.38 مليون متر مربع، إضافة إلى 21 مركز توزيع في مواقع استراتيجية بمساحة إجمالية قدرها 430,000 متر مربع. وتمتلك الشركة مكاتب في دول مجلس التعاون الخليجي ودولياً، إلى جانب أسطول من المركبات ومنظومة عمليات لوجستية متكاملة. وقد أرست الشركة كذلك منظومة إدارية ناجحة وقابلة للتوسع، تركز على الانضباط الإداري المركزي والاستقلالية على المستوى المحلي؛ بما يضمن إدارة شبكتنا التشغيلية بكفاءة عالية وبتكلفة ميسورة.



أصول الشركة وقدراتها التشغيلية



الاستدامة

نحن في لولو للتجزئة نمضي قدماً في الالتزام بمبادئ الاستدامة في كل جزء من عملياتنا حول العالم، وهو ما يضمن أن تؤدي الممارسات المسؤولة في نهاية المطاف إلى تعزيز قدرتنا على مواجهة التحديات وتعظيم القيمة المضافة التي نقدمها للعملاء والموظفين والموردين والمجتمعات. وفي عام 2025، عكفنا على تسريع وتيرة جهودنا المبدولة في مجالات العمل المناخي ورفاهية القوى العاملة والحوكمة القائمة على الأخلاق والتوريد المسؤول، بفضل اعتماد أنظمة بيانات أكثر تطوراً وقدرات إقليمية معززة والمشاركة الفاعلة من جانب أصحاب المصلحة.

وخلال عام 2025، تعززت الرقابة الإدارية عبر استحداث لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار، بما يضمن المواءمة الاستراتيجية لأولويات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

◀ يُرجى الرجوع إلى قسم ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة/ البيئة.



الموردون والشركاء

تعتمد قدرة لولو للتجزئة على تقديم تجربة متسقة تلي توقعات أكثر من 680,000 متسوق يوميًا على موثوقية وفعالية سلسلة الإمداد، التي تُعد ركيزة أساسية في نجاح المجموعة. ولذا، تعمل الشركة مع شبكة كبيرة من الموردين، يتم اختيارهم على أساس التوافق مع قيمها والالتزام بمعايير الجودة والموثوقية وثقة العملاء. وبصفتها عميلًا رئيسيًا لدى غالبية مورديها الرئيسيين، تستفيد لولو للتجزئة من مزايا التعاون الوثيق ووفورات الحجم، وهو ما يسهم في إقامتها شراكات طويلة الأجل معهم، ويتجلى ذلك بوضوح في متوسط مدة علاقاتها مع الموردين الذي يُقدر بنحو 20 عامًا.



الموظفون

يشكّل موظفو لولو للتجزئة ركيزة أساسية في نجاحها. ويبلغ عدد القوى العاملة لدى الشركة اليوم أكثر من 52,000 موظف ينتمون إلى 46 جنسية مختلفة. ورغم مكانتها الرائدة في قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، لا تزال لولو للتجزئة تحافظ في جوهرها على ثقافة عمل قائمة على قيم الفريق الواحد، وترتكز على النزاهة والاحترام وخدمة العملاء. ويمثل موظفو لولو للتجزئة الذين يتولون خدمة العملاء بشكل مباشر واجهة هويتنا التجارية، فيما يعمل الزملاء في مجالات التوريد والتسويق والإدارة على دعم هذا الدور وضمان استمرار مكانة الشركة في صدارة قطاع التجزئة في المنطقة. ووفقاً لسياساتها، تواصل الشركة زيادة نسب تمثيل النساء والكفاءات الوطنية، وتوسيع المسارات المهنية، بالإضافة إلى الاستثمار في برامج التدريب والتطوير على مستوى الشركة.

◀ يُرجى الرجوع إلى قسم آلية العمل المعتمدة لمزيد من التفاصيل حول سلسلة القيمة.



استراتيجية النمو

ركائز النمو الأربع الرئيسية

تمتلك لولو للتجزئة أربع ركائز نمو راسخة تمكنها من تلبية متطلبات السوق المتغيرة، وتقديم قيمة ملموسة لأصحاب المصلحة، ويُعزى نجاح هذه الاستراتيجية إلى فهمنا التام لشرائح العملاء وتفضيلاتهم، وقدرتنا على تطوير نماذج متاجر ومنتجات وخدمات مبتكرة، إضافة إلى تركيزنا المستمر على تعزيز الكفاءة التشغيلية.



افتتاح متاجر جديدة

دفع النمو المماثل في
المتاجر الحالية

استكشاف المزيد من
فرص النمو

تحسين الكفاءة التشغيلية
وتحقيق وفورات الحجم



الأداء في 2025

نجحت لؤلؤ للتجزئة في تحقيق نمو في الإيرادات المماثلة بنسبة 2.3% في عام 2025، مدفوعًا بأداء قوي في الأسواق الكبيرة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية من خلال البقاء على مقربة من العميل والابتكار في جميع منافذنا والتجارة الإلكترونية، رغم نمو وتنافسية السوق متعدد القنوات.

ارتفعت مبيعات العلامات التجارية الخاصة ذات الهوامش الربحية العالية بنسبة 4.3% على أساس سنوي، لتشكل 29.8% من إجمالي إيرادات التجزئة. كما شهدت التجارة الإلكترونية زخمًا قويًا بنمو بلغ 38.6% على أساس سنوي، مساهمة بنسبة 6% من إيرادات التجزئة. وفي الوقت ذاته، وصل عدد الأعضاء في برنامج الولاء إلى 8.4 مليون عضو، والذين ساهموا بمتوسط سلة مشتريات أكبر بنسبة بلغت 66.8% من إجمالي المبيعات.

مجالات التركيز في 2026

ستعمل لؤلؤ للتجزئة على توسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات التسعير، وإدارة تشكيلة المنتجات، والعروض الترويجية، بما يعزز الكفاءة التجارية ويدعم الاحتفاظ بالعملاء وتعظيم القيمة المقدمة لهم. ومن شأن ذلك أن يسهم في تسريع وتيرة الانتشار على مستوى مختلف الفئات الساعية، وزيادة متوسط قيمة سلة المشتريات، فضلًا عن تحقيق وفورات أكبر للعملاء.

وبالإضافة إلى ذلك، سيستمر التوسع في المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة من خلال طرح منتجات جديدة إضافية في الفئات الاقتصادية والمتوسطة والفاخرة. وعلى صعيد آخر، ستواصل الشركة استراتيجيتها في تطوير جودة منتجات الأغذية الطازجة ومستوى تنوعها من خلال تعزيز التحكم في سلسلة الإمداد، وإبرام شراكات مع المزارع، وتحسين أساليب العرض داخل المتاجر.



مؤشرات الأداء الرئيسية

2.3%
نسبة نمو المبيعات المماثلة

20
متجرًا جديدًا

248
مليون زائر خلال عام 2025

8.4
مليون مشترك في برنامج الولاء "سعادة"

5,624
دولار أمريكي لكل متر مربع المبيعات

30.6
دولار أمريكي متوسط قيمة سلة المشتريات

29.8%
مبيعات العلامات التجارية الخاصة كنسبة من إجمالي إيرادات التجزئة.



مجالات التركيز

توسيع نطاق تشكيلة المنتجات العالمية

تنمية وتعزيز عروض العلامات التجارية الخاصة

تحسين تجربة التسوق داخل المتجر

توسيع الشراكات عبر الإنترنت

توسيع نطاق برنامج الولاء "سعادة"

زيادة متوسط حجم سلة المشتريات

دفع النمو المماثل في المتاجر الحالية

تركز لؤلؤ للتجزئة تركيزًا شديدًا على تحقيق النمو الداخلي للمتاجر الحالية، وتمكنها فهمها التام لسلوك الشراء وتفضيلات عملائها من تحديد سبل تنوع تشكيلة منتجاتها، وإطلاق محفظة العلامات التجارية الخاصة وتطويرها، فضلًا عن الارتفاع بتجربة التسوق داخل المتاجر.

تتيح قدرات لؤلؤ للتجزئة في التوريد المحلي والعالمي، إلى جانب علاقاتها طويلة الأجل مع الموردين، نطاقًا واسعًا من الخيارات في تشكيل عروضها للعملاء ضمن بيئة سوقية ديناميكية وسريعة التغير.

وتعمل الشركة على دفع النمو المماثل في المتاجر الحالية من خلال اعتماد منهجية دقيقة في تحليل شرائح العملاء، وتنفيذ استراتيجيات دقيقة لتحديد فئة المنتجات، وتخصيص أقسام متميزة للمنتجات العضوية والنباتية وبدائلها، وإنشاء مناطق لتناول الطعام داخل المتاجر، وإطلاق حملات ترويجية مبتكرة وفعاليات موسمية، إضافة إلى برنامج الولاء "سعادة" الذي حقق نجاحًا لافتًا والذي بلغ عدد المشتركين فيه 8.4 مليون مشترك بنهاية عام 2025.



افتتاح متاجر جديدة

يمثل افتتاح المتاجر الجديدة ركيزة أساسية في مسيرة نمو لولو للتجزئة. تمتلك المجموعة سجالاً طويلاً وموثوقاً من الإنجازات في تنفيذ افتتاحات منتظمة ومتسارعة لمتاجرها في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، مع تركيز خاص على المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، وهما سوقان قويان بفضل ارتفاع نسبة النمو السكاني وارتفاع الناتج المحلي الإجمالي وزيادة مستويات الدخل المتاح للإنتفاق فيهما.

يتمتع فريق القيادة والإدارة في لولو للتجزئة بخبرة كبيرة في توسيع شبكة المتاجر، وهو ما يتيح الانضباط والمرونة التشغيلية في تنفيذ الخطط التوسعية، وتستهدف استراتيجية التوسع لدى المجموعة الأسواق الحضرية والأسواق التي تفتقر إلى الخدمات الكافية، بما في ذلك المشاريع السكنية الجديدة ومدن الفئتين الثانية والثالثة، حيث تبرز فرص نمو واعدة في مناطق ذات كثافة شرائية مرتفعة. ومن خلال الاستفادة من شبكة علاقات قوية تضم شركاء محليين وجهات حكومية، تحرص الشركة على اختيار المواقع والنماذج التشغيلية بعناية فائقة، وغالباً ما تعتمد نهجاً قائماً على الأصول الخفيفة، يتيح لها تسريع وتيرة التوسع بكفاءة عالية في توظيف رأس المال.



مجالات التركيز



التوسع في المناطق الحضرية والريفية

استغلال الإمكانيات غير المستغلة في المساحات الشاغرة في دول مجلس التعاون الخليجي



الشراكة مع جهات حكومية رئيسية

التحول التدريجي إلى نموذج متاجر ذات أصول خفيفة



مواصلة سجلنا الحافل في افتتاح المتاجر



زيادة التركيز على المتاجر السريعة (الإكسبريس)



مؤشرات الأداء الرئيسية

123

متجر هايبر ماركت

20

عدد المتاجر الجديدة التي تم افتتاحها

72,926

متر مربع

إضافات مساحة التجزئة

118

متجر إكسبريس

26

متجر ميبي ماركت

تتكون عملية افتتاح متاجرنا من خمس مراحل:

1. اختيار المدينة/ الموقع
2. تقييم المباني لتحديد الشكل المناسب للمتجر
3. التقييم المالي بناءً على الإيرادات المتوقعة، وفترة استرداد رأس المال، وصافي القيمة الحالية
4. التفاوض على شروط الإيجار مع المؤجرين المحتملين
5. تجهيز المتجر، وتعيين الموظفين، والتسويق

الأداء في 2025

خلال عام 2025، افتتحننا 20 متجرًا جديدًا، تضمنت 6 متاجر هايبر ماركت، و11 متجرًا سريعًا (إكسبريس). وقد تم افتتاح 11 متجرًا في الإمارات العربية المتحدة و7 متاجر في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك المتاجر الجديدة في مكة المكرمة والمدينة المنورة.

مجالات التركيز في 2026

ستواصل الشركة تحديد المواقع التي تتوافق مع معاييرها الخاصة باختيار المواقع والتركيب السكانية، مستفيدة من فهمها الاستثنائي للأسواق، إضافة إلى علاقاتها الوطيدة مع المطورين والملاك والسلطات المحلية، بهدف التوسع في افتتاح متاجر جديدة لها. وسيستهدف توسعنا في دول مجلس التعاون الخليجي الأسواق الحضرية والريفية على حد سواء. وفي الإمارات العربية المتحدة، سنركز على نموذج المتاجر السريعة (الإكسبريس)، بينما في المملكة العربية السعودية سنتبع نهجًا متوازنًا يشمل كلًا من متاجر الهايبر ماركت والمتاجر السريعة (الإكسبريس).

تحرص الشركة على التعاون عن كثب مع شركائها الاستراتيجيين لضمان الحصول على مواقع متميزة، وبالتوازي مع ذلك، سنتبع نهج الأصول الخفيفة في افتتاح متاجر مُحددة؛ بهدف خفض النفقات الرأسمالية، وتسريع وتيرة الوصول إلى السوق، وتحسين معدلات تحويل التدفقات النقدية.



تحسين الكفاءة التشغيلية وتحقيق وفورات الحجم

تولي الشركة اهتمامًا مماثلًا بتحسين الكفاءة التشغيلية واقتناص المزايا التي توفرها وفورات الحجم، بالتزامن مع نمو إيراداتها على أساس المثل بالمثل وتوسيع نطاق شبكة متاجرها. وفي هذا السياق، تنفذ الشركة مجموعة من مبادرات اعتماد المركزية في العمليات وتبسيطها في مختلف مجالات التوريد والخدمات اللوجستية والعمليات التشغيلية للمتاجر ووظائف المكاتب الرئيسية، بهدف تطبيق نموذج تشغيلي أكثر مرونة وكفاءة.

ويسهم اتساع نطاق أعمال الشركة في تعزيز قوتها الشرائية وتحسين كفاءة التوزيع وإدارة الأسطول، وتوزيع التكاليف الثابتة بكفاءة أكبر. وبالتوازي مع ذلك، تعمل لولو للتجزئة على توظيف أدوات رقمية وتقنيات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز أتمتة العمليات، وتحسين إدارة الخدمات اللوجستية والمخزون، وتعزيز إنتاجية المتاجر. وتسهم هذه المبادرات مجتمعة في ضمان استناد مسيرة نمونا إلى تحسينات مستمرة في خفض التكلفة وتحسين الإنتاجية وتعزيز القدرة التنافسية.

مجالات التركيز

- الاستفادة من وفورات الحجم لتحسين هوامش الربح
- تعزيز الأتمتة من خلال التكنولوجيا
- مبادرات توحيد العمليات المركزية
- تعزيز كفاءة عمليات المتاجر
- تعزيز الشراكات مع الموردين
- تحليلات البيانات من خلال مركز التميز

مؤشرات الأداء الرئيسية

204.5
ملايين دولار
صافي الربح

7.9
مليارات دولار
إجمالي الإيرادات

9.86%
إجمالي الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك/ الإيرادات

782.2
مليون دولار
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

التقدم المحرز خلال عام 2025

نفذت لولو للتجزئة مجموعة متكاملة من المبادرات الهادفة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين هيكل التكاليف، وتعزيز المكانة التنافسية للشركة في دول مجلس التعاون الخليجي.

كما نفذت الشركة مبادرات لرفع كفاءة التشغيل على مستوى المتاجر، وواصلت تنفيذ مبادرات توحيد العمليات المركزية والأتمتة في مختلف الوظائف التشغيلية، وكذلك في وظائف الشؤون المالية والموارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات والتسويق.

وبالتوازي مع ذلك، واصلت الشركة تحديد فرص التوريد المباشر للمنتجات من المصدر بدلاً من الاعتماد على الوسطاء التجاريين، الأمر الذي مكّنها من خفض التكاليف، بفضل تقييمها الدقيق للتكلفة والجودة والمخاطر.

مجالات التركيز في 2026

ستسعى لولو للتجزئة إلى توسيع قدراتها في التنبؤ بالطلب وتجديد مخزون المستودعات باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستوى شبكة متاجرها ومراكز التوزيع التابعة لها. وسيسهم ذلك في تحسين مستويات المخزون للوصول بها إلى الحد الأمثل، وتقليل المخزون الفائض، وتعزيز كفاءة التخطيط ودقته، بالإضافة إلى أتمتة العمليات الروتينية واستخلاص مزايا قائمة على البيانات لدعم التنبؤ بحجم الطلب.

يعكف مركز التميز التابع للشركة في بنغالور على إنشاء أطر تحليلية ولوحات معلومات ومرئيات موحدة في مختلف وحدات الأعمال، إضافة إلى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات البيانات المتقدمة بهدف دعم اتخاذ القرارات التشغيلية والتجارية والمالية.

وستواصل الشركة العمل على رفع إنتاجية المتاجر، وزيادة وتيرة طلبات العملاء، وتحسين تجربة التوصيل، بالإضافة إلى تعزيز الكفاءة في جميع نقاط شبكة عملياتنا.

علاوة على ذلك، سسهم استراتيجية توحيد العمليات المركزية التي تتبعها في تحقيق تضافر أكبر بين جهود وحدات الدعم، وإرساء نموذج تشغيلي موحد في جميع أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

ارتفع عدد متاجرنا التي توفر خدمة نقاط الدفع الذاتي من 98 متجرًا في عام 2024 إلى

122

أسهم تحولنا إلى نموذج الأعمال القائم على الأصول الخفيفة في خفض النفقات الرأسمالية لتصل إلى

1.7%



استكشاف المزيد من فرص النمو

تتمثل ركائز النمو المتسارع في المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة والتجارة الإلكترونية.

وتتيح العلامات التجارية الخاصة للولو للتجزئة تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية، مع مواصلة تطوير تشكيلتها بصورة مبتكرة بما يناسب مختلف أذواق العملاء وتفضيلاتهم. وتخصص الشركة مساحات عرض داخل متاجرها للمنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة ضمن الفئات السلعية التي تشهد طلبًا متزايدًا، بما يتماشى مع طلب العملاء.

بالتوازي مع ذلك، تواصل لولو للتجزئة جهودها الدؤوبة لتوسيع نطاق عملياتها في مجالي التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة من خلال إدخال مزايها الهايبر ماركت الأساسية في القنوات الرقمية. وتعمل المجموعة على توسيع تنوع التشكيلة المتاحة عبر الإنترنت من خلال موقعها الإلكتروني وتطبيقها والمنصات الخارجية، مما يتيح للعملاء خيارات أوسع من المنتجات وقنوات التسوق، مع توفير التنوع الهائل الذي يميز متاجر الهايبر ماركت ضمن أطر زمنية سريعة ومناسبة للتوصيل.

عززت لولو للتجزئة بشكل كبير بنيتها التحتية لتنفيذ الطلبات، بما يدعم القيمة المقدمة للعملاء، وذلك من خلال السرعة في زيادة عدد المتاجر المخصصة لتنفيذ الطلبات الإلكترونية وتوسيع نطاق قدرات التجارة السريعة، بما يساهم في تحسين سرعة التوصيل وتوسيع الرقعة الجغرافية للتغطية، فضلًا عن رفع مستوى موثوقية الخدمة.



مجالات التركيز



تحقيق نمو في هوامش الربح من خلال العلامات التجارية الخاصة



توسيع نطاق الحضور على مختلف القنوات سواء المملوكة لنا أو الخاصة بأطراف خارجية



إقامة شراكات استراتيجية جديدة



تقديم منتجات وفئات جديدة



تحسين تجربة تطبيق "لولو" للجوال



توسيع نطاق تغطية برنامج الولاء "سعادة"

استراتيجية تعزيز نمو العلامة التجارية الخاصة

1. خطوط إنتاج وفئات جديدة

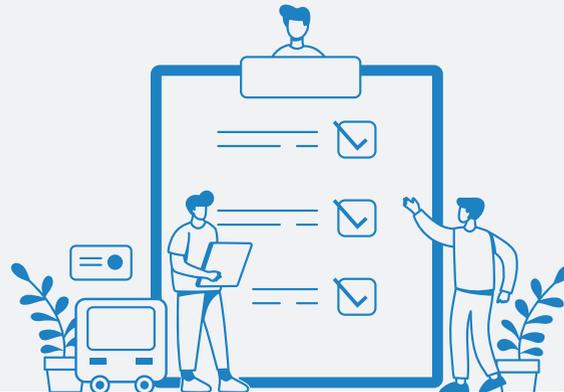
- تحديد الفراغات
- ابتكار المنتجات
- اختيار الموردين
- تقديم عروض منتجات عالية الجودة وبأسعار معقولة

2. توسيع مساحة العرض على الرفوف

- ضمان عرض المنتجات بشكل بارز في أماكن عرض متميزة في المتاجر لجذب الانتباه

3. مبادرات التسويق والترويج

- إجراء عروض ترويجية دورية لتحفيز تجربة المنتجات وتكرار عمليات الشراء
- تجميع المنتجات لزيادة قيمة المبيعات
- الاستفادة من برامج الولاء للترويج لمنتجات العلامات التجارية الخاصة



مؤشرات الأداء الرئيسية

38.6% نمو مبيعات التجارة الإلكترونية على أساس سنوي

29.8% مبيعات العلامات التجارية الخاصة كنسبة مئوية من إجمالي إيرادات التجزئة

451.1 مليون دولار إجمالي إيرادات التجارة الإلكترونية

2.26 مليار دولار إجمالي مبيعات العلامات التجارية الخاصة



مجالات التركيز في 2026

باستشراف آفاق المستقبل، تؤكد الشركة التزامها بتسريع وتيرة تطوير قدراتها في التجارة الإلكترونية من خلال ضخ استثمارات كبيرة في بنية التجارة السريعة، ومنصات التكنولوجيا المتقدمة، وتعزيز عمليات التوصيل حتى الميل الأخير، وتعمل الشركة أيضًا على وضع هيكل تنظيمي قابل للتوسع يضم فرق تنفيذية متخصصة في مختلف الأسواق، بما يدعم تحقيق نمو أسرع وتقديم تجربة تسوق رقمية سلسة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

وفي إطار برنامج الولاء "سعادة"، ستواصل الشركة تعزيز التخصيص في تجربة العملاء، وتوسيع نطاق الشراكات الاستراتيجية، والاستفادة من رؤى المستهلكين لزيادة متوسط قيمة سلة المشتريات، وتتيح البيانات التي يوفرها برنامج الولاء للشركة الاستفادة من مصادر إيرادات جديدة، بما في ذلك الإعلانات الرقمية في منصات التجزئة وتحقيق العوائد من البيانات.

التقدم المحرز في عام 2025

خلال العام، ركزت لولو للتجزئة على تنمية قنوات التجارة الإلكترونية لديها، إذ عكفت على تطوير قدراتها التشغيلية مع إعطاء الأولوية لتعزيز إقبال العملاء على تبي الخدمة، وتوسيع نطاق شبكة المتاجر، وتسريع نماذج تنفيذ الطلبات، إضافة إلى زيادة عدد المتاجر الداعمة لنموذج البيع متعدد القنوات لتصل إلى 129 متجرًا. ونتيجة لهذه الجهود، نجحنا في زيادة إجمالي قيمة المبيعات عبر المنصة بنسبة 83%، وزيادة عدد الطلبات بنسبة 134%، رافق ذلك ارتفاع عدد المستخدمين الذين أجروا معاملات عبر المنصة بنسبة 366%.

علاوة على ما سبق، أطلقت الشركة خدمة التجارة السريعة التي تضمن تنفيذ الطلبات خلال 40 إلى 50 دقيقة عبر 129 متجرًا بنموذج المتاجر السريعة (الإكسپريس) في عام 2025، بما يعزز القدرات التنافسية للشركة في نموذج التجارة السريعة، وواصلت الشركة الاستثمار في أحدث البيئي التقنية، بما في ذلك مركز التميز التابع لنا في الهند، بما يعزز قابلية توسع المنصة وأدائها ومرونتها التشغيلية لدعم مسار النمو المتسارع وتحسين تجربة العملاء من خلال تطبيق "لولو" للجوال والموقع الإلكتروني للشركة.





هاير ماركت لولو للتجزئة الجديد في مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية

بعد افتتاح متجر جديد في المدينة المنورة، افتتحت لولو هاير ماركت في منطقة الرصيفة بمكة المكرمة. يمتد المتجر الجديد على مساحة مبنية إجمالية تبلغ حوالي 160,000 قدم مربع، وهو مصمم لتقديم تجربة تسوق سلسة وعصرية، تلي الاحتياجات المتنوعة للمقيمين والزائرين إذ يطرح مجموعة مختارة بعناية من المستلزمات اليومية والأغذية الطازجة، فضلاً عن الخيارات المتنوعة التي تتيحها أقسام المتجر المختلفة. ويضم المتجر الجديد منطقة حصرية لتناول الطعام توفر مساحة مريحة للمتسوقين، ويتميز أيضًا بتصميم هندسي بديع مستوحى من الجوهر الثقافي والمعماري للمدينة.

الإطلاق الناجح لمتاجر جديدة من مفهوم "لوت" لدى لولو للتجزئة

افتتحت لولو للتجزئة متاجر جديدة من مفهوم "لوت - متجر التصفيات" (متجر داخل متجر) قائمة على القيمة خلال عام 2025، استجابةً لزيادة حساسية المستهلكين للأسعار والطلب المتنامي على السلع الضرورية بأسعار معقولة.

بفضل متاجر "لوت"، التي عادة ما تُمثل "متجر داخل متجر"، نستغل مساحات المجمعات التجارية لنقدم تشكيلة مختارة من المنتجات بأسعار مخفضة، تلبية لاحتياجات الفئة الحريصة على القيمة من عملائنا.

وتُعرض غالبية المنتجات في متاجر لوت بأسعار تقل عن 19 درهماً إماراتياً في دولة الإمارات و22 ريالاً سعودياً في المملكة العربية السعودية، مع الحفاظ على جودة المنتجات دون المساس بالمعايير.

وقد حصلت لوت - متجر التصفيات على جائزة "أكثر متاجر التجزئة قيمة لهذا العام" ضمن جوائز RetailME في المملكة العربية السعودية التي أقيمت في الرياض عام 2025.



تنفيذ الاستراتيجية على أرض الواقع

هاير ماركت لولو للتجزئة الجديد في منطقة السطوة

في إطار برنامج افتتاح المتاجر لعام 2025، افتتحت لولو للتجزئة متجرًا جديدًا من فئة هاير ماركت في منطقة السطوة في دبي والتي تتسم بحيويتها وكثافتها السكانية العالية، ليكون المتجر رقم 252 في سلسلة متاجر الشركة. وقد تم اختيار الموقع استنادًا إلى النمو المستمر في عدد السكان المحليين، وارتفاع مستويات الدخل المتاح للإنفاق، إضافة إلى زيادة أعداد الزوار إلى المنطقة. يمتد المتجر الحديث على مساحة 62 ألف قدم مربع، ويوفر للمنطقة تجربة تسوق عالمية من خلال طرح تشكيلة كبيرة من المنتجات المحلية والدولية على حد سواء. ويضم المتجر مجموعة متنوعة من الفئات، تشمل المواد الغذائية،

والأغذية الطازجة، واللحوم والأسماك، والمعجنات، ومنتجات الألبان، والبيتزا والوجبات الخفيفة، وأقسام الأطعمة الساخنة، ومحمصة القهوة، ومنتجات الصحة والتجميل، والإلكترونيات، والأجهزة التقنية والمنزلية، وغيرها.

وبفضل موقعه الاستراتيجي في قلب دبي، يخدم متجر السطوة منطقة سكنية حيوية تضم سكانًا من جنسيات متعددة، ما يتيح تلبية احتياجات شريحة عريضة من المقيمين الباحثين عن أسعار مناسبة وتشكيلة كبيرة متنوعة من المنتجات. وبالإضافة إلى ذلك، يسهم قرب المتجر من مناطق الأعمال الرئيسية مثل مركز دبي المالي العالمي ووسط مدينة دبي في توسيع قاعدة عملائه لتشمل الأسر العاملة والمهنيين الشباب وأصحاب الأعمال الصغيرة.





التشكيلة الجديدة من البيض المتخصص ضمن المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة



توضح هذه المبادرة كيف انتقلت لولو للتجزئة من مفهوم الاكتفاء بسد فجوات العلامات الوطنية من خلال تقديم المنتجات بأسعار أقل، إلى تقديم قيمة مضافة حقيقية في المنتجات المطروحة تحت علامتها الخاصة، بما يعزز تقديم البيض بصفته منتجًا غنياً بالفيتامينات وليس مجرد مكوّن غذائي تقليدي.

الإمارات العربية المتحدة

التحدي

في قطاع التجزئة، يُعد البيض من السلع الأساسية عالية الاستهلاك، لكنه عادةً ما يحقق هوامش ربح منخفضة. كما أن قسم البيض غالبًا يضم خيارات كثيرة متشابهة يصعب التمييز بينها، وتغلب عليه المنافسة القائمة على الأسعار.

في دولة الإمارات، يزداد وعي المستهلكين بمخاطر الكوليسترول، رغم استمرار اعتمادهم على البروتين بصفته مصدرًا غذائيًا رئيسيًا، ولذا يبرز الطلب المتزايد على البروتين الصحي الذي يعزز المناعة وصحة القلب، في حين لا يزال بعض المستهلكين متحفظين بشأن سلامة تناول البيض الذي (بسبب خطر الإصابة بالسالمونيلا).

علاوة على ذلك، يفتقر السوق إلى خيارات البيض ذي القيمة الغذائية العالية والأسعار المناسبة، بما يسد الفجوة بين بيض المائدة التقليدي والعلامات العضوية المتخصصة مرتفعة السعر.

الحل

أطلقت لولو للتجزئة تشكيلة مقسمة من المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة، تهدف إلى تحويل البيض من سلعة غذائية أساسية إلى منتج يدعم الصحة الغذائية. وفي هذا الإطار، تم طرح ثلاث منتجات تستجيب لمخاوف المستهلكين المتعلقة بالسلامة الغذائية ودعم المناعة وصحة القلب.

- ◀ البيض الأبيض المبستر: خال من البكتيريا وآمن للاستخدام اليومي، ويستهدف المهتمين باللياقة البدنية والعائلات التي تخشى مخاطر السالمونيلا.
- ◀ بيض غني بالسيلينيوم والفيتامينات: يستهدف المستهلكين في مرحلة ما بعد الجائحة ممن يركزون على تناول مضادات الأكسدة ودعم جهاز المناعة.
- ◀ بيض غني بأوميغا-3 وفيتامين د: يستهدف المستهلكين المهتمين بنمط الحياة الصحي وصحة القلب، والذين يعانون من نقص فيتامين د، وهي حالة شائعة في دول مجلس التعاون الخليجي.

التنفيذ الاستراتيجي

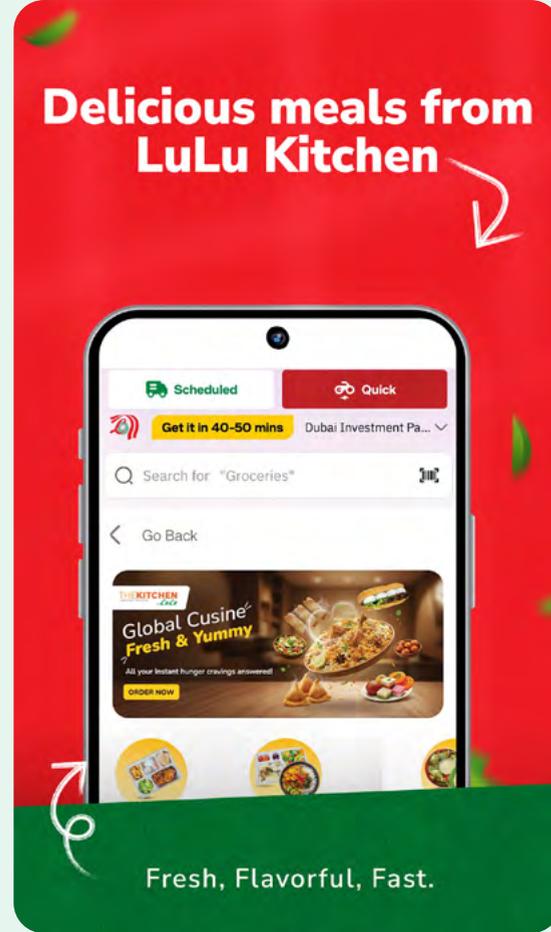
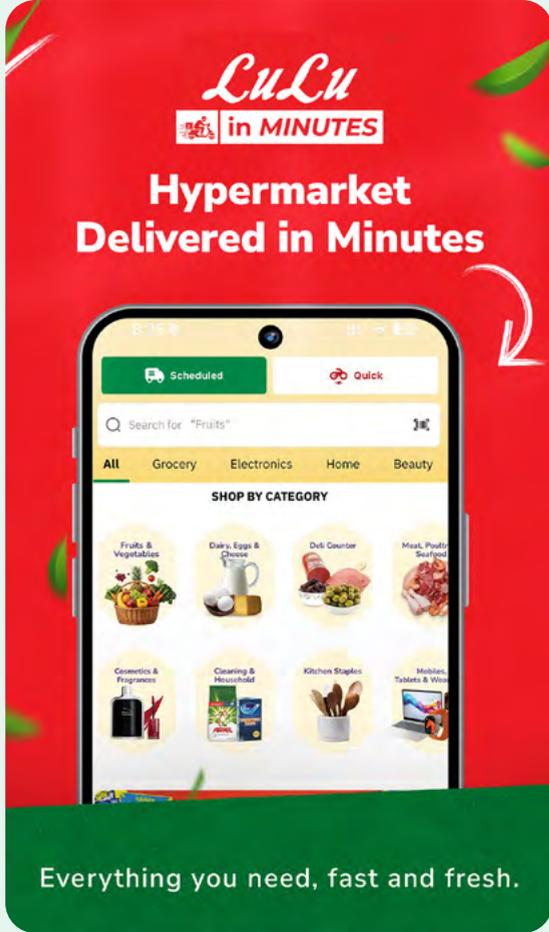
في حين يركّز العديد من المنافسين حصريًا على حداثة المنتجات القادمة مباشرة من المزرعة، أولت لولو للتجزئة اهتمامًا بالغًا بإبراز الفوائد الصحية لهذه المنتجات؛ حيث صممت عبوات جذابة ومتميزة في فئتها تُظهر بوضوح العناصر الغذائية الأساسية ومصادرها. وتُسوَّق جميع الأصناف تحت شعار "أغذية نباتية 100%"، مما يميّزها عن الأعلاف الصناعية التي تحتوي على مشتقات حيوانية، وهي من المخاوف الشائعة لدى المستهلكين في المنطقة.

وتماشياً مع مبادرة "الإمارات أولاً"، تم توريد هذا البيض من مزارع مطية لتعزيز حداثة المنتج، ومن مزارع متقدمة تقنيًا بما يدعم معايير السلامة المرتبطة بعملية البسترة.



النتائج المحققة

أسهمت المبادرة في زيادة متوسط قيمة سلة المشتريات لفئة البيض، وعززت أيضًا ولاء العملاء، إذ إن المستهلكين الذين يضعون صحة الأسرة في مقدمة أولوياتهم نادراً ما يعودون إلى شراء البيض التقليدي غير المميز، كما جاء إطلاق هذا المنتج متماشياً مع توجهات حكومة دولة الإمارات لتعزيز الأمن الغذائي، ومع التحول في سلوك المستهلكين بعد عام 2020 نحو المنتجات المرتبطة بالوقاية الصحية.



تسريع وتيرة نمو التجارة الإلكترونية لدى لولو للتجزئة

خلال عام 2025، كُنّفت لولو للتجزئة جهودها لتوسيع نطاق أعمالها في قطاع التجارة الإلكترونية، ومضت بالتوازي مع ذلك في إرساء القواعد المثبتة لنموذج تشغيل متعدد القنوات على المدى الطويل، مما يعزز قدرة الشركة على المنافسة بفعالية مع منصات التجارة السريعة التي تشهد توسعًا متسارعًا وغيرها من المنصات الرقمية الرئيسية التي تعزز حدة المنافسة في قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي.

تطور الطلبات عبر الإنترنت في لولو للتجزئة



في عام 2025، قمنا بتعزيز قدراتنا في مجال التجارة الإلكترونية من خلال إطلاق خدمة التوصيل المضمون خلال 40 إلى 50 دقيقة ضمن شبكة متاجرنا. مكنتنا هذه الخطوة من ترسيخ مكانة تنافسية قوية في سوق التجارة السريعة الذي يشهد نموًا متسارعًا في دول مجلس التعاون الخليجي.

واصلت الشركة استثماراتها في أحدث البنى التقنية، بما يعزز قابلية توسع المنصة وأدائها ومرونتها التشغيلية بهدف دعم مسار النمو المتسارع وتحسين تجربة العملاء من خلال تطبيق "لولو" للجوال والموقع الإلكتروني للشركة.

التقدم المحرز في عام 2025

شكّل العام مرحلة للتوسع وبناء القدرات، مع التركيز على زيادة تبي العملاء للخدمات الرقمية، وتوسيع نطاق الشبكة، وإعداد نماذج أسرع لتنفيذ الطلبات.

تمثل التجارة الإلكترونية نحو 6.0% من إجمالي مبيعات التجزئة في عام 2025، ما يعكس تسارع التحول نحو القنوات الرقمية وتزايد تفضيل العملاء لتجارب التسوق عبر الإنترنت. وشهدت قنوات التجارة الإلكترونية التابعة للولو نموًا ملحوظًا في عام 2025 مقارنة بعام 2024؛ إذ ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة عبر المنصة بنسبة 83%، وزاد عدد الطلبات بنسبة 134%، إلى جانب ارتفاع عدد المستخدمين الذين أجروا معاملات عبر المنصة بنسبة 366%. إضافة إلى زيادة عدد المتاجر الداعمة لنموذج البيع متعدد القنوات إلى 129 متجرًا.

التشكيلة الجديدة من وايز بيك ضمن المنتجات ذات العلامات التجارية الخاصة

الحل

أطلقت لولو للتجزئة علامة فرعية باسم "وايز بيك"، مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات الشراء بكميات كبيرة مع توفير قيمة اقتصادية. وتمثل وايز بيك فئة عملية تركز على القيمة وتباع داخل الهالبر ماركت. ويعكس اسم العلامة مفهوم الاختيار الذي والقيمة مقابل المال، دون الارتباط بصورة العلامات الفاخرة. وقد تم إطلاق ثلاث فئات رئيسية من المنتجات:

- ▶ منتجات التنظيف الصناعية: عبوات تنظيف متعددة الاستخدام بسعة 5 لترات، بتكلفة أقل بكثير لكل لتر مقارنة بالعبوات سعة 1 لتر، لتلبية احتياجات المتسوقين الذين يشترون بكميات كبيرة.
- ▶ منتجات الاستخدام الثقافي: مفارش سفره تُباع بالوزن بدلًا من عدد القطع، ما يوفر قيمة أكبر خاصة في المناسبات والتجمعات الكبيرة.
- ▶ إدارة النفايات: أكياس قمامة متينة كبيرة الحجم تُباع بالوزن بدلًا من عدد الأكياس، ما يمنح المستهلك إحساسًا بتوفر كمية أكبر مقارنة بعبوات تضم 20 كيسًا فقط.

التنفيذ الاستراتيجي

تحقق "وايز بيك" ميزة تنافسية واضحة عند احتساب التكلفة الفعلية للاستخدام: فبالرغم من أن سعر عبوة منظف بسعة 5 لترات يبدو أعلى من عبوة بسعة 1 لتر، فإن تكلفة الاستخدام الواحد تكون أقل بكثير. ويتميز تصميم العبوات بالبساطة، مثل العبوات الشفافة سعة 5 لترات أو الملصقات البسيطة باللونين الأخضر والأبيض.

أدركت لولو أن أصحاب الأعمال الصغيرة يتسوقون من الأقسام نفسها داخل المتاجر، لذلك تم توفير عبوات مخصصة للمقاهي على أرفف البيع بالتجزئة، بهدف استقطاب مشتريات الشركات الصغيرة والمتوسطة بدلًا من توجيهها إلى متاجر الجملة المتخصصة.

أما بالنسبة لمفارش السفر، فقد تم طرح لفافات عملية تناسب الوجبات العائلية الكبيرة، بدلًا من المفارش المزخرفة مرتفعة السعر التي يقدمها المنافسون.

نجحت العلامة التجارية "وايزبيكس" في ترسيخ مكانتها ضمن فئتي العناية المنزلية والشخصية، وتخطط لولو للتجزئة لتوسيعها لتشمل فئة المواد الغذائية. تهدف هذه الخطوة إلى تطوير "وايزبيكس" من علامة تجارية اقتصادية للمنتجات غير الغذائية إلى علامة تجارية للضروريات اليومية في مختلف الفئات.



تُبرز هذه المبادرة كيف تجاوزت لولو للتجزئة مفهوم الاكتفاء بتقديم بدائل أقل سعرًا من المنتجات المعتادة، إذ اعتمدت نهجًا مختلفًا يقوم على تغيير شكل المنتج نفسه، من عبوة سعة 1 لتر إلى عبوة سعة 5 لترات، ومن عبوة تضم عشرة أكياس قمامة إلى لفافة بوزن 2 كجم. ويسهم هذا التغيير في تفادي المقارنة المباشرة للأسعار، ويقدم عرض قيمة فريد يقوم على توفير منتجات بكميات كبيرة تلائم الاستخدام المنزلي أو احتياجات أصحاب الأعمال الصغيرة.

التحدي

لا تلي أحجام العبوات المعتادة في متاجر التجزئة احتياجات فئتين من المتسوقين في دول مجلس التعاون الخليجي: العائلات الكبيرة، التي غالبًا ما تضم عمالة منزلية وتستهلك كميات أكبر من المنتجات، وأصحاب الأعمال الصغيرة مثل المقاهي والمكاتب وشركات التنظيف. وتحتاج هذه الفئات إلى كميات أكبر من المنتجات، لكنها تضطر إلى شراء عبوات صغيرة مثل 500 مل أو 1 لتر بشكل متكرر، ما يزيد من عدد مرات الشراء ومن استخدام العبوات البلاستيكية.



القيمة المتحققة من برنامج الولاء "سعادة" في عام 2025

أصبح برنامج الولاء "سعادة" التابع للولو للتجزئة، الذي يضم 8.4 مليون مشترك، عاملاً رئيسياً في توفير رؤى قيمة حول العملاء وتعزيز التعاون مع الموردين ودعم النمو التجاري المستدام، وذلك بعد إنطلاقه الكامل في جميع أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الستة في عام 2024.

ارتفع عدد العملاء المصنفين ضمن أعلى فئة في برنامج الولاء لدينا بنحو 20%، مدفوعاً بشكل رئيسي بانتقال الأعضاء الحاليين إلى شرائح أعلى من حيث حجم الإنفاق ومعدلات الشراء، وليس نتيجة استقطاب عملاء جدد فحسب. شهد معدل كسب النقاط واستخدامها تحسناً ملحوظاً على أساس سنوي، وهو مؤشر يقيس مدى نشاط الأعضاء في استبدال المكافآت التي يجمعونها، ما يعكس تزايد إدراك الأعضاء بأن برنامج "سعادة" يقدم قيمة حقيقية وملموسة.

تعزز مستوى التفاعل مع برنامج "سعادة"، إذ ارتفع عدد العملاء النشطين فيه، أي الذين أجروا معاملات حديثة، بمعدل يزيد ثلاثة أضعاف على نمو قاعدة العملاء الإجمالية، ما يبرز فعالية البرنامج في تحويل الأعضاء إلى عملاء دائمين ومتكرري الشراء. أظهر أعضاء البرنامج أيضاً معدلات أعلى بكثير للاحتفاظ بالعملاء مقارنة بغير المشتركين، إلى جانب معدلات شراء متكرر أعلى بشكل ملحوظ خلال النصفين الأول والثاني من العام، وهو ما يؤكد قدرة البرنامج على بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء.

مع نجاح إطلاق برنامج الولاء في جميع أنحاء المنطقة، وضعنا الأسس لمبادرات أوسع نطاقاً في تحقيق العوائد من البيانات، والإعلانات في منصات التجزئة، وتطبيقات العملاء المتقدمة، بما يساهم في تحقيق قيمة جديدة لكل من لولو للتجزئة وشركائها من الموردين.



الخطة لعام 2026

تخطط لولو للتجزئة لإدخال خدمات ذات قيمة مضافة عبر تطبيقاتها، بهدف تعزيز تفاعل العملاء وزيادة وتيرة المعاملات وتحسين القيمة طويلة الأمد للعميل.

تعمل الشركة على تعزيز قدرات مركز التميز التابع لها في الهند لدفع مسيرة التحسين المستمر في عمليات التجارة الإلكترونية والبنية التحتية الداعمة.

ستركز لولو للتجزئة على رفع إنتاجية المتاجر، وزيادة وتيرة طلبات العملاء، وتحسين تجربة التوصيل، وتعزيز الكفاءة التشغيلية عبر شبكتها الموسعة، وذلك استناداً إلى حجم العمليات والبنية التحتية التي تم بناؤها خلال عام 2025.

أصحاب المصلحة

يرتكز نجاح لولو للتجزئة ونموها على التزام راسخ بتلبية احتياجات جميع أصحاب المصلحة، من خلال تقديم تجربة تسوق أفضل للعملاء، وتوفير بيئة عمل منفتحة وفرص للتطور المهني للموظفين، وبناء علاقات طويلة الأمد قائمة على المنفعة المتبادلة مع شركائنا من الموردين، إلى جانب خدمة مصالح المساهمين والاضطلاع بدور إيجابي وفعال في المجتمع.

أصحاب المصلحة	قنوات التفاعل	ما يتطلع إليه أصحاب المصلحة	ما تقدمه لولو	مؤشرات الأداء الرئيسية
 العملاء	<ul style="list-style-type: none"> مراكز إسعاد العملاء لتلقي ملاحظاتهم بشكل مباشر الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي البريد الإلكتروني خطوط هاتف مخصصة للتفاعل المباشر مع أعضاء الفريق 	<ul style="list-style-type: none"> توافر المنتجات وجودتها بأسعار تنافسية تجربة التسوق داخل المتجر الموثوقية وسرعة التوصيل تجربة التسوق عبر الإنترنت رضا العملاء 	<ul style="list-style-type: none"> نضمن توافر المنتجات من خلال قدراتنا القوية في مجال التوريد من 85 دولة. تطوير سريع لقدرات التجارة متعددة القنوات، مع إطلاق خدمات التجارة السريعة في عام 2025 لتوصيل المنتجات الطازجة بسرعة مجموعة متنامية من المنتجات المبتكرة ذات العلامات التجارية الخاصة التي تقدم قيمة وتلبي احتياجات شرائح محددة من المستهلكين عززنا برنامج "سعادة" الذي يقدم للمشاركين عروضًا وامتيازات وتجربة أكثر سهولة 	<ul style="list-style-type: none"> عدد العملاء حجم سلة المشتريات رضا العملاء مشارك في برنامج الولاء "سعادة"
 الموظفون	<ul style="list-style-type: none"> اجتماعات الشركة قنوات التواصل الداخلية الشبكة الاجتماعية للمؤسسة جلسات تدريبية 	<ul style="list-style-type: none"> التقدم الوظيفي قنوات تواصل مفتوح التوازن بين العمل والحياة الاستقرار الوظيفي مراجعات الرواتب 	<ul style="list-style-type: none"> نضمن بيئة عمل آمنة ومريحة، مع ظروف عمل جيدة وتركيز قوي على رفاهية الموظفين نعزز مواهب موظفينا من خلال مبادرات التدريب والتطوير نتيح قنوات تواصل متاحة على مدار الساعة نطور حزم توظيف تنافسية مع إجراء مراجعات دورية المساواة والشمول 	<ul style="list-style-type: none"> رضا الموظفين معدل الاحتفاظ بالموظفين الإنتاجية

أصحاب المصلحة	قنوات التفاعل	ما يتطلع إليه أصحاب المصلحة	ما تقدمه لولو	مؤشرات الأداء الرئيسية
 <p>الموردون</p>	<ul style="list-style-type: none"> الاجتماعات الدورية المبادرات المشتركة استطلاعات الرأي من جهات خارجية البيانات الصحفية المشتركة 	<ul style="list-style-type: none"> علاقات طويلة الأمد ومربحة نهج تعاوني في تطوير المنتجات وتسييرها المواءمة مع أهداف الاستدامة وممارساتها 	<ul style="list-style-type: none"> نشجع العلاقات التجارية طويلة الأمد المفيدة للطرفين وضعنا اتفاقية تطوير أعمال محددة بوضوح مع الموردين، تحدد الشروط التجارية وشروط الدفع نعمل على تحسين مستويات المخزون وتقليل التكاليف لتعزيز الكفاءة التشغيلية للموردين من خلال إدارة المخزون التعاونية نظمنا حملات تسويقية مشتركة لزيادة المبيعات إلى أقصى حد ننظم حملات استدامة مشتركة تركز على التوريد المسؤول، وتعزيز كفاءة استخدام الطاقة، والإشراف البيئي، بما يتواءم مع الأجندات الوطنية نمكّن موردينا من مواءمة تشكيلة منتجاتهم مع اتجاهات العملاء من خلال تزويدهم بملاحظات العملاء 	<p>عدد الموردين</p> <p>عدد المنتجات</p> <p>متوسط مدة العلاقات مع الموردين</p>
 <p>المساهمون</p>	<ul style="list-style-type: none"> مؤتمرات منتظمة للمستثمرين - الإفصاح الكامل وفق أفضل الممارسات والإعلانات عبر الموقع الإلكتروني للشركة وسوق أبوظبي للأوراق المالية موعد أرباح الشركة ربع السنوية، وأيام المستثمرين، والعروض الترويجية 	<ul style="list-style-type: none"> الأداء المالي توزيعات الأرباح سعر السهم الاستراتيجية والتوقعات نظرة عامة على السوق آفاق النمو 	<p>استراتيجية نمو واضحة ونموذج أعمال قوي مصمم لتحقيق نمو سنوي في الأرباح. لدينا فريق متخصص لعلاقات المستثمرين يتفاعل مع مساهميننا بشكل منتظم، ويجمع منهم الملاحظات، ويعالج أي مخاوف</p> <p>موعد أرباح الشركة ربع السنوية الإعلانات الدورية تقارير وعروض تقديمية للشركة وفق أفضل الممارسات</p> <p>نسبة توزيع أرباح إجمالية مستهدفة تعادل 75% من الأرباح السنوية القابلة للتوزيع بعد خصم الضرائب، على أن يتم صرفها على دفعتين سنويًا</p>	<p>سعر السهم</p> <p>توزيع الأرباح</p> <p>عائد توزيعات الأرباح</p>
 <p>المجتمعات</p>	<ul style="list-style-type: none"> قنوات التواصل مع المكتب المركزي والمتاجر المحلية الموقع الإلكتروني للشركة الأنشطة والفعاليات المنتظمة 	<ul style="list-style-type: none"> المشاركة المجتمعية ومبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات تمويل المشاريع المطية توريد المنتجات 	<ul style="list-style-type: none"> برنامج واسع من مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات يشمل دعم الرفاه الاجتماعي والتعليم والإغاثة في حالات الكوارث الطبيعية وحملات الصحة. في عام 2025: تقديم تبرعات وحالات رعاية بقيمة 1.14 مليون دولار تنظيم فعالية ماراثون لولو للمشي بمشاركة 23,000 شخص للعام الثالث عشر في دبي إطلاق مبادرة "الإمارات أولًا" لدعم المنتجات المصنعة في دولة الإمارات والقطاع الزراعي الإماراتي المشاركة في مبادرة "اصنع في الإمارات" المشاركة في مبادرة "من أرض الوطن: خطوات إلى المريخ"، التي تشجع العملاء على إضافة خطواتهم إلى هدف جماعي لقطع مسافة 54 مليون كيلومتر 	<p>الإنفاق على مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>آراء المجتمع</p>

مراجعة المدير المالي



السيد برصاد ك. ك.
المدير المالي

الأداء المالي

شهدت إيرادات عام 2025 نموًا ملحوظًا لتصل إلى 7.9 مليار دولار، بزيادة قدرها 4.1% على أساس سنوي. وتماشياً مع استراتيجيتنا التوسعية، سجلت مبيعات المثل في المتاجر القائمة نموًا بنسبة 2.3%، مدعومةً بأداء راسخ في فئة المنتجات الطازجة. كما واصلت الشركة تطوير منتجات العلامة التجارية الخاصة ذات الهوامش الربحية المرتفعة. وحقق برنامج ولاء العملاء نموًا لافتًا ليصل إلى 8.4 مليون عضو (يمثلون 66.8% من إجمالي المبيعات). وشملت الإنجازات التشغيلية افتتاح 20 متجرًا جديدًا، وتحسين الكفاءة التشغيلية عبر التحول الرقمي، ما دعم نمو التجارة الإلكترونية بنسبة 38.3% مقارنة بالعام السابق.

وعلى مستوى دول مجلس التعاون الخليجي الست التي نعمل بها، أسهم ارتفاع الطلب الاستهلاكي في دعم الأداء العام. ورغم الضغوط التنافسية، لا سيما من الجهات الفاعلة في قطاع القيمة، تمكّنت لولو للتجزئة من إدارة هذه التحديات بفاعلية، مستندةً إلى المكانة المرموقة للعلامة التجارية، ومحفظة منتجاتها الخاصة المتنامية، وتنوّع معروضها، ومعايير الخدمة الرفيعة، وقاعدة عملائها الوفية.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، سوقنا الرئيسي الذي يسهم بنحو 36.8% من إجمالي الإيرادات، حقّقنا نموًا بنسبة 6.4%. كما سجّلنا نموًا بنسبة 2.7% في المملكة العربية السعودية رغم شدة المنافسة فيها. وأظهرت أسواق عُمان وقطر والكويت أداءً جيدًا، مدعومًا بنمو مبيعات المثل في المتاجر القائمة وزيادة زخم التجارة الإلكترونية.

أثبتت شركة لولو للتجزئة القابضة ريادةً لافتةً في قطاع التجزئة خلال السنة المالية 2025؛ إذ واصلت توسيع نطاق منتجاتها، وتعزيز شبكة متاجرها، وتطوير قنوات التجارة الإلكترونية لتلبية احتياجات قاعدة عملائها المتنامية. وقد توجت هذه الجهود بتحقيق إيرادات قياسية وتوليد نقدي مرتفع، إلى جانب التوصية بتوزيع أرباح سنوية إجمالية قدرها 7 فلوس للسهم الواحد.

205 مليون دولار أمريكي
صافي الربح للسنة المالية 2025

1.1 مرة
نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في السنة المالية 2025

196.9 مليون دولار أمريكي
إجمالي توزيعات الأرباح لعام 2025

10%
نسبة نمو صافي الأرباح في السنة المالية 2026

واصلت الشركة الاستثمار في توسعة وتجديد المتاجر، وتطوير البنية التحتية لسلاسل التوريد والخدمات اللوجستية، وتعزيز المنصات التقنية والرقمية. وبلغ الإنفاق الرأسمالي خلال السنة المالية 2025 نحو 134.1 مليون دولار (ما يعادل 1.7% من إجمالي الإيرادات)، بما ينسجم مع إطار تخصيص رأس المال ويعكس التقدم في التحوّل نحو نموذج أعمال قليل الأصول.

أما صافي الربح في السنة المالية 2025 فبلغ نحو 205 ملايين دولار (753 مليون درهم إماراتي) مقابل 216 مليون دولار في 2024. ويعود هذا الانخفاض السنوي بصورة رئيسية إلى التكاليف التشغيلية المرتبطة ببرنامج التوسع المتسارع، ولا سيما مع ارتفاع تكاليف الموظفين والإيجارات المرتبطة بافتتاح المتاجر العشرين الجديدة، إذ كان معظمها في مرحلة التشغيل الأولي ولم يبلغ بعد كامل طاقته الربحية. ومع ذلك، تجاوز صافي الربح لعام 2025 التوقعات التي أعلنها عنها عند إصدار نتائج الربع الثالث، بما

يعكس المرونة الجوهرية لنموذج أعمالنا. ومع نضوج محفظة المتاجر الجديدة وبدء ظهور أثر مبادرات تحسين التكاليف، فإننا واثقون من تحقيق نمو في صافي الأرباح بنسبة 10% في السنة المالية 2026. وحافظت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على استقرارها عند 3.2 مرة خلال عام 2025 مقارنةً بالعام السابق. أما بعد احتساب عقود الإيجار، فقد تحسنت النسبة من 1.3 مرة في عام 2024 إلى 1.1 مرة في عام 2025، مدعومةً بالتدفقات النقدية التشغيلية والإدارة النقدية الحكيمة، كما تحسن معدل التحويل النقدي بفضل خفض الإنفاق الرأسمالي نتيجة اعتماد نماذج أصغر للمتاجر الجديدة وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

وفي هذا السياق، تؤكد نتائج عام 2025 متانة نموذج أعمالنا وقوة ركائز النمو لدينا، بما يضع المجموعة في موقع تنافسي متميز للسنوات المقبلة.

توزيعات الأرباح

عن النصف الثاني من عام 2025، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح قدرها 98.4 مليون دولار، بما يعادل 3.5 فلنًا للسهم الواحد، بما يجسد التزام لولو للتجزئة بتقديم عوائد مجزية للمساهمين، مع الحفاظ على المرونة المالية اللازمة لدعم خطط النمو المستقبلية. وبذلك يصل إجمالي توزيعات الأرباح لعام 2025 إلى 196.9 مليون دولار، أو 7 فلوس للسهم الواحد.

التطلعات المستقبلية

استشرافًا للمستقبل، سينصب تركيزنا في السنة المالية 2026 على تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة تتراوح من 4 إلى 5%، ونمو في صافي الأرباح بنسبة 10%، مستندين إلى العوامل الاقتصادية الكلية المواتية، والتنفيذ المنضبط،

والتوسع المدروس. وسيُستمد نمو الإيرادات من زيادة المبيعات المماثلة، وافتتاح متاجر جديدة، وتوسيع عروض التجارة الإلكترونية والمنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة، إلى جانب مبادرات مستمرة لتعزيز تجربة العملاء ورفع متوسط قيمة سلة المشتريات. كما سيعتمد تحسين الهوامش على تعزيز دخل الموردين، وتقليل الهدر، وتطوير إدارة المخزون، وتطبيق إجراءات مستمرة لتحسين التكاليف، بما يرفع كفاءة العمليات ويدعم صافي الربحية. ونخطط خلال العام لافتتاح ما بين 18 إلى 20 متجرًا جديدًا، مع مواصلة توسيع قنوات التجارة الإلكترونية بوصفها مساهمًا متزايد الأهمية في مسار النمو. وتضع هذه الأولويات مجتمعة المجموعة على مسار يضمن تحقيق نمو مربح مع تعزيز جودة الأرباح واستدامتها.

استعراض قطاع الأعمال

بالتزامن مع مسيرة النمو الاقتصادي المتسارع في دول مجلس التعاون الخليجي وجهود التنويع الاقتصادي بعيدًا عن قطاع النفط والغاز، واصلت شركة لولو للتجزئة تسجيل أداء قوي خلال عام 2025، وتجلّى ذلك في تحقيق زيادة ملحوظة في إيرادات المتاجر القائمة وافتتاح عدد من الفروع الجديدة، إلى جانب الارتقاء بالعمليات التشغيلية ودفع عجلة التحول الرقمي.

ومضت المجموعة قُدمًا في تنفيذ استراتيجيتها الانتقائية للتوسع في شبكة المتاجر، إذ افتتحت ستة متاجر هايبر ماركت و11 متجر إكسبريس يعتمد على السرعة وسهولة الخدمة، لتضيف بذلك نحو 72,926 متر مربع إلى إجمالي المساحات المخصصة للبيع بالتجزئة. وقد جرى إطلاق المتاجر الجديدة في مواقع أختيرت بعناية لتتماشى مع حجم الطلب والإمكانات الاستيعابية لمناطق الاستقطاب، مع التركيز الشديد على النماذج التشغيلية عالية الكفاءة، وسرعة الوصول إلى مرحلة الاستقرار التشغيلي، والالتزام بمعايير تشغيل موحّدة، وأسهمت هذه المتاجر الجديدة في تعزيز حضورنا السوقي، مع الحفاظ على الانضباط المالي وتحقيق مستهدفات الربحية والعائد على الاستثمار.

علوة على ذلك، شهد الأداء التشغيلي تحسّنًا ملحوظًا خلال العام بفضل التركيز المستمر على توحيد المعايير ورفع مستويات الكفاءة والانضباط الصارم في إدارة التكاليف على مستوى شبكة المتاجر وسلسلة التوريد. وشملت المبادرات الرئيسية إحكام الرقابة على العمليات، وتحسين إدارة المخزون، والارتقاء بمعدلات الإنتاجية، وزيادة الاعتماد على التكنولوجيا لدعم العمليات اليومية. وأثمرت هذه الإجراءات عن تعزيز الاتساق والموثوقية والفعالية التشغيلية العامة في مختلف الأسواق.

توسيع شبكة متاجرنا وقنواتنا في دول مجلس التعاون الخليجي

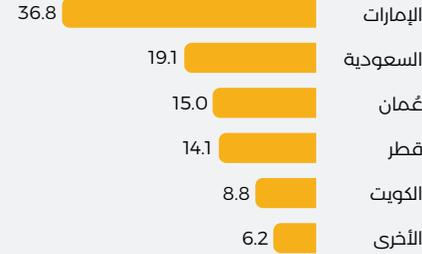
بالتزامن مع مسيرة النمو الاقتصادي المتسارع في دول مجلس التعاون الخليجي وجهود التنويع الاقتصادي بعيدًا عن قطاع النفط والغاز، واصلت شركة لولو للتجزئة تسجيل أداء قوي خلال عام 2025، وتجلّى ذلك في تحقيق زيادة ملحوظة في إيرادات المتاجر القائمة وافتتاح عدد من الفروع الجديدة، إلى جانب الارتقاء بالعمليات التشغيلية ودفع عجلة التحول الرقمي. وشهدت المتاجر القائمة تحسّنًا ملموسًا في وفرة المنتجات ونضارة الأطعمة الطازجة، وتحسين تشكيلات المنتجات لتلائم التفضيلات المحلية للعملاء، إلى جانب تعزيز معايير وآليات التنفيذ داخل المتاجر، واستحوذت مبيعات العلامة التجارية الخاصة، ذات الهوامش الربحية العالية، على 29.8% من إجمالي الإيرادات. وأسهمت الأنشطة الترويجية الأكثر فعالية وتوجيهًا، فضلًا عن مساهمات قنوات التجارة الإلكترونية، في تحسين أداء المبيعات على أساس المثل بالمثل من خلال قاعدة المتاجر القائمة.

السيد أشرف علي موسليام
المدير التنفيذي، العمليات العالمية



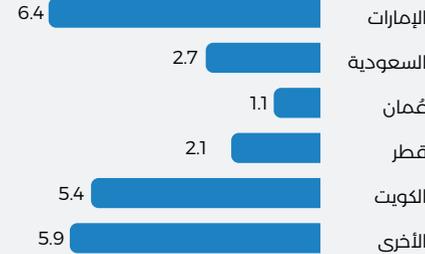
100%

% من إجمالي الإيرادات



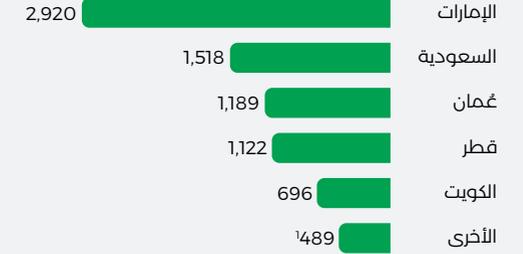
4.1%+

النمو السنوي، %



7,934

إيرادات عام 2025، مليون دولار أمريكي



ماركت يمتد على مساحة 4,500 متر مربع في مجمع الأفيوز، ونواصل تنمية إيراداتنا المَحْصَلَة من المتاجر والتجارة الإلكترونية في الكويت.

أولويات عام 2026

في المرحلة المقبلة، سينصب تركيزنا على مواصلة تحسين آليات التنفيذ من خلال شبكة المتاجر، بالتوازي مع توسيع نطاق العمليات لدعم مسيرة النمو. وتشمل أولوياتنا الرئيسية الارتقاء بإنتاجية المتاجر، وتعزيز قدرات تلبية الطلبات من خلال القنوات المتعددة، واستثمار الرؤى التحليلية المُستمدَة من برنامج الولاء، وتبني قرارات شراء وعرض تجاري تركز بشكل أكبر على البيانات لتحسين جودة التنفيذ وملاءمة المنتجات لتطلعات العملاء. وستسهم هذه الجهود في رفع الكفاءة التشغيلية، وتدعم تقديم تجربة عملاء أكثر اتساقًا، وتُمهّد الطريق لتحقيق نمو مستدام في مختلف أسواقنا.

علاقتها الوطيدة مع الموردين الإقليميين. وقد أسهمت هذه القدرات مجتمعة في التوافر المستمر للمنتجات وخفض التكاليف والاستفادة من مزايا وفورات الحجم على مستوى الأعمال.

الأداء على مستوى الدول

تنتشر شبكة متاجرنا في ست دول خليجية، مما يتيح لنا تعظيم آفاق نموها بالتوازي مع توزيع المخاطر والحد من تأثيرها. وتبقى دولة الإمارات العربية المتحدة سوقنا الكبرى، ولذا نواصل ترسيخ مكانتنا الريادية فيها. وتزخر المملكة العربية السعودية بفرص نمو هائلة، غير أنها تُمثل بيئة شديدة التنافسية؛ لذا ينصب تركيزنا فيها على التجارة الإلكترونية والتميز التشغيلي، فضلًا عن افتتاح متاجر جديدة. وفي قطر، نرسخ مكانتنا بصفتنا جهة التجزئة المفضلة من خلال تقديم باقة متنوعة من المنتجات. أما في عُمان، فنعكف على توسيع نطاق تشكيلات منتجاتنا. وفي البحرين، افتتحتنا متجرنا الرئيسي - وهو متجر هايبر

اهتماماً بالغاً بتحسين قدراتها في تلبية الطلبات وعمليات التوصيل حتى الميل الأخير، وتعزيز التكامل مع عمليات المتاجر؛ إذ تضم 129 متجرًا يعمل حاليًا بصفته مركزًا لتلبية الطلبات. ونجبت الشركة أيضًا في تحسين كفاءة معالجة الطلبات وسرعة انتقاء المنتجات وموثوقية التوصيل، فضلًا عن إدخال تحسينات كبيرة على تطبيق العملاء لرفع مستوى سهولة الاستخدام وتعزيز الاستقرار التقني، والارتقاء بتجربة المستخدم. وأثمرت هذه المبادرات عن رفع مستويات الخدمة، ورسخت الدور المتنامي للتجارة الإلكترونية ضمن المنظومة العامة للأعمال.

وفي السياق ذاته، واصلت الشركة تطوير مراكز التوريد الخاصة بها، والتي تؤدي دورًا حاسمًا في ضمان تنوع تشكيلات المنتجات وجودتها وتنافسيتها في الأسواق. ودخلت مراكزها المفتحة حديثاً في كندا وبولندا حيز التشغيل الكامل، مما أسهم في ترسيخ انتشارها في شبكة التوريد العالمية. وفي الوقت ذاته، يتم توريد حوالي 80% من منتجاتها من مصادر محلية، وهو ما يعكس قوة

وواصلت الشركة جهودها الرامية إلى الارتقاء بآليات التنفيذ داخل المتاجر وإدخال نقاط الخدمة الرقمية. وحرصت على الارتقاء بمعايير المتاجر وتحسين تخطيط مساحاتها وأساليب عرض المنتجات، كما وسَّعت تشكيلة المنتجات التي تقدمها لتلبي احتياجات العملاء بصورة أفضل، فضلًا عن إدخال خدمة الدفع الذاتي في مواقع محددة لتحسين سهولة التسوق وكفاءته. نجح برنامج الولاء "سعادة" التابع للشركة في استقطاب 2.9 مليون مشترك جديد خلال العام، ليصل إجمالي عدد الأعضاء إلى 8.4 مليون مشترك.

وأطلقت شركة لؤلؤ للتجزئة نموذج "لوت" المبني على مفهوم "متجر داخل متجر" للتركيز على القيمة، لتضم الشركة اليوم 32 متجرًا من هذا النوع في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي.

أما قطاع التجارة الإلكترونية، فقد واصل مسار توسعه الملحوظ في الأسواق، محققًا نمواً في إجمالي الإيرادات بنسبة 38.6% على أساس سنوي. وقد أولت الشركة

¹ يشمل ذلك البحرين ومراكز التوريد وغيرها.

الإمارات العربية المتحدة

تُعد لؤلؤ للتجزئة ثاني أكبر متاجر التجزئة للمواد الغذائية في دولة الإمارات، إذ حققت أعلى مبيعات لكل متر مربع في الدولة، وأكبر متاجر التجزئة في أبوظبي، بناءً على إجمالي قيمة مبيعات التجزئة. وقد افتتحت الشركة أول متاجرها في أبوظبي عام 1974، لتتوسع وتصل اليوم إلى شبكة تضم 116 متجرًا في جميع أنحاء الدولة، مواكبة لمسيرة

نجحت لؤلؤ للتجزئة خلال عام 2025 في تعزيز مكائنتها السوقية في دولة الإمارات -سوقنا الرئيسية- محققة نموًا في الإيرادات بنسبة 6.4%، بفضل النمو القوي في المبيعات على أساس المثل بالمثل مقارنة بالعام السابق.

وواصلت سوق تجزئة المواد الغذائية في الإمارات تطورها المتسارع، في ظل تحول تفضيلات المستهلكين نحو خيارات أكثر راحة وسرعة، وتجارب تسوق سلسة من خلال القنوات المتعددة.

وشهدت الشركة أيضًا طلبًا قويًا على فئات الأغذية الطازجة والسلع الكهربائية، في حين بلغ معدل انتشار برنامج الولاء 71% من إجمالي المبيعات، وهو مستوى مماثل ما سُجل في عام 2024، مما يبرهن على المستويات الاستثنائية من ولاء عملائنا.

وقد افتتحتنا 11 متجرًا جديدًا في مختلف أنحاء الإمارات خلال عام 2025، وسجلنا قفزة في إيرادات التجارة الإلكترونية بنسبة 43% على أساس سنوي، وهو ما يؤكد نجاح مبادراتنا في مسار التحول الرقمي.

التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة والمستمرة التي تشهدها البلاد، وقد شكل هذا التوسع المطرد في شبكة المتاجر، وما تلاه مؤخرًا من نمو في قنوات التجارة الإلكترونية، خارطة طريق نموذجية للتوسع في بقية دول مجلس التعاون الخليجي.

وفي العام ذاته، أطلقت شركة لؤلؤ بنجاح النسخة المطوّرة من قدراتها في مجال التجارة السريعة، لا سيما وأن معظم متاجرها في الإمارات باتت مجهزة اليوم لتلبية الطلبات عبر القنوات المتعددة، مع التركيز بشكل خاص على مواقع متاجر الإكسبريس التي تعمل بصفتها مراكز تشغيلية عالية الكفاءة تضمن سرعة معالجة الطلبات وتوصيلها. وعززت الشركة حضورها أيضًا في منصات تجميع الطلبات التابعة لأطراف خارجية، موسعةً باقة فئاتها المعروضة على منصات رائدة مثل "طلبات" و"أمازون"، بهدف الاستحواذ على حصة أكبر من سوق التجارة الإلكترونية.

وأثمر تركيزنا المستمر على الانضباط التشغيلي عن تحقيق مكاسب ملموسة في مستويات الكفاءة، بفضل تحسن إنتاجية الموظفين والوفورات المحققة في تكاليف الخدمات العامة.

مجالات التركيز لعام 2026

تتمحور استراتيجيتنا حول ترسيخ ريادتنا السوقية، بالتوازي مع دفع عجلة النمو الهادف للربح من خلال رفع الكفاءة التشغيلية والتوسع في القنوات الرقمية والتجارة الإلكترونية، وستؤدي الشراكات الحكومية الرئيسية والتحالفات الاستراتيجية دورًا حاسمًا في دعم مسيرة نمو شركة لؤلؤ داخل دولة الإمارات.

116

عدد متاجر لؤلؤ للتجزئة في الإمارات العربية المتحدة في عام 2025

531,427

مساحة البيع الإجمالية، وهي الأكبر في الإمارات العربية المتحدة
متر مربع

26

حجم السوق المستهدفة في الإمارات العربية المتحدة بطول عام 2028
مليار دولار أمريكي

5.0%

نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المتوقع لدولة الإمارات في عام 2026

المصدر: صندوق النقد الدولي

ضمان الحفاظ على المنتجات طازجة من المزرعة إلى الرف

سجلت دولة الإمارات، سوقنا الرئيسية، أداءً استثنائيًا في فئة الأغذية الطازجة خلال عام 2025؛ إذ حققت هذه الفئة نموًا يقارب 14% على أساس سنوي. وقادت فئتنا الفواكه والخضراوات هذا الزخم القوي، وأسهم في هذا التقدم أيضًا النمو القوي الذي شهدته فئات اللحوم والأسماك والأطعمة الجاهزة والمخبوزات والمطابخ الداخلية. ويعكس هذا الأداء التزامنا الاستراتيجي الصارم بمعايير الجودة، بفضل قدراتنا العالمية في التوريد وعلاقاتنا الراسخة مع الموردين والتي بُنيت على مدار ثلاثة عقود.

وتكفل سلسلة الإمداد المتكاملة رأسبًا لدينا - والتي تجمع بين التوريد العالمي المباشر والمطابخ المركزية الداخلية والعمليات اللوجستية لسلسلة التبريد والتوصيل السريع للمتاجر- الحفاظ على المنتجات طازجة من المزرعة إلى الرف، وبالتوازي مع ذلك، أسهم التوسع السريع في قنوات التجارة الإلكترونية، وإطلاق خدمات التجارة السريعة في دولة الإمارات، في توسيع نطاق وصول منتجاتنا الطازجة إلى العملاء في مختلف أنحاء الدولة.

المملكة العربية السعودية

تُسجل لولو للتجزئة حضورًا متماميًا بوتيرة متسارعة في هذه السوق الخليجية المحورية. فبحلول نهاية عام 2025، ضمت شبكتها 65 متجرًا، تنوعت بين متاجر إكسبريس، متاجر الهاير ماركت ومتاجر ميبي ماركت إلى جانب أربعة مراكز توزيع منتشرة في جميع أنحاء البلاد. نواصل الحفاظ على مكانتنا كلاعب رئيسي في المنطقة.

تُعد المملكة العربية السعودية كبرى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وتزخر بفرص نمو هائلة، رغم ما تشهده من ضغوط تنافسية متقدمة، سواء في المتاجر الفعلية أو عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، فإن قدرة لولو للتجزئة المثبتة على اختيار المواقع والنماذج التشغيلية وتشكيلات المنتجات والخدمات الرقمية الأكثر تلامسًا مع احتياجات العملاء، تُمكن الشركة من تعزيز نطاق أعمالها وتوسيع رقعة انتشارها داخل المملكة.

65

عدد متاجر لولو للتجزئة في المملكة العربية السعودية في عام 2025

325,270

إجمالي مساحة البيع، وهي الأكبر في المملكة العربية السعودية

4.0%

نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المتوقع للمملكة العربية السعودية في عام 2026

المصدر: الصندوق العالمي للتقد

الأداء خلال 2025

خلال عام 2025، تعززت الإيرادات بفضل إضافة سبعة متاجر جديدة (أربعة متاجر هايبر ماركت وثلاثة متاجر إكسبريس)، إلى جانب الزيادة الملحوظة في أعداد المتسوقين على قنواتنا الرقمية. وقد افتتحت المتاجر الجديدة في مواقع استراتيجية، منها جدة ومكة المكرمة والمدينة المنورة، والرياض، والطائف، والدمام.

وواصلنا تنمية إجمالي قاعدة عملائنا لنختتم العام مسجلين 3.3 مليون عميل ضمن برنامج الولاء. وشهدت الشركة نموًا لافتًا في المبيعات، وتحديدًا في أقسام الأطعمة الطازجة والسلع الكهربائية، ونجحت أيضًا في رفع حجم المبيعات في المتاجر متعددة الأقسام.

ولا يزال المشهد السوقي يتسم بالتنافسية الشديدة، في ظل الانتشار السريع للتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة، فضلًا عن الانتشار الواسع لمتاجر التجزئة التي تركز على القيمة. واستجابة لهذه المعطيات، بلورت الشركة خطة استراتيجية مخصصة للسوق السعودية تهدف إلى تسريع وتيرة الاستحواذ على العملاء؛ من خلال التوسع في شبكة المتاجر ضمن مناطق الاستقطاب ذات الإمكانيات الواعدة، والارتقاء بمنصات التجارة الإلكترونية الخاصة بنا.

وبالاستثمار الأمثل للبيانات الضخمة التي يوفرها برنامج الولاء "سعادة"، نجحنا في تقديم قيمة مضافة لعملائنا من خلال طرح عروض ترويجية مخصصة وموجهة بدقة. علاوةً على ذلك، تبيننا حزمة من التدابير الرامية إلى تحسين الهوامش الربحية، وذلك من خلال الارتقاء بمستوى التفاوض مع الموردين وتطبيق سياسات تسعير أكثر فعالية.

مجالات التركيز في 2026

تطرح السوق السعودية فرصًا هائلة وتحديات تنافسية متصاعدة في آن واحد، مما يتطلب استجابة استراتيجية متعددة المحاور. ولذا يظل التوسع في شبكة المتاجر ركيزة أساسية في استراتيجيتنا بالمملكة، وسيشمل ذلك افتتاح متاجر هايبر ماركت ومتاجر إكسبريس، بالاستناد إلى الخصائص الديموغرافية لمناطق الاستقطاب.

وما زالت سوق المملكة ساحة للمنافسة المحتدمة من رواد التجارة السريعة ومتاجر التجزئة التي تركز على القيمة، وهو ما يستدعي ضخ استثمارات رقمية جريئة وتقديم عروض قيمة أكبر للمستهلكين. ويتسم المشهد الاستهلاكي المتطور بتعدد رحلات التسوق، وصغر حجم سلة المشتريات، وارتفاع مستوى التأثر بالأسعار؛ وهو ما يُحتم علينا ابتكار عروض ترويجية أكثر ذكاءً، والارتقاء بتشكيلة منتجات علامتنا التجارية الخاصة، لضمان تقديم أعلى معايير الجودة والقيمة لعملائنا.

وسنواصل تعزيز منصتنا الخاصة بالتجارة الإلكترونية، بالتزامن مع توسيع دائرة شراكاتنا مع منصات تجميع الطلبات، وذلك بهدف توسيع نطاق وصولنا إلى العملاء.

48

مليار دولار أمريكي

حجم السوق المستهدفة في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2028

افتتاح عدد من المتاجر في مكة المكرمة والمدينة المنورة

عززت لولو للتجزئة حضورها في أقدس مدينتين إسلاميتين في عام 2025، تجسيدًا للرؤية الراسخة لرئيس مجلس الإدارة، السيد/ يوسف علي، والرامية إلى الإسهام في تطوير الخدمات والمرافق المقدمة لضيوف الرحمن والمقيمين في مكة المكرمة والمدينة المنورة. وعقب افتتاح الشركة لمتجرها رقم 250 في مكة المكرمة خلال عام 2024، بادرننا بافتتاح متجر إكسبريس جديد يمتد على مساحة 1,676 متر مربع في المدينة المنورة؛ لتلبية الاحتياجات المتنوعة للعملاء من خلال طرح تشكيلة منتقاة بعناية من المستلزمات اليومية الأساسية والأطعمة الطازجة والمنتجات المعروضة في الأقسام.

افتتحت الشركة أيضًا متجر هايبر ماركت في حي الرصيفة بمكة المكرمة. ويبلغ إجمالي المساحة المبنية للمتجر 160,000 قدم مربع، ويضم منطقة لتناول الطعام تمتد على مساحة 775 قدمًا مربعًا لخدمة المتسوقين، مما يسهم في خلق المزيد من فرص العمل ودفع عجلة الاقتصاد المحلي.

عُمان

تربح لؤلؤ للتجزئة على صدارة قطاع التجزئة بصفتها أكبر الشركات العاملة في عُمان في هذا القطاع، إذ تدير شبكة تضم 32 متجرًا تسجل أعلى مبيعات لكل متر مربع. وتُسهّم الشركة بفاعلية في دفع عجلة النمو الاقتصادي والارتفاع بمستويات المعيشة في البلاد، وذلك من خلال ضخ الاستثمارات لتطوير المتاجر وتوفير الأطعمة الطازجة والمنتجات الفاخرة، فضلًا عن السلع الاقتصادية ومنتجات علامتها التجارية الخاصة التي تلي تطلعات المستهلكين المحليين. ويُسهّم برنامج الولاء "سعادة" الذي حقق نجاحًا لافتًا، بالإضافة إلى تقديم تجربة تسوق تفاعلية داخل المتاجر، في رفع معدلات تكرار الزيارات، في حين تُشكل أنشطة التجارة الإلكترونية سريعة النمو التي تباشرها شركة لؤلؤ للتجزئة - بالشراكة مع منصة "طلبات" - مصدرًا إضافيًا للإيرادات تتزايد أهميته باطراد.

32

عدد متاجر لؤلؤ للتجزئة في سلطنة عُمان في عام 2025

227,809

إجمالي مساحة البيع في سلطنة عُمان متر مربع

4.0%

نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المتوقع لسلطنة عُمان في عام 2026

المصدر: صندوق النقد الدولي

الأداء خلال 2025

حققت عملياتنا في عُمان نموًا في الإيرادات بنسبة 1.1% في عام 2025، وذلك بفضل زيادة حجم إقبال العملاء، وهو ما قابله جزئيًا تراجع طفيف في قيمة سلة المشتريات؛ الأمر الذي يشير إلى التوجه العام في السوق نحو التركيز بدرجة أكبر على المنتجات الاقتصادية. وسجلت فئة السلع الكهربائية أداءً قويًا خلال الأشهر التسعة الأولى، في ظل الزخم المستمر في قطاع مبيعات الجملة.

ورغم أن نمو المبيعات المماثلة جاء محدودًا إثر الميل المتزايد للعملاء نحو الخيارات الشرائية الأنسب سعرًا، فإننا نجحنا في الحفاظ على صدارتنا السوقية؛ حيث افتتحنا سبعة متاجر بنموذج "لوت"، ووسّعنا تشكيلة المنتجات المعروضة من علامتنا التجارية الخاصة، واختتمنا العام بتسجيل أكثر من 590,000 مشترك في برنامج الولاء.

6

مليارات دولار أمريكي

حجم السوق المستهدفة في سلطنة عُمان بحلول عام 2028

مجالات التركيز في 2026

في عام 2026، سيظل تركيزنا في عُمان منصبًا على تقديم أسعار تنافسية وقيمة مضافة للمستهلكين الذين تعتمد قراراتهم الشرائية على الأسعار، مع المضي قُدّمًا في تعزيز أداء هوامشنا الربحية من خلال التميز التشغيلي. وفي ظل استعداد الاقتصاد العُماني لتحقيق نمو متسارع تحت مظلة "خطة التنمية الخمسية الحادية عشرة"، نتمتع اليوم بمقومات مثالية تتيح لنا استثمار ريادتنا السوقية لاقتناص الفرص السانحة في قطاعات السلع الكهربائية والأغذية الطازجة والتجارة الإلكترونية. وتتضمن أولوياتنا زيادة المنتجات المطروحة من علامتنا التجارية الخاصة، وتعزيز ولاء العملاء من خلال برنامج "سعادة"، وتوسيع نطاق حضورنا في النماذج متعددة القنوات من خلال تطوير تطبيق "لؤلؤ" للجوال والموقع الإلكتروني للشركة، وانطلاقًا من كوننا أكبر شركات التجزئة في عُمان، فإننا نُجدد التزامنا الراسخ بدعم رؤية عُمان 2040 من خلال تنمية الكوادر البشرية ودعم مبادرات التوريد المحلي ومواصلة خطط التوسع، إذ نعتزم افتتاح متجر جديد مُصمم لتلبية تطلعات العملاء الباحثين عن المنتجات الفاخرة.

كسب ثقة المتسوق الباحث عن المنتجات الاقتصادية في عُمان

يتسم السوق العُماني بقاعدة استهلاكية شديدة التأثر بالأسعار؛ إذ يبحث المتسوقون بصفة نشطة عن الجودة العالية بالسعر المناسب. ومع تكثيف شركات التجزئة - الجديدة والقائمة - التي تركز على تقديم منتجات اقتصادية لحضورها، وتوجّه بعض المنافسين نحو مراجعة استراتيجياتهم، شهد المشهد السوقي في عُمان تطورًا متسارعًا خلال عام 2025.

واستجابة لهذه المتغيرات، سارعت لؤلؤ للتجزئة إلى توسيع محفظة علامتها التجارية الخاصة لتشمل المستلزمات اليومية الأساسية وفئات الأغذية الطازجة، لتقدم بذلك جودة موثوقة بأسعار أكثر تنافسية. وبالتزامن مع ذلك، أطلقنا سبعة متاجر بنموذج "لوت" - القائم على مفهوم "متجر داخل متجر" للتركيز على القيمة - بهدف تلبية الطلب المتنامي على المستلزمات المنزلية والأزياء ومنتجات نمط الحياة بأسعار في متناول الجميع. وبفضل قدراتنا على الاستيراد المباشر وسلسلة الإمداد المتطورة وعالية الكفاءة في عُمان، واصلنا نقل ثمار كفاءتنا في عمليات التوريد إلى المستهلكين، مما أسهم في تعزيز ولائهم وترسيخ مكانتنا بصفتنا جهة رائدة في السوق.

قطر

تسجل لولو للتجزئة حضورًا قويًا في دولة قطر منذ عام 2000، وتُعد أكبر شركات التجزئة في البلاد. وقد استفادت الشركة من النهضة الاقتصادية المتسارعة التي تشهدها الدولة، والمرتبطة بالتوسع في مشاريع الغاز الطبيعي المسال وتنامي الحركة السياحية، وهو ما تجل بوضوح خلال استضافة بطولة كأس العالم لكرة القدم (فيما 2022).

وتدير الشركة شبكة كبيرة تضم 24 متجرًا لتلبية احتياجات النسيج المجتمعي المتنوع من المواطنين والوافدين والمهاجرين، فضلًا عن السياح، إذ تقدم باقة واسعة من المنتجات الفاخرة والاقتصادية، بما في ذلك منتجات علامتها التجارية الخاصة. ومن خلال توفير فرص العمل والتدريب المهني، والاعتماد على الموردين المحليين، تتوافق مساعي لولو للتجزئة بشكل تام مع الأهداف طويلة الأمد لدولة قطر.

6.1%

نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المتوقع لقطر في عام 2026

24

عدد متاجر لولو للتجزئة في قطر عام 2025

128,621

إجمالي مساحة البيع في قطر
متر مربع

9

حجم السوق المستهدفة في قطر بحلول عام 2028
مليارات دولار أمريكي

المصدر: صندوق النقد الدولي

الأداء في 2025

شهد أداء قطر تحسناً ملحوظاً في عام 2025، حيث ارتفع نمو الإيرادات السنوية إلى 2.1% مقارنةً بالمستويات المتواضعة في العام السابق. وقد عوضت المبيعات القوية، مدفوعةً بنمو شامل في مختلف فئات المنتجات، غياب افتتاح متاجر جديدة. كما تعزز تفاعل العملاء، حيث حقق برنامج ولاء "السعادة" زيادة سنوية كبيرة بلغت 29% في عدد الأعضاء، ليصل إلى 827,981 عضواً مسجلاً في عام 2025.

كما واصل برنامج الولاء "سعادة" دوره المحوري في تعزيز تفاعل العملاء؛ إذ أصبحت نسبة تتجاوز 75% من المبيعات مرتبطة اليوم بمشتركي البرنامج. وقد تضافرت هذه المبادرات مجتمعة لتعزيز مكانة لولو بصفتها وجهة البيع بالتجزئة المفضلة في قطر، لتلي الشركة بذلك الاحتياجات المتنوعة لعملائها.

مجالات التركيز في 2026

في عام 2026، سينصب تركيزنا في قطر على دفع عجلة نمو المبيعات على أساس المثل بالمثل من خلال التميز في فئات المنتجات وتوسيع قدراتها في المنصات متعددة القنوات وتعزيز جهود التفاعل مع العملاء من خلال برنامج الولاء الخاص بها. وفي ظل التسارع الاقتصادي الذي تشهده قطر بفضل التوسع في مشاريع الغاز الطبيعي المسال والنمو المستمر في قطاع السياحة، تتمتع الشركة اليوم بمقومات مثالية تتيح لها الاستفادة من شبكة متاجرها الراسخة وموقعها الريادي في السوق لتقديم أفضل قيمة للعميل. وتتوافق أولوياتها مع رؤية قطر الوطنية 2030، إذ تُسهم في إنجاز مبادرات التوريد المحلي، بالتوازي مع تلبية الطلب الاستهلاكي المتطور الذي يتطلع إلى السهولة والجودة في الخدمة المقدمة وتجارب التسوق الرقمية.

استراتيجية متعددة القطاعات في قطر

رسخت شركة لولو للتجزئة في عام 2025 مجدداً ريادتها للسوق القطرية من خلال تبي استراتيجية متميزة ومتعددة الشرائح، صُممت خصوصاً لاستقطاب العملاء من جميع مستويات الإنفاق. وقد تم دعم أداء الإيرادات بنمو قوي في المبيعات على أساس المثل بالمثل، والذي يُعزى إلى الأداء القوي في أقسام الأغذية الطازجة والسلع الكهربائية وقطاع السوبر ماركت.

وفي إطار سعيها لتلبية تطلعات الشريحة الباحثة عن المنتجات الاقتصادية، استحدثت الشركة ثلاثة نماذج لمتاجر "لوت" القائمة على مفهوم "متجر داخل متجر"، لتقدم من خلالها منتجات منزلية وأزياء ومستلزمات نمط حياة بأسعار معقولة تلامس تطلعات المتسوقين الذين تعتمد قراراتهم في التسوق على الأسعار. وفي الوقت ذاته، عززت لولو للتجزئة مجموعة منتجاتها الفاخرة من خلال الاستفادة من قدراتها العالمية في التوريد وزيادة عدد المنتجات في باقة العلامات التجارية العالمية، ولا سيما من خلال مواقع متاجرها الرئيسية، لتلبية رغبات المستهلكين ذوي الملاءة المالية الباحثين عن أعلى معايير الجودة والتميز.

وإدراكاً للدور المتزايد للراحة في تشكيل سلوك العملاء، قامت الشركة أيضاً بتسريع تطوير منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بها، مما عزز وجودها الرقمي ووسع نطاق الوصول إلى ما وراء المتاجر الفعلية.

الكويت

تتبع لولو للتجزئة موقع الريادة في قطاع التجزئة في دولة الكويت، وتمتلك سجلًا حافلًا بالنجاحات في تلبية تطلعات المستهلكين والتعاون الوثيق مع الموردين المحليين. مما يهيئ لهم فرصًا تسويقية واعدة لمنتجاتهم، ويدعم رواد الأعمال المحليين في هذه المدينة الحيوية التي تُمثل مركزًا محوريًا للتجارة والأعمال. ومنذ عام 2002، واصلنا تطوير شبكة متاجرنا في الكويت، ونمضي اليوم بخطى متسارعة في تنمية قطاع التجزئة الرقمي من خلال تطبيق "لولو" للجوال وشركائنا من الأطراف الخارجية، بما في ذلك منصتي "طلبات" و"أمازون".

17

عدد متاجر لولو للتجزئة في الكويت في عام 2025

81,366

متر مربع إجمالي مساحة البيع في الكويت

3.9%

نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المتوقع للكويت في عام 2026

المصدر: صندوق النقد الدولي

الأداء في 2025

خلال عام 2025، سجلت عملياتنا في الكويت نموًا بنسبة 5.4% على أساس سنوي، بفضل الأداء القوي للمبيعات على أساس المثل بالمثل، لا سيما في فئات السلع الاستهلاكية سريعة التداول والأغذية الطازجة والسلع الكهربائية؛ إذ كان قطاع السوبر ماركت المساهم الرئيسي في دفع عجلة هذا النمو. وأضافت لولو للتجزئة متجرًا واحدًا بنموذج "إكسبريس" خلال العام، في إطار مساعيها المستمرة لتوسيع شبكتها في المناطق السكنية حديثة التطور، ليصل إجمالي عدد المتاجر إلى 17 متجرًا، مما يعزز بصمة الشركة ويُرسخ حضورها في المشهد المتطور لقطاع التجزئة الكويتي.

وحافظ إجمالي الهوامش الربحية على استقراره خلال العام، في ظل توطيد الشراكات الاستراتيجية مع الموردين وتنبوع مصادر الدخل.

وتجاوز عدد مشجري برنامج الولاء "سعادة" حاجز 713,000 مشتركًا بحلول نهاية العام.

وشهدت مبيعات التجارة الإلكترونية طفرة ملموسة على مدار عام 2025، مستفيدة من الاستثمارات الهائلة في تطبيق "لولو" للجوال وموقعها الإلكتروني، فضلًا عن توطيد أواصر التعاون مع الشركاء الرئيسيين من منصات تجميع الطلبات، وعلى رأسها "طلبات" و"أمازون".

مجالات التركيز في 2026

في عام 2026، سيعزز لولو اهتمامنا في الكويت على تعزيز ريادةنا السوقية وتوسيع نطاقها من خلال التوسع في المناطق السكنية حديثة التطور، والارتقاء بقدراتنا في مجال التجارة الإلكترونية.

وتمتع الكويت ببيئة اقتصاد كلي تتسم بالاستقرار، فضلًا عن تسارع وتيرة نمو ناتجها المحلي الإجمالي، وهو ما يوفر أرضية خصبة وداعمة لمواصلة مسيرة النمو. وسنحرص على الاستفادة من الطلب القوي على المنتجات الفاخرة والمستوردة من قبل القاعدة الاستهلاكية ذات الملاحة المالية العالية في الكويت، مع الحفاظ في الوقت ذاته على مكانتنا الرائدة في قطاع متاجر الهايبر ماركت.

8

مليارات دولار أمريكي

حجم السوق المستهدفة في الكويت بحلول عام 2028

في سبتمبر 2025، طرحت "لولو" نموذجاً جديداً لقطاع التجزئة يرتكز على تيسير تجربة التسوق في الكويت، وذلك من خلال إطلاق متجر "لولو ديلي فريش" في مركز البصر بشارع تونس في منطقة حولي. ويُعد هذا المتجر واحدًا من أوائل متاجر "لولو ديلي فريش" في الكويت، ويمثل المنفذ السابع عشر لشركة لولو للتجزئة في البلاد، مما يساهم في توسيع رقعة انتشار العلامة التجارية. ويُعد توجيه المتاجر صغيرة المساحة المتخصصة في تقديم الأغذية الطازجة إلى المراكز التجارية المكتظة، مثل منطقة حولي، دليلًا على التزام لولو بالراخ بتقديم تجارب تسوق سليمة وسهلة للعملاء في الكويت.



البحرين

تتصدر لولو للتجزئة قطاع تجزئة المواد الغذائية في البحرين، وتدير شبكة كبيرة تضم 13 متجرًا منها متاجر الهايبر ماركت ومتاجر الإكسپريس والمتاجر الصغيرة (مبي ماركت). وقد رسخت الشركة مكانتها الريادية بفضل استثماراتها طويلة الأجل وحرصها على تقديم تجربة عملاء استثنائية تلي الاحتياجات المتنوعة للمستهلكين الحريصين على إدارة ميزانياتهم بحكمة. ويُتيح برنامج الولاء "سعادة" -بفضل ما يوفره من رؤى تحليلية مدعومة بالبيانات- تصميم عروض ترويجية عالية الدقة والفعالية، وهو ما أسهم في رفع مستوى التفاعل مع العملاء. وتضم المنتجات المطروحة في المتاجر باقة من المنتجات الآسيوية وغيرها من السلع المستوردة، وهو ما يمنح لولو للتجزئة ميزة تنافسية، إذ تلاقي هذه المنتجات إقبالًا كبيرًا لدى المتسوقين في البحرين.

13

عدد متاجر لولو للتجزئة في البحرين في عام 2025

90,358

إجمالي مساحة البيع في البحرين متر مربع

3.3%

نسبة نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المتوقع للبحرين في عام 2026

المصدر: صندوق النقد الدولي

الأداء في 2025

سجلت عمليتنا في البحرين نموًا لافتًا خلال عام 2025، بفضل الأداء القوي الذي شهده قطاع السلع الكهربائية، في حين حققت فئتا السوبر ماركت والأغذية الطازجة نموًا بوتيرة معتدلة، مما يعكس استدامة الطلب الاستهلاكي على الفئات الأساسية من المنتجات. وفي المقابل، شهدت مبيعات فئة الأزياء ومنتجات نمط الحياة تباطؤًا ملحوظًا نتيجة تزايد اعتماد قرارات العملاء الشرائية على الأسعار.

وحققت مبيعاتنا في قطاع التجزئة الإلكترونية نموًا بنسبة 22.3% بفضل مواصلة شركة لولو ضخ الاستثمارات في منصات الرقمية وتوطيد شراكاتها الاستراتيجية مع منصات تجميع الطلبات. ومن أبرز الإنجازات المحققة نجاحنا في إطلاق عمليات التجارة السريعة في البحرين، وهو ما أسهم في سرعة التوصيل وعزز سبل الراحة للعملاء، مهينًا لنا مكانة مثالية لاقتناص الطلب المتنامي على هذه الخدمة.

وواصل برنامج الولاء "سعادة" اكتساب زخم قوي، إذ ارتفع عدد المشتركين فيه ليصل إلى 340,048 مشتركًا بحلول نهاية العام. وقد أسهمت عروضه الترويجية المخصصة وتواصله المبني على البيانات في ترسيخ الولاء للعلامة التجارية، لا سيما في أوساط الشريحة الشبابية المتمرسنة في استخدام التكنولوجيا في البحرين.

مجالات التركيز في 2026

ستركز جهودنا في البحرين خلال عام 2026 على التوسع في مجال التجارة السريعة، مع الاستمرار في تحسين كفاءة شبكة متاجرنا الحالية لتعظيم العوائد. وسنعمل على تعزيز نماذج متاجر الإكسپريس والمتاجر الصغيرة لاستقطاب الشريحة الشبابية المتمرسنة في استخدام التكنولوجيا والتي تقود طفرة تسوق المواد الغذائية عبر الإنترنت، مع التزامنا بالحفاظ على أسعار تنافسية وتوسيع محفظة منتجات علامتنا التجارية الخاصة. وتضعنا مبادراتنا في مجال الاستدامة في البحرين -بما في ذلك تركيب أنظمة الطاقة الشمسية وإبرام شراكات مع موردين محليين- في طليعة شركات التجزئة المسؤولة، بما يتوافق مع الرؤية الوطنية للمملكة. وفي ظل الدور المحوري للنشاط السياحي في تحفيز الطلب الكبير على قطاع التجزئة، نتمتع اليوم بمقومات مثالية تؤهلنا للاستحواذ على الإنفاق الإضافي، مع مواصلة دورنا في دعم أهداف رؤية البحرين الاقتصادية 2030.

3

3 مليارات دولار أمريكي

حجم السوق المستهدفة في البحرين بحلول عام 2028

افتتاح متجرنا الرئيسي في مجمع الأفنيوز

في مطلع عام 2025، افتتحت شركة لولو للتجزئة متجرها الثالث عشر في مجمع الأفنيوز، في خطوة تمثل علامة فارقة في استراتيجيتنا التوسعية. ويأتي متجر الهايبر ماركت الرئيسي هذا -الذي يمتد على مساحة 5,500 متر مربع- ضمن المرحلة الثانية من توسعة أفنيوز مول، وهو أكبر وجهة للتسوق والترفيه تطل على واجهة بحرية في المملكة، الأمر الذي يؤكد على المكانة الريادية لشركة لولو في المشهد الحيوي لقطاع التجزئة البحري. وي طرح المتجر تشكيلة كبيرة من المنتجات المستوردة والسلع المتخصصة، التي تشمل الخيارات النباتية والبدائل الصحية التي تم انتقاؤها بعناية فائقة لتناسب مختلف الأذواق والتفضيلات. وفي يوليو 2025، استضاف المتجر مهرجان "العالم في كل ممر"، وهو احتفالية نابضة بالحياة تسلط الضوء على فنون الطهي العالمية. وقد حظيت الفعالية بافتتاح رسمي من قبل سفراء ودبلوماسيين يمثلون أكثر من 13 دولة، في دلالة على الانتشار العالمي الكبير الذي تتمتع به لولو للتجزئة.

رسالة رئيس قسم الاستدامة



السيد محمد الطاف
مدير المجموعة - العمليات العالمية ورئيس قسم الاستدامة

ترسيخ الريادة وتقديم خدمة فائقة لأصحاب المصلحة وتحقيق النمو المستدام

تُمثل الاستدامة محركاً أساسياً لتعزيز مرونة لولو للتجزئة وقدرتها على المنافسة على المدى الطويل، وهي ركيزة متأصلة في صميم تخطيطنا الاستراتيجي وقراراتنا التشغيلية؛ لضمان التزامنا التام بالمبادئ الراسخة للحفاظ على البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة الأخلاقية. وتتوافق أهدافنا للاستدامة توافقاً تاماً مع رؤية المنطقة الرامية لبناء مستقبل مستدام، ومع الأهداف الوطنية لدول مجلس التعاون الخليجي التي نزاوّل فيها أعمالنا.

أصحاب المصلحة

يُعد فهم احتياجات أصحاب المصلحة وتلبيتها ركيزة أساسية في مسيرة تقدمنا. ومن هذا المنطلق، واصلنا خلال عام 2025 تنفيذ برنامجنا للتواصل الدوري مع العملاء والموظفين وشركاء التوريد والمساهمين الجدد

الذين انضموا إلينا في أعقاب طرح العام الأولي الناجح لأسهم الشركة في نوفمبر 2024. ويدعم هذا النهج التعاوني التطوير المستمر لمجموعة منتجاتنا والارتقاء بخدمة عملائنا، واستقطاب الكوادر البشرية وتعزيز ارتباطها المؤسسي، وتوسيع شبكة توريدنا العالمية، فضلاً عن الالتزام بأفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين.

وكذلك نُعزز تواصلنا النشط مع المجتمعات بصورة عامة في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال حزمة من مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات والبرامج الاجتماعية التي تلامس الاحتياجات المحلية.

الإدارة البيئية

توجنا جهودنا خلال هذا العام بالحصول على شهادة الأيزو (ISO 14001:2015) لنظام الإدارة البيئية في كل من الإمارات والكويت وتايلاند. ودشنا محطات كبرى للطاقة الشمسية في المملكة العربية السعودية، إلى جانب تركيب ألواح شمسية على أسطح مبانينا في خمسة مواقع بدولة الإمارات. ومن ناحية أخرى، عملنا على تحسين كفاءة المباني من خلال استخدام أنظمة تدفئة وتهوية وتكييف عالية الكفاءة، وتحديث أنظمة الإضاءة بتقنية (LED)، وتنظيم برامج تدريبية مستهدفة حول ترشيد استهلاك الطاقة.

تُمثل الاستدامة محركاً أساسياً لتعزيز مرونة لولو للتجزئة وقدرتها على المنافسة على المدى الطويل.



نظرة مستقبلية

وبالتطلع إلى عام 2026، نعتزم تسريع وتيرة التحول البيئي وتعزيز أثرنا الاجتماعي واعتماد أعلى معايير الحوكمة، وذلك من خلال تمكين فرق العمل وتضافر الجهود مع الشركاء والاستفادة من الابتكار لتقديم قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة والإسهام في تحقيق أهداف الاستدامة.

وشملت مبادراتنا المجتمعية إبرام شراكات حائزة على جوائز مرموقة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطر، وتقديم دعم مجتمعي مباشر على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، فضلاً عن إطلاق برامج تواصل مع العملاء تستهدف الحدّ على تبي خيارات استهلاكية مسؤولة.

الحوكمة المثالية

تعتمد لولو للتجزئة نهج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال ضمان الرقابة المباشرة على مستوى مجلس الإدارة، والذي تُوج في عام 2025 بتشكيل لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار.

وخلال العام أيضًا، أحكمتنا ضوابط الأمن السيبراني وضمانات خصوصية البيانات وأطر حوكمة تقنية المعلومات، ونجحتنا في تحسين الوضع العام للمخاطر الرقمية على مستوى الشركة. كما يحتفظ نظامنا لإدارة المخاطر المؤسسية بسجل شامل للمخاطر يتضمن المخاطر المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتجدر الإشارة إلى أنه لم تُسجّل أي حالات فساد في جميع عملياتنا، كما قدّمنا برامج تدريبية حول حقوق الإنسان لرفع مستوى الوعي بالمعايير العالمية والسياسات الداخلية، وعززنا الممارسات المسؤولة في مجال التوريد والمشتريات المحلية؛ إذ نعتمد منظومة متكاملة من السياسات وقواعد السلوك المهني التي توفر إطارًا واضحًا لاتخاذ القرار والسلوكيات المتوقعة في الشركة.

وقد أثمرت هذه المبادرات عن تحقيق قيمة تجارية ملموسة من خلال تعزيز مستويات الكفاءة والقدرة على التوسع وإثراء تجربة العملاء، فضلاً عن رفع مستوى الجاهزية للنمو والابتكار في المستقبل.

وتجهيز لولو للتجزئة لرحلتها إلى الحياض المناخي، فضلاً عن مواصلة عمليات تقييم مخاطر تغير المناخ مع أفضل الممارسات العالمية. ونجحت آلات البيع العكسية التابعة للشركة في جمع 55.5 مليون زجاجة وعبوة، ومضينا قدماً في تحويل زيت الطهي المستعمل إلى وقود حيوي. وتضمنت مبادرة ترشيد استهلاك المياه استخدام تركيبات صحية منخفضة التدفق، وتركيب مصائد للدهون.

التنمية الاجتماعية

تُمثل كوادرنّا البشرية الركيزة الأساسية لنجاحنا المتواصل. ونحن نأخذ على عاتقنا التزامًا تامًا بتهيئة بيئة عمل تتسم بالتنوع والمساواة والشمول، مدعومةً ببرامج توظيف مُوجّهة تشمل احتضان المواهب الشابة، لتعزيز تكافؤ الفرص للجميع.

وخلال العام، واصلنا توفير مسارات مهنية أرحب للمرأة من خلال مبادرات التوجيه المهني والسياسات الداعمة، مما ساهم في زيادة ملموسة في تمثيل الإناث على مستوى جميع عملياتنا. ونستمر في تقديم برامج تدريبية شاملة تغطي المهارات الفنية والتحول الرقمي وتطوير القيادات والحوكمة والسلامة والمعرفة بالمنتجات وخدمة العملاء.

وأطلقت الشركة برنامجًا لتطوير القيادات يتضمن وحدة تدريبية مخصصة في الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات موجهة للإدارة العليا، بما يعزز الخبرات المؤسسية في مجالات المناخ والسلوك الأخلاقي، وممارسات الأعمال المسؤولة.

ملخص الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

دفع عجلة
الاستدامة

حقائق أساسية

البيئية

الاجتماعية

الحوكمة

توجه الاستدامة نهجنا في تمكين كوادرننا وحماية البيئة وبناء علاقات راسخة قائمة على الثقة مع العملاء والمجتمعات من حولنا في جميع الأسواق التي نزاوول فيها أنشطتنا.

نمضي قدماً في لؤلؤ للتجزئة في الالتزام بمبادئ الاستدامة في كل جزء من عملياتنا حول العالم، وهو ما يضمن أن تؤدي الممارسات المسؤولة في نهاية المطاف إلى تعزيز قدرتنا على مواجهة التحديات وتعظيم القيمة المضافة التي نقدمها للعملاء والموظفين والموردين والمجتمعات. عكفنا عام 2025 على تسريع وتيرة جهودنا المبذولة في مجالات العمل المناخي ورفاهية القوى العاملة والحوكمة القائمة على الأخلاق والتوريد المسؤول، بفضل اعتماد أنظمة بيانات أكثر تطوراً وقدرات إقليمية معززة والمشاركة الفاعلة من جانب أصحاب المصلحة.

نعمل على بناء منظومة أكثر استدامة في قطاع تجارة التجزئة، تراعي مبادئ المسؤولية في تحقق النمو والازدهار والشفافية خلال مزاولة أنشطتها، وتسهم في تحقيق رفاهية وازدهار الموظفين والأسواق التي نطرح فيها خدماتنا، وذلك من خلال تقليل بصمتنا البيئية وتوفير سبل النجاح لقوى عاملة يسودها التنوع وتوسيع نطاق التأثير المجتمعي والالتزام بمعايير حوكمة فاعلة.

أكثر من **55.5** مليون
زجاجة وعلبة معدنية جُمعت في
2025 من خلال آلات البيع العكسية

تمت إعادة تدوير

100%
من زيت الطهي المستخدم بواسطة
جهات خارجية

أكثر من **4.9** مليون
كيلوواط/ساعة - حجم الطاقة المولدة
باستخدام الطاقة الشمسية¹

52,437
موظفًا - إجمالي عدد الموظفين
في مواقعنا التشغيلية حول العالم

18.5%
نسبة النساء ضمن القوى العاملة لدينا

1,206,051
إجمالي عدد ساعات التدريب المقدّمة
للموظفين خلال 2025

لم تُسجّل أي
حالة فساد
للعام الثالث على التوالي

لم تُسجّل أي
عمليات اختراق بيانات مؤكّدة
في جميع مواقعنا التشغيلية

¹ يشمل ذلك توليد الطاقة من محطات الطاقة الشمسية في البحرين والسعودية والإمارات.



نهج الإدارة

إدارة أثرنا البيئي

ما زلنا نعمل على تعزيز أدائنا البيئي عبر تسريع وتيرة تبني مصادر الطاقة النظيفة، وتحسين كفاءة استخدام الموارد، والارتقاء بممارسات الإدارة المسؤولة للنفايات والمياه في جميع الأسواق. ركّزنا عام 2025 جُلّ جهودنا على الحكومة البيئية القائمة على البيانات، وزدنا اعتمادنا على أنظمة الطاقة المتجددة، ووسّعنا نطاق مبادرات الاقتصاد الدائري، بما يضمن أن يستند توسع أعمالنا إلى ممارسات مسؤولة ويعزز قدرتنا على مواجهة التحديات.



الاقتصاد الدائري وإدارة النفايات والمياه

نعتمد مبادئ الاقتصاد الدائري لقيادة جهود تحويلية تهدف إلى تقليل النفايات، عبر إطلاق مشروع تجريبي لتطبيق المسؤولية الممتدة للمنتج (EPR) في الإمارات، وتنفيذ برامج استبدال الأجهزة الإلكترونية، وإعادة تدوير زيوت الطهي المستخدمة لإنتاج وقود الديزل الحيوي، ونشر آلات البيع العكسي، مما يرشّخ معياراً جديداً للإدارة المستدامة للموارد. كما نعزز الإشراف على استهلاك المياه عبر استخدام تجهيزات عالية الكفاءة، وأنظمة للرصد والمتابعة، واعتماد تدابير ترشيد مخصصة بحسب كل منطقة، ما يدعم الاستخدام المسؤول للموارد عبر عملياتنا العالمية.



الحد من انبعاثات الكربون وخفض استهلاك الطاقة

نحدّ من مخاطر المناخ عبر تحسين كفاءة استهلاك الطاقة وتوسيع نطاق تبني مصادر الطاقة المتجددة في مختلف عملياتنا التشغيلية، وتشمل جهودنا ترقية أنظمة الإضاءة إلى مصابيح LED، وتنفيذ مشاريع للطاقة الشمسية في عدة مناطق، وتعزيز الضوابط التشغيلية، مثل أنظمة المراقبة الذكية، وتحسين أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وتساهم هذه الإجراءات في خفض انبعاثات الكربون وتعزيز الاتساق مع المتطلبات الوطنية والدولية المتعلقة بالمناخ.

كما أدرجنا مواصفات الاستدامة، مثل الجاهزية لاستخدام مصادر الطاقة المتجددة والأنظمة ذات استهلاك الطاقة المنخفض، وتصاميم محسّنة لاستخدام الموارد، ضمن عمليات تصميم المنافذ الجديدة وتطويرها، بما يضمن اتساق خطط التوسع المستقبلية مع أهدافنا البيئية.



الحكومة والرقابة البيئية

نرصد مؤشرات الأداء الرئيسية، مثل استهلاك الطاقة، وانبعاثات الغازات الدفيئة، واستهلاك المياه، وتوليد النفايات، في المناطق التي نزاول فيها أنشطتنا، ويدعمنا في ذلك فريق عالمي يضم مسؤولين مختصين بالاستدامة، كما تضمن أنظمة الإدارة البيئية المتوافقة مع معايير الأيزو الامتثال للمتطلبات التنظيمية، وتعزز الرقابة على الأداء.



المجالات الرئيسية

- تعزيز أنظمة الإدارة البيئية والحصول على الشهادات ذات الصلة.
- تسريع وتيرة خفض استهلاك الطاقة، وزيادة الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة، ودعم العمل المناخي.
- تطوير برامج الاقتصاد الدائري والحد من النفايات.
- ترسيخ الاستخدام المسؤول للمياه وترشيد استهلاكها.



مؤشرات الأداء الرئيسية لعام 2025

أكثر من **55.5** مليون
زجاجة وعلبة معدنية جُمِعت
عبر آلات البيع العكسي

0.306
جيجا جول/قدم مربعة
كثافة الطاقة

4,565,372
جيجا جول
إجمالي استهلاك الطاقة

2,657,614
متر مكعب
إجمالي استهلاك المياه

34,667 طن
إجمالي النفايات المعاد تدويرها

172,109 طن
مكافئ ثاني أكسيد الكربون
انبعاثات الغازات الدفيئة (النطاق 1)

0.178
متر مكعب/قدم مربعة
كثافة استهلاك المياه

136,144 طن
إجمالي النفايات الناتجة

490,105 طن
مكافئ ثاني أكسيد الكربون
انبعاثات الغازات الدفيئة (النطاق 2)

1,043,291
ميجاواط/ساعة
استهلاك الكهرباء من الشبكة

365,243 لتر
زيت طهي مستخدم مُعاد تدويره

0.044 طن مكافئ ثاني
أكسيد الكربون/قدم مربعة
كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة



أولويات عام 2026

بالنظر إلى المرحلة المقبلة، ستواصل لؤلؤ للتجزئة تعزيز أدائها البيئي عبر تكثيف خفض استهلاك الطاقة، وتوسيع نطاق تبني الطاقة المتجددة، وترسيخ الإدارة القائمة على البيانات في عملياتها التشغيلية. كما سنعزز جهود العمل المناخي من خلال تحسين دقة قياس الانبعاثات، وتوسيع نطاق التنفيذ على مستوى سلسلة القيمة، ومواصلة إعداد خطط طويلة الأجل لخفض انبعاثات الكربون. وفي الوقت ذاته، سنواصل تطوير ممارسات الاقتصاد الدائري والحد من النفايات وتعزيز الاستخدام المسؤول للموارد، بما يشمل ترشيد استهلاك المياه في الأسواق الرئيسية التي نزاول فيها نشاطنا. ومن خلال هذه الجهود المتكاملة، نهدف لؤلؤ للتجزئة إلى بناء نموذج أعمال أكثر كفاءة واستدامة وقدرة على مواجهة التحديات مستقبلاً.

التقدّم المحرز خلال عام 2025

- حصلنا على شهادة الآيزو (ISO 14001:2015) في كل من الإمارات العربية المتحدة والكويت وتايلاند.
- توسيع نطاق استخدام الطاقة المتجددة من خلال:
 - تدشين مشاريع للطاقة الشمسية في مناطق متعددة، بما يشمل مواقع جديدة في البحرين والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.
 - توليد 4,991,492 كيلوواط/ساعة من الطاقة النظيفة من إجمالي محطات الطاقة الشمسية النشطة في المناطق المذكورة أعلاه.
- حققنا تحسينات في إدارة الطاقة عبر منصة (Schneider EcoStruxure™)، وتحسين أنظمة التدفئة والتهوية وتكييف الهواء، وتكامل أنظمة إدارة المباني، وترقية أنظمة الإضاءة إلى مصابيح (LED)، وتقديم تدريبات على ترشيد استهلاك الطاقة.
- عزّزنا الجاهزية لمواجهة التغيرات المناخية، ووسّعنا نطاق تقييم مخاطر المناخ بما يتماشى مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (2) وتوصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ.
- توسيع مبادرات الاقتصاد الدائري، بما في ذلك:
 - أكثر من 55.5 مليون زجاجة وعلبة معدنية جُمِعت عام 2025 عبر آلات البيع العكسي.
 - صناديق لجمع النفايات الإلكترونية.
 - برامج إعادة تدوير زيوت الطهي واسترداد المنسوجات.
 - تحويل زيوت الطهي المستخدمة إلى وقود ديزل حيوي ضمن برنامجنا لتحويل النفايات إلى طاقة.
- عزّزنا تدابير الحد من هدر الغذاء عبر تدوير المخزون، واستخدام الأدوات الرقمية، وضبط درجات الحرارة، وتطبيق خصومات على المنتجات القريبة من تاريخ الانتهاء، وإقامة شركات لإعادة التوزيع.
- عزّزنا ترشيد استهلاك المياه عبر استخدام تجهيزات منخفضة التدفق، وتنفيذ حملات توعوية، واستخدام فواصل الشحوم، واعتماد تدابير خفض مخصصة على مستوى المناطق التي نزاول فيها نشاطنا.

دراسة حالة

إطلاق منظومات
طاقة شمسية جديدة
في مرافق مهمة

ومن خلال تبني الطاقة الشمسية، تقلل لولو بشكل ملموس اعتمادها على مصادر الكهرباء التقليدية. ويتوقع أن يسهم هذا التحول في خفض نحو 25,000 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وهو أثر بيئي يعادل زراعة أكثر من 400,000 شجرة أو سحب ما يقارب 6,000 مركبة ركاب تعمل بالبنزين من الطرق سنويًا. كما تعادل الطاقة النظيفة المولدة إعادة تدوير ما يقارب 9,000 طن من النفايات بدلًا من طمرها، فضلًا عن توفير نحو 58,000 برميل من النفط.

تُركب أنظمة ألواح شمسية على أسطح المباني في عدد من المرافق، بما يوفر طاقة كهربائية نظيفة تكفي لتغذية أكثر من 3,300 منزل سنويًا.

وعند اكتمال التشغيل الكامل للمشروع، يُتوقع أن يحقق منافع بيئية وتشغيلية ملموسة، ليشكل إحدى أبرز ميادرات الطاقة الخضراء تأثيرًا في مسيرة لولو للتجزئة حتى اليوم.

باشرت لولو للتجزئة في عام 2025 تنفيذ أنظمة طاقة شمسية في عدد من مرافقها الحيوية في دبي، على أن تتولى تشغيل المشروع وصيانته بموجب شراكة استراتيجية مع شركة "بوزنتيف زيرو". وتؤكد هذه المبادرة التزام لولو بالإسهام في تحقيق الأهداف الوطنية بعيدة المدى في مجال الاستدامة وترشيد استهلاك الطاقة. ويشمل نطاق التنفيذ خمسة مواقع مختارة، هي: لولو هايبرماركت في الورقاء، ولولو هايبرماركت في مجمع دبي للاستثمار، ولولو هايبرماركت في الراشدية، ولولو اللوجستية المركزية في مجمع دبي للاستثمار، والمكتب الإقليمي للولو في دبي. وقد زوّدت هذه المواقع بأنظمة ألواح شمسية كهروضوئية مصممة لتوليد نحو 37 مليون كيلوواط/ساعة من الطاقة النظيفة طوال مدة عقد الإيجار.



الممارسات الاجتماعية

تقديم قيمة للموظفين والمجتمع

نضع رفاهية موظفينا والمجتمعات التي نزاوّل فيها نشاطنا في صميم مسيرة نموّنا وتطوّرنا، إذ نحرص في جميع الأسواق على توفير بيئة عمل شاملة وداعمة تُمكن الموظفين من تحقيق النجاح؛ بيئة يشعر فيها الموظفون بالتقدير، ويُزوّدون بالمهارات والأدوات اللازمة، ويُحفّزون على التفوق والازدهار، ومع توسّع أعمالنا، نواصل تعزيز قدرة القوى العاملة على مواجهة التحديات، وترسيخ التنوع والسلامة، وتوسيع نطاق المشاركة المجتمعية، بما يضمن الاتساق مع قيمنا على مستوى المجموعة.

نهج الإدارة



القوى العاملة والتوظيف

نعزّز استقرار القوى العاملة عبر آلية حوكمة منظّمة للموارد البشرية، مدعومة بمنصة (SAP SuccessFactors)، وإجراءات معتمدة وفق معايير الأيزو، وقنوات رقمية لتلقي الشكاوى، وأنظمة موحّدة للتوظيف والتأهيل، وعلى الرغم من أن ممارسات الموارد البشرية على المستوى الإقليمي تعكس قوانين العمل المحلية، فإن عملياتنا التشغيلية تلتزم بمعايير المجموعة فيما يتعلق بالعدالة والشفافية والامتثال. كما تسهم برامج الرفاهية والتأمين الطبي، وأنشطة إشراك الموظفين، وإدارة الأداء، في تعزيز قدرة الموظفين على مواجهة التحديات ورفع معدلات استبقائهم.

وتسهم لولو للتجزئة في تنمية الكفاءات الوطنية من خلال شراكات مع برامج خليجية مثل "نافس" (الإمارات) و"توطين" (عُمان)، إلى جانب الاستضافة المنتظمة لمقابلات توظيف مفتوحة لاستقطاب الكفاءات المحلية الشابة ودعم استبقائها.



التنوع والإنصاف والشمول

ننقذ التزامنا العالمي بالتنوع من خلال ممارسات توظيف شاملة للجميع، ومبادرات لتعزيز المساواة بين الجنسين، وسياسات لمناهضة التمييز، وآليات فعّالة لتقديم الشكاوى والنظر فيها. كما تدعم برامج التوظيف المستهدفة في دول مثل الإمارات والمملكة العربية السعودية والبحرين وقطر والكويت وعُمان توسيع قنوات استقطاب الكفاءات الوطنية، وفي المقابل، تخضع مناطق مثل دول الاتحاد الأوروبي وكندا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة، إلى جانب أسواق أخرى، لأطر قانونية راسخة تكفل تكافؤ الفرص.



تمكين المرأة

عزّزنا مسارات تمكين المرأة عبر تطبيق ممارسات شاملة للجميع، وتنفيذ مبادرات للإرشاد والتوجيه، وتوفير فرص تطوير منظّمة، واعتماد سياسات داعمة في بيئة العمل. وقد أسهمت الممارسات المحايدة للجنسين في رفع نسبة تمثيل المرأة ضمن القوى العاملة وتعزيز فرص تقدمها المهني.



المجالات الرئيسية

- ▶ تطوير قوى عاملة قادرة على التكيف مع متطلبات المستقبل.
- ▶ دعم التنوع والإنصاف والشمول.
- ▶ ضمان بيئة عمل آمنة وصحية.
- ▶ دعم المجتمعات المحلية.
- ▶ تقديم منتجات عالية الجودة من مصادر مسؤولة.
- ▶ تعزيز ثقة العملاء.



أولويات عام 2026

ستواصل لولو للتجزئة تركيزها على تمكين كوادرها، والارتقاء بتجربة العملاء، وتوسيع نطاق أثرها الإيجابي في المجتمعات التي تزاوّل فيها أنشطتها. كما سنؤكد التزامنا بتنمية المواهب، وتهيئة بيئة عمل شاملة وداعمة، والارتقاء بجودة الخدمات عبر الابتكار، وتعزيز البرامج المجتمعية التي تدعم الرفاهية وتسهم في تسريع وتيرة التقدّم الاجتماعي في مختلف الأسواق التي نعمل فيها.

التقدّم المحرز في عام 2025

- ◀ تعزيز أنظمة الموارد البشرية في مختلف المناطق عبر رقمنة إجراءات التعيين وإدارة الأداء، واعتماد أطر حوكمة للموارد البشرية متوافقة مع معايير الآيزو.
- ◀ تطوير برامج التوطين، وتوسيع فرص التعلم والتطوير للمواهب الوطنية الشابة.
- ◀ توسيع مبادرات رفاهية الموظفين، بما يشمل تدشين حملات صحية، وتقديم دعم طبي، وبرامج لياقة بدنية، وأنشطة لتعزيز الصحة النفسية.
- ◀ تنفيذ برامج تدريبية مكثفة في جميع الأسواق عبر أنظمة إدارة التعلم وبرامج تدريب حضورية بإشراف مدرّين.
- ◀ عدم تسجيل أي حالات تمييز واعتماد آليات وفعّالة لتلقي الشكاوى ومعالجتها وتسويتها.
- ◀ ترسيخ معايير السلامة في بيئة العمل من خلال تدشين برامج متوافقة مع إطار السلامة والصحة المهنية في أبوظبي، ومعياري الآيزو 45001، وإرشادات إدارة السلامة والصحة المهنية الأمريكية، إلى جانب التدريب الإلزامي على السلامة، وعمليات التفتيش اليومية، وتفعيل لجان السلامة.
- ◀ توطيد الشراكات المجتمعية، بما في ذلك إطلاق برامج مسؤولية اجتماعية مؤسسية حاصلة على جوائز في دولة قطر.



المشاركة المجتمعية

من خلال اعتماد هيكل حوكمة منظم للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية، والتعاون مع أصحاب المصلحة، وإطلاق برامج اجتماعية تراعي احتياجات كل منطقة، نوفر الدعم للفئات الأكثر احتياجًا، والموردين المحليين، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومبادرات الشباب، والمنظمات غير الربحية. وتُبرز مبادراتنا في مجال المسؤولية الاجتماعية المؤسسية حجم القيمة الاجتماعية التي نسعى إلى إحداثها في المجتمعات التي نزاوّل فيها أعمالنا.



التعلم والتطوير وبناء القدرات

ندعم ثقافة التعلّم المستدام من خلال إطلاق منصات رقمية متطورة وبرامج تدريبية شاملة تغطي المهارات الفنية، وتطوير القيادات، والحوكمة، والسلامة، والمعرفة بالمنتجات، وخدمة العملاء. وتُصمّم برامج التدريب بما يراعي المتطلبات الإقليمية؛ بدءًا من برامج الصحة والسلامة المهنية المتوافقة مع معايير نظام إمارة أبوظبي للسلامة والصحة المهنية في دولة الإمارات، وصولًا إلى البرامج المعتمدة وفق نظام تحليل المخاطر ونقاط المراقبة الحرجة في مناطق أخرى، بما يحقق اتساقًا عالميًا. يعكس في الوقت ذاته خصوصية المتطلبات المحلية.



الصحة والسلامة

نعتمد منظومة حوكمة متكاملة للصحة والسلامة المهنية في جميع الأسواق عبر تبني أنظمة متوائمة مع معايير الآيزو، وتشكيل لجان سلامة فاعلة، واتخاذ إجراءات وقائية للحد من الحوادث، وإطلاق برامج تدريب إلزامية، وإجراء عمليات تفتيش دورية، واعتماد آليات منهجية لتقييم المخاطر، كما تخضع المناطق لأطر تنظيمية راسخة (مثل معايير الإصدار 4.0 من إطار السلامة والصحة المهنية في أبوظبي، ونظام تحليل المخاطر ونقاط المراقبة الحرجة)، بما يضمن سلامة العمليات التشغيلية والامتثال للمتطلبات المعمول بها.

دراسة حالة

أكثر من 23,000 مشارك في
ماراثون لولو للمشي 2025

وافُتحت الفعالية رسميًا بحضور نجم السينما الهندية آسيف علي، إلى جانب نخبة من الضيوف، من بينهم الممثل العربي أحمد سيف، والشخصية الفلبينية المعروفة أو إم جي-مارك، ولاعب كرة القدم المحترف عبد الفتاح بورزامة، فضلًا عن عدد من المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي والشخصيات الرياضية.

وكان التسجيل في الفعالية مجانيًا، إذ حصل المشاركون على قمصان تذكارية وسلال هدايا دون مقابل. كما تم توفير أكشاك للمشروبات وتنظيم أنشطة تفاعلية متنوعة لضمان تقديم تجربة متكاملة وتفاعل مستمر للحضور على مدار اليوم.

سجّل ماراتون لولو للمشي 2025، الذي نظّمته لولو بالتعاون مع ماستركارد، مشاركة استثنائية تجاوزت 23,000 مشارك من 127 جنسية، في مبادرة مجتمعية جمعت بين تعزيز الاستدامة وترسيخ ثقافة الرفاهية. وأقيمت الفعالية للعام الثالث عشر على التوالي في حديقة الممزر بدبي، بتنظيم من لولو للتجزئة وبالشراكة مع جهات حكومية وعدد من الشركاء، احتفاءً بمبادرة دولة الإمارات "عام المجتمع 2025".

وجاءت المسيرة تحت شعار "المشي من أجل الأخضر"، لتسلط الضوء على أهمية الاستدامة بالتوازي مع تشجيع النشاط البدني وتعزيز الصحة العامة. وكان من أبرز ملامح الحدث مشاركة أصحاب الهمم، الامر الذي عكس رسالة واضحة في الشمول والتلاحم المجتمعي.

لم تسجل أي

حالات وفاة في مواقع العمل

لم تسجل أي

حالات تمييز



مؤشرات الأداء الرئيسية لعام 2025

10,637

موظفًا جديدًا

52,437

إجمالي عدد الموظفين التشغيلية حول العالم

42,739

موظفًا

9,698

موظفة

18.5%

نسبة تمثيل النساء في القوى العاملة

15.8%

مواطني دول مجلس التعاون الخليجي

1,138,679

دولارًا أمريكيًا
قيمة التبرعات وبرامج الرعاية

إجمالي ساعات التدريب:

1,206,051 ساعة

بمتوسط 23 ساعة

تدريبية لكل موظف





الحوكمة

تعزيز الحوكمة المسؤولة

تتركز أعمال الشركة على إطار حوكمة مؤسسي راسخ يعزز إدارة المخاطر والامتثال وممارسات الأعمال المسؤولة عبر جميع عملياتها. ومن خلال سياسات واضحة وإشراف فعال من مجلس الإدارة وقيادة ملائمة، ترسخ الشركة قيم النزاهة والمساءلة والشفافية في عملية اتخاذ القرار، بما يعزز ثقة أصحاب المصلحة ويحافظ عليها.



المجالات الرئيسية

- ▶ ترسيخ حوكمة فعّالة ومسؤولة
- ▶ تعزيز ثقافة قائمة على الأخلاقيات والنزاهة واحترام حقوق الإنسان
- ▶ بناء سلسلة توريد مسؤولة ومرنة
- ▶ خصوصية وأمن البيانات

نهج الإدارة



الحوكمة وإدارة المخاطر

يتولى مجلس الإدارة أعلى سلطة إشرافية، مدعومًا بالإدارة العليا ولجان المجلس الرئيسية، بما في ذلك لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت. وخلال عام 2025، تعزز إطار الحوكمة بواسطة تشكيل لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار، ما يضمن الموازنة الاستراتيجية لأولويات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. كما نواصل تطوير إطار إدارة المخاطر المؤسسية بما يعزز قدرتنا على استباق المخاطر المرتبطة بعوامل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وإدارتها بفعالية، عبر إعادتها البيئية والاجتماعية والحوكمة.



أخلاقيات الأعمال وحقوق الإنسان

نتزم بأعلى المعايير الأخلاقية من خلال اعتماد سياسات تغطي الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومكافحة الرشوة والفساد، وقواعد سلوك الموردين والموظفين، والتداول بناءً على معلومات داخلية، والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، ومكافحة غسل الأموال والعقوبات، وآليات الإبلاغ عن المخالفات، ومكافآت مجلس الإدارة. كما نعتمد سياسة عدم التسامح مطلقًا مع الفساد، ونجري تقييمات للمخاطر على امتداد عملياتنا، دون تسجيل أي حوادث خلال السنوات الثلاث الماضية. وتتوافق سياسة حقوق الإنسان المعتمدة في الشركة مع مبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة والمبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان، وتستند إلى برامج تدريبية مخصصة تُطبق في جميع الأسواق.



التوريد المسؤول

يرتكز نهجنا في التوريد المسؤول على مدونة قواعد سلوك الموردين التي تحدد بوضوح معاييرنا المتعلقة بحقوق العمال، والأداء البيئي، والسلوك الأخلاقي، ومكافحة الفساد. كما نواصل إعطاء الأولوية للمشتريات المحلية دعمًا للاقتصادات الوطنية وخفضًا للآثار البيئية المرتبطة بالنقل. ويسهم برنامج ضمان جودة الموردين وآليات تقييمهم وفق معايير الاستدامة في ترسيخ ممارسات التوريد المسؤول، وتعزيز الامتثال لمتطلبات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ودعم ثقافة التحسين المستمر عبر مختلف مراحل سلسلة الإمداد.



خصوصية البيانات والأمن السيبراني

تتركز آليات حماية البيانات على سياسة شاملة لحماية خصوصية البيانات، بما يتوافق مع متطلبات قانون حماية البيانات الشخصية المعمول به في دولة الإمارات، وبما ينسجم مع المبادئ الواردة في اللائحة العامة لحماية البيانات. ويتولى قسم تكنولوجيا المعلومات الإشراف على مراكز البيانات والشبكات والبنية التحتية السحابية وأنظمة SAP ومنصات البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية، بما يضمن تطبيق ضوابط الأمن والامتثال على مختلف المستويات. كما يستند إطار الأمن السيبراني المعتمد في الشركة إلى عمليات تدقيق سنوية لمعيار أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع، وتقييمات ربع سنوية للثغرات، واختبارات اختراق، وعمليات فحص ينفذها مقدمو خدمات فحص معتمدون. وفي عام 2025، لم تسجل لولو للتجزئة أي حالات اختراق بيانات مؤكدة أو انتهاكات لخصوصية العملاء.

إدخال معايير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في منظومة الحوكمة

تعتمد لؤلؤ للتجزئة إطارًا فعليًا لحوكمة معايير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، مما يضمن وضوح المساءلة وترسيخ ممارسات اتخاذ القرارات المسؤولة على مستوى الشركة.

تخضع ملفات الاستدامة لإشراف مجلس الإدارة، وقد تعزز هذا الإشراف اعتبارًا من عام 2025 بفضل استحداث لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار، التي تسهم في دعم الرقابة على مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والفرص ذات الصلة، بما يضمن خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

ويرتكز نهج الحوكمة المعتمد لدى الشركة على سياسة محدثة لمعايير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، تُوضّح المستجدات التنظيمية، وتوقعات أصحاب المصلحة، والتوجهات الناشئة في الأسواق، يتولى رئيس قسم الاستدامة، وبدعم من فريق القسم، قيادة جهود إدخال هذه المعايير ضمن منظومة الحوكمة على مستوى المجموعة، من خلال رفع تقارير دورية إلى مجلس الإدارة لضمان مواجعة الأعمال مع الأولويات المؤسسية.

وفي إطار تعزيز القدرات المؤسسية بالتوازي مع الانتشار العالمي، بادرت الشركة إلى توسيع شبكة مسؤولي الاستدامة لتشمل جميع الدول التي تعمل فيها، والبالغ عددها 26 دولة. كما أطلقت برنامجًا لتطوير القيادات لمدة تسعة أشهر يستهدف الإدارة العليا، يتضمن وحدة متخصصة في الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما يعزز الخبرات المؤسسية في مجالات المناخ، والسلوك الأخلاقي، وممارسات الأعمال المسؤولة.



"كان من أهم التطورات خلال العام إنشاء لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار (SSIC)، وهي خطوة مهمة في دمج اعتبارات الاستدامة وخلق القيمة على المدى الطويل في عمليات صنع القرار الاستراتيجي لدينا."

السيد يوسف علي موسليام فيتيل
عبدالقادر

رئيس مجلس الإدارة
شركة لؤلؤ للتجزئة القابضة بي إل سي



أولويات عام 2026

ستواصل لؤلؤ للتجزئة تعزيز إطار الحوكمة المؤسسية عبر ترسيخ معايير السلوك الأخلاقي وآليات الإشراف على مستوى مجلس الإدارة، واعتماد ممارسات فعّالة لإدارة المخاطر، وتؤكد الشركة التزامها بصون حقوق الإنسان، وبناء سلسلة إمداد مسؤولة ومرنة، وحماية خصوصية البيانات وتعزيز الأمن السيبراني بما يواكب المتطلبات الرقابية المتغيرة. كما تسعى الشركة إلى إرساء آلية حوكمة فاعلة تسهم في تعزيز المرونة على المدى الطويل، وترسيخ ثقة أصحاب المصلحة، ودعم استدامة الأداء التجاري، من خلال التحسين المستمر في مجالات الامتثال والشفافية والمساءلة.

التقدّم المحرز في عام 2025

- تشكيل لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار لتعزيز الإشراف على ملفات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى مجلس الإدارة.
- مواصلة الالتزام بإطار إدارة المخاطر المؤسسية عبر مختلف فئات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.
- الحفاظ على سجل خال من حوادث الفساد، مع إخضاع 100% من العمليات لتقييم مخاطر الفساد.
- ترسيخ ثقافة النزاهة عبر مدونات السلوك، وإجراءات مكافحة غسل الأموال والعقوبات، وآليات الإبلاغ عن المخالفات، وضوابط تعارض المصالح.
- تنفيذ برامج تدريبية في مجال حقوق الإنسان لتعزيز الوعي بالمعايير الدولية والسياسات الداخلية.
- تطوير ممارسات التوريد المسؤولة والمشتريات المحلية، بما في ذلك الحصول على شهادة القيمة المحلية المضافة في دولة قطر.
- تعزيز منظومة الأمن السيبراني عبر إجراء تقييمات منتظمة، والحفاظ على سجل خال من أي عمليات اختراق للبيانات أو هجمات سيبرانية ناجحة.

مؤشرات الأداء الرئيسية لعام 2025



82.7%
إجمالي نسبة المشتريات من الموردين المحليين

100%
من العمليات تم تقييمها من حيث مخاطر الفساد

سجل خال
من عمليات اختراق البيانات أو حالات انتهاك الخصوصية

سجل خال
من حالات الفساد المُبلّغ عنها



وقد حققنا تقدماً ملموساً في مبادرات العمل المناخي، والإدارة البيئية، وممارسات الأعمال المسؤولة. كما أسهم مسؤولو الاستدامة في الشركة في تعزيز جودة البيانات وضمان التنفيذ المتسق عبر جميع مناطق عملياتنا.

أصحاب المصلحة

نحرص على إقامة حوار متواصل وبناء مع عملائنا وموظفينا وموردنا ومستثمرينا والمجتمعات التي نعمل فيها، عبر قنوات تواصل مخصصة لهذا الغرض. وتسهم هذه الآليات في فهم تطلعاتهم واستيعاب ملاحظاتهم ومراعاة مربياتهم عند التخطيط واتخاذ القرارات المرتبطة بالاستدامة.

تحديد الأولويات الجوهرية

ما زالت الشركة تستند في أعمال التخطيط وإعداد التقارير في مجال الاستدامة إلى المحاور الجوهرية التي حددتها. ومنذ تحديد هذه الأولويات لأول مرة في عام 2021، دأبت الشركة على مراجعتها وتقييم مدى ملاءمتها في ضوء المتغيرات في بيئتها التشغيلية، بما يضمن استمرار تركيزها على المحاور الأكثر أهمية لأعمالها ولأصحاب المصلحة على حد سواء.

نهجنا في إعداد تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

يقدم هذا التقرير السنوي عرضاً موجزاً لأبرز ما أحرزناه من تقدم في مسيرة الاستدامة، فيما يوفر تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المستقل إفصاحات شاملة ومفصلة حول أدائنا ومبادراتنا ومدى توافقها مع الأهداف الرئيسية في مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وتمثل نسخة عام 2025 ثاني تقرير للاستدامة نصدره بصفتنا شركة مدرجة، والرابع ضمن مسيرة لولو للتجزئة، بما يؤكد التزامنا المستمر بالشفافية والمسؤولية في إعداد التقارير.

◀ **وللاطلاع على التفاصيل الكاملة لأدائنا في مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، يُرجى الرجوع إلى تقرير الاستدامة لعام 2025.**

بناء مستقبل مستدام

شكّلت الاستدامة ركيزة أساسية في استراتيجية لولو للتجزئة خلال عام 2025، إذ استند إليها التقدم الذي أحرزناه في توسيع نطاق الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة، وتعزيز كفاءة استخدام الموارد، وترسيخ مبادئ الاقتصاد الدائري، وتنمية الكفاءات، وحماية حقوق الإنسان، واعتماد مبادئ الحوكمة الأخلاقية.

إطار حوكمة الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات





المحاور الجوهرية



تعزيز الإشراف البيئي

- ▶ الطاقة
- ▶ تغير المناخ/الانبعاثات
- ▶ هدر الغذاء
- ▶ نفايات التعبئة والتغليف
- ▶ المياه والمخلفات السائلة



تمكين الأفراد والمجتمعات

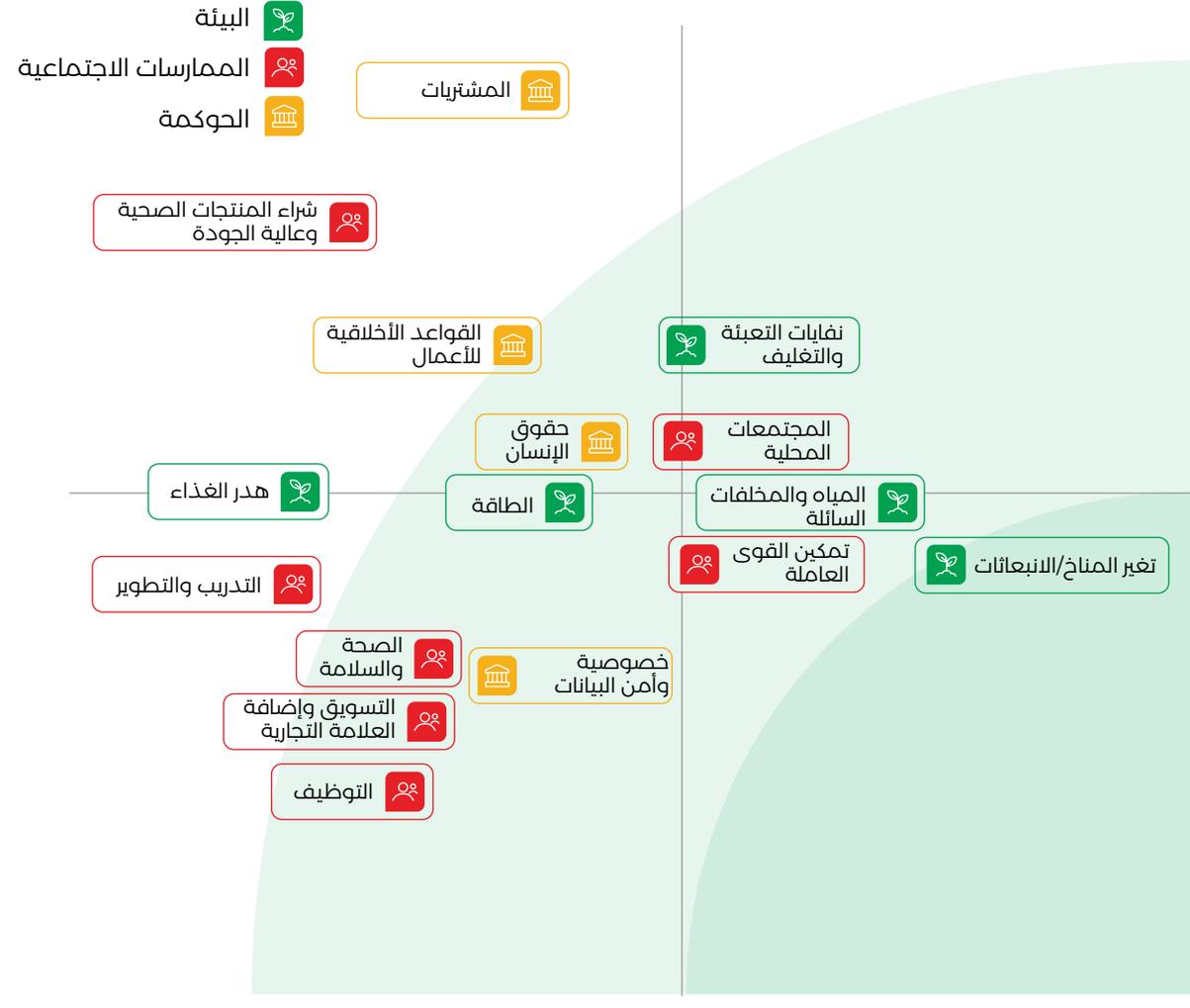
- ▶ التوظيف
- ▶ تمكين القوى العاملة
- ▶ التدريب والتطوير
- ▶ الصحة والسلامة
- ▶ المنتجات الصحية وعالية الجودة
- ▶ التسويق وإضافة العلامة التجارية
- ▶ المجتمعات المحلية



تعزيز المساءلة من خلال الحوكمة

- ▶ القواعد الأخلاقية للأعمال
- ▶ حقوق الإنسان
- ▶ المشتريات
- ▶ خصوصية وأمن البيانات

مصفوفة الأهمية النسبية لشركة لولو للتجزئة



إدارة المخاطر

إدارة المخاطر بفعالية بينما ننمو

إدراكًا منا لأهمية إدارة المخاطر بفعالية، قمنا بتطبيق سياسة إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) التي تلتزم بأعلى المعايير وتتضمن سجل مخاطر شامل، يغطي كلاً من المخاطر التشغيلية ومخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

نهجنا تجاه المخاطر

نتبنى نهجًا استباقيًا ومنظمًا في إدارة المخاطر، مما يضمن رصد المخاطر المحتملة وتقييمها والحد من تأثيراتها بما يتوافق مع مستويات تقبلنا المحددة للمخاطر. ونطبق استراتيجية متكاملة تجمع بين النهج النازل من القيادة والنهج الصاعد من المستويات التشغيلية، مع دمج اعتبارات إدارة المخاطر في جميع مستويات الشركة، بدءًا من فرق العمليات الميدانية وصولًا إلى الإدارة التنفيذية العليا.

نموذج وإطار حوكمة المخاطر

تم تصميم إطارنا لحوكمة المخاطر لتحقيق مساهلة وإشراف واضحين، وتعزيز ثقافة قوية لإدارة المخاطر في كافة قطاعات الشركة، يحدد هذا الهيكل أدوارًا محددة، ويضمن قنوات تصعيد شفافة، ويتضمن آليات مراقبة مستمرة، ولزيادة تعزيز الوضوح، تستخدم مصفوفة توزيع المسؤوليات (RACI)، لتحديد أدوار ومسؤوليات ملكية المخاطر والإبلاغ عنها والإشراف عليها.

تحديد وتقييم المخاطر

تماشيًا مع سياسة إدارة مخاطر في الشركة، اعتمدنا مجموعة من الأساليب لتحديد المخاطر بفعالية.

تعمل ورش عمل المخاطر والتي يقودها فريق إدارة المخاطر، على تعزيز تعاون متعدد التخصصات بهدف تحديد المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية.

يحتفظ بسجلات المخاطر على مستوى الوظائف والأقسام، مع تحديثات منتظمة بشأن المخاطر وإجراءات التخفيف.

تركز المراجعات المنتظمة التي يجريها مالكو المخاطر والمسؤولون عنها على فئات المخاطر العالية (الحمراء) والمتوسطة (العنبرية)، مما يضمن تحديد وإدارة المخاطر الناشئة في الوقت المناسب.

يتم تقييم المخاطر باستخدام طريقة تسجيل موحدة، وتقييم الأثر المحتمل واحتمال حدوثه لتحديد مدى الخطورة وخطط العمل المناسبة.

- ◀ مجلس الإدارة ولجنة التدقيق: يوفران التوجيه الاستراتيجي، والموافقة على مدى تقبل المخاطر، والإشراف على فعالية إطار إدارة المخاطر بشكل عام.
- ◀ الإدارة العليا: تدمج إدارة المخاطر في استراتيجية الأعمال وعمليات اتخاذ القرارات التشغيلية، مما يضمن التوافق مع أهداف الشركة.
- ◀ وحدة إدارة مخاطر الشركة: تطور سياسات إدارة المخاطر وتقييمها، ومراقبة جهود التخفيف في جميع المناطق ووحدات الأعمال.
- ◀ مسؤولو المخاطر: يتم تعيينهم عبر مناطق الأعمال الرئيسية، لتسهيل تحديد المخاطر وتصعيدها والتخفيف من حدتها ضمن مجالات اختصاصهم.
- ◀ الفرق التشغيلية: تعمل كخط دفاع أول، وهي مسؤولة عن تحديد المخاطر، وتنفيذ أنظمة الرقابة، وضمان الالتزام بخطط التخفيف.



المخاطر الرئيسية وحالات عدم اليقين

نحدد ونقيم ونخفف بشكل استباقي من حدة المخاطر الرئيسية لحماية العمليات وضمان المرونة وتحقيق النمو التجاري على المدى الطويل.

المخاطر الاستراتيجية

تحديات التحول إلى التجارة الإلكترونية

السياق

قد لا يكون التحول في الإنفاق نحو التجارة الإلكترونية وقنوات التجزئة البديلة الأخرى مصحوبًا بزيادة مماثلة في المبيعات عبر قنوات التجارة الإلكترونية الخاصة بالمجموعة.

إجراءات التخفيف

تعزيز قدرات التجارة الإلكترونية وتنفيذ استراتيجيات لتحسين تجربة العملاء الرقمية.

انخفاض الإنفاق الاستهلاكي أو التغيرات الديموغرافية

السياق

قد يؤثر انخفاض أعداد المستهلكين، أو مستويات الإنفاق، أو تغير العادات، أو التغيرات الديموغرافية سلبيًا على أعمال المجموعة ونتائجها. قد يؤدي فقدان المحتمل للعملاء إلى انخفاض المبيعات والربحية.

إجراءات التخفيف

مراقبة اتجاهات المستهلكين وتكييف العروض وفقًا لتفضيلاتهم المتطورة. تشمل الاستراتيجيات المعتمدة استطلاعات الرأي للتواصل مع العملاء وتطيل المجموعات للاحتفاظ بها والتسويق الموجه وخطط التفاعل المخصصة، مع التركيز على تحويل العملاء إلى شرائح إنفاق أعلى لدفع عجلة النمو وتعزيز الولاء. كما تركز الجهود على تحويل العملاء المعتدلين إلى شرائح إنفاق أعلى لدفع عجلة النمو والولاء.

عملية إدارة المخاطر

تتبع لولو للتجزئة عملية منظمة لإدارة المخاطر تشمل تحديد المخاطر وتقييمها والتخفيف من حدتها، ويتم تعزيزها باستمرار من خلال التعليقات والدروس المستفادة من المصادر الداخلية والخارجية.

الخطوات الأساسية



تقييم المخاطر

يتم تحديد أولويات المخاطر بناءً على أثرها المحتمل، مما يضمن التركيز على تلك التي تشكل أكبر تهديد للشركة.



تحديد المخاطر

يؤدي جميع الموظفين دورًا حيويًا في تحديد المخاطر، بدعم من ورش عمل المخاطر التي يقودها فريق إدارة المخاطر. وتضمن تقنيات تحديد المخاطر المنهجية، بما في ذلك سجلات المخاطر، التوثيق الشامل وتتبع المخاطر على مستوى الشركة.



معالجة المخاطر

بناءً على التقييم، تتم إدارة المخاطر باستخدام أسلوب "Four T's" وهي: (treat) المعالجة، و (tolerate) التحمل، و (transfer) النقل، و (terminate) الإنهاء، مع وضع خطط للحد من الأثر والتخفيف منه.



المراقبة المستمرة والإبلاغ

والإبلاغ تتم مراقبة المخاطر والإبلاغ عنها باستمرار، مع مراجعة جهود التخفيف بصورة ربع سنوية ونصف شهرية للمخاطر ذات الأولوية العالية لضمان إدارتها بفعالية.



تقييم المخاطر

يتم تقييم المخاطر المحددة بشكل منهجي من حيث الأثر والاحتمالية باستخدام منهجية تسجيل موحدة للمخاطر، مما يضمن التقييم المتسق وتحديد الأولويات.

مخاطر الالتزام

الإخفاق في الالتزام باللوائح التنظيمية

السياق

قد يؤدي عدم الالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها إلى عقوبات قانونية، وإلحاق ضرر بالسمعة، وارتفاع تكاليف الالتزام.

إجراءات التخفيف

تطوير والحفاظ على برنامج امتثال شامل يتضمن ضوابط ورقابة داخلية وعمليات تدقيق وتدريب.

السياق

قد يؤدي عدم الالتزام بقوانين حماية البيانات أو حماية بيانات العملاء إلى إجراءات إنفاذ وغرامات وإلحاق ضرر بالسمعة. يمكن أن تؤدي الهجمات الإلكترونية إلى تعطيل العمليات والمساس بأمن البيانات.

إجراءات التخفيف

تنفيذ تدابير قوية لحماية البيانات من خلال تعزيز أمن الشبكة وحماية البريد الإلكتروني والمصادقة متعددة العوامل. وإجراء عمليات تدقيق منتظمة، وتقييمات مستمرة لنقاط الضعف، وتقييمات من جهات خارجية لضمان الالتزام. وتحديث سياسات الخصوصية حسب الاقتضاء وإجراء اختبارات منتظمة للتعافي من الكوارث لتعزيز المرونة.

المخاطر التشغيلية

اضطراب سلسلة الإمداد

السياق

تعتمد عمليات المجموعة على توافر المنتجات والتسليم في الوقت المناسب للمنتجات للعملاء، وهو ما قد يتأثر سلبًا بسبب اضطراب سلسلة الإمداد.

إجراءات التخفيف

تنويع الموردين، والاستثمار في تكنولوجيا الخدمات اللوجستية، ووضع خطط طوارئ لمواجهة الاضطرابات.

مخاطر أنظمة الدفع

السياق

قد يؤثر أي فشل في أنظمة معالجة المدفوعات الخاصة بالمجموعة، أو الاحتيايل، أو عدم الالتزام بلوائح الدفع سلبًا على دخل المجموعة.

إجراءات التخفيف

الاستثمار في أنظمة دفع آمنة، ومراقبة الاحتيايل، والامتثال لمتطلبات الالتزام الخاصة بطرق الدفع.

المخاطر المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والمخاطر المتعلقة بالأفراد

توظيف المواهب والاحتفاظ بها

السياق

قد تؤثر تحديات استقطاب الكفاءات المتميزة والاحتفاظ بها سلبًا على عمليات المجموعة وقدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

إجراءات التخفيف

تعزيز مبادرات مشاركة الموظفين وتطويرهم، إلى جانب حزم تعويضات تنافسية.

ضغوطات الاستدامة وتغير المناخ

السياق

قد تؤثر الضغوطات الناتجة من اعتماد ممارسات مستدامة بيئيًا والتخفيف من المخاطر المتعلقة بالمناخ على التكاليف وسمعة العلامة التجارية.

إجراءات التخفيف

وضع أهداف الاستدامة وتنفيذ تدابير للحد من الأثر البيئي، بما في ذلك إدارة النفايات وانبعاثات الكربون.



تطور منظومة إدارة المخاطر خلال عام 2025

وتبقى الاستراتيجية الأساسية للتخفيف من حدة هذه المخاطر قائمة دون تغيير، إلى جانب استمرار التركيز على تعزيز مبادرات إشراك الموظفين وتطويرهم، بفضل طرح برامج تنافسية للتعويزات والاحتفاظ بالكفاءات.

وفي عام 2025، تم مراعاة اعتبارات مخاطر الفساد والمخاطر الأخلاقية في إطار عملية تقييم المخاطر الإقليمية.

1. إخضاع ما نسبته 100% من عمليات التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي للتقييم من خلال ما يلي:

- سجلات المخاطر الإقليمية.
- مراجعات الرقابة الداخلية والتدقيق.

2. تقييم المخاطر المتعلقة بالفساد في إطار:

- أنشطة المشتريات والتوريد الإقليمية.
- العلاقات مع الأطراف الخارجية والموردين.
- التعاملات النقدية وإدارة المخزون والعمليات التشغيلية على مستوى المتاجر.

1. إجراء تقييمات موسعة للمخاطر الإقليمية على مستوى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، شملت أبوظبي والعين ودبي والإمارات الشمالية والبحرين والمملكة العربية السعودية (المنطقة الوسطى والمنطقة الشرقية والمنطقة الغربية) والكويت وعمان وقطر، وذلك بالاستناد إلى منهجية قياس موحدة ومعايير دقيقة للاعتماد.

2. تحديث سجل المخاطر المؤسسية لتعزيز مستويات الوضوح والدقة التفصيلية، لا سيما فيما يتعلق بما يلي:

1. المخاطر التشغيلية الخاصة بقطاع التجزئة (عمليات المتاجر وعجز المخزون وتركيز الاعتماد على موردين محددین واضطرابات العمليات اللوجستية).
2. المخاطر الرقمية والسيبرانية والمخاطر المتعلقة بالبيانات.

3. المخاطر المتعلقة بسلاسل الإمداد ودول التوريد والمخاطر الجيوسياسية، بما يتوافق مع الانتشار الدولي للمجموعة في مجال التوريد:

4. المخاطر المتعلقة بالكوادر البشرية، اعيد تعريف مخاطر توظيف المواهب والاحتفاظ بها المُفصّل عنها على النحو التالي:

"تسرّب المواهب من أصحاب المهارات المتخصصة: قد يؤدي ارتفاع معدلات التسرب الوظيفي في الأدوار الحيوية والتخصصية إلى نشوء فجوات في القدرات، وهو ما يؤثر سلبيًا في جودة الخدمات واستمرارية العمليات وفعالية إدارة المخاطر، فضلًا عن تعثر تنفيذ المبادرات الاستراتيجية والتحولية".

تطور منظومة إدارة المخاطر في عام 2026

تعتزم لؤلؤ للتجزئة المضي قُدّمًا في تعزيز منظومتها لإدارة المخاطر، مع التركيز بصفة خاصة على الاتساق والتحليلات والرصد الاستباقي الذي للمخاطر.

وتشمل المبادرات المخطط تنفيذها ما يلي:

1. إضفاء الطابع الرسمي على نطاق تغطية إدارة المخاطر المؤسسية وتوسيع نطاقها
- تطبيق إطار عمل مُحسّن لإدارة المخاطر المؤسسية على مستوى المجموعة، يتضمن تصنيفًا موحدًا للمخاطر ومنهجية قياس موحدة والمواءمة التامة مع مبادئ مستوى تقبل المخاطر.
- توسيع نطاق تطبيق إدارة المخاطر المؤسسية ليشمل جميع مناطق دول مجلس التعاون الخليجي، وأكبر خمس دول موزّدة للمجموعة.
- الارتقاء بآليات دمج سجلات المخاطر الإقليمية وسجلات دول التوريد لتشكيل رؤية مؤسسية موحدة للمخاطر؛ بما يدعم الدور الرقابي لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

2. الارتقاء بتحليلات المخاطر وآليات الإبلاغ عنها

- إنشاء لوحات معلومات لمؤشرات المخاطر الرئيسية، وتحليل اتجاهات المخاطر.
- استخدام التحليلات لرصد إشارات الإنذار المبكر، واستكشاف أوجه الترابط والتداخل بين المخاطر.

3. تعزيز آليات معالجة المخاطر ومراقبتها

- ترسيخ مبدأ المسؤولية عن المخاطر وتبني مسار معالجتها وآليات تصعيدها، وذلك من خلال وضع خطط منظمة لمعالجة المخاطر وتدابير متابعة دقيقة لها.

- تحسين آليات التبني والتصعيد والمساءلة فيما يخص إجراءات التخفيف من المخاطر.
- إدراج الرؤى المستخلصة من التقييم الذاتي للمخاطر والضوابط في منظومة مراقبة المخاطر والإبلاغ عنها على مستوى الشركة.

4. بناء القدرات وترسيخ ثقافة الوعي بالمخاطر

- إطلاق برامج للتوعية بالمخاطر وتأسيس شبكة مسؤولي المخاطر وتقديم برامج تدريبية منظمة.
- تعزيز مستوى التفاعل والتعاون مع أصحاب المصلحة من قطاعات الأعمال والوحدات الوظيفية المختلفة.

وتهدف هذه المبادرات في مجملها إلى الارتقاء بمنظومة إدارة المخاطر المؤسسية والانتقال بها من نهج يركز بالأساس على التقييم، إلى قدرة استشرافية داعمة لاتخاذ القرار وموجهة نحو تعزيز القدرة على مواجهة التحديات.





في هذا القسم

87	المقدمة	67	فريق الإدارة العليا
91	كلمة رئيس مجلس الإدارة	68	الهيكل التنظيمي للشركة
96	نهج الحوكمة	69	الرقابة الداخلية
101	لمحة عن مجلس الإدارة	71	المدقق الخارجي
102	مجلس الإدارة	72	علاقات المستثمرين وأداء الشركة
	لجان مجلس الإدارة	81	

تقرير الحوكمة المؤسسية



01 ريادة.

ترتكز لولو للتجزئة على مبادئ الشفافية والمساءلة والعدالة والإشراف المسؤول.

02 خدمة.

يستند نجاحنا على التزامنا الثابت في خدمة وتوفير احتياجات أصحاب المصلحة.

03 نمو.

في عام 2025، شكلنا لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار لدمج الاستدامة وخلق القيمة في عملية اتخاذ القرار.

المقدمة

تُعد لولو للتجزئة القابضة بي إل سي ("الشركة" أو "نحن")، بما في ذلك شركاتها التابعة والمجموعة التي تسيطر عليها الشركة بشكل مباشر أو غير مباشر ("مجموعة لولو")، شركة رائدة في قطاع التجزئة في منطقة الخليج العربي، وتشتهر بشبكاتها الواسعة التي تضم متاجر الهايبر ماركت والسوبر ماركت والمتاجر السريعة (الإكسبريس).

واصلنا تعزيز ممارسات الحوكمة خلال عام 2025 من خلال تشكيل لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار، وإجراء تقييم شامل لمجلس الإدارة، وتطوير إدارة المخاطر وأنظمة الرقابة الداخلية، إلى جانب الالتزام بمتطلبات الحوكمة المعمول بها والسياسات الداخلية المعتمدة. وتعكس هذه المبادرات مجتمعة التزامنا المستمر بالإشراف المسؤول، وفعالية اتخاذ القرار، وتقديم قيمة مستدامة على المدى الطويل.

يستعرض هذا التقرير هيكل الحوكمة المعتمد في الشركة وآليات تطبيقه، شاملاً أدوار ومسؤوليات مجلس الإدارة والإدارة العليا، وأطر الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، والإجراءات المعتمدة لترسيخ النزاهة التشغيلية، وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة، ودعم مسار النمو المستدام.

ما زلنا نلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة وخدمة عملاء استثنائية، انطلاقاً من مكانتها كشركة رائدة في قطاع التجزئة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي وخارجها. وبفضل شبكتها المتنامية من المتاجر الفعلية ومنصتها المتطورة للتجارة الإلكترونية، تواصل الشركة تقديم خدماتها إلى ملايين العملاء، بما يعزز مكانتها بصفتها جهة موثوقة وفاعلة في قطاع التجزئة على مستوى المنطقة. ومع اتساع نطاق عملياتها، يتعزز التزامها بالحفاظ على أعلى معايير الحوكمة المؤسسية وضمنان الشفافية والمساءلة والنزاهة في جميع جوانب أعمالها.

صدر تقرير الحوكمة التزاماً بقرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة شركات المساهمة العامة (بصيغته المعدلة من وقت لآخر) ("دليل الحوكمة").



كلمة رئيس مجلس الإدارة

القيادة بمسؤولية وخدمة أصحاب المصلحة وتحقيق نمو مستدام

يسرني أن أضع بين أيديكم تقرير الحوكمة المؤسسية السنوي لشركتنا عن عام 2025. فقد واصلت الشركة خلال هذا العام ترسيخ الأسس التي تقوم عليها منظومة حوكمتها. يستمر مجلس الإدارة في التزامه بأعلى معايير الحوكمة، إدراكًا منه بأن الشفافية والمساءلة والقيادة الأخلاقية ركائز أساسية في مسيرتنا الاستراتيجية وتميزنا التشغيلي. واصل المجلس على مدار العام في تعزيز ممارسات الحوكمة بما يدعم اتخاذ قرارات منضبطة، وتقديم قيمة مستدامة، وضمان تنفيذ الأولويات الاستراتيجية للشركة على أرض الواقع.

واصلت الشركة جهودها عام 2025 لتعزيز إطار الحوكمة المؤسسية، مرتكزة على مبادئ الشفافية والمساءلة والعدالة والإشراف المسؤول. وقد مثل هذا العام محطة مهمة في مسيرة الشركة، إذ يُعد أول عام كامل لها كشركة مدرجة في السوق، مما يؤكد التزامها بالحفاظ على أعلى معايير الحوكمة المؤسسية.

ومن أبرز المستجدات التي شهدتها العام تشكيل لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار، في خطوة نوعية من الشركة نحو ترسيخ الاعتبارات المتعلقة بالاستدامة وتقديم قيمة مستدامة على المدى الطويل ضمن عملية صنع القرار، وتضطلع هذه اللجنة بدور محوري في تقييم التوجهات الاستراتيجية وفرص الاستثمار في ضوء اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يكفل تحقيق نمو مسؤول قائم على رؤية مستقبلية. ويأتي ذلك استكمالاً للدور الحيوي الذي تؤديه لجنة التدقيق

ولجنة الترشيدات والمكافآت في تعزيز منظومة الإشراف المؤسسي. كما نؤكد جاهزيتنا لتشكيل لجان إضافية منبثقة عن مجلس الإدارة متى اقتضت احتياجات العمل ذلك.

كما قمنا بإجراء تقييم شامل لمجلس الإدارة لقياس مدى فاعليته وفاعلية لجانته، وأسهمت الرؤى المستخلصة من هذا التقييم في تعزيز قدراتنا الرقابية وترسيخ ثقافة التحسين المستمر، وبالتوازي، واصلت الشركة تطوير إطار إدارة المخاطر عبر تعزيز منظومة الامتثال والضوابط الداخلية، ورفع كفاءة آليات تقييم المخاطر، وتقديم تقارير دورية إلى لجان المجلس المعنية بشأن مستجدات المخاطر والامتثال والرقابة الداخلية.

شهدت آليات حوكمة الشركات التابعة مزيدًا من التحسن من خلال اعتماد آلية لرفع التقارير الدورية والمنتظمة من تلك الشركات، مما يضمن توافيقها مع متطلبات الحوكمة

المعتمدة على مستوى المجموعة. كما واصلت الشركة، في مختلف المناطق والأسواق التي تزاوُل فيها أنشطتها، ترسيخ قنوات التواصل الفعال، والتركيز على تنفيذ برامج بناء القدرات وعقد الدورات التدريبية، وإطلاق مبادرات التحسين المستمر. وقد أسهمت هذه الجهود في ترسيخ ثقافة حوكمة موحدة على مستوى قطاعات الشركة كافة، وتجسيد التزامها بالسلوك المهني القويم والتميز التشغيلي.

وبينما نتطلع إلى المستقبل، تؤكد الشركة التزامها بمواصلة الارتقاء بممارسات الحوكمة بما يتماشى مع المعايير الدولية ويلبي تطلعات أصحاب المصلحة. وسيظل تركيزنا منصبًا على بناء مؤسسة قادرة على مواجهة التحديات والتكيف، تتسم بالشفافية والاستدامة، وتعمل على تقديم قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة.

أقدم بخالص الشكر والتقدير إلى مساهمينا وموظفينا وجميع أصحاب المصلحة الكرام على دعمهم المتواصل وتفانيهم المستمر. بفضل تعاوننا الوثيق، سنواصل البناء على ما تحقق من إنجازات والمضي قدمًا نحو التميز في كل ما نسعى إليه.

شكرًا على ثقتكم المستمرة واعتزازكم بالشركة.

السيد يوسف علي موسليام فيتيل عبد القادر
رئيس مجلس الإدارة
لولو للتجزئة القابضة بي إل سي



"تواصل شركة لولو التزامها الراسخ ببناء أعمالها على أسس متينة، وتقديم قيمة لجميع أصحاب المصلحة، والقيادة بروح النزاهة والمساءلة والشفافية، بما يسهم في تعزيز الثقة واستدامتها على المدى الطويل."

نهج الحوكمة

تواصل شركة لولو تطوير إطار الحوكمة والسياسات المعتمدة لديها بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية.

ندرك أن فاعلية إطار الحوكمة تعتمد بصورة حاسمة على التطبيق العملي والالتزام به من قبل جميع المعنيين. واصلت الشركة خلال العام في ترسيخ ثقافة الحوكمة عبر تعزيز الالتزام بالقوانين واللوائح وتطبيقها بما يعكس أهدافها ومبادئها في مختلف جوانب عملياتها. وتظل قيم الشركة المؤسسية الركيزة التي توجه السلوك وتشكل الأساس لمعايير الحوكمة المعتمدة على مستوى جميع القطاعات.

وتؤمن شركة لولو بأن الحوكمة الفاعلة لا تقتصر على الامتثال للمتطلبات التنظيمية فحسب، بل تمثل إطاراً يعزز ثقة المساهمين، ويدعم خدمة العملاء، ويمكن الموظفين، ويسهم إيجاباً في المجتمعات التي تزاوّل فيها الشركة أنشطتها. ويواصل مجلس الإدارة أداء دوره المحوري في الإشراف على ممارسات الحوكمة، من خلال التعاون الوثيق مع الإدارة العليا لتوجيه المسار الاستراتيجي للمجموعة وضمان مواعته مع أهدافها طويلة الأجل وتطلعات أصحاب المصلحة.

ويظل التزام الشركة بالشفافية والمساءلة والنزاهة راسخاً. وخلال العام، عززت الشركة ممارسات الحوكمة من خلال إحكام منظومة الرقابة، وتحسين إدارة المخاطر، والتقييم

المستمر للعمليات. كما تسعى إلى توطيد الثقة وتقديم قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة عبر ترسيخ ثقافة السلوك الأخلاقي واتخاذ القرارات المسؤولة.

وباستشراف المستقبل، تؤكد الشركة التزامها بإطار حوكمة لا يقتصر على ضمان الامتثال للوائح التنظيمية، بل يهدف كذلك إلى ترسيخ ثقافة التميز والابتكار والنزاهة. وتؤمن الشركة بأن الحوكمة الرشيدة هي أساس نجاحها وركيزة محورية لنموها المستدام في السنوات المقبلة.

حظيت حوكمة الشركات باهتمام بالغ، وأصبحت واحدةً من المتطلبات الجوهرية لشركات المساهمة العامة.

قيمنا

النزاهة

الشفافية

المساءلة

عملياتنا

إشراف قوي من مجلس الإدارة

ممارسات إدارية منضبطة

إدارة المخاطر، والرقابة الداخلية، والامتثال، والتدقيق الداخلي

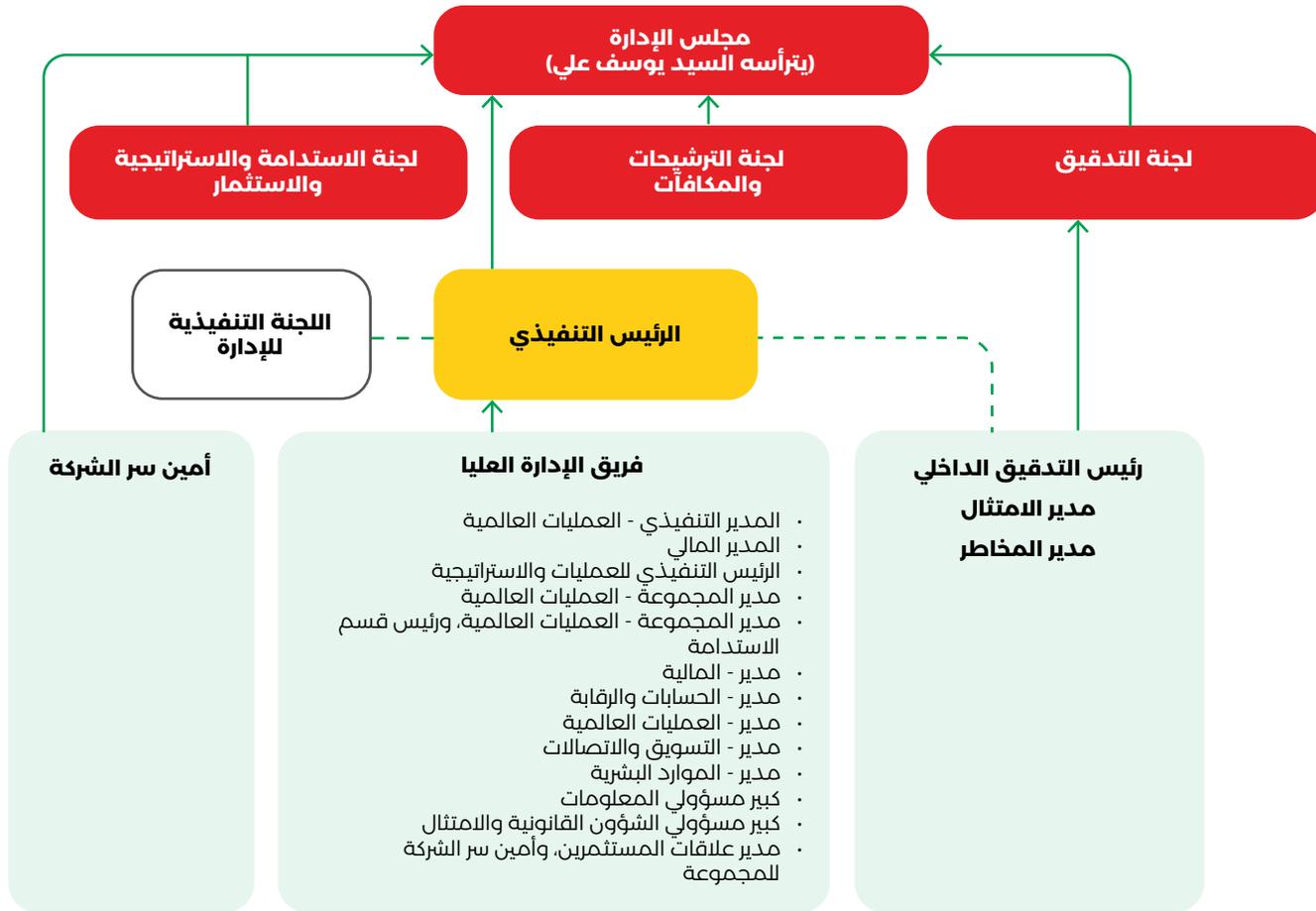
مخرجاتنا

القيادة المسؤولة

خدمة أصحاب المصلحة

النمو المستدام

هيكل الحوكمة



إعداد إطار الحوكمة المؤسسية في عام 2025

تدريبية، وترسيخ ثقافة التحسين المستمر في مختلف المناطق والأسواق التي تعمل فيها، بما أسهم في تعزيز الاتساق وترسيخ مبدأ المساءلة على جميع المستويات. وقد أسفرت هذه الجهود مجتمعة عن اعتماد إطار حوكمة أكثر مرونة وشفافية وقدرة على تلبية متطلبات المستقبل.

وتؤكد الشركة أن إطار الحوكمة المؤسسية المعتمد لديها يتوافق مع جميع المتطلبات والأحكام المعمول بها والواردة في دليل الحوكمة.

واصلت الشركة خلال عام 2025 جهودها لإعداد إطار الحوكمة المؤسسية عبر مبادرات منظمة واستراتيجية تستهدف تعزيز الشفافية والمساءلة وتقديم قيمة مستدامة، وكان تشكيل لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار أحد أبرز إنجازات العام، إذ أسهم في ترسيخ توجه الشركة نحو النمو المسؤول، ورفع جودة عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية. كما مثل عام 2025 أول سنة كاملة للشركة كشركة مدرجة في السوق، بما يؤكد التزامها بالتميز في الحوكمة والامتثال للمتطلبات التنظيمية.

وشهد العام إجراء تقييم شامل لمجلس الإدارة لقياس مدى فاعليته وفاعلية لجانته، وتعزيز الإشراف المحكم وتحديد مجالات التحسين المستمر. كما واصلت الشركة تطوير نظام إدارة المخاطر من خلال تعزيز فاعلية ضوابط الرقابة الداخلية، وتحسين منهجيات تقييم المخاطر، ورفع تقارير دورية إلى لجان مجلس الإدارة المختصة بشأن مستجدات المخاطر والامتثال والرقابة الداخلية، وشهدت آليات حوكمة الشركات التابعة مزيداً من التحسن من خلال اعتماد آلية لرفع التقارير الدورية والمنظمة من الشركات التابعة، بما يضمن توافقها مع متطلبات الحوكمة المعتمدة على مستوى المجموعة، ويدعم الرقابة الواعية، ويعزز القدرة على اتخاذ القرار في الوقت المناسب. وإضافةً إلى ذلك، واصلت الشركة تعزيز قنوات التواصل المؤسسي، وتنفيذ برامج

لكون عام 2025 أول عام كامل للشركة بصفتها شركة مساهمة عامة مدرجة، جعلت الشركة من الحوكمة الفاعلة ركيزة أساسية في منهجية عملها، إذ لم يقتصر نهجها على تحقيق الامتثال فحسب، بل امتد إلى تعزيز الشفافية والمساءلة ودمج اعتبارات الاستدامة ضمن عملية اتخاذ القرار.

لمحة عن مجلس الإدارة

خبرات ومهارات مجلس الإدارة

انطلاقاً من رؤية شركة لولو للتجزئة وقيمها، يلتزم مجلس الإدارة بالعمل بما يحقق المصالح العليا للشركة ومساهمتها، من خلال توفير الرقابة الاستراتيجية ودعم الإدارة في تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. ويُعيّن أعضاء مجلس الإدارة من قبل المساهمين لمدة ثلاث سنوات.

يؤدي رئيس مجلس الإدارة دورًا محوريًا في توجيه أعمال المجلس، وتعزيز التنسيق البناء مع الإدارة العليا، والحفاظ على قنوات تواصل فعّالة مع المساهمين، وتمثيل الشركة أمام الجهات التنظيمية. يسهم هذا الهيكل المنظم في تعزيز الالتزام بمبادئ الشفافية والمساءلة وحماية حقوق المساهمين، ويوفر إطارًا مؤسسيًا داعماً للرقابة الرشيدة والتوجيه الاستراتيجي السليم.

يجسّد هيكل مجلس الإدارة التزام الشركة بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية، وفي مقدمتها الفصل الواضح والممنهج بين صلاحيات رئيس مجلس الإدارة ومسؤوليات الرئيس التنفيذي. كما يتألف مجلس الإدارة في أغليته من أعضاء غير تنفيذيين، من بينهم عضوة واحدة، بما يتماشى مع أفضل الممارسات المتبعة في الحوكمة المؤسسية.

أعيد تشكيل مجلس الإدارة في يوليو 2024 وفقاً للأحكام المنصوص عليها في دليل الحوكمة. واعتباراً من نهاية عام 2025، يتألف المجلس من تسعة أعضاء، من بينهم عضوة واحدة. لتبلغ نسبة تمثيل المرأة في عضوية المجلس نحو 11%. ولم يطرأ أي تغيير على تشكيل المجلس خلال عام 2025، بما يعكس الاستقرار القيادي واستمرارية الرقابة الاستراتيجية.

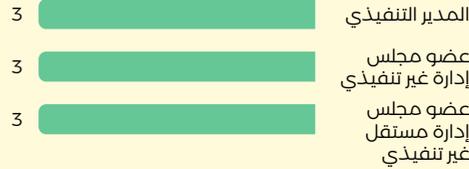
تضطلع لجنة الترشيحات والمكافآت بدور مهم في تحديد المرشحين لعضوية مجلس الإدارة والتوصية بتعيينهم، بما يضمن تحقيق توازن فعلي في عضوية المجلس من حيث المهارات والخبرات والتنوع والمعرفة التخصصية، وبما يتناسب مع حجم الشركة وطبيعة أعمالها.

تراجع اللجنة بصورة دورية مصفوفة مهارات مجلس الإدارة لتقييم القدرات الجماعية للأعضاء ورصد أي فجوات قد تتطلب تعزيزاً بخبرات إضافية، للحفاظ على جاهزية المجلس لتقديم الإشراف الاستراتيجي والاستجابة للمتطلبات المتغيرة في الأعمال، كما يخضع جميع أعضاء المجلس لتقييم منهجي للتحقق من توافر الكفاءة والمعرفة والخبرة اللازمة لأداء مسؤولياتهم بفعالية، ما يضمن أن يسهم كل عضو إسهامًا مؤثرًا في حوكمة الشركة ودعم توجهها الاستراتيجي طويل الأجل.

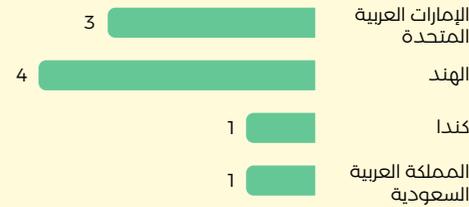
يشغل أعضاء مجلس الإدارة مناصبهم لمدة ثلاث سنوات، ويجوز إعادة تعيينهم بعد انقضاء المدة، وذلك وفقاً لمتطلبات دليل الحوكمة.

وتؤكد مجموعة لولو أن فاعلية مجلس الإدارة وتوفر نخبة من الأعضاء المؤهلين وذوي الخبرة عنصران أساسيان لضمان وفاء المجلس بمسؤوليته في تعزيز نجاح الشركة على المدى الطويل وحماية مصالح أصحاب المصلحة.

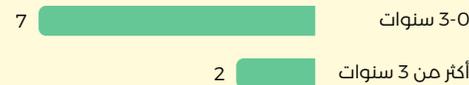
الفئة



الجنسية



مدة عضوية مجلس إدارة الشركة



يضم أعضاء مجلس إدارة الشركة مجموعة كبيرة من الخبرات والمهارات والمؤهلات في المجالات التالية:

- الحوكمة المؤسسية والإشراف على الالتزام الأخلاقي
- الإدارة التنفيذية
- الخبرة في المحاسبة والتدقيق
- الخبرة في الشؤون المالية والاستثمار
- التخطيط الاستراتيجي وتخطيط الأعمال
- البيع بالتجزئة وإدارة سلاسل الإمداد
- التحوّل الرقمي والتجارة الإلكترونية
- فهم سلوك المستهلك والتسويق وإدارة العلامات التجارية
- إدارة المخاطر المؤسسية والرقابة الداخلية
- الشؤون القانونية والامتثال
- رأس المال البشري والمكافآت والثقافة المؤسسية
- الاستدامة والإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- قطاع الأغذية والأعمال الزراعية
- خبرة في الأسواق الإقليمية (دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا)
- عمليات الاندماج والاستحواذ والمعاملات المؤسسية وعمليات التوسع

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية مهمة أخرى:

- لؤلؤ للتجزئة القابضة بي إل سي وشركاتها التابعة - عضو مجلس إدارة.
- شركة اللؤلؤ العالمية القابضة المحدودة وشركاتها التابعة والشقيقة - عضو مجلس إدارة.
- مركز لؤلؤ الهند للتسوق المحدودة، شركة خاصة ذات مسؤولية محدودة وشركاتها التابعة والشقيقة.
- واي اند اس بروبرتيز ليمتد - عضو مجلس إدارة.
- شركة واي انترناشونال هولدينجز ليميتد - عضو مجلس إدارة.
- شركة مطار كوشين الدولي المحدودة - عضو مجلس إدارة.
- شركة مطار كانور الدولي المحدودة - عضو مجلس إدارة.
- لؤلؤ إنترناشيونال للصرافة - عضو مجلس إدارة.
- شركة نوركا روتس (شركة من الفئة 8) - نائب رئيس مجلس الإدارة.
- مجلس الأعمال الإماراتي-الهندي.

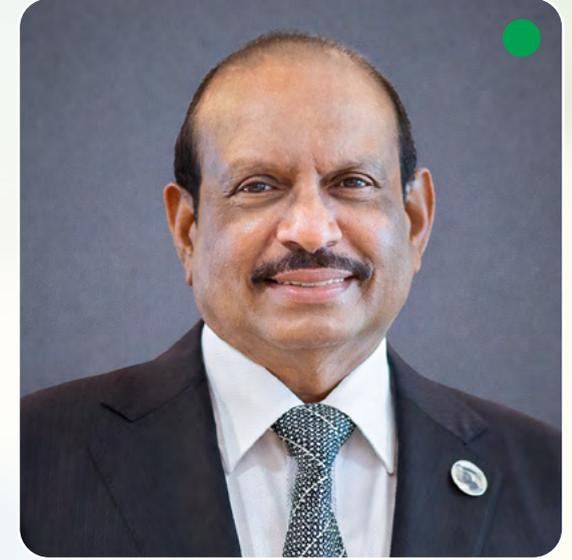
أيضًا منصب رئيس مجلس الإدارة في المجموعة الهندية للأعمال والمهنيين، التي تأسست لتعزيز التجارة والاستثمار بين الهند ودولة الإمارات العربية المتحدة.

حصل السيد يوسف على عدد من الجوائز والأوسمة وشهادات التقدير المرموقة، من بينها: جائزة أبوظبي (أرفع وسام مدني) تقديرًا لإسهاماته في قطاع الأعمال والصناعة والمبادرات الخيرية؛ وجائزة الملكة التي تمنحها جلاله الملكة إليزابيث تقديرًا لإسهاماته الاستثنائية في التجارة والصناعة والصادرات والاقتصاد في المملكة المتحدة؛ ووسام البحرين (أرفع وسام مدني في مملكة البحرين) منحه إياه حضرة صاحب الجلالة ملك البحرين تقديرًا لإسهاماته في خدمة البحرين ومواطنيها؛ فضلًا عن جائزة "أكثر قادة أعمال آسيويين تأثيرًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" من مجلة فوربس الشرق الأوسط.

**السيد يوسف علي موسليام
فيتيل عبدالقادر**

رئيس مجلس الإدارة
تاريخ عضوية مجلس الإدارة: يوليو 2024

يشغل السيد يوسف علي مسلم منصب رئيس مجلس إدارة شركة لؤلؤ للتجزئة منذ يوليو 2024. كما يشغل منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة لؤلؤ منذ تأسيسها، حيث لعب دورًا محوريًا في قيادة نمو المؤسسة وتوسعها العالمي. وبالإضافة إلى ذلك، فهو عضو في مجالس إدارة العديد من شركات المجموعة، وقد شغل منصب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة لؤلؤ العالمية القابضة المحدودة منذ مايو 2020. كما أنه عضو في مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، حيث شغل سابقًا منصب النائب الثاني لرئيس مجلس الإدارة. ويشغل

**مجلس
الإدارة**

يتم تحديد حالة "الاستقلال" وفقًا للمعايير المنصوص عليها في دليل حوكمة الشركات.

- غير تنفيذي
- تنفيذي
- مستقل غير تنفيذي

السيد سيفي روباوالا

الرئيس التنفيذي / عضو مجلس إدارة تنفيذي
تاريخ عضوية مجلس الإدارة: سبتمبر 2019

يشغل السيد سيفي روباوالا منصب الرئيس التنفيذي للشركة منذ يوليو 2024، وكان عضوًا في مجلس الإدارة منذ سبتمبر 2019. وقد بدأ مسيرته المهنية في مجموعة لؤلؤ في يوليو 1982، وعلى مدى أكثر من أربعة عقود اضطلع بدور محوري في دعم توسع المجموعة. وإلى جانب مسؤولياته المؤسسية، يشارك بفاعلية في عدد من المنظمات المجتمعية والمهنية، إذ يشغل منصب عضو مجلس إدارة المجموعة الهندية للأعمال والمحترفين في أبوظبي، وعضوية اللجنة التوجيهية للمجلس الهندي للأعمال والمهنيين في دبي، إضافة إلى عضويته في المركز



الاجتماعي والثقافي الهندي. ويحمل درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة مومباي، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال (تخصص إدارة المالية والموارد البشرية) من جامعة فينبايكا ميشن.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية مهمة أخرى:

- لؤلؤ للتجزئة القابضة بي إل سي وشركاتها التابعة - عضو مجلس إدارة.
- شركة اللؤلؤ العالمية القابضة - عضو مجلس إدارة.
- واي اند اس بروبرتيز ليمتد - عضو مجلس إدارة.
- شركة واي انترناشونال هولدينجز ليميتد - عضو مجلس إدارة.
- شورلاين امبيكس برايفت ليمتد - عضو مجلس إدارة.

السيد أشرف علي موسىليام فيتيل عبدالقادر

المدير التنفيذي - العمليات العالمية
تاريخ عضوية مجلس الإدارة: يوليو 2024

التحق السيد أشرف علي بمجموعة لولو عام 1981، حيث بدأ مسيرته مديراً للمبيعات، وخلال مسيرته مع المجموعة، اضطلع بدور محوري في تطوير متاجرها بأساليب مبتكرة وتعزيز كفاءة العمليات على مستوى منطقة مجلس التعاون الخليجي. ويتولى حالياً قيادة عمليات التجزئة للمجموعة، مع تركيز واضح على الابتكار، بما يشمل توسيع نطاق منصة التجارة الإلكترونية للمجموعة وتطوير منتجاتها الخاصة، ويحمل درجة البكالوريوس في العلوم من جامعة كاليفورنيا.



مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية مهمة أخرى:

- لولو للتجزئة القابضة بي إل سي وشركاتها التابعة.
- شركة اللولو العالمية القابضة.
- شركة لولو الهند وشركاتها التابعة والشقيقة.
- واي اند اس بروبرتيز إس بي في ليمتد.

السيد سليم فاليكات إبراهيم كوتي

الرئيس التنفيذي للعمليات والاستراتيجية
تاريخ عضوية مجلس الإدارة: سبتمبر 2019

شغل السيد عبد السلام منصب الرئيس التنفيذي للتشغيل والاستراتيجية في الشركة منذ يوليو 2024، وشغل منصب عضو مجلس إدارة الشركة منذ سبتمبر 2019. وكان قد التحق بمجموعة اللولو لأول مرة في عام 1986، وتولى خلالها عدداً من المناصب القيادية الرئيسة خلال مسيرته المهنية في المجموعة، ويضطلع بمسؤولية وضع السياسات التشغيلية للمجموعة ولوائرها ومبادراتها وأهدافها، والإشراف على تنفيذها ومتابعتها. ويحمل درجة البكالوريوس في التجارة، ودرجة الماجستير في التجارة من جامعة كاليفورنيا.



مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية مهمة أخرى:

- لولو للتجزئة القابضة بي إل سي وشركاتها التابعة.
- واي اند اس بروبرتيز إس بي في ليمتد.
- شركة واي انترناشونال هولدينجز ليمتد.
- شركة فير إكسبورتس (الهند) برايفت ليمتد.

يتم تحديد حالة "الاستقلال" وفقاً للمعايير المنصوص عليها في دليل حوكمة الشركات.

- غير تنفيذي
- تنفيذي
- مستقل غير تنفيذي

السيد غيل أدو تيفي أكوبي

عضو مجلس إدارة

تاريخ عضوية مجلس الإدارة: يوليو 2024

انضم السيد غيل إلى مجلس إدارة الشركة منذ يوليو 2024. بالإضافة إلى ذلك، يشغل منصب عضو في مجلس إدارة شركة اللؤلؤ العالمية القابضة المحدودة منذ يناير 2024. وشغل منصب الرئيس التنفيذي للاستثمارات في شركة أبوظبي للتنمية القابضة منذ يناير 2020، إذ تولى الإشراف على إدارة المحافظ، التي تشمل الاستثمارات والمشروعات المشتركة وعمليات إعادة الهيكلة في قطاعات الغذاء والزراعة، والنقل والخدمات اللوجستية، والخدمات المالية، والسياحة، والترفيه، والعقارات، ويتولى رئاسة مجلس إدارة مجموعة "يونيفروتي"، وهو عضو في مجلس إدارة مجموعة "أغذية" وشركة لويس دريفوس وشركة الظاهرة، وقبل انضمامه إلى شركة أبوظبي للتنمية القابضة في عام 2020، شغل منصب نائب أول



للرئيس في شركة مبادلة للاستثمار، إذ اضطلع بمسؤولية متابعة أداء الاستثمارات وإبرامها، وتنفيذ صفقات استحواذ رئيسية في قطاعات الأغذية والأعمال الزراعية، والمعادن والتعدين، والمرافق. وفي مراحل سابقة من مسيرته المهنية، تولى مناصب في الخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الاستثمارات لدى "آر بي سي كاييتال ماركتس" و"ستيت ستريت" في كندا.

حصل على درجة البكالوريوس في الشؤون المالية من جامعة ماكجيل في مونتريال في كندا، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال.

العضويات والمناصب في شركات المساهمة الأخرى:

- مجموعة أغذية - عضو مجلس إدارة.
- مجموعة مواييء أبو ظبي - عضو مجلس إدارة.
- شركة أرامكس ش.م.ع. - عضو مجلس إدارة.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية هامة أخرى:

- شركة أبوظبي للتنمية القابضة - الرئيس التنفيذي للاستثمار.
- شركة اللؤلؤ العالمية القابضة المحدودة - عضو مجلس إدارة.
- مجموعة يونيفروتي - رئيس مجلس إدارة.
- شركة الظاهرة القابضة - عضو مجلس إدارة.
- شركة لويس دريفوس - عضو مجلس إدارة.

يحمل السيد سالمين درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال والإدارة من جامعة إيسترن واشنطن، ودرجة الماجستير في الإدارة، والاتصالات والتسويق والإعلام من جامعة السوربون في أبوظبي.

العضويات والمناصب في شركات مساهمة أخرى:

- أغذية جروب - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي.
- شركة دي إس في - عضو مجلس إدارة.

السيد سالمين عبيد سويد السنباري العامري

عضو مجلس إدارة

تاريخ عضوية مجلس الإدارة: يوليو 2024

لقد شغل السيد سالمين منصب عضو مجلس إدارة الشركة منذ يوليو 2024، بالإضافة إلى ذلك، شغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية، وهي شركة متخصصة في مجال الأغذية والمشروبات مقرها أبوظبي. ويشغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة سلال، إحدى الشركات التابعة لشركة أبوظبي للتنمية القابضة، والتي تأسست بهدف تنويع مصادر المنتجات الغذائية وتحفيز قطاعي التصنيع والأغذية الزراعية في دولة الإمارات. في السابق، شغل منصب عضو مجلس إدارة شركة أبوظبي لطول المياه المستدامة.



يتم تحديد حالة "الاستقلال" وفقاً للمعايير المنصوص عليها في دليل حوكمة الشركات.

- غير تنفيذي
- تنفيذي
- مستقل غير تنفيذي

السيد أندريه جورج صايغ

عضو مجلس إدارة
تاريخ عضوية مجلس الإدارة: يوليو 2024

شغل السيد أندريه منصب عضو مجلس إدارة الشركة منذ يوليو 2024. في السابق، شغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة ملتيلابي جروب خلال الفترة من ديسمبر 2021 حتى يوليو 2024. وشغل أيضًا منصب عضو مجلس إدارة شركة شعاع كابيتال خلال الفترة من مارس 2023 حتى فبراير 2024، وعضو مجلس إدارة شركة مبادلة للبنية التحتية من 2010 حتى 2017. وشغل منصب مدير منطقة أبوظبي لدى سيتي بنك خلال الفترة من 1990 حتى 2000، متخصصًا في التمويل المؤسسي العالمي



والخدمات المصرفية الخاصة. كما كان الرئيس التنفيذي لبنك الخليج الأول خلال الفترة من 2006 حتى 2017. عندما اندمج البنك مع بنك أبوظبي الوطني لتأسيس بنك أبوظبي الأول. وتولى لاحقًا منصب الرئيس التنفيذي لبنك أبوظبي الأول من 2020 حتى 2021. ثم شغل منصب عضو مجلس إدارة البنك ذاته من 2021 حتى 2023. وخلال تلك الفترة كان عضوًا في لجنة التدقيق ولجنة المخاطر والحوكمة البيئية والاجتماعية.

حاصل على درجتي بكالوريوس في إدارة الأعمال وماجستير إدارة الأعمال (تخصص تمويل مؤسسي) من الجامعة الأمريكية في بيروت.

السيدة ريد حمد خميس الشرباني الظاهري

عضو مجلس إدارة
تاريخ عضوية مجلس الإدارة: يوليو 2024

شغلت السيدة ريد منصب عضو مجلس إدارة الشركة منذ يوليو 2024. وهي رئيسة لجنة الاتحاد الإماراتي للرياضات الإلكترونية النسائية (منذ 2022)، وشريكة في مكتب ريد للمحاماة والاستشارات القانونية (منذ 2012)، وعضو مجلس إدارة في قذائن (منذ 2007)، ونائبة الرئيس الأولى للاتحاد العربي الدولي للرياضات الإلكترونية النسائية (منذ يونيو 2022). كما أنها عضو في مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي، ورئيسة العديد من اللجان التابعة للغرفة.

حصلت على درجة البكالوريوس في الإدارة الدولية والتسويق من جامعة ساوث إيسترن (واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة)، ودرجة البكالوريوس القانون والاقتصاد من جامعة الإمارات العربية المتحدة.



مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية مهمة أخرى:

- غرفة تجارة وصناعة أبوظبي - عضو مجلس إدارة.
- مجلس سيدات أعمال أبوظبي - عضو مجلس إدارة.
- الاتحاد الإماراتي للرياضات الإلكترونية - عضو مجلس إدارة.
- الاتحاد العربي الدولي للرياضات الإلكترونية النسائية - نائب الرئيس.
- شركة مدائن القابضة - عضو مجلس إدارة.
- شركة عمر بن عرار وأولاده للعقارات ذ.م.م - عضو مجلس إدارة.
- الاستثمار التنفيذي - عضو مجلس الإدارة.
- مكتب ريد للمحاماة - شريك.

يتم تحديد حالة "الاستقلال" وفقًا للمعايير المنصوص عليها في دليل حوكمة الشركات.

- غير تنفيذي
- تنفيذي
- مستقل غير تنفيذي



السيد عبد الرحمن إبراهيم حمد بالخير

عضو مجلس إدارة
التعيين في مجلس الإدارة: يوليو 2024

شغل السيد عبد الرحمن منصب عضو مجلس الإدارة في الشركة منذ يوليو 2024. وهو الرئيس التنفيذي لشركة دان، إحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة، صندوق الثروة السيادي للمملكة العربية السعودية، منذ عام 2022. كما شغل رئيس مجلس إدارة شركة الفاضلي للإسكان (مشروع مشترك بين أرامكو وماسيك لوجستيكس) منذ أغسطس 2021، ورئيس مجلس إدارة شركة ممتلكات (مشروع مشترك بين العقارية وبوسكو كوريا) منذ يناير 2022، ونائب رئيس مجلس إدارة مجموعة الراجحي إخوان منذ مارس 2022. وهو عضو مستقل في لجنة الاستثمار لدى شركة أوج



القابضة منذ يناير 2024. وسبق له أن شغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة ماسيك لوجستيكس من عام 2020 حتى 2022.

يحمل درجة البكالوريوس في العلوم المالية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ويلز.

مناصب تنظيمية أو حكومية أو تجارية مهمة أخرى:

- شركة ممتلكات لإدارة العقارات والمرافق - رئيس مجلس الإدارة.
- مجموعة الراجحي إخوان - عضو مجلس الإدارة / نائب رئيس مجلس الإدارة.
- الشركة السعودية للنقل البري (SARCC) - عضو مجلس إدارة.
- شركة أوج القابضة - عضو لجنة الاستثمار.

- شركة دان (إحدى الشركات التابعة لصندوق الاستثمارات العامة) - الرئيس التنفيذي.
- شركة سعودي داون تاون (إحدى شركات صندوق الاستثمار العامة) - عضو مجلس إدارة.

يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للشركة للاطلاع على السير الذاتية التفصيلية لأعضاء مجلس الإدارة:
www.luluretail.com/ar/about-us/board-of-directors

يتم تحديد حالة "الاستقلال" وفقاً للمعايير المنصوص عليها في دليل حوكمة الشركات.

- غير تنفيذي
- تنفيذي
- مستقل غير تنفيذي



إدارة الحوكمة

واجبات مجلس الإدارة

المتعلقة بالسمعة. ويتمتع المجلس بالسلطة النهائية لاتخاذ القرار في جميع المسائل، باستثناء المسائل التي تختص بها الجمعية العامة للمساهمين بموجب القانون أو النظام الأساسي للشركة.

تتمثل الواجبات الرئيسية لمجلس الإدارة في توفير القيادة الاستراتيجية للشركة، وتحديد السياسات الإدارية الأساسية للشركة، والإشراف على أداء أعمالها. ويُعد مجلس الإدارة الجهة الرئيسية لاتخاذ القرار في جميع المسائل الهامة للشركة، سواء من حيث آثارها الاستراتيجية أو المالية أو

المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة



الحوكمة

- ضمان الامتثال للقوانين واللوائح والجهات الإشرافية
- تعزيز التنوع بين الجنسين ومتابعة الهياكل التنظيمية
- إرساء إطار حوكمة واضح
- اعتماد السياسات الأساسية للشركة
- تطبيق السياسات الخاصة بمدونة قواعد السلوك وأخلاقيات الأعمال
- تشكيل اللجان الفرعية ومراجعتها، ووضع ومراجعة إطار الحوكمة المؤسسية
- الإشراف على حوكمة الشركات التابعة واعتماد سياسة مكافآت مجلس الإدارة
- الدعوة إلى اجتماعات المساهمين وضمان التواصل المناسب معهم
- تنظيم علاقات أصحاب المصلحة وضمان استيفاء معايير الاستقلالية

الاستراتيجية

- صياغة ومراجعة ومراقبة الخطط الاستراتيجية
- تحديد مستوى تقبل المخاطر ومراجعة الافتراضات والأسس التي تستند إليها الخطط الاستراتيجية للشركة ولمجموعة لولو
- اتخاذ القرارات بشأن هيكل رأس المال وسياسة توزيع الأرباح وعروض الأوراق المالية

المسؤوليات المالية والإدارية والتشغيلية

- وضع السياسات الرئيسية والموافقة على النفقات الرأسمالية الهامة ومعاملات الموجودات
- اعتماد الميزانيات السنوية وخطط الأعمال والبيانات المالية
- تعيين أعضاء فريق الإدارة التنفيذية العليا للشركة
- ترشيح المدققين الخارجيين
- إدارة عمليات الاقتراض والاندماج والاستحواذ ومعاملات الأطراف ذات العلاقة
- الموافقة على تأسيس شركات تابعة جديدة والاستثمارات الكبرى
- تنفيذ الإجراءات الملائمة لإعداد التقارير المالية والإشراف عليها، وتنفيذ سياسات إدارة المخاطر وغيرها من الضوابط الداخلية والمالية ومتابعة تطبيقها
- اقتراح إصدار الأسهم وأي إعادة هيكلة للشركة
- تحديد سياسات المكافآت في الشركة، والتحقق من استقلالية أعضاء مجلس الإدارة، وإدارة تضارب المصالح المحتمل

الأهداف العامة

- العمل بأعلى معايير الحوكمة والشفافية والمساءلة
- تعزيز مسار النمو المستدام وخلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة
- تقديم قيمة مستدامة للمساهمين والحفاظ على رقابة فعالة على الأعمال
- وضع القيم المؤسسية والالتزام بها، وتعزيز الوعي بالمخاطر

اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس الإدارة خمس اجتماعات خلال عام 2025. ويوضح الجدول التالي حضور أعضاء المجلس في هذه الاجتماعات:

الحضور

اسم العضو	المنصب	10 فبراير 2025	19 مارس 2025	13 مايو 2025	12 أغسطس 2025	10 نوفمبر 2025
يوسف علي	رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
سيفي روباوالا	الرئيس التنفيذي / عضو مجلس إدارة تنفيذي	حاضر	حاضر	حاضر	غائب	حاضر
أشرف علي	المدير التنفيذي - العمليات العالمية	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
سليم. ف. أ.	رئيس العمليات الاستراتيجية / المدير التنفيذي	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
جيل أدوتيفي	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
سالمين العامري	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
أندرية صبايغ	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
ريد الظاهري	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
عبدالرحمن أبا الخيل	عضو مجلس إدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

أبرز الموضوعات التي نوقشت والإجراءات المتخذة

شهر أغسطس: أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح عن النصف الثاني من عام 2025، وأجرى مراجعة لممارسات الحوكمة في الشركات التابعة، وقيّم إطار تقييم مجلس الإدارة، وأقرّ معاملات الأطراف ذات العلاقة.

شهر نوفمبر: اعتمد مجلس الإدارة النتائج المالية لفترة التسعة أشهر من عام 2025 ومعاملات الأطراف ذات العلاقة، وصدّق على الميزانية السنوية وخطة الأعمال طويلة الأجل، وأجرى مراجعة لممارسات الحوكمة في الشركات التابعة، وقيّم تقرير تقييم مجلس الإدارة، وتلقّى تقريرًا بشأن مستجدات ترتيبات مرزود السيولة.

لم يعتمد مجلس الإدارة أي قرارات خطية خلال عام 2025.

شهر فبراير: اعتمد مجلس الإدارة النتائج الأولية غير المدققة لعام 2024، وصدّق على الميزانية السنوية وخطة الأعمال طويلة الأمد، وعيّن مدير المخاطر، وشكّل لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار، كما أوصى بتوزيع أرباح عن النصف الثاني من عام 2024.

شهر مارس: اعتمد مجلس الإدارة البيانات المالية المدققة الموحدة والبيانات المالية المستقلة للشركة عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، بما في ذلك تقرير مدقق الحسابات ذي الصلة، واعتمد المجلس كذلك التقرير السنوي المتكامل وتقرير حوكمة الشركة وتقرير الاستدامة، وصدّق على تعيين مدقق الحسابات الخارجي الجديد للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، ووافق على دعوة الجمعية العامة السنوية وجدول أعمالها، وأقرّ معاملات الأطراف ذات العلاقة.

شهر مايو: اعتمد مجلس الإدارة النتائج المالية للربع الأول من عام 2025، وعيّن الجهة المسؤولة عن تقديم حلول الإدارة إلى مجلس الإدارة، وأقرّ معاملات الأطراف ذات العلاقة.





التعريف بأعضاء مجلس الإدارة

تعد جلسات التعريف بأعضاء مجلس الإدارة بالشركة وجلسات التوعية المستمرة ركيزة أساسية لضمان بقاء الأعضاء على اطلاع دائم بالمسائل الرئيسية، وتزود هذه الجلسات الأعضاء بالمهارات والمعرفة اللازمة لأداء مسؤولياتهم بفاعلية وتقديم مداخلات بناءة لأعمال الشركة. وخلال هذا العام، لم تطرأ أي تغييرات على تشكيل مجلس الإدارة، وعليه لم تكن هناك حاجة لعقد جلسات التعريف.

إشراف مجلس الإدارة على الثقافة المؤسسية والمشاركات الخارجية

يحرص مجلس الإدارة على تطوير أدائه. أجرت الشركة خلال عام 2025 تقييمًا شاملاً لأداء المجلس. ونفذت استبيانًا قائمًا على مقياس "ليكرت"، متعدد الدرجات وفق النموذج المعتمد من لجنة الترشيحات والمكافآت ومجلس الإدارة، وذلك تحت إشراف اللجنة ورئيس المجلس. وشمل هذا التقييم عددًا من الجوانب، من بينها: تشكيل المجلس وهيكله، وتوزيع الأدوار والمسؤوليات والمساءلة، والثقافة المؤسسية وآليات العمل الجماعي، والإجراءات والممارسات المتبعة، والعلاقة والتفاعل مع الإدارة التنفيذية، فضلًا عن المسائل التي تتطلب مزيدًا من التركيز والتطوير. وقد قام مجلس الإدارة بمراجعة أداء فريق الإدارة العليا والرئيس التنفيذي وأمين سر المجموعة.

سيتم إجراء تقييم خارجي مستقل عند اكتمال مدة ثلاث سنوات، وفقًا لدليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع. وأجرت لجنة الترشيحات والمكافآت خلال العام تقييمًا تفصيليًا للمهارات، وأعدت مصفوفة مهارات لمجلس الإدارة تتناسب مع طبيعة أعمال الشركة وحجم عملياتها. وقد جرى دعم مسيرة التطوير المستمر من خلال عقد مناقشات دورية ضمن اجتماعات المجلس ولجانه، الأمر الذي أسهم في تعزيز كفاءة أعضاء المجلس والإدارة العليا ورفع مستوى فاعليتهم.

إشراف مجلس الإدارة على الثقافة المؤسسية والمشاركات الخارجية

تعتمد مجموعة لؤلؤ ثقافة مؤسسية راسخة تُسهم في تقديم قيمة مستدامة طويلة الأجل للمساهمين. فخلال عام 2025، عمل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا بالتنسيق الوثيق بينهما على ترسيخ هذه الثقافة من خلال الالتزام بمدونة قواعد السلوك وسياسة تضارب المصالح وآليات الإبلاغ على مستوى مختلف قطاعات الشركة، وتعزيز القيادة الأخلاقية من خلال إرساء القيم المؤسسية للشركة وترسيخها، إلى جانب توفير الإشراف والتوجيه بشأن ثقافة الشركة وسمعتها ومعاييرها الأخلاقية.

تحرص لجنة الترشيحات والمكافآت على التأكد من أن أي عضويات خارجية أو مصالح أخرى لأعضاء مجلس الإدارة تتوافق مع اللوائح ذات الصلة، وألا تتجاوز الحد المناسب من حيث العدد، وألا تستلزم وقتًا غير معقولًا قد يؤثر على التزاماتهم تجاه الشركة، وألا يترتب عليها أي تعارض في المصالح. وتلتزم الشركة ومجلس إدارتها بتطبيق معايير حوكمة مؤسسية تتوافق مع أفضل الممارسات الدولية.

يسعى أعضاء مجلس الإدارة إلى تمثيل والحفاظ على التوازن بين المصالح الفضلى للشركة والمساهمين، إذ يعتمدون على مبادئ المهنية والنزاهة والالتزام والاستقلالية الفكرية. ويكرسون وقتًا كافيًا لضمان أداء مهامهم بكل اجتهاد، ويلتزمون بالحفاظ على سرية المعلومات الحساسة وتجنب أي حالات تعارض في مصالح. وبخضوع الأعضاء أيضًا لقيود تتعلق بتداول الأوراق المالية، بما في ذلك حظر التداول باستخدام المعلومات الداخلية، ومسؤوليات تتعلق بالإبلاغ عن المخالفات، ويعمل المجلس وفقًا لميثاق يتماشى مع المبادئ الموضحة في دليل الحوكمة.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

يجوز للشركة، وفقًا للنظام الأساسي ومع مراعاة القيود الواردة في دليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع، منح مكافآت إجمالية لأعضاء مجلس الإدارة نظير خدماتهم على النحو الذي يحدده المجلس، على ألا تتجاوز هذه المكافآت نسبة عشرة في المائة (10%) من صافي أرباح السنة المالية بعد خصم جميع مصروفات الإهلاك والاحتياطيات. وتوزع هذه المكافآت بين أعضاء المجلس وفقًا لما يقرره المجلس، وتكون منفصلة عن أي رواتب أو مكافآت أخرى مستحقة بموجب أحكام أخرى.

لم يتلق أعضاء مجلس الإدارة أي اقتراحات للمكافآت عن العام 2024. أما عن العام 2025، فقد بلغ إجمالي المكافآت المقترحة لمجلس الإدارة (بما في ذلك بدل حضور الجلسات) 19,812,000 درهم إماراتي، والتي سيتم عرضها على اجتماع الجمعية العمومية السنوية القادم للحصول على موافقة المساهمين.

البيانات الممنوحة لحضور اجتماعات لجان مجلس الإدارة خلال عام 2025:

الرقم	اسم العضو	بدل حضور اجتماعات لجان مجلس الإدارة		
		اسم اللجنة		
		قيمة البدل (بالدرهم الإماراتي)		
		عدد الاجتماعات التي تم حضورها		
1.	جيل أدوتيفي	لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار	48,000	4
		لجنة التدقيق	50,000	5
2.	أندريه صايغ	لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار	40,000	4
		لجنة التدقيق	60,000	5
3.	ريد الظاهري	لجنة الترشيحات والمكافآت	24,000	2
		لجنة التدقيق	50,000	5
4.	عبد الرحمن أبا الخيل	لجنة الترشيحات والمكافآت	20,000	2
5.	سالمن العامري	لجنة الترشيحات والمكافآت	20,000	2

تتكون مكافآت مجلس الإدارة المقترحة من 7,500,000 درهم إماراتي لرئيس مجلس الإدارة، و1,500,000 درهم إماراتي لكل عضو من أعضاء مجلس الإدارة (باستثناء رئيس مجلس الإدارة)، بإجمالي قدره 19,500,000 درهم إماراتي. بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد بدل حضور الجلسات بمقدار 12,000 درهم إماراتي لرئيس اللجنة، و10,000 درهم إماراتي لكل عضو عن كل اجتماع من اجتماعات لجان مجلس الإدارة التي حضرها العضو. ليبلغ إجمالي بدل الحضور 312,000 درهم إماراتي.

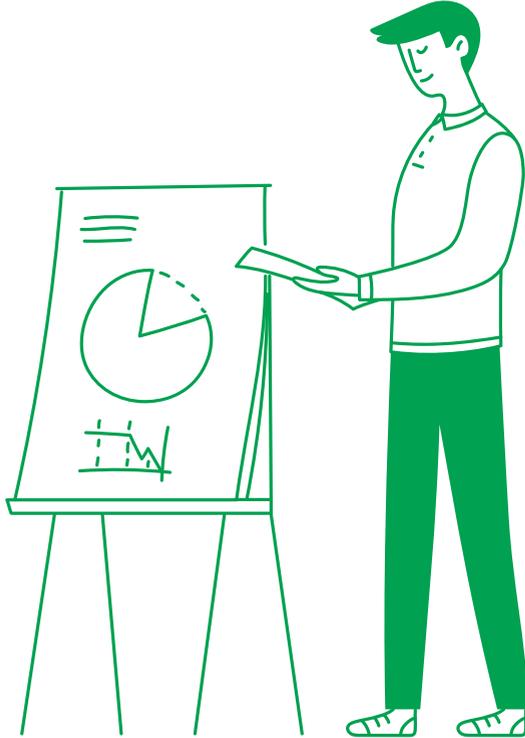
لا يحق لأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين الحصول على بدل حضور جلسات لجان مجلس الإدارة. يتلقى الأعضاء التنفيذيون، بالإضافة إلى مكافآت مجلس الإدارة، راتبًا شهريًا ومخصصات أخرى بصفتهم التنفيذية وفقًا لعقود عملهم، وتُدرج هذه المبالغ ضمن مكافآت الإدارة العليا.

بيان ملكية ومعاملات أعضاء مجلس الإدارة

يوضح الجدول التالي ملكية ومعاملات أسهم الشركة (من بيع وشراء) المتعلقة بأعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى ملكية ومعاملات أزواجهم وأبنائهم، في الأوراق المالية للشركة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

بيان ملكية أعضاء ومعاملات مجلس الإدارة

الأعضاء	المنصب	عدد الأسهم المملوكة كما في 31 ديسمبر 2024	عدد الأسهم المملوكة كما في 31 ديسمبر 2025	عدد الأسهم المملوكة للزوج/الزوجة والأبناء كما في 31 ديسمبر 2024	عدد الأسهم المملوكة للزوج/الزوجة والأبناء كما في 31 ديسمبر 2025	مجموع معاملات البيع	مجموع معاملات الشراء
يوسف علي	رئيس مجلس الإدارة	لا يوجد	لا يوجد	35,537,255	35,537,255	لا يوجد	لا يوجد
سيفي روباوالا	الرئيس التنفيذي / عضو مجلس إدارة تنفيذي	2,450,720	2,450,720	490,000	490,000	لا يوجد	لا يوجد
أشرف علي	المدير التنفيذي - العمليات العالمية	4,901,441	4,901,441	985,072	735,072	لا يوجد	250,000
سليم إبراهيم	الرئيس التنفيذي للتشغيل والاستراتيجية / عضو مجلس إدارة تنفيذي	6,901,979	6,901,979	1,174	1,174	لا يوجد	لا يوجد
جيل أدوتيفي	عضو مجلس إدارة	367,647	367,647	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
سالمن العامري	عضو مجلس إدارة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
أندريه صايغ	عضو مجلس إدارة	60,000	60,000	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
ريد الظاهري	عضو مجلس إدارة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
عبدالرحمن أبا الخيل	عضو مجلس إدارة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد



لجان مجلس الإدارة

لجنة التدقيق

ينبثق عن مجلس الإدارة لجنّتين وهما لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت، وتلتزم كلتاها بمتطلبات التشكيل الواردة في دليل الحوكمة. كما انبثقت عن المجلس عام 2025 لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار، مما يعكس التزام الشركة بالنمو المسؤول، ويعزز جودة اتخاذ القرارات الاستراتيجية المرتبطة بالاستثمارات. ويجوز للمجلس أيضًا، عند الحاجة ووفقًا للنظام الأساسي، إنشاء لجان إضافية أخرى حسبما يراه مناسبًا.

تتألف لجنة التدقيق في شركة لولو للتجزئة من ثلاثة أعضاء من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، ويتمتع أعضاؤها بخبرات في مجالات المالية والتدقيق وإعداد التقارير النظامية، وذلك بموجب ميثاق اللجنة المعتمد. ويرأس اللجنة أحد الأعضاء المستقلين. وتتعقد لجنة التدقيق اجتماعاتها بواقع أربع مرات سنويًا على الأقل. ويتعين على جميع أعضاء لجنة التدقيق الالتزام بسياسة الشركة بشأن حظر التداول من الداخل، والتي تحدد الضوابط المتعلقة بتبادل المعلومات الجوهرية غير المتاحة للجمهور والتداول من الداخل.

يقر السيد أندريه جورج صايغ، بصفته رئيسًا للجنة التدقيق، بمسؤولية متابعة تنفيذ ميثاق اللجنة داخل الشركة، ومراجعة آليات عملها، وضمان فاعليتها.

تُساند لجنة التدقيق مجلس الإدارة في الاضطلاع بمسؤولياته المتعلقة بإعداد التقارير المالية وأعمال التدقيق الخارجي والداخلي والضوابط، بما يشمل: مراجعة سلامة البيانات المالية ومتابعة دقتها، ودراسة نطاق الأعمال غير المرتبطة بالتدقيق التي يضطلع بها المدققون الخارجيون ومتابعتها، وتقديم التوصيات بشأن تعيين المدققين الخارجيين، والإشراف على العلاقة معهم، وتقييم فعالية عملية التدقيق الخارجي، وتقييم فعالية وحدة مراجعة الضوابط الداخلية، ومراجعة معاملات الشركة مع الأطراف ذات العلاقة، ورفع التوصيات المناسبة إلى مجلس الإدارة بشأنها. وتحرص لجنة التدقيق على اتخاذ الإجراءات اللازمة لضمان استقلالية المدققين الخارجيين عن الشركة، وذلك وفقًا لمتطلبات القوانين المعمول بها. كما تولى اللجنة للاعتبار الواجب للتشريعات واللوائح السارية في دولة الإمارات العربية المتحدة وسوق أبوظبي العالمي وهيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية. وإضافة إلى ذلك، تتولى لجنة التدقيق الإشراف على إدارة المخاطر الاستراتيجية، والضوابط الداخلية المرتبطة بالتقارير المالية، وعمليات الامتثال في شركة لولو للتجزئة.

عقدت لجنة التدقيق خمس اجتماعات خلال عام 2025، وذلك على النحو المبين في الجدول التالي:

الاسم	المنصب	6 فبراير 2025	19 مارس 2025	12 مايو 2025	11 أغسطس 2025	10 نوفمبر 2025
أندريه صايغ	رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
غيل أدو تيفي	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
ريد الظاهري	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

كلمة رئيس لجنة التدقيق

1. المقدمة

أقدم لكم تقرير لجنة التدقيق عن العام المنتهي في 31 ديسمبر 2025، بصفتي رئيس اللجنة. يوضح هذا التقرير مهام اللجنة، وإطار عملها التشغيلي، وأبرز الأنشطة التي اضطلعت بها طوال العام، مما يعكس تفانينا المستمر في حماية نزاهة البيانات المالية للشركة، وإدارة المخاطر، والرقابة الداخلية، وبيئة الامتثال.

2. هيكل اللجنة وميثاقها

تلعب لجنة التدقيق دورًا أساسيًا في دعم مجلس الإدارة للوفاء بمسؤولياته الإشرافية كما هو محدد في ميثاق اللجنة. ويحدد الميثاق صلاحيات اللجنة، وواجباتها، وإجراءات عملها، بما يضمن تنفيذ مهامها وفقًا للقوانين واللوائح المعمول بها ومعايير الحوكمة.

تتألف اللجنة من ثلاثة أعضاء، جميعهم أعضاء مجلس الإدارة غير تنفيذيين، واثنتان منهم - بما في ذلك رئيس اللجنة - أعضاء مستقلون. تضمن هذه التشكيلة الموضوعية والاستقلالية، وتوافر نطاق متوازن من الخبرات في مجالات المالية، والتدقيق، والمخاطر، والقانون، والحوكمة. يتمتع كل عضو بخبرة واسعة ورؤية مهنية عميقة، مما يُمكّن اللجنة من تنفيذ مهامها بفعالية وتقديم رقابة قوية على الأمور المالية والمخاطر المتعلقة بالشركة.

3. الأدوار والمسؤوليات

تتولى اللجنة مسؤولية الحفاظ على الرقابة المالية من خلال مراقبة نزاهة ودقة البيانات المالية للشركة، والإشراف على السياسات التي تحكم تعيين واستقلالية المدققين الخارجيين، ومراجعة فعالية إدارة المخاطر، والتدقيق الداخلي، والامتثال، وأنظمة الرقابة الداخلية. كما يمتد دورها ليشمل الإشراف على كل من المدققين الخارجيين والداخليين، بما في ذلك تقييم أداء واستقلالية ومؤهلات المدقق الخارجي، ومراجعة واعتماد خطط التدقيق الداخلي مع مراقبة تنفيذها، وضمان توافق جميع أنشطة التدقيق مع المتطلبات التنظيمية وأهداف الشركة من خلال المراجعات الدورية لتقارير التدقيق الداخلي للحفاظ على الاتساق والامتثال. بالإضافة إلى ذلك، تشرف اللجنة على الأخلاقيات والامتثال من خلال ضمان الالتزام بمدونة قواعد السلوك وسياسات الامتثال الخاصة بالشركة، فضلًا عن مراقبة المبادرات المتعلقة بالسلوك الأخلاقي، والإبلاغ عن المخالفات، والامتثال التنظيمي.

4. الإشراف على الأنشطة والإنجازات

خلال سنة 2025، عقدت لجنة التدقيق خمسة اجتماعات، مدعومة بجدول أعمال شامل لكل اجتماع يتماشى مع مسؤوليات اللجنة. وقد تحقق النصاب القانوني لجميع الاجتماعات التي عُقدت خلال العام.

حافظت اللجنة على تركيز صارم على النزاهة المالية، وإدارة المخاطر، والرقابة الداخلية، والامتثال. وتناول جدول أعمال كل اجتماع مجموعة واسعة من المسائل التي تدخل ضمن نطاق اختصاص اللجنة. بالإضافة إلى ذلك، قامت اللجنة بتقييم المخاطر الموضحة في تقارير إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي، وقيّمت فعالية إدارة المخاطر وأنظمة الرقابة الداخلية في الشركة. يتم تطبيق عملية تتبع ربع سنوية منظمة للتحقق من حالة تنفيذ الإجراءات الإدارية الناتجة عن عمليات التدقيق الداخلي، بما في ذلك المخاطر والامتثال والرقابة الداخلية. وتتضمن هذه العملية تأكيد الإجراءات المكتملة، كما يتم تقييم الإجراءات بناءً على درجة التعرض للمخاطر المرتبطة بها، ويُرفع بها تقرير إلى لجنة التدقيق موضحًا فيه تصنيف المخاطر وفترة التأخير.

اطلعت اللجنة على شهادات الامتثال الربع سنوية ومختلف مبادرات الامتثال والتدريب التي تم تنفيذها في كافة المناطق، كما قامت بمراجعة المسائل المتعلقة بخصوصية البيانات والأمن السيبراني.



أندريه ج. صايغ
رئيس لجنة التدقيق
لولو للتجزئة القابضة بي إل سي

السيبراني. كما راقبت اللجنة الأداء المالي من خلال التقارير الربع سنوية والنصف سنوية، ووافقت على البيانات المالية الدورية وأوصت بتوزيع أرباح نصف سنوية. كما تمت مراجعة عمليات الخزينة، بما في ذلك تنفيذ طول إدارة الخزينة، ونظرت اللجنة أيضًا في مبادرات التوعية الخاصة بالإبلاغ عن المخالفات، وتلقت تحديثات منتظمة حول الامتثال، وإدارة المخاطر، والتدقيق الداخلي، وأنظمة الرقابة الداخلية.

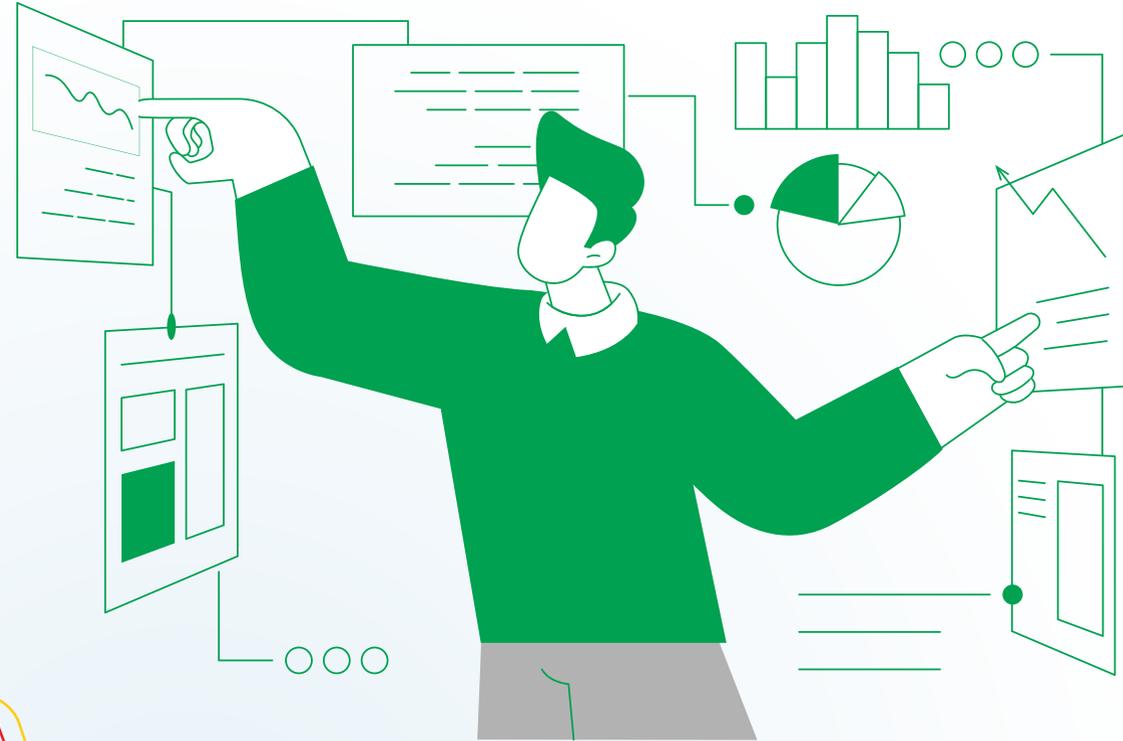
5. الخاتمة

تبقى لجنة التدقيق ملتزمة بالتمسك بأعلى معايير الحوكمة المالية، والشفافية، والسلوك الأخلاقي. ومن خلال الرقابة الدقيقة والتوجيه الاستراتيجي، تضمن اللجنة عمل الشركة بالامتثال التام للمتطلبات التنظيمية، مع حماية مصالح المساهمين وأصحاب المصلحة.

أقر، بصفتي رئيسًا للجنة التدقيق، بمسؤوليتي عن أداء مهام اللجنة وفقًا لاختصاصاتها، وضمنًا استمرار فعاليتها.

خلال العام، راجعت لجنة التدقيق النتائج المالية الأولية والدورية، وتوصيات توزيعات الأرباح، والميزانية السنوية للشركة، إلى جانب المداولات بشأن خطط العمل طويلة المدى. كما فحصت اللجنة البيانات المالية الموحدة والمستقلة المدققة للسنة المالية 2024، ونظرت في المعاملات مع الجهات ذات العلاقة، وأوصت بإبراء ذمة المدققين الخارجيين عن السنة السابقة، شريطة موافقة مجلس الإدارة والمساهمين. وقد أُجري تقييم شامل لإعادة تعيين المدقق الخارجي للسنة المالية 2025، شمل: المؤهلات، والاستقلالية، ونطاق التدقيق، والأتعاب، والامتثال للمعايير التنظيمية، ولضمان استقلالية المدقق، تمارس لجنة التدقيق رقابة صارمة تُقيد تقديم المدقق الخارجي لخدمات غير متعلقة بالتدقيق، وذلك وفقًا لدليل حوكمة الشركات الصادر عن هيئة السوق المالية. كما اطّلت اللجنة على العروض التقديمية المقدمة من المدقق الخارجي خلال العام، وأحيطت علمًا بتعيين مدير المخاطر.

وفاءً بمسؤولياتها الإشرافية، قامت اللجنة بتقييم إدارة المخاطر المؤسسية، واستمرارية الأعمال، ومصنوفة المخاطر على مستوى المجموعة. مع مراجعة المسائل الرئيسية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والأمن



لجنة الترشيحات والمكافآت

تُساند لجنة الترشيحات والمكافآت مجلس الإدارة في وضع السياسات المتعلقة بعضوية مجلس الإدارة والإدارة العليا، مع مراعاة التنوع بين الجنسين، والمتطلبات النظامية، ومعايير الاستقلالية ذات الصلة، بما يضمن استقلال أعضاء مجلس الإدارة المستقلين. كما تتولى اللجنة مراجعة سياسة المكافآت وسياسات الموارد البشرية في شركة لولو للتجزئة والإشراف على تنفيذها، وتقديم التوصيات اللازمة إلى مجلس الإدارة

بشأن الجوانب ذات الصلة عند الاقتضاء. وعلاوة على ذلك، تقيم اللجنة مدى توازن المهارات والمعرفة والخبرات، إلى جانب تقييم حجم مجلس الإدارة وهيكله وتشكيله، وكذلك تشكيل لجانته.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت في شركة لولو للتجزئة من ثلاثة أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين، اثنان منهم من أعضاء مستقلين، وذلك بموجب ميثاق اللجنة

المعتمد. يرأس اللجنة أحد الأعضاء المستقلين. ويتمتع أعضاء اللجنة بخبرات في المجالات المالية والقانونية والإدارية والإدارة التنفيذية.

تقر السيدة ريد الظاهري، بصفتها رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت، بمسؤولية متابعة تنفيذ اختصاصات اللجنة وفقاً لميثاقها المعتمد، بما في ذلك مراجعة آليات عملها وضمنان فاعليتها العامة.

عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت اجتماعين خلال عام 2025، وذلك على النحو المبين في الجدول التالي:

الاسم	المنصب	19 مارس 2025	10 نوفمبر 2025
ريد الظاهري	رئيس اللجنة	حاضر	حاضر
سالمة العامري	عضو	حاضر	حاضر
عبد الرحمن بالخير	عضو	حاضر	حاضر

خلال عام 2025، عقدت لجنة الترشيحات والمكافآت اجتماعين، واضطلعت بمهامها بما يتماشى مع اختصاصاتها المعتمدة. أجرت اللجنة على مدار العام مراجعات دورية لوحدة الموارد البشرية والثقافة المؤسسية والتنوع وغيرها من المجالات ذات الصلة.

كما قيّمت بدلات حضور اجتماعات لجان مجلس الإدارة المقترحة، إلى جانب الإطار العام لمكافآت مجلس الإدارة لعام 2025. كذلك أنجزت اللجنة التقييم السنوي لأداء مجلس الإدارة ولجانته، والإدارة العليا، والرئيس التنفيذي، وأمين سر الشركة.

لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار

تتولى لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار مسؤولية توجيه المسار طويل الأمد للمجموعة وتعزيز القيمة المقدمة، وذلك من خلال تقديم المشورة لمجلس الإدارة بشأن غرض المجموعة ورؤيتها ورسالتها وأولوياتها الاستراتيجية. كما تراجع اللجنة استراتيجية الأعمال وتوصي بالتعديلات اللازمة، وتقيم فرص النمو، وتدرس الاستثمارات الرئيسية. وتشمل مهام اللجنة أيضًا مراجعة عمليات التخطيط الاستراتيجي، والميزانيات السنوية، والنفقات الرأسمالية، والمبادرات التي تؤثر في العمليات التشغيلية، بما يضمن توافقها مع الأهداف المؤسسية. وعلى صعيد الاستدامة، تتولى اللجنة وضع استراتيجيات الممارسات البيئية والاجتماعية

والحوكمة وتنفيذها بما يتماشى مع أهداف الأعمال، ومتابعة مؤشرات الأداء ذات الصلة، ومراجعة مستهدفات الأداء.

عقدت لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار أربع اجتماعات خلال عام 2025، واضطلعت بمهامها وفقًا لاختصاصاتها المعتمدة وبما يتماشى معها. أجرت اللجنة مراجعات دورية للمستجدات الاستراتيجية ومبادرات الكفاءة التنظيمية، وقيمت فعالية وحدة علاقات المستثمرين ومدى توافقها، ودرست التوقعات المالية والتشغيلية طويلة الأجل وخطة الأعمال الشاملة على مستوى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وعمليات

التجارة الإلكترونية. كما قيّمت اللجنة العلاقات المصرفية وعملت على تحسينها، بما أسهم في دعم تحقيق الأهداف المالية طويلة الأجل وتعزيز المرونة التشغيلية.

يقر السيد غيل أدو تيفي، بصفته رئيسًا للجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار، بمسؤولية متابعة تنفيذ اختصاصات اللجنة وفقًا لميثاقها المعتمد، بما في ذلك مراجعة أساليب عملها وضمان فاعليتها العامة.

عقدت لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار أربع اجتماعات خلال عام 2025، وذلك على النحو المبين في الجدول التالي:

الاسم	المنصب	24 فبراير 2025	6 مايو 2025	29 أغسطس 2025	29 أكتوبر 2025
غيل أدو تيفي	رئيس مجلس الإدارة	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
أندريه صايغ	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
سيفي روباوالا	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
أشرف علي م.ع.	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر
عبد السلام ف.إ.	عضو	حاضر	حاضر	حاضر	حاضر

أمين سر الشركة



يشغل السيد نيدين جوز منصب أمين سر الشركة، ويتولى مهام المقرّر لجميع اجتماعات مجلس الإدارة ولجانه، وقد عُيّن أمين سر مجلس إدارة شركة لؤلؤ للتجزئة القابضة بي إل سي بتاريخ 2 أكتوبر 2024.

دور أمين سر المجموعة

يتولى أمين سر الشركة مهام أمين سر مجلس الإدارة واللجان الفرعية، حيث يدعم فعالية مجلس الإدارة ولجانه. وتشمل مهامه تنظيم وتوثيق اجتماعات مجلس الإدارة

مراقبة التداول بناءً على معلومات داخلية والإشراف عليها

وضعت الشركة إطارًا قويًا للحوكمة لإدارة مخاطر التداول بناءً على معلومات داخلية. وقد وضع فريق الامتثال الداخلي سياسةً شاملة للتداول بناءً على معلومات داخلية ويشرف عليها، حيث يتم تنفيذها من خلال آليات رقابة وإبلاغ قوية، مصممة لضمان الالتزام التام بالمتطلبات التنظيمية.

لا يوجد لدى الشركة لجنة مخصصة لمراقبة التداول من الداخل والإشراف عليه، ومع ذلك، وضع فريق الامتثال الداخلي سياسةً شاملة للتعامل مع التداول من الداخل، ويطبق آليات رقابية وتبليغ فعالة تشمل جمع القرارات بصورة دورية، ومراقبة أنشطة تداول المطلعين، والاحتفاظ بسجل محدّث للمطلعين. كما تتيح الشركة قناة سرية للإبلاغ عن المخالفات. يلتزم جميع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا والموظفين بالحفاظ على سرية المعلومات الداخلية والتأكد من عدم إساءة استخدامها تحت أي ظرف.

ولجانه، وإعداد ومتابعة المحاضر وسجلات القرارات، وضمان التوثيق السليم للمناقشات، ونتائج التصويت، وسجلات الحضور. كما يتولى أمين سر تنسيق عملية توزيع جداول أعمال الاجتماعات والمواد الداعمة والمعلومات ذات الصلة على أعضاء مجلس الإدارة في المواعيد المحددة، ويسهل التواصل بين مجلس الإدارة والإدارة العليا. بالإضافة إلى ذلك، يدعم أمين سر الشركة عملية تقييم مجلس الإدارة ويحتفظ بسجلات التقارير المقدمة لمجلس الإدارة.

تتوفر السيرة الذاتية الموجزة في قسم الإدارة العليا.

اجتماع الجمعية العمومية السنوي

القرارات التي تم عرضها في اجتماع الجمعية العمومية السنوي المنعقد خلال عام 2025 والإجراءات المتخذة بشأنها

عقدت الشركة اجتماع الجمعية العامة السنوي بتاريخ 24 أبريل 2025، ولم تُعرض خلاله أو تُعتمد أي قرارات خاصة، كما تم اختيار بنك أبوظبي التجاري ش.م.ع لتولي مهام فرز وجمع أصوات الاجتماع.

1. تضمنت البنود العادية للاجتماع ما يلي:
الموافقة واعتماد تقرير مجلس الإدارة بشأن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
2. الموافقة واعتماد المدقق الخارجي عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
3. الموافقة واعتماد البيانات المالية المدققة المستقلة للشركة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
4. الموافقة واعتماد البيانات المالية المدققة الموحدة للشركة وشركاتها التابعة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
5. الموافقة على توصية مجلس الإدارة والموافقة عليها بشأن توزيع أرباح نقدية بمبلغ 84,374,993 دولارًا أمريكيًا، بما يعادل نحو 0.82 سنتًا للسهم (أي ما يقارب 309,867,160 درهمًا إماراتيًا بواقع 3 فلس للسهم)، وذلك عن النصف الثاني من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.
6. إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، أو عزلهم ورفع دعوى ضدهم.
7. إبراء ذمة المدققين الخارجيين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، أو عزلهم ورفع دعوى ضدهم.
8. تعيين المدققين الخارجيين للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، وتحديد أتعابهم.

فريق الإدارة العليا

يمتلك فريق الإدارة العليا للشركة خبرات تمتد لعقود، وتتسم بالتنوع وبارتباطها الوثيق بقطاعات البيع بالتجزئة وسلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية والخدمات المالية والتسويق وصناعة السلع الاستهلاكية سريعة التداول وغيرها من القطاعات الرئيسية. ويتبع هذا الفريق الرئيس التنفيذي إداريًا، إذ يتولى الإشراف على مختلف جوانب العمليات اليومية المعقدة للشركة، ويكفل التنفيذ الفعال للاستراتيجية المؤسسية، ويؤدي دورًا محوريًا في تعزيز رؤية الشركة الرامية إلى ترسيخ مكانتها بوصفها شركة التجزئة الرائدة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

لمحة موجزة عن الإدارة العليا



السيد برساد ك. ك.

المدير المالي

الخبرة في لولو: **27** سنة

يشغل السيد برساد ك. ك. منصب المدير المالي في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024، وتقلد سابقاً منصب مدير التدقيق في مجموعة لولو من مايو 2016 حتى يونيو 2024. ويتولى مسؤولية تقديم الدعم في إعداد الاستراتيجيات من خلال تقديم رؤى مالية وتشغيلية، ومساعدة الرئيس التنفيذي في تحديد أهداف الإيرادات والربحية، والحصول على الموافقة على الميزانية، واعتماد وتحويل الأداء وتقديمه للرئيس التنفيذي ومجلس الإدارة. انضم السيد برساد إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 1998. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة كاليفورنيا ومحاسب قانوني معتمد.



السيد سليم فاليكات إبراهيم كوتي

الرئيس التنفيذي للتشغيل والاستراتيجية

الخبرة في لولو: **39** سنة

◀ يُرجى الرجوع إلى قسم "مجلس الإدارة" الوارد في الصفحة 73 للاطلاع على السيرة الذاتية للسيد عبد السلام فاليكات إبراهيم.



السيد أشرف علي موسليام فيتيل عبدالقادر

المدير التنفيذي - العمليات العالمية

الخبرة في لولو: **44** سنة

◀ يُرجى الرجوع إلى قسم "مجلس الإدارة" الوارد في الصفحة 73 للاطلاع على السيرة الذاتية للسيد أشرف علي مسلم عبد القادر.



السيد سيفي روباوالا

الرئيس التنفيذي

الخبرة في لولو: **44** سنة

◀ يُرجى الرجوع إلى قسم "مجلس الإدارة" الوارد في الصفحة 72 للاطلاع على السيرة الذاتية للسيد سيفي روباوالا.



السيد سانتوش كومار راغافان بيلي

مدير - الحسابات والمراقبة

الخبرة في لولو: **25 سنة**

شغل السيد سانتوش كومار راغافان بيلي منصب مدير الحسابات والمراقبة في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. وتقلد سابقًا منصب مدير التدقيق الداخلي في مجموعة لولو من يناير 2021 حتى يونيو 2024. ويتولى السيد سانتوش مسؤولية وظيفة الحسابات والمراقبة، إذ يضمن إعداد ورفع تقارير بالحسابات في الوقت المناسب بدقة، ويقوم بتحليل الأداء المالي، ويشرف على إعداد الخطط المالية والميزانيات والامتثال الضريبي ونظام الرقابة الداخلي. بالإضافة إلى ذلك، فهو مسؤول عن تصميم وتنفيذ سياسات وإجراءات المحاسبية وضمن الالتزام القانوني. انضم السيد سانتوش إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2001 بصفته مدققًا داخليًا، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة كيرالا، ومحاسب قانوني معتمد من معهد المحاسبين القانونيين في الهند.



السيد باراميسواران نامبوثيري

مدير - المالية

الخبرة في لولو: **25 سنة**

شغل السيد باراميسواران نامبوثيري منصب مدير المالية في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024، وتولى سابقًا منصب مدير المالية في مجموعة لولو من مايو 2016 حتى يونيو 2024. ويتحمل السيد نامبوثيري مسؤولية إدارة المخاطر المالية للمجموعة بما يتماشى مع استراتيجيتها، بما في ذلك الإشراف على سياسات التحوط وإدارة رأس المال العامل ومتطلبات التمويل المتعلقة بالاستثمار وضمن توفير ما يكفي من التسهيلات المالية. ويحتفظ أيضًا بعلاقات قوية مع المؤسسات المالية، ويتفاوض على أفضل التسهيلات المصرفية، ويراقب الخزائن والاستثمار ومسائل التدفق النقدي. انضم السيد نامبوثيري إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2001، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة كيرالا ومحاسب قانوني معتمد.



السيد محمد الطاف م.م.

مدير المجموعة - العمليات العالمية ورئيس قسم الاستدامة

الخبرة في لولو: **25 سنة**

السيد محمد الطاف هو المدير العام للعمليات العالمية ومدير الاستدامة في الشركة منذ يوليو 2024، بعد أن شغل منصب المدير الإقليمي لقطر من عام 2006 حتى يونيو 2024. ويشرف على عمليات التصدير والتوزيع في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وكندا، وإيطاليا، وإسبانيا، وأستراليا. وانضم إلى مجموعة لولو في عام 2001 بصفته رئيسًا للعمليات في قطر. إضافة إلى ذلك، حصل على درجة البكالوريوس في اللغة الإنجليزية من جامعة جوجارات، ودرجة الماجستير في الأدب واللغويات الإنجليزية من جامعة دلهي. كما حصل على درجة بكالوريوس في القانون من جامعة دلهي. بالإضافة إلى ذلك، حصل على درجة الدكتوراه في القيادة العالمية والإدارة من الجامعة الدولية الأوروبية في باريس، وحصل على مؤهل تنفيذي في القيادة والإدارة المتقدمة من كلية سعيد لإدارة الأعمال بجامعة أكسفورد.



السيد سليم م.أ.

مدير المجموعة - العمليات العالمية

الخبرة في لولو: **37 سنة**

شغل السيد سليم منصب مدير العمليات العالمية بالمجموعة منذ يوليو 2024. وتولى أيضًا منصب مدير العمليات العالمية في مجموعة لولو خلال الفترة من 2012 وحتى يونيو 2024. ويتولى حاليًا مسؤولية الإشراف على العمليات العالمية للمجموعة، فضلًا عن كونه يقود قطاعات السلع الاستهلاكية سريعة التداول والفواكه والخضروات بالمجموعة. ويرأس السيد سليم عمليات المجموعة في كل من دبي والإمارات الشمالية ودول الشرق الأقصى. وشارك أيضًا في افتتاح مكاتب التوريد في جميع أنحاء العالم. وكان قد انضم إلى مجموعة لولو للمرة الأولى خلال سنة 1989 بصفته مدير تطوير الأعمال لعمليات المجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة. حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة كيرالا.



السيد محمد أنيش ب.

مدير المعلومات

الخبرة في لولو: **21** سنة

يشغل السيد أنيش منصب مدير المعلومات في مجموعة لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. وتقلد سابقًا منصب كبير مسؤولي المعلومات في مجموعة لولو من أغسطس 2022 حتى يونيو 2024. ويتحمل السيد أنيش مسؤولية إعداد وتنفيذ استراتيجيات تكنولوجيا المعلومات لدعم الأهداف التجارية، وإدارة حلول التكنولوجيا في مجال التجزئة، ودفع مسيرة التحول الرقمي للمجموعة. انضم إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2005 بصفته مطور برمجيات مبتدئًا، وشغل سابقًا منصب نائب مدير تكنولوجيا المعلومات في المجموعة. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في تكنولوجيا المعلومات من جامعة المهاتما غاندي.



السيد عبدالرزاق س. ب.

مدير - الموارد البشرية

الخبرة في لولو: **33** سنة

يشغل السيد عبدالرزاق منصب مدير الموارد البشرية في لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. وتقلد سابقًا منصب مدير الموارد البشرية لمجموعة لولو من 2014 حتى يونيو 2024. ويتحمل مسؤولية توقع احتياجات التوظيف، والتخطيط لتعاقب الموظفين، ومعالجة شكاوى الموظفين، وضمان الامتثال لقوانين العمل، وتصميم حزم تعويضات تنافسية وبرامج فوائد. وقد انضم إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 1993. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم من جامعة كاليفورنيا.



السيد نانداكومار

مدير - التسويق والاتصالات

الخبرة في لولو: **25** سنة

يشغل السيد نانداكومار منصب مدير التسويق والاتصالات في لولو منذ يوليو 2024. وتقلد سابقًا منصب مدير التسويق والاتصالات لمجموعة لولو من 2020 حتى يونيو 2024. وانضم السيد نانداكومار إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 2001 بصفته منسق إعلانات. وشغل أيضًا منصب المسؤول عن الاتصالات في المجموعة من 2012 إلى 2020، ومدير الإعلانات والترويج من 2006 إلى 2012. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة والأعمال من جامعة سامبالبور.



السيد شابو عبد المجيد

مدير - العمليات العالمية

الخبرة في لولو: **30** سنة

يشغل السيد شابو عبد المجيد منصب مدير العمليات العالمية في لولو منذ يوليو 2024. وتقلد سابقًا منصب مدير العمليات التجارية لمجموعة لولو من مارس 2013 حتى يونيو 2024. ويتحمل السيد شابو مسؤولية الإشراف على التخطيط الاستراتيجي والعمليات العالمية، بما في ذلك إدارة سلسلة الإمداد والتوريد ومراقبة المخزون وضمان الجودة والعمليات التجارية على مستوى المجموعة. وقد انضم إلى مجموعة لولو لأول مرة في سنة 1996. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم من جامعة كاليفورنيا.

مكافآت فريق الإدارة العليا

يوضح الجدول أدناه التفصيل الكامل لإجمالي التعويضات التي دفعتها الشركة إلى فريق الإدارة العليا عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

المبلغ (بالدولار الأمريكي)	البيان
5,617,000	مزايا الموظفين قصيرة الأجل
426,000	مكافآت نهاية الخدمة
6,043,000	إجمالي التعويضات المدفوعة لفريق الإدارة العليا

لجنة الإدارة التنفيذية

تعمل لجنة الإدارة التنفيذية كحلقة وصل بين مجلس الإدارة والإدارة العليا للشركة، وتقدم الدعم للرئيس التنفيذي من خلال تقديم المشورة بشأن المسائل التشغيلية، والإشراف على التخطيط الاستراتيجي والسياسات، وتسهيل سير العمليات التجارية بسلاسة. بالإضافة إلى ذلك، تراقب اللجنة الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية وخطط التوسع، وغيرها من المسائل ذات الصلة.



السيد نيدين جوز

مدير علاقات المستثمرين وأمين سر الشركة

الخبرة في لولو: **5 سنوات**

يشغل السيد نيدين جوز منصب مدير علاقات المستثمرين في مجموعة لولو للتجزئة منذ يوليو 2024، وتقلد سابقاً منصب أمين سر الشركة في مجموعة لولو. ويدير السيد نيدين العلاقات مع المستثمرين والمطلين وأصحاب المصلحة الرئيسيين، ويتولى مسؤولية الإشراف على الأمور المتعلقة بمجلس الإدارة بصفته أمين سر الشركة. وقد انضم إلى مجموعة لولو في سنة 2020، إذ عُيّن أمين سر الشركة. وقبل ذلك، شغل منصب سكرتير الشركة وكبير موظفي الامتثال في شركة هندية مدرجة في مجال الأدوية. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة ولاية كارناتاكا للقانون، ودرجة الماجستير في التجارة من جامعة إنديرا غاندي الوطنية للتعليم المفتوح، ودرجة دراسات عليا مهنية في سكرتارية الشركات من معهد سكرتارية الشركات في الهند.



السيد جيفان كريشنا

كبير مسؤولي الشؤون القانونية والامتثال

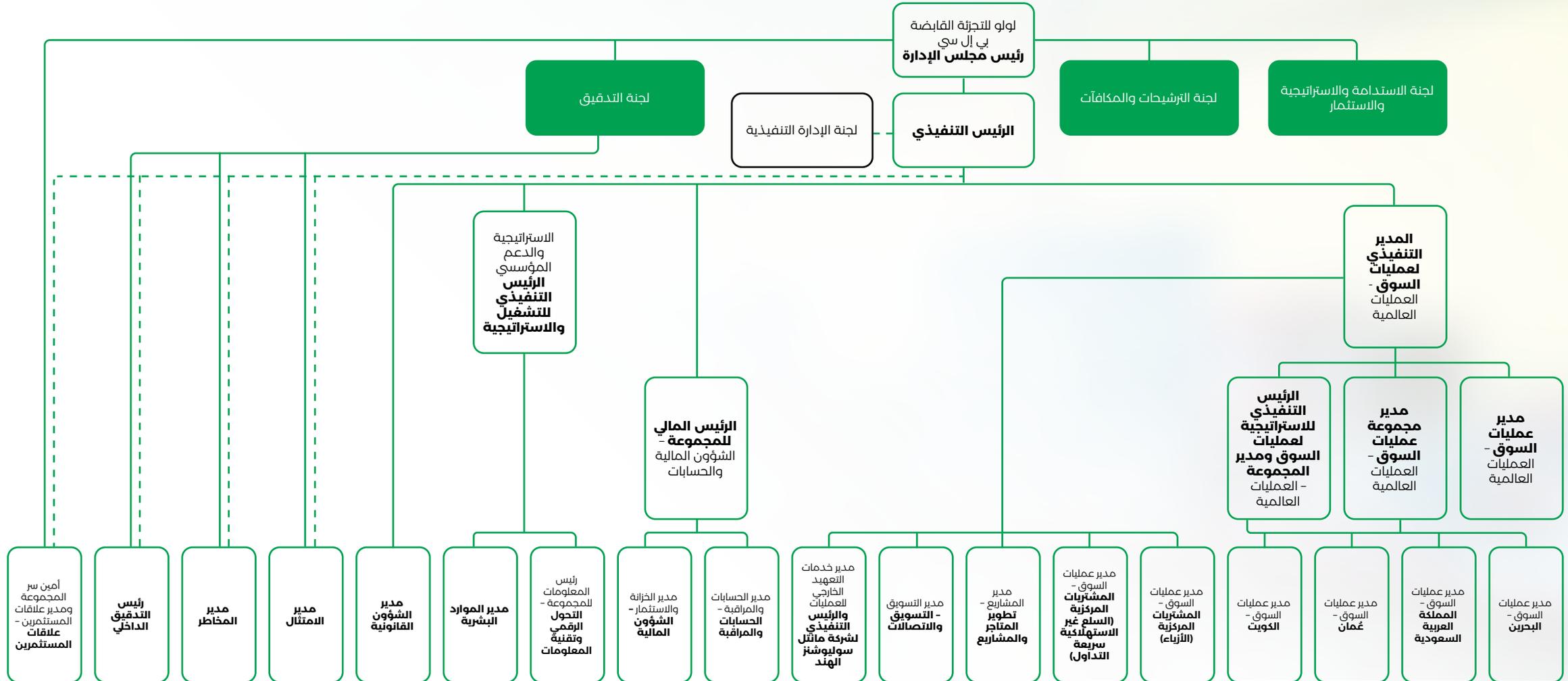
الخبرة في لولو: **7 سنوات**

شغل السيد جيفان كريشنا منصب مدير الشؤون القانونية والامتثال في مجموعة لولو للتجزئة منذ يوليو 2024. وتقلد سابقاً منصب كبير مسؤولي الشؤون القانونية والامتثال في مجموعة لولو من 2019 حتى يونيو 2024. ويتمتع بخبرة كبيرة في المجال القانوني، ولا سيما في منطقة الشرق الأوسط. ويتحمل في إطار دوره الحالي مسؤولية إدارة وتوجيه وظائف الشؤون القانونية والامتثال للمجموعة، مما يضمن أن جميع العمليات والأنشطة تتماشى مع القوانين واللوائح والمعايير الأخلاقية ذات الصلة. وقبل انضمامه إلى مجموعة لولو، شغل السيد جيفان منصب المستشار القانوني الأول لجهة أخرى مقرها في الإمارات، إذ أشرف على إدارة المشاريع المشركية في مناطق قضائية متنوعة، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة مانجالور ودرجة الماجستير في القانون من جامعة كيرالا. وحصل أيضاً على درجة البكالوريوس في العلوم من جامعة كاليكوت.

◀ **للإطلاع على السيرة الذاتية الأكثر تفصيلاً لفريق قيادتنا، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني:**
www.luluretail.com/ar/about-us/board-of-directors



الهيكل التنظيمي للشركة



السياسات الرئيسية

ميثاق مجلس الإدارة

يحدد ميثاق مجلس الإدارة أدوار أعضاء مجلس إدارة الشركة ومسؤولياتهم وآليات عملهم. وينص على آلية تشكيل المجلس وواجباته وسلطاته ومعايير الاستقلالية وإجراءات الاجتماعات والنصاب القانوني ودور أمين سر الشركة وتضارب المصالح وتقييم أداء المجلس.

ميثاق لجنة التدقيق

يحدد ميثاق لجنة التدقيق غرض اللجنة، وعضويتها، وصلاحياتها، ومسؤولياتها، ويشمل الإشراف على التقارير المالية والضوابط الداخلية وإدارة المخاطر والامتثال للقوانين وأداء المدققين الداخليين والخارجيين.

ميثاق لجنة الترشيحات والمكافآت

يحدد ميثاق لجنة الترشيحات والمكافآت غرض اللجنة وهيكلها ومسؤولياتها، ويشمل الإشراف على عملية ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ووضع سياسات المكافآت وتقييم الأداء وضمان الامتثال لمعايير الحوكمة المؤسسية.

ميثاق لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار

يحدد ميثاق لجنة الاستدامة والاستراتيجية والاستثمار الغرض المنشود من اللجنة وتشكيلها وصلاحياتها ومسؤولياتها الرئيسية، ويشمل الإشراف على التوجه الاستراتيجي للشركة وإطار الاستدامة ومبادرات الاستثمار الكبرى. وتتولى اللجنة مراجعة الاستراتيجيات طويلة الأجل والتوصية بها، ومتابعة تنفيذ أهداف الاستدامة، وتقييم النفقات الرأسمالية ومقترحات الاستثمار الجوهرية، وضمان اتساقها مع رؤية الشركة ومبادئ حوكمتها المؤسسية.

معايير وسياسة وإجراءات تقييم مجلس الإدارة

تحدد سياسة تقييم مجلس الإدارة المعايير والإجراءات الخاصة بتقييم أداء المجلس. وتوضح بالتفصيل نطاق ومعايير التقييم، وتغطي مجالات مثل: تشكيل المجلس وديناميكيته وعملياته وأداء أعضاء مجلس الإدارة كل على حدة. ويتم بموجب هذه السياسة تحديد الأدوار والمسؤوليات الخاصة بإجراء عملية التقييم والإشراف عليها.

سياسة الإفصاح والشفافية في السوق

تضمن سياسة الإفصاح والشفافية في السوق تزويد أصحاب المصلحة بمعلومات دقيقة وشاملة وفي الوقت المناسب، كما تشمل البيانات المالية وعوامل الخطر وممارسات الحوكمة والتطورات المهمة. يشرف مدير الامتثال على الالتزام بهذه السياسة ورفع التقارير إلى سوق أبوظبي للأوراق المالية وهيئة الأوراق المالية والسلع، والحفاظ على الشفافية ونزاهة السوق من خلال التحديات المنتظمة والالتزام بالمعايير التنظيمية.

سياسة مكافآت مجلس الإدارة

تضمن سياسة مكافآت مجلس الإدارة أن تكون أجور أعضاء مجلس الإدارة شفافة وعادلة ومتوافقة مع الأهداف الاستراتيجية للشركة ومصالح المساهمين. وتتضمن السياسة مبادئ توجيهية لتحديد المكافآت وإجراء مراجعات دورية للحفاظ على الامتثال لمعايير الحوكمة المؤسسية. وتؤكد السياسة أيضًا على أهمية الشفافية وضمان اتخاذ جميع قرارات المكافآت بما يحقق مصالح الشركة وأصحاب المصلحة.

مدونة قواعد السلوك وسياسة أخلاقيات العمل

تهدف سياسة مدونة قواعد السلوك وسياسة أخلاقيات العمل في وضع مبادئ توجيهية تستهدف الحفاظ على أعلى معايير النزاهة والشفافية والسلوك الأخلاقي في جميع عملياتها التجارية، وذلك لدعم قيم الشركة في تحقيق أهدافها التجارية.

تضمن شركتنا مراقبة الالتزام بمدونة قواعد السلوك بشكل فعال وترسيخه على جميع المستويات المؤسسية.

سياسة مكافحة الرشوة والفساد

تلتزم الشركة بضمان الامتثال لسياسة مكافحة الرشوة والفساد. وتؤكد مجموعة لولو على أهمية ممارسات الأعمال الأخلاقية والمبادئ التوجيهية لمنع الرشوة والفساد داخل المجموعة واكتشافها والتصدي لها.

إدارة تضارب المصالح، والمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تضارب المصالح

تلتزم الشركة بتسيخ ثقافة الممارسات الأخلاقية، وقد أسهمت سياسة تضارب المصالح في تحقيق هذا الالتزام من خلال المساعدة في ضمان اتخاذ القرارات بما يخدم المصلحة العليا للشركة. يلتزم أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا والموظفين بالإفصاح عن جميع حالات تضارب المصالح الفعلية أو المحتملة أو المتصورة لرئيس الشؤون القانونية والامتثال. ويتوقع من جميع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا والموظفين تجنب المواقف التي يمكن أن تمس بحياديتهم أو بنزاهة قراراتهم. ومن خلال اعتماد هذا النهج، استهدفت الشركة تعزيز الوعي بالحالات التي قد تمس الحياد والموضوعية، ورسخت دعائم الشفافية والثقة والمصادقية في مختلف ممارساتها.

سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تلتزم الشركة بالحفاظ على أعلى معايير الشفافية والمساءلة والحوكمة الرشيدة فيما يتعلق بالمعاملات مع الأطراف ذات العلاقة. ولضمان الامتثال للوائح المعمول بها، بما في ذلك اللوائح الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي العالمي، وضعت الشركة إطارًا شاملًا يهدف إلى تسهيل الإفصاح عن المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وتنظيم مراقبتها.

سياسة توزيع الأرباح

توضح سياسة توزيع الأرباح قدرة الشركة على دفع توزيعات الأرباح، والتي تعتمد على عدد من العوامل، منها: توفر الاحتياطات القابلة للتوزيع وخطط الإنفاق الرأسمالي والاحتياجات النقدية المستقبلية والاعتبارات التنظيمية. وتحرص الشركة على الحفاظ على نسبة توزيع أرباح إجمالية تعادل 75% من الأرباح السنوية القابلة للتوزيع بعد خصم الضرائب، على أن يتم صرفها على دفعتين سنويًا بعد المصادقة على النتائج المالية ونشرها للفترات المعنية، وذلك في ضوء المعايير المالية المعتمدة.

نطبق آليات رقابة وإبلاغ صارمة، إلى جانب آلية للإبلاغ عن المخالفات تضمن السرية التامة. وتخضع مخالفات هذه السياسة لإجراءات تأديبية، بما في ذلك المساءلة القانونية.

تضمن مجموعة لولو حماية المعلومات الحساسة والداخلية المتعلقة بالشركة وشركاتها التابعة ومساهميها وعملاتها من خلال تطبيق هذه السياسة.

سياسة تضارب المصالح

تحدد الشركة الإجراءات المتعلقة برصد وتجنب وإدارة حالات تضارب المصالح التي قد تنشأ عن العلاقات الشخصية أو المالية أو المهنية. ويشمل ذلك الحالات التي قد لا تمثل تعارضًا فعليًا فحسب، بل أيضًا تلك التي يمكن أن تعطي انطباعًا بوجود تعارض في المصالح. وبموجب هذه السياسة، يجب الإفصاح عن أي تضارب مصالح فعلي أو محتمل أو متصور على الفور، مما يسمح بالتقييم والمعالجة في الوقت المناسب، ويضمن ذلك اتخاذ الخطوات اللازمة لحماية نزاهة الشركة والحفاظ على مصالحها العليا في جميع التعاملات التجارية. بالإضافة إلى ذلك، تعزز هذه السياسة أهمية الحفاظ على الشفافية والثقة داخل الشركة لتجنب أي تصرفات قد تمس بمعاييرنا الأخلاقية.

سياسة وإجراءات مكافحة غسل الأموال والعقوبات

تضع سياسة وإجراءات مكافحة غسل الأموال والعقوبات إطارًا شاملًا لمنع غسل الأموال وتمويل الإرهاب وانتهاكات القوانين. توضح هذه السياسة التزام مجموعة لولو بالامتثال للقوانين الاتحادية ذات الصلة والمعايير الدولية واللوائح المحلية، كما تؤكد هذه السياسة على أهمية تقييم المخاطر، واتخاذ إجراءات العناية الواجبة، وتطبيق إجراءات العناية الواجبة المشددة تجاه الأطراف المقابلة.

سياسة وإجراءات الإبلاغ عن المخالفات

تضمن سياسة وإجراءات الإبلاغ عن المخالفات أن يتمكن جميع الموظفين وأصحاب المصلحة والأطراف المعنية الأخرى من الإبلاغ عن المخاوف بشأن السلوك غير الأخلاقي أو الأنشطة غير القانونية أو انتهاكات سياسات الشركة و/أو القوانين المعمول بها دون خوف من التعرض للانتقام أو التمييز أو أي عواقب سلبية. ويمكن تقديم البلاغات بسرية من خلال القنوات المخصصة، وسيتم التحقيق في جميع هذه المخاوف بشكل شامل. وتضمن الشركة حماية المبلغين عن المخالفات من أي شكل من أشكال المعاملة الانتقامية، وحماية حقوقهم وتعزيز المساءلة داخل الشركة.

سياسة التداول من الداخل

تطبق الشركة سياسة التداول من الداخل، ووفقًا لهذه السياسة، يلتزم جميع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة العليا والموظفين بالحفاظ على سرية المعلومات الداخلية ومنع إساءة استخدامها.

تلتزم الشركة بالحفاظ على نزاهة السوق وحماية ثقة أصحاب المصلحة من خلال منع التداول من الداخل بناءً على معلومات غير معلنة. تحظر سياسة التداول من الداخل استخدام أو مشاركة المعلومات غير المتاحة للعامة لتحقيق مكاسب شخصية أو لمنفعة آخرين.

تتضمن التدابير الرئيسية:

- ◀ فترة حظر محددة وقيود خلال الفترات الحساسة
- ◀ الموافقة المسبقة الإلزامية: إلزام الأفراد المعنيين بالحصول على موافقة مسبقة على جميع عمليات التداول
- ◀ حظر الإفصاح: يُحظر الإفصاح عن المعلومات الجوهرية غير المتاحة للعامة أو مشاركتها مع أي طرف غير مُخوّل بالإطلاع عليها
- ◀ التدريب المنتظم: توفير تدريب منتظم للموظفين لضمان الامتثال التام لقوانين التداول بناءً على معلومات داخلية

المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تعقد مجموعة لولو علاقات تجارية مستمرة مع العديد من الأطراف ذات العلاقة.

أ. المعاملات مع الجهات ذات العلاقة كما هي مفصّل عنها في البيانات المالية الموحدة للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

توضح إرشادات مجموعة لولو بشأن المعاملات مع الجهات ذات العلاقة العمليات المتبعة لتحديد وتقييم ومراقبة والإبلاغ عن التعاملات مع الجهات ذات العلاقة. ويتم إبرام المعاملات مع الجهات ذات العلاقة بشروط تجارية مستقلة، وبما يضمن عدم وجود أي تعارض في المصالح، ووفقاً للشروط التجارية الاعتيادية، وتستمر مراقبتها من قبل مجلس الإدارة أو من ينوب عنه. كما نحتفظ بسجل للجهات ذات العلاقة وتفصيل كل معاملة مع طرف ذي علاقة.

وقد حددنا الجهات والأفراد التالية بصفتها أطرافاً ذات علاقة:

جهات الشركة:

1. الشركات التابعة
2. الشركة الأم والشركات الشقيقة
3. الشركات التي يشغل فيها أي عضو من أعضاء مجلس إدارة الشركة أو الإدارة التنفيذية العليا منصب عضو مجلس إدارة أو مسؤول تنفيذي
4. الشركات التي يساهم فيها أي عضو (أو أعضاء) من مجلس الإدارة و/أو الإدارة التنفيذية العليا وأقاربهم بما لا يقل عن 30% من رأس المال

الأفراد:

1. أعضاء مجلس الإدارة وأقاربهم من الدرجة الأولى
2. أعضاء الإدارة العليا وأقاربهم من الدرجة الأولى

أدرجت المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة والأرصدة والمكافآت المدفوعة لكبار المسؤولين الإداريين، وفقاً لما هو موضح في البيانات المالية الموحدة للشركة للسنة المالية 2025. يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم 09 في قسم البيانات المالية من هذا التقرير للاطلاع على الإفصاح التفصيلي عن الأطراف ذات العلاقة.

ب. المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وفقاً للدليل الاسترشادي للحوكمة

وفقاً لمتطلبات قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة (وتعدلاته)، الصادر عن هيئة الأوراق المالية ("دليل الحوكمة")، توضح الشركة أدناه المعاملات مع الجهات ذات العلاقة التي أبرمت خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

عملاً بدليل الحوكمة، تتطلب المعاملات مع الجهات ذات العلاقة التي تتجاوز 5% من رأس مال الشركة موافقة المساهمين، ما لم يتم إبرام هذه المعاملات ضمن سياق العمل الاعتيادي ولا ينشأ عنها أي تعارض في المصالح، وفقاً لما نصت عليه المادة (35) من دليل الحوكمة، وقد أجريت جميع التعاملات مع الجهات ذات العلاقة بشروط تجارية مستقلة، وفي سياق الأعمال الاعتيادية، كما خضعت للمراجعة والإشراف من قبل مجلس الإدارة ولجنة التدقيق، بما يتماشى مع إطار الحوكمة في الشركة.

تؤكد الشركة أنها، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، لم ترم أي معاملات مع الجهات ذات العلاقة تتطلب موافقة المساهمين وفقاً لدليل الحوكمة.

1. المعاملات مع الجهات ذات العلاقة المبرمة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

أبرمت المعاملات مع الجهات ذات العلاقة التالية من قبل الشركة خلال السنة المالية، وكانت قيمتها أقل من حد الـ 5% من رأس المال المحدد بموجب دليل الحوكمة.

الرقم	اسم الطرف ذي العلاقة	طبيعة العلاقة	نوع المعاملة	قيمة المعاملة المبلغ بالدولار الأمريكي (000)
1	لولو سنتر - مؤسسة فردية ذ.م.م، أبوظبي	شركة تابعة مملوكة بالكامل	إيجار (مكتب) مدفوع نيابةً عن الشركة	34
2	لولو هايبرماركت ذ.م.م، دبي	شركة تابعة مملوكة بالكامل	أموال استلمتها الشركة للحفاظ على البني	27
3	لولو جروب إنترناشيونال ليمنند، أبوظبي	شركة تابعة مملوكة بالكامل	أموال حوّلتها الشركة لغرض فتح حساب بنكي	10
4	لولو سنتر - مؤسسة فردية ذ.م.م، أبوظبي	شركة تابعة مملوكة بالكامل	مصاريف قانونية مدفوعة نيابةً عن الشركة	2
5	لولو سنتر - مؤسسة فردية ذ.م.م، أبوظبي	شركة تابعة مملوكة بالكامل	رسوم توزيع الأرباح مدفوعة نيابةً عن الشركة	78

2. المعاملات في سياق الأعمال الاعتيادية

أبرمت المعاملات التالية في سياق الأعمال الاعتيادية للشركة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025:

الرقم	اسم الطرف ذي العلاقة	طبيعة العلاقة	نوع العلاقة	قيمة العلاقة المبلغ بالدولار الأمريكي (000)
1	لولو جروب إنترناشيونال ليمنند، أبوظبي	شركة تابعة مملوكة بالكامل	أموال أرباح مستلمة من قبل الشركة	40,844
2	لولو هايبرماركت ذ.م.م، دبي	شركة تابعة مملوكة بالكامل	أموال أرباح مستلمة من قبل الشركة	143,227
3	لولو هايبرماركت ذ.م.م، دبي	شركة تابعة مملوكة بالكامل	إيرادات توزيعات أرباح استلمتها الشركة	198,775

يتمثل النشاط الرئيسي للشركة في العمل كشركة قابضة لشركاتها التابعة، ويتكون مصدر دخلها الأساسي من أرباح الأسهم المستلمة من الشركات التابعة، وبناءً عليه، فإن استلام أرباح الأسهم من الشركات التابعة المدرجة أعلاه يُعد من المعاملات التي تتم في سياق الأعمال الاعتيادية للشركة، وبالتالي لا تُصنف كمعاملات مع الجهات ذات العلاقة وفقاً للمادة (35) من دليل الحوكمة.

إدارة المخاطر

تتبنى الشركة نهجًا استباقيًا ومنظمًا لإدارة المخاطر، مما يضمن رصد المخاطر وتقييمها والتخفيف من حدتها بما يتماشى مع مستوى تقبل المخاطر المعتمد لديها.

وتعتمد على مجموعة من الاستراتيجيات التنازلية والتصاعدية، وتراعي اعتبارات المخاطر على جميع المستويات، من الفرق التشغيلية إلى القيادة التنفيذية. ويشمل نهجها في إدارة المخاطر جميع المجالات الحيوية، بما في ذلك المخاطر الاستراتيجية والمالية والتشغيلية والقانونية والتنظيمية، ومخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومخاطر السمعة، ومخاطر الصحة والسلامة والبيئة، مما يضمن رؤية شاملة لمجمل المخاطر التي تواجهها.

إدارة المخاطر - الحوكمة والإشراف

تعتمد شركة لولو للتجزئة إطار حوكمة مُحكمًا لإدارة المخاطر المؤسسية، يهدف إلى دعم رصد أبرز المخاطر وتقييمها ومراقبتها والإبلاغ عنها على مستوى المجموعة بأكملها. ويرتكز هذا الإطار على نموذج خطوط الدفاع الثلاثة، بما يكفل وضوح المساءلة عن المخاطر، وتفعيل الرقابة المستقلة، وتوفير مستويات مناسبة من التأكيد.

تضطلع لجنة التدقيق بمسؤولية الإشراف على المخاطر وتوفير التأكيد اللازم بشأنها، كما تراجع بصورة دورية فاعلية إطار إدارة المخاطر المؤسسية، وملف المخاطر العام للمجموعة، ومدى الالتزام بحدود القدرة على تحمّل المخاطر ومستويات تقبّلها المعتمدة.

واصل قسم إدارة المخاطر خلال السنة المالية 2025 أداء دوره بصفته "خط الدفاع الثاني" المستقل، بصورة منفصلة عن الأنشطة التشغيلية والأنشطة المدرة للبيارات. يضطلع هذا القسم بتعزيز الانضباط الحوكمي من خلال الرقابة والإشراف، ومساءلة الجهات المعنية، وتجميع معلومات المخاطر المؤسسية وتحليلها لعرضها على الإدارة التنفيذية ولجنة التدقيق.

قدم قفسم إدارة المخاطر خلال السنة المالية 2025 تقارير ربع سنوية إلى لجنة التدقيق بشأن مستجدات إدارة المخاطر المؤسسية، تناولت أبرز المخاطر على مستوى المجموعة، وأهم محاور المخاطر في قطاع البيع بالتجزئة، والتغيرات في ملف المخاطر، والسياقين الداخلي والخارجي المحيطين بالمخاطر، كما شملت التقارير المخاطر المستجدة، ومستوى التقدم المحرز في تنفيذ برنامج إدارة المخاطر المؤسسية على مستوى المجموعة في دول مجلس التعاون الخليجي، فضلًا عن تحديثات جُول سجل المخاطر الرئيسية للمجموعة واتجاهات المخاطر، وتصعيد حالات التعرض للمخاطر الجسيمة متى استدعى الأمر ذلك.

ساهم القسم في تعزيز كفاءة رصد المخاطر وتعزيز التقارير التي رفعها من خلال توحيد سجلات المخاطر على مستوى الوظائف والمناطق ضمن منظور مؤسسي شامل، وتحسين الوضوح والدقة في وصف المخاطر، وتحديد أسبابها الجذرية، وتقييم فاعلية الضوابط الرقابية. كما واصل القسم في تطوير مؤشرات المخاطر الرئيسية، بما يتسق مع حدود القدرة على تحمّل المخاطر ومستويات تقبّلها المعتمدة لدى المجموعة.

وتجسد هذه المبادرات تقدّمًا ملموسًا في مستوى نضج الحوكمة والإشراف وإعداد تقارير المخاطر، ما يعزز قدرة المجموعة بأكملها على رصد المخاطر ومتابعتها، ويدعم سرعة التصعيد واتخاذ الإجراءات الإدارية في الوقت المناسب.



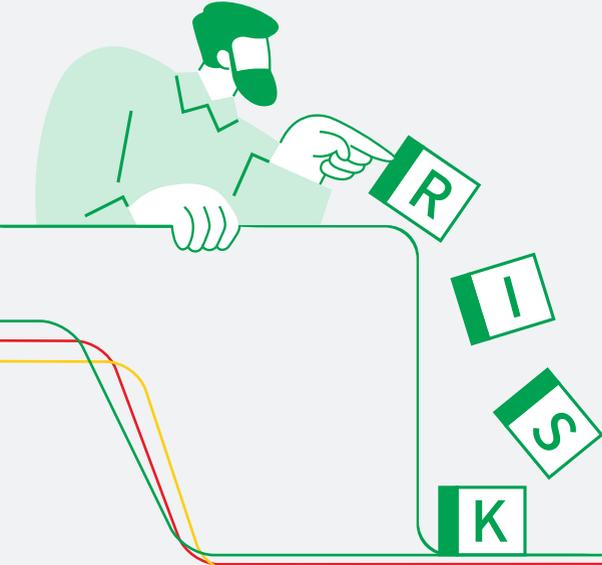
رئيس قسم إدارة المخاطر

يضطلع رئيس قسم إدارة المخاطر بمسؤولية الإشراف المستقل على إدارة المخاطر المؤسسية في مختلف قطاعات المجموعة، ويقدم الدعم للإدارة التنفيذية، ولجنة التدقيق من خلال رفع تقارير دورية منتظمة، ومتابعة الالتزام بحدود القدرة على تحمّل المخاطر، وحوكمة أبرز مجالات التعرض للمخاطر، كما يقود الجهود المستمرة لترسيخ ثقافة إدارة المخاطر، وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة، وجمع بيانات المخاطر وتوحيدها على مستوى المناطق.

دور قسم إدارة المخاطر

يتولى قسم إدارة المخاطر مسؤولية تمكين لجنة التدقيق والإدارة التنفيذية من أداء مسؤولياتهما بكفاءة، من خلال اعتماد إطار ومنهجية إدارة المخاطر المؤسسية، ودعم عمليات تقييم المخاطر، ومراقبة الالتزام بحدود تحمّل المخاطر ومستويات تقبّلها، ورفع التقارير بشأن المخاطر الجوهرية والمستجدة عبر قنوات الحوكمة المعتمدة.

◀ يُرجى الرجوع إلى قسم "إدارة المخاطر" الوارد في الصفحة 62 من التقرير الاستراتيجي للاطلاع على أهداف إدارة المخاطر، والنموذج والإطار المعتمدين، والعمليات المتبعة، والمخاطر الرئيسية، وآليات إدارتها.



الرقابة الداخلية

إطار الرقابة الداخلية

يُضطلع مجلس الإدارة بمسؤولية وضع إطار الرقابة الداخلية للمجموعة والإشراف عليه وضمان فاعليته. ضمن مسؤولياته العامة في مجال الحوكمة المؤسسية. وقد صُمم نظام الرقابة الداخلية ليدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للمجموعة، وحماية أصولها، وصون حقوق المساهمين، وضمان الالتزام بالأنظمة واللوائح ذات الصلة، إلى جانب المحافظة على سلامة التقارير المالية، والتشغيلية، ودقتها، وموثوقيتها.

يتكامل إطار الرقابة الداخلية مع منظومة الحوكمة وإدارة المخاطر المعتمدة لدى المجموعة، ويعمل وفق نموذج "خطوط الدفاع الثلاثة" المعترف به دوليًا. ويعزز هذا النموذج وضوح المساءلة عن الضوابط على المستوى التشغيلي، ويرشخ فاعلية الإشراف الإداري، ويكفل رفع التقارير بصورة منتظمة إلى مجلس الإدارة ولجانه.

مجلس الإدارة / لجنة التدقيق المساءلة أمام أصحاب المصلحة عن الرقابة المؤسسية

أدوار هيئة الحوكمة: النزاهة والقيادة والشفافية

جهات تأكيد خارجية

التدقيق الداخلي الضمان المستقل

خط الدفاع الثالث
التدقيق الداخلي

الإدارة

إجراءات تحقيق الأهداف المؤسسية
(بما في ذلك إدارة المخاطر)

خط الدفاع الثاني
أنظمة الرقابة الداخلية

خط الدفاع الأول
الإدارات التجارية

↕ التوافق، التواصل،
التنسيق، التعاون

↓ التفويض، التوجيه،
الموارد، الإشراف

↑ المساءلة
والإبلاغ

المفتاح:

الإشراف والحوكمة

وفقًا لإطار الرقابة الداخلية، يتولى مجلس الإدارة الإشراف على تطبيق نظام الرقابة الداخلية وضمان استمرارية عمله. يشمل الإطار إجراء مراجعات دورية، ورفع تقارير منتظمة إلى المجلس ولجنة التدقيق بشأن مدى كفاية إطار الرقابة الداخلية وفعاليتها. كما يجري المجلس مراجعة سنوية شاملة لفاعلية النظام، تتضمن تقييم مستوى الالتزام بالسياسات الداخلية والأنظمة المعمول بها والمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

تتحمل الإدارة العليا -بموجب الصلاحيات المخولة لها من مجلس الإدارة- مسؤولية التأكد من وضع وتطبيق ضوابط داخلية ملائمة، سواء كانت مالية أو تشغيلية، وضمان فاعليتها على مستوى المجموعة. وتشمل مسؤوليات الإدارة إدراج مهام الرقابة ضمن العمليات التشغيلية، وضمان الالتزام بتطبيقها، ومعالجة أوجه القصور الرقابية التي يتم رصدها دون تأخير.

تعمل إدارة الرقابة الداخلية، بصفتها جزءًا من خط الدفاع الثاني، على مساندة الإدارة في تهيئة بيئة رقابية فاعلة ومستدامة. وتتولى هذه الإدارة متابعة فاعلية الضوابط الداخلية في العمليات الرئيسية، وتيسير معالجة الثغرات المكتشفة، ودعم جهود التحسين المستمر وترفع تقارير ربع سنوية إلى مجلس الإدارة ولجنة التدقيق، كما تستعرض إطار الرقابة الداخلية وأبرز الملاحظات، ومستوى التقدم في أعمال المعالجة، وأهم المستجدات ذات الصلة بالمخاطر والضوابط.

يتم الإشراف على إطار الرقابة الداخلية بدعم مباشر من القيادات العليا، ومنهم مدير الحسابات والمراقبة السيد سانتوش كومار راغافان بيلاي وكبير مسؤولي الشؤون القانونية والامتثال السيد جيفان كريشنا. وجدير بالذكر أن السيد سانتوش حاصل على درجة البكالوريوس في

التجارة من جامعة كيرالا، وهو محاسب قانوني معتمد لدى معهد المحاسبين القانونيين في الهند، بينما السيد جيفان كريشنا حاصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة مانجالور ودرجة الماجستير في القانون من جامعة كيرالا.

إطار وبيئة الرقابة

صُمم نظام الرقابة الداخلية في المجموعة وفقًا لإطار الرقابة الداخلية المتكامل الصادر عن لجنة كوزو (COSO) (2013) ويوفر هذا الإطار ضمانات معقولة بشأن فاعلية العمليات وكفاءتها، وموثوقية التقارير، والالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها.

تُدمج الضوابط الداخلية في صميم العمليات التشغيلية، وترتكز على سياسات موثقة، وأدوار ومسؤوليات محددة بوضوح، وضوابط قائمة على أنظمة فعالة عند الحاجة. صُمم الإطار بهدف الحد من مخاطر عدم تحقيق الأهداف المؤسسية، وليس القضاء عليها تمامًا؛ ومن ثم فإنه يوفر ضمانات معقولة وليس تأكيدًا مطلقًا بشأن الوقاية من الأخطاء الجوهرية أو الخسائر المحتملة.

المتابعة والمراجعة وإدارة المشاكل

تضطلع إدارة الرقابة الداخلية بإجراء مراجعات دورية ومنهجية لعدد من العمليات المالية والتشغيلية الرئيسية المختارة، استنادًا إلى تقييمات المخاطر واعتبارات الأهمية النسبية، وملاحظات الأعوام السابقة، والتغيرات التشغيلية، ومدخلات الإدارة. وتُقيّم الملاحظات الناشئة عن هذه المراجعات من حيث أثرها ودرجة أهميتها، كما يتم الاتفاق مع الإدارة على خطط المعالجة الملائمة.

وتعتمد المجموعة آليات محددة لتحديد القضايا الرقابية الجوهرية وتقييمها والتعامل معها. وعند رصد ملاحظات أو فجوات في العمليات، تُعالج عبر إجراءات تصحيحية منظمة، مثل تحسين خطوات العمل، وتعزيز ضوابط المراجعة والاعتماد، والارتقاء بمعايير التوثيق، وتنفيذ برامج تدريبية موجهة، وتفعيل ضوابط قائمة على الأنظمة. كما تُتابع مستويات التقدم في تنفيذ خطط المعالجة، وترفع تقارير دورية بشأنها إلى لجنة التدقيق.

ووضعت كذلك بروتوكولات للتصعيد تضمن الإبلاغ الفوري إلى الإدارة العليا ومجلس الإدارة عن أي مسائل رقابية جوهرية قد تنعكس على التقارير المالية أو الامتثال التنظيمي أو متطلبات الإفصاح، بما يتيح اتخاذ الإجراءات التصحيحية في الوقت المناسب، والإفصاح عند الحاجة وفقًا للأنظمة المعنية.

المخالفات والامتثال

تعتمد المجموعة إطار امتثال راسخًا يكفل الالتزام بالقوانين واللوائح والسياسات الداخلية المعمول بها. وخلال العام، لم تُسجَل أي مخالفات جوهرية من شأنها التأثير على نزاهة التقارير المالية أو على البيئة العامة للرقابة الداخلية. كما لم يُبَدِّ المدقق الخارجي أي تحفظات بشأن البيانات المالية للسنة المالية 2025. ولم ترصد إدارة الرقابة الداخلية أي مسائل جوهرية داخل الشركة؛ وبناءً عليه لم تُرفع أي تقارير إلى مجلس الإدارة طوال العام.

التحسين المستمر

تؤكد المجموعة التزامها بتطوير بيئة الرقابة الداخلية بصورة مستمرة، وترتكز المبادرات الجارية على تعزيز توحيد العمليات في مختلف المناطق، وزيادة الاعتماد على الضوابط المؤتمتة والقائمة على الأنظمة، ومواءمة الأنشطة الرقابية مع برامج تطوير الأنظمة وتحسين العمليات. كما يستمر التنسيق بين الإدارة وإدارة الرقابة الداخلية وإدارة التدقيق الداخلي لضمان توفير التغطية المناسبة، وتفاذي ازدواجية الجهود، وترسيخ فهم موحد لتوقعات الرقابة على مستوى الشركة.

التقييم العام

استنادًا إلى أنشطة الإشراف المنفذة، والتقارير المستلمة من الإدارة، ومتابعة تنفيذ إجراءات المعالجة، يرى مجلس الإدارة والإدارة أن إطار الرقابة الداخلية في المجموعة كافٍ وفعال. ويوفر الإطار القائم قدرًا معقولًا من التأكيد بأن المخاطر الرئيسية يجري رصدها وتقييمها وإدارتها بصورة منظمة وفي الوقت المناسب، بما يسهم في تحقيق أهداف المجموعة في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال.

الامتثال

يعمل قسم الامتثال في لولو للتجزئة القابضة بي إل سي ضمن إطار قانوني ورقابي أوسع، وتتولى مسؤولية الإشراف على الامتثال للقوانين واللوائح والمعايير التنظيمية المعمول بها، بالإضافة إلى السياسات الداخلية للشركة.

يتمثل الهدف الرئيسي للقسم في ضمان والحفاظ على ثقافة امتثال قوية وإطار حوكمة فعال يدعم السلوك الأخلاقي للأعمال والالتزام التنظيمي في كافة العمليات.

- تشمل المسؤوليات الرئيسية لقسم الامتثال ما يلي:
- تصميم وتنفيذ وتطوير برنامج امتثال شامل لتحديد وتقييم ومراقبة والتخفيف من مخاطر الامتثال التنظيمي والقانوني.
- تطوير وصيانة وتحديث سياسات وإجراءات وأطر الامتثال بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية المعمول بها وأفضل الممارسات.
- مراقبة الامتثال للالتزامات التنظيمية والضوابط الداخلية، بما في ذلك تحديد ثغرات الامتثال ومتابعة الإجراءات التصحيحية.
- التنسيق مع وحدات الأعمال والأقسام الداعمة لضمان تنفيذ متطلبات الامتثال بشكل متنسق وفعال على مستوى الشركة.
- تقديم المشورة للإدارة العليا بشأن تأثير القوانين واللوائح الجديدة والمتطورة، والتوقعات الرقابية المستجدة.
- تنفيذ برامج تدريبية وتوعوية ومبادرات للتواصل لترسيخ ثقافة امتثال قوية في الشركة.

يرأس قسم الامتثال السيد جيفان كريشنا، كبير مسؤولي الشؤون القانونية والامتثال في المجموعة، والذي يتولى تقديم التوجيه الاستراتيجي والإشراف المستقل لضمان فعالية إطار الامتثال في المجموعة وتطويرها بشكل مستمر.

يقدم قسم الامتثال تأكيدات دورية للإدارة ولجنة التدقيق بشأن كفاية وفعالية ضوابط وإطار الامتثال في المجموعة. ويشمل ذلك:

- إجراء تقييمات ومراجعات دورية لبرنامج الامتثال لتقييم مدى فعاليته.
- رفع تقارير إلى الإدارة العليا ولجنة التدقيق بشأن مخاطر الامتثال الجوهرية، وحالات عدم الامتثال، ونقاط الضعف في الرقابة، والجهود التصحيحية.
- تقديم تقارير منتظمة إلى لجنة التدقيق، بما في ذلك تحديثات الامتثال الربع سنوية، وملخصات سنوية لأنشطة الامتثال، وحالة تنفيذ برنامج الامتثال، وأهم التحديات على السياسات.

ومن خلال هذه العمليات الممنهجة وآليات التقارير، يدعم قسم الامتثال مجلس الإدارة والإدارة في الوفاء بمسؤولياتهم الإشرافية، والحفاظ على معايير عالية من الحوكمة والنزاهة والامتثال التنظيمي في المجموعة.

التدقيق الداخلي

يشكل التدقيق الداخلي خط الدفاع الثالث، ويقدم تأكيدات مستقلة وموضوعية إلى مجلس الإدارة ولجنة التدقيق حول مدى فعالية أطر إدارة المخاطر والرقابة الداخلية والحوكمة المعتمدة في الشركة.

وقد أنشئت وحدة التدقيق الداخلي عقب إدراج الشركة، في إطار تعزيز منظومة الحوكمة المؤسسية. وخلال السنة الأولى من مباشرة أعمالها، انصبت الجهود على ترسيخ الوعي لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين بطبيعة دور وحدة التدقيق الداخلي وصلحياتها والقيمة المضافة التي تقدمها، إلى جانب إدماجها ضمن هيكل حوكمة الشركة.

وتستند أنشطة التدقيق الداخلي إلى خطة تدقيق قائمة على إدارة المخاطر تمتد لثلاث سنوات، وتعتمدها لجنة التدقيق، وقد أعدت بالرجوع إلى سجل المخاطر المؤسسية الذي تتولى وحدة إدارة المخاطر إعداده وتحديثه بصورة مستمرة. وقد روعي في تصميم الخطة توفير تغطية ملائمة لأبرز المخاطر على مستوى المجموعة. كما تواصل وحدة التدقيق الداخلي التنسيق مع فريق إدارة المخاطر لرصد المخاطر المستجدة والمتغيرة، وتحديث أولويات التدقيق واستراتيجياته تبعاً لذلك.

وتقدم وحدة التدقيق الداخلي خدمات تأكيد وخدمات استشارية مستقلة تهدف إلى تحقيق قيمة مضافة وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتعتمد الوحدة منهجية قائمة على إدارة المخاطر لتقييم مدى كفاية وفعالية الضوابط الداخلية، وممارسات الامتثال، وإجراءات الحد من المخاطر في مختلف قطاعات المجموعة، ورفع التقارير بشأنها إلى الجهات المختصة.

وخلال السنة المالية 2025، أنجزت وحدة التدقيق الداخلي 72 عملية تدقيق شملت جميع مناطق دول مجلس التعاون الخليجي، وغطت عددًا من الوظائف، من بينها عمليات التجزئة، وعمليات التجارة الإلكترونية، وعمليات الجملة، والشؤون المالية، وتقنية المعلومات، ووحدات التوريد، ومكتب خدمات التعميد. وزُفعت نتائج التدقيق وأبرز الملاحظات ومستجدات تنفيذ التوصيات إلى لجنة التدقيق بصورة ربع سنوية، بما أتاح تنفيذ مهام الإشراف والمتابعة بفاعلية.

وتواصل وحدة التدقيق الداخلي متابعة تنفيذ خطط العمل المتفق عليها مع الإدارة، ومتابعة تنفيذ توصياتها بما يساهم في معالجة الملاحظات ضمن الأطر الزمنية المحددة. كما تستفيد الوحدة من الدعم والتنسيق المستمرين من الإدارة، الأمر الذي أسهم في تنفيذ خطة التدقيق بكفاءة وفعالية.

يقرّ مجلس الإدارة بمسؤوليته عن الإشراف على نظام الرقابة الداخلية في الشركة، ومراجعة آليات عمله، وضمان فعاليته.

هيكل حوكمة الشركات التابعة - إشراف الشركة على الشركات التابعة العالمية

تضم الشركة 85 شركة تابعة موزعة على 27 دولة.

تتحقق الرقابة الإدارية على الشركات التابعة من خلال اعتماد إطار شامل ومُحكّم يكفل مواعمة أعمالها مع الأهداف الاستراتيجية لشركة لولو للتجزئة القابضة بي إل سي (الشركة الأم)، وضمان الالتزام بالمتطلبات التنظيمية المحلية. ويشمل هذا الإطار اعتماد وتطبيق سياسات ومواثيق ومدونات سلوك على مستوى المجموعة تسري على جميع الجهات التابعة. كما تُطبّق ممارسات حوكمة موحدة، مثل توحيد هيكل مجالس الإدارة، وآليات تعيين المديرين، وبرتوكولات الاجتماعات، ونماذج التقارير، بما يعزّز الاتساق ويرسّخ انضباط الرقابة الإدارية على مستوى المجموعة.

وتتولى إدارة الامتثال إجراء مراجعات دورية لمتابعة الالتزام بالقوانين المحلية، وضمان التزام الشركات التابعة بالمعايير الأخلاقية ومبادئ الحوكمة المؤسسية المعتمدة لدى الشركة. كما يسهم التواصل المنتظم

مع فرق إدارة الشركات التابعة، إلى جانب لجان الإشراف المركزية، في تعزيز المواعمة الاستراتيجية وترسيخ المساهلة على مستوى قطاعات المجموعة. وإضافة إلى ذلك، تتلقى الشركة الأم بصورة دورية تقارير منظمة من الشركات التابعة تتناول أبرز التغييرات في القيادات، والقرارات المهمة، والمستجدات التنظيمية، وملاحظات التدقيق، وغيرها من المسائل المالية والتشغيلية الجوهرية.

وتؤكد الشركة التزامها المستمر بالحفاظ على رقابة إدارية فعّالة على شركاتها التابعة الإقليمية والعالمية، مع إلزام جميع الشركات التابعة بالامتثال لسياسات الشركة ومعاييرها ومبادئها التوجيهية الأخلاقية، والالتزام باللوائح المحلية، والتكيّف مع متطلبات السوق الخاصة بكل شركة.

وللاطلاع على الهيكل التنظيمي الذي يوضح الشركات التابعة الرئيسية للشركة، يُرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم 8 في قسم البيانات المالية من التقرير.

تفويض الصلاحيات

تفويض الصلاحيات من مجلس الإدارة

خلال اجتماع مجلس الإدارة المنعقد في نوفمبر 2024، أصدر المجلس قرارًا بتفويض الصلاحيات لكل من السيد يوسف علي مسلم فينيل عبد القادر (رئيس مجلس الإدارة)، والسيد سيف الدين طاهر بهاي روباوالا (الرئيس التنفيذي/ مدير تنفيذي)، والسيد أشرف علي مسلم فينيل عبد القادر (المدير التنفيذي - العمليات العالمية)، والسيد عبد السلام فاليباكات إبراهيم كوتي (الرئيس التنفيذي للتشغيل والاستراتيجية/مدير تنفيذي)، وذلك لتمكينهم من ممارسة الصلاحيات التالية:

- التعامل مع جميع المستندات المتعلقة بالشؤون المالية لغرض الحصول على التسهيلات المالية أو الائتمانية للشركة وشركاتها التابعة (المجموعة) أو تجديدها؛
- إبرام وتوقيع جميع مستندات الضمان، بما في ذلك حقوق الامتياز، والرهن الحيازي وغير الحيازي، والرهن التأمينية، والرهن العقاري، والكفالات، وحالات الحقوق، لصالح الشركة أو أي جهة تابعة للمجموعة؛

- توقيع قرارات المساهمين وسائر مستندات شركات المجموعة أو أي شركة تمتلك فيها لولو للتجزئة حصة مساهمة/ملكية منفعة، وتمثيل الشركة في الاجتماعات العامة وحضورها والتصويت فيها وتعيين من يمثلها؛
- فتح الحسابات المصرفية وإغلاقها وإدارتها من جميع الأوجه، بما في ذلك إدارة المدفوعات الخارجية والمدفوعات القانونية وغيرها من المسائل المصرفية التشغيلية، وتعديل مصفوفة الصلاحيات والمفوضين بالتوقيع لدى البنوك، والاستفادة من الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، وخدمات التجار وبوابات الدفع، وخدمات إدارة النقد.

وقد قوّض المذكورون أعلاه بتوقيع جميع الاتفاقيات والمستندات اللازمة لتنفيذ ما ورد أعلاه، على أن يظل هذا التفويض ساريًا لمدة ثلاث سنوات (حتى نوفمبر 2027) ما لم يقرر مجلس الإدارة إلغاؤه قبل ذلك.

تمكين المجتمعات

تواصل الشركة حضورها الفاعل في المجتمعات التي تعمل فيها من خلال دعم مبادرات الرعاية الصحية والتعليم والتمكين الاقتصادي، بما يتسق مع التزاماتها في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتشمل هذه المبادرات، على سبيل المثال لا الحصر، برامج إفطار رمضان، ودعم المزارعين، وحملات التبرع بالدم، ومبادرات التوعية بسرطان الثدي. كما تفخر الشركة بتشجيع الشباب المحليين ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وترحب بالتعاون مع المؤسسات الخيرية وغير الربحية الساعية إلى إحداث أثر إيجابي مستدام.

حقوق الإنسان

تجدد الشركة التزامها بحماية حقوق الإنسان عبر جميع عملياتها وسلسلة القيمة الخاصة بها، بما يكفل احترام كرامة الموظفين والعاملين وجميع أصحاب المصلحة المعنيين. وتلتزم مجموعة لولو بالقوانين ذات الصلة بحقوق الإنسان، بما في ذلك المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان، والميثاق العالمي للأمم المتحدة.

الإدارة البيئية

ترتكز استراتيجية الشركة في مجال المسؤولية البيئية على تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة، والحفاظ على الموارد، والتوسع في طول الطاقة الشمسية. ومن خلال الرصد المنتظم لمؤشرات الأداء البيئي الرئيسية، مثل استهلاك الطاقة، وانبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واستهلاك المياه، وإدارة النفايات، تسعى الشركة إلى اتخاذ قرارات مدروسة ومسؤولة تساهم في تحقيق التميز التشغيلي، وتحافظ في الوقت ذاته على سلامة البيئة.

التوطين

تحرص شركة لولو على إتاحة فرص مهنية مجزية للكوادر الإماراتية، تمكّنهم من تطوير مساراتهم الوظيفية، والاستفادة من برامج تطوير مهني رفيعة المستوى، والمساهمة في دعم مسيرة الاقتصاد الوطني.

كما تواصل الشركة التزامها باستقطاب الكفاءات الإماراتية ورعايتها وإشراكها والاحتفاظ بها على جميع المستويات. وتركز مبادراتها الأساسية على استقطاب الكفاءات الوطنية الواعدة، وتوفير التوجيه والدعم اللازمين لتمكين أعضاء الفريق الإماراتيين من التدرج بثقة نحو تولي الأدوار القيادية، بما يعزز قدرة الشركة على بناء مستقبل مستدام لها ولدولة الإمارات العربية المتحدة. ارتفعت نسبة التوطين إلى 26.43% في عام 2025¹ مقارنة بنسبة 19.67% في عام 2024.

بيان المساهمات النقدية والعينية المقدمة للمجتمع المحلي وللحفاظ على البيئة

تعزيز الأثر المجتمعي المستدام

ومن خلال إطلاق مبادرات مؤثرة في مجال المسؤولية المجتمعية، وتعاونها مع جهات خيرية مرموقة، عملت شركة لولو للتجزئة على تلبية احتياجات المجتمعات المحلية، ودعم الفئات الأولى بالرعاية، وتعزيز التنمية المستدامة، بما يساهم في بناء مجتمعات أكثر قدرة على مواجهة التحديات وأكثر شمولاً على مستوى المنطقة.

تلتزم شركة لولو للتجزئة بدعم الرفاه الاجتماعي والاقتصادي والبيئي للمجتمعات التي تعمل فيها، من خلال إبرام شراكات هادفة واعتماد برامج شاملة. وخلال عام 2025، ركزت الشركة جهودها على مجالات الأمن الغذائي، والصحة والعافية، والتعليم، والرعاية البيئية، بما يعزز دورها بصفتها شركة مسؤولة ويرسخ مساهمتها في تقديم قيمة تتجاوز نطاق عملياتها التشغيلية المباشرة.

المؤشر	الوحدة	2023	2024	2025
التبرعات وحالات الرعاية	دولار أمريكي (رقم مقرب)	2,269,756	961,936	1,138,679
	درهم إماراتي (رقم مقرب)	8,335,679	3,532,710	4,181,799



¹ ملاحظة: يستند احتساب هذه النسبة حصرياً إلى عدد العاملين المهرة المُعَيّنين كما في 31 ديسمبر 2025. أمثالاً للوائح التوطين المعمول بها.

المدقق الخارجي

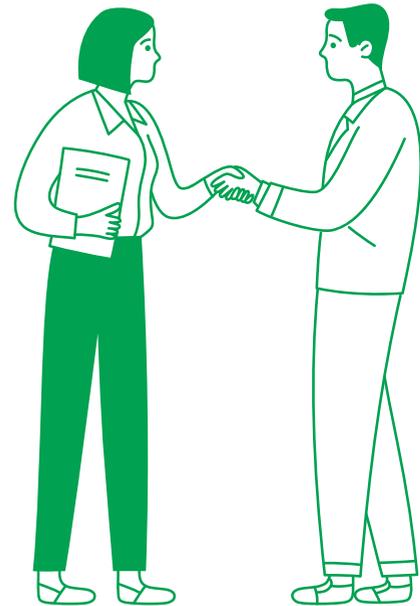
تُعد شركة ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) المحدودة من الشركات الأعضاء في شركة ديلويت والتي تعمل في منطقة الشرق الأوسط، حيث تقدم خدمات التدقيق، والتأكد، والضرائب، والاستشارات، والخدمات الاستشارية لعملائها في القطاعين العام والخاص. وتُعد جزءًا من شركات ديلويت العالمية المكونة من شركات أعضاء منفصلة ومستقلة قانونيًا. وقد حافظت الشركة على وجودها في المنطقة منذ عام 1926، مما ساهم بشكل كبير في تطوير قطاع الخدمات المهنية.

تم تعيين ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) المحدودة مراجعًا خارجيًا للبيانات المالية للسنة المنتهية في عام 2025. وإضافةً إلى المسؤوليات الرئيسية الموكلة إلى لجنة التدقيق، تتولى اللجنة مراجعة واعتماد منهجية التدقيق الخارجي، بما يشمل تقييم المدقق الخارجي وتعيينه بصورة مستقلة أو إعادة تعيينه، ومراجعة شروط التعاقد معه، ومتطلبات دوران شركة التدقيق و/أو الشرك الرئيسي المسؤول عن التدقيق. وتشمل معايير الاختيار التأكد من قدرة شركة التدقيق على إدارة عملية التدقيق بفعالية وكفاءة، مع مراعاة حجم أعمال الشركة وتعقيدها،

إلى جانب ضمان الاستقلالية، وعدم وجود تعارض في المصالح، وتوفر شريك وفريق تدقيق يتمتعان بالكفاءة والخبرة اللازمة.

وفيما يلي تفاصيل رسوم التدقيق الخارجي ورسوم الخدمات الأخرى التي تكبدتها الشركة خلال عام 2025:

وأصدرت ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) المحدودة رأيها بشأن البيانات المالية السنوية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، دون إبداء أي تحفظات.



اسم شركة التدقيق	ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) المحدودة
اسم الشرك	فائزة سوهاون (السنة الثانية بعد إدراج الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية)
عدد السنوات التي قضاها مدقق حسابات خارجيًا للشركة	السنة الثانية بعد الإدراج
عدد السنوات التي قضاها المدقق الشرك في تدقيق حسابات الشركة	السنة الثانية بعد الإدراج
إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2025 (بالدولار الأمريكي والدرهم الإماراتي)	2,131,475 دولارًا أمريكيًا (ما يعادل 7,827,842 درهمًا إماراتيًا)
تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى التي قدمها مدقق حسابات الشركة (إن وجدت)، وفي حال عدم تقديم أي خدمات أخرى، يجب النص على ذلك صراحةً.	مهام تنفيذ الإجراءات المتفق عليها والخدمات المرتبطة بالضرائب
قيمة الرسوم مقابل الخدمات الأخرى غير تدقيق البيانات المالية لعام 2025 (إن وجدت) بالدولار الأمريكي والدرهم الإماراتي	261,073 دولارًا أمريكيًا (ما يعادل 958,791 درهمًا إماراتيًا)
بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها مدقق حسابات خارجي آخر غير مدقق حسابات الشركة خلال عام 2025 (إن وجدت)	لا يوجد

علاقات المستثمرين وأداء الشركة

تشرف إدارة علاقات المستثمرين على جميع الأنشطة المتعلقة بإدارة قاعدة المستثمرين العالمية والتواصل معها، وتضمن نشر المعلومات المالية وغير المالية بشفافية وفي الوقت المناسب.



مدير إدارة علاقات المستثمرين:

السيد صموئيل هارت، رئيس قسم علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: investor.relations@ae.lulumea.com

رقم الهاتف: +971 24182000

رابط الموقع الإلكتروني: www.luluretail.com/ar/investors/

الأطراف المعنية على قدم المساواة. وإضافةً إلى ذلك، يتلقى المساهمون خلال إعلان نتائج الأرباح ربع السنوية تحديثات منتظمة، وتتاح لهم فرصة تقديم ملاحظاتهم حول أداء الشركة. يرأس السيد صموئيل هارت قسم علاقات المستثمرين، والفريق مسؤول عن الإشراف على التواصل مع أصحاب المصلحة الخارجيين الرئيسيين مثل المساهمين ومجتمع الاستثمار المهني الأوسع، وهو مسؤول أمام مدير علاقات المستثمرين.

وتعتمد الإدارة خطة سنوية لعلاقات المستثمرين تحدد المبادئ التوجيهية الرئيسية للتواصل، بما يتيح تواصلًا فعالًا مع المستثمرين والتعامل مع استفسارات السوق بكفاءة. كما يلتزم مجلس الإدارة بتمكين المساهمين وأصحاب المصلحة من الوصول إلى معلومات دقيقة وواضحة ومحدّثة حول الشركة. وتضمن مجموعة لولو الإفصاح في الوقت المناسب عن جميع المعلومات الجوهرية، بما في ذلك معلومات الأداء المالي والحوكمة وملكية الأسهم، وبطريقة تتيح إتاحة المعلومات لجميع

يوضح الجدول التالي بيان توزيع المساهمين حسب عدد أسهم الملكية كما في 31 ديسمبر 2025.

عدد الأسهم المملوكة	عدد المساهمين	عدد الأسهم	نسبة ملكية الأسهم
أقل من 50,000	66,240	147,639,287	1.43
من 50,000 إلى أقل من 500,000	1,580	229,023,783	2.22
من 500,000 إلى أقل من 5,000,000	321	476,135,782	4.61
أكثر من 5,000,000	71	9,476,106,498	91.74

تفاصيل تصنيف المساهمين كما في 31 ديسمبر 2025 في الجدول التالي

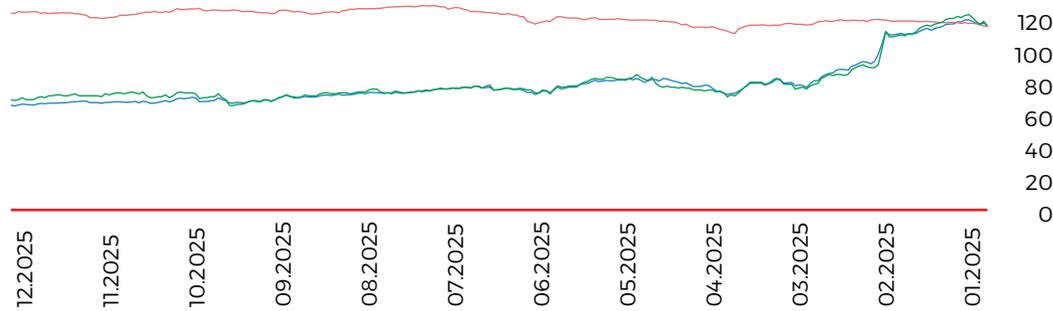
تصنيف المساهمين	نسبة الأسهم المملوكة	الأفراد (%)	الشركات (%)	المجموع (%)
المطيون	8.28	5.88	14.16	
العرب	7.85	2.19	10.04	
الأجانب	73.38	2.42	75.80	
المجموع	89.51	10.49	100.00	



بيان مقارنة أداء الشركة مع أداء السوق العام خلال سنة 2025

الشهر	الشركة	مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية العام (مؤشر أبوظبي العام الأول)	مؤشر سوق أبوظبي لقطاع السلع الاستهلاكية الأساسية
يناير	(%4.2)	%2.8	(%4.1)
فبراير	(%23.6)	(%0.2)	(%22.2)
مارس	(%5.0)	(%2.0)	(%7.7)
أبريل	(%3.8)	%1.8	%2.3
مايو	%4.7	%1.6	(%0.9)
يونيو	(%5.3)	%2.8	(%5.2)
يوليو	(%2.4)	%4.1	(%2.8)
أغسطس	(%1.6)	(%2.7)	(%2.9)
سبتمبر	(%7.4)	(%0.8)	(%5.8)
أكتوبر	%5.4	%0.9	%1.0
نوفمبر	%0.0	(%3.5)	(%1.6)
ديسمبر	(%3.4)	%2.5	(%2.5)
2025	(%40)	%7.2	(%43.0)

أداء سعر السهم في عام 2025 (تمت إعادة حسابه إلى 100)



مؤشر سوق أبوظبي لقطاع السلع الاستهلاكية الأساسية



مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية العام (مؤشر أبوظبي العام الأول)



لولو للتجزئة



يوضح الجدول التالي بيان المساهمين الذين يمتلكون 5% أو أكثر من أسهم الشركة كما في 31 ديسمبر 2025

الاسم	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس مال الشركة
شركة لولو العالمية القابضة	7,230,233,745	%70

بيان بسعر سهم الشركة (بالدرهم الإماراتي) في عام 2025

الشهر	الأعلى شهريًا	الأدنى شهريًا	الإغلاق الشهري
يناير	2.02	1.82	1.82
فبراير	1.84	1.39	1.39
مارس	1.40	1.25	1.32
أبريل	1.28	1.17	1.27
مايو	1.40	1.27	1.33
يونيو	1.32	1.20	1.26
يوليو	1.29	1.23	1.23
أغسطس	1.25	1.20	1.21
سبتمبر	1.21	1.12	1.12
أكتوبر	1.22	1.08	1.18
نوفمبر	1.22	1.16	1.18
ديسمبر	1.20	1.13	1.14
2025	2.02	1.08	1.14

المشاريع والمبادرات المبتكرة التي نفذتها الشركة في سنة 2025

- التحول في سلسلة الإمداد: اتخذت الشركة في عام 2025 خطوة استراتيجية نحو إعادة صياغة عمليات سلسلة الإمداد من خلال اعتماد تقنيات متقدمة في الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة عبر شبكة المتاجر ومراكز التوزيع. وترتكز هذه المبادرة على أنظمة التنبؤ بالطلب القائمة على الذكاء الاصطناعي، إلى جانب أنظمة إعادة توريد ذكية ومؤتمتة تدير عمليات الطلب الدورية لدى الموردين الخارجيين، وكذلك عمليات إعادة إمداد المستودعات بالمخزون. وتواصل الشركة تنفيذ هذا التحول خلال عام 2026 بهدف خفض فائض المخزون، وتقليص الهدر، ورفع كفاءة التخطيط على مستوى سلسلة الإمداد بأكملها.
- تحديث الأنظمة لتعزيز أمن البيانات والكفاءة: واصلت المجموعة خلال الفترة المشمولة بالتقرير تطوير بنيتها التكنولوجية لرفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز قدرتها على مواجهة التحديات ودعم التوسع، بما يتسق مع أطر الحوكمة المؤسسية وإدارة المخاطر المعتمدة.
- وشملت المبادرات الرئيسية تحديث الأنظمة الأساسية، والتوسع في توظيف البيانات والتطبيقات لدعم اتخاذ القرار، واعتماد تقنيات الأتمتة والذكاء الاصطناعي بصورة منضبطة ضمن عمليات محددة. وتخضع جميع المبادرات التكنولوجية لضوابط راسخة في حوكمة تقنية المعلومات وحوكمة البيانات والأمن السيبراني وإدارة مخاطر الموردين، مع تحديد واضح لمواضيع المساءلة وضمان الرقابة البشرية.
- رقمنة أعمال مجلس الإدارة عبر منصة متخصصة لإدارة المجلس: اعتمدت الشركة منصة متخصصة لإدارة أعمال مجلس الإدارة تتيح للأعضاء والإدارة الوصول إلى مواد الاجتماعات ومراجعتها، وإضافة الملاحظات، وتوقيع المستندات عبر قنوات رقمية آمنة. ويسهم ذلك في تعزيز انسيابية تداول المعلومات، ورفع كفاءة التواصل بين أعضاء المجلس، ودعم مسار التحول الرقمي من خلال الحد من الإجراءات الورقية التقليدية.

استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات التجارية الأساسية

وتُدار البيانات المستخدمة في نماذج الذكاء الاصطناعي وفق سياسات راسخة تضمن جودة البيانات، وتطبيق ضوابط صلاحيات الوصول، وحماية أمن المعلومات. ويخضع النظام كذلك لأطر حوكمة الموردين وتقييم المخاطر المعتمدة لدى المجموعة، مع متابعة مؤشرات دقة التنبؤ وأداء المخزون ومستويات الاستثناء من خلال مؤشرات أداء رئيسية وآليات رفع تقارير على مستوى الإدارة.

وقد أسهم التطبيق المنضبط لنظام التنبؤ بالطلب وإعادة التوريد القائم على الذكاء الاصطناعي في تعزيز توفر المنتجات، والحد من فائض المخزون والهدر، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتحسين كفاءة استخدام رأس المال العامل.

في إطار التزام المجموعة بإطار الحوكمة المؤسسية وتحقيق استراتيجيتها للتحول الرقمي، اعتمدت شركة لؤلؤ حلولاً للتنبؤ بالطلب وإعادة التوريد باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، بالتعاون مع شركة (RELEX Solutions)، بهدف رفع كفاءة استخدام المخزون وتحسين أداء سلسلة الإمداد. وقد دخلت هذه الحلول مرحلة التطبيق الفعلي في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن المقرر تعميمها تدريجيًا في الدول الأخرى.

وترتكز المنصة على تحليلات متقدمة وتقنيات تعلم الآلة لتحليل بيانات المبيعات التاريخية، والأنماط الموسمية، والحملات الترويجية، واتجاهات الطلب على مستوى المتاجر، بما يتيح إعداد توقعات أكثر دقة وتقديم توصيات مدروسة لإعادة التوريد. وقد رُبط النظام بالمنصات المؤسسية الأساسية وأنظمة سلسلة الإمداد التابعة للمجموعة، ويعمل وفق قواعد أعمال محددة مسبقًا وضوابط صلاحيات معتمدة.

وقد أقرت ضوابط رقابية محكمة تكفل الإشراف البشري الفعّال وترشّح مبدأ المساءلة: إذ تظل فرق التخطيط مسؤولة عن مراجعة مخرجات النظام، ومعالجة الحالات الاستثنائية، واعتماد التوصيات قبل تنفيذها. كما تخضع العمليات المؤتمتة لحدود تشغيلية واضحة، ومسارات اعتماد محكمة، ومراجعات دورية منتظمة.





أبرز الحقائق والبيانات الصحفية المتعلقة بالشركة خلال عام 2025

خلال عام 2025، أعلنت الشركة عن افتتاح متاجر جديدة، وانضمامها إلى سلسلة مؤشرات فوتسي العالمية للأسهم (FTSE GEIS). كما حصلت الشركة جوائز في مجال الاستدامة، وعيّنت شركة الرمز كابيتال كموفر سيولة، وأعلنت عن انتهاء اتفاقية توفير السيولة مع شركة بي اتش ام كابيتال للخدمات المالية ش.م.ع.

ولمزيد من التفاصيل حول هذه الأحداث الرئيسية، يُرجى الرجوع إلى التقرير الاستراتيجي.

◀ وتتوفر البيانات الصحفية الصادرة عن الشركة والموجهة إلى المستثمرين عبر الرابط التالي: <https://www.luluretail.com/ar/investors/announcements>

سانتوش كومار راغافان بيلاي
مدير الحسابات والرقابة

مدير الحسابات والرقابة - لولو للتجزئة
القابضة بي إل سي

ريد حمد خميس الشرياني الظاهري

رئيسة لجنة الترشيبات والمكافآت -
لولو للتجزئة القابضة بي إل سي

Andre' Sayegh

أندرية جورج صايغ

رئيس لجنة التدقيق - لولو للتجزئة
القابضة بي إل سي

يوسف علي موسليام
فيتيل عبدالقادر

رئيس مجلس الإدارة لولو للتجزئة
القابضة بي إل سي

في هذا القسم

- 107 تقرير أعضاء مجلس الإدارة
- 108 تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي لولو للتجزئة القابضة بي آل سي وشركاتها التابعة
- 111 بيان المركز المالي الموحد
- 112 بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد
- 113 بيان التغيرات الموحدة في حقوق الملكية
- 114 بيان التدفقات النقدية الموحد
- 115 إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

البيانات المالية

١. ريادة.

شهد العام افتتاح ٢٠ متجراً جديداً، ليرتفع إجمالي عدد المتاجر إلى ٢٦٧ متجراً، مع تحقيق إيرادات قياسية تقارب ٨ مليارات دولار أمريكي.

٢. خدمة.

بفضل قوة توليد التدفقات النقدية والثقة في الآفاق المستقبلية، يُقترح توزيع أرباح عن النصف الثاني بواقع ٣,٥ فلس للسهم، ليصل إجمالي توزيعات الأرباح لعام ٢٠٢٥ إلى ٧ فلس للسهم.

٣. نمو.

توفر محفظة المجموعة الحالية، إلى جانب نمو أعمال التجارة الإلكترونية، أساساً قوياً لمواصلة التوسع في مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

تقرير أعضاء مجلس الإدارة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

يسر مجلس الإدارة أن يقدم تقريره السنوي مصحوباً بالبيانات المالية المدققة الموحدة ل لولو للتجزئة القابضة بي آل سي ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم معاً بـ "المجموعة") للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

الأنشطة الرئيسية

تعمل الشركة كمكتب رئيسي وشركة قابضة للمنشآت داخل المجموعة. تتكون الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة من أعمال البيع بالتجزئة والجملة (الهياير ماركت والسوبر ماركت وما شابه ذلك) في دول مجلس التعاون الخليجي والشركات المرتبطة بها (عمليات التوريد العالمية التي تزود شركات البيع بالتجزئة وخدمات الدعم والملكية الفكرية).

النتائج المالية

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، حققت المجموعة إجمالي إيرادات بمبلغ ٧,٩٣٤ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٤: ٧,٦٢١ مليون دولار أمريكي) وحققت أرباح من العمليات المستمرة بمبلغ ٢٠٥ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٤: ٢١٦ مليون دولار أمريكي) وأرباح للسنة بمبلغ ٢٠٥ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٤: ٢٤٩ مليون دولار أمريكي) بما في ذلك ٣٣ مليون دولار أمريكي ربح بعد الضريبة من العمليات المتوقعة).

مراجعة أداء الأعمال

حققت إيرادات المجموعة نمواً قوياً بنسبة ٤,١٪ على أساس سنوي حيث ارتفعت إلى ٧,٩٣٤ مليون دولار أمريكي في السنة المالية ٢٠٢٥، مدفوعة بنمو المبيعات المماثل بنسبة ٢,٣٪ مع استمرار النمو عبر المتاجر الفعلية ومنصات التجارة الإلكترونية. تم دعم النمو بشكل أكبر من

خلال المبيعات الناتجة عن افتتاح المتاجر الجديدة. شهدت السنة المالية ٢٠٢٥ نمواً كبيراً في فئات الأغذية الطازجة والأجهزة الكهربائية. نما قطاع الأغذية الطازجة بنسبة ٦,٤٪ للسنة المالية ٢٠٢٥ مدفوعة باتجاهات الاستهلاك والمساهمة من خلال قنوات التجارة الإلكترونية.

لا تزال التجارة الإلكترونية محركاً مهماً للنمو، حيث ارتفعت المبيعات بنسبة ٣٨,٦٪ على أساس سنوي. تمثل مبيعات التجارة الإلكترونية حالياً ٦,٠٪ من إجمالي إيرادات البيع بالتجزئة، مما يعكس زيادة ١٥٠ نقطة أساس مقارنة بالسنة المالية ٢٠٢٤.

في سنة ٢٠٢٥، انخفض صافي الربح من العمليات المستمرة بنسبة ٥,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٠٥ مليون دولار أمريكي، ويعود ذلك أساساً إلى انخفاض الهوامش وزيادة المخطط لها في تكاليف التشغيل نتيجة توسع شبكة متاجرنا، حيث سيؤدي هذا التوسع إلى نمو الإيرادات وزيادة الأرباح في السنوات القادمة.

توزيعات أرباح

اقترح مجلس إدارة الشركة في اجتماعه المنعقد في ١٣ فبراير ٢٠٢٦ توزيع أرباح نقدية بقيمة ٩٨,٤٣٧,٤٩١ دولار أمريكي أي ما يعادل حوالي ٩٥٣,٠ سنت أمريكي للسهم الواحد (ما يعادل ٣٦١,٥١١,٦٨٧ درهم أي ما يقارب ٣,٥ فلس للسهم الواحد) للنصف الثاني من السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ كأرباح نهائية لسنة ٢٠٢٥، رهناً لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية القادم، وفقاً لسياسة توزيع الأرباح المعتمدة من قبل المساهمين. بالنسبة للسنة الكاملة، بالنسبة للسنة الكاملة، يبلغ إجمالي توزيعات الأرباح السنوية مبلغ ١٩٦,٨٧٤,٩٨٢ دولار أمريكي أي ما يعادل حوالي ١,٩٠٦ سنت أمريكي للسهم الواحد (ما يعادل ٧٢٣,٠٢٣,٣٧٤ درهم أي ما يقارب ٧ فلس للسهم الواحد).

التقدم المستمر في ركائز النمو الاستراتيجي التي تحقق أداء مرنا في السنة المالية ٢٠٢٥

واصلت المجموعة تحقيق نتائج قوية خلال السنة المالية ٢٠٢٥، مدعومة بالتنفيذ المنضبط عبر ركائز النمو الاستراتيجية الأربعة لديها – تعزيز شبكة متاجرها الحالية، وتوسيع شبكة البيع بالتجزئة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتسريع نمو الإيرادات من خلال العلامة التجارية الخاصة ومبادرات الولاء.

تواصلت محفظة متاجرنا الحالية تحقيق أداء قوي، مدعومة باختيار المنتجات بدقة أكثر، وأسعار تنافسية، وعروض ترويجية مؤثرة. تجاوز برنامج الولاء الخاص بنا، "السعادة" ٨,٣ مليون مسجل، مما يعكس تفاعلاً عميقاً من العملاء وارتباطاً قوياً بالعلامة التجارية.

واصلت المجموعة توسيع حضورها بافتتاح ٢٠ متجراً جديداً، مما أضاف ٧٢,٩٢٦ متر مربع من مساحات البيع بالتجزئة خلال السنة. ساهم التركيز المستمر على الكفاءة التشغيلية في تحسين الربحية وتعزيز المرونة عبر الأسواق.

لا تزال القنوات الرقمية والعلامات التجارية الخاصة من أهم محركات النمو، حيث ارتفعت مساهمة العلامات التجارية الخاصة إلى ٢٩,٨٪ من مبيعات التجزئة، بزيادة قدرها ١٨ نقطة أساس على أساس سنوي، مما يعكس قبول العملاء القوي وزيادة هامش الربح.

تؤكد هذه النتائج على التقدم المستمر الذي أحرزته لولو عبر أولوياتها الاستراتيجية، كما تعيد التأكيد من جديد على قوة وقابلية التوسع في نموذجها التشغيلي. لا تزال الشركة واثقة من قدرتها على تحقيق نمو مستدام ومرجح، مدعوماً بالتركيز على العملاء والتميز التجاري، مع الحفاظ على مكانتها كأكثر شركة تجزئة شاملة في دول مجلس التعاون الخليجي.

مجلس الإدارة

إن أعضاء مجلس إدارة الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ هم كما يلي:

١. يوسف علي موساليام فيتيل عبد القادر
٢. سيف الدين طاهر بهاي روباو
٣. أشرف علي موساليام فيتيل عبد القادر
٤. عبد السليم ولياكات إبراهيم كوتي
٥. جيل أدوتي أدوتيفي أكوي
٦. سالمين عبيد سويد السمباري العامري
٧. أندريه جورج صايغ
٨. ريد حمد خميس الشرياني الظاهري
٩. عبد الرحمن إبراهيم حمد أباخيل

بيان الإفصاح لمدقق الحسابات

يؤكد أعضاء مجلس الإدارة أنه، على حد علمهم، لا توجد معلومات تدقيق ذات صلة لا يعلم بها مدقق حسابات الشركة، وقد اتخذوا جميع الخطوات التي كان يجب عليهم اتخاذها كأعضاء مجلس إدارة من أجل أن يكونوا على دراية بأي معلومات تدقيق ذات صلة والتأكد من أن مدقق حسابات الشركة على علم بتلك المعلومات.

بالنيابة عن مجلس الإدارة،

يوسف علي موساليام فيتيل عبد القادر

رئيس مجلس الإدارة

لولو للتجزئة القابضة بي آل سي أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

Deloitte.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط)
شراكة ذات مسؤولية
الطابق 11، برج السلع،
مربعة سوق أبوظبي العالمي
جزيرة الماربه
ص.ب. ٩٩٠
أبوظبي
الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ (٠) ٢ ٤٠٨ ٢٤٢٤
فاكس: +٩٧١ (٠) ٢ ٤٠٨ ٢٥٢٥
www.deloitte.com

تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى مساهمي لولو للتجزئة القابضة بي آل سي وشركاتها التابعة

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لـ لولو للتجزئة العابضة بي آل سي (الشركة) وشركاتها التابعة (معا "المجموعة") والتي تشمل بيان المركز المالي الموحد كما في ديسمبر ٢٠٢٥، وبيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل ازخر الموحد، وبيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد وبيان التدفقات النقدية الموحد المنتهية في ذلك التاحات حول البيانات المالية الموحدة، التي تشمل معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تظهر بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ديسمبر ٢٠٢٥، وأدائها المالي الموحد وتفتاتها النقدية الموحد للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية.

أساس الرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق والمتطلبات المعمول بها لسوق أبوظبي العالمي . إن مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير موضحة في فترة

مسؤولية مدقق الحسابات حول تدقيق البيانات

المالية الموحدة من تقريرنا. كما أننا مستقلون عن المجموعة وفق معايير السلوك الدولية لمجلس المحاسبين **قواعد السلوك للمحاسبين المبنين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية)** (قواعد السلوك للمحاسبين المهنيين)، حيثما ينطبق على تدقيق البيانات المالية الموحدة للجهات ذات المصلحة العامة، إلى جانب متطلبات الساوك الأخلاقي ذات الصلة بتدقيق البيانات المالية الموحدة للجهات ذات المصلحة العامة في سوق أبوظبي العالمي. هذا، وقد الزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية أخرى وفقاً لهذه المتطلبات ولقواعد السلوك للمحاسبين المهنيين. ونعقد بأن بينات التدقيق الثبوتية التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساساً لرأينا.

أمور التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية بموجب تقديرنا المهني، هي الأكثر أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة ككل، وفي تكوين رأينا حولها، ولا نبيدي رأينا منفصلاً بشأن هذه الأمور.

أمر التدقيق الرئيسي

الإعتراف بالإيرادات من عمليات البيع بالتجزئة

حققت المجموعة إيرادات من عمليات البيع بالتجزئة بمبلغ ٧,٩ مليار دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. تم تحقق الإيرادات من بيع البضائع ويتم الاعتراف بالإيرادات في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على البضائع إلى العميل فعلياً.

تركز المجموعة على الإيرادات كمقياس رئيسي للأداء وكمحرك للنمو والتوسع. يعتمد قياس وتسجيل الإيرادات في المجموعة بشكل كبير على أنظمة تكنولوجيا المعلومات والضوابط ذات الصلة نظراً للحجم الكبير والتنوع في المعاملات التي تتم معالجتها يومياً من قبل المجموعة.

يعتمد القياس والتسجيل الدقيق للإيرادات على أنظمة المحاسبة الآلية والإجراءات ذات الصلة التي يتم تصميمها بشكل مناسب وتشغيلها بفعالية. تعتبر هذه الضوابط الآلية ضرورية للحد من احتمالية الاحتيال والخطأ نتيجة لتغيير غير مصرح به أو غير صحيح في التطبيق أو البيانات الأساسية. قد تؤدي الأخطاء المحتملة في توقيت ودقة الاعتراف بالإيرادات إلى أخطاء جوهرية في البيانات المالية الموحدة للمجموعة عند الاعتراف بالإيرادات.

تتطلب معايير التدقيق الدولية منا كذلك النظر في مخاطر الاحتيال عند الاعتراف بالإيرادات. هناك مخاطر كامنة للاحتيال نظراً لارتفاع عدد المعاملات وتوقيتات أسعار المنتجات التي تؤثر على الإيرادات المعترف بها للسنة.

لقد اعتبرنا الاعتراف بالإيرادات من عمليات البيع بالتجزئة أمر تدقيق رئيسي نظراً لأهمية مبلغ الإيرادات في البيانات المالية الموحدة والاعتماد الكبير على تكنولوجيا المعلومات حيث تتم معالجة جميع معاملات الإيرادات من خلال أنظمة نقاط البيع التي تتصل مع النظام المحاسبي للمجموعة بشكل يومي.

راجع إيضاح ٨/٣ حول البيانات المالية الموحدة للسياسة المحاسبية والإيضاح ٢٣ لمزيد من التفاصيل حول الإيرادات المعترف بها خلال السنة.

كيف تناولت عملية التدقيق التي قمنا بها أمر التدقيق الرئيسي

شملت إجراءات التدقيق التي قمنا بها، من بين أمور أخرى، ما يلي:

- فهم عمليات الإيرادات الهامة المستخدمة لقياس الإيرادات وتسجيلها وتحديد الضوابط ذات الصلة وأنظمة تكنولوجيا المعلومات والواجهات والتقارير، بما في ذلك أداء المراجعة الشاملة لعمليات الإيرادات.
- تقييم التصميم والتنفيذ واختبار الفعالية التشغيلية للضوابط ذات الصلة المتعلقة بعمليات الإيرادات.
- الإستعانة بأخصائيي تكنولوجيا المعلومات الداخليين لدينا لاختبار الضوابط العامة لتكنولوجيا المعلومات وواجهات النظام وتقارير البيانات / المعلومات والضوابط الخاصة بالتطبيقات المتعلقة بأنظمة الإيرادات ذات الصلة.
- إجراء اختبار مطابقة ثلاثية للضوابط اليدوية للإيرادات على أساس عينة، من خلال مقارنة تقارير المبيعات اليومية التي يصدرها النظام مع ملخصات التسوية النقدية اليدوية اليومية وكشوف الحسابات البنكية.
- مع المبلغ الموحد في البنوك والإيرادات المسجلة في تلك الأيام.
- تقييم ما إذا كانت معايير الاعتراف بالإيرادات المعتمدة من قبل المجموعة متوافقة مع متطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة).
- تقييم الإفصاحات في البيانات المالية الموحدة المتعلقة بهذا الأمر مقابل متطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة).



معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتكون المعلومات الأخرى من تقرير مجلس الإدارة الذي حصلنا عليه قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات وبيان رئيس مجلس الإدارة، وبيان الرئيس التنفيذي، والمعلومات الأخرى في التقرير السنوي، الذي نتوقع الحصول عليه بعد ذلك تاريخ. إن المعلومات الأخرى لا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقرير تدقيقنا حولها.

إن رأينا حول البيانات المالية الموحدة لا يشمل المعلومات الأخرى، ولا نعتبر بأي شكل عن تأكيد أو استنتاج بشأنها.

تتمثل مسؤوليتنا بالنسبة لأعمال تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في الاطلاع على المعلومات الأخرى، وفي سبيل ذلك نقوم بتحديد فيما إذا كانت هذه المعلومات الأخرى غير متوافقة جوهرياً مع البيانات المالية الموحدة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء قيامنا بأعمال التدقيق، أو إذا اتضح بطريقة أخرى أنها تتضمن أخطاء جوهرياً.

إذا استنتجنا وجود أي أخطاء جوهرياً في المعلومات الأخرى، فإنه يتعين علينا الإفصاح عن ذلك، استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها فيما يتعلق بهذه المعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ هذا التقرير. ليس لدينا ما نُفصح عنه في هذا الشأن.

إذا استنتجنا وجود أخطاء جوهرياً في رسالة رئيس مجلس الإدارة ورسالة الرئيس التنفيذي والمعلومات الأخرى في التقرير السنوي، عند الإفصاح عليها، فإنه يتعين علينا إخطار القائمين على الحوكمة بذلك وتحديد ما إذا كانت هناك مخالفات ينبغي الإفصاح عنها وفقاً لمعايير التدقيق.

مسؤوليات الادارة والقائمين على الحوكمة في اعداد البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه البيانات المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية وطبقاً لأحكام النظام الأساسي للشركة ولوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة ٢٠٢٠ قواعد لوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة ٢٠١٥ وقواعد سوق أبوظبي العالمي، وكذلك عن وضع نظام الرقابة الداخلية التي تجدها الإدارة ضرورية لتمكنها من اعداد البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة خالية من أخطاء جوهرياً، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو خطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، إن الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة مستمرة والإفصاح متى كان مناسباً، عن المسائل المتعلقة بالاستمرارية واعتماد مبادئ الاستمرارية المحاسبية، ما لم تنوي الإدارة تصفية المجموعة أو وقف عملياتها، أو لا يوجد لديها بديل واقعي إلا القيام بذلك.

يعتبر القائمين على الحوكمة مسؤولين عن الاشراف على مسار إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

إن غايتنا تتمثل بالحصول على تأكيد معقول فيما إذا كانت البيانات المالية الموحدة خالية بصورة عامة من أخطاء

جوهرياً، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، وإصدار تقرير المدقق الذي يشمل رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، ولا يضمن أن عملية التدقيق التي تمت وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق دائماً سوف تكشف أي خطأ جوهري في حال وجوده، وقد تنشأ الأخطاء عن الاحتيال أو عن الخطأ، وتعتبر جوهرياً بشكل فردي أو مُجمع فيما إذا كان من المتوقع تأثيرها على القرارات الاقتصادية المتخذة من قبل المستخدمين بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس التقدير المهني ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما تقوم أيضاً:

- ▶ بتحديد وتقييم مخاطر الأخطاء الجوهرياً في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت ناشئة عن احتيال أو عن خطأ، بالتصميم والقيام بإجراءات التدقيق بما ينسجم مع تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة توفر أساساً لرأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف خطأ جوهري ناتج عن الاحتيال تفوق تلك الناتجة عن الخطأ، حيث يشمل الاحتيال التواطؤ، التزوير، الحذف المتعمد، سوء التمثيل أو تجاوز نظام الرقابة الداخلي؛

- ▶ بالإطلاع على نظام الرقابة الداخلي ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق مناسبة حسب الظروف، ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة؛

- ▶ بتقييم ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولة التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة؛

- ▶ باستنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبية، وبناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، في حال وجود حالة جوهرياً من عدم اليقين متعلقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكوكاً جوهرياً حول

قدرة المجموعة على الاستمرار. وفي حال الاستنتاج بوجود حالة جوهرياً من عدم اليقين، يتوجب علينا لفت الانتباه في تقريرنا إلى الإيضاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة، أو، في حال كانت هذه الإيضاحات غير كافية يتوجب علينا تعديل رأينا. هذا ونعتمد في استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، قد تؤدي الأحداث أو الظروف المستقبلية بالمجموعة إلى توقف أعمال المجموعة على أساس مبدأ الاستمرارية؛

- ▶ بتقييم العرض الشامل للبيانات المالية الموحدة وهيكلها والبيانات المتضمنة فيها، بما في ذلك الإيضاحات، وفيما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تظهر العمليات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق العرض العادل؛ و تخطيط وتنفيذ أعمال التدقيق للمجموعة للحصول على أدلة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية من المنشآت أو أنشطة الأعمال داخل المجموعة كأساس لإبداء الرأي حول البيانات المالية الموحدة للمجموعة. إننا مسؤولون عن التوجيه والإشراف ومراجعة أعمال التدقيق التي تم إجراؤها على صعيد المجموعة ونتحمل كامل المسؤولية عن رأينا حول التدقيق.

نقوم بالتواصل مع القائمين على الحوكمة فيما يتعلق على سبيل المثال لا الحصر بنطاق وتوقيت ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي خلل جوهري في نظام الرقابة الداخلي يتبين لنا من خلال تدقيقنا.

كما نقوم بتزويد القائمين على الحوكمة ببيان يظهر امتثالنا لقواعد السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، والتواصل معهم بخصوص جميع العادقات وغيرها من المسائل التي يحتمل الاعتقاد أنها قد تؤثر تأثيراً معقولاً على استقلالياتنا وإجراءات الحماية ذات الصلة متى كان مناسباً.

إن الشريك المشارك في مهمة التدقيق التي نتج عنها تقرير المدقق المستقل هذا هي فايزه بيبي سوهاون.

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة



فايزه بيبي سوهاون
١٨ مارس ٢٠٢٦
أبوظبي
الإمارات العربية المتحدة

من الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع القائمين على الحوكمة، نقوم بتحديد الأمور التي كان لها الأثر الأكبر في تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تعد أمور تدقيق رئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الأمور في تقريرنا حول التدقيق إلا إذا حال القانون أو الأنظمة دون الإفصاح العلني عنها، أو عندما نقرر في حالات نادرة للغاية، ان لا يتم الإفصاح عن أمر معين في تقريرنا في حال ترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

افصاح حول متطلبات قانونية وتنظيمية أخرى

- وفقاً لمتطلبات أحكام لوائح الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة ٢٠٢٠، ولوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة ٢٠١٥ وقواعد سوق أبوظبي العالمي ("القواعد واللوائح")، فإننا نفيد بما يلي
- تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة من جميع النواحي الجوهرية وفقاً لمتطلبات القواعد واللوائح المذكورة؛
- تتوافق المعلومات الواردة في تقرير مجلس الإدارة مع البيانات المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.
- أن المجموعة قد احتفظت بدفاتر محاسبية نظامية؛ و
- أن البيانات المالية الموحدة للمجموعة تتوافق مع السجلات المحاسبية للمجموعة.

بيان المركز المالي الموحد

كما في ٣١ ديسمبر

إيضاحات	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
الموجودات		
الموجودات غير المتداولة		
ممتلكات ومعدات	١,٤١١,٩٣٩	١,٤٣٨,٤٤٩
حق استخدام الموجودات	١,٧٦٥,٧٦٩	١,٧٢٦,٣٩٣
استثمارات عقارية	١١,٩٤١	١٣,٤٧١
موجودات ضريبة مؤجلة	٢٧,٠٦١	٢٤,٧٢٦
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	-	١,٢٠١
مجموع الموجودات غير المتداولة	٣,٢١٦,٧١٠	٣,٢٠٤,٢٨١
الموجودات المتداولة		
مخزون	١,٤٩١,١١٢	١,٤٧٣,٦٣٦
ذمم مدينة تجارية وأخرى	٣٩٩,١٢٢	٤١١,٦٠٥
مستحق من جهات ذات علاقة	٣,٦٢٢	١٤,٧٨٢
نقد ومرادفات النقد	٣٢٩,٥٤٣	٣٤٦,٢٠٨
مجموع الموجودات المتداولة	٢,٢٢٣,٣٩٩	٢,٢٤٦,٢٣١
مجموع الموجودات	٥,٤٤٠,١٠٩	٥,٤٥٠,٥١٢

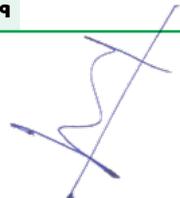
إيضاحات	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
رأس المال	١٤٤,٦٠٥	١٤٤,٦٠٥
احتياطيات أخرى	٣٢,٧٠٩	٣٢,٧٠٩
حقوق ملكية أخرى	(٣٧,٧٣٨)	(٢٧,٩٢٥)
أرباح مستبقة	٨٦٥,١٨٧	٨٤٣,٤٦٧
مجموع حقوق الملكية، صافي	١,٠٠٤,٧٦٣	٩٩٢,٨٥٦
المطلوبات غير المتداولة		
قروض بنكية	٦,٧١٠	٨,٣٩٤
التزامات مكافآت الموظفين المحددة	٢٠,٥٥٧	١٩٨,٤١٢
مطلوبات عقود الإيجار	١,٧٩٠,٤٤٣	١,٧٢٤,٠١٨
مطلوبات ضريبة مؤجلة	٤,٣٦٨	٤,٩٠٢
مجموع المطلوبات غير المتداولة	٢,٠٠٧,٠٧٨	١,٩٣٥,٧٢٦
المطلوبات المتداولة		
ذمم دائنة تجارية وأخرى	١,٢٤٦,٢٨٠	١,٣١٠,٠٨١
قروض بنكية	٨٥٧,١٦٦	٩٦٥,٩٥٧
مطلوبات عقود الإيجار	١٨١,١٨٥	١٧٥,٦٥٦
مستحق إلى جهات ذات علاقة	٩٩,٩٩١	٣٣,٥٦٠
ضريبة دائنة	٤٣,٦٤٦	٣٦,٦٧٦
مجموع المطلوبات المتداولة	٢,٤٢٨,٢٦٨	٢,٥٢١,٩٣٠
مجموع المطلوبات	٤,٤٣٥,٣٤٦	٤,٤٥٧,٦٥٦
مجموع حقوق الملكية والمطلوبات	٥,٤٤٠,١٠٩	٥,٤٥٠,٥١٢

على حد علمنا، إن المعلومات المالية الواردة في هذه البيانات المالية الموحدة تظهر بصورة عادلة من جميع النواحي الجوهرية المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية للمجموعة كما في واللفترات المعروضة فيها.

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.



عبد السلام فالحاثة
ابراهيم كوتي
الرئيس التنفيذي للعمليات/
الاستراتيجية وعضو مجلس الإدارة



براساد كيه كيه
المدير المالي



سيف الدين طاهر
بهاي روباوالا
الرئيس التنفيذي وعضو مجلس
الإدارة

يوسف علي موساليام
فيتيل عبد القادر
رئيس مجلس الإدارة



بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر.

٢٠٢٤	٢٠٢٥	إيضاحات
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
		البند الذي قد يتم إعادة تصنيفه في الفترات اللاحقة إلى الربح أو الخسارة (صافي الضريبة):
(٣,٧٢٧)	١,٤٥٤	فروقات تحويل عملات أجنبية من عمليات خارجية
(١٧,٠٢٧)	(٩,٨١٣)	الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
٢٣٢,١٦٩	١٩٤,٧١٩	مجموع الدخل الشامل للسنة
		العائد للسهم
٢,٤١	١,٩٨	٢٩ الأساسي والمخفض (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)
		العائد للسهم للعمليات المستمرة:
٢,٠٩	١,٩٨	الأساسي والمخفض (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)

٢٠٢٤	٢٠٢٥	إيضاحات
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
		العمليات المستمرة
٧,٦٢,٨٠٢	٧,٩٣٣,٩٧٠	٢٣ إيرادات
(٥,٨٥٥,٩١٧)	(٦,١١١,١٣٤)	٢٤ تكلفة الإيرادات
١,٧٦٤,٨٨٥	١,٨٢٢,٨٣٦	إجمالي الربح
٢٩٩,٨٦٩	٣٠٢,٥٥٣	٢٥ إيرادات تشغيلية أخرى
(١,٦٥٦,٧٩٩)	(١,٧٣١,١٥٧)	٢٦ مصاريف تشغيلية
(١٦٩,٣٧٥)	(١٦٢,٢٠١)	٢٧ تكلفة التمويل، صافي
٢٣٨,٥٨٠	٢٣٢,٠٣١	الربح قبل الضريبة
(٢٢,٣٠٠)	(٢٧,٤٩٩)	٢٨ مصاريف ضريبة الدخل
٢١٦,٢٨٠	٢٠٤,٥٣٢	ربح السنة من العمليات المستمرة
		العمليات المتوقفة
٣٢,٩١٦	-	٦ الربح بعد الضريبة للسنة من العمليات المتوقفة
٢٤٩,١٩٦	٢٠٤,٥٣٢	ربح السنة
		الخسارة الشاملة الأخرى
		البند التي لن يتم إعادة تصنيفها في الفترات اللاحقة إلى الربح أو الخسارة (صافي الضريبة):
(١٣,٢٨٩)	(١١,٥٤١)	إعادة قياس التزامات منافع الموظفين المحددة
(١١)	٢٧٤	صافي مكسب/ (خسارة) القيمة العادلة من استثمارات في حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

بيان التغيرات الموحدة في حقوق الملكية

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

صافي حقوق الملكية	أرباح مستبقاة	حقوق ملكية أخرى	احتياطات أخرى	احتياطي رأسمالي	احتياطي الاندماج	رأس المال	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٧٦٦,٩٠٧	٦٩٢,١١٨	(١,٨٩٨)	٢,٤٠٥	٦٥,٢٨٢	-	-	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٤ ^١
٢٤٩,١٩٦	٢٤٩,١٩٦	-	-	-	-	-	ربح السنة
(١٧,٠٢٧)	-	(١٧,٠٢٧)	-	-	-	-	الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
٢٣٢,١٦٩	٢٤٩,١٩٦	(١٧,٠٢٧)	-	-	-	-	مجموع (الخسارة)/ الدخل الشامل للسنة
(٦,٢٢٠)	-	-	-	(٦٥,٢٨٢)	(٥,١٠٥,٣٩١)	٥,١٦٤,٤٥٣	إصدار أسهم وتوزيع مفترض عند إعادة التنظيم (إيضاح ٢)
-	-	-	-	-	٥,١٩,٨٤٨	(٥,١٩,٨٤٨)	تخفيض رأس المال (إيضاح ٢)
-	(٨٥,٥٤٣)	-	-	-	٨٥,٥٤٣	-	تعديل احتياطي اندماج (إيضاح ١٧)
-	(١٢,٣٠٤)	-	١٢,٣٠٤	-	-	-	تحويل إلى احتياطات أخرى (إيضاح ١٧)
٩٩٢,٨٥٦	٨٤٣,٤٦٧	(٢٧,٩٢٥)	٣٢,٧٠٩	-	-	١٤٤,٦٠٥	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٥
٢٠٤,٥٣٢	٢٠٤,٥٣٢	-	-	-	-	-	ربح السنة
(٩,٨١٣)	-	(٩,٨١٣)	-	-	-	-	الخسارة الشاملة الأخرى للسنة
١٩٤,٧١٩	٢٠٤,٥٣٢	(٩,٨١٣)	-	-	-	-	مجموع (الخسارة)/ الدخل الشامل للسنة
(١٨٢,٨١٢)	(١٨٢,٨١٢)	-	-	-	-	-	توزيعات أرباح مدفوعة للسنة (إيضاح ٣٦)
١,٠٠٤,٧٦٣	٨٦٥,١٨٧	(٣٧,٧٣٨)	٣٢,٧٠٩	-	-	١٤٤,٦٠٥	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

^١ كما في ١ يناير ٢٠٢٤، بلغ رصيد رأس المال ١٠٠ دولار أمريكي.

بيان التدفقات النقدية الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

٢٠٢٤	٢٠٢٥	إيضاحات
لف دولار أمريكي	لف دولار أمريكي	
(١٤,٤٦٨)	(٢٩,١٢٠)	٢٢ ضريبة الدخل المدفوعة
(١٥٩,٨٤٤)	(١٤٩,٤٢١)	فوائد مدفوعة
٣٥٨,١٢٩	٥٩٦,٣٦٢	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
(١٤١,٧١٢)	(١٣٨,٥٠١)	شراء ممتلكات ومعدات
(٢٦)	(١٧)	شراء إستثمارات عقارية
٤,٩٨٥	٤,٣٨٢	متحصلات من استبعاد ممتلكات ومعدات
-	١,٤٧٥	متحصلات من إستبعاد إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
-	٢,٤٢٦	فوائد مستلمة
(١٣٦,٧٥٣)	(١٣٠,٢٣٥)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
٢,٣٣٠,٧٩١	٢,٣٤١,٢٧٨	متحصلات من قروض بنكية
(١,٩٥١,٧٤٧)	(٢,٤٥١,٧٥٣)	المدفوع مقابل قروض بنكية
(٣٤٣,٩٥٠)	-	صافي أموال مدفوعة إلى جهات ذات علاقة
(١٨٦,٤٨٠)	(١٩٠,٨٠٤)	تسديد الجزء الأساسي لمطلوبات عقود الإيجار
-	(١٨٢,٨١٢)	توزيعات أرباح مدفوعة خلال السنة
(١٥١,٣٨٦)	(٤٨٤,٠٩١)	صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية
٦٩,٩٩٠	(١٧,٩٦٤)	صافي (النقص)/ الزيادة في النقد ومرادفات النقد
٢٧٨,٨٧٠	٣٤٦,٢٠٨	النقد ومرادفات النقد في بداية السنة
(٢,٦٥٢)	١,٢٩٩	تأثير التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية
٣٤٦,٢٠٨	٣٢٩,٥٤٣	١٦ النقد ومرادفات النقد في نهاية السنة

راجع إيضاح ٣٤ حول هذه البيانات المالية الموحدة للإفصاح عن المعاملات غير النقدية.

تشكل الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.

٢٠٢٤	٢٠٢٥	إيضاحات
لف دولار أمريكي	لف دولار أمريكي	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
٢٣٨,٥٨٠	٢٣٢,٠٣١	الربح قبل الضريبة من العمليات المستمرة
٣٢,٩٧٦	-	٦ الربح قبل الضريبة من العمليات المتوقفة
٢٧١,٥٥٦	٢٣٢,٠٣١	الربح قبل الضريبة
تعديلات لتسوية الربح قبل الضريبة لصافي التدفقات النقدية:		
١٦٢,٢٤٠	١٦٧,٠١٨	١٠ استهلاك ممتلكات ومعدات
٢١٩,٦٥٣	٢١٩,٣٨١	١١ استهلاك حق إستخدام الموجودات
٢,٠٨٧	١,٥٤٧	١٢ استهلاك إستثمارات عقارية
(١٧٢)	(٢٩٠)	مكسب من استبعاد ممتلكات ومعدات, صافي
(١٣٧)	(٩٠٩)	مكسب ناتج من تعديلات عقد الإيجار
(٣٣,٦٢٥)	-	مكسب ناتج من إنهاء عقود الإيجار
-	٥٤	١٥ مخصص خسارة ذمم مدينة تجارية
٣,٥٦٣	-	١٠ شطب ممتلكات ومعدات
١٥٩,٨٤٤	١٤٩,٤٢١	مصاريف فوائد
(٢٩٤)	(٢,٤٢٦)	٢٧ إيرادات فوائد
٢٨,٠٢٣	٢٨,٦٦٥	١٩ التزامات منافع الموظفين المحددة
٨١٢,٧٣٨	٧٩٤,٤٩٢	التدفقات النقدية التشغيلية قبل الحركة في رأس المال العامل
(٣٤,٦٠١)	١,٤٠٦	نقص/ (زيادة) في مستحق من جهات ذات علاقة
(٩٩,٠٢٩)	(١٧,٤٧٦)	زيادة في مخزون
(٤٩,٧٤٥)	١٢,٥٣٧	نقص/ (زيادة) في ذمم مدينة تجارية وأخرى
٦٢	-	نقص في ذمم مدينة أخرى
(٨٩,٤٨٢)	(٥٨,٠٨٠)	نقص في ذمم دائنة تجارية وأخرى - غير متداولة
١,٥٨٣	٦٦,٤٣٠	زيادة في مستحق إلى جهات ذات علاقة
٥٥٠,٥٢٦	٨٠٨,٣٠٩	النقد الناتج من العمليات
(١٨,٠٨٥)	(٣٣,٤٠٦)	١٩ التزامات منافع الموظفين المحددة المدفوعة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

١ معلومات عامة

إن لولو للتجزئة القابضة بي آل سي (سابقاً "لولو للتجزئة القابضة المحدودة") ("الشركة") مسجلة لدى سوق أبوظبي العالمي، بموجب رخصة رقم ٣٠٤٤..... كشركة خاصة محدودة بالأسهم. تأسست الشركة تحت اسم لولو آي بي اس بي في ليمتد في ٢٣ سبتمبر ٢٠١٩ وتم تغيير اسمها إلى لولو للتجزئة القابضة المحدودة في ٢٤ نوفمبر ٢٠٢٤. في ٤ أكتوبر ٢٠٢٥، تم إعادة تسجيل الشركة كشركة عامة محدودة بالأسهم. إن عنوان المكتب المسجل للشركة هو ص.ب. ٢٤٠٥، برج السلع، مربعة سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.

إن الشركة مملوكة بنسبة ٧٠.٤٤٪ من قبل شركة لولو العالمية القابضة المحدودة ("الشركة الأم")، إلى جانب الشركات التابعة لها (يشار إليها معاً بـ "مجموعة لولو")، وهي منشأة مسجلة لدى سوق أبوظبي العالمي، بموجب رخصة رقم ٩٨٨.....، كشركة خاصة محدودة بالأسهم. إن عنوان المكتب المسجل للشركة الأم هو ص.ب. ٢٤٥٤، برج السلع، مربعة سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. إن السيطرة على الشركة الأم في النهاية هي من قبل السيد يوسف علي موساليام فيتيل عبد القادر ("الطرف المسيطر النهائي"). يُشار إلى الشركة وشركاتها التابعة معاً بـ ("المجموعة").

تعمل الشركة كمكتب رئيسي وشركة قابضة للمنشآت داخل المجموعة. تتكون الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة من أعمال البيع بالتجزئة والجملة (الهايبر ماركت والسوبر ماركت وما شابه ذلك) في دول مجلس التعاون الخليجي والشركات المرتبطة بها (عمليات التوريد العالمية التي تزود شركات البيع بالتجزئة وخدمات الدعم والملكية الفكرية) (يشار إليها فيما بعد بـ "تجارة التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي"). يرجى كذلك مراجعة الإيضاح رقم ٨ حول هذه البيانات المالية

الموحدة للاطلاع على قائمة الشركات التابعة وأنشطتها التجارية الرئيسية.

في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٤، قامت الشركة بإدراج أسهمها للتداول في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

٢ أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ("معايير المحاسبة") الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية المطبقة على الشركات التي تقدم تقاريرها بموجب المعايير الدولية للتقارير المالية والأحكام المعمول بها في لوائح الشركات لسوق أبوظبي العالمي لسنة ٢٠٢٠ وقواعد لوائح الشركات (معايير المحاسبة الدولية) لسنة ٢٠١٥ وقواعد السوق لسوق أبوظبي العالمي. تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة على أساس التكلفة التاريخية باستثناء بعض الأدوات المالية التي تم قياسها بالقيمة العادلة وإعادة قياس التزامات المنافع المحددة كما هو موضح في إيضاح ١٩.

العملة الوظيفية للشركة هي درهم الإمارات العربية المتحدة ("الدولار الإماراتي"). تحدد كل شركة تابعة للشركة العملة الوظيفية الخاصة بها ويتم قياس البنود المدرجة في البيانات المالية للشركة التابعة باستخدام تلك العملة الوظيفية. تستخدم الإدارة الدولار الأمريكي ("الدولار الأمريكي") للسيطرة على ومراقبة الأداء والمركز المالي للمجموعة، وبناء على ذلك، تم عرض البيانات المالية الموحدة بالدولار الأمريكي. تم تقريب جميع المبالغ إلى أقرب ألف ما لم يتم الإشارة إلى

خلاف ذلك. تم إدراج النتائج المالية للعمليات الأجنبية وفقاً للسياسات المبينة في إيضاح ١٠/٣.

وفقاً لقرار المساهمين في الشركة الأم بتاريخ ١٧ مايو ٢٠٢٣، قامت الشركة الأم بتحويل أعمالها في مجال تجارة التجزئة بدول مجلس التعاون الخليجي إلى الشركة (ويشار إليها بـ "إعادة التنظيم").

كانت إعادة التنظيم معاملة تخضع للسيطرة المشتركة حيث أن جميع المنشآت المدمجة، بما في ذلك الشركة، تخضع لسيطرة الشركة الأم قبل وبعد اندماج الأعمال. في غياب إرشادات في المعايير الدولية للتقارير المالية لإندماج الأعمال التي تخضع للسيطرة المشتركة، تعتبر عملية إعادة التنظيم هذه خارج نطاق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣ إندماج الأعمال. بما أن عملية إعادة التنظيم بدون جوهر، فقد اختارت المجموعة طريقة تجميع المصالح للمحاسبة عن اندماج الأعمال بين المنشآت الخاضعة للسيطرة المشتركة.

بناء على ذلك، تم إعداد معلومات المقارنة المعروضة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة على أساس أن إعادة التنظيم كانت في جوهرها استمرارية لأعمال التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي مجتمعة تحت إدارة الشركة. يتمثل المبدأ الأساسي للمحاسبة عن اندماج الأعمال تحت السيطرة المشتركة باستخدام طريقة تجميع المصالح هو أن هيكل الملكية هو تقديري، حيث أن إعادة التنظيم هي بدون جوهر اقتصادي من منظور الطرف المسيطر. تعتبر طريقة تجميع المصالح بأنها تشمل جميع الأطراف ويتم عرضها كما لو كانت دائماً مجمعة. ولهذا الغرض، قامت الشركة بالمحاسبة عن معاملة إعادة التنظيم من بداية الفترة التي يحدث فيها التجميع وعرض أرقام المقارنة لتشمل جميع المنشآت المجمعة.

وعليه، تمت المحاسبة عن إعادة التنظيم باستخدام طريقة تجميع المصالح كما يلي:

- تظهر موجودات ومطلوبات الشركات التابعة أو الأعمال المحولة إلى الشركة بقيمتها المدرجة. لم يتم إجراء أي تعديلات لتعكس القيم العادلة أو الاعتراف بأي موجودات أو مطلوبات جديدة في تاريخ الإستحواذ والتي كان من الممكن أن يتم الاعتراف بها بموجب طريقة الاستحواذ.
- لم يتم الاعتراف بالشهرة نتيجة لعملية التوحيد، إلا إلى الحد الذي تم فيه الاعتراف بالشهرة الحالية في إحدى المنشآت المجمعة.
- يتم عكس أي فرق بين البديل المحول وحقوق ملكية المنشأة المستحوذ عليها كما في تاريخ التجميع ضمن حقوق الملكية.
- يتم عكس أي فرق بين البديل المحول وصافي الموجودات المستحوذ عليها ضمن حقوق الملكية.
- يعكس بيان الدخل نتائج أعمال التجزئة الموحدة في دول مجلس التعاون الخليجي.
- اعتمدت المجموعة سياسة محاسبية بتقديم تقرير عن معلومات المقارنة كما لو كانت المجموعة تمتلك دائماً الأعمال التي تم الاستحواذ عليها تحت سيطرة مشتركة من التاريخ الذي كانت فيه هذه الأعمال جزءاً من المجموعة.
- تمثل معلومات المقارنة المعروضة في البيانات المالية الموحدة توحيد جميع الموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصاريف للشركات التابعة بقيمتها المدرجة من خلال تطبيق المبادئ التي تقوم عليها إجراءات التوحيد للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٠ "البيانات المالية الموحدة"

تم إعداد معلومات المقارنة المعروضة في البيانات المالية الموحدة، كما لو كانت المجموعة دائماً مجمعة بما في ذلك تحويل الموجودات القابلة للتحديد ومطلوبات قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي.

٣ معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية

١/٣ أساس التوحيد

تتضمن البيانات المالية الموحدة البيانات المالية للشركة وشركاتها التابعة. تتحقق السيطرة عندما تتعرض الشركة، أو لديها حقوق، لعوائد متغيرة ناتجة من العلاقة مع الجهة المستثمر بها ولديها القدرة على استخدام سلطتها على الجهة المستثمر بها للتأثير على عوائدها.

على وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر بها فقط عندما يكون للمجموعة:

- ▶ السلطة على الجهة المستثمر فيها (أي الحقوق الحالية التي تمنحها القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للجهة المستثمر فيها)؛
- ▶ تكون معرضة أو تمتلك حقوق لعوائد متغيرة ناتجة من العلاقة مع الجهة المستثمر بها؛
- ▶ القدرة على استخدام سلطتها على الجهة المستثمر بها للتأثير على عوائدها.

عندما يكون لدى المجموعة أقل من غالبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة للشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الوقائع والظروف ذات الصلة لتقييم فيما إذا كانت حقوق تصويت المجموعة في الجهة المستثمر بها كافية أم لا لمنحها السيطرة، بما في ذلك:

- ▶ الترتيب التعاقدية مع أصحاب الأصوات الأخرين للشركة المستثمر بها؛
- ▶ الحقوق الناشئة عن الترتيبات التعاقدية الأخرى؛
- ▶ حقوق التصويت للمجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم فيما إذا كان لديها سيطرة على الجهة المستثمر بها أم لا في حال أشارت الوقائع والظروف إلى وجود تغيرات في واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاث المدرجة أعلاه. يبدأ توحيد الشركة التابعة عندما يكون للمجموعة السيطرة على الشركة التابعة وينتهي عندما تفقد الشركة السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج الموجودات والمطلوبات والبرادات والمصاريف الخاصة بالشركة التابعة المستحوذة أو المستبعدة خلال السنة في البيانات المالية الموحدة من التاريخ الذي تحصل

بالنسبة لشركة الفلاح بلازا ذ.م.م (التي تضم أعمال التجزئة والعقارات)، فقد تم تحويل أعمال التجزئة لهذه المنشأة إلى المجموعة وفقاً لعملية إعادة التنظيم. وبناء على ذلك، تتضمن معلومات المقارنة المعروضة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة معلومات مالية مقطوعة تتعلق بأعمال التجزئة لشركة الفلاح بلازا - شركة الشخص الواحد ذ.م.م والتي تتكون من ما يلي:

- (أ) الموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد بشكل منفصل والمتعلقة بأعمال التجزئة.
- (ب) الدخل والتكاليف العائدة بشكل مباشر إلى أعمال التجزئة.
- (ج) تخصيص التكاليف العامة على أساس منهجي يمثل استخدام الخدمات من قبل تجارة التجزئة وعمليات العقارات.
- (د) تم تسجيل صافي تأثير ما ورد أعلاه في الأرباح المستقبلية.

تم الانتهاء من عملية إعادة التنظيم في مارس ٢٠٢٤، حيث قامت الشركة الأم بتحويل أعمال التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي إلى الشركة مقابل ٣٤٥,٩٨٣,٤١٢,٤ سهم بقيمة اسمية ١ دولار أمريكي للسهم الواحد ومبلغ مستحق بقيمة ٧٥٧,٦٨٩,٧٣٠ دولار أمريكي تم منها تحويل مبلغ ٧٥١,٤٦٩,٢٣٠ دولار أمريكي إلى أسهم بقيمة اسمية تبلغ ١ دولار أمريكي لكل سهم. قررت المجموعة الاحتفاظ باحتياطيات الشركات المصدرة وبناء على ذلك، تم تسجيل الفرق بين قيمة الأسهم المصدرة (وهي القيمة الاسمية للأسهم المصدرة) وأرسمال الشركات المستحوذ عليها كاحتياطي اندماج ضمن حقوق الملكية.

يقدم الإيضاح ١/٣ معلومات إضافية حول أساس التوحيد.

تم إعداد البيانات المالية الموحدة المرفقة بافتراض أن المجموعة سوف تستمر على أساس مبدأ الاستمرارية، والذي يتطلب تحقيق الموجودات والوفاء بالمطلوبات في سياق الأعمال الاعتيادية. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، كان لدى المجموعة عجز في رأس المال العامل (تجاوزت المطلوبات المتداولة الموجودات المتداولة) بمبلغ ٢٠٥ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٢٧٦ مليون دولار أمريكي). لدى المجموعة إمكانية الوصول إلى التسهيلات البنكية المتاحة تحت تصرفها، في شكل تسهيلات رأس المال العامل المتاحة حتى تتمكن من الوفاء بالتزاماتها عند استحقاقها. وبالتالي، لا تتضمن هذه البيانات المالية الموحدة أي تعديلات تتعلق بإمكانية تحصيل وتصنيف مبالغ الموجودات المسجلة وتصنيف المطلوبات التي قد تكون ضرورية في حالة عدم قدرة المجموعة على الاستمرار كمنشأة مستمرة.

فيه المجموعة على السيطرة وحق التاريخ الذي تفقد فيه المجموعة السيطرة على الشركة التابعة.

إن الربح أو الخسارة وكل بند من الدخل الشامل الآخر يكون عائداً إلى مالكي الشركة وإلى حقوق الملكية غير المسيطرة حتى وإن نتج عن ذلك رصيد عجز في حقوق الملكية غير المسيطرة. عندما يكون ذلك ضرورياً، يتم إجراء التعديلات على البيانات المالية الموحدة للشركات التابعة لتتوافق مع السياسات المحاسبية للمجموعة. يتم حذف جميع الموجودات والمطلوبات، حقوق الملكية، الإيرادات، المصاريف والتدفقات النقدية المتعلقة بالمعاملات ما بين أعضاء المجموعة بالكامل عند توحيدها.

يتم احتساب التغيرات في حصص الشركات تابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لخصص المجموعة والخصص غير المسيطرة لتعكس التغيرات في حصصها في الشركات التابعة. يتم الاعتراف بأي فرق بين المبلغ الذي يتم به تعديل حقوق الملكية غير المسيطرة والقيمة العادلة للبدل المدفوع أو المقبوض مباشرة في حقوق الملكية ويكون عائداً إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، فإنها تقوم بإلغاء الاعتراف بالموجودات ذات الصلة (بما في ذلك الشهرة) والمطلوبات وحقوق الملكية غير المسيطرة والبنود الأخرى لحقوق الملكية، في حين يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بأي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة.

٢/٣ عقود الإيجار

المجموعة كمستأجر

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد هو أو يحتوي على عقد إيجار، عند بدء العقد. تعترف المجموعة بحق استخدام الموجودات والتزامات عقود الإيجار المقابلة فيما يتعلق بجميع ترتيبات عقود الإيجار التي تكون فيها المستأجر، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدتها ١٢ شهراً أو أقل من تاريخ البدء ولا تحتوي على خيار الشراء) وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة (مثل الأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر الشخصية

والأشياء الصغيرة من أثاث المكاتب والهواتف). بالنسبة لعقود الإيجار هذه، تقوم المجموعة بالاعتراف بمدفوعات الإيجار كمصروفات تشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار ما لم يكن هناك أساس منهجي آخر أكثر تمثيلاً للنمط الزمني الذي يتم فيه استهلاك المنافع الاقتصادية من الموجودات المؤجرة.

يتم قياس التزامات عقود الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لمدفوعات عقود الإيجار التي لم يتم سدادها في تاريخ البدء، مخصومة باستخدام السعر الضمني في عقد الإيجار. إذا كان هذا السعر لا يمكن تحديده مباشرة، فإن المجموعة تستخدم معدل الاقتراض الإضافي.

يستند معدل الاقتراض الإضافي على الفترة والعملة وتاريخ بدء عقد الإيجار ويتم تحديده بناءً على سلسلة من المدخلات بما في ذلك: سعر الفائدة بدون مخاطر بناءً على أسعار السندات الحكومية؛ تعديل المخاطر الخاصة بكل بلد؛ تعديل مخاطر الائتمان على أساس عائدات السندات؛ التعديل الخاص بالمنشأة عندما يكون نمط مخاطر المنشأة التي تدخل في عقد الإيجار مختلفاً عن مخاطر المجموعة ولا يستفيد عقد الإيجار من ضمان من المجموعة.

تشمل مدفوعات عقود الإيجار المدرجة في قياس التزامات عقود الإيجار ما يلي:

- ▶ مدفوعات عقود الإيجار الثابتة (بما في ذلك المدفوعات الثابتة الجوهرية)، ناقصاً أي حوافز عقود إيجار؛
- ▶ مدفوعات عقود الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، تقاس بشكل مبدئي باستخدام المؤشر أو المعدل في تاريخ البدء؛
- ▶ المبلغ المتوقع أن يدفعه المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية؛
- ▶ سعر ممارسة خيارات الشراء، إذا كان المستأجر على يقين معقول من ممارسة الخيارات؛ و
- ▶ دفعات لغرامات إنهاء العقد، إذا كان عقد الإيجار يعكس ممارسة خيار إنهاء عقد الإيجار.

يتم عرض مطلوبات عقود الإيجار كبنود منفصل في بيان المركز المالي الموحد. يتم قياس مطلوبات عقود الإيجار لاحقاً من خلال زيادة القيمة المدرجة لتعكس الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار (باستخدام طريقة الفائدة الفعلية) ومن خلال تقليل القيمة المدرجة لتعكس مدفوعات الإيجار التي تم سدادها. تقوم المجموعة بإعادة قياس

مطلوبات عقود الإيجار (وإجراء تعديل مماثل لحق استخدام الموجودات ذات العلاقة) عندما:

- ▶ يتم تغيير فترة عقد الإيجار أو هناك تغيير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس الالتزامات عقد الإيجار من خلال خصم مدفوعات عقد الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- ▶ تتغير مدفوعات عقد الإيجار بسبب التغييرات في مؤشر أو معدل أو تغيير في المدفوعات المتوقعة بموجب قيمة متبقية مضمونة، وفي هذه الحالات يتم إعادة قياس مطلوبات عقود الإيجار من خلال خصم مدفوعات عقد الإيجار المعدل باستخدام معدل الخصم المبدئي (ما لم تتغير مدفوعات عقد الإيجار بسبب التغيير في سعر الفائدة العائم، وفي هذه الحالة يتم استخدام معدل الخصم المعدل).
- ▶ يتم تعديل عقد الإيجار ولا يتم احتساب تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس الالتزامات عقد الإيجار من خلال خصم مدفوعات عقد الإيجار المعدل باستخدام معدل الخصم المعدل.

يتضمن حق استخدام الموجودات على القياس المبدئي لمطلوبات عقود الإيجار المقابل، ودفعات الإيجار التي تتم في أو قبل يوم البدء، ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة وأي تكاليف مباشرة ميدئية، يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخصائر انخفاض القيمة.

عندما تتكبد المجموعة التزاماً بتكاليف تفكيك وإزالة أصل مؤجر، أو استعادة الموقع الذي يوجد فيه أو إعادة الأصل الأساسي إلى الحالة التي تتطلبها شروط وأحكام عقد الإيجار، يتم الاعتراف بمخصص وقياسه بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧، إلى الحد الذي ترتبط فيه التكاليف بحق استخدام الموجودات، يتم إدراج التكاليف ضمن حق استخدام الموجودات ذات الصلة، ما لم يتم تكبد هذه التكاليف لإنتاج المخزون.

يتم استهلاك حق استخدام الموجودات خلال الفترة الأقصر من مدة عقد الإيجار والعمر الإنتاجي للأصل الأساسي. إذا كان عقد الإيجار ينقل ملكية الأصل الأساسي أو تكلفة حق استخدام الموجودات، فإن ذلك يعكس أن المجموعة تتوقع ممارسة خيار الشراء، ويتم استهلاك حق استخدام الموجودات ذات العلاقة من خلال العمر الإنتاجي للأصل الأساسي. يبدأ الاستهلاك في تاريخ بدء عقد الإيجار.

يتم عرض حق استخدام الموجودات كبنء منفصل في بيان المركز المالي الموحد.

تطبق المجموعة المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ لتحديد ما إذا كان حق استخدام الموجودات قد انخفضت قيمته ويتم احتساب خصائر انخفاض القيمة المحددة كما هو موضح في سياسة "إنخفاض قيمة الموجودات غير المالية".

لا يتم إدراج عقود الإيجارات المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل في قياس التزام الإيجار وحق استخدام الأصل. يتم الاعتراف بالمدفوعات ذات الصلة كمصروف في الفترة التي يحدث فيها الحدث أو الحالة التي أدت إلى تلك المدفوعات ويتم إدراجها في بند "مصاريف التشغيل" في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد.

كوسيلة عملية، يسمح المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦ للمستأجر بعدم فصل المكونات غير المؤجرة، وبدلاً من ذلك يتم احتساب أي عقد إيجار ومكونات غير مؤجرة مرتبطة به كترتيب واحد. قامت المجموعة باستخدام هذه الوسيلة العملية.

المجموعة كمؤجر

يتم تصنيف عقود الإيجار التي تكون المجموعة مؤجراً لها كعقود إيجار تمويلية أو تشغيلية، عندما تنقل شروط عقد الإيجار جميع مخاطر ومنافع الملكية إلى المستأجر، يتم تصنيف العقد كعقد إيجار تمويلي. يتم تصنيف جميع عقود الإيجار الأخرى كعقود إيجار تشغيلية.

عندما تكون المجموعة مؤجراً وسيطاً، فإنها تقوم باحتساب عقد الإيجار الرئيسي وعقد الإيجار من الباطن كعقدين منفصلين. يتم تصنيف عقد الإيجار من الباطن كعقد إيجار تمويلي أو تشغيلي بالرجوع إلى حق استخدام الأصل الناتج عن عقد الإيجار الرئيسي.

يتم الاعتراف بإيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلية على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار ذات الصلة. يتم إضافة التكاليف الأولية المباشرة المتكبدة في التفاوض وترتيب عقد الإيجار التشغيلي إلى القيمة المدرجة للأصل المؤجر ويتم الاعتراف بها على مدى فترة الإيجار كإيرادات إيجار.

يتم الاعتراف بالإيجارات المحتملة كإيرادات في الفترة التي يتم فيها تحفيقها.

عندما يتضمن العقد مكونات إيجارية وغير إيجارية، تطبق المجموعة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٥ إيرادات من عقود مع العملاء لتخصيص البء بموجب العقد لكل مكون.

٣/٣ البيع وإعادة التأجير

تقوم المجموعة بإبرام معاملات بيع وإعادة تأجير حيث تقوم ببيع موجودات معينة إلى طرف آخر وتقوم بإعادة تأجيرها مباشرة. عندما يتم الحكم على عائدات البيع المستلمة بأنها تعكس القيمة العادلة، يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة عن البيع في بيان الربح أو الخسارة الموحد، إلى الحد الذي يتعلق بالحقوق التي تم تحويلها إلى المشتري المؤجر. يتم إدراج المكاسب والخصائر المتعلقة بالحقوق التي تم الاحتفاظ بها في القيمة المدرجة لحق استخدام الأصل المعترف به عند بداية عقد الإيجار. عندما لا تكون عائدات البيع المستلمة بالقيمة العادلة، يتم الاعتراف بأي شروط أقل من شروط السوق كدفعة مقدمة لدفعات الإيجار، ويتم الاعتراف بشروط السوق المذكورة أعلاه كتمويل إضافي مقدم من المؤجر. بعد تاريخ البدء، تطبق المجموعة السياسات المحاسبية للمستأجر المفصّل عنها في إيضاح ٢/٣ أعلاه. عند قياس التزامات الإيجار الناتجة، تحدد المجموعة "دفعات الإيجار" أو "مدفوعات الإيجار المعدلة" بطريقة لا تعترف بها المجموعة بأي مبلغ من الربح أو الخسارة يتعلق بحق الاستخدام الذي تحتفظ به المجموعة.

وفقاً لما يسمح به المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٦، لم تقم المجموعة بإعادة تقييم معاملات البيع وإعادة التأجير التي تم إبرامها قبل تاريخ التطبيق الأولي لتحديد ما إذا كان البيع قد حدث بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٥، وبناءً على ذلك، تستمر في استهلاك أي مكاسب مؤجلة من البيع خلال مدة الإيجار.

٤/٣ المخزون

يتم إدراج المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقيق، أيهما أقل. بالنسبة لبعض منشآت المجموعة، يتم تحديد

التكلفة باستخدام "طريقة البيع بالتجزئة" حيث يتم تخفيض قيمة المبيعات بهامش إجمالي مناسب.

بالنسبة لبعض منشآت المجموعة، يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح للتكلفة نظراً لاختلاف طبيعة عملياتها. تشمل التكلفة قيمة الفاتورة والتكاليف ذات الصلة المتكبدة في إحضار المخزون إلى موقعه وحالته الراهنة.

يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر ناقصاً جميع التكاليف المقدرة اللازمة لإجراء البيع.

تقوم المجموعة بمراجعة المخزون لتقييم الخصائر نتيجة التقادم والأضرار بشكل منتظم. عند تحديد ما إذا كان يجب تسجيل مخصص التقادم في الربح أو الخسارة، تقوم المجموعة باتخاذ أحكام حول ما إذا كانت هناك أي بيانات يمكن ملاحظتها تشير إلى وجود أي قابلية بيع مستقبلية للمنتج وصافي القيمة القابلة للتحقق لهذا المنتج. وبناءً على ذلك، يتم تكوين مخصص أو شطب التكلفة عندما يكون صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون أقل من التكلفة بناءً على أفضل تقديرات الإدارة.

٥/٣ ممتلكات ومعدات

تظهر الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الإستهلاك المتراكم وخصائر انخفاض القيمة، باستثناء الأراضي ذات الملكية الحرة التي يتم إدراجها بالتكلفة.

إن الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات هي كما يلي:

سنوات	
٢٠ - ٤	المباني وتحسينات على الأمجر
١٢ - ٣	الآلات والمعدات
٥ - ٤	أجهزة وملحقات الكمبيوتر
١٢ - ٣	الأثاث والتجهيزات
١٠ - ٣	السيارات

يتم تحميل الإستهلاك لشطب تكلفة الأصول، بخلاف الأراضي ذات الملكية الحرة والممتلكات والمعدات قيد الإنشاء، على مدى العمر الإنتاجي المقدر، باستخدام طريقة القسط الثابت. يتم مراجعة الأعمار الإنتاجية المقدرة والقيم



المتبقية وطريقة الاستهلاك بتاريخ كل تقرير، مع احتساب أي تغييرات في التقديرات على أساس مستقبلي.

يتم إدراج التكاليف اللاحقة في القيمة الدفترية للأصل أو الاعتراف بها كأصل منفصل، حسب الاقتضاء، فقط عندما يكون من المحتمل أن تتدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق. يتم الاعتراف بجميع تكاليف الإصلاح والصيانة الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها.

يتم إدراج الممتلكات ضمن نطاق الإنشاء لأغراض الإنتاج أو التوريد أو الأغراض الإدارية، أو لأغراض لم يتم تحديدها بعد، بالتكلفة، ناقصاً أي خسارة انخفاض في القيمة معترف بها. تشمل التكلفة الأتعاب المهنية، وبالنسبة للأصول المؤهلة، تكاليف الاقتراض المرسمة وفقاً للسياسة المحاسبية للمجموعة. يبدأ استهلاك هذه الأصول، الذي يتم تحديده على نفس الأساس مثل أصول الممتلكات الأخرى، عندما تكون الأصول جاهزة للاستخدام المقصود له.

تتم مراجعة القيم المدرجة للممتلكات والمعدات لانخفاض القيمة عندما تشير الأحداث أو التغييرات في الظروف إلى أن القيم المدرجة قد لا تكون قابلة للاسترداد. في حالة وجود مثل هذا المؤشر وعندما تتجاوز القيمة المدرجة القيمة المقدرة القابلة للاسترداد، يتم تخفيض الأصول إلى قيمتها القابلة للاسترداد، وهي قيمتها العادلة ناقصاً تكاليف البيع والقيمة في الاستخدام، أيهما أعلى.

يتم تحديد المكسب أو الخسارة الناتجة عن استبعاد أو تقاعد أحد الأصول كالفارق بين عائدات البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم الاعتراف به في الربح أو الخسارة.

٦/٣ إستثمارات عقارية

يتم قياس الاستثمارات العقارية، وهي العقارات المحتفظ بها للحصول على الإيجارات و/أو لزيادة قيمة رأس المال، مبدئياً بالتكلفة، بما في ذلك تكاليف المعاملة، لاحقاً للاعتراف المبدئي، يتم قياس الاستثمارات العقارية بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي خسائر في انخفاض القيمة متراكمة. يتم إضافة النفقات اللاحقة المتعلقة بالاستثمارات العقارية إلى قيمتها المدرجة فقط عندما يكون من المحتمل أن

تتدفق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالبند إلى المجموعة ويمكن قياس تكلفة البند بشكل موثوق. يتم استهلاك الاستثمارات العقارية على مدى فترة تتراوح من ١٢ إلى ٢٥ سنة بناءً على شروط عقد إيجار الأرض المستأجرة التي تم بناء هذه الاستثمارات العقارية عليها.

يتم إلغاء الاعتراف بالاستثمارات العقارية إما عندما يتم إستيعادها (أي في تاريخ حصول المستلم على السيطرة) أو عندما يتم سحبها نهائياً من الاستخدام ومن غير المتوقع أن تكون هناك أي منافع اقتصادية مستقبلية من الإستيعاد. يتم الاعتراف بالفارق بين صافي متحصلات الاستيعاد والقيمة المدرجة للأصل في الربح أو الخسارة في فترة إلغاء الاعتراف. عند تحديد مبلغ البند من إلغاء الاعتراف بالاستثمارات العقارية، تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثير البند المتغير، ووجود عنصر تمويل هام، والبند غير النقدي، والبند المستحق للمشتري (إن وجد).

٧/٣ انخفاض قيمة الموجودات الملموسة

تعمل المجموعة في نهاية كل فترة تقرير على مراجعة القيم المدرجة لموجوداتها الملموسة وذلك لتحديد إن كان هنالك ما يشير إلى أن هذه الموجودات قد تعرضت إلى خسائر انخفاض القيمة. إذا وجد ما يشير إلى ذلك يتم تقدير القيمة القابلة للإسترداد للأصل وذلك لتحديد خسائر انخفاض القيمة (إن وجدت). في حال عدم التمكن من تقدير القيمة القابلة للإسترداد لأصل محدد، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي يعود إليها الأصل نفسه. عندما يمكن تحديد أسس توزيع معقولة وثابتة، يتم توزيع الأصول المشتركة إلى وحدات منتجة للنقد محددة، أو يتم توزيعها إلى أصغر مجموعة من الوحدات المنتجة للنقد التي يمكن تحديد أسس توزيع معقولة وثابتة لها.

إن القيمة القابلة للإسترداد هي القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكلفة البيع أو القيمة في الاستخدام، أيهما أعلى. عند تقييم القيمة في الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمها الحالية بالقيمة الزمنية معدول خصم يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر الخاصة بالموجودات التي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

في حال تم تقدير القيمة القابلة للإسترداد لأصل (الوحدة منتجة للنقد) بما يقل عن القيمة المدرجة، يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة القابلة للإسترداد. يتم الاعتراف بخسائر الانخفاض مباشرة في الأرباح أو الخسائر، إلا إذا كان الأصل معاد تقييمه فيتم عندها تسجيل خسائر الانخفاض كتخفيض من مخصص إعادة التقييم.

في حالة استرجاع خسائر انخفاض القيمة لاحقاً تتم زيادة القيمة المدرجة للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد، بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل (الوحدة المنتجة للنقد) فيما لو لم يتم احتساب خسائر انخفاض القيمة في السنوات السابقة. يتم تسجيل استرجاع خسائر انخفاض القيمة مباشرة في الربح أو الخسارة إلا إذا كان الأصل قد تم إدراجه بمبلغ إعادة التقييم وفي هذه الحالة يتم تسجيل استرجاع خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

٨/٣ الاعتراف بالإيرادات

يتم الاعتراف بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء عندما يتم تحويل السيطرة على البضائع أو الخدمات إلى العميل بمبلغ يعكس البند الذي تتوقع الشركة أن يكون لها الحق فيه مقابل تلك البضائع أو الخدمات. يتم قياس الإيرادات على أساس البند الذي تتوقع المجموعة أن يكون لها الحق فيه في العقد مع العميل، مع الأخذ في الاعتبار شروط الدفع المتفق عليها تعاقدياً باستثناء الضرائب والرسوم. تقوم المجموعة بتقييم ترتيبات إيراداتها وفقاً لمعايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل كمدير أو وكيل واستنتجت إلى أنها تعمل كمدير في جميع ترتيبات إيراداتها.

عمليات البيع بالتجزئة - بيع البضائع

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع البضائع في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأصل إلى العميل، بشكل عام عند تسليم البضائع.

تأخذ المجموعة بالإعتبار فيما إذا كانت هناك وعود أخرى في العقد تمثل التزامات أداء منفصلة يجب تخصيص جزء من سعر المعاملة لها. عند تحديد سعر المعاملة لبيع البضائع،

تأخذ المجموعة في الاعتبار تأثير البند المتغير، ووجود مكونات تمويل هامة، والبند غير النقدي، والبند المستحق الدفع للعميل (إن وجد).

البند المتغير

إذا كان البند في العقد يتضمن مبلغ متغير، فإن المجموعة تقدر مبلغ البند الذي يحق لها مقابل تحويل البضائع إلى العميل. يتم تقدير البند المتغير عند بداية العقد ويتم تقييمه حتى يصبح من المحتمل جداً ألا يحدث انعكاس هام في الإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المعترف بها عندما يتم حل عدم اليقين المرتبط بالبند المتغير لاحقاً. توفر عقود بيع البضائع للعملاء حق الإسترجاع، تؤدي حقوق الإسترجاع إلى بدلات متغيرة.

برنامج نقاط الولاء

لدى المجموعة برنامج نقاط الولاء الذي يسمح للعملاء بتجميع النقاط التي يمكن استبدالها بقيمة نقدية معينة مقابل عمليات الشراء اللاحقة خلال فترة شهر واحد. تؤدي نقاط الولاء إلى التزام أداء منفصل لأنها توفر حق مادي للعميل. يتم تخصيص جزء من سعر المعاملة لنقاط الولاء الممنوحة للعملاء بناءً على سعر البيع المستقل النسبي ويتم الاعتراف بها كالتزام تعاقدي حتى يتم استبدال النقاط. يتم الاعتراف بالإيرادات عند استبدال النقاط من قبل العميل أو عند انتهاء الصلاحية.

إيرادات تشغيلية أخرى

تعترف المجموعة بإيرادات إيجار العرض مع مرور الوقت عند الوفاء بالتزام الأداء. يتم الاعتراف بالمساهمات الأخرى من الموردين وإيرادات رسوم الإدراج في الوقت الذي يتم فيه تقديم الخدمات.

٩/٣ تكلفة المبيعات

تتكون تكلفة المبيعات في المقام الأول من تكلفة المشتريات بعد خصم الخصومات ومزايا الموردين، والتغيرات في المخزون (بما في ذلك انخفاض القيمة)، ومكاسب وخسائر الصرف على مشتريات البضائع وتكاليف الشحن الواردة.



يقوم تماماً بخصم التحصيلات النقدية المستقبلية المقدره (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة التي تشكل جزء أساسي من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والأقساط أو الخصومات الأخرى) باستثناء خسائر الائتمان المتوقعة، من خلال العمر المتوقع لأداة الدين، أو، حسبما يكون ملائماً، لفترة أقصر، لإجمالي القيمة المدرجة لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي. بالنسبة للموجودات المالية المشتراة أو التي تم إنشاؤها ذات ائتمان منخفض القيمة، يتم احتساب معدل فائدة الائتمان الفعلي المعدل من خلال خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدره، بما في ذلك خسائر الائتمان المتوقعة، إلى التكلفة المطفأة لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هي المبلغ الذي يتم عنده قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي مطروحاً منه التسديدات الأساسية، بالإضافة إلى الاستهلاك المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين ذلك المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق، بعد تعديلها لأي مخصص خسارة. إن إجمالي القيمة المدرجة للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل التعديل لأي مخصص خسارة.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين المقاسة لاحقاً بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للموجودات المالية بخلاف الموجودات المشتراة أو التي تم إنشاؤها ذات قيمة ائتمانية منخفضة، يتم احتساب إيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلي على إجمالي القيمة المدرجة للأصل المالي، باستثناء الموجودات المالية التي أصبحت لاحقاً ذات قيمة ائتمانية منخفضة.

بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت لاحقاً ذات قيمة ائتمانية منخفضة، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. في فترات التقارير اللاحقة، في حال تحسنت مخاطر الائتمان للأداة المالية ذات قيمة ائتمانية منخفضة، بحيث لم يعد الأصل المالي ذات قيمة ائتمانية منخفضة، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلي لإجمالي القيمة المدرجة للأصل المالي. بالنسبة للموجودات المالية المشتراة أو التي تم إنشاؤها ذات قيمة ائتمانية منخفضة، تعترف المجموعة بإيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلي المعدل على التكلفة المطفأة للأصل المالي منذ الاعتراف المبدئي. لا يتم إعادة

تصنيف الموجودات المالية

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة:

- ▶ يتم الاحتفاظ بالأصل المالي في نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ و
- ▶ إن الشروط التعاقدية للأصل المالي ينشأ عنها في تواريخ محددة تدفقات نقدية التي هي فقط مدفوعات رأس المال والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر:

- ▶ يتم الاحتفاظ بالأصل المالي في نموذج أعمال يهدف إلى تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية وبيع الموجودات المالية؛ و
- ▶ إن الشروط التعاقدية للأصل المالي ينشأ عنها في تواريخ محددة تدفقات نقدية التي هي فقط مدفوعات رأس المال والفائدة على المبلغ الأصلي القائم.

بشكل افتراضي، يتم قياس جميع الموجودات المالية الأخرى لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

بالرغم مما سبق، يجوز للمجموعة إجراء اختيار/ تصنيفات غير القابلة للإلغاء التالية عند الاعتراف المبدئي بأصل مالي:

- ▶ يجوز للمجموعة أن تختار بشكل نهائي عرض التغييرات اللاحقة في القيمة العادلة لاستثمار في حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر في حالة استيفاء معايير معينة؛ و
- ▶ يجوز للمجموعة تصنيف استثمار الدين بشكل نهائي والذي تستوفي فيه معايير التكلفة المطفأة أو معيار القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر حيث يتم قياسه بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا كان ذلك يلغي أو يقلل بشكل جوهري عدم تطابق المحاسبة.

التكلفة المطفأة وطريقة الفائدة الفعلية

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لاحتساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتخصيص إيرادات الفوائد خلال الفترة ذات العلاقة.

بالنسبة للموجودات المالية بخلاف الموجودات المشتراة أو التي تم إنشاؤها ذات ائتمان منخفض القيمة (أي الموجودات ذات ائتمان منخفض القيمة عند الاعتراف المبدئي)، فإن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي

الموجودات، إلى أن تصبح هذه الموجودات جاهزة إلى حد كبير للاستخدام المقصود أو البيع.

يتم الاعتراف بجميع تكاليف الاقتراض الأخرى في الربح أو الخسارة في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

١٢/٣ الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحد عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية للأداة.

يتم قياس الموجودات المالية والمطلوبات المالية مبدئياً بالقيمة العادلة. يتم إضافة تكاليف المعاملات التي تعود مباشرة إلى شراء أو إصدار موجودات مالية ومطلوبات مالية (باستثناء الموجودات المالية والمطلوبات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة) أو خصمها من القيمة العادلة للموجودات المالية أو المطلوبات المالية، أيهما أنسب، عند الاعتراف المبدئي. يتم الاعتراف بتكاليف المعاملة العائدة مباشرة إلى اقتناء موجودات مالية أو مطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

الموجودات المالية

يتم الاعتراف وإلغاء الاعتراف بجميع مشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تتم بالطريقة الاعتيادية على أساس تاريخ المتاجرة. إن المشتريات أو المبيعات التي تتم بالطريقة الاعتيادية هي مشتريات أو مبيعات الموجودات المالية التي تستلزم تسليم الموجودات ضمن إطار زمني تم تحديده من خلال التشريع أو العرف السائد في السوق.

يتم قياس جميع الموجودات المالية المعترف بها لاحقاً إما بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة بناء على تصنيف الموجودات المالية.

الخصومات ومزايا الموردين الأخرى

تستلم المجموعة خصومات من البائعين من خلال مجموعة متنوعة من الترتيبات مثل الخصومات المستهدفة وخصومات على كشوف الحساب والخصومات في فترات مختلفة خلال السنة تتعلق بالمشتريات التي يتم خصمها من سعر الشراء للاعتراف بتكاليف المشتريات في البيانات المالية.

١٠/٣ معاملات بالعملات الأجنبية

يتم عرض البيانات المالية المنفصلة لكل منشأة من منشآت المجموعة بعملمة البيئة الاقتصادية الأساسية التي تعمل فيها المنشأة (العملة الوظيفية). لأغراض البيانات المالية الموحدة، يتم إدراج النتائج والمركز المالي لكل منشأة بالدولار الأمريكي، وهو عملة العرض للبيانات المالية الموحدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل منشأة من منشآت المجموعة المنفصلة، يتم الاعتراف بالمعاملات التي تتم بعملة غير العملة الوظيفية للمنشأة (العملات الأجنبية) بأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات.

لغايات تتعلق بعرض البيانات المالية الموحدة، يتم تحويل موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية للمجموعة إلى الدولار الأمريكي باستخدام أسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. يتم تحويل بنود الإيرادات والمصاريف بمعدل أسعار الصرف للفترة، إلا في حال تقلب أسعار الصرف بشكل جوهري خلال تلك الفترة، وفي هذه الحالة، يتم استخدام أسعار الصرف بتواريخ المعاملات. يتم الاعتراف بفروق الصرف الناتجة، إن وجدت، في الدخل الشامل الآخر والمترجمة في حقوق الملكية الأخرى. عند إستبعاد عملية أجنبية، يتم إعادة تصنيف جميع فروق الصرف المترجمة في حقوق الملكية الأخرى فيما يتعلق بتلك العملية العائدة إلى مالي الشركة الأم إلى الربح أو الخسارة.

١١/٣ تكاليف الإقتراض

يتم إضافة تكاليف الاقتراض العائدة بشكل مباشر إلى إستحواذ أو إنشاء أو إنتاج الموجودات المؤهلة، وهي الموجودات التي تتطلب بالضرورة فترة طويلة من الوقت لتصبح جاهزة للاستخدام المقصود أو البيع، إلى تكلفة تلك

١٥/٣ الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها للبيع

يتم قياس الموجودات غير المتداولة (ومجموعات الإستبعاد) كاحتفظ بها للبيع بالقيمة المدرجة والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أقل.

يتم تصنيف الموجودات ومجموعات الاستبعاد كاحتفظ بها للبيع إذا كان سيتم استرداد قيمتها المدرجة من خلال معاملة بيع وليس من خلال الاستخدام المستمر. يعتبر هذا الشرط مستوفياً فقط عندما يكون البيع محتملاً للغاية ويكون الأصل (أو مجموعة الاستبعاد) متاحة للبيع الفوري في وضعها الحالي. يجب أن تلزم الإدارة بالبيع الذي يتوقع أن يكون مؤهلاً للاعتراف به كعملية بيع كاملة خلال سنة واحدة من تاريخ التصنيف.

عندما تلزم المجموعة بخطة بيع تتضمن خسارة السيطرة على شركة تابعة، يتم تصنيف جميع موجودات ومطلوبات تلك الشركة التابعة كاحتفظ بها للبيع عندما يتم استيفاء المعايير الموضحة أعلاه، بغض النظر عما إذا كانت المجموعة ستحتفظ بحقوق الملكية غير المسيطرة في شركتها التابعة السابقة بعد البيع.

عندما تمثل مجموعة الاستبعاد خط أعمال رئيسي منفصل أو منطقة جغرافية للعمليات أو تكون جزءاً من خطة منسقة واحدة للإستبعاد من خط أعمال رئيسي منفصل أو منطقة جغرافية للعمليات، فيتم معاملتها كعملية متوقفة. يتم الإفصاح عن الأرباح أو الخسائر بعد الضريبة للعمليات المتوقفة بالإضافة إلى الأرباح أو الخسائر المعترف بها من استبعادها كمبلغ واحد في بيان الربح أو الخسارة الموحد. مع عرض جميع الفترات السابقة على هذا الأساس.

١٦/٣ الضريبة الحالية

يمثل مصروف ضريبة الدخل مجموع مصاريف ضريبة الدخل الحالية والمؤجلة.

الحالية للتدفقات النقدية بعد التعديل في الربح أو الخسارة كربح أو خسارة التعديل ضمن المكاسب والخسائر الأخرى.

مقاصة الأدوات المالية

يتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية ويتم إدراج صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد عند فقط عند:

- وجود حق قانوني حالي قابل للتنفيذ لمقاصة المبالغ المعترف بها؛ و
- وجود النية في التسوية على أساس الصافي، أو تحقيق الأصول وتسوية المطلوبات في نفس الوقت.

١٣/٣ النقد ومرادفات النقد

يتكون النقد ومرادفات النقد من النقد في الصندوق والنقد لدى البنوك والودائع قصيرة الأجل لدى البنوك والمبالغ المستحقة من البنوك والمؤسسات المالية الأخرى بتاريخ إستحقاق أصلية لثلاثة أشهر أو أقل والتي تتعرض لمخاطر ضئيلة للتغيرات في قيمتها العادلة.

١٤/٣ المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون على المجموعة أي التزام حالي (قانوني أو استدلالي) ناتج عن أحداث سابقة والتي يكون من المحتمل أن تكون المجموعة ملزمة لتسوية الالتزام ويمكن تقدير مبلغ الالتزام بشكل موثوق. إن المبلغ المعترف به كمخصص يتم احتسابه حسب أفضل التوقعات للبدل المطلوب لمقابلة الالتزام في تاريخ التقرير، بعد الأخذ بعين الاعتبار المخاطر والأموال غير المؤكدة المحيطة بالالتزام. عندما يتم قياس المخصص باستخدام التدفقات النقدية المقدّرة لسداد الالتزام الحالي، فإن قيمته المدرجة هي القيمة الحالية لتلك التدفقات النقدية (عندما يكون تأثير القيمة الزمنية للأموال جوهرياً). عندما يكون جزء أو كافة المنافع الاقتصادية المطلوبة لسداد المخصص متوقع استردادها من طرف ثالث، فإنه يتم الاعتراف بالذمة المدينة كموجودات في حالة كون استلام واستعاضة المبلغ مؤكدة ويمكن قياس المبلغ بشكل موثوق.

المطلوبات المالية المقاسة لاحقاً بالتكلفة المطفأة
يتم قياس المطلوبات المالية التي لم يتم تحديدها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (١) بدل محتمل للمستحوذ في اندماج الأعمال. (٢) محتفظ بها للمتاجرة، أو (٣) تم تحديدها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لاحتساب التكلفة المطفأة للالتزام المالي وتوزيع مصروفات الفائدة على مدى الفترة ذات العلاقة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يقوم بشكل محدد بخضم المدفوعات النقدية المستقبلية المقدر (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة التي تشكل جزء أساسي من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات والعلوات أو الخصومات الأخرى) من خلال العمر المتوقع للالتزام المالي أو لفترة أقصر (حسبما يكون ملائماً)، إلى التكلفة المطفأة للالتزام المالي.

إلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما فقط عندما يتم استيفاء الالتزام التعااقدي أو إلغائه أو انتهاء مدته. يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة المدرجة للالتزام المالي غير المعترف به والبدل المدفوع والمستحق السداد في الربح أو الخسارة.

عندما تقوم المجموعة بتبادل أداة دين مع المقرض الحالي بأداة دين أخرى بشروط مختلفة بشكل جوهري، تتم المحاسبة عن هذا التبادل كإطفاء للالتزام المالي الأصلي والاعتراف بالالتزام مالي جديد. وبالمثل، تقوم المجموعة باحتساب التعديلات الجوهرية في شروط الالتزام الحالي أو جزء منه كإطفاء للالتزام المالي الأصلي والاعتراف بالتزام جديد.

من المفترض أن تختلف الشروط بشكل جوهري إذا كانت القيمة الحالية المخصومة للتدفقات النقدية بموجب الشروط الجديدة، بما في ذلك أي صافي رسوم مدفوعة من أي رسوم مستلمة ومخصومة باستخدام المعدل الفعلي الأصلي بنسبة ١٠ بالمائة على الأقل عن القيمة الحالية المخصومة للتدفقات النقدية المتبقية من الالتزام المالي الأصلي. إذا لم يكن التعديل جوهرياً، ينبغي الاعتراف بالفرق بين: (١) القيمة المدرجة للالتزام قبل التعديل؛ و(٢) القيمة

إلغاء الاعتراف بالموجودات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بأصل مالي فقط عند انتهاء الحقوق التعااقدية المتعلقة باستلام التدفقات النقدية من الأصل أو عندما تحول المجموعة الأصل المالي، وبشكل جوهري كافة مخاطر ومنافع الملكية المتعلقة بها إلى منشأة أخرى. أما في حالة عدم قيام المجموعة بتحويل أو الاحتفاظ بشكل جوهري لكافة مخاطر ومنافع الملكية واستمرارها بالسيطرة على الأصل المحول فإن المجموعة تقوم بالاعتراف بحصتها المستبقاة في الأصل المحول والمطلوبات المتعلقة به في حدود المبالغ المتوقعة دفعها. إذا قامت المجموعة بالاحتفاظ بجميع مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في الاعتراف بالأصل المالي وتقوم أيضاً بالاعتراف بالافتراض المضمون للعائدات المستلمة.

عند إلغاء أحد الأصول المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة المدرجة للأصل وإجمالي البدل المستلم والمستحق في الربح أو الخسارة.

المطلوبات المالية وأدوات حقوق الملكية

التصنيف كدين أو حقوق ملكية

يتم تصنيف أدوات الدين وأدوات حقوق الملكية كمطلوبات مالية أو كحقوق ملكية بما يتماشى مع جوهر الترتيبات التعااقدية وتعريف المطلوبات المالية وأداة حقوق الملكية.

أدوات حقوق الملكية

إن أداة حقوق الملكية هي أي عقد يبرهن حصة متبقية في موجودات منشأة بعد طرح كافة مطلوباتها. يتم تسجيل أدوات الملكية الصادرة من قبل المجموعة بالمبالغ المستلمة بعد تنزيل مصاريف الإصدار المباشرة. يتم الاعتراف بإعادة شراء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة وخصمها مباشرة في حقوق الملكية. لا يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة في الربح أو الخسارة عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالمجموعة.

يتم قياس جميع المطلوبات المالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

يتم احتساب أرباح وخسائر التقليلص كتكاليف خدمة سابقة.

٢١/٣ التصنيف المتداول مقابل التصنيف غير المتداول

تقوم المجموعة بعرض بموجوداتها ومطلوباتها في بيان المركز المالي الموحد بناءً على التصنيف المتداول/ غير المتداول. يتم تصنيف الأصل كمتداول عند:

- توقع تحقيقه أو النية في بيعه أو استخدامه ضمن نطاق الدورة التشغيلية الاعتيادية؛
- الاحتفاظ به بهدف رئيسي وهو المتاجرة؛
- توقع تحقيقه خلال فترة اثني عشر شهراً بعد فترة إعداد التقارير المالية؛ أو
- النقد أو ما يعادله باستثناء النقد المقيد من التبادل أو المستخدم لتسوية الالتزام لفترة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقارير المالية.

يتم تصنيف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

يتم تصنيف الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة كموجودات ومطلوبات غير متداولة.

٢٢/٣ توزيعات أرباح

تعترف المجموعة بالالتزام بدفع توزيعات الأرباح عند اعتماد التوزيع ولم يعد التوزيع وفقاً لتقدير المجموعة. يتم اعتماد التوزيع عندما تتم الموافقة عليه من قبل المساهمين. ويتم الاعتراف بالمبلغ المقابل مباشرة في حقوق الملكية.

١٩/٣ ضريبة القيمة المضافة

يتم الاعتراف بالمصاريف والموجودات بالصافي من مبلغ ضريبة القيمة المضافة، باستثناء:

- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكبدة على شراء الموجودات أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من مصلحة الضرائب، وفي هذه الحالة، يتم الاعتراف بضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة شراء الأصل أو كجزء من بند المصاريف، حسب الاقتضاء؛ و
- عندما يتم إدراج الذمم المدينة والدائنة متضمناً مبلغ ضريبة القيمة المضافة

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد من، أو المستحق الدفع إلى مصلحة الضرائب، كجزء من الذمم المدينة أو الدائنة في بيان المركز المالي الموحد.

٢٠/٣ التزامات المزايا المحددة للموظفين

يتم تحديد التزامات المزايا المحددة للموظفين باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة مع إجراء التقييمات الكتوارية في نهاية كل فترة تقرير. يتم الاعتراف بإعادة قياس التزامات المزايا المحددة للموظفين في الدخل الشامل الآخر في الفترة التي تحدث فيها ولن يتم إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة. يتم الاعتراف بتكلفة الخدمة السابقة في الربح أو الخسارة عند حدوث تعديل أو تقليص للخطة، أو عندما تعترف المجموعة بتكاليف إعادة الهيكلة ذات الصلة أو منافع إنهاء الخدمة، إذا كان ذلك سابقاً. يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة عن تسوية التزامات المزايا المحددة للموظفين عند حدوث التسوية.

يتم احتساب صافي الفائدة من خلال تطبيق معدل الخصم في بداية الفترة على صافي التزام أو أصل المزايا المحددة. يتم تصنيف تكاليف المزايا المحددة كما يلي:

- تكلفة الخدمة (التي تشمل تكاليف الخدمة الحالية وتكاليف الخدمة السابقة، بالإضافة إلى المكاسب والخسائر الناتجة عن التقليلص والتسويات).
- صافي مصاريف الفوائد أو الدخل؛ و
- إعادة القياس.

يتم الاعتراف بمطلوبات الضريبة المؤجلة للفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة الناتجة عن الاستثمارات في الشركات التابعة والشركات الزميلة والحصص في المشاريع المشتركة. باستثناء الحالات تكون فيها المجموعة قادرة على التحكم في عكس الفرق المؤقت ومن المحتمل ألا يتم عكس الفرق المؤقت في المستقبل المنظور. يتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة الناتجة عن الفروقات المؤقتة القابلة للخصم المرتبطة بهذه الاستثمارات والحصص فقط إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل توفر أرباح خاضعة للضريبة كافية للاستفادة من فوائد الفروقات المؤقتة ومن المتوقع أن تنعكس في المستقبل المنظور.

تتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات الضريبة المؤجلة في تاريخ كل تقرير ويتم تخفيضها إلى الحد الذي لا يكون من المحتمل فيه توفر أرباح خاضعة للضريبة كافية للسماح باسترداد كل أو جزء من الأصل.

يتم احتساب الضريبة المؤجلة بمعدلات الضريبة التي من المتوقع تطبيقها في الفترة التي يتم فيها تسوية الالتزام أو تحقيق الأصل بناءً على قوانين ومعدلات الضرائب التي تم تشريعها أو تشريعها بشكل جوهري في تاريخ التقرير.

يعكس قياس التزامات وموجودات الضريبة المؤجلة التبعات الضريبية التي ستتبع من الطريقة التي تتوقع بها المجموعة، في نهاية فترة التقرير، استرداد أو تسوية القيمة المدرجة لموجوداتها ومطلوباتها.

يتم تسوية الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني قابل للتنفيذ لتسوية موجودات الضريبة الحالية مقابل مطلوبات الضريبة الحالية وتتعلم بضرية الدخل التي تم نشرها من قبل نفس السلطة الضريبية وتنوي المجموعة تسوية موجودات ومطلوبات الضريبة الحالية على أساس صافي.

الضريبة الحالية والضريبة المؤجلة للسنة
يتم الاعتراف بالضريبة الحالية والمؤجلة في الربح أو الخسارة، باستثناء عندما تتعلق بنود تم الاعتراف بها في الدخل الشامل الآخر أو مباشرة في حقوق الملكية، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالضريبة الحالية والمؤجلة كذلك في الدخل الشامل الآخر أو مباشرة في حقوق الملكية على التوالي.

تستند الضريبة مستحقة الدفع حالياً على الربح الخاضع للضريبة للسنة. يختلف الربح الخاضع للضريبة عن الربح كما هو مبين في بيان الربح أو الخسارة نتيجة أنه يتضمن بنود الدخل أو المصاريف الخاضعة للضريبة أو القابلة للخصم في سنوات أخرى ويتضمن كذلك البنود التي لا تخضع للضريبة أو غير القابلة للخصم على الإطلاق. يتم احتساب التزام المجموعة للضريبة الحالية باستخدام معدلات الضريبة المطبقة أو المطبقة بشكل جوهري خلال نهاية فترة التقرير.

يتم الاعتراف بالمخصص لتلك الأمور التي يكون فيها تحديد الضريبة غير مؤكد ولكن من المحتمل أن يكون هناك تدفق مستقبلي للأموال إلى السلطة الضريبية. يتم قياس المخصصات حسب أفضل تقدير للمبلغ المتوقع استحقاقه. يستند التقييم على تقدير المهنيين في مجال الضرائب داخل المجموعة مدعوماً بالخبرة السابقة فيما يتعلق بهذه الأنشطة وفي بعض الحالات استناداً إلى مشورة ضريبية مستقلة متخصصة.

١٧/٣ ضريبة الاستقطاع

تقوم المجموعة باستقطاع الضرائب في بعض المعاملات مع أطراف غير مقيمة وفقاً لما تقتضيه قوانين ضريبة الدخل في البلد الذي تعمل فيه المجموعة.

١٨/٣ الضريبة المؤجلة

الضريبة المؤجلة هي الضريبة المتوقع دفعها أو استردادها على الفروقات بين القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية الموحدة والأسس الضريبية المقابلة المستخدمة في احتساب الربح الخاضع للضريبة، ويتم المحاسبة عنها باستخدام طريقة الالتزام. يتم بشكل عام الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة لجميع الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة ويتم الاعتراف بموجودات الضريبة المؤجلة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل توفر أرباح خاضعة للضريبة يمكن مقابلها استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم. لا يتم الاعتراف بهذه الموجودات والمطلوبات إذا كان الفرق المؤقت ناشئاً عن الاعتراف الأولي (بخلاف اندماج الأعمال) للموجودات والمطلوبات الأخرى في معاملة لا تؤثر على الربح الخاضع للضريبة أو الربح المحاسبي.

٤ أحكام محاسبية حساسة ومصادر رئيسية للتقدير غير المؤكد

يتطلب إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة من الإدارة اتخاذ الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المدرجة للإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات، والإفصاحات المرفقة، والإفصاح عن الالتزامات المحتملة. ومع ذلك، فإن عدم اليقين حول هذه الافتراضات والتقديرات قد يؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديل جوهري للقيمة المدرجة للأصل أو الالتزام التي تأثرت في الفترة المستقبلية.

تشمل الإفصاحات الأخرى المتعلقة بتعرض المجموعة للمخاطر غير المؤكدة ما يلي:

- ◀ إدارة رأس المال (إيضاح ٣٣)
- ◀ إدارة وسياسات مخاطر الأدوات المالية (إيضاح ٣٢)
- ◀ إفصاحات تطيلات الحساسية (إيضاح ١٩)

١/٤ الأحكام الحساسة في تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة

خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة الموضحة في إيضاح ٣ حول البيانات المالية الموحدة، أخذت الإدارة الأحكام التالية، والتي لها تأثير هام على المبالغ المعترف بها في البيانات المالية الموحدة:

تقييم المخزون

تقوم الإدارة بتحديد تكلفة المخزون في بعض منشآت المجموعة باستخدام طريقة البيع بالتجزئة حيث يتم تخفيض قيمة مبيعات التجزئة للمخزون القائم بمتوسط هامش إجمالي مناسب. يتم احتساب متوسط الهامش الإجمالي مع الأخذ في الاعتبار الخصومات المتوقعة من البائعين. تتطلب طريقة البيع بالتجزئة الشاملة من الإدارة إصدار أحكام وتقديرات معينة. تشمل العوامل التي تم أخذها في الاعتبار عند تحديد الهوامش الإجمالية لمختلف المنتجات

الطلب الحالي والمتوقع، وتفضيلات العملاء وعمر البضائع، بالإضافة إلى الاتجاهات الموسمية واتجاهات الموضة ومزيج المنتجات. قد تؤدي التغييرات في تفضيلات العملاء إلى تغييرات في مبلغ وتوقيت الهوامش من سنة إلى أخرى.

حسومات وتعويضات من البائعين

تستلم المجموعة تعويضات من البائعين من خلال مجموعة متنوعة من الترتيبات مثل الخصومات المستهدفة وخصومات كشوف الحساب والخصومات في فترات مختلفة خلال السنة. يتم خصم هذه الحسومات والخصومات والتعويضات المستلمة/المستحقة من البائعين فيما يتعلق بالمشتريات من سعر الشراء للإعتراف بتكاليف المشتريات في البيانات المالية. تعترف المجموعة بتعويضات البائعين على أساس الوفاء بالالتزاماتهم ذات الصلة، الأمر الذي يتطلب من الإدارة التأكد من حجم المشتريات التي ستتم خلال فترة الاتفاق مع البائعين.

تحديد مدة عقد الإيجار

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزا اقتصاديا لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم إدراج خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الإنهاء) فقط في فترة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكدا بشكل معقول لتمديد (أو عدم إنجائه).

الإستحواذ على منشآت تخضع للسيطرة المشتركة (المحاسبية عن إندماج الأعمال التي تتضمن منشآت أو أعمال تخضع للسيطرة مشتركة)

بالنسبة للمعاملات التي تتضمن منشآت تخضع للسيطرة المشتركة، تعتمد المجموعة على طريقة تجميع المصالح. في إطار طريقة تجميع المصالح، يتم استخدام القيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات لإحتساب هذه المعاملات. يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات المكتسبة بالقيمة المدرجة المعترف بها سابقا في دفاتر المنشأة المحولة. لا يتم الاعتراف بالشهرة نتيجة التجميع. يتم عكس أي فرق بين البديل المدفوع وحقوق الملكية "المستحوذ عليها" ضمن حقوق الملكية. يتم إضافة مكونات حقوق الملكية للمنشآت المستحوذ عليها إلى نفس المكونات داخل منشآت المجموعة. اختارت المجموعة تطبيق تجميع المصالح بأثر رجعي كما لو كان التجميع بين المنشآت المعروضة قد تم تجميعها دائما. وبناء على ذلك، يتم إعادة بيان البيانات المالية

الموحدة للفترة السابقة لتعكس التجميع كما لو كان قد حدث من بداية الفترة الأولى المعروضة.

٢/٤ المصادر الرئيسية للتقدير غير المؤكد

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية للتقدير غير المؤكد كما في نهاية فترة التقرير والتي تحمل مخاطر هامة قد تسبب في تعديلات جوهرية على القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية القادمة.

خصم مدفوعات الإيجار

يتم خصم مدفوعات الإيجار باستخدام معدل الاقتراض الإضافي. لإحتساب معدل الاقتراض الإضافي، استخدمت المجموعة معدل الفائدة المعروض بين البنوك للدول المعنية وهامش مقايضة عجز الائتمان للمجموعة كما في تاريخ التحول ويتم تعديل المعدل لمخاطر المجموعة المحددة ومخاطر الأجل ومخاطر الأصول ذات العلاقة.

العمر الإنتاجي للممتلكات والمعدات والإستثمارات العقارية

تقوم الإدارة بمراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية المقدره للممتلكات والمعدات والإستثمارات العقارية في نهاية كل فترة تقرير سنوية وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٦ والمعيار المحاسبي الدولي رقم ٤٠. تشير هذه المراجعة إلى أن العمر الفعلي لبعض الممتلكات والمعدات كان أطول من العمر الإنتاجي المقدر المستخدم لأغراض الاستهلاك في البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

انخفاض قيمة الموجودات

في تاريخ كل تقرير، تقوم الإدارة بمراجعة الوحدة المنتجة للنقد لمؤشرات انخفاض القيمة. يتم تحديد كل فرع كوحدة منتجة للنقد حيث أنه يستوفي بتعريف الوحدة المنتجة للنقد وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ من خلال تحقيق تدفقات نقدية مستقلة. في حالة تحديد مؤشرات انخفاض القيمة، يتم اختيار القيمة المدرجة لكل وحدة منتجة للنقد لانخفاض القيمة من خلال مقارنة القيمة القابلة للاسترداد مع القيمة المدرجة. يستلزم تحديد ما إذا كانت الوحدات المنتجة للنقد قد انخفضت قيمتها تقييم الإدارة لقدرة الوحدة المنتجة للنقد على تحقيق

تدفقات نقدية من تاريخ التقرير إلى المستقبل المنظور. يتم الاعتراف بأي فرق ينشأ نتيجة لانخفاض القيمة بين القيمة القابلة للاسترداد المقدره والقيمة المدرجة للوحدة المنتجة للنقد كمصروف في الربح أو الخسارة. إن الإدارة مقتنعة بأنه لا توجد ضرورة لمخصص إنخفاض القيمة للوحدة المنتجة للنقد في تاريخ التقرير بناءً على تقييم الإدارة. تستند المجموعة في احتساب انخفاض القيمة إلى أحدث الموازنات والافتراضات المتوقعة، والتي يتم إعدادها بشكل منفصل لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد التي تم تخصيص الموجودات الفردية لها.

التزامات المزايا المحددة

يتم تحديد تكلفة خطة المزايا المحددة والقيمة الحالية للالتزام باستخدام التقييمات الاكتوارية. يتضمن التقييم الاكتواري وضع افتراضات مختلفة قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. تشمل هذه تحديد معدل الخصم والزيادات المستقبلية في الرواتب ومعدلات الوفيات التي تتم مراجعتها في تاريخ كل تقرير. ونظراً للتعقيدات التي ينطوي عليها التقييم وطبيعته طويلة الأجل، فإن التزامات المنافع المحددة حساسة للتغيرات في هذه الافتراضات. تم توضيح تطيل الحساسية للتغيرات في التزامات المنافع المحددة نتيجة التغيير المحتمل بشكل معقول في هذه الافتراضات في إيضاح ١٩.

إحتساب مخصص الخسارة

عند قياس خسارة الائتمان المتوقعة، تستخدم المجموعة معلومات مستقبلية معقولة وقابلة للدعم، تستند إلى افتراضات للحركة المستقبلية لمختلف المركبات الاقتصادية وكيف ستؤثر هذه العوامل على بعضهما البعض.

تعتبر الخسارة بافتراض التعثر هي تقدير للخسارة الناتجة عن التخلف عن السداد. وتستند إلى الفرق بين التدفقات النقدية التعاقدية المستحقة وتلك التي يتوقعها المقترض، مع الأخذ في الإعتبار التدفقات النقدية من الضمانات الإضافية والتحسينات الائتمانية المتكاملة.

تشكل احتمالية التخلف عن السداد مدخلات رئيسية في قياس خسارة الائتمان المتوقعة وهي تقدير التخلف عن السداد خلال فترة زمنية معينة، يشمل احتساب البيانات التاريخية والافتراضات وتوقعات الظروف المستقبلية.

5 تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة (معايير المحاسبة)

1/0 المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التي تم تطبيقها ولكن لا تؤثر على البيانات المالية الموحدة للمجموعة

تم تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة التالية، التي أصبحت سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2020، في هذه البيانات المالية الموحدة. لم يكن لتطبيق هذه المعايير الدولية للتقارير المالية المعدلة أي تأثير هام على المبالغ المدرجة للفترات الحالية والسابقة ولكنها قد تؤثر على المعاملات المحاسبية أو الترتيبات المستقبلية.

تعديل على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21 - أثر التغيرات في صرف العملات الأجنبية بعنوان عدم قابلية الصرف

تحدد التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21 تأثيرات التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية وكيفية تقييم المنشأة ما إذا كانت العملة قابلة للصرف وكيفية تحديد سعر الصرف الفوري في حالة عدم توفر إمكانية الصرف. تتطلب التعديلات كذلك الإفصاح عن المعلومات التي تمكن مستخدمي بياناتها المالية من فهم كيفية تأثير العملة غير القابلة للصرف بالعملة الأخرى، أو من المتوقع أن تؤثر، على الأداء المالي والوضع المالي والتدفقات النقدية للمنشأة.

2/0 المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدلة المصدرة والتي لم يحن موعد تطبيقها بعد ولم يتم اعتمادها بشكل مبكر

المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الجديدة والمعدلة

يسري تطبيقها للفترات السنوية التي تبدأ من أو بعد

تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 بشأن تصنيف وقياس الأدوات المالية	1 يناير 2021
تتناول التعديلات الأمور التي تم تحديدها أثناء مراجعة ما بعد التنفيذ لمتطلبات التصنيف والقياس للأدوات المالية المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الأدوات المالية.	
تعديلات المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7 - العقود التي تشير إلى الكهراء المعتمدة على الطبيعة	1 يناير 2021
تهدف التعديلات إلى تمكين المنشآت من إدراج معلومات في بياناتها المالية التي يرى مجلس معايير المحاسبة الدولية بأنها تمثل بشكل أكثر دقة العقود التي تشير إلى الكهراء المعتمدة على الطبيعة.	
التحسينات السنوية على المعايير الدولية للتقارير المالية معايير المحاسبة - المجلد II	1 يناير 2021
يتضمن الإعلان التعديلات التالية:	
<ul style="list-style-type: none"> المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1: محاسبة التحوط من قبل المعتمدين لأول مرة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7: المكسب أو الخسارة عند إلغاء الاعتراف المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7: الإفصاح عن الفرق المؤجل بين القيمة العادلة وسعر المعاملة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9: مقدمة والإفصاح عن مخاطر الائتمان المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9: إلغاء اعتراف المستأجر بمطلوبات عقود الإيجار المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9: سعر المعاملة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10: تحديد "الوكيل الفعلي" المعيار المحاسبي الدولي رقم 7: طريقة التكلفة 	

المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) الجديدة والمعدلة

يسري تطبيقها للفترات السنوية التي تبدأ من أو بعد

المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 العرض والإفصاحات في البيانات المالية	1 يناير 2021
يحل المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 محل المعيار المحاسبي الدولي رقم 1، حيث يحمل العديد من المتطلبات الواردة في المعيار المحاسبي الدولي رقم 1 دون تغيير ويكملها بمتطلبات جديدة. وبالإضافة إلى ذلك، نقلت بعض فقرات المعيار المحاسبي الدولي رقم 1 إلى المعيار المحاسبي الدولي رقم 8 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 7. علوة على ذلك، قام مجلس معايير المحاسبة الدولية بتعديلات طفيفة على المعيار المحاسبي الدولي رقم 7 والمعيار المحاسبي الدولي رقم 33 ربحية السهم.	
يقدم المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 18 متطلبات جديدة لما يلي:	
<ul style="list-style-type: none"> تقديم فئات محددة ومجاميع فرعية محددة في بيان الربح أو الخسارة تقديم إفصاحات عن مقياس الأداء المحددة من قبل الإدارة في الإفصاحات حول البيانات المالية المرطبة الموجزة تحسين التجميع والتصنيف. 	
المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 الشركات التابعة التي لا تخضع للمساءلة العامة: الإفصاحات	1 يناير 2021
يسمح المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 للشركة التابعة المؤهلة بتقديم إفصاحات مخفضة عند تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة) في بياناتها المالية. تكون الشركة التابعة مؤهلة للإفصاحات المخفضة إذا كانت لا تخضع للمساءلة العامة وقامت الشركة الأم النهائية أو أي شركة أم وسيطة بتوفير بيانات مالية موحدة متاحة للاستخدام العام تتوافق مع المعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة).	
إن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 هو اختياري للشركات التابعة المؤهلة ويحدد متطلبات الإفصاح للشركات التابعة التي تختار تطبيقه.	
يجوز للمنشأة تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 فقط إذا كانت في نهاية فترة التقرير:	
<ul style="list-style-type: none"> شركة تابعة (يشمل ذلك الشركة الأم الوسيطة) لم تكن تخضع للمساءلة العامة، و كانت لها شركة أم نهائية أو أي شركة أم وسيطة توفر بيانات مالية موحدة متاحة للاستخدام العام وتمثل للمعايير الدولية للتقارير المالية (معايير المحاسبة). 	
تخضع الشركة التابعة للمساءلة العامة إذا:	
<ul style="list-style-type: none"> كانت أدوات الدين أو حقوق الملكية الخاصة بها يتم المتاجرة فيها في سوق عامة أو بصدد إصدار مثل هذه الأدوات للمتاجرة في سوق عامة (سوق أوراق مالية محلية أو أجنبية أو سوق للتداول خارج البورصة، بما في ذلك الأسواق المحلية والإقليمية)، أو كانت تحتفظ بالموجودات بصفتها راعية لمصالح قطاع عريض من الأطراف الخارجية باعتبار أن ذلك أحد أعمالها الرئيسية (على سبيل المثال، يستوفي هذا المعيار الثاني في الغالب البنوك والاتحادات الائتمانية وشركات التأمين والوسطاء/ المتعاملين في الأوراق المالية وصناديق الإستثمار المشترك وبنوك الاستثمار). 	
يمكن للمنشآت المؤهلة تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 في بياناتها المالية الموحدة أو المنفصلة أو الفردية. يجوز للشركة الأم الوسيطة المؤهلة التي لا تطبق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 19 في بياناتها المالية الموحدة تطبيق ذلك في بياناتها المالية المنفصلة.	
تحويل إلى عملة عرض التضخم المرتفع (تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21)	1 يناير 2021
توضح التعديلات كيف ينبغي على الشركات تحويل البيانات المالية من عملة تضخم غير مرتفع إلى عملة تضخم مرتفع.	
المعيار الدولي للتقارير المالية S1 المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق من قبل الجهة التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة
يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية S1 المتطلبات العامة للإفصاحات المالية المتعلقة بالاستدامة بهدف مطابقة المنشأة بالإفصاح عن معلومات حول المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة والتي تكون مفيدة للمستخدمين الأساسيين للتقارير المالية للأغراض العامة عند اتخاذ القرارات المتعلقة بتوفير الموارد للمنشأة.	
المعيار الدولي للتقارير المالية S2 الإفصاحات المتعلقة بالمناخ	لم يتم بعد تحديد تاريخ التطبيق من قبل الجهة التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة
يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية S2 متطلبات تحديد وقياس والإفصاح عن المعلومات حول المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ والتي تفيد المستخدمين الأساسيين للتقارير المالية للأغراض العامة في اتخاذ القرارات المتعلقة بتوفير الموارد للمنشأة.	

٧ معلومات القطاع

لا توجد معايير وتعديلات جديدة أخرى تم تطبيقها على المعايير المنشورة أو تفسيرات لجنة تفسيرات المعايير الدولية والتي من المتوقع أن يكون لها تأثير هام على البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

من غير المتوقع أن يكون لتطبيق المعايير والتعديلات الجديدة المذكورة أعلاه أي تأثير جوهري، باستثناء المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٨، الذي قد يكون له تأثير جوهري على هذه البيانات المالية الموحدة. تقوم المجموعة حالياً بتحديد التأثيرات للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٨ على البيانات المالية الموحدة وإيضاحاتها.

هناك ٥ قطاعات رئيسية يمكن إعداد تقرير عنها: الإمارات العربية المتحدة، دولة قطر، المملكة العربية السعودية، سلطنة عمان ودولة الكويت. يتم تجميع جميع قطاعات التشغيل الأخرى التي لا يمكن إعداد تقرير عنها ضمن "قطاعات التشغيل الأخرى" (البلدان الأخرى). يعكس هذا العرض كيفية مراجعة الأداء التشغيلي للمجموعة داخلياً من قبل الإدارة.

تتركز القطاعات في قطاع التجزئة الذي يشمل توريد المواد الغذائية واللحوم والبقالة والفواكه والأجهزة الكهربائية والملابس الجاهزة والعلب والقرطاسية وتوزيع اللحوم وغيرها من المواد الغذائية / المجمدة. تدعم الأعمال المرتبطة (الجملة) وعمليات التوريد وخدمات الدعم) في المقام الأول عمليات البيع بالتجزئة ويتم إعداد تقرير عنها ضمن قطاع التشغيل الجغرافي المعني.

لا تتضمن قطاعات التقارير نتائج العمليات المتوقعة والموجودات والمطلوبات المرتبطة بها مباشرة والمحتفظ بها للبيع.

تم تحديد القطاعات التشغيلية للمجموعة بناءً على تقاريرها الداخلية المقدمة إلى صانع القرار التشغيلي الرئيسي. تم تحديد صانع القرار التشغيلي الرئيسي ليكون الرئيس التنفيذي، حيث يتم اتخاذ جميع القرارات النهائية من قبل الرئيس التنفيذي بالتشاور مع اللجنة التنفيذية وتكون الوظيفة مسؤولة بشكل أساسي عن تخصيص الموارد للقطاعات وتقييم الأداء من القطاعات.

تم تنظيم المجموعة إلى قطاعات تشغيلية على أساس الموقع الجغرافي. ويتم رفع النتائج إلى مجلس إدارة الشركة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تسجيل الإيرادات والأرباح على أساس جغرافي ويتم قياسها وفقاً لنفس الأساس المحاسبي المستخدم في إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة. يستخدم صانع القرار التشغيلي الرئيسي في المقام الأول مقياساً للأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك المعدلة للقطاع، انظر أدناه) لتقييم أداء قطاعات التشغيل ويستثنى العمليات المتوقعة، والأرباح أو الخسائر الناتجة عن تعديل وإنهاء عقد الإيجار، بين - إيرادات / مصاريف إدارة القطاع ومصاريف المكتب الرئيسي للشركة.

٦ العمليات المتوقعة

تم عرض الأعمال التجارية غير المتعلقة بالتجزئة التي تم إستيعادها كعمليات متوقعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ حتى تواريخ الإستيعاد ذات العلاقة.

فيما يلي نتائج العمليات المتوقعة حتى تواريخ الإستيعاد:

٢٠٢٤	ألف دولار أمريكي
إيرادات	٧,٢٧٥
إيرادات تشغيلية أخرى	٣٤,٠٨٠
مصاريف تشغيل	(٦,٣٨٠)
مصرف فائدة، صافي	(١,٩٩٩)
الربح قبل الضريبة	٣٢,٩٧٦
مصرف ضريبة الدخل	(٦٠)
الأرباح المتعلقة بالعمليات المتوقعة	٣٢,٩١٦
مجموع الدخل الشامل المتعلق بالعمليات المتوقعة	٣٢,٩١٦

التدفقات النقدية المتعلقة بالعمليات المتوقعة:

٢٠٢٤	ألف دولار أمريكي
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	١١,٣٠٦
صافي التدفقات النقدية الخارجة من الأنشطة الاستثمارية	(٧٨)
صافي التدفقات النقدية الخارجة من الأنشطة التمويلية	(١٢,٣٩٤)
العائد للسهم من العمليات المتوقعة:	
الأساسي والمخفض (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)	٠,٣٢

١/٧ فيما يلي تحليل لإيرادات ونتائج المجموعة حسب القطاع الخاضع للتقرير:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

القطاعات الخاضعة للتقرير							
الإمارات العربية المتحدة	قطر	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	الكويت	مجموع القطاعات الخاضعة للتقرير	قطاعات تشغيلية أخرى	المجموع
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
٢,٩١٩,٨١٣	١,١٢١,٨١٥	١,٥١٨,٦٦٠	١,١٨٨,٥٤٣	٦٩٦,٤٩٥	٧,٤٤٤,٩٦٦	٤٨٩,٠٤٤	٧,٩٣٣,٩٧٠
٦٦,٥٢٦	٣٧٦	٤٠	٦٠٥	٢٢١	٦٧,٧٦٨	٤٧٩,٩٢٨	٥٤٧,٦٩٦
٢,٩٨٦,٣٣٩	١,١٢٢,١٩١	١,٥١٨,٣٠٠	١,١٨٩,١٤٨	٦٩٦,٧١٦	٧,٥١٢,٦٩٤	٩٦٨,٩٧٢	٨,٤٨١,٦٦٦
٣٥٧,٤٨٥	١٣٣,٠٣٣	٧٠,٧١٣	١٣٢,٣٧٣	٩٨,٨٨٩	٧٩٢,٤٩٣	٦٢,٨٨٦	٨٥٥,٣٧٩
٧,٦٩٩	١٩٣	-	-	-	٧,٨٩٢	٤٨٨	٨,٣٨٠
٦٩,٦٢٠	١٦,٨٦٨	١٧,٧٧٤	٢٥,٠٠٩	٢٢,٣٠٢	١٥١,٥٧٣	١٣,٢٤٠	١٦٤,٨١٣
٦١,٩٢١	١٦,٦٧٥	١٧,٧٧٤	٢٥,٠٠٩	٢٢,٣٠٢	١٤٣,٦٨١	١٢,٧٥٢	١٥٦,٤٣٣
١٤٠,٦٦٧	٥٦,٠٨٠	٤٩,٢٤٦	٦٣,٣١٩	٤٩,١٦٣	٣٥٨,٤٧٥	٢٥,٨٧١	٣٨٤,٣٤٦
١٣,٩١١	٥,٠٢٣	(٩١٧)	٥,٠٣٨	-	٢٣,٠٥٥	٤,٤٤٤	٢٧,٤٩٩
%٩	%١	%٢٠	%١٥	-	-	-	-
٨٧٦	-	٨	-	٩٨	٩٨٢	-	٩٨٢

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

القطاعات الخاضعة للتقرير							
الإمارات العربية المتحدة	قطر	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	الكويت	مجموع القطاعات الخاضعة للتقرير	قطاعات تشغيلية أخرى	المجموع
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
٢,٧٤٥,٤٠٧	١,٠٩٨,٦٠٩	١,٤٧٨,١٢٢	١,١٧٦,١٢٥	٦٦٠,٥٨٩	٧,١٥٨,٨٥٢	٤٦١,٩٥٠	٧,٦٢٠,٨٠٢
٥٤,٩٦٧	-	-	-	-	٥٤,٩٦٧	٤٧٣,٠٩٦	٥٢٨,٠٦٣
٢,٨٠٠,٣٧٤	١,٠٩٨,٦٠٩	١,٤٧٨,١٢٢	١,١٧٦,١٢٥	٦٦٠,٥٨٩	٧,٢١٣,٨١٩	٩٣٥,٠٤٦	٨,١٤٨,٨٦٥
٣٤٦,٦٧٨	١٣٨,١٦٧	٧٤,١١١	١٣١,٧١٥	٩٨,٨٥٧	٧٨٩,٥٢٨	٦٩,٣١٢	٨٥٨,٨٤٠
٦	٢٣	-	-	-	٢٩	٢٦٥	٢٩٤
٧١,٠٠٢	١٧,٩٠٠	١,٥٣٦	٢١,٨٧٦	٢٣,١٢٢	١٤٤,٤٣٦	١٣,٤٠٨	١٥٧,٨٤٤
٧,٠٩٦	١٧,٨٧٧	١,٥٣٦	٢١,٨٧٦	٢٣,١٢٢	١٤٤,٤٠٧	١٣,١٤٣	١٥٧,٥٥٠
١٣٧,٤٧٧	٥٦,٦٧٠	٤٢,٨٥٤	٦٢,٤٣٧	٤٩,٩١٣	٣٤٩,٣٥١	٢٦,٤١٩	٣٧٥,٧٧٠
١١,٨٥٢	٤,٨٧٠	(٦,٩٩٥)	٨,٠٧٧	-	١٧,٨٠٤	٤,٤٩٦	٢٢,٣٠٠
%٩	%١	%٢٠	%١٥	-	-	-	-
(٤٠٣)	٥١٢	-	(١)	٤٩	١٥٧	(٢٠)	١٣٧



تسوية الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة

التفاصيل		٢٠٢٥	٢٠٢٤
		ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مجموع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة			
		٨٥٥,٣٧٩	٨٥٨,٨٤٠
الاستهلاك والإطفاء ^١			
		(٣٨٧,٩٤٦)	(٣٧٨,٧٧٣)
صافي تكاليف التمويل			
		(١٦٢,٢٠١)	(١٦٩,٣٧٥)
مكسب من تعديل عقد الإيجار			
		٩٨٢	١٣٧
مصاريف المكتب الرئيسي ^٢			
		(٧٣,٢١٤)	(٧٢,٤٩٥)
أخرى			
		(٩٦٩)	٢٤٦
الربح قبل الضرائب والعمليات المتوقعة		٢٣٢,٠٣١	٢٣٨,٥٨٠

تسوية الموجودات

التفاصيل		٢٠٢٥	٢٠٢٤
		ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مجموع الموجودات للقطاعات الخاضعة للتقرير			
		٨,٥٢٥,٢٥١	٨,٥٦٧,١٦٢
موجودات القطاعات التشغيلية الأخرى			
		٥٣٨,٢١٧	٥٣٠,٥٥٩
موجودات المكتب الرئيسي للشركة			
		١,٤١٠	١١,٤٦٦
عمليات الاستبعاد ما بين القطاعات			
		(٣,٦٣٣,٧٦٩)	(٣,٦٥٨,٦٧٥)
مجموع الموجودات الموحدة		٥,٤٤٠,١٠٩	٥,٤٥٠,٥١٢

تسوية المطلوبات

التفاصيل		٢٠٢٥	٢٠٢٤
		ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مجموع المطلوبات للقطاعات الخاضعة للتقرير			
		٤,٦٨٤,٨٠٦	٤,٧٢٣,٩٥٦
مطلوبات لقطاعات التشغيل الأخرى			
		٣٧٠,٧٢٨	٣٧٨,٨٤١
عمليات الاستبعاد ما بين القطاعات			
		(٦٢٠,١٨٨)	(٦٤٥,١٤١)
مجموع المطلوبات الموحدة		٤,٤٣٥,٣٤٦	٤,٤٥٧,٦٥٦

٢/٧ فيما يلي تحليل موجودات ومطلوبات المجموعة حسب القطاع الخاضع للتقرير:

يتم قياس موجودات ومطلوبات القطاع على نفس الأساس المتبع في البيانات المالية الموحدة. يتم توزيع موجودات أصول القطاع بناءً على عمليات القطاع والموقع الفعلي للأصل. يتم توزيع مطلوبات القطاع على أساس عمليات القطاع.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

الإمارات العربية المتحدة	قطر	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	الكويت	مجموع القطاعات الخاضعة للتقرير	قطاعات تشغيلية أخرى	المجموع
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
موجودات القطاع	٥,٤٠٥,٢٢١	٦٩٥,٥٩٣	٩٠٤,٨٩١	٨٧٩,٧٣٤	٦٣٩,٨١٢	٥٣٨,٢١٧	٩,٠٦٣,٤٦٨
مطلوبات القطاع	٢,٠٨١,٢٠٠	٦٠٠,٤٨٠	٧٩٤,٦٥٥	٦٩٠,٢٨١	٥١٨,٢٧٠	٣٧٠,٧٢٨	٥,٠٥٥,٥٣٤

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

الإمارات العربية المتحدة	قطر	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	الكويت	مجموع القطاعات الخاضعة للتقرير	قطاعات تشغيلية أخرى	المجموع
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
موجودات القطاع	٥,٤٥٠,٩٤٦	٦٩١,٨٣٢	٨٥٦,٨٩٥	٨٨٣,٦٩٢	٦٨٣,٧٩٧	٥٣٠,٥٥٩	٩,٠٩٧,٧٢١
مطلوبات القطاع	٢,٠٤٨,٦٧٢	٦٣٩,٧٧٦	٧٣٣,٧٠٩	٧١٩,٢١٢	٥٨٢,٥٨٧	٣٧٨,٨٤١	٥,١٠٢,٧٩٧

٣/٧ تسوية المعلومات المتعلقة بالقطاعات الخاضعة للتقرير مع المبالغ المدرجة في البيانات المالية

تسوية الإيرادات:

التفاصيل		٢٠٢٥	٢٠٢٤
		ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
موجودات إيرادات القطاعات الخاضعة للتقرير			
		٧,٥١٢,٦٩٤	٧,٢١٣,٨١٩
إيرادات من قطاعات تشغيلية أخرى			
		٩٦٨,٩٧٢	٩٣٥,٤٦
إستبعاد الإيرادات ما بين القطاعات			
		(٥٤٧,١٩٦)	(٥٢٨,٦١٣)
الإيرادات الموحدة		٧,٩٣٣,٩٧٠	٧,٦٢٠,٨٠٢

^١ يشمل الاستهلاك والإطفاء استهلاك غير موزع بمبلغ ٣,٦٠٠ ألف دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٣,٠٠٢ ألف دولار أمريكي).

^٢ تشمل مصاريف المكتب الرئيسي على مصاريف التشغيل الأخرى غير الموزعة.



٨ قائمة الشركات التابعة

الأنشطة الرئيسية	بلد التأسيس	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	اسم الشركات التابعة
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١ سوبر ماركت لولو اكسپرس - شركة الشخص الواحد ذ.م.م
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	٢ شركة سوق الإمارات العام - شركة الشخص الواحد ذ.م.م
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	٣ سوبر ماركت لولو اكسپرس فريش - شركة الشخص الواحد ذ.م.م
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	٤ لولو اللوجستية للتجارة العامة - شركة الشخص الواحد ذ.م.م
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	٥ مركز اللولو - شركة الشخص الواحد ذ.م.م
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	٦ لولو اكسپرس فريش ماركت شركة الشخص الواحد ذ.م.م
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	٧ لولو هايبر ماركت ذ.م.م. دبي
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	٨ لولو سوبر ماركت ذ.م.م. دبي
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	٩ مركز اللولو ذ.م.م. دبي
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٠ لولو للتسوق ذ.م.م
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١١ مستودع اللولو المركزي شركة الشخص الواحد ذ.م.م (ذبي)
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٢ لولو للخدمات اللوجستية ذ.م.م. دبي
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٣ لولو الدولية م.م.ج. جافزا
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٤ لولو هايبر ماركت ذ.م.م. الشارقة
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٥ لولو هايبر ماركت شركة الشخص الواحد ذ.م.م. أبوظبي
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٦ مركز اللولو ذ.م.م. أم القيوين
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٧ لولو هايبر ماركت ذ.م.م (الشخص الواحد) - (رأس الخيمة)
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٨ مركز اللولو ذ.م.م (الشخص الواحد) - (رأس الخيمة)
(i)	الامارات	%1٠٠	%1٠٠	١٩ لولو اكسپرس للتجارة - شركة الشخص الواحد ذ.م.م (العين)
(i)	الكويت	%1٠٠	%1٠٠	٢٠ شركة مركز اللولو الدولي للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م الكويت
(i)		%1٠٠	%1٠٠	٢١ لولو هايبر ماركت للتجارة العامة والمقاولات ذ.م.م الكويت
(i)	الكويت	%1٠٠	%1٠٠	٢٢ شركة لولو مركز هايبر ماركت الكويت ذ.م.م الكويت
(i)	عمان	%1٠٠	%1٠٠	٢٣ لولو مسقط هايبر ماركت ذ.م.م
(i)	المملكة العربية السعودية	%1٠٠	%1٠٠	٢٤ لولو هايبر ماركت السعودية (مساهم واحد) ذ.م.م

٤/٧ إيرادات حسب التوزيع الجغرافي

فيما يلي تفاصيل إيرادات المجموعة من العملاء الخارجيين والمعلومات المتعلقة بالموجودات غير المتداولة (تشمل الموجودات غير المتداولة لهذا الغرض الممتلكات والمعدات وحق استخدام الموجودات والاستثمارات العقارية) حسب الموقع الجغرافي:

إيرادات من عملاء خارجيين

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
الإمارات العربية المتحدة	٢,٩١٩,٨١٣	٢,٧٤٥,٤٠٧
المملكة العربية السعودية	١,٥١٨,٢٦٠	١,٤٧٨,١٢٢
قطر	١,١٢١,٨١٥	١,٠٩٨,٦٠٩
سلطنة عمان	١,١٨٨,٥٤٣	١,١٧٦,١٢٥
الكويت	٦٩٦,٤٩٥	٦٦٠,٥٨٩
البحرين	٤٣٢,٧٥٧	٤٢٦,٠٧٨
مصر	٤١,٧٥٥	١٤,٢١٢
دول أخرى	١٤,٥٣٢	٢١,٦٦٠
المجموع	٧,٩٣٣,٩٧٠	٧,٦٢٠,٨٠٢

٥/٧ الموجودات غير المتداولة حسب التوزيع الجغرافي

الموجودات غير المتداولة

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
الإمارات العربية المتحدة	١,٠٤٦,٧٠٩	١,٠٠٨,٢٧٩
سلطنة عمان	٥٧٧,٠٦٠	٥٧٩,١٢٥
المملكة العربية السعودية	٤٧٠,٥٠٩	٤١٨,٤١٤
قطر	٤٥١,١٥٥	٤٨٧,٥٧٠
الكويت	٤٠٤,٥٩٨	٤٤٢,٣٧٥
البحرين	١٩١,٨١٩	٢٠١,٢٤٧
مصر	٥٠	٤٦
دول أخرى	٣٧,٣٣٩	٢٩,٨٣٢
المجموع	٣,١٧٩,٢٣٩	٣,١٦٦,٨٨٨

تضمنت الموجودات غير المتداولة لهذا الغرض الممتلكات والمعدات وحق استخدام الموجودات والاستثمارات العقارية، ولكنها تستبعد موجودات المكتب الرئيسي المتعلقة بفتات الموجودات المذكورة أعلاه.

اسم الشركات التابعة	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	٣١ ديسمبر	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية
٢٥ لولو هايبر ماركت البحرين ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	البحرين	(i)
٢٦ شركة اللولو هايبر ماركت التجارية ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	قطر	(i)
٢٧ شركة لولو سنتر التجارية ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	قطر	(i)
٢٨ لولو هايبر ماركت - شركة الشخص الواحد ذ.م.م. الفجيرة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(i)
٢٩ شركة نجمة الخليج للسلع - شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(ii)
٣٠ الطيب للتوزيع شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(ii)
٣١ الطيب للهوم شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(ii)
٣٢ الطيب الدولية للتجارة العامة ذ.م.م. دبي	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(ii)
٣٣ Y الدولية (أستراليا) بي تي واي المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	أستراليا	(ii)
٣٤ Y الدولية كندا	%١٠٠	%١٠٠	كندا	(ii)
٣٥ Y بولسكال الدولية إس بي زد أو أو	%١٠٠	%١٠٠	بولندا	(ii)
٣٦ شركة الطيب الدولية للاستيراد والتصدير ش.م.ب	%١٠٠	%١٠٠	الكويت	(ii)
٣٧ الطيب ليسلا الاستهلاكية والأعمال اس بي سي	%١٠٠	%١٠٠	عمان	(ii)
٣٨ شركة الشروق الطيب التجارية (شخص واحد) ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	المملكة العربية السعودية	(ii)
٣٩ الطيب للتجارة الدولية ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	قطر	(ii)
٤٠ ايمي للسلع كينيا المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	كينيا	(ii)
٤١ ايمي للسلع SA الملكية المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	جنوب أفريقيا	(ii)
٤٢ YMA للسلع (أوغندا) المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	أوغندا	(ii)
٤٣ اي كي بريما الصادرات هونغ كونغ المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	هونغ كونغ	(ii)
٤٤ بيوو تي كي بريما للصادرات هونغ كونغ المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الصين	(ii)
٤٥ قوانغتشو اي كي بريما شركة تجارية	%١٠٠	%١٠٠	الصين	(ii)
٤٦ ياس للصادرات هونغ كونغ المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	هونغ كونغ	(ii)
٤٧ Y انترناشيونال مصر (ذ.م.م)	%١٠٠	%١٠٠	مصر	(ii)
٤٨ الطيب للاستيراد والتصدير للتجارة العامة (ذ.م.م)	%١٠٠	%١٠٠	مصر	(ii)
٤٩ ماي للصادرات (ماليزيا) اس دي ان. بي اتش دي	%١٠٠	%١٠٠	ماليزيا	(ii)
٥٠ بي تي أندونيسيا الزراعية الدولية	%١٠٠	%١٠٠	إندونيسيا	(iii)
٥١ بي تي ياس للصادرات الدولية	%١٠٠	%١٠٠	تايلاند	(ii)
٥٢ ماي للصادرات (تايلاند) المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	تايلاند	(ii)
٥٣ امي للصادرات (تايلاند) المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الفلبين	(ii)
٥٤ ماي للصادرات الفلبين. انك	%١٠٠	%١٠٠	الفلبين	(ii)
٥٥ Y انترناشيونال إسبانيا	%١٠٠	%١٠٠	إسبانيا	(ii)
٥٦ ماي للصادرات (فيتنام) شركة محدودة	%١٠٠	%١٠٠	فيتنام	(ii)

اسم الشركات التابعة	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	٣١ ديسمبر	بلد التأسيس	الأنشطة الرئيسية
٥٧ Y انترناشيونال (المملكة المتحدة) المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	المملكة المتحدة	(ii)
٥٨ Y الدولية الولايات المتحدة الأمريكية	%١٠٠	%١٠٠	الولايات المتحدة الأمريكية	(ii)
٥٩ ياس لانكا (خاصة) المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	سريلانكا	(ii)
٦٠ YMA للاستيراد والتصدير المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	تركيا	(ii)
٦١ Y انترناشيونال إيطاليا إس آر آل	%١٠٠	%١٠٠	إيطاليا	(ii)
٦٢ الطيب فريش ماركت شركة الشخص الواحد ذ.م.م.	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(ii)
٦٣ اللولو الدولية للسفر والسياحة - شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(iii)
٦٤ لولو سي تي ترافيلز المالك الوحيد ذ.م.م. دبي	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(iii)
٦٥ مجموعة اللولو الدولية - شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(iv)
٦٦ مجموعة اللولو - شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٦٧ مجموعة امي شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٦٨ مركز لولو للتسوق ذ.م.م - مالك واحد ، دبي	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٦٩ لولو ٢ اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٠ لولو ٣ اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧١ لولو ٤ اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٢ لولو ٦ اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٣ لولو بي بي أو اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٤ حمد راشد اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٥ حمد راشد اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٦ شركة حمد راشد اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٧ مريم إسماعيل اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٨ مشاري عبد الله اس بي في المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٧٩ لولو ٦ اس بي في شركة المقر الإقليمي (شخص واحد)	%١٠٠	%١٠٠	المملكة العربية السعودية	(v)
٨٠ شركة الطيب القابضة ش.م.م شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٨١ مجموعة اللولو الدولية المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(v)
٨٢ عيون لولو إي اكسبرس للبصريات	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(vi)
٨٣ هدى للشحن الدولي شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(vii)
٨٤ الطيب للصناعات الغذائية شركة الشخص الواحد ذ.م.م	%١٠٠	%١٠٠	الامارات	(viii)
٨٥ مانثيل سوليوشنز الخاصة المحدودة	%١٠٠	%١٠٠	الهند	(ix)

إن الأنشطة الرئيسية للشركات التابعة للشركة هي كما يلي:

- (i) تجارة المواد الغذائية واللحوم والبقالة والفواكه والأجهزة الكهربائية والملابس الجاهزة والعطور والقرطاسية من خلال معارضها؛
- (ii) التوزيع بالجملة والتجزئة وتجارة البقالة والملابس الجاهزة والأجهزة الكهربائية والعطور؛
- (iii) تنظيم الرحلات السياحية وحجوزات تذاكر السفر وبيع التذاكر؛
- (iv) خدمة تأجير وإدارة العقارات واستثمار وإدارة المؤسسات التجارية وإدارة وتشغيل مراكز التسوق والعقارات التجارية؛
- (v) الأنشطة التجارية لحيازة الشركات وخدمات الإدارة و / أو المنشآت ذات الأغراض الخاصة؛
- (vi) مركز البصريات والبيع بالتجزئة للنظارات الشمسية والعدسات اللاصقة غير الطبية والنظارات الطبية والعدسات؛
- (vii) خدمات الشحن الجوي والبحري للبضائع والتخليص الجمري؛
- (viii) إنتاج وتعبئة المواد الغذائية؛ و
- (ix) خدمات الاستعانة بمصادر خارجية

٩ معاملات وأرصدة مع جهات ذات العلاقة

يظهر الإيضاح ١ والإيضاح ٨ معلومات حول هيكل المجموعة بما في ذلك تفاصيل الشركة القابضة والشركة الأم والشركة الأم النهائية والشركات التابعة. تمثل الجهات ذات العلاقة الشركات المرتبطة والمساهمين وأعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين للمجموعة والمنشآت التي تسيطر عليها هذه الجهات أو التي تسيطر عليها بشكل مشترك أو تتأثر بشكل هام بها. يتم الاتفاق على أسعار وشروط معاملات الجهات ذات العلاقة بشكل متبادل بين الجهات ذات العلاقة.

في تواريخ التقرير، كانت الأرصدة مع الجهات ذات العلاقة كما يلي:

٢٠٢٥	٢٠٢٤	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
(١) مستحق من جهات ذات علاقة		
جهات ذات علاقة أخرى:		
٣,٦٢٢	٤,٣٣٦	مركز لولو الدولي للتسوق، بي في تي ليميتد
-	٢٠٦	مركز لولو للمؤتمرات كاليكوت الخاصة المحدودة
-	٦	مركز لولو الدولي للمؤتمرات، بي في تي ليميتد
٣,٦٢٢	٤,٥٤٨	
الشركة الأم		
-	١٠,٢٣٤	لولو الدولية القابضة المحدودة
٣,٦٢٢	١٤,٧٨٢	المجموع
(٢) مستحق إلى جهات ذات علاقة		
جهات ذات علاقة أخرى:		
٢٧,٥٦٦	٣٢,٧٠١	فير اكسبرس (الهند) المحدودة
-	٦٤١	سلال للأغذية والتكنولوجيا
-	١	سييد تراك كراج ذ.م.م
٢٠٦	٢١٧	لولو للصرافة الدولية ذ.م.م
٢٧,٧٧٢	٣٣,٥٦٠	
الشركة الأم		
٧٢,٢١٩	-	لولو الدولية القابضة المحدودة
٩٩,٩٩١	٣٣,٥٦٠	المجموع

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، تم تنفيذ اتفاقية لتسوية صافي أرصدة الجهات ذات العلاقة مع الشركة الأم والجهات ذات العلاقة الخاضعة للسيطرة المشتركة للشركة الأم بمبلغ ٨٠,٦٩ مليون دولار أمريكي مما أدى إلى صافي ذمم دائنة للشركة الأم بمبلغ ٧٢,٢٢ مليون دولار أمريكي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.



تقوم إدارة المجموعة بتقدير مخصص المبالغ المستحقة من جهات ذات علاقة في نهاية فترة التقرير بمبلغ يعادل الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر الزمني. لم يكن هناك أي أرصدة مدينة متأخرة السداد من الجهات ذات العلاقة في نهاية فترة التقرير، ومع الأخذ في الاعتبار خبرة التخلّف عن السداد التاريخية، والتوقعات المستقبلية للقطاعات التي تعمل فيها الجهات ذات العلاقة، برأي إدارة المجموعة أنه لا يوجد انخفاض في قيمة أرصدة الجهات ذات العلاقة. لم يكن هناك أي تغيير في أساليب التقدير أو الافتراضات الهامة التي تم وضعها خلال فترة التقرير الحالية عند تقييم مخصص الأرصدة المستحقة من الجهات ذات العلاقة.

إن أرصدة الجهات ذات العلاقة مدينة/ دائنة عند الطلب، وبالتالي تم تصنيف هذه الأرصدة على كموجودات متداولة ومطلوبات متداولة.

الضمانات:

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، قدمت بعض الجهات ذات العلاقة ضمانات للشركات تتعلق بالتسهيلات البنكية للمجموعة بمبلغ ٤٥٥ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ١,٦١٥ مليون دولار أمريكي).

تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين في المجموعة:

فيما يلي مكافآت أعضاء الإدارة الرئيسيين المعترف بها كمصاريف خلال السنة:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مزايا الموظفين قصيرة الأجل	٥,٦١٧	٥,٢٢٥
مزايا نهاية الخدمة	٤٢٦	٢٥٧
مجموع التعويضات لموظفي الإدارة الرئيسيين	٦,٠٤٣	٥,٤٨٢

بلغت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة المدفوعة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ مبلغ ٤٧ ألف دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: لا شيء دولار أمريكي).

خلال السنة السابقة، قامت الشركة بتعيين شركة بي إنش إم كايبتال للخدمات المالية ش.م.ع ("مزود السيولة") من خلال اتفاقية مؤرخة في ١٢ نوفمبر ٢٠٢٥ لتقديم خدمات توفير السيولة فيما يتعلق بأسهمها، حيث سيقوم مزود السيولة بتداول (أي شراء و/أو بيع) أسهم الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية. لاحقاً، تم مراجعة هذه الاتفاقية في ١٣ نوفمبر ٢٠٢٥ لتشمل الشركة الأم كأحد الأطراف المتعاقدة، تم إبرام الاتفاقية المعدلة لفترة أولية لمدة اثني عشر شهراً، خلال مدة الاتفاقية، سيستلم مزود السيولة أموالاً من الشركة الأم لشراء و/أو بيع أسهم الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية وتتحمل الشركة الأم مخاطر ومنافع المعاملات التي ينفذها مزود السيولة. يتداول مزود السيولة ويعمل ضمن المعايير المحددة مسبقاً المعتمدة من قبل الشركة الأم. يتم دفع رسوم الخدمات التي يؤديها مزود السيولة من قبل الشركة ويتم تحميلها مرة أخرى إلى الشركة الأم. انتهت مدة الاتفاقية في ١٤ نوفمبر ٢٠٢٥.

فيما يلي المعاملات الهامة مع الجهات ذات العلاقة خلال السنة:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
منشآت خاضعة لسيطرة مشتركة للشركة الأم:		
إيجار مدفوع	١٨٦,٠٨٥	١٦١,٦٤١
فائدة مستلمة (إيضاح (أ))	٨٠	٥,١٥٩
بيع ممتلكات ومعدات	٤٠٨	٤٣,٨٣٧
تحويل إستثمارات عقارية	-	٢١,٣٣١
شراء/ تحويل موجودات	٣١	٤٣
خدمات مقدمة	٢٥,٠٥٢	١٨,٤٢١
معاملات أخرى، صافي	٨,١٦٠	(٢٥,١٨٢)
جهات ذات علاقة أخرى:		
شراء بضائع	٢٥٥,٧٣٥	٢٤٠,٤٢٦
إيجار مدفوع	٤,٠٣٢	٣,٨١٣
معاملات أخرى، صافي	٢,٤٠٩	(٥٣٠)
الشركة الأم:		
قروض بنكية محولة للشركة الأم	-	٥٣٣,٦٩٦
ذمم دائنة نتيجة إعادة التنظيم	-	٧٥٧,٦٨٩
إصدار رأس المال (إيضاح (١٧))	-	٧٥١,٤٦٩
معاملات أخرى، صافي	٧,٧٦٩	(١٠٤)

إيضاح (أ):

أبرمت المجموعة تاريخياً معاملات تمويل مع الجهات ذات العلاقة بشروط متفق عليها بشكل متبادل وهي بشكل عام بدون فوائد، ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك، خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، استملت المجموعة صافي تمويل بمبلغ ٤٧ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: تم استلام صافي تمويل بمبلغ ٨٢١ مليون دولار أمريكي).

الشروط والأحكام:

إن الأرصدة القائمة في نهاية السنة غير مضمونة ويتم تسويتها بشكل عام نقداً، باستثناء ما هو مذكور أعلاه. إن هذه الأرصدة بدون فوائد، باستثناء بعض الجهات ذات العلاقة التي قامت المجموعة بتحميل/دفع فائدة لها بناء على سعر متفق عليه بشكل متبادل.

١. ممتلكات ومعدات

أراضي	مباني وتحسينات على المأجور	مكائن ومعدات	أجهزة حاسوب وملحقاتها	أثاث وتجهيزات	سيارات	أعمال رأسمالية قيد التنفيذ	المجموع
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
التكلفة:							
٣٣,٨٤٢	١,٣٩,٨٦٠	١,٢٧٩,٥٣٨	٧٦,٧٠٠	٤٢١,٤١١	١٣٢,٥٠٩	١٣٧,٠٨٧	٣,٤٧١,٩٤٧
-	٣,٥٥٥	٥,٦٤٤	٢,٦٥٠	٤,٥٧٨	٣,٧٨٨	١٢٨,٩٥٩	١٤٨,٦٧٤
٢٠	٥١,٤٧٠	٤٩,٠٤٢	١,٠٠٤٨	١٩,٧٧٧	٦,٨٥٤	(١٣٧,٤٥١)	-
-	(١٦)	١٣٣	(١٠)	٢	٨٠	(٢٣١)	(٤٢)
-	-	-	-	-	-	(٣,٥٦٣)	(٣,٥٦٣)
-	(٣,٤٧٧)	(١,٢٤١)	(٣٣١)	(٤,٥٧٠)	(٤,٥٧٩)	(١٢٩)	(١٤,٣٢٧)
-	(٧٤٣)	(٦٤٥)	(٩٧)	(٣٨٠)	(١١٦)	(١٤٨)	(٢,١٢٩)
٣٤,١٠٢	١,٤٤١,٤٤٩	١,٣٣٢,٤٧١	٨٨,٩٦٠	٤٤٠,٨١٨	١٣٨,٥٣٦	١٢٤,٥٢٤	٣,٦٠٠,٥٦٠
-	٨,٥٣٩	٧,١٤١	٣,٥٢٩	٦,٦٣٧	٢,٧٣٤	١١٤,٧٤٢	١٤٣,٣٢٢
-	٧٦,٧٣٣	٣٢,٩١٠	٧,١٩٣	٢٣,٩٢٨	٤,٤١٦	(١٤٤,٥٢٠)	-
-	-	(٨٦٥)	(١)	(٧٩)	(٤,٦٥)	(٢,٨٨٢)	(٧,٨٩٢)
١	١,٤١٥	(٣٧٦)	١٨	٢٠٣	٥٨	٩١	١,٤١٠
٣٤,١٠٣	١,٥٢٧,١٧٦	١,٣٧١,٢٨١	٩٩,٦٩٩	٤٧١,٥٠٧	١٤١,٦٧٩	٩١,٩٥٥	٣,٧٣٧,٤٠٠
الاستهلاك المتراكم:							
-	٦٥٢,٨٦٥	٩١٩,٦٧٥	٥٦,٧٧٧	٢٨٨,١١١	٩٣,٠٨٩	-	٢,٠٠٠,٥١٧
-	٦٤,٦٣٥	٥٩,٥٣٦	٨,٣٩٩	٢١,٥٧٠	٧,٧٩٧	-	١٦١,٩٣٧
-	٩	٨	-	-	(٣)	-	١٤
-	(١,٤١٨)	(١,٠٧٩)	(٣,٣)	(٣,٠٧٧)	(٣,٦٣٧)	-	(٩,٥١٤)
-	(١٧٧)	(٣٨٧)	(٦١)	(١٩٦)	(٦٣)	-	(٨٨٤)
-	٧١٥,٩١٤	٩٧٧,٧٥٣	٦٤,٨١٢	٣٠٦,٤٠٨	٩٧,١٨٣	-	٢,١٦٢,٠٧٠
-	٦٧,٠٦٣	٦٠,٠٧٦	٩,٢٢٦	٢٢,٤١٤	٨,٢٣٩	-	١٦٧,٠١٨
-	-	(٣٩٤)	-	(٣٢)	(٣,٣٧٤)	-	(٣,٨٠٠)
-	١٩٧	(٢٢٧)	٣٣	١٢٩	٤١	-	١٧٣
-	٧٨٣,١٧٤	١,٠٣٧,٢٠٨	٧٤,٠٧١	٣٢٨,٩١٩	١٠٢,٠٨٩	-	٢,٣٢٥,٤٦١
القيمة المدرجة							
٣٤,١٠٣	٧٤٤,٠٠٢	٣٣٤,٠٧٣	٢٥,٦٢٨	١٤٢,٥٨٨	٣٩,٥٩٠	٩١,٩٥٥	١,٤١١,٩٣٩
٣٤,١٠٢	٧٢٥,٢٣٥	٣٥٤,٧١٨	٢٤,٤٤٨	١٣٤,٤١٠	٤١,٣٥٣	١٢٤,٥٢٤	١,٤٣٨,٤٩٠



تتضمن تكاليف الاستهلاك مبلغ ٢,٣٢٢ ألف دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٢,٧٩٥ ألف دولار أمريكي) مرسلة للأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ المتعلقة بالأراضي والمباني المؤهلة خلال فترة الإنشاء.

تم الإفصاح عن تحليل استحقاق مطلوبات عقود الإيجار في الإيضاح ٢٠.

فيما يلي المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد (بما في ذلك العمليات المتوقفة):

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
استهلاك محمل على حق استخدام الموجودات (أ)	٢١٩,٣٨١	٢١٩,٦٥٣
مصاريف متعلقة بعقود إيجار قصيرة الأجل	١٤٤,٥١٣	١٣٦,١١٧
مكسب من إنهاء عقود الإيجار (ب)	-	٣٣,٦٢٥
مكسب من تعديل عقود الإيجار	٩٨٢	١٣٧

(a) فيما يلي تفاصيل مصاريف الإستهلاك على حق استخدام الموجودات:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مصاريف تشغيلية (إيضاح ٢٦ (أ))	٢١٩,٣٨١	٢١٥,٢٨٩
متعلق بالعمليات المتوقفة	-	٤,٣٦٤
	٢١٩,٣٨١	٢١٩,٦٥٣

(b) لم يتم تحقيق أي مكسب من إنهاء عقود الإيجار المتعلقة بالعمليات المتوقفة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٣٣,٦ مليون دولار أمريكي)

يبلغ إجمالي التدفق النقدي الخارج لعقود الإيجار ٢٨٨,٣٦ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٢٦٦,٨ مليون دولار أمريكي) (إيضاح ٢٠). لدى المجموعة أيضاً إضافات غير نقدية إلى حق استخدام موجودات ومطلوبات عقود الإيجار والتي تم الإفصاح عنها في إيضاح ٣٤.

(a) تشمل الإضافات إلى الممتلكات والمعدات تكاليف الاقتراض المرسلة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ مبلغ ٢,٩ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٣,٦ مليون دولار أمريكي). إن معدل الرملة يعادل متوسط معدل الاقتراض البنكي للمجموعة.

(b) تم توزيع الاستهلاك المحمل على النحو التالي للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مصاريف تشغيلية (إيضاح ٢٦ (أ))	١٦٧,٠١٨	١٦١,٩٣٧
متعلق بالعمليات المتوقفة	-	٣,٣
	١٦٧,٠١٨	١٦٢,٢٤٠

II حق استخدام الموجودات

لدى المجموعة عقود إيجار للأراضي والمباني. تتراوح مدة عقود الإيجار هذه بشكل عام بين ١٥ و ٤٠ سنة. إن التزامات المجموعة بموجب عقود الإيجار مضمونة بملكية المؤجر للموجودات المؤجرة. إن المجموعة غير مقيدة في التنازل عن الموجودات المؤجرة وتأجيرها من الباطن. تتضمن العديد من عقود الإيجار خيارات التمديد والإلغاء. بالإضافة إلى دفعات الإيجار المتغيرة، والتي سيتم مناقشتها أدناه.

فيما يلي القيم المدرجة لحق استخدام الموجودات المعترف بها والحركات خلال السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
التكلفة		
الرصيد في بداية السنة	٢,٩١٢,٤٦٧	٢,٩١٦,١٣٠
إضافات خلال السنة	٢٦٩,٨٩٣	٢٢٢,١٨٠
إنهاء عقود خلال السنة	(٣,٦٠٠)	(٧٩,٦٦٦)
تعديلات	(٣٤,٧٥١)	(١٤٤,٥٦٨)
تعديل تحويل عملات أجنبية	(٥٥٠)	(٢,٠٠٩)
الرصيد في نهاية السنة	٣,١٤٣,٤٥٩	٢,٩١٢,٤٦٧
الاستهلاك المتراكم		
الرصيد في بداية السنة	١,١٨٦,٠٧٤	١,٠٤٧,٧٣٥
استهلاك محمل للسنة	٢١٩,٣٨١	٢١٥,٢٨٩
استهلاك مرسم	٢,٣٢٢	٢,٧٩٥
إنهاء عقود خلال السنة	(١,٥٦٠)	(٦٦,٦٤٨)
تعديلات	(٢٨,٣٩٢)	(١٢,٣٩٦)
تعديل تحويل عملات أجنبية	(١٣٥)	(٧٠١)
الرصيد في نهاية السنة	١,٣٧٧,٦٩٠	١,١٨٦,٠٧٤
صافي القيمة المدرجة في نهاية السنة	١,٧٦٥,٧٦٩	١,٧٢٦,٣٩٣



١٢ استثمارات عقارية

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
التكلفة		
الرصيد في بداية السنة	٤٠,٨٤٧	٤٠,٨٣٦
إضافات خلال السنة	١٧	٧
تحويلات إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	-	٤
تعديل تحويل عملات أجنبية	(١)	-
الرصيد في نهاية السنة	٤٠,٨٦٣	٤٠,٨٤٧
الاستهلاك المتراكم		
في بداية السنة	٢٧,٣٧٦	٢٥,٨٦٦
محمل للسنة	١,٥٤٧	١,٥٤٧
تحويلات إلى جهات ذات علاقة	-	٣
تعديل تحويل عملات أجنبية	(١)	-
الرصيد في نهاية السنة	٢٨,٩٢٢	٢٧,٣٧٦
صافي القيمة المدرجة في نهاية السنة	١١,٩٤١	١٣,٤٧١

فيما يلي تفاصيل مصاريف الاستهلاك على الإستثمارات العقارية:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مصاريف تشغيلية (إيضاح ٢٦ (أ))	١,٥٤٧	١,٥٤٧
متعلق بالعمليات المتوقفة	-	٥٤٠
	١,٥٤٧	٢,٠٨٧

تمثل الاستثمارات العقارية المياني السكنية والتجارية في سلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة. وفقاً لما يسمح به المعيار المحاسبي الدولي رقم ٤٠ الاستثمارات العقارية، اختارت المجموعة الاحتفاظ بالاستثمارات العقارية وفقاً لنموذج التكلفة. تم تقدير القيمة العادلة للاستثمارات العقارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ بمبلغ ٢٨,٧ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٢٩,٣ مليون دولار أمريكي). تم إجراء التقييمات في سلطنة عمان من قبل كافنديش ماكسويل، الحبيب وشركاه ش.م.م. تم إجراء التقييمات في دولة الإمارات العربية المتحدة بواسطة كافنديش ماكسويل، وجميعهم مقيمون مستقلون معتمدون ومتخصصون في تقييم هذه الأنواع من الاستثمارات العقارية. تم تقييم الاستثمارات العقارية الأخرى من خلال تطبيق أسلوب الدخل أو أسلوب السوق على النحو الموصى به من قبل لجنة معايير التقييم الدولية.

بلغ الدخل المحقق من قبل المجموعة من استثماراتها العقارية، والتي تم تأجيرها جميعاً بموجب عقود إيجار تشغيلية، بمبلغ ٣,٦٣ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٣,٥٤ مليون دولار أمريكي). بلغت

المصاريف التشغيلية المباشرة (باستثناء مصاريف الإستهلاك) الناتجة عن الإستثمارات العقارية مبلغ ٤٩٦,٢٧ ألف دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٥٠١,٨٨ ألف دولار أمريكي).

إن إفصاحات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة للاستثمارات العقارية مدرجة في إيضاح ٣١.

١٣ الضريبة المؤجلة

فيما يلي أهم مطلوبات الضريبة المؤجلة والموجودات المعترف بها من قبل المجموعة والحركات حولها خلال فترة التقرير الحالية والسابقة.

المجموع	فرق سعر صرف العملات الأجنبية	خسائر الضريبة	احتياطي تعديل القيمة العادلة	التزامات مكافآت الموظفين	مستحقات ومطلوبات أخرى	عقود الإيجار	الضريبة المتساع	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
في ١ يناير ٢٠٢٤	-	٣٩	-	٤,٧٧٤	١١٦	١١,٣٢٧	(٦,٩٥١)	٢٠٢٤
٩,٣٠٥	-	١,٣٨٦	-	١,٥١٤	(٧)	(١,٠٣٢)	٧,٦٢١	محمل / (دائن) إلى الربح أو الخسارة
٩,٤٨٢	-	-	١	-	-	-	-	محمل إلى الدخل الشامل الآخر
٦٦٧	-	-	-	-	-	-	٣٧٧	محمل إلى حقوق الملكية
٣٧٧	(٧)	-	-	-	-	-	-	فروق صرف العملات الأجنبية
(٧)	(٧)	-	-	-	-	-	-	
في ١ يناير ٢٠٢٥	(٧)	١,٤٢٥	١	٦,٩٥٤	١,٩	١٠,٢٩٥	١,٠٤٧	٢٠٢٥
١٩,٨٢٤	(٧)	(٥٣)	-	٥٨٠	١	١,٦٩١	١,٣٣٣	محمل / (دائن) إلى الربح أو الخسارة
٣,٥٥٥	٣	-	(١)	-	-	-	-	محمل إلى الدخل الشامل الآخر
(٥٨٤)	-	-	-	(٥٨٣)	-	-	-	محمل إلى حقوق الملكية
(١٤٤)	-	(١٤٥)	-	٤	-	-	(٣)	فروقات صرف العملات الأجنبية
٤٢	٤٢	-	-	-	-	-	-	
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	٣٨	١,٢٢٧	-	٦,٩٥٥	١١٠	١١,٩٨٦	٢,٣٧٧	
٢٢,٦٩٣								

يتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عندما يكون هناك حق قابل للتنفيذ قانوناً لمقاصة موجودات الضريبة الحالية مقابل مطلوبات الضريبة الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل المفروضة من قبل نفس السلطة الضريبية وتنوي المجموعة تسوية موجوداتها ومطلوباتها الضريبية الحالية على أساس صافي.

١٥ ذمم مدينة تجارية وأخرى

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٢٤٩,٨١٩	٢٢٧,٣١٤	ذمم مدينة تجارية
(٢,٣٣٧)	(٢,٣٩١)	يزنل: مخصص خسارة الائتمان المتوقعة
٢٤٧,٤٨٢	٢٢٤,٩٢٣	
٢٧,٧٨٣	٢٧,٠٠٨	تأمينات
٧٢,٤٢٨	٨٧,١٩١	مصاريف مدفوعة مقدماً
٢٤,٨٥٤	٢٨,٣٣٦	دفعات مقدمة لموردين
٩,٧٣٧	١٢,٤٩٣	مستحقات من مستأجرين
٤,٥٠٧	٢,٧٥٠	دفعات مقدمة لموظفين
٢٤,٨١٤	١٦,٤٢١	ذمم مدينة أخرى
٤١١,٦٠٥	٣٩٩,١٢٢	

تتم معظم مبيعات منشآت المجموعة في مجال تجارة التجزئة على أساس نقدي لعملائها. يمثل رصيد الذمم المدينة التجارية بالذمم المدينة المتعلقة بالمبيعات الآجلة لبعض العملاء.

تقوم المجموعة بإجراء المبيعات على أساس آجل لعدد قليل من العملاء بفترة ائتمانية محدودة والتي لا تمتد عادة لأكثر من شهر واحد، ويتم الحصول على موافقة مسبقة من الإدارة، لا يتم تحميل أي فائدة على الذمم المدينة التجارية التي تجاوزت فترة استحقاقها. في نهاية فترة التقرير، لم يكن هناك عميل يمثل أكثر من ٥٪ من إجمالي مبلغ الذمم المدينة التجارية.

مقيمة بشكل جماعي	إجمالي القيمة المدرجة عند التخلف عن السداد	مخصص خسارة ائتمان متوقعة	ذمم مدينة غير منخفظة القيمة
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
٤٩,١٥٤	١٤	٤٩,١٤٠	
تجاوزت فترة استحقاقها:			
٥٨,١٣٣	١٢	٥٨,١٢١	
٤٠,٧١٢	٢٢	٤٠,٦٩٠	
٣٠,٢٧٨	٧	٣٠,٢٧١	
٤٩,٠٣٧	٢,٣٣٦	٤٦,٧٠١	
٢٢٧,٣١٤	٢,٣٩١	٢٢٤,٩٢٣	

فيما يلي تحليل أرصدة الضريبة المؤجلة (بعد المقاصة) لأغراض التقارير المالية:

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
(٤,٩٠٢)	(٤,٣٦٨)	مطلوبات الضريبة المؤجلة
٢٤,٧٢٦	٢٧,٠٦١	موجودات الضريبة المؤجلة
١٩,٨٢٤	٢٢,٦٩٣	

في تاريخ التقرير، كان لدى المجموعة خسائر ضريبية غير مستخدمة بمبلغ ١٦,٨٥ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٤: ١٥,٧٤ مليون دولار أمريكي) متاحة للتسوية مقابل الأرباح المستقبلية. تم الاعتراف بأصل ضريبي مؤجل فيما يتعلق بمبلغ ١٤,٣٨ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٤: ١٤,١٧ مليون دولار أمريكي) من هذه الخسائر. لم يتم الاعتراف بأي أصل ضريبي مؤجل فيما يتعلق بالمبلغ المتبقي بمبلغ ٢,٤٧ مليون دولار أمريكي (٢٠٢٤: ١,٥٧ مليون دولار أمريكي) حيث أنه من غير المحتمل أن يكون هناك ربح خاضع للضريبة في المستقبل.

١٤ المخزون

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
١,٤٧٣,٦٣٦	١,٤٩١,١١٢	بضائع لإعادة البيع
١,٤٧٣,٦٣٦	١,٤٩١,١١٢	

بلغت تكلفة المخزون المعترف بها كمصرف خلال السنة فيما يتعلق بالعمليات المستمرة مبلغ ٦,٠٣٠ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٥,٧٦٩ مليون دولار أمريكي) تم تحميلها على تكلفة الإيرادات.

تشتمل تكلفة المخزون المعترف به كمصاريف مبلغ ٨١ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٨٧ مليون دولار أمريكي) فيما يتعلق بتخفيض قيمة المخزون إلى صافي القيمة القابلة للتحقق.

٢٠٢٥ و ٢٠٢٤. وتشتمل أرصدة لدى البنوك على معاملات بطاقات الائتمان التي هي قيد المعالجة والمفيدة مقابل القروض البنكية كما في تاريخ التقرير كما هو موضح في إيضاح ١٨.

تمثل الودائع قصيرة الأجل الودائع البنكية بتاريخ استحقاق لأقل من ثلاثة أشهر. تحمل هذه الودائع أسعار فائدة متغيرة وفقاً لأسعار الفائدة التي يحددها البنك المركزي في ولايتها القضائية، كما أن القيم المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

يتم تقييم الأرصدة لدى البنوك على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة بسبب التخلف عن السداد حيث أن هذه البنوك تخضع لرقابة عالية من قبل البنوك المركزية في الدول ذات العلاقة. وفقاً لذلك، تقوم الإدارة بتقدير مخصص الخسارة على الأرصدة لدى البنوك في نهاية فترة التقرير بمبلغ يعادل خسارة الائتمان المتوقعة لفترة ١٢ شهراً. بعد الأخذ في الاعتبار تجربة التخلف عن السداد والتصنيفات الائتمانية الحالية للبنوك، قامت الإدارة بتقييم أن مخصص الخسارة على الأرصدة لدى البنوك غير جوهري، وبالتالي، لم يتم الاعتراف بمخصص الخسارة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

١٧ حقوق الملكية

رأس المال

احتياطي رأس المال

يمثل احتياطي رأس المال رأس مال الشركات داخل المجموعة قبل إعادة التنظيم.

احتياطي الاندماج

يمثل احتياطي الاندماج الفرق بين البديل المدفوع ورأس مال المنشآت المستحوذ عليها الناتج عن إعادة التنظيم. بموجب قرار مجلس الإدارة في مارس ٢٠٢٥، تم تعديل احتياطي الاندماج بالكامل مقابل رأس المال والأرباح المستقبلية.

يبلغ رأس المال المصرح به للشركة ١٢ مليار سهم بقيمة ٠.١٤ دولار أمريكي للسهم الواحد. يبلغ رأس المال المصدر للشركة ١٠,٣٢٨,٩٠٥,٣٥٠ سهم بقيمة ٠.١٤ دولار أمريكي للسهم الواحد.

خلال السنة السابقة، ووفقاً لإعادة التنظيم، أصدرت الشركة ٤,٤١٢,٩٨٣,٣٤٥ سهم بقيمة اسمية ١ دولار أمريكي لكل سهم ومبلغ مستحق بمبلغ ٧٥١,٤٦٩,٢٣٠ دولار أمريكي، تم منها تحويل ٧٥١,٤٦٩,٢٣٠ دولار أمريكي إلى أسهم بقيمة ١ دولار أمريكي لكل سهم.

في ٢٩ مارس ٢٠٢٤، قرر مجلس إدارة الشركة خفض القيمة الاسمية لأسهم الشركة من ١ دولار أمريكي إلى ٠.٢٨ دولار أمريكي. وبناء على ذلك، تم تحويل مبلغ ٥,١٩,٨٤٨ ألف دولار أمريكي من رأس المال إلى احتياطي الاندماج.

في ١٣ يونيو ٢٠٢٤، قامت الشركة بتقسيم الأسهم، مما أدى إلى أن رأس مال الشركة بلغ ١٤٤,٦٠٥ ألف دولار أمريكي مقسم إلى ١٠,٣٢٨,٩٠٥,٣٥٠ سهم بقيمة اسمية ٠.١٤ دولار أمريكي للسهم الواحد (ما يعادل ٠.٥١ درهم).

في ٤ أكتوبر ٢٠٢٤، تم إعادة تسجيل الشركة كشركة عامة محدودة بالأسهم.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤			
متداول	٤٥,٩٥٥	١٤	٤٥,٩٤١
تجاوزت فترة استحقاقها:			
١ إلى ٣٠ يوم	٥٣,٤٥٦	١٢	٥٣,٤٤٤
٣١ إلى ٦٠ يوم	٣٩,٧٩٤	٢٢	٣٩,٧٧٢
٦١ إلى ٩٠ يوم	٣٠,٨٤١	٧	٣٠,٨٣٤
أكثر من ٩٠ يوم	٧٩,٧٧٣	٢,٢٨٢	٧٧,٤٩١
	٢٤٩,٨١٩	٢,٣٣٧	٢٤٧,٤٨٢

تقوم المجموعة دائماً بقياس مخصص الخسارة للذمم المدينة التجارية بمبلغ يعادل الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر الزمني. ويتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على الذمم المدينة التجارية باستخدام مصفوفة مخصص بالرجوع إلى الخبرة السابقة في التخلف عن السداد للمدين وتطيل المركز المالي الحالي للمدين، والمعدلة حسب الحقائق الخاصة بالمدين، والظروف الاقتصادية العامة للمجال الذي يعمل المدينون فيها وتقييم الاتجاه الحالي وكذلك الاتجاه المتوقع للظروف في تاريخ التقرير. تقوم المجموعة بشطب الذمم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يعاني من صعوبات مالية شديدة ولا يوجد احتمال واقعي لاستردادها.

الحركة في مخصص الخسارة:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
الرصيد في بداية السنة	٢,٣٣٧	٢,٣٣٧
خسارة انخفاض قيمة معترف بها على الذمم المدينة التجارية	٥٤	-
الرصيد في نهاية السنة	٢,٣٩١	٢,٣٣٧

إن الذمم المدينة التجارية مضمونة مقابل القروض البنكية إلى الحد المبين في إيضاح ١٨ حول البيانات المالية الموحدة.

١٦ النقد ومرادفات النقد

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
نقد في الصندوق	٣٦,٠٥١	٣٦,٦٧٦
أرصدة لدى البنوك	٢٧٦,٥٥١	٢٣٥,٩٩٠
ودائع قصيرة الأجل	١٦,٩٤١	٧٣,٥٤٢
	٣٢٩,٥٤٣	٣٤٦,٢٠٨

حقوق ملكية أخرى

تتكون حقوق الملكية الأخرى من صافي مكاسب/خسارة القيمة العادلة المتراكمة من الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، وإعادة قياس التزامات منافع الموظفين المحددة، وفروق صرف العملات الأجنبية المتراكمة الناتجة عن تحويل العمليات الخارجية.

احتياطات أخرى

تشمل الاحتياطات الأخرى:

١٨ قروض بنكية

تتكون القروض البنكية من:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
القروض طويلة الأجل (أ)	٨,٨٦١	٩,٩٨٨
القروض قصيرة الأجل (ب)	٢٦٦,٨٠٢	٣٩٤,٥٢٠
إيصالات ائتمان بنكية (ج)	٥٧٩,٩٧٩	٤٩٣,٣٧٥
حسابات بنكية مكشوفة (د)	٨,٢٣٤	٧٦,٠٧٤
قروض السيارات	-	٣٩٤
	٨٦٣,٨٧٦	٩٧٤,٣٥١
ينزل: الجزء المتداول		
· قروض طويلة الأجل	(٢,١٥١)	(١,٦٥٧)
· قروض قصيرة الأجل	(٢٦٦,٨٠٢)	(٣٩٤,٥٢٠)
· إيصالات ائتمان	(٥٧٩,٩٧٩)	(٤٩٣,٣٧٥)
· حسابات بنكية مكشوفة	(٨,٢٣٤)	(٧٦,٠٧٤)
· قروض السيارات	-	(٣٩٤)
	(٨٥٧,١٦٦)	(٩٦٥,٩٥٧)
الجزء غير المتداول	٦,٧١٠	٨,٣٩٤

الاحتياطي القانوني

وفقاً للمتطلبات المحلية، يتعين على بعض الشركات التابعة ضمن المجموعة تكوين احتياطي قانوني. إن هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع إلا وفق ما تنص عليه قوانين الشركات في الدول المعنية. يمثل الاحتياطي القانوني للمجموعة مجموع الاحتياطات القانونية لجميع الشركات ذات المسؤولية المحدودة المجمعة في هذه البيانات المالية الموحدة.

الاحتياطي الاختياري

وفقاً للنظام الأساسي لبعض الشركات التابعة، يمكن تحويل ١٠٪ من صافي ربح السنة إلى الاحتياطي الاختياري.

(أ) تم الحصول على قروض طويلة الأجل من بنوك تجارية في الولايات القضائية التي تعمل فيها المجموعة وهي سائدة بالعملية المحلية للدولة التي تم الحصول عليها فيها. تحمل هذه القروض فائدة بمعدل إيبور أو المعدلات ذات الصلة في الولايات القضائية المعنية بالإضافة إلى هامش يتراوح من ١,٧٥٪ إلى ٢,٥٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: هامش يتراوح من ٢٪ إلى ٢,٥٪). يتم سداد هذه القروض على أقساط شهرية / ربع سنوية مختلفة.

(ب) تشتمل القروض قصيرة الأجل على تسهيلات مصرفية إسلامية (متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية) مثل ترتيبات التمويل الإسلامية التقليدية "الاستصناع" و"المضاربة" و"المرابحة" و"الوكالة". تعتقد الإدارة أن هذه التسهيلات، في جوهرها، تزود المجموعة بالتمويل بشروط مماثلة لقروض البنوك التجارية، وبالتالي تم الاعتراف بها كجزء من "القروض البنكية" في هذه البيانات المالية الموحدة. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، بلغ إجمالي تسهيلات القروض قصيرة الأجل الممنوحة ٧٥٥ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٧٢٨ مليون دولار أمريكي) وبلغ إجمالي التسهيلات المستخدمة ٢٦٧ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٣٩٥ مليون دولار أمريكي). تحمل هذه القروض معدل ربح إيبور أو المعدلات ذات الصلة في الولايات القضائية المعنية بالإضافة إلى هامش يتراوح من ٠,٤٥٪ إلى ٢٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ١٪ إلى ٢,٥٪).

(ج) تم الحصول على إيصالات ائتمان بنكية من البنوك المحلية وتحمل فائدة بمعدل إيبور أو المعدلات ذات الصلة في الولايات القضائية المعنية بالإضافة إلى هامش يتراوح من ٠,٢٥٪ إلى ٣,٥٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٠,٧٠٪ إلى ٢,٧٥٪). بلغ الرصيد القائم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ مبلغ ٥٨٠ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٤٩٣ مليون دولار أمريكي) ويستحق السداد خلال اثني عشر شهراً.

(د) تحمل الحسابات البنكية المكشوفة فائدة بمعدل إيبور أو المعدلات ذات الصلة في الولايات القضائية المعنية بالإضافة إلى هامش يتراوح من ٠,٢٥٪ إلى ٣,٥٠٪ للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ١٪ إلى ٢,٧٥٪).

(هـ) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، تم تأمين القروض البنكية للمجموعة بموجب تسهيلات مختلفة من خلال ما يلي:

عمليات الإمارات العربية المتحدة

- التنازل عن مستحقات البطاقة، التنازل عن بوليصة التأمين على المخزون والممتلكات والمعدات لبعض منشآت المجموعة وبعض المنشآت الخاضعة للسيطرة المشتركة للشركة الأم (المشار إليها فيما بعد باسم "منشآت مجموعة اللولو" في هذا الإيضاح) لصالح البنوك.
- الضمانات الشخصية للطرف المسيطر النهائي.
- رهن الممتلكات القابلة للنقل والمعدات لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو ومخزون المجموعة.
- الضمانات المشتركة والمتعددة للشركات من بعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- سند إذني مستندي بحدود مختلفة لكل نوع من أنواع القروض.
- تخصيص وثائق تأمين الحرائق والسطو لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- عدم رهن على ممتلكات ومعدات بعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو إلى طرف ثالث.

عمليات الكويت (مجمعة)

- ضمانات الشركات المشتركة لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو والضمان الشخصي للطرف المسيطر النهائي.

لولو مسقط هايبر ماركت ذ.م.م، عمان

- الضمان الشخصي للطرف المسيطر النهائي.
- ضمانات الشركات من بعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.
- التنازل عن وثائق التأمين لهذه الجهة

١٩ التزامات مكافآت الموظفين المحددة

التراكمية ومستويات الراتب الأساسي النهائي للموظفين. إن الالتزام المعترف به في بيان المركز المالي الموحد هو القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير.

إن المبالغ المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد والحركة في التزامات منافع الموظفين المحددة هي كما يلي:

وفقاً لأحكام المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٩ منافع الموظفين، قامت المجموعة بتنفيذ عملية لتقييم القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ فيما يتعلق بالتزامات منافع التقاعد بموجب اللوائح المحلية والترتيبات التعاقدية ذات الصلة.

تتبع مكافآت نهاية الخدمة للموظفين اللوائح المحلية ذات الصلة، والتي تعتمد بشكل أساسي على فترات الخدمة

٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
١٩٨,٤١٢	١٧٦,٧٨٥
١٩,٢٢٧	١٨,٨٤٩
٩,٤٣٨	٩,١٧٤
٢٨,٦٦٥	٢٨,٠٢٣
١٢,٦٣٤	١٣,٩٥٥
(٣٣,٤٠٦)	(١٨,٠٨٥)
-	(١)
(٧٥٤)	(١,٣٣٠)
٦	(٩٣٥)
٢٠٥,٥٥٧	١٩٨,٤١٢

أ) عند عرض ما ورد أعلاه، تم احتساب القيمة الحالية للالتزامات منافع الموظفين المحددة باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة في نهاية فترة التقرير، وهي نفس الطريقة المطبقة في احتساب التزامات منافع الموظفين المحددة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد.

ب) متوسط مدة التزامات المنافع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ هو ٥ سنوات (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٥ سنوات).

ج) إن متوسط عدد الموظفين للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ هو ٥٣,٤٥٩ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٥٤,٤٤٠).

كامل التسهيلات والضمانات المؤسسية لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو التي تغطي كامل التسهيلات.

تخضع القروض البنكية لبعض التعهدات المالية التي يجب الوفاء بها على مستوى المجموعة، وقد تم الوفاء بهذه التعهدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. تخضع بعض الشركات التابعة للمجموعة لاتفاقيات مالية بموجب ترتيبات الإقراض الخاصة بها وتلتزم بجميع الفترات المعروضة.

أ) تسوية المطلوبات الناتجة عن الأنشطة التمويلية:

يوضح الجدول التالي تفاصيل التغيرات في مطلوبات المجموعة الناتجة عن الأنشطة التمويلية، بما في ذلك التغيرات النقدية وغير النقدية. إن المطلوبات الناتجة عن الأنشطة التمويلية هي تلك التي تم تصنيف تدفقاتها النقدية، أو سيتم تصنيف تدفقاتها النقدية المستقبلية، في بيان التدفقات النقدية الموحد للمجموعة كتدفقات نقدية من الأنشطة التمويلية.

٣١ يناير ٢٠٢٥	صافي التدفقات النقدية	أثر صرف العملات	بنود غير نقدية أخرى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
٩٧٤,٣٥١	(١١٠,٤٧٥)	-	-	٨٦٣,٨٧٦
١,٨٩٩,٦٧٤	(٢٨٨,٣٥٦)	(٤٣٥)	٣٦٠,٧٤٥	١,٩٧١,٦٢٨
٣١ يناير ٢٠٢٤	صافي التدفقات النقدية	أثر صرف العملات	بنود غير نقدية أخرى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
١,١٢٩,٠٠٣	٣٧٩,٠٤٤	-	(٥٣٣,٦٩٦)	٩٧٤,٣٥١
٢,٠١١,٠١٢	(٢٦٦,٨٤٣)	(١,٣٧٤)	١٦٦,٧٨٩	١,٨٩٩,٦٧٤

شركة لولو هايبر ماركت التجارية ذ.م.م، قطر

القروض البنكية مضمونة بضمانات شخصية مشتركة ومتعددة للطرف المسيطر النهائي وضمانات الشركات لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو التي تغطي كامل التسهيلات.

شركة لولو السعودية هايبر ماركت

الضمان الشخصي للطرف المسيطر النهائي.
ضمان الشركات لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.

لولو البحرين هايبر ماركت ذ.م.م

الضمان الشخصي للطرف المسيطر النهائي.
ضمان الشركات لبعض منشآت المجموعة ومنشآت مجموعة لولو.

واي انترناشيونال (المملكة المتحدة) المحدودة

إن القروض البنكية مضمونة بضمانات شخصية مشتركة ومتعددة للطرف المسيطر النهائي، يغطي كل منها

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة لغرض التقييمات الاكتوارية هي كما يلي:

٢٠٢٥	٢٠٢٤
٣٠,٩١-٢٠,٨٥٪	٣٠,٧١-٢٠,٨٧٪
٣-٢٥٪	٣-٢٥٪
١٤-٢٠٢٢ IALM من ١٠٠٪	١٤-٢٠٢٢ IALM من ١٠٠٪
١٠-١٥٪	١٠-١٥٪

فيما يلي الدفعات أو المساهمات المتوقعة في خطة المزايا المحددة في السنوات القادمة:

٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
٣٨,٦٨٣	٣٨,٠٧٦
٩٤,٤٥٥	٩٣,٦٩٣
١٢٢,٤٤٤	١٢٣,٦٦٧

٢٠. مطلوبات عقود الإيجار

فيما يلي القيم المدرجة لمطلوبات عقود الإيجار والحركات خلال السنة:

٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
١,٨٩٩,٦٧٤	٢,٠١١,٠٢
٢٦٩,٧٣٠	٢٢١,٨٧٧
(١,٨٧٣)	(١٦,٧٣٧)
٩٧,٥٥٢	٩٠,٧٥٨
٢,٤٩٩	٢,٦٥٥
(٢٨٨,٣٥٦)	(٢٦٦,٨٤٣)
(٧,١٦٣)	(١٣١,٧٦٤)
(٤٣٥)	(١,٣٧٤)
١,٩٧١,٦٢٨	١,٨٩٩,٦٧٤
متداولة	١٨١,١٨٥
١٨١,١٨٥	١٧٥,٦٥٦
١,٧٩٠,٤٤٣	١,٧٢٤,٠١٨
١,٩٧١,٦٢٨	١,٨٩٩,٦٧٤

خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، بلغ الدخل من التأجير من الباطن لحق استخدام الموجودات ٥٩ مليون دولار أمريكي (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٥٧ مليون دولار أمريكي).

تشمل مصروفات الفائدة ميل تشتمل مصاريف الفوائد على مبلغ ٢,٥ مليون دولار أمريكي خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: ٢,٦ مليون دولار أمريكي) تمت رسميتها إلى الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ المتعلقة بالأراضي المؤهلة خلال فترة الإنشاء.

إن تحليل الحساسية الكمي للافتراضات الهامة كما في تاريخ التقرير هو كما هو موضح أدناه:

افتراضات	٢٠٢٥	٢٠٢٤
معدل الخصم:		
زيادة بنسبة ١٪	(٩,٠٦٠)	(٨,٣٦٣)
نقص بنسبة ١٪	١,٠٠٨	٩,٢٤٠
زيادة الراتب:		
زيادة بنسبة ١٪	١,٠٠٢	٩,٣١١
نقص بنسبة ١٪	(٩,٢٢٤)	(٨,٥٧٨)
معدل دوران الموظفين:		
زيادة بنسبة ٥٪ من الأساس	١٦٧	٢,٠٣٥
نقص بنسبة ٥٪ من الأساس	(٨١٤)	(٣,٧٤٤)

التأثير على التزام المنافع المحددة:

تم تحديد تحليلات الحساسية أعلاه بناءً على طريقة تقوم باستعراض التأثير على التزام المنافع المحددة نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي تحدث في نهاية فترة التقرير. تعتمد تحليلات الحساسية على التغير في الافتراضات الهامة، مع الحفاظ على ثبات كافة الافتراضات الأخرى. قد لا تمثل تحليلات الحساسية تغيرواً فعلياً في التزام المنافع المحددة لأنه من غير المرجح أن تحدث التغيرات في الافتراضات بشكل منفصل عن بعضهما البعض.

عادة ما تُعرض الخطط المجموعة لمخاطر اكتوارية مثل: مخاطر أسعار الفائدة ومخاطر أمد العمر ومخاطر الرواتب.



٢٢ ضريبة دائنة

تفاصيل مصاريف الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار:

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٧,٤٠٦	٢٢,٦٩٧	الرصيد في بداية السنة
٢٩,٧٦١	٣١,٠٥٤	إضافة: مصاريف تم تكبدها خلال السنة
(١٤,٤٦٨)	(٢٩,١٢٠)	ينزل: ضريبة مدفوعة خلال السنة
(٢)	(١,٢٣٣)	تعديلات أخرى، صافي
٢٢,٦٩٧	٢٣,٣٩٨	ضريبة الشركات الدائنة في نهاية السنة
١٣,٩٧٩	٢٠,٢٤٨	ضريبة دائنة أخرى، صافي
٣٦,٦٧٦	٤٣,٦٤٦	الرصيد في نهاية السنة

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٩٠,٧٥٨	٩٧,٥٥٢	تكلفة فائدة (إيضاح ٢٧)
١,٩٩٩	-	متعلق بالعمليات المتوقفة
٩٢,٧٥٧	٩٧,٥٥٢	

فيما يلي تحليل استحقاق مطلوبات عقود الإيجار المخصصة:

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	تحليل الاستحقاق
١٧٥,٦٥٦	١٨١,١٨٥	لا يتجاوز السنة
٥٨٨,٣٤٨	٦٨٣,٦٦٠	بين السنة الأولى والسنة الخامسة
١,١٣٥,٦٧٠	١,١٠٦,٧٨٣	أكثر من ٥ سنوات
١,٨٩٩,٦٧٤	١,٩٧١,٦٢٨	

لا تواجه المجموعة مخاطر سيولة جوهريّة فيما يتعلق بمطلوبات عقود الإيجار.

٢٣ إيرادات

تصنيف الإيرادات

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٧,٦٢٠,٨٠٢	٧,٩٣٣,٩٧٠	إيرادات من بيع بضائع
٧,٦٢٠,٨٠٢	٧,٩٣٣,٩٧٠	

إيرادات حسب التوقيت

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٧,٦٢٠,٨٠٢	٧,٩٣٣,٩٧٠	بضائع محولة في نقطة زمنية معينة
٧,٦٢٠,٨٠٢	٧,٩٣٣,٩٧٠	

إيرادات حسب التوزيع الجغرافي

بالنسبة إلى تقسيم الإيرادات حسب التوزيع الجغرافي، راجع إيضاح ٧.

٢١ ذمم دائنة تجارية وأخرى

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
١,١٤٦,٨٣٩	١,٠٨٤,٠٦٧	ذمم دائنة تجارية
١٠٩,٩٥٦	١٠٥,٣٣٦	مصاريف مستحقة
٣٠,٦٦٦	٣٩,٩٣٢	دفعات مقدمة من عملاء ومستأجرين
٧٤٥	٤٨٣	محتجزات دائنة
٦,١٠١	٥,٤٦٤	تأمينات قابلة للاسترداد من قبل المستأجرين
١٥,٧٧٤	١,٩٩٨	ذمم دائنة أخرى
١,٣١٠,٠٨١	١,٢٤٦,٢٨٠	

إن معدل فترة الإئتمان مع الموردين هو ٦٠ يوماً، قامت المجموعة بوضع سياسات مالية للتأكد من تسديد الإلتزامات الدائنة في حدود فترة الائتمان المحددة.

٢٤ تكلفة الإيرادات

٢٠٢٥	٢٠٢٤	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
تكلفة الإيرادات من بيع البضائع		
١,٤٧٣,٦٣٦	١,٣٧٤,٦٠٧	مخزون في بداية السنة
٦,١٢٨,٦١٠	٥,٩٥٤,٩٤٦	إضافة: مشتريات (بما في ذلك مصاريف مباشرة)
٧,٦٠٢,٢٤٦	٧,٣٢٩,٥٥٣	
(١,٤٩١,١١٢)	(١,٤٧٣,٦٣٦)	يزيل: مخزون. في نهاية السنة
٦,١١١,١٣٤	٥,٨٥٥,٩١٧	تكلفة الإيرادات

٢٥ إيرادات تشغيلية أخرى

٢٠٢٥	٢٠٢٤	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
١٩٩,٧٠٣	١٨٩,٠٧٧	مساهمة الموردين (إيضاح ٢٥ أ)
٦٢,١٨٢	٥٩,٦٨٥	إيجارات وعمولات مستأجرين (إيضاح ٢٥ ب)
٤٣٨	٦٣٦	مكسب من استبعاد ممتلكات ومعدات
٩٨٢	١٣٧	مكسب من تعديلات الإيجار
٣٩,٢٤٨	٥٠,٣٣٤	أخرى
٣٠٢,٥٥٣	٢٩٩,٨٦٩	

أ) تشمل مساهمة الموردين ما يلي:

- إيرادات مستلمة من الموردين مقابل عرض منتجاتهم في صالة العرض؛
- مساهمة افتتاح المتجر والإيرادات من الخدمات الأخرى المقدمة؛ و
- رسوم التسجيل التي تمثل الدخل المستلم من الموردين للمنتجات الجديدة.

ب) تمثل إيجارات المستأجرين إيرادات الإيجار من المستأجرين للمساحة المستخدمة في صالة العرض. تمثل عمولة المستأجر العمولة على المبيعات التي يقوم بها المستأجرون.

٢٦ مصاريف تشغيلية

٢٠٢٥	٢٠٢٤	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٧٣٧,٧٥٦	٧٢٥,٠٠٤	مكافآت ورواتب موظفين
٣٨٧,٩٤٦	٣٧٨,٧٧٣	مصاريف استهلاك (أ)
١٨١,٢٨٦	١٧٦,٥٧٦	خدمات
١٤٤,٥١٣	١٣٧,٢٨٥	مصاريف إيجار
٧٢,٦٦٣	٤٩,٠٠٠	إعلان وترويج مبيعات
٤٢,٧٩٨	٤٢,٦٥٩	إصلاحات وصيانة
٤٧,٨٥٣	٣٨,٦٣٧	عمولة بطاقة الائتمان
٢٢,٥٨١	٢٣,١٠٨	مصاريف مكتبية
٢٥,٠٤٢	٢١,٢٠٥	أنعاب مهنية وقانونية
٦,٤٣٨	٥,٧٧٣	مصاريف سفر
١٧,٦١٢	١٩,١٠٨	مصاريف سيارات
٨,٥٦٩	٨,٨١٢	رسوم تأمين
٥,٩١٦	٦,٩٣٣	رسوم رعاية
٣,١٢٧	٢,٤٢٣	هدايا وتبرعات
٥٤	-	مخصص خسارة
٢٧,٠٠٣	٢١,٤٥٣	أخرى
١,٧٣١,١٥٧	١,٦٥٦,٧٩٩	

أ) إن توزيع مصاريف الاستهلاك هي كما يلي:

٢٠٢٥	٢٠٢٤	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
١٢٧,٠١٨	١٢١,٩٣٧	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح ١٠ ب)
٢١٩,٣٨١	٢١٥,٢٨٩	استهلاك حق استخدام الموجودات (إيضاح ١١ أ)
١,٥٤٧	١,٥٤٧	استهلاك استثمارات عقارية (إيضاح ١٢)
٣٨٧,٩٤٦	٣٧٨,٧٧٣	



٢٧ تكلفة تمويل، صافي

٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
٥١,٨٦٩	٥٧,٩١٢
٥,٧٦٨	١١,٨٢٥
٩٧,٥٥٢	٩٠,٧٥٨
٩,٤٣٨	٩,١٧٤
(٢,٤٢٦)	(٢٩٤)
١٦٢,٢٠١	١٦٩,٣٧٥

فائدة على قروض بنكية

رسوم بنكية

فائدة على مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح ٢٠)

الفائدة على التزامات المزايا المحددة للموظفين (إيضاح ١٩)

إيرادات فائدة

٢٨ مصاريف الضريبة

تم توزيع مصاريف الضريبة كما يلي:

٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
٣٠,٣٨٠	٣١,٩٩١
٦٧٤	(٢٠٤)
٣١,٠٥٤	٣١,٧٨٧
(٣,٥٥٥)	(٩,٤٨٢)
-	(٥)
٢٧,٤٩٩	٢٢,٣٠٠

ضريبة دخل الشركات:

مصروف ضريبة الدخل الحالية

تعديلات متعلقة بـضريبة الدخل الحالية للسنة السابقة

الضريبة المؤجلة

أخرى

يمكن تسوية مصاريف السنة مع الربح قبل الضريبة كما يلي:

٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
٢٣٢,٣١	٢٣٨,٥٨٠
-	٣٢,٩٧٦
٢٣٢,٣١	٢٧١,٥٥٦

الربح قبل الضريبة المتعلق بـ

العمليات المستمرة

العمليات المتوقفة

٢٠٢٥	٢٠٢٤
٢٠,٨٨٣	٢٤,٤٤٠
٤,٤٩٠	١٣,٦١٩
٢١,٥٢٤	١٨,٧٠٣
٦٧٤	(٢٠٤)
(٣٦)	(٤)
(١٦,٤٠٩)	(٢٤,٣٨١)
(٧٢)	-
(٣,٥٥٥)	(٨,٢١١)
-	(١,٦٠٢)
٢٧,٤٩٩	٢٢,٣٦٠
٢٧,٤٩٩	٢٢,٣٠٠
-	٦٠
٢٧,٤٩٩	٢٢,٣٦٠

معدل الضريبة بنسبة ٩%

تأثيرات فروقات معدلات الضريبة على الشركات التابعة التي تعمل في ولايات قضائية أخرى

التأثير الضريبي للمصاريف غير القابلة للخصم في تحديد الربح الخاضع للضريبة

تعديلات متعلقة بـضريبة الدخل الحالية للسنة السابقة

الاستفادة من الرصيد الضريبي غير المعترف به سابقا

تأثير مصاريف الضريبة للدخل غير الخاضع للضريبة في تحديد الربح الخاضع للضريبة

التأثير الضريبي لاستخدام الخسائر الضريبية التي لم يتم الإعتراف بها سابقا

التغير في موجودات/مطلوبات الضريبة المؤجلة

أخرى

ضريبة الدخل المتعلقة بـ:

العمليات المستمرة

العمليات المتوقفة

بالإضافة إلى المبلغ المحمل على الربح أو الخسارة، تم الاعتراف بالمبالغ التالية المتعلقة بالضريبة في الدخل الشامل الآخر.

٢٠٢٥	٢٠٢٤
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
١	-
(١,٦٨٥)	-
٥٩١	(٦٦٦)
١	-
-	(١)
(١,٠٩٣)	(٦٦٧)

الضريبة الحالية

البنود التي لن يتم إعادة تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة:

إعادة قياس صافي التزامات المنافع المحددة

الضريبة المؤجلة

البنود التي لن يتم إعادة تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة:

إعادة قياس صافي التزامات المنافع المحددة

مكسب القيمة العادلة من استثمارات في حقوق الملكية / أدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

البنود التي قد يتم إعادة تصنيفها لاحقا إلى الربح أو الخسارة:

خسارة القيمة العادلة من استثمارات في حقوق الملكية / أدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

مجموع ضريبة الدخل المعترف بها في الدخل الشامل الآخر

إن معدل ضريبة الشركات على الأرباح الخاضعة للضريبة العائدة لمنشآت المجموعة الهامة هو كما يلي:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
الإمارات	٩٪	٩٪
المملكة العربية السعودية	٢٠٪	٢٠٪
قطر	١٠٪	١٠٪
عُمان	١٥٪	١٥٪

احتساب الضرائب الحالية حسب الاقتضاء في البيانات المالية للسنة المالية التي تبدأ في ١ يناير ٢٠٢٤.

في ٦ فبراير ٢٠٢٥، أصدرت دولة الإمارات العربية المتحدة التشريع الذي يطبق الحد الأدنى المحلي للضريبة الإضافية للشركات متعددة الجنسيات، من خلال نشر القضايا والأحكام والشروط والقواعد والضوابط والإجراءات المتعلقة بفرض الضريبة الإضافية على الشركات متعددة الجنسيات والتي تسري اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٥، بالنسبة للسنة الحالية، سيخضع الدخل الخاضع للضريبة للمجموعة لأغراض ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة لضريبة الشركات بنسبة ٩٪. وبناء على تقييم الإدارة، من غير المتوقع حالياً أن تخضع عمليات المجموعة في الإمارات العربية المتحدة لتطبيق الحد الأدنى العالمي لمعدل للضريبة بنسبة ١٥٪ للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

قامت المجموعة بتطبيق الاستثناء المؤقت الصادر عن مجلس معايير المحاسبة الدولية في مايو ٢٠٢٣ من متطلبات المحاسبة المتعلقة بالضرائب المؤجلة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي للتقارير المالية رقم ١٢. وبناء على ذلك، لا تقوم المجموعة بالاعتراف أو الإفصاح عن معلومات حول تتعلق بموجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة المتعلقة بـضرائب الدخل الخاصة بالركيزة الثانية.

إن الشركة ليست الشركة الأم النهائية للمجموعة، وإنما تشكل جزء من منشأة متعددة الجنسيات أكبر ولديها حصص ملكية في شركات تابعة في ولايات قضائية أخرى خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي قامت أيضاً بتطبيق تشريعات الركيزة الثانية وذلك للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

في ٩ ديسمبر ٢٠٢٢، أصدرت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة مرسوم بقانون اتحادي رقم ٤٧ لسنة ٢٠٢٢ بشأن فرض ضريبة الشركات والأعمال (قانون ضريبة الشركات أو القانون) لتنفيذ قانون ضريبة الشركات الاتحادي في دولة الإمارات العربية المتحدة. أصبح قانون ضريبة الشركات الجديد ساري المفعول على السنوات المالية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣.

ينص القرار رقم ١١٦ لسنة ٢٠٢٢ (الصادر في ديسمبر ٢٠٢٢) ويعتبر ساري المفعول اعتباراً من ١٦ يناير ٢٠٢٤) على أن الدخل الخاضع للضريبة الذي لا يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم سيخضع لمعدل ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١٠٪، وأن الدخل الخاضع للضريبة الذي يتجاوز ٣٧٥,٠٠٠ درهم لمعدل ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٩٪. مع إصدار هذا القرار، يعتبر قانون ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة قد تم تشريعه بشكل جوهري لأغراض المحاسبة عن ضرائب الدخل.

لاحقاً، تم استكمال قانون ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة بعدد من قرارات مجلس الوزراء في دولة الإمارات العربية المتحدة (القرارات). توفر هذه القرارات والتوجيهات التفسيرية الأخرى للهيئة الاتحادية للضرائب في الإمارات العربية المتحدة تفاصيل هامة تتعلق بتفسير قانون ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة وهي مطلوبة لتقييم تأثير قانون ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة على المجموعة.

تخضع المجموعة لأحكام قانون ضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة اعتباراً من ١ يوليو ٢٠٢٣، وقد تم

استناداً إلى تقييم الإدارة، ونتيجة استيفاء متطلبات الملاذات الآمنة الانتقالية لتقارير كل دولة على حدة في جميع الولايات القضائية التي تعمل فيها المجموعة، لم يتم تسجيل أي

٢٩ العائد للسهم

يتم احتساب العائد الأساسي للسهم من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة.

يتم احتساب ربحية السهم المخفضة من خلال قسمة ربح السنة العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة على

مصروف ضريبة إضافية للركيزة الثانية في البيانات المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة مضافاً إليه المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية التي سوف يتم إصدارها عند تحويل كافة الأسهم العادية المخفضة المحتملة إلى أسهم عادية، كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، على التوالي، لم تكن هناك أسهم ذات طبيعة مخفضة.

يعكس الجدول التالي بيانات الدخل والأسهم المستخدمة في احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
ربح عائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة:		
· عمليات مستمرة (ألف دولار أمريكي)	٢٠٤,٥٣٢	٢١٦,٢٨٠
· عمليات متوقفة (ألف دولار أمريكي)	-	٣٢,٩١٦
الربح العائد إلى حاملي الأسهم العادية للشركة	٢٠٤,٥٣٢	٢٤٩,١٩٦
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية الأساسية والمخفض (ألف سهم)	١٠,٣٢٨,٩٠٥	١٠,٣٢٨,٩٠٥
العائد الأساسي والمخفض للسهم (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)	١,٩٨	٢,٤١
العائد الأساسي والمخفض للسهم للعمليات المستمرة (سنت دولار أمريكي للسهم الواحد)	١,٩٨	٢,٠٩

١ تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية للفترة السابقة المعروضة لتأثر الرسملة الناتجة عن إعادة التنظيم والتي نتج عنها إصدار ٥,١٦٤,٤٥٢,٥٧٥ سهم عادي في مارس ٢٠٢٤، بالإضافة إلى ذلك، تم تعديل احتساب ربحية السهم للسنة السابقة نتيجة تقسيم الأسهم في ١٣ يونيو ٢٠٢٤ حيث تم تقسيم عدد الأسهم العادية البالغ ٥,١٦٤,٤٥٢,٦٧٥ بقيمة اسمية قدرها ٠,٢٨ دولار أمريكي للسهم إلى ١٠,٣٢٨,٩٠٥,٣٥٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ٠,١٤ دولار أمريكي للسهم.

٣٠. إلتزامات ومطلوبات طارئة

	٢٠٢٤	٢٠٢٥
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
إلتزامات رأسمالية:		
الإلتزامات متعلقة بشراء ممتلكات ومعدات	٨,٥٢٨	١١,٥٨٤
مطلوبات طارئة:		
خطابات ضمان وكفالات حسن الأداء	٦٣,٣٦٨	٦٢,٧٤٧
الاعتمادات مستندية	١٣,٧٨٧	٣,٥٠٨
أوراق قبول	٦,٤٧٣	٣,٥٨٢
	٨٣,٦٢٨	٦٩,٨٣٧

أ) إن الضمانات الصادرة من قبل البنك بالنيابة عن منشآت المجموعة، والتي تضمن قيام منشآت المجموعة بالوفاء بالتزاماتها المالية أو التعاقدية تجاه طرف آخر. وفي حالة فشل منشآت المجموعة في الوفاء بهذه الإلتزامات، سيقوم البنك بتغطية الخسائر أو دفع المبلغ المحدد في الضمان.

إن كفالات حسن الأداء الصادرة من قبل البنك بالنيابة عن منشآت المجموعة هي لضمان إتمام المشروع/العقد بشكل مقبول.

ب) إن الإعتماد المستندي الصادر عن أحد البنوك يضمن السداد لمورد الشركة أو المستفيد وفقاً لشروط محددة. لضمان استلام المورد للمدفوعات من البنك عند استيفاء الشروط والأحكام المنصوص عليها في خطاب الاعتماد.

ج) أوراق القبول هي كمبيالة زمنية أو كمبيالة تم قبولها من قبل الشركة التي تسمح بالدفع في أو بعد تاريخ محدد.

٣١. الأدوات المالية

أ) معلومات السياسة المحاسبية الجوهرية

تم الإفصاح عن تفاصيل السياسات والأساليب المحاسبية الجوهرية المستخدمة، بما في ذلك معايير الاعتراف وأساس

القياس والأساس الذي يتم على أساسه الاعتراف بالإيرادات والمصاريف فيما يتعلق بكل فئة من فئات الموجودات المالية والمطلوبات المالية وأدوات حقوق الملكية في إيضاح ٣ حول البيانات المالية.

ب) فئات الأدوات المالية

	٢٠٢٤	٢٠٢٥
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
الموجودات المالية		
بالتكلفة المطفأة:		
ذمم مدينة تجارية (إيضاح ١٥)	٢٤٧,٤٨٢	٢٢٤,٩٢٣
ذمم مدينة أخرى (إيضاح ١٥)	٢٤,٨١٤	١٦,٤٢١
مستحقات من المستأجرين (إيضاح ١٥)	٩,٧٣٧	١٢,٤٩٣
مستحق من جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	١٤,٧٨٢	٣,٦٢٢
التقد ومراذفات التقد (إيضاح ١٦)	٣٤٦,٢٠٨	٣٢٩,٥٤٣
بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر		
إستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	١,٢٠١	-
	٦٤٤,٢٢٤	٥٨٧,٠٠٢
المطلوبات المالية		
بالتكلفة المطفأة:		
قروض بنكية (إيضاح ١٨)	٩٧٤,٣٥١	٨٦٣,٨٧٦
مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح ٢٠)	١,٨٩٩,٦٧٤	١,٩٧١,٦٢٨
مستحق إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	٣٣,٥٦٠	٩٩,٩٩١
ذمم دائنة تجارية (إيضاح ٢١)	١,١٤٦,٨٣٩	١,٠٨٤,٠٦٧
محتجزات دائنة (إيضاح ٢١)	٧٤٥	٤٨٣
التأمينات القابلة للاسترداد من المستأجرين (إيضاح ٢١)	٦,١٠١	٥,٤٦٤
مصاريف مستحقة (إيضاح ٢١)	١٠٩,٩٥٦	١٠٥,٣٣٦
ذمم دائنة أخرى (إيضاح ٢١)	١٥,٧٧٤	١٠,٩٩٨
	٤,١٨٧,٠٠٠	٤,١٤١,٨٤٣

ج) قياس القيمة العادلة

عند تسعير الموجودات أو المطلوبات إذا أخذ المتعاملين في السوق تلك العوامل بالإعتبار عند تسعير الموجودات أو المطلوبات في تاريخ القياس. تم تحديد القيمة العادلة لأغراض القياس و/أو الإفصاح في هذه البيانات المالية الموحدة على ذلك الأساس، باستثناء معاملات الإيجار التي تقع ضمن نطاق المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧ والقياسات التي تتشابه مع القيمة العادلة ولكنها ليست قيمة عادلة، أو القيمة في الإستخدام في المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦.

إن القيمة العادلة هي القيمة التي سيتم استلامها لبيع أحد الموجودات، أو دفعها لتحويل أي من المطلوبات ضمن معاملات منتظمة بين المتعاملين بالسوق في تاريخ القياس، بغض النظر عن ما إذا كان السعر يمكن تحقيقه بطريقة مباشرة أو تم تقديره باستخدام تقنية تقييم أخرى. وعند تقدير القيمة العادلة لأي من الموجودات أو المطلوبات، تأخذ المجموعة بعين الإعتبار تلك العوامل

٣٢ إدارة المخاطر المالية

الموجودات أو المطلوبات، اما بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر؛ و
 - مدخلات المستوى ٣ هي مدخلات لا يمكن ملاحظتها للموجودات أو المطلوبات.

برأي إدارة المجموعة أن القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية تقارب قيمتها المدرجة كما هو مبين في بيان المركز المالي الموحد. لا توجد موجودات مقاسة بالقيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤): استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بقيمة ١,٢ مليون دولار أمريكي) وتم تجميعها ضمن المستوى ١ في تاريخ كل تقرير.

فيما يلي بيان تقنيات التقييم المستخدمة والمدخلات الرئيسية لتقييم الإستثمارات العقارية:

لأغراض الإفصاح عن القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات الموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الموجودات أو المطلوبات ومستوى التسلسل الهرمي للقيمة العادلة.

بالإضافة إلى ذلك، لأغراض إعداد التقارير المالية، يتم تصنيف قياسات القيمة العادلة في المستوى ١، ٢ أو ٣ استناداً إلى درجة ما إذا كانت هذه المدخلات إلى قياسات القيمة العادلة يمكن ملاحظتها، وأهمية المدخلات لقياس القيمة العادلة بصورة شاملة، التي تم توضيحها كما يلي:
 - مدخلات المستوى ١ هي أسعار مدرجة (غير معدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات متماثلة التي يمكن للمنشأة تتبعها بتاريخ القياس؛
 - مدخلات المستوى ٢ هي مدخلات من غير الأسعار المدرجة ضمن المستوى ١ والتي يمكن ملاحظتها في

العقارات التي تم تقييمها باستخدام نهج الدخل:

	٢٠٢٥	٢٠٢٤
	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
معدل الرسملة		
• عقد إيجار محدد الفترة	٨٪ إلى ٩,٥٪	٨٪ إلى ٩,٧٥٪
• عقد إيجار مرتجع	٨,١٦٪ إلى ١٠,٥٪	٨,١٩٪ إلى ١٠,٧٥٪
معدل الإلغاء	٥٪ إلى ١٥٪	٥٪ إلى ١٥٪
تكاليف التشغيل غير القابلة للاسترداد (على إيجار السوق)	١٠٪ إلى ١٥,٥٠٪	١٠٪ إلى ١٣٪
معدل التأجير	٣٪-٥٪	٣٪ إلى ٥٪

بحسب تقييم الإدارة، لم يكن هناك أي تغيير جوهري في القيمة العادلة للإستثمارات العقارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

وضعت المجموعة سياسات لإدارة المخاطر المالية. تحدد هذه السياسات استراتيجيات الأعمال الشاملة للمجموعة وفلسفتها في إدارة المخاطر. يسعى برنامج إدارة المخاطر المالية الشامل للمجموعة إلى تقليل الأثر السلبية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة. توفر الإدارة مبادئ لإدارة المخاطر المالية الشاملة والسياسات التي تغطي مجالات محددة، مثل مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة واستخدام الأدوات المالية المشتقة واستثمار النقد الزائد. يتم إجراء المراجعات لضمان الامتثال للمبادئ التوجيهية لسياسة المجموعة.

تُعرض أنشطة المجموعة إلى مجموعة متنوعة من المخاطر المالية، بما في ذلك آثار التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة. لم يطرأ أي تغيير على تعرض المجموعة لهذه المخاطر المالية أو الطريقة التي تقوم بها بإدارة وقياس المخاطر.

إدارة مخاطر العملات الأجنبية

تقوم المجموعة بإجراء معاملات مقومة بالعملات الأجنبية. وبالتالي، ينشأ التعرض لتقلبات أسعار الصرف بالعملات الأجنبية، بما أن العملات الرئيسية التي تتعامل بها المجموعة مربوطة بالدولار الأمريكي، فإن المجموعة لا تتعرض لمخاطر هامة بالعملات الأجنبية.

إدارة مخاطر أسعار الفائدة

تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة حيث تقوم المجموعة بافتراض الأموال بأسعار فائدة متغيرة. تم إدراج تفاصيل تعرضات المجموعة لأسعار الفائدة على الموجودات والمطلوبات المالية في قسم إدارة مخاطر السيولة في هذا الإيضاح.

تم تحديد تطبيقات الحساسية أدناه بناء على التعرض لأسعار الفائدة لكل من الأدوات المشتقة وغير المشتقة في تاريخ التقرير، فيما يتعلق بالمطلوبات ذات السعر العائم، تم إعداد التحليل بافتراض أن مبلغ المطلوبات القائمة في تاريخ التقرير قد كان مطلوب طوال السنة.

لو كانت أسعار الفائدة أعلى/ أقل بمعدل ٥٠ نقطة أساس وتم الإحتفاظ بجميع المتغيرات الأخرى ثابتة، لنقصت/ زادت أرباح المجموعة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ بمبلغ ٤,٣٢ مليون دولار أمريكي (السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤: نقص/ زيادة بمبلغ ٤,٨٧ مليون دولار أمريكي). يعود ذلك بشكل رئيسي إلى تعرض المجموعة لأسعار الفائدة على قروضها بمعدلات متغيرة.

انخفضت حساسية المجموعة لأسعار الفائدة خلال الفترة الحالية ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الفروض بأسعار فائدة متغيرة.

إدارة مخاطر الائتمان

تتمثل مخاطر الائتمان في عدم التزام الطرف المقابل بالوفاء بالتزاماته التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد المجموعة لخسائر مالية. تنشأ مخاطر الائتمان من التعرض الائتماني للذمم المدينة التجارية القائمة والمستحق من الجهات ذات العلاقة. نفذت إدارة المجموعة إجراءات مركزية لمراقبة الائتمان. يتم تقليل مخاطر الائتمان من خلال سياسة ائتمانية محافظة. يتم تحديد حدود الطرف المقابل الفردية وفقاً لسياسة الائتمان. يتم مراقبة تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان عن كثب ويتم توزيع القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة بين الأطراف المقابلة.



يتضمن الجدول التدفقات النقدية الرئيسية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	الرصيد كما في تاريخ التقرير	مجموع التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة	من صفر إلى ١٢ شهر	من ١ إلى ٥ سنوات	أكثر من ٥ سنوات
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح ٢٠)	١,٩٧١,٦٢٨	٢,٦٥٥,٤٢٧	٢٧٦,٩٩٨	١,٠٢٠,٥٢٥	١,٣٥٧,٩٠٤
قروض بنكية (إيضاح ١٨)	٨٦٣,٨٧٦	٨٦٨,٠٣٣	٨٥٧,٧٦١	١,٠٢٧٢	-
أدوات تحمل فوائد					
مستحق إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	٩٩,٩٩١	٩٩,٩٩١	٩٩,٩٩١	-	-
ذمم دائنة تجارية (إيضاح ٢١)	١,٠٨٤,٦٧	١,٠٨٤,٦٧	١,٠٨٤,٦٧	-	-
مصاريف مستحقة (إيضاح ٢١)	١٠٠,٣٣٦	١٠٠,٣٣٦	١٠٠,٣٣٦	-	-
محتجزات دائنة (إيضاح ٢١)	٤٨٣	٤٨٣	٤٨٣	-	-
تأمينات قابلة للاسترداد من قبل المستأجرين (إيضاح ٢١)	٥,٤٦٤	٥,٤٦٤	٥,٤٦٤	-	-
ذمم دائنة أخرى (إيضاح ٢١)	١,٩٩٨	١,٩٩٨	١,٩٩٨	-	-

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤	الرصيد كما في تاريخ التقرير	مجموع التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة	من صفر إلى ١٢ شهر	من ١ إلى ٥ سنوات	أكثر من ٥ سنوات
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
مطلوبات عقود الإيجار (إيضاح ٢٠)	١,٨٩٩,٦٧٤	٢,٥٣٨,٦١٧	٢٦٥,٦٢٥	٩٦٦,٤٤٩	١,٣٠٦,٥٤٣
قروض بنكية (إيضاح ١٨)	٩٧٤,٣٥١	٩٧٦,٦١٠	٩٦٦,٧٤٢	٩,٨٥٩	-
أدوات لا تحمل فوائد					
مستحق إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	٣٣,٥٦٠	٣٣,٥٦٠	٣٣,٥٦٠	-	-
ذمم دائنة تجارية (إيضاح ٢١)	١,١٤٦,٨٣٩	١,١٤٦,٨٣٩	١,١٤٦,٨٣٩	-	-
مصاريف مستحقة (إيضاح ٢١)	١٠٩,٩٥٦	١٠٩,٩٥٦	١٠٩,٩٥٦	-	-
محتجزات دائنة (إيضاح ٢١)	٧٤٥	٧٤٥	٧٤٥	-	-
تأمينات قابلة للاسترداد من قبل المستأجرين (إيضاح ٢١)	٦,١٠١	٦,١٠١	٦,١٠١	-	-
ذمم دائنة أخرى (إيضاح ٢١)	١٥,٧٧٤	١٥,٧٧٤	١٥,٧٧٤	-	-

يتم إجراء تقييم ائتماني مستمر على الوضع المالي للذمم المدينة التجارية. تم مناقشة المزيد من التفاصيل حول مخاطر الائتمان على الذمم المدينة التجارية في إيضاح ١٥ حول البيانات المالية الموحدة.

إن مخاطر الائتمان على الأموال السائلة محدودة لأن الأطراف المقابلة هي بنوك ذات تصنيفات ائتمانية عالية التي تحددها وكالات التصنيف الائتماني الدولية.

يتم مراقبة التعرض الائتماني من خلال حدود الطرف المقابل التي تتم مراجعتها والموافقة عليها من قبل الإدارة بشكل منتظم. نظرا للمخاطر التي تتعرض لها المعاملات في الدول التي تعمل فيها المجموعة، تقوم الإدارة، بناء على الخبرة السابقة ومستوى المخاطر المرتبطة بهذه المعاملات، بتكوين مخصص للخسائر في مثل هذه المعاملات إذا كان ذلك ضروري.

تتضمن درجات تصنيف مخاطر الائتمان الحالية للمجموعة على الفئات التالية:

الفئة	الوصف	أساس الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة
نشط	لدى الطرف المقابل مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد، وليس لديه أية مبالغ تجاوزت فترة إستحقاقها	خسائر ائتمانية متوقعة لمدة ١٢ شهراً
مشكوك في تحصيلها	المبلغ مستحق لأكثر من ٣٠ يوماً أو كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف الأولي	خسائر ائتمانية متوقعة على مدى العمر الزمني - ذات مخاطر ائتمانية غير منخفضة القيمة
متعثر	المبلغ مستحق لأكثر من ٩٠ يوماً أو كانت هناك أدلة تشير إلى أن الأصل إنخفضت قيمته الائتمانية	خسائر ائتمانية متوقعة على مدى العمر الزمني - ذات مخاطر ائتمانية منخفضة القيمة
شطب	هناك أدلة تشير إلى أن المدين يواجه صعوبة مالية شديدة، وأن المجموعة ليس لديها احتمال واقعي للإسترداد	يتم شطب المبلغ

إدارة مخاطر السيولة

إن مسؤولية إدارة مخاطر السيولة تقع على عاتق الإدارة، التي قامت بإعداد إطار عمل ملائم لإدارة متطلبات إدارة السيولة والتمويل لدى للمجموعة قصيرة الأجل ومتوسطة الأجل وطويلة الأجل. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة من خلال الإحتفاظ باحتياطيات وتسهيلات بنكية وإحتياطي تسهيلات قروض من خلال مراقبة التوقعات والتدفقات النقدية الفعلية ومطابقة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية.

توضح الجداول التالية تفاصيل الاستحقاق التعاقدية المتبقي للمجموعة لمطلوباتها المالية التي تحمل فوائد. تم إعداد الجدول بناء على التدفقات النقدية غير المخصصة للمطلوبات المالية بناء على أقرب تاريخ يمكن فيه مطالبة المجموعة بالدفع.

يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة على الذمم المدينة التجارية باستخدام مصفوفة مخصص بالرجوع إلى خبرة التخلف عن السداد السابقة للمدين وتحليل الوضع المالي الحالي للمدين، معدلاً للعوامل الخاصة بالمدينين، والظروف الاقتصادية العامة للقطاعات التي يعمل بها المدينون وإجراء تقييم لكل من الاتجاه الحالي والمتوقع للظروف في تاريخ التقرير. إن الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان الناتجة عن الموجودات المالية هو صافي القيمة المدرجة للموجودات المالية ذات الصلة التي تم الإفصاح عنها في البيانات المالية الموحدة.

٣٤ الإفصاح عن المعاملات الهامة غير النقدية لأغراض بيان التدفقات النقدية الموحد

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٥,١٦٤,٤٥٣	-	إصدار رأس المال وفقاً لإعادة التنظيم
٥٣٣,٦٩٦	-	تحويل قروض بنكية للشركة الأم
٤٣,٣٩٤	-	ممتلكات ومعدات محولة (إلى) من جهات ذات علاقة، صافي
٢١,٣٣١	-	إستثمارات عقارية محولة (إلى) من جهات ذات علاقة، صافي
(١,٦٥٤)	٢٣١,٥٤٢	صافي زيادة/ (نقص) في حق إستخدام الموجودات
٧٣,٣٧٦	٢٦٠,٦٩٤	صافي زيادة/ (نقص) في مطلوبات عقود الإيجار
٢,٧٩٥	٢,٣٢٢	إستهلاك حق إستخدام الموجودات مرسل (إيضاح ٨)
٢,٦٥٥	٢,٤٩٩	فوائد على مطلوبات عقود الإيجار مرسلة (إيضاح ١٤)

٣٥ الأمور المتعلقة بالمناخ

تقوم المجموعة بتقييم العوامل المتعلقة بالمناخ لتتبع المخاطر المادية والانتقالية. على الرغم من أن المخاطر المتعلقة بالمناخ قد لا يكون لها حالياً تأثير هام على القياس،

إلا أن المجموعة تراقب عن كثب التغييرات والتطورات ذات الصلة، والتي قد تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

٣٦ توزيعات أرباح

في اجتماع الجمعية السنوية المنعقد بتاريخ ٢٤ أبريل ٢٠٢٥، وافق المساهمون على توزيع أرباح نقدية بقيمة ٨٤,٤٠ مليون دولار أمريكي، أي ما يعادل حوالي ٠,٨٢ سنت (٣ فلس) للسهم الواحد للنصف الثاني من السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ والتي تم دفعها في ٢٣ مايو ٢٠٢٥.

وافق مجلس الإدارة، في اجتماعه المنعقد بتاريخ ١٢ أغسطس ٢٠٢٥، على توزيع أرباح نقدية مرحلية بقيمة ٩٨,٤٤ مليون دولار أمريكي، أي ما يعادل حوالي ٠,٩٥٣ سنت (٣,٥ فلس) للسهم الواحد للنصف الأول (النصف الأول من سنة ٢٠٢٥) من السنة المالية الحالية، وقد تم دفعها في ٤ سبتمبر ٢٠٢٥.

٣٣ إدارة مخاطر رأس المال

تقوم المجموعة بإدارة رأسمالها للتأكد بأنها قادرة على الاستمرار في الأعمال بينما تقوم بالحصول على العائد الأعلى لأصحاب المصلحة من خلال تحسين رصيد الدين وحقوق الملكية. بقيت الاستراتيجية العامة للمجموعة دون تغيير خلال فترات التقرير.

تقوم المجموعة كذلك بتقديم الأموال واستلام الأموال من الجهات ذات العلاقة عند الحاجة لأغراض المتاجرة أو غير المتاجرة. يتم تحصيل أو دفع الفائدة، حيثما ينطبق ذلك، بأسعار تجارية.

نسبة الدين إلى حقوق الملكية

تقوم إدارة المجموعة بمراجعة هيكل رأس المال على أساس سنوي. كجزء من هذه المراجعة، تأخذ الإدارة بعين الإعتبار تكلفة رأس المال والمخاطر المرتبطة بكل فئة من فئات رأس المال. كانت نسبة الدين إلى حقوق الملكية في نهاية السنة كما يلي:

٢٠٢٤	٢٠٢٥	
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	
٢,٨٧٤,٠٢٥	٢,٨٣٥,٥٠٤	الدين (١)
(٣٤٦,٢٠٨)	(٣٢٩,٥٤٣)	ينزل: النقد والأرصدة لدى البنوك (إيضاح ١٦)
٢,٥٢٧,٨١٧	٢,٥٠٥,٩٦١	صافي الدين
٩٩٢,٨٥٦	١,٠٠٤,٧٦٣	حقوق الملكية (٢)
٢,٥٥	٢,٤٩	نسبة الدين إلى حقوق الملكية

- (١) يتمثل الدين في القروض البنكية (إيضاح ١٨)، ومطلوبات عقود إيجار (إيضاح ٢٠).
(٢) تتضمن حقوق الملكية كل من رأس المال، الإحتياطيات الأخرى، حقوق الملكية الأخرى والأرباح المستبفاة (الأرباح المتراكمة صافي من توزيعات الأرباح المدفوعة).

٣٧ أحداث لاحقة

توزيعات أرباح

اقترح مجلس الإدارة، في اجتماعه المنعقد بتاريخ ١٣ فبراير ٢٠٢٦، توزيع أرباح بقيمة ٠,٩٥٣ سنت (٣,٥ فلس) للسهم الواحد بقيمة ٩٨,٤٤ مليون دولار أمريكي للنصف الثاني من السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، خضوعاً لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية.

التطورات الجيوسياسية

لاحقاً لفترة التقرير، تصاعدت التوترات الجيوسياسية في منطقة الشرق الأوسط، كما في تاريخ اعتماد هذه البيانات المالية، تقوم الإدارة بمراقبة الوضع عن كثب وتقييم الآثار المحتملة على عمليات المجموعة، بما في ذلك:

- ◀ تعطيل سلاسل التوريد والخدمات اللوجستية الإقليمية
- ◀ تقلبات أسعار الطاقة والسلع الأساسية
- ◀ احتمال تباطؤ النشاط الاقتصادي في المنطقة
- ◀ التعرض لمخاطر الأطراف المقابلة ومخاطر الائتمان
- ◀ القيود التنظيمية المحتملة أو المتعلقة بالعقوبات المحتملة

٣٨ اعتماد البيانات المالية الموحدة

تم اعتماد البيانات المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة وإجازة إصدارها بتاريخ ١٨ مارس ٢٠٢٦.

تمارس المجموعة أنشطتها ولديها عملاء وموردون يقعون في منطقة الشرق الأوسط. على الرغم من عدم حدوث أي تعطلات تشغيلية حتى تاريخ اعتماد هذه البيانات المالية الموحدة، إلا أن التطورات الجيوسياسية قد تؤثر على الظروف الاقتصادية المستقبلية، بما في ذلك التدفقات التجارية وأسواق الطاقة والاستقرار المالي الإقليمي. قامت الإدارة بإجراء تقييم أولي للآثار المحتملة على السيولة واستمرارية سلاسل التوريد وطلب العملاء، ونظراً للتغير السريع في الظروف، لا يمكن حالياً تقدير الأثر المالي المحتمل بشكل موثوق. وبناءً على ذلك، لم يتم إجراء أي تعديلات على البيانات المالية الموحدة كما في تاريخ التقرير، حيث تعتبر هذه الأحداث من الأحداث اللاحقة التي لا تتطلب التعديل. ستواصل المجموعة متابعة تطورات الوضع عن كثب واتخاذ الإجراءات المناسبة عند الضرورة للتخفيف من المخاطر المحتملة.